

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PEMBERIAN POTONGAN HARGA MELALUI  
KARTU MEMBER TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
DI PRILLY BUSANA PEKANBARU PERSPEKTIF  
EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Syariah Dan Hukum



**OLEH:**

**TASYA AMELIA PUTRI HERLIANA**  
**NIM. 11920521207**

**PROGRAM STUDI S1  
PRODI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2023 M / 1445 H**



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Pemberian Potongan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Menggunakan Kartu Member Di Prilly Busana Pekanbaru Dalam Prespektif Ekonomi Syariah”** yang di tulis oleh:

Nama : Tasya Amelia Putri Herliana  
 NIM : 11920521207  
 Jurusan : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 20 September 2023

Pembimbing Skripsi

Pembimbing Materi

Nurvanti, S.E.I.M.E.Sy  
 NIP : 130 217 032

Pembimbing Metodologi

Kemas Muhammad Gemilang, SHI, MH  
 NIP : 199208272020121014

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Pemberian Potongan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Menggunakan Kartu Member Di Prilly Busana Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”**, yang ditulis oleh:

Nama : Tasya Amelia Putri Herliana  
 NIM : 11920521207  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 05 Oktober 2023  
 Waktu : 08.00 WIB  
 Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universtias Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 02 November 2023**

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. H. Muh. Said HM, MA, MM**

Sekretaris  
**Musnawati, SE., M.Ak**

Penguji I  
**Dr. Syahpawi, S.Ag, M.sh**

Penguji II  
**Nur Hasanah, SE,MM**

Mengetahui:

Dekan Fakultas Svariah dan Hukum



**Dr. Zulkifli, M.Ag**

NIP. 19741006 200501 100



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tasya Amelia Putri Herliana  
 NIM : 11920521207  
 Tempat Tanggal Lahir : Pekanbaru, 13 November 2000  
 Fakultas : Syariah dan Hukum  
 Prodi : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : **Pengaruh Pemberian Potongan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Menggunakan Kartu Member Di Prilly Busana Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan Judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu skripsi saya ini dinyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 26 September 2023

Yang Membuat Pernyataan



**TASYA AMELIA PUTRI HERLIANA**  
**NIM. 11920521207**



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Tasya Amelia Putri Herliana (2023), Pengaruh Pemberian Potongan Harga Melalui Kartu Member Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Prilly Busana Pekanbaru Perspektif Ekonomi Syariah**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya saat ini banyak ritel modern yang menggunakan potongan harga untuk menarik pelanggan, mempengaruhi keputusan pelanggan untuk melakukan pembelian bahkan mempunyai loyalitas. Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah potongan harga melalui kartu member berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Prilly Busana Pekanbaru dan bagaimana pemberian potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan Prilly Busana Pekanbaru menurut tinjauan ekonomi syariah.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) dengan sifat penelitian deskriptif kuantitatif, Lokasi penelitian ini dilakukan di Prilly Busana Pekanbaru Jln. Hangtuah Ujung No. 166 A, Kel. Rejosari, Kec. Tenayan Raya, Subjek penelitian ini adalah HRD Prilly Busana Pekanbaru, Staff Prilly Busana Pekanbaru, pelanggan Prilly Busana Pekanbaru, Objek penelitian ini adalah pemberian potongan harga terhadap loyalitas pelanggan dengan menggunakan kartu member di Prilly Busana Pekanbaru dalam perspektif ekonomi syariah, Variabel independen penelitian ini adalah potongan harga melalui kartu member (X) dan variabel dependennya adalah loyalitas pelanggan (Y), Populasi penelitian di Prilly Busana Pekanbaru berjumlah 276 orang pelanggan yang mempunyai member aktif. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* yaitu metode sampling propogitive dengan rumus slovin dengan hasil sebanyak 74 responden pelanggan Prilly Busana Pekanbaru. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder, Teknik pengumpulan data melalui Kuisisioner (angket), wawancara, dan dokumentasi, Analisis data menggunakan regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini diperoleh persamaan regresi sebagai berikut  $Y = 1.949 + 0.442 X$ , artinya bahwa variabel potongan harga melalui kartu member berpengaruh positif terhadap variabel loyalitas pelanggan. Hal ini diuji dengan menggunakan uji t, nilai t hitung = 9.633 > t tabel = 1.993 nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dari hasil uji Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa  $R^2$  Square sebesar 0,563 nilai tersebut menggambarkan potongan harga melalui kartu member mempengaruhi loyalitas pelanggan sebesar 56,3 %, Sedangkan sisanya 43,7 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji korelasi nilai R sebesar 0,750 yang berarti bahwa hubungan antara potongan harga melalui kartu member dengan loyalitas pelanggan memiliki hubungan yang kuat. Tinjauan Ekonomi Syariah pada dasarnya hukum pemberian potongan harga dalam islam diperbolehkan, akan tetapi harus terhindar dari riba, penipuan, madharat, sehingga tidak merugikan salah satu pihak.

**Kata Kunci :Potongan Harga,Kartu Member,Loyalitas Pelanggan**



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Alhamdulillah Rabbil'alamin segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam, yang senantiasa memberikan kesabaran, kesehatan, kesempatan dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam senantiasa dihadiahkan buat baginda Rasulullah SAW, yang telah mengeluarkan umatnya dari alam kebodohan kealam yang berilmu pengetahuan untuk dapat mengarungi kehidupan baik di dunia maupun di akhirat.

Skripsi dengan judul **"Pengaruh Pemberian Potongan Harga Melalui Kartu Member Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Prilly Busana Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah"** merupakan karya ilmiah yang disusun untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dukungan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya dan sealam-dalamnya kepada semua pihak yang menjadi bagian dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya:

1. Teristimewa untuk kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda "Herni Djenawi" dan Ibunda "Efriliana".
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab M.Ag selaku Rektor Universitas Islam



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Ms'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt, M. Sc., Ph. D selaku Wakil Rektor III.

3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag selaku Plt. Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekan II, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Program Studi Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Program Studi Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Nuryanti, S.E.I.M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing I Skripsi dan Bapak Kemas Muhammad Gemilang, S.H M.H selaku Dosen Pembimbing II Skripsi.
6. Bapak Ahmad Fauzi, S.H.I., M.A selaku Dosen Penasehat Akademis yang telah membimbing penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Ibu Ipit sebagai Owner Prilly Busana Pekanbaru yang telah memberikan izin untuk penelitian, Ibu Yuli sebagai HRD Prilly Busana Pekanbaru dan seluruh karyawan Prilly Busana Pekanbaru yang telah memberikan banyak memberikan informasi dan data yang dibutuhkan.
8. Pimpinan perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku dan jurnal



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk menyempurnakan skripsi ini.

Do'a dan harapan penulis semoga Allah *Subhanahu wata'ala* membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia ini terlebih di akhirat kelak. *Aamin Ya Rabbal 'Alamiin*.

Demikian skripsi ini diselesaikan dengan semampu penulis, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, kepada Allah *subhanahu wata'ala* penulis menyerahkan diri dan memohon pertolongan.

***Wassalamu'alaikum Warohmatullah Waborakatu***

Pekanbaru, 02 November 2023

Penulis,

**Tasya Amelia Putri Herliana**  
**NIM. 11920521207**

UIN SUSKA RIAU



**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK** ..... i

**KATA PENGANTAR** ..... ii

**DAFTAR ISI**..... v

**DAFTAR TABEL** ..... vii

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang ..... 1

B. Batasan Masalah .....6

C. Rumusan Masalah.....6

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....7

E. Sistematika Penulisan .....8

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Kerangka Teoritis .....9

1. Jual Beli .....10

a. Pengertian Jual Beli .....10

b. Dasar Hukum Jual Beli .....11

c. Rukun dan Syarat Jual Beli .....11

2. Potongan Harga .....12

a. Pengertian Potongan Harga .....12

b. Macam – Macam Potongan Harga .....12

c. Indikator Potongan Harga .....12

d. Potongan Harga Dalam Pandangan Islam .....13

3. Kartu Member .....16

a. Pengertian Kartu Member .....16

b. Macam-macam Kartu Member .....16

c. Hukum Kartu Member .....17

4. Loyalitas Pelanggan .....17

a. Pengertian Loyalitas Pelanggan .....17

b. Indikator Loyalitas Pelanggan.....18

B. Penelitian Terdahulu .....19

C. Kerangka Penelitian .....23

D. Hipotesis Penelitian .....23

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	24
B. Lokasi Penelitian .....	24
C. Subjek Dan Objek Penelitian .....	24
D. Populasi Dan Sampel .....	25
E. Sumber Data Penelitian .....	27
F. Teknik Pengumpulan Data .....	27
G. Teknik Analisis Data .....	29
H. Bagan Konsep Operasional Penelitian .....	35
I. Sejarah Singkat Berdirinya Prilly Busana Pekanbaru .....	35

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Potongan Harga Kartu Member Terhadap Loyalitas Pelanggan .....	38
B. Tinjauan Ekonomi Syariah Potongan Harga Kartu Member Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	49

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	52
B. Saran .....	53

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

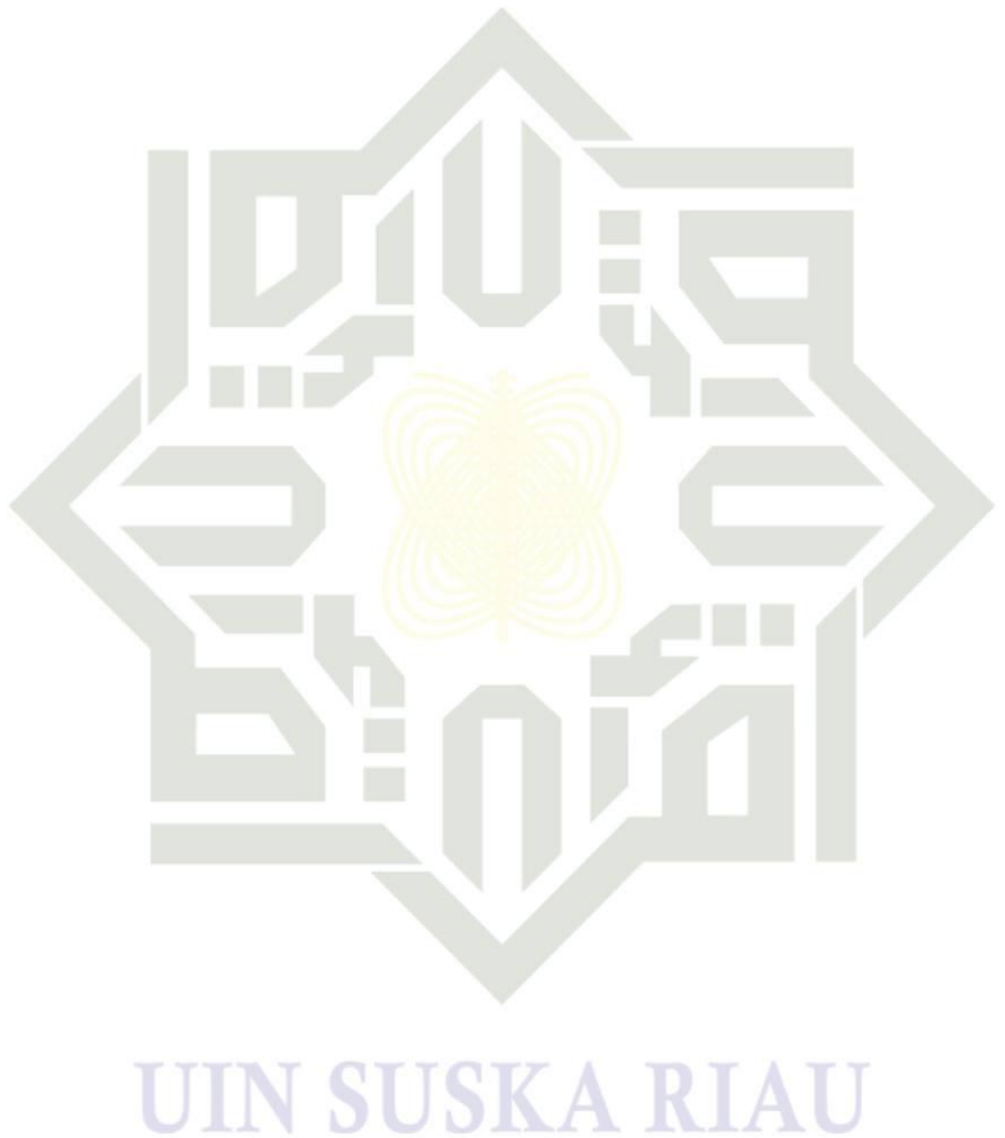
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR TABEL**

