

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI**6217/KOM-D/SD-S1/2023****KONVERGENSI MEDIA RADIO CITRA DAYANG SURI 104.8 FM
DUMAI DI ERA DIGITALISASI**

UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

WAHYU AMILUS

11940314230

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2023

**KONVERGENSI MEDIA RADIO CITRA DAYANG SURI 104.8 FM DUMAI
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA DIGITALISASI**

Disusun Oleh :

Wahyu Amilus

NIM. 11940314230

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 4 Desember 2023

Pembimbing

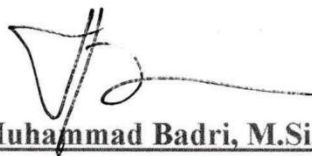


Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIK. 2012059201

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.

NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MU'NAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Wahyu Amilus
NIM : 11940314230
Judul : Konvergensi Media Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai di Era Digitalisasi

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 11 Desember 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

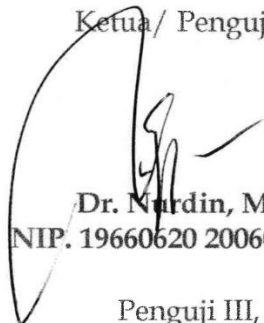
Pekanbaru, 11 Desember 2023



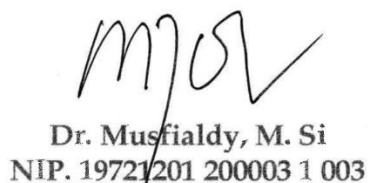
Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,


Dr. Nurdin, M.A
NIP. 19660620 200604 1 015

Penguji III,


Dr. Musfialdy, M. Si
NIP. 19721201 200003 1 003

Sekretaris/ Penguji II,


Yantos, S. IP., M. Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Penguji IV,


Mardhiah Rubani, M. Si
NIP. 19790302 200701 2 023



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Wahyu Amilus
NIM : 11940314230
Judul : Konvergensi Media Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 10 Juli 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Juli 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Mardiah Rubani, M.Si
NIP. 19790302 200701 2 023

Penguji II,

Rusyda Fauzana, M. Si
NIP. 19840504 201903 2 011

Pekanbaru, 4 Desember 2023

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Wahyu Amilus
NIM : 11940314230
Judul Skripsi : Konvergensi Media Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,



Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 2012059201

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wahyu Amilus

NIM : 11940314230

Tempat/ Tgl. Lahir : Dumai, 13 April 2001

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/~~Karya Ilmiah lainnya~~* :

“Konvergensi Media Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya :

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana disebutkan di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya
3. Oleh karena itu skripsi ini, saya sampaikan bebas dari plagiat
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-perundangan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 4 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



WAHYU AMILUS

NIM : 11940314230

**pilih salah satu jenis karya tulis*



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wahyu Amilus

NIM : 11940314230

Tempat/Tgl. Lahir : Dumai, 13 April 2001

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Konvergensi Media Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai di Era Digitalisasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *footnote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undan-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 4 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,

10000
SEKUTUP HUND RUPIAH
TEL. 20
METERAL
TEMPEL
56B61AKX 48224875

WAHYU AMILUS

NIM. 11940314230

ABSTRAK

Nama : Wahyu Amilus
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : **Konvergensi Media Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai di Era Digitalisasi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana konvergensi media Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai di era digitalisasi. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif deskriptif. Radio sebagai media konvensional mengalami penurunan peminatnya di era digitalisasi. Dimana media digital jauh lebih diminati oleh masyarakat saat ini. Maka dari itu agar radio konvensional bisa menghadapi perkembangan era digitalisasi perlu dilakukannya konvergensi media. Hasil penelitian menyatakan bahwa Radio CDS FM dalam melakukan konvergensi media dengan cara menerapkan elemen 3M (*multimedia*, *multichannel* dan *multiplatform*). Adapun penerapannya yaitu *multimedia* melibatkan penyajian informasi dalam berbagai format media, termasuk gambar, video, dan teks. *Multichannel* melibatkan penyebaran konten informasi melalui berbagai saluran tidak disiarkan melalui frekuensi radio saja, penyiaran juga dilakukan melalui streaming radio online, live streaming, website dan sosial media instagram, facebook, twitter dan tiktok. *Multiplatform* dilakukan dengan memanfaatkan berbagai bentuk saluran yang diakses pada bermacam-macam perangkat, termasuk penggunaan website (www.cdsfmdumai.com) beserta radio online yang bisa di akses perangkat komputer dan laptop, sosial media dan radio online Radio CDS FM Dumai yang bisa di akses ponsel dan tablet dan sinyal frekuensi radio 104.8 FM di Dumai yang bisa diterima *receiver* radio.

Kata Kunci : **Konvergensi Media Radio, Citra Dayang Suri 104.8 FM, Era Digitalisasi**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Wahyu Amilus
Department : Communication Science
Title : *Convergence of Media Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai in the Digitalization Era*

This research aims to identify the media convergence carried out by Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai in the digitalization era. The research method used is qualitative descriptive. Conventional media such as radio, has experienced a decline in its audience in the digitalization era, where digital media is much more favored by the community today. Therefore, for conventional radio to compete in the digitalization era, media convergence needs to be implemented. The research results state that Radio CDS FM implements media convergence by applying the 3M elements (multimedia, multichannel, and multiplatform). The implementation includes presenting information content in various media forms such as images, videos, and text for multimedia. Multichannel is carried out by broadcasting information content through various channels, not only through radio broadcast frequencies but also through online radio streaming, the website, live streaming, and social media platforms such as Facebook, Instagram, TikTok, and Twitter. Multiplatform is implemented by utilizing various channel forms that can be accessed on various devices, such as the use of the website (www.cdsfmdumai.com) accessible on computers and laptops, the social media of Radio CDS FM Dumai accessible on mobile phones and tablets, and the radio frequency signal 104.8 FM in Dumai that can be received by radio receivers.

Keywords: *Media Convergence, Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM, Digitalization Era*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahilahirabil' alamin. Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat beriring salam tidak lupa juga penulis hadiahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya ke jalan yang diridhoi Allah SWT.

Selesainya penyusunan skripsi ini yang berjudul “Konvergensi Media Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai di Era Digitalisasi”. Yang mana penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi tugas akhir dalam menyelesaikan program Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan masukan yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini. Tidak lupa penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini termasuk *General Manager* radio Citra Dayang Suri FM yang telah bersedia memberikan izin dan kesempatan kepada penulis sehingga bisa melakukan penelitian. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M,Pd dan Bapak Edi Erwan, S.Pt, M,Sc Ph.D, selaku Wakil Rektor I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Imron Rosidi, S.pd, M.A, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP,M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Pekanbaru, Riau.
6. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Pekanbaru, Riau.
7. Bapak Edison, S.Sos., M.I.Kom selaku penasehat akademik. Terimakasih atas bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
8. Ibu Darmawati, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis sehingga skripsi ini selesai dengan baik. Terimakasih atas dukungan serta bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dari awal penyusunan skripsi hingga akhir perkuliahan.
9. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang memberikan ilmu berguna dan bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan. Serta kepada seluruh staff dan karyawan yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada penulis.
10. Ibu Flora Sibarani, SE selaku *General Manager* Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk bisa melakukan penelitian hingga menyelesaikan skripsi ini, terima kasih sebesar-besarnya atas segala bimbingan dan bantuannya.
11. Terima kasih kepada Kak Lusi, Kak Yaya dan Bang Abdi selaku crew Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM atas bantuan dan kesempatannya membantu penulis untuk mengumpulkan data.
12. Teristimewa kepada kedua orang tua, Bapak Sutarno dan Ibu Sutiningsih yang telah memberi bantuan moril dan materil serta memberikan doa, dukungan, semangat serta kasih sayang yang tiada tara dan selalu sabar dalam segala hal.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Saudara kandung Agus Ramadhan dan Istrinya Yusnita selaku abang kandung dan kakak ipar yang sudah seperti kakak sendiri, serta anaknya Arum dan Ayub.
14. Saudara kandung Irfan Azhari, S.Tr.M dan Istrinya Siti Fatimah selaku abang kandung dan kakak ipar yang sudah seperti kakak sendiri, serta anaknya Azzam.
15. Saudara kandung, (Alm.) Muhammad Aldi selaku abang kandung penulis.
16. Saudara kandung, Imam Hamdani, S.Kom selaku abang kandung yang memberikan arahan kepada penulis.
17. Aurel Agustia Ramadhanti yang selalu memotivasi dan menemani penulis ketika mengalami problematika saat menyusun skripsi.
18. Teman-teman seperjuangan satu kampus UIN Suska Riau yaitu Ahmad Zailani, Al Habib Z, Ikhwan Fashli, Lukman Nul Hakim, Sutro Susilo dan Vandu Eriandi yang memberikan hiburan dan motivasi kepada penulis.
19. Terima kasih untuk seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat. Semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah memberikan kontribusi dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan terutama dalam bidang penyiaran radio dan convergence media.

Pekanbaru, 01 Desember 2023

Penulis

UIN SUSKA RIAU

WAHYU AMILUS

NIM. 11940314230

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Penegasan Istilah.....	8
1.3. Rumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Kegunaan Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kajian Terdahulu	13
2.2. Landasan Teori.....	20
2.3. Konsep Operasional	32
2.4. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Desain Penelitian	35
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.3. Sumber Data Penelitian.....	36
3.4. Informan Penelitian.....	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6. Validitas Data.....	41
3.7. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	45
4.1. Sejarah Singkat Radio CDS FM	45
4.2. Visi serta Misi Radio CDS 104.8 FM.....	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3.	Maksud dan Tujuan Radio CDS FM	46
4.4.	Data Administrasi Radio CDS FM	47
4.5.	Pola Acara Siaran Radio CDS FM.....	49
4.6.	Sinopsis Siaran Radio CDS FM.....	52
4.7.	Wilayah & Peta Layanan Radio CDS FM	57
4.8.	Struktur Organisasi Radio CDS FM	58
4.9.	Sosial Media dan Website Radio CDS FM.....	59
4.10.	Spesifikasi Teknik, Sistem Peralatan, Daftar Inventaris, Foto Ruang Studio dan Gambar Tata Ruang CDS FM	64
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
5.1.	Hasil Penelitian	69
5.2.	Pembahasan.....	81
BAB VI PENUTUP		88
6.1.	Kesimpulan	88
6.2.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		96



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Informan Penelitian.....	39
Tabel 4.1	Pola siaran Radio CDS FM hari Senin.....	49
Tabel 4.2	Pola siaran Radio CDS FM hari Selasa	49
Tabel 4.3	Pola siaran Radio CDS FM hari Rabu	50
Tabel 4.4	Pola siaran Radio CDS FM hari Kamis	50
Tabel 4.5	Pola siaran Radio CDS FM hari Jum’at.....	51
Tabel 4.6	Pola siaran Radio CDS FM hari Sabtu.....	51
Tabel 4.7	Pola siaran Radio CDS FM hari Minggu	52
Tabel 4.8	Struktur Organisasi Radio CDS FM	58
Tabel 4.9	Spesifikasi Teknik Radio CDS FM.....	64
Tabel 4.10	Daftar Inventaris Sarana & Prasarana Radio CDS FM.....	65
Tabel 5.1	Daftar Informan Penelitian.....	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 5.17	WhatsApp CDS FM	79
Gambar 5.18	Spot iklan radio CDS FM Dumai.....	79
Gambar 5.19	Spot iklan di Instagram radio CDS FM.....	80
Gambar 5.20	Post pihak yang bekerja sama dengan radio CDS FM.....	80



UIN SUSKA RIAU

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Konvergensi media adalah proses penggabungan teknologi informasi dan komunikasi yang sebelumnya berbeda menghasilkan teknologi baru yang terintegrasi. Dalam konteks media, konvergensi mengacu pada menggabungkan antara media digital dengan media analog dalam satu platform. Konvergensi memungkinkan pengguna untuk mengakses dan berpartisipasi dalam konten media melalui berbagai saluran dan perangkat, memberikan pengalaman media yang lebih padat dan lebih luas bagi pengguna. Konvergensi juga membawa perubahan dalam perilaku konsumen dan mempengaruhi industri media dan hiburan¹.

Adaptasi radio analog terhadap konvergensi media mengharuskan lembaga penyiaran radio menyesuaikan dengan perkembangan era digitalisasi. Beberapa langkah yang dapat diambil antara lain mengintegrasikan platform *online* seperti *website*, aplikasi *mobile* dengan siaran radio, menggunakan teknologi *streaming* untuk menyiarkan konten secara *online* dan memanfaatkan media sosial untuk memperluas jangkauan audiens. Selain itu, lembaga penyiaran radio juga dapat memperluas cakupan siaran dengan menggabungkan platform media *online*. Dengan melakukan adaptasi konvergensi media, radio analog dapat bertahan di era digitalisasi dan memberikan pengalaman mendengarkan yang lebih baik bagi pendengarnya².

Maka dari itu, radio perlu melakukan konvergensi sebagai upaya mendekatkan lembaga penyiaran radio kepada audiens sehingga pendengar lebih mudah mendapatkan informasi yang diinginkan. Dengan demikian, radio

¹ Dudi Iskandar, *Konvergensi Media: Perbauran Ideologi, Politik, Dan Etika Jurnalisme*, ed. Elizabeth Kurnia, 1st ed. (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018), 3-4.

² Bromah Udaningrum Kusumadewi, Meri Noviyanti, dan Sefila Ananda Talia, "Adaptasi Ikom Radio: Dari Analog Menjadi Digital Di Masa Pandemi Covid-19," *Jurnal Audiens* 3, no. 2 (2021): 89. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i2.11962>.

Cipta Diindungi Undang-Undang

ilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

ilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tetap eksis dan relevan di era yang serba digital³. Konvergensi media dapat dilakukan dengan cara penggabungan teknologi atau melakukan siaran *streaming* secara daring⁴. Hal ini penting untuk dilakukan agar radio konvensional tetap eksis di tengah masyarakat yang kesehariannya selalu menggunakan teknologi digital. Di tengah perkembangan era digitalisasi, radio yang dikenal sebagai media konvensional perlu mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan industri penyiaran yang semakin kompetitif. Media baru dan internet menjadi pesaing stasiun radio saat ini. Untuk menghadapi persaingan tersebut, radio harus mengubah cara kerjanya dengan melakukan adaptasi konvergensi media. Konvergensi ini melibatkan penyebaran konten melalui berbagai platform, baik itu dalam bentuk analog maupun digital⁵.

Saat ini terdapat beberapa radio di Indonesia yang sudah melakukan konvergensi media. Contohnya RRI Pekanbaru dengan cara integrasi platform media yang berbeda-beda seperti *streaming youtube* dan menggunakan media sosial⁶. Swaragama FM dan Geronimo FM menerapkan konvergensi untuk melakukan aktivitas siaran dan menyiarkan informasi dalam bentuk konten digital seperti website, aplikasi mobile, dan sosial media⁷. Gajahmada FM telah melakukan konvergensi media dengan cara membuat konten di sosial media dan

³ Anindita Trinoviana, "Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience Dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM)).," *Jurnal Komunikasi* 12, no. 1 (2017): 36, <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art3>.

⁴ Haniel Setiawan dan Rini Darmastuti, "Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal)," *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi* 13, no. 2 (2021): 161.

⁵ Shafa Salsabila Gusna, Alvian Maulana Fatih, dan Talitha Salsabila, "Konvergensi Digital Radio Republik Indonesia Yogyakarta Di Masa Pandemi Covid-19," *Jurnal Audiens* 3, no. 1 (2021): 162, <https://doi.org/10.18196/jas.v3i1.12017>.

⁶ Khasna Lathifah dan Ismandianto, "Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19," *Jurnal Riset Komunikasi* 4, no. 1 (2021): 130–142, <https://doi.org/10.38194/jurkom.v4i1.215>.

⁷ Pitriana Nur Annisa, "Konvergensi Media Pada Perkembangan Radio Komersial Di Yogyakarta (Studi Kasus Pada Radio Geronimo FM Dan Radio Swaragama FM)," *COMMICAST* 2, no. 2 (February 5, 2021): 90, <https://doi.org/10.12928/commicast.v2i2.3350>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

website⁸. Selanjutnya radio Songgolangit FM melakukan konvergensi media dengan membuat website dan mempromosikan siaran radio lewat sosial media⁹.

Radio Kartini FM juga berhasil menerapkan konvergensi media dengan mengimplementasi platform media online yaitu *facebook*, *instagram*, *whatsapp*, dan *twitter* untuk menghadapi persaingan media¹⁰. Radio Kota Surabaya FM menggunakan konvergensi media untuk menjangkau audiensi yang lebih luas seperti melibatkan staf radio bekerja sesuai dengan platform media digital dan mengunggah poster dan *teaser* melalui platform media sosial¹¹. Tidak hanya itu, radio di Ponorogo menerapkan konvergensi memanfaatkan platform media digital seperti *website*, *streaming* radio, aplikasi *mobile*, dan media sosial¹².

Radio sebagai media penyiaran konvensional memainkan peran penting dalam memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan masyarakat. Namun, dengan adanya perkembangan teknologi digitalisasi yang semakin canggih, radio dituntut untuk beradaptasi agar tetap relevan dan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat¹³. Berdasarkan survei yang dilaksanakan oleh Kata Data Insight Center bekerja sama dengan Kementerian Komunikasi Informatika. Dari survei yang melibatkan 10.000 responden tersebar ke 34 provinsi di Indonesia pada rentang waktu mulai tanggal 4 sampai 24 Oktober di tahun 2021. Ditemukan bahwa hanya 4% dari masyarakat yang menggunakan radio sebagai sumber informasi. Angka tersebut sama dengan proporsi konsumen media

⁸ Widi Wahyuning Tyas, "Konvergensi Media Di Radio Gajahmada FM Semarang," *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU)* 2, 2019, 626–637.

⁹ Sulthan Helmizain Herdiaz Pramana, Nur Aini Shofiya Asy'ari, dan Aditya Fahmi Nurwahid, "The Convergence Continuum of Radio Songgolangit" 6, no. 2 (2021): 82–99.

¹⁰ Fajriannoor Fanani dan Tika Ristia Djaya, "Konvergensi Radio Kartini FM Jepara Dalam Menghadapi Transformasi Media Baru," *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam* 14, no. 2 (2022): 75–84, <https://doi.org/10.34001/an-nida.v14i2.3476>.

¹¹ Dina Anik Rahayu and Diana Amalia, "Konvergensi Media Pada Radio Kota Fm (88.1 Fm) Sebagai Radio Dangdut Di Kota Surabaya," *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 6, no. 4 (2021): 405.

¹² Nur Aini Shofiya Asy'ari, "Broadcasting Radio Ponorogo Dalam Kajian Konvergensi Media," *PETANDA: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora* 1, no. 1 (2018): 37–43.

¹³ Meilani Dhamayanti, "Pemanfaatan Media Radio Di Era Digital," *Jurnal Ranah Komunikasi (RRK)* 3, no. 2 (January 5, 2020): 82, <https://doi.org/10.25077/rk.3.2.82-89.2019>.

cetak, tetapi jauh tertinggal dibandingkan dengan proporsi masyarakat yang mencari informasi melalui media sosial yang mencapai 73%¹⁴.

Terdapat perbandingan yang signifikan antara popularitas akun berita media sosial dan radio analog yang ada di Kota Dumai. Dari data yang ada, akun *instagram* Seputar Dumai (@sepdum) telah berhasil mengumpulkan sebanyak 92,4 ribu *followers*¹⁵ untuk akun *facebook* Seputar Dumai mencapai 31 ribu pengikut¹⁶ sedangkan akun *instagram* radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai (@cdsfmdumai) hanya memiliki jumlah *followers* sebanyak 941 pengikut¹⁷ sedangkan untuk akun *facebook* CDS FM mencapai 4,6 ribu pengikut¹⁸. Perbedaan jumlah pengikut yang sangat signifikan ini menggambarkan bahwa masyarakat Dumai cenderung untuk mengikuti akun berita media sosial daripada akun radio analog. Hal ini mencerminkan preferensi masyarakat Dumai yang kini condong menggunakan platform media sosial untuk mendapatkan berita dan informasi dibandingkan radio analog.

Kehadiran internet sebagai media baru berdampak besar pada dunia penyiaran radio di Indonesia. Dampak tersebut membawa perubahan dan memunculkan tren baru pada masyarakat dalam mendapatkan informasi dan hiburan. Lembaga penyiaran radio secara sadar mengantisipasi perubahan tersebut seiring berkembangnya teknologi digitalisasi yang semakin diminati masyarakat. Kebutuhan informasi saat ini memerlukan penerapan media digital. Karena media konvensional seperti radio analog harus beradaptasi dengan media digital¹⁹.

