

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI**6160/KOM-D/SD-S1/2023**

**PEMANFAATAN JURNALISME ONLINE PADA AKUN INSTAGRAM
@INFOPKU_ SEBAGAI SUMBER INFORMASI
BAGI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
DI UIN SUSKA RIAU**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.kom)

OLEH**WINDA JULIANTI HANDAYANI**

NIM. 11840322034

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2023**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Winda Julianti Handayani
NIM : 11840322034
Judul : Pemanfaatan Jurnalisme Online Pada Akun Instagram @Infopku Sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di UIN Suska Riau

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 4 Oktober 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 4 Oktober 2023

Dekan,



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Ketua/ Penguji I,

Dr. Musfialdy, S.Sos, M
NIP.19721201 200003 1

Penguji III,

Rafdeadi, MA
NIP.19821225201101 1

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Diilindungi Undang-Undang
a. Penyalinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Penyalinan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
c. Penyalinan tidak mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

PEMANFAATAN JURNALISME ONLINE PADA AKUN INSTAGRAM @INFOPKU_ SEBAGAI SUMBER INFORMASI BAGI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI DI UIN SUSKA RIAU

Disusun Oleh :

Winda Julianti Handayani

11840322034

Telah disetujui oleh pembimbing pada 23 Oktober 2023

Pembimbing,



Febby Amelia Trisakti, S.LKom, M.Si.
NIP. 19940213 201903 2 015

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

UIN SUSKA RIAU



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

yang bertandatangan dibawah ini :

: Winda Julianti Handayani

: 11840322034

Tempat/Tanggal Lahir : Dumai, 31 Juli 2000

: Dakwah dan Komunikasi

: Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Jurnalisme Online Pada Akun Instagram @Infopku Sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Di UIN SUSKA Riau

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya menyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 23 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan



(Handwritten signature)

Winda Julianti Handayani

NIM. 11840322034



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip, memperjual atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PEMANFAATAN JURNALISME ONLINE PADA AKUN INSTAGRAM @INFOPKU_ SEBAGAI SUMBER INFORMASI BAGI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI DI UIN SUSKA RIAU

Nama : Winda Julianti Handayani

Pembimbing : Febby Amelia Trisakti S.I.Kom, M.Si

Instagram merupakan sebuah aplikasi smartphone yang khusus untuk sosial media yang merupakan salah satu media digital yang mempunyai fungsi yang sama dengan media sosial lainnya seperti twitter, namun perbedaan terletak pada pengambilan foto dalam bentuk tempat atau berbagi informasi terhadap penggunaannya. Tentunya aplikasi instagram ini memberikan ide bagi penggunaannya, selain itu menggunakan instaram juga dapat meningkatkan kreatifitas karena instagram mempunyai fitur yang dapat mendukung hal tersebut. Pertumbuhan instagram terus meroket dimana instagram memiliki lebih dari 1 juta rating di Google Play. Saat itu instagram menjadi aplikasi ke 5 yang pernah menjadi satu juga peringkat di google play store. Akun instagram Infopku_ perusahaan media milik individu yang dikelola oleh 11 orang karyawan. InfoPKU memanfaatkan berbagai platform media sosial terkini yang banyak digunakan oleh anak muda dalam menyampaikan beragam informasi. Informasi yang disampaikan juga dikemas sedemikian rupa, sehingga lebih mudah diterima oleh anak muda yang rata-rata menjadi pengguna media sosial. Hingga kini akun @infopku_ menjadi sangat populer di masyarakat Kota Pekanbaru karena sering memberikan informasi yang bermanfaat, faktual dan aktual mengenai suatu kejadian bahkan bencana yang terjadi di Kota Pekanbaru melalui Instagram feed atau Instagram story. @Infopku_ memanfaatkan berbagai platform media sosial terkini yang banyak digunakan oleh anak muda dalam menyampaikan beragam informasi. Kemunculan media instagram tentunya juga berpengaruh terhadap perubahan pola komunikasi yang terjadi pada masyarakat dan juga mahasiswa/mahasiswi kampus UIN Suska Riau. Sejak 2012 bergerak dibidang media social memberikan informasi, berita, info info terkini terupdate Akun @infopku bahwa kendala atau factor penghambat mereka dalam menjalani pekerjaan, dalam menjalani tugas ini tidak begitu sulit dan tidak begitu memberatkan mereka, karena setiap berita informasi yang di update pasti ada menuai pro dan kontranya, tergantung masyarakat yang menilai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

**UTILIZING ONLINE JOURNALISM ON INSTAGRAM ACCOUNT
@INFOPKU_ AS A SOURCE OF INFORMATION
FOR COMMUNICATION SCIENCE STUDENTS
AT UIN SUSKA RIAU**

Name : Winda Julianti Handayani

Advisor : Febby Amelia Trisakti S.I.Kom, M.Si

Instagram is a smartphone application specifically for social media which is a digital media that has the same function as other social media such as Twitter, but the difference lies in taking photos in the form of places or sharing information with its users. Of course, this Instagram application provides ideas for its users, apart from that using Instagram can also increase creativity because Instagram has features that can support this. Instagram growth continues to skyrocket where Instagram has more than 1 million ratings on Google Play. At that time, Instagram became the 5th application that had also been ranked one on the Google Play Store. Instagram account Infopku_ media company owned by an individual managed by 11 employees. InfoPKU utilizes a variety of the latest social media platforms that are widely used by young people in conveying various information. The information conveyed is also packaged in such a way that it is more easily accepted by young people who are social media users on average. Until now the account @infopku_ has become very popular in the people of Pekanbaru City because it often provides useful, factual and actual information about events and even disasters that have occurred in Pekanbaru City through Instagram feeds or Instagram stories. @Infopku_ utilizes a variety of the latest social media platforms that are widely used by young people in conveying various information. The emergence of Instagram media certainly also influences changes in communication patterns that occur in the community and also UIN Suska Riau campus students. Since 2012, engaged in social media providing information, news, the latest updated info. Account @infopku that the constraints or factors that hinder them in carrying out their work, in carrying out this task are not so difficult and not so burdensome for them, because every information news that is updated must be there. reap the pros and cons, depending on the people who judge.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Alhamdulillah rabbil ‘ālamīn. Puji beserta rasa syukur yang besar penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahuwata‘āla, yang mana atas rahmat, nikmat, dan kesempatan-Nya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini. Shalawat dan salam tidak akan lupa juga selalu dihadiahkan kepada baginda besar umat Muslim, suri tauladan bagi sekalian umat manusia, dan yang pasti adalah kekasihnya Sang Pemilik alam semesta, Rasulullah Muhammad shallallahu alaihi wasallam. Semoga segala apa yang beliau tinggalkan kepada umat-umat setelahnya dapat terus dijadikan pedoman dalam menjalani kehidupan. Aamiin yaa robbal ‘ālamīn.

Alhamdulillah, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PEMANFAATAN JURNALISME ONLINE PADA AKUN INSTAGRAM @INFOPKU_ SEBAGAI SUMBER INFORMASI BAGI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI DI UIN SUSKA RIAU”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar sarjana strata satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis haturkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan saran maupun kritik baik langsung maupun tidak langsung sehingga terselesainya skripsi ini.

Ucapan syukur dan terima kasih yang paling dalam penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, kesempatan serta kemudahan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Dalam kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag., Wakil Rektor I Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas‘ud Zein, M.Pd, Wakil Rektor III Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si, Dr. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Selaku Penasihat Akademik (PA) yang selalu memberi nasehat kepada penulis serta mengawasi perkuliahan penulis dari awal sampai akhir.
6. Ibuk Febby Amelia Trisakti S.I.Kom M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu begitu banyak dan telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Serta selalu memotivasi dan memberikan arahan kepada penulis.
7. Untuk seluruh dosen dan pegawai Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah menyalurkan ilmunya kepada penulis.
8. Seluruh karyawan Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dan mempermudah penulis mendapatkan buku sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Terima kasih kepada admin Instagram infopku yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan dengan baik hati memberikan data-data yang peneliti butuhkan.
10. Terimakasih kepada kedua orang tua yang sangat penulis hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dan menyalurkan kasih sayang, doa, semangat, dan meyakinkan diri penulis bahwa penulis pasti bisa untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih juga untuk sahabat tercinta yang selalu ada ketika penulis sedang tidak baik-baik saja, serta menguatkan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Untuk teman-teman Ilkom 2018, KKN dan Magang yang telah berjuang bersama-sama dan mengukir kenangan bersama semasa kuliah, terimakasih banyak guys.. see u on top!
13. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu, serta memberikan semangat dan motivasi pada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pekanbaru, Juli 2023 Penulis,

**Winda Julianti Handayani
NIM. 11840322034**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penegasan Istilah	4
1.3 Ruang Lingkup Kajian	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Kegunaan Penelitian	6
1.7 Sistematika Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Pemanfaatan	8
2.1.1 Tujua Pemanfaatan	8
2.2 Jurnalisme Online	10
2.2.1 Citizen Journalism	13
2.2.2 Karakteristik Jurnalistik Online	19
2.3 Teori New Media	20
2.4 Media Sosial	21
2.5 Kajian Terdahulu	22
2.6 Peneltian Jurnalistik	28
2.7 Alasan Mengapa Memilih Mahasiswa Ilmu Komunikasi	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian	30
3.2. Lokasi Waktu Penelitian	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

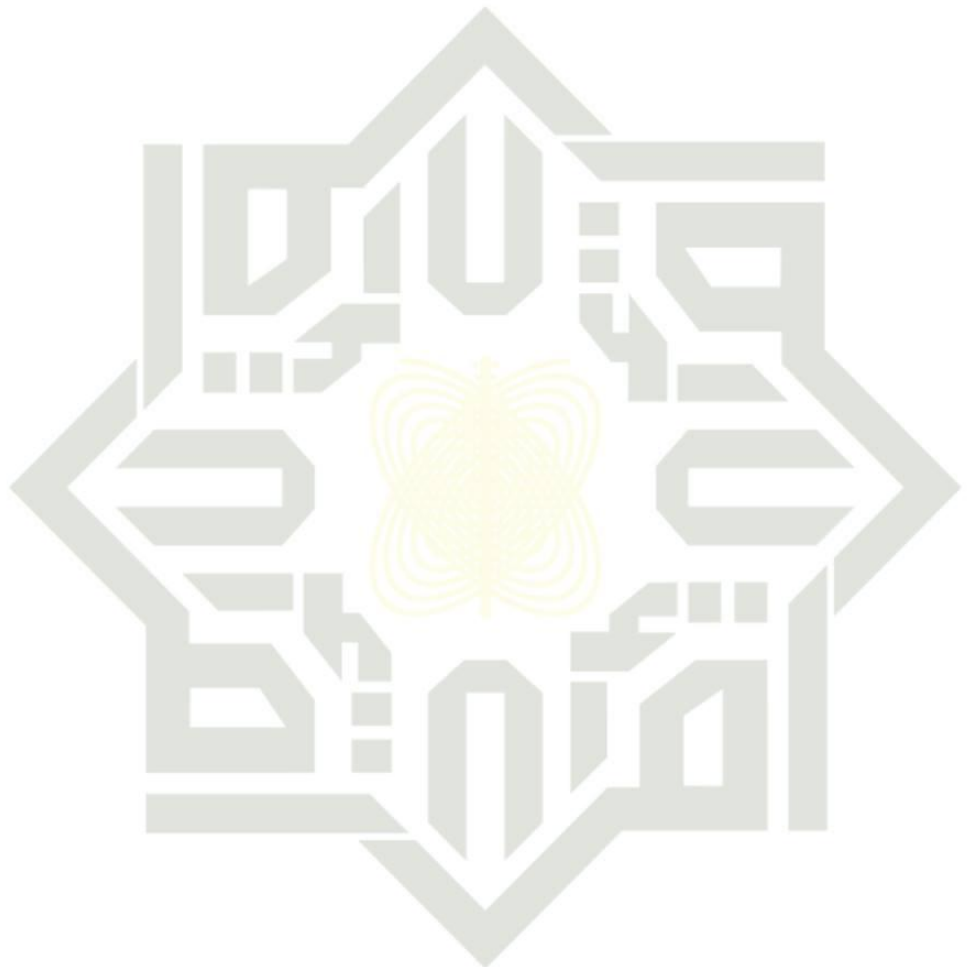
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3.Sumber Data Penelitian.....	30
3.4.Informan Penelitian.....	31
3.5.Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6.Validitas Data.....	32
3.7.Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	34
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian Pemanfaatan Jurnalisme Online pada Akun Instagram @Infopku_ sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di UIN Suska Riau	34
4.1 Media Sosial.....	34
4.2 @Infopku.....	35
4.3 Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau.....	41
4.4 Sejarah Instagram.....	42
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
5.1 Akun Instagram @Infopku_ Sebagai sumber informasi Terpercaya.....	48
5.2 Faktor Penghambat Kendala Pemanfaatan Jurnalisme Online Pada Akun instagram @Infopk._Sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di UIN Suska Riau	61
BAB VI PENUTUP	64
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Susunan anggota tim di infopku_.....	36



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Logo Akun Infopku_.....	35
Gambar 4.2 Profil @infopku_.....	37
Gambar 4.3 Postingan story @infopku_.....	38
Gambar 4.4 Postingan Upload Feed Instagram @infopku_ 2023	38
Gambar 4. 5 Insight pengguna Instagram @infopku_.....	40
Gambar 4.6 Homepage 2023	43
Gambar 4.7 Comments.....	44
Gambar 4.8 Search/Explore/Hastag.....	45
Gambar 4.9 Gambar Profil @infopku.....	46
Gambar 4.10 Gambar News Feed	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak media baru yang memberikan manfaat dan perubahan besar dalam bersosialisasi. Internet merupakan produk media baru dalam teknologi yang banyak dimanfaatkan oleh masyarakat, ini dapat memunculkan jenis interaksi sosial baru yang berbeda dengan interaksi sosial sebelumnya. 1 Fenomena ini memudahkan masyarakat berinteraksi antar sesama. Jika dahulu masyarakat berinteraksi dengan cara bertatap muka, namun kini dengan semakin canggihnya teknologi maka interaksi sosial dapat dilaksanakan secara online dengan menggunakan PC, laptop, bahkan smartphone yang dapat mempermudah memperoleh informasi yang tidak terbatas, jarak, ruang, dan waktu.

Media sosial merupakan medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan diri, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.³ Selain itu, Media sosial digunakan oleh banyak orang sebagai wadah untuk menyalurkan ekspresi kehidupan mereka sehari-hari, dan media sosial bisa dimanfaatkan lebih jauh, tidak hanya untuk memberi kabar tentang keberadaan saja, melainkan sebagai sarana pengganti kehidupan di dunia nyata seperti mengirim pesan, berkomentar terhadap pesan orang lain, menjalin pertemanan lebih banyak, mencari pasangan, berkirim foto dan sebagai ruang untuk saling bertukar pendapat.

Dari berbagai macam platforms media sosial yang ada, di Indonesia saat ini Instagram menjadi salah satu media sosial yang populer dikalangan masyarakat. Berdasarkan hasil survey we are social pada tahun 2021 Instagram merupakan platforms media sosial ketiga yang banyak digunakan di Indonesia, setelah Youtube dan Whatsapp. Dengan persentase pengguna Youtube di Indonesia sebanyak 93,8%, Whatsapp 87,7%, Instagram 86,6% dan Facebook 85,5% dari total 170 juta pengguna aktif media sosial di Indonesia.

Instagram merupakan platform digital yang dikembangkan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang tergabung dalam perusahaan yang mereka kembangkan sendiri yaitu Burbn, Inc, sampai akhirnya diakuisisi oleh Facebook pada tahun 2012. Instagram merupakan salah satu media sosial berbentuk sebuah aplikasi dari smartphone sebagai sarana penyebaran informasi berupa gambar atau video.⁵ Kehadiran Instagram di tengah-tengah masyarakat membuat kita tidak perlu menunggu sehari-hari atau berjam-jam untuk sebuah informasi melalui televisi, ataupun surat kabar. Masyarakat pun sudah menjadikan gadget sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

kebutuhan sehari-hari. Sehingga mulai berkurangnya minat masyarakat untuk membaca berita di media cetak atau akses televisi.

Kehadiran Instagram memudahkan kita memperoleh informasi atau berita mengenai suatu daerah mulai dari kulinernya, kebijakan pemerintah setempat, keadaan lalu lintas, tempat wisatanya, hingga berita terbaru yang terjadi di masyarakat. Hampir setiap daerah atau kota memiliki akun Instagram mengenai hal tersebut, sama halnya dengan Kota Pekanbaru. Setelah melakukan pra riset terhadap mahasiswa ilmu komunikasi, penulis menemukan data bahwa Sebagian besar mahasiswa ilmu komunikasi mengandalkan sosial media instagramnya untuk mencari berita atau informasi yang sifatnya cepat dan terupdate. Salah satu akun Instagram yang menjadi sarana mahasiswa ilmu komunikasi untuk mencari berita mengenai Pekanbaru dan sekitarnya adalah akun @Infopku_.

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan melalui laman akun instagram @Infopku_, hingga saat ini akun @Infopku_ telah mengumpulkan sekitar 366.000 pengikut dengan 13.900 postingan (Hingga April 2023). Berdasarkan jumlah pengikut pada akun tersebut terbilang cukup besar maka dapat dilihat bahwa masyarakat Riau khususnya Pekanbaru sangat memiliki kebutuhan yang besar akan informasi mengenai wilayahnya. Akun @Infopku_ ini sangat rutin dalam mengunggah konten setiap harinya. Konten yang diunggah cukup beragam, informasi yang sifatnya aktual seperti kecelakaan lalu lintas, arus kemacetan, tragedi kriminalitas, informasi cuaca, maupun bencana alam. Tidak hanya itu, akun tersebut juga membagikan informasi mengenai tempat-tempat menarik yang layak dikunjungi, info kuliner, layanan pemerintahan, informasi mengenai covid maupun vaksinasi, pendidikan, lowongan kerja serta masih banyak lagi.

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh Data reportal, dari 277.7 juta populasi manusia di Indonesia, 204.7 Juta manusia adalah pengguna aktif internet yang mana bila di presentasikan 73.7% populasi manusia di Indonesia menggunakan Internet. yang mana sebenarnya angka ini mengalami kenaikan sekitar 1.0% sejak tahun lalu yaitu 2021. Hingga Januari 2022, pengguna sosial media di Indonesia menginjak angka 191,4 juta manusia, yang mana 68.9% dari populasi Indonesia adalah pengguna aktif media sosial. Sama halnya dengan pengguna internet, pengguna sosial media juga mengalami kenaikan sekitar 1.06% antara tahun 2021 hingga 2022.¹

Berdasarkan data di atas menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia saat ini menggunakan internet sebagai salah satu kebutuhan yang penting dalam

¹ Simon Kemp, "Data Reportal 2022 Indonesia Januari 2022," February 11, 2022, <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>.

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan menyebarluaskan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendapatkan informasi. Fungsi internet sebagai sarana informasi menuntut adanya aliran informasi yang besar dan cepat. Di Riau khususnya Pekanbaru, masyarakatnya pun merupakan pengguna aktif internet dan sosial media. dapat dibuktikan dari hasil survei yang dilakukan oleh APJII pada tahun 2022 mengenai Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Interet di Indonesia. Survei ini mendeteksi penetrasi dan perilaku pengguna internet disetiap provinsi yang ada di Indonesia dengan adanya responden dari setiap provinsi².

