



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH STATUS SOSIAL ORANG TUA DAN LITERASI
EKONOMI TERHADAP TINGKAT KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN
KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**



UIN SUSKA RIAU

OLEH

NELA DAMAYANTI

NIM. 11910623642

UIN SUSKA RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1445 H/2023 M

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH STATUS SOSIAL ORANG TUA DAN LITERASI
EKONOMI TERHADAP TINGKAT KONSUMTIF MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN
KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Skripsi
diajukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan
(S.Pd.)



UIN SUSKA RIAU

Oleh

NELA DAMAYANTI

NIM. 11910623642

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1445 H/2023 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

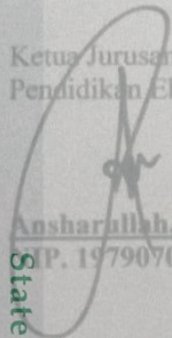
PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Status Sosial Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, yang ditulis oleh Nela Damayanti NIM. 11910623642 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

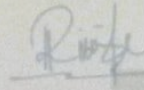
Pekanbaru, 11 Rabi'ul Akhir 1445 H
26 Oktober 2023 M

Menyetujui,

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi


Ansharullah, S.P., M.Ec.
NIP. 197907072008011017

Pembimbing


Ristiliana, M.Pd.E.
NIK. 130117007

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Status Sosial Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, yang ditulis oleh Nela Damayanti NIM. 11910623642 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 3 Jumadil Awal 1445 H /17 November 2023 M. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi konsentrasi Akuntansi

Pekanbaru, 3 Jumadil Awal 1445 H
17 November 2023 M

Mengesahkan
sidang munaqasyah

Penguji I

Ansharullah, SP. M.Ec

Penguji III

Mahdar Ermita, M.Ed

Penguji II

Indah Wati, MPd.E

Penguji IV

Dr. Dicki Hartanto, MM

Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan



Dr. H. Kadar M.Ag.
NIP. 19650521 199402 1 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nela Damayanti
 NIM : 11910623642
 Tempat/Tgl Lahir : Bandung, 22 Januari 2001
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
 Jurusan : Pendidikan Ekonomi
 Judul Skripsi : Pengaruh Status Sosial Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 17 November 2023
 Yang membuat pernyataan


 METRISI
 TEMPEL
 Nela Damayanti
 NIM. 11910623642
 C77C1AKX749218560



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbi'l'alamiin, puji serta syukur atas kehadiran Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad saw yang telah menuntun umatnya menuju jalan kebenaran dan semoga kita mendapatkan syafaatnya di akhirat kelak. Atas ridha Allah Swt, penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Status Sosial Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau” dapat penulis selesaikan sebagai salah syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta yaitu bapak Nosral dan ibu Afliwati, Sari bulan, yang tidak pernah berhenti mendoakan segala urusan penulis termasuk dalam proses penyelesaian skripsi ini agar senantiasa mudah dan lancar. Selain itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin menyatakan dengan penuh hormat ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Hairunnas, M. Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Hj. Helmiati, M. Ag., Wakil Rektor 1, Dr. H. Mas’ud Zein, M. Pd., Wakil Rektor II, dan Prof. Edi Erwan, S. Pt., M. Sc, Ph. D., Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi penulis dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. Kadar, M. Ag., Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. H. Zarkasih, M. Ag., Wakil Dekan I, Dr. Zubaidah Amir, MZ., M. Pd., Wakil Dekan II, dan Dr. Amirah Diniaty, M. Pd., Kons., Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi penulis dalam proses perkuliahan di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Ansharullah, S.P., M.Ec., Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi dan Yulia Novita, S.Pd.I., M.Par., sekretaris jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ristiliana, M.Pd.E., Pembimbing skripsi sekaligus Penasehat Akademik (PA) yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dengan memberikan pengarahan dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepala perpustakaan dan seluruh pegawai perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan literatur yang penulis lakukan.
6. Seluruh dosen jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membekali ilmu.
7. Kepala Tata Usaha, Kasubag, dan seluruh Staf di lingkungan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Riau yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman Angkatan 2019 yang telah membantu dalam pengumpulan data hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga segala bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dan menjadi amal jariah di sisi Allah Swt. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak. *Aamiin ya rabbal 'alamin.*

Pekanbaru, September 2023

UIN SUSKA RIAU

Yang membuat pernyataan

Nela Damayanti
NIM. 11910623642



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

*ku persembahkan karya sederhana ini untuk orang tua yang sangat ku cintai dan ku sayangi ibunda dan ayahanda tercinta sebagai tanda bakti hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga, ku persembahkan karya kecil ini kepada ibu **Afiwati, Sari Bulan** dan ayah tercinta **Nosral** yang selalu memberikan dukungan moral maupun materil, yang selalu memanjatkan do'a dan cinta kasih untuk putrimu ini yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas persembahan ini, semoga ini menjadi langkah awal putrimu ini untuk membuat ibu bahagia. Karena aku sadar selama ini belum bisa berbuat apa yang kalian inginkan.. mungkin tak dapat ku berucap, namun hati ini selalu berbicara, bahwa aku sangat menyayangi kalian...*

*ku ucapkan terimakasih kepada adik-adiku tersayang **Delsa Yolanda Putri, Rindu Meldawati dan Hilfy Syahiran Nosri**. karna dengan doa dan dukungan dari kalian kakak bisa lebih bersemangat mengerjakan skripsi. Terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada tante **Yetri Olvanita S.Pd** yang memberikan dukungan penuh, memberi semangat dan berperan penting dalam penulisan skripsi ini*

*Terimakasih sahabatku **Awal, Rapika, Melyana, Imah, Fitri**, yang selalu memberikan support, dan mengorbankan waktu dan pikiran kalian untukku, teman-teman **KKN**, teman-teman **PPL**.*

*Terimakasih untuk diriku yang selalu semangat berjuang sampai di titik ini terimakasih **Nela** cantik..*



ABSTRACT

Nela Damayanti, (2023): The Influence of Parental Social Status and Economic Literacy toward Consumptive Levels of Economics Education Department Students at Education and Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

This research aimed at finding out the influence of parental social status and economic literacy toward consumptive levels of Economics Education Department students at Education and Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. Quantitative approach was used in this research. 157 Economics Education Department students at Education and Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau were the population of this research. The samples were 112 students selected by using random sampling technique. Questionnaire, test, and documentation were the techniques of collecting data. Multiple linear regression was the technique of analyzing data. The research findings showed that there was a significant influence of parental social status toward consumptive levels of Economics Education Department students at Education and Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. It was shown with the results of r_{observed} higher than r_{table} ($0.414 > 0.184$) and sig. score 0.000 lower than 0.005, and the influence was 17.1%. There was a significant influence of economic literacy toward consumptive levels of Economics Education Department students at Education and Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. It was shown with the results of r_{observed} higher than r_{table} ($0.326 > 0.184$) and sig. score 0.000 lower than 0.005, and the influence was 10.6%. There was a significant influence of parental social status and economic literacy simultaneously toward consumptive levels of Economics Education Department students at Education and Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. It was shown with the result of F_{observed} higher than F_{table} ($11.318 > 3.08$), and the contribution was 22.3%. It meant that the influence of independent variables toward dependent variable was 17.2%, and the rest 83% was influenced by other variables that were not mentioned in this research.

Keywords: Parental Social Status, Economic Literacy, Consumptive Level

UIN SUSKA RIAU



ملخص

نيلا دامايانتي، (2023): تأثير الوضع الاجتماعي للوالدين والمعرفة الاقتصادية على المستوى الاستهلاكي لطلاب قسم تعليم الاقتصاد بكلية التربية والتعليم بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو

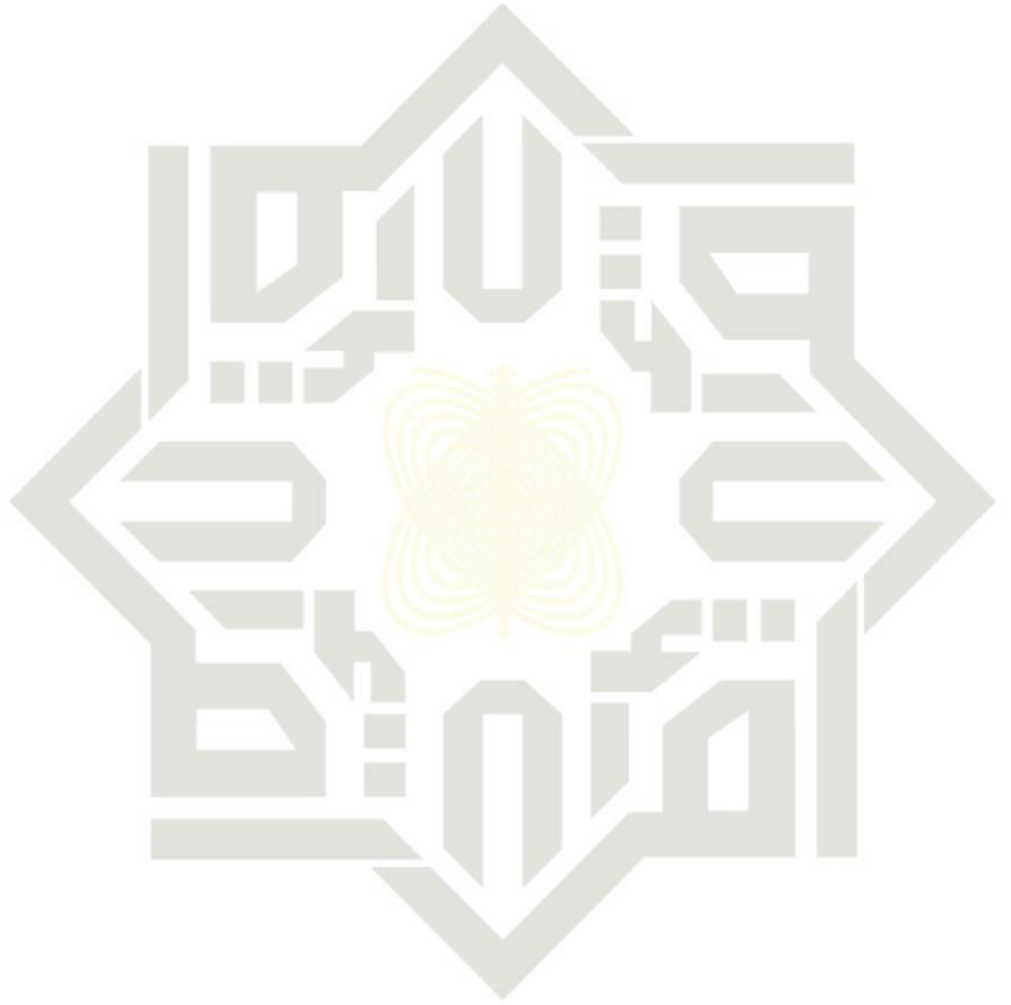
يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير الوضع الاجتماعي للوالدين والمعرفة الاقتصادية على المستوى الاستهلاكي لطلاب قسم تعليم الاقتصاد بكلية التربية والتعليم بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. يستخدم هذا البحث النهج الكمي. كان مجتمع هذا البحث 157 طالباً من طلاب قسم تعليم الاقتصاد بكلية التربية والتعليم بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. وبلغت عينة البحث التي تم اختيارها باستخدام تقنيات أخذ العينات العشوائية 112 طالباً. تستخدم تقنيات جمع البيانات الاستبيانات والاختبارات والوثائق. تستخدم تقنية تحليل البيانات الانحدار الخطي المتعدد. تظهر نتائج هذا البحث أن الوضع الاجتماعي للوالدين له تأثير كبير على مستوى الاستهلاك لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بكلية التربية والتعليم بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. تتم الإشارة إلى ذلك من خلال نتائج حساب r التي تكون أكبر من جدول r ($0.184 < 0.414$) بقيمة الأهمية $0.005 > 0.000$ بحجم تأثير 17.1%. إن المعرفة الاقتصادية لها تأثير كبير على مستوى استهلاك طلاب قسم تعليم الاقتصاد بكلية التربية والتعليم بجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. تتم الإشارة إلى ذلك من خلال نتائج حساب r التي كانت أكبر من جدول r ($0.184 < 0.326$) بقيمة الأهمية $0.005 > 0.000$ بحجم تأثير 10.6%. هناك تأثير كبير للوضع الاجتماعي للوالدين والمعرفة الاقتصادية في وقت واحد على مستوى استهلاك طلاب بقيمة الأهمية $0.005 > 0.000$. ويظهر ذلك من خلال نتائج قيمة حساب f < جدول f ($3.08 < 11.318$) بمساهمة قدرها 22.3%. وهذا يعني أن تأثير المتغير المستقل على

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

المتغير التابع هو 17.2%. وفي الوقت نفسه، فإن نسبة 83% المتبقية تتأثر بمتغيرات أخرى لم تتم مناقشتها في هذا البحث.

الكلمات الأساسية: الوضع الاجتماعي للوالدين، المعرفة الاقتصادية، المستوى الاستهلاكي



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Nela Damayanti, (2023): Pengaruh Status Sosial Orang Tua dan Literasi Ekonomi terhadap Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh status sosial orang tua dan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebanyak 157 mahasiswa. Sampel penelitian yang dipilih dengan menggunakan teknik random sampling sebanyak 112 orang mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, tes dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa status sosial orang tua memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Hal ini ditunjukkan dengan hasil r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($0,414 > 0,184$) dengan nilai sig. $0,000 < 0,005$, dengan besar pengaruh 17,1%. Literasi ekonomi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Hal ini ditunjukkan dengan hasil r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($0,326 > 0,184$) dengan nilai sig. $0,000 < 0,005$, dengan besar pengaruh 10,6%. Terdapat pengaruh yang signifikan status sosial orang tua dan literasi ekonomi secara simultan terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Hal ini ditunjukkan dengan hasil nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($11,318 > 3,08$) dengan besar kontribusi 22,3%. Ini berarti pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 17,2%. Sedangkan sisanya sebesar 83% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Status Sosial Orang Tua, Literasi Ekonomi, Tingkat Konsumtif*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTARLAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	8
C. Identifikasi Masalah	11
D. Batasan Masalah.....	11
E. Rumusan Masalah	11
F. Tujuan Penelitian.....	12
G. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Teori Behaviouristik	14
B. Teori Hierarki Kebutuhan	16
C. Status Sosial Orang Tua	19
D. Konsep Literasi Ekonomi	28
E. Konsep Perilaku Konsumtif	34
F. Hubungan Status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi dengan Tingkat Konsumtif	40
G. Penelitian Relevan	42
H. Konsep Operasional	45
I. Hipotesis	48
J. Kerangka Berfikir	49



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III	METODE PENELITIAN	50
	A. Jenis Penelitian.....	50
	B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	50
	C. Subjek dan Objek Penelitian	51
	D. Populasi dan Sampel Penelitian	51
	E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	53
	F. Analisis Uji Instrumen Penelitian	55
	G. Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
	A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	72
	B. Analisis Data Penelitian	81
	C. Analisis Data Penelitian	126
	D. Pengujian Hipotesis.....	132
	E. Pembahasan.....	140
BAB V	PENUTUP	147
	A. Kesimpulan.....	147
	B. Saran.....	148
	DAFTAR PUSTAKA	149
	LAMPIRAN	155



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1	Tabel Kriteria Jawaban angket.....	54
Tabel III. 2	Hasil Uji Validitas Angket Status Sosial Ekonomi Orang Tua	57
Tabel III. 3	Hasil Uji Validitas Tes Literasi Ekonomi	58
Tabel III. 4	Hasil Uji Validitas Angket Tingkat Kosumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	59
Tabel III. 5	Hasil angket Pengujian Realiabilitas	60
Tabel III. 6	Hasil Angket Pengujian Realiabilitas	61
Tabel III. 7	Hasil tes Pengujian Realiabilitas	61
Tabel III. 8	Indeks Kesukaran Soal	62
Tabel III. 9	Hasil Uji Tingkat Kesukaran Soal	62
Tabel III. 10	Kriteria Daya Pembeda Soal	64
Tabel III. 11	Hasil Uji Daya Pembeda Soal	64
Tabel IV. 1	Kepemimpinan Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Uin Suska Riau	75
Tabel IV. 2	Nama Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau	79
Tabel IV. 3	Data Mahasiswa Yang Aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi	80
Tabel IV. 4	Orang Tua saya Memberikan Pendidikan yang Baik Sejak Kecil	81
Tabel IV. 5	latar belakang pendididkan orang tua (ayah)	82
Tabel IV. 6	latar belakang pendididkan orang tua(ibu)	82
Tabel IV. 7	Perkerjaan Orang Tua Saya (ayah)	84
Tabel IV. 8	Perkerjaan Orang Tua (ibu)	84
Tabel IV. 9	perkerjaan sampingan saya (ayah)	85
Tabel IV. 10	perkerjaan sampingan saya (ibu)	86
Tabel IV. 11	pendapatan orang tua (ayah)	86
Tabel IV. 12	pendapatan orang tua (ibu).....	87



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Steleslamic University of Sultan Syaif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV. 13	pendapatan orang tua saya 1.500.000 perbulan bisa mencukupi semua kebutuhan kuliah saya).....	88
Tabel IV. 14	ketika berangkat sekolah, orang tua saya selalu memberikan uang saku	88
Tabel IV. 15	orang tua saya selalu membayar listrik tepat waktu.....	90
Tabel IV. 16	saya tidak protes ketika orang tua saya tidak memberi uang saku kepada saya	90
Tabel IV. 17	pada saat saya bermain dengan teman-teman saya, saya selalu diberikan uang saku oleh orang tua	91
Tabel IV. 18	orang tua saya memiliki berbagai jenis kendaraan	92
Tabel IV. 19	saya tinggal bersama keluarga dirumah milik sendiri.....	93
Tabel IV. 20	orang tua saya memiliki tabungan untuk masa depan saya....	93
Tabel IV. 21	saya diberikan fasilitas belajar yang lengkap oleh orang tua saya.....	94
Tabel IV. 22	rumah orang tua saya berlantai keramik	95
Tabel IV. 23	saya dan orang tua saya selalu memakai kendaraan pribadi ..	96
Tabel IV. 24	saya tinggal bersama keluarga dirumah kontrakan;.....	96
Tabel IV. 25	Rekapitulasi Jawaban Angket Variabel X (Status Sosial Ekonomi Orang Tua)	97
Tabel IV. 26	Berikut ini Contoh Kebutuhan Seorang Mahasiswa	100
Tabel IV. 27	Definisi Kebutuhan yang Benar Adalah	100
Tabel IV. 28	Berdasarkan Skala Prioritas Kebutuhan Seseorang Harus Berdasarkan Pada.	100
Tabel IV. 29	Segala Sesuatu yang Tidak Harus Dipenuhi Serta tidak terlalu Berpengaruh pada Kelangsungan Hidup Seseorang Disebut	101
Tabel IV. 30	Yang Merupakan Faktor yang Memengaruhi Kebutuhan Manusia Ditunjukkan Oleh Nomor	101
Tabel IV. 31	Kelangkaan dalam Ilmu Ekonomi Memenuhi Makna	101
Tabel IV. 32	Faktor Penyebab Kelangkaan Adalah	102
Tabel IV. 33	Mengapa Terjadi Kelangkaan	102



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV. 34	Mengapa di Daerah Terpencil Sering terjadi Kelangkaan Barang dan Jasa?	102
Tabel IV. 35	Prinsip Ekonomi yang Menekankan Pentingnya Menghindari Gaya Hidup yang Boros dan Berfoya-foya adalah	103
Tabel IV. 36	Prinsip ekonomi yang dapat diterapkan Dalam kehidupan pelajar yaitu	103
Tabel IV. 37	Prinsip Ekonomi yang dapat Diterapkan Dalam Kehidupan Mahasiswa Yaitu	103
Tabel IV. 38	Prinsip Ekonomi yang Berfokus pada Pemilihan Barang denan kualitas terbaik adalah	104
Tabel IV. 39	Ungkapan "hemat pangkal kaya" sesuai dengan	104
Tabel IV. 40	Manakah dibawah ini yang merupakan contoh Perilaku yang tidak mencerminkan Motif ekonomi yaitu	104
Tabel IV. 41	Motif ekonomi yang ingin menguasai pasar Dan memperoleh kekuasaan dalam Perekonomian disebut	105
Tabel IV. 42	Dorongan yang Berasal dari dalam Diri Seseorang untuk Melakukan Tindakan Ekonomi disebut dengan	104
Tabel IV. 43	Semakin Besar Pendapatan yang Diterima Oleh Seseorang Maka	104
Tabel IV. 44	Kepuasan yang diperoleh seorang konsumen Dari penggunaan sebuah produk yang Diukur dengan skala relatif Dinamakan	106
Tabel IV. 45	Diantara Faktor Dibawah Ini Yang Bukan Termasuk Faktor Yang Memengaruhi Konsumsi Adalah	106
Tabel IV. 46	Rekapitulasi Kunci Jawaban Angket Variabel X2	107
Tabel IV.47	Saya Memutuskan Untuk Membeli Produk Karena Pemasarannya	109
Tabel IV. 48	Saya Memutuskan untuk Membeli Barang yang Saya Inginkan Bukan yang Saya Butuhkan	110



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV. 49	Saya Menghabiskan Uang untuk Bersenang-senang Dengan Teman-teman	110
Tabel IV. 50	Saya Tertarik Membeli Barang Sehingga Spontan untuk Membelinya	111
Tabel IV. 51	Saya membeli Barang Secara Berlebihan dan Tanpa Memikirkan Nilai Gunanya	112
Tabel IV. 52	Saya Membeli Barang Untuk Mencari Kesenangan	113
Tabel IV. 53	Saya Membeli HP Keluaran Terbaru Meskipun Hp yang Saya miliki Relatif Masih Baru	113
Tabel IV. 54	Saya Tidak Akan Mencari Kesenangan Pribadi, Jika Itu Mengorbankan Orang Lain	114
Tabel IV. 55	Saya Langsung Membeli Barang Yang Menurut Saya Menarik	115
Tabel IV. 56	Saya Membeli Perfume yang Mahal Hanya Karena Bujukan Dari Teman-teman Saya	116
Tabel IV. 57	Ketika saya Melihat Sepatu dengan Model Terbaru, Saya Segera Membelinya Walaupun saya Sudah memiliki banyak sepatu	116
Tabel IV. 58	Saya Membeli Tas dengan Model yang Sama Walaupun Saya Sudah Memilikinya	117
Tabel IV. 59	Saya Membeli Pelembab Muka yang Sebenarnya Bukan Pelembab yang Biasa Saya Gunakan	118
Tabel IV. 60	Saya Segera Membeli Aksesoris Perhiasan Tanpa Melihat Kualitas Dari Barang Tersebut	119
Tabel IV. 61	Saya Tidak Memikirkan Jumlah Uang yang Harus Saya Keluarkan Untuk Membeli Barang-barang yang saya sukai .	119
Tabel IV. 62	Saya Menghabiskan Uang untuk Bersenang-senang dengan Teman-teman	120
Tabel IV. 63	Saya Suka Membeli Barang-barang yang Saya Pikir Sebenarnya Kurang berguna	121



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV. 64	Saya lebih Mementingkan Kesenangan Pribadi dari pada orang lain	122
Tabel IV. 65	Saya Mengikuti Teman-teman Kemana Saja Asal Sifatnya Menyenangkan	122
Tabel IV. 66	Saya Senantiasa Mengikuti Perkembangan Mode Saat ini ...	123
Tabel IV. 67	Rekapitulasi Jawaban Angket Variabel Y (Perilaku Konsumtif)	124
Tabel IV. 68	Uji Normalitas X1 ke Y Uji Normalitas dengan Kolmogorof-Smirnov	126
Tabel IV. 69	Uji Normalitas X2 ke Y Uji Normalitas dengan Kolmogorof-Smirnov	127
Tabel IV. 70	Uji Normalitas X1 dan X2 ke Y Uji Normalitas dengan Kolmogorof-Smirnov	127
Tabel IV. 71	Hasil Tes Linearity Variabel Status Sosial Orang Tua (X1) dengan Variabel Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Y	128
Tabel IV. 72	Hasil Tes Linearity Variabel Literasi Ekonomi (X2) dengan Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi (Y) ...	129
Tabel IV. 73	Hasil Uji Homogenitas	130
Tabel IV. 74	Hasil Uji Multikolinearitas	131
Tabel IV. 75	Koefisien Product Moment Person X1 dan Y	132
Tabel IV. 76	Output <i>Coefficients</i> X1 dan Y	133
Tabel IV. 77	Koefisien Regresi Linier X1 dan Y	134
Tabel IV. 78	Koefisien Product Moment Person X2 dan Y	135
Tabel IV. 79	Output <i>Coefficients</i> X2 dan Y	136
Tabel IV. 80	Koefisien Regresi Linier X2 dan Y	136
Tabel IV. 81	Koefisien Regresi Ganda	138
Tabel IV. 82	Output <i>Coefficients</i>	138
Tabel IV. 83	Output Anova X1 dan X2 terhadap Y	139



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket Penelitian	154
Lampiran 2	angket status sosial ekonomi	155
Lampiran 3	Soal Literasi Economy(X2)	157
Lampiran 4	Instrumen Tingkat Konsumtif (Y)	161
Lampiran 5	JAWABAN RESPONDEN	163
Lampiran 6	JAWABAN RESPONDEN	166
Lampiran 7	Data Mentah Uji Coba Jawaban 30 Sampel Variabel X.....	169
Lampiran 8	Data Mentah Uji Coba Jawaban 30 Sampel Variabel X2	170
Lampiran 9	Data mentah uji coba jawaban 30 sampel Variabel Y	171
Lampiran 10	Hasil Olah Data Spss For Windows Computer Dan Uji Coba Validitas Dan Reliabilitas Variabel X	172
Lampiran 11	Variabel X2 (Literasi Ekonomi)	177
Lampiran 12	Hasil Angket Penelitian variabel X1	186
Lampiran 13	Variabel X2 (Literasi Ekonomi)	188
Lampiran 14	Variabel Y (Tingkat Konsumtif)	191
Lampiran 15	Variabel Y (Tingkat Konsumtif) Hasil Olah Data Angket Dan Tes Penelitian Menggunakan Spss 23 For Windows	194
Lampiran 16	Surat-surat	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Keinginan untuk memenuhi kebutuhan hidup merupakan naluri setiap manusia. Sejak kecil manusia sudah menyatakan keinginan untuk memenuhi kebutuhannya dengan berbagai cara. Semakin besar dan dewasanya seseorang, keinginan dan kebutuhannya akan terus meningkat. Dalam memenuhi kebutuhannya manusia dihadapkan pada masalah ekonomi yang berlaku sebagai akibat adanya ketidakseimbangan antara kebutuhan manusia yang tidak terbatas dengan alat pemuas kebutuhan yang jumlahnya terbatas.

Setiap manusia pasti ingin hidup makmur, sejahtera, serta mampu menghadapi masalah jangka pendek seperti konsumsi sehari-hari serta pemenuhan kebutuhan lainnya. Perilaku konsumsi adalah tindakan yang langsung terlibat dalam mendapatkan, mengkonsumsi, dan menghabiskan suatu barang atau jasa termasuk proses keputusan yang mendahului dan menyusuli tindakan, hal ini sesuai dengan pernyataan Engel, James F, Blackweel, Roger, Miniard, Paul W yang dikutip oleh Juliana.¹

Perilaku konsumen yang rasional sebelum membeli dan mengkonsumsi barang atau jasa akan melakukan perhitungan secara matang dan memaksimalkan nilai gunanya.² Namun di era globalisasi seperti sekarang

¹ Juliana, "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan", (Pontianak: Universitas Tanjungpura, 2013), h. 2.

² Endah Murniatiningsih, "Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat", *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 5 No. 1, h. 128



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini dengan terjadinya perubahan seperti perkembangan teknologi, gaya hidup, dan ekonomi, telah mempengaruhi cara berfikir masyarakat yang semula konsumen memiliki prinsip rasional dalam melakukan konsumsi sekarang lebih mengutamakan keinginan dari pada kebutuhan seperti berperilaku konsumtif.

Perilaku konsumtif sendiri merupakan perilaku konsumen dalam mengkonsumsi suatu produk barang atau jasa secara berlebihan, yang mendahulukan keinginan dari pada kebutuhan. Memang tidak semua masyarakat Indonesia memiliki perilaku konsumtif tetapi di kawasan perkotaan rata-rata masyarakatnya berperilaku demikian. Kebanyakan untuk pelaku konsumtif ini adalah golongan usia dewasa muda dan remaja. Golongan ini merupakan yang paling cepat menyerap budaya konsumtif. Keinginan remaja tersebut disebabkan oleh majunya industri dan teknologi yang hasilnya sampai ke seluruh pelosok negeri.³

Perilaku konsumtif adalah perilaku individu yang dipengaruhi oleh factor sosiologis dalam kehidupan yang ditunjukkan untuk mengkonsumsi secara berlebihan atau pemborosan dan tidak terencana terhadap jasa, barang yang kurang atau kurang atau tidak diperlukan.⁴

³ Melinda, Lisbeth Lesawengen, and Fonny J. Waani. "Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado." *JURNAL ILMIAH SOCIETY* 2, no. 1 (2022).h. 2

⁴ Aprilia, "Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)", 2013, h. 11.

Status sosial ekonomi adalah “latar belakang ekonomi keluarga atau orang tua yang diukur dengan tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, pemilikan kekayaan, atau fasilitas serta jenis pekerjaan”⁵.

Proses belajar menjelaskan perubahan dalam perilaku seseorang yang timbul dari pengalaman. Dari proses belajar mata pelajaran ekonomi, siswa mendapatkan pengalaman dan pengetahuan tentang konsep-konsep dasar ekonomi yang dapat dijadikan siswa sebagai pedoman dalam mengambil keputusan pembelian. Oleh karena itu diharapkan siswa dapat memiliki pemahaman dan penguasaan terhadap konsep-konsep dasar ekonomi atau yang disebut dengan literasi ekonomi. Literasi ekonomi sebagai pemahaman seseorang dalam penentuan keputusan ekonomi sehari-hari serta mampu membantu seseorang untuk membedakan kebutuhan dan keinginan. Artinya ketika siswa memiliki tingkat literasi ekonomi, maka siswa mampu membedakan kebutuhan dan keinginannya dalam kegiatan ekonomi sehari-hari, dan tentunya juga akan meminimalisir perilaku konsumtif siswa.⁶

Konsumsi dalam sistem ekonomi Islam menganut paham keseimbangan dalam berbagai aspek. Konsumsi yang dijalankan oleh seorang muslim tidak boleh mengorbankan kemaslahatan individu dan masyarakat. Larangan atas sikap tabzir dan israf bukan berarti mengajak seorang muslim untuk bersikap bakhil dan kikir, akan tetapi mengajak kepada konsep

⁵ Astuti, “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro”, *Jurnal Pendidikan Edutama*, Vol 3 No.2, 2016, h. 51.