¹⁴ Cindy Mutia Annur, "Survei KIC : Mayoritas Masyarakat Indonesia Mengakses Informasi Di Media Sosial," Databoks katadata, diakses Mei 09, 2023.

¹⁵ <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/20/survei-kic-mayoritas-masyarakat-indonesia-mengakses-informasi-di-media-sosial>.

¹⁶ Seputar Dumai, "Akun Instagram Seputar Dumai (@sepdum)," diakses Agustus 27, 2023, <https://www.instagram.com/sepdum>.

¹⁷ Seputar Dumai, "Akun Facebook Seputar Dumai (@sepdumclub)," diakses Agustus 27, 2023, <https://web.facebook.com/sepdumclub>.

¹⁸ Citra Dayang Suri, "Akun Instagram Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM (@cdsfmdumai)," diakses Agustus 27, 2023, <https://www.instagram.com/cdsfmdumai>.

¹⁹ Citra Dayang Suri, "Akun Facebook Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM (@cdsfmdumai)," diakses Agustus 27, 2023, <https://web.facebook.com/cdsfmdumai>.

²⁰ Harliantara, *On air to online: Pengantar Penyiaran Radio* (Jakarta: Broadcastmagz Publisher, 2021), 1-2.

Perkembangan teknologi di era digitalisasi berbasis internet yang mengubah kebiasaan masyarakat menggunakan media massa untuk menerima informasi, menyebabkan turunnya peminat media konvensional termasuk radio²⁰. Digitalisasi adalah istilah yang merujuk pada teknologi digital komunikasi dan informasi terkini yang dimanfaatkan untuk memproduksi, menyimpan, mengelola, dan mendistribusikan informasi dan konten secara digital. Media baru di era digitalisasi mencakup berbagai teknologi termasuk internet, media sosial, aplikasi *mobile*, dan platform digital lainnya yang digunakan untuk mengakses informasi dan melakukan komunikasi dengan cara yang lebih mudah, luas dan interaktif daripada media konvensional²¹.

Era digitalisasi adalah periode dimana teknologi digital telah merevolusi masyarakat selama beberapa dekade terakhir. Era digitalisasi memunculkan tren baru pada masyarakat dengan mengubah cara audiens berinteraksi dan berkomunikasi dengan dunia di sekitar. Era digitalisasi telah memungkinkan kemajuan perangkat teknologi seperti internet, komputer, dan telepon seluler. Era digitalisasi mengalami kemajuan dalam menyebarkan informasi dengan cepat dan mudah menggunakan teknologi digital. Dalam era digitalisasi saat ini, akses terhadap informasi tidak lagi terbatas yang berdampak signifikan pada perubahan kehidupan masyarakat. Hal ini juga berpengaruh pada penurunan eksistensi penyiaran radio .

Berdasarkan pada Media Center Riau, terdapat 11 radio konvensional yang mengudara di Kota Dumai diantaranya Dumai FM, RRI Dumai, Malaka FM, Shine FM, Radio Mutiara Intan Abadi, DJ FM, CDS FM, KLA FM, Radio Saint FM, Radio Key FM dan Star FM²². Namun yang menjadi objek pada penelitian ini adalah Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM. CDS FM merupakan radio swasta yang terletak di pusat Kota Dumai di Jalan Jenderal Sudirman Nomor 244 lantai 2, Kota Dumai, Riau. Radio ini didirikan pada tanggal 09

²⁰ Nur Aini Shofiya Asy'ari, "The Strategy of Radio Convergence For Facing New Media Era," *Proceedings of the International Conference on Emerging Media, and Social Science*, 2019, <https://doi.org/10.4108/eai.7-12-2018.2281796>.

²¹ Jandy Luik, *Media Baru Sebuah Pengantar* (Surabaya: Prenada Media Group, 2020). 9-10.

²² Media Center Riau, "Radio Di Kota Dumai," diakses Juni 13, 2023.

<https://mediacenter.riau.go.id/read/188/radio-di-kota-dumai.html>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Januari 1997 dengan konsep mempunyai strategi memenuhi kebutuhan pendengar. Berdasarkan pada OneStop Radio, radio CDS FM memiliki rating baik yaitu rata-rata 4,0/5,0 dari 83 suara²³.

Radio CDS FM dipilih menjadi objek penelitian karena radio ini menjadi radio yang paling awal melakukan konvergensi media di Kota Dumai yaitu sejak tahun 2009. Diantara radio lainnya yang ada di Kota Dumai, Radio ini memiliki keunggulannya tersendiri yaitu sudah melakukan konvergensi media secara menyeluruh dan lebih awal dibandingkan dengan radio lainnya yang ada di Kota Dumai seperti menyediakan streaming radio online melalui website cdsfmdumai.com, erdio.net, radio.net dan radioonline.co.id. Radio CDS FM juga menggunakan platform sosial media *instagram* (@cdsfmdumai) untuk memberikan informasi dan aktivitas seputar Kota Dumai. Dari akun *instagram* tersebut, masyarakat dapat melihat tayangan siaran langsung (*livestreaming*) *podcast* radio ataupun mendengarkan informasi yang sebelumnya telah disampaikan penyiar. Tidak hanya itu, radio CDS FM memiliki akun *facebook* dengan nama CDS FM Dumai dengan fungsi yang sama yakni memberikan informasi program siaran yang disiarkan dan menampilkan aktivitas terbaru pada radio CDS FM²⁴.

Radio CDS FM terlahir sebagai radio yang dikelola oleh manajemen yang profesional dengan segmentasi anak muda dan menengah ke atas. Melalui programnya itu pula Radio CDS FM mampu merangkul semua lapisan masyarakat di Kota Dumai dan daerah sekitarnya hingga Malaka. Selain sebagai media penghibur, kehadiran Radio CDS FM juga mampu memberikan informasi dan sebagai media pendidikan. Radio CDS FM sebagai media hiburan sangat digemari, karena dapat didengarkan kapan pun dan dimana saja. Radio CDS FM sebagai sarana promosi yang paling efektif bagi barang-barang produk atau produsen untuk memperkenalkan produknya kepada konsumen. Kondisi Radio CDS FM yang setiap tahunnya membaik, sehingga obsesi melakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²³ OneStop Radio, "Listen to CDS 104.8 FM Dumai - The Hits Radio," diakses September 06, 2023.

²⁴ Citra Dayang Suri, "Company Profile Radio CDS FM," diakses Mei 09, 2023.

<https://www.cdsfmdumai.com/company-profile/>.

pengembangan tetap menjadi prioritas, termasuk di antaranya obsesi ingin mengembangkan teknologinya²⁵.

Radio adalah media penyiaran yang bersifat sepintas lalu. Maka dari itu, agar informasi yang telah disampaikan penyiar dapat didengar dan dapat dilihat kembali oleh masyarakat. CDS FM tengah melakukan adaptasi dengan media digital seperti *streaming website*. Menyediakan streaming radio digital online melalui aplikasi mobile dan menggunakan media sosial untuk membagikan informasi. Namun banyak dari masyarakat tidak mengetahui adaptasi media digital tersebut. Radio perlu melakukan konvergensi media secara maksimal agar dapat diketahui masyarakat dan dapat bersaing di era digitalisasi²⁶.

Di tengah perkembangan era digitalisasi yang semakin canggih, Radio CDS FM memiliki tantangan untuk mempertahankan eksistensinya sebagai media penyiaran radio yang diminati oleh masyarakat. Agar tetap relevan dan bisa bersaing dengan media digital. Radio CDS FM harus memiliki penerapan konvergensi tersendiri. Konvergensi ini menggabungkan media radio dengan media digital, seperti penggunaan *website*, radio *streaming*, dan media sosial serta melakukan perluasan jangkauan agar dapat menjangkau lebih banyak pendengar. Dengan konvergensi yang tepat, radio CDS FM mampu bersaing di era digitalisasi serta memberikan hiburan dan informasi berkualitas kepada khalayak umum²⁷.

Hal tersebut yang mendasari penulis untuk meneliti bagaimana pentingnya konvergensi media pada radio untuk dilakukan, karena konvergensi yang tepat berpotensi mempertahankan eksistensi radio konvensional di tengah era yang serba terdigitalisasi. Oleh sebab itu penelitian yang berjudul **“Konvergensi Media Radio Citra Dayang Suri (CDS) 104.8 FM Dumai di Era Digitalisasi”** menjadi urgen untuk diteliti.

²⁵ Data & Dokumen Lembaga Penyiaran Swasta Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai, 2018.

²⁶ Dudi Iskandar, *Konvergensi Media: Perbauran Ideologi, Politik, Dan Etika Jurnalisme*, ed. Elizabeth Kurnia, 1st ed. (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018), 2-3.

²⁷ Dudi Iskandar, *Konvergensi Media: Perbauran Ideologi, Politik, Dan Etika Jurnalisme*, ed. Elizabeth Kurnia, 1st ed. (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018), 3-4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Penegasan Istilah

Agar istilah yang digunakan tidak menimbulkan ambiguitas dan perbedaan makna. Penting bagi penulis untuk memberikan penjelasan yang rinci mengenai beberapa istilah yang terkait dengan konsep yang ada dalam judul, serta menjelaskan pemahaman yang lebih baik terhadap topik yang dibahas²⁸.

1. Konvergensi

Secara umum, konvergensi mengacu pada proses atau keadaan ketika berbagai elemen, ide, dan entitas bergabung ke satu titik pertemuan yang sama. Konvergensi media menggambarkan pertemuan dan integrasi antara berbagai jenis media, termasuk media konvensional dan media baru²⁹. Konvergensi adalah konsep yang mengacu pada penggabungan berbagai jenis media menjadi satu platform. Dalam konteks radio, konvergensi melibatkan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi untuk memperluas cakupan dan keberhasilan penyiaran, serta melakukan pengembangan konten baru yang lebih inovatif dan menarik bagi pendengar³⁰.

Konvergensi merupakan proses berkesinambungan yang melibatkan penyatuan antara konten digital, masyarakat, industri, dan teknologi media³¹. Konvergensi media mengacu penggabungan berbagai jenis media radio dengan teknologi digital seperti internet dan perangkat seluler, menciptakan pengalaman yang interaktif bagi pendengar. Hal ini

²⁸ Ismail dan Isna Farahsanti, *Dasar-Dasar Penelitian Pendidikan*, ed. Andriyanto (Penerbit Lakeisha, 2021), 119.

²⁹ Masafat, *Konvergensi Media Dakwah*, ed. Syahril Furqani (Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2020), 25.

³⁰ Sheila Kania Nugraha dan Yulianti, "Strategi Konvergensi Media Sebagai Sarana Promosi , Perluasan Pendengar Dan Pembangan Konten," *Prosiding Manajemen Komunikasi* 6, no. 2 (2020): 39.

³¹ Dudi Iskandar, *Konvergensi Media: Perbauran Ideologi, Politik, Dan Etika Jurnalisme*, ed. Elizabeth Kurnia, 1st ed. (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018), 3.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memungkinkan stasiun radio untuk lebih mengakomodasi perubahan perilaku konsumen dan meningkatkan keterlibatan pendengar³².

2. Radio

Menurut ensiklopedi Indonesia, radio merupakan alat penyiaran media massa yang menggunakan gelombang elektromagnetik untuk menyiarkan, menerima dan mengirimkan sinyal suara lewat frekuensi. Kemampuan radio adalah untuk mentransmisikan suara, musik, dan data dalam bentuk sinyal radio. Sinyal tersebut menggunakan frekuensi tidak lebih dari 300 GHz. Istilah "penyiaran radio" berasal dari bahasa Inggris "*radio broadcast*" yang merujuk pada proses penyampaian konten audio, seperti musik, berita, atau program acara lainnya melalui saluran radio. Siaran radio melibatkan stasiun yang memproduksi atau mengumpulkan konten audio, dan kemudian mengirimkannya melalui gelombang frekuensi untuk didengar oleh pendengar melalui perangkat penerima sinyal radio tersebut³³.

Penyiaran radio merujuk pada media massa untuk melakukan pengiriman informasi dalam bentuk suara dan hanya dapat didengar secara terbuka dan luas. Penyiaran dilakukan melalui program-program yang disusun secara berkesinambungan dan teratur seperti berita, musik, dan gelar wicara (*talkshow*). Berdasarkan UU No. 32 Tahun 2002, penyiaran pada radio berfungsi sebagai tindakan menyebarluaskan konten suara menggunakan spektrum frekuensi radio melalui fasilitas pemancar lewat darat, udara maupun laut. Tujuan dari penyiaran adalah memastikan bahwa siaran-siaran tersebut dapat diterima masyarakat luas secara bersamaan dan kolektif melalui gelombang radio³⁴.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³² Shafa Salsabila Gusna, Alvian Maulana Fatih, dan Talitha Salsabila, "Konvergensi Digital Radio Republik Indonesia Yogyakarta Di Masa Pandemi Covid-19," *Jurnal Audiens* 3, no. 1 (2021): 165-186, <https://doi.org/10.18196/jas.v3i1.12017>.

³³ Lina Budiarti, *Asyiknya Jadi Penyiar Radio* (Bogor: Guepedia, 2021), 7.

³⁴ Edi Satria, Tomi Hendra, dan Survio Dilla, "Peran Program Sharing Time RRI Pro 2 Bukittinggi Dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Mahasiswa," *Journal of Da'wah* 1, no. 2 (2022): 166-197.

3. Era Digitalisasi

Era digitalisasi adalah periode dimana teknologi digital telah merevolusi masyarakat selama beberapa dekade terakhir. Era digitalisasi memunculkan tren baru pada masyarakat dengan mengubah cara khalayak berinteraksi dan berkomunikasi dengan dunia di sekitar. Era digitalisasi telah memungkinkan kemajuan perangkat teknologi seperti internet, komputer, dan telepon seluler³⁵. Era digitalisasi mengalami kemajuan dalam mendapatkan dan menyebarkan informasi dengan cepat dan mudah menggunakan teknologi digital. Dalam era digitalisasi saat ini, akses terhadap informasi tidak lagi terbatas yang berdampak signifikan pada perubahan kehidupan masyarakat. Hal ini juga berpengaruh pada penurunan eksistensi penyiaran radio³⁶.

1.3. Rumusan Masalah

Mengacu pada uraian latar belakang, penulis menetapkan perumusan masalah yaitu bagaimana proses konvergensi media radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai di era digitalisasi?

1.4. Tujuan Penelitian

Mengacu pada penjelasan uraian latar belakang serta perumusan masalah yang sudah dipaparkan, Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah memahami bagaimana proses konvergensi media radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai di era digitalisasi.

1.5. Kegunaan Penelitian

Menurut Irwandy, manfaat dilakukannya penelitian untuk menerapkan hasil penelitian bagi pihak yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Oleh karena

³⁵ Antonio Oliveira-Jr et al., "A Lightweight Slice-Based Quality of Service Manager for IoT," *IoT* no. 1 (August 4, 2020): 49, <https://doi.org/10.3390/iot1010004>.

³⁶ Ilham Prisgunanto, "Pemaknaan Arti Informasi Di Era Digital," *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 17, no. 2 (December 26, 2018): 143, <https://doi.org/10.32509/wacana.v17i2.619>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

itu, pada bagian bab pertama pendahuluan perlu ditegaskan manfaat serta fungsi yang telah dilakukan pada penelitian³⁷.

1. Manfaat Teoritis

Memberikan kontribusi pemahaman baru untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan memperjelas relevansi teori terkait dengan konvergensi di media massa. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa menerapkan teori konvergensi media.

2. Manfaat Praktis

Meningkatkan wawasan tentang konsep konvergensi media dalam konteks penyiaran radio. Peneliti dapat menerapkan langsung ilmu pengetahuan yang sudah dipelajari selama di pembelajaran perkuliahan terkait konvergensi dan penyiaran radio. Hasil dari penelitian dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan media massa yang sedang menghadapi perkembangan teknologi di era digitalisasi untuk menerapkan konvergensi media.

1.6.Sistematika Penulisan

Agar memperoleh pemahaman yang komprehensif. Penulisan sistematis adalah bagian penting dari proses penelitian. Hal ini dapat membantu memastikan bahwa penelitian terorganisir dan terstruktur dengan baik. Dengan demikian, susunan sistematika pada penelitian ini menjadi :

BAB I : PENDAHULUAN

Pembukaan dari keseluruhan bab yang membahas permasalahan pada latar belakang, menjelaskan penegasan istilah yang digunakan pada judul, menguraikan rumusan permasalahan, menjelaskan tujuan dilakukannya penelitian, menjelaskan manfaat pada penelitian, dan menguraikan struktur penulisan laporan yang sistematis.

³⁷ Abd Rahman Rahim, *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*, ed. Thamrin Paelori dan Wardiman, 1st ed. (Yogyakarta: Zahir publishing, 2020), 31.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Selanjutnya mencakup penjelasan penelitian yang telah diidentifikasi oleh peneliti terdahulu disusun pada kajian terdahulu, landasan teori sebagai dasar penelitian, menjelaskan konsep operasional serta menulis kerangka berpikir untuk memaparkan model teori.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab selanjutnya memaparkan desain pada penelitian, menentukan letak tempat dan durasi penelitian, menjelaskan sumber serta informasi data yang digunakan, memaparkan jenis teknik yang dipergunakan dalam pengumpulan data, serta menjelaskan uji validitas data pada penelitian dan teknik analisis untuk mengidentifikasi laporan penelitian.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab selanjutnya mendeskripsikan gambaran terkait objek yang sesuai dengan fokus topik penelitian.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Selanjutnya memaparkan hasil perolehan data laporan penelitian, mencakup pemaparan perolehan data melalui prosedur pengumpulan informasi dan data di lapangan

BAB VI : PENUTUP

Penutup bagian penelitian, menjelaskan penarikan kesimpulan data yang telah diolah penulis di lapangan. Penulis juga perlu memaparkan saran penelitian.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Terdahulu

Kajian awal menjelaskan dasar pada penelitian dengan membantu penulis memahami topik, mengembangkan teori, dan mengidentifikasi kesenjangan penelitian terdahulu. Dengan meninjau studi sebelumnya, penulis dapat mempelajari apa yang telah dilakukan penelitian sebelumnya, mengidentifikasi pertanyaan-pertanyaan yang belum terjawab, dan mengembangkan rencana penelitian yang lebih efektif. Penulis menggunakan kajian terdahulu untuk membantu menentukan langkah sistematis dalam menyusun penelitian berdasarkan teori dan konsep. Hal ini membantu penulis menghasilkan penelitian yang lebih efisien³⁸.

1. Penelitian dengan judul “Konvergensi Radio Kartini FM Jepara Dalam Menghadapi Transformasi Media Baru” oleh Tika Ristia Djaya, Fajriannoor Fanani dan Suhariyanto dalam *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* Vol 14, No 2 (2022). Metode penelitian pada jurnal ini menggunakan kualitatif deskriptif. Jurnal tersebut menyimpulkan bahwasanya radio Kartini FM telah berhasil menerapkan konvergensi media dengan mengimplementasi platform media online yaitu facebook, instagram, whatsapp, dan twitter untuk menghadapi persaingan media. Untuk mencapai kesuksesan dalam konvergensi media, lembaga penyiaran harus mampu menerapkan 3M yaitu *multiplatform*, *multichannel* dan *multimedia*. Sebagai hasil dari implementasi konvergensi media yang sukses, Kartini FM Radio telah melihat peningkatan jumlah pendengar. Sebelum melakukan konvergensi media, stasiun radio ini memiliki rata-rata 10-20 pendengar per jam. Setelah melakukan konvergensi media, stasiun radio ini memiliki rata-rata 50-100 pendengar per jam. Persamaan dengan penelitian sebelumnya adalah membahas konvergensi media melalui 3M dengan metode kualitatif

³⁸ Azharsyah Ibrahim, *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis Islam*, ed. Arinal Rahmati, 1st ed. Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2021), 150.

deskriptif, perbedaannya pada fokus penelitian yaitu menghadapi transformasi media baru sedangkan penulis menghadapi era digitalisasi serta perbedaan lokasi penelitian yang berbeda.³⁹

2. Penelitian dengan judul “Eksistensi Radio Maja FM Mojokerto Melalui Konvergensi Media dan Participatory Media Culture” yang diteliti Muhammad Sartono Baktiar dalam *Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi* Volume 3 Nomor 1 (2022) 46-56. Metode penelitian pada jurnal ini menggunakan kualitatif deskriptif. Jurnal tersebut menyimpulkan bahwasanya eksistensi Maja FM bisa bertahan melalui dengan menerapkan konvergensi media. Penerapan konvergensi difasilitasi memanfaatkan internet dan penerapan konsep 3M. *Multimedia*, *multichannel*, dan *multiplatform* yang menyajikan berbagai bentuk konten untuk menarik minat khalayak. Pendengar dapat mengakses berbagai macam saluran radio seperti frekuensi radio, aplikasi mobile, sosial media dan website menggunakan berbagai perangkat seperti receiver radio, ponsel, tablet, laptop dan komputer. Persamaan dengan penelitian sebelumnya adalah membahas konvergensi media melalui 3M dengan metode kualitatif deskriptif, perbedaannya pada fokus penelitian yaitu eksistensi radio melalui konvergensi media dan participatory media culture sedangkan penulis menghadapi era digitalisasi serta perbedaan lokasi penelitian yang berbeda.⁴⁰
3. Penelitian dengan judul “*Songgolangit Fm Radio Convergence Strategy in The Middle Of The Broadcasting Industry Competition in Ponorogo*” yang diteliti oleh Imasnyti Ciptanti Devi dalam *Qaulan: Journal of Islamic Communication* Vol.1, Desember 2020. Metode penelitian pada jurnal ini menggunakan kualitatif. Jurnal tersebut menyimpulkan bahwasanya radio

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁹ Fajriannoor Fanani dan Tika Ristia Djaya, “Konvergensi Radio Kartini FM Jepara Dalam Menghadapi Transformasi Media Baru,” *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam* 14, no. 2 (2022): 75–84, <https://doi.org/10.34001/an-nida.v14i2.3476>.

