

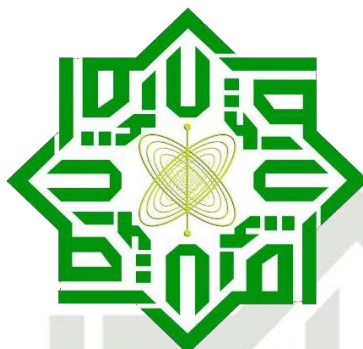


UIN SUSKA RIAU

No. 6104/KOM-D/SD-S1/2023

# PERAN MEDIA BARU *LIVE STREAMING* YOUTUBE TVRI STASIUN RIAU DALAM TRANSMISI INFORMASI

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

**RANE RAMADHANI**

**NIM. 11940324127**

UIN SUSKA RIAU  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**  
**RIAU**  
**2023**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERAN MEDIA BARU *LIVE STREAMING* YOUTUBE  
TVRI STASIUN RIAU DALAM TRANSMISI INFORMASI**

Disusun Oleh:

**RANE RAMADHANI**  
**NIM. 11940324127**

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 18 Juli 2023


Pembimbing,



**Edison, M.I.Kom**  
**NIK. 130 417 082**

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
**NIP. 19810313 201101 1004**



**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Rane Ramadhani  
 NIM : 11940324127  
 Judul : Peran Media Baru *Live Streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau Dalam Transmisi Informasi

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
 Tanggal : 24 Juli 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Juli 2023  
 Dekan,



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
 NIP. 19811118 200901 1 006

**Tim Penguji**

Ketua/ Penguji I,

Artis, M.I.Kom  
 NIP. 19680607 200701 1 047

Penguji III,

Mustafa, M. I.Kom  
 NIK. 130 417 024

Sekretaris/ Penguji II,

Edison, M.I.Kom  
 NIK. 130 417 082

Penguji IV,

Yantos, M.Si  
 NIP. 19710122 200701 1 016

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

UIN SUSKA RIAU

**PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL**

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Rane Ramadhani  
NIM : 11940324127  
Judul : Transmisi Informasi Media Baru di TVRI Stasiun Riau (Studi Kasus: Live Streaming di YouTube TVRI Riau)

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 31 Maret 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 31 Maret 2023

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I,

Penguji II,

**Dewi Sukartik, M.Sc**  
NIK. 130 311 019

**Rusyda Fauzana, M.Si**  
NIP. 19840504 201903 2 011

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rane Ramadhani  
NIM : 11940324127  
Tempat/Tgl lahir : Pekanbaru, 22 Desember 2000  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **Peran Media Baru *Live Streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau Dalam Transmisi Informasi**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 18 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan,



**RANE RAMADHANI**  
NIM. 11940324127



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 18 Juli 2023

No. : Nota Dinas  
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
 di-  
 Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Rane Ramadhani  
 NIM : 11940324127  
 Judul Skripsi : **Peran Media Baru Live Streaming YouTube TVRI Stasiun Riau Dalam Transmisi Informasi**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,

Edison, M.I.Kom  
 NIK 130 417 082

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.  
 NIP. 19810313 201101 1 004

## ABSTRAK

**Nama** : Rane Ramadhani

**Program Studi** : Ilmu Komunikasi

**Judul** : Peran Media Baru *Live Streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau Dalam Transmisi Informasi

Sebagai media arus utama yang bergerak dalam Lembaga Penyiaran Publik, TVRI Stasiun Riau seharusnya mampu melakukan *live streaming* melalui media baru dengan membuat akun YouTube yang berperan dalam transmisi informasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau dalam Transmisi Informasi. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah (tiga) orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya digitalisasi, maka fungsi-fungsi media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau ini berperan terhadap transmisi informasi yang ditayangkan dengan jangkauan penonton yang lebih besar dan lebih luas serta tampilan gambarnya menjadi lebih jernih dengan penggunaan alat yang telah memiliki spesifikasi standar. Begitu juga dengan adanya konvergensi media, maka informasi yang disampaikan melalui *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau ini sudah lebih cepat dan lebih mudah ke sasaran maupun target ke masyarakat luas. Kemudian dengan adanya interaktivitas, maka fitur kolom komentar atau kolom *live chat* pada media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau ini berperan terhadap transmisi informasi dengan terjadinya interaksi oleh penonton. Dengan adanya virtuality, TVRI Stasiun Riau akan memulai kembali penggunaan *green screen* atau layar hijau dalam dunia penyebaran informasi berita yang berperan terhadap transmisi informasi dengan dapat mempermudah pekerjaan *crew* atau petugas TVRI Stasiun Riau dari segi pengambilan gambar atau desain studio yang tidak terlalu memakan biaya.

**Kata Kunci:** Peran Media Baru, *Live Streaming* YouTube, TVRI Stasiun Riau, Transmisi Informasi

- © Halalcipta milk Diin Suksa Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Hak cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa mengacu ke sumbernya  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari penerbit atau penulis.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Halalcipta milik UIN Suska Riau

Name

: Rane Ramadhani

Department

: Communication Science

Title

: **The Role of New Media Live Streaming YouTube TVRI Station Riau in the Transmission of Information**

As a mainstream media engaged in Lembaga Penyiaran Publik (LPP), TVRI Station Riau should be able to do live streaming through new media by creating a YouTube account that plays a role in information transmission. The purpose of this research is to find out how the role of new media live streaming YouTube TVRI Station Riau in Information Transmission. The method used in this research is descriptive qualitative research method. The data collection techniques used in this research are interviews, observation, and documentation. Informants in this study amounted to 3 (three) people. The results of this study indicate that with digitalization, the functions of new media live streaming YouTube TVRI Station Riau play a role in the transmission of information broadcast with a larger and wider audience reach and the image display becomes clearer with the use of tools that have standard specifications. Likewise, with the convergence of media, the information conveyed through live streaming YouTube of TVRI Station Riau is faster and easier to the target and target to the wider community. Then with interactivity, the comment column feature or live chat column on the new media live streaming YouTube TVRI Station Riau plays a role in the transmission of information with interaction by the audience. With virtuality, TVRI Station Riau will restart the use of green screens in the world of news information dissemination which plays a role in information transmission by being able to facilitate the work of the crew or TVRI Station Riau officers in terms of shooting or studio design that is not too costly.

**Keywords:** *Role of New Media, Live Streaming YouTube, TVRI Station Riau, Information Transmission*



## KATA PENGANTAR



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- © Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau  
Date Issued: Universitas Syarif Kasim Riau

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

*Alhamdulillah Rabbil 'Aalaamiin.* Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang mana atas rahmat dan nikmat-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan diberikan kesehatan serta kemudahan kepada penulis. Sholawat dan salam tidak lupa juga selalu kita panjatkan kepada baginda besar umat Muslim, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan *yaafa'*at beliau di yaumul akhir nanti. *Aamiin Aamiin Ya Rabbal 'Aalamiin.*

Alhamdulillah, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul *Peran Media Baru Live Streaming YouTube TVRI Stasiun Riau Dalam Transmisi Informasi*". Penulisan skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh berbagai bantuan dan dukungan, ,motivasi, bimbingan, serta do'a yang baik dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis sampaikan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan saran maupun kritik kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga pada akhirnya pskripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat, nikmat, kemudahan dan kesempatan-Nya sehingga penulis dapat bertahan dan berhasil menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Terimakasih kepada kedua orang tua yang sangat penulis cintai, sayangi dan hormati, Ayahanda **Endrizal** dan Ibunda **Ina Nurhasanah** yang tiada henti menyemangati, memenuhi kebutuhan penulis, menyalurkan kasih sayang serta do'a yang tulus kepada penulis dalam



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyelesaikan perkuliahan hingga saat ini. Terimakasih juga kepada adik kandung penulis, **Randa Ramadhani** yang secara tidak langsung mendo'akan menyemangati penulis dalam proses penyusunan skripsi. Dan terimakasih kepada nenek dan atuk yang sangat penulis sayangi, Nenek **Misarni** dan atuk **Ahmad Basir** yang selalu mendukung, memberikan banyak bantuan serta yang baik sejak dulu hingga saat ini. Pada kesempatan ini juga, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau,
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag. selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II, Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Wakil Rektor III.
3. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag. selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag. selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Artis, M.Ag., M.I.Kom. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Ibu Dr. Titi Antin, S.Sos., M.Si. selaku Penasehat Akademik (PA) yang selalu memberikan arahan serta nasihat kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
10. Bapak Edison, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, saran, kritik dan selalu memotivasi serta bersedia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- meluangkan waktu selama proses penyelesaian skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Dan juga sekaligus Kepala Laboratorium Suska TV tempat penulis mengabdikan selama ini untuk mengembangkan keilmuan di bidang Ilmu Komunikasi maupun Broadcasting yang telah banyak memberikan arahan dan bantuan selama penulis melaksanakan perkuliahan.
11. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, berbagi pengalaman serta memberikan nasihat-nasihat kepada penulis selama perkuliahan.
  12. Staff Prodi Ilmu Komunikasi dan Staff Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang membantu penulis dalam kepengurusan administrasi dan surat menyurat selama perkuliahan.
  13. TVRI Stasiun Riau khususnya Bapak Darma Setiawan selaku Kepala TVRI Stasiun Riau, Bapak Budi Rianto selaku Kepala Bagian Teknik, Bapak M. Arief Mulki selaku Ketua Tim Perencanaan dan Pengendalian Konten Media Baru, dan Ibu Dwi Ayu Afdelina selaku Ketua Tim Promo Media Baru dan Tim Media Sosial yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan bersedia menjadi informan serta memperlakukan penulis dengan sangat baik.
  14. Sahabat tersayang penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini, Hidup Kena Chill terkhusus Aprialisa Arlendo, Nadia Hanifa Qotrunnada Amin dan Shafa Chichilia Muzaidi yang telah berjuang bersama, tidak pernah bosan dalam memberikan dukungan, semangat, perhatian serta telah menjadi tempat berkeluh kesah selama perkuliahan.
  15. Meuthia Nabila dan Tarisa Putri Amini Lubis yang telah menjadi teman baik penulis untuk bertukar pikiran dalam proses penulisan skripsi ini. Dan juga terimakasih banyak atas dukungannya yang selalu meyakinkan bahwa penulis mampu menyelesaikan perkuliahan, khususnya penulisan skripsi ini.
  16. Teman-teman terdekat penulis, Thessy Nabella, Sarah Anifah Apriani, Anania Natasyah Ayu, Fadila Rahmi, Muhammad Iqbal, Al Furqan, Renol

Alfarisi, Ilham Wahyudi, Idil Akbar dan Agil Pambudi yang selalu memberikan semangat, motivasi, hiburan dan berbagai hal baik lainnya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

17. Teman-teman *crew* SUSKA TV Angkatan 2019, kakak, abang serta adik-adik *crew* SUSKA TV yang selalu memberikan semangat dan selalu peduli kepada peneliti.
18. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019, Ilmu Komunikasi Kelas E 2019, Broadcasting Kelas D 2020, Kelompok KKN Desa Pulau Terap, dan Kelompok Magang TVRI Stasiun Riau yang telah berjuang bersama dari awal dan memberikan banyak kenangan, cerita serta pembelajaran yang berharga. Sampai jumpa lagi di lain kesempatan.
19. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang tentunya telah banyak membantu, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
20. Dan untuk diri penulis sendiri, Rane Ramadhani. Terima kasih telah berjuang dengan semaksimal mungkin dan tidak pernah menyerah melewati semua tantangan maupun rintangan sampai dengan detik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu diharapkan kritikan yang membangun terhadap penyampaian kata, bahasa, isi serta makna yang diberikan untuk skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat kepada semua kalangan yang membutuhkan dan dipergunakan sebaik baiknya. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.*

*Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakaatuh.*

Pekanbaru, 13 Juli 2023  
Penulis,



**RANE RAMADHANI**  
**NIM. 11940324127**

## DAFTAR ISI

	<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
	<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
	<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
	<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
	<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
	<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
	<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
	<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
	1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
	1.2 Penegasan Istilah .....	5
	1.3 Rumusan Masalah.....	7
	1.4 Tujuan Penelitian.....	7
	1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
	1.6 Sistematika Penulisan.....	9
	<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
	2.1 Kajian Terdahulu .....	10
	2.2 Landasan Teori .....	18
	2.3 Konsep Operasional.....	32
	2.4 Kerangka Pikir.....	34
	<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
	3.1 Desain Penelitian .....	35
	3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
	3.3 Sumber Data Penelitian .....	36
	3.4 Informan Penelitian .....	37
	3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
	3.6 Validitas Data .....	39
	3.7 Teknik Analisis Data .....	39
	<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>41</b>
	4.1 Sejarah LPP TVRI Stasiun Riau.....	41



UIN SUSKA RIAU

4.2	Visi dan Misi LPP TVRI Stasiun Riau .....	42
4.3	Unit Kerja LPP TVRI Stasiun Riau.....	43
4.4	Pola Siaran LPP TVRI Stasiun Riau .....	45
4.5	Struktur Organisasi LPP TVRI Stasiun Riau .....	46
4.6	Letak Geografis LPP TVRI Stasiun Riau.....	46
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
5.1	Hasil Penelitian.....	47
5.2	Pembahasan .....	69
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>81</b>
6.1	Kesimpulan.....	81
6.2	Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>87</b>

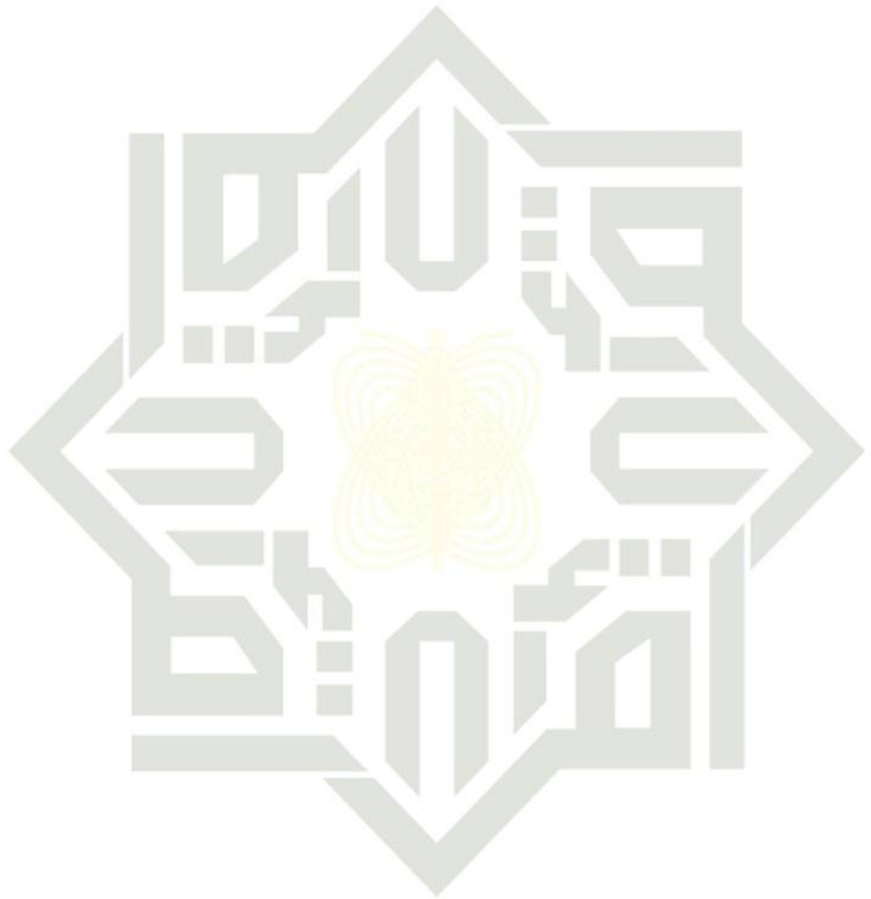
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kerangka Pikir.....	34
Tabel 4.1	Pola Siaran LPP TVRI Stasiun Riau .....	45
Tabel 4.2	Struktur Organisasi LPP TVRI Stasiun Riau .....	46



