



**ANALISIS STRATEGI PEMBUATAN INFOGRAFIS PADA
MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS INSTAGRAM
@dokpimpekanbaru)**

© Hak cipta milik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

SURYANI
11740324052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


PERSETUJUAN PEMBIMBING

STRATEGI PENYAMPAIAN INFORMASI MELALUI
 INSTAGRAM DENGAN TAMPILAN INFOGRAFIS
 PADA SUB BAGIAN DOKUMENTASI PIMPIAN
 PEMERINTAH KOTA PEKANBARU

Disusun oleh:

SURYANI
 NIM. 11740324052

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 22 Juli 2022

Pembimbing


Yudhi Martha Nugraha, M.Ds.
 NIP. 19790326 200912 1 002

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
 NIP. 19810313 201101 1 004





b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : SURYANI
NIM : 11740324052
Judul : Analisis Strategi Pembuatan Infografis Pada Media Sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru)

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 11 Oktober 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 11 Oktober 2023



Dekan

Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A., Ph.D

NIP.1981118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Titi Antia, S.Sos, M.Si
NIP.19700301199903 2 002

Sekretaris/ Penguji II,

Muhammad Soim, M.A
NIK. 130 417 084

Penguji III,

Rafdeadi, S.Sos.I, M.A
NIP.19821225201101 1 011

Penguji IV,

Julis Surjani, M.I.Kom
NIK. 130 417 019



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Suryani
NIM : 11740324052
Judul : Strategi Penyampaian Informasi Dengan Tampilan Infografis Pada Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 15 Agustus 2022

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Agustus 2022

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dra. Atjih Sukacsih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001

Penguji II,

Umar Abdur Rahim SM, S.Sos.I.,M.A
NIK. 130 417 025

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hal

1.1

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 25 September 2023

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : SURYANI
NIM : 11740324052
Judul Skripsi : Strategi Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru dalam Penyampaian Informasi melalui Instagram @dokpimpekanbaru dengan Tampilan Infografis

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Yudhi Martha Nugraha, M.Ds.
NIP. 19790326 200912 1 002

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810813 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SURYANI
NIM : 11740324052
Tempat/Tgl. Lahir : Perawang, 07 April 1999
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pembuatan Infografis Pada Media Sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *footnote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 03 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



SURYANI

NIM. 11740324052



ABSTRAK

Nama : Suryani
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Strategi Pembuatan Infografis pada Media Sosial
 (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru)

Perkembangan media, digitalisasi, dan arus informasi yang begitu pesat mengharuskan Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru mempersiapkan strategi penyampaian informasi agar informasi dapat diterima dan tepat sasaran. Pemerintah Kota Pekanbaru khususnya Sub Bagian Dokumentasi memanfaatkan media sosial salah satunya instagram untuk memberikan informasi melalui tampilan infografis. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Tujuan dari penelitian untuk menganalisis langkah-langkah pembuatan infografis (studi kasus *instagram @dokpimpekanbaru*). Hasil penelitian analisis strategi pembuatan infografis pada media sosial *instagram @dokpimpekanbaru* diketahui bahwa Sub Bagian Dokpim Pemko Pekanbaru memilih topik informasi yang diminta atau didiskusikan sebelumnya, melakukan riset topik yang akan disampaikan dengan infografis, membuat narasi yang jelas dan sesuai sasaran, membuat desain infografis yang relevan dan menarik, dan melakukan posting di waktu yang tepat, sehingga berjalan dengan baik dan mendapatkan *insight*, respon yang cukup baik.

Kata Kunci: Analisis, Strategi, Infografis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRACT

Name : Suryani
Department : Communication
Title : *Analysis of Strategies For Making Infographics On Social Media (Instagram Case Study @dokpimpekanbaru)*

The rapid development of media, digitalization and the flow of information requires the Pekanbaru City Government Leadership Documentation Sub-Section to prepare an information delivery strategy so that information can be received and on target. The Pekanbaru City Government, especially the Documentation Sub Division, uses social media, one of which is Instagram, to provide information through infographic displays. This research uses a qualitative descriptive method with data collection techniques used are observation, interviews and documentation. The aim of the research is to analyze the steps for making infographics (Instagram case study @dokpimpekanbaru). The results of the research analysis of strategies for making infographics on the social media Instagram @dokpimpekanbaru revealed that the Dokpim Sub-Division of the Pekanbaru City Government chose information topics that were previously requested or discussed, conducted research on the topics that would be conveyed with infographics, created a clear and targeted narrative, created relevant infographic designs and interesting, and posting at the right time, so that it runs well and gets quite good insight and response.

Keywords: *Analysis, Strategy, Infographics*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

Segala bentuk puji dan syukur yang tiada terhitung kepada Allah SWT, Allah Yang Maha Baik, Allah Yang Maha Memiliki Segala Ilmu Pengetahuan, Allah Yang Maha Pemurah, Allah Yang Maha Pengasih, Allah Yang Maha Berkehendak, Allah Yang Maha Segala-galanya. Hanya atas ijin-Nyalah peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Tanpa-Nya kami hanyalah makhluk yang tak berdaya lagi tak berilmu. Ibarat kata, andaikan seluruh air dan lautan, dijadikan tinta untuk menggambarkan nikmat-Nya. Itupun tidak akan pernah cukup untuk menggambarkan segala syukur atas nikmat yang telah Engkau berikan.

Sholawat serta salam senantiasa tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Rasul yang telah memberikan keteladan yang mulia dalam seluruh aspek kehidupan, termasuk didalamnya kerja keras, sabar, do'a, tawakkal, dan kegigihan dalam meraih cita-cita. Rasullullah yang berhati emas, namun memiliki kegigihan seperti baja.

Alhamdulillah, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Analisis Strategi Pembuatan Infografis pada Media Sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru)**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana muda Strata Satu S1 Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak hal yang diperjuangkan, serta pengalaman yang begitu berharga, pengorbanan yang tidak ternilai lagi, sehingga dapat sampai ke titik akhir dan awal dari perjuangan lainnya. Karena hidup itu adalah perjuangan, dan akhirat nantilah tempat beristirahat sesungguhnya. Semoga Allah senantiasa memberikan nikmat dan karunia-Nya, agar peneliti tetap semangat dalam perjuangannya demi akhirat kelak. Aaaaamiin



Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu peneliti sangat membutuhkan masukan, arahan, dan perbaikan dari berbagai pihak, demi kemajuan ilmu pengetahuan. Atas bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan, pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Prof. Dr. Helmiati, M.Ag, selaku Wakil Rektor I. Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, selaku Wakil Rektor II. Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D, selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Dan Pengembangan Lembaga. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, selaku Wakil Dekan II Administrasi Umum, Perencanaan Dan Keuangan. Serta Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Dan Kerjasama Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Intan Kemala, S.Sos., M.Si, selaku Penasehat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan arahan demi kebaikan dan kelangsungan studi peneliti.
7. Bapak Yudhi Martha Nugraha, M.DS., selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang luar biasa, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Seluruh dosen pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama ini, semoga ilmu yang diberikan dinilai sebagai amal jariyah, dan semoga ilmu yang diperoleh peneliti dapat membawa berkah dalam kehidupan, baik di dunia maupun di akhirat.
9. Seluruh pegawai akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Karena dengan bantuan dan pelayanan yang diberikan, akhirnya peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Bapak Adrian, Bapak Iyan dan Bu Zizi, selaku narasumber penelitian yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran. Serta memberikan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
11. Kedua orangtua peneliti yang tidak pernah berhenti mendoakan agar penelitian ini diberi kemudahan oleh Allah SWT. Yang tidak pernah lelah berjuang hingga saat ini, memberikan teladan bahwa hidup itu adalah perjuangan.
12. Seluruh pihak yang bersedia meluangkan waktunya. Yang sudah membantu dalam penelitian ini, tanpa partisipasi dan kemurahan hati, penelitian ini tidak mungkin bisa diselesaikan.

Mohon maaf jika ada yang tidak tertulis dan tersebut namanya. Tidak ada maksud untuk membeda-bedakan antara sahabat satu dengan yang lainnya. Semoga Allah SWT memuliakan kita semua. Terakhir, semoga karya ini memberikan sumbangan bagi kemajuan ilmu pengetahuan, dan memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Pekanbaru, 3 Oktober 2023

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	5
1. Analisis.....	5
2. Strategi	5
3. Infografis	5
4. Instagram @dokpimpekanbaru	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	9
A. Kajian Terdahulu	9
B. Kajian Teori	13
1. Analisis Strategi	13
a. Pengertian Analisis	13
b. Pengertian Strategi.....	13
c. Pengertian Analisis Strategi.....	14
2. Infografis	15
a. Pengertian Infografis	15
b. Sejarah Infografis	16
c. Elemen-elemen dalam Infografis.....	17
d. Manfaat Penggunaan Infografis	17
e. Jenis-Jenis Infografis	18
f. Langkah-Langkah Pembuatan Infografis	18
3. Instagram	19
a. Pengertian Instagram	19
b. Sejarah Instagram dan Akun @dokpimpekanbaru	19
c. Fitur-fitur Instagram	21
4. Konsep Operasional	24
5. Kerangka Berfikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	26



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

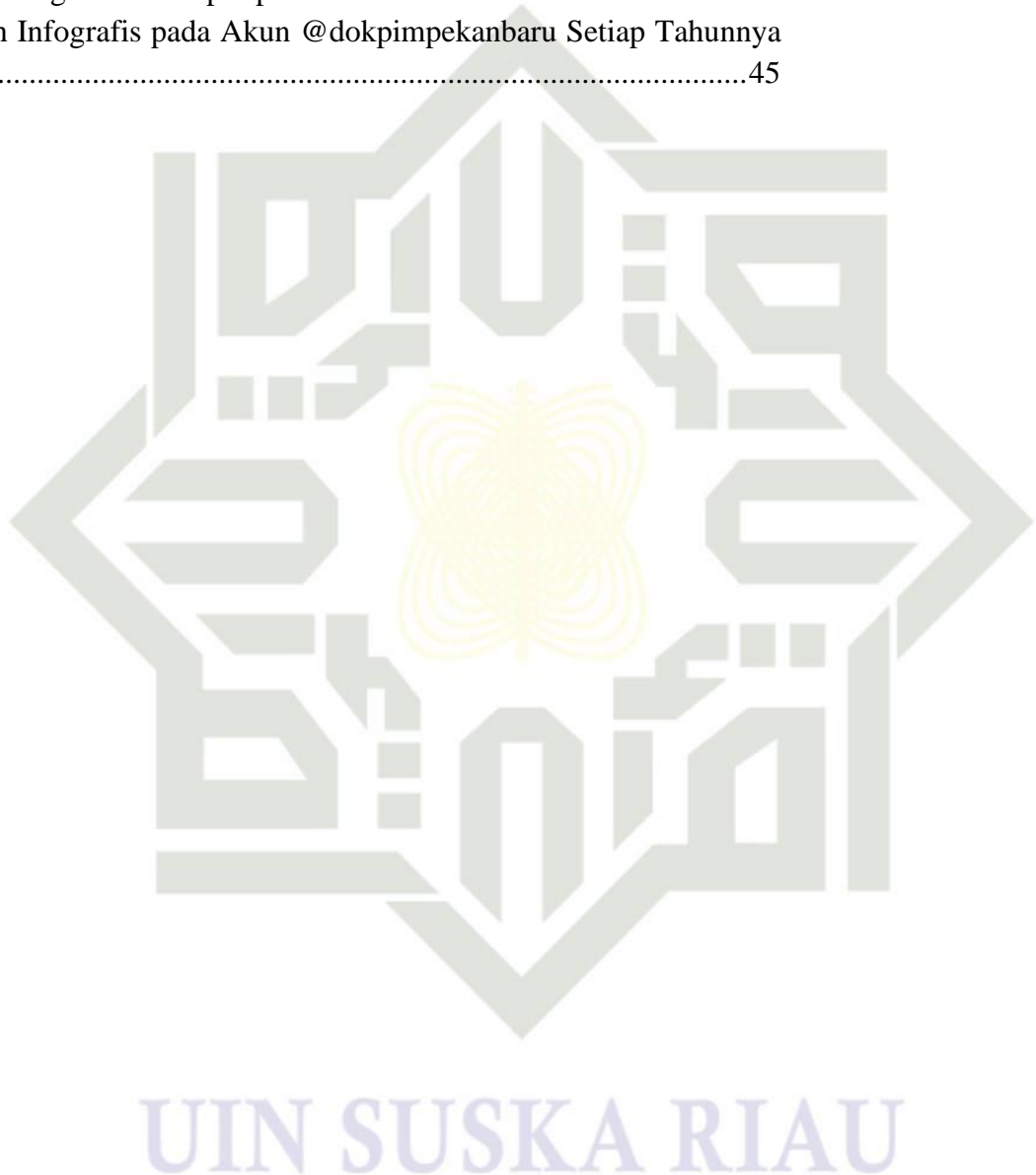
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
1. Lokasi Penelitian	26
2. Waktu Penelitian	26
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	27
D. Sumber Data	27
E. Informan	28
F. Teknik Pengumpulan Data	28
G. Teknik Validitas Data	29
H. Teknik Analisa Data	30
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	31
A. Sejarah Singkat Kota Pekanbaru	31
B. Visi Misi Pemerintah Kota Pekanbaru	32
1. Visi Pemerintah Kota Pekanbaru	32
2. Misi Pemerintah Kota Pekanbaru.....	32
C. Sejarah Singkat Pimpinan Kota Pekanbaru	33
D. Struktur Operasional Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru	34
E. Tugas dan Fungsi Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru	35
F. Instagram dan Histori Infografis Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru	38
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian.....	47
1. Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru.	47
2. Strategi pembuatan infografis pada media sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru).....	48
3. Langkah-langkah pembuatan infografis oleh Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru	50
4. Hambatan yang dihadapi Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru pembuatan infografis pada media sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru).....	55
B. Pembahasan	56
BAB VI PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
DAFTAR LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Perubahan Nama Akun Instagram Dokpim Pekanbaru	21
Tabel 3. 1	Daftar Informan Penelitian	28
Tabel 4. 1	Daftar Wali Kota Pekanbaru dari tahun 1946 hingga sekarang.....	33
Tabel 4. 2	Rekap Jenis Konten @dokpimpekanbaru 2018-2023.....	39
Tabel 4. 3	Rekap Infografis @dokpimpekanbaru 2020-2023.....	40
Tabel 4. 4	Contoh Infografis pada Akun @dokpimpekanbaru Setiap Tahunnya	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan Akun Instagram Dokpim Pekanbaru.....	20
Gambar 2. 2 Kerangka Perfikir	25
Gambar 4. 1 Struktur Operasional Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru.....	35
Gambar 4. 2 Tugas Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru	37
Gambar 4. 3 Konten Pertama @dokpimpekanbaru (27 Februari 2018)	38
Gambar 4. 4 Infografis Pertama @dokpimpekanbaru (17 November 2020)....	40
Gambar 5. 1 Diskusi Pemilihan Topik Infografis	51
Gambar 5. 2 Riset Topik Infografis	52
Gambar 5. 3 Pembuatan Narasi Infografis	53
Gambar 5. 4 Pembuatan Desain Infografis	54
Gambar 5. 5 Tampilan Desain Infografis Update Program Pj Wali Kota Santunan Kematian	58
Gambar 5. 6 Tampilan Postingan Infografis Beasiswa Pemko Pekanbaru di Instagram @dokpimpekanbaru	59
Gambar 5. 7 Insight Infografis Beasiswa Pemko Pekanbaru di Instagram @dokpimpekanbaru	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

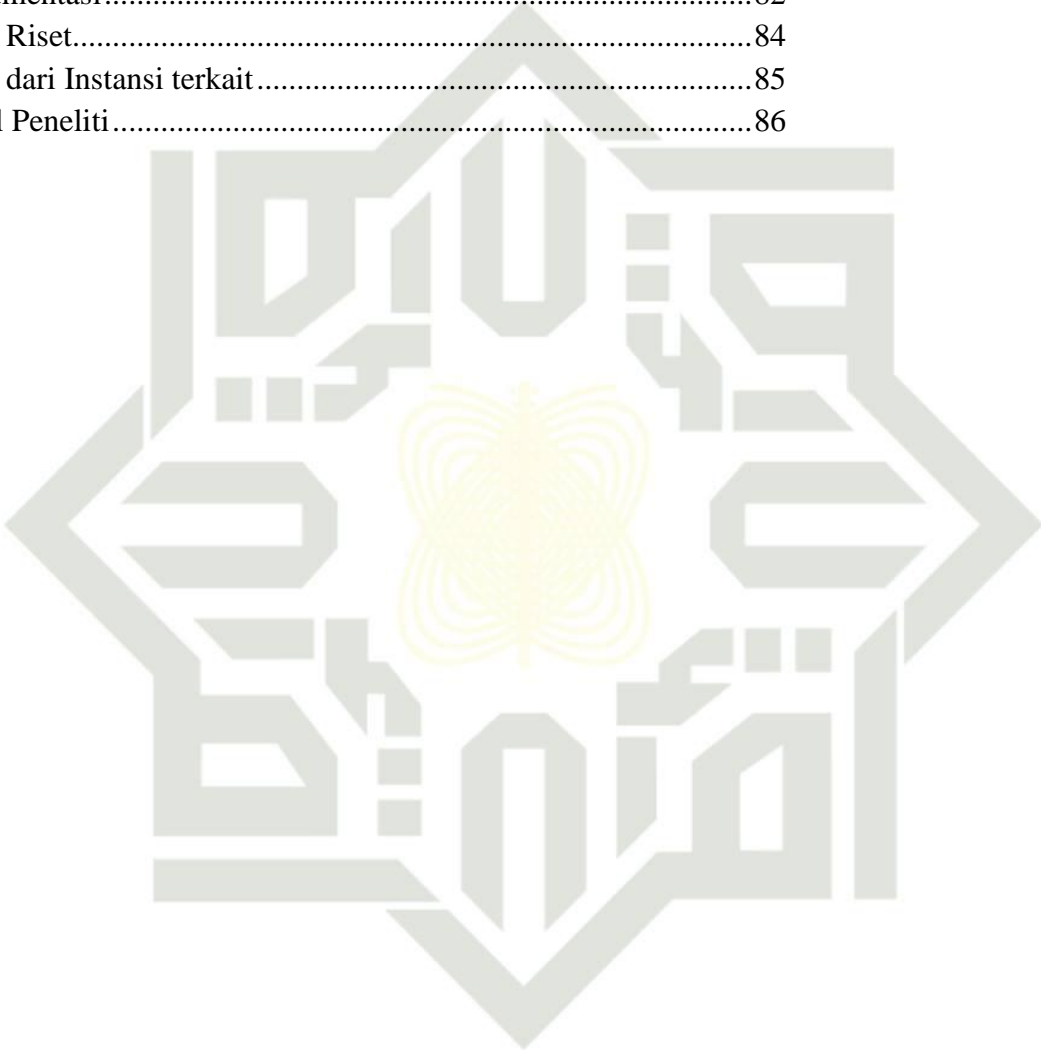


DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	69
Lampiran 2 Hasil Wawancara	70
Lampiran 3 Pedoman Observasi	77
Lampiran 4 Hasil Observasi.....	78
Lampiran 5 Hasil Reduksi Data	79
Lampiran 6 Dokumentasi.....	82
Lampiran 7 Surat Riset.....	84
Lampiran 8 Surat dari Instansi terkait.....	85
Lampiran 9 Profil Peneliti.....	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Media sosial telah menjadi platform utama dalam komunikasi kontemporer, dengan Instagram sebagai salah satu platform yang populer. Penggunaan media sosial oleh berbagai entitas, termasuk organisasi atau instansi seperti Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru (@dokpimpekanbaru), menjadi semakin penting untuk menyampaikan informasi dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. Maka dari itu peran media sosial dalam komunikasi kontemporer sangatlah penting.

