

**PENGARUH *YOUTUBE* FIKI NAKI TERHADAP
MINAT BELAJAR BAHASA ASING
MAHASISWA UIN SUSKA RIAU**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

SHOFI WIRIGUSTYA SALSABILA

NIM. 12040322116

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2023**



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH *YOUTUBE* FIKI NAKI TERHADAP
MINAT BELAJAR BAHASA ASING MAHASISWA UIN SUSKA RIAU**

Disusun Oleh:

**SHOFI WIRIGUSTYA SALSABILA
NIM. 12040322116**

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 13 November 2023

Pembimbing,

Dr. Elfiandri, M.Si
NIM. 19700312 199703 1 006

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Shofi Wirigustya Salsabila
NIM : 12040322116
Judul : Pengaruh YouTube Fiki Naki Terhadap Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 18 Desember 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Desember 2023



Dr. Arifon Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Firdaus El Hadi, M.Sos, Sc
NIP. 19761212 200312 1 004

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Kodarni, M.Pd
NIK. 130 311 014

Penguji III,

Darmawati, M.I.Kom
NIK. 130 417 026

Penguji IV,

Ratdeadi, MA
NIP.19821225201101 1 011



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Shofi Wirigustya Salsabila
NIM : 12040322116
Judul : Pengaruh *YouTube* Fiki Naki terhadap Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau

Telah Diseminarkan Pada:


Hari : Selasa
Tanggal : 13 Juni 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 13 Juni 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


Mustafa, M.I.Kom
NIK. 130 417 024

Penguji II,


Rusyda Fauzana, M.Si
NIP. 201903 2 011



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shofi Wirigustya Salsabila
NIM : 12040322116
Tempat/Tgl. Lahir : Rengat, 28 Agustus 2002
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh YouTube Fiki Naki Terhadap Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana disebutkan di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 13 November 2023

Yang membuat pernyataan




SHOFI WIRIGUSTYA SALSABILA

NIM. 12040322116



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 13 November 2023

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Shofi Wirigustya Salsabila
NIM : 12040322116
Judul Skripsi : Pengaruh *YouTube* Fiki Naki Terhadap Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Dr. Elfiandri, M.Si
NIP. 19700312 199703 1 006

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



ABSTRAK

: Shofi Wirigustya Salsabila

: Ilmu Komunikasi (Public Relations)

: Pengaruh *YouTube* Fiki Naki Terhadap Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau

Penelitian ini dilatarbelakangi atas maraknya penggunaan media sosial terutama *YouTube* yang mana pada saat ini digunakan sebagai sarana informasi dan hiburan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh *YouTube* Fiki Naki terhadap minat belajar bahasa asing mahasiswa UIN Suska Riau. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi sebanyak 150 dan jumlah sampel 10 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner (*google form*) dengan 5 opsi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh *YouTube* Fiki Naki memiliki pengaruh signifikan terhadap minat belajar bahasa asing mahasiswa UIN Suska Riau. Hasil kontribusi secara parsial bahwa variabel X terhadap 4 indikator, terdapat kontribusi paling tinggi terdapat pada indikator Perasaan Senang (Y1) dengan nilai 0,519 dan kontribusi paling rendah terdapat pada indikator Perhatian (Y4) dengan nilai 0,374. Secara general, variabel Pengaruh *YouTube* Fiki Naki (ΣX) terhadap (ΣY) dengan nilai $0,537 > 0,05$ berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Belajar Bahasa. Dan variabel memiliki pengaruh sebesar 28,8% sedangkan sisanya sebesar 71,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pengaruh *YouTube*, Minat Belajar, Bahasa

- Nama**
Tempat
Tahun
Tuliskan
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau dengan cara lain.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Name : Shofi Wirigustya Salsabila
Major : Communication Science (Public Relations)
Title : *The Influence of Fiki Naki YouTube on Interest in Learning Foreign Languages of UIN Suska Riau Students*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

ABSTRACT

: Shofi Wirigustya Salsabila
: Communication Science (Public Relations)
: *The Influence of Fiki Naki YouTube on Interest in Learning Foreign Languages of UIN Suska Riau Students*

This research is motivated by the widespread use of social media, especially YouTube, which is currently used as a means of information and entertainment. This research aims to analyze the influence of YouTube Fiki Naki on students' interest in learning foreign languages at UIN Suska Riau. This research used quantitative methods with a population of 150 and a sample size of 110 people. The data collection technique uses a questionnaire (google form) with 5 options. The data analysis technique uses simple linear regression analysis and hypothesis testing. The research results show that the influence of YouTube Fiki Naki has a significant influence on the interest in learning foreign languages of UIN Suska Riau students. The partial contribution results show that variable Influence of YouTube Fiki Naki ($\sum X$) on ($\sum Y$) with a value of $0.537 > 0.05$ has a significant effect on the variable Interest in Learning Languages. And variable X has an influence of 28.8% while the remaining 71.2% is influenced by other factors not examined in this research.

Keywords: *Influence of YouTube, Interest in Learning, Languages*



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil Alamin penulis ucapkan sebagai rasa syukur kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala nikmat, karunia dan rahmat-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul Pengaruh *YouTube* Fiki Naki Terhadap Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau". Shalawat serta salam juga penulis sampaikan kepada junjungan dalam Nabi besar Muhammad *Shallallahu 'alaihi wassalam* dengan mengucapkan *Allhumma Sholli Ala Muhammad Wa'ala Ali Muhammad*. Skripsi ini disusun oleh penulis untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana strata satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Dalam penyusunan Skripsi ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan, dan semangat dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan hingga akhir. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
3. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Prof. Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Dr. Elfiandri, M.Si selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Ibu Intan Kemala, S.Sos., M.Si selaku Penasehat Akademik. Terima kasih atas bimbingan dan juga motivasi yang telah diberikan.
10. Bapak dan Ibu Penguji Sidang Skripsi yang telah memberikan masukan pada skripsi penulis.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis kedepannya.
12. Ayahnda tercinta, Wilman S.Pd., M.Si yang telah mendidik, motivasi, kasih sayang, doa dan serta dukungannya baik secara moril maupun materi.
13. Bunda tercinta, Wiwik Kartika, SE yang telah mendidik, motivasi, kasih sayang, doa dan serta dukungannya baik secara moril maupun materi.
14. Kakak tercinta, Ifvo Deky Wirawan S.Kom dan Adik Tercinta, Faiz Wira Zhafif yang penulis sayangi.
15. Sahabat penulis yang selalu ada dan membantu penulis dalam berbagai hal suka maupun duka sejak SMP, Ceysa Nabila Molicha dan Irfan Sarhadi Akbar.
16. Teruntuk grup Adisop, Chindy dan R. Rizatita Fifriani, Terima kasih telah menemani penulis untuk *grow up* bersama, *I Love from 3000 ft*.
17. Teruntuk Buaye Squad *a.k.a* Sahabat dari SMA, Chindy, R.Rizatita Fifriani, Fadil Army Renatha dan R. Zulhemni Amy Rusdi dan Irfan Sarhadi Akbar, Terima kasih telah membantu dan memberi semangat kepada penulis.
18. Teman *Homemate* sejak awal kuliah, Vasyah Putri Tambunan, Terima kasih sudah berproses bersama serta memberi banyak pelajaran dalam kehidupan perkuliahan penulis.
19. Teruntuk grup Cupat *a.k.a* teman ambis semester akhir, Vasyah Putri Tambunan, Rindu Silvia dan Ervina Radhiatan Mardhiyah. Terima kasih sudah berproses serta memberi banyak pelajaran dalam kehidupan perkuliahan penulis.
20. Teman-teman seperjuangan, Ilmu Komunikasi PR D 2020 yang telah memberi kenangan manis dalam kehidupan perkuliahan penulis.
21. Spesial teruntuk Diri sendiri karena tidak pernah putus asa dan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan selalu berusaha sebisa semampu mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini.
22. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu, serta memberikan semangat dan motivasi pada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pekanbaru, 06 November 2023

Shofi Wirigustva Salsabila
NIM. 12040322116



DAFTAR ISI

	ABSTRAK	i
	ABSTRACT	ii
	KATA PENGANTAR.....	iii
	DAFTAR ISI.....	v
	DAFTAR TABEL	vii
	DAFTAR GAMBAR	x
	BAB I PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang Masalah	1
	1.2. Penegasan Istilah	4
	1.2.1. Pengaruh	4
	1.2.2. <i>YouTube</i>	4
	1.2.3. Minat Belajar	4
	1.2.4. Bahasa Asing	4
	1.3. Rumusan Masalah	4
	1.4. Tujuan Penelitian.....	4
	1.5. Kegunaan Penelitian.....	5
	1.6. Sistematika Penulisan.....	5
	BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
	2.1. Kajian Terdahulu	6
	2.2. Landasan Teori	11
	2.2.1. Media Baru (<i>New Media</i>)	11
	2.2.2. <i>YouTube</i>	17
	2.2.3. Minat Belajar	20
	2.2.4. Teori Terpaan Media (<i>Media Exposure Theory</i>).....	26
	2.3. Konseptualisasi dan Operasional Variabel	27
	2.3.1. Konseptualisasi Variabel.....	27
	2.3.2. Operasional Variabel.....	28
	2.4. Kerangka Pemikiran	32
	2.5. Hipotesis	32
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
	3.1. Desain Penelitian	33



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.2.1 Lokasi	33
3.2.2 Waktu Penelitian.....	33
3.3. Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.5.1 Uji Validitas	36
3.5.2 Uji Realibilitas.....	36
3.6. Teknik Analisis Data	37
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	39
4.1 UIN Suska Riau	39
4.1.1 Sejarah Singkat UIN Suska Riau	39
4.1.2 Visi, Misi, Tujuan Strategis dan Sasaran Strategis UIN Suska Riau.....	41
4.1.3 Struktur Organisasi UIN Suska Riau	42
4.1.4 Fasilitas UIN Suska Riau	43
4.1.5 Jumlah Dosen UIN Suska Riau.....	43
4.1.6 Fakultas dan Program Studi UIN Suska Riau.....	44
4.1.7 Jumlah Mahasiswa UIN Suska Riau.....	45
4.2 Fiki Naki.....	45
4.2.1 Profil <i>Channel</i> Fiki Naki.....	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tabel 2.1	Konsep Operasional	30
Tabel 2.2	Kerangka Pemikiran	32
Tabel 3.1	Skor Tanggapan Responden	35
Tabel 3.2	Tabel Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	37
Tabel 4.1	Daftar Nama Rektor UIN Suska Riau	40
Tabel 4.2	Daftar Nama Rektor dan Wakil Rektor UIN Suska Riau	42
Tabel 4.3	Dosen PNS menurut Kualifikasi Pendidikan	44
Tabel 4.4	Dosen Non PNS menurut Jenjang Pendidikan	44
Tabel 4.5	Jumlah Mahasiswa UIN Suska Riau menurut Fakultas	45
Tabel 5.1	Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.	48
Tabel 5.2	Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Fakultas	48
Tabel 5.3	Distribusi Responden Penelitian Berdasarkan Semester Perkuliahan....	49
Tabel 5.4	Tanggapan Responden mengenai Mengakses Akun <i>YouTube</i> Fiki Naki dalam Satu Bulan	50
Tabel 5.5	Tanggapan Responden mengenai Durasi Mengakses Akun <i>YouTube</i> Fiki Naki	51
Tabel 5.6	Tanggapan Responden tentang Perangkat yang Sering Digunakan untuk Mengakses Akun <i>YouTube</i> Fiki Naki adalah <i>Smartphone</i>	51
Tabel 5.7	Tanggapan Responden tentang Perangkat yang Sering Digunakan untuk Mengakses Akun <i>YouTube</i> Fiki Naki adalah Laptop	52
Tabel 5.8	Tanggapan Responden tentang Perangkat yang Sering Digunakan untuk Mengakses Akun <i>YouTube</i> Fiki Naki adalah Komputer	53
Tabel 5.9	Tanggapan Responden tentang Mengakses Akun <i>YouTube</i> Fiki Naki untuk Mencari Informasi dalam Bahasa Inggris	53
Tabel 5.10	Tanggapan Responden tentang Mengakses Akun <i>YouTube</i> Fiki Naki sebagai Sarana Pendidikan dalam Bahasa Inggris	54
Tabel 5.11	Tanggapan Responden tentang Mengakses Akun <i>YouTube</i> Fiki Naki sebagai Media Hiburan dalam Bahasa Inggris	54
Tabel 5.12	Tanggapan Responden Setelah Mengakses Akun <i>YouTube</i> Fiki Naki, Berdiskusi dengan Teman Sebaya	55



2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.13 Tanggapan Responden Setelah Mengakses Akun *YouTube* Fiki Naki, Berdiskusi dengan Orang Tua55

Tabel 5.14 Tanggapan Responden, Perasaan Senang Belajar Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris melalui Akun *YouTube* Fiki Naki56

Tabel 5.15 Tanggapan Responden, tentang Perasaan Senang Menghafal Kosa Kata dalam Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris melalui Akun *YouTube* Fiki Naki.....56

Tabel 5.16 Tanggapan Responden, tentang Mengikuti Kursus melalui Akun *YouTube* Fiki Naki untuk Meningkatkan Kemampuan dalam Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris.....57

Tabel 5.17 Tanggapan Responden, tentang Mengikuti Kursus melalui Akun (Tempat Lain) untuk Meningkatkan Kemampuan dalam Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris.....58

Tabel 5.18 Tanggapan Responden, tentang Menggunakan Media Sosial untuk Berinteraksi dengan Orang Lain Menggunakan Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris58

Tabel 5.19 Tanggapan Responden, tentang Mempraktekkan dengan Orang Lain di Alam Kehidupan Nyata Menggunakan Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris59

Tabel 5.20 Tanggapan Responden, tentang Tertarik Menonton Konten-Konten Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris59

Tabel 5.21 Tanggapan Responden, tentang Menggunakan Sumber seperti Buku, Kamus, Panduan Grammar untuk Lebih Memahami Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris60

Tabel 5.22 Tanggapan Responden, tentang Memahami Struktur Kalimat dalam Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris60

Tabel 5.23 Tanggapan Responden, tentang Mendengarkan dengan Serius Materi Pelajaran Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris61

Tabel 5.24 Tanggapan Responden, tentang Mencatat Materi Saat Belajar Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris62

Tabel 5.25 Tanggapan Responden, tentang Membuat dan Menghafal Daftar Kosa Kata62

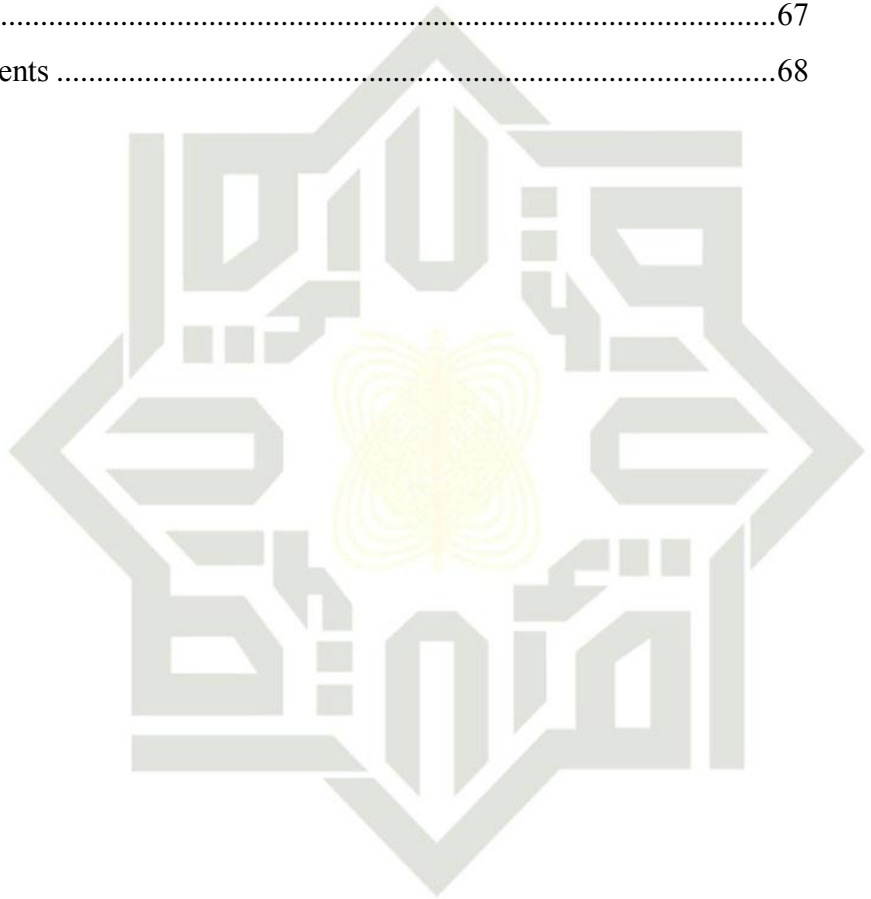
Tabel 5.26 Hasil Uji Validitas Variabel X63

Tabel 5.27 Hasil Uji Validitas Variabel Y64



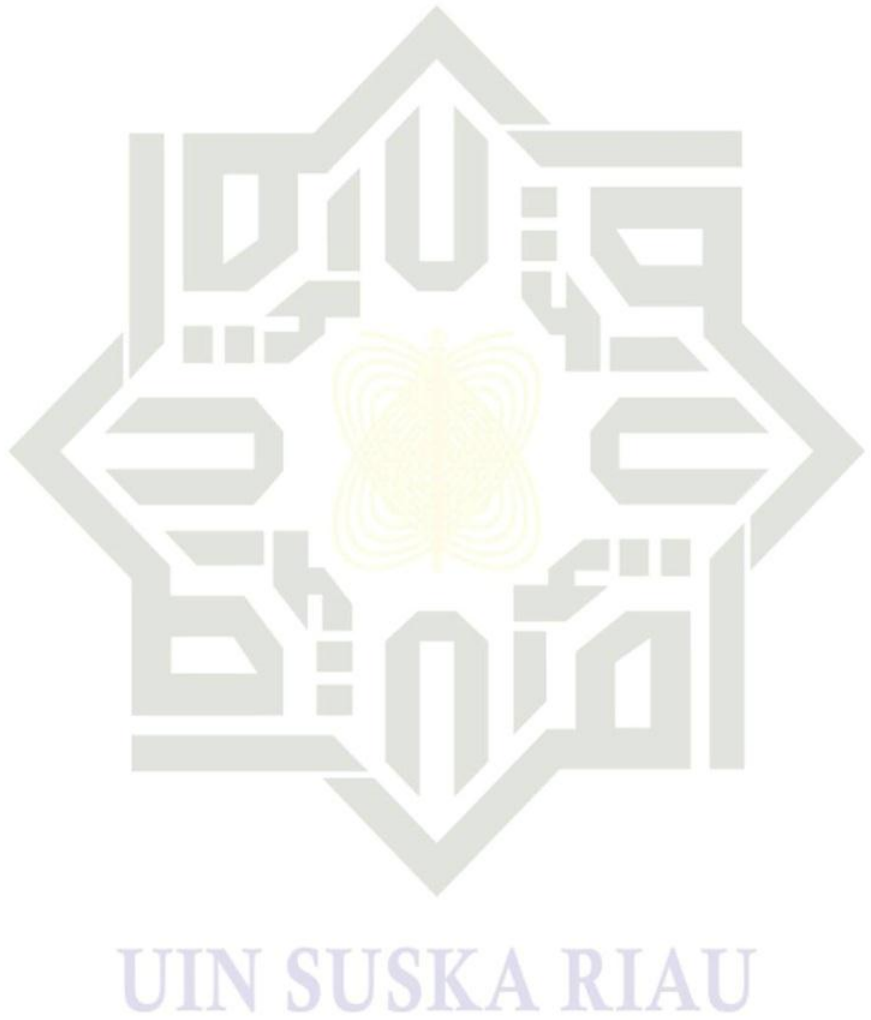
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang**
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.28 Hasil Uji Reliabilitas X64
 Tabel 5.29 Hasil Uji Reliabilitas Y65
 Tabel 5.30 Interpretasi Koefisien Korelasi *Product Moment Pearson*66
 Tabel 5.31 Hubungan Variabel Pengaruh *YouTube* Fiki Naki (ΣX) Terhadap Indikator Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau66
 Tabel 5.32 Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel X terhadap Variabel Y67
 Tabel 5.33 Anova67
 Tabel 5.34 Coefficients68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil <i>YouTube</i> Fiki Naki.....	45
---	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah sebuah proses di mana seorang komunikator menyampaikan sebuah pesan yang dapat mempengaruhi pemikiran komunikan. Dalam sebuah komunikasi terdapat alat penunjang seseorang dalam berinteraksi maupun menyampaikan sebuah informasi yaitu berupa Bahasa. Ketika berkomunikasi, lebih efisien apabila seseorang dapat mempelajari Bahasa asing. Bahasa asing merupakan salah satu jembatan untuk menunjang proses kegiatan komunikasi antar Negara maupun dengan orang asing yang berada di Indonesia. Saat ini, sebagian besar orang akan terus berusaha semaksimal mungkin dalam belajar Bahasa asing agar tidak buta akan informasi dunia, termasuk di kalangan mahasiswa. Bahasa merupakan salah satu alat komunikasi yang penting bagi keberlangsungan hidup manusia.¹

Mahasiswa dituntut untuk mampu menggunakan Bahasa asing dan mengaplikasikan ke dalam kehidupan era globalisasi seperti sekarang ini terutama dalam Bahasa Inggris. Hal tersebut tidak terlepas dari faktor yang mendorong keberhasilan mahasiswa dalam belajar bahasa asing. Keberhasilan tersebut dapat diukur dari faktor internal berupa keinginan mahasiswa itu sendiri (minat). Minat merupakan sebuah dorongan dari individu yang menyebabkan adanya efek tertarik dan rasa senang untuk menggali dan mencari informasi akan suatu hal hingga mendapatkan kepuasan tersendiri.² Selain faktor internal, terdapat faktor eksternal yang berpengaruh dalam menguasai Bahasa asing yaitu tenaga pengajar atau media pembelajaran.³

Dalam proses komunikasi dan informasi perlu adanya sebuah media atau biasa dikenal dengan sebutan media massa. Media massa merupakan sebuah alat proses komunikasi karena media massa mampu menjangkau khalayak luas. Sehingga, media massa sangat berkembang pesat dan dibutuhkan saat ini. Media massa merupakan salah satu kebutuhan yang digunakan khalayak, salah satunya berupa media baru (*new media*). Salah satu bentuk dari media baru (*new media*) adalah internet, yang kehadirannya membuat suatu perubahan yaitu munculnya media sosial. Media sosial merupakan sebuah media yang paling diminati (dominan) sehingga adanya interaksi sosial yang bisa diakses kapan saja dan

¹ Fardiah Oktariani Lubis, "Pengaruh Tayangan 2gether: The Series Terhadap Minat Belajar Bahasa Thailand," 2022.