Tabel I.1	Data Penjualan Prilly Busana Pekanbaru .....	3
Tabel I.2	Data Pelanggan yang Mempunyai Kartu Member .....	4
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel III.1	Pemberian Bobot Nilai Untuk Variable Penelitian .....	31
Tabel III.2	Pedoman Pemberian Interpretasi Koefisien Korelasi .....	35
Tabel III.3	Konsep Bagan Operasional Penelitian .....	36
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	39
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Lama Menggunakan Kartu Member .....	39
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	39
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	40
Tabel IV.5	Uji Validitas X (Potongan Harga Melalui Kartu Member) .....	41
Tabel IV.6	Uji Validitas Y (Loyalitas Pelanggan) .....	42
Tabel IV.7	Uji Reabilitas .....	42
Tabel IV.8	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	43
Tabel IV.9	Uji Heteroskedastitas .....	43
Tabel IV.10	Uji Hipotesis .....	44
Tabel IV.11	Uji T .....	47
Tabel IV.12	Uji Koefisien Determinan .....	47
Tabel IV.13	Uji Interval Nilai Koefisien Korelasi Dan Kekuatan Hubungan .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Tabel III.1	Gambar Visi Prilly Busana Pekanbaru .....	3
Tabel III.2	Gambar Misi Prilly Busana Pekanbaru .....	4



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan bisnis di dunia yang semakin cepat menuntut setiap individu untuk siap dalam menghadapi segala perubahan yang terjadi tanpa disadari segala perubahan tersebut terjadi secara cepat. Perkembangan teknologi yang terus mengalami peningkatan mengikuti perkembangan zaman sangat berpengaruh kepada pelaku bisnis karena mereka dengan mudah memproduksi barang atau jasa dengan mengikuti selera konsumen. Kegiatan jual beli yang dilakukan dalam usaha bisnis tentulah harus sesuai dengan rukun dan syarat jual beli,<sup>1</sup> sebagaimana dalam firman Allah Q.S Al-Maidah ayat 100 yang berbunyi:

قُلْ لَا يَسْتَوِي الْحَيْثُ وَالطَّيِّبُ وَلَوْ أَعْجَبَكَ كَثْرَةُ الْحَيْثِ فَاتَّقُوا اللَّهَ يَا أُولِي الْأَلْبَابِ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠٠﴾

Artinya : Katakanlah, tidak sama yang buruk dengan yang baik, meskipun banyaknya yang buruk itu menarik kamu hatimu, maka bertakwalah kepada Allah SWT agar kamu mendapat keberuntungan.<sup>2</sup>

Dari penjelasan ayat di atas menjelaskan bahwa melakukan potongan harga hendaknya kita harus penuh hati-hati dan teliti. Maka dari itu jika kita hendak hati-hati dan teliti dalam pemeriksaanya akan memberikan informasi yang dapat memberikan manfaat bagi para pelanggan, untuk

<sup>1</sup> Etta Mamang Sangadji dan Sopiha, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), Cet Ke-I, h.181.

<sup>2</sup> Departemen Agama RI, *AL-Quran dan Terjemahan*, (Bandung: Cordofa Syahmil Quran, 2009), h. 5.

itulah barulah pelanggan dapat memutuskan mau membeli apa tidak produk tersebut sesuai dengan kebutuhannya.<sup>3</sup> Islam sudah mengajarkan bahwa sebaiknya memenuhi kebutuhan harus sesuai dengan kebutuhan dan keinginan, antara yang baik dengan yang buruk tujuannya agar tidak menyesal dikemudian hari.

Potongan harga merupakan suatu hal yang sangat penting untuk diperhatikan karena Potongan harga merupakan hal yang digunakan oleh perusahaan untuk menciptakan strategi pemasaran yang akan dilakukan.

Salah satu hal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan dalam melakukan pemasaran produk yang akan dijual adalah dengan memahami kebutuhan pelanggan, mengetahui keinginan pelanggan dan selera dari pada pelanggan. Pemahaman yang mendalam mengenai pelanggan akan memungkinkan pemasar dapat mempengaruhi proses loyalitas pelanggan sehingga mau membeli apa yang akan ditawarkan oleh pemasar.

Perilaku pembelian seseorang disebabkan oleh beberapa faktor, karena setiap orang memilih sikap dan preferensi yang berbeda – beda sehingga apa yang diinginkan dan dibutuhkan juga akan berbeda. Adapun faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan yaitu adanya faktor internal meliputi motivasi, sikap, pengetahuan, kepribadian, demografi, dan gaya hidup maupun faktor eksternal meliputi harga, promosi, lokasi dan pelayan.

Adapun faktor eksternal yaitu harga, merupakan salah satu faktor penentu pemilihan produk yang nantinya akan berpengaruh

<sup>3</sup> Agustinus Johanes Djohan, *Manajemen & Strategi Pembelian*, (Malang: Media Nusa Creative), h. 45.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



terhadap pembelian sebuah produk. Pelanggan biasanya mengidentikkan harga produk yang mahal dengan kualitas yang baik dan apabila harga produk murah, maka seorang pelanggan akan meragukan kualitasnya. Ketika seseorang berbelanja, hal awal yang paling sering diperhatikan harga, disusul dengan faktor lain. Faktor eksternal lain yang dapat berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan adalah promosi. Promosi juga menjadi bagian terpenting dalam faktor yang dipertimbangkan pelanggan dalam menentukan keputusan membeli sebuah produk. Adapun cara yang digunakan perusahaan ritel dalam melakukan promosi seperti memberikan potongan harga, hadiah, undian dll. Pemberian potongan harga yang dilakukan perusahaan kepada pelanggan merupakan sarana yang berguna untuk mempengaruhi pelanggan untuk membeli suatu produk.<sup>4</sup>

Salah satu perusahaan ritel di Pekanbaru yang yang melalukan promosi dengan memberikan potongan harga kepada pelanggan yaitu Prilly Busana Pekanbaru. Masyarakat Indonesia saat ini sudah memiliki kesadaran akan *fashion* yang baik dan berkembang, hal ini dapat dilihat dari ragam perusahaan ritel yang menjual berbagai macam Outfit. Prilly Busana Pekanbaru merupakan sebuah toko atau usaha ritel yang menjual berbagai macam outfit wanita mulai dari jilbab, baju, celana, rok, tas dan lain sebagainya. Dari pengamatan penulis pada toko Prilly Busana Pekanbaru yang berlokasi di Jln. Hangtuh Ujung No.166 A, Rejosari, Kec. Tenayan

<sup>4</sup> Eko Suprayitno, “*Ekonomi Islam Edisi Pertama*”, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), h.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Raya, Kota Pekanbaru. Bahwa Prilly Busana Pekanbaru setiap harinya selalu ramai konsumen yang berdatangan untuk berbelanja di Prilly Busana Pekanbaru tersebut. Berikut adalah data jumlah penjualan pada Prilly Busana Pekanbaru :

**Tabel I.1**  
**Data Penjualan Prilly Busana Pekanbaru**  
**Tahun 2019 - 2022**

Tahun	Penjualan
2019	7.941.715
2020	7.786.194
2021	4.900.150
2022	8.000.000

*Sumber data : Prilly Busana Pekanbaru*

Berdasarkan data di atas, penjualan pada Prilly Busana Pekanbaru dapat diketahui bahwa penjualan pada tahun 2019 yaitu sebesar Rp. 7.941.715, penjualan pada tahun 2020 meningkat sebesar Rp. 7.786.194, penjualan pada tahun 2021 menurun sebesar Rp. 4.900.150 dan penjualan pada tahun 2022 meningkat sebesar Rp. 8.000.000. Meningkat dan menurunnya penjualan berdampak pada pendapatan toko, penurunan jumlah loyalitas pelanggan tersebut dapat terjadi karena berbagai faktor, seperti banyaknya persaingan pada industri ritel yang menyebabkan menurunnya jumlah pelanggan.

Prilly Busana Pekanbaru dalam upaya untuk meningkatkan jumlah pelanggan yaitu dengan cara memberikan potongan harga kepada pelanggan yang mempunyai kartu member. Semua produk yang dijual di Prilly Busana Pekanbaru akan mendapatkan potongan harga, seperti: jilbab, baju, celana, rok, gamis, tas dll. Syarat untuk mendapatkan potongan harga

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terlebih dahulu pelanggan harus mempunyai kartu member. Kelebihan dari kartu member Prilly Busana Pekanbaru dengan kartu member lainnya adalah pendaftaran keanggotaan tidak dipungut biaya, sedangkan ditempat pembelanjaan lainnya dikenakan biaya Rp. 10.000 dan untuk memperpanjang keanggotaan dikenakan iuran tahunan sebesar Rp. 35.000.

**Tabel I.2**  
**Data Pelanggan Yang Mempunyai Kartu Member**

Tahun	Jumlah Member Card
2019	16
2020	53
2021	112
2022	157

*Sumber data : Prilly Busana Pekanbaru*

Tabel di atas menunjukkan data jumlah pelanggan yang mempunyai kartu member. Pada tahun 2019 pelanggan yang mempunyai kartu member hanya sebanyak 16 orang. Pada tahun 2020 pelanggan yang mempunyai kartu member bertambah sebanyak 53 orang. Pada tahun 2021 terjadi kenaikan lagi yaitu sebesar 112 orang pelanggan yang mempunyai kartu member. Karena biasanya potongan harga yang diberikan Prilly Busana Pekanbaru kepada pelanggan yang mempunyai kartu member berkisar 5% sampai 70%, hal tersebut menjadi daya tarik pembeli untuk selalu ingin mendapatkan potongan harga dalam berbelanja. Akhirnya pada tahun 2022, pelanggan yang mempunyai kartu member bertambah sebanyak 157 orang. Selain itu, Prilly Busana Pekanbaru juga sering memberikan potongan harga pada waktu tertentu, seperti: pada saat menjelang puasa dan lebaran, dan setiap bulan nya selalu memberikan promo untuk barang tertentu.



Dengan adanya potongan harga melalui kartu member yang diberikan Prilly Busana Pekanbaru kepada pelanggan diharapkan akan semakin meningkatkan loyalitas pelanggan sehingga akan meningkatkan penjualan. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik meneliti lebih jauh tentang permasalahan dengan judul : **“Pengaruh Pemberian Potongan Harga Melalui Kartu Member Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Prilly Busana Pekanbaru Perspektif Ekonomi Syariah”**.

#### **B. Batasan Masalah**

Pembatasan masalah agar penelitian ini lebih efektif, efisien, terarah dan dapat dikaji lebih mendalam maka diperlukan pembatasan masalah. Adapun pembatasan masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah Pengaruh potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan di Prilly Busana Pekanbaru ekonomi syariah periode 2019-2022.

#### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang sebelumnya maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan di Prilly Busana Pekanbaru?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan di Prilly Busana Pekanbaru?

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian****1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang ada pada latar belakang, maka adapun tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh potongan harga melalui kartu member berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan di Prilly Busana Pekanbaru.
- b. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah tentang potongan harga melalui kartu member berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan di Prilly Busana Pekanbaru.

**2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi serta mengembangkan wawasan bagi peneliti selanjutnya, mengenai pengaruh potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan.
- b. Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Fakultas Syariah dan Hukum untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Sistematika Penulisan**

Agar lebih mudah memahami penelitian ini, maka penulis akan mengelompokkan kedalam 5 ( lima ) bab, adapun ringkasan masing – masing bab adalah sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab pendahuluan ini akan dijelaskan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

**BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisi tentang teori-teori dan pendapat para ahli yang merupakan dasar dalam melakukan penelitian atas permasalahan yang dibahas yaitu: Pengertian jual beli, dasar hukum jual beli, rukun dan syarat jual beli, pengertian potongan harga, macam-macam potongan harga, indikator potongan harga, potongan harga dalam pandangan islam, pengertian kartu member, macam-macam kartu member, hukum kartu member, pengertian loyalitas pelanggan, indikator loyalitas pelanggan, faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan, penelitian terdahulu, kerangka penelitian, hipotesis penelitian.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini akan dijelaskan tentang jenis penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, teknik

analisis data, bagan konsep operasional penelitian, sejarah singkat berdirinya Prilly Busana Pekanbaru.

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan di jelaskan tentang hasil penelitian pemberian potongan harga kartu mealalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan di Prilly Busana Pekanbaru ekonomi syariah.

#### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini akan dijelaskan tentang kesimpulan dari bab yang dibahas sebelumnya serta saran yang diberikan penulis.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

UIN SUSKA RIAU

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### Kerangka Teoritis

#### Jual Beli

##### a. Pengertian Jual Beli

Jual beli dalam istilah fiqh disebut *al-ba'i* yang menurut etimologi berarti menjual atau mengganti. Kata *al-ba'i* dalam bahasa arab terkadang digunakan untuk pengertian lawannya yaitu kata *al-syira'* (beli). Dengan demikian, kata *al-ba'i* berarti jual, tetapi sekaligus berarti beli.

Beberapa ulama yang mendefinisikan jual beli Menurut Imam Hanafi menyatakan bahwa jual beli adalah tukar menukar harta atau barang dengan cara tertentu atau menukar sesuatu yang disenangi dengan barang yang setara nilai dan manfaat nilainya setara dan membawa manfaat bagi masing-masing pihak. Menurut Imam Nawawi jual beli adalah tukar menukar barang atau sejenisnya.

Berdasarkan pemaparan berbagai defenisi diatas, maka disimpulkan bahwa jual beli adalah tukar menukar harta dengan harta, biasanya berupa barang dengan uang yang dilakukan secara suka sama suka dengan akad tertentu dengan tujuan untuk memiliki barang tersebut.<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Dimyauddin Djuwaini, *Pengantar Fiqh Muamalah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2015), Ce-Ke-3. h.69.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### b. Dasar Hukum Jual Beli

Beberapa ulama memberikan pendapat mengenai jual beli, antara lain sebagai berikut :

Menurut Imam Nawawi “jual beli adalah tukar menukar barang dengan barang yang bertujuan memberi kepemilikan”, Sedangkan Menurut Ibnu Qudamah “jual beli adalah tukar menukar barang dengan barang yang bertujuan memberi kepemilikan dan menerima hak milik”. Jadi, Jual beli dapat disimpulkan bahwa tukar menukar barang sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan dalam syariat Islam. Sebagaimana firman Allah Q.S Al-Baqarah ayat 275 tentang membolehkan jual beli yang berbunyi :

وَاحْلَ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

*Artinya* : Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba.<sup>6</sup>

Kutipan ayat diatas terlihat secara tegas bahwa Allah SWT melarang hamba hamba yang beriman memakan harta sesama muslim dengan cara yang batil, seperti usaha yang melanggar syariat islam yakni usaha yang mengandung unsur riba, judi serta cara-cara lainnya yang menggunakan berbagai macam tipuan dan pengelabuan.<sup>7</sup>

#### c. Rukun Dan Syarat Jual Beli

Jual beli akan sah bila terpenuhi rukun dan syaratnya. Adapun yang menjadi rukun dan syarat jual beli:

<sup>6</sup> Departemen Agama RI, *AL-Quran dan Terjemahan*, (Bandung: Cordofa Syahmil Quran, 2009), h. 47.

<sup>7</sup> Rozalinda, *Fikih Ekonomi Syariah*, ( Jakarta: Rajawali Pers, 2017), Cet. Ke-2, h. 65-70.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) *Ba'i wa musytari* ( penjual dan pembeli )
- 2) *Mabi' wa tsaman* ( benda dan uang )
- 3) Sighat ijab dan Qabul.

### Potongan Harga

#### a. Pengertian Potongan Harga

Potongan harga adalah pengurangan dari harga yang dikenakan pada suatu barang atau jasa yang diberikan oleh pemasok kepada pelanggan. Potongan harga dapat ditawarkan karena pembayaran yang cepat atau karena pembelian dalam partai yang besar atau dilakukan sebagai suatu strategi untuk mendapatkan kesetiaan langganan.

#### b. Macam-Macam Potongan Harga

- 1) Diskon potongan kas adalah pengurangan harga kepada pembeli yang membayar kewajiban mereka dengan tepat waktu.
- 2) Diskon potongan Jumlah adalah pengurangan harga bagi pembeli dalam jumlah besar.
- 3) Diskon Potongan Fungsional adalah diskon perdagangan yang ditawarkan oleh produsen kepada anggota saluran perdagangan jika mereka akan membentuk fungsi tertentu, seperti penjualan, pertokoan, dan penyimpanan.<sup>8</sup>

#### c. Indikator Potongan Harga

- 1) Besarnya potongan harga yaitu besarnya ukuran potongan harga yang diberikan pada saat produk di berikan potongan harga.

<sup>8</sup> Thamrin Abdullah, *Macam-macam potongan harga*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012), Cet. Ke-2, h. 189.



- 2) Besarnya keseringan pelanggan yaitu pelanggan dalam pemilihan waktu pembelian bisa berbeda-beda, misalnya: ada yang membeli sebulan sekali, tiga bulan sekali, enam bulan sekali atau satu tahun sekali.
- 3) Jenis produk yang mendapatkan potongan harga yaitu Keanekaragaman pilihan pada produk yang di berikan potongan harga.

#### **d. Potongan Harga Dalam Pandangan Islam**

Manusia merupakan makhluk sosial yaitu makhluk yang hidup dalam masyarakat yang tidak bisa memenuhi kebutuhan hidupnya sendiri. Manusia pada hakikatnya saling membutuhkan antara yang satu dengan yang lainnya merupakan ciri dari konsep muamalah yang tidak bisa lepas dari kehidupan. Konsep muamalah merupakan suatu konsep yang mengatur hubungan baik seluruh manusia, yang bertujuan untuk menjaga hak-hak manusia, merealisasikan kemaslahatan dan menjauhkan dari segala kemudharatan. Konsep tersebut telah diatur sedemikian rupa dalam syari'at yang di dalamnya terdapat berbagai hukum, yaitu halal, haram, mubah, dan makruh.

Dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, manusia melakukan hubungan interaksi dengan yang lainnya dalam sebuah kegiatan bisnis. Kegiatan bisnis ini merupakan sebuah kegiatan yang sangat penting dilakukan agar dapat terpenuhinya semua kebutuhan manusia akan barang dan jasa, rohani, maupun jasmani. Kebutuhan manusia bersifat tidak terbatas dan keinginannya pun terus berkembang Dalam memenuhi kebutuhannya,

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ajaran islam pun telah mengatur seluruh bidang dalam kehidupan manusia. Salah satunya yaitu jual beli. Firman Allah dalam Q.S. Al-Baqarah: 275:

وَأَحَلَّ الْبَيْعَ اللَّهُ وَحَرَّمَ الرِّبَا<sup>9</sup>

*Artinya* : Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba.<sup>9</sup>

Dalam masalah jual beli, Islam juga telah memberikan aturan secara jelas mengenai rukun dan syaratnya. Baik yang berhubungan dengan pihak penjual, pembeli, ataupun objek akad dari jual beli yang dilakukan. Adapun jual beli yang sesuai dengan syariah adalah jual beli yang di dalamnya terdapat kejujuran, terpenuhinya syarat dan rukun akad dari jual beli tersebut. Allah SWT, melarang manusia untuk berlaku curang dan menganjurkan manusia untuk bertransaksi atas dasar suka sama suka. Seperti yang dijelaskan dalam Q.S. An-nisa ayat 59:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا  
 أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

*Artinya* : Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah maha penyayang kepadamu.<sup>10</sup>

Konsep jual beli dalam Islam memiliki prinsip masalah, keuntungan atau masalah bagi pedagang atau yang melakukan transaksi. Dalam hal jual beli, tentu sebagai pembeli harus cermat dalam memilih harga barang yang akan dibeli. Membandingkan harga barang dari satu tempat penjualan

<sup>9</sup> Departemen Agama RI, *Op Cit*, h. 47.

<sup>10</sup> *Ibid*, h.5.



dengan tempat yang lain tentu lazim dilakukan. Termasuk juga apabila terdapat diskon di suatu tempat perbelanjaan, tentunya pembeli harus mengetahui harga umum barang tersebut yang dijual di pasaran sebelum diberlakukan potongan harga.

Potongan harga dalam terminologi fikih muamalah, sebagaimana yang disebutkan menurut Syabbul Bachri dikenal dalam istilah *fuqaha* dengan sebutan *al-naqis min al-tsaman* (pengurangan harga). Potongan harga juga disebut dengan istilah *khasm*. Potongan harga dalam jual beli islam terdapat pada akad *muwâdla''ah* atau *al-wadlî''ah*. Akad *muwâdla''ah* merupakan bagian dari prinsip jual beli dari segi perbandingan harga jual dan harga beli. *Bay''al-muwâdla''ah* adalah jual-beli di mana penjual melakukan penjualan dengan harga yang lebih rendah daripada harga pasar atau dengan potongan harga. Penjualan semacam ini biasanya hanya dilakukan untuk barang-barang atau aktiva tetap yang nilai bukunya sudah sangat rendah. Rukun dan syarat jual beli pada *bay'' al-muwâdla''ah* sama seperti yang terdapat pada *bay'' murabahah* dengan tambahan yang terdapat pada keumuman jual beli. Mengenai harga awal dari barang yang akan dikenai diskon tidak boleh bertentangan dengan kondisi barang yang ada. Karena apabila bertentangan maka termasuk ke dalam kategori riba.<sup>11</sup>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>11</sup> Selly Intan Fajarwati, "Analisis Jual Beli dengan Diskon Menurut Fikih Muamalah pada Diskon Bledos Cabang Kota Sukabumi" Jurnal Volume. 5 No. 2 (2019), h. 565.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Kartu Member****a. Pengertian Kartu Member**

Kemajuan suatu perusahaan tergantung pada strategi pemasaran yang dilakukan, perusahaan akan selalu melakukan hal-hal yang bisa meningkatkan penjualan dipasaran serta produknya diminati banyak pelanggan. Salah satu teknik yang biasanya digunakan perusahaan untuk meningkatkan keuntungan serta minat beli pelanggan yaitu dengan mengeluarkan kartu member. Kartu member merupakan salah satu dari sekian banyak strategi yang dilakukan dalam meningkatkan volume penjualan.<sup>12</sup>

**b. Macam-Macam Kartu Member**

- 1) Free member card yaitu kartu keanggotaan yang didapatkan dengan gratis, atau sekedar membayar uang biaya pembuatan kartu.
- 2) Special member card yaitu yang mana transaksi terjadi dari dua pihak saja, dimana penyelenggara yang mengeluarkan kartu, dan anggota atau peserta yang membeli kartu.
- 3) Common member card yaitu yang mana transaksi terjadi dari tiga pihak, yaitu penyedia barang dan jasa, penyelenggara yang mengeluarkan kartu, serta anggota atau peserta yang membeli kartu.

