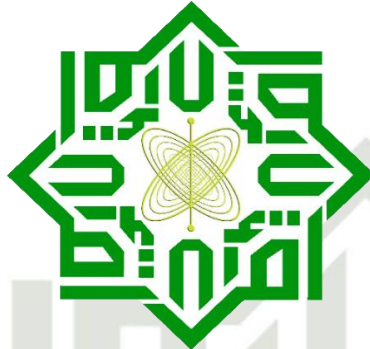


**MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO PROMOSI PROGRAM GELIAT
UMKM DINAS PENANAMAN MODAL PELAYANAN TERPADU SATU
PINTU (DPMPTSP) KOTA PEKANBARU**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

FAHDRY IFRAD

NIM. 11740314429

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Fahdry Ifrad
NIM : 11740314429
Judul : Manajemen Produksi Video Promosi Program Geliat UMKM Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru.

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 08 Januari 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Januari 2024

Dekan



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Sekretaris/ Penguji II,

Febby Amelia Trisakti, S.I.Kom., M.Si
NIP. 19940213 201903 2 015

Penguji III,

Tika Mutia, M.I.Kom
NIP. 19861006 201903 2 010

Penguji IV,

Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom, M.A
NIP. 19890619 201801 1 004

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;
2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO PROGRAM GELIAT UMKM SEBAGAI
KONTEN VIDEO PROMOSI PADA DINAS PENANAMAN MODAL
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU (DPMPTSP) KOTA PEKANBARU**

Disusun Oleh:

Fahdry Ifrad

NIM. 11740314429

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 21 September 2021

Pembimbing,

**Febby Amelia Trisakti, S.I.kom., M.Si.
NIP. 19940213 201903 2 015**

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004**

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 21 September 2021

Hal : Naskah Riset Proposal

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa Naskah Riset Proposal Saudara **Fahdry Ifrad** Nomor Induk Mahasiswa **11740314429** pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan judul "**Manajemen Produksi Video Program Geliat Umkm Sebagai Konten Video Promosi Pada Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru**" untuk diajukan pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah surat ini dibuat, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Mengetahui :
Pembimbing,

Febby Amelia Trisakti, S.I.kom., M.Si.
NIP. 19940213 201903 2 015

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Fahdry Ifrad
NIM : 11740314429
Judul : Manajemen Produksi Video Program Geliat UMKM Sebagai Konten Video Promosi Pada Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru.

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 28 September 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 29 Oktober 2021
Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Yudhi Martha Nugraha, M.Ds
NIP. 19790326 200912 1 002

Penguji II,

Tika Mutia, M.I.Kom
NIP. 19861006 201903 2 010

Hak cipta milik UIN Suska Riau
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 15 Januari 2024

: Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Halaman : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Fahdry Ifrad
 NIM : 11740314429
 Judul Skripsi : Manajemen Produksi Video Promosi Program Geliat UMKM Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Febby Amelia Trisalyti, S.I.Kom., M.Si
 NIP.19940213 201903 2 015

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
 NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

: Fahdry Ifrad
 : 11740314429
 : Pangkalan Brandan, 14 November 1999
 : Dakwah Dan Komunikasi
 : **MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO PROMOSI PROGRAM GELIAT UMKM DINAS PENANAMAN MODAL PELAYANAN TERPADU SATU PINTU (DPMPTSP) KOTA PEKANBARU**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila di kemudian hari terbukti plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 15 Januari 2024
 Yang Membuat Pernyataan



Fahdry Ifrad
 NIM: 11740314429

UIN SUSKA RIAU



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Alhamdulillah robbil'alamin, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Manajemen Produksi Video Promosi Program Geliat UMKM Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru” dapat diselesaikan. Tidak lupa sholawat serta salam saya ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan karunianya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk ibu saya, Farida Hanum yang selalu mendukung, mendoakan dan membiayai keperluan serta memberikan dukungan dalam penyusunan mulai dari proposal hingga skripsi. Tak terlewat pula saudara kandung Defani Dwi Putri dan Defa Elfina yang senantiasa memberikan dukungan serta doa dalam penyusunan Skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Prodi Ilmu Komunikasi (S.I.Kom), Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Ucapan terimakasih ini penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang sangat mendukung dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Rektor I, II, dan III, serta seluruh civitas akademik Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Dekan I Prof. Dr. Masduki, M.Ag., Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono, M.Si. dan Wakil Dekan III Dr. H. Arwan, M.Ag.
3. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si., Selaku Kaprodi jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan sekaligus sebagai Penasehat Akademik (PA) dan bapak Artis,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Ibu Febby Amelia Trisakti, S.I.Kom., M.Si, Dosen yang telah banyak membimbing dan memberikan masukan serta arahan kepada saya selama proses penyusunan Skripsi, dan juga dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran serta masukan yang bermanfaat bagi hasil Skripsi yang lebih baik.
5. Seluruh tim dosen beserta staff jajaran Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan limpahan ilmu kepada penulis dalam segala keperluan penunjang penyusunan Skripsi.
6. Bapak Quarte Rudianto, SH selaku pendamping saya selama melaksanakan praktek kerja lapangan (PKL), dan ibu Dessy Triana, Se, M.Si selaku Kepala Bidang Perencanaan, Pengembangan Iklim Dan Promosi Penanaman Modal pada Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pekanbaru yang telah membantu saya dalam penelitian tugas akhir dan beserta seluruh staff Bidang Perencanaan, Pengembangan Iklim Dan Promosi Penanaman Modal.
7. Teman-teman di Jurusan Komunikasi Angkatan 2017, Jabal Nur, Abda dihako Urfa, Febi Fernandes, Ikhlusal Idris Farghani, Ichwanul Ichsan, Abdul Mutoyib, Dean Anggito dimana telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan proposal hingga Laporan Tugas Akhir ini.
8. Untuk Feby Triana AS, S.PWK yang telah memberikan banyak dukungan dan banyak membantu saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Untuk semua kerabat, teman seperjuangan, teman sepermainan dan semua pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun secara tidak langsung membantu saya selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat memohon untuk dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun dan bermanfaat bagi Skripsi ini agar menjadi lebih baik.

Akhir kata pengantar ini saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca yang berkaitan dengan penerapan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pekanbaru, 08 Januari 2024
Penulis,

Fahdry Ifrad
NIM. 11740314429



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Nama : Fahdry Ifrad
 Prodi : Ilmu Komunikasi
 Judul : Manajemen Produksi Video Promosi Program Geliat UMKM Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru

Salah satu dampak dari pandemi *covid-19* adalah menurunnya jumlah investasi UMKM di Pekanbaru akibat mengalami kebangkrutan. Oleh karena itu, Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru membuat program promosi usaha Geliat UMKM Dengan tujuan untuk meningkatkan kembali usaha mikro kecil menengah yang sempat menurun akibat dampak pandemi *covid-19* dan juga sebagai edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat tentang UMKM yang ada di Kota Pekanbaru dengan memanfaatkan *platform* media sosial sebagai wadah untuk promosi. Dalam melaksanakan proses produksinya, DPMPTSP Kota Pekanbaru perlu melakukan perencanaan, persiapan, serta manajemen yang baik yang harapannya program tersebut dapat berjalan baik dan tepat sasaran. Dengan penelitian ini penulis melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen produksi video program geliat UMKM yang dilakukan DPMPTSP Kota Pekanbaru. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa DPMPTSP melalui tim kreatif DPMPTSP telah menerapkan proses manajemen produksi dengan menggunakan teori manajemen George R. Terry dimana dalam proses produksinya melalui proses manajemen diantaranya, perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*) dan pengawasan (*controlling*).

Kata Kunci: Manajemen, produksi video, konten promosi, UMKM

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRACT

Name : Fahdry Ifrad
Department : Communication Science
Title : Production Management On promotional video of MSME Geliat Program the Investment Office of One-Stop Integrated Services Pekanbaru City

One of the impacts of the Covid-19 pandemic is the decline in the number of MSME investments in Pekanbaru due to bankruptcy. Therefore, the One-Stop Integrated Services Investment Office (DPMPTSP) of Pekanbaru City created a business promotion program for MSME Activity with the aim of increasing micro, small and medium enterprises that had declined due to the impact of the Covid-19 pandemic and also as education and socialization to the public about msme in Pekanbaru City by utilizing social media platforms as a forum for promotion. In carrying out the production process, DPMPTSP Pekanbaru City needs to carry out good planning, preparation, and management which is expected that the program can run well and on target. With this study, the author conducted a study that aimed to find out how the management of video production of MSME programs carried out by DPMPTSP Pekanbaru City. The method carried out in this study is qualitative. Data collection techniques are carried out by interviews, observation and documentation. The results showed that DPMPTSP through the DPMPTSP creative team has implemented the production management process using George R. Terry's management theory where in the production process through management processes including planning, organizing, actuating and controlling.

Keywords: Management, video production, promotional content, MSME

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah	4
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	12
2.3 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.3 Sumber Data Penelitian	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Validitas Data	27
3.6 Teknik Analisis Data	27
BAB IV GAMBARAN UMUM	29
4.1 Sejarah Kota Pekanbaru	29
4.2 Sejarah DPMPTSP Kota Pekanbaru	31
4.3 Visi dan Misi DPMPTSP Kota Pekanbaru	33
4.4 Struktur Organisasi DPMPTSP	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

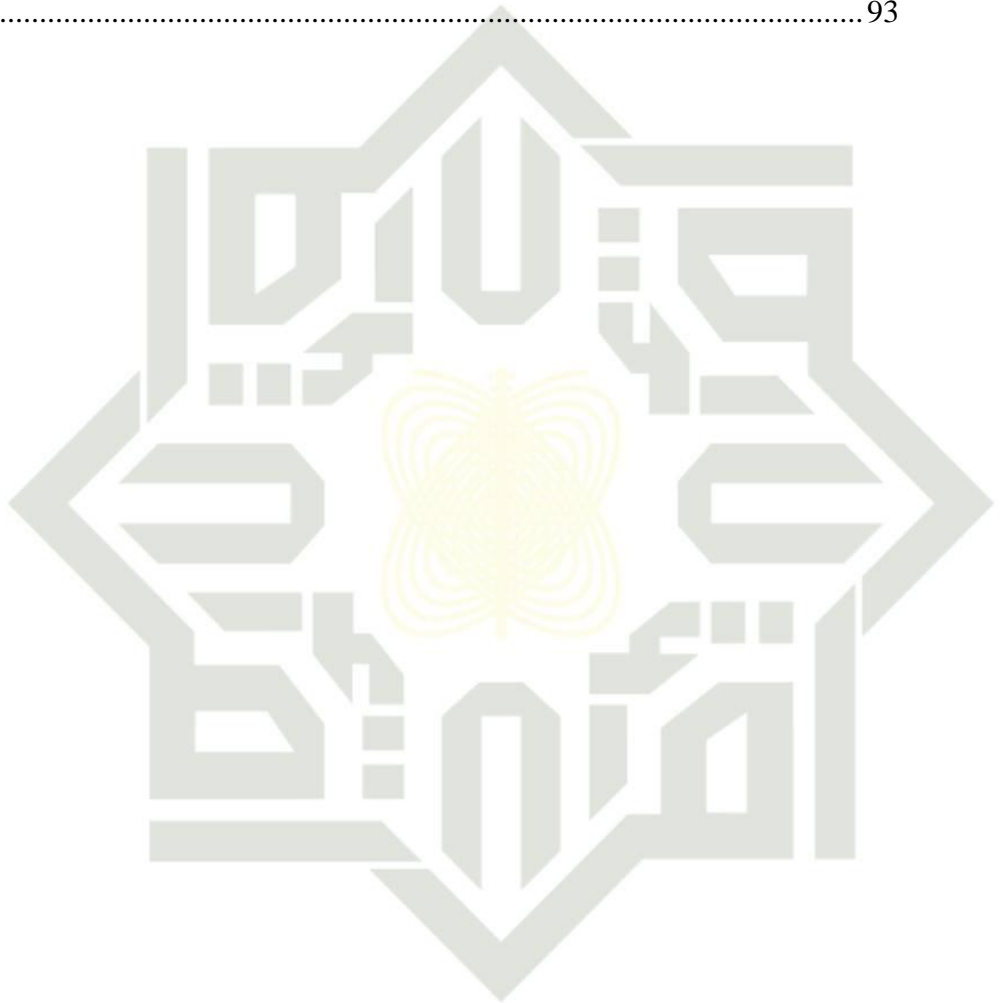
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	38
5.1 Hasil Penelitian	38
5.2 Pembahasan	64
BAB VI PENUTUP	86
6.1 Kesimpulan	86
6.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian	24
Tabel 5.1 Informan Penelitian	38
Tabel 5.2 Alur Pemilihan Objek Liputan	42
Tabel 5.3 Alur Penulisan Konsep Materi	43
Tabel 5.4 Standar Operasional Prosedur	45
Tabel 5.5 Alur Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	50
Tabel 5.6 Alur Pengambilan Gambar	55
Tabel 5.7 Alur Proses <i>Editing</i>	59
Tabel 5.8 Alur Penayangan Video	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi DPMPTSP Kota Pekanbaru	35
Gambar 5.1 Ide Dan Tujuan	40
Gambar 5.2 Surat Keputusan Walikota Tentang Pembentukan Tim Kreatif DPMPTSP	48
Gambar 5.3 Surat Keputusan Kepala Dinas Tentang Pembentukan Tim Kreatif DPMPTSP	49
Gambar 5.4 Draft Pertanyaan	53
Gambar 5.5 Pengambilan Gambar	56
Gambar 5. 6 Proses <i>Editing Video</i>	58
Gambar 5.7 Tampilan Tayangan Video Setelah Proses <i>Editing</i>	60
Gambar 5.8 Manajemen Produksi Video Geliat UMKM DPMPTSP Kota Pekanbaru	62
Gambar 5.9 Manajemen Ide Dan Tujuan Produksi Video Geliat UMKM DPMPTSP Kota Pekanbaru	68
Gambar 5.10 Manajemen Strategi Produksi Video Geliat UMKM DPMPTSP Kota Pekanbaru	69
Gambar 5.11 Prosedur Manajemen Produksi Video Geliat UMKM DPMPTSP Kota Pekanbaru	71
Gambar 5.12 Pengorganisasian Tim Pelaksana Produksi Video Geliat UMKM DPMPTSP Kota Pekanbaru	74
Gambar 5.13 Manajemen Pelaksanaan Produksi Video Geliat UMKM DPMPTSP Kota Pekanbaru	80
Gambar 5.14 Manajemen Pengawasan Produksi Video Geliat UMKM DPMPTSP Kota Pekanbaru	83
Gambar 5.15 Manajemen Produksi Video Program Geliat UMKM DPMPTSP Kota Pekanbaru	84

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1 Latar Belakang

Pandemi *covid-19* yang melanda seluruh dunia, termasuk Indonesia tidak hanya berdampak buruk pada kesehatan, tetapi juga berpengaruh pada sektor pariwisata, perdagangan, dan juga investasi.¹ Keberadaan UMKM di Indonesia juga terkena dampak dari pandemi ini mulai dari aspek produksi, tenaga kerja yang harus kehilangan pekerjaannya, berkurangnya tingkat konsumsi dan daya beli masyarakat, pemutusan hubungan kerja dan penutupan usaha karena mengalami kebangkrutan. Menurut data Kementerian PPN/Bappenas (dalam jurnal Aknolt) sekitar 37.000 UMKM melaporkan bahwa mereka mengalami dampak serius oleh adanya pandemi, sekitar 56 % mengalami penurunan penjualan, 22 % mengalami masalah pada pembiayaan, 15 % mengalami masalah pada pendistribusian barang, dan 4 % mengalami masalah mendapatkan pada bahan baku.²

UMKM atau usaha mikro kecil menengah sangat penting perannya bagi pertumbuhan perekonomian nasional karena memberikan kontribusi yang besar terhadap perekonomian Indonesia. Menurut Bappenas, UMKM memiliki peranan yang cukup penting bagi perekonomian Indonesia yaitu terbukanya lapangan kerja, pemerataan perekonomian hingga sebagai pemasukan devisa negara.³ Dalam undang-undang nomor 20 tahun 2008, UMKM didefinisikan sebagai kegiatan ekonomi masyarakat yang dilakukan secara perorangan atau badan usaha yang kriterianya tercantum dalam undang-undang.⁴ Menurut data dari Kementerian Koperasi dan Usaha

¹ Aknolt Kristian Pakpahan, "COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah," *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 27 April 2020, 59–64, <https://doi.org/10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64>.

