



NOMOR SKRIPSI
6316/KOM-D/SD-S1/2024

**STRATEGI KOMUNIKASI LURAH MADANI KECAMATAN RETEH  
KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM MENYEBARKAN  
INFORMASI TENTANG KEGIATAN KE MASYARAKAT**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

**AGUS SANDI**  
**NIM.11840311908**

**PROGRAM STUDDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2024**

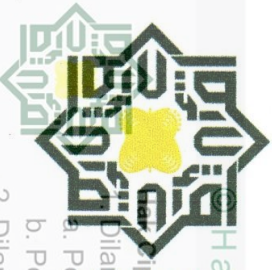
Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

© Skripsi milik

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Agus Sandi  
 NIM : 11840311908  
 Judul : Strategi Komunikasi Lurah Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Menyebarkan Informasi kegiatan Ke Masyarakat  
 Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:  
 Hari : Senin  
 Tanggal : 8 Januari 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 8 Januari 2024



Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
 NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
 NIP.19811118 200901 1 006

Sekretaris/ Penguji II,

Febby Amelia Trisakti, S.Ikom.,M.Si  
 NIP.19940213 201903 2 015

Penguji III,

Tika Mutia, M.IKom  
 NIP. 19861006 201903 2 010

Penguji IV,

Hayatullah Kurniadi, S.IKom, MA  
 NIP. 19890619 201801 1 004

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Diilangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**STRATEGI KOMUNIKASI LURAH MADANI KECAMATAN RETEH  
KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM MENYEBARKAN  
INFORMASI KEGIATAN KE MASYARAKAT**

Disusun oleh

**Agus Sandi**  
NIM. 11840311908

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal : 31 Juli 2023

**Pembimbing,**

**Yantos, S.IP, M.Si**  
NIP. 19710122 200701 1 016

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**Dr. Muhammad Badri, SP, M.Si**  
NIP. 19810313 201101 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**كلية الدعوة و الاتصال**

**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL**

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Agus Sandi  
NIM : 11840311908  
Judul : Strategi Komunikasi Pelayanan Publik di Kantor Lurah Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 13

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.


Pekanbaru, 13, September 2022

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I,

Penguji II,

  
**Mardhiah Rubani, MSI**  
NIP.19790302 200701 2 023

  
**Rusyda Fauzana, M.Si**  
NIP.19840504 201903 2 011

UIN SUSKA RIAU

1. Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 3. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 4. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 5. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 16 Januari 2024

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-

Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Agus Sandi  
NIM : 11840311908  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Lurah Madani Kecamatan Retch  
Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Menyebarkan Informasi  
Kegiatan Ke Masyarakat

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,

Yantos, S.IP, M.Si

NIP. 19710122 200701 1 016

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, SP, M.Si

NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agus Sandi  
 NIM : 11840311908  
 Tempat/Tanggal Lahir : Pulau Kijang / 01 Agustus 1999  
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
 Prodi : Ilmu Komunikasi  
 Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Lurah Madani Kecamatan Reth Kabupaten Indragiri Hilir dalam Menyebarkan Informasi Kegiatan ke Masyarakat

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya
3. Oleh karena itu skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat
4. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan perundang-undangan

Demikian surat pernyataan saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 22 Desember 2023  
 Yang membuat pernyataan

Agus Sandi

11840311908

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## ABSTRAK

**Nama :** Agus Sandi

**Prodi :** Ilmu Komunikasi

**Judul :** Strategi Komunikasi Lurah Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Menyebarkan Informasi Tentang kegiatan Ke Masyarakat.

Komunikasi pihak kelurahan memiliki peranan penting bagi masyarakat mengenai informasi tentang kegiatan, karena banyak informasi-informasi yang harus disampaikan kepada masyarakat. Namun, kemajuan teknologi juga bisa menghambat komunikasi dan informasi yang disebarkan melalui internet karena masih banyak masyarakat yang gagap teknologi dan belum memiliki smartphone. Dan terkendala dengan jaringan yang belum stabil, Oleh karena itu, tujuan penelitian ini untuk Mengetahui Strategi Komunikasi lurah madani dalam menyebarkan informasi tentang kegiatan kepada masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dengan informan sebanyak 5 orang, Sedangkan sumber data yang digunakan berasal dari data primer dan sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pihak kelurahan menentukan media whatsapp dan telepon seluler yang digunakan dalam menyampaikan informasi, lalu pihak kelurahan mempertimbangkan kemampuan serta manfaat media yang digunakan sebagai alat bantu untuk menerima informasi dan menyebarkan informasi kepada masyarakat. Setelah Mengetahui manfaat dari media tersebut, pihak kelurahan mempertimbangkan bahasa yang dapat digunakan dalam menyampaikan informasi ke masyarakat, bahasa yang digunakan yakni bahasa formal dan bahasa daerah yang digunakan oleh masyarakat. Adapun *feedback* yang didapatkan melalui media yang digunakan adalah pihak kelurahan mudah untuk mengevaluasi kinerja dengan melihat berbagai respon yang di berikan oleh masyarakat, dan masyarakat juga dapat dengan mudah memahami tentang informasi yang disebarkan oleh pihak kelurahan sehingga dapat menggerakkan hati masyarakat untuk mengikuti setiap himbauan yang telah disampaikan.

**Kata Kunci :** Strategi, Komunikasi, Informasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : Agus Sandi  
**Major** : Communication Science  
**Titel** : *Communication Strategy of the Madani Village Head, Reteh District, Indragiri Hilir Regency in Disseminating Information to the Community*

*Communication from the kelurahan has an important role because there is a lot of information that must be conveyed to the community. However, advances in technology can also hamper communication and information that is disseminated via the internet because there are still many people who are technology savvy and do not have smartphones. Therefore, the purpose of this study is to find out the communication strategy of the madani urban village office in disseminating information to the public. The method used in this research is descriptive qualitative with data collection techniques namely observation, interviews and documentation. With 5 informants, while the data sources used come from primary and secondary data. The results of the research show that the sub-district determines the WhatsApp and cell phone media used to convey information, then the sub-district considers the capabilities and benefits of the media used as tools to receive information and disseminate information to the community. After knowing the benefits of this media, the sub-district office considers the language used to convey information to the public. The language used is formal and easy for the public to understand. As for feedback What is obtained through the media used is that the public can easily understand the information disseminated by the subdistrict office so that it can move the hearts of the public to follow every appeal that has been conveyed.*

**Keywords** : *Strategy, Communication, Information*





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil‘alamin, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT serta shalawat dan salam peneliti limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga serta sahabatnya juga seluruh pengikutnya hingga akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi Lurah Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Menyebarkan Informasi Ke Masyarakat**” serta sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW.

Dengan keterbatasan ilmu yang penulis miliki, tidak sedikit hambatan dan kendala yang penulis hadapi dalam upaya menyelesaikan skripsi ini. Namun, berkat kerja sama dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya hambatan dan kendala tersebut dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih dan penghargaan yang setinggi tingginya, kepada Dosen Pembimbing yakni Bapak **Yantos, S.IP.,M.Si** yang senantiasa selalu memberikan arahan dan bimbingannya serta selalu menyemangati penulis agar dapat menyelesaikan tugas skripsi ini, dan **Dr. Nurdin, M.A** selaku pembimbing akademik yang sejak semester I sampai sekarang sudah bersedia membimbing saya selama ini yang sudah saya anggap ayah saya sendiri serta orang tua saya Hj. Nurdiana yang selalu senantiasa mendoakan saya dalam setiap langkah saya.

Sebagai wujud terima kasih dan penghargaan yang mendalam dari penulis, penulis ingin menyampaikan bentuk terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., P.hd Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Seluruh dosen dan staf tata usaha di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Lidia Sandi, S.Sos Dan Indra Sandi, S.E selaku Kakak dan abang kandung Saya yang senantiasa membantu saya dalam dunia perkuliahan selama ini
5. Untuk Partner saya yakni Amalia Febriani, S.Si yang sudah menemani saya dalam pengerjaan skripsi ini dari awal sampai selesai.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Untuk abang saya Bayu Indra laksana,S.Sos.,M.A yang membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi
7. Untuk teman seperjuanganku, Syarif Hidayatullah, Tiwa Junio Indrawan, Ilham Fadly, Andy Yusuf, Age Prima Atmaja, Hendra Saputra, Pardiyansyah dan M.Arfaq yang tak hentinya saling bahu membahu dan menemani dalam setiap proses.
8. Terlebih khusus untuk Ikami Sulses Cabang Pekanbaru, Ikatan Pemuda Pelajar Mahasiswa Reteh (IPPMR-Pekanbaru) dan Himpunan mahasiswa komunikasi, sebagai tempat berproses dan menimba ilmu yang paling nyaman.
9. Senior-senior yang sudah saya anggap abang dan kakak saya sendiri membesarkan dan memperlancar jalannya perjuangan (Salmiah .M.Pd.E, Kamaluddin,SE.Sy Cahaya Makbul.S.Psi.,M.Psi Anwar daeng Rurung, Bustamin Abidin,S.Sos.,M.Si, Akbar Taufiq.Sos, Supriyansyah.S.Sos, Reza Aditya Nugraha.S.E.
10. Terkhusus untuk keluarga saya Akbar rafli, Rusli, dan Umul Makrifah
11. Dan tak lupa ucapan terimakasih kepada keluarga, sahabat serta teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terakhir, penulis juga menyadari bahwa dalam penyajian Skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, baik dari segi penggunaan tata bahasa, tulisan, maupun dari segi redaksionalnya, sehingga peneliti mengharapkan saran dan kritik yang berguna,yang Insya Allah dengan jalan ini peneliti ini dapat memperbaiki kekurangannya dikemudian hari.

Pekanbaru, 09 januari 2024

Penulis

Agus Sandi

Nim. 11840311908



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Penegasan Istilah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Kegunaan Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Kajian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	14
1. Strategi Komunikasi .....	14
2. Strategi.....	18
3. Komunikasi .....	20
4. Informasi .....	22
5. Konsep strategi komunikasi .....	24
6. Kerangka Pemikiran .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Desain Penelitian .....	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Informan Penelitian .....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	30



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6 Validasi Data .....	31
3.7 Teknik Analisis Data .....	31
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Kecamatan Reteh .....	33
1. Sejarah Berdirinya Kecamatan Reteh.....	33
2. Keadaan Demografis .....	34
4.2 Gambaran Umum Kelurahan Madani .....	35
1. Sejarah Berdirinya Kelurahan Madani .....	35
2. Profil Kelurahan Madani .....	36
3. Visi Misi Kelurahan Madani .....	37
4. Keadaan Demografis Kelurahan Madani .....	37
5. Penduduk .....	38
6. Mata Pencaharian Masyarakat.....	38
7. Lembaga Pendidikan .....	39
8. Sarana Ibadah .....	40
9. Sarana Kesehatan .....	40
10. Struktur Kelurahan Madani .....	41
11. Struktur Pelayanan Masyarakat Kelurahan Madani Kecamatan Reteh.....	41
12. Tugas Pokok dan Fungsi Pemerintahan Kelurahan.....	42
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
5.1 Hasil Penelitian.....	45
1. Penentuan Media .....	46
2. Manfaat Media .....	46
3. Variasi Bahasa .....	53
4. <i>Feedback</i> .....	58
5.2 Pembahasan .....	62
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
6.1 Kesimpulan.....	67
6.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Batasan Wilayah di Kecamatan Reteh .....	34
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Kecamatan Reteh.....	35
Tabel 4.3	Luas Wilayah Perbatasan Kelurahan Madani .....	37
Tabel 4.4	Luas wilayah Kelurahan Madani .....	37
Tabel 4.5	Jumlah Penduduk Kelurahan Madani .....	38
Tabel 4.6	Mata Pencarian Masyarakat Kelurahan Madani .....	38
Tabel 4.7	Luas Perkebunan Kelurahan Madani .....	39
Tabel 4.8	Sarana Pendidikan di Kelurahan Madani.....	39
Tabel 4.9	Sarana Ibadah di Kelurahan Madani.....	40
Tabel 4.10	Sarana Kesehatan di Kelurahan Madani .....	40

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi Kelurahan Madani Kecamatan Reteh ...	41
Gambar 4.2	Struktur Pelayanan Masyarakat Kelurahan Madani.....	42



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran Wawancara
- Lampiran Dokumentasi
- Lampiran Surat Izin Penelitian
- Lampiran Surat Keterangan Balasan dari DPMPTSP
- Lampiran Surat Keterangan Balasan dari Kelurahan

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Strategi komunikasi memegang peranan penting bagi suatu organisasi yang bergerak dalam bidang pelayanan untuk mencapai tujuan organisasi tersebut. Strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen (*communication management*) untuk mencapai suatu tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung dari situasi dan kondisi.<sup>1</sup>

Perangkat kelurahan harus memiliki kemampuan dalam berkomunikasi yang baik. Kemampuan berkomunikasi sangatlah penting dalam penyelenggaraan pemerintahan terutama dalam pelaksanaan tugas pelayanan masyarakat, seperti menyampaikan informasi. Maka dari itu, sangat diperlukan peningkatan kemampuan dalam berkomunikasi bagi setiap perangkat kelurahan.<sup>2</sup>

Informasi merupakan salah satu kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat di era seperti sekarang ini. Informasi di butuhkan setiap saat, setiap tempat yang sudah menjadi kebutuhan dan gaya hidup saat ini. Semua hal memerlukan informasi mulai dari pendidikan, ekonomi, politik, sosial, dan budaya. Informasi ini biasa diterima oleh masyarakat melalui berbagai media yang ada saat ini, baik melalui media cetak, media online, radio, film, maupun televisi. Media televisi sangat dekat dan banyak dikenal oleh sebagian besar masyarakat,<sup>3</sup>

Perangkat kelurahan juga harus memiliki kemampuan mendengarkan, guna meningkatkan kualitas pelayanannya. Kemampuan mendengarkan sangat diperlukan untuk dapat memahami perasaan, keinginan, dan aspirasi dari orang lain, baik untuk hubungan internal (komunikasi antar perangkat kelurahan) maupun eksternal (komunikasi dengan masyarakat).

Bahasa nonverbal atau bahasa isyarat juga harus diperhatikan saat berinteraksi. Contoh dari komunikasi nonverbal yang baik adalah senyum, pandangan mata dan anggukkan kepala yang dapat mencerminkan bahwa kita memahami maksud dari orang lain. Komunikasi juga terasa lebih hangat dan bermakna jika dilakukan dengan tatap muka secara langsung

Kemajuan zaman dan peradaban saat ini telah membuat masyarakat semakin sadar dan peka terhadap kinerja aparatur pemerintahan. Masyarakat mulai berani

<sup>1</sup> Ersu Patrak Situmeang Quinery, *Strategi Komunikasi Pelayanan Perangkat Kelurahan Dan Kepuasan Masyarakat*, hal.2

<sup>2</sup> Ibid. hal.3

<sup>3</sup> UU No.32 Tahun 2002 *Tentang Penyiaran*, Bab I Pasal 1 (4).





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyuarakan aspirasi serta keluhannya terhadap sistem dan kinerja pemerintah. Semakin banyaknya kebutuhan serta aspirasi masyarakat yang tidak terpenuhi menunjukkan bahwa fungsi pelayanan pemerintah terhadap masyarakat tidak berjalan secara efektif dan efisien.<sup>4</sup>

Kegiatan yang akan dijalankan oleh seorang pegawai haruslah memiliki kecakapan dan keahlian tertentu, misalnya bagaimana menjalankan suatu aplikasi komputer dan bagaimana menjalankan pelayanan publik dengan baik dan benar dalam rangka mewujudkan *Good Governments*, serta komunikasi antar sesama pegawai dengan lurah maupun masyarakat agar informasi yang disampaikan ke masyarakat dapat dipahami dengan mudah.

Untuk memperlancar proses penyebaran informasi kepada masyarakat, pihak kelurahan dibantu oleh media massa dan media cetak. Hal ini dilakukan karena media mempunyai kekuatan menyampaikan informasi secara cepat dan media massa juga mampu mengkonstruksi sebuah informasi ke masyarakat, namun tetap saja ada hambatan-hambatan yang mempengaruhi suksesnya sebuah komunikasi dibidang media massa contohnya jaringan yang kurang bagus dan tidak semua masyarakat merasakan kemajuan teknologi.

Berdasarkan observasi di Kantor Kelurahan Madani yang memiliki jumlah pegawai sebanyak 9 orang dan diketuai oleh Bapak Suhirwan, S.Sos., M.Si, yang terdiri dari 3 ASN termasuk pak lurah, sekretaris lurah, bendahara, 2 satpol PP dan 4 honorer. Kantor lurah madani ini terletak di parit 6. Kelurahan madani merupakan salah satu dari 3 kelurahan yang ada di Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir.

Komunikasi pihak kelurahan masih kurang memuaskan, akibatnya banyak informasi-informasi yang tidak tersampaikan kepada masyarakat sehingga masih ada warga yang belum mendapatkan informasi mengenai suatu kegiatan yang diadakan di kelurahan misalnya kegiatan maghrib mengaji, majelis taklim, posyandu serta kegiatan rises partai-partai politik.

Kurangnya kemajuan teknologi juga menghambat komunikasi di wilayah kelurahan ini, informasi yang disebarakan melalui internet tidak semua warga menerimanya hal ini dikarenakan masih ada beberapa warga sampai sekarang tidak memiliki *smartphone*.

