

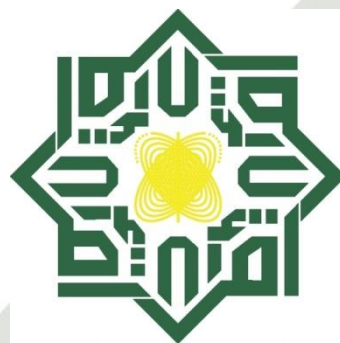


UIN SUSKA RIAU

No. 6072/KOM-D/SD-S1/2023

**PENGARUH MENONTON TAYANGAN PROGRAM NEWS DI TV
TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI JURNALIS
(SURVEY DI KALANGAN MAHASISWA PROGRAM
STUDI ILMU KOMUNIKASI DI RIAU)**

- ©Hascipta milik UIN
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya ilmiah yang telah diterbitkan, kecuali bila dicantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

TANIA NATASYAH AYU

NIM. 11940324215

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2023**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah penguji pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

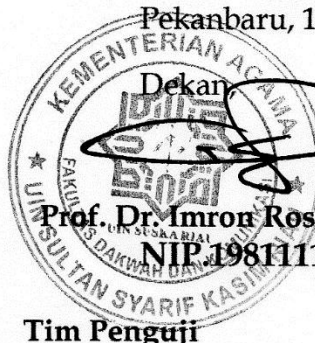
Nama : Tania Natasyah Ayu
NIM : 11940324215
Judul : Pengaruh Menonton Tayangan Program News tvOne Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Survey di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Riau)

telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 10 Juli 2023

dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Juli 2023



Dekan
Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. H. Arwan, M.Ag
NIP. 19660225 199303 1 002

Sekretaris/ Penguji II,

Febby Amelia Trisakti, S.I.Kom., M.Si
NIP. 19940213 201903 2 015

Penguji III,

Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Penguji IV,

Dr. Musfialdy, M.Si
NIP. 19721201 200003 1 003



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Halaman Persetujuan Pembimbing

PENGARUH MENONTON TAYANGAN PROGRAM NEWS DI TV ONE
TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI JURNALIS
(SURVEY DI KALANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI DI RIAU)

Disusun oleh :

TANIA NATASYAH AYU

NIM : 11940324215

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 21 Juni 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201 101 1 004

Pembimbing

Suardi, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19780912 201411 1 003



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Tania Natasyah Ayu
NIM : 11940324215
Judul : Pengaruh Tayangan Program News di Tvone Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 12 April 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 12 April 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Musfiandy, M.Si
NIP. 19721201 200003 1 003

Rusyda Fauzana, M. Si
NIP. 19840504 201903 2 011

Suska Riau.

kritik atau tinjauan suatu masalah.

of Sultan Syarif Kasim Riau



Pekanbaru, 20 juni 2023

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 di-
 Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Tania Natasyah Ayu
 NIM : 11940324215
 Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Program News di tvOne Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Suardi, S.Sos., M.I.Kom
 NIP. 19780902 201411 1 003

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
 NIP. 19810313 201101 1 004

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:
Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Tania Natasyah Ayu
NIM : 11940324215
Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru, 01 April 2000
Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* **Pengaruh Menonton Tayangan Program News di Tvone Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Survey di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Riau)**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 26 Juli 2023
Yang membuat pernyataan



Tania Natasyah Ayu
NIM. 11940324215

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

ABSTRAK

: Tania Natasyah Ayu
: Ilmu Komunikasi
: Pengaruh Menonton Tayangan Program News tvOne Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Survey di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Riau)

Tayangan Program News tvOne memperlihatkan keterampilan dan tugas dari seorang Reporter/Jurnalis. Penelitian ini dilakukan untuk memperlihatkan apakah terdapat pengaruh dari Menonton tayangan Program News tvOne terhadap minat mahasiswa ilmu komunikasi di Riau untuk menjadi seorang Jurnalis. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif dengan teori individual difference. Dengan menggunakan teknik sampling slovin, peneliti mengumpulkan informasi dari 356 responden yang terdiri dari mahasiswa/I program studi ilmu komunikasi dari Universitas yang ada di Riau. Berdasarkan analisis regresi linier sederhana diketahui adanya pengaruh antara Menonton tayangan Program News tvOne terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis sebesar 0,391 artinya besar korelasi yang terjadi antara variabel X dan variabel Y berpengaruh rendah dan berdasarkan hasil uji hipotesis nilai t, hasilnya t hitung lebih besar t tabel ($8,004 > 1,966$) ini berarti H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya ada pengaruh antara tayangan Menonton tayangan Program News tvOne terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis.

Kata kunci : Terpaan Media, Program News tvOne, Jurnalis, Minat, Individual Difference Theory

ABSTRACT

: **Tania Natasyah Ayu**
: **Communication Science**
: **The Influence of TVOne News Program Views on Students' Interest in Becoming Journalists (Survey among Communication Science Study Program Students in Riau)**

The tvOne News Program shows the main skills and duties of a Reporter/Journalist. This research was conducted to reveal whether there was an effect of tvone news program broadcasts on the interest of communication science students in Riau to become journalists. This study uses explanatory quantitative methods with the theory of individual differences. Using the slovin sampling technique, the researchers collected information from 356 respondents consisting of students of the communication science study program from universities in Riau. Based on simple linear regression analysis, it is known that there is an influence between TVOne News Program impressions on Student Interests to Become Journalists of 0.391, meaning that the large correlation that occurs between variabels X and Y variabels has a low effect and based on the results of the hypothesis test the value of t, the result is t count greater than t Tabel ($8.004 > 0.966$) this means that H_a is accepted and H_o is rejected. This means that there is an influence between tvOne News Program Shows and Students' Interest in Becoming Journalists.

Keywords: Media Exposure, tvOne News Program, Journalists, Interests, Theory of Individual Differences

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil‘alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya berupa kesempatan sehingga penulis menempuh jenjang pendidikan Strata Satu (S-1) sampai kepada penyelesaian skripsi yang berjudul “**PENGARUH MENONTON TAYANGAN PROGRAM NEWS TVONE TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI JURNALIS (SURVEY DI KALANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI DI RIAU)**” Dan tidak lupa pula penulis mengirimkan shalawat dan salam atas junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai rahmatan lil‘alamin.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada jenjang Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang dapat terselesaikan dengan baik dan juga tepat waktu.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis merasa masih banyak kekurangan baik pada penulisan dan materi mengingat kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Dan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini penulis telah banyak menerima bantuan, bimbingan, dukungan serta doa dari semua pihak. Terutama kedua orang tua penulis, yakni **Papa tersayang Ariyanto** dan **Mama tercinta Almh. Desi Maisyahayu** di surga dan **Mama Warnely** yang tak henti-hentinya mendoakan, memotivasi dan memenuhi kebutuhan penulis baik secara moril dan materi dengan tulus kepada penulis. Terima kasih juga kepada adik kandung penulis **Dita Natasyahayu, Adittyia Riyanto**, dan **Najma Orlin** yang secara tidak langsung juga turut menyemangati penulis dalam membuat skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.

Selama masa perkuliahan sampai masa penyelesaian tugas akhir ini, penulis banyak memperoleh dukungan dan semangat dari banyak pihak. Untuk itu dengan setulus hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Artis, S.Ag.,M.I.Kom. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Rafdeadi, S.Sos.I., MA selaku Dosen Penasehat Akademik.
9. Bapak Suardi, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu saya dalam memberikan masukan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Bapak Edison, S.Sos., M.I.Kom selaku Kepala Lab SUSKA TV yang banyak membantu dan membimbing saya selama bertugas menjadi crew.
11. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Pegawai Biro Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
12. Kepada Alm. Opa, Almh. Oma, Mbah Kakung dan Almh. Mbah Uti saya ucapkan terima kasih banyak karena telah menyayangi dan membantu penulis sedari kecil.
13. Terima kasih banyak kepada seluruh keluarga besar saya, Oom (Pakde Supri, Oom Agus, Oom Edi, Alm. Oom Eri, Oom Said, Oom Yulik, , Oom Yahya, Oom Yopi), Tante (Budhe Peni, Tante Ipah, Tante Ria, Tante Teti, Tante Dewi, Tante Desi, Tante Mundi, Tante Ami) dan Sepupu-sepupu tersayang yang tidak bisa diucapkan satu per satu.
14. Kepada para sahabat saya TheWise (Atika Utami, Aulia Septiani, Ayu Fitrianti, Muhsinatul Khuluqiah, Nadila Putri Yenni, Sherly Surya Pratiwi, dan Yolastama Ardiansi) yang selalu mendukung saya dan menemani disaat senang maupun sulit.
15. Kepada teman seperjuangan saya, Fadila Rahmi, Nadia Hanifa Qotrunnada Amin, Anggraini Mega Lestari, dan Rahmad Ivo Bayu Ramadhani yang selalu saling mengingatkan didalam pengerjaan skripsi ini, serta kerap menemani saya di waktu senggang.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

16. Kepada Ucillll yang selalu memastikan saya masuk kuliah dan menjaga kursi saya dimasa kuliah offline (Devi, Melati Surma, Syahren Febiolanda, Tarisa Putri Amini Lubis, Nur Hidayani Sasnur).
17. Sahabat surgawi saya, teman-teman SUSKA TV Angkatan 19 yang merupakan tim terbaik yang pernah saya miliki.
18. Teman-teman crew SUSKA TV yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu yang selalu menemani saya untuk terus berkembang bersama.
19. Teman-teman KKN Pulau Jambu yang selalu menjaga saya dan menolong saya serta berbagi pengalaman baru bersama saya.
20. Terima kasih kepada BTS (Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook) yang selalu menghibur penulis.
21. Terima kasih kepada pemilik NIM. 11940324215 yakni diri penulis sendiri yang selalu berjuang dan berusaha menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan hal-hal yang kurang berkenan dihati pembaca. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekanbaru, 10 Juli 2023

TANIA NATASYAH AYU
NIM. 11940324215

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Penegasan Istilah	3
1.2.1. Minat	3
1.2.2. Jurnalis	3
1.2.3. tvOne	3
1.2.4. Program News	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Kegunaan Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Kajian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Media Massa	10
2.2.2. Jurnalis	14
2.2.3. Menonton Tayangan Program News	15
2.2.4. Minat	15
2.2.5. Teori Individual Difference	17
2.3. Defenisi Konseptualisasi dan Operasionalisasi Variabel	20
2.3.1. Defenisi Konseptual	20
2.3.2. Definisi Operasional Variabel	21
2.4. Kerangka Pemikiran	23
2.5. Hipotesis	24



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
1. Desain Penelitian.....	26
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	27
3.2.2. Waktu Penelitian.....	27
3. Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1. Populasi.....	27
3.3.2. Sampel.....	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
3.5.1. Uji Validitas.....	30
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	31
3.6. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Data.....	32
3.6.1. Uji Validitas Variabel X.....	32
3.6.2. Uji Validitas Variabel Y.....	33
3.6.3. Uji Reliable Variabel X.....	35
3.6.4. Uji Reliable Variabel Y.....	35
3.7. Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1. Uji Normalitas.....	36
3.7.2. Uji Korelasi Koefesien.....	36
3.7.3. Uji Korelasi Determinasi.....	37
3.7.4. Uji Regresi Linear Sederhana.....	38
3.7.5. Uji Hipotesis.....	38
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1. tvOne.....	40
4.1.2. Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Riau.....	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
5.1. Hasil Penelitian.....	48
5.1.1. Deskripsi Data.....	48
5.1.2. Menonton tayangan Program News tvOne.....	53



5.1.2.1.	Frekuensi	53
5.1.2.2.	Durasi	54
5.1.2.3.	Atensi.....	54
5.1.3.	Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis	62
5.1.3.1.	Perhatian.....	62
5.1.3.2.	Perasaan.....	64
5.1.3.3.	Motivasi.....	67
5.1.4.	Uji Normalitas.....	70
5.1.5.	Uji Koefisien Korelasi	72
5.1.6.	Uji Koefisien Determinasi.....	73
5.1.7.	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	74
5.1.8.	Uji Hipotesis.....	75
5.2.	Pembahasan	76
5.2.1.	Variabel X (Menonton Tayangan Program News)	76
5.2.2.	Variabel Y (Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis)	79
5.2.3.	Korelasi dengan Teori Individual Difference	81
5.2.4.	Hipotesis.....	81
BAB VI PENUTUP		85
6.1.	Kesimpulan.....	85
6.2.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		90
LAMPPIRAN 1		92
LAMPPIRAN 2		99

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR TABEL

	Tabel 3.5.1 Tabel Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	32
	Tabel 3.6.1 Case Processing Summary Variabel X.....	32
	Tabel 3.6.2 Uji Validitas Variabel X.....	33
	Tabel 3.6.3 Case Processing Summary Variabel Y.....	34
	Tabel 3.6.4 Uji Validitas Variabel Y.....	34
	Tabel 3.7.1 Interpretasi terhadap Korelasi.....	37
	Tabel 4.1.1 Perkembangan Logo tvOne	42
	Tabel 4.1.2 Daftar Direktur Utama tvOne.....	45
	Tabel 4.1.3 Daftar Direksi tvOne Saat Ini	46
	Tabel 5.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	48
	Tabel 5.1.2 Data Asal Universitas Responden.....	49
	Tabel 5.1.3 Data Semester Responden	50
	Tabel 5.1.4 Device yang digunakan responden	51
	Tabel 5.1.5 Yang menonton tayangan program news tvOne bersama Responden.....	52
	Tabel 5.1.6 Frekuensi Menonton Tayangan Program News TvOne Oleh.....	53
	Tabel 5.1.20 Durasi responden menonton tayangan program news tvone....	54
	Tabel 5.1.7 Responden menonton berita di channel tvOne dari pada channel.....	55
	Tabel 5.1.8 Pernah menyediakan waktu untuk menonton tayangan.....	55
	Tabel 5.1.9 Jurnalis tvone terlihat memiliki keterampilan yang baik dalam menyampaikan informasi.....	56
	Tabel 5.1.10 Reporter/Jurnalis tvone menjelaskan informasi dengan bahasa yang mudah dimengerti dan jelas.....	56
	Tabel 5.1.11 Reporter/Jurnalis tvone menarik dan bertutur kata sopan.....	57
	Tabel 5.1.12 Program news tvone menayangkan informasi up to date	57
	Tabel 5.1.13 Program news tvone menayangkan informasi yang unik	58
	Tabel 5.1.14 Program news tvone menayangkan informasi yang menyangkut kepentingan masyarakat banyak.....	58
	Tabel 5.1.15 Program news tvone menghadirkan narasumber yang ahli dan menguasai materi	59
	Tabel 5.1.16 Program news tvone memberikan pandangan sesuai dengan berita yang ditayangkan.....	59
	Tabel 5.1.17 Dengan menonton tayangan program news tvone, saya mendapatkan informasi terkini dan akurat	60
	Tabel 5.1.18 Dengan menonton tayangan program news tvone, saya mendapatkan banyak wawasan baru.....	61



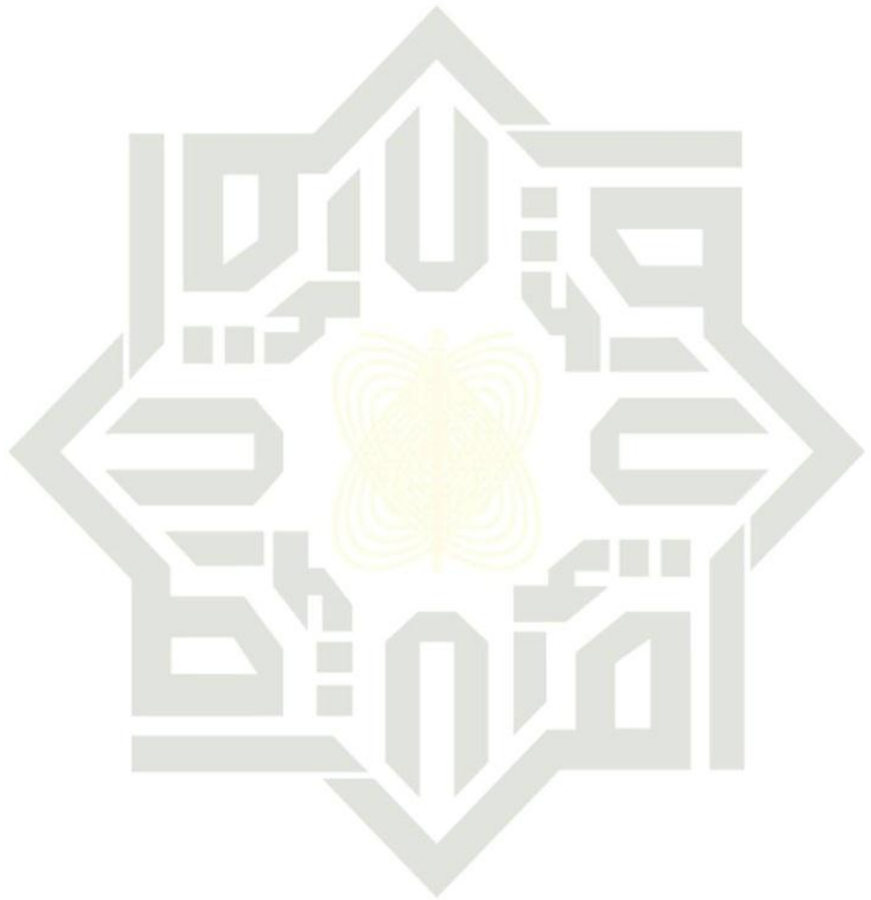
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Tabel 5.1.19 Isi berita yang ditayangkan program news tvone mudah untuk dipahami.....	61
Tabel 5.1.21 Setelah menonton tayangan program news tvone, saya melihat bahwa profesi reporter/jurnalis adalah profesi yang menarik.....	62
Tabel 5.1.22 Saya menyetujui dengan adanya program news tvone, dapat menjadi wadah siswa dalam memilih ekstrakurikuler jurnalistik	63
Tabel 5.1.23 Setelah menonton penampilan reporter/jurnalis tvone yang tampil, saya tertarik menjadi seorang jurnalis.....	63
Tabel 5.1.24 Setelah menonton tayangan program news tvone, saya pernah mencari referensi untuk menjadi seorang jurnalis.....	64
Tabel 5.1.25 Saya kagum dengan penampilan reporter/jurnalis program news tvone	65
Tabel 5.1.26 Setelah menonton tayangan program news tvOne membuat saya memiliki pandangan yang positif tentang dunia jurnalis.....	65
Tabel 5.1.27 Setelah menonton tayangan program news tvOne, saya menjadi suka membaca, mendengarkan dan membahas tentang profesi jurnalis.....	66
Tabel 5.1.28 Setelah menonton tayangan program news tvOne, saya menyukai profesi jurnalis.....	66
Tabel 5.1.29 Menonton tayangan program news tvOne membuat saya ingin lebih tahu tentang dunia jurnalistik.....	67
Tabel 5.1.30 Setelah menonton tayangan program news tvone, saya akan mengikuti pelatihan menjadi jurnalis.....	68
Tabel 5.1.31 Setelah menonton tayangan program news tvone, saya giat berlatih untuk menjadi jurnalis.....	68
Tabel 5.1.32 Setelah menonton tayangan program news tvOne, saya termotivasi dan bertekad menjadi seorang jurnalis	69
Tabel 5.1.33 Setelah menonton tayangan program news tvOne, saya mencoba untuk membuat video berita dan reportase	69
Tabel 5.1.34 Dengan menonton tayangan program news tvOne, saya termotivasi menjadi jurnalis	70
Tabel 5.1.35 Uji Normalitas.....	71
Tabel 5.1.36 Uji Koefisien Korelasi.....	72
Tabel 5.1.37 Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 5.1.38 Uji Regresi Linear Sederhana	74
Tabel 5.1.39 Uji F	75
Tabel 5.1.40 Uji Signifikansi	76