Di Provinsi Riau sendiri terdapat 155 orang yang ikut serta menjadi responden dalam survei ini. Yang mana menghasilkan data bahwa tingkat penetrasi internet di wilayah Riau mencapai angka 75,6% yang dimana angka ini terbilang cukup tinggi. Selanjutnya, APJII juga memberikan data mengenai Konten yang paling sering di akses oleh masyarakat Indonesia. Untuk daerah Riau mencetak angka 88,52% dalam angka penggunaan media sosial dan 14,91% dalam penggunaan portal berita/infotainment/gosip.³ Data data di atas membuktikan bahwa masyarakat Riau adalah pengakses internet dan mendapatkan informasi ataupun berita melalui media sosialnya. Adanya hal ini ikut mendorong munculnya akun-akun informatif pada salah satu media sosial yang sangat hits, yaitu Instagram.

Hal ini berhubungan langsung dengan jurnalisme online. Praktik jurnalisme tidak pernah dapat dipisahkan dari perkembangan teknologi. Hal ini dibuktikan dari dimulainya percetakan hingga sampai ditahap ini yaitu internet. Jika mesin cetak meluncurkan koran yang memungkinkan distribusi berita secara massal dalam bentuk kertas yang berisi tulisan dan gambar, telegraf mempercepat proses yang memungkinkan pada jurnalis untuk mengirimkan berita sehingga khalayaknya dapat mengetahui berita pada hari kejaidan. Lalu meuncul radio juga televisi yang ditambikan menjadi lebih hidup dengan gambar bergerak atau video. Selanjutnya datang internet yang membawa warna baru dalam dunia jurnalisme, kehadiran internet sagat membantu jurnalis pada zaman ini untuk membawa audiens langsung ke panggung berita dengan penggunaan audio, video dan laporan langsung.

Informasi yang disampaikan juga berasal dari banyak sumber. Masyarakatpun ikut andil sebagai sumber informasi atau berita tersebut. Adanya peristiwa-peristiwa yang terjadi disekitar kita secara tidak langsung akan membuat seseorang ingin memberitahukan hal tersebut kepada khalayak. Masyarakat yang aktif serta melakukan peliputan lalu menyebarluaskan berita tersebut melalui akun informatif tersebut, yang dimana layak dikatakan telah

²“Survei APJII Penetrasi Dan Perilaku Pengguna Internet Tahun 2021-2022,” June 2022, <https://apjii.or.id/survei>.

³“Survei APJII Penetrasi Dan Perilaku Pengguna Internet Tahun 2021-2022.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan kontribusi terhadap penyebaran berita atau informasi biasanya disebut juga dengan *citizen journalism*.

Shayne Bowman dan Chris Wilis mendefinisikan *citizen journalism* ialah “*the act of citizen playing an active role in the process of collecting, reporting, analyzing, and disseminating news and informations*” yang artinya bahwa suatu bentuk tindakan masyarakat yang telah memainkan peran aktif ikut serta dalam mengumpulkan, melaporkan, menganalisis serta menyebarkan berita dan informasi.⁴

Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada akun @Infopku_ dengan judul “Pemanfaatan Jurnalisme Online pada Akun Instagram @Infopku_ sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di UIN Suska Riau”

1.2 Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman dalam memahami judul penelitian tentang “Pemanfaatan Jurnalisme Online pada Akun Instagram @Infopku_ sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di UIN Suska Riau”, maka peneliti perlu memberikan penegasan dan penjelasan. Istilah-istilah yang merupakan unsur penting dalam penelitian ini yaitu:

1. Pemanfaatan

Pemanfaatan memiliki makna proses, cara atau perbuatan memanfaatkan (Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, 2002 : 928). Pemanfaatan adalah suatu kegiatan, proses, cara atau perbuatan menjadikan suatu yang ada menjadi bermanfaat.

2. Jurnalisme Online

Jurnalistik Online (Online Journalism) adalah proses pengumpulan, penulisan, penyuntingan, dan penyebaran berita secara online di internet. Media publikasi karya jurnalisme online disebut media online (online media), media siber (cyber media), atau situs berita (news site). Jurnalistik Online bukan satu-satunya istilah yang merujuk pada proses jurnalistik secara online di internet. Istilah lainnya adalah sebagai berikut:

1. Jurnalistik Internet (Internet Journalism)
2. Jurnalistik Website (Web Journalism)
3. Jurnalistik Digital (Digital Journalism)
4. Jurnalistik Siber (Cyber Journalism)
5. Jurnalistik Judul (Headline Journalism)

⁴ Chris Willis and Shayne Bowman, *We Media: How Audience Are Shaping The Future Of News and Information* (The Media Center At The American Press Institute, 2003).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Media Sosial Instagram

Media sosial merupakan medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan diri, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.⁹ Sedangkan Instagram merupakan salah satu media sosial yang digunakan untuk berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Instagram berdiri pada tahun 2010 dan didirikan oleh dua bersahabat Kevin Systrom dan Mike Krieger.¹⁰

4. Instagram

Instagram merupakan aplikasi jejaring media sosial berbasis internet yang dapat digunakan untuk mengambil dan membagikan momen berupa foto ataupun video. Instagram dapat diakses melalui perangkat elektronik seperti komputer, smartphone, dan perangkat-perangkat lain yang dapat mengakses jaringan internet. Instagram berasal dari dua kata yaitu *insta* dan *gram*. “Insta” atau dapat diartikan sebagai “instan”, dan “gram” yang berasal dari kata “telegram” yang berarti mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Seperti namanya, Instagram dikenal sebagai media sosial yang dapat mengambil dan membagikan foto secara instan serta menyebarkanluaskannya dengan cepat.

5. Informasi

Informasi adalah sekumpulan data atau fakta yang dikelola menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi penerimanya. Biasanya, informasi akan diproses terlebih dahulu agar penerima mudah memahami informasi yang diberikan. Sederhananya, informasi sudah diolah menjadi bentuk yang bernilai atau bermakna.

Ruang Lingkup Kajian

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan, maka ruang lingkup kajian yang diteliti pada penelitian ini hanya membahas bagaimana media @infopku_ dalam memanfaatkan media sosial sebagai sumber berita untuk bisa menjadi berita yang faktual.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Pemanfaatan Jurnalisme Online pada Akun Instagram @Infopku_ sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana media @infopku_ memanfaatkan informasi di media sosial sebagai sumber berita dalam membuat suatu berita untuk menjadi berita yang faktual.

Kegunaan Penelitian

Manfaat akademis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu membantu dalam perkembangan institusi perkembangan jurnalistik, khususnya jurnalistik online. Selain itu, peneliti berharap penelitian ini dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan memberikan gambaran yang jelas mengenai media sosial sebagai sumber berita bagi media mainstream.

Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu berguna bagi pengguna media elektronik khususnya internet dalam mencari informasi tentang berita yang bersumber dari media sosial. Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberi manfaat praktis bagi semua pihak yang berkepentingan baik bagi mahasiswa, praktisi media dan masyarakat.

1.7 Sistematika Penelitian

Dalam penelitian ini penulis membagi penulisan dalam enam bab dengan penguraian sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari : latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang berkaitan dengan pembahasan masalah yang diteliti, kajian terdahulu dan kerangka berpikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

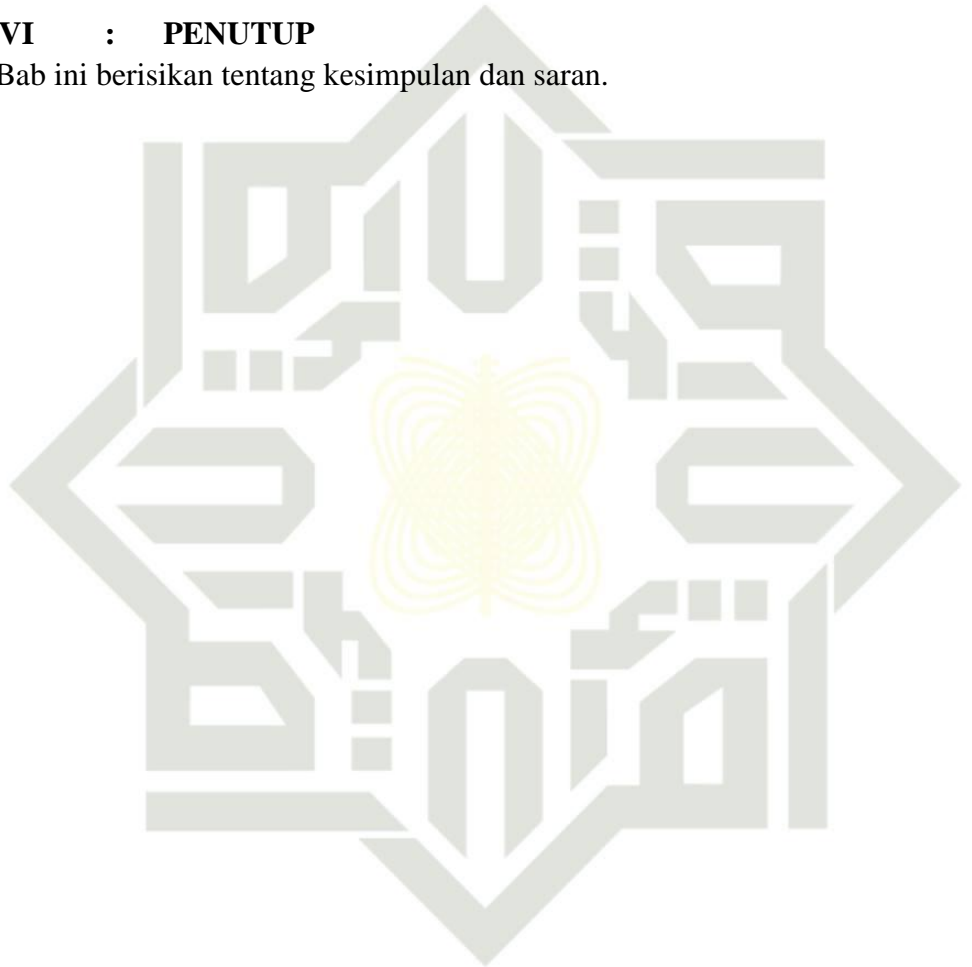
Pada Bab ini berisi tentang sejarah Cakaplah.com, tampilan media, logo dan aplikasi.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini berisi tentang hasil dan pembasahan dari penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Pada Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Pemanfaatan

Pemanfaatan merupakan turunan kata dari kata “manfaat”, yang mendapat imbuhan pe-dan-an yang berarti proses, cara, perbuatan memanfaatkan. Pemanfaatan adalah aktifitas menggunakan proses dan sumber-sumber belajar. Menurut Davis kemanfaatan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerjanya. Kemanfaatan (perceived usefulness) merupakan penentu yang kuat terhadap penerimaan pengguna suatu sistem informasi, adopsi, dan perilaku para pengguna. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang artinya guna, faedah. Kemudian mendapat imbuhan pe- an yang berarti proses, cara, perbuatan, pemanfaatan. Dengan demikian pemanfaatan dapat diartikan suatu cara atau proses dalam memanfaatkan suatu benda atau objek.³

Pemanfaatan di sini berarti menggunakan atau memakai sesuatu media yang berguna dalam hal ini memanfaatkan media smartphone untuk dapat mengakses e-journal di manapun dan kapan pun. Dengan memanfaatkan smartphone sebagai media untuk akses e-journal sebagai sarana untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan baik untuk menyelesaikan permasalahan tugas kuliah yang diberikan dosen ataupun dalam hal penelitian (research) tugas akhir seperti penulisan makalah, skripsi, tesis, dan disertasi yang berguna bagi publik, yang dalam hal ini adalah para mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Angkatan 2016-2017 Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

2.1.1 Tujuan Pemanfaatan

Dalam pemanfaatan terdapat beberapa koleksi yang mempengaruhi tujuan penggunaan. Menurut Handoko, dari segi pengguna pemanfaatan bahan pustaka di perpustakaan dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu:

1. Faktor internal yang meliputi:
 - a. Kebutuhan, yang dimaksud kebutuhan di sini adalah kebutuhan akan informasi
 - b. Motif, merupakan sesuatu yang meliputi semua penggerak, alasan atau dorongan yang menyebabkan ia berbuat sesuatu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Minat, adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.
2. Faktor eksternal yang meliputi:
 - a. Kelengkapan koleksi, yaitu banyaknya koleksi yang dimanfaatkan informasinya oleh pemustaka
 - b. Keterampilan pustakawan dalam melayani pengguna, yaitu keterampilan pustakawan dalam melayani pemustaka dilihat dari kecepatan pustakawan dalam memberikan layanan
 - c. Keterbatasan fasilitas dalam pencarian kembali yang menjadi fasilitas untuk pencarian informasi karena merupakan sarana akses koleksi perpustakaan.⁵

Sedangkan Menurut Hidayat, hal-hal yang mempengaruhi pemanfaatan koleksi yaitu:

1. Frekuensi penggunaan

Setiap pemustaka mempunyai frekuensi penggunaan koleksi yang berbeda. Hal ini tergantung kebutuhan pengguna akan informasi, karena setiap pengguna mempunyai waktu dan kebutuhan yang berbeda.

2. Tujuan pengguna

Setiap pengguna mempunyai tujuan yang berbeda dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan. Hal ini disebabkan meningkatkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang mempengaruhi kebutuhan pengguna akan koleksi elektronik.

3. Kemampuan pengguna dalam menelusur koleksi (informasi)

Dalam penelusuran informasi, pengguna perlu memiliki pengetahuan dalam menggunakan suatu sistem pangkalan data ataupun website yang digunakan untuk menelusur informasi yang dibutuhkan dapat ditemukan secara efektif dan efisien.

4. Peranan pustakawan

Peranan pustakawan adalah kewajiban atau tugas pustakawan dalam pelayanan kepada pengguna perpustakaan dimana salah satu tugasnya adalah memberikan pendidikan, bimbingan, dan kerjasama kepada pemustaka dalam memilih sumber informasi yang dibutuhkan dan cara penelusurannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Jurnalisme Online

Jurnalisme online merupakan suatu proses pengumpulan penulisan, menyunting, dan menyebarluaskan berita kepada orang lain melalui media ataupun online.⁵ Jurnalistik online ini generasi terbaru setelah jurnalistik konvensional dan jurnalistik penyiaran, jurnalistik yang memanfaatkan internet untuk media dalam menyiarkan sebuah berita sehingga dapat diakses ke seluruh dunia. Metaanalisis dari kompetisi antar media menemukan bahwa internet merupakan pengganti surat kabar dan tempat penyiaran sumber berita. Tren ini disebabkan oleh kemunculan situs-situs portal berita online yang menarik perhatian khalayak luas.⁶

Perkembangan jurnalisme online di Indonesia di mulai saat terjadinya fase memindahkan berita pada media cetak menuju situs berita. Fase ini dimulai pada tahun 1995. Pada saat itu Republika.co.id menyajikan beritanya melalui jaringan internet pada Agustus 1995. Hal ini tentunya menjadi daya tarik bagi industri sejenis yang mana Kompas.com menyusul menyajikan beritanya di internet pada September 1995. Tentunya pada waktu itu, jurnalis belum mengenal pelaporan serta penyampaian berita secara real time. Selanjutnya perkembangan jurnalisme online ini kembali meningkat dengan adanya fase pelaporan yang mengejar kecepatan. Hal ini terjadi pada tahun 1998 atau pada era reformasi Ketika Detik.com mulai melakukan pelaporan dan penyajian berita secara *real time* dan *up to date*.⁷

Ciri atau karakteristik berita yang *realtime* dan *up to date* atau berita yang disampaikan dengan segera dan dekat dengan waktu kejadian ini menjadi pembeda dari berita yang disajikan dengan koran. Kehadiran dan kesuksesan Derik.com dalam menyampaikan berita *realtime* tersebut mendorong kehadiran media-media online lain yang melakukan hal yang sama yaitu melaporkan dan menyajikan berita, yaitu seperti Okezone.com (2007), Inilah.com (2008), dan juga Viva.com yang sebelumnya bernama Vivanews.com (2008)⁸

Pada fase kedua ini, menurut Ward bahwa “Transformasi medium, industry dan organisasi ini pun mengubah penyajian berita. Pada era media baru atau internet, jurnalisme online mengutamakan kesegaran berita atau *immediacy* atau kecepatan menyampaikan informasi”.⁹

⁵ Asep Syamsul Romli, *Jurnalistik Online* (Bandung: Nuansa, 2012).

⁶ Tjut Ramona Khussari, “Kredibilitas Pesan Pada Media Cetak Kompas Dan Media Online Tribun News,” *Universitas Brawijaya*, 2018.

⁷ Puspita and Suciati, “Mobile Phone dan Media Sosial.”

⁸ Puspita and Suciati.

⁹ Muliawanti, “JURNALISME ERA DIGITAL.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selanjutnya memasuki fase ketiga yaitu *multimedia* dan *multiplatform*. Pada fase ini penyajian jurnalisme online bertransformasi tidak lagi hanya sekedar mengandalkan dan mengejar kecepatan berita. Namun jurnalisme online seperti Tirta menyajikan tidak mengandalkan pelaporan dan penyajian berita dengan cepat, melainkan melalui data infografis dan visual yang interaktif.

Pada fase ini juga media sosial tidak lagi hanya sekedar mempromosikan atau medium membagikan link berita, namun juga sebagai medium untuk melaporkan dan menyajikan berita melalui format vidiografis yang merupakan perpaduan antara foto dan grafis yang dikemas bergerak. Pada fase ketiga ini juga muncul bentuk jurnalisme baru yang mengembangkan kolom opini pada surat kabarnya.

Jurnalisme online yang paling terasa meskipun belum tentu disadari adalah kemudahan bagi penerbit maupun masyarakat untuk membuat peralihan waktu penerbit dan pengaksesan.¹⁰ Jurnalisme online dapat menerbitkan atau mengakses artikel-artikel yang dapat dilihat saat ini maupun nanti. Perbedaannya dengan jurnalisme konvensional adalah jurnalisme online memungkinkan untuk melakukannya dengan lebih mudah dan lebih cepat karena penyebarluasannya lebih cepat dibandingkan konvensional.

Dengan kata lain bahwa jurnalisme online atau platform berita online merupakan wajah dari jurnalisme media baru. Di Indonesia sendiri sudah mempunyai beberapa situs atau platform berita online yang namanya sudah besar dan popularitas yang tinggi. Para pengelola dari platform ini bisa dikatakan sebagai jurnalisme online atau pelaku jurnalisme. sebagai bentuk jurnalisme yang lebih baru sudah pantas mendapatkan porsi yang lebih besar dalam dunia riset. Evaluasi dan analisis mengenai keberadaan jurnalisme online ini perlu dikaji lebih lanjut.

Didalam Jurnalistik online terdapat 5 prinsip dasar jurnalistik online yaitu:¹¹

- a. *Brevity* (Ringkas)

Dalam penulisan dianjurkan untuk tidak bertele-tele, melainkan tulisan yang panjang dapat diringkas lebih pendek sehingga lebih mudah untuk dibaca dan dipahami.

¹⁰ Septiawan Santana, *Jurnalisme Kontemporer* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005).