² Adinda Siti Nur Afifah dan Luluatu Nayiroh, "Pengaruh Tayangan YouTube Channel GMMTV OFFICIAL Terhadap Minat Belajar Bahasa Thailand" 3 (2023).

³ Juitania Juitania dan I Gede Adi Indrawan, "Dampak Penggunaan Konten Youtube terhadap Minat Belajar Bahasa Inggris Mahasiswa Universitas Pamulang," *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)* 5, no. 1 (4 Agustus 2020), <https://doi.org/10.30998/sap.v5i1.6539>.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

dimana saja dalam ruang lingkup luas.⁴ Selain sebagai media hiburan dan informasi, media sosial juga digunakan sebagai media sosial pendidikan (*educational social media*). Mahasiswa akan lebih tertarik jika proses pembelajaran dilakukan menggunakan media sosial sehingga dapat memunculkan mahasiswa untuk berpikir kritis dan kreatif.⁵

Pada Tahun 2020, 59% dari 7,75 Miliar penduduk dunia sudah aktif menggunakan media sosial.⁶ Media sosial yang sering digunakan sebagai sarana bertukar informasi dan komunikasi salah satunya adalah *YouTube*. Pada awal tahun 2022 saja diperkirakan pengguna *YouTube* di Indonesia telah mencapai 139 juta orang, artinya jangkauan *YouTube* mencakup hampir 50% dari jumlah penduduk Indonesia.⁷ *YouTube* adalah aplikasi berbasis video *online* yang berguna untuk mencari, melihat berbagai konten ke segala penjuru dunia melalui situs web. Dilihat melalui statistik situs, *YouTube* memiliki lebih dari satu Miliar pengguna yang mana hampir sepertiga semua pengguna internet.

YouTube merupakan salah satu *platform* media sosial yang paling populer, terbukti persentase pengguna yang menggunakan *YouTube* mencapai 88%.⁸ *YouTube* digunakan sebagai media tempat berkomunikasi, bertukar informasi, dan memberikan sebuah motivasi dalam meningkatkan kreativitas bagi para *content creator*. Adanya *platform* media sosial berupa *YouTube* menimbulkan sebuah fenomena baru di kalangan masyarakat. *YouTube* juga menjadi sebuah media pembelajaran karena terdapat berbagai informasi, salah satunya untuk belajar Bahasa melalui konten yang terdapat dari berbagai Negara di belahan dunia. Setiap orang dapat mengakses berbagai video dari Negara luar sehingga menambah pengetahuan seseorang tentang Bahasa Negara lain.⁹ Peran video di media sosial *YouTube* dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran sehingga memiliki sebuah sisi positif dalam meningkatkan minat belajar Bahasa.¹⁰

Di Indonesia, banyak *content creator* yang menggunakan *YouTube* sebagai akses membuat berbagai konten. Salah satunya *YouTube* terkenal asal Riau bernama Fiki Naki. Muhammad Fiqih Ayatullah yang dikenal dengan Fiki Naki

⁴ Agnita Eriyawati, Mayasari Mayasari, dan M. Ramdhani, "Pengaruh *YouTube* Atta Halilintar Terhadap Motivasi Bagi Mahasiswa," *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 5, no. 2 (30 November 2020): 139, <https://doi.org/10.29240/jdk.v5i2.2152>.

⁵ Apriansyah M.Kom, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Sumsel," *Jurnal Digital Teknologi Informasi* 1, no. 2 (18 Mei 2020): 64, <https://doi.org/10.32502/digital.v1i2.2371>.

⁶ Ahmad Nasher dan Nafisah Nurul Amani, "Pengaruh Vlog *Youtube* Jerome Polin Terhadap Minat Siswa Smanu M.H. Thamrin Melanjutkan Studi Ke Jepang," *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2020): 167–77, <https://doi.org/10.35760/mkm.2020.v4i2.4597>.

⁷ Francisca Hermawan, "Analisis minat masyarakat pengguna *platform YouTube* sebagai media komunikasi digital masa kini. 2022.

⁸ Aulia Rahma dan Santi Delliana, "Pengaruh Konten *Youtube* Ria Ricis Terhadap Agresi Verbal Netizen" 11, no. 1 (2022).

⁹ Addinda Fardischa, "Pengaruh Tontonan Berbahasa Inggris Dalam Media Sosial *Youtube* Pada Pemerolehan Bahasa Kedua Anak Umur Tujuh Tahun" 6, no. 1 (2020).

¹⁰ Haya Khalilah Ulya, "Hubungan Tayangan Channel *Youtube* Kimbab Family dengan Minat Belajar Bahasa Korea pada Subscribers," *Communication Management* 2, no. 2 (2022).



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

berasal dari Kota Pekanbaru yang saat ini berdomisili di Jakarta. Fiki Naki lahir di Pekanbaru, 24 Juli 2000. Fiki Naki merupakan salah satu remaja di Indonesia yang memanfaatkan teknologi untuk berkomunikasi dengan orang luar negeri yang dibatasi ruang dan waktu sehingga saat ini menjadi sorotan masyarakat luas. Fiki Naki mendapatkan popularitas ketika ia mengunggah konten di *YouTube* saat berkomunikasi dengan orang asing melalui aplikasi *OME TV*. Konten-konten yang disajikan berupa video percakapan dengan orang asing dari berbagai negara. Di dalam konten tersebut, Fiki Naki memperlihatkan kemampuannya dalam berbahasa yang membuat lawan bicaranya yang dari berbagai Negara menjadi kaget dan terpukau. Sehingga konten tersebut terus menarik perhatian masyarakat Indonesia bahkan mancanegara.

Pada Tahun 2020, Fiki Naki memulai karirnya dalam *YouTube*. Berkat konten *YouTube* tersebut ia mampu memperoleh lebih dari satu juta *subscriber* dalam waktu sebulan. Ini merupakan sebuah pencapaian yang luar biasa bagi seorang *content creator*. Salah satu hal yang menarik dari *YouTube* ini adalah kemampuan otodidak nya dalam menguasai beberapa Bahasa asing yaitu Bahasa Inggris, Rusia, Rumania, Spanyol, Prancis, Italia, Jerman, dan Mandarin yang ia pelajari secara otodidak melalui *platform YouTube*.¹¹ Sehingga, dengan adanya media *YouTube* berupa konten Fiki Naki maka dapat digunakan sebagai media pembelajaran bahasa asing karena video percakapan tersebut dilengkapi dengan *subtitle* yang telah disediakan dalam Bahasa Indonesia sehingga penonton dapat mengerti.¹² Selain itu, melalui akun *YouTube Channel* Satelit TV terdapat sebuah wawancara dimana Fiki Naki Hadir di UMP, dalam memotivasi ribuan mahasiswa menguasai Bahasa internasional.¹³

YouTube profil Fiki Naki, yang pada saat ini memiliki *subscriber* sebanyak 44 juta dan memiliki konten sebanyak 438 video. Selain menjadi *content creator*, Fiki Naki menjadi *brand ambassador* Ruang Guru, sehingga Fiki Naki terpilih untuk mengajar *English academy* karena memiliki kemampuan *multilingual* tersebut.¹⁴ Sebelum masuk ke dalam konten *OME TV*, Fiki Naki menjadi salah satu *gamers* dan mempunyai *YouTube Channel* yang berisi konten game mobile legend, namun saat ini akun tersebut telah di hapus, dan ia fokus terhadap konten *OME TV* dan vlog pada *YouTube Channel* nya.¹⁵

¹¹ Dailyasia.com, *Biodata, Profil dan Fakta Fiki Naki*. Dailyasia, 2021.

¹² Noveyona Eny, Minda Murni Sri, dan Dirgeyasa I Wy, "Fiki Naki's Subtitling Strategies in *YouTube Channel*" hal. 591. 2021.

¹³ *YouTube Channel* Satelit TV, <https://youtu.be/crSTJaeVS4c?si=pa2JTUFV916OTE6I>, diakses pada 18 Desember 2023, pukul 17.03

¹⁴ Wiguna, R. W *Belajar dari Fiki Naki, Sepenting Itukah Bahasa Asing?* Ruangguru.com, <https://www.ruangguru.com/blog/blog/belajar-dari-fiki-naki-sepenting-itukah-bahasa-asing>.

¹⁵ Playboard.cp *Fiki Naki Youtube Channel Analytics Report*. Playboard. Co. <https://playboard.co/en/channel/UCL3jS4gOZ-wJA7oeV8c7low>.



Alasan peneliti memilih judul ini adalah karena pada saat ini semakin maraknya penggunaan media *YouTube* dan didukung aktifnya penggunaan media sosial di kalangan remaja terutama mahasiswa. Seseorang lebih tertarik menggunakan *YouTube* sebagai sumber informasi, pengetahuan, bahkan sampai hiburan. Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik ingin melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh *YouTube* Fiki Naki terhadap Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau”.

2.2 Penegasan Istilah

Di dalam penelitian ini, terdapat istilah-istilah yang perlu dijelaskan agar tidak terdapat kesalahpahaman dalam memahami istilah-istilah tersebut karena akan dijadikan sebagai pedoman dalam proses penelitian. Adapun istilah-istilah yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

2.2.1 Pengaruh

Menurut Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI), Pengaruh merupakan adanya kekuatan yang terdapat pada sesuatu, berupa benda maupun orang yang membentuk perilaku seseorang.¹⁶

2.2.2 YouTube

Definisi dari *YouTube* adalah sebuah portal berbentuk website yang menampilkan layanan *video sharing*. Pengguna (*user*) yang telah mendaftar dapat untuk mengunggah (*upload*) video miliknya sendiri agar dapat dilihat oleh pengguna *YouTube* di seluruh dunia.¹⁷

2.2.3 Minat Belajar

Menurut Slameto, definisi Minat belajar merupakan sebuah minat yang dimiliki oleh seseorang yang menunjukkan bahwa tertarik terhadap suatu hal dan ikut serta dalam aktivitas tersebut.¹⁸

2.2.4 Bahasa Asing

Menurut Kamus Linguistik, Kridalaksana definisi dari Bahasa asing adalah sebuah bahasa yang dikuasai oleh bangsawan melalui sebuah pendidikan formal dan tidak dianggap bahasa sendiri.¹⁹

2.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Pengaruh *YouTube* Fiki Naki terhadap Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau?”

¹⁶ Pius Abdillah & Danu Prasetya, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Arloka), h. 256.

¹⁷ Asdan Kindarto, *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, (Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008) hlm.12.

¹⁸ Slameto, *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010), Hlm. 180.

¹⁹ Kridalaksana, Harimurti. *Kamus Linguistik: Edisi Ketiga*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001), hlm. 21.



Tujuan Penelitian

Sebagai penulisan yang telah dirincikan oleh penelitian, maka dapat diambil bahwa tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pengaruh *YouTube* Fiki Naki terhadap Minat Belajar Bahasa asing Mahasiswa UIN Suska Riau.

Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan yang diharapkan dari peneliti adalah sebagai berikut:

Bagi penulis digunakan untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan akan ilmu dan teori yang didapatkan selama perkuliahan. Dan mengetahui pengaruh *YouTube* Fiki Naki terhadap minat belajar Bahasa asing Mahasiswa UIN Suska Riau.

Bagi para mahasiswa digunakan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang pengaruh dari sebuah media terhadap minat belajar.

Bagi instansi (akademik) dapat dijadikan sebuah referensi atau perbandingan untuk para peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji masalah dengan objek serupa dan juga sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada prodi Ilmu Komunikasi di UIN Suska Riau.

Sistematika Penulis

Penulis ini terdiri dari 3 bab yang pada setiap bab nantinya akan dijabarkan dalam beberapa bagian dan sub bagian, sehingga nantinya keseluruhan dari penjabaran tersebut memiliki hubungan satu sama lain. Berikut sistematika penulisan penelitian ini:

- BAB I** : Bab ini terdapat latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian hingga sistematika penulisan.
- BAB II** : Bab ini merupakan bagian dari tinjauan pustaka yang berisikan penelitian yang relevan dengan penelitian ini, landasan teori, konsep operasional, kerangka pemikiran dan hipotesis.
- BAB III** : Bab ini berisikan desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, serta teknik analisis data.
- BAB IV** : Bab ini merupakan gambaran objek penelitian.
- BAB V** : Bab ini merupakan bagian yang terdiri dari Hasil penelitian yang peneliti lakukan, dalam bab ini akan peneliti jabarkan pembahasannya.
- BAB VI** : Bab ini terdapat berupa Kesimpulan dan Saran.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Kajian Terdahulu

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kajian terdahulu adalah sumber terdahulu dari hasil penelitian yang digunakan untuk membandingkan suatu penelitian sehingga penelitian berikutnya dapat memiliki sebuah referensi.²⁰ Maka dalam penelitian ini peneliti memaparkan hasil-hasil penelitian terdahulu sebagai berikut:

Penelitian terdahulu pertama yaitu dari penelitian Faisal Akbar dan Dwi Prasetyo dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh *Channel YouTube GadgetIn* Terhadap Minat Daya Beli Gadget. Dalam penelitian ini menggunakan Metode Kuantitatif Eksplanatif. Populasi yang digunakan adalah *subscribers Channel YouTube GadgetIn*. Sedangkan teknik samplingnya yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dengan 100 responden. Sedangkan jenis data yang digunakan merupakan metode kuesioner yang disebar hanya untuk *subscribers Channel YouTube GadgetIn* dan metode analisis data yang digunakan yaitu analisis korelasi *Person Product Moment* yang perhitungannya menggunakan program SPSS for *Windows*. Teori yang digunakan adalah teori Stimulus – Respon (S-R). Adapun hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *Channel YouTube GadgetIn* memiliki pengaruh dengan tingkat hubungan yang sedang terhadap minat beli *subscribers Channel YouTube GadgetIn* dalam membeli gadget. 100 jawaban responden yang berkaitan dengan efek kognitif yang sebagian besar responden memberikan jawaban setuju sebanyak 64 responden (64% mengetahui informasi tentang berbagai macam gadget terbaru setelah melihat video *review* di *Channel YouTube GadgetIn*). Selain itu, ditemukan 57 responden memberikan jawaban setuju 57% mengetahui spesifikasi dari suatu gadget setelah melihat video *review* di *Channel YouTube GadgetIn*). Selanjutnya, sebagian responden memberikan jawaban setuju sebanyak 58 responden (58% mengetahui kelemahan dan kelebihan dari suatu gadget setelah melihat video *review* di *Channel YouTube GadgetIn*). Lalu, sebagian besar responden memberikan jawaban sangat setuju sebanyak 59 responden (59% mengetahui harga dari suatu gadget setelah melihat video *review* di *Channel YouTube GadgetIn*). 64 responden sebagian besar setuju (64% mengetahui perbandingan dari satu gadget dengan gadget lainnya setelah melihat video *review* di *Channel YouTube GadgetIn*). Yang terakhir, sebagian besar responden memberikan

²⁰ Nur Firas Sabila Salam, Abdul Manap Rifai, dan Hapzi Ali, “Faktor Penerapan Disiplin Kerja: Kesadaran Diri, Motivasi, Lingkungan (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial),” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 2, no. 1 (4 Juli 2021): 487–508, <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i1.503>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jawaban setuju sebanyak 62 responden (62% mengetahui kinerja dari suatu produk gadget setelah melihat video *review* di *Channel YouTube GadgetIn*). Berdasarkan pada data-data yang telah dikumpulkan, diolah dan dianalisis maka terdapat hasil yaitu berupa pengaruh terpaan tayangan video *review* di *Channel YouTube GadgetIn* terhadap minat beli *subscribers Channel YouTube GadgetIn* dalam membeli gadget dan ada besarnya tingkat hubungan terpaan tayangan video *review* gadget *Channel YouTube GadgetIn* terhadap minat beli gadget *subscribers Channel YouTube GadgetIn* berada pada tingkat hubungan sedang.²¹

Penelitian terdahulu kedua yaitu dari penelitian Alika Shafa Naufal Putri Firdaus dan Soni Mulyawan dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh *YouTube Johnny's Jr Channel* Terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang Pada Komunitas Junior-Tan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian survei dengan kuesioner atau angket. Populasi yang digunakan adalah Komunitas Junior-Tan yang berada di Indonesia yang berstatus murid SMA. Sedangkan untuk Teknik pengumpulan data menggunakan survei kuesioner (angket). Hasil penelitian dalam penelitian ini adalah membantu seluruh responden mempelajari bahasa jepang (kosakata baru), 27 (96,4%) responden mempelajari pelafalan dalam bahasa Jepang, 1 orang (75%) memahami bahasa Jepang, membantu dalam mengetahui bahasa Jepang yang digunakan sehari-hari, 23 orang (81,2%) responden suka meniru gaya berbicara, 25 orang (89.3%) responden menjadikan sebagai referensi untuk belajar bahasa Jepang, 27 orang (96.5%) responden berkeinginan belajar bahasa Jepang, dan 18 orang (64.2%) responden ingin lanjut mempelajari bahasa Jepang di Perguruan Tinggi.²²

Penelitian terdahulu ketiga yaitu dari Adinda Siti Nur Afifah, Mayasari, dan Luluatu Nayiroh dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Tayangan *YouTube Channel GMMTV Official* Terhadap Minat Belajar Bahasa Thailand. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Sampel dengan jumlah sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Hasil penelitian adalah mempengaruhi minat belajar bahasa Thailand dengan sub variabel interaktivitas (X1), fleksibilitas (X2), dan terpaan media (X3). Didapatkan, bahwa interaktivitas tayangan *YouTube Channel GMMTV OFFICIAL* tidak mempengaruhi minat belajar Bahasa Thailand dengan nilai t hitung < dari t tabel yaitu 1,767 dengan t tabel

²¹ Faisal Akbar dan Dwi Prasetyo, "Pengaruh Channel Youtube Gadgetin Terhadap Minat Daya Beli Gadget" 2, no. 1 (2022).

²² Alika Shafa Naufal Putri Firdaus dan Soni Mulyawan Setiana, "Pengaruh Youtube Johnnys' Jr. Channel Terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang Pada Komunitas Junior-Tan," Mahadaya: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya 2, no. 2 (29 Oktober 2022): 175–86, <https://doi.org/10.34010/mhd.v2i2.8253>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1,984 dan nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 yaitu 0,080, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Fleksibilitas tayangan *YouTube Channel GMMTV OFFICIAL* berpengaruh terhadap minat belajar Bahasa Thailand dengan nilai t hitung $>$ dari t tabel yaitu 3,681 dengan t tabel 1,984 dan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000, H_0 ditolak dan H_a diterima, dan terpaan media tayangan *YouTube Channel GMMTV OFFICIAL* mempengaruhi minat belajar Bahasa Thailand dengan nilai t hitung $>$ dari t tabel yaitu 2,652 dengan t tabel 1,984 dan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,009, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.²³

Penelitian terdahulu keempat yaitu dari Muthia Sari Afdhanier dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh *Travelling Rans Entertainment* Sebagai Konten *YouTube* Terhadap Motivasi Wisata Mahasiswa Universitas Sumatera Utara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Fakultas Psikologi, Fakultas Kesehatan Masyarakat, dan Fakultas Kedokteran Gigi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. Sampel sebanyak 99 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Hasil pembahasan dengan menggunakan rumus Spearman pada aplikasi SPSS 22.0 menunjukkan adanya pengaruh konten *Youtube travelling Rans Entertainment* terhadap motivasi wisata mahasiswa Universitas Sumatera Utara. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa hubungan antara variabel X dan variabel Y memiliki hubungan yang rendah tapi pasti.²⁴

5) Penelitian terdahulu kelima yaitu dari Devi Anggraeni Suyanto, Ratnaningrum Zusyana, dan M.I. Asyarin Hayau Lailin dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Konten *Channel YouTube Nihongo Manttapu* Terhadap Pemilihan Karir Generasi Z (Studi Pada SMA Negeri 1 Bangsal). Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Responden dalam penelitian ini yaitu siswa/i SMA Negeri 1 Bangsal dengan Populasi sebanyak 130 orang siswa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Hasil pembahasan terdapat bahwa Konten *Channel YouTube Nihongo Manttapu* berpengaruh terhadap Pemilihan Karir Generasi Z, Tingkat sosial ekonomi orang tua dan keterbatasan jumlah uang saku perbulan tidak mempengaruhi Generasi Z dalam mengakses Konten Jerome Polin, lebih mengutamakan faktor kredibilitas sumber dan isi konten atau penyajian konten yang dilakukan, Konten *Channel YouTube Nihongo Manttapu* melalui tingkat sosial ekonomi orang

²³ Adinda Siti Nur Afifah dan Luluatu Nayiroh, "Pengaruh Tayangan *YouTube Channel GMMTV OFFICIAL* Terhadap Minat Belajar Bahasa Thailand" 3 (2023).