DAFTAR GAMBAR

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip, menyalin, atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>	<p>Gambar 2.4.1 Kerangka Pemikiran 24</p> <p>Gambar 5.1.1 Diagram Data Jenis Kelamin Responden..... 48</p> <p>Gambar 5.1.2 Diagram Data Asal Universitas Responden 49</p> <p>Gambar 5.1.3 Data Semester Responden..... 50</p> <p>Gambar 5.1.4 Diagram device yang digunakan responden 51</p> <p>Gambar 5.1.5 Yang menonton bersama responden..... 52</p>
--	---	--



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Komunikasi dan juga jurnalistik sendiri merupakan dua hal yang tak dapat di pisahkan. Dalam pelaksanaannya, penyebaran informasi oleh seorang jurnalis atau wartawan tentunya dapat dikatakan sebagai pelaksanaan kegiatan berkomunikasi.¹ Kegiatan jurnalistik sendiri meliputi proses mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah, dan menyampaikan informasi baik dalam bentuk tulisan, suara, gambar, suara dan gambar, serta data dan grafik maupun dalam bentuk lainnya dengan menggunakan media cetak, media elektronik, dan segala jenis saluran yang tersedia.²

Di era dengan tingkat kemajuan teknologi yang tinggi sekarang ini, jurnalistik dipandang sebagai salah satu elemen yang memiliki tingkat kekuatan komunikasi yang cukup tinggi. Dalam jurnalistik, ia tidak hanya memiliki efek yang luas, tetapi juga yang terkini atau lebih dikenal dengan up to date. Pada zaman sekarang orang-orang dapat mengakses informasi dengan mudah. Informasi dapat diakses kapanpun dan dimanapun. Namun hal ini juga berdampak pada berita yang disebar luaskan.³ Dengan mudahnya akses informasi sekarang, tak dapat di elakkan bahwa berita yang kebenarannya kurang terpercaya akan mudah menyebar pula.⁴ Semakin besar jangkauan sebuah media, maka akan semakin besar juga peluang berita yang mereka sebarakan tidak valid.

Perkembangan media informasi tidak bisa dibendung lagi, namun karena kondisi perekonomian bangsa Indonesia yang dibayang-bayangi ketidakpastian, akhirnya banyak masyarakat yang tidak bisa merasakan media tersebut, namun dikala menjamurnya media informasi diantara himpitan kesulitan ekonomi tersebut masih ada media (sumber informasi) yang murah dan mudah didapatkan oleh masyarakat yaitu surat kabar yang di mana seorang wartawan disini sangat berperan sekali dalam pencarian sebuah berita yang fakta dan aktual untuk surat kabar salah satunya⁵.

¹ Masduki Masduki And Narayana Mahendra Prastya, 'Perubahan Pola Kerja Jurnalistik Pasca COVID-19 Dan Penurunan Kualitas Berita Di Indonesia', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 19, No. 3 (2022), P. 266.

² *Ibid.*

³ Janabun Pattiha, 'Karakteristik Media Online Maluku News.Co Dalam Menyajikan Berita', *Komunikasi Penyiaran* (2021).

⁴ R. Ananda, 'Jurnalistik Online: Penyeimbangan Literasi Baca Tulis Dan Digital Siswa', *Seminar Bahasa Dan Sastra Indonesia*, Vol. 2, No. 1 (2020), Pp. 41-7.

⁵ Pattiha, 'Karakteristik Media Online Maluku News.Co Dalam Menyajikan Berita'.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbarayak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Secara otomatis jurnalis harus meningkatkan profesionalismenya dalam menyajikan berita, yang mana berita harus menarik, aktual, fakta, komunikatif, dan mudah dipahami. Supaya bisa diharapkan seperti hal di atas bukanlah sesuatu yang mudah bagi wartawan, namun diperlukan minat yang kuat untuk berlatih menulis dan juga dibutuhkan wawasan yang luas⁶.

Ilmu Komunikasi merupakan induk dari beberapa ilmu turunannya, seperti Periklanan, Penyiaran atau Broadcasting, Jurnalistik, Kajian Media, Public Relations sebagainya⁷. Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi, pengetahuan mengenai jurnalistik juga turut diberikan kepada para dosen. Ironisnya, terdapat fenomena dimana banyak mahasiswa kurang berminat untuk menjadi seorang jurnalis.

Salah satu hal yang mempenaruhi ketertarikan mahasiswa menjadi jurnalis adalah minat. Secara prinsip, manusia dalam kehidupannya senantiasa mendapat pengaruh dari dua faktor, yakni faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal datang dari situasi dan kondisi diri sendiri, sedangkan faktor eksternal biasanya datang dari lingkungan sekitar dirinya. Maka dengan demikian, minat sebagai gejala psikis dibedakan menjadi dua, yakni minat internal yang timbul dari dalam diri pribadi sendiri dan minat eksternal yang timbul karena pengaruh maupun dorongan orang lain.⁸

tvOne adalah sebuah jaringan televisi nasional di Indonesia yang berfokus pada konten berita. tvOne memiliki komposisi program 70% berita, sisanya gabungan program olahraga dan hiburan. Menurut sebuah laporan yang dikeluarkan *Reuters Institute for the Study of Journalism* dan Universitas Oxford pada tahun 2021, tvOne merupakan media yang paling dipercaya masyarakat dengan skor kepercayaan mencapai 62%. Mengingat keterbatasan setiap stasiun televisi untuk mencakup kebutuhan seluruh lapisan masyarakat, maka tvOne sebagai salah satu stasiun Televisi Indonesia yang mengkhususkan sasaran khalayaknya pada golongan menengah keatas, kaum akademis, dan kalangan elite politik⁹.

Sejalan dengan latar belakang dan fenomena tersebut, penulis tertarik untuk meneliti “Pengaruh Menonton tayangan Program News di tvOne Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis”

⁶ Ardi Purwadi, Puspita Asri Praceka, And Ronny Yudhi Septa, *PEMAKNAAN JURNALIS TENTANG UJI KOMPETENSI JURNALIS TELEVISI (Studi Pada Wartawan Televisi Di Ikatan Jurnalis Televisi Indonesia)* (2018), [Http://Kom.Fisip-Untirta.Ac.Id](http://Kom.Fisip-Untirta.Ac.Id).

⁷ Salsabila Nanda, *Jurusan Komunikasi_ Mata Kuliah, Peminatan, Prospek Kerja & Kampus* (2022).

⁸ Aji Sultan Malik, ‘Pengaruh menonton tayangan Mata Najwa Di Trans 7 Terhadap Minat Siswa Menjadi Presenter’, *Ilmu Sosial*, Vol. 17 (2019), Pp. 34–5.

⁹ NOFIA WULANDARI, *PENGARUH MENONTON TAYANGAN INDONESIA LAWYER CLUB TV ONE TERHADAP PEMAHAMAN KOMUNIKASI MASSA MAHASISWA KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM UIN AR-RANIRY* (2021).



1.2. Penegasan Istilah

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Untuk menghindari terjadinya keraguan dalam menafsirkan istilah maupun kata dalam penelitian ini, maka penulis perlu menjelaskan istilah dan kata-kata tersebut sehingga dapat menjadi acuan dalam penulisan selanjutnya.

2.1. Minat

Minat adalah kecenderungan jiwa yang tetap ke jurusan suatu hal yang berharga bagi orang. Sesuatu yang berharga bagi seseorang adalah yang sesuai dengan kebutuhannya. itu didasarkan pada anggapan bahwa pada waktu orang memuaskan satu tingkat kebutuhan tertentu, mereka ingin bergeser ke tingkat yang lebih tinggi.¹⁰

2.2. Jurnalis

Jurnalis atau juga dapat diartikan sebagai wartawan adalah seorang pekerja yang melakukan kegiatan kewartawaan. Kegiatan kewartawaan ini memiliki makna sebuah pekerjaan, kegiatan, ataupun usaha yang sah serta berkaitan dengan pengumpulan, pengolahan, dan juga penyiaran dalam bentuk fakta, pendapat, ulasan, gambaw dan lainnya untuk perusahaan pers seperti radio, televisi maupun film. Dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 1999 juga didefinisikan bahwa wartawan atau jurnalis ialah orang yang secara teratur melaksanakan kegiatan jurnalistik¹¹.

2.3. tvOne

tvOne adalah sebuah jaringan televisi nasional di Indonesia yang berfokus pada konten berita. tvOne memiliki komposisi program 70% berita, sisanya gabungan program olahraga dan hiburan.¹²

2.4. Program News

Sebuah program yang dikhususkan untuk peristiwa terkini, sering kali menggunakan wawancara dan komentar. Televisi, Radio, atau Internet yang dijadwalkan secara teratur (sebagaimana berlaku) program berita umum/buletin dan fitur olahraga dan olahraga.¹³

¹⁰ Nova Betriani Sinambela, 'Pengaruh menonton tayangan Mata Najwa Terhadap Minat Berpolitik Mahasiswa Fisip UKI', *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, Vol. 9, No. 1 (2021), Pp. 96–105.

¹¹ Apa Itu Jurnalistik, *Dasar-Dasar Jurnalistik*, Pp. 1–15.

¹² N. AFFANDI, *PENGARUH PROGRAM KABAR PANDEMI CORONA Tvone TERHADAP PENINGKATAN LITERASI MEDIA MASYARAKAT KOTA MEDAN DI ERA DIGITAL* Vol. 7, No. 1 (2021), Pp. 68–81, <http://Repository.Umsu.Ac.Id/Handle/123456789/17391%0Ahttp://Repository.Umsu.Ac.Id/Bitstream/Handle/123456789/17391/1/Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>.

¹³ *Ibid.*



UIN SUSKA RIAU

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya, maka dengan ini peneliti memutuskan untuk mengambil perumusan masalah sebagai berikut : Bagaimana pengaruh Menonton tayangan Program News di tvOne terhadap mahasiswa Ilmu Komunikasi di Riau?

4. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dirincikan oleh penulis sebelumnya, dapat diambil bahwa tujuan dari penelitian ini adalah : Mengetahui adakah pengaruh Menonton tayangan Program News tvOne terhadap mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi yang ada di Riau.

5. Kegunaan Penelitian

Diharapkan penelitian ini memiliki banyak kegunaan baik bagi penulis, instansi, maupun pembacanya. Berikut beberapa kegunaan penelitian ini :

1) Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat berguna sebagai suatu karya ilmiah dalam membantu meningkatkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan dan dapat menjadi acuan atau referensi bagi peneliti selanjutnya ataupun pihak lainnya yang tertarik dalam pembahasan penelitian yang sama.

2) Praktis

Secara praktis diharapkan penelitian ini dapat berguna sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi tvOne dalam meningkatkan produksi dan kualitas program news mereka.

4.6. Sistematika Penulisan

Skripsi ini terdiri dari bab yang pada setiap bab nantinya akan diuraikan dalam beberapa unit dan sub unit, yang mana nantinya keseluruhan dari uraian tersebut memiliki hubungan satu sama lain. Berikut sistematika penulisan skripsi ini :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

BAB VI

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

: PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian hingga sistematika penulisan.

: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan bab tinjauan pustaka berisikan penelitian yang relevan dengan penelitian ini, landasan teori, konsep operasional, kerangka pikiran dan hipotesis.

: METODOLOGI PENELITIAN

Berisikan desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, serta teknik analisis data.

: GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN

Berisikan tentang penjelasan gambaran umum objek penelitian yang diteliti.

: HASIL DAN PEMBAHASAN

Mendeskripsikan hasil penelitian dan membahas hasil penelitian yang telah diolah.

: PENUTUP

Bersikan kesimpulan dan saran dari penulis.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Studi sebelumnya diidentifikasi sebagai semua penelitian sebelumnya yang telah membahas topik yang peneliti gali melalui diskusi dan kajian. Berikut kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini.

- 1) Penelitian yang dilakukan oleh Riahta Octavianim Zainal Abidin dan Flori Mardiana Lubis ditahun 2021 dengan judul “Pengaruh menonton tayangan Drama Korea True Beauty Terhadap Minat Beli Produk K-Beauty”. Pada penelitian ini penulis ingin melihat apakah terdapat pengaruh dari tayangan drama korea populer True Beauty yang dibintangi oleh Moon Gayoung dan Cha Eunwoo ini terhadap minat beli produk K-Beauty. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah kuantitatif dengan survey eksplanatori. Hasilnya terlihat bahwa tidak dapat diharapkan setiap individu mendapat pengaruh yang signifikan dari setiap variabel sehingga mempengaruhi minat beli produk K-beauty.¹⁴
- 2) Berikutnya penelitian oleh Azka Muzakiah dengan Wulan Trigartanti tahun 2021 yang berjudul “Hubungan antara Tayangan Drama Serial Korea X dengan Minat Mahasiswa menjadi Reporter”. Penelitian ini dilakukan dengan permasalahan apakah terdapat hubungan antara tayangan drama serial korea X dengan minat mahasiswa menjadi reporter. dengan menggunakan metode kuantitatif dan pendekatan korelasional, Hasil penelitian ini terdapat hubungan yang kuat antara tayangan drama dengan variabel minat menjadi reporter.¹⁵
- 3) Kemudian penelitian Hanny dkk pada tahun 2020. Penelitian ini berjudul “Pengaruh menonton tayangan Terhadap Minat Menonton Film Sebagai Media Pembelajaran”. Permasalahan yang dikemukakan oleh penulis untuk penelitian ini adalah, apakah terdapat pengaruh menonton tayangan terhadap minat menonton film sebagai media pembelajaran. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh menonton tayangan big movies globaltv

¹⁴ Riahta Octaviani, Zainal Abidin, And Flori Mardiana Lubis, ‘Pengaruh menonton tayangan Drama Korea True Beauty Terhadap Minat Beli Produk K-Beauty’, *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 2 (2021), Pp. 505–15.

¹⁵ Azka Muzakiah And Wulan Trigartanti, ‘Hubungan Antara Tayangan Drama Serial Korea X dengan Minat Mahasiswa Menjadi Reporter’, *Jurnal Riset Public Relations*, Vol. 1, No. 2 (2021), p. 104–11.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

terhadap minat menonton film sebagai media pembelajaran di kalangan mahasiswa. Hal ini ditunjukkan dari hasil pengujian hipotesis diperoleh t_{hit} 3,369 lebih besar dari t_{tabel} (α 60) sebesar 1,671 sedangkan apabila ditinjau berdasarkan nilai probabilitas, maka nilai probabilitas (sig) sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.¹⁶

- 4) Penelitian yang dilakukan oleh Nabila Aryanti dan Mira Herlina ditahun 2020 dengan judul “Pengaruh Program The East Di Net Tv Episode 331 Road To Indonesia Choice Awards 5.0 Terhadap Minat Siswa Menjadi Produser TV”. Penelitian ini dilakukan dengan permasalahan apakah terdapat pengaruh program The East di Net TV khususnya pada Episode 331 terhadap minat siswa untuk menjadi Produser TV. Menggunakan metode kuantitatif dengan asosiatif serta teori S-O-R, hasil penelitian yang dikemukakan oleh peneliti adalah Hubungan negatif signifikan rendah antara pengaruh menonton tayangan Timur di NET TV Episode 331 Road To Indonesia Choice Awards 5.0 menuju mahasiswa minat menjadi produser TV.¹⁷
- 5) Lalu terdapat pula penelitian oleh Nova Betriani Sinambela, dkk di tahun 2021 dengan judul “Pengaruh menonton tayangan Mata Najwa Terhadap Minat Berpolitik Mahasiswa Fisip Uki”. Pada penelitian ini, permasalahan yang ditarik oleh peneliti adalah, bagaimana pengaruh menonton tayangan mata najwa terhadap minat berpolitik mahasiswa Fisip Uki. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan paradig *positivism*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh acara Mata Najwa terhadap mahasiswa FISIP UKI.¹⁸
- 6) Penelitian oleh Nuradi Wibowo di 2020 yang berjudul “Pengaruh menonton tayangan The Newsroom Net TV Di Youtube Terhadap Minat Menjadi Reporter TV Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta”. Permasalahan pada penelitian ini adalah peneliti ingin melihat apakah terdapat pengaruh menonton tayangan The

¹⁶ Ummi Hanny Et Al., ‘Pengaruh menonton tayangan Terhadap Minat Menonton Film Sebagai Media Pembelajaran’, *Jurnal Ilmiah Inovasi*, Vol. 14, No. 2 (2020), Pp. 45–53, [Http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index](http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index).

¹⁷ N. Aryanti And M. Herlina, ‘Pengaruh Program The East Di Net TV Episode 331 Road To Indonesia Choice Awards 5.0 Terhadap Minat Siswa Menjadi Produser TV’, *Pantarei* (2020), <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/pantarei/article/view/516%0Ahttps://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/pantarei/article/download/516/407>.

