

No. 6034/KOM-D/SD-S1/2023

**PERSEPSI MAHASISWA BROADCASTING TERHADAP  
PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI ALTERNATIVE  
PENYIARAN**



**UIN SUSKA RIAU**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh:**

**FALMA FARIANTI**  
**11643202721**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2023**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Falma Farianti  
NIM : 11643202721  
Judul : Persepsi Mahasiswa Broadcasting Tentang Pemanfaatan youtube Sebagai Alternative Penyiaran.

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 18 Juli 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Juli 2023

Dekan,

**Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A**  
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
NIP.19810313201101 1 004

**Muhammad Soim, M.A**  
NIK.130 417 084

Penguji III,

Penguji IV,

**Artis, M.I.Kom**  
NIP.19680607200701 1 047

**Julis Suliani, M.I.Kom**  
NIK.130 417 019

Halaman Persetujuan Pembimbing :

**“PERSEPSI MAHASISWA BROADCASTING TERHADAP  
PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI ALTERNATIF PENYIARAN”**

Disusun Oleh :



**Falma Farianti**  
NIM. 116432027221

Telah disetujui Dosen Pembimbing pada tanggal 17 Juli 2023

Mengetahui :  
**Pembimbing**



**Mustafa, M.I.Kom**  
NIK. 130 417 024

Mengetahui :  
**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**



**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
NIP. 19810513 201101 1 004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Falma Farianti  
NIM : 11643202721  
Judul : Persepsi Mahasiswa Broadcasting Terhadap Pemanfaatan Youtube sebagai Alternatif Penyiaran

Terlah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 11 Juli 2023


Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

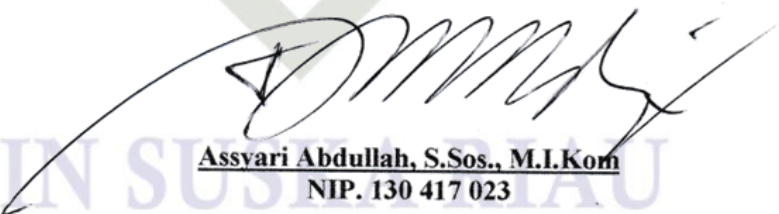
Pekanbaru, 11 Juli 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

  
Mustafa, M.I.Kom  
NIP. 130 417 024

  
Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 130 417 023

Pekanbaru, 17 Juni 2023

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : FALMA FARIANTI  
NIM : 11643202721  
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Broadcasting Terhadap Pemanfaatan Youtube Sebagai Alternatif Penyiaran

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

**Pembimbing,**



**Mustafa, M.I.Kom**  
NIP. 130 417 024

**Mengetahui :**

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**

**UIN SUSKA RIAU**



**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
NIP. 19810313 201101 1 004

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Nama : Falma Farianti**

**NIM : 11643202721**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini yang berjudul :  
**“Persepsi Mahasiswa Broadcasting Terhadap Pemanfaatan Youtube Sebagai Alternatif Penyiaran”** adalah benar karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini diberi tanda citasi dan diajukan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan Skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 18 Juli 2023  
Yang Membuat Pernyataan.

Falma Farianti  
Nim.11643202721



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU  
Cipta Diliindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama** : Falma Farianti  
**Nim** : 11643202721  
**Judul** : **Persepsi Mahasiswa Broadcasting Terhadap Pemanfaatan Youtube Sebagai Alternatif Penyiaran**

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui seperti apa persepsi mahasiswa broadcasting UIN SUSKA RIAU dalam pemanfaatan youtube sebagai media alternative penyiaran. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Angkatan tahun 2018 dan 2019 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau. Jumlah sampel Penelitian yang dilakukan oleh penulis jumlah sampel 40 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Random Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif Kuantitatif, Uji Linearitas, Uji Korelasi dan R<sup>2</sup>. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa persepsi mahasiswa Broadcasting terhadap pemanfaatan Youtube sebagai alternative penyiaran dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut : persepsi mahasiswa Broadcasting terhadap penggunaan Youtube sebagai alternative penyiaran tergolong **Baik** yaitu **75.87%**. Terkadang baik karena berada pada rentang interval 61% - 80% dikategorikan baik. Dapat diketahui bahwa terdapat persepsi mahasiswa Broadcasting terhadap pemanfaatan Youtube sebagai alternative penyiaran sebesar 0,198 atau 19,8% sedangkan sisanya 80,2% diterangkan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : *metode pembelajaran, cooperative script, kerjasama siswa*



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### ABSTRACT

**Name : Falma Farianti**  
**Nim : 11643202721**  
**Title : Perceptions of Broadcasting Students on the Utilization of Youtube As an Alternative to Broadcasting**

This study aims to find out what are the perceptions of UIN SUSKA RIAU broadcasting students in using YouTube as an alternative broadcasting media. The type of research used in this research is quantitative. The population in this study were students of Communication Science, Broadcasting Concentration Class of 2018 and 2019, Sultan Syarif Qasim Riau State Islamic University. Number of samples Research conducted by the author of the total sample of 40 students. The sampling technique uses the Random Sampling technique. Data collection techniques used questionnaires and documentation. The data analysis technique that the authors use in this study is Quantitative Descriptive Analysis, Linearity Test, Correlation Test and R<sup>2</sup>. Based on the results of this study, it can be concluded that broadcasting students' perceptions of using Youtube as an alternative to broadcasting can be drawn as follows: broadcasting students' perceptions of using YouTube as a broadcasting alternative are classified as good, namely 78.11%. It is classified as good because it is in the interval range of 61% - 80% which is categorized as good. It can be seen that there is a broadcasting student's perception of using Youtube as an alternative broadcasting of 0.198 or 19.8% while the remaining 80.2% is explained by other factors not examined in this study.

**Keywords: *learning method, cooperative script, student collaboration***





## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya dengan judul **“Persepsi Mahasiswa Broadcasting Terhadap Pemanfaatan Youtube Sebagai Alternatif Penyiaran”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Teristimewa kepada orang tua tercinta yakni, Ayahanda Durtinovi dan Ibunda tercinta almarhumah Zilyusraini yang telah berjuang untuk menguliahkan penulis. Berkat doa dan semangatnya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Serta Adik saya M. Arya Fasikapur yang saya sayangi dan cintai yang telah membantu memberikan doa dan semangat kepada saya.

Sehingga pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, baik dalam bentuk moril maupun materil, secara langsung maupun tidak langsung. Terutama ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Muhammad Badri, S.Pd, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Usman, M.I.Kom selaku Penasehat Akademis yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
5. Bapak Mustafa, M.I.Kom selaku Pembimbing yang telah memberikan saran, arahan dan motivasi kepada penulis.
6. Terima kasih kepada seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Terima Kasih Kepada Kedua Sepupu saya yakni Yeno Rizka Putri dan Dwisa Elmayani Serta Keluarga Besar yang selalu memberi dukungan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
8. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan Tri Sulistia Ningsih, Kinanti Sekar Kinasih, Erma Ningsih, Gumilang Rifky, Yuni Mahyuzar, Nurhalimah, Riana Sa”adah dan Endang Puspita yang terus memotivasi dan mendukung penulis selama menyelesaikan skripsi.
9. Terima kasih juga kepada Sahabat tercinta Wahry Harma, Wahyu Mulya Noprianti, Fajri Zikri, Denysa Astiti dan Endriko Permi yang sudah memberikan semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis.
10. Terima Kasih Kepada Keluarga Besar CV. Mutiara Pratama yang selalu memberi dukungan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada teman-teman kelas Brodcasting B yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga sukses untuk kita semua.
12. Dan tak lupa terima kasih banyak kepada diri sendiri yang sudah kuat melewati satu lagi jenjang menuju masa depan yang lebih baik lagi.
13. Terakhir, ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan nikmat-Nya kepada kita semua. Aamiin ya Rabbal’alaamiin.  
 Semoga bantuan yang telah diberikan baik moril maupun materil mendapat balasan pahala dari Allah SWT, dan sebuah harapan dari penulis semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca semua pada umumnya.  
 penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan ke depannya. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang Brodcasting.

Pekanbaru, 15 Juli 2023

Falma Farianti



## DAFTAR ISI

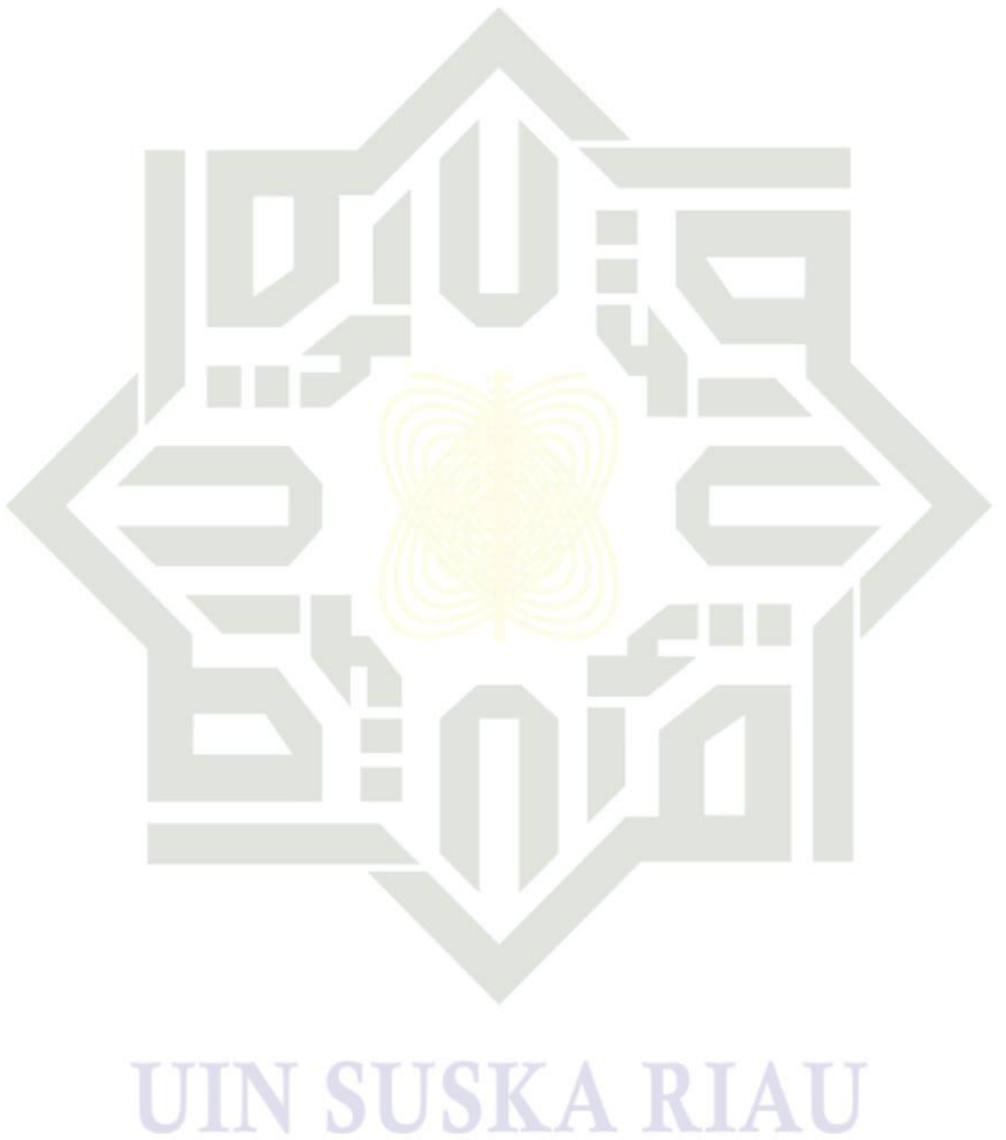
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah .....	6
C. Identifikasi Masalah .....	7
D. Batasan Masalah.....	7
E. Rumusan Masalah .....	7
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KAJIAN TEORI.....	10
A. Kajian Terdahulu .....	10
B. Kajian Teori.....	13
C. Konsep Operasional.....	25
D. Hipotesis .....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Deskripsi Letak Penelitian.....	27
B. Metodologi Penelitian .....	27
C. Subjek Penelitian .....	27
D. Teknik Pengumpulan Data .....	29
E. Teknik Analisis Data .....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
A. Gambaran Umum Penelitian .....	34
B. Penyajian Data.....	39
C. Analisis Data .....	53
D. Pembahasan .....	59

- Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN .....	67

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Saya melihat konten-konten yang ada di Youtube..... 39

Tabel 4. 2 Saya mengikuti perkembangan konten-konten yang ada di Youtube ..... 40

Tabel 4. 3 Saya aktif menggunakan media sosial youtube setiap hari ..... 41

Tabel 4. 4 Saya menggunakan internet lebih dari 2 jam sehari untuk memenuhi kebutuhan informasisaya ..... 42

Tabel 4. 5 Saya memanfaatkan media sosial youtube untuk menonton konten pada aplikasi Youtube ..... 43

Tabel 4. 6 Saya menggunakan media sosial youtube untuk menonton konter terbaru ..... 44

Tabel 4. 7 Saya melihat seberapa sering seseorang menonton sebuah tayangan Youtube..... 45

Tabel 4. 8 Saya mengetahui seberapa sering seseorang menonton sebuah tayangan youtube..... 46

Tabel 4. 9 Media sosial youtube membantu saya untuk menemukan informasi terkini ..... 47

Tabel 4. 10 Saya memanfaatkan media sosial youtube untuk menambah informasi dan pengetahuan saya ..... 48

Tabel 4. 11 Saya senang mengakses media sosial youtube..... 49

Tabel 4. 12 Saya merasa media sosial youtube memberikan informasi yang saya inginkan..... 50

Tabel 4. 13 Rekapitulasi Hasil Angket..... 51

Tabel 4. 14 Tabel Validitas ..... 54

Tabel 4. 15 Tabel Reabilitas..... 55

Tabel 4. 16 Uji Linearitas..... 56

Tabel 4. 17 Uji Korelasi ..... 57

Tabel 4. 18 Uji Koefisien Determinasi..... 58

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Grafik Kuesioner Online (Pertanyaan 1).....	40
Gambar 2. Grafik Kuesioner Online (Pertanyaan 2).....	41
Gambar 3. Grafik Kuesioner Online (Pertanyaan 3).....	42
Gambar 4. Grafik Kuesioner Online (Pertanyaan 4).....	43
Gambar 5. Grafik Kuesioner Online (Pertanyaan 5).....	44
Gambar 6. Grafik Kuesioner Online (Pertanyaan 6).....	45
Gambar 7. Grafik Kuesioner Online (Pertanyaan 7).....	46
Gambar 8. Grafik Kuesioner Online (Pertanyaan 8).....	47
Gambar 9. Grafik Kuesioner Online (Pertanyaan 9).....	48
Gambar 10. Grafik Kuesioner Online (Pertanyaan 10).....	49
Gambar 11. Grafik Kuesioner Online (Pertanyaan 11).....	50
Gambar 12. Grafik Kuesioner Online (Pertanyaan 12).....	51
Gambar 13. Kuesioner Online.....	70
Gambar 14. Kuesioner Online.....	70
Gambar 15. Kuesioner Online.....	71
Gambar 16. Kuesioner Online.....	71
Gambar 17. Kuesioner Online.....	72
Gambar 18. Kuesioner Online.....	72
Gambar 19. Kuesioner Online.....	73
Gambar 20. Kuesioner Online.....	73
Gambar 21. Kuesioner Online.....	74

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Di era globalisasi kebutuhan masyarakat akan informasi semakin tinggi. Masyarakat dengan berbagai cara berusaha memenuhi kebutuhan informasi yang diinginkan melalui media cetak maupun media online yang saat ini dapat dengan mudah diakses. Hal itu juga bisa membuat masyarakat mudah untuk mendapatkan informasi secara cepat. Informasi yang diterima oleh masyarakat tersebut pun tidak terlepas dari peran perkembangan media dalam menyebarkan informasi.

Nasrullah dalam karya tulisnya menjelaskan, bahwa media secara sederhana dijabarkan sebagai alat komunikasi. Istilah media sering dikaitkan dengan sifatnya yang massa, hal tersebut dikarenakan kata media itu sendiri muncul dalam beberapa teori komunikasi massa. Maka, definisi media yang paling erat dengan konteks keilmuan yakni ketika disebutkan kata media, muncul dalam penalarannya sebagai sarana dilengkapi dengan teknologinya. Istilah yang sering muncul adalah koran merupakan representasi dari sebuah media cetak, radio memiliki erat kaitannya dengan sebutan media audio, selanjutnya televisi merupakan bentuk media audio- video yang juga termasuk dalam media elektronik, dan internet merupakan bentuk media online<sup>1</sup>

Media online yang disebut juga dengan cybermedia, media internet, media baru (new media), memiliki karakteristik yang tidak dimiliki oleh media konvensional. Media online bisa dikatakan sebagai media generasi ketiga, setelah media cetak (printed media) dan media elektronik (electronic media). Media online juga mampu menciptakan kondisi dimana pengguna tidak dibatasi oleh ruang dan waktu, juga

<sup>1</sup> Relli Nasrullah M.Si, *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)* (Jakarta: Prenada Media Group, 2016), 17.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memungkinkan penggunaannya melakukan berbagai hal dalam satu waktu (multitasking). Karakteristik yang dimiliki media online di antaranya dapat menyajikan informasi dalam bentuk apapun baik teks, audio, video, grafis, dan gambar secara bersamaan (multimedia). Lebih jauh lagi media online merupakan media aktual, cepat, update, memiliki kapasitas luas, fleksibel, akses internet ke seluruh dunia, interaktif, terdokumentasi, dan mampu terhubung dengan sumber lain atau hyperlink<sup>2</sup>

Tidak dapat dipungkiri kemajuan teknologi telah membawa banyak perubahan besar terhadap dunia. Mulai dari media yang mengalami pembaruan atau *new media* salah satunya yaitu kanal youtube. Dimana saat ini youtube berhasil menarik banyak pemirsa hingga kancah dunia, tentu saja hal tersebut membuktikan betapa dahsyatnya media baru masuk dan berkembang di masyarakat. Belakangan ini muncul banyak *creator* yang berlomba-lomba menciptakan berbagai ide program yang lebih kreatif. Perkembangan teknologi komunikasi telah mengubah sejumlah praktik budaya. Dan dapat menjadi suatu yang positif serta konstruktif sehingga bisa meningkatkan kualitas hidup manusia secara keseluruhan. Sifat interaktif, konvergen dan digital yang dibuat telah menjadi primadona masa kini. Sebab hampir seluruh informasi menyertakan internet sebagai media perluasan jangkauan yang dapat diakses lebih luas.

Abad komunikasi massa dipaksa berkembang lebih cepat lagi dengan munculnya internet sebagai bagian dari media massa. Internet telah mampu mengatasi ruang dan waktu proses penyebaran informasi di dunia ini. Apalagi internet kemudian diintegrasikan dengan media massa lainnya seperti Televisi, radio, dan media cetak, bahkan media massa selain internet itu pada akhirnya membutuhkan internet sebagai alat penyebaran informasi pula. Hal itu dapat terjadi karena kemampuan manusia yang terus

<sup>2</sup> Husein Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (Nuansa Cendekia, 2018), 37.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan pengembangan, eksplorasi dan penelitian demi kemajuan dibidang teknologi komunikasi massa.<sup>3</sup>

Dalam bukunya, Fajar junaidi mengatakan bahwa “ Media massa sendiri dalam kajian komunikasi massa sering dipahami sebagai perangkat-perangkat yang diorganisir untuk berkomunikasi secara terbuka pada situasi yang berjarak kepada khalayak luas dalam waktu yang singkat”.<sup>4</sup> Mudahnya akses dalam penggunaan media sosial adalah pengaruh besar dari adanya perkembangan teknologi. Perkembangan media massa saat ini dipengaruhi oleh gadget dengan system operasi yang tersedia didalamnya.

Berdasarkan data APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) tahun 2018 mengungkapkan jika di Indonesia sendiri, youtube sangat terkenal bahkan penggunaanya telah mencapai angka fantastis yakni 143,26 juta pengguna jika dipersenkan sekitar 54,7% dari total jumlah penduduk Indonesia yakni 265 juta jiwa. Angka tersebut diperoleh berdasar jumlah pengguna youtube yang aktif setiap bulan, termasuk para *youtubers*, *influencer*, *public figure* ataupun selebritis Indonesia. Selain digunakan sebagai media hiburan youtube juga dipergunakan untuk media menyebarluaskan informasi kepada khalayak secara *up to date* melalui *channel youtube* resmi yang disajikan untuk publik. Individu sangat terpengaruh terhadap pesan yang dibawa oleh media, karena media dianggap memiliki kekuatan dalam membentuk opini public. Sebagai pengguna youtube pun Anda bisa dengan bebas memberikan komentar terhadap hal apapun yang ada pada tayangan, dan aktifitas seseorang yang berlangganan youtube tersebut disebut *subscriber*.

Youtube sendiri merupakan salah satu media massa yang berbasis web untuk berbagi video. Konten-konten youtube yang fleksibel membuat youtube lebih diminati. Bukan hanya mudah untuk diakses dimanapun

<sup>3</sup> Nurudin, M.Si., *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2009), hlm 60.

<sup>4</sup> Fajar Junaedi, *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. (Yogyakarta: Santusta, 2007), hlm 12-14.



dan kapanpun, sebagian dari anak muda milenial juga memanfaatkan youtube sebagai mata pencaharian dalam membuat konten-konten youtube yang menarik untuk viewersnya.

Youtube telah berhasil dinobatkan sebagai media sosial yang populer bagi masyarakat Indonesia. Media sosial ini berhasil menjaring 170 juta pengguna atau setara dengan 93,8 persen dari total keseluruhan populasi 181,9 juta pengguna internet yang berumur 16-64 tahun. Kemudian berdasarkan hasil riset yang diperoleh dari hootsuite dan we are social pada tahun 2021 tercatat ada 98.5 persen dari 181.9 juta populasi dan memilih beraktivitas menggunakan internet dengan menonton streaming. Hal ini berarti 179,1 juta orang di Indonesia sudah memanfaatkan internet untuk menonton video online.

Kehadiran YouTube juga menjadi media online yang paling diminati masyarakat karena di dalamnya terdapat berbagai macam video yang menarik dan variatif mulai dari berita-berita yang viral, trailer film, video edukasi, video klip, video hiburan, sampai dengan video dakwah. Fenomena penggunaan media internet khususnya YouTube yang semakin menjamur tersebut, tentunya dimanfaatkan oleh sebuah perusahaan untuk membuat akun YouTube sebagai media penyebaran suatu informasi berupa video. YouTube memiliki jangkauan yang sangat luas tidak hanya di daerah tertentu saja, akan tetapi semua orang dari berbagai belahan dunia dapat menonton video tersebut.

