

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau sebagian dari hak cipta ini tanpa menyebutkan sumber dan mengizinkan kepada orang lain untuk mengutip atau sebagian atau seluruh karya atau sebagian dari hak cipta ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH MANFAAT SERTIFIKASI HALAL TERHADAP
PENJUALAN MAKANAN *HOME INDUSTRI* DI KECAMATAN
SEKUPANG KOTA BATAM MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI
SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Fakultas Syariah Dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

THALITA YOLANDA ZULAIKA SIDABUTAR
11820521166

**PROGRAM S1
EKONOMI SYARIAH**

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1445 H/ 2023



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Penjualan Makanan Home Industri Di Kecamatan Sekupang Kota Batam Menurut Perspektif Ekonomi Syariah” yang ditulis oleh:


: Thalita Yolanda Zulaika Sidabutar


: 11820521166

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 19 Oktober 2023
Pembimbing Skripsi II


Drs. H. Zainal Arifin, MA
NIP. 19650704 199402 1 001


Dr. Yuhpawati S.Ag, M.sh
NIP. 173030 200701 1 032

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Membuat Salinan
Ekonomi Syariah”
Nama
NIM
Program Studi : Ekonomi Syariah
Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
Pembimbing Skripsi I
Dr. Yuhpawati S.Ag, M.sh
NIP. 173030 200701 1 032

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "PENGARUH MANFAAT SERTIFIKASI HALAL TERHADAP PENJUALAN MAKANAN HOME INDUSTRI DI KECAMATAN SEKUPANG KOTA BATAM MENURUT PERSEPEKTIF EKONOMI SYARIAH" yang ditulis oleh:

Nama : THALITA YOLANDA ZULAIKA SIDABUTAR
NIM : 11820521166
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 1 November 2023
Waktu : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 1 November 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Muhammad Nurwahid, M. Ag

Sekretaris

Ahmad Hamdala, M.E.Sy.

Penguji I

Dr. Amrul Muzan, M.Ag.

Penguji II

Bambang Hermanto, M.Ag



Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkifli, M.Ag

NIP. 19741006 200501 1005

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

: Thalita Yolanda Zulaika Sidabutar
 : 11820521166
 : Batam/ 25 Pebruari 2000
 : Syariah dan Hukum
 : Ekonomi Syariah

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

PENGARAH SERTIFIKASI HALAL TERHADAP PENJUALAN MAKANAN HOME INDUSTRY DI KECAMATAN SEKUPANG KOTA BATAM MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya * dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

3. Oleh karena itu Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya , *saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.

4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan

Disertai/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)*saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 18 October 2023 .
 Yang membuat pernyataan



[Signature]
 Thalita Y. Z. Sidabutar
 NIM : 11820521166

• Pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Thalita Yolanda Zulaika Sidabutar (11820521166)

“Pengaruh Manfaat Sertifikasi Halal Terhadap Penjualan Makanan Home Industri Di Kecamatan Sekupang Kota Batam Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”

Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan variabel independen adalah Sertifikasi Halal dan variabel dependen adalah Penjualan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner, kepada 35 pelaku usaha *home industry* makanan di Kecamatan Sekupang, Kota Batam yang mana pengambilan sampel didapatkan dengan metode *total sampling* serta dengan studi dokumentasi dengan mengumpulkan data melalui sumber tertulis.

Hasil Penelitian menjelaskan hasil persamaan regresi sederhana $Y = 3,977 + 0,413X$. Hasil uji parsial koefisien regresi menunjukkan hasil untuk sertifikasi halal nilai sig sebesar $0,00 < 0,05$ dan $r \text{ hitung } 0,897 > r \text{ tabel } 0,3291$ yang artinya sertifikasi halal berpengaruh terhadap penjualan.. Hasil koefisien determinasi Adjusted R Square sebesar 0.772 artinya variabel independen berpengaruh sebesar 77,2% terhadap variabel dependen. Dari Angka tersebut dapat dilihat dengan Sertifikasi Halal memungkinkan Pelaku Usaha menarik minat para konsumen sehingga terjadi pertambahan jumlah pelanggan yang mengakibatkan meningkatnya penjualan produk mereka. Sertifikasi Halal dalam Perspektif Ekonomi Syariah yaitu penjual harus memahami berbagai perkembangan produk dan inovasi ekonomi syariah memerlukan landasan hukum yang kuat sehingga tetap sejalan dengan prinsip-prinsip syaria'ah.

Kata Kunci : Sertifikasi Halal, Makanan *Home Industry*.



KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Manfaat Sertifikasi Halal Terhadap Penjualan Makanan Home Industri Di Kecamatan Sekupang Kota Batam Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**. Dan salam selalu tercurah kepada junjungan alam nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia keluar dari zaman kebodohan sampai pada zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan, dan atas ridho dan doa orang tua yang selalu mengiringi setiap proses yang dilalui penulis hingga selesainya skripsi ini.

Skripsi ini disusun dengan bertujuan salah satunya untuk syarat menempuh ujian Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis menyadari di dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun sehingga penulis bisa memperbaikinya di kemudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada:

1. Kedua orang tua penulis; Sukenrok Sidabutar (Papa) dan Nunung Sukmaini (Mama) yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis serta membantu dalam segi moral maupun material.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
2. Saudara dan saudari penulis ; Astriviana Santiary Kesuma Sidabutar (Kakak) yang berperan sebagai contoh dan panutan bagi adik-adiknya serta membantu dalam segi moral dan material. Dinda Nabilla Maharani Sidabutar (Kakak) yang selalu bersabar menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini, adik-adik saya Gina Faradilla Lofian Sidabutar, Kevin Panca Nugraha Sidabutar, Sigma Elisha Fortuna Sidabutar, Muhammad Gunanta Sidabutar, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan perhatian lebih untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 3. Kepada Namboru dan Amangboru penulis; Masniwati Sidabutar (Namboru) dan Rusdan Pohan, S.T., (Amangboru) yang juga telah memberikan dukungan moril maupun materil, serta sepupu-sepupu saya, Indra Wahyudi Akbar Pohan, Hendra Fahreza Pohan, Siti Ramadhani Pohan.
 4. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag., selaku rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 5. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. beserta, Bapak Dr. H. Marwadi, S.Ag., M.Si selaku wakil Dekan II, Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag selaku wakil Dekan III, sekaligus pelaksana Wakil Dekan I.
 6. Bapak Muhammad Nurwahid, M.Ag selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE., M.Sc., Ak selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah di Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
7. Bapak Dr. Syahpawi, S.Ag, M.Sh Ec, selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan dan bimbingan serta dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
 8. Bapak Drs. H. Zainal Arifin, M.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan bimbingan serta dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
 9. Kepada Seluruh Bapak / Ibu Dosen yang telah membimbing dan membina saya selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Sampai dengan Selesai.
 10. Kepada bapak/ibu pelaku usaha *home industry* Kecamatan Sekupang Kota Batam yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini dan mempermudah peneliti dalam melaksanakan penelitian.
 11. Kepada Bapak Kepala Kantor Kementerian Agama Kota Batam Dr. H. Zulkarnain, S.Ag., M.H., beserta yang bersedia memberikan informasi yang menunjang penelitian penulis.
 12. Kepada bapak Kasi Bimas Islam Kantor Kementerian Agama Kota Batam, H. Muhammad Dirham, S.Ag., M.Sy., selaku atasan saya langsung di Unit Bimas Islam Kemenag Kota Batam beserta jajaran bapak/ibu di unit Bimas Islam Kemenag Kota Batam yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
 13. Kepada Bu Annisa Afiaty, S.Sos.I, partner, bestie saya di Kantor Kemenag Batam yang juga sangat berjasa membantu dalam penulisan skripsi dalam menyebarkan kuisioner kepada pelaku usaha *home industry* kecamatan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekupang Kota Batam. beserta seluruh rekan kerja saya di Kantor Kementerian Agama Kota Batam yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu.

14 Kepada Bapak Kepala Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Batam Hendri Arulan, S.Pd beserta jajaran yang bersedia memberikan informasi yang menunjang penelitian penulis.

15 Teman-teman yang saya sayangi, yang telah membantu saya dengan dukungan dan motivasi dalam segi moral, Fairuz Garaudhy Aschuri Putra, S.E., yang bersedia meluangkan waktu di sela-sela kesibukan beliau dalam karir untuk membimbing saya dalam pengerjaan skripsi saya, dan juga Rizka Leony Murti, Lia Amelia, Nabila Febriani, Fadlil Rahmi, Yureza Aprizani, Nurhayati. dan teman-teman baik lain yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu-persatu.

Penulis berharap penulisan skripsi ini dapat menjadi pedoman bagi teman-teman yang lain dan bisa bermanfaat bagi yang membacanya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Pekanbaru, Juli 2023

Thalita Yolanda Zulaika Sidabutar

NIM. 11820521166



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kerangka Teoritis.....	14
1. Halal	14
2. Sertifikasi Halal.....	17
3. Penjualan	25
4. Usaha.....	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Model Kerangka Pemikiran.....	36
D. Pengembangan Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
D. Sumber Data Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Definisi Operasional Variabel	49
H. Skala Pengukuran Variabel Penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
B. Hasil Penelitian Karakteristik Responden	55

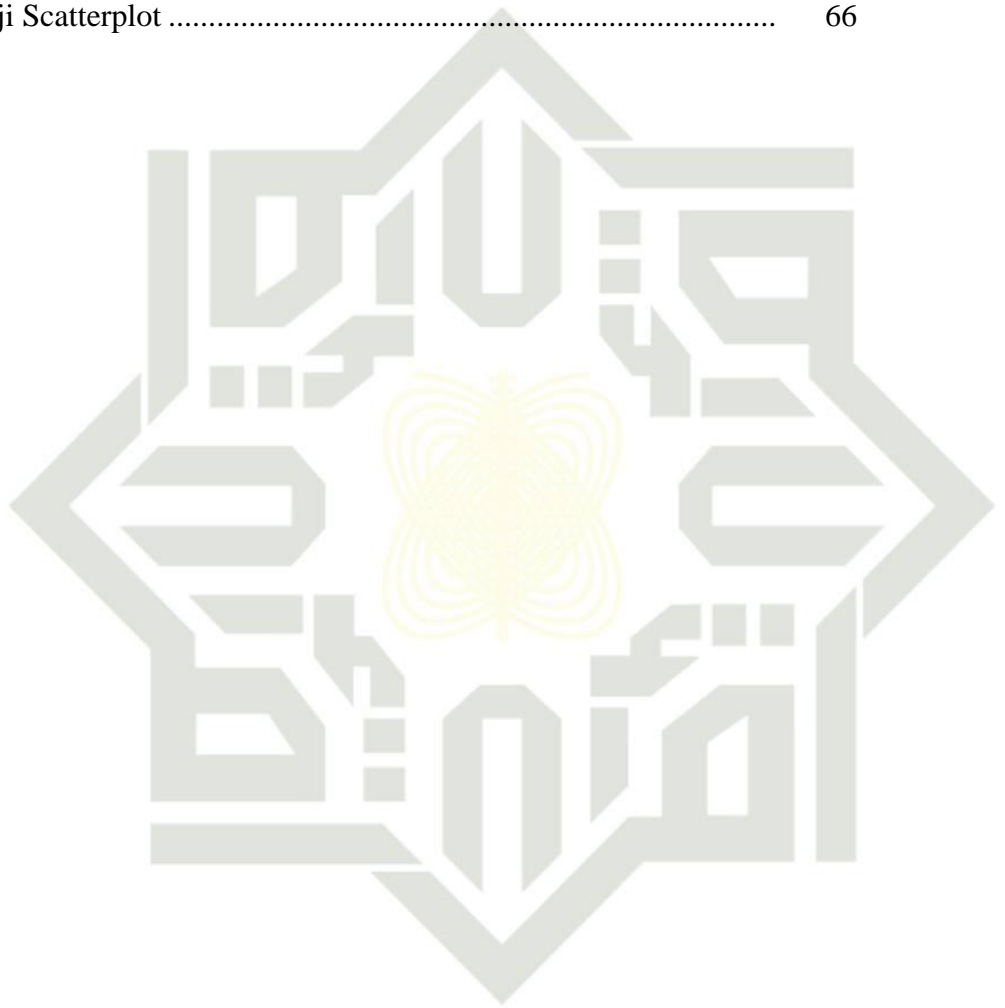


- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
	2. Berdasarkan Usia	56
	3. Berdasarkan Lama Usaha Berjalan.....	57
	4. Sumber Formal.....	58
	5. Sumber Non-Formal	59
	Analisis Deskriptif	60
	Analisis Kualitas Data	61
	1. Uji Validitas	61
	2. Uji Reliabilitas	62
	Uji Asumsi Klasik	63
	1. Uji Normalitas Data	63
	2. Uji Normalitas (<i>Kolomogorof-Smirnov</i>).....	65
	3. Uji Heterokedastisitas	66
F.	Analisis Regresi Sederhana	67
G.	Uji Hipotesis	69
	1. Uji Parsial (Uji T).....	69
	2. Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F)	69
	3. Koefisien Determinan (R^2).....	70
H.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
	1. Pengaruh Manfaat Sertifikasi Halal terhadap Penjualan Makanan <i>Home Industry</i> di Kecamatan Sekupang, Kota Batam	72
	2. Pengaruh Manfaat Sertifikasi Halal terhadap Penjualan Makanan <i>Home Industry</i> di Kecamatan Sekupang Kota Batam menurut perspektif Ekonomi Syariah.....	73
BAB V	PENUTUP	77
A.	KESIMPULAN	77
	SARAN.....	78
DAFTAR	PUSTAKA	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	64
Gambar 4. 2 P-Plot.....	64
Gambar 4. 3 Uji Scatterplot	66



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Sniik Jilid 1 Sastra Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Presentase (%) Pemeluk Agama di Kecamatan Sekupang....	7
Tabel 1. 2	Data Jumlah Pemeluk Agama di Kecamatan Sekupang	7
Tabel 1. 3	Data Usaha Makanan Home Industri yang telah mendapatkan sertifikasi halal di Kecamatan Sekupang	8
Tabel 3. 1	Jenis dan Sumber Data.....	42
Tabel 3. 2	Jenis Data dan Uji Statistik pada Analisis Deskriptif	44
Tabel 3. 3	Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3. 4	Pengukuran Variabel Skala Likert	53
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	57
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Formal	58
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Non-Formal.....	59
Tabel 4. 6	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Label Halal60	
Tabel 4. 7	Validitas Data Responden.....	61
Tabel 4. 9	Hasil SPSS Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	63
Tabel 4. 10	Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 12	Uji <i>Glejser</i>	67
Tabel 4. 13	Uji Regresi Sederhana.....	68
Tabel 4. 14	Hasil Uji Regresi Sederhana	68
Tabel 4. 15	Uji (t).....	69
Tabel 4. 16	Uji Simultan (Uji F)	70
Tabel 4. 17	Uji Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	71

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Ekonomi adalah ilmu sosial yang mempelajari aktifitas manusia yang berhubungan dengan produksi, distribusi, dan konsumsi terhadap barang dan jasa.¹ Sedangkan Ekonomi Islam merupakan ilmu yang mempelajari perilaku ekonomi manusia yang perilakunya diatur berdasarkan aturan agama Islam dan didasari dengan tauhid sebagaimana dirangkum dalam rukun Iman dan rukun Islam.²

Menurut Choudhury, Ekonomi Islam merupakan “*Jumlah total dari studi historis dan teoritis yang menganalisis kebutuhan manusia dan masyarakat dalam system nilai Islam yang terintegrasi. Dua elemen bidang ini, pertama, barang dan jasa yang murni dapat dipasarkan beserta harganya dan, kedua, peningkatan manfaat yang diperoleh dari konsumsi barang dan jasa tersebut*”.³

Berusaha dan mencari rezeki di dunia ini merupakan suatu keharusan, karena dengan cara ini manusia bisa hidup dengan layak dan bisa menghidupi keluarga dan saudaranya yang tidak mampu. Seseorang yang mencari rezeki dengan cara yang halal merupakan sosok yang banyak mendapat pujian di sisi Allah. Karena mencari rezeki adalah bagian dari Ibadah.

¹ Azharsyah Ibrahim, et.al., *Pengantar Ekonomi Islam*, (Jakarta : Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah – Bank Indonesia, 2021), h. 54.

² *Ibid*, h. 55.