²⁴ Muthia Sari Afdhanier, "Pengaruh *Travelling Rans Entertainment* Sebagai Konten *Youtube* Terhadap Motivasi Wisata Mahasiswa Universitas Sumatera Utara," *Jurnal Penelitian Komunikasi* 01, no. 01 (2021).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tua dan frekuensi menonton berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap pemilihan karir Generasi Z sebesar 21,3% dan sisanya 78,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain atau variabel lain yang tidak diteliti. Karena penelitian yang dilakukan di wilayah Kabupaten kota kecil dan memungkinkan untuk mendapat pengaruh lebih besar ketika penelitian dilakukan di Ibu kota/ kota-kota besar karena mobilitas dan pengetahuan tentang dampak penggunaan media digital yang tinggi.²⁵

Penelitian terdahulu keenam yaitu dari Muhammad Ridwan dan Muhammad Sopyan dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Konten *Podcast Youtube* Raditya Dika Terhadap Sikap Masyarakat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan survei sampel. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat. Dalam penelitian ini menggunakan *Paradigma Positivistic*. Hasil penelitian ini adalah dalam uji regresi linear berganda, kelihatan bahwa variabel konten mempunyai pengaruh positif terhadap sikap. Perihal tersebut membuktikan pada variabel x tersebut memiliki pengaruh yang positif terhadap sikap. Pada pengujian koefisien determinasi dengan variabel konten bisa dipengaruhi oleh sikap. Perihal tersebut bisa dilihat dari data nilai R serta nilai R *square*.²⁶

- 7) Penelitian terdahulu ketujuh yaitu dari Randy Prayoga Priansyah, Imani Satriani dan Muslim dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Terpaan Tayangan *Youtube* Dehakims Terhadap Sikap Orang tua Mengenai Anak Menonton Satwa. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah sikap orangtua dengan sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan secara *random*. Pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian. Hasil penelitian adalah hasil uji determinasi diperoleh hasil dari Terpaan Tayangan *YouTube* Dehakims kontribusi dengan nilai 53,4 persen, sedangkan nilai 46,6 persen lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Terpaan Tayangan *Youtube* Dehakims menunjukkan memiliki nilai t ialah 10,591 melalui tingkatan sig 0,00 lebih kecil dari taraf sig 0,05 ($\alpha=5\%$). Dalam ini menghasilkan dari Terpaan Tayangan *Youtube* Dehakims terbukti berpengaruh signifikan terhadap sikap orang tua mengenai anak menonton satwa. Dengan demikian hipotesis 1 diterima yang menyatakan bahwa Terpaan Tayangan *Youtube* Dehakims berpengaruh atas sikap orangtua mengenai anak menonton satwa di Pamoyanan Bogor Selatan.²⁷

²⁵ Devi Anggraeni Suyanto, "Pengaruh Konten Channel Youtube Nihongo Mantapu Terhadap Pemilihan Karir Generasi Z (Studi Pada Sma Negeri 1 Bangsal)" 2 (2021).

²⁶ Muhammad Ridwan dan Muhamad Sopyan, "Pengaruh Konten Podcast Youtube Raditya Dika terhadap Sikap Masyarakat" 8, no. 1 (2022).

²⁷ Randy Prayoga Priansyah, Imani Satriani, dan Muslim Muslim, "Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Dehakims Terhadap Sikap Orangtua Mengenai Anak Menonton Satwa," *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (27 Mei 2022): 19–28, <https://doi.org/10.33751/jpsik.v6i1.5309>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian terdahulu kedelapan yaitu dari Andre Indrawan, Diana Amaliasari, dan Dini Valdiani dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Terpaan Tayangan *Youtube* Ruang Guru Dalam Meningkatkan Aktivitas Belajar Siswa. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Teknik pengambilan sampel yaitu *Probability Sampling* yaitu *Simple Random Sampling*. Populasi yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah 113 siswa SMP Kamandaka Bogor. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh antara terpaan tayangan *Youtube* Ruang Guru terhadap aktivitas belajar siswa SMP Kamandaka Bogor. Berdasarkan hasil uji determinasi diperoleh hasil terpaan tayangan *Youtube* Ruang Guru memiliki kontribusi pada aktivitas belajar siswa SMP Kamandaka Bogor sebesar 0,358 hal ini berarti kontribusi pengaruh terpaan tayangan *Youtube* Ruang Guru terhadap aktivitas belajar siswa SMP Kamandaka Bogor sebesar 35,8 persen, sedangkan 64,2 persen lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk menjelaskan sebab-sebab lain tersebut.²⁸

9) Penelitian terdahulu kesembilan yaitu dari Aulia Rahma dan Santi Delliana dengan rumusan masalah Bagaimana Pengaruh Konten *Youtube* Ria Ricis Terhadap Agresi Verbal Netizen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah yaitu *subscriber channel YouTube* Ria Ricis yang berjumlah 19,5 juta pengikut atau *subscriber*. Hasil penelitian yaitu bahwa hasil dari $8,423 > t$ tabel 1,984 dan analisis regresi dari 0,648 menunjukkan hubungan yang kuat antara variabel x dan y serta menunjukkan pengaruh variabel x dan y. Oleh karena itu disebutkan bahwa konten video *YouTube* Ria Ricis mempengaruhi agresi verbal netizen.²⁹

10) Penelitian terdahulu kesepuluh yaitu dari Natalia Pratiwi, Santi Delliana dengan rumusan masalah Pengaruh Konten *Food Vlog* Di Akun *Youtube* Ria Sw Terhadap Perilaku Konsumtif *Subscriber*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah yaitu *subscriber* Ria Sukma Wijaya dengan jumlah 3,26 juta per tanggal 7 Maret 2020. Hasil penelitian adalah dengan menggunakan uji-t, besaran nilai t hitung $9,538 > t$ tabel 1,985, menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a disetujui. Menurut penelitian ini, *food vlog* makanan sangat

²⁸ Andre Indrawan, Diana Amaliasari, Dan Dini Valdiani, "Pengaruh Terpaan Tayangan *Youtube* Ruang Guru Dalam Meningkatkan Aktivitas Belajar Siswa," Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi 6, no. 1 (27 Mei 2022): 37–46, <https://doi.org/10.33751/jpsik.v6i1.5316>.

²⁹ Aulia Rahma dan Santi Delliana, "Pengaruh Konten *Youtube* Ria Ricis Terhadap Agresi Verbal Netizen" *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, no. 1 (2022).



mempengaruhi perilaku pelanggan.³⁰

Adapun perbedaan kajian terdahulu yang telah dijabarkan di atas dengan penelitian yang peneliti kaji terdapat pada variabelnya. Variabel yang digunakan dalam penelitian yang peneliti diteliti adalah dengan variabel independen (Y) yaitu minat belajar bahasa asing dan Variabel dependen (X) yaitu Pengaruh *YouTube* Fiki Naki. Selain itu objek dari penelitian yang peneliti teliti juga berbeda, objek penelitian dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Suska Riau.

Landasan Teori

Landasan teori merupakan sebuah konsep penelitian yang dalam penelitian ini terdapat sebuah variabel-variabel penelitian yang sesuai dengan masalah penelitian. Hal tersebut dapat dibatasi untuk mengurangi atau menghindari kesalahan dalam penelitian.³¹ Dari penelitian yang ingin peneliti teliti terdapat beberapa konsep atau variabel penelitian, sebagai berikut:

2.1 Media Baru (*New Media*)

2.2.1.1 Definisi Media Baru (*New Media*)

Media baru (*new media*) merupakan sebuah media yang memiliki berbagai konten berupa teks, suara, data dan berbagai bentuk gambar yang disimpan dalam sebuah format digital dan akan disebarluaskan melalui sebuah jaringan.³²

Menurut Mulyana, media baru (*new media*) yang berasal dari kata “*new*” yang memiliki arti baru, dan “*media*” yang memiliki arti sebagai alat yang digunakan oleh seseorang untuk menyampaikan sebuah pesan kepada penerima.³³

Romli mengatakan bahwa media baru (*new media*) adalah media yang terdapat di *media online* berupa situs web (*website*) internet.³⁴

Maka, definisi dari media baru (*new media*) adalah sebuah media yang memiliki berbagai macam konten yang terdapat di *media online* berupa situs web (*website*) internet yang digunakan sebagai penyampaian sebuah pesan kepada penerima.

2.2.1.2 Karakteristik Media Baru (*New Media*)

Adapun karakteristik media Baru (*new media*) adalah sebagai berikut.³⁵

1) Digital

³⁰ Santi Delliana dan Natalia Pratiwi, “Pengaruh Konten Food Vlog Di Akun Youtube Ria Sw Terhadap Perilaku Konsumtif Subscriber,” *Jurnal Komunikatio* 8, no. 1 (28 April 2022): 43–54, <https://doi.org/10.30997/jk.v8i1.5558>.

³¹ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2005). hlm 102.

³² Terry Flew, *Media Baru: Sebuah Permulaan* (Universitas Indonesia Press, 2008).

³³ Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2007), hlm 70.

³⁴ Romli and Asep Syamsul, *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (Bandung: Nuansa Cendikia, 2018), hlm 34.

³⁵ Luik, *Media Baru*, 2020. hlm 50-55.



Pierre Levy mengatakan hal mendasar tentang karakteristik digital adalah hilangnya batasan grid antara penulis dengan pembaca, performer dan penonton, kreator dan interpreter (pemakna). Digital berfokus kepada konversi properti fisik (materi) berupa data, suara, huruf, dan warna menjadi angka-angka. Dampak dari karakteristik digital adalah adanya perubahan dalam hal produksi, distribusi, dan penggunaan media baru.

2) *Interactive*

Interaktif berfokus kepada kombinasi dari *user engagement* terhadap teks media, relasi independen dengan sumber informasi, penggunaan yang lebih *individualised (customised)* dan memiliki banyak pilihan untuk pengguna (*user*). Karakteristik dari interaktif adalah sebuah produser (pembuat pesan) atau media yang merancang dan mendesain sebuah digital media teks (seperti *website, game, dan social network*) sebagai *environment*. Sehingga terpadat tiga konsekuensi bagi para produser (kreator) media baru.

3) *Hypertextual*

Hypertextual mengacu kepada sebuah teks berupa gambar, audio dan video yang bertautan dengan teks lain. Di dalam media baru kita dapat melihat adanya *hyperlink (link)* dari suatu teks dalam sebuah *website* ke *website* yang lain. Karakteristik dari *hypertext* adalah adanya *non-sequential connections* antar teks, seperti objek maupun aset media baru, inter koneksi antar teks di dalam media baru seperti melalui *website* yang mana teks terhubung dengan yang lain di halaman *website* yang berbeda. Bagi sebuah produser media baru, inter koneksi antar teks menjadi sebuah fitur yang perlu dipertimbangkan ketika membuat sebuah konten dalam media baru.

4) *Networked*

Karakteristik dari *networked* terdapat pada media baru yang saling berjejaringan dengan yang lain sehingga memudahkan pengguna untuk lebih berpartisipasi aktif dari memaknai hingga memproduksi. Media baru (*new media*) memiliki sebuah karakteristik yang berjejaringan jika dibandingkan dengan media massa. Karakter ini tidak dapat dipisahkan dari topik tentang *network* (jaringan) yang terdiri dari berbagai *nodes* yang saling berhubungan dengan satu sama lain. Media baru melalui pengirim pesan (komunikator) tidak lagi memiliki sebuah keistimewaan tunggal dalam menyebarkan pesan ke *audiens* massa, melainkan pengirim sekarang menjadi dalam satu proses komunikasi.

5) *Virtual*

Virtual merupakan sebuah pandangan yang mengacu kepada sebuah alternatif dari *real*. Sehingga *virtual reality* merupakan sebuah alternatif dari *real space* yang memiliki karakteristik berdampak kepada *game changer* karena bisa menjadi sebuah *platform* bagi pengguna menghabiskan waktunya.

6) *Stimulated*



Karakteristik media baru yang berfokus kepada simulasi bisa dilakukan dalam bentuk simulasi komputer dan *simulation games*. Simulasi telah diposisikan sebagai sebuah bagian dari realita.

Menurut McQuail dalam Ardianto, karakteristik dari media baru (*new media*) berdasarkan perspektif penggunaannya, adalah sebagai berikut.³⁶

- 1) *Interactivity*; merupakan sebuah perbandingan respon (inisiatif) dari pengguna terhadap tawaran dari pengirim pesan.
- 2) *Social presence (sociability)*; dirasakan oleh pengguna dengan orang lain sehingga terciptanya sebuah medium berupa media richness (media baru) yang dapat menjembatani adanya sebuah perbedaan kerangka referensi, memberikan sebuah isyarat-isyarat, mengurangi makna ganda, lebih peja dan lebih personal (pribadi).
- 3) *Autonomy*; ketika seorang pengguna merasa dapat mengontrol isi dan bersikap bebas dalam menggunakannya terhadap sumber.
- 4) *Playfulness*; dapat digunakan sebagai hiburan dan kenikmatan.
- 5) *Privacy*; menafsirkan dengan penggunaan medium (isi) yang dipilih.
- 6) *Personalization*; dimana tingkat dari penggunaan media bersifat personal (pribadi) dan unik.

Ciri-ciri media baru (*new media*) yang membedakan dengan media massanya adalah sebagai berikut.³⁷

- 1) Kemampuan dalam mengatasi ruang dan waktu, meskipun terbatas dengan ukuran layar, waktu unduh, kapasitas server, dan lain-lain.
- 2) *Eleksibilitas*: media baru (*new media*) yang memberikan sebuah bentuk informasi yang berupa kata, gambar, audio, video, dan grafis.
- 3) *Immediacy*: media baru (*new media*) digunakan untuk menyampaikan sebuah informasi sesuai dengan peristiwa berlangsung berdasarkan berbagai aspek pada waktu bersamaan.
- 4) *Hypertextuality*: media baru (*new media*) dapat digunakan untuk menghubungkan sebuah format informasi dengan format yang lainnya melalui sebuah *hyperlink*.
- 5) *Interaktivitas*: media baru (*new media*) memiliki sebuah sistem komunikasi manusia seperti mesin.
- 6) *Multimediality*: media baru (*new media*) dapat berisi berbagai jenis media pada *platform* tunggal. Seseorang dapat menonton televisi dan mendengarkan radio, dan membaca surat kabar pada halaman *web*.
- 7) Biaya lebih murah: harga produksi sebuah halaman *web* memerlukan biaya yang lebih murah dan ramah lingkungan.

³⁶ Ardianto, E, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011), 14.

³⁷ Nawiroh Vera, *Komunikasi Massa*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2016), hlm 90.



- 8) Perpanjangan akses: seseorang dapat mendapatkan sebuah akses ke sumber-sumber *web (website)* dimanapun kita berada dan kapan saja.

2.1.3 Jenis-Jenis Media Baru (*New Media*)

Adapun yang termasuk ke dalam Media Baru (*new media*) adalah:

- 1) Situs (*website*)

Situs merupakan sebuah halaman yang berisi informasi, audio, data, gambar, aplikasi, bahkan tautan dari halaman web lainnya.

- 2) *E-mail*

E-mail (surat elektronik) merupakan sebuah media yang paling populer. *E-mail* memiliki kesamaan dengan sebuah surat konvensional yaitu memiliki tujuan penerima dan isi surat. *E-mail* dikatakan sebagai “*hybrid medium*” yang digunakan untuk menggabungkan unsur-unsur komunikasi, yaitu dalam menulis dan berbicara.

- 3) Forum di Internet (*bulletin boards*)

Fasilitas *mail list* (milis) adalah jenis media baru (*new media*) yang digunakan untuk berkomunikasi. Milis terdapat pada komunitas yang memiliki persamaan dalam minat atau berasal dari suatu tempat.

- 4) Blog

Blog adalah sebuah situs pribadi tentang tautan ke situs lain yang dianggap menarik dan diperbarui setiap hari. Blog pertama kali dibuat oleh Jorn Berger pada 1997. Blog hanya berisi (tulisan keseharian pribadi) seseorang dan adanya kolom komentar yang dapat di komen oleh pengunjung.

- 5) Wiki

Wiki adalah situs yang mengumpulkan sebuah artikel (berita) yang sesuai dengan kata kunci. Wiki memberikan manfaat kepada pengguna tentang pengertian, sejarah, bahkan rujukan buku atau tautan tentang satu kata.

- 6) Aplikasi Pesan

Dalam perkembangan teknologi telepon genggam bukan hanya sekedar untuk berkomunikasi seperti telepon atau SMS saja, namun kini telah dilengkapi oleh perangkat yang memungkinkan bisa terkoneksi dengan internet (*smartphone*).

- 7) Internet (*Broadcasting*)

Kini media internet tidak hanya sekedar menampilkan liputan berupa teks atau lampiran (*attach*) file video dan audio saja. Media internet dapat menyiarkan secara langsung siaran televisi maupun radio.

- 8) *Peer-to-peer*

Peer-to-peer (P2P) adalah sebuah media yang digunakan untuk berkomunikasi dengan pengguna internet lainnya, seperti untuk percakapan atau



perbagi (*sharing*) file. Masyarakat dapat melakukan komunikasi melalui *instant messaging* (IM) seperti *Yahoo! Messenger*, *google talk*, dan *AOL*.

9) *The RSS*

RSS (content-syndication formal) atau sindikasi konten merupakan sebuah solusi dari perangkat lunak di dalam internet yang digunakan untuk mengumpulkan sebuah konten berita sesuai dengan keinginan pengguna.

10) *MUDs (multi-user dungeons)*

MUDs merupakan sebuah program komputer yang telah diatur sehingga dapat diakses oleh *user* (pengguna) dalam waktu bersamaan.

11) Media Sosial

Adanya sebuah situs jejaring sosial (*social networking site*) atau media sosial (*social*) seperti *facebook*, *twitter*, dan *skype* adalah sebuah media yang digunakan untuk publikasi konten seperti profil, aktivitas, atau sebagai media yang memberikan sebuah ruang dalam berkomunikasi dan interaksi di dalam jejaring sosial.³⁸

Selain itu, pada saat ini media sosial merupakan jenis-jenis media baru (*new media*) yang termasuk ke dalam kategori *online media*. Seperti: *Facebook*, *twitter*, *Instagram*, *Path*, dan *YouTube*. Jenis-jenis media baru (*new media*) ini dapat memungkinkan seseorang untuk berbicara, berpartisipasi, dan menciptakan jaringan sosial secara *online*. Selain itu, terdapat jenis media baru (*new media*) seperti: komputer (*notebook*), DVD, VCD, *Portable media player*, *Smartphone*, *Video game* dan *virtual reality*.³⁹

Kategori dari jenis-jenis media baru adalah sebagai berikut:⁴⁰

- 1) Internet
- 2) Website
- 3) Komputer multimedia

McQuail dalam bukunya mendefinisikan jenis-jenis media baru (*new media*), yaitu:⁴¹

- 1) Media komunikasi antar pribadi (*interpersonal communication media*), seperti email dan telepon dan mobile.
- 2) Media permainan interaktif, seperti realitas virtual dan video game berbasis komputer yang merupakan sebagian besar dari media ini.

³⁸ Rulli Nasrullah, *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)* (Jakarta: Kencana, 2022). hlm 25-36.

³⁹ Anis Hamidati, *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*, (Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011), hlm 13.

⁴⁰ Nawiroh Vera, op.cit. hlm 88. *Komunikasi Massa*.

⁴¹ Werne J. Severin dan James W. Tankard, *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, (Jakarta : Kencana, 2011), 458 – 549.