² Pakpahan.

³ "Kementerian PPN/Bappenas :: Berita," diakses 31 Agustus 2021, <https://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/bappenas-paparkan-hasil-evaluasi-hingga-konsep-besar-akselerasi-pengembangan-umkm/>.

⁴ Hadion Wijoyo, *Entrepreneurial Mindsets & Skill* (Insan Cendekia Mandiri, 2021). Hal 35-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kecil Menengah (kemenkopUKM) terdapat 105.445 jumlah UMKM yang terdapat di Pekanbaru. Jumlah pelaku UMKM di Kota Pekanbaru merupakan angka tertinggi dibandingkan dengan kota/kabupaten lain yang berada di Provinsi Riau yaitu sebanyak 68.728 pelaku UMKM.⁵ Menurut Data BPS (Badan Pusat Statistik), mulai tanggal 10 sampai 26 Juli 2020 pendapatan UMKM mengalami penurunan sebanyak 24%. Dari hasil survei BPS juga didapatkan sebanyak 59,8% UMKM masih dapat bertahan secara normal, 24% adanya pengurangan kapasitas usahanya, 10,1% berhenti bergerak dan 5,4% bekerja dari rumah.⁶

Adapun kementerian yang mengurus UMKM diantaranya Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah yang bertugas menyelenggarakan urusan dibidang koperasi dan usaha kecil dan menengah dalam pemerintahan untuk membantu presiden dalam penyelenggaraan pemerintahan negara. Kemudian fungsi KemenKopUKM sendiri yaitu perumusan dan penetapan kebijakan di bidang koperasi, usaha mikro, kecil dan menengah serta kewirausahaan; koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan kebijakan di bidang perkoperasian, usaha mikro, usaha kecil dan menengah serta kewirausahaan; koordinasi pelaksanaan tugas, pembinaan dan pemberian dukungan administrasi kepada seluruh unsur organisasi di lingkungan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah; pengelolaan barang milik negara yang menjadi tanggung jawab Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah; pengawasan atas pelaksanaan tugas di lingkungan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah; serta penyelenggaraan fungsi lain yang diberikan oleh presiden.⁷

Begitu pula dengan yang dilakukan Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru yang memiliki tugas mengatur bidang pelayanan perizinan dan non perizinan, termasuk perizinan dalam usaha perdagangan,

⁵ Muhammad Aidil Fitra, "PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA PEKANBARU," *JOM FISIP* . Vol 7 (Juli 2020): 1–9.

⁶ Andri Eka Kusuma Ningrum dkk., "Analisis Manajemen Strategi Bagi UMKM Di Pekanbaru Agar Dapat Bertahan Di Masa Pandemi Covid 19," *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2 (12 Juli 2021): 2888–95, <https://doi.org/10.31004/jptam.v5i2.1314>.

⁷ "Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah - kemenkopukm.go.id," diakses 3 September 2021, <https://kemenkopukm.go.id/tugas-dan-fungsi>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

salah satunya perizinan untuk UMKM. Selain itu tugas dari DPMPTSP adalah untuk membantu Gubernur dalam melaksanakan urusan pemerintahan pada bidang penanaman modal yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan yang telah ditugaskan ke daerah. Kemudian fungsi DPMPTSP sendiri, meliputi perumusan kebijakan bidang Perencanaan Dan Pengembangan, Promosi Penanaman Modal, Pengawasan Dan Pengendalian Penanaman Modal, Pengaduan Dan Peningkatan Layanan, Dan Pengelolaan Data Dan Informasi.⁸

Dinas penanaman modal pelayanan terpadu satu pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru membuat suatu program promosi usaha yang bernama Geliat UMKM dalam upaya untuk meningkatkan perekonomian kota Pekanbaru. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kembali usaha mikro kecil menengah UMKM yang sempat menurun dikarenakan dampak pandemi covid-19 dan juga sebagai edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat tentang UMKM yang ada di Kota Pekanbaru dengan memanfaatkan *platform* media sosial sebagai wadah untuk promosi. Program ini mempromosikan semua jenis UMKM yang ada di Pekanbaru mulai dari UMKM kerajinan, UMKM makanan, oleh-oleh dan lainnya.⁹ program ini menjelaskan tentang produk UMKM yang ada di Pekanbaru yang disajikan dalam bentuk *audio visual* (video) yang berdurasi 5 sampai 7 menit yang kemudian di *upload* ke *platform* media sosial DPMPTSP seperti *Instagram*, *youtube* dan *facebook*.¹⁰

Dalam mempromosikan atau mengiklankan suatu produk atau jasa dengan menggunakan media sosial, bisa saja berupa gambar atau foto, tulisan, dan *audio visual* (video). Dari berbagai macam cara tersebut, *audio visual* atau video dianggap lebih efektif dalam menyampaikan sebuah informasi karena proses penyampaian pesan

⁸ “Tugas Pokok & Fungsi | Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu,” diakses 3 September 2021, https://web.dpmptsp.jatengprov.go.id/page/tugas_pokok_&_fungsi.

⁹ DPMPTSP Kota Pekanbaru, “DPM-PTSP Buat Program Promosi Gratis untuk Tingkatkan Perekonomian,” Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pekanbaru, diakses 31 Agustus 2021, <https://dpmptsp.pekanbaru.go.id/Kegiatan/256/DPMPTSP-Buat-Program-Promosi-Gratis-untuk-Tingkatkan-Perekonomian>.

¹⁰ DPMPTSP Kota Pekanbaru, “DPMPTSP Pekanbaru Lakukan Promosi UMKM Masyarakat Melalui Akun Medsos DPMPTSP,” Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pekanbaru, diakses 12 Juli 2021, <https://dpmptsp.pekanbaru.go.id/Kegiatan/181/DPMPTSP-Pekanbaru-Lakukan-Promosi-UMKM-Masyarakat-Melalui-Akun-Medsos-DPMPTSP>.



dalam media *audio visual* menggunakan dua fungsi indera, yaitu indera pendengaran dan indera penglihatan sehingga informasi yang disampaikan kepada khalayak lebih mudah untuk dipahami.¹¹ *Audio visual* atau video merupakan media yang terlengkap karena mengandung banyak unsur seperti gambar, suara, gerak dan visualisasi atau tampilan yang nyata dalam suatu kesatuan yang disebut dengan multimedia.¹²

Dalam proses pembuatan video program promosi usaha geliat UMKM yang dilakukan dinas penanaman modal pelayanan terpadu satu pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru, tentu saja memerlukan rencana, persiapan, dan manajemen yang baik agar proses produksi program tersebut dapat berjalan dengan baik. Namun dalam pelaksanaan produksi video program tersebut dilaksanakan oleh tim produksi yang bukan merupakan tim produksi dari lembaga penyiaran atau rumah produksi (*production house*). Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **“Manajemen Produksi Video promosi Program Geliat UMKM Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru”**.

1.2 Penegasan Istilah

Penegasan istilah pada penelitian ini bertujuan untuk menghindari salah pengertian atau kekeliruan pada judul penelitian dan juga membatasi ruang lingkup permasalahan sesuai dengan tujuan penelitian. Adapun penjelasan istilah-istilah tersebut sebagai berikut.

a. Manajemen produksi

Manajemen atau dalam bahasa inggris *management* berasal dari kata dasar *manage* yang berarti mengendalikan atau menangani. Menurut kamus oxford, *manage* adalah *“to be in charge or make decisions in a business or an*

¹¹ “Media Audio Visual Menggunakan Videoscribe Sebagai Penyajian Informasi Pembelajaran Pada Kelas Sistem Operasi | Technomedia Journal,” diakses 7 Juli 2021, <https://ijc.ilearning.co/index.php/TMJ/article/view/8>.

¹² Lusyani Sunarya, Putri Apryllia, dan Siti Isnaini, “DESIGN VIDEO PROFILE BASED MULTIMEDIA AUDIO VISUAL AND BROADCASTING AS A MEDIA PROMOTION,” *CCIT Journal* 9, no. 3 (17 Agustus 2016): 318–27, <https://doi.org/10.33050/ccit.v9i3.467>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

organization” memimpin atau membuat keputusan di perusahaan atau organisasi. Sedangkan *management* menurut kamus oxford yaitu *“the control and making of decisions in a similar business or organization”* atau pengambilan dan pembuatan keputusan di perusahaan dan organisasi yang sejenis.¹³ Manajemen merupakan proses perencanaan, penggiatan, pengawasan dan pengorganisasian yang dilakukan untuk mencapai sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan lainnya.¹⁴ Manajemen produksi berarti proses perencanaan atau mengendalikan dalam membuat suatu produk dengan sasaran dan tujuan yang sudah ditetapkan.¹⁵

b. Video

Video merupakan sebuah wadah atau media yang terlengkap karena mengandung banyak unsur seperti gambar, suara, gerak, dan visualisasi yang nyata dalam satu kesatuan dan dapat disebut juga dengan multimedia.¹⁶ Video merupakan teknologi yang dapat merekam, menangkap, memproses sebuah gambar dengan sekumpulan komponen yang saling bekerja sama satu sama lain dan menghasilkan bentuk susunan atau gambar-gambar runtun dan memberikan ilusi.¹⁷

c. Promosi

Promosi dalam bahasa inggris yaitu *promote* yang berarti mengembangkan atau meningkatkan.¹⁸ Promosi merupakan suatu kegiatan komunikasi antara seseorang maupun suatu perusahaan dengan masyarakat dengan tujuan

¹³ Muklis Kanto Ph.D S. E, M. S. dan Dr Patta Rapanna S. E. M.Si, *Filsafat Manajemen* (Cebes Media Perkasa, 2017).

¹⁴ Muh Rezky Naim M.M S. E. dan Asma M.Pd S. Pd, *PENGANTAR MANAJEMEN* (Penerbit Qiara Media, 2019).

¹⁵ Andi Fachruddin, *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing* (Kencana, 2017).

¹⁶ Sunarya, Apryllia, dan Isnaini, “DESIGN VIDEO PROFILE BASED MULTIMEDIA AUDIO VISUAL AND BROADCASTING AS A MEDIA PROMOTION.”

¹⁷ “Multimedia: Editing Video dengan Corel VideoStudio X10 - Google Books,” diakses 15 Jul 2021, https://www.google.co.id/books/edition/Multimedia_Editing_Video_dengan_Corel_Vi/NGfeDwAAQBA?hl=id&gbpv=1&dq=editing+video+dengan+corel+video+studio&printsec=frontcover.

¹⁸ *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* (PT Gramedia Pustaka Utama, t.t.). Hal 49



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyampaikan informasi berupa pengenalan suatu produk atau jasa yang ditawarkan sekaligus mempengaruhi masyarakat agar tertarik menggunakan produk atau jasa tersebut.¹⁹

d. Geliat UMKM

Geliat UMKM merupakan suatu program promosi usaha UMKM di Kota Pekanbaru yang dibuat oleh dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru dalam bentuk *audio visual* (video) dan dipublikasikan melalui media sosial DPMPTSP Kota Pekanbaru.²⁰

e. DPMPTSP

DPMPTSP atau dinas penanaman modal pelayanan terpadu satu pintu merupakan sebuah lembaga pendukung tugas walikota atau pemerintah daerah dalam bidang pelayanan perizinan dan non perizinan secara terpadu serta penanaman modal.²¹

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang penelitian, penulis merumuskan masalah yang akan diteliti yaitu: Bagaimana manajemen produksi video promosi program geliat UMKM yang dilakukan oleh Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jawaban serta penjelasan yang lebih dalam mengenai bagaimana manajemen produksi video promosi program geliat UMKM yang dilakukan oleh Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru.

¹⁹ Muh, Nur Eli Brahim M.Si, *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. (Penerbit Andi, 2021). Hal 65

²⁰ DPMPTSP Kota Pekanbaru, "DPMPTSP Pekanbaru Lakukan Promosi UMKM Masyarakat Melalui Akun Medsos DPMPTSP."

²¹ "DPMPTSP Kota Pekanbaru," diakses 12 Juli 2021, <http://dpmpstsp.pekanbaru.go.id/profile/>.



1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Hak cipta milik UIN Suska Riau

Secara teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi akademis secara langsung terhadap perkembangan teori ilmu komunikasi serta menambah pengetahuan terutama mengenai manajemen produksi suatu video. Selanjutnya penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi dan acuan bagi peneliti lain dengan topik yang sama.