<sup>12</sup> Cristopher Pass & Bryan Lowes, *Kamus Lengkap Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 1988), h. 15.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kedua macam Member Card tersebut didapat dengan cara membayar.<sup>13</sup>

#### c. Hukum Kartu Member

Fatwa Al Lajnah Ad Daimah kerajaan Saudi Arabia setelah melakukan penelitian lebih lanjut, mereka menyimpulkan bahwa kartu diskon atau kartu member card itu terlarang untuk diterbitkan atau dimiliki karena beberapa alasan berikut:

- 1) Terdapat unsur gharar dan judi (taruhan), karena menyerahkan iuran keanggotaan atau uang administrasi tanpa mendapatkan timbal balik yaitu kartu ketika habis masa berlakunya kadang tidak digunakan oleh pelanggan, atau menggunakannya tetapi tidak sesuai dengan bayaran awal yang ia setorkan untuk penerbit kartu.
- 2) Mengandung unsur riba jika sumber potongan harga berasal dari pelanggan (si pemilik kartu) dan bisa jadi si penjual gagal memberikan potongan harga.<sup>14</sup>

#### 4. Loyalitas Pelanggan

##### a. Pengertian Loyalitas Pelanggan

Secara harfiah, loyal berarti setia, atau loyal dapat diartikan sebagai suatu kesetiaan ini timbul tanpa adanya paksaan, tetapi timbul dari kesadaran sendiri pada masa lalu. Usaha yang dilakukan untuk menciptakan

<sup>13</sup> M.Sya'ban Evendi, "Penggunaan Kartu Diskon Dalam Transaksi Jual Beli Menurut Perspektif Fikih", (Jakarta: Perbandingan Mazhab dan Hukum Fakultas Syariah dan Hukum, 2005), h.43.

<sup>14</sup> Yahia Abdel Rahman, *Kebenaran Hukum Kartu Member* (Ciputat : Penerbit Lantera Ha, 2000), Cet Ke-I, h. 560.

kepuasan konsumen lebih cenderung mempengaruhi sikap konsumen. Sedangkan konsep loyalitas lebih menekankan kepada perilaku pembeliannya. Istilah loyalitas seringkali diperdengarkan oleh pakar pemasaran maupun praktisi bisnis. Loyalitas pelanggan merupakan konsep yang tampak mudah dibicarakan dalam konteks sehari-hari, tetapi menjadi lebih sulit ketika dianalisis maknanya. Loyalitas pelanggan merupakan salah satu tujuan inti yang diupayakan dalam pemasaran modern. Hal ini dikarenakan dengan loyalitas diharapkan perusahaan akan mendapat keuntungan jangka panjang atas hubungan mutualisme yang terjalin dalam kurun waktu tertentu.<sup>15</sup>

#### **b. Indikator Loyalitas Pelanggan**

- 1) Melakukan pembelian berulang yaitu perusahaan harus memastikan perhatiannya kepada pelanggan untuk berminat membeli kembali sebuah produk. Misalnya: kebutuhan suatu produk, keberagaman varian produk dan kualitas produk.
- 2) Mereferensikan kepada orang lain yaitu pelanggan juga dapat mempromosikan Prilly Busana Pekanbaru kepada teman-teman pelanggan lainnya.
- 3) Menunjukkan ketertarikan yang berbeda dari pesaing, pelanggan juga bisa memutuskan untuk tetap berbelanja di Prilly Busana Pekanbaru atau di tempat lainnya.

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>15</sup> Rudy Irwansyah, *et. al*, *Pengertian Loyalitas Pelanggan*, (Bandung: Widina Bhakti Perada Bandung, 2021), h.117-118

## B. Penelitian Terdahulu

**Tabel II.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Winni Aprilia Permata (2020)	Pengaruh kualitas pelayanan dan strategi pemberian diskon melalui member card terhadap loyalitas kosumen pada toko aksesoris gadget ilufa klaten.	Persamaan : Pada variabel x yaitu potongan harga dan variabel y yaitu loyalitas pelanggan Perbedaan : Pada variabel x2 yaitu kualitas Pelayanan.  Hasil penelitian : menunjukkan bahwa diskon lebih dominan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen dibandingkan dengan kualitas pelayanan. <sup>16</sup>
2.	Andreano Henggrawa N, Agung Putu Agung, Ni Putu Nita Anggraini (2020)	Pengaruh kualitas pelayanan, diskon, customer relationship managemen (crm) terhadap loyalitas konsumen pada pt.ramayana lestari sentosa tbk. Denpasar.	Persamaan : Variabel x2 yaitu diskon dan variabel y yaitu loyalitas konsumen perbedaan : variabel x1 yaitu kualitas pelayanan dan variabel x3 yaitu crm. Hasil penelitian : menunjukkan bahwa diskon berpengaruh secara positif

<sup>16</sup> Winni Aprilia Permata, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Pemberian Diskon Melalui Member Card Terhadap Loyalitas Kosumen Pada Toko Aksesoris Gadget Ilufa Klaten" skripsi, Universitas Widya Darma Klaten, Juni 2020.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			namun tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, sehingga hipotesis yang menyatakan diskon berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen ditolak. <sup>17</sup>
3.	Nyosino (2020)	Pengaruh diskon, merek dan strategi marketing terhadap loyalitas pelanggan oli daihatsu pt. Nusantara autopart persada.	Persamaan : Variabel x1 yaitu diskon dan variabel y yaitu loyalitas pelanggan Perbedaan : variabel x2 yaitu merek dan variabel x3 yaitu strategi marketing. Hasil penelitian : menunjukkan bahwa variabel diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada pt. Nusantara autopart persada. <sup>18</sup>
4.	Johan Santoso, Nugroho Alamjaya	Persepsi Konsumen Terhadap	persamaan : terdapat pada

<sup>17</sup> Andreano, Putu Agung, Ni Putu, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Diskon, Customer Relationship Managemen (CRM) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ramayana Lestari Semosa Tbk. Denpasar" Jurnal unmas, vol 1 No 1 2020.

<sup>18</sup> Nyosino, "Pengaruh Diskon, Merek dan Strategi Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Oli Daihatsu PT. Nusantara Autopart Persada", Jurnal Manajemen Volume 18 No. 2, (2011), h. 235.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sutjipto (2013)	Membership Card dan Pengeruhnya terhadap Loyalitas Konsumen di Narita Hotel Surabaya.	variabel Y berupa loyalitas konsumen dan menggunakan member card dalam penelitiannya perbedaan : variabel X berupa persepsi konsumen terhadap membership card berupa X1: harga, X2 : Fasilitas, X3 : pelayanan Hasil dari penelitian : diketahui bahwa ketiga faktor yaitu harga, fasilitas, dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, dan yang berpengaruh secara dominan adalah harga. <sup>19</sup>
5.	Rahmad Eko Prasojo (2014)	Pengaruh kualitas pelayanan dan diskon terhadap loyalitas pelanggan di auto2000 sungkono surabaya.	persamaan yang terletak pada penggunaan variabel X berupa pemberian potongan harga,serta penggunaan variabel Y berupa loyalitas konsumen perbedaannya terletak pada

<sup>19</sup> Johan Santoso, Nugroho Alamjaya Sutjipto, "Persepsi Konsumen Terhadap Membership Card dan Pengeruhnya terhadap Loyalitas Konsumen di Narita Hotel Surabaya", Jurnal Manajemen Volume 10 No. 3, (2022), h. 123.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>jumlah variabel menggunakan 2 variabel bebas dan penelitian yang saat ini dilakukan hanya 1 variabel bebas, perbedaan lainnya yaitu pada penelitian yang saat ini dilakukan menggunakan perspektif etika bisnis islam.</p> <p>Hasil Penelitian : diketahui bahwa kualitas pelayanan (X1) dan diskon (X2) mempunyai pengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen (Y). Variabel bebas (X) yang memberikan pengaruh dominan terhadap loyalitas pelanggan di AUTO 2000 cabang Sungkono Surabaya adalah pemberian diskon (X2).<sup>20</sup></p>
--	--	--

<sup>20</sup> Rahmad Eko Prasajo, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Diskon Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Auto2000 Sungkono Surabaya", Jurnal Manajemen Volume 20 No. 2, (2021), h. 33

### C. Kerangka Penelitian

Berdasarkan teori yang telah dipaparkan sebelumnya bahwa dalam penelitian ini dapat dilihat hubungan antara variabel potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan, kerangka pikir yang telah disusun adalah sebagai berikut :



### D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis atau hipotesa adalah jawaban sementara terhadap masalah yang masih bersifat praduga karena masih harus dibuktikan kebenarannya. Penggunaan hipotesis dalam suatu penelitian didasarkan pada masalah atau tujuan penelitian.

Hipotesis dalam penelitian ini dapat dirumuskan menjadi hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dan hipotesis nilai ( $H_o$ ) sebagai berikut:

1.  $H_o$ : Tidak ada pengaruh potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan Prilly Busana Pekanbaru
2.  $H_a$  : Ada pengaruh potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan Prilly Busana Pekanbaru .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan (*field research*) atau penelitian lapangan yaitu suatu penelitian yang dilakukan dalam kancah kehidupan yang sebenarnya. Penulis melakukan penelitian ini untuk memperoleh data yang digunakan sebagai sumber primer, kemudian untuk mendukung penelitian ini di gunakan pula data sekunder yang diambil dari buku-buku dan sumber lain yang berkaitan dengan analisis pengaruh pemberian potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan di Prilly Busana Pekanbaru perspektif ekonomi syariah.

Penelitian ini penulis menggunakan pendekatan secara kuantitatif, data kuantitatif adalah informasi yang dinyatakan berupa satuan angka (numerik), bersifat diskrit (bulat/utuh) atau kontinyu (pecahan/interval).

#### B. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian ini dilakukan di Prilly Busana Pekanbaru yang terletak di Jalan Hangtuh Ujung No.166 A, Rejosari, Kec. Tenayan Raya, peneliti memilih obyek di Prilly Busana Pekanbaru karena Prilly Busana Pekanbaru merupakan pusat perbelanjaan yang banyak diminati masyarakat karena tempatnya yang strategis dan harga yang terjangkau.

#### C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah pelanggan Prilly Busana Pekanbaru yang mempunyai kartu member sedangkan objek penelitian adalah pengaruh

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan Prilly Busana Pekanbaru menurut ekonomi syariah.