⁴⁰ Sartono Baktiar, “Eksistensi Radio Maja FM Mojokerto Melalui Konvergensi Media Dan Participatory Media Culture,” *Jurnal Media Dan Komunikasi* 3, no. 1 (2023): 46–56, <https://doi.org/10.20473/medkom.v3i1.38724>.

Songgolangit FM dalam melakukan konvergensi media melalui penerapan konvergensi media yaitu Multimedia, Multichannel, dan Multiplatform. Multimedia menghadirkan bermacam-macam jenis media seperti gambar, suara, teks dan video dalam menyiarkan konten dan iklan. Multichannel melibatkan penyebaran informasi melalui berbagai saluran, tidak melalui frekuensi radio namun mengunggah konten di media sosial dan menyiarkan radio di radio streaming. Multiplatform menghadirkan aksesibilitas informasi yang disajikan melalui media sosial atau radio streaming oleh Radio Songgolangit, memungkinkan siapapun, dimanapun, kapanpun mengaksesnya melalui perangkat gadget, laptop, komputer, atau alat digital. Persamaan dengan penelitian sebelumnya adalah membahas konvergensi media melalui 3M dengan metode kualitatif, perbedaannya pada fokus penelitian yaitu konvergensi di tengah persaingan industri penyiaran di ponorogo sedangkan penulis menghadapi era digitalisasi serta perbedaan lokasi penelitian yang berbeda.⁴¹

4. Penelitian yang berjudul “Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama 101.7 FM, Geronimo FM 106.1 FM, dan Prambors Radio 102.2 FM/95.8 FM)” yang diteliti Anindita Trinoviana dalam *Jurkom* Vol. 12 No. 1 (2017). Metode penelitian pada jurnal ini menggunakan kualitatif konstruktivis. Jurnal tersebut menyimpulkan bahwasanya konvergensi media telah memberikan dampak signifikan pada radio. Stasiun radio dapat memperluas jangkauan dan pendengar dengan menggunakan media digital *online* termasuk siaran, media sosial dan website. Hal ini menyebabkan peningkatan jumlah pendengar dan pendapatan iklan. Selain itu, penggunaan media *online* memungkinkan stasiun radio mendapatkan umpan balik yang lebih cepat dari pendengar. Misalnya, radio Swaragama mendapatkan respon lebih cepat ketika melakukan konvergensi. Dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴¹ Imasnyti Ciptanti Devi, “Songgolangit FM Radio Convergence Strategy in The Middle of The Broadcasting Industry Competition in Ponorogo,” *Qaulan: Journal of Islamic Communication* 1 (2020): 1–18, <https://doi.org/10.21154/qaulan.v1i0.2380>.

demikian, berdasarkan ketiga radio yang telah diteliti. Manfaat dari konvergensi adalah memperluas pendengar karena hal tersebut memberikan keuntungan bagi penyiaran radio tersebut. Persamaan dengan penelitian sebelumnya adalah membahas konvergensi media pada radio, perbedaannya pada fokus penelitian yaitu upaya perluasan pasar audience dan iklan sedangkan penulis menghadapi era digitalisasi, perbedaan lokasi penelitian yang berbeda dan perbedaan metode yang digunakan yaitu kualitatif konstruktivis⁴².

5. Penelitian dengan judul “Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19” oleh Khasna’ Lathifah dan Ismandianto dalam Jurnal Riset Komunikasi Vol 4 No 1 (2021). Metode penelitian pada jurnal ini menggunakan kualitatif deskriptif. Jurnal tersebut menyimpulkan bahwasanya RRI Pekanbaru harus beradaptasi dengan evolusi teknologi di era digital dan pandemi Covid-19. Cara yang digarap oleh RRI Pekanbaru melalui konvergensi yaitu integrasi platform media yang berbeda. RRI Pekanbaru menggunakan aplikasi pertemuan *zoom*, *streaming youtube*, dan *instagram* untuk mencapai audiensi yang luas serta menyiarkan pengalaman yang interaktif untuk pendengar. Konvergensi memberikan dampak positif pada RRI Pekanbaru karena memudahkan penyiar berinteraksi dengan pendengar dan menyebarkan informasi. Persamaan dengan penelitian sebelumnya adalah membahas konvergensi media pada radio dengan metode kualitatif deskriptif, perbedaannya pada fokus penelitian yaitu mempertahankan eksistensi di era digital dan covid-19 sedangkan penulis menghadapi era digitalisasi serta perbedaan lokasi penelitian yang berbeda⁴³.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴² Anindita Trinoviana, “Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience Dan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM).,” *Jurnal Komunikasi* 12, no. 1 (2017): 36, <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art3>.

⁴³ Khasna Lathifah dan Ismandianto, “Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19,” *Jurnal Riset Komunikasi* 4, no. 1 (2021): 130–42, <https://doi.org/10.38194/jurkom.v4i1.215>.

6. Penelitian dengan judul “Konvergensi Digital Radio Republik Indonesia Yogyakarta di Masa Pandemi Covid-19” oleh Talitha Salsabila, Alvian Maulana Fatih dan Shafa Salsabila Gusna dalam Jurnal *Audiens* Volume 3, Nomor 1 (2022). Metode penelitian pada jurnal ini menggunakan kualitatif studi kasus. Jurnal tersebut menyimpulkan bahwasanya Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta telah mengimplementasikan konvergensi menggunakan interaksi di sosial media, siaran *podcast* RRI, aplikasi *mobile* RRI *Play GO*, dan web *rri.co.id*. Hal ini dilakukan untuk memperluas pasar pendengar. Konvergensi media juga meningkatkan interaksi antara penyiar dan pendengar karena internet menjadi media informasi yang lebih interaktif bagi pendengar, serta memberikan peluang baru bagi pendengar untuk terlibat dengan konten RRI. Persamaan dengan penelitian sebelumnya adalah membahas konvergensi media pada radio, perbedaannya adalah fokus penelitian yaitu konvergensi radio di masa pandemi covid-19 sedangkan penulis menghadapi era digitalisasi, perbedaan lokasi penelitian yang berbeda dan perbedaan metode yang digunakan yaitu kualitatif studi kasus.⁴⁴.
7. Penelitian yang berjudul “Konvergensi media pada perkembangan radio komersial di Yogyakarta (studi kasus pada radio Geronimo FM dan radio Swaragama FM)” oleh Fitriana Nur Annisa dalam Jurnal *Commicast* Vol. 2 No. 2 (2021). Metode yang digunakan kualitatif studi kasus. Dapat ditarik kesimpulan bahwa Swaragama FM dan Geronimo FM menggunakan konvergensi untuk melakukan aktivitas siaran dan menyiarkan informasi dalam bentuk konten digital seperti *website*, aplikasi *mobile*, dan sosial media. Kedua radio tersebut berhasil melakukan konvergensi guna menjangkau audiensi yang lebih luas dan memberikan pendengar cara baru untuk terlibat dengan kontennya masing-masing. Persamaan dengan penelitian sebelumnya adalah membahas konvergensi media pada radio,

⁴⁴ Shafa Salsabila Gusna, Alvian Maulana Fatih, dan Talitha Salsabila, “Konvergensi Digital Radio Republik Indonesia Yogyakarta Di Masa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Audiens* 3, no. 1 (2021): 162, <https://doi.org/10.18196/jas.v3i1.12017>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



perbedaannya adalah fokus penelitian yaitu perkembangan radio komersial di Yogyakarta sedangkan penulis menghadapi era digitalisasi, perbedaan lokasi penelitian yang berbeda dan perbedaan metode yang digunakan yaitu kualitatif studi kasus⁴⁵.

8. Penelitian dengan judul “Strategi Konvergensi Media sebagai Sarana Promosi, Perluasan Pendengar dan Pengembangan Konten” oleh Yulianti dan Sheila Kania Nugraha dan dalam Jurnal SPESIA Vol. 6, No. 2 (Agustus, 2020). Metode penelitian pada jurnal ini menggunakan kualitatif studi kasus. Jurnal tersebut menyimpulkan bahwasanya Ardan Radio Bandung sudah melakukan konvergensi media. Tahapan promosi pada Ardan Radio Bandung berupa postcard dan flyer yang disebar melalui sosial media. Penyebaran konten siaran radio menggunakan sosial media sebagai upaya menjangkau audiensi yang lebih luas, hal ini dilakukan karena media digital dapat diakses menggunakan internet. Ardan Radio melakukan perkembangan program siarannya menjadi audio visual, program siaran berkembang menjadi konten suara yang dilengkapi gambar dan video. Konten terbaru Ardan Radio diunggah ke sosial media seperti web, *whatsapp*, *facebook*, *instagram*, *tiktok* dan *twitter*. Persamaan dengan penelitian sebelumnya adalah membahas konvergensi media pada radio, perbedaannya adalah fokus penelitian yaitu konvergensi menjadi sarana pengembangan konten, sarana promosi dan perluasan pendengar sedangkan penulis menghadapi era digitalisasi, perbedaan lokasi penelitian yang berbeda dan perbedaan metode yang digunakan yaitu kualitatif studi kasus⁴⁶.

9. Penelitian dengan judul “Analisis Penerapan Konvergensi Media Pada Usaha Penyiaran Radio Di Ponorogo” oleh Nur Aini Shofiya Asyari dalam Jurnal PERSPEKTIF Vol. 1 No. 3 (Juni 2018). Metode penelitian pada

⁴⁵ Annisa, “Konvergensi Media Pada Perkembangan Radio Komersial Di Yogyakarta (Studi Kasus Pada Radio Geronimo FM Dan Radio Swaragama FM).”

⁴⁶ Sheila Kania Nugraha dan Yulianti, “Strategi Konvergensi Media Sebagai Sarana Promosi , Perluasan Pendengar Dan Pembangan Konten,” *Prosiding Manajemen Komunikasi* 6, no. 2 (2020): 339.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jurnal ini menggunakan kualitatif. Jurnal tersebut menyimpulkan bahwasanya radio di Ponorogo menggunakan beberapa bentuk media baru seperti *website*, *streaming* radio, aplikasi *mobile*, dan media sosial. Namun, *video streaming* dan *radio on demand* belum digunakan dalam konvergensi ini. Penelitian ini menyimpulkan bahwa radio di Ponorogo hanya mengikuti tren penggunaan media baru, tetapi belum mengoptimalkannya. Agar berhasil dalam konvergensi media, radio di Ponorogo perlu mengatasi hambatan yang telah diidentifikasi dan menginvestasikan sumber daya yang diperlukan untuk mengimplementasikan konvergensi media secara efektif. Persamaan dengan penelitian sebelumnya adalah membahas konvergensi media pada radio dengan metode kualitatif, perbedaannya pada fokus penelitian yaitu konvergensi pada usaha penyiaran radio di ponorogo sedangkan penulis menghadapi era digitalisasi serta perbedaan lokasi penelitian yang berbeda⁴⁷.

10. Penelitian dengan judul “Konvergensi Media Pada Radio Kota FM (88.1 FM) Sebagai Radio Dangdut Di Kota Surabaya” oleh Diana Amalia dan Dina Anik Rahayu dalam Jurnal Ilmu Komunikasi UHO Vol 6, No 4 (2021). Metode penelitian pada jurnal ini menggunakan kualitatif deskriptif. Jurnal tersebut menyimpulkan bahwasanya radio Kota Surabaya 88,1 FM menggunakan tiga strategi konvergensi media untuk menjangkau audiensi yang lebih luas dan terlibat dengan pendengar dalam cara baru. Strategi-strategi tersebut adalah *convergence newsroom* melibatkan para jurnalis yang bekerja di ruang produksi sesuai dengan masing-masing platform media digital, *convergence newsgathering* melibatkan individu maupun kolektif untuk meningkatkan kinerja sumber daya dan *convergence content* melibatkan pengunggahan poster dan *teaser* melalui platform media digital, serta pengingat jadwal program *podcast*. Persamaan dengan penelitian sebelumnya adalah membahas konvergensi media pada radio dengan metode kualitatif deskriptif, perbedaannya pada fokus penelitian yaitu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴⁷Asy'ari, “Broadcasting Radio Ponorogo Dalam Kajian Konvergensi Media.”

sebagai radio dangdut di Kota Surabaya sedangkan penulis menghadapi era digitalisasi serta perbedaan lokasi penelitian yang berbeda⁴⁸.

2.2. Landasan Teori

Landasan dasar pada teori memberikan pernyataan sistematis mengenai konsep-konsep topik pada penelitian. Hal ini merupakan fondasi yang kuat bagi penelitian yang akan dilakukan oleh penulis. Dasar tersebut terdiri dari teori-teori ilmiah, pengertian atau definisi konsep, dan penjelasan mengenai fenomena yang diteliti. Landasan teori yang komprehensif dan mendalam dapat membantu penulis untuk memahami masalah-masalah yang akan diselesaikan sesuai dengan uraian latar belakang masalah penelitian⁴⁹.

1. Konvergensi

Konvergensi menggambarkan pertemuan atau integrasi antara berbagai jenis media, termasuk media konvensional dan media baru⁵⁰. Konvergensi adalah konsep yang mengacu pada penggabungan berbagai jenis media menjadi satu platform. Dalam konteks radio, konvergensi melibatkan penggunaan teknologi komunikasi untuk memperluas cakupan dan keberhasilan penyiaran, serta melakukan pengembangan konten baru yang lebih inovatif dan menarik bagi pendengar⁵¹.

a. Konsep Konvergensi Media

Perkembangan teknologi informasi menyebabkan perubahan besar dalam cara konten media dibuat, didistribusikan dan disiarkan. Informasi umumnya diproduksi oleh perusahaan-perusahaan terpisah untuk platform yang berbeda, seperti media cetak, televisi dan radio. Digitalisasi konten dari media konvensional dan media analog telah

⁴⁸ Dina Anik Rahayu and Diana Amalia, "Konvergensi Media Pada Radio Kota Fm (88.1 Fm) Sebagai Radio Dangdut Di Kota Surabaya," *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 6, no. 4 (2021): 405.

⁴⁹ Ilham Kamaruddin et al., *Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat* (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022), 44.

⁵⁰ Jasafat, *Konvergensi Media Dakwah*, ed. Syahril Furqani (Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2020), 285.

⁵¹ Sheila Kania Nugraha dan Yulianti, "Strategi Konvergensi Media Sebagai Sarana Promosi, Perluasan Pendengar Dan Pembangan Konten," *Prosiding Manajemen Komunikasi* 6, no. 2 (2020): 339.

menghasilkan konvergensi, dimana berbagai bentuk media digabungkan dan didistribusikan melalui berbagai media digital yang dapat diakses melalui berbagai perangkat digital. Hal ini menyebabkan terjadinya konvergensi dalam industri media. Pendiri Microsoft yaitu Bill Gates, berpendapat bahwa konvergensi akan terus berlanjut hingga masyarakat memiliki akses ke segala hal dalam bentuk digital. Ini berarti masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi melalui berbagai perangkat digital seperti *smartphone* dan komputer tanpa terbatas ruang dan waktu⁵².

Henry Jenkins mengatakan dalam “*Convergence Culture : Where Old and New Media Collide*” bahwa konvergensi media sebagai penyebaran konten dilakukan melalui bermacam-macam perangkat digital, kolaborasi antara perusahaan media, dan perilaku migrasi masyarakat dalam mencari informasi yang sebelumnya menggunakan media konvensional menjadi media digital. Fenomena ini terjadi karena hadirnya media baru dan teknologi digital. Konvergensi bukan hanya fenomena perubahan teknologi semata. Namun juga perubahan fenomena budaya dan sosial. Hal ini mengubah cara masyarakat berinteraksi, berpartisipasi, dan menerima informasi pada teknologi media massa. Konvergensi media merupakan proses dimana individu menggunakan berbagai macam perangkat media digital yang digunakan sebagai media baru, menghadirkan pengalaman baru serta menciptakan konten yang mempersatukan masyarakat baik dengan konsumen maupun produsen perusahaan media⁵³.

Sejalan dengan definisi sebelumnya, Burnett dan Marshall dalam bukunya “*Web Theory: An Introduction*” mengemukakan definisi konvergensi media sebagai proses menyatukan industri media,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵² Dian Muhtadiah Hamna, “Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis (Studi Kasus: Fajar Tv Dan Fajar Fm),” *Jurnal Dakwah Tabligh* 19, no. 1 (2018): 63-64, <https://doi.org/10.24252/jdt.v19i1.5911>.

⁵³ Henry Jenkins, *Convergence Culture : Where Old and New Media Collide* (New York: NYU Press, 2006), 2-3.

komputer, internet, dan telekomunikasi menjadi satu entitas yang sama dan berguna sebagai media komunikasi. Burnett dan Marshall menekankan bahwa konvergensi erat kaitannya dengan proses digitalisasi. Peran teknologi komunikasi dan informasi mengubah cara media beroperasi serta berinteraksi dengan pengguna⁵⁴. Secara keseluruhan, konvergensi media yang didukung oleh proses digitalisasi yang telah mengubah lanskap media secara signifikan. Hal ini menciptakan peluang baru dan tantangan dalam industri media, serta mempengaruhi cara audiens mengonsumsi, berinteraksi, dan berpartisipasi dalam media di era digital.

Bersamaan dengan definisi sebelumnya, Grant dan Wilkinson menyatakan dalam bukunya “*Understanding Media Convergence : The State of the Field*” bahwasannya konvergensi media adalah proses dari berbagai teknologi media, perusahaan, dan pasar bergabung menjadi satu sistem terpadu. Grant dan Wilkinson berpendapat bahwa proses ini didukung oleh dua faktor yaitu teknologi digital dan jaringan komputer. Jaringan komputer memainkan peran penting dalam konvergensi media. Jaringan ini memungkinkan perusahaan media yang berbeda untuk berbagi konten dan sumber daya, yang telah mengarah pada perkembangan model baru dan penciptaan bentuk konten media baru. Grant dan Wilkinson menyimpulkan bahwa konvergensi adalah prosedur kompleks yang terus berlangsung dan memiliki dampak signifikan pada industri media. Grant dan Wilkinson percaya bahwa penting bagi perusahaan media untuk memahami implikasi konvergensi guna tetap kompetitif di era digital⁵⁵.

Bersamaan dengan definisi di atas, Bob Franklin dkk dalam bukunya “*Key Concepts in Journalism Studies*” menyatakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁴ Robert Burnett dan P David Marshall, *Web Theory: An Introduction* (London: Psychology Press, 2005), 1.

⁵⁵ August E Grant dan Jeffrey Wilkinson, *Understanding Media Convergence : The State of the Field*, Oxford University Press, 1st ed. (New York SE: Oxford University Press, 2009), 5.

konvergensi sebagai perubahan komunikasi, industri dan teknologi yang sebelumnya terpisah, bergabung dan saling berinteraksi. Bob Franklin dkk mendefinisikan konvergensi media sebagai fenomena dimana berbagai bentuk media konvensional yaitu televisi, media cetak dan radio menyatu dengan teknologi digital dan internet saling mempengaruhi dan terintegrasi. Konvergensi memungkinkan konten media diakses, dibagikan, dan dikonsumsi melalui satu platform dan perangkat. Secara keseluruhan, pandangan Bob Franklin dkk tentang konvergensi media mencakup integrasi teknologi, perubahan perilaku pengguna, partisipasi aktif, dan perubahan dalam industri media. Bob Franklin dkk menganggap konvergensi sebagai fenomena yang signifikan dan terus berlanjut yang membentuk tata kelola media modern dan cara audiens menerima informasi⁵⁶.