1.5.2

Secara praktis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan sumbangsih positif dalam memberikan informasi terutama dalam merencanakan dan menjalankan tugas dalam manajemen produksi video khususnya pada program geliat UMKM DPMPTSP Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

1.1 Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu penting untuk dicantumkan dalam penelitian ini agar bisa menjadi gambaran serta pedoman isi dalam pembahasan penelitian ini. Adapun kajian terdahulu yang sejenis dengan penelitian ini yaitu:

1. Manajemen Produksi Program Berita di *iNews* TV Bandung

(Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi, Vol 10, No. 2, 2020). Oleh Santi Susanti dan Reksa Anggia Retmita. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana manajemen produksi berita pada *iNews* TV Bandung. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data wawancara, observasi dan analisis dokumen. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa manajemen produksi berita yang dilakukan oleh *iNews* TV Bandung meliputi 3 tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi dengan melibatkan produser, *reporter*, *editor*, *dubber*, *anchor* dan lainnya.²²

2. Model Manajemen Produksi Film Pendek Cerita Masa Tua (Jurnal Audiens, vol. 1, no. 1, 2020). Oleh salma Monica Haren. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana proses manajerial dari produksi film pendek cerita masa tua. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan sumber data dari hasil wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bagaimana dalam proses pembuatan atau produksi sebuah film yang berkualitas dengan kru dan keuangan yang terbatas dalam manajemen produksi.²³

²² “Manajemen Produksi Program Berita Di *iNews* TV Bandung | Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi,” diakses 29 Juli 2021, <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/3867>.

²³ Salma Monica Haren, “Model Manajemen Produksi Film Pendek Cerita Masa Tua,” *Jurnal Audiens* 1, no. 1 (12 Maret 2020): 107–12, <https://doi.org/10.18196/ja.11013>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. **Strategi Manajemen Produksi Program Berita Detak Melayu Di Riau Televisi** (Jurnal online mahasiswa, vol. 03, no. 1, 2016) Oleh Mellisa Cindy Kharisma Louheapessy. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi manajemen produksi program berita Detak Melayu di Riau televisi. Menggunakan metode kualitatif deskriptif. Subjek dari penelitian ini terdiri dari 4 orang dari jajaran Riau Televisi dan dipilih dengan metode *purposive sampling*. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa dalam manajemen produksi program berita Detak Melayu yang di produksi Riau televisi menerapkan teori POAC yaitu mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan.²⁴
4. **Manajemen Produksi Pertunjukan Surabaya *Symphony Orchestra* Di Surabaya Sebagai Sarana Pendidikan Apresiasi Musik** (*Journal of Arts Education*, vol. 1, no.1, 2012). Oleh Heri Murbiyantoro. Penelitian ini menjelaskan bagaimana manajemen produksi Surabaya *Symphony Orchestra* yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan fokus penelitian manajemen produksi pertunjukan Surabaya *Symphony Orchestra*. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data pada penelitian ini yaitu didapatkan dari informan, pustaka, dan dokumen. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa manajemen produksi pertunjukan ini dipimpin oleh Solomon Tong yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian produksi pertunjukkan.²⁵
5. **Manajemen Produksi Program Siaran "Kampung Radio" Radio Republik Indonesia Pro 1 Pekanbaru Dalam Pemberdayaan Masyarakat Kota Pekanbaru** (Jurnal Ilmu Komunikasi, vol. 4 no. 2, 2017). Oleh Rizki Widiyawati. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen

²⁴ Mellisa Cindy Kharisma Louheapessy, "STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA DETAK MELAYU DI RIAU TELEVISI" 3, no. 1 (2016): 12.

²⁵ Heri Murbiyantoro, "MANAJEMEN PRODUKSI PERTUNJUKAN SURABAYA SYMPHONI ORCHESTRA DI SURABAYA SEBAGAI SARANA PENDIDIKAN APRESIASI MUSIK," *Catharsis* 1, no. 1 (2012), <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/catharsis/article/view/29>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produksi penyiaran kampung radio RRI Pro1 pekanbaru. Dengan metode penelitian kualitatif dengan subjek penelitian tim perencana, sutradara, presenter dan dua pendengar atau komunitas yang terlibat dengan teknik *purposive sampling*. Menggunakan teknik pengumpulan data observasi, dokumentasi dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa RRI menerapkan 4 tahapan dalam manajemen produksi yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan dalam memproduksi program kampung radio.²⁶

6. **Analisis Manajemen Produksi *Talkshow* Redaksi Program *Talkshow* Redaksi 8 Di Stasiun Tepian Tv** (ejurnal Ilmu Komunikasi, vol. 4, no. 3, 2016). Oleh Budi Setiawan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi sudah sesuai dengan standar operasional prosedur (SOP). Namun pelaksanaannya berlangsung sederhana dikarenakan program ini bersifat siaran langsung.²⁷
7. **Manajemen Produksi Program Bursa Niaga Di Riau Televisi** (jurnal ilmu komunikasi, vol.4, no. 2, 2017). Oleh Delviza Septaningsih. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen produksi dari program bursa niaga di Riau Televisi. Menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan subjek penelitian produser, kameramen, kabag program, dan presenter dengan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan manajemen produksi dari program bursa niaga menerapkan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan (POAC).²⁸

²⁶ Rizki Widiyawati dan Suyanto Suyanto, "Manajemen Produksi Program Siaran 'Kampung Radio' Radio Republik Indonesia Pro 1 Pekanbaru dalam Pemberdayaan Masyarakat Kota Pekanbaru" (Journal:eArticle, Riau University, 2017), <https://www.neliti.com/publications/183295/>.

²⁷ Budi Setiawan, "ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM TALKSHOW REDAKSI 8 DI STASIUN TEPIAN TV" 4 (t.t.): 15.

²⁸ Delviza Septaningsih dan Nita Rimayanti, "Manajemen Produksi Program Bursa Niaga Di Riau Televisi" (Journal:eArticle, Riau University, 2017), <https://www.neliti.com/publications/186719/>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass media.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

8. **Manajemen Produksi Program Mimbar Agama Tvri Riau-Kepri** (jurnal audience, vol. 4, no. 1, 2021) Oleh Ismandianto, Neneng Susi Susilawati. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek dari penelitian ini yaitu produser, pengarah acara serta pengisi acara. Penelitian ini menggunakan teori POAC yaitu perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian. Hasil dari penelitian ini yaitu pertama membuat susunan acara program, membuat susunan kerabat kerja, ketiga penggerakan produksi secara langsung dan terakhir melakukan pengawasan terhadap acara tersebut.²⁹
9. **Model Manajemen Produksi Film Dokumenter Bulu Mata Karya Tonny Trimarsanto** (jurnal komunikasi, vol. 8 no. 1, 2020) oleh Khalda Ahmad Muafa, Fajar Junaedi. Penelitian ini membahas model manajemen produksi film dokumenter dengan mengambil isu *transgender* dengan kerjasama antara organisasi rumah dokumenter dengan suara kita. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa di tahap pra produksi dilakukan perancangan ide, penentuan tujuan, perencanaan dan pendanaan produksi serta mempersiapkan peralatan dan kru. Pada tahap produksi dilakukan *briefing* pada subjek film serta kameramen dalam pengambilan gambar seperti *camera angle*, *shot size*, dan komposisi gambar yang baik. Pada tahap *pasca* produksi yaitu dilakukannya *editing*, pemilihan hasil gambar, pengecekan *shooting report* dan juga sekaligus *preview* bersama antara sutradara dan editor untuk mengoreksi kekurangan dalam film serta merevisi kekurangan pada film tersebut.³⁰
10. **Manajemen Produksi Berita Pada Balikpapan Tv** (*eJournal* ilmu komunikasi, vol. 03, no. 1, 2015). Oleh Muh. Fajrin. Penelitian ini membahas

²⁹ Ismandianto Ismandianto dan Neneng Susi Susilawati, "MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM MIMBAR AGAMA TVRI RIAU-KEPRI," *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 01 (24 Maret 2021): 28–37, <https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4172>.

³⁰ Khalda Ahmad Muafa, "Model Manajemen Produksi Film Dokumenter Bulu Mata Karya Tonny Trimarsanto," t.t., 8.



mengenai manajemen produksi pemberitaan pada Balikpapan TV. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data dengan cara observasi dan wawancara. Penelitian ini juga menggunakan teori POAC sebagai teori acuan dalam analisisnya. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa pada proses perencanaan dilakukan rapat redaksi untuk menyusun serta mempersiapkan pelaksanaan kegiatan. Pada proses pengorganisasian masih adanya kekurangan dalam jumlah reporter dan juga bukan kalangan dari jurnalis. Pada proses pelaksanaan juga belum berjalan efektif dikarenakan jumlah reporter yang kurang sehingga produksi berita tidak tercukupi. Pada proses pengawasan sudah efektif karena pemimpin yang langsung mengawasi kegiatan anggotanya.³¹

Berdasarkan dari beberapa kajian terdahulu yang dilampirkan diatas tentu terdapat persamaan serta perbedaan dari penelitian ini. Persamaannya terletak pada objek penelitiannya yaitu manajemen produksi. Sedangkan perbedaan penelitian ini dengan kajian terdahulu terletak pada subjek serta lokasi penelitiannya dimana lokasi penelitian ini merupakan instansi daerah, yaitu dinas penanaman modal pelayanan satu pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru dan subjeknya merupakan staf dari DPMPTSP yang menjalankan serta yang bertanggung jawab atas program geliat UMKM tersebut.

2.2 Landasan Teori

Dalam melakukan sebuah penelitian, landasan teori atau tinjauan pustaka sangat diperlukan sebagai bahan penjelasan dan juga membuktikan bahwa penelitian tersebut bersifat ilmiah. Landasan teori juga sebagai pedoman agar fokus dalam penelitian sesuai dengan fakta di tempat penelitian. Selain itu landasan teori berfungsi untuk memberikan gambaran umum tentang apa yang akan diteliti dan juga sebagai bahan penjelasan dari hasil penelitian tersebut dengan suatu teori yang sebagai acuannya.³²

³¹ Muh Fajrin, "MANAJEMEN PRODUKSI BERITA PADA BALIKPAPAN TV" 3 (t.t.):

³² IWAN HERMAWAN S.Ag.,M.Pd.I, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)* (Hidayatul Quran, 2019). Hal 104

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2.1. Manajemen produksi video

Manajemen produksi video merupakan suatu proses kegiatan membuat suatu produk video dengan tujuan yang telah disepakati dengan tindakan yang mengarahkan, merencanakan, mengontrol dan mengorganisasikan setiap proses dari produksi pembuatan video tersebut.³³

a. Manajemen

Secara etimologis, pengertian kata manajemen berasal dari beberapa bahasa. Dalam bahasa Inggris, kata manajemen yaitu *to manage* yang berarti mengatur atau mengelola. Dalam bahasa Perancis kuno, *management* yaitu seni melaksanakan atau mengatur. Sedangkan dalam bahasa Italia yaitu *menegiare* yang artinya mengendalikan. Definisi manajemen secara etimologis berarti sebuah kegiatan atau aktivitas dari mengelola dan mengatur.³⁴

Menurut George R. Terry (1977) dalam bukunya *principles of management* mengatakan bahwa manajemen terdiri dari proses yang tidak dapat dipisahkan yaitu *planning*, *organizing*, *actuating* dan *controlling*. Adapun fungsi manajemen menurut George R. Terry terdiri dari 4 fungsi pokok. Yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*actuating*) dan pengawasan (*controlling*).³⁵

1) Perencanaan (*Planning*)

Perencanaan merupakan proses awal dalam memulai aktivitas pekerjaan dalam sebuah organisasi. Perencanaan merupakan proses untuk menjelaskan tujuan organisasi yang akan dicapai meliputi perencanaan hasil atau tujuan yang akan dituju, perencanaan strategi serta pengembangan rencana strategi aktivitas organisasi tersebut. Fungsi perencanaan itu sendiri ialah untuk menentukan ide, strategi, sistem, metode, serta

³³ Fachruddin, *Dasar-dasar Produksi Televisi*.

³⁴ Roni Angger Aditama M.M S. Sos, *Pengantar Manajemen* (AE Publishing, 2020). Hal 1

³⁵ Yayat M. Herujito, *Dasar Dasar Manajemen*, 1 ed. (Grasindo, 2006). Hal 3-18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

standar pencapaian yang diinginkan. Manfaat dari perencanaan yaitu:

1. *Protective Benefit.*

Perencanaan dibuat guna untuk mengurangi kemungkinan adanya resiko kesalahan dan kegagalan sehingga hasil dan tujuan dari organisasi yang telah disepakati dapat tercapai.

2. *Positive Benefit.*

Perencanaan yang dilakukan untuk memastikan dan menjamin bahwa arah dan tujuan organisasi dalam organisasi yang sudah ditentukan dapat tercapai sesuai yang dengan hasil yang diinginkan.³⁶

Perencanaan memiliki 4 tahapan, diantaranya menentukan tujuan, merumuskan masalah yang ada, mengidentifikasi kemudahan dan hambatan dan mengembangkan rencana yang telah dibuat.³⁷

2) Pengorganisasian (*Organizing*)

Pengorganisasian menurut yayat M. Herujito yaitu tahapan berupa penyalarsan struktur organisasi dengan tujuan yang telah dibuat dan disepakati.³⁸ Pengorganisasian meliputi menentukan sumber daya sesuai dengan kebutuhan kegiatan, pemberian tanggung jawab serta wewenang kepada anggota untuk mencapai tujuan yang disepakati.³⁹ Sumber daya dalam organisasi terbagi menjadi 3 macam, yaitu:⁴⁰

1. Sumber daya manusia, yaitu tenaga kerja atau karyawan.

³⁶ Roni Angger Aditama, S. Sos., M.M, *Pengantar Manajemen* (AE Publishing, 2020). Hal 11

³⁷ Roni Angger Aditama, S. Sos., M.M., Hal 14

³⁸ Herujito, *Dasar Dasar Manajemen*. Hal 110

³⁹ Rheza Pratama, *Pengantar Manajemen* (Deepublish, 2020). Hal 10

⁴⁰ Roni Angger Aditama, S. Sos., M.M, *Pengantar Manajemen*. Hal 16



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sumber daya fisik, yaitu tanah, bangunan, fasilitas dan lainnya.
3. Sumber daya organisasional, yaitu *brand*, kebijakan sop, sistem informasi dan lainnya.