⁶ Putri, A. N., & Sutarna, S. Literasi Ekonomi dalam Peningkatan Kualitas Pembelajaran di SMK Muhammadiyah 1 Pekanbaru. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 6(1), h 2

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Sy Kasim Riau

keseimbangan, karena sebaik-baiknya perkara adalah pertengahan, sebagaimana dalam QS. Al-Isra': 29:

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا ۚ ۲۹

Artinya: *“Dan janganlah kamu jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu dan janganlah kamu terlalu mengulurkannya karena itu kamu menjadi tercela dan menyesal.*

Dalam Islam salah satu perilaku konsumsi yang dilarang adalah konsumsi yang berlebih-lebihan atau menghambur-hamburkan karena sesuatu yang berlebih-lebihan merupakan hal yang tidak baik. Hal ini tertera pada QS. Al-A'raf ayat 31 sebagai berikut :

يٰۤاٰدَمُ خُذْ زِينَتَكَ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلْ وَاشْرَبْ وَلَا تُسْرِفْ ۗ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ ۝ ۳۱

Artinya: *“Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, dan jangan berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan”.*

Maksud dari ayat tersebut adalah seorang manusia dilarang untuk memiliki sikap berlebih-lebihan dalam segala sesuatu, baik dalam membelanjakan harta yang dimiliki, janganlah makan dan minum sampai melampaui batas yang dibutuhkan oleh tubuh dan jangan pula melampaui batas halal haramnya makanan dan minuman.

Berdasarkan wawancara sementara yang sudah peneliti lakukan terdapat beberapa informasi yang di dapatkan oleh peneliti bahwasannya mahasiswa pendidikan ekonomi memiliki beberapa gaya hidup yang agak berlebihan dengan status social orangtuanya yang tidak sesuai dengan kebutuhan yang seharusnya, dimana ini berpacu terhadap tren yang ada pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungan sekitar. Dimana dikatakan bawahwasannya pada pendidikan atau mata kuliah ekonomi mengajarkan mahasiswa pendidikan ekonomi akan kaitannya dengan pendidikan yang memberikan pengetahuan mengenai bagaimana tindakan ekonomi yang rasional dan irasional, bagaimana mengelola keuangan serta tata cara penyusunan skala prioritas, sehingga idealnya hasil dari pembelajaran tersebut dapat diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari. Siswa yang memiliki pengalaman belajar ekonomi yang optimal seharusnya mampu bersikap dan berperilaku konsumsi yang bijak dan rasional, sehingga dapat terhindar dari perilaku konsumtif⁷.

Status sosial ekonomi orang tua merupakan suatu kondisi yang mencerminkan kedudukan sosial orang tua dan masyarakat serta kecukupan sumber dana atau pendapatan orang tua dalam memenuhi kebutuhan anak-anaknya terutama dalam kegiatan konsumsi. Dimana pada prawawancara dikatakan bahwa mahasiswa pendidikan ekonomi yang memiliki orang tua dengan status pekerjaan rata-rata sebagai wiraswasata dan pekerja tani sawit, sehingga orang tua mereka memiliki penghasilan yang berkecukupan, namun mahasiswa memiliki tingkat konsumtif yang berlebihan seperti hidup dengan berfoya-foya, atau membeli tidak sesuai kebutuhannya pada awal pengiriman uang mingguan yakin berbelanja baju, sepatu dan lain sebagainya, sehingga hal tersebut membuat ketimpangan terhadap penghasilan orangtua dengan tingkat konsumtif mahasiswa di Pendidikan Ekonomi.

⁷ Wirawan, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Dan Perilaku Konsumsi Siswa", 2015, Jurnal Ilmiah Ekonomi, Vol 3 No.1, h. 20.



Terkait dengan perilaku konsumtif mahasiswa, pendidikan memiliki peranan penting dalam meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas. Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi yang memiliki pengetahuan tentang ilmu ekonomi dan dalam proses pembelajaran sudah memasuki tahap atas, maka dapat dikatakan mereka memiliki perubahan perilaku yang lebih baik dan matang. Dalam memenuhi kebutuhannya khususnya dalam perilaku konsumsinya mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi akan berperilaku sesuai dengan pengetahuan yang dipelajarinya selama perkuliahan contohnya pada mata kuliah manajemen keuangan yang mengatur tentang budget pengeluaran. Artinya, mahasiswa jurusan Pendidikan ekonomi ini memiliki tingkat pemahaman literasi ekonomi yang baik. Oleh karena itu, literasi ekonomi menjadi bagian yang sangat penting dalam pengambilan keputusan untuk memenuhi kebutuhan hidup.⁸

Literasi ekonomi merupakan alat yang berguna untuk merubah perilaku dari tidak cerdas menjadi cerdas. Seperti bagaimana memanfaatkan pendapatan untuk menabung dan berinvestasi, proteksi, dan memenuhi kebutuhan hidup.⁹ Pentingnya literasi ekonomi akan meminimalisir perilaku konsumtif Mahasiswa dalam berkonsumsi. Literasi ekonomi penting untuk membuat keputusan tentang bagaimana berinvestasi yang tepat, berapa banyak meminjam yang tepat di pasar uang, dan bagaimana memahami konsekuensi

⁸ Solihat, Ai Nur, and Syamsudin Arnasik. "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi." *Oikos: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi* 2, no. 1 (2018): h 9

⁹ Putri, A. N., & Utama, S. Literasi Ekonomi dalam Peningkatan Kualitas Pembelajaran di SMK Muhammadiyah 1 Pekanbaru. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 6(1), h. 4

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

atas stabilitas keseluruhan ekonomi. Berdasarkan beberapa pendapat diatas literasi ekonomi dapat diartikan sebagai sebuah alat untuk mengidentifikasi masalah ekonomi yang menjadikan berperilaku cerdas dalam memilih. Indikator untuk mengukur literasi ekonomi yaitu: ¹⁰

1. Pemahaman terhadap kebutuhan.
2. Pemahaman terhadap kelangkaan.
3. Pemahaman terhadap prinsip ekonomi.
4. Pemahaman terhadap motif ekonomi.
5. Pemahaman terhadap kegiatan konsumsi.

Berdasarkan wawancara terhadap literasi ekonomi dengan tingkat konsumtif mahasiswa, itu berbeda adanya, dimana mahasiswa memang memahami apa yang mereka pelajari namun kurang mengimplementasikan apa yang mereka dapatkan di mata perkuliahan ekonomi, sehingga hal tersebut dapat disimpulkan bahwa, dengan banyaknya pengetahuan mahasiswa terkait Literasi Ekonomi mampu menurunkan/ meminimalisir tingkat konsumtif mahasiswa dan dapat meminimalisir masalah keuangan mereka.

Oleh karena itu berdasarkan pengamatan awal yang peneliti lihat di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Jurusan Pendidikan Ekonomi, peneliti menemukan gejala-gejala sebagai berikut:

1. Mengikuti mode, trend dan gaya hidup teman sekelompok
2. Kurang rasional dan spontan dalam berbelanja
3. Tidak mempertimbangkan manfaat barang yang dibeli

¹⁰ Mu Afifah Kusniawati *pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap konsumsi siswa kelas x ips Sma Negeri 2 Tuban* . Jurnal Pendidikan Ekonomi(jupe) Universitas Surabaya, Fakultas Ekonomi , Vol. 4 No.3,2016 hal 3

State Islamic University of Sultan Sy Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Kehabisan uang jajan yang sudah diberikan oleh orangtuanya

Berdasarkan uraian dan gejala diatas maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **PENGARUH STATUS SOSIAL ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP TINGKAT KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.**

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam memahami judul penelitian ini, maka perlu adanya penegasan istilah, oleh sebab itu penulis akan mengemukakan istilah-istilah yang ada pada judul penelitian ini, sebagai berikut:

1. Status Sosial Orang Tua

Status sosial menurut Soerjono Soekanto yaitu Posisi umum seseorang relatif terhadap orang lain dalam hal lingkungan sosial.¹¹ Akan menentukan daya beli seseorang, yang selanjutnya akan mempengaruhi pola konsumsinya. Seseorang yang berasal dari kalangan sosial ekonomi tinggi biasanya didukung oleh kondisi materi yang cukup, mereka mendapatkan uang saku melebihi dari yang mereka perlukan. Hal ini akan membuat mereka memiliki daya beli yang cukup tinggi dan cukup leluasa untuk membeli apa yang mereka inginkan sehingga dapat memancing mereka untuk melakukan tindakan konsumsi yang berlebihan atau tidak

¹¹ Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), h. 233.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rasional.¹² Dan demikian dapat dikatakan bahwasannya, status social itu merupakan gambaran atau posisi seseorang dalam segi ekonomi maupun social, baik itu dalam pekerjaan maupun tingkat social/ekonomi lainnya.

2. Literasi Ekonomi

Istilah literasi menunjuk pada huruf, sehingga terkadang literasi diterjemahkan sebagai keaksaraan. Ini sesuai dengan makna harfiah bahwa literasi adalah kemampuan membaca dan menulis. Berdasarkan istilah itu, orang-orang yang tidak bisa membaca disebut orang literat atau biasa diterjemahkan buta aksara. Karena literasi pada dasarnya berkenaan dengan dengan keaksaraan, orang yang memiliki kemampuan membaca dan menulis disebut orang melek akasara atau melek huruf.¹³ Literasi Ekonomi merupakan pengetahuan tentang ekonomi yang hal ini sangat diperlukan karena setiap kegiatan manusia tidak terlepas dari masalah ekonomi. Masalah-masalah ekonomi ini berkaitan dengan bagaimana seseorang dapat memanfaatkan keterbatasan sumber daya yang dimiliki untuk dapat menentukan pilihan alternative pemecahan masalah yang tepat dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, dengan mempertimbangkan antara pengorbanan biaya dengan hasil (manfaat) yang akan diperolehnya.¹⁴

¹² Winda Aprilia, dkk, "Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Ekonomi di Keluarga dan Economic Literacy Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa", Jurnal Pendidikan Humaniora, Vol. 3 No. 1 Maret 2015, h. 79.

¹³ Solihat, Ai Nur, and Syamsudin Arnasik. "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi." *Oikos: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi* 2, no. 1 (2018): h b

¹⁴ Endah Murniatiningsih. *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat*. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, Vol. 5 No. 1, 2017, h. 135.

3. Konsumtif

Menurut Sumartono di dalam bukunya, perilaku konsumtif adalah suatu bentuk tindakan memakai produk yang tidak tuntas. Artinya, belum habis sebuah produk yang dipakai, seseorang telah menggunakan produk jenis yang sama tetapi dari merek yang berbeda, atau dapat diartikan membeli barang karena adanya hadiah yang ditawarkan atau membeli suatu produk karena banyak orang memakai barang tersebut. Intinya perilaku konsumtif merupakan suatu bentuk perilaku membeli barang tanpa pertimbangan rasional atau bukan atas dasar kebutuhan, seseorang menjadi lebih mementingkan faktor keinginan (want) dari pada kebutuhan (need) dan cenderung dikuasai oleh hasrat keduniawian dan kesenangan material semata.¹⁵

Perilaku konsumtif secara luas adalah menggunakan barang atau jasa dengan cara berperilaku boros dan berlebihan yang lebih mendahulukan keinginan dari pada kebutuhan dalam segi prioritas atau dapat juga dikatakan gaya hidup berlebihan.¹⁶ Perilaku konsumtif adalah tindakan tindakan yang tidak rasional dan bersifat komplusif sehingga secara ekonomis menimbulkan pemborosan¹⁷

¹⁵ Sumartono, *Terperangkap Dalam Iklan*, (Bandung : Alfabeta), 2002, h. 117.

¹⁶ Bagas Tripambudi, Endang Sri Indrawati. *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro*. *Jurnal Empati*, Vol. 7 No. 2, April 2018, h. 190

¹⁷ Fransisca Dan Tommy Y.S Suryana. *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran*. *Jurnal Phronesis*, Vol. 7 No. 2, Desember 2005, h. 172.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa masih mengikuti mode / tren yang berlaku sehingga kurang rasional dalam berbelanja
2. Pertimbangan dalam pengambilan keputusan mahasiswa belum optimal
3. Masih banyak mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang masih mengutamakan gengsi untuk berperilaku konsumtif
4. Mahasiswa Pendidikan Ekonomi masih banyak yang kesulitan dalam mengontrol keuangan mereka
5. Masih banyak mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang belum menerapkan literasi ekonomi dengan baik

D. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, agar pembahasan dalam penelitian lebih terarah, maka penulis membatasi masalah pada: **“Pengaruh Status Sosial Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”**.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah, maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu:

1. Seberapa besar pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap tingkat konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Suska Riau?

2. Seberapa besar pengaruh literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Suska Riau?

3. Seberapa besar pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Suska Riau?

F. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui besarnya pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap tingkat konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Untuk mengetahui besarnya pengaruh literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Untuk mengetahui besarnya pengaruh sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



G. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Berdasarkan latar belakang diatas manfaat dari penelitian ini yaitu untuk menambah pengetahuan tentang pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa , dan diharapkan dapat menjadi referensi serta pengembangan teori pada penelitian selanjutnya mengenai pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Mahasiswa diharapkan dapat mengubah cara berpikir siswa dalam mengkonsumsi barang dan jasa sehingga terjauhi dari perilaku konsumtif sehingga menjadi acuan dalam hidup untuk dapat mengatur keuangan di saat masih menjadi mahasiswi maupun saat sudah menjadi ibu rumah tangga kelak.
- b. Bagi dosen diharapkan dapat bermanfaat dan mengetahui tentang perilaku konsumtif.
- c. Bagi Peneliti sebagai sarana untuk mendapatkan gelar sarjana di Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan juga sebagai sumbangan pengetahuan bagi dunia pendidikan.
- d. Bagi Peneliti Selanjutnya diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi untuk bahan masukan, pertimbangan, informasi dan ilmu tambahan bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian sejenis sehingga dapat menjadi acuan dalam penyempurnaan penelitian sejenis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Teori Behaviouristik

Menurut pendekatan behavioristik, belajar dipahami sebagai proses perubahan tingkah laku teramati yang relatif berlangsung lama sebagai hasil dari pengalaman dengan lingkungan. Pendekatan behavioristik berkembang melalui eksperimen-eksperimen, baik pada manusia maupun pada hewan. Terdapat empat prinsip filosofis utama dalam pengembangan teori ini yaitu manusia adalah binatang yang sangat berkembang dan manusia belajar dengan cara yang sama seperti yang telah dilakukan binatang lainnya; pendidikan adalah proses perubahan perilaku; peran guru adalah menciptakan lingkungan pembelajaran yang efektif; efisiensi, ekonomi, ketepatan dan obyektivitas merupakan perhatian utama dalam pendidikan.¹⁸

Teori ini mengutamakan pengukuran, sebab pengukuran merupakan suatu hal penting untuk melihat terjadi atau tidaknya perubahan tingkah laku tersebut. Dalam proses pembelajaran input ini bisa berupa alat peraga, gambar-gambar, atau cara-cara tertentu untuk membantu proses belajar. Teori belajar Behavioristik memandang individu sebagai makhluk reaktif yang memberi respon terhadap lingkungan. Pengalaman dan pemeliharaan akan membentuk perilaku mereka. Fokus utama teori behavioris adalah hubungan antara tindakan individu dan penguatan yang mereka terima. B.F. Skinner

¹⁸ Asfar, A.M.I.T.,A.M.I.A. Asfar, and Mercy F. Halamury. "Teori Behaviorisme." *Makassar: Program Doktorat Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Makassar* (2019).h.3



menyatakan bahwa “stimulus yang diberikan berinteraksi satu dengan yang lainnya, dan interaksi ini yang akhirnya memengaruhi respon yang akan dihasilkan. Sedangkan respon yang dihasilkan akan memberi berbagai konsekuensi, yang pada gilirannya akan memengaruhi tingkah laku individu.¹⁹

Hal ini berkaitan erat dengan pentingnya literasi ekonomi dimana dengan adanya pembelajaran akan membentuk kebiasaan baru yang dianggap dapat memberikan stimulus untuk menjalani kehidupan sehari-hari. Dalam hal ini Literasi ekonomi memiliki peranan aktif dalam membuat bagaimana masa depan tidak hanya bagi siswa namun bagi setiap orang, “Rahmi mengatakan pada tahun 2018 bahwa literasi ekonomi adalah kemampuan individu untuk mengenal dan menggunakan konsep ekonomi dan pola berpikir ekonomi untuk meningkatkan diri dan mencapai kesejahteraan. Makna keterampilan menunjukkan bahwa pemahaman ilmu ekonomi tercipta dari proses pembelajaran yang terus menerus, sehingga ilmu keuangan juga dapat dianggap sebagai bagian dari ilmu ekonomi. Literasi ekonomi merupakan alat yang berguna untuk mengubah perilaku dari kurang cerdas menjadi lebih cerdas. Misalnya bagaimana menggunakan pendapatan untuk menabung, berinvestasi, melindungi dan hidup.²⁰

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹⁹ Rahmawati, Tanti, Siti Nurjanah, And Rd Tuty Sariwulan. "Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia (Kasus Anggota Kelompok Berburusale Pada Telegram)." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 3, No. 1 (2023): 251

²⁰ Putri, Asri Neli, and Sutarna Sutarna. "Literasi Ekonomi dalam Peningkatan Kualitas Pembelajaran di SMK Muhammadiyah 1 Pekanbaru." *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 6, no. 1: 4



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

B. Teori Hierarki Kebutuhan

Teori Hierarki Kebutuhan sampai saat ini tetap digunakan dalam memahami motivasi manusia, pelatihan manajemen, dan pengembangan pribadi. Abraham Maslow dianggap sebagai bapak Psikologi, Humanistik Psikologi Humanistik menggabungkan aspek-aspek Psikologi Behavioral dan Psikologi Psikoanalitik. Penganut behaviorisme meyakini bahwa perilaku manusia dikendalikan oleh faktor lingkungan eksternal. Psikologi psikoanalitik didasarkan pada gagasan bahwa perilaku manusia dikendalikan oleh kekuatan bawah sadar internal. Meski mempelajari Psikologi Behavioral dan Psikoanalitik sekaligus, Maslow menolak gagasan bahwa perilaku manusia dikendalikan oleh faktor internal atau eksternal saja. Teori Motivasi Maslow menyatakan bahwa perilaku manusia dikendalikan oleh kedua faktor tersebut, yakni internal dan eksternal. Selain itu, Teori Maslow juga menyatakan bahwa manusia mempunyai kemampuan unik untuk membuat pilihan dan melaksanakan pilihan mereka sendiri. Penelitian yang dilakukannya membuat dirinya yakin bahwa orang memiliki kebutuhan tertentu yang tidak berubah dan asli secara genetis. Kebutuhan-kebutuhan ini sama dalam semua kebudayaan serta bersifat fisiologis dan psikologis. Maslow mengemukakan bahwa individu berperilaku dalam upaya untuk memenuhi kebutuhan yang bersifat hierarkis.²¹

²¹ Maslow, Abraham H. *Maslow on management*. John Wiley & Sons, 1998. h.18-21

Keseluruhan teori motivasi yang dikembangkan oleh Maslow berintikan pendapat yang mengatakan bahwa kebutuhan manusia itu dapat diklasifikasikan pada lima hierarki kebutuhan yaitu:

1. **Physiological needs** Perwujudan paling nyata dari kebutuhan fisiologis adalah kebutuhan-kebutuhan pokok manusia. Kebutuhan ini merupakan kebutuhan yang paling dasar, seperti cukup makanan, udara, air untuk bertahan hidup. Kebutuhan ini dipandang sebagai kebutuhan mendasar bukan saja karena setiap orang membutuhkannya terus menerus sejak lahir hingga ajalnya melainkan karena tanpa pemuasan berbagai kebutuhan tersebut seseorang tidak dapat dikatakan hidup secara normal. Berbagai kebutuhan fisiologis itu bersifat universal dan tidak mengenal batas geografis, asal-usul, tingkat pendidikan, status sosial, pekerjaan, umur, jenis kelamin dan faktor-faktor lainnya yang menunjukkan keberadaan seseorang
2. **Safety needs** Kebutuhan keamanan harus dilihat dalam arti luas, tidak hanya dalam arti keamanan fisik tetapi juga keamanan yang bersifat psikologis, seperti perlakuan yang manusiawi dan adil.
3. **Belongingness and Love needs** Kebutuhan ini terdiri dari kebutuhan akan kasih sayang dan memiliki. Manusia adalah makhluk sosial dan sebagai insan sosial mempunyai berbagai kebutuhan yang berkaitan dengan pangakuan akan keberadaan seseorang dan penghargaan atas harkat dan martabatnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. **Esteem needs** Salah satu ciri manusia adalah mempunyai harga diri, karena itu semua orang memerlukan pangakuan atas keberadaan dan statusnya oleh orang lain. Kebutuhan ini meliputi reputasi, prestise, dan pengakuan dari orang lain, juga kebutuhan untuk kepercayaan dan kekuatan.
5. **Self-Actualization needs** Keinginan untuk pemenuhan diri-untuk menjadi yang terbaik dari yang mampu dilakukan. Dalam diri setiap orang terpendam potensi kemampuan yang belum seluruhnya dikembangkan. Pada umumnya setiap individu ingin agar potensinya itu dikembangkan secara sistematis, sehingga menjadi kemampuan efektif.

Teori ini berkaitan dengan penelitian yang dilakukan yaitu bahwa adanya perilaku konsumtif dapat dilakukan secara sadar oleh individu, yang dasarnya perilaku yang dimiliki oleh manusia dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal adalah faktor bawaan yang diwariskan oleh orang tua, sedangkan faktor eksternal dapat berupa stimulus-stimulus yang didapatkan dari lingkungannya, baik lingkungan keluarga, sekolah maupun lingkungan masyarakat. Sehingga menyebabkan setiap orang memiliki perilaku yang berbeda-beda sebagai akibat dari kedua faktor tersebut.²² Untuk mengantisipasi perilaku bisa dilakukan dengan memiliki literasi ekonomi yang memadai. Dalam literasi ekonomi akan memberikan mereka ilmu mengenai bagaimana cara mengelola pendapatan untuk kepentingan berkonsumsi. Pengetahuan mengenai perilaku konsumen dapat

²² Melinda, Op.Cit h.5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan kemampuan pribadi seseorang untuk menjadi konsumen yang efektif.²³

C Status Sosial

1. Pengertian Status Sosial

Status sosial merujuk pada serangkaian hak dan tanggung jawab yang dimiliki oleh individu dalam lingkup masyarakatnya. Seseorang yang memiliki posisi sosial yang tinggi akan ditempatkan pada peringkat yang lebih tinggi dalam hierarki masyarakat dibandingkan dengan individu yang memiliki status sosial yang rendah.²⁴

Status sosial memiliki keterkaitan yang erat dengan budaya masyarakatnya. Hubungan ini berkaitan dengan unsur-unsur kebudayaan, terutama dalam sistem kemasyarakatan dan organisasi sosial. Dalam kerangka sistem kemasyarakatan, stratifikasi sosial selalu terjadi karena adanya kelompok-kelompok dan struktur yang berbeda. Menurut Garna (dalam Novi Siti), status merujuk pada posisi sosial seseorang dalam suatu sistem kemasyarakatan yang umumnya mencakup hak dan kewajiban, tanpa harus memiliki hierarki yang tetap. Meskipun demikian, dijelaskan lebih lanjut bahwa dalam masyarakat, kedudukan sosial biasanya memperhitungkan aspek superioritas yang lebih tinggi atau inferioritas

²³ Astuti, Rika Pristian Fitri. "Pengaruh status sosial ekonomi orang tua, literasi ekonomi dan life style terhadap perilaku konsumsi mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro." *Jurnal Pendidikan Edutama* 3, no. 2 (2016): 52

²⁴ Alfons, Olivia L., Shirley YVI Goni, and Hendrik Pongoh. "Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Status Sosial Keluarga Di Kelurahan Karombasan Selatan Kota Manado." *Academi Diurna Komunikasi* 6.2 (2017). Hal. 5

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang lebih rendah, sehingga status juga terkait dengan tingkat penghormatan dan posisi yang diatur secara hierarkis.²⁵

Status sosial mengelompokkan masyarakat ke dalam lapisan-lapisan tertentu, termasuk status sosial tinggi, menengah, dan rendah. Pembagian ini dikenal sebagai stratifikasi sosial yang timbul akibat adanya kelompok-kelompok dan struktur yang berbeda dalam masyarakat. Sebagai anggota suatu kelompok, seseorang memiliki posisi tertentu dalam hierarki kelompok tersebut.²⁶

Status sosial selalu merujuk pada posisi khusus seseorang dalam masyarakatnya yang terkait dengan individu lain di lingkungannya. Ini melibatkan martabat yang diperoleh, hak-hak, dan tugas-tugas yang dimiliki oleh individu tersebut. Roucek dan Warren menyatakan bahwa status sosial tidak terbatas hanya pada posisinya dalam kelompok-kelompok tertentu; sebenarnya, status sosial pribadinya mungkin memengaruhi posisinya dalam kelompok sosial lain di luar lingkup kelompoknya. Sokenato mengatakan definisi status sosial juga mencakup tempat seseorang secara umum dalam masyarakatnya sehubungan dengan orang lain, termasuk lingkungan pergaulannya, prestisenya, serta hak-hak dan kewajibannya.²⁷

Dari pernyataan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa Status sosial dapat diartikan sebagai posisi dalam konteks hubungan sosial, suatu

²⁵ Indrastuti, Novi Siti Kussuji. "Representasi Unsur Budaya dalam Cerita Rakyat Indonesia: Kajian Terhadap Status Sosial dan Kebudayaan Masyarakat." *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)* 3.3 (2018): 189-199. Hal. 194

²⁶ *Ibid.*

²⁷ *Ibid.*



ciri khas yang menetapkan individu dalam hubungannya dengan orang lain dan sejauh mana peran individu tersebut dalam masyarakat. Terbentuknya status sosial dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti peran individu, kekayaan, kekuasaan, dan faktor lainnya. Perubahan kondisi sosial dalam masyarakat seiring berjalannya waktu juga dapat membentuk dan memengaruhi perkembangan status sosial seseorang.

2. Peran Status Sosial

Pelaksanaan hak dan kewajiban seseorang sesuai dengan status sosialnya disebut sebagai peran sosial. Keterkaitan antara peran dan status menjadi tidak terpisahkan, di mana tidak ada peran yang dapat eksis tanpa adanya status sosial, begitu pula sebaliknya. Sementara peran sosial bersifat dinamis, status sosial cenderung bersifat statis. Dalam konteks masyarakat, peran dianggap sangat signifikan karena peran tersebut mengatur perilaku individu berdasarkan norma-norma yang berlaku dalam masyarakat. Dengan demikian pola peran sama dengan pola perilaku. Pola peran dalam masyarakat dapat dibedakan menjadi tiga macam:

- a. Peran ideal, yaitu peran yang diharapkan masyarakat terhadap statusstatus tertentu. Misalnya peran ideal seorang siswa adalah rajin belajar, sopan-santun, dan pandai.
- b. Peran yang diinginkan yaitu peran yang dianggap oleh diri sendiri. Misalnya seorang ibu tidak ingin berperan sebagai kakak bagi anak perempuannya yang menginjak remaja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Peran yang dikerjakan yaitu peran yang dilakukan individu sesuai dengan kenyataannya. Misalnya seorang bapak berperan sebagai kepala keluarga.²⁸

D. Status Sosial Orang Tua

a. Pengertian Status Sosial Orang Tua

Status diartikan kedudukan sosial individu dalam suatu kelompok atau suatu tingkat sosial dari suatu kelompok dibandingkan kelompok lainnya. Status sosial sebagai tempat seseorang, secara umum dalam masyarakat sehubungan dengan orang lain, didalam lingkungan pergaulan, prestise, hak-hak dan kewajibanya.²⁹

Status sosial ekonomi adalah gambaran tentang keadaan seseorang atau suatu masyarakat yang ditinjau dari segi sosial dan ekonomi, gambaran itu seperti tingkat pendidikan, tingkat pendapatan dan sebagainya. Status sosial ekonomi adalah ukuran untuk menentukan posisi seseorang, yaitu berdasarkan pekerjaan, penghasilan dan keanggotaanya dalam perkumpulan sosial. Menurut Mayor Pola status sosial dimaksudkan sebagai kedudukan sosial seorang oknum dalam kelompok serta dalam masyarakat.³⁰

Adapun cara seseorang memperoleh status sosial yang didapatkan yaitu “diperoleh secara alami (ascribed status), dan diperoleh melalui

²⁸ J. Dwi Narwoko dan Bagong Suyanto, *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan*, (Jakarta : Kencana, 2004) hal. 185.

²⁹ Astarini Ita, “ Pengaruh Self Efficacy, Prestise Profesi Guru dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Menjadi Guru Akuntansi 2011 FE UNNES” , Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2015, h. 39-40.

³⁰ Abdul Syani, *Skematika, Teori, dan Penerapan*, (Jakarta :PT. Bumi Aksara cet Keempat, 2014), h. 91

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbagai usaha (achieved status)”³¹. Maka dengan begitu dapat dikatakan bahwa, Pemahaman seseorang dalam penentuan keputusan ekonomi sehari-hari serta mampu membantu seseorang untuk membedakan kebutuhan dan keinginan. Artinya ketika siswa memiliki tingkat literasi ekonomi, maka siswa mampu membedakan kebutuhan dan keinginannya dalam kegiatan ekonomi sehari-hari, dan tentunya juga akan meminimalisir perilaku konsumtif siswa.

Indikator Status Sosial Ekonomi Orangtua

Status sosial ekonomi antara lain meliputi tingkat pendidikan, tingkat penghasilan, jenis pekerjaan, dan barang-barang berharga yang ada di rumah seperti radio, televisi, almari es, dan lain-lain. Terdapat beberapa variabel yang sering digunakan sebagai indikator untuk mengukur status sosial ekonomi antara lain pekerjaan, pendapatan, dan tingkat pendidikan”. Adapun Menurut Swasta & Hani Handoko dalam Nurhadiyanti bahwa “Ukuran atau kriteria yang dipakai untuk menggolongkan anggota masyarakat ke dalam kelas-kelas tertentu adalah kekayaan, kekuasaan/jabatan, kehormatan, dan pendidikan/ilmu pengetahuan”³². Jadi dalam penjelasan tersebut yang dinamakan status sosial yaitu mengedepankan kepada pekerjaan dan pendapatan yang diterima oleh pihak atau masyarakat tersebut di dalam suatu kehidupan.