Sejalan dengan definisi sebelumnya, Paschal Preston dalam buku “*Reshaping Communications : Technology, Information and Social Change*” berpendapat konvergensi media merupakan proses menciptakan peluang baru dalam pengolahan, distribusi, penyediaan, dan penanganan informasi dalam bentuk data, audio dan visual. Ia menyatakan bahwa konvergensi adalah penggabungan media konvensional dengan internet. Preston menjelaskan bahwa konvergensi didorong oleh sejumlah faktor yaitu digitalisasi konten media, pengembangan teknologi baru dan perubahan perilaku konsumen media. Preston berpendapat bahwa konvergensi memiliki dampak yang signifikan pada industri media. Ia menyatakan penurunan minat masyarakat pada media konvensional sebagai bukti dari dampak digitalisasi. Preston menyimpulkan dengan berpendapat bahwa konvergensi adalah proses yang kompleks dari berbagai dimensi. Ia meyakini penting untuk memahami berbagai aspek konvergensi guna

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁶ Bob Franklin et al., *Key Concepts in Journalism Studies* (London: SAGE Publications Inc., 2005), 49-50. <https://doi.org/10.4135/9781446215821>.

mengembangkan strategi yang efektif untuk masa depan industri media⁵⁷.

Terry Flew dan Richard Smith menyatakan dalam bukunya “*New Media: An Introduction*” bahwa konvergensi media adalah proses yang didorong oleh perkembangan teknologi baru seperti internet. Sedangkan televisi, radio dan media cetak tidak dianggap sebagai *new media* kecuali jika terintegrasi dengan koneksi internet. Konvergensi terjadi ketika media konvensional dan media internet digabungkan untuk menciptakan platform yang baru. Sebagai contoh, kombinasi antara radio dan internet telah melahirkan produk baru berupa *streaming radio digital*⁵⁸.

Mengacu pada berbagai teori dari para pendapat ahli tersebut. Dapat diambil penjelasan bahwasanya konvergensi media merupakan perpaduan berbagai jenis media yang awalnya berbeda-beda namun seiring perkembangan teknologi, media tersebut menyatu dan bergabung menjadi satu entitas media tunggal⁵⁹. Sebagai hasil dari konvergensi media, masyarakat saat ini memiliki akses ke berbagai konten yang lebih luas daripada sebelumnya. Hal ini terjadi karena perkembangan teknologi komunikasi digital yang memungkinkan transmisi yang lebih cepat dan efisien dari media gambar, video, suara dan data melalui satu jaringan dan perangkat.

- b. Konvergensi Media melalui 3M (*Multimedia, Multiplatform* dan *Multichannel*)

Dalam mencapai keberhasilan proses konvergensi media, radio konvensional perlu menerapkan elemen 3M yaitu *multimedia*,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁷ Paschal Preston, *Reshaping Communications: Technology, Information and Social Change* (London: SAGE Publications Ltd, 2001), 2.

⁵⁸ Terry Flew dan Richard Smith, *New Media: An Introduction*, Oxford University Press USA, 2nd ed. (Canada: Oxford University Press, 2008), 1-2. <https://doi.org/10.1177/14614448090110030802>.

⁵⁹ Jasafat, *Konvergensi Media Dakwah*, ed. Syahril Furqani (Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2020), 285-296.

multichannel dan *multiplatform* oleh Horst Pirker. Elemen 3M ini harus dijalankan sebagai kesatuan yang saling melengkapi, tidak hanya mengimplementasikan salah satu elemen saja⁶⁰. Begitu juga di Radio CDS FM yang mampu menerapkan konvergensi media di era digitalisasi. Penjelasan terkait *multimedia*, *multiplatform* dan *multichannel* di antaranya :

1) *Multimedia*

Media sebagai sarana menyebarkan dan memproduksi informasi dan konten dalam bentuk media digital yang beragam seperti gambar, suara, teks dan video. Dengan kekuatan multimedia pada media massa ini audiens menjadi daya tarik untuk menggunakannya dan dengan bebas memilih format digital yang beragam tersebut.

2) *Multichannel*

Saluran media penyiaran memanfaatkan berbagai metode untuk menyiarkan informasi dan konten dalam beragam format melalui sejumlah saluran yang berbeda. Sebagai contoh, pendengar dapat mengakses informasi melalui frekuensi radio, website resmi, radio online, live streaming dan media sosial. Sehingga audience dengan bebas memilih mau mendapatkan informasi dengan media yang diinginkan.

3) *Multiplatform*

Dengan perkembangan teknologi membuat media-media yang menjadi sarana untuk mengakses informasi. Audiens dapat memilih sarana untuk mengakses radio dari berbagai perangkat seperti receiver radio, smartphone, tablet, laptop, personal computer (PC). Sarana tersebut dapat menjadi kemudahan audience dalam mengakses radio dengan bebas memilih perangkat yang digunakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶⁰ Imasnyti Ciptanti Devi, "Songgolangit FM Radio Convergence Strategy in The Middle of The Broadcasting Industry Competition in Ponorogo," *Qaulan: Journal of Islamic Communication* 1 (2020): 1–18, <https://doi.org/10.21154/qaulan.v1i0.2380>.

Oleh karena itu, konsep *multiplatform* memberikan kebebasan kepada pendengar untuk menggunakan perangkat yang sesuai dengan preferensinya untuk mengakses radio.⁶¹

2. Radio

Menurut ensiklopedi Indonesia, radio merupakan alat penyiaran media massa yang menggunakan gelombang elektromagnetik untuk menyiarkan, menerima dan mengirimkan sinyal suara lewat frekuensi. Kemampuan radio adalah untuk mentransmisikan suara, musik, dan data dalam bentuk sinyal radio. Sinyal tersebut menggunakan frekuensi tidak lebih dari 300GHz. Istilah "penyiaran radio" berasal dari bahasa Inggris "*radio broadcast*" yang merujuk pada proses penyampaian konten audio, seperti musik, berita, atau program acara lainnya melalui saluran radio. Siaran radio melibatkan stasiun radio yang memproduksi atau mengumpulkan konten audio, dan kemudian mengirimkannya melalui gelombang frekuensi untuk didengar oleh pendengar melalui perangkat penerima sinyal radio tersebut⁶².

Menurut Shirley Biagi dalam buku "*Media/Impact: An Introduction to Mass Media*", radio memiliki keunikan tersendiri. Salah satunya adalah dalam hal kepraktisannya, dimana radio dapat dengan mudah dibawa dan digunakan dimanapun audiens berada. Tidak hanya itu, radio juga memiliki kemampuan istimewa untuk menjangkau pendengarnya saat masyarakat sedang melakukan kegiatan sehari-hari atau pekerjaan lainnya. Bahkan, radio dapat menjadi pendamping yang tepat saat seseorang sedang menggunakan media lain, seperti menonton televisi, membaca, atau menggunakan perangkat elektronik lainnya. Kemampuan ini membuat radio tetap relevan dan menjadi bagian dari kehidupan masyarakat⁶³.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶¹ Aritasius Sugiya, "Strategi Transformasi Konvergensi Media" (Tesis., Universitas Indonesia, 2012).

⁶² Lina Budiarti, *Asyiknya Jadi Penyiar Radio* (Bogor: Guepedia, 2021), 7.

⁶³ Shirley Biagi, *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*, 12th ed. (Boston: Cengage Learning, 2017), 104.

Selanjutnya Julian Newby dalam bukunya “*Inside Broadcasting*” menyatakan radio adalah awal dari dunia penyiaran (*broadcasting*). Sejarah media penyiaran dimulai dengan penemuan teknologi radio. Sejarah radio melibatkan perkembangan teknologi yang mampu menghasilkan alat-alat media penyiaran yang menggunakan gelombang radio. Penemuan ini membuka pintu bagi penyiaran suara dan informasi melalui gelombang elektromagnetik. Radio menjadi media komunikasi yang revolusioner pada masanya, karena dapat menyampaikan pesan dan konten ke banyak orang secara bersamaan⁶⁴.

Radio memanfaatkan media suara dan bunyi, dengan suara yang berfungsi sebagai media utama lalu disiarkan ke masyarakat. Menurut Stanley R. Alten secara psikologis suara adalah pengalaman yang dirasakan dan memiliki kekuatan pada tiga tingkatan yang berbeda yaitu emosional, menerima, dan secara fisik. Tabrakan molekul yang disebabkan oleh transmisi frekuensi menghasilkan suara pada radio. Program acara pada radio memungkinkan pendengar untuk membayangkan imajinasi dari bentuk suara yang didengar masyarakat. Alten beranggapan radio bersifat merakyat karena dapat didengar oleh seluruh khalayak umum⁶⁵.

Radio merupakan media konvensional yang menggunakan transmisi sinyal frekuensi elektromagnetik untuk menyiarkan media suara kepada masyarakat. Menurut Book dan Carry dalam bukunya “*The Radio and Television Commercial*” menjelaskan bahwa radio memiliki keunikannya tersendiri di antaranya⁶⁶:

1. Radio berada dimana saja, Book menyatakan bahwa radio dapat ditemukan dimana saja. Sinyal frekuensi radio dapat diterima melalui perangkat *receiver*. Bentuk *receiver* radio bisa ditemui hampir dimana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶⁴ Julian Newby, *Inside Broadcasting* (New York: Taylor & Francis, 2006), 20.

⁶⁵ Stanley R. Alten, *Audio in Media*, 10th ed., Wadsworth Series in Broadcast and Production (Boston: Thomson Wadsworth, 2014), 251.

⁶⁶ Albert C. Book dan Norman D. Cary, *The Radio and Television Commercial* (Chicago: Crain Books, 1984), 14-19.

saja seperti di dalam rumah sebagai perangkat fisik. Selain itu, radio juga sering terpasang di dalam mobil sebagai bagian dari sistem audio. Di era digital, radio juga dapat diakses melalui perangkat seluler dengan aplikasi radio *online* atau melalui layanan *streaming* di platform digital. Dengan demikian, radio dapat ditemukan hampir dimana saja, baik dalam bentuk perangkat fisik maupun melalui siaran *online*.

2. Radio bersifat selektif karena memungkinkan pendengar untuk memilih jenis konten yang ingin didengar. Terdapat beragam stasiun radio yang menawarkan berbagai macam program siaran dengan tema, genre musik, dan gaya yang berbeda. Hal ini memungkinkan pendengar untuk memilih stasiun yang sesuai dengan minat dan preferensi. Radio bersifat selektif juga dalam hal lokasi geografis. Pendengar dapat memilih stasiun radio lokal yang beroperasi di daerahnya, yang mungkin menawarkan konten yang relevan dengan komunitas setempat, berita lokal, atau iklan yang relevan dengan lingkungan sekitar pendengar.
3. Radio bersifat ekonomis, distribusi pada radio relatif murah dan luas. Dalam bentuk siaran AM/FM konvensional, radio dapat mencapai pendengar dalam jangkauan geografis yang luas hanya dengan menggunakan pemancar yang memancarkan sinyal secara nirkabel. Radio juga dapat disiarkan secara *online streaming* maupun melalui sinyal frekuensi analog yang memungkinkan akses ke pendengar di seluruh lapisan masyarakat dengan biaya distribusi yang minimal.
4. Radio bersifat cepat dalam menyiarkan pesan karena menggunakan teknologi transmisi yang dapat menyampaikan informasi secara *real-time*. Dengan menggunakan pemancar radio, suara atau pesan yang dihasilkan dapat langsung ditransmisikan melalui gelombang radio dan diterima oleh pendengar dalam hitungan detik.
5. Radio bersifat partisipasi karena melibatkan pendengar dalam proses komunikasi dan memberikan kesempatan untuk berkontribusi secara aktif dalam program siaran. Radio tidak hanya menjadi saluran satu arah dimana informasi disampaikan kepada pendengar, tetapi juga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menciptakan ruang untuk partisipasi publik. Salah satu bentuk partisipasi dalam radio adalah melalui panggilan telepon atau pesan pendengar. Stasiun radio sering menyediakan nomor telepon atau alamat email yang dapat digunakan oleh pendengar untuk mengirimkan tanggapan, komentar, pertanyaan, atau permintaan lagu.

Sedangkan Riswandi menyatakan bahwa penyiaran radio merupakan media konvensional yang menggunakan suara untuk mentransmisikan informasi secara terbuka. Penyiaran radio merupakan media massa satu arah yang berarti pendengar hanya dapat mendengarkan pesan yang disiarkan sebatas sepintas lalu. Radio mampu mencapai pendengar yang luas secara bersamaan menjadikannya media yang kuat untuk menyebarkan informasi. Dengan begitu, Riswandi menyatakan radio memiliki karakteristiknya tersendiri yaitu⁶⁷ :

1. Imajinatif, karena radio memiliki sifat yang mengajak pendengarnya untuk menggunakan imajinasi. Radio hanya dapat didengar dengan media suara yang berarti pendengar diharapkan mampu membayangkan dan membentuk gambaran dalam pikirannya berdasarkan suara yang didengar.
2. *Auditori*, karena radio adalah media yang hanya menyiarkan suara. Pesan yang ditransmisikan melalui penyiaran radio harus disusun dengan singkat, jelas, dan padat. Radio harus memiliki kemampuan menyiarkan informasi dengan cara yang lebih efektif melalui media suara.
3. Akrab/Intim, keunikan radio terletak pada kemampuannya untuk bisa didengarkan sambil melakukan kegiatan lain. Pendengar bisa mendengarkan radio saat melakukan pekerjaan rumah, berkendara, atau bahkan saat sedang bersantai. Hal ini menciptakan suasana yang akrab dan intim antara radio dan pendengarnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶⁷Riswandi, *Dasar-Dasar Penyiaran* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), 2-3.

4. Identik dengan musik, radio telah menjadi media utama untuk mendengarkan lagu. Sebagai media hiburan yang terjangkau dan mudah diakses, radio telah menjadi sarana populer bagi pendengar untuk menikmati beragam jenis musik.
5. Mengandung gangguan, radio dapat menghadapi gangguan teknis seperti *noise* (bunyi berisik) atau *fading* (sinyal yang hilang atau lemah) yang dapat mempengaruhi kualitas suara yang diterima oleh pendengar. Kondisi ini menuntut profesionalisme dalam produksi dan penyiaran radio untuk memastikan kualitas suara yang baik dan mengatasi gangguan yang mungkin terjadi.

Dari berbagai teori dari para pendapat ahli yang sudah dipaparkan sebelumnya. Dapat diambil penjelasan bahwa radio merupakan media massa konvensional memanfaatkan bunyi atau suara dalam menyampaikan pesan komunikasi. Penyiaran radio telah menjadi sarana penting untuk menyampaikan berita, informasi, hiburan, dan kegiatan komunikasi. Hingga saat ini, radio telah berkembang menjadi berbagai bentuk dan platform, termasuk siaran radio konvensional maupun radio digital.

3. Era Digitalisasi

Era digitalisasi adalah periode dimana teknologi memainkan peran penting pada kegiatan sehari-hari masyarakat. Masa ini ditandai dengan kemajuan media teknologi yang membantu masyarakat mengakses informasi dan berkomunikasi dengan lebih praktis melalui internet dan perangkat digital⁶⁸. Media digital adalah teknologi yang tidak lagi menggunakan media analog dan telah mengubah cara manusia berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya⁶⁹.

⁶⁸ Yulia Razmetaeva, Yurii Barabash, dan Dmytro Lukianov, "The Concept of Human Rights in the Digital Era: Changes and Consequences for Judicial Practice," *Access to Justice in Eastern Europe* 5, no. 3 (2022): 45–46, <https://doi.org/10.33327/AJEE-18-5.3-a000327>.

⁶⁹ Rustam Aji, "Digitalisasi, era tantangan media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)," *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016): 43–54, <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

John Vernon Pavlik dalam bukunya “*Media in the Digital Age*” mendefinisikan digitalisasi sebagai proses mengubah informasi menjadi format digital yang kemudian dapat disimpan, diproses, dan ditransmisikan secara elektronik. Proses ini telah memiliki dampak besar pada industri media karena memungkinkan terciptanya bentuk media baru dan penyampaian media tradisional dengan cara baru. Secara keseluruhan, Pavlik percaya bahwa digitalisasi adalah kekuatan positif bagi industri media. Ia berargumen bahwa hal ini telah menghasilkan lanskap media yang lebih beragam dan mudah diakses. Ia juga percaya bahwa industri media dapat beradaptasi dengan tantangan yang ditimbulkan oleh digitalisasi dengan mengadopsi teknologi baru dan menemukan cara baru untuk menyampaikan konten kepada khalayak umum⁷⁰.

Sedangkan Brennen dan Kreiss menyatakan digitalisasi adalah proses teknis mengubah aliran informasi dalam bentuk analog menjadi bentuk digital. Brennen dan Kreiss berpendapat digitalisasi merupakan proses komunikasi digital yang memungkinkan penyimpanan, transfer serta analisis data digital yang kemudian berdampak pada dunia kontemporer. Selain itu, data digital dapat ditransfer melalui jaringan komunikasi digital dan internet, dengan efisiensi dan kecepatan yang cukup tinggi. Tentunya, hal ini memungkinkan pertukaran informasi yang cepat dan luas antara individu, organisasi, dan masyarakat secara global. Digitalisasi memainkan peran penting dalam mengubah berbagai aspek kehidupan membentuk masyarakat yang semakin terhubung secara digital⁷¹.

Sejalan dengan definisi sebelumnya, Ena Sukmana menyatakan bahwa digitalisasi adalah proses mengubah media konvensional seperti media cetak, majalah, koran, radio, dan dokumen menjadi format digital. Digitalisasi mengubah dokumen agar lebih mudah diakses dan lebih cepat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁷⁰ John Vernon Pavlik, *Media in the Digital Age* (New York: Columbia University Press, 2008), 8.
⁷¹ J. Scott Brennen dan Daniel Kreiss, “Digitalization,” *The Routledge Reader on the Sociology of Music*, 2015, 5-7, <https://doi.org/10.4324/9780203736319-36>.

untuk dikelola, disimpan, dan dibagikan. Digitalisasi berdampak signifikan pada cara informasi diakses dan dikelola oleh masyarakat. Secara keseluruhan, Sukmana memandang digitalisasi sebagai proses yang berpotensi mengubah cara masyarakat mengakses dan menggunakan informasi. Dengan mengubah media analog menjadi format digital. Informasi dapat lebih mudah diakses dan dibagikan, yang dapat berdampak signifikan pada cara organisasi beroperasi⁷².

Mengacu pada berbagai teori dari para pendapat ahli yang sudah dipaparkan sebelumnya. Dapat diambil penjelasan bahwa era digitalisasi adalah masa dimana teknologi digital telah mengubah cara manusia melakukan aktivitas sehari-hari. Digitalisasi adalah proses peralihan dari semulanya masyarakat menggunakan media analog berubah menjadi media digital. Era digital membantu masyarakat untuk melakukan aktivitas secara praktis. Dengan demikian, era digital adalah masa dimana kemunculan teknologi menjadi hal yang penting bagi masyarakat, karena media digital lebih praktis dan efisien ketika digunakan.