3) Pelaksanaan (*Actuating*)

Pelaksanaan menurut George R Terry yaitu kegiatan untuk menggerakkan semua anggota organisasi berdasarkan tugas dan pekerjaannya. Pelaksanaan berfungsi sebagai memberikan arahan atau pengaruh kepada anggota agar bergerak untuk mencapai tujuan organisasi dengan tugas yang telah diberikan sesuai dengan tujuan yang telah disepakati.⁴¹

4) Pengawasan (*Controlling*)

Pengawasan merupakan suatu tindakan yang dilakukan untuk mengetahui apakah tujuan yang telah disepakati sudah tercapai atau belum. Pengawasan bisa juga bertujuan untuk meminimalisir kejadian yang tidak diinginkan untuk tidak terjadi.⁴²

Pengawasan meliputi hal-hal berikut:

- a. Penentuan tujuan apa yang akan dicapai
- b. Penentuan pedoman yang tertuang di dalam *standard operational procedure* (SOP) atau instruksi kerja (IK)
- c. Analisis apa yang sudah berjalan sampai saat ini, kendala atau masalah yang dialami dan solusi yang didapatkan.⁴³

Manajemen sangat diperlukan, karena tanpa manajemen, upaya untuk mencapai tujuan yang telah disepakati akan sulit dicapai. Ada 3 hal mengapa manajemen itu diperlukan.

⁴¹ Herujito, *Dasar Dasar Manajemen*. Hal 27

⁴² Rheza Pratama, *Pengantar Manajemen*. Hal 10-11

⁴³ Roni Angger Aditama, S. Sos., M.M, *Pengantar Manajemen*. Hal 20-21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Untuk mencapai tujuan organisasi.
- b) Untuk menjaga keseimbangan antara tujuan, sasaran dan kegiatan yang saling bertentangan dari pihak yang tidak berkepentingan.
- c) Untuk mencapai efisiensi dan efektivitas.⁴⁴

b. Manajemen Produksi

Manajemen produksi merupakan suatu penggunaan manajemen dalam konteks produksi untuk menghasilkan suatu produk sesuai standar yang telah ditetapkan dengan teknik produksi yang efisien. Kegiatan produksi pada umumnya merupakan suatu proses dengan mengolah sumber daya *input* yang diubah sebagai produk *output* yang berupa barang atau jasa.⁴⁵ Sama halnya dengan organisasi atau perusahaan lainnya, media penyiaran juga membutuhkan manajemen untuk melaksanakan semua kegiatan produksi agar tujuan dan sasaran lebih terarah. Dalam melaksanakan suatu proses produksi, diperlukan suatu pedoman atau petunjuk yang disebut *working theory* atau SOP (*standard operational procedure*). SOP berisi suatu instruksi teratur mengenai rangkaian kerja terperinci yang berfungsi untuk mengatur atau membimbing dalam proses pelaksanaannya.⁴⁶

c. Produksi Video

Video diambil dari bahasa latin yaitu *vidi* atau *visum* yang berarti melihat atau daya pengelihatan. Video merupakan suatu teknologi yang bekerja dengan cara menangkap, merekam, mengolah, menyimpan, memindahkan, dan merekonstruksi urutan dari gambar-gambar menjadi

⁴⁴ Julyanthry Julyanthry dkk., *Manajemen Produksi dan Operasi* (Yayasan Kita Menulis, 2020).

⁴⁵ Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saeful, *Pengantar Manajemen* (Prenada Media, 2019). Hal 11

⁴⁶ Morissan M.A, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi* (Prenada Media, 2018). Hal 134-146

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

gerak secara elektronik.⁴⁷ Video atau *audio visual* merupakan sebuah wadah atau media yang terlengkap karena mengandung banyak unsur seperti gambar, suara, gerak, dan visualisasi yang nyata dalam satu kesatuan dan dapat disebut juga dengan multimedia.⁴⁸ Video (*audio visual*) merupakan teknologi yang dapat merekam, menangkap, memproses sebuah gambar dengan sekumpulan komponen yang saling bekerja sama satu sama lain dan menghasilkan bentuk susunan atau gambar-gambar runtun dan memberikan ilusi.⁴⁹

Dalam proses produksi siaran video, terdapat 2 macam siaran, yaitu *tapping* dan siaran *live*. *Tapping* dengan kata dasar yaitu *tape* yang berarti merekam, dengan arti suatu tayangan atau program direkam namun tidak disiarkan langsung karena memerlukan proses *editing* dengan tujuan agar program atau tayangan tersebut dapat disiarkan lebih menarik. Sedangkan siaran *live* merupakan suatu tayangan atau program yang disiarkan secara langsung tanpa adanya penundaan dan proses *editing*. Siaran *live* dipersiapkan secara detail dan dilakukan harus tanpa adanya kesalahan, karena jika terjadi kesalahan, maka siaran tersebut tidak bisa diulang dan disempurnakan lagi.⁵⁰

Dalam memproduksi sebuah video, ada beberapa tahapan yang diperlukan untuk menghasilkan sebuah video yang diinginkan. Mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi.⁵¹

⁴⁷ Janner Simarmata dkk., *Elemen-Elemen Multimedia untuk Pembelajaran* (Yayasan Kita Menulis, 2020). Hal 72

⁴⁸ Sunarya, Apryllia, dan Isnaini, "DESIGN VIDEO PROFILE BASED MULTIMEDIA AUDIO VISUAL AND BROADCASTING AS A MEDIA PROMOTION."

⁴⁹ Tonni Limbong, Efendi Napitupulu, dan Sriadhi, *Multimedia: Editing Video Dengan Corel VideoStudio X10* (Yayasan Kita Menulis, 2020). Hal 2

⁵⁰ Rusman Latief dan Yusiatie Utud, *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan* (Kencana, 2017). Hal 152-154

⁵¹ Anton Mabruri KN, *Panduan Produksi Acara TV Non-Drama* (Gramedia Widiasarana Indonesia, 2018). Hal 30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Pra produksi

Pada tahapan pra produksi ini merupakan tahapan awal dalam memproduksi suatu video. Dalam tahapan ini ada beberapa hal yang dilakukan. Yaitu dimulai dari menentukan ide, melakukan riset lapangan guna mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan, penentuan waktu dan tempat produksi, menentukan dan mempersiapkan peralatan produksi serta pemberian penugasan kepada anggota atau kru.

2) Produksi

Produksi merupakan tahapan memulai proses *shooting* atau pengambilan gambar ataupun video sesuai dengan perencanaan yang telah disepakati pada tahapan pra produksi.

3) Pasca produksi

Pada tahapan ini, gambar atau video yang telah diambil pada tahapan produksi, diberikan kepada editor untuk dilakukan proses *editing* sesuai dengan desain video yang telah ditetapkan. Pada tahapan pasca produksi juga dilakukan *final check* guna meminimalisir kesalahan-kesalahan yang mungkin terjadi sebelum video tersebut di *upload* atau disiarkan ke publik.

2.22 Promosi

Promosi merupakan suatu kegiatan komunikasi antara seseorang maupun suatu perusahaan dengan masyarakat dengan tujuan menyampaikan informasi berupa pengenalan suatu produk atau jasa yang ditawarkan sekaligus memengaruhi masyarakat agar tertarik menggunakan produk atau jasa tersebut. Promosi bisa juga berupa koran, baliho, *billboard*, radio, televisi maupun dalam bentuk video yang di unggah di internet. Adapun promosi menurut pendapat beberapa para ahli yaitu.⁵²

⁵² Muh, Nur Eli Brahim M.Si, *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Harper Boyd, mendefinisikan promosi sebagai upaya merayu atau membujuk orang untuk menerima produk, gagasan dan konsep.
- b. Swastha, mendefinisikan promosi sebagai persuasi satu arah untuk memengaruhi orang dengan tujuan menciptakan pertukaran dalam pemasaran.
- c. Boone & Kurtz, promosi merupakan proses membujuk atau mempengaruhi keputusan pembeli.
- d. Tjiptono, promosi merupakan suatu bentuk komunikasi pemasaran yang bertujuan untuk menyebarkan informasi serta memengaruhi pasar sasaran agar menerima produk yang ditawarkan.

Adapun tujuan dari promosi yaitu memberikan informasi, mempengaruhi serta mengubah sikap dan keyakinan, dan juga menstimulus agar masyarakat atau pelanggan tertarik dan melakukan pembelian.⁵³

2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan dasar pemikiran campuran dari observasi, fakta, dan kajian terdahulu, maka dari itu kerangka pemikiran menggunakan teori yang menjadi dasar penelitian.⁵⁴ Kerangka pemikiran merupakan suatu konsep berpikir mengenai bagaimana suatu teori yang digunakan berkaitan terhadap masalah penelitian. Kerangka pemikiran dapat dimuat dalam bentuk model teoritis berupa diagram skematis yang dapat memudahkan pembaca dalam memahami hubungan antara variabel dan teori yang digunakan.⁵⁵

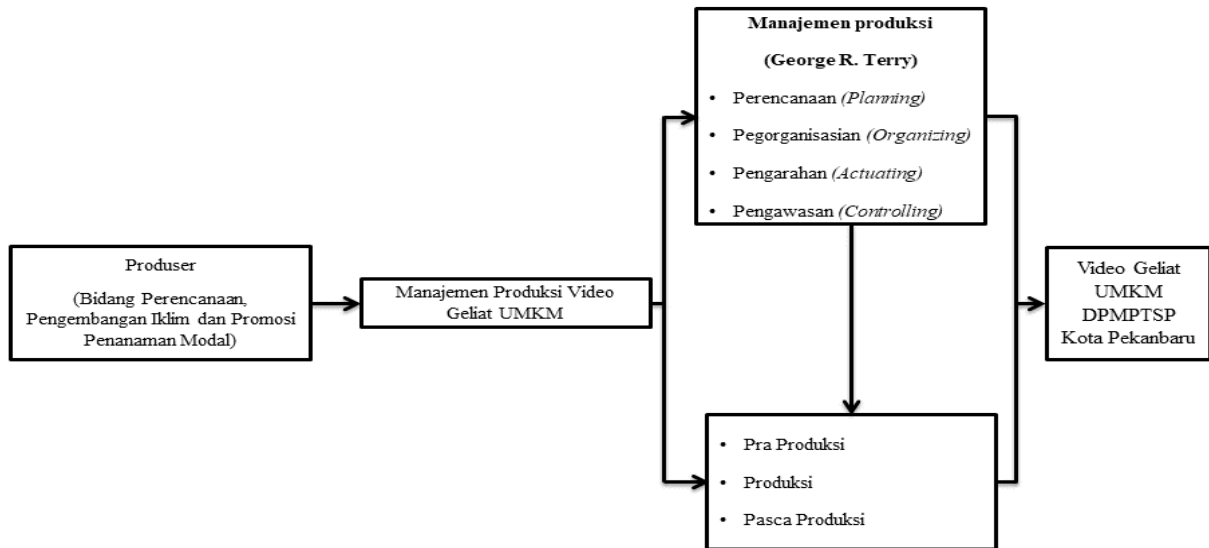
Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Hal 65-66

⁵³ *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS (PT Gramedia Pustaka Utama, t.t.).* Hal 28

⁵⁴ Dr Drs Ismail Nurdin M.Si dan Dra Sri Hartati M.Si, *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL* (Media Sahabat Cendekia, 2019). Hal 125

⁵⁵ Dr Juliansyah Noor M.M S. E., *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah* (Prenada Media, 2016). Hal 76-78

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



Sumber: Pengolahan Peneliti

Produser pada Bidang Perencanaan, Pengembangan Iklim Dan Promosi Penanaman Modal merupakan pihak yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan program Geliat UMKM pada DPMPPTSP Kota Pekanbaru. Dalam menghasilkan sebuah produk video Geliat UMKM, perlu adanya manajemen produksi berupa perencanaan, pengorganisasian, pengarahan/pelaksanaan serta pengawasan agar proses produksinya terarah dan berjalan dengan baik. Dalam proses manajemen tersebut terdapat proses produksi dari program video Geliat UMKM mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Dari proses manajemen dan proses produksi tersebut video program Geliat UMKM dihasilkan.

Hal

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

1.1 Desain Penelitian

Penelitian merupakan cara sistematis yang digunakan untuk mengumpulkan dan mempresentasikan hasil penelitian itu sendiri. Metode penelitian juga dapat diartikan sebagai proses kegiatan yang berbentuk pengumpulan data, analisis data dan menginterpretasikan sesuai dengan tujuan penelitian. Fokus penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti yaitu bagaimana manajemen produksi video program geliat UMKM yang dilakukan oleh Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru. Oleh karena itu, pada penelitian ini akan digunakan metode penelitian kualitatif.

Metode kualitatif merupakan metode yang digunakan dalam suatu penelitian yang ingin menjelaskan suatu kejadian suatu fenomena atau keadaan suatu objek yang akan diteliti, dan juga bertujuan untuk menemukan makna atau pemahaman yang mendalam mengenai suatu permasalahan yang dihadapi.⁵⁶ Penelitian kualitatif dimulai dengan asumsi dan menggunakan kerangka teoritis yang memberikan informasi studi mengenai masalah penelitian yang dianggap individu ataupun kelompok berasal dari masalah sosial dan manusia. Penggunaan metode kualitatif merupakan akibat dari ukuran kuantitatif atau analisis statistik tidak sesuai dengan permasalahannya.⁵⁷

Adapun karakteristik penelitian menggunakan metode kualitatif yaitu dengan cara mendeskripsikan suatu keadaan yang sebenarnya. Penelitian kualitatif ini bersifat mendeskripsikan suatu fenomena atau objek, kemudian dituangkan dalam bentuk kalimat yang bersifat naratif, dimana laporan penelitian kualitatif ini nantinya akan berisi kutipan fakta-fakta yang ditemukan di lapangan saat penelitian. Data dan fakta

⁵⁶ Prof Dr A. Muri Yusuf M.Pd, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Prenada Media, 2016). Hal 43

⁵⁷ John W. Creswell, *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (SAGE Publications, 2012). Hal 44-48



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian yang diperoleh akan disajikan dalam bentuk kata-kata ataupun gambar.⁵⁸ Metode kualitatif ini sendiri dicirikan dengan bentuk induktif, dimana pengalaman peneliti dapat digunakan sebagai bahan untuk mengumpulkan dan menganalisis data. Hal ini menunjukkan bahwa metode kualitatif ini bersifat dari bawah ke atas tidak semata-mata hanya menurunkan sepenuhnya teori yang ditemukan.⁵⁹ Dalam penelitian kualitatif ini juga peneliti menggunakan pemikiran yang bersifat deduktif dimana akan selalu ada keterkaitan yang terus menerus antara tema dengan data. Proses logika induktif-deduktif ini mengartikan bahwa penelitian kualitatif mengandalkan keterampilan penalaran yang kompleks selama berjalannya proses penelitian.⁶⁰ Maksud dari penelitian ini sendiri bukanlah untuk menggeneralisasikan informasi melainkan untuk menjelaskan secara khusus dan spesifik.⁶¹

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pekanbaru (DPMPTSP). Terletak di Jl. Jend. Sudirman No.464, Jadirejo, Kec. Sukajadi, Kota Pekanbaru, Riau.