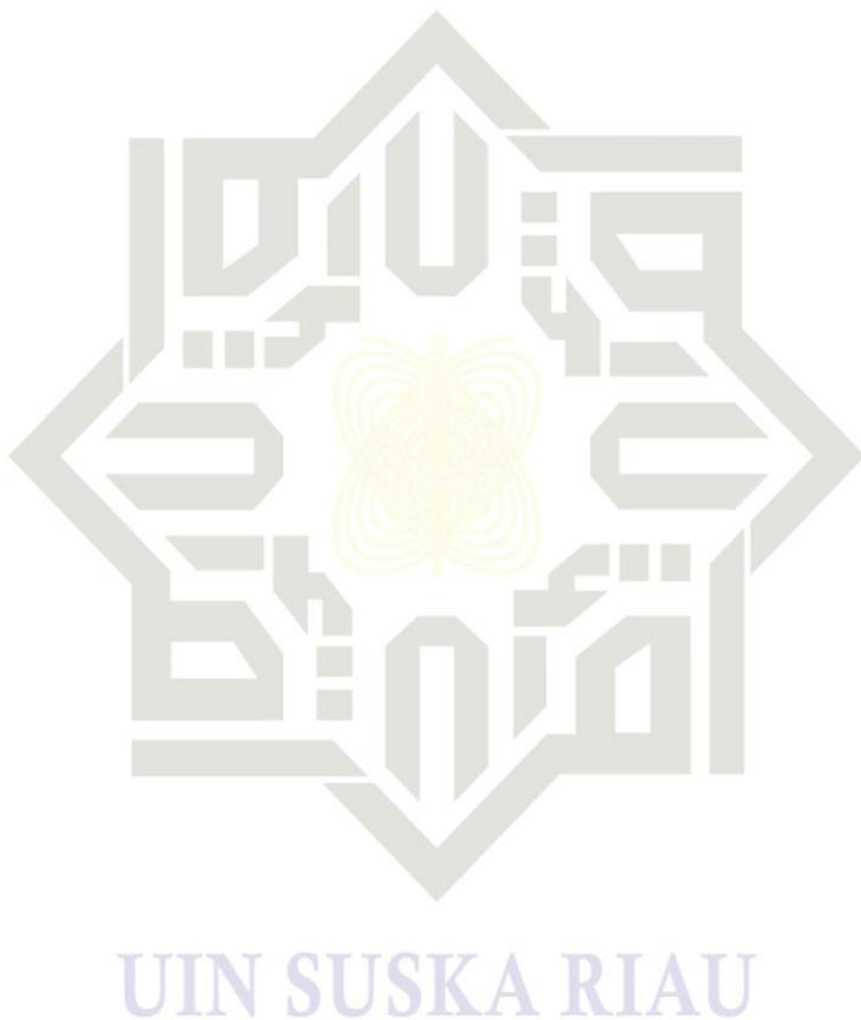
UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR GAMBAR

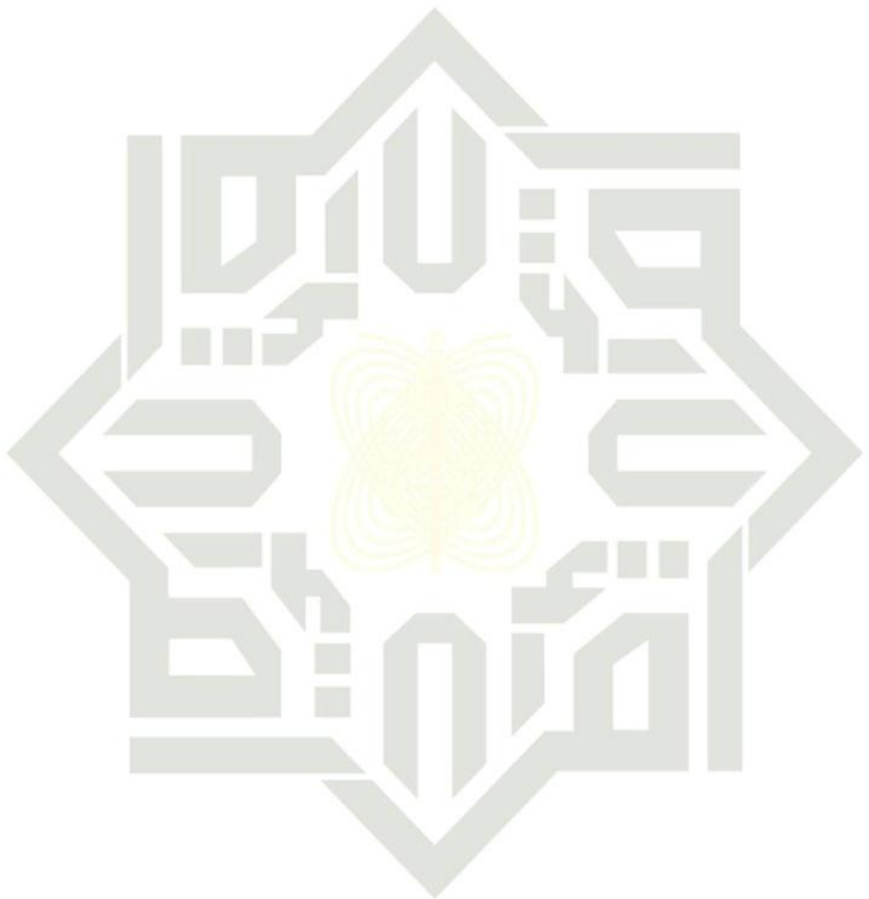
<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>© Hak Cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>	<p><b>Gambar 4.1</b> Logo LPP TVRI Stasiun Riau ..... 41</p> <p><b>Gambar 5.1</b> <i>Software Broadcaster</i> vMix..... 72</p> <p><b>Gambar 5.2</b> Tampilan YouTube TVRI Stasiun Riau ..... 75</p> <p><b>Gambar 5.3</b> <i>Live Streaming</i> YouTube TVRI Stasiun Riau ..... 78</p> <p><b>Gambar 5.4</b> Interaksi di <i>Live Chat</i> YouTube TVRI Stasiun Riau..... 78</p>
--	---	--





## DAFTAR LAMPIRAN

- Daftar Pertanyaan
- Dokumentasi Wawancara



UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB I PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang Masalah

Dengan kemajuan teknologi di era digital saat ini, membuat media massa berkembang begitu pesat sehingga banyak perubahan yang terjadi dalam kehidupan kita sehari-hari. Perubahan ini membuat kita menyesuaikan diri seiring dengan berkembangnya teknologi. Salah satu bentuk perkembangan media massa saat ini adalah munculnya *New Media* (media baru) dikalangan masyarakat. *New Media* (media baru) merupakan media yang sangat dekat dengan masyarakat karena bentuk informasi yang diberikan oleh media baru dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Penghubung masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang media baru sendiri, yaitu adanya teknologi *smartphone* yang dikembangkan oleh telepon selular yang dapat mengakses internet. Oleh karena itu, tidak heran jika masyarakat memiliki *smartphone* dan internet untuk mengakses informasi terkini.<sup>1</sup>

Berkembangnya media baru membuat semakin dinamis dan menjadikan media lama atau media konvensional harus menghadapi tantangan baru yang tidak mudah, misalnya media sosial menciptakan interaksi antar manusia. Media sosial merupakan bagian dari media baru yang kehadirannya menciptakan perspektif baru tentang bagaimana manusia memaknai arus informasi yang ada di mana-mana pada era sekarang ini.<sup>2</sup> Perkembangan teknologi saat ini juga sejalan dengan perkembangan media sosial, hal ini terbukti dengan semakin mudahnya masyarakat dalam mencari informasi, karena bisa diakses kapan saja selama penggunaanya terhubung dengan internet. Penggunaan media sosial yang semakin praktis juga membantu proses kemajuan media sosial yang semakin pesat. Oleh karena itu, media

<sup>1</sup> Lidya Atriani, "Strategi Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Riau (LPP TVRI RIAU) Dalam Memanfaatkan Media Baru YouTube Sebagai Tempat Penayangan Konten-Konten Siaran," *Kripsi* (2022).

<sup>2</sup> Rafly Pratama dan Nela Widiastuti, "Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh ARS TV Sebagai Media Informasi," *Jurnal PETIK* 7, no. 2 (2021): 144–53.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 UIN Suska Riau  
 Universitas Islam Sumatera Utara  
 UIN Suska Riau  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosial juga mulai menggantikan peran media konvensional hampir dalam setiap aspek kehidupan.

Media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter dan YouTube sangat populer dan diminati setiap kalangan di seluruh dunia dan memiliki kelebihannya masing-masing. Masyarakat bebas mengakses berbagai konten video, program acara, film dan juga *live streaming* tanpa harus menyalakan televisi. Salah satu situs media sosial yang menyediakan segala fasilitas untuk menonton tayangan video ini adalah situs YouTube.<sup>3</sup> Pada dasarnya YouTube adalah sebuah situs *web* yang memungkinkan pengguna untuk berbagi video yang mereka miliki atau sekedar menikmati video yang diunggah oleh berbagai pihak.

YouTube bisa disebut sebagai media penyiaran di zaman modern karena kemunculannya telah mengurangi penonton media penyiaran lain seperti televisi. Alasannya karena mereka lebih suka menonton video secara *online* seperti YouTube, dan juga cara mengoperasionalkannya itu relatif mudah dibandingkan dengan menonton televisi konvensional.<sup>4</sup> Saat ini YouTube menjadi situs *online video provider* paling dominan di dunia. Berdasarkan data dari We Are Social, pada bulan Januari 2023 YouTube telah mencapai 2,51 miliar pengguna di seluruh dunia. Dari jumlah tersebut, terdapat 139 juta pengguna YouTube berada di Indonesia.<sup>5</sup> Mayoritas pengguna YouTube berusia 18-34 tahun dan lebih dari 70% waktu menonton video di YouTube berasal dari perangkat seluler, setiap hari pengguna YouTube bisa menonton ratusan juta jam video dan menghasilkan miliaran kali penayangan.<sup>6</sup> Youtube memiliki lebih dari satu miliar pengguna perbulan

<sup>3</sup> Alna Hanana, Annisa Anindya, dan Novi Elian, "Transformasi Media YouTube Dan Televisi (Analisis Fungsi Dan Konsumsi Media YouTube Dan Televisi Di Kota Padang)," *Jurnal Ranah Komunikasi* 4, no. 2 (2020): 187.

<sup>4</sup> Kompasiana, "Fenomena Youtube Sebagai Media Penyiaran Di Zaman Modern" (<http://www.kompasiana.com/ariaindhi/597000eded967e0aed056e12/fenomena-youtube-sebagai-media-penyiaran-di-zaman-modern?page=all#section2>, diakses pada tanggal 6 Maret 2023).

<sup>5</sup> Sarnita Sadya, "Daftar Negara Pengguna YouTube Terbesar Awal 2023, Ada Indonesia" (<https://dataindonesia.id/digital/detail/daftar-negara-pengguna-youtube-terbesar-awal-2023-ada-indonesia>, diakses pada tanggal 23 Februari 2023).

<sup>6</sup> Erik Fehron Setiadi, Alia Azmi, dan Junaidi Indrawati, "Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milineal," *Jurnal Of Civic Education* 2, no. 4 (2019): 313–323.



- Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 State Ismrt University of Sutar Syarif Latief Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di seluruh dunia, hampir sepertiga dari jumlah pengguna internet secara keseluruhan. Adapun menurut survey, waktu yang dihabiskan setiap hari oleh pengguna media sosial di Indonesia mencapai 3 jam 18 menit.<sup>7</sup>

YouTube juga memberikan sebuah layanan *live streaming*, tayangan *live streaming* ini memiliki kemiripan dengan sebuah tayangan yang ada di televisi, seperti yang banyak orang saksikan menggunakan *smartphone* dan sudah mendunia. Bedanya, penonton YouTube bisa langsung melakukan pertukaran informasi, mengirimkan respon dengan menulis sebuah komentar di fitur yang ada, dan YouTube juga sudah menyediakan berbagai macam pilihan video, mulai dari video hiburan, pelajaran, hingga *live streaming* siaran televisi juga ada di YouTube. Sehingga, menjadikan YouTube lebih menarik daripada televisi pada saat ini.

Dengan adanya fenomena penggunaan media baru khususnya media sosial YouTube yang semakin berkembang, yang dapat menjadi salah satu pilihan di berbagai stasiun televisi. Hal ini merupakan tugas stasiun televisi untuk meningkatkan jangkauan siaran yang lebih luas dengan memberikan informasi, pendidikan, hiburan dan pelayanan dalam bentuk *audio visual*. Tentu saja hal ini dimanfaatkan oleh stasiun televisi dengan melakukan perluasan transmisi informasi melalui media baru dengan membuat akun YouTube untuk menyebarkan konten program siaran langsung (*live streaming*) maupun pemberitaan yang ada pada siaran stasiun televisi tersebut. Media arus utama seperti TVRI Nasional dan televisi swasta lainnya tidak mengabaikan hal ini, langkah ini juga dimanfaatkan oleh TVRI Stasiun Riau.

TVRI Stasiun Riau menyambut baik tentang transmisi informasi media baru khususnya pada *live streaming* di YouTube TVRI Stasiun Riau dengan mengingat kepentingan untuk kemajuan stasiunnya dalam proses siaran. Alasan mengapa menggunakan media baru untuk menayangkan *live streaming* di YouTube TVRI Stasiun Riau ini menjadi penting, antara lain karena melalui media baru proses digitalisasi di TVRI Stasiun Riau mampu

<sup>7</sup> Shilvina Widi, "Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023" (<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>, diakses pada tanggal 6 Maret 2023).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyiarkan saluran dengan program siaran yang semakin beragam, dan juga karena media baru membuka peluang untuk efisiensi jangkauan siaran lebih luas yang membuat siaran dari *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau bisa lebih mudah dinikmati oleh masyarakat di seluruh wilayah provinsi Riau yang tadinya tidak bisa menyaksikan program acara di televisi, sekarang dapat dengan mudah menyaksikan *live streaming* TVRI Stasiun Riau melalui media sosial YouTube di perangkat masing-masing. *Live streaming* juga bisa digunakan untuk mengatasi proses transmisi siaran pada daerah *blank spot area* dimana siaran televisi tidak bisa dinikmati karena terkendala pada proses transmisi menggunakan pemancar televisi.

Menghadapi perubahan besar dengan menggunakan teknologi baru ini tidak lain hal dengan terdapatnya hambatan pada saat proses produksi *live streaming* di YouTube TVRI Stasiun Riau dan berupaya untuk memaksimalkan proses *live streaming*. Rasa kekhawatiran ini munculnya rasa takut dan tentu saja kendala awal perpindahan akan ditemukan, dan membuat proses awal perpindahan menemukan kesulitannya sendiri. Salah satu kesulitannya adalah proses produksi siaran televisi yang harus dijalankan dengan sistem teknologi baru yang didukung dengan teknologi digital menggunakan media sosial YouTube.

Berdasarkan penjelasan-penjelasan yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti mencoba mencari tahu bagaimana peran media baru khususnya pada *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau dalam mentransmisikan informasi. Baik dari penayangan *live streaming* di YouTube TVRI Stasiun Riau yang sudah berjalan secara efektif dengan penggunaan alat yang telah memiliki spesifikasi standar dan bagaimana cara TVRI Stasiun Riau dalam menghadapi tantangan saat menerapkan sistem transmisi informasi melalui media baru *live streaming* YouTube serta bagaimana interaksi masyarakat pada saat menonton tayangan *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau ini. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Peran Media Baru *Live Streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau Dalam Transmisi Informasi”.



## 1.2 Penegasan Istilah

Penegasan istilah merupakan panduan untuk penelitian, agar dapat menghindari kesalahpahaman tentang konsep dan istilah yang digunakan dalam penelitian ini, adapun penegasan yang perlu peneliti jabarkan adalah sebagai berikut:

### 1. Peran

Peran merupakan perpaduan antara berbagai teori, orientasi maupun disiplin ilmu yang digunakan dalam dunia sosiologi. Peran merupakan istilah yang biasanya digunakan dalam dunia teater yang mana seorang aktor harus bermain sebagai tokoh tertentu dan membawakan sebuah perilaku tertentu.<sup>8</sup> Dalam hal ini, posisi seorang aktor tersebut disamakan dengan posisi media baru dan keduanya memiliki posisi yang sama.