Informasi yang sudah di berikan pihak kelurahan ke rt dan rw kadang tidak sampai ke warga di sebabkan komunikasi antar rt dan rw nya masing-masing masing masih terjadi miss komunikasi di sebabkan ada beberapa rt tadi yang tidak memiliki *smartphone* dan sibuk bekerja kebun, sehingga informasi berhenti di beberapa rt tertentu

<sup>4</sup> Ersu Patrak Situmeang Quinery, *Strategi Komunikasi Pelayanan Perangkat Kelurahan Dan Kpuasan Masyarakat*. hal.4



.Letak geografis juga jadi salah satu faktor yang menghambat penyebaran informasi Kelurahan madani adalah sebuah daerah di Indragiri hilir di kecamatan Reteh. Banyaknya masyarakat yang bercocok tanam di pedalaman yang tidak mempunyai fasilitas internet, hal inilah yang menjadi hambatan yang serius terhadap penyampaian informasi yang kurang menyeluruh, sehingga penyampaian informasi bisa diterima hanya lewat mulut-kemulut. Hal ini menjadi tantangan yang serius di kantor lurah terhadap masyarakat nya dalam menyampaikan informasi.

Selain letak geogravis yang jauh dari fasilitas internet. Pemukiman penduduk juga menjadi faktor lambatnya penyampaian informasi ini karena jarak rumah satu dan yang lain tidak berdekatan sehingga membuat penyebaran informasi yang sangat lambat di dapatkan oleh para masyarakat.

Berdasarkan permasalahan di atas Penulis tertarik untuk melihat strategi komunikasi publik di Kantor Kelurahan dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat pada sebuah penelitian dengan judul **“Strategi Komunikasi Lurah Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir dalam Menyampaikan Informasi Tentang kegiatan ke masyarakat”**.

## 1.2 Penegasan Istilah

### 1. Strategi,

Kata strategi berasal dari bahasa Yunani, yaitu *Stratogos* yang berarti militer, atau memimpin. Secara umum strategi diartikan sebagai panduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Penggunaan kata strategi dalam manajemen atau suatu organisasi diartikan sebagai kiat cara dan taktik utama yang dirancang secara sistematis dalam melaksanakan fungsi manajemen yang terarah.<sup>5</sup>

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Tetapi untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang menunjukkan arah saja, melainkan harus menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.<sup>6</sup>

### 2. Komunikasi

Komunikasi sebagai suatu proses. Proses dimana hubungan seorang yang satu dan yang lainnya dalam suatu organisasi atau pemerintahan yang dapat menciptakan, mengirimkan serta menggunakan informasi untuk berkoordinasi dengan lingkungan dan sekitarnya.<sup>7</sup>

<sup>5</sup> Hadari Nawawi, *Manajemen Strategi Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan Dengan Ilustrasi Dibidang Pendidikan*, (Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press, 2000). hal.147

<sup>6</sup> Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005). hal.32

<sup>7</sup> Lawasi, E. S. dan Triatmanto, B. *Pengaruh komunikasi, motivasi dan kerjasama tim*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Strategi Komunikasi

Menurut Anwar arifin dalam bukunya *Strategi Komunikasi* menyatakan bahwa “sesungguhnya suatu strategi ialah keseluruhan keputusan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan untuk mencapai tujuan. Jadi merumuskan strategi komunikasi artinya memperhitungkan kondisi dan situasi (ruang dan waktu) yang dihadapi dan mungkin dihadapkan di masa depan untuk mencapai efektifitas. Dengan strategi komunikasi ini bisa ditempuh beberapa cara menggunakan komunikasi secara sadar untuk menciptakan perubahan pada diri khalayak dengan mudah dan cepat.”<sup>8</sup>

### 4. Informasi

Informasi adalah suatu rekaman fenomena yang di amati, atau bisa juga berupa putusan-putusan yang di buat. Tidak mudah untuk mendefinisikan konsep informasi karena istilah satu ini mempunyai bermacam aspek, ciri, dan manfaat yang satu dengan lainnya terkadang sangat berbeda. Informasi bisa jadi hanya berupa kesan pikiran seseorang atau mungkin juga berupa data yang tersusun rapi dan telah terolah. Informasi disampaikan oleh seseorang kepada orang lain melalui suatu media, salah satunya media sosial.<sup>9</sup>

**5. Masyarakat** adalah sekelompok orang yang membentuk sebuah sistem semi tertutup (atau semi terbuka), dimana sebagian besar interaksi adalah antar individu-individu yang berada dalam kelompok tersebut. Kata “masyarakat” sendiri berakar dari kata dalam bahasa Arab, yakni *musyarak*. Lebih abstraknya, sebuah masyarakat adalah suatu jaringan hubungan antar entitas-entitas. Masyarakat adalah sebuah komunitas yang interdependen (saling tergantung satu sama lain). Umumnya, istilah masyarakat digunakan untuk mengacu sekelompok orang yang hidup bersama dalam satu komunitas yang teratur.<sup>10</sup>

### 1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak meluas dan tepat sasaran juga dapat tercapainya kesesuaian dengan judul yang diangkat tanpa menyalahi sistematis penulisan karya ilmiah, maka penulis memberikan batasan hanya fokus kepada Strategi Komunikasi Kantor Lurah Madani dalam menyebarkan informasi tentang kegiatan dan himbauan ke masyarakat.

---

terhadap peningkatan kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 5 (1) : 50-51.2017

<sup>8</sup> Sartika Dewi, *Strategi Komunikasi Publik Kepala Wilayah Kecamatan Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat*, Skripsi hal.9

<sup>9</sup> Hadi Sutopo, *Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan*. (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012), hal. 98

<sup>10</sup> <https://id.wikipedia.org/wiki/Masyarakat>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 1.4 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah diatas yang menjadi permasalahan yang penulis bahas yaitu:

- a. Bagaimana Strategi Komunikasi Kantor lurah madani dalam menyebarkan informasi?

#### 1.5 Tujuan Penelitian

- a. Untuk Mengetahui Bagaimana Strategi Komunikasi Kantor lurah madani dalam menyebarkan informasi.

#### 1.6 Kegunaan Penelitian

##### a. Secara Teoritis

1. Diharapkan peneliti ini dapat memberikan saran atau masukan guna mengambil langkah yang tepat dalam rangka meningkatkan Strategi komunikasi publik di Kantor Lurah Madani dalam menyebarkan informasi terhadap masyarakat.
2. Peneliti ini diharapkan mampu memberikan gambaran jelas tentang peran kelurahan dalam menyebarkan informasi ke masyarakat.

##### b. Secara Praktis

1. Memberi kesempatan pada penulis untuk mengaplikasikan ilmu dan teori yang dipelajari selama ini. selain itu diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan khususnya dalam bidang Strategi Komunikasi
2. Memberi kesempatan pada penulis untuk mengaplikasikan ilmu dan teori yang dipelajari selama ini. selain itu diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan khususnya dalam bidang Strategi Komunikasi.

#### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam skripsi ini akan menampilkan tentang pokok-pokok permasalahan pada masing –masing bab serta sub-sub yang akan di bahas dalam bab tersebut. pokok permasalahan yang akan di bahas dalam Skripsi ini adalah ssebagai berikut:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan Latar Belakang, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan Masalah dan Kegunaan Penelitian.

#### **BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**

Bab ini berisikan tentang, Kajian Teori, Kajian Terdahulu dan Kerangka Pikir.

#### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang, Jenis Dan Pendekatan Penelitian, Lokasi dan Waktu, Sumber Data, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data,

Validitas Data, Teknik Analisa Data

#### **BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Bab ini berisikan gambaran umum kantor lurah madani kecamatan reteh kabupaten Indragiri hilir

#### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Berisikan hasil penelitian dan pembahasan Tentang “Strategi KOMunikasi Lurah Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir dalam Menyebarkan Informasi.”

#### **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran

#### **DAFTAR PUSTAKA**

##### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Kajian Terdahulu

Penulis menggunakan beberapa jurnal dan tugas akhir penelitian terdahulu sebagai salah satu acuan penulis dalam melakukan penelitian. Hal ini ditujukan agar dapat memperkaya teori dalam mengkaji penelitian. Penulis tidak menemukan penelitian terdahulu dengan judul yang hampir sama dengan judul penelitian yang penulis sedang lakukan. Berikut merupakan beberapa penelitian terdahulu berupa jurnal dan skripsi yang terkait dengan penelitian ini:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Hani Sri Winda pada tahun 2018 dengan judul “Strategi Komunikasi Kantor Kementerian Agama Aceh Barat Daya Membangun Media Relations dalam Penyebaran Informasi kepada Masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan di Kantor Kementerian Agama Aceh Barat Daya membangun *media relations* yang dibagi kedalam dua pertanyaan yaitu apa saja strategi komunikasi yang digunakan di kantor kementerian agama Aceh Barat Daya membangun *media relations* dan apa saja hambatan kantor kementerian agama Aceh Barat Daya dalam membangun *media relations*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif (*Descriptive Research*). Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan kantor kementerian agama aceh barat daya yaitu melakukan pemetaan media, mengadakan pelatihan jurnalistik bersama, mengundang pihak media secara khusus dalam acara-acara besar, melakukan kunjungan media dan melakukan kerja sama dengan media massa setempat. Adapun hasil-hasil yang dicapai dalam membangun *media relations* yaitu adanya penulisan pemberitaan yang positif oleh media terhadap kantor kementerian agama aceh barat daya, hubungan kantor kementerian agama aceh barat daya dengan media setempat menjadi lebih akrab, masyarakat sudah lebih memahami tugas kantor kementerian agama aceh barat daya dan terjalinnya komunikasi dan kerja sama yang baik. Adapun hambatan kantor kementerian agama aceh barat daya membangun *media relations* yaitu terbatasnya staff kehumasan, tidak adanya jabatan Kasubag TU yang terstruktur dan terhambatnya anggaran. Implikasi penelitian pimpinan kantor kementerian agama aceh barat daya diharapkan dapat memberikan perhatian lebih maksimal dan mendukung penuh kinerja-kinerja staff dan membentuk bagian kehumasan secara struktural, sehingga dapat mendukung kinerja secara maksimal, pihak kantor kementerian agama aceh barat daya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

seharusnya lebih banyak mempublikasi berita dan informasi dimedia cetak khususnya koran, karena koran masih banyak peminatnya dan dapat dijangkau masyarakat yang masih awam teknologi. Pihak kantor kementerian agama aceh barat daya seharusnya juga melakukan kunjungan terhadap media cetak setempat agar lebih bisa membangun kerja sama dengan lebih baik dan bisa lebih akrab dengan pihak media cetak dan memperbanyak staf di kantor kementerian agama aceh barat daya agar lebih efektif dalam menjalankan tugas dan melayani masyarakat dengan lebih baik.<sup>11</sup>

2. Penelitian yang telah dilakukan oleh Rizka Aulia tahun 2019 dengan judul “Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Via Aplikasi Tangerang Live Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Di Kota Tangerang”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan hal yang menjadi pertimbangan pemerintah kota Tangerang dalam menggunakan beragam bentuk pesan melalui aplikasi Tangerang Live, mempertimbangkan kemampuan media dalam personalisasi pesan pada audiensnya, mempertimbangkan kemampuan variasi bahasa dalam aplikasi 10 Tangerang Live, dan juga pertimbangan pemerintah kota Tangerang terkait kemampuan aplikasi Tangerang Live dalam memberikan *feedback* langsung guna menyampaikan informasi kepada masyarakat di kota Tangerang. Metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penulis menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Hasil dari penelitian adalah pemerintah berhasil mempertimbangkan media aplikasi Tangerang Live dalam menjalankan kegiatan komunikasi melalui *Media Richness Theory* yang dapat dijadikan pedoman untuk menganalisis yaitu ada empat kategori yang menjadi rumusan masalah pada penelitian yaitu pertimbangan pemerintah kota Tangerang dalam menyampaikan beragam bentuk pesan, personalisasi pesan, variasi bahasa, dan kecepatan *feedback* dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat di kota Tangerang. Strategi komunikasi via aplikasi Tangerang Live digunakan untuk membantu para pimpinan yaitu pemerintah Kota Tangerang dalam memudahkan kinerja mereka dengan empat pertimbangan.<sup>12</sup>

3. Penelitian yang telah dilakukan oleh Enggar Bagus Erti Ananda pada tahun 2019 dengan judul “Pengetahuan Masyarakat Desa Madani Kecamatan

<sup>11</sup> Hani Sri Winda, “Strategi Komunikasi Kantor Kementerian Agama Aceh Barat Daya Membangun Media Relations dalam Penyebaran Informasi Kepada Masyarakat”. Skripsi tahun 2018

<sup>12</sup> Rizka Aulia, “Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Via Aplikasi Tangerang Live Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Di Kota Tangerang”. Skripsi 2019

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reth Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Program Acara *On The Spot* Di Trans 7". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengetahaun Masyarakat Desa Madani terhadap program *On The Spot* di Trans 7. Jenis penelitian ini pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode survey deskriptif, Teknis analisis data menggunakan analisis deskripif presentase. Saat ini telah banyak bermunculan tayangan televisi yang bersifat dokumentasi, Salah satu tayangan acara yang bersifat dokumentasi adalah *On The Spot* yang ditayangkan oleh pihak Trans 7. Peneliti memilih tayangan ini karena memiliki ciri tersendiri dan bersifat menghibur serta memberikan informasi yang berguna bagi yang penonton. Hal ini juga sesuai dengan keinginan khalayak Desa Madani Kecamatan Reth Kabupaten Indragiri Hilir yang menjadi sampel penelitian. Permasalahan penelitian ini adalah Bagaimanakah Pengetahuan Masyarakat Desa Madani Terhadap Program Acara *On The Spot* di Trans 7. Hasil penelitian Pengetahuan Masyarakat Desa Madani Terhadap Program Acara *On The Spot* di Trans 7 dari indikator *backsound*, grafik, jam tayang, dubber dan konten secara umum adalah sebesar 25% karena berada pada kategori 21-40 % adalah kurang baik.<sup>13</sup>

4. Penelitian yang dilakukan oleh Yogiri Calvinando pada tahun 2021 dengan judul "Evaluasi Pelayanan Surat Keterangan Tanah Pasca Pemekaran Kelurahan Madani di Kecamatan Reth Kabupaten Indragiri Hilir". Tujuan penelitian ini adalah mengetahui Evaluasi Pelayanan Surat Keterangan Tanah Pasca Pemekaran Kelurahan Madani di Kecamatan Reth Kabupaten Indragiri Hilir. Penulis menggunakan teknik *purposive* untuk pengumpulan data yaitu pemilihan informan berdasarkan karakteristik atau ciri-ciri tertentu berdasarkan kebutuhan penelitian. Tipe penelitian yang berlokasi di Kelurahan Madani Kecamatan Reth Kabupaten Indragiri Hilir ini adalah deskriptif dengan metode kualitatif yakni penelitian yang berusaha menggambarkan objek atau subjek yang diteliti sesuai dengan apa adanya, serta menjelaskan tentang variabel dan indikator. Hasil penelitian mengenai Evaluasi Pelayanan Surat Keterangan Tanah Pasca Pemekaran Kelurahan Madani di Kecamatan Reth Kabupaten Indragiri Hilir dianalisis melalui empat indikator. Pertama Efektivitas diketahui bahwa baik dalam ketepatan proses pelayanan ataupun ketepatan waktu Pemerintah Kelurahan Madani melakukannya dengan baik meskipun ada beberapa hal yang masih menjadi kendala dalam proses pelayanan. Kedua efisiensi bahwa kesesuaian sumber daya manusia dalam melakukan pelayanan surat keterangan tanah sesuai

<sup>13</sup> Enggar Bagus Erti Ananda, "Pengetahuan Masyarakat Desa Madani Kecamatan Reth Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Program Acara *On The Spot* Di Trans 7". Skripsi 2019



dengan porsinya dengan tanpa menerapkan standar biaya apapun dalam pelayanan tersebut. Ketiga responsivitas bahwa pelayanan surat keterangan tanah yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan masyarakat dengan sistem pelayanan yang mudah meskipun belum tersedia alur atau bagan pelayanan yang dapat diketahui oleh masyarakat. Keempat ketepatan bahwa ketepatan tujuan dari pelaksanaan pelayanan surat keterangan tanah sesuai dengan yang dibutuhkan oleh masyarakat dan masyarakat merasakan hasil dari pelayanan tersebut salah satunya adalah memperoleh kepastian hukum untuk tanah yang mereka miliki.<sup>14</sup>