2.3. Konsep Operasional

Sebelum turun kelapangan untuk melakukan penelitian, penulis perlu mengidentifikasi konvergensi media dilakukan oleh radio CDS 104.8 FM Dumai di era digitalisasi. Untuk konvergensi yang telah dilakukan antara lain menghadirkan streaming online pada radio digital, mendirikan website resmi radio dan membuat akun media sosial pada radio. Selanjutnya untuk mengetahui pelaksanaan konvergensi media pada radio CDS 104.8 FM Dumai berjalan dengan baik, penulis perlu memahami konvergensi media yang dilakukan. Konvergensi media dapat diketahui menggunakan elemen 3M

⁷²Ena Sukmana, "Digitalisasi Pustaka," *Peran Pustakawan Pada Era Digital*, no. November (2016): <https://www.researchgate.net/publication/236965703>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*multimedia, multiplatform* dan *multichannel*) oleh Horst Pirker⁷³. Elemen 3M tersebut mengidentifikasi konvergensi media di antaranya :

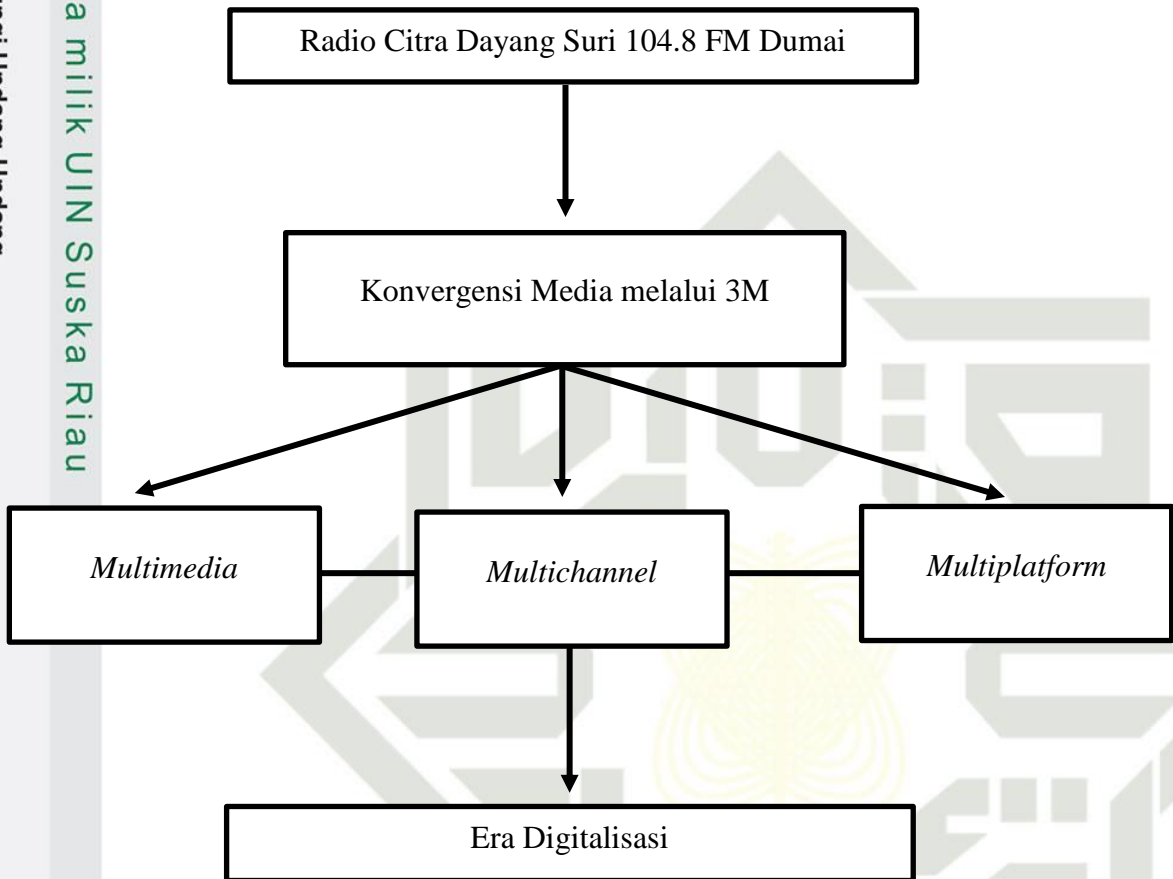
- 1) *Multimedia* sebagai sarana menyebarkan dan memproduksi informasi dan konten dalam bentuk format digital yang beragam seperti teks, gambar, suara dan video.
- 2) *Multichannel* memanfaatkan media penyiaran dalam pada bermacam-macam saluran, Seperti frekuensi radio, website resmi, radio online, live streaming dan media sosial.
- 3) *Multiplatform* sebagai sarana untuk mengakses radio di berbagai perangkat teknologi. Audience dapat memilih sarana tersebut seperti receiver radio, smartphone, tablet, laptop, personal computer (PC).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁷³ Aritasius Sugiya, "Strategi Transformasi Konvergensi Media" (Tesis., Universitas Indonesia, 2012).

2.4. Kerangka Pemikiran



Gambar 2.1 Kerangka berpikir olahan penulis

(Sumber : Olahan penulis, 2023)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Mengacu uraian masalah pada bab pertama yang sebelumnya sudah dibahas. Pendekatan penelitian yang digunakan penulis pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Metode tersebut melibatkan pengumpulan data yang berfokus pada kata-kata, gambar, dan tindakan yang menggambarkan fenomena yang sedang diteliti. Hasil penelitian yang didapatkan kemudian akan dideskripsikan secara naratif. Dalam penulisan laporan, data-data dikutip berdasarkan fakta dan menjadi bukti yang mendukung dan menguatkan informasi dalam laporan⁷⁴.

Langkah-langkah penelitian diawali dengan mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti. Membuat rumusan masalah berupa pertanyaan penelitian. Menentukan tujuan penelitian yang hendak dicapai. Selanjutnya, melakukan kajian terdahulu dan menentukan landasan teori yang digunakan pada penelitian. Membuat kerangka pemikiran dan menentukan konsep operasional penelitian. Selanjutnya, penulis menentukan desain penelitian yang digunakan. Menentukan waktu dan lokasi pelaksanaan, menentukan sumber data, dan informan penelitian. Memilih teknik pengumpulan data, melakukan validasi data, serta menentukan teknik analisa data penelitian. Menyusun laporan hasil penelitian⁷⁵

Alasan penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif bertujuan untuk menjelaskan proses konvergensi media yang dilakukan radio CDS 104.8 FM Dumai di era digitalisasi. Data dipaparkan berbentuk kalimat naratif untuk mendapatkan gambaran deskripsi mengenai latar belakang. Data dikumpulkan melalui metode pengumpulan data primer seperti observasi, wawancara, dokumentasi dan catatan lapangan. Penulis juga menggunakan data sekunder

⁷⁴ Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: Jejak, 2018), 9.

⁷⁵ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*, ed. Suryani, 1st ed. (Jakarta: Bumi Aksara, 2022), 107-111.

sebagai referensi atau sebagai sumber pendukung untuk mendapatkan pemahaman yang lebih lengkap terkait topik penelitian. Data sekunder didapatkan dari berbagai macam sumber seperti dokumen, situs, jurnal dan laporan terkait dengan fokus dan topik penelitian⁷⁶.

3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penetapan tempat dan waktu pelaksanaan penelitian pada objek berfungsi untuk mempermudah dan memperjelas prosedur penelitian guna mendapatkan data di objek penelitian. Lokasi penelitian ditentukan di stasiun radio Citra Dayang Suri 104.8 FM terletak di Jalan Jenderal Sudirman Nomor 244 Lantai 2 Dumai, Riau. Untuk waktu melakukan penelitian dilaksanakan pada Juni 2023.

3.3. Sumber Data Penelitian

Lofland menyatakan sumber data berasal dari informasi lisan yang diberikan oleh informan. Metode kualitatif menghasilkan data naratif berupa kalimat dan lisan dari narasumber yang ditulis dalam laporan⁷⁷. Untuk memperkuat laporan penelitian digunakan data pendukung seperti foto, gambar dan dokumen. Dengan demikian, sumber data diurutkan :

1. Data Primer

Informasi utama yang menjadi data primer diperoleh di lokasi penelitian. Data ini bersifat spesifik karena langsung diperoleh di lapangan yang menjadi fokus topik penelitian. Data primer dikumpulkan langsung dari lokasi penelitian dengan menggunakan observasi dan wawancara langsung dengan informan yang sudah ditentukan oleh penulis⁷⁸.

Data primer yang didapatkan berupa observasi langsung ke stasiun radio CDS 104.8 FM di Jalan Jenderal Sudirman Nomor 244 Lantai 2 Dumai, Riau. Melakukan wawancara langsung dengan staff yang bekerja di

⁷⁶ Hamid Patilima, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2005), 2-3.

⁷⁷ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 39th ed. (Bandung: Remadja Karya, 2019), 5.

⁷⁸ Bagja Waluya, *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*, ed. Hari Fakhruddin, 1st ed. (Bandung: PT Grafindo Media Pratama, 2007), 79.

Citra Dayang Suri 104.8 FM yaitu *General Manager, Admin*, dan Penyiar. Dokumentasi yang didapat berupa beberapa foto penulis bersama narasumber.

2. Data Sekunder

Data ini mengacu pada hasil penelitian yang sudah ditemukan peneliti terdahulu. Kemudian digunakan kembali untuk penelitian selanjutnya. Data sekunder dapat digunakan sebagai informasi pendukung untuk memperkuat data penelitian. Data sekunder berasal dari bermacam-macam sumber termasuk buku, situs website, dokumen, jurnal dan laporan yang relevan dengan topik penelitian⁷⁹.

3.4. Informan Penelitian

Individu yang berperan penting membagikan informasi, data dan pengalaman terkait topik penelitian merupakan informan penelitian. Pemilihan informan sangat penting untuk mengumpulkan data yang akurat dan bermanfaat dalam menjawab pertanyaan penelitian. Setelah objek penelitian ditentukan, selanjutnya dipilih narasumber sebagai subjek penelitian. Informan dipilih dari orang yang dianggap memiliki pemahaman untuk menjawab pertanyaan penelitian. Pemahaman ini penting untuk mendapatkan sudut pandang yang komprehensif dan mendalam tentang permasalahan yang diteliti⁸⁰.

Moleong mendefinisikan informan sebagai orang yang memiliki pengetahuan terkait topik penelitian dan bersedia berbagi pengetahuannya dengan peneliti. Informan memainkan peran penting dalam menyediakan data untuk penelitian. Informan dapat memberikan wawasan tentang masalah penelitian yang mungkin tidak dapat diperoleh peneliti sendiri. Informan dengan sukarela ikut serta sebagai anggota tim penelitian secara tidak langsung meskipun bersifat informal. Informan dapat memberikan wawasan yang

⁷⁹ Bagja Waluya, *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*, ed. Hari Fakhruddin, 1st ed. (Bandung: PT Grafindo Media Pratama, 2007), 79.

⁸⁰ Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, ed. Abdul Rofiq (Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021), 67-68.

mendalam terkait dengan topik seperti fenomena, latar belakang, proses yang menjadi dasar penelitian⁸¹. Informan pada penelitian ini dibagi menjadi :

1. Informan Kunci

Informan kunci adalah elemen penting pada penelitian karena berfungsi sebagai sumber utama yang memberikan informasi yang diperlukan. Dalam perusahaan atau organisasi, yang menjadi informan kunci merupakan individu yang memiliki keahlian lebih mendalam sesuai dengan bidangnya. Informan kunci biasanya memiliki pengalaman yang luas dan mendalam terkait dengan permasalahan yang diteliti pada topik penelitian. *General Manager* CDS FM menjadi informan kunci terhadap penelitian dan menjadi sumber data yang mempermudah penulis guna memperoleh pemahaman yang lebih baik terkait dengan topik penelitian⁸².

2. Informan Tambahan

Informan tambahan adalah narasumber yang memberikan data dan tambahan informasi dari fokus utama yang berkaitan dengan topik penelitian. Informan tambahan tidak menjadi sumber utama data atau informasi dalam penelitian, namun memberikan informasi tambahan yang mendukung informasi dari informan kunci⁸³.

Saat mengumpulkan data dari informan penelitian, penting bagi penulis untuk tetap fokus pada rencana dan tujuan penelitian. Hal ini membantu penulis memastikan penelitian tetap sesuai dengan topik permasalahan. Tidak semua informasi dari informan perlu dikumpulkan, hanya informasi yang relevan dengan topik penelitian. Dengan demikian, informan pada penelitian adalah sebagai berikut :

⁸¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 39th ed. (Bandung: Remadja Karya, 2019), 2.

⁸² Radita Gora, *Riset Kualitatif Public Relations* (Surabaya: Jakad Media Publishing, 2019), 279.

⁸³ Ilham Kamaruddin et al., *Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat* (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022). 7

No.	Nama Informan	Jabatan	Jenis Informan
1	Flora Sibarani, SE	General Manager	Informan Kunci
2	Lusi	Admin	Informan Tambahan
3	Yaya	Penyiar	Informan Tambahan
4	Abdi	Penyiar	Informan Tambahan

Tabel 3.1 Informan Penelitian
(Sumber : Olahan penulis, 2023)

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Selanjutnya mengumpulkan informasi sesuai dengan prosedur yang ditentukan pada teknik pengumpulan data. Teknik ini digunakan untuk mengumpulkan berbagai informasi mengenai fenomena di ruang lingkup penelitian. Informasi ini dapat dikumpulkan dari berbagai sumber termasuk wawancara, observasi, dan dokumentasi. Tujuan teknik ini guna mendapatkan data valid dan akurat untuk menjawab pertanyaan permasalahan penelitian⁸⁴.

Moleong mengatakan bahwa data dapat dikumpulkan melalui beberapa metode, seperti wawancara, observasi, dan pengumpulan data dari dokumen. Hasil pengumpulan data umumnya berupa catatan tertulis di lapangan, transkrip wawancara atau rekaman suara/video untuk diolah dan dianalisis. Proses pengumpulan data melibatkan pembuatan kode dan kategorisasi data untuk mempermudah analisis selanjutnya⁸⁵. Pengumpulan data pada laporan penelitian ini terdiri :

1. Observasi

Observasi melibatkan amatan penulis langsung di lapangan dengan tujuan untuk mendapatkan data dan informasi di lokasi penelitian. Melalui observasi, penulis dapat memperoleh pemahaman menyeluruh terhadap

⁸⁴ Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian*, ed. Aidil Amin Effendy, 1st ed. (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021), 74.

⁸⁵ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 39th ed. (Bandung: Remadja Karya, 2019), 255.

konteks data sesuai dengan fakta dan permasalahan yang diteliti⁸⁶. Observasi di lapangan memungkinkan penulis memahami konteks data secara holistik dan menyeluruh sesuai dengan situasi sosial. Dengan terlibat langsung dalam situasi di objek penelitian, peneliti dapat melihat dan mengalami fenomena secara langsung. Hal ini memungkinkan penulis untuk menggunakan pendekatan induktif. Pendekatan ini melibatkan pengumpulan data yang spesifik dan faktual dari pengamatan langsung, kemudian mengidentifikasi pola temuan umum yang muncul dari data tersebut⁸⁷.

Penulis sebelumnya sudah melakukan observasi dengan mengamati fenomena sosial secara langsung di objek penelitian untuk memahami perubahan yang terjadi di objek penelitian di tahun 2021 pada mata kuliah produksi siaran tv dan radio. Observasi dilakukan secara terstruktur dan data yang dikumpulkan digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian.

2. Wawancara

Wawancara melibatkan penulis untuk mengajukan pertanyaan kepada informan agar mendapatkan informasi terkait topik penelitian. Metodenya adalah komunikasi tanya jawab dan tatap muka secara langsung. Wawancara memungkinkan peneliti untuk mendapatkan informasi atas hal-hal yang sebelumnya belum diketahui. Selama wawancara, penulis dapat mengajukan pertanyaan tambahan atau meminta penjelasan lebih lanjut kepada informan. Selain itu, penulis juga dapat mengajukan pertanyaan ke informan yang berbeda untuk menguatkan informasi dan mengecek kebenaran dari informan sebelumnya⁸⁸.

⁸⁶ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*, ed. Suryani, 1st ed. (Jakarta: Bumi Aksara, 2022), 160.

⁸⁷ Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, ed. Abdul Rofiq (Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021), 68-72.

⁸⁸ Urip Sulistiyo, *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif* (Jambi: Salim Media Indonesia, 2023), 9.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah bagian penting pada setiap laporan penelitian. Hal ini berguna untuk mendapatkan dokumen yang berisi data dan informasi yang diperlukan selama penelitian. Dokumentasi bertujuan untuk memperoleh pengetahuan, keterangan, dan bukti dari sumber-sumber informasi. Dokumentasi juga berfungsi untuk menyebarkan informasi atau bukti resmi kepada pihak yang berkepentingan. Tahap berikutnya adalah mengolah temuan data dengan meninjau kembali berkas-berkas yang sudah diperoleh. Data dan informasi yang sudah diperoleh melalui berbagai teknik seperti observasi (pengamatan langsung), wawancara (mengajukan pertanyaan), dokumentasi foto serta arsip dokumen yang diperlukan. Seluruh data ini dipaparkan kemudian di analisis⁸⁹.

Dari berbagai teknik pengumpulan data, nantinya akan diadakan klarifikasi dari berbagai temuan tersebut. Dari hasil wawancara yang mendalam disesuaikan dengan kondisi pengamatan secara langsung. Selain itu juga dikaitkan dengan foto-foto dan dokumentasi yang sudah didapatkan. Klarifikasi ini dilakukan guna mendapatkan hasil yang benar dari permasalahan yang sedang diteliti. Setelah dilakukan klarifikasi dan pencocokan dari beberapa teknik yang telah diambil barulah data yang telah didapatkan diolah dan dikelompokkan untuk dilakukan analisa data kualitatif⁹⁰.

3.6. Validitas Data

Pengujian validitas data mengacu pada kemampuan penulis untuk memastikan bahwa hasil penelitian tersebut akurat, konsisten, dan dapat dipercaya. Sugiyono mengatakan validitas merupakan tingkat akurasi antara informasi yang sebenarnya terjadi dengan informasi yang dikumpulkan peneliti. Validitas data pada penelitian kualitatif berdasarkan pada keakuratan informasi

⁸⁹ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*, ed. Suryani, 1st ed. (Jakarta: Bumi Aksara, 2022), 175.

⁹⁰ Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, ed. Abdul Rofiq (Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021), 72.

sesuai dengan pelaksanaan penelitian. Maka dari itu, data dan informasi hasil penelitian dapat dipercaya sesuai dengan fakta yang benar terjadi⁹¹.

Triangulasi teknik menjadi jenis validitas untuk menguji keabsahan data pada penelitian ini, yaitu membandingkan informasi dari sumber pengumpulan data yang berbeda. Triangulasi teknik berarti peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama. Peneliti menggunakan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi untuk mendapatkan sumber data yang sama secara bersamaan. Contohnya membandingkan data dari wawancara, observasi, dan analisis dokumen namun informasi yang ditemukan tetap sama sesuai dengan topik. Selain menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda. Penulis juga dapat menggunakan beberapa informan untuk mengecek kebenaran informasi. Melalui perspektif yang berbeda, peneliti bisa mendapatkan data dan informasi akurat dan faktual⁹².

3.7. Teknik Analisis Data

Metode kualitatif deskriptif menjadi teknik identifikasi informasi di laporan penelitian. Pendekatan ini menggunakan data kualitatif untuk mendeskripsikan peristiwa, fenomena, atau kondisi yang bersifat sosial. Secara umum, data dianalisis dengan mendeskripsikannya dalam kata-kata, bukan angka. Data dikumpulkan dari berbagai sumber seperti observasi (pengamatan secara langsung), wawancara (melakukan sesi tanya jawab dengan informan), dan mengidentifikasi dokumen dan arsip sesuai dengan topik penelitian. Kemudian data yang telah dikumpulkan, dianalisis dan diidentifikasi untuk memecahkan permasalahan penelitian. Temuan penelitian kemudian dinarasikan dalam bentuk deskriptif atau kalimat. Miles dan Huberman membagi tahapan teknik analisa kualitatif sebagai berikut :

⁹¹ Fitria Widiyana Roosinda et al., *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. Dian Utami Sutiksno, Pinadewi, and Ismi Aziz, 1st ed. (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021), 82.

⁹² Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: Jejak, 2018), 230.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Mengumpulkan Data (*Data Collection*)

Mengumpulkan data adalah langkah awal dalam prosedur mengidentifikasi data kualitatif. Langkah ini dilakukan untuk mengumpulkan data dan informasi sesuai fakta yang menjadi bahan penelitian. Berbagai macam pengumpulan data dapat dilakukan seperti observasi, wawancara dan analisa dokumen⁹³.

2. Mereduksi Data (*Data Reduction*)

Hasil pengumpulan data di lapangan berjumlah cukup banyak, sehingga penulis perlu menyeleksi data secara teliti. Maka dari itu, diperlukan meringkas informasi menggunakan reduksi data. Teknik ini digunakan untuk merangkum, membuang data yang tidak relevan dan menyeleksi data yang diperlukan pada tujuan penelitian. Hal ini membantu penulis menggambarkan informasi yang lebih luas dan memudahkan penulis untuk melanjutkan pengumpulan data informasi yang lebih spesifik⁹⁴.

3. Menyajikan Data (*Data Display*)

Miles dan Huberman mengatakan setelah melakukan reduksi data, tahap berikutnya adalah menyajikan hasil data yang telah diperoleh. Penyajian data adalah cara mengorganisir dan menyajikan informasi dengan cara yang mudah dipahami⁹⁵. Hal ini memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan mempermudah penulis untuk menganalisis fenomena yang dihadapi. Teknik ini memberikan pengetahuan terhadap kasus pada topik dan memberikan arahan rencana penelitian⁹⁶.