Pada zaman yang serba modern ini, televisi bukan lagi satu-satunya media penyiaran yang update dalam menyediakan informasi untuk masyarakat. Youtube adalah salah satu media untuk memberi informasi untuk khalayak dan tak terbatas. Stasiun-stasiun televisipun sudah banyak menggunakan youtube sebagai media untuk siaran langsung atau *live streaming*, bahkan bukan hanya tv lokal saja, tetapi kita juga bisa menonton live streaming acara dari Negara lainya seperti *Melon Music Award* yaitu acara ajang penghargaan Musik Korea Selatan ini yang sudah

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bisa ditonton melalui akun youtube *1TheK*. Dan tentunya masih banyak lagi konten-konten kelas Internasional yang bisa kita akses di youtube.

Tak sedikit anak muda yang mulai berkarya melalui youtube ini, mulai dari konten-konten untuk anak-anak, dewasa, hingga lanjut usia tak terbatas adanya. Kreatifitas pun tidak terbatas, banyak anak muda yang memulai membuat konten-konten youtube untuk menyalurkan kreatifitas mereka melalui video-video yang mereka produksi sendiri. Berbeda dengan televise, biaya produksi konten youtube tidak semahal produksi acara televise, bisa dikatakan ongkos produksi yang lebih terjangkau membuat banyak peminat untuk menggeluti bidang ini.

Dalam bukunya, Eko nurhuda mengemukakan pendapatnya bahwa bagi orang-orang kreatif, memanfaatkan media alternative seperti youtube juga merupakan suatu jalan untuk meraih kesuksesan dalam bidang penyiaran.<sup>5</sup>

Tidak hanya untuk mengakses informasi, bagi sebagian orang youtube juga sebagai penghasil pundi-pundi uang. Yang awalnya hanya coba-coba untuk membuat video konten yang akhirnya banyak ditonton dan disukai oleh orang banyak. Berbeda dengan televise, video yang disajikan oleh youtube dapat ditonton hingga berulang kali. Pengguna juga dapat mencari sendiri apa yang diinginkannya tanpa harus cemas ketinggalan jam tayang.

Pengguna youtube juga bisa saling berbagi video yang disukainya dengan cara berbagi link lewat media social instagram, WhatsApp atau aplikasi sejenisnya. Si empunya kontenpun bisa mempromosikan videonya lewat jejaring social tersebut, tidak repot lagi dengan mengiklankan konten, tapi hanya dengan berbagi link saja sudah bisa mempromosikan video-video tersebut.

UIN SUSKA Riau yang merupakan lembaga pendidikan mempunyai beberapa jurusan didalamnya, salah satunya adalah jurusan

<sup>5</sup> Eko Nurhuda, *Youtube Cara Mudah Menjadi Populer dengan Internet*. (Yogyakarta: C. ANDI OFFSET, 2012) hlm 19.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Dalam jurusan Ilmu Komunikasi terdapat tiga konsentrasi yaitu; Public Relation, Broadcasting, dan Jurnalistik. Broadcasting merupakan salah satu konsentrasi Jurusan Ilmu Komunikasi yang ada di UIN SUSKA Riau yang mempelajari penyampaian pesan melalui media elektronik, seperti radio, televisi dan internet. Mahasiswa pada jurusan ini mempelajari pembuatan konten.

Berdasarkan pemaparan diatas, peneliti tertarik untuk mengangkat sebuah penelitian dengan judul “ **Persepsi Mahasiswa Broadcast Dalam Pemanfaatan Youtube Sebagai Alternative Penyiaran**”.

#### B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahan makna dan kerancuan penafsiran, maka penulis memandang perlu adanya penjelasan judul sehingga maksud yang terkandung dalam penelitian ini akan memberikan batasan. Batasan dan bahasan yang dimaksud yaitu:

##### 1. Persepsi

Persepsi merupakan pengalaman tentang objek atau hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan, bahwa persepsi juga memberikan makna pada stimulus indrawi. Persepsi merupakan kemampuan dalam membedakan mengelompokan, memfokuskan perhatian terhadap objek rangsangan. Dalam proses pengelompokan dan membedakan ini persepsi melibatkan proses interpretasi dalam diri individu berdasarkan pengalaman terhadap suatu peristiwa atau objek.<sup>6</sup>

##### 2. Broadcast

Broadcast adalah suatu metode pengiriman data, yang dimana data tersebut dikirim sebanyak titik sekaligus, tanpa melakukan pemeriksaan atau pengecekan apakah titik tersebut siap atau tidak, ataupun tanpa memperhatikan apakah data tersebut sampai atau tidak. Broadcast dapat juga didefinisikan sebagai layanan server ke client yang menyebarkan

<sup>6</sup> Bono Walgito, *Psikologi Sosial*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2003), hlm 54.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

data-data kepada beberapa client sekaligus dengan cara parallel dengan akses yang cukup cepat dari sumber video atau sumber audio.<sup>7</sup>

#### 3. Youtube

Youtube adalah sebuah situs web berbagi video. Situs web ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video.<sup>8</sup>

#### 4. Pemanfaatan

Menurut Prof. Dr. J.S. Badudu dalam kamus besar Indonesia, Pemanfaatan adalah hal, cara, hasil kerja dalam memanfaatkan sesuatu yang berguna.<sup>9</sup>

#### 5. Alternatif Penyiaran

Alternative merupakan pilihan diantar dua atau beberapa kemungkinan.<sup>10</sup> Jadi, alternative penyiaran merupakan suatu pilihan diantara beberapa pilihan lain dalam penyiaran.

### C. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang dapat diambil identifikasi masalah :

1. Kurangnya Fasilitas Mahasiswa Broadcasting dalam berkarya.
2. Keterbatasan Mahasiswa dalam mendapatkan informasi dari media Televisi dan Radio.

### D. Batasan Masalah

Agar mempermudah arah penelitian, penulis membuat batasan masalah karya ilmiah ini yaitu mengetahui persepsi mahasiswa broadcasting terhadap pemanfaatan youtube sebagai alternative dalam penyiaran.

<sup>7</sup> [www.pengertianku.net](http://www.pengertianku.net) , Diunduh tanggal 7 Desember 2019. Pkl 17.27 WIB

<sup>8</sup> <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Youtube> , Diunduh tanggal 7 Desember 2019. Pkl 17.35 WIB

<sup>9</sup> <http://kbbi.web.id/manfaat>, diunduh tanggal 7 Desember 2019. Pkl 11.13 WIB

<sup>10</sup> <https://id.wikipedia.org/wiki/Alternatif>, Diunduh tanggal 7 Desember 2019. Pkl 17.37 WIB



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### E. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan masalah penelitian yaitu: Bagaimana persepsi mahasiswa broadcasting UIN SUSKA RIAU terhadap pemanfaatan youtube sebagai alternative dalam penyiaran?

### F. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka yang akan dicapai dari tujuan penelitian ini adalah : untuk mengetahui seperti apa persepsi mahasiswa broadcasting UIN SUSKA RIAU dalam pemanfaatan youtube sebagai media alternative penyiaran.

#### 2. Manfaat Penelitian

- a) Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan acuan atau referensi pada, Mahasiswa Ilmu Komunikasi maupun pihak-pihak yang akan mengadakan penelitian tentang penyiaran khususnya penggunaan youtube.
- b) Secara teoritis penelitian ini menjadi sumbangan pemikiran bagi pihak terkait dibidang penggunaan youtube sebagai alternative penyiaran.
- c) Secara praktis, Untuk melengkapi salah satu syarat sarjana (S1) dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan ilmu komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

### G. Sistematika Penulisan

Agar lebih terarah, penulis membuat sistematika penulisan sesuai dengan masing-masing bab. Masing-masing bab terdiri dari sub-bab yang tak lain adalah penjelasan dari bab tersebut. adapun sistematika penulisan tersebut sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada bab ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan-rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan tentang landasan teori, kajian terdahulu, definisi konsep dan operasional variable, dan hipotesis.

**BAB III : METODELOGI PENELITIAN**

Pada bab ini akan diuraikan tentang metode dan pendekatan riset, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, teknik validitas data dan teknik analisis data.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Pada bab ini berisi tentang gambaran umum penelitian.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan tentang hasil penelitian dan pembahasan tentang persepsi mahasiswa broadcasting UIN SUSKA RIAU tentang pemanfaatan youtube sebagai alternative penyiaran.

**BAB VI : PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang diperoleh dari penelitian yang diharapkan dapat memberi masukan dan saran yang membangun.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA DAN KAJIAN TEORI

#### A. Kajian Terdahulu

Untuk menambah informasi dalam penelitian ini, penulis mengambil beberapa jurnal yang berhubungan dengan strategi kreatif dan dakwah di media sosial Instagram untuk menambah informasi untuk penelitian ini:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Demmy Deriyanto, Fathul Qorib pada tahun 2018 dengan judul, Persepsi mahasiswa universitas tribhuwana tungga dewi malang terhadap penggunaan aplikasi tiktok, dengan menggunakan Metode penelitian deskriptif kualitatif. Berdasarkan teori yang digunakan oleh peneliti yaitu teori Persepsi sosial yang didalamnya terdapat perolehan, pemilihan, penafsiran, pengaturan informasi. pemilihan pengguna tergantung pada tingkat kepuasan penggunanya dalam menggunakan aplikasi ini termasuk kedalam keunggulan aplikasi ini. Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa fitur-fitur yang disajikan aplikasi ini menarik untuk digunakan serta mudah untuk digunakan dengan berbagai efek video.<sup>11</sup>
2. Penelitian yang dilakukan Aris Susanto, dengan judul Persepsi mahasiswa terhadap program talkshow mata najwa di metro tv (study deksriptif kuantitaif pada mahasiswa LPM pabelan UMS terhadap mata najwa periode 18 november 2015 – 15 maret 2016). Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif, Berdasarkan teori yang digunakan oleh peneliti yaitu teori S-O-R diam S-O-R ini adalah Stimulus, Organisme, dan Respons. Dengan hasil yang diperoleh adalah bahwa secara keseluruhan persepsi mahasiswa LPM Pabelan

<sup>11</sup> Demmy Deriyanto, Fathul Qorib. Persepsi mahasiswa universtas tribhuwanatunggadewi malang terhadap penggunaan aplikasi tiktok. Jurnal Vol. 7. No 2 2018. Universitas Tribuwana Tunggadewi Malang





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UMS terhadap program talkshow Mata Najwa di Metro TV periode 18 November 2015 - 15 Maret 2016 adalah positif dengan mean 3.22. Dimensi waktu penayangan menempati posisi tertinggi dari dimensi lainnya dengan mean sebesar 3.27 masuk dalam kategori sangat positif, sedangkan dimensi yang terendah adalah dimensi pembawa acara dengan mean 3.19 masuk dalam kategori positif. Temuan ini menunjukkan bahwa Mata Najwa adalah program talkshow yang baik karena tidak terpengaruh unsur politik. Mata Najwa tetap kritis sebelum maupun sesudah pemilihan presiden 2014 karena menjunjung tinggi peran media secara netral tidak memihak salah satu kubu.<sup>12</sup>

3. Penelitian yang dilakukan oleh Oka Irmade dengan judul, “Analisis Resepsi penggunaan media youtube dalam pembelajaran jasmani secara mandiri mahasiswa PG-PAUD”. Dengan penelitian deskriptif. Menggunakan tehnik purposive sampling menghasilkan subyek penelitian 12 mahasiswa PG-PAUD yang dipilih dari mahasiswa yang mempunyai kemampuan awal tentang kompetensi gerak yang rendah atau bukan seorang olahragawan sehingga didapat persepsi murni dari mahasiswa tersebut. Hasil penelitian ini menemukan bahwa 4 alasan terbanyak yang mendasari mahasiswa memilih media YouTube untuk pendamping belajar mandiri pada mata kuliah Pendidikan Jasmani karena sajianya menarik, dapat memberikan banyak informasi materi melalui video, mudah diakses dan membantu menyelesaikan tugas. 83 % mahasiswa merasa puas menggunakan media youtube. Namun YouTube juga punya keterbatasan yaitu tidak adanya timbal balik (hanya komunikasi satu arah) dan tidak bisa dijadikan bahan evaluasi.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> Aris Santoso, Skripsi: “Persepsi mahasiswa terhadap program talkshow mata najwa di metro tv (study deksriptif kuantitaif pada mahasiswa LPM pabelan UMS terhadap mata najwa periode 18 november 2015 – 15 maret 2016)”, (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016) hlm.