5. Penelitian yang dilakukan oleh Hendra pada tahun 2022 dengan judul “Strategi Komunikasi Penyebaran Informasi Kesehatan pada Masyarakat di Wilayah Puskesmas Kepulauan Tanakeke Kabupaten Takalar”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pada penyebaran informasi kesehatan pada masyarakat di wilayah puskesmas Kepulauan Tanakeke serta mengetahui hambatan hambatan penetapan strategi komunikasi terhadap penyebaran informasi kesehatan pada masyarakat. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dan tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi penyebaran informasi kesehatan pada masyarakat di wilayah Kepulauan Tanakeke adalah dengan 1. Mengenal khalayak yakni setiap petugas kesehatan dalam memberikan informasi kepada masyarakat senantiasa mengenali khalayak dengan cara mempelajari atau mensosialisasikan serta bekerjasama dengan pihak pemerintah setempat, memahami dan mengerti keadaan khalayak. 2. Kemudian penyusunan pesan yaitu melalui tahap pra interaksi yaitu petugas kesehatan harus mengetahui latar belakang masyarakat untuk mempermudah dalam proses penyampaian pesan kemudian menetapkan tindakan yang harus dilakukan kepada masyarakat. 3. Sedangkan penetapan metode pesan yang disampaikan oleh petugas, yaitu komunikasi secara langsung dan komunikasi secara tertulis. Komunikasi secara langsung yaitu komunikasi yang dilakukan dengan secara langsung atau tatap muka, sedangkan komunikasi secara tertulis yaitu komunikasi yang dilakukan dengan perantara media sesuai dengan kapasitas frekuensi dari media komunikasinya. 4. Penggunaan Media, Media komunikasi yang digunakan berupa media cetak antara lain yaitu, berupa poster, spanduk, dan pamflet.. Sedangkan media digital, berupa media sosial, yaitu aplikasi Whatsapp

<sup>14</sup> Yogiri Calvinando, “Evaluasi Pelayanan Surat Keterangan Tanah Pasca Pemekaran Kelurahan Madani di Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir”. Skripsi 2021.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(bagi warga desa yang dapat menggunakan handphone android). Adapun Hambatan-hambatan penerapan strategi komunikasi terhadap penyebaran informasi kesehatan pada masyarakat di Puskesmas Kepulauan Tanakeke adalah adanya hambatan Pendidikan berupa pemahaman terhadap informasi, dan hambatan Psikologis berupa penyampaian pesan terhadap warga dan perbedaan karakter antara warga dan petugas.<sup>15</sup>

6. Penelitian yang dilakukan oleh Jarwanto Hasoloan pada tahun 2022 dengan judul “Strategi Komunikasi Lurah Dalam Membangun Responsibility Masyarakat Kampung Melayu Kota Siantar”. Penelitian ini bertujuan untuk mensejahterahkan masyarakat tujuan/sasaran yang ingin dicapai di setiap pemerintahan kelurahan tersebut diperlukan adanya suatu komunikasi yang baik antar masing-masing pegawai, terutama antara atasan dengan bawahan. Proses komunikasi tersebut harus berjalan secara tepat, efektif dan efisien sehingga sasaran yang telah ditetapkan dapat tercapai dengan sebaik-baiknya. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis kualitatif yakni dengan cara mengamati dan wawancara. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi komunikasi lurah dalam membangun responsibility masyarakat Kampung Melayu Kota Siantar Lurah, serta staf-staf kelurahan. berkolaborasi bersama RT (Rukun Tetangga) setempat untuk dapat membangun responsibility masyarakat kampung melayu membantu menyebarkan edukasi terkait bagaimana membangun kampung melayu. “Program yang kami buat untuk hal itu, ya seperti kami melakukan sosialisasi di tiap RT dengan melibatkan tokoh-tokoh masyarakat dari berbagai etnis yang ada di kampung melayu untuk selalu membangun responsibility masyarakat kampung Melayu (Wawancara dengan Lurah Kampung Melayu). Bentuk responsibility masyarakat kampung melayu dalam membangun, Bergotong royong membersihkan lingkungan sekitar rumah yang telah menjadi tradisi leluhur dari masyarakat Kampung Melayu, termasuk penyemprotan (foging) empat kali dalam enam bulan (wawancara dengan masyarakat).<sup>16</sup>

7. Penelitian yang dilakukan oleh Didi Pemadi dan Akhmad Habibullah pada tahun 2022 dengan judul “Strategi Komunikasi Humas BNN dalam Memberikan Informasi Kepada Publik”. Penelitian ini berfokus pada Humas BNN dalam menggunakan strategi komunikasi terkait penyampaian informasi kepada publik dalam penanganan kasus yang melibatkan Pejabat

<sup>15</sup> Hendra, “Strategi Komunikasi Penyebaran Informasi Kesehatan pada Masyarakat di Wilayah Puskesmas Kepulauan Tanakeke Kabupaten Takalar”. Skripsi 2022

<sup>16</sup> Jarwant Hasoloan, “Strategi Komunikasi Lurah Dalam Membangun Responsibility Masyarakat Kampung Melayu Kota Siantar”. Skripsi 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Negara. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan strategi komunikasi serta batasan-batasan komunikasi yang dilakukan oleh humas BNN terkait penanganan kasus yang melibatkan Pejabat Negara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metodologi studi kasus melalui teknik wawancara mendalam sebagai metode utama pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dalam memandang permasalahannya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi komunikasi dan komunikasi model Berlo (SMCR). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Humas BNN tidak menggunakan strategi komunikasi khusus dalam menyampaikan informasi kepada publik terkait penanganan kasus yang melibatkan Pejabat Negara. Dalam penyampaian informasi kepada publik, Humas BNN juga tidak mempunyai batasan-batasan komunikasi terkait penanganan kasus tersebut.<sup>17</sup>

8. Penelitian yang dilakukan oleh Hopil Mayandra dan Puspita Kencana Sari dengan judul “Rekomendasi Strategi Penggunaan Media Sosial Pt. Pln (Persero) Distribusi Jawa Barat Dan Banten Dalam Penyebaran Informasi”. Penelitian ini dilatar belakangi karena meningkatnya perkembangan dan penggunaan media sosial yang bernilai positif dikalangan masyarakat. Penggunaan media sosial tidak hanya oleh individu tetapi kelompok atau organisasi pun menggunakan media sosial dalam memperoleh suatu keuntungan dan mencapai tujuan. Masalah dalam penelitian ini, PLN DJBB mengalami kendala pada media sosialnya, yang membuat media sosial PLN DJBB kurang optimal dalam penyebaran informasi ke pelanggan. Maka dari itu, penelitian ini diharapkan dapat merekomendasikan strategi penggunaan media sosial yang baik kepada PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten. Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Objek penelitian ini adalah media sosial PLN DJBB dimana populasi penelitian ini yaitu pihak-pihak terkait PLN DJBB dan Followers/Likers media sosial PLN DJBB. Pengumpulan data yang digunakan dengan teknik Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi. Sedangkan untuk analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik Triangulasi dengan model Miles and Huberman yang dilakukan secara terus menerus hingga datanya jenuh. Selanjutnya, untuk uji keabsahan data mengikuti alur uji keabsahan data penelitian kualitatif. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan analisis SWOT, salah satu tools yang sudah teruji dalam merekomendasikan strategi. Dalam pembahasan penelitian ini menghasilkan strategi yang dapat

<sup>17</sup> Didi Pemadi dan Akhmad Habibullah, “Strategi Komunikasi Humas BNN dalam Memberikan Informasi Kepada Publik”. Jurnal Pustaka Komunikasi Vol 5 No 1 (Maret 2022) 150-162.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan oleh PLN DJBB dengan lebih mengoptimalkan media sosial, memaksimalkan website resmi PLN DJBB yang nantinya dikolaborasikan dengan twitter, tentunya dengan membuat atau merancang SOP yang baik serta dengan SDM yang berkualitas baik dalam penggunaan media sosial tersebut. Sehingga, media sosial tersebut pun dapat merespon keluhan pelanggan dengan baik dan juga dapat mengambil kesempatan yang ada dalam lebih mengoptimalkan media sosial PLN DJBB. Kesimpulan dalam penelitian ini menemukan bahwa media sosial PLN DJBB belum menerapkan semua sembilan strategi penggunaan media sosial yang direkomendasikan.<sup>18</sup>

9. Penelitian yang dilakukan oleh Iip Prasiswangto Taufik, Fatahuddin Akhmad, dan Endang Sri Hidayah pada tahun 2022 dengan judul “Strategi Penyebaran Informasi Persyaratan Penerbitan Dokumen Kependudukan Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Enrekang”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi penyebaran informasi tentang syarat penerbitan dokumen kependudukan di Disdukcapil Kabupaten Enrekang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi non partisipan, dan dokumentasi. Penentuan informan dilakukan secara purposive. Hasil penelitian menunjukkan strategi penyebaran informasi syarat penerbitan dokumen kependudukan yang dilakukan oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Enrekang melalui tahap penelitian komunikasi, perencanaan komunikasi, pelaksanaan, dan evaluasi cukup baik, namun kurang optimal karena penyebaran informasinya belum menggunakan internet. Kelemahan dalam penentuan komunikasi yaitu masyarakat tidak menjadi komunikasi dalam kegiatan sosialisasi, jumlah pelaksanaan sosialisasi yang terbatas (3 kali dalam setahun).<sup>19</sup>
10. Penelitian yang dilakukan oleh Cecilia Magdalena, Dra. Maya Sekar Wangi, M.Si, dan Drs. Siswanta, M.Si pada tahun 2022 dengan judul “Strategi Komunikasi Dalam Pelayanan Informasi Masyarakat Dimasa Pandemi Covid-19 Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Karanganyar”. Penyebaran Informasi saat ini sangat diperlukan, ditengah-tengah berkembangnya zaman yang semakin canggih, Informasi Publik juga

<sup>18</sup> Hopil Mayandra dan Puspita Kencana Sari, “Rekomendasi Strategi Penggunaan Media Sosial Pt. Pln (Persero) Distribusi Jawa Barat Dan Banten Dalam Penyebaran Informasi”. Jurnal komunikasi tahun 2018

<sup>19</sup> Iip Prasiswangto Taufik, Fatahuddin Akhmad, dan Endang Sri Hidayah, “Strategi Penyebaran Informasi Persyaratan Penerbitan Dokumen Kependudukan Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Enrekang” Jurnal Registratie Vol 4 no 1 (April 2022) 32-50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harus semakin diperluas dan transparan. Strategi setiap pelaku juga berbeda beda maka dari itu strategi sangat dibutuhkan dalam menyebarkan informasi publik. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karanganyar salah satunya berusaha untuk mewujudkan masyarakat cerdas dan berwawasan informasi melalui optimalisasi diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karanganyar dalam Pelayanan Informasi Masyarakat dimasa Pandemi Covid-19. Jenis penelitian ini adalah metode penelitian dengan pendekatan kualitatif, jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Hasil Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi Kabupaten Karanganyar dalam Pelayanan Informasi Masyarakat dimasa Pandemi Covid-19 yaitu informasi-informasi atau pelayanan yang diberikan memperhatikan kondisi atau situasional. Pelayanan yang diberikan kepada masyarakat dimasa pandemi ini cukup terpenuhi baik secara online dan tatap muka. Terlebih lagi dimasa pandemi Covid-19 ini banyak kegiatan yang dilakukan bersama masyarakat yang bertujuan untuk melibatkan secara langsung dan menerima informasi secara kreatif<sup>20</sup>

## 2.2 Landasan Teori

### 1. Strategi Komunikasi

#### a. Defenisi strategi komunikasi

Strategi Komunikasi merupakan keseluruhan perencanaan, taktik, cara yang akan dipergunakan guna melancarkan komunikasi dengan mempertahankan keseluruhan aspek yang ada pada proses komunikasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan. *Public Relations* adalah proses interaksi dimana *Public Relations* menciptakan opini publik sebagai input yang menguntungkan kedua belah pihak dan menanamkan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi publik, bertujuan menanamkan keinginan baik, kepercayaan saling adanya pengertian, dan citra yang baik dari publiknya.<sup>21</sup>

Strategi komunikasi memegang peranan penting bagi suatu organisasi yang bergerak dalam bidang pelayanan untuk mencapai tujuan organisasi tersebut. Strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen (*communication management*) untuk mencapai suatu tujuan tersebut strategi komunikasi harus

<sup>20</sup> Cecilia Magdalena, Dra. Maya Sekar Wangi, M.Si, dan Drs. Siswanta, M.Si, "Strategi Komunikasi Dalam Pelayanan Informasi Masyarakat Dimasa Pandemi Covid-19 Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Karanganyar" Jurnal Solidaritas Vol 6 no 1 (2022)

<sup>21</sup> Oemi Abdurahman, *Dasar-Dasar Publik Relations*, (Bandung: Alumni, 1989), hal.27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung dari situasi dan kondisi.<sup>22</sup>

**b. Tujuan strategi komunikasi**

Sementara itu tujuan strategi komunikasi itu sendiri menurut Liliweri adalah sebagai berikut:

1) Memberitahu (*Announcing*)

Tujuan pertama dari strategi komunikasi adalah *announcing*, yaitu pemberitahuan tentang sebuah kapasitas dan kualitas informasi (*one of the first goals of your communication strategy is to announce the availability of information on quality*). Oleh karena itu, informasi yang akan dipromosikan tersebut sedapat mungkin berkaitan dengan informasi utama dari seluruh informasi yang demikian penting.

2) Memotivasi (*Motivating*)

Bayangkan kalau anda sedang mempersiapkan penyebaran informasi tentang layanan operasi katarak bagi masyarakat yang membutuhkan. Kita harus dapat bayangkan bahwa *audiens* belum tentu mengetahui tentang katarak ini hanya dari satu sumber semata, tetapi mereka dapat mengakses informasi ini dari media massa, cetak maupun elektronik, dari cerita keluarga, dari informasi yang mereka peroleh dari sekolah atau dari gereja. Terhadap penyebaran informasi seperti ini, maka kita dapat mengusahakan agar informasi yang disebar ini harus dapat memberi motivasi bagi masyarakat untuk mencari dan mendapatkan kesempatan bagi operasi katarak ini.

Contoh, informasi itu harus dapat memotivasi masyarakat untuk cepat berhubungan dengan Puskesmas setempat berhubung waktu pendaftaran yang disediakan hanya tiga hari dan untuk 10 orang pertama akan dioperasi secara cuma-cuma, sedangkan selebihnya harus membayar biaya administrasi. Ini yang kita sebut *Strategy of motivating*.

3) Mendidik (*Educating*)

Tujuan dari strategi yang berikut adalah *Educating*. Tiap informasi tentang pendaftaran pasien katarak harus disampaikan dalam kemasan *educating* atau yang bersifat mendidik.

4) Menyebarkan Informasi (*Informing*)

Salah satu tujuan strategi komunikasi adalah menyebarluaskan informasi kepada masyarakat atau *audiens* yang menjadi sasaran kita.

<sup>22</sup> Ersu Patrak Situmeang Quinery, *Strategi Komunikasi Pelayanan Perangkat Keluarahan Dan Kepuasan Masyarakat*, hal.2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Diusahakan agar informasi yang disebarkan ini merupakan informasi yang spesifik dan aktual, sehingga dapat digunakan konsumen. Apalagi jika informasi ini tidak saja sekedar pemberitahuan, atau motivasi semata tetapi mengandung unsur pendidikan. Ini yang kita sebut dengan *Strategy of informing*.

- 5) Mendukung Pembuatan Keputusan (*Supporting Decision Making*)  
Tujuan strategi komunikasi terakhir adalah strategi yang mendukung pembuatan keputusan. Dalam rangka pembuatan keputusan, maka informasi yang dikumpulkan, dikategorisasi, dianalisis sedemikian rupa, sehingga dapat dijadikan informasi utama bagi pembuatan keputusan (Liliweri, 2011:248-249).<sup>23</sup>

**c. Langkah-langkah Strategi Komunikasi**

Pada dasarnya, menurut Liliweri dalam Suryadi strategi komunikasi itu harus dimulai dengan beberapa poin, diantaranya yaitu:

- 1) Mengidentifikasi visi dan misi  
Visi adalah merupakan cita-cita jangka panjang yang dapat dicapai oleh komunikasi. Rumusan visi umumnya terdiri dari beberapa kata yang mempunyai tujuan, sasaran dan cita-cita ideal komunikasi. Dan rumusan inilah yang dapat dirumuskan misi yang menerangkan cita-cita ideal tersebut.
- 2) Menentukan program dan kegiatan  
Program dan kegiatan yang dimaksud adalah serangkaian aktivitas yang harus dikerjakan dalam arti ini merupakan penjabaran dan misi.
- 3) Menentukan tujuan dan hasil  
Setiap program dan kegiatan biasanya mempunyai tujuan dan hasil yang akan dicapai.
- 4) Memilih *audiens* yang menjadi sasaran  
Perencanaan komunikasi menentukan kategori *audiens* yang bisa dijadikan sasaran komunikasi.
- 5) Mengembangkan pesan  
Semua pesan yang dirampungkan sebisa mungkin memiliki isi yang jelas, persuasif dan merefleksikan nilai audiens, tampilan isi yang mampu memberikan solusi bagi masyarakat.
- 6) Identifikasi pembawaan pesan  
Kriteria komunikator antara lain kredibilitas, kredibilitas dalam ilmu pengetahuan, keahlian, profesional dan keterampilan yang berkaitan dengan isi tertentu.

<sup>23</sup>Alo Liliweri, *Komunikasi Serba ada Serba Makna*, 2011, hal.248-249



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 7) Mekanisme komunikasi/media  
Memilih media yang mampu memperlancar mekanisme pengiriman dengan baik atau pertukaran informasi. Kriteria media ialah media yang bisa diakses atau yang paling disukai *audiens*. Misalnya seperti koran, majalah dan juga melalui radio.
- 8) Scan konteks dan persaingan  
Mempertimbangkan resiko dan konteks yang akan mempengaruhi strategi komunikasi. Seperti menghitung peluang untuk memenangkan persaingan dengan merebut hati *audiens*.<sup>24</sup>

#### d. Sifat strategi komunikasi

Strategi komunikasi merupakan sebuah perencanaan komunikasi yang ada didalamnya. Tentunya ketika direncanakan akan terlihat sumber pesan, proses pengolahan pesan, dan bagaimana pesan digunakan dalam proses komunikasi itu sendiri.