¹⁸ Sinambela, ‘Pengaruh menonton tayangan Mata Najwa Terhadap Minat Berpolitik Mahasiswa Fisip Uki’.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Newsroom Net TV terhadap minat menjadi reporter TV di kalangan mahasiswa. Penelitian menggunakan metode kuantitatif ini menghasilkan kesimpulan bahwa Tayangan The Newsroom Net TV di YouTube memiliki hubungan yang tinggi dan berpengaruh kuat terhadap minat menjadi reporter TV di kalangan mahasiswa Universitas Sahid Jakarta.¹⁹

- 7) Penelitian yang dilakukan oleh Prismawati, Mayasari dan Fardiah Oktariani Lubis di tahun 2022 dengan judul “Pengaruh menonton tayangan 2gether: The Series Terhadap Minat Belajar Bahasa Thailand”. Permasalahan yang ada pada penelitian ini adalah para penulis ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh menonton tayangan 2gether terhadap minat belajar Bahasa Thailand. Penelitian yang dilakukan penulis ini menggunakan metode kuantitatif dan menghasilkan kesimpulan : Intensitas menonton tayangan serial drama 2Gether: The Series tidak berpengaruh terhadap minat belajar bahasa Thailand pada anggota komunitas Raikantopeni, Isi pesan dalam serial drama Thailand 2Gether: The Series berpengaruh terhadap minat belajar bahasa Thailand pada anggota komunitas Raikantopeni, Daya tarik dalam menonton tayangan serial drama 2Gether: The Series tidak berpengaruh terhadap minat belajar bahasa Thailand pada anggota komunitas Raikantopeni.²⁰
- 8) Penelitian oleh Nufisah Gusfina di tahun 2019 menggunakan judul “Pengaruh menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” Di IDX Channel Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi”. Permasalahan pada penelitian ini adalah bagaimana pengaruh dari tayangan ‘Yuk Nabung Saham’ di IDX Channel terhadap minat mahasiswa ekonomi Universitas Riau untuk berinvestasi. Penelitian yang dilakukan oleh Nufisah Gusfina menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini adalah Variabel independent memiliki pengaruh yang rendah terhadap variabel dependent sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain senilai 75,5%.²¹

¹⁹ Nurhadi Wibowo, *Pengaruh menonton tayangan The Newsroom NET TV Di Youtube Terhadap Minat Menjadi Reporter Tv Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta* (2019), Pp. 1–2.

²⁰ Prismawati, Mayasari, And Fardiah Oktariani Lubis, ‘PENGARUH MENONTON TAYANGAN 2GETHER: THE SERIES TERHADAP MINAT BELAJAR BAHASA THAILAND’, *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 9, No. 9 (2022), Pp. 3260–7.

²¹ NAFISAH GUSFINA, *Pengaruh menonton tayangan “Yuk Nabung Saham” Di Idx Channel Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Universitas Riau Untuk Berinvestasi*, No. 3748 (2019), <http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/22976/>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 9) Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Dwi Lestari Oktavia dan Gita Widiasanty pada tahun 2022 dengan judul “Pengaruh menonton tayangan Program Ilook Net Tv Terhadap Minat Menonton Siswi SMK Sahid Jakarta”. Penelitian ini memiliki permasalahan seberapa besar pengaruh yang didapatkan dari program televisi ilook Net TV terhadap minat menonton siswa/I SMK Sahid Jakarta. Penelitian yang dilaksanakan memanfaatkan pendekatan kuantitatif dan metode survey dan menggunakan kuesioner dalam memperoleh data sampel yang diperlukan dalam penelitian, teori yang digunakan Hypodermic Needle Theory, paradigma yang digunakan yaitu positivistic. Hasil dari penelitian ini yaitu bahwa tayangan program televisi ilook Net TV berpengaruh terhadap minat menonton siswa/i SMK Sahid Jakarta. Hasil peelitian yang dilaksanakan ialah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan program ilook Net TV terhadap minat menonton siswa/i SMK Sahid Jakarta.²²
- 10) Terakhir penelitian yang dilakukan oleh Aji Sultan Malik di tahun 2019 dengan judul “Pengaruh menonton tayangan Mata Najwa Di Trans 7 Terhadap Minat Siswa Menjadi Presenter”. Peneliti ingin mengetahui bagaimana pengaruh menonton tayangan Mata Najwa di Trans 7 terhadap minat siswa menjadi presenter. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode kuantitatif yang mengambil data melalui penyebaran kuesioner kepada 21 orang responden yang dijadikan sampel serta memiliki variabel bebas (X) yaitu pengaruh menonton tayangan Mata Najwa di Trans 7 dan variabel terikat (Y) minat siswa menjadi presenter. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah angket dengan skala likert dan dokumentasi. Seluruh data yang dianalisis menggunakan program SPSS versi 16. Untuk mengetahui kuesioner bisa atau tidak digunakan dalam penelitian maka terlebih dahulu dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh menonton tayangan Mata Najwa di Trans 7 terhadap minat siswa menjadi presenter termasuk kategori positif, terutama dalam hal tayangan Mata Najwa di Trans 7, terbukti dari jumlah responden yang menjawab positif (setuju dan sangat setuju) yang mencapai angka 71,3% selanjutnya hasil besaran hubungan antara dua variabel (X) pengaruh menonton

²² Dwi Lestari Oktavia And Gita Widiasanty, ‘Pengaruh menonton tayangan Program Ilook Net Tv Terhadap Minat Menonton Siswi SMK Sahid Jakarta’, *Inter Script : Journal Of Creative Communication*, Vol. 4, No. 1 (2022), P. 23.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

tayangan Mata Najwa di Trans 7 diperoleh nilai R square 58,9 artinya cukup berhubungan dengan variabel (Y) minat siswa menjadi presenter, kemudian jika dilihat dari uji t hitung $2,475 > 2,093$ maka disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak, artinya ada pengaruh positif tentang pengaruh menonton tayangan Mata Najwa di Trans 7 terhadap minat siswa menjadi presenter.²³

Disamping penelitian yang diteliti penulis dengan beberapa penelitian diatas, terdapat beberapa persamaan dan perbedaan yang secara garis besar untuk persamaan, seluruh kajian terdahulu dengan penelitian ini sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dan membahas tentang pengaruh menonton tayangan. Untuk perbedaan, seluruh penelitian terdahulu dengan penelitian ini memiliki objek penelitian yang berbeda.

2.2. Landasan Teori

2.2.1. Media Massa

Media massa, mode (atau, kurang umum, satu mode) komunikasi massa dimana informasi, opini, advokasi, propaganda, periklanan, karya seni, hiburan, dan bentuk ekspresi lainnya disampaikan kepada audiens yang sangat besar. Dalam pengertian yang paling umum dari istilah ini, media massa telah termasuk dalam media cetak, radio, televisi, film, video, rekaman audio, dan Internet—khususnya, World Wide Web dan media sosial berbasis Internet.²⁴

Istilah media massa juga digunakan untuk merujuk secara kolektif pada jenis organisasi publik atau swasta yang memproduksi atau menyebarluaskan bentuk ekspresi tertentu melalui cara-cara tersebut, termasuk surat kabar dan layanan kawat, terbitan berkala, penerbit buku, perpustakaan, jaringan radio dan televisi, studio film, dan perusahaan rekaman. Khususnya, sejak akhir abad ke-20, Internet sebagai moda komunikasi massa telah hadir untuk menyediakan platform alternatif bagi organisasi media massa yang dulunya terbatas pada teknologi yang sudah ada sebelumnya.²⁵

Sekarang sudah umum, misalnya, surat kabar, majalah, dan buku diterbitkan di Web atau melalui aplikasi berbasis Web (memang, beberapa perusahaan penerbitan telah meninggalkan media cetak) dan untuk rekaman musik, program televisi, dan film. untuk dapat diakses di situs

²³ Sultan Malik, 'Pengaruh menonton tayangan Mata Najwa Di Trans 7 Terhadap Minat Siswa Menjadi Presenter'.

²⁴ Britannica, *Mass Media _ Definition, Examples, Characteristics, & Facts* (2020), <https://www.britannica.com/Topic/Mass-Media>.

²⁵ Sultan Malik, 'Pengaruh menonton tayangan Mata Najwa Di Trans 7 Terhadap Minat Siswa Menjadi Presenter'.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

web individu atau melalui layanan streaming khusus. Terakhir, di Amerika Serikat rujukan umum lainnya dari media massa adalah kelompok yang sebagian besar merupakan perusahaan swasta yang menerbitkan atau menyiarkan berita dan komentar berita untuk khalayak nasional.²⁶ Media massa dalam pengertian itu sering dikritik, secara kolektif dan individual, karena dugaan bias liberal atau konservatif dalam pemberitaan mereka tentang isu-isu politik, ekonomi, dan sosial yang penting.

Komunikasi Massa mengacu pada proses penyebaran dan pertukaran informasi melalui berbagai platform media untuk menjangkau massa. Komunikasi Massa berbeda dengan Media Massa karena berbagai bentuk media massa seperti TV, Radio, Internet, Media Cetak, Media Luar Ruang, dll digunakan untuk memfasilitasi komunikasi massa, yaitu mengkomunikasikan informasi tertentu kepada massa.

Media massa dapat didefinisikan sebagai media komunikasi yang dapat digunakan untuk menjangkau sebagian besar bangsa atau dunia dalam sekejap. Singkatnya, sarana apa pun yang digunakan sebagian besar orang untuk menerima informasi dianggap sebagai media massa. Perhatikan bahwa segala bentuk media massa menjangkau ribuan, jutaan, dan terkadang miliaran orang sekaligus. Beberapa contoh media massa termasuk, tetapi tidak terbatas pada, surat kabar, radio, televisi, internet, dan sekarang pesan SMS.²⁷

2.2.1.1. Fungsi Media Massa

Masyarakat umum sangat terpengaruh oleh media massa, baik dalam bentuk tulisan, lisan, maupun siaran. Mereka dapat meningkatkan profil mereka melalui media sosial, iklan TV, dan iklan luar ruang.²⁸ Dalam hal branding, bisnis mencari platform terbaik untuk mengomunikasikan pesan mereka, termasuk situs web, platform media sosial, blog, dan forum. Mereka dapat mengekspresikan ide-ide mereka dan menjalankan kampanye branding setelah mereka memilih jenis media massa terbaik untuk perusahaan mereka.²⁹

²⁶ AFFANDI, *PENGARUH PROGRAM KABAR PANDEMI CORONA Tvone TERHADAP PENINGKATAN LITERASI MEDIA MASYARAKAT KOTA MEDAN DI ERA DIGITAL*

²⁷ Chester Morton, *Virtual Kollage_ The Definition And Characteristics Of Mass Media* (2019), <https://www.virtualkollage.com/2019/03/The-Definition-And-Characteristics-Of-Mass-Media.Html>.

²⁸ Suprihatin Suprihatin And Abdul Muhaiminul Azis, 'Pelecehan Seksual Pada Jurnalis Perempuan Di Indonesia', *PALASTREN Jurnal Studi Gender*, Vol. 13, No. 2 (2020), P. 413.

²⁹ *Ibid.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Orang-orang menerima informasi, dididik, dan dihibur oleh media dalam beberapa cara. Pengguna dapat dididik oleh merek tentang cara memaksimalkan produk mereka. Saat ini, sebagian besar bisnis mendiskusikan kualitas terbaik mereka, masalah yang dapat diatasi oleh barang mereka, dan menawarkan petunjuk langkah demi langkah melalui platform media sosial, blog di situs web mereka, dan iklan YouTube.³⁰

Menurut pendapat Laswell, fungsi media massa terhadap masyarakat adalah sebagai berikut³¹:

- 1) Media massa memiliki fungsi sebagai pengamat lingkungan yang memberikan informasi yang berada diluar jangkauan masyarakat luas. Sehingga dalam fungsi ini memungkinkan masyarakat mengetahui apa saja yang terjadi di belahan dunia lain.
- 2) Media massa memiliki fungsi untuk menyeleksi, mengevaluasi dan menginterpretasi informasi yang mereka dapatkan. Ini merupakan hak bagi media massa untuk menentukan informasi mana yang pantas dan perlu mereka siarkan.
- 3) Media massa memiliki fungsi sebagai sebuah sarana untuk menyampaikan nilai serta warisan sosial budaya dari generasi yang satu kegenerasi lainnya.

2.1.2. Karakteristik Media Massa

Karakteristik memiliki arti sebuah sifat yang membedakan seseorang ataupun sesuatu dengan yang lainnya. Media massa dalam pelaksanaannya memiliki karakter yang membedakannya dengan media yang lainnya. Dan media massa sedikitnya memiliki 7 karakteristik sebagai berikut.³²

- 1) Komunikator dalam komunikasi massa berbentuk sebuah lembaga
- 2) Komunikasi dalam komunikasi massa memiliki sifat heterogen atau memiliki sifat yang berbeda beda
- 3) Pesan yang disampaikan melalui media massa bersifat umum sehingga sasaran mediana tidak terkhusus untuk satu etnis, ras, kelompok tertentu
- 4) Komunikasi yang digunakan bersifat satu arah

³⁰ Yolanda Stellarosa And Martha Warta Silaban, 'Perempuan, Media Dan Profesi Jurnalis', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 16, No. 3 (2020), P. 283.

³¹ Dedi Kusuma Habibie, 'Dwi Fungsi Media Massa', *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No. 2 (2018), P. 79.

³² Stellarosa And Silaban, 'Perempuan, Media Dan Profesi Jurnalis'.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Komunikasi massa yang menggunakan media massa menimbulkan keserempakan

6) Komunikasi massa mengandalkan peralatan teknis

Menurut Chester Morton dalam “The definition and characteristics of mass media” beberapa karakteristik yang dimiliki komunikasi massa adalah sebagai berikut³³:

1) Ini adalah komunikasi satu arah

Salah satu ciri utama media massa adalah arus lalu lintasnya hanya satu arah, yaitu dari sumber material ke konsumen. Penonton mendengarkan atau membaca tetapi tidak dapat memberikan tanggapan secara instan. Hal ini mungkin terjadi karena audiens jauh dari sumber berita. Sebuah rumah media di London, British Broadcasting Corporation, misalnya, dapat menyiarkan hingga ke seluruh dunia. Canal France International hal yang sama, disiarkan dari Paris. Hari ini, bagaimanapun, dengan teknologi, orang dapat bereaksi terhadap program radio dan televisi melalui pesan teks, email, telepon, Facebook atau WhatsApp untuk menyebutkan beberapa saja.

2) Mencapai audiens yang besar

Ciri lain dari media massa adalah dapat menjangkau khalayak dalam jumlah yang besar dalam waktu yang bersamaan. Pelantikan presiden ke-45 Amerika Serikat disiarkan hingga mencapai jutaan penonton. Pertarungan tinju juga dapat disiarkan untuk menjangkau jutaan orang di seluruh dunia. Jutaan orang dapat mendengarkan program radio. Oleh karena itu, media massa memiliki basis khalayak yang sangat besar.

3) Mempengaruhi masyarakat

Media massa juga mempengaruhi masyarakat di dalamnya beroperasi atau orang-orang yang mendengarkannya. Mereka dapat membantu membentuk pendapat orang tentang masalah tertentu. Dalam genosida Rwanda, radio digunakan secara luas untuk mempengaruhi Hutu agar membunuh orang Tutsi dan hal ini dipatuhi secara luas. Di sisi lain, audiens juga dapat mempengaruhi rumah media. Jika audiens mengungkapkan pendapat tentang suatu isu yang diterbitkan atau disiarkan oleh sebuah rumah media massa, hal itu dapat mempengaruhi cara berpikir rumah media tersebut tentang isu tersebut sebelumnya.

³³ Morton, *Virtual Kollage_ The Definition And Characteristics Of Mass Media*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4) Menjangkau berbagai jenis orang

Selain itu, media massa menjangkau khalayak yang luas. Ini karena orang-orang dari berbagai usia, persuasi agama, kecenderungan politik, dan profesi mendengarkan stasiun tersebut. Jenis orang yang mendengarkan program radio, menonton acara televisi, atau membaca publikasi surat kabar tidak dapat ditentukan sebelumnya oleh media house. Namun di internet, anak-anak dapat dicegah mengunjungi situs dewasa tertentu. Ini mungkin pengecualian.

5) Penonton yang tersebar

Kelompok sasaran rumah media tersebar di seluruh dunia. Dengan kata lain, mereka tidak hidup dalam komunitas yang sama. Pendengar di pekanbaru dapat mendengarkan program yang disiarkan dari jakarta. Penonton tersebar di wilayah geografis yang luas.

2.2.2. Jurnalis

Jurnalis merupakan kumpulan profesional yang melayani yang berkualitas dan dapat diidentifikasi dengan jelas sebagai agen publik dalam pengadaan dan penyebarluasan berita. Jurnalis meneliti, menulis, mengedit, mengoreksi, dan mengarsipkan berita, fitur, dan artikel. Karya mereka digunakan di televisi dan radio atau di dalam majalah, jurnal dan surat kabar, cetak dan online.³⁴ Tanggung Jawab jurnalis :³⁵

- 1) Menilai prospek dan menyampaikan ide cerita yang menawan kepada editor.
- 2) Memastikan bahwa telah memenuhi semua tenggat waktu reguler dan berulang.
- 3) Meninjau dan mengedit bekerja untuk persetujuan editorial.
- 4) Menggunakan semua temuan untuk menyiapkan artikel yang bersih, ringkas, dan faktual.
- 5) Mematuhi kode etik profesi.
- 6) Menyimpan catatan semua catatan, wawancara, dan file audio.
- 7) Menciptakan hubungan yang dapat dipercaya dengan kontak dan sumber untuk digunakan dalam penelitian masa depan.

³⁴ Masduki And Prastya, 'Perubahan Pola Kerja Jurnalistik Pasca COVID-19 Dan Penurunan Kualitas Berita Di Indonesia'.

³⁵ Jafar Fakhrurozi Et Al., 'Pelatihan Penulisan Jurnalistik Dan Naskah Video Bagi Siswa SMK Widya Yahya Gading Rejo', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, Vol. 2, No. 5 (2022), Pp. 503–9.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifudin Hassanudin

- 8) Tetap mengikuti perkembangan berita terbaru dengan menghadiri acara, mempelajari berbagai makalah, opini, dan media sosial.
- 9) Mengumpulkan, memverifikasi, dan menguraikan data.

3. Menonton Tayangan Program News

Menurut Sudarwan Danim, Menonton berarti aktivitas melihat sesuatu dengan tingkat perhatian tertentu. Kebanyakan aktivitas menonton berawal dari sebuah kebutuhan akan informasi yang kemudian berpola dan menjadi semacam ritual keseharian. Aktivitas menonton merupakan suatu proses yang rumit, terjadi dalam praktik domestik, yang hanya dapat dipahami dalam konteks kehidupan sehari-hari.³⁶

Tucker mengemukakan bahwa menonton acara yang disajikan sebuah channel berarti individu yang menonton akan mengalami proses *observational learning (modelling)* yang akan mempengaruhi berbagai segi kehidupan manusia karena salah satu cara manusia belajar adalah dengan mengobservasi.³⁷

Program News, Program berita, acara berita, atau siaran berita adalah program radio atau televisi yang dijadwalkan secara teratur yang melaporkan peristiwa terkini.³⁸ Berita biasanya dilaporkan dalam rangkaian cerita individual yang disajikan oleh satu atau lebih jangkar. Program berita dapat mencakup wawancara langsung atau rekaman oleh reporter lapangan, pendapat ahli, hasil jajak pendapat, dan konten editorial sesekali.³⁹

Berdasarkan pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa menonton tayangan program news merupakan sebuah aktivitas melihat tayangan program news yang disiarkan dengan tingkat perhatian tertentu dengan indikator sebagai berikut :

- 1) Frekuensi ,Seberapa sering menonton tayangan
- 2) Atensi, tingkat perhatian individu dalam menonton tayangan
- 3) Durasi, seberapa lama menonton tayangan

³⁶ Hanna, et al., 'Pengaruh Tayangan Terhadap Minat Menonton Film Sebagai Media Pembelajaran'.