Media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat salah satunya yaitu media sosial *instagram*, terbukti dari total pengikut *instagram* milik Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan ini yang mencapai kurang lebih 5.821 orang dan kebanyakan merupakan masyarakat Kota Pekanbaru, penggunaannya yang mudah dan bisa digunakan dimana saja menjadi salah satu daya tarik dari aplikasi ini. Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan membuat akun *instagram* yaitu @dokpimpekanbaru untuk membagikan kegiatannya kepada khalayak banyak dengan membuat berbagai konten sebagai daya tarik berisikan informasi yang akan membangun citra baik dimata masyarakat. Akun *instagram* ini juga tak lepas dari pengelolaan sebuah tim yang sering disebut sebagai Tim Publikasi, pada tugas akhir ini akan membahas lebih lanjut mengenai tugas tim publikasi dalam meningkatkan citra baik pemerintahan di Kota Pekanbaru.

Pada era zaman sekarang ini memang tidak bisa dipungkiri tentang pesatnya kemajuan teknologi dan informasi, sehingga masyarakat sangat kreatif dalam memanfaatkan kecanggihan teknologi dan informasi yang mengalami kemajuan yang pesat saat ini dengan membuat karya-karya baru maupun melakukan komunikasi dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi dan informasi yang berkembang pesat pada saat ini. Dengan begitu masyarakat bisa mengakses semua informasi di internet karena kecanggihan teknologi dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



informasi, dan juga masyarakat bisa melakukan sebuah komunikasi kepada orang lain. Selain itu masyarakat memperoleh keuntungan dari kemajuan teknologi dan informasi dalam konteks kemudahan dalam komunikasi dan mengakses informasi.

Berdasarkan Laporan Survei APJII (Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia, 2022) tren jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat dalam lima tahun terakhir. Jika dibandingkan dengan tahun 2018, saat ini jumlah pengguna internet nasional sudah melonjak sebesar 54,25%. Berdasarkan data tersebut diketahui bahwa pelajar, mahasiswa, pekerja maupun ibu rumah tangga dapat dikatakan sudah lebih dari 84% aktif dalam menggunakan internet. Kemudian 98,02% alasan terbanyak penggunaan internet ialah untuk dapat mengakses sosial media termasuk mengakses *Facebook, Whatsapp, Telegram, Line, Twitter, Instagram, Youtube* dan lain-lain.¹

Menurut Cahyono media sosial merupakan media *online* yang dengannya, para pengguna dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi, melalui *blog*, jejaring sosial, *wiki*, forum, dan dunia virtual.² Dewasa ini banyak warganet memanfaatkan media sosial dalam menyelesaikan berbagai permasalahan yang dihadapinya. Media sosial saat ini bukan hanya sebagai media berekspresi dan aktualisasi diri. Namun pengguna juga dapat mengakses kebutuhan informasi di bidang pendidikan, ekonomi, hiburan, pertahanan dan keamanan, pemerintahan, olahraga dan lainnya.

Berbagai jejaring seperti *facebook, wordpress, blog, facebook, twitter, youtube, linkedin, tiktok, whatsapp* dan *instagram* masing-masing jejaring menawarkan fitur yang beraneka ragam. Melalui fitur-fitur tersebut jejaring sosial akan banyak diminati oleh masyarakat, khususnya warganet.

¹ APJII (Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia). *Profil Internet Indonesia 2022*. (SR Consulting.: Tidak diterbitkan. 2022)

² Cahyono, A. Sugeng. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Jurnal Universitas Sisingamangaraja XII. Tapanuli Utara. 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Salah satu jejaring sosial yang paling banyak digunakan oleh warganet ialah *instagram*. *Instagram* merupakan salah satu *platform* media sosial yang paling populer di dunia, terutama di kalangan dewasa muda. Hingga kuartal I-2022, jumlah pengguna aktif *instagram* di seluruh dunia mencapai 1,07 miliar dan 354 juta penggunanya berusia 25 hingga 34 tahun. Dikutip dari *statista.com*, Indonesia merupakan peringkat keempat yang memiliki pengguna *Instagram* terbanyak di dunia yaitu sebanyak 93 juta pengguna.³

Instagram menjadi media sosial yang sangat populer di berbagai belahan dunia karena memungkinkan penggunanya untuk berbagi konten fotografi serta mengikuti kehidupan para pesohor favorit. *Instagram* selain dimanfaatkan untuk informasi, namun juga dimanfaatkan sebagai media publikasi untuk para figur seperti artis, politisi, pemimpin pemerintahan dan masih banyak lagi.

Tren penggunaan infografis. Infografis adalah representasi visual dari informasi atau data, yang dirancang untuk menyampaikan pesan secara efektif. Dalam konteks media sosial, infografis sering digunakan untuk menyajikan informasi kompleks secara ringkas dan menarik. Melihat tren penggunaan infografis yang semakin meningkat, penting untuk menganalisis strategi pembuatan infografis agar dapat memahami bagaimana penggunaan ini dapat meningkatkan keterlibatan pengguna.

Pentingnya strategi pembuatan infografis. Strategi pembuatan infografis tidak hanya terbatas pada aspek estetika visual, tetapi juga melibatkan pemilihan konten, struktur informasi, dan pemahaman audiens target. Dalam konteks @dokpimpekanbaru, perlu dilakukan analisis terhadap strategi pembuatan infografis mereka untuk mengevaluasi sejauh mana infografis tersebut efektif dalam menyampaikan informasi kesehatan kepada masyarakat.

³ Ayu Rizaty, M. *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa? 10 Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak (Juta) (Hingga Juli 2021)*. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03> (diakses pada 20 Juni 2022, pukul 23.30)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sebagai akun resmi dokumentasi kegiatan pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru. Akun @dokpimpekanbaru memiliki tanggung jawab untuk menyebarkan informasi kesehatan kepada masyarakat. Strategi pembuatan infografis yang efektif dapat membantu meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap isu-isu terkini, memotivasi tindakan preventif, dan mendukung kebijakan publik. Apabila suatu lembaga pemerintahan telah mendapatkan citra yang baik di mata masyarakat, hal itu dapat menjadi salah satu dukungan besar yang akan membawa perkembangan pada lembaga itu sendiri. Hal itu juga berlaku pada lembaga pemerintahan di Kota Pekanbaru yang telah membuat Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru, yang bertugas untuk menghubungkan informasi menyangkut pemerintahan kepada khalayak atau masyarakat banyak, membangun hubungan baik dengan berbagai pihak, juga menjadi telinga dan saksi mata bagi masyarakat, membangun citra baik Pemerintah Kota Pekanbaru sebagai salah satu kepercayaan masyarakat guna perkembangan lembaga pemerintahan di Kota Pekanbaru.

Berdasarkan penelusuran peneliti, belum banyak penelitian khususnya tentang infografis. Berdasarkan hasil *interview* dengan pengguna *instagram follower* @dokpimpekanbaru beberapa berpendapat bahwa penyebaran informasi oleh pemerintah kurang menarik dan kaku serta tidak mencakup hingga ke semua kalangan. Kemudian infografis menjadi media baru yang masih digunakan oleh Dokpim Pekanbaru untuk menyebarkan informasi dengan visual yang kreatif dan mudah dipahami oleh masyarakat sehingga sangat relevan dengan situasi Pemerintah Kota Pekanbaru yang kini tengah berbenah dalam pelayanan masyarakat terkhususnya penyebaran informasi dengan pemanfaatan teknologi.

Meskipun infografis dapat menjadi alat yang efektif, terdapat keterbatasan dan tantangan tertentu dalam penggunaannya. Analisis ini dapat melibatkan pemahaman terhadap kendala teknis, batasan desain, dan hambatan dalam menyampaikan informasi yang akurat dan dapat dipercaya. Infografis memiliki keterbatasan dan tantangan dalam penggunaan penyampaian informasinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dengan memahami latar belakang tersebut, penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan pemahaman kita tentang efektivitas strategi pembuatan infografis pada media sosial, khususnya pada akun @dokpimpekanbaru di *instagram*. Maka dari itu, peneliti merasa tertarik untuk menulis sebuah penelitian yang berjudul “**Analisis Strategi Pembuatan Infografis pada Media Sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru)**”.

Penegasan Istilah

1. Analisis

Analisis (kemampuan menguraikan) adalah menguraikan satuan menjadi unit-unit terpisah, membagi satuan menjadi sub-sub atau bagian, membedakan antara dua yang sama, memilih dan mengenai perbedaan (diantara beberapa yang dalam satu kesatuan).⁴

2. Strategi

Strategi adalah rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus.⁵ Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dalam manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Akan tetapi untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan taktik operasionalnya.⁶

3. Infografis

Infografis berasal dari kata *Infographics* dalam Bahasa Inggris yang merupakan singkatan dari *Information* dan *Graphics* adalah bentuk

⁴ Abdul Majid. (2013). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

⁵ KBBI Online (Kamus Besar Bahasa Indonesia Online). 2016. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi> (diakses pada tanggal 25 Juni 2022, pukul 23.30)

⁶ Onong Uchjana Effendy, Ilmu Komunikasi teori dan praktek (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 32



visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat.⁷

4. Instagram @dokpimpekanbaru

Instagram berasal dari campuran kata *insta* dan *telegram*. Kata “*insta*” berasal dari kata “*instan*” yang menggambarkan kamera polaroid atau biasa dikenal dengan sebutan “foto instan”. *Instagram* menampilkan foto-foto secara instan yang terlihat seperti hasil dari kamera polaroid. Sedangkan untuk kata “*gram*” berasal dari kata “*telegram*” yang menggambarkan cara kerjanya seperti telegram yang dapat mengirimkan informasi atau pesan kepada orang lain dengan cepat.⁸ Sedangkan @dokpimpekanbaru adalah akun *instagram* yang menjadi objek penelitian.

Rumusan Masalah

Dari berbagai latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi perhatian dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana strategi pembuatan infografis pada media sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru)?
2. Apa hambatan yang dihadapi saat pembuatan infografis pada media sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru)?

Tujuan Penelitian

Dari berbagai rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Strategi pembuatan infografis pada media sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru)
2. Hambatan yang dihadapi saat pembuatan infografis pada media sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru).

⁷ Yudha Yudhanto. © 2003-2007 *Pengantar Panduan Infografis (Infographics)*. <http://ilmukomputer.org>. (diakses pada tanggal 25 Juni 2022, pukul 23.30)

⁸ M. Nisrina, *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, (Yogyakarta: Kobis, 2015), Hal.137



Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan berfikir dalam kajian ilmiah dan masukan bagi semua pihak terkait, terutama yang berkaitan dengan penelitian ini dan berkaitan dengan jurusan penulis Ilmu Komunikasi khususnya di Konsentrasi *Broadcasting*.

2. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat untuk memberikan sumbangan ilmiah bagi penulis khususnya dan mahasiswa pada umumnya sebagai bahan referensi.

3. Manfaat Akademik

Manfaat akademik dari penelitian ini diharapkan dapat secara akademis, bahwa hasil dari penelitian ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar S1 di dalam jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini dibagi menjadi 6 (enam) bab yang terdiri atas beberapa sub bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Masalah, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian serta Sistematika Penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

Bab ini membahas tentang Kajian Terdahulu, Kajian Teori, Konsep Operasional dan Kerangka Berpikir.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang metodologi yang memaparkan mengenai Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Subjek dan Objek Penelitian, Sumber Data, Informan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik Pengumpulan Data, Teknik Validitas Data dan Teknik Analisis Data.

BAB IV: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Bab ini membahas tentang profil Pemerintah Kota Pekanbaru dan struktur organisasi.

BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bab yang berisikan mengenai strategi pembuatan infografis pada media sosial (Studi Kasus *Instagram @dokpimpekanbaru*).

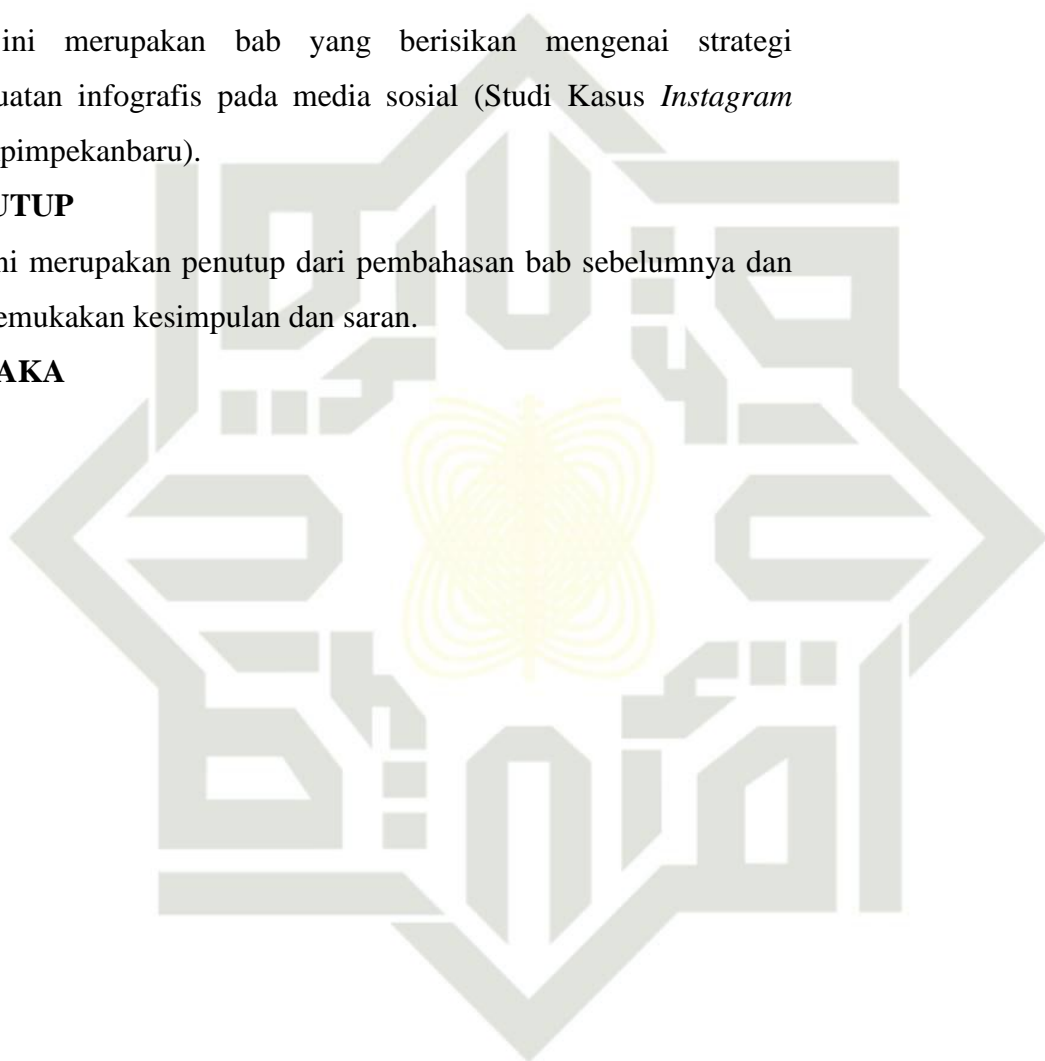
BAB VI PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembahasan bab sebelumnya dan mengemukakan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

Kajian Terdahulu

Kajian penelitian yang relevan yang pernah dilakukan sebelumnya yang memiliki kaitan dengan penelitian ini diantaranya:

1. Skripsi Karya Mahardika, mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2018 dengan judul penelitian “Efektifitas pemanfaatan media sosial khususnya *instagram*”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui efektivitas media sosial *instagram* sebagai media komunikasi pemasaran, penelitian studi kasus pada *online shop @siramah_jogja* yang dilakukan kepada 70 orang sampel, diketahui bahwa hasilnya komunikasi pemasaran yang dilakukan *online shop @siramah_jogja* efektif dan mampu mempengaruhi perilaku konsumennya. Persamaan dari penelitian berada pada metode penelitian deskriptif kualitatif dan mengkaji tentang pemanfaatan media sosial *instagram*. Perbedaannya, pada penelitian Mahardika studi kasus dilakukan pada pengguna *instagram*, sedangkan studi kasus dalam penelitian ini dilakukan kepada pemilik akun yaitu Sub Bagian Dokpim Pemerintah Kota Pekanbaru.
2. Jurnal Karya Edy Juliyanto dan Farid Rusdi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara pada tahun 2018 dengan judul penelitian “Strategi penyampaian informasi melalui *instagram* dengan tampilan infografis (di Kementerian Perdagangan RI)”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi penyampaian informasi melalui *instagram* dengan tampilan infografis (di Kementerian Perdagangan RI). Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan konsep teori “*medium is the message*” dari Marshall McLuhan, teori elemen desain, dan *new media*. Hasil penelitian ini yaitu Biro Humas Kementerian Perdagangan RI sudah



melakukan langkah yang tepat dalam memilih infografis sebagai *medium* dalam penyampaian informasinya, untuk menarik perhatian sekaligus memudahkan generasi muda memahami isi pesannya. Persamaan dari penelitian berada pada metode penelitian deskriptif kualitatif dan mengkaji tentang pemanfaatan media sosial *instagram*. Perbedaannya, pada sampel penelitian.