<sup>13</sup> Oka Irmade. “Analisis Resepsi penggunaan media youtube dalam pembelajaran jasmani secara mandiri mahasiswa PG-PAUD”. Jurnal Vol. 6. No 2, 2020. Universitas Slamet Riyadi Surakarta.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Penelitian milik Muh Jamil Reza dengan judul Persepsi mahasiswa terhadap penggunaan media social youtube sebagai media content video creative (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Unismuh Makasar). Menggunakan Teori uses and gratifications lebih menekankan pada pendekatan manusiawi dalam media. Massa. Artinya, manusia itu mempunyai otonomi, wewenang untuk memperlakukan media. Blummer dan kats percaya bahwa tidak hanya ada satu jalan bagi khalayak untuk menggunakan media. Sebaliknya, mereka percaya bahwa ada bnyak alasan khalayak untuk menggunakan media. Menurut pendapat teori ini, konsumen media mempunyai kebebasan untuk memutuskan bagaimana (lewat media mana) mereka menggunakan media dan bagaimana berdampak pada dirinya. Dengan menggunakan deskriptif kualitatif yakni penelitian yang mengungkapkan situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan data dan analisis data yang relevan, adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan data sekunder dengan jumlah informan sebanyak 5 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dokumentasi, wawancara, dan observasi. Keabsahan data yang peneliti gunakan yaitu triangulas sumber dan triangulas waktu. hasil penelitan yang dilakukan menunjukkan bahwa youtube mampu memberikan efek yang cukup berpengaruh di kehidupan orang-orang yang menggunakannya. Efek ini bisa menjadi efek positif atau efek negative.<sup>14</sup>
5. Penelitian dengan judul “Realitas Kompas TV dalam Menggunakan YouTubesebagai Sarana Menyebarluaskan Berita“ oleh Galuh Garmabrata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fenomena serta realitas apa saja yang terjadi pada proses penyebaran informasi (tayangan berita) melalui situs berbagi video, YouTube. Penelitian ini

<sup>14</sup> Muh Jamil Reza, Skripsi: “*Persepsi mahasiswa terhadap penggunaan media social youtube sebagai media content video creative (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Unismuh Makasar)*”, (Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar, 2021) hlm. 35

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan pendekatan realitas sosial dari Max Weber dengan paradigma manajemen media massa dari Harold D. Laswell dan Schramm yang mengutamakan tujuan dan motivasi dibalik pengaplikasian media baru pada salah satu strateginya. Metode yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deksriptif melalui paradigma post-positivis dengan melakukan teknik wawancara mendalam, observasi, serta studi dokumentasi. Data diperoleh dari hasil wawancara kepada bagian Video Distribution, YouTube Strategist, dan informan pendukung, yaitu orang yang mengakses tayangan berita KOMPAS TV di YouTube. Kesimpulan dari hasil penelitian ini, bahwa realitas yang terjadi pada KOMPAS TV dalam menggunakan YouTube untuk menyebarluaskan tayangan berita begitu beragam, dari mulai strategi yang digunakan oleh tim, penonton yang cukup puas dengan tayangan YouTube-nya, hingga beberapa hambatan yang ada pada proses pengelolaan hasil tayangannya.<sup>15</sup>

**B. Kajian Teori**

Pembahasan teori ini bertujuan memaparkan dan menjelaskan konsep-konsep teori yang berhubungan dengan permasalahan dalam penelitian. Konsep merupakan sejumlah ciri atau standar umum suatu objek. Agar lebih terarah dalam penulisan, maka penulis merasa perlu untuk mengemukakan beberapa teori yang berkaitan dengan judul yang akan penulis teliti.

**1. Teori New Media**

Denis McQuail mendefinisikan new media atau media baru sebagai perangkat teknologi elektronik yang berbeda dengan penggunaan yang berbeda pula. Media elektronik baru ini mencakup beberapa sistem teknologi seperti; sistem transmisi (melalui kabel atau satelit), sistem

<sup>15</sup> Galuh Garmabrata, *Realitas KOMPAS TV Dalam Menggunakan YouTube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita*, Skripsi (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik, 2014).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penyimpanan dan pencarian informasi, system penyajian gambar (dengan menggunakan kombinasi teks dan grafik secara lentur), dan sistem pengendalian (oleh computer).<sup>16</sup>

Teori new media merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media. Dalam teori new media, terdapat dua pandangan. Pertama yaitu pandangan interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy memandang *world wide web* (www) sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel dan dinamis yang memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru. Pandangan kedua yaitu pandangan integrasi sosial yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi atau penyebarannya, tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebuah instrumen informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi menyuguhkan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.<sup>17</sup>

*New media* atau media online didefinisikan sebagai produk dari komunikasi termediasi teknologi yang terdapat bersama dengan komputer digital. Definisi lain media online adalah media yang di dalamnya terdiri dari gabungan berbagai elemen. Itu artinya terdapat konvergensi media di dalamnya, dimana beberapa media dijadikan satu. New media merupakan media yang menggunakan internet, media online, berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif dan dapat berfungsi secara privat maupun publik.<sup>18</sup>

<sup>16</sup> Mc Quail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Terjemahan Agus Alimuddin* (Jakarta: Erlangga, 1980), 16.

<sup>17</sup> Novi Herlina, "Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat," *Jurnal Risalah* 4, no. 2 (2017): 9.

<sup>18</sup> Lanny Aulia Putri, "Opini Siswa Terhadap Tindakan- Tindakan Cyberbully Di Media Social," *Jurnal Risalah*, 2014, 3.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rogers dalam Anis Hamidati menguraikan tiga sifat utama yang menandai kehadiran teknologi komunikasi baru, yaitu *interactivity*, *de-massification*, dan *asynchoronous*, *interactivity* merupakan kemampuan sistem komunikasi baru (biasanya berisi sebuah komputer sebagai komponennya) untuk berbicara balik (talk back) kepada penggunanya. Hampir seperti seorang individu yang berpartisipasi dalam sebuah percakapan. Dalam ungkapan lain, media baru memiliki sifat interaktif pada komunikasi antar pribadi secara tatap muka.<sup>19</sup>

Sifat kedua dari teknologi komunikasi baru adalah *de-massification* atau yang bersifat massal. Maksudnya, kontrol atau pengendalian sistem komunikasi massa biasanya berpindah dari produsen kepada konsumen media. Sifat yang ketiga adalah *asynchoronous*, artinya teknologi komunikasi baru mempunyai kemampuan untuk mengirimkan dan menerima pesan pada waktu-waktu yang dikehendaki oleh setiap individu peserta.<sup>20</sup>

Media baru memiliki beberapa fungsi sebagai berikut:

1. Berfungsi menyajikan arus informasi yang dapat dengan mudah dan cepat diakses dimana saja dan kapan saja sehingga memudahkan seseorang memperoleh sesuatu yang dicari atau dibutuhkan yang biasanya harus mencari langsung dari tempat sumber informasinya
2. Sebagai media transaksi jual beli. Kemudahan memesan produk melalui fasilitas internet ataupun menghubungi *costumer service*.
3. Sebagai media hiburan. Contohnya game online, jejaring sosial, streaming video dan lain sebagainya.
4. Sebagai media komuniksai yang efisien. Penggunaanya dapat berkomunikasi dengan siapapun tanpa terkendala jarak dan waktu, bahkan dapat melakukan video conference.

<sup>19</sup> Anis Hamidati, *Komunikasi 2.0 Teorisi Dan Implikasi* (Yogyakarta: Presindo, 2011), 7.

<sup>20</sup> Anis Hamidati, *Komunikasi 2.0 Teorisi Dan Implikasi* (Yogyakarta: Presindo, 2011), 8.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Sebagai sarana pendidikan dengan adanya *2-book* yang mudah dan praktis.<sup>21</sup>

Dari beberapa manfaat media baru yang disebutkan diatas tidak memungkiri juga bahwa media baru bisa dimanfaatkan sebagai wadah penyebaran pesan-pesan dakwah islam.

Perkembangan teknologi yang sebelumnya berupa media baru telah dilengkapi dengan teknologi digital. Tumbuhnya pemusatan telekomunikasi modern ini terdiri dari komputer dan jaringan penyiaran. Masyarakat mulai dihadapkan pada gaya baru pemrosesan dan penyebaran digital informs, internet, *www (world wide web)* dan fitur multimedia. Media sosial seperti *Facebook, Twitter, Instagram Path,* dan *Youtube* merupakan jenis-jenis media baru yang termasuk dalam kategori online media. Jenis-jenis media baru ini memungkinkan orang biasa orang biasa berbicara, berpartisipasi, berbagi dan menciptakan jejaring secara online.

## 2. Persepsi

Persepsi adalah proses internal yang memungkinkan kita memilih, mengorganisasikan dan menafsirkan rangsangan dari lingkungan kita, dan proses itu mempengaruhi perilaku kita.<sup>22</sup> Dalam bukunya *Perilaku Konsumen* Ristiyanti Prasetijo menjelaskan bahwa persepsi itu merupakan dimana proses sensasi yang diterima oleh seseorang dipilih dan dipilih, kemudian diatur dan di interprestasikan.<sup>23</sup>

Menurut kamus besar bahasa Indonesia, persepsi adalah tanggapan, penerimaan langsung dari suatu serapan, atau merupakan proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui panca indranya.<sup>24</sup>

<sup>21</sup> Herliani, "Analisi Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)," *Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 4 (2015): 218.

<sup>22</sup> Eddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu pengantar*. (Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 179.

<sup>23</sup> Ristiyanti Prasetijo, *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: Andi offset, 2005), hlm. 67.