³⁷ GUSFANA, Pengaruh tayangan "yuk nabung saham" di idx channel terhadap minat mahasiswa ekonomi universitas riau untuk berinvestasi.

³⁸ Sinambela, 'Pengaruh menonton tayangan Mata Najwa Terhadap Minat Berpolitik Mahasiswa Fisip UKI'.

³⁹ DEFINITION, *Definition For News Program* (2015), <https://www.Definitions.Net/Definition/News+Values>.



2.2.4. Minat

Minat didefinisikan sebagai hubungan interaktif antara individu pembelajar dan lingkungannya atau aspek-aspeknya termasuk objek, peristiwa, dan gagasan.⁴⁰ Minat juga merupakan suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai dengan adanya kecenderungan untuk melihat atau berhubungan dengan objek tersebut⁴¹. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat antara lain

- 1) Faktor pendorong internal: rangsangan berasal dari lingkungan atau domain yang sesuai Keinginan atau kebutuhan orang. Factor ini sendiri biasanya berasal dari pengalaman yang dialami seseorang dan menimbulkan ketertarikan untuk menjadikannya nyata dalam kehidupan seseorang tersebut.
- 2) Faktor motivasi sosial: ketertarikan pada orang lain barang atau benda. Selain itu, juga dipengaruhi oleh Faktor interpersonal dan motif sosial, misalnya lainnya fokus pada kinerja tinggi untuk mendapatkan status sosial tinggi.
- 3) Faktor emosional: itu adalah faktor perasaan dan emosi Ini memiliki efek pada hal-hal seperti perjalanan Keberhasilan yang digunakan individu dalam aktivitas tertentu Itu juga bisa membangkitkan perasaan bahagia dan bisa Meningkatkan semangat atau minat yang kuat dalam suatu kegiatan dan bisa juga menimbulkan kekesalan jika kegagalan terjadi.

Minat disebabkan oleh teori perubahan sikap memberikan penjelasan bagaimana sikap seseorang tersebut dan bagaimana sikap itu dapat berubah melalui proses komunikasi massa dan bagaimana sikap itu dapat mempengaruhi sikap tindakan atau tingkah laku seseorang.⁴³ Teori perubahan sikap ini, antara lain menyatakan bahwa seseorang akan mengalami ketidaknyamanan di dalam dirinya bila ia dihadapkan pada informasi baru atau informasi yang bertentangan dengan keyakinan. Minat

⁴⁰ Dhifa Ramadhan, *PENGARUH MENONTON TAYANGAN FOOD VLOGGER DARI CHANNEL YOUTUBE NEX CARLOS TERHADAP MINAT KULINER* (2020).

⁴¹ Metode Penelitian Nursalam, 'Minat Mahasiswa Prodi PJKR FIK UNY Terhadap Olahraga Sepakbola', *Journal Of Chemical Information And Modeling*, Vol. 53, No. 9 (2013), Pp. 1689–99.

⁴² Fakultas Bisnis Et Al., *Pengaruh Beauty Influencer, Inovasi Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Skincare Somethinc Di Daerah Istimewa Yogyakarta* (2021).

⁴³ Sri Desti Purwatiningsih And Agista Nur Syafira, 'Pengaruh menonton tayangan Program talkshow Mata Najwa Terhadap Minat Menonton Anggota Dpr Ri Periode 2019-2024 (Survei: Anggota DPR RI Fraksi Partai Kebangkitan Bangsa)', *Jurnal Ikonapril*, Vol. XXIV, No. 1 (2020), p. 96–106, <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/Article/View/1227/992>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan salah satu aspek dari sikap.⁴⁴ Minat dapat ditentukan oleh tiga komponen yaitu :⁴⁵

- 1) Kognatif, yang berhubungan dengan gejala mengenai wujud pengolahan, pengetahuan, dan keyakinan serta harapan individu tentang objek atau produk tertentu. Aspek kognatif dapat diartikan sebagai letak hubungan antara bagian pengetahuan yang telah ada dalam diri yang dikontrol oleh akal.
- 2) Afektif, berwujud proses yang menyangkut perasaan tertentu di tunjukan pada objek tertentu. Aspek afektif dapat diartikan sebagai suasana psikis yang mengambil bagian pribadi dalam situasi dengan jalan membuka diri terhadap suatu yang berbeda dengan keadaan atau nilai dalam diri.
- 3) Konatif, proses tendensi atau kecenderungan untuk berbuat atau tindakan suatu objek.

2.5. Teori Individual Difference

Individual differences theory/Attitude change Theory atau Teori Perbedaan Individu/Perubahan Sikap Teori komunikasi massa mengusulkan bahwa individu menanggapi media massa secara berbeda sesuai dengan kebutuhan psikologis mereka, dan bahwa individu mengkonsumsi media massa untuk memenuhi kebutuhan tersebut.⁴⁶

Teori individual difference adalah teori yang mengkaji perbedaan individu dalam berbagai aspek seperti kepribadian, kecerdasan, minat, dan kemampuan. Teori ini menjelaskan bahwa setiap orang memiliki karakteristik yang unik dan berbeda satu sama lainnya, yang dapat memengaruhi perilaku dan prestasi mereka dalam berbagai bidang.⁴⁷

Teori ini sangat penting dalam berbagai bidang seperti psikologi, pendidikan, dan bisnis. Dalam bidang psikologi, teori ini membantu dalam memahami dan menjelaskan perbedaan individu dalam hal kesehatan mental, perilaku, dan emosi. Di bidang pendidikan, teori ini membantu dalam mengidentifikasi kebutuhan individu dan memberikan pendekatan

⁴⁴ Tegar Prasetyo And Tina Agustari, 'Pengaruh menonton tayangan My Trip My Adventure Di Trans Tv', *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol. 5, No. 62 (2021), Pp. 87–109.

⁴⁵ Hanny Et Al., 'Pengaruh menonton tayangan Terhadap Minat Menonton Film Sebagai Media Pembelajaran'.

⁴⁶ Keterangan Petunjuk Et Al., *PENGARUH MENONTON TAYANGAN DRAMA KOREA TERHADAP MINAT BELAJAR BAHASA KOREA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS* (1945).

⁴⁷ Siti Nikhayatul Ma'unah, 'The Concept Of Gender Justice From The Perspective Of Indonesian Women Ulama', *Santri: Journal Of Pesantren And Fiqh Sosial*, Vol. 2, No. 1 (2021), Pp. 65–71.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Sementara di bisnis, teori ini dapat membantu dalam memperkirakan kinerja karyawan dan meningkatkan efektivitas kerja tim.

Dalam teori individual difference, terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perbedaan individu, seperti faktor genetik, lingkungan, dan pengalaman hidup. Faktor genetik dapat menentukan kemampuan kognitif dan fisik seseorang, sementara lingkungan dan pengalaman hidup dapat memengaruhi kepribadian dan perilaku seseorang.⁴⁸

Teori Individual differences juga merupakan sebuah teori komunikasi massa yang mengusulkan bahwa individu menanggapi media massa secara berbeda sesuai dengan kebutuhan psikologis mereka, dan bahwa individu mengkonsumsi media massa untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Kebutuhan mungkin untuk informasi (misalnya memberikan statistik tentang pemain dan tim), integratif (menawarkan rasa memiliki kelompok orang yang tertarik sama), afektif (misalnya dengan memberikan kegembiraan), atau pelarian (membantu melepaskan emosi yang terpendam).⁴⁹

Hubungan antara teori individual difference dengan minat adalah sangat erat terkait. Teori individual difference mengacu pada perbedaan antara individu dalam hal karakteristik, seperti kepribadian, sikap, dan nilai-nilai. Sementara itu, minat merujuk pada topik atau kegiatan yang menarik bagi seseorang.⁵⁰

Dalam teori individual difference, terdapat beberapa konsep yang dapat mempengaruhi minat seseorang. Salah satunya adalah Big Five Personality Traits, yaitu lima faktor kepribadian yang meliputi neurotisisme, keterbukaan, ekstraversi, keramahan, dan keteraturan. Orang yang memiliki tingkat neurotisisme yang rendah cenderung tertarik pada aktivitas yang stabil dan terstruktur, sementara orang yang lebih ekstravert cenderung tertarik pada aktivitas sosial.

Selain itu, teori individual difference juga mengacu pada kecenderungan seseorang dalam mengambil risiko, yang dapat mempengaruhi minat seseorang. Orang yang cenderung lebih berani dalam

⁴⁸ Jane R. Conway, Caroline Catmur, And Geoffrey Bird, 'Understanding Individual Differences In Theory Of Mind Via Representation Of Minds, Not Mental States', *Psychonomic Bulletin And Review*, Vol. 26, No. 3 (2019), Pp. 798–812.

⁴⁹ Ma'unah, 'The Concept Of Gender Justice From The Perspective Of Indonesian Women Ulama'.

⁵⁰ Z. Shivangi, *Individual Differences: Types, Causes And Role | Psychology* (2021), <https://www.psychologydiscussion.net/psychology/individual-differences-psychology/individual-differences-types-causes-and-role-psychology/2557>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

mengambil risiko cenderung tertarik pada kegiatan yang lebih menantang dan berani.

Kesimpulannya, teori individual difference sangat penting dalam memahami perbedaan individu dan memberikan pendekatan yang tepat dalam berbagai bidang. Dalam memanfaatkan teori ini, kita harus memperhatikan bahwa setiap orang unik dan perlu diperlakukan secara berbeda sesuai dengan kebutuhan dan karakteristiknya masing-masing.

5.1. Faktor Individual Differences

Semua terjadi karena disebabkan oleh sesuatu. Beberapa penyebab utama perbedaan individu adalah sebagai berikut⁵¹:

1) Keturunan

Salah satu penyebab paling signifikan dan utama dari perbedaan individu adalah faktor keturunan. Individu mewarisi berbagai ciri fisik seperti wajah dengan ciri-cirinya, warna mata dan rambut, jenis kulit, bentuk tengkorak dan ukuran tangan, buta warna, kebotakan, jari rintisan dan kecenderungan penyakit tertentu seperti kanker dan tuberkulosis, ciri-ciri mental seperti kecerdasan, pemikiran abstrak, bakat dan prasangka. Sekarang adalah fakta yang diakui bahwa perbedaan keturunan mengakibatkan kuantitas dan tingkat perkembangan fisik serta mental menjadi individu yang berbeda dan berbeda.

2) Lingkungan

Lingkungan secara signifikan mempengaruhi perbedaan individu. Perubahan lingkungan anak tercermin dari perubahan kepribadiannya. Berbicara secara psikologis, lingkungan seseorang terdiri dari jumlah rangsangan yang diterimanya sejak pembuahan hingga kematiannya. Lingkungan terdiri dari kekuatan fisik, intelektual, sosial, moral, politik, ekonomi dan budaya. Semua kekuatan ini menyebabkan perbedaan individu. Psikolog modern percaya bahwa perbedaan individu disebabkan oleh faktor keturunan dan lingkungan. Kepribadian adalah hasil interaksi timbal balik antara keturunan dan lingkungan.

3) Pengaruh kasta, ras dan bangsa

Individu dari kasta dan ras yang berbeda menunjukkan perbedaan yang sangat mencolok. Secara umum terlihat bahwa anak seorang Ksatria memiliki keberanian yang lebih dalam dirinya sedangkan anak seorang pedagang memiliki sifat bisnis. Demikian pula individu dari bangsa yang berbeda menunjukkan

⁵¹ *Ibid.*



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

perbedaan dalam hal kepribadian, karakter dan kemampuan mental mereka. Ini adalah hasil dari lingkungan geografis, sosial dan budaya mereka. Banyak penelitian telah menunjukkan adanya perbedaan antara orang Amerika dan Negro, Cina dan Jepang, Inggris dan India.

4) Perbedaan jenis kelamin

Perkembangan anak laki-laki dan perempuan menunjukkan perbedaan karena perbedaan jenis kelamin. Perkembangan fisik anak perempuan terjadi satu atau dua tahun lebih awal dari anak laki-laki. Antara usia 11 dan 14 tahun, anak perempuan lebih tinggi dan lebih berat daripada anak laki-laki. Setelah 15 tahun, anak laki-laki mulai memenangkan perlombaan. Anak perempuan itu baik, penyayang, simpatik, dan lembut, sedangkan anak laki-laki itu berani, keras, mudah tersinggung, efisien, dan kompeten.

5) Usia dan kecerdasan

Perkembangan fisik, intelektual dan emosional disebabkan oleh pertumbuhan usia. Banyak individu berbeda karena perbedaan kecerdasan. Individu yang berada di bawah rata-rata kecerdasan dan usia mental menemukan banyak kesulitan dalam belajar dan rata-rata orang cerdas dapat belajar dengan cepat.

6) Temperamen dan kestabilan emosi

Beberapa orang dengan temperamennya aktif dan cepat, sementara yang lain pasif dan lambat, beberapa humoris dan yang lainnya pemaarah. Stabilitas emosi individu dipengaruhi secara berbeda oleh faktor fisik, mental dan lingkungan. Perbedaan kestabilan emosi menyebabkan perbedaan individu.

7) Kondisi ekonomi dan pendidikan

Perbedaan individu disebabkan oleh kondisi ekonomi orang tua dan pendidikan anak. Tidak mungkin anak dari dua kelas ekonomi memiliki persamaan dan persamaan.

8) Penyebab Lain

Minat, bakat, prestasi, sentimen, karakter, latar belakang pendidikan dan rumah menyebabkan perbedaan individu.

2.3. Definisi Konseptualisasi dan Operasionalisasi Variabel

Untuk mengetahui prosedur dan pemahaman penelitian maka perlu membuat penjelasan secara konseptual dan operasional yang dirincikan sebagai berikut :



UIN SUSKA RIAU

2.3.1. Defenisi Konseptional

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Konseptualisasi merupakan konsep yang digunakan untuk menjabarkan bentuk kerangka teoritis kemudian, menjadi acuan dalam melakukan penelitian ini.⁵²

1) Variabel independen/variabel bebas (X) Menonton tayangan Program News tvOne

Dalam penelitian ini, variabel independen adalah Menonton tayangan Program News di tvOne. Pengaruh menonton tayangan adalah aktivitas yang dilakukan untuk mengetahui perilaku menonton tayangan. Aktivitas yang dilakukan penonton tayangan, perhatian penonton dengan tayangan televisi, dan perencanaan durasi dalam menonton tayangan.

- a. Frekuensi, seberapa sering menonton tayangan program
- b. Durasi, seberapa lama menonton tayangan program
- c. Atensi, tingkat perhatian individu dalam menonton tayangan program.

2) Variabel Dependen/variabel Terikat (Y) Minat mahasiswa program studi ilmu komunikasi di Riau untuk menjadi jurnalis

Variabel terikat adalah suatu variabel yang merupakan akibat atau yang dipengaruhi oleh variabel yang mendahuluinya. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah program studi ilmu komunikasi di Riau untuk menjadi jurnalis. Minat menjadi jurnalis adalah suatu dorongan yang menyebabkan seseorang terikat untuk menjadi seorang jurnalis dimasa yang akan datang. Maka dari itu, minat mahasiswa program studi ilmu komunikasi di Riau untuk menjadi jurnalis (variabel Y) diukur menggunakan indikator sebagai berikut :

- a. Timbulnya perhatian
- b. Timbulnya perasaan
- c. Timbulnya motivasi untuk berlatih menjadi jurnalis

2.3.2. Definisi Operasional Variabel

Operasional variabel adalah tahap mengubah konsep menjadi variabel yang dapat diukur. Operasional konsep memiliki unsur penelitian yang memeritahukan bagaimana caranya mengukur suatu variabel. Variabel yang dioperasionalkan adalah variabel-variabel yang terkandung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

⁵² Hardani Dkk Ahyar, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu. (2020).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dalam hipotesis penelitian. Adapun operasional variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Pengaruh Menonton tayangan Program News tvOne (Variabel X) :
 - a. Frekuensi, maksudnya ialah intensitas menonton tayangan Program News di tvOne dalam satu minggu
 - b. Durasi, seberapa lama menonton tayangan Program News tvOne dalam satu kali menonton
 - c. Atensi, tingkat perhatian individu dalam menonton tayangan Program News tvOne, meliputi :
 1. Perhatian terhadap acara
 2. Kepercayaan terhadap narasumber
 3. Kemudahan dalam memahami isi pesan acara
 4. Ketertarikan terhadap acara
 5. Akses media
- 2) Minat mahasiswa program studi ilmu komunikasi di Riau untuk menjadi jurnalis (Variabel Y) :
 - a. Perhatian, perhatian terhadap tayangan akan manfaat menonton program news tvOne, meliputi :
 1. Format acara
 2. Keterampilan profesi yang ditayangkan
 - b. Perasaan, timbulnya rasa perasaan suka atau tidaknya akan tayangan tersebut, yang meliputi :
 1. Suka akan tayangan
 2. Senang dengan tayangan
 - c. Motivasi, kebutuhan yang terpuaskan untuk mendorong individu untuk mencapai tujuan tertentu, yang meliputi :
 1. Dorongan untuk melakukan pelatihan jurnalis
 2. Melakukan pelatihan jurnalistik

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

Tabel 2.3
Konsep Operasional

Variabel	Indikator	Instrumen	Skala
Variabel Menonton tayangan Program News	1. Frekuensi	Seberapa sering menonton tayangan Program News tvOne.	Kuesioner skala likert a. ≥ 7 Kali dalam seminggu (SS) b. 5-6 Kali dalam seminggu (S) c. 3-4 Kali dalam seminggu (CS) d. 1 Kali dalam seminggu (TS) e. Tidak menonton (STS)
	2. Durasi	Seberapa lama durasi menonton tayangan Program News di tvOne	Kuesioner skala likert a. >25 menit (SS) 20 b. 21-25 menit (S) c. 11-20 menit (CS) d. 5-10 menit (TS) e. ≤ 5 menit (STS)
	3. Atensi	a. Perhatian terhadap jurnalis, tayangan, narasumber b. Kemudahan dalam memahami isi pesan acara c. Ketertarikan terhadap acara	Kuesioner skala likert a. Sangat setuju (SS) b. Setuju (S) c. Cukup Setuju (CS) d. Tidak Setuju (TS) e. Sangat Tidak Setuju (STS)
Variabel Minat Mahasiswa menjadi jurnalis	1. Perhatian	a. Format acara yang menarik b. Keterampilan profesi yang ditayangkan	Kuesioner skala likert a. Sangat setuju (SS) b. Setuju (S) c. Cukup Setuju (CS) d. Tidak Setuju (TS) e. Sangat Tidak Setuju (STS)
	2. Perasaan	a. Suka akan tayangan b. Senang dengan tayangan	Kuesioner skala likert a. Sangat setuju (SS) b. Setuju (S) c. Cukup Setuju (CS) d. Tidak Setuju (TS) e. Sangat Tidak Setuju (STS)
	3. Motivasi	a. Dorongan untuk mengikuti pelatihan jurnalistik b. Mengikuti pelatihan jurnalistik	Kuesioner skala likert a. Sangat setuju (SS) b. Setuju (S) c. Cukup Setuju (CS) d. Tidak Setuju (TS) e. Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang Menyalin, Mengutip, atau Menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Himpunan Ilmiah UIN Suska Riau

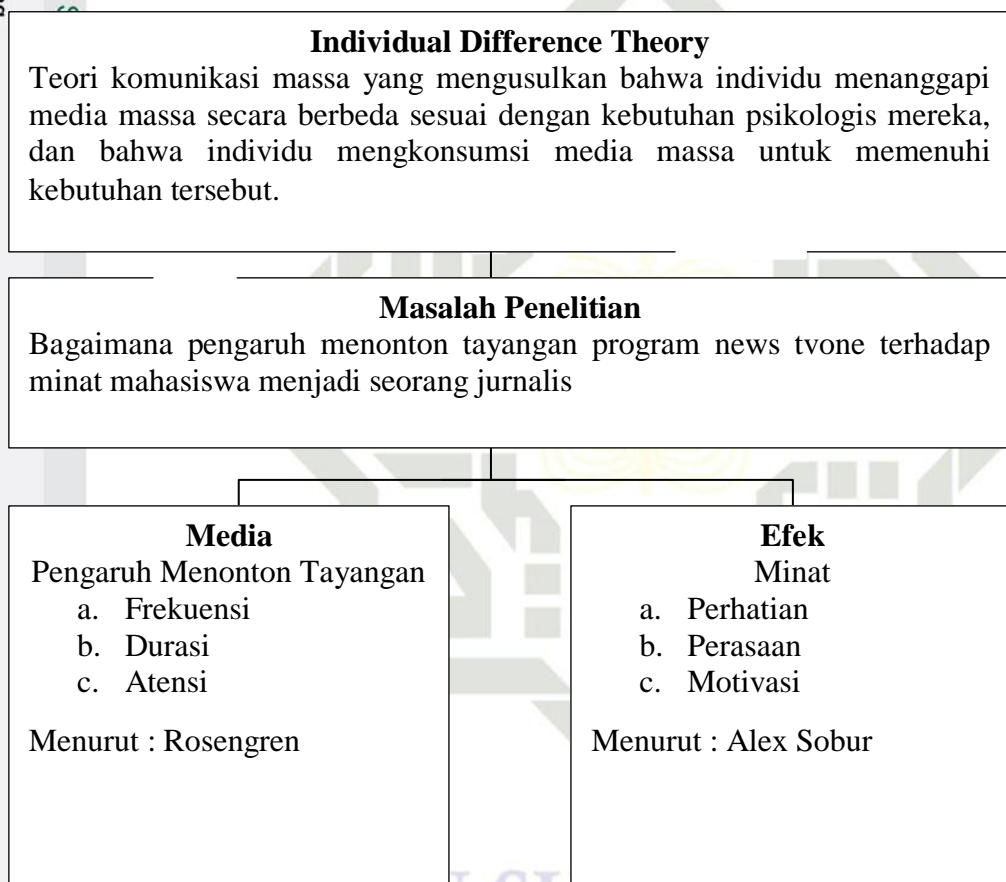
Sultan Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



2.4. Kerangka Pemikiran

Kerangka penelitian menyediakan struktur atau model yang mendasari untuk mendukung upaya penelitian kolektif kami. Hingga saat ini, kami telah merferensikan, merujuk, dan kadang-kadang mendekati penelitian sebagai lebih dari rangkaian kegiatan yang digabungkan. Kerangka penelitian ini adalah sebagai berikut :

Gambar 2.4.1
Kerangka Pemikiran



Sumber : Peneliti (2023)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

2.5. Hipotesis

Hipotesis adalah asumsi, gagasan yang diajukan demi argumen sehingga dapat diuji untuk melihat apakah itu mungkin benar. hipotesis adalah pernyataan yang memperkenalkan Pernyataan penelitian dan mengusulkan hasil yang diharapkan. Untuk itu dalam penelitian ini penulis menembukan beberapa hipotesis sebagai berikut :

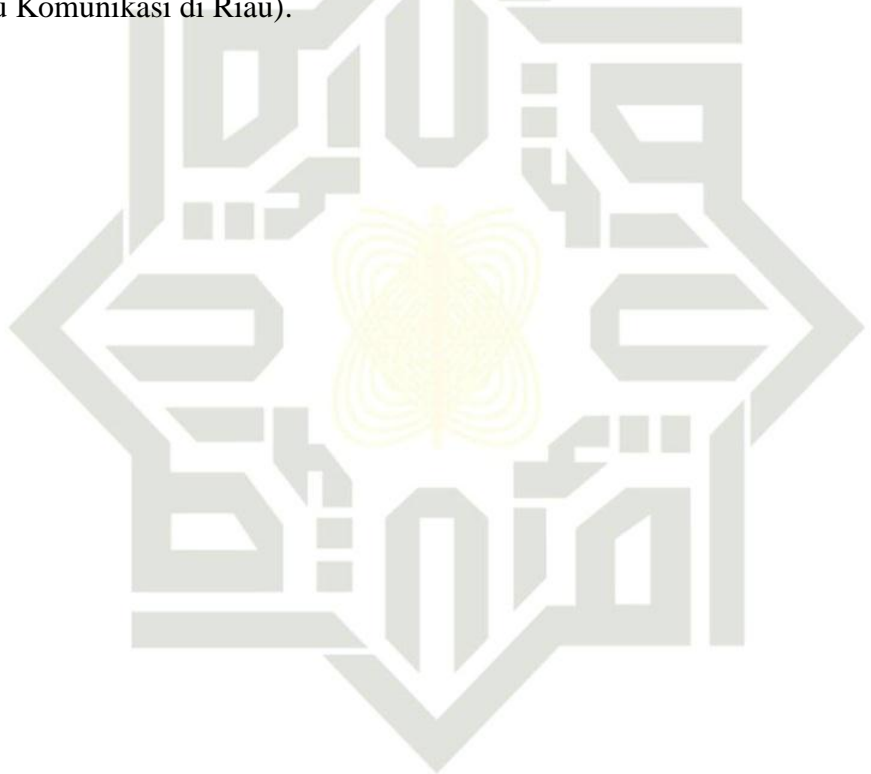
Ho : “Tidak terdapat pengaruh Menonton tayangan Program News di tvOne terhadap minat mahasiswa untuk menjadi seorang jurnalis (Survey di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi di Riau)”

Ha : “Terdapat pengaruh Menonton tayangan Program News di tvOne terhadap minat mahasiswa untuk menjadi seorang jurnalis (Survey di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi di Riau).”

© Hak Cipta dan Merek UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Metode penelitian kuantitatif eksplanatif adalah sebuah pendekatan penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan sebab akibat antar variabel. Metode ini menggunakan data kuantitatif untuk menguji hipotesis dan menjelaskan fenomena sosial secara terperinci dan sistematis.⁵³

Dalam metode penelitian kuantitatif eksplanatif, data yang digunakan adalah data numerik yang dapat diukur dan dihitung. Peneliti menggunakan instrumen pengukuran standar untuk mengumpulkan data dari sampel yang representatif. Kemudian, data tersebut dianalisis menggunakan teknik statistik untuk menjawab Pernyataan penelitian.⁵⁴

Metode penelitian kuantitatif eksplanatif dilakukan dengan memuatkan hipotesis dan melakukan pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis statistik. Hasil dari analisis statistik akan memberikan bukti empiris terhadap hubungan sebab akibat antara variabel-variabel yang diteliti.

Kelebihan dari metode penelitian kuantitatif eksplanatif adalah dapat memberikan hasil yang akurat dan valid karena menggunakan data yang terukur dan dapat diulang kembali. Selain itu, metode ini mampu memberikan jawaban secara sistematis dan terstruktur terhadap Pernyataan penelitian. Namun, metode ini juga memiliki kelemahan, yaitu kurang mampu menggali makna-makna yang lebih dalam dan kompleks dari fenomena sosial.

Sebagai kesimpulan, metode penelitian kuantitatif eksplanatif adalah pendekatan penelitian yang menggunakan data kuantitatif untuk menguji hipotesis dan menjelaskan hubungan sebab akibat antar variabel. Metode ini dapat memberikan hasil yang akurat dan valid, namun memiliki kelemahan dalam menggali makna-makna kompleks dari fenomena sosial.⁵⁵

⁵³ Sidik Priadana And Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021).

⁵⁴ Imam Machali, 'Metode Penelitian Kuantitatif', *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (2021), [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode Penelitian Kuantitatif%20Panduan Praktis Merencanakan%20Melaksa.Pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20Panduan%20Praktis%20Merencanakan%20Melaksa.Pdf).

⁵⁵ Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Noviansyah Rizal, And Riza Bahtiar Sulistyan, 'Metode Penelitian Kuantitatif', *Widya Gama* (Jawa Timur, 2015).



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.1. Lokasi Penelitian

Penelitian mengenai “Pengaruh Menonton tayangan Program News di tvOne Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis” akan dilakukan di Provinsi Riau.

3.2.2. Waktu Penelitian

Penelitian dengan judul “Pengaruh Menonton tayangan Program News di tvOne Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis” ini akan dilakukan dari Januari 2023 sampai dengan Juli 2023.

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1. Populasi

Populasi adalah kelompok individu yang berbeda dengan kewarganegaraan, identitas, atau karakteristik yang sama. Dalam statistik, populasi adalah sampel yang mewakili sekelompok besar orang (atau bahkan benda) dengan satu atau lebih karakteristik yang sama⁵⁶. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di seluruh Universitas yang ada di Riau.

Sesuai data yang penulis peroleh dalam website Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti), total keseluruhan populasi penelitian ini adalah 5.229 Mahasiswa dengan rincian per universitas : Abdurrab 161 orang⁵⁷, UIN SUSKA 1.480 orang⁵⁸, UMRI 1.007 orang⁵⁹, UNRI 956 orang⁶⁰, UIR 1.613 orang⁶¹, Hang Tuah 12 orang.

3.3.2. Sampel

3.3.2.1. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan metode *probability* dengan teknik sampling yang digunakan adalah *Simple Random Sampling* yang mana peneliti memberikan peluang yang sama bagi setiap populasi untuk menjadi responden penelitian yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada pada populasi itu sendiri.

⁵⁶ Pritha Bhandari, ‘What Is Quantitative Research? | Definition, Uses & Methods’, Scribbr (2020).

⁵⁷ Pddikti, *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Abdurrab* (2023).

⁵⁸ Pddikti, *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* (2023).

⁵⁹ Pddikti, *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Riau* (2023).

⁶⁰ Pddikti, *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.

⁶¹ Pddikti, *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau* (2023).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengambilan sampel penelitian ini dilakukan dengan teknik *incidental* yang mana penentuan sampel berdasarkan kebetulan yakni siapa saja yang dihubungi oleh peneliti untuk mengisi kuesioner secara *online* dapat menjadi sampel, bila dianggap orang tersebut cocok sebagai sumber data penelitian.

2.2.2. Sampel

Sampel adalah bagian dari individu dari populasi yang lebih besar. Pengambilan sampel berarti memilih kelompok yang akan Anda kumpulkan datanya dalam penelitian Anda. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan rumus slovin dikarenakan jumlah populasi pada penelitian diketahui.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel yang hendak dicari

N = banyaknya populasi

e = margin error yang ditoleransi

Diatas merupakan rumus slovin dan penjelasannya. Untuk itu dapat dihitung bahwa sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$= \frac{5.229}{(1 + (5.229 \times 0,05^2))}$$

$$= \frac{5.229}{(1 + (5.229 \times 0,0025))}$$

$$= \frac{5.229}{1+13,07}$$

$$= \frac{5.229}{14,07}$$

$$= 355,71$$

Dikarenakan seluruh populasi sudah mencakup kriteria sampel yang dibutuhkan, maka sampel yang telah didapatkan totalnya setelah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan perhitungan menggunakan rumus slovin dapat dijadikan sampel penelitian ini.

Maka sampel penelitian dengan judul “Pengaruh Menonton Tayangan Program News di tvOne Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis” ini berjumlah 356 orang.

4. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah proses mengumpulkan dan mengukur informasi tentang variabel yang diminati, dengan cara sistematis yang mapan yang memungkinkan seseorang untuk menjawab Pernyataan penelitian yang dinyatakan, menguji hipotesis, dan mengevaluasi hasil. Pada penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan cara :

1) Kuesioner

Kuesioner adalah daftar Pernyataan atau item yang digunakan untuk mengumpulkan data dari responden tentang sikap, pengalaman, atau pendapat mereka. Kuesioner dapat digunakan untuk mengumpulkan informasi kuantitatif dan/atau kualitatif. Kuesioner umumnya digunakan dalam riset pasar serta dalam ilmu sosial dan kesehatan. Misalnya, perusahaan mungkin meminta umpan balik tentang pengalaman layanan pelanggan baru-baru ini, atau peneliti psikologi dapat menyelidiki persepsi risiko kesehatan menggunakan kuesioner.

Penelitian ini menggunakan kuesioner dengan skala likert. Skala likert seperti namanya, mengacu pada prosedur algoritmik yang mencari target di lokasi yang tidak diketahui dalam suatu interval (interval ketidakpastian, atau interval pencarian) dengan membagi interval menjadi dua bagian secara berulang. Dengan skala likert ini, peneliti akan menggunakan pilihan ‘Sangat Setuju’, ‘Setuju’, ‘Cukup Setuju’, ‘Tidak Setuju’, ‘Sangat Tidak Setuju’. Kuesioner skala Likert memiliki banyak kelebihan yang membuatnya menjadi pilihan yang ideal dalam penelitian sosial. Kelebihan-kelebihan ini meliputi kemampuan untuk menghasilkan data kuantitatif, fleksibilitas dalam penggunaannya, kemudahan dalam administrasi dan pengumpulan data, serta kemampuan untuk mengidentifikasi pola dan tren dalam data. Oleh karena itu, skala Likert adalah alat penelitian yang sangat berguna dan efektif bagi peneliti dalam mengumpulkan data dan membuat kesimpulan yang akurat dan signifikan tentang populasi yang diteliti.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau

2) Dokumentasi

Dokumentasi adalah setiap bahan yang dapat dikomunikasikan yang digunakan untuk menggambarkan, menjelaskan atau menginstruksikan mengenai beberapa atribut dari suatu objek, sistem atau prosedur, seperti bagian-bagiannya, perakitan, instalasi, pemeliharaan dan penggunaannya. Sebagai bentuk manajemen pengetahuan dan organisasi pengetahuan, dokumentasi dapat disediakan di atas kertas, online, atau di media digital atau analog, seperti kaset audio atau CD. Contohnya adalah panduan pengguna, buku putih, bantuan online, dan panduan referensi cepat. Dokumentasi kertas atau hard copy menjadi kurang umum. Dokumentasi sering didistribusikan melalui situs web, produk perangkat lunak, dan aplikasi online lainnya. Pada bagian ini penulis mengambil data dokumentasi melalui web Pddikti untuk mengetahui jumlah populasi dari responden yakni Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Riau.

5. Uji Validitas dan Reliabilitas

Reliabilitas dan validitas adalah konsep yang digunakan untuk mengevaluasi kualitas penelitian. Mereka menunjukkan seberapa baik metode, teknik, atau tes mengukur sesuatu. Reliabilitas adalah tentang konsistensi suatu ukuran, dan validitas adalah tentang keakuratan suatu ukuran.

5.1. Uji Validitas

Validitas mengacu pada seberapa akurat suatu metode mengukur apa yang dimaksudkan untuk diukur. Jika penelitian memiliki validitas tinggi, itu berarti menghasilkan hasil yang sesuai dengan sifat, karakteristik, dan variasi nyata dalam dunia fisik atau sosial. Reliabilitas yang tinggi merupakan salah satu indikator bahwa suatu pengukuran itu valid. Jika suatu metode tidak dapat diandalkan, itu mungkin tidak valid.

Penulis menggunakan *software* SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 26 dengan mengolah data yang diperoleh di lapangan dalam program tersebut. Uji validitas menghitung korelasi antara masing-masing Pernyataan dan skor total dengan menggunakan rumus teknik *correlation product moment* sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dimana:

r = koefisien korelasi
 n = jumlah responden
 X = skor pernyataan
 Y = skor total

Ketentuan pengujian uji validitas adalah r hitung dibandingkan dengan r tabel (dengan melihat taraf signifikansi penelitian, yakni sebesar 5% atau 0,05 dan jumlah responden, barulah kita akan mendapatkan nilai r tabel). Maka didapat kriteria pengujiannya adalah sebagai berikut :

- 1) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka butir pernyataan valid.
- 2) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka butir pernyataan tidak valid

5.5.2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas mengacu pada seberapa konsisten suatu metode mengukur sesuatu. Jika hasil yang sama dapat dicapai secara konsisten dengan menggunakan metode yang sama dalam keadaan yang sama, pengukuran tersebut dianggap reliabel⁶².

Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus koefisien reliabilitas Alfa Cronbach, yaitu sebagai berikut :

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Keterangan:

α = Koefisien Reliability Cronbach

K = Banyaknya item

S_i = Varians dari item ke- i (i = banyaknya item)

S_t = Varians total (semua item digabungkan)

Kriteria penerimaan uji reliabilitas untuk menguji apakah keputusan pada sebuah butir Pernyataan dikatakan reliabel atau tidak reliabel adalah :

- 1) Jika $r_{\alpha} > r_{tabel}$ maka dapat dikatakan reliabel.
- 2) Jika $r_{\alpha} < r_{tabel}$ maka dapat dikatakan tidak reliabel.

⁶² Fiona Middleton, *Reliability Vs. Validity In Research | Difference, Types And Example* (2019), <https://www.scribbr.com/methodology/reliability-vs-validity/>.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Adapun tingkat reliabilitas berdasarkan nilai Alpha dapat diuraikan dalam tabel berikut:

Table 3.5.1
Tabel Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha

Nilai Alpha	Tingkat Reliabilitas
0,00 – 0,20	Kurang Reliabel
>0,20 – 0,40	Agak Reliabel
>0,40 – 0,60	Cukup Reliabel
>0,60 – 0,80	Reliabel
>0,80 – 1,00	Sangat Reliabel

Sumber : Dyah Budiastuti & Agustinus Bandur (2018)

6. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Data

6.1. Uji Validitas Variabel X

Hasil uji validitas instrument Pengaruh Menonton tayangan Program News tvOne (Variabel X). setelah dilakukan uji validitas pada variabel x, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 3.6.1
Case Processing Summary Variabel X

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	356	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	356	100.0

a. Listwise deletion based on all variabls in the procedure.

Sumber : Olah Data Menggunakan SPSS Versi 26 oleh Penulis (2023)



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Hak cipta Dilindungi Undang-undang. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Tabel 3.6.2
Uji Validitas Variabel X

Item Pernyataan	Pearson Colerration (R Hitung)	R Tabel (Signifikansi 0,05)	Keterangan
Pernyataan 1	1	0,000	Valid
Pernyataan 2	.696**	0,000	Valid
Pernyataan 3	.590**	0,000	Valid
Pernyataan 4	.357**	0,000	Valid
Pernyataan 5	.422**	0,000	Valid
Pernyataan 6	.402**	0,000	Valid
Pernyataan 7	.319**	0,000	Valid
Pernyataan 8	.373**	0,000	Valid
Pernyataan 9	.271**	0,000	Valid
Pernyataan 10	.327**	0,000	Valid
Pernyataan 11	.281**	0,000	Valid
Pernyataan 12	.381**	0,000	Valid
Pernyataan 13	.257**	0,000	Valid
Pernyataan 14	.276**	0,000	Valid
Pernyataan 15	1	0,000	Valid

Sumber : Olah Data Menggunakan SPSS Versi 26 oleh Penulis (2023)

Tabel Tabel tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

- 1) Tabel 3.6.1. Case Processing Summary menjelaskan bahwa responden yang terlibat dalam uji instrument kuesioner berjumlah 356 orang (N= 356) dan semua data tidak ada yang dikeluarkan dari analisa (*exclude*).
- 2) Tabel 3.6.2 merupakan hasil uji validitas dengan membandingkan r hitung dengan r Tabel. Apabila r hitung > r Tabel, maka butir Pernyataan dinyatakan valid.

3.6.2. Uji Validitas Variabel Y

Hasil uji validitas instrument Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Variabel Y). setelah dilakukan uji validitas pada variabel x, maka diperoleh hasil sebagai berikut :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Skripsi ini merupakan karya tulis yang disusun dan ditulis oleh Muhammad Syarif Kasim Riau

Tabel 3.6.3

Case Processing Summary Variabel Y

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	356	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	356	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber : Olah Data Menggunakan SPSS Versi 26 oleh Penulis (2023)

Tabel 3.6.4

Uji Validitas Variabel Y

Item Pernyataan	Pearson Colerration (R Hitung)	R Tabel (Signifikansi 0,05)	Keterangan
Pernyataan 1	1	0,000	Valid
Pernyataan 2	.461**	0,000	Valid
Pernyataan 3	.411**	0,000	Valid
Pernyataan 4	.319**	0,000	Valid
Pernyataan 5	.438**	0,000	Valid
Pernyataan 6	0.078	0,000	Valid
Pernyataan 7	.356**	0,000	Valid
Pernyataan 8	.389**	0,000	Valid
Pernyataan 9	.124*	0,000	Valid
Pernyataan 10	.128*	0,000	Valid
Pernyataan 11	0.047	0,000	Valid
Pernyataan 12	0.095	0,000	Valid
Pernyataan 13	.201**	0,000	Valid
Pernyataan 14	.146**	0,000	Valid

Sumber : Olah Data Menggunakan SPSS Versi 26 oleh Penulis (2023)

Tabel Tabel tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

- 1) Tabel 3.6.3. Case Processing Summary menjelaskan bahwa responden yang terlibat dalam uji instrument kuesioner



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

berjumlah 356 orang (N= 356) dan semua data tidak ada yang dikeluarkan dari analisa (*exclude*).

- 2) Tabel 3.6.4. merupakan hasil uji validitas dengan membandingkan r hitung dengan r Tabel. Apabila r hitung > r Tabel, maka butir Pernyataan dinyatakan valid.

3. Uji Reliable Variabel X

Tabel 3.6.5
Uji Reabilitas Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.708	13

Sumber : Olah Data Menggunakan SPSS Versi 26 oleh Penulis (2023)

Dari table 3.6.5. diatas, terlihat bahwa nilai *cronbach's alpha* dari Pernyataan dalam instrument Pengaruh Menonton tayangan Program News tvOne (variabel X) adalah sebesar 0,708 yang lebih dari 0,05. Ini berarti variabel x penelitian ini reliabel.

6.4. Uji Reliable Variabel Y

Tabel 3.6.6
Uji Reabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.739	15

Sumber : Olah Data Menggunakan SPSS Versi 26 oleh Penulis (2023)

Dari tabel diatas, terlihat bahwa nilai *cronbach's alpha* dari Pernyataan dalam instrument Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (variabel Y) adalah sebesar 0,739 yang lebih dari 0,05. Ini berarti variabel x penelitian ini reliabel.



3.7. Teknik Analisis Data

© Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

3.7.1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan uji One-Sample kolmogorov-smirnov dengan kaidah keputusan jika signifikan lebih dari $\alpha=0,05$ maka dapat dikatakan data tersebut berdistribusi normal.

Seperti diketahui bahwa uji t dan F mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Kalau asumsi ini dilanggar maka uji statistik menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil. Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk mendeteksi normalitas distribusi data adalah dengan menggunakan uji statistik Kolmogorov-Smirnov (K-S). Caranya adalah dengan menentukan terlebih dahulu hipotesis pengujian yaitu:

Ho : Data residual berdistribusi normal

Ha : Data residual tidak berdistribusi normal

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan exact test Monte Carlo dalam melakukan pengujian Kolmogorov-Smirnov dengan tingkat confidence level sebesar 95%. Dasar pengambilan keputusan untuk uji normalitas menggunakan exact test Monte Carlo adalah sebagai berikut:

- 1) Apabila probabilitas signifikansi lebih besar daripada 0,05 maka data yang sedang diuji terdistribusi secara normal.
- 2) Apabila probabilitas signifikansi lebih kecil sama dengan 0,05 maka data yang sedang diuji tidak terdistribusi secara normal.

Data yang tidak terdistribusi secara normal dapat dilakukan langkah-langkah untuk mendeteksi adanya data outlier. Outlier adalah kasus atau data yang memiliki karakteristik unik yang terlihat sangat berbeda jauh dari observasi-observasi lainnya dan muncul dalam nilai ekstrim baik untuk sebuah variabel tunggal atau variabel kombinasi.

3.7.2. Uji Korelasi Koefisien

Yang dapat diartikan sebagai koefisien korelasi adalah ukuran kekuatan hubungan linear antara 2 variabel. Jika hubungan korelasi positif, maka kedua variabel mempunyai hubungan searah. Sebaliknya, jika koefisien korelasi negatif, maka kedua variabel mempunyai hubungan terbalik. Karakteristik dari koefisien korelasi adalah sebagai berikut:

- a. Sampel dari koefisien korelasi dilambangkan dengan r
- b. Menunjukkan arah dan kekuatan hubungan linear antara 2 variabel dengan skala interval ataupun skala rasio
- c. Jaraknya dari -1 sampai dengan 1.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- d. Nilai yang mendekati 0 menandakan ada hubungan linear kecil antar variabel.
- e. Nilai yang mendekati 1 menandakan hubungan linear positif antar variabel.
- f. Nilai yang mendekati -1 menandakan hubungan linear negatif antar variabel

Koefisien korelasi memiliki ketentuan atau penilaian arah dan kekuatan hubungan linear sebagai berikut :

Tabel 3.7.1
Interpretasi terhadap Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
>0,20 – 0,399	Rendah
>0,40 – 0,599	Sedang
>0,60 – 0,799	Kuat
>0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber : Dyah Budiastuti & Agustinus Bandur (2018)

3.7.3. Uji Korelasi Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Kelemahan mendasar penggunaan koefisien determinasi adalah bias terhadap jumlah variabel independen yang dimasukkan kedalam model. Setiap tambahan satu variabel independen, maka R^2 pasti meningkat tidak peduli apakah variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Oleh karena itu banyak peneliti menganjurkan untuk menggunakan nilai Adjusted R^2 pada saat mengevaluasi nama model regresi terbaik. Tidak seperti R^2 , nilai Adjusted R^2 dapat naik atau turun apabila satu variabel independen ditambahkan ke dalam model. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan nilai Adjusted R^2 untuk mengevaluasi model regresi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.4. Uji Regresi Linear Sederhana

Uji regresi linier sederhana. Jika terdapat data dari dua variabel riset yang sudah diketahui yang mana variabel bebas X dan yang mana variabel terikat Y sedangkan nilai-nilai Y lainnya dapat dihitung atau diprediksi berdasarkan suatu nilai X tertentu⁶³. Adapun rumus sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

- Y = Variabel tidak bebas (subjek dalam variabel tak bebas)
- X = Variabel bebas (subjek pada variabel independen dengan nilai tertentu)
- a = Nilai intercept (konstan) atau harga Y bila X = 0
- B = Koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen. Bila b (+) maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.

3.7.5. Uji Hipotesis

3.7.5.1. Uji T

Uji-t adalah jenis pengujian statistika untuk mengetahui apakah ada perbedaan dari nilai yang diperkirakan dengan nilai hasil perhitungan statistika. Nilai perkiraan ini bermacam-macam asalnya, ada yang kita tentukan sendiri, berdasarkan isu, nilai persyaratan, dll.

3.7.5.2. Uji F

Uji statistik F dilakukan untuk menguji pengaruh variabel-variabel bebas secara simultan terhadap variabel terikat. Ketepatan fungsi regresi sampel dalam menaksir nilai aktual dapat diukur dari Goodness of fit-nya atau secara statistik dapat diukur dari nilai statistik F. Uji hipotesis ini dinamakan uji signifikansi secara keseluruhan terhadap garis regresi yang diobservasi maupun estimasi, apakah Y berhubungan linear terhadap X1, X2, dan X3. Bila nilai F lebih besar daripada 4 maka H0 dapat ditolak pada derajat kepercayaan 5%. Dengan kata lain kita menerima hipotesis alternatif, yang menyatakan bahwa semua variabel independen secara serentak dan signifikan mempengaruhi variabel dependen.

Uji statistik F mempunyai tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$. Kriteria pengujian hipotesis dengan menggunakan uji statistik F adalah jika nilai

⁶³ Bhandari, 'What Is Quantitative Research? | Definition, Uses & Methods'.

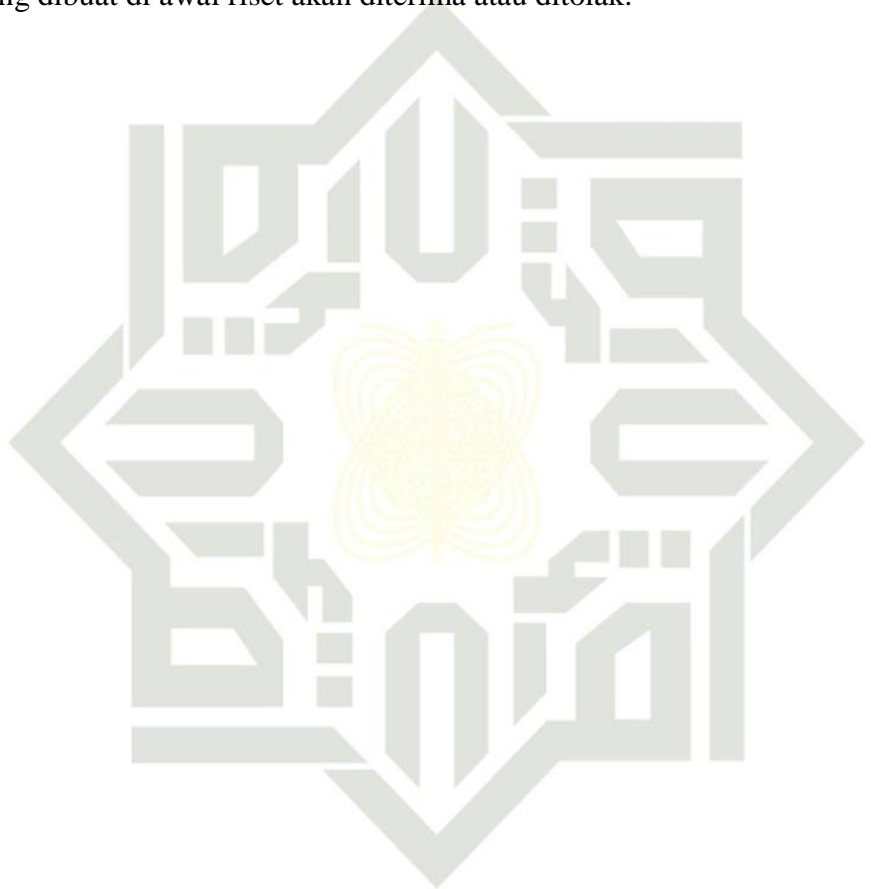
signifikansi F. Kriteria yang lain dalam menggunakan uji statistik F adalah jika nilai F hitung $>$ F tabel, maka signifikan dan jika nilai F hitung $<$ F tabel, maka tidak signifikan.

3.7.3. Uji Signifikansi

Uji signifikansi adalah salah satu tahap terpenting dalam sebuah riset, khususnya riset yang bermetodologi kuantitatif. Uji ini yang akan menentukan simpulan hasil riset. Uji signifikansi menentukan apakah hipotesis yang dibuat di awal riset akan diterima atau ditolak.



- Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian

4.1.1. tvOne

TVOne adalah salah satu stasiun televisi swasta yang ada di Indonesia. Stasiun televisi ini awalnya bernama Lativi, dan diluncurkan pada tahun 2002. Seiring dengan perkembangan yang pesat di industri televisi Indonesia, pada tahun 2008, Lativi berganti nama menjadi TVOne.⁶⁴

Sejarah TVOne dimulai pada tahun 2002 ketika stasiun televisi Lativi didirikan oleh Alwi Hamu dan Erick Thohir, yang saat itu masih berusia 32 dan 27 tahun. Dalam waktu yang singkat, Lativi berhasil menarik perhatian pemirsa dengan program-program yang inovatif dan berbeda dari stasiun televisi lainnya.

Namun, pada tahun 2007, Lativi mengalami masalah keuangan yang serius, dan bahkan hampir bangkrut. Namun, dengan upaya keras dari para pemilik dan manajemen yang baru, stasiun televisi ini berhasil bangkit dari keterpurukan.⁶⁵

Pada tahun 2008, Lativi kemudian berganti nama menjadi TVOne. Perubahan nama ini dilakukan untuk menguatkan citra dan branding stasiun televisi ini, serta untuk menunjukkan komitmen TVOne untuk terus berkembang dan memberikan pelayanan yang terbaik bagi pemirsa.

Sejak berganti nama menjadi TVOne, stasiun televisi ini terus mengalami perkembangan yang pesat. TVOne berhasil menarik perhatian pemirsa dengan program-program yang inovatif dan berbeda dari stasiun televisi lainnya. Selain itu, TVOne juga terus berinovasi dalam teknologi siaran dan pengembangan konten, sehingga dapat memberikan pengalaman menonton yang lebih baik bagi pemirsa.

Dalam sejarahnya, TVOne juga pernah meraih beberapa penghargaan bergengsi, seperti penghargaan Best News and Current Affairs Program dan Best News Presenter pada Panasonic Gobel Awards 2012. Penghargaan ini menunjukkan bahwa TVOne telah berhasil menjadi salah satu stasiun televisi terkemuka di Indonesia.

⁶⁴ Puji Lestari, Devi Wening Astari, And Aqmarina Laili Asyrafi, 'Audit Of Disaster Communication On Tvone Kabar Petang Program', *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, Vol. 4, No. 2 (2019), Pp. 116–27.

⁶⁵ D.I. Tvone, *SKRIPSI OLEH : MUHAMMAD ANAN FARRAS MAHDY FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Medan Area Oleh : MUHAMMAD* (2023).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam kesimpulannya, sejarah TVOne dimulai dari awal pendiriannya sebagai stasiun televisi Lativi pada tahun 2002 hingga berganti nama menjadi TVOne pada tahun 2008. TVOne terus berkembang dan menjadi salah satu stasiun televisi terkemuka di Indonesia, dengan program-program yang inovatif dan pengalaman menonton yang lebih baik bagi pemirsa.

Pada tanggal 14 Februari 2008 pukul 19.30 WIB, Lativi secara resmi berganti nama menjadi tvOne, dengan komposisi program 70% berita, sisanya gabungan program olahraga dan hiburan. Direktur Utama tvOne saat ini adalah Ahmad R. Widarmana, dan kepemilikannya kini berada di bawah Grup Bakrie (melalui PT Visi Media Asia Tbk) yang juga memiliki jaringan televisi antv.

Menurut sebuah laporan yang dikeluarkan Reuters Institute for the Study of Journalism dan Universitas Oxford pada tahun 2021, tvOne merupakan media yang paling dipercaya masyarakat dengan skor kepercayaan mencapai 62%.⁶⁶

1.1.1.1. Logo tvOne

Logo tvOne sejak muncul di tahun 2008 tetap sama, dengan hanya mengalami perubahan-perubahan minor. Perubahan tersebut, seperti penambahan peta pada 25 Februari 2011 (yang bertepatan dengan ulang tahunnya yang ke-3, "Menuju Satu Dunia") dan perubahan huruf "tv" dan "ne" menjadi putih pada 2 Maret 2012. Secara garis besar, komponen dari logo tersebut bermakna:

- 1) Warna merah-putih melambangkan kebanggaan tvOne sebagai bagian dari bangsa Indonesia.
- 2) Warna putih pada tulisan "tvOne" melambangkan kejujuran dalam menyampaikan berita, sedangkan warna merah sebagai latar belakang melambangkan keberanian, membuat tvOne menjadi terpercaya dan terdepan.
- 3) Angka satu dalam bola dunia melambangkan simbol persatuan untuk berkembang bersama menjadi No. 1 dengan semangat profesional yang tinggi.
- 4) Kalimat berbahasa Inggris one dan peta dunia menunjukkan kesiapan tvOne dalam kancah pertelevisian global dan merupakan simbol berkembangnya tvOne dalam jaringan informasi internasional yang dapat menjadi kebanggaan bangsa Indonesia yang ingin selalu maju. Namun per tanggal 14

⁶⁶ Lukman Al Hakim, *KONSTRUKSI REALITAS SIMBOLIK MAKNA "ISLAM DAMAI" DALAM PROGRAM DAMAI INDONESIAKU TVONE*, Vol. 21 (2020).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Februari 2023 (tepat pada ulang tahun tvOne yang ke-15), peta pada bola dunia dihilangkan dan kembali lagi ke logo sejak awal berdiri dengan menampilkan desain datar.

- 5) Nama tvOne artinya "TV satu", yang dipilih sebagai harapan agar jaringan televisi ini menjadi No. 1 di Indonesia. Selain itu, nama tvOne dipilih karena dianggap keren dan mudah diingat. Sedangkan slogan yang digunakannya, "Memang Beda" merupakan tanda bawah tvOne akan berbeda dari televisi manapun di Indonesia, karena mengutamakan kombinasi acara berita dan olahraga; "Terdepan Mengabarkan" menjadi bukti bahwa tvOne menjadi televisi berita dengan rating tertinggi dan tercepat memberitakan informasi.

Tabel 4.1.1
Perkembangan Logo tvOne
Perkembangan Logo tvOne

Logo	Periode	Keterangan
	17 Januari-29 Juli 2002	Logo pertama Latiyi saat siaran percobaan
	30 Juli 2002-31 Agustus 2007	Logo kedua Latiyi saat resmi diluncurkan
	1 September-Desember 2007	Logo ketiga Latiyi
	Desember 2007-14 Februari 2008	Logo terakhir Latiyi versi perak, digunakan sebelum berganti nama menjadi tvOne
	14 Februari 2008-25 Februari 2011	Logo pertama tvOne



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	25 Februari 2011-2 Maret 2012	Logo kedua tvOne
	2 Maret 2012-14 Februari 2023	Logo ketiga tvOne
	2 Maret 2012-14 Februari 2023	Logo tvOne, digunakan saat on-air

1.1.1.2. Slogan Utama

- 1) Sebagai Lativi
 - a. Saluran Penuh Nilai Dan Makna (17 Januari 2002-7 Agustus 2004)
 - b. Pasti (akronim dari Pas di Hati, 7 Agustus 2004-31 Desember 2006)
 - c. Berani Beda (1 Januari-31 Desember 2007)
 - d. Memang Beda (1 Januari 2008-14 Februari 2008)
- 2) Sebagai tvOne
 - a. Memang Beda (14 Februari 2008-14 Februari 2010, 2 Maret 2012-14 Februari 2023)
 - b. Terdepan Mengabarkan (14 Februari 2010-2 Maret 2012, 14 Februari 2023-sekarang)
 - c. Menuju Satu Dunia (24 Februari 2011-2 Maret 2012)
 - d. tvOne, TV Pemilu. Kami Kabarkan, Anda Putuskan (versi Pemilu 2009, 2014, 2019 dan 2024)

1.1.1.3. Visi dan Misi tvOne

Visi :

“Untuk mencerdaskan semua lapisan masyarakat yang pada akhirnya memajukan bangsa.”

Misi :

- a. Menjadi stasiun TV Berita & Olahraga nomor satu
- b. Menayangkan program News & Sport yang secara progresif mendidik pemirsa untuk berpikiran maju, positif, dan cerdas
- c. Memilih program News & Sport yang informatif dan inovatif dalam penyajian dan kemasan



4.1.1.4. Program tvOne

© Hak Cipta dan Merek UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebagian besar acara yang disiarkan oleh tvOne merupakan acara berita, dengan sebagian lainnya merupakan acara olahraga, keagamaan, hingga infomercial. tvOne aslinya bersiaran 24 jam sehari, namun menurut aturan pada Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 idealnya tvOne hanya bersiaran secara nasional maksimal 21,6 jam sehari (90%); sisanya diisi oleh siaran lokal.

1) Berita dan factual

Kabar adalah acara induk berita di jaringan ini, yang telah tayang saat masih bernama Lativi. Kabar terdiri dari beragam acara seperti Kabar Pagi, Kabar Siang, Kabar Petang, Kabar Utama, dan Kabar Hari Ini; serta acara di luar berita utama (seperti Kabar Arena, Kabar Dunia, dan Kabar Pasar). tvOne juga menayangkan acara gelar wicara Apa Kabar Indonesia yang menggabungkan berita dan gelar wicara dengan suasana yang lebih 'hangat' seperti halnya acara pagi di luar negeri; acara ini kemudian tayang di pagi dan malam hari serta memicu lahirnya acara-acara serupa di jaringan televisi berita lain di Indonesia.

Acara gelar wicara saat ini di antaranya Coffee Break, Dua Sisi, dan E-Talkshow; sebelumnya pernah menayangkan acara seperti Indonesia Lawyers Club tayang hingga tahun 2020. Acara majalah berita yang ditayangkan di antaranya Fakta dan Menyingkap Tabir.

2) Olahraga

Olahraga merupakan salah satu fokus acara tvOne, yang terlihat pada identitasnya (yang terkadang mencantumkan tulisan news + sports, diterjemahkan "berita + olahraga", di bawah logo). Hingga tahun 2021, tvOne memegang beberapa hak siar beberapa kompetisi olahraga seperti acara sepakbola Bundesliga (bekerja sama dengan Mola), acara seni bela diri campuran One Pride MMA, serta acara tinju dengan nama Live World Boxing.

Di tahun 2009, tvOne sempat menyiarkan kompetisi sepakbola bergensi Spanyol La Liga selama 3 musim yakni 2009-10 hingga 2011-12. Kemudian, di tahun 2014, tvOne resmi memiliki hak siar dalam ajang sepak bola bergensi di dunia Piala Dunia FIFA 2014 bersama antv. Pada tanggal 13 Oktober 2021, tvOne sempat mendapatkan hak siar Bundesliga hanya musim 2021–22 Hingga 2024–25 tayang bersama antv



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mulai musim 2022-2025. Selain tvOne, antv juga ikut bersama-sama mendapatkan hak siar Bundesliga dengan bekerja sama dengan pemilik lisensi Mola TV. Dimulai dari pekan ke-8, tvOne akan menyiarkan 76 pertandingan Bundesliga atau 2 pertandingan per minggunya, menggantikan NET. pada musim 2020–2021. Selain itu, pertandingan sepakbola lain yang pernah disiarkan tvOne seperti Liga 1 dan Liga 2 (domestik).

3) Lainnya

Acara keagamaan saat ini, seluruhnya agama Islam, di antaranya Damai Indonesiaku dan Rumah Mamah Dedeh. Damai Indonesiaku menjadi acara tausiyah akhir pekan yang populer hingga memicu acara serupa di jaringan televisi lain di Indonesia. Di samping itu, tvOne juga menayangkan acara seperti Hidup Sehat dan Indonesia Plus.

Di tahun 2017, tvOne juga pernah menayangkan seri televisi dari Turki yang sebelumnya pernah tayang di antv, seperti Shehrazat dan Orphan Flowers, serta program kuis Famili 100 untuk musim ke-7 dengan nama Super Family 100 yang sebelumnya juga pernah tayang di antv.

1.1.1.5. Struktur Manajemen tvOne

1) Daftar direktur utama

Tabel 4.1.2
Daftar Direktur Utama tvOne

No.	Nama	Awal Jabatan	Akhir Jabatan
1	Usman Ja'far	2002	2003
2	Hasyim Sumiana	2003	2006
3	Medina Latief Harjani	2006	2007
4	Erick Thohir	2007	2010
5	Anindra Ardiansyah Bakrie	2010	2017
6	Ahmad R. Widarmana	2017	2023
7	Taufan Eko Nugroho	2023	sekarang

Sumber : Wikipedia (2023)



2) Direksi saat ini (2023)

Tabel 4.1.3
Daftar Direksi tvOne Saat Ini

Nama	Jabatan
Amendra Ardiansyah Bakrie	Presiden Komisaris
Caafan Eko Nugroho	Presiden Direktur
Karni Ilyas	Wakil Presiden Direktur dan Pemimpin Redaksi
Deva Deddy Utama	Direktur Olahraga dan Pemrograman
Andi Pravidya Saliman	Direktur Keuangan
Latu Mara Satriawangsa	Wakil Pemimpin Redaksi Pelaksana
Botok Suryanto	Wakil Pemimpin Redaksi
Harya M. Hidayat	Kepala Pengembangan Bisnis dan Komunikasi Korporasi
Dudi Hendrakusuma Syahlani	Kepala Sumberdaya Manusia dan Operasional
Arni Yuliantiningsih	Kepala Penjualan dan Pemasaran

Sumber : Wikipedia (2023)

1.1.1.6. Jadwal Tayang Program News tvOne

A. NewsOne

1) Kabar tvOne

- a. Breaking News tvOne
- b. Kabar Pagi (Setiap hari pkl 04.30 WIB)
- c. Kabar Arena (Setiap hari pkl 06.00 WIB dan Senin-Jumat pkl 23.30 WIB)
- d. Kabar Utama Pagi (Senin-Jumat pkl 08.30 WIB)
- e. Kabar Siang (Senin-Jumat pkl 11.00 WIB dan Sabtu-Minggu pkl 11.30 WIB)
- f. Nusantara Terkini (Senin-Jumat pkl 14.30 WIB)
- g. Kabar Pemilu (Senin-Jumat pkl 15.00 WIB) (ditayangkan selama Pemilu 2024)
- h. Ragam Perkara (Setiap Hari pkl 15.30 WIB)
- i. Kabar Petang (Setiap Hari pkl 16.00 WIB)
- j. Kabar Utama (tayang bervariasi)
- k. Kabar Hari Ini (Setiap Hari pkl 22.30 WIB)
- l. Kabar Terkini (Setiap jam)

2) Apa Kabar Indonesia

- a. Apa Kabar Indonesia Pagi (Setiap Hari pkl 06.30 WIB)
- b. Apa Kabar Indonesia Siang (Senin-Jumat pkl 13.00 WIB)
- c. Apa Kabar Indonesia Malam (Setiap Hari pkl 18.30 WIB)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari UIN Suska Riau.

a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4.1.2. Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Riau

Mahasiswa komunikasi di Riau adalah para pelajar yang tengah menempuh pendidikan dalam bidang komunikasi di daerah provinsi Riau. Mereka belajar berbagai hal terkait teori dan praktik komunikasi, seperti media massa, periklanan, public relations, dan lain sebagainya.

Pendidikan komunikasi yang diterapkan di Riau memiliki fokus pada pengembangan keterampilan dan kemampuan mahasiswa dalam memahami dinamika komunikasi modern, khususnya di era digital. Oleh karena itu, mahasiswa komunikasi di Riau dilatih untuk menguasai berbagai platform komunikasi, seperti media sosial, website, aplikasi mobile, dan sebagainya.

Selain itu, para mahasiswa juga diajarkan untuk memiliki kemampuan analisis yang baik dan kritis dalam menghadapi berbagai isu sosial dan politik yang terjadi di masyarakat. Mereka diajarkan untuk mampu membaca dan memahami situasi yang terjadi serta mengambil tindakan yang tepat dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat.

Untuk mendukung proses pembelajaran yang efektif, mahasiswa komunikasi di Riau juga memiliki akses ke berbagai fasilitas dan sumber daya yang modern, seperti laboratorium komunikasi, perpustakaan digital, dan pusat pelatihan multimedia.

Dalam karir profesional di masa depan, mahasiswa komunikasi di Riau memiliki peluang yang sangat luas. Mereka dapat bekerja di berbagai bidang, seperti media massa, perusahaan periklanan, agensi public relations, dan lain sebagainya. Selain itu, mereka juga memiliki peluang untuk membangun karir sebagai konsultan komunikasi independen atau wirausaha di bidang komunikasi.

Dalam kesimpulannya, mahasiswa komunikasi di Riau merupakan kelompok pelajar yang memiliki keterampilan dan kemampuan yang sangat penting di era digital saat ini. Mereka dilatih untuk menjadi profesional yang ahli dalam bidang komunikasi, baik dalam teori maupun praktik. Oleh karena itu, sebagai seorang profesional, saya sangat merekomendasikan mahasiswa komunikasi di Riau untuk terus belajar dan mengembangkan keterampilan mereka sehingga dapat menjadi seorang ahli komunikasi yang sukses di masa depan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dibahas penulis sebelumnya tentang “Pengaruh Menonton tayangan Program News tvOne terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis” maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut : Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan program SPSS versi 26 diketahui bahwa ada dua variabel yaitu Variabel X Program News tvOne dan Variabel Y Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis.

Berdasarkan analisis regresi linier sederhana diketahui bahwa adanya pengaruh antara Menonton tayangan Program News tvOne terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis sebesar 0,391 artinya besar korelasi yang terjadi antara variabel X dan variabel Y berpengaruh rendah dan berdasarkan hasil uji hipotesis nilai t, hasilnya t hitung lebih besar t tabel ($8,004 > 1,966$) ini berarti H_a diterima dan H_o ditolak. Artinya ada pengaruh antara tayangan Menonton tayangan Program News tvOne terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, berikut terdapat beberapa saran dari penulis, yaitu :

- 1) Peneliti sebagai mahasiswa ilmu komunikasi dan berkonsentrasi Jurnalistik, diharapkan dalam prosesnya, pekerjaan jurnalis itu dapat meyakinkan masyarakat jika memiliki profesi sebagai jurnalis merupakan suatu keahlian khusus yang tidak semua orang bisa dapatkan dengan mudah untuk menjadi seorang jurnalis yang baik.
- 2) Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan objek tayangan atau media lainnya yang berbeda untuk mengukur dampak pengaruh terpaan media tayangan tersebut di masyarakat.
- 3) Pada penelitian ini, penulis mengharapkan mahasiswa/I dapat melihat sisi positif dari profesi jurnalis dikarenakan terdapat banyak hal menarik yang bisa dilihat dalam pelaksanaan jobdesknya.
- 4) Diharapkan juga bagi prodi dapat memberikan materi serta praktek yang menarik bagi mahasiswa/I guna meningkatkan ketertarikan dalam ilmu jurnalis.



DAFTAR PUSTAKA

- © Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- AFFANDI, N., *PENGARUH PROGRAM KABAR PANDEMI CORONA tvOne TERHADAP PENINGKATAN LITERASI MEDIA MASYARAKAT KOTA MEDAN DI ERA DIGITAL*, vol. 7, no. 1, 2021, pp. 68–81, <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/17391>
[http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17391/TESIS NOFRI AFFANDI NPM 1920040011.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17391/TESIS%20NOFRI%20AFFANDI%20NPM%201920040011.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Alkhar, Hardani dkk, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu., 2020.
- Aranda R., ‘Jurnalistik Online: Penyeimbangan Literasi Baca Tulis Dan Digital Siswa’, *Seminar Bahasa dan Sastra Indonesia*, vol. 2, no. 1, 2020, pp. 41–7.
- Aryanti N. and M. Herlina, ‘Pengaruh Program The East Di Net TV Episode 331 Road To Indonesia Choice Awards 5.0 Terhadap Minat Siswa Menjadi Produser TV’, *Pantarei*, 2020, <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/516>
<https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/download/516/407>.
- Bandari, Pritha, ‘What Is Quantitative Research? | Definition, Uses & Methods’, *Scribbr*, 2020.
- Bisnis, Fakultas et al., *Pengaruh beauty influencer, inovasi produk dan persepsi harga terhadap minat beli skincare something di daerah istimewa yogyakarta*, 2021.
- Britannica, *Mass media _ Definition, Examples, Characteristics, & Facts*, 2020, <https://www.britannica.com/topic/mass-media>.
- Conway, Jane R., Caroline Catmur, and Geoffrey Bird, ‘Understanding individual differences in theory of mind via representation of minds, not mental states’, *Psychonomic Bulletin and Review*, vol. 26, no. 3, 2019, pp. 798–812 [<https://doi.org/10.3758/s13423-018-1559-x>].
- DEFINITION, *Definition for News Program*, 2015, <https://www.definitions.net/definition/news+values>.
- Fakhrurzi, Jafar et al., ‘Pelatihan Penulisan Jurnalistik dan Naskah Video Bagi Siswa SMK Widya Yahya Gading Rejo’, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, vol. 2, no. 5, 2022, pp. 503–9 [<https://doi.org/10.52436/1.jpmi.164>].
- GUSFINA, NAFISAH, *Pengaruh tayangan “yuk nabung saham” di idx channel terhadap minat mahasiswa ekonomi universitas riau untuk berinvestasi*, no. 3748, 2019, <http://repository.uin-suska.ac.id/22976/>.
- Habibie, Dedi Kusuma, ‘Dwi Fungsi Media Massa’, *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 7, no. 2, 2018, p. 79 [<https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>].
- Hakim, Lukman Al, *KONSTRUKSI REALITAS SIMBOLIK MAKNA “ISLAM DAMAI” DALAM PROGRAM DAMAI INDONESIAKU TVONE*, vol. 21, 2020.
- Hanny, Ummi et al., ‘Pengaruh Tayangan Terhadap Minat Menonton Film Sebagai Media Pembelajaran’, *Jurnal Ilmiah inovasi*, vol. 14, no. 2, 2020, pp.45–53, <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>.



Jurnalistik, Apa Itu, *Dasar-Dasar Jurnalistik*, pp. 1–15.

Lestari, Puji, Devi Wening Astari, and Aqmarina Laili Asyrafi, 'Audit of Disaster Communication on TVOne Kabar Petang Program', *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, vol. 4, no. 2, 2019, pp. 116–27 [https://doi.org/10.25008/jkiski.v4i2.332].

Munah, Siti Nikhayatul, 'The Concept of Gender Justice from the Perspective of Indonesian Women Ulama', *Santri: Journal of Pesantren and Fiqh Sosial*, vol. 2, no. 1, 2021, pp. 65–76 [https://doi.org/10.35878/santri.v2i1.284].

Muchali, Imam, 'Metode Penelitian Kuantitatif', *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 2021, https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20Panduan%20Praktis%20Merencanakan%20Melaksa.pdf.

Masduki, Masduki and Narayana Mahendra Prastya, 'Perubahan Pola Kerja Jurnalistik Pasca COVID-19 dan Penurunan Kualitas Berita di Indonesia', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 19, no. 3, 2022, p. 266 [https://doi.org/10.31315/jik.v19i3.5058].

Middleton, Fiona, *Reliability vs. Validity in Research | Difference, Types and Examples*, 2019, https://www.scribbr.com/methodology/reliability-vs-validity/.

Morton, Chester, *Virtual Kollage_ The definition and characteristics of mass media*, 2019, https://www.virtualkollage.com/2019/03/the-definition-and-characteristics-of-mass-media.html.

Muzakiah, Azka and Wulan Trigartanti, 'Hubungan antara Tayangan Drama Serial Korea X dengan Minat Mahasiswa menjadi Reporter', *Jurnal Riset Public Relations*, vol. 1, no. 2, 2021, pp. 104–11 [https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.410].

Nanda, Salsabila, *Jurusan Komunikasi_ Mata Kuliah, Peminatan, Prospek Kerja & Kampus*, 2022.

Nurhadi, Wibowo, *Pengaruh Tayangan The Newsroom NET TV Di YouTube Terhadap Minat Menjadi Reporter Tv Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta*, 2019, pp. 1–2.

Nursalam, metode penelitian, 'Minat Mahasiswa Prodi PJKR FIK UNY terhadap Olahraga Sepakbola', *Journal of Chemical Information and Modeling*, vol. 53, no. 9, 2013, pp. 1689–99.

Octaviani, Riahta, Zainal Abidin, and Flori Mardiana Lubis, 'Pengaruh Tayangan Drama Korea True Beauty Terhadap Minat Beli Produk K-Beauty', *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, vol. 9, no. 2, 2021, pp. 505–15 [https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i2.325].

Oktavia, Dwi Lestari and Gita Widiasanty, 'Pengaruh Tayangan Program Ilook Net Tv Terhadap Minat Menonton Siswi SMK Sahid Jakarta', *Inter Script : Journal of Creative Communication*, vol. 4, no. 1, 2022, p. 23 [https://doi.org/10.33376/is.v4i1.1165].

Paramita, ratna wijayanti daniar, Noviansyah Rizal, and riza bahtiar Sulistyan, 'Metode Penelitian Kuantitatif', *widya gama*, Jawa timur, 2015.

Pattiha, Janabun, 'Karakteristik Media Online Maluku News.co Dalam



Menyajikan Berita', *Komunikasi Penyiaran*, 2021.

Dikti, *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Abdurrah*, 2023.

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2023.

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Riau, 2023.

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, 2023.

Penunjuk Keterangan et al., *PENGARUH TAYANGAN DRAMA KOREA TERHADAP MINAT BELAJAR BAHASA KOREA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS*, 1945.

Prasetyo, Tegar and Tina Agustari, 'Pengaruh Tayangan My Trip My Adventure Di Trans Tv', *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, vol. 5, no. 62, 2021, pp. 87–109.

Priadana, Sidik and Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.

Prismawati, Mayasari, and Fardiah Oktariani Lubis, 'PENGARUH TAYANGAN 2GETHER: THE SERIES TERHADAP MINAT BELAJAR BAHASA THAILAND', *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, vol. 9, no. 9, 2022, pp. 3260–7.

Purwadi, Ardi, Puspita Asri Praceka, and Ronny Yudhi Septa, *PEMAKNAAN JURNALIS TENTANG UJI KOMPETENSI JURNALIS TELEVISI (Studi Pada Wartawan Televisi di Ikatan Jurnalis Televisi Indonesia)*, 2018, <http://kom.fisip-untirta.ac.id>.

Purwatiningsih, Sri Desti and Agista Nur Syafira, 'Pengaruh Tayangan Program Talkshow Mata Najwa Terhadap Minat Menonton Anggota Dpr Ri Periode 2019-2024 (Survei: Anggota DPR RI fraksi Partai Kebangkitan Bangsa)', *Jurnal Ikonapril*, vol. XXIV, no. 1, 2020, pp. 96–106, <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1227/992>.

Ramadhan, Dhifa, *PENGARUH TAYANGAN FOOD VLOGGER DARI CHANNEL YOUTUBE NEX CARLOS TERHADAP MINAT KULINER*, 2020.

Shivangi, Z., *Individual Differences: Types, Causes and Role | Psychology*, 2021, <https://www.psychologydiscussion.net/psychology/individual-differences-psychology/individual-differences-types-causes-and-role-psychology/2557>.

Sinambela, Nova Betriani, 'Pengaruh Tayangan Mata Najwa Terhadap Minat Berpolitik Mahasiswa Fisip UKI', *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, vol. 9, no. 1, 2021, pp. 96–109.

Stellarosa, Yolanda and Martha Warta Silaban, 'Perempuan, Media dan Profesi Jurnalis', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 16, no. 3, 2020, p. 283 [<https://doi.org/10.31315/jik.v16i3.3209>].

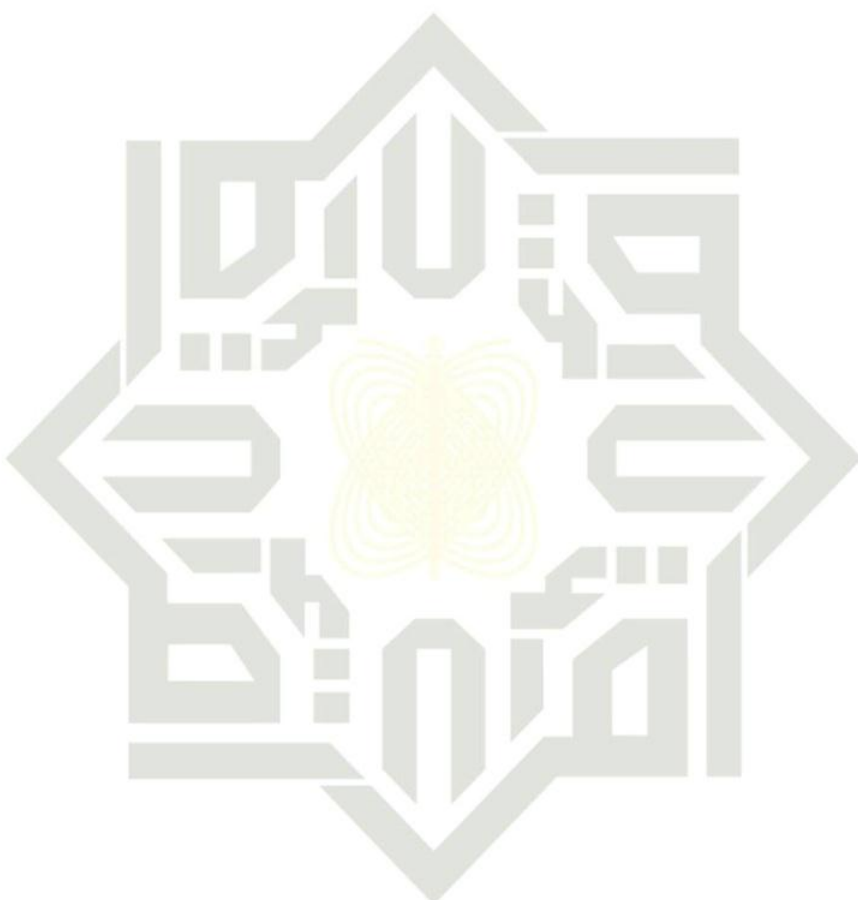
Sultan Malik, Aji, 'Pengaruh Tayangan Mata Najwa Di Trans 7 Terhadap Minat Siswa Menjadi Presenter', *Ilmu Sosial*, vol. 17, 2019, pp. 34–5.

Suprihan, Suprihatin and Abdul Muhaiminul Azis, 'Pelecehan Seksual Pada Jurnalis Perempuan di Indonesia', *PALASTREN Jurnal Studi Gender*, vol.

13, no. 2, 2020, p. 413 [<https://doi.org/10.21043/palastren.v13i2.8709>].

Yane, D.I., *SKRIPSI OLEH: MUHAMMAD ANAN FARRAS MAHDY FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Medan Area Oleh : MUHAMMAD*, 2023.

WLANDARI, NOFIA, *PENGARUH TAYANGAN INDONESIA LAWYERS CLUB TV ONE TERHADAP PEMAHAMAN KOMUNIKASI MASSA MAHASISWA KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM UIN AR-RANIRY*, 2021.



UIN SUSKA RIAU

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





LAMPIRAN 1

2. Dilarang mengemukakan dan memperbahay sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kuesioner

Dialai
Dik Cii
He

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Kepada Yth.

Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi di Provinsi Riau

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Tania Natasyah Ayu, mahasiswa dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, mengharapkan kesediaan Saudara(i) untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Kuesioner penelitian ini adalah alat pengambilan data dalam penyelesaian Tugas Akhir (Skripsi) saya yang berjudul "**PENGARUH MENONTON TAYANGAN PROGRAM NEWS DI TV ONE TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI JURNALIS**".

Informasi yang sedianya anda berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan Saudara(i) untuk mengisi Kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat saya,

Tania Natasyah Ayu

me

*** Menunjukkan Pernyataan yang wajib diisi**

Identitas Responden

Saya merupakan mahasiswa/i yang berkuliah di*

- Abdurrah
- UIN Suska Riau
- Universitas Muhammadiyah Riau
- Universitas Riau
- Universitas Islam Riau
- Hang Tuah

Saya mahasiswa/i semester*

- 2
- 4
- 6
- 8
- 10
- 12
- 14

Jenis kelamin*

- Laki-laki
- Perempuan



Saya menonton tayangan program news di tvOne* (Silahkan lanjutkan mengisi kuesioner apabila jawaban anda ‘Ya’)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ya
- Tidak

Saya menonton menggunakan device*

- Televisi
- Handphone
- Laptop
- PC
- Lainnya

Saya menonton tayangan program news tvOne dengan..*

- Keluarga
- Teman
- Sendiri
- Lainnya

Pernyataan Untuk Variabel X (Menonton tayangan Program News tvOne)

Kami telah menyediakan beberapa pertanyaan sesuai dengan pendapat Sdr/I. Silahkan pilih pilihan yang sesuai dengan pendapat Sdr/I.

* Menunjukkan Pernyataan yang wajib diisi

1. Frekuensi saya menonton tayangan program news tvOne*

- Sangat setuju (>7 hari dalam seminggu)
- Setuju (5-6 kali dalam seminggu)
- Cukup setuju (3-4 kali dalam seminggu)
- Tidak setuju (1-2 kali dalam seminggu)
- Sangat tidak setuju (tidak rutin menonton)

2. Saya lebih memilih menonton berita di channel tvOne dari pada channel lainnya*

- Sangat setuju
- Setuju
- Cukup setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

3. Durasi saya menonton tayangan program news tvOne*

- Sangat setuju
- Setuju
- Cukup setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Saya pernah menyediakan waktu untuk menonton tayangan Program News tvOne*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
5. Reporter/Jurnalis tvOne terlihat memiliki keterampilan yang baik dalam menyampaikan informasi*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
6. Reporter/Jurnalis tvOne menjelaskan informasi dengan bahasa yang mudah dimengerti dan jelas*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
7. Reporter/Jurnalis tvOne sangat menarik dan bertutur kata sopan dalam menyampaikan informasi*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
8. Program news tvOne menayangkan informasi yang up to date*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
9. Program news tvOne juga menayangkan informasi yang unik dan menarik*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

10. Program news tvOne menayangkan informasi yang menyangkut kepentingan masyarakat banyak*
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
11. Program news tvOne menghadirkan narasumber yang ahli dan menguasai materi*
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
12. Narasumber program news tvOne memberikan pandangan sesuai dengan berita yang ditayangkan*
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
13. Dengan adanya Menonton tayangan Program News di tvOne saya mendapatkan informasi terkini dan akurat*
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
14. Menonton tayangan Program News tvOne memberikan banyak wawasan baru*
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju



15. Isi berita yang ditayangkan dalam program news tvOne mudah untuk di pahami*
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

Pernyataan Untuk Variabel Y (Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis)

Kami telah menyediakan beberapa pertanyaan sesuai dengan pendapat Sdr/I. Silahkan pilih pilihan yang sesuai dengan pendapat Sdr/I.

* **Menunjukkan Pernyataan yang wajib diisi**

1. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Setelah menonton tayangan Program News di tvOne, saya melihat bahwa profesi reporter/jurnalis adalah profesi yang menarik*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
2. Saya menyetujui dengan adanya Menonton tayangan Program News di tvOne dapat menjadi wadah siswa dalam memilih Ekstrakurikuler Jurnalistik*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
3. Setelah menonton penampilan reporter/jurnalis dalam Menonton tayangan Program News di tvOne yang terlihat terampil dalam menyampaikan informasi membuat saya tertarik menjadi seorang jurnalis*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
4. Setelah menonton tayangan Program News di tvOne saya pernah mencari referensi untuk menjadi seorang jurnalis*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

- Hak Cipta Diinaungi Undang-undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

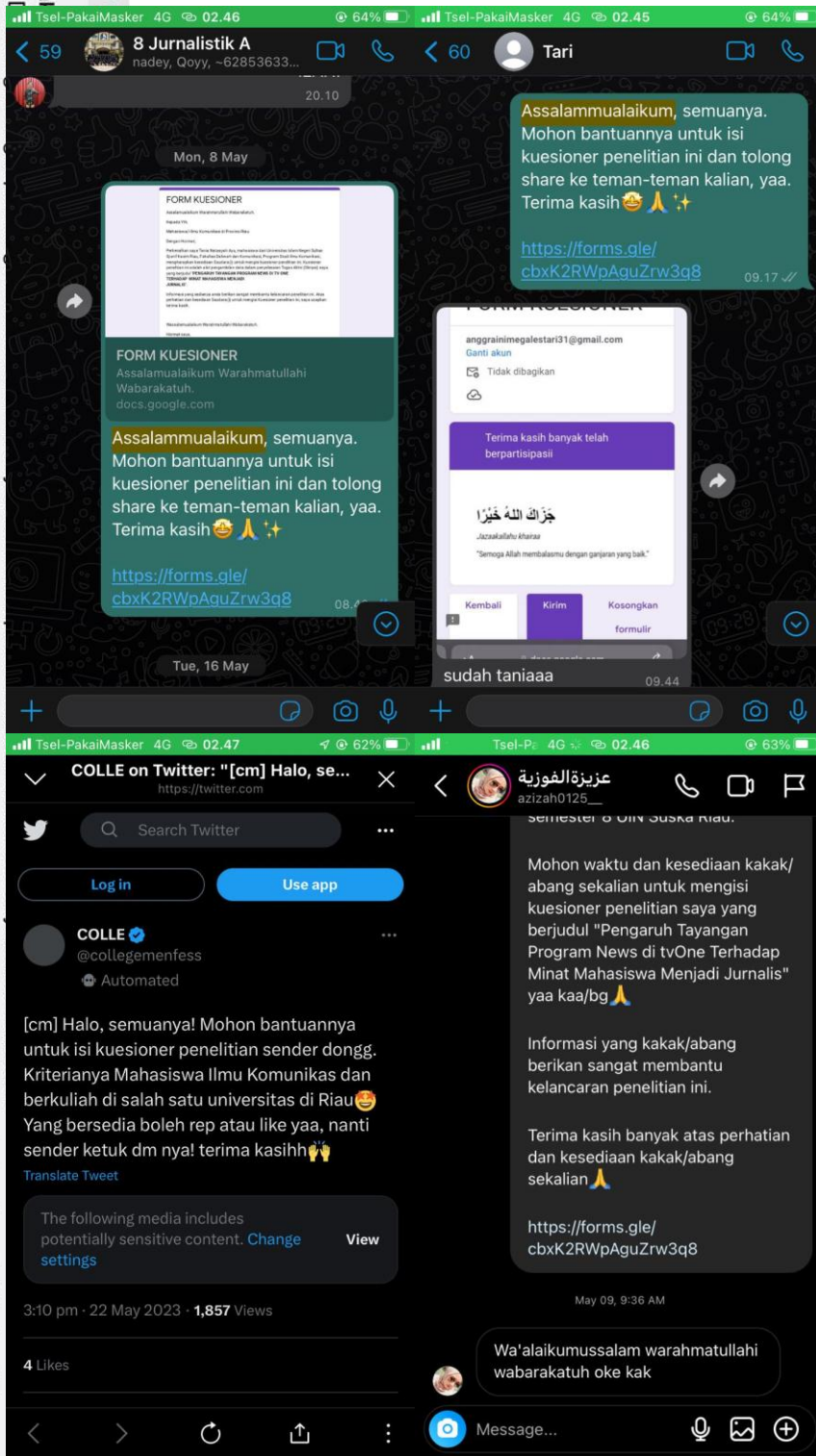
5. Saya kagum dengan penampilan jurnalis di program news tvOne*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
6. Setelah menonton tayangan Program News di tvOne saya akan mengikuti pelatihan menjadi jurnalis*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
7. Setelah menonton tayangan Program News di tvOne, saya giat berlatih untuk menjadi jurnalis*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
8. Dengan menonton tayangan Program News di tvOne telah memotivasi saya untuk bertekad menjadi seorang jurnalis*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
9. Setelah menonton tayangan Program News di tvOne membuat saya memiliki pandangan yang positif tentang dunia jurnalis*
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

10. Setelah menonton tayangan Program News di tvOne membuat saya suka membaca, mendengarkan dan membahas tentang profesi jurnalis*
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
11. Setelah menonton tayangan Program News di tvOne membuat saya menyukai profesi jurnalis*
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
12. Setelah menonton tayangan Program News di tvOne saya mencoba untuk membuat video berita dan reportase*
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
13. Dengan menonton tayangan Program News di tvOne memotivasi saya untuk menjadi jurnalis*
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
14. Dengan menonton tayangan Program News di tvOne memotivasi saya ingin lebih tahu tentang dunia jurnalistik*
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Cukup setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

LAMPIRAN 2

Dokumentasi

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS



Tania Natasyah Ayu adalah penulis skripsi ini. Lahir pada tanggal 01 April 2000 di Kota Pekanbaru. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Ariyanto dan Almh. Ibu Desi Maisyahayu. Penulis memulai masa pendidikan dari jenjang sekolah dasar di SDN 035 Pekanbaru pada tahun (2006-2012), SMPN 02 Pekanbaru tahun (2012-2015), SMK Muhammadiyah 2 Pekanbaru tahun (2015-2018). Setelah selesai menempuh pendidikan menengah atas, penulis melanjutkan Pendidikan Strata (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2019. Penulis beralamat di Perum Permata Bening Blok. A1, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau. Penulis dapat dihubungi melalui email natasyahayutania19@gmail.com.

Selama menjadi mahasiswa, penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juni-Agustus 2022 di Desa Pulau Jambu Kecamatan Kuok, dan mengikuti program Job Training di PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom), Kota Pekanbaru, Provinsi Riau pada bulan September-November 2022. Dengan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Pengaruh Menonton tayangan Program News di tvOne Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Survey di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Riau)” di bawah bimbingan Bapak Suardi, S.Sos., M.I.Kom. Tepat pada tanggal 10 Juli 2023 penulis dinyatakan LULUS dan berhak menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

- Hak Cipta © 2023 UIN SUSKA RIAU
1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak seluruh atau sebagian isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.