## D. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah subjek yang secara keseluruhan digunakan untuk penelitian. Populasi ada kalanya terbatas dan ada kalanya tidak terbatas. Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Pada penelitian ini yang dijadikan populasi adalah pelanggan Prilly Busana Pekanbaru yang mempunyai kartu member yang berjumlah sekitar 276 orang dan 1 orang Owner Prilly Busana Pekanbaru terhitung sejak tahun 2019 - 2022.<sup>21</sup>

### 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Untuk menentukan sampel yang digunakan maka dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan nilai persisi 10% adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Anggota/unit sampel

<sup>21</sup> Ipit, (Owner Prilly Busana Pekanbaru), wawancara, Pekanbaru, 07 juni 2023.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$N$  = Jumlah populasi

$e$  = error yang ditoleransi (0.1 atau 10%)

Berdasarkan teknik Slovin, maka ukuran sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{276}{1 + 276 (0,1)^2} \\
 &= \frac{276}{1 + 2,76} \\
 &= \frac{276}{3,76} \\
 &= 73,93 \\
 &= 74
 \end{aligned}$$

Setelah melihat hasil perhitungan dari pengambilan sampel, penulis menetapkan jumlah sampel 74 responden. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan hasil perhitungan yang lebih spesifik. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *sampling purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Karakteristik responden yang dapat dijadikan sampel adalah pelanggan yang mempunyai kartu member.<sup>22</sup>

<sup>22</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung:ALFABETA, 2014), h. 82.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## E. Sumber Data Penelitian

### 1. Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti untuk menjawab masalah atau tujuan penelitian yang dilakukan dalam penelitian eksploratif, deskriptif maupun kausal dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa survey atau observasi.

### 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan struktur data historis mengenai variabel-variabel yang telah dikumpulkan dan dihimpun sebelumnya oleh pihak lain. Sumber data sekunder bisa diperoleh dari dalam suatu perusahaan (sumber internal), berbagai internet websites, perpustakaan umum maupun Lembaga Pendidikan, membeli dari perusahaan-perusahaan yang memang mengkhususkan diri untuk menyajikan data sekunder, dan lain-lain.<sup>23</sup>

## F. Teknik Pengumpulan Data

Adapun data yang dibutuhkan dalam menunjang pembahasan penulis ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu:

### 1. Observasi

Observasi adalah bagian dalam pengumpulan data. Observasi berarti mengumpulkan data langsung dari lapangan. Proses observasi dimulai dengan mengidentifikasi tempat yang hendak diteliti. Setelah tempat penelitian diidentifikasi, dilanjutkan dengan membuat pemetaan, sehingga

<sup>23</sup> Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif* (Jakarta:Grasindo,2015), h. 88.



diperoleh gambaran umum tentang sasaran penelitian. Kemudian peneliti mengidentifikasi siapa yang akan diobservasi, kapan, berapa lama dan bagaimana.

Observasi juga berarti peneliti berada bersama partisipan. Jadi peneliti bukan hanya sekedar numpang lewat. Berada bersama akan membantu peneliti memperoleh banyak informasi yang tersembunyi dan mungkin tidak terungkap selama wawancara.

## 2. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Selain itu, kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas. Angket atau kuesioner ini akan disebar kepada pemilik kartu member prilly busana pekanbaru untuk mendapatkan informasi yang kemudian diolah menjadi data.

## 3. Metode Wawancara (*Interview*)

Menurut Nasution wawancara (*Interview*) adalah suatu bentuk komunikasi verbal, jadi semacam percakapan yang bertujuan memperoleh informasi. Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab yang dikerjakan dengan sistematis dan berlandaskan pada masalah, tujuan dan hipotesis penelitian.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (*life histories*), cerita, biografi, peraturan kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain.<sup>24</sup>

#### G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan kuantitatif. Penelitian deskriptif adalah penggambaran yang dirancang untuk memperoleh informasi tentang status atau gejala mengenai status atau gejala mengenai populasi atau daerah tertentu, atau menentukan fakta berdasarkan cara pandang (kerangka berpikir tertentu pada saat penelitian dilakukan).<sup>25</sup>

Analisis deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Jawaban setiap instrument yang menggunakan skala likert

<sup>24</sup> Conny R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, (Jakarta: Grasindo, 2010), h. 112.

<sup>25</sup> Abdullah, *Berbagai Metodologi dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen*, (Samarata-Gowa: CV. Gunadarma Ilmu, 2018), h. 1.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, yang dapat berupa kata-kata berikut ini beserta skor atas jawabannya:

**Tabel III.1**  
**Pemberian Bobot Nilai Untuk Variabel Penelitian**

Pertanyaan	Skor
Sangat setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1

Sedangkan yang dimaksud dengan analisis kuantitatif adalah yang dimana sesuai dengan namanya, banyak dituntut menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya. Dimana teknik analisis ini dimaksudkan untuk melihat apakah ada Pengaruh potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan di Prilly Busana Pekanbaru menurut ekonomi syariah. Yang dimana dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para responden yang mempunyai kartu member, maka perlu pengolahan data dengan menggunakan program SPSS. Dimana analisis yang digunakan adalah analisis statistik regresi linier sederhana.

### 1. Uji Instumen Data

#### a. Uji Validitas

Dalam uji validitas, setiap pertanyaan/pernyataan diukur dengan menghubungkan jumlah/total dari masing-masing pertanyaan/pernyataan dengan total/jumlah keseluruhan tanggapan yang digunakan dalam setiap variabel. Kriteria uji validitas adalah dengan membandingkan Nilai  $r$  hitung



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*Pearson Correlation*) dengan nilai  $r$  tabel. Nilai  $r$  hitung (*Pearson Correlation*) ini nantinya akan digunakan sebagai tolak ukur yang menyatakan valid atau tidaknya item pertanyaan yang digunakan untuk mendukung penelitian, maka akan dicari dengan membandingkan  $r$  hitung (*Pearson Correlation*) terhadap nilai  $r$  tabel.

Dalam menentukan nilai  $r$  hitung, digunakan nilai yang tertera pada baris (*Pearson Correlation*). Sedangkan untuk menentukan nilai  $r$  tabel, pada kolom  $df$  digunakan rumus  $N-2$ , dimana  $N$  adalah banyaknya responden. Kriteria pengujian uji validitas sebagai berikut:

- 1) Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, maka instrument penelitian dikatakan valid.
- 2) Jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel, maka instrument penelitian dikatakan invalid.

#### b. Uji Reliabilitas

Pada dasarnya, uji reliabilitas mengukur variabel yang digunakan melalui pertanyaan/pernyataan yang digunakan. Uji reliabilitas yang dilakukan dengan membandingkan nilai *Cronbach's alpha* dengan taraf signifikansi yang digunakan. Adapun kriteria pengujian sebagai berikut:

- 1) Jika nilai *Cronbach's alpha*  $>$  taraf signifikansi, maka dikatakan reliabel.
- 2) Jika nilai *Cronbach's alpha*  $<$  taraf signifikansi maka dikatakan tidak reliabel.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk mengetahui apakah data untuk semua variabel dalam penelitian ini mengikuti pola distribusi normal atau tidak dan data yang baik adalah data yang memiliki pola distribusi normal. Jika datanya berdistribusi normal maka biasa menggunakan metode analisis statistik parametrik, tetapi jika datanya tidak berdistribusi normal maka menggunakan metode non statistik non parametrik. Pengujian normalitas dilakukan dengan Teknik *Kolmogorov-Smimov* yang di dukung dengan grafik *P-Plot of Regression Standardized Residual* dan *Jarque-Bera* dengan kriteria untuk signifikansinya  $> 0,05$ . Jika  $> 0,05$  data berdistribusi normal, jika  $< 0,05$  data tidak berdistribusi normal.

### b. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Jika varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain tetap, disebut homoskedastisitas. Sementara itu, untuk varians yang berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas.

## 3. Pengujian Hipotesis

### a. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi bertujuan menganalisis besarnya pengaruh variabel bebas (*independent*) terhadap variabel terikat (*dependent*). Regresi



sederhana adalah persamaan regresi yang menggambarkan dan menjelaskan pengaruh satu variabel bebas terhadap variabel terikat, dimana hubungan keduanya dapat sederhana dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = a + bX + e$$

**Keterangan :**

Y' = Nilai variabel dependen

X = Nilai variabel independen

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

e = variabel lain yang tidak diteliti

Penelitian ini yang termasuk dalam variabel terikat (*dependen*) adalah loyalitas pelanggan dan variabel bebas (*independen*) adalah potongan harga melalui kartu member.

#### b. Uji t

Uji t adalah pengujian koefisien regresi persial individu yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) secara individual mempengaruhi variabel dependen. Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen (X) secara persial. Kriteria pengujian tingkat signifikan ( $\alpha$ )=0,05. Berdasarkan pengujian hipotesis dengan uji t dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $t_{value} < \alpha$  maka:
  - a)  $H_a$  diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan.
  - b)  $H_0$  ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $t_{value} < \alpha$  maka:

- a)  $H_a$  ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan.
- b)  $H_o$  diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan.<sup>26</sup>

### c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) merupakan besaran yang menunjukkan besarnya variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independennya. Dengan kata lain koefisien determinasi ini digunakan untuk mengukur seberapa jauh variabel bebas dalam menerangkan variabel terikatnya.

### d. Uji Korelasi

Uji korelasi merupakan uji yang bertujuan untuk memahami hubungan Variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y). Teknik korelasi ini digunakan untuk membuktikan hubungan variabel bila data variabel berbentuk interval atau rasio dan sumber datanya sama. Penafsiran terhadap besar atau kecil koefisien korelasi yang diperoleh dapat dilakukan dengan menggunakan pedoman pada ketentuan tertentu yang dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel III.2**  
**Pedoman Pemberian Interpretasi Koefisien Korelasi**

No.	Interval Nilai	Kekuatan Hubungan
1.	0,00 – 0,199	Sangat Rendah
2.	0,20 - 0,399	Rendah
3.	0,40 - 0,599	Sedang
4.	0,60 - 0,799	Kuat
5.	0,80 – 1,000	Sangat Kuat

<sup>26</sup> M. Iqbal Hasan, *Pokok – Pokok Materi Statistik 1 Deskriptif*, (Jakarta: PT Bumi Asmara, 2013), Cet. Ke-9, h. 270.

## H. Bagan Konsep Operasional Penelitian

**Tabel III.3**  
**Konsep Operasional Penelitian**

No	Variabel	Definisi Operasional Variabel	Indikator
1	Potongan harga melalui kartu member (x)	Potongan harga adalah pengurangan harga produk dari harga normal dalam periode tertentu.  <b>Sumber: Novita Sari Nainggolan (2020:56)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Besarnya potongan harga</li> <li>2. Besarnya keseringan pelanggan</li> <li>3. Jenis produk yang mendapatkan potongan harga</li> </ol> <b>Sumber: Siska Hastari dan Yulfita Aini (2020:122)</b>
2	Loyalitas pelanggan (y)	Loyalitas adalah sebagai suatu kondisi dari durasi waktu tertentu dan mensyaratkan bahwa tindakan pembelian terjadi tidak kurang dari dua kali.  <b>Sumber: Yenny Arfah (2022:4)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan pembelian berulang</li> <li>2. Mereferensikan kepada orang lain</li> <li>3. Menunjukkan ketertarikan dengan pesaing</li> </ol> <b>Sumber: Meithiana Indrasari (2019:74)</b>

## I Sejarah Singkat Berdirinya Prilly Busana Pekanbaru

Prilly Busana Pekanbaru adalah suatu toko usaha fashion atau ritel yang menjual berbagai macam outfit wanita mulai dari jilbab, baju, celana, rok, tas dan lain sebagainya. Usaha ini didirikan oleh Ibu Ipit pada tahun 2019. Pada awal tahun 2019 karena Ibuk Ipit hampir lulus kuliah, dan beliau tidak ingin bekerja dan kepikiran untuk membuka usaha. Ibuk Ipit berjualan pertama kali di ruang tamu rumah beliau dengan berjualan secara online dan offline kepada teman-teman dan tetangga terdekat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sembari berjalannya waktu dan meningkatnya pesanan, Ibuk Ipit bertemu dan mengobrol bersama temannya mengenai usaha fashion tersebut. Setelah beberapa kali mengobrol dan berdiskusi, beliau memutuskan untuk membeli ruko sendiri ditepi jalan dan merekrut karyawan sebanyak 50 orang.