<sup>24</sup> Pusat Bahasa Departemen Pendidikan nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 2001, hlm. 304

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun persepsi menurut Kenneth A. Sereno dan Edward M. Bodaken merupakan sarana yang memungkinkan kita memperoleh kesadaran akan sekeliling dan lingkungan kita. Sedangkan menurut Brian Fellows persepsi itu adalah sebuah proses yang memungkinkan suatu organisme menerima dan menganalisis sebuah informasi.<sup>25</sup>

Persepsi sendiri bersifat dugaan karena data yang kita peroleh mengenai objek lewat pengindraan tidak pernah lengkap, persepsi merupakan loncatan langsung pada kesimpulan. Seperti proses seleksi, langkah ini dianggap perlu karena kita tidak mungkin memperoleh seperangkat rincian yang lengkap kelima indera kita. Persepsi juga bersifat selektif, alat indra kita bersifat lemah dan selektif. Apa yang menjadi perhatian kita lolos dari perhatian orang lain, atau sebaliknya. Atensi kita pada suatu rangsangan merupakan factor utama yang menentukan selektifitas kita atas rangsangan tersebut.<sup>26</sup>

Dari defenisi yang dapat peneliti simpulkan dari beberapa defenisi menurut para ahli tersebut adalah Persepsi merupakan pendapat berupa sebuah kesimpulan dari seseorang yang dihasilkan dari informasi yang diterima. Berupa Informasi yang telah di analisis oleh individu. Sebuah pendapat yang juga bisa di dapat dari sebuah pengalaman individu yang bersifat selektif.

### 3. Youtube

Sejak kemunculannya, YouTube banyak mengalami perkembangan hingga menjadi komunitas berbagi video terbesar seperti sekarang. Layanan yang beralamat *www.youtube.com* telah menjadi tujuan utama bagi mayoritas pengguna internet dunia untuk menonton, dan berbagi video, baik melalui website, perangkat mobile, blog, bahkan e-mail.<sup>27</sup> Masyarakat umum yang bergelut dalam dunia maya pasti sudah tidak asing dengan YouTube.

<sup>25</sup> Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu pengantar*. (Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2009), hal. 168.

<sup>26</sup> Ibid. 180-184

<sup>27</sup> Abraham A, *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*, (Surabaya: Reform Media, 2011), hal. 23



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

YouTube berbeda dengan televisi konvensional, videonya dapat diputar berulang-ulang oleh penonton. Televisi hanya dapat ditonton saat disiarkan, tidak hanya itu YouTube menyajikan konten yang sangat bervariasi, berbagai macam video yang sudah ada dalam situs ini dapat ditonton secara gratis. Baik dari penyaji konten maupun penonton juga dapat berbagi video yang dimilikinya, asalkan terhubung dengan koneksi internet.

YouTube diprakarsai oleh tiga orang mantan pegawai perusahaan *Paypal* yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Hurley merupakan alumnus design di University Indiana Pennsylvania, sedangkan Chen dan Karim alumnus ilmu komputer di University Illinois Urbana-Champaign. Nama domain 'YouTube.com' sendiri diaktifkan pada 15 Februari 2005, dan pada bulan-bulan berikutnya YouTube mulai dibangun. Mereka mempublikasikan preview dari website tersebut pada Mei 2005, atau 6 bulan sebelum launching secara resmi.<sup>28</sup>

Setelah didirikan, YouTube mendapat suntikan modal pertamanya dari investor yaitu *Sequoia Capital* sebesar \$11,5 juta di bulan November 2005 – April 2006. Dengan tambahan modal yang besar, YouTube berkembang dengan cepat. Juli 2006, ada lebih dari 65.000 video baru yang di – upload setiap hari di YouTube, dan ada 100 juta video yang dilihat per harinya.<sup>29</sup>

Dengan perkembangan yang sangat pesat, YouTube sukses menarik minat *Google.inc*. Oktober 2006 *Google.inc* sukses mengakuisisi YouTube dengan nilai transaksi \$1,65 miliar. Saat ini, menurut penyedia data *market internet ComScore*, YouTube merupakan penyedia video online terbesar di AS dengan market share 43% dan lebih dari 6 miliar video dilihat di bulan Januari 2009.<sup>30</sup>

Penggunaan situs YouTube terbilang cukup mudah, bahkan bagi pengguna yang bukan anggota. Ketika sampai di situs YouTube, Anda

<sup>28</sup> <http://www.youtube.com/t/about>

<sup>29</sup> [http://www.usatoday.com/tech/news/2006-07-16-youtube-views\\_.htm](http://www.usatoday.com/tech/news/2006-07-16-youtube-views_.htm)

<sup>30</sup> <http://www.comscore.com>





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan disambut oleh halaman beranda YouTube. Halaman beranda adalah gerbang utama ke dalam dunia YouTube, dan halaman ini berisikan video-video yang sedang dilihat saat ini, video-video yang dipromosikan, dan video berfitur, bersamaan dengan sebuah seleksi link-link tambahan, elemen-elemen navigasi, dan iklan-iklan bagus yang jumlahnya relatif sedikit. Daftar video yang sedang ditonton saat ini adalah seleksi video yang diputar yang (seperti judulnya) sedang dilihat oleh para pengguna YouTube yang lain. Fitur ini dapat diaplikasikan pada pengguna yang telah memiliki sebuah fitur Active Sharing yang merupakan fasilitas dalam keanggotaan mereka. Daftar video yang sedang dipromosikan berisi video-video yang (sepertinya) telah dipilih berdasarkan kerjasama (partnership) dengan YouTube. Daftar video berfitur berisikan video-video yang diseleksi oleh pekerja YouTube atau oleh penyunting tamu.

#### 4. Pemanfaatan Youtube

Youtube adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) yang populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Salah satu layanan dari google ini, memfasilitasi penggunaannya untuk mengupload video dan bisa di akses oleh pengguna yang lain dari seluruh dunia secara gratis. Bisa dikatakan youtube adalah database video yang paling populer di dunia internet, atau bahkan mungkin yang paling lengkap dan variatif.

Dalam penelitiannya yang berjudul pemanfaatan youtube sebagai media ajar dalam meningkatkan minat dan motivasi belajar, Haryadi menyimpulkan bahwa Youtube digunakan mahasiswa sebagai sarana mencari informasi, berita dan hiburan. Selain itu youtube juga digunakan untuk saling berbagi video.<sup>31</sup>

Youtube membantu pengguna untuk mengakses video yang mereka inginkan semisal video clip dari penyanyi atau band kesayangan, film dari actor,aktris atau sutradara favorit dan lain sebagainya. Tentu

<sup>31</sup> Haryadi, "Pemanfaatan youtube sebagai media ajar dalam meningkatkan minat dan motifasi belajar", Jurnal (Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Garut 2019) hal. 156



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

banyak juga pengguna yang mengakses youtube untuk mengetahui cara-cara melakukan beberapa hal tertentu, sebagai media pembelajaran, dan juga sebagai media penyiaran.

### 5. Media Massa

Media massa adalah salah satu sarana untuk memenuhi kebutuhan seseorang akan informasi atau hiburan. Media massa merupakan hasil produk teknologi modern sebagai saluran dalam komunikasi massa yang merupakan salah satu elemen penting dalam proses komunikasi massa.<sup>32</sup>

Menurut De Vito dalam buku komunikasi massa (Ruang public di media massa) oleh Fajar ahmad Husain mengatakan bahwa media massa memiliki 6 fungsi, yaitu antara lain:<sup>33</sup>

- a. Menghibur sebagian besar media massa memiliki fungsi sebagai sarana penghibur bagi khalayak. Seperti tayangan-tayangan komedi yang siarkan langsung dalam Youtube.
- b. Meyakinkan, meyakinkan dalam artian bahwa komunikasi persuasi melalui media massa bertujuan untuk meyakinkan khalayak dalam bentuk memberikan atau memperkuat kepercayaan khalayak akan suatu hal yang telah diketahui sebelumnya, serta mengubah kepercayaan sementara dari khalayak yang pada awalnya memihak menjadi tidak memihak. Kemudian lewat tayangan iklan dalam medialah yang menggerakkan khalayak untuk melakukan tindakan, seperti membeli atau tidak membeli suatu produk barang dan jasa, serta memberikan rangsangan kepada masyarakat untuk mengubah situasi sekitarnya ketika terjadi penyimpangan terhadap suatu norma yang berlaku ditengah-tengah masyarakat.
- c. Menginformasikan, dalam hal ini media massa merupakan sumber informasi bagi masyarakat mengenai kejadian yang sedang atau

<sup>32</sup> Ibnu Hajar, "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar (Analisis Sosial Media), Skripsi ((Jurusan/Prodi KPI FDK UIN Alauddin Makassar, 2018), hal. 99

<sup>33</sup> Fajar Ahmad Husain, *Komunikasi Massa (Ruang Publik di Media Massa)*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2011), hlm. 10

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

telah terjadi baik itu ditingkat lokal, nasional maupun mancanegara.

- d. Menganugerahkan status, dalam hal ini media massa dapat meningkatkan popularitas kepada khalayak yang semakin sering menggunakan media massa sebagai ajak untuk beraktualisasi diri. Sehingga, semakin banyak pula perhatian atau komentar yang bernilai positif atau negatif. Oleh karena itu, tidak heran jika masyarakat beranggapan bahwa orang penting adalah orang yang sering tampil dalam layar kaca.
- e. Membius, salah satu fungsi media massa ialah membius dalam artian, setiap informasi yang disajikan dapat membuat khalayak menjadi tidak aktif.
- f. Menciptakan rasa kebersatuan yang mampu membuat khalayak merasa menjadi anggota atau kelompok di dalam masyarakat.

Dari penjelasan di atas, menunjukkan bahwa fungsi media massa memiliki fungsi yang beragam, yang pada dasarnya media massa mempunyai peran sebagai salah satu saluran dalam menyampaikan informasi ataupun pesan.

## 6. Penyiaran

Perkembangan media komunikasi modern dewasa ini telah memungkinkan orang diseluruh dunia untuk dapat saling berkomunikasi. Hal ini dimungkinkan karena adanya berbagai media yang dapat digunakan sebagai sarana penyampaian informasi penyampaian pesan. Media penyiaran, yaitu radio dan televise merupakan salah satu bentuk media massa yang efisien dalam mencapai audiennya dalam jumlah yang sangat banyak.<sup>34</sup>

<sup>34</sup> Drs.H.Abdul Rachman,M.Si., Dasar-Dasar Penyiaran. (Pekanbaru:CV. Witra Irzani Pekanbaru, 2016), hlm. 14.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 7. Persepsi

### a. Defenisi Persepsi

Menurut Rudolph F. Verderber: “Persepsi adalah proses menafsirkan informasi inderawi”, atau J. Cohen: “Persepsi didefenisikan sebagai interpretasi bermakna atau sensasi sebagai representatif objek eksternal; persepsi adalah pengetahuan yang tampak mengenai apa yang ada di luar sana.”<sup>35</sup>

Persepsi disebut inti komunikasi, karena jika persepsi kita tidak akurat, tidak mungkin kita berkomunikasi dengan efektif. Persepsilah yang menentukan kita memilih suatu pesan dan mengabaikan pesan yang lain. Semakin tinggi derajat kesamaan persepsi antar individu, semakin mudah dan semakin sering mereka berkomunikasi, dan sebagai konsekuensinya semakin cenderung membentuk kelompok budaya atau kelompok identitas.

Untuk lebih memahami persepsi, berikut beberapa defenisi lain persepsi menurut Brian Fellows, yakni persepsi adalah proses yang memungkinkan suatu organisme menerima dan menganalisis informasi. Sementara menurut Kenneth K. Sereno dan Edward M. Bodaken, persepsi adalah sarana yang memungkinkan kita memperoleh kesadaran akan sekeliling dan lingkungan kita. Menurut Joseph A. Devito mengatakan persepsi adalah proses yang menjadikan kita sadar akan banyaknya stimulus yang mempengaruhi indera kita.<sup>36</sup>

Persepsi meliputi sensasi (penginderaan), atensi, dan interpretasi. Kenneth K. Sereno dan Edward M. Bodaken, juga Judy C. Pearson dan Paul E. Nelson, menyebutkan bahwa persepsi terdiri dari tiga aktifitas, yaitu: seleksi, organisasi, dan interpretasi. Yang dimaksud seleksi sebenarnya mencakup sensasi dan atensi, sedangkan organisasi melekat pada interpretasi, yang dapat

<sup>35</sup> Sullyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010) 180.