¹¹ Romli, *Jurnalistik Online*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. *Adaptability* (mampu beradaptasi)
Seorang jurnalis online harus mengikuti perkembangan teknologi yang harus mampu beradaptasi dengan hal itu. Seorang jurnalis tidak hanya mampu menulis, tetapi mampu menggunakan video, kamera, dan lainnya.
- c. *Scannability* (mampu dipindai)
Seorang jurnalis online harus mampu membuat atau menekankan pentingnya dua kata pertama sebagai judul untuk menarik perhatian pembaca. Karena pengguna 79% melakukan scan halaman web, mereka mencari informasi utama, subheadings, link, dan lainnya yang menavigasi mereka ke teks layer.
- d. *Interactivity* (Interaktif)
memberikan keleluasaan pada pembaca situs untuk memanfaatkan apa yang ditampilkan sesuai kehendak mereka atau dengan kata lain, membiarkan pembaca menjadi pengguna.
- e. *Community and Conversation*
Beberapa tahun lalu email hal yang populer, namun telah tergaantikan dengan jaringan sosial atau media sosial dan pesan pendek yang menunjukkan kalau pengguna tidak hanya ingin bersikap pasif dalam konten online.

Dalam jurnalistik online juga menyebutkan beberapa karakteristik online yaitu:¹²

- a. *Immediacy*
Kesegaran atau kecepatan dalam menyampaikan berita. Perbedaannya dengan jurnalistik online adalah radio dan televisi cepat dalam menyampaikan namun harus menginterupsi acara yang berlangsung.
- b. *Multiple pagination*
Berupa ratusan page atau halaman terkait satu sama lain.
- c. *Multimedia*
Dapat menampilkan serta menggabungkan gambar, audio, video, grafis sekaligus.
- d. *Archiving*
Berita dapat di arsipkan atau tersimpan sampai kapan pun dan dapat diakses kapan pun.
- e. *Relationship with reader*

¹² Romli.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kontak atau interaksi dapat dilakukan pada saat itu juga, karena terdapat kolom komentar dan lainnya.

2.2.1 *Citizen journalism*

1) Sejarah *citizen journalism*

Pada saat ini *citizen journalism* telah bermertamofosis namun masih tetap menjadi suatu bagian penting dari masyarakat modern. Melalui *citizen journalism* ini, masyarakat diberikan kesempatan untuk didengar dan setiap orang dari kalangan manapun bebas berperan aktif didalam masyarakat¹³. Jurnalisme merupakan suatu konsep namun berkat perkembangan teknologi, internet seta sosial media, *citizen journalism* ini sering kali dianggap sebagai suatu fenomena baru.

Tentunya *citizen journalism* ini memiliki peran yang cukup penting bagi wartawan dalam pencarian berita, menulis berita serta mengirim berita. *Citizen journalism* dapat menggantikan jurnalis profesional dengan cara menangkap peristiwa-peristiwa yang update yang tidak memungkinkan bagi jurnalis profesional untuk meliput hal tersebut. Saat ini dalam dunia jurnalisme, istilah *citizen journalism* masih dianggap sebagai suatu fenomena, namun hal ini harus diakui bahwa informasi yang disuguhkan oleh *citizen journalism* ini merupakan sebuah peristiwa jelas hadirnya yang dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi yang lebih rinci dan update. Karena *citizen journalism* dianggap memberikan ruang berpendapat dan mengeluarkan suara bagi masyarakat demokratis, hal ini tentunya juga menjadi nilai tambah kehadiran *citizen journalism* ditengah-tengah era digital.¹⁴

Pada tahun 1908, Universitas Missouri telah membuka sebuah studi dan sekolah jurnalisme pertama di dunia. Namun surat kabar telah ada jauh selama berabad-abad sebelum itu. Pada masa awal kolonoal, surat kabar di Amerika Serikat menjadi suatu pengaruh yang sangat nesar terhadap negara tersebut sehingga para penguasanya melindungi kebebasan pers pada saat itu.¹⁵

¹³ Jasna Licitar, "Jurnalisme Warga," *Universitas Zagreb*, September 2018, 23.

¹⁴ "Tindakan Jurnalis Dalam Jurnalisme Warga (*Citizen Journalism*) Pada Penulisan Berita Di Media Info Singaraja" 9 (2019): 11.

¹⁵ Hughes Wally, "Jurnalisme Warga: Akar Sejarah Dan Tantangan Kontemporer," *Honors College Capstone Expreience*, 2011.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Citizen journalism adalah individu dengan latar belakang dan sejarah yang berbeda namun biasa mempraktekkan jurnalisme sebagai hal sampingan, yang tidak memiliki hak serta pengalaman ataupun pendidikan jurnalisme. Kekuatan internet serta pengaruhnya terhadap perkembangan *citizen journalism* adalah suatu hal yang tidak dapat di bendung. Dalam kata lain, *citizen journalism* tanpa internet tentunya tidak akan seperti saat ini. Situs web pertama yang ada didunia diluncurkan pertama kali pada tahun 1991 oleh Tim Berners-Lee. Namun situs web ini cenderung tidak interaktif, setelah beberapa tahun kemudian muncullah beberapa situs web dengan kualitas yang meningkat. Situs web yang paling berpengaruh pada saat itu adalah web 2.0 yang merupakan sebuah platform yang dikembangkan pada tahun 2004.

Karena perkembangan teknologi yang semakin pesat, mengumpulkan, mendokumentasikan, atau membuat suatu konten serta memposting konten tersebut akan menjadi jauh lebih mudah daripada sebelumnya. Ada beberapa peristiwa besar yang mendorong laju pertumbuhan *citizen journalism* di dunia yaitu peristiwa serangan teroris di New York City dan Pentagon pada tanggal 11 September 2001. Selama serangan itu terjadi, masyarakat umum cenderung mencari informasi dari saksi mata mengenai kronologi kejadian tersebut dan mengunggahnya di situs web untuk pertama kalinya. Lalu peristiwa selanjutnya adalah Tsunami Asia (Aceh) pada tahun 2004 dimana pada saat ini istilah "*citizen journalism*" pertama kali muncul dan diperkenalkan. Sedangkan peristiwa ketiga adalah pengeboman London pada tahun 2005 dimana pada saat itu para saksi mata mulai mengirimkan bukti-bukti berupa rekaman serangan mereka ke media utama.¹⁶

Citizen journalism ini mulai berkembang dan diakui keberadaannya di Asia pada tahun 2004. Hal ini ditandai oleh kemunculan berbagai macam berita online termasuk blog-blog. Media online ini tentunya merupakan suatu wujud nyata dari hadirnya *citizen journalism*. sebab melalui media online lah seseorang dapat menjadi krisis menulis dan tulisannya dapat dibaca oleh seluruh orang. Namun pada dasarnya *citizen journalism* tetaplah berangkat atau berasal dari konsep jurnalisme yaitu kegiatan mencari, mengelolah, dan menyebarluaskan berita.

¹⁶ Nadine Jurrat, *Pemetaan Media Digital: Jurnalisme Warga Dan Internet*, vol. 4, Referensi (London: Open Society Foundations, 2011).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Definisi *citizen journalism*

Saat ini dunia jurnalistik mengalami perubahan yang berakibat dari dua hal yaitu perkembangan jurnalistik dan perkembangan media. dulu, reportase merupakan suatu tugas khusus yang diamanatkan kepada wartawan ataupun reporter, saat ini semua masyarakat bisa melaporkan berita kepada media, hal inilah yang lalu disebut dengan *citizen journalism*, beberapa orang juga menyebutnya sebagai *open source journalism*. berkat lahirnya Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) menjadi pendorong dan jaminan terhadap kebebasan pers dalam menyajikan berita. Dalam hal ini masyarakat umum yang walaupun tidak mempunyai latar belakang jurnalistik dapat menjadi saluran berita dan menyampaikan berita kejadian yang tentunya memiliki nilai berita¹⁷

Istilah *citizen journalism* mengacu pada peran masyarakat dalam proses untuk mengumpulkan, melaporkan, menganalisis dan juga menyajikan berita. Tentunya melalui ini media memberikan kesempatan yang luas terhadap masyarakat untuk melakukan kegiatan tersebut. Dalam menyampaikan informasi, *citizen journalism* dapat melakukannya dengan mengirikan suatu tulisan yang mereka buat kepada media massa apapun seperti koran ataupun media online, selanjutnya redaksi dapat memutuskan apakah berita tersebut layak atau tidak untuk dipublikasikan. Cara lain yang dilakukan oleh *citizen journalism* selain mengirimkan tulisannya ke media massa adalah dengan menggunakan blog. Dalam peristiwa ini biasanya *citizen journalism* bisa disebut juga dengan *blogger*, namun tidak semua *blogger* dapat disebut sebagai *citizen journalism*.¹⁸

Tentunya *citizen journalism* tidaklah sama dengan jurnalis profesional. Jurnalis profesional yang dimaksud adalah seorang jurnalis yang bekerja untuk media tertentu. Tentunya segmentasi dan tuntutan pekerjaan mereka berbeda. pada jurnalis profesional, keakuratan, kelengkapan, dan kedalaman adalah syarat wajib dan mutlak dalam penulisan dan penyampaian beritanya. Berbeda dengan *citizen journalism*, yang menjadi ciri utama dari mereka adalah kecepatan informasi serta nilai berita yang disampaikan. Karena kurangnya ilmu mengenai suatu isu, maka informasi yang disampaikan bisa jadi kurang akurat.

¹⁷ Kusnadi M.Priono, "Citizen Journalism Indonesia: Suatu Wujud Dari Demokratisasi Di Indonesia," Universitas Terbuka, n.d.

¹⁸ M.Priono.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jay Rosen, seorang profesor jurnalisme di Universita New York menjelaskan bahwa *citizen journalism* adalah suatu fenomena dimana penonton menggunakan alat pers yang mereka miliki untuk menginformasikan satu sama lain. Dengan kata lain, warga menjadi kontributor informassi menggunakan berbagai macam media penyebaran. Kata lain yang menggambarkan jurnalisme warga adalah “media warga”.¹⁹

Istilah *citizen journalism* dicetuskan oleh Clemencia Rodriguez yang mendefinisikan *citizen journalism* sebagai proses transformatif yang mereka bawa dala diri dan komunitas. Tentuny media warga berkontribusi pada berbagaimacam media yang ada. Kemunculann *citezen-generated content* merupakan sebuah respon dari mainstream media tradisional yang seringkali mengabaikan kepentingan publik dan memiliki penggambaran yang bias mengenai suatu peristiwa dan berita.²⁰

Citizen journalism ialah suatu keikutsertaan warga dalam memberitakan sesuatu. Setiap masyarakat tanpa memandang latar belakang pendidikan dan keahlian tentunya dapat merencanakan, menggali, mencari, mengolah dan melaporkan informasi kepada orang lain.²¹ *Citizen journalism* juga dapat digambarkan sebagai sebuah tipe reportase orang pertama dimana individu tersebut mengadopsi atau meniru peran seseorang jurnalis profesional untuk berpartisipasi dalam suatu pembuatan berita, sering kali hal ini terjadi disaat adanya masa krisis, tragedi ataupun bencana.²² Berikut adalah unsur-unsur yang mengidentifikasi *citizen journalism* :²³

- a. Warga biasa, yaitu *citizen journalism* yang bisa datang dari mana saja, bisa jadi ibu rumah tangga, guru, pelajar atau mahasiswa dan lain sebagainya.
- b. Bukan wartawan profesional yakni seseorang yang bukan dan tidak terlatih sebagai wartawan profesional.
- c. Bersinggungan dengan fakta atau peristiwa yang terjadi biasanya benar-benar fakta yang dilaporkan atau berita tersebut benar-benar memuat suatu peristiwa yang sebenarnya terjadi.

¹⁹ Rossen Jay, “Definis Jurnalisme Warga Yang Paling Berguna,” *Pressthink.Org*, 2008.

²⁰ Apparna Dwivedi, “Wartawan Warga,” *Jurnal Komunikasi Internasional Dan Studi Media* 3 (2013).

²¹ Nurudin, *Jurnalisme Masa Kini*, 1st ed. (Rajawali Press, 2009).

²² Allan, S, *Kesaksian Warga: Revisi Jurnalisme Di Masa Krisis*, Pertama (Cambrige: Ponty Press, 2013).

²³ Pepih Nugraha, *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, Dan Pengalaman* (Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara, 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Memiliki kepekaan atas fakta maupun peristiwa yang terjadi yaitu memiliki kemampuan untuk menyadari segala kemungkinan peristiwa yang dapat diangkat menjadi sebuah berita.
- e. Memiliki teknologi yang dapat mendukung kegiatan reportase seperti alat perekam untuk melakukan proses wawancara dengan narasumber, atau juga bisa berupa kamera saku untuk mengabadikan momen-momen penting .
- f. Memiliki kemampuan untuk menulis dan melaporkan berita
- g. Memiliki semangat dan ingin berbagi informasi dengan yang lainnya.

Kehadiran *citizen journalism* bukanlah hal yang megancam keberadaan jurnalis profesional, bahkan mereka dapat berjalan bergandengan. Tentunya citizen journalism dapat berperan sebagai stimulus atau informasi awal untuk para jurnalis dalam melakukan pengumpulan data dan berita. Selanjutnya melalui riset yang matang, analisis yang cermat dan tepat akan melahirkan berita yang akurat, tepat dan berisi fakta. Fenomena kehadiran *citizen journalism* saat ini hendaknya akan memacu para jurnalis profesional dalam menyajikan berita dengan cepat, tepat lengkap dan akurat. Juga dengan adanya fenomena ini maka akan melatih kepekaan kita terhadap nilai berita dari setiap kejadian yang ada disekitar kita

3) Bentuk-bentuk *citizen journalism*

Menurut Poynter Institute for Media Studies, Steve Outing dalam sebuah artikel dengan judul *11 layers of citizen journalism* menuliskan beberapa bentuk atau lapisan *citizen journalism* , yaitu:

a. *Opening up To Public Comment*

Langkah awal yang dilakukan oleh *citizen journalism* dalam bagian ini adalah dengan memberikan komentar pada satu postingan yang akan menuju pada *citizen journalism* sesungguhnya. Media yang menampung *citizen journalism* biasanya akan memberikan dan membuka ruang komentar yang akan menciptakan suatu diskusi publik. Pengguna, pembaca ataupun khalayak dapat berinteraksi dengan memuji ataupun mengkritik, atau bahkan dapat menambahkan ataupun memperbaiki tulisan milik jurnalis profesional yang dianggapnya kurang lengkap atau mengada-ngada.

Tentunya dalam hal ini pembaca memiliki pendapat sendiri mengenai suatu kejadian yang terungkap dan ditulis oleh jurnalis profesional. Semakin sering seseorang pembaca memberikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komentar dan terlibat dalam diskusi tersebut maka semakin terasah pula kemampuan betfikir serta naluri jurnalistiknya.

b. *The Citizen Add-On Reporter*

Dalam tahapan ini sudah mengarah ke pemilihan warga sebagai salah satu ontributor untuk suatu peristiwa yang itulis serta disiarkan oleh jurnalis profesional. Dalam hal ini di Indonesia sendiri keberadaannya biasanya melliputi wilayah atau daerah-daerah terpencil yang biasa dikenal dengan *stringer* terbatas. Yang membedakan *stringer* dengan *citizen journalism* adalah *stringer* tidak masuk kedalam sebuah berita. Fungsinya hanya sebagai pemberi informasi kepada wartawan profesional dan apa yang dituliskannya akan di klaim sebagai laporan atau tulisan dari wartwan profesional tersebut. Sedangkan *citizen journalism* bahkan dimintai untuk melmapirkan foto yang dimilikinya pada tulisan yang ia publikasikan.

c. *Open Source Reporting*

Pada tahapan ini jurnalis profesional da *citizen journalism* berkolaborasi da bekerja sama utuk memberikan bantuan dalam mengarahkan atau memeriksa keabsahan da keakuratan sebuah berita

d. *The Citizen Bloghouse*

Dalam hal ini *citizen journalism* mempunyai blog tulisannya sendiri yang mempunyai kekuatan wibawa. Memalui cara ini akan membangun interaksi antara *citizen journalism* dengan jurnalis profesional. Kedua belah pihak dapat berbagi informasi atau cerita dari sudut pandang yang berbeda beda.

e. *The StandAlone Citizen Jorunalism Site:Edited Versions*

Pada tahap ini termasuk pada proses penerbitan berita yang mana citizen journalism perlu melakukan pengeditan sebelum dipublikasikan di media online berbasis citizenjournalism dengan tujuan untuk menjaga kredibilitas situ itu sendiri.

f. *StandAlone Citizen journalism Site: United Versions*

Dalam tahap ini tidak adanya lagi proses editing sebelum berita itu dipublikasi, namun para penulis dapat langsung menerbitkan atau menayangkan laporannya sehingga yang bersangkutan tidak perlu menunggu lama.

g. *Add A Print Edition*

Tahap ini merupakan gabungan dari “*standalone citizen journalism ;edited version* dengan *united version* dengan edisi cetak. Tentunya topik dipancing melalui media online kemudian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tulisan terpilih akan dimuat kembali dalam bentuk cetak setelah dilakukan editing dan dikatakan layak.

h. *The Hybrid: ProCitizen journalism*

Ini merupakan tugas dari organisasi media imana jurnalis profesional dngan pewarta jurnalis bekerja sama dengan menggabungkan jurnalis profesional dengan *citizen journalism* . *integrating citizen and projournalism undet one roof*. Yang artinya antara jurnalis profesional dengan warga dalam satu atap, dimana situs web tulisan dari jurnalis profesional yang berdampingan dengan tulisan *citizen journalism* .

i. *Journalism: Where The Readers Are Editor*

Dalam lapisan ini, *citizen journalism* bertugas sebagai pembaca sekaligus bertindak juga sebagai editor. Berdasarkan 11 lapisan diatas maka dapat disimpulkan bahwa banyak sekali wadah atau sarana yang dapat digunakan dan dimanfaatkan oleh masyarakat untuk menyampaikan aspirasi dan informasi kepada khalayak ramai.

2.2.2 Karakteristik Jurnalistik Online:

1. Audience control Menurut Asep Syamsul M. Romli dalam buku *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online (2018)*, audience control (kendali audiensi) berarti pembaca bisa lebih leluasa memilih berita yang disukainya, cukup dengan menggerakkan jari, mouse atau cursor, serta mengeklik tautan judul. Tidak hanya leluasa dalam memilih berita yang disukainya, jurnalistik online juga memudahkan pembaca mencari dan melihat pemberitaan dari beberapa tahun lalu.
2. Non-linearity Tiap berita yang disampaikan dapat berdiri sendiri atau tidak berurutan. Sehingga audiensi tidak perlu membaca rangkaian berita lainnya untuk memahami permasalahan yang dibahas.
3. Storage and retrieval Karakteristik jurnalistik online ini memungkinkan berita tersimpan, tersip, atau terdokumentasi. Apabila sewaktu-waktu audiensi ingin membaca ulang berita tersebut, mereka bisa mengakses kembali berita itu.
4. Unlimited space Mengutip buku *Jurnalistik Dasar: Trik Menulis Artikel Opini di Media Cetak dan Online bagi Mahasiswa dan Pelajar (2020)* oleh Teddy Khumaedi, unlimited space berarti ruang tanpa batas. Jurnalistik online tidak punya batasan jumlah berita yang dapat dipublikasikan. Begitu pula, penggunaan kata juga tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ada batasnya, sehingga jurnalis bisa menulis berita atau artikel sepanjang dan selengkap mungkin

5. **Immediacy Berita** atau informasi yang dipublikasikan di media daring bisa langsung dibaca audiensi tanpa butuh waktu lama. Adanya internet memberi kemudahan bagi jurnalis untuk menulis dan langsung menyebarkan beritanya kepada pembaca

6. **Multimedia capability** Adalah kemampuan multimedia. Artinya berita tidak harus selalu berbentuk teks, tetapi juga bisa berupa audio dan video. Dengan demikian, penyajian informasi di media daring sifatnya lebih beragam dan tidak hanya terpaku pada penyampaian berita dalam bentuk teks (tulisan) saja.