### 2. Media Baru

Media baru atau *new media* merupakan istilah yang digunakan untuk berbagai teknologi komunikasi dengan digitalisasi dan ketersediaannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi.<sup>9</sup> Media baru berawal dari berbagai inovasi media lama yang sudah tidak relevan lagi dengan perkembangan teknologi saat ini. Dengan media baru ini dapat menggambarkan proses penyampaian informasi melalui teknologi digital.

### 3. Live Streaming

*Live streaming* merupakan proses penyiaran program acara yang disajikan secara langsung tanpa melalui media rekaman. Segala sesuatu yang terjadi di tempat kejadian adalah peristiwa nyata tanpa adanya rekayasa dari pengeditan. *Live streaming* memiliki metode untuk membuat audio, video dan multimedia dengan mendistribusikan atau mengirimkan data secara langsung atau *real-time* melalui berbagai jenis jaringan.<sup>10</sup>

<sup>8</sup> Eko A. Sarlito dan Mernarno, *Psikologi Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2015), 215.

<sup>9</sup> Denis McQuail, *D. Teori Komunikasi Massa McQuail*, (Jakarta: Salemba, 2011), 148.

<sup>10</sup> Eva Arifin, *Broadcasting to Be Broadcaster*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), 191.



#### 4. YouTube

YouTube merupakan salah satu media baru yang termasuk ke dalam kategori media sosial, dimana media sosial yang banyak diakses saat ini adalah YouTube. YouTube adalah sebuah situs *web video sharing* (berbagi video) yang populer dengan memberikan alternatif pilihan untuk menyaksikan tayangan *audio-visual* serta berbagi video klip yang dapat diakses secara gratis.<sup>11</sup>

#### 5. TVRI Stasiun Riau

Televisi Republik Indonesia Stasiun Riau (secara resmi LPP TVRI Stasiun Riau) adalah Lembaga Penyiaran Publik yang berbentuk badan hukum dan mencantumkan nama negara di dalamnya, yang artinya bahwa siaran yang ditujukan atau yang disiarkan oleh stasiun televisi ini bertujuan untuk kepentingan negara. TVRI Stasiun Riau hadir sebagai wadah untuk menyiarkan informasi kepada publik tentang warna di tengah kemajemukan ditanah Melayu, dan juga selalu memberikan nilai kearifan lokal dalam setiap program acaranya.

TVRI Stasiun Riau merupakan stasiun produksi Pekanbaru yang diresmikan pada tanggal 3 November 1998, sekaligus merupakan stasiun produksi terakhir berdasarkan urutan peresmian TVRI di pulau Sumatera. Sejak tahun 2007, TVRI Stasiun Riau telah menyiarkan program yang mengarah pada pola acara yang dikemas dalam bentuk dialog interaktif, features, pendidikan, budaya dan hiburan yang mengandung budaya lokal Melayu. Dan sejak tahun 2010 setelah peresmian pemancar digital, TVRI Stasiun Riau menyiarkan programnya melalui sistem digital dan jumlah jam tayangnya menjadi 9 jam setiap hari mulai pukul 13:00 hingga 22:00 WIB.<sup>12</sup>

<sup>11</sup> Dian Budiargo, *Berkomunikasi Ala Net Generation*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2015).

<sup>12</sup> Dokumen TVRI Stasiun Riau Tahun 2017



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6. Transmisi

Transmisi merupakan sebuah pemancar (*transmitter*) telekomunikasi yang bertujuan untuk memancarkan sinyal Radio Frekuensi (RF) yang membawa sinyal informasi berupa gambar dan suara, sehingga dapat diterima oleh pesawat penerima televisi di daerah yang tercakup atau tercover oleh pemancar televisi tersebut.<sup>13</sup>

Transmisi adalah pergerakan informasi melalui sebuah media telekomunikasi. Transmisi memperhatikan pembuatan saluran yang dipakai untuk mengirim informasi, serta memastikan bahwa informasi sampai secara akurat dan dapat diandalkan. Jadi, transmisi disini memiliki tujuan bagaimana suatu data dapat dikirimkan dari suatu alat dan diterima oleh alat lain.

## 7. Informasi

Informasi adalah sekumpulan data atau fakta yang telah diproses dan diubah menjadi sesuatu yang berguna sehingga memiliki makna serta nilai bagi penerimanya dan sering digunakan untuk mengambil keputusan yang tepat. Biasanya informasi tersebut diolah terlebih dahulu agar penerima dapat dengan mudah memahami informasi yang diberikan.<sup>14</sup>

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana Peran Media Baru *Live Streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau Dalam Transmisi Informasi?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai penulis adalah untuk mengetahui bagaimana Peran Media Baru *Live Streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau Dalam Transmisi Informasi.

<sup>13</sup> Wikipedia, "Transmisi (Telekomunikasi)"

([https://id.wikipedia.org/wiki/Transmisi\\_\(telekomunikasi\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Transmisi_(telekomunikasi)), diakses pada tanggal 10 Maret 2023).

<sup>14</sup> George H. Bodnar dan William S. Hopwood, *Sistem Informasi Akuntansi*, Diterjemahkan oleh Amir Abadi Jusuf dan Rudi M. Tambunan, Edisi Ke-6, (Jakarta: Salemba Empat, 2000).





## 1.5 Kegunaan Penelitian

Penulis berharap penelitian ini dapat berguna dan memberikan manfaat yang besar baik secara teoritis maupun praktis.

### 1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan maupun referensi bagi mahasiswa tentang Peran Media Baru *Live Streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau Dalam Transmisi Informasi. Sebagai bahan bagi penulis untuk menambah wawasan serta memperluas pengetahuan khususnya pada bidang Broadcasting pada jurusan Ilmu Komunikasi.

### 2. Secara Praktis

Untuk memenuhi syarat penugasan akhir perkuliahan guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi program studi Broadcasting di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

- b. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan saran kepada pihak TVRI Stasiun Riau terutama dalam penerapan transmisi informasi melalui media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui secara keseluruhan penelitian ini, disusun dalam sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini membahas tentang Latar Belakang Masalah, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini membahas tentang Kajian Terdahulu, Landasan Teori, Konsep Operasional, dan Kerangka Pikir.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini membahas tentang Desain Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Sumber Data Penelitian, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas Data, dan Teknik Analisis Data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Bab ini membahas tentang gambaran umum dari TVRI Stasiun Riau.

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menyajikan hasil dari penelitian dan pembahasan tentang Peran Media Baru *Live Streaming* YouTube Tvri Stasiun Riau Dalam Transmisi Informasi.

### **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian terakhir dari penelitian yang berisikan kesimpulan dan saran berhubungan dengan hasil penelitian.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi referensi buku, jurnal, penelitian terdahulu, sumber dari media *online* yang digunakan guna menyusun skripsi dalam mengumpulkan data-data dan progress pengerjaan penelitian.

### **LAMPIRAN**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Kajian Terdahulu

Berdasarkan data yang peneliti dapatkan, sejauh ini penelitian tentang Peran Media Baru *Live Streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau Dalam Transmisi Informasi khususnya di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau belum pernah dilakukan. Oleh karena itu, hasil penelitian di bawah ini merupakan penelitian/kajian terdahulu yang dapat mendukung penelitian ini :

1. Jurnal dengan judul “Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh ARS TV Sebagai Media Informasi” yang ditulis oleh Rafly Pratama dan Nela Widiastuti mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya Bandung pada tahun 2021. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus secara ciri-ciri umumnya yang lebih mengkaji perihal keunikan pada suatu kasus yang menjadi kekuatan untuk menunjang metodologi penelitian, dengan itu studi kasus memiliki dimensi yang membahas tentang *how and why* pada keunikan kasus yang dikaji. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media *streaming* youtube sebagai media penyebaran informasi. Hasil penelitian ini ditemukan mengenai keunggulan, kelemahan, peluang serta ancaman yang dimiliki oleh ARS TV dalam menyebarkan informasi melalui youtube, hasil penelitian menunjukkan bahwa ARS TV dalam menyebarkan informasi melalui youtube berjalan sangat efektif, karena mediaportal berbagi video terbesar ini banyak digunakan masyarakat dalam mencari sebuah informasi.<sup>15</sup>
2. Jurnal dengan judul “Penerapan Media Streaming Youtube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi di Indragiri Hilir” yang ditulis oleh Rizky

<sup>15</sup> Rafly Pratama dan Nela Widiastuti, “Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh ARS TV Sebagai Media Informasi,” *Jurnal PETIK* 7, no. 2 (2021): 144–153.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yudihastira dan Tika Mutia mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2020. Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini mencakup observasi, wawancara mendalam, dan penelusuran *online*. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan media *streaming* YouTube oleh Gemilang TV sebagai wadah informasi yang ada di Indragiri Hilir. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan media *streaming* YouTube dapat membantu proses produksi Gemilang TV menjadi lebih mudah dengan alasan YouTube mudah dalam pengoperasiannya dan juga berbagai fitur YouTube sangat mendukung proses penyiaran. Kemudahan pengoperasian YouTube menjadi alasan dimanfaatkannya YouTube sebagai wadah informasi, tidak sulit dalam penggunaannya, tidak membutuhkan waktu yang lama untuk mempelajarinya serta YouTube menampilkan audio visual seperti televisi yang menjadi faktor dimanfaatkannya YouTube oleh Gemilang TV. Selain itu, terdapat manfaat dari digunakannya media *streaming* YouTube yaitu, sebagai wadah untuk berbagi informasi, dapat membantu pekerjaan jadi lebih mudah, menambah produktifitas, mempertinggi efektifitas dan mengembangkan kinerja pekerjaan.<sup>16</sup>

3. Jurnal dengan judul “Penerapan YouTube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa” yang ditulis oleh Adinda Vira Eka Reynata mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Surabaya pada tahun 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui proses wawancara dan studi literatur, serta memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan YouTube sebagai media baru dalam komunikasi massa. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa YouTube sebagai media baru sangat membantu dalam sarana penyampaian informasi, baik

<sup>16</sup> Rizky Yudihastira dan Tika Mutia, “Penerapan Media Streaming YouTube Oleh Gemilang TV,” *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi* 2, no. 4 (2020): 191–207.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam segi pendidikan, olahraga, musik, dan lain-lain. YouTube bisa mewadahi segala video yang dibutuhkan oleh masyarakat di era digital saat ini. Dengan segala kelebihanannya sebagai media baru, YouTube juga terus mengoptimalkan segala fiturnya yang disesuaikan dengan kebutuhan para pengguna. Semua orang juga bisa mengakses YouTube secara gratis dan YouTube juga mudah dioperasikan. Beberapa video yang ada di YouTube terkadang berisikan hal negatif, seperti contohnya penyebaran informasi yang palsu. Dimana para pengguna YouTube ini sendiri dari semua kalangan, dan tidak menutup kemungkinan jika konten yang negatif dan menyesatkan akan mempengaruhi pola pikir seseorang.<sup>17</sup>

4. Jurnal dengan judul “Transformasi Media YouTube dan Televisi (Analisis Fungsi dan Konsumsi Media YouTube dan Televisi di Kota Padang)” yang ditulis oleh Alna Hanana, Annisa Anindya, Novi Elian mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas pada tahun 2020. Penelitian ini merupakan tahapan penelitian lanjutan dari survey yang sebelumnya telah dilakukan mengenai Intensitas Konsumsi Media YouTube dan Televisi pada Khalayak Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pendekatan kualitatif dalam penelitian ini digunakan untuk menjelaskan variabel yang diteliti secara lebih rinci. Proses pengumpulan data di dalam penelitian ini menggunakan beberapa cara diantaranya wawancara, observasi dan dokumentasi. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk melihat bagaimana proses transformasi fungsi dan konsumsi televisi dan media YouTube dilakukan oleh masyarakat kota Padang. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa mayoritas responden mementingkan konten yang disajikan daripada platform media yang digunakan, sehingga media yang harus menyesuaikan diri dengan kebutuhan tersebut. Platformnya saja hanya berfungsi sebagai alat yang memudahkan mereka untuk mengakses konten

<sup>17</sup> Adinda Vira Eka Reynata, “Penerapan YouTube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa,” *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 19, no. 2 (2022): 96-101.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang diinginkan, tanpa benar-benar peduli tentang perbedaan konseptual dari pilihan media yang tersedia. Adanya transformasi fungsi pada media terutama televisi dan YouTube adalah cara media beradaptasi dan mempertahankan diri.<sup>18</sup>

5. Jurnal dengan judul “Strategi Pemanfaatan Media Baru NET. TV” yang ditulis oleh Rangga Saptya Mohamad Permana dan Jimi Narotama Mahameruaji mahasiswa Program Studi Televisi dan Film Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran pada tahun 2019. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus bersifat deskriptif dengan memakai teknik pengumpulan data berupa wawancara dan studi pustaka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media baru sebagai *platform* utama NET. TV untuk bersaing memperebutkan pasar penonton di Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media baru memang menjadi strategi utama NET. TV dalam persaingan televisi swasta nasional di Indonesia dengan menggunakan beragam media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, dan Google+ serta kanal digital khusus milik mereka, yakni Zulu.id. NET. TV berhasil menjadikan kontennya sebagai penguasa *platform* digital, seperti konten-konten NET. TV yang berada di YouTube memiliki kedudukan diperingkat teratas. Tidak hanya sebagai *platform* distribusi konten saja, media sosial juga digunakan sebagai media *engagement* untuk menciptakan ikatan antara program-program NET. TV dengan khalayaknya.<sup>19</sup>

6. Jurnal dengan judul “Mediamorfosis TV One Pada Era Media Baru” yang ditulis oleh Aditya Nugroho dan Mulharnetti Syas mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta pada tahun 2019. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan menggunakan metode

<sup>18</sup> Alna Hanana, Annisa Anindya, dan Novi Elian, “Transformasi Media YouTube Dan Televisi (Analisis Fungsi Dan Konsumsi Media YouTube Dan Televisi Di Kota Padang),” *Jurnal Ranah Komunikasi* 4, no. 2 (2020): 186–194.