<sup>36</sup> Ibid



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

didefenisikan sebagai “meletakkan suatu rangsangan bersama rangsangan lainnya sehingga menjadi suatu keseluruhan yang bermakna.”<sup>37</sup>

Atensi tidak terelakkan karena sebelum kita merespon atau menafsirkan kejadian atau rangsangan apapun, kita harus terlebih dulu memperhatikan kejadian atau rangsangan tersebut. Ini berarti bahwa persepsi mensyaratkan kehadiran suatu objek untuk dipersepsi, termasuk orang lain dan juga diri sendiri. Dalam banyak kasus, rangsangan yang menarik perhatian kita cenderung kita anggap lebih penting daripada yang tidak menarik perhatian kita. Rangsangan seperti itu cenderung dianggap penyebab kejadian-kejadian berikutnya. Ini juga berlaku untuk manusia dimana orang yang paling kita perhatikan cenderung dianggap paling berpengaruh. Dan tahap terpenting dalam persepsi adalah interpretasi atau informasi yang kita peroleh melalui salah satu atau lebih indera kita.

#### b. Sifat-Sifat Persepsi

Persepsi terjadi di dalam benak individu yang mempersepsi, bukan di dalam objek, dan selalu merupakan pengetahuan tentang yang tampak. Maka apa yang mudah bagi kita boleh jadi tidak mudah bagi orang lain, atau apa yang jelas bagi orang lain mungkin terasa membingungkan bagi kita. Dalam konteks inilah kita perlu memahami persepsi dengan melihat lebih jauh sifat-sifat persepsi.<sup>38</sup> (Djuarsa, 1994:54-55).

Pertama, persepsi adalah pengalaman. Untuk mengartikan makna dari seseorang, objek, atau peristiwa, kita harus memiliki dasar/basis untuk melakukan interpretasi. Dasar ini biasanya kita temukan pada pengalaman masa lalu kita dengan orang lain, objek, atau peristiwa tersebut, atau dengan hal-hal yang menyerupainya. Tanpa landasan pengalaman sebagai pembanding, tidak mungkin

<sup>37</sup> Ibid 182

<sup>38</sup> Djuarsa, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Universitas terbuka, 1994) 54-55.



untuk mempersepsikan suatu makna, sebab ini akan membawa kita kepada suatu kebingungan.

Kedua, persepsi adalah selektif. Ketika mempersepsikan sesuatu, kita cenderung hanya memperhatikan bagian-bagian tertentu dari suatu objek atau orang. Dengan kata lain, kita melakukan seleksi hanya pada karakteristik tertentu dari objek persepsi kita dan mengabaikan yang lain. Dalam hal ini biasanya kita mempersepsikan apa yang kita inginkan atas dasar sikap, nilai dan keyakinan yang ada dalam diri kita, dan mengabaikan karakteristik yang tidak relevan atau berlawanan dengan nilai dan keyakinan tersebut.

Ketiga, persepsi adalah penyimpulan. Proses psikologis dari persepsi mencakup penarikan kesimpulan melalui proses induksi secara logis. Interpretasi yang dihasilkan melalui persepsi pada dasarnya adalah penyimpulan atas informasi yang tidak lengkap. Dengan kata lain, mempersepsikan makna adalah melompat kepada suatu kesimpulan yang tidak sepenuhnya didasarkan atas data yang dapat ditangkap oleh indera kita. Sifat ini saling mengisi dengan sifat kedua. Pada sifat kedua persepsi adalah selektif, karena keterbatasan kapasitas otak, maka kita hanya dapat mempersepsi sebagian karakteristik dari objek. Melalui penyimpulan ini kita berusaha untuk mendapatkan gambaran yang lebih lengkap mengenai objek yang kita persepsikan atas dasar sebagian karakteristik dari objek tersebut.

Keempat, persepsi adalah evaluatif. Persepsi tidak akan objektif, karena kita melakukan interpretasi berdasarkan pengalaman dan merefleksikan sikap, nilai, dan keyakinan pribadi yang digunakan untuk memberi makna. Karena persepsi merupakan proses kognitif psikologi yang ada di dalam diri kita, maka bersifat subyektif. Suatu hal yang tidak terpisahkan dari interpretasi subyektif adalah proses evaluasi. Rasanya hampir tidak mungkin kita mempersepsi suatu objek tanpa mempersepsikan pula baik atau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

buruknya objek tersebut. Adalah sangat langka kita dapat mempersepsikan sesuatu secara sepenuhnya netral. Hal ini dapat kita telusuri dari pengalaman kita sendiri. Kita cenderung untuk mengingat hal-hal yang memiliki nilai tertentu bagi diri kita, dan hal-hal yang sangat (baik ataupun buruk) yang dapat kita ingat dengan baik. Sebaliknya, hal-hal yang netral dan “biasa saja” cenderung kita lupakan atau tidak bisa kita ingat dengan baik (kabur). Jadi, ketika pengalaman mendasari persepsi yang kita lakukan, maka tidak dapat dihindari terjadinya proses evaluasi.

### C. Konsep Operasional

Konsep operasional adalah konsep untuk memberikan penjelasan terhadap konsep teoritis agar tidak terjadi kesalahpahaman atau pengertian dalam menelaah penelitian dan menjelaskan variabel yang akan disajikan sebagai tolak ukur dalam penelitian di lapangan guna memberikan pertanyaan kepada responden dan memberikan penjelasan tentang pemanfaatan Youtube sebagai alternative penyiaran guna untuk mengetahui bagaimana Persepsi Responden dalam penggunaan youtube sebagai alternative penyiaran .

Konsep operasional disini merupakan konsep yang jelas dan spesifik untuk mempermudah pembaca dalam memahami bagaimana variabel diukur dan untuk mempermudah bagi siapa saja yang akan mengkaji kembali penelitian ini.

Variabel X : Penggunaan Youtube

Variabel Y : Alternative Penyiaran

Variabel X atau penggunaan youtube dapat diukur dengan menggunakan indikator-indikator sebagai berikut:

1. Melihat dan mengikuti perkembangan Konten-konten youtube.
2. Frekuensi menggunakan platform youtube dalam waktu 1x24 jam.
3. Minat menonton sebuah konten pada aplikasi youtube.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel Y atau alternative penyiaran dapat diukur dengan menggunakan indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Melihat dan mengetahui seberapa sering seseorang menonton sebuah tayangan youtube.
- b. Mencari informasi tambahan dari youtube.
- c. Perasaan setelah mendapatkan beberapa informasi yang diinginkan lewat menonton youtube.

**D. Hipotesis**

Hipotesis adalah pendapat yang kurang, maksudnya bahwa hipotesis merupakan pendapat atau pertanyaan yang masih belum tentu kebenarannya, masih harus di uji lebih dulu dan karenanya bersifat sementara atau dugaan awal . Adapun hipotesis dalam penelitian ini menurut teori adalah:

Ha : Adanya persepsi penggunaan platform youtube sebagai alternative penyiaran bagi mahasiswa broadcasting UIN SUSKA RIAU .

Ho : Tidak ada Adanya persepsi penggunaan platform youtube sebagai alternative penyiaran bagi mahasiswa broadcasting UIN SUSKA RIAU .



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Deskripsi Letak Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas UIN SUSKA RIAU tepatnya di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.

#### B. Metodologi Penelitian

Metodologi adalah proses, prinsip dan prosedur yang digunakan untuk mendekati suatu masalah dan mencari jawabannya. Metodologi dengan kata lain adalah suatu pendekatan umum untuk mengkaji topik penelitian. Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah jenis penelitian kuantitatif. Riset kuantitatif adalah riset yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat di generalisirkan.<sup>39</sup>

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan metode studi deskriptif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan, meringkas, berbagai kondisi, situasi, dan variabel yang timbul di masyarakat yang menjadi objek penelitian tersebut.<sup>40</sup>

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi mahasiswa Broadcasting terhadap penggunaan Youtube sebagai alternative penyiaran. Adapun cara yang digunakan adalah dengan mengambil data melalui kuesioner yang akan disebarakan kepada responden.

#### C. Subjek Penelitian

##### 1. Populasi

Populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh priset untuk di pelajari, kemudian di Tarik untuk

<sup>39</sup> Priyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2006) 55.

<sup>40</sup> Angin, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Yogyakarta: Gajah Mada Press, 2001) 48.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesimpulan.<sup>41</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Angkatan tahun 2018 dan 2019 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau.

#### 2. Sampel

Sampel adalah bagian yang diamati sampel merupakan bagian yang diambil dari populasi sampel dimaksudkan untuk menggambarkan karakteristik dari suatu populasi, maka teknik pengambilan sampel dengan cara memasukan seluruh populasi. Hal ini dilakukan dengan melihat jumlah populasi yang dapat dijangkau penulis, bagian dari populasi yang dijadikan objek penelitian dan dianggap dapat memiliki karakteristik populasi. Dalam menentukan pengambilan sampel penulis menggunakan teknik Random Sampling. Teknik Random Sampling adalah suatu metode pemilihan ukuran sampel dimana setiap anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel.

Pertimbangan yang ditentukan dari karakteristik sampel yang digunakan adalah:

- a. Mahasiswa aktif Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting.
- b. Mengetahui dan Menonton konten-konten Youtube.

Untuk menentukan jumlah sampel, peneliti menghitung besaran sampel dengan menggunakan rumus slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = persentase kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan.

(pengambilan sampel yang masih dapat ditoleril atau yang

<sup>41</sup> AchmatKriyantono, *opcit*, hlm.153.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diinginkan dalam penelitian ini sebesar 5%). Sehingga sampel pada penelitian ini adalah 40 responden.

### D. Teknik Pengumpulan Data

#### 1. Angket

Suatu teknik atau alat bantu yang digunakan oleh peneliti untuk pengumpulan data secara tidak langsung (peneliti tidak langsung bertanyajawab dengan responden) Kuisisioner adalah suatu bentuk teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menggunakan daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden<sup>42</sup>. Alat pengumpul data berupa pertanyaan-pertanyaan yang harus dijawab atau direspon oleh responden. Data yang diperoleh dari hasil pengamatan lembaran angket akan dikumpulkan dan kemudian dianalisis dengan menggunakan statistik kuantitatif.

#### 2. Dokumentasi

Cara atau teknik ini dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisis sejumlah dokumen yang terkait dengan masalah peneliti. Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data Historis yang ada dalam bentuk surat, catatan harian, dan laporan ataupun dokumen foto, CD dan hardisk/film<sup>43</sup>. Dokumentasi pada penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh berdasarkan buku-buku, literatur dan kepustakaan lainnya seperti artikel, internet, dan dokumen-dokumen lain yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

#### 3. Skala Pengukuran

Skala adalah suatu alat pengumpul data berupa sejumlah pernyataan tertulis yang harus dijawab oleh subyek penelitian dan digunakan untuk mengungkap suatu konstruk atau konsep psikologis yang menggambarkan aspek kepribadiannya. Skala yang akan dikembangkan dalam penelitian adalah Skala *Likert* digunakan oleh

<sup>42</sup> Aharsimi Arikunto, Ibid, h. 218.