7. **Interactivity** Karakteristik jurnalistik online ini memungkinkan pembaca untuk berpartisipasi dalam tiap berita. Partisipasi ini umumnya berupa menulis komentar atau membagikan tautan berita ke media sosial, seperti Twitter dan Facebook.

2.3**Teori New Media**

Media massa selalu berkembang mengikuti perkembangan zaman, hal ini ditandai dengan munculnya sejumlah media baru ditengah-tengah masyarakat. Istilah new media atau media baru ini telah digunakan sejak tahun 1960, dan telah mencakup seperangkat teknologi komunikasi terapan yang selalu berkembang dan berbagai macam.

Ciri utama media baru ialah adanya saling keterhubungan aksesnya terhadap khalayak sebagai pengirim maupun penerima pesan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka dan sifatnya selalu ada di mana mana.

Kemunculan media baru ini tentunya juga berpengaruh terhadap perubahan polakomunikasi yang terjadi pada masyarakat. Dalam hal ini, internet sedikit banyaknya memengaruhi cara individu berkomunikasi dengan individu lainnya.

Media baru dianggap lebih ininteraktif serta mampu menciptakan sebuah pemikiran baru mengenai komunikasi pribadi dengan world wide web sebagai sebuah lingkungan informasi yang sifatnya terbuka, fleksibel serta dinamis, yang sangat memungkinkan penggunaanya mengembangkan orientasi pengetahuannya yang baru serta ikut terlibat dalam dunia demokratis dan pemberian kuasa yang lebih interaktif yang berdasarkan pada kehendak dari masyarakat itu sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Denis McQuail mengatakan bahwa ciri utama dari media baru adalah adanya saling keterbukaan dan keterhubungan, aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada dimana-mana. Ciri dari internet yaitu teknologi berbasis computer, karakter hibrida, tidak berdedikasi, fleksibel, potensi, interaktif, fungsi public dan privat, peraturan yang tidak ketat, kesalingterhubungan, ada dimana mana dan tidak bergantung pada lokasi, dapat diakses individu sebagai komunikator, media komunikasi massa dan juga pribadi.

Internet berfungsi sebagai jaringan global untuk komunikasi dari satu lokasi ke lokasi lainnya di belahan dunia manapun. Selain itu internet juga berfungsi sebagai aspek penyedia informasi yang tidak mempunyai Batasan. Mengakses internet saat ini merupakan sebuah rutinitas kebanyakan masyarakat. Tidak hanya dengan menggunakan computer saja, namun skearang internet hadir pada setiap smartphone dengan berbagai kemudahan yang selalu ditawarkan oleh sejumlah penyedia jasa layanan telepon seluler.

2.4 Media Sosial

Sejarah sosial media diawali pada tahun 1970-an yakni saat ditemukannya sistem papan buletin untuk menghubungkan satu orang dengan orang lain melalui surat elektronik atau mengunggah dan mengunduh perangkat lunak. Aktivitas ini masih dilakukan menggunakan saluran telepon yang terhubung dengan modem. Tahun 1980-an, komputer sudah menjadi hal yang umum dan media sosial jadi sangat digemari. Mulai ada Internet yang bernama "Relay Chat", dan berlanjut semakin populer hingga 1990. Media sosial pertama kali yang diketahui adalah "SixDegrees.com", yang diciptakan pada 1997 atau 23 tahun silam. Aplikasi ini mengizinkan pengguna mengunggah foto profil dan saling berteman dengan user lain., di tahun 1999, blog mulai ramai dikembangkan. Pada tahun 1995, muncul situs bernama GeoCities, sekarang dikenal sebagai Yahoo! yang memberikan layanan penyewaan penyimpanan data website agar bisa diakses di mana saja. GeoCities merupakan tonggak awal berdirinya beragam website.

Media sosial merupakan sarana yang mendukung sebuah interaksi sosial dengan menggunakan teknologi berbasis internet atau web yang bisa mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif seperti menciptakan hubungan komunikasi antara seorang penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan penggemarnya. Sejak awal diciptakan, media sosial diperuntukkan sebagai wadah bagi para penggunanya agar dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan bertukar informasi dan ide di komunitas dan jejaring virtual.[8] Media sosial menjadikan pola perilaku masyarakat mengalami pergeseran baik budaya, etika dan norma yang ada, meliputi penduduk yang besar dengan berbagai kultur suku, ras dan agama yang beraneka ragam, serta memiliki banyak sekali potensi perubahan sosial. Selain itu, media sosial juga digunakan untuk mendokumentasikan kenangan, belajar tentang dan mengeksplorasi hal-hal, mengiklankan diri sendiri, dan menjalin persahabatan seiring dengan tumbuhnya ide-ide dari penciptaan blog, podcast, video, hingga berbagai situs game.

2.5 Kajian Terdahulu

1. Penelitian oleh Nadya Valerie Shanaz dan Irwansyah pada tanggal 10 Juli 2021 dengan judul Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Aktivitas Jurnalisme Warga Dan Implikasinya Terhadap Media Konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram dalam mendukung aktivitas jurnalisme warga, serta implikasi pemanfaatan jurnalisme warga terhadap media konvensional. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan Teknik studi literatur. Penelitian ini menghasilkan data bahwa media massa konvensional sangat terbantu dari hasil peliputan jurnalisme warga dan juga saat ini media sosial Instagram merupakan media sosial yang paling diminati warga Indonesia dalam mencari informasi terkait reportase jurnalisme.

Penelitian ini merupakan penelitian yang hampir mirip dengan penelitian yang akan peneliti lakukan. Namun ada perbedaan yang cukup signifikan antara penelitian ini. Jika penelitian di atas memfokuskan pada pemanfaatan sosial media dalam aktifitas jurnalisme warga, penelitian yang akan penulis lakukan akan lebih berfokus terhadap pemanfaatan jurnalisme online di sosial media Instagram.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Stefani Wijaya dan Aryo Subarkah Eddyono pada tahun 2021 dengan judul Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Redaksi Kuninganmass. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kuninganmass memanfaatkan media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi serta dokumentasi. Dan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa redaksi kuningmass menggunakan Instagram untuk keperluan distribusi dan juga sebagai media ininteraksi baru. Kuningmass memanfaatkan Instagram untuk keperluan distribusi berita, pengumpulan berita, konten promosi dan penjualan serta media interaksi baru. Sedangkan mereka memanfaatkan Instagram dengan menggunakan fitur story, Instagram TV, instagram live, mengunggah konten dan pesan langsung atau direct message. Dengan memanfaatkan Instagram kuningmass berhasil meningkatkan segmen pemuda, dapat memperkenalkan nama kuningmass lebih luas dan mendapatkan alternatif tambahan penghasilan.

Penelitian ini tentunya hampir sama dengan penelitian sebelumnya yakni membahas mengenai pemanfaatan sosial media Instagram, namun objek yang dibahas sangat jelas kepada redaksi kuningmass. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan penulis lakukan tentunya terdapat pada subjek penelitiannya yang mana penelitian yang akan penulis lakukan berfokus pada pemanfaatan jurnalisme online di sosial media Instagram pada akun @Infopku_.

3. Penelitian oleh Woro Harkandi Kencana, Oisina Situmeang, Meisyanti, Khina Januar Rahmawati, Herlin Nugroho pada Juli 2022 dengan judul Penggunaan Media Sosial Dalam Portal Berita Online. Penelitian ini berujuan untuk mengetahui eksistensi sosial media pada portal media online yang mana media sosial yang dimaksud dalam penelitian ini antara lain Instagram, Facebook, Twitter, Youtube Dan Tiktok. Penelitian ini menggunakan metode kualitaif dengan Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan para redaksional portal berita tersebut serta melakukan observasi pada akun sosial media portal berita yaitu Liputan6.Com, Medco.Id Dan Inews.Id. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa portal berita online menggunakan media sosial untuk menemukan ide cerita, menjalin engagement dengan pembaca dan pemirsa mereka, juga menemukan informasi tambahan. Sedangkan portal berita online sebagai sebuah industry media, menjadikan sosial media sebuah bentuk interaktif marketing dan juga memberikan tambahan pemasukan finansial bagi institusi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian hampir sama dengan penelitian sebelumnya yakni membahas mengenai pemanfaatan sosial media Instagram, namun objek yang dibahas sangat jelas terhadap Portal Berita Online. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan penulis lakukan tentunya terdapat pada subjek penelitiannya yang mana penelitian yang akan penulis lakukan berfokus pada pemanfaatan jurnalisme online di sosial media Instagram pada akun @Infopku_

4. Penelitian oleh Tri Utami Rosemarwati dan Lisa Lindawati pada tahun 2019 dengan judul Penggunaan Media Sosial Sebagai Sumber Berita Oleh Jurnalis Media Daring di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan pola penggunaan media sosial sebagai sumber berita oleh jurnalis media daring di Indonesia. Pola ini berhubungan dengan proses pemilihan dan pemilahan konten di media sosial serta bagaimana jurnalis membangun kepercayaan dan memverifikasi konten yang ada di sosial media. Penelitian ini menggunakan survey luring dan daring terhadap 77 jurnalis dari 19 media daring yang ada di Indonesia. Penelitian ini menghasilkan data bahwa 9 dari 10 jurnalis menggunakan media sosial sebagai sumber berita meski mayoritas masih menjadikan sebagai sumber sekunder. Lalu menariknya kendati tingginya penggunaan media sosial sebagai sumber berita, Sebagian besar sumber jurnalis dalam penelitian ini justru tidak benar-benar mempercayai informasi yang mereka gunakan. Implikasinya dari penelitian ini adalah media sosial telah bertransformasi menjadi bagian integral dalam pekerjaan jurnalis media daring di Indonesia.

Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang akan penulis lakukan, namun jika penelitian di atas membahas mengenai penggunaan media sosial sebagai sumber berita oleh jurnalis, penelitian yang akan penulis lakukan membahas mengenai pemanfaatan jurnalisme online sebagai sumber berita mahasiswa ilmu komunikasi UIN Suska Riau

5. Penelitian oleh Nadia Araditya Parasmatri dan Gumgum Gumilang pada tahun 2019 dengan judul Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan Newsgathering Oleh Tirto.id. penelitian ini berujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan twitter oleh Tirto.id sebagai medium distribusi berita dan newsgathering ditinjau dari landasan Tirto.id dalam memilih medium, proses alur kerja dan strategi Tirto.id dalam menggunakan twitter

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai alat penggerak perubahan sosial, penggunaan twitter oleh Tirto.id dalam kegiatan newsgathering, dan proses penggunaan twitter oleh Tirto.id sebagai saluran komunikasi dua arah dengan audiens. Untuk menguraikannya peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus instrinsik dari Robert E Stake. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Tirto.id menggunakan twitter karena kesesuaian dengan latar belakang Tirto.id sebagai media online yang membutuhkan alat penggerak perubahan sosial bagi generasi muda. Dalam proses kerja tersebut tim redaksi dan tim media sosial bekerja terpisah, namun saling bekerja sama. Tim redaksi membutuhkan interaktivitas dan respons audiens yang cepat melalui twitter untuk mengumpulkan bahan berita dan memilih narasumber, sementara tim redaksi menggunakan twitter untuk distribusi berita, sekligus melihat feedback audiens terhadap berita yang di sebar. Feedback yang didapatkan tim media sosial melalui twittet akan menjadi masukan bagi tim redaksi.

Perbedaan dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah bila penelitian di atas membahas mengenai sosial media twitter maka penelitian yang akan penulis lakukan lebih berfokus pada sosial media Instagram dengan akun informatif @Infopku_

6. Penelitian oleh Cerysa Nur Insani, Dadang Rahmat Hidayat dan Ipit Zulfan pada tahun 2019 dengan judul Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah GADIS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan fitur Insta Story dalam aktivitas jurnalistik oleh majalah GADIS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pertimbangan majalah GADIS memanfaatkan fitur Insta Story dalam aktivitas jurnalistiknya adalah kesesuaian dengan target khalayak, mudah diakses dan efektif. Fitur Insta Story dimanfaatkan majalah GADIS untuk melakukan tiga hal yaitu sebagai media pelaporan, sebagai alat distribusi informasi, dan sebagai wadah innsteraksi dengan khalayak. Implikasi pemanfaatan fitur Insta Story bagi majalah GADIS adalah sebagai teknologi yang efisien dan efektif, komunikasi dengan khalayak lebih mudah, peningkatan jumlah kunjungan menjadi nilai tambah pada segi bisnis, sebagai bahan evaluasi mengenai konten serta membuktikan kredibilitas majalah GADIS sebagai sebuah media.

Penelitian ini sama sama membahas sosial media Instagram, sama layaknya penelitian yang akan penulis lakukan. Namun perbedaan dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian di atas membahas dan hanya berfokus pada fitur instastory, sedangkan penelitian yang akan penulis lakukan lebih berfokus pada sosial media Instagram dengan akun informatif @Infopku_ secara garis besar

7. Penelitian oleh Lintang Muliawanti pada Juni 2018 dengan judul *Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana permasalahan dan profesionalitas jurnalisme online. Dampak positif dari profesionalitas jurnalisme online diantaranya dituntut untuk lebih terampil dalam penyediaan konten baik visual maupun penulisan, juga dituntut untuk lebih cepat dan kreatif dalam berinovasi penampulan berita dan informasi. Namun disamping itu muncul permasalahan lain yaitu yang pertama mengenai pengumpulan berita yang rentan akan plagiasi. Lalu yang kedua mengenai pengumpulan berita yang menggeser praktik “pra verifikasi” menjadi “paska verifikasi”, dan ketiga aspek penyajian berita, yang melahirkan fenomena jurnalisme judul.

Penelitian di atas membahas mengenai dampak-dampak dari jurnalisme online terhadap pada jurnalis, sedangkan penelitian yang akan penulis lakukan membahas mengenai pemanfaatan jurnalisme online sebagai sumber informasi bagi mahasiswa

8. Penelitian yang dilakukan oleh Rika Friendi Pradika berjudul *Media Sosial Dan Jurnalistik Online (Analisis Isi Kredibilitas Berita Pada Akun Instagram “Indozone.Id” Periode 1-31 Maret 2017)* pada tahun 2017. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah berita yang di sebarakan layak untuk dikonsumsi karena berita yang disebarkan tidak terikat dengan pihak manapun. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan Teknik analisis konten dengan konsep believability, Accuracy, Completeness. Hasil dari penelitian ini dari sisi keakuratan berita sudah akurat 91,41% dari sisi kepercayaan 92,70%, dari sisi bias 6,48% sangat sedikit kali, sedangkan dari sisi sedikit lebih rendah nilainya dari accuracy dan believability hanya sebesar 88,82 %, dari beberapa aspek yang telah dinilai dapat dinyatakan pemberitaan dari akun Instagram Indozone.Id periode 1-31 Maret ini masih sangat kredibel dan layak dikonsumsi masyarakat. Penelitian ini hampir sama dengan yang akan penulis lakukan, namun perbedaannya terletak pada isi kredibilitas pada aku

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instagram “Indozone.Id” sedangkan yang akan penulis lakukan adalah pemanfaatan jurnalisme online pada akun Instagram @Infopku_.

9. Penelitian berjudul Mobile Phone dan Media Sosial: Penggunaan dan Tantangannya pada Jurnalisme Online Indonesia yang ditulis oleh Ratna Puspita dan Titis Nurwulan Suciati pada tahun 2020. Artiker ini membahas mengenai tantangan dari jurnalis pada era mobile phone atau telepon seluler dan sosial media. Penelitian ini dijalankan menggunakan Teknik pengumpulan data melalui kajian literatur dari penelitian-penelitian sebelumnya terkait perkembangan jurnalisme di indoensia. Dari hasil penelitian penulis menyimpulkan bahwa media sosial saat ini digunakan sebagai medium memyampaikan berita pada era digital. Penggunaan perangkat mobile seperti telepon seluler elah mendorong perubahan pada wajahjurnalisme di Indonesia. Pada saat ini jurnalisme online di Indonesia berkembang pada konnten multimedia dan multiplatform dengan media sosial sebagai media penyebaran. Praktik jurnalisme online dimulai sejak media 11990-an hingga saat ini telah mengalami perubahan yang berimbas tidak hanya konten berita, melainkan juga pada organisasi media, jurnalis, kode teik, termasuk adanya praktik dimana organisasi non-media memproduksi tulisan dalam kemasan “jurnalisme” untuk tujuan branding dan pemasaran.

10. Penelitian ini berjudul Kepuasan Informasi Yang Diperoleh Mahasiswa Fisip Unsoed Pada Jurnalisme Presisi Media Online Tirto.Id, di tulis oleh Tri Nur Hasni pada tahun 2022. Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui kepuasan informasi yang diperoleh mahasiswa FISIO UNSOED pada jurnalisme presisi media online Tirto.id. penelitian ini menggunakan metode kuantitatid deskriptif dengan metodologi survey dan menggunakan teori used and gratification dari Phillip Palmgreen. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa berita atau informasi yang disajikan pada jurnalisme presisi media online Tirto.id dinilai memuaskan mereka dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Penilaian itu didasarkan pada hasil penelitian ini yaitu 94,12% dari 17 item indicator motif dalam penggunaan jurnalisme presisi media online Tirto.id dapat terpenuhi. Penelitian ini juga membuktikan asumsi teori uses and gratification bahwa responden telah bersikap aktif dalam mencari informasi yang dibutuhkan dalam penggunaan media.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini hampir memiliki kesamaan dengan penelitian yang akan penulis lakukan. Namun perbedaan terletak pada bila penelitian di atas meneliti mengenai kepuasan mahasiswa dalam jurnalisme presisi media online, penelitian yang akan penulis lakukan akan membahas mengenai pemanfaatan jurnalisme online pada suatu akun informatif di Instagram terhadap mahasiswa.

2.6 Penelitian Jurnalistik Terbagi Tiga :

1. Konten

Pengertian konten menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia atau KBBI adalah suatu informasi yang tersedia pada media atau produk elektronik. Konten pada media ini bisa diartikan sebagai suatu alat yang menjadi media berkomunikasi antar pengguna media elektronik. Dengan perkembangan teknologi dan internet saat ini, ada pula yang disebut dengan konten digital.

Apa yang dimaksud dengan konten digital? Konten digital adalah konten dalam berbagai format yang diubah ke bentuk digital. Jadi, konten yang Anda buat bisa dengan mudah dibagikan melalui berbagai jenis perangkat atau gadget. Misalnya Anda membuat konten di laptop, kemudian hasilnya Anda bagikan di media sosial, di messenger seperti WhatsApp dan Line, atau bisa pula antar smartphone.