- 3) Media pencarian informasi (*information search media*), seperti internet/WWW digunakan sebagai perpustakaan dan sumber data.
- 4) Keterlibatan media kolaboratif (media partisipasi kolektif), hal ini merupakan sebuah penggunaan internet dalam berkomunikasi dan bertukar pengetahuan, konsep, dan pengalaman bahkan menjalin hubungan interpersonal langsung, seperti situs *web* jejaring sosial.
- 5) Pergantian media penyiaran (*broadcast media replacement*), yang digunakan untuk penggunaan media dalam mengakses (mengunduh) konten yang awalnya disiarkan.

1.4 Fungsi Media Baru (*New Media*)

Media baru (*new media*) banyak memiliki fungsi, diantaranya adalah:⁴²

- 1) Mendapatkan informasi
Melalui sebuah media baru (*new media*) salah satunya adalah media sosial, maka akan banyak informasi yang diperoleh salah satunya adalah informasi lowongan kerja, beasiswa, atau yang lagi *trend* dibicarakan orang-orang.
- 2) Menjaga relasi
Kita sebagai pengguna dalam melakukan sebuah komunikasi melalui media baru (*new media*) meski berjarak yang jauh dengan pengguna lain.
- 3) Kegiatan Sosial
Melalui media baru (*new media*), pengguna akan mudah dalam mendapatkan dana bantuan yang digunakan untuk kegiatan sosial.
- 4) *Branding*
Pada saat ini, *branding* digunakan untuk kegiatan komunikasi yang dilakukan sebuah perusahaan dalam menawarkan brand (merek) mereka. Selain itu seseorang juga menggunakan *branding* melalui media baru (*new media*) yang biasa dikenal dengan sebutan personal *branding*.
- 5) Bahan Promosi
Adanya sebuah media baru (*new media*) akan mempermudah seseorang dalam mempromosikan produk ataupun jasanya tanpa terkendala jarak dan waktu.

Menurut Hidajanto Djama dan Andi Fachruddin, media baru (*new media*) memiliki sebuah fungsi yaitu sebagai berikut:⁴³

- 1) Mencari informasi lebih mudah

⁴² Arif Rohmadi, *Tiga Produktif Ber-Sosial Media* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016).

⁴³ Djama dan Hidajanto, Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran* (Jakarta: Prenada Media Group, 2015).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penerbitan dengan cara dan bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media baru (*new media*) memiliki fungsi dalam memberikan sebuah kemudahan dalam mencari sebuah informasi. Seperti transaksi jual beli, membeli barang di *online shop*, dan lain-lain.

2) Media hiburan

Media baru (*new media*) dapat digunakan sebagai media hiburan seperti game online, media sosial, menonton video dan mendengarkan lagu online.

3) Efisiensi dalam berkomunikasi

Dengan adanya sebuah media baru (*new media*) maka manusia dapat berkomunikasi dengan mudah meskipun dalam keterbatasan ruang dan waktu.

4) Sarana pendidikan

Media baru (*new media*) memiliki sebuah manfaat besar dalam dunia pendidikan seperti kemudahan dalam akses buku digital, dan media pembelajaran.

Fungsi dari media baru (*new media*) adalah mengumpulkan sebuah informasi menggunakan sebuah komputer yaitu berupa pengiriman dan penyebaran informasi elektronik yang berguna untuk memberikan informasi kepada konsumen.⁴⁴

2.2.2 YouTube

2.2.2.1 Definisi YouTube

YouTube merupakan sebuah portal berupa *website* yang memberikan sebuah layanan video sharing. Pengguna (*user*) yang telah mendaftar dapat mengunggah (meng-upload) videonya sendiri ke server *YouTube* agar dapat diakses oleh pengguna internet di seluruh dunia.⁴⁵

Menurut Budiargo, *YouTube* adalah video *online* yang berguna sebagai media untuk mencari, melihat, dan berbagi video asli ke berbagai seluruh dunia melalui suatu situs *web*.⁴⁶

Menurut Ilona mengatakan bahwa *YouTube* adalah sebuah situs *web video sharing* (berbagi video) yang populer sehingga pengguna dapat membuat, menonton dan berbagi klip secara gratis. *YouTube* juga memberikan sebuah fasilitas kebebasan bagi penggunaannya untuk mengunggah berbagai video seperti dokumentasi, musik, animasi, film, video klip, *education* dan lain-lain.⁴⁷

⁴⁴ Pavlik, J. V, *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives* (Boston: Allyn and Bacon, 1998).

⁴⁵ Kindarto Asdani, *Belajar Sendiri Youtube* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008), hlm.1.

⁴⁶ Dian Budiargo, *Berkomunikasi ala Net Generation*, (Jakarta: Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2015), hlm. 47.

⁴⁷ Ilona Vscenovia Oisina Situmeang. *Media Konvensional Dan Media Online* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020). hlm.85.



Maka, definisi dari *YouTube* adalah sebuah *platform* yang digunakan untuk dipublikasikan melalui sebuah video yang dapat diakses semua orang dari berbagai Negara manapun sehingga dapat memberi informasi, menginspirasi, dan membagikan berbagai macam video.

2.2.2 Fungsi *YouTube*

Menurut Abraham. A dalam sebuah buku yang berjudul “sukses menjadi artis dengan *YouTube*, adalah sebagai berikut:⁴⁸

- 1) Memperbanyak sebuah interaksi, berdasarkan persamaan dalam nilai masing-masing individu, karakteristik tertentu, pernah berinteraksi dalam waktu tertentu sehingga dapat membuat nostalgia dalam waktu tertentu yang dapat dirasakan bersama.
- 2) Menambah sebuah wawasan (pengetahuan) dengan menggunakan sarana *information, sharing, dan comment*.
- 3) Digunakan untuk pencitraan, yang berkaitan terhadap updatenya sebuah teknologi informasi.
- 4) Sebagai media transaksi dalam bidang perdagangan, politik, budaya, dan pendidikan.
- 5) Media intelijen, pengungkapan kejahatan hukum, media pertolongan dan sarana *citizen journalism*.
- 6) Digunakan sebagai media rekreatif (cuci mata), apabila seseorang memiliki beban pikiran yang berat, maka dengan menggunakan *YouTube* akan menjadi sebuah hiburan tersendiri. Seperti melihat film lucu dan bermain game.

Ada beberapa fungsi dari *YouTube*, sebagai berikut:⁴⁹

- 1) Mencari sebuah video di *YouTube*.
Semua pengguna dapat mencari video dengan berbagai tema yang diinginkan.
- 2) Menonton video.
- 3) Mengunggah (mengupload) video.
- 4) Mendownload video.

2.2.2.3 Kelebihan *YouTube*

Kelebihan *YouTube* sebagai media pembelajaran adalah sebagai berikut:⁵⁰

- 1) Potensial

⁴⁸ Abraham A, *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*, (Surabaya: Reform Media, 2011), hlm 37.

⁴⁹ Apriadi Tamburaka, *Literasi Media*, hlm 84.

⁵⁰ Shiefti Dyah Alyusi, *Media Sosial (Interaksi, Identitas dan Modal Sosial)*, (Jakarta : Prenada media Group, 2016), hlm 7.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

YouTube merupakan sebuah media yang paling populer di dunia internet karena mampu memberikan sebuah *value* terhadap pendidikan (*Education*).

2) Praktis

YouTube dapat digunakan oleh semua kalangan termasuk peserta didik dan guru.

3) Informatif

YouTube dapat memberikan sebuah informasi dalam bidang pendidikan, teknologi kebudayaan, dan lain-lain.

4) Interaktif

YouTube memberikan ruang untuk berdiskusi, tanya jawab, *review* dalam sebuah pembelajaran.

5) Shareable

Memberikan sebuah fasilitas video pembelajaran yang dapat dibagikan (*share*) di media sosial, seperti *instagram*, *whatsapp*, *facebook*, *twitter* dan *blog (website)*.

6) Ekonomis

Media *YouTube* merupakan sebuah media gratis untuk berbagai kalangan.

2.2.4 Kekurangan *Youtube*

Adapun kekurangan *YouTube* sebagai media pembelajaran sebagai berikut.⁵¹

1) Koneksi jaringan

Karena belum semua sekolah menggunakan Wifi sehingga menyebabkan video di dalam *YouTube* tidak dapat diakses (*streaming*).

2) Instan

Proses dalam pencarian sebuah informasi (*data*) sangat mudah diakses sehingga jika tidak adanya sebuah pengawasan (*kontrol*) akan menyebabkan timbulnya sikap instan.

3) Waktu

Durasi dalam waktu penayangan dalam sebuah proses pembelajaran tidak sesuai dengan jumlah jam pelajaran sehingga menimbulkan proses pembelajaran yang tidak efektif.

4) Kualitas konten dan video

Tidak semua video pada *YouTube* memiliki kualitas yang baik saat di unggah oleh pengguna, sehingga dalam pembuatan video sangat mempengaruhi kualitasnya.

⁵¹ Ibid. hal. 7.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Merupakan sebuah minat belajar yang berhubungan dengan mesin-mesin (alat mekanik) yang membutuhkan ketelitian, kesabaran, dan keterampilan khusus, seperti: otomotif.

- 3) Minat belajar berhitung
Merupakan minat belajar yang mengutamakan sebuah logika dari seseorang yang mengotak-atik sebuah rumus.
- 4) Minat belajar ilmu pengetahuan
Merupakan sebuah minat belajar yang membuat seseorang mampu dalam memecahkan sebuah masalah dan menciptakan sesuatu hal yang baru.
- 5) Minat belajar persuasif
Merupakan sebuah minat belajar yang memiliki kemampuan dalam mempengaruhi pemikiran seseorang.
- 6) Minat belajar seni
Merupakan sebuah minat belajar yang berhubungan dengan sebuah kesenian, kerajinan, dan kreasi tangan sehingga dapat mengeksplor keterampilan serta bakat seseorang dengan lebih luas.
- 7) Minat belajar leterer
Merupakan sebuah minat belajar tentang seseorang yang memiliki kemampuan dalam mengolah kata menjadi sebuah bahasa.
- 8) Minat belajar musik
Merupakan suatu minat belajar tentang keterampilan seseorang dalam memadukan sebuah nada, berupa musik atau lirik.
- 9) Minat belajar layanan sosial
Merupakan sebuah minat belajar yang berhubungan dengan interaksi dengan orang lain.
- 10) Minat belajar klerikal
Merupakan suatu minat belajar tentang administratif yaitu berupa pengelolaan suatu data.
Menurut Amri, jenis-jenis dari minat belajar adalah terbagi menjadi:⁵⁷
 - 1) Minat belajar yang berfluktuasi (berubah-ubah)
Seseorang dapat mengamati sebuah objek yang banyak, tetapi pengamatan tersebut tidak dapat diteliti karena minat hanya merupakan peristiwa yang sepiantas.
 - 2) Minat belajar yang *fixed* (tetap)
Merupakan cara seseorang mengamati satu objek tertentu tetapi secara teliti dan akurat.

⁵⁷ Sofian Amri, Rustam Muchtar, *Sinopsis Obstetri*, (Jakarta, Buku Kedokteran EGC, 2011), hlm 30.



2.3.3 Fungsi Minat Belajar

Adapun beberapa fungsi dari minat belajar, yaitu sebagai berikut:⁵⁸

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Memudahkan terbentuknya sebuah konsentrasi
Minat dapat memudahkan terbentuknya sebuah konsentrasi dalam sebuah pemikiran seseorang. Perhatian yang didapatkan tanpa adanya unsur paksaan maka akan memudahkan berkembangnya suatu konsentrasi, seperti memusatkan pemikiran terhadap sesuatu pelajaran. Sehingga tanpa sebuah minat dan konsentrasi maka pelajaran akan sulit didapatkan.

2) Mencegah terjadinya gangguan perhatian dari luar
Sebuah minat belajar akan mencegah terjadinya gangguan perhatian yang berada dari sumber luar seperti orang yang sedang berbicara. Seseorang akan terganggu perhatiannya karena disebabkan kecilnya minat belajar.

3) Memperkuat ingatan terhadap suatu pelajaran
Daya mengingat yang tinggi akan terjadi apabila seseorang berminat terhadap pelajarannya. Seperti ketika kita membaca dan didukung dengan sebuah minat yang tinggi maka akan dapat mengingat dengan baik walaupun hanya dibaca (disimak) sekali. Dan suatu bacaan yang berulang-ulang dihafal akan mudah terlupakan apabila tanpa adanya sebuah minat.

4) Memperkecil kebosanan dalam belajar
Kebosanan juga lebih banyak berasal dari dalam diri seseorang. Sehingga, menghilangkan sebuah kebosanan dalam belajar dapat dengan menumbuhkan minat belajar dengan sebesar-besarnya.

Fungsi dari Minat belajar adalah sebagai berikut.⁵⁹

- 1) Sebagai pendorong seseorang untuk belajar.
- 2) Mendorong seseorang untuk mencapai sebuah tujuan.
- 3) Penentu arah bagi seseorang dalam mencapai sebuah tujuan.
- 4) Selektif dan fokus terhadap tujuan yang ingin dicapai.

Menurut Khairani mengatakan bahwa fungsi minat belajar adalah sebagai berikut:

1) terciptanya sebuah konsentrasi pada seseorang
Apabila adanya sebuah perhatian seseorang yang datang tanpa adanya unsur paksaan akan membuat seseorang akan mudah dalam berkonsentrasi. Seperti memberikan perhatian penuh terhadap suatu pelajaran.

2) Mengantisipasi masuknya gangguan dari luar.
Minat belajar dapat mengantisipasi masuknya gangguan dari luar diri seseorang, seperti ketika seseorang berbicara. Seseorang akan mudah

⁵⁸ Makmun Khairani, *Psikologi Belajar*, (Yogyakarta, 2017), hlm 200-201.

⁵⁹ Alisuf Sabri, *Psikologi Pendidikan*, hlm 85.

⁶⁰ Makmun Khairani. op. cit. *Psikologi Belajar*. hlm 146.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terganggu perhatian dari suatu pelajaran itu biasanya dikarenakan minat belajar yang dimiliki kurang.

3) Memperkuat daya ingat

Daya ingat seseorang dalam sebuah pelajaran akan tinggi apabila seseorang tersebut memiliki sebuah minat yang tinggi, misalnya saat kita membaca dan didukung dengan minat yang tinggi maka kita akan bisa mengingat dengan baik walaupun hanya dibaca dalam sekali.

4) Meminimalisir kebosanan

Dalam meminimalisir sebuah kebosanan dalam belajar adalah dengan meningkatkan minat setinggi-tingginya.

3.4 Faktor- Faktor Mempengaruhi Minat Belajar

Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi dalam minat belajar yaitu dapat berupa:⁶¹

1) Faktor Internal

Merupakan sebuah faktor yang berkaitan dengan diri sendiri, seperti fisik dan psikisnya. Kondisi fisik dapat berupa keadaan jasmani seperti kelengkapan semua anggota tubuh, berfungsinya semua anggota tubuh. Faktor psikis dapat berupa keadaan terhadap kejiwaan yang berkaitan dengan perasaan (emosi), motivasi, bakat, intelegensi, dan kemampuan yang akan dipelajari.

2) Faktor Eksternal

Merupakan sesuatu yang berkaitan dengan tumbuhnya sebuah minat belajar siswa yang berada di luar diri dari seorang siswa tersebut. Faktor eksternal terdiri dari lingkungan sosial dan lingkungan non sosial. Lingkungan sosial merupakan sebuah lingkungan berupa keluarga, sekolah, dan masyarakat. Sedangkan lingkungan non sosial merupakan sebuah lingkungan berupa gedung sekolah dan tempatnya, rumah tempat tinggal beserta posisinya, alat-alat belajar, keadaan cuaca dan waktu yang digunakan.

Dalam menimbulkan minat belajar maka dibutuhkan dua faktor tersebut karena keduanya sama-sama mempengaruhi minat belajar. Menurut Slameto mengemukakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat belajar:⁶²

1) Faktor Internal

Faktor jasmaniah, yaitu berupa faktor kesehatan dan cacat nya sebuah tubuh

⁶¹ Muhibbin Syah, 2001, *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, hlm 130.

⁶² Slameto, Belajar dan *Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010), hlm 54.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Saiful Ismail, Universitas Saifur Rahman Kasim Riau

b. Faktor psikologi, merupakan sebuah intelegensi, perhatian, bakat, kematangan, dan kesiapan.

2) Faktor Eksternal

Faktor keluarga, yang merupakan bagaimana cara orang tua mendidik, membangun relasi antar anggota keluarga, suasana rumah, keadaan ekonomi keluarga, pengertian orang tua dan latar belakang kebudayaan.

Faktor sekolah, dapat berupa metode dalam mengajar, relasi seorang guru dengan mahasiswa, relasi seorang siswa dengan siswa, disiplin sekolah, standar penilaian berada diatas, keadaan sebuah gedung, metode dalam mengajar dan tugas rumah.

Menurut Totok Susanto, dalam meningkatkan sebuah proses pembelajaran seseorang terdapat sebuah faktor yang mempengaruhinya yaitu.⁶³

1) Faktor Motivasi

Menurut Purwono, motivasi merupakan sebuah usaha-usaha yang berkaitan dengan sebuah tingkah laku seseorang sehingga tertarik untuk melakukan sebuah kegiatan-kegiatan dalam mencapai tujuan tertentu. Sehingga, motivasi dapat dilakukan untuk mendorong seseorang untuk mencapai tujuannya.

2) Faktor Keluarga

Keluarga merupakan sebuah peran utama dalam kehidupan seseorang saat belajar di rumah, minat seseorang untuk belajar akan tumbuh karena orang tua memberi sebuah perhatian dan kasih sayang. Oleh karena itu, faktor keluarga sangat berperan penting pada pendidikan seseorang.

3) Peranan Guru

Perananan dari seorang guru digunakan untuk menciptakan sebuah lingkungan yang tidak monoton (membosankan) sehingga dapat belajar dengan lebih menyenangkan, aman dan nyaman.

4) Sarana dan Prasarana

Adanya sebuah fasilitas yang difasilitasi oleh sekolah akan mempengaruhi tingkat sebuah minat belajar. Apabila tidak memiliki minat dalam belajar maka seseorang tersebut tidak akan memiliki sebuah peralatan untuk diperlukan saat belajar.

5) Teman Pergaulan

⁶³ Naekla Simbolon, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik*, hlm 16.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teman yang ada di sekolah juga sangat berpengaruh besar terhadap minat belajar. Ketika seseorang berteman dengan anak yang memiliki minat belajar yang tinggi, maka minat belajar akan meningkat seiring waktu.

6) Media Massa

Media massa dapat mempengaruhi sebuah minat belajar yaitu berupa perangkat elektronik seperti *handphone*, televisi, radio, dan media cetak (seperti koran, surat kabar, dan majalah)

3.5 Karakteristik Minat Belajar

Menurut Djamarah, karakteristik dari Minat Belajar adalah sebagai berikut:

1) Perhatian

Mahasiswa yang memiliki sebuah minat terhadap sesuatu maka akan memberikan perhatian yang lebih besar terhadap sesuatu yang diminati.

2) Perasaan Senang

Ketika seorang mahasiswa menunjukkan bahwa lebih menyukai sesuatu.

3) Partisipasi Aktif dalam suatu Kegiatan

Seorang mahasiswa berpartisipasi aktif dalam mengikuti suatu kegiatan.

4) Adanya Dukungan terhadap Aktivitas Belajar Mengajar

Seorang mahasiswa yang berminat akan suatu kegiatan maka akan memperhatikan dan mengikuti kegiatan tersebut secara konsisten dengan perasaan senang.

5) Adanya Kesungguhan dalam Belajar

Seorang mahasiswa yang memiliki minat terhadap suatu mata pelajaran maka akan mempelajarinya dengan sungguh-sungguh.

Sedangkan menurut Slameto, karakteristik dari Minat belajar adalah:⁶⁵

1) Memiliki kecenderungan untuk tetap memperhatikan sesuatu yang ingin dipelajari terus menerus.

2) Ada rasa suka dan senang terhadap sesuatu yang diminati.

3) Mendapatkan kebahagiaan dan kepuasan pada sesuatu yang diminati.

4) Diekspresikan melalui adanya partisipasi pada suatu kegiatan.

Abdul Hadis mengatakan bahwa karakteristik dari Minat belajar sebagai berikut:

1) Memiliki sifat ingin tahu dan antusias untuk belajar lebih aktif.

⁶⁴ Djamarah, Syaiful Bahri. *Psikologi Belajar*. (Jakarta : Rineka Cipta. 2011), hlm 166.

⁶⁵ Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm

57.

⁶⁶ Abdul Hadis, *Psikologi dalam Pendidikan*. (Bandung: Alfabeta, 2006), hlm 44.



- 2) Adanya rasa senang dalam melakukan proses pembelajaran yang sedang berlangsung.
- 3) Memiliki perhatian yang lebih besar terhadap pembelajaran.
- 4) Adanya kreativitas dan rasa ingin belajar.
- 5) Tidak mengenal lelah dalam belajar.
- 6) Tidak cepat bosan saat belajar.
- 7) Menganggap belajar sebagai hobi.