⁹³ Indra Prasetia, *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori Dan Praktik*, ed. Akrim and Emilda Sulasmi, 1st ed. (Medan: Umsu Press, 2022), 28.

⁹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 19th ed. (Bandung: Alfabeta, 2014), 247.

⁹⁵ Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, dan Johny Saldaña, *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*, 3rd ed. (Thousan Oaks: SAGE Publications, 2013), 31-32.

⁹⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 19th ed. (Bandung: Alfabeta, 2014), 249.

4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data (*Conclusion Drawing and Vertification*)

Tahap akhir pada teknik analisis data kualitatif adalah verifikasi dan penegasan kesimpulan. Menarik kesimpulan merupakan proses memahami data dan menjawab pertanyaan penelitian berdasarkan hasil identifikasi data penelitian. Sedangkan, verifikasi adalah proses memeriksa kesimpulan untuk memastikan keakuratan dan keandalannya⁹⁷. Secara keseluruhan, verifikasi dan penegasan kesimpulan merupakan bagian penting dari proses analisis data kualitatif. Hal ini dapat membantu memastikan bahwa penelitian tersebut akurat, dapat dipercaya, dan kredibel⁹⁸.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁹⁷ Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, dan Johny Saldaña, *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*, 3rd ed. (Thousan Oaks: SAGE Publications, 2013), 32-33.

⁹⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 19th ed. (Bandung: Alfabeta, 2014), 252.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV**GAMBARAN UMUM****4.1. Sejarah Singkat Radio CDS FM****Gambar 4.1** Logo Radio Citra Dayang Suri(Sumber : *Company Profile* CDS FM, 2023)

Radio Citra Dayang Suri didirikan pada tanggal 09 Januari 1997. Dengan konsep mempunyai strategi memenuhi kebutuhan pendengar. Radio Citra Dayang Suri, dengan jangkauan yang cukup luas, dengan pendengar yang cukup besar. Radio Citra Dayang Suri terlahir sebagai radio yang dikelola oleh manajemen yang profesional dengan segmentasi anak muda dan menengah ke atas. Melalui programnya itu pula Radio Citra Dayang Suri mampu merangkul semua lapisan masyarakat di Kota Dumai dan daerah sekitarnya hingga Malaka.

Selain sebagai media penghibur, kehadiran Radio Citra Dayang Suri juga dirasakan mampu memberikan informasi, sebagai media pendidikan dan informasi. Radio Citra Dayang Suri sebagai media hiburan sangat digemari, karena dapat didengarkan kapan pun dan dimana saja. Radio Citra Dayang Suri sebagai sarana promosi yang efektif bagi barang-barang produk atau produsen untuk memperkenalkan produknya kepada konsumen. Kondisi Radio Citra Dayang Suri yang setiap tahunnya membaik, sehingga obsesi melakukan pengembangan tetap menjadi prioritas, termasuk di antaranya obsesi ingin mengembangkan teknologinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2. Visi serta Misi Radio CDS 104.8 FM

1. Visi
 - a. Menjadikan CDS FM terdepan untuk menyampaikan informasi.
 - b. Menjadi radio yang paling digemari dan dipercaya dalam setiap program yang disuguhkan
 - c. Menjadi radio yang berfungsi sebagai media pendidikan. Radio Citra Dayang Suri juga turut mengemban tugas, menyajikan program-program yang membantu masyarakat mendapatkan berbagai pendidikan misalnya saja melalui program ensiklopedi dan teknologi.
 - d. Menjadi media sebagai penyedia hiburan bagi masyarakat. Misalnya melalui single yang disiarkan melalui berbagai program.
 - e. Merangkul pendengar dari segmen anak muda dan menengah ke atas.
 - f. Mampu memberikan keuntungan bagi semua pihak.
2. Misi
 - a. Menyuguhkan informasi yang tidak membebani, justru membawa pendengar rileks.
 - b. Menyajikan lagu-lagu yang pernah hits dari beragam jenis musik (Barat, Indonesia) sehingga apa yang diinginkan pendengar dapat diperoleh di sini.
 - c. Mengadakan program-program off air yang selalu tampil beda, untuk mendukung produsen dalam produk.
 - d. Mendorong peningkatan kecerdasan bangsa lewat siaran edukasi bersama modern.

4.3. Maksud dan Tujuan Radio CDS FM

1. Maksud

Maksud pendirian ialah menjalankan usaha di bidang penyiaran radio sebagai upaya informasi, hiburan dan edukasi yang bersifat komersial. Tujuan merupakan rangkuman tujuan-tujuan yang ditargetkan merupakan kondisi praktis yang mutlak dapat dirasakan satu tahun ke depan. Biasanya target yang ingin dicapai antara lain: Peningkatan omset

4.4. Data Administrasi Radio CDS FM

- atau billing dan keuntungan, peningkatan kuantitas pendengar, peningkatan kualitas fisik.
2. Tujuan
 - a. Tujuan Jangka Pendek
 - 1) Sebagai sarana hiburan dan wadah bagi masyarakat berkreasi dalam mengembangkan potensinya dalam rangka mencari identitas diri.
 - 2) Sebagai sarana bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi yang praktis, efektif, dan efisien.
 - b. Tujuan Jangka Menengah
 - 1) Menjadi sarana pendidikan dan menumbuhkan kecintaan masyarakat terhadap budayanya sehingga tidak pudar ditelan waktu dan tempat dan dapat menjadikan sebagai salah satu kekayaan nasional.
 - 2) Memberi wadah hiburan daripada yang lain bagi masyarakat.
 - c. Tujuan Jangka Panjang
 - 1) Menjadikan radio CDS dengan pendengar dan omzet pendapatan iklan terbesar

1. Nama lembaga radio : PT. Radio Citra Dayang Suri FM
2. Nama penyebutan radio on-air : CDS 104.8 FM
3. Lokasi Kantor
 - a. Alamat : Jalan Jenderal Sudirman Nomor 244
Lantai 2
 - b. Kode Pos : 28811
 - c. Kelurahan : Bintan
 - d. Kecamatan : Dumai Kota
 - e. Kota : Dumai
 - f. Provinsi : Riau
 - g. No. Telp. : (0765) 38123

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- | | |
|------------|-------------------------|
| h. No. Fax | : (0765) 439589 |
| i. Email | : ola_cdsfm@yahoo.co.id |
| j. Website | : www.cdsfmdumai.com |
4. Lokasi Studio

a. Alamat	: Jalan Jenderal Sudirman Nomor 244 Lantai 2
b. Kode Pos	: 28811
c. Kelurahan	: Bintan
d. Kecamatan	: Dumai Kota
e. Kota	: Dumai
f. Provinsi	: Riau
g. No. Telp.	: (0765) 38123
h. Fax	: (0765) 439589
 5. Akta Pendirian

a. Nomor	: 43
b. Tanggal	: 14 April 1994
c. Notaris	: H. Muhammad Afdal Gazali / Notaris di Pekanbaru
 6. Persetujuan akta pembentukan/badan hukum oleh instansi berwenang

a. Nomor	: C2-40988 HT.01.Th.97
b. Tanggal	: 26 Mei 1997
c. Instansi	: Menteri Kehakiman Republik Indonesia Direktur Jenderal Hukum dan perundang-undangan
 7. Surat keterangan domisili perusahaan

a. Nomor	: 600/PM/BT-DK/2016/12
b. Tanggal	: 10 Juni 2016
c. Nama Instansi	: Kelurahan Bintan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.5. Pola Acara Siaran Radio CDS FM

1. Hari Senin

No.	Program Siaran	Waktu (WIB)
1	Lagu Indonesia Raya	06.00 – 06.05
2	Pager (Spp, Serangan Fajar, Berisik, Tagsih)	06.05 – 10.00
3	Lifestyle	10.00 – 11.00
4	Karier	11.00 – 13.00
5	Gerai CDS (info menarik, live report, terkini, dahsyat, heboh dan lucu)	13.00 – 15.00
6	Gerai musik review	15.00 – 16.00
7	Berzers	16.00 – 18.00
8	Gugus / Azan Maghrib	18.00 – 18.25
9	CDS klasik (kumpulkan info unik)	18.25 – 20.00
10	Rt 08	20.00 – 22.00

Tabel 4.1 Pola siaran Radio CDS FM hari Senin

2. Hari Selasa

No.	Program Siaran	Waktu (WIB)
1	Lagu Indonesia Raya	06.00 – 06.05
2	Pager (Spp, Serangan Fajar, Berisik, Tagsih)	06.05 – 10.00
3	Lifestyle	10.00 – 11.00
4	Trend	11.00 – 13.00
5	Gerai CDS (info menarik, live report, terkini, dahsyat, heboh dan lucu)	13.00 – 15.00
6	Gerai musik review	15.00 – 16.00
7	Berzers	16.00 – 18.00
8	Gugus / Azan Maghrib	18.00 – 18.25
9	CDS klasik (kumpulkan info unik)	18.25 – 20.00
10	Rt 08	20.00 – 22.00

Tabel 4.2 Pola siaran Radio CDS FM hari Selasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Hari Rabu

No.	Program Siaran	Waktu(WIB)
1	Lagu Indonesia Raya	06.00 – 06.05
2	Pager (Spp, Serangan Fajar, Berisik, Tagsih)	06.05 – 10.00
3	Lifestyle	10.00 – 11.00
4	Tren	11.00 – 13.00
5	Gerai CDS (info menarik, live report, terkini, dahsyat, heboh dan lucu)	13.00 – 15.00
6	Gerai musik review	15.00 – 16.00
7	Berzers	16.00 – 18.00
8	Gugus / Azan Maghrib	18.00 – 18.25
9	CDS klasik (kumpulkan info unik)	18.25 – 20.00
10	Rt 08	20.00 – 22.00

Tabel 4.3 Pola siaran Radio CDS FM hari Rabu

4. Hari Kamis

No.	Program Siaran	Waktu (WIB)
1	Lagu Indonesia Raya	06.00 – 06.05
2	Pager (Spp, Serangan Fajar, Berisik, Tagsih)	06.05 – 10.00
3	Lifestyle	10.00 – 11.00
4	Tren	11.00 – 13.00
5	Gerai CDS (info menarik, live report, terkini, dahsyat, heboh dan lucu)	13.00 – 15.00
6	Gerai musik review	15.00 – 16.00
7	Berzers	16.00 – 18.00
8	Gugus / Azan Maghrib	18.00 – 18.25
9	CDS klasik (kumpulkan info unik)	18.25 – 20.00
10	Rt 08	20.00 – 22.00

Tabel 4.4 Pola siaran Radio CDS FM hari Kamis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Hari Jum'at

No.	Program Siaran	Waktu(WIB)
1	Lagu Indonesia Raya	06.00 – 06.05
2	Pager (Spp, Serangan Fajar, Berisik, Tagsih)	06.05 – 10.00
3	Lifestyle	10.00 – 11.00
4	Tips	11.00 – 13.00
5	Gerai CDS (info menarik, live report, terkini, dahsyat, heboh dan lucu)	13.00 – 15.00
6	Gerai musik review	15.00 – 16.00
7	Berzers	16.00 – 18.00
8	Gugus / Azan Maghrib	18.00 – 18.25
9	CDS klasik (kumpulkan info unik)	18.25 – 20.00
10	Rt 08	20.00 – 22.00

Tabel 4.5 Pola siaran Radio CDS FM hari Jum'at

6. Hari Sabtu

No.	Program Siaran	Waktu (WIB)
1	Lagu Indonesia Raya	06.00 – 06.05
2	Pager (Spp, Serangan Fajar, Berisik, Tagsih)	06.05 – 10.00
3	Lifestyle	10.00 – 11.00
4	Tips Spesial	11.00 – 13.00
5	Gerai CDS (info menarik, live report, terkini, dahsyat, heboh dan lucu)	13.00 – 15.00
6	Gerai musik review	15.00 – 16.00
7	Top 20	16.00 – 18.00
8	Gugus / Azan Maghrib	18.00 – 18.25
9	CDS klasik (kumpulkan info unik)	18.25 – 20.00
10	Fever Nite	20.00 – 22.00
11	Berez's Mami	23.00 – 00.00

Tabel 4.6 Pola siaran Radio CDS FM hari Sabtu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Hari Minggu

No.	Program Siaran	Waktu (WIB)
1	Lagu Indonesia Raya	06.00 – 06.05
2	Minggir (kuliner, wisata, bising)	06.05 – 09.00
3	10 Pass	09.00 – 12.00
4	Info minggu 12 pass	12.00 – 13.00
5	Tralala (Tempat request lagu lama)	13.00 – 16.00
6	Double Request	16.00 – 18.00
7	Gugus / Azan Maghrib	18.00 – 18.25
8	Musik Review	18.25 – 20.00
9	Rt 08	20.00 – 22.00
10	Nite Review	22.00 – 23.59

Tabel 4.7 Pola siaran Radio CDS FM hari Minggu(Sumber : *Company Profile* CDS FM, 2023)**4.6. Sinopsis Siaran Radio CDS FM**

1. Daily Program (Program Harian)

a. Pager (Pagi Seger!)

Pembukaan di pagi hari adalah waktu untuk kesegaran dan awal yang baru. Dalam program "PAGER", CDS FM menyediakan konten segar kepada CDS Mania untuk membantu pendengar memulai hari dengan baik. Segmen pertama, SPP (Salam Pagi Pagi), berlangsung dari jam 6:00 sampai 8:00 WIB. Selain musik segar, CDS Mania dapat mengirimkan salam dan ucapan ulang tahun melalui SMS atau telepon. Segmen kedua, BERISIK (Berita dan Informasi di Sekitar Kita), berlangsung dari jam 8:00 sampai dengan 10:00 WIB. CDS Mania dapat mendengarkan berita ringan tentang kesehatan, olahraga, isu sosial, musik, dan berita terbaru dari Dumai, semuanya disampaikan oleh dua pembawa acara yang lucu. Program Pager juga menampilkan diskusi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tentang topik-topik menarik. CDS Mania dapat berbagi pemikiran mereka dengan mengirimkan SMS ke 0819 66 1048 & 0813 6510 1048.

b. Lifestyle

Program Lifestyle membahas berbagai topik setiap hari seperti karier, tren, kesehatan, tips dan perjalanan. Pada pukul 11:00 CDS Mania dapat meminta request musik tanpa salam, dan para penyiar akan terus memberikan informasi tentang topik tersebut setiap hari. Program Lifestyle merupakan acara yang membagikan informasi seputar kehidupan sehari-hari, peristiwa terkini serta edukasi dalam bentuk hal baru.

c. Gerai CDS (Gelar Rangkaian Informasi)

Program Gelar Rangkaian Info (GERAI) adalah program yang didedikasikan khusus untuk menyajikan berbagai rangkaian informasi mengenai produk terbaru dan iklan yang dibacakan (adlibs). Dalam program ini, CDS mania disuguhkan informasi terbaru.

d. Musik Review

Program radio musik review adalah acara yang dirancang khusus untuk para CDS mania yang gemar dengan musik dan ingin tahu lebih banyak tentang berita seputar penyanyi dalam maupun luar negeri. Dalam program ini, para pendengar akan disuguhkan dengan review lagu-lagu terbaru dan informasi seputar musisi dan penyanyi baik nasional maupun mancanegara.

e. CDS Berez's (Bebas Request by SMS)

Program CDS Berez's (Bebas Request by SMS) adalah acara yang didedikasikan untuk para CDS mania yang ingin mengirimkan permintaan lagu melalui SMS. Dalam program ini, para pendengar diberikan kebebasan untuk memilih lagu favorit mereka dan mengirimkan permintaan melalui SMS ke nomor 0819 66 1048 & 0813 6510 1048.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f. RT 08 (Request Time 08)

Ingin request musik lewat telepon dan memberikan ucapan kepada teman, keluarga, atau orang terdekat melalui sms? RT 08 adalah program yang tepat untuk CDS mania. Jadi program RT 08 adalah program yang tepat yang ingin request musik kesukaan sekaligus memberikan salam. Para pendengar dapat mengirimkan permintaan lagu melalui telepon atau SMS ke nomor 0819 66 1048 & 0813 6510 1048, dan host akan membacakan permintaan mereka secara live on air.

g. CDS Klinik (Kumpulan Informasi Unik)

Program CDS Klinik (Kumpulan Informasi Unik) adalah acara yang bertujuan untuk memberikan informasi unik dan menarik kepada para pendengar. Dalam program ini, para pendengar akan diberikan informasi seputar berbagai hal yang jarang diketahui, namun sangat menarik untuk dipelajari. Acara ini menawarkan kesempatan bagi para pendengar untuk memperluas pengetahuan mereka dan menambah wawasan tentang hal-hal unik yang belum diketahui sebelumnya.

Program CDS Klinik (Kumpulan Informasi Unik) sangat cocok bagi para pendengar yang ingin menambah pengetahuan dan mempelajari hal-hal baru yang menarik. Dalam keseluruhan, acara ini menawarkan pengalaman yang informatif dan menghibur, yang akan membuat pendengar merasa lebih cerdas dan terhibur.

h. Gugus!

Program Gugus! di radio CDS FM adalah acara yang bertujuan untuk memberikan musik rohani islami bagi para CDS mania. Acara ini disiarkan menjelang sholat maghrib dan setelah sholat maghrib, sehingga menjadi waktu yang tepat bagi pendengar untuk mendengarkan musik rohani islami. Dalam program ini, para pendengar akan mendengarkan musik rohani islami yang dipilih secara khusus oleh penyiar, yang mengutamakan lagu-lagu yang memiliki makna dan pesan yang dalam. Lagu-lagu yang diputar dalam acara ini meliputi berbagai genre, mulai dari nasyid, qosidah, hingga lagu-lagu religi populer.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Weekly Program (Program Mingguan)

a. Tralala (Tempat Requestnya Lagu Lama)

Program Tralala (Tempat Requestnya Lagu Lama) di radio CDS FM adalah sebuah acara yang memungkinkan pendengar untuk mendengarkan lagu-lagu lama di CDS FM, mengenang kembali kenangan masa lalu dengan mendengarkan lagu-lagu lama.

b. Minggir! (Minggu Girang)

Program khusus untuk CDS Mania dimana setiap hari dengan penuh semangat. DJ dan penyiar akan menemani CDS Mania dengan lagu-lagu baru dan hits yang sedang populer selama 4 jam penuh tanpa henti untuk mengisi hari Minggu yang menyenangkan. Program ini adalah cara yang tepat untuk bersantai dan melepas penat di hari Minggu.

c. Double Request.

Program Double Request adalah acara spesial yang disiarkan setiap hari Minggu. Acara ini memberikan kesempatan bagi pendengar untuk mengirimkan permintaan lagu favorit mereka melalui berbagai media, termasuk telepon dan SMS. Dalam program ini, host akan memutar lagu-lagu favorit yang diminta oleh para pendengar secara berurutan, sehingga membuat acara menjadi semakin seru dan interaktif. Pendengar dapat mengirimkan lebih dari satu permintaan lagu, yang akan diputar oleh host secara bertahap.

d. CDS Movie

Program CDS Movie adalah acara yang memberikan rekomendasi film terbaru dari berbagai genre, termasuk film Hollywood dan film lokal. Dalam program ini, para host akan membahas beberapa film baru yang diproduksi di seluruh dunia, dan memberikan pandangan mereka tentang film tersebut. Host juga memberikan rekomendasi film yang menarik dan layak ditonton bagi para pendengar. Program CDS Movie bertujuan untuk membantu pendengar untuk memilih film yang tepat untuk ditonton, mengurangi jumlah pilihan film yang ada, dan memberikan rekomendasi film yang dijamin seru dan menghibur. Dalam

program ini, pendengar juga dapat mengirimkan permintaan atau saran film yang ingin mereka tonton, dan host akan memberikan rekomendasi berdasarkan permintaan tersebut.

e. Mi Tek Tek (Mengintip Teknologi Terkini)

Program Mi Tek Tek (Mengintip Teknologi Terkini) adalah program yang membahas tentang perkembangan teknologi terkini. Dalam program ini, para host akan membahas segala hal yang berkaitan dengan teknologi, mulai dari gadget terbaru, aplikasi, perangkat keras, hingga inovasi terbaru dalam teknologi. Program Mi Tek Tek pada radio CDS FM sangat cocok bagi pendengar yang ingin mengetahui perkembangan teknologi terkini, memahami fitur-fitur dan kelebihan teknologi terbaru, dan ingin memaksimalkan penggunaan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Program ini akan memberikan informasi yang berguna dan bermanfaat bagi pendengar yang ingin mengikuti tren teknologi terbaru, serta memberikan wawasan tentang perkembangan teknologi.

f. Satria (Sabtu Ceria)

Program radio Satria (Sabtu Ceria) adalah program yang menyajikan beragam segmen untuk menghibur pendengarnya pada hari Sabtu. Salah satu segmen yang paling dinantikan oleh pendengar adalah Week Up. Selain itu, program Satria (Sabtu Ceria) juga memiliki segmen CDS Go Green, yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran tentang pentingnya menjaga lingkungan hidup dan mempromosikan gaya hidup yang ramah lingkungan.

g. Nite Review

Masalah tidak bisa disimpan sendirian, jadi penting untuk CDS Mania memiliki seseorang yang dapat diajak bicara dan membantu meringankan beban tersebut. CDS Mania, jika mengalami masalah dalam cinta, keluarga, teman, sekolah, pekerjaan, atau hal lainnya, CDS Mania dapat membagikan curahan hati di acara Nite Review. Program ini memungkinkan pendengar untuk membagikan masalah, yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemudian akan didiskusikan dan pendapat dari pendengar lain. Dijamin, beban CDS Mania dapat berkurang.

h. 10 Pass (Jam 10 Pagi Request & Salam)

Program radio 10 PASS (Jam 10 Pagi Request & Salam) adalah program radio mingguan yang disiarkan di radio CDS FM. Program ini menawarkan pengalaman interaktif dengan menyediakan segmen permintaan lagu dan salam-salaman bagi pendengar di pagi hari.

i. Fever Nite

Program ini menawarkan pengalaman interaktif bagi pendengar yang ingin mencari teman, kawan, sahabat, bahkan pacar. Namun, penting untuk diingat bahwa program ini menekankan pentingnya memberikan identitas yang benar dan tidak boleh bohong.

j. Berez's Mami (Bebas Request Malam Minggu)

Program radio Berez's Mami adalah program radio mingguan yang disiarkan di radio CDS FM. Program ini menawarkan segmen permintaan lagu dan pengalaman interaktif bagi pendengar yang ingin merayakan malam minggu mereka dengan musik.