3. Skripsi Karya Fitri Alam Nasyroh, mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Pada tahun 2020 dengan judul penelitian “Strategi pengelolaan *instagram* sebagai media informasi tentang Kabupaten Ponorogo”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi pengelolaan *instagram* sebagai media informasi tentang Kabupaten Ponorogo. Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif kualitatif. Berdasarkan penelitian tersebut diketahui bahwa Akun @infoponsorogo dalam mendapatkan informasi, mereka terlebih dahulu menentukan konten, kemudian menentukan target sasaran, dan menyusun jadwal *posting*. Akun @infoponsorogo mengolah informasi dengan melakukan penyusunan pesan berupa pemilihan foto atau video disertai pembuatan *caption* yang menarik. Penyampaian informasi akun @infoponsorogo menggunakan fitur-fitur yang ada di *instagram* seperti *feed*, *instastory*, dan *Instagram TV*. Proses penyampaian informasi ini menghasilkan *feedback* dari *follower* berupa respon positif dan respon negatif yang dapat diketahui dari kolom komentar dan juga fitur *insight*. Persamaan dari penelitian berada pada metode penelitian deskriptif kualitatif dan mengkaji tentang pemanfaatan media sosial *instagram*. Perbedaannya, pada sampel penelitian dan tema yang diangkat peneliti Fitri yaitu khusus pada strategi pengelolaan *instagram*.
4. Skripsi karya Moh Ali Ma'ruf, mahasiswa program studi ilmu komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogya. Pada tahun 2017 dengan judul “Analisa penggunaan *instagram* sebagai media informasi Kabupaten Nganjuk”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui tahapan strategi komunikasi penggunaan *instagram* sebagai media informasi Kabupaten Nganjuk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Berdasarkan penelitiannya diketahui bahwa sebelum melakukan kegiatan @ngajukkotabayu melalui beberapa tahapan strategi komunikasi yaitu memilih komunikator, menetapkan target sasaran, menganalisis kebutuhan khalayak, penyusunan pesan, memilih media dan saluran komunikasi, produksi media, uji awal materi komunikasi, perluasan media komunikasi, menganalisis efek komunikasi, memobilisasi kelompok berpengaruh, penetapan rencana anggaran, evaluasi dan audit komunikasi. Dari berbagai fitur *instagram* yang digunakan @ngajukkotabayu menggunakan *fitur post, caption, hashtag (#), tag, collections, mention* dan *arroba @*. Persamaan dari penelitian berada pada metode penelitian deskriptif kualitatif dan mengkaji tentang pemanfaatan media sosial *instagram*. Perbedaannya, pada sampel penelitian dan tema yang diangkat peneliti Moh Ali Ma'ruf yaitu tahapan strategi komunikasi.

5. Skripsi Karya M. Aulia Pananrangi Halilintar, mahasiswa Program Studi Politik Indonesia Terapan IPDN Kota Makassar. Pada tahun 2020 dengan judul penelitian "Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Diskominfo Kota Makassar Sebagai Alat Komunikasi Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Kota Makassar". Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pemanfaatan media sosial *instagram* Diskominfo Kota Makassar sebagai alat komunikasi dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat Kota Makassar. Teknik analisis data yang dipakai reduksi data, penyajian data dan verifikasi. Hasil dari penelitiannya diketahui bahwa peran media sosial *instagram* Diskominfo Kota Makassar dalam menyebarkan informasi telah optimal. Persamaan dari penelitian berada pada metode penelitian deskriptif kualitatif dan mengkaji tentang pemanfaatan media sosial *instagram*. Perbedaannya, pada sampel penelitian dan tema yang diangkat peneliti M Aulia yaitu optimalisasi media sosial *instagram* sebagai alat komunikasi.
6. Tugas Akhir Karya Laurent Putri Amalia, mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Pada tahun 2021 dengan judul penelitian "Tugas Tim Publikasi dalam Meningkatkan Citra

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



baik Pemerintahan di *Instagram* Dokumentasi Pimpinan”. Metode penelitian menggunakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan laporan akhir ini adalah observasi, partisipasi aktif, wawancara, serta studi pustaka, terhadap tim publikasi di Divisi Komunikasi dan Dokumentasi Pimpinan yang merupakan bagian dari Institusi Pemerintahan Kota. Divisi ini memiliki tugas utama yaitu memfasilitasi peliputan kepada seluruh kegiatan pimpinan mulai dari Wali Kota, Wakil Wali Kota, hingga Sekda, memiliki media sosial *instagram* bernama @dokpimkotasukabumi sebagai media penyampaian informasi kepada masyarakat. Hasil penelitian tersebut menunjukkan proses produksi konten *instagram* yang dilakukan oleh tim publikasi dari Divisi Komunikasi dan Dokumentasi Pimpinan dibagi menjadi tiga yaitu proses pra produksi, produksi dan pasca produksi. Ketiga proses ini akan meningkatkan citra baik pemerintah karena memberikan seluruh informasi pembangunan dan pengembangan kota yang dilakukan oleh pemerintah kepada masyarakat. Persamaan dari penelitian berada pada metode penelitian deskriptif kualitatif, sampel di bagian yang sama dan mengkaji tentang pemanfaatan media sosial *instagram*. Perbedaannya, pada lokasi penelitian dan tema yang diangkat peneliti Laurent Putri yaitu mendeskripsikan tugas tim publikasi di Pemerintahan Kota Sukabumi.

Berdasarkan beberapa penelitian di atas, maka peneliti menganggap tema yang peneliti angkat dalam penelitian ini masih relevan untuk diteliti, karena walaupun penelitian ini dan penelitian sebelumnya memiliki beberapa persamaan namun masih banyak perbedaan yang dijumpai, baik perbedaan prosedural maupun perbedaan konseptual, sehingga dapat dikatakan bahwa penelitian ini masih baru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kajian Teori

1. Analisis Strategi

a. Pengertian Analisis

Menurut kamus besar bahasa Indonesia “Analisis adalah penguraian suatu pokok atas berbagai bagiannya dan penelaahan bagian itu sendiri serta hubungan antara bagian untuk memperoleh pengertian yang tepat dan pemahaman arti keseluruhan. Analisis adalah usaha memilah suatu integritas menjadi unsur-unsur atau bagian-bagian sehingga jelas hirarkinya dan atau susunannya.⁹ Analisis (kemampuan menguraikan) adalah menguraikan satuan menjadi unit-unit terpisah, membagi satuan menjadi sub-sub atau bagian, membedakan antara dua yang sama, memilah dan mengenai perbedaan (diantara beberapa yang dalam satu kesatuan).¹⁰

Dari beberapa pendapat di atas, dapat disimpulkan bahwa analisis adalah suatu kegiatan untuk menemukan temuan baru terhadap objek yang akan diteliti ataupun diamati oleh peneliti dengan menemukan bukti-bukti yang akurat pada objek tersebut.

b. Pengertian Strategi

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dalam manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Akan tetapi untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan taktik operasionalnya.¹¹ Dengan kata lain perencanaan ialah menetapkan pekerjaan yang harus dilakukan oleh kelompok atau organisasi untuk mencapai tujuan yang ditentukan.

⁹ Sudjana, Nana. 2016. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

¹⁰ Abdul Majid. (2013). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

¹¹ Onong Unchjana Effendy, Ilmu Komunikasi teori dan praktek (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 32



Strategi bagi manajemen organisasi pada umumnya, adalah rencana secara besar dan berorientasi jangkauan masa depan yang jauh, serta ditetapkan sedemikian rupa sehingga memungkinkan organisasi berinteraksi secara efektif dengan lingkungannya dalam kondisi persaingan yang kesemuanya diarahkan pada optimalisasi pencapaian tujuan sebagai sasaran dari organisasi yang bersangkutan.¹²

Demikian pula dengan strategi komunikasi merupakan paduan perencanaan komunikasi (*communication planning*) dengan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Strategi Komunikasi ini harus mampu menunjukkan bagaimana operasionalnya secara praktis harus dilakukan. Dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung pada situasi dan kondisi.¹³

Strategi dalam kajian komunikasi harus didukung oleh teori, karena teori merupakan pengetahuan berdasarkan pengalaman (empiris) yang sudah diuji kebenarannya. Harold D. Laswell memiliki teori yang relevan.

c. Pengertian Analisis Strategi

Analisis strategi adalah proses penelitian dan evaluasi terhadap rencana atau langkah-langkah yang telah diambil dalam suatu strategi. Ini melibatkan pemahaman mendalam tentang tujuan, rencana, implementasi, serta hasil yang diharapkan dari suatu strategi. Analisis strategi bertujuan untuk mengevaluasi keefektifan, keberhasilan, dan kesesuaian strategi dengan tujuan yang ingin dicapai.¹⁴

Analisis strategi adalah proses sistematis untuk memeriksa, mengevaluasi, dan memahami strategi yang telah diterapkan oleh suatu entitas atau organisasi. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi

¹² Sondang P. Siagian, *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008), hlm, 17

¹³ Onong Uchjana Effendy, *Loc. Cit.* Hlm. 32

¹⁴ Tushman, Michael L., dan Philip Anderson. "*Technological discontinuities and organizational environments.*" *Administrative Science Quarterly* 31.3 (1986): 439-465.



kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang terkait dengan strategi tersebut. Analisis strategi melibatkan penelaahan elemen-elemen kunci dari strategi yang digunakan, termasuk tujuan, sasaran, rencana tindakan, penggunaan sumber daya, dan implementasi strategi tersebut.¹⁵

2. Infografis

a. Pengertian Infografis

Infografis berasal dari kata *Infographics* dalam Bahasa Inggris yang merupakan singkatan dari *Information* dan *Graphics* adalah bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat.¹⁶ Infografis merupakan representasi dari data yang telah disarikan dan dibuat dalam berbagai format penyajian visual. Infografis dan visualisasi data dibuat untuk menyampaikan konsep atau gagasan yang kompleks menjadi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Jim Newsom and Doug Haynes (2004) dalam bukunya yang berjudul *Public Relations Writing: Form and Style* mengungkapkan pengertian infografis adalah representasi visual yang grafis informasi, data yang atau pengetahuan dimaksudkan untuk menyajikan informasi yang kompleks dengan cepat dan jelas.¹⁷

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), infografik atau infografis adalah informasi yang disampaikan dalam bentuk grafik. Infografis adalah gabungan dari kata informasi dan grafis.¹⁸

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹⁵ Freeman, R. Edward, et al. "Stakeholder Theory: The State of the Art." Cambridge University Press, 2010.

¹⁶ Ibid, hal.11

¹⁷ Aktualita Sejarah, Manfaat dan Perkembangan Infografis. <https://www.aktualita.co> (diakses pada tanggal 25 Agustus 2022, Pukul 23.45)

¹⁸ KBBI Online (Kamus Besar Bahasa Indonesia Online). 2016. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/sinfografis> (diakses pada tanggal 25 Juni 2022, pukul 23.30).



Sejarah Infografis

Sebelum lahir istilah infografis, praktik pembuatan infografis telah dilakukan terlebih dahulu. Relief-relief bisa dianggap sebagai infografis yang memberikan penjelasan terhadap informasi yang ingin disampaikan dalam bahasa gambar.

Dalam bentuk buku, beberapa karya masa lampau yang telah menghadirkan infografis diantaranya pada 1626, Christoph Scheiner menerbitkan *Rosa Ursina* komprehensif Sol, sebuah buku yang mengungkapkan penelitiannya tentang rotasi matahari; Infografis muncul dalam bentuk ilustrasi menunjukkan pola rotasi Matahari.¹⁹

Lalu pada 1790, William Playfair, seorang insinyur dan politik ekonom, menerbitkan grafik data pertama dalam bukunya *Atlas Komersial dan Politik*. Untuk mewakili perekonomian abad ke-18 Inggris, Playfair menggunakan grafik statistik, grafik batang, grafik garis dan histogram. Dalam karyanya, statistik Brevir, ia dikreditkan dengan memperkenalkan pertama daerah grafik dan pie grafik.²⁰

Kemudian Kahn adalah seorang ahli dan merupakan perintis infografis yang merupakan seorang ilmuwan, ginekolog dan penulis asal German, Dr. Fritz Kahn yang hidup pada masa 1888 hingga 1968. sepanjang karirnya ia banyak membuat desain infografis bergaya komik, surealis dan dada. Salah satu karyanya yang paling terkenal berjudul *Der Mensch Als Industriepalast* (“*Man as Industrial Palace*”, 1926). Gambar ini membahas secara grafis perubahan tubuh manusia yang menjadi bagian mekanisme pabrik.²¹

¹⁹ Ibid

²⁰ Ibid

²¹ Detikhot (ass/utw). *Pencipta Infografis Pertama di Dunia*. <https://hot.detik.com/>. (diakses pada tanggal 25 Agustus 2022, Pukul 23.45)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Elemen-elemen dalam Infografis

Setidaknya ada tiga elemen infografis, yaitu:²²

- 1) Material, berupa data, informasi atau pengetahuan yang akan menjadi materi atau isi dalam infografis. Tanpa materi berupa data, informasi atau pengetahuan, infografis tidak akan bisa dibuat.
- 2) Kreator berupa perangkat lunak (*software*) yang akan mendukung pembuatan sebuah infografis.
- 3) Elemen visual berupa coding warna, grafis dan ikon yang akan dipergunakan dalam infografis. Elemen visual ini harus sesuai dengan isi, tujuan dan target *audience* dari dibuatnya infografis ini.

Manfaat Penggunaan Infografis

Manfaat penggunaan infografis, yaitu:²³

- 1) Untuk mengkomunikasikan pesan yang kompleks menjadi lebih sederhana.
- 2) Dapat mempresentasikan informasi lebih singkat dan mudah dipahami.
- 3) Dapat menjelaskan data lebih mudah.
- 4) Dapat memonitor secara periodik setiap parameter perubahan.

Selain dari beberapa manfaat di atas, Krum menyatakan bahwa tujuan infografis adalah sama dengan *public speaking*. Tujuan dari infografis dapat dibagi menjadi tiga kategori yaitu untuk menginformasikan, menghibur dan mempersuasi audiens sehingga audiens memberikan perhatian, menyempatkan untuk membaca, menyimpulkan dan melakukan aksi sesuai apa yang ada di dalam infografis.²⁴

²² Nuning Kurniasih. *Infografis*. Prosiding Seminar Nasional “Komunikasi, Informasi, dan Perpustakaan Di Era Global” Fikom Unpad. Bandung: 15 Juni 2016 Hal. 456-465

²³ Ibid

²⁴ R. Krum, *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. Indiana: John Wiley & Sons, Inc. 2013



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Jenis-Jenis Infografis

Secara garis besar ada empat jenis infografis yaitu:²⁵

- 1) Infografis yang berdasarkan pada Statistik (*Statistical Based*)
Infografis yang berdasarkan pada statistik mencakup diagram, bagan, grafis, tabel dan daftar yang dapat meninjau informasi statistik.
- 2) Infografis yang berdasarkan pada Jadwal (*Timeline Based*)
Infografis yang berdasarkan pada jadwal menunjukkan urutan kejadian dari waktu ke waktu dan juga memungkinkan audien memahami hubungan kronologis secara cepat. Tipe ini dapat ditunjukkan dalam bentuk tabel, paragraf tahun demi tahun, dsb.
- 3) Infografis yang berdasarkan pada proses (*Process Based*) atau dapat dipergunakan juga untuk menjelaskan tentang ruang kerja, pabrik atau kantor sehingga pembaca memahami ruang terbatas secara praktis.
- 4) Infografis yang berdasarkan pada lokasi atau geografi. Dengan mempergunakan *Geographic Information System*, peta dapat dipertimbangkan sebagai cara terbaik untuk menunjukan infografis berdasarkan geografi. Ada banyak notasi *GIS* yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi jalan, kereta, tempat wisata, rumah sakit, bandara, dsb. Selain notasi, hal penting lainnya yang harus diperhatikan adalah penggunaan skala atau rasio yang tepat.

f. Langkah-Langkah Pembuatan Infografis

Pembuatan desain infografis dapat dilakukan dengan empat langkah, yaitu diawali dengan memilih topik informasi yang akan disampaikan, melakukan riset, membuat narasi dan membuat desain.²⁶

²⁵ M. Artacho-Ramírez, Mas, J Diego & J. Marzal Alcaide. *Influence of the mode of graphical representation on the perception of product aesthetic and emotional features: An exploratory study*. International Journal of Industrial Ergonomics 38, 2008. 942-952

²⁶ Elrizfa Deviona, Fian Kanafi, & Ade Kusuma: *Pembuatan Infografis Sebagai Bentuk Sosialisasi Vaksinasi Covid-19*. Jurnal Abdimas Bela Negara Vol. 2 (1) April 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Tahapan Pertama
Pembuatan infografis adalah pemilihan topik yang sesuai dengan urgensi atau tujuan dari penyajian suatu informasi.
- 2) Tahapan Kedua
Setelah memilih topik yang akan disampaikan, diperlukan riset untuk menjadikan infografis yang disampaikan akurat.
- 3) Tahapan Ketiga
Sebelum mempersiapkan desain, diperlukan narasi yang tepat dalam pembuatan infografis, agar bahasa yang diterima dapat dipahami dan dimengerti dengan pembaca.
- 4) Tahapan Keempat
Setelah melakukan ketiga tahapan pembuatan infografis. Tahapan yang terakhir adalah membuat desain infografis yang berstandar baik.

3. Instagram

a. Pengertian Instagram

Instagram berasal dari campuran kata *insta* dan *telegram*. Kata “*insta*” berasal dari kata “*instan*” yang menggambarkan kamera polaroid atau bisa dikenal dengan sebutan “foto instan”. *Instagram* menampilkan foto-foto secara instan yang terlihat seperti hasil dari kamera polaroid. Sedangkan untuk kata “*gram*” berasal dari kata “*telegram*” yang menggambarkan cara kerjanya seperti telegram yang dapat mengirimkan informasi atau pesan kepada orang lain dengan cepat.²⁷

Sejarah Instagram dan Akun @dokpimpekanbaru

Instagram resmi lahir dan dirilis untuk *platform IOS* pada tanggal 6 Oktober 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger melalui *Startup* yang didirikannya yaitu perusahaan Burbn,inc.