Dengan demikian, sifat strategi komunikasi dapat dijelaskan diantaranya sebagai berikut :

- 1) Bagian terintegrasi dari kajian perencanaan komunikasi.
- 2) Membutuhkan peran dari kredibilitas komunikator.
- 3) Membutuhkan *setting* komunikasi yang jelas.
- 4) Dapat digunakan sebagai salah satu proses komunikasi dalam berbagai situasi.
- 5) Banyak dirasakan implementasinya dalam kajian organisasi.
- 6) Memberikan manfaat yang sifatnya mengukur tingkat efektivitas pesan tersampaikan dan dimengerti oleh komunikan.<sup>25</sup>

#### e. Fungsi Strategi Komunikasi

Strategi juga memiliki fungsi ganda sebagaimana dijelaskan oleh Effendy yaitu:

- 1) Menyampaikan pesan komunikasi yang bersifat *informative*, *persuasive* dan *instruktif* secara sistematis kepada sasaran untuk memperoleh hasil yang optimal.
- 2) Menjembatani “*cultural gap*”, yaitu kondisi yang terjadi akibat kemudahan diperolehnya dan kemudahan operasional media yang begitu ampuh, yang jika dibiarkan akan merusak nilai-nilai yang dibangun.<sup>26</sup>

<sup>24</sup> Ibid.hal.250

<sup>25</sup> Ibid.hal.12-14

<sup>26</sup> Onong Uchjana Effendy, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, (Bandung, PT.Alumnin1981)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Strategi

### Defenisi Strategi

Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* disebutkan bahwa “strategi adalah ilmu dan seni menggunakan semua sumber daya bangsa-bangsa untuk melaksanakan kebijakan tertentu di perang dan damai atau rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus”<sup>27</sup>

Strategi berasal dari kata “*stratego*” yang berasal dari Bahasa Yunani yang artinya merencanakan pemusnahan musuh menggunakan cara-cara yang efektif.<sup>28</sup> Strategi merupakan suatu hal yang disusun untuk mencapai cara terbaik dalam mencapai visi dan misi suatu organisasi.

Strategi merupakan perencanaan atau *planning* serta manajemen untuk mencapai tujuan. Untuk mencapai tujuan itu tentunya strategi bukan hanya bertujuan sebagai petunjuk akan tetapi juga harus mampu memaparkan mengenai taktik operasionalnya.<sup>29</sup>

Definisi Strategi adalah dalam kamus besar bahasa Indonesia (KBBI). Disebutkan strategi adalah ilmu dan seni menggunakan semua sumber daya bangsa-bangsa untuk melaksanakan kebijakan tertentu diperang dan damai, atau rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus. Kata strategi berasal dari akar kata bahasa yunani *Strategos* yang secara harfiah berarti seni umum, kelak ini menjadi kata sifat *strategia* berarti keahlian militer yang belakangan ini di adaptasikan kedalam lingkungan bisnis modern. Kata *strategos* bermakna sebagai:

1. Keputusan untuk melakukan suatu tindakan dalam jangka panjang dengan segala akibat.
2. Penentuan tingkat kerentanan posisi kita dengan posisi para pesaing (ilmu perang dan bisnis).
3. Pemanfaatan sumber daya dan penyebaran informasi yang relatif terbatas terhadap kemungkinan penyadapan informasi oleh para pesaing.
4. Pengguna fasilitas komunikasi untuk penyebaran informasi yang menguntungkan berdasarkan analisis geografi dan topografi.
5. Penentuan titik-titik kesamaan dan perbedaan penggunaan sumber daya dalam pasar informasi.<sup>30</sup>

**Menurut Anwar Arifin** dalam bukunya yaitu strategi komunikasi

<sup>27</sup> Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005). hal.1092

<sup>28</sup> Azhar Arsyad, *Pokok-Pokok Manajemen* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005).

<sup>29</sup> Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005). hal.32

<sup>30</sup> Alo Liliwari, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hal.240

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyatakan bahwa “sesungguhnya suatu strategi ialah keseluruhan keputusan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan untuk mencapai tujuan. Jadi perumusan strategi komunikasi artinya memperhitungkan kondisi dan situasi (ruang dan waktu) yang dihadapi dan mungkin dihadapkan di masa depan untuk mencapai efektifitas. Dengan strategi komunikasi ini bisa ditempuh beberapa cara menggunakan komunikasi secara sadar untuk menciptakan perubahan pada diri khalayak dengan mudah dan cepat.<sup>31</sup>

Strategi menjelaskan mengenai sesuatu apa yang ingin dicapai, bagaimana sumber daya dan juga bagaimana kegiatan yang dialokasikan untuk setiap produk atau jasa dalam menentukan peluang, tantangan lingkungan dalam meraih suatu tujuan. Strategi akan terus digunakan dan harus mempertimbangkan, memilih dan menyesuaikan dengan tujuan dari organisasi tersebut. Dalam hal lain juga dapat disimpulkan bahwa strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan organisasi yang berkaitan dengan tujuan jangka panjang, program tindaklanjut serta prioritas alokasi sumber daya.<sup>32</sup>

**Menurut Basu Swastha, DH** (1996), mengemukakan strategi merupakan satu jenis rencana yang mengkhususkan tujuan organisasi dalam istilah pelayanan yang akan ditawarkan kepada masyarakat. Ini menggambarkan misi dasar dari organisasi tersebut, tujuan dan sasaran yang akan dicapai, dan cara-cara pemanfaatan sumber-sumber organisasi untuk mencapai sasarannya<sup>33</sup>

**Menurut Stephanie K. Marrus** yang dikutip dalam buku karangan Husein Umar yang berjudul *Strategic Manajement in Action*, strategi didefinisikan sebagai proses penetapan terhadap kiat dari pihak peninggi perusahaan yang disertai dengan merancang cara untuk misi jangka panjang perusahaan agar misi tersebut dapat diraih<sup>34</sup>

Menurut Penulis Strategi adalah rencana yang disusun dan disepakati bersama oleh tim, perusahaan maupun organisasi. Yang mengikat semua orang yang terlibat diperusahaan tersebut, lalu diterapkan dengan semaksimal mungkin sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan agar tercapainya strategi tersebut.

<sup>31</sup> Arifin Anwar, *Strategi Komunikasi*, 1984. hal.10

<sup>32</sup> Hamdan, “Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Di Kota Makassar,” *Uin Alauddin Makassar*, 2015.

<sup>33</sup> Basu Swastha, DH, *Asas-asas Manajemen Modern*. (Yogyakarta: Liberty, 1996). h. 28  
Basu Swastha, DH, *Asas-asas Manajemen Modern*. (Yogyakarta: Liberty, 1996). hal.28

<sup>34</sup> Husein Umar, *Strategic Management in Action*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001). hal.31



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Komunikasi

#### Defenisi Komunikasi

Komunikasi Menurut para Ahli adalah sebagai berikut :

1. **Menurut Lasswel**, komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu.<sup>35</sup> Lasswel juga berpendapat cara yang baik untuk menggambarkan komunikasi adalah menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut: “siapa mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa dengan pengaruh bagaimana?.”
2. **Menurut Carl Hovland, Janis dan Kelley**, komunikasi adalah suatu proses melalui dimana seseorang (komunikator) menyampaikan stimulus (biasanya dalam bentuk kata-kata) dengan tujuan mengubah atau membentuk perilaku orang-orang lainnya (khalayak).
3. **Menurut Bernard Berelson dan Gary A. Steiner**, komunikasi adalah suatu proses penyampaian informasi, gagasan, emosi, keahlian dan lain-lain melalui penggunaan simbol-simbol seperti kata-kata, gambar, angka-angka, dan lain-lain.<sup>36</sup>
4. **Menurut Surwanto**, komunikasi adalah suatu proses kegiatan penyampaian warta/berita/informasi yang mengandung arti dari satu pihak kepada pihak lain dalam usaha saling mendapatkan pengertian. Sedangkan David K. Berlo mengemukakan komunikasi sebagai suasana keberhasilan jika dan hanya jika penerima pesan memiliki makna terhadap pesan tersebut yang mana makna yang sudah diperolehnya tersebut sama dengan apa yang dimaksudkan oleh sumber.<sup>37</sup>

Komunikasi menurut bahasa atau etimologi dalam “Ensiklopedi Umum” diartikan dengan “Perhubungan”, sedangkan *Communication* berasal dari bahasa latin yaitu:

- 1) *Communicare*, yang berarti berpartisipasi ataupun memberitahukan.
- 2) *Communis*, yang berarti milik bersama ataupun berlaku dimana-mana
- 3) *Communis Opinion*, yang berarti pendapat umum ataupun pendapat mayoritas.

<sup>35</sup> Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: Rosdakarya, 2008), hal.10.

<sup>36</sup> Aisyah Andhyna Pertiwi Dian, *Kualitas Komunikasi Pelayanan Publik di Kecamatan Biringkanaya*, Skripsi. hal.1

<sup>37</sup> Fenny Oktavia, “Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Mediasi Kepentingan PT Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk”, *Journal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4, No. 1, 2016, hal. 241.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) *Communico*, yang berarti membuat sama.

Demikian juga komunikasi berasal dari kata latin *Communicatio* yang juga bersumber dari kata *Communis* yang berarti sama. Sama disini maksudnya sama makna<sup>38</sup>

Dari penjelasan diatas, penulis menyimpulkan bahwa komunikasi adalah proses berinteraksi dimana semua pihak yang terlibat saling bertukar pesan yang telah memiliki persamaan arti dan makna dengan harapan pesan dan informasi dapat diterima dan dipahami demi terwujudnya tujuan dari interaksi tersebut.

Komunikasi adalah sebagai suatu proses. Proses dimana hubungan seorang yang satu dan yang lainnya dalam suatu organisasi atau pemerintahan yang dapat menciptakan, mengirimkan serta menggunakan informasi untuk berkoordinasi dengan lingkungan dan sekitarnya.<sup>39</sup>

Pentingnya komunikasi bagi manusia tidak dapat dipungkiri, begitu juga halnya bagi suatu organisasi. Dengan adanya komunikasi yang baik, suatu organisasi dapat berjalan dengan lancar dan berhasil, begitu pula sebaliknya. Melalui komunikasi, manusia dapat saling berhubungan satu sama lain baik dalam kehidupan sehari-hari di rumah tangga, di tempat kerja, di pasar, maupun dalam masyarakat atau di mana kita berada (Taufiq, A. 2016). Komunikasi adalah proses penyampaian pesan/informasi secara verbal dan non verbal melalui sebuah media untuk mendapatkan respon dari penerima pesan. Komunikasi dapat dikatakan efektif jika gangguan-gangguan yang terjadi saat proses komunikasi dapat dihindari dengan baik dan pesan sampai kepada pengirim yang melakukan respon atau umpan balik. Komunikasi merupakan pertukaran ide, informasi dan pengetahuan antar individu atau lebih dengan tujuan yaitu pemahaman bersama. Informasi tersebut dapat berupa simbol, sinyal atau kata-kata yang mengandung sudut pandang, perspektif, pemikiran dan maksud lainnya.<sup>40</sup>

Teori komunikasi adalah rangkaian hubungan antara konsep-konsep teoritis yang mengandung pola komunikasi verbal atau visual yang menghubungkan pembicara dan pendengar yang memberikan informasi, penjelasan, penilaian dan perkiraan tindakan manusia. Komunikasi dalam perspektif pemasaran memegang peranan penting dalam mewujudkan apa yang dicita-citakan perusahaan yaitu peningkatan penjualan yang tentunya

<sup>38</sup> Roudhonah, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2007). h. 19

<sup>39</sup> Lawasi, E. S. dan Triatmanto, B. *Pengaruh komunikasi, motivasi dan kerjasama tim terhadap peningkatan kinerja karyawan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 5 (1) : hal 50-51.2017

<sup>40</sup> Bayad Jamal Ali Dkk, "Business Communication Strategies: Analysis Of Internal Communication Processes," *Journal Of Humanities And Education Development* 3, No. 3 (2021): 16-38, <https://doi.org/10.22161/jhed.3.3.4>.



akan berdampak sistemik pada profitabilitas dan keberlanjutan suatu perusahaan.<sup>41</sup>

#### 4. Informasi

##### d. Pengertian Informasi

Informasi merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan dalam mengambil setiap pengambilan keputusan. Secara etimologi, informasi berasal dari bahasa Prancis kuno yaitu *information* yang diambil dari bahasa latin *informationem* yang berarti “garis besar, konsep, ide” Informasi adalah suatu rekaman fenomena yang diamati, atau bisa juga berupa putusan-putusan yang dibuat. Tidak mudah untuk mendefinisikan konsep informasi karena istilah satu ini mempunyai bermacam aspek, ciri, dan manfaat yang satu dengan lainnya terkadang sangat berbeda. Informasi bisa jadi hanya berupa kesan pikiran seseorang atau mungkin juga berupa data yang tersusun rapi dan telah terolah<sup>42</sup>

Ciri-ciri informasi yang berkualitas (1) akurat, artinya informasi mencerminkan keadaan yang sebenarnya. Pengujian biasanya dilakukan oleh beberapa orang yang berbeda, dan apabila hasilnya sama, maka data tersebut dianggap akurat, (2) tepat waktu, artinya informasi harus tersedia/ada pada saat informasi diperlukan, (3) relevan artinya informasi yang diberikan harus sesuai dengan yang dibutuhkan, (4) lengkap, artinya informasi harus diberikan secara utuh tidak setengah-setengah.

Adapun informasi yang penulis maksud adalah suatu pesan, berita, kejadian, fenomena, yang terjadi ditengah masyarakat baik yang bernilai positif ataupun negatif disebarkan oleh masyarakat melalui media sosial. Informasi tersebut direkam langsung oleh masyarakat atau dibagikan kembali dari media sosial.

##### e. Karakteristik informasi

###### 1.) Relevan

Informasi itu relevan jika mengurangi ketidakpastian, memperbaiki kemampuan pengambilan keputusan untuk membuat prediksi, mengkonfirmasi atau memperbaiki ekspektasi mereka sebelumnya.

###### 2.) Andal

Informasi itu handal jika bebas dari kesalahan dan penyimpangan dan secara akurat mewakili kejadian atau aktivitas mereka sebelumnya.

<sup>41</sup> Nurul Chamidah, Budi Guntero, Dan Endang Sulastru, “*Marketing Communication And Synergy Of Pentahelix Strategy On Satisfaction And Sustainable Tourism,*” The Journal Of Asian Finance, Economics And Business 7, No. 3 (2020):177–90, <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO3.177>.

<sup>42</sup> Pawit M. Yusup. Teori dan Praktik Penelusuran Informasi. (Jakarta : Kencana Predana Media Group).hal. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3.) Lengkap  
Informasi itu lengkap jika tidak menghilangkan aspek-aspek penting dari kejadian yang merupakan dasar masalah atau aktivitas-aktivitas yang diukurnya.
- 4.) Tepat waktu  
Informasi itu tepat waktu jika diberikan pada saat yang tepat untuk memungkinkan pengambilan keputusan menggunakannya dalam membuat keputusan.
- 5.) Dapat dipahami  
Informasi yang dipahami jika disajikan dalam bentuk yang dapat dipakai dan jelas.
- 6.) Dapat diverifikasi  
Informasi dapat diverifikasi jika dua orang dengan pengetahuan yang baik bekerjasama dengan independen dan masing-masing akan menghasilkan informasi yang sama.  
Dari uraian tersebut, ada tiga hal yang harus diperhatikan disini yaitu:
  - Informasi merupakan hasil pengolahan data
  - Memberikan makna atau arti
  - Berguna atau bermanfaatBerdasarkan definisi diatas penulis dapat menyimpulkan bahwa sistem informasi adalah sebuah rangkaian prosedur yang menggabungkan subsistem-subsistem yang mempertemukan kebutuhan organisasi dengan laporan yang diperlukan.