4.7. Wilayah & Peta Layanan Radio CDS FM

Radio CDS FM adalah stasiun radio yang memberikan layanan penyiaran radio di wilayah Kota Dumai, Pulau Rupat, Duri, Bagan Siapi-api, Kecamatan Pinggir, dan Kandis.



Gambar 4.2 Wilayah & Peta layanan radio CDS FM

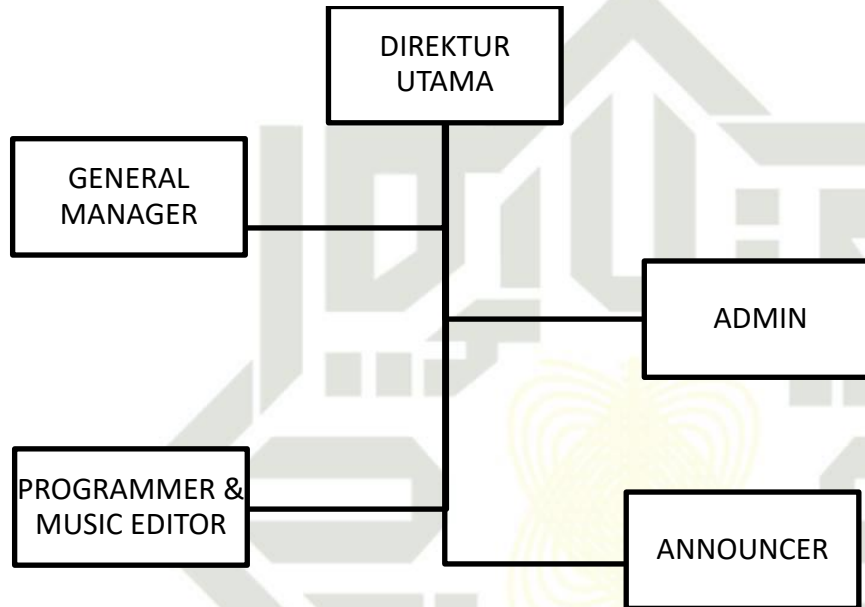
(Sumber : Dokumen lembaga penyiaran swasta radio CDS 104.8 FM)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3. Struktur Organisasi Radio CDS FM

Secara umum, struktur pada penyiaran radio berfungsi untuk menciptakan layanan informasi dan hiburan yang berkualitas kepada pendengarnya. Maka dari itu, struktur pada stasiun radio CDS FM adalah sebagai berikut :



Gambar 4.3 Struktur Organisasi Radio CDS FM

(Sumber : Dokumen lembaga penyiaran swasta radio CDS 104.8 FM)

NO	NAMA	JABATAN
1	Ir. Agus P. Siramongkir, MBA	Direktur Utama
2	Flora Sibarani, SE	<i>General Manager</i>
3	Lusi	<i>Admin</i>
4	Ipank V	<i>Programmer & Music Editor</i>
5	Yaya	<i>Announcer</i>
6	Abdi	<i>Announcer</i>

Tabel 4.3 Struktur Organisasi Radio CDS FM

(Sumber : Dokumen lembaga penyiaran swasta radio CDS 104.8 FM)

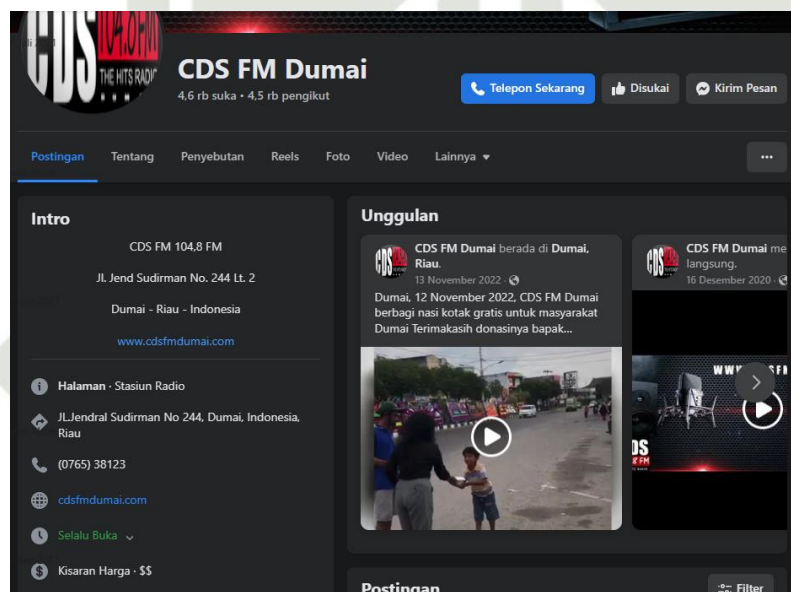
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.9. Sosial Media dan Website Radio CDS FM

1. Facebook

Akun *facebook* radio CDS FM memiliki jumlah suka sebanyak 4,6 ribu *likes* yang digunakan sebagai sarana untuk membagikan berbagai informasi dan konten radio. Fungsi akun *facebook* ini meliputi membagikan jadwal program acara radio kepada pendengar, serta menampilkan kembali video dari program talkshow radio yang telah disiarkan sebelumnya.



Gambar 4.4 Halaman Facebook Radio CDS FM

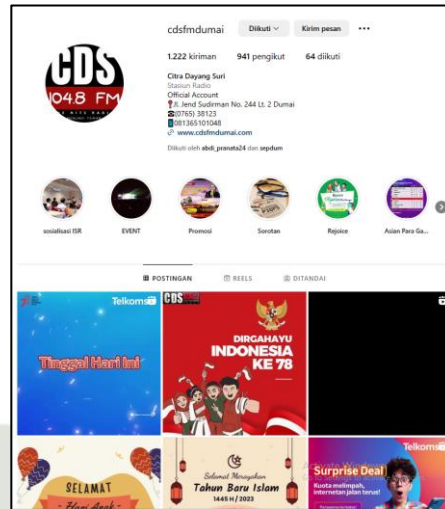
(Sumber : Facebook CDS FM Dumai, 2023)

2. Instagram

Sementara itu, akun *instagram* radio CDS FM memiliki 941 pengikut. Media sosial ini digunakan untuk berbagi konten menarik dan informasi kepada pendengar seputar radio. Akun *instagram* ini juga berperan dalam menayangkan *live streaming* selama berlangsungnya program acara radio, memungkinkan pendengar untuk terlibat langsung dalam pengalaman mendengarkan radio. Selain itu, melalui akun *instagram* ini, jadwal program radio yang akan datang dapat dilihat oleh pendengar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.5 Halaman Instagram Radio CDS FM
(Sumber : Instagram CDS FM Dumai, 2023)

3. Twitter

Di sisi lain, akun *twitter* radio CDS FM telah mengumpulkan 1.409 pengikut dan telah membagikan 8.229 postingan. *Platform* ini digunakan sebagai saluran untuk mengirimkan pesan singkat dan berita terkini kepada audiens. Melalui akun *twitter* ini, stasiun radio dapat memberikan informasi tentang peristiwa penting, mengumumkan acara khusus.



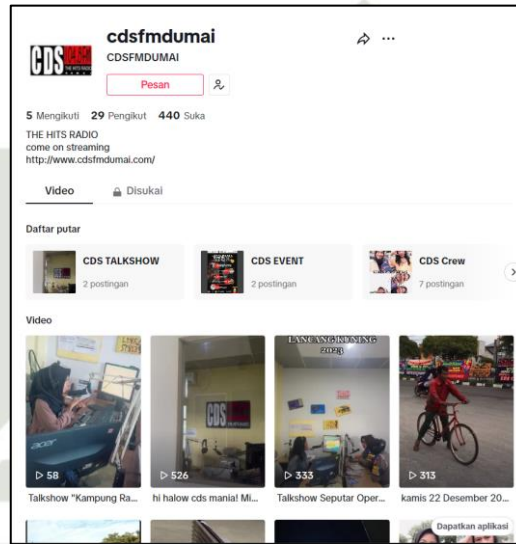
Gambar 4.6 Halaman Twitter Radio CDS FM
(Sumber : Twitter CDS FM Dumai, 2023)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. TikTok

Hingga pada tahun 2022 CDS FM membuat akun tiktok untuk menjangkau pendengar, untuk akun tiktok masih baru digunakan oleh CDS FM. Akun tiktok tersebut digunakan untuk membagikan berbagai informasi dan kegiatan seputar radio.

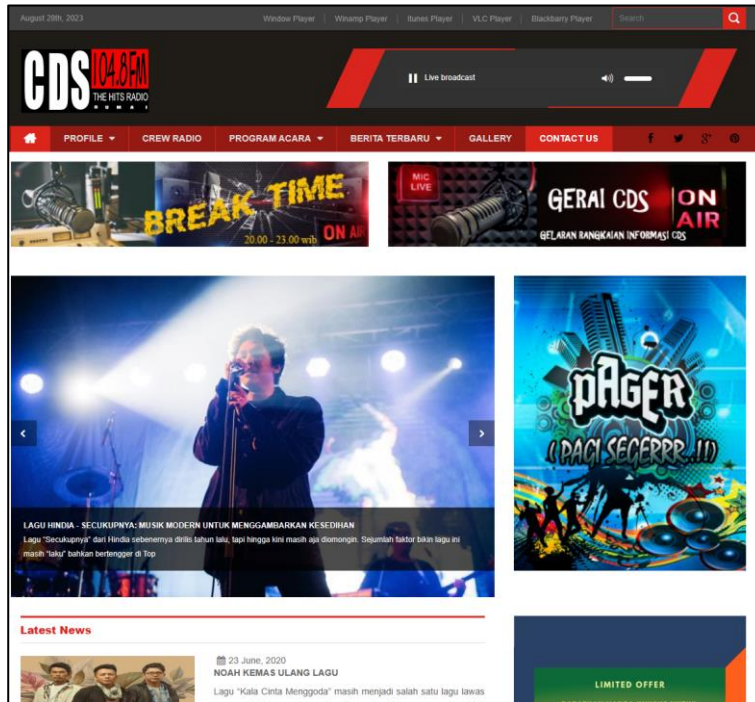


Gambar 4.7 Halaman Tiktok Radio CDS FM

(Sumber : Tiktok CDS FM Dumai, 2023)

5. Website

Selain media sosial, radio CDS FM juga memiliki website. Melalui website ini, pendengar dapat menemukan berbagai konten menarik seperti artikel seputar radio, musik, hiburan, dan berita terkini. Website ini juga memberikan layanan *streaming online* radio, memungkinkan pendengar untuk mendengarkan siaran langsung dimana saja. Tidak hanya itu, website ini juga menghadirkan profil lengkap dan deskripsi program acara yang akan disiarkan, memberikan gambaran menyeluruh tentang konten yang akan disiarkan kepada pendengar.



Gambar 4.8 Halaman Website Radio CDS FM

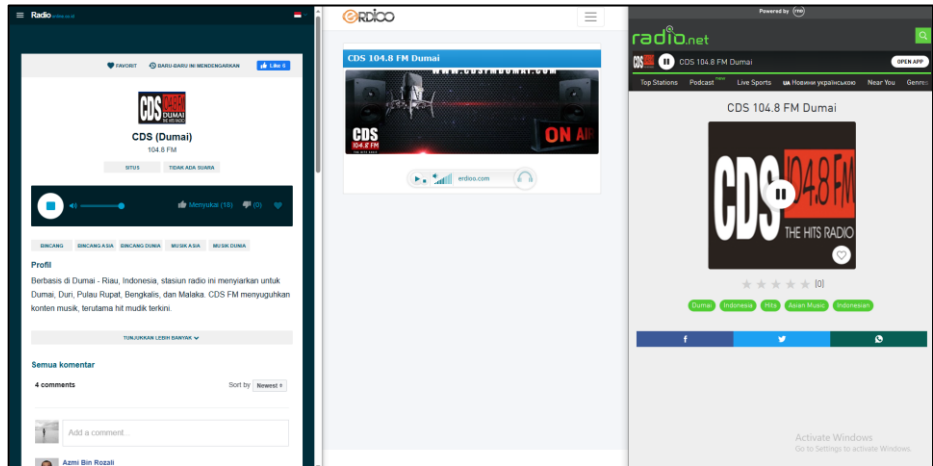
(Sumber : Website CDS FM Dumai, 2023)

6. Streaming Online

Radio CDS FM juga dapat diakses melalui berbagai platform streaming online radio seperti radioonline.co.id, radio.net, dan erdio.net. Hal tersebut dapat memperluas jangkauan pendengar dan memberikan kemudahan bagi audiens yang ingin mendengarkan siaran radio melalui *platform* yang paling sesuai dengan kebutuhan pendengar seperti komputer, laptop dan perangkat seluler.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.9 Halaman Streaming Online Radio CDS FM

(Sumber : radioonline.co.id, radio.net, dan erdio.net 2023)

7. Aplikasi mobile

Terakhir, tersedia juga aplikasi mobile melalui platform radio.net yang memberikan akses yang lebih mudah dan praktis bagi pendengar untuk mendengarkan Radio CDS FM melalui perangkat seluler. Aplikasi ini memungkinkan pendengar untuk tetap terhubung dengan siaran radio dan konten-konten menarik yang disediakan oleh Radio CDS FM secara online.



Gambar 4.10 Tampilan Aplikasi mobile radio.net Radio CDS FM

(Sumber : Aplikasi mobile radio.net, 2023)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan pemanfaatan media sosial, website, platform *streaming* online dan aplikasi *mobile*. Radio CDS FM menciptakan ekosistem digital yang kuat untuk berinteraksi dengan pendengar, menyebarkan informasi, dan menghadirkan pengalaman mendengarkan yang lebih baik.

4.10. Spesifikasi Teknik, Sistem Peralatan, Daftar Inventaris, Foto Ruang Studio dan Gambar Tata Ruang CDS FM

1. Sistem Peralatan

- a. Lokasi Koordinat Pemancar : 0 48 12 N 100°LU / LS 39 21 E BT
- b. Mulai Beroperasi : Januari 1997
- c. Total Gain pada Antena : 3,5 DB HALIAX 7/81
- d. Merek : Andrew
- e. Loss Kabel Permeter : 10 meter

2. Spesifikasi Teknik

No.	Alat	Merk
1	Mixer 24 Channel	Behringer
2	Komputer P4 2,6 GHZ + Soundcard	-
3	LCD	LG
4	LCD	Acer
5	Microphone	Sinnheiser 421
6	CD Player	Samsung
7	Tape Player	Polytron
8	AC	LG
9	Equalizer	Symtex
10	Exciter 25 Watt	RVR
11	Compressor Limitte	Symtex
12	Power 2K Watt Rakitan	-
13	Tower & Antena Rakitan	-

Tabel 4.9 Spesifikasi Teknik Radio CDS FM

(Sumber : Dokumen lembaga penyiaran swasta radio CDS 104.8 FM)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Daftar Inventaris Sarana & Prasarana

NO	NAMA BARANG	MERK	JUMLAH
1	Tower Kaki Tiga	-	1 Unit
2	Boster	-	1 Unit
3	Pesawat Pemancar	-	1 Unit
4	Mixer	-	2 Unit
5	Equalizer	-	1 Unit
6	Reverb	-	1 Unit
7	TV	Sony	1 Unit
8	LCD	Acer, LG	4 Unit
9	Tape	Aiwa	4 Unit
10	CD Player	Polytron	2 Unit
11	Wireless	-	1 Unit
12	Microphone	Sinnheiser MD 421	3 Set
13	Kaset	-	822
14	CD	-	915 Buah
15	Meja Kerja	-	3 Unit
16	Kursi Tamu	Daglo Registry	3 Set
17	Kursi Kerja	Daglo Registry	7 Unit
18	AC	LG	3 Unit
19	Stand Mic	Bismarck ST-68	2 Unit
20	Telephone	Sahitel Advanced ITS	3 Unit
21	Printer	Canon MX366	1 Unit
22	Filling Cabinet	-	2 Unit
23	Lemari File	Mustang	2 Unit
24	Meja Komputer	-	3 Unit
25	Dispenser	Miyako	1 Unit
26	Jam Dinding	-	3 Unit

Tabel 4.10 Daftar Inventaris Sarana & Prasarana Radio CDS FM

(Sumber : Dokumen lembaga penyiaran swasta radio CDS 104.8 FM)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Foto Ruang Radio
 - a. Ruang Studio Penyiaran

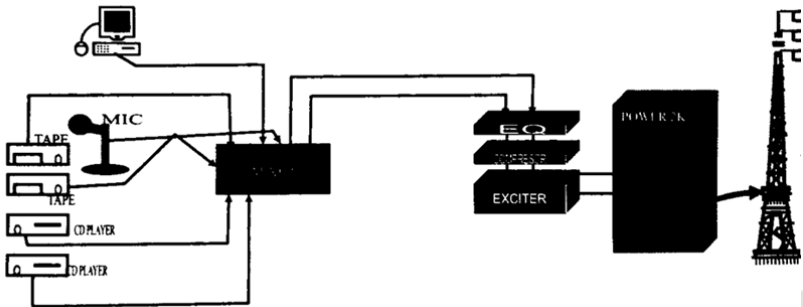
**Gambar 4.11** Ruang Studio Radio CDS FM

(Sumber : Dokumentasi Penulis, 2023)

- b. Ruang Pemancar

**Gambar 4.12** Ruang Pemancar Radio CDS FM

(Sumber : Dokumentasi Penulis, 2023)



Gambar 4.13 Tata Ruang Radio CDS FM

(Sumber : Dokumen lembaga penyiaran swasta radio CDS FM)

5. Gambar Tata Ruang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

1. Kesimpulan

Radio sebagai media konvensional mengalami penurunan peminatnya di era digitalisasi, hal tersebut terjadi karena masyarakat saat ini lebih berminat menggunakan perangkat digital untuk mencari informasi, konten dan hiburan. Agar radio konvensional bisa menghadapi era digitalisasi, perlu dilakukannya konvergensi media. Konvergensi media tersebut dilakukan melalui implementasi 3M (*multimedia*, *multichannel* dan *multiplatform*). Adapun pada penerapannya yaitu *multimedia*, konten informasi disajikan dalam beragam format seperti gambar, suara, video dan teks. *Multichannel* dilakukan dengan menyiarkan konten informasi melalui berbagai saluran. Saluran yang disiarkan dapat di akses audiens diberbagai platform seperti frekuensi radio, radio online, website, live streaming, dan media sosial. *Multiplatform* dilakukan dengan memanfaatkan berbagai bentuk saluran yang dapat di akses pada berbagai perangkat. Seperti penggunaan website (www.cdsfmdumai.com) beserta radio online yang bisa di akses perangkat komputer dan laptop, sosial media dan stream radio online Radio CDS FM Dumai yang bisa di akses ponsel dan tablet dan sinyal frekuensi radio 104.8 FM di Dumai yang bisa diterima receiver radio. Hal tersebut memberikan kemudahan bagi pendengar dalam mengakses siaran radio CDS FM. Sehingga pendengar radio tertarik untuk mendengarkan maupun ikut berpartisipasi dalam siaran langsung radio

2. Saran

Setelah menganalisis hasil penelitian mengenai konvergensi media di Radio CDS FM, maka terdapat saran yang ingin penulis sampaikan yaitu bagi manajemen CDS FM untuk terus berinovasi dalam meningkatkan produktivitas, pengembangan konvergensi di media digital serta mengenalkan konvergensi media radio ke audiens. Agar radio CDS FM semakin dikenal generasi milenial dan gen z sehingga menjadi radio pilihan warga Dumai. Tidak hanya melalui siaran konvensional tetapi juga melalui media digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Rustam. "Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)." *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (December 16, 2016): 43–54. <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>.
- Atten, Stanley R. *Audio in Media*. 10th ed. Wadsworth Series in Broadcast and Production. Boston: Thomson Wadsworth, 2014.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak, 2018.
- Annisa, Fitriana Nur. "Konvergensi Media Pada Perkembangan Radio Komersial Di Yogyakarta (Studi Kasus Pada Radio Geronimo FM Dan Radio Swaragama FM)." *COMMICAST* 2, no. 2 (February 5, 2021): 90. <https://doi.org/10.12928/commicast.v2i2.3350>.
- Annur, Cindy Mutia. "Survei KIC : Mayoritas Masyarakat Indonesia Mengakses Informasi Di Media Sosial." Databoks katadata, January 20, 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/20/survei-kic-mayoritas-masyarakat-indonesia-mengakses-informasi-di-media-sosial>.
- Asy'ari, Nur Aini Shofiya. "The Strategy of Radio Convergence For Facing New Media Era." *Proceedings of the International Conference on Emerging Media, and Social Science*, 2019. <https://doi.org/10.4108/eai.7-12-2018.2281796>.
- Asy'ari, Nur Aini Shofiya. "Broadcasting Radio Ponorogo Dalam Kajian Konvergensi Media." *PETANDA: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora* 1, no. 1 (December 28, 2018): 37–43. <https://doi.org/10.32509/jhm.v1i1.661>.
- Baktiar, Sartono. "Eksistensi Radio Maja FM Mojokerto Melalui Konvergensi Media Dan Participatory Media Culture." *Jurnal Media Dan Komunikasi* 3, no. 1 (2023): 46–56. <https://doi.org/10.20473/medkom.v3i1.38724>.
- Blagi, Shirley. *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*. 12th ed. Boston:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Cengage Learning, 2017.