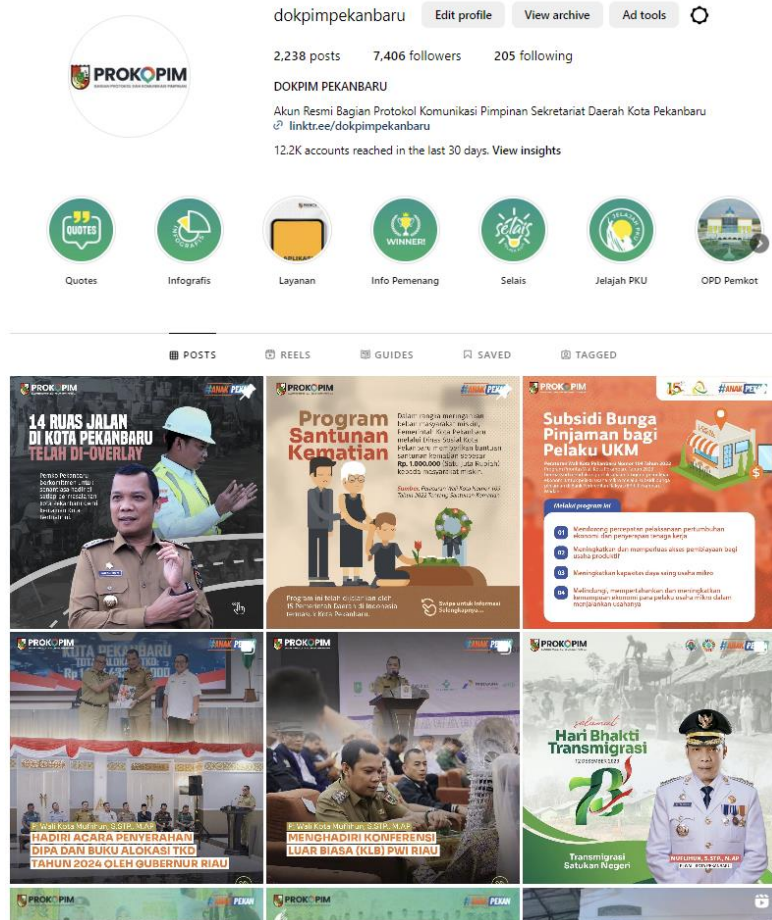
²⁷ Ibid, Hal. 11

Instagram adalah platform layanan *photo sharing* yang handal. Dan terus diandalkan sejak dapat digunakan di android dan diakuisisi oleh *facebook* pada 11 April 2012.²⁸

Sebagai aplikasi yang banyak digunakan oleh seluruh lapisan masyarakat. Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru kemudian membuat akun di platform *Instagram* guna menyampaikan informasi kepada seluruh masyarakat seperti tampak pada gambar 2.1.

Gambar 2. 1 Tampilan Akun Instagram Dokpim Pekanbaru

Sumber: www.instagram.com/dokpimpekanbaru/



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²⁸ Bambang Atmoko Dwi, *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. (Jakarta: Media Kita, 2012)



Akun @dokpimpekanbaru pertama kali dibuat pada tanggal 22 Februari 2018, pada saat Pimpinan Kota Pekanbaru dipimpin oleh Ayat Cahyadi S.Si., sebagai Plt. Wali Kota Pekanbaru. Akun @dokpimpekanbaru telah aktif selama empat tahun. Konten pertama yang diupload (27 Februari 2018) berupa video agenda pak Ayat Cahyadi S.Si., Plt. Wali Kota Pekanbaru mengunjungi Masjid Paripurna Al-Ihsan Kelurahan Tebing Tinggi Okura Kecamatan Rumbai Pesisir.

Selama aktif mulai tahun 2018 hingga sekarang akun @dokpimpekanbaru sempat berganti nama sebanyak tiga kali seperti tampak pada tabel 2.1.

Tabel 2. 1 Perubahan Nama Akun Instagram Dokpim Pekanbaru

Sumber: www.instagram.com/dokpimpekanbaru/

Tahun	Nama
2018	Humas Kota Pekanbaru
2021	HUMAS KOTA PEKANBARU
2022	DOKPIM PEKANBARU

Akun @dokpimpekanbaru hingga saat ini masih aktif digunakan untuk menyampaikan berbagai informasi terkait kegiatan yang dilakukan oleh Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru dan juga untuk menyampaikan berbagai informasi dalam bentuk infografis.

Fitur-fitur Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan mengambil gambar atau foto yang menerapkan filter digital untuk mengubah tampilan efek foto, dan membagikannya ke berbagai layanan media



sosial, termasuk milik *instagram* sendiri. *Instagram* memiliki lima menu utama yang semuanya terletak di bagian bawah yaitu:²⁹

1) *Home Page*

Home page adalah halaman utama yang menampilkan (*timeline*) foto-foto terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti. Cara melihat foto yaitu hanya dengan menggeser layar dari bawah ke atas seperti saat *scroll mouse* di komputer. Kurang lebih 30 foto terbaru dimuat saat pengguna mengakses aplikasi, *instagram* hanya membatasi foto-foto terbaru.

2) *Comments*

Sebagai layanan jejaring sosial *instagram* menyediakan fitur komentar, foto-foto yang ada di *instagram* dapat di komentar di kolom komentar. Caranya tekan ikon bertanda balon komentar di bawah foto, kemudian ditulis kesan-kesan mengenai foto pada kotak yang disediakan setelah itu tekan tombol *send*.

3) *Explore*

Explore merupakan tampilan dari foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna *instagram*. *Instagram* menggunakan algoritma rahasia untuk menentukan foto mana yang dimasukkan ke dalam *explore feed*.

4) Profil

Profil pengguna dapat mengetahui secara detail mengenai informasi pengguna, baik itu dari pengguna maupun sesama pengguna yang lainnya. Halaman profil bisa diakses melalui ikon kartu nama di menu utama bagian paling kanan. Fitur ini menampilkan jumlah foto yang telah diupload, jumlah *follower* dan jumlah *following*.

²⁹ Ibid



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) *News Feed*

News feed merupakan fitur yang menampilkan notifikasi terhadap berbagai aktivitas yang dilakukan oleh pengguna *instagram*. *News feed* memiliki dua jenis *tab* yaitu “*Following*” dan “*News*”. *Tab* “*following*” menampilkan aktivitas terbaru pada *user* yang telah pengguna *follow*, maka *tab* “*news*” menampilkan notifikasi terbaru terhadap aktivitas para pengguna *instagram* terhadap foto pengguna, memberikan komentar atau *follow* maka pemberitahuan tersebut akan muncul di *tab* ini. Agar foto yang di unggah lebih mempunyai makna informasi, bagian-bagian tersebut yaitu:

a) Judul

Judul atau *caption* foto bersifat untuk memperkuat karakter atau pesan yang ingin disampaikan pada pengguna tersebut.

b) *Hashtag*

Hashtag adalah *symbol* bertanda pagar (#), fitur pagar ini sangatlah penting karena sangat memudahkan pengguna untuk menemukan foto-foto di *instagram* dengan *hashtag* tertentu.

c) Lokasi

Fitur lokasi adalah fitur yang menampilkan lokasi dimana pengguna pengambilannya.

d) *Like*

Like adalah suatu ikon dimana pengguna dapat menyukai gambar ataupun foto pada *instagram*, dengan cara menekan tombol *like* di bagian bawah *caption* yang bersebelahan dengan komentar. Kedua, dengan *double tap* (mengetuk dua kali) pada foto yang disukai.

e) *Mentions*

Fitur ini adalah untuk menambah pengguna lain, caranya dengan menambah tanda *arroba* (@) dan memasukan akun *instagram* dari pengguna tersebut.



f) *Follow*

Follow adalah pengikut, dari pengguna *instagram* pengguna satu agar mengikuti atau berteman dengan pengguna lain yang menggunakan *instagram*.

4. Konsep Operasional

Konsep operasional adalah definisi yang diberikan kepada suatu variabel atau konstruk dengan cara memberikan arti, atau menspesifikasikan kegiatan, ataupun memberikan suatu operasionalisasi yang diperlukan untuk mengukur konstruk atau variabel tertentu. Berdasarkan definisi tersebut, peneliti ingin memperjelas variabel penelitian yang akan diteliti.

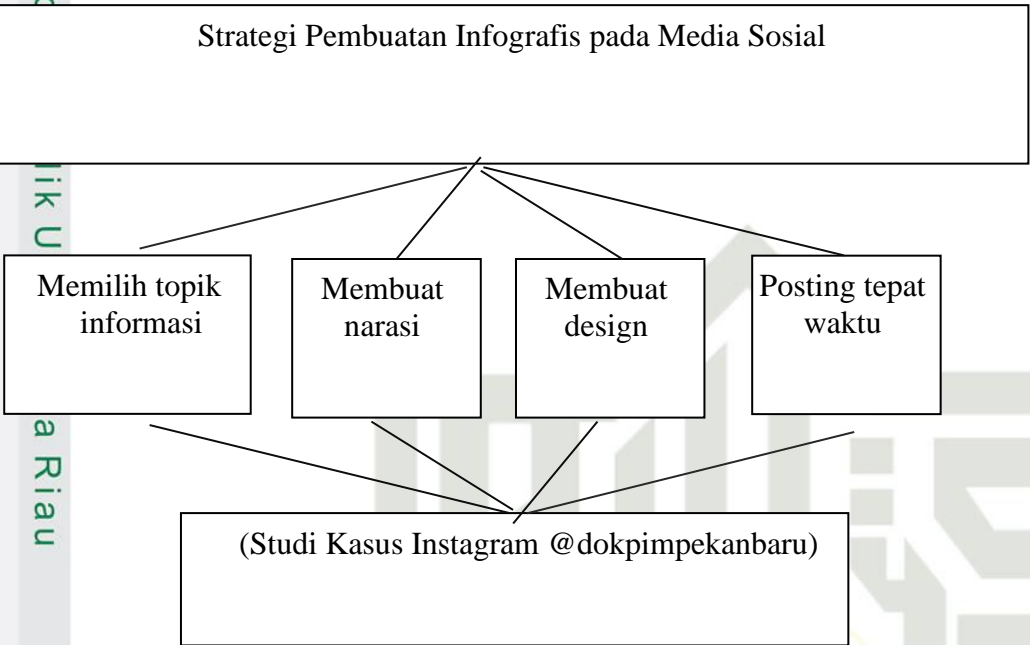
Dalam variable langkah-langkah pembuatan infografis pada *instagram* @dokpimpekanbaru. Kajian utama penelitian ini adalah tampilan infografis yang disebutkan. Pada dasarnya langkah-langkah pembuatan infografis mencakup konten atau bahan informasi, media penyampaian informasi, bentuk penyampaian informasi dan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan penyampaian informasi tersebut. Dalam hal ini media penyampaian dan bentuk informasi merupakan satu komponen penting dari strategi penyampaian informasi.

Maka dari itu untuk mengetahui bagaimana langkah-langkah pembuatan infografis, maka harus diketahui apakah tampilan infografis yang disampaikan telah berstandar baik.

5. Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir menjelaskan tentang variabel yang akan dijadikan tolak ukur penelitian di lapangan yang disesuaikan dengan rumusan masalah. Adapun ruang lingkup kajian berkaitan dengan Analisis Strategi Pembuatan Infografis pada Media Sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru).

Gambar 2. 2 Kerangka Perfikir



© Hak Cipta

UIN

a Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dmmuangr-omdang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB III METODE PENELITIAN

Jenis dan Pendekatan Penelitian

Untuk mengetahui Analisis Strategi Pembuatan Infografis pada Media Sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru) peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif. Adapun metodenya menggunakan desain penelitian deskriptif kualitatif. Metode deskriptif kualitatif digunakan karena karena peneliti ingin mendeskripsikan keadaan yang akan diamati di lapangan dengan lebih spesifik, transparan, dan mendalam. Metode deskriptif kualitatif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis secara mendalam suatu set kondisi atau suatu sistem tertentu, seperti studi tingkah laku konsumen, efek suatu media, dan implementasi suatu kebijakan.³⁰

Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kantor Pemerintahan Kota Pekanbaru di Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru yang beralamat di Kantor Pemerintah Kota Pekanbaru berlokasi di Jl. A. Rahman Hanid Kelurahan Tuah Negeri Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru Riau Telepon (0761) 29658 Fax (0761) 46478 Pekanbaru – 2828.

2. Waktu Penelitian

Adapun waktu pelaksanaan penelitian ini akan dilaksanakan mulai Bulan November 2022 s.d September 2023. Kegiatan penelitian ini berlangsung selama 11 (sebelas) bulan.

³⁰ Buchan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 69



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah Tim yang bertugas Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru. Objek penelitian adalah Analisis Strategi Pembuatan Infografis pada Media Sosial. Subjek penelitian adalah informan, yang artinya orang pada latar penelitian yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian dan objek penelitian adalah hal yang akan diteliti dalam penelitian tersebut.³¹ Sedangkan objek penelitian adalah titik perhatian dari suatu penelitian. Titik perhatian tersebut berupa substansi atau materi yang diteliti atau dipecahkan permasalahannya menggunakan teori-teori yang bersangkutan.³²

Sumber Data

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumber asli atau tidak melalui media, sumber data primer dapat berupa opini subjek atau orang secara individual atau kelompok.³³ Sumber data primer yang digunakan adalah berupa hasil wawancara dengan Tim yang bertugas di Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru dengan dibantu pedoman wawancara.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh melalui data yang telah diteliti dan dikumpulkan pihak lain yang berkaitan dengan permasalahan penelitian data sekunder melalui studi pustaka. Penelitian ini menggunakan informan sebagai sumber data yang akan diolah. Pemilihan informan, berdasarkan pada subjek yang memiliki banyak informasi mengenai permasalahan yang penulis teliti.

³¹ Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, (2006).

³² Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*.(Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002)

³³ Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010),

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Informan

Informan dalam penelitian ini adalah adalah Tim yang bertugas di Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru yang dapat dijadikan sebagai acuan mendapatkan data dan informasi bagi penulis. Adapun jumlah informan yang akan yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi adalah berjumlah 3 informan.

Tabel 3. 1 Daftar Informan Penelitian

No	Narasumber	Jabatan
1.	Bapak Iyan	Admin
2.	Bu Zizi	Tenaga Ahli Desain
3.	Bapak Adrian	Kepala Tim

Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi diartikan sebagai kegiatan mengamati secara langsung, tanpa mediator, sesuatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut. Observasi merupakan metode pengumpulan data yang digunakan pada riset kualitatif. Yang di observasi adalah interaksi (perilaku) dan percakapan yang terjadi di antara subjek yang diteliti. Sehingga keunggulan metode ini adalah data yang dikumpulkan dalam dua bentuk yaitu interaksi dan percakapan (*conversation*). Jadi peneliti langsung mengamati di lapangan tentang aktivitas yang dilakukan dan menyimpulkan hal-hal yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti mengamati bagaimana strategi penyampaian informasi melalui *instagram* dengan tampilan infografis pada Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya. Adapun teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian adalah wawancara mendalam (*depth-interview*), yaitu teknik mengumpulkan data atau informasi secara langsung bertatap muka dengan informan agar mendapatkan data yang lengkap dan mendalam. Dalam wawancara ini, peneliti akan memberikan pertanyaan kepada seseorang yang memiliki hak untuk membuat strategi penyampaian informasi maupun seseorang yang memahami informasi mengenai objek penelitian, yaitu kepala dan anggota yang bertugas di Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis yang ada dalam bentuk surat, catatan harian, laporan ataupun dokumen foto, *microfilm*, *flashdisk* dan *hardisk*. Metode dokumentasi yang penulis lakukan dalam penelitian ini, ialah dengan cara mengumpulkan buku, jurnal, dokumen-dokumen dan melalui dokumentasi foto saat kegiatan berlangsung yang menunjang penelitian.

Teknik Validitas Data

Teknik validitas data dalam penelitian ini menggunakan teknik validitas data triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap hal tersebut. Pada dasarnya triangulasi merupakan teknik yang didasari pola pikir fenomenologi yang bersifat multi perspektif.³⁴ Artinya, guna menarik suatu kesimpulan yang mantap diperlukan berbagai sudut pandang berbeda.

³⁴ Supopo, Memahami *Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), 92



Teknik validitas data yang penulis gunakan dalam penelitian ini, ialah triangulasi sumber, yang membandingkan hasil data penelitian dari narasumber satu ke narasumber lainnya.

Teknik Analisa Data

Teknik analisa data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Metode ini digunakan, karena dalam menganalisa data yang diperoleh dari narasumber, data tersebut masih berupa uraian informasi dari permasalahan, sehingga data-data tersebut akan dikaitkan untuk mendapatkan kejelasan. Setelah itu data-data tersebut dianalisis sesuai dengan langkah-langkah berikut:

1. Reduksi Data

Reduksi data diawali dengan menerangkan, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting terhadap isi dari suatu data yang berasal dari lapangan, sehingga data yang telah direduksi dapat memberikan gambaran yang lebih tajam tentang hasil pengamatan.

2. Display Data

Merupakan proses menampilkan data secara sederhana dalam bentuk kata-kata, kalimat naratif, tabel, matrik dan grafik dengan maksud agar data yang telah dikumpulkan dikuasai oleh peneliti sebagai dasar untuk mengambil kesimpulan yang tepat.

3. Verifikasi dan Simpulan

Sejak awal pengumpulan data penulis harus membuat simpulan-simpulan sementara. Dalam tahap akhir, simpulan-simpulan tersebut harus dicek kembali (diverifikasi) pada catatan yang telah dibuat oleh peneliti dan selanjutnya ke arah simpulan yang mantap. Penarikan simpulan bisa jadi diawali dengan simpulan tentatif yang masih perlu disempurnakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Sejarah Singkat Kota Pekanbaru

Nama Pekanbaru berawal dari “Pekan Baharu”. Asal muasal nama Pekanbaru atau yang awalnya dinamakan “Pekan Baharu” diperoleh berdasarkan mufakat datuk-datuk empat suku (Pesisir, Lima Puluh, Tanah Datar dan Kampar), pada hari Selasa tanggal 21 Rajab 1204 H atau tanggal 23 Juni 1784 M. Yaitu saat ini digunakan sebagai hari jadi kota Pekanbaru.

Dahulu nama Pekanbaru dikenal dengan nama “Senapelan”. Saat itu daerah Senapelan dipimpin oleh seorang kepala suku disebut Batin. Daerah yang mulanya sebagai ladang, lambat laun menjadi perkampungan. Kemudian perkampungan Senapelan berpindah ke tempat pemukiman baru yang kemudian disebut Dusun Payung Sekaki yang terletak di tepi muara Sungai Siak. Akan tetapi nama Payung Sekaki tidak begitu dikenal pada masanya melainkan Senapelan. Perkembangan Senapelan berhubungan erat dengan perkembangan kerajaan Siak Sri Indrapura semenjak Sultan Abdul Jalil Alamudin Syah menetap di Senapelan, beliau membangun istananya di kampung Bukit berdekatan dengan perkampungan Senapelan.