³ *Ibid*, h.56.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berusaha mencari rezeki yang baik merupakan inti dari sebuah usaha, dan hal ini adalah sesuatu yang halal. Adapun beberapa cara untuk mencari dan memperoleh rezeki yang halal yaitu dengan : a) mencari rezeki dengan cara yang baik, b) tidak memakan harta orang lain dengan cara yang batil, dan yang terakhir c) Mencari rezeki dengan menjual produk/jasa yang halal.⁴

Menurut Tjiptono, “Penjualan adalah pengalihan atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari satu pihak kepihak lain disertai dengan penyerahan imbalan dari pihak penerima barang atau jasa sebagai timbal balik atas penyerahan tersebut”⁵ Seiring dengan berkembangnya dunia persaingan usaha, perusahaan ataupun pelaku usaha dituntut untuk dapat terus berkembang agar menghasilkan laba yang optimal serta dapat mempertahankan kesuksesan perusahaan, namun banyak diantara mereka kurang begitu memperhatikan standar kualitas atas produk yang diproduksi. Hal ini menjadikan produk yang dihasilkan menjadi kurang layak konsumsi baik secara standar kesehatan ataupun syariat agama (*halal*). Keadaan tersebut mengubah tingkat kesadaran konsumen menjadi lebih kritis terhadap apa yang akan mereka konsumsi.⁶

Dasar pertama yang ditetapkan Islam, ialah: bahwa asal sesuatu yang diciptakan Allah adalah halal dan mubah. Tidak ada satupun yang haram, kecuali karena ada nas yang sah dan tegas dari syari' (yang berwenang membuat hukum

⁴Ika Yunia Fauzia, *Islamic Entrepreneurship : Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan*, (Depok : PT Rajagrafindo Persada, 2019), h.123-125.

⁵Fandy Tjiptono, et.al., *Pemasaran Strategik*. (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008), h. 215.

⁶ Talisa Rahma Pramintasari dan Indah Fatmawati, “Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Serifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat pada Produk Makanan halal” dalam *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 8 No.1, (Maret 2017), h. 2.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

itu sendiri, yaitu Allah dan Rasul) yang mengharamkannya. Kalau tidak ada nas yang sah --misalnya karena ada sebagian Hadis lemah-- atau tidak ada nas yang tegas (sharih) yang menunjukkan haram, maka hal tersebut tetap sebagaimana asalnya, yaitu mubah. Hal ini disyaratkan didasarkan pada dalil ayat ayat Al-Qur'an⁷ “:

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَافِي الْأَرْضِ جَمِيعًا...

“Dialah (Allah) yang menciptakan segala apa yang ada di bumi untukmu...” [Q.S. Al-Baqarah (2) : 29]⁸

وَسَخَّرَ لَكُمْ مَافِي السَّمَوَاتِ وَمَافِي الْأَرْضِ جَمِيعًا مِّنْهُ...

“Dan dia menundukkan apa yang ada di langit dan apa yang ada di bumi untukmu semuanya (Sebagai rahmat) dari-Nya...” [Al-Jasiyah (43) : 13]⁹

أَلَمْ تَرَوْا أَنَّ اللَّهَ سَخَّرَ لَكُمْ مَافِي السَّمَوَاتِ وَمَافِي الْأَرْضِ وَأَسْبَغَ عَلَيْكُمْ نِعْمَهُ ظَهْرَةً وَبَاطِنَةً...

“Tidakkah kamu memperhatikan bahwa Allah telah menundukkan apa yang ada di langit dan apa yang ada di bumi untuk (Kepentingan) mu dan menyempurnakan nikmat-Nya untukmu lahir dan batin...” [Luqman (31) : 20]¹⁰

Dalam kesehariannya, umat Muslim tidak lepas dari produk halal, baik itu berupa makanan & minuman, kosmetik, obat-obatan (farmasi) yang dikonsumsi, hingga apa yang dikenakan seperti pakaian, dalam aktivitas muamalah jual beli (perbankan), dan sebagainya. Karena makanan mempunyai implikasi terhadap

⁷Yusuf Qardhawi, *Halal Haram dalam Islam*, (Jakarta : PT. Bina Ilmu, 1993), h.14 -15.

⁸ Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bogor : Unit Percetakan Al-Qur'an, 2020); Q.S. Al-Baqarah (2) : 29.

⁹ Kementerian Agama RI, *Ibid*, Al-Jasiyah (43) : 13.

¹⁰ Kementerian Agama RI, *ibid*,: Luqman (31) : 20.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peilaku,¹¹ Ulama juga mengaitkan keharaman makanan-makanan tertentu dengan pengaruh negatif terhadap mental manusia, Al-Biqâ'î (w. 1480M) dengan mengutip pendapat al-Harralî (w. 1232 M), berpendapat bahwa jenis daging dapat mempengaruhi sifat-sifat mental seseorang. Ia menyimpulkan hal itu antara lain dari penggunaan kata “rijs” yang diartikannya dengan “kejelekan budi pekerti” sebagaimana ditegaskan oleh Alquran dalam kaitannya dengan larangan makanan-makanan dan minuman tertentu (Q.S. 5: 90, 6:145).¹²

Untuk menjamin setiap pemeluk agama untuk beribadah dan menjalankan ajaran agamanya, Negara berkewajiban memberikan perlindungan dan jaminan tentang kehalalan produk yang dikonsumsi dan digunakan masyarakat karena produk yang beredar di kalangan masyarakat belum semua terjamin kehalalannya. Kebutuhan konsumen terhadap produk yang beredar di masyarakat, terkadang membutuhkan produk yang mengandung unsur tertentu dan terkadang menghindari unsur tertentu pula. Ketidakmampuan konsumen untuk mengevaluasi apakah produk itu dijamin kehalalannya atau tidak sehingga dibutuhkan lembaga yang mempunyai kualifikasi untuk mengevaluasi hal tersebut. Lembaga itulah yang nantinya berhak untuk mensertifikasi suatu produk.¹³

Agar pengawasan makanan tersebut berhasil guna, yang di tunjang oleh peraturan-peraturan perundangan yang mempunyai aspek legal. Dengan demikian

¹¹Lady Yulia, “Strategi Pengembangan Industri Produk Halal” dalam *Jurnal Bimas Islam* Vol.8 No. I., (2015), h. 123.

¹²Muchtar Ali, “Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab atas Produsen Industri Halal” dalam *Jurnal Ahkam*, Vol. XVI., No.,2., (2016), h. 296.

¹³Musyfikah Ilyas, “Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat”, dalam *Jurnal Al-Qadau Peradilan dan Hukum Keluarga Islam*, Vol.4., No.2., (Desember 2017), h. 362



rambu-rambu yang menyangkut mutu, keamanan serta kehalalan makanan tersebut benar-benar ditaati oleh semua pihak.¹⁴

Sertifikasi Halal adalah suatu proses untuk memperoleh sertifikat halal melalui beberapa tahap pemeriksaan untuk membuktikan bahwa bahan, proses produksi, dan sistem jaminan halal memenuhi standar, dan tujuan sertifikasi halal yaitu untuk memberikan kepastian status kehalalan suatu produk sebagai bentuk pemenuhan hak konsumen. Penelitian yang dilaksanakan Akim, dkk, mengemukakan adanya kesadaran Produsen Halal dalam melakukan sertifikasi halal terhadap produk mereka, berpengaruh terhadap minat dan kepercayaan konsumen terhadap produk mereka yang mana akan meningkatkan penjualan pelaku usaha tersebut.¹⁵

Pada masa sebelumnya, pengajuan sertifikasi halal oleh produsen masih bersifat sukarela (*voluntary*). Akan tetapi, pasca pemberlakuan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, pengajuan sertifikasi halal oleh produsen bersifat wajib (*mandatory*).¹⁶

Akan tetapi, Menurut Ilyas, pada realitanya banyak Produk yang beredar di masyarakat belum semua terjamin kehalalannya, masyarakat masih merasa

¹⁴Mohammad Mangkarto, "Sertifikat Halal dan Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Konsumen pada Restoran (Studi Kasus Restoran Kentucky Fried Chicken Cabang Manado)", dalam *Jurnal Ilmiah Al-Syari'ah*, Vol 3, No 2., (2005), h. 2.

¹⁵Akim. et.al., "Pemahaman Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jatinangor Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan", dalam *Kumawula*, Vol.1, No.1., (April 2018), h. 33.

¹⁶Muhammad Abduh, "Implementasi Jaminan Produk Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro", pada *Jurnal CIC Lembaga Riset dan Konsultan Sosial*, Vol. 3 No.1 (Maret, 2021), h.49.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

kesulitan untuk membedakan mana produk yang halal dan mana produk yang haram bagi beragama muslim.¹⁷

Dari perspektif penjualan, pasar konsumen Islam yang paling cepat berkembang di dunia. Pertama, dapat dikaitkan dengan semangat dan keyakinan agama yang lebih bersih, sehat, dan nyaman. Kedua, mendapat sambutan baik dalam menerima produk halal oleh penduduk di dunia melalui asimilasi budaya. Pada pasar makanan halal, permintaan semakin melampaui pasokan. Pasar terkuat untuk produk halal adalah Asia Tenggara dan Timur Tengah dengan basis konsumen Muslim diperkirakan 1.9 Miliar, tersebar di 112 negara.¹⁸

Bisnis makanan halal juga memiliki peluang mulai dari a) Potensi Pasar, dimana belanja penduduk muslim global di sektor makanan dan minuman mencapai USD 1,7 Triliun¹⁹ b) Populasi Muslim, rata-rata pertumbuhan kaum muslim dunia selama 2015-2060 sebesar 70%, c) Generasi Milenial dan Kemajuan Teknologi, sentiment positif generasi millennial terhadap produk makanan halal cukup positif, yaitu 71%, dan juga generasi milenial Indonesia dikenal sebagai generasi yang anti gagap teknologi, sehingga dapat dilihat generasi millennial memiliki kunci utama sebagai penggerak bisnis makanan halal di Indonesia. d) Kesehatan, Makanan halal memiliki kesempatan menjadi standar

¹⁷Mutiara Fajrin Maulidya Mohammad, "Pengaturan Sertifikasi Jaminan Produk Halal di Indonesia", dalam *Kertha Wicaksana Sarana Komunikasi Dosen dan Mahasiswa*, Volume 15., No.2., (2021), h.151.

¹⁸Visca Mirza Vristiyana, "Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Produk Halal terhadap Perilaku Produk Halal dan Minat Pembelian Produk Halal (Studi Kasus pada Industri Makanan)" dalam *Ekobis*, Vol. 20 No.1., (Januari, 2019), h.86.

¹⁹Dinar Standart, *State of Global Islamic Economy Report 2020/2021 : Thriving in Uncertainty*, (DinarStandart : 2020), h.4.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

global untuk makanan yang aman, sehat, dan manusiawi jika produsen sepenuhnya mengikuti konsep “Halal & tayyib” seperti dalam ajaran Islam. e) Investasi, produk halal mempunyai banyak ruang untuk bersaing dengan produk yang sudah bermerk. f) Legalitas Hukum, keberadaan bisnis makanan halal juga ditinjau dari aspek legalitas hukum dan sertifikasi demi perlindungan konsumen.²⁰

Islam merupakan Agama dengan presentase pemeluk terbesar di Kecamatan Sekupang, hal dapat dilihat dari tabel 1.1 berikut:

Tabel 1. 1
Data Presentase (%) Pemeluk Agama di Kecamatan Sekupang

	Islam	Protestan	Katolik	Hindu	Budha	Lainnya
Sekupang	80.41	15.03	1.71	0.08	2.72	0.04

(Sumber : Publikasi BPS: Kota Batam dalam Angka 2020, h.172)

Adapun data jumlah pemeluk agama di Kecamatan Sekupang, dituang dalam tabel 1.2, yaitu:

Tabel 1. 2
Data Jumlah Pemeluk Agama di Kecamatan Sekupang

	Islam	Protestan	Khatolik	Budha	Hindu	Konghucu
Sekupang	100.636	26.236	2.938	3.677	212	74

(Sumber : Kantor Kementerian Agama Kota Batam, Data di Olah)

Data Home Industri yang terdapat di Kecamatan Sekupang, dituang dalam tabel 1., yaitu

²⁰Hendri Saporini, et., al, *Bisnis Halal Teori dan Praktik*, (Depok : PT RajaGrafindo Perada, 2018), h. 56.59.

Adapun data *Home Industri* Makanan yang telah mendapatkan sertifikasi halal di Kecamatan Sekupang, dituang dalam tabel 1.3, yaitu

Tabel 1.3
Data Usaha Makanan Home Industri yang telah mendapatkan sertifikasi halal di Kecamatan Sekupang

	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2021
Home Industri	-	17	18

(Sumber : Satgas Halal Provinsi Kepulauan Riau, Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Kepulauan Riau)

Produk pangan yang bersertifikasi halal memberikan peluang yang sangat menjanjikan untuk keberlanjutan usaha dikarenakan dapat mempengaruhi kinerja bisnis secara umum dan dapat meningkatkan tingkat penjualan secara khusus, hal tersebut mendorong para pelaku UMKM meningkatkan kesadaran untuk memenuhi kebutuhan dan pelayanan pada konsumen muslim, serta memotivasi para pelaku UMKM untuk menjadikan produknya bersertifikasi halal sebagai daya tarik dan menciptakan keyakinan pada konsumen, bahwa produk yang dihasilkan sudah terjamin higienis. Sehingga produk bersertifikasi halal menjadi strategi pemasaran yang sangat berpeluang dan menjanjikan untuk keberlangsungan usaha serta mampu berkompetitif pada pasar global.²¹

Sertifikasi halal ditemukan memiliki pengaruh yang positif terhadap peningkatan penjualan. Yayat Supriadi (2005) menyatakan bahwa kebijakan labelisasi halal yang digunakan oleh produk industry makanan sangat berpengaruh

²¹Armiani et.al, “Sertifikat Halal Menjadi Strategi Pemasaran Bagi UMKM Non-Muslim dalam Meningkatkan Penjualan” dalam *Prosiding Seminar Stiami*, Vol 8 No.1., (Februari, 2021), h. 4.



sejara signifikan terhadap hasil penjualan produk industry makanan di Indonesia.²² Ida Giyanti dan Erna Indriastiningsih (2019) menyebutkan terdapat perbedaan signifikan mengenai semua pengukuran kinerja antara UKM yang bersertifikat halal, dan tidak bersertifikat halal, salah satunya yaitu penjualan produk²³. Taufik Alwi, Sunarso, dan Titin Maidarti (2019) menyebutkan Sertifikasi Halal berpengaruh signifikan dalam artian yang positif terhadap peningkatan penjualan produk halal²⁴. Khairunnisa, Lubis dan Hasanah (2020) mengemukakan terdapat perubahan omzet UMKM setelah dilakukan sertifikasi halal dibandingkan sebelumnya²⁵. Kemudian Dwi Safitri (2020) juga mengemukakan dalam penelitiannya bahwa sertifikasi halal berpengaruh dalam penjualan kerupuk udang pada industry rumahan di tempat beliau meneliti²⁶.

Maka dari itu, dari permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penulis ingin membahas tentang **Pengaruh Manfaat Sertifikasi Halal terhadap Penjualan Makanan *Home Industri* di Kecamatan Sekupang Kota Batam Menurut perspektif Ekonomi Syariah.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²² Supriyadi, Yayat, "Pengaruh Kebijakan Labelisasi Halal terhadap Hasil Penjualan Produk Industri Makanan dan Dampaknya pada Ketahanan Perusahaan", (Thesis: Universitas Indonesia, 2005), h. 138.

²³ Ida Gayanti, dan Erna Indriastiningsih, "Impact of Halal Certification on The Performance of Food Small Medium Enterprises", dalam *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol 18 (2), (Des 2019), h. 121.

²⁴ Taufik Alwi, et.al., "Peningkatan Penjualan Melalui Eksebis dan dan Sertifikasi Halal", dalam *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol.21., No.01, (April, 2019) h. 70.

²⁵ Hana Khairunnisa, et.al., "Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal" dalam *Al-Muzara'ah* Vol.8 No.1 (Desember 2020), h. 125.

²⁶ Dwi Safitri, "Pengaruh Sertifikasi Halal dan Harga Bahan Baku Terhadap Penjualan Kerupuk Udang Pada Pengolahan Industri Rumahan di Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi", (Skripsi : UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020) h. 65.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau.

B. Batasan Masalah

Agar masalah yang dibahas tidak melebar dan dapat mengakibatkan ketidakjelasan pembahasan masalah, maka peneliti memberi batasan masalah yang akan diteliti. Batasan Masalah pada penelitian ini yaitu hanya meliputi Makanan *Home Industri* yang terdapat di Kecamatan Sekupang, Kota Batam yang telah mendapatkan Sertifikat Halal. Dimana terdapat banyak usaha Home Industri makanan di Kecamatan Sekupang, akan tetapi hanya sedikit yang sudah mendapatkan sertifikat halal.