2. Redaksi

Redaksi merupakan badan yang menyusun tulisan dalam surat kabar atau penerbitan berita dalam sebuah media massa. Redaksi juga bertanggung jawab untuk mengumpulkan berita, menyusun, mengedit, dan mencetak atau menerbitkan berita ke masyarakat luar

3. Institusi

Institusi merupakan suatu organisasi yang ada dan pendiriannya atas dasar tujuan yang nantinya akan langsung berhubungan dengan masyarakat. Kebanyakan institusi yang berdisi dengan tujuan untuk memberikan pendidikan pada kalangan umum. Institusi merupakan segala daya tahap struktur yang mekanismenya berdasarkan tatanan sosial serta kerjasama dalam pembentukkan perilaku setiap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

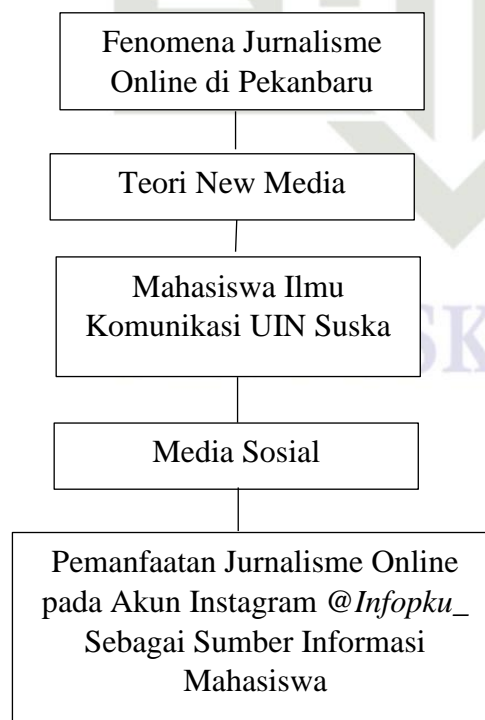
individu yang terlibat dalam suatu institusi tertentu. Dalam pembentukan perilaku yang berperan aktif bukan hanya pihak institusi saja akan tetapi segala pihak yang bersangkutan harus ikut terlibat.

2.7 Alasan Mengapa Memilih Mahasiswa Ilmu Komunikasi

Berdasarkan hasil prariset yang dilakukan oleh peneliti, ditemukan bahwa mahasiswa ilkom uin suska termasuk dalam generasi Z, yang erat dengan dunia internet. Selain itu, ditemukan bahwa seluruh narasumber merupakan pengguna aktif internet, khususnya sosial media Instagram, hasil penelitian menguatkan teori new media bahwa khalayak secara aktif memilih media Instagram apa yang akan dia gunakan sesuai dengan kebutuhan khalayak. Mahasiswa meminati konten media informasi dari instagram karena dapat menambah wawasan, kreativitas, dan ide baru. Banyak konten video yang dapat dijadikan referensi karena beragamnya informasi kreatif, jenis konten lebih variatif, edukatif, dan menghibur. Hal ini sekaligus membuktikan mengenai teori new media, dimana teknologi telah mengubah kebudayaan atau kebiasaan manusia yang dulunya menonton video melalui media konvensional televisi, kini mulai berpindah dengan kehadiran teknologi platform media sosial yang lebih mudah dan dengan bervariasi, khususnya media instagram.

Kerangka Pikiran

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian ini nantinya akan menghasilkan data berita data deskriptif dengan kalimat-kalimat penjelasan yang tertulis juga data berupa hasil wawancara dari narasumber yang diamati. Hasil penelitian ini berisi kata kata yang menggambarkan atau menjelaskan mengenai hasil dari laporan data yang berupa wawancara, foto atau video juga dokumentasi.

Dalam penelitian kualitatif, penelitian ini diadakan dengan tujuan untuk memahami fenomena-fenomena tentang apa yang dialami subjek penelitian seperti pola, perilaku, motivasi atau Tindakan lainnya. Sedangkan secara deskriptif dalam bentuk kalimat dan kata akat suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah²⁴

3.2. Lokasi Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, di Gedung Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Jalan HR.Soebrantas Km.15 No.155 Tuah Madani Tampan-Pekanbaru, Riau. Sedangkan waktu penelitian ini di mulai sejak Januari 2023-February 2023

3.3. Sumber Data Penelitian

Peneliti menggunakan dua sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder:

A. Data Primer

Data Primer dalam penelitian ini adalah data utama yang diperlukan dalam suatu penelitian. Maka data utama dalam penelitian ini adalah hasil wawancara mendalam dengan informan penelitian yang telah pebeliti tetapkan sebelumnya.

B. Data sekunder

Data sekunder atau data pelengkap merupakan data tambahan yang dianggap perlu dan dapat mencukupi atau melengkapi data utama yaitu data primer. Data sekunder akan penulis dapatkan melalui studi Pustaka, observasi, buku, majalah dan surat kabar online. Lalu dilanjutkan juga dengan kegiatan dokumentasi berupa foto. Hal ini

²⁴ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan untuk memperkaya informasi dalam penulisan penelitian ini

3.4. Informan Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, tidak ada yang namanya istilah populasi ataupun sampel. Populasi dalam penelitian kualitatif di terjemahkan sebagai wilayah yang terdiri atas objek maupun subjek yang mempunyai kualitas erta karakteristik yang telah ditetapkan oleh penulis untuk dapat di pelajari dan di ambil kesimpulannya, sedangkan untuk sampel dari penelitian kualitatif iyalah Sebagian dari populasi tersebut.²⁵

berdasarkan hal itu maka penulis menggunakan informan penelitian guna memperoleh informasi yang dibutuhkan. Informan dipilih berdasarkan karakteristik tertentu yang penulis rasa berkaitan dengan penelitian ini.

Tabel 3.1 Informan Penelitian

NO	Nama	Pekerjaan
1	Naufal Ziddan	Mahasiswa (Broadcasting)
2	Vira Risqita	Mahasiswa (Public Relation)
3	Puspita	Mahasiswa (Jurnalistik)
4	Annisa Firdausi	Mahasiswa (Jurnalistik)
5	Khairunnisa	Mahasiswa (Jurnaistik)
6	Wilda	Mahasiswa (Public Relation)
7	Dede Winingsih	Mahasiswa (Public relation)
8	Andika Mangara Pandapotan	Mahasiswa (Broadcasting)

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk memenuhi tujuan penelitian. Dalam penelitian ini posisi peneliti sebagai pelaksana, pengumpul data, penafsir dan penganalisis data. Dalam mengumpulkan data peneliti dengan cara melakukan wawancara dengan informan dan observasi.

3.5.1 Wawancara

Wawancara ialah proses tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih secara langsung atau percakapan dengan maksud untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Kegiatan wawancara ini dilakukan oleh dua belah pihak yaitu pewawancara (*interviewer*) yang

²⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengajukan pertanyaan dan yang di wawancarai (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut.²⁶

Pertanyaan sebelumnya sudah penulis susun mengenai topik penelitiann dan ditanyakan langsung dengan pihak terkait. Informasi baru akan sangat mungkin didapatkan karena wawancara ini sifarnya bebas dan mengalir.

3.5.2 Observasi

Observasi atau pengamatan merupakan suatu Teknik atau cara mengumpulkan data dengan jalan mengadakan pengamatan terhadap suatu hal secara langsung. Observasi dapat dilakuakn secara partisipatif maupun non partisipatif. Dalam penelitian ini penulis sebagai non partisipatif karena sifatnya pengamat tidak ikut serta dalam ekgiatan tersebut, hanya berperan mengamati kegiatan dan tidak ikut serta dalam kegiatan tersebut²⁷

3.6. Validitas Data

Validas data merupakan Teknik untuk memastikan kebenaran data dari sumber penelitian. Maka untuk memastikan keabsahan data yang telah diperoleh, peneliti menggunakan Teknik validasi data triangulasi sumber. Triangulasi sumber adalah Teknik validasi data yang bekerja dengan pengecekan keabsahan data melalui membandingkan hasil wawancara dengan observasi yang telah dilakukan. Triangulasi sumber merupakan proses untuk menguji keabsahan data dengan cara membandingkan data atau melakukan pengecekan ulang derajat kepercayaan informasi dan narasumber yang diperoleh melalui sumber yang berbeda.²⁸

3.7. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses mereview dan memeriksa data, Menyusun dan mengintrepertasikan data yang telah terkumpul sehingga dapat menggambarkan dan menerangkan fenomena atau situasi yang terjadi. Analisis data pada penelitian ini adalah analisis isi yaitu menggambarkan objek penelitian dan menempatkan peneliti kedalam posisi khusus yang berhadapan langsung dengan realitanya.²⁹

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis data model Miles dan Huberman. Dalam analisis data kualitatif data yang

²⁶ Hardani S.Pd, M.Si, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, 1st ed. (Peguyakarta: CV. Pustaka Ilmu, n.d.).

²⁷ Hardani S.Pd, M.Si, dkk.

²⁸ Ruslan Rosady, *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008).

²⁹ A Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. (Jakarta: Penamedia Group, 2014).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

muncul akan berwujud kata-kata dan bukan berupa rangkaian angka. Data tersebut telah dikumpulkan dalam aneka macam cara berupa pengamatan, wawancara, dan selanjutnya diproses melalui perekaman, pencatatan, pengetikan, tetapi analisis kualitatif tetap menggunakan kata-kata yang biasanya disusun kedalam teks yang dikembangkan.

Teknik analisis data menurut Miles dan Huberman ini dibagi menjadi tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan:³⁰

3.7.1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transfrasi data yang muncul dari catatan-catatan lapangan. Reduksi data ini berlangsung secara terus menerus selama pengumpulan data berlangsung.

Reduksi data merupakan bagian dari analisis yang menajamkan, menggolongkan serta mengarahkan atau membuang yang tidak perlu dan mengorganisasikan data dengan carayang sedekemian rupa hingga simpulan-simpulan akhirnya dapat ditarik dan di verifikasi.

3.7.2. Penyajian Data

Penyajian data dalam analisis menurut Miles dan Huberman adalah sekumpulan informasi yang telah tersusun dan memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data dalam penelitian kualitatif adalah berbentuk teks naratif.

Dalam penelitian kualitatif penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian yang singkat, bagan, hubungan antara kategori, dan sejenisnya. Menurut Miles dan Huberman ada 9 teknik penyajian data namun dalam penelitian ini penulis menggunakan model penyajian data kedelapan yang menyusun daftar kejadian. Daftar kejadian dapat disusun kronologis atau diklasterkan.

3.7.3. Penarikan Kesimpulan

Langkah ketiga dari analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan simpulan dan verifikasi. Simpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya.

Simpulan adalah inti sari dari temuan penelitian yang menggambarkan pendapat-pendapat terakhir yang berdasarkan pada uraian-uraian sebelumnya atau keputusan yang diperoleh berdasarkan metode berpikir induktif atau deduktif.

³⁰ Hardani S.Pd, M.Si, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian Pemanfaatan Jurnalisme Online pada Akun Instagram @Infopku_ sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di UIN Suska Riau.

4.1 Media Sosial

Sejarah sosial media diawali pada tahun 1970-an yakni saat ditemukannya sistem papan buletin untuk menghubungkan satu orang dengan orang lain melalui surat elektronik atau mengunggah dan mengunduh perangkat lunak. Aktivitas ini masih dilakukan menggunakan saluran telepon yang terhubung dengan modem. Tahun 1980-an, komputer sudah menjadi hal yang umum dan media sosial jadi sangat digemari. Mulai ada Internet yang bernama "Relay Chat", dan berlanjut semakin populer hingga 1990. Media sosial pertama kali yang diketahui adalah "SixDegrees.com", yang diciptakan pada 1997 atau 23 tahun silam. Aplikasi ini mengizinkan pengguna mengunggah foto profil dan saling berteman dengan user lain., di tahun 1999, blog mulai ramai dikembangkan. Pada tahun 1995, muncul situs bernama GeoCities, sekarang dikenal sebagai Yahoo! yang memberikan layanan penyewaan penyimpanan data website agar bisa diakses di mana saja. GeoCities merupakan tonggak awal berdirinya beragam website.

Media sosial merupakan sarana yang mendukung sebuah interaksi sosial dengan menggunakan teknologi berbasis internet atau web yang bisa mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif seperti menciptakan hubungan komunikasi antara seorang penulis dengan penggemarnya. Sejak awal diciptakan, media sosial diperuntukkan sebagai wadah bagi para penggunanya agar dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan bertukar informasi dan ide di komunitas dan jejaring virtual.[8] Media sosial menjadikan pola perilaku masyarakat mengalami pergeseran baik budaya, etika dan norma yang ada, meliputi penduduk yang besar dengan berbagai kultur suku, ras dan agama yang beraneka ragam, serta memiliki banyak sekali potensi perubahan sosial. Selain itu, media sosial juga digunakan untuk mendokumentasikan kenangan, belajar tentang dan mengeksplorasi hal-hal, mengiklankan diri sendiri, dan menjalin persahabatan seiring dengan tumbuhnya ide-ide dari penciptaan blog, podcast, video, hingga berbagai situs game.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2 @infopku_

Gambar 4.1 Logo Akun Infopku_



Sumber: Company Profile Infopku, 2023

Detail logo:

Pahlawan yang menggambarkan cinta tanah melayu menjaga tanah melayu dengan semangat yang luar biasa “Takkan Hilang Melayu Di Telan Bumi. Jadi logo ini digunakan sebagai tanda bahwa akun ini selalu menginformasikan seputar Provinsi Riau, terutama Kota Pekanbaru. Adapun taglinenya yaitu “Mehantarkan Informasi Terbaik untuk Anda”.

infopku_ sudah ada sejak tanggal 20 Juli 2010, oleh Faundernya Setia Gunawan, Co-Faunder nya Said Muhammad Zaki. Namun saat ini infopku dikelola oleh Co-Faunder nya saja yaitu bapak Said karena Faundernya telah keluar. Berawal dari platform twitter, kini infopku telah semakin berkembang hingga merambah ke berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, Youtube, serta kini memiliki Website resmi yaitu infopku.com. Pada April 2012 infoPKU bergabung di Instagram dengan nama akun @infopku_. Hadirnya akun ini menjadi jembatan bagi masyarakat, baik yang berada di Kota Pekanbaru maupun diluar Kota Pekanbaru agar tetap mendapatkan informasi seputar Kota Pekanbaru. Hingga kini akun @infopku_ menjadi sangat populer di masyarakat Kota Pekanbaru karena sering memberikan informasi yang bermanfaat, faktual dan aktual mengenai suatu kejadian bahkan bencana yang terjadi di Kota Pekanbaru melalui Instagram feed atau Instagram story. InfoPKU memanfaatkan berbagai platform media sosial terkini yang banyak digunakan oleh anak muda dalam menyampaikan beragam informasi. Informasi yang disampaikan juga dikemas sedemikian rupa, sehingga lebih mudah diterima oleh anak muda yang rata-rata menjadi pengguna media sosial. Di infopku pendirinya pribadi namun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikelola bersama tim, saat ini ada beberapa anggota tim yang ada di infopku_, antara lain :

Tabel 4.1 Susunan anggota tim di infopku_

NO	NAMA	JABATAN
1.	Said Muhammad Zaki	Owner dan Pemimpin Redaksi
2.	Nurhasanah	Admin dan Keuangan
3.	Ade Karina	Administrasi
4.	Dwi Kristanto	Videografer dan editor
5.	Harif Novia Yunanda	Fotografer
6.	Deni Hidayat	Editor
7.	Dini Aji Pringgodani	Desain Grafis
8.	Dina Sajida	Penulis
9.	Ika Piyasta	Penulis
10.	Tengku Said Muhammad Faridh	Penulis
11.	Devidly	Marketing
12.	Tengku Said Muhammad Ikram	IT

Sumber : Data dari @Infopku_

Infopku_ adalah perusahaan media milik individu yang dikelola oleh 11 orang karyawan. InfoPKU memanfaatkan berbagai platform media sosial terkini yang banyak digunakan oleh anak muda dalam menyampaikan beragam informasi. Informasi yang disampaikan juga dikemas sedemikian rupa, sehingga lebih mudah diterima oleh anak muda yang rata-rata menjadi pengguna media sosial. Hingga kini akun @infopku_ menjadi sangat populer di masyarakat Kota Pekanbaru karena sering memberikan informasi yang bermanfaat, faktual dan aktual mengenai suatu kejadian bahkan bencana yang terjadi di Kota Pekanbaru melalui Instagram feed atau Instagram story. InfoPKU memanfaatkan berbagai platform media sosial terkini yang banyak digunakan oleh anak muda dalam menyampaikan beragam informasi. Informasi yang disampaikan juga dikemas sedemikian rupa, sehingga lebih mudah diterima oleh anak muda yang rata-rata menjadi pengguna media sosial.

Di era perkembangan teknologi digital dalam komunikasi, khususnya media sosial menjadi salah satu wadah paling banyak digunakan oleh masyarakat. Instagram menjadi salah satu media sosial yang populer digunakan oleh masyarakat, tidak terkecuali di kalangan mahasiswa. Akun Instagram @infopku ini dibuat oleh admin Instagram sendiri yang dilatar belakangi pada saat itu kota Pekanbaru belum terlalu populer jika dibandingkan dengan kota-kota lain di Sumatera dan masih banyak orang-orang yang bertanya Riau pekanbaru dimana bahkan ada yang menyangka bahwa Riau pekanbaru itu berada di Kalimantan sehingga admin ingin sekali membuat Instagram seputar pekanbaru yang sampai

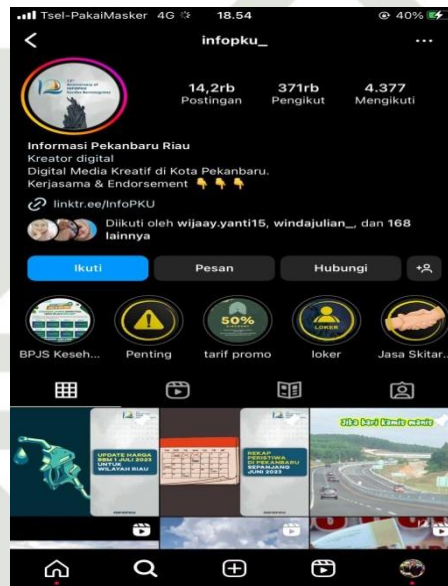
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekarang masih terus berlanjut menjadi Instagram informasi masyarakat Riau kota Pekanbaru.

Akun instagram @infopku_ merupakan salah satu digital media di Pekanbaru yang memberikan informasi yang ada di Pekanbaru dan sekitarnya, dimana informasi yang diberikan antara lain : berita, pendidikan, budaya, kuliner, wisata dan lifestyle. Akun instagram @infopku_ mempunyai pengikut sebanyak 371 ribu, dengan postingan sebanyak 14,2 ribu :

Gambar 4.2 Profil @infopku_ 2023



Sumber Data : Intagram @infopku_ 2023

Gambar diatas merupakan profil Akun instagram @infopku_ mempunyai pengikut sebanyak 371 ribu, dengan postingan sebanyak 14,2 ribu, Melalui Instagram @infopku_ ini banyak mendapatkan Informasi, Menyampaikan Laporan dan keluhan yang terjadi di Riau Kota Pekanbaru dengan cara mengomentari foto atau video yang diunggah Instagram @infopku atau bisa juga melalui Direct message yang merupakan salah satu fitur Instagram.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut beberapa postingan yang peneliti berikan berdasarkan sumber data dari akun instagram @infopku :

Gambar 4.3 Postingan story @infopku_



Sumber Data : Instagram Postingan Story @infopku_

Gambar diatas merupakan salah satu postingan yang bernama instastory dari pemilik akun instagram @infopku_ yang memberikan informasi seputar kemudahan layanan administrasi BPJS Kesehatan yang sudah bias diakses melalui whatsapp.

