



NOMOR SKRIPSI
6202/KOM-D/SD-S1/2023

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN KABUPATEN ROKAN HULU DALAM
MEMPROMOSIKAN HAPANASAN SEBAGAI
OBJEK WISATA DAERAH**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

MUHAMMAD ALFAREZI

NIM. 11940311949

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2023**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

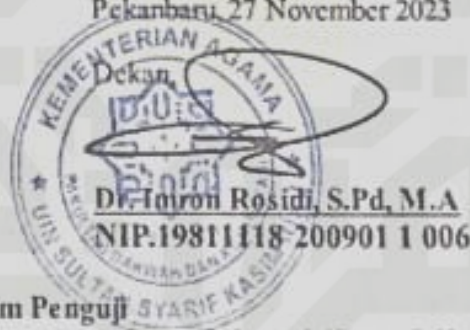
Nama : Muhammad Alfarezi
NIM : 11940311949
Judul : Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Hapanasan Sebagai Objek Wisata Daerah

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 15 November 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.


Pekanbaru, 27 November 2023




Tim Penguji

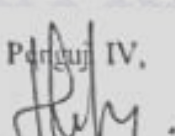
Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,


Firdaus El Hadi, S. Sos, M. Soc. Sc
NIP.19761212 200312 1 004


Mustafa, M. I.Kom
NIK. 130 417 024

Penguji III,

Dr. Mus Haldy, S. Sos, M. Si
NIP.19721201 200003 1 003

Penguji IV,

Julis Sudani, M. I.Kom
NIK. 130 417 019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN BOKAN HULU DALAM MEMPROMOSIKAN HAPANASAN SEBAGAI OBJEK WISATA DAERAH

Disusun Oleh:

Muhammad Alfarezi

11940311949

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 01 November 2023

Pembimbing,



Atih Sukaesih, M.Si

NIP. 19691118 199603 2 001

Mengetahui

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si

NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad alfarezi
NIM : 11940311949
Judul : Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Hapanasan Sebagai Objek Wisata Daerah

Telah Diseminarkan Pada:

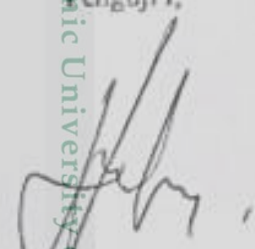
Hari : Rabu
Tanggal : 08 Maret 2023

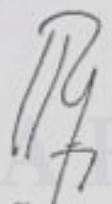
Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 08 Maret 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji II,

Penguji I,

Jolis Suriani, M. I.Kom
NIK : 130417019


Rusvada Fauzana, M. Si
NIP : 198405042019032011



Pekanbaru, 01 November 2023

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Alfarezi

NIM : 11940311949

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Hapanasan Sebagai Objek Wisata Daerah

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk di munaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,



Atjih Sukaesih, M.Si

NIP. 19691118 199603 2 001

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si,

NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





SURAT PERNYATAAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Alfarezi
 NIM : 11940311949
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Tempat/Tgl. Lahir : Tibawan, 21 Agustus 1998
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
 Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Hapanasan Sebagai Objek Wisata Daerah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana disebutkan di atas adalah hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu skripsi saya ini, saya sampaikan skripsi ini bebas dari plagiat.
4. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 01 Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan

MUHAMMAD ALFAREZI

11940311949

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Muhammad Alfarezi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Hapanasan Sebagai Objek Wisata Daerah

Objek wisata daerah merupakan salah satu hal yang harus disebar luaskan informasinya kepada Masyarakat umum agar diketahui bagaimana potensi dan keindahannya. Oleh sebab itu dibutuhkan strategi promosi dan pemasaran objek wisata daerah tersebut oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan di daerah masing-masing. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu dalam mempromosikan Hapanasan sebagai Objek Wisata Daerah. Teori pada penelitian ini adalah Teori Strategi Promosi oleh Peter dan Oslo serta metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu memiliki beberapa macam strategi promosi seperti menggunakan media sosial, media cetak berupa spanduk, brosur, baliho serta booklet yang penyebarannya disesuaikan dengan kondisinya masing-masing. Kemudian strategi promosi lainnya adalah dengan bekerja sama dengan Diskominfo berupa siaran di radio, berita artikel, dan juga iklan yang membahas tentang Objek Wisata Hapanasan. Selain itu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu juga menggunakan strategi promosi langsung yang bernama *Three Angel*. *Three Angel* adalah kegiatan tur ke beberapa objek wisata didampingi oleh *Tour Guide* dari pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACK

Name : Muhammad Alfarezi
Departement : Communication Science
Title : Communication Strategies of the Rokan Hulu Regency Tourism and Culture Office in Promoting Hapanasan as a Regional Tourist Object

Regional tourist attractions are one of the things that must be disseminated to the general public to be known about their potential and beauty. Therefore, there is a need for strategies for promoting and marketing the regional tourist attractions by the Tourism and Culture Office in their respective regions. The purpose of this study is to find out how the communication strategy of the Rokan Hulu Regency Tourism and Culture Office is to promote Hapanasan as a Regional Tourist Object. The theory of this study is the Theory of Promotion Strategy by Peter and Oslo and the research method used is a qualitative descriptive research method. The result of this study is that the Rokan Hulu Regency Tourism and Culture Office has several promotional strategies such as using social media, print media in the form of banners, brochures, billboards and booklets that are tailored to their respective conditions. Then another promotion strategy is to cooperate with Discominfo in the form of radio broadcasts, news articles, and also advertisements that discuss Hapanasan Tourist Attractions. In addition, the Rokan Hulu Regency Tourism and Culture Office also used a direct promotion strategy called Three Angel. Three Angel is a tour of several tourist attractions accompanied by Tour Guide from the Tourism and Culture Office.



KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah Robbil'aalaamiin. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang mana atas rahmat dan nikmat-Nya telah memberikan Kesehatan serta kemudahan jalan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir perkuliahan ini. Sholawat dan salam tak lupa akan selalu dihadiahkan kepada junjungan serta baginda besar umat Muslim, Nabi Muhammad SAW yang mana telah membawa peradaban manusia dari zaman kegelapan hingga sampai ke zaman terang benderang yang diridhoi Allah SWT.

Alhamdulillah pada akhirnya penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi atau tugas akhir ini dengan judul “Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Hapanasan Sebagai Objek Wisata Daerah”. Skripsi atau tugas akhir ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh banyak dukungan, bantuan, bimbingan, serta doa-doa baik dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis sampaikan banyak-banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan masukan, kritik bahkan doa-doa baik kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Yang paling utama, penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat, nikmat, kemudahan dan kesempatan-Nya sehingga penulis dapat bertahan dan berhasil menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Terimakasih kepada kedua orang tua penulis



yang sangat penulis sayangi dan hormati, Ayahanda **Rusman** dan Ibunda **Yeni Suharti** yang tidak pernah berhenti menyayangi penulis, merawat dengan baik dan tentunya mendukung penuh penulis untuk menyelesaikan perkuliahan hingga saat ini. Dan terimakasih kepada adik kandung penulis, **Serli Fatimah** yang telah memberikan dukungan dan semangat selama penulis melaksanakan perkuliahan. Pada kesempatan ini juga, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag., Wakil Rektor I Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, Wakil Rektor III Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.A selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
4. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
5. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif
7. Bapak Artis, M.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Ibu Mardiah Rubani, S. Ag., M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
9. Ibu Atjih Sukaesih, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, kritik dan arahan serta bersedia mencurahkan waktu selama proses penyelesaian skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Terimakasih kepada seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang mana telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis melalui perkuliahan.
11. Kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu khususnya Bapak Gorneng, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Dinas, Bapak Lukman Arif selaku Kasubag Umum Perlengkapan dan Keuangan yang membantu dan mempermudah proses penelitian penulis serta seluruh Bagian Pemasaran Pariwisata, Bagian Umum serta Bagian Pengembangan Pariwisata yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan memperlakukan penulis dengan sangat baik.
12. Terimakasih kepada teman-teman terdekat, Kiki Swandi, Miftahul Khairi, Andik Sebara, Ilham Yusriyansyah, dan Tarisa Putri Amini Lubis, S.I.Kom. yang selalu memberikan bantuan, dukungan, saran, hiburan dan berbagai hal baik lainnya dari awal perkuliahan sampai saat ini.
13. Dan terimakasih untuk seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu yang tentunya telah banyak membantu, memberikan dukungan, dan hal-hal baik kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

Akhir kata, semoga tugas akhir atau skripsi ini dapat memberi banyak manfaat kepada semua kalangan yang membutuhkan dan dipergunakan sebaik-baiknya. Aamiin Yaa Rabbal A'alamiin.

Pekanbaru, 14 Oktober 2023

Penulis

MUHAMMAD ALFAREZI

NIM. 11940311949



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Penegasan Istilah.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penulisan.....	6
1.5. Kegunaan Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TERDAHULU	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.2. Kajian Terdahulu.....	19
2.3. Konsep Operasional	26
2.4. Kerangka Pemikiran.....	28

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.3. Sumber Data Penelitian.....	31
3.4. Informan Penelitian.....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6. Validitas Data.....	34
3.7. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV GAMBARAN UMUM	36
4.1 Profil Kabupaten Rokan Hulu Rokan Hulu	36
4.2 Arti dan Makna Brand Pariwisata Rokan Hulu	39
4.3 Struktur Kepengurusan	41
4.4 Tugas Dan Fungsi	42
4.5 Tata Kerja.....	45
4.6 Profil Objek Wisata Air Panas Hapanasan	46
BAB V Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	49
5.1 Hasil Penelitian	49
5.2 Pembahasan Penelitian.....	76
BAB VI Kesimpulan dan Saran	91
6.1 Kesimpulan	91
6.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
L A M P I R A N	98

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Terdahulu	26
Tabel 2. 2 Kerangka Pikir	29



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Jumlah Pengunjung tahun 2019.....	78
Gambar 5. 2 Jumlah Pengunjung Tahun 2020.....	79
Gambar 5. 3 Jumlah Pengunjung Tahun 2021.....	79
Gambar 5. 4 Jumlah Pengunjung Tahun 2022.....	87
Gambar 5. 5 Rekap Setoran Tahun 2019.....	87
Gambar 5. 6 Rekap Setoran Tahun 2020.....	88
Gambar 5. 7 Rekap Setoran Tahun 2021.....	69
Gambar 5. 8 Rekap Setoran Tahun 2022.....	69
Gambar 5. 9 Postingan Facebook.....	70
Gambar 5. 10 Tempat duduk di Objek Wisata Hapanasan.....	70
Gambar 5. 11 Jembatan Penghubung Mushalla dan Pemandian.....	71
Gambar 5. 12 Sumber Tengah Air Panas Objek Wisata Hapanasan.....	71
Gambar 5. 13 Postingan Youtube.....	72
Gambar 5. 14 Postingan Instagram @disparbud.rokanhulu.....	72

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|------------|------------------------|
| Lampiran 1 | Pedoman Wawancara |
| Lampiran 2 | Draft Pertanyaan |
| Lampiran 3 | Dokumentasi Penelitian |



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pembangunan daerah salah satu bagian dari pembangunan nasional yang tidak dapat dipisahkan dari prinsip otonomi daerah. Dalam upaya mendukung pemeliharaan membutuhkan otonomi daerah yang luas, nyata, berwibawa yang bertanggung jawab untuk masing-masing daerah. Sebagai implementasi tindak lanjut Otonomi daerah melalui pameran UU No 32 Tahun 2004 Tentang pemerintah daerah yang membentuk sebuah kebijakan lahir untuk menjawab reaksi terhadap tuntutan reformasi, dan pembangunan semangat demokratisasi¹.

Industry pariwisata memiliki pengaruh yang besar dalam perkembangan ekonomi. *United Nation of World Tourism Organization* (UNWTO) menetapkan bahwa industry pariwisata merupakan industry terbesar keempat setelah bahan bakar, kimia, dan produk otomotif². Tiap negara berlomba-lomba untuk mempromosikan destinasi wisata khas mereka pada khalayak umum termasuk Indonesia.

Negara Indonesia seperti yang kita tahu merupakan negara berkembang yang memiliki berbagai macam potensi baik dalam peluang wisata maupun wisata alam Wisata Budaya di Indonesia dipenuhi dengan suku, adat dan budaya yang berbeda dan

¹ Tentang Pemerintah Daerah Undang-Undang No 32 Tahun 2004, 'Undang-Undang No 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintah Daerah', *Dpr* (2004), p. 249, <http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/33.pdf>.

² Hevi Susanti and Chelssy Yesicha, 'Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pelalawan Dalam Mempromosikan Wisata Cagar Biosfer Dunia', *Jurnal Ilmu Komunikasi* /, vol. 10, no. 2 (2021), pp. 179–90.



karena tempat Geografi Indonesia sebagai negara cantik alami & satwa serta keindahan alam yang terbentuk dari iklim yang tropis³.

Kabupaten Rokan Hulu memiliki kewajiban untuk membantu Bupati yang bertanggung jawab atas urusan negara dalam bidang budaya dan pariwisata⁴. Pemerintah di bidang kebudayaan dan pariwisata tidak hanya melapor terkait penyelenggaraan pemerintahan daerah, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata, mereka juga melaksanakan tugas yang diberikan oleh Bupati yang berkaitan dengan tugas lainnya berdasarkan asas, otonomi, dekosentrasi dan tugas tambahan atau pembantuan lainnya⁵.

Daerah di Indonesia memiliki banyak potensi wisata untuk menarik para wisatawan di berbagai belahan dunia. Salah satu potensi wisata tersebut adalah Hapanasan yang berlokasi di Desa Rambah Tengah Hulu Kabupaten Rokan Hulu. Hapanasan Riau merupakan salah satu destinasi alam yang menakjubkan di Provinsi Riau. Wisatawan biasanya mengunjungi Hapanasan untuk bisa menikmati pemandian air panas yang cocok untuk dijadikan salah satu tempat berlibur di saat lelah bekerja karena bisa menjadi media untuk terapi kesehatan dan kepentingan lainnya⁶. Namun saat ini banyak permasalahan yang muncul dari pengelolaan objek wisata daerah Hapanasan ini, salah satunya adalah kurangnya perhatian pemerintah setempat dalam mempromosikan objek wisata daerah ini. Pemerintah bertanggung jawab dalam menciptakan dan menjalankan strategi yang digunakan untuk melakukan promosi dan memasarkan objek wisata daerah Hapanasan ini, karena menurut Peraturan Daerah

³ Riyanto Sefira Ryalita Primadany, Mardiyono, *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DAERAH (Studi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Daerah Kabupaten Nganjuk) Sefira*, vol. 1, no. 4 (2019).

⁴ Yunicé Zevanya Surentu, Desie M.D. Warouw, and Meiske Rembang, 'Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Minahasa | Surentu | Acta Diurna Komunikasi', *Acta Diurna Komunikasi*, vol. 2, no. 4 (2020), pp. 1–17, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31117/29843>.

⁵ DIVO ABDILLAH. S, *STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA KOTA PEKANBARU DALAM MEMPROMOSIKAN TUGU TITIK NOL DI KOTA PEKANBARU SKRIPSI*, no. 4162 (2020).

⁶ Jendela Informasi Pariwisata Riau, *Destinasi Riau-Hapanasan* (2021), <https://jemari.riau.go.id/objek-wisata>.



No. 4 Tahun 2018 tentang retribusi Daerah Usaha, Hapanasan sudah menjadi Objek Wisata daerah yang akan dikelola langsung oleh pemerintah setempat dan tidak boleh dikelola secara pribadi oleh Masyarakat.

Strategi umumnya melibatkan penetapan tujuan dan prioritas, menentukan tindakan untuk mencapai tujuan, dan memobilisasi sumber daya untuk melaksanakan tindakan. Sebuah strategi menggambarkan bagaimana tujuan akhir (goals) akan dicapai dengan cara (resources)⁷. Pemerintah daerah khususnya Kabupaten Rokan Hulu Rokan Hulu sudah seharusnya dapat menyusun strategi dalam promosi wisata yang ada di daerah mereka. Salah satu cara promosi yang paling ampuh dan dapat menyebar secara luas adalah promosi melalui internet. Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu memiliki situs web resmi yang bernama <https://rokan.rokanhulukab.go.id/>, namun pemerintah setempat tidak begitu aktif dalam promosi wisata alam mereka terutama Hapanasan. Tidak hanya itu, situs tersebut bahkan tidak begitu produktif dikarenakan unggahan terakhir dapat dilihat telah di upload pada tahun 2019 silam. Bahkan informasi terkait Hapanasan minim jika di telurusi melalui mesin pencari. Dalam tagar yang berada di media sosial Instagram, Hapanasan hanya memperoleh 100+ kiriman. Hal ini tentu masih sangat sedikit untuk sebuah destinasi wisata. Selain web resmi, Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu khususnya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan juga memiliki akun media sosial yang mereka gunakan untuk mempromosikan objek wisata yang mereka punya serta membagikan perkembangan objek wisata daerahnya. Tetapi sama seperti webnya, media sosial yang mereka punya juga tidak aktif dalam jangka waktu yang cukup lama. Sehingga dapat diketahui bahwa promosi melalui media sosial dan website tidak berhasil mereka lakukan.

Untuk saat ini, Hapanasan tidak begitu ramai pengunjung dikarenakan banyak faktor banyaknya objek wisata di berbagai daerah yang lain yang memiliki promosi lebih intens. Promosi yang dilakukan belum mumpuni serta pengaruh dari wabah

⁷ Susanti and Yesicha, 'Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pelalawan Dalam Mempromosikan Wisata Cagar Biosfer Dunia'.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Promosi

Promosi mengacu pada seluruh rangkaian kegiatan, yang mengkomunikasikan produk, merek, atau layanan kepada pengguna. Idanya adalah untuk membuat orang sadar, menarik dan membujuk untuk membeli produk, dalam preferensi atas orang lain¹⁰.

3. Kabupaten Rokan Hulu

Salah satu perangkat daerah yaitu membantu Bupati dalam melaksanakan Urusan Pemerintahan bidang pariwisata dan kebudayaan yang menjadi kewenangan daerah, sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah¹¹. Secara implementatif diterjemahkan dalam Peraturan Pemerintah nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah dan secara lebih teknis diatur dalam Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 90 Tahun 2020 tentang Pedoman Nomenklatur Perangkat Daerah Provinsi dan Daerah Kabupaten/Kota yang melaksanakan fungsi penunjang penyelenggaraan urusan pemerintahan¹².

4. Hapanasan

Hapanasan Riau merupakan salah satu destinasi alam yang menakjubkan di Provinsi Riau. Wisatawan biasanya mengunjungi Hapanasan untuk bisa menikmati pemandangan air panasnya yang alami tanpa buatan apapun¹³.

¹⁰ theeconomictimes.com, *What is Promotions? Definition of Promotions, Promotions Meaning - The Economic Times* (2022), <https://economictimes.indiatimes.com/definition/promotions>.

¹¹ Laporan Keuangan, *Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2019* (2020).

¹² Disparbud Majalengka, *Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Majalengka* (2021), <https://disparbud.majalengkakab.go.id/id>.

¹³ Riau, *Destinasi Riau-Hapanasan*.



1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka dalam penelitian ini penulis merumuskan permasalahan penelitian ini sebagai berikut :

- 1) Bagaimana Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu dalam mempromosikan objek wisata Hapanasan?

1.4. Tujuan Penulisan

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah disusun oleh penulis, berikut tujuan penelitian ini :

- 1) Untuk mengetahui Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu dalam mempromosikan objek wisata Hapanasan.

1.5. Kegunaan Penelitian

Diharapkan penelitian ini memiliki banyak kegunaan baik bagi penulis, instansi, maupun pembacanya. Berikut beberapa kegunaan penelitian ini :

- 1) Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat berguna sebagai suatu karya ilmiah dalam membantu meningkatkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan dan dapat menjadi acuan atau referensi bagi peneliti selanjutnya ataupun pihak lainnya yang tertarik dalam pembahasan penelitian yang sama.

- 2) Praktis

Secara praktis diharapkan penelitian ini dapat berguna sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pemerintah daerah Rokan Hulu untuk terus mempromosikan Hapanasan sebagai objek wisata Rokan Hulu.

1.6. Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri dari beberapa bab yang didalam bab tersebut berisikan sub bab berisikan detail penelitian yang dilakukan oleh penulis. Berikut sistematika penulisan penelitian ini :

BAB I PENDAHULUAN

Mengemukakan mengenai latar belakang masalah, rumuasan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penegasan istilah, dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Berisikan kajian terdahulu, kajian teori dan kerangka pikir.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisikan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV GAMBARAN UMUM

Berisikan sejarah berdirinya unit ketahanan pangan dinas pangan, tanaman pangan dan hortikultura provinsi riau, struktur organisasi, visi dan misi organisasi, tugas dan fungsi dari unit ketahanan pangan.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Beisi tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN TERDAHULU

2.1. Landasan Teori

1. Strategi Promosi

1. Pengertian Strategi

Definisi strategi banyak sekali dikemukakan oleh para ahli, baik secara metode ataupun taktik. Dibawah ini akan dijelaskan mengenai pengertian strategi oleh beberapa ahli diantaranya¹⁴:

- a. A. Halim, Strategi merupakan suatu cara dimana sebuah lembaga atau organisasi akan mencapai tujuannya sesuai peluang dan ancaman lingkungan eksternal yang dihadapi serta kemampuan internal dan sumber daya.
- b. Morrisey, Strategi ialah proses untuk menentukan arah yang harus dituju oleh perusahaan supaya dapat tercapai segala misinya.
- c. Rangkuti, Strategi adalah alat untuk mencapai tujuan.
- d. Craig dan Grant, Strategi yaitu penetapan tujuan dan sasaran dalam jangka panjang (Targeting and long term goals)

Jadi bisa disimpulkan bahwa strategi adalah suatu gagasan atau cara untuk mencapai sebuah tujuan yang telah ditargetkan oleh suatu organisasi atau perusahaan.

¹⁴ Husein Umar, Strategic Management in Action (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001)



2. Pengertian Promosi

Dalam suatu perusahaan, pemasaran menjadi satu bagian penting yang menjadikan perusahaan mampu mendapatkan profit atau keuntungan yang besar. Oleh karena itu pemasaran harus dilakukan dengan se efektif mungkin agar keuntungan yang didapatkan perusahaan berlipat ganda. Salah satu cara pemasaran yang dianggap lebih efektif dalam komunikasi bisnis yaitu dengan melakukan sebuah promosi.

Menurut kamus besar bahasa indonesia, promosi adalah perkenalan dalam rangka memajukan usaha dagang¹⁵. Promosi merupakan salah satu jenis komunikasi yang sering dipakai oleh pemasar. Sebagai salah satu elemen bauran pemasaran, promosi penjualan merupakan unsur penting dalam kegiatan promosi produk.

Pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran, yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/ membujuk, dan/atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan¹⁶.

Dari pengertian yang dipaparkan diatas, dapat disimpulkan bahwasannya promosi merupakan suatu cara atau sarana yang bisa dilakukan oleh suatu perusahaan dalam rangka mengenalkan sebuah produk kepada konsumen dan bersifat mempengaruhi dan menjadikan konsumen memiliki keputusan untuk membeli.

¹⁵ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Umum Bahasa Indonesia (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), 898.

¹⁶ Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran (Yogyakarta: Andi Offset, 2008), 219

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi Promosi adalah peta jalan yang membantu bisnis dalam mengubah produk atau layanannya menjadi merek dengan mencapai tujuan komunikasi yang selaras dengan tujuan bisnis. Strategi Promosi memungkinkan bisnis untuk mengidentifikasi tujuan komunikasi dan audiens target dan memverbalisasi pesan merek kepada konsumen dan anggota tim. Memiliki rencana komunikasi yang dirumuskan dengan baik memungkinkan perusahaan menghemat banyak waktu dan uang. Strategi Promosi bisnis melengkapinya untuk membuat keputusan yang lebih tepat.

Promosi adalah berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk kegiatan tersebut, tujuannya yaitu agar terciptanya proses promosi yang efektif sehingga pencapaian tujuan program promosi khususnya dan pemasaran secara keseluruhan yaitu tercapainya tingkat penjualan yang diharapkan dan memberikan keuntungan bagi perusahaan. Menurut Tjiptono yang mengemukakan “Promosi pada hakekatnya adalah suatu komunikasi pemasaran, artinya aktifitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan”.¹⁷

Asauri mengemukakan :”Promosi yang dilakukan suatu perusahaan merupakan penggunaan kombinasi yang terdapat dari unsur-unsur atau peralatan promosi, yang mencerminkan pelaksanaan kebijakan promosi dari perusahaan tersebut. Kombinasi dari unsur-unsur atau peralatan promosi ini dikenal dengan apa yang disebut acuan/ bauran promosi (promotional mix) yang terdiri dari

¹⁷ Fandy **Tjiptono**, 2008 .*Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset. Hal 219



advertising, personal selling, promosi penjualan (sales promotion) dan publisitas (publicity)”¹⁸.

Menurut Peter dan Olson, mengemukakan :”Pemasar menggabungkan promosi (promotions) untuk mengkomunikasikan informasi tentang produk mereka dan mempengaruhi konsumen untuk membelinya¹⁹. Ada empat jenis promosi yang utama iklan, promosi penjualan, penjualan personal dan publisitas.

1. Periklanan

Iklan berarti mengiklankan produk, layanan, atau perusahaan dengan bantuan televisi, radio, atau media sosial. Ini membantu dalam menyebarkan kesadaran tentang perusahaan, produk atau layanan. Iklan dikomunikasikan melalui berbagai media massa, termasuk media tradisional seperti surat kabar, majalah, televisi, radio, iklan luar ruang atau surat langsung; dan media baru seperti hasil pencarian, blog, media sosial, situs web atau pesan teks.

2. Pemasaran langsung

Pemasaran langsung adalah bentuk periklanan di mana organisasi berkomunikasi langsung kepada pelanggan melalui berbagai media termasuk pesan teks ponsel, email, situs web, iklan online, pemasaran basis data, selebaran, distribusi katalog, surat promosi dan iklan televisi, surat kabar, dan majalah yang ditargetkan sebagai serta iklan luar ruang. Di kalangan praktisi, ini juga dikenal sebagai tanggapan langsung.

¹⁸ Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hal. 223

¹⁹ Peter, Olson. 2005. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. New York: Mc. Graw Hill. Hal 180

3. Promosi penjualan

Promosi penjualan menggunakan komunikasi pemasaran media dan non-media untuk waktu terbatas yang telah ditentukan sebelumnya untuk meningkatkan permintaan konsumen, merangsang permintaan pasar atau meningkatkan ketersediaan produk.

4. Penjualan pribadi

Penjualan suatu produk tergantung pada penjualan suatu produk. Personal Selling adalah metode dimana perusahaan mengirimkan agennya kepada konsumen untuk menjual produk secara pribadi. Di sini, umpan baliknya langsung dan mereka juga membangun kepercayaan dengan pelanggan yang sangat penting.

5. Humas

Humas atau PR adalah praktik mengelola penyebaran informasi antara individu atau organisasi (seperti bisnis, lembaga pemerintah, atau organisasi nirlaba) dan publik. Kampanye PR yang sukses dapat sangat bermanfaat bagi merek organisasi.

3. Tujuan Promosi

Ada beberapa situasi di mana tujuan promosi perlu diterapkan sebagai bagian dari inisiatif pemasaran. Berikut beberapa contohnya²⁰:

²⁰ Ligita Zailskaite-Jakste and Rita Kuvykaite, 'Implementation of Communication in Social Media by Promoting Studies at Higher Education Institutions', *Engineering Economics*, vol. 23, no. 2 (2012), pp. 174–88.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Untuk mempromosikan produk baru

Pemasar mengembangkan tujuan promosi untuk memutuskan metode terbaik untuk mempromosikan produk baru dan mengukur keberhasilannya dengan konsumen. Biasanya, sasaran promosi ini menguraikan sasaran penjualan atau sasaran keterlibatan pelanggan yang dihasilkan dari inisiatif pemasaran untuk produk baru.

- 2) Untuk menjaga loyalitas pelanggan

Ketika sebuah bisnis memiliki banyak pesaing dengan produk serupa, tim pemasaran menerapkan tujuan promosi untuk memastikan bahwa pelanggan terus menggunakan merek mereka daripada merek pesaing. Mereka melakukan ini dengan mengembangkan kampanye pemasaran saingan, meningkatkan peringkat SEO mereka dan menggunakan penawaran promosi seperti penjualan untuk mendorong pelanggan agar tetap terlibat dengan bisnis mereka.

- 3) Untuk mempromosikan penjualan untuk produk yang sudah ada

Pemasar menggunakan tujuan promosi untuk memandu inisiatif pemasaran untuk produk perusahaan yang ada. Ini termasuk memberi tahu publik tentang fitur, desain, atau opsi warna baru. Ini juga termasuk menemukan cara-cara kreatif untuk mempertahankan atau meningkatkan angka penjualan saat ini untuk suatu produk.

- 4) Untuk mendorong penjualan di lokasi ritel

Di perusahaan besar, pemasar datang dengan tujuan promosi untuk memotivasi mereka yang bekerja di lokasi toko ritel untuk menjual sejumlah produk mereka dalam jangka waktu tertentu. Mereka mengukur



keberhasilan sasaran promosi internal dengan meninjau data penjualan untuk berbagai lokasi ritel dari waktu ke waktu.

5) Untuk mempelajari lebih lanjut tentang pelanggan mereka

Promosi seperti kartu keanggotaan, aplikasi, atau buletin email memungkinkan pemasar mengumpulkan informasi tentang kebutuhan pelanggan mereka melalui saluran umpan balik dan data akun. Dalam situasi ini, pemasar menggunakan tujuan promosi untuk membuat rencana tindakan untuk menarik lebih banyak pelanggan menggunakan program keanggotaan. Mereka juga menggunakan tujuan promosi untuk menentukan keberhasilan menciptakan materi pemasaran untuk menarik minat pelanggan.

4. Konsep Pentahelix

Konsep pentahelix model didasarkan pada lima jenis pemangku kepentingan yaitu academic, business, community, goverment, media modelnya sangat berguna untuk area masalah yang membutuhkan peran pihak-pihak dalam upaya menciptakan hasil lebih²¹. Perspektif ini berasal dari perspektif yang diterbitkan pada pertengahan tahun 1990 dengan nama yang sebelumnya yaitu triplehelix merupakan konsep elaborasi dengan melibatkan hubungan tiga pemangku kepentingan yaitu universitas, industri, dan pemerintah. Komunikasi dan negosiasi antar mitra kelembagaan yang tumpang tindih mengakibatkan penataan ulang peraturan yang mendasari hubungan tersebut (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000) dalam (Prabowo, 2018). Semakin lama kebutuhan untuk mengembangkan di bidang bisnis semakin kompleks dan semakin kompetitif. Maka kemudian lahir penerapan model quadruplehelix dalam mengembangkan dengan

²¹ Lindmark, Stuesson & Roos, Collaboration for Innovation - A Study in the Öresund Region. Sweden: Lund University Libraries. (2009), hlm. 24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Dr. H. H. Syarif Kasim Riau



menambahkan komunitas sebagai pemangku kepentingan lain yang bergabung dalam konsep ini.

Berkaitan dengan hal tersebut maka model kemitraan pentahelix merupakan model penyempurna dari model-model sebelumnya. Model kemitraan pentahelix dapat diartikan sebagai model dengan kerangka konseptual tentang serangkaian bentuk kegiatan yang melibatkan 5 unsur stakeholder pada kegiatan pelatihan yang membentuk satu ikatan kerjasama yang saling bersinergi dan berkolaborasi, model pentahelix merupakan inovasi dalam bentuk kolaborasi pihak yang memiliki peran dan fungsi masing-masing.

Pada hakekatnya model kemitraan pentahelix dapat diartikan juga sebagai sebuah visualisasi atau kerangka struktur yang dijadikan pedoman dalam melakukan kemitraan. Model kemitraan pentahelix juga dapat didefinisikan sebagai bentuk representasi dari suatu ide inovasi dalam bentuk kerjasama dari suatu kondisi. Model kemitraan pentehelix berisi kegiatan kerjasama yang didalamnya terdapat step-step dan peran pihak mitra yang terlibat yang dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh hasil lebih baik dari sebelumnya serta dapat menyelesaikan masalah sehingga menjadi fokus dan dapat di selesaikan dengan menggunakan model kemitraan pentahelix tersebut.

Model kemitraan pentahelix ini merupakan upaya yang dilakukan untuk menyelesaikan masalah dan memberikan manfaat yang lebih sebagaimana model yang efektif dan efisien harus dilakukan dengan persyaratan khusus, dalam model pentehlix terdapat kemitraan didalamnya, adapun kemitraan bisa diartikan sebagai suatu kesepakatan hubungan kerjasama antara dua atau beberapa pihak untuk mencapai tujuan bersama. Kemitraan dalam model pentehlix ini dimaknai sebagai suatu bentuk kerjasama antara pengelola LKP-LPK dengan kelima pihak yang membentuk satu ikatan kerjasama di bidang pelatihan dengan tujuan dapat memperoleh hasil yang lebih baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Model kemitraan pentahelix ini dapat berjalan dengan baik jika masing-masing pihak yang bekerjasama saling menghormati prinsip-prinsip kemitraan dan semua pihak yang terlibat saling diuntungkan (win-win). Apabila salah satu pihak merasa dirugikan, maka tujuan kemitraan tidak terpenuhi lagi. Model kemitraan pentahelix ini dapat berjalan dengan baik jika dilakukan berlandaskan pada prinsip-prinsip dalam kemitraan. Model kemitraan pentahelix sebagai usaha yang dilakukan oleh beberapa pihak secara bersama-sama dengan penuh tanggung jawab untuk mencapai hasil yang lebih baik dari pada dikerjakan secara individu. Model kemitraan pentahelix sebagai suatu strategi bisnis yang dilakukan oleh pihak-pihak dalam jangka waktu tertentu untuk meraih keuntungan bersama dengan prinsip saling membutuhkan dan saling membesarkan.

5. Objek Wisata

Destinasi wisata adalah area apa pun, besar atau kecil, yang menarik dan melayani wisatawan, dengan pariwisata menjadi dominan, atau salah satu penghasil pendapatan dominan untuk area tersebut²².

Menurut WTO, destinasi adalah tempat unik di mana seorang pengunjung menghabiskan setidaknya satu malam dan memamerkan produk-produk wisata seperti atraksi, layanan pendukung, dan sumber daya wisata lengkap dengan manajemen yang jelas, batas-batas fisik dan administrasi, serta citra yang terkenal. Diperkirakan tujuh puluh persen wisatawan mengunjungi sepuluh tujuan wisata utama sementara tiga puluh persen berbagi tujuan lainnya.

²² MA Boniface and Chris Cooper, 'Tourism destinations', *Worldwide Destinations Casebook* (2021).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Manfaat Pariwisata

Pentingnya pariwisata muncul dari banyak manfaat dan keuntungan yang dibawanya ke negara tuan rumah mana pun. Tetapi pentingnya pariwisata sebenarnya berasal dari sifatnya dan bagaimana hal itu didefinisikan & disusun. Pariwisata berkontribusi terhadap pertumbuhan dan perkembangan lengkap suatu negara: satu, dengan membawa banyak nilai & manfaat ekonomi; dan, kedua, membantu membangun nilai merek, citra & identitas negara. Industri pariwisata melampaui tujuan yang menarik, untuk menjadi kontributor pertumbuhan ekonomi yang penting²³.

Industri pariwisata penting untuk keuntungan yang dibawanya dan karena perannya sebagai kegiatan komersial yang menciptakan permintaan dan pertumbuhan lebih banyak industri. Pariwisata tidak hanya berkontribusi terhadap lebih banyak kegiatan ekonomi tetapi juga menghasilkan lebih banyak lapangan kerja, pendapatan dan memainkan peran penting dalam pembangunan²⁴.

Pariwisata pertama-tama menciptakan permintaan sebagai suatu kegiatan dan kemudian memenuhi permintaan itu sebagai suatu kelompok industri. Pariwisata adalah kegiatan individu bepergian dan mengunjungi tempat-tempat. Itu telah menciptakan dan mempromosikan berbagai gaya atau jenis perjalanan, dan pelancong. Kami menyebut para pelancong ini sebagai wisatawan yang mengunjungi tempat dan tujuan wisata yang berbeda. Turis ini ingin dan mereka melakukan perjalanan ke tempat-tempat dan membuat tempat-tempat itu lebih populer. Dengan cara ini mereka membawa peluang penghasilan. Mereka juga mendorong pengembangan tempat-tempat itu, tempat-tempat terdekat dan bahkan

²³ Kshitiz Thakur |.New Delhi, 'Importance of Tourism | Advantages of tourism | Economic importance & benefits of tourism industry', *Market Width:Travel Tourism Industries & Markets* (2015), <http://www.market-width.com/blogs/Importance-Tourism-Industry-Economic-Value.htm>.

²⁴ Gurneet Kaur, 'the Importance of Digital Marketing in the Tourism Industry', *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH*, vol. 5, no. 6 (2017), pp. 72–7.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seluruh negara atau wilayah untuk memfasilitasi kegiatan wisata yang berkembang.

Ini adalah aspek unik dari pariwisata karena menciptakan permintaan untuk ekonomi dalam skala global dan yang lebih penting untuk setiap negara dan bahkan lebih dalam lagi dalam menciptakan permintaan dan peluang pertumbuhan di tingkat kota dan tingkat lokal untuk berbagai komunitas.

Hal ini menjadikan wisatawan penting bagi suatu negara. Peran dan signifikansi mereka meningkat karena mereka juga merupakan salah satu duta merek terbaik untuk negara mana pun. Turis datang dari berbagai negara dan membawa kembali citra dan persepsi tentang negara kepada mereka dan membaginya dengan lebih banyak lagi.

Pariwisata juga merupakan kegiatan komersial karena seluruh proses pariwisata melibatkan konsumsi jasa dan produk. Karenanya wisatawan menjadi sangat penting karena mereka adalah pendorong pertumbuhan dan duta merek. Ini menyoroti pentingnya wisatawan dan pentingnya peran mereka bagi ekonomi dan negara.

Pariwisata menambah populasi konsumen suatu negara yang dalam waktu singkat melakukan hampir semua hal dan mengkonsumsi sebagian besar layanan dan produk yang dilakukan oleh populasi atau konsumen asli suatu negara. Mereka adalah turis. Pariwisata dengan kata sederhana menumbuhkan permintaan keseluruhan dalam perekonomian suatu negara secara berkelanjutan.

Ini dengan tepat merangkum peran, signifikansi, dampak, dan pentingnya pariwisata. Ini juga menjelaskan dan membenarkan mengapa wisatawan penting bagi setiap negara.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Industri Pariwisata menjadi penting karena membawa banyak manfaat dan keuntungan. Tetapi jika kita harus menekankan pada satu faktor kunci yang secara langsung, akurat dan sederhana menyoroti pentingnya industri ini, maka inilah dia. Nilai Ekonomi yang dibawa oleh industri ini atau nilai tambah pariwisata bagi ekonomi setiap negara adalah satu-satunya faktor terbesar. Faktanya, semua alasan utama ekonomi, keuangan, dan bahkan alasan lain yang membuat industri ini penting dapat dikategorikan dalam faktor yang satu ini.

Semua manfaat ini menunjukkan satu dan hanya satu faktor yang membuat industri ini sangat berharga. Dan itu adalah Nilai Ekonomi yang dibawa Industri Pariwisata untuk suatu negara dan juga secara global.

7. Hapanasan

Hapanasan Riau merupakan salah satu destinasi alam yang menakjubkan di Provinsi Riau. Wisatawan biasanya mengunjungi Hapanasan untuk bisa menikmati pemandangan air panas yang cocok untuk dijadikan salah satu tempat berlibur di saat lelah bekerja karena bisa menjadi media untuk terapi kesehatan dan kepentingan lainnya²⁵.

2.2.Kajian Terdahulu

No	Nama Peneliti (Tahun) dan Judul	Metode	Hasil Penelitian	Persamaan dengan Penelitian ini	Perbedaan dengan Penelitian ini
1	Jaka Andika, Havis Aravik,	Kualitatif	Strategi komunikasi tabungan sipintar ini mengena pada	Menggunakan metode penelitian	Meneliti Strategi Promosi yang

²⁵ Riau, *Destinasi Riau-Hapanasan*.



2. Diarung mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan secara elektronik atau cetak tanpa izin dari UIN Suska Riau.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sunan Kalijaga Semarang

<p>Saprida (2021) Strategi Promosi bpr sumsel dalam mempromosikan produk tabungan sipintar', <i>Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)</i></p>		<p>masyarakat serta diterima dengan sangat baik oleh masyarakat, sehingga masyarakatpun berbongong-bongong untuk menjadi nasabah pada produk ini²⁶.</p>	<p>yang sama, dan sama-sama meneliti Strategi Promosi dalam promosi.</p>	<p>dilakukan oleh BPR Sumsel kepada calon nasabah.</p>
<p>Sylvia Haryanti, Besti Rohana Simbolon, Gabrela Sianturi (2022) Strategi Promosi Pemasaran Ud.Bolu Salak Kenanga Dalam Mempromosikan Produk Olahan Di Kota Padang Sidempuan</p>	<p>Kualitatif deskriptif</p>	<p>UD. Bolu Salak Kenanga telah menerapkan dan memenuhi unsur bauran pemasaran dan unsur bauran promosi. Namun dalam kegiatan promosi produk tidak melibatkan promosi pada media cetak dan media elektronik yang digunakan, melainkan hanya melibatkan promosi melalui media sosial terapan, kegiatan konten promosi yang</p>	<p>Menggunakan metode penelitian yang sama, dan sama-sama meneliti Strategi Promosi dalam promosi.</p>	<p>Meneliti Strategi Promosi yang dilakukan oleh UD. Bolu Salak Kenanga.</p>

²⁶ Jaka Andika, Havis Aravik, and Saprida, 'Strategi komunikasi bpr sumsel dalam mempromosikan produk tabungan sipintar', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, vol. 1, no. 2 (2021), pp. 217-24.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebarkan di media sosial.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			ditampilkan monoton dan kurangnya kreatifitas dalam promosi yang dilakukan dan belum dipasarkan. produk mereka melalui toko online dan pasar lainnya. UD. Bolu Salak Kenanga berhasil membuat konsumen mencapai lima tahapan teori AIDDA ²⁷ .		
Iga Mauliga Mulitawati, Maya Retnasary (2020) Strategi Promosi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Sosial Melalui Media Instagram	Kualitatif deskriptif	Strategi Promosi pemasaran yang dilakukan melalui sosial media Instagram Polycrol @ahlinyaobatmaag untuk membangun citra merek adalah melalui iklan, penjualan promosi, penjualan pribadi, pubilitas, dan pemasaran langsung ²⁸ .	Menggunakan metode penelitian yang sama.	Meneliti Strategi Promosi dalam membangun brand image melalui sosial media.	

²⁷ Mempromosikan Produk et al., *1,2,3*, vol. 7, no. 2 (2022), pp. 83–95.

²⁸ Iga Mauliga Mulitawati and Maya Retnasary, 'Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak



© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
 Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang memperjualbelikan atau menyebarkan secara komersial dalam bentuk apapun atau di salin dengan cara apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Kualitatif</p>	<p>Strategi Promosi city branding pemerintah Kota Pekalongan dalam mempromosikan World’s City Of Batik melalui 3 tahap diantaranya: perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi²⁹.</p>	<p>Menggunakan metode penelitian yang sama, dan sama-sama meneliti Strategi Promosi dalam promosi.</p>	<p>Meneliti city branding pemerintah kota Pekalongan dalam mempromosikan world’s city of Batik.</p>
<p>Kulitatif deskriptif</p>	<p>Terdapat tiga Strategi Promosi yang dilakukan oleh Pemerintah kabupaten Sumbawa dalam upaya mempromosikan Desa Poto sebagai Desa pemajuan kebudayaan yakni, Branding image sebagai Desa pemajuan kebudayaan, Publikasi, dan Strategi khalayak³⁰.</p>	<p>Menggunakan metode penelitian yang sama, dan sama-sama meneliti Strategi Promosi dalam promosi.</p>	<p>Meneliti Strategi Promosi pemerintah kabupaten sumbawa dalam promosi desa poto.</p>

polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag’, *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, vol. 4, no. 1 (2020), p. 23.

²⁹ Hadanilla Ilma Faradies, ‘Strategi komunikasi city branding pemerintah kota Pekalongan dalam mempromosikan world’s city of Batik’, *Commicast*, vol. 1, no. 1 (2020), p. 20.

³⁰ Kecamatan Moyo, Hilir Sebagai, and Desa Pemajuan, *STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KABUPATEN SUMBAWA DALAM UPAYA MEMPROMOSIKAN DESA POTO*, pp. 1–14.



© Hak cipta ini milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Lindungi Undang-Undang

1. Dianggap merampas bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyetujui haknya.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemajuan Kebudayaan				
Eva Zulaefa (2019)	Kualitatif	Strategi Promosi pemasaran yang dilakukan oleh pengelola objek wisata Punthuk Setumbu sudah berjalan dengan baik karena telah memenuhi delapan langkah/ tahapan dalam Strategi Promosi pemasaran ³¹ .	Menggunakan metode penelitian yang sama, dan sama-sama meneliti Strategi Promosi dalam promosi.	Meneliti strategi komunikasi pemasaran dalam promosi wisata punthuk setumbu.
I Gede Titah Pratyaksa (2020) New Media Sebagai Strategi Promosi Online Pariwisata Untuk Mempromosikan Potensi Lokal Desa Wisata Sudaji	Analisis isi	Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> , <i>Facebook</i> dan <i>Website</i> untuk mempromosikan wisata lokal Desa Wisata Sudaji dilakukan oleh individu maupun kelompok sebagai bentuk partisipasi	Meneliti Strategi Promosi dalam promosi pariwisata daerah.	Menggunakan metode yang berbeda dan berfokus pada peran new media dalam Strategi Promosi online untuk promosi.

³¹ Eva Zulaefa, *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Objek Wisata Punthuk Setumbu Marketing Communication Strategy in Promoting Tourist Attraction of Punthuk Setumbu* (2018).



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, sebarkan, atau salin ulang dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		masyarakat dalam peningkatan potensi lokal wisata Desa Wisata Sudaji ³² .		
	Kualitatif deskriptif	Disporaparbud Kabupaten Purwakarta menggunakan strategi pesan yang disajikan dalam konten tiga belas fitur berisi pesan yang informatif pada aplikasi Sampurasun, sedangkan strategi media yang digunakan adalah media online dan offline ³³ .	Menggunakan metode penelitian yang sama, dan sama-sama meneliti Strategi Promosi dalam promosi.	Lebih meneliti peran media aplikasi sampurasun dalam Strategi Promosi untuk promosi pariwisata.
9	Kualitatif deskriptif	Pengembangan objek wisata ompang sungai sonsang ini	Menggunakan metode penelitian yang sama, dan	Meneliti Strategi Promosi yang dilakukan

³² I. Gede Titah Pratyaksa, 'NEW MEDIA SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI ONLINE PARIWISATA UNTUK MEMPROMOSIKAN POTENSI LOKAL DESA WISATA SUDAJI', *Molecules*, vol. 2, no. 1 (2020), pp. 1–12, <http://klik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1-introduction-rehabilitation%0Ahttp://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/as.2017.81005%0Ahttp://www.scirp.org/journal/PaperDownload.aspx?DOI=10.4236/as.2012.34066%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.2013.02.0>.

³³ Gita Tri and Dini Salmiyah Fitrah Ali Lestari, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Dsporaparbud Kabupaten Purwakarta Melalui Media Aplikasi Sampurasun Dalam Mempromosikan Pariwisata', *Jurnal LINIMASA*, vol. 3, no. 1 (2020), pp. 13–8, <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/2056/1089>.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sunan Syarif Kasim Riau
 Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang memperjualbelikan atau menyewakan karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>(2022) Strategi Promosi Kabupaten Rokan Hulu Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang</p>	<p>menggunakan 5 strategi yaitu penelitian, pelaksanaan, perencanaan, evaluasi dan pelaporan. Kabupaten Rokan Hulu Kabupaten Kampar dalam strateginya juga memiliki tim khusus yaitu Kampar Promotion Community (KPC), dimana tim KPC ini bermitra bersama Kabupaten Rokan Hulu Kabupaten Kampar dalam pengembangan objek wisata Ompang Sungai Sonsang³⁴.</p>	<p>sama-sama meneliti Strategi Promosi dalam promosi.</p>	<p>Kabupaten Rokan Hulu kabupaten Kampar dalam pengembangan objek wisata sungai sonsang.</p>	
<p>Tanty Dewi Permassanty , Muntiani (2018) Strategi Promosi</p>	<p>Metode studi kasus</p>	<p>Strategi pesan dan media yang digunakan dalam mempromosikan</p>	<p>Menggunakan metode penelitian yang sama, dan sama-sama</p>	<p>Meneliti strategi yang digunakan komunitas virtual untuk promosi</p>

³⁴ Muhammad Hanif Ahda and Februr Rozi, 'Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang', *Journal of Communication and Society*, vol. 1, no. 01 (2022), pp. 14–26.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Himpunan Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sunan Syarif Kasim Riau

Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial

	<p>Tangerang berhasil. Hal ini terlihat dari naiknya jumlah followers akun Instagram @abouttng yang signifikan dan efek pesan yang disampaikan telah mengubah tindakan followers, yaitu mengikuti event yang diselenggarakan hingga mau mengunjungi tempat yang dipublikasikan³⁵.</p>	<p>meneliti Strategi Promosi dalam promosi.</p>	<p>Tangerang melalui media sosial.</p>
--	--	---	--

Tabel 2. 1 Kajian Terdahulu

2.3 Konsep Operasional

Konsep operasional merupakan sebuah konsep yang sering digunakan untuk merincikan dalam bentuk yang nyata dari sebuah kerangka teoritis³⁶. Karena kerangka teoritis sendiri masih bersifat abstrak dan juga belum sepenuhnya dapat diuji di lapangan.

³⁵ Tanty Dewi Permassanty and Muntiani Muntiani, ‘Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial’, *Jurnal Penelitian Komunikasi*, vol. 21, no. 2 (2018), pp. 173–86.

³⁶ Vickie a. Lambert and Clinton E. Lambert, ‘Qualitative Descriptive Research: An Acceptable Design’ *Pacific Rim International Journal of Nursing Research*, vol. 16, no. 4 (2013), pp. 255–256, <http://antispam.kmutt.ac.th/index.php/PRIJNR/article/download/5805/5064>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun Strategi Promosi yang peneliti maksud ialah strategi promosi.

1. Periklanan

Iklan berarti mengiklankan produk, layanan, atau perusahaan dengan bantuan televisi, radio, atau media sosial. Ini membantu dalam menyebarkan kesadaran tentang perusahaan, produk atau layanan. Iklan dikomunikasikan melalui berbagai media massa, termasuk media tradisional seperti surat kabar, majalah, televisi, radio, iklan luar ruang atau surat langsung; dan media baru seperti hasil pencarian, blog, media sosial, situs web atau pesan teks.

2. Pemasaran langsung

Pemasaran langsung adalah bentuk periklanan di mana organisasi berkomunikasi langsung kepada pelanggan melalui berbagai media termasuk pesan teks ponsel, email, situs web, iklan online, pemasaran basis data, selebaran, distribusi katalog, surat promosi dan iklan televisi, surat kabar, dan majalah yang ditargetkan sebagai serta iklan luar ruang. Di kalangan praktisi, ini juga dikenal sebagai tanggapan langsung.

3. Promosi penjualan

Promosi penjualan menggunakan komunikasi pemasaran media dan non-media untuk waktu terbatas yang telah ditentukan sebelumnya untuk meningkatkan permintaan konsumen, merangsang permintaan pasar atau meningkatkan ketersediaan produk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Penjualan pribadi

Penjualan suatu produk tergantung pada penjualan suatu produk. Personal Selling adalah metode dimana perusahaan mengirimkan agennya kepada konsumen untuk menjual produk secara pribadi. Di sini, umpan baliknya langsung dan mereka juga membangun kepercayaan dengan pelanggan yang sangat penting.

5. Humas

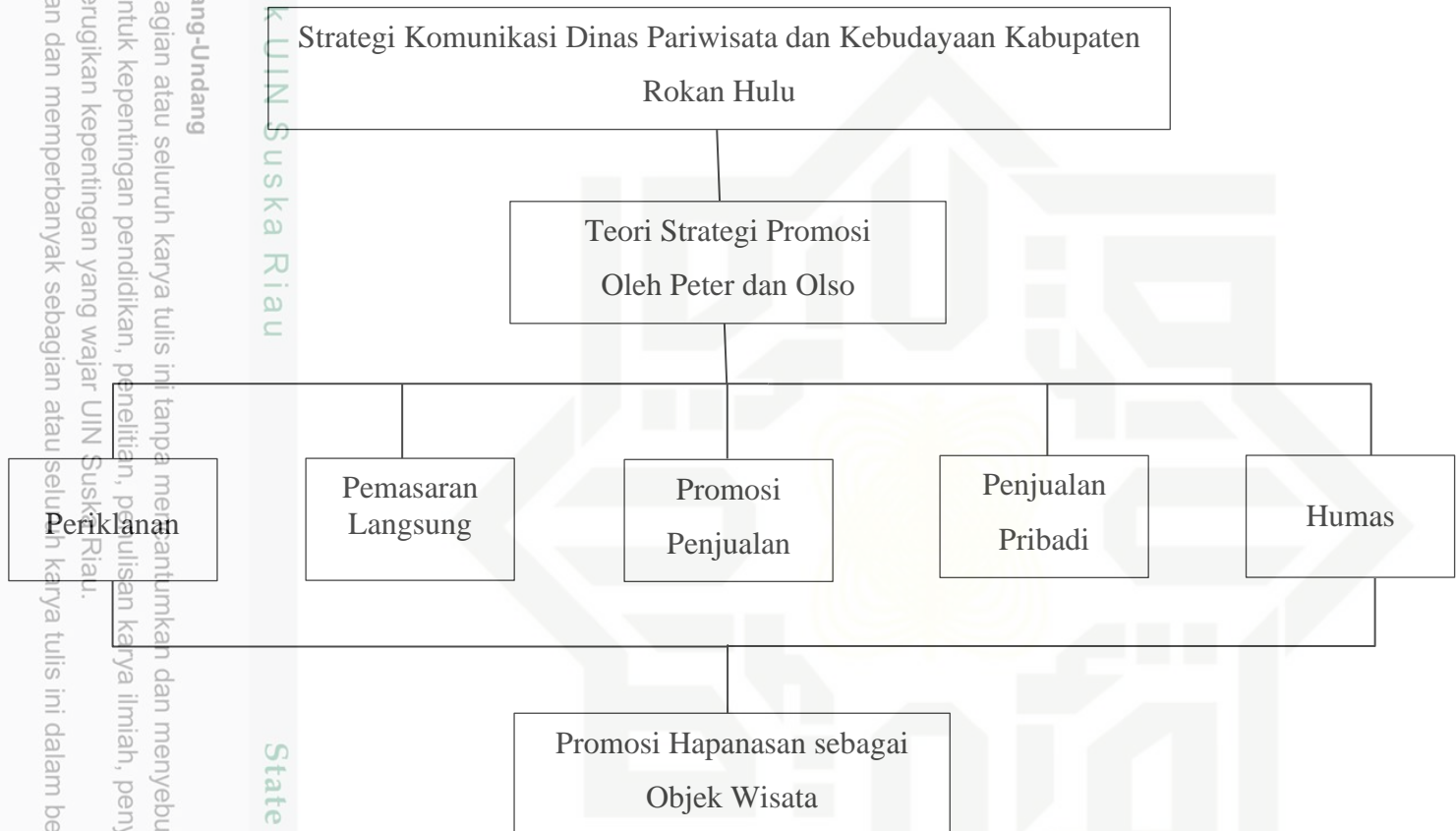
Humas atau PR adalah praktik mengelola penyebaran informasi antara individu atau organisasi (seperti bisnis, lembaga pemerintah, atau organisasi nirlaba) dan publik. Kampanye PR yang sukses dapat sangat bermanfaat bagi merek organisasi.

2.4 Kerangka Pemikiran

Agar penelitian tepat pada sasaran, maka kerangka pikir diperlukan untuk memberikan gambaran dan penjelasan terhadap konsep teori. Mempromosikan Hapanasan merupakan hal yang harus diperhatikan lagi oleh Kabupaten Rokan Hulu yang mana memerlukan strategi yang tepat dalam proses promosinya.

Dalam menemukan strategi yang dilakukan oleh Kabupaten Rokan Hulu Rokan Hulu untuk mempromosikan Hapanasan, penulis mengambil beberapa pikiran yakni

Tabel 2. 2 Kerangka Pikir



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Penelitian deskriptif kualitatif menghasilkan data yang menggambarkan 'siapa, apa, dan di mana peristiwa atau pengalaman' dari perspektif subyektif³⁷. Deskripsi kualitatif dapat menjawab pertanyaan seperti apa, siapa, dimana, dan kapan. Jawaban atas pertanyaan-pertanyaan ini tidak mungkin dari eksperimen langsung, atau observasi. Oleh karena itu, peneliti mengajukan pertanyaan tersebut kepada orang-orang yang mengetahui tentang fenomena tersebut³⁸. Atau mengumpulkan informasi dari sumber sekunder seperti buku dan majalah, dll. Seperti namanya, jenis penelitian ini menggambarkan fenomena yang tidak menanyakan pertanyaan seperti "bagaimana" dan "mengapa". Sementara, pertanyaan-pertanyaan ini dijawab dalam studi kausal, eksplanatori, atau eksplorasi.

Setiap penelitian tentunya memiliki tujuan yang berbeda-beda, termasuk deskriptif kualitatif riset. Tujuan dari penelitian ini tidak hanya untuk menjelaskan secara tuntas permasalahan yang ada akan diperiksa dan diamati, tetapi juga tujuan lain. Tujuan kualitatif penelitian deskriptif akan menjadi pedoman bagi kita ketika melakukan penelitian

³⁷ 'Descriptive Qualitative Research Design - Helping Research writing for student & professional researchers', *Researcharticles.com* (2020), <http://researcharticles.com/index.php/descriptive-qualitative-research-design/>.

³⁸ Lambert and Lambert, 'Qualitative Descriptive Research: An Acceptable Design'.



3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.1. Lokasi Penelitian

Pematang Berangan, Kec. Rambah, Kabupaten Rokan Hulu, Riau 28558 yang merupakan lokasi kantor Kabupaten Rokan Hulu Kabupaten Rokan Hulu. Dan Rambah Tengah Bar., Kec. Rambah, Kabupaten Rokan Hulu, Riau 28558 yang merupakan lokasi objek wisata Hapanasan.

3.2.2. Waktu Penelitian

Penelitian akan mulai dilaksanakn setelah ujian seminar proposal dan seluruh persiapan telah selesai.

3.3. Sumber Data Penelitian

Sumber data adalah lokasi asal data yang digunakan. Sumber data mungkin merupakan lokasi awal di mana data lahir atau di mana informasi fisik pertama kali didigitalkan, tetapi bahkan data yang paling halus pun dapat berfungsi sebagai sumber, selama proses lain mengakses dan menggunakannya. Dalam penelitian ini terdapat 2 jenis sumber data yaitu data primer dan sekunder.

3.3.1. Data Primer

Data primer mengacu pada data tangan pertama yang dikumpulkan oleh peneliti sendiri. Data sekunder berarti data yang dikumpulkan oleh orang lain sebelumnya. Survei, observasi, eksperimen, kuesioner, wawancara pribadi, dll. Publikasi pemerintah, situs web, buku, artikel jurnal, catatan internal, dll.

3.3.2. Data Sekunder

Data sekunder mengacu pada data yang dikumpulkan oleh orang lain selain pengguna utama. Sumber umum data sekunder untuk ilmu sosial meliputi sensus, informasi yang dikumpulkan oleh departemen pemerintah, catatan organisasi, dan data yang awalnya dikumpulkan untuk tujuan penelitian lainnya.



3.4. Informan Penelitian

Informan penelitian merupakan orang-orang yang memahami tentang apa yang akan diteliti, mereka orang yang akan menjawab segala bentuk pertanyaan peneliti terkait apapun yang berkaitan dengan penelitian. Informan dalam penelitian ini sudah seharusnya memenuhi kriteria dalam mendukung dan menyukseskan sebuah riset dan penelitian.

Di dalam penelitian ini, peneliti membutuhkan informan untuk meneliti bagaimana Strategi Promosi Kabupaten Rokan Hulu Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Hapanasan Sebagai Objek Wisata Daerah. Jadi dalam penelitian ini peneliti mengkategorikan informan untuk mendalami permasalahan yang akan diteliti menjadi 2 jenis, yaitu :

1. Informan Kunci

Informan kunci adalah orang yang memberikan keterangan tentang dirinya, keterlibatannya, pengetahuannya, perbuatannya, serta interpretasinya yang sesuai dengan dirinya terhadap penelitian kepada peneliti. Informan kunci juga merupakan seorang ahli yang tentunya sangat paham dan mampu memberikan informasi atau penjelasan dengan hal yang berkaitan dengan penelitian dan tidak dibatasi dengan wilayah tempat tinggalnya. Misalnya akademisi, budayawan, tokoh agama, dan juga tokoh masyarakat.³⁹

Informan Kunci dari Penelitian ini adalah staff dari Kabupaten Rokan Hulu Kabupaten Rokan Hulu.

2. Informan Pelengkap.

Informan pelengkap adalah orang yang dapat ditemukan di wilayah penelitian yang mampu memberikan informasi atau data yang berkaitan dengan masalah

³⁹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Reineka, 1980), 188



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian.⁴⁰ Data tambahan juga muncul dari hasil penelitian terhadap informan pelengkap.

Adapun informan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Informan Kunci

1. Fitriani, S.H., M.Si. : Kasubag Promosi dan Pemasaran Pariwisata
2. Halimatun Sa'diah, S.Par : Staff Promosi dan Pemasaran Pariwisata
3. Lukman Arif, S.Sos : Kasubag Umum Perlengkapan dan Keuangan

a. Informan Pelengkap

1. Yunaidi, S.Sos. : Kepala Seksi Pengembangan Pariwisata
2. Ais Putri : Pengunjung

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu merupakan dokumen resmi yang didapati dari kantor Kabupaten Rokan Hulu baik dokumen internal yang berupa data instansi dan standar pelaksanaan serta data eksternal yang merupakan laporan suatu lembaga atau media massa. Teknik pengumpulan data ini terdiri dari :

1) Observasi

Tindakan mengenali dan mencatat fakta atau kejadian yang sering melibatkan pengukuran dengan instrumen.

⁴⁰ Ibid, 62



2) Wawancara

Wawancara adalah percakapan terstruktur di mana satu peserta mengajukan pertanyaan, dan yang lainnya memberikan jawaban.

3) Dokumentasi

Pengumpulan data dan informasi yang sering dipakai dalam penelitian yaitu dalam pengumpulan data berupa surat, memo, laporan, atau notulen rapat.

3.6. Validitas Data

Penelitian ini menggunakan validitas data triangulasi. Triangulasi mengacu pada penggunaan beberapa metode atau sumber data dalam penelitian kualitatif untuk mengembangkan pemahaman yang komprehensif tentang fenomena. Triangulasi adalah teknik untuk menganalisis hasil penelitian yang sama dengan menggunakan metode pengumpulan data yang berbeda. Ini digunakan untuk tiga tujuan utama: untuk meningkatkan validitas, untuk membuat gambaran yang lebih mendalam tentang masalah penelitian, dan untuk menginterogasi berbagai cara untuk memahami masalah penelitian. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi dimana metode ini memungkinkan peneliti menggunakan wawancara yang ditunjang dengan metode dokumentasi pada saat wawancara dilakukan.

3.7. Teknik Analisis Data

Upaya yang dilakukan peneliti adalah bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah data menjadi satuan yang dapat dikelola, mensistensikannya, mencari dan menemukan pola atau apa yang penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maka dari itu penulis menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dalam teknik analisa data, sesuai dengan pendekatan yang diperoleh dan digambarkan dengan kata-kata atau kalimat yang kemudian dipisahkan menurut kategori untuk memperoleh sebuah kesimpulan.

Penelitian deskriptif adalah metode penelitian kuantitatif yang berupaya mengumpulkan informasi yang dapat diukur untuk analisis statistik dari sampel populasi. Ini adalah alat riset pasar populer yang memungkinkan kami mengumpulkan dan mendeskripsikan sifat segmen demografis. Kegiatan penelitian ini meliputi pengumpulan data, menganalisis data serta diakhiri dengan kesimpulan yang mengacu pada analisis data.

Teknik analisis data terdapat 3 (tiga) langkah sebagai berikut :

- a. Reduksi data adalah analisis data yang menjamin, menggolongkan, dan mengorganisasi dengan cara sedemikian sehingga kesimpulan dapat ditarik.
- b. Menampilkan data, ditahap ini peneliti berusaha menyusun data yang relevan sehingga jadi informasi dapat disimpulkan dan menjadi makna tertentu dan membuat hubungan antara variabel.
- c. Mengambil kesimpulan dari data yang diperoleh sehingga data menjadi jelas dan dapat ditarik kesimpulan.⁴¹

⁴¹ Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosdakarya, 2012), 24.



BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Profil Kabupaten Rokan Hulu Rokan Hulu

Sesuai dengan Peraturan Bupati Rokan Hulu Nomor 64 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Kabupaten Rokan Hulu Kabupaten Rokan Hulu menetapkan bahwa Dinas Pariwisata dan Kebudayaan yang selanjutnya disingkat DISPARBUD adalah Kabupaten Rokan Hulu Kabupaten Rokan Hulu yang berlokasi pada Jalan Tuanku Tambusai KM. 4 Komplek Perkantoran Pemda Kabupaten Rokan Hulu, Riau.

DISPARBUD merupakan unsur pelaksana urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan Daerah. DISPARBUD dipimpin oleh seorang Kepala Dinas yang berkedudukan dibawah dan bertanggungjawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah yang memiliki tugas untuk membantu Bupati melaksanakan Urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan Daerah dan Tugas Pembantuan yang ditugaskan kepada Daerah.

DISPARBUD dalam melaksanakan tugas menyelenggarakan fungsi :

1. Perumusan kebijakan pada Sekretariat, Bidang Pemasaran Pariwisata, Bidang Destinasi Pariwisata dan Bidang Kebudayaan;
2. Pelaksanaan kebijakan pada Sekretariat, Bidang Pemasaran Pariwisata, Bidang Destinasi Pariwisata dan Bidang Kebudayaan;
3. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan pada Sekretariat, Bidang Pemasaran Pariwisata, Bidang Destinasi Pariwisata dan Bidang Kebudayaan;
4. Pelaksanaan administrasi pada Sekretariat, Bidang Pemasaran Pariwisata, Bidang Destinasi Pariwisata dan Bidang Kebudayaan;
5. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Bupati terkait dengan tugas dan fungsinya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

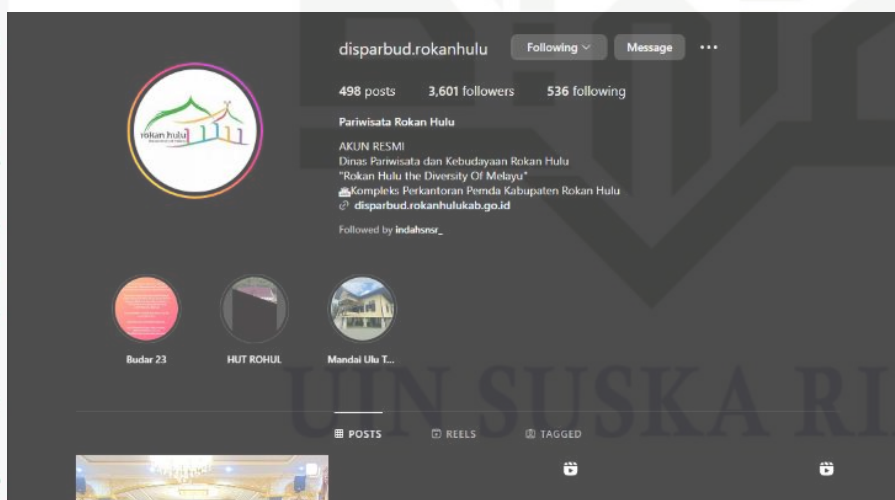
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

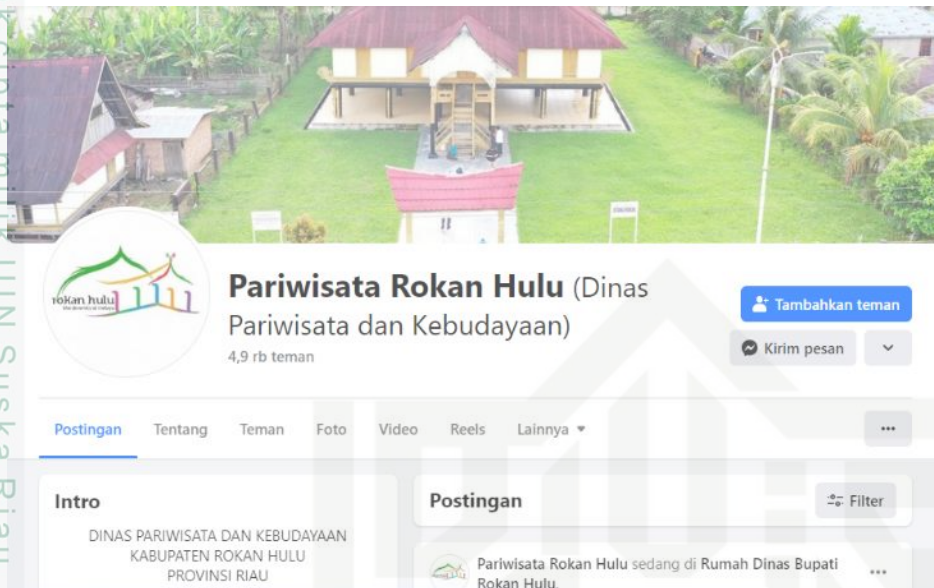
- A. Susunan Organisasi DISPARBUD terdiri dari :
 - a. Kepala Dinas
 - b. Sekretariat, terdiri atas Sub Bagian Umum, Perlengkapan dan Keuangan.
 - c. Bidang Pemasaran Pariwisata;
 - d. Bidang Destinasi Pariwisata;
 - e. Bidang Kebudayaan;
 - f. Kelompok Jabatan Fungsional.
- B. Sekretariat dipimpin oleh seorang Sekretaris, Bidang dipimpin oleh Kepala Bidang, Subbagian dipimpin oleh Kepala Subbagian.
- C. Bagan Struktur Organisasi tercantum dalam Lampiran II dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati ini.
- D. Kepala Dinas merupakan Pejabat Pimpinan Tinggi Pratama (eselon II.b).
- E. Sekretaris merupakan Pejabat Administrator (eselon III.a).
- F. Kepala Bidang merupakan Pejabat Administrator (eselon III.b).
- G. Kepala Subbagian merupakan Pejabat Pengawas (eselon IV.a)



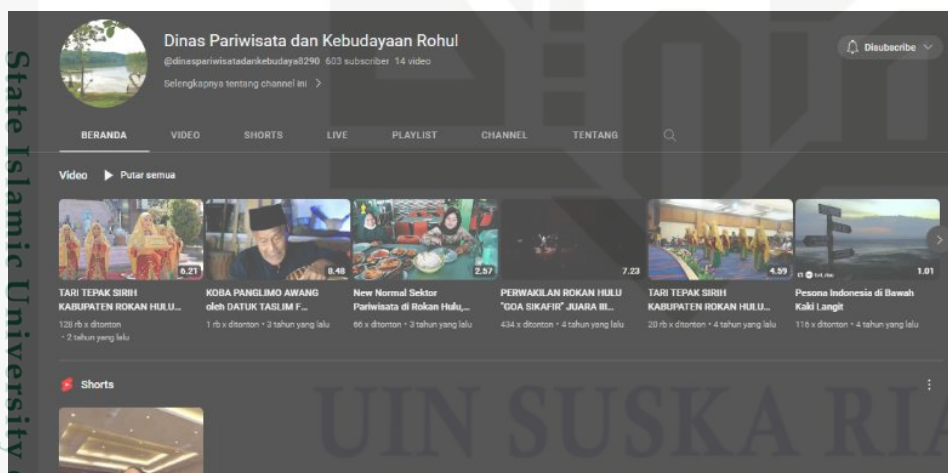
Gambar 4. 1 akun Instagram Kabupaten Rokan Hulu Rokan Hulu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. 2 akun Facebook Kabupaten Rokan Hulu Rokan Hulu



Gambar 4. 3 Channel YouTube Kabupaten Rokan Hulu Kabupaten Rokan Hulu.

4.2 Arti dan Makna Brand Pariwisata Rokan Hulu

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Bentuk bangunan Qubah Masjid (Qubah Masjid Agung Islamic Centre) menggambarkan Masyarakat Rokan Hulu yang menjalankan nilai-nilai agama dalam kehidupan kesehariannya.
2. Bentuk bangunan rumah adar (Istana Raja Rokan) menggambarkan Masyarakat Rokan Hulu yang menjunjung tinggi adat istiadat dan menerapkan nilai-nilai adat dalam kehidupan kemasyarakatan.
3. Bangunan rumah adat yang disangga oleh 5 (lima) tiang menggambarkan bahwa Rokan Hulu terdiri dari 5 luhak atau Kerajaan. Dimana berdasarkan sejarahnya, Rokan Hulu berasal dari 5 kerajaan yaitu Kerajaan Tambusai, Kerajaan Rambah, Kerajaan Rokan Koto IV, Kerajaan Kunto Darussalam, dan Kerajaan Kepenuhan. Hal tersebut menggambarkan Rokan Hulu daerah Kerajaan dan bersejarah.
4. Bentuk 1 (satu) garisan atap, tanah bulobih (berlebih) Ujung Batu dan 2 (dua) penyangga kanan kiri atap, melambangkan kenegrian Kabun dan Tandun yang berfungsi sebagai pelindung Kabupaten Rokan Hulu sekaligus melengkapi Rokan Hulu sebagai sebuah rumah yang utuh untuk tempat berlindung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

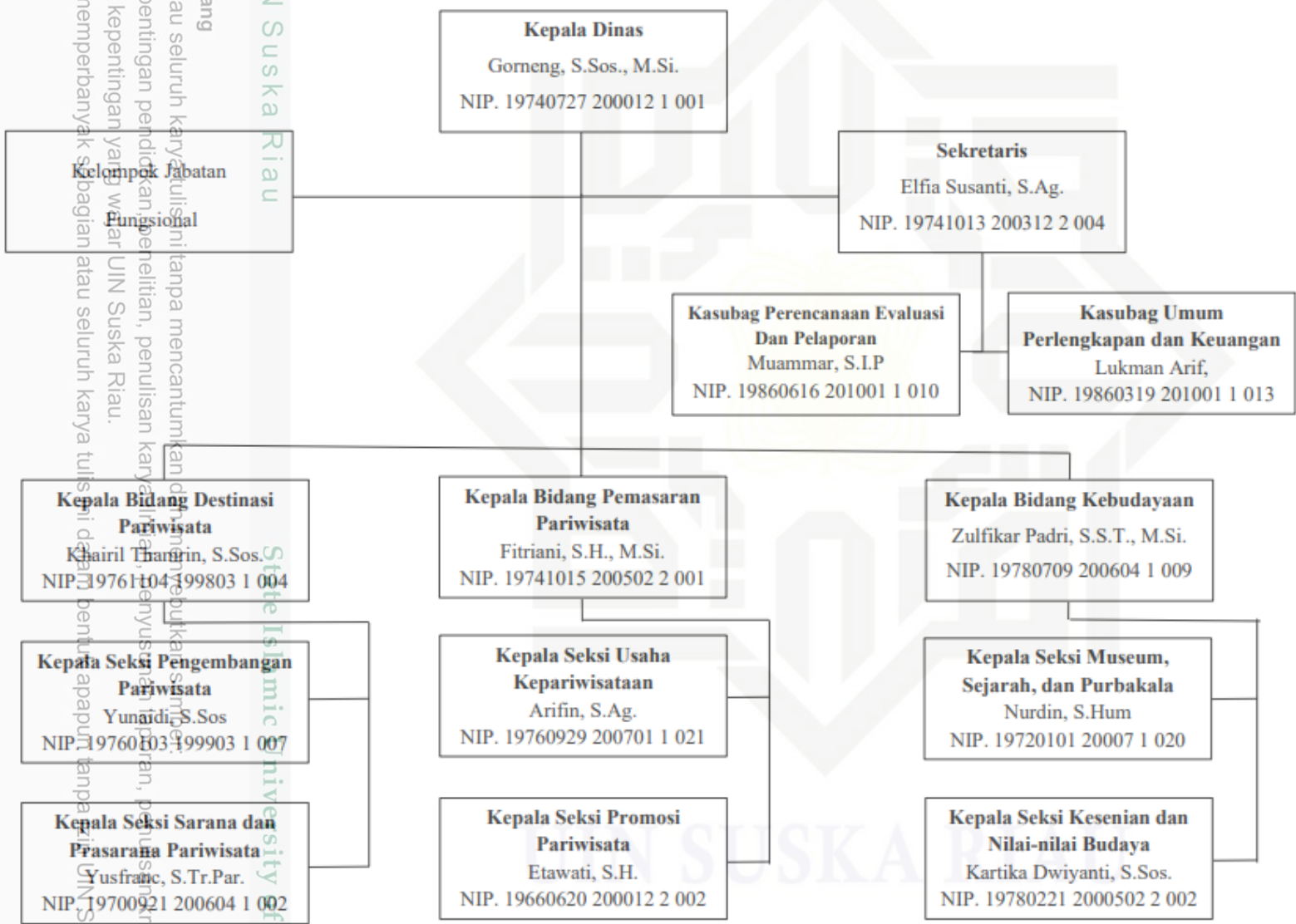
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Bangunan Qubah yang bersanding dengan rumah adat, menggambarkan Masyarakat Rokan Hulu, dalam kehidupannya memelihara dan menjunjung tinggi nilai adat istiadat yang didasarkan kepada nilai-nilai agama Islam.
6. Lima (5) warna tiang utama menggambarkan warna pesona Indonesia dan keragaman suku di Rokan Hulu yang saling hidup rukun an bahu membahu serta menjaga dan memelihara serta bersama membangun Rokan Hulu agar lebih maju.
7. Tiga warna di atas dan singgok rumah adat yaitu kuning, merah dan hijau menggambarkan Rokan Hulu berasal dari rumpun Melayu yang terbuka untuk semua suku dan agama.
8. Tulisan Rokan Hulu "The Diversity of Melayu" berarti Rokan Hulu dengan keberagaman Melayu menggambarkan berbagai macam suku (Melayu, Mandailing, Jawa, Minang, Sunda, Batak, Nias dan lain-lain) yang Bersatu padu hidup saling isi mengisi dan penuh toleransi, saling berdampingan bersinergi mewujudkan kemajuan bersama untuk Kabupaten Rokan Hulu.

4.3 Struktur Kepengurusan

Bagan Organisasi

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu



Tabel 4. 1 Bagan Organisasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penyusunan karya ilmiah, dan untuk keperluan lain.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



4.4 Tugas Dan Fungsi

Kepala Dinas mempunyai tugas membantu Bupati melaksanakan Urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan Daerah dan Tugas Pembantuan yang ditugaskan kepada Daerah pada bidang Pariwisata dan Kebudayaan. Kepala Dinas menyelenggarakan fungsi penyusunan dan perumusan kebijakan, pelaksanaan kebijakan, pelaksanaan evaluasi dan pelaporan, pelaksanaan administrasi dan pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Bupati terkait dengan tugas dan fungsi pada DISPARBUD.

2. Sekretaris mempunyai tugas membantu kepala dinas dalam melakukan penyusunan program kerja, koordinasi, fasilitasi dan evaluasi di lingkungan DISPARBUD.
 - a. pengkajian, penyusunan, pengusulan dan pengembangan rencana program/kegiatan dan anggaran pada Sekretariat;
 - b. penyusunan dan pembinaan pelaksanaan standar operasional prosedur perencanaan program, keuangan, perlengkapan dan kepegawaian dan umum serta pengelolaan barang milik daerah;
 - c. penyelenggaraan pelaksanaan koordinasi, fasilitasi dan memeriksa hasil pelaksanaan tugas dilingkungan Sekretariat;
 - d. penyelenggaraan pemantauan, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas sesuai dengan tugas yang telah dilaksanakan kepada Kepala Dinas; dan
 - e. pelaksanaan tugas kedinasan lain yang diberikan pimpinan sesuai tugas dan fungsinya.
3. Kepala Subbagian Umum, Perlengkapan dan Keuangan mempunyai tugas:
 - b. merencanakan program/kegiatan dan penganggaran pada Subbagian Umum, Perlengkapan dan Keuangan;
 - c. membagi tugas, member petunjuk dan memeriksa hasil pelaksanaan tugas bawahan dilingkungan Subbagian Umum, Perlengkapan dan Keuangan;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- d. menyusun dan membina pelaksanaan standar operasional prosedur pelayanan subbagian Umum, Perlengkapan dan Keuangan;
 - e. melaksanakan pengadaan dan pemeliharaan sarana dan prasarana kantor pada Kabupaten Rokan Hulu;
 - f. melaksanakan koordinasi dan pelayanan administrasi kepegawaian, pengelolaan kearsipan, administrasi keuangan serta administrasi pengelolaan barang milik daerah yang berada pada Kabupaten Rokan Hulu;
 - g. melaksanakan urusan perbendaharaan, pengelolaan keuangan, akuntansi keuangan dan asset;
 - h. melaksanakan penyelesaian tindak lanjut Laporan Hasil Pemeriksaan atau pemutakhiran data hasil pemeriksaan pelaksanaan kegiatan;
 - i. melakukan pemantauan, evaluasi dan membuat laporan pelaksanaan tugas dan kegiatan pada Subbagian Umum, Perlengkapan dan Keuangan;
 - j. melaksanakan tugas kedinasan lain yang diberikan atasan sesuai tugas dan fungsinya.
4. Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata mempunyai tugas melakukan Penyusunan program kerja, koordinasi, Fasilitasi dan evaluasi terkait dengan urusan Promosi Pariwisata dan Usaha Kepariwisataaan.
- a. pengkajian, penyusunan, pengusulan dan pengembangan rencana program/kegiatan dan anggaran bidang pemasaran pariwisata;
 - b. penyusunan dan pembinanaan pelaksanaan standar operasional prosedur lingkup bidang pemasaran pariwisata;
 - c. penyiapan bahan perumusan kebijakan dibidang Pemasaran Pariwisata antara lain meliputi promosi pariwisata dan usaha kepariwisataan;
 - d. pelaksanaan koordinasi perumusan dan penyusunan kebijakan daerah terkait urusan promosi pariwisata dan usaha kepariwisataan;

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- e. pelaksanaan koordinasi, fasilitasi, pengawasan, pemantauan, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas dan kegiatan lingkup bidang pemasaran pariwisata;
- f. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas yang berkaitan dengan tugasnya.

Kepala Bidang Destinasi Pariwisata mempunyai tugas melakukan Penyusunan program kerja, koordinasi, Fasilitasi dan evaluasi terkait dengan urusan Pengembangan Pariwisata dan Sarana Prasarana Pariwisata

- a. pengkajian, penyusunan, pengusulan dan pengembangan rencana program/kegiatan dan anggaran bidang destinasi pariwisata;
- b. penyusunan dan peminanaan pelaksanaan standar operasional prosedur lingkup bidang destinasi pariwisata;
- c. penyiapan bahan perumusan kebijakan dibidang destinasi pariwisata antara lain meliputi pengembangan pariwisata dan sarana prasarana pariwisata;
- d. pelaksanaan koordinasi perumusan dan penyusunan kebijakan daerah terkait urusan destinasi pariwisata;
- e. pelaksanaan dan penyusunan Rencana Induk Pengembangan Pariwisata;
- f. pelaksanaan koordinasi, fasilitasi, pengawasan, pemantauan, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas dan kegiatan lingkup bidang destinasi pariwisata;
- g. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas yang berkaitan dengan tugasnya.

6. Kepala Bidang Kebudayaan mempunyai tugas melakukan Penyusunan program kerja, koordinasi, Fasilitasi dan evaluasi terkait dengan urusan kesenian, nilai-nilai budaya, museum, sejarah dan purbakala.

- a. pengkajian, penyusunan, pengusulan dan pengembangan rencana program/kegiatan dan anggaran bidang kebudayaan;

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- b. penyusunan dan pembinaan pelaksanaan standar operasional prosedur lingkup bidang kebudayaan;
- c. penyiapan bahan perumusan kebijakan daerah terkait urusan kebudayaan dan kesenian, sejarah, serta cagar budaya dan koleksi museum;
- d. penyiapan bahan pengoordinasian perumusan kebijakan dan pelaksanaan tugas Perangkat Daerah terkait urusan kebudayaan dan kesenian, sejarah, serta cagar budaya dan koleksi museum;
- e. pelaksanaan pembinaan, koordinasi dan fasilitasi peran serta masyarakat dalam perlindungan, pelestarian, pengembangan dan pemanfaatan objek pemajuan kebudayaan di Kabupaten Rokan Hulu;
- f. penyiapan bahan pelaksanaan pemantauan dan evaluasi terkait urusan kebudayaan dan kesenian, sejarah, serta cagar budaya dan koleksi museum; dan g. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas yang berkaitan dengan tugasnya.

4.5 Tata Kerja

1. DISPARBUD dalam melaksanakan urusan yang menjadi kewenangannya, berpedoman pada ketentuan Peraturan Perundang-Undangan.
2. DISPARBUD dalam melaksanakan tugas, fungsi dan pertanggungjawaban dilakukan secara berjenjang sesuai dengan tugas dan fungsinya.
3. DISPARBUD dalam melaksanakan tugas dan fungsi melakukan hubungan kerja melalui pola konsultatif dan koordinatif.
4. Hubungan kerja konsultatif dimaksudkan untuk menyamakan persepsi dalam melaksanakan tugas dan fungsi sesuai dengan kewenangan, dapat dilakukan tanpa terikat pada hubungan struktural secara berjenjang.
5. Hubungan kerja koordinatif dimaksudkan untuk pengembangan hubungan kerja yang sinergis dan terpadu dalam penanganan dan penyelesaian tugas dan fungsi sesuai dengan kewenangan untuk menghindari 45umpeng tindih atau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

duplikasi program dan kegiatan secara substansi dan menjamin keselarasan program dan kegiatan.

6. Untuk menghindari tumpang tindih pelaksanaan tugas dan fungsi dalam pengusulan program dan kegiatan, Kabupaten Rokan Hulu wajib memperhatikan fungsi-fungsi pada masing-masing perangkat daerah yang mempunyai kesamaan nomenklaturfungsinya.
7. Tugas dan fungsi Kabupaten Rokan Hulu dilaksanakan oleh Pejabat Pimpinan Tinggi Pratama (eselon II.a), Pejabat Administrator (eselon III), Pejabat Pengawas (eselon IV.a), Pejabat Fungsional dan Pelaksana.
8. Dalam melaksanakan tugas dan fungsinya, DISPARBUD menetapkan prinsip-prinsip tata kelola pemerintahan yang baik, sesuai dengan ketentuan Peraturan Perundang-Undangan.
9. Subkoordinator melaksanakan kegiatan perencanaan, pengelolaan, dan pengendalian pada jabatan administrasi sebelumnya di unit kerja sebagaimana tercantum dalam Lampiran I yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati ini.
10. Penyusunan, perumusan dan pembagian tugas jabatan serta uraian kegiatan subkoordinator Kelompok Jabatan Fungsional dan Kelompok Jabatan Fungsional serta Pelaksana dikoordinasikan oleh Pejabat Administrator.

4.6 Profil Objek Wisata Air Panas Hapanasan

Objek Wisata Air Panas Hapanasan terletak di Desa Rambah Tengah Hulu Kecamatan Rambah Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu, letak Objek Wisata Air Panas Hapanasan ini yaitu tepatnya berada di kawasan wisata Gunung Bonsu Kecamatan Rambah sekitar 9 Km dari Taman Kota Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu Riau.

Objek Wisata Air Panas Hapanasan merupakan nama salah satu objek wisata yang ada di Kabupaten Rokan Hulu. Luas kawasan Objek Wisata Air Panas Hapanasan



yaitu seluas 9 ha dengan panorama alam yang sangat indah dan menarik, maka dari pada itu sangat berpotensi sekali untuk dikembangkan, selain memiliki potensi yang sangat besar objek wisata ini memiliki pemandangan yang alami dan asri dengan nuansa lingkungan yang sejuk dan nyaman.

Suhu air panas yang tersedia di lokasi wisata ini juga cukup bervariasi, mulai dari 56 derajat celcius hingga 58 derajat celcius dengan debit air yang lebih besar. Air panas yang tersembur di pusat wisata ini diperkirakan memiliki debit 15 liter perdetik yang konstan sepanjang tahun. Objek wisata diperkirakan seluas 8 hektar tersebut memadukan beberapa konsep wisata yang bisa dikunjungi banyak orang. Di sini para pengunjung dapat menikmati wisata air panas sekaligus beberapa aspek menarik yang disajikan di objek Hapanasan Rohul.

Jika wisatawan berkunjung ke Hapanasan bersama keluarga, di tempat ini wisatawan akan dimanjakan sekaligus menikmati pemandian air panas yang disesuaikan dengan kebutuhan sambil menikmati lingkungan yang asri dan nyaman serta menikmati tiupan angin yang sepoi-sepoi. Air panas Hapanasan ini juga bisa menjadi terapi kesehatan kulit dan tubuh dengan suhu air yang bervariasi dan sesuai dengan kebutuhan. Di lokasi kolam utama ini juga terlihat para orang tua mengelilingi kolam sambil memasukan kakinya menikmati air panas alami ini.

Di Hapanasan ini juga terdapat kolam khusus anak-anak mandi tentunya suhu panas dan kedalamannya sesuai dengan anak-anak atau sekitar lutut orang dewasa dalamnya. Di situ terlihat anak-anak bergembira dalam menikmati wisata air ini. Tak hanya itu, Hapanasan juga memiliki wahana permainan yang bisa dinikmati bersama keluarga. Suasana yang rimbun dan masih terjaganya pohon-pohon besar menjadikan lokasi ini semakin nyaman untuk menjadi lokasi rujukan bersama keluarga. Kawasan wisata Air Panas Hapanasan yang diperkirakan seluas 9 hektar ini dikeliling oleh hutan tropis yang memiliki keanekaragaman hayati,

Hak Cipta Lingkungan Hidup - UIN Suska Riau

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State's Ministry of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Di tempat ini wisatawan bisa temukan keanekaragaman tanaman yang biasa tumbuh di hutan tropis serta hewan yang juga mendiami lokasi hutan di sekitar pusat wisata. Tak jarang burung-burung bergantian mengeluarkan kicauan-kicauan yang membuat wisatawan semakin nyaman, dengan nyayian alam ini.

Tak hanya menawarkan objek wisata alami, hapanasan juga menyajikan wisata olahraga. Untuk mereka yang menyukai tantangan outbond, di sini tersedia berbagai wahana outbond yang bisa dinikmati, diantaranya panjat tebing, flying fox, rumah pohon, jembatan gantung dan sebagainya. Bahkan, di Hapanasan ini juga bisa menjadi Riset dan pendidikan di pusat wisata Air Panas Hapanasan, pasalnya terdapat sebuah lokasi bangunan Insektarium dan Pusat Informasi Kupu-kupu yang bisa dijadikan sebagai wisata pendidikan dan penelitian.

Keanekaragaman hayati di lokasi wisata ini juga menjadi kajian para peneliti yang berkunjung. Untuk itulah, objek wisata ini selalu dilakukan pembenahan dan inovasi agar wisatawan yang berkunjung tidak merasa bosan, baik pembenahan secara tampilan ataupun pengelolaan. Dirinya menjelaskan, jika wisatawan akan berkunjung ke Lokasi Hapanasan, hanya perlu melalui jalan darat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB VI Kesimpulan dan Saran

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil dan pembahasan yang sudah dijabarkan di BAB sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwasanya strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu adalah dengan memanfaatkan media sosial seperti Instagram, Facebook, Youtube dan juga website. Dalam upaya mempromosikan objek wisata, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu juga menggunakan media cetak seperti spanduk, brosur serta booklet yang akan diberikan kepada para tamu undangan yang hadir dalam acara pameran dan acara resmi seperti yang baru-baru ini terlaksana adalah Bujang Dara Kabupaten Rokan Hulu dan juga kegiatan Bujang Dara ini juga dimanfaatkan sebagai ajang promosi wisata. Selain itu, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu juga memajang baliho di beberapa titik strategis kecamatan yang berisi 92 objek wisata yang ada di Kabupaten Rokan Hulu.

Selain itu, promosi objek wisata khususnya Objek Wisata Air Panas Hapanasan menggunakan beberapa strategi seperti *Three Angel* yang merupakan kegiatan tur ke beberapa objek wisata salah satunya adalah Objek Wisata Hapanasan yang disediakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu. Kemudian Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu menjalin Kerjasama dengan Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Rokan Hulu berupa penyebaran informasi melalui artikel, berita serta siaran radio. Dan juga Dinas Pariwisata dan Kebudayaan menjalin Kerjasama dengan para dosen Universitas Pasir Pangaraian berupa kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam pengembangan wisata dan kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu.

Ditasa belum cukup, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu juga memanfaatkan Masyarakat yang tergabung di dalam organisasi Kelompok Sadar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wisata atau yang disebut Pokdarwis, mereka diberikan pelatihan dan juga sosialisasi tentang bagaimana pemeliharaan objek wisata, pengembangan dan tentu saja tentang mempromosikan dan melayani wisatawan yang datang ke objek wisata di sekitar mereka. Selain Pokdarwis, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu juga memiliki Generasi Pesona Indonesia (Genpi) yang memang diberikan tanggung jawab untuk memperkenalkan wisata dan kebudayaan yang ada di Kabupaten Rokan Hulu kepada Masyarakat luas.

Cara dan strategi-strategi yang dirancang oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu ini ditanggung jawabi oleh Bagian Promosi dan Pemasaran Pariwisata. Sejauh ini hampir seluruh strategi promosi yang sudah dilakukan mendapat respon yang baik dari pengunjung dan dinilai sangat efektif untuk menarik perhatian Masyarakat yang berasal dari Kabupaten Rokan Hulu dan bahkan juga Masyarakat yang berasal dari luar Provinsi Riau. Tetapi demikian, tetap ada hambatan yang dirasakan oleh pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu, hambatan tersebut adalah minimnya dana yang dapat digunakan untuk kegiatan promosi membuat terbatasnya ruang gerak. Sejauh ini pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu hanya bisa menggunakan dana untuk mencetak baliho yang hitungannya untuk pertahun padahal jika dilihat dari kebutuhannya, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu membutuhkan banyak dana untuk mendukung kegiatan promosi mereka tersebut.

6.2 Saran

1. Diharapkan pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu untuk konsisten terhadap semua strategi yang sudah dirancang mengingat wabah Covid-19 sudah selesai dan para Masyarakat mulai mencari informasi untuk tempat berlibur.
2. Memperhatikan akses menuju Objek Wisata Hapanasan karena ditemukan jalan dalam keadaan rusak cukup parah dan menyulitkan pengunjung untuk melintas.

Hak Cipta dilindungi undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

Ahda, Muhammad Hanif and Februr Rozi, '*Strategi Promosi Kabupaten Rokan Hulu Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang*', *Journal of Communication and Society*, vol. 1, no. 01, 2022, pp. 14–26 [<https://doi.org/10.55985/jocs.v1i01.8>].

Andika, Jaka, Havis Aravik, and Saprida, '*Strategi Promosi bpr sumsel dalam mempromosikan produk tabungan sipintar*', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, vol. 1, no. 2, 2021, pp. 217–24.

Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Bambang D. Prasetyo, "*Komunikasi pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*", (Malang : UB Press, 2018)

Boniface, MA and Chris Cooper, '*Tourism destinations*', *Worldwide Destinations Casebook*, 2021 [<https://doi.org/10.4324/9780080493121-7>].

Budi Rahayu Tanama Putri, "*Manajemen Pemasaran*", (Denpasar : Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017)

Delhi, Kshitiz Thakur |.New, '*Importance of Tourism | Advantages of tourism | Economic importance & benefits of tourism industry*', *Market Width:Travel Tourism Industries & Markets*, 2015, <http://www.market-width.com/blogs/Importance-Tourism-Industry-Economic-Value.htm>.

'*Descriptive Qualitative Research Design - Helping Research writing for student & professional researchers*', *Researcharticles.com*, 2020, <http://researcharticles.com/index.php/descriptive-qualitative-research-design/>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Disparbud Majalengka, *Kabupaten Rokan Hulu Majalengka*, 2021, <https://disparbud.majalengkakab.go.id/id>.

Pandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset

Faradies, Hadanilla Ilma, '*Strategi Promosi city branding pemerintah kota Pekalongan dalam mempromosikan world's city of Batik*', *Commicast*, vol. 1, no. 1, 2020, p. 20 [<https://doi.org/10.12928/commicast.v1i1.2413>].

Fitriana, Onny and Novelia Utami, '*Buku ajar strategi promosi penjualan*', *Book*, 2017, p. 309, <https://b-ok.asia/book/5686392/1c6357>.

Heubel, Martin, *What is Strategy? Definition, Components & Examples Explained*, 2021,

<https://consulterce.com/business-strategy/%0Ahttps://consulterce.com/business-strategy/#what-is-a-business-strategy>.

Imelda, Riska and Erni Martini, '*Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Followers Wardah Kosmetik The Influence Of Promotion Through Social Media Instagram On Purchase Intention Of Wardah Cosmetics Followers Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika , F*', *e-Proceeding of Management*, vol. 6, no. 1, 2019, pp. 427–35.

Kaur, Gurneet, '*the Importance of Digital Marketing in the Tourism Industry*', *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH*, vol. 5, no. 6, 2017, pp. 72–7 [<https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v5.i6.2017.1998>].

Keats, John, '*What is Communication? Verbal, Non-Verbal & Written / Skills You Need*', *Skills You Need*, 2018, <https://www.skillsyouneed.com/ips/what-is-communication.html>.

Keuangan, Laporan, *Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2019, 2020*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lambert, Vickie a. and Clinton E. Lambert, 'Qualitative Descriptive Research: An Acceptable Design', *Pacific Rim International Journal of Nursing Research*, vol. 16, no. 4, 2013, pp. 255–256, <http://antispam.kmutt.ac.th/index.php/PRIJNR/article/download/5805/5064>.

MA Boniface and Chris Cooper, 'Tourism destinations', *Worldwide Destinations Casebook* (2021).

Melinda dkk, *Strategi Promosi Pemasaran Terpadu Dalam Mempromosikan Bandara Internasional "Sultan Aji Muhammad Sulaiman" Balikpapan*, 2019.

Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosdakarya, 2012)

Moyo, Kecamatan, Hilir Sebagai, and Desa Pemajuan, *Strategi Promosi Pemerintah Kabupaten Sumbawa Dalam Upaya Mempromosikan Desa Poto*, pp. 1–14.

Mulitawati, Iga Mauliga and Maya Retnasary, 'Strategi Promosi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaoatmaag)', *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, vol. 4, no. 1, 2020, p. 23 [<https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i1.7616>].

Ligita Zailskaite-Jakste and Rita Kuvykaite, 'Implementation of Communication in Social Media by Promoting Studies at Higher Education Institutions', *Engineering Economics*, vol. 23, no. 2

Permassanty, Tanty Dewi and Muntiani Muntiani, 'Strategi Promosi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial', *Jurnal Penelitian Komunikasi*, vol. 21, no. 2, 2018, pp. 173–86 [<https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.523>].

Peter,Olson. 2005. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. New York: Mc.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Graw Hill

Pratyaksa, I. Gede Titah, 'New Media Sebagai Strategi Promosi Online Pariwisata Untuk Mempromosikan Potensi Lokal Desa Wisata Sudaji', *Molecules*, vol. 2, no. 1, 2020, pp. 1–12, <http://clik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1-introduction-rehabilitation%0Ahttp://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/as.2017.81005%0Ahttp://www.scirp.org/journal/PaperDownload.aspx?DOI=10.4236/as.2012.34066%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.2013.02.0>.

Produk, Mempromosikan et al., *1,2,3*), vol. 7, no. 2, 2022, pp. 83–95.

Riau, *Jendela Informasi Pariwisata, Destinasi Riau-Hapanasan*, 2021, <https://jemari.riau.go.id/objek-wisata/puncak-kabur>.

S, DIVO ABDILLAH., *Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kota Pekanbaru Dalam Mempromosikan Tugu Titik Nol Di Kota Pekanbaru Skripsi*, no. 4162, 2020.

Sefira Ryalita Primadany, Mardiyono, Riyanto, *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Kabupaten Rokan Hulu Daerah Kabupaten Nganjuk)* Sefira, vol. 1, no. 4, 2019.

Sri Widyastuti, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta : FEB UP Press, 2018)

Surentu, Yunice Zevanya, Desie M.D. Warouw, and Meiske Rembang, 'Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Kabupaten Rokan Hulu Kabupaten Minahasa | Surentu | Acta Diurna Komunikasi', *Acta Diurna Komunikasi*, vol. 2, no. 4, 2020, pp. 1–17, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31117/29843>.

Susanti, Hevi and Chelssy Yesicha, 'Strategi Promosi Kabupaten Rokan Hulu

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kabupaten Pelalawan Dalam Mempromosikan Wisata Cagar Biosfer Dunia, *Jurnal Ilmu Komunikasi* |, vol. 10, no. 2, 2021, pp. 179–90.

theeconomictimes.com, *What is Promotions? Definition of Promotions, Promotions Meaning - The Economic Times*, 2022, <https://economictimes.indiatimes.com/definition/promotions>.

toppr, *Promotion: What is Promotion, Types, Concepts and Solved Examples*, <https://www.toppr.com/guides/business-studies/marketing/promotion/>.

Tri, Gita and Dini Salmiyah Fitrah Ali Lestari, *Strategi Promosi Pemasaran Dsporaparbud Kabupaten Purwakarta Melalui Media Aplikasi Sampurasun Dalam Mempromosikan Pariwisata*, *Jurnal LINIMASA*, vol. 3, no. 1, 2020, pp. 13–8, <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/2056/1089>.

Undang-Undang No 32 Tahun 2004, *Tentang Pemerintah Daerah*, *Undang-Undang No 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintah Daerah*, *Dpr*, 2004, p. 249, <http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/33.pdf>.

Zailskaite-Jakste, Ligita and Rita Kuvykaite, *Implementation of Communication in Social Media by Promoting Studies at Higher Education Institutions*, *Engineering Economics*, vol. 23, no. 2, 2012, pp. 174–88 [<https://doi.org/10.5755/j01.ee.23.2.1550>].

Zulaefa, Eva, *Strategi Promosi Pemasaran Dalam Mempromosikan Objek Wisata Punthuk Setumbu Marketing Communication Strategy in Promoting Tourist Attraction of Punthuk Setumbu*, 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hakipta milik UIN Suska Riau
Sateklati@university of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pedoman Wawancara

I. Informan Penelitian

a. Informan Kunci

4. Fitriani, S.H., M.Si. : Kasubag Promosi dan Pemasaran Pariwisata
5. Halimatun Sa'diah : Staff Promosi dan Pemasaran Pariwisata
6. Lukman Arif : Kasubag Umum Perlengkapan dan Keuangan

b. Informan Pelengkap

1. Yunaidi, S.Sos. : Kepala Seksi Pengembangan Pariwisata
2. Ais Putri : Pengunjung

2. Pertanyaan Wawancara

A. Periklanan

1. Apa saja media periklanan yang digunakan untuk mempromosikan Objek Wisata Hapanasan?
2. Apa media yang paling efektif digunakan sebagai media promosi Objek Wisata Hapanasan?

B. Pemasaran Langsung

1. Apakah pihak Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata melakukan kegiatan pemasaran langsung (mulut ke mulut) kepada masyarakat untuk mempromosikan Objek Wisata Hapanasan? Dan bagaimana caranya?
2. Apakah kegiatan pemasaran langsung (mulut ke mulut) kepada Masyarakat efektif? Berapa persen?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Promosi Penjualan

1. Bagaimana cara pihak Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata mempromosikan Objek Wisata Hapanasan ini kepada Masyarakat?
2. Siapa saja yang melakukan kegiatan promosi Objek Wisata Hapanasan ini ke Masyarakat?

D. Penjualan Pribadi

1. Bagaimana penerapan penjualan pribadi yang dilakukan pihak Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata untuk mempromosikan Objek Wisata Hapanasan ini ke Masyarakat?
2. Bagaimana caranya dan hasilnya?

E. Hubungan Masyarakat

1. Bagaimana pihak Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata menerapkan fungsi humas untuk mempromosikan Objek Wisata Hapanasan ini ke Masyarakat?

F. Untuk Pengunjung

1. Darimana kamu tahu dan kenapa tertarik untuk datang ke objek wisata Hapanasan ini?
2. Menurutmu bagaimana pengelolaan objek wisata Hapanasan ini?
3. Menurutmu apakah kegiatan promosi yang dilakukan pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu sudah efektif untuk menarik minat masyarakat?
4. Adakah kritik dan saran dari kamu untuk objek wisata Hapanasan ini?
5. Bagaimana harapan kamu untuk objek wisata Hapanasan ini ke depannya?

3. Dokumentasi Penelitian

1. Wawancara dengan Ibu Fitriani, S.H. M.Si. selaku Kabag Promosi dan Pemasaran Pariwisata (11 Oktober 2023)



2. Wawancara dengan Ibu Halimatun Sa'diah selaku Staff Promosi dan Pemasaran (11 Oktober 2023)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Wawancara dengan Bapak Lukman Arif selaku Kabag Umum, Perlengkapan dan Keuangan (11 Oktober 2023)



4. Wawancara dengan Bapak Yunaidi S.Sos., selaku Kepala Seksi Pengembangan Pariwisata (11 Oktober 2023)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Wawancara dengan Ais Putri selaku pengunjung Objek Wisata Hapanasan
(14 Oktober 2023)



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN SYARIF KASIM RIAU

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani – Pekanbaru 28298 PO Box.1004

Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052

Web: https://fdk.uin-suska.ac.id, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 29 September 2023

Nomor : B- 4396/Un.04/F.IV/PP.00.9/09/2023

Sifat : Biasa

Campiran : 1 (satu) Exp

Tujuan : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: MUHAMMAD ALFAREZI
N I M	: 11940311949
Semester	: IX (Sembilan)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Hapanasan Sebagai Objek Wisata Daerah."

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :

"Pematang Berangan, Kecamatan Rambah, Kabupaten Rokan Hulu, Provinsi Riau."

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam
Dekan
Prof. Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

- 1. Mahasiswa yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Halaman 1 dari 1
UIN SUSKA RIAU
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/59505
TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

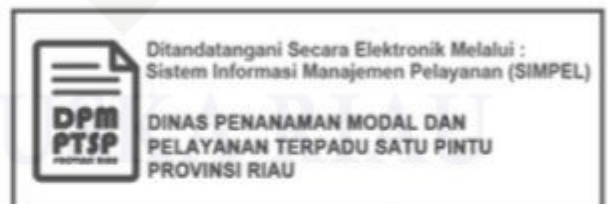
Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-4396/Un.04/E.IV/PP.00.9/09/2023 Tanggal 29 September 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

Nama	:	MUHAMMAD ALFAREZI
NIM / KTP	:	11940311949
Program Studi	:	ILMU KOMUNIKASI
Jenjang	:	S1
Alamat	:	PEKANBARU
Judul Penelitian	:	STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN ROKAN HULU DALAM MEMPROMOSIKAN HAPANASAN SEBAGAI OBJEK WISATA DAERAH
Lokasi Penelitian	:	DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN ROKAN HULU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- 2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- 3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.
- 4. Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 4 Oktober 2023



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Rokan Hulu
3. Un. Kaban Kesbang dan Linmas di Pasirpangaraian
4. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
5. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau hasil penelitian, tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan ilmi.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau / Sultan Syarif Kasim Riau

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Muhammad Alfarezi lahir di Tibawan, Rokan Hulu Pada 21 Agustus 1998, merupakan anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Rusman dan Ibu Yeni Suharti. Penulis mengawali pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 002 Rokan IV Koto dan lulus pada tahun 2011, Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di MTS YLPI Lubuk Bendahara dan lulus pada tahun 2014. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 2 Rokan IV Koto dan dinyatakan lulus pada tahun 2017.

Lalu pada 2017 penulis melanjutkan pendidikan di jenjang S1 Di Universitas Riau pada Fakultas Teknik dan Program Studi Teknik Sipil. Akan tetapi penulis hanya bertahan 3 Semester di sana dan pada tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan jenjang S1 di Universitas Islam Negeri Sultan syarif Kasim Riau pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi. Dan Alhamdulillah, penulis berhasil menyelesaikan Studi S1 Ilmu Komunikasi Dengan IPK 3,53 dan dan mendapatkan gelar S.I.Kom dengan waktu 4 Tahun 3 Bulan pada tahun 2023.

Kemudian pada bulan Juli hingga Agustus 2022 penulis ikut serta dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kabupaten Kuansing, Kecamatan Kuantan Mudik sebagai bagian infokom. Lalu dilanjutkan pelaksanaan Job Training Di Diskominfo Bangkinang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.