2.4 Teori Terpaan Media (*Media Exposure Theory*)

2.4.1 Definisi Teori Terpaan Media (*Media Exposure Theory*)

Teori Terpaan Media (*Media Exposure Theory*) merupakan sebuah teori dimana ketika seseorang ikut dan terlibat dalam penggunaan sebuah media. Menurut pendapat Slater dalam jurnal Vreese & Neijens mengatakan bahwa definisi dari terpaan media adalah bagaimana khalayak mengalami pesan tertentu (konten media).⁶⁷

Teori ini mencari sebuah informasi terkait penggunaan media tentang khalayak berupa jenis media, frekuensi penggunaan dan durasi penggunaan (*longevity*). Penggunaan media dapat berupa media audio, media audio visual, media cetak, dan media online.⁶⁸ Berdasarkan pendapat Sari dalam buku Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar, dan Pemirsa, terpaan sebuah informasi merupakan usaha dalam mencari data pengguna, bagaimana penggunaan media yang digunakan oleh pengguna, jenis media yang digunakan, frekuensi penggunaannya, serta lama waktu media tersebut diakses (digunakan). Sehingga, untuk dapat mengukur Terpaan Informasi terhadap penerima pesan media tersebut dapat diukur.

Menurut Elvinaro, terdapat 3 faktor dalam mengukur terpaan media, diantaranya adalah:⁶⁹

- 1) Frekuensi
Pengukuran dapat berupa seberapa sering pengguna melihat, membaca dan mendengarkan media. Semakin tinggi frekuensinya, semakin banyak pesan yang melakat di otak pengguna sehingga akan menarik perhatian pengguna.
- 2) Durasi
Merupakan lamanya waktu yang dibutuhkan oleh seseorang untuk memperhatikan, melihat dan mendengarkan isi media.

⁶⁷ Claes H. de Vreese and Peter Neijens, *Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment*. Communication Methods and Measures, vol. 10, nos. 2–3 (Routledge, 2016), pp. 69–80, <https://doi.org/10.1080/19312458.2016.115044>.

⁶⁸ Endang S. Audience Research Sari, *Pengantar Studi Penelitian, Pendengar, dan Pemirsa* (Yogyakarta: Andi Offset, 1993).

⁶⁹ Komala dan Siti Karlinah. Ardianto, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007).



3) Atensi (Perhatian)

Merupakan suatu proses dimana seseorang memiliki sebuah ketertarikan terhadap pesan dari media. Seperti melihat, membaca dan mendengarkan media dengan seksama.

2.4.2 Karakteristik Teori Terpaan Media (*Media Exposure Theory*)

Menurut Frank Biocca dalam Littlejohn mengatakan bahwa karakteristik Teori Terpaan Media (*Media Exposure Theory*) dapat diukur melalui dimensi-intensitas sebagai berikut:⁷⁰

1. *Selectivity* (kemampuan memilih)

Merupakan sebuah kemampuan seorang audiens dalam menentukan pilihan terhadap media dan isi yang akan dieksposnya.

2. *Intentionally* (Kesengajaan)

Merupakan salah satu tingkat kesengajaan audiens dalam menggunakan media atau mengungkapkan tujuan-tujuan dalam penggunaan media.

3. *Utilitarianism* (Pemanfaatan)

Merupakan sebuah kemampuan seorang audiens untuk mendapatkan sebuah manfaat dari penggunaan media.

4. *Involvement* (Keterlibatan)

Yaitu keikutsertaan pikiran perasaan seorang audiens dalam menggunakan sebuah media dan pesan media yang diukur melalui sebuah frekuensi atau intensitas.

5. *Previous to Influence*

Merupakan sebuah kemampuan untuk melawan arus dari sebuah pengaruh media.

2.3 Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian

Untuk dapat mengetahui sebuah tahapan dan pemahaman tentang penelitian sehingga perlu adanya penjabaran secara konseptual dan juga operasional, sebagai berikut:

2.3.1 Konseptualisasi Variabel

Dr. Hamidi, mengatakan bahwa konseptual merupakan sebuah batasan tentang pengertian yang dibuat oleh peneliti tentang variabel-variabel konsep yang akan diteliti, ukur, dan digali datanya.⁷¹ Adapun konseptualisasi pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Variabel Independen (X) Pengaruh *YouTube*

⁷⁰ Amali, A., & Luay, J. M. Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Zaman Millennial Di Madrasah Ibtidaiyah Sunan Kalijogo Kota Mojokerto. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*. 2019.

⁷¹ Hamidi. *Metode penelitian dan teori komunikasi : pendekatan praktis penulisan proposal dan laporan penelitian* (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2007). hlm 48.



Pengaruh *YouTube* merupakan suatu kekuatan yang muncul dari suatu media yang dapat memberikan sebuah perubahan dalam mempengaruhi lingkungan yang ada di sekitarnya. Adapun untuk dapat mengukur pengaruh *YouTube* terhadap minat belajar bahasa asing maka dapat diukur dengan indikator menurut Rosgeren dalam Rakhmat, Pengaruh *YouTube* dapat diukur melalui indikator-indikator seperti berikut:⁷²

- a. Frekuensi, merupakan sebuah rutinitas (seberapa banyak) seseorang dalam menggunakan media dan menerima isi pesan dari media. Semakin sering seseorang menerima dari sebuah media maka semakin menimbulkan perhatian seseorang.
- b. Durasi, merupakan seberapa lama seseorang menggunakan sebuah media dan menerima isi pesan dari media.
- c. Perhatian (atensi), merupakan sebuah perhatian (ketertarikan) seseorang dalam menikmati suatu pesan yang disampaikan oleh media.

2) Variabel Dependen (Y) Minat Belajar Bahasa Asing

Minat belajar Bahasa asing merupakan sebuah kecenderungan dan ketertarikan seseorang terhadap Bahasa asing sehingga timbul sebuah dorongan untuk mempelajari Bahasa tersebut. Adapun indikator minat belajar menurut Slameto, terdiri dari:⁷³

- a. Perasaan Senang, merupakan minat seseorang terhadap suatu objek sehingga akan merasa senang dan tidak akan bosan untuk mempelajarinya. Apabila mahasiswa memiliki perasaan senang terhadap sesuatu maka tidak akan ada rasa terpaksa dalam belajar. Contohnya: senang dalam mengikuti pelajaran, memberikan perhatian penuh saat proses pembelajaran, tidak ada perasaan bosan.
- b. Keterlibatan, adalah mahasiswa memiliki peran aktif sebagai partisipan dalam sebuah proses pembelajaran. Contohnya: aktif dalam diskusi.
- c. Ketertarikan, berupa adanya sebuah daya dorong mahasiswa terhadap ketertarikan pada suatu benda, orang, kegiatan berupa pengalaman dari kegiatan itu sendiri. Contohnya: semangat dalam mengikuti pelajaran.
- d. Perhatian, yaitu konsentrasi mahasiswa terhadap objek tertentu maka akan dengan sendirinya memperhatikan objek tersebut dan mengesampingkan yang lain. Contohnya: mendengarkan penjelasan dalam belajar, konsentrasi dalam belajar, mencatat materi.

2.3.2 Operasional Variabel

Operasional variabel adalah sebuah nilai yang berasal dari suatu objek kegiatan yang memiliki ragam variasi tertentu yang ditetapkan peneliti untuk

⁷² Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012). hlm. 66.

⁷³ Slameto, *Op.Cit*, hlm 180-181.



ditarik kesimpulannya.⁷⁴ Berdasarkan penjabaran diatas dapat dijadikan sebagai pedoman dalam menyusun sebuah instrumen berupa pertanyaan yang akan diuji kepada responden. Adapun dalam penelitian ini memiliki variabel operasional sebagai berikut:

1. Pengaruh *YouTube* Fiki Naki (X)

Frekuensi, adalah seberapa sering seseorang pengguna mengakses *YouTube* dalam sebulan.

- > 10 Kali Per Bulan
- 8- 10 Kali Per Bulan
- 6- 8 Kali Per Bulan
- 4- 6 Kali Per Bulan
- < 4 Kali Per Bulan

Durasi, adalah sebuah pengukuran berapa lamanya waktu yang dibutuhkan pengguna dalam satu kali mengakses *YouTube*.

- 25 Menit
- 20-25 Menit
- 15-20 Menit
- 10-15 Menit
- < 10 Menit

c. Atensi (Perhatian)

1) Akses Media

Akses media yang dimaksud dalam peneliti adalah dengan menggunakan sebuah perangkat apa yang membuat pengguna dapat memperoleh informasi seputar *YouTube* Fiki Naki, adapun jenis perangkat yang digunakan antara lain:

- *Smartphone*.
- Komputer
- Laptop.

2) Orientasi Media

Orientasi media yang dimaksud dalam peneliti adalah pengguna menggunakan *YouTube* dalam memenuhi apa yang ingin dikonsumsi, diantaranya sebagai berikut:

- Informasi, mengacu kepada penggunaan media oleh khalayak sebagai pemenuhan akan kebutuhan informasi.

⁷⁴ Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2010).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Pendidikan, mengacu kepada khalayak yang menggunakan sebuah media sebagai sarana belajar dan memperoleh sebuah pengetahuan yang berasal dari media.
- Hiburan, mengacu kepada penggunaan media oleh khalayak yang digunakan sebagai sarana pengembangan dan ekspresi diri.

3) Kontrol Media

Adalah mendiskusikan isi pesan yang diterima dari sebuah media dengan sebagai berikut:

- Teman sebaya.
- Orang tua (Keluarga).

2. Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau (Y)

- a. Perasaan Senang, adalah rasa senang dalam aktivitas belajar Bahasa asing.
 - Senang belajar Bahasa asing.
 - Senang menghafal kosa kata dalam Bahasa asing.
 - b. Keterlibatan, adalah berpartisipasi dalam aktivitas belajar Bahasa asing.
 - Mengikuti kursus untuk meningkatkan kemampuan dalam Bahasa asing.
 - Berinteraksi dengan orang lain menggunakan Bahasa asing.
 - c. Ketertarikan, adalah rasa ketertarikan untuk belajar Bahasa asing.
 - Menonton konten Bahasa asing yang sedang dipelajari.
 - Menggunakan sumber belajar seperti buku, kamus, panduan grammar untuk lebih memahami Bahasa asing.
 - Memahami struktur kalimat dalam Bahasa asing.
- Perhatian, adalah memberikan perhatian yang besar dalam belajar Bahasa asing
- Mendengarkan dengan serius materi pelajaran Bahasa asing.
 - Mencatat materi saat belajar Bahasa asing.
 - Membuat dan menghafal daftar kosa kata

Tabel 2.1 Konsep Operasional

No	Variabel	Indikator	Instrumen	Skala Pengukuran
1.	Pengaruh YouTube Film Naki	a. Frekuensi	<ul style="list-style-type: none"> - > 10 Kali Per Bulan - 8-10 Kali Per Bulan - 6-8 Kali Per Bulan - 4-6 Kali Per Bulan - < 4 Kali Per Bulan 	Skala Likert



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dihindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Minat Belajar Bahasa Asing (Y)

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

(X)	b. Durasi	<ul style="list-style-type: none"> - 25 Menit - 20-25 Menit - 15-20 Menit - 10-15 Menit - < 10 Menit 	Skala Likert
	c. Atensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akses Media <ul style="list-style-type: none"> - Smartphone - Komputer - Laptop 2. Orientasi Media <ul style="list-style-type: none"> - Informasi - Pendidikan - Hiburan 3. Kontrol media <ul style="list-style-type: none"> - Teman sebaya - Orang Tua (Keluarga) 	Skala Likert
(Y)	a. Perasaan Senang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Senang belajar Bahasa asing. 2. Senang menghafal kosakata dalam Bahasa asing. 	Skala Likert
	b. Keterlibatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti kursus untuk meningkatkan kemampuan dalam Bahasa asing. 2. Menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan orang lain menggunakan Bahasa asing. 	Skala Likert
	c. Ketertarikan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menonton konten Bahasa asing yang sedang dipelajari. 2. Menggunakan sumber belajar seperti buku, kamus, panduan <i>grammar</i> untuk lebih memahami Bahasa asing. 3. Memahami struktur kalimat dalam Bahasa asing. 	Skala Likert
	c. Perhatian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan dengan serius materi pelajaran Bahasa asing. 2. Mencatat materi saat belajar Bahasa asing. 	Skala Likert



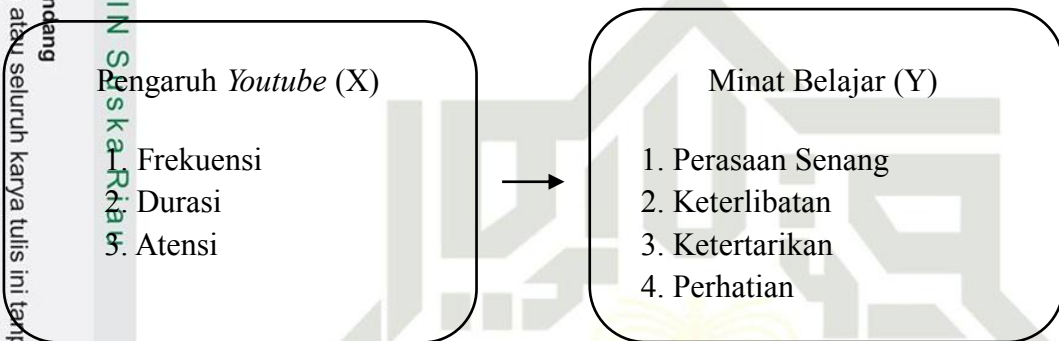
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		3. Membuat dan menghafal daftar kosakata.	
--	--	---	--

4. Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir merupakan sebuah rangkaian dalam penelitian yang disusun secara singkat dan jelas sehingga menjadi sebuah pedoman yang dapat membantu peneliti.⁷⁵

Tabel 2.2
Kerangka Pemikiran



Sumber: Olahan Data Peneliti, 2023

5. Hipotesis

Hipotesis adalah sebuah pendapat (opini) yang belum sempurna karena pendapat tersebut belum diketahui kebenarannya dan masih bersifat dugaan sementara.⁷⁶ Hipotesis dalam penelitian ini dapat dirumuskan menjadi sebuah hipotesis alternatif (H_a) dan hipotesis nihil (H_o) sebagai berikut:

- H_a : Ada pengaruh signifikan *YouTube* Fiki Naki terhadap minat belajar Bahasa asing mahasiswa UIN Suska Riau.
 H_o : Tidak ada pengaruh signifikan *YouTube* Fiki Naki terhadap minat belajar Bahasa asing mahasiswa UIN Suska Riau.

⁷⁵ Andrew Fernando Pakpahan, dkk, *Metode Penelitian Ilmiah*, (Medan : Yayasan Kita Menulis, 2021), hlm 29.

⁷⁶ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2014), hlm 28.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian yang bersifat kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan sebuah penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan sebuah data dalam bentuk numerik, yang dapat dibandingkan variabel.⁷⁷ Dengan tujuan untuk mencari tahu ada atau tidaknya pengaruh yang timbul dari konten Fiki Naki terhadap minat belajar Bahasa asing mahasiswa UIN Suska Riau. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey yang menggunakan penyebaran kuesioner untuk mendapatkan jawaban dari pertanyaan yang diberikan tentang penelitian yang dilakukan responden yang akan diminta untuk menjawab pertanyaan. Tujuan dari survei ini adalah untuk memperoleh informasi yang dianggap dapat mewakili populasi tersebut.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian ini berada di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Jalan. H.R Soebrantas No. 155, KM 18 Simpang Baru Panam, Pekanbaru 28293, Telp (0761) 562223 PO BOX 1004. Website: <http://uin-suska.ac.id.com>. Adapun waktu penelitian dilaksanakan pada bulan April 2023 sampai selesai.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Definisi dari populasi yang dikatakan Arikunto adalah keseluruhan dari sebuah subjek yang akan diteliti.⁷⁸ Berdasarkan data yang peneliti peroleh setelah melakukan pra riset, peneliti membatasi data Populasi yang diambil dalam penelitian ini yang berjumlah 150 mahasiswa yang terdiri dari 19 orang Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, 19 orang Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, 19 orang Fakultas Ushuluddin, 19 orang Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 19 orang Fakultas Sains dan Teknologi, 18 orang Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, 19 orang Fakultas Pertanian dan Pertenakan, dan 18 orang Fakultas Psikologi yang memiliki kriteria, sebagai berikut:

- a. Mahasiswa Aktif UIN Suska Riau yang tidak termasuk jurusan Pendidikan Bahasa.
- b. Mengakses akun *YouTube* Fiki Naki.

3.3.2 Sampel

⁷⁷ Monica Putri Mutiara, "Quantitative Research – School of Information Systems," 2021.

⁷⁸ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Statistik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010, hlm. 130.



Sampel adalah sebuah bagian yang menjadi perwakilan dari sebuah populasi yang memiliki jumlah dan sifat tertentu.⁷⁹ Sampel dapat diambil oleh peneliti karena jumlah karakteristik yang ada pada populasi sangat banyak. Berdasarkan pertimbangan waktu yang sempit, penelitian terhadap sebuah populasi cukup diambil sampelnya saja. Jumlah sampel yang diambil adalah 110 orang dari jumlah populasi. Penarikan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan populasi secara acak (*random sampling*).

Diketahui jumlah populasi berjumlah 150 orang. Sampel dalam penelitian ini penulis mengambil rumus Slovin, dengan taraf signifikan yang ditentukan dalam penentuan sampel adalah 5%.

Rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel, $e = 0,05$.

Diketahui:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$N = 150$$

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{150}{1 + 150 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{150}{1 + 150 (0,0025)}$$

$$n = \frac{150}{1 + 0,375}$$

$$n = \frac{150}{1,375}$$

⁷⁹ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung : Afabeta, 2017), hlm 62.



$$n = 109,09$$

$$n = 110 \text{ (dibulatkan)}$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas maka pada penelitian ini jumlah sampel yang akan dijadikan responden adalah sejumlah 110 orang.

Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan sebuah proses dimana mengumpulkan dan mengukur sebuah informasi dari variabel yang digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian, menguji sebuah hipotesis, dan mengevaluasi hasil. Dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

1) Kuesioner (Angket)

Kuesioner (angket) merupakan sebuah teknik yang digunakan dalam pengumpulan data dengan menggunakan pertanyaan-pertanyaan di dalam sebuah formulir tentang objek yang akan diteliti.⁸⁰

Pada peneliti ini menggunakan Skala likert yang digunakan sebagai alat ukur peneliti dengan menggunakan lima opsi jawaban. Skala likert memiliki kegunaan untuk mengukur sebuah penelitian yang membahas tentang pengukuran sikap, pendapat, dan pandangan seseorang.⁸¹ Adapun penentuan skor terendah hingga tertinggi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1 Skor Tanggapan Responden

SS: Sangat Setuju	Diberi Skor 5
S: Setuju	Diberi Skor 4
CS: Cukup Setuju	Diberi Skor 3
TS: Tidak Setuju	Diberi Skor 2
STS: Sangat Tidak Setuju	Diberi Skor 1

Dalam pengumpulan sebuah data, penyebaran kuesioner diberikan kepada mahasiswa UIN Suska Riau di delapan Fakultas yang telah peneliti batasi.

2) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sebuah teknik pengumpulan data dengan mengambil dokumentasi dari sebuah data.⁸² Dokumentasi bertujuan untuk memperoleh data yang terdapat dalam penelitian, seperti foto atau gambar, laporan kegiatan, film dokumen, dan data lainnya yang relevan dengan penelitian.

3) Observasi

Observasi adalah pengumpulan data yang menggunakan sebuah pengamatan terhadap suatu obyek dalam penelitian yang dilakukan secara

⁸⁰ Rahmi Ramdhani Nuraini, *Statistika Penelitian Pendidikan*, (Jakarta : Kencana, 2021), hlm 24.

⁸¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014).

⁸² Sanapi Faisal, *Format-format Penelitian Sosial*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2007), hlm. 53.



langsung maupun tidak langsung.⁸³ Observasi dilakukan untuk mengamati, mengawasi dan meneliti suatu objek dalam penelitian sehingga mendapatkan data yang valid.

Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas

Uji validitas adalah sebuah pengujian untuk mengetahui sebuah kebenaran (kepastian) sebuah pertanyaan untuk mengukur sebuah variabel yang ingin teliti.⁸⁴ Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *software* SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 26 yang datanya diperoleh di lapangan. Uji validitas dengan menghitung sebuah korelasi antara masing-masing pertanyaan dan skor total dengan menggunakan sebuah rumus teknik *correlation product moment* adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{N \sum X^2 - (\sum X)^2} \sqrt{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan:

r = koefisien korelasi

n = jumlah responden

X = skor pertanyaan

Y = skor total

Syarat uji validitas adalah sebuah angka r dibandingkan dengan r tabel (melihat tingkat signifikansi penelitian berupa 5% atau 0,05 dan jumlah responden maka diperoleh nilai r tabel). Hasil dari pengujian adalah sebagai berikut:

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pernyataan valid

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka pernyataan tidak valid

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah sebuah pengujian untuk mengetahui bagaimana kemampuan pertanyaan dan alat ukur dalam mengukur variabel yang akan diteliti. Penelitian ini menggunakan rumus koefisien reliabilitas Alfa Cronbach, adalah sebagai berikut:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

Keterangan:

α = Koefisien *Reliability Cronbach*

⁸³ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: teras, 2009), hlm 53.

⁸⁴ Agung Widhi K. & Zara P., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta : Pandhiva Buku, 2016), ibid, hlm. 97.