Istana Sultan Abdul Jalil Alamudin tersebut diperkirakan terletak di sekitar Masjid Raya sekarang. Sultan Abdul Jalil Alamudin Syah mempunyai inisiatif untuk membuat Pekanbaru di Senapelan tetapi tidak berkembang. Usaha yang telah dirintis tersebut kemudian dilanjutkan oleh putranya Raja Muda Muhammad Ali di tempat baru yaitu sekitar pelabuhan sekarang. Sejak dikembangkan oleh putranya Raja Muda Muhammad Ali pekan tersebut semakin ramai dan berkembang, sehingga nama Senapelan tersebut diubah menjadi Pekan Baharu.



Visi Misi Pemerintah Kota Pekanbaru

1. Visi Pemerintah Kota Pekanbaru

Visi Pemerintah Kota Pekanbaru 2021 sesuai Perda Kota Pekanbaru Nomor 1 Tahun 2001, yaitu terwujudnya kota pekanbaru sebagai pusat perdagangan dan jasa, pendidikan serta pusat kebudayaan melayu, menuju masyarakat sejahtera berlandaskan iman dan taqwa. Untuk percepatan pencapaian visi Kota Pekanbaru 2021 dimaksud, Walikota dan Wakil Walikota Pekanbaru terpilih periode 2017-2022, menetapkan Visi Antara untuk lima (5) tahun kepemimpinannya yaitu: Terwujudnya Pekanbaru sebagai Smart city Madani.

2. Misi Pemerintah Kota Pekanbaru

- a. Meningkatkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang Bertaqwa, Mandiri, Tangguh dan Berdaya Saing Tinggi.
- b. Mewujudkan Pembangunan Masyarakat Madani Dalam Lingkup Masyarakat Berbudaya Melayu.
- c. Mewujudkan Tata Kelola Kota Cerdas dan Penyediaan Infrastruktur Yang Baik.
- d. Mewujudkan Pembangunan Ekonomi Berbasis Ekonomi Kerakyatan dan Ekonomi Padat Modal, pada Sektor Unggulan, yaitu Jasa, Perdagangan, dan Industri (Olahan dan MICE).
- e. Mewujudkan Lingkungan Perkotaan yang Layak Huni (*Liveable City*) dan Ramah Lingkungan (*Green City*).



Sejarah Singkat Pimpinan Kota Pekanbaru

Daftar Wali Kota Pekanbaru dari tahun 1946 hingga sekarang seperti tampak pada tabel 4.1.

Tabel 4. 1 Daftar Wali Kota Pekanbaru dari tahun 1946 hingga sekarang

Sumber: <https://id.wikipedia.org/>

No.	Nama	Awal masa jabatan	Akhir masa jabatan	Wakil Wali Kota
1	Datuk Wan Abdul Rahman	17 Mei 1946	11 November 1950	
2	Datuk Ahmad	11 November 1950	7 Mei 1953	
3	Tengku Ilyas	7 Mei 1953	1 Juni 1956	
4	Muhammad Yunus	1 Juni 1956	14 Mei 1958	
5	Orang Kaya Muhammad Jamil	14 Mei 1958	9 November 1959	
6	Datuk Wan Abdul Rahman	9 November 1959	29 Maret 1962	—
7	Tengku Bay	29 Maret 1962	1 Juni 1968	
8	Raja Rusli	1 Juni 1968	10 Desember 1970	
9	Abdul Rahman Hamid	10 Desember 1970	10 Desember 1975	
		10 Desember 1975	5 Juli 1981	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

10	Ibrahim Arsyad	5 Juli 1981	21 Juli 1986	
11	Farouq Alwi	21 Juli 1986	22 Juli 1991	
12	Oesman Effendi Apan	22 Juli 1991	18 Juli 1996	
		18 Juli 1996	18 Juli 2001	
15	Herman Abdullah	18 Juli 2001	17 Juli 2006	Erwandi Saleh
		17 Juli 2006	18 Juli 2011	Erizal Muluk
Pj	Syamsurizal	18 Juli 2011	25 Januari 2012	—
16	Firdaus	25 Januari 2012	27 Oktober 2016	Ayat Cahyadi
Plt	Edwar Sanger	27 Oktober 2016	26 Januari 2017	—
Pj		26 Januari 2017	22 Mei 2017	
17	Firdaus	22 Mei 2017	22 Mei 2022	Ayat Cahyadi
Pj	Muflihun	23 Mei 2022	<i>Petahana</i>	—

Struktur Operasional Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru

Kualitas produksi konten media publik ini tidak terlepas dari sumber daya manusia (SDM) yang menguasai bidang komunikasi, informasi, dan IT. Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru pada tahun 2023 dipimpin oleh Kepala Sub Bagian Dimas Arya Priyandana S.Tr.IP. Memiliki Kepala Tim Koordinator Konten bertanggung jawab mengelola konten-konten kreatif yang dipimpin oleh Bapak Adrian. Didalam Sub Bagian Dokumentasi

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pimpinan ini juga terdapat Peliput Foto dan Video sebanyak 18 orang, Admin 1 orang, Tim Ahli Desain 1 orang dan Tim Ahli Editor sebanyak 2 orang, seperti tampak pada gambar 4.1.

Gambar 4. 1 Struktur Operasional Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru

Sumber: Dokumen Dokpim Pemko Pekanbaru



Tugas dan Fungsi Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru

Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan berada dibawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan. Tugas Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan adalah memfasilitasi dan menyiapkan bahan dokumentasi pimpinan berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Fungsi dari Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan, sebagai berikut:

1. Perencanaan kegiatan program kerja Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan berdasarkan peraturan perundang-undangan.
2. Pelaksanaan fasilitasi dokumentasi kegiatan Walikota dan Wakil Walikota.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

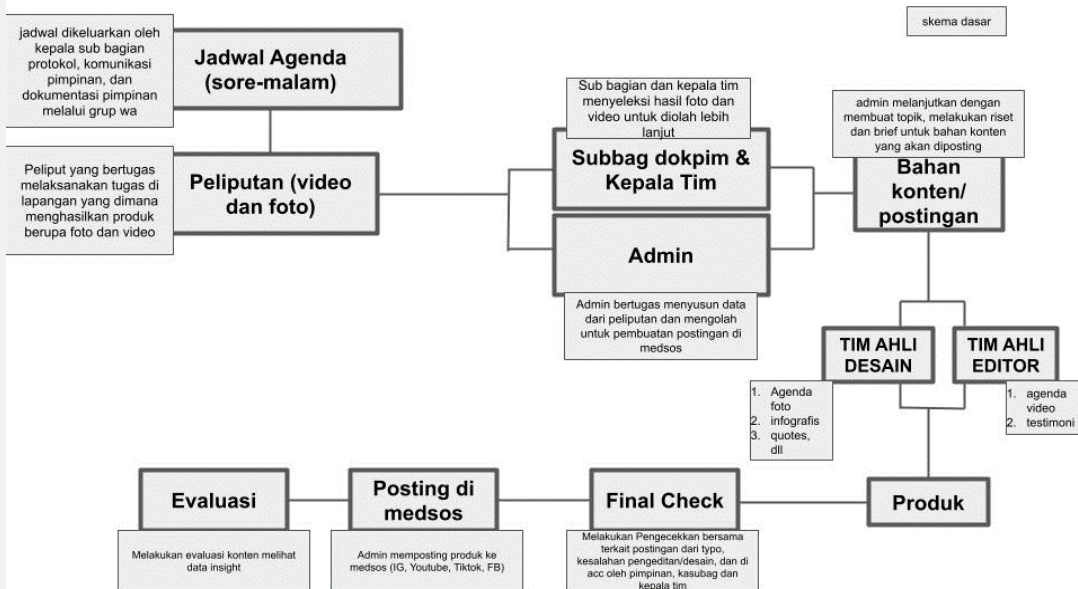
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pelaksanaan fasilitasi penyusunan notulensi rapat Walikota dan Wakil Walikota.
4. Pelaksanaan fasilitasi peliputan media terhadap kegiatan Walikota dan Wakil Walikota.
5. Pendistribusian tugas kepada bawahan di lingkungan Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab yang ditetapkan agar tugas yang diberikan dapat berjalan efektif dan efisien.
6. Pemberian petunjuk pelaksanaan tugas kepada bawahan di lingkungan Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan sesuai dengan peraturan dan prosedur yang berlaku agar tidak terjadi kesalahan dalam pelaksanaan tugas.
7. Pelaksanaan evaluasi tugas bawahan di lingkungan Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan dengan cara membandingkan antara rencana operasional dengan tugas-tugas yang telah dilaksanakan sebagai bahan laporan kegiatan dan perbaikan kinerja di masa yang akan datang.
8. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan yang berkaitan dengan tugasnya.

Dalam menjalankan tugasnya Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru memiliki alur kerja yang dimulai dari penjadwalan agenda pimpinan, melaksanakan peliputan lapangan yang menghasilkan *output* berupa video dan foto agenda, hingga melakukan evaluasi dari postingan konten seperti tampak pada gambar 4.2.

Gambar 4. 2 Tugas Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru

Sumber: Dokumen Dokpim Pemko Pekanbaru



Kepala Tim Koordinator Konten bertugas:

1. Membuat *content plan*/peta konsep konten.
2. Meninjau dan menyetujui konten sebelum dipublikasikan.
3. Melakukan riset dan memastikan informasi yang dibagikan dibutuhkan untuk membuat konten berkualitas.
4. Berkoodinasi dengan admin untuk menjadwalkan produksi dan postingan konten.
5. Bertemu dengan kolaborator konten dilapangan.
6. Melakukan pengaturan dan pengawasan terhadap semua website dan media *platform*.

Adapun tugas Admin, sebagai berikut:

1. Mengembangkan *content plan* dan membuat *design brief*.
2. Mengatur jadwal postingan konten.
3. Mengelola semua *platform* sosmed Dokpim Pemko Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Berkomunikasi dengan *audience* di media sosial.
5. *Update* dengan informasi dan kebijakan terbaru.
6. Menyusun dan backup data hasil dokumentasi foto dan video giat agenda.
7. Membuat laporan dokumentasi perbulan dan pertahun.
8. Menganalisi postingan di sosial media.

Dalam bertugas Peliput Foto dan Video bertanggung jawab dengan hasil foto dan video di lapangan dimana akan di *backup* datanya oleh Admin. Dan Tim Ahli Desain memiliki tugas merancang dan persuasi informasi dan komunikasi visual untuk pemerintah. Serta Tim Ahli Editor memiliki tanggung jawab mengolah foto dan video peliputan giat agenda menjadi hasil yang menarik.

Instagram dan Histori Infografis Dokumentasi Pimpinan Kota Pekanbaru

Histori Infografis pada akun @dokpimpekanbaru diawali dengan konten pertama yang diupload pada 27 Februari 2018 berupa video agenda Pak Ayat Cahyadi S.Si menjabat sebagai Plt. Wakil Walikota Pekanbaru dalam agenda berkunjung ke Masjid Paripurna Al-Ihsan Kelurahan Tebing Tinggi Okura Kecamatan Rumbai Pesisir seperti tampak pada gambar 4.3.

Gambar 4. 3 Konten Pertama @dokpimpekanbaru (27 Februari 2018)

Sumber: www.instagram.com/dokpimpekanbaru/



1. Rekap Jenis Konten @dokpimpekanbaru 2018 – 2023

Pada tahun 2018 @dokpimpekanbaru memiliki 4 jenis konten di *instagram* yaitu foto agenda, video agenda, hari besar dan informasi lomba. Jenis konten di *instagram* Dokpim Pekanbaru terus mengalami perkembangan hingga pada tahun 2023 @dokpimpekanbaru memiliki sebanyak 11 jenis konten untuk mengisi *instagram* yaitu, foto agenda, video agenda, hari besar, informasi lomba, video testimoni, infografis, *quotes*, selais (selasa kuis), jelajah pku, *frame sepekan*, dan sosok inspiratif seperti tampak pada tabel 4.2.

Tabel 4. 2 Rekap Jenis Konten @dokpimpekanbaru 2018-2023

Sumber: docs.google.com

THN	JENIS KONTEN										
2018	Foto Agenda (carousel)			Video Agenda			Hari Besar		Informasi Lomba		
2019	Foto Agenda (carousel)			Video Agenda			Video Testimoni				
2020	Foto Agenda	Video Agenda		Hari Besar	Informasi Lomba	Video Testimoni	Infografis	Surat Edaran	Video Press Conference		
2021	Foto Agenda	Video Agenda		Hari Besar	Video Testimoni	Infografis	Quotes	Selais	Jelajah pku	Frame sepekan	
2022	Foto Agenda	Video Agenda	Hari Besar	Informasi Lomba	Video Testimoni	Infografis	Quotes	Selais	Jelajah pku	Frame sepekan	Sosok Inspiratif
2023	Foto Agenda	Video Agenda	Hari Besar	Informasi Lomba	Video Testimoni	Infografis	Quotes	Selais	Jelajah pku	Frame Sepekan	Sosok Inspiratif

Salah satu jenis konten baru yaitu infografis. Infografis pertama kali di posting oleh Dokpim Pekanbaru di *instagram* pada tanggal 17 November 2020 mengenai arahan Presiden Jokowi pada masa Covid-19 seperti tampak pada gambar 4.4.



Gambar 4. 4 Infografis Pertama @dokpimpekanbaru (17 November 2020)

Sumber: www.instagram.com/dokpimpekanbaru/



2. Rekap Infografis @dokpimpekanbaru 2020 – 2023

Pembuatan konten jenis infografis sepanjang tahun 2020 hingga 2023 oleh Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru telah memproduksi sebanyak 82 infografis dengan berbagai jenis materi seperti tampak pada tabel 4.3.

Tabel 4. 3 Rekap Infografis @dokpimpekanbaru 2020-2023

Sumber: Dokumen Dokpim Pekanbaru

Tahun	Tanggal	Materi	Link
2020	17 November 2020	Arahan Presiden Jokowi: Keselamatan Rakyat Adalah Hukum Tertinggi	https://www.instagram.com/p/CHsmUjCFZjR/
	30 Desember 2020	Data Pemekaran Kecamatan di Pekanbaru	https://www.instagram.com/p/CJaK75mlfKq/
	31 Desember 2020	Jangan Ada Kerumunan Saat Perayaan Tahun Baru 2021 - Wako	https://www.instagram.com/p/CJdZ_uNFZLF/
	31 Desember 2020	Jangan Ada Kerumunan Saat Perayaan Tahun Baru 2021 - Wawako	https://www.instagram.com/p/CJdMSdyI_FD/
	31 Desember 2020	Jangan Ada Kerumunan Saat Perayaan Tahun Baru 2021 - Sekda	https://www.instagram.com/p/CJdBQQkINJJ/

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak ci

Stat

Syarif Kasim



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2021	05 Januari 2021	Vaksin: Tak Kenal Maka Tak Kebal	https://www.instagram.com/p/CJpo3uZIVkg/
	07 Januari 2021	Tanya Jawab Seputar Imunisasi Dan Vaksin Covid-19	https://www.instagram.com/p/CJvEiDrlggn/
	08 Januari 2021	Tahapan Sasaran Penerima Vaksinasi Covid-19	https://www.instagram.com/p/CJx0lYdlIlg/
	11 Januari 2021	Vaksin Covid-19 Produksi Sinovac Suci Dan Halal	https://www.instagram.com/p/CJ5oV_Il-g_/
	13 Januari 2021	Syarat Seseorang Yang Bisa Divaksinasi	https://www.instagram.com/p/CJ_UXUHIZSH/
	20 Januari 2021	Program Smart Economy	https://www.instagram.com/p/CKQ4WKB1bTB/
	27 Januari 2021	Alamat Kantor Kecamatan Pemekaran di Pekanbaru – Part 1	https://www.instagram.com/p/CKjKlgl1btp/
	02 Februari 2021	Alamat Kantor Kecamatan Pemekaran di Pekanbaru – Part 2	https://www.instagram.com/p/CKxqfjXBk2G/
	04 Februari 2021	Hybrid Learning	https://www.instagram.com/p/CK2nVHOlrF_/
	07 Februari 2021	Kode Wilayah Pekanbaru	https://www.instagram.com/p/CK-1swLFwt_/
	10 Februari 2021	Alamat Kantor Kecamatan Pemekaran di Pekanbaru – Part 3	https://www.instagram.com/p/CLGqq8iFXTu/
	17 Februari 2021	Call Center BPBD Pekanbaru	https://www.instagram.com/p/CLYxRnPF-se/
	18 Februari 2021	Penerapan 3M dan 3T	https://www.instagram.com/p/CLa4quillXdf/
	24 Februari 2021	Lapor SPT Tahunan	https://www.instagram.com/p/CLq8m7GFjbG/
	21 Maret 2021	Apa itu Pelayanan Prima?	https://www.instagram.com/p/CMrMSLsFIyk/
	24 Maret 2021	Apa itu Etle?	https://www.instagram.com/p/CMzasmWlJT1/
	25 Maret 2021	Tips Berkendara di Musim Hujan	https://www.instagram.com/p/CM1venHFVcF/
	5 April 2021	Hukum Vaksinasi Covid-19 Saat Berpuasa	https://www.instagram.com/p/CNRkNIJFN0q/
	9 April 2021	Pendataan Keluarga Tahun 2021 di Kota Pekanbaru	https://www.instagram.com/p/CNbolcnlKGM/
14 April 2021	Ibadah Ramadhan di Tengah Pandemi	https://www.instagram.com/p/CNorOYqBq2o/	
21 April 2021	Genose	https://www.instagram.com/p/CN6xLBEFPoj/	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	26 Mei 2021	Super Blood Moon	https://www.instagram.com/p/CPUuJs3lEtz/
	1 Juni 2021	Wilayah Operasional Bus Vaksinasi Keliling	https://www.instagram.com/p/CPkdnlilg78/
	2 Juli 2021	Ajak Semua Pihak Cegah Stunting	https://www.instagram.com/p/CQ00FyEMwpl/
	7 Juli 2021	Anak-Anak Dan Remaja Bisa Divaksin Covid-19	https://www.instagram.com/p/CRAvMKzskfh/
	16 Juli 2021	Cara Mengunduh Sertifikat Vaksin Via Website Peduli Lindungi	https://www.instagram.com/p/CRYgXTeMRv5/
	4 Agustus 2021	Pentingnya Patuhi Prokes Dari Peran Kaum Muda	https://www.instagram.com/p/CSJe8p3lF3d/
	10 September 2021	Pekanbaru Dapat Tambahan Jargas	https://www.instagram.com/p/CTolLVxv6LL/
	15 Oktober 2021	Indeks Pemulihan Covid-19 Indonesia	https://www.instagram.com/p/CVCnAT4vzL4/
	25 Oktober 2021	Ingat! Level Ppkm Turun Tetap Patuhi Prokes	https://www.instagram.com/p/CVcERudP5ND/
	9 November 2021	Aturan Syarat Perjalanan Terbaru di Kota Pekanbaru	https://www.instagram.com/p/CWC14_7MCVd/
	17 November 2021	Kenapa Lansia Harus di Vaksin	https://www.instagram.com/p/CWXTHhvvlp/
	24 November 2021	Tips di Masa Pandemi Hindari Diri dari Kelelahan	https://www.instagram.com/p/CWpB1PWv0Gy/
	28 Desember 2021	Datang Tak Terduga, Selalu Siap Siaga	https://www.instagram.com/p/CYBgCiLPi7j/
	30 Desember 2021	Penanganan Varian Omicron	https://www.instagram.com/p/CYGAgaP7k6/
2022	6 Januari 2022	Penanganan Covid-19 di Indonesia	https://www.instagram.com/p/CYYZ7xjPQR1/
	19 Januari 2022	Waspada Bahaya Kebakaran di Pemukiman	https://www.instagram.com/p/CY5yrUSP9tS/
	2 Februari 2022	Yuk Lebih Tau Tentang Vaksin Booster	https://www.instagram.com/p/CZd6cKNPQMX/
	10 Februari 2022	Percepatan Vaksin Covid-19 di Kota Pekanbaru	https://www.instagram.com/p/CZyoJTsvtzs/
	6 April 2022	Ramadhan Goals	https://www.instagram.com/p/Cb_zhbQPwpR/