Gambar 4.4 Postingan Upload Feed Instagram @infopku_ 2023



Sumber Data : Instagram Postingan @infopku 2023

Gambar diatas merupakan salah satu postingan dari pemilik akun instagram @infopku_ yang memberikan informasi seputar lowongan pekerjaan yang menjelaskan tentang tambahan formasi untuk pendaftar calon PPPK .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.5 Postingan Upload Feed Instagram @infopku_ 2023


Sumber Data : Instagram Postingan @infopku 2023

Gambar diatas merupakan salah satu postingan dari pemilik akun instagram @infopku_ yang memberikan informasi seputar prestasi yang diraih oleh putra putri darah melayu asli riau yang mewakili indonesia ditingkat internasional mengikuti perlombaan Internasional Olimpiade Biologi dan meraih medali, bangga sekali menjadi warga Riau.

Gambar 4.6 Postingan Upload Feed Instagram @infopku_ 2023


Sumber Data : Instagram Postingan @infopku 2023

Gambar diatas merupakan salah satu postingan dari pemilik akun instagram @infopku_ Dan yang tidak kalah memberikan informasi seputar kuliner yang enak, murah dan yang pasti menyenangkan, silahkan berkunjung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.1.2 Karakteristik Followers Infopku

Sebagian besar pengikut Infopku merupakan warga Riau terkhusus Kota Pekanbaru yang tersebar diberbagai wilayah di Indonesia, tidak hanya menerima informasi saja, followers juga aktif memberikan informasi mengenai kejadian yang terjadi disekitar mereka. Sehingga Infopku menjadi penghubung antar warga yang berada didalam Kota Pekanbaru maupun diluar Kota Pekanbaru.

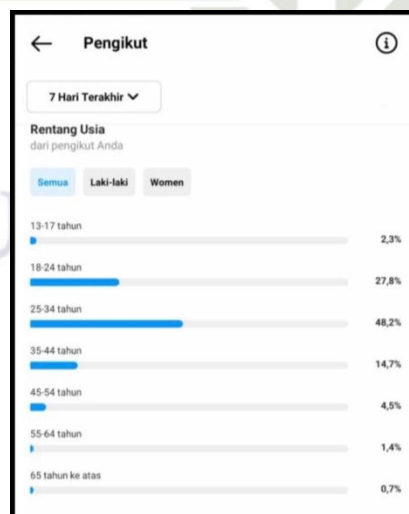
Gambar 4. 7 Insight pengguna Instagram @infopku_



Sumber Data : @infopku 2023

Gambar diatas merupakan insight data pengguna akun instagram berdasarkan kota-kota besar di Indonesia, salah satu kota yang paling banyak pengguna akun instagram adalah kota pekanbaru provinsi Riau

Gambar 4. 8 Insight berdasarkan usia pengguna Instagram @infopku_



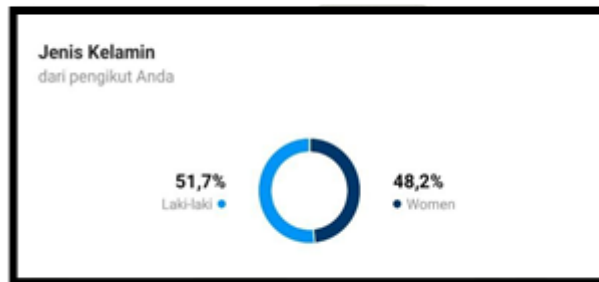
Sumber Data : @infopku 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar diatas merupakan insight data pengguna akun instagram berdasarkan usia, data diatas menunjukkan usia 25 tahun sampai 34 tahun yang paling banyak menggunakan instagram dilihat dari 7 hari terakhir.

Gambar 4. 9 Insight berdasarkan jenis kelamin pengguna Instagram @infopku



Sumber Data : @infopku 2023

Gambar diatas merupakan insight data pengguna akun instagram berdasarkan jenis kelamin, data di atas menunjukkan bahwa antara laki-laki dan wanita yang paling banyak menggunakan akun instagram adalah laki-laki sebanyak 51,7%.

4.3 Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Mayoritas mahasiswa Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau memiliki akun Instagram, meskipun ada lima media sosial yang diteliti namun jumlahnya lebih sedikit dibandingkan pemilik Instagram. Kehadiran Instagram memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk menyebarkan sebuah informasi kepada pengguna lainnya. Seperti, ketika ingin mengetahui informasi mengenai Kota yang belum pernah kita kunjungi, maka pengguna tinggal mengikuti akun Instagram Kota tersebut. Mahasiswa menggunakan media sosial kapan saja ada di mana saja setiap ada kesempatan dengan rata-rata 1-3 jam tergantung media sosial mana yang digunakan. Ketika menggunakan Facebook responden rata-rata hanya 1 jam per hari, namun saat menggunakan Instagram dapat lebih dari 5 jam. Penggunaan media sosial pun sesuai dengan fasilitas dan kegunaan masing-masing media. Responden akan menggunakan Instagram dan YouTube saat akan mencari informasi maupun untuk mencari hiburan. Saat akan melakukan networking, responden akan memilih Instagram dan LinkedIn. Sedangkan untuk menambah ilmu, YouTube menjadi pilihan responden.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media sosial dapat dimanfaatkan oleh lembaga pendidikan maupun perusahaan dan organisasi lainnya untuk menyampaikan pesan khususnya untuk generasi milenial. Hanya saja harus dapat memilih media yang sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Sehingga peralihan komunikasi dari face-to-face ke media tetap dapat memperlancar komunikasi khususnya untuk generasi milenial di mana sebagian besar waktunya dihabiskan untuk mengakses media sosial. Instagram yang awalnya hanya berfungsi photo sharing telah mengembangkan fiturnya. Kini, pengguna dapat memberi feedback terhadap posting yang ada. Feedback tersebut dapat berupa like, memberikan komentar bahkan bisa me-repost posting yang ada, pengguna juga bisa menggunakan DM (Direct Message) yang berfungsi seperti chat. Hal ini dapat membuat responden menggunakan Instagram untuk selalu menjaga hubungan dengan orang lain.

Instagram juga menawarkan kesempatan bagi pengguna untuk mengembangkan hubungan pribadi dengan orang lain, bahkan berbagi identitas. Meskipun komunikasi online merupakan bentuk komunikasi tanpa tatap muka dan hanya menggunakan teks, namun pengguna masih bisa menyampaikan berbagai emosi dari kebahagiaan dan kasih sayang, kemarahan dan permusuhan dengan penggunaan berbagai macam emoticon dan teknik pemformatan .

4.4 Sejarah instragram

Instagram merupakan sebuah aplikasi berbasis Android yang memungkinkan penggunanya bisa mengambil foto, menerapkan foto digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri.⁵⁸ Kata “insta” berasal dari kata “instan”, seperti kamera polaroid yang pada masanya dikenal sebagai sebutan “Foto Instan”. Sedangkan kata “gram” berasal dari kata “telegram”, dimana cara kerja telegram itu sendiri adalah untuk mengirimkan informasi kepada oranglain dengan cepat. Instagram juga dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet, sehingga informasi yang ingin disampaikan bisa dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itu, Instagram berasal dari dari kata Instan-Telegram. Pada awal kemunculan Instagram, pengguna difokuskan hanya untuk berbagi video, foto, memberikan like dan berkomentar. Semakin berkembang pesatnya teknologi melahirkan fitur-fitur tambahan yang dilakukan dari pihak Instagram. Tahun 2012 Instagram mengenalkan fitur tambahan seperti explore. Adapun fungsi dari fitur explore memperlihatkan foto-foto yang diambil dari lokasi terdekat, foto populer dan menampilkan sesuai dengan apa yang dikonsumsi oleh pengguna. Tahun berikutnya pada tahun 2016 Instagram memunculkan fitur terbaru yaitu Instagram story. Dua tahun setelah itu tepatnya pada tahun 2018 Instagram kembali memunculkan fitur terbaru IGTV. Fitur ini bisa berfungsi untuk menampilkan video dengan kapasitas file hingga 650 MB dan berdurasi 10 menit.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Cara dapat mengaplikasikan Instagram dengan mengikuti akun pengguna lainnya atau memiliki pengikut Instagram. Dengan itu komunikasi antara pengguna satu dengan pengguna lainnya di Instagram dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga dapat meninggalkan komentar pada foto yang diunggah oleh pengguna lainnya. Pengikut merupakan hal yang penting karena dari jumlah tanda suka para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto termasuk sebagai foto yang populer atau tidaknya. Untuk mencari teman-teman yang juga menggunakan Instagram dapat menggunakan pengguna jejaring sosial seperti Twitter dan Facebook.

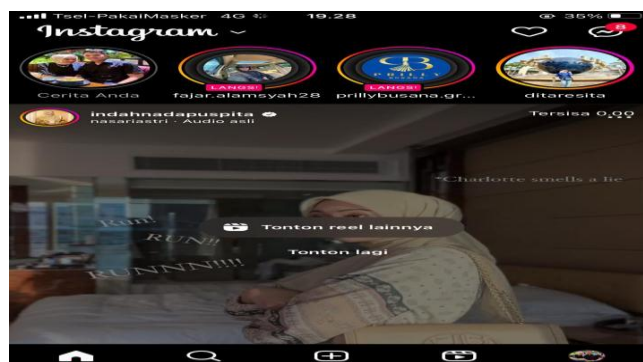
Instagram didirikan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang dirilis pada bulan Oktober 2010. Pada hari pertama, mereka memiliki 25.000 pengguna. Hingga beberapa bulan kemudian, tepat pada Mei 2011, pengguna Instagram menyentuh angka 3,75 Juta. Pertumbuhan Instagram yang sangat pesat, membuat Facebook dan Twitter memiliki perasaan khawatir, karena pertumbuhan Instagram yang sangat pesat. Pada saat versi Android bakal diluncurkan, pengguna Instagram telah berlipat ganda menjadi 30 Juta. Instagram adalah media yang memberi kemudahan berbagai cara secara online melalui foto-foto, video dan juga layanan jejaring sosial yang bisa digunakan pengguna untuk mengambil dan membagi pengguna lainnya. Foto-foto di Instagram dapat dijadikan kenangan untuk bisa dilihat untuk kedepannya dan dapat mengekspresikan keadaan yang sedang terjadi dan sudah terjadi.

4.4.1 Karakteristik Instagram

A. Home Page

Home page adalah halaman utama yang menampilkan (timeline) foto-foto terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti. Cara melihat foto yaitu hanya dengan menggeser layar dari bawah keatas seperti saat scroll house di komputer. Kurang lebih 30 foto terbaru dimuat saat pengguna mengakses aplikasi, Instagram hanya membatasi foto-foto terbaru.

Gambar 4.5 Hhomepage 2023



Sumber: Instagram 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar diatas menunjukkan halaman utama yang menampilkan (timeline) foto-foto terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti, halaman ini merupakan halaman perbuka pertama jika ingin menggunakan isntagram.

B. Comments

Sebagai layanan jejaring sosial Instagram menyediakan fitur komentar. Lewat fitur inilah biasanya satu pengguna dengan pengguna lain melakukan interaksi sosial, entah mengomentari foto yang diunggah ataupun hanya berkomunikasi dengan cara menekan ikon bertanda balon komentar di bawah foto, kemudian tulis kesan-kesan mengenai foto atau menambahkan tanda aroba (@) serta mengetikkan nama akun Instagram dari pengguna lain pada kotak yang disediakan setelah itu tekan tombol send.

Gambar 4.6 Comments



Sumber Data : Instagram @Infopku_ 2023

Gambar diatas menunjukkan halaman bagian komentar pada akun instagram, Lewat fitur inilah biasanya satu pengguna dengan pengguna lain melakukan interaksi sosial, entah mengomentari foto yang diunggah ataupun hanya berkomunikasi dengan cara menekan ikon bertanda balon komentar di bawah foto, kemudian tulis kesan-kesan mengenai foto atau menambahkan tanda aroba (@) serta mengetikkan nama akun Instagram dari pengguna lain pada kotak yang disediakan setelah itu tekan tombol send.

C Search/Explore/Hastag

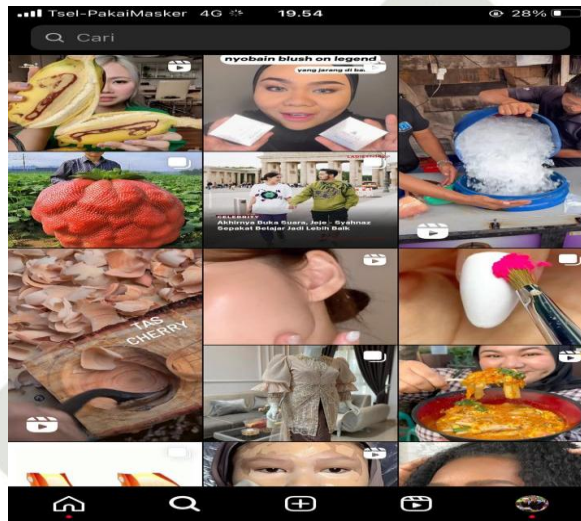
Instagram juga menyediakan banyak fitur yang menarik dan sangat digemari masyarakat. Salah satunya adalah explore. Halaman explore merupakan kumpulan dari foto dan video yang populer dari seluruh dunia saat itu. Secara tidak langsung, konten tersebut akan menjadi suatu hal yang dikenal oleh masyarakat, sehingga jumlah pengikut juga dapat bertambah banyak. Selain itu, explore juga memberikan rekomendasi foto dan video yang relevan dengan dengan minat pengguna.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Relevan di sini adalah dipengaruhi beberapa hal. Mulai dari postingan yang disukai, orang yang difollow, konten yang pernah dibuka, dan lainnya. Dengan kegiatan tersebut. Explore merupakan tampilan dari foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna Instagram. Instagram menggunakan algoritma berbasis kecerdasan buatan untuk menentukan foto mana yang dimasukkan ke dalam explore feed.

Gambar 4.7 Search/Explore/Hastag



Sumber Data : Instagram 2023

Gambar diatas menunjukkan halaman bagian Search/Explore/Hastag pada akun Instagram, cara untuk melihat explore Instagram terbilang sangat mudah, yakni: Masukkan email atau username maupun nomor telepon beserta password. Setelah sudah masuk ke halaman awal, klik ikon pencarian atau kaca pembesar yang ada di bagian bawah gawai. Jika menggunakan laptop atau PC, ikon pencarian atau kaca pembesar pada sisi kiri layar, itulah cara untuk membuka explore IG untuk pengguna Instagram. Pada fitur tersebut, Anda dapat menemukan berbagai foto dan video yang menarik. Semakin lama, konten-konten yang sering Anda lihat akan banyak muncul pada halaman tersebut.

D Profil

Profil pengguna dapat mengetahui secara detail mengenai informasi pengguna, baik itu dari pengguna maupun sesama pengguna yang lainnya. Halaman profil bisa diakses melalui ikon kartu nama di menu utama bagian paling kanan. Fitur ini menampilkan jumlah foto yang telah diupload, jumlah follower dan following, highlight dari Instagram story. halaman profil di Instagram merupakan salah satu sarana bagi pengguna untuk menampilkan dan menunjukkan siapa dirinya. Oleh karena itu, mulai saat ini Instagram mulai berusaha untuk fokus dalam meningkatkan kenyamanan pengguna di halaman

profil agar pengguna bisa semakin nyaman dan bebas mengekspresikan dirinya dan bisa lebih mudah terhubung dengan orang-orang yang tertarik dengan profil Instagram mereka.

Gambar 4.8 Gambar Profil @infopku



Sumber Data : Instagram @infopku 2023

Gambar diatas menunjukkan halaman bagian profil pada akun instagram, gambar diatas menunjukkan bawah halaman profil utama untuk membagikan konten seperti foto dan video. Konten bertujuan menarik pengguna untuk menyukai dan melihat konten yang menarik. Postingan seperti foto dan video akan ditampilkan di halaman profil.

E. News Feed

New feed merupakan Fitur yang menampilkan notifikasi terhadap berbagai aktivitas yang dilakukan oleh pengguna Instagram. News feed memiliki dua jenis tab yaitu "Following" dan "News". Tab "following" menampilkan aktivitas terbaru pada user yang telah pengguna follow, maka tab "news" menampilkan notifikasi terbaru terhadap aktivitas para pengguna Instagram terhadap foto pengguna, memberikan komentar atau follow maka pemberitahuan tersebut akan muncul.

Gambar 4.9 Gambar News Feed



Sumber Data : Instagram 2023

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar diatas menunjukkan halaman bagian Feed pada akun instagram, gambar diatas menunjukkan bahwa News feed ini merupakan kolom atau ruang dimana berita/kabar muncul. Berita ini bisa disesuaikan dengan topik yang Sahabat Wirausaha inginkan, misalnya tentang kuliner, properti, otomotif, percetakan, dan masih banyak lagi.

Jadi kesimpulannya adalah Instagram merupakan sebuah aplikasi smartphone yang khusus untuk sosial media yang merupakan salah satu media digital yang mempunyai fungsi yang sama dengan media sosial lainnya seperti twitter, namun perbedaan terletak pada pengambilan foto dalam bentuk tempat atau berbagi informasi terhadap penggunanya. Tentunya aplikasi instagram ini memberikan ide bagi penggunanya, selain itu menggunakan instaram juga dapat meningkatkan kreatifitas karena instagram mempunyai fitur yang dapat mendukung hal tersebut. Pertumbuhan instagram terus meroket dimana instagram memiliki lebih dari 1 juta rating di Google Play. Saat itu instagram menjadi aplikasi ke 5 yang pernah menjadi satu juga peringkat di google play store. Pada tanggal 9 April 2012 muncul pengumuman bahwa Instagram diambil alih oleh Facebook dengan nilai hampir 1 Miliar dollar dalam bentuk tunai maupun saham.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada BAB sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa, pada era teknologi ini seperti sekarang ini, masyarakat lebih cenderung untuk berbagi informasi melalui media sosial, karena masyarakat yang hidup di era 4.0 lebih banyak menghabiskan waktu untuk browsing internet. Apa yang terjadi di dunia nyata, mereka akan membagikannya ke jejaring sosial atau media sosial untuk kepentingan publik dan pribadi. Hal ini menjadi salah satu alasan mengapa media sosial dapat menjadi sumber informasi baik bagi publik maupun media mainstream.

Kehadiran media sosial juga membantu media mainstream dengan cepat mendapatkan informasi terbaru tentang apa yang terjadi di masyarakat. @infopku_ merupakan salah satu media yang menggunakan atau memanfaatkan informasi di media sosial sebagai sumber berita. Media sosial memiliki akses yang cepat sehingga @infopku_ dapat memberikan informasi terkini tentang apa yang terjadi di masyarakat. Selain itu, media sosial juga memiliki jangkauan yang luas sehingga membantu @infopku_ untuk mendapatkan informasi dari luar wilayah Kota Pekanbaru. Tidak semua informasi yang tersebar di media sosial dapat dijadikan sebagai sumber berita. Informasi- informasi di media sosial akan dipilah kembali, jika informasi tersebut memiliki nilai penting, berdampak atau berpengaruh besar, dan unik bagi masyarakat, maka informasi tersebut dapat dijadikan sebagai sumber informasi awal atau sumber berita.