⁸⁵ Ibid. hlm 97-98.



- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

K = Banyak item

S_i = Varians dari item ke- i (i = banyaknya item)

S^2 = Varians total (semua item digabungkan)

Kriteria penerimaan dalam uji reliabilitas dalam memeriksa sebuah keputusan dalam sebuah pertanyaan dapat dikatakan reliabel atau tidak reliabel adalah sebagai berikut:

1. Jika $r_{\alpha} > r_{\text{tabel}}$ maka dapat dikatakan reliabel

2. Jika $r_{\alpha} < r_{\text{tabel}}$ maka dapat dikatakan tidak reliabel

Adapun tingkat sebuah reliabilitas nilai Alpha dapat dijabarkan dalam tabel berikut ini:

Tabel 3.2

Tabel Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha

Nilai Alpha	Tingkat Reliabilitas
0,00 – 0,20	Kurang Reliabel
>0,20 – 0,40	Agak Reliabel
>0,40 – 0,60	Cukup Reliabel
>0,60 – 0,80	Reliabel
>0,80 – 1,00	Sangat Reliabel

3.6 Teknik Analisis Data

Analisis data adalah sebuah kegiatan dalam pengolahan data dari seluruh sumber dan responden yang sudah ada (terkumpul).⁸⁶ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik Analisis Regresi Linear Sederhana, karena dalam peneliti ini terdapat variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y).

Peneliti menggunakan analisis regresi linear sederhana yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y' = a + bX$$

Keterangan:

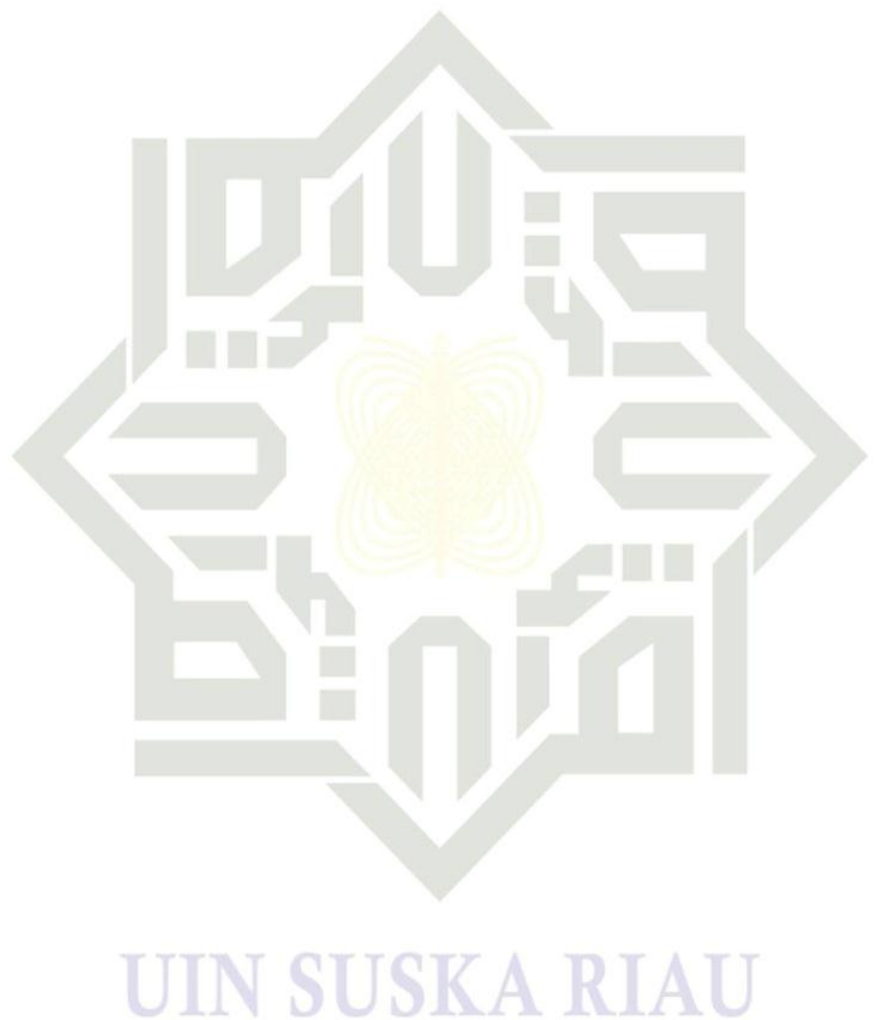
Y' = Variabel Dependen

X = Variabel Independen

a = Konstanta (Harga Y bila $X = 0$)

⁸⁶ Cholid Narbuko dan H. Abu Achmadi, *Metodologi penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009). hlm 44.

b = Koefisien Regresi (angka arah), yang menggambarkan angka peningkatan atau penurunan sebuah variabel terikat. Apabila b positif maka nilai akan naik, dan apabila negatif maka nilai akan turun.⁸⁷



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁸⁷ Priyono, *Analisis Regresi dan Korelasi Untuk Penelitian Survei*, (Bogor : Guepedia, 2016), hlm 24.



BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah Mahasiswa UIN Suska Riau, diantaranya sebagai berikut:

UIN Suska Riau

1. Sejarah Singkat UIN Suska Riau

UIN Suska Riau merupakan salah satu Universitas yang dulunya memiliki nama Institut Agama Islam Negeri Sultan Syarif Qasim (IAIN SUSQA), UIN Suska Riau berdiri pada 16 September 1970 dan diresmikan oleh Menteri Agama Republik Indonesia oleh K.H. Ahmad Dahlan. Lalu, perubahan IAIN SUSQA menjadi UIN Suska Riau resmi berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 2 tahun 2005 pada tanggal 4 Januari 2005 dan diresmikan pada 9 Februari 2005 oleh Presiden RI.

Pada awalnya, IAIN SUSQA hanya terdapat tiga Fakultas, yakni Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, dan Fakultas Ushuluddin. Namun pada Tahun 1998, IAIN SUSQA telah mengembangkan diri dengan membuka Fakultas Dakwah yang didirikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 104 Tahun 1998 tanggal 24 Februari 1998. Pada tahun 1997, telah berdiri pula Program Pascasarjana/PPs IAIN SUSQA Pekanbaru.

Melalui sebuah keputusan rapat senat IAIN SUSQA pada tanggal 9 September 1998 menetapkan perubahan IAIN SUSQA menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau. Mulai pada tahun 1998/1999 telah dibuka beberapa program studi umum pada beberapa fakultas, seperti program studi Psikologi pada Fakultas Tarbiyah, program studi Manajemen dan Manajemen Perusahaan pada Fakultas Syari'ah, dan program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah. Pada tahun 1999/2000 juga telah dibuka program studi Teknik Informatika. Satu tahun kemudian, pada tahun 2000/2001, dibuka pula program studi Teknik Industri. Kedua program studi terakhir ini untuk sementara ditempatkan di bawah naungan Fakultas Dakwah.

Pada tahun 2002/2003 ada penambahan beberapa program studi umum baru. Fakultas-fakultas tersebut berupa fakultas Sains dan Teknologi dengan jurusan/program studi Teknik Informatika, Teknik Industri, Sistem Informasi, dan Matematika; Fakultas Psikologi dengan jurusan/program studi Psikologi; Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan program studi Manajemen, Akuntansi dan Manajemen Perusahaan Diploma III; dan Fakultas Peternakan dengan program studi Ilmu Ternak dengan konsentrasi Teknologi Produksi Ternak, Teknologi Hasil Ternak dan Teknologi Pakan dan Nutrisi. Dan pada tahun 2002/2003, sebagai persiapan peningkatan menjadi sebuah Universitas maka IAIN SUSQA telah memiliki 8 fakultas, yaitu: Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, Fakultas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ushuluddin, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi, dan Fakultas Peternakan.

UIN Suska Riau telah mempunyai lahan kampus seluas 84,15 Ha yang terdiri atas 3,65 Ha di Jl. K.H. Ahmad Dahlan dan 80,50 Ha di Km. 15 Jl. Soebrantas Simpang Baru Panam Pekanbaru. Lahan kampus di Km. 15 Jl. Soebrantas tersebut dibebaskan pada tahun 1981/1982 yang mulanya seluas 60 Ha dan diperluas pada tahun 2003-2006 menjadi 80,50 Ha. Pada tahun 1995/1996 pembangunan di lahan ini telah dimulai dan terdapat gedung seluas 5.760 m² untuk 70 lokal ruang kuliah. Sesuai dengan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau dan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 56 Tahun 2006 tentang Perubahan atas PMA RI No. 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau, maka UIN Suska Riau memiliki 8 fakultas, yaitu: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, dan Fakultas Pertanian dan Peternakan.⁸⁸

UIN Suska Riau telah mengalami beberapa kali pergantian pimpinan, yakni sebagai berikut:

Tabel 4.1 Daftar Nama Rektor UIN Suska Riau

No	Nama	Periode
1.	Prof. H. Ilyas Muh. Ali	1970 – 1975
2.	Drs. H. A. Moerad Oesman	1975 – 1979
3.	Drs. Soewarno Ahmady	1979 – 1987
4.	Drs. H. Yusuf Rahman, MA	1987 – 1996
5.	Prof. Dr. H. Amir Luthfi	1996 – 2000
6.	Prof. Dr. H. Amir Luthfi	2000 – 2005
7.	Prof. Dr. H. M. Nazir	2005 – 2010
8.	Prof. Dr. H. M. Nazir	2010 – 2014
9.	Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA	2014 – 2018
10.	Prof. Dr. KH. Akhmad Mujahidin, S.Ag, M.Ag	2018 – 2020
11.	Prof. Dr. Hairunas, M.Ag	2021 – Sekarang

⁸⁸ Admin. *Sejarah Ringkas Universitas - Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, <https://uin-suska.ac.id/profil/sejarah-ringkas-universitas/>, diakses pada 16 September 2023, pukul 12.03.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.1.2 Visi, Misi, Tujuan Strategis dan Sasaran Strategis UIN Suska Riau

4.1.2.1 Visi

Terwujudnya UIN Suska Riau sebagai perguruan tinggi Islam yang unggul dan terbilang dalam mengembangkan ilmu keislaman, sains, teknologi dan atau seni secara integratif di kawasan Asia pada Tahun 2025”.

4.1.2.2 Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran berbasis integrasi ilmu, teknologi dan atau seni dengan Islam untuk menghasilkan sumber daya manusia yang saleh, moderat, cerdas dan berkualitas secara akademik.
- 2) Menyelenggarakan penelitian dan pengkajian yang inovatif dan tepat guna dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni yang terintegrasi dengan Islam.
- 3) Menyelenggarakan pengabdian berbasis integrasi ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni dengan Islam yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan, dan
- 4) Menyelenggarakan tata kelola universitas yang baik (*good university governance*) serta adaptif dengan sistem dan teknologi.

4.1.2.3 Karakteristik

- 1) Pengembangan paradigma ilmu yang memberi penekanan pada rasa iman dan tauhid (*belief affection*).
- 2) Pengembangan berbagai cabang ilmu pengetahuan dengan pendekatan religius sehingga nilai-nilai Islam menjadi roh bagi setiap cabang ilmu pengetahuan dengan penerapan prinsip Islam dalam Disiplin Ilmu (IDI) sebagai upaya riil mewujudkan integrasi ilmu dengan Islam.
- 3) Penyelenggaraan beberapa disiplin ilmu untuk mencapai standar kompetensi ilmu-ilmu keislaman yang memperkuat domain akidah, ibadah, muamalah dan akhlak.
- 4) Pembinaan dan pengembangan lingkungan yang madani sesuai dengan nilai-nilai Islam melalui program Ma’had ‘Al-jami’ah.
- 5) Perwujudan keunggulan akademik dan profesionalisme yang didasarkan pada moral keagamaan dalam kehidupan kampus.
- 6) Pengembangan studi Regional Islam Asia Tenggara dan Tamadun Melayu sebagai pusat keunggulan (*center of excellence*).

4.1.2.4 Tujuan

- 1) Menghasilkan lulusan yang saleh, moderat, cerdas dan berkualitas secara akademik serta memiliki cara pandang dunia yang Islami (*Islamic worldview*).
- 2) Menghasilkan penelitian inovatif, integratif dan tepat guna dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.



- 3) Memberikan pengabdian dan layanan yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan, dan
- 4) Menghasilkan tata kelola yang adaptif dengan sistem dan teknologi berdasarkan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, bertanggung jawab, independensi dan kewajaran.

1.3 Struktur Organisasi UIN Suska Riau

Menurut Peraturan Menteri Agama RI No. 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata kerja UIN Suska Riau serta Peraturan Menteri Agama RI No. 6 Tahun 2006 tentang Perubahan dan Peraturan Menteri Agama RI No. 8 Tahun 2005 tentang Organisasi dan Tata kerja UIN Suska Riau Nomor Un.04/Senat-UN/75.00.9/27/2010 tentang Statuta UIN Suska Riau, maka susunan organisasi UIN Suska Riau adalah sebagai berikut:

- Dewan Penyantun
- Dewan Pengawas
- Rektor dan Pembantu Rektor

1.3.1 Rektor dan Wakil Rektor

Tabel 4.2 Daftar Nama Rektor dan Wakil Rektor UIN Suska Riau

No.	Nama Jabatan	Nama Pejabat
1.	Rektor	Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag
2.	Wakil Rektor (Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga)	Dr. Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA
3.	Wakil Rektor (Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan)	Dr. H. Kusnadi, M.Pd
4.	Wakil Rektor (Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama)	Drs. H. Promadi, MA., Ph. D

Senat Universitas

Fakultas

- 1) Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
- 2) Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum
- 3) Fakultas Ushuluddin
- 4) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
- 5) Fakultas Sains dan Teknologi
- 6) Fakultas Psikologi
- 7) Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
- 8) Fakultas Pertanian dan Peternakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber atau menyebutkan nama penulis.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- f. Program Pascasarjana
- g. Biro Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan
- h. Biro Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama
- i. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
- j. Lembaga Penjamin Mutu
- k. Unit Pelaksana Teknis :
 - 1) Perpustakaan
 - 2) Pusat Bahasa
 - 3) Pusat Komputer
 - 4) Pusat Pengembangan Sumber Daya

4.1.4 Fasilitas UIN Suska Riau

UIN Suska Riau memiliki bangunan gedung seluas 33.080 m², berupa 320 m² kampus I, Jl. K.H. Ahmad Dahlan yang dikenal dengan kampus “Tuanku Tambusai”, dan 974.934 m² di kampus II, Jl. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Simpang Baru Tampan yang dikenal dengan kampus “Raja Ali Haji”. Bangunan tersebut dibiayai melalui Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara.

Sedangkan untuk pembangunan fisik di Kampus “Raja Ali Haji” gencar dilakukan melalui Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN), Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Provinsi dan Kabupaten/Kota, perusahaan swasta, dana IDB maupun bantuan berbagai pihak lainnya, yaitu: Gedung perkuliahan, Gedung perkantoran, Gedung Pusat Kegiatan Mahasiswa, Asrama Mahasiswa (*Ma’had Al-Jami’ah*), Gedung Laboratorium, *Islamic Centre* (Pusat Kajian Islam), Gedung Pusat Kegiatan Penguatan Karakteristik keIslaman Mahasiswa.

Pada tahun 2008-2009, UIN Suska Riau terkhusus seluruh Fakultas dan Rektorat telah pindah ke kampus II Raja Ali Haji yang berada di Panam, sedangkan kampus I Tuanku Tambusai yang berada di sukajadi digunakan khusus untuk Program Pascasarjana dan beberapa pelayanan akademik lainnya, seperti belajar dan mengajar di Pusat Pengembangan Pelayanan Bahasa (P3B).⁸⁹

4.1.5 Jumlah Dosen UIN Suska Riau

Tenaga akademik pada perguruan tinggi adalah dosen. Dosen pada UIN Suska Riau terdiri dari dosen tetap, dosen tidak tetap dan dosen mitra. Jumlah dosen tetap berjumlah 580 orang, dosen tidak tetap berjumlah 162 orang, dengan rincian sebagai berikut:

⁸⁹ <https://www.uin-suska.ac.id/fasilitas-dan-sarana-pendidikan/>, diakses pada 16 Oktober 2023, Pukul 09:44.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel. 4.3 Dosen PNS menurut Kualifikasi Pendidikan

No.	Fakultas	S-1	S-2	S-3	Jumlah
1.	Tarbiyah dan Keguruan	1	127	32	160
2.	Syariah dan Hukum	1	65	12	78
3.	Ushuluddin	1	32	21	54
4.	Dakwah dan Komunikasi	1	35	7	43
5.	Sains dan Teknologi	1	51	6	58
6.	Psikologi	1	28	3	32
7.	Ekonomi dan Ilmu Sosial	-	51	5	56
8.	Pertanian dan Peternakan	-	19	7	26
	Jumlah	6	408	93	508

Sumber : uin-suska.ac.id, 2021

Tabel 4.4 Dosen Non PNS menurut Jenjang Pendidikan

No.	Fakultas	S-1	S-2	S-3	Jumlah
1.	Tarbiyah dan Keguruan	8	23	-	31
2.	Syariah dan Hukum	-	8	-	8
3.	Ushuluddin	-	1	1	2
4.	Dakwah dan Komunikasi	1	9	-	10
5.	Sains dan Teknologi	1	43	2	59
6.	Psikologi	14	2	-	4
7.	Ekonomi dan Ilmu Sosial	2	30	-	30
8.	Pertanian dan Peternakan	1	14	2	17
	Jumlah	26	130	5	162

Sumber : uin-suska.ac.id, 2021

4.1.6 Fakultas dan Program Studi UIN Suska Riau

Berdasarkan Peraturan Menteri Agama RI No. 8 Tahun 2005, saat ini UIN Suska memiliki 8 fakultas, yaitu: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Ushuluddin, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, dan Fakultas Pertanian dan Peternakan.

Berdasarkan perkembangan, pada Tahun 2005 program studi yang terdapat di UIN Suska yaitu berjumlah 26 program studi dan saat ini telah mencapai 56 program studi, dan terus akan dikembangkan dengan prodi-prodi baru lainnya dalam



UIN SUSKA RIAU

tingka meningkatkan dan mengembangkan lembaga dari tingkat S1, S2 maupun S3.⁹⁰

- 1.4.4.7 Hal Cipta melindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jumlah Mahasiswa UIN Suska Riau

Berikut jumlah mahasiswa UIN Suska Riau menurut Fakultas berdasarkan Dikti, yaitu terdapat 28.660 mahasiswa yang aktif, sebagai berikut:⁹¹

Tabel 4.5 Jumlah Mahasiswa UIN Suska Riau menurut Fakultas, 2023

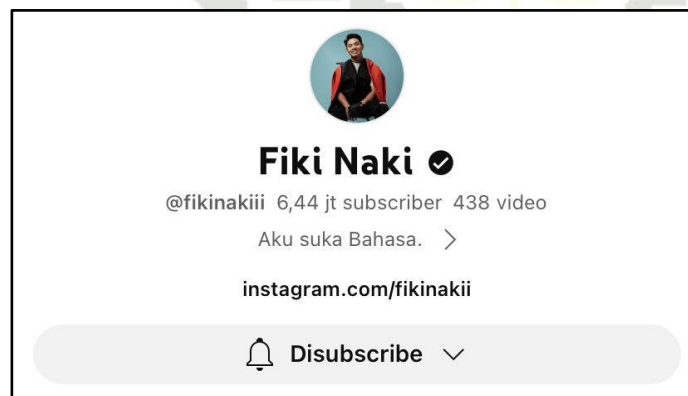
No.	Fakultas	Jumlah
1.	Tarbiyah dan Keguruan	6.680
2.	Syariah dan Hukum	4.815
3.	Ushuluddin	2.222
4.	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	3.611
5.	Sains dan Teknologi	3.877
6.	Psikologi	1.269
7.	Ekonomi dan Ilmu Sosial	4.093
8.	Pertanian dan Peternakan	2.093
	Jumlah	28.660

Sumber : Olahan Data Peneliti, 2023

Fiki Naki

2.1 Profil Channel Fiki Naki

Gambar 4.1 Profil *YouTube* Fiki Naki



(Sumber: *YouTube* Fiki Naki)

Gambar 4.1 diatas merupakan salah satu halaman *YouTube* profil Fiki Naki. Fiki Naki merupakan salah satu *channel YouTube* yang memiliki sebuah konten OME-TV. Dalam konten tersebut menampilkan sebuah hal yang menarik yaitu memiliki kemampuan *multilingual* sehingga membuat para penonton tertarik untuk menonton konten tersebut. Pada saat ini, Fiki Naki memiliki *subscriber*

⁹⁰ <https://www.uin-suska.ac.id/>, diakses pada 16 Oktober 2023, Pukul 10.12

⁹¹ https://dikti.kemdikbud.go.id/data_pt/B2CB4D44-187C-4E2D-8E5B-F4F2AE1A6DF8, diakses pada 16 Oktober 2023, pukul 10.53.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

sebanyak 6,44 juta dan memiliki konten sebanyak 438 video. Selain menjadi *content creator*, Fiki Naki menjadi *brand ambassador* Ruang Guru, sehingga Fiki Naki terpilih untuk mengajar *English academy* karena memiliki kemampuan *multilingual* tersebut.⁹²

Fiki Naki memperoleh lebih dari 430.074.563 *views*. *Channel YouTube* ini berfokus pada konten OME-TV dan juga diselengi dengan konten vlog. Eksistensi Fiki Naki sebagai seorang *content creator* ditunjukkan melalui dengan mengupload video sebanyak tiga kali dalam seminggu. *YouTube* juga menjadi salah satu tempat seorang Fiki Naki dalam mempelajari bahasa yang saat ini dia pelajari. Sehingga *YouTube* saat ini digunakan sebagai penyampaian sebuah informasi dan literasi berupa video yang dapat diakses semua orang pengguna internet dalam mengetahui segala hal yang ada dalam bentuk video.