³¹ Elly M. Setiadi dan Usman Kolip, *Pengantar Sosiologi : Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Grup, 2011), h. 198-199

³² Nurhadiyanti, “Pengaruh Motivasi Belajar Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Siswa Kelas Xi Ips Sma Negeri 1 Piyungan Tahun Ajaran 2013/2014” , 2014, Skripsi, h. 23.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan beberapa pendapat dari para ahli di atas, maka indikator status sosial ekonomi orang tua yaitu menurut menyimpulkan beberapa aspek untuk mengetahui tingkat pengukuran status sosial ekonomi orangtua³³ sebagai berikut: Tingkat Pendidikan, Pekerjaan, Pendapatan, Kekayaan atau Kepemilikan.

a. Pekerjaan

Pekerjaan yang dilakukan oleh orang tua baik itu ayah atau ibu akan menentukan kelas sosial³⁴ Keluarga itu sendiri.

b. Tingkat Pendidikan

Menurut Gunawan S menjelaskan bahwa tingkat pendidikan akan mempengaruhi pendapatan seseorang dengan hal ini maka dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi manusia dalam mencapai tingkat pendidikan maka semakin tinggi pula pendapatannya begitupun sebaliknya semakin rendah tingkat pendidikan seseorang maka semakin sedikit pendapat seseorang.³⁵

c. Sumber Daya Ekonomi / Pendapatan

Pendapatan adalah meteri yang diterima oleh seseorang atau lembaga tertentu karena telah memberikan jasa atau melakukan suatu pekerjaan yang berfungsi untuk memenuhi kebutuhan dan dapat dijadikan sebagai jaminan kelangsungan hidup layak.

³³ Mu'afifah kusniawati, Loc.cit.h. 3

³⁴ Ujang Sumarwan. *Op Cit.*, h. 266.

³⁵ Neneng Widiyawati, "Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dengan Interaksi Sosial Antar Siswa Di SMK dua Mei Ciputat", Skripsi pada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan keguruan, UIN Jakarta, h. 15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Kekayaan/Kepemilikan

Kepemilikan barang berharga seseorang akan menunjukkan status sosial ekonominya di masyarakat. Seseorang yang memiliki barang berharga akan lebih terdandang di lingkungan masyarakat. Pemilikan barang berharga oleh orangtua juga akan menunjang pendidikan anaknya dalam hal penyediaan fasilitas belajar.

c. Bentuk-bentuk Status Orangtua

a. Ascribed Status

Status ini didapatkan atau “diperoleh seseorang secara alamiah artinya melekat pada diri seseorang di peroleh tanpa melalui serangkaian usaha”. Biasanya status ini bersifat natural, tidak butuh usaha untuk mendapatkannya karena Tuhan sudah mengaturnya. Elly M. Setiadi dan Usman Kolip membagi status ini dalam beberapa aspek.

b. Status Perbedaan Usia (age stratification)

Status ini dibedakan berdasarkan umur manusia biasanya atas dasar senioritas dan penghormatan terhadap yang lebih tua. Elly mencontohkan “dalam suatu kehidupan rumah tangga, anak yang usianya lebih tua memiliki strata keluarga yang lebih tinggi dibandingkan dengan anak yang usianya lebih muda”.³⁶

³⁶ *Ibid.*, h. 430.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Statifikasi berdasarkan jenis kelamin (gender sexstratification)

Dalam status ini “biasanya penstrataan sosial berdasarkan jenis kelamin ini biasanya dipengaruhi oleh adat tradisi dan bahkan ada sebagian ajaran agama yang membedakan antara hak dan kewajiban berdasarkan jenis kelamin”.³⁷

- d. Status yang didasarkan pada sistem kekerabatan

Dalam status ini “dapat dilihat dari peran yang harus diperankan oleh masing-masing anggota keluarga dalam rumah tangga”.³⁸ Misalnya ayah sebagai rumah tangga , ibu sebagai ibu rumah tangga dan anak sebagai anggota keluarga yang masing-masing memiliki peran tersendiri.

- e. Stratifikasi berdasarkan kelompok tertentu

Pandangan ini lebih mengarah pada nemtuk ras seseorang dimana menurut Elly mencontohkan “pemahaman orang bahwa ras dengankulit putih lebih superior dibandingkan ras kulit hitam”.³⁹ Ketikaseseorang dari mana ras seseorang berasal akan mempengaruhi prestise seseorang.

- f. Achieved status

Menurut Soerjono Soekanto status ini lebih mengarah pada sebagaimana seseorang mendapatkan “kedudukan yang dicapai oleh seseorang dengan usaha-usaha yang disengaja”.⁴⁰ Sedangkan menurut Elly

³⁷ *Ibid.*, h. 431.

³⁸ *Ibid.*, h. 431.

³⁹ *Ibid.*, h. 431.

⁴⁰ Elly M. Setiadi dan Usman Kolip, *Op.Cit.*, h. 211.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

status ini didapatkan “melalui perjuangan”.⁴¹ Dari pendapat kedua ahli tersebut dapat disimpulkan bahwasanya achieved status merupakan status yang didapatkan seseorang melalui usaha-usaha dalam bentuk perjuangan keras seseorang untuk mendapatkannya. Aspek-aspek yang diukur dalam status ini menurut Elly M. Setiadi dan Usman Kolip adalah:⁴²

1) Stratifikasi berdasarkan jenjang pendidikan

Stratifikasi ini didapatkan pada jenjang pendidikan seseorang, seberapa jauhkah jenjang pendidikan seseorang didapatkan. Sehingga tingginya pendidikan seseorang akan “perpengaruh kepada pola-pola kehidupan orang tersebut”

2) Stratifikasi berdasarkan senioritas

Dari pekerjaan hingga pendidikan seseorang akan terjadi senioritas, senioritas ini “ditentukan berdasarkan tingkat tekat tenggang waktu”. Seberapa jauh seseorang mendahului tempat pekerjaan dan pendidikan akan berpengaruh pada pola-pola hidup.

3) Stratifikasi di bidang pekerjaan

Dalam pekerjaan seseorang menduduki jabatan dan bagian-bagian tertentu sehingga masing-masing kedudukan akan berbeda dalam berinteraksi.

4) Stratifikasi di bidang ekonomi

Status ini lebih kearah tinggi rendahnya ekonomi seseorang diukur dari pendapatan seseorang dalam bekerja sehingga pendapatan inilah dapat diukur status aschievednya.

⁴¹ Elly M. Setiadi dan Usman Kolip, *Op.Cit.*, h. 432.

⁴² Elly M. Setiadi dan Usman Kolip, *Op.Cit.*, h. 432-433.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

g. Assigned status“assigned status

Status sosial yang diperoleh seseorang atau kelompok orang dari pemberian. Akan tetapi, status sosial yang berasal dari pemberian ini sebenarnya juga tak luput dari usaha-usaha tersebut ia memperoleh penghargaan”.⁴³ Dalam assigned status ini seseorang akan mendapatkannya jika orang tersebut memberikan jasa kepada masyarakat mengakuinya bahwa orang tersebut telah memberikan sesuatu yang baik pada masyarakat banyak seperti contohnya pemberian penghargaan kepada pahlawan.

d. Aspek –aspek Pengukuran Status Sosial Ekonomi

Untuk mengetahui beberapa besar status sosial ekonomi orangtua mahasiswa, penulis menggunakan dari pandangan para ahli yang menerangkan landasan teori mengenai status sosial yang ditinjau dari ekonomi tersebut sehingga peneliti menyimpulkan beberapa aspek untuk mengetahui tingkat pengukuran status sosial ekonomi orang tua.

1) Pendidikan

Pendidikan akan menentukan tingkat status sosial keluarga karena pendidikan anggota keluarga akan berkorelasi dengan pekerjaan anggota keluarga.“Pendidikan dan pekerjaan adalah dua karakteristik konsumen yang saling berhubungan. Pendidikan akan menentukan jenis pekerjaan yang yang dilakukan oleh seorang konsumen. Beberapa paprofeesi seperti dokter, pengacara, akuntan, ahli laboran memerlukan

⁴³ Elly M. Setiadi dan Usman Kolip, *Op.Cit.*, h. 434.

syarat pendidikan formal agar bisa bekerja sebagai profesi tersebut”.⁴⁴ Pekerjaan atau profesi pada anggota keluarga bisa diamati dari tingkat pendidikan yang dicapainya, untuk mengukur tingkat pendidikan Badan Pusat Statistik membagi dalam kategori yaitu:

- a) SD kebawah
 - b) Sekolah Menengah Pertama
 - c) Sekolah Menengah Atas
 - d) Sekolah Menengah Kejuruan
 - e) Diploma I/II/III
 - f) Universitas
- 2) Pekerjaan

Untuk mengamati jenis-jenis pekerjaan Danang Sunyoto membagi empat kategori yaitu PNS, Pegawai Swasta, Wirausaha, dan Mahasiswa atau pelajar.⁴⁵ Sedangkan untuk membagi tingkatan pekerjaan, penulis membaginya menjadi lima kategori yaitu:

- a) Pejabat Pemerintah
- b) PNS
- c) Pegawai Swasta
- d) Wirausaha
- e) Pegawai serabutan

⁴⁴ Ujang Sumarwan, *Op Cit.*, h. 254.

⁴⁵ Danang Sunyoto, *Praktik Riset Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta : CAPS(Center of Academic Publishing Service,2014 Cetakan Pertama), h.144.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Pendapatan

Pendapatan merupakan imbalan yang diterima oleh seorang konsumen dari pekerjaan yang dilakukan untuk mencari nafkah.⁴⁶ Dengan perolehan pendapatan di anggota keluarga akan membiayai kegiatan konsumsinya. Adapun pengukuran pendapatan Ujang Sumarwan membaginya kedalam beberapa aspek yaitu gaji pokok, tunjangan, bonus, dan pendapatan lainnya. Beberapa aspek pendapatan ini jika anggota keluarga menerimanya maka semakin tinggi pendapatannya. Menurut Mulyanto Sumardi dan Hans-Dieter, pendapatan diklasifikasikan menjadi dua, yaitu:

a) Pendapatan berupa uang,

Yaitu segala penghasilan berupa uang yang sifatnya regular dan yang diterima biasanya sebagai balas jasa atau kontra prestasi. Sumber-sumber utama adalah gaji dan upah serta lain-lain balas jasa serupa dari majikan; pendapatan bersih dari penjualan barang yang dipelihara di halaman rumah, hasil investasi sebagai bunga modal, tanah uang pensiun, jaminan sosial serta keuntungan sosial.

b) Pendapatan yang berupa barang adalah segala penghasilan yang sifatnya regular dan biasa akan tetapi tidak selalu berbentuk jasa dan diterimakan dalam bentuk barang atau jasa. Misalnya penjualan barang-barang yang dipakai, pinjaman uang, hasil undian, warisan, penagihan pitang, kiriman uang, menang judi.

⁴⁶ Ujang Sumarwan, *Op Cit.*, h. 257.

Berdasarkan pendapat mengenai status sosial ekonomi orang tua diatas dapat disimpulkan bahwa status sosial ekonomi orang tua merupakan suatu kondisi yang mencerminkan kedudukan sosial orang tua dan masyarakat serta kecukupan sumber dana atau pendapatan orang tua dalam memenuhi kebutuhan anak-anaknya terutama dalam kegiatan konsumsi. Pendapatan seseorang akan mempengaruhi pembelian seseorang dan akan mempengaruhi pola konsumsi. Semakin tinggi pendapatan maka akan semakin besar peluangnya untuk masuk kedalam kategori kelas atas.⁴⁷

Berdasarkan cara pengukuran yang telah diuraikan diatas, pengukuran variabel status sosial ekonomi orang tua dalam penelitian ini antara lain Pendidikan, pekerjaan, penghasilan, dan kepemilikan barang berharga dikarenakan indikator tersebut mampu menggambarkan keadaan sosial (status sosial) dan ekonomi orang tua. Status sosial digambarkan secara khusus oleh jabatan sosial dan tingkat pendidikan, sedangkan keadaan ekonomi digambarkan melalui aktivitas ekonominya seperti pekerjaan, pendapatan dan kepemilikan barang berharga.

E. Konsep Literasi Ekonomi

1. Pengertian Literasi Ekonomi

Literasi ekonomi adalah pemahaman dasar mengenai aplikasi, teori, dan konsep ekonomi. Pengembangan potensi diri dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menghadapi pasar ekonomi global

⁴⁷ Mulyanto Sumardi dan Hans-Dieter Evers.Ed, *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*, (Jakarta : CV. Rajawali,1982 Cet.1), h.92-93.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sangat dibutuhkan, konsumen membutuhkan pengetahuan dasar mengenai ilmu ekonomi dalam mengalokasikan pendapatannya untuk pengambilan keputusan dalam pemanfaatan sumber daya yang tersedia guna memenuhi kebutuhan yang sulit dibatasi. Arti kata, ejaan, dan contoh penggunaan kata literasi maupun ekonomi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) mengemukakan bahwa literasi adalah kemampuan dalam membaca dan menulis, sedangkan ekonomi memiliki arti ilmu berkaitan dengan prinsip dasar produksi, distribusi, dan konsumsi (seperti hal keuangan, perindustrian, dan perdagangan).

Literasi ekonomi adalah kemampuan untuk mengidentifikasi masalah ekonomi, alternatif biaya, dan memanfaatkan, menganalisis insentif bekerja dalam situasi ekonomi, meneliti konsekuensi dari perubahan kondisi ekonomi dan kebijakan publik, mengumpulkan dan mengatur bukti ekonomi, dan menimbang biaya melawan manfaat.⁴⁸

Rendahnya literasi ekonomi akan berdampak pada sikap konsumtif. Ini merupakan pengetahuan yang diperlukan untuk menguasai tugas-tugas tertentu yang berkaitan dengan masalah ekonomi. Sehingga manfaat dari literasi ekonomi akan memiliki pemahaman yang baik terkait dengan uang, bisnis, dan masalah ekonomi.⁴⁹

⁴⁸ Kusniawati. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Konsumsi Siswa Kelas X Ips Sma Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)* Universitas Negeri Surabaya, Fakultas Ekonomi, Vol. 4 No. 3, 2016, h. 3.

⁴⁹ Dias Kanserina. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiknas 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia*, Vol. 5 No. 1, 2015, h. 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada prinsipnya literasi ekonomi merupakan alat untuk mencapai tujuan, hanya saja pada kenyataannya tidak semua orang memiliki literasi ekonomi yang tinggi sehingga mengkerucutkan peluang mencapai kesejahteraan. Salah satu indikatornya adalah menjadi orang yang cerdas dalam mengelola sumber daya ekonominya guna mencapai kesejahteraan.

Berdasarkan pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa literasi merupakan kemampuan individu dalam mengambil keputusan yang tepat dalam memenuhi kebutuhan. Literasi menjadi hal yang sangat penting untuk menyelesaikan yang dibutuhkan berdasarkan berbagai macam informasi.

2. Indikator Literasi Ekonomi

Indikator literasi ekonomi terdiri dari 5 sub variabel yaitu⁵⁰:

a. Pemahaman mahasiswa terhadap Kebutuhan.

Dalam dunia ekonomi terdapat tingkatan terhadap pemenuhan akan kebutuhan barang dan jasa, tingkatan tersebut adalah keinginan dan kebutuhan. Keinginan merupakan segala kebutuhan lebih terhadap barang ataupun jasa yang dianggap kurang dan ingin dipenuhi. Keinginan lebih bersifat tambahann ketika kebutuhan pokok telah terpenuhi dan tidak memiliki keseharusan untuk segera terpenuhi. Sedangkan kebutuhan merupakan semua barang ataupun jasa yang dibutuhkan manusia demi menunjang segala aktivitas dalam kehidupan sehari-hari. Literasi ekonomi menjadi penting untuk membuat

⁵⁰ Mu'afifah kusniawati, loc.cit.h.3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keputusan yang tepat.

- b. Pemahaman mahasiswa terhadap Kelangkaan.

Masalah kelangkaan selalu dihadapi, kelangkaan merupakan masalah bagaimana seseorang dapat memenuhi kebutuhan yang banyak dan beraneka ragam dengan alat pemuas yang terbatas. Dalam menghadapi masalah kelangkaan literasi ekonomi berperan penting karena masalah ekonomi yang sebenarnya adalah bagaimana kita mampu menyeimbangkan antara keinginan yang tidak terbatas dan alat pemuas kebutuhan yang terbatas

- c. Pemahaman mahasiswa terhadap Prinsip Ekonomi.

Prinsip ekonomi terbagi menjadi tiga jenis yaitu: prinsip ekonomi konsumen (pemakai), prinsip ekonomi produsen, dan prinsip ekonomi penjual. Dalam kegiatan sehari-hari segala transaksinya tidak terlepas dari prinsip-prinsip ekonomi oleh karena itu perlu memahami prinsip-prinsip ekonomi yang ada sehingga bisa bagaimana mengambil keputusan yang tepat.

- d. Pemahaman mahasiswa terhadap Motif Ekonomi.

Motif ekonomi adalah alasan, dorongan, dan aktivitas yang dilakukan seseorang untuk menuntut tindakan ekonomi. Setiap orang memiliki kebutuhan untuk memuaskan hasratnya dengan jumlah maksimal sesuai keinginannya memenuhi keinginan.⁵¹

⁵¹ *Ibid*, h. 5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Pemahaman mahasiswa terhadap Kegiatan Konsumsi.

Kegiatan konsumsi merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk mengurangi atau menghabiskan nilai guna suatu barang atau jasa dalam rangka memenuhi kebutuhan. Ini dilakukan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya secara langsung. Setiap individu dan masyarakat secara umum mempunyai kecenderungan tertentu dalam melakukan konsumsi. Kecenderungan mengkonsumsi disebut dengan pola konsumsi. Pola konsumsi yang menggambarkan pilihan seseorang bagaimana ia menggunakan waktu dan uang dengan cerdas.

Berdasarkan penjabaran diatas, maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini indikator literasi ekonomi adalah kemampuan siswa dalam mengambil keputusan dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian mengambil indikator terdiri dari: pemahaman terhadap kebutuhan, Pemahaman terhadap kelangkaan, Pemahaman terhadap prinsip ekonomi. Pemahaman terhadap motif ekonomi, Pemahaman terhadap kegiatan konsumsi.

3. Manfaat Literasi Ekonomi

Manfaat literasi ekonomi yakni memahami pengaruh literasi pada nilai tukar uang, menjadi penabung, investor, serta menjadi investor yang lebih cerdas, dan yang lebih terutama adalah bagaimana literasi ekonomi dapat memfasilitas interaksi antara manfaat-manfaat apabila meningkatkan literasi ekonomi.⁵² Manfaat literasi ekonomi menjadi seseorang cerdas

⁵² Peter Garlans Sina. Analisis Literasi Ekonomi. Jurnal *Economia*, Vol. 8 No. 2, Oktober 2014, h. 137.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam mengelola keuangannya. Tidak menunda-nunda untuk segera membangun aset dan manajemen keuangan, tepatnya penerimaan dan pengeluaran per periode waktu tertentu.⁵³ Manfaat literasi ekonomi menjadikan seseorang mampu bertindak rasional dan akan cenderung baik dalam berkonsumsi. Tentunya seseorang sebagai konsumen yang memiliki literasi ekonomi maupun bertindak rasional dalam mengkonsumsi suatu barang dan jasa sesuai dalam prinsip ekonomi.

Rendahnya literasi ekonomi akan berdampak pada sikap konsumtif. Ini merupakan pengetahuan yang diperlukan untuk menguasai tugas-tugas tertentu yang berkaitan dengan masalah ekonomi. Sehingga manfaat dari literasi ekonomi akan memiliki pemahaman yang baik terkait dengan uang, bisnis, dan masalah ekonomi.⁵⁴ Keputusan ekonomi yang cerdas terlihat dari pemahaman mengenai konsep ekonomi dan kemampuan memanfaatkan sumberdaya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhan. Hal inilah yang dinyatakan sebagai literasi ekonomi.

Berdasarkan pendapat tersebut dapat dilihat bahwa literasi ekonomi bermanfaat bagi individu. Bagi seorang mahasiswa penerapan konsep ekonomi dapat membantu siswa sebagai konsumen untuk berperilaku konsumsi yang rasional.

⁵³ *Ibid.*, h. 138.

⁵⁴ Dias Kanserina. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiknas 2015. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia, Vol. 5 No. 1, 2015, h. 3.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Hak Cipta milik UIN Suska Riau

F. Konsep Perilaku Konsumtif

1. Pengertian Konsumtif

Konsumtif merupakan kegiatan menghabiskan nilai guna suatu barang atau jasa bukan berdasarkan kebutuhan, melainkan faktor gengsi. Dalam *The Theory of The Leisure Class*, Veblen menjelaskan hal-hal yang berhubungan dengan dorongan dan pola perilaku konsumsi masyarakat. Veblen dalam Deliarinov menyebutkan bahwa “*Conspicuous consumption of valuable goods is a means of reputability to gentlemen of leisure.*”⁵⁵ Ketika penyebaran informasi semakin masif, dan pasar sering menawarkan berbagai macam produk yang menggiurkan, menggugah selera dan cita rasa konsumen, maka yang kemudian terjadi adalah pemanfaatan waktu senggang menjadi suatu yang mereduksi sebagai aktivitas *pleasure*, bersenang-senang, hedonis, dan bahkan identik dengan berbelanja.

Sumartono mengatakan perilaku konsumtif adalah suatu perilaku yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang tidak rasional lagi. Perilaku konsumtif melekat pada seseorang bila orang tersebut membeli sesuatu di luar kebutuhan (need) tetapi sudah kepada faktor keinginan (want)⁵⁶.

⁵⁵ Eva Suminar, Tatik Meiyuntari, Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja, *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 2015 Vol.4, No.02, h. 147.

⁵⁶ Etta Mamang. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. (Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2013), h. 266.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Indikator Perilaku Konsumtif

Menurut Argo Setiawan mengutip Lina dan Rasyid terdapat tiga indikator seseorang atau kelompok dikatakan konsumtif yaitu pembelian (Implusif Buying), pemborosan (Wasteful Buying), dan mencari kesenangan (Non Rational Buying).⁵⁷

a. Pembelian secara impulsif.

Pembelian barang yang semata-mata hanya didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat tanpa melalui pertimbangan dan perencanaan serta keputusan dilakukan di tempat pembelian dan tidak mengetahui manfaat serta kegunaannya.

b. Pembelian secara tidak rasional

Pembelian yang lebih didasari oleh sifat emosional karena adanya dorongan untuk mengikuti orang lain atau juga berbeda dengan orang lain serta adanya perasaan bangga.

c. Pemborosan

Pembelian yang lebih mengutamakan keinginan dari pada kebutuhan sehingga menyebabkan seseorang mengguakan uang untuk bermacam-macam keperluan yang tidak sesuai dengan kebutuhan pokok⁵⁸

Dari penjabaran diatas dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa perilaku konsumtif merupakan suatu tindakan konsumen dalam menggunakan, mendapatkan atau mengonsumsi suatu barang secara

⁵⁷ Lina & Rosyid H.F 1997. Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja pu. *jurnal pemikiran dan penelitian psikologi*.no.4 II 1997..

⁵⁸ *Ibid.*, h. 28.

berlebihan tanpa melihat faktor kebutuhan (*need*), tetapi hanya didasarkan atas keinginan (*want*) semata tanpa melihat prioritasnya sehingga menyebabkan terjadinya pemborosan. Perilaku membeli yang berlebihan sebagai usaha seseorang untuk memperoleh kesenangan dan kebahagiaan yang hanya bersifat semu, dirinya memiliki barang yang lebih disebabkan karena pertimbangan status.

3. Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif

Dalam mengkonsumsi barang atau jasa masyarakat dipengaruhi oleh hal-hal berikut ini:⁵⁹

- a. Faktor Kebudayaan, kebudayaan sangat menentukan keinginan dan perilaku seseorang. Perilaku manusia umumnya bukan bertindak berdasarkan nurani. Faktor kebudayaan terdiri dari :
 - 1) Peran Budaya, budaya adalah penentu keinginan dan perilaku yang paling mendasar. Seorang anak mendapatkan kumpulan nilai, persepsi, preferensi dan perilaku dari keluarganya dan lembaga penting lain.
 - 2) Sub budaya, setiap budaya terdiri dari sub budaya yang lebih kecil yang memberikan ciri-ciri sosialisasi khusus bagi anggota-anggotanya.
 - 3) Kelas sosial pembeli, pada dasarnya semua masyarakat memiliki strata sosial. Strata tersebut berbentuk sistem kasta dimana anggota kasta yang berbeda dibesarkan pada peran tertentu dan tidak dapat mengubah keanggotaan kasta mereka.

⁵⁹ Nugroho J Setiadi, "Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran", (Jakarta: Kencana, 2003), h.15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- b. Faktor Sosial, yang dimaksud kelompok sosial pertama adalah kelompok referensi yaitu yang mempunyai pengaruh langsung maupun pengaruh tidak langsung terhadap perilaku seseorang. Kedua, keluarga yaitu orang tua, pasangan hidup dan anak-anak. Yang ketiga peran dan status sosial
- 1) Kelompok acuan, individu sangat dipengaruhi oleh perilaku dan gaya mereka, mereka juga mempengaruhi perilaku seseorang sehingga menciptakan tekanan untuk mengetahui apa yang mungkin mempengaruhi pilihan produk dan merk berbeda-beda.
 - 2) Keluarga, keluarga sebagai organisasi penting dalam pembelian masyarakat. Karena dari keluarga akan muncul orientasi atas agama, politik, ekonomi, ambisi pribadi, dan lain-lain.
 - 3) Peran dan status. Peran meliputi kegiatan yang diharapkan akan dilakukan seseorang. Peran memiliki status dan setiap individu memilih produk yang mengkomunikasikan peran dan status dalam masyarakat.
- c. Faktor Faktor Pribadi, yang mempengaruhinya adalah umur, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup dan konsep ekonomi.
- 1) Usia
Pemasar sering memilih kelompok berdasarkan siklus pasar terutama siklus psikologis. Orang dewasa cenderung mengalami banyak transformasi dalam hidupnya. Pemasar akan memberikan perhatian lebih untuk yang transformasinya lebih besar.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Pekerjaan

Pekerjaan seseorang juga mempengaruhi konsumsinya. Pekerja kerah biru akan membeli perlengkapan untuk pekerjaannya yang formal, direktur akan membeli pakaian yang mahal, dan contoh lainnya. Pemasar akan mengidentifikasi kelompok yang memiliki minat diatas rata-rata atas produk dan jasa mereka.

3) Keadaan Ekonomi

Pilihan produk sangat dipengaruhi oleh kondisi ekonomi. Keadaan ekonomi terdiri dari penghasilan yang dapat dibelanjakan, tabungan dan aset, kemampuan meminjam dan menabung. Pemasar yang peka harus melihat trend atas keadaan ekonomi sasaran pasarnya sehingga mereka dapat terus memberikan penawaran yang sesuai dengan kondisi mereka.

d. Faktor Psikologis, terdiri dari persepsi motivasi, proses belajar dan kepercayaan.

- 1) Motivasi. Berasal dari kata motif yang berarti kekuatan yang terdapat pada diri individu yang menyebabkan individu tersebut bertidan atau tidak.
- 2) Persepsi. Individu yang termotivasi akan siap bereaksi namun akan pengaruhi oleh situasi dan kondisi terlebih dahulu. Persepsi konsumen akan menciptakan proses pengamatan dalam melaksanakan pembelian.
- 3) Konsep diri. Didefinisikan sebagai cara bagaimana seseorang

dapat melihat dirinya dalam waktu tertentu sebagai gambaran atas apa yang sedang dipikirkannya.

- 4) Kepribadian. Didefinisikan sebagai bentuk dan sifat yang ada didalam diri individu dan sangat mempengaruhi pada perubahan perilakunya.
- 5) Pengalaman belajar. Belajar sebagai suatu proses yang membawa perubahan dalam *performance* sebagai akibat dari latihan atau pengalaman sebelumnya.
- 6) Sikap dan keyakinan. Sikap merupakan perilaku kognitif seseorang atas suka dan tidak suka. Secara emosional tindakannya cenderung kearah objektif.

Maka dapat dijelaskan bahwasannya terdapat perilaku konsumtif yang mana terdiri berbagai macam factor seperti kebudayaan, factor social yang terbangun dari lingkungannya, dan dari dalam diri sendiri seperti factor pribadi dan psikologisnya yang mendorong perilaku konsumtif.

Menurut Bagong Suyanto mengutip dari Ritzer beberapapenyebab terjadinya konsumen yang menjadikan konsumtif atau pemborosan yang menjadikan nyaris tak terkendali adalah sebagaiberikut:

- a. Pertumbuhan kartu kredit yang menyebabkan masyarakat membelanjakan uang lebih banyak dari pada semestinya dan melebihi uang persediaan yang ada. Sering terjadi, karenadifasilitasi kepemilikan kartu kredit yang mudah, konsumen acapkali membeli sesuatu yang tidak diperlukan, dan bahkan barangkali mereka tidak

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



inginkan.