3.2.2. Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan pada rentang waktu bulan Januari-Februari 2023.

3.3 Sumber Data Penelitian

Sumber data dalam penelitian dapat diperoleh dari sumber mana saja. Data penelitian dapat bersumber dari manusia, benda, dan sebagainya. Peneliti yang menggunakan metode kualitatif akan mengumpulkan data melalui telaah dokumen,

⁵⁸ Albi Anggito Setiawan Johan, *Metodologi penelitian kualitatif* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2018). Hal 9-11

⁵⁹ Creswell, *Qualitative Inquiry and Research Design*. Hal 22

⁶⁰ Creswell. Hal 45

⁶¹ Creswell. Hal 157



pengamatan perilaku dan wawancara partisipan.⁶² Berikut akan dijelaskan mengenai jenis data penelitian dan informan penelitian sebagai sumber data penelitian kualitatif.

3.3.1 Jenis Data Penelitian

Ada dua jenis data yang dapat digunakan dalam penelitian, yaitu data primer dan data sekunder.

a. Data primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari narasumber yang menjadi objek penelitian, baik perorangan (individu), kelompok maupun organisasi

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh tidak secara langsung dari narasumber, melainkan dari pihak ketiga dan dari berbagai kajian literatur, serta hasil penelitian terdahulu yang memiliki keterkaitan yang relevan dengan penelitian ini.⁶³

3.3.2 Informan Penelitian

Pada penelitian ini, penentuan informan dilakukan dengan teknik *Purposive Sampling*, dimana penentuan sampel dilakukan dengan pertimbangan tertentu, teknik ini bisa diartikan sebagai suatu proses penentuan sampel dengan menentukan terlebih dahulu jumlah sampel yang diinginkan, kemudian pemilihan sampel dilakukan berdasarkan tujuan penelitian. Teknik pengambilan sampel dengan konsep *purposive sampling* dalam penelitian kualitatif berarti bahwa peneliti memilih individu dan lokasi penelitian karena mereka secara sengaja dapat memberikan informasi mengenai masalah yang diteliti dan fenomena yang ada dalam penelitian.⁶⁴

⁶² Creswell. Hal 45

⁶³ Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media* (Dendra Kreatif, 2017). Hal 87

⁶⁴ Creswell, *Qualitative Inquiry and Research Design*. Hal 156

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan jawaban serta penjelasan yang lebih dalam mengenai bagaimana manajemen produksi video program geliat UMKM yang dilakukan oleh Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru. Oleh karena itu, kriteria informan yang dapat menjadi informan atau narasumber dalam penelitian ini adalah pihak yang terlibat langsung dalam proses produksi program video geliat UMKM di DPMPTSP Kota Pekanbaru, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.1 Informan Penelitian

No	Nama	Jabatan
1	Dessy Triana SE, MSi	Produser (Bidang Perencanaan, Pengembangan Iklim Dan Promosi Modal)
2	M. Ridwan S.Sos	Sutradara (Bidang Perencanaan penanaman modal)
3	Alan Budianto S.AP	Koordinator (Staff Bidang Promosi)
4	EM Anwar	Juru Kamera dan Editor (Staff Bidang Promosi)

Sumber: Olahan Peneliti

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data dilakukan pada kondisi alamiah (*Natural setting*), dimana data dikumpulkan dengan cara Observasi, Wawancara dan Dokumentasi.⁶⁵

1. Observasi

Observasi merupakan salah satu alat yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian kualitatif. Observasi dilakukan dengan cara mencatat dan mengumpulkan fenomena di lapangan menggunakan panca

⁶⁵ Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Ke-3 (Bandung : Alfabeta, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

indra pengamat, dapat pula dengan instrumen dan rekaman dokumentasi. Adapun jenis observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah non partisipan atau pengamat sebagai non partisipan. Pada jenis observasi ini, peneliti merupakan seorang yang berada di luar kelompok yang diteliti, mengamati dan mencatat data lapangan dari jarak jauh. Peneliti juga dapat merekam dan mendokumentasikan data tanpa adanya keterlibatan secara langsung dengan aktivitas dan orang yang diamati.⁶⁶

Selama proses pengamatan, peneliti dapat membuat protokol pengamatan berupa catatan mengenai hal yang akan diamati. Pada proses observasi ini juga dapat dilakukan dengan menambahkan catatan deskriptif untuk dapat merekam deskripsi kegiatan. Hal ini dapat menjadikan informasi lebih tertata sehingga kronologi dan alur kegiatan dapat dikembangkan

2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data, juga digunakan untuk mengetahui hal-hal yang lebih mendalam mengenai situasi dan fenomena yang terjadi di lapangan. Untuk mendapatkan informasi data penelitian yang mendalam dalam penelitian, pengumpulan data dengan teknik observasi saja tidak cukup.⁶⁷

Menurut Esterberg dalam buku Sugiyono (2017) terdapat tiga jenis wawancara, yaitu wawancara terstruktur, semiterstruktur dan tidak terstruktur. Berikut penjelasan dari masing-masing jenis wawancara:

a. Wawancara Terstruktur

Jenis wawancara terstruktur ini digunakan sebagai teknik pengumpulan data ketika seorang peneliti telah mengetahui pasti mengenai informasi seperti apa yang ingin diperoleh.

b. Wawancara Semiterstruktur

Jenis wawancara ini termasuk pada kategori *in depth interview*, dimana pelaksanaannya lebih bersifat bebas jika dibandingkan dengan

⁶⁶ Creswell, *Qualitative Inquiry and Research Design*. Hal 166-167

⁶⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Hal 114

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara semiterstruktur ini adalah untuk dapat menemukan permasalahan secara lebih terbuka, dimana peneliti harus mendengarkan secara teliti dan mencatat hal-hal yang dikemukakan oleh informan, karena pihak yang diajak melaksanakan wawancara akan dimintai ide dan pendapatnya.

c. Wawancara Tidak Terstruktur

Pada jenis wawancara ini, peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya pedoman yang digunakan peneliti biasanya hanya berupa garis besar topik permasalahan penelitian saja.

Dalam praktek di lapangan, peneliti sering menerapkan tiga jenis wawancara diatas secara bergantian atau mengkombinasikan tiga jenis wawancara tersebut. Pemakaian jenis wawancara tergantung pada beberapa hal, yaitu: karakteristik subjek penelitian (Informan), lokasi penelitian dilakukan, waktu penelitian, aktivitas atau peristiwa yang terjadi selama penelitian, dan situasi sosial yang tercipta oleh hal yang dijelaskan diatas.⁶⁸

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang telah berlalu. Dokumentasi dapat berupa tulisan, gambar atau karya monumental dari suatu fenomena atau peristiwa. Studi dokumentasi merupakan pelengkap dari metode pengumpulan data observasi dan wawancara dalam penelitian, dimana hasil penelitian dari observasi dan wawancara akan semakin dipercaya jika didukung oleh dokumentasi selama pelaksanaan penelitian.⁶⁹

⁶⁸ Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Hal 55-56

⁶⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Hal 124-125



3.5 Validitas Data

Dalam penelitian menggunakan metode kualitatif, data penelitian dikatakan valid apabila tidak adanya perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sebenarnya terjadi pada objek yang diteliti.⁷⁰ Validitas data atau pemeriksaan data bertujuan untuk menguji keabsahan data yang telah didapat. Peneliti akan menggunakan teknik triangulasi sumber dalam pengujian kredibilitas data dengan membandingkan data dengan buku, dokumen, dan produser PH (*production house*). Triangulasi sumber dilakukan dengan tujuan dapat menguji keabsahan data dengan cara membandingkan data yang didapat dari berbagai sumber yang berbeda-beda dengan teknik yang sama, membandingkan temuan yang telah diperoleh melalui teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi, serta mengecek kepada para subjek.⁷¹

Untuk memudahkan pengimplementasian proses triangulasi, maka perlu dipahami bahwa triangulasi sebagai hubungan antara data-data penelitian yang telah dikumpulkan setelah melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi.⁷²

3.6 Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses menyusun secara sistematis data yang telah didapatkan dari hasil wawancara, observasi lapangan, dokumentasi serta sumber lainnya. Analisis data ini dilakukan dengan mengorganisasikan data dalam kategori, memilih mana yang dirasa penting dan dapat dipelajari, kemudian dijabarkan untuk memahami hubungan dan konsep dalam data, sehingga dapat lebih dikembangkan dan dievaluasi.⁷³ Pada penelitian ini, peneliti akan menganalisis data hasil penelitian menggunakan data model Miles dan Huberman yaitu dengan mereduksi data, menyajikan data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.⁷⁴

⁷⁰ Sugiyono. Hal 183

⁷¹ Sugiyono. Hal 125-127

⁷² Sumasno Hadi, "PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA PENELITIAN KUALITATIF PADA SKRIPSI," *Jurnal Ilmu Pendidikan* 22, no. 1 (12 Mei 2017), <https://doi.org/10.17977/jip.v22i1.8721>.

⁷³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Hal 129-131

⁷⁴ Sugiyono. Hal 132-142



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6.1. Reduksi data (*Data Reduction*)

Setelah mendapatkan data di lapangan yang jumlahnya cukup banyak, dan kompleks, maka perlu segera dilakukan analisis data melalui reduksi data. Reduksi data merupakan tahapan meringkas, memilih data penting, dan memisahkan data yang tidak dibutuhkan, kemudian mengklasifikasikan data, mengkategorikan antara data primer dan data sekunder.

3.6.2. Penyajian Data (*Data Display*)

Setelah melakukan reduksi data, selanjutnya dilakukan *display* data. Men *display* data atau menyajikan data dapat dilakukan dalam bentuk tabel, grafik atau sebagainya.

Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori dan sebagainya. Yang terpenting dalam penyajian data dalam penelitian kualitatif adalah dengan berbentuk teks yang bersifat naratif.

3.6.3. Penarikan Kesimpulan Dan Verifikasi (*Conclusion Drawing/verification*)

Setelah melakukan reduksi data dan penyajian data, selanjutnya dapat ditarik kesimpulan yang telah ditemukan pada tahap awal. Kemudian dari kesimpulan tahap awal yang didukung oleh bukti yang valid dan konsisten saat penelitian kembali lagi ke lokasi mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel atau dapat dipercaya.

Proses menganalisis data kualitatif dilakukan dengan cara interaktif dan berlangsung secara terus menerus hingga data jenuh. Penelitian kualitatif sendiri bersifat mendeskripsikan suatu objek atau peristiwa, dimana laporan penelitian nantinya berisi kutipan data (fakta) dan dituangkan dalam bentuk kalimat yang sifatnya naratif dan dapat pula dituangkan ke dalam bentuk gambar.⁷⁵

UIN SUSKA RIAU

⁷⁵ Setiawan, *Metodologi penelitian kualitatif*. Hal 9-11



BAB IV GAMBARAN UMUM

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4.1 Sejarah Kota Pekanbaru.

Pekanbaru awalnya merupakan suatu kawasan pemukiman yang berada di muara sungai Siak, daerah ini dahulu dinamakan Senapelan sebelum berubah menjadi Pekanbaru. Senapelan dahulu dipimpin oleh seorang kepala suku yang disebut sebagai *batu* dan seiring dengan berjalannya waktu daerah ini terus berkembang menjadi kawasan baru dan berubah menjadi dusun Payung Sekaki.

Pada tanggal 9 April tahun 1689, terjadi perjanjian antara kerajaan Johor dengan Belanda (VOC) yang dimana belanda mendapatkan hak luas berupa pembebasan cukai dan monopoli beberapa barang dagangan Belanda serta mendirikan *factory* di Petapahan.

Senapelan atau payung sekaki menjadi tempat persinggahan kapal kapal dagang Belanda baik dari luar ke pedalaman maupun sebaiknya dikarenakan kapal dagang Belanda tidak bisa berlayar ke petapahan, maka dari itu kapal kapal dagang Belanda harus berhenti di senapelan untuk kemudian di lanjutkan dengan perahu kecil. Kapal dagang belanda biasanya membawa barang dagang berupa emas, kayu, timah, barang kerajinan dan hasil hutan lainnya.

Senapelan ataupun payung sekaki sangat berperan penting dalam aspek jalur perdagangan pedalaman Tapung, Kampar ataupun pedalaman Minangkabau. Hal ini didukung dari letak senapelan yang strategis serta keadaan Sungai Siak yang tenang. Perihal ini juga menjadi pemicu berkembangnya fasilitas jalur darat melewati rute Teatak Buluh (Sungai Kelutut), Tangkerang sampai ke Senapelan selaku wilayah yang strategis serta menjadi pintu perdagangan yang sangat penting.

Kerajaan Siak Sri Indrapura memiliki peran dalam berkembangnya Senapelan. Sultan Abdul Jalil Alamudin Syah menetap di Senapelan dan membangun istana yang lokasinya diperkirakan terletak di sekitar mesjid raya saat ini. Sultan setelah itu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



membuat pekan atau pasar yang kemudian usaha tersebut dilanjutkan oleh putranya yaitu Raja muda Muhammad Ali yang bergelar Sultan Muhammad Ali Abdul Jalil Muazamsyah walaupun posisi pasar beralih di dekat pelabuhan Pekanbaru saat ini.

Kemudian menurut catatan dari Imam Suhil Siak, Senapelan atau yang disebut Pekanbaru resmi didirikan pada Selasa, 21 Rajab 1204 H bertepatan dengan 23 Juni 1784 M oleh Sultan Muhammad Ali Abdul Jalil Muazamsyah dibawah Pemerintahan Sultan Yahya dan kemudian diresmikan sebagai hari jadi Kota Pekanbaru. Kemudian penguasaan Senapelan diserahkan kepada Datuk Bandar setelah ditinggal oleh Sultan Muhammad Ali Abdul Jalil Muazamsyah. Datuk Bandar dibantu oleh Datuk Limapuluh, Datuk Tanah Datar, Datuk Pesisir dan Datuk Kampar. Mereka tersebut bertanggung jawab kepada Sultan Siak serta jalannya pemerintahan.

Berikut beberapa perkembangan mengenai perubahan di kota Pekanbaru.