**f. Tujuan Informasi**

Secara umum, tujuan adanya informasi dan komunikasi adalah untuk menambah dan memperluas wawasan dan pengetahuan seseorang dengan cara memahami alat teknologi informasi dan komunikasi, mengenal istilah-istilah yang digunakan pada informasi dan komunikasi, serta dapat menyampaikan teknologi informasi dan komunikasi secara optimal. Secara khusus, tujuan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran adalah:

- 1) Menyadarkan publik akan potensi perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang terus berubah.
- 2) Memotivasi kemampuan publik untuk bisa beradaptasi dan mengantisipasi perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.
- 3) Kemanfaatan: Informasi yang dihasilkan oleh sistem harus membantu para penerima dalam pembuatan keputusan.
- 4) Ketepatan waktu: informasi penting harus dihasilkan lebih dahulu, kemudian baru informasi lainnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Praktis: mudah digunakan.<sup>43</sup>

#### g. Proses penyebaran informasi

Dari pengertian informasi sebagaimana diuraikan diatas, tampak adanya sejumlah komponen dan unsur yang dicakup dan merupakan persyaratan terjadinya penyampaian informasi. Proses berjalannya suatu informasi sebagai berikut:

- 1) *Source* (sumber Informasi)
- 2) *Communicator* (komunikator= penyampaian Informasi)
- 3) *Message* (Informasi)
- 4) *Channe* (saluran Informasi)
- 5) *Communican* (komunikasi= penerima Informasi)
- 6) *Effect* (Hasil)<sup>44</sup>

#### 5. Konsep strategi komunikasi

*Media richness theory* pertama kali di cetuskan oleh Daft dan Lengel pada tahun 1984, *Media richness theory* (MRT) merupakan salah satu teori yang diterapkan oleh pemimpin disuatu organisasi seperti manajer dalam memilih media untuk menyampaikan informasi.<sup>45</sup>

Daft dan Lengel menggunakan empat kriteria untuk menggambarkan hirarki dan kekayaan media, dari yang paling rendah sampai paling tertinggi, yaitu kemungkinan untuk memberikan *instant feedback*, kapasitas media untuk menyampaikan informasi, penggunaan bahasa natural dalam penyampaian pesan dan fokus khalayak pada media yang digunakan

Para manager dapat meningkatkan performa mereka dengan mencocokkan karakteristik media yang akan mereka gunakan dengan kebutuhan organisasi dalam mengelola informasi. *Media richness theory* dianggap mempengaruhi tentang media. Kemampuan media untuk mentransmisikan berbagai macam pesan, kecepatan dari *feedback*, variasi penggunaan bahasa dan personal fokus.

*Media richness theory* menganggap bahwa pengguna dapat menyampaikan dan mengkomunikasikan berbagai macam pesan secara lebih cepat dan lebih baik oleh karenanya dapat membantu penyelesaian tugas dengan lebih baik. Kekayaan media mampu menghantarkan keragaman isyarat, kecepatan umpan balik, variasi bahasa dan mampu menghadirkan nuansa kehadiran bersama secara sosial.

Kekayaan yang dimiliki memberikan kelebihan dan keuntungan

<sup>43</sup> Hadi Sutopo, *Teknologi Informasi dan Komunikasi*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012), hal.98

<sup>44</sup> H.A.W. Widjaja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat...* hal 11

<sup>45</sup> Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss, *Teori Komunikasi*, 2009. hal 641



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap komunikasi yang dilakukan. Media ini berasumsi bahwa ini merupakan suatu pilihan yang cerdas dari pemimpin perusahaan atau manager dalam melihat kecocokan antara informasi, kecocokan *audiens* yang ditarget dan kecocokan medium yang digunakan.

Teori *Media richness theory* berpendapat bahwa media bervariasi dalam kekayaan informasi. Ada Empat faktor yaitu kemampuan media untuk mengirimkan beberapa isyarat (misalnya, vokal infleksi, gerakan), kedekatan umpan balik (seberapa cepat media memungkinkan penerima untuk menanggapi pesan), berbagai bahasa (misalnya, kata-kata, matematika, seni), dan fokus pribadi media (kemampuan mempersonalisasi pesan kepada penerima) <sup>46</sup>

- a. Pertama, Kemampuan media dalam menyampaikan informasi yaitu dimana seorang manajer memilih media yang sekiranya digunakan dalam menyampaikan beragam informasi dan mempertimbangkan sejauh mana media tersebut dapat menyampaikan beragam informasi.
- b. Kedua, kemampuan media mempersonalisasikan pesan kepada penerima atau komunikasi .
- c. Ketiga, Kemampuan media menampilkan beragam variasi bahasa untuk menarik khalayak dengan pesan yang disampaikan melalui media tertentu. .
- d. Keempat kemampuan media dalam memberikan *feedback* secara langsung.

Teori kekayaan media mengidentifikasi media yang paling tepat dalam hal “kekayaan” untuk situasi komunikasi tertentu dengan mempertimbangkan ketidakjelasan dan ketidakpastian. Teori ini tidak hanya menyediakan dasar teoritis untuk mengukur efektivitas dan kelayakan media tradisional seperti pertemuan tatap muka, telepon, dokumen tertulis, namun juga menguji media baru.

Adapun kriteria kekayaan media dalam teori Draft & Lengel, yaitu:

Pertama, kemampuan media dalam memberikan umpan balik, mengacu pada kecepatan dan kualitas interpretasi umum yang ditransmisikan melalui medium, sebuah persiapan isyarat, termasuk kehadiran fisik, nada suara, gerak tubuh, kata-kata dan angka, bahkan simbol grafis, memfasilitasi penyampaian informasi interpretasi.

Kedua, kapasitas medium untuk mengirimkan isyarat yang beragam, sebuah persiapan isyarat termasuk kehadiran fisik, nada suara, gerak tubuh, kata-kata dan angka, bahkan simbol grafis, memfasilitasi penyampaian informasi interpretasi

Ketiga, penggunaan bahasa yang alamiah, dimaksudkan yaitu

<sup>46</sup> Ibid, hal.641



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesamaan konsep. Sebagai contoh yaitu angka dan formula dapat memberikan presisi yang lebih besar, tetapi bahasa alami menyampaikan seperangkat kemampuan yang lebih luas dari konsep dan ide. Penggunaan bahasa yang alamiah, angka, formula dapat memberikan presisi yang lebih besar, tetapi bahasa alami menyampaikan seperangkat kemampuan yang lebih luas dari konsep dan ide.

Bahasa merupakan wahana komunikasi utama manusia. Adapun dalam arti luas bahasa memiliki dua ciri utama, yaitu : pertama, bahasa digunakan dalam proses transmisi pesan. Kedua, bahasa merupakan kode yang penggunaannya ditentukan bersama oleh suatu kelompok atau masyarakat. Karenanya bahasa merupakan aspek kehidupan sosial manusia.

Hubungan bahasa tidak terbatas pada kosa kata, tata bahasa, dan ucapan lembaga mencoba mengatur kapan orang-orang dapat berbicara, kepada siapa, mengenai apa dan pada tingkat volume berapa. Dengan menggunakan media komunikasi akan mempengaruhi organisasi ke arah penurunan mutu keluarannya (*output*).

Keempat, fokus personal terhadap medium, ini mengacu pada kemampuan menyampaikan emosi dan perasaan atau kemampuan medium yang akan disesuaikan dengan kebutuhan spesifik dan perspektif dari penerima. Komunikasi yang kaya bertentangan atau dianggap bukan sebagai sifat medium komunikasi saja, tetapi muncul dari interaksi antara orang-orang dan konteks organisasi.

Dalam mencapai keberhasilan komunikasi efektif Cutlip dan Center dalam bukunya “*efektivitas public relations*”, yaitu beberapa pernyataan diantaranya: pertama, komunikasi terdiri dari orang yang hidup, bekerja, dan terus berinteraksi satu sama lain dalam jaringan lembaga sosial, sehingga setiap orang komunikasi merupakan subjek yang mempengaruhi proses komunikasi.

Kedua, bahwa seorang komunikasi yang membaca, mendengarkan, dan juga menonton untuk menggali berbagai informasi membentuk pola pikir tertentu. Ketiga, bahwa tanggapan yang diinginkan komunikator dari komunikasi harus menguntungkan komunikasi, bila tidak, dapat dipastikan komunikasi yang dilakukan tidak akan mendapatkan tanggapan<sup>47</sup>

Pada konsep Harold Laswell “*who says what in which channel to whom with what effect*” bahwa komunikasi sebagai proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikasi menimbulkan efek tertentu<sup>48</sup>

*Media Richness Theory* membantu kinerja manajer dengan melihat dan

<sup>47</sup> Ahmad Sihabudin dan Rahmi Winangsih, *Komunikasi Antar Manusia*, 2012, hal.72

<sup>48</sup> Ibid.hal.19



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempertimbangkan media atas tiga hal yaitu membuat atasan lebih mudah dalam menentukan keputusan, membuat waktu lebih efisien dan membagikan informasi dengan lebih mudah (berdasarkan persetujuan bersama). Media yang kaya dapat mempermudah dalam berkomunikasi dengan lebih baik sehingga dapat meningkatkan kinerja atasan.

Komunikasi yang kaya bertentangan atau dianggap bukan sebagai dari sifat medium komunikasi saja, tetapi sebagai muncul dari interaksi antara orang-orang dengan konteks organisasi. Teori ini menjelaskan bahwa pesan yang memiliki tingkat kerancuan rendah (mudah dipahami) maka dapat dikomunikasikan dengan media yang miskin atau tidak sempurna.

*Media Richnese Theory* digunakan untuk memprediksi pemilihan media, pemilihan media dapat membantu kinerja media mana yang tepat untuk menyampaikan informasi. Manajer dapat menentukan media digunakan untuk mengirim kumpulan pesan dengan lebih efektif. Demikian MRT digunakan untuk pemilihan media yang cocok dan tidak cocok untuk memudahkan pekerjaan dibanding melihat dampak atau pengaruh dari media tersebut<sup>49</sup>

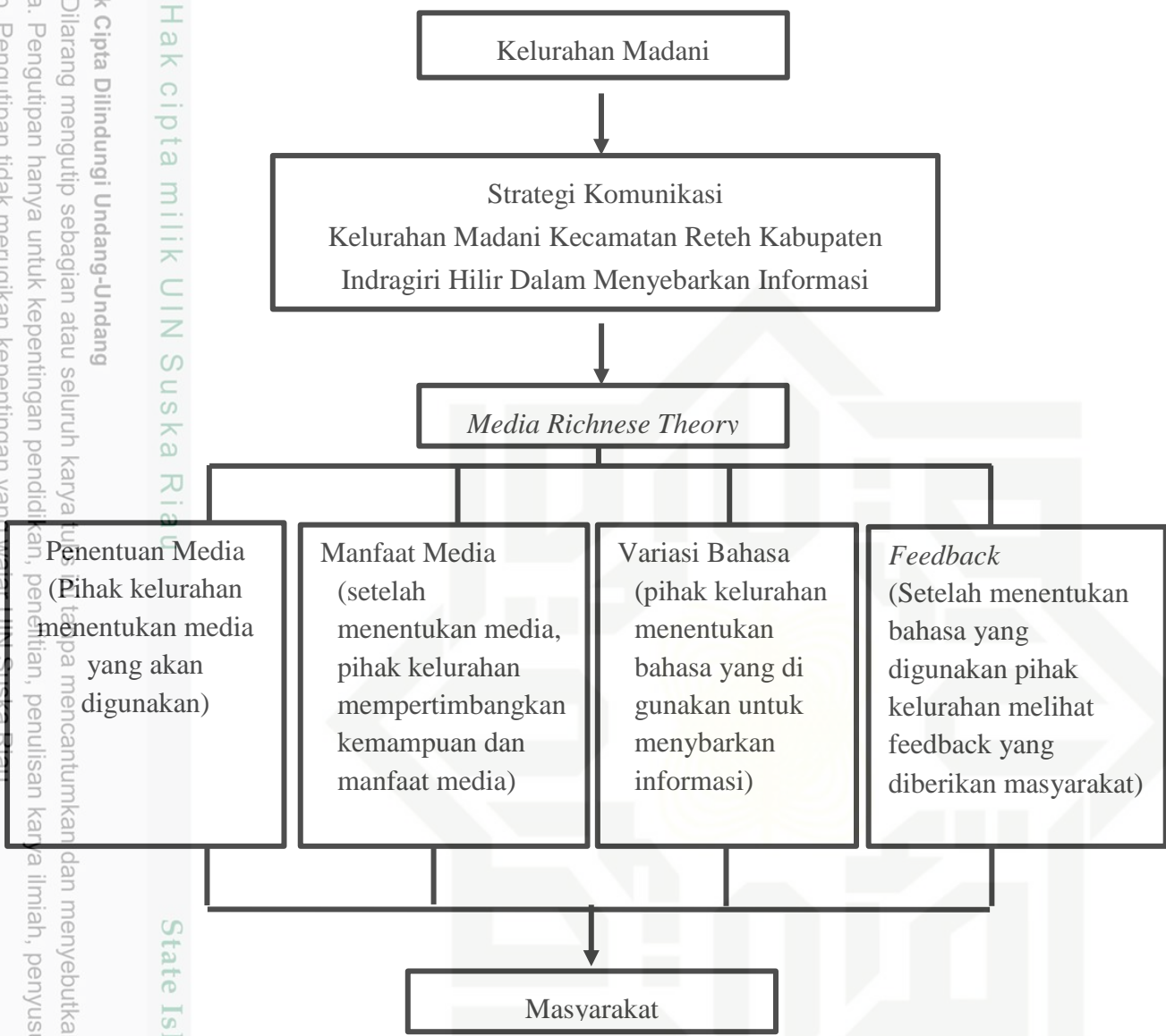
## 6. Kerangka Pemikiran

Merupakan kajian teori yang kemudian membentuk kerangka koseptual yang dituangkan baik dalam bentuk narasi ataupun skema atau perpaduan keduanya

Untuk mempermudah penelitian dalam “strategi komunikasi lurah mdani dalam menyebarkan informasi, Peneliti membuat kerangka piker yang digambar dalam bentuk bagan seperti dibawah

<sup>49</sup> Stephen W. Littlejhon dan Karen A. foss, *Teori Komunikasi*, 2009, hal 642

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Penelitian ini menjelaskan bagaimana Strategi Komunikasi Kelurahan Madani Kecamatan Reth Kabupaten Indragiri Hilir dalam menyebarkan informasi ke masyarakat, menggunakan teori kekayaan media atau *Media Richnese Theory*. Adapun empat kriteria yaitu bagaimana seorang pemimpin menentukan media yang akan digunakan dalam menyebarkan informasi, setelah menentukan media apa yang digunakan pihak kelurahan mempertimbangkan kemampuan media tersebut dalam menyampaikan informasi ke masyarakat. Kemudian pihak kelurahan mempertimbangkan variasi bahasa yang akan digunakan, dan yang terakhir pihak kelurahan melihat *feedback* dengan cara melihat respon masyarakat terkait informasi yang diberikan oleh pihak kelurahan.



## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Jenis Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif yang mengumpulkan data informasi dan membuat deskriptif tentang suatu fenomena menurut apa adanya pada saat penelitian dilakukan. Penelitian ini yaitu suatu proses pemecahan masalah komunikasi yang diteliti.<sup>50</sup>

Dalam penelitian ini penulis menganalisis fenomena dari subjek penelitian berupa observasi, wawancara dan dokumentasi dengan metode analisis data kualitatif dengan pendekatan penelitian lapangan. Penulis berusaha mendeskripsikan mengenai “Strategi informasi di Lurah Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir dalam Menyebarkan Informasi”.

#### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Lurah Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir yang berlokasi di Jalan Penunjang Prt 6. Adapun waktu penelitian yang digunakan berkisar dari bulan April 2023 sampai Mei 2023 sekitar 2 bulanan.

Lokasi penelitian ini dipilih karena terkait aksesnya yang mudah dan kesesuaian permasalahan penelitian yang diteliti. Adapun pertimbangan lainnya seperti biaya dan waktu.

#### 3.3 Informan Penelitian

Penentuan dalam pengambilan informan pada penelitian ini, penulis menggunakan teknik purposive yaitu pemilihan informan berdasarkan karakteristik atau ciri-ciri tertentu berdasarkan kebutuhan penelitian. Pemilihan informan secara purposive ini dimaksudkan agar informan yang dipilih itu dapat memahami dan menjelaskan serta memberi informasi secara akurat terhadap permasalahan dalam penelitian ini dan sesuai dengan tujuan permasalahan.

Informan adalah orang dalam pada latar penelitian menurut Basrowi dan Suwandi, fungsinya sebagai orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian. Adapun Informan dalam penelitian ini akan diambil dari Pemerintah Kelurahan Madani dan Pemerintah Kecamatan Reteh. Beberapa diantaranya adalah :

1. Suhirwan S.Sos.M.Si (Lurah Madani)
2. Muhimmatul Mukarromah, SE (Staff Operator Kelurahan Madani))
3. Iwan Prayugi (Staff Operator Kelurahan Madani)

<sup>50</sup> Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012),hal.2.



4. Fathul Khairi (Pak RW 03)
5. Mus Mujiono (masyarakat/pengurus masjid)

### 3.4. Jenis dan Sumber Data

Dalam memperoleh data dan informasi yang baik, keterangan-keterangan dan data yang diperlukan penulis, penulis menggunakan metode-metode sebagai berikut:

#### 1. Data Primer

Data yang diperoleh dari hasil observasi dari wawancara kepada responden. Dalam penelitian ini data primer yang dibutuhkan adalah data yang berhubungan dengan Strategi Komunikasi Lurah Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir dalam Menyebarkan Informasi.

#### 2. Data Sekunder

Data yang diperoleh melalui pengumpulan atau pengolahan data yang bersifat studi dokumentasi berupa penelaahnya terhadap dokumentasi pribadi, resmi kelembagaan, referensi-referensi atau peraturan. Data pendukung yang diperoleh secara langsung berupa dokumen, arsip dan buku-buku, sumber tersebut dapat berupa literatur-literatur yang ada hubungannya dengan penelitian ini dan dapat juga berupa keadaan geografis, keadaan penduduk, ekonomi dan sosial budaya.