C. Rumusan Masalah

Sesuai uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang diajukan adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana pengaruh manfaat sertifikasi halal terhadap penjualan makanan *home industry* di Kecamatan Sekupang, Kota Batam?
- 2) Bagaimana pengaruh manfaat sertifikasi halal terhadap penjualan makanan *home industry* di Kecamatan Sekupang, Kota Batam menurut perspektif Ekonomi Syariah?

D. Tujuan Penelitian

Sesuai rumusan masalah yang telah diajukan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab rumusan masalah yang diajukan. Berikut ini adalah tujuan penelitian seperti berikut:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh manfaat sertifikasi halal terhadap penjualan makanan *home industry* di Kecamatan Sekupang, Kota Batam?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Untuk mengetahui pengaruh manfaat sertifikasi halal terhadap penjualan makanan *home industry* di Kecamatan Sekupang, Kota Batam menurut perspektif Ekonomi Syariah

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat secara teoritis maupun praktis.

1. Teoritis
 - a. Menambah, memperluas, dan memperdalam ilmu mengenai jaminan produk halal, pentingnya label halal untuk memilih suatu produk yang akan di konsumsi.
 - b. Menambah, memperluas, dan memperdalam ilmu mengenai pengaruh manfaat sertifikasi halal terhadap penjualan makanan *home industry*.
 - c. Dapat dijadikan acuan oleh peneliti lain dimasa yang akan datang.
2. Praktis
 - a. Bagi penulis, dengan penelitian ini semoga memberikan wawasan dan pengalaman secara praktis mengenai pengaruh manfaat sertifikasi halal terhadap penjualan usaha makanan *home industry*. Dan juga sebagai salah satu syarat penulis untuk menyelesaikan perkuliahan pada program sarjana starta satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 - b. Bagi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dapat memberikan masukan dan sumbangan pemikiran bagi akademis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai bahan informasi penelitian selanjutnya dan sumber informasi untuk pihak-pihak yang berkepentingan,

- c. Bagi penulis selanjutnya, penulis berharap dengan selesainya penelitian ini, dapat menjadi bahan acuan untuk mengadakan penelitian lebih lanjut bagi pihak yang berminat terhadap masalah yang sama.
- d. Bagi produsen makanan *home industry* diharapkan mampu memberikan kontribusi terkait sebagai dasar bahan pertimbangan dalam mengetahui kesadaran halal dari konsumen terhadap produk makanan *home industry* yang ada di Indonesia, serta dapat membangun kepercayaan konsumen dan dijadikan pedoman untuk melakukan perbaikan saat ini maupun di masa yang akan datang.

F. Sistematika Penulisan

Secara sistematis susunan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai landasan teori yang berkaitan dengan teori. Teori halal, sertifikasi halal, dan teori penjualan. Serta tercantum penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, definisi operasional dan hipotesis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan dibahas variabel – variabel yang akan diteliti, jenis penelitian, lokasi penelitian, populasi dan sampel penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data penelitian, serta teknik analisis data

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini akan dijelaskan gambaran umum tempat penelitian, hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian meliputi pengaruh manfaat sertifikasi halal terhadap penjualan makanan *home industry* di Kecamatan Sekupang Kota Batam Menurut Ekonomi Syariah.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan hasil penelitian, berdasarkan kesimpulan tersebut dikemukakan beberapa saran yang ditujukan kepada berbagai pihak.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teoritis

1. Halal

a. Pengertian

Halal dalam bahasa Arab berarti sah atau diperbolehkan.²⁷ Secara etimologi, halal berarti melepaskan, menguraikan, membubarkan, memecahkan, membebaskan dan membolehkan. Sedangkan secara terminology, kata “halal” adalah sesuatu dengannya terurailah *buhul* yang membahayakan, dan Allah membolehkan untuk dikerjakan. Halal juga dapat diartikan sebagai sesuatu yang bebas dari komponen yang dilarang bagi umat muslim untuk mengonsumsinya.²⁸

Halal artinya konsep keseluruhan yang mendorong umat muslim untuk mencari dan menggunakan produk dan jasa yang mempromosikan kebersihan di setiap aspek keseluruhan hidup seseorang. Makanan halal berarti suatu hal yang layak di konsumsi, diproduksi di lingkungan yang bersih sekaligus menjadi tolak ukur kualitas.²⁹

²⁷Perdana, et.al., “A Research framework of the halal certification role in purchase intention of muslim consumers” *dalam International Journal of Modern Trends in Business Research*, Vol 1 (June, 2018)., h.18.

²⁸Lady Yulia, *loc.cit*, h.125

²⁹Asnidar, et al. “Halal Certification vs Business Growth of Food Industry in Malaysia” *dalam Journal of Economics, Business and Management*, Vol.4 No.3, (March 2016), h. 247



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta miliknya UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Adapun perintah untuk mengkonsumsi produk halal terdapat pada Q.S An-

Nahl: 114

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِنَّ كُنتُمْ لِيَاءَهُ تَعْبُدُونَ

Artinya : *“Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika hanya kepada-Nya saja menyembah”*³⁰

Pada prinsipnya semua bahan makanan dan minuman dalam halal, kecuali yang nyata-nyata diharamkan oleh Allah dan Rasul-Nya. Bahan yang diharamkan Allah adalah bangkai, darah, babi, dan hewan yang disembelih dengan nama selain Allah. Sedangkan minuman yang diharamkan Allah adalah semua bentuk khamar (minuman beralkohol) (Al-Baqarah: 219). Hewan yang dihalalkan akan berubah statusnya menjadi haram apabila mati karena tercekik, terbentur, jatuh ditanduk, diterkam binatang buas dan yang disembelih untuk berhala (Al-Maidah: 3). Jika hewan-hewan ini sempat disembelih dengan menyebut nama Allah sebelum matinya, maka akan tetap halal, kecuali penyembelihannya sengaja diperuntukkan bagi berhala.

Bahan-bahan yang termasuk ke dalam kategori halal seperti diuraikan di atas, setelah diolah secara baik sesuai ketentuan, produknya dapat diajukan untuk mendapat sertifikat halal dari MUI. Tujuan pelaksanaan sertifikat halal pada produk pangan, obat-obat, dan kosmetika adalah untuk memberikan kepastian

³⁰ Kementerian Agama RI, *op.cit.*, Q.S An-Nahl: 114.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kehalalan suatu produk, sehingga dapat menentramkan batin yang mengkonsumsinya.³¹

b. Indikator Halal

Yang dimaksud produk halal adalah produk yang memenuhi syarat kehalalan sesuai dengan syariat Islam yaitu:³²

- Tidak mengandung babi dan bahan yang berasal dari babi;
- Tidak mengandung bahan-bahan yang diharamkan seperti: bahan-bahan yang berasal dari organ manusia, darah, kotoran-kotoran dan lain sebagainya;
- Semua bahan yang berasal dari hewan halal yang disembelih menurut tata cara syariat Islam;
- Semua tempat penyimpanan, tempat penjualan, pengolahan, tempat pengelolaan dan transportasinya tidak boleh digunakan untuk babi. Jika pernah digunakan untuk babi atau barang yang tidak halal lainnya terlebih dahulu harus dibersihkan dengan tata cara yang diatur menurut syariat Islam;
- Semua makanan dan minuman yang tidak mengandung khamar.

³¹Burhanuddin, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikasi Halal*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2011), h.139-140.

³²Ibid, h.140-141

2. Sertifikasi Halal

a. Pengertian

Sertifikat Halal adalah pengakuan kehalalan suatu Produk yang dikeluarkan oleh BPJPH berdasarkan fatwa halal tertulis yang dikeluarkan oleh MUI.³³

Sertifikasi halal adalah suatu proses untuk memperoleh sertifikat halal melalui beberapa tahap untuk membuktikan bahwa bahan, proses produksi dan Sistem Jaminan Halal (SJH) memenuhi standar LPPOM MUI. Pasca Implementasi Undang-Undang Jaminan Produk Halal Nomor 33 Tahun 2014, Sertifikasi Halal didefinisikan sebagai pengakuan kehalalan suatu produk yang dikeluarkan oleh BPJPH berdasarkan fatwa tertulis yang dikeluarkan oleh Majelis Ulama Indonesia.³⁴

Sertifikasi Halal adalah proses untuk mendapatkan sertifikat halal dengan melalui beberapa tahapan pemeriksaan untuk membuktikan bahwa bahan baku, proses produksi dan sistem jaminan halal produk pada suatu perusahaan telah sesuai dengan standar yang ditetapkan. Sertifikasi dilakukan dengan melakukan serangkaian pemeriksaan yang dilakukan oleh auditor yang kompeten dibidangnya untuk kemudian ditetapkan status kehalalannya sehingga tercipta suatu fatwa tertulis yang menyatakan kehalalan produk dalam bentuk sertifikat halal. Sertifikat halal berlaku selama kurun waktu empat tahun. Kemudian bisa

³³Indonesia, Undang Undang Nomor 33 Tahun 2014, tentang Jaminan Produk Halal, BAB I, Pasal 1 Ayat (10).

³⁴Warto dan Samsuri, "Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia", dalam *Al-Maal : Journal of Islamic Economics and Banking*, Vol 2 No.1., (Juli 2020), h. 11.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

diadakan perpanjangan. Perusahaan harus memberikan jaminan halal dengan selalu menjaga konsistensi kealasan produk. Secara berkala setiap enam bulan sekali harus melaporkan pelaksanaan Sistem Jaminan Halal (SJH).³⁵

b. Tujuan

Adapun tujuan dari sertifikasi Halal menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal Pasal 3, yaitu:³⁶

- 1) Memberikan kenyamanan, keamanan, keselamatan, dan kepastian ketersediaan produk halal bagi masyarakat dalam mengonsumsi dan menggunakan produk; dan
- 2) Meningkatkan nilai tambah bagi pelaku usaha untuk memproduksi dan menjual produk halal.

c. Regulasi

Dalam rangka melindungi konsumen Muslim agar hanya mengonsumsi makanan halal, pemerintah telah menerbitkan beberapa regulasi terkait dengan pencantuman label halal pada produk yang beredar di pasaran. Regulasi tersebut antara lain :

- 1) UU RI No.7/1996 tentang Pangan

Beberapa pasal pada UU No.7 tahun 1996 yang berkaitan dengan masalah kehalalan produk pangan, diantaranya dalam Bab Label dan Iklan Pangan Pasal 30 ayat (1 & 2), 34 ayat (1), dan 35.

³⁵Hayyun Durrotul Faridah, "Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi", dalam *Journal of Halal Product and Research, Pusat Riset dan Pengembangan Produk Halal*, Volume 2, Nomor 2., (Desember 2019), h. 72.

³⁶Indonesia, Undang-Undang Nomor 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- 2) PP No.69/1999 tentang Label dan Iklan Pangan
Ada tiga pasal yang berkaitan dengan sertifikasi halal dalam PP No.69 ini yaitu Pasal 3 ayat 2, Pasal 10 dan pasal 11
- 3) Kepmenkes No.924/Menkes/SK/VIII/1996 tentang perubahan atas Kepmenkes No.82/ Menkes/SK/I/1996 tentang Pencantuman Tulisan “Halal” pada Label Makanan.
- 4) UU RI Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH).
Dalam UU yang terdiri atas 68 pasal itu ditegaskan, bahwa produk yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib bersertifikat halal.
- 5) Peraturan Pemerintah Nomor 31 Tahun 2019 tentang Peraturan Pelaksanaan UU No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal
- 6) Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal

d. Manfaat Sertifikasi Halal

Chairman Indonesia Halal center Lutfiel Hakim mengatakan setidaknya ada delapan keuntungan yang bisa didapatkan jika produsen memberikan jaminan halal pada produknya:³⁷

- 1) Meraih keberkatan
- 2) Melindungi Konsumen
- 3) Memperoleh Citra yang positif

³⁷ Hidayat, Edi “Respon Pelaku Usaha Terhadap Kewajiban Penetapan Sertifikasi Halal pada Ayat Penyet Surabaya dan Super Geprek Sleman Yogyakarta”, (Skripsi : Universitas Islam Indonesia, 2018), h.34-37.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Produk otomatis memiliki system
- 5) Lebih siap menghadapi MEA (Masyarakat Ekonomi Asean)
- 6) Merebut hati pelanggan kelas menengah Indonesia
- 7) Dilirik pasar muslim dunia
- 8) Memberikan ketenangan batin

Sedangkan menurut Ilyas, adapun Maslahat dari sertifikasi dan labelisasi produk halal antara lain: ³⁸

- 1) Perlindungan terhadap ummat Islam dalam menjalankan ajarannya,
- 2) Memberikan Keadilan
- 3) Kesehatan.
- 4) Kepastian Hukum sebagai Warga Negara

Berdasarkan UU No. 33 Tahun 2014 yang dimuat dalam Abdurrahman Konoras, menyebutkan bahwa dalam hal pelaku usaha yang telah mendapatkan sertifikat halal, diwajibkan untuk: ³⁹

- 1) Mencantumkan label “halal” terhadap produk yang telah mendapatkan sertifikat halal
- 2) Menjaga kehalalan produk yang telah memperoleh sertifikat halal
- 3) Memisahkan lokasi, tempat, dan penyembelihan, alat pengolahan, penyimpanan, pengemasan, pendistribusian, penjualan, dan penyajian antara produk halal dan tidak halal.

³⁸Musyfikah Ilyas, “Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat”, dalam *Jurnal Al-Qadau Peradilan dan Hukum Keluarga Islam*, Volume 4, No. 2., (2017), h.372-374.

³⁹Islah, Nur. “Pengaruh Label Sertifikat Halal dan Tingkat Pemahaman Agama Terhadap Keputusan Membeli Produk Pangan Mie Instan di Kecamatan Soreang Kota Parepare”, (Thesis: IAIN Parepare, 2022), h.21.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Memperbarui sertifikat halal jika masa berlaku sertifikat halal berakhir
- 5) Melaporkan perubahan komposisi bahan kepada BPJPH.
- 6) Mengenali logo sertifikat halal yang lama (dari MUI) dan logo baru (dari BPJPH)

Manfaat Sertifikasi Halal Terhadap Bisnis Halal

Sertifikasi halal merupakan tanda bukti bahwa produk yang diperjualbelikan telah memenuhi syarat kehalalan yang ditetapkan oleh fatwa MUI. Secara bertahap, beberapa produsen barang mulai mengarahkan pemasaran khusus menasar muslim kelas menengah, dan tak segan memberikan jaminan halal melalui sertifikasi halal seperti minimarket-minimarket yang ada yaitu indomart, alfamart menetapkan Sertifikasi Halal sebagai persyaratan bagi UMK yang ingin menjual produk mereka di etalase minimarket tersebut, beberapa *food court* yang menyediakan beberapa jenis makanan/minuman juga menetapkan bagi pelaku usaha yang ingin membuka lapak mereka di *foodcourt* tersebut harus sudah memiliki sertifikat halal. Dengan demikian, sertifikasi halal memberikan manfaat yang besar bagi konsumen, produsen, maupun pemerintah.

Berikut manfaat Sertifikasi Halal terhadap Bisnis Halal, yaitu:

- 1) Sertifikat Halal Menjamin Keamanan Produk yang Dikonsumsi

Untuk mendapatkan sertifikat halal harus melalui tahapan yang ketat, dimulai dari awal produk tersebut diproduksi hingga produk tersebut terjual, itu semua tidak terlepas dari penilaian untuk sampai mendapatkan sertifikasi halal. Prosedur sertifikasi halal yang ketat, membuat kita

menyakini bahwa produk atau barang kita terjamin kehalalannya dan untuk dikonsumsi atau dipakai.

2) Sertifikat Halal Memiliki Unique Selling Point (USP)

Unique Selling Point atau Unique Selling Proposition merupakan salah satu konsep pemasaran yang membedakan satu produk dengan produk lainnya Melalui sertifikasi halal suatu produk memiliki USP yang tinggi. Dengan kata lain, produk bersertifikat halal memiliki keuntungan kompetitif sehingga membuat produk menjadi lebih bernilai di mata konsumen.

3) Sertifikat Halal Memberikan Ketenteraman Batin Bagi Masyarakat

4) Dengan adanya sertifikasi halal konsumen tidak perlu khawatir lagi dengan makanan yang mengandung sesuatu yang haram seperti mengandung babi atau hal haram lainnya karena produk yang dikonsumsi sudah mengantongi sertifikasi halal sehingga sudah pasti terjamin kehalalannya.