Media online @infopku_ menjadikan informasi di media sosial hanya sebagai informasi awal yang nantinya menjadi sumber berita. Namun, peliputan akan tetap dilakukan guna untuk memverifikasi kebenaran informasi yang beredar dan untuk menghindari terjadinya berita bohong atau hoax. Proses verifikasi dilakukan dengan memwawancarai narasumber primer, dan jika narasumber primer tidak bersedia diwawancarai, maka wawancara akan dilakukan dengan narasumber sekunder. Apabila tempat kejadian atau lokasi kejadian berada jauh dari Kota Pekanbaru, maka verifikasi akan dilakukan melalui dalam jaringan atau melalui telepon. Selain itu, ada empat indikator penting yang diterapkan oleh @infopku_, yakni aktual, faktual, penting, dan akurasi.

6.2 Saran

Melalui tulisan penelitian ini penulis ingin memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru khususnya mahasiswa/mahasiswi UIN Suska Riau. Sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada para followers akun Instagram @infopku_ agar dapat memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana dalam menyampaikan informasi dan menerima informasi dengan baik dan benar.
2. Diharapkan kepada admin atau yang bertugas di akun Instagram @infopku_ agar dapat lebih memastikan bahwa sumber suatu informasi tersebut berasal dari oknum yang bertanggungjawab dan dapat dipertanggungjawabkan.
3. Mohon berikan berita informasi yang positif, akurat, dan terpercaya.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Alan, S. *Kesaksian Warga: Revisi Jurnalisme Di Masa Krisis*. Pertama. Cambrige: Polity Press, 2013.
- Artsydani, Nizar, And Sri Herwindya Baskara Wijaya. "Journalism Di Facebook (Studi Kualitatif Mengenai Penerapan Citizen Journalism Di Grup Facebook "Berita Kebumen)." *Universitas Sebelas Maret*, N.D.
- Berkowski, George. *How To Build A Billion Dollr App ; Temukan Rahasia Dari Para Pengusaha Aplikasi Paling Sukses Di Dunia*. Tangerang: Gemilang, 2016.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis Dan Metodologi Ke Arah Penggunaan Model Aplikasi*. Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, 2008.
- Dwivedi, Apparna. "Wartawan Warga." *Jurnal Komunikasi Internasional Dan Studi Media* 3 (2013).
- Erdinaya, Ardianto. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Frommer, Dan. "Here's How To Use Instagram," November 1, 2010.
- Hardani S.Pd, M.Si, Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. 1st Ed. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu, N.D.
- Hasni, Tri Nur. "Kepuasan Informasi Yang Diperoleh Mahasiswa Fisip Unsoed Pada Jurnalisme Presisi Media Online Tirto.Id." *Universitas Jenderal Soedirman*, 2022.
- Hugnes, Wally. "Jurnalisme Warga: Akar Sejarah Dan Tantangan Kontemporer." *Honors College Capstone Expreience*, 2011.
- Jay, Rossen. "Definis Jurnalisme Warga Yang Paling Berguna." *Pressthink.Org*, 2008.
- Jerrat, Nadine. *Pemetaan Media Digital: Jurnalisme Warga Dan Internet*. Vol. 4. Referensi. London: Open Society Foundations, 2011.
- Kemp, Simon. "Data Reportal 2022 Indonesia Januari 2022," February 11, 2022. <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2022-Indonesia>.
- Kencana, Harkandi, Ilona V Oisina Situmeang, And Meisyanti. "Penggunaan Media Sosial Dalam Portal Berita Online." *Jurnal Ikraith-Humaniora* 6 (July 2022).
- Kussari, Tjut Ramona. "Kredibilitas Pesan Pada Media Cetak Kompas Dan Media Online Tribun News." *Universitas Brawijaya*, 2018.
- Licitar, Jasna. "Jurnalisme Warga." *Universitas Zagreb*, September 2018, 23.
- Littlejohn, Stephen W, And Karen A Foss. *Theories Of Human Communication*. 9th Ed. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Mcquail, Denis. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2007.
- M.Priono, Kunsadi. "Citizen Journalism Indonesia: Suatu Wujud Dari Demokratisasi Di Indonesia." *Universitas Terbuka*, N.D.
- Muliawanti, Lintang. "Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme Dan Profesionalitas Jurnalisme Online." *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah Dan*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Komunikasi* 2, No. 1 (June 12, 2018).
<https://doi.org/10.21093/Lentera.V2i1.1168>.
- Nugraha, Pepih. *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, Dan Pengalaman*. Jakarta: Pt. Kompas Media Nusantara, 2019.
- Nur Insani, Cerysa, And Dadang Rahmat Hidayat. "Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis." *Kajian Jurnalisme* 3 (N.D.): 2019.
- Nurudin. *Jurnalisme Masa Kini*. 1st Ed. Rajawali Press, 2009.
- Oktaresiyanti, Selvi. "Pengaruh Feed Pada Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa Ilmu Komunika's Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau," 2019.
- Paramastri, Nadia Araditya, And Gungum Gumilar. "Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita Dan Newsgathering Oleh Tirto.Id." *Kajian Jurnalisme* 3 (2019).
- Puji A, Ni Pt Yani, I Nengah Martha, And I Wayan Wendra. "Tindakan Jurnalis Dalam Jurnalisme Warga (Citizen Journalism) Pada Penulisan Berita Di Media Info Singaraja." *Universitas Pendidikan Ganesha* 9 (2019): 11.
- Puspita, Ratna, And Titis Nurwulan Suciati. "Mobile Phone Dan Media Sosial: Penggunaan Dan Tantangannya Pada Jurnalisme Online Indonesia." *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, No. 2 (July 3, 2020): 132. <https://doi.org/10.33822/Jep.V3i2.1781>.
- Rika Friendi Pradika. "Media Sosial Dan Jurnalistik Online (Analisis Isi Kredibilitas Berita Pada Akun Instagram 'Indozone.Id' Periode 1-31 Maret 2017)." *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2017.
- Romli, Asep Syamsul. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa, 2012.
- Rosady, Ruslan. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2008.
- Rosemarwati, Tri Utami, And Lisa Lindawati. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sumber Berita Oleh Jurnalis Media Daring Di Indonesia." *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 23 No.2 (July 2019): Hal: 101-114.
- Santana, Septiawan. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- "Survei Apjii Penetrasi Dan Perilaku Pengguna Internet Tahun 2021-2022," June 2022. <https://apjii.or.id/survei>.
- Valerie Shanaz, Nadya, And Irwansyah. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Aktivitas Jurnalisme Warga Dan Implikasinya Terhadap Media Konvensional." *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis* 3 (July 10, 2021).
- Wijaya, Stefani, And Aryo Subarkah Eddyono. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Redaksi Kuninganmass." *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4 (April 2021).
- Willis, Chris, And Shayne Bowman. *We Media: How Audience Are Shaping The Future Of News And Information*. The Media Center At The American Press Institute, 2003.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

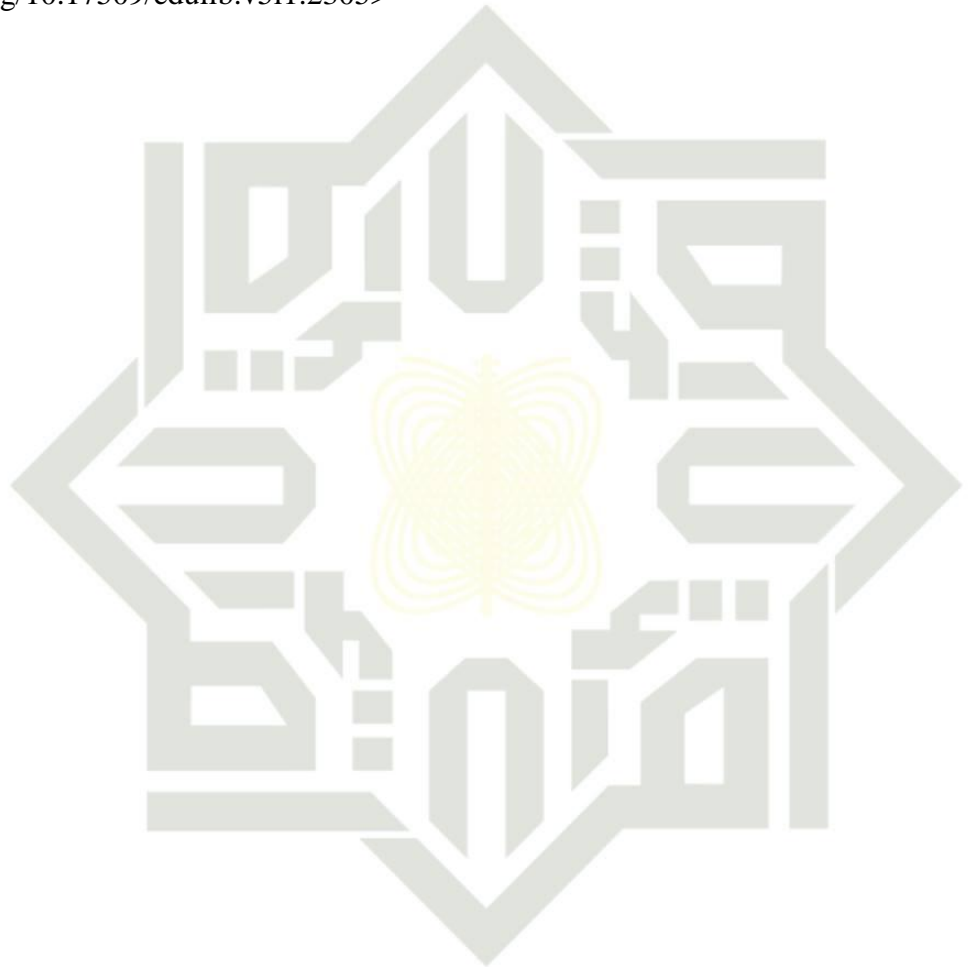
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Frid, Muhammad Mifta, and Muhammad Ari Revaldo, „Efektivitas Media Sosial Dalam Penyebarluasan Informasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Banyuasin”, *FIRM Journal of Management Studies*, 6.1 (2021), 95

<<https://doi.org/10.33021/firm.v6i1.1438>>

Haryanto, „Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi”, *EduLib*, 5.1 (2016), 83–89

<<https://doi.org/10.17509/edulib.v5i1.2305>>



UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN

1. Lampiran wawancara penulis bersama narasumber Owner Admin @infopku

No	Wawancara
1.	<p>Boleh diceritakan awal mula berdirinya akun instagram @infopku_ ?</p> <p>Awal berdiri @infopku_ dimulai sebagai sebuah akun forum di twitter pada tahun 2010, disana netizen bertanya nanti ada akun netizen lain yang membalas. Nama infopku_ sendiri diambil karena kita memang berfokus pada informasi yang berkembang diseputar Kota Pekanbaru. Kemudian pada tahun 2012 saya mulai membuat akun @infopku_ di Instagram, waktu itu saya hanya update satu bulan sekali terkait info seputar Pekanbaru. Pada tahun 2015 saat pengguna aplikasi Path mulai beralih menggunakan aplikasi Instagram dan aplikasi Instagram mulai marak digunakan masyarakat dari sini kita mulai aktif mengupload informasi, berita dan konten dan berkembang sampai sebesar ini.</p>
2.	<p>Apa jobdesk anda dalam mengelola akun @infopku_ ?</p> <p>Dulu awal – awal berdirinya akun ini, saya sempat menjadi reporter dalam mencari berita kelapangan. Namun saat ini kita sudah memiliki wartawan jadi saya saat ini menjabat sebagai founder, admin dan redaktur berita. Karena saya masih mengang website @infopku_ juga, saya juga kerap melakukan quality control atas berita dan konten yang dishare pada akun @infopku_</p>
3.	<p>Ada berapa banyak orang yang berkerja dibalik layar @infopku_ ?</p> <p>Ada sekitar 12 orang yang terdiri dari konten creator, reporter, design grafis, video editor, redaktur, jurnalis atau penulis berita dan ada freelancer juga yang kita rekrut</p>
4.	<p>Sejauh akun @infopku_ berdiri bagaimana feedback dari masyarakat ?</p> <p>Bermacam – macam, ada yang positif dan negative. Positifnya netizen ada yang merasa terbantu, contohnya ada yang kehilangan dompet minta bantu agar kita share dan akhirnya mereka mengucapkan terimakasih karena sudah ketemu dengan dompetnya. Negatifnya seperti ada beberapa netizen yang kontra dengan info atau kebijakan pemerintahan jadinya mereka meluapkannya kolom komen akun @infopku_</p>
5.	<p>Apasaja kategori informasi yang dishare pada akun @infopku_ ?</p> <p>Tentu seputar informasi Kota Pekanbaru, kebijakan pemerintah, berita pemerintahan, kuliner, lowongan kerja, tempat hiburan, infografis, cuaca,</p>

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.	<p>kriminalitas, info kehilangan, press release dari instansi pemerintahan, event, promo, dan iklan</p>
7.	<p>Dari mana saja sumber berita atau informasi yang dinaikkan ke akun Instagram @infopku_ ?</p> <p>Beberapa ada yang kita turun kelapangan dan tulis sendiri. Ada juga yang kita kutip dari media massa yang kredibel. Kita juga mendapat informasi dari citizen journalism, kita banyak dapat kiriman video dari masyarakat seperti video kebakaran, kecelakaan, kriminalitas, bencana alam yang terjadi di Kota Pekanbaru</p>
8.	<p>Kriteria berita seperti apa yang layak diangkat atau diunggah pada akun @infopku_ ?</p> <p>Pertama, kita lihat apakah berita tersebut memiliki nilai yang penting bagi masyarakat. Kedua, informasi yang lagi hangat diperbincangkan masyarakat, Ketiga, validitas informasi dan kredibilitas dari sumber informasi tersebut. Jika ada foto atau video yang kiranya terlalu ekstrim seperti kecelakaan yang memperlihatkan kepala pecah dan sejenisnya biasanya kita sensor atau kita ganti dengan ilustrasi.</p>
9.	<p>Bagaimana proses/tahapan penyaringan informasi sehingga berita itu layak di unggah ?</p> <p>Saat kita mendapat informasi atau berita dari citizen journalism atau informasi yang masih simpang siur dan masih belum tau kebenarannya biasanya tidak langsung kita unggah, kita tahan dulu sampai ada pihak berwajib yang memberikan keterangan yang valid agar tidak menjadi hoax. Kalau tidak bisa kita turunkan tim @infopku_ kelapangan, kita ambil kutipan dari media massa yang kredibel. Karena prinsip kita lebih mengutamakan ketepatan berita dari pada kecepatan berita</p>
10.	<p>Bagaimana proses/tahapan penulisan berita dari awal hingga diunggah ?</p> <p>Pertama kita cari tau dahulu apa berita atau isu terkini yang sedang ramai diperbincangkan masyarakat, kemudian kita lakukan research mengenai hal tersebut, lalu kita tulis, kemudian redaktur melakukan penyuntingan berita dan barulah kita unggah</p>
11.	<p>Menurut anda bagaimana peran jurnalisme online bagi masyarakat ?</p> <p>Peran jurnalisme online bagi masyarakat saya rasa sangat diperlukan. Masyarakat pasti membutuhkan informasi. Sebenarnya kontekas isi dari media cetak dan online ini hampir sama saja. Namun yang membedakannya, jurnalisme online ini kelebihanannya mudah diakses dimana saja dan cepat. Lalu bentuknya tidak hanya berita dalam tulisan saja namun juga dapat berbentuk video dan foto</p>
11.	<p>Dalam satu bulan total ada berapa banyak postingan yang diunggah ?</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>Kita hitungannya perminggu. Jadi dalam satu minggu itu kita bisa mengunggah sekitar 42 postingan, namun bisa lebih atau kurang. Karena ada diwaktu – waktu tertentu seperti saat libur itu kita kekurangan berita jadi kita lebih banyakin konten. Jadi dalam satu bulan sekitar 160 postingan, namun jumlah ini diluar endorse atau iklan</p>
12.	<p>Apakah anda percaya bahwa media sosial seperti instagan dapat menjadi sumber informasi yang akurat dan terpercaya?</p> <p>Sebenarnya bisa saja, asal kredibilitas dari berita tersebut dapat dipertanggung jawabkan dan didukung juga dengan bukti terkait seperti foto, video, dan ada narasumber yang terpercayanya</p>

2. Lampiran wawancara penulis bersama narasumber 8 mahasiswa/mahasiswa UIN Suska Riau

NO	Wawancara
1.	<p>KHAIRUNNISA (16/5/2023)</p> <p>Apakah anda mengfollow akun Instagram @infopku_ ? Iya saya follow akun tersebut</p> <p>Seberapa sering anda mengunjungi akun @infopku_ untuk memperoleh informasi/berita ? Bisa dibilang sering dan rutin hampir setiap hari saya mengecek akun @infopku_ tersebut</p> <p>Informasi apa yang anda cari ketika mengunjungi akun tersebut ? Biasanya saya mencari info lowongan pekerjaan, juga mencari info lokasi tempat – tempat wisata dan kuliner terbaru yang ada di Kota Pekanbaru. Terkadang di Instagram storynya saya suka membaca mengenai info kehilangan barang atau motor</p> <p>Apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun jurnalisme online di Instagram khususnya akun @infopku_ ? Karena saya hampir setiap hari membuka aplikasi Instagram, jadi sekalian mencari hiburan saja juga sekalian mencari informasi disana. Saya memilih @infopku_ karena menurut saya disana beritanya detail dan info lokernya valid, sementara di akun lain itu infonya kadang ada yang tidak valid</p> <p>Apa yang membuat anda tertarik untuk membaca berita melalui jurnalisme online ?</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>Karena ringkas, cepat dan mudah diakses. Kapan saja kita ingin mencari informasi tinggal buka smartphone aja, dalam hitungan detik informasi yang kita cari sudah dapat. Tidak seperti media cetak yang informasinya harus menunggu dicetak dulu</p> <p>Apakah anda percaya bahwa media sosial seperti instagram dapat menjadi sumber informasi yang terpercaya ?</p> <p>Bisa tapi tergantung beberapa hal seperti keabsahan akun yang menyampaikan, validitas infonya dan juga tentu perlu disaring juga informasi yang kita dapat</p> <p>Bagaimana cara anda menyaring informasi yang anda dapat dari internet, sehingga akurat dan terpercaya ?</p> <p>Saya lihat dulu akun atau sumber yang memposting informasi tersebut. Kemudian saya lihat juga siapa narasumber atau tokoh yang menyampaikan info tersebut. Saya juga suka double check berita tersebut di akun atau website lain apakah ada berita atau kejadian serupa</p> <p>Bagaimana pandangan anda tentang perkembangan jurnalisme online saat ini ?</p> <p>Menurut saya di era teknologi yang semakin berkembang saat ini, jurnalisme online sangat membantu dan berkembang ya. Karena perputaran informasi jadi lebih cepat. Apalagi masyarakat bisa mengupload sendiri (Citizen Journalism)</p> <p>Menurut anda bagaimana pemanfaatan fitur-fitur instagram oleh admin @infopku_ sebagai sumber berita ?</p> <p>Sudah cukup baik dan variatif, saya lihat selain mereka menyajikan foto, ada juga video yang berisi informasi. Tapi menurut saya bisa lebih ditingkatkan lagi atau lebih sering upload lagi</p> <p>Bagaimana tampilan akun @infopku_ menurut anda ?</p> <p>Menarik sih, mereka saya lihat memiliki template tersendiri untuk feed dan highlights mereka jadi punya ciri khas. Juga memudahkan orang juga mencari informasi yang dicaro dengan melihat logo – logo di Instagram storynya</p> <p>Apakah berita yang di sampaikan pada akun tersebut mudah di pahami ?</p> <p>Mudah dipahami karena penyajian beritanya tidak panjang, langsung ke intinya saja. Jadi singkat, jelas, padat</p>
2	<p>Puspita Amanda Sari (16/5/2023)</p> <p>Apakah anda mengfollow akun Instagram @infopku_ ?</p> <p>Iya saya follow</p> <p>Seberapa sering anda mengunjungi akun @infopku_ untuk memperoleh informasi/berita ?</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Cukup sering dan update kalau ada informasi baru

Informasi apa yang anda cari ketika mengunjungi akun tersebut ?
Informasi lowongan pekerjaan, berita dan kabar terkini seputar Pekanbaru, seperti bencana, kunjungan kerja pejabat atau artis

Apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun jurnalisme online di Instagram khususnya akun @infopku_ ?