1. Pekanbaru menjadi bagian dari kerajaan Siak yang disebut *Distric*. Tertuang dalam SK kerajaan *Bershuit Van Inlandsch Zelfbestuur Van Siak* No.1 19 Oktober 1919.
2. Pada tahun 1932, Pekanbaru masuk dalam wilayah Kampar Kiri yang dipimpin oleh seorang *Controleor* yang berkedudukan di Pekanbaru.
3. 8 maret 1942, Pekanbaru dipimpin seorang Gubernur militer *Go Kung*, distrik menjadi GUM yang dipimpin oleh GUNCO.
4. Pekanbaru dijadikan daerah otonom yang disebut *Haminteatau* kota b sesuai ketetapan gubernur sumatra di Medan 17 Mei 1946 NO.103.
5. UU NO.22 tahun 1948 kabupaten Pekanbaru diganti menjadi kabupaten Kampar.
6. UU NO.08 tahun 1956, status kota Pekanbaru sebagai kota kecil.
7. UU NO.01 tahun 1957, status kota Pekanbaru menjadi kota praja.
8. Kepmendagri no. 52/1/44-25 20 januari 1959, Pekanbaru menjadi ibu kota provinsi Riau.
9. UU NO. 18 tahun 1965, Pekanbaru resmi disebut sebagai kotamadya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. UU NO. 22 tahun 1999, pemerintahan daerah kotamadya berubah menjadi kota Pekanbaru.

Sesuai keputusan gubernur sumatra di Medan No. 103 tanggal 17 Mei 1956, kota Pekanbaru dijadikan daerah otonomi yang disebut *harminte* (kota baru) dan juga dijadikan kota praja Pekanbaru. Pada tahun 1958, Kementrian Dalam Negeri RI menetapkan ibukota provinsi Riau secara permanen yang sebelumnya Kota Tanjung Pinang Kepulauan Riau dipilih sebagai ibukota provinsi sementara. Kemudian Menteri Dalam Negeri RI mengirim surat kawat kepada gubernur Riau pada tanggal 30 Agustus 1958 No. Sekr.15/15/6. Dalam menanggapi surat tersebut, badan penasehat kemudian meminta kepada gubernur untuk membuat suatu panitia khusus. Sesuai surat keputusan gubernur kepala daerah swatantra tingkat I Riau tanggal 22 September 1958 No. 210/3-D/58 didirikan panitia penyelidikan penetapan ibukota daerah swatantra tingkat I Riau. Kemudian panitia mulai berkeliling ke seluruh daerah di Riau untuk melakukan survei pendapat para pemuka masyarakat, penguasa perang Riau daratan dan juga Riau kepulauan. Melalui angket yang di peroleh langsung dari panitia, maka diambil keputusan kota Pekanbaru terpilih menjadi ibukota provinsi Riau. Kemudian keputusan ini disampaikan langsung kepada Menteri Dalam Negeri dan kemudian tanggal 20 Januari 1959 dibuat surat keputusan dengan No. Des 52/1/44-25 dengan menetapkan Kota Pekanbaru sebagai ibukota provinsi Riau dengan status Kotamadya daerah tingkat II Pekanbaru.⁷⁶

4.2 Sejarah DPMPTSP Kota Pekanbaru

Kota Pekanbaru mendapatkan penghargaan sebagai kota investasi terbaik di Indonesia selama lima kali berturut sejak tahun 2014 hingga tahun 2018. Penghargaan itu diraih pada ajang *Sindo Government Awards* yang berdasarkan hasil kajian dari Sindo Weekly Group MNC dan juga bekerja sama dengan DPD RI, Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri), dan Badan Perencana Pembangunan Nasional RI (Bappenas RI). Penghargaan tersebut bisa dicapai berkat kerja keras dari Organisasi

⁷⁶ “Profil Kota / Mengenal Kota Pekanbaru - Pekanbaru.go.id,” 17 Desember 2020, <http://www.pekanbaru.go.id/p/menu/profil-kota/mengenal-kota-pekanbaru>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perangkat Daerah (OPD), yang salah satunya merupakan Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru yang mampu menarik minat investor melalui strateginya sendiri. Letak Posisi kota Pekanbaru juga menjadi faktor yang utama mengapa kota Pekanbaru disebut sebagai kota investasi terbaik karena posisinya berada di bagian tengah pulau Sumatra dan berhadapan langsung dengan negara-negara ASEAN. Oleh karena itu, hal tersebut menjadi peluang yang sangat baik bagi investor untuk menanamkan modalnya dan sekaligus menjadi pintu gerbang perdagangan internasional (MP3EI).⁷⁷

DPMPTSP merupakan dinas yang mendukung tugas walikota dalam Bidang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan secara terpadu serta Penanaman Modal. Adapun tugas DPMPTSP sendiri yaitu melaksanakan sebagian Urusan Pemerintah Daerah Kota dalam Bidang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan secara Terpadu serta Penanaman Modal prinsip koordinasi, integrasi, sinkronisasi, simplikasi, keamanan dan kepastian. Berdasarkan instruksi Presiden Nomor 3 Tahun 2006 mengenai Paket Kebijakan Perbaikan Iklim Investasi, dalam rangka memajukan tumbuh dan kembang ekonomi melalui peningkatan investasi dengan memberikan perhatian lebih pada usaha mikro, kecil dan menengah sehingga perlu dilakukan kemudahan penyelenggaraan pelayanan terpadu.⁷⁸

Sejarah awal pembentukan Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Pekanbaru diawali dari pembentukan Unit Pelayanan Umum Terpadu pada tahun 1999 sesuai Keputusan Walikotamadya Kepala Daerah Tingkat II Pekanbaru Nomor 135 Tahun 1999 tanggal 28 September 1999 tentang Organisasi dan Tata laksana Unit Pelayanan Umum Terpadu Kotamadya Daerah Tingkat II Pekanbaru. Kemudian pada tahun 2005, Kantor Pelayanan Terpadu (KPT) berdasarkan Keputusan Walikota Pekanbaru No 30 Tahun 2005 tanggal 1 April 2005 tentang Susunan

⁷⁷ Salsabilla Regiyati dan Zaili Rusli, "Strategi Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dalam Meningkatkan Investasi Di Kota Pekanbaru," *Jurnal Studi Ilmu Sosial Dan Politik* 1, no. 1 (8 Juni 2021): 47–56, <https://doi.org/10.35912/jasipol.v1i1.315>.

⁷⁸ "DPMPTSP Kota Pekanbaru."



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Organisasi Tata Kerja Kantor Pelayanan Terpadu yang saat itu masih merupakan loket perwakilan SKPD yang merupakan pelayan terpadu satu atap.⁷⁹

Selanjutnya pada tahun 2008, sesuai Perda Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2008 di bentuk Badan Pelayanan Terpadu yang merupakan SKPD penyelenggara Pelayanan Terpadu Satu Pintu (*One Stop Service*) yang efektif berjalan pada tanggal 5 Januari 2009. Kemudian di tahun 2013, sesuai dengan Perda Nomor 10 Tahun 2013 tentang Perubahan atas Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2008 tentang Pembentukan Susunan Organisasi, Kedudukan dan Tugas Pokok Lembaga Teknis Daerah, maka pada januari 2014 resmi menjadi Badan Pelayanan Terpadu dan Penanaman Modal (BPTPM). Di tahun 2017, berdasarkan Peraturan Daerah Kota Pekanbaru No 9 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Pekanbaru dan Peraturan Walikota Pekanbaru Nomor 109 Tahun 2016 tentang Kedudukan , Susunan Organisasi, tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pekanbaru maka BPTPM resmi menjadi DPMPTSP.⁸⁰

4.3 Visi dan Misi DPMPTSP Kota Pekanbaru

Adapun visi dari DPMPTSP Kota Pekanbaru yaitu terwujudnya Pekanbaru menjadi kota tujuan investasi melalui pelayanan perizinan dan non perizinan secara prima. Sedangkan misi untuk mencapai visi DPMPTSP yaitu sebagai berikut:

1. Menciptakan kondisi investasi yang kondusif.
2. Meningkatkan sarana dan prasarana serta kualitas SDM aparat pelayanan.
3. Mewujudkan prinsip *Good Governance* dalam melakukan pelayanan perizinan maupun non perizinan.
4. Melakukan penataan dan penyempurnaan sistem dan prosedur pelayanan.
5. Meningkatkan intensitas pengendalian pelaksanaan penanaman modal.

⁷⁹ “DPMPTSP Kota Pekanbaru,” diakses 15 Maret 2023, <http://dpmptsp.pekanbaru.go.id/home/profile/>.

⁸⁰ “DPMPTSP Kota Pekanbaru.”



Dalam rangka meningkatkan pelayanan terhadap masyarakat dibidang perizinan, Pemerintah Kota Pekanbaru dalam hal ini Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pekanbaru berkomitmen untuk melaksanakan pelayanan perizinan yang cepat, tepat, mudah, transparan, pasti dan terjangkau. Berikut adalah janji layanan DPMPTSP Kota Pekanbaru:

1. Menjalankan tugas dengan standar pelayanan minimal (SPM) dan pedoman prosedur tetap.
2. Memberikan pelayanan dengan ramah, cermat dan profesional.
3. Mewujudkan proses pelayanan perizinan yang SIMPATIK (Sederhana, Integrasi, Mudah, Pantas, Akuntabel, Transparan, Inovasi dan Kepastian).⁸¹

4.4 Struktur Organisasi DPMPTSP

Struktur organisasi adalah suatu susunan sistem hubungan antara posisi jabatan kepemimpinan yang terjadi di dalam suatu organisasi. Hal ini sangat penting dalam perencanaan dalam menentukan kekuasaan, tanggung jawab dan juga profesional masing-masing setiap anggota dalam suatu organisasi. Maka dari itu, menurut Robbins (1996) bahwa struktur organisasi ialah menentukan bagaimana tugas dan pekerjaan dibagi, dikelompokkan dan dikoordinasikan secara formal. Sedangkan Stoner (1992) mengatakan struktur organisasi merupakan suatu sistem hubungan antara bagian-bagian dan posisi dalam suatu internal perusahaan.⁸²

Menurut Ajibolade (2010), "*Organizational is about the formal specification of different roles of organizational members, or tasks for groups, to ensure that the activities of the organization are carried out*". Jika diterjemahkan "organisasi adalah

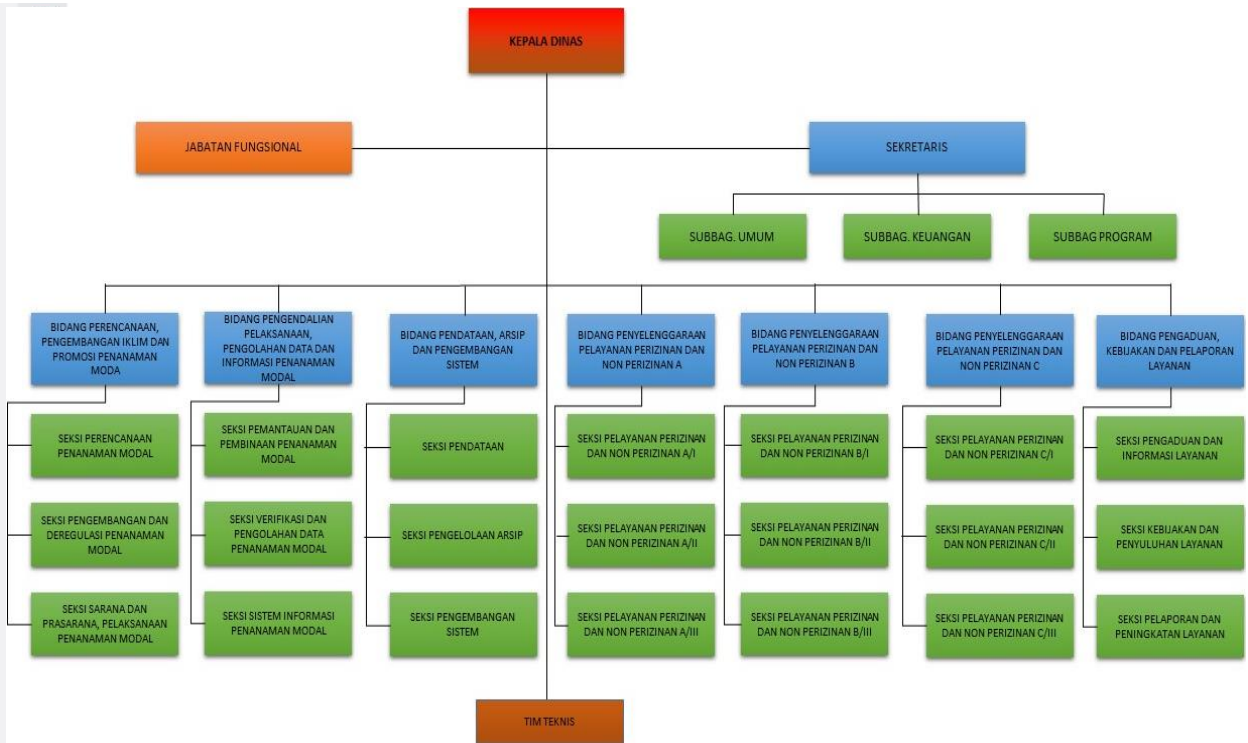
⁸¹ "DPMPTSP Kota Pekanbaru."