<sup>19</sup> Rangga Saptya Mohamad Permana dan Jimi Narotama Mahameruaji, “Strategi Pemanfaatan Media Baru NET. TV,” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 23, no. 1 (2019): 21–36.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian fenomenologi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui proses wawancara, observasi dan dokumentasi. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengkaji mediamorfosis yang dilakukan oleh TV One sebagai industri televisi berita di Indonesia dan konvergensi jurnalistik yang digunakan TV One dengan media lain yang tergabung dalam Viva Grup, yaitu ANTV dan Viva.co.id. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mediamorfosis diimplementasikan oleh TV One dengan melakukan konvergensi jurnalistik yang meliputi konvergensi *newsroom*, konvergensi *newsgathering*, dan konvergensi konten. Redaksi TV One bekerjasama secara langsung dengan media lain yang tergabung di dalam Viva Grup. TV One sebagai *news center* atau pusat ruang berita. Kesimpulan penelitian ini adalah, TV One belum menerapkan semua level konvergensi jurnalistik karena terdapat perbedaan konten berita yang signifikan di antara ketiga media yang tergabung di dalam Viva Grup. Namun demikian, keputusan TV One sebagai televisi berita untuk melakukan konvergensi jurnalistik merupakan satu langkah maju untuk mempertahankan eksistensinya dan memberikan pelayanan terbaik kepada pemirsa.<sup>20</sup>

7. Jurnal dengan judul “Penerapan Teknik *Live On Tape* Dalam Produksi Event Virtual “MAGSTAR” Pada *Live Streaming YouTube Channel MAGTV*” yang ditulis oleh I Putu Agus Endra Widiantara, I Kadek Puriartha, I Made Denny Chrisna Putra mahasiswa Program Studi Produksi Film dan Televisi Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Denpasar pada tahun 2022. Penelitian ini menggunakan metode observasi, yang mana metode observasi merupakan suatu penyelidikan yang dilakukan secara sistematis dengan menggunakan alat indera. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui proses wawancara dan observasi. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan penerapan teknik *live on tape* dalam

<sup>20</sup> Aditya Nugroho dan Mulhaernetti Syas, “Mediamorfosis TV One Pada Era Media Baru,” *Jurnal Ranah Komunikasi* 3, no. 1 (2019): 23–33.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produksi event virtual “MAGSTAR” pada *live streaming* YouTube *channel* MAGTV. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah dengan kehadiran teknologi vMix, perkembangan dunia produksi program acara menjadi sangat signifikan perbedaannya dan menjadikan cara ini sebagai hal yang lebih efisien dalam penggunaan *live streaming*. Dengan bantuan vMix juga mitra dapat menggunakan fitur-fitur dalam waktu yang diperlukan sangat cepat dan dapat diubah dengan cepat, sehingga membantu perusahaan dalam menangani lebih dari satu proyek dalam waktu yang bersamaan, terbukti dengan keberhasilan program acara yang tayang secara *live streaming* melalui *platform* YouTube *channel* MAGTV berjudul MAGTSTAR.<sup>21</sup>

8. Jurnal dengan judul “Perubahan Dari Media Lama Ke Media Baru: Telaah Transformasi Platform Multimedia” yang ditulis oleh Melvia Meifitri dan Elik Susanto mahasiswa Paramadina Graduate-School of Communication Universitas Paramadina Jakarta pada tahun 2020. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis interpretatif kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan kontruksi wacana model Krippendorff yang mencoba mengungkapkan nilai (*values*) yang berkembang dalam pemikiran pembuat berita atau teks sehingga bisa memberikan informasi tentang suatu peristiwa dan sesuatu hal yang dianggap penting. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dari sosial media dan pantauan langsung dari media arus utama model lama atau dimana data diperoleh, serta memiliki tujuan untuk menelaah perubahan media lama ke media baru dalam hal transformasi dan *platform* multimedia. Hasil penelitian ini menunjukkan konten berita dari media lama, yakni Kompas TV dan Tempo yang kini juga sudah merambah media sosial terlihat bahwa perubahan dan juga pengayaan *platform* merupakan sebuah keniscayaan. Hal ini terkait dengan perkembangan zaman, era teknologi digital dan konektivitas internet yang sudah menguasai jutaan masyarakat

<sup>21</sup> I Putu Agus Endra Widiantara, I Kadek Puriartha, dan I Made Denny Chrisna Putra, “Penerapan Teknik Live on Tape Dalam Produksi Event Virtual ‘MAGSTAR’ Pada Live Streaming YouTube Channel MAGTV,” *Jurnal Calaccitra* 02, no. 02 (2022): 45–56.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi faktor yang memperkuat perubahan bentuk penyampaian berita. Perubahan bentuk atau pengayaan menjadi *multi-platform* ini bukanlah sekedar latah atau mengikuti arus semata tetapi juga bernilai bisnis dan ekonomi sehingga perlu dilakukan dan dipertahankan dengan baik, benar dan tepat sasaran. Agar apa yang sudah didapatkan oleh media arus utama, yakni nama baik, kepercayaan dan kredibilitas juga bisa tetap dipertahankan dan terlihat dari akun media sosialnya.<sup>22</sup>

Jurnal dengan judul “Pengelolaan Media Sosial di Tvri Sumatera Selatan Pada Era New Media” yang ditulis oleh Aprilina Dwi Astuti mahasiswi Program Studi Manajemen Teknik Studio Produksi Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta pada tahun 2020. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif, dan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan media sosial di TVRI Sumatera Selatan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial di TVRI Sumatera Selatan dikelola berdasarkan Nota Dinas No. 208/II.5/TVRI/2019 tentang Penunjukan Petugas Pengelola Media Sosial. Pengelola mengupdate konten setiap hari, sehingga rata-rata konten yang diposting antara 1 sampai dengan 4 konten. Konten yang diposting meliputi promo siaran dan siaran tentang kegiatan yang dilakukan oleh TVRI Sumatera Selatan. Tingkat Respon khalayak terhadap media sosial TVRI Sumatra Selatan dalam hal like dan komentar media sosial sangat rendah yaitu kurang dari 1% pada bulan Agustus 2019. Berdasarkan hasil penelitian ini, diketahui bahwa minat khalayak untuk berinteraksi dengan media sosial sangat rendah, hal ini berkaitan dengan konten yang diunggah di media sosial kurang menarik dan lebih fokus pada kegiatan seremonial yang dilakukan oleh jajaran manajemen yang kurang berkaitan dengan kepentingan khalayak. Rekomendasi hasil penelitian untuk TVRI Sumatera Selatan adalah untuk melakukan

<sup>22</sup> Melvia Meifitri dan Elik Susanto, “Perubahan Dari Media Lama Ke Media Baru : Telaah Transformasi Platform Multimedia,” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, no. 3 (2020): 302–11.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perubahan pengelolaan media sosial sebagai divisi tersendiri agar pengelola dapat berkonsentrasi penuh untuk menjalankan promosi siaran melalui akun media sosial.<sup>23</sup>

10. Jurnal dengan judul “Pemanfaatan Teknologi Video Streaming Di LPP TVRI Jawa Barat” yang ditulis oleh Lia Kurniawati mahasiswi Politeknik Kridatama pada tahun 2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui proses wawancara, observasi dan dokumentasi, serta memiliki tujuan untuk mengetahui sejauh mana perkembangan dunia penyiaran khususnya pada televisi di LPP TVRI Jawa Barat, dengan memanfaatkan jaringan internet. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa teknologi *video streaming* yang dimanfaatkan di LPP TVRI Jawa Barat sangat berdampak baik terhadap stasiun TV maupun terhadap publik. Dengan adanya *video streaming* LPP TVRI Jawa Barat tidak ketinggalan dalam perkembangan teknologi. LPP TVRI Jawa Barat mampu bersaing dengan stasiun TV daerah maupun nasional dalam pemanfaatan teknologi *video streaming*, khususnya LPP TVRI merupakan stasiun TV pertama yang memanfaatkan teknologi *video streaming* dan LPP TVRI Jawa Barat berada di dalamnya, sedangkan bagi masyarakat teknologi *video streaming* sangat membantu dalam kebutuhan masyarakat akan informasi dan hiburan, masyarakat dapat dengan mudah dan nyaman menyaksikan program acara LPP TVRI Jawa Barat melalui gadget dimanapun dan kapanpun.<sup>24</sup>

Beberapa penelitian terdahulu di atas memiliki persamaan dengan penelitian yang telah peneliti lakukan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini juga menggunakan teknik analisis data yang diantaranya reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Kemudian, penelitian ini menggunakan teori *New Media* (Media Baru) yang

<sup>23</sup> Aprilina Dwi Astuti, “Pengelolaan Media Sosial Di TVRI Sumatera Selatan Pada Era New Media,” *Jurnal Ilmiah Teknik Studio* 5, no. 1 (2020): 15–32.

<sup>24</sup> Lia Kurniawati, “Pemanfaatan Teknologi Video Streaming Di LPP TVRI Jawa Barat,” *Jurnal Komunikasi* 10, no. 1 (2019): 10–18.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sesuai dengan penyebarluasan informasi melalui media baru, dengan adanya digitalisasi, konvergensi, interaktivitas dan virtuality.

Beberapa penelitian terdahulu tersebut juga memiliki beberapa perbedaan dengan penelitian yang peneliti lakukan. Penelitian ini dilaksanakan di kota Pekanbaru tepatnya di TVRI Stasiun Riau. Kemudian, objek yang akan diteliti pada penelitian ini adalah media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau. Dan waktu pelaksanaan penelitian ini mulai dari bulan Mei 2023.

## 2. Landasan Teori

Teori merupakan seperangkat preposisi yang terintegrasi secara sintaksis (yang mengikuti aturan tertentu yang dapat dihubungkan secara logis atau lainnya dengan data dasar yang dapat diamati) dan berfungsi sebagai wahana untuk meramalkan dan menjelaskan fenomena yang diamati.<sup>25</sup> Jadi, teori adalah sebuah pendapat, cara dan aturan dalam melakukan sesuatu.

### 1. Teori *New Media* (Media Baru)

*New Media* atau media baru merupakan teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang menjelaskan bahwa *New Media* (media baru) merupakan teori yang membahas tentang perkembangan media. Pierre Levy juga menyatakan ada dua pandangan yang terkandung di dalam teori *New Media* (media baru) ini, (1) Pertama yaitu pandangan interaksi sosial, yang mana dapat membedakan media berdasarkan kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy berpendapat bahwa WWW (*World Wide Web*) adalah sebuah wadah informasi yang terbuka, fleksibel serta dinamis, sehingga manusia mampu membuat perkembangan pada orientasi pengetahuan yang baru. (2) Kedua yaitu pandangan integrasi sosial, yang merupakan suatu gambaran media bukan dalam bentuk informasi maupun dalam bentuk interaksi, tetapi melalui bentuk ritual dalam menggunakan

<sup>25</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), 34.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media yang bertujuan untuk menarik minat masyarakat serta dapat memberi rasa saling memiliki.<sup>26</sup>

Denis McQuail mendefinisikan *New Media* atau media baru adalah media telematik yang merupakan perangkat teknologi elektronik yang berbeda dengan penggunaan yang berbeda pula.<sup>27</sup> Pengertian media baru selanjutnya dengan cakupan yang lebih luas seperti yang diungkapkan Croteau bahwa media baru yang muncul akibat inovasi teknologi dalam bidang media meliputi televisi kabel, satelit, teknologi fiber optic dan komputer. Teknologi tersebut memungkinkan pengguna untuk secara interaktif membuat pilihan serta menyediakan respons produk media secara beragam. *New Media* atau media baru merupakan istilah yang digunakan untuk berbagai teknologi komunikasi dengan digitalisasi dan ketersediaannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi.<sup>28</sup> Media baru berawal dari berbagai inovasi media lama yang sudah tidak relevan lagi dengan perkembangan teknologi saat ini. Media lama seperti televisi, film, majalah, dan buku bukan langsung mati begitu saja, tetapi berproses dan beradaptasi dengan bentuk media baru.

Menurut Denis McQuail dalam bukunya *Teori Komunikasi Massa*, ciri utama media baru adalah adanya saling terhubung aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada dimana-mana. Media baru saat ini muncul dengan menjadikan masyarakat bergantung pada jaringan informasi dan komunikasi yang dapat mengalokasikan berbagai macam sumber dayanya untuk informasi dan aktifitas komunikasi lainnya.<sup>29</sup> *New Media* juga memiliki beberapa karakteristik, diantaranya digitalisasi, konvergensi,

<sup>26</sup> Novi Herlina, "Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat," *Jurnal Risalah* 4, no. 2 (2017): 9.

<sup>27</sup> Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram, (Jakarta: Erlangga, 1987), 16.

<sup>28</sup> Denis McQuail, *D. Teori Komunikasi Massa McQuail*, (Jakarta: Salemba, 2011), 148.

<sup>29</sup> *Ibid*, 4.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Hassan Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Hassan Riau

interaktivitas, dan virtuality yang mempunyai makna dan pembahasannya tersendiri.

#### Fungsi *New Media* (Media Baru)

Fungsi media baru pada dasarnya dibutuhkan oleh masyarakat dalam kehidupannya, yaitu:

- a. Berfungsi memberikan informasi dengan mudah dan cepat diakses kapan saja dan dimana saja. Sehingga dapat memudahkan khalayak untuk mencari ataupun memperoleh informasi yang dibutuhkan.
- b. Sebagai media yang berfungsi untuk transaksi jual beli. Dimana dengan adanya fasilitas internet dapat memudahkan masyarakat dalam memesan produk yang ingin dibeli ataupun dapat menghubungi *customer service*.
- c. Sebagai media hiburan. Dengan contoh khalayak dapat menjadikan *New Media* sebagai hiburan dengan bermain *game online*, jejaring sosial maupun *streaming video*.
- d. Sebagai media komunikasi yang efisien. Khalayak dapat berkomunikasi dengan siapa saja dan dimana saja tanpa terkendala jarak dan waktu, bahkan dapat melakukan *video conference*.
- e. Sebagai sarana pendidikan. Dengan adanya *e-book* yang mudah dan praktis, masyarakat dapat membaca pelajaran ataupun mencari informasi melalui *e-book*.<sup>30</sup>

#### Jenis-jenis *New Media* (Media Baru)

Media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, Path, dan YouTube merupakan jenis-jenis media baru yang termasuk dalam kategori media *online*. Jenis-jenis media baru ini memungkinkan orang bisa berbicara, berpartisipasi, berbagi dan menciptakan jejaring secara *online*.<sup>31</sup> Tidak hanya itu, masih ada jenis *New Media* lainnya seperti:

<sup>30</sup> Lia Herliani, "Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)," *EJournal Ilmu Komunikasi* 3, no. 4 (2015): 218.

<sup>31</sup> Anis Hamidati, *Komunikasi 2.0 Teoritisasi Dan Implikasi*, (Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011), 13.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komputer atau *notebook*, *DVD*, *VCD*, *Portable Media Player*, *smartphone*, *video game* dan *virtual reality*.

Dalam penelitian ini, media barunya adalah *live streaming* YouTube. Maka dari itu, dapat dikatakan bahwa teori *New Media* dalam penelitian ini adalah teknologi yang digunakan pada *live streaming* YouTube sudah dengan teknologi maju dan merupakan suatu media baru. Tujuan dari *New Media* ini adalah untuk meneliti bagaimana peran media baru yang dilakukan oleh TVRI Stasiun Riau khususnya pada *live streaming* YouTube TVRI Riau dalam transmisi informasi.

## 2. Televisi

Televisi terdiri dari dua suku kata yang berbeda asalnya, yaitu “tele” (bahasa Yunani) yang memiliki arti jarak dan “visi” (bahasa Latin) yang memiliki arti citra atau gambar. Dari kedua suku kata ini dapat diambil kesimpulan bahwasannya televisi dapat diartikan sebagai suatu sistem penyajian visual atau gambar yang disertai suara dari satu tempat yang memiliki jarak yang jauh.<sup>32</sup> Pendapat lain juga memberikan pengertian tentang televisi ini, dimana dalam Bahasa Inggris televisi disebut dengan *television*, “tele” yang berarti jauh dan “vision” berarti penglihatan, jika disimpulkan *television* memiliki arti yaitu media yang dapat dilihat (pandang) sekaligus dapat didengar (*audiovisual*).<sup>33</sup>

Dari semua media massa yang ada, media televisi yang paling berpengaruh pada kehidupan manusia, dikarenakan sangat efektif dalam penyampaian pesan sekaligus bisa menyampaikan pesan berupa visual dan suara. Di awal kemunculan serta perkembangannya, televisi menggunakan gabungan dari teknologi optik, mekanik serta elektronik untuk proses perekaman, menampilkan dan juga memberikan siaran gambar visualnya. Pada akhir tahun 1920-an, sistem mekanik akhirnya dihentikan

<sup>32</sup> Sutisno P.C.S., *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi Dan Video*, (Jakarta: PT. Grasindo, 1993).

<sup>33</sup> Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), 21.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaannya dikarenakan mengikuti perkembangan teknologi.<sup>34</sup> Tetapi dengan demikian, televisi terus mengalami perkembangan secara dramatis, terutama melalui perkembangan televisi kabel. Transmisi program televisi kabel menjangkau seluruh pelosok negeri dengan bantuan satelit dan diterima langsung pada layar televisi di rumah dengan menggunakan *wire* atau *microware (wireless cables)* yang membuka tambahan saluran televisi bagi pemirsa.<sup>35</sup>

### Fungsi Televisi

Dengan kehadirannya, televisi memiliki peran penting dan sudah menjadi bagian dalam proses interaksi masyarakat secara luas dalam berbagai pembahasan baik berhubungan dengan perbedaan, persamaan, maupun sebuah isu yang ada dimana saja. Ada 3 fungsi penting televisi yang menjadi bagian dari media siaran/massa, yaitu:<sup>36</sup>

- a. *The Information Function* atau Fungsi Penerangan. Televisi dianggap sebagai media yang memiliki kemampuan untuk menyebarluaskan informasi dengan amat sangat memuaskan. Ini dikarenakan adanya dua faktor besar yang menjadi tiang kokoh yang terdapat pada media audiovisual tersebut. Dua faktor tersebut adalah yang pertama *immediacy* yang memiliki pengertian langsung dan dekat. Faktor kedua adalah *realisme* yang berarti kenyataan.
- b. *The Educational Function* atau Fungsi Pendidikan. Televisi digunakan sebagai media siaran komunikasi massa yang sangat ampuh menjadi sarana dalam menyiarkan acara yang berisi edukasi atau pendidikan kepada masyarakat yang tidak ada batasan jumlah penontonnya dan batasan usia.
- c. *The Entertainment Function* atau Fungsi Hiburan. Hampir sebagian besar program acara yang disiarkan televisi adalah siaran hiburan.

<sup>34</sup> Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), 197.

<sup>35</sup> Elvinar Ardianto, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, ed. Rema Karyanti, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009), 134.

<sup>36</sup> *Ibid*, 24-26.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Karena pada layar kaca televisi ditampilkan gambar yang dapat bergerak serta diiringi suara ataupun musik yang bisa dinikmati dan menjadi hiburan bagi semua orang meski tidak memahami bahasa asing atau bahkan tuna aksara.

#### Karakteristik Televisi

Ditinjau dari stimulasi alat indra, dalam siaran radio, surat kabar, dan majalah hanya satu alat indra yang mendapat stimulus yakni televisi. Dalam siaran radio menggunakan alat indra pendengaran, sedangkan dalam surat kabar dan majalah menggunakan indra penglihatan. Televisi juga mempunyai karakteristik yang memiliki kelebihan daripada media lain.<sup>37</sup> Karakteristik tersebut adalah sebagai berikut:

##### a. Audio Visual

Televisi memiliki kelebihan dibandingkan dengan media penyiaran lainnya, yakni bisa didengar dan juga dapat dilihat (*audio visual*). Jadi, apabila siaran radio hanya menyiarkan audionya saja atau hanya bisa didengar, maka televisi dapat melihat gambar yang bergerak.

##### b. Berfikir Dalam Gambar

Ada dua tahap yang bisa dilakukan dalam proses berfikir dalam gambar. Pertama adalah visualisasi (*visualization*), yakni menerjemahkan kata-kata yang berisi gagasan atau ide yang menjadi gambar secara individual. Tahap kedua adalah penggambaran (*picturization*), yakni kegiatan merangkai gambar-gambar individual menjadi sedemikian rupa, sehingga kontinuitasnya mengandung makna tertentu.

##### c. Pengoperasian Lebih Kompleks

Apabila dibandingkan dengan siaran radio, pengoperasian siaran televisi jauh lebih kompleks dan lebih banyak orang yang terlibat di dalamnya. Pengoperasian tersebut dijalankan oleh

<sup>37</sup> Ardianingrum, Komala, dan Karlinah, *Op.Cit.*, 137.





© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa bagian seperti produser, pengarah acara, pengarah studio, pengarah teknik, pemandu gambar, cameraman, audioman, wardrobe, dan lain-lain.

### 3. Media Sosial

Media sosial/social media atau juga dikenal dengan jejaring sosial merupakan bagian dari media baru. Jelas kiranya bahwa muatan interaktif dalam media baru sangatlah tinggi. Media sosial didefinisikan sebagai sebuah media *online*, yang mana para penggunanya dapat dengan mudah bergabung, berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi dari blog, jejaring sosial, wikipedia, forum dan dunia virtual. Pendapat lain mengatakan bahwa media sosial adalah media *online* yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.<sup>38</sup>

Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, yang memungkinkan pembuatan dan pertukaran *user-generated content* atau konten yang dibuat oleh pengguna lain”.<sup>39</sup> Media sosial sebagai perkembangan terbaru dari teknologi pengembangan web baru berbasis internet, yang memudahkan siapa saja untuk berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi dan membentuk sebuah jaringan secara *online* untuk mendistribusikan konten mereka sendiri. Posting di blog, twitter, atau video YouTube dapat direproduksi dan dilihat secara langsung oleh jutaan orang secara gratis dalam waktu yang cepat dan tak terbatas.<sup>40</sup>

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat pesat, dalam hal *audio visual* pun media sosial semakin berkembang kapasitasnya dalam memberikan informasi kepada khalayak. Contohnya beberapa *website*

<sup>38</sup> Tongkotow Liedfray, Fonny J Waani, dan Jouke J Lasut, “Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara,” *Jurnal Ilmiah Society* 2, no. 1 (2022): 2.

<sup>39</sup> Andreas M. Kaplan and Michael Haenlein, “Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media,” *Business Horizons* 53, no. 1 (2010): 61.

<sup>40</sup> Dan Zarrella, *The Social Media Marketing Book*, (Canada: O’Reilly Media, 2010), 3.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

banyak yang menyediakan *video streaming* yang memiliki berbagai macam informasi di dalamnya, misalnya YouTube yang semakin penting sebagai sumber informasi. Beberapa *channel* dan *content creator* dianggap lebih informatif oleh khalayak dibandingkan dengan program televisi.

Ketika berbicara tentang teknologi informasi seperti media sosial, ini merupakan aplikasi yang diciptakan untuk mempermudah pekerjaan manusia sebagai pengguna. Hasil inovasi di bidang teknologi informasi dalam mengembangkan perangkat lunak telah mempersingkat masa pakai teknis dan ekonomis dari perangkat lunak maupun perangkat keras sebelumnya. Dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi media sosial, secara perlahan membuat penggunaannya semakin ketergantungan dalam menggunakan media sosial.<sup>41</sup>

#### 1) Karakteristik Media Sosial

Media sosial memiliki karakteristik khusus untuk membedakannya dengan media lainnya, salah satunya adalah media sosial dibentuk dari pemahaman bagaimana suatu media dapat digunakan sebagai sarana sosial di dunia virtual. Pembahasan karakteristik media sosial ini digunakan untuk melihat perbedaannya dengan media lainnya. Adapun karakteristik media sosial, yaitu:<sup>42</sup>

##### a. Jaringan (*Network*) Antar Pengguna

Kata “jaringan” dapat dipahami dalam terminologi yang mengacu pada infrastruktur yang menghubungkan antara komputer dan perangkat keras lainnya. Koneksi ini diperlukan antar pengguna karena komunikasi dapat terjadi jika antar komputer terhubung.

##### b. Informasi (*Information*)

Informasi merupakan bagian penting dari media sosial, karena pengguna media sosial dapat membuat representasi

<sup>41</sup> Fahley, Roma Doni, “Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja”, *IJSE-Indonesia Jurnal on Software Engineering* 3, no. 2 (2017): 15.

<sup>42</sup> Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositoteknologi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015), 15.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

identitasnya, menghasilkan konten, dan berinteraksi berdasarkan informasi yang dibuat dan diterima oleh pengguna media sosial lainnya.

c. Arsip (*Archive*)

Bagi pengguna media sosial, arsip menjelaskan bahwa informasi yang telah diakses akan tersimpan di setiap perangkat. Informasi yang diunggah tidak akan hilang begitu saja dan mudah diakses setiap saat.

d. Interaksi (*Interactivity*)

Jaringan antarpengguna tidak hanya diperlukan untuk memperluas pertemanan, tetapi juga harus dibangun interaksi antara pengguna media sosial. Misalnya, memberi komentar pada halaman Instagram, menyukai konten YouTube, dan berbagi momen atau kejadian pada akun masing-masing.

e. Simulasi Sosial (*Simulation of Society*)

Kesadaran yang nyata di benak publik semakin menurun dan digantikan oleh realitas semu. Publik terkadang tidak bisa membedakan antara kenyataan dan apa yang ditampilkan di layar.

f. Konten Oleh Pengguna (*User-Generated Content*)

Konten yang dimiliki media sosial sepenuhnya dimiliki dan berdasarkan pengguna atau pemilik akun. Jadi pemilik akun bertanggung jawab atas apa yang ditampilkan akun tersebut, seperti berupa informasi dan lain-lain.

g. Penyebaran (*Share/Sharing*)

Penyebaran adalah karakteristik lain dari media sosial, hal ini menjadikan ciri khas karena menunjukkan bahwa khalayak berpartisipasi aktif dalam menyebarkan dan mengembangkan konten.

### Jenis-jenis Media Sosial

Dikutip dari berbagai sumber, terutama kajian media ataupun kajian literatur yang membagi jenis media sosial. Beberapa didasarkan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada model jaringan yang terbentuk, berdasarkan karakteristik penggunaannya, bahkan berdasarkan *file* atau berkas apa saja yang dibagikan antar pengguna. Dari berbagai sumber tersebut, penulis menyimpulkan bahwa setidaknya ada enam kategori besar media sosial, yaitu:<sup>43</sup>

a. Media Jejaring Sosial (*Social networking*)

*Social networking* atau jejaring sosial adalah medium paling populer dalam kategori media sosial. Medium ini merupakan sarana yang memungkinkan penggunaannya untuk melakukan hubungan sosial, termasuk konsekuensi atau efek dari hubungan sosial tersebut, di dunia virtual.

b. Jurnal Online (*Blog*)

*Blog* adalah media sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk mengunggah, berkomentar, dan berbagi aktivitas sehari-hari, baik tautan web lain, informasi dan lain sebagainya.

c. Jurnal Online Sederhana (*Microblogging*)

Tidak jauh berbeda dengan jurnal *online* seperti *blog*, *microblogging* merupakan salah satu jenis media sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk menulis dan mempublikasikan aktivitas maupun pendapatnya.

d. Media Berbagi (*Media Sharing*)

Situs berbagi media (*media sharing*) adalah jenis media sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk berbagi media berupa dokumen (*file*), video, gambar, dan lain-lain. Menurut Saxena, *media sharing* merupakan situs media sosial yang memungkinkan anggotanya untuk menyimpan dan berbagi foto, podcast, dan video secara *online*. Contoh *media sharing* tersebut adalah YouTube, Flickr dan Snapfish.

<sup>43</sup> *Ibid*, 39



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

e. Penanda Sosial (*Social Bookmarking*)

Penanda sosial atau *social bookmarking* adalah media sosial yang berfungsi sebagai pengorganisasian, penyimpanan, pengelola, dan mencari informasi atau berita tertentu secara *online*.

f. Media Konten Bersama atau Wiki

Wiki adalah media sosial yang situs webnya merupakan hasil dari kolaborasi penggunanya. Kata “wiki” mengacu pada situs media sosial wikipedia yang populer sebagai alat kolaboratif untuk berbagi konten.

#### 4. YouTube

YouTube didirikan pada bulan Februari tahun 2005 oleh tiga orang mantan karyawan perusahaan *finance online PayPal* di Amerika Serikat, mereka adalah Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim.<sup>44</sup> YouTube merupakan salah satu media baru yang termasuk ke dalam kategori media sosial, dimana media sosial yang banyak diakses saat ini adalah YouTube. YouTube adalah salah satu layanan dari Google yang memfasilitasi penggunanya untuk mengupload video dan pengguna lain di seluruh dunia dapat mengakses secara gratis. YouTube juga merupakan salah satu situs web yang paling banyak dikunjungi oleh para pengguna internet di dunia, dengan menyediakan beragam video mulai dari video klip hingga film, serta video yang dibuat oleh pengguna YouTube itu sendiri. Banyak orang menjadi terkenal hanya dengan mengupload video mereka ke YouTube.<sup>45</sup>

YouTube adalah sebuah situs *web video sharing* (berbagi video) yang populer dengan memberikan alternatif pilihan untuk menyaksikan tayangan *audio-visual* yang bersaing dengan program yang ada di televisi. YouTube mempunyai fungsi untuk mencari suatu informasi video atau melihat video secara langsung dan juga YouTube menyediakan fitur siaran langsung (*live streaming*). Tidak hanya itu, waktu yang disediakan,

<sup>44</sup> Widyka Canacantya, “Sejarah Berdirinya Youtube Sejarah Dunia” (<https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-youtube/>, diakses pada tanggal 15 Februari 2023).

<sup>45</sup> Ibnu Hajar, “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar (Analisis Sosial Media),” *Jurnal Al-Khitabah* V, no. 2 (2018): 95–96.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sumber yang tanpa batas, serta bisa diakses kapan dan dimana saja menyebabkan kehadiran internet dan media-media di dalamnya seperti media sosial (*social media*) menjadi lebih mendominasi dikalangan masyarakat dan bahkan YouTube sebagai media mencari, melihat dan berbagi video ke segala penjuru dunia melalui suatu web dengan jaringan internet sebagai penghubungnya.<sup>46</sup>

#### Fungsi YouTube

Pada umumnya YouTube memiliki beberapa fungsi yang dapat dimanfaatkan oleh penggunanya, yaitu sebagai berikut:

- a. Memperluas interaksi berdasarkan pada kesamaan nilai dari masing-masing individu, kesamaan karakteristik tertentu, atau interaksi dalam kurun waktu tertentu, sehingga menciptakan nostalgia yang dapat dirasakan bersama.
- b. Menambah wawasan atau pengetahuan dengan sarana *information*, *sharing*, dan *comment*. Pencitraan atau memasarkan diri dalam hal positif, dalam hal ini juga berkaitan dengan *prestige* dan kemauan untuk *update* teknologi informasi.
- c. Media transaksi dan pemikiran dalam hal perdagangan, politik, budaya, bahkan dimungkinkan juga di bidang pendidikan. Dalam eskalasi lebih lanjut bisa juga sarana ini sebagai media intelejen, pengungkapan berbagai kejahatan hukum, media pertolongan dan sarana *Citizen Journalism*.
- d. Selanjutnya, sebagai media rekreatif atau cuci mata setelah ditempa beratnya beban pemikiran, misalnya melihat film lucu, penemuan baru, permainan game dan lain sebagainya.<sup>47</sup>

#### Karakteristik YouTube

Terdapat beberapa karakteristik dari YouTube yang membuat banyak dari sebagian pengguna betah menggunakannya. Antara lain yaitu sebagai berikut:

<sup>46</sup> Dian Budiargo, *Berkomunikasi Ala Net Generation*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2015).

<sup>47</sup> Abraham A, *Sukses Menjadi Artis Dengan YouTube*, (Surabaya: Reform Media, 2011), 37.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Tidak ada batasan durasi untuk mengunggah video. Hal ini yang membedakan YouTube dengan beberapa aplikasi lain yang mempunyai batasan durasi minimal waktu misalnya instagram, snapchat, dan sebagainya.
- b. Sistem pengamanan yang mulai akurat. Dimana YouTube membatasi pengamanannya dengan tidak mengizinkan video yang mengandung SARA, illegal, dan akan memberikan pertanyaan konfirmasi sebelum mengunggah video.
- c. Berbayar. Saat ini seperti yang sedang menjadi viral dimana-dimana, YouTube memberikan penawaran bagi siapapun yang mengunggah videonya ke YouTube dan mendapatkan minimal 1000 *viewers* atau penonton maka akan diberikan honorarium.
- d. Sistem *offline*. YouTube mempunyai fitur baru bagi para pengguna untuk menonton videonya yaitu secara sistem *offline*. Sistem ini memudahkan para pengguna untuk menonton videonya pada saat *offline*, tetapi sebelumnya video tersebut harus didownload terlebih dahulu.
- e. Tersedia editor sederhana. Pada menu awal mengunggah video, pengguna pertama kali ditawarkan untuk mengedit video. Menu yang ditawarkan adalah memotong video, memfilter warna, atau menambah efek perpindahan video.

#### Fitur-Fitur YouTube

YouTube sebagai media sosial yang populer di kalangan masyarakat, memiliki fitur yang memudahkan penggunanya. Adapun beberapa fitur dari YouTube, yaitu:

- a. Mencari Video. Pengguna YouTube dapat mencari berbagai video hanya memasukkan kata kunci di bagian fitur pencarian.
- b. Tombol *Like* dan *Dislike*. YouTube memberikan fitur *like* kepada penonton yang menyukai konten yang mereka tonton dan fitur *dislike* kepada penonton yang tidak menyukai konten yang disajikan oleh pengguna yang membuat konten tayangan tersebut.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- c. Kolom Komentar. YouTube memberikan fitur kolom komentar bagi penonton yang ingin mengkritik atau memberikan saran terhadap konten yang telah dibuat oleh kreator.
- d. Mengunggah (*upload*) Video. Akun penonton yang sudah terdaftar dengan YouTube, maka dapat mengunggah video kedalam akunnya dengan syarat telah terdaftar.
- e. Mengunduh (*download*) Video. Penonton dapat mengunduh video yang ada di YouTube secara gratis. Salah satu caranya adalah menyalin alamat URL video tersebut lalu menempelkannya ke situs web seperti [www.safefrom.net](http://www.safefrom.net).
- f. Berlangganan (*subscribe*). YouTube memberikan fitur *subscribe* bagi penonton yang ingin mengikuti atau yang ingin berlangganan pada perkembangan saluran YouTube yang diminati penonton. Pemberitahuan langsung diterima secara otomatis melalui kotak masuk yang terdapat pada alamat email pengguna.
- g. Siaran langsung (*live streaming*). Fitur *live streaming* ini adalah fitur yang menggunakan internet bagi pemilik konten atau pengguna yang sudah memiliki akun YouTube. Tentu saja fitur ini sangat berguna, selama terkoneksi dengan internet atau memiliki kuota yang memadai, siapapun bisa langsung menyiarkan video yang sedang berlangsung.

## 5. *Live Streaming* (Siaran Langsung)

*Live streaming* merupakan proses penyiaran program acara yang disajikan secara langsung tanpa melalui media rekaman. Segala sesuatu yang terjadi di tempat kejadian adalah peristiwa nyata tanpa adanya rekayasa dari pengeditan. *Live streaming* memiliki metode untuk membuat audio, video dan multimedia dengan mendistribusikan atau mengirimkan data secara langsung atau *real-time* melalui berbagai jenis jaringan.<sup>48</sup> Menurut Jaromil, ide dasar dari video *streaming* adalah membagi video asli menjadi beberapa paket, yang kemudian dikirim secara berurutan dan

<sup>48</sup> Eva Arifin, *Broadcasting to Be Broadcaster*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), 191.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memungkinkan penerima melakukan *decode* dan memutar ulang video yang terkirim.<sup>49</sup>

Dalam hal ini, layanan *live streaming* juga dimiliki oleh beberapa platform media sosial, salah satunya yaitu YouTube. Fitur *live streaming* yang disediakan oleh YouTube ini banyak disaksikan oleh publik dan dibagikan ke seluruh dunia. Dengan demikian, tayangan *live streaming* YouTube ini menambah kemiripan dengan tayangan yang ada di televisi, dan juga penonton YouTube bisa langsung mengirimkan tanggapan dengan memberikan komentar terhadap konten siaran langsung yang disajikan dan mendapatkan respon dari komunikator. Ini yang membuat masyarakat lebih memilih media baru *live streaming* YouTube daripada televisi, karena kemudahan dalam mengakses menjadi pilihan dari semua kalangan.<sup>50</sup>

### 3.3 Konsep Operasional

Konsep operasional dalam penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menjawab tentang permasalahan apa yang akan diteliti, atau dapat juga dikatakan bahwa konsep merupakan acuan atau pedoman penelitian agar tidak terjadi kesalahan. Pada penelitian ini peneliti memfokuskan pada peran media baru dalam transmisi informasi yang ada di TVRI Stasiun Riau khususnya pada *live streaming* di YouTube TVRI Stasiun Riau. Adapun indikator-indikator dari media baru yang digunakan dalam *live streaming* YouTube, yaitu:<sup>51</sup>

#### 1) Digitalisasi

Digitalisasi adalah karakteristik dari *New Media* (Media Baru) yang mengacu pada media bersifat digital dimana semua data diolah dan disimpan dalam bentuk angka dan keluarannya disimpan dalam bentuk sakram digital. Digitalisasi digunakan untuk mendefinisikan kondisi kehidupan budaya digital yang mirip dengan modernitas dan post-

<sup>49</sup> Widiantara, Puriartha, dan Putra, *Op.Cit*, 50-51.

<sup>50</sup> Yudihastira dan Mutia, *Op.Cit*, 192.

<sup>51</sup> Rulli Nasrullah, *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2014), 75.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

modernitas. Dengan munculnya *New Media* (Media Baru), khalayak dapat memiliki kecepatan saat mengakses informasi melalui penyimpanan data gelombang ketiga.

## 2) Konvergensi

Konvergensi adalah penggabungan komunikasi massa cetak, televisi, radio dan internet dengan teknologi portabel dan interaktif di berbagai *platform* media digital. Konvergensi media bertujuan memberikan pengalaman yang dinamis. Masyarakat kaya teknologi telah memasuki era digital, dan industri media harus bergulat dengan peluang dan resiko baru yang disebut “konvergensi”. Kombinasi berbagai media yang berbeda, menggabungkan layanan baru yang dipersonalisasi sangat memudahkan siapapun untuk mencari informasi.

## 3) Interaktivitas

Interaktivitas adalah proses komunikasi yang terjadi antara pengguna dan *platform* media. Karakteristik ini menunjukkan bahwa pengguna dapat berinteraksi dan juga dapat terlibat secara langsung dalam media, sehingga dapat dikatakan bahwa *New Media* (Media Baru) tersebut dapat menghubungkan pesan-pesan yang tersambung satu sama lain.

## 4) Virtuality

*New Media* juga menghadirkan virtuality, dengan munculnya *platform online* yang memudahkan khalayak untuk berhadapan langsung dengan objek secara nyata dalam ruang virtual. Di dalam media penyiaran, virtuality juga dapat diartikan sebagai realitas virtual yang dimana salah satu cara menghadirkan realitas fisik di dalam ruang imajinatif dengan menggunakan latar belakang *green screen* atau layar hijau pada saat penyiaran. Realitas virtual memodifikasi lingkungan aktual dengan lapisan elemen virtual berupa gambar, video, dan elemen lainnya.<sup>52</sup>

<sup>52</sup> Carlos Flavian, Sergio Ibanez-Sanchez, and Carlos Orus, “The Impact of Virtual, Augmented and Mixed Reality Technologies on the Customer Experience,” *Journal of Business Research* 100 (2019): 3



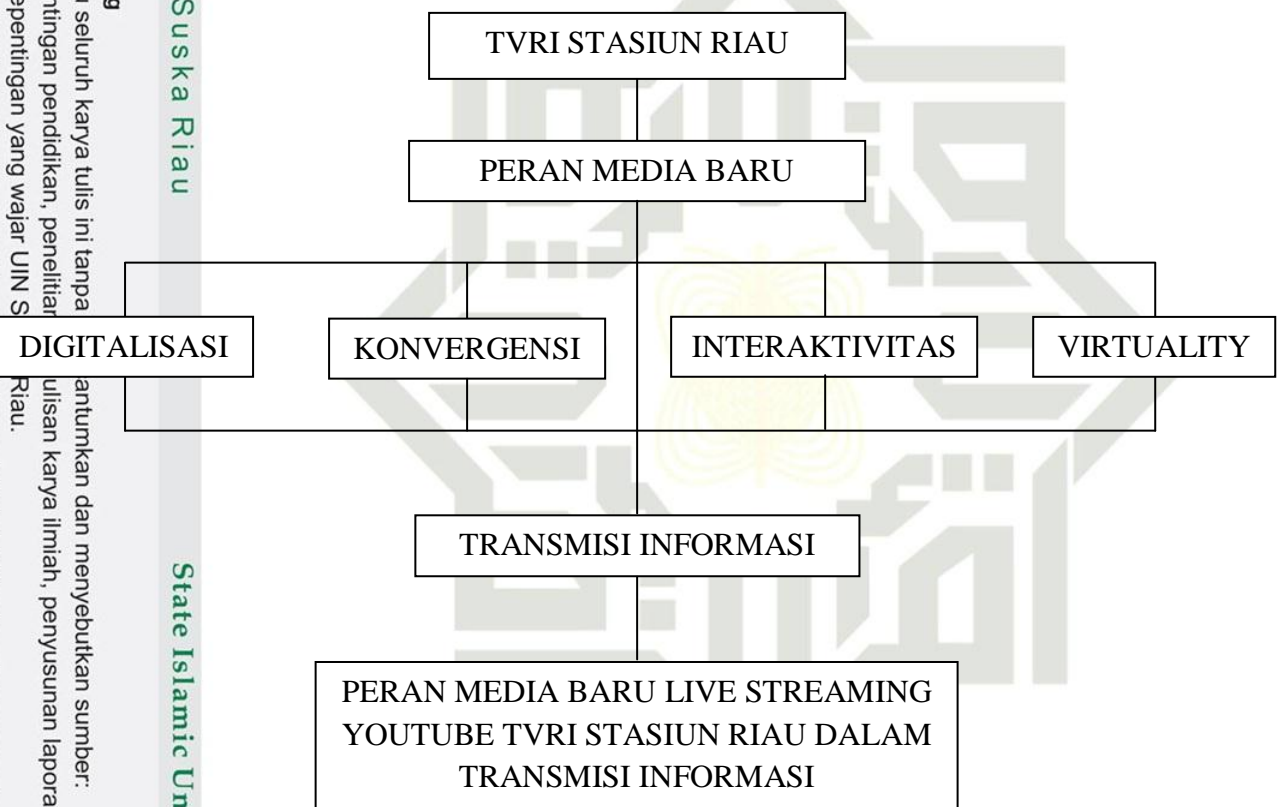
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa  
 b. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### 2.4 Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah alur yang digunakan peneliti sebagai skema pemikiran untuk melatarbelakangi penelitian ini. Peneliti membuat suatu konsep kerangka pikir agar penelitian ini lebih mudah dipahami dan sebagai acuan. Berdasarkan konsep operasional, maka kerangka pikir dari peran media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau adalah sebagai berikut:



**Tabel 2.1** Kerangka Pikir  
 (Sumber: Analisis Peneliti, 2023)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang berarti hanya fakta di lapangan yang akan dipaparkan oleh peneliti. Tidak mencari hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Data-data yang dikumpulkan dengan penelitian kualitatif ini berupa kalimat-kalimat, gambar, perbuatan dari manusia dan tentunya tidak menggunakan angka.

Bognan dan Taylor (1955) menerangkan bahwasanya penelitian yang bersifat kualitatif adalah sebuah prosedur penelitian yang nantinya akan menghasilkan data deskriptif yang berbentuk kata-kata baik tertulis maupun yang terucap secara lisan dari orang-orang dan tentunya perilaku atau sikap yang dapat diamati. Erikson (1986) yang dikutip oleh Tantra menjelaskan adanya batasan formal tentang penelitian kualitatif ini yang mana menjadi suatu proses penelitian atau investigasi yang dilaksanakan secara intensif, tentunya dengan melalui proses pencatatan yang teliti sesuai dengan yang ada di lapangan, melalui suatu proses refleksi analisis data yang dilakukan secara deskriptif atau langsung mengambil kutipan dari hasil wawancara maupun dari komentar *humanistic live*.<sup>53</sup>

Dalam penelitian ini, data tidak diperoleh dengan prosedur penghitungan angka atau statistik. Dengan begitu, data kualitatif yang ditemukan tidak akan dikuantifikasikan dan tidak dianalisis dengan menggunakan angka. Penelitian ini berusaha mendeskripsikan bagaimana Peran Media Baru *Live Streaming* YouTube Tvri Stasiun Riau Dalam Transmisi Informasi. Jadi, data yang dikumpulkan sudah mendalam dan dapat menjelaskan fenomena yang diteliti, maka peneliti tidak perlu mencari sampel

<sup>53</sup> I Wayan Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan Kebudayaan Dan Keagamaan*, (Bandung: Nila Cakra Publishing House, 2018).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lain. Dalam penelitian ini yang lebih ditekankan adalah kedalaman (kualitas) data, bukan banyaknya (kuantitas) data.<sup>54</sup>

## 2.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

### a. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di LPP TVRI Stasiun Riau yang berlokasi di jalan Durian, Kelurahan Labuh Baru Timur, Kecamatan Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau 28156.

### b. Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian ini dilaksanakan dari bulan Mei hingga bulan Juni 2023.

## 2.3 Sumber Data Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan sumber data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

### 1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari lapangan atau tempat penelitian tidak melalui perantara lain. Data primer yang disajikan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya melalui hasil dari wawancara dan observasi yang dilakukan peneliti terhadap informan penelitian di TVRI Stasiun Riau.

### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data pendukung yang diperoleh dari sumber data kedua yang memiliki informasi atau data tersebut. Data sekunder inilah yang digunakan sebagai data pelengkap dalam penelitian ini, dengan data yang diperoleh dari instansi terkait dalam suatu penelitian, baik itu berupa catatan atau laporan data dari hasil dokumentasi. Data sekunder berasal dari data primer yang telah diolah lebih lanjut menjadi bentuk-

<sup>54</sup> Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 56.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bentuk seperti tabel, grafik, diagram, gambar dan sebagainya sehingga menjadi lebih informatif bagi pihak lain.<sup>55</sup>

#### 4. Informan Penelitian

Informan adalah orang yang memberikan informasi dalam objek penelitian. Informan penelitian adalah subjek yang memahami informasi penelitian sebagai pelaku atau orang lain yang memahami objek penelitian.<sup>56</sup>

Oleh karena itu, informan dalam penelitian ini sudah seharusnya memenuhi kriteria dalam mendukung dan mensukseskan sebuah riset dan penelitian.

Terdapat dua jenis informan yang dipilih, yaitu:

##### 1. Informan Kunci

Informan kunci adalah orang yang mengetahui atau informan utama dalam objek penelitian yang memberikan keterangan kepada peneliti tentang dirinya, keterlibatannya, pengetahuannya, perbuatannya, serta interpretasinya yang sesuai dengan dirinya terhadap penelitian kepada peneliti. Informan kunci juga merupakan seorang ahli yang tentunya sangat paham dan mampu memberikan informasi atau penjelasan dengan hal yang berkaitan dengan penelitian dan tidak dibatasi dengan wilayah tempat tinggalnya. Misalnya akademisi, budayawan, tokoh agama, dan juga tokoh masyarakat.<sup>57</sup>

Informan kunci dalam penelitian ini, yaitu Bapak Budi Rianto selaku Kepala Bagian Teknik, Tim Perencanaan, Pengendalian dan Pengembangan Teknik, serta Tim Transmisi dan Multipleksing.

##### 2. Informan Pelengkap

Informan pelengkap adalah orang yang dapat ditemukan di wilayah penelitian yang mampu memberikan informasi atau data yang berkaitan dengan masalah penelitian.<sup>58</sup> Informan pelengkap ini dibutuhkan sebagai data tambahan dalam penelitian.

<sup>55</sup> Ardial, *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015).

<sup>56</sup> Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 76.

<sup>57</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Reineka, 1980), 188.

<sup>58</sup> *Ibid*, 60.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Informan pelengkap dalam penelitian ini yaitu, Bapak M. Arief Mulki selaku Ketua Tim Perencanaan dan Pengendalian Konten Media Baru, serta Tim Monitoring, Evaluasi, dan Pelaporan Produksi & Penyiaran Program, dan Ibu Dwi Ayu Afdelina selaku Ketua Tim Promo Media Baru dan Tim Media Sosial.

### Teknik Pengumpulan Data

Tahap terpenting dari penelitian adalah pengumpulan data. Metode pengumpulan data merupakan teknik atau cara yang dapat digunakan peneliti untuk mengumpulkan data. Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dengan menggunakan tiga teknik pengumpulan data. Teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu:

#### 1. Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi mengenai penelitian melalui pertanyaan-pertanyaan yang diberikan peneliti secara langsung kepada narasumber yang memiliki keterkaitan dalam riset penelitian.<sup>59</sup>

#### 2. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian untuk mengamati secara saksama kegiatan atau kondisi kejadian yang sedang berlangsung sehingga bisa dipahami.<sup>60</sup>

#### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara penelusuran dan pencatatan data dari catatan, dokumen, arsip, maupun referensi yang sesuai pada masalah yang diteliti. Dalam hal ini, dokumentasi diperoleh melalui dokumen atau arsip dari lembaga penelitian.<sup>61</sup>

<sup>59</sup> Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 63.

<sup>60</sup> John W. Creswell, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014), 205.

<sup>61</sup> Nasution, *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 143.



### 3.6 Validitas Data

Perlu dilakukan validitas data atau pengecekan dan verifikasi keabsahan data setelah penelitian dilakukan. Validitas data adalah pengklarifikasian dengan memperhatikan kompetensi subjek penelitian, tingkat keasliannya dan melakukan teknik Triangulasi dengan sumber data yang berbeda. Dalam penelitian ini, validitas data yang penulis gunakan adalah teknik triangulasi data. Triangulasi Data adalah teknik untuk memeriksa keabsahan data dengan menggabungkan ketiga data yang berasal dari teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentai ke dalam satu data utama. Oleh sebab itu, validitas data berperan sebagai sebuah hal yang dapat membuktikan bahwa suatu yang diamati dan dijelaskan oleh peneliti sesuai dengan apa yang ada dan benar terjadi.<sup>62</sup>

### 3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis catatan penemuan dalam penelitian melalui observasi, wawancara serta dokumentasi untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang topik yang dikaji dan menjadikannya penemuan bagi orang lain. Melalui proses mengedit, mengklasifikasikan, mereduksi dan menyajikannya.<sup>63</sup>

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif dimana data yang didapat melalui gambaran data yang telah terkumpul. Proses analisis data ini menggunakan analisis model Miles dan Huberman, yang dimana dijelaskan bahwa analisis data meliputi tiga alur kegiatan, yaitu :

#### 1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses pemilihan data, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasikan data dengan cara sedemikian rupa, sehingga kesimpulan akhir dapat didapatkan.

<sup>62</sup> Rachmat Kriyantono, *Op.Cit*, 196.

<sup>63</sup> Tohrin, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), 141.





## 2. Penyajian Data

Setelah data di reduksi, selanjutnya adalah penyajian data. Penyajian data dilakukan agar mempermudah peneliti dalam mendeskripsikan data, dengan ini data dapat terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan, sehingga akan semakin mudah dipahami apa yang terjadi, dan merencanakan proses selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.

## 3. Penarikan Kesimpulan

Setelah melalui tahap reduksi dan penyajian data, maka tahap selanjutnya yaitu penarikan kesimpulan. Penarikan kesimpulan merupakan hasil dari analisis yang dapat digunakan untuk melakukan tindakan setelah melalui proses verifikasi. Maka dari itu, kesimpulan di dalam penelitian kualitatif dapat menjawab rumusan masalah yang telah dilakukan terlebih dahulu, dan masalah tersebut dapat berkembang dan diamati setelah penelitian saat berada di lapangan.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 4.1 Sejarah LPP TVRI Stasiun Riau



**Gambar 4.1** Logo LPP TVRI Stasiun Riau  
(Sumber: Arsip Bagian Umum TVRI Stasiun Riau)

TVRI Stasiun Riau atau secara resmi Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Stasiun Riau adalah stasiun televisi publik daerah milik Televisi Republik Indonesia yang melayani provinsi Riau. Pada awal didirikan, TVRI Stasiun Riau Pekanbaru merupakan sebuah tanda dimulainya era pertelevisian di Provinsi Riau. Pada tanggal 3 November 1998, Menteri Penerangan meresmikan berdirinya TVRI Pekanbaru ini. Tepat pada bulan Januari 1999 tepatnya tanggal 1 Ramadhan 1419 H TVRI Pekanbaru Riau dengan mulai meyakini adzan maghrib yang mana merupakan siaran lokal perdananya, dan selanjutnya dilakukan penayangan selama 1 jam. Terhitung sejak tahun 2000 dilakukan peningkatan frekuensi siaran oleh TVRI Pekanbaru Riau berupa penambahan waktu penayangan menjadi 3 kali dalam seminggu pada hari Senin, Rabu, dan Jum'at dengan jangka waktu selama 1 jam.<sup>64</sup>

Kemudian di tahun 2003, frekuensi siaran kembali ditingkatkan menjadi 3 jam di setiap hari yang dimulai dari pukul 16.00 WIB hingga pukul 19.00 WIB. Selanjutnya, di tahun 2004 TVRI Stasiun Riau yang tadinya

<sup>64</sup> Sumber: Arsip Bagian Umum TVRI Stasiun Riau Tahun 2023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 © Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Hassan Riau

bernama TVRI Pekanbaru, kini berganti nama menjadi TVRI Stasiun Riau atau secara resmi dikenal dengan nama LPP TVRI Stasiun Riau dengan waktu penayangan 3 jam setiap hari.<sup>65</sup>

Sejak tanggal 1 April 2007, TVRI Stasiun Riau mengubah teknologi program siarannya menjadi sistem komputerisasi yang menyiarkan program acara baru dalam bentuk informasi, pendidikan, hiburan dan budaya. Dan tentunya TVRI Stasiun Riau menekankan budaya melayu lokal, dan melakukan siaran secara langsung dari studio 2 maupun *play back* dengan durasi siaran 4 jam pada pukul 15.00 – 19.00 WIB setiap harinya.<sup>66</sup>

TVRI Stasiun Riau juga melakukan siaran dengan sistem digital dan selanjutnya menambah durasi siaran menjadi 9 jam setiap hari, disiarkan sejak pukul 13.00 WIB hingga pukul 22.00 WIB, dan durasi penayangan ini dimulai dari tanggal 21 Desember 2010. Dan kemudian merubah waktu siarannya pada tahun 2018 beriringan dengan perubahan manajemen atas TVRI Pusat, dan ditetapkan waktu penyiaran siaran lokal daerah dimulai dari jam 14.00-18.00 WIB.<sup>67</sup>

## 2.2 Visi dan Misi LPP TVRI Stasiun Riau

### 1. Visi

Terwujudnya LPP TVRI Stasiun Riau sebagai Media Utama penggerak, pembangunan di Provinsi Riau dan Provinsi Kepulauan Riau.

Menjadi lembaga penyiaran kelas dunia yang memotivasi dan memberdayakan melalui program.

Informasi, pendidikan dan hiburan yang menguatkan persatuan dan keberagaman guna meningkatkan martabat bangsa.<sup>68</sup>

<sup>65</sup> Sumber Arsip Bagian Umum TVRI Stasiun Riau Tahun 2023

<sup>66</sup> Sumber Arsip Bagian Umum TVRI Stasiun Riau Tahun 2023

<sup>67</sup> Sumber Arsip Bagian Umum TVRI Stasiun Riau Tahun 2023

<sup>68</sup> Sumber Arsip Bagian Umum TVRI Stasiun Riau Tahun 2023



## 2. Misi

Menyelenggarakan program siaran yang menumbuhkan rasa cinta tanah air.

Menyelenggarakan siaran yang mendidik, menghibur serta memberi pelayanan informasi yang sehat dan berimbang dalam membangun budaya daerah dan sebagai kontrol sosial.

Menyelenggarakan tata kelola lembaga yang mengacu pada lembaga penyiaran yang modern.

Menyelenggarakan program siaran terpercaya, memotivasi dan memberdayakan yang menguatkan kesatuan dan keberagaman guna meningkatkan martabat bangsa.

Mengelola sumber daya keuangan dengan tata kelola yang transparan, akuntabel dan kredibel, secara profesional, modern serta terukur kemanfaatannya.<sup>69</sup>

## 3.3 Unit Kerja LPP TVRI Stasiun Riau

### 1. Unit Kerja Program

- a. Tim Perencanaan dan Pengendalian Produksi & Penyiaran Program
- Tim Monitoring, Evaluasi, dan Pelaporan Produksi & Penyiaran Program
- Tim Programing dan Penata Acara
- Produksi dan Penyiaran
- Tim Checking dan Dokumentasi
- Tim PAT (Paket Acara Terpadu)

### 2. Unit Kerja Media Baru

- Tim Perencanaan dan Pengendalian Konten Media Baru
- Tim Monitoring Evaluasi dan Pelaporan Konten Media Baru
- Tim Podcast
- Tim Media Sosial
- Tim Portal Berita

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>69</sup> Sumber: Arsip Bagian Umum TVRI Stasiun Riau Tahun 2023



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Unit Kerja Promo (Terrestrial dan Media Baru)

- Tim Perencanaan dan Pengendalian Promo
- Tim Monitoring, Evaluasi dan Pelaporan Promo
- Tim Promo Terrestrial
- Tim Promo Media Baru

### 4. Unit Kerja Berita

- Tim Perencanaan dan Pengendalian Produksi & Penyiaran Berita
- Tim Monitoring, Evaluasi, dan Pelaporan Produksi & Penyiaran Berita
- Tim Produksi dan Penyiaran Current Affair
- Tim Liputan dan Live Cross
- Tim Redaksi
- Tim Kaleidoskop

### 5. Unit Kerja Pengembangan Usaha

- a. Tim Perencanaan dan Pengendalian Pengembangan Usaha
- b. Tim Monitoring, Evaluasi, Dan Pelaporan Pengembangan Usaha
- c. Tim Penjualan dan Pemasaran Promosi Kerjasama Siaran dan Non Siaran
- d. Tim Bukti Siaran Kerjasama (Lintas Bidang)

### 6. Unit Kerja Teknik

- Tim Perencanaan dan Pengendalian Pengembangan Teknik
- Tim Monitoring, Evaluasi, Dan Pelaporan Teknik
- Tim Produksi dan Penyiaran Operasional Penyiaran
- Tim Pemeliharaan Peralatan Teknik Dalam dan Luar Studio
- Tim Pemeliharaan Peralatan Teknik Transmisi
- Tim Pemeliharaan Peralatan Teknik Teknologi Informatika dan Media Baru
- Tim Transmisi dan Multipleksing
- Tim Supporting IT dan Teknik Perkantoran

### 7. Unit Kerja Umum

- Tim Perencanaan dan Pengendalian Pengembangan Umum
- Tim Monitoring, Evaluasi, dan Pelaporan Umum



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Tim Humas dan Protokol
- Tim Pengelola SDM
- Reformasi Birokrasi (Lintas Bidang)
- Tim Sarana dan Prasaran

**8. Unit Kerja Keuangan**

- Tim Perencanaan dan Pengendalian Pengembangan Anggaran
- Tim Monitoring, Evaluasi, dan Pelaporan Keuangan
- Tim Pengelola Keuangan
- Tim Penerimaan dan Piutang PNBPNBP
- Tim SPIP (Sistem Pengawasan Intern Pemerintah)
- Tim Manajemen Resiko<sup>70</sup>

**4.4 Pola Siaran LPP TVRI Stasiun Riau**

**Tabel 4.1** Pola Siaran LPP TVRI Stasiun Riau  
(Sumber: Arsip Bagian Umum TVRI Stasiun Riau)

JAM	POLA SIARAN LPP TVRI RIAU 2023																																			
	SENIN			SELASA					RABU					KAMIS					JUM'AT					SABTU					MINGGU							
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
TELOP/ ID STATION/ KANFAS/ SUSUNAN ACARA																																				
SATUAN TRANSMISI/ JANGKAUAN PENYIARAN																																				
14.00 - 14.30	HALLO PEMIRSA										LAGU DAERAH					LAGU ISLAM					PAT					NAN BESTARI										
14.30 - 15.00	PAMONG										DIALOG					DUNIA					RIAU SPORT					ADC										
15.00 - 15.30	MENYAPA										RIAU CEMERLANG					DIALOG					WANITA					ALBUM										
15.30 - 16.00	MENYAPA										RIAU CEMERLANG					KULINER					WANITA					MEMORI										
16.00 - 17.00	RIAU HARI INI																																			
17.00 - 17.30	MIMBAR AGAMA										RONA MELAYU					INFO SEHAT					LENTERA HATI					QURAN MUROTTAL					RUANG MILLENIAL					
17.30 - 18.00	MIMBAR AGAMA										RONA MELAYU					INFO SEHAT					LENTERA HATI					QURAN MUROTTAL					DUNIA ANAK					
TINJAUAN ACARA ESOK HARI/ TELOP BERGABUNG TVRI NASIONAL																																				

■ : HIBURAN  
■ : LIFE AND CULTURE  
■ : INFORMASI  
■ : ANAK - ANAK  
■ : LAIN - LAIN

Pekanbaru, 09 Januari 2023  
 Kepala LPP TVRI Riau  
  
 DARMA SETIAWAN, SE  
 NIP. 196512251991031003

<sup>70</sup> Sumber: Arsip Bagian Umum TVRI Stasiun Riau Tahun 2023

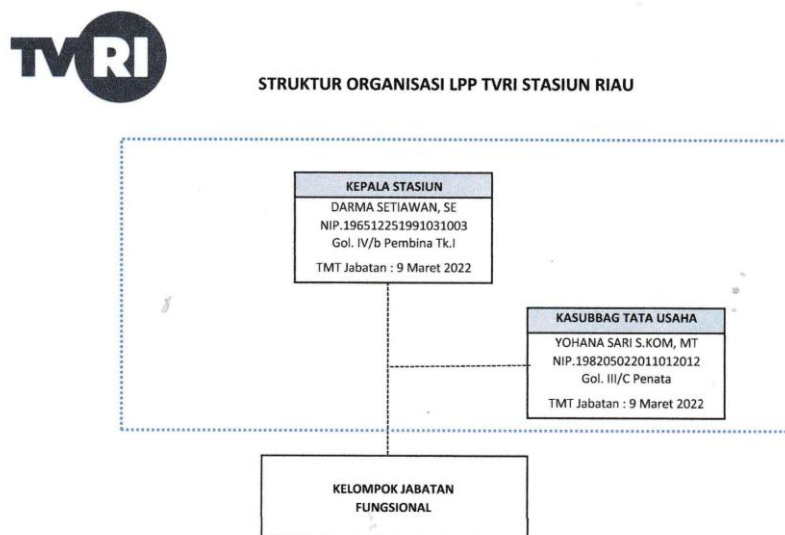


UIN SUSKA RIAU

#### 4.5 Struktur Organisasi LPP TVRI Stasiun Riau

**Tabel 4.2** Struktur Organisasi LPP TVRI Stasiun Riau

(Sumber: Arsip Bagian Umum TVRI Stasiun Riau)



#### 4.6 Letak Geografis LPP TVRI Stasiun Riau

TVRI Stasiun Riau memiliki 2 kantor di Kota Pekanbaru, yaitu kantor Pusat terletak di Jalan Pramuka, Kecamatan Lembah Sari, Kelurahan Rumbai Pesair, Pekanbaru, Riau. Dan kantor Produksi terletak di Jalan Durian No. 24, Kecamatan payung Sekaki, Kelurahan Labuh Baru Timur, Kota Pekanbaru, Riau 28156.

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 6. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari data yang telah peneliti temukan di lapangan kemudian dianalisis dan diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwasanya media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau ini sangat berperan penting dalam transmisi informasi, yaitu dengan adanya digitalisasi, konvergensi, interaktivitas dan virtuality. Dengan adanya digitalisasi, maka fungsi-fungsi *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau ini berperan terhadap transmisi informasi yang ditayangkan dengan jangkauan penonton yang lebih besar dan lebih luas serta tampilan gambarnya menjadi lebih jernih dengan penggunaan alat yang telah memiliki spesifikasi standar. Begitu juga dengan adanya konvergensi media, maka berperan terhadap transmisi informasi yang bisa dilihat dari informasi yang disampaikan melalui *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau sudah lebih cepat dan lebih mudah ke sasaran maupun target ke masyarakat luas yang dapat diakses oleh siapa saja dan di mana saja. Kemudian dengan adanya interaktivitas, maka fitur kolom komentar atau kolom *live chat* pada media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau ini berperan terhadap transmisi informasi, yaitu terjadinya interaksi yang dilakukan oleh penonton dari berbagai daerah yang selalu memberikan komentar, pertanyaan, masukan, kritikan, pujian atau hanya sekedar memberikan semangat kepada TVRI Stasiun Riau. Dan juga dengan adanya virtuality, maka TVRI Stasiun Riau akan memulai kembali menggunakan *green screen* atau layar hijau dalam penyebaran informasi berita, dengan ini virtuality berperan terhadap transmisi informasi yang dapat mempermudah pekerjaan *crew* atau petugas TVRI Stasiun Riau dari segi pengambilan gambar atau desain studio yang tidak terlalu memakan biaya, nantinya akan ada satu studio yang dapat digunakan selama proses siaran berlangsung, baik dalam transmisi informasi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





digital melalui televisi maupun melalui media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau.

Dalam transmisi informasi melalui media baru *live streaming* YouTube, TVRI Stasiun Riau ingin membangun teknologi baru dengan merubah semua jaringan yang ada menjadi *fiber optic*, yang dimana jaringan *fiber optic* ini membuat kualitas jaringannya menjadi lebih kencang dan juga demi meningkatkan penyebarluasan transmisi informasi yang saat ini banyak digunakan dan diakses oleh masyarakat.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran serta masukan yang mendukung sebagai bahan pertimbangan untuk TVRI Stasiun Riau, dengan beberapa hal sebagai berikut:

1. Diharapkan media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau untuk selalu mempertahankan perannya dalam melakukan penyebarluasan transmisi informasi ke seluruh masyarakat luas, agar TVRI Stasiun Riau tetap terkenal di mata masyarakat
2. *Crew* atau petugas dari TVRI Stasiun Riau diharapkan lebih kreatif serta variatif dalam mengemas sebuah program acara melalui media baru *live streaming* YouTube, agar tayangannya tidak monoton sehingga mendapatkan lebih banyak lagi *viewers* dari masyarakat.
3. Diharapkan segera memasang penangkal petir di TVRI Stasiun Riau, agar pada saat hujan lebat dan disertai petir tidak mengganggu proses jalannya transmisi informasi melalui televisi maupun media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham A. *Sukses Menjadi Artis Dengan YouTube*. Surabaya: Reform Media, 2011.
- Aditya Nugroho, and Mulhaernetti Syas. “Mediamorfosis TV One Pada Era Media Baru.” *Jurnal Ranah Komunikasi* 3, no. 1 (2019): 23–33.
- Alfa Hanana, Annisa Anindya, and Novi Elian. “Transformasi Media YouTube Dan Televisi (Analisis Fungsi Dan Konsumsi Media YouTube Dan Televisi Di Kota Padang).” *Jurnal Ranah Komunikasi* 4, no. 2 (2020): 186–194.
- Ardial. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, and Siti Karlinah. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edited by Rema Karyanti. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009.
- Arifin, Eva. *Broadcasting to Be Broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Reineka, 1980.
- Astuti, Aprilina Dwi. “Pengelolaan Media Sosial Di TVRI Sumatera Selatan Pada Era New Media.” *Jurnal Ilmiah Teknik Studio* 5, no. 1 (2020): 15–32.
- Budiargo, Dian. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2015.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Canacantya, Widyka. “Sejarah Berdirinya Youtube\_Sejarah Dunia.” Accessed February 15, 2023. <https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-youtube/>.
- Carlos Davian, Sergio Ibanez-Sanchez, and Carlos Orus. “The Impact of Virtual, Augmented and Mixed Reality Technologies on the Customer Experience.” *Journal of Business Research* 100 (2019): 547–60. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.10.050>.
- Creswell, John W. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Belajar, 2014.
- Dani, Fahlepi Roma. "Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja." *IJSE-Indonesia Journal on Software Engineering* 3, no. 2 (2017): 15.
- A. Sarlito dan Mernarno. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2015.
- Fahron Setiadi, Alia Azmi, and Junaidi Indrawati. "Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milineal." *Jurnal Of Civic Education* 2, no. 4 (2019): 313–322.
- Lidya. "Strategi Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun Riau (LPP TVRI RIAU) Dalam Memanfaatkan Media Baru YouTube Sebagai Tempat Penayangan Konten-Konten Siaran." *Skripsi*, 2022.
- George H. Bodnar, and William S. Hopwood. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edited by Diterjemahkan oleh Amir Abadi jusuf dan Rudi M. Tambunan. Edisi Ke-6. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Hajar, Ibnu. "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar (Analisis Sosial Media)." *Jurnal Al-Khitabah* V, no. 2 (2018): 95–96.
- Namidati, Anis. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi Dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011.
- Merliani, Lia. "Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)." *EJournal Ilmu Komunikasi* 3, no. 4 (2015): 218.
- Merlina, Novi. "Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat." *Jurnal Risalah* 4, no. 2 (2017): 9.
- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." *Business Horizons* 53, no. 1 (2010): 61.
- Kompasiana. "Fenomena Youtube Sebagai Media Penyiaran Di Zaman Modern." Accessed March 6, 2023. <http://www.kompasiana.com/ariaindhi/597000eded967e0aed056e12/fenomena-youtube-sebagai-media-penyiaran-di-zaman-modern?page=all#section2>.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilakukan dengan cara menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Uniawati, Lia. "Pemanfaatan Teknologi Video Streaming Di LPP TVRI Jawa Barat." *Jurnal Komunikasi* 10, no. 1 (2019): 10–18.
- Indray, Tongkotow, Fonny J Waani, and Jouke J Lasut. "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara." *Jurnal Ilmiah Society* 2, no. 1 (2022): 2.
- McQuail, Denis. *D. Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba, 2011.
- . *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 1987.
- Melvia Meifitri, and Elik Susanto. "Perubahan Dari Media Lama Ke Media Baru : Telaah Transformasi Platform Multimedia." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, no. 3 (2020): 302–311.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- . *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.
- Nasution. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- C.S., Sutisno. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi Dan Video*. Jakarta: PT Grasindo, 1993.
- Pratama, Rafly, and Nela Widiastuti. "Pemanfaatan Media Streaming Youtube Oleh ARS TV Sebagai Media Informasi." *Jurnal PETIK* 7, no. 2 (2021): 144–153.
- Rangga Saptya Mohamad Permana, and Jimi Narotama Mahameruaji. "Strategi Pemanfaatan Media Baru NET. TV." *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 23, no. 1 (2019): 21–36.
- Sadya, Sarnita. "Daftar Negara Pengguna YouTube Terbesar Awal 2023, Ada Indonesia." Accessed February 23, 2023. <https://dataindonesia.id/digital/detail/daftar-negara-pengguna-youtube->



terbesar-awal-2023-ada-indonesia.

- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Suwendra, I Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan Kebudayaan Dan Keagamaan*. Bandung: Nila Cakra Publishing House, 2018.
- Marin. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Chjana-Effendy, Onong. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- . *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Widiantara, I Putu Agus Endra, I Kadek Puriartha, and I Made Denny Chrisna Putra. “Penerapan Teknik Live on Tape Dalam Produksi Event Virtual ‘MAGSTAR’ Pada Live Streaming YouTube Channel MAGTV.” *Jurnal Calaccitra* 02, no. 02 (2022): 45–56.
- Wikipedia. “Transmisi (Telekomunikasi).” Accessed March 10, 2023. [https://id.wikipedia.org/wiki/Transmisi\\_\(telekomunikasi\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Transmisi_(telekomunikasi)).
- Yudihastira, Rizky, and Tika Mutia. “Penerapan Media Streaming YouTube Oleh Gemilang TV.” *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi* 2, no. 4 (2020): 191–207.
- Marrella Dan. *The Social Media Marketing Book*. Canada: O’Relly Media, 2010.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Daftar Pertanyaan

#### A. Digitalisasi

1. Sejak kapan TVRI Stasiun Riau mulai menerapkan media baru khususnya pada *live streaming* di YouTube TVRI Stasiun Riau sebagai siaran digital dalam penyiarannya?
2. Siapa saja yang berperan dalam proses transmisi informasi digitalisasi di TVRI Stasiun Riau? Dan apa saja alat yang dibutuhkan saat melaksanakan *live streaming* di YouTube TVRI Stasiun Riau?
3. Apa saja keuntungan dan hambatan utama yang dihadapi oleh TVRI Stasiun Riau saat menerapkan digitalisasi melalui media baru khususnya pada *live streaming* di YouTube TVRI Stasiun Riau?

#### B. Konvergensi

1. Di dalam konvergensi media, apakah ada faktor-faktor yang mempengaruhi kecepatan dan kemudahan dalam transmisi informasi khususnya pada media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau?
2. Apakah ada tantangan khusus dalam transmisi informasi di ruang lingkup konvergensi media ini? Dan bagaimana cara mengatasi tantangan tersebut?

#### C. Interaktivitas

1. Apakah media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau memiliki sebuah program acara yang bersifat interaktif? Dan bagaimana respon dari penonton?
2. Adakah interaksi manusia pada media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau yang mempengaruhi perkembangan transmisi informasi? Jika ada, bagaimana interaksi tersebut?

#### D. Virtuality

1. Apakah TVRI Stasiun Riau menggunakan virtuality pada media baru *live streaming* YouTube?
2. Jika tidak, apakah ada kemungkinan menggunakan virtuality pada media baru *live streaming* YouTube TVRI Stasiun Riau



UIN SUSKA RIAU

## Lampiran 2: Dokumentasi Wawancara

Wawancara dengan Bapak Budi Rianto selaku Kepala Bagian Teknik, Ketua Tim Perencanaan, Pengendalian dan Pengembangan Teknik, serta Tim Transmisi dan Multipleksing di TVRI Stasiun Riau.



Wawancara dengan Bapak M. Arief Mulki selaku Ketua Tim Perencanaan dan Pengendalian Konten Media Baru, serta Tim Monitoring, Evaluasi, dan Pelaporan Produksi & Penyiaran Program di TVRI Stasiun Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

S

Syarif Kasim Riau

3. Wawancara dengan Ibu Dwi Ayu Afdelina selaku Ketua Tim Promo Media Baru dan Tim Media Sosial di TVRI Stasiun Riau.



Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani – Pekanbaru 28298 PO Box.1004  
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-08/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2023 Pekanbaru, 04 Januari 2023  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 Berkas  
Hal : Penunjukan Pembimbing  
a.n. **Rane Ramadhani**

Kepada Yth.  
**Edison, M.I.Kom**  
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Rane Ramadhani** NIM. 11940324127 Dengan Judul "**Transmisi Informasi Media Baru di TVRI Stasiun Riau ( Studi Kasus: Live Streaming Youtube TVRI Riau)**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.



Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan :  
Ketua Prodi Komunikasi

- a. Pengutuban hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutuban tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telepon (0761) 562051 ; Faksimili (0761) 562052  
Web : <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-1952/Un.04/F.IV/PP.00.9/05/2023 Pekanbaru, 19 Mei 2023  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) Exp  
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau**  
Di  
**Pekanbaru**

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: RANE RAMADHANI
N I M	: 11940324127
Semester	: VIII (delapan)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:  
**"Peran Media Baru Live Streaming YouTube TVRI Riau Dalam Transmisi Informasi"**

Adapun sumber data penelitian adalah :

**"LPP TVRI Stasiun Riau"**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam



**Dr. H. M. Rosidi., S.Pd., M.A**  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmtsp@riau.go.id](mailto:dpmtsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISSET/56538  
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-1952/Un.04/F.IV/PP.00.9/05/2023 Tanggal 19 Mei 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

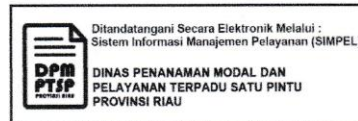
- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Nama              | : RANE RAMADHANI   |
| 2. NIM / KTP         | : 11940324127  |
| 3. Program Studi     | : ILMU KOMUNIKASI  |
| 4. Jenjang           | : S1   |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : <b>PERAN MEDIA BARU LIVE STREAMING YOUTUBE TVRI RIAU DALAM TRANSMISI INFORMASI</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : LPP TVRI STASIUN RIAU  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 24 Mei 2023



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Pimpinan LPP TVRI Riau di Pekanbaru
- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang Bersangkutan



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN SYARIF KASIM RIAU

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani – Pekanbaru 28298 PO Box.1004

Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052

Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-1952/Un.04/F.IV/PP.00.9/05/2023  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : 1 (satu) Exp  
 Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 19 Mei 2023

Kepada Yth,  
 Direktur  
 TVRI Stasiun Riau  
 Provinsi Riau  
 Di  
 Pekanbaru

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: RANE RAMADHANI
N I M	: 11940324127
Semester	: VIII (delapan)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:  
 "Peran Media Baru Live Streaming YouTube TVRI Riau Dalam Transmisi Informasi"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.  
 Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam  
 Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A  
 NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Nomor : 316/II.19/TVRI/2023  
Sifat : Biasa  
Lamp : -  
Hal : Izin melakukan Penelitian

Pekanbaru, 25 Mei 2023

Kepada Yth,  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri  
di-  
tempat

Dengan hormat,

Menindaklanjuti Surat Saudara No. B-1952/Un.04/F.IV/PP.00.9/05/2023, tanggal 19 Mei 2023 perihal Izin Penelitian, atas :

Nama : RANE RAMADHANI  
Nim : 11940324127  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Penelitian : Peran Media Baru Live Streaming Youtube TVRI Riau Dalam Transmisi Informasi

Pada prinsipnya, LPP TVRI Stasiun Riau dapat menerima dan memberi kesempatan kepada Mahasiswa/i tersebut diatas untuk melakukan Penelitian di LPP TVRI Stasiun Riau terhitung tanggal surat dibuat. Dengan ketentuan Tunduk Serta Taat terhadap peraturan yang berlaku di Lingkungan LPP TVRI Stasiun Riau.

Demikian kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

LPP TVRI STASIUN RIAU  
A.N KEPALA  
  
YOHANA SARI, S.Kom. MT  
NIP. 198205022011012012

Tembusan :  
1. Unit Kerja Umum  
2. Unit Kerja Program  
3. Unit Kerja Berita  
4. Unit Kerja Teknik  
5. Unit Kerja Tata Usaha

## RIWAYAT HIDUP PENULIS



Rane Ramadhani lahir di Pekanbaru, Riau pada 22 Desember 2000, merupakan anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Endrizal dan Ibu Ina Nurhasanah. Penulis mengawali Pendidikan di TK Islam Terpadu Al-Kautsar, Duri, Riau dan lulus pada tahun 2007. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Dasar 43 Air Duri, Riau dan lulus pada tahun 2013. Lalu penulis melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 1 Mandau dan lulus pada tahun 2016. Selanjutnya penulis melanjutkan Pendidikan di SMK Negeri 2 Pekanbaru, Jurusan Rekayasa Perangkat Lunak dan lulus pada tahun 2019.

Kemudian pada tahun 2019 penulis melanjutkan Pendidikan Perguruan Tinggi jenjang S1 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi. Dan Alhamdulillah penulis berhasil menyelesaikan Studi S1 Ilmu Komunikasi dengan IPK 3,72 dan mendapatkan gelar S.I.Kom dengan waktu 3 Tahun 8 Bulan pada tahun 2023.

Selama menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi, penulis bergabung pada komunitas Televisi kampus yang bernama Suska TV Tahun 2019 hingga tahun 2023. Saat berada di Televisi kampus tersebut penulis dipercaya sebagai Bendahara Umum dan berada di Divisi *Camera Person (Campers)* yang berhasil menyukseskan program acara, penayangan berita, konten-konten hingga berbagai *Live Streaming Talk Show* yang mengundang orang-orang hebat di Provinsi Riau dan sekitarnya. Selain itu, penulis juga bergabung pada organisasi Event Organizer UIN Suska Riau pada Tahun 2019.

Selanjutnya pada bulan Juli hingga Agustus 2022 penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Pulau Terap, Kecamatan Kuok, Kabupaten Kampar Provinsi Riau sebagai divisi Hubungan Informasi dan Dokumentasi (HID). Pada Bulan September hingga November 2022, penulis melaksanakan Job Training di Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Stasiun Riau.