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13 April 2022	Ibadah Aman di Bulan Ramadhan	https://www.instagram.com/p/CcR-ojiPsNH/
20 April 2022	Sudah Migrasi ke Siaran Tv Digital?	https://www.instagram.com/p/CckO4_7POaa/
27 April 2022	Ubah Gaya Hidupmu! No Food Waste	https://www.instagram.com/p/Cc1ozaMP5-P/
30 April 2022	Pelaksanaan Salat Idul Fitri 1443 H	https://www.instagram.com/p/Cc9yYDQPN-b/
15 Mei 2022	Riau Jadi Tuan Rumah Hkn 2022	https://www.instagram.com/p/CdkKD65vQpS/
17 Mei 2022	Pekanbaru Berkembang Penduduk Miskin Semakin Berkurang	https://www.instagram.com/p/CdpqcWRPrAC/
18 Mei 2022	Pembangunan Masyarakat Pekanbaru Masuk Fase Unggul	https://www.instagram.com/p/CdsqOgRP64Q/
20 Mei 2022	Masyarakat Pekanbaru Berumur Panjang	https://www.instagram.com/p/CdxQbwbvowl/
22 Juni 2022	Twibbonize Hut Kota Pekanbaru Ke-238	https://www.instagram.com/p/CfGCvVZv9xe/
29 Juli 2022	Tahukah Sobat Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik?	https://www.instagram.com/p/CglvtQ2velv/
7 September 2022	Sederet Penghargaan Dan Prestasi Diraih Oleh Pekanbaru	https://www.instagram.com/p/CiMWI7sP79t/?img_index=1
7 September 2022	Statistik Sasaran & Capaian 100 Hari Kerja Pj Walikota Pekanbaru	https://www.instagram.com/p/CiMxIx6PXtX/?img_index=1
14 September 2022	Menemukan Permasalahan Ini Disekitarmu? Jangan Khawatir!	https://www.instagram.com/p/CiepWEbP6UT/?img_index=1
22 September 2022	Uang Baru Emisi 2022	https://www.instagram.com/p/Ciy7vveP_aT/?img_index=1
13 Oktober 2022	Waspada yang Tertinggal Bukan Cuma Bau Tapi Juga Zat Berbahaya Dari Rokok	https://www.instagram.com/p/CjpSqmve1d/
26 Oktober 2022	Sobatpku Tau Ga Apa itu Cacar Monyet	https://www.instagram.com/p/CkLlrEmvVPr/?img_index=1
30 November 2022	Menjaga Keamanan Data Pribadi	https://www.instagram.com/p/Clk9RRhvux7/
20 Desember	Himbauan Hentikan Kegiatan Sewaktu Adzan	https://www.instagram.com/p/CmYlRukP3XV/


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	2022		
2023	8 Februari 2023	Subsidi Bunga Pinjaman Bagi Pelaku Ukm	https://www.instagram.com/p/CoZHZldP0WF/
	11 Februari 2023	Pelaksanaan MTQ Kota Pekanbaru Ke-55	https://www.instagram.com/p/CogxpnSPVEv/?img_index=1
	27 Februari 2023	Beasiswa Pemko Pekanbaru Tahun 2023	https://www.instagram.com/p/CpKHfJ6PMov/
	6 Maret 2023	Pekanbaru Job Fair 2023	https://www.instagram.com/p/Cpba5KiPeTJ/
	31 Maret 2023	Resolusi Ramadhan 2023	https://www.instagram.com/p/CqcK5zoPteJ/
	3 April 2023	Lebih Mudah Dengan Kurma Manis Akses Layanan Kesehatan Dari Rumah	https://www.instagram.com/p/CqkNEMPPI77/
	19 April 2023	Sudahkah Bersedekah Hari Ini, Sobat?	https://www.instagram.com/p/CrNqkMEvlvI/?img_index=1
	21 April 2023	Lebaran 2023 di Pekanbaru	https://www.instagram.com/p/CrSChx2v5qi/
	21 April 2023	Serba Serbi Lebaran Idul Fitri 1444 H / 2023 M	https://www.instagram.com/p/CrSwVsUvoMS/
	11 Mei 2023	Kasus Kebakaran di Kota Pekanbaru	https://www.instagram.com/p/CsGF4ZRvet4/
	29 Mei 2023	Tantangan Kota Menghadapi Bencana	https://www.instagram.com/p/Cs0k7NjPg6Z/
	31 Mei 2023	Program Santunan Kematian	https://www.instagram.com/p/Cs5tHYMPeBA/
	1 Juni 2023	Pengumuman Penerima Beasiswa Pemko Pekanbaru 2023	https://www.instagram.com/p/Cs7wMi5Pmbe/
	15 Juni 2023	Pekanbaru Bergerak Menghalau Banjir	https://www.instagram.com/p/Ctf_QyCPcku/
	23 Juni 2023	Mari Rayakan Hut Ke-239 Kota Pekanbaru 2023	https://www.instagram.com/p/Ct0peaJPISr/?img_index=1
	2 Agustus 2023	Selamat! Dana Beasiswa Sudah Dapat Digunakan	https://www.instagram.com/p/CvbsBayvB_U/
9 September 2023	Update Program Pj Wali Kota Santunan Kematian	https://www.instagram.com/p/CzaTw0LPrpL/	
6 Oktober 2023	Pekanbaru Maulid Festival	https://www.instagram.com/p/CyDh1dLPQIJ/?img_index=1	



	27 November 2023	14 Ruas Jalan di Kota Pekanbaru Telah Di Overlay	https://www.instagram.com/p/C0JbP7hP5tg/
Total	82 Infografis		

3. Contoh Infografis pada Akun @dokpimpekanbaru Setiap Tahunnya

Sejak infografis pertama dibuat pada tahun 2020, desain infografis akun @dokpimpekanbaru terus mengalami peningkatan hingga tahun 2023 baik dari materi yang disajikan, segi visual yang semakin menarik, penyajian data yang kompleks menjadi ringkas dan mudah dipahami, hingga penggunaan elemen-elemen pendukung seperti tampak pada tabel 4.4.

Tabel 4. 4 Contoh Infografis pada Akun @dokpimpekanbaru Setiap Tahunnya

Sumber: Dokumen Dokpim Pekanbaru

Tanggal	Topik	Infografis
30 Desember 2020	Data Pemekaran Kecamatan di Pekanbaru	<p>The infographic lists the following districts and their villages:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kecamatan Bina Widya: Kelurahan Sragang Baru, Kelurahan Sragang, Kelurahan Sragang Melayu, Kelurahan Sragang Melayu, Kelurahan Sragang Melayu. Kecamatan Tanah Merah: Kelurahan Sragang Baru, Kelurahan Sragang Melayu, Kelurahan Sragang Melayu, Kelurahan Sragang Melayu. Kecamatan Payung Sekaki: Kelurahan Alor Melayu, Kelurahan Banteng, Kelurahan Lela, Kelurahan Lela, Kelurahan Lela, Kelurahan Lela. Kecamatan Kufin: Kelurahan Kufin, Kelurahan Kufin, Kelurahan Kufin, Kelurahan Kufin. Kecamatan Bina Widya: Kelurahan Bina Widya, Kelurahan Bina Widya, Kelurahan Bina Widya, Kelurahan Bina Widya. Kecamatan Kumbahi: Kelurahan Kumbahi, Kelurahan Kumbahi, Kelurahan Kumbahi, Kelurahan Kumbahi. Kecamatan Terayan Raya: Kelurahan Terayan Raya, Kelurahan Terayan Raya, Kelurahan Terayan Raya, Kelurahan Terayan Raya. Kecamatan Rumbai Timur: Kelurahan Rumbai Timur, Kelurahan Rumbai Timur, Kelurahan Rumbai Timur, Kelurahan Rumbai Timur. Kecamatan Rumbai Barat: Kelurahan Rumbai Barat, Kelurahan Rumbai Barat, Kelurahan Rumbai Barat, Kelurahan Rumbai Barat.
11 Januari 2021	Vaksin Covid-19 Produksi Sinovac Suci dan Halal	<p>The infographic states: "Pada tanggal 8 Januari 2021, Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Pusat menetapkan bahwa vaksin COVID-19 produksi Sinovac, yang diajukan proses sertifikasinya oleh PT. Bio Farma, hukumnya SUCI DAN HALAL".</p> <p>It also mentions: "Fatwa MUI secara ahli meyakini akan mendukung kepercayaan terkait keamanan (safety), kualitas (quality), dan kemanjuran (efficacy) dari Badan POM."</p> <p>Informasi selengkapnya: www.covid.go.id</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>September 2022</p>	<p>Menemukan Permasalahan Ini Disekitarmu? Jangan Khawatir!</p>	
<p>1 Juni 2023</p>	<p>Pengumuman Penerima Beasiswa Pemko Pekanbaru 2023</p>	



BAB VI PENUTUP

Kesimpulan

Strategi pembuatan infografis pada media sosial (Studi Kasus *Instagram @dokpimpekanbaru*) telah dilakukan dengan baik yang ditunjukkan pada adanya banyak *feedback* yang terlihat dari *insight*. Hasil penelitian analisis strategi pembuatan infografis pada media sosial *instagram @dokpimpekanbaru* diketahui bahwa Sub Bagian Dokpim Pemko Pekanbaru memilih topik informasi yang diminta atau didiskusikan sebelumnya, melakukan riset topik yang akan disampaikan dengan tampilan infografis, membuat narasi yang jelas dan sesuai sasaran, membuat desain infografis yang relevan dan menarik, dan melakukan posting di waktu yang tepat. Adapun hambatan yang dihadapi dalam penyampaian informasi melalui *instagram @dokpimpekanbaru* dengan tampilan infografis waktu pengerjaan (kecepatan waktu posting), biaya promosi konten dan relevansi topik politik dengan fitur *instagram*.

Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mencoba untuk memberikan saran atau masukan dengan masalah yang diangkat dari penelitian ini. Hal ini tentunya sesuai dengan kemampuan penulis. Beberapa saran yang penulis berikan adalah:

1. Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru diharapkan untuk terus mengikuti perkembangan media sosial agar tidak ketinggalan dalam memberikan informasi seputar kegiatan Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru kepada masyarakat.
2. Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru diharapkan selalu mempertahankan konsistensinya dalam membuat konten yang bagus dan menarik agar masyarakat tidak merasa bosan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru diharapkan lebih proaktif lagi dalam hal merespons tanggapan masyarakat dari komentar postingan yang diunggah.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y Zainal. 2016. *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Afrandi, Jefri. 2019. *Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Berbasis Internet pada Kegiatan Bujang Dara Kabupaten Kepulauan Meranti*. Universitas Islam Riau: Tidak diterbitkan.
- Agustiana, F Mega. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Perusahaan Jasa Qyta Trans Travel*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto: Tidak diterbitkan.
- Agustina, D Aulia. 2021. *Strategi Promosi pada Perusahaan Jasa Event Organizer Madina Cipta Kreasi, PT*. Institut Agama Islam Negri (IAIN) Batusangkar: Tidak diterbitkan.
- Anggraini, Juli. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi pada Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Anggraini S, Lia & Nathalia, Kirana. 2020. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: PT Nuansa Cendekia.
- Amalia, Laurent Putri. 2021. *Tugas Tim Publikasi dalam Meningkatkan Citra Baik Pemerintahan di Instagram Dokumentasi Pimpinan*. Bogor: Tugas Akhir. Sekolah Vokasi IPB Bogor.
- Anggraeni, E. Y. & Irviani, R. 2017. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi. Hal.13.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- APJII (Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia). 2022. *Profil Internet Indonesia 2022*. SRA Consulting.: Tidak diterbitkan.
- Bungin, Burhan. 2010, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Devona, Elrizfa. Dkk. 2021. *Pembuatan Infografis Sebagai Bentuk Sosialisasi Vaksinasi Covid-19*. Jurnal Abdimas Bela Negara Vol. 2 (1).
- Diem, D A Riany & Yulianti, Widiya. 2020. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada Akun Instagram @Kaosdisablon di CV. Purwa Satya)*.
- Dwi Bambang Atmoko. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Eriyanto. 2021. *Metode Komunikasi Visual: Dasar-Dasar dan Aplikasi Semiotika Sosial untuk Membedah Teks Gambar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, hlm. 32.
- Halilintar, M. Aulia Pananrangi. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Diskominfo Kota Makassar Sebagai Alat Komunikasi Dalam*


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Kota Makassar. (Jakarta. Skripsi. Institut Pemerintahan Dalam Negeri.

Juliyanto, Edy & Rusdi, Farid. 2018. Strategi Penyampaian Informasi Melalui Instagram dengan Tampilan Infografis (di Kementerian Perdagangan RI). *Prologia*. Vol. 2, No. 2, 298 – 304.

KBBI Online (Kamus Besar Bahasa Indonesia Online). 2016. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi> (diakses pada tanggal 25 Juni 2022, pukul 23.30).

Kurniawan, Alfazri. 2021. *Efektifitas Media Sosial dalam Komunikasi Massa (Studi Terhadap Informasi Lowongan Kerja pada Akun Instagram @lokerriauofficial Pemko Pekanbaru Riau*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi: Tidak diterbitkan.

Kurniasih, Nuning. 2016. *Infografis*. Prosiding Seminar Nasional “Komunikasi, Informasi, dan Perpustakaan Di Era Global” Fikom Unpad. Bandung: 15 Juni 2016 Hal. 456-465.

Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

M. Nisrina. 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis. Hal.137.

Ma’ruf, Moch Ali. 2017. *Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk (Studi Deskriptif Kualitatif pada founder dan followers @ nganjukkotabayu)*. Yogya. Skripsi Uin Sunan Kalijaga.

Mahardika Putra. 2018. *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Sanata Dharma.

Maulana, Iqbal. 2019. *Pengaruh Instagram Sebagai Social Media Marketing Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir di Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Tidak diterbitkan.

M. Artacho-Ramírez, Mas, J Diego & J. Marzal Alcaide. 2008. *Influence of the mode of graphical representation on the perception of product aesthetic and emotional features: An exploratory study*. *International Journal of Industrial Ergonomics* 38, 942-952.

Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Nasroh, Fitri Alam. 2020. *Strategi Pengelolaan Instagram @infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo*. (Ponorogo: Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Nanda, R Mai. 2021. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel di Kota Pekanbaru (Studi Akun Instagram @Mitrahotelpku)*. Universitas Islam Riau: Tidak diterbitkan.

Nasrullah, Rulli. 2021. *Manajemen Komunikasi Digital: Perencanaan, Aktivitas dan Evaluasi*. Jakarta: Kencana.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nasyroh, F Alam. 2020. *Strategi Pengelolaan Instagram @infoponorogo sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo: Tidak diterbitkan.
- Nesfary, Nery. 2020. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Stock Point." *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*. STMIK Dharmapala Riau, 11 (1), 2320-2337.
- Nugeraha Arya, dkk. 2020. *Analisis Fungsi Instagram Sebagai Media Penyebar Informasi Kriminal di Kota Samarinda (Studi Pada Akun @Samarindaetam)*.
- Putra, R. Herriandi. 2020. *Peningkatan Efektivitas Komunikasi Pemerintahan dalam Bidang Keimigrasian dengan Infografis Melalui Platform Media Sosial*.
- Putra, Mahardika. 2018. *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Studi kasus Pada Online Shop @Siramah_jogja*.
- Sabri. 2021. *Strategi Komunikasi Dinas Kominfo Sul-Sel dalam Pencegahan Penyebaran Informasi Hoax di Media Sosial*.
- Safitri, K Asih. 2020. *Strategi Redaksi cakaplah.com Dalam Menyajikan Berita Politik*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Tidak diterbitkan.
- Siagian, Sondang P. 2008. *Manajemen Stratejik*, Jakarta: PT Bumi Aksara:Hal. 17.
- Sugeng Cahyono, A. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Jurnal Universitas Sisingamangaraja XII. Tapanuli Utara.
- Suri, Dharlinda. 2019. *Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi dalam Perwujudan Pembangunan Nasional*.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis dan Praktis di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sutopo. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta. Hal 92.
- Rizky, M Ayu. 2021. *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa? 10 Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak (Juta) (Hingga Juli 2021)*. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03> (diakses pada 20 Juni 2022, pukul 23.30).
- Robert M, Gagne, & Leslie J. Briggs. 1979. *Principles of instructional design*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- R. Krum. 2013. *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. Indiana: John Wiley & Sons, Inc.
- Widastuti, Rosarita Niken. 2018. *Kiat Bikin Infografis Keren dan Berkualitas Baik*. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia: Jakarta.
- Yudianto, Yudha. 2003-2007. *Pengantar Panduan Infografis (Infographics)*. <https://ilmukomputer.org>. (diakses pada tanggal 25 Juni 2022, pukul 23.30).