<sup>43</sup> Aharsimi Arikunto, Ibid, h. 218.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

para peneliti guna mengukur persepsi atau sikap seseorang. Skala ini menilai sikap atau tingkah laku yang diinginkan oleh para peneliti dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan kepada responden. Kemudian responden diminta memberikan pilihan jawaban atau respon terhadap skala ukur yang disediakan<sup>44</sup>. Jawaban kesesuaian antara responden dengan pernyataan yang disajikan tersebut adalah:

- [SS] : Sangat Setuju  
 [S] : Sesuai  
 [N] : Netral  
 [TS] : Tidak Setuju  
 [STS] : Sangat Tidak Setuju

Adapun skala yang dimaksud dalam penelitian ini adalah skala langsung, yaitu skala yang dikerjakan oleh subjek penelitian dan subjek tinggal memilih salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

**E. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

**1. Uji Validitas**

Uji Validitas adalah tingkat keandalan dan kesahihan alat ukur yang digunakan. Instrumen dikatakan valid jika menunjukkan alat ukur yang valid atau dapat digunakan untuk mengukur sesuatu yang seharusnya diukur.<sup>45</sup>

Rumus yang digunakan untuk mengukur validitas adalah :

$$r = \frac{N \cdot \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{N \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

- $r_{xy}$  = koefisien antara variable x dan y  
 n = jumlah responden

<sup>44</sup>Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. (Jakarta: Pt Bumi Aksara.2008) Hal. 146.

<sup>45</sup>Yaya Suryana, *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia, 2014  
 Hal. 234-235

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$\sum x$  = jumlah skor butir

$\sum y$  = jumlah skor total

$\sum xy$  = jumlah perkalian antara skor butir dengan skor total

$\sum x^2$  = jumlah kuadrat skor butir

$\sum y^2$  = jumlah kuadrat skor total

Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  table maka butir pernyataan dianggap valid. Sebaliknya jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel maka butir pernyataan dianggap tidak valid. Instrument yang valid bila terdapat kesamaan data yang terkumpul dan data yang sesungguhnya terjadi. Apabila instrument tersebut valid maka instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Sebaliknya apabila instrument tersebut tidak valid maka instrument tersebut harus diganti atau dihilangkan.

## 2. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas merupakan reliabilitas yang dibatasi untuk melihat seberapa kekonsistenan hasil pengukuran dari suatu variabel.<sup>46</sup>

Dengan rumus :

$$r_{11} = \left[ \frac{n}{n-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right]$$

Keterangan :

$r_{11}$  : Koefisien reliabilitas

$Si$  : Standar deviasi bukit ke-i

$St$  : Standar deviasi skot total

$n$  : Jumlah soal tes yang diberikan

Perhitungan reliabilitas dalam penelitian ini dihitung menggunakan program SPSS dengan uji statistic *Cronbach's Alpha* (a).

## 3. Analisis Deskriptif Kuantitatif

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Statistik dekskriptif yaitu

<sup>46</sup> *Ibid* , Hlm 235

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kegiatan statistik yang dimulai dari menghimpun data, menyusun atau mengatur data, mengelola data, menyajikan dan menganalisa data angka guna memberikan gambaran tentang suatu gejala, peristiwa dan keadaan.<sup>47</sup> Sebelum dianalisis, terlebih dahulu data yang diperoleh untuk masing-masing alternatif jawaban dicari persentasi jawabannya pada item pertanyaan masing-masing variabel dengan rumus :

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

P : Angka presentase

F : Frekuensi yang dicari

N : *Number of case* (jumlah frekuensi/banyaknya individu).<sup>48</sup>

Data yang telah dipresentasikan kemudian di rekapitulasikan dan diberi kriteria sebagai berikut :

- a. 80% - 100% dikategorikan baik sekali
- b. 66% - 79% dikategorikan baik
- c. 56% - 65% dikategorikan cukup
- d. 40% - 55% dikategorikan kurang
- e. 30% - 39% dikategorikan gagal.<sup>49</sup>

#### 4. Uji Linieritas

Uji linieritas adalah suatu teknik yang digunakan untuk menguji antara dua variabel X dan Y ada hubungan linier dan tidak linier.<sup>50</sup> Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel tersebut mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan. Kemudian dilakukan uji linieritas, hipotesis yang dilakukan adalah :

H<sub>a</sub>: Distribusi data yang diteliti tidak mengikuti bentuk yang linear.

H<sub>0</sub>: Distribusi data yang diteliti mengikuti bentuk linier.

<sup>47</sup> Hartono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Pekanbaru: Pustaka Belajar, 2011), hlm. 2

<sup>48</sup> Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Press, 2014), hlm. 43

<sup>49</sup> Suharsimi Arikunto, *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2007),

hlm. 245

<sup>50</sup> Yulingga Nanda Hanief dan Wasis Himawanto, *Statistik Pendidikan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017), hlm. 63 *E-book*



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dasar pengambilan keputusan :

Jika probabilitas  $> 0.05$   $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima.

Jika probabilitas  $< 0.05$   $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.

#### 5. Uji Hipotesis/ Uji Korelasi

Pengujian selanjutnya yaitu memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi dengan menggunakan tabel nilai “r” *product moment*, dengan mencari df sebagai berikut :

$$Dr = N - nr$$

Keterangan :

Dr : *degress of freedom*

N : *number of case*

Nr : banyaknya variabel yang di korelasikan.<sup>51</sup>

#### 6. Kontribusi Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y

Menghitung besarnya sumbangan Variabel X terhadap Variabel Y dengan rumus:<sup>52</sup>

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = Koefisien Determinasi / Koefisien Penentu

$R^2$  = R *Square*

Data yang penulis peroleh akan diproses dengan menggunakan bantuan perangkat computer melalui program SPSS.

<sup>51</sup> Anas sudijono, *Op.Cit*, hlm. 194

<sup>52</sup> Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 76

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang diperoleh dari persepsi mahasiswa Broadcasting terhadap pemanfaatan Youtube sebagai alternative penyiaran dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: persepsi mahasiswa Broadcasting terhadap pemanfaatan Youtube sebagai alternative penyiaran tergolong **Baik** yaitu **75.87%**. Tergolong baik karena berada pada rentang interval 61% - 80% dikategorikan baik. Dapat diketahui bahwa terdapat persepsi mahasiswa Broadcasting terhadap pemanfaatan Youtube sebagai alternative penyiaran sebesar 0,198 atau 19,8% sedangkan sisanya 80,2% diterangkan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa Komunikasi terutama broadcasting sebagai pengguna media sosial khususnya youtube. Untuk selalu memperhatikan informasi yang didapatkan, harus lebih baik lagi dalam memanfaatkan media sosial, sudah sepatutnya mahasiswa Komunikasi harus memanfaatkan dan menerapkan teknologi yang semakin berkembang dan untuk hal-hal yang positif. Penelitian ini juga bisa menjadi sebuah bahan referensi bagi siapa saja yang ingin meneliti lebih jauh tentang bagaimana dakwah yang dilakukan di media sosial
2. Untuk peneliti yang akan melakukan penelitian sejenis, sebaiknya menambahkan variabel lain yang belum tercantum pada penelitian ini karena masih banyak faktor-faktor untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa/i terhadap suatu hal/kejadian..





## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham. 2011. *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*. Surabaya: Reform Media.
- Ahmad Husain, Fajar. 2011. *Komunikasi Massa (Ruang Publik di Media Massa)*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Amis Hamidati, *Komunikasi 2.0 Teorisasi Dan Implikasi* (Yogyakarta: Presindo, 2011).
- As Santoso , Skripsi: “Persepsi mahasiswa terhadap program talkshow mata najwa di metro tv (study deksriptif kuantitatif pada mahasiswa LPM pabelan UMS terhadap mata najwa periode 18 november 2015 – 15 maret 2016)”, (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016)
- Bungin. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Deriyanto Demmy; dan Fathul Qorib. *Persepsi mahasiswa universitas tribhuanatungadewi malang terhadap penggunaan aplikasi tiktok*. Jurnal Vol. 7. No 2 2018. Universitas Tribuwana Tunggadewi Malang
- Djarsa, 1994. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas terbuka.
- Fanny Aulia Putri, “Opini Siswa Terhadap Tindakan- Tindakan Cyberbully Di Media Social”, ” Jurnal Risalah, 2014.
- Harjadi, “Pemanfaatan youtube sebagai media ajar dalam meningkatkan minat dan motifasi belajar”, Jurnal (Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Garut 2019)
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/YouTube> , Diunduh tanggal 7 Desember 2019. Pkl 17.35 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

<http://kbbi.web.id/manfaat>, diunduh tanggal 7 Desember 2019. Pkl 11.13 WIB

<http://www.youtube.com/t/about>

[http://www.usatoday.com/tech/news/2006-07-16-youtube-views\\_.htm](http://www.usatoday.com/tech/news/2006-07-16-youtube-views_.htm)

<http://www.comscore.com>

Ibnu Hajar, “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar (Analisis Sosial Media), Skripsi ((Jurusan/Prodi KPI FDK UIN Alauddin Makassar, 2018)

Junaedi, Fajar. 2007. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.

Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Kriyantono., 2010. *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Jakarta Kencana Prenada.

Lia Herliani, “Analisi Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda),” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 4 (2015).

Moh Jamil Reza, Skripsi: “Persepsi mahasiswa terhadap penggunaan media social youtube sebagai media content video creative(Studi Deskriptif pada Mahasiswa Unismuh Makasar)”, (Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar, 2021) Galuh Garmabrata, *Realitas KOMPAS TV Dalam Menggunakan YouTube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita*, Skripsi (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa,Fakultas Ilmu Soisal dan Imu Politik, 2014).