Ibuk Ipit secara resmi membuka toko usaha fashion yang di beri nama Prilly Busana Pekanbaru. Toko Prilly Busana Pekanbaru beralamat di Jl. Hangtuh Ujung No. 166 A, Kel. Rejosari Kec. Tenayan Raya. Dengan perkembangan yang baik dan begitu pesat. Toko Prilly Busana Pekanbaru menjadi luas dan tentunya semakin banyak produk outfit yang dijual.

Prilly Busana Pekanbaru setiap harinya buka dari jam 09.00 pagi hingga malam jam 22.00 malam. Lalu keunggulan Prilly Busana Pekanbaru dari yang lain yaitu menerapkan adanya kartu member bagi pelanggan agar mendapatkan banyak potongan harga dalam berbelanja.

### Visi Dan Misi Prilly Busana Pekanbaru

**Gambar III.1**  
**Visi Dan Misi Prilly Busana Pekanbaru**



**Gambar III.2**  
**Struktur Organisasi Prilly Busana Pekanbaru**



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Hasil penelitian dari pengaruh potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan Prilly Busana Pekanbaru dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Pengaruh potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan dapat dilihat dari persamaan regresi  $Y = 1.949 + 0.422 X$ , yang dimana berarti terdapat pengaruh yang positif antara potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan. Dengan koefisien determinan R Square yaitu sebesar 0, 563. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel potongan harga melalui kartu member (X) berpengaruh terhadap variabel loyalitas pelanggan (Y) sebesar 56,3 %. Sedangkan sisanya sebesar 43,7 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dan dari hasil uji t diperoleh  $t_0 = 9.633 > t_{\alpha} = 1.993$  dengan taraf signifikan 5 % yang berarti bahwa  $H_0$  diterima yaitu ada pengaruh yang signifikan antara potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan Prilly Busana Pekanbaru menurut ekonomi syariah.

2. Tinjauan ekonomi syariah terhadap pengaruh pemberian potongan harga melalui kartu member terhadap loyalitas pelanggan telah sesuai syariat islam karena potongan harga dalam islam harus terhindar dari riba, penipuan, madharat, sehingga tidak merugikan salah satu pihak.



## B. Saran

1. Prilly Busana Pekanbaru agar dapat selalu menerapkan potongan harga agar pelanggan mendapatkan banyak potongan harga, dan kepada pelanggan supaya membuat kartu member agar mendapatkan banyak mendapatkan potongan harga.
2. Semoga peneliti selanjutnya perlu menambahkan variabel lain untuk memperluas penelitian ini, yang dapat mengarah pada penelitian yang lebih detail.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah. *Berbagai Metodologi dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen*. Samata-Gowa: CV. Gunadarma Ilmu, 2018.
- Djwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah* Cet. III; Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Fajarwati, Selly Intan et.al., “Analisis Jual Beli dengan Diskon Menurut Fikih Muamalah pada Distro Bloods Cabang Kota Sukabumi” *Jurnal Volume. 5* No. 2, 2019.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok – Pokok Materi Statistik 1 Deskriptif*. Jakarta: PT Bumi Askara, 2013 Cet. Ke-9.
- K, Amiruddin. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Makassar: Alauddin University Press.2014.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam*. Edisi I, Cet. II; Jakarta: Rajawali Pers, 2015).  
 \_\_\_\_\_ *Fikih Ekonomi Syariah*. Cet. II; Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Sagadji Etta Mamamng dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Cet. I; Yogyakarta: Andi Offset, 2014. <https://www.tokopedia.com/tokobukuananda/perilaku-konsumen-pendekatan-praktis?gclid=Cj0KCQiA-qDTBRD> (diakses 03 Oktober 2017).
- Shhab, Quraish. *Tafsir Al-Misbah Surah An - Nisa* . Cet. Ke-I, h. 554.
- Suhnyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2022.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Taukikal, Abduh Muhammad. *Hukum Kartu Diskon*. [https:// rumasyo. com/2343hukumkartu- diskon. html](https://rumasyo.com/2343hukumkartu-diskon.html) (24 Desember 2018).

## JURNAL

Andreano, Putu Agung, Ni Putu, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Diskon, Customer Relationship Managemen (CRM) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk. Denpasar*”  
Jurnal Unmas, Vol 1 No 1 2020.  
(<http://repository.radenintan.ac.id/17244/1/skripsi%201-2.pdf>)

Prasojo, Rakhmat Eko, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Diskon Terhadap Loyalitas Pelanggan Di AUTO2000 Sungkono Surabaya*, Jurnal & Riset Manajemem Vol. 2 No. 11, 2014.(  
(<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/738>)

Santoso, Johan, dan Nugroho Alamjaya Sutjipo, *Persepsi Konsumen Terhadap Membership Card Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Di Narita Hotel Surabaya*, Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 1, No 1, 2013.  
(<https://onesearch.id/Record/IOS4677.JATIM000000002308676?widget=1>)

Nosino, “*Pengaruh Diskon, Merek Dan Strategi Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Oli Daihatsu PT. Nusantara Autopart Persada*”, Jurnal Manajemen Volume 18 No. 2, (2021), H. 235.  
(<http://repository.radenintan.ac.id/17244/1/skripsi%201-2.pdf>)

Winni Aprilia Permata, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Strategi Pemberian Diskon Melalui Member Card Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Aksesoris Gadget Ilufa Klaten*”, Juni 2020.  
(<http://repository.unwidha.com:880/2161/>)

## LAMPIRAN

### Daftar Wawancara Bersama HRD Prilly Busana Pekanbaru

1. Bagaimana sejarah berdirinya Prilly Busana Pekanbaru ?
2. Bagaimana prosedur untuk mendapatkan kartu member di Prilly Busana Pekanbaru ?
3. Apa saja keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan dalam penerapan potongan harga melalui kartu member ?
4. Ada berapa jenis potongan harga yang diterapkan di Prilly Busana Pekanbaru ?
5. Bagaimana tentang manajemen perusahaan (berapa karyawan dan jam kerja) ?
6. Barang yang mempunyai kriteria seperti apa yang akan diberlakukan potongan harga melalui kartu member ?

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KUISIONER PENELITIAN

### **Pengaruh Pemberian Potongan Harga Melalui Kartu Member Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Prilly Busana Pekanbaru Perspektif Ekonomi Syariah**

#### **Identitas Responden**

Nama : \_\_\_\_\_

Usia : \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin : a. Perempuan      b. Laki-Laki

Hari/Tanggal/Tahun : \_\_\_\_\_

#### **Petunjuk Pengisian**

- Responden dimohon mengisi kolom profil responden sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner
- Responden dimohon mengisi kuesioner dengan menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan
- Berikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

#### **Kriteria Penilaian:**

<b>Predikat</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Bobot</b>
SS	Sangat setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak setuju	2
STS	Sangat tidak setuju	1

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Daftar Pertanyaan**

**Potongan Harga Melalui Kartu Member (X)**

1. Dilarang mengundi atau melakukan aksi lain yang merugikan UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak meruikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1. Saya senang atas potongan harga yang diberikan melalui kartu member pada semua produk sebesar 5 % -70 %					
2. Saya senang atas besarnya pemberian potongan harga yang diberikan melalui kartu member di Prilly Busana Pekanbaru					
3. Besarnya potongan harga yang diberikan melalui kartu member merupakan salah satu alasan yang melatarbelakangi saya untuk membeli produk yang ditawarkan di Prilly Busana Pekanbaru					
4. Saya senang Prilly Busana Pekanbaru sering mengadakan potongan harga melalui kartu member					
5. Saya senang Prilly Busana Pekanbaru sering mengadakan potongan harga melalui kartu member pada hari-hari tertentu atau bulan-bulan tertentu.					
6. Saya senang Prilly Busana Pekanbaru mengadakan potongan harga melalui kartu member dengan waktu yang diberikan ± minggu					
7. Saya senang produk yang di potongan harga merupakan produk yang baru					
8. Saya senang Prilly Busana Pekanbaru mengadakan potongan harga melalui kartu member hanya pada jenis item produk-produk tertentu saja					
9. Item produk yang mendapatkan potongan harga melalui kartu member sesuai dengan harapan saya					
10. Item produk yang mendapatkan potongan harga melalui kartu member sesuai dengan kebutuhan saya.					



© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh isinya tanpa seizin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
Keuntungan produk yang pemberian potongan harga berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan di Prilly Busana Pekanbaru					
jenis produk yang potongan harga memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan di Prilly Busana Pekanbaru					
apakah saya tetap memilih membeli di Prilly Busana Pekanbaru meskipun muncul tempat perbelanjaan lain yang sama-sama memberikan potongan harga melalui kartu member					
apakah saya akan membeli ulang produk yang di potongan harga melalui kartu member di masa yang akan datang					
apakah saya melakukan pembelian produk di Prilly Busana Pekanbaru sesuai dengan jumlah kebutuhan saat itu dengan menggunakan kartu member agar mendapatkan potongan harga					

Jawaban Responden Variabel X (Potongan Harga Melalui Kartu Member)

No Resp.	Potongan Harga Melalui Kartu Member (X)										
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Jumlah
1	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	47
3	4	4	1	4	2	4	4	4	4	4	35
4	5	5	5	5	2	2	5	1	5	5	40
5	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	32
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
7	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
8	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
9	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	39
10	4	4	4	5	2	5	5	5	4	5	43
11	4	4	4	5	2	5	4	4	2	2	36
12	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	33
13	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	44
14	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
15	5	5	4	5	4	5	5	2	4	2	41
16	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	40
17	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	34
18	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
19	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	44
20	5	4	4	4	3	4	5	4	5	2	40
21	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	38
22	3	5	3	4	3	4	4	4	4	2	36
23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
24	4	2	4	2	5	4	4	3	2	2	32
25	4	4	2	4	4	5	5	2	4	4	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

26	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	41
27	5	4	4	4	2	5	5	4	4	4	41
28	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
29	5	4	4	4	4	5	5	3	3	2	39
30	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
31	4	4	5	5	4	2	5	3	5	2	39
32	4	2	4	4	3	3	3	3	4	1	31
33	4	4	4	4	4	5	3	4	4	2	38
34	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	34
35	4	2	4	4	3	3	3	3	4	1	31
36	4	2	4	4	1	1	5	4	5	4	34
37	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
38	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	47
39	4	4	1	4	2	4	4	4	4	4	35
40	5	5	5	5	2	2	5	1	5	5	40
41	4	2	4	4	3	3	3	3	4	1	31
42	4	2	4	4	1	1	5	4	5	4	34
43	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
44	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	47
45	4	4	1	4	2	4	4	4	4	4	35
46	5	5	5	5	2	2	5	1	5	5	40
47	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	32
48	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
49	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
50	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
51	4	5	4	4	3	4	2	2	2	5	35
52	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40
53	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	41
4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	41
5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	42
4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43
5	5	5	4	4	4	3	2	1	2	35
4	4	5	4	4	3	1	2	2	2	31
5	3	4	2	3	2	1	2	2	2	26
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
2	4	2	4	4	4	2	1	2	4	29
4	5	4	4	3	4	2	2	2	5	35
4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	41
4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	39
4	4	4	5	2	5	5	5	4	5	43
4	5	4	4	2	5	4	4	2	2	36
5	4	4	5	2	5	5	2	3	2	37
5	4	4	4	2	5	4	4	4	4	40

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Jawaban Responden Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)