- b. Perkembangan shopping mal yang menjamur di berbagai sudut kota, bukan hanya mendemonstrasikan kemunculan tanpa henti produk-produk industri budaya terbaru, tetapi juga menawarkan sekaligus membujuk konsumen untuk membeli sesuatu yang mereka butuhkan.
- c. Perkembangan jaringan TV shopping, iklan di berbagai media sosial, E-commerce dan cyber mall yang memberi kesempatan masyarakat dapat berbelanja setiap waktu, 24 jam sehari, tujuh hari dalam seminggu, yang dengan cara demikian meningkatkan kemungkinan konsumen untuk membelanjakan uang mereka lebih dari pada yang semestinya.
- d. Adanya berbagai katalog yang menawarkan produk-produk industri budaya dengan berbagai variasi memungkinkan masyarakat membeli produk dari mana saja di dunia, dan mereka dibujuk untuk membeli produk yang sebetulnya tidak diperlukan.⁶⁰

G. Hubungan Status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi dengan Tingkat Konsumtif

Menurut Sumartono Perilaku konsumtif adalah suatu perilaku yang tidak lagi didasarkan pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang sudah tidak rasional lagi. Lina dan Rosyid dalam Imawati menyatakan bahwa perilaku konsumtif adalah suatu perilaku membeli yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan

⁶⁰ Bagong Suyanto, *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post modernism*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), h. 24.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sumatra Utara
Sinar Kasim Riau

yang rasional melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang tidak rasional lagi. Menurut Heni Perilaku konsumtif adalah perilaku seseorang yang tidak lagi berdasarkan pada pertimbangan yang rasional, kecenderungan matrealistik, hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda mewah dan berlebihan dan penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal dan didorong oleh semua keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata-mata.⁶¹ Menurut Sumartono ada beberapa Indikator mengenai Perilaku Konsumtif, yaitu: 1) Membeli produk karena iming-iming hadiah, 2) Membeli produk karena kemasannya menarik, 3) Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi, 4) Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya), 5) Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status, 6) Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan, 7) Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi, 8) Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda).⁶²

Status sosial disamakan dengan kelas sosial, yaitu pembagian masyarakat kedalam kelas-kelas yang berbeda atau strata yang berbeda.⁶³ Kelas sosial sebagai pembagian anggota-anggota masyarakat kedalam suatu hirarki kelas-kelas status yang berbeda, sehingga anggota dari setiap kelas

⁶¹ Heni, Septi Anugrah. "Hubungan antara kontrol diri dan syukur dengan perilaku konsumtif pada remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta." *EMPATHY Jurnal Fakultas Psikologi* 2, no. 1 (2013): 1-15.

⁶² Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan. Meneropong Inbas pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta

⁶³ Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011, h. 264.

yang relatif sama mempunyai kesamaan. Sehingga dikatakan bahwasannya status sosial ekonomi harus sejalan dengan tingkat konsumtif nya yang dikeluarkan, pemahaman seseorang dalam penentuan keputusan ekonomi sehari-hari serta mampu membantu seseorang untuk membedakan kebutuhan dan keinginan. Artinya ketika siswa memiliki tingkat literasi ekonomi, maka siswa mampu membedakan kebutuhan dan keinginannya dalam kegiatan ekonomi sehari-hari, dan tentunya juga akan meminimalisir perilaku konsumtif siswa.

H. Penelitian Relevan

TABEL 2.1.
RINGKASAN PENELITIAN RELEVAN

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan / Perbedaan
1	Kusniawati & Riza, 2016	Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS	Terdapat Pengaruh yang signifikan antara Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS secara parsial dan simultan	Persamaan : Variabel X yaitu Status Sosial Orang Tua dan Literasi Ekonomi Perbedaan : Objek Penelitian
2	Nur dan Syamsudin, 2018	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi ekonomi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. Artinya jika terjadi peningkatan literasi ekonomi maka semakin rasional perilaku konsumtif	Persamaan : Variabel Literasi ekonomi dan Perilaku Konsumtif Perbedaan: dimana pada penelitian tedahulu tidak sama dengan variable yang dilakukan oleh peneliti, dimana peneliti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan / Perbedaan
3	Endah Murniatiningsih, 2017	Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi ekonomi siswa, hasil belajar ekonomi, dan teman sebaya secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku konsumsi. Literasi ekonomi siswa, hasil belajar ekonomi, dan teman sebaya secara simultan berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku konsumsi siswa	<p>menggunakan variable X yaitu status social orangtua sedangkan pada penelitian tedahulu menggunakan variable X nya hanya literasi social.</p> <p>Persamaan : Variabel Literasi ekonomi dan Perilaku Konsumtif</p> <p>Perbedaan : Tidak ada variable status social orang tua, hasil belajar ekonomi, teman sebaya dan objek penelitian</p>
4	Dias, 2015	Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015	J	<p>Persamaan : Variabel Literasi ekonomi dan Perilaku Konsumtif</p> <p>Perbedaan : Tidak ada variable status social orang tua, gaya hidup dan objek penelitian</p>
5	Antoni Widodo, 2015	Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dengan Perilaku Konsumtif (Studi Kasus: Mahasiswa Jurusan	Kesimpulan dari penelitian ini menggambarkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara status sosial ekonomi orang tua dengan perilaku	<p>Persamaan : Variabel Status social orang tua dan Perilaku Konsumtif</p> <p>Perbedaan : Tidak ada variable literasi ekonomi</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Nama dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan / Perbedaan
6	Afiati & Riza, 2014	Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (P.Ips), Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)	konsumtif mahasiswi pendidikan Ilmu pengetahuan Sosial (P.IPS) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Artinya semakin tinggi tingkat status sosial ekonomi orang tua maka semakin tinggi perilaku konsumtif mahasiswi	dan objek penelitian
7	Juliana, 2013	Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas Xi Ips Man Sidoarjo	Hasil penelitian ini diketahui status sosial ekonomi orang tua kelompok teman sebaya berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI IPS MAN Sidoarjo	Persamaan : Varibel Status social orang tua dan Perilaku Konsumtif Perbedaan : Tidak ada variable literasi ekonomi, kelompok teman sebaya dan objek penelitian
7	Juliana, 2013	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN	Setelah dilakukan analisis angket variabel literasi ekonomi mahasiswa pendidikan ekonomi termasuk kedalam kategori tinggi. Hal ini membuktikan bahwa tingkat pengetahuan atau pemahaman mahasiswa terhadap ilmu ekonomi sangat baik. Sehingga mempengaruhi dalam kehidupan sehari-hari mereka dalam memenuhi kebutuhan hidupnya	Persamaan : Varibel Literasi ekonomi dan Perilaku Konsumtif Perbedaan : Tidak ada variable status social orang tua, dan objek penelitian

I. Konsep Operasional

Konsep operasional yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari

tiga variabel yaitu Status Sosial Orang Tua (X_1) dan literasi ekonomi (X_2)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



sebagai variabel bebas dan perilaku konsumtif mahasiswa variabel terikat (Y).

1. Indikator Variabel X (Status Sosial Orang Tua)

a. Tingkat Pendidikan

Kegiatan yang dipertanyakan kepada mahasiswa seperti tingkat pendidikan yang dimiliki oleh orangtua, kemudian seperti apa orangtua memberikan pendidikan yang baik sejak kecil, dan juga memberikan informasi orangtua mahasiswa dengan tingkat jenjang pendidikan yang tinggi maupun rendah. Biasanya kegiatan ini diamati melalui bentuk pertanyaan objektif kepada mahasiswa itu sendiri.

b. Pekerjaan

Kegiatan pertanyaan mengenai orangtua mahasiswa memiliki pekerjaan yang cukup dengan pendapatan yang orangtua mahasiswa miliki. Misalnya seperti orangtua memiliki pendapatan yang cukup dari pekerjaannya.

c. Pendapatan

Pertanyaan yang membahas mengenai kondisi pendapatan orangtua mahasiswa yang seperti apa, dan relevansi terhadap pengguna pendapatan kebutuhan keluarga. Misalnya seperti, orangtua memiliki pendapatan yang rendah atau pendapatan yang digunakan untuk membantu kebutuhan sehari-hari.

d. Kekayaan/Kepemilikan

Kegiatan yang membahas mengenai pertanyaan, status kepemilikan barang/harta dari keluarga mahasiswa. Misalnya seperti,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



orangtua mahasiswa memiliki tabungan, fasilitas kendaraan atau kepemilikan rumah dengan status sendiri atau menyewa.

2. Indikator Variabel X2 (Literasi Ekonomi)

a. Kebutuhan

Kegiatan yang membahas mengenai pertanyaan kepada mahasiswa tentang membeli barang sesuai dengan kebutuhan, nilai guna barang itu sendiri. Sehingga pertanyaan ini lebih memfokuskan bagaimana kebutuhan barang itu terhadap kehidupan mahasiswa. Misalnya seperti, mahasiswa membeli produk sesuai kebutuhan dan kemampuan, atau mahasiswa menilai produk yang akan dibeli termasuk kebutuhan atau keinginan mahasiswa itu sendiri.

b. Kelangkaan

Kegiatan yang membahas mengenai pertanyaan kepada mahasiswa tentang kemampuan mahasiswa dalam pemakaian produk/barang yang dibeli sesuai dengan tingkat kewajaran atau berhemat dan juga kemampuan mahasiswa dalam mengidentifikasi pilhan dengan baik apa yang harus dibelinya. Misalnya seperti, mahasiswa mampu menghemat dalam pemakaian barang yang dibeli, kemudian mahasiswa mampu bertindak ekonomi dalam aspek keuangan seperti bersikap hemat, menentukan skala prioritas.

c. Prinsip Ekonomi

Kegiatan dimana mengenai pembahasan kepada mahasiswa tentang pengetahuan mahasiswa terhadap prinsip ekonomi mengenai barang/produk yang akan dibeli baik mengenai harga, informasi barang ataupun kualitas barang itu sendiri. Misalnya seperti, mahasiswa mampu mencari informasi mengenai harga dan kualitas barang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebelum menentukan pilihan yang akan dibeli, kemudian mahasiswa memikirkan kebutuhan yang akan datang.

d. Motif Ekonomi

Kegiatan pertanyaan mengenai pembahasan kepada mahasiswa tentang bagaimana mahasiswa dalam melakukan tindakan ekonomi terhadap barang yang akan mereka beli. Misalnya seperti, mahasiswa mampu memilih produk yang bermanfaat bagi dirinya sendiri, kemudian mahasiswa mampu mempertimbangkan manfaat dari suatu barang yang akan dibeli.

e. Kegiatan Konsumsi

Pertanyaan kepada mahasiswa mengenai kemampuan mahasiswa dalam bertindak sebagai pihak konsumen yang bijaksana pola konsumsi yang menggambarkan pilihan seseorang bagaimana ia menggunakan waktu dan uang dengan cerdas. Misalnya seperti, mahasiswa mampu menggunakan uang dengan cerdas saat membeli barang, kemudian mahasiswa mampu mempertimbangkan banyak hal ketika ingin membeli barang.

3. Indikator Variabel Y (Tingkat Konsumsi)

a. Implusif/Strategi Pemasaran

Kegiatan pertanyaan kepada mahasiswa mengenai kemampuan mahasiswa untuk memutuskan dalam membeli barang/produk pada keterlibatannya dalam strategi pemasaran yang dilakukan pihak produsen. Misalnya seperti, mahasiswa mampu memutuskan untuk membeli barang karena pemasaran, kemudian mahasiswa memutuskan membeli barang yang diinginkan atau yang dibutuhkannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pembelian secara tidak rasional

Kegiatan pertanyaan kepada mahasiswa mengenai kemampuan mahasiswa dalam bertindak membeli barang apakah sesuai dengan kebutuhannya atau tidak untuk dibeli. Misalnya seperti, mahasiswa menghabiskan uang untuk bersenang-senang dengan teman-teman, kemudian mahasiswa hanya tertarik membeli barang sehingga spontan untuk membelinya.

c. Pemborosan

Kegiatan pertanyaan kepada mahasiswa mengenai kemampuan mahasiswa dalam bertindak bijaksana dalam pembelian barang yang sesuai dengan nilai gunanya. Misalnya seperti, mahasiswa membeli barang secara berlebih-lebihan tanpa memikirkan nilai gunanya, kemudian mahasiswa membeli barang hanya untuk mencari kesenangan semata.

J. Hipotesis

1. Pengaruh status sosial orang tua terhadap tingkat konsumtif mahasiswa

Ha : Terdapat pengaruh antara status sosial orang tua terhadap tingkat konsumtif mahasiswa

Ho : Tidak terdapat pengaruh antara status sosial orang tua terhadap tingkat konsumtif mahasiswa
2. Pengaruh literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa

Ha : Terdapat pengaruh antara literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa

Ho : Tidak terdapat pengaruh antara literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

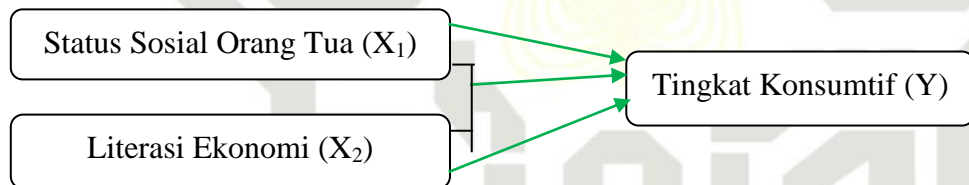
3. Pengaruh antara status sosial orang tua dan literasi ekonomi secara simultan terhadap tingkat konsumtif mahasiswa

Ha : Terdapat pengaruh antara status sosial orang tua dan literasi ekonomi secara simultan terhadap tingkat konsumtif mahasiswa

Ho : Tidak terdapat pengaruh antara status sosial orang tua dan literasi ekonomi secara simultan terhadap tingkat konsumtif mahasiswa

K. Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir dimaksudkan untuk memudahkan peneliti dalam mengkategorikan variabel dan juga memberikan hubungan antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) yaitu status sosial orang tua dan literasi ekonomi secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Kerangka Konseptual dari penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Fokusnya adalah untuk menggambarkan secara menyeluruh tentang pengaruh status sosial orang tua dan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa di jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Tujuan penelitian kuantitatif adalah mengembangkan dan menggunakan model-model matematis, teori-teori atau hipotesis yang berkaitan dengan fenomena alam. Proses pengukuran adalah bagian yang sentral dalam penelitian kuantitatif karena hal ini memberikan hubungan yang fundamental antara pengamatan empiris dan ekspresi matematis dari hubungan-hubungan kuantitatif.

Penelitian kuantitatif dalam penelitian ini adalah metode korelasi. Metode korelasi ini berkaitan dengan pengumpulan data untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara dua variabel atau lebih dan seberapa tingkat kuat pengaruh (tingkat pengaruh dinyatakan sebagai suatu koefisien korelasi).⁶⁴

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan Pada 24 Mei sampai 26 September 2023, Sedangkan tempat penelitian ini di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

⁶⁴ Anas Sudjono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012, h. 79.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang berlokasi di Jl. HR. Soebrantas Km 15 No 155 Simpang Baru Panam.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi angkatan 2019 Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Sedangkan objeknya dalam penelitian ini adalah pengaruh Status Sosial Orang Tua dan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti.⁶⁵ Populasi adalah kumpulan sumber data, yang mempunyai sifat sama.⁶⁶ Dari pengertian tersebut, dapat diketahui bahwa populasi adalah keseluruhan jumlah dari subjek penelitian yaitu individu yang mempunyai satu sifat yang sama yang terdapat pada wilayah penelitian. Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Jurusan Pendidikan ekonomi angkatan 2019 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau yang berjumlah 157 orang karena peneliti merupakan mahasiswa angkatan 2019 sehingga dapat memudahkan peneliti menjangkau data yang akan diteliti serta yang menjadi pemicu peneliti

⁶⁵ Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung : Alfabeta, 2012), h. 115.

⁶⁶ Sukandarrumidi & Haryanto, Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian, (Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2014), h. 21.

yaitu karena peneliti telah sering berinteraksi dengan angkatan 2019 dan melihat adanya masalah terhadap tingkat konsumtif mahasiswa.

2. Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Penelitian ini mengambil sampel menggunakan dengan teknik random sampling. Besarnya sampel dalam penelitian ini ditentukan oleh rumus Issac dan Michel sebagai berikut:⁶⁷

$$S = \frac{\lambda^2 NPQ}{d^2 (N-1) + \lambda^2 PQ}$$

Keterangan:

s = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

λ^2 = Chi Kuadrat, dengan dk = 1, taraf kesalahan 1%, 5% dan 10%

d = 0,05

P = Q = 0,5

$$= \frac{3,841 \cdot 157 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,05)^2 \cdot (157-1) + 3,841 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$= \frac{3,841 \cdot 157 \cdot 0,25}{0,0025 \cdot 156 + 3,841 \cdot 0,25}$$

$$= \frac{150,75925}{0,39 + 0,96025}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶⁷ Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung : Alfabeta, 2012), h. 124

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$\frac{150,75925}{1,35025}$$

$$= 111,65$$

$$= 112$$

Berdasarkan rumus di atas, diperoleh besarnya sampel dalam penelitian ini adalah 112 orang Mahasiswa.

E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian

Teknik pengumpulan data adalah alat bantu yang digunakan untuk mempermudah mengumpulkan data. Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulisan menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Angket Status Sosial Ekonomi Orang Tua

Teknik pengumpulan data adalah alat bantu yang digunakan untuk mempermudah mengumpulkan data. Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini.

2. Tes Literasi Ekonomi

Tes adalah serangkaian pertanyaan atau latihan yang digunakan untuk mengukur keterampilan pengetahuan, intelegensi, kemampuan atau bakat yang dimiliki oleh individu atau kelompok.⁶⁸ Teknik ini digunakan untuk mengukur tingkat penguasaan pemahaman, dan kemampuan responden terhadap literasi ekonomi

3. Angket atau Kuesioner (*quetionnaires*) Tingkat Konsumtif

Kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang di gunakan untuk memperoleh informasi tentang aspek-aspek atau karakteristik yang

⁶⁸ Ridwan, 2012, *Belajar Mudah Penelitian*, Bandung: Alfabeta, h.76

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melekat pada responden.⁶⁹ Penulis menggunakan angket dengan mengajukan sejumlah pertanyaan secara tertulis kepada responden. Pertanyaan ataupun pernyataan harus merujuk kepada masalah ataupun konsep operasional.

Skala likert yang digunakan berbentuk Checklist dan skor terhadap jawaban responden berdasarkan ketentuan sebagai berikut:⁷⁰

Tabel III.1
TABEL KRITERIA JAWABAN ANGKET

Pertanyaan	Nilai
Sangat tidak setuju	1
Tidak setuju	2
Cukup setuju	3
Setuju	4
Sangat setuju	5

4. Dokumentasi

Dokumentasi ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku, dokumen, jurnal, peraturan-peraturan dan lain-lain.⁷¹ Dalam penelitian ini metode dokumentasi penulis gunakan untuk memperoleh data yang bersifat dokumen seperti sejarah berdirinya **Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau**, visi dan misi **Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau** dan struktur

⁶⁹ Hartono, *Analisis Tes Hasil Belajar dan Instrumen Penelitian*, Bandung: Zanafa Publishing Bekerjasama Dengan Nusa Media Bandung, 2010, h. 75.

⁷⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Best Seller*, Bandung: Alfabeta, 2018, h. 93.

⁷¹ Amri Darwis, *Metode Penelitian pendidikan Agama Islam Pengembangan Ilmu Paradigma Islami, Suplemen Library Reseach dan Teknik Penelitian Daring, Edisi Kedua*, Pekanbaru: Suska Press, 2017, h. 53.

organisasi serta data pendukung lainnya yang diperlukan dalam penelitian ini.

F. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Menurut Anderson, sebuah tes dikatakan valid apabila tes tersebut mengukur apa yang hendak diukur. Dengan kata lain, validitas suatu instrument merupakan tingkat ketepatan suatu instrument untuk mengukur sesuatu yang harus diukur.⁷²

Untuk mengetahui apakah instrumen yang digunakan untuk mengukur bisa mengukur data yang sudah valid. Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas instrumen. Suatu instrumen dikatakan valid, apabila dapat mengungkapkan data variabel yang diteliti secara tepat, begitu juga sebaliknya suatu instrumen dikatakan tidak valid apabila tidak dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat. Serta sejauh mana pengaruh data tersebut maka dalam penelitian ini teknik pengujian validasi instrumen yang digunakan adalah *product moment pearson*.

Rumus Korelasi Product Moment Pearson

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

⁷² M. Wayudin Zarkasyi, Dkk, *Penelitian Pendidikan Matematika*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2015), h. 190.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

r_{xy} = koefisien korelasi antara variabel X dan Variabel Y

Σ_{XY} = jumlah perkalian antar variabel X dan Y

Σ_X^2 = jumlah dari nilai kuadrat nilai X

Σ_Y^2 = jumlah dari nilai kuadrat nilai Y

$(\Sigma_X)^2$ = jumlah dari nilai X kemudian dikuadratkan

$(\Sigma_Y)^2$ = jumlah dari nilai Y kemudian dikuadratkan.⁷³

Uji validitas untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu daftar pertanyaan untuk mendefinisikan suatu variabel. Analisis ini dilakukan dengan cara pengujian validitas dengan menggunakan program SPSS 23 dengan melihat output SPSS dalam tabel *intem Total Statistik* untuk mengetahui keeratan pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat, dapat diketahui dengan kaidah keputusan:

- a. Jika $R_{hitung} > R_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig 0,05) maka instrumen atau intem-intem pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap intem total statistik (dinyatakan valid)
- b. Jika $R_{hitung} < R_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig 0,05) maka instrumen atau intem-intem pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap intem total statistik (dinyatakan tidak valid).

⁷³ Juliansyah Nor, *Metodelogi Penelitian*, Jakarta, Kencana: 2017, h. 169

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Hasil Uji Validitas Angket Status Sosial Orang tua

TABEL III.2
HASIL VALIDITAS ANGGKET STATUS SOSIAL EKONOMI
ORANG TUA

Variabel		r hitung	r tabel (5%)	Keterangan
Status Sosial Ekonomi Orang Tua				
X1	Indikator x1	0.832	0.361	Valid
	Indikator x2	0.469	0.361	Valid
	Indikator x3	0.709	0.361	Valid
	Indikator x4	0.810	0.361	Valid
	Indikator x5	0.486	0.361	Valid
	Indikator x6	0.605	0.361	Valid
	Indikator x7	0.710	0.361	Valid
	Indikator x8	0.810	0.361	Valid
	Indikator x9	0.605	0.361	Valid
	Indikator x10	0.569	0.361	Valid
	Indikator x11	0.635	0.361	Valid
	Indikator x12	0.728	0.361	Valid
	Indikator x13	0.667	0.361	Valid
	Indikator x14	0.795	0.361	Valid
	Indikator x15	0.795	0.361	Valid
	Indikator x16	0.795	0.361	Valid
	Indikator x17	0.842	0.361	Valid
	Indikator x18	0.691	0.361	Valid
	Indikator x19	0.752	0.361	Valid
	Indikator x20	0.594	0.361	Valid
	Indikator x21	0.594	0.361	Valid

Sumber: Data Hasil penelitian 2023

- a. Berdasarkan hasil uji validitas tersebut diperoleh hasil bahwa sebanyak 21 item pertanyaan memiliki besar nilai r hitung > r tabel maka 21 item tersebut dinyatakan valid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Hasil Uji Validitas Tes Literasi Ekonomi

TABEL III.3
HASIL VALIDITAS TES LITERASI EKONOMI

Variabel		r hitung	r tabel (5%)	Keterangan
Literasi Ekonomi				
X2	Indikator x1	0.677	0.361	Valid
	Indikator x2	0.680	0.361	Valid
	Indikator x3	0.395	0.361	Valid
	Indikator x4	0.677	0.361	Valid
	Indikator x5	0.614	0.361	Valid
	Indikator x6	0.737	0.361	Valid
	Indikator x7	0.677	0.361	Valid
	Indikator x8	0.579	0.361	Valid
	Indikator x9	0.517	0.361	Valid
	Indikator x10	0.726	0.361	Valid
	Indikator x11	0.700	0.361	Valid
	Indikator x12	0.705	0.361	Valid
	Indikator x13	0.578	0.361	Valid
	Indikator x14	0.696	0.361	Valid
	Indikator x15	0.517	0.361	Valid
	Indikator x16	0.726	0.361	Valid
	Indikator x17	0.784	0.361	Valid
	Indikator x18	0.578	0.361	Valid
	Indikator x19	0.687	0.361	Valid
	Indikator x20	0.517	0.361	Valid

Sumber: Data Hasil penelitian 2023

- b. Berdasarkan hasil uji validitas tersebut diperoleh hasil bahwa sebanyak 20 item pertanyaan memiliki besar nilai r hitung > r tabel maka 20 item tersebut dinyatakan valid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Hasil Uji Validitas Angket Tingkat Konsumtif

**TABELI III.4
HASIL UJI VALIDITAS ANGKET TINGKAT KONSUMTIF**

Variabel		r hitung	r tabel (5%)	Keterangan
Tingkat Kosumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi				
Y	Indikator y1	0.750	0.361	Valid
	Indikator y2	0.750	0.361	Valid
	Indikator y3	0.750	0.361	Valid
	Indikator y4	0.762	0.361	Valid
	Indikator y5	0.762	0.361	Valid
	Indikator y6	0.523	0.361	Valid
	Indikator y7	0.944	0.361	Valid
	Indikator y8	0.944	0.361	Valid
	Indikator y9	0.944	0.361	Valid
	Indikator y10	0.944	0.361	Valid
	Indikator y11	0.944	0.361	Valid
	Indikator y12	0.762	0.361	Valid
	Indikator y13	0.944	0.361	Valid
	Indikator y14	0.753	0.361	Valid
	Indikator y15	0.592	0.361	Valid
	Indikator y16	0.750	0.361	Valid
	Indikator y17	0.944	0.361	Valid
	Indikator y18	0.944	0.361	Valid
	Indikator y19	0.944	0.361	Valid
	Indikator y20	0.750	0.361	Valid

Sumber: Data Hasil penelitian 2023

- c. Berdasarkan hasil uji validitas tersebut diperoleh hasil bahwa sebanyak 20 item pertanyaan memiliki besar nilai r hitung $>$ r tabel maka 20 item tersebut dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas suatu instrumen adalah konsistenan instrumen tersebut bila diberikan pada subjek yang sama meskipun oleh orang yang berbeda, waktu yang berbeda, atau tempat yang berbeda, maka akan memberikan hasil yang sama atau relative sama (tidak berbeda secara signifikan).⁷⁴

⁷⁴ M. Wayudin Zarkasyi, Dkk, *Op.Cit.*, h. 206.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan konsisten jika pengukuran tersebut di ulang. Suatu pengukuran yang mantap tidak berubah-ubah pengukurannya dan dapat diandalkan karena menggunakan alat ukur tersebut berkali-kali akan memberikan hasil yang sama.

Harga r_b menunjukkan reliabilitas setengah tes. Oleh karenanya disebut $r_{\text{ganjil-genap}}$. Untuk mencari reliabilitas seluruh tes digunakan rumus *Spearman Brown*.

$$r_{11} = \frac{2 \times r_b}{1 + r_b}$$

Selanjutnya pengujian angket di lakukan secara bersama-sama dengan validitas melalui *SPSS Versi 23 For Windows* dengan metode Alpha Cronbach. Berdasarkan hasil instrumen maka dapat disajikan ringkasan hasil reliabilitas sebagai berikut:

TABEL III.5
HASIL ANGKET PENGUJIAN RELIABELITAS TENTANG
STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA

Variabel	Alpha	Keterangan
Status Sosial Ekonomi Orang Tua	0.942	Reliabel

Berdasarkan tabel III.5 dapat disimpulkan bahwa nilai koefisien *alpha* hitung (*Cronbach's Alpha*) untuk status sosial ekonomi orang tua sebesar 0,942. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* instrument angket tersebut lebih besar dari 0,60 yang berarti bahwa angket atau alat ukur data tersebut bersifat reliabel.

TABEL III.6
HASIL TES PENGUJIAN RELIABELITAS TENTANG LITERASI
EKONOMI

Variabel	Alpha	Keterangan
Literasi Ekonomi	0.906	Reliabel



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel III.6 dapat disimpulkan bahwa nilai koefisien alpha hitung (*Cronbach's Alpha*) untuk literasi ekonomi sebesar 0,906. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* instrument tes tersebut lebih besar dari 0,60 yang berarti bahwa angket atau alat ukur data tersebut bersifat reliabel.

TABEL III.7
HASIL ANGKET PENGUJIAN RELIABELITAS TENTANG
TINGKAT KONSUMTIF

Variabel	Alpha	Keterangan
Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	0.975	Reliabel

Berdasarkan tabel III.7 dapat disimpulkan bahwa nilai koefisien alpha hitung (*Cronbach's Alpha*) untuk Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi sebesar 0,975. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* instrument angket tersebut lebih besar dari 0,60 yang berarti bahwa angket atau alat ukur data tersebut bersifat reliabel.

3. Indeks Kesukaran Soal

Tingkat kesukaran soal yang dimaksud adalah untuk mengetahui apakah soal tersebut tergolong mudah atau sukar. Tingkat kesukaran adalah bilangan yang menunjukkan sukar atau mudahnya sesuatu soal.⁷⁵ Untuk menghitung tingkat kesukaran tiap butir soal digunakan persamaan:

$$a. P \frac{B}{J}$$

Keterangan:

⁷⁵ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1999), h. 207.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- P : Indeks kesukaran
 B : Banyak siswa yang menjawab soal benar
 J : Jumlah seluruh siswa peserta tes

TABEL III.8
INDEKS KESUKARAN SOAL

No.	Indeks Kesukaran	Klasifikasi
1	$0,00 \leq p < 0,30$	Sukar
2		Sedang
3	$0,31 \leq p < 0,70$	Mudah
	$0,71 \leq p < 1,00$	

Adapun hasil analisis uji tingkat kesukaran yang peneliti lakukan adalah:

TABEL III.9
HASIL UJI TINGKAT KESUKARAN SOAL

Butir soal No.	Taraf kesukaran	Keterangan
1	0,3	Sukar
2	0,7	Sedang
3	0,9	Mudah
4	0,3	Sukar
5	0,5	Sedang
6	0,6	Sedang
7	0,3	Sukar
8	0,5	Sedang
9	0,9	Mudah
10	0,6	Sedang
11	0,7	Sedang
12	0,8	Mudah
13	0,5	Sedang
14	0,4	Sedang
15	0,9	Mudah
16	0,6	Sedang
17	0,7	Sedang
18	0,5	Sedang
19	0,7	Sedang
20	0,9	Mudah

Sumber: olahan data Excel 2023

Berdasarkan tabel di atas, pada butir soal no.1,4,7 memiliki taraf kesukaran SULIT. dan butir soal no 2,5,6,8,10,11;13,14,16 ,17,18,19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki taraf kesukaran SEDANG ,dan butir soal pada no. 3,9,12,15,20 memiliki taraf kesukaran MUDAH, dimana rentan nilai berada pada tingkat kesukaran antara 0,80-1,00.

4. Daya Pembeda Soal

Daya pembeda soal adalah kemampuan butir soal itu untuk membedakan antara siswa yang pandai atau berkemampuan tinggi dengan siswa yang berkemampuan rendah. Untuk menentukan daya pembeda soal digunakan rumus sebagai berikut:

$$D = \frac{BA}{JA} - \frac{BB}{JB}$$

Keterangan:

D : Indeks daya pembeda.

J_A : Banyak peserta kelompok atas.