Pada gambar 4.1 merupakan foto dari Muhammad Fiqih Ayatullah atau yang biasa dikenal dengan Fiki Naki. Fiki Naki merupakan seorang *Youtuber* dan *content creator* Indonesia yang identik dengan kemampuan dalam *multilingual*. Fiki Naki adalah *Youtuber* asal Pekanbaru yang saat ini berdomisili di Jakarta. Ia lahir di Pekalongan, 24 Juli 2000. Ia memulai karirnya dari *YouTube* yang awalnya berfokus kepada konten game pada tahun 2018 akhir hingga 2019 akhir. Karirnya pertama kali menjadi sorotan masyarakat luas saat konten yang menunjukkan kemampuan nya dalam berbahasa dan berbicara dengan orang asing melalui aplikasi OME-TV dari berbagai negara.

Video pertama Fiki Naki saat berfokus pada konten OME-TV terdapat pada tanggal 30 September 2020. Video tersebut pertama kali diunggah mendapatkan beragam komentar, dukungan dan apresiasi. Komentar tersebut hampir keseluruhan kagum karena kemampuan *public speaking* serta beberapa bahasa yang diperlihatkan dalam unggahan tersebut. Fiki Naki menjadi sosok yang menginspirasi banyak orang dalam memanfaatkan kecanggihan teknologi. Fiki Naki berhasil mengubah pandangan seseorang terhadap aplikasi OME-TV tersebut menjadi suatu hal yang lebih positif, Fiki Naki memperlihatkan kepada penonton mengenai budaya dan bahasa asing dari negara lain, dan ia juga belajar bahasa asing secara tidak langsung melalui aplikasi tersebut. Sehingga, dalam hal ini Fiki Naki memiliki sebuah *value* yang ditampilkan melalui konten tersebut.⁹³

⁹² Wiguna, R. W. *Belajar dari Fiki Naki, Sepenting Itukah Bahasa Asing?* Ruanguru.com, <https://www.ruangguru.com/blog/blog/belajar-dari-fiki-naki-sepenting-itukah-bahasa-asing>.

⁹³ Kyoto, R. *Fenomena Fiki Naki dan Dayana*. *Kompasiana.com*. 2021. <https://www.kompasiana.com/rizalkyoto/602f634e8ede4866d4563a93/fenomena-fiki-naki-dayana?page=all#sectionall>



BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Pengaruh *YouTube* Fiki Naki Berpengaruh terhadap Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau. Berdasarkan semua hasil analisis dalam penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai respon Pengaruh *YouTube* Fiki Naki terhadap Minat Belajar Bahasa Asing secara parsial, sebagai berikut:

1. Pengaruh *YouTube* (ΣX) terhadap Y1 dengan nilai $0,519 > 0,05$ berpengaruh signifikan terhadap indikator perasaan senang
2. Pengaruh *YouTube* (ΣX) terhadap Y2 dengan nilai $0,491 > 0,05$ berpengaruh signifikan terhadap indikator keterlibatan
3. Pengaruh *YouTube* (ΣX) terhadap Y3 dengan nilai $0,402 > 0,05$ berpengaruh signifikan terhadap indikator ketertarikan
4. Pengaruh *YouTube* (ΣX) terhadap Y4 dengan nilai $0,374 > 0,05$ berpengaruh signifikan terhadap indikator perhatian.

Sehingga berdasarkan analisis parsial diatas terdapat kesimpulan bahwa variabel Pengaruh *YouTube* Fiki Naki (ΣX) baru mampu memberikan kontribusi terhadap sifat hiburan saja, namun belum mampu mempengaruhi perilaku dari responden yaitu mahasiswa UIN Suska Riau.

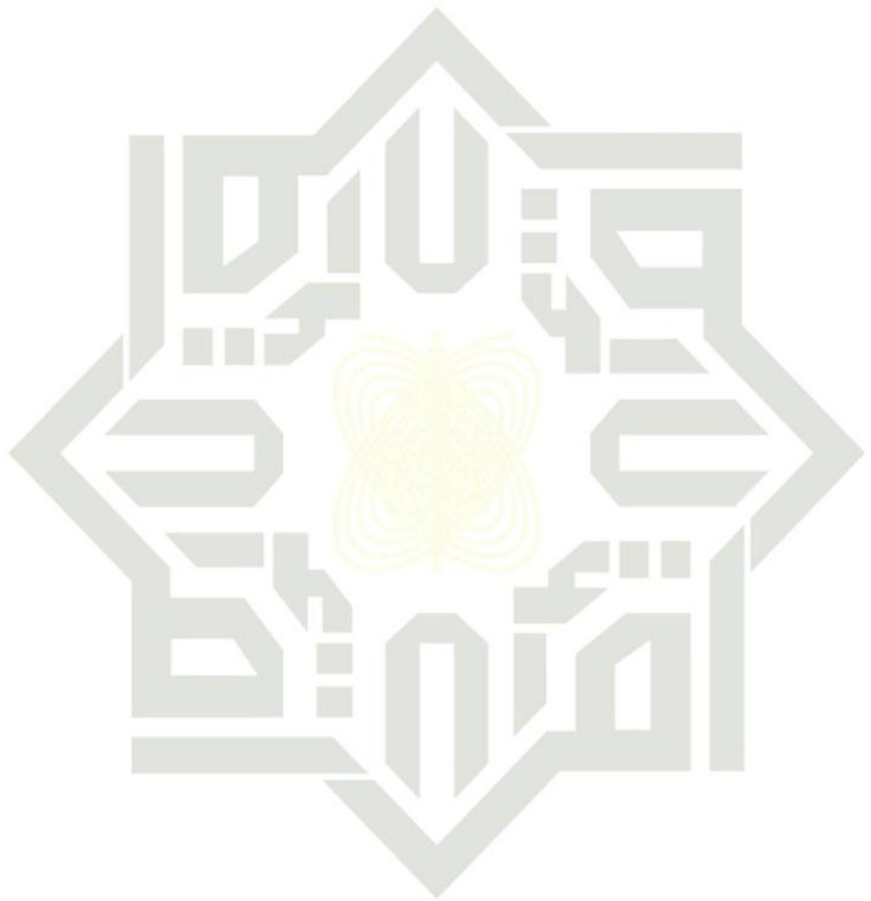
Secara general, variabel Pengaruh *YouTube* Fiki Naki (ΣX) dengan nilai $0,537 > 0,05$ berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Belajar Bahasa (ΣY). Hal tersebut dapat korelasi hubungan variabel Pengaruh *YouTube* Fiki Naki terhadap variabel Minat Belajar Bahasa, bahwa hubungan antara (ΣX) terhadap (ΣY) adalah sedang dengan nilai $0,537$ yang berada pada interval $0,40 - 0,599$. Kemudian pada tahap uji determinasi juga dibuktikan dengan data yang menunjukkan nilai $0,000 > 0,05$ yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara variabel Pengaruh *YouTube* Fiki Naki (ΣX) terhadap variabel Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau (ΣY). Hasil dari uji regresi linear sederhana yang telah dilakukan menunjukkan bahwa $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ yaitu sebesar $6.616 \geq 1,981$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a dapat diterima dan H_o ditolak (signifikan), yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan.

6.2 Saran

Untuk dapat digunakan sebagai bahan masukan dan juga pertimbangan oleh pihak yang mengakses *YouTube* Fiki Naki dan juga dapat digunakan sebagai referensi peneliti selanjutnya, penulis memberikan beberapa saran berdasarkan sebagai berikut:

Bagi mahasiswa pengakses *YouTube* Fiki Naki, untuk lebih dapat terus meningkatkan minat belajar Bahasa Asing melalui media sosial *YouTube* terkhusus dalam hal perhatian seperti mendengarkan serius materi pelajaran, mencatat materi, membuat dan menghafal daftar kosa kata.

Bagi pihak *YouTube* Fiki Naki, terkhusus dalam pengelolaan media sosial *YouTube* Fiki Naki, untuk dapat menimbulkan motivasi yang dapat meningkatkan perhatian terhadap mahasiswa dalam belajar Bahasa Asing.



UIN SUSKA RIAU

Halaman ini milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Abdul Hadis. *Psikologi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Alifah, Adinda Siti Nur, dan Luluatu Nayiroh. *Pengaruh Tayangan YouTube Channel GMMTV OFFICIAL Terhadap Minat Belajar Bahasa Thailand*. 3, 2023.
- Amalia, A., & Luay, J. M. *Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Zaman Millennial Di Madrasah Ibtidaiyah Sunan Kalijogo Kota Mojokerto*. Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam. 2019.
- Amriadi, Tamburaka, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta. Rawajali Pers, 2013.
- Arif, Rohmadi. *Tiga Produktif Bersosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Statistik*. Jakarta: Salemba Media, 2010.
- Asdani Kindarto, *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008.
- Bugiarso, Dian. *Berkomunikasi ala Next-Generation*. Elek Media Komputindo, 2015.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Cholida, Cholid Narbuko dan H. Abu. *Metodologi penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Comin, *Sejarah Ringkas Universitas - Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, <https://uin-suska.ac.id/profil/sejarah-ringkas-universitas/>, diakses pada 16 September 2023, pukul 12.03.
- Fitriani, Muthia Sari. *Pengaruh Travelling Rans Entertainment Sebagai Konten Youtube Terhadap Motivasi Wisata Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. "Jurnal Penelitian Komunikasi 01, No. 01, 2021.
- Gugung W.K & Zara. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Padviva Buku, 2016.
- Ahmad Susanto. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Percetakan PT Kharisma Putra Utama, 2013.
- Akbar, Faisal, dan Dwi Prasetyo. *Pengaruh Channel Youtube Gadgetin Terhadap Minat Daya Beli Gadget*, 2. no, 2022.
- Alisuf, Sabri M. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 2000.
- Amali, A., & Luay, J. M. *Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Zaman Millennial Di Madrasah Ibtidaiyah Sunan Kalijogo Kota Mojokerto*. Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam. 2019.
- Amriadi, Tamburaka, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta. Rawajali Pers, 2013.
- Arif, Rohmadi. *Tiga Produktif Bersosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Statistik*. Jakarta: Salemba Media, 2010.
- Asdani Kindarto, *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008.
- Bugiarso, Dian. *Berkomunikasi ala Next-Generation*. Elek Media Komputindo, 2015.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.



- De Vreese and Peter Neijens, *Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment*. Communication Methods and Measures, vol. 10, nos. 2–3 (Routledge, 2016), pp. 69–80, <https://doi.org/10.1080/19312458.2016.1150441>.
- Dailyasia. *Biodata, Profil dan Fakta Fiki Naki*. Dailyasia. 2022.
- Deliandani, Santi, dan Natalia Pratiwi. *Pengaruh Konten Food Vlog Di Akun Youtube Ria Sw Terhadap Perilaku Konsumtif Subscriber*. *Jurnal Komunikasi* 8, no. 1 (28 April 2022): 43–54. <https://doi.org/10.30997/jk.v8i1.5558>.
- Djamil, Hidajanto, Andi Fachruddin. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group. 2015
- Jamarah, Syaiful Bahri. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Donni Juni Priansa, *Kinerja dan Profesiualisme Guru*, Bandung: CV Alfabeta, 2014.
- Dyah, Shiefti Alyusi. *Media Sosial (Interaksi, Identitas dan Modal Sosial)*, Jakarta: Prenada Media Group, 2016.
- Ardianto, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, 14. Bandung: Simbosa Rekatama Media, 2011.
- Effendy, Onong Uchjana. *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: Grasindo, 2003.
- Endang S. Audience Research Sari, *Pengantar Studi Penelitian, Pendengar, dan Pemirsa* (Yogyakarta: Andi Offset, 1993).
- Feny, Noveyona, Minda Murni Sri, dan Dirgeyasa I Wy. *Fiki Naki's Subtitling Strategies in YouTube Channel*. 591. 2021.
- Friyawati, Agnita, Mayasari Mayasari, dan M. Ramdhani. *Pengaruh YouTube Atta Halilintar Terhadap Motivasi Bagi Mahasiswa*. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 5, no. 2 (30 November 2020): 139. <https://doi.org/10.29240/jdk.v5i2.2152>.
- Gaisal, Sanapiah. *Format-Format Penelitian Sosial*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Fardischa, Addinda. “Pengaruh Tontonan Berbahasa Inggris Dalam Media Sosial Youtube Pada Pemerolehan Bahasa Kedua Anak Umur Tujuh Tahun” 6, no. 1 (2020).
- Femi Olivia, *Membantu Anak Punya Ingatan Super*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2007.
- Firdaus, Alike Shafa Naufal Putri, dan Soni Mulyawan Setiana. *Pengaruh Youtube Johnnys' Jr. Channel Terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang Pada Komunitas Junior-Tan*. *Mahadaya: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya* 2, no. 2 (29 Oktober 2022): 175–86. <https://doi.org/10.34010/mhd.v2i2.8253>.
- Fisher, B. Aubrey. *Teori-Teori Komunikasi*, Bandung: Remadja Karya, 2002.
- Flew, Terry. *Media Baru: Sebuah Permulaan*. Universitas Indonesia Press, 2008.



- Hamidati, Anis. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo. 2011.
- Hamidi. *Metode penelitian dan teori komunikasi : pendekatan praktis penulisan proposal dan laporan penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2007.
- Helmawan, Francisca. *Analisis minat masyarakat pengguna platform YouTube sebagai media komunikasi digital masa kini*. 2022.
https://pddikti.kemidikbud.go.id/data_pt/B2CB4D44-187C-4E2D-8E5B-F4F2AE1A6DF8, diakses pada 13 Mei 2023, pukul 2.49.
- <https://www.uin-suska.ac.id/fasilitas-dan-sarana-pendidikan/>, diakses pada 16 Oktober 2023, Pukul 09.44.
- <https://www.uin-suska.ac.id/>, diakses pada 16 Oktober 2023, Pukul 10.12
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivarete dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016
- Indrawan, Andre, Diana Amaliasari, dan Dini Valdiani. *Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Ruang Guru Dalam Meningkatkan Aktivitas Belajar Siswa*. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (27 Mei 2022): 37–46. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v6i1.5316>.
- Juitania, Juitania, dan I Gede Adi Indrawan. *Dampak Penggunaan Konten Youtube terhadap Minat Belajar Bahasa Inggris Mahasiswa Universitas Pamulang*. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)* 5, no. 1 (4 Agustus 2020). <https://doi.org/10.30998/sap.v5i1.6539>.
- Khairani M. *Psikologi Belajar*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2017.
- Komala dan Siti Karlinah. Ardianto, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2007.
- Kridalaksana, Harimurti. *Kamus Linguistik: Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Kyoto, R. *Fenomena Fiki Naki dan Dayana*. *Kompasiana.com*. 2021. <https://www.kompasiana.com/rizalkyoto/602f634e8ede4866d4563a93/fenomena-fiki-naki-dayana?page=all#sectionall>
- Lubis, Fardiah Oktariani. *Pengaruh Tayangan 2gether: The Series Terhadap Minat Belajar Bahasa Thailand*, 2022.
- Luik, Jandy Edipson. *Media Baru: Sebuah Pengantar*, 2020.
- Mc. Quail, Dennis. *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6, Buku 1 dan 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika, 2010.
- M.Kom, Apriansyah. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Sumsel*. *Jurnal Digital Teknologi Informasi* 1, no. 2 (18 Mei 2020): 64. <https://doi.org/10.32502/digital.v1i2.2371>.
- Monica Putri Mutiara. *Quantitative Research – School of Information Systems*, 2021.



- Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2001.
- Mulyana, Dedy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. 70. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2007.
- Najher, Ahmad, dan Nafisah Nurul Amani. *Pengaruh Vlog Youtube Jerome Polin Terhadap Minat Siswa Smanu M.H. Thamrin Melanjutkan Studi Ke Jepang*. Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi 4, no. 2 (2020): 167–77. <https://doi.org/10.35760/mkm.2020.v4i2.4597>.
- Nurullah, Rulli. *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Prenada Media, 2022.
- Pratiwi Situmeang, Ilona Vicenovia. *Media Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Rakpahan, Andrew Fernando dkk, *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Savlik, J. V, *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives*. Boston: Allyn and Bacon, 1998.
- Syaiful Abdillah, Danu Prasetya. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arloka.
- Playboard.co. *Fiki Naki YouTube Channel Analytics Report*. Playboard.co. <https://playboard.co/en/channel/UCL3jS4gOZ-wJa7oeV8c7low>. 2021.
- Sriansyah, Randy Prayoga, Imani Satriani, dan Muslim Muslim. *Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Dehakims Terhadap Sikap Orangtua Mengenai Anak Menonton Satwa*. Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi 6, no. 1 (27 Mei 2022): 19–28. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v6i1.5309>.
- Sriyono, *Analisis Regresi dan Kolerasi untuk Penelitian Survei*. Bogor: Guepedia, 2016.
- Syahma, Aulia, dan Santi Delliana. *Pengaruh Konten Youtube Ria Ricis Terhadap Agresi Verbal Netizen*. 11, no. 1 (2022).
- Syahmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Syahmadhani
- Ridwan, Muhammad, dan Muhamad Sopyan. *Pengaruh Konten Podcast Youtube Raditya Dika terhadap Sikap Masyarakat*. 8, no. 1 (2022).
- Rohmah, Noer. *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: Teras, 2012.
- Romli, Asep Syamsul. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*, 34. Bandung: Nuansa Cendikia, 2018.
- Sabri, Alisuf. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996.
- Salam, Nur Firas Sabila, Abdul Manap Rifai, dan Hapzi Ali. *Faktor Penerapan Disiplin Kerja: Kesadaran Diri, Motivasi, Lingkungan (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial)*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial 2, no. 1 (4 Juli 2021): 487–508. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i1.503>.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Symbolon, Naeklan. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik*, 2010.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010.
- Soedjan Amri, Rustam Muschtar, *Sinopsis Obstetri*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC, 2011.
- Sugianto, Agus. *Psikologi Umum*. Jakarta; Bumi Aksara, 1995.
- Sugiyono, Dr. Prof, *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALfabeta, Bandung, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suyanto, Devi Anggraeni. *Pengaruh Konten Channel Youtube Nihongo Mantapu Terhadap Pemilihan Karir Generasi Z (Studi Pada Sma Negeri 1 Bangsal*. 2, (2021).
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*, 2009.
- Ulya, Haya Khalilah. *Hubungan Tayangan Channel Youtube Kimbab Family dengan Minat Belajar Bahasa Korea pada Subscribers*. Communication Management 2, no. 2 (2022).
- Wera, Nawiroh. *Komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2016.
- Werner J. Severin dan James W. Tankard, *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Wiguna, R.W. *Belajar dari Fiki Naki, Sepenting Itukah Bahasa Asing?* Ruangguru.com. <https://www.ruangguru.com/blog/belajar-dari-fiki-naki-sepenting-itukah-bahasa-asing>. 2021.
- YouTube Channel Satelit TV*, <https://youtu.be/crSTJaeVS4c?si=pa2JTUFV916OTE61>



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak cipta dan milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 Tidak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1

A. Pengantar

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
 Yth Saudara/i Responden,

Saya Shofi Wirigustya Salsabila Mahasiswa S1-Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi), saya sebagai penulis bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *YouTube* Fiki Naki Terhadap Minat Belajar Bahasa Asing Mahasiswa UIN Suska Riau”.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memerlukan informasi dari responden dengan kriteria;

1. Merupakan mahasiswa aktif yang sedang berkuliah di UIN Suska Riau (yang Tidak Termasuk Jurusan Pendidikan Bahasa).
2. Mengakses akun *YouTube* @FikiNaki.

Oleh karena itu, saya memohon ketersediaan responden untuk mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan yang dialami dan dirasakan. Tidak ada jawaban benar maupun salah. Sesuai kode etik penelitian, saya menjamin kerahasiaan semua data responden. Mohon kiranya Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya sesuai kondisi yang sebenarnya.

Bantuan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini menjadi hal yang sangat berharga bagi saya, semoga kerja sama yang Saudara/i berikan menjadi nilai ibadah, aamiin.

Informasi lebih lanjut
 WA 082268401236

Atas perhatian waktu, tempat dan ketersediaan anda, saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Hormat Saya,



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Identitas Responden

Petunjuk: Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia atas pertanyaan berikut.