⁸² Yanti Budiasih, "Struktur Organisasi, Desain Kerja, Budaya Organisasi Dan Pengaruhnya Terhadap Produktivitas Karyawan Studi Kasus Pada PT. XX Di Jakarta," *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen* 1, no. 2 (2012): 99-105, <https://doi.org/10.32546/lq.v1i2.139>.

tentang spesifikasi formal dari berbagai peran anggota organisasi atau tugas untuk kelompok untuk memastikan bahwa aktivitas dari organisasi tersebut terlaksana”.⁸³

Berikut adalah susunan struktur organisasi DPMPTSP Kota Pekanbaru:

Gambar 4.1 Struktur Organisasi DPMPTSP Kota Pekanbaru



Sumber: Rencana Kinerja Tahunan DPMPTSP 2020

1. Kepala Dinas.
2. Sekretariat, meliputi :
 - a) Sekretaris.
 - b) Kepala sub bagian umum.
 - c) Kepala sub bagian keuangan.
 - d) Kepala sub bagian program

⁸³ Erim Osim Etim, “Management Accounting System, Perceived Environmental Uncertainty and Corporate Performance in the Nigeria Breweries Sector.,” *Archives of Business Research* 7, no. 7 (14 Juli 2019): 255–68, <https://doi.org/10.14738/abr.77.6550>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bidang Perencanaan, Pengembangan Iklim dan Promosi Penanaman Modal, meliputi:
 - a) Kepala Bidang Perencanaan, Pengembangan Iklim dan Promosi Penanaman Modal.
 - b) Seksi Perencanaan Penanaman Modal.
 - c) Seksi Pengembangan dan Deregulasi Penanaman Modal.
 - d) Seksi Sarana dan Prasarana, Pelaksanaan Penanaman Modal.
4. Bidang Pengendalian Pelaksanaan, Pengolahan Data dan Informasi, meliputi:
 - a) Kepala Bidang Pengendalian Pelaksanaan, Pengolahan Data dan Informasi Penanaman Modal.
 - b) Seksi Pemantauan dan Pembinaan Penanaman Modal.
 - c) Seksi Verifikasi dan Pengolahan Data Penanaman Modal.
 - d) Seksi Sistem Informasi Penanaman Modal.
5. Bidang Pendataan, Arsip, dan Pengembangan Sistem, meliputi:
 - a) Kepala Bidang Pendataan, Arsip dan Pengembangan Sistem.
 - b) Seksi Pendataan.
 - c) Seksi Pengelolaan Arsip.
 - d) Seksi Pengembangan Sistem.
6. Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan A
 - a) Kepala Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan A
 - b) Seksi Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan A/I
 - c) Seksi Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan A/II
 - d) Seksi Pelayanan Perizinan dan Non Pelayan A/III
7. Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan B, meliputi:
 - a) Kepala Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan B
 - b) Seksi Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan B/I
 - c) Seksi Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan B/II
 - d) Seksi Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan B/III

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan C, meliputi:
 - e) Kepala Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan B
 - f) Seksi Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan C/I
 - g) Seksi Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan C/II
 - h) Seksi Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan C/III
9. Bidang Pengaduan, Kebijakan dan Pelaporan Layanan, meliputi:
 - a) Kepala Bidang Pengaduan, Kebijakan dan Pelaporan Layanan
 - b) Seksi Pengaduan dan Informasi Layanan
 - c) Seksi Kebijakan dan Penyuluhan Layanan
 - d) Seksi Pelaporan dan Peningkatan Layanan



BAB VI PENUTUP

Kesimpulan

Konsep manajemen yang digunakan yaitu teori dari George R Terry yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*) dan pengawasan (*controlling*) dalam manajemen produksi program geliat UMKM DPMPTSP kota Pekanbaru meliputi proses perencanaan, yaitu menentukan ide dan tujuan, strategi dan prosedur agar proses produksi berjalan terstruktur dan hasil video sesuai dengan tujuan. Kemudian video akan dipublikasikan kepada khalayak ramai dengan mengunggah ke *platform* media sosial DPMPTSP kota Pekanbaru. Hal ini sebagai bukti bahwa upaya penyebaran informasi berupa promosi produk UMKM dalam bentuk video promosi oleh DPMPTSP kota Pekanbaru telah terlaksana dengan menggunakan manajemen produksi video geliat UMKM yang dilakukan oleh tim kreatif DPMPTSP Kota Pekanbaru. Kemudian strategi serta prosedur yang digunakan oleh tim kreatif DPMPTSP kota Pekanbaru hanya berfokus pada promosi UMKM di kota Pekanbaru. Bentuk pengorganisasian manajemen produksi program Geliat UMKM DPMPTSP Kota Pekanbaru ini, kepala Bidang Perencanaan, Pengembangan Iklim Dan Promosi Penanaman Modal sebagai produser dan kepala seksi Perencanaan Penanaman Modal sebagai sutradara pada program ini. Sedangkan untuk koordinator tim dan anggota seperti juru kamera, editor, desain grafis, pengisi suara dan lainnya dipilih dari setiap seksi pada bidang tersebut yang memiliki kualifikasi dan kompetensi pada bidang produksi video dan pengelolaan media sosial. Pada tahapan pelaksanaan terdapat dua proses produksi, yaitu produksi dan pasca produksi. Pada proses produksi mulai dilakukannya wawancara dan pengambilan gambar ke lokasi liputan. Hasil materi dari wawancara akan digunakan sebagai teks untuk proses *dubbing*. Setelah diperoleh bahan mentah video mengenai materi objek liputan, kemudian masuk kepada proses pasca produksi. Pada proses ini, semua file mentah akan dilakukan proses *dubbing* dan *editing*. *Dubbing* merupakan proses perekaman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



suara berdasarkan teks materi yang didapat pada wawancara sebelumnya. Sedangkan *editing* meliputi menyatukan file video sesuai kebutuhan, *color correction*, memasukkan *dubbing* dan lainnya. Setelah video tersebut selesai di edit, kemudian video siap untuk di publikasikan pada *platform* media sosial DPMPTSP Kota Pekanbaru. Tahap pengawasan dilakukan dengan cara memperhatikan kinerja tim pada setiap tahap pelaksanaannya berdasarkan tugas dari masing-masing anggota, evaluasi dan koreksi hasil video sebelum dipublikasi pada *platform* media sosial DPMPTSP kota Pekanbaru yaitu *youtube* (DPMPTSP Pekanbaru), *Instagram* (@dpmptsp_pekanbaru) dan *facebook* (Dpmptsp Pekanbaru).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

6.2 Saran

Sebagai langkah akhir dari penulisan penelitian ini, penulis memberikan saran terhadap manajemen pembuatan video Geliat UMKM yang dilakukan oleh DPMPTSP Kota Pekanbaru. Untuk proses manajemen pembuatan video Geliat UMKM sudah berjalan dengan baik, namun alangkah baiknya apabila setiap bagian dari tim kreatif ditunjuk secara konsisten sehingga tidak ada peran ganda di setiap bidang pekerjaan serta dapat fokus pada masing-masing bidang. Selanjutnya, untuk Dinas DPMPTSP diharapkan lebih giat dan gencar dalam melakukan promosi melalui *platform* media sosial, tidak hanya fokus pada *youtube*, dan dapat pula dilakukan promosi secara intens melalui *Instagram*, *facebook*, *tiktok*, *twitter (X)* dan *website* sehingga lebih dapat dijangkau lebih banyak kalangan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Fitra, Muhammad. "PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA PEKANBARU." *JOM FISIP* 7 (Juli 2020): 1–9.
- Alan Budianto S.AP., Koordinator tim, 19 Januari 2023.
- Budiasih, Yanti. "Struktur Organisasi, Desain Kerja, Budaya Organisasi Dan Pengaruhnya Terhadap Produktivitas Karyawan Studi Kasus Pada PT. XX Di Jakarta." *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen* 1, no. 2 (2012): 99-105. <https://doi.org/10.32546/lq.v1i2.139>.
- Creswell, John W. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications, 2012.
- Dessy Triana SE, MSi., Kepala Bidang Perencanaan, Pengembangan Iklim Dan Promosi Modal, 19 Januari 2023.
- "DPMPTSP Kota Pekanbaru." Diakses 12 Juli 2021. <https://dpmptsp.pekanbaru.go.id/profile/>.
- "DPMPTSP Kota Pekanbaru." Diakses 15 Maret 2023. <https://dpmptsp.pekanbaru.go.id/home/profile/>.
- DPMPTSP Kota Pekanbaru. "DPMPTSP Pekanbaru Lakukan Promosi UMKM Masyarakat Melalui Akun Medsos DPMPTSP." Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pekanbaru. Diakses 12 Juli 2021. <https://dpmptsp.pekanbaru.go.id/Kegiatan/181/DPMPTSP-Pekanbaru-Lakukan-Promosi-UMKM-Masyarakat-Melalui-Akun-Medsos-DPMPTSP>.
- EM Anwar, Juru kamera dan Editor, 19 Januari 2023.
- Eti Tisnawati Sule dan Kurniawan Saeful. *Pengantar Manajemen*. Prenada Media, 2019.
- Etim, Etim Osim. "Management Accounting System, Perceived Environmental Uncertainty and Corporate Performance in the Nigeria Breweries Sector." *Archives of Business Research* 7, no. 7 (14 Juli 2019): 255–68. <https://doi.org/10.14738/abr.77.6550>.
- Fachruddin, Andi. *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana, 2017.
- Farin, Muh. "MANAJEMEN PRODUKSI BERITA PADA BALIKPAPAN TV" 3 (t.t.): 11.
- Gishella, Sherilyn. "ANALISIS PENERAPAN STANDARD OPERATIONAL PROCEDURE DALAM PROSES PRODUKSI PADA PT PERTIWIMAS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass media.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- ADI KENCANA.” *Agora* 6, no. 2 (3 Oktober 2018). <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/7741>.
- Hadji, Sumasno. “PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA PENELITIAN KUALITATIF PADA SKRIPSI.” *Jurnal Ilmu Pendidikan* 22, no. 1 (12 Mei 2017). <https://doi.org/10.17977/jip.v22i1.8721>.
- Haren, Salma Monica. “Model Manajemen Produksi Film Pendek Cerita Masa Tua.” *Jurnal Audiens* 1, no. 1 (12 Maret 2020): 107–12. <https://doi.org/10.18196/ja.11013>.
- Herujito, Yayat M. *Dasar Dasar Manajemen*. 1 ed. Grasindo, 2006.
- Hidayah, Rahmad, Hasan Sazali, dan Sholihah Titin Sumanti. “MANAJEMEN HUMAS DAN INFORMASI DALAM MENGELOLA BERITA PADA WEBSITE UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA (WWW.UINSU.AC.ID) SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNIVERSITAS.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 2, no. 7 (26 Juni 2023): 2027–34. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i7.1100>.
- Ismandianto, Ismandianto, dan Neneng Susi Susilawati. “MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM MIMBAR AGAMA TVRI RIAU-KEPRI.” *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 01 (24 Maret 2021): 28–37. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4172>.
- Julyanthry, Julyanthry, Valentine Siagian, Asmeati Asmeati, Abdurrozzaq Hasibuan, Ramses Simanullang, Adi Papa Pandarangga, Sukarman Purba, dkk. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- “Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah - kemenkopukm.go.id.” Diakses 3 September 2021. <https://kemenkopukm.go.id/tugas-dan-fungsi>.
- “Kementerian PPN/Bappenas :: Berita.” Diakses 31 Agustus 2021. <https://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/bappenas-paparkan-hasil-evaluasi-hingga-konsep-besar-akselerasi-pengembangan-umkm/>.
- KN, Anton Maburi. *Panduan Produksi Acara TV Non-Drama*. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2018.
- Latief, Rusman, dan Yusiatie Utud. *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Kencana, 2017.
- Lothenapessy, Mellisa Cindy Kharisma. “STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA DETAK MELAYU DI RIAU TELEVISI” 3, no. 1 (2016): 12.
- M. Ridwan S.Sos., Kepala Seksi Perencanaan Penanaman Modal, 19 Januari 2023.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- M.A, Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media, 2018.
- “Manajemen Produksi Program Berita Di iNews TV Bandung | Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi.” Diakses 29 Juli 2021. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/3867>.
- “Media Audio Visual Menggunakan Videoscribe Sebagai Penyajian Informasi Pembelajaran Pada Kelas Sistem Operasi | Technomedia Journal.” Diakses 7 Juli 2021. <https://ijc.ilearning.co/index.php/TMJ/article/view/8>.
- Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama, t.t.
- M.M, Dr Juliansyah Noor, S. E. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media, 2016.
- M.M, Muh Rezky Naim, S. E., dan Asma M.Pd S. Pd. *PENGANTAR MANAJEMEN*. Penerbit Qiara Media, 2019.
- M.M, Roni Angger Aditama, S. Sos. *Pengantar Manajemen*. AE Publishing, 2020.
- M.Pd, Dr Drs I. Wayan Suwendra, S. Pd. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Nilacakra, 2018.
- M.Pd, Prof Dr A. Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media, 2016.
- MSE, Dian Wijayanto, SPi, MM. *Pengantar Manajemen*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- M.Si, Dr Drs Ismail Nurdin, dan Dra Sri Hartati M.Si. *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Media Sahabat Cendekia, 2019.
- M.Si, Hari Suchayowati, S. Pd. *PENGANTAR MANAJEMEN: Sebuah Pengantar*. Wilis, 2017.
- Muafa, Khalda Ahmad. “Model Manajemen Produksi Film Dokumenter Bulu Mata Karya Tonny Trimarsanto,” t.t., 8.
- M.h, Nur Eli Brahim M.Si. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Penerbit Andi, 2021.
- “Multimedia: Editing Video dengan Corel VideoStudio X10 - Google Books.” Diakses 15 Juli 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Multimedia_Editing_Video_dengan_Corel_Vi/NGfeDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=editing+video+dengan+corel+video+studio&printsec=frontcover.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Murbiyantoro, Heri. "MANAJEMEN PRODUKSI PERTUNJUKAN SURABAYA SYMPHONI ORCHESTRA DI SURABAYA SEBAGAI SARANA PENDIDIKAN APRESIASI MUSIK." *Catharsis* 1, no. 1 (2012). <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/catharsis/article/view/29>.
- Ningrum, Andri Eka Kusuma, Aulia Indah Juita, Feby Yolanda, Nirma Hersa, dan Linda Hetri Suriyanti. "Analisis Manajemen Strategi Bagi UMKM Di Pekanbaru Agar Dapat Bertahan Di Masa Pandemi Covid 19." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2 (12 Juli 2021): 2888–95. <https://doi.org/10.31004/jptam.v5i2.1314>.
- Papahan, Aknolt Kristian. "COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah." *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 27 April 2020, 59–64. <https://doi.org/10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64>.
- Pekanbaru, DPMPTSP Kota. "DPM-PTSP Buat Program Promosi Gratis untuk Tingkatkan Perekonomian." Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pekanbaru. Diakses 31 Agustus 2021. <https://dpmptsp.pekanbaru.go.id/Kegiatan/256/DPMPTSP-Buat-Program-Promosi-Gratis-untuk-Tingkatkan-Perekonomian>.
- Ph.D, Muklis Kanto, S. E, M. S., dan Dr Patta Rapanna S. E. M.Si. *Filsafat Manajemen*. Celebes Media Perkasa, 2017.
- "Profil Kota / Mengenal Kota Pekanbaru - Pekanbaru.go.id," 17 Desember 2020. <https://www.pekanbaru.go.id/p/menu/profil-kota/mengenal-kota-pekanbaru>.
- Regiyati, Salsabilla, dan Zaili Rusli. "Strategi Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dalam Meningkatkan Investasi Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Studi Ilmu Sosial Dan Politik* 1, no. 1 (8 Juni 2021): 47–56. <https://doi.org/10.35912/jasispol.v1i1.315>.
- Rheza Pratama. *Pengantar Manajemen*. Deepublish, 2020.
- Roni Angger Aditama, S. Sos., M.M., *Pengantar Manajemen*. AE Publishing, 2020.
- S. Ag., M.Pd.I, IWAN HERMAWAN. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran, 2019.
- Septaningsih, Delviza, dan Nita Rimayanti. "Manajemen Produksi Program Bursa Niaga Di Riau Televisi." *Journal:eArticle*, Riau University, 2017. <https://www.neliti.com/publications/186719/>.
- Setiawan, Albi Anggito, Johan. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Setiawan, Budi. "ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM TALKSHOW REDAKSI 8 DI STASIUN TEPIAN TV" 4 (t.t.): 15.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Simarmata, Janner, Rika Aida Hanum, Dewi Situmorang, Maria Sitorus, Riska Arifin Lubis, Nurul Fazila, Nur Fadilah, dkk. *Elemen-Elemen Multimedia untuk Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Soemohadiwidjojo, Arini T. *Mudah Menyusun SOP*. Penebar PLUS+, t.t.
- Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT Gramedia Pustaka Utama, t.t.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Diandra Kreatif, 2017.
- Suyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Ke-3. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sule, Ernie Tisnawati, dan Kurniawan Saeful. *Pengantar Manajemen*. Prenada Media, 2019.
- Sunarya, Lusyani, Putri Apryllia, dan Siti Isnaini. "DESIGN VIDEO PROFILE BASED MULTIMEDIA AUDIO VISUAL AND BROADCASTING AS A MEDIA PROMOTION." *CCIT Journal* 9, no. 3 (17 Agustus 2016): 318–27. <https://doi.org/10.33050/ccit.v9i3.467>.
- Susanti, Santi, dan Kurnia Standi. "MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM 'ANAK INDONESIA' DI TVRI JAWA BARAT." *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)* 4, no. 2 (28 Desember 2020): 133–41. <https://doi.org/10.25077/rk.4.2.133-141.2020>.
- Tonni Limbong, Efendi Napitupulu, dan Sriadhi. *Multimedia: Editing Video Dengan Corel VideoStudio X10*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- "Tugas Pokok & Fungsi | Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu." Diakses 3 September 2021. https://web.dpmpptsp.jatengprov.go.id/page/tugas_pokok_&_fungsi.
- Wahdiyawati, Rizki, dan Suyanto Suyanto. "Manajemen Produksi Program Siaran 'Kampung Radio' Radio Republik Indonesia Pro 1 Pekanbaru dalam Pemberdayaan Masyarakat Kota Pekanbaru." *Journal:eArticle, Riau University*, 2017. <https://www.neliti.com/publications/183295/>.
- Wiboyo, Hadion. *Entrepreneurial Mindsets & Skill*. Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Yenni, Wulan Maesa, Yusfil Yusfil, dan Ninon Syofia. "STUDI KASUS MANAJEMEN ORGANISASI SENI PERTUNJUKAN PADA PROGRAM STUDI SENI TARI ISI PADANGPANJANG." *Laga-Laga: Jurnal Seni Pertunjukan* 8, no. 2 (1 September 2022): 156–64. <https://doi.org/10.26887/lg.v8i2.3112>.