J_B : Banyak peserta kelompok bawah.

B_A : Banyak peserta kelompok atas yang menjawab soal dengan benar.

B_B : Banyak peserta kelompok bawah yang menjawab soal dengan benar.⁷⁶

Kriteria indeks daya pembeda soal dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

UIN SUSKA RIAU

⁷⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed. Revisi, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013), h. 228.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL III.10
KRITERIA DAYA PEMBEDA SOAL

Daya Pembeda	Kriteria
0,00 – 0,20	Jelek (<i>poor</i>)
0,20 – 0,40	Cukup (<i>satisfactory</i>)
0,40 – 0,70	Baik (<i>Good</i>)
0,70 – 1,00	Baik sekali (<i>Excellent</i>)
Minus (bertanda negatif)	Jelek sekali

Penulis telah melakukan uji daya pembeda terhadap instrumen penelitian. Adapun secara lengkap disajikan pada tabel berikut:

Tabel III.11
Hasil Uji Daya Pembeda Soal

Butir soal No.	Indeks	Keterangan
1	0,6	Baik
2	0,4	Cukup
3	0,3	Cukup
4	0,6	Baik
5	0,7	Baik
6	0,5	Baik
7	0,6	Baik
8	0,5	Baik
9	0,1	Jelek
10	0,5	baik
11	0,5	Baik
12	0,3	Cukup
13	0,6	Baik
14	0,7	Baik
15	0,1	Jelek
16	0,5	Baik
17	0,7	Baik
18	0,6	Baik
19	0,5	Baik
20	0,1	Jelek

Sumber : olahan data Excel 2023

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

G. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data kuantitatif yang di analisis melalui analisis statistik inferensial. Analisis statistik inferensial untuk pengujian hipotesis. Sebelum pengujian hipotesis dilakukan uji pembuktian hipotesis, yaitu sebagai berikut:

1. Uji Data Penelitian

Analisis data adalah kegiatan penelaahan, pengelompokan, sistematis, penafsiran dan verifikasi data agar sebuah fenomena memiliki nilai-nilai sosial, akademis dan ilmiah. Analisis data ini dilakukan setelah data yang diperoleh dari sampel melalui instrumen yang dipilih dan akan digunakan untuk menjawab masalah dalam penelitian atau untuk menguji hipotesa yang diajukan melalui penyajian data. Berdasarkan jenis data yang digunakan peneliti, maka peneliti dalam analisisnya menggunakan analisa statistik dengan tahapan sebagai berikut:

a. Uji Normalitas (Uji Asumsi Klasik)

Uji normalitas yang paling sederhana adalah membuat grafik distribusi frekuensi atas skor yang ada. Untuk menguji normalitas data dapat menggunakan *uji kolmogorov smirnov* dengan ketentuan apabila $d_{hitung} < d_{tabel}$ pada taraf kesalahan tertentu maka, data telah dinyatakan berdistribusi normal.⁷⁷ Uji normalitas di maksudkan untuk mengetahui apakah data hasil penelitian berasal dari populasi yang normal atau tidak. Jika data hasil penelitian berasal dari distribusi

⁷⁷ Purwanto, *Evaluasi Hasil Belajar*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011, h. 164.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

normal maka dilanjutkan pada uji homogenitas dengan menggunakan aplikasi *SPSS*.

b. Uji Homogenitas

Pengujian homogenitas dilakukan untuk memastikan bahwa kelompok-kelompok yang dibandingkan merupakan kelompok-kelompok yang punya varian homogen. Pengujian homogenitas antar kelompok eksperimen dan control yang dilakukan oleh peneliti menggunakan *uji Bartlett*. *Uji bartleet* memanfaatkan semua informasi yang ada serta dapat digunakan untuk kelompok yang mempunyai jumlah sampel (n) sama atau berbeda. Beberapa perhitungan yang digunakan dalam *uji bartleet* diantaranya variansi dari masing-masing kelompok, variansi gabungan, nilai berubah yang merupakan sebaran *Bartlett* dengan menggunakan aplikasi *SPSS 23 For Windows*.

c. Uji Linieritas

Uji linieritas dapat dilakukan dengan membuat hipotesis dalam uraian kalimat dan membuat hipotesis dalam bentuk model statistik $H_0: \beta = 0$, $H_a: \beta \neq 0$, dan menentukan taraf signifikan α .

Kaidah pengujiannya yaitu:

Jika: $F_{hitung} \leq F_{tabel}$, maka H_0 diterima

Jika: $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak

Menghitung nilai F dengan langkah-langkah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Menghitung jumlah kuadrat regresi [$JK_{reg(a)}$]

$$JK_{reg(a)} = \frac{(\sum Y)^2}{n}$$
 - 2) Menghitung jumlah kuadrat regresi [$JK_{reg a(b/a)}$]

$$JK_{reg a(b/a)} = b \left[\sum XY - \frac{\sum X \cdot \sum Y}{n} \right]$$
 - 3) Menghitung jumlah kuadrat residu [JK_{res}]

$$JK_{res} = \sum Y^2 - [JK_{reg a(b/a)} + JK_{reg(a)}]$$
 - 4) Menghitung rata-rata jumlah kuadrat regresi [$RJK_{reg(a)}$]

$$RJK_{reg(a)} = JK_{reg(a)}$$
 - 5) Menghitung rata-rata jumlah kuadrat regresi [$JK_{reg(b/a)}$]

$$RJK_{reg(b/a)} = JK_{reg(b/a)}$$
 - 6) Menghitung rata-rata jumlah kuadrat residu [RJK_{res}]

$$RJK_{res} = \frac{JK_{res}}{n-2}$$
 - 7) Menghitung F_{hitung}

$$F_{tabel} = F_{(\alpha)(1, n-2)}$$
- d. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi atau hubungan diantara variabel bebas atau independen (tidak terjadi multikolinearitas). Jika variabel bebas saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal (nilai korelasi antar sesama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel bebas sama dengan nol). Dasar pengambilan keputusan uji normalitas yaitu:

- 1) Melihat Nilai Tolerance:
 - a) Jika nilai Tolerance $> 0,10$, maka Tidak Terjadi Multikolinearitas
 - b) Jika nilai Tolerance $\leq 0,10$, maka Terjadi Multikolinearitas
- 2) Melihat Nilai VIF (Variance Inflation Faktor):
 - a) Jika nilai VIF $< 10,00$, maka Tidak Terjadi Multikolinearitas
 - b) Jika nilai VIF $\geq 10,00$, maka Terjadi Multikolinearitas

e. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh status sosial orang tua dan literasi ekonomi secara simultan terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau. dengan melakukan uji statistik menggunakan metode regresi linier dan regresi berganda dengan dua variabel bebas dengan rumus $Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2$

1) Regresi linier digunakan pada hipotesis:

a) Hipotesis pertama

H_a = Terdapat pengaruh yang signifikan status sosial orang tua terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H_0 = Tidak Terdapat pengaruh signifikan status sosial orang tua terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau

b) Hipotesis kedua

H_a = Terdapat pengaruh yang signifikan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau

H_0 = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau

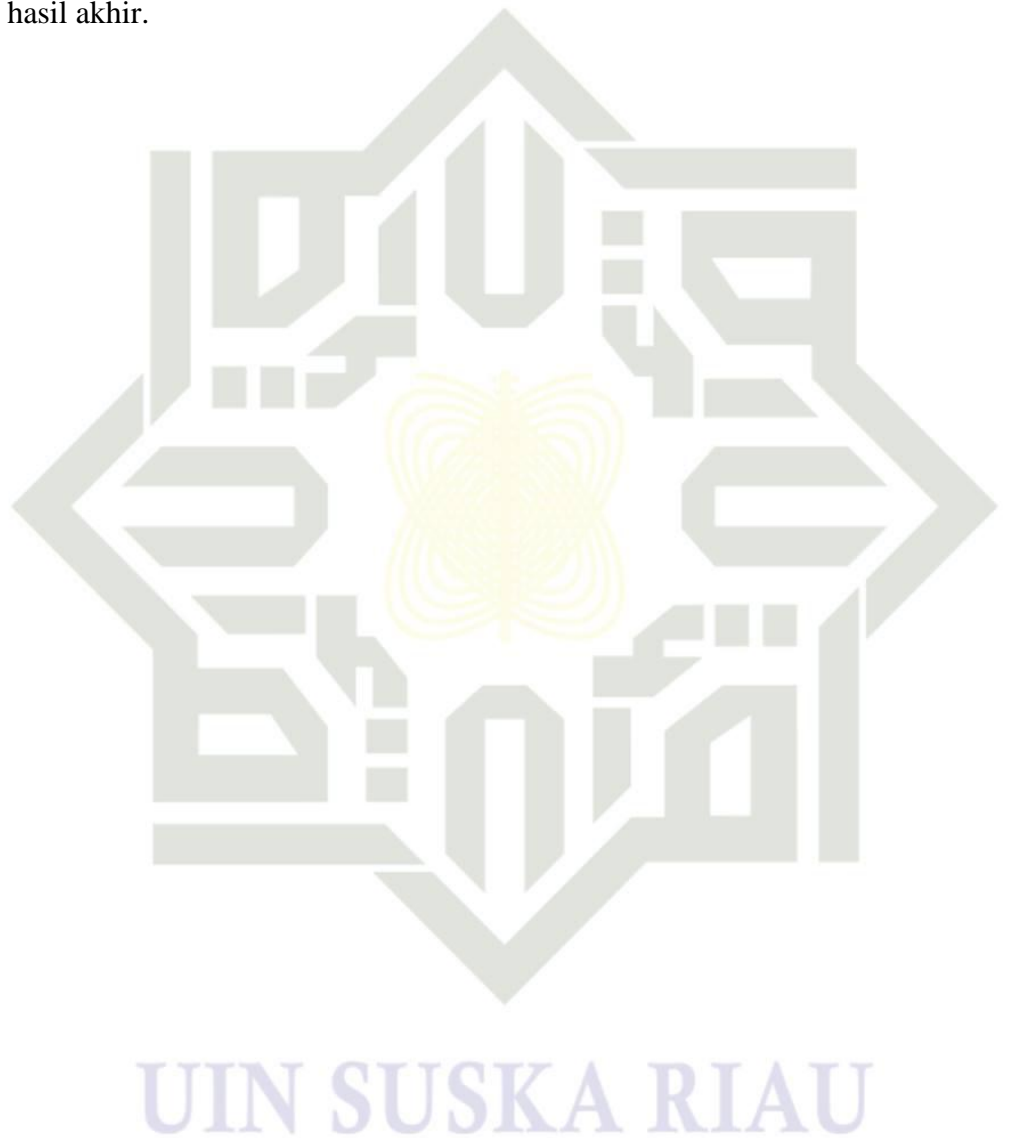
c) Regresi berganda digunakan pada hipotesis ketiga

H_a = Terdapat pengaruh signifikan status sosial orang tua dan literasi ekonomi secara simultan terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau

H_0 = Tidak terdapat pengaruh signifikan status sosial orang tua dan literasi ekonomi secara simultan terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas

tarbiyah dan keguruan Universitas Islam Negeri Sultan
Syarif kasim Riau

Dalam perhitungan data peneliti menggunakan aplikasi atau program SPSS Versi 23 *For Windows* supaya peneliti lebih mudah dalam mencari hasil akhir.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Status sosial orang tua memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan UIN SUSKA Riau. Hal ini di tunjukkan dengan dengan hasil r hitung lebih besar dari r tabel ($0,414 > 0,184$) dengan nilai sig. $0,000 < 0,005$. Dapat juga diketahui dari hasil $R^2 = 0,171$ artinya 17,1% Status sosial orang tua memberi pengaruh terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan UIN SUSKA Riau.
2. Literasi ekonomi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan UIN SUSKA Riau. Hal ini di tunjukkan dengan hasil r hitung lebih besar dari r tabel ($0,326 > 0,184$) dengan nilai sig. $0,000 < 0,005$. Dapat juga diketahui dari hasil $R^2 = 0,106$ artinya 10,6% literasi ekonomi memberi pengaruh terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan UIN SUSKA Riau.
3. Terdapat pengaruh yang disignifikan antara status sosial orang tua dan literasi ekonomi secara simultan terhadap tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan UIN SUSKA Riau. Hal ini di tunjukkan dengan hasil nilai F hitung $> F$ tabel ($11,318 > 3,08$).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Selain itu, hasil analisis detetrminasi yang mencari besarnya persentase pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen sebesar 17,2%. Sedangkan sisanya sebesar 83% disumbangkan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, penulis ingin memberikan beberapa penyampaian saran terkait status sosial orang tua dan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada ketua jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan agar dapat mengetahui tentang status sosial orang tua dan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif yang terjadi pada mahasiswa
2. Diharapkan dengan adanya literasi ekonomi mahasiswa mampu menimalisirkan perilaku konsumtif terhadap mahasiswa
3. Diharapkan kepada mahasiswa dalam menyelesaikan penelitian selanjutnya, dalam sebuah penelitian agar lebih paham tentang fenomena masalah yang akan kita teliti sehingga mampu dipertanggungjawabkan untuk menjadi seorang sarjana pendidikan ekonomi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfons, Olivia L., Shirley YVI Goni, and Hendrik Pongoh. (2017). "Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Status Sosial Keluarga Di Kelurahan Karombasan Selatan Kota Manado." *Acta Diurna Komunikasi* 6.2.
- Aneok, Djamaludin. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Arta, Dkk. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ilmu Ekonomi FEB Untan , *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, Vol. 10, Nomor 3, 2023
- Aprilia, Dewi & Hartoyo. 2014 "Analisis Sosiologi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung". *Jurnal UNILA*. Vol. 15, (No. 1).
- Aprilia. 2013. *Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung
- Asfar, A. M. I. T., Asfar, A. M. I. A., & Halamury, M. F. (2019). Teori Behaviorisme. *Makasar: Program Doktorat Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Makassar*.
- Astuti, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro", *Jurnal Pendidikan Edutama*, Vol 3 No.2, 2016
- Budiwati, Neti. 2014. Disertasi : "Analisis Literasi Ekonomi Dan Perilaku Konsumen. (Survey pada Guru SMA di Kota Bandung)". Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Daroin, Ana Dhaoud. 2010. "Pengaruh Kualitas Pembelajaran Ekonomi, Pengetahuan Dasar Ekonomi (Economic Literacy) dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Efisiensi dalam Berkonsumsi Siswa Kelas XI dan XII Ilmu Sosial SMAN 1 Malang". Tesis. Malang: UM.
- Dawis, Amri. 2017. *Metode Penelitian pendidikan Agama Islam Pengembangan Ilmu Paradigma Islami, Suplemen Library Reseach dan Teknik Penelitian Daring, Edisi Kedua*. Pekanbaru: Suska Press
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Islam Pengembangan Ilmu Berparadigma Islami Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Univesitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun 2015*. Pekanbaru: Suska Press

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta ini milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Devi, Meida Wardani. 2009. *“Hubungan Antar Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri”*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta,
- Elly M. Setiadi dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi : Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup
- Fransisca Dan Tommy Y.S Suryana. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, Vol. 7 No. 2, Desember 2005
- Garlans, Peter Sina. Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, Vol. 8 No. 2, Oktober 2012.
- Hartanto, Dicki Rumus. 2020. *Slovin dan Alternatif Penentuan Ukuran Sampel, (Sample Size) dalam Penelitian*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau,
- Hartono. 2015. *Analisis Item Instrumen*. Pekanbaru: Zanafa Publishing
- _____. 2010. *Analisis Tes Hasil Belajar dan Instrumen Penelitian*, Bandung: Zanafa Publishing Bekerjasama Dengan Nusa Media Bandung
- Indrastuti, Novi Siti Kussuji. (2018) "Representasi Unsur Budaya dalam Cerita Rakyat Indonesia: Kajian Terhadap Status Sosial dan Kebudayaan Masyarakat." *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)* 3.3: 189-199.
- Indrayani, Damsar. 2011. *Pengantar Sosilogi Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Grop Kencana.
- Iskandar, 2010. *Metode Metode Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kualitatif Dan Kuantitatif*, Jakarta : Gaung Perseda Press, 2010
- Ita Astarini. 2015. *“Pengaruh Self Efficacy, Prestise Profesi Guru dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Menjadi Guru Akuntansi 2011 FE UNNES”*. Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang,
- J. Dwi Narwoko dan Bagong Suyanto. 2004. *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan*, (Jakarta : Kencana,)
- Jappeli, T. 2010 *“economic literacy: An international comparasion”*. CFS Working paper No. 2010/16
- Juwana. (2013). Artikel : Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. Pontianak : UNTAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Juliana. 2013. *“Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan”*. Pontianak: Universitas Tanjungpura
- Kanserina Dias, (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiknas 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia, Vol. 5 No. 1*
- Kanserina, Dias. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiknas 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia, Vol. 5 No. 1, 2015*
- Kusniawati, Muaffah dan Riza Yonisa Kurniawan. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS di SMA Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE), Volume 4, Nomor 3, Edisi Yudisium 2016*
- Kusniawati. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Konsumsi Siswa Kelas X Ips Sma Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe) Universitas Negeri Surabaya, Fakultas Ekonomi, Vol. 4 No. 3, 2016*
- M. Wayudin Zarkasyi, Dkk. 2015. *Penelitian Pendidikan Matematika*. Bandung: PT Refika Aditama
- Mamang, Etta. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Murindi, Pandu dan Desi Nurwidawati. Hubungan Antara Kepuasan Konsumen dalam Belanja *Online* Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya, *Jurnal Character*, Vol. 3, No. 2, 2015
- Maslow, A. H. (1998). *Maslow on management*. John Wiley & Sons.
- Melinda, M., Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, 2(1).
- Marniatiningsih, Endah. “Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat”. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 5 (No. 1.)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

ate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Marniatiningsih, Endah. *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat*. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, Vol. 5 No. 1, 2017.

Nanda, Putri Ferdian. 2022. *Literasi Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman*, Prosiding Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Mulawarman

Naili, Fiti Siagian. Pengaruh Lingkungan Sosial, Iklan, dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Prodi ekonomi Syariah UIN STS Jamb, *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, Vol. 2, Nomor 2, 2021

Nor, Juliansyah. 2017. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta, Kencana

Nugroho J Setiadi. 2003. "Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana

Nurhadiyanti, "Pengaruh Motivasi Belajar Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Siswa Kelas Xi Ips Sma Negeri 1 Piyungan Tahun Ajaran 2013/2014", 2014, Skripsi

Purwanto. 2011. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Putri, A. N., & Utama, S. Literasi Ekonomi dalam Peningkatan Kualitas Pembelajaran di SMK Muhammadiyah 1 Pekanbaru. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 6(1), 1-10.

Rahmawati, T., Nurjanah, S., & Sariwulan, R. T. (2023). Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia (Kasus Anggota Kelompok Berburusale Pada Telegram). *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(1), 248-257.

Rana, Ikhwani, dan Hidayati Nasrah. Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau, *Jurnal Marwah, Volume. XIV, No. 2, Desember Tahun 2015*

Reka, Yahya Wirawan. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi dan Perilaku Konsumsi Siswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Volume. 3, No. 1, Tahun 2015

Sia, Peter Garlans. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. Salatiga : Alumni Magister Manajemen UKSW



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- © Hak cipta: milik UIN Suska Riau
- Strategic Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Soekanto, Soejono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Soekanto, Soerjono. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Rajawali Pers
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 1-13.
- Sugiono, Anas. 2012. *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Best Seller*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sukandarrumidi & Haryanto, 2014. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*, Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Sukandarrumidi, dan Haryanto. 2014. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Sumardi, Mulyanto, dan Hans-Dieter Evers.Ed. 1982. *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta : CV. Rajawali, Cet.1
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suminar, Eva, Tatik Meiyuntari. Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 2015 Vol.4, No.02
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS(Center of Acedemic Publishing Service, Cetakan Pertama
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post modernism*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

- Syani, Abdul. 2014. *Skematika, Teori, dan Penerapan*. Jakarta : , PT. Bumi Aksara
- Syofyan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Persada
- Tata Usaha Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun 2023.
- Tripambudi, Bagas, Endang Sri Indrawati. *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro*. Jurnal Empati, Vol. 7 No. 2, April 2018.
- Ulfah, M., & Syahrudin, H. (2013). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 3(3).
- Wardani, Meida Devi. “Hubungan Antar Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri”. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Widiyawati, Neneng. “Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dengan Interaksi Sosial Antar Siswa Di SMK dua Mei Ciputat”. Skripsi pada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan keguruan, UIN Jakarta
- Widodo, Antoni. “Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi (Studi kasus mahasiswi P. IPS UIN Syarif Hidayatullah)”. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. 2015
- Winda Aprilia, dkk, “Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Ekonomi di Keluarga dan Economic Literacy Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa”, *Jurnal Pendidikan Humaniora*, Vol. 3 No. 1 Maret 2015
- Wrawan. “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Dan Perilaku Konsumsi Siswa”. 2015. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vol 3 No.1
- Yosal, Iriantara. 2009. *Literasi Media Apa, Mengapa, Bagaimana*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



ANGKET PENELITIAN PENGARUH STATUS SOSIAL ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP TINGKAT KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU

Peringatan 1
Hati-hati dalam mengisi identitas responden
1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari kuesioner ini untuk kepentingan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Identitas Responden

Nama :
No. Abs :

B. Petunjuk Pengisian

1. Isilah terlebih dahulu identitas saudara/i pada tempat yang telah disediakan.
2. Bacalah setiap pernyataan yang ada dalam kuesioner ini dengan teliti, karena semua jawaban tidak ada yang benar dan yang salah. Berikanlah jawaban yang sesuai dengan yang sesungguhnya terjadi selama ini pada saudara/i.
3. Berikan tanda silang (X) atau ceklis (√) pada jawaban yang ada pilih paling benar dengan pilihan

Pertanyaan	Nilai
Sangat tidak setuju	1
Tidak setuju	2
Cukup setuju	3
Setuju	4
Sangat setuju	5



ANGKET STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA (X1)

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syaif Kasim Riau

A. Pendidikan

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. tidak pernah
2. jarang
3. kadang-kadang
4. sering
5. selalu

2. Latar belakang pendidikan orang tua (ayah)

1. SD
2. SMP
3. SMA
4. D1/D2/D3
5. SARJANA

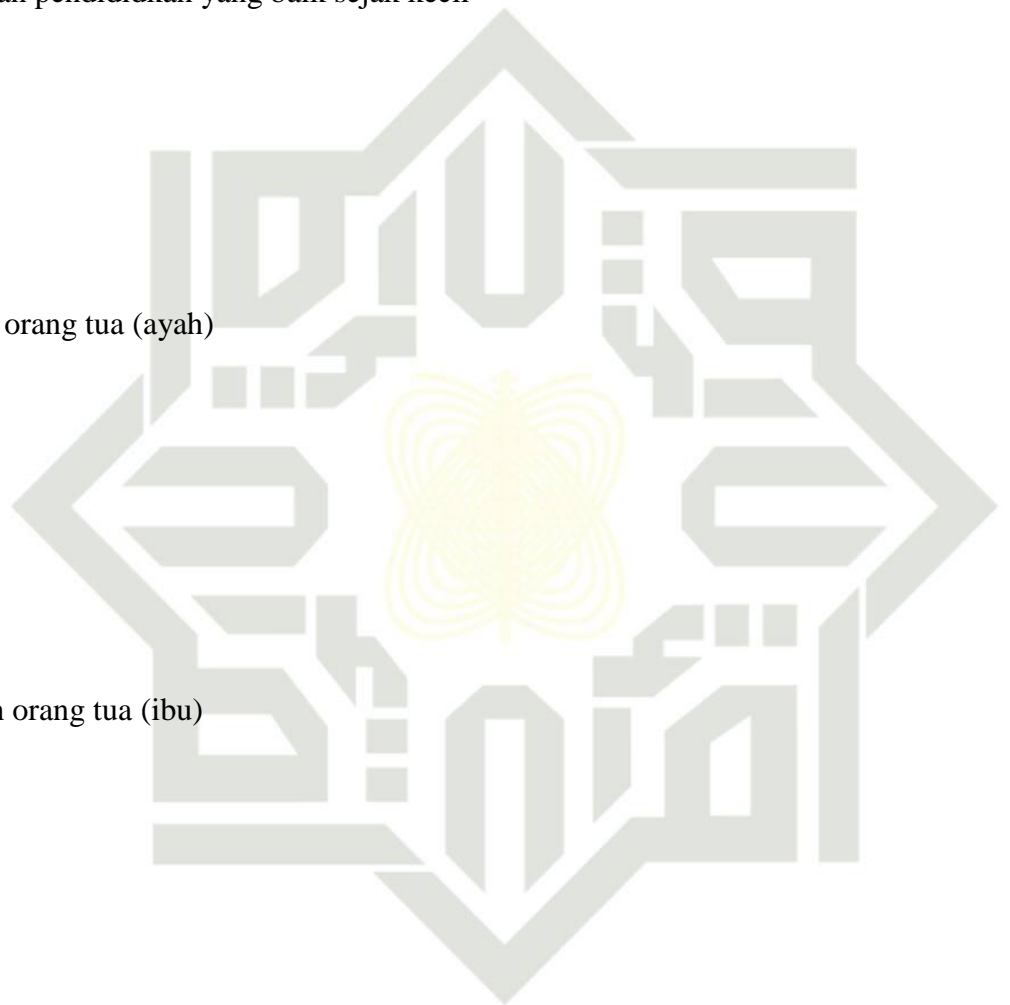
3. Latar belakang pendidikan orang tua (ibu)

1. SD
2. SMP
3. SMA
4. D1/D2/D3
5. SARJANA

B. Pekerjaan

4. Pekerjaan orang tua saya (ayah)

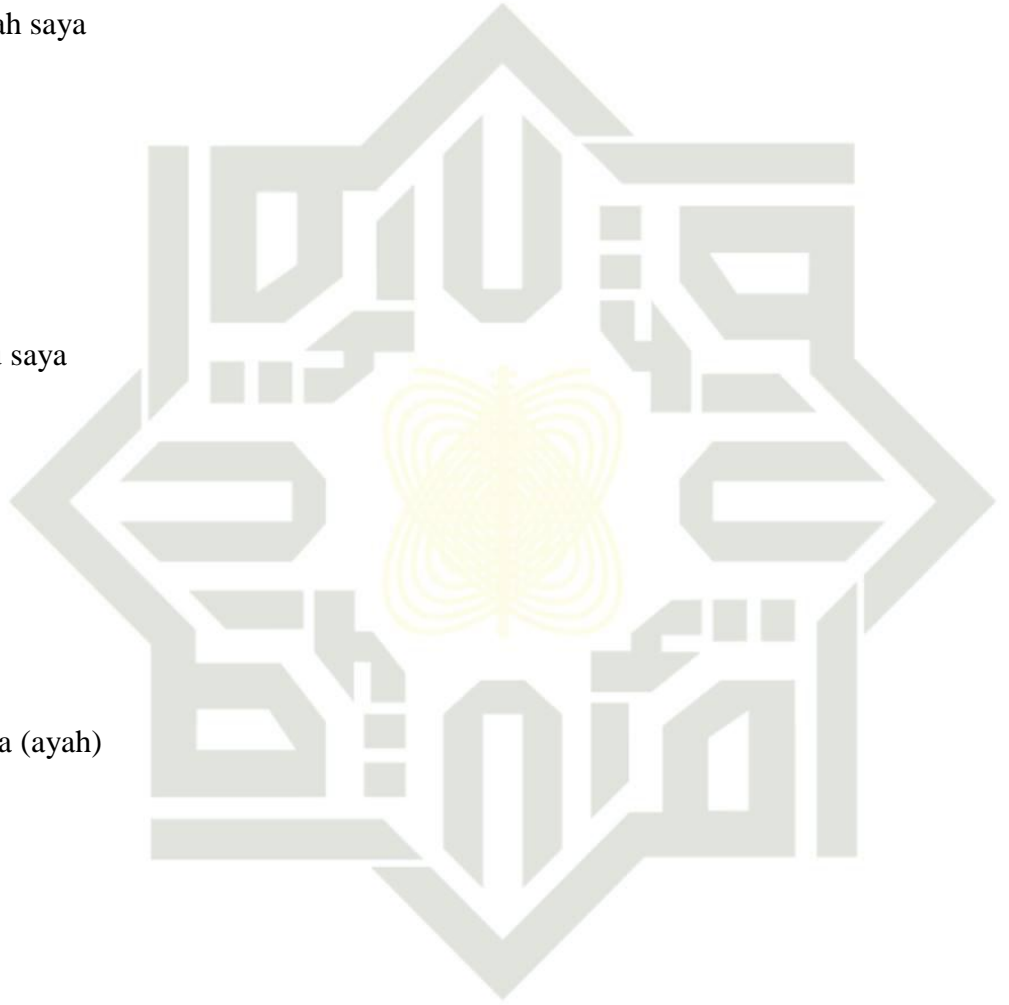
1. Pns/ani/Polri
2. Wiraswasta
3. Swasta
4. Petani/ nelayan
5. Pengangguran/tidak berkerja



UIN SUSKA RIAU



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
5. perkerjaan orang tua saya (ibu)
1. Pns/Tni/Polri
2. Wiraswasta
3. Swasta
4. Petani/ nelayan
5. Pengangguran/tidak berkerja
6. Perkerjaan sampingan ayah saya
1. Tidak ada
2. buruh/petani
3. peternak
- 4, les privat/guru
- 5, lainnya(...)
7. Perkerjaan sampingan ibu saya
1. Tidak ada
2. buruh/petani
3. peternak
- 4, les privat/guru
- 5, lainnya(...)
- C. Pendapatan**
8. Pendapatan orang tua saya (ayah)
1. <1 jt
2. 1-3 jt
3. 3-5 jt
4. 5-8 jt
5. >8 jt
9. Pendapatan orang tua saya (ibu)
1. <1jt
2. 1-3 jt
3. 3-5 jt
- 4.5-8 jt
5. >8 jt
10. Pendapatan orang tua saya 1.500.000 per bulan bisa mencukupi semua kebutuhan saya