No Resp.	Loyalitas Pelanggan (Y)					Jumlah
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	4	5	4	4	4	36
2	5	5	4	5	5	45
3	4	4	4	4	4	33
4	4	5	4	5	5	32
5	4	4	2	4	3	30
6	3	3	4	4	4	30
7	4	3	3	3	4	37
8	4	4	4	5	5	45
9	4	4	4	5	5	43
10	4	5	4	5	4	44
11	4	5	4	4	5	36
12	4	4	4	4	4	38
13	4	4	4	4	4	39
14	5	4	3	4	4	40
15	4	4	4	4	4	35
16	4	5	4	4	4	36
17	4	4	3	4	5	38
18	4	5	4	5	4	39
19	5	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	3	36
21	4	4	4	5	3	35
22	4	4	5	3	4	40
23	4	4	4	4	4	43

## Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta	4	5	4	4	4	36
1. Dilarang mengutip	4	5	4	4	4	35
2. Dilarang mengutip	5	5	5	4	4	35
3. Dilarang mengutip	4	5	4	4	4	39
4. Dilarang mengutip	5	4	4	3	4	37
5. Dilarang mengutip	4	4	4	2	3	35
6. Dilarang mengutip	5	4	4	5	4	38
7. Dilarang mengutip	4	4	4	4	4	38
8. Dilarang mengutip	4	4	5	5	5	37
9. Dilarang mengutip	5	5	4	4	4	40
10. Dilarang mengutip	5	4	5	4	4	43
11. Dilarang mengutip	5	5	4	4	5	43
12. Dilarang mengutip	4	3	2	4	4	31
13. Dilarang mengutip	5	5	4	4	5	44
14. Dilarang mengutip	5	4	4	3	4	39
15. Dilarang mengutip	5	4	5	4	4	43
16. Dilarang mengutip	5	5	4	5	4	41
17. Dilarang mengutip	4	4	4	4	4	40
18. Dilarang mengutip	5	5	4	4	4	43
19. Dilarang mengutip	4	4	4	4	5	34
20. Dilarang mengutip	5	5	4	4	4	41
21. Dilarang mengutip	4	4	4	5	5	43
22. Dilarang mengutip	5	4	4	4	4	42

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Variabel Potongan Harga Melalui Kartu Member (X)

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	35.46	20.005	.552	.785
X2	35.62	20.047	.523	.786
X3	35.92	19.856	.413	.793
X4	35.64	20.701	.357	.798
X5	36.07	17.954	.454	.791
X6	36.32	18.469	.422	.794
X7	35.68	19.674	.469	.788
X8	36.62	16.485	.532	.784
X9	36.03	16.821	.676	.759
X10	35.92	18.158	.567	.775

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	10

2. Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	15.23	5.659	.609	.645
Y2	15.51	6.061	.390	.710
Y3	16.12	5.095	.401	.724
Y4	15.89	5.057	.529	.658
Y5	15.62	5.115	.558	.646

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	5

Uji Normalitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

Unstandardized  
Residual

N		74
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.73016711
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.070
	Negative	-.052
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- A. Test distribution is Normal.
- B. Calculated from data.
- C. Lilliefors Significance Correction.
- D. This is a lower bound of the true significance.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran Uji Heteroskedastisitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.949	1.845		1.057	.294
Diskon Mmber Card	.442	.046	.750	9.633	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Konsumen

**Lampiran Regresi Linear Sederhana**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.949	1.845		1.057	.294
Diskon Member Card	.442	.046	.750	9.633	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Konsumen

**Lampiran Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.949	1.845		1.057	.294
Diskon Member Card	.442	.046	.750	9.633	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Konsumen



Lampiran Uji (R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.750 <sup>a</sup>	.563	.557	1.869

a. Predictors: (Constant), Diskon Member Card

Lampiran Label Karakteristik Responden

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 16-20	10	13.5	13.5	13.5
21-25	56	75.7	75.7	89.2
26-30	6	8.1	8.1	97.3
31-35	2	2.7	2.7	100.0
Total	74	100.0	100.0	

**Lama Menggunakan Member Card**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <1	40	54.1	54.1	54.1
1-2	30	40.5	40.5	94.6
>3	4	5.4	5.4	100.0
Total	74	100.0	100.0	

**Pendidikan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	3	4.1	4.1	4.1
D3/S1	52	70.3	70.3	74.3
lain-lain	19	25.7	25.7	100.0
Total	74	100.0	100.0	

**Pendapatan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 500.000	20	27.0	27.0	27.0
Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	33	44.6	44.6	71.6
Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	13	17.6	17.6	89.2
> Rp. 2.000.000	8	10.8	10.8	100.0
Total	74	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



9. Pengisian kuisioner oleh pelanggan Prilly Busana Adinda Zahira



11. Pengisian kuisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ananda Ramadhan



13. Pengisian kuisioner oleh pelanggan Prilly Busana Adinda Nurul Hidayah



15. Pengisian kuisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Agus



7. Pengisian kuisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Bino Kasino



10. Pengisian kuisioner oleh pelanggan Prilly Busana Adinda Syahira



12. Pengisian kuisioner oleh pelanggan Prilly Busana Amanda Rayhan



14. Pengisian kuisioner oleh pelanggan Prilly Busana Adinda Shofia



16. Pengisian kuisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Annamun



8. Pengisian kuisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Chandra



17. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Sri Wahyuni



18. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Lesmarua



19. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Khairuddin



20. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Manto



21. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Mela Mardisari



22. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Ayu



23. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Dendi Setiawan



24. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Afriendi

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Undang-Undang

sebagian atau seluruh karya tulis

tanpa mencantumkan

menyebutkan

UIN

Islamic U

Sharif Kasim Riau



25. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Ramadhani



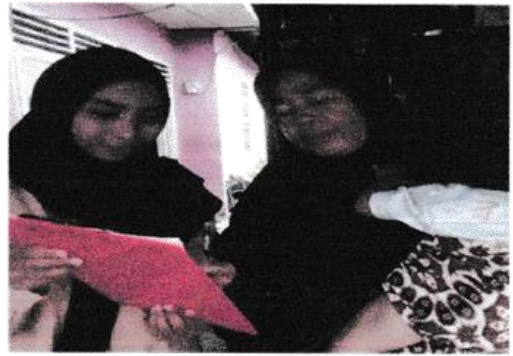
27. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Adit Filsaq



29. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Siti Aisyah



31. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Rafel Putra



26. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Aisyah Zatul Fitri



28. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Aldi



30. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Gusnawati



32. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Muh. Fauzan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagian atau seluruhnya, penyalinan, penjiwaan atau tinjauan suatu masalah.

dan UIN Suska Riau

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana

Prilly Busana



© Han

Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Sinta Ramadhani



Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Wahyu Nabila



Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Hermina



Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Lisa Rahmadani



34. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Desmawati



36. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Disya Lutfi Arif



38. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Yulida



40. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Sri Ulandari

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



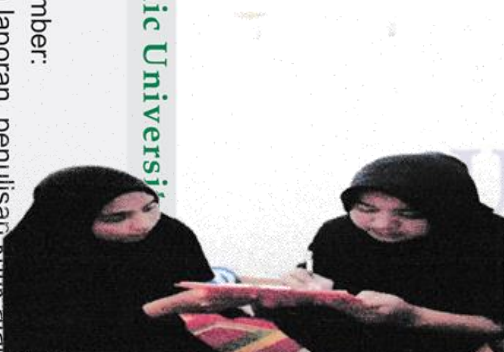
41. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Iing Wirtania



43. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Tika Sriwahyuni



45. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Seni



47. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Darmita



42. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ananda Taufi. H



44. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Debi



46. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Siti Fatimah



48. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Supriyani

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan riil hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Uraian-  
sebagai

langkah

akan sumber:

UIN S



51. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Yusmarita



52. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Diana Gustiani



53. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Fitra Mardiana



54. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Desi Nofianti



50. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Adinda Dinda Permata



52. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ananda Muchlis



54. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Iherianti



56. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Zarlina . M

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



© Hak Cipta Prilly Busana Ananda Imamul

Hak Cipta Prilly Busana Ananda Imamul



57. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ananda Imamul



59. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Adinda Rifa



61. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Adinda Rina Kemala



63. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Adinda Susilawati



58. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Ita Julita



60. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Adinda Yetti Aslina



62. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Ayu Andira



64. Pengisian kuisisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Yurlita

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Prilly Busana Ananda Imamul

Hak Cipta Prilly Busana Ananda Imamul

Hak Cipta Prilly Busana Ananda Imamul

Hak Cipta Prilly Busana Ananda Imamul

© Hak Cipta Prilly Busana Ananda Imamul

© Hak Cipta Prilly Busana Ananda Imamul

© Hak Cipta Prilly Busana Ananda Imamul



© Ha

Hak Cipta

1. Dilarang

ang-undang

bagian atau seluruh k

pa-menca

n sumber:

ika UIN

UIN

UIN

UIN

Saif Kasim Riau



65. Pengisian kuisiomer oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Era Wahyuni



66. Pengisian kuisiomer oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Armiyati



67. Pengisian kuisiomer oleh pelanggan Prilly Busana Adinda Lathifatul



71. Pengisian kuisiomer oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Esty Julaika



66. Pengisian kuisiomer oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Edy Suwardi



68. Pengisian kuisiomer oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Nur Islami



70. Pengisian kuisiomer oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Audy Wira Nugra



72. Pengisian kuisiomer oleh pelanggan Prilly Busana Ananda Jauhari

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



74. Pengisian kuisioner oleh pelanggan Prilly Busana Bapak Siswanto



73. Pengisian kuisioner oleh pelanggan Prilly Busana Ibu Fitri



UIN SUSKA RIAU

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Undang-Undang

sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan naraya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4111
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3174	0.3988
64	0.2042	0.2422	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2011	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2370	0.2796	0.3082	0.3876
68	0.1982	0.2354	0.2777	0.3061	0.3850
69	0.1968	0.2338	0.2759	0.3040	0.3824
70	0.1954	0.2323	0.2742	0.3020	0.3798
71	0.1940	0.2308	0.2725	0.2999	0.3773
72	0.1927	0.2293	0.2709	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2279	0.2692	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2265	0.2676	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2252	0.2661	0.2919	0.3678
76	0.1875	0.2239	0.2646	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2227	0.2631	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2215	0.2617	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2203	0.2603	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2192	0.2589	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2181	0.2576	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2170	0.2563	0.2796	0.3527
83	0.1797	0.2159	0.2550	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2149	0.2538	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2138	0.2526	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2128	0.2515	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2118	0.2503	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2108	0.2492	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2098	0.2481	0.2687	0.3394
90	0.1725	0.2088	0.2471	0.2672	0.3375
91	0.1716	0.2079	0.2460	0.2657	0.3358
92	0.1707	0.2070	0.2450	0.2643	0.3341
93	0.1698	0.2061	0.2440	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2052	0.2431	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.2043	0.2422	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.2034	0.2413	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.2025	0.2404	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.2016	0.2395	0.2565	0.3242
99	0.1645	0.2007	0.2386	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1998	0.2377	0.2540	0.3211

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67996	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67656	2.00956	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67359	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66820	3.24515
56	0.67890	1.29686	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29659	1.67203	2.00247	2.39357	2.66481	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67156	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19525

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta ini dilindungi undang-undang. UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**PENGESAHAN**

Skrripsi dengan judul **“Pengaruh Pemberian Potongan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Menggunakan Kartu Member Di Prilly Busana Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”**, yang ditulis oleh:

Nama : Tasya Amelia Putri Herliana  
 NIM : 11920521207  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 05 Oktober 2023  
 Waktu : 08.00 WIB  
 Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universtitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 02 November 2023**

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. H. Muh. Said HM, MA, MM**

Sekretaris  
**Musnawati, SE., M.Ak**

Penguji I  
**Dr. Syahpawi, S.Ag, M.sh**

Penguji II  
**Nur Hasanah, SE,MM**

Mengetahui:

Kabag T.U  
 Fakultas Syariah dan Hukum

**Azmiati, S.Ag., M.Si**  
 NIP. 19721210 200003 2 003



# Journal of Sharia and Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Pekanbaru-Riau

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

<https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh>

CP: 081268093970, 081371771449, 085225840274

## SURAT KETERANGAN

Pengelola *Journal of Sharia and Law*, dengan ini menerangkan bahwa;

Nama Author : Tasya Amelia Putri Herliana

Email : [tasyaameliapku7@gmail.com](mailto:tasyaameliapku7@gmail.com)

Judul Artikel : **PENGARUH PEMBERIAN POTONGAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN KARTU MEMBER DI PRILLY BUSANA PEKANBARU DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

Pembimbing 1 : NURYANTI, S. E. I. M. E. Sy

Pembimbing 2 : KEMAS MUHAMMAD GEMILANG, SHI, MH

Telah submit Artikel ilmiah dan telah diterima (*accepted*) oleh pihak jurnal untuk diterbitkan pada *Journal of Sharia and Law* Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 26 September 2023

An. Pimpinan Redaksi

Haniah Lubis, ME.Sy

NIP. 198311072019032004

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang menungcip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. / Fax 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 14 April 2023

n.047.F.I/PP.01.1/3656/2023

Membing Skripsi

kepada Yth.