Saya sering menjumpai akun @infopku di explore Instagram saya dan akhirnya saya follow

Apa yang membuat anda tertarik untuk membaca berita melalui jurnalisme online ?

Karena mudah diakses dimana saja, cepat mendapat informasi hanya dengan mengandalkan internet. Beda dengan koran yang harus kita tunggu dulu orang untuk ngantarnya kerumah

Apakah anda percaya bahwa media sosial seperti instagram dapat menjadi sumber informasi yang terpercaya ?

Tidak sepenuhnya percaya. Harus dilihat dulu sumbernya siapa, akunnya siapa. Contoh jika akun resmi milik pejabat kemungkinan bisa dipertanggung jawabkan dan bisa dibilang terpercaya. Tapi kalau dari akun anonim atau bodong bisa saja hoax

Bagaimana cara anda menyaring informasi yang anda dapat dari internet, sehingga akurat dan terpercaya ?

Melihat kredibilitas narasumber informasi tersebut, dan baca juga dari sumber berita lain

Bagaimana pandangan anda tentang perkembangan jurnalisme online saat ini ?

Menurut saya di era globalisasi saat ini jurnalisme sangat berkembang pesat apalagi dengan menjamurnya penggunaan sosial media

Menurut anda bagaimana pemanfaatan fitur-fitur instagram oleh admin @infopku_ sebagai sumber berita ?

Sudah maksimal karena hampir setiap hari mereka posting informasi, sehingga algoritme sosial media mereka juga baik karena muncul terus diberanda akun followers mereka

Bagaimana tampilan akun @infopku_ menurut anda ?

Cukup menarik

Apakah berita yang di sampaikan pada akun tersebut mudah di pahami ?
Lumyan mudah dipahami. Namun memang ada angka atau Bahasa yang tidak familiar jadi harus dibaca ulang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wilda Hasanah (16/5/2023)

Apakah anda mengfollow akun Instagram @infopku_ ?

Iya saya sudah follow akun tersebut
Seberapa sering anda mengunjungi akun @infopku_ untuk memperoleh informasi/berita ?

Lumayan sering karena mereka aktif mengupload berita jadi akun tersebut sering lewat beranda Instagram saya, disitu saya membaca beritanya

Informasi apa yang anda cari ketika mengunjungi akun tersebut ?
Tentang hiburan terkini di Pekanbaru seperti konser, informasi tentang masyarakat

Apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun jurnalisme online di Instagram khususnya akun @infopku_ ?

Karena dari namanya akunnya saja sudah jelas @infopku_ . Jadi otomatis akun tersebut lebih kaya akan informasi tentang Pekanbaru

Apa yang membuat anda tertarik untuk membaca berita melalui jurnalisme online ?

Karena lebih cepat dan mudah diakses

Apakah anda percaya bahwa media sosial seperti instagram dapat menjadi sumber informasi yang terpercaya ?

Tergantung akun atau sumber yang menyebarkan informasi tersebut. Menurut saya informasi di akun tersebut bisa dipertanggung jawabkan kredibilitasnya

Bagaimana cara anda menyaring informasi yang anda dapat dari internet, sehingga akurat dan terpercaya ?

Melihat dari narasi berita, saya lihat ada gak kutipan dari pihak terkait yang kredibel

Bagaimana pandangan anda tentang perkembangan jurnalisme online saat ini ?

Disatu sisi sangat membantu mendapat informasi lebih cepat. Namun disisi lain meragukan karena orang lebih cepat mensharing dari pada memverifikasi dan validasi informasi terlebih dahulu

Menurut anda bagaimana pemanfaatan fitur-fitur instagram oleh admin @infopku_ sebagai sumber berita ?

Sudah maksimal, karena mereka tidak hanya memanfaatkan feed Instagram namun juga memanfaatkan instastory dan video reel

Bagaimana tampilan akun @infopku_ menurut anda ? Cukup menarik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>karena template akun mereka tidak berlebihan, tidak menutupi gambar foto berita dan gambar jelas</p> <p>Apakah berita yang di sampaikan pada akun tersebut mudah di pahami ? Mudah dicerna. Kalau ada informasi terkait data angka mereka menyajikannya dalam bentuk poin – poin atau infografik sehingga masyarakat awam mudah mencerna</p>
<p>4</p>	<p>Dede Winingsih (16/5/2023)</p> <p>Apakah anda mengfollow akun Instagram @infopku_ ? Iya saya follow</p> <p>Seberapa sering anda mengunjungi akun @infopku_ untuk memperoleh informasi/berita ? Cukup sering, karena akun tersebut sering muncul diberanda Instagram saya. Saya juga sering mengunjungi akun tersebut jika ingin mencari informasi seputar Pekanbaru</p> <p>Informasi apa yang anda cari ketika mengunjungi akun tersebut ? Lowongan pekerjaan yang ada di Pekanbaru</p> <p>Apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun jurnalisme online di Instagram khususnya akun @infopku_ ? Saya melihat banyak teman – teman saya yang mengikuti akun tersebut dan akun @infopku_ sering muncul di explore Instagram saya, jadi saya tertarik untuk mengikuti akun tersebut juga</p> <p>Apa yang membuat anda tertarik untuk membaca berita melalui jurnalisme online ? Karena mudah dan cepat diakses, tidak ribet</p> <p>Apakah anda percaya bahwa media sosial seperti instagram dapat menjadi sumber informasi yang terpercaya ? Tergantung dari seberapa akurat sumber informasi tersebut dan seberapa banyak media lain yang membahas hal yang sama</p> <p>Bagaimana cara anda menyaring informasi yang anda dapat dari internet, sehingga akurat dan terpercaya ? Saya melihat sumber beritanya atau narasumber yang kredibel. Juga melihat waktu dan tempat kejadian berita tersebut dan didukung oleh foto dan video terkait</p> <p>Bagaimana pandangan anda tentang perkembangan jurnalisme online saat ini ? Membantu dan juga pengemasan berita atau informasinya lebih menarik</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>tampilannya ada sumber beritanya, ada foto atau video yang mendukung juga</p> <p>Menurut anda bagaimana pemanfaatan fitur-fitur instagram oleh admin @infopku_ sebagai sumber berita ? Menurut saya sudah dimanfaatkan dengan baik tak hanya mengupload foto namun juga ada video</p> <p>Bagaimana tampilan akun @infopku_ menurut anda ? Saya melihat @infopku_ memiliki ciri khas tersendiri dengan warna template mereka</p> <p>Apakah berita yang di sampaikan pada akun tersebut mudah di pahami ? Mudah dicerna beritanya apalagi dilengkapi dengan foto dan video dokumentasi mendukung terlihat jelas</p>
5	<p>Vira Risqita (3/10/2022)</p> <p>Apakah anda mengikuti akun @infopku_ ? Iya saya mengikuti akun tersebut</p> <p>Seberapa sering anda mengunjungi akun @infopku_ untuk memperoleh informasi/berita? Cukup sering bila saya membutuhkan informasi mengenai wilayah Pekanbaru</p> <p>Informasi apa yang anda cari ketika mengunjungi akun tersebut? Biasanya saya mengunjungi akun tersebut saat saya mencari informasi mengenai kejadian terupdate pada saat itu, atau ketika ingi. Mencari rekomendasi mengenai kuliner di pekanbaru</p> <p>Apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun jurnalisme online di instagram? Karena saat ini kita sudah sangat mudah untuk mendapatkan informasi, dan aplikasi yang memang sering di gunakan adalah instagram, dan dengan mengikuti akun jurnalisme di Instagram adalah upaya saya agar mendapatkan informasi yang terupdate</p> <p>Apa yang membuat anda tertarik untuk membaca berita melalui jurnalisme onnline? Karena pengemasan berita di instagram relative santai dan tidak terlalu formal, sehingga saya lebih tertarik membaca/mencari informasi melalui jurnalisme online</p> <p>Apakah anda percaya bahwa media sosial seperti instagram dapat menjadi sumber informasi yang terpercaya? Tergantung sekredibel apa akun yang menjadi sumber informasi tersebut,</p>

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>dan tentunya kita sebagai pembaca harus pandai melihat apakah berita brnar/hoax. Jadi tidak bisa di katakan bahwa saya percaya 100%</p> <p>Bagaimana pandangan anda tentang perkembangan jurnalisme online saat ini? Perkembangan jurnalisme online sangat pesat terjadi akhir akhir ini hal ini di buktikan dengan banyaknya bermunculan akun akun infomatif</p> <p>Bagaimana anda memastikan bahwa informasi yang didapat akurat dan terpercaya? Melihat dari sumber beritanya, apakah sumber itu kredibel atau tidak. Lalu memastikan kembali dengan membandingkannya dengan sumber lain.</p> <p>Menurut anda bagaimana pemanfaatan fitur-fitur instagram oleh admin @infopku_ sebagai sumber berita? Admin sudah memanfaatkan fitur instagram dengan sangat maksimal, mereka tidak hanya memberikan berita melalui fitur feed, namun juga di instagram story, reels dan menempatkan berita yang di anggap penting di bagian highlight, sehingga menurut saya mereka juga memaksimalkan fitur yang tersedia di instagram.</p> <p>Bagaimana tampilan akun @infopku_ menurut anda? Untuk tampilan feed instagram mereka menurut saya kurang menarik karena tone warna yang di ditampilkan sangat acak dan tidak memiliki konsep yang seragam disetiap postingannya</p> <p>Apakah berita yang di sampaikan pada akun tersebut mudah di pahami? Cukup mudah di pahami karena memang kebanyakan informasi yang mereka posting berasal dari media jurnalisme lain sehingga bahasa yang di gunakan juga tentunya bahasa jurnalisme professional</p>
<p>Naufal Ziddan Pratama (3/10/2022)</p>	<p>Apakah anda mengikuti akun Instagram @infopku_ ? Benar, saya mengikuti akun tersebut</p> <p>Seberapa sering anda mengunjungi akun @infopku_ untuk memperoleh informasi/berita? Tidak sering, namun postingan infopku sering muncul diberanda. Dan saya sering baca. Ketika ada berita viral dan cepat. Saya akan langsung mengunjungi akunnya</p> <p>Informasi apa yang anda cari ketika mengunjungi akun tersebut ? Informasi yang urgent seperti daerah yang rawan atau tentang infrmasi lalu lintas di pekanbaru atau diluar Pekanbaru</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun jurnalisme online di instagram? Karena akun tersebut cepat untuk menyebarluaskan berita yang sedang hangat dan cepat dalam mengolah berita</p> <p>Apa yang membuat anda tertarik untuk membaca berita melalui jurnalisme online? Yang pasti tidak dipungkiri saat ini lebih sering menggunakan gadget dan media sosial. Pasti lebih sering untuk mencari informasi secara online</p> <p>Apakah anda percaya bahwa media sosial seperti instagram dapat menjadi sumber informasi yang terpercaya? Saya percaya media sosial menjadi sumber informasi tapi saya tidak percaya ke semua akun media sosial</p> <p>Bagaimana pandangan anda tentang perkembangan jurnalisme online saat ini? Pandangan saya sangat bagus dan semakin berkembang cukup bersaing dengan media offline</p> <p>Bagaimana anda memastikan bahwa informasi yang didapat akurat dan terpercaya? Dengan melihat kredibilitas sumber dan akun media sosial lain yang memuat berita yang sama</p> <p>Menurut anda bagaimana pemanfaatan fitur-fitur instagram oleh admin @infopku_ sebagai sumber berita? Sangat di gunakan dan di optimalkan semaksimal mungkin. Sehingga menarik perhatian pembaca</p> <p>Bagaimana tampilan akun @infopku_ menurut anda? Untuk tampilan standart sesuai dengan kegunaannya menyebarluaskan berita. Simple dan tajam</p> <p>Apakah berita yang di sampaikan pada akun tersebut mudah di pahami ? Sangat mudah dipahami dan tidak bertele tele jadi to the point langsung ke inti berita</p>	<p>Annisa Firdausi (5/3/2023)</p> <p>Apakah anda mengikuti akun @infopku_ ? Iya saya mengikuti akun @infopku_</p> <p>Seberapa sering anda mengunjungi akun @infopku_ untuk memperoleh informasi/berita? Bisa dibilang cukup sering untuk mengetahui info terbaru mengenai Kota</p>
---	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru dan sekitarnya

Informasi apa yang anda cari ketika mengunjungi akun tersebut ?

Info - info terbaru terkait Pekanbaru. Seperti event, berita atau kejadian yang sedang terjadi, info kuliner

Apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun jurnalisme online di instagram?

Karena berita yang terjadi dapat diketahui dengan dengan lebih cepat hanya dengan handphone yang tersambung ke internet

Apa yang membuat anda tertarik untuk membaca berita melalui jurnalisme online?

Lantaran informasi yang disajikan tak hanya berupa teks saja namun juga disertai dengan foto dan video . Ada juga sekarang yang namanya citizen journalism dimana kita bisa mendapat informasi kejadian yang terjadi dilokasi secara langsung

Apakah anda percaya bahwa media sosial seperti instagram dapat menjadi sumber informasi yang terpercaya?

Belum tentu. Terkadang sumber2 video tak disertai dengan keterangan informasi yang jelas. Jadi kita sebagai pembaca perlu menyaring informasi yang didapat dengan melihat kredibilitas sumber berita, dan bukti – bukti yang mendukung berita tersebut seperti foto dan video

Bagaimana pandangan anda tentang perkembangan jurnalisme online saat ini?

Jurnalisme online berkembang sangat pesat didukung dengan kemajuan teknologi. Selain itu kemampuan kebanyakan orang untuk memperoleh berita melalui gawai juga berpengaruh dengan berkembang pesatnya jurnalisme online dan berdampak pada media konvensional

Bagaimana anda memastikan bahwa informasi yang didapat akurat dan terpercaya?

Setelah mendapatkan informasi dari media sosial tak serta merta mempercayai dan mencaritahu lebih lanjut informasi tersebut di media yang kredibel

Menurut anda bagaimana pemanfaatan fitur-fitur instagram oleh admin @infopku_ sebagai sumber berita?

Instagram infopku cukup memanfaatkan fitur Instagram yang ada sebagai sarana informasi, baik melalui reels dan story

Bagaimana tampilan akun @infopku_ menurut anda?

Dari yang saya lihat Feed Instagram infopku cukup rapi dan tertata

Apakah berita yang di sampaikan pada akun tersebut mudah di pahami ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>Sangat mudah dipahami. Sebab infopku juga ada saya lihat mengutip berita - berita dari media kredibel di Pekanbaru sehingga penulisaannya bisa dibilang sesuai dengan segi tiga terbalik penulisan berita</p>
<p>8</p>	<p>Andika Mangara Pandapotan (6/3/2023) Apakah anda mengikuti akun @infopku_ ? Saya mengikuti akun tersebut</p> <p>Seberapa sering anda mengunjungi akun @infopku_ untuk memperoleh informasi/berita? Cukup sering karena memang hampir setiap hari saya membuka aplikasi Instagram lewat handphone saya</p> <p>Informasi apa yang anda cari ketika mengunjungi akun tersebut ? Biasanya saya mencari informasi mengenai berita terkini yang ada di Kota Pekanbaru</p> <p>Apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti akun jurnalisme online di instagram? Seperti yang saya katakan sebelumnya, hampir setiap hari saya membuka aplikasi media sosial, jadi selain untuk mencari hiburan saya juga sekalian membaca berita pada aplikasi instagram</p> <p>Apa yang membuat anda tertarik untuk membaca berita melalui jurnalisme online? Menurut saya berita yang disajikan lewat media online itu jauh lebih menarik dari pada lewat media massa offline karena dikemas dalam bentuk foto atau video</p> <p>Apakah anda percaya bahwa media sosial seperti instagram dapat menjadi sumber informasi yang terpercaya? Belum tentu, apalagi yang namanya informasi dari internet tentu harus disaring terlebih dahulu</p> <p>Bagaimana pandangan anda tentang perkembangan jurnalisme online saat ini? Jurnalisme online saat ini berkembang pesat, apalagi dengan adanya platform – platform yang mendukung sehingga aksesnya lebih mudah dan siapa saja bisa menjangkaunya</p> <p>Bagaimana anda memastikan bahwa informasi yang didapat akurat dan terpercaya? Biasanya saya mencari lagi di dua atau tiga platform yang berbeda mengenai informasi yang sama dan tidak hanya bertumpu pada satu sumber platform saja. Jika banyak platform yang memuat keterangan yang sama maka bisa dipastikan berita tersebut valid</p>

Menurut anda bagaimana pemanfaatan fitur-fitur instagram oleh admin @infopku_ sebagai sumber berita?

Cukup baik karena mereka menggunakan fitur – fitur Instagram seperti instastory, feed, reels itu sebagai sarana membuat konten berita sehingga penyajian berita tidak monoton dan menarik bagi pembaca

Bagaimana tampilan akun @infopku_ menurut anda?

Menurut saya feed Instagram mereka tersusun rapi

Apakah berita yang di sampaikan pada akun tersebut mudah di pahami ?
Mudah dipahami, karenakan cara mereka menyampaikan berita itu singkat, padat dan jelas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

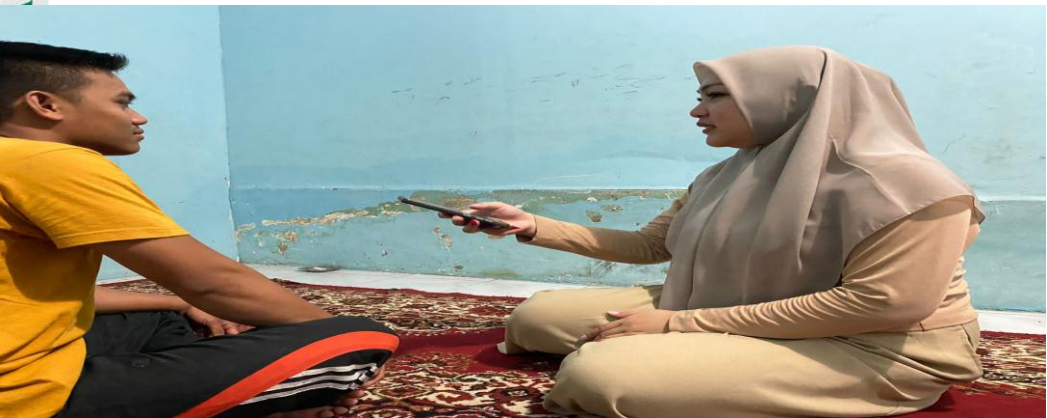
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Foto Dokumentasi Penulis dengan Narasumber

© Hak cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



asim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