5) Sertifikat Halal Memberi Keunggulan Komparatif

6) Fungsi utama label halal adalah membantu konsumen memilih produk tanpa keraguan. Umumnya, setiap muslim akan melihat produk dengan label halal adalah jaminan aman untuk dikonsumsi. Dengan jaminan ini, maka pasar tidak hanya terbatas di dalam negeri, namun pangsa pasar muslim di luar negeri yang sangat luas menjadi terbuka lebar. Dengan kata lain halal dapat digunakan sebagai alat dan strategi pemasaran global.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 7) Sertifikat Halal Memberikan Perlindungan Terhadap Produk Dalam Negeri dari Persaingan Global
- 8) Memasuki era pasar bebas, Indonesia dipastikan menjadi pasar yang paling menjanjikan. Dengan total penduduk yang berjumlah Jika produk lokal tidak mampu memberikan jaminan kualitas maka produk luar negeri yang sejenis akan segera mengambil alih pasar tersebut.
- 9) Sertifikat Halal Menghadirkan Sistem Dokumentasi dan Administrasi Perusahaan Yang Lebih Baik. Penerapan sistem jaminan halal mempersyaratkan adanya penerapan sistem dokumentasi sehingga pelaku usaha dapat terbantu meningkatkan pengelolaan usaha dengan penerapan prinsip-prinsip manajemen yang moderen.
- 10) Sertifikasi Halal Menjadi Tiket Untuk Mendapat Akses Pasar Global
- 11) Produk yang memiliki sertifikasi halal akan memiliki kesempatan untuk memasarkan produknya di Negara muslim lainnya selain Indonesia, contohnya Malaysia. Selain bersaing dengan produk dalam negeri, produk-produk halal Indonesia juga dapat bersaing dengan produk luar negeri karena tidak semua produk luar negeri sudah memiliki logo halal.⁴⁰

e Indikator Sertifikasi Halal:

Dari penjelasan diatas, peneliti akan mengambil indikator Sertifikasi Halal :

⁴⁰ Warto dan Samsuri, "Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia", dalam *Al-Maal : Jurnal of Islamic Economics and Banking*, Vol 2 No. 1 (Juli, 2010).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Melindungi Konsumen, Perlindungan terhadap ummat Islam dalam menjalankan ajarannya, dengan menjaga produk yang dihasilkan tidak mengandung najis,
- 2) Memberikan ketenangan batin
- 3) Produk otomatis memiliki system, karena telah melalui serangkaian proses uji halal yang ketat oleh Lembaga Pemeriksa Halal seperti LPPOM MUI.
- 4) Mencantumkan label “halal” terhadap produk yang telah mendapatkan sertifikat halal:
 - a) dengan menjadikan label sebagai pertimbangan pelaku usaha untuk berjualan,
 - b) pelaku usaha mengutamakan adanya logo halal, pada kemasan produk yang akan dijadikan bahan dalam membuat produk
- 5) Menjaga kehalalan produk yang telah memperoleh sertifikat halal,
 - a) dengan Berkomitmen menggunakan bahan halal dan melaksanakan proses produk halal sesuai ketentuan yang berlaku,
 - b) sadar akan komposisi bahan yang akan digunakan untuk membuat produk,
 - c) Memisahkan lokasi, tempat, dan penyembelihan, alat pengolahan, penyimpanan, pengemasan, pendistribusian, penjualan, dan penyajian antara produk halal dan tidak halal. Sehingga terhindar dari najis.
 - d) Berkomitmen dan bertanggung jawab dalam menghasilkan produk halal secara konsiten dan berkesinambungan.
 - e) Produk yang dihasilkan berkualitas.
- 6) Memahami peraturan perundang-undangan terkait jaminan produk halal:
 - a) Memperbarui sertifikat halal jika masa berlaku sertifikat halal berakhir
 - b) Melaporkan perubahan komposisi bahan kepada BPJPH.
 - c) Mengenali logo sertifikat halal yang lama (dari MUI) dan logo baru (dari BPJPH)
 - d) Menyiapkan SDM yang mendukung Pelaksanaan Proses Produk Halal di Perusahaan, serta mensosialisasikan kebijakan halal kepada seluruh pihak terkait untuk menjaga integritas halal di unit usaha.
 - e) Tidak mempermasalahkan lembaga yang membuat logo halal



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Sharif Kasim Riau

3. Penjualan

a. Pengertian Penjualan

Kegiatan penjualan merupakan kegiatan pelengkap atau suplemen dari pembelian untuk memungkinkan terjadinya transaksi. Dalam kegiatan penjualan terjadi serangkaian yang meliputi permintaan (*demand*), menemukan si pembeli, negosiasi harga, dan syarat-syarat pembayaran. Dalam hal penjualan ini, si penjual harus menentukan kebijaksanaan dan prosedur yang akan diikuti untuk memungkinkan dilaksanakannya rencana penjualan yang telah ditetapkan.⁴¹ Adapun kegiatan negosiasi dengan pembeli dan pemindahan hak atau transaksi merupakan kegiatan pelaksanaan terjadinya penjualan.⁴²

Di dalam pemasaran barang selalu ada kegiatan menjual yang dilakukan oleh produsen atau si pemilik barang sehingga terjadi pemindahan hak milik atas barang tersebut. Tanpa adanya kegiatan menjual maka barang yang dihasilkan oleh produsen tidak akan sampai ke tangan konsumen.⁴³

b. Faktor yang mempengaruhi omzet penjualan

Adapun Faktor-faktor yang mempengaruhi besar kecilnya omzet penjualan, dibagi menjadi dua faktor yaitu:⁴⁴

- 1) Faktor Internal, yaitu faktor yang di kendalikan oleh pihak-pihak perusahaan pada umumnya, mencakup:

⁴¹Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010), Cetakan ke-X, h.23

⁴²Sofjan Assauri, *Ibid*, h.24

⁴³Sugiharsono dan Daru Wahyuni, *Dasar-Dasar Ekonomi*, (Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2019), h.75

⁴⁴Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 1999), h.121

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Kemampuan perusahaan untuk mengelola produk yang akan dipasarkan
 - b) Kebijakan harga dan promosi yang digariskan perusahaan
 - c) Kebijakan perusahaan untuk memilih perantara yang digunakan
- 2) Faktor Eksternal, yaitu faktor yang tidak dapat di kendalikan oleh perusahaan, mencakup:
- a) Perkembangan ekonomi perdagangan baik nasional maupun perdagangan moneter.
 - b) Kebijakan pemerintah di bidang ekonomi, perdagangan dan moneter.
 - c) Suasana persaingan pasar.

c. Indikator Penjualan

Penjualan berkaitan dengan upaya menjajakan produk dengan sedemikian rupa sehingga pembeli bertransaksi. Cara yang dilakukan dengan aktivitas seperti analisa pasar, pengaturan produk, inovasi, potongan harga, mengadakan pameran (Kotler, dan Amstrong : 2014)⁴⁵ kemudian Penjualan adalah suatu analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian atas kegiatan para wiraniaga. Didalamnya termasuk menetapkan sasaran, strategi armada penjualan, merekrut, menyeleksi melatih, mensupervisi, serta mengevaluasi armada penjual perusahaan.⁴⁶

Dari penjelasan di atas di dapat bahwa Indikator penjualan, yaitu:

⁴⁵ Taufik Alwi, et.al., "Peningkatan Penjualan Melalui Eksebis dan dan Sertifikasi Halal", dalam *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol.21., No.01, (April, 2019) h. 66

⁴⁶ Sugiyanto, et.al., *Studi kelayakan Bisnis*, (Banten : Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju, 2020), h.62.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- 1) Pengaturan Produk:
 - a) seperti menarik perhatian konsumen dengan menawarkan produk yang bagus (kualitas produk),
 - b) konsistensi dalam produksi produk,
- 2) Analisa Pasar, dengan menetapkan sasaran target pasar,
- 3) Kebijakan Harga, dimana tingkat penjualan sesuai dengan tingkat harga
- 4) Inovasi:
 - a) melakukan evaluasi apabila penjualan menurun.
 - b) Mengutamakan kepuasan konsumen
- 5) Volume Penjualan, dapat dilihat dengan hasil penjualan yang meningkat.
- 6) Pertumbuhan Pelanggan,
- 7) Pertumbuhan Penjualan.

4. Usaha

a. Pengertian Usaha

Usaha dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah kegiatan dengan mengerahkan tenaga, pikiran, atau badan untuk mencapai suatu maksud; pekerjaan (perbuatan, prakarsa, Ikhtiar, daya upaya) untuk mencapai sesuatu; atau kegiatan di bidang perdagangan (dengan maksud mencari untung).⁴⁷

Usaha adalah suatu unit ekonomi yang melakukan aktivitas dengan tujuan menghasilkan barang/jasa untuk dijual atau ditukar dengan barang lain dan ada seseorang atau lebih yang bertanggung jawab dan punya kewenangan untuk

⁴⁷ <https://kbbi.web.id/usaha> diakses pada 26 Januari 2022

mengelola usaha tersebut. Jadi usaha dapat berupa perusahaan tunggal, kantor pusat/induk, kantor cabang/perwakilan, unit produksi seperti pabrik, atau unit-unit penunjang, dan unit pembantu seperti : gudang, kantor pemasaran, atau kantor tempat melakukan aktivitas perusahaan lainnya yang berlokasi terpisah dari kantor induknya.⁴⁸

b. Jenis Usaha

Berdasarkan nilai modalnya, UKM dapat dibedakan menjadi 3 yaitu:

- 1) UKM Mikro (bermodal kurang dari 50 juta),
- 2) UKM Kecil (modalnya antara 50 hingga 500 juta), dan
- 3) UKM Menengah (bermodal lebih dari 500 juta hingga 5 miliar rupiah).

Contoh usaha kecil perseorangan yang tidak berbadan hukum dan tanpa karyawan adalah usaha produsen tempe (kedelai). Pengusahanya membeli kedelai sendiri, membuat tempe sendiri, dan setiap pagi menjualnya ke pasar yang berlokasi tidak jauh dari tempat produksinya.

c. Pengertian *Home Industri*

Adapun Pengertian Bisnis di rumah sendiri dikutip dari buku Kewirausahaan oleh R.W. Suparyanto, S.E., M.M., yaitu Pengelolaan bisnis tertentu secara professional dengan memanfaatkan bagian dari rumah sendiri yang dilakukan oleh tim dengan tujuan dan kesinambungan usaha.⁴⁹

⁴⁸Website Badan Pusat Statistik <https://batamkota.bps.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html#subjekViewTab1> diakses pada 07 Februari 2022.

⁴⁹R.W. Suparyanto, *Kewirausahaan: Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*, (Bandung : CV Alfabeta, 2016), h.189.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Home Industri adalah suatu unit usaha/perusahaan dalam skala kecil yang bergerak dalam bidang industri tertentu. Biasanya usaha ini hanya menggunakan satu atau dua rumah sebagai pusat produksi, administrasi dan pemasaran sekaligus secara bersamaan.⁵⁰

Industri rumah tangga yaitu suatu unit usaha/perusahaan dalam skala kecil yang bergerak dalam bidang industri tertentu. Sedangkan menurut Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI) mengatakan bahwa Industri Rumah Tangga adalah perusahaan pangan yang memiliki tempat usaha ditempat tinggal dengan peralatan pengolahan pangan manual hingga semi otomatis.⁵¹

d. Jenis-jenis *Home Industry*

Ada beberapa bentuk dari jenis *Home Industri* yang dikenal oleh masyarakat, seperti⁵²:

- 1) Home Industri bidang kosmetik (alat-alat kecantikan)
- 2) Home Industri bidang Kebutuhan sehari-hari,
- 3) Home Industri bidang obat-obatan ringan,.
- 4) Home Industri bidang makanan,

⁵⁰Diana dan Nor Laila “Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peningkat Pendapatan di masa Pandemi Covid 19” dalam *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Oktober 2020), h. 1.

⁵¹Ridho Agridinata, “*Prospek Industri Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Tinjauan Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Rumah Tangga Pembuatan Kerupuk Bayam Di Kecamatan Mandau-Duri)*”, (Skripsi : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2012), h.29.

⁵²Abrianto, “*Pertanggungjawaban Terhadap Produk Industri Rumah Tangga (Home Industry) Tanpa Izin Dinas Kesehatan*”, (Skripsi : Universitas Hasanuddin, 2012), h.38.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- 5) Home Industri Bidang Minuman.

e Manfaat Home Industry

Adapun beberapa manfaat dan keutamaan nyata yang dapat diperoleh dari pertumbuhan *industry* rumah tangga secara khusus untuk tingkat kesejahteraan masyarakat adalah sebagai berikut⁵³:

- 1) Pembukaan lapangan kerja baru.
- 2) Pembentuk dan penguat jaringan social budaya dan ekonomi lokal.
- 3) Pendorong percepatan siklus finansial.
- 4) Memperpendek kesenjangan social masyarakat.
- 5) Mengurangi tingkat kriminalitas.
- 6) Alat penganekaragaman sumber daya alam dan manusia.

B. Penelitian Terdahulu

1. Penelitian yang dilakukan oleh Nur Islah, Mahasiswi Pascasarjana Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, Parepare 2022, yang berjudul: **“Pengaruh Label Sertifikat Halal dan Tingkat Pemahaman Agama Terhadap Keputusan Membeli Produk Pangan Mie Instan di Kecamatan Soreang Kota Parepare”**. Dalam penelitian ini, saudari Nur Islah menyatakan: “Label Sertifikat Halal dan Pemahaman

⁵³Gita Rosalita Armelia, dan Anita Damayantie, “Peran PTPN VII Dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang (Studi Pada Home Industri Keripik Pisang Mitra Bidang PTPN VII Lampung)”, dalam *Jurnal Sociologie, Vol.1, No.4*, (Januari, 2014), h.339.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Agama Secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pangan mie instan”⁵⁴

Persamaan penelitian terdahulu dengan apa yang akan diteliti oleh penulis yaitu, di dalam Thesis menggunakan dua variabel yang sama yaitu Variabel Sertifikat Halal dan Pemahaman sebagai variabel (X). Perbedaannya yaitu lokasi penelitian dan variabel Keputusan Membeli, akan tetapi variabel Keputusan membeli berpengaruh terhadap peningkatan penjualan, sehingga peneliti mengutip penelitian ini sebagai penelitian terdahulu.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Hana Khairunnisa, Deni Lubis, Qoriatul Hasanah, Institut Pertanian Bogor (IPB) Bogor 2020, yang berjudul: **“Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal”**. Dalam penelitian ini didapat hasil : terdapat perubahan omzet UMKM sebelum dan sesudah memiliki sertifikat halal. Faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan perolehan omzet UMKM setelah memiliki sertifikat halal secara positif dan signifikan adalah modal, jam kerja, lama usaha, dan *dummy* promosi.⁵⁵
3. Penelitian yang dilakukan oleh Taufik Alwi, Sunarso, dan Titin Maidarti, 2019, yang berjudul **“Peningkatan Penjualan Melalui Eksebisi dan Sertifikasi Halal”**. Dalam penelitian ini, disimpulkan bahwa: “Eksebisi

⁵⁴Islah, Nur, “Pengaruh Label Sertifikat Halal dan Tingkat Pemahaman Agama Terhadap Keputusan Membeli Produk Pangan Mie Instan di Kecamatan Soreang Kota Parepare” (Thesis : Institut Agama Islam Negeri Pare Pare, 2022), h.vi

⁵⁵Hana Khairunnisa, et.al., “Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal” dalam *Al-Muzara’ah* Vol.8 No.1 (Desember 2020), h. 109



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

berpengaruh signifikan dalam arah yang positif terhadap penjualan produk halal. Demikian pula, sertifikasi halal berpengaruh signifikan dalam artian yang positif terhadap peningkatan penjualan produk halal”.⁵⁶

Persamaan penelitian terdahulu, yaitu : Variabel yang digunakan Independen Sertifikasi Halal (X) dan Variabel Dependen Penjualan (Y). Perbedaannya yaitu lokasi penelitian dan variabel independen lainnya (Eksepsi).

- 4 Penelitian yang dilakukan oleh Sari Khairunnisa, 2014, mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Pertanian Bogor, yang berjudul: **“Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Nilai Penjualan dan Kepuasan Konsumen Industri Jasa Boga *Inflight Catering* (Kasus: PT. Aerofood Indonesia)”**. Dalam penelitian ini saudari Sari Khairunnisa menyatakan bahwa: “Sertifikat halal memiliki pengaruh positif terhadap nilai penjualan domestic dan nilai penjualan internasional”⁵⁷

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti yaitu Variabel yang digunakan yaitu Variabel Sertifikasi Halal (X) dan Variabel Penjualan (Y) dan juga meneliti Jasa Boga Catering, yang mana Catering termasuk kedalam Home Industri makanan. Serta metode analisis regresi berganda. Adapun perbedaannya terdapat pada

⁵⁶Taufik Alwi, et.al. *loc.cit*, h. 63.

⁵⁷Sari Khairunnisa, “*Pengaruh Sertifikat Halal terhadap Nilai Penjualan dan Kepuasan Konsumen Industri Jasa Boga Inflight Catering (Kasus: PT. Aerofood Indonesia)*”, (Skripsi : Institut Pertanian Bogor, 2014) h.43.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

variabel lainnya dari penelitian terdahulu yaitu *Kepuasan Konsumen*, yang mana peneliti tidak meneliti hal tersebut.

5 Penelitian yang dilakukan oleh saudari Dwi Safitri, 2020, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Jambi, yang berjudul: **“Pengaruh Sertifikasi Halal dan Harga Bahan Baku terhadap Penjualan Kerupuk Udang pada Pengolahan Industri Rumahan di Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi”**. Dalam penelitian ini, saudari Dwi Safitri menyatakan bahwa: “Variabel sertifikasi halal berpengaruh terhadap penjualan kerupuk udang pada industry rumahan di Kecamatan Kuala Jambi. Variabel harga bahan baku berpengaruh terhadap penjualan kerupuk udang pada industry rumahan di Kecamatan Kuala Jambi, dan variabel sertifikasi halal dan harga bahan baku berpengaruh terhadap penjualan kerupuk udang pada industry rumahan di kecamatan Kuala Jambi..”⁵⁸

Persamaan penelitian terdahulu ini dengan penelitian yang akan dilaksanakan oleh penulis yaitu variabel yang digunakan, yaitu variabel Sertifikasi Halal (X) dan Penjualan (Y), serta metode analisis data yaitu analisis regresi linear berganda, sedangkan perbedaannya yaitu lokasi penelitian dan variabel independennya (Harga Bahan Baku).

⁵⁸Dwi Safitri, “*Pengaruh Sertifikasi Halal dan Harga Bahan Baku Terhadap Penjualan Kerupuk Udang Pada Pengolahan Industri Rumahan di Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi*”, (Skripsi : UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020) h.vii .



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Penelitian yang dilaksanakan oleh Yayat Supriyadi, 2005, mahasiswa pascasarjana prodi Studi Kajian Strategik Ketahanan Nasional Universitas Indonesia, yang berjudul **“Pengaruh Kebijakan Labelisasi Halal terhadap Hasil Penjualan Produk Industri Makanan dan Dampaknya pada Ketahanan Perusahaan”**. Dari hasil penelitian didapat bahwa kebijakan labelisasi halal yang digunakan oleh produk industry makanan sangat berpengaruh secara signifikan terhadap hasil penjualan produk industry makanan di Indonesia pada saat ini.⁵⁹
7. Penelitian yang dilakukan oleh Armiani, B. Basuki, Septya Nurrahmadani, 2021, yang berjudul **“Sertifikasi Halal Menjadi Strategi Pemasaran Bagi UMKM Nonmuslim dalam Meningkatkan Penjualan”** dari penelitian ini didapatkan hasil, yaitu bahwa Produk pangan bersertifikasi halal menjadi strategi pemasaran untuk menaikkan tingkat penjualan pada UMKM di NTB, dengan hasil terjadi peningkatan penjualan sekitar 30-60% setelah mendapatkan legalitas sertifikasi halal.⁶⁰
- Persamaan penelitan terdahulu dengan penelitian yang akan dilaksanakan oleh peneliti yaitu, meneliti bagaimana sertifikat halal dapat meningkatkan penjualan produk pangan, sedangkan perbedaannya itu metode penelitian terdahulu yaitu menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode kasus deskriptif, serta lokasi penelitiannya.

⁵⁹Supriyadi, Yayat, *“Pengaruh Kebijakan Labelisasi Halal terhadap Hasil Penjualan Produk Industri Makanan dan Dampaknya pada Ketahanan Perusahaan”*, (Thesis: Universitas Indonesia, 2005) h. vi.

⁶⁰Armiani, et.al, *loc.cit.* h.26.



8. Penelitian yang dilakukan oleh Ida Giyanti dan Erna Indriastiningsih, 2019, yang berjudul **“Impact of Halal Certification on The Performance of Food Small Medium Enterprises”**. Dalam penelitian ini didapatkan bahwa dilihat dari profit margin usaha UMK, tidak ditemukan perbedaan signifikan terhadap usaha sebelum dan sesudah mendapatkan sertifikat halal. Namun ketika seluruh responden diminta untuk menilai kinerja usaha selama tiga tahun terakhir, hasilnya menunjukkan bahwa UKM yang telah mensertifikasi halal produknya memiliki kinerja yang lebih baik pada semua ukuran kinerja, meliputi kapasitas produksi, kualitas produk, **penjualan**, laba bersih, jumlah konsumen, loyalitas konsumen, dan pangsa pasar.”⁶¹

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilaksanakan oleh penulis yaitu variabel yang digunakan, yaitu variabel Sertifikasi Halal (X), objek penelitian yaitu UMK Makanan, sedangkan perbedaannya yaitu lokasi penelitian yang terletak di Surakarta dan variabel independennya (Kinerja).

9. Penelitian yang dilakukan oleh Laelatu Dzikriyah, 2019, mahasiswa Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, yang berjudul **“Efektivitas Sertifikat Halal dalam Meningkatkan Marketing Performance Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Batang”**. Dari penelitian ini didapat bahwa Sertifikasi Halal memberikan kontribusi dalam peningkatan

⁶¹ Ida Gayanti, dan Erna Indriastiningsih, “Impact of Halal Certification on The Performance of Food Small Medium Enterprises”, dalam *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol 18 (Des 2019), h. 121.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

penjualan secara efektif, dihitung dari peningkatan kapasitas produksi sebelum dan sesudah mendapatkan Sertifikasi Halal secara konsisten. Adapun bagi perusahaan yang peningkatan penjualannya naik namun secara berubah-ubah.⁶²

Persamaan Penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan diteliti oleh peneliti yaitu meneliti bagaimana Sertifikasi Halal mempengaruhi peningkatan penjualan UMKM, sedangkan perbedaannya yaitu metode penelitian terdahulu menggunakan pendekatan kualitatif.

C. Model Kerangka Pemikiran

Dari tinjauan landasan dan penelitian terdahulu, maka dapat disusun sebuah kerangka pemikiran dari teori-teori yang sudah ada sebelumnya, untuk lebih memudahkan pemahaman tentang kerangka pemikiran penelitian ini, seperti yang tersaji dalam gambar berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran

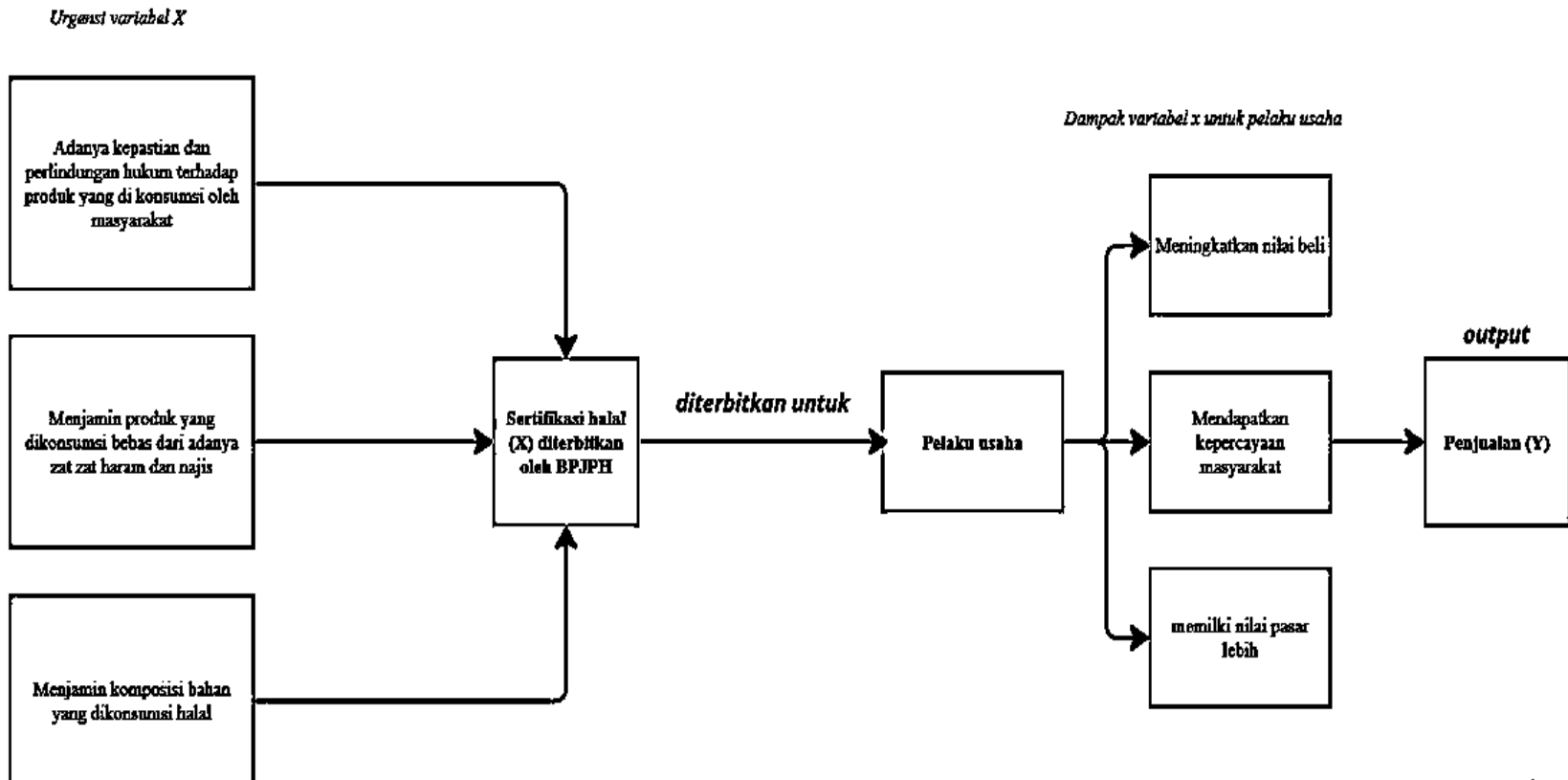


⁶²Dzikriyah, Laelatu. “Efektivitas Sertifikat Halal dalam Meningkatkan Marketing Performance Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Batang”, (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, 2019), h. 81.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran

Sumber : Ma'ruf Amin, Fatwa Produk Halal Melindungi dan Menentramkan, Jakarta: Pustaka Jurnal Halal, 2010, h.79



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sertifikasi Halal merupakan pengakuan kehalalan suatu produk yang dikeluarkan oleh BPJPH berdasarkan fatwa halal tertulis yang dikeluarkan oleh MUI.⁶³ Sertifikasi Halal berperan penting bagi produsen maupun konsumen, bagi konsumen sertifikasi halal berfungsi sebagai jaminan konsumsi produk terhadap halal yang tidak halal sehingga menimbulkan rasa tenang dan kepuasan atas kepastian dan perlindungan hukum⁶⁴. Rasa tenang, keselamatan, serta keamanan ini merupakan salah satu kebutuhan hierarki manusia, yang diungkapkan oleh Maslow, untuk memenuhi kebutuhan ini konsumen terdorong dan termotivasi untuk membeli produk yang dapat membuatnya merasa aman⁶⁵. Dengan adanya motivasi yang timbul pada konsumen ini membuat konsumen puas sehingga menjadi pelanggan loyal⁶⁶. Semakin banyak pelanggan yang loyal yang dimiliki oleh penjual tentunya akan meningkatkan penjualan produk.

Peningkatan penjualan suatu perusahaan akan memengaruhi perolehan omzet usahanya. Sertifikat halal menjadi salah satu faktor yang memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan omzet usaha. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Hana Khairunnisa yang dilaksanakan pada UMKM Makanan dan Minuman Kota Bogor, dimana rata-rata perolehan omzet UMKM di Kota Bogor setelah mensertifikasi halal produknya meningkat sebesar 32%.⁶⁷

⁶³ Republik Indonesia, *loc.cit.*

⁶⁴ Syaeful Bakhri, "Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pelaku Usaha Industri Kecil dan Menengah", dalam *Al-Mustashfa* Vol.5., No.1, (Juni, 2020), h.58

⁶⁵ Nugroho, *op.cit.*, h.36

⁶⁶ Nugroho, *ibid.*, h.25

⁶⁷ Hana Khairunnisa, et. al. *Loc. cit.* h. 122

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Pengembangan Hipotesis

Hipotesis adalah kesimpulan penelitian yang belum sempurna, sehingga perlu disempurnakan dengan membuktikan kebenaran hipotesis itu melalui penelitian. Maka dari kerangka pemikiran dan penjelasan sebelumnya di atas, maka hipotesis penelitian yang diajukan sebagai jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:⁶⁸

H_0 = Tidak ada pengaruh manfaat Sertifikasi Halal terhadap Penjualan Usaha Makanan *Home Industri* di Kecamatan Sekupang, Kota Batam.

H_1 = Ada pengaruh Manfaat Sertifikasi Halal terhadap Penjualan Usaha Makanan *Home Industri* di Kecamatan Sekupang, Kota Batam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶⁸ Ibid, Burhan Bungin, h.85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian kuantitatif adalah penelitian ilmiah yang lebih menekankan pada aspek pengukuran statistik dengan cara yang objektif terhadap fenomena sosial untuk dapat dilakukan pengukuran pada setiap fenomena sosial. Penelitian kuantitatif dijabarkan dalam beberapa komponen masalah berupa variabel dan indikator penelitian.⁶⁹. Untuk itu biasanya pendekatan penelitian ini bersandar kepada kevalidan populasi dan sampel yang digunakan, adanya dugaan awal atau hipotesis, data berupa angka yang kemudian dianalisis dengan menggunakan statistika.

Jadi, penelitian kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang menghubungkan atau membandingkan satu variable dengan variable lain, data yang dihasilkan bersifat *numeric* atau angka, memiliki hipotesis sebagai dugaan awal penelitian, instrument pengumpulan data melalui tes dan non tes, analisis data menggunakan statistika, dan hasil penelitian atau kesimpulan dapat mewakili populasi.

70

⁶⁹Hajar, et.al., *Buku Panduan Penulisan Skripsi & Tugas Akhir*, (Pekanbaru : Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, 2020), h. 35.

⁷⁰ Fajri Ismail, *Statistika : Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*, (Jakarta : Preamedia Group, 2018), h. 1-2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana peneliti melakukan penelitian untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti memilih Kecamatan Sekupang karena di tempat telah terdapat 35 usaha makanan *home industry* yang telah memiliki sertifikat halal di Kecamatan tersebut.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi merupakan objek keseluruhan data penelitian yang memiliki karakteristik tertentu yang menarik bagi seorang peneliti yang nantinya akan diambil kesimpulan dari populasi tersebut. Sedangkan sampel menurut Sheskin, yakni sekumpulan objek yang mewakili populasi. Adapun Sugiono, menjelaskan bahwa sampel digunakan apabila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi karena keterbatasan waktu, dana, dan tenaga, maka peneliti mengambil sebagian kecil dari populasi.⁷¹

Berdasarkan data yang di diperoleh dari Satgas Halal BPJPH Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Kepulauan Riau, jumlah *Home Industri* Makanan yang telah memperoleh sertifikat halal pada Kecamatan Sekupang ada 35 *Home Industri*, Maka dengan jumlah tersebut peneliti akan meneliti keseluruhan populasi tersebut atau disebut dengan *total sampling*, baik pelaku usaha maupun konsumen dari Usaha Makanan *Home Industri* tersebut.

⁷¹Fajri Ismail, *Ibid.*, h.40.

D. Sumber Data Penelitian

1. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian.⁷² Data primer yang dijadikan sumber data dalam penelitian ini adalah pemilik Usaha Makanan *Home Industri* di Kecamatan Sekupang Kota Batam dengan melakukan pengisian kuisioner mengenai pengaruh manfaat sertifikasi halal pada penjualan produknya.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang kita butuhkan.⁷³ Data tambahan dalam penelitian ini adalah literatur-literatur yang berkaitan dengan pengaruh manfaat sertifikasi halal terhadap penjualan. Selain itu membaca jurnal, skripsi, tesis, buku, dan sumber lain melalui pencarian di internet tentang data demografis Kecamatan Sekupang yang memiliki keterkaitan dengan penelitian ini.

Tabel 3. 1
Jenis dan Sumber Data

No	Data	Jenis Data	Sumber Data
1	Data Penerima Sertifikat Halal Kota Batam 2019-2021	Sekunder	Tim Satgas Halal Kepril Kanwil Kemenag Kepri
2	Data Usaha <i>Home Industri</i> di Kecamatan Sekupang Kota Batam	Sekunder	Dinas Koperasi dan Usaha Mikro

⁷²Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, serta ilmu-ilmu social lainnya*, (Depok : Prenamedia Group, 2018), h.132.

⁷³*Ibid.*

	2017-2022		Kota Batam
3	Tanggapan Pelaku Usaha mengenai Sertifikasi Halal Produk Usaha.	Primer	Pelaku Usaha <i>Home Industry</i> Kecamatan Sekupang Kota Batam
4	Tanggapan Pelaku Usaha mengenai Penjualan Produk Usaha.	Primer	Pelaku Usaha <i>Home Industry</i> Kecamatan Sekupang Kota Batam

E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian

Adapun teknik pengumpulan yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Angket/Kuisisioner

Metode angket merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dikirim untuk diisi oleh responden.⁷⁴

2. Studi Dokumentasi

Studi Dokumen merupakan salah satu jenis teknik pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian. Data tersebut merupakan data yang ada di lapangan dan diperlukan untuk penelitian, tetapi tidak secara khusus disiapkan untuk penelitian. Data tersebut masih berserak di lapangan tempat penelitian tersebut berlangsung.⁷⁵

Dalam hal ini, peneliti mengumpulkan data dokumentasi melalui sumber tertulis seperti dokumen, buku, jurnal, foto hasil wawancara.

⁷⁴*Ibid.*, h. 134.

⁷⁵*Ibid.*, h. 141.

F. Teknik Analisis Data

Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu Analisis Deskriptif, dan Kuantitatif:

1. Analisis Deskriptif, adalah merupakan bentuk analisis data penelitian untuk menguji generalisasi hasil penelitian berdasarkan satu sampel. Analisis deskriptif ini dilakukan dengan pengujian hipotesis deskriptif. Uji Statistik dalam analisis deskriptif adalah bertujuan untuk menguji hipotesis (pernyataan sementara) dari peneliti yang bersifat deskriptif. Penerapan jenis uji untuk penelitian yang bersifat deskriptif sangat bergantung dari jenis data penelitian atau variabel berdasarkan skala pengukurannya, yaitu: nominal, ordinal, dan interval/rasio.⁷⁶ Adapun Jenis Data dan Uji Statistik pada Analisis Deskriptif,⁷⁷

Tabel 3. 2
Jenis Data dan Uji Statistik pada Analisis Deskriptif

No.	Jenis Data	Uji Statistik
1.	Nominal	1. Teknik Binomial 2. Teknik Chi Kuadrat
2.	Ordinal	1. <i>Run test</i> 2. <i>Kolmogorov Smirnov</i>
3.	Interval/rasio	t-test

⁷⁶ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Edisi Pertama, Cetakan ke-IV (Jakarta: Prenamedia Group, 2017) h.

⁷⁷ Ibid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Validitas adalah istilah yang digunakan untuk menjelaskan keakuratan satu instrument pengukur yaitu keakuratan pengukuran terhadap apa yang yang seharusnya diukur⁷⁸, dalam hal ini instrumen yang digunakan adalah kuisioner.

Mengukur validitas dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu:

- 1) Melakukan korelasi antar skor butir pertanyaan dengan total skor konstruk atau variabel
- 2) Uji validitas dapat juga dilakukan dengan melakukan korelasi bivariate antara masing-masing skor indikator dengan total skor konstruk.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula.⁷⁹

Terdapat dua aspek dari realibilitas yaitu stabilitas dan ekuivalensi. Aspek stabilitas focus pada menjamin konsistensi hasil dengan pengukuran yang sama dari orang yang sama dan dengan instrument yang sama. Aspek ekuivalensi mempertimbangkan seberapa banyak kesalahan bias terjadi pada peneliti berbeda atau

⁷⁸ Ao Liliweri, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2019). h.185.

⁷⁹ p.cit, Syofian Siregar, h. 55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Sarif Kasim Riau

sampel berbeda dari item yang diteliti.⁸⁰ Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan rumus *Cronbach Alpha*, untuk mengetahui tingkat reliabilitas instrument dari variabel sebuah penelitian. Suatu kuisioner dikatakan handal jika nilai *Cronbach Alpha* $> 0,70$.⁸¹

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Data

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki residual normal. Seperti diketahui bahwa uji t dan F mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Kalau asumsi ini dilanggar maka uji statistic menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil. Ada dua cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik (histogram) dan uji statistik.⁸² Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji Kolomogorof-Smirnov. Kriteria pengujian dari test of normality ini adalah:

- 1) Jika angka signifikan (sig) $\geq 0,05$ maka data distribusi normal.
- 2) Jika angka signifikan (sig) $< 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal.

⁸⁰ Merry Siska, et.al., *loc.cit.*, h.147

⁸¹ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate*, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021) Cetakan ke-X, h. 62

⁸² *ibid*, h. 196

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

 b. Uji Normal Probability Plot

Menurut Ghozali, Normal Probability plot adalah membandingkan distribusi kumulatif dari distribusi normal. Dasar pengambilan keputusan melalui analisis ini, jika data menyebar disekitar garis diagonalnya maka dapat dikatakan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

 c. Uji Statistik Nonparametik *Kolomogorov Smirnov*, merupakan salah satu uji normalitas statistic yang dapat digunakan untuk menguji apakah data terdistribusi secara normal atau tidak. Uji K-S dilakukan dengan membuat hipotesis:

H_0 : data residual berdistribusi normal

H_1 : data residual berdistribusi tidak normal

Jika $sig < 0.05$ H_0 tidak diterima

Jika $sig > 0.05$ H_1 diterima

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedasitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap maka disebut homoskedasitas dan jika berbeda disebut heterokedasitas. Model regresi yang baik adalah yang bersifat homokedasitas.⁸³ Pengujian dilakukan dengan melihat Grafik Plot dan *uji glejser*. Kriteria pengambilan keputusan adalah signifikansi dari variabel bebas lebih besar dari 0,05 maka model regresi mengandung homokedasitas.⁸⁴

⁸³ Imam Ghozali, h. 178

⁸⁴ Imam Ghozali, h. 184

4. Analisis Regresi Sederhana

Regresi sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Persamaan umum regresi linier sederhana adalah⁸⁵ :

$$Y = a + bX$$

Dimana:

- Y : Variabel terikat (Penjualan)
- a : Konstanta,
- X : Variabel bebas (Sertifikasi Halal)
- b : Koefisien Regresi X

5. Uji Hipotesis

a. Uji F (Uji Signifikansi Simultan)

Dalam uji F ini digunakan taraf keyakinan (5% atau $\alpha = 0,05$ dan $df_1 = k-1 = 4-1-4=46$ diperoleh nilai F-tabel 2,81. Kriteria pengujian nilai F adalah jika $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa ada pengaruh secara serempak atau bersama-sama dari keseluruhan variabel independen terhadap variabel dependen. Sebaliknya jika $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, yang berarti bahwa tidak ada pengaruh secara serempak dari keseluruhan variabel independen terhadap variabel dependen.

b. Uji t (uji signifikansi parsial)

Pengujian terhadap hasil regresi dilakukan dengan menggunakan uji t pada derajat keyakinan sebesar 95% atau $\alpha = 5\%$. Hal ini bertujuan

⁸⁵ Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2015), h.261.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Pengambilan keputusan berdasarkan perbandingan t tabel dan t hitung dengan $\alpha = 5\%$. Apabila t hitung $>$ t tabel maka variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (H_0 ditolak dan H_a diterima). Akan tetapi jika t hitung $<$ dari t tabel maka variabel dependen (H_0 diterima dan H_a ditolak). Selain itu pengujian dapat dilihat dari nilai signifikansi uji t , jika nilai signifikansi < 0.05 maka hipotesis dinyatakan diterima (H_a diterima H_0 ditolak).

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi adalah untuk mengetahui seberapa besar sumbangan (kontribusi) yang diberikan variabel X terhadap perubahan variabel Y .⁸⁶

$$KP = (r)^2 \times 100\%$$

G. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional adalah spesifikasi kegiatan peneliti dalam mengukur atau memanipulasi suatu variabel. Definisi operasional memberi batasan atau arti suatu variabel dengan merinci hal yang harus dikerjakan oleh peneliti untuk mengukur variabel tersebut.⁸⁷ Untuk selanjutnya, dari definisi operasional ini

⁸⁶ Op.cit, Syofian Siregar, h. 290

⁸⁷ Merry Siska, et.al., *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Pekanbaru: CV. Asa Riau, 2015), h. 116.

dibarkan menjadi beberapa indikator sebagai kisi-kisi dalam membuat instrument⁸⁸ sebagai berikut:

Variabel Independent, merupakan variabel yang menentukan arah atau perubahan tertentu pada variabel tergantung, sementara variabel bebas berada pada posisi lepas dari “pengaruh” variabel tergantung⁸⁹. Meliputi :
Sertifikasi Halal (X)

Variabel Dependent (variabel tergantung), merupakan yang “dipengaruhi” oleh variabel bebas. Meliputi : Penjualan (Y).

Tabel 3. 3
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi Operasional	Indikator
	Penjualan (Y)	Aktivitas atau kegiatan pemasaran yang berinteraksi secara langsung dengan konsumen dengan tujuan terjualnya produk atau jasa yang ditawarkan atau dengan kata lain pengalihan hak milik atas barang dimana uang sebagai gantinya.. ⁹⁰	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengaturan Produk: <ol style="list-style-type: none"> a. seperti menarik perhatian konsumen dengan menawarkan produk yang bagus (kualitas produk), b. konsistensi dalam produksi produk, 2. Analisa Pasar, dengan menetapkan sasaran target pasar, 3. Kebijakan Harga, dimana tingkat penjualan sesuai dengan tingkat harga 4. Inovasi: <ol style="list-style-type: none"> a. melakukan evaluasi apabila penjualan menurun.

⁸⁸ Aditya Nugroho, “Pengaruh Motivasi dan Minat Terhadap Prestasi Siswa pada Mata Diklat Keselamatan dan Kesehatan kerja di SMK Negeri 1 Sedayu”, (Skripsi : Universitas Negeri Yogyakarta, 2013), h. 27-28.

⁸⁹ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ,h.72

⁹⁰ Dwi Safitri, loc,cit, h. 36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau			b. Mengutamakan kepuasan konsumen 5. Volume Penjualan, dapat dilihat dengan hasil penjualan yang meningkat. 6. Pertumbuhan Pelanggan, 7. Pertumbuhan Penjualan.
2 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Sertifikasi Halal (X ₁)	Sertifikasi halal adalah suatu proses untuk memperoleh sertifikat halal melalui beberapa tahap untuk membuktikan bahwa bahan, proses produksi dan Sistem Jaminan Halal (SJH) memenuhi standar kehalalan. ⁹¹	1) Melindungi Konsumen, Perlindungan terhadap ummat Islam dalam menjalankan ajarannya, dengan menjaga produk yang dihasilkan tidak mengandung najis, Memberikan ketenangan batin Produk otomatis memiliki system, karena telah melalui serangkaian proses uji halal yang ketat oleh Lembaga Pemeriksa Halal seperti LPPOM MUI. Mencantumkan label “halal” terhadap produk yang telah mendapatkan sertifikat halal: c) dengan menjadikan label sebagai pertimbangan pelaku usaha untuk berjualan, d) pelaku usaha mengutamakan adanya logo halal, pada kemasan produk yang akan dijadikan bahan

⁹¹ Hayyun Durrotul Faridah, *loc.cit.* h.72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>dalam membuat produk Menjaga kehalalan produk yang telah memperoleh sertifikat halal,</p> <ol style="list-style-type: none"> a) dengan Berkomitmen menggunakan bahan halal dan melaksanakan proses produk halal sesuai ketentuan yang berlaku, b) sadar akan komposisi bahan yang akan digunakan untuk membuat produk, c) Memisahkan lokasi, tempat, dan penyembelihan, alat pengolahan, penyimpanan, pengemasan, pendistribusian, penjualan, dan penyajian antara produk halal dan tidak halal. Sehingga terhindar dari najis. d) Berkomitmen dan bertanggung jawab dalam menghasilkan produk halal secara konsisten dan berkesinambungan. e) Produk yang dihasilkan berkualitas. Memahami peraturan perundang-undangan terkait jaminan produk halal: f) Memperbarui sertifikat halal jika masa berlaku
--	--	---

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		sertifikat halal berakhir g) Melaporkan perubahan komposisi bahan kepada BPJPH. h) Mengenali logo sertifikat halal yang lama (dari MUI) dan logo baru (dari BPJPH) i) Menyiapkan SDM yang mendukung Pelaksanaan Proses Produk Halal di Perusahaan, serta mensosialisasikan kebijakan halal kepada seluruh pihak terkait untuk menjaga integritas halal di unit usaha. j) Tidak mempermasalahkan lembaga yang membuat logo halal
--	--	---

H. Skala Pengukuran Variabel Penelitian

Pengukuran variabel dalam penelitian ini menggunakan skala *Likert*, Penjual di minta untuk menjawab pertanyaan yang telah disediakan oleh penulis sesuai dengan kategori tertentu dengan alternatif sebagai berikut:

Tabel 3. 4
Pengukuran Variabel Skala Likert

Kategori	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3

Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Skala Likert dikatakan ordinal karena pernyataan Sangat Setuju mempunyai tingkat atau prefensi yang “lebih tinggi” dari Setuju mempunyai tingkat atau prefensi yang “lebih tinggi” dari setuju, dan setuju “lebih tinggi” dari “ragu-ragu”.⁹²



⁹² Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 26*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Cet. X, Juni, 2021) h. 61.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah penulis menguraikan pembahasan tentang Pengaruh Manfaat Sertifikasi Halal terhadap Penjualan Makanan *Home Industry* di Kota Batam menurut perspektif ekonomi syariah, pada bab sebelumnya, maka penulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil Penelitian menjelaskan hasil persamaan regresi sederhana $Y = 3,977 + 0,413X$. Hasil uji parsial koefisien regresi menunjukkan hasil untuk sertifikasi halal nilai sig sebesar $0,00 < 0,05$ dan r hitung $0,897 > r$ tabel $0,3291$ yang artinya sertifikasi halal berpengaruh terhadap penjualan.. Hasil koefisien determinasi Adjusted R Square sebesar $0,772$ artinya variabel independen berpengaruh sebesar $77,2\%$ terhadap variabel dependen. Dari Angka tersebut dapat dilihat dengan Sertifikasi Halal memungkinkan Pelaku Usaha menarik minat para konsumen sehingga terjadi penambahan jumlah pelanggan yang mengakibatkan meningkatnya penjualan produk mereka.
2. Sertifikasi Halal dalam Perspektif Ekonomi Syariah yaitu penjual harus memahami berbagai perkembangan produk dan inovasi ekonomi syariah memerlukan landasan hukum yang kuat sehingga tetap sejalan dengan prinsip-prinsip syari'ah. Kemudian sebagai penjual dalam aspek etika perdagangan dalam Islam, seorang penjual harus memiliki etika bisnis Islam Jadi dalam hal ini mensertifikasi halal produk yang dijual oleh



penjual makanan home industri di kecamatan Sekupang Kota Batam adalah bentuk pemahaman seorang penjual terhadap prinsip syariah dan etika bisnis islam.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti merumuskan beberapa saran agar dapat menjadi pertimbangan kepada beberapa pihak yang berperan dalam peningkatan penjualan makanan *Home Industry* agar dapat meningkatkan penjualan produk makanan *home industry*, yaitu:

3. Kepada BPJPH, agar mengerahkan seluruh satgas halal yang saat ini sudah memiliki banyak pendamping halal dari kalangan guru, pelaku usaha, dan penyuluh agama Islam agar turun ke seluruh pelaku usaha melakukan sosialisasi pentingnya sertifikasi halal menjangkau seluruh pelaku usaha dari yang terdekat seperti tetangga, kemudian kantin sekolah, kantin instansi, hingga penjual pinggir. Kemudian tidak hanya menggerakkan pendamping halal untuk menjangkau masyarakat tetapi juga bekerja sama dengan instansi-intansi lainnya seperti LPPOM MUI, dan MUI yang sebelumnya memiliki tupoksi dari pendaftaran hingga penerbitan sertifikat halal, dari hasil pengamatan penulis belum adanya penyesuaian data mengenai pendaftar dan sertifikat halal terbit secara keseluruhan mengingat masa peralihan dari LPPOM MUI ke BPJPH. Kemudian Dinas Koperasi Usaha Mikro, Dinas Perindustrian, Dinas Kesehatan kepada tingkatan seperti Kantor Lurah dan Kantor Camat, karena keseluruhan Instansi tersebut memiliki binaan pelaku Usaha demikian juga Kantor Lurah atau Camat yang mengeluarkan Surat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- Domisili Usaha, untuk kemudian agar menyelaraskan data antara BPJPH dengan seluruh instansi tersebut.
4. Kepada pelaku usaha, agar lebih aktif tidak hanya berfokus untuk membuka toko, berjualan seperti hari-hari biasa, tetapi ikut aktif dalam kegiatan pembinaan yang diselenggarakan instansi-instansi agar mendapat masukan terhadap apa saja yang diperlukan dalam memperluas bidang usaha, menarik konsumen, meraih pangsa pasar.
5. Penjualan produk *home industry* tidak hanya dipengaruhi oleh faktor sertifikasi halal tetapi juga dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti kebijakan harga/promosi, evaluasi bertahap, kualitas bahan yang digunakan dalam membuat produk, inovasi. Maka peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang sama dengan variabel independen berbeda, agar memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai pengaruh variabel lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad. "Implementasi Jaminan Produk Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro", *Jurnal CIC Lembaga Riset dan Konsultan Sosial*, Vol. 3 No.1 (Maret, 2021): h.49.
- Abrianto. *Pertanggungjawaban Terhadap Produk Industri Rumah Tangga Home Industry Tanpa Izin Dinas Kesehatan*, Skripsi : Universitas Hasanuddin, 2012
- Aditya Nugroho, *Pengaruh Motivasi dan Minat Terhadap Prestasi Siswa pada Mata Diklat Keselamatan dan Kesehatan kerja di SMK Negeri 1 Sedayu*, Skripsi : Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.
- Agridinata, Ridho. "Prospek Industri Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Tinjauan Ekonomi Islam Studi Pada Industri Rumah Tangga Pembuatan Kerupuk Bayam Di Kecamatan Mandau-Duri". Skripsi : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2012..
- Ahmad Qorib, dan Isnaini Harahap. "Penerapan Mashlahah Mursalah dalam Ekonomi Islam" *Analytica Islamica* Vol. 5, No.1., (2016): h.55-56.
- Akim. et.al., "Pemahaman Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah UMKM di Jatinangor Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan" *Kumawula*, Vol.1, No.1., (April 2018): h. 33.
- Al-Muchtar. "Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab atas Produsen Industri Halal" *Jurnal Ahkam*, Vol. XVI., No.,2., 2016, h. 296.
- Al-Liliweri, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenamedia Group, 2019.
- Amiani et.al, "Sertifikat Halal Menjadi Strategi Pemasaran Bagi UMKM Non-Muslim dalam Meningkatkan Penjualan" *Prosiding Seminar Stiami*, Vol 8 No.1., (Februari, 2021): h. 24.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Asidrar, et al. Halal Certification vs Business Growth of Food Industry in Malaysia dalam *Journal of Economics, Business and Management*, Vol.4 No.3, March 2016, h. 247
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010, Cetakan ke-X.
- Azharsyah Ibrahim, et.al., *Pengantar Ekonomi Islam*, Jakarta : Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah – Bank Indonesia, 2021, h. 54.
- Badan Pusat Statistik
Badan Pusat Statistik, *Usaha Mikro Kecil*, artikel diakses pada 07 Februari 2022.
Dari <https://batamkota.bps.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html#subjekViewTab1>
- Bakhri, Syaeful. “Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal terhadap Tingkat Pendapatan usaha Pelaku Usaha Industri Kecil dan Menengah”. *Al-Mustashfa* Vol.5., No.1, (Juni, 2020): h.58.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, serta ilmu-ilmu social lainnya*. Depok : Prenamedia Group, 2018.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikasi Halal*, Malang: UIN-Maliki Press, 2011.
- Dina dan Nor Laila. “Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19” *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Oktober, 2020): h. 1.
- Dinar Standart, *State of Global Islamic Economy Report 2020/2021 : Thriving in Uncertainty*. DinarStandart : 2020.
- Dzikriyah, Laelatu. “Efektivitas Sertifikat Halal dalam Meningkatkan Marketing Performance Usaha Mikro Kecil Menengah UMKM di Kabupaten Batang”, Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, 2019.
- Ek Rahayuningsih, dan M. Lathoif Ghazali, “Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, h. 137
- Fandy Tjiptono, et.al., *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifur Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Fardah, Hayyun Durrotul. “Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi”, *Journal of Halal Product and Research, Pusat Riset dan Pengembangan Produk Halal*, Volume 2, Nomor 2., (Desember 2019): h. 72.
- Fazia, Ika Yunia. *Islamic Entrepreneurship : Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan*. Depok : PT Rajagrafindo Persada, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 26*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Cet. X, Juni, 2021.
- Gita Rosalita Armelia, dan Anita Damayantie, “Peran PTPN VII Dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang Studi Pada Home Industri Keripik Pisang Mitra Binaan PTPN VII Lampung”, *Jurnal Sociologie, Vol.1, No.4*, (Januari, 2014): h.339.
- Hajar, et.al., *Buku Panduan Penulisan Skripsi & Tugas Akhir*, Pekanbaru : Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, 2020.
- Hana Khairunnisa, et.al., “Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal” *Al-Muzara’ah Vol.8 No.1* (Desember 2020): h. 109.
- Hendri Saparini, et., al, *Bisnis Halal Teori dan Praktik*. Depok : PT RajaGrafindo Persada, 2018.
- Hidayat, Edi “*Respon Pelaku Usaha Terhadap Kewajiban Penetapan Sertifikasi Halal pada Ayat Penyet Surabaya dan Super Geprek Sleman Yogyakarta*”. Skripsi : Universitas Islam Indonesia, 2018.
- Ida Gayanti, dan Erna Indriastiningsih, “Impact of Halal Certification on The Performance of Food Small Medium Enterprises”, *Jurnal Ilmiah Teknik Industri, Vol 18 2*, (Des, 2019): h. 121.
- Ilyas, Musyfikah. “Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat”. *Jurnal Al-Qadau Peradilan dan Hukum Keluarga Islam, Vol.4., No.2.*, (Desember, 2017): h. 362.
- Indonesia, Undang Undang Nomor 33 Tahun 2014, tentang Jaminan Produk Halal, BAB I, Pasal 1 Ayat 10.
- Indonesia, Undang-Undang Nomor 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Islah, Nur. “Pengaruh Label Sertifikat Halal dan Tingkat Pemahaman Agama Terhadap Keputusan Membeli Produk Pangan Mie Instan di Kecamatan Soreang Kota Parepare”. Thesis : Institut Agama Islam Negeri Pare Pare, 2022.
- Ismail, Fajri. *Statistika : Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta : Prenamedia Group, 2018.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Pengertian Usaha Mikro, artikel diakses pada 26 Januari 2022 dari <https://kbbi.web.id/usaha>.
- Khairunnisa, Sari. *Pengaruh Sertifikat Halal terhadap Nilai Penjualan dan Kepuasan Konsumen Industri Jasa Boga Inflight Catering Kasus: PT. Aerofood Indonesia*. Skripsi : Institut Pertanian Bogor, 2014.
- Mangkarto, Mohammad. “Sertifikat Halal dan Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Konsumen pada Restoran Studi Kasus Restoran Kentucky Fried Chicken Cabang Manado” *Jurnal Ilmiah Al-Syari'ah*, Vol 3, No 2., (2005), h. 2.
- Merry Siska, et.al., *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pekanbaru: CV. Asa Riau, 2015.
- Mohammad, Mutiara Fajrin Maulidya. “Pengaturan Sertifikasi Jaminan Produk Halal di Indonesia”. *Kertha Wicaksana Sarana Komunikasi Dosen dan Mahasiswa*, Volume 15., No.2., (2021), h.151.
- Pardana, et.al., “A Research framework of the halal certification role in purchase intention of muslim consumers”. *International Journal of Modern Trends in Business Research*, Vol 1 (June, 2018): h.18.
- Qadhwani, Yusuf . *Halal Haram dalam Islam*. Jakarta : PT. Bina Ilmu, 1993, h.14-15.
- R.W. Suparyanto. *Kewirausahaan: Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*, Bandung : CV. Alfabeta, 2016.
- Ranlan dan Nahrowi. “Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim” *Ahkam*: Vol XIV, No. 1., (Januari, 2014): h.149-150.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Saatri, Dwi. “*Pengaruh Sertifikasi Halal dan Harga Bahan Baku Terhadap Penjualan Kerupuk Udang Pada Pengolahan Industri Rumahan di Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi*”, Skripsi : UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020.
- Singar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Edisi Pertama, Cetakan ke-IV Jakarta: Prenamedia Group, 2017.
- Sugiharsono dan Daru Wahyuni. *Dasar-Dasar Ekonomi*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2019.
- Suciyanto, et.al., *Studi kelayakan Bisnis*. Banten : Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju, 2020.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2015.
- Supriyadi, Yayat. “*Pengaruh Kebijakan Labelisasi Halal terhadap Hasil Penjualan Produk Industri Makanan dan Dampaknya pada Ketahanan Perusahaan*”. Thesis: Universitas Indonesia, 2005.
- Suyitno, Imam. *Penelitian Deskripsi Kelas : Konsep Teoretis, Prosedur Analitis, Contoh Praktis*, Depok : PT. RajaGrafindo Husada, 2018.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1999.
- Talisa Rahma Pramintasari dan Indah Fatmawati. “Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat pada Produk Makanan halal” *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 8 No.1, (Maret, 2017): h. 2.
- Taffik Alwi, et.al., “Peningkatan Penjualan Melalui Eksebis dan dan Sertifikasi Halal”. *Jurnal Pengembangan Wraswasta*, Vol.21., No,01, (April, 2019): h. 66.
- Vestiyana, Visca Mirza. “Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Produk Halal terhadap Penilaian Produk Halal dan Minat Pembelian Produk Halal Studi Kasus pada Industri Makanan”. *Ekobis*, Vol. 20 No.1., (Januari, 2019): h.86.
- Warto dan Samsuri, “Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia”, *Al-Maal : Jurnal of Islamic Economics and Banking*, Vol 2 No. 1 (Juli, 2020): h. 101

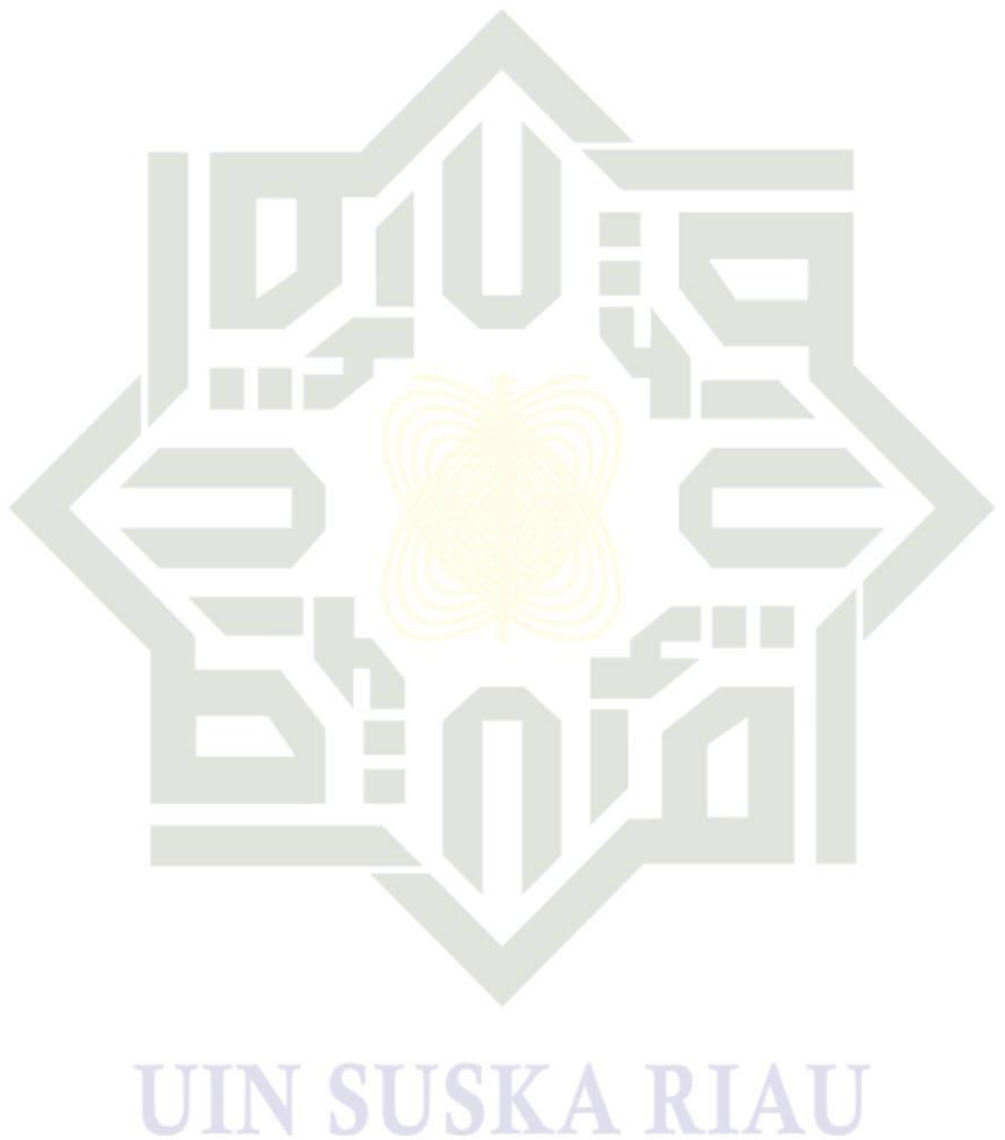
Yaha, Lady. “Strategi Pengembangan Industri Produk Halal” Jurnal *Bimas Islam* Vol 8 No. I., (2015), h. 123.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KUISIONER PENELITIAN

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL TERHADAP PENJUALAN
MAKANAN *HOME INDUSTRY* DI KECAMATAN SEKUPANG KOTA
BATAM MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU, 2022

Saya adalah mahasiswa semester delapan Jurusan Ekonomi Syariah UIN Suska Riau. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Penjualan Makanan *Home Industry* di Kecamatan Sekupang Kota Batam Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**. Untuk menyusun penelitian tersebut maka diperlukan sejumlah data dalam rangka penelitian saya untuk menyusun Skripsi sebagai persyaratan kelulusan pendidikan Strata Satu (S1) pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan lengkap. Sebelum mengisi pertanyaan diharapkan Anda membaca instruksi yang ada dan memeriksa kembali apakah semua pernyataan telah terjawab. Hasil dari kuesioner bersifat rahasia serta digunakan hanya untuk kepentingan penelitian, dan setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas kesediaan Anda meluangkan waktu dan kerjasama yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Thalita Y.Z. Sidabutar
NIM. 11820521166



A. Identitas Responden

Berilah tanda silang (x) pada salah satu jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan keadaan anda.

- Nama : _____
- Nama Usaha : _____
- Jenis Kelamin : _____
- a. Laki-laki b. Perempuan
- Umur : _____
1. 18-24 th
2. 25-31 th
3. 32-38 th
4. 39-45 th
5. >45 th
- c. Berapa lama usaha ini telah berjalan?

- 1) <3 tahun
2) 3-5 tahun
3) 6-10 tahun
4) 11-15 tahun
5) 16-20 tahun
6) >20 tahun

Berilah respon terhadap pernyataan dalam tabel dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang sesuai dengan persepsi saudara/I mengenai pernyataan tersebut. Skala respon adalah sebagai berikut:

Keterangan	Nilai
SS (Sangat Setuju)	5
S (Setuju)	4
KS (Kurang Setuju)	3
TS (Tidak Setuju)	2
STS (Sangat Tidak Setuju)	1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Pengetahuan Halal

1. Darimanakah Anda mengetahui informasi mengenai makanan halal untuk pertama kali? (Sumber Formal)

- 1) TK/Playgroup
- 2) SD/ sederajat
- 3) SMP/ sederajat
- 4) SMA/ sederajat
- 5) Universitas

2. Dari sumber non-formal manakah Anda mengetahui informasi mengenai makanan halal? (Jawaban boleh lebih dari satu):

- 1) Buku
- 2) Majalah
- 3) Koran
- 4) Radio
- 5) Televisi
- 6) Internet
- 7) Keluarga
- 8) Teman

Pertanyaan Penelitian

1. Sertifikasi Halal

Dan menyebutkan sumber:

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Terdapat logo halal pada kemasan produk makanan adalah hal yang terpenting					
2.	Logo halal menjadi pertimbangan saya dalam berjualan.					
3.	Saya akan merasa aman jika berjualan dengan logo halal.					
4.	Produk bersertifikasi halal tidak mengandung najis.					
5.	Produk bersertifikasi halal berkualitas					
6.	Saya selalu sadar dengan komposisi atau					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	bahan-bahan yang digunakan dalam membuat produk makanan.					
7.	Produk berlogo halal telah melalui serangkaian proses uji halal yang ketat					
8.	Saya akan memilih bahan baku dengan berdasarkan produk yang halal					
9.	Saya tidak mempermasalahkan lembaga yang membuat logo halal					
10.	Saya mencantumkan label halal terhadap produk yang telah saya sertifikasi halal					
11.	Saya berkomitmen dan bertanggung jawab untuk menghasilkan produk halal secara konsisten dan berkesinambungan dengan memenuhi peraturan perundang-undangan terkait jaminan produk halal					
12.	Saya berkomitmen untuk menggunakan bahan halal dan melaksanakan proses produk halal (PPH) sesuai dengan ketentuan yang berlaku					
13.	Saya berkomitmen untuk menyiapkan sumber daya manusia yang mendukung pelaksanaan PPH di Perusahaan					
14.	Mensosialisasikan dan mengkomunikasikan kebijakan halal pada seluruh pihak terkait untuk memastikan semua personel menjaga integritas halal di unit usaha.					
15.	Saya berkomitmen akan memperbarui sertifikat halal jika masa berlaku sertifikat halal berakhir.					
16.	Saya meyakini dengan mensertifikasi halal produk saya akan memberikan perlindungan terhadap konsumen tidak hanya konsumen					



Muslim akan tetapi seluruh konsumen, karena terjamin.					
---	--	--	--	--	--

Variabel Penjualan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kualitas produk yang ditawarkan bagus sehingga konsumen tertarik					
2.	Angka biaya produksi berpengaruh terhadap tingkat penjualan					
3.	Tingkat penjualan sesuai dengan tingkat harga					
4.	Kepuasan konsumen selalu diutamakan.					
5.	Penjualan produk saya selalu mengalami peningkatan					
6.	Saya selalu melakukan evaluasi ketika penjualan saya menurun					
7.	Pemasaran produk saya tidak hanya di Kecamatan Sekupang namun sudah dipasarkan di Kota Batam					
8.	Saya selalu memproduksi produk saya setiap bulan					
9.	Produksi produk saya selalu berkelanjutan.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

Hak		Skor Jawaban X_1	Skor Jawaban X_2	Skor Jawaban X_3	Skor Jawaban X_4	Skor Jawaban X_5	Skor Jawaban X_6	Skor Jawaban X_7	Skor Jawaban X_8	Skor Jawaban X_9	Skor Jawaban X_10	Skor Jawaban X_11	Skor Jawaban X_12	Skor Jawaban X_13	Skor Jawaban X_14	Skor Jawaban X_15	Skor Jawaban X_16	T_X
1. Diar	Skor Jawaban X_1	1	.905**	.785**	.839**	.842**	.815**	.814**	.785**	.516**	.510**	.867**	.758**	.765**	.895**	.848**	.836**	.902**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
2. Diar	Skor Jawaban X_2	.905**	1	.823**	.881**	.835**	.803**	.804**	.823**	.502**	.575**	.815**	.796**	.759**	.849**	.843**	.877**	.941**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
3. Diar	Skor Jawaban X_3	.785**	.823**	1	.855**	.861**	.716**	.831**	.795**	.341**	.595**	.841**	.728**	.702**	.789**	.728**	.794**	.868**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,045	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
4. Diar	Skor Jawaban X_4	.839**	.881**	.855**	1	.865**	.783**	.792**	.806**	.477**	.529**	.847**	.693**	.794**	.838**	.784**	.806**	.894**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
5. Diar	Skor Jawaban X_5	.842**	.835**	.861**	.865**	1	.749**	.837**	.716**	.481**	.493**	.844**	.690**	.738**	.825**	.734**	.720**	.859**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,003	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
6. Diar	Skor Jawaban X_6	.815**	.803**	.716**	.783**	.749**	1	.717**	.822**	.460**	.539**	.734**	.719**	.711**	.749**	.818**	.811**	.858**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,005	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
7. Diar	Skor Jawaban X_7	.814**	.804**	.831**	.792**	.837**	.717**	1	.831**	.507**	.578**	.908**	.839**	.831**	.881**	.839**	.789**	.908**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
8. Diar	Skor Jawaban X_8	.785**	.823**	.795**	.806**	.716**	.822**	.831**	1	.461**	.635**	.841**	.823**	.746**	.834**	.918**	.899**	.924**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,005	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
9. Diar	Skor Jawaban X_9	.516**	.502**	.341**	.477**	.481**	.460**	.507**	.461**	1	0,213	.483**	.487**	.638**	.586**	.561**	.459**	.555**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,002	0,045	0,004	0,003	0,005	0,002	0,005		0,220	0,003	0,003	0,000	0,000	0,000	0,005	0,001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

1. Diar
2. Diar
3. Diar
4. Diar
5. Diar
6. Diar
7. Diar
8. Diar
9. Diar

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

N		35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban X_10	Pearson Correlation	.510**	.575**	.595**	.529**	.493**	.539**	.578**	.635**	0,213	1	.514**	.535**	.442**	.507**	.535**	.639**	.681**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,000	0,000	0,001	0,003	0,001	0,000	0,000	0,220		0,002	0,001	0,008	0,002	0,001	0,000	0,000
N		35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban X_11	Pearson Correlation	.867**	.815**	.841**	.847**	.844**	.734**	.908**	.841**	.483**	.514**	1	.845**	.875**	.884**	.889**	.802**	.918**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,003	0,002		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N		35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban X_12	Pearson Correlation	.758**	.796**	.728**	.693**	.690**	.719**	.839**	.823**	.487**	.535**	.845**	1	.850**	.774**	.911**	.786**	.869**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,003	0,001	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N		35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban X_13	Pearson Correlation	.765**	.759**	.702**	.794**	.738**	.711**	.831**	.746**	.638**	.442**	.875**	.850**	1	.865**	.891**	.677**	.858**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,008	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
N		35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban X_14	Pearson Correlation	.895**	.849**	.789**	.838**	.825**	.749**	.881**	.834**	.586**	.507**	.884**	.774**	.865**	1	.901**	.761**	.909**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
N		35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban X_15	Pearson Correlation	.848**	.843**	.728**	.784**	.734**	.818**	.839**	.918**	.561**	.535**	.889**	.911**	.891**	.901**	1	.835**	.927**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
N		35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban X_16	Pearson Correlation	.836**	.877**	.794**	.806**	.720**	.811**	.789**	.899**	.459**	.639**	.802**	.786**	.677**	.761**	.835**	1	.907**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,005	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
N		35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
T_X	Pearson Correlation	.902**	.941**	.868**	.894**	.859**	.858**	.908**	.924**	.555**	.681**	.918**	.869**	.858**	.909**	.927**	.907**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
N		35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL Y

		Correlations									
		Skor Jawaban Y_1	Skor Jawaban Y_2	Skor Jawaban Y_3	Skor Jawaban Y_4	Skor Jawaban Y_5	Skor Jawaban Y_6	Skor Jawaban Y_7	Skor Jawaban Y_8	Skor Jawaban Y_9	T_Y
Skor Jawaban Y_1	Pearson Correlation	1	.689**	.672**	.785**	.654**	.872**	.759**	.699**	.700**	.911**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban Y_2	Pearson Correlation	.689**	1	.603**	.687**	.610**	.669**	.632**	.451**	.554**	.792**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,007	0,001	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban Y_3	Pearson Correlation	.672**	.603**	1	.428*	.562**	.525**	.657**	.510**	.531**	.739**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,010	0,000	0,001	0,000	0,002	0,001	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban Y_4	Pearson Correlation	.785**	.687**	.428*	1	.623**	.793**	.786**	.683**	.789**	.874**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,010		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban Y_5	Pearson Correlation	.654**	.610**	.562**	.623**	1	.595**	.723**	.405*	.686**	.793**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,016	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban Y_6	Pearson Correlation	.872**	.669**	.525**	.793**	.595**	1	.666**	.689**	.687**	.865**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban Y_7	Pearson Correlation	.759**	.632**	.657**	.786**	.723**	.666**	1	.655**	.784**	.892**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban Y_8	Pearson Correlation	.699**	.451**	.510**	.683**	.405*	.689**	.666**	1	.625**	.761**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,007	0,002	0,000	0,016	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Skor Jawaban Y_9	Pearson Correlation	.700**	.554**	.531**	.789**	.686**	.687**	.784**	.625**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
T_Y	Pearson Correlation	.911**	.792**	.739**	.874**	.793**	.865**	.892**	.761**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

UJI RELIABILITAS

Uji Reliabilitas pada Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.976	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Skor Jawaban X_1	68.91	110.787	.905	.974
Skor Jawaban X_2	68.91	111.375	.915	.974
Skor Jawaban X_3	68.89	112.398	.855	.975
Skor Jawaban X_4	68.89	111.163	.889	.974
Skor Jawaban X_5	68.94	111.408	.860	.974
Skor Jawaban X_6	68.80	113.165	.837	.975
Skor Jawaban X_7	68.97	111.264	.909	.974
Skor Jawaban X_8	68.89	111.692	.902	.974
Skor Jawaban X_9	69.43	114.546	.538	.980
Skor Jawaban X_10	68.94	113.644	.585	.979
Skor Jawaban X_11	68.97	110.323	.923	.973
Skor Jawaban X_12	69.00	111.235	.863	.974
Skor Jawaban X_13	69.11	109.810	.869	.974
Skor Jawaban X_14	69.09	109.551	.921	.973
Skor Jawaban X_15	69.00	110.176	.929	.973
Skor Jawaban X_16	68.83	112.323	.881	.974

Uji Reliabilitas pada Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	9

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dak Cipta Dilindungi Undang-undang

Hak cipta m

Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Tergantung riya untuk kepentingan pendidikan, penemuan, pemuisan karya mriar, penyusunan laporan, pemuisan riya atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Skor Jawaban Y_1	35.43	30.252	.886	.929
Skor Jawaban Y_2	35.69	30.516	.729	.937
Skor Jawaban Y_3	35.69	31.339	.667	.941
Skor Jawaban Y_4	35.29	30.975	.841	.932
Skor Jawaban Y_5	35.94	29.820	.723	.939
Skor Jawaban Y_6	35.54	30.255	.825	.932
Skor Jawaban Y_7	35.60	29.659	.858	.930
Skor Jawaban Y_8	35.63	31.064	.693	.939
Skor Jawaban Y_9	35.66	30.820	.806	.933

UJI REGRESI SEDERHANA

a. Tergantung riya untuk kepentingan pendidikan, penemuan, pemuisan karya mriar, penyusunan laporan, pemuisan riya atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	S. Halal (X) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Penjualan (Y)

b. All requested variables entered.

a. Tergantung riya untuk kepentingan pendidikan, penemuan, pemuisan karya mriar, penyusunan laporan, pemuisan riya atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.879 ^a	.772	.765	3.002

a. Predictors: (Constant), S. Halal (X)

a. Tergantung riya untuk kepentingan pendidikan, penemuan, pemuisan karya mriar, penyusunan laporan, pemuisan riya atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1006.399	1	1006.399	111.639	.000 ^b
	Residual	297.487	33	9.015		
	Total	1303.886	34			

a. Dependent Variable: Penjualan (Y)

b. Predictors: (Constant), S. Halal (X)



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.977	3.452		1.152	.258
	S. Halal (X)	.413	.039	.879	10.566	.000

a. Dependent Variable: Penjualan (Y)

UJI NORMALITAS DAN HETEROKEDASTISITAS

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.977	3.452		1.152	.258
	S. Halal Makanan Home Industri	.413	.039	.879	10.566	.000

a. Dependent Variable: Penjualan Makanan Home Industri

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	12.24	43.22	40.06	5.441	35
Residual	-7.807	5.737	.000	2.958	35
Std. Predicted Value	-5.113	.581	.000	1.000	35
Std. Residual	-2.600	1.911	.000	.985	35

a. Dependent Variable: Penjualan Makanan Home Industri

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.95797299
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.088
	Negative	-.078
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	12.24	43.22	40.06	5.441	35
Std. Predicted Value	-5.113	.581	.000	1.000	35
Standard Error of Predicted Value	.508	2.681	.623	.361	35
Adjusted Predicted Value	21.06	43.39	40.31	4.189	35
Residual	-7.807	5.737	.000	2.958	35
Std. Residual	-2.600	1.911	.000	.985	35
Stud. Residual	-2.648	1.942	-.026	1.033	35
Deleted Residual	-11.057	5.925	-.250	3.570	35
Stud. Deleted Residual	-2.939	2.032	-.032	1.070	35
Mahal. Distance	.001	26.144	.971	4.385	35
Cook's Distance	.000	5.408	.171	.911	35
Centered Leverage Value	.000	.769	.029	.129	35

a. Dependent Variable: Penjualan (Y)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.005 ^a	.000	-.030	1.81478

a. Predictors: (Constant), S. Halal (X)

b. Dependent Variable: Abs_RES

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.003	1	.003	.001	.978 ^b
	Residual	108.683	33	3.293		
	Total	108.686	34			

a. Dependent Variable: Abs_RES

b. Predictors: (Constant), S. Halal (X)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.381	2.087		1.141	.262
	S. Halal (X)	-.001	.024	-.005	-.028	.978

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran Dokumentasi

- a. Terguyupari riarya unruk keberuntungan perantukan, penemam, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan perantukan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul "PENGARUH MANFAAT SERTIFIKASI HALAL TERHADAP PENJUALAN MAKANAN *HOME INDUSTRI* DI KECAMATAN SEKUPANG KOTA BATAM MENURUT PERSEPEKTIF EKONOMI SYARIAH" yang ditulis oleh:

Nama : THALITA YOLANDA ZULAIKA SIDABUTAR
NIM : 11820521166
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 1 November 2023
Waktu : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 1 November 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Muhammad Nurwahid, M. Ag

Sekretaris
Ahmad Hamdala, M.E.Sy.

Penguji I
Dr. Amrul Muzan, M.Ag.

Penguji II
Bambang Hermanto, M.Ag

Mengetahui:
Kabag T.U
Fakultas Syariah dan Hukum



Azzahri, S.Ag., M.Si
NIP. 19721210 200003 2 003

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كآية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta UIN Suska Riau

04/F.I/PP.00.9/6120/2022

Pekanbaru, 18 Juli 2022

Disampaikan kepada
(Satu) Proposal
Mohon Izin Riset

kepada
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama	: THALITA YOLANDA ZULAIKA SIDABUTAR
NIM	: 11820521166
Jurusan	: Ekonomi Syariah S1
Semester	: VIII (Delapan)
Lokasi	: Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Batam

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Penjualan Makanan Home Industri di Kecamatan Sekupang Kota Batam ditinjau menurut perspektif Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



Dr. Zulkifli, M.Ag
NIP.19741006 200501 1 005

UIN SUSKA RIAU

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENULIS RIWAYAT HIDUP

Thalita Yolanda Zulaika Sidabutar lahir di Batam, Provinsi Kepulauan Riau pada tanggal 25 Februari 2000. Penulis lahir sebagai anak ke Tiga dari pasangan ayahanda Drs. Sukendro Sidabutar dan Ibunda Nunung Sukmaini. Memiliki 6 bersaudara, Diantaranya 2 kakak perempuan, 2 adik Laki-laki dan 2 Adik Perempuan.

Pada tahun 2006 penulis menyelesaikan jenjang pendidikan TK di TK Kesturi Kota Siantar, Prov. Sumatera Utara, Tahun 2012 penulis menyelesaikan jenjang pendidikan dasar di SD Negeri 050660 Stabat, Kab. Langkat, Tahun 2015 penulis menyelesaikan jenjang pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 5 Stabat, selanjutnya pada tahun 2018 penulis menyelesaikan jenjang pendidikan menengah atas di MA Negeri 3 Langkat. Dan pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tepatnya di Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Ekonomi Syariah. Penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan Tiban Indah, Kota Batam, dan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kantor Kementerian Agama Kota Batam.

Dengan do'a dan tawakal serta restu orangtua penulis berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Manfaat Sertifikasi Halal terhadap Penjualan Makanan *Home Industri* di Kecamatan Sekupang Kota Batam Menurut Perspektif Ekonomi Syariah".

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.