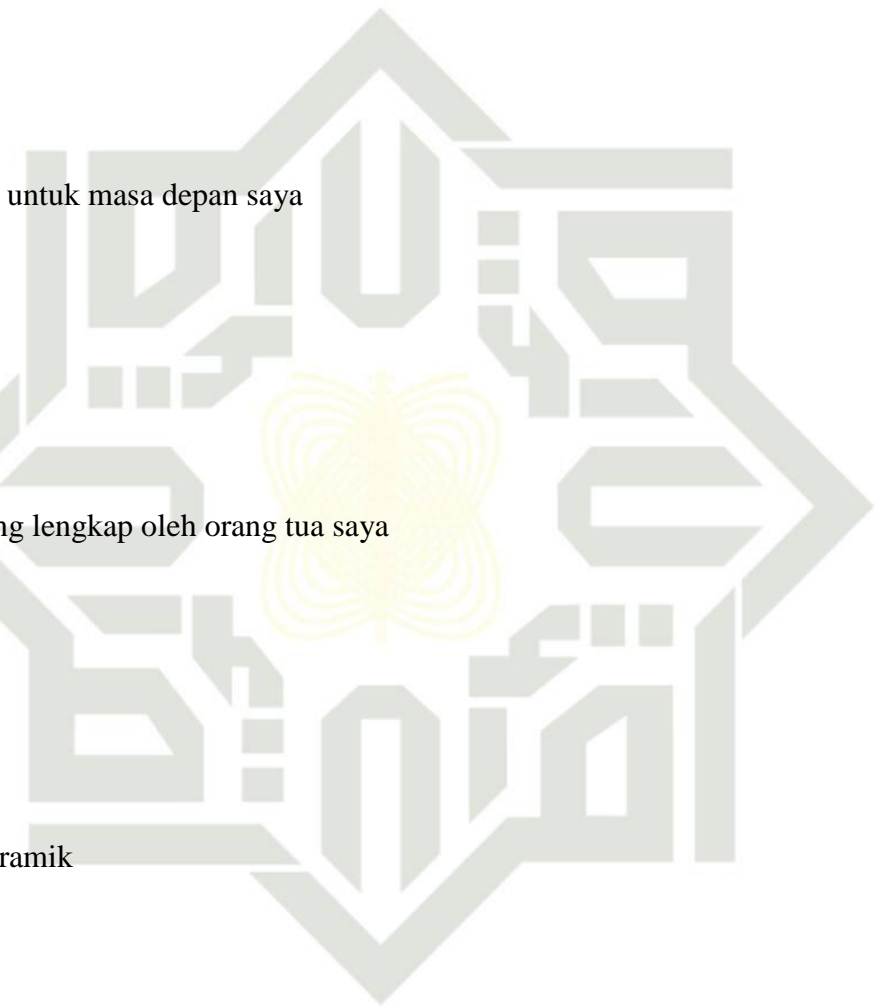
UIN SUSKA RIAU



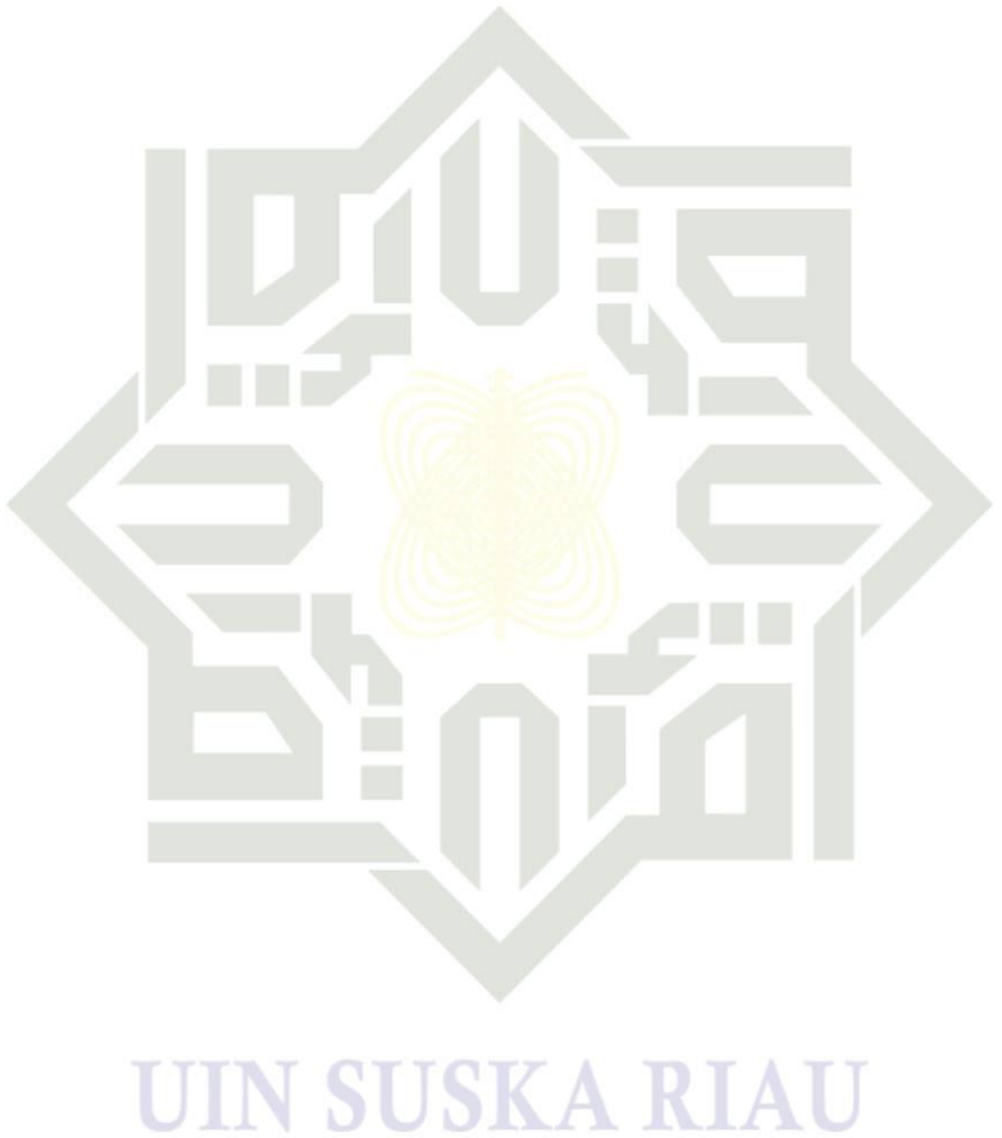
1. sangat mencukupi
 2. mencukupi
 3. kurang mencukupi
 4. tidak mencukupi
 5. sangat tidak mencukupi
11. Ketika berangkat sekolah, orang tua saya selalu memberikan uang saku
 1. selalu
 2. sering
 3. kadang-kadang
 4. jarang
 5. tidak pernah
12. Orang tua saya selalu membayar tagihan listrik tepat waktu
 1. selalu
 2. sering
 3. kadang-kadang
 4. jarang
 5. tidak pernah
13. Jika tidak protes ketika orang tua saya tidak memberi uang saku kepada saya
 1. selalu
 2. sering
 3. kadang-kadang
 4. jarang
 5. tidak pernah
14. Pada saat saya bermain dengan teman-teman saya, saya selalu diberikan uang saku oleh orang tua
 1. selalu
 2. sering
 3. kadang-kadang
 4. jarang
 5. tidak pernah
- D. Kepemilikan harta**
15. Orang tua saya memiliki berbagai jenis kendaraan
 1. sepeda motor dan mobil
 2. mobil



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
3. sepeda motor
4. sepeda
5. tidak mempunyai
6. saya tinggal bersama keluarga dirumah milik sendiri
1. rumah pribadi
2. rumah kontrakan
3. rumah saudara
4. rumah sewa
5. menumpang
7. orang tua saya memiliki tabungan untuk masa depan saya
1. uang
2. perhiasan
3. rumah
4. kebun
5. tanah
8. saya diberikan fasilitas belajar yang lengkap oleh orang tua saya
1. sangat lengkap
2. lumayan lengkap
3. cukup lengkap
4. tidak lengkap
5. sangat tidak lengkap
19. rumah orang tua saya berlantai keramik
1. lantai keramik
2. lantai plaster
3. lantai kayu
4. lantai granit
5. lantai ubin (campuran semen dan pasir)
20. saya selalu memakai kendaraan pribadi untuk berangkat kuliah
1. kendaraan pribadi
2. kendaraan pinjam
3. kendaraan sewa
4. kendaraan ojek online



UIN SUSKA RIAU



5 tidak memiliki kendaraan

11 a. a. tinggal bersama keluarga dirumah kontrakan

1 rumah pribadi

2 rumah kontrakan

3 rumah saudara

4 rumah sewa

5 menumpang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SOAL LITERASI ECONOMY(X2)

© Hak cipta ini milik UIN Suska Riau. Ditulis oleh Dr. H. Yusuf Kasim Riau

Contoh 3
 1. **Kebutuhan**
 Berikut ini contoh kebutuhan seorang Mahasiswa...
 a. Laptop untuk menyelesaikan tugas akhir
 b. Pakaiian bermerk untuk mengikuti trend
 c. Buku pelajaran Ekonomi untuk memperdalam pemahaman materi mata kuliah
 d. Berlibur ke Lombok tiap akhir semester
Definisi kebutuhan yang benar adalah...
 a. Sesuatu yang dibutuhkan manusia untuk mencapai kehidupan yang layak
 b. Sesuatu yang dibutuhkan manusia untuk mempertahankan status sosial
 c. Sesuatu yang dibutuhkan manusia untuk mempertahankan hidup dan memperoleh status sosial
 d. Sesuatu yang dibutuhkan manusia untuk mempertahankan hidup dan memperoleh kesejahteraan
Berdasarkan skala prioritas kebutuhan seseorang harus berdasarkan pada...
 a. Jenis barang
 b. Kualitas barang
 c. Harga barang
 d. Tingkat kepentingan
Sesala sesuatu yang tidak harus dipenuhi serta tidak terlalu berpengaruh pada kelangsungan hidup seseorang disebut ...
 a. Keinginan
 b. Kebutuhan
 c. Kelangkaan
 d. Permintaan
 Perhatikan faktor-faktor berikut ini!
 1) Letak geografis.
 2) Tingkat pendidikan.
 3) Tingkat pendapatan.
 4) Kondisi lingkungan.
 5) Pertumbuhan produksi.
Yang merupakan faktor yang memengaruhi kebutuhan manusia ditunjukkan oleh nomor ...
 a. 1, 2, dan 3
 b. 1, 2, dan 4
 c. 2, 3, dan 4
 d. 3, 4, dan 5
B. Kelangkaan :
1. Kelangkaan dalam ilmu ekonomi memenuhi makna...
 a. Terbatas, tidak cukup dibandingkan dengan banyaknya kebutuhan
 b. Tersedia akan kemampuan manusia mengolah faktor produksi
 c. Alat pemuas kebutuhan terbatas, sedangkan kebutuhan terus bertambah
 d. Kebutuhan manusia sesuai dengan alat pemuas kebutuhan
 e. Tidak adanya barang pengganti
2. Faktor penyebab kelangkaan adalah...

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Tidak terbatasnya persediaan sumber daya alam
 - a. Keseimbangan sumber daya alam dan kebutuhan manusia
 - b. Pertumbuhan penduduk yang tidak seimbang dengan pertumbuhan produksi
 - c. Kemampuan manusia yang tidak terbatas dalam mengolah sumber daya alam
 - d. Sumber daya alam yang tidak terbatas dan kebutuhan manusia yang bisa dikendalikan

Mengapa terjadi kelangkaan

- a. Jumlah barang lebih banyak daripada kebutuhan.
- b. Tenaga kerja lebih sedikit daripada kebutuhan.
- c. Jumlah barang lebih sedikit daripada kebutuhan.
- d. Jumlah barang sama dengan kebutuhan.

Mengapa di daerah terpencil sering terjadi kelangkaan barang dan jasa?

- a. Daerah sulit dijangkau dan tidak ada alat transportasi.
- b. Daerah dekat pantai dan sering disinggahi kapal laut.
- c. Penduduknya terlalu sedikit dan mudah untuk keluar masuk daerahnya .
- d. Penduduknya sebagian besar petani dan memasarkan hasil panennya ke kota

Prinsip Ekonomi :

Prinsip ekonomi yang menekankan pentingnya menghindari gaya hidup yang boros dan boros-foya adalah...

- a. Prinsip ekonomi konsumen
- b. Prinsip ekonomi produsen
- c. Prinsip ekonomi distributor
- d. Prinsip ekonomi investor

Prinsip ekonomi yang dapat diterapkan dalam kehidupan pelajar yaitu...

- a. Membeli alat tulis sesuai kebutuhan
- b. Menulis pesan-pesan pada seragam sebagai tanda kelulusan
- c. Mempelajari materi yang telah diajarkan oleh guru
- d. Membelanjakan seluruh uang untuk membeli alat tulis

3. Prinsip ekonomi yang dapat diterapkan dalam kehidupan mahasiswa yaitu...

- a. Membeli alat tulis sesuai kebutuhan
- b. Menulis pesan pada tembok ditempat umum
- c. Mempelajari materi yang telah diajarkan oleh Dosen
- d. Membelanjakan seluruh uang untuk membeli alat tulis

4. Prinsip Ekonomi yang berfokus pada pemilihan barang dengan kualitas terbaik adalah...

- a. Prinsip ekonomi konsumen
- b. Prinsip ekonomi produsen
- c. Prinsip ekonomi distributor
- d. Prinsip ekonomi investor

5. Ungkapan "hemat pangkal kaya" sesuai dengan...

- a. Prinsip ekonomi
- b. Motif ekonomi
- c. Tindakan ekonomi
- d. Hukum ekonomi

D. Motif Ekonomi :

1. Manakah dibawah ini yang merupakan contoh perilaku yang tidak mencerminkan motif ekonomi yaitu...

- a. Menerima apa adanya

© Himpunan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dilarang menggip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, dan penyediaan laporan, publikasi dan kutipan untuk masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- b. Ingin mendapat penghargaan
- c. Ingin berkuasa dibidang ekonomi
- d. Keinginan untuk dapat membantu orang lain

Motif ekonomi yang ingin menguasai pasar dan memperoleh kekuasaan dalam perekonomian disebut...

- a. Motif kebutuhan
- b. Motif keuntungan
- c. Motif sosial
- d. Motif motif kekuasaan ekonomi

Dorongan yang berasal dari dalam diri seseorang untuk melakukan tindakan ekonomi disebut dengan...

- a. Peristiwa ekonomi
- b. Perilaku ekonomi
- c. Motif ekonomi
- d. Prinsip ekonomi

Kesiatan konsumsi

semakin besar pendapatan yang diterima oleh seseorang maka..

- a. besar pula produksinya
- b. besar konsumsi dan tabungan
- c. besar tingkat produksi
- d. kecil tabungannya

Kepuasan yang diperoleh seorang konsumen dari penggunaan sebuah produk yang diukur dengan skala relatif dinamakan.....

- a. kegunaan kardinal
- b. kegunaan ordinal
- c. ekek pendapatan
- d. keseimbangan konsumen

Diantara faktor dibawah ini yang bukan termasuk faktor yang memengaruhi konsumsi adalah.....

- a. jumlah penduduk
- b. tingkat pendapatan
- c. harga barang dan jasa
- d. tenaga kerja

Kunci jawaban

A. Kebutuhan ekonomi

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajan UIN Suska Riau 1 2 3

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual oleh Universitas Islam Sumatera Utara

Dr. H. Saiful Karim, M.Pd., Ph.D., Dosen Tetap UIN Suska Riau

Contoh 4

Instrumen Tingkat Konsumtif (Y)

Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1. Saya memutuskan untuk membeli produk karena pemasarannya					
2. Saya memutuskan untuk membeli barang yang saya inginkan bukan yang saya butuhkan					
3. Saya menghabiskan uang untuk bersenang-senang dengan teman-teman					
4. Saya tertarik membeli barang sehingga spontan untuk membelinya					
5. Saya membeli barang secara berlebihan dan tanpa memikirkan nilai gunanya					
6. Saya membeli barang untuk mencari kesenangan					
7. Saya membeli HP keluaran terbaru meskipun HP yang saya miliki relatif masih baru					
8. Saya tidak akan mencari kesenangan pribadi, jika itu mengorbankan orang lain.					
9. Saya langsung membeli barang yang menurut saya menarik.					
10. Saya membeli perfume yang mahal hanya karena bujukan dari teman-teman saya. .					
11. Ketika saya melihat sepatu dengan model terbaru, saya segera membelinya walaupun saya sudah memiliki banyak sepatu					
12. Saya membeli tas dengan model yang sama walaupun saya sudah memilikinya					
13. Saya membeli pelembab muka yang sebenarnya bukan pelembab yang biasa saya gunakan.					
14. Saya segera membeli aksesoris perhiasan tanpa melihat kualitas dari barang tersebut					
15. Saya tidak memikirkan jumlah uang yang harus saya keluarkan untuk membeli barang-barang yang saya sukai.					
16. Saya menghabiskan uang untuk bersenang-senang dengan teman-teman.					
17. Saya suka membeli barang-barang yang saya pikir sebenarnya kurang berguna.					
18. Saya lebih mementingkan kesenangan pribadi daripada orang lain					
19. Saya mengikuti teman-teman kemana saja asal sifatnya menyenangkan					
20. Saya senantiasa mengikuti perkembangan mode saat ini.					



Instrumen Tingkat Konsumtif (Y)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya memutuskan untuk membeli produk karena pehasaramnya					
2	Saya memutuskan untuk membeli barang yang saya inginkan bukan yang saya butuhkan					
3	Saya menghabiskan uang untuk bersenang-senang dengan teman-teman					
4	Saya tertarik membeli barang sehingga spontan untuk membelinya					
5	Saya membeli barang secara berlebihan dan tanpa memikirkan nilai gunanya					
6	Saya membeli barang untuk mencari kesenangan					
7	Saya membeli HP keluaran terbaru meskipun HP yang saya miliki relatif masih baru					
8	Saya tidak akan mencari kesenangan pribadi,jika itu mengorbkan orang lain.					
9	Saya langsung membeli barang yang menurut saya menarik.					
10	Saya membeli perfume yang mahal hanya karena bujukan dari teman-teman saya. .					
11	Ketika saya melihat sepatu dengan model terbaru, saya segera membelinya walaupun saya sudah memiliki banyak sepatu					
12	Saya membeli tas dengan model yang sama walaupun saya sudah memilikinya					
13	Saya membeli pelembab muka yang sebenarnya bukan pelembab yang biasa saya gunakan.					
14	Saya segera membeli aksesoris perhiasan tanpa melihat kualitas dari barang tersebut					
15	Saya tidak memikirkan jumlah uang yang harus saya keluarkan untuk membeli barang-barang yang saya sukai.					
16	Saya menghabiskan uang untuk bersenang-senang dengan teman-teman.					
17	Saya suka membeli barang-barang yang saya pikir sebenarnya kurang berguna.					
18	Saya lebih mementingkan kesenangan pribadi daripada orang lain					
19	Saya mengikuti teman-teman kemana saja asal sifatnya menyenangkan					
20	Saya senantiasa mengikuti perkembangan mode saat ini.					

suatu masalah.

© Himpunan Mahasiswa UIN Suska Riau
 © Stevia Nurhasanah UIN Suska Riau
 © Syarif Kasim Riau

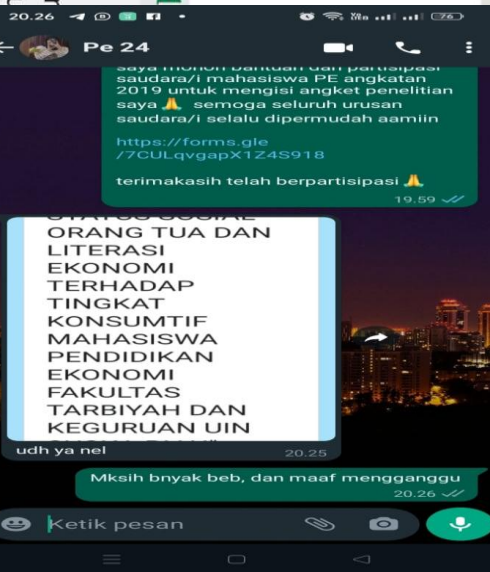
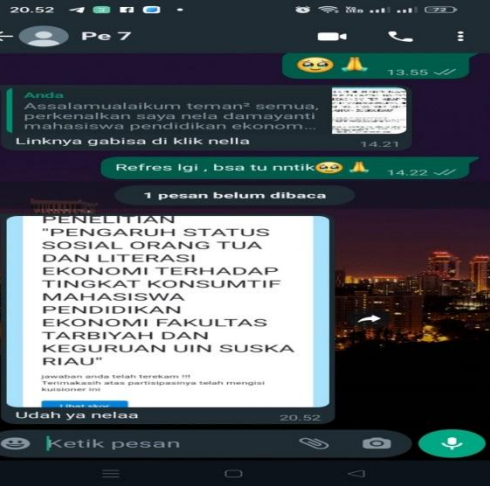


JAWABAN RESPONDEN

- 1. Hak Cipta Dilindungi
- 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

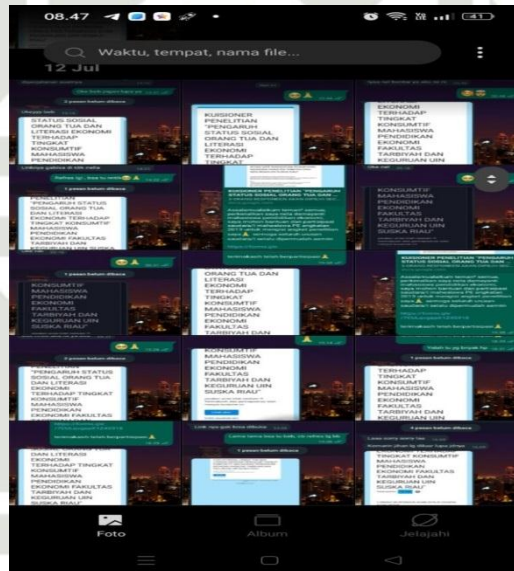
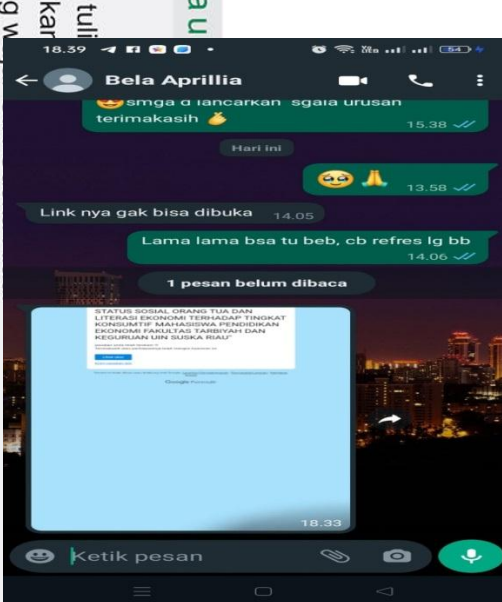
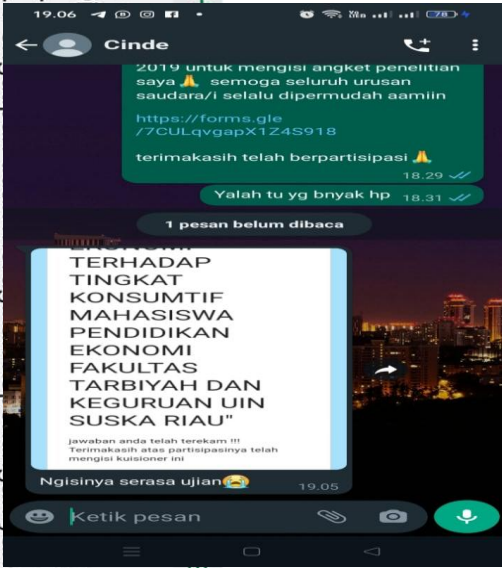


1. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak
1. D



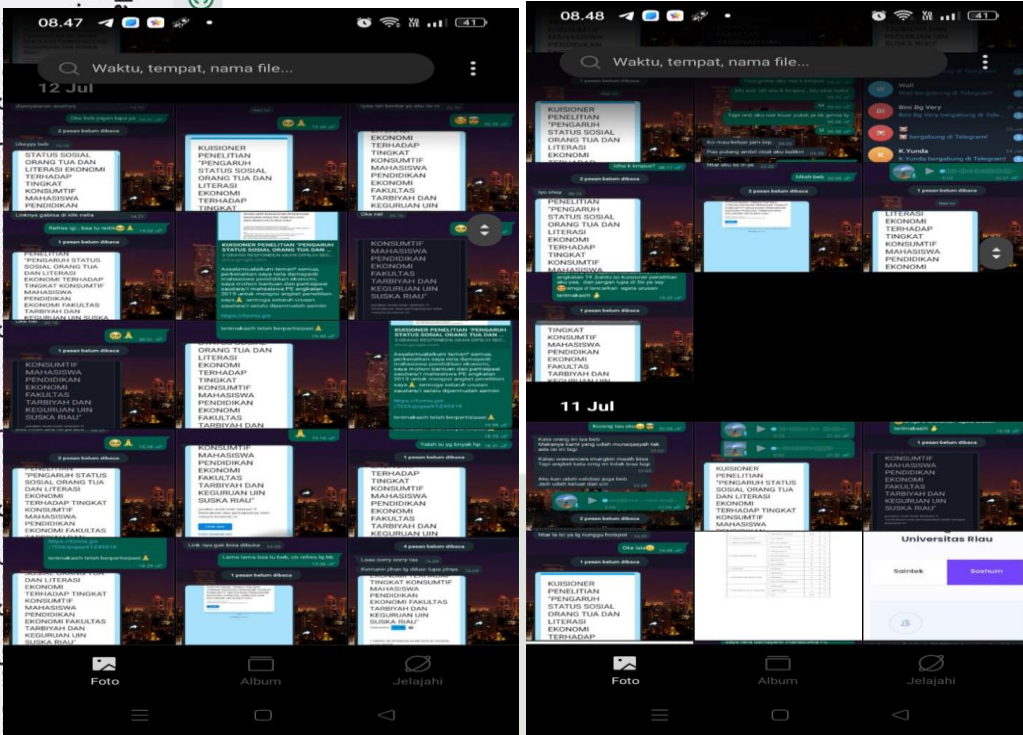
sumber:

an laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

mic University of Sultan Syarif Kasim Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



pa mencantumkan dan menyebutkan sumber: tian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. N Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



JAWABAN RESPONDEN

LINK PENYEBARAN ANGKET

<https://forms.gle/axMUSTxGmhu1QBBKA>

11.41

KUISIONER PENELI...

KUISIONER PENELITIAN "PENGARUH STATUS SOSIAL ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP TINGKAT KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU"

3 ORANG RESPONDEN AKAN DIPILIH SECARA ACAK UNTUK MENDAPKANTKAN HADIAH DALAM BENTUK PULSA SEBESAR Rp. 20.000 SEBAGAI BENTUK TERIMAKASIH DARI PENELITI, SEMOGA KAMU YANG BERLUNTUNG :)

Saya mengharapkan ketersediaan teman-teman untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pernyataan pada kuisisioner ini, atas perhatian dan kejasamanya saya ucapkan terimakasih. (Beri tanda check list pada alternatif jawaban yang anda pilih)

Login ke Google untuk menyimpan progres. Pelajari lebih lanjut

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Email *

Email Anda

Nama *

Jawaban Anda

Kelas *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

Laki-laki

Perempuan

Berikutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah menyimpan sandi melalui Google Formulir

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. Laporan Penyalahgunaan - Privasi dan Layanan - Kebijakan Dasar

Google Formulir

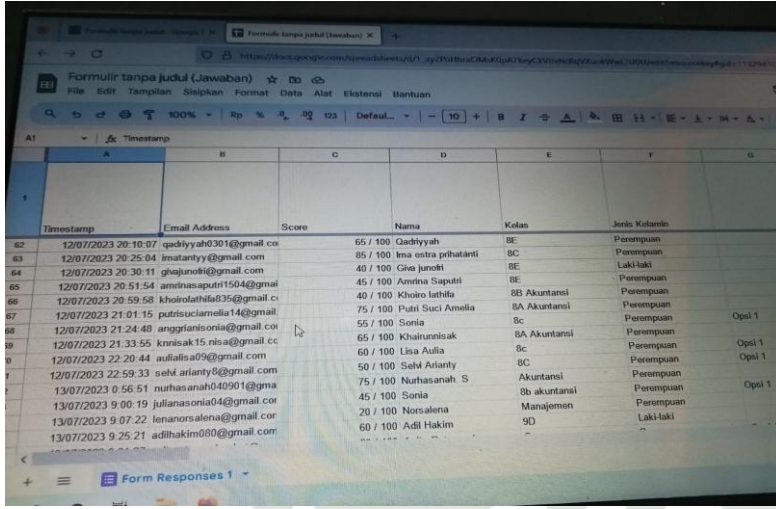
- Campiran 6**
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau dengan cara lain untuk kepentingan komersial tanpa izin tertulis dari lembaga penerbit.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

uan suatu masalah.