LAMPIRAN

Lampiran 1

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 1.1 Wawancara kepala bidang perencanaan pengembangan iklim dan promosi penanaman modal dan kepala seksi sarana prasarana dan pelaksanaan promosi penanaman modal



Lampiran 1.2 Wawancara kepala seksi perencanaan penanaman modal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 1.3 Persiapan alat



Lampiran 1.4 Briefing draft pertanyaan sebelum proses peliputan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu massa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



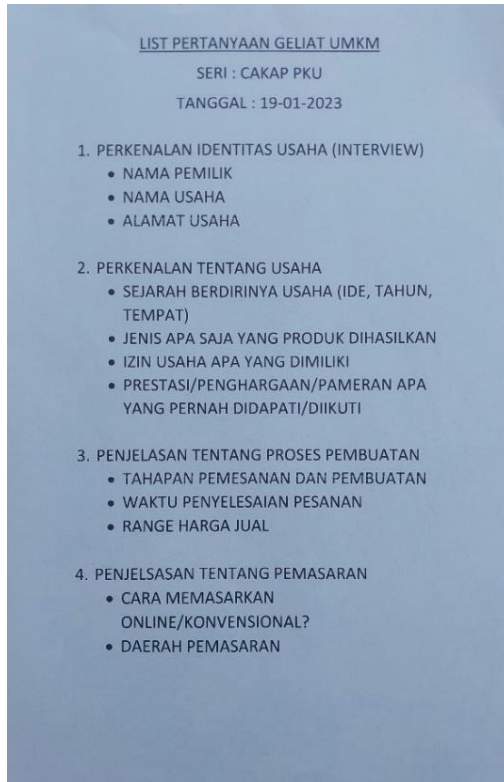
Lampiran 1.5 Proses Peliputan



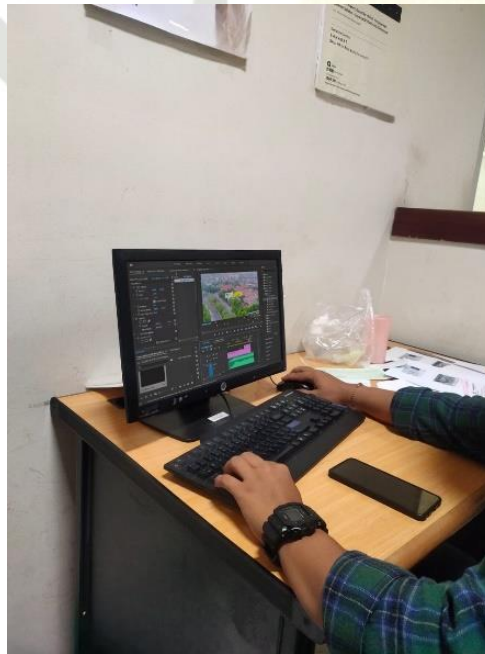
Lampiran 1.6 Proses produksi koordinator tim bersama kameramen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

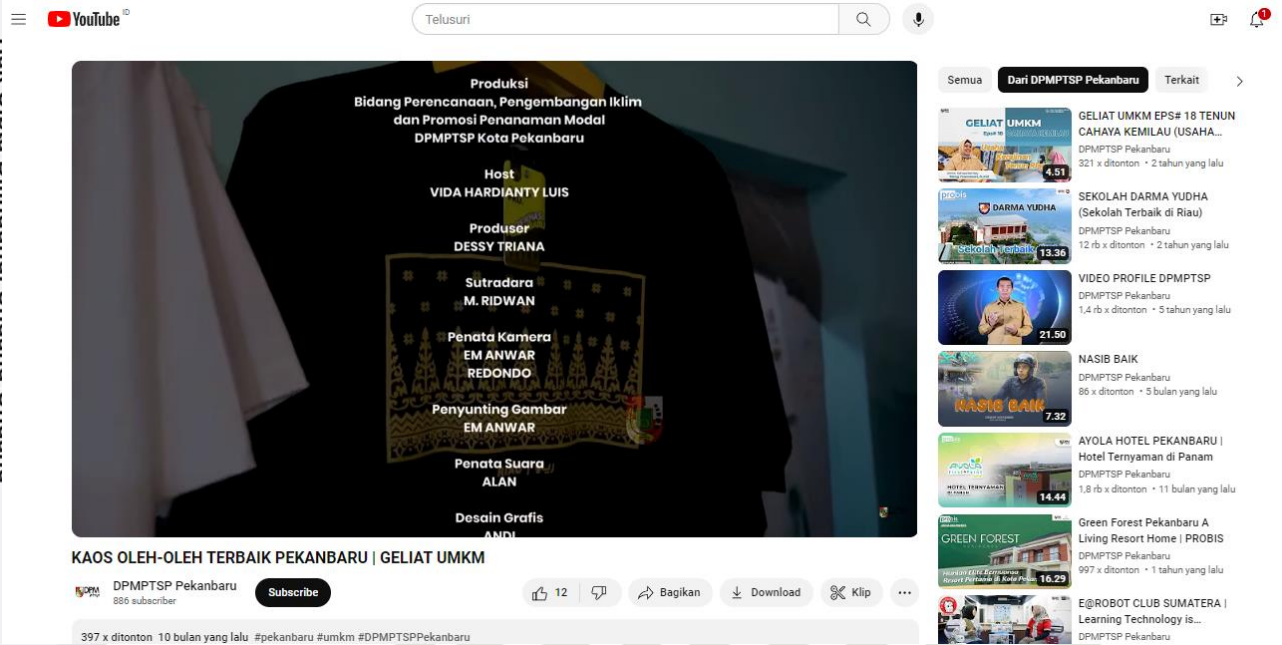
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 1.7 Draft Pertanyaan



Lampiran 1.8 Proses *Editing*



Lampiran 1.9 Tayangan video setelah di upload

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 2

Pedoman wawancara

Daftar Pertanyaan

1. Kepala Bidang Perencanaan, Pengembangan Iklim Dan Promosi Penanaman Modal DPMPTSP Kota Pekanbaru

- a. Bagaimana perencanaan yang dilakukan Bidang Perencanaan, Pengembangan Iklim Dan Promosi Penanaman Modal DPMPTSP dalam proses produksi program video Geliat UMKM?
- b. Bagaimana pengorganisasian dalam proses produksi video program Geliat UMKM?
- c. Apa saja proses yang dilakukan selama produksi video program Geliat UMKM?
- d. Bagaimana pengarahan atau *controlling* yang dilakukan Kepala Bidang Perencanaan, Pengembangan Iklim Dan Promosi Penanaman Modal selama produksi video program Geliat UMKM berlangsung hingga dipublikasikan?

2. Koordinator Tim

- a. Sebelum proses produksi video program Geliat UMKM, apa saja hal yang perlu direncanakan?
- b. Bagaimana pengorganisasian dalam pembagian tugas dalam proses produksi video program Geliat UMKM?
- c. Bagaimana pengawasan yang dilakukan selama proses produksi mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi untuk dipublikasikan?

3. Kameramen

- a. Bagaimana perencanaan yang dilakukan kameramen dalam memulai proses produksi program Geliat UMKM tersebut?
- b. Apa saja persiapan yang perlu dilakukan sebelum melakukan proses produksi?
- c. Bagaimana proses produksi (teknik pengambilan gambar) berlangsung?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Editor Video

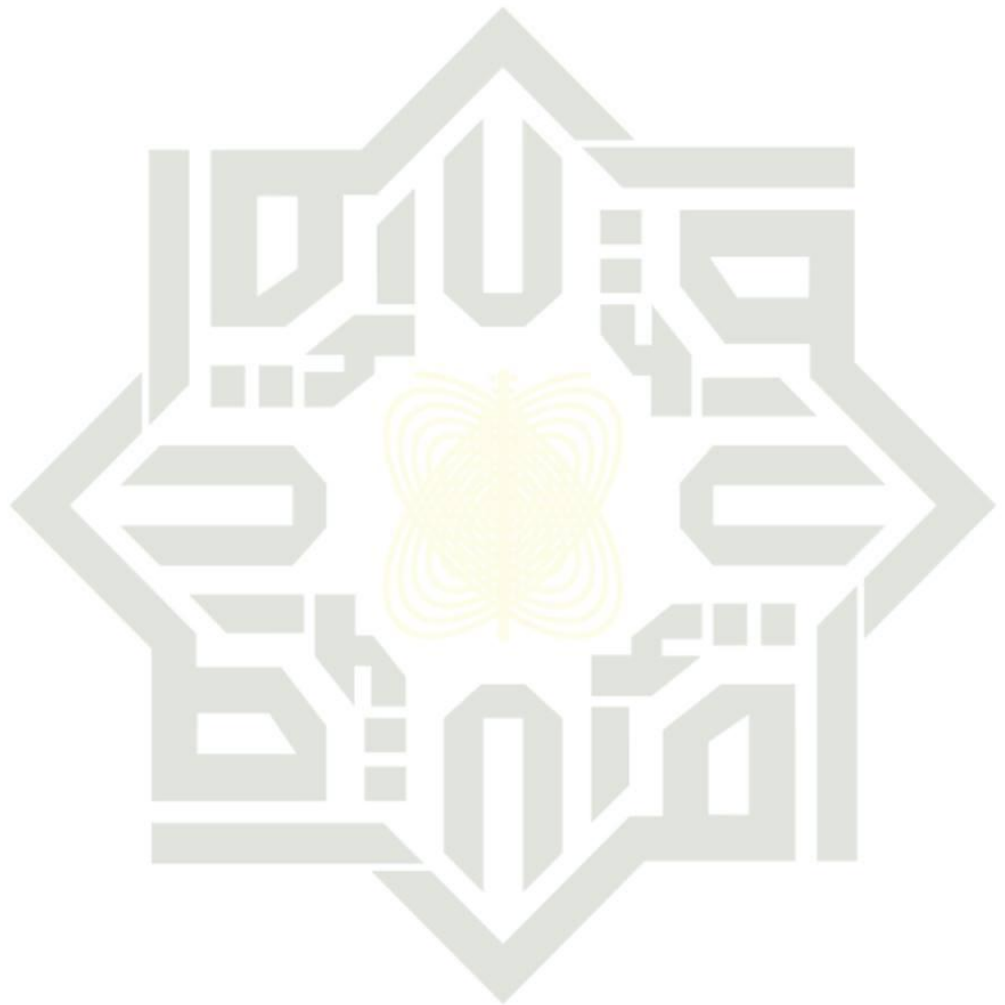
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- a. Apa saja arahan yang diterima oleh editor dalam proses *editing* video program Geliat UMKM?
- b. Persiapan apa saja yang dilakukan tim editor dalam memulai proses editing video yang telah diperoleh dari proses produksi sebelumnya?
- c. Apa saja konsep yang digunakan editor dalam proses *editing*?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim



UIN SUSKA RIAU



Lampiran 3

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Surat Izin Penelitian



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/50571
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9/2022 Tanggal 16 September 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : FAHTRY IFRAD |
| 2. NIM / KTP | : 11740314429 |
| 3. Program Studi | : ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO PROGRAM GELIAT UMKM SEBAGAI KONTEN VIDEO PROMOSI PADA DINAS PENANAMAN MODAL PELAYANAN TERPADU SATU PINTU (DPMTSP) KOTA PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : DINAS PENANAMAN MODAL PELAYANAN TERPADU SATU PINTU (DPMTSP) KOTA PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 22 September 2022



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan