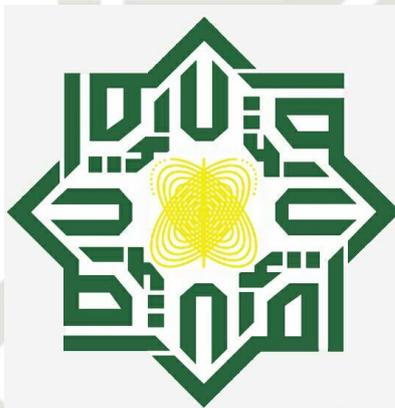


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *OVERCONFIDENCE*, *RISK PERCEPTION* DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DALAM BERINVESTASI DI SAHAM SYARIAH PADA GALERI INVESTASI SYARIAH DI PEKANBARU

SKRIPSI

UIN SUSKA RIAU

Oleh :

WIRDATUL JANNAH**NIM. 11970120544****KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN****PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN****FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL****UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU****2024 / 1445 H**

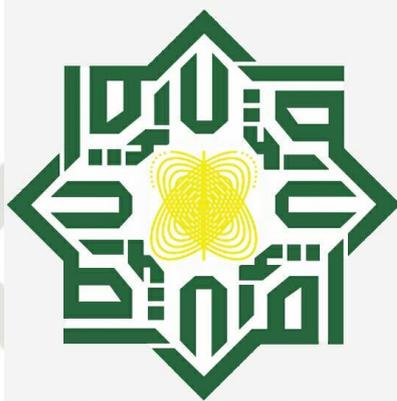
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *OVERCONFIDENCE*, *RISK PERCEPTION* DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DALAM BERINVESTASI DI SAHAM SYARIAH PADA GALERI INVESTASI SYARIAH DI PEKANBARU

SKRIPSI

Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

**UIN SUSKA RIAU****OLEH :****WIRDATUL JANNAH****NIM. 11970120544**

**KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**2024M / 1445 H**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WIRDATUL JANNAH
 NIM : 11970120544
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : IX (SEMBILAN)
 JUDUL : PENGARUH *FINANCIAL LITERACY, OVERCONFIDENCE, RISK PERCEPTION* DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DALAM BERINVESTASI DI SAHAM SYARIAH PADA GALERI INVESTASI SYARIAH DI PEKANBARU

DISETUJUI OLEH :
PEMBIMBING

LUSIAWATI, SE, M.B.A
 NIP. 19780527200710 2 008

MENGETAHUI :



Dr. Hj. MAHYARNI, S.E., MM
 NIP. 19700826 199903 2 001

KETUA PROGRAM STUDI
 S1 MANAJEMEN

ASTUTI MEFLINDA, SE., MM
 NIP. 19720513200701 2 018

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : WIRDATUL JANNAH
NIM : 11970120544
JURUSAN : MANAJEMEN
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*,
OVERCONFIDENCE, *RISK PERCEPTION* DAN
SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI GENERASI Z DALAM BERINVESTASI
DI SAHAM SYARIAH PADA GALERI INVESTASI
SYARIAH DI PEKANBARU
TANGGAL UJIAN : 04 JANUARI 2024

TIM PENGUJI

Ketua Penguji
Astuti Meflinda, SE.,MM
NIP. 19720513200701 2 018


.....

Sekretaris
Saipul Al-Sukri SE.,M.Si
NIP. 19860108 201903 1 007


.....

Penguji I
Yusrialis, S.E.,M.Si.
NIP. 19790810 200912 1 004


.....

Penguji II
Fitri Hidayati, SE, MM
NIK. 130 411 018


.....



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *OVERCONFIDENCE*, *RISK PERCEPTION* DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DALAM BERINVESTASI DI SAHAM SYARIAH PADA GALERI INVESTASI SYARIAH DI PEKANBARU

Oleh :

WIRDATUL JANNAH
11970120544

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *overconfidence*, *risk perception*, dan sosial media terhadap keputusan Generasi Z dalam berinvestasi di saham syariah pada Galeri Investasi Syariah Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 248.876 responden. Jumlah sampel 100 responden pada Generasi Z yang ada di Pekanbaru menggunakan rumus slovin dengan menggunakan teknik sampel *accidental sampling*. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) *Smart-PLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh terhadap keputusan investasi pada Generasi Z dengan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sedangkan *overconfidence* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi Generasi Z dengan nilai signifikan sebesar 0,890 lebih besar dari 0,05. *Risk Perception* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi Generasi Z dengan nilai signifikan sebesar 0,728 lebih besar dari 0,05. Sosial Media berpengaruh terhadap keputusan investasi pada Generasi Z dengan nilai signifikan sebesar 0,003 lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci : *Financial Literacy*, *Overconfidence*, *Risk Perception*, Sosial Media, Keputusan Investasi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, OVERCONFIDENCE, RISK PERCEPTION AND SOCIAL MEDIA ON GENERATION Z'S INVESTMENT DECISIONS IN INVESTING IN ISLAMIC STOCKS AT THE INVESTMENT GALLERY SHARIA STOCKS IN THE SHARIA INVESTMENT GALLERY SHARIA INVESTMENT GALLERY IN PEKANBARU

By :

WIRDATUL JANNAH
11970120544

The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy, overconfidence, risk perception, and social media on Generation Z's decision to invest in Islamic stocks at the Pekanbaru Sharia Investment Gallery. The population in this study was 248,876 respondents. The sample size of 100 respondents in Generation Z in Pekanbaru using the slovin formula using accidental sampling technique. Data analysis using descriptive analysis and Structural Equation Modeling (SEM) Smart-PLS analysis. The results of this study indicate that financial literacy has an effect on investment decisions in Generation Z with a significant value of 0.000 smaller than 0.05. Meanwhile, overconfidence has no effect on Generation Z investment decisions with a significant value of 0.890 greater than 0.05. Risk Perception has no effect on Generation Z investment decisions with a significant value of 0.728 greater than 0.05. Social Media affects investment decisions in Generation Z with a significant value of 0.003 smaller than 0.05.

Keywords: *Financial Literacy, Overconfidence, Risk Perception, Social Media, Investment Decision*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Dengan mengucapkan Alhamdulillahirobbil'alamin dan bersyukur kita kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan sukses dengan judul **“Pengaruh *Financial Literacy*, *Overconfidence*, *Risk Perception*, dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Saham Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Di Pekanbaru”**.

Penulisan skripsi ini dimaksud untuk melengkapi dari seluruh kegiatan yang telah dirancang oleh Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai bentuk pertanggung jawaban penulis menjadi mahasiswa serta untuk memilih salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Sarjana Ekonomi (S.E) Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Syarif Kasim.
3. Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Mahmuzar, M.Hum selaku Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Julina, SE, M.Si selaku Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
6. Ibu Astuti Meflinda, SE, MM selaku ketua Prodi SI Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.
 7. Bapak Fakhurrozi, SE, MM selaku sekretaris Prodi SI Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.
 8. Ibu Lusiawati, SE, M.B.A selaku dosen pembimbing Proposal dan Skripsi yang telah banyak membantu, membimbing dan mengarahkan serta memberi saran kepada penulis dalam proses penyusunan proposal dan skripsi.
 9. Bapak Dr. Trian Zuhadi SE, M.Ec selaku Penasehat Akademis penulis yang telah kritikan, saran dan masukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan saya sebagai mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 10. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama proses perkuliahan.
 11. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.
 12. Galeri Investasi Syariah UIN dan UMRI yang telah memberikan kesempatan dan izin untuk melakukan penelitian diperusahaan.
 13. Perimakasih kepada orangtua saya tercinta yaitu Umi Rosda, Papa Yuzar, Ayah Haris, dan Ibu Anik yang selalu senantiasa membimbing, menyemangati, dan boat ulus yang tidak pernah terputus sehingga penulis diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Terimakasih kepada Dara Mustika, Desi Novitasari, Muhammad Rafiely, Anhar selaku teman yang selalu membantu dan memberikan *support* serta kebersamai saya selama penulisan skripsi ini.
15. Terimakasih kepada teman-teman KKN Desa Lereng 2022, Yola Octania, Winda Junianti, telah memberikan semangat kepada penulis selama penulisan skripsi.
16. Seluruh teman seperjuangan hingga saat ini. Terimakasih banyak atas segala dukungan, motivasi dan semangat yang diberikan kepada penulis selama berada dibangku perkuliahan hingga saat ini.
17. Kepada selaluh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, memotivasi dan memberikan saran serta kritik kepada penulis.

Penulis berharap semoga Allah SWT memberikan balasan untuk semua pihak yang terkait dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian ini dan semoga keberkahan selalu dilimpahkan kepada kita semua. Semoga semua ilmu dan bimbingan serta bantuan yang diberikan mendapatkan imbalan dari Allah SWT dan sebuah harapan bagi penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Aamiin.

Pekanbaru, Januari 2024

Penulis

UIN SUSKA RIAU

Wirdatul Jannah

NIM. 11970120544



DAFTAR ISI

ABSTRAK **i**

KATA PENGANTAR..... **iii**

DAFTAR ISI..... **vi**

DAFTAR TABEL **x**

DAFTAR GAMBAR..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

 1.1 Latar Belakang..... 1

 1.2 Rumusan Masalah..... 14

 1.3 Tujuan Penelitian 14

 1.4 Manfaat Penelitian 15

 1.5 Sistematika Penulisan 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... **19**

 2.1 *Theory of Planned Behavior*..... 19

 2.2 *Behavioral Finance Theory*..... 20

 2.3 Keputusan Investasi 20

 2.3.1 Pengertian Investasi 20

 2.3.2 Bentuk-Bentuk Investasi 21

 2.3.3 Proses Investasi 22

 2.3.4 Keputusan Investasi 22

 2.3.4.1 Indikator Keputusan Investasi 23

 2.3.5 Investasi Dalam Islam 25

 2.4 *Financial Literacy* 30

 2.4.1 Indikator *Financial Literacy*..... 31

 2.5 *Overconfidence* 33

 2.5.1 Indikator *Overconfidence* 34

 2.6 *Risk Perception* 34

 2.6.1 Indikator *Risk Perception* 35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

2.7 Sosial Media	35
2.7.1 Indikator Sosial Media	38
2.10 Penelitian Terdahulu	39
2.11 Perbedaan Penelitian Dengan Penelitian Terdahulu.....	44
2.12 Variabel Penelitian	45
2.13 Kerangka Pemikiran.....	45
2.14 Model Penelitian SEM-PLS	47
2.15 Konsep Operasional Variabel	47
2.16 Pengembangan Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Lokasi Penelitian	52
3.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	52
3.2.1 Jenis Penelitian	52
3.2.2 Sumber Data	52
3.3 Populasi dan Sampel.....	53
3.3.1 Populasi	53
3.3.2 Sampel	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1 Kuesioner.....	55
3.4.2 Skala Pengumpulan Data	56
3.5 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	56
3.5.1 Teknik Pengolahan Data.....	56
3.5.2 Metode Analisis Data	57
3.5.2.1 Analisis Deskriptif	57
3.5.2.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	58
3.5.2.3 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	58
3.5.2.4 Model <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	58



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	59
B. Evaluasi <i>Structural Model (Inner Model)</i>	62
3.5.2.5 Pengujian Hipotesis.....	63
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	64
4.1 Profil Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum	
UIN Suska Riau	64
4.1.1 Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah FASIH UIN	
Suska Riau	66
4.2 Profil Galeri Investasi Syariah UMRI	67
4.2.1 Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah	
Universitas Muhammadiyah Riau	69
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
5.1 Karakteristik Responden.....	70
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	72
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	73
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berinvestasi...	73
5.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Investasi.....	74
5.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pengetahuan	
Investasi.....	75
5.2 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	76
5.2.1 <i>Financial Literacy</i>	76
5.2.2 <i>Overconfidence</i>	77
5.2.3 <i>Risk Perception</i>	78
5.2.4 Sosial Media	79
5.2.5 Keputusan Investasi.....	80



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.3 Metode Analisis Data	81
5.3.1 Analisis Structural Equation Modeling (SEM) Dan (PLS)..	81
5.3.2 Outer Model	82
5.3.3 Validitas Konvergen (Convergent Validity).....	83
5.3.4 Discriminat Validity	89
5.3.5 Composite Reliability	90
5.3.6 Cronbach Alpha.....	91
5.3.7 Inner Model (Measure Of Fit Structural Model)	91
5.3.8 R-Square	92
5.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	93
5.5 Pembahasan	96
5.5.1 Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi	96
5.5.2 Pengaruh Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi ..	98
5.5.3 Pengaruh Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi ..	99
5.5.4 Pengaruh Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi.....	101
BAB VI PENUTUP	102
6.1 Kesimpulan	102
6.2 Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Islamic Finance Development Indicator</i> (IFDI) 2020	1
Tabel 1.2	Perbedaan Generasi.....	6
Tabel 1.3	Perkembangan Investor yang berinvestasi di saham syariah di Galeri Investasi Syariah pada mahasiswa/I UIN dan UMRI Tahun 2018-2022	9
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 2.2	Defenisi Operasional Variabel Penelitian	45
Tabel 3.1	Jumlah Populasi	51
Tabel 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
Tabel 5.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	71
Tabel 5.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berinvestasi	71
Tabel 5.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Investasi	72
Tabel 5.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pengetahuan Investasi	73
Tabel 5.8	Rekapitulasi Jawaban Responden <i>Financial Literacy</i>	74
Tabel 5.9	Rekapitulasi Jawaban Responden <i>Overconfidence</i>	75
Tabel 5.10	Rekapitulasi Jawaban Responden <i>Risk Perception</i>	76
Tabel 5.11	Rekapitulasi Jawaban Responden Sosial Media	77
Tabel 5.12	Rekapitulasi Jawaban Responden Keputusan Investasi.....	78
Tabel 5.13	Nilai <i>Outer Loading</i> Factor Pertama.....	81
Tabel 5.14	Nilai <i>Outer Loading</i> Factor Kedua	84
Tabel 5.15	Indikator yang memenuhi kriteria valid.....	86
Tabel 5.16	Uji Validitas <i>Discriminant</i>	87
Tabel 5.17	Uji Reliabilitas	88
Tabel 5.18	Uji <i>Cronbach Alpha</i>	89
Tabel 5.19	<i>R-Square</i>	90
Tabel 5.20	Pengujian Hipotesis	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Investor Syariah Tahun 2017-2022	3
Gambar 1.2 Perkembangan Saham Syariah Tahun 2017-2022	4
Gambar 1.2 Komposisi Penduduk Berdasarkan Generasi dan Peningkatan Penduduk Usia Produktif (%)	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 2.2 Model Penelitian SEM-PLS	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pengurus Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Tahun 2021	64
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pengurus Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Riau Tahun 2023	67
Gambar 5.1 Model Awal Pengukuran.....	80
Gambar 5.2 Model Kedua Pengukuran.....	83
Gambar 5.3 Model Ketiga Pengukuran.....	85
Gambar 5.4 Hasil <i>Output Bootstapping</i>	91

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi covid-19 telah membuat aktifitas ekonomi dibatasi oleh sejumlah negara yang menerapkan pembatasan sosial secara ketat untuk menghentikan penyebaran virus covid-19. Sejalan dengan peningkatan jumlah korban jiwa akibat terinfeksi covid-19 terus meningkat hingga kondisi yang dialami beberapa tahun terakhir tidak bisa dihindari, sehingga membuat dampak dari perekonomian menjadi tinggi salah satunya di Indonesia yang sangat berpotensi menjadi pusat ekonomi dan keuangan syariah dunia. Hal ini didukung dari posisi Indonesia pada tahun 2020 yang berada di peringkat kedua *Islamic Finance Development Indicator* (IFDI) untuk mengukur perkembangan industri keuangan syariah. (OJK, 2021)

Tabel 1.1
Islamic Finance Development Indicator (IFDI) 2020

Negara	Ranking	IFDI 2020
Malaysia	1	111
Indonesia	2	72
Bahrian	3	67
United	4	66
Saudi Arabia	5	64
Jordan	6	53
Pakistan	7	51
Oman	8	45
Kuwait	9	43
Qatar	10	38

Sumber : Otoritas Jasa Keuangan



Pertumbuhan ekonomi merupakan perubahan yang bersifat jangka panjang dan menjadi standar hidup masyarakat. Istilah pertumbuhan ekonomi digunakan untuk menggambarkan terjadinya kemajuan atau perkembangan ekonomi suatu negara. Sehingga tingkat pertumbuhan yang tercapai dari tahun ke tahun dapat dinilai prestasi dan kesuksesan negara tersebut dalam mengendalikan kegiatan ekonominya dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Perbandingan dapat dilakukan di antara tingkat kesuksesan negara mengendalikan hingga membangun perekonomian. (Sukirno, 2013)

Pertumbuhan ekonomi yang berkembang diantaranya pasar modal yang merupakan salah satu sarana efektif. Pasar modal merupakan dimana transaksi dilakukan untuk efek jangka panjang. Pasar modal menjadi tujuan investasi yang menarik bagi investor baik dalam negeri maupun diluar negeri. Sehingga tingginya minat penjualan dan pembelian pada pasar modal yang semakin meningkat dapat memberikan indikasi bahwa kegiatan bisnis berbagai perusahaan berjalan dengan baik. Hal ini sejalan dengan peningkatan investasi di Indonesia.

Terkait dengan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa aktivitas investasi di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya. Investasi adalah perjanjian atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa yang akan datang (Tandelilin, 2010) Banyak orang mulai melakukan transaksi ekonomi melalui berbagai cara, salah satunya adalah dengan menginvestasikan uangnya melalui pasar modal. Dengan adanya investasi perusahaan dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

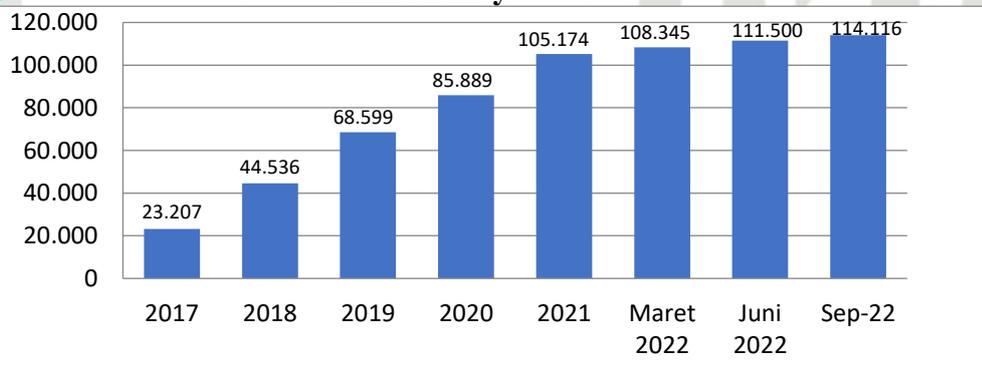
memperoleh dana untuk mengembangkan usahanya. (Kharis Fadlullah Hana, 2018)

Kegiatan investasi adalah komitmen yang dilakukan terhadap sejumlah dana atau sejenis, dengan tujuan untuk menghasilkan keuntungan pada masa yang akan datang (Tandelilin, 2010). Terdapat dua jenis investasi yang biasanya dilakukan masyarakat, yaitu investasi non keuangan dan investasi keuangan. Investasi non keuangan antara lain: Investasi berupa tanah, emas, property, dan yang lainnya. Sedangkan investasi keuangan yang biasanya dilakukan masyarakat adalah meliputi: deposito, investasi saham, Sertifikat Bank Indonesia (SBI), obligasi, reksadana, dan *warrant*.

Investor pada Pasar Modal Syariah Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam 10 tahun terakhir tumbuh pesat. Keterlibatan generasi muda dalam pasar modal syariah mampu mendorong transaksi yang dilakukan investor syariah yang didukung oleh data investor syariah tahun 2022.

Gambar 1.1

Jumlah Investor Syariah Tahun 2017-2022



Sumber : PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI)

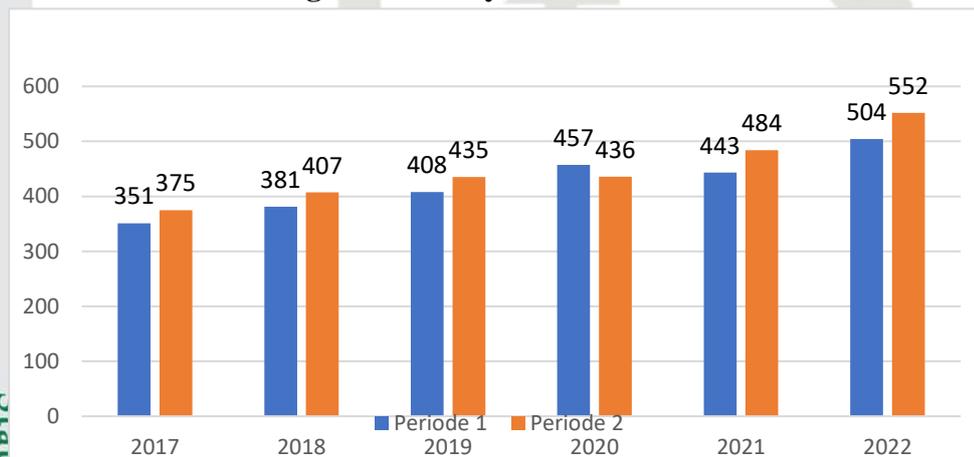
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Namun, hingga saat ini investasi saham lah yang paling banyak dilakukan masyarakat Indonesia dan telah menjadi mayoritas dalam dunia investasi. (Sarni Handayani, 2021) Instrumen investasi yang paling populer untuk saat ini adalah saham, terutama saham syariah. Hal ini disebabkan dari berbagai upaya yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam melakukan sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah di berbagai macam kegiatan sehingga peminat terhadap saham syariah ini terus berkembang. (Kharis Fadlullah Hana, 2019).

Gambar 1.2

Perkembangan Saham Syariah Tahun 2017-2022



Sumber : Otoritas Jasa Keuangan

Pada gambar 1.2 diatas, perkembangan saham syariah tahun 2017 sampai dengan 2022 mengalami peningkatan yang signifikan. Hal ini masih menunjukkan peningkatan investasi, terutama pada usaha-usaha yang disaring dan dijamin secara syariah oleh DSN-MUI (Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia). Investor terbanyak dari kalangan generasi muda. Hasil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

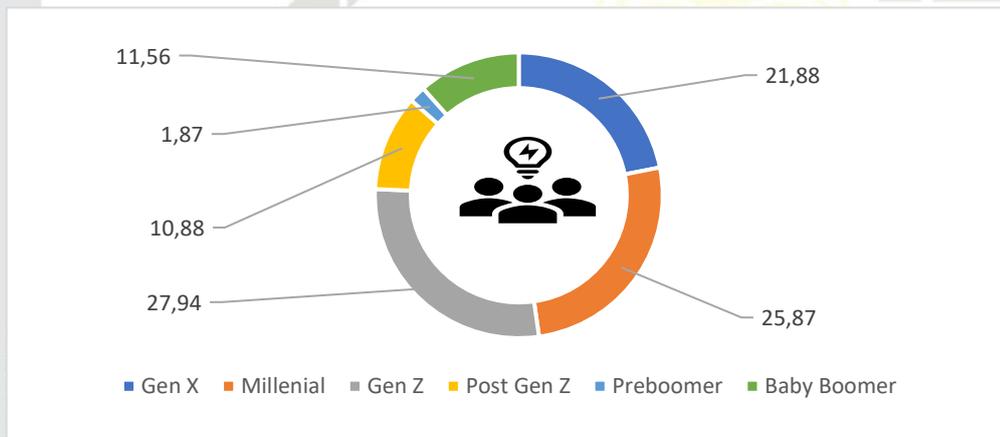
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sensus Penduduk 2020, penduduk Indonesia didominasi oleh Generasi Z (27,94%) dan Generasi Y (25,87%).

Dalam beberapa tahun ke depan, semua Gen Z akan memasuki usia produktif, yang akan membantu mendorong pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dominasi generasi muda juga menjadi peluang sekaligus tantangan dalam mencapai transformasi digital, baik dari sisi literasi keuangan maupun penyampaian produk dan layanan di industri jasa keuangan. (OJK, 2021)

Gambar 1.3

Komposisi Penduduk Berdasarkan Generasi dan Peningkatan Penduduk Usia Produktif (%)



Sumber : Otoritas Jasa Keuangan

Kemajuan pada peningkatan penduduk menyebabkan komposisi populasi berubah setiap generasi, salah satunya bertambahnya usia produktif dan kelompok kerja sehingga dapat membentuk generasi Z dan Y. Generasi Z merupakan generasi yang memasuki dunia kerja, hal ini dapat dilihat pada tabel:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.2
Perbedaan Generasi

Tahun Kelahiran	Nama Generasi
1925 – 1946	Veteran Generation
1946 – 1960	Baby Boom Generation
1960 – 1980	X Generation
1980 – 1995	Y Generation
1995 – 2010	Z Generation
2010 +	Alfa Generation

Sumber : PDF Book *Generasi Z dan Revolution Industri 4.0*, 2020

Keenam kelompok generasi tersebut mempunyai karakteristik yang berbeda-beda. Generasi termuda yang baru memasuki dunia kerja adalah Generasi Z alias *iGeneration* atau Generasi Internet. Gen Z memiliki kemiripan dengan Gen Y, namun Gen Z mempunyai kemampuan untuk menerapkan seluruh aktivitas dalam waktu bersamaan (*multitasking*), seperti menggunakan media sosial melalui ponsel, menjelajahi web dengan PC dan mendengarkan musik dengan *headphone*, paham teknologi, berinteraksi kuat melalui media sosial dengan segala visi, cenderung menerima perbedaan secara budaya dan sangat sadar lingkungan, terbiasa dengan berbagai kondisi. aktif pada saat yang sama dan berpindah dengan cepat dari satu pemikiran/pekerjaan ke pemikiran/pekerjaan lainnya dan dengan senang hati berbagi.

Maraknya teknologi digital di pasar modal semakin memudahkan Gen Z untuk berinvestasi. Sepanjang tahun 2020, perusahaan sekuritas telah menyederhanakan pembukaan rekening sehingga setiap orang dapat berinvestasi dengan mudah. (Atiqoturrosyidah Humairo, 2022). Bagi Generasi Z, informasi dan teknologi merupakan hal yang sudah menjadi bagian dari kehidupan mereka, karena mereka dilahirkan dimana akses terhadap informasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© khususnya internet sudah menjadi budaya global, sehingga hal tersebut mempengaruhi nilai-nilai, pandangan dan tujuan hidup mereka

Generasi Z didorong oleh motivasi, gaya belajar, karakteristik, keterampilan, dan kepedulian sosial yang berbeda dibandingkan generasi sebelumnya (Milenial) (Seemiller & Grace, 2016). Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana generasi Z atau investor pemula dalam mengambil keputusan investasi (Rijalul Fikri, 2022).

Dengan perkembangan teknologi digital, kini investasi lebih mudah dilakukan oleh semua kalangan dan tidak dapat dipungkiri bahwa investor individual saat ini banyak datang dari kalangan generasi milenial dan Gen Z, sebagai generasi yang dekat dengan internet dan media sosial. Ditambah lagi dengan semakin berkembangnya *platform* media sosial seperti Instagram dan Telegram sebagai wadah lahirnya komunitas-komunitas investor. Selain itu, muncul tren investasi digital yang sering diperbincangkan dan dilakukan masyarakat khususnya oleh para milenial dan Gen Z. Investasi digital dianggap membuat kegiatan investasi menjadi lebih mudah.

Berdasarkan hasil wawancara dari beberapa generasi Z, alasan mereka ketika ditanya kenapa tidak memilih berinvestasi di saham syariah mereka mengatakan bahwa kurangnya pengetahuan tentang produk syariah dan *platform* aplikasi syariah. Ada juga yang mengatakan sudah berinvestasi di produk syariah karena berusaha untuk tidak terlibat dengan riba dan *gharar*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Investor saham itu tidak bisa dijadikan sumber pendapatan utama. Dan investasi berbeda dengan *trading*. Orang yang melakukan *trading* dikatakan berpenghasilan, karena mereka sebenarnya bukan investasi, tapi jual beli saham dalam jangka pendek. Sementara kampanye dari IDX itu menabung saham, menabung itu investasi jangka Panjang.

Generasi Z yang belum berpenghasilan atau yang berpenghasilan tapi masih kecil, berinvestasi saham itu sebenarnya lebih ke membangun kebiasaan, belajar mengelolah keuangan, agar uang yang ada bisa dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya. Sementara jika orang yang sudah mapan, investasinya dengan tujuan memperbesar aset. Faktor dari Psikologi juga penting. Galeri Investasi / Galeri Investasi Syariah / Kelompok Sekolah Pasar Modal kurang mengedukasi terkait hal tersebut.

GIE BEI merupakan kerja sama 4 pihak, yaitu BEI, Perusahaan Efek Anggota Bursa, GI BEI di Perguruan Tinggi/Non Perguruan Tinggi, dan pihak sekolah (Sekolah Lanjutan Tingkat Atas atau setara). Galeri Investasi Syariah berfungsi untuk memperkenalkan pasar modal dan wadah bagi masyarakat umum maupun civitas kampus yang ingin berinvestasi sesuai dengan prinsip syariah. Galeri Investasi Syariah UIN dan UMRI merupakan Galeri Investasi yang memiliki minat investasi yang tinggi yang di dukung oleh data investor saham syariah Galeri Investasi Syariah tahun 2018-2022 berikut :



Tabel 1.3

Perkembangan Investor yang berinvestasi di saham syariah di GIS pada mahasiswa/i UIN SUSKA RIAU dan UMRI Tahun 2018–2022

No	Kantor Perwakilan	Universitas	Agen Bursa Mitra	Tahun	Jumlah Investor
1	Riau	Universitas Muhammadiyah Riau	PT Korea Investment and Sekuritas Indonesia (KISI)	2018	251
				2019	688
				2020	52
				2021	118
				2022	118
				Jumlah Investor	1.227
2	Riau	Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	PT Pintraco Sekuritas	2018	373
				2019	75
				2020	283
				2021	50
				2022	208
				Jumlah Investor	989

Sumber: Galeri Investasi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Universitas Muhammadiyah Riau, 2023

Berdasarkan Tabel 1.3 menunjukkan tingginya minat investasi di Universitas Muhammadiyah Riau yaitu penambahan jumlah investor pada tahun 2019 sebanyak 688 investor. Dengan demikian, GIS UMRI merupakan Universitas yang memiliki jumlah investor terbanyak pada Galeri Investasi Syariah yang ada di Perguruan Tinggi Kota Pekanbaru. Namun pada saat pandemi covid-19 puncaknya pada tahun 2020-2021 terjadi penurunan jumlah investor pada GIS UMRI pada tahun 2019 dari 688 investor menjadi 52 investor di tahun 2020 dan pada GIS UIN pada tahun 2020 mengalami peningkatan di masa pandemi covid-19 dan mengalami penurunan pada masa transisi new normal dari 283 investor di tahun 2020 menjadi 50 investor di tahun 2021. Penyebab menurunnya jumlah investor dikarenakan meredanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



pandemi dimana aktivitas dan mobilitas masyarakat makin longgar menyebabkan penurunan kinerja perdagangan saham syariah.

Alasan peneliti memilih objek tersebut karena keterbatasan waktu dan objek tersebut sesuai untuk menyelesaikan rumusan masalah di dalam penelitian ini, objek penelitian memiliki jumlah investor yang bisa di bilang cukup banyak untuk dilakukan penelitian serta berdasarkan hasil survey dan wawancara dari GIS UIN dan UMRI menunjukkan bahwa adanya penurunan jumlah investor pada masa pandemi covid-19 dan masa transisi new normal. Dengan demikian saya meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi generasi Z di Galeri Investasi Syariah.

Fenomena lain yang dijumpai peneliti pada civitas Akademika UMRI dan UIN yaitu mahasiswa memanfaatkan mata kuliah yang mereka dapatkan selama di kampus untuk mendalami pengetahuan tentang investasi. Menjadikan Galeri Investasi Syariah sebagai wadah untuk berinvestasi dalam waktu jangka panjang. Kendala yang ditemukan yaitu minimnya penghasilan mahasiswa bagi yang bekerja sambil kuliah atau sisa uang saku yang biasa digunakan untuk di berinvestasi oleh mahasiswa. Serta minimnya literasi keuangan dan ketidaktahuan mahasiswa mengenai strategi investasi pada pasar modal dan kurangnya waktu luang untuk melakukan dan mengawasi transaksi di pasar modal.

Sehingga Generasi Z yang memutuskan untuk berinvestasi haruslah memiliki tingkat literasi keuangan yang memadai. Selain itu fakta dilapangan ditemukan bahwa masih banyaknya investor yang tidak aktif atau pasif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Bahkan banyak juga yang tidak melakukan transaksi pembelian sehingga terkesan mubazir meskipun saldo awalnya Rp100.000 dan terkesan sia-sia.

Menurut (Aini, 2016) mengindikasikan bahwa keputusan investasi dapat menjadi pedoman dalam pengambilan keputusan investasi, karena *financial literacy* merupakan kemampuan seorang individu untuk mengambil keputusan dan mengelola dana yang dimiliki secara bijak, yang diawali dengan mengetahui, memahami, meyakini, hingga menjadi terampil untuk terlibat aktif dalam mengatur keuangan demi sejahtera di masa yang akan datang.

Hal ini menjadikan peran *financial literacy* sangat penting terutama pada pemahaman akan produk investasi. Dengan memiliki pengetahuan tentang keuangan yang memadai diharapkan masyarakat terutama investor mampu membuat suatu keputusan investasi yang tepat sesuai dengan harapan yaitu mendapatkan tambahan pendapatan. Penelitian yang dilakukan oleh (Ifanda Ogix Fridana et al., 2020) menunjukkan bahwa *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini sama dengan penelitian (Yola Yolanda et al, 2020) *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

Selain literasi keuangan, perilaku psikologi investor juga menentukan keputusan dalam pengambilan keputusan investasi, setiap perilaku investor dianggap rasional dalam mengidentifikasi dan mengolah informasi yang relevan dalam pengambilan keputusan investasi sehingga mampu membuat sebuah keputusan yang optimal. Teori yang dipakai yaitu *Behavioral Finance Theory* yang mengasumsikan bahwa investor melakukan tindakan berdasarkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemampuan psikologi kognitifnya, artinya keputusan manusia tunduk pada psikologi kognitifnya. (Group Dan Tabak, 2013).

Menurut (Budiarto, 2017) mengindikasikan bahwa *Overconfidence* merupakan aspek bias yang memengaruhi seseorang dalam pengambilan keputusan berinvestasi. *Overconfidence* adalah perasaan terlalu percaya diri secara berlebihan dalam kemampuan atau pengetahuan yang dimiliki dalam melakukan investasi. Semakin tinggi tingkat *overconfidence* maka seseorang terlalu sering melakukan *trading*, sedangkan seseorang yang memiliki tingkat *overconfidence* yang rendah maka akan berhati-hati dalam melakukan pengambilan keputusan investasi.

Penelitian yang dilakukan oleh (Rijalul Fikri, et al., 2022). *Overconfidence* merupakan menunjukkan *Overconfidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini sama dengan penelitian (Sarni Handayani Puspita Sari, et al., 2021) menunjukkan *Overconfidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

Faktor selanjutnya adalah *risk perception*. *Risk perception* adalah hasil dari banyak faktor yang menjadi dasar pengambilan keputusan terhadap kemungkinan kerugian (Williamson Dan Weyman, 2014). Ketika ada suatu hal yang akan terjadi maupun yang telah terjadi, maka tiap orang dapat mengartikannya secara sama ataupun berbeda hal tersebut membentuk persepsi. Penelitian yang dilakukan oleh (Ivanna Meylia Handranatan Tang, et al., 2023) menunjukkan *Risk Perception* berpengaruh positif dan signifikan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Ellen Pradikasari, 2018) *Risk perception* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Dengan kemajuan teknologi investasi dapat dilakukan dengan mudah, berbagai platform dan juga media sosial sudah menyediakan edukasi dan juga tata cara dalam melakukan investasi. Menurut Cahyono (2016) media sosial adalah sebuah wadah yang berisikan media online, dengan pengguna dari berbagai tempat dan dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, forum sosial, wiki, dan dunia virtual.

Dalam hal investasi pada zaman sekarang ini sudah banyak media sosial yang membahas seputar saham contohnya adalah media sosial Instagram, Whatsapp Group Saham, Telegram Group saham, dan lain sebagainya. Dari berbagai media sosial yang ada kita bisa mendapat edukasi dan juga berbagi informasi seputar pengetahuan tentang saham.. Penelitian yang dilakukan oleh (Alifia Widyastuti, et al., 2020) menunjukkan Sosial Media berpengaruh positif dan signifikan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang keputusan investasi dengan judul :

“PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *OVERCONFIDENCE*, *RISK PERCEPTION* DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DALAM BERINVESTASI DI SAHAM SYARIAH PADA GALERI INVESTASI SYARIAH DI PEKANBARU”

UIN SUSKA RIAU


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh *financial literacy* terhadap keputusan investasi generasi Z dalam berinvestasi di saham syariah pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru?
2. Bagaimana pengaruh *overconfidence* terhadap keputusan investasi generasi Z dalam berinvestasi di saham syariah pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru?
3. Bagaimana pengaruh *risk perception* terhadap keputusan investasi generasi Z dalam berinvestasi di saham syariah pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru?
4. Bagaimana pengaruh sosial media terhadap keputusan investasi generasi Z dalam berinvestasi di saham syariah pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap keputusan investasi generasi Z dalam berinvestasi di saham syariah pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mengetahui pengaruh *overconfidence* terhadap keputusan investasi generasi Z dalam berinvestasi di saham syariah pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru.

Untuk mengetahui pengaruh *risk perception* terhadap keputusan investasi generasi Z dalam berinvestasi di saham syariah pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru.

Untuk mengetahui pengaruh sosial media terhadap keputusan investasi generasi Z dalam berinvestasi di Saham Syariah pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan berguna untuk menambah wawasan, pengetahuan mengenai *financial literacy*, *overconfidence*, *risk perception* dan sosial media secara parsial terhadap keputusan investasi generasi Z dalam berinvestasi di saham syariah pada Galeri Investasi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Universitas Muhammadiyah Riau Pekanbaru.

Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan dukungan empiris berkaitan dengan penelitian sejenis untuk para akademis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagi Perusahaan Saham Syariah Galeri Investasi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Universitas Muhammadiyah Riau Pekanbaru.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan nantinya dalam mengambil keputusan investasi generasi Z khusus nya kalangan mahasiswa dalam berinvestasi di saham syariah

4. Bagi Investor

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan investor sebagai alat ukur / alat bantu dalam mempertimbangkan keputusan investasinya di Galeri Investasi Syariah

5. Bagi Universitas

Penelitian ini menambah referensi buku dari penelitian yang ada di perpustakaan dan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang cukup jelas tentang penelitian ini maka disusunlah sistematika penulisan yang berisi mengenai informasi materi serta hal-hal yang berhubungan dengan penelitian ini. Adapun sistematika penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pertama merupakan bab pendahuluan yang mengemukakan latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab kedua membahas mengenai landasan teori yang yang mendasari penelitian, tinjauan umum mengenai variabel dalam penelitian yaitu Financial Literacy, Overconfidence, Risk Perception dan Sosial Media, penelitian terdahulu, variabel penelitian, kerangka pemikiran, konsep operasional, serta hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ketiga berisi penjelasan lokasi penelitian, jenis penelitian dan sumber data, populasi dan sampel yang digunakan, apakah jenis data yang digunakan, kemudian teknik pengumpulan data dan teknik analisis data seperti apa yang dilakukan.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

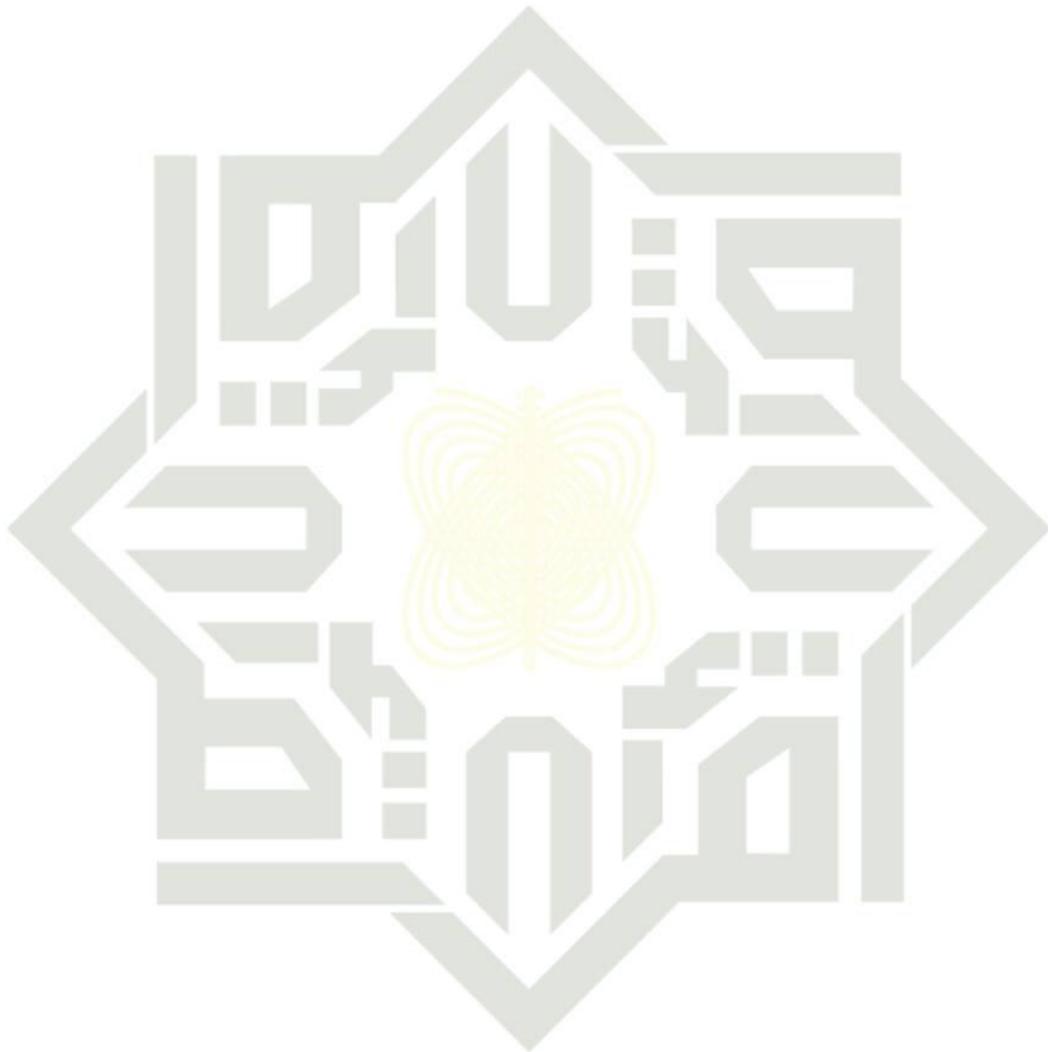
Bab ini membahas tentang gambaran umum mengenai objek dalam penelitian serta profil singkat mengenai galeri investasi syariah yang ada di universitas islam negeri sultan syarif kasim riau dan universitas muhammadiyah riau pekanbaru

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini mengurai hasil dan pembahasan. Penjelasan mengenai hasil dari analisis yang dilakukan berupa data statistik sehingga mampu ditransformasikan dalam bentuk uraian informasi yang mudah dipahami.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan, keterbatasan, dan saran. Kesimpulan tentang hasil penelitian ini secara keseluruhan, keterbatasan-keterbatasan penulisan dalam penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 *Theory of Planned Behavior*

Teori Tindakan berencana atau *Theory of Planned Behavior* merupakan teori yang menjelaskan bagaimana seseorang dalam melakukan perilaku dipengaruhi oleh niat. Teori ini dikembangkan oleh Ajzen (1991). Dalam konteks penelitian ini, seseorang yang telah memiliki niat berinvestasi tentunya akan melakukan upaya agar investasi yang dilakukan dapat menghasilkan *return* yang menguntungkan di kemudian hari.

Theory of Planned Behavior meletakkan dasar untuk perspektif keyakinan yang mampu memengaruhi perilaku manusia. Teori ini menyatakan bahwa manusia memiliki tujuan atau motivasi yang disadari atau tidak melatarbelakangi asal usul perilaku manusia di segala bidang.

Teori perilaku terencana menjelaskan sikap terhadap perilaku ini merupakan poin penting yang dapat memprediksi tindakan. Namun saat meninjau standar, seseorang harus mempertimbangkan subyektivitas sikap orang tersebut dan mengukur kontrol perilaku yang dirasakan seseorang. Demikian pula dalam mengambil keputusan investasi, teori ini mampu memprediksi niat berinvestasi sebagaimana hasil studi. Sehubungan dengan hal tersebut perilaku keuangan dalam studi ini bersama dengan literasi keuangan dan sosial media dengan keputusan investasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Behavioral Finance Theory

Behavioral Finance Theory mengasumsikan bahwa investor melakukan tindakan berdasarkan kemampuan psikologi kognitifnya, artinya keputusan manusia tunduk pada psikologi kognitifnya. Berdasarkan penjelasan mengenai *behavioral finance theory* dapat di artikan bahwa tindakan seseorang di dasari pada psikologinya. Selain itu tindakan seseorang tidak selalu didasari oleh sikap rasionalnya saja, tetapi juga sikap irasionalnya. *Behavioral Finance Theory* dikembangkan oleh Burrell (1951) dan Bauman (1967). Faktor - faktor yang yang memengaruhi *behavioral finance* ialah *overconfidence*, dan *risk perception* yang digunakan sebagai variabel kontrol dalam penelitian ini.

(Ifanda Ogix Fridana & Nadia Asandimitra, 2020)

2.3 Keputusan Investasi

2.3.1 Pengertian Investasi

Menurut Syahyunan yang dikutip Okca Fiani Triana dan Deny Yudiantoro Investasi berarti mengorbankan sumber daya yang ada untuk mendapatkan manfaat dimasa yang akan datang. Oleh karena itu, investasi adalah kegiatan yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan jangka panjang. (Alen Tri Wahyuni, Asnain , dan Romi Adetio Setiawan, 2022)

Menurut PSAK no. 13, investasi merupakan suatu aktiva yang digunakan perusahaan untuk pertumbuhan kekayaan (*accretion of wealth*) melalui distribusi hasil investasi (seperti bunga, royalti, dividen dan uang sewa). Investasi juga merupakan pengorbanan yang dilakukan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saat ini untuk mengharapkan keuntungan di masa yang akan datang. Investasi menurut (Tandelilin, 2010) dapat diartikan sebagai komitmen untuk menanamkan sejumlah dana pada saat ini dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa datang. Investasi yang memiliki return tertinggi dan mudah ditransaksikan adalah saham. (Kharis Fadlullah Hana, 2019).

Dari definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa investasi adalah penanaman modal perusahaan pada suatu asset atau kegiatan dengan harapan memperoleh manfaat yang lebih besar di masa yang akan datang. Investor berharap akan mendapatkan keuntungan lebih sebagai kompensasi dari resiko dan waktu yang telah dikorbankan.

2.3.2 Bentuk-Bentuk Investasi

Menurut Irham Fahmi (2012) investasi dapat dibedakan menjadi dua bentuk, yaitu :

1. Investasi nyata (*real investment*)

Investasi nyata secara umum melibatkan bentuk aset berwujud seperti tanah, mesin, dan pabrik.

2. Investasi keuangan (*financial investment*)

Investasi keuangan melibatkan bentuk surat-surat berharga yang melibatkan kontrak tertulis, seperti saham biasa (*common stock*) dan obligasi (*bond*).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.3 Proses Investasi

Secara umum proses manajemen investasi meliputi 5 langkah :

- 1) Menetapkan sasaran investasi
 Penetapan sasaran artinya melakukan keputusan yang bersifat fokus atau menempatkan target sasaran terhadap yang akan di investasikan.
- 2) Membuat kebijakan investasi
 Pada tahap proses yang kedua ini menyangkut dengan bagaimana perusahaan mengelolah dana yang berasal dari stock, bond dan lainnya untuk kemudian di distribusikan ke tempat-tempat yang dibutuhkan.
- 3) Memilih strategi portofolio
 Ini menyangkut keputusan peranan yang akan diambil oleh pihak perusahaan yaitu bersifat aktif atau pasif saja.
- 4) Memilih asset
 Disini pihak perusahaan berusaha memilih asset investasi yang nantinya akan memberi *return* yang tinggi.
- 5) Mengukur dan mengevaluasi kinerja
 Tahap ini adalah menjadi tahap evaluasi bagi perusahaan untuk melihat kembali apa yang akan dilakukan selama ini.

2.3.4 Keputusan Investasi

Keputusan investasi adalah kebijakan yang diadopsi untuk beberapa opsi investasi di mana pengembalian di masa depan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diharapkan (Retno Endah Supeni, Maheni Ika Sari, Yusron Rozzaid, 2023). Keputusan investasi merupakan bagaimana manajer keuangan mengalokasikan dana ke dalam bentuk-bentuk investasi yang akan dapat mendatangkan keuntungan di masa yang akan datang. Manajer keuangan mengalokasikan dana dalam bentuk investasi untuk memperoleh pengembalian di masa depan (Sutrisno, 2013). Dikutip dalam (Ivanna Meylia Handranatan Tang, Nadia Asandimitra, 2023

2.3.4.1 Indikator Keputusan Investasi

Terdapat 3 jenis dasar keputusan investasi menurut Prof. Dr. Eduardus Tandelilin (2010), yaitu :

1. Return

Alasan utama seseorang melakukan investasi adalah untuk mendapatkan keuntungan. Dalam kegiatan investasi, tingkat keuntungan investasi disebut sebagai return. Mendapatkan return tertentu adalah hal yang sangat wajar untuk investor yang telah mengeluarkan dana untuk investasi. Return yang diharapkan investor dari investasi yang dilakukannya merupakan kompensasi atas *opportunity cost* dan risiko penurunan daya beli akibat adanya pengaruh inflasi. Dalam kegiatan investasi, jika periode investasi telah berlalu, maka investor akan mendapatkan tingkat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

return yang akan dia terima. Terkadang di akhir periode investasi, tingkat return yang diharapkan dan tingkat return sebenarnya yang diperoleh investor dari investasi yang dilakukan bisa berbeda. Perbedaan antara pengembalian yang diharapkan dan pengembalian aktual (*actual return*) adalah risiko yang harus selalu dipertimbangkan dalam kegiatan investasi. Sehingga selain memperhatikan tingkat pengembalian investor harus memperhatikan tingkat risiko suatu investasi.

2. Risk

Suatu hal yang wajar jika investor mengharapkan return yang tinggi dari investasi yang telah dilakukan. Tetapi ada hal penting harus dipertimbangkan yaitu seberapa besar risiko yang harus ditanggung dari investasi tersebut. Umumnya semakin besar risiko, maka semakin besar pula tingkat return yang diharapkan. Risiko juga bisa diartikan sebagai perbedaan antara return aktual dengan return yang diharapkan.

Dalam literatur mengenai ekonomi dan investasi, ada sebuah asumsi bahwa investor merupakan makhluk rasional, dan mereka tidak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyukai ketidakpastian serta risiko. Investor ini disebut sebagai risk-averse investors. Investor jenis ini cenderung sadar bahwa ada hubungan yang linier antara risiko dan return. Para investor tentunya ingin dana yang telah diinvestasikan memberikan keuntungan yang layak terhadap risiko investasi. Sikap seorang investor terhadap risiko akan sangat tergantung kepada preferensi investor tersebut. Investor yang lebih agresif akan memilih media investasi dengan risiko yang lebih tinggi, dan diikuti oleh harapan untuk mendapat return yang lebih tinggi pula, demikian pula sebaliknya.

3. Hubungan Risk and Return

Hubungan antara risiko dan return yang diharapkan merupakan hubungan yang bersifat searah atau linier. Artinya semakin besar risiko suatu investasi, maka semakin besar pula return yang diharapkan atas investasi tersebut, demikian sebaliknya.

2.3.5 Investasi dalam Islam

Islam menyerukan umatnya untuk tidak menimbun hartanya, melainkan memanfaatkannya secara *produktif* dengan cara melakukan transaksi dan muamalah sesuai dengan syariah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aktivitas muamalah dilakukan bertujuan untuk mencapai kemaslahatan diantara manusia, sebagaimana firman Allah SWT yang telah dijelaskan di dalam Al-Quran surat Al-Hasyr ayat 7 :

مَا أَفَاءَ اللَّهُ عَلَى رَسُولِهِ مِنْ أَهْلِ الْقُرَىٰ فَلِلَّهِ وَلِلرَّسُولِ وَلِذِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسْكِينِ وَابْنِ السَّبِيلِ كَيْ لَا يَكُونَ دُولَةً بَيْنَ الْأَغْنِيَاءِ مِنْكُمْ وَمَا آتَاكُمُ الرَّسُولُ فَخُذُوهُ وَمَا نَهَاكُمْ عَنْهُ فَانْتَهُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٧﴾

Artinya : Harta rampasan *fai'* yang diberikan Allah kepada Rasul-Nya (yang berasal) dari penduduk beberapa negeri, adalah untuk Allah, Rasul, kerabat (Rasul), anak-anak yatim, orang-orang miskin, dan untuk orang-orang yang dalam perjalanan, agar harta itu jangan hanya beredar di antara orang-orang kaya saja di antara kamu. Apa yang diberikan Rasul kepadamu maka terimalah. Dan apa yang dilarangnya bagimu maka tinggalkanlah. Dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah sangat keras hukuman-Nya." (QS. Al-Hasyr 59: Ayat 7)

Al-Qur'an dengan tegas melarang aktivitas penimbunan terhadap harta yang dimiliki. Dalam sebuah hadits, Nabi Muhammad SAW bersabda: "Ketahuilah, barang siapa yang memelihara anak yatim, sedangkan anak yatim tersebut memiliki harta, maka hendaklah ia menginvestasikannya (membisniskannya) janganlah ia membiarkan harta itu menumpuk, sehingga harta itu terus berkurang lantaran zakat. (Indah Yuliana).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Investasi merupakan salah satu ajaran dari konsep islam. Hal tersebut dapat dibuktikan bahwa konsep investasi selain sebagai pengetahuan juga bernuansa *spiritual* karena menggunakan prinsip syariah, sekaligus merupakan hakikat dari sebuah ilmu dan amal, oleh karenanya investasi sangat dianjurkan bagi setiap muslim. Hal tersebut di jelaskan dalam *Quran surat Al-hasyr ayat 18* sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿١٨﴾

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memerhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertaqwalah kepada Allah sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan” (*QS. Al-Hasyr: 18*).

Dalam *Al-Quran surat Lukman ayat 34* secara tegas Allah menyatakan bahwa tiada seorang pun di alam semesta ini yang dapat mengetahui apa yang akan diperbuat, diusahakan serta kejadian apa yang akan terjadi pada hari esok. Sehingga dengan ajaran tersebut manusia diperintahkan untuk melakukan investasi sebagai bekal dunia akhirat:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

إِنَّ اللَّهَ عِنْدَهُ عِلْمُ السَّاعَةِ وَيُنزِّلُ الْغَيْثَ وَيَعْلَمُ مَا فِي الْأَرْحَامِ وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ مَّاذَا تَكْسِبُ غَدًا وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ بِأَيِّ أَرْضٍ تَمُوتُ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴿٣٤﴾

Artinya : “Sesungguhnya Allah, hanya pada sisi-Nya sajalah pengetahuan tentang hari Kiamat; dan Dia-lah yang menurunkan hujan, dan mengetahui apa yang ada dalam rahim. dan tiada seorangpun yang dapat mengetahui (dengan pasti) apa yang akan diusahakannya besok. dan tiada seorangpun yang dapat mengetahui di bumi mana Dia akan mati. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui lagi Maha Mengenal” (QS. Al-Luqman: 34).

Dalam investasi Allah dan Rosul-Nya memberikan petunjuk (*dalil*) dan rambu-rambu pokok yang dapat diikuti oleh setiap umat muslim yang beriman. Di antara rambu-rambu tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Terbebas dari unsur riba. Riba secara *etimologi* berarti tumbuh dan bertambah. Riba dilarang karena termasuk dalam kategori mengambil atau memperoleh harta dengan cara tidak benar.
- b. Terhindar dari unsur *gharar*. *Gharar* secara *etimologi* bermakna kekhawatiran atau resiko, dan *gharar* berarti juga menghadapi suatu kecelakaan, kerugian, dan kebinaasaan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Terhindar dari unsur judi (*maysir*). *Maysir* merupakan bentuk objek yang diartikan sebagai tempat untuk memudahkan sesuatu. Dikatakan memudahkan sesuatu karena seseorang yang seharusnya menempuh jalan yang susah payah akan tetapi mencari jalan pintas dengan harapan dapat mencapai apa yang dikehendaki, walaupun jalan pintas tersebut bertentangan dengan nilai serta aturan syariah.
- d. Terhindar dari unsur haram. Investasi yang dilakukan oleh investor muslim diharuskan terhindar dari unsur haram. Sesuatu yang haram merupakan segala sesuatu yang dilarang Allah SWT dan Rasul-Nya.
- e. Terhindar dari unsur *syubhat*. Kata *syubhat* berarti mirip, serupa, semisal, dan bercampur. Dalam *terminologi* syariah *syubhat* berarti sebagai sesuatu perkara yang tercampur (antara halal dan haram), akan tetapi tidak diketahui secara pasti apakah ia sesuatu yang halal atau haram, dan apakah ia hak ataukah batil. Seorang investor muslim disarankan menjauhi aktivitas investasi yang beraroma *syubhat*, karena jika hal tersebut tetap dilakukan maka pada hakikatnya telah terjerumus pada suatu yang haram.



2.4 Financial Literacy

Financial literacy ialah kemampuan menciptakan keputusan keuangan yang bijaksana guna mencapai keadaan keuangan yang baik. Hal ini merupakan kombinasi dari kesadaran, pengetahuan, kemampuan perilaku serta kebiasaan. *Financial literacy* dapat membantu seseorang untuk membuat keputusan keuangan yang lebih baik serta menangani masalah keuangan umum.

Menurut buku Pedoman Strategis Nasional Literasi Keuangan Indonesia tahun 2021-2025 yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan mendefinisikan literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.

Literasi keuangan yaitu komponen modal manusia yang dapat digunakan dalam kegiatan keuangan untuk meningkatkan utilitas seumur hidup yang diharapkan dari konsumsi yaitu perilaku yang meningkatkan kesejahteraan keuangan mereka.

Berdasarkan definisi-definisi tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa *financial literacy* adalah kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang dalam mengelola sumber keuangan mereka. Kemampuan dan pengetahuan tersebut meliputi produk keuangan, tabungan, investasi, pinjaman dan rencana keuangan di masa yang akan datang. Seseorang yang membuat keputusan keuangan dengan tepat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



maka kondisi keuangan dimasa depan lebih terjamin, terhindar dari masalah keuangan dan meningkatkan kesejahteraan.

Monetary Authority of Singapore (MAS) dalam *Quantitative Research on Financial Literacy Levels in Singapore (2005)* menyebutkan literasi keuangan sebagai kemampuan individu untuk membuat penilaian yang tepat dan mengambil keputusan yang efektif dalam mengelola keuangannya.

2.4.1 Indikator *financial literacy*

Menurut Kusumaningtuti S. Soetiono dan Cecep Setiawan (2018) terdapat beberapa indikator dari *financial literacy* antara lain:

1. *Basic finance concept* (konsep dasar keuangan),
2. *Savings and borrowing* (tabungan dan pinjaman),
3. *Insurance* (asuransi),
4. *Investment* (investasi).

Berdasarkan yang dikeluarkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang sebelumnya dibahas, berikut 4 tingkat literasi keuangan, yaitu:

a. *Well Literate*

Apabila seseorang berada di tingkatan ini, maka seseorang tersebut sudah mempunyai pengetahuan dan keyakinan terkait dengan lembaga jasa keuangan. Dengan pengetahuannya juga, orang tersebut sudah mengenal produk dan jasa keuangan yang ada di dalamnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Biasanya orang tersebut akan fasih dalam menggunakan fitur, mempertimbangkan manfaat dan risikonya, mengetahui hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan, serta memiliki keterampilan dalam pengelolaan produk jasa lembaga keuangan untuk mencapai stabilitas finansial.

b. *Sufficient Literate*

Jika seseorang berada di tingkatan ini, maka seseorang tersebut memiliki pengetahuan yang cukup mengenai literasi keuangan. Dalam tingkat ini juga, seseorang memiliki pengetahuan tentang produk dan jasa lembaga keuangan.

Dengan pengetahuannya yang cukup, biasanya seseorang sudah mengetahui fitur, manfaat dan risiko yang ditawarkan, hak dan kewajiban dalam menggunakan produk dan jasa lembaga keuangan.

c. *Less Literate*

Pada tingkatan ini, biasanya seseorang memiliki tingkat literasi keuangan dengan pengetahuan yang kurang. Orang tersebut hanya mengetahui tentang lembaga jasa keuangan dan produknya saja. Mereka tidak memiliki pengetahuan mengenai fitur, manfaat dan risiko, hak dan kewajiban, begitupun keterampilan untuk menggunakan produk dan jasa keuangan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. *Not Literate*

Tingkat not literate adalah tingkat di mana seseorang tidak memiliki pengetahuan, mengetahui lembaga jasa keuangan dan produknya, bagaimana lembaga tersebut berjalan dan layanan yang ada pada lembaga keuangan.

2.5 *Overconfidence*

Overconfidence adalah kepercayaan yang tidak beralasan dalam penalaran intuisi seseorang, penilaian, dan kemampuan kognitif. Konsep *overconfidence* berasal dari percobaan psikologis kognitif dan ketepatan informasi yang mereka telah berikan (Ellen Pradikasari, 2018)

Overconfidence ialah sikap seseorang yang menganggap kemampuannya berada di atas rata-rata dan menganggap lebih hebat daripada orang lain (Pradhana, 2018). Seseorang yang memiliki *overconfidence* yang besar akan lebih condong berani dalam melakukan pengambilan tindakan dan sebaiknya. (Ifanda Ogix Fridana, 2020)

Overconfidence merupakan perasaan percaya diri yang terlalu berlebihan yang mengakibatkan tidak baiknya hasil dari pengambilan keputusan investasi. Tindakan yang tidak berdasarkan rasionalitas tersebut membuat seorang investor mengestimasi pengetahuan dan kemampuan yang dimilikinya dengan berlebihan tanpa memikirkan faktor risiko yang akan dihadapinya nanti (Pradikasari & Isbanah, 2018)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5.1 Indikator *Overconfidence*

Menurut Daniel Kahneman (2019), terdapat empat indikator yang dijadikan tolak ukur dalam variabel *overconfidence*, yaitu:

1. ketepatan pemilihan investasi
2. percaya dengan kemampuan diri sendiri
3. percaya pada pengetahuan yang dimiliki
4. keyakinan pemilihan investasi.

2.6 Risk Perception

Risk perception merupakan penilaian yang dilakukan seseorang terhadap situasi berisiko, penilaian tersebut tergantung pada karakteristik psikologis dan keadaan orang tersebut (Yola Yolanda, 2020).

Risk perception merupakan suatu persepsi yang dimiliki seseorang sebagai konsumen terkait dengan ketidakpastian serta konsekuensi yang tidak diinginkan dalam melaksanakan suatu aktivitas. Kesiapan pengambilan risiko seseorang dipengaruhi oleh masalah persepsi dan kecenderungan. Tingkat persiapan bergantung pada pengetahuan investor yang kurang sempurna ataupun potensi kerugian maupun keuntungan. Investor yang mempunyai *risk perception* yang tinggi umumnya lebih berhati-hati ketika melakukan pengambilan keputusan investasi. Di sisi lain, investor dengan *risk perception* rendah akan lebih berani dan memiliki toleransi dalam pengambilan risiko. (Ivanna Meylia Handranatan Tang, 2023)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Persepsi risiko juga berkaitan dengan return. Istilah *High Risk High Return* tentu tidak asing di telinga investor. Seseorang yang memandang rendah risiko mayoritas berani mengambil investasi yang berisiko untuk memperoleh keuntungan yang optimal. Sebaliknya, seseorang yang memandang tinggi risiko, mayoritas akan berhati-hati dalam berinvestasi sehingga keuntungan yang diperoleh cukup rendah. (Magfirah Nur Fadilah, 2022)

2.6.1 Indikator *Risk Perception*

Indikator *Risk Perception* menurut Paul Slovic (2013) antara lain:

1. investasi tanpa pertimbangan
2. investasi tanpa jaminan
3. investasi pada pendapatan yang berisiko

2.7 Sosial Media

Digitalisasi dan peningkatan teknologi yang sangat pesat, yang memicu perubahan di berbagai sector yang ada, termasuk Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK). Hal ini terjadi secara global, negara Indonesia juga termasuk salah satu negara di dunia, juga merasakan dampaknya. Kemajuan teknologi di Indonesia berlangsung cukup cepat karena masyarakat dapat beradaptasi dengan cepat, terutama masyarakat milenial yang mampu mencari dan memproses informasi yang tersebar di internet. Kemajuan internet membuka pintu untuk komunikasi jarak jauh dan menciptakan ekosistem baru, yang memunculkan platform baru untuk berkomunikasi, seperti



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media sosial seperti Telegram, Discord, Facebook, YouTube, Instagram, dan platform lainnya.

Perkembangan teknologi dan akses internet yang semakin mudah menjadi faktor utama yang mempengaruhi berbagai aspek kehidupan hasil penelitian Hootsuite, penggunaan Media Sosial di Indonesia meningkat dan banyak diakses melalui media telepon seluler pribadi. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan saat ini terhadap hasil bahwa Indonesia menempati peringkat ketiga dalam hal jumlah pengguna internet terbanyak setelah China.

Terjadinya perubahan masyarakat dan budaya merupakan hal yang dampak dari kemajuan teknologi. Peran teknologi dan internet dalam dunia investasi sangat penting dan memiliki pengaruh besar. Kehadiran teknologi dan akses internet yang mudah mempermudah individu dan perusahaan untuk mengumpulkan informasi tentang investasi dan berbagi pengalaman dengan sesama anggota.

Media sosial seperti Instagram dan Twitter memainkan peran yang sangat penting dalam mempermudah individu dan perusahaan untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan membagikan informasi tentang saham dan investasi. Seorang *influencer* saham atau individu yang memiliki banyak *followers* di *platform* media sosial, memainkan peran penting dalam memberikan informasi dan edukasi tentang saham dan investasi. Komunitas online juga memberikan tempat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagi individu dan perusahaan untuk berbagi informasi dan pengalaman tentang investasi.

Sosial media dalam (KBBI, 2016) tersusun dari dua kata, yaitu media dan sosial, dimana media merupakan suatu alat, perantara, maupun sarana komunikasi. Sedangkan, sosial merupakan suatu hal yang berhubungan dengan masyarakat. Jadi, dapat dikatakan bahwa sosial media adalah suatu alat atau perantara dalam menjalin hubungan bermasyarakat melalui jejaring sosial.

Sosial media merupakan suatu media berbasis internet yang memberikan kemudahan penggunaanya dalam melakukan berbagai kegiatan secara virtual. Sejalan dengan pendapat tersebut, menjelaskan bahwa sosial media merupakan suatu fitur yang dapat membentuk suatu jaringan yang memungkinkan semua orang untuk melakukan berbagai kegiatan seperti pertukaran, kolaborasi, maupun berkenalan secara virtual.

Media sosial digunakan sebagai sarana dan tempat untuk saling berbagi informasi salah satunya mengenai investasi, mulai dari perkembangan dan pergerakan harga saham hingga informasi tentang perusahaan-perusahaan yang membutuhkan dana melalui penjualan saham di bursa efek. Semakin efektif penggunaan media sosial untuk mendapatkan informasi investasi maka semakin meningkat pula keinginan mahasiswa untuk mencoba melakukan investasi.

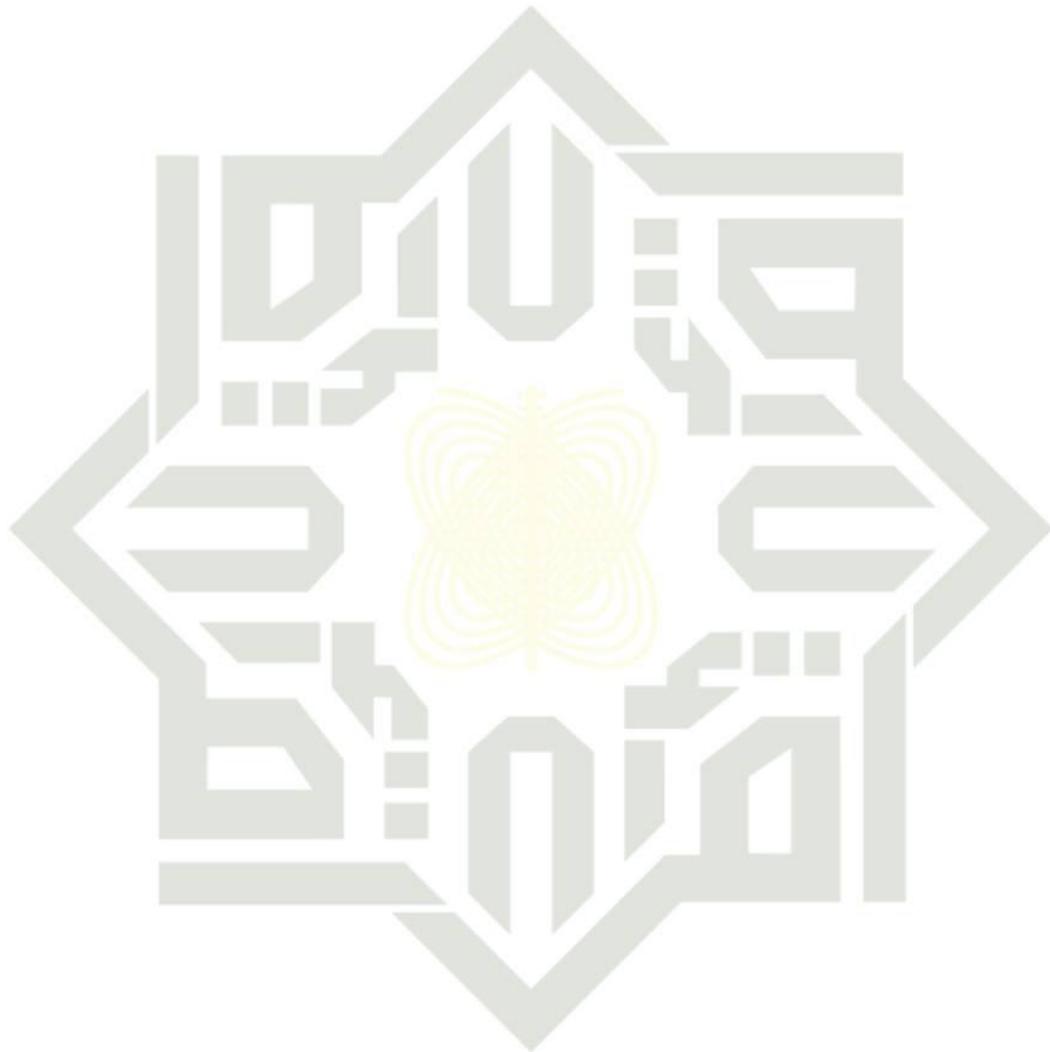
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.7.1 Indikator Sosial Media

Indikator sosial media menurut Erik Qualman (2014) adalah :

1. Akun Media Sosial Resmi Perusahaan
2. Akun Media Sosial Perusahaan
3. Akun Media Sosial Analisis Saham



UIN SUSKA RIAU



Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

Nama & Tahun	Judul	Variabel Penelitian	Publikasi	Hasil Penelitian
Maggala Putra Halim, dkk (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Green Perceived Risk terhadap Keputusan Investasi Milenial Jawa Barat	Independen: Dependen: Keputusan Investasi	Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO) Vol.13 No. 2, Juni Sinta : 4	Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif signifikan antara literasi keuangan dan keputusan investasi yang berarti semakin baik literasinya semakin baik keputusannya <i>Green perceived risk</i> memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap keputusan investasi yang berarti semakin besar risiko kerusakan lingkungan maka semakin kecil kemungkinan berinvestasi pada indeks saham SRI-KEHATI.
Rijalul Fikri, Rini Frima dan Eka Rosalina (2022)	Pengaruh <i>Herding Factor</i> dan <i>Overconfidence</i> terhadap kualitas keputusan investasi saham pada generasi Z (Studi pada mahasiswa jurusan Akuntansi Program Studi D-IV Akuntansi Politeknik Negeri (Padang	Independen: 1. <i>Herding Factor</i> 2. <i>Overconfidence</i> Dependen: Keputusan Investasi	Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia Volume 2, No 1 Tahun 2022, hal 39-45	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>herding factor</i> berpengaruh terhadap kualitas pengambilan keputusan pada generasi Z dengan nilai signifikan sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 dan nilai Z sebesar 4,74

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.

<p>Ifanda Ogix Fridana dan Nadia Asandimitra (2020)</p>	<p>Analisis factor yang memengaruhi keputusan investasi (Studi pada mahasiswi di Surabaya)</p>	<p>Independen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pengetahuan keuangan 2. percaya diri 3. ikut-ikutan 4. resiko persepsi 5. resiko toleransi <p>Dependen:</p> <p>Keputusan Investasi</p>	<p>Jurnal Muara Ilmu Manajemen dan Bisnis Vol 4, No. 2, Oktober 2020 : hlm 396-405</p> <p>Sinta : 3</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, overconfidence, herding, toleransi risiko dan persepsi risiko berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Hasil penelitian ini dapat membantu Galeri Investasi sebagai lembaga untuk sering melakukan sosialisasi seperti pemahaman finansial, manfaat berinvestasi, cara mengantisipasi risiko untuk berinvestasi sehingga pemahaman tentang investasi dapat menyeluruh dan dapat menarik calon investor baru nantinya.</p>
<p>Zul Fahmi dan Rusdi Rarayogha (2021)</p>	<p>Pengaruh Overconfidence, Eperience dan Risk Perception terhadap pengambilan keputusan investasi individu di kota Makasar</p>	<p>Independen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Overconfidence</i> 2. <i>Eperience</i> 3. <i>Risk Perception</i> <p>Dependen:</p> <p>Keputusan Investasi</p>	<p>Study of Scienctific and Bahavioral Management (SSBM) Vol. 2 N0 4 (Desember) 2021 : 01-13</p>	<p>Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa verconfidence, experience, dan risk perception secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi. Namun secara parsial variabel overconfidence (X1) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi (Y), sedangkan variabel experience (X2) dan risk perception (X3) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi (Y).</p>



Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islam

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.

<p>Sari Handayani Puspita Sardkk (2021)</p>	<p>Pengaruh Faktor-faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah di Yogyakarta</p>	<p>Independen: 1. <i>Optimisme</i> 2. <i>Herding</i> 3. <i>Overconfidence</i> 4. <i>Conservatism</i> 5. <i>availability</i></p> <p>Dependen: Keputusan Investasi</p>	<p>Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 2021 Sinta : 3</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>herding dan availability</i> tidak berpengaruh dan <i>optimism, overconfidence</i> dan <i>conservatism</i> berpengaruh terhadap keputusan investasi</p>
<p>Yolanda, Abel Tasman (2020)</p>	<p>Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang</p>	<p>Independen: 1. Literasi keuangan 2. Risk Perception</p> <p>Dependen: Keputusan investasi</p>	<p>Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Fajultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, Indonesia Sinta : 3</p>	<p>Hasil penelitian yang dilakukan terhadap generasi Millennial Kota Padang Financial Literacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi Generasi Millennial Kota Padang dan Risk Perception berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi Generasi Millennial Kota Padang</p>
<p>Harry Hidayat Kamil dan Aries Tanno (2022)</p>	<p>Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Investor Berinvestasi, Latar Belakang Pendidikan dan Penghasilan Sebagai Variabel Kontrol</p>	<p>Independen: Media Sosial</p> <p>Dependen: Keputusan investasi</p>	<p>Jurnal Riset dan Jurnal Akuntansi Volume 6 Nomor 2, April 2022 Sinta : 3</p>	<p>Hasil ini membuktikan bahwa media sosial dapat digunakan sebagai penyebaran informasi yang efektif dalam mengurangi asimetri informasi kepada investor. Selain itu, juga membuktikan pengaruh asimetri informasi dari media sosial perusahaan investasi dan analisis saham berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Berbeda dengan pengaruh asimetri informasi media sosial perusahaan yang berpengaruh negative</p>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.

<p>Ivana Meylia Handranatan Tang dan Nadia Asandimitra (2023)</p>	<p>Pengaruh mental accounting, regret aversion bias, herding bias, loss aversion, risk perception, dan financial literacy terhadap keputusan investor generasi Z</p>	<p>Independen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. mental accounting 2. regret aversion bias 3. loss aversion 4. risk perception 5. financial literacy <p>Dependen:</p> <p>Keputusan investasi</p>	<p>Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 11 Nomor 2 Halaman 458-473</p> <p>Sinta : 3</p>	<p>variabel herding bias, risk perception, dan financial literacy memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi investor generasi Z di Kota Surabaya selama pandemi Covid-19</p>
<p>Ellen Pradikasari dan Yusan Isbanah (2018)</p>	<p>Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance dan Risk Perception terhadap keputusan investasi pada mahasiswa di Kota Surabaya</p>	<p>Independen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Financial Literacy</i> 2. <i>Illusion of Control</i> 3. <i>Overconfidence</i> 4. <i>Risk Tolerance</i> 5. <i>Risk Perception</i> <p>Dependen:</p> <p>Keputusan Investasi</p>	<p>Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 4 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa Financial literacy, Illusion of control dan Risk perception tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi, sedangkan Overconfidence dan Risk tolerance berpengaruh terhadap keputusan investasi</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan artikel, atau penerjemahan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.

<p>Muhammad Panji W dan Lailiyul Wafiroh (2022)</p>	<p>Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Sosial Media Edukasi Saham terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Kota Malang)</p>	<p>Independen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. literasi keuangan 2. sosial media edukasi saham <p>Dependen: Keputusan Investasi</p>	<p>SEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora) Volume 8 Nomor 2 Juni 2022 (Hal : 200-206)</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan sosial media edukasi saham berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Investasi. Selain itu variabel literasi keuangan dan sosial media edukasi saham berpengaruh sebesar 57% sedangkan sisanya adalah 43% dipengaruhi Variabel lain.</p>
---	---	---	---	---





2.11 Perbedaan Penelitian Dengan Penelitian Terdahulu

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ifanda ogix Fridana dan Nadia Asandimitra dengan judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswi Di Surabaya”. Hasil penelitian dari peneliti tersebut menyatakan bahwa literasi keuangan, *overconfidence*, *herding*, toleransi risiko dan persepsi risiko berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Sedangkan pada penelitian ini literasi keuangan berpengaruh dan signifikan sedangkan *overconfidence* dan *risk perception* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi Z. Dengan demikian masih terdapat ketidak konsistenan dari peneliti sebelumnya tentang pengaruh *overconfidence* dan *risk perception* terhadap keputusan investasi generasi Z, maka dari itu peneliti ingin melakukan penelitian ulang terhadap variabel tersebut.

Perbedaan lain antara penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah adanya penambahan variabel yaitu variabel sosial media. Selanjutnya terdapat perbedaan di tempat dan subjek penelitian. Dalam Penelitian sebelumnya oleh Ifanda ogix Fridana dan Nadia Asandimitra dilakukan terhadap responden yang mamiliki karakteristik mahasiswi Surabaya yang aktif di Galeri Investasi dan pernah melakukan transaksi di pasar modal sedangkan pada penelitian ini responden nya generasi Z yang ada di pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.12 Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini penulis mengemukakan variabel-variabel penelitian yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

1. Variabel bebas (*independent*)

Variabel independen merupakan variabel yang mempengaruhi *variable dependen* atau variabel terikat. Menurut Sugiyono (2019) Variabel independen adalah variabel-variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Financial Literacy* (X1), *Overconfidence* (X2), *Risk Perception* (X3), Sosial Media (X4)

2. Variabel terikat (*dependent*)

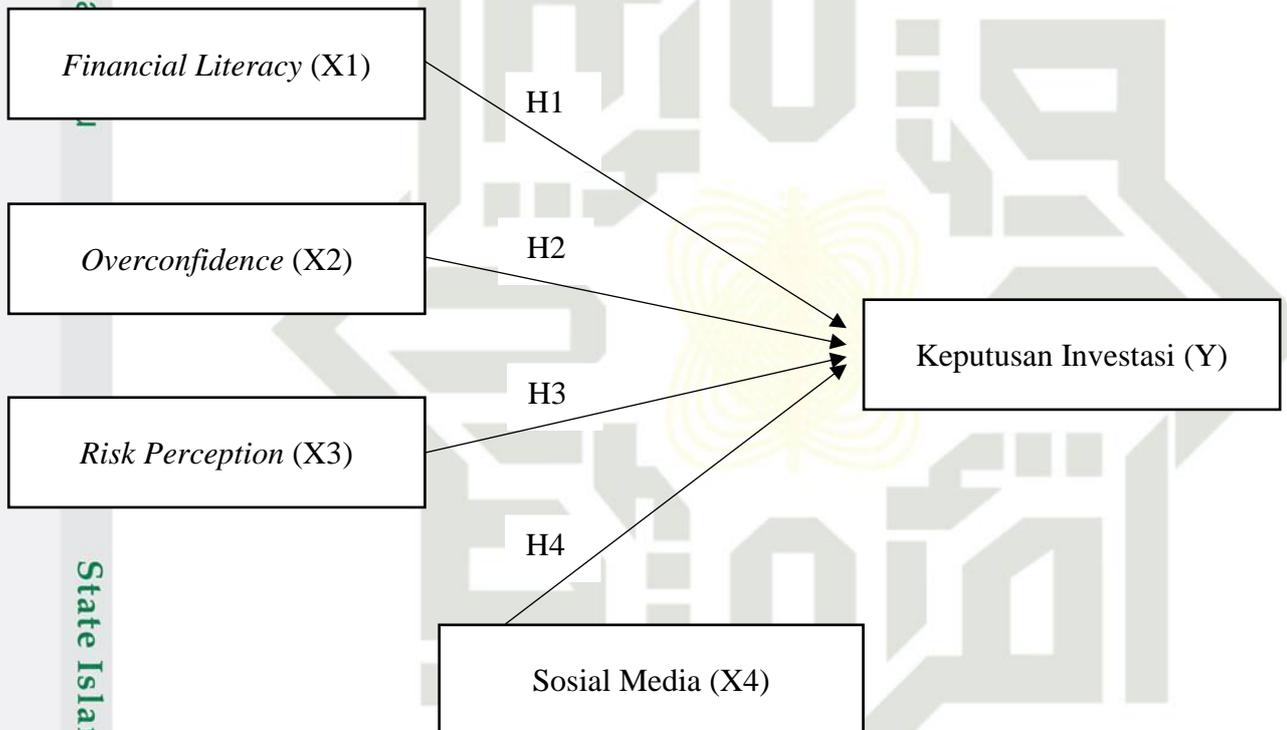
Menurut Sugiyono (2019) variabel dependen sering disebut sebagai variabel output, kriteria dan konsumien. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai *variable terikat*. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Variabel dependen pada penelitian ini adalah Keputusan Investasi (Y).

2.13 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran adalah suatu model yang menerangkan bagaimana suatu hubungan suatu model dengan faktor-faktor yang penting telah diketahui dalam suatu masalah tertentu. Kerangka pemikiran menghubungkan secara teoritis dengan variabel penelitian yaitu antara variabel bebas dan variabel terikat.

Kerangka pemikiran yaitu pola pikir yang menunjukkan hubungan antar variabel yang akan diteliti sekaligus mencerminkan jenis dan jumlah rumusan masalah yang perlu dijawab. Kerangka pemikiran menjelaskan hubungan simultan maupun parsial dari masing-masing variabel dependen ataupun independen. Penjelasan kerangka pemikiran sebagai berikut

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



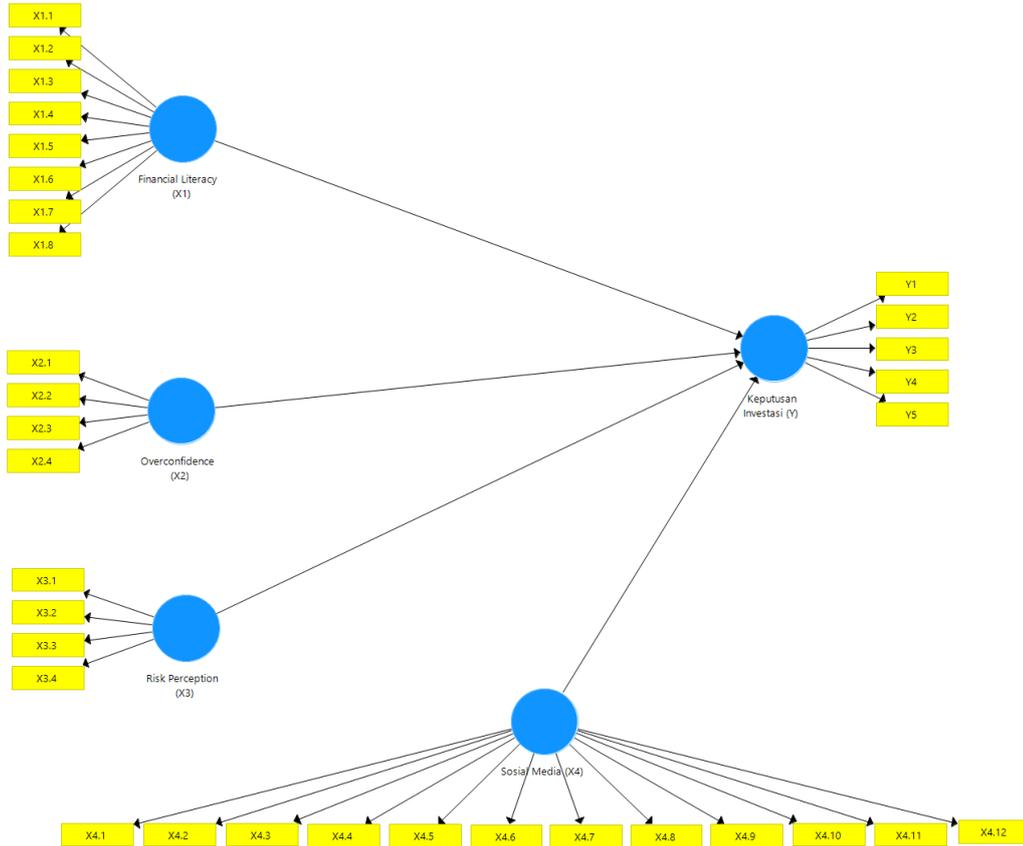
Sumber : Aini (2016), Budiarto (2017), Williamson Dan Weyman (2014), dan Cahyono (2016)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2.14 Model Penelitian SEM-PLS

Gambar 2.2 Model Penelitian SEM-PLS



2.15 Konsep Operasional Variabel

Tabel 2.2 : Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
Keputusan Investasi (Y)	Keputusan investasi merupakan kebijakan yang diambil oleh individu dalam rangka mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang melalui penempatan dana pada satu atau berbagai instrumen investasi.	1. Risk 2. Return 3. Keputusan Pembelian Prof. Dr. Eduardus Tandelilin (2010)	Likert

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<i>Financial Literacy</i> (X1)	Literasi keuangan merupakan pengetahuan mengenai konsep dasar keuangan dan pengetahuan produk keuangan dimana hal tersebut berguna untuk melakukan pengambilan keputusan yang efektif dalam rangka mencapai kesejahteraan keuangan di masa depan	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Basic finance concept</i> (konsep dasar keuangan), 2. <i>Savings and borrowing</i> (tabungan dan pinjaman), 3. <i>Insurance</i> (asuransi), 4. <i>Investment</i> (investasi). <p>Kusumaningtuti S. Soetiono dan Cecep Setiawan (2018)</p>	Likert
<i>Overconfidence</i> (X2)	Overconfidence adalah bias pada individu dimana mereka percaya dan beranggapan bahwa kemampuan yang mereka miliki lebih tinggi dari pada kemampuan mereka sebenarnya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam pemilihan investasi 2. Percaya pada kemampuan diri sendiri 3. Percaya pada pengetahuan yang dimiliki 4. Keyakinan dalam memilih investasi <p>Daniel Kahneman (2019)</p>	Likert
<i>Risk Perception</i> (X3)	Persepsi risiko merupakan tingkatan kemampuan yang dimiliki oleh investor dalam menerima risiko investasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. investasi tanpa pertimbangan 2. investasi tanpa jaminan 3. investasi pada pendapatan yang beresiko <p>Paul Slovic (2013)</p>	Likert
Sosial Media (X4)	media sosial adalah sarana yang digunakan oleh orang-orang untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akun Media Sosial Resmi Perusahaan 2. Akun Media Sosial Perusahaan 3. Akun Media Sosial Analisis Saham <p>Erik Qualman (2014)</p>	Likert

2.16 Pengembangan Hipotesis

2.16.1 Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Keputusan Investasi

Literasi keuangan secara sederhana merupakan suatu cerminan dari tingkat pemahaman dan pemanfaatan informasi yang berhubungan dengan keuangan pribadi seseorang (Huston, 2010). Semakin baik literasi keuangan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dimiliki oleh investor, maka semakin baik pula ia memahami dan memanfaatkan informasi untuk menunjang keputusan investasi yang dilakukannya. Keputusan investasi yang dipengaruhi oleh pengalaman investasi tentunya akan semakin baik jika diiringi dengan adanya literasi keuangan yang baik. Penelitian yang dilakukan oleh (Ifanda Ogix Fridana et al., 2020) menunjukkan bahwa *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini sama dengan penelitian (Yola Yolanda et al, 2020) *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Maka dapat diambil hipotesis penelitian yaitu:

H1 : Diduga *Financial Literacy* Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z dalam Berinvestasi di Saham Syariah pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru

2.16.2 Pengaruh Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi

Overconfidence merupakan perilaku yang berpengaruh terhadap keputusan investasi seseorang (Pradikasari & Isbanah, 2018). Sikap *overconfidence* mengakibatkan kepercayaan berlebih pada kemampuan seseorang dalam memperkirakan harga saham sehingga akan meremehkan risiko. Sikap *overconfidence* yang dimiliki oleh investor akan memandang rendah risiko pada investasi sedangkan investor yang tidak *overconfidence* memandang tinggi risiko pada investasi (Wulandari & Irmani, 2014). Menurut Budiarto & Susanti (2017) investor dengan tingkat *overconfidence* rendah lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan investasi sedangkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

investor dengan tingkat *overconfidence* tinggi cenderung lebih berani dalam mengambil keputusan investasi.

Perilaku *overconfidence* tersebut didasarkan dengan berbagai pertimbangan seperti mereka yakin bahwa keputusan investasi pada saham-saham yang mereka pilih merupakan pilihan yang tepat serta kemampuan dan pengetahuan yang mereka miliki membantu dalam memilih investasi yang baik di masa depan. Penelitian yang dilakukan oleh (Rijalul Fikri, et al., 2022) menunjukkan *Overconfidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini sama dengan penelitian (Sarni Handayani Puspita Sari, et al., 2021) menunjukkan *Overconfidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Maka dapat diambil hipotesis penelitian yaitu:

H2 : Diduga *Overconvidence* Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z dalam Berinvestasi di Saham Syariah pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru

2.163 Pengaruh *Risk Perception* Terhadap Keputusan Investasi

Risk perception adalah hasil dari banyak faktor yang menjadi dasar pengambilan keputusan terhadap kemungkinan kerugian (Williamson Dan Weyman (2005). Ketika ada suatu hal yang akan terjadi maupun yang telah terjadi, maka tiap orang dapat mengartikannya secara sama ataupun berbeda hal tersebut membentuk persepsi. Penelitian yang dilakukan oleh (Ellen Pradikasari, 2018) *Risk perception* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Maka dapat diambil hipotesis penelitian yaitu:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H3 : Diduga *Risk Perception* Tidak Berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z dalam Berinvestasi di Saham Syariah pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru

2.164 Pengaruh Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi

Pengaruh sosial media *sentiment* mencerminkan sebuah fakta bahwa data yang terdapat pada sosial media berpengaruh terhadap keputusan investasi oleh investor. Data pada sosial media adalah satu sumber yang penting untuk investor karena sebagai salah satu hal yang sangat diperhatikan oleh investor sebelum proses keputusan investasi berlangsung.

Sosial media dalam konteks investasi sebagai pihak yang memiliki kemampuan untuk memberikan penjelasan terkait dengan berbagai hal yang berhubungan dengan investasi pasar modal dan mempengaruhi minat investasi dari seorang investor. Investor yang menganggap dirinya memiliki kesamaan dengan cara analisis atau cara investasi influencer, percaya terhadap hasil analisis, dan tertarik dengan topik investasi yang sedang dibicarakan oleh influencer, maka keputusan investasi yang dibuatnya akan berpijak pada pendapat dari influencer tersebut.

Pernyataan ini sejalan dengan penelitian Alifia Widyastuti (2022) menyatakan bahwa sosial media berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Maka dapat diambil hipotesis penelitian yaitu:

H4 : Diduga Sosial Media Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z dalam Berinvestasi di Saham Syariah pada Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Galeri Investasi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Syariah dan Hukum yang terletak di Jln. H.R Soebrantas Km 15 dan Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Riau yang terletak di Jln. Tuanku Tambusai, 28294.

3.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Penelitian

Jenis Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif, data yang diperoleh, dianalisis kemudian di interpretasikan. Metode penelitian deskriptif kuantitatif adalah suatu metode yang bertujuan untuk membuat gambar atau deskriptif tentang suatu keadaan secara objektif yang menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut serta penampilan dan hasilnya. (Suharsimi Arikunto, 2014)

3.2.2 Sumber Data

a. Data Primer

Menurut Sugiyono (2019) Data primer adalah data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini data primer yang dimaksud adalah data jumlah investor yang ada di GIS UIN dan GIS UMRI.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2019) Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Biasanya data ini diperoleh secara tidak langsung dari sumber-sumber lain yang masih ada hubungannya dengan masalah yang akan dibahas. Data ini diperoleh melalui departemen tata usaha diperusahaan. Data ini berupa alamat perusahaan, jumlah generasi Z di Pekanbaru berdasarkan umur, struktur organisasi, dan kondisi universitas.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. (Sugiyono, 2019). Populasi dalam penelitian ini adalah 248.876 Generasi Z yang ada di Pekanbaru dengan data sebagai berikut:

**Tabel 3.1
Jumlah Populasi**

Kelompok Umur	Jumlah Penduduk Kota Pekanbaru Berdasarkan Kelompok Umur (Jiwa)		
	2018	2019	2020
13-28 Tahun	78.412	84.054	86.410
Total : 248.876 jiwa			

Sumber : bps.go.id



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2019). Sampel merupakan bagian dari populasi yang diambil melalui cara-cara tertentu, jelas dan lengkap yang dianggap bisa mewakili suatu populasi. Pada penelitian ini tidak seluruh anggota populasi diambil menjadi sampel, melainkan hanya sebagian dari populasi saja. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang dimiliki peneliti dalam melakukan penelitian baik dari segi waktu, tenaga dan jumlah populasi yang cukup besar, oleh karena itu sampel yang diambil harus benar-benar sangat representatif atau benar-benar mewakili. Penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah berdasarkan rumus slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Dimana :

- n = Jumlah sampel
- N = Jumlah populasi
- e² = Batas toleransi kesalahan (10%)

$$= \frac{N}{1 + N \cdot e^2} = \frac{248.876}{1 + (248.876) \cdot (0,01)} = 99,959 \text{ dibulatkan menjadi } 100 \text{ orang}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, diperoleh bahwa jumlah sampel yang diteliti adalah 100 generasi Z. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu non probability sampling yaitu (sampel tidak berpeluang) merupakan teknik sampling yang tidak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. (Nanang Martono, 2016).

Dengan menggunakan pendekatan *accidental sampling*. *Accidental sampling* (sampel kebetulan) merupakan teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sebagai sampel bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Karakteristik sampelnya Generasi Z yang ada di Pekanbaru yang berumur 17-28 tahun, yang paham tentang investasi dan pernah melakukan transaksi di pasar modal.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan :

3.4.1 Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang lebih efisien bila peneliti telah mengetahui dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang diharapkan dari responden. (Sugiyono, 2019).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4.2 Skala Pengumpulan Data

Skala pengumpulan data yang digunakan berdasarkan skala likert yaitu skala yang didasarkan pada sikap responden dalam merespon pernyataan berkaitan dengan indikator or-indikator suatu konsep atau variable yang sedang diukur, dimana responden diminta untuk menjawab pertanyaan dengan nilai yang telah ditetapkan sebagai berikut :

SS	: Sangat setuju	Bobot = 5
S	: Setuju	Bobot = 4
CS	: Cukup Setuju	Bobot = 3
TS	: Tidak Setuju	Bobot = 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	Bobot = 1

3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data

3.5.1 Teknik Pengolahan Data

Setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul, maka diperlukan adanya pengolahan dan analisis data. Pengolahan data adalah suatu proses dalam memperoleh data ringkasan atau angka ringkasan dengan menggunakan cara-cara atau rumus-rumus tertentu.

Pengolahan data meliputi kegiatan:

1. *Editing*

Editing adalah pengecekan atau pengoreksian data yang telah terkumpul, tujuannya untuk menghilangkan kesalahan-kesalahan yang terdapat pada pencatatan di lapangan dan bersifat koreksi. *Editing* dalam



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini yaitu mengecek atau mengoreksi kuosioner penelitian yang telah disebar.

2. *Tabulasi*

Tabulasi adalah pembuatan tabel-tabel yang berisi data yang telah diberi kode sesuai dengan analisis yang dibutuhkan. Dalam melakukan *tabulasi* diperlukan ketelitian agar tidak terjadi kesalahan. *Tabulasi* dalam penelitian ini yaitu jawaban dari kuosioner yang telah disebar dimasukkan ke dalam tabel sesuai dengan analisis.

3. Pemberian *skor* atau nilai

Untuk setiap jawaban diberikan *skor*, responden dapat memilih jawaban yang diberi *skor* mulai dari *skor* terendah hingga tertinggi yaitu 1, 2, 3, 4, 5,6

3.5.2 Metode Analisis Data

3.5.2.1 Analisis Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Penelitian yang dilakukan pada populasi jelas akan menggunakan statistik deskriptif dalam analisisnya (Sugiyono, 2019). Data tersebut berasal dari jawaban yang diberikan oleh responden atas item-item yang terdapat dalam



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kuesioner. Selanjutnya peneliti akan mengolah data kemudian diberi penjelasan.

3.5.2.2 Analisis *Structural Equation Modeling* (SEM)

Metode pengolahan data dalam penelitian ini adalah dengan persamaan permodelan *Structural Equation Modeling* (SEM). Permodelan SEM merupakan pengembangan lebih lanjut dari *path analysis*, pada metode SEM hubungan kausalitas antar variabel eksogen dan variabel endogen dapat ditentukan secara lebih lengka. Dengan menggunakan SEM tidak hanya hubungan kausalitas (langsung dan tidak langsung) pada variabel atau konstruk yang diamati bisa terdeteksi, tetapi juga komponen-komponen yang berkontribusi terhadap pembentukan konstruksi itu dapat ditentukan besarnya. Dengan demikian, hubungan kausalitas diantara variabel atau konstruk menjadi lebih informatif, lengkap, dan akurat.

3.5.2.3 *Partial Least Square* (PLS)

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kuantitatif yang mengadopsi *Partial Least Square* (PLS). PLS merupakan metode analisis yang *powerfull* karena tidak didasarkan atas banyak asumsi. Keunggulan dari metode PLS ini adalah data tidak harus berdistribusi normal multivariat, ukuran sampel tidak harus besar, dan PLS tidak saja bisa digunakan untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengkonfirmasi teori, tetapi dapat juga digunakan untuk menjelaskan ada atau tidaknya hubungan antar variabel laten. Sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan, maka dalam penelitian ini analisis data statistik *inferensial*. Statistik *inferensial*, (statistik induktif atau statistik probabilitas, adalah teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi. Kemudian diukur dengan menggunakan *software SmartPLS (Partial Least Square)*).

3.5.2.4 Model *Partial Least Square* (PLS)

Model *Partial Least Square* (PLS) yang digambarkan pada penelitian ini merupakan model awal pengukuran sampai dengan model akhir pengukuran. Model awal PLS digunakan untuk memberikan gambaran konsep yang menunjukkan hubungan antar variabel laten dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

A. Evaluasi *Measurement Model (Outer Model)*

Model pengukuran atau model adalah berkaitan dengan pengujian validitas dan reliabilitas instrument yang digunakan pada penelitian. Analisa *outer model* bertujuan untuk memastikan bahwa alat ukur yang digunakan layak untuk dijadikan pengukuran serta mampu mengukur apa yang ingin diukur dan sesuai dengan kondisi yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebenarnya dan setiap indikator yang digunakan valid dan reliabel. Ada beberapa tahapan yang dilakukan untuk menganalisa *outer model* sebagai berikut:

1. Seperti terlihat dari *standardized loading factor* yang menunjukkan kekuatan korelasi antara setiap item pengukuran (indikator) dengan konstruk, *validitas konvergen* merupakan indikasi yang dinilai berdasarkan korelasi antara skor item/skor komponen dengan skor konstruk. Menurut Chin yang dikutip oleh Imam Ghozali, nilai *outer loading* antara 0,60 dan 0,70 dianggap cukup, namun ukuran refleksif individu dianggap tinggi jika berkorelasi $> 0,70$ dengan konstruk yang ingin dinilai. (Imam Ghozali, 2014)
2. Model pengukuran dengan indikator refleksif yang dievaluasi berdasarkan pengukuran *cross loading* dengan konstruk dikenal sebagai validitas diskriminan dengan melihat nilai *cross loading* untuk setiap variabel harus $> 0,70$. Ukuran blok suatu konstruk lebih unggul dari blok lainnya jika korelasinya dengan item pengukuran lebih besar daripada konstruk lain dengan ukuran yang sama. Sementara itu, pendekatan berbeda untuk mengevaluasi validitas diskriminan melibatkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembandingan nilai akar kuadrat dari *Average Variance Extracte (AVE)*. (Imam Ghozali, 2014)

3. *Convergent validity* : Indikator dianggap valid apabila nilai koefisien $> 0,70$. Factor loadings pada penelitian ini semua variabel indikatornya sudah memiliki nilai $> 0,70$. Hal ini berarti indikator dapat dianggap valid. (Imam Ghozali, 2014)
4. *Average Variance Extracted* : Variabel dikatakan valid apabila *Average Variance Extracted (AVE)* dari masing-masing variabel nilainya $> 0,50$. (Imam Ghozali, 2014)
5. *Composite Reliability* ialah suatu konstruk yang dapat dianggap dalam perspektif koefisien variabel laten diukur dengan suatu konstruk yang dikenal sebagai reliabilitas komposit. Konsistensi internal dan *alfa Cronbach* adalah dua teknik pengukuran yang digunakan untuk menilai ketergantungan komposit. Saat mengukur ini, konstruk dapat dianggap memiliki dependabilitas yang baik jika nilai yang diperoleh $> 0,70$ untuk penelitian yang bersifat confirmatory dan nilai $0,60 - 0,70$ masih dapat diterima (Imam Ghozali, 2014)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. *Cronbach's Alpa* merupakan uji reliabilitas yang dilakukan memperkuat hasil dari composite reliability. Suatu variabel dapat dinyatakan reliabel apabila memiliki nilai *cronbach's alpha* $> 0,70$. (Imam Ghozali, 2014)

B. Evaluasi Structural Model (Inner Model)

Analisa inner model Ini mendefinisikan hubungan antara variabel laten berdasarkan teori *substantif* dan juga dikenal sebagai (hubungan batin, model struktural, dan teori *substantif*). Uji *R-Square* untuk konstruk dependen, uji *Stone-Geisser Q-Square* untuk relevansi prediktif, uji *t*, dan signifikansi koefisien parameter jalur struktural semuanya dapat digunakan untuk menilai analisis model bagian dalam. *R-Square* untuk setiap variabel laten dependen adalah hal pertama yang harus dipertimbangkan saat menggunakan *PLS (Partial Least Square)* untuk mengevaluasi *inner model*. Dengan demikian interpretasinya sama dengan interpretasi regresi. Untuk menentukan apakah seperangkat variabel laten independen tertentu memiliki dampak yang signifikan terhadap variabel laten dependen, perubahan dalam Nilai-*R Square* dapat digunakan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nilai *Q-Square* relevansi prediktif untuk model konstruktif juga digunakan untuk menilai model PLS (*Partial Least Square*) selain nilai *R-Square*. *Q-Square* mengevaluasi seberapa baik estimasi model dan parameter menghasilkan nilai yang diamati. Ketika nilai *Q-Square* lebih dari nol, model dianggap memiliki signifikansi prediktif; bila kurang dari nol, model dianggap tidak memiliki relevansi prediktif.

3.5.2.5 Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dapat diartikan sebagai proses menguji suatu pernyataan dengan menggunakan metode statistik sehingga hasil pengujian tersebut dapat dinyatakan signifikan secara statistik. (Siti Rapingah, 2022)

1. Uji T

Pengujian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh secara parsial dari variabel bebas terhadap variabel terikat (Ghozali, 2013). Rumus untuk mencari T tabel dikembangkan oleh William Sealy Gosset dalam Hanafiah (2020) :

$$\begin{aligned}
 T_{\text{tabel}} &= \alpha/2 : n- k -1 \\
 &= 0,05/2 : 100 - 4 -1 \\
 &= 0,025 : 95 = 2,6315 \text{ digenapkan } 2,63
 \end{aligned}$$



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Profil Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau

Awal berdirinya Galeri Investasi Syariah atau sering disebut dengan GIS yaitu dengan pengajuan proposal oleh PT Phintraco Sekuritas sebagai perusahaan sekuritas yang berada di Jakarta pada tanggal 18 Maret 2014 untuk pendirian galeri investasi Bursa Efek Indonesia di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau. Setelah itu Dekan Fakultas Syariah dan Hukum menganggapi dan menyetujui proposal yang telah diajukan oleh PT Phintraco Sekuritas tersebut, maka dari itu dimulailah perancangan pendirian galeri investasi di Fakultas Syariah dan Hukum. Pada waktu itu dilakukan 62 penandatanganan kerjasama dalam bentuk MOU (*Memorandum Of Understanding*) dua pihak antara pihak Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan pihak PT Phintraco Sekuritas. Setelah penandatanganan MOU ini pihak Fakultas langsung mengadakan workshop untuk seluruh dosen dengan tema “*Islamic Capital Market*” workshop ini diadakan pada tanggal 11 Juli 2014 dengan ketua panitia bapak Jonnius, SE, MM dengan peserta para dosen di lingkungan Fakultas Syariah dan Hukum.

Pada tanggal 11 April 2016 Galeri Investasi Syariah resmi didirikan Pada awalnya galeri investasi ini merupakan unit dari Fakultas Syariah dan Hukum dan merupakan laboratorium ekonomi syariah. Pada waktu itu kepala laboratorium ekonomi syariah tersebut diketuai oleh Bapak Jonnius, MM. Sejak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1 Januari 2016, laboratorium ini berganti nama dengan laboratorium bursa efek syariah dan diketuai oleh bapak Syamsurizal, SE, MSc, Ak.

Di Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum bergabung dengan Agen Mitra Phintraco Sekuritas. Phintraco Sekuritas adalah perusahaan sekuritas, anggota bursa efek Indonesia. Menyediakan layanan jasa broker dan online trading. Phintraco sekuritas memiliki 8 kantor cabang dan bekerja sama lebih 45 perguruan tinggi di Indonesia untuk mendirikan Galeri Investasi BEL, dan melayani lebih dari 20.000 investor.

Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Bursa Efek Indonesia ini beralamatkan di Jalan HR. Soebrantas, No. 155, KM. 15, Simpang Baru, 66 Panam, Pekanbaru, Riau. Galeri Investasi Syariah ini terletak di gedung belajar Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

4.1.1 Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah FASIH UIN Suska Riau

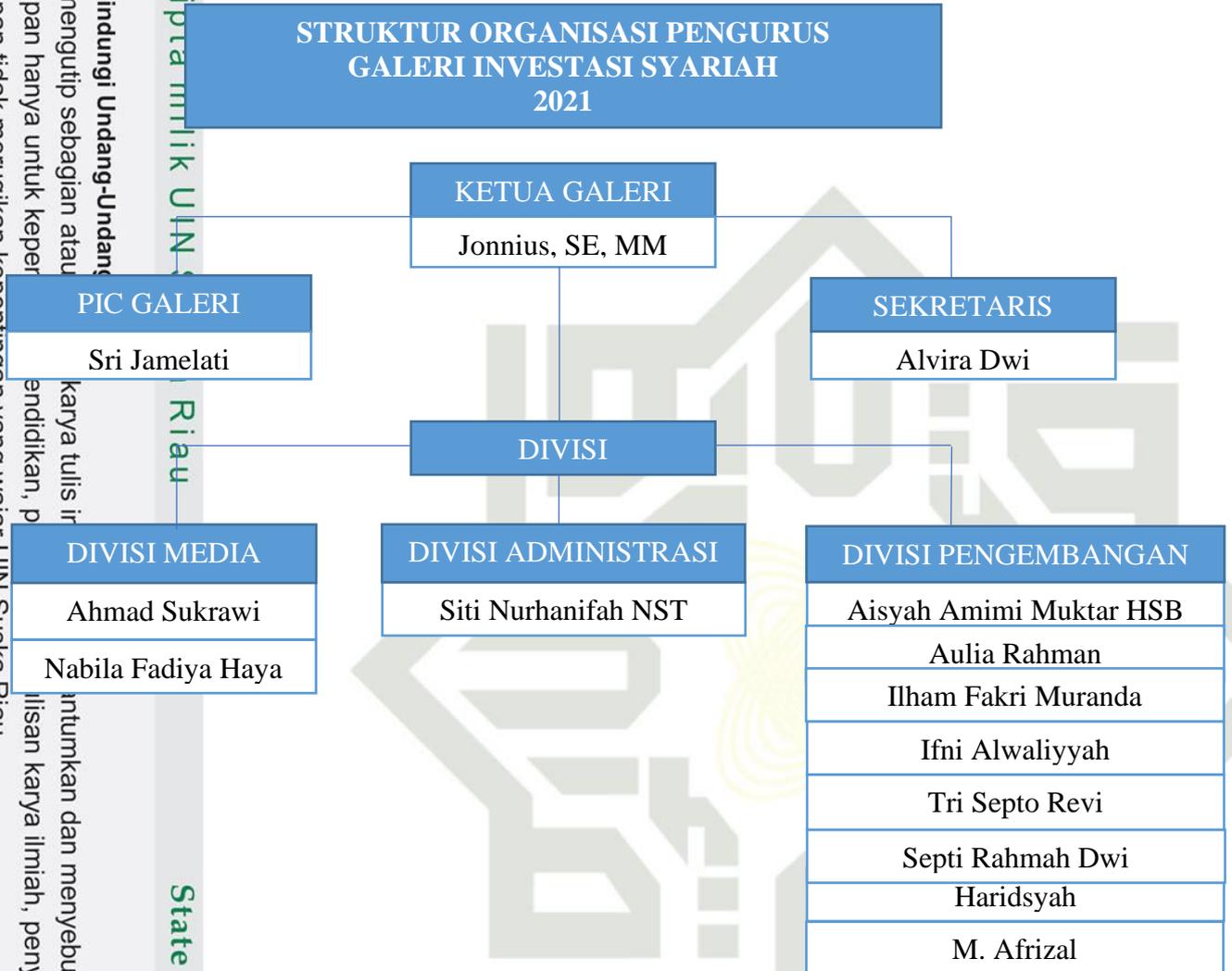
Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau Pada saat penandatanganan kerjasama dua pihak antara Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim dengan PT Phintraco Sekuritas, pengurus Galeri Investasi Syariah ini yaitu Jonnius, SE, MM sebagai ketua dan Muhammad Albahi, SE, M.Si. Ak sebagai sekretaris. Setelah itu pada tanggal 1 Januari 2016 Galeri Investasi Syariah ini di pimpin oleh Syamsurizal, SE, M.Sc. Ak,CA dengan sekretarisnya Jonnius, SE, MM.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.1
Struktur Organisasi Pengurus Galeri Investasi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Tahun 2021





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4.2 Profil Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Riau

Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Riau berdiri pada tanggal 13 Januari 2016 bekerjasama dengan PT Bursa Efek Indonesia, PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, PT Kliring dan Penjaminan Efek Indonesia, serta PT Indopremier Sekuritas. Tujuan awal pendirian galeri investasi UMRI ini adalah untuk memasyarakatkan Pasar Modal dan kegiatan ilmiah secara bersama-sama dalam rangka pengembangan Pasar Modal Indonesia di lingkungan masyarakat pada umumnya dan komunitas perguruan tinggi pada khususnya. Dengan adanya galeri investasi diharapkan dapat memberikan manfaat kepada para pihak dan seluruh civitas akademika UMRI, yaitu:

1. Memperluas kerjasama institusi serta meningkatkan kompetensi mahasiswa UMRI khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Menyediakan informasi dan data yang berhubungan dengan Pasar Modal di galeri investasi seperti penyediaan data *real time*, laporan riset, berita, prospektus, laporan keuangan dan bentuk publikasi lainnya yang mendukung mahasiswa UMRI khususnya dan masyarakat pada umumnya.
3. Memfasilitasi kegiatan penelitian, praktik kerja/magang atau pun pelatihan bagi staf akademik dan/atau mahasiswa UMRI baik dalam rangka penyelesaian tugas akhir maupun tugas lainnya yang berhubungan dengan pasar modal.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sejak 13 Januari 2018, Galeri Investasi UMRI berubah nama menjadi Galeri Investasi Syariah. Hal ini dalam rangka untuk mendukung salah satu program dari Catur Dharma Universitas Muhammadiyah Riau, yaitu Al Islam Kemuhammadiyah. Galeri investasi syariah UMRI sejak awal bekerja sama dengan anggota bursa (AB) mitra yaitu PT Indopremier Sekuritas berubah menjadi agen mitra PT Korea Investment and Sekuritas Indonesia (KISI).

Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Riau menjadi salah satu galeri aktif yang ada di Riau maupun di mata Nasional. Muhammad Ahyaruddin selaku ketua GIS UMRI mengungkapkan apresiasi yang sangat besar kepada Bursa Efek Indonesia dan PT Indopremier Sekuritas serta kepada seluruh civitas akademika UMRI karena telah mendukung penuh kegiatan yang dilakukan oleh GIS UMRI. Galeri Investasi BEI (GI BEI) selaku peserta bisa melakukan berbagai macam program dan kegiatan dalam upaya untuk meningkatkan jumlah investor aktif di kalangan civitas academica melalui kompetisi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4.2.1 Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Riau

Gambar 4.2
Struktur Organisasi Galeri Investasi Syariah Universitas Muhammadiyah Riau



©

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diterangkan pada bab sebelumnya, maka didapatkan beberapa kesimpulan untuk penelitian mengenai pengaruh *financial literacy*, *overconfidence*, *risk perception*, dan sosial media terhadap keputusan investasi generasi Z dalam berinvestasi di saham syariah pada galeri investasi syariah pekanbaru yaitu ;

1. *Financial Literacy* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan investasi. Hal ini disebabkan responden pada penelitian ini memiliki pengetahuan keuangan yang baik. Semakin generasi Z memiliki literasi keuangan yang baik maka semakin baik keputusan investasi yang dibuatnya.
2. *Overconfidence* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Seseorang investor dengan tingkat *overconfidence* yang tinggi akan semakin berani dalam mengambil keputusan investasi. Sedangkan investor dengan *overconfidence* rendah cenderung akan sangat berhati hati dalam membuat keputusan. Seseorang yang memiliki tingkat *overconfidence* yang tinggi maka akan sering melakukan keputusan investasi yang dilakukannya sendiri. Hal ini dilakukan dengan mengandalkan insting dan naluri pribadi investor, sehingga investor sangat percaya diri dengan keputusan investasinya.



Risk Perception tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Responden mengambil keputusan meskipun sebenarnya mereka beranggapan hal tersebut berisiko tinggi. Hal ini disebabkan karena persepsi investor dalam menilai suatu resiko tidaklah sama. Hal ini dikarenakan investor telah menilai resiko berdasarkan keahlian yang dimiliki sehingga investor telah mengetahui tingkat resiko yang akan dirasakan dan membuat keputusan yang lebih baik.

Sosial Media memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan investasi. Hal ini membuktikan bahwa investor generasi Z di Pekanbaru menggunakan media sosial sebagai *platform* dalam pengambilan keputusan investasi mereka. Meskipun demikian, investor generasi Z tetap melakukan analisis dan mengandalkan pengetahuan literasi keuangan mereka dalam pengambilan keputusan investasinya. Hal ini sejalan dengan teori pendukung yaitu *Theory of Planned Behaviour* yang menjelaskan bahwa sosial media memiliki peran dalam perilaku seseorang dalam mengambil keputusan.

Dari hasil perhitungan *R-Square* menunjukkan bahwa Dengan nilai *Adjusted R-Square* 0,403 atau sebesar 40,3% varian dari variabel keputusan investasi dapat dijelaskan oleh variabel *financial literacy*, *overconfidence*, *risk perception*, dan sosial media. Sementara sisanya yaitu sebesar 59,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



6.2.2 Saran

© Hak cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan antara lain :

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu bagi investor khususnya bagi generasi Z yang berinvestasi di galeri investasi syariah hendaknya memperhatikan *overconfidence* dalam proses pengambilan keputusan investasi. Sehingga disarankan kepada investor tidak membuat keputusan hanya dari pemikiran dan sudut pandang investor saja. Seharusnya investor lebih mencari informasi tentang informasi yang dilakukan (analisa teknikal dan fundamental) karena investasi membutuhkan perhitungan secara rasional dan memperhitungkan resiko yang akan diterima nantinya.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian diluar variabel bebas seperti *illusion of control, risk tolerance, experience regret, loss aversion, herding bias, green perceived risk, neutral information, optimisme, conservatism, availability bias* dan lain-lain yang mempengaruhi investor dalam mengambil keputusan investasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran Terjemahan Surah Al-Hasyr : 18
- Al-Quran Terjemahan Surah Lukman : 34
- Ainun NSN, Lutfi L. (2019) *The Influence Of Risk Perception, Risk Tolerance, Overconfidence, And Loss Aversion Towards Investment Decision Making. Journal Of Economics, Business, And Accountancy Ventura* Vol. 21, No. 3, December 2018 – March 2019, Pages 401 – 413 doi:10.14414/jebav.v21i3.1663
- Aini N., Syafitri, L., & Wijaya, T. (2016). “Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Ilmu Manajemen 1–12*. Diambil (<http://eprints.mdp.ac.id/id/eprint/2098>).
- Arianti BF. (2018) *The Influence Of Financial Literacy, Financial Behavior And Income On Investment Decision. Economics And Accounting Journal* Vol.1, No.1, January 2018. doi:10.32493/eaj.v1i1.y2018.p1-10
- Arikunto, Suharsimi (2014) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru (2020) *Jumlah Penduduk Kota Pekanbaru menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2018-2020*. pekanbarukota.bps.go.id
- Brigham EF, .F. Houston. (2018) *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat
- Budarto A, Susanti. (2017) *Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi. Jurnal Ilmu Manajemen (2017) 05 1-9*
- Calhyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. 140–157.
- Chen, H V. (2016) *An analysis of personal financial literacy among college students. Financial Services Review* Volume 7, Issue 2, 1998, Pages 107-128 doi:10.1016/s1057-0810(9980006-7
- Dhiaulhaq MZ. (2021) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Masyarakat Di Saham Syariah (Studi Kelompok Investor Saham Syariah Pada Syariahsaham.Com)*. *Jurnal Ilmiah*
- Elmore T. (2014) *How Generation Z Differs from Generation Y. Growing Leaders.*;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Fahmi I. (2012) *Pengantar Pasar Modal*. Banda Aceh : Alfabeta
- Fahmi Z, Raprayogha R. (2021) *Pengaruh Overconfidence, Experience Dan Risk Perception Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Individu Di Kota Makassar*. Vol 2.; 2021. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/ssbm>
- Fikri R, Frima R, Rosalina E. (2022) *Pengaruh Herding Factor Dan Overconfidence Terhadap Kualitas Pengambilan Keputusan Investasi Saham Pada Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program Studi D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang)*. Vol 2.; 2022. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei>
- Fridana IO, Asandimitra N. (2020) *Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswi Di Surabaya)*. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* Vol. 4, No. 2, Oktober 2020 : hlm 396-405
- Ghozali I at al. (2015) *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Edisi 2. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang
- Grou, B. & Tabak, B.M. 2013. *Ambiguity Aversion and Illusion of Control: Experimental Evidence in an Emerging Market*. *Journal of Behavioral Finance*, Vol.9, pp.22-29
- Halim MP, Matoati R, Viana ED, Suryawati RF. (2022) *Pengaruh Literasi Keuangan dan Green Perceived Risk terhadap Keputusan Investasi Milenial Jawa Barat*. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, Vol. 13 No. 2, Juni 2022, Hal. 203-212 doi:10.29244/jmo.v13i2.31716
- Hana KF. (2018) *Dialektika Hukum Trading Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia*. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law* Volume 1, Nomor 2, September 2018 doi:10.21043/tawazun.v1i2.5073
- Hana KF. 2019 *Efektifitas Literasi Melalui Game Nabung Saham Go*. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 7, Nomor 2, 2019, 367 – 385
- Harfiah, Sutedja, Ahmaddien (2020). *Pengantar Statistika*. Bandung : Widina Bhakti Persada
- Hunairo A, Panuntun B (2022) *Perilaku Overconfidence, Loss Aversion, dan Herding Bias dalam Pengambilan Keputusan Investasi Pasar Modal pada Generasi Z*. *Jurnal Mahasiswa Bisnis Manajemen*. Vol. 01, No. 06, 2022, pp. 213-226 <https://journal.uui.ac.id/selma/index>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Irham, Fahmi, Chairil Anwar. (2013) *Manajemen Pengambilan Keputusan Investasi*. Bandung : Alfabeta
- Kahneman D, Tversky' A. (2019). *Thinking, fast and Slow*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Karimil HH, Tanno A. (2022) *Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Investor Berinvestasi, Latar Belakang Pendidikan dan Penghasilan Sebagai Variabel Kontrol*. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi* Volume 6 Nomor 2, April 2022 doi:10.33395/owner.v6i2.568
- Kharunizam, Isbanah Y. (2019) *Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta Sarni*. Vol 7.; 2019. www.ekonomisyariah.org
- Mariono, Nanang (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif : analisis isi dan analisis data sekunder*. Jakarta : Rajawali Pers
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022) *Daftar Efek Syariah (DES) Per Mei 2022 Perkembangan Saham Syariah*. <https://www.ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025. Published online 2021. <https://www.ojk.go.id>
- Panji M, Wafiroh NL.(2022) *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang)*. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)* Volume 8 Nomor 2 Juni 2022 (PP:200-206)
- Praktasari E, Isbanah Y. *Pengaruh Financial Literacy, Illusion Of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, Dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya*. *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 4 Nomor 2 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M. Com, Ph.D, Ak dan Hengky Latan S.(2014) *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0 Edisi 2*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Qualman, Erik (2014). *Socianomics how social media transform the way we live and do business*. Canada : Simultaneously
- Rapanggih, Siti (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Jakarta : CV. Feniks Muda Sejahtera


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sari Sarni, Muhdar I, Soegandar D, Ghafur Wibowo M. (2021) *Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 2021, 1581-1593 doi:10.29040/jiei.v7i3.3149
- See Miller C, Grace M. (2016) *Generation Z goes to College 1. Jossey-Bass Publ.* Published online
- Slovic, Paul (2013). *The Feeling Of Risk New Perspectives on Risk Perception.* London, New York : Earthscan
- Soemitra A. (2009) *Bank Dan Lembaga Keuangan.* Jakarta : Prenada Media
- Soetiono, Setiawan. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia.* Depok : Rajawali Pers
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung : Alfabeta
- Sukirno, Sadono, (2013) *Makro Ekonomi Teori Pengantar,* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Supeni RE, Sari MI, Rozzaid Y. (2023) *Determinan Keputusan Investasi Generasi Z. Jurnal Proaksi.*;10(2):198-214. doi:10.32534/jpk.v10i2.4043
- Tandelilin E. (2010). *Portofolio Dan Investasi Teori Dan Aplikasi.* Yogyakarta : Kasinius
- Tang, Ivanna, Asandimitra N. (2023) *Pengaruh mental accounting, regret aversion bias, herding bias, loss aversion, risk perception, dan financial literacy terhadap keputusan investasi investor generasi Z. Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 11 Nomor 2 Halaman 458-473
- Triana OF, Yudiantoro D. (2022) *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. SERAMBI J Ekon Manejemenj dan Bisnis Islam.* 2022;4(1):21-32. doi:10.36407/serambi.v4i1.517
- Wahyuni AT, Setiawan A. (2022) *“Pengaruh Perspektif Generasi Z Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).” LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* Volume 06, Nomor 02 (2022)
- Wicastuti A, Hari Kuncoro Seno P. (2020) *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun di DKI Jakarta).* Pros SNAM PNJ


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wijoyo H, Indrawan I, Cahyono Y, Handoko AL, Santamoko R. (2020) *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Hadion*

Williamson, Julian dan Andrew Weyman, (2014) „Review of the Perception of Risk, and Stakeholder Engagement“, Jurnal Health & Safety Laboratory, 2005/16

Wuandari DA dan I. (2014) *Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidence Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi Dosen Ekonomi*. Vol 4.; 2014.

Yolanda Y, Tasman A. (2020) *Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang*. *Fak Ekon Univ Negeri Padang, Indones* Vol. 2020;3(1). <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>

Yuliana I, Manajemen J, Ekonomi F. *Investasi Dalam Perspektif Islam*. Vol 50.



Lampiran 1

1. Surat Pra Riset di Galeri Investasi Syariah UMRI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
كلية العلوم الاقتصادية و الاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES
Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuahmadani Tampan, Pekanbaru 28298 PO.Box.1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: fekonso@uin-suska.ac.id

Nomor : B-2389/Un.04/F.VII/PP.00.9/3/2023 Pekanbaru, 17 Maret 2023 M
Sifat : Biasa 24 Sya'ban 1444 H
Lampiran : -
Hal : Pra Riset

Kepada
Yth. Kepala Labor
Galeri Investasi Syariah
Universitas Muhammadiyah Riau
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa salah seorang Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : Wirdatul Jannah
NIM. : 11970120544
Jurusan : Manajemen
Semester : VIII (Delapan)

bermaksud mengadakan Pra Riset dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul: "Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan investasi generasi Z dalam berinvestasi saham syariah pada galeri investasi syariah (GIS) di perguruan tinggi kota pekanbaru". Untuk itu kami mohon kiranya Saudara berkenan memberikan bantuan yang diperlukan kepada mahasiswa tersebut.

Demikianlah, atas bantuan dan kerjasama Saudara diucapkan terima kasih.

Dekan

Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM
NIP. 19700826 199903 2 001



2. Surat Pra Riset di Galeri Investasi Syariah UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 كلية العلوم الاقتصادية و الاجتماعية
 FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES
 Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuahmadani Tampan, Pekanbaru 28298 PO.Box.1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail:fekonsos@uin-suska.ac.id

Nomor : B-2389/Un.04/F.VIII/PP.00.9/3/2023
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Pra Riset

Pekanbaru, 17 Maret 2023 M
 24 Sya'ban 1444 H

Kepada
 Yth. Kepala Labor
 Galeri Investasi Syariah
 Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum
 Universitas Sultan Syarif Kasim Riau
 Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa salah seorang Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : Wirdatul Jannah
 NIM. : 11970120544
 Jurusan : Manajemen
 Semester : VIII (Delapan)

bermaksud mengadakan Pra Riset dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul: "Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan investasi generasi Z dalam berinvestasi saham syariah pada galeri investasi syariah (GIS) di perguruan tinggi kota pekanbaru". Untuk itu kami mohon kiranya Saudara berkenan memberikan bantuan yang diperlukan kepada mahasiswa tersebut.

Demikianlah, atas bantuan dan kerjasama Saudara diucapkan terima kasih.



Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM
 NIP. 19700826 199903 2 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta ini milik UIN Suska Riau

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian “Pengaruh *Financial Literacy*, *Overconfidence*, *Risk Perception*, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Saham Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Di Pekanbaru”

Assalamu’alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh. Kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam mengumpulkan data sebagai bahan penelitian, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir Strata Satu di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Oleh karena itu, saya sebagai peneliti memohon ketersediaan ibu/bapak dan teman-teman untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Terimakasih atas perhatiannya. *Wassalamu’alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Peneliti
Wirdatul Jannah

Berilah Tanda Ceklis (√) Pada Kotak Yang Telah Disediakan

A. Identitas Responden

- Nama :
- Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- Usia :
- Pendidikan Terakhir : SMA S1 S3 Diploma S2
- Profesi : Mahasiswa Dosen Lainnya
 Pegawai Karyawan
- Waktu Berinvestasi : Kurang Dari 1 Tahun 5 tahun-10 Tahun
 1 tahun – 5 tahun Lebih dari 10 Tahun
- Tujuan Investasi : Menabung Ikut-ikutan Teman
 Merencanakan Masa Depan Lainnya
- Sumber Pengetahuan Investasi : Internet/ Sosial Media Kegiatan Pembelajaran
 Kegiatan Seminar Koran/Majalah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Pengisian Kuesioner

SS : Sangat Setuju CS : Cukup Setuju TS : Tidak Setuju
 S : Setuju STS : Sangat Tidak Setuju

<i>Financial Literacy (X1)</i>							
INDIKATOR	NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
			SS	S	CS	TS	STS
Konsep Dasar Keuangan	1	Saya membeli barang yang memberikan diskon					
	2	Saya membeli barang yang harganya murah					
	3	Saya membeli barang yang bermerek					
	4	Saya memilih kualitas dalam berinvestasi					
Tabungan dan Pinjaman	5	Saya menabung untuk berjaga-jaga					
	6	Saya menabung untuk tujuan masa depan					
Asuransi	7	Saya memilih asuransi yang tepat					
Investasi	8	Saya berinvestasi untuk mencari keuntungan					
	9	Saya mengalokasikan Sebagian pendapatan untuk investasi					

<i>Overconfidence (X2)</i>							
INDIKATOR	NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
			SS	S	CS	TS	STS
Percaya pada pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki	1	Saya percaya pada pengetahuan dan kemampuan yang saya miliki dibandingkan dengan investor lain					
Ketepatan dalam memilih investasi	2	Saya bisa memprediksi kejadian-kejadian yang akan datang					
Keyakinan dalam memilih investasi	3	Saya sangat yakin akan mendapatkan keuntungan yang besar					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	4	Saya sangat yakin dengan pilihan investasi yang saya lakukan					
--	---	--	--	--	--	--	--

Risk Perception (X3)							
INDIKATOR	NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
			SS	S	CS	TS	STS
investasi pada pendapatan yang beresiko	1	Menurut saya risiko berinvestasi tidak terlalu berarti					
	2	Saya akan berhati-hati dalam melakukan investasi dan menghindari semua risiko					
investasi tanpa jaminan	3	Saya akan bersedia meminjamkan uang kepada teman walau tanpa jaminan					
investasi tanpa pertimbangan	4	Sebelum memilih saham saya selalu meminta rekomendasi dari teman					

Sosial Media (X4)							
INDIKATOR	NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
			SS	S	CS	TS	STS
Media Sosial Perusahaan Investasi	1	Saya dengan mudah mengakses akun media sosial perusahaan investasi					
	2	Saya dapat dengan mudah berpartisipasi dalam akun media sosial perusahaan investasi					
	3	Saya tidak harus membayar untuk berpartisipasi dalam akun media sosial perusahaan investasi					
	4	Saya tidak harus mempunyai keahlian khusus dalam akun media sosial perusahaan investasi					
Media Sosial Perusahaan	5	Saya dapat dengan mudah mengakses akun media sosial perusahaan					
	6	Saya dapat mudah berpartisipasi dalam akun media sosial (contoh menulis komentar)					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media Sosial Analisis Saham	7	Saya tidak harus membayar untuk berpartisipasi dalam akun media sosial perusahaan					
	8	Saya tidak harus mempunyai keahlian khusus dalam akun media sosial perusahaan investasi					
	9	Saya dapat dengan mudah mengakses akun media sosial analisis saham					
	10	Saya dapat dengan mudah berpartisipasi dalam akun media sosial analisis saham					
	11	Saya tidak harus membayar untuk berpartisipasi dalam akun media analisis saham					
	12	Saya tidak harus mempunyai keahlian khusus untuk mengakses akun media sosial analisis saham					

Keputusan Investasi (Y)							
INDIKATOR	NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
			SS	S	CS	TS	STS
Risk dan Return	1	Saya tetap memilih investasi berisiko yang tinggi karena sebanding dengan <i>return</i> yang tinggi					
	2	Saya yakin dengan investasi yang saya pilih walaupun tidak mengenal perusahaan tersebut					
Keputusan Pembelian	3	Saya merasa untuk berinvestasi saham saat ini mudah dan fleksibel dimana perusahaan investasi sudah menyediakan aplikasi seperti stockbit, bibit, ajaib, IPOT dll					
	4	Modal minimal untuk membuka account di beberapa perusahaan sekuritas atau aplikasi sekuritas cukup terjangkau sehingga saya berminat untuk mencobanya					
	5	Menurut saya bertransaksi saham sangat mudah dan cepat					



Tabel 3 Tabulasi

Responden	Financial Literacy (X1)									Overconfidence (X2)				Risk Perception (X3)			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
1	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	2	5	3	3
2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4
3	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	1	5	1	2
4	5	5	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	3
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
6	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	1	3	3	2	4	3	3
7	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	1	4	2	3
8	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
9	1	3	2	4	2	3	3	2	4	2	4	5	3	2	2	5	5
10	3	3	4	5	4	4	4	4	2	5	3	3	4	3	4	4	4
11	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4
12	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	4	5	2	5	1	4
13	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	5	2	4
14	2	4	2	3	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5
15	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	3	4	3
17	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	5	4	5
18	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	1	3	4	1	5	1	4
20	3	4	3	5	5	5	4	5	5	5	2	3	3	3	5	4	3

1. Diambil sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dianggap merugikan kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
3. Dianggap merugikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

21	3	3	3	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	1	3	2	1
22	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	1	5	1	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4
24	3	4	3	4	5	5	3	5	3	3	2	4	4	2	4	4	5
25	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	4	4	4
26	3	4	3	4	5	5	3	3	2	5	3	4	4	1	5	4	4
27	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	1	3	4	1	5	3	4
28	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	1	3	4	1	5	1	4
29	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3
30	5	5	3	5	4	5	4	2	3	5	2	3	4	2	5	4	3
31	2	1	3	4	5	1	2	3	3	2	1	3	2	1	2	2	2
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
33	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4
34	4	3	3	4	5	5	3	4	3	4	2	3	3	2	4	4	4
35	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	3	4
36	4	5	3	4	5	5	5	3	2	4	1	3	4	2	4	2	3
37	4	5	2	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	2	4	5	4
38	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	2	3	4	3	5	1	1
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	1	4
40	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
41	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
42	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	3	3	4	2	4	3	3
43	4	3	3	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3
44	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1
45	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	2	1	1	1	2	2

1. Ditang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

46	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4
47	3	3	2	4	5	5	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	3
48	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	1	4	2	4
49	4	4	4	5	5	5	4	2	3	4	3	3	4	3	4	1	5
50	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	5	4	4
51	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3
52	3	3	3	4	3	3	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2
53	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	3	4
54	5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3
55	4	5	4	4	5	5	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	5
56	3	3	2	5	5	5	5	5	4	4	2	3	3	2	5	2	4
57	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	1	5	4	5
58	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
61	3	5	3	5	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
62	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	2	5	4	4
63	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	1	4	3	5
64	2	5	4	5	5	5	3	4	4	3	2	3	4	2	5	4	4
65	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	4	3	3	5	3	4
66	4	5	3	5	5	5	4	5	3	3	4	4	3	2	3	4	5
67	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2
70	4	3	2	3	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4

1. Diarangi menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

71	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	3	2	3
72	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	3	2	3	3	1	3	1	4
73	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3
74	5	5	5	5	5	5	4	4	1	4	1	3	3	3	4	5	5	5
75	2	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	1	2	3	4
76	4	4	2	4	4	5	4	3	3	4	1	2	4	4	2	4	4	5
77	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2	1	1
78	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	2	4	4	4	2	5	1	2
79	1	1	2	5	4	4	1	3	2	3	1	2	4	3	5	3	2	
80	1	3	3	3	5	5	1	4	3	5	2	3	4	3	3	2	1	
81	4	4	1	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	
82	4	3	2	3	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
83	3	2	5	5	5	5	1	3	3	5	1	5	3	1	5	3	3	
84	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	5	3
85	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	2	5	3	4
86	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	2	4	3	3
87	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
88	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	2	5	3	4	
89	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4
90	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1
91	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	3
92	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	1	5	1	5
93	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	1	3	2	3	3	2
94	2	4	4	4	3	3	2	4	2	3	3	2	3	2	4	3	3	4
95	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- b. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.



© Hak Cipta m

Hak Cipta Dilindungi U

N Suska Riau

State Islam

96	5	4	3	4	4	4	3	3	1	3	2	2	3	4	4	4	3
97	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4
98	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
99	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	1	5	1	4
100	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	2	3

Responden	Sosial Media (X4)												Keputusan Investasi (Y)				
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	X4.10	X4.11	X4.12	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
1	2	2	1	3	1	2	1	3	3	4	3	3	5	1	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
8	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
9	5	5	3	3	3	4	2	4	5	5	5	5	5	4	5	2	4
10	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	1	4	4	3

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

11	4	4	3	1	4	4	3	1	4	4	3	1	3	1	3	4	4
12	4	3	3	4	2	5	5	5	3	4	5	5	4	1	3	3	4
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	5
14	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	5	4	4	3	4	4
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2
16	4	4	5	3	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3	5	5	5
17	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	3	3
18	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
19	5	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	5	4	5
22	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	1	1	4	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	2	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4
26	1	3	1	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.

27	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	2	5	4	3
28	4	3	5	5	4	2	5	5	3	3	3	5	3	2	5	4	3	
29	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	
30	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	4	
31	4	2	2	2	3	3	4	4	5	2	1	3	2	3	2	2	3	
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
33	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	
34	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	
35	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	2	5	4	4	4	5	
36	4	3	3	4	3	3	4	4	2	2	4	3	2	1	3	2	3	
37	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	2	5	4	5	
38	3	3	1	3	1	3	3	3	3	4	4	5	1	1	3	4	3	
39	4	4	3	2	4	5	4	2	4	4	2	2	1	1	5	4	5	
40	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	
42	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	5	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

43	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	5	4	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	4
45	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1
46	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3
47	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
48	3	4	4	2	3	3	3	2	3	4	2	2	2	1	4	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5
50	4	4	4	1	5	3	3	1	5	5	4	2	1	1	4	5	5
51	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3
52	4	4	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4
53	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
55	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
56	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	1	2	4	4	4
57	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	1	1	1	3	2	3
58	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menutup sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.

59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
62	5	5	5	1	5	4	5	3	4	4	4	4	3	3	1	4	3	5
63	4	4	3	2	4	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	5
64	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	4	1	4	2	5	5	5	5
65	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3
66	4	5	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	2	2	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
70	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	1	3	2	4	4	4
71	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3
72	3	3	3	1	3	4	3	1	3	3	3	1	5	1	5	4	5	5
73	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- b. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.

75	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	3	2	1	3	4	4	
76	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4	4	
77	2	3	4	3	3	2	4	5	4	5	4	5	4	2	4	5	5	
78	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	1	3	1	5	5	2	
79	3	2	1	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2	1	2	3	3	
80	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	4	
81	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
83	3	3	3	2	1	4	3	4	4	2	5	3	1	1	5	3	3	
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4
86	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
88	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	
89	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	
90	1	3	2	2	2	4	2	3	1	4	1	1	2	1	1	2	1	

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun.

State Islam

91	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
92	5	5	5	3	5	5	3	1	3	3	3	3	3	1	5	1	3	5
93	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3
94	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
95	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	1	1	4	4	4
96	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
97	4	4	3	3	3	5	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	5
99	5	3	3	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5
100	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

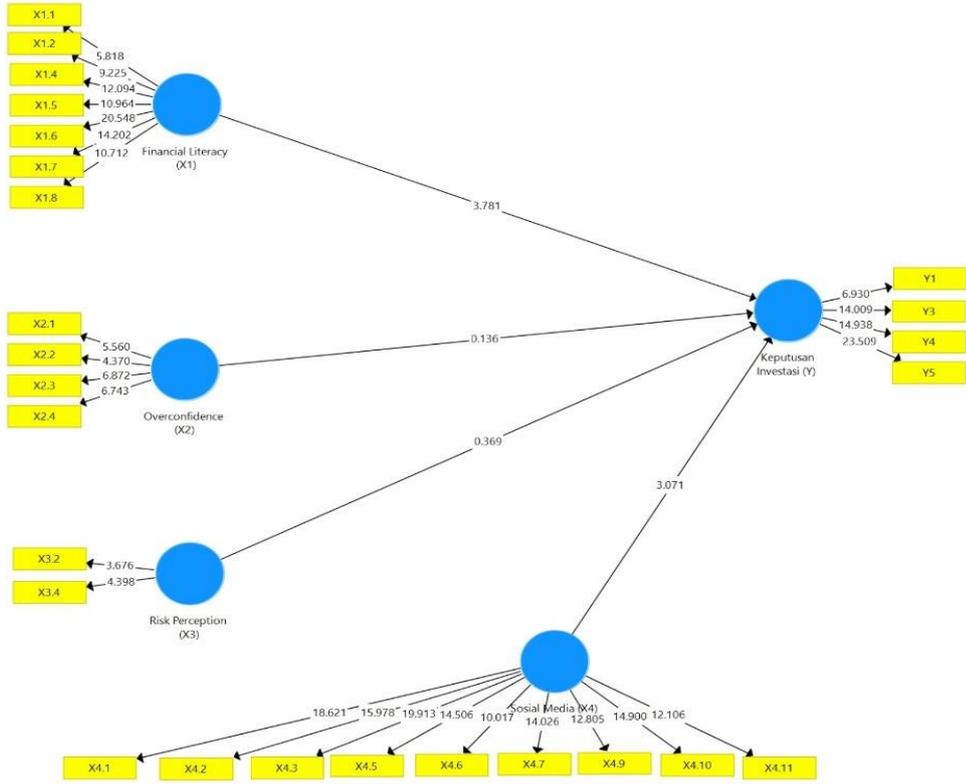
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, dan pengutipan untuk kepentingan umum.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



Lampiran 4 Hasil Olahan Data

A. Outer Loading

Hasil Output PLS Bootstrapping



Nilai Outer Loading Factor Pertama

Indikator	Outer Loading Awal	Eliminasi I
X1.1	0.650	
X1.2	0.690	
X1.3	0.542	ELIMINASI
X1.4	0.787	
X1.5	0.7781	
X1.6	0.8830	
X1.7	0.727	
X1.8	0.716	
X1.9	0.533	ELIMINASI
X2.1	0.700	
X2.2	0.681	
X2.3	0.830	
X2.4	0.810	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X3.1	0.153	ELIMINASI
X3.2	0.690	
X3.3	0.361	ELIMINASI
X3.4	0.868	
X4.1	0.805	
X4.2	0.771	
X4.3	0.783	
X4.4	0.586	ELIMINASI
X4.5	0.730	
X4.6	0.675	
X4.7	0.822	
X4.8	0.568	ELIMINASI
X4.9	0.754	
X4.10	0.741	
X4.11	0.745	
X4.12	0.623	
Y1	0.641	
Y2	0.367	ELIMINASI
Y3	0.786	
Y4	0.812	
Y5	0.837	

Nilai Outer Loading Factor Kedua

Indikator	Outer Loading Kedua	Eliminasi II
X1.1	0.658	
X1.2	0.684	
X1.4	0.787	
X1.5	0.793	
X1.6	0.853	
X1.7	0.735	
X1.8	0.709	
X2.1	0.721	
X2.2	0.662	
X2.3	0.823	
X2.4	0.817	
X3.2	0.775	
X3.4	0.849	
X4.1	0.821	
X4.2	0.791	
X4.3	0.780	
X4.5	0.746	
X4.6	0.680	
X4.7	0.805	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X4.9	0.766	
X4.10	0.764	
X4.11	0.742	
X4.12	0.582	ELIMINASI
Y1	0.641	
Y3	0.786	
Y4	0.812	
Y5	0.837	

Uji Validitas Diskriminan

Variabel	AVE	Keterangan
X1	0,560	VALID
X2	0,604	VALID
X3	0,576	VALID
X4	0,660	VALID
Y	0,593	VALID

Lampiran 4 Uji Reliabilitas dan Uji Hipotesis

Uji Reliabilitas

Variabel	Composite Reliability	Keterangan
X1	0,898	Reliabel
X2	0,857	Reliabel
X3	0,843	Reliabel
X4	0,795	Reliabel
Y	0,929	Reliabel

Uji Cronbach Alpha

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
X1	0.868	Reliabel
X2	0.789	Reliabel
X3	0.750	Reliabel
X4	0.500	Reliabel
Y	0.914	Reliabel

Adjusted R-Square

	R- Square	Adjusted R Square
Y	0,427	0,403

Pengujian Hipotesis

	Sampel Asli (O)	Sampel Mean (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
X ₁ -> Y	0,402	0,392	0,105	3,820	0,000
X ₂ -> Y	0,020	0,033	0,146	0,139	0,890
X ₃ -> Y	-0,057	-0,059	0,164	0,348	0,728
X ₄ -> Y	0,203	0,411	0,131	2,936	0,003

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 5 Surat Telah Selesai Penelitian**1. Galeri Investasi Syariah UIN SUSKA RIAU****SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN**

Dengan ini kami yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Jonnius, SE, MM
Jabatan : Ketua Galeri Investasi Syariah FASIH UIN SUSKA RIAU

Menerangkan bahwa :

Nama : Wirdatul Jannah
NIM : 11970120544
Jurusan : Manajemen
Universitas : UIN SUSKA RIAU

adalah benar telah melakukan penelitian di Galeri Investasi Syariah dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Financial Literacy*, *Overconfidence*, *Risk Perception* dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Saham Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Di Pekanbaru**", yang dilaksanakan mulai dari tanggal 13 September 2023 s.d 13 Oktober 2023.

Demikian Surat Keterangan Penelitian ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 14 Desember 2023

Galeri Investasi Syariah FASIH UIN

Jonnius, SE, MM

Galeri Investasi Syariah FASIH UIN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Galeri Investasi Syariah UMRI



**GALERI INVESTASI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH RIAU**
Jl. Tuanku Tambusai Ujung, Simpang Komersil Arengka, Pekanbaru 28290
Telp: (0877) 31984426

Pekanbaru, 28 November 2023

Nomor : 028/GIS-UMRI/1/2023
Lampiran : -
Hal : Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian

Dengan ini kami yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mentari Dwi Aristi, SE., M. Acc
Jabatan : Pengelola Galeri Investasi Syariah FEB UMRI

Menerangkan bahwa :

Nama : Wirdatul Jannah
NIM : 11970120544
Jurusan : Manajemen
Universitas : UIN SUSKA RIAU

adalah benar telah melakukan penelitian di Galeri Investasi Syariah FEB UMRI dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Financial Literacy*, *Overconfidence*, *Risk Perception* dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Saham Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Di Pekanbaru**", yang dilaksanakan mulai dari tanggal 13 September 2023 s.d 13 Oktober 2023.

Demikian Surat Keterangan Penelitian ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pengelola Galeri Investasi Syariah FEB UMRI



Mentari Dwi Aristi, SE., M. Acc
NIDN. 1011089203



© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

WIRDATUL JANNAH, lahir di Pekanbaru pada tanggal 04 Maret 2001. Anak pertama dari 4 bersaudara pasangan Ayahanda tercinta Abdul Haris, S. Ag dan Ibunda tercinta Rosda, S. Pd. Pendidikan formal yang ditempuh penulis di TK Darul Hikmah, lulus pada tahun 2007. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke SD Negeri 136 Pekanbaru, lulus pada tahun 2012. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke SMP Al-Izhar, lulus tahun 2016. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke SMA Negeri 2 Tambang, lulus pada tahun 2019. Kemudian pada tahun 2019, penulis melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan diterima di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Jurusan S1 Manajemen lulus Mandiri Undangan. Dalam masa perkuliahan penulis melaksanakan KKN di Desa Lereng Kec. Kuok. Kemudian penulis melaksanakan PKL di BPR Fianka Bank. Setelah KKN dan PKL penulis melaksanakan penelitian di Galeri Investasi Syariah di Pekanbaru. Pada tanggal 13 September – 13 Oktober 2023. Dengan judul **“Pengaruh *Financial Literacy, Overconfidence, Risk Perception* dan *Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Saham Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Di Pekanbaru*”**