1. Nama :(Boleh tidak diisi)
2. Gender :
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Asal Fakultas :
 - Tarbiyah dan Keguruan
 - Syariah dan Ilmu Hukum
 - Ushuluddin
 - Dakwah dan Ilmu Komunikasi
 - Sains dan Teknologi
 - Psikologi
 - Ekonomi dan Ilmu Sosial
 - Pertanian dan Pertenakan
4. Semester :
 - Semester 3
 - Semester 5
 - Semester 7
 - Semester 9
 - Semester 11
 - Semester 13
5. Apakah kamu mengakses akun *YouTube* @FikiNaki?
 - Ya, Lanjutkan
 - Tidak, Tidak Lanjutkan



- Hak Cipta Milik Ujung Undang-Undang**
1. **Dilarang** mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. **Dilarang** mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

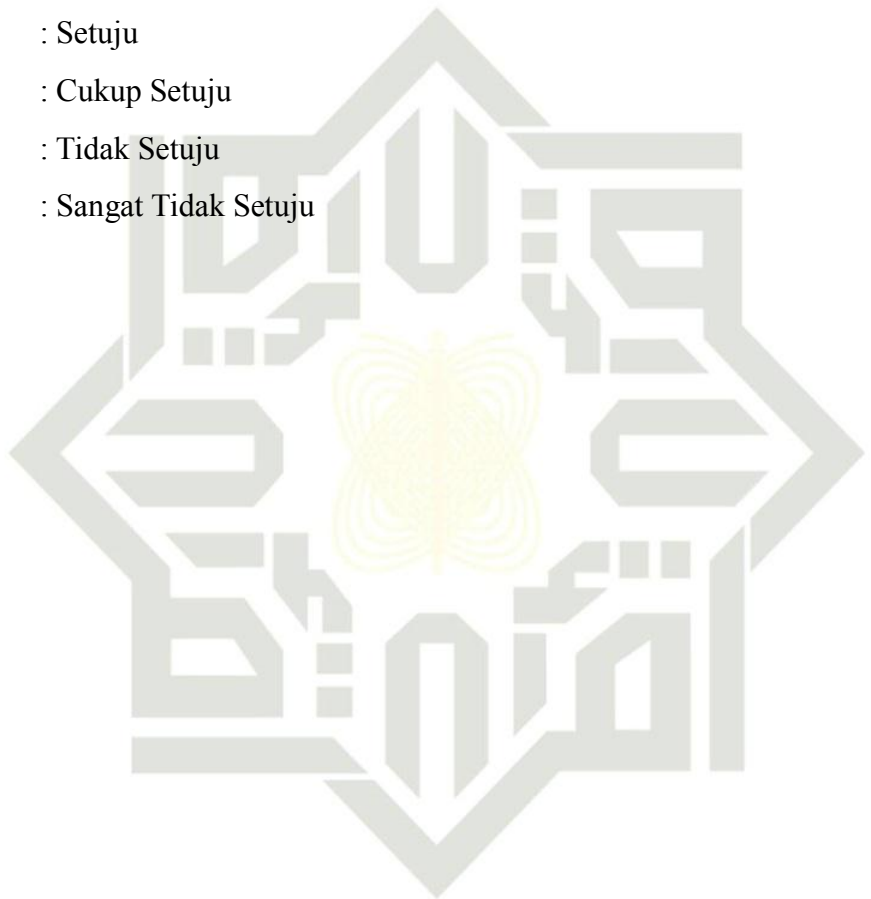
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Setiap responden hanya diberi kesempatan memilih 1 (satu) jawaban.

Setilah tanda (√) pada kolom yang anda pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- CS : Cukup Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju



UIN SUSKA RIAU



Pengaruh *YouTube* Fiki Naki

Frekuensi

- 1) Berapa kali anda dalam waktu sebulan mengakses akun *YouTube* Fiki Naki?
- > 10 Kali
 - 8-10 Kali
 - 6-8 Kali
 - 4-6 Kali
 - < 4 Kali

Durasi

- 2) Berapa lama waktu yang anda luangkan/butuhkan dalam satu kali mengakses akun *YouTube* Fiki Naki?
- 25 Menit
 - 20-25 Menit
 - 15-20 Menit
 - 10-15 Menit
 - < 10 Menit

Intensi

- 3) Perangkat yang sering anda gunakan dalam mengakses akun *YouTube* Fiki Naki adalah *Smartphone*?
- Sangat Setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Cukup Setuju (CS)
 - Tidak Setuju (TS)
 - Sangat Tidak Setuju (STS)
- 4) Perangkat yang sering anda gunakan dalam mengakses akun *YouTube* Fiki Naki adalah Laptop?
- Sangat Setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Cukup Setuju (CS)
 - Tidak Setuju (TS)
 - Sangat Tidak Setuju (STS)
- 5) Perangkat yang sering anda gunakan dalam mengakses akun *YouTube* Fiki Naki adalah Komputer?
- Sangat Setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Cukup Setuju (CS)
 - Tidak Setuju (TS)
 - Sangat Tidak Setuju (STS)
- 6) Saya mengakses akun *YouTube* Fiki Naki untuk mencari informasi dalam Bahasa Inggris.
- Sangat Setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Tidak Setuju (TS)
 - Sangat Tidak Setuju (STS)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- c. Cukup Setuju (CS)
- 7) Saya mengakses akun *YouTube* Fiki Naki sebagai sarana pendidikan dan menambah pengetahuan dalam Bahasa Inggris.
- a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 8) Saya mengakses akun *YouTube* Fiki Naki sebagai media hiburan dalam Bahasa Inggris.
- a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 9) Setelah mengakses akun *YouTube* Fiki Naki, saya mendiskusikannya bersama teman sebaya saya.
- a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 10) Setelah mengakses akun *YouTube* Fiki Naki, saya mendiskusikannya bersama orang tua.
- a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
- Minat Belajar**
- Perasaan Senang**
- 11) Saya senang belajar Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris melalui akun *YouTube* Fiki Naki.
- a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 12) Saya senang menghafal kosakata dalam Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris melalui akun *YouTube* Fiki Naki.
- a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterlibatan

- 13) Saya mengikuti kursus melalui akun *YouTube* Fiki Naki untuk meningkatkan kemampuan dalam Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 14) Saya mengikuti kursus melalui akun/tempat lain untuk meningkatkan kemampuan dalam Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 15) Saya menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan orang lain menggunakan Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 16) Saya mempratekkan dengan orang lain di dalam kehidupan nyata menggunakan Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)

Ketertarikan

- 17) Saya tertarik menonton konten-konten Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 18) Saya menggunakan sumber belajar seperti buku, kamus, panduan *grammar* untuk lebih memahami Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris.
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - d. Tidak Setuju (TS)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 19) Saya memahami struktur kalimat dalam Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris.
- a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 20) Saya mendengarkan dengan serius materi pelajaran Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris.
- a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 21) Saya mencatat materi saat belajar Bahasa Asing yaitu Bahasa Inggris.
- a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 22) Saya membuat dan menghafal daftar kosakata.
- a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Cukup Setuju (CS)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)

UIN SUSKA RIAU

Rekapitulasi Variabel X (Pengaruh *YouTube* Fiki Naki)

Hak Cipta Ditingkatkan dan Dilindungi Undang-Undang	SCORE ITEM										Total
	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	35
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	3	5	3	3	4	4	4	4	3	3	37
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	5	3	5	3	2	1	3	3	3	4	32
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	39
	4	5	4	2	4	4	4	4	3	3	38
	5	1	5	5	3	3	3	3	4	4	34
	3	5	3	1	3	4	5	3	3	3	35
	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	34
	3	4	3	4	1	4	4	4	4	3	34
	4	4	4	4	2	3	3	5	2	2	33
	3	5	3	3	5	5	5	4	3	3	41
	4	4	4	4	3	5	5	5	4	3	41
	5	1	5	1	1	4	4	4	4	4	33
	4	1	4	1	1	4	4	4	2	1	26
	5	3	5	3	2	4	5	5	4	2	38
	1	3	1	3	4	2	2	2	2	3	23
	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
	5	4	5	4	3	5	5	5	4	3	43
	5	3	5	3	1	3	3	3	3	3	32
	4	2	4	2	1	4	4	3	3	2	29
	5	4	5	4	2	5	5	5	3	2	40
	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	40
	5	4	5	4	3	5	5	4	3	3	41
	4	1	4	1	1	3	3	4	3	2	26
	5	1	5	1	1	3	4	4	1	1	26
	5	1	5	1	1	3	4	3	2	2	27
	4	4	4	4	1	3	3	4	2	1	30
	5	3	5	3	1	3	3	5	3	1	32
	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	34
	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
	4	2	4	2	1	4	5	5	4	3	34
	4	3	4	3	2	3	3	4	2	2	30
	5	3	5	3	1	5	5	4	4	2	37
	4	2	4	2	2	4	4	4	3	2	31
	5	1	5	1	1	4	4	5	1	2	29
	5	1	5	1	1	4	4	1	4	4	30
	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	34
	3	5	3	1	3	3	4	4	4	2	33
	5	1	5	1	1	4	4	5	2	1	29



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

41	2	4	2	4	1	3	3	3	2	2	26
42	5	2	5	2	2	5	5	5	4	5	40
43	4	3	4	3	2	2	2	3	2	2	27
44	5	5	1	5	5	5	2	2	1	1	28
45	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	35
46	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	14
47	2	4	2	2	2	1	1	3	1	1	21
48	2	5	2	1	3	3	3	5	3	1	30
49	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	40
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
51	1	5	1	1	3	3	3	4	4	1	28
52	5	1	5	5	3	3	3	3	4	4	34
53	4	5	4	5	3	4	4	4	3	3	39
54	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	34
55	1	5	1	5	5	5	2	4	4	4	36
56	4	3	4	3	1	2	2	4	2	2	27
57	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
58	5	3	5	3	2	4	4	4	4	3	37
59	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	36
60	3	4	3	4	1	3	5	5	2	4	34
61	4	3	4	3	3	4	4	3	2	2	32
62	5	1	5	1	1	2	2	5	3	1	26
63	5	3	5	3	3	5	5	4	3	2	38
64	4	1	4	1	1	4	4	4	2	2	27
65	4	5	4	5	1	3	4	4	3	4	37
66	4	2	4	2	1	3	2	2	2	1	23
67	2	5	2	2	1	4	5	5	3	1	33
68	3	5	3	3	2	5	5	3	3	1	35
69	5	1	5	5	5	4	3	3	4	4	35
70	4	2	4	2	1	2	4	4	3	2	28
71	5	2	5	5	5	2	2	2	5	3	33
72	5	3	5	5	1	3	5	5	2	1	33
73	5	1	5	1	1	5	5	5	1	1	30
74	5	2	5	2	2	4	4	4	3	2	33
75	5	1	5	1	1	3	4	3	1	1	25
76	5	2	5	2	2	4	4	5	4	4	37
77	5	3	5	3	1	5	5	4	2	1	34
78	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	47
79	4	4	4	4	1	4	4	5	4	4	38
80	2	5	2	2	1	3	3	3	1	1	26
81	5	1	5	5	2	3	3	4	4	3	31
82	5	1	5	1	1	4	4	5	2	1	29
83	5	3	5	3	1	5	5	5	3	3	38
84	5	1	5	1	1	3	3	3	2	2	26
85	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	39



UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

86	5	1	5	1	1	3	3	4	1	1	25
87	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	37
88	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37
89	4	1	5	1	1	3	4	4	1	1	26
90	4	1	4	1	1	5	5	4	3	1	29
91	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	46
92	4	2	4	2	1	3	3	3	2	2	26
93	4	1	5	1	1	4	4	4	1	1	27
94	4	3	4	3	3	3	5	5	3	4	37
95	4	5	5	5	2	5	5	2	2	2	38
96	4	3	4	3	3	5	5	5	3	4	39
97	4	1	5	1	1	5	3	3	1	1	26
98	4	5	1	5	5	2	2	2	3	5	31
99	4	4	3	4	4	4	1	1	2	2	28
100	4	3	5	3	3	4	3	4	3	3	36
101	4	2	4	2	1	5	5	2	3	3	31
102	4	2	4	2	1	5	4	4	3	1	30
103	4	3	4	3	3	5	5	5	3	3	38
104	4	1	4	1	1	2	3	3	2	1	22
105	4	3	4	3	3	3	5	3	3	3	34
106	1	4	1	4	5	2	2	1	5	5	30
107	4	2	4	2	1	4	4	4	3	2	30
108	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	38
109	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	34
110	5	1	5	1	1	4	4	5	1	1	28

Rekapitulasi Variabel Y (Minat Belajar Bahasa)

Hak Gipta Dilindungi 1. Dikarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	No	SCORE ITEM												Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	1	4	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	43
	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	44
	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	39
	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
	6	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	38
	7	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
	8	5	5	4	2	5	3	5	5	3	3	3	3	46
	9	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	43
	10	4	4	3	5	3	4	5	4	4	4	5	5	51
	11	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	49
	12	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	42
	13	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52
	14	2	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	39
	15	4	3	5	1	3	3	3	1	3	2	2	2	32
	16	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	24
	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
	18	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	50
	19	5	5	5	1	4	5	5	4	4	5	4	5	52
	20	3	4	3	3	3	2	2	1	3	2	1	2	29
	21	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	2	3	38
	22	5	5	5	3	4	4	5	3	4	3	3	4	48
	23	1	1	1	2	5	1	5	5	4	4	3	2	36
	24	5	5	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	51
	25	4	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	38
	26	3	3	1	1	3	2	2	2	3	3	3	3	28
	27	2	3	2	1	1	2	5	2	3	2	2	3	28
	28	3	2	1	1	3	1	2	2	5	5	5	5	35
	29	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	2	2	33
	30	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	39
	31	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	38
	32	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	46
	33	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	34
	34	5	5	1	5	2	3	4	4	4	3	4	5	45
	35	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	42
	36	4	4	2	1	4	1	1	2	3	3	2	2	28
	37	4	4	1	1	4	4	4	3	3	5	5	3	42
	38	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	45
	39	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37
	40	4	4	1	4	4	4	4	3	5	5	5	5	48



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

42	2	1	1	2	3	4	4	4	4	4	5	5	39
43	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	58
44	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27
45	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	15
46	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	40
47	4	4	4	2	1	3	4	2	3	3	4	4	38
48	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
49	4	4	1	1	3	3	2	2	2	2	2	1	28
50	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	51
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
52	2	1	1	3	3	3	2	2	3	2	4	4	29
53	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
54	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	45
55	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	43
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
57	2	1	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	29
58	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	32
59	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	40
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	45
61	4	4	5	5	4	3	4	2	4	3	2	2	42
62	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	38
63	2	2	1	2	3	3	5	2	3	3	3	2	31
64	3	3	3	2	5	3	4	3	4	3	3	3	39
65	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	32
66	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	43
67	2	3	1	3	2	2	2	4	2	2	2	1	26
68	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	54
69	5	2	2	5	5	5	5	4	5	5	3	5	51
70	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	40
71	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	35
72	3	4	5	5	5	2	2	3	2	4	4	4	41
73	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
74	5	5	3	5	4	5	3	4	5	5	5	5	52
75	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	43
76	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	30
77	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	55
78	4	5	2	1	2	4	4	3	3	3	3	3	38
79	5	2	1	1	1	5	3	3	3	3	3	3	35
80	5	5	4	2	4	4	4	3	3	5	5	5	49
81	2	2	2	2	2	2	3	5	3	3	3	4	33
82	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	44
83	4	4	3	5	4	3	5	5	4	5	5	4	51
84	5	4	3	3	3	3	5	3	4	5	5	5	50
85	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	40
86	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	35



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

86	3	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	24
87	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	39
88	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	44
89	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	30
90	1	1	3	2	2	2	4	3	4	4	3	4	33
91	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
92	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	34
93	3	2	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	50
94	5	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	5	45
95	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
97	3	3	2	3	4	1	5	5	1	3	1	3	34
98	2	5	5	3	4	2	3	2	2	3	2	3	35
99	3	4	5	4	3	1	3	2	4	2	3	3	37
100	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	38
101	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	38
102	5	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	44
103	5	5	4	3	4	3	5	5	3	4	3	4	48
104	2	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	33
105	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	34
106	2	2	3	2	4	2	3	1	1	1	2	1	24
107	2	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	36
108	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	4	35
109	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
110	4	5	1	1	3	4	5	3	4	4	3	3	40



Contoh 4

Output Validitas dan Reabilitas Variabel X

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	61.31	129.463	.115	.718
X.2	62.45	117.223	.529	.680
X.3	61.31	129.463	.115	.718
X.4	62.45	117.223	.529	.680
X.5	63.15	120.474	.395	.693
X.6	61.70	121.203	.531	.688
X.7	61.60	122.701	.466	.693
X.8	61.51	123.830	.404	.697
X.9	62.48	119.536	.592	.682
X.10	62.82	118.811	.534	.683

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.657	10

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Output Validitas dan Reabilitas Variabel Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	75.50	275.775	.665	.747
Y.2	75.58	274.686	.654	.746
Y.3	76.03	277.164	.511	.750
Y.4	76.05	274.613	.566	.747
Y.5	75.67	277.286	.592	.749
Y.6	75.77	273.792	.721	.744
Y.7	75.31	275.005	.653	.746
Y.8	75.66	276.923	.631	.748
Y.9	75.66	278.794	.690	.749
Y.10	75.57	274.119	.751	.744
Y.11	75.69	272.968	.744	.743
Y.12	75.58	272.631	.727	.743

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	12



Contoh 6

Output Regresi Linear Sederhana

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.537 ^a	.288	.282	7.328

a. Predictors: (Constant), Pengaruh *YouTube* Fiki Naki

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2351.153	1	2531.153	43.778	.000 ^b
	Residual	5800.310	108	53.707		
	Total	8151.464	109			

- a. Dependent Variable: Minat Belajar Bahasa
 b. Predictors: (Constant), Pengaruh *YouTube* Fiki Naki

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.267	4.023		3,298	.001
	Pengaruh <i>YouTube</i> Fiki Naki	.802	.121	.537	6.616	.000

- a. Dependent Variable: Minat Belajar Bahasa

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

Shofi Wirigustya Salsabila, lahir pada tanggal 28 Agustus 2002 di Rengat. Anak kedua dari tiga bersaudara. Dari pasangan Bapak Wilman, S.Pd, M.Si dan Ibu Wiwik Kartika, S.E. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah SD Negeri 006 Rengat, SMP Negeri 1 Rengat, SMA Negeri 1 Rengat. Kemudian, penulis melanjutkan studi ke Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi, jurusan S1 Ilmu Komunikasi dengan mengambil konsentrasi Public Relations.

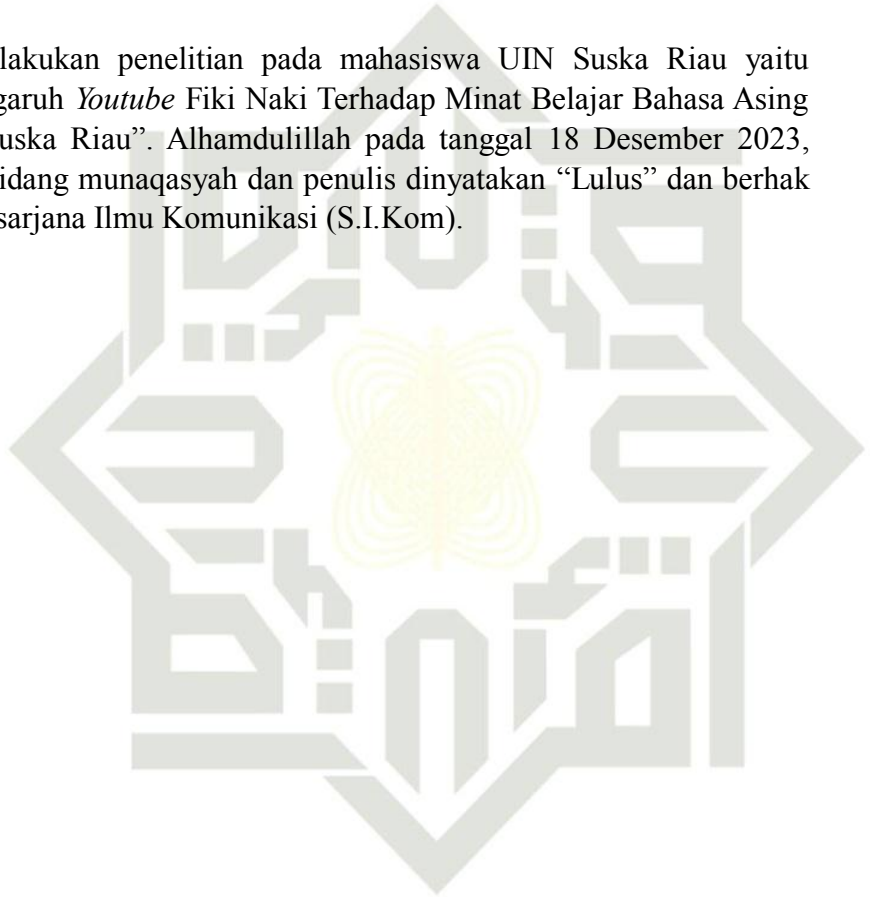


Ilmu Komunikasi, jurusan S1 Ilmu Komunikasi dengan mengambil konsentrasi Public Relations.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU