

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

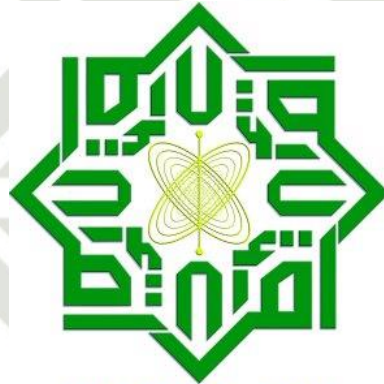
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH HARGA DAN SERVICE TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN TRANSPORTASI ONLINE MAXIM OLEH  
MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH  
UIN SUSKA RIAU MENURUT PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Fakultas Syariah Dan Hukum*



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

**PUJI LESTARI NASUTION**  
**NIM. 11920521113**

**PROGRAM S1  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU**

**2023 M/1445 H**



## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Dan *Service* terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi *Online Maxim* Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Menurut Persepektif Ekonomi Islam”, yang ditulis oleh:

Nama : Puji Lestari Nasution  
 NIM : 11920521113  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Demikian Surat ini dibuat agar dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 21 September 2023

Pembimbing 1

DARNILAWATI, SE., M.Si  
 NIP. 197904202007102006

Pembimbing 2

MUSRIFAH, SH., MH  
 NIP. 199107102023212062

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN SERVICE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN TRANSPORTASI ONLINE MAXIM OLEH MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”**, yang ditulis oleh:

Nama : Puji Lestari Nasution  
 NIM : 1192052113  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Selasa / 24 Oktober 2023  
 Waktu : 13.00 WIB  
 Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 3 November 2023**

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Jenita, SE, MM**

Sekretaris  
**Zuraidah, M. Ag**

Penguji I  
**Dr. Jonnius, SE, MM**

Penguji II  
**Afdhol Rinaldi, SE, M. Ec**

Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. Zulkipli, M.Ag**

NIP. 197410062005011005

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

: Puji Lestari Nasution  
 : 11920521113  
 : Jakarta, 04 Juni 2001  
 : Syariah dan Hukum  
 : Ekonomi Syariah

### PENGARUH HARGA DAN SERVICE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN TRANSPORTASI ONLINE MAXIM OLEH MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.

Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 11 September 2023  
 Yang Membuat Pernyataan,



Puji Lestari Nasution  
 NIM : 11920521113

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip, menyalin, atau seluruhnya atau sebagian dari tulisan, naskah, atau gambar yang mengandung unsur-unsur keorisinalitasan dan/atau kreativitas yang terdapat dalam Skripsi :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**
**Puji Lestari Nasution (2023) :**
**Pengaruh Harga Dan Service Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Uin Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam**

Latar belakang penelitian ini adalah adanya perbedaan tarif Transportasi Online seperti *maxim bike*, Gojek Ride dan Grab Bike dimana *maxim bike* relatif lebih murah untuk 3 Km pertama tarif maxim hanya Rp. 8.000 sedangkan Gojek Rp. 10.000 dan Grab berkisar Rp.12.000. Selain dari segi, harga kualitas pelayanan juga menjadi salah satu alasan konsumen dalam memutuskan penggunaan jasa Transportasi Online. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan service terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim serta untuk mengetahui perspektif ekonomi islam mengenai keputusan penggunaan transportasi online *maxim* oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah UIN Suska Riau.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan metode kuantitatif, Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*, jumlah sampel sebanyak 59 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah penyebaran kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda dengan bantuan aplikasi *IMB SPSS 26*.

Hasil penelitian menunjukkan Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan transportasi online *maxim* dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,608 > 2,003$  dengan nilai sign  $0,001 < 0,05$ . Service berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $5,330 > 2,003$  dengan nilai sign  $0,000 < 0,05$ . Harga dan Service berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan dengan  $F_{hitung}$  sebesar  $38,680 > 3,16 F_{tabel}$  dengan sig.  $0,000 < 0,05$ . Dan nilai koefisiensi determinasi  $0,565$ , artinya bahwa pengaruh harga dan service terhadap keputusan penggunaan  $56,5\%$  sedangkan sisanya  $43,5\%$  dipengaruhi oleh variabel lain tidak ada dalam penelitian ini. ditinjau dari ekonomi Islam, dalam keputusan pembelian harus menggunakan sesuatu tidak secara berlebih-lebihan, tidak kikir dan memperhatikan antara kebutuhan dengan keinginan. Dalam hal kebutuhan,  $50,8\%$  responden mengambil keputusan menggunakan transportasi online maxim sudah sesuai dengan syariat islam. Sementara responden yang lain belum mengambil keputusan berdasarkan syariat islam.

**Kata Kunci: Harga, Service, Keputusan Penggunaan**



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



### *Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah *subhanahu wa'ta'ala*, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi “**Pengaruh Harga Dan Service Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam**” ini tepat pada waktunya. Shalawat dan salam senantiasa diucapkan kepada Nabi Muhammad *shallallahu 'alaihi wasallam* sebagai *rahmatan lil'alamin* yang telah berjuang membawa umatnya dari alam kegelapan dan penuh kebodohan hingga ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat untuk meraih gelar Starta 1 (S1) pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dukungan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya dan sealam-dalamnya kepada semua pihak yang menjadi bagian dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya:





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- 1 Teristimewa untuk Ayahanda Kasanuddin Nasution dan Ibunda Jamroh Pulungan yang tidak pernah berhenti mendoakan penulis. Hal yang sama penulis ucapkan kepada abang Khoirul Mustomi Nasution dan istri Hotriani Daulay, Abdul Aziz Nasution dan istri Jerni Tanjung, Syarifuddin Nasution dan istri Rahma Ainur Fitri, Rosani Nasion, Fajar Siddik Nasution dan keponakan tercinta Naifa Syahira Nasution. Tak lupa juga nenek tercinta Syamsuddin Nasution dan Tiasiah Hasibuan, paman dan bou penulis Haris Muda Nasution dan istri Laila Lubis, Syaparuddin Nasution dan istri Hetty Saragih, Gunawan Nasution dan istri Annisa Hasibuan, Mardiana Nasution dan suami Sarmadan Lubis, Jamiah Nasution dan suami Rizal Lubis dan seluruh abang dan adik sepupu yang menjadikan penulis memiliki motivasi yang kuat dalam menyelesaikan skripsi ini.
  2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Ms'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Edi Erwan, S.Pt, M. Sc., Ph. D selaku Wakil Rektor III.
  - 3 Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Dr. H Erman, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekkan II, dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  - 4 Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Jurusan



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
5. Ekonomi Syariah, serta staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
  6. Ibu Darnilawati, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi dan Ibu Musrifah, SH.,MH selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan bimbingan yang luar biasa, memberikan arahan serta meluangkan waktunya untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
  7. Amrul Muzan, Dr., S.H.I., M.A. selaku Dosen Penasehat Akademik penulis ucapkan terimakasih atas segala bimbingan dan masukan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
  8. Bapak/Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis mengerti apa yang belum penulis mengerti.
  9. Pimpinan perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku, jurnal dan skripsi guna untuk menyempurnakan skripsi ini.
  10. Sahabat-sahabat terbaik: Elen Kistiyenda, Fani Sulastri, Ira Lisna, Juni Mukziza Yanti dan Nella Ardini, yang senantiasa, membantu, menemani, menyemangati, mendoakan dan memberikan dukungan serta nasehat dalam penulisan skripsi ini.
  11. Kepada para responden dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa prodi ekonomi syariah angkatan 2019 yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Do'a dan harapan penulis semoga Allah *Subhanahu wata'ala* membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia ini terlebih di akhirat kelak. *Aamin Ya Rabbal 'Alamiin*.

Demikian skripsi ini diselesaikan dengan semampu penulis, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, kepada Allah *subhanahu wata'ala* penulis menyerahkan diri dan memohon pertolongan.

***Wassalamu'alaikum Warohmatullah Waborakatuh***

Pekanbaru, September 2023

Penulis,

**PUJI LESTARI NASUTION**

**Nim. 11920521031**

UIN SUSKA RIAU



**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Pengeratian Harga .....	10
B. Pengertian Service.....	13
C. Pengertian Keputusan Penggunaan .....	15
D. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
E. Model Kerangka Penelitian.....	25
F. Defenisi Operasional Variabel .....	26
G. Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Lokasi Penelitian.....	28
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	29
D. Populasi dan Sampel .....	29
E. Sumber Data.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data .....	31
G. Teknik Analisis Data.....	33
H. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Pengaruh Harga dan Service Terhadap Keputusan penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	43
B. Pembahasan.....	67
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim. ....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Tarif Maxim, Gojek dan Grab Per 3 Km .....	5
Tabel 3.1	Skala Likert .....	32
Tabel 4.1	Hasil Analisis Deskriptif .....	44
Tabel 4.2	Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Harga .....	45
Tabel 4.3	Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Service .....	47
Tabel 4.4	Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Penggunaan .....	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas .....	54
Tabel 4.6	Hasil Uji Reabilitas .....	55
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	60
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
Tabel 4.11	Hasil Uji-T .....	65
Tabel 4.12	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	66
Tabel 4.13	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Maxim .....	3
Gambar 2.1 Model Kerangka Penelitian .....	25
Gambar 4.1 Normal P-Plo .....	57
Gambar 4.2 Grafik Histogram .....	58



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi dan komunikasi yang semakin pesat telah berdampak terhadap semua lini kehidupan manusia. salah satu dampak yang sangat jelas dirasakan adalah penggunaan teknologi dalam bidang transportasi atau bisa disebut dengan transportasi online. Dimana disetiap negara di seluruh dunia bermunculan berbagai macam jenis transportasi yang berbasis teknologi baik yang bergerak dalam bidang jasa angkutan barang atau manusia. Hal ini sesuai dengan pernyataan Riandiatmi et al yaitu “*Dampak adanya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi adalah munculnya transportasi yang mengandalkan aplikasi berbasis teknologi sebagai penghubung antara penyedia dan pengguna jasa transportasi, yang dikenal sebagai transportasi daring (online)*”.<sup>1</sup>

. Transportasi *online* muncul ditengah kondisi sistem transportasi di Indonesia yang belum tertata dengan baik. Beberapa perusahaan besar berlomba untuk membentuk perusahaan transportasi berbasis aplikasi *online*, beberapa di antaranya adalah Gojek, Grab maupun Uber dan yang terakhir adalah Maxim. Aziah dan Adawia mengatakan bahwa transportasi

---

<sup>1</sup> Asni Mufnizar, Budi Hartanto Susilo, “Kajian Persepsi Masyarakat DKI Jakarta Sebagai Pengguna Dan Pengemudi Terhadap Rencana Penyesuaian Tarif Angkutan Taksi Online Pada Grab, Gojek, Dan Maxim”, *Jurnal Teknil Sipil*, Vol. 18., No. 2., (2022), h. 231





*online* menawarkan kemudahan, biaya lebih murah, kenyamanan dan keamanan yang lebih terjamin.<sup>2</sup>

Penyediaan jasa transportasi berbasis aplikasi *Online* diperlukan karena aktivitas masyarakat yang sangat beragam maka memerlukan transportasi sebagai alat penunjang atau alat bantu dalam melakukan aktivitasnya. Pengusaha jasa transportasi berlomba-lomba menarik konsumennya dengan meningkatkan pelayanan, harga yang murah, kemudahan pemesanan, ketepatan waktu dan lain sebagainya sehingga masyarakat memutuskan untuk menggunakan jasa transportasi *online*.

Awal kemunculan transportasi online di kota Pekanbaru yaitu pada tahun 2017, Perekrutan para driver atau pengendara juga telah dilakukan dan cukup mendapatkan antusias masyarakat, diantara transportasi *online* yaitu *Maxim*. *Maxim* adalah salah satu transportasi *online* yang ada di Negara Rusia dan sudah berdiri sejak tahun 2003. Sedangkan di Indonesia, *Maxim* baru hadir di tahun 2018. Selama satu tahun berdiri *Maxim* sudah menjangkau sejumlah kota di Indonesia, diantaranya Pekanbaru, Batam, Surakarta, Bali, Lampung, Samarinda, Balikpapan, dan Pontinak.

Pada dasarnya transportasi *online Maxim* hadir sebagai solusi dan menjawab akan kebutuhan masyarakat yang membutuhkan transportasi online yang murah, aman, tepat waktu, dan pemesanan yang cepat meski harus bersaing dengan nama-nama besar transportasi yang sudah beroperasi lebih dulu seperti *Gojek* dan *Grab*. Konsumen tentu saja akan

<sup>2</sup> Dini Kharismasuni, Edi Wibowo, Setyaningsih Sri Utami, "Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Transportasi Online Gojek", *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 20., No. 3., (2020), h. 270

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memilih untuk menggunakan transportasi online yang sudah memiliki *brand image* yang baik, harga yang terjangkau, dan memberikan nilai tersendiri bagi konsumen akan transportasi *online* tersebut. Keputusan pembelian konsumen berhubungan dengan keinginan dan kebutuhan akan suatu produk.<sup>3</sup>

**Gambar I.1**  
**Pertumbuhan Pengguna Maxim**



Sumber: [taximaxim.com](http://taximaxim.com)

Berdasarkan pada gambar tersebut, disajikan data pengguna jasa transportasi *online maxim* sejak muncul di Indonesia pada tahun 2018 hingga Januari 2020 mengalami pertumbuhan dan semakin meningkat yang menjelaskan bahwa semakin banyak masyarakat yang menggunakan sebagai pilihan transportasi. Pertumbuhan jumlah pengguna maxm naik mencapai 31 kali lebih banyak dalam setahun dengan rata-rata pertumbuhan hingga 160% setiap bulannya.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Steven, "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada WOM (Word Of Mouth) (Survet Pada Pelanggan Ojek Online Maxim Di Kota Pontianak)" Vol. 10., No. 1., (2020), h. 016

<sup>4</sup> Ridha Ashka Tsalisa, Sudharto P Hadi, Dina Iestari Purbawati, " Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Semarang", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11., No. 4., (2022), h. 824- 825

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semakin ketatnya persaingan bisnis yang ada, terutama persaingan yang berasal dari persaingan sejenis, membuat perusahaan semakin dituntut agar bergerak lebih cepat dalam menarik konsumen. Sehingga perusahaan yang menerapkan konsep pemasaran perlu mencermati perilaku konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembeliannya dalam usaha-usaha pemasaran sebuah produk yang dilakukan. Menurut Kotler salah satu cara untuk mencapai tujuan perusahaan adalah dengan mengetahui apa kebutuhan dan keinginan konsumen atau pasar sasaran serta memberikan kepuasan yang diharapkan secara lebih efektif dan efisien dibandingkan para pesaing.<sup>5</sup>

Keputusan pembelian dapat diciptakan melalui Kualitas Pelayanan yang diberikan oleh perusahaan kepada para pelanggannya. Semakin baik kualitas pelayanannya, akan semakin tinggi pula keputusan penggunaan konsumen terhadap perusahaan tersebut. Dengan kepuasan pelanggan, kita mengartikan ikatan emosional yang terbentuk antara konsumen dan produsen setelah konsumen menggunakan suatu produk atau jasa penting yang diproduksi oleh produsen dan menemukan produk tersebut memberikan suatu tambahan keputusan penggunaan konsumen.<sup>6</sup>

Selain dari segi kualitas pelayanan, harga juga menjadi salah satu alasan konsumen dalam memutuskan penggunaan jasa/ produk. Dimana Fitria dan Mahfudz mengatakan bahwa Harga erat kaitannya dengan

<sup>5</sup> Agus Kurniawan, Ariyani Indriastuti, Jefri Heridiansyah, "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Go-Jek", *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 14., No. 1., (2022), h. 210

<sup>6</sup> *Ibid*, h. 211



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen yang sensitif terhadap harga sehingga *Gojek* perlu memperhatikan penerapan tarif dari beberapa kompetitornya untuk membandingkan bagaimana kesesuaian harganya sehingga tidak menurunkan keputusan pembelian jasa Maxim.<sup>7</sup>

**Tabel I.1**  
**Perbandingan Tarif Maxim, Gojek dan Grab Per 3 Km**

No.	Nama	Tarif
1.	Maxim	Rp 8.000
2.	Gojek	Rp 10.000
3	Grab	Rp. 12.000

Sumber: data diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa tarif *maxim bike* relatif lebih murah dibandingkan dengan *Gojek Ride* dan *Grab Bike* dimana untuk 3 Km pertama tarif *maxim* hanya Rp. 8.000 sedangkan *Gojek* Rp. 10.000 dan *Grab* berkisar Rp.12.000. Selain unggul dari segi harga, *maxim* harus mampu memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan untuk membangun citra positif bagi perusahaan dimata pelanggan.<sup>8</sup> Pelayanan yang baik akan mendorong minat pelanggan untuk menggunakan kembali jasa tersebut sehingga tercipta sebuah kepuasan.

<sup>7</sup> Apriya Santi, Siti Mardah, "Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Goriden ( Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi) Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Banjari Banjarmasin", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Jilid 7 No. 2., (2021), h. 225

<sup>8</sup> Dian Utari, Nandiansi Rima Amanda, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Palembang", *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi*, Vol. 6., No.2., (2021), h. 122

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari beberapa uraian di atas, dan berdasarkan latar belakang yang ditulis di atas, penulis tertarik untuk memilih transportasi *online Maxim* sebagai objek penelitian dengan judul

“PENGARUH HARGA DAN *SERVICE* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN TRANSPORTASI *ONLINE MAXIM* OLEH MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”

**B. Batasan Masalah**

Agar penelitian yang dilakukan terarah, tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan dan dapat mencapai sasaran yang diinginkan, maka penulis membatasi masalah hanya pada Harga dan Service Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam.

**C. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini yang sudah disusun secara sistematis :

1. Apakah harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah uin suska riau?
2. Apakah service berpengaruh secara parsial terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah uin suska riau ?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Apakah harga dan servis berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah uin suska riau?

4. Bagaimana pandangan ekonomi Islam mengenai keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah?

**D. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menjelaskan harga secara parsial mempengaruhi keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah uin suska riau
2. Untuk menjelaskan service secara parsial terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah uin suska riau
3. Untuk menjelaskan harga dan servis secara simultan terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah uin suska riau
4. Untuk menjelaskan bagaimana pandangan ekonomi Islam mengenai keputusan penggunaan transportasi maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah

**E. Manfaat Penelitian****A. Bagi Peneliti**

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari fakultas syariah dan ilmu hukum dan untuk menambah khasanah



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keilmuan dan penelitian terhadap pengaruh harga dan service terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah uin suska riau.

**B. Bagi mahasiswa**

Dengan penelitian ini diharapkan mahasiswa dapat memilih moda transportasi yang efektif dan efisien

**C. Bagi Akademisi**

Sebagai bahan referensi bagi pihak lain yang ingin mengembangkan penelitian sejenis pada masa yang akan mendatang.

**F. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan merupakan uraian secara garis besar mengenai apa yang menjadi dasar atau acuan dari suatu penelitian. Dalam sistematika penulisan ini akan disajikan secara menyeluruh untuk memudahkan dalam melakukan penulisan dan memahaminya, penelitian ini ditulis dengan Sistematika sebagai berikut:

**BAB I: PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bab pendahuluan terdiri dari antara lain latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, serta ditambah dengan sistematika penulisan.

**BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini terdiri dari kerangka teori, penelitian yang relevan (penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian yang sedang

dilakukan), model kerangka penelitian serta dengan hipotesis penelitian.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan dengan jelas tentang metode penelitian, terdiri dari lokasi penelitian, jenis penelitian subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data dan teknik pengumpulan data.

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisikan hasil penelitian yang berisi temuan umum penelitian dan temuan khusus penelitian.

### **BAB V: PENUTUP**

Dalam bab ini yang berisikan kesimpulan dan saran

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### A. Harga

#### 1. Pengeratian Harga

Menurut Kotler harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat – manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut.<sup>9</sup>

Menurut Setiowaty dan Winarningsih Harga adalah sejumlah uang yang dibayarkan atas jasa atau sejumlah nilai yang konsumen tukar dalam rangka mendapatkan manfaat dari memiliki atau menggunakan barang atau jasa.<sup>10</sup> Nadirman dan Hasim juga mengatakan bahwa harga merupakan alat komunikasi dengan pembeli, harga cukup diterima oleh pembeli dan merupakan dasar perbandingan diantara merek-merek.<sup>11</sup> Harga digunakan untuk memposisikan merek sebagai produk bermutu tinggi atau sebaliknya, untuk mengejar persaingan langsung dengan merek lain bila produk itu tidak dapat di evaluasi, harga merupakan wakil bagi nilai.

<sup>9</sup> Aptaguna, Vitaloka, “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa GoJek”, *Jurnal Widyakala*, Vol. 3., (2016), h. 52

<sup>10</sup> Fx. Pudjo Wibowo, “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan PT.Gojek Indonesia (Studi Pada Pengguna Jasa Transportasi Online-Gojek Di Tangerang)”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 9., No. 1., (2019), h. 28

<sup>11</sup> *Ibid.*





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Rachmat Syafei harga dalam perspektif Islam ialah harga hanya terjadi pada akad, yakni sesuatu yang direlakan dalam akad, baik lebih sedikit, lebih besar, atau sama dengan nilai barang. Biasanya harga dijadikan penukar barang yang diridai oleh kedua pihak yang berakad.<sup>12</sup>

Dari pengertian diatas dapat di jelaskan bahwa harga merupakan sesuatu kesepakatan mengenai transaksi jual beli barang/jasa dimana kesepakatan tersebut diridai oleh kedua belah pihak dalam akad, baik lebih sedikit, lebih besar, atau sama dengan nilai barang/jasa yang ditawarkan oleh pihak penjual kepada pihak pembeli.<sup>13</sup> Konsep harga yang adil pada hakikatnya sudah ada dan digunakan sejak awal kehadiran islam. Al-quran sendiri menekankan keadilan dalam setiap aspek kehidupan umat manusia, karena itu keadilan harus diwujudkan dalam aktivitas pasar, khususnya harga.<sup>14</sup>

<sup>12</sup> H. Muhammad Birusman Nuryadin, "Harga Dalam Perspektif Islam, *Jurnal MAHAHIB*, Vol. 4., No. 1., (2007), h. 93

<sup>13</sup> *Ibid*

<sup>14</sup> Tati Efrida Lubis, "*faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan membeli pasta gigi pepsodent (Studi Kasus Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Lingkungan 1 Kelurahan dalam lidang kecamatan Kabupaten Mandailing Natal)*", (Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019), h. 26



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Indikator Harga

Indikator harga menurut Kotler dan Amstrong terjemahan Sabran ada empat indikator harga yaitu:

### a. Keterjangkauan harga

Konsumen bisa menjangkau harga yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Produk biasanya ada beberapa jenis dalam satu merek harganya juga berbeda dari yang termurah sampai termahal.

### b. Kesesuaian harga dengan kualitas produk

Harga sering dijadikan sebagai indikator kualitas bagi konsumen seiring memilih harga yang lebih tinggi diantara dua barang karena mereka melihat adanya perbedaan kualitas. Apabila harga lebih tinggi orang cenderung beranggapan bahwa kualitasnya juga lebih baik

### c. Daya saing harga

Konsumen memutuskan membeli suatu produk jika manfaat yang dirasakan lebih besar atau sama dengan yang telah dikeluarkan untuk mendapatkannya. Jika konsumen merasakan manfaat produk lebih kecil dari uang yang dikeluarkan maka konsumen akan beranggapan bahwa produk tersebut mahal dan konsumen akan berpikir dua kali untuk melakukan pembelian ulang.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Kesesuaian harga dengan manfaat.

Kepuasan konsumen adalah jika suatu produk/ jasa tersebut memberikan manfaat yang lebih besar atau sesuai dengan apa yang telah dikeluarkan konsumen. Dan jika manfaat yang didapat lebih kecil dari pada apa yang dikeluarkan konsumen akan berpikir dua kali untuk melakukan pembelian ulang.<sup>15</sup>

**B. Service****1. Pengertian Service**

Secara sederhana, pelayanan diartikan sebagai proses pemenuhan kebutuhan melalui aktifitas orang lain secara langsung.<sup>16</sup>

Cronin dan Taylor dalam Dharmayanti mengatakan bahwa service performance adalah kinerja dari pelayanan yang diterima oleh konsumen itu sendiri dan menilai kualitas pelayanan yang benar-benar mereka rasakan.<sup>17</sup> Bahrul Kirom mendefinisikan service performance adalah penilaian menyeluruh konsumen terhadap hasil pelayanan yang dirasakan saat pelayanan dari penyedia jasa.<sup>18</sup>

Menurut Daryanto dan Setyobudi pelayanan adalah setiap kegiatan yang menguntungkan dalam suatu kumpulan atau kesatuan, dan menawarkan kepuasan meskipun hasilnya tidak terikat pada suatu

<sup>15</sup> Deryco Putra, “Pengaruh Harga, Perceived Ease Of Use, Dan Perceived Of Usefulness Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Pada Pengguna Aplikasi Maxim Di Bandar Lampung)”, (Skripsi: Universitas Lampung, 2023), h. 14

<sup>16</sup> H.A.S. Moeneir, Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010) cet. 9. h. 16

<sup>17</sup> Venny Natallie Rembet, Lisbeth Mananeke, Sjendery S. Loindong, “Pengaruh Service Performance, Kepercayaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sulutgo Cabang Beo”, *Jurnal ENBA*, Vol. 8., No. 3., (2020), h. 334

<sup>18</sup> *Ibid*



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk secara fisik.<sup>19</sup> Menurut teori Tjiptono dalam jurnal Ai Lili menyatakan bahwa kualitas pelayanan merupakan upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen serta ketetapan penyampaianya dalam mambagi harapan konsumen.<sup>20</sup>

## 2. Indikator Kualitas Pelayanan

Indikator kualitas pelayanan menurut Nina Rahmayanti, terdapat empat indikator pelayanan :

### a. Keandalan (*Reliability*)

Kemampuan memberikan pelayanan yang di janjikan dengan segera, akurat, dan memuaskan. Seseorang penyedia jasa harus memiliki kecakapan yang tinggi dan sikap empati yang tinggi akan memberikan kepuasan yang cukup karena pelanggan membutuhkan petugas layanan yang memiliki komitmen terhadap waktu layanan.

### b. Daya Tanggap (*Responsiveness*)

Sensitifitas seorang penyedia jasa, harus benar- benar ada. Hal ini mengindikasikan bahwa penyedia jasa dapat memberikan pelayanan dengan tanggap

<sup>19</sup> Winanto Nawarcono, “Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Variasi Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pelanggan Go-Jek Di Kota Yogyakarta)”, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, (2019), h. 3

<sup>20</sup> Misti Sari Utami, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online ( Studi Pada Pengguna Go-Jek di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi)”, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2018), h. 14

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Jaminan (*Asurance*)

Mencakup pengetahuan, kemampuan, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki para karyawan, bebas dari bahaya, resiko atau keragu-raguan

d. Empati (*Emphaty*)<sup>21</sup>

Penyedia jasa harus mampu memahami kebutuhan pelanggan dengan baik dan cakap dalam berkomunikasi

e. Bukti fisik (*Tangibles*)

Meliputi fasilitas fisik, perlengkapan pegawai dan sarana komunikasi<sup>22</sup>

**C. Keputusan Penggunaan****1. Pengertian Keputusan Penggunaan**

Menurut Setiadi (dalam Purnawan & Suarmanayasa) menjelaskan bahwa keputusan pengguna adalah proses dimana pengguna menggabungkan antara pengalaman dan pengetahuannya untuk menilai berbagai pilihan yang tersedia dan memilih salah satu diantara pilihan tersebut.<sup>23</sup> Jadi pengguna dihadapkan oleh beberapa pilihan produk atau jasa yang ada, kemudian pengguna memilih salah satu diantara alternatif tersebut yang sesuai dengan kebutuhan atau keinginannya.

<sup>21</sup> *Ibid*

<sup>22</sup> Nina Rahmayanty, Manajemen Pelayanan Prima, (Jakarta: Graha Ilmu, 2010) h. 173

<sup>23</sup> Tiara Agustin, "Pengaruh Harga, Kemudahan, Dan Kulaitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Pada Mahasiswa Febi IAIN Syekh Nurjati Cirebon", (Skripsi: Universitas IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2022), h. 5

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Kotler dan Amstrong Keputusan penggunaan jasa merupakan bagian dari perilaku konsumen yaitu studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.<sup>24</sup>

Jogiyanto mengatakan bahwa keputusan penggunaan layanan jasa atau lebih di kenal dengan keputusan pembelian merupakan bagian dari perilaku konsumen.<sup>25</sup> Dalam *theory of reasoned action* bahwa konstruk sikap perilaku dan norma subyektif mempengaruhi niat perilaku seseorang dan berpengaruh pula terhadap konstruk perilaku seseorang.<sup>26</sup> Dalam hal ini perilaku seseorang bisa diartikan membeli atau menggunakan produk.

Menurut Schiffman dan Kanuk keputusan pembelian adalah seleksi dua tahap pilihan alternatif atau lebih.<sup>27</sup> Lebih lanjut Kotler menjelaskan keputusan pembelian adalah tahap penilaian keputusan menyebabkan konsumen membentuk pilihan mereka diantara beberapa merek yang tergabung dalam perangkat pilihan.<sup>28</sup>

<sup>24</sup> *Ibid*

<sup>25</sup> Tio Kharisma Yunanto, "Pengaruh Perceived Ease of Use, Word of Mouth, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Transportasi Gojek Di Kota Tangerang Selatan", (Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016), h. 36

<sup>26</sup> *Ibid*

<sup>27</sup> Muhammad Aries Firnanda, Asnawati, "Pengaruh Electric Word of Mouth, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Samarinda", *Jurnal Nasional Manajemen dan Ekonomi Binis*, Vol.1., (2017), h. 410

<sup>28</sup> *Ibid*



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2. Indikator Keputusan Penggunaan**

Dimensi keputusan pembelian menurut Kotler dan Keller terdapat empat indikator dalam proses pengambilan keputusan pembelian yaitu :

## a. Pengenalan kebutuhan

Proses pembelian diawal dengan pengenalan masalah atau kebutuhan. Ketika kebutuhan diketeahui maka konsumen akan memahami kebutuhan yang harus segera dipenuhi dn mana yang dapat ditunda pemenuhan kebutuhannya.

## b. Pencarian Informasi

Ketika seseorang memiliki perasaan membutuhkan maka akan mencari informasi lebih lanjut yang berkaitan dengan produk yang akan dibelinya. Proses pencarian informasi suatu produk akan dimulai dari orang yang terdekat seperti:

- a) Suber pribadi, meliputi keluarga, teman dan tetangga
- b) Sumber komersial, meliputi iklan dan situs Web
- c) Suber eksperimental, meliputi pengguna produk

## c. Evaluasi Alternatif

Setelah memiliki informasi sebanyak mungkin, konsumen akan menggunkan informasi tersebut untuk mengavaluasi alternatif yang ada kedalam suatu susunan pilihan

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## d. Keputusan pembelian

Saat memutuskan pun biasanya ada perilaku tertentu dari individu. Situasi yang terjadi dapat tergantung pada orang lain. Jika keputusan yang diambil adalah membeli maka konsumen akan menjumpai serangkaian keputusan yang menyangkut jenis pembelian, waktu pembelian, dan cara pembelian

## e. Perilaku pasca pembelian

Setelah melakukan keputusan pembelian dan mengkonsumsi, konsumen akan benar-benar dapat menilai produk tersebut. Disinilah konsumen akan merasakan kepuasan atau malah ketidakpuasan akan suatu produk yang kemudian akan berdampak pada loyalitas konsumen atau bahkan malah meninggalkan produk tersebut.<sup>29</sup>

## D. Tinjauan Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Metodologi penelitian	Hasil Penelitian
1	- Muhammad Zulfiadi, Susi Evanita, Whyosi Septrizola 2019	Pengaruh daya tarik iklan, harga dan <i>electronic word of mouth</i> (eWOM) terhadap minat pengguna jasa Transportasi Online Grab di	Variabel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daya Tarik Iklan (<math>X_1</math>)</li> <li>• Harga (<math>X_2</math>)</li> <li>• eWOM(<math>X_3</math>)</li> <li>• Minat Pengguna (<math>Y</math>)</li> </ul> Metode penelitian deskriptif Kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel daya tarik iklan dan <i>electronic word of mouth</i> berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat

<sup>29</sup> Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, (t.tp: Erlangga, 2009) h.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Kota Padang.	dengan teknik analisis data regresi linier berganda, Pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan sumber literatur.	pengguna, sedangkan variabel harga tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat pengguna jasa transportasi Grab online di Kota Padang.
2	- Idatul Faizati 2020	Pengaruh harga, kemudahan, kualitas pelayanan dan kepercayaan, terhadap keputusan pengguna jasa gojek	Variabel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga (<math>X_1</math>)</li> <li>• Kemudahan (<math>X_2</math>)</li> <li>• Kualitas Pelayanan (<math>X_3</math>)</li> <li>• Kepercayaan (<math>X_4</math>)</li> <li>• Keputusan Pengguna (<math>Y</math>)</li> </ul> Metode Penelitian Kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linier berganda, pengumpulan data berupa kuesioner yang di sebarakan ke responden	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, kemudahan, kualitas pelayanan, dan kepercayaan berpengaruh positif secara simultan terhadap keputusan pengguna jasa Gojek.
3	- Rizma	Pengaruh	Variabel	Hasil penelitian ini



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	Nugroho 2018	kepercayaan, kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian jasa taksi online Go-Car Di Kota Solo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kepercayaan (<math>X_1</math>)</li> <li>• Kualitas pelayanan (<math>X_2</math>)</li> <li>• Harga (<math>X_3</math>)</li> <li>• Promosi (<math>X_4</math>)</li> <li>• Keputusan pembelian (<math>Y</math>)</li> </ul> Metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linier berganda, Pengumpulan data berupa kuesioner.	menunjukkan bahwa variabel kepercayaan, kualitas pelayanan, harga dan promosi ada pengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian.
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	4. M. Fawwaz Meodi 2022	Pengaruh citra merek, persepsi harga dan pelayanan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih jasa transportasi online Go-Jek (Go-Ride) (Studi Kasus mahasiswa	Variabel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Citra Merek (<math>X_1</math>)</li> <li>• Persepsi Harga (<math>X_2</math>)</li> <li>• Pelayanan (<math>X_3</math>)</li> <li>• Keputusan Mahasiswa (<math>Y</math>)</li> </ul> metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linier berganda, pengumpulan daa	Secara simultan citra merek, persepsi harga dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih jasa transportasi Go-Jek (Go-Ride)

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		fakultas ekonomi dan bisnis UMSU	berupa wawancara dan kuesioner (angket)	
5	- Romy Yohan Putra - Berri Brilliant Albar - Liza Zulbahri 2017	Pengaruh Service Recovery (Pemulihan Pelayanan) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pdam Kota Padang	Variabel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distributive Justice (<math>X_1</math>)</li> <li>• Procedural Justice (<math>X_2</math>)</li> <li>• Intraactional Justice (<math>X_3</math>)</li> <li>• Kepuasan pelanggan (Y)</li> </ul> Metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis data regresi linier berganda, pengumpulan data berupa Kuesioner (angket)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel service recopery terhadap kepuasan pelanggan PDAM Kota Padang
6	- Bulan Dwi Agustini Primantari - Ni Made Purnami 2017	Pengaruh promosi, gaya hidup, dan persepsi harga terhadap keputusan	Variabel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promosi (<math>X_1</math>)</li> <li>• Gaya hidup (<math>X_2</math>)</li> <li>• Persepsi harga (<math>X_3</math>)</li> <li>• Keputusan</li> </ul>	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi, gaya hidup, persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>		<p>penggunaan transportasi online Blue Bird</p>	<p>pembelian (Y) Metode penelitian asosiatif dengan teknik analisis data regresi linier berganda, pengumpulan data berupa kuesioner</p>	<p>terhadap keputusan pembelian jasa taksi online Blue Bird di Kota Denpasar.</p>
<p>7 Riau</p>	<p>- Deryco Putra 2023</p>	<p>Pengaruh harga, <i>Perceived ease of use</i>, dan <i>perceived of usefulness</i> terhadap keputusan pembelian (studi pada pengguna Aplikasi Maxim di Bandar Lampung)</p>	<p>Variabel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga (<math>X_1</math>)</li> <li>• <i>Perceived ease of use</i> (<math>X_2</math>)</li> <li>• <i>Perceived of usefulness</i> (<math>X_3</math>)</li> <li>• Keputusan konsumen (Y)</li> </ul> <p>Metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linier berganda, pengumpulan data berupa angket dan wawancara</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, <i>perceived ease of use</i> dan <i>perceived usefulness</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian aplikasi layanan maxim di Bandar Lampung,</p>
<p>8 Sultan Syarif Kasim Riau</p>	<p>- Apriya Santi - Siti Mardah 2021</p>	<p>Pengaruh kepercayaan dan persepsi harga</p>	<p>Variabel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kepercayaan (<math>X_1</math>)</li> <li>• persepsi Harga</li> </ul>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan dan</p>



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		terhadap keputusan pembelian jasa Goride (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi) Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin	( $X_2$ ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• keputusan pembelian (Y)</li> </ul> Metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linier berganda, pengumpulan data berupa kuesioner	persepsi harga secara simultan berpengaruh signifikan pada keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Banjarmasin.
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Akhamad</li> <li>- Samhudi</li> <li>- Siti Raesa</li> <li>- Rizki pardani</li> </ul> 2022	Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan menggunakan jasa Grab di Kota Banjarbaru	Variabel <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kualitas pelayanan (<math>X_1</math>)</li> <li>• Harga (<math>X_2</math>)</li> <li>• Keputusan menggunakan (Y)</li> </ul> Metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis data regresi berganda, pengumpulan data berupa kuesioner (angket)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan harga secara simultan mempengaruhi keputusan untuk menggunakan layanan Grab di Banjarbaru
	- Ridha Ashka	Pengaruh kualitas	Variabel	Hasil penelitian ini

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tsalisa - Sudharto P Hadi - Dina lestari purbawati 2022	pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa transportasi Maxim di Kota Semarang	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kualitas Pelayanan (<math>X_1</math>)</li> <li>• Harga (<math>X_2</math>)</li> <li>• Kepuasan konsumen (Y)</li> </ul> Metode penelitian <i>Explanatory research</i> dengan teknik analisis data regresi pengumpulan data berupa kuesioner dalam bentuk google forme	menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa transportasi maxim di kota semarang.
------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sumber: Rekapulasi hasil penelitian terkait harga dan service terhadap keputusan penggunaan transportasi online Maxim tahun 2017 – 2023

Berdasarkan penelitian terdahulu terkait Harga dan service Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim yang telah dijabarkan di atas, maka yang membedakan penelitian dengan penelitian terdahulu tersebut adalah terletak pada lokasi penelitian yang berbeda yaitu penelitian ini dilaksanakan pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

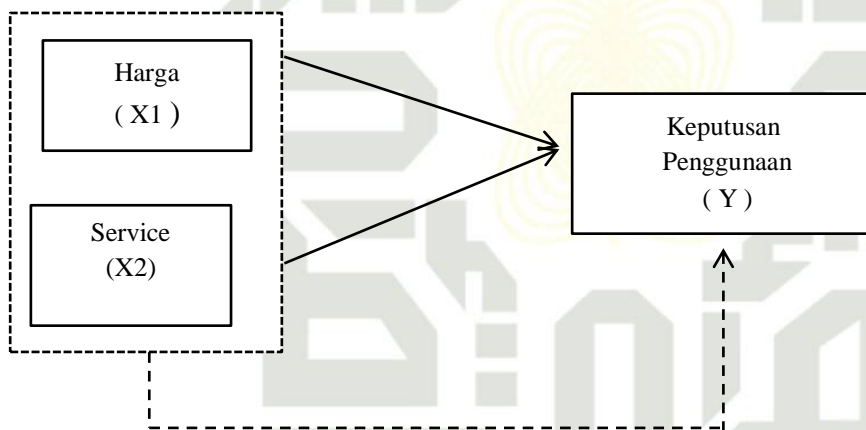
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Model Kerangka Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga dan Service Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Penelitian ini terdiri dari variabel bebas Harga (X1) dan Service (X2) dan sedangkan variabel terikat adalah Keputusan Penggunaan (Y). Model kerangka pemikiran dapat dilihat pada gambar di bawah ini:

**Gambar 2.1**  
**Model Kerangka Penelitian**



Keterangan :

————— = Uji Parsial

- - - - - = Uji Simultan

UIN SUSKA RIAU



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

## F. Defenisi Operasional Variabel

Variabel	Defenisi	Indikator	Skala
Harga (X1)	Harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat – manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keterjangkauan harga</li> <li>2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk</li> <li>3. Daya saing harga</li> <li>4. Kesesuaian harga dengan manfaat.</li> </ol>	Likert 1-5
Pelayanan (Service) (X2)	Pelayanan adalah setiap kegiatan yang menguntungkan dalam suatu kumpulan atau kesatuan, dan menawarkan kepuasan meskipun hasilnya tidak terikat pada suatu produk secara fisik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keandalan (<i>Reliability</i>)</li> <li>2. Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)</li> <li>3. Jaminan (<i>Asurance</i>)</li> <li>4. Empati (<i>Emphaty</i>)</li> <li>5. Bukti fisik (<i>Tangibles</i>)</li> </ol>	Likert 1-5
Keputusan Penggunaan (Y)	Menurut Kotler dan Amstrong Keputusan penggunaan jasa merupakan bagian dari perilaku konsumen yaitu studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengenalan kebutuhan</li> <li>2. Pencarian Informasi</li> <li>3. Evaluasi alternatif</li> <li>4. Keputusan Pembelian</li> <li>5. Perilaku pasca pembelian</li> </ol>	Likert 1-5

## G. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru disarankan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empiris dengan data.<sup>30</sup>

<sup>30</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, ( Bandung: Alfabeta, 2015), h. 96

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Adapun hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini adalah:

- a.  $H_0$ : Harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah  
 $H_1$ : Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah
- b.  $H_0$ : Service tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah  
 $H_2$ : Service berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah
- c.  $H_0$ : Harga dan Service secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah  
 $H_3$ : Harga dan Service secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan transportasi online maxim oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **A. Lokasi Penelitian**

Lokasi Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Suska Riau, Jalan H.R. Soebrantas No. 155 Km. 15, Simpang Baru, Tampan, Pekanbaru. Sedangkan alasan memilih lokasi ini adalah karena peneliti menemukan narasumber yang lebih tepat sehingga bisa memenuhi data penelitian secara mudah dan efisien.

### **B. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menggambarkan dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>31</sup> Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif. Penelitian kuantitatif deskriptif dapat diartikan sebagai penelitian yang memberikan gambaran lebih jelas tentang situasi dengan memusatkan perhatian pada aspek tertentu dan sering menunjukkan hubungan antara variabel-berbagai variabel.<sup>32</sup>

<sup>31</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2019), h.15

<sup>32</sup> Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Rosda, 2014), h. 37-39



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peneliti bermaksud memberikan gambaran tentang Harga dan Service Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam dengan menggunakan data yang bersifat angka-angka.

**C. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek penelitian ini adalah sumber utama penelitian yang mempunyai data mengenai variabel yang akan diteliti.<sup>33</sup> Adapun yang menjadi subjek penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau angkatan 2019.

Sedangkan objek penelitian adalah apa yang menjadi sasaran peneliti.<sup>34</sup> Adapun yang menjadi objek penelitian ini adalah pengaruh Harga dan Service Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa program studi ekonomi syariah UIN Sultan Saifuddin Kasim Riau dalam perspektif ekonomi Islam.

**D. Populasi dan Sampel****a. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik

<sup>33</sup> Ahmad Tohardi, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial = Plus*, (Tanjung Pura University Press, 2019), h. 585.

<sup>34</sup> Muh. Fitrah dan Lutfiyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2017), h. 156.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesimpulannya.<sup>35</sup> Adapun target populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang berjumlah 144 orang..

#### b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).<sup>36</sup> Karena populasi  $\geq 100$  yaitu berjumlah 144 orang. Maka dalam penelitian ini, teknik yang diambil yaitu teknik *nonprobability sampling*, dengan metode *accidental sampling*.

Menurut sugiyono *accidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang ditemui itu cocok sebagai sumber data..<sup>37</sup>

<sup>35</sup> Sugiono, *Op.cit.*, h. 117

<sup>36</sup> *Ibid*, h. 118

<sup>37</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, ( Bandung:Alfabeta, 2016), h. 156

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## E. Sumber Data

Ada dua jenis sumber data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

### a. Data Primer

Data primer adalah data yang berasal dari sumber asli atau sumber pertama.<sup>38</sup> Data primer yang diperoleh langsung dari responden penelitian melalui Kuesioner (anket) di lapangan.

### b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang telah tersedia yang mengacu pada data yang telah dikumpulkan maupun danalisa oleh seseorang.<sup>39</sup> Data sekunder dalam penelitian ini, penulis peroleh dari sumber tertulis, seperti: buku, jurnal, dan bahan lainnya yang terkait dengan penelitian yang akan dilakukan.

## F. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

### a. Kuesioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang berbentuk rangkaian atau kumpulan pertanyaan yang disusun secara sistematis dalam sebuah daftar pertanyaan, kemudian dikirim kepada responden

<sup>38</sup> Merry Siska, Melfa Yola, et., al, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Pekanbaru: CV Mulia Indah Kemala, 2015), h. 80

<sup>39</sup> *Ibid.*, h. 76



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk dijawab.<sup>40</sup> Kuesioner dalam penelitian ini berisi pertanyaan dengan topik Harga dan Service dan Keputusan Penggunaan Transportasi Online Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.

Kuesioner yang dipakai adalah model tertutup karena jawaban telah disediakan. Adapun pengukurannya menggunakan skala likert, yaitu skala yang berisi lima tingkat preferensi jawaban, dengan pilihan jawaban dengan tabel sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Skala Likert**

No	Jenis Jawaban	Bobot
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, flim dokumenter, data yang relevan penelitian.<sup>41</sup>

<sup>40</sup> Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2013), h. 130

<sup>41</sup> Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*, (Bandung: Alfabeta, 2012), Cet. Ke-8, h.77

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**G. Teknik Analisis Data**

Analisis data adalah cara yang digunakan dalam mengolah data yang diperoleh sehingga dihasilkan suatu hasil analisis. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel jenis responden, tabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data di setiap yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.<sup>42</sup>

**1. Statistik Deskriptif**

Analisis statistik deskriptif ini digunakan untuk menggambarkan statistik data berupa pemusatan data (mean, median, modus), penyebaran data (range, simpangan rata-rata, varians dan simpangan baku), kecenderungan suatu gugus data, ukuran letak (kuartil, desil dan persentil).<sup>43</sup>

**2. Uji Kualitas Data****a. Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu instrumen penelitian. Dengan uji validasi peneliti akan tahu sejauh mana kuesioner yang telah disajikan mampu mengukur variabel yang digunakan untuk penelitian. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila nilai Koefisien  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ . Sementara

<sup>42</sup> Sugiyono, Metodologi Penelitian Administrasi, dan R & D, (Bandung: Alfabeta, 2007), h. 166

<sup>43</sup> M. Muchson, Statistik Deskriptif, (Jawa Barat: Grapedia, 2017), h. 6

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah instrumen dikatakan tidak valid apabila nilai koefisien  $r_{hitung}$

$$\leq r_{tabel}^{44}$$

**b. Uji Reabilitas**

Uji Reabilitas adalah menunjuk pada adanya konsistensi dan stabilitas nilai hasil skala pengukuran tertentu. Reliabilitas berkonsentrasi pada masalah akurasi pengukuran dan hasilnya.<sup>45</sup> Pengujian dilakukan dengan menggunakan koefisien *alpha cronbach*. Kriteria pengujian adalah:

- 1) Jika *alpha cronbach* > r tabel, maka reliabilitas/handal
- 2) Jika *alpha cronbach* < r tabel, maka tidak reliabilitas/handal

Uji reliabilitas menggunakan metode *Cronbach's Alpha* untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat ukur digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Dalam hal ini penelitian menggunakan metode *Cronbach's Alpha* untuk menilai apakah kusioner ini realibel atau tidak.

**3. Uji Asumsi Klasik**

Sebelum model regresi linier berganda digunakan, maka terlebih dahulu dilakukan pengujian asumsi klasik yang bertujuan agar analisis regresi linier dapat diimprestasikan dengan akurat. Uji asumsi

<sup>44</sup> Slamet Riyanto dan AglisAndhita Irwan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), h.64

<sup>45</sup> *Ibid.*, h. 147





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

klasik dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heterokedasitas.<sup>46</sup>

#### 1. Uji Normalitas

Dilakukan untuk memeriksa apakah nilai variabel dependen Y didistribusikan secara normal terhadap nilai variabel bebas X. Uji normalitas dengan menggunakan uji one Kolmogrov Smornov Test. Suatu data dilakukan terdistribusi secara normal apabila nilai signifikansi pada test tersebut bernilai 0,05.

#### 2. Uji Multikolinearitas

Untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya kolerasi antara variabel bebas (Independen). Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolonearitas dalam model regresi dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan *variance inflaction faktor* (VIF). Jika VIF lebih besar dari 10 maka terjadi multikolinearitas.

#### 3. Uji Heterokedasitas

Uji ini dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi terjadi ketidak samaan varian nilai residual satu pengamatan yang lain. Kemungkinan adanya dugaan Scatterplot dimana sumbu x adalah residual dan sumbu y adalah nilai yang diprediksi. Jika pada grafik tidak ada pola yang jelas serta titik- titik menyebar diatas dan dibawah sumbu 0 (nol) pada sumbu y, maka tidak terjadi heterokedasitas atas suatu model regresi.

<sup>46</sup> Roni Setiawan dan Nana Dara Priatna, *Pengantar Statistik*, (Yogyakarta: Graham Ilmu, 2008), h. 14

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**4. Analisis Regresi Linier Berganda**

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh antara dua variabel independen dengan yang ditampilkan dalam bentuk persamaan regresi. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan analisis statistik regresi linier berganda. Persamaan yang digunakan adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

- Y = Keputusan Penggunaan  
 A = Konstanta  
 $b_1b_2$  = Koefisien regresi berganda  
 X1 = Harga  
 X2 = Service  
 e = Error

**5. Uji Hipotesis**

Metode yang digunakan untuk menguji hipotesis satu sampai enam dengan analisis regresi berganda. Hipotesis pertama sampai enam diuji dengan menentukan tingkat signifikansi dengan uji simultan ( Uji F-test dan R<sup>2</sup>) dan Uji parsial (Uji t-test) sebagai berikut:

**1. Uji t-Test**

Digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh secara parsial per variabel bebas (independen) terhadap variabel terikat (dependen). Nilai t yang diperoleh dari hasil perhitungan dengan nilai

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang terdapat pada tabel distribusi dengan tingkat signifikan ( $\alpha$ ) secara 0,05 dan  $df = n - k$  adapun kriteria mengambil keputusan yang digunakan sebagai berikut:

Apabila  $t$  hitung  $> t$  tabel atau  $t$  value  $< (\alpha)$  maka:

Ha diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan

H<sub>0</sub> ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan

Apabila  $t$  hitung  $< t$  tabel atau  $t$  value  $> (\alpha)$  maka:

Ha ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan

H<sub>0</sub> diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan

#### 2. Uji Simultan (F)

Uji simultan (F) dilakukan untuk menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model regresi mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat.<sup>47</sup> Adapun nilai  $\alpha$  sebesar 0.05. kriteria untuk uji F adalah:

Apabila  $f$  hitung  $> f$  tabel atau  $F$  value  $< \alpha$  maka:

Ha diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan

H<sub>0</sub> ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan

Apabila  $f$  hitung  $< f$  tabel atau  $F$  value  $> \alpha$  maka:

Ha ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan

H<sub>0</sub> diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan

<sup>47</sup> Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program SPSS, (Semarang: Baian Penerbit UNDIP, 2011), h. 99





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji determinasi dilakukan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen, jika  $R^2 = 100\%$  berarti variabel independen, berpengaruh sempurna terhadap variabel dependen, demikian sebaliknya jika  $R^2 = 0$  berarti variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi bertujuan untuk mengetahui besarnya kontribusi dari variabel X dan Variabel Y.

## H. Gambaran Umum Objek Penelitian

### 1. Sejarah Perusahaan *Maxim*

Sejarah aplikasi *Maxim*, berdasarkan situs resminya perusahaan *Maxim* hadir sejak tahun 2003 di Rusia, pendiri *Maxim* ialah para insinyur muda dari kota Kurgan yang ahli dibidang teknologi pembuatan dan produksi komputer.<sup>48</sup> Sejarah awal *Maxim* dimulai dari pelayanan taksi kecil di kota *Chardinsk* yang ada di pegunungan ural. Seiring berjalannya waktu perusahaan *Maxim* mulai menciptakan teknologi dan inovasi dalam pemesanan menggunakan jasa, sehingga pemesanan menjadi lebih modern, mudah dipakai dan aman. Dengan adanya terobosan- terobosan yang lebih modern ini lah kemudian *maxim* hadir membuka cabang di hampir seluruh kota di Rusia. *Maxim* berkembang menjadi perusahaan transportasi *online* yang tidak

<sup>48</sup> Erika Nursabela, "Praktek Pemesanan Melalui Aplikasi Maxim Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Syariah", (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2021), h.39



hanya fokus ke taksi, tetapi juga jenis layanan angkutan yang seperti ojek atau mobil pada umumnya.

Sehingga pada tahun 2014, *Maxim* mulai memperluas bisnis ke luar Rusia dengan membuka cabang di beberapa Negara. Misalnya Ukraina, Kazakstan, Georgia, Bulgaria, Tajkistan, Belarusia, Azerbaijan, Italia hingga Indonesia.<sup>49</sup>

Perusahaan *Maxim* juga mulai beroperasi di Indonesia pada tahun 2018, dan hanya ada di beberapa kota di Indonesia. Perusahaan *Maxim* dimiliki oleh perusahaan asal Rusia. Di Indonesia, *Maxim* dikelola oleh PT. Teknologi Perdana yang berkantor di Jakarta Selatan. Adapun direktur pengembangan *Maxim* di Indonesia oleh Dmitry Radzun. Hingga saat ini, *Maxim* sudah beroperasi di beberapa kota besar di Indonesia, seperti di Yogyakarta, Pekanbaru, Solo, Balikpapan, Bandar Lampung, Denpasar, Pontianak, Banjarmasin, Jambi, Singkawang, Samarinda, Padang, Banda Aceh, Palembang, dan termasuk kota Bengkulu. Perusahaan *maxim* yang baru membuka cabang di Indonesia ini juga menawarkan kerja sama bagi masyarakat Indonesia yang ingin bergabung menjadi mitra *Maxim* dalam artian ikut serta mengelola bisnis layanan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>49</sup> *Ibit*, h. 40

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2. Misi Maxim**

Misi *Maxim* adalah meningkatkan interaksi secara terus menerus diantara para pengguna dan membantu banyak orang untuk melakukan perjalanan ketujuan masing- masing.

Perusahaan *maxim* memberikan kesempatan kepada pengguna aplikasi *maxim* untuk berinteraksi maupun berkomunikasi secara efektif, dalam hal pemesanan yang menggunakan layanan-layanan yang tersedia di dalam aplikasi *maxim* tersebut dengan cara yang mudah. Selain itu, ketika memenuhi order mengoptimalkan proses pencarian lokasi yang juga sudah tersedia didalam aplikasi sehingga semakin mempermudah pengguna dalam proses pemesanan, juga memantau terkait makanan atau barang yang pengguna pesan hanya dalam satu genggam saja.

**3. Macam- Macam Layanan Jasa Dalam Aplikasi Maxim**

*Maxim* ialah sebuah layanan jasa yang membutuhkan atau melibatkan seorang pengemudi (*driver*) dalam melakukan transaksi tertentu, yaitu diantaranya sebagai berikut:

- a. *Bike*, yakni suatu layanan jasa antar jemput atau ojek motor roda dua yang siap mengantar pelanggan menuju lokasi tempat yang diinginkan oleh pelanggan. *Driver* akan menjemput pelanggan di tempat yang telah ditentukan oleh pelanggan atau pengguna tersebut melalui aplikasi *maxim*.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. *Car*, yakni suatu layanan jasa antar jemput atau ojek mobil roda empat yang siap mengantar pelanggan menuju lokasi tempat yang diinginkan pelanggan. Pemesanan menggunakan fitur *Car* ini terbagi menjadi dua jenis yaitu, *Car* dan *Car L*
  - 1) *Car*, yakni layanan antar jemput atau ojek mobil roda empat yang akan menjemput dan mengantar para pelanggan ke tempat tujuan. Pada fitur ini biaya pemesanan yaitu Rp.8000,- setiap 1 km jara dari lokasi penjemputan menuju lokasi pengantaran . pada layanan *car* ini pelanggan hanya dibatasi 3 orang penumpang saja, atau jenis mobil yang digunakan dengan bagasi kecil.
  - 2) *Car L*, yaitu layanan antar jemput atau ojek mobil roda empat. Pada fitur ini biaya pemesanan yaitu Rp. 10.000,- setiap 1 km jarak dari lokasi penjemputan menuju lokasi pengantaran. Di layanan ini pelanggan boleh membawa rombongan maksimal 5 orang penumpang, atau jenis mobil yang digunakan mobil dengan bagasi besar.
- c. *Food and shop*, yaitu layanan jasa dalam bentuk pesan antar makanan yang telah dipilih oleh konsumen sesuai pilihan menu dari toko makanan atau barang yang terdapat pilihannya pada aplikasi maxim melalui layanan *food and shop*. Biaya pemesanan pada fitur ini yaitu, Rp. 4000,- setiap 1 km dari lokasi toko pemesanan menuju ke tempat tujuan anar. Pada fitur ini makanan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan dibayarkan dahulu oleh para driver itu sendiri dan akan dibayarkan kembali oleh konsumen beserta biaya pengiriman.

- d. *Delivery*, yaitu layanan jasa pesan antar, diantaranya berupa jasa antar makanan maupun barang yang telah dipilih oleh pengguna sesuai dengan pilihan menu dari restoran atau toko barang yang terdapat pilihannya pada aplikasi Maxim. Biaya pemesanan pada fitur ini yaitu Rp. 4000,- setiap 1 km rute dari lokasi penjemputan menuju lokasi penjemputan.
- e. *Life*, yaitu suatu layanan penyedia jasa ahli yang akan siap mendatangi lokasi pelanggan yang menggunakan jasa ini. Ada beberapa layanan yang tersedia didalam kategori maxim life yaitu, *cleaning, message, & spa, dan Laundry*.
- f. *Cargo*, yaitu suatu layanan jasa pengangkutan muatan barang baik didalam kota dan antar kota diharapkan untuk memesan sebelumnya.<sup>50</sup>

<sup>50</sup> <https://taximaxim.com/id/about/>. Diakses pada 8 Juni 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, pengaruh harga dan *service* terhadap keputusan penggunaan transportasi *online maxim* oleh mahasiswa prodi ekonomi syariah UIN Suska Riau menurut perspektif ekonomi islam dapat di peroleh:

1. Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan transportasi *online maxim* dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,608 > 2,003$  dengan nilai sign  $0,001 < 0,05$  yang menyatakan bahwa variabel harga memiliki pengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan. Dan nilai koefisien determinasi sebesar 0,565 artinya bahwa pengaruh harga terhadap keputusan penggunaan 56,5% sedangkan sisanya 43,5% di pengaruhi variabel lain tidak ada dalam penelitian ini.
2. *Service* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan transportasi *online maxim* dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $5,330 > 2,003$  dengan nilai sign  $0,000 < 0,05$  yang menyatakan bahwa variabel *service* memiliki pengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan. Dan nilai koefisien determinasi sebesar 0,565 artinya bahwa pengaruh harga terhadap keputusan penggunaan 56,5% sedangkan sisanya 43,5% di pengaruhi variabel lain tidak ada dalam penelitian ini.
3. Harga dan *service* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan dengan  $F_{hitung}$  sebesar  $38,680 > 3,16 F_{tabel}$  dengan tingkat



signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  maka dapat diartikan bahwa variabel independen (harga dan *service*) secara bersama- sama berpengaruh terhadap variabel dependen (keputusan penggunaan).

4. Dalam perspektif ekonomi islam mengenai keputusan penggunaan yaitu harus menggunakan sesuatu tidak secara berlebih- lebihan dan juga tidak kikir. Selanjutnya pengambilan keputusan yang sesuai dengan syariat islam harus memperhatikan antara kebutuhan dengan keinginan dan tidak melakukan pemborosan. Berdasarkan penelitian 50,8% responden sudah sesuai dengan syariat islam dimana mengambil keputusan menggunakan transportasi *online maxim* karena sesuai dengan kebutuhan. Sementara responden yang lain belum mengambil keputusan dengan syariat islam.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dijelaskan, maka saran yang dapat penulis berikan ialah:

1. Bagi perusahaan *maxim*, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi masukan untuk lebih meningkatkan kualitas pelayanan dan harga yang tetap terjangkau bagi setiap pengguna transportasi online *maxim*.
2. Bagi mahasiswa pengguna transportasi *online maxim* dalam menggunakan sesuatu haruslah sesuai dengan syariat Islam.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar menambahkan data yang lebih banyak lagi serta menambah variabel bebas lainnya yang berpengaruh sehingga hasilnya akan lebih baik dari penelitian ini.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abis Kurniawan, Ariyani Indriastuti, Jefri Heridiansyah, 2022. "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Go-Jek", *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 14., No. 1.
- Apriya Santi, Siti Mardah, 2021. "Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Goriden ( Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi) Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Banjari Banjarmasin", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Jilid 7 No. 2.
- Buchan Bungin, 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Diah Nissa Prihtini, 2019. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online (Studi Kasus pada Pengguna Go-Ride Dalam Aplikasi Gojek Di Kota Magelang)", Skripsi: Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Dian Utari, Nandiansi Rima Amanda. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Palembang", *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi*, Vol. 6., No.2.
- Dianti, 2018. "Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Angkuta Gojek Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Uin Syarif Hidayatullah Jakarta", Skripsi :Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Dh. Kharismasuni, Edi Wibowo, Setyaningsih Sri Utami, 2020. "Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Transportasi Online Gojek", *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 20., No. 3.
- Fx. Pudjo Wibowo, 2019. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan PT.Gojek Indonesia (Studi Pada Pengguna Jasa Transportasi Online-Gojek Di Tangerang), *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 9., No. 1.
- Ghozali H.I, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H. Muhammad Birusman Nuryadin, 2007. "Harga Dalam Perspektif Islam, *Jurnal MAZAHIB*, Vol. 4., No. 1.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Husein Umar, 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, Edisi ke-2.
- Merry Siska, Melfa Yola, et., al, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Pekanbaru: CV Mulia Indah Kemala.
- Misti Sari Utami, 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online ( Studi Pada Pengguna Go-Jek di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi), Skripsi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Muhammad Aries Firnanda, Asnawati, 2017. “Pengaruh Electric Word of Mouth, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Samarinda”, *Jurnal Nasional Manajemen dan Ekonomi Binis*, Vol.1.
- Q. An-Nisa (4): 29
- Rendi Indra, Ikhbal Akhamd, Hichmaed Tachta Hinggo, 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Gojek di kota Pekanbaru”, *Economics, Accounting and Business Journal*, Vol. 2., No. 2.
- Ridha Ashka Tsalisa, Sudharto P Hadi, Dina Iestari Purbawati. 2022 “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Semarang”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11., No. 4.
- Riduwan, 2012. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Roi Setiawan dan Nana Dara Priatna, 2005. *Pengantar Statistik*, Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Sofyan Siregar, 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. Cet. Ke-1, Edisi-3
- Stephaldi Otto Agussalim, Arazzi Bin Hassan Jan, 2018. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Go-Jek Di Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol. 6., No.4.
- Steven, 2020 “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada WOM (Word Of Mouth) (Survet Pada Pelanggan Ojek Online Maxim Di Kota Pontianak)” Vol. 10., No. 1





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta ditamikan UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.

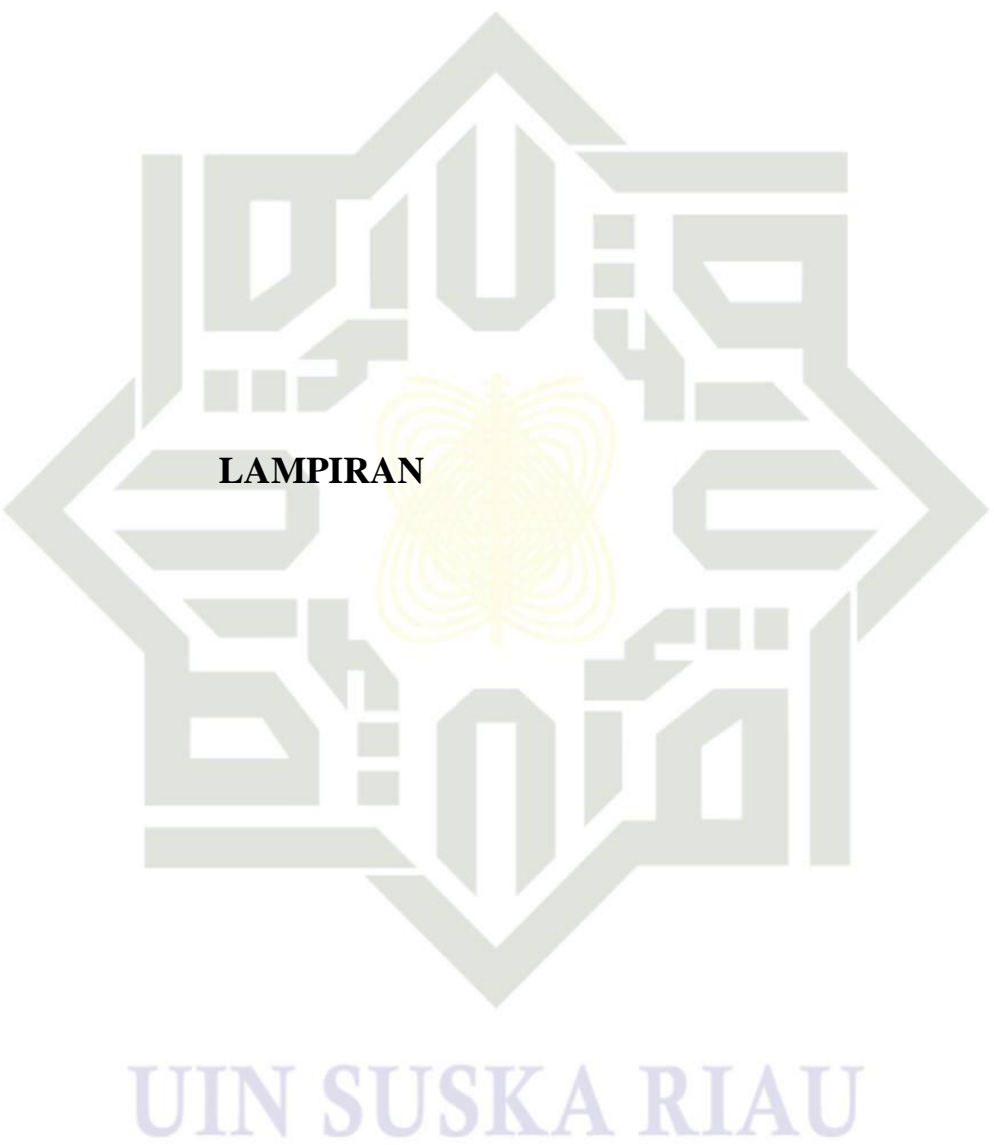
Ta Efrida Lubis, 2019. “faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan membeli pasta gigi pepsodent (Studi Kasus Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Lingkungan 1 Kelurahan dalam lidang kecamatan Kabupaten Mandailing Natal)”, Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ti Kharisma Yunanto, 2016. “Pengaruh Perceived Ease of Use, Word of Mouth, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Transportasi Gojek Di Kota Tanggerang Selatan”, Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Undang-undang Republik Indonesia No.22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Umum

Venny Natallie Rembet, Lisbeth Mananeke, Sjendery S. Loindong, 2020. “Pengaruh Service Performance, Kepercayaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sulutgo Cabang Beo”, *Jurnal ENBA*, Vol. 8., No. 3.

Winanto Nawarcono, 2029. “Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Variasi Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pelanggan Go-Jek Di Kota Yogyakarta)”, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*.



## LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



## Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

### Pengaruh Harga Dan Service Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam

Yth:

Saudara/i Responden

di Empat

Sehubung dengan tugas akhir (skripsi) selaku mahasiswa program studi sarjana satu (S1) jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama : Puji Lestari Nasution**

**Nim : 11920521113**

**Fak/ Jur : Syariah Dan Hukum/ Ekonomi Syariah**

Bermaksud untuk melakukan uji coba pada angket penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga dan Service Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam”.

Untuk itu, saya selaku peneliti mengharapkan kesediaan dari saudara/i untuk menjadi responden pada uji coba angket penelitian ini. Semoga partisipasi saudara/i dapat memberikan manfaat dalam pengolahan data penelitian ini. Atas kerعا samanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Puji Lestari Nasution

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**A. Petunjuk Pengisian**

1. Tulislah identitas anda pada tempat yang telah disediakan
2. Bacalah setiap pernyataan secara teliti sebelum anda menjawab
3. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada salah satu kolom yang tersedia, yaitu:
  - 1) Sangat Tidak Setuju (STS)
  - 2) Tidak Setuju (TS)
  - 3) Netral (N)
  - 4) Setuju (S)
  - 5) Sangat Setuju (SS)
4. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban adalah benar. Untuk itu jawablah sesuai dengan keadaan yang anda alami

**B. Identitas Responden**

Nama :  
 Nim :  
 Kelas :  
 Jenis Kelamin :

**C. Angket Penelitian**

**Harga (X<sub>1</sub>)**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Maxim menetapkan tarif harga sesuai dengan kemampuan konsumen					
2	Tarif yang di tetapkan maxim sudah sesuai dengan jarak tempuh					
3	Maxim menawarkan tarif harga yang lebih murah dari pada yang ditawarkan transportasi online lainya					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

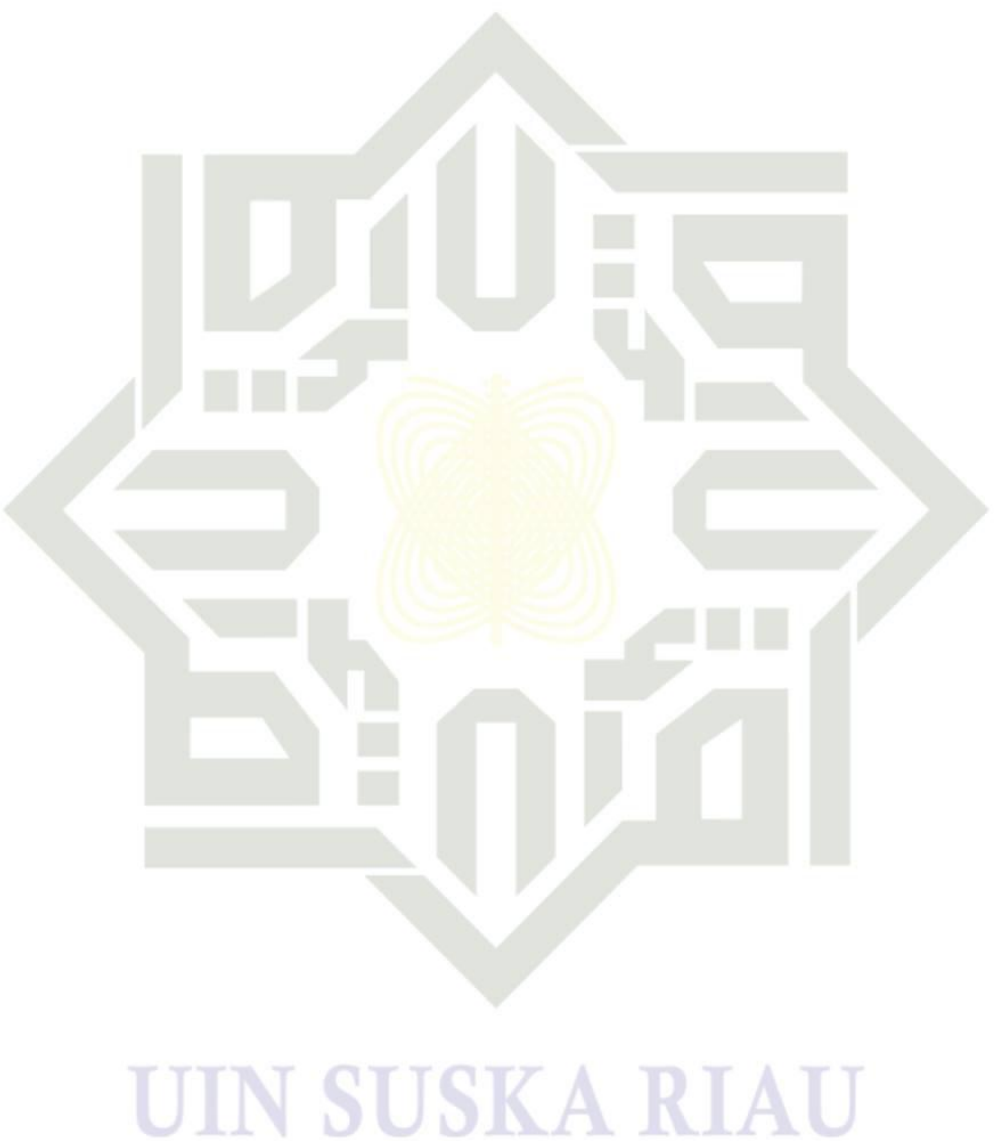
4.	Maxim memberikan tarif harga yang bisa memberikan keringanan pada konsumen					
----	----------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

**Pelayanan (Service) (X<sub>2</sub>)**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
5.	Driver Maxim memberikan pelayanan yang dijanjikan dengan segera, akurat, dan memuaskan.					
6.	Driver Maxim menerima dan memproses orderan penumpang dengan segera sehingga waktu tunggu penumpang tidak lama					
7.	Driver Maxim memiliki pengetahuan yang luas mengenai jalan sehingga memberikan kepercayaan kepada penumpang					
8.	Driver Maxim menguasai kemampuan berkendara yang baik sehingga memberikan kenyamanan pada penumpang					
9.	Driver Maxim bersikap sopan kepada setiap penumpang					
10.	Driver maxim mampu memahami kebutuhan pelanggan dengan baik dan cakap dalam berkomunikasi					
11.	Driver Maxim menyediakan helm dan jas hujan					

**Keputusan penggunaan (Y)**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menggunakan jasa maxim karena sesuai dengan kebutuhan					
2.	Saya mengetahui informasi mengenai maxim dari keluarga dan teman					
3.	Saya mengetahui informasi mengenai maxim dari situs web dan internet					
4.	Saya mengetahui informasi mengenai maxim karena pernah menggunakannya					
5.	Saya memilih transportasi online maxim karena driver menjemput dan mengantarkan penumpang dengan tepat waktu					



Hak Cipta	Saya merasa puas menggunakan transportasi online maxim					
Hak Paten	Saya akan merekomendasikan Maxim kepada orang lain					

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### TABULASI DATA VARIABEL HARGA (X1)

No Responden	Harga (X1)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
1	5	4	4	5	18
2	3	5	5	5	18
3	4	4	4	4	16
4	4	4	5	4	17
5	5	5	4	5	19
6	4	4	5	4	17
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	3	4	4	4	15
11	2	4	4	3	13
12	4	4	4	4	16
13	5	5	5	5	20
14	5	2	4	4	15
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	3	4	4	4	15
18	4	4	4	4	16
19	5	5	5	5	20
20	4	4	3	3	14
21	5	5	5	5	20
22	4	4	5	4	17
23	5	5	4	4	18
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	2	4	4	4	14
27	4	4	5	5	18
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	16
31	3	3	4	3	13
32	4	4	3	4	15
33	4	5	3	4	16
34	5	4	5	4	18
35	5	4	5	4	18
36	5	4	5	4	18
37	5	4	5	4	18
38	4	5	5	4	18
39	5	5	5	5	20
40	4	5	5	4	18

41	4	5	5	3	17
42	4	4	5	3	16
43	5	4	5	3	17
44	4	5	5	3	17
45	5	4	5	4	18
46	4	4	5	5	18
47	4	4	5	4	17
48	4	5	5	4	18
49	5	5	5	4	19
50	5	4	5	4	18
51	3	5	5	4	17
52	4	5	5	4	18
53	3	4	5	3	15
54	5	5	5	4	19
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	4	19
57	5	4	4	5	18
58	4	5	5	3	17
59	4	5	5	4	18

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## VARIABEL SERVICE X2

No Responden	Service (X2)							Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
1	3	4	5	5	4	5	3	29
2	4	3	4	4	3	4	4	26
3	5	5	4	5	4	4	4	31
4	4	3	4	4	4	4	4	27
5	5	4	4	4	4	4	4	29
6	3	3	4	4	4	3	3	24
7	4	4	2	2	4	2	4	22
8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	3	4	4	4	4	3	3	25
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	3	3	4	4	4	4	3	25
13	5	5	5	5	5	5	5	35
14	5	5	5	4	5	5	5	34
15	5	5	5	5	4	5	5	34
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	3	3	3	4	4	4	4	25
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	5	5	4	5	5	4	4	32
20	4	4	4	4	4	3	4	27
21	5	4	5	5	4	5	5	33
22	5	5	5	3	4	4	4	30
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	3	4	4	4	4	4	4	27

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

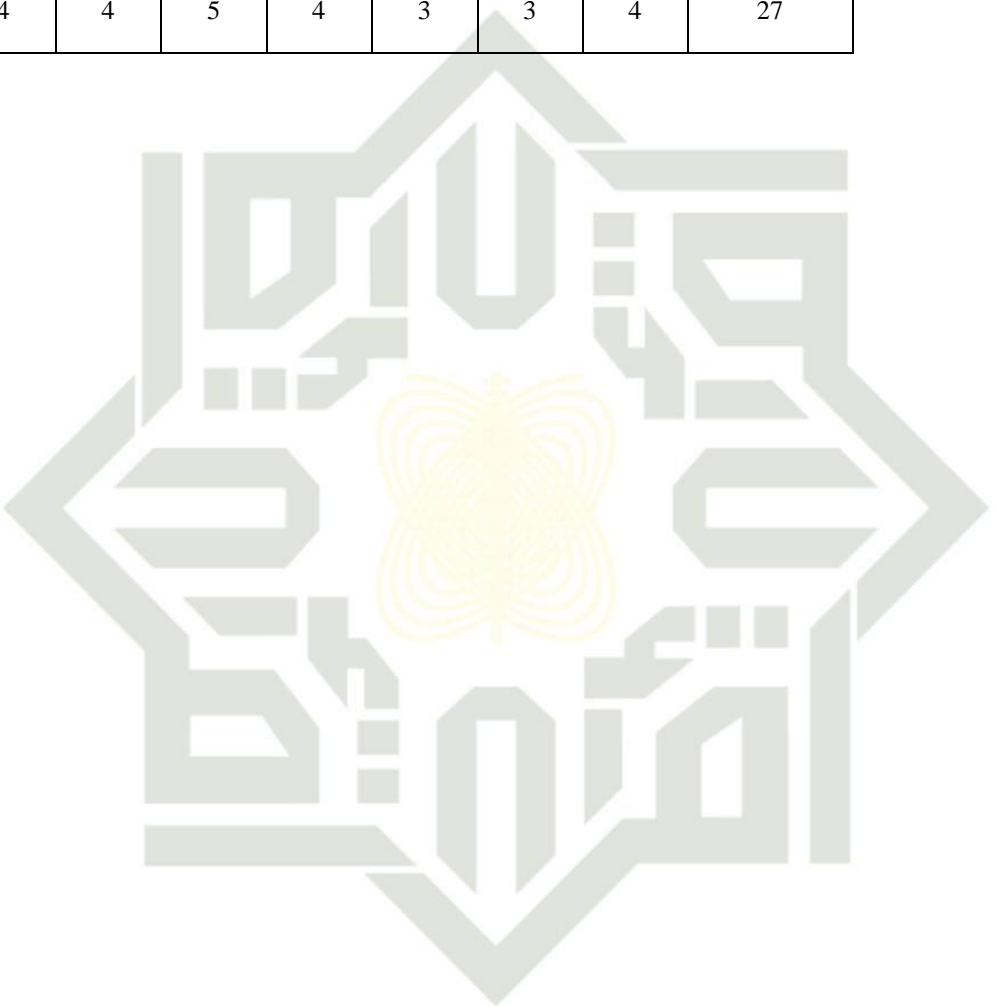
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

25	4	4	4	4	4	4	3	27
26	4	4	5	5	5	5	4	32
27	5	4	5	4	4	5	4	31
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	5	5	5	5	5	5	5	35
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	3	4	3	3	3	3	3	22
32	4	3	4	4	4	4	4	27
33	4	5	3	4	5	4	4	29
34	4	4	4	4	4	4	5	29
35	4	4	3	4	4	4	4	27
36	4	4	5	4	4	5	4	30
37	3	4	5	4	4	4	4	28
38	3	4	4	4	4	4	4	27
39	5	5	5	3	4	5	5	32
40	4	4	4	4	5	3	4	28
41	4	3	4	4	4	3	4	26
42	3	4	4	4	4	3	4	26
43	3	4	5	4	3	4	4	27
44	3	4	4	3	4	4	4	26
45	3	4	4	4	3	4	4	26
46	4	4	4	5	3	4	4	28
47	4	5	4	4	4	4	4	29
48	3	4	5	4	3	4	5	28
49	4	4	4	4	5	5	5	31
50	4	4	5	4	4	5	4	30
51	3	4	4	4	4	4	3	26
52	4	4	5	4	3	4	4	28
53	4	3	4	4	4	4	5	28

54	3	4	4	4	3	4	4	26
55	3	4	4	4	4	4	4	27
56	3	4	5	4	4	4	3	27
57	3	5	4	4	4	4	4	28
58	3	4	4	4	4	3	4	26
59	4	4	5	4	3	3	4	27

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## VARIABEL KEPUTUSAN PENGGUNAAN (Y)

No Responden	Keputusan Penggunaan (Y)							Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	
1	5	3	4	4	4	5	5	30
2	5	5	4	5	4	4	4	31
3	4	3	4	5	4	4	5	29
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	4	4	4	5	29
6	4	3	3	5	3	5	1	24
7	4	4	2	4	4	4	4	26
8	4	4	3	4	3	4	4	26
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	4	3	3	4	4	4	4	26
11	5	4	3	4	4	4	4	28
12	3	3	4	3	3	3	3	22
13	5	5	5	5	5	5	5	35
14	5	4	4	4	4	4	4	29
15	5	5	5	5	5	5	5	35
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	4	4	1	5	4	4	4	26
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	5	5	5	5	5	5	5	35
20	4	3	4	3	4	4	4	26
21	4	4	5	4	4	4	4	29
22	4	3	5	4	4	4	5	29
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	4	3	4	4	4	4	4	27
25	2	2	4	2	3	4	2	19
26	4	2	4	4	5	4	4	27
27	4	5	4	5	4	5	5	32
28	4	4	4	3	4	4	3	26
29	5	5	5	5	5	5	5	35
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	3	4	4	4	4	4	3	26
32	3	4	4	4	4	4	4	27
33	4	5	4	5	3	4	5	30
34	4	4	4	5	3	4	4	28
35	5	4	4	5	4	5	4	31
36	5	4	4	5	4	4	4	30
37	4	4	3	5	4	4	4	28
38	4	4	3	4	3	4	3	25
39	5	1	5	5	4	5	5	30
40	4	4	3	5	4	3	4	27
41	4	4	4	4	4	4	4	28

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



42	4	4	3	5	3	4	4	27
43	4	4	4	5	4	4	5	30
44	3	4	4	4	3	4	4	26
45	3	4	5	5	3	2	4	26
46	3	4	4	5	4	4	4	28
47	3	4	4	5	3	4	5	28
48	4	4	4	5	4	4	3	28
49	5	4	5	5	4	4	4	31
50	3	4	4	5	4	4	5	29
51	3	4	4	5	4	4	4	28
52	3	4	4	5	4	4	4	28
53	5	4	4	5	3	3	1	25
54	4	4	4	5	4	5	4	30
55	4	4	4	4	4	4	5	29
56	3	4	4	5	4	4	4	28
57	3	4	4	5	4	4	4	28
58	3	4	4	5	3	4	4	27
59	3	4	4	5	4	4	4	28

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## UJI VALIDITAS VARIABEL HARGA (X1)

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Correlations				Total_X1
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
X1.1	Pearson Correlation	1	,198	,292	,429	,746
	Sig. (2-tailed)		,132	,025	,001	,000
	N	59	59	59	59	59
X1.2	Pearson Correlation	,198	1	,393	,282	,657
	Sig. (2-tailed)	,132		,002	,030	,000
	N	59	59	59	59	59
X1.3	Pearson Correlation	,292	,393	1	,149	,646
	Sig. (2-tailed)	,025	,002		,261	,000
	N	59	59	59	59	59
X1.4	Pearson Correlation	,429	,282	,149	1	,681
	Sig. (2-tailed)	,001	,030	,261		,000
	N	59	59	59	59	59
Total_X1	Pearson Correlation	,746	,657	,646	,681	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	59	59	59	59	59

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**UJI VALIDITAS VARIABEL SERVICE (X2)**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Correlations							Total_
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,467**	,284*	,279*	,424**	,433**	,555**	,752**
	Sig. (2-tailed)		,000	,029	,032	,001	,001	,000	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
X2.2	Pearson Correlation	,467**	1	,280*	,199	,371**	,348**	,352**	,639**
	Sig. (2-tailed)	,000		,031	,130	,004	,007	,006	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
X2.3	Pearson Correlation	,284*	,280*	1	,441**	,048	,622**	,297*	,645**
	Sig. (2-tailed)	,029	,031		,000	,718	,000	,022	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
X2.4	Pearson Correlation	,279*	,199	,441**	1	,280*	,507**	,208	,610**
	Sig. (2-tailed)	,032	,130	,000		,032	,000	,114	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
X2.5	Pearson Correlation	,424**	,371**	,048	,280*	1	,324*	,271*	,565**
	Sig. (2-tailed)	,001	,004	,718	,032		,012	,038	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
X2.6	Pearson Correlation	,433**	,348**	,622**	,507**	,324*	1	,448**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,001	,007	,000	,000	,012		,000	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
X2.7	Pearson Correlation	,555**	,352**	,297*	,208	,271*	,448**	1	,668**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,022	,114	,038	,000		,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
Total_ X2	Pearson Correlation	,752**	,639**	,645**	,610**	,565**	,794**	,668**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	59	59	59	59	59	59	59	59

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





**UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUTUSAN PENGGUNAAN (Y)**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Correlations							Total_Y
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,211	,156	,238	,447**	,433**	,219	,626**
	Sig. (2-tailed)		,109	,238	,070	,000	,001	,096	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
Y.2	Pearson Correlation	,211	1	,084	,420**	,214	,115	,252	,557**
	Sig. (2-tailed)	,109		,527	,001	,104	,387	,054	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
Y.3	Pearson Correlation	,156	,084	1	,084	,323*	,186	,307*	,511**
	Sig. (2-tailed)	,238	,527		,525	,013	,159	,018	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
Y.4	Pearson Correlation	,238	,420**	,084	1	,151	,193	,283*	,563**
	Sig. (2-tailed)	,070	,001	,525		,254	,144	,030	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
Y.5	Pearson Correlation	,447**	,214	,323*	,151	1	,490**	,479**	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000	,104	,013	,254		,000	,000	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
Y.6	Pearson Correlation	,433**	,115	,186	,193	,490**	1	,319*	,598**
	Sig. (2-tailed)	,001	,387	,159	,144	,000		,014	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
Y.7	Pearson Correlation	,219	,252	,307*	,283*	,479**	,319*	1	,700**
	Sig. (2-tailed)	,096	,054	,018	,030	,000	,014		,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
Total_Y	Pearson Correlation	,626**	,557**	,511**	,563**	,700**	,598**	,700**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	59	59	59	59	59	59	59	59

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**UJI RELIABILITAS VARIABEL HARGA (X1)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	,618
N of Items	4



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**UJI RELIABILITAS VARIABEL SERVICE (X2)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,796	7

**UJI RELIABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN PENGGUNAAN (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,706	7

**UJI RELIABILITAS NORMALITAS**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		59
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,91497055
Most Extreme Differences	Absolute	,098
	Positive	,055
	Negative	-,098
Test Statistic		,098
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**UJI RELIABILITAS MULTIKOLINIARITAS**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,019	2,902		1,040	,303		
	Harga	,590	,163	,355	3,608	,001	,773	1,294
	Service	,535	,100	,525	5,330	,000	,773	1,294

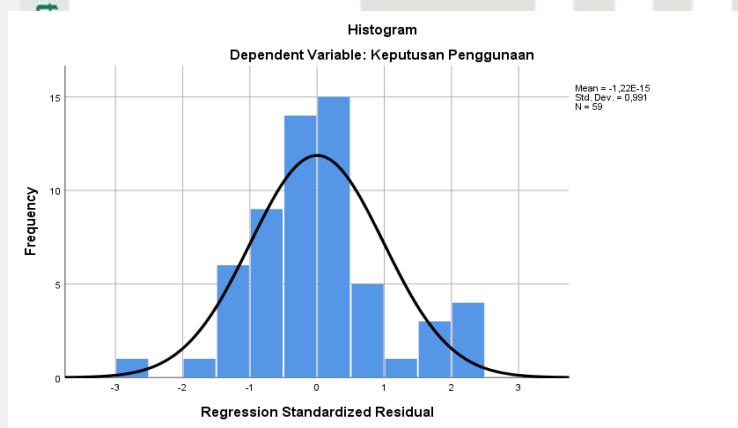
a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

**UJI RELIABILITAS HETEROKEDASTISITAS**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,265	1,975		1,147	,256
	Harga	,001	,111	,001	,005	,996
	Service	-,031	,068	-,070	-,459	,648

a. Dependent Variable: RES\_2

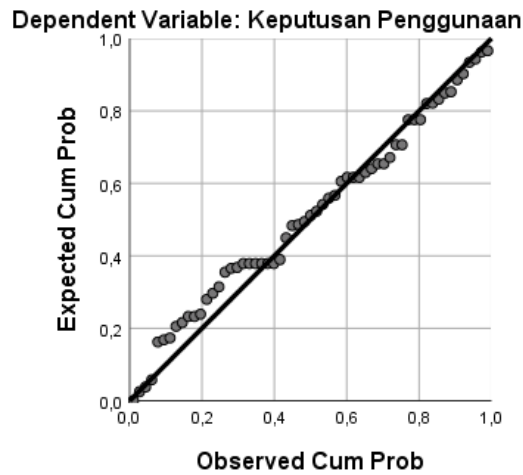
**CHART UJI NORMALITAS**







Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



## UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,019	2,902		1,040	,303
	HARGA	,590	,163	,355	3,608	,001
	SERVICE	,535	,100	,525	5,330	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN\_PENGGUNAAN

## UJI F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	293,816	2	146,908	38,680	,000 <sup>b</sup>
	Residual	212,693	56	3,798		
	Total	506,508	58			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Service, Harga

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DOKUMENTASI



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**PENGESAHAN  
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul “PENGARUH HARGA DAN SERVICE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN TRANSPORTASI ONLINE MAXIM OLEH MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”, yang ditulis oleh:

Nama : Puji Lestari Nasution  
 NIM : 11920521113  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 3 November 2023

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Jenita, SE, MM**  
 Sekretaris  
**Zuraidah, M. Ag**  
 Penguji I  
**Dr. Jonnius, SE, MM**  
 Penguji II  
**Afdhol Rinaldi, SE, M. Ec**

Mengetahui:  
 Kabag T.U  
 Fakultas Syariah dan Hukum

**UIN SUSKA RIAU**

**Azmiati, S.Ag., M.Si**  
 NIP. 19721210 200003 2 003

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## SURAT KETERANGAN

Pengelola *Journal of Sharia and Law*, dengan ini menerangkan bahwa;

1. Nama Author

: **Puji Lestari Nasution**

2. Email

: Pujilestarinst06@gmail.com

3. Judul Artikel

: **PENGARUH HARGA DAN SERVICE TERHADAP  
KEPUTUSAN PENGGUNAAN TRANSPORTASI ONLINE  
MAXIM OLEH MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH  
UIN SUSKA RIAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI  
ISLAM**

4. Pembimbing 1

: Darnilawati, SE, M.Si

5. Pembimbing 2

: Musrifah, SH.,MH

Telah submit Artikel ilmiah dan telah diterima (*accepted*) oleh pihak jurnal untuk diterbitkan pada *Journal of Sharia and Law* Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 25 September 2023

An. Pimpinan Redaksi

Madona khairunisa, ME.Sy

NIK. 130217028

UIN SUSKA RIAU





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

© Hak Cipta, Republik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nomor : 4553/Un.04/F.I/PP.00.9/06/2023  
Tgl. : 12/06/2023  
Tempat : Pekanbaru  
Jenis : *Pin Riset*

Terhadap  
Saudari Puji Lestari Nasution

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Menindaklanjuti surat Saudari tanggal 9 Juni 2023, maka kami beri izin untuk melakukan penelitian di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau dengan judul "Pengaruh Harga dan Service Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam".

Demikian disampaikan, terimakasih atas perhatiannya.

Pekanbaru, 12 Juni 2023  
Dekan,



Dr. Zulkifli, M. Ag  
NIP. 19741006 200501 1 005

UIN SUSKA RIAU



## BIOGRAFI PENULIS

**Puji Lestari Nasution**, lahir di Jakarta, pada tanggal 04 Juni 2001. Penulis merupakan anak keempat dari enam bersaudara dari pasangan Bapak Kasanuddin Nst dan Ibu Jamroh Pulungan. Anak pertama Abang yang bernama Khoirul Mustomi Nasution, anak kedua Abang yang bernama Abdul Aziz Nasution, anak ketiga Abang yang bernama Syariffuddin Nasution. Adik pertama yang bernama Rosani Nasution, adik yang kedua yang bernama Pajar Siddik Nasution. Saat ini penulis dan keluarga bertempat tinggal di Jalan Taman Karya, Kelurahan Tuah Karya Tampan, Kecamatan Tampan, Panam-pekanbaru, Provinsi Riau.

Riwayat pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah pendidikan SDN 0309 Pagaranbira, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di MTS NU Paringgonan, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMK Putra Mandiri Sorek 1, Pelalawan. Pada tahun 2019, penulis melanjutkan studi di perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Syariah dan Hukum mengambil Jurusan S1 Ekonomi Syariah. Selama masa perkuliahan penulis melaksanakan Peraktek Kerja Lapangan (PKL) di Kantor BPS Ketenagakerjaan Cabang Pekanbaru Panam.

Selanjutnya penulis mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) kurang lebih dua bulan di Desa Tambusai Utara, Kecamatan Tambusai Utara, Kabupaten Rokan Hulu. Penulis melaksanakan seminar proposal pada tanggal 27 Januari 2023 dan melaksanakan ujian munaqasyah pada tanggal 24 Oktober 2023 dengan judul Skripsi **“Pengaruh Harga dan Service terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam”** dan dinyatakan Lulus dengan Predikat Sangat memuaskan dengan menyandang gelar Sarjana Ekonomi (SE).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.