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan salah satu metode yang ada di dalam pengumpulan data dengan menggunakan teknik atau cara yang digunakan oleh para peneliti untuk mengumpulkan data. Adapun pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

#### 1. Wawancara

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik wawancara sebagai salah satu teknik pengumpulan data. Adapun peneliti menentukan informasi atau narasumber yang dipilih berdasarkan purposif sampling (teknik pengumpulan data dengan pertimbangan tertentu).

Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam (*in-depth interview*), yaitu teknik mengumpulkan data atau informasi dengan cara tatap muka secara langsung dengan informan agar mendapatkan data lengkap dan mendalam. Pada wawancara mendalam ini, pewawancara relatif tidak mempunyai kontrol atau respon informan, artinya informan bebas memberikan jawaban-jawaban yang lengkap, mendalam dan bila perlu tidak ada yang disembunyikan.<sup>51</sup>

#### 2. Dokumentasi

<sup>51</sup>ruslan rosadi, *metode penelitian* : pr dan komunikasi, ( jakarta : raja grafindo persada )

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data kualitatif dengan melihat atau menganalisis dokumen yang dibuat oleh subjek sendiri atau orang lain tentang subjek.<sup>52</sup> Dokumentasi merupakan sumber pendukung peneliti dalam mengumpulkan data atau informasi.

### 3. Observasi

Yakni peneliti melakukan pengamatan secara langsung dilapangan terhadap objek penelitian untuk melihat kenyataan dan fakta sosial sehingga dapat dicocokkan antara hasil wawancara atau informasi dari informan dengan fakta yang ada dilapangan.

### 3.6 Validasi Data

Dalam penelitian ini untuk mendapatkan validitas data dilakukan dengan triangulasi. Adapun triangulasi adalah menganalisis jawaban subjek dengan meneliti kebenarannya. Validitas data dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik triangulasi sumber yakni menggali kebenaran informasi tertentu melalui berbagai sumber dalam memperoleh data. Dalam triangulasi dengan sumber yang terpenting adalah mengetahui adanya alasan-alasan terjadinya perbedaan tersebut. Dengan demikian triangulasi sumber berarti membandingkan informasi yang diperoleh melalui sumber yang berbeda.<sup>53</sup>

### 3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data menurut Meleong adalah suatu proses mengorganisasikan dan mengurutkan data kedalam pola, kategori dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat ditemukan hipotesis kerja seperti yang telah disarankan oleh data. Data yang terkumpul banyak sekali dari catatan lapangan dan tanggapan penelitian, foto, gambar, serta dokumen berupa laporan. Pekerjaan analisis data yaitu mengelompokan, mengurutkan dan mengategorikannya.<sup>54</sup>

Analisis data selama dilapangan, penulis menggunakan teori Gipson. Dalam teori gipson ini ada kinerja sebagai hasil dari pekerjaan yang terkait dengan tujuan organisasi seperti kualitas, efisiensi dan kriteria efektivitas kerja lainnya.

#### 1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses merangkum, memilah dan fokus kepada point penting dan membuang yang tidak berkaitan dengan penelitian. Proses reduksi dilakukan dengan melakukan berbagai seleksi, meringkas dan

<sup>52</sup> Albi Anggito, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018), hal.153.

<sup>53</sup> Lexy j. Melong, *metode penelitian kualitatif*, ( Bandung : remaja rosdakarya, 2009 ) hal.330

<sup>54</sup> Djunaidi ghony, *metodologi penelitian kualitatif*. hal 285

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengumpulkan data sesuai dengan pola dan dilakukan secara terus menerus selama penelitian berlangsung agar data inti tetap sederhana dan tidak bercampur dengan data yang tidak ada kaitan dengan penelitian.<sup>55</sup>

2. Pelayanan Penyajian Data

Penyajian dibatasi sebagai kumpulan informasi tersusun yang memberikan kesimpulan dari hasil wawancara yang dilakukan dengan para informan dan pengambilan tindakan. Dengan penyajian tersebut akan dapat dipahami apa yang terjadi dan apa yang harus dilakukan, yaitu dengan cara menganalisis berdasarkan pemahaman yang didapat dari penyajian-penyajian tersebut.

3. Verifikasi Data

Langkah selanjutnya dalam penelitian kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya.

Kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat penelitian kembali kelapangan menggunakan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

<sup>55</sup> Mawardani, "Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif" (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020), hal 67.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### 4.1 Gambaran Umum Kecamatan Reteh 1. Sejarah Berdirinya Kecamatan Reteh

Nama Kecamatan Reteh berasal dari nama sebuah sungai. Sungai tersebut bermuara 2 (dua) dan kedua muara tersebut berada di Sungai Gangsal. Muara Sungai Reteh yang pertama posisinya terletak tepat di daerah perbatasan, yakni Desa Sanglar dengan Desa Pulau Kecil yang sekarang dikenal dengan sebutan Parit 20 atau Reteh Lama. Sedangkan muara ke 2 (dua) terletak di perbatasan Kota Baru Reteh dengan Kota Baru Seberida. Beberapa sumber telah menyebutkan, Sungai Reteh itu sendiri berasal dari kata “letih” Kata letih menurut Kamus Bahasa Indonesia artinya loyo, lesu, tak bertenaga, dan capek karena habis bekerja atau melakukan kegiatan berat. Selanjutnya kata letih itulah yang pada akhirnya berubah menjadi Reteh.

Sumber lain ada juga yang mengatakan bahwa kata Reteh berasal dari kata Seretih. Seretih yaitu nama sebuah kampung di wilayah kekuasaan Raja Lingga yang mana masyarakat kampung tersebut mengungsi melalui Sungai Gangsal akibat peperangan dan permukiman di sungai yang belum diketahui namanya sehingga mereka namakan Sungai tersebut dengan nama asal kampung mereka yakni Seretih yang kemudian menjadi Reteh. Wilayah di kecamatan Reteh yang termasuk bagian dari wilayah Kerajaan Keritang (cikal bakal Kesultanan Indragiri). Dengan berdirinya kesultanan Indragiri yang berkedudukan di kota Raja (Rengat). Daerah kekuasaan kesultanan Indragiri meliputi Tembilahan, Tempuling, Sungai Luar, Anak Serkaden. Sedangkan, Reteh, Igal dan Mande diserahkan oleh Kesultanan Indragiri ke Kerajaan Bintan sebagai pejabat yang menguasai wilayah Reteh, Igal dan Mande maka pada tanggal 7 Januari 1833 di istana Kota Parit Lingga dinobatkan Raja Lung dengan Gelar Tengku Sulung dengan jabatan sebagai penguasa di wilayah Reteh, yang dilantik oleh Sultan Muhammad Syah. Dalam tatanan pemerintah, Reteh sejak tahun 1833 sampai dengan tahun 1858 di bawah pimpinan Raja Lung (Tengku Sulung) dengan pusat pemerintahannya terletak di daerah Kemuning. Akhirnya pada tanggal 7 November 1833 Raja lung tewas dalam perjuangan melawan Belanda dalam pertempuran di Desa Benteng, Bintan dibubarkan pada tanggal 01 Maret 1913. Dengan bubarnya Kerajaan Bintan, maka diutuslah pejabat dari Kerajaan Lingga Daek dengan jabatan Amir (sekarang Camat) yaitu Raja Brine, Raja Usman, Raja Rafuh, Tengku Dut, Raja Nung bin Ja'far, Raja Maksum, Raja Cik dan Raja Husin.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Keadaan Demografis

### a. Letak Kecamatan

Kecamatan Reteh merupakan salah satu kecamatan yang berada di Kabupaten Indragiri Hilir dengan Ibu kota Pulau Kijang. Reteh memiliki luas wilayah sekitar 724,75 km<sup>2</sup> atau 72.475 Ha. Jarak dari pusat pemerintahan (ibu kota kecamatan Reteh kelurahan Pulau Kijang ke Kabupaten Indragiri Hilir adalah sekitar 90 km<sup>2</sup> dan sekitar 360 km<sup>2</sup> jaraknya ke Provinsi. Untuk menempuh perjalanan tersebut, masyarakat harus menggunakan transportasi umum didasar laut seperti speed boat. Jalur daratan juga bisa ditempuh dengan menggunakan roda dua. Namun dikarenakan pembangunan jalan yang belum merata dan juga musim hujan mengakibatkan jalan yang akan dilewati ini hancur berlubang lubang sehingga memerlukan waktu dan tenaga yang lebih untuk dapat melewatinya. Terdapat beberapa desa di Kecamatan Reteh yang hanya bisa ditempuh melalui transportasi laut yaitu Desa Sungai Terap, Sungai Asam, Pulau Ruku, Sungai Mahang, dan Tanjung Labuh. Dan terdapat beberapa batasan wilayah di Kecamatan Reteh, yaitu sebagai berikut:

**Tabel 4.1.** Batasan Wilayah di Kecamatan Reteh

No	Batas	Kabupaten/Kecamatan
1.	Sebelah Utara	Kecamatan Sungai Batang
2.	Sebelah Selatan	Kabupaten Tanjung Jabung Barat Provinsi Jambi
3.	Sebelah Timur	Selat Berhala
4.	Sebelah Barat	Kecamatan Keritang

*Sumber : Kantor Camat Reteh, 2022*

### b. Kependudukan

Kependudukan adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan struktur, jumlah, umur, jenis kelamin, perkawinan kehamilan, kelahiran, kematian dan lainnya, serta ketahanan yang berhubungan dengan ekonomi, budaya, dan sosial politik. Sedangkan yang dimaksud dengan penduduk adalah warga Negara dan orang asing yang tinggal disuatu Negara. Pengelolaan kependudukan juga pembangunan keluarga yakni segala upaya yang terencana untuk mengarahkan perkembangan kependudukan maupun pembangunan keluarga agar dapat mewujudkan penduduk yang tumbuh dengan seimbang dan kualitasnya meningkat. Kualitas penduduk adalah kondisi penduduk disuatu negara dari segi aspek fisik maupun non fisik, diantaranya adalah kesehatan, pekerjaan, pendidikan, tingkat sosial, kemandirian, tingkat hidup layak dan lain lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kecamatan Reteh adalah daerah tempat tinggal masyarakat yang beranekaragam suku, dimana suku pertama yang mendiami kecamatan ini adalah suku melayu, kemudian diikuti oleh suku lain seperti suku Bugis, Banjar, Jawa Batak, Minang dan Cina. Jumlah penduduk yang ada di Kecamatan Reteh dapat dilihat dari tabel berikut ini:

**Tabel 4.2.** Jumlah Penduduk Kecamatan Reteh

No	Desa/Kelurahan	Jumlah Penduduk		Jumlah
		Lk	Pr	
1	Kelurahan Pulau Kijang	7.172	7.865	15.307
2	Kelurahan Metro	1.016	1.003	2.019
3	Kelurahan Madani	941	823	1.764
4	Desa Sanglar	3.079	2.955	6.034
5	Desa Pulau Kecil	2.528	2.471	4.999
6	Desa Sungai Undan	1.216	1.208	2.424
7	Desa Sungai Terab	520	495	1.015
8	Desa Seberang Sanglar	1.906	1.786	3.692
9	Desa Mekar Sari	503	489	992
10	Desa Seberang Pulau Kijang	601	544	1.145
11	Desa Sungai Asam	787	784	1.571
12	Desa Pulau Ruku	920	983	1.903
13	Desa Tanjung Labu	610	566	1.176
14	Desa Sungai Mahang	740	598	1.338
<b>Jumlah</b>		<b>22.539</b>	<b>22.570</b>	<b>45.379</b>

**Sumber :** Kantor Camat Reteh, 2022

Dari Tabel diatas dapat disimpulkan bahwa komposisi penduduk Kecamatan Reteh lebih banyak jumlah perempuan yaitu sekitar 22.570 jiwa dibandingkan dengan jumlah laki-laki dengan total 22.539 jiwa. Dan tabel ini juga menunjukkan bahwa jumlah penduduk laki-laki dan perempuan yang paling banyak adalah yang terdapat di Pulau Kijang dengan jumlah sebesar 7.172 jiwa berjenis kelamin laki-laki dan 7.865 jiwa berjenis kelamin perempuan.

#### 4.2 Gambaran Umum Kelurahan Madani

##### 1. Sejarah Berdirinya Kelurahan Madani

Kata Madani secara etimologi memilih dua arti yakni: Pertama, masyarakat kota, karena Madani berasal dari bahasa arab “*Madaniah*” yang berarti kota. Kedua, masyarakat yang berperadaban karena Madani juga berasal dari kata “*Tamaddun*” atau “*Civilization*” maka dari makna ini masyarakat menjunjung tinggi nilai-nilai peradaban (Baca: Membangun Masyarakat Madani Indonesia oleh Prof. H. Imam Barnadib, MA., M.Ph.D. 2003:19).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Asal mula berdirinya kelurahan Madani yakni Madani merupakan salah satu bagian dari kelurahan Pulau Kijang, namun seiring dengan pesatnya perkembangan penduduk sehingga pada tahun 2007 melalui berbagai macam kajian para tokoh masyarakat terdapat usulan dari salah satu tokoh yang mengusulkan bahwa pemekaran yang diberi nama Desa Madani, dan sekarang statusnya sudah sah menjadi Kelurahan Madani yang telah diresmikan secara langsung oleh Bupati Indragiri Hilir pada tahun 2012.

Disamping itu, pada saat pengusulan pemekaran Desa dengan nama Madani pada tahun 2007 dan telah disetujui, tokoh masyarakat mengusulkannya dengan berbagai alasan yakni sebagai berikut: Pertama, meneladani cita-cita Nabi Muhammad SAW. Yang berkeinginan menjadikan Madinah (dulu Yasrib) menuju masyarakat Madani yaitu masyarakat yang menjunjung tinggi nilai-nilai dan peradaban. Kedua, sering kali Mantan Presiden Prof. Dr. BJ. Habibie dalam pidatonya, menginginkan bangsa Indonesia menjadi masyarakat Madani. Masyarakat Madani memiliki ciri khas yakni sebagai berikut :

- a. Masyarakat yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.
- b. Masyarakat demokratis dan beradab yang menghargai perbedaan pendapat.
- c. Masyarakat yang menghargai hak asasi manusia (HAM).
- d. Masyarakat yang tertib dan sadar akan hukum.
- e. Masyarakat yang kreatif, mandiri dan percaya diri.

## 2.2 Profil Kelurahan Madani

Kelurahan Madani berasal dari Kelurahan Pulau Kijang. Pada tahun 2022 salah satu tokoh masyarakat di Pulau Kijang ini mengusulkan untuk menjadi desa pemekaran. Namun usulan tersebut belum dapat diterima karena masih ada beberapa syarat yang belum terpenuhi. Kemudian pada tahun 2008, mereka mengusulkan kembali untuk mengajukan permohonan desa mereka menjadi suatu kelurahan. Permohonan tersebut akhirnya diterima dan dipenuhi oleh kecamatan Reteh. Kelurahan Madani akhirnya diresmikan pada tanggal 28 Oktober 2012. Tokoh yang sangat berperan dalam pembentukan kelurahan ini yaitu Bapak Muchlis selaku Ketua RW 016 Parit 6 Kelurahan Pulau Kijang sebelum terbentuknya Kelurahan Madani, serta berkat kerja sama dari seluruh tokoh masyarakat yang sangat antusias dan memiliki rasa solidaritas yang tinggi dalam perkembangan desa mereka.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Visi Misi Kelurahan Madani

#### VISI

“Mewujudkan Kelurahan yang religious menuju masyarakat Madani”

#### MISI

- 1). Terwujudnya SDM yang berkualitas melalui pendidikan
- 2). Terwujudnya infrastruktur (jalan) sebagai urat nadi kelancaran perekonomian.
- 3). Peningkatan pelayanan masyarakat sesuai standart pelayanan prima.
- 4). Terwujudnya sarana dan prasana disegala bidang.

### 4. Keadaan Demografis Kelurahan Madani

Secara administratif, Kelurahan Madani terletak diantara Kelurahan Pulau kijang dan Desa Pulau Kecil di Kecamatan Reteh, yang memiliki 4 RW dengan 14 RT, luas wilayah sekitar 16.72 km atau sekitar 1500 Ha yang berbatasan langsung dengan Desa/Kelurahan lainnya seperti berikut :

**Tabel 4.3.** Luas Wilayah Perbatasan Kelurahan Madani

No	Batas	Desa/Kelurahan/Provinsi
1	Sebelah Utara	Sungai Gangsal
2	Sebelah Selatan	Wilayah Provinsi Jambi
3	Sebelah Timur	Kelurahan Pulau Kijang
4	Sebelah Barat	Desa Pulau Kecil

**Sumber :** Kantor Kelurahan Madani, 2023

Jarak tempuh Kelurahan Madani dengan Ibu Kota Kecamatan adalah 3 Km, sementara jarak ke Ibu Kota Kabupaten adalah 95 Km. Adapun rincian luas wilayah Kelurahan Madani dengan total 16.72 Km<sup>2</sup> atau 1500 Ha dapat dilihat dari tabel berikut :

**Tabel 4.4.** Luas wilayah Kelurahan Madani

No	Wilayah	Luas (Ha)
1	Pertanian	140
2	Perkebunan	1.300
3	Pemukiman Penduduk	60
<b>Total</b>		<b>1.500</b>

**Sumber :** Kantor Kelurahan Madani, 2023

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa luas wilayah yang terdapat di kelurahan Madani ini didominasi oleh kawasan perkebunan yaitu sekitar 1.300 Ha, kemudian luas kawasan pertanian itu sekitar 140 Ha sedangkan luas kawasan pemukiman penduduk sekitar 60 Ha. Sehingga total luas kawasan yang ada di kelurahan ini berkisar 1.500 Ha.

## 5. Penduduk

Berdasarkan luas wilayah yang telah dijelaskan tersebut kelurahan Madani memiliki jumlah penduduk yang tidak terlalu signifikan yaitu sekitar 1.906 jiwa. Dengan rincian sebagai berikut :

**Tabel 4.5.** Jumlah Penduduk Kelurahan Madani

No	Penduduk	Jumlah		Lk	Pr	Jumlah \Peduduk
		RW	RT			
1	Jl. Sunan Giri Parit 4	1	2	121	105	226
2	Jl. Sunan Ampel Parit 5	1	4	302	379	681
3	Jl. Sunan Kalijaga Parit 6	1	4	305	271	576
4	Jl. H. Ahmad Bajuri Parit 7	1	4	217	206	423
<b>Total</b>		<b>4</b>	<b>14</b>	<b>945</b>	<b>961</b>	<b>1.906</b>

*Sumber : Kantor Kelurahan Madani, 2023*

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa komposisi penduduk Kelurahan Madani dengan total 1.906 jiwa dengan jumlah keluarga yaitu 491 KK, mayoritasnya adalah penduduk perempuan dengan total 961 jiwa sementara penduduk laki-laki berjumlah 945 jiwa. Untuk porsi jumlah penduduk terbanyak adalah penduduk yang berada di Jl. Sunan Ampel Parit 5 dengan total 681 jiwa, sedangkan yang paling sedikit adalah penduduk yang berada di Jl. Sunan Giri Parit 4 yang memiliki jumlah penduduk 226 jiwa.

## 6. Mata Pencaharian Masyarakat

Penduduk yang berada di Kelurahan Madani kebanyakan bermata pencaharian sebagai berikut :

**Tabel 4.6.** Mata Pencaharian Masyarakat Kelurahan Madani

No	Jenis Mata Pencaharian	Jumlah (jiwa)
1	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	20
2	Petani	460
3	Nelayan	7
4	Pedagang	69
5	Peternak	20
6	Wiraswasta	54

**(Data : Hasil Pendataan Keluarga PK 2023)**

Dari tabel diatas dapat dinyatakan bahwa mayoritas penduduk kelurahan Madani bekerja sebagai petani dengan jumlah 460 jiwa, selanjutnya yang bekerja sebagai wiraswasta 54 jiwa, pedagang 69 jiwa, pegawai negeri sipil 20 jiwa, peternak 20 jiwa dan nelayan sekitar 7 jiwa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kelurahan Madani merupakan daerah yang tanahnya adalah tanah gambut, dengan tingkat keasaman tanah berada pada ph 4,5-5,7 maka dari itu daerah ini digolongkan sebagai daerah yang beriklim tropis basah dengan curah hujan pertahun antara 1.540 mm, 110 hari/nulan/tahun. Dengan keadaan iklim tersebut, maka keadaan ekonomi masyarakat kelurahan Madani mayoritasnya adalah seorang petani atau perkebunan.

**Tabel 4.7.** Luas Perkebunan Kelurahan Madani

No	Jenis Perkebunan	Luas (Ha)
1	Tanaman Padi	130
2	Kelapa	625
3	Kelapa Sawit	270
4	Tanaman Pinang	92
<b>Total</b>		<b>1.117 Ha</b>

*Sumber : Kantor Kelurahan Madani, 2023*

Berdasarkan tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa dominan masyarakat kelurahan Madani meningkatkan ekonomi mereka melalui perkebunan atau pertanian dengan didominasi oleh jenis perkebunan kelapa seluas 625 Ha, kemudian disusul oleh kelapa sawit seluas 270 Ha, tanaman padi seluas 130 Ha dan tanaman pinang seluas 92 Ha..

## 7. Lembaga Pendidikan

Sarana pendidikan formal yang dapat digunakan oleh masyarakat di Kelurahan Madani adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.8.** Sarana Pendidikan di Kelurahan Madani

No	Sarana Pendidikan	Jumlah
1	TK/RA/PAUD	1
2	SD/MI	4
3	MIN/MIS	3
4	SLTP/MTS	2
5	SMA/SMK/MA	2
6	Pesantren	4
7	TPQ	4
8	Majelis Ta'lim	4
9	PKK	4
<b>Total</b>		<b>28</b>

*Sumber : Kantor Kelurahan Madani, 2023*

Dari data diatas, fasilitas sarana pendidikan di Kelurahan ini terdiri dari beberapa unit berdasarkan tingkat golongannya masing-masing. Sarana pendidikan tertinggi yaitu SMA/SMK/MA sederajat terdapat 2 unit, sementara sarana pendidikan terendah yakni PAUD/TK/RA sederajat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terdapat 1 unit sekolah dengan total secara keseluruhan sarana pendidikan di Kelurahan Madani ini adalah sebanyak 28 unit sekolah.

### 8. Sarana Ibadah

Sarana ibadah yang dapat digunakan oleh masyarakat di Kelurahan Madani adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.9.** Sarana Ibadah di Kelurahan Madani

No	Sarana Ibadah	Jumlah
1	Masjid	4
2	Musholla/Surau	8
3	Gereja	-
4	Wihara	-
5	Kelenteng	-
<b>Total</b>		<b>12</b>

(Data : Hasil Pendataan Keluarga PKK 2023)

Dari data diatas menyatakan bahwa sarana ibadah yang terdapat di Kelurahan Madani hanya ada masjid dan musholla/surau saja, dengan jumlah masjid sebanyak 4 unit dan musholla ada sebanyak 8 unit, namun sayang sekali di desa ini belum terdapat sarana ibadah yang lainnya seperti gereja, wihara, kelenteng dan sebagainya karena mayoritas penduduk yang menetap didesa ini adalah masyarakat yang beragama islam. Tetapi tidak menutup kemungkinan bahwa ada beberapa masyarakat yang non muslim, tetapi pergi ke kelurahan sebelahnya untuk melaksanakan ibadah.

### 9. Sarana Kesehatan

Sarana kesehatan yang dapat digunakan oleh masyarakat di Kelurahan Madani adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.10.** Sarana Kesehatan di Kelurahan Madani

No	Sarana Kesehatan	Jumlah
1	Rumah Sakit Umum Daerah	4
2	Puskesmas	-
3	Polides	-
4	Posyandu	7
5	Pustu	1
6	Rumah Bersalin	-
<b>Total</b>		<b>12</b>

(Data : Hasil Pendataan Keluarga PK 2023)

Dari data diatas menyatakan bahwa sarana kesehatan di Kelurahan Madani mempunyai Rumah Sakit Umum Daerah sebanyak 1 unit yang berada di Jl. Penunjang Parit 6, selanjutnya terdapat posyandu sebanyak 7

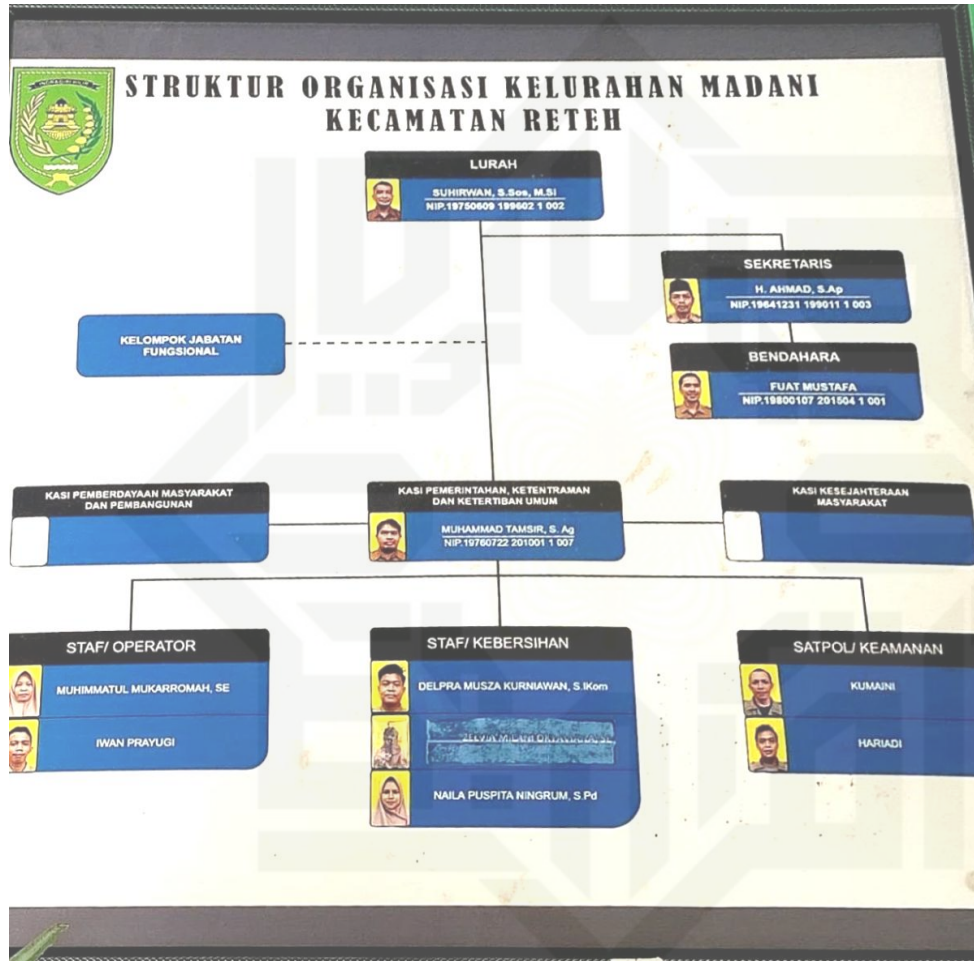
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

unit, pustu 1 unit, namun demikian di Kelurahan ini masih belum terdapat sarana kesehatan lain seperti puskesmas, polindes dan Rumah bersalin yang bisa digunakan oleh masyarakat sesuai dengan fungsinya.

**10. Struktur Kelurahan Madani**

Berikut ini adalah struktur organisasi di Kelurahan Madani Kecamatan Reteh :



**Gambar 4.1** Struktur Organisasi Kelurahan Madani Kecamatan Reteh

**11. Struktur Pelayanan Masyarakat Kelurahan Madani Kecamatan Reteh**

Berikut ini adalah struktur pelayanan masyarakat Kelurahan Madani Kecamatan Reteh



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. 2 Struktur Pelayanan Masyarakat Kelurahan Madani.

## 12. Tugas Pokok dan Fungsi Pemerintahan Kelurahan

### a. Lurah

Lurah mempunyai tugas merencanakan, melaksanakan, mengarahkan, mengawasi, mengendalikan, menyelenggarakan pemerintahan kelurahan sesuai dengan tugas, fungsi dan tata kerja kelurahan. Berikut ini adalah fungsi dari Lurah untuk melaksanakan tugasnya adalah sebagai berikut :

1. Menyusun program kerja dan kegiatan kelurahan selama masa jabatan berlangsung.
2. Mengatur kegiatan di kelurahan meliputi penyiapan perumusan kebijakan teknik dan operasional di kelurahan.
3. Mengatur dan mendistribusikan tugas kepada bawahan sesuai dengan tugasnya masing-masing.
4. Memberi petunjuk kepada bawahan dan melaksanakan tugas sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Memeriksa hasil pelaksanaan tugas bawahan dan melakukan perbaikan apabila terdapat kesalahan-kesalahan.
6. Mengkoordinasikan penyelenggaraan pemerintahan diwilayah dalam kegiatan membangun social, ekonomi, pelayanan masyarakat serta pemberdayaan masyarakat agar terpadu dan terarah.
7. Memfasilitasi penyelenggaraan urusan pemerintahan umum dan agrarian, pembinaan lembaga kemasyarakatan serta pembinaan ketentraman dan ketertiban umum diwilayah.

b. Sekretaris Kelurahan

Sekretaris kelurahan bertugas untuk merencanakan, melaksanakan pembinaan, mengarahkan dan mengendalikan penyelenggaraan bidang kesekretariatan yang meliputi keuangan, kepegawaian, rumah tangga, perlengkapan umum ketatausahaan serta membantu mengkoordinasikan kegiatan di kelurahan. Berikut ini adalah beberapa fungsi dari sekretaris kelurahan yaitu sebagai berikut :

1. Menyusun program kerja dan rencana kerja serta anggaran kegiatan kelurahan.
2. Mengatur dan mendistribusikan tugas kepada seksi sesuai tugasnya masing-masing serta member petunjuk kepada kepala seksi dalam melaksanakan tugas sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Melaksanakan kebijakan di bidang kesekretariatan meliputi pengolahan administrasi umum, kepegawaian, keuangan dan perlengkapan serta rumah tangga kelurahan.
4. Melakukan pengawasan, mengkoordinasikan pelaksanaan tugas perangkat di kelurahan dan pembinaan pegawai dilingkungan kelurahan
5. Melakukan monitoring, evaluasi dan pengendalian kegiatan dilingkungan hidup kelurahan, dll.

c. Seksi Pemerintahan

Seksi pemerintahan bertugas untuk membantu lurah dalam merencanakan, melaksanakan pembinaan dan koordinasi serta pengawasan dan pengendalian dibidang kependudukan dan catatan sipil, tenaga kerja dan transmigrasi serta ketertiban umum. Seksi pemerintahan memiliki beberapa fungsi dalam melaksanakan tugasnya, yakni sebagai berikut :

1. Menyusun program kerja dibidang seksi pemerintahan kemudian mengatur dan mendistribusikan tugas kepada staff sesuai tugasnya masing-masing.
2. Mengawasi dan memeriksa berkas pelayanan kepada masyarakat dibidang pemerintahan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Membina dan mengarahkan staff dalam peningkatan kinerja pelayanan kepada masyarakat berdasarkan standard pelayanan yang sudah ditetapkan.
4. Pelaksanaan pengumpulan, pengolahan, penganalisaan data, penyiapan bahan pelayanan kelurahan dibidang pemerintahan seperti memfasilitasi dan koordinasi pengumpulan, pengolahan dan publikasi profil monografi kelurahan.
5. Melakukan pembinaan terhadap lembaga kemasyarakatan kelurahan serta membantu tugas-tugas dibidang pemungutan pajak bumi dan bangunan di kelurahan.
- d. Seksi Ketentraman dan Ketertiban  
Seksi ketentraman dan ketertiban bertugas dalam membantu lurah merencanakan, melaksanakan pembinaan dan koordinasi serta pengawasan dan pengendalian dibidang ketentraman dan ketertiban. Seksi ketentraman dan ketertiban memiliki beberapa fungsi dalam melaksanakan tugasnya yakni sebagai berikut :
  1. Menyusun program kerja dibidang seksi ketentraman dan ketertiban dikelurahan serta mengatur dan mendistribusikan tugas kepada staf sesuai dengan tugasnya masing-masing.
  2. Mengontrol setiap kegiatan pekerjaan meliputi pelaksanaan kebijakan teknis dan operasional seksi ketentraman bahan pelayanan kelurahan sesuai dengan standar pelayanan yang sudah ditetapkan.
  3. Pelaksanaan pengawasan terhadap sarana ibadah, sarana pendidikan, sarana kesehatan, fasilitas umum, fasilitas social, aset milik pemerintah daerah yang ada diwilayah kelurahan.
  4. Mengkoordinasikan setiap pelaksanaan kegiatan dengan instansi terkait dalam menjaga ketentraman dan ketertiban masyarakat kelurahan.
  5. Membina dan memberdayakan anggota satuan perlindungan masyarakat dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pihak kelurahan dalam menentukan media yang digunakan dalam menyampaikan informasi adalah melalui whatsapp, melalui surat langsung ke semua lapisan masyarakat serta komunikasi secara langsung melalui telepon dari pihak kelurahan ke ketua RT dan RW maupun sebaliknya.
2. Strategi pihak kelurahan dengan telah melihat kemampuan media dalam menyampaikan informasi ke masyarakat, dimana whatsapp digunakan untuk menyebarkan informasi secara cepat melalui grup yang ada, selain itu juga bisa melalui telepon secara langsung jika ada kegiatan yang mendesak, sehingga dapat mempermudah pihak kelurahan untuk mengingatkan kembali kepada pihak RT dan RW tentang kegiatan yang akan dilaksanakan.
3. Strategi pihak kelurahan dengan menggunakan variasi bahasa dalam menyampaikan informasi, berita maupun tanggapan yang disampaikan oleh pihak kelurahan dari berbagai keluhan masyarakat.
4. Strategi pihak kelurahan merespon feedback yang didapatkan dari masyarakat sehingga dapat menggerakkan hati masyarakat untuk mengikuti setiap himbauan yang telah disampaikan.

### 6.2 Saran

Adapun saran dari penelitian ini sebagai berikut:

Media

Saran untuk pihak kelurahan kedepannya dalam menentukan media harus diperbanyak media yang digunakan seperti facebook dan instagram karena ada beberapa masyarakat yang juga menggunakan media tersebut sebagai alat untuk mencari informasi. Serta membuat media sendiri

#### 2. Manfaat Media

Saran untuk pihak kelurahan terkait manfaat media yang digunakan selain sebagai alat untuk memberi dan menerima informasi juga diharapkan dapat menjadikan media tersebut sebagai tolak ukur keberhasilan dalam penyampaian informasi yang telah disampaikan.