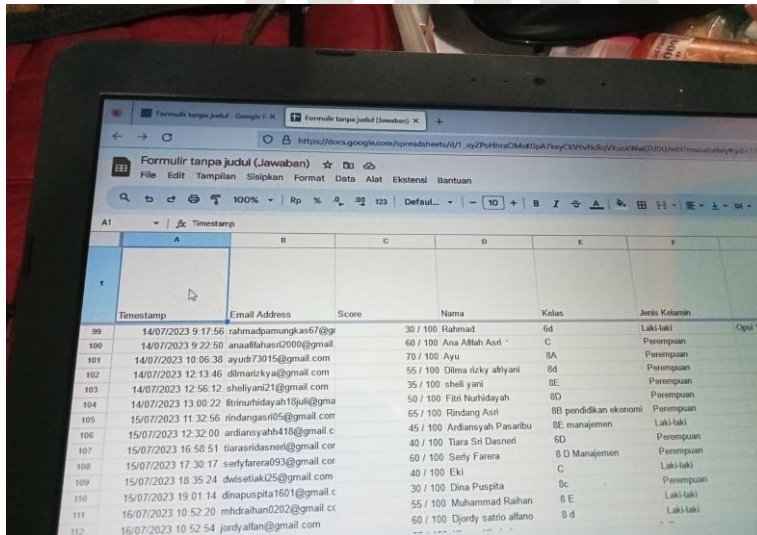
arif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



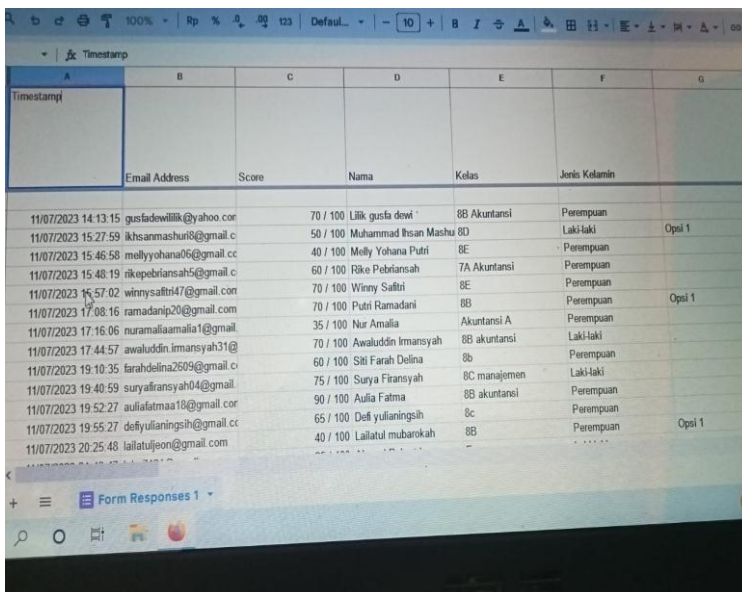
Timestamp	Email Address	Score	Nama	Kelas	Jenis Kelamin
12/07/2023 20:10:07	qadhiyah0301@gmail.com	65 / 100	Qadhiyah	8E	Perempuan
12/07/2023 20:25:04	imatantyy@gmail.com	85 / 100	lma ostra prihatanti	8C	Perempuan
12/07/2023 20:30:11	ghajunok@gmail.com	40 / 100	Gwe Junokti	8E	Laki-laki
12/07/2023 20:51:54	amininasaputri1504@gmail.com	45 / 100	Aminna Saputri	8E	Perempuan
12/07/2023 20:59:58	khairulhalla35@gmail.com	40 / 100	Khairo lathila	8B Akuntansi	Perempuan
12/07/2023 21:01:15	putrisuciamella14@gmail.com	75 / 100	Putri Suci Amella	8A Akuntansi	Perempuan
12/07/2023 21:24:48	anggrani.onia@gmail.com	55 / 100	Sonia	8c	Perempuan
12/07/2023 21:33:55	knisak15.nisa@gmail.com	65 / 100	Khairunnisak	8A Akuntansi	Perempuan
12/07/2023 22:20:44	aulialfa09@gmail.com	60 / 100	Lisa Aulia	8C	Perempuan
12/07/2023 22:59:33	selvi.arianty8@gmail.com	50 / 100	Selvi Arianty	8C	Perempuan
13/07/2023 0:56:51	nurhasanah040901@gmail.com	75 / 100	Nurhasanah S	Akuntansi	Perempuan
13/07/2023 9:00:19	julianasonia04@gmail.com	45 / 100	Sonia	8b akuntansi	Perempuan
13/07/2023 9:07:22	lenanorsalena@gmail.com	20 / 100	Nisaelenia	Manajemen	Perempuan
13/07/2023 9:25:21	adilhakim080@gmail.com	60 / 100	Adil Hakim	9D	Laki-laki



Timestamp	Email Address	Score	Nama	Kelas	Jenis Kelamin
14/07/2023 9:17:56	rahmadpamungkas67@gr	30 / 100	Rahmad	6d	Laki-laki
14/07/2023 9:22:50	anaalfahasi2000@gmail.com	60 / 100	Ana Alfah Asti	C	Perempuan
14/07/2023 10:06:38	ayud73015@gmail.com	70 / 100	Ayu	8A	Perempuan
14/07/2023 12:13:46	dlimarizky@gmail.com	55 / 100	Dilma rizky atiyani	8d	Perempuan
14/07/2023 12:56:12	shellyani21@gmail.com	35 / 100	shelly yani	8E	Perempuan
14/07/2023 13:00:22	Etirnuhidayah18juli@gmail.com	50 / 100	Fitri Nuhidayah	8D	Perempuan
15/07/2023 11:32:56	rindangasri05@gmail.com	55 / 100	Rindang Asri	8B pendidikan ekonomi	Perempuan
15/07/2023 12:32:00	ardiansyah418@gmail.com	45 / 100	Ardiansyah Pasaribu	8E manajemen	Laki-laki
15/07/2023 16:58:51	tiarasidasnori@gmail.com	40 / 100	Tiara Sri Dasnori	6D	Perempuan
15/07/2023 17:30:17	serlyfarera93@gmail.com	60 / 100	Serly Farera	8 D Manajemen	Perempuan
15/07/2023 18:35:24	dweiselak725@gmail.com	40 / 100	Eki	C	Laki-laki
15/07/2023 19:01:14	dinapuspita1601@gmail.com	30 / 100	Dina Puspita	8c	Perempuan
16/07/2023 10:52:20	mhdraihan0202@gmail.com	55 / 100	Muhammad Raihan	8 E	Laki-laki
16/07/2023 10:52:21	jordyaltan@gmail.com	60 / 100	Djordy satrio alfano	8 d	Laki-laki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Timestamp	Email Address	Score	Nama	Kelas	Jenis Kelamin
11/07/2023 14:13:15	gusfadewillik@yahoo.com	70 / 100	Liik gusti dewi	8B Akuntansi	Perempuan
11/07/2023 15:27:59	ikhsanmashur8@gmail.com	50 / 100	Muhammad Ihsan Mashur	8D	Laki-laki
11/07/2023 15:46:58	mellyyohana06@gmail.com	40 / 100	Melly Yohana Putri	8E	Perempuan
11/07/2023 15:48:19	rikepebriansah5@gmail.com	60 / 100	Rike Pebriansah	7A Akuntansi	Perempuan
11/07/2023 16:57:02	wirnyasitri47@gmail.com	70 / 100	Wirny Sitri	8E	Perempuan
11/07/2023 17:08:16	ramadanip20@gmail.com	70 / 100	Putri Ramadani	8B	Perempuan
11/07/2023 17:16:06	nuramaliaamalia1@gmail.com	35 / 100	Nur Amalia	Akuntansi A	Perempuan
11/07/2023 17:44:57	awaluddin.imansyah31@gmail.com	70 / 100	Awaluddin Imansyah	8B akuntansi	Laki-laki
11/07/2023 19:10:35	farahdelina2609@gmail.com	60 / 100	Siti Farah Delina	8b	Perempuan
11/07/2023 19:40:59	suryafriansyah04@gmail.com	75 / 100	Surya Firansyah	8C manajemen	Laki-laki
11/07/2023 19:52:27	auliafatmaa18@gmail.com	90 / 100	Aulia Fatma	8B akuntansi	Perempuan
11/07/2023 19:55:27	defyulianingsih@gmail.com	65 / 100	Def yulianingsih	8c	Perempuan
11/07/2023 20:25:48	lailatuljeon@gmail.com	40 / 100	Lailatul mubarakah	8B	Perempuan



**DATA MENTAH UJI COBA JAWABAN 30 SAMPEL
VARIABEL X (STATUS SOSIAL ORANG TUA)**

		Nomer Item Angket																				Jumlah
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	83	
2	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	81	
3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	80	
4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	85	
5	5	3	3	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	73	
6	5	2	2	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	71	
7	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	90	
8	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	85	
9	4	3	3	4	5	5	3	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	85	
10	4	3	3	5	4	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	5	4	5	4	4	85	
11	3	3	3	4	5	4	3	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	73	
12	3	3	3	4	5	4	3	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	73	
13	4	3	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	75	
14	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	98	
15	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	75	
16	4	3	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	97	
17	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	94	
18	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	104	
19	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	102	
20	5	3	3	3	5	5	3	5	5	4	5	2	5	5	5	4	4	4	5	5	89	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	100	
22	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	83	
23	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	81	
24	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	80	
25	5	3	3	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	85	
26	5	2	2	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	73	
27	3	3	3	4	5	4	3	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	73	
28	4	3	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	75	
29	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	98	
30	4	3	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	75	
31	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	97	

1. Hak cipta dilindungi undang-undang.
 2. Dilarang mengutip, menyalin, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





**DATA MENTAH UJI COBA JAWABAN 30 SAMPEL
VARIABEL X2 (LITERASI EKONOMI)**

No	No Item Angket																				Total	Nilai
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18	90
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	16	80
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	17	85
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengcantumkan sumber:
2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Dilarang mengutip atau menyalin dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**DATA MENTAH UJI COBA JAWABAN 30 SAMPEL
VARIABEL Y (TINGKAT KONSUMTIF)**

	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Jumlah
1	2	5	5	2	4	4	4	4	4	5	4	2	5	2	4	4	4	2	70
2	5	5	5	2	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	3	3	3	5	79
3	4	5	5	4	2	2	2	2	2	5	2	2	5	4	2	2	2	4	64
4	4	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	5	4	2	2	2	4	50
5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	91
6	4	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	4	2	2	2	4	51
7	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	51
8	5	5	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	5	3	3	3	5	66
9	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	4	91
10	2	2	3	3	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	46
11	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	97
12	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
14	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
16	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	85
17	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	88
18	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	94
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	99
20	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	95
21	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	97
22	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
24	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
25	2	2	5	5	2	4	4	4	4	4	5	4	2	5	2	4	4	2	70
26	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	4	91
27	2	2	3	3	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	46
28	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
29	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
30	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	85

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Contoh 9
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau dengan cara lain, tanpa izin UIN Suska Riau, kecuali untuk keperluan pendidikan, penelitian, dan penyusunan karya ilmiah.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 10
Hasil CINA Dilin
1. Analisis Regresi
Pengaruh
Pengutipan

ANALISIS DATA SPSS FOR WINDOWS COMPUTER DAN UJI COBA VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL X (STATUS SOSIAL ORANG TUA)
Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	TOTAL
X1 Pearson Correlation	1	.269	.515**	.586**	.578**	.506**	.745**	.586**	.506**	.560**	.434*	.608**	.530**	.476**	.476**	.476**	.757**	.746**	.943**	.590**	.590**	.832**
Sig. (2-tailed)		.151	.004	.001	.001	.004	.000	.001	.004	.001	.017	.000	.003	.008	.008	.008	.000	.000	.000	.001	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 Pearson Correlation	.269	1	.133	.096	-.069	.088	.191	.096	.088	.020	.684**	.515**	.312	.562**	.562**	.562**	.448*	.318	.196	.196	.196	.469**
Sig. (2-tailed)	.151		.485	.614	.717	.642	.311	.614	.642	.918	.000	.004	.094	.001	.001	.001	.013	.086	.300	.300	.300	.009
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 Pearson Correlation	.515**	.133	1	.907**	.460*	.525**	.499**	.907**	.525**	.360	.215	.297	.470**	.420*	.420*	.420*	.557**	.477**	.402*	.323	.323	.709**
Sig. (2-tailed)	.004	.485		.000	.011	.003	.005	.000	.003	.051	.254	.119	.009	.021	.021	.021	.001	.008	.028	.081	.081	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4 Pearson Correlation	.586**	.096	.907**	1	.521**	.563**	.585**	1.000**	.563**	.427*	.282	.405*	.548**	.529**	.529**	.529**	.668**	.579**	.487**	.412*	.412*	.810**
Sig. (2-tailed)	.001	.614	.000		.003	.001	.000	.000	.001	.019	.132	.026	.002	.003	.003	.003	.000	.001	.006	.024	.024	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5 Pearson Correlation	.578**	-.069	.460*	.521**	1	.120	.243	.521**	.120	.248	.059	.038	.510**	.276	.276	.276	.359	.563**	.522**	.149	.149	.486**
Sig. (2-tailed)	.001	.717	.011	.003		.527	.196	.003	.527	.187	.756	.840	.004	.140	.140	.140	.051	.003	.003	.432	.432	.006
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6 Pearson Correlation	.506**	.088	.525**	.563**	.120	1	.433*	.563**	1.000**	.344	.104	.320	.303	.383*	.383*	.383*	.591**	.327	.466**	.466**	.466**	.605**
Sig. (2-tailed)	.004	.642	.001	.001	.527		.017	.001	.000	.063	.585	.083	.103	.037	.037	.037	.001	.077	.010	.010	.010	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7 Pearson Correlation	.745**	.191	.499**	.585**	.243	.433*	1	.585**	.433*	.638**	.292	.693**	.210	.362*	.362*	.362*	.767**	.661**	.672**	.538**	.538**	.710**
Sig. (2-tailed)	.000	.311	.005	.001	.196	.017		.001	.017	.000	.117	.000	.265	.049	.049	.049	.000	.000	.000	.002	.002	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8 Pearson Correlation	.586**	.096	.907**	1.000**	.521**	.563**	.585**	1	.563**	.427*	.282	.405*	.548**	.529**	.529**	.529**	.668**	.579**	.487**	.412*	.412*	.810**
Sig. (2-tailed)	.001	.614	.000		.003	.001	.000		.001	.019	.132	.026	.002	.003	.003	.003	.000	.001	.006	.024	.024	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

suatu masalah.
Kasim Riau

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	.001	.614	.000	.003	.001	.001	.001	.019	.132	.026	.002	.003	.003	.000	.001	.006	.006	.024	.024	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X9 Pearson Correlation	.506**	.088	.525**	.563**	.120	1.000**	.433*	.563**	1	.344	.104	.320	.383*	.383*	.383*	.591**	.327	.466**	.466**	.605**		
Sig. (2-tailed)	.004	.022	.003	.001	.527	.000	.017	.001		.063	.585	.084	.037	.037	.037	.001	.077	.010	.010	.000		
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X10 Pearson Correlation	.560**	.020	.360	.427*	.248	.344	.638**	.427*	.344	1	.253	.691**	.268	.277	.277	.277	.539**	.595**	.504**	.275	.275	.569**
Sig. (2-tailed)	.001	.918	.051	.019	.187	.063	.000	.019	.063		.178	.000	.152	.138	.138	.138	.002	.001	.005	.142	.142	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11 Pearson Correlation	.434*	.684**	.215	.282	.059	.104	.292	.282	.104	.253	1	.652**	.526**	.721**	.721**	.721**	.418*	.204	.381*	.320	.320	.635**
Sig. (2-tailed)	.017	.000	.254	.132	.756	.585	.117	.132	.585	.178		.000	.003	.000	.000	.000	.021	.280	.038	.084	.084	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12 Pearson Correlation	.608**	.515**	.297	.405*	.038	.320	.693**	.405*	.320	.691**	.652**	1	.419*	.590**	.590**	.590**	.758**	.498**	.522**	.336	.336	.728**
Sig. (2-tailed)	.000	.004	.111	.026	.840	.084	.000	.026	.084	.000	.000		.021	.001	.001	.001	.000	.005	.003	.070	.070	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13 Pearson Correlation	.530**	.312	.470**	.548**	.510**	.303	.210	.548**	.303	.268	.526**	.419*	1	.547**	.547**	.547**	.579**	.298	.459*	.106	.106	.667**
Sig. (2-tailed)	.003	.094	.000	.002	.000	.103	.265	.002	.103	.152	.000	.021		.002	.002	.002	.001	.110	.011	.578	.578	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14 Pearson Correlation	.476**	.562**	.420*	.529**	.276	.383*	.362*	.529**	.383*	.277	.721**	.590**	.547**	1	1.000**	1.000**	.538**	.354	.381*	.381*	.381*	.795**
Sig. (2-tailed)	.008	.001	.021	.003	.140	.037	.049	.003	.037	.138	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.055	.038	.038	.038	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15 Pearson Correlation	.476**	.562**	.420*	.529**	.276	.383*	.362*	.529**	.383*	.277	.721**	.590**	.547**	1	1.000**	1.000**	.538**	.354	.381*	.381*	.381*	.795**
Sig. (2-tailed)	.008	.001	.021	.003	.140	.037	.049	.003	.037	.138	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.055	.038	.038	.038	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X16 Pearson Correlation	.476**	.562**	.420*	.529**	.276	.383*	.362*	.529**	.383*	.277	.721**	.590**	.547**	1	1.000**	1.000**	.538**	.354	.381*	.381*	.381*	.795**
Sig. (2-tailed)	.008	.001	.021	.003	.140	.037	.049	.003	.037	.138	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.055	.038	.038	.038	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X17 Pearson Correlation	.757**	.448*	.557**	.668**	.359	.591**	.767**	.668**	.591**	.539**	.418*	.758**	.579**	.538**	.538**	.538**	1	.616**	.662**	.404*	.404*	.842**
Sig. (2-tailed)																						
N																						



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.001	.000	.051	.001	.000	.001	.002	.021	.000	.001	.002	.002	.002	.000	.000	.027	.027	.000		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
X18	Pearson Correlation	.746**	.318	.477**	.579**	.563**	.327	.661**	.579**	.327	.595**	.204	.498**	.298	.354	.354	.354	.616**	.1	.661**	.406*	.406*	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.086	.008	.001	.001	.077	.000	.001	.077	.001	.280	.005	.110	.055	.055	.055	.000	.000	.026	.026	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X19	Pearson Correlation	.943**	.196	.402*	.487**	.522**	.466**	.672**	.487**	.466**	.504**	.381*	.522**	.459*	.381*	.381*	.381*	.662**	.661**	.1	.759**	.759**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.300	.028	.006	.003	.010	.000	.006	.010	.005	.038	.003	.011	.038	.038	.038	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X20	Pearson Correlation	.590**	.196	.323	.412*	.149	.466**	.538**	.412*	.466**	.275	.320	.336	.106	.381*	.381*	.381*	.404*	.406*	.759**	.1	1.000**	.594**
	Sig. (2-tailed)	.001	.300	.081	.024	.432	.010	.002	.024	.010	.142	.084	.070	.578	.038	.038	.038	.027	.026	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X21	Pearson Correlation	.590**	.196	.323	.412*	.149	.466**	.538**	.412*	.466**	.275	.320	.336	.106	.381*	.381*	.381*	.404*	.406*	.759**	1.000**	.1	.594**
	Sig. (2-tailed)	.001	.300	.081	.024	.432	.010	.002	.024	.010	.142	.084	.070	.578	.038	.038	.038	.027	.026	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
TOTAL	Pearson Correlation	.832**	.469**	.709**	.810**	.486**	.605**	.710**	.810**	.605**	.569**	.635**	.728**	.667**	.795**	.795**	.795**	.842**	.691**	.752**	.594**	.594**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	21

tinjauan suatu masalah.

n Syarif Kasim Riau



JIN SUSKA RIAU



© Hak cipta

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang menyalin

a. Pengutipan

b. Pengutipan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	80.10	95.128	.815	.937
X2	80.20	98.510	.420	.942
X3	81.00	92.966	.665	.939
X4	80.93	90.616	.778	.937
X5	80.17	97.730	.432	.942
X6	79.83	98.213	.573	.941
X7	80.10	97.403	.685	.939
X8	80.93	90.616	.778	.937
X9	79.83	98.213	.573	.941
X10	80.03	97.895	.530	.941
X11	80.47	91.430	.566	.942
X12	80.50	94.328	.693	.939
X13	80.60	92.524	.613	.940
X14	80.73	91.857	.764	.937
X15	80.73	91.857	.764	.937
X16	80.73	91.857	.764	.937
X17	80.73	91.789	.819	.936
X18	80.63	93.964	.649	.939
X19	80.13	96.189	.728	.939
X20	80.13	97.913	.559	.941
X21	80.13	97.913	.559	.941

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

tunjukkan dan menyebutkan sumber:

san karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
nu.



© Ha
 H. A. C. P.
 1. H. A. C. P.
 2. H. A. C. P.

VARIABEL X2 (LITERASI EKONOMI)

Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	TOTAL	NILAI
X1	1	.154	.257	1.000	.554	.238	1.000	.262	.175	.196	.270	.189	.364	.802	.175	.196	.772	.364	.270	.175	.677	.677
		.416	.171	.000	.001	.206	.000	.161	.355	.299	.149	.317	.048	.000	.355	.299	.000	.048	.149	.355	.000	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	.154	1	.139	.154	.236	.866	.154	.094	.378	.929	.926	.613	.000	.289	.378	.929	.350	.000	.772	.378	.680	.680
	.416		.465	.416	.209	.000	.416	.619	.039	.000	.000	.000	1.022	.103	.039	.000	1.058	.000	.000	.039	.000	.000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	.257	.139	1	.257	.170	.280	.257	.170	.288	.312	.171	.247	.196	.120	.288	.312	.277	.196	.171	.288	.395	.395
	.171	.465		.171	.368	.134	.171	.368	.122	.093	.366	.188	.299	.527	.122	.093	.138	.299	.366	.122	.031	.031
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	1.000	.154	.257	1	.554	.238	1.000	.262	.175	.196	.270	.189	.364	.802	.175	.196	.772	.364	.270	.175	.677	.677
	.000	.416	.171		.001	.206	.000	.161	.355	.299	.149	.317	.048	.000	.355	.299	.000	.048	.149	.355	.000	.000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	.554	.236	.170	.554	1	.355	.554	.464	.018	.296	.175	.358	.401	.600	.018	.296	.756	.401	.175	.018	.614	.614
	.001	.209	.368	.001		.055	.001	.010	.925	.113	.355	.052	.028	.000	.925	.113	.000	.028	.355	.925	.000	.000
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	.238	.866	.280	.238	.355	1	.238	.218	.327	.932	.802	.676	.136	.250	.327	.932	.433	.136	.653	.327	.737	.737

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau masalah.

Kasim Riau

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	Sig. (2-tailed)	.048	.000	.099	.048	.028	.0473	.048	.000	.153	.716	.702	.031	.000	.025	.153	.716	.019		.247	.153	.001	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X19	Pearson Correlation	.270	.772**	.171	.270	.175	.653**	.270	.175	.408*	.709**	.841**	.499**	.218	.386*	.408*	.709**	.309	.218	.1	.408*	.687**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.149	.000	.366	.149	.355	.000	.149	.355	.025	.000	.000	.005	.247	.035	.025	.000	.097	.247		.025	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X20	Pearson Correlation	.175	.378*	.288	.175	-.018	.327	.175	.250	1.000*	.351	.408*	.484**	.267	.218	1.000*	.351	.189	.267	.408*	.1	.517**	.517**
	Sig. (2-tailed)	.355	.039	.122	.355	.925	.077	.355	.183	.000	.057	.025	.07	.153	.247	.000	.057	.317	.153	.03	.025	.003	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOAL	Pearson Correlation	.677**	.680**	.395*	.677**	.614**	.737**	.677**	.579**	.517**	.726**	.700**	.705**	.578**	.696**	.517**	.726**	.784**	.578**	.687**	.517**	.1	1.000*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.031	.000	.000	.000	.000	.001	.003	.000	.000	.000	.001	.000	.003	.000	.000	.001	.000	.003	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
NILAI	Pearson Correlation	.677**	.680**	.395*	.677**	.614**	.737**	.677**	.579**	.517**	.726**	.700**	.705**	.578**	.696**	.517**	.726**	.784**	.578**	.687**	.517**	1.000*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.031	.000	.000	.000	.000	.001	.003	.000	.000	.000	.001	.000	.003	.000	.000	.001	.000	.003	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



© H

Hak

1. D

a.

b.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	11.63	29.620	.629	.919
X2	11.27	29.513	.631	.919
X3	11.07	31.582	.342	.924
X4	11.63	29.620	.629	.919
X5	11.47	29.706	.554	.921
X6	11.33	29.057	.693	.917
X7	11.63	29.620	.629	.919
X8	11.47	29.913	.515	.922
X9	11.00	31.586	.484	.922
X10	11.30	29.183	.681	.918
X11	11.23	29.495	.655	.918
X12	11.17	29.730	.664	.918
X13	11.43	29.909	.515	.922
X14	11.53	29.292	.647	.918
X15	11.00	31.586	.484	.922
X16	11.30	29.183	.681	.918
X17	11.60	28.938	.749	.916
X18	11.43	29.909	.515	.922
X19	11.23	29.564	.641	.919
X20	11.00	31.586	.484	.922

mkan dan menyebutkan sumber:

n karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

VARIABEL Y (TINGKAT KONSUMTIF)

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Jumlah
Y1 Pearson Correlation	1	1.000**	1.000**	.357	.357	.247	.562*	.562*	.562*	.562*	.562*	.357	.562*	.647**	.345	1.000**	.562*	.562*	.562*	1.000**	.750**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.053	.053	.189	.001	.001	.001	.001	.001	.053	.001	.000	.062	.000	.001	.001	.001	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2 Pearson Correlation	1.000**	1	1.000**	.357	.357	.247	.562*	.562*	.562*	.562*	.562*	.357	.562*	.647**	.345	1.000**	.562*	.562*	.562*	1.000**	.750**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.053	.053	.189	.001	.001	.001	.001	.001	.053	.001	.000	.062	.000	.001	.001	.001	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3 Pearson Correlation	1.000**	1.000**	1	.357	.357	.247	.562*	.562*	.562*	.562*	.562*	.357	.562*	.647**	.345	1.000**	.562*	.562*	.562*	1.000**	.750**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.053	.053	.189	.001	.001	.001	.001	.001	.053	.001	.000	.062	.000	.001	.001	.001	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4 Pearson Correlation	.357	.357	.357	1	1.000**	.491**	.679*	.679*	.679*	.679*	.679*	1.000**	.679*	.528**	.613**	.357	.679*	.679*	.679*	.357	.762**
Sig. (2-tailed)	.053	.053	.053		.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.053	.000	.000	.000	.053	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5 Pearson Correlation	.357	.357	.357	1.000**	1	.491**	.679*	.679*	.679*	.679*	.679*	1.000**	.679*	.528**	.613**	.357	.679*	.679*	.679*	.357	.762**
Sig. (2-tailed)	.053	.053	.053	.000		.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.053	.000	.000	.000	.053	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6 Pearson Correlation	.247	.247	.247	.491*	.491*	1	.460*	.460*	.460*	.460*	.460*	.491*	.460*	.436*	.313	.247	.460*	.460*	.460*	.247	.523**
Sig. (2-tailed)	.189	.189	.189	.006	.006		.011	.011	.011	.011	.011	.006	.011	.016	.092	.189	.011	.011	.011	.189	.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7 Pearson Correlation	.562*	.562*	.562*	.679*	.679*	.460*	1	1.000**	1.000**	1.000**	1.000**	.679*	1.000**	.618**	.506**	.562*	1.000**	1.000**	1.000**	.562*	.944**
Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.000	.000	.011		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.001	.000	.000	.000	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8 Pearson Correlation	.562*	.562*	.562*	.679*	.679*	.460*	1.000**	1	1.000**	1.000**	1.000**	.679*	1.000**	.618**	.506**	.562*	1.000**	1.000**	1.000**	.562*	.944**
Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.000	.000	.011	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.001	.000	.000	.000	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9 Pearson Correlation	.562*	.562*	.562*	.679*	.679*	.460*	1.000**	1.000**	1	1.000**	1.000**	.679*	1.000**	.618**	.506**	.562*	1.000**	1.000**	1.000**	.562*	.944**
Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.000	.000	.011	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.004	.001	.000	.000	.000	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y10	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.562* .001 30	.562* .001 30	.562* .001 30	.679* .000 30	.679* .000 30	.460 .011 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1 0	1.00 .000 30	.679* .000 30	1.00 .000 30	.618 .000 30	.506 .004 30	.562* .001 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	.562* .001 30	.944** .000 30
Y11	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.562* .001 30	.562* .001 30	.562* .001 30	.679* .000 30	.679* .000 30	.460 .011 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1 0	1.00 .000 30	.679* .000 30	1.00 .000 30	.618 .000 30	.506 .004 30	.562* .001 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	.562* .001 30	.944** .000 30
Y12	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.357 .053 30	.357 .053 30	.357 .053 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	.491 .006 30	.679* .000 30	.679* .000 30	.679* .000 30	.679* .000 30	1 0	.679* .000 30	1.00 .000 30	.528 .003 30	.613 .000 30	.357 .053 30	.679* .000 30	.679* .000 30	.679* .000 30	.357 .053 30	.762** .000 30
Y13	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.562* .001 30	.562* .001 30	.562* .001 30	.679* .000 30	.679* .000 30	.460 .011 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	.679* .000 30	1 0	.618 .000 30	.506 .004 30	.562* .001 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	.562* .001 30	.944** .000 30
Y14	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.647* .000 30	.647* .000 30	.647* .000 30	.528* .003 30	.528* .003 30	.436 .016 30	.618* .000 30	.618* .000 30	.618* .000 30	.618* .000 30	.618* .000 30	.528* .003 30	.618* .000 30	1 0	.436 .016 30	.647* .000 30	.618* .000 30	.618* .000 30	.618* .000 30	.647* .000 30	.753** .000 30
Y15	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.345 .062 30	.345 .062 30	.345 .062 30	.613* .000 30	.613* .000 30	.313 .092 30	.506* .004 30	.506* .004 30	.506* .004 30	.506* .004 30	.506* .004 30	.613* .000 30	.506* .004 30	.436 .016 30	1 0	.345 .062 30	.506* .004 30	.506* .004 30	.506* .004 30	.345 .062 30	.592** .001 30
Y16	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	.357 .053 30	.357 .053 30	.247 .189 30	.562* .001 30	.562* .001 30	.562* .001 30	.562* .001 30	.562* .001 30	.357 .053 30	.562* .001 30	.647 .000 30	.345 .062 30	1 0	.562* .001 30	.562* .001 30	.562* .001 30	1.00 .000 30	.750** .000 30
Y17	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.562* .001 30	.562* .001 30	.562* .001 30	.679* .000 30	.679* .000 30	.460 .011 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	.679* .000 30	1.00 .000 30	.618 .000 30	.506 .004 30	.562* .001 30	1 0	1.00 .000 30	1.00 .000 30	.562* .001 30	.944** .000 30
Y18	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.562* .001 30	.562* .001 30	.562* .001 30	.679* .000 30	.679* .000 30	.460 .011 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	.679* .000 30	1.00 .000 30	.618 .000 30	.506 .004 30	.562* .001 30	1.00 .000 30	1 0	1.00 .000 30	.562* .001 30	.944** .000 30
Y19	Pearson Correlat ion Sig. (2- tailed) N	.562* .001 30	.562* .001 30	.562* .001 30	.679* .000 30	.679* .000 30	.460 .011 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	.679* .000 30	1.00 .000 30	.618 .000 30	.506 .004 30	.562* .001 30	1.00 .000 30	1.00 .000 30	1 0	.562* .001 30	.944** .000 30

atau masalah.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y20 Pearson Correlation	1.000**	1.000**	1.000**	.357	.357	.247	.562*	.562*	.562*	.562*	.562*	.357	.562*	.647**	.345	1.000**	.562*	.562*	.562*	1	.750**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.053	.053	.189	.001	.001	.001	.001	.001	.053	.001	.000	.062	.000	.001	.001	.001		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Jumlah Pearson Correlation	.750*	.750*	.750*	.762*	.762*	.523**	.944*	.944*	.944*	.944*	.944*	.762*	.944*	.753**	.592**	.750*	.944*	.944*	.944*	.750*	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.975	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	79.0333	326.171	.723	.974
Y2	79.0333	326.171	.723	.974
Y3	79.0333	326.171	.723	.974
Y4	78.8667	324.809	.735	.974
Y5	78.8667	324.809	.735	.974
Y6	79.8000	335.959	.480	.976
Y7	79.0667	315.444	.936	.972
Y8	79.0667	315.444	.936	.972
Y9	79.0667	315.444	.936	.972
Y10	79.0667	315.444	.936	.972
Y11	79.0667	315.444	.936	.972
Y12	78.8667	324.809	.735	.974
Y13	79.0667	315.444	.936	.972
Y14	79.4667	316.189	.715	.975
Y15	78.8000	337.545	.561	.975
Y16	79.0333	326.171	.723	.974
Y17	79.0667	315.444	.936	.972
Y18	79.0667	315.444	.936	.972
Y19	79.0667	315.444	.936	.972
Y20	79.0333	326.171	.723	.974

tinjauan suatu masalah.

n Syarif Kasim Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau. State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

HASIL ANGKET PENELITIAN VARIABEL X1 (STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA)

Table with 21 columns (Nomor Item Angket 3-21) and 2 columns (Jumlah). Rows contain numerical data for each item across multiple respondents.



Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

1.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95	
2.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	4	5	5	4	2	2	4	5	5	5	4	5	5	2	5	5	4	3	84
3.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	5	5	3	5	5	3	4	79
4.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	101
5.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	3	3	4	4	3	2	2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	83
6.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	2	3	5	3	3	3	2	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	3	3	80
7.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	104
8.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	84
9.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	2	4	1	3	3	3	3	2	5	4	2	4	5	5	2	5	5	5	5	78
10.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	97
11.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	2	3	5	5	3	90
12.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	4	5	4	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	91
13.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	82
14.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	99
15.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
16.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	102
17.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	2	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	95
18.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	101
19.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	96
20.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	3	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	94
21.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	95
22.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	4	4	3	4	2	1	1	4	5	5	5	4	5	2	3	5	5	3	78
23.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	3	5	5	4	74
24.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	96
25.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	102
26.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	94
27.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
28.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	100
29.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	91
30.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	82
31.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	98
32.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	83
33.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	97
34.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	3	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	94
35.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	97
36.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	102
37.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	101
38.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	3	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	94
39.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	3	4	5	3	3	2	2	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	4	86
40.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	3	5	3	3	5	3	3	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	86
41.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	84
42.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	3	2	4	3	5	3	3	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	85
43.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	3	3	3	5	3	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	90
44.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	5	5	4	4	1	1	5	4	81
45.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	3	2	4	4	3	4	5	3	3	4	5	5	5	3	5	5	4	5	86
46.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	89
47.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	3	5	4	3	3	4	5	3	5	3	4	5	5	3	5	5	4	5	88
48.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	5	5	5	3	5	5	3	2	74
49.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	3	5	5	3	5	5	3	3	5	5	3	5	5	3	5	5	5	91
50.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	3	2	3	2	3	3	4	3	1	5	5	3	5	5	5	3	80
51.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	4	2	3	3	5	3	5	5	1	4	5	5	3	5	5	5	88
52.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	101
53.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	94
54.	Hak Cipta Milik UIN Suska Riau	4	4	3	5	5	5	5	4	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	96

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau masalah.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

04	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	97
05	4	4	3	3	4	3	3	3	3	5	4	5	4	5	5	3	5	5	3	4	84
06	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	92
07	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	3	73
08	3	3	2	3	2	3	1	3	5	3	5	5	5	5	3	1	5	5	3	3	73
09	4	5	3	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	89
10	5	4	5	3	5	4	2	2	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	92
11	3	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	3	5	2	3	5	5	5	5	5	91
12	4	4	4	4	3	3	2	5	5	5	5	4	5	5	2	5	4	5	4	5	86

ARABEL X2 (LITERASI EKONOMI)

Nomor Item Angket	Nomor Item Angket																				Total	Nilai
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	17	85	
2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	17	85	
3	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	16	80	
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	17	85	
5	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	17	85	
6	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	18	90	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	17	85	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100	
9	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18	90	
10	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	16	80	
11	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18	90	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	18	90	
13	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	17	85	
14	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	17	85	
15	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18	90	
16	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18	90	
17	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95	
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	19	95	
19	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	85	
20	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18	90	
21	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	15	75	
22	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18	90	
23	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95	
24	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18	90	
25	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	90	
26	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95	
27	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95	
28	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	16	80	
29	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	17	85	
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	19	95	
31	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	90	
32	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	17	85	
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	18	90	
34	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	90	
35	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95	
36	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18	90	
37	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17	85	



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	15	75
2.	Har Ciba	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	18	90
3.	Har Ciba	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	80
4.	Har Ciba	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	16	80
5.	Har Ciba	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18	90
6.	Har Ciba	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	16	80
7.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	16	80
8.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	17	85
9.	Har Ciba	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95
10.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
11.	Har Ciba	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	90
12.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	18	90
13.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	16	80
14.	Har Ciba	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	15	75
15.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19	95
16.	Har Ciba	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	16	80
17.	Har Ciba	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	15	75
18.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95
19.	Har Ciba	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	80
20.	Har Ciba	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	15	75
21.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	18	90
22.	Har Ciba	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	17	85
23.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	17	85
24.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	16	80
25.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	19	95
26.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	100
27.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95
28.	Har Ciba	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	90
29.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95
30.	Har Ciba	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	90
31.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18	90
32.	Har Ciba	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	15	75
33.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	14	70
34.	Har Ciba	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18	90
35.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	19	95
36.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	18	90
37.	Har Ciba	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95
38.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	19	95
39.	Har Ciba	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	17	85
40.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	16	80
41.	Har Ciba	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95
42.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	16	80
43.	Har Ciba	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95
44.	Har Ciba	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	18	90
45.	Har Ciba	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95
46.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	17	85
47.	Har Ciba	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95
48.	Har Ciba	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18	90
49.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18	90
50.	Har Ciba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	16	80

suatu masalah.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



1.	Hak Cipta	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	17	85
2.	Hak Cipta	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	16	80
3.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	16	80
4.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	17	85
5.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	16	80
6.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	17	85
7.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	17	85
8.	Hak Cipta	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	15	75
9.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	17	85
10.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	16	80
11.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	17	85
12.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95
13.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	18	90
14.	Hak Cipta	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18	90
15.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	95
16.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	16	80
17.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	18	90
18.	Hak Cipta	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	14	70
19.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	14	70
20.	Hak Cipta	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	85
21.	Hak Cipta	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	14	70
22.	Hak Cipta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	17	85
23.	Hak Cipta	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	17	85

- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



VARIABEL Y (TINGKAT KONSUMTIF)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Jumlah
1	4	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	5	5
2	3	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4
3	4	4	5	5	5	3	2	4	4	5	2	2	2	3	3	3	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	5	4	3	5	5	5	5	5
5	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4
6	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
7	3	3	4	3	3	5	4	1	3	3	2	4	3	1	4	3	3	3	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	3	5	3	5	5	4
9	5	5	5	3	5	4	3	5	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5
10	5	4	5	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	1	4	4	3	3	5	5	5
11	3	3	4	1	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3
12	5	5	5	4	5	5	2	5	5	4	4	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5
13	4	5	4	3	4	5	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5
14	3	5	3	5	3	4	2	4	3	2	1	3	2	5	2	2	2	3	4	4	4
15	4	4	4	5	4	4	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4
16	3	3	4	3	5	3	2	5	5	3	4	4	4	3	5	3	4	3	3	3	5
17	3	4	5	3	5	3	2	3	5	4	4	4	4	2	5	4	4	5	4	5	5
18	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	2	5	4	3	3	4	4	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	4	4	2	4	5	2	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4
22	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
23	4	4	4	2	5	4	3	5	5	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	3	5	3	5	5	2	5	5	3	4	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3
25	4	4	3	2	4	3	1	1	3	3	2	3	1	3	3	2	2	2	2	2	4
26	4	5	5	3	5	4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4
27	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	5	4	3	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
29	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	3	3	2	5	3	3	4	4	4	4	4
30	3	5	3	3	5	4	4	5	5	5	4	3	2	5	2	3	3	4	4	4	4
31	3	4	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	5	3	3	3	4	4	4
32	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	2	1	3	4	5	5	5
33	2	3	5	3	4	5	2	3	4	2	2	2	2	1	2	3	2	2	4	4	3
34	4	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	1	5	4	4	5	3	3	4
35	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	2	4	3	4	4	4	4	4
36	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3
37	3	4	3	4	3	5	4	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3
38	5	4	5	5	3	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
39	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	2	5	4	4	4	5	5	4
40	4	3	4	5	4	5	3	3	4	5	3	2	4	1	5	3	4	4	5	5	4
41	5	4	5	4	1	5	3	2	4	5	5	5	3	1	5	4	2	3	4	5	5
42	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4
43	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5
44	4	5	4	5	3	5	5	3	5	4	4	5	4	1	5	4	3	4	3	4	4
45	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
46	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. UIN Suska Riau. State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	5	5	3	5	4	3	3	4	3	5	4	3	5	3	3	4	4	4	4
4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	2	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	
4	4	4	5	4	2	3	3	4	4	2	2	4	4	4	3	4	3	3	
3	4	3	5	3	2	3	4	3	3	3	2	5	4	4	3	3	3	4	
3	4	4	5	5	4	5	4	2	4	4	1	5	3	3	4	5	5	4	
3	2	4	1	3	1	1	1	1	2	1	5	1	3	1	1	1	2	3	
2	5	3	5	3	1	1	1	1	1	2	3	1	5	1	1	1	3	4	
5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	5	
4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	4	2	5	5	5	4	4	4	
4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	2	5	3	3	3	4	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	
5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	
4	3	4	2	5	4	3	5	3	4	4	3	1	3	3	4	4	4	4	
4	5	4	5	5	3	4	3	4	5	3	1	3	5	5	5	5	5	3	
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	3	4	4	4	5	
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	
5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	
3	3	5	5	5	3	5	5	5	1	4	3	3	4	2	2	3	5	4	
5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	
5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	2	2	1	4	2	3	2	5	5	
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	2	5	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4	
5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	
3	4	3	5	5	5	3	4	5	5	3	3	1	5	3	4	5	4	5	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	5	3	3	4	5	5	
3	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	3	2	3	4	3	5	5	5	
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	
4	4	5	3	5	3	3	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	
4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	
3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	1	4	4	5	4	3	4	
4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	2	5	5	5	4	4	5	
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	
4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	5	
3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	1	5	1	1	5	5	5	5	
4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	
4	3	2	5	5	5	3	5	4	5	2	1	4	2	2	3	5	5	3	
5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	2	3	1	5	1	3	4	4	5	
4	2	3	4	2	4	4	1	2	1	1	2	1	2	3	2	2	4	3	
5	5	5	4	3	4	4	5	3	3	2	3	4	2	5	3	2	3	5	
5	4	3	3	5	5	3	4	4	3	2	3	2	4	3	2	3	3	5	
5	5	5	4	2	5	4	1	4	3	2	3	4	2	5	3	2	3	5	
5	5	3	5	5	3	2	2	2	5	3	2	1	2	2	3	3	5	5	
3	5	3	5	3	2	5	3	5	3	2	3	3	5	5	3	5	4	3	

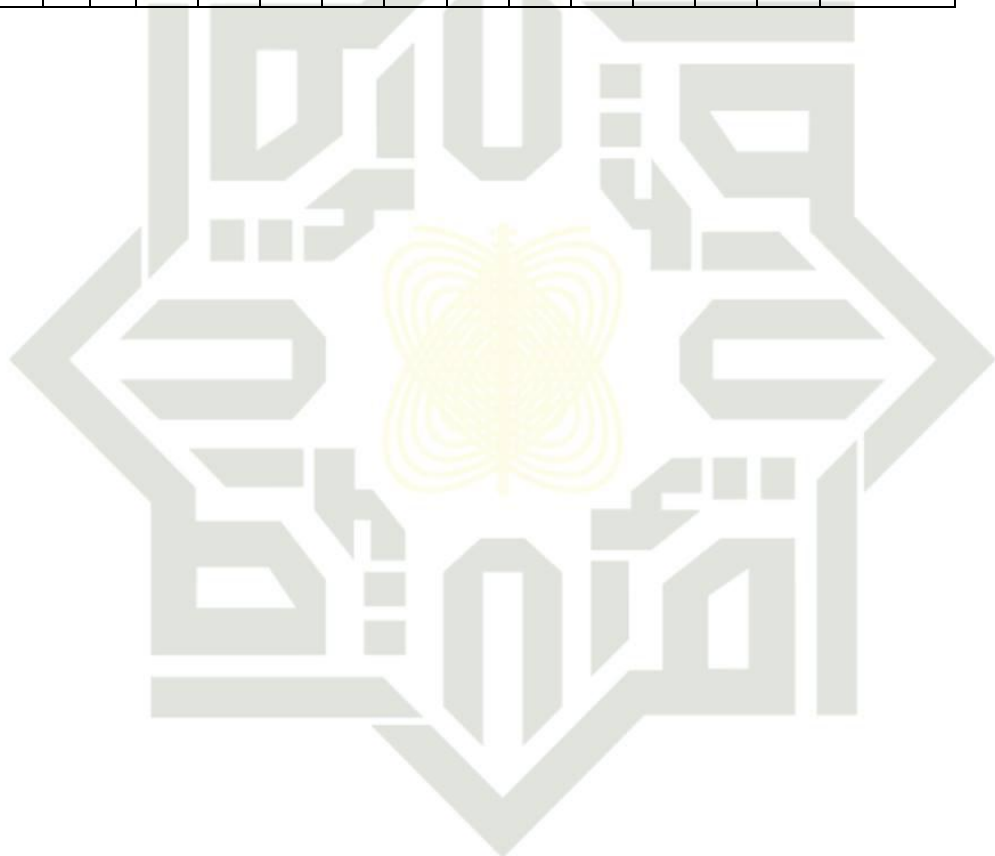
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4	4	4	3	3	2	3	3	4	5	5	5	5	3	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5
3	3	2	4	4	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3
4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	3	4	3	4	4	3	4
5	5	4	3	5	1	4	3	4	2	4	1	5	2	4	5	5	4	4
4	4	5	3	5	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip, mengarang, atau menyalin seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta mi

Himpunan Cipta Dilindungi Un

1. Dilarang mengutip se

Pengutipan hanya

Pengutipan tidak r

VARIABEL Y (TINGKAT KONSUMTIF)

**HASIL OLAH DATA ANGKET DAN TES PENELITIAN
MENGUNAKAN SPSS 23 FOR WINDOWS**

VARIABEL X1 (STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.414 ^a	.171	.164	10.317

- a. Predictors: (Constant), Status Sosial Orang Tua
- b. Dependent Variable: tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2417.298	1	2417.298	22.709	.000 ^b
	Residual	11709.265	110	106.448		
	Total	14126.563	111			

- a. Dependent Variable: tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
- b. Predictors: (Constant), Status Sosial Orang Tua

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.994	11.388		2.107	.037
	Status Sosial Orang Tua	.598	.125	.414	4.765	.000

- a. Dependent Variable: tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	67.65	86.79	78.06	4.667	112
Residual	-35.631	30.555	.000	10.271	112
Std. Predicted Value	-2.231	1.870	.000	1.000	112
Std. Residual	-3.453	2.962	.000	.995	112

- a. Dependent Variable: tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	10.27077756
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.059
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.092 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

in Syarif Kasim Riau

tinjauan suatu masalah.



- 1. Dilarang
- a. Peng
- b. Peng

© Hak

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi * Status Sosial Orang Tua	112	100.0%	0	0.0%	112	100.0%

Report

tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Status Sosial Orang Tua	Mean	N	Std. Deviation
73	68.50	2	9.192
74	70.50	2	6.364
75	89.00	1	.
76	84.50	2	21.920
77	64.00	1	.
78	78.00	2	2.828
79	69.00	1	.
80	60.00	2	16.971
81	60.33	3	10.599
82	74.67	3	3.215
83	61.67	3	20.502
84	70.83	6	11.089
85	72.00	2	2.828
86	80.57	7	8.039
87	73.00	1	.
88	83.00	4	11.747
89	71.29	7	7.631
90	80.50	2	16.263
91	78.37	8	7.210
92	83.20	5	7.430
93	70.00	1	.
94	81.86	7	13.850
95	83.50	6	7.369
96	83.40	5	8.081
97	82.00	8	7.856
98	78.67	3	3.512
99	78.60	5	15.662
100	80.33	3	8.021
101	87.75	4	7.500
102	91.33	3	7.024
104	81.50	2	3.536
105	92.00	1	.
Total	78.06	112	11.281

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi * Status Sosial Orang Tua	Between Groups	5985.904	31	193.094	1.898	.012
	(Combined Linearity	2417.298	1	2417.298	23.755	.000
	Deviation from Linearity	3568.606	30	118.954	1.169	.286
	Within Groups	8140.658	80	101.758		
	Total	14126.562	111			

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f Kasim Riau

suatu masalah.



© Hak

Hak Cipta

1. Dilarang
a. Peng
b. Peng

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi * Status Sosial Orang Tua	.414	.171	.651	.424

Correlations

	Status Sosial Orang Tua	tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
Status Sosial Orang Tua	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .414** 112
tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.414** .000 112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL X2 (LITERASI EKONOMI)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.326 ^a	.106	.098	10.713

a. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi
b. Dependent Variable: Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1502.394	1	1502.394	13.091	.000 ^b
	Residual	12624.168	110	114.765		
	Total	14126.563	111			

a. Dependent Variable: Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
b. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32.439	12.650		2.564	.012
	Literasi Ekonomi	.527	.146	.326	3.618	.000

a. Dependent Variable: Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	69.29	85.09	78.06	3.679	112
Residual	-36.560	28.072	.000	10.664	112

of Sultan

Kasim Riau

kritik atau ti

itu masalah.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Std. Predicted Value	-2.383	1.910	.000	1.000	112
Std. Residual	-3.413	2.620	.000	.995	112

a. Dependent Variable: Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	10.66448519
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.054
	Negative	-.075
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.152 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi * Literasi Ekonomi	112	100.0%	0	0.0%	112	100.0%

Report

Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Literasi Ekonomi	Mean	N	Std. Deviation
70	76.50	4	13.178
75	72.57	7	15.768
80	71.30	20	12.359
85	77.62	26	10.241
90	80.37	30	9.474
95	82.45	22	9.630
100	86.67	3	6.807
Total	78.06	112	11.281

ANOVA Table

				Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi * Literasi Ekonomi	Between Groups	(Combined Linearity)		1946.406	6	324.401	2.797	.015
				1502.394	1	1502.394	12.952	.000
			Deviation from Linearity	444.012	5	88.802	.766	.577
Within Groups				12180.156	105	116.001		
Total				14126.563	111			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi * Literasi Ekonomi	.326	.106	.371	.138



© Hak

Hak Cipta

1. Dilarang
a. Peng
b. Peng

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

		Literasi Ekonomi	Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
Literasi Ekonomi	Pearson Correlation	1	.326**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	112	112
Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	Pearson Correlation	.326**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL Y (TINGKAT KONSUMTIF)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.415 ^a	.172	.157	10.359

a. Predictors: (Constant), literasi ekonomi, Status Sosial Orang Tua

b. Dependent Variable: tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2429.122	2	1214.561	11.318	.000 ^b
	Residual	11697.440	109	107.316		
	Total	14126.563	111			

a. Dependent Variable: tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

b. Predictors: (Constant), literasi ekonomi, Status Sosial Orang Tua

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.630	12.450		2.059	.042
	Status Sosial Orang Tua	.660	.224	.456	2.939	.004
	literasi ekonomi	-.083	.251	-.052	-.332	.741

a. Dependent Variable: tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	66.79	86.58	78.06	4.678	112
Residual	-35.727	30.475	.000	10.266	112
Std. Predicted Value	-2.411	1.820	.000	1.000	112
Std. Residual	-3.449	2.942	.000	.991	112

a. Dependent Variable: tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	10.26559023



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Most Extreme Differences	Absolute Positive	.083
	Negative	-.083
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.057 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Status Sosial Orang Tua	1.240	25	74	.236
literasi ekonomi	2.618	25	74	.001

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Status Sosial Orang Tua	Between Groups	3138.790	37	84.832	1.734	.023
	Within Groups	3620.317	74	48.923		
	Total	6759.107	111			
literasi ekonomi	Between Groups	2226.563	37	60.177	1.395	.112
	Within Groups	3192.857	74	43.147		
	Total	5419.420	111			

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	25.630	12.450		2.059	.042		
	Status Sosial Orang Tua	.660	.224	.456	2.939	.004	.315	3.174
	literasi ekonomi	-.083	.251	-.052	-.332	.741	.315	3.174

a. Dependent Variable: tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Correlations

		Status Sosial Orang Tua	literasi ekonomi	tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
Status Sosial Orang Tua	Pearson Correlation	1	.828**	.414**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	112	112	112
literasi ekonomi	Pearson Correlation	.828**	1	.326**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	112	112	112
tingkat konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	Pearson Correlation	.414**	.326**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	112	112	112

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



1. H
2. D
1. H
2. D

lampiran 16 surat-surat



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/56667
T E N T A N G



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/8463/2023 Tanggal 24 Mei 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

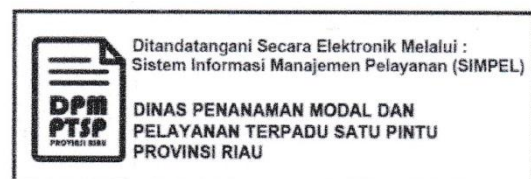
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | NELA DAMAYANTI |
| 2. NIM / KTP | : | 119106236420 |
| 3. Program Studi | : | PENDIDIKAN EKONOMI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | PENGARUH STATUS SOSIAL ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP TINGKAT KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | UIN SUSKA RIAU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

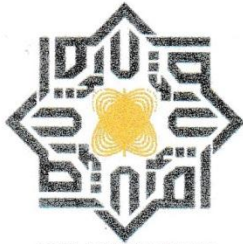
Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 26 Mei 2023



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor UIN Suska Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web.www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/8463/2023
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Pekanbaru, 24 Mei 2023 M

Kepada
Yth. Gubernur Riau
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : **Nela Damayanti**
NIM : 11910623642
Semester/Tahun : VIII (Delapan)/ 2023
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Pengaruh Status Sosial Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Uin Suska Riau

Lokasi Penelitian : Universitas Uin suska riau

Waktu Penelitian : 3 Bulan (24 Mei 2023 s.d 24 Agustus 2023)

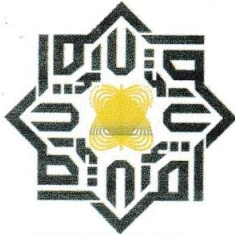
Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Dr. H. Kadar, M.Ag.
NIP.19650521 199402 1 001

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**PENGESAHAN PERBAIKAN
UJIAN PROPOSAL**

Nomor Induk Mahasiswa : Nela Damayanti
 Hari/Tanggal Ujian : Kamis, 02 maret 2023
 Judul Proposal Ujian : Pengaruh status sosial orang tua dan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan universitas UIN Suska Riau.
 Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Iqbal lubis,M.Si. Ak.	PENGUJI I		
2.	Naskah M.Pd. E.	PENGUJI II		

Mengetahui
a.n. Dekan
Wakil Dekan I



Dr. Zarkasih, M.Ag.
NIP. 19721017 199703 1 004

Pekanbaru, Kamis 3 maret 2023
Peserta Ujian Proposal

Nela Damayanti
NIM.11910623642

SURAT KETERANGAN

Pekanbaru, 15 Mei 2023

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Nela Damayanti

NIM : 11910623642

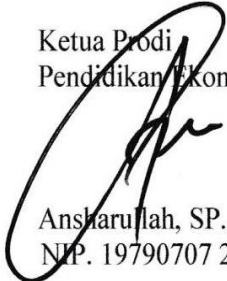
Pendidikan : S1 Pendidikan Ekonomi

Judul Penelitian: Pengaruh Status Sosial Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Uin Suska Riau

Nama yang bersangkutan di atas di izinkan melakukan penelitian di Jurusan Pendidikan Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Prodi
Pendidikan Ekonomi



Ansharullah, SP., M.Ec
NIP. 19790707 200801 1 017

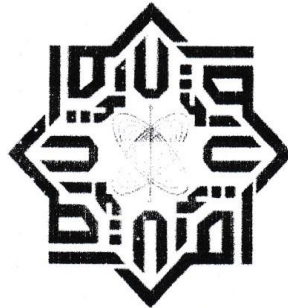


2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

U. Penguji untuk menyetujui keberlaksanaan yang wajar UIN Suska Riau.

PROPOSAL PENELITIAN

**PENGARUH STATUS SOSIAL ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI
TERHADAP TINGKAT KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU**



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

NELA DAMAYANTI

11910623642

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1444 H/2023 M

*Ace Proseur Pustaka
Laka
M. (Penerbit)
16/5/2023
P1*

*Ace Proseur Penelitian
Dengjari II
15/5/2023
M. (Penerbit)*



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmpptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/56667
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/8463/2023 Tanggal 24 Mei 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

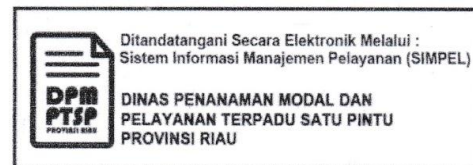
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | NELA DAMAYANTI |
| 2. NIM / KTP | : | 119106236420 |
| 3. Program Studi | : | PENDIDIKAN EKONOMI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | PENGARUH STATUS SOSIAL ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP TINGKAT KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | UIN SUSKA RIAU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 26 Mei 2023



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor UIN Suska Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



LEMBAR DISPOSISI PRODI PENDIDIKAN EKONOMI		
INDEK BERKAS: A. SURAT MASUK B. SURAT KELUAR C. ARSIP	SIFAT: I. UMUM II. INTERNAL III. RAHASIA	
PRIHAL : <i>Permohonan Pembinaan</i>		
NOMOR SURAT : _____		
HARI/TANGGAL : <i>21 November 2021</i>		
NAMA PEMOHON : <i>Nela damayanti</i>		
NO. HP : <i>082283299368</i>		
PENGIRIM : ISI DIPOSISI :	DITERUSKAN KEPADA:	
	*	PARAF/TTD
PENGIRIM : ISI DIPOSISI : <i>mel. L. cetta dan partener</i>	*	PARAF/TTD
PENGIRIM : ISI DIPOSISI : <i>mel. SK perubing L. cetta dan partener</i>	*	PARAF/TTD
DISPOSISI SELESAI HARI/TANGGAL : _____ / _____		
*)1. Kepada Bawahan "Instruksi" atau "Informasi" 2. Kepada Atasan "Informasi" atau "Instruksi"		



ANGKET PENELITIAN

PENGARUH STATUS SOSIAL ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP TINGKAT KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Kelas :

B. Petunjuk Pengisian

1. Isilah terlebih dahulu identitas saudara/i pada tempat yang telah disediakan.
2. Bacalah setiap pernyataan yang ada dalam kuesioner ini dengan teliti, karena semua jawaban tidak ada yang benar dan yang salah. Berikanlah jawaban yang sesuai dengan yang sesungguhnya terjadi selama ini pada saudara/i.
3. Berikan tanda silang (X) atau ceklis (√) pada jawaban yang ada pilih paling benar dengan pilihan

SS: Sangat Setuju

S: Setuju

CS: Cukup Setuju

TS: Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

Acc instrumen
Riska 17/6-23
Riskiana, M.Pd.E.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal : Permohonan Pengesahan Judul Skripsi
 Kepada Yth : Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
 UIN SUSKA RIAU

Di Tempat


Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatu

Teriring salam dan do'a, semoga Bapak/Ibu dalam lindungan Allah Swt, serta sehat dan dalam menjalankan aktifitas sehari-hari aamiin yarobbal alamin.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NELA DAMAYANTI
 NIM : 11910623642
 Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan
 Semester : V (Lima)

Dengan ini mengajukan judul skripsi :

NO	JUDUL	KETERANGAN
1	Pengaruh status sosial orang tua dan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan uin suska riau	Acc Sinopsis, Penasehat Akademik Ristiliana, M.Pd. E 

Demikian surat permohonan ini saya ajukan atas pertimbangan dari Bapak/Ibu saya ucapkan Terimakasih

Mengetahui,

Ketua Program Studi


Ansharullah, S.P., M.Ec

NIP.19790707200811017

Mahasiswa


NELA DAMAYANTI

NIM. 11910623642



RIWAYAT HIDUP PENULIS

NELA DAMAYANTI, Lahir di Bandung, 22 Januari 2001, penulis menempuh pendidikan mulai dari TK AL- husna pada tahun 2006 , pada tahun 2013 lulus SD/Mi koto luar Padang, tahun 2016 lulus Mts PP Ubudiyatussalam LipatKain kampar, dan pada tahun 2019 lulus MA PP Ubudiyatussalam Lipatkain kampar. setelah menjalani proses perkuliahan yang panjang sehingga pada tahun 2022

penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Lebu Lurus kecamatan intuman kuansing. Pada bulan Oktober s/d Desember penulis melaksanakan praktik pengalaman lapangan (PPL) di SMA 2 Pekanbaru. Atas izin allah dan usaha tiada hentinya serta doa orang tua dan keluarga pada tanggal 2 Maret 2023 di semester 8 penulis menyelesaikan seminar proposal. Di bawah bimbingan dosen yang luar biasa yang telah memberikan arahan, motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan program studinya. Terimakasih kepada dosen pembimbing, ibu Ristiliana M.Pd.E.

Sebagai tugas akhir perkuliahan penulis melakukan penelitian pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 fakultas tarbiyah dan keguruan Universitas islam negeri Sultan Syarif Kasim Riau Yakni dengan judul skripsi pengaruh status sosial orang tua dan literasi ekonomi terhadap tingkat konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan universitas islam negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dibawah bimbingan ibu Ristiliana M.Pd.E . Alhamdulillah pada hari Jum'at 17 November 2023 berdasarkan hasil ujian sarjana fakultas tarbiyah dan keguruan penulis dinyatakan "LULUS" Dengan prediket memuaskan serta berhak memakai gelar sarjana pendidikan (S.Pd) .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.