1. Neryanti, S.E.I., M.E.Sy (Pemb. I Materi)

2. Kemas Muhammad Gemilang, MH

(Pemb. II Metodologi)

Dosen Fakultas Syariah dan Hukum

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan Hormat,

Pimpinan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjuk saudara sebagai Pembimbing Skripsi sebagai berikut :

Nama	TASYA AMELIA PUTRI HERLIANA
NIM	11920521207
Jurusan	Ekonomi Syariah S1
Judul Skripsi	Pengaruh Pemberian Potongan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Menggunakan Kartu Member Di Prilly Busana Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah
Lama Membimbing	Maksimal 6 (bulan 14 April 2023 – 14 Oktober 2023 )

Demikian disampaikan atas kerjasama Saudara, terima kasih.

Wakil Dekan I  
Dr. H. Erman, M.Ag  
NIP. 19751217 200112 1 003

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
Dilarang menjiplak dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
Tembusan:  
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 23 Mei 2023

Unsur : 04/F.I/PP.00.9/4064/2023

Biasa

1 (Satu) Proposal

**Mohon Izin Riset**

Kepada Yth.  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : TASYA AMELIA PUTRI HERLIANA  
NIM : 11920521207  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Semester : VIII (Delapan)  
Lokasi : Prilly Busana Pekanbaru Jl. Hangtuh Ujung No.166 A

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :Pengaruh Pemberian Potongan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Menggunakannya Kartu Member Di Prilly Busana Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



Dr. Zulkifli M. Ag  
NIP 19741006 200501 1 005

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
2. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
3. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipublikasikan atau disebarluaskan tanpa izin UIN Suska Riau.  
4. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipublikasikan atau disebarluaskan tanpa izin UIN Suska Riau.  
5. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipublikasikan atau disebarluaskan tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 23 Mei 2023

Unsur : 04/F.I/PP.00.9/4064/2023

Biasa

1 (Satu) Proposal

Mohon Izin Riset

Kepada Yth.  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : TASYA AMELIA PUTRI HERLIANA  
NIM : 11920521207  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Semester : VIII (Delapan)  
Lokasi : Prilly Busana Pekanbaru Jl. Hangtuh Ujung No.166 A

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :Pengaruh Pemberian Potongan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Menggunakannya Kartu Member Di Prilly Busana Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



Dr. Zulkifli M. Ag  
NIP 19741006 200501 1 005

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
2. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
3. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipublikasikan atau disebarluaskan tanpa izin UIN Suska Riau.  
4. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk diperjualbelikan atau dimanfaatkan secara komersial tanpa izin UIN Suska Riau.  
5. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk digunakan sebagai referensi atau sumber data tanpa izin UIN Suska Riau.  
6. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk digunakan sebagai sumber data atau referensi tanpa izin UIN Suska Riau.  
7. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk digunakan sebagai sumber data atau referensi tanpa izin UIN Suska Riau.  
8. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk digunakan sebagai sumber data atau referensi tanpa izin UIN Suska Riau.  
9. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk digunakan sebagai sumber data atau referensi tanpa izin UIN Suska Riau.  
10. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk digunakan sebagai sumber data atau referensi tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Pekanbaru, 12 Januari 2024

: 008/HRD-PBG/SKK/I/2024

Kepada Yth.

: -

Bapak/Ibu Pimpinan

: **Pemberitahuan Telah Menyelesaikan**

Universitas Islam Negeri

**Penelitian**

Sultan Syarif Kasim Riau

Fakultas Syariah Dan Hukum

Pekanbaru

Yang  
Lampiran  
Perihal

Dengan Hormat,

Berdasarkan Surat Dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Syariah dan Hukum Nomor. Un.04/F.I/PP.00.9/4064/2023 Tanggal 23 Mei 2023 Perihal Mohon Izin Riset, kami dari pihak

Prilly Busana Pekanbaru menjelaskan bahwa :

Nama

: Tasya Amelia Putri Herliana

NIM

: 11920521207

Program Studi

: Ekonomi Syariah S1

Semester

: XI (Sembilan)

Telah menyelesaikan penelitian di Prilly Busana Pekanbaru sebagai penunjang skripsi yang berjudul "Pengaruh Pemberian Potongan Harga Melalui Kartu Member Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Prilly Busana Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah". Adapun penelitian ini telah dilaksanakan selama 3 (tiga) bulan.

Demikian Surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 12 Januari 2024

UIN SUSKA RIAU



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Sat & Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



manajemen.prilly@gmail.com

Jl. Hangtuah No.166A

Pekanbaru, Riau



PRILLY BUSANA

004/HRD-PBG/SK/XI/2023

Surat Keterangan

dengan surat dari Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Riau dengan nomor 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/56620 tanggal 25 Mei 2023, maka kami Prilly Busana Pekanbaru dengan ini menerangkan bahwa

Nama Tasya Amelia Putri Herliana

NIM 1920521207

Prodi Ekonomi Syari'ah

Jang : S1

Telah kami setujui untuk melakukan pengambilan data dan penelitian dengan judul PENGARUH MEMBERIAN POTONGAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN KARTU MEMBER DI PRILLY BUSANA PEKANBARU DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH"

Demikian Surat Keterangan ini kami buat dengan sebenarnya dan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 03 November 2023

  
Yuni Asnita  
HRD

UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaan atau penyalinan sebagian atau seluruhnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan, penerbitan, penerjemahan, atau untuk tujuan komersial lainnya, tanpa izin dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Teip. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
 Email : [dpmpmsp@riau.go.id](mailto:dpmpmsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/56620  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Rekomendasi Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : 445/IPP.00.9/4064/2023 Tanggal 23 Mei 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- 1. Nama : **TASYA AMELIA PUTRI HERLIANA**
- 2. NIM / KTP : **11920521207**
- 3. Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**
- 4. Jenjang : **S1**
- 5. Alamat : **PEKANBARU**
- 6. Judul Penelitian : **PENGARUH PEMBERIAN POTONGAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN KARTU MEMBER DI PRILLY BUSANA PEKANBARU DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**
- 7. Lokasi Penelitian : **PRILLY RIISANA PEKANBARU II HANGTUAH HILING NO.168 &**

dengan ketentuan sebagai berikut:


tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan

pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.

kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Ditandatangani : **25 Mei 2023**



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
 PROVINSI RIAU**

UIN SUSKA RIAU

Disampaikan Kepada Yth :  
 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru  
 Walikota Pekanbaru  
 Up. Kapas Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru  
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru  
 Yang Berangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

c. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

g. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

h. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

i. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

j. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

k. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

l. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

m. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

n. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

o. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

p. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

q. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

r. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

s. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

t. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

u. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

v. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

w. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

x. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

y. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

z. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aa. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ab. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ac. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ad. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ae. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

af. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ag. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ah. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ai. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aj. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ak. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

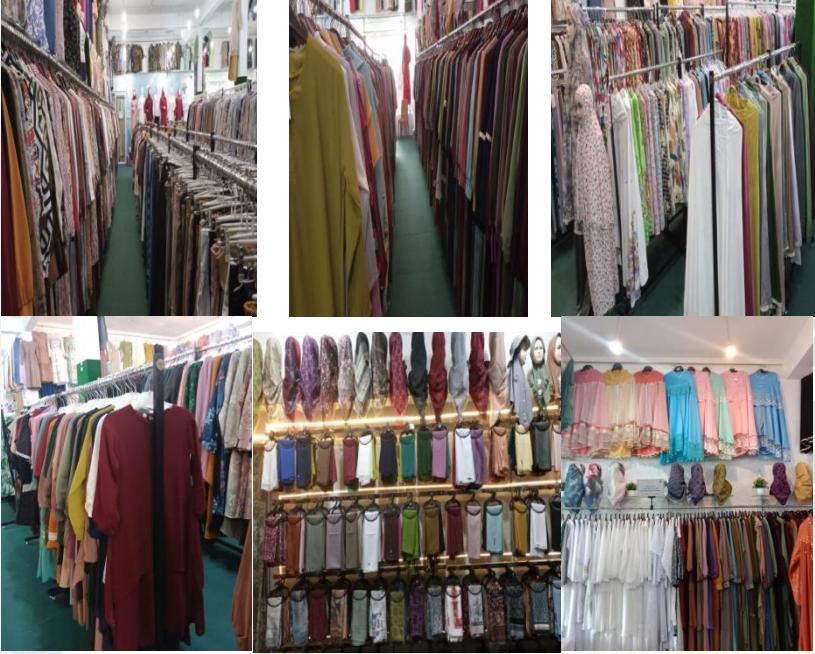
al. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

am. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak c

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*Foto produk yang didiskonkan melalui kartu member di prilly busana pekanbaru*



*Foto Bersama SPG  
Kartu Member*



*Foto bersama HRD*



*Foto Bersama Kasir*



*Foto*



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## RIWAYAT HIDUP



Tasya Amelia Putri Herliana, lahir di Pekanbaru pada tanggal 13 November 2000. Penulis merupakan anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan bapak Herni Djenawi dan ibu Efriliana.

Penulis menyelesaikan Pendidikan tingkat dasar di SDN 012 Pekanbaru lulus pada tahun 2013, kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Pekanbaru lulus pada tahun 2015, selanjutnya penulis melanjutkan Pendidikan di MA Hasanah Pekanbaru lulus pada tahun 2018.

Pada tahun 2019 melalui jalur pendaftaran mandiri penulis melanjutkan Pendidikan di perguruan tinggi negeri dengan mengambil program studi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis melaksanakan Program Kerja Lapangan (PKL) pada bulan Juli-Agustus tahun 2021 di Bpjs Ketenaga kerjaan Pekanbaru dan penulis melaksanakan Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada Juli-Agustus tahun 2022 di Desa Bagan Keladi Dumai Barat.

Kemudian penulis melaksanakan penelitian pada bulan Mei-Juni 2023 di Prilly Busana Pekanbaru, dengan judul “Pengaruh Pemberian Potongan Harga Melalui Kartu Member Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Prilly Busana Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”. Alhamdulillah pada hari Kamis, 05 Oktober 2023 penulis telah melaksanakan Ujian Munaqasyah atau Ujian Sarjana (S1) Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Telah dinyatakan lulus dengan IPK 3,54 serta berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi (S.E).