#### 3. Variasi Bahasa

Saran untuk pihak kelurahan terkait variasi bahasa yang digunakan ialah selain mempertahankan bahasa formal, pihak kelurahan juga harus tetap

mempertahankan bahasa kesukuan karena masih ada beberapa daerah yang masyarakatnya masih menggunakan bahasa tersebut.

#### 4. *Feedback*

Saran untuk pihak kelurahan terkait *feedback* yang didapatkan dari masyarakat ialah diharapkan pihak kelurahan lebih responsif lagi dalam memberikan tanggapan terhadap keluhan yang masyarakat berikan juga harus tetap mempertahankan inovasi baru yakni SIAP RT (Sistem Informasi Administrasi Pelayanan Praktis Ringkas dan Cepat) yang langsung menampung semua keluhan masyarakat.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sihabudin dan Rahmi Winangsih, *Komunikasi Antar Manusia*, 2012,
- Aisyah Andhyna Pertiwi Dian, *Kualitas Komunikasi Pelayanan Publik di Kecamatan Biringkanaya*, Skripsi 2020
- Albi Anggito, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018)
- Alo Liliwari, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011)
- Arifin Anwar, *Strategi Komunikasi*, 1984.
- Basu Swastha, DH, *Asas-asas Manajemen Modern*. (Yogyakarta: Liberty, 1996).
- Bayad Jamal Ali Dkk, “*Business Communication Strategies: Analysis Of Internal Communication Processes*,” *Journal Of Humanities And Education Development* 3, No. 3 (2021): 16–38, <https://doi.org/10.22161/jhed.3.3.4>.
- Cecilia Magdalena, Dra. Maya Sekar Wangi, M.Si, dan Drs. Siswanta, M.Si, “*Strategi Komunikasi Dalam Pelayanan Informasi Masyarakat Dimasa Pandemi Covid-19 Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Karanganyar*” *Jurnal Solidaritas* Vol 6 no 1 (2022)
- Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: Rosdakarya, 2008),
- Didi Pemadi dan Akhmad Habibullah, “*Strategi Komunikasi Humas BNN dalam Memberikan Informasi Kepada Publik*”. *Jurnal Pustaka Komunikasi* Vol 5 No 1 (Maret 2022).
- Djunaidi ghony, *metodologi penelitian kualitatif*. hal 285,
- Enggar Bagus Erti Ananda, “*Pengetahuan Masyarakat Desa Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir Terhadap Program Acara On The Spot Di Trans 7*”. Skripsi 2019
- Ersa Patrak Situmeang Quinery, *Strategi Komunikasi Pelayanan Perangkat Kelurahan Dan Kpuasan Masyarakat*, 2018
- Fenny Oktavia, “*Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Mediasi Kepentingan PT Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk*,” *Journal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4, No. 1, 2016,
- Hadari Nawawi, *Manajemen Strategi Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan Dengan Ilustrasi Dibidang Pendidikan*, (Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press, 2000).
- Hadi Sutopo, *Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan*. (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012)
- Hamdan, “*Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Di Kota Makassar*,” *Uin Alauddin Makassar*, 2015.
- Hani Sri Winda, “*Strategi Komunikasi Kantor Kementrian Agama Aceh*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Barat Daya Membangun Media Relations dalam Penyebaran Informasi Kepada Masyarakat”. Skripsi tahun 2018

Hendra, “Strategi Komunikasi Penyebaran Informasi Kesehatan pada Masyarakat di Wilayah Puskesmas Kepulauan Tanakeke Kabupaten Takalar”. Skripsi 2022

Hopil Mayandra dan Puspita Kencana Sari, “Rekomendasi Strategi Penggunaan Media Sosial Pt. Pln (Persero) Distribusi Jawa Barat Dan Banten Dalam Penyebaran Informasi”. Jurnal komunikasi tahun 2018

<https://id.wikipedia.org/wiki/Masyarakat>

H.A.W. Widjaja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*

Husein Umar, *Strategic Management in Action*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001).

Iip Prasiswangto Taufik, Fatahuddin Akhmad, dan Endang Sri Hidayah, “Strategi Penyebaran Informasi Persyaratan Penerbitan Dokumen Kependudukan Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Enrekang” Jurnal Registratie Vol 4 no 1 (April 2022) 32-50

Jarwant Hasoloan, “Strategi Komunikasi Lurah Dalam Membangun Responsibility Masyarakat Kampung Melayu Kota Siantar”. Skripsi 2022

Lawasi, E. S. dan Triatmanto, B. *Pengaruh komunikasi, motivasi dan kerjasama tim terhadap peningkatan kinerja karyawan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 5 (1) : 50-51.2017

Mawardani, “Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif” (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020)

Nugrawiyati, Jepri. "Analisis Variasi Bahasa dalam Novel “Fatimeh Goes To Cairo”." *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama* 8.1 (2020): 41-56.

Nurul Chamidah, Budi Guntoro, Dan Endang Sulastri, “Marketing Communication And Synergy Of Pentahelix Strategy On Satisfaction And Sustainable Tourism,” *The Journal Of Asian Finance, Economics And Business* 7, No. 3 (2020):177–90, <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO3.177>

Oemi Abdurahman, *Dasar-Dasar Publik Relations*, (Bandung: Alumni, 1989)

Onong Uchjana Effendy, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. (Bandung: Alumni, 1981).

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005). hal.32

Pawit M. Yusup. *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi*. (Jakarta : Kencana Predana Media Group).

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005).

Rizka Aulia, “Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Via Aplikasi Tangerang Live Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Di Kota Tangerang”. Skripsi 2019

Roudhonah, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2007).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ruslan rosadi, *metode penelitian : pr dan komunikasi*, (jakarta : raja grafindo persada)

Sartika Dewi, *Strategi Komunikasi Publik Kepala Wilayah Kecamatan Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat*, 2020

Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss, *Teori Komunikasi*, 2009

Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012),

UU No.32 Tahun 2002 *Tentang Penyiaran*, Bab I Pasal 1 (4).

Yogiri Calvinando, “*Evaluasi Pelayanan Surat Keterangan Tanah Pasca Pemekaran Kelurahan Madani di Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir*”. Skripsi 2021.



UIN SUSKA RIAU





## PEDOMAN WAWANCARA

Draft Wawancara

Nama : Suhirwan S.Sos, M.Si

Umur : 48 TAHUN

Status : Lurah Madani..

1. Kapan berdirinya kelurahan madani ?

“Kelurahan madani di usulkan untuk pemekaran pada tahun 2007 dari kelurahan pulau kijang, lalu pada tahun 2012 baru sah diresmikan oleh bupati Indragiri hilir yaitu bapak H.M.Wardan”

2. Apa visi misi kelurahan madani ?

“Arsip dokumentasi pada bab III”

3. Berapa jumlah penduduk di kelurahan madani ?

“Jumlah penduduk keseluruhan kelurahan madani yaitu 1096”

4. Apa saja program kelurahan madani yang dilakukan kepada masyarakat

“Program Kelurahan Madani berupa, magrib mengaji, kegiatan senam dan posyandu oleh ibu-ibu PKK, serta pelayanan pembuatan Kartu Identitas Anak (KIA), dan Kartu Keluarga (KK).

### PENENTUAN MEDIA.

1. Bagai mana proses penentuan media dengan tepat agar proses komunikasi dapat berjalan dengan baik?

2. Media seperti apa yang digunakan ?

’media yang kami gunakan adalah whatshap dan telepon seluler”

3. apa pengaruh media sebagai alat Penyampaian informasi?

4. Bagaimana proses penyampaian informasi menggunakan media tersebut.?

### MANFAAT MEDIA

1. apa penting manfaat Media terhadap penyebaran informasi?

2. Apa fungsi dan peran media sebagai alat penyampaian informasi?

3. Apa manfaat yang di dapatkan masyarakat terhadap media sebagai alat penyebaran informasi?

4. Bagaimana cara memaksimalkan media sebagai alat penyebaran informasi terhadap masyarakat?

### VARIASI BAHASA.

1. Dalam proses penyampaian informasi dan komunikasi variasi bahasa apa yang

digunakan?

2. Apakah bahasa yang digunakan pihak kelurahan sudah sesuai dengan lingkungan masyarakat?
3. Apa kendala dalam penyampaian informasi menggunakan variasi bahasa kepada masyarakat?
4. Bagaimana cara menyesuaikan bahasa dilingkungan masyarakat dalam menyampaikan informasi?

#### **FEEDBACK.**

1. Apa saja manfaat internal yang di dapatkan dalam penyampaian informasi terhadap masyarakat melalui media?
2. Bagaimana Feedback Eksternal yang di dapatkan dalam penyampaian informasi terhadap masyarakat melalui media?
3. Bagaimana respon masyarakat dalam penyampaian informasi melalui media?
4. Sebutkan Perubahan yang sangat signifikan terhadap penyampaian informasi kepada masyarakat menggunakan media?

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## PEDOMAN WAWANCARA

Draft Wawancara

Nama : Iwan prayugi.

Umur : 28 TAHUN

Status : Staff Operator kelurahan Madani

### PENENTUAN MEDIA.

1. Bagaimana proses penentuan media dengan tepat agar proses komunikasi dapat berjalan dengan baik?
2. Media seperti apa yang digunakan ?  
'media yang kami gunakan adalah whatshap dan telepon seluler''
3. apa pengaruh media sebagai alat Penyampaian informasi?
4. Bagaimana proses penyampaian informasi menggunakan media tersebut.?

### MANFAAT MEDIA

1. apa penting manfaat Media terhadap penyebaran informasi?
2. Apa fungsi dan peran media sebagai alat penyampaian informasi?
3. Apa manfaat yang di dapatkan masyarakat terhadap media sebagai alat penyebaran informasi?
4. Bagaimana cara memaksimalkan media sebagai alat penyebaran informasi terhadap masyarakat?

### VARIASI BAHASA.

1. Dalam proses penyampaian informasi dan komunikasi variasi bahasa apa yang digunakan?
2. Apakah bahasa yang digunakan pihak kelurahan sudah sesuai dengan lingkungan masyarakat?
3. Apa kendala dalam penyampaian informasi menggunakan variasi bahasa kepada masyarakat?
4. Bagaimana cara menyesuaikan bahasa dilingkungan masyarakat dalam menyampaikan informasi?

### FEEDBACK.

1. Apa saja manfaat internal yang di dapatkan dalam penyampaian informasi terhadap masyarakat melalui media?
2. Bagaimana Feedback Eksternal yang di dapatkan dalam penyampaian informasi terhadap masyarakat melalui media?
3. Bagaimana respon masyarakat dalam penyampaian informasi melalui media?
4. Sebutkan Perubahan yang sangat signifikan terhadap penyampaian informasi kepada masyarakat menggunakan media?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## PEDOMAN WAWANCARA

Draft Wawancara

Nama : Fathul Khairi

Umur : 40 TAHUN

Status : Pak RW 03

### **PENENTUAN MEDIA.**

1. Media seperti apa yang digunakan ?  
'media yang kami gunakan adalah whatshap dan telepon seluler''
2. apa pengaruh media sebagai alat Penyampaian informasi?
3. Bagaimana proses penyampaian informasi menggunakan media tersebut.?

### **MANFAAT MEDIA**

1. Apa fungsi dan peran media sebagai alat penyampaian informasi?
2. Apa manfaat yang di dapatkan masyarakat terhadap media sebagai alat penyebaran informasi?

### **VARIASI BAHASA.**

1. Dalam proses penyampaian informasi dan komunikasi variasi bahasa apa yang digunakan?
4. Bagaimana cara memaksimalkan media sebagai alat penyebaran informasi terhadap masyarakat?

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PEDOMAN WAWANCARA

Draft Wawancara

Nama : Mus Mujiono

Umur : 56 TAHUN

Status : masyarakat

### **FEEDBACK.**

1. Bagaimana Feedback Eksternal yang di dapatkan dalam penyampaian informasi terhadap masyarakat melalui media?
2. Bagaimana respon masyarakat dalam penyampaian informasi melalui media?

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN

### Lampiran . Wawancara Pertama dengan Pak Lurah Madani



### Lampiran 1. Wawancara Pertama dengan Pak Lurah Madani



**Lampiran Wawancara dengan Iwan Prayogi**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



**Lampiran 2. Wawancara dengan Muhimmatul Mukharromah**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.






## Lampiran Surat Izin Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani – Pekanbaru 28298 PO Box.1004  
 Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

UIN SUSKA RIAU

---

Pekanbaru, 10 April 2023

Nomor : B-1725/Un.04/F.IV/PP.00.9/04/2023  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : 1 (satu) Exp  
 Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
 Provinsi Riau**  
 Di  
 Pekanbaru

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat,

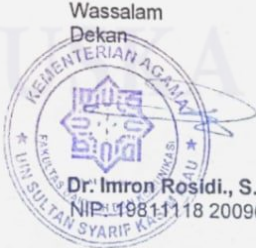
Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: AGUS SANDI
N I M	: 11840311908
Semester	: X (Sepuluh)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:  
**"Strategi Komunikasi Publik Kantor Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Menyebarkan Informasi Tentang Kegiatan"**  
 Adapun sumber data penelitian adalah :  
**"Kelurahan Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir Jl. Penunjang Prt 6,"**  
 Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam  
 Dekan



**Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A**  
 NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:  
 1. Mahasiswa yang bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat Keterangan Balasan dari DPMPTSP



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
 Email : dpmptsp@riau.go.id

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/55829  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-1725/Un.04/F.IV/PP.00.9/04/2023 Tanggal 10 April 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

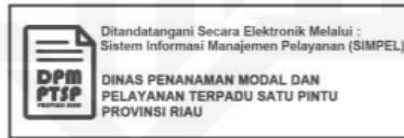
- |                      |   |   |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama              | : | <b>AGUS SANDI</b>   |
| 2. NIM / KTP         | : | 11840311908   |
| 3. Program Studi     | : | ILMU KOMUNIKASI   |
| 4. Jenjang           | : | S1  |
| 5. Alamat            | : | PEKANBARU   |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK KELURAHAN MADANI KECAMATAN RETEH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM MENYEBARKAN INFORMASI TENTANG KEGIATAN</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | <b>KANTOR KELURAHAN MADANI KECAMATAN RETEH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR</b>  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 18 April 2023



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Bupati Indragiri Hilir
- Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Tembilahan
- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran Surat Keterangan Balasan dari Kelurahan**



PEMERINTAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR  
 KECAMATAN RETEH  
 KELURAHAN MADANI  
 Jalan Penunjang Kelurahan Madani Kec. Reteh Kode Pos 29273

**SURAT KETERANGAN BALASAN**

Nomor : 42 /SKB/MD/IV/2023  
 Perihal : Surat Balasan Permohonan Rekomendasi Penelitian

Kepada Yth  
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Di  
 Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat tanggal 18 April 2023 Perihal permohonan izin penelitian untuk penulisan skripsi mahasiswa atas nama **AGUS SANDI** dengan judul “ **STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK KELURAHAN MADANI KECAMATAN RETEH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DALAM MENYEBARKAN INFORMASI TENTANG KEGIATAN** ”

Kami sampaikan beberapa hal :

1. Pada dasarnya kami tidak keberatan , maka kami dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut ditempat kami.
2. Izin melakukan penelitian diberikan untuk keperluan akademik
3. Waktu pengambilan data harus dilakukan diwaktu hari kerja

Demikian surat balasan dari kami, atas perhatian kami ucapkan terimakasih

DIKELUARKAN DI : MADANI  
 PADA TANGGAL : 28 April 2023

  
**SUHIRWAN, S. Sos. M. Si**  
 NIP. 19750609 199602 1 002

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Agus Sandi dilahirkan pada tanggal 01 Agustus 1999 anak dari pasangan H. Husein (Alm) dan Hj. Nurdiana di Pulau Kijang, Kabupaten Indragiri Hilir. Penulis merupakan anak keempat dari empat bersaudara. Penulis memulai pendidikan di SDN 002 RETEH pada tahun 2005-2011. Penulis melanjutkan Pendidikan di MTS DDI PULAU KIJANG pada tahun 2011-2014. Penulis kemudian melanjutkan Pendidikan di SMA N 1 RETEH pada tahun 2014-2017. Penulis diterima di Universitas Riau pada tahun 2018 melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada tanggal 08 Januari 2024 penulis menyelesaikan studi S1 di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan berhak menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom).

Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif dalam organisasi diantaranya sebagai Binaan Muda Himakom (2018), Sekretaris Bidang Kewirausahaan Himakom (2018/2019), LK 1 HMI Komisariat Disaints (2019), Sekretaris Umum Ikatan Pemuda Pelajar Mahasiswa Reteh (IPPMR-Pekanbaru) (2019/2021), serta Ketua Umum IKAMI SUL-SEL Cabang Pekanbaru (2022-2023). Pada tahun 2020 penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) tepatnya parit 06 Kelurahan Madani, Kecamatan Reteh, Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau selama 55 hari. Pada penelitian ini, penulis mengambil Konsentrasi *Public Relations* sebagai Tugas Akhir.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Lurah Madani Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Menyebarkan Informasi Ke Masyarakat”**. Penulis berharap dengan penulisan tugas akhir ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.