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

INTERVIEW GUIDE

Identitas Diri Informan :
 Nama :
 Tempat, Tanggal Lahir :
 Alamat :
 Jabatan :
 Pendidikan Terakhir :

Daftar Pertanyaan

- 1) Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam membuat infografis?
- 2) Apakah yang melatarbelakangi Dokpim membuat akun *instagram*?
- 3) Sejak kapan Dokpim memiliki akun *instagram*?
- 4) Mengapa menggunakan nama akun *instagram* @dokpimpekanbaru?
- 5) Media promosi apa yang anda gunakan sebelum memanfaatkan *instagram*?
- 6) Selain *instagram*, media apa saja yang digunakan untuk media informasi?
- 7) Fitur dalam *instagram* apa saja yang dimanfaatkan Dokpim dalam menyampaikan infografis di *instagram*?
- 8) Adakah warna identik yang mewakili Dokpim dalam menyampaikan informasi melalui infografis?
- 9) Adakah waktu tertentu dalam melakukan posting infografis melalui *instagram*?
- 10) Apakah Dokpim sering melakukan interaksi dengan *followers* atau konsumen?
- 11) Sejauh ini infografis terkait apakah yang paling banyak mendapatkan interaksi dari *followers*?
- 12) Seberapa sering admin @dokpimpekanbaru merespon pertanyaan yang masuk, baik melalui komentar atau *DM*?
- 13) Apakah penyampaian informasi melalui infografis di media sosial *instagram* ini berdampak langsung pada masyarakat?
- 14) Kendala seperti apa yang sering dihadapi oleh pihak Dokpim dalam menggunakan *instagram* sebagai media informasi?
- 15) Pernahkah mendapatkan komplain (kritikan pedas) dari *followers* atau masyarakat? komplain seperti apa? dan bagaimana cara mengatasi komplain tersebut?
- 16) Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan infografis di *instagram* sebagai media informasi?
- 17) Akun lain yg digunakan Youtube, Facebook & Twitter?
- 18) Apakah dalam menyampaikan informasi strategi yang diterapkan Dokpim sudah mencakup konten atau bahan informasi, media penyampaian informasi, bentuk penyampaian informasi dan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan penyampaian informasi?
- 19) Apakah Dokpim telah menyampaikan informasi sesuai dengan langkah-langkah pembuatan infografis, seperti memilih topik informasi yang akan disampaikan, melakukan riset, membuat narasi dan membuat desain infografis sebelum memposting di media *instagram*?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Narasumber 1

Waktu Penelitian 15 Desember 2022

Nama : Iyan
 Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 21 Januari 1998
 Alamat : Jl. Bangau Sakti
 Jabatan : Admin
 Pendidikan Terakhir : S1

Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam membuat infografis?

→ Adanya isu/topik yang perlu diangkat dan didesain sedemikian rupa agar *audience* mengerti, telah memiliki bahan yang jelas, dan sebagai konten selingan selain agenda pejabat.

Apakah yang melatarbelakangi Dokpim membuat akun *instagram*?

→ Sebagai **kebutuhan publikasi** kegiatan dan kebijakan dari Pemko Pekanbaru agar bisa diakses dimana saja, kapan saja serta lebih cepat menjadi saluran aspirasi masyarakat.

Sejak kapan Dokpim memiliki akun *instagram* ?

→ Akun @dokpimpekanbaru pertama kali dibuat pada tanggal 22 Februari 2018. (*dilihat dari akun instagram*)

4) Mengapa menggunakan nama akun *instagram* @dokpimpekanbaru?

→ Karena sesuai dengan nama yang ditentukan oleh pemerintah pusat dan perwako.

5) Media promosi apa yang anda gunakan sebelum memanfaatkan *instagram*?

→ Sebelumnya menggunakan Facebook, Website resmi (pekanbaru.go.id, setdako.pekanbaru.go.id), YouTube, media cetak, dll.

6) Selain *instagram*, media apa saja yang digunakan untuk media informasi?

→ Website (pekanbaru.go.id, setdako.pekabaru.go.id), Facebook (Dokpim Pekanbaru), YouTube (Dokpim Pekanbaru), TikTok (Dokpim Pekanbaru), media cetak (Riau Pos, F-Think), media online lainnya.

7) Fitur dalam *instagram* apa saja yang dimanfaatkan Dokpim dalam menyampaikan infografis di Instagram ?

→ *Pin feed, instagram highlight, instagram story, instagram live, hashtag, insight, post photo* dan *video*, dll.

Adakah warna identik yang mewakili Dokpim dalam menyampaikan informasi melalui infografis?

→ Tidak, karena disesuaikan dengan topik yang diangkat ataupun mengikuti tren warna.

Adakah waktu tertentu dalam melakukan *posting* infografis melalui *instagram*?

→ Biasanya setiap hari Rabu, minimal sebulan ada 2 postingan dan maximal ada 7 tergantung ada hari besar, agenda penting, dan program prioritas, dsb.

10) Apakah Dokpim sering melakukan interaksi dengan *followers* atau konsumen?

→ Sering melakukan interaksi baik di DM dan di kolom komentar.

11) Sejauh ini, infografis terkait apakah yang paling banyak mendapatkan interaksi dari *followers*?

→ Dari *insights* untuk 2 tahun terakhir, postingan infografis yang banyak mendapatkan interaksi dari *followers* yaitu Program Beasiswa Pemko Pekanbaru dengan interaksi konten 1.065 (suka 467, bagikan 286, simpan 266, komentar 53) dan Program Pekanbaru Job Fair 2023 dengan interaksi konten 468 (suka 239, bagikan 172, simpan 53, komentar 3)

12) Seberapa sering admin @dokpimpekanbaru merespon pertanyaan yang masuk, baik melalui komentar atau inbox ?

→ Sering, apabila komentar atau pertanyaan dari *audience* sesuai dengan topik dan ranah atau bidang tanggungjawab pekerjaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 13) Apakah penyampaian informasi melalui infografis di media sosial *instagram* ini berdampak langsung pada masyarakat ?
 - Iya, bisa dilihat dari suatu program beasiswa yang baru-baru ini diposting, banyak mahasiswa yang bertanya dan berkomentar di postingan serta dibuktikan dengan tercatat sebanyak 1.200 mahasiswa yang mendaftar melalui website beasiswa.pekanbaru.go.id yang mana ini sudah melebihi kuota beasiswa.
- 14) Kendala seperti apa yang sering dihadapi oleh pihak Dokpim dalam menggunakan *instagram* sebagai media informasi?
 - Kalau saya sebagai tim admin sering dihadapi situasi request konten mendadak, jadi harus bikin konsep, caption dan menghubungi tim desain untuk segera membuat desain konten atau pun ke tim editor. Lalu, terkait manajemen waktu postingan, permintaan revisi konten yang telah diposting, dan manajemen biaya promosi untuk konten *instagram*.
- 15) Pernahkah mendapatkan komplain (kritikan pedas) dari *followers* atau masyarakat? komplain seperti apa ? dan bagaimana cara mengatasi komplain tersebut ?
 - Pernah, baru-baru ini pada postingan konten perbaikan ruas jalan banyak *audience* memberikan komentar. Cara mengatasinya yaitu dengan menjawab dan mengarahkannya ke dinas terkait (PUPR Kota Pekanbaru), jangan terpancing emosi secara personal karena kita harus memosisikan diri sebagai jembatan antara pemerintah dan masyarakat. Biasanya kritikan selalu dibaca dan di like sebagai bukti kita merespon hal tersebut untuk menjadi lebih baik lagi kedepannya.
- 16) Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan infografis di *instagram* sebagai media informasi?
 - Kelebihan: media *instagram* cocok untuk publikasi infografis, lebih nyaman dilihat oleh mata dan mudah dipahami, mudah dipublikasikan dan dibagikan.
 - Kekurangan: persiapan membutuhkan waktu lama, membutuhkan tenaga ahli dalam pengerjaannya, harus bisa memilih waktu yang tepat dalam memposting konten sehingga feedback yang didapatkan akan maksimal.
- 17) Akun lain yg digunakan :

Youtube	: Dokpim Pekanbaru
Facebook	: Dokpim Pekanbaru
Tik Tok	: Dokpim Pekanbaru
Website	: pekanbaru.go.id, setdako.pekanbaru.go.id
- 18) Apakah dalam menyampaikan informasi strategi yang diterapkan Dokpim sudah mencakup konten atau bahan informasi, media penyampaian informasi, bentuk penyampaian informasi dan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan penyampaian informasi?
 - Sudah, karena berangkat dari adanya topik dan informasi yang dibutuhkan *audience*, pemilihan media yang cocok (untuk infografis yaitu *instagram*), bentuk yang dipilih untuk menyampaikan bahan yang kompleks yaitu infografis karena bisa lebih menarik, mudah dipahami, dan informatif.
- 19) Apakah Dokpim telah menyampaikan informasi sesuaikan dengan langkah-langkah pembuatan infografis, seperti memilih topik informasi yang akan disampaikan, melakukan riset, membuat narasi dan membuat desain infografis sebelum memposting di media *instagram*?
 - Sudah, pertama menentukan topik atau program prioritas apa yang ingin diangkat, topik dikembangkan menjadi bahan konten yang diperoleh dari dinas terkait ataupun melakukan riset sendiri, disusun sedemikian rupa di Slide Google (Ruang Kerja Agenda Dokpim yang bisa diakses oleh tim), selanjutnya di desain oleh tim desain, infografis yang telah jadi di cek kembali, di acc oleh kepala tim, dan di posting di *instagram*. Sebagai admin setiap konten yang telah diposting akan dievaluasi dengan tim.



Narasumber 2

Waktu Penelitian 16 Desember 2022

Nama : Zizi
 Tempat, Tanggal Lahir : Payakumbuh, 10 Oktober 1998
 Alamat : Jl. Garuda Sakti
 Jabatan : Tim Ahli Desain Grafis
 Pendidikan Terakhir : S1

- Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam membuat infografis?
 → Adanya design brief, perangkat lunak desain yang digunakan (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva, dll), element penunjang pembuatan visual infografis, mencari referensi penggunaan warna, dan ukuran layout pada media.
- Apakah yang melatarbelakangi dokpim membuat akun *instagram*?
 → Untuk **branding instansi pemerintah**, promosi, dan menyebarkan informasi seputar kegiatan serta kebijakan pemerintah.
- ejak kapan dokpim memiliki akun *instagram*?
 → Sekitaran tahun 2018.
- Mengapa menggunakan nama akun *instagram@dokpimpekanbaru*?
 → Mengikuti dari pemerintah pusat, dimana dulu disebut humas dan sekarang menjadi Dokumentasi Pimpinan yang disingkat menjadi Dokpim.
- Media promosi apa yang anda gunakan sebelum memanfaatkan *instagram*?
 → Menggunakan Facebook dan media cetak.
- Selain *instagram*, media apa saja yang digunakan untuk media informasi?
 → Menggunakan Facebook, website resmi, YouTube, TikTok, dan media cetak/online.
- Fitur dalam *instagram* apa saja yang dimanfaatkan Dokpim dalam menyampaikan infografis di *instagram*?
 → *Feed instagram, story, live streaming, highlights, hashtag, insight*, dll.
- Adakah warna identik yang mewakili Dokpim dalam menyampaikan informasi melalui infografis?
 → Sebenarnya disesuaikan dengan kebutuhan desain, tapi yang paling sering digunakan warna hijau.
- Adakah waktu tertentu dalam melakukan *posting* infografis melalui *instagram*?
 → Dijadwalkan setiap hari Rabu, tetapi sesuai dengan kebutuhan juga terkadang dilain hari rabu juga ada dan minimal 2 konten infografis perbulan.
- Apakah Dokpim sering melakukan interaksi dengan *followers* atau konsumen?
 → Iya, dapat dilihat di kolom komentar pada postingan, admin Dokpim membalas masukkan ataupun aduan dari *audience*.
- Sejauh ini, infografis terkait apakah yang paling banyak mendapatkan interaksi dari *followers*?
 → Infografis yang banyak interaksi yang mengangkat program prioritas seperti pelayanan kesehatan, UMKM, lingkungan, maupun beasiswa pemerintah. Banyak *audience* yang *like, share*, dan komen.
- Seberapa sering admin @dokpimpekanbaru merespon pertanyaan yang masuk, baik melalui komentar atau inbox ?
 → Kalau dari saya lihat untuk dikolom komentar, admin cukup responsif dalam menanggapi komentar ataupun pertanyaan dari *audience*.
- Apakah penyampaian informasi melalui infografis di media sosial *instagram* ini berdampak langsung pada masyarakat ?
 → Iya, salah satu contohnya saya pernah mendesain infografis mengenai jadwal dan lokasi vaksinasi massal di Kota Pekanbaru, setelah admin memposting infografis tersebut, masyarakat yang membutuhkan vaksin akhirnya mendapatkan informasi valid dari infografis Dokpim di *instagram*. Hal ini pun dibuktikan dari banyaknya *audience* yang berkomentar dan masyarakat banyak hadir di lokasi vaksin. Kalau yang terbaru ada postingan infografis beasiswa Pemkot Pekanbaru, banyak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mahasiswa yang berkomentar terkait hal tersebut. Dan juga mahasiswa yang mendaftar telah melebihi kuota.

- 4) Kendala seperti apa yang sering dihadapi oleh pihak dokpim dalam menggunakan *instagram* sebagai media informasi?
 → Menurut pandangan saya karena *instagram* dokpim seputar pemerintah dan politik, jadi masyarakat Pekanbaru kurang mengikuti hanya sebatas lewat di *feed* atau di pencarian saja, kecuali orang-orang yang menyukai politik dan pemerintah baru mengikuti setiap postingan. Lalu, terkait topik infografis yang kurang mendapatkan *feedback* atau perhatian dari *audience*. Sebagai tim desain harus bisa mengikuti fitur terbaru *instagram* yang, misalnya ukuran *frame* sampul, postingan *feed*, *story*, *frame live streaming*, dll.
- 5) Pernahkah mendapatkan komplain (kritikan pedas) dari *followers* atau masyarakat? komplain seperti apa? dan bagaimana cara mengatasi komplain tersebut?
 → Pernah, ada unsur *typo* pada infografis yang telah di posting. Jadi, admin harus memposting ulang desain yang telah direvisi.
- 6) Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan infografis di *instagram* sebagai media informasi?
 → Kelebihan: banyak *audience*, tampilan lebih bagus, dan penggunaan media lebih mudah.
 Kekurangan: pemilihan topik infografis yang pas agar tepat sasaran, harus sering-sering update seputar model desain dan fitur-fitur terbaru *instagram*.
- 17) Akun lain yg digunakan :
 Youtube : Dokpim Pekanbaru
 Facebook : Dokpim Pekanbaru
 Tik Tok : Dokpim Pekanbaru
 Website : pekanbaru.go.id, setdako.pekanbaru.go.id
- 18) Apakah dalam menyampaikan informasi strategi yang diterapkan dokpim sudah mencakup konten atau bahan informasi, media penyampaian informasi, bentuk penyampaian informasi dan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan penyampaian informasi?
 → Sudah, karena Dokpim Pekanbaru memiliki tim dengan tupoksi kerja masing-masing jadi kami bekerja sesuai dengan rangkaian kerja dari pencarian bahan sesuai agenda hingga mempublikasikan ke masyarakat.
- 19) Apakah Dokpim telah menyampaikan informasi sesuaikan dengan langkah-langkah pembuatan infografis, seperti memilih topik informasi yang akan disampaikan, melakukan riset, membuat narasi dan membuat desain infografis sebelum memposting di media *instagram*?
 → Sudah, tim menggunakan Slide Google sebagai media agenda kerja. Jadi admin bekerja melakukan riset dan membuat konsep, tim desain grafis mengakses *design brief* yang telah dibikin admin untuk membuat infografis, infografis yang sudah jadi diperiksa dan di posting di *instagram*. Dan seluruh anggota tim akan melakukan rapat untuk evaluasi dari konten yang telah diposting.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Narasumber 3

Waktu Penelitian 16 Desember 2022

Nama : Adrian
 Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 29 Agustus 1986
 Alamat : Jl. Guna Karya
 Jabatan : Kepala Tim
 Pendidikan Terakhir : S1

Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam membuat infografis?

→ Ya seperti diketahui, infografis sebagai konten visual yang berisi rangkuman data dan informasi dengan tampilan desain menarik, sehingga dapat lebih mudah menyampaikan pesan ke *audience*. Jadi, **semakin menarik visualnya dan pembahasan konten**, maka semakin banyak tanggapan/feedback yang bisa kita dapat dan sekaligus mengedukasi *audience*.

Apakah yang melatarbelakangi dokpim membuat akun *instagram*?

→ **Mengikuti alur penyebaran informasi melalui media sosial terkini**, salah satunya *instagram*. *Instagram* adalah media yang lebih fokus ke publikasi foto dan video, ini dinilai cocok sebagai media yang digunakan oleh Dokpim Pekanbaru dalam penyebaran informasi seputar kebijakan dan pemerintahan. Sekaligus pada tahun 2018 tingkat pengguna *instagram* terus meningkat di berbagai kalangan dan usia.

3) Sejak kapan dokpim memiliki akun *instagram*?

→ 22 Februari 2018.

4) Mengapa menggunakan nama akun *instagram* @dokpimpekanbaru?

→ Hal ini mengikuti **Perwako Pekanbaru Nomor 194 Tahun 2020 Pasal 65** yang menjelaskan bagian dari Protokol dan Komunikasi Pimpinan itu terbagi menjadi tiga, salah satunya yaitu Dokumentasi Pimpinan yang disingkat menjadi Dokpim.

5) Media promosi apa yang anda gunakan sebelum memanfaatkan *instagram*?

→ Berbicara mengenai media promosi yang digunakan sebelum *instagram* yaitu Facebook, YouTube, media online/cetak baik lokal maupun nasional.

6) Selain *instagram*, media apa saja yang digunakan untuk media informasi?

→ Saat ini Dokpim sudah menggunakan beberapa media terkini, mulai dari TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, dan media cetak/online.

7) Fitur dalam *instagram* apa saja yang dimanfaatkan Dokpim dalam menyampaikan infografis di *instagram* ?

→ *Post video* dan *photo*, *pin feed*, *instagram highlight*, *instagram story*, *instagram live*, *hashtag*, *insight*, dll.

Adakah warna identik yang mewakili Dokpim dalam menyampaikan informasi melalui infografis?

→ Untuk penggunaan warna tidak ada penetapan khusus, semuanya diserahkan kepada tim desain untuk berkreasi sesuai dengan kebutuhan warna konten atau topik yang dibahas.