Book, Albert C., and Norman D. Cary. *The Radio and Television Commercial*. Chichago: Crain Books, 1984.

Budiarti, Lina. *Asyiknya Jadi Penyiar Radio*. Bogor: Guepedia, 2021.

Burnett, Robert, and P David Marshall. *Web Theory: An Introduction*. London: Psychology Press, 2005.

Citra Dayang Suri. "Akun Facebook Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM (@cdsfmdumai)." Accessed August 27, 2023. <https://web.facebook.com/cdsfmdumai>.

———. "Akun Instagram Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM (@cdsfmdumai)." Accessed August 27, 2023. <https://www.instagram.com/cdsfmdumai/>.

———. "Company Profile Radio CDS FM," 2020. <https://www.cdsfmdumai.com/company-profile/>.

Devi, Imasnyti Ciptanti. "Songgolangit FM Radio Convergence Strategy in The Middle of The Broadcasting Industry Competition in Ponorogo." *Qaulan: Journal of Islamic Communication* 1 (2020): 1–18. <https://doi.org/10.21154/qaulan.v1i0.2380>.

Dhamayanti, Meilani. "Pemanfaatan Media Radio Di Era Digital." *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)* 3, no. 2 (January 5, 2020): 82. <https://doi.org/10.25077/rk.3.2.82-89.2019>.

Finani, Fajriannoor, and Tika Ristia Djaya. "Konvergensi Radio Kartini FM Jepara Dalam Menghadapi Transformasi Media Baru." *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam* 14, no. 2 (2022): 75–84. <https://doi.org/10.34001/an-nida.v14i2.3476>.

Hew, Terry, and Richard Smith. *New Media: An Introduction*. Oxford University Press USA. 2nd ed. Canada: Oxford University Press, 2008. <https://doi.org/10.1177/14614448090110030802>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Franklin, Bob, Martin Hamer, Mark Hanna, Marie Kinsey, and John Richardson. *Key Concepts in Journalism Studies*. *Key Concepts in Journalism Studies*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd, 2005. <https://doi.org/10.4135/9781446215821>.

Gora, Radita. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2019.

Grant, August E, and Jeffrey Wilkinson. *Understanding Media Convergence : The State of the Field*. Oxford University Press. 1st ed. New York SE: Oxford University Press, 2009.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Edited by Suryani. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.

Gusna, Shafa Salsabila, Alvian Maulana Fatih, and Talitha Salsabila. "Konvergensi Digital Radio Republik Indonesia Yogyakarta Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Audiens* 3, no. 1 (November 30, 2021): 161–70. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i1.12017>.

Hamna, Dian Muhtadiah. "Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis (Studi Kasus: Fajar TV Dan Fajar FM)." *Jurnal Dakwah Tabligh* 19, no. 1 (June 22, 2018): 58–83. <https://doi.org/10.24252/jdt.v19i1.5911>.

Harliantara. *On Air to Online: Pengantar Penyiaran Radio*. Jakarta: Broadcastmagz Publisher, 2021.

Harliantara. "Komunikasi Siaran Integrasi Media Konvensional Dan Internet Pada Penyiaran Radio Swasta." *Jurnal Komunikasi* 10, no. 2 (2016): 152–68. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol10.iss2.art4>.

Ibrahim, Azharyah. *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis Islam*. Edited by Arinal Rahmati. 1st ed. Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2021.

Iskandar, Dudi. *Konvergensi Media: Perbauran Ideologi, Politik, Dan Etika Jurnalisme*. Edited by Elizabeth Kurnia. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Andi,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2018.

Ismail, and Isna Farahsanti. *Dasar-Dasar Penelitian Pendidikan*. Edited by Andriyanto. Penerbit Lakeisha, 2021.

Isafat. *Konvergensi Media Dakwah*. Edited by Syahril Furqani. Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2020.

Jenkins, Henry. *Convergence Culture : Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press, 2006.

Kamaruddin, Ilham, Titik Juwariah, Tuti Susilowati, Mardiana, Suprpto, Hastuti Marlina, Siti Masyaroh Bakti Pertiwi, et al. *Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Kusumadewi, Aromah Udaningrum, Meri Noviyanti, and Sefila Ananda Talia. “Adaptasi Ikom Radio: Dari Analog Menjadi Digital Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Audiens* 3, no. 2 (December 16, 2021): 81–92. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i2.11962>.

Lathifah, Khasna, and Ismandianto Ismandianto. “Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19.” *Jurnal Riset Komunikasi* 4, no. 1 (March 4, 2021): 130–42. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v4i1.215>.

Luik, Jandy. *Media Baru Sebuah Pengantar*. Surabaya: Prenada Media Group, 2020.

Media Center Riau. “Radio Di Kota Dumai,” 2012. <https://mediacenter.riau.go.id/read/188/radio-di-kota-dumai.html>.

Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd ed. Thousan Oaks: SAGE Publications, 2013.

Mokodompit, Muliadi, Mozes M. Wullur, Sjamsi Pasandaran, and Viktory N.J.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rotty. *Implementasi Kebijakan Pendidikan Karakter*. Edited by Jeffry S.J. Lengkong. 1st ed. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2023.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 39th ed. Bandung: Remadja Karya, 2019.

Newby, Julian. *Inside Broadcasting*. New York: Taylor & Francis, 2006.

Nugraha, Sheila Kania, and Yulianti. "Strategi Konvergensi Media Sebagai Sarana Promosi , Perluasan Pendengar Dan Pembangan Konten." *Prosiding Manajemen Komunikasi* 6, no. 2 (2020): 339–42. <https://doi.org/10.29313/.v6i2.22795>.

Oliveira-Jr, Antonio, Kleber Cardoso, Filipe Sousa, and Waldir Moreira. "A Lightweight Slice-Based Quality of Service Manager for IoT." *IoT* 1, no. 1 (August 4, 2020): 49–75. <https://doi.org/10.3390/iot1010004>.

OneStop Radio. "Listen to CDS 104.8 FM Dumai - The Hits Radio," n.d.

Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Pavlik, Jhon Vernon. *Media in the Digital Age*. New York: Columbia University Press, 2008.

Pramana, Sulthan Helmizain Herdiaz, Nur Aini Shofiya Asy'ari, and Aditya Fahmi Nurwahid. "The Convergence Continuum of Radio Songgolangit." *ETTISAL : Journal of Communication* 6, no. 2 (December 30, 2021): 239. <https://doi.org/10.21111/ejoc.v6i2.7077>.

Pasetia, Indra. *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori Dan Praktik*. Edited by Akrim and Emilda Sulasmi. 1st ed. Medan: Umsu Press, 2022.

Preston, Paschal. *Reshaping Communications : Technology, Information and Social Change*. London: SAGE Publications Ltd, 2001.

Prisgunanto, Ilham. "PEMAKNAAN ARTI INFORMASI DI ERA DIGITAL." *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 17, no. 2 (December 26, 2018):

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

143. <https://doi.org/10.32509/wacana.v17i2.619>.

Rahayu, Dina Anik, and Diana Amalia. "Konvergensi Media Pada Radio Kota Fm (88.1 FM) Sebagai Radio Dangdut Di Kota Surabaya." *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 6, no. 4 (October 1, 2021): 405. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v6i4.20597>.

Rahim, Abd Rahman. *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Edited by Thamrin Paelori and Wardiman. 1st ed. Yogyakarta: Zahir publishing, 2020.

Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Edited by Aidil Amin Effendy. 1st ed. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.

Razmetaeva, Yulia, Yurii Barabash, and Dmytro Lukianov. "The Concept Of Human Rights In The Digital Era/ Changes And Consequences For Judicial Practice." *Access to Justice in Eastern Europe* 5, no. 3 (August 13, 2022): 41–56. <https://doi.org/10.33327/AJEE-18-5.3-a000327>.

Riswandi. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Roosinda, Fitria Widiyana, Ninik Sri Lestari, A A Gde Satia Utama, Hasttin Umi Anisah, Albert Lodewyk Sentosa Siahaan, Siti Hadiyanti Dini Islamiati, Kadek Ayu Astiti, Nurul Hikmah, and Muhammad Iqbal Fasa. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Dian Utami Sutiksno, Ratnadewi, and Ismi Aziz. 1st ed. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.

Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Edited by Abdul Rofiq. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.

Satria, Edi, Tomi Hendra, and Survio Dilla. "Peran Program Sharing Time RRI Pro 2 Bukittinggi Dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Mahasiswa." *Journal of Da'wah* 1, no. 2 (2022): 194–208.

Seputar Dumai. "Akun Facebook Seputar Dumai (@sep dumclub)." Accessed August 27, 2023. <https://web.facebook.com/sep dumclub>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

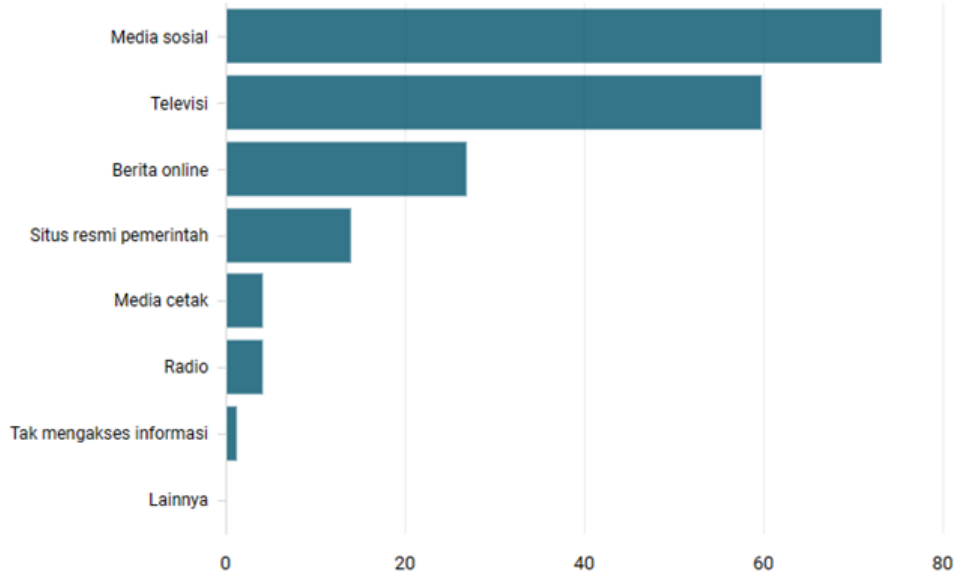
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- _____. “Akun Instagram Seputar Dumai (@sep dum).” Accessed August 27, 2023. <https://www.instagram.com/sep dum/>.
- Setiawan, Haniel, and Rini Darmastuti. “Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal).” *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi* 13, no. 2 (December 5, 2021): 159–74. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i2.14089>.
- Sugiya, Aritasius. “Strategi Transformasi Konvergensi Media.” Universitas Indonesia, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 19th ed. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukmana, Ena. “Digitalisasi Pustaka.” *Peran Pustakawan Pada Era Digital*, no. November (2016): 1. <https://www.researchgate.net/publication/236965703>.
- Sulistiyo, Urip. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2023.
- Théberge, Paul. “Digitalization.” In *The Routledge Reader on the Sociology of Music*, 329–38. Routledge, 2015. <https://doi.org/10.4324/9780203736319-36>.
- Trinoviana, Anindita. “Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience Dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM)).” *Jurnal Komunikasi* 12, no. 1 (October 25, 2017): 35–50. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art3>.
- Wiyas, Widi Wahyuning. “Konvergensi Media Di Radio Gajahmada FM Semarang.” *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 2*, 2019, 626–37.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Edited by Hari Fakhrudin. 1st ed. Bandung: PT Grafindo Media Pratama, 2007.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN



(Sumber : Kata Data Insight Center, 2021)

Diagram masyarakat Indonesia mengakses informasi



(Sumber : Dokumentasi penulis, 2023)

Foto lokasi CDS 104.8 FM Dumai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



(Sumber : Dokumentasi penulis, 2023)

Foto informan penelitian/Crew & Staff CDS FM



(Sumber : Dokumentasi penulis, 2023)

Program Live Streaming Radio CDS FM Dumai

LAMPIRAN

Lampiran 1

Dokumentasi wawancara dengan informan penelitian



Wawancara dengan ibu Flora Sibarani, SE sebagai General Manager CDS FM



Wawancara dengan Kak Lusi sebagai Admin CDS FM

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara dengan Kak Yaya sebagai Penyiar CDS FM



Wawancara dengan Bang Abdi sebagai Penyiar CDS FM

(Sumber : Dokumentasi penulis, 2023)



LAMPIRAN

Lampiran 2

Draf pertanyaan wawancara penelitian

1. Apa itu konvergensi media bagi CDS FM?
2. Bagaimana proses konvergensi media radio CDS FM bekerja?
3. Kapan radio CDS FM melakukan konvergensi media?
4. Kenapa radio CDS FM melakukan konvergensi media?
5. Dimana saja radio CDS FM melakukan konvergensi media?
6. Siapa saja target pendengar radio CDS FM di era digitalisasi?
7. Apa perbedaan radio CDS FM setelah melakukan konvergensi media?
8. Apa bentuk multimedia pada radio CDS FM?
9. Saluran multichannel apa yang disediakan radio CDS FM untuk pendengar?
10. Dimana saja multiplatform di radio CDS FM dapat di akses pendengar?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani – Pekanbaru 28298 PO Box.1004
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-3359/Un.04/F.IV/PP.00.9/08/2023
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 24 Agustus 2023

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau**
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: WAHYU AMILUS
N I M	: 11940314230
Semester	: IX (Sembilan)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:
"Konvergensi Media Radio Citra Layang Suri 104.S FM Dumai dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi".

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :

"PT Radio Citra Dayang Suri (CDS) 104.8 FM"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam
Dekan

Prof. Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 P E K A N B A R U
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/58737
T E N T A N G



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-3359/Un.04/F.IV/PP.00.9/08/2023 Tanggal 24 Agustus 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

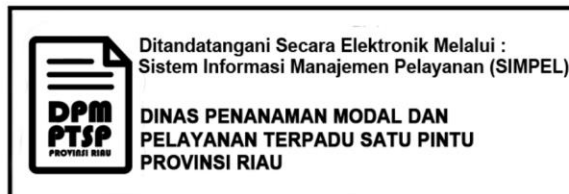
- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama | : | WAHYU AMILUS |
| 2. NIM / KTP | : | 11940314230 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | KONVERGENSI MEDIA RADIO CITRA DAYANG SURI 104.8 FM DUMAI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA DIGITALISASI |
| 7. Lokasi Penelitian | : | PT. RADIO CITRA DAYANG SURI 104.8 FM |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 24 Agustus 2023



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan PT. Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM di Tempat
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai

Jl. Jend. Sudirman No. 244 Lt. 2 Dumai

Phone (0765)38123 / Fax.(0765)439589

e-mail : ola_cdsfm@yahoo.co.id website : www.cdsfmdumai.com

Dumai, 10 Oktober 2023

Perihal : Konfirmasi Penerimaan Izin Penelitian

Kepada Yth.

Prof. Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Dengan hormat,

Berdasarkan Surat Nomor B-3359/Un.04/F.IV/PP.00.9/8/2023, perihal izin penelitian (Skripsi) kepada :

Nama : Wahyu Amilus
NIM : 11940314230
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : Konvergensi Media Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM
Dumai dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi

Bersama ini kami sampaikan bahwa kami terima dilaksanakannya penelitian mahasiswa tersebut diatas terhitung mulai 24 Agustus 2023. Demikian informasi yang dapat disampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat Kami



Flora Sibarani, SE

General Manager

PT. RADIO CITRA DAYANG SURI 104,8 FM

Call Sign PM4FCW

Anggota PRSNI No. 724-XVIII/1997

Perwakilan :

Jl. Jend. Sudirman No. 244 Lt. 2 Dumai
Phone (0765)38123/Fax.(0765)439589
e-mail : ola_cdsfm@yahoo.co.id
website : www.cdsfmdumai.com

Jl. Pulau Harapan No. 51
Sisimangaraja
MEDAN
Telp. (061)7861610

Jl. Bintaro Rosalia IV No. 10
Bumi Bintaro Permai
JAKARTA
Telp. (021) 737884

BIOGRAFI PENULIS



Wahyu Amilus, lahir di Kota Dumai, Provinsi Riau, Indonesia pada hari Jum'at tanggal 13 April 2001. Putra bungsu dari pasangan Ayahanda Sutarno dan Ibunda Sutiningsih. Merupakan anak terakhir dari lima bersaudara. Memulai pendidikan sekolah dasar di SDN 011 Mekar Sari Dumai lulus ditahun 2013, dilanjutkan dengan pendidikan di SMPN 015 Dumai lulus ditahun 2016, dilanjutkan menempuh pendidikan di MAN 1 Dumai dengan jurusan sosial dan lulus pada tahun 2019.

Kemudian penulis melanjutkan pendidikan sarjana strata satu (S1) jalur SBMPTN dan menjadi mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan memilih Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting. Selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan tepatnya di semester 7, penulis telah menyelesaikan Job Training di Instansi Pemerintah Provinsi Riau yaitu Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi Riau divisi Desain Grafis. Prestasi yang pernah di raih penulis ketika menempuh pendidikan adalah memenangkan perlombaan Desain Grafis saat SMP dengan meraih juara 3 antar Kota Dumai yang di adakan SMKS Taruna Persada Dumai (2016).

Akhir kata penulis mengucapkan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang sudah memberikan sumbangsih kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “Konvergensi Media Radio Citra Dayang Suri 104.8 FM Dumai di Era Digitalisasi” dapat diselesaikan dan dinyatakan lulus pada sidang Munaqasyah tanggal 11 Desember tahun 2023.

“Walaupun banyak masalah serta rintangan yang datang, jangan sampai progresmu berhenti di tengah jalan. Cari solusi dan selesaikan masalahmu hingga progressmu selesai” - Wahyu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.