Adakah waktu tertentu dalam melakukan *posting* infografis melalui *instagram*?

→ Ada, Dokpim memiliki kalender konten salah satunya konten infografis yang biasanya di upload setiap hari Rabu tetapi tidak menutup kemungkinan bisa di upload di hari lainnya, disesuaikan dengan kebutuhan urgensi publikasi.

8) Apakah Dokpim sering melakukan interaksi dengan *followers* atau konsumen?

→ Iya, sebisa mungkin admin diarahkan untuk menampung dan merespon apresiasi, masukan/saran, pertanyaan bahkan kritikan dari *audience*. Tetapi tetap harus memberikan tanggapan sesuai dengan SOP dan ranah tanggungjawab pekerjaan.

9) Sejauh ini, infografis terkait apakah yang paling banyak mendapatkan interaksi dari *followers*?

→ Biasanya infografis yang mengangkat topik program prioritas seperti beasiswa, program subsidi UMKM, dan program kurma manis. Interaksi ini dapat dilihat dari

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



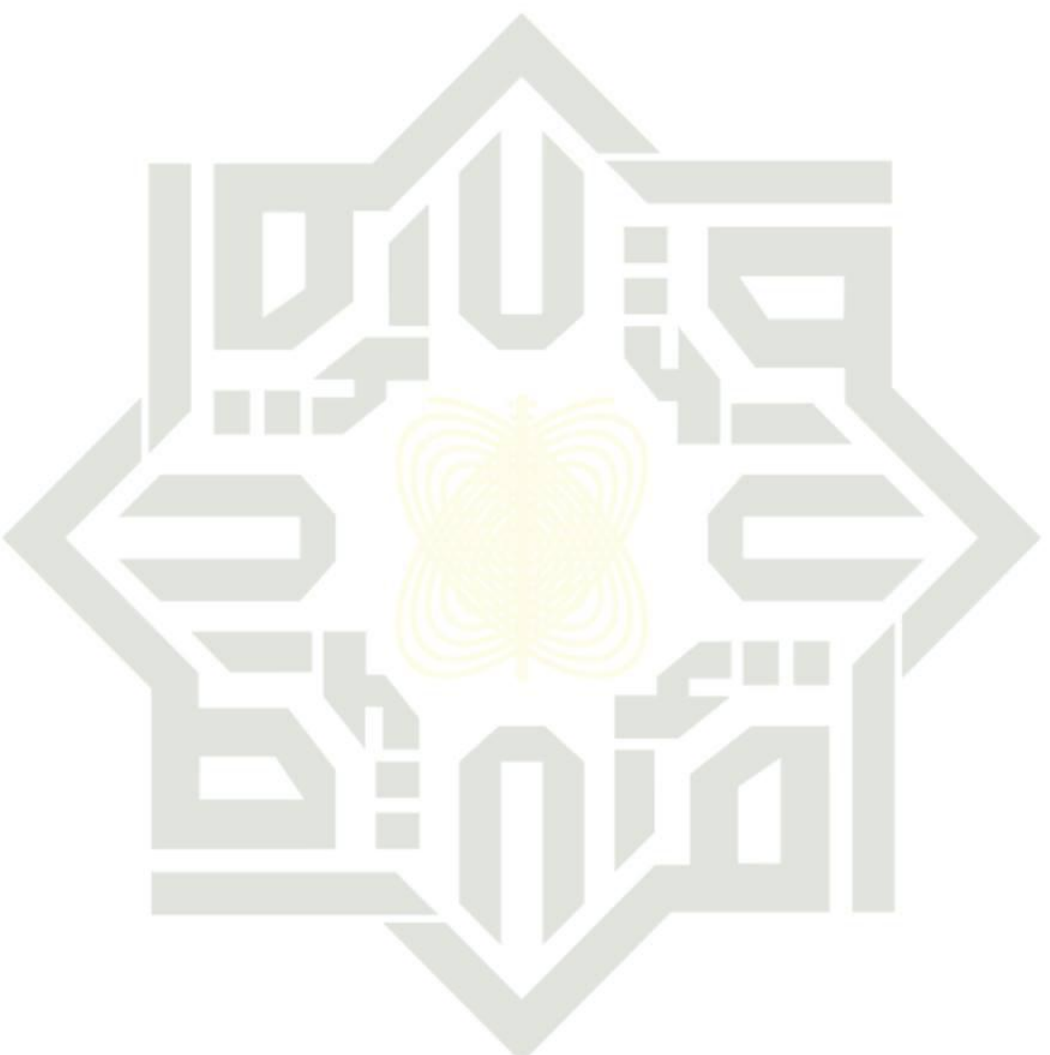
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

laporan admin media sosial, dengan adanya peningkatan komentar, DM, maupun share konten infografis tersebut.

- 2) Seberapa sering admin @dokpimpekanbaru merespon pertanyaan yang masuk, baik melalui komentar atau inbox ?
 - Sering, karena admin setelah memposting konten tetap harus memonitoring dan memberi respon interaksi yang masuk, karna hal tersebut adalah salah tugas seorang admin. Apabila membutuhkan informasi lebih lanjut admin bisa berkoordinasi dengan unit-unit teknis lainnya.
- 3) Apakah penyampaian informasi melalui infografis di media sosial *instagram* ini berdampak langsung pada masyarakat ?
 - Kalau dibilang berdampak langsung pada masyarakat, ya sudah berdampak tetapi masih dalam tahap proses yang berkelanjutan untuk membuka pemahaman, jangkauan yang lebih luas, dan dukungan *audience* untuk terlibat dalam proses pemerintahan.
- 4) Kendala seperti apa yang sering dihadapi oleh pihak dokpim dalam menggunakan *instagram* sebagai media informasi?
 - Dari segi kecepatan update, akun sosmed pemerintahan ini dituntut harus segera memposting agenda secepat mungkin, sedangkan *instagram* adalah media yang menjual visual yang menarik, terkadang konten “urgent” tersebut menjadi kurang efektif. Karena seharusnya membutuhkan waktu untuk proses desain atau editing, agar tercipta postingan yang berkualitas. Selanjutnya, untuk tim admin dan desain harus bisa mengikuti update fitur-fitur terbaru *instagram* karena dibutuhkan penyesuaian dan pembelajaran agar bisa maksimal dalam penggunaannya. Tim harus membuat konten seputar ranah pemerintah dan kota, tetapi dengan kemasan yang menarik dan bisa diterima oleh target *audience*.
- 15) Pernahkah mendapatkan komplain (kritikan pedas) dari *followers* atau masyarakat? komplain seperti apa ? dan bagaimana cara mengatasi komplain tersebut ?
 - Pernah, contohnya pada konten update perbaikan ruas jalan rusak di Kota Pekanbaru yang dimana *audience* banyak mengkomplain pemkot untuk memperhatikan kondisi ruas jalan yang rusak lainnya di kota pekanbaru agar segera diperbaiki. cara mengatasi komplek tersebut tetap harus merespon dan memfollow up ke dinas terkait yaitu PUPR Kota Pekanbaru. Apabila komplek tersebut bersifat kritikan pedas boleh saja diabaikan.
- 16) Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan infografis di *instagram* sebagai media informasi?
 - *Instagram* memiliki kelebihan sebagai media sosial dengan keaktifan pengguna paling tinggi, memiliki banyak jenis fitur menarik, serta mengutamakan kualitas visual. Sedangkan kelemahannya, kita dituntut untuk memiliki kreativitas tinggi, bisa mengikuti tren dan update fiturnya.
- 7) Akun lain yg digunakan :

Youtube	: Dokpim Pekanbaru
Facebook	: Dokpim Pekanbaru
Tik Tok	: Dokpim Pekanbaru
Website	: pekanbaru.go.id, setdako.pekanbaru.go.id
- 8) Apakah dalam menyampaikan informasi strategi yang diterapkan Dokpim sudah mencakup konten atau bahan informasi, media penyampaian informasi, bentuk penyampaian informasi dan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan penyampaian informasi?
 - Sudah melakukan serangkaian kegiatan yang terorganisir dalam membuat konten terkhususnya infografis.
- 9) Apakah Dokpim telah menyampaikan informasi sesuai dengan langkah-langkah pembuatan infografis, seperti memilih topik informasi yang akan disampaikan, melakukan riset, membuat narasi dan membuat desain infografis sebelum memposting di media *instagram*?



UIN SUSKA RIAU

→ Sudah, tim admin dan desain melakukan pekerjaan sesuai tupoksi kerja hingga terciptanya konten infografis yang informatif, menarik, sehingga mendapatkan *feedback* dari *audience*.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Lampiran 3 Pedoman Observasi

PEDOMAN OBSERVASI

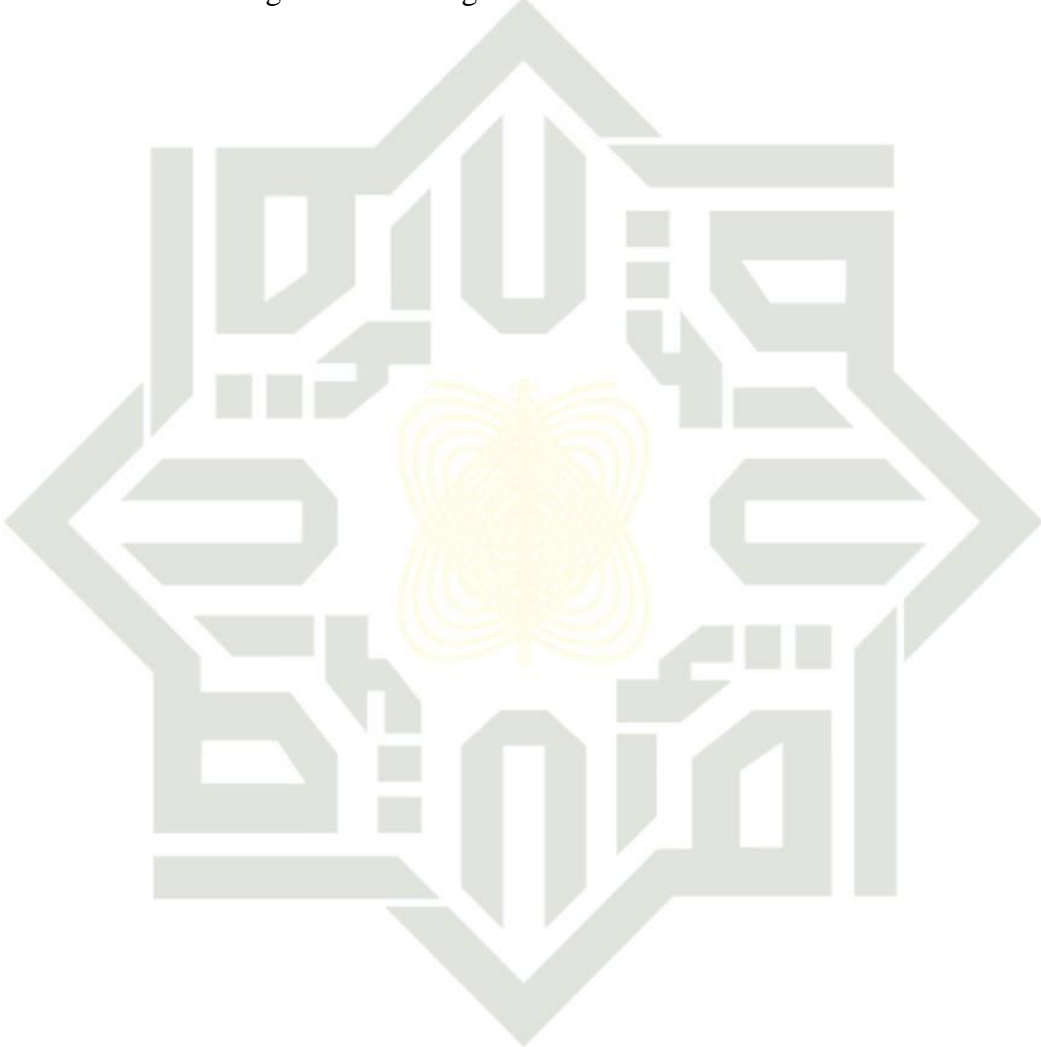
1. Mengamati secara langsung lokasi dan objek penelitian
2. Mengamati secara langsung aktivitas Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan dalam membuat infografis dan mengelola akun media sosial Instagram

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4 Hasil Observasi**HASIL OBSERVASI**

Observasi adalah langkah pertama dalam sebuah penelitian. Adapun observasi lapangan yang telah dilakukan oleh peneliti yaitu sebanyak 4 kali. Observasi pertama dilakukan pada tanggal 14 November 2022. Pada observasi pertama ini, peneliti melihat keadaan kantor Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan secara langsung di Kantor Pemerintahan Kota Pekanbaru di Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru yang beralamat di Kantor Pemerintah Kota Pekanbaru berlokasi di Jl. A. Rahman Hamid Kelurahan Tuah Negeri Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru Riau. Pada saat itu peneliti bertanya kepada salah satu staff yang bekerja pada Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan untuk menanyakan keseharian dan kegiatan pekerjaan yang dilakukan oleh Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan dalam mengelola akun *instagram* Pimpinan Walikota Pekanbaru.

Observasi kedua dilakukan pada 28 November 2022, dengan langsung ke tempat salah satu narasumber untuk meminta izin agar dapat melaksanakan penelitian yang berkaitan dengan strategi Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru dalam Penyampaian informasi melalui *instagram* @dokpimpekanbaru dengan tampilan infografis.

Kemudian observasi yang ketiga di mulai pada bulan Desember 2022, peneliti memulai melaksanakan wawancara bersama informan, mulai dari Admin *instagram* di Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Walikota Pekanbaru, Staff ahli Design Grafis Tim Ahli Desain Grafis di Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Walikota Pekanbaru dan Kepala Tim di Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Walikota Pekanbaru di Kantor Pemerintahan Kota Pekanbaru di Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru yang beralamat di Kantor Pemerintah Kota Pekanbaru berlokasi di Jl. A. Rahman Hamid Kelurahan Tuah Negeri Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru Riau.



Lampiran 5 Hasil Reduksi Data

Informan	Indikator	Sub Indikator	Hasil
	Strategi Penyelesaian Informasi:	Konten atau bahan informasi	
		Media penyampaian informasi,	
		Bentuk penyampaian informasi	
		Kegiatan yang berkaitan dengan penyampaian informasi	
	Langkah-Langkah Membuat Infografis:	Tahap Pertama, memilih topik informasi yang akan disampaikan.	
		Tahap Kedua, melakukan riset.	
		Tahap Ketiga, membuat narasi.	
		Tahap Keempat, membuat desain.	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Informan	Indikator	Sub Indikator	Hasil
	Strategi Penyelesaian Informasi:	Konten atau bahan informasi	
		Media penyampaian informasi,	
		Bentuk penyampaian informasi	
		Kegiatan yang berkaitan dengan penyampaian informasi	
	Langkah-Langkah Membuat Infografis:	Tahap Pertama, memilih topik informasi yang akan disampaikan.	
		Tahap Kedua, melakukan riset.	
		Tahap Ketiga, membuat narasi.	
		Tahap Keempat, membuat desain.	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Informan	Indikator	Sub Indikator	Hasil
	Strategi Penyelesaian Informasi:	Konten atau bahan informasi	
		Media penyampaian informasi,	
		Bentuk penyampaian informasi	
		Kegiatan yang berkaitan dengan penyampaian informasi	
	Langkah-Langkah Membuat Infografis:	Tahap Pertama, memilih topik informasi yang akan disampaikan.	
		Tahap Kedua, melakukan riset.	
		Tahap Ketiga, membuat narasi.	
		Tahap Keempat, membuat desain.	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6 Dokumentasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Islamic University of Sultan Syarif Kasim

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 7 Surat Riset

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
 Telepon (0761) 562051 ; Faksimili (0761) 562052
 Web : <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-4792/Un.04/F.IV/PP.00.9/11/2022 Pekanbaru, 11 November 2022
 Sifat : Biasa
 Lampiran : 1 (satu) Exp
 Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
 Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan
 Pemerintah Kota Pekanbaru
 Provinsi Riau
 di
 Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:


N a m a	: SURYANI
N I M	: 11740324052
Semester	: XI (SEBELAS)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau


Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Strategi Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan Pemerintah Kota Pekanbaru dalam Penyampaian Informasi melalui Instagram @dokpimpekanbaru dengan Tampilan Infografis"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
,

 Dwi Nurwan., M.Ag
 19660225 199303 1 002



Tembusan:
 1. Mahasiswa yang bersangkutan



Lampiran 8 Surat dari Instansi terkait

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KOTA PEKANBARU SEKRETARIAT DAERAH

Jl. Jenderal Sudirman No. 464 / Jl. Abdul Rahman Hamid Kec. Tenayan Raya Pekanbaru

SURAT KETERANGAN

Nomor : KT.08.02/Setda-UM/775/2023

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : HARIYADI WIRADINATA, S.IP
 N I P : 19861010 200701 1 001
 Pangkat/ Gol : Penata Tk.I (Gol.III/d)
 Jabatan : Kepala Bagian Umum Setda Kota Pekanbaru
 Satuan Organisasi : Sekretariat Daerah Kota Pekanbaru

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Suryani
 NIM : 11740324052
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
 Jurusan : Ilmu Komunikasi
 PerguruanTinggi : UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Adalah benar telah melaksanakan riset/penelitian skripsi dengan judul : **“STRATEGI SUB BAGIAN DOKUMENTASI PIMPINAN PEMERINTAH KOTA PEKANBARU @dokpimpekanbaru DENGAN TAMPILAN INFOGRAFIS”**

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 22 September 2023

a.n. **SEKRETARIS DAERAH**
 Asisten Administrasi Umum
 u.b
 Kepala Bagian Umum



HARIYADI WIRADINATA, S.IP
 Penata Tk.I (Gol. III/d)
 NIP. 19861010 200701 1 001



Lampiran 9 Profil Peneliti

Profil Peneliti



Nama : Suryani
 Tempat, tanggal lahir : Perawang, 07 April 1999
 Alamat : KPR 1 Jl 8 No 30, Perawang, Kec. Tualang, Kab. Siak, Riau
 No. Hp : 0895631617758
 Email : yaniofk@gmail.com
 Riwayat Pendidikan : 1. SMAN 1 TUALANG, IPS, 2014
 2. SMPS YPPI TUALANG, 2011
 3. SD YPPI TUALANG, 2005
 Daftar Karya Ilmiah : Analisis Strategi Pembuatan Infografis Pada Media Sosial (Studi Kasus Instagram @dokpimpekanbaru)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.