Mulyana, Dedy.2009. *Ilmu Komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Mulyana, Dedy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Novi Herlina, “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat,” *Jurnal Risalah* 4, no. 2 (2017).
- Nuhuda, Eko.2012. *Youtube Cara Mudah Menjadi Populer dengan Internet*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Nurudin, M.Si.,.2009 *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Oka Irmade. “Analisis Resepsi penggunaan media youtube dalam pembelajaran jasmani secara mandiri mahasiswa PG-PAUD”. *Jurnal* Vol. 6. No 2, 2020. Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi offset, 2005.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 2001
- Quail, Mc.1980. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Terjemahan Agus Alimuddin Jakarta: erlangga.
- Rahman, Abdul. 2016. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Pekanbaru:CV. Witra Irzani Pekanbaru.
- Singarimbun,. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Walgito, Bimo. 2003. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: C.VAndi Offset.
- www.pengertianku.net , Diunduh tanggal 7 Desember 2019. Pkl 17.27 WIB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN

### KUESIONER ONLINE PERSEPSI MAHASISWA BROADCASTING TERHADAP PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI ALTERNATIF PENYIARAN

Terima kasih atas partisipasi anda menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan salah satu instrumen penelitian yang dilakukan oleh, Falma Farianti mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau untuk memenuhi tugas penyelesaian Skripsi Program Sarjana. Agar hasil penelitian ini memiliki kredibilitas yang tinggi, maka saya sangat mengharapkan anda mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil pengisian kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis semata. Tidak ada penelitian benar dan salah terhadap jawaban yang anda berikan. Semua jawaban akan diperlakukan sama dalam penelitian ini. Saya sangat menghargai kejujuran Anda dalam mengisi kuesioner ini dan menjamin kerahasiaan Anda. Atas kerjasama dan bantuan Anda, saya ucapkan terima kasih.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR PERTANYAAN DAN PERNYATAAN****I. IDENTITAS DATA RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : (Laki-laki/ Perempuan)
3. Angkatan :

**II. PETUNJUK PENGISIAN**

- a. Pada lembar ini terdapat beberapa pernyataan yang harus Anda isi dan diharapkan agar dijawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
- b. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
- c. Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling benar sesuai dengan kondisi yang ada dengan jalan memberikan tanda *checklist* (✓) pada lembar yang telah disediakan

Pilihlah Jawaban	Keterangan
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
N	Netral
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 1. Pemanfaatan Youtube (X)

No	Youtube					
	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya melihat konten-konten yang ada di Youtube					
2	Saya mengikuti perkembangan konten-konten yang ada di Youtube					
3	Saya aktif menggunakan media sosial youtube setiap hari					
4	Saya menggunakan internet lebih dari 2 jam sehari untuk memenuhi kebutuhan informasisaya					
5	Saya memanfaatkan media sosial youtube untuk menonton konten pada aplikasi Youtube					
6	Saya menggunakan media sosial youtube untuk menonton konten terbaru					

## 2. Alternatif Penyiaran (Y)

No	Visual Dimension					
	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya melihat seberapa sering seseorang menonton sebuah tayangan Youtube					
2	Saya mengetahui seberapa sering seseorang menonton sebuah tayangan youtube					
3	Media sosial youtube membantu saya untuk menemukan informasi terkini					
4	Saya memanfaatkan media sosial youtube untuk menambah informasi dan pengetahuan					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

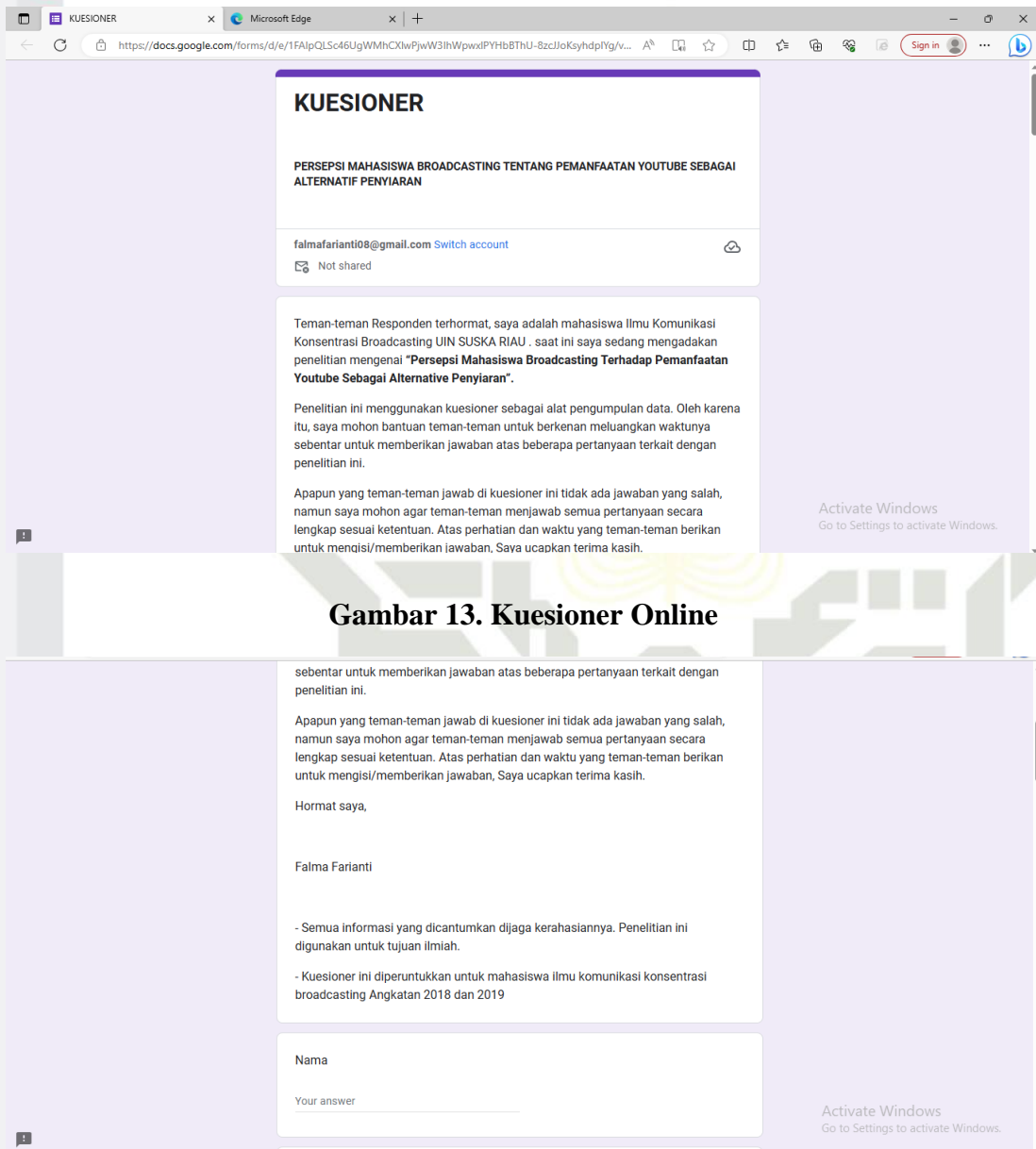
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	saya				
5	Saya senang mengakses media sosial youtube				
6	Saya merasa media sosial youtube memberikan informasi yang saya inginkan				



**KUESIONER**

PERSEPSI MAHASISWA BROADCASTING TENTANG PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI ALTERNATIF PENYIARAN

falmafarianti08@gmail.com [Switch account](#)

Not shared

Teman-teman Responden terhormat, saya adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting UIN SUSKA RIAU . saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai "Persepsi Mahasiswa Broadcasting Terhadap Pemanfaatan Youtube Sebagai Alternative Penyiaran".

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Oleh karena itu, saya mohon bantuan teman-teman untuk berkenan meluangkan waktunya sebentar untuk memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini.

Apapun yang teman-teman jawab di kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah, namun saya mohon agar teman-teman menjawab semua pertanyaan secara lengkap sesuai ketentuan. Atas perhatian dan waktu yang teman-teman berikan untuk mengisi/memberikan jawaban, Saya ucapkan terima kasih.

sementara untuk memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini.

Apapun yang teman-teman jawab di kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah, namun saya mohon agar teman-teman menjawab semua pertanyaan secara lengkap sesuai ketentuan. Atas perhatian dan waktu yang teman-teman berikan untuk mengisi/memberikan jawaban, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Falma Farianti

- Semua informasi yang dicantumkan dijaga kerahasiannya. Penelitian ini digunakan untuk tujuan ilmiah.
- Kuesioner ini diperuntukkan untuk mahasiswa ilmu komunikasi konsentrasi broadcasting Angkatan 2018 dan 2019

Nama

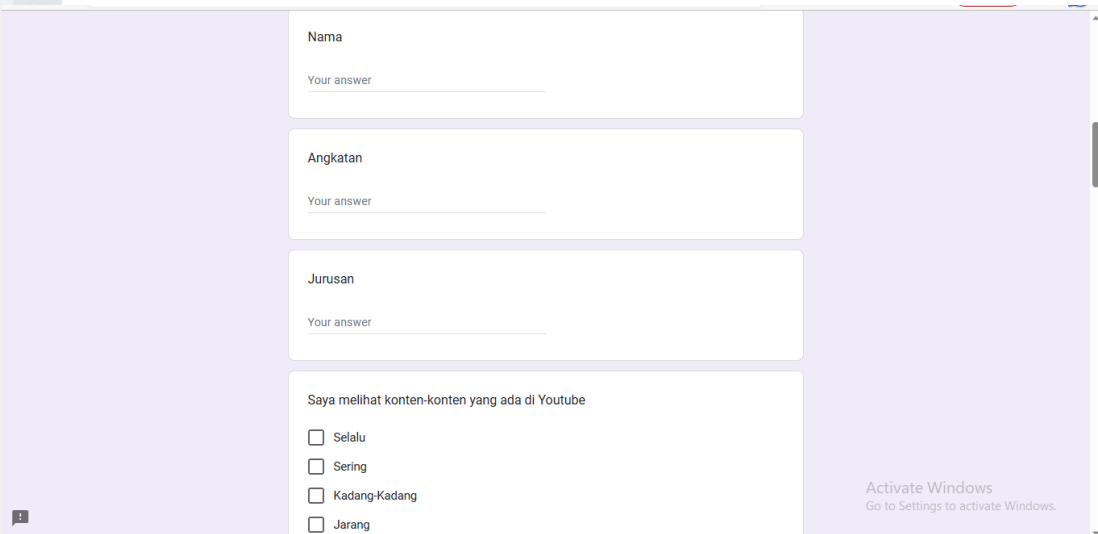
Your answer

**Gambar 14. Kuesioner Online**



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

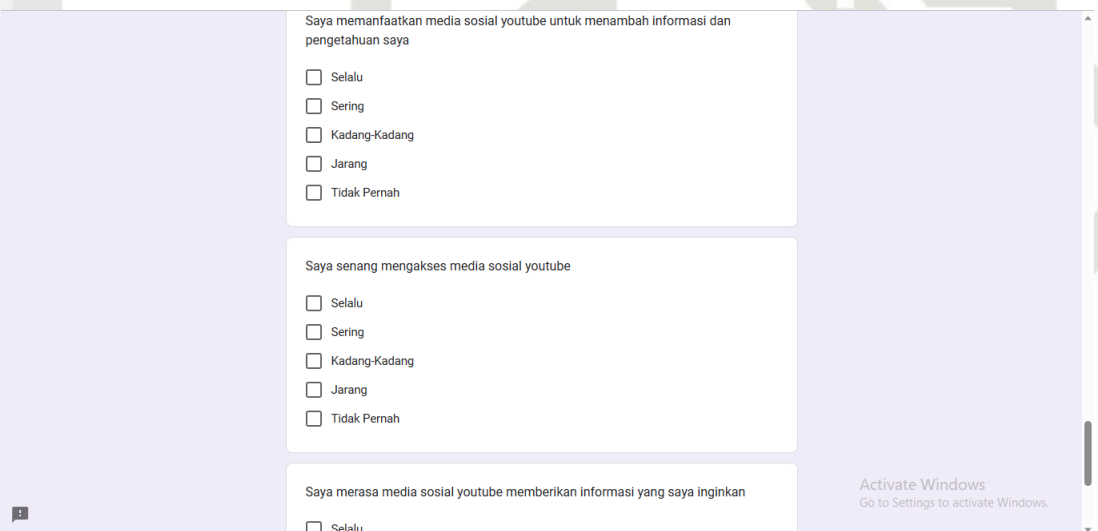
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Formulir Kuesioner Online (Gambar 15) yang menunjukkan pertanyaan-pertanyaan berikut:

- Nama:
- Angkatan:
- Jurusan:
- Saya melihat konten-konten yang ada di Youtube:
  - Selalu
  - Sering
  - Kadang-Kadang
  - Jarang

**Gambar 15. Kuesioner Online**



Formulir Kuesioner Online (Gambar 16) yang menunjukkan pertanyaan-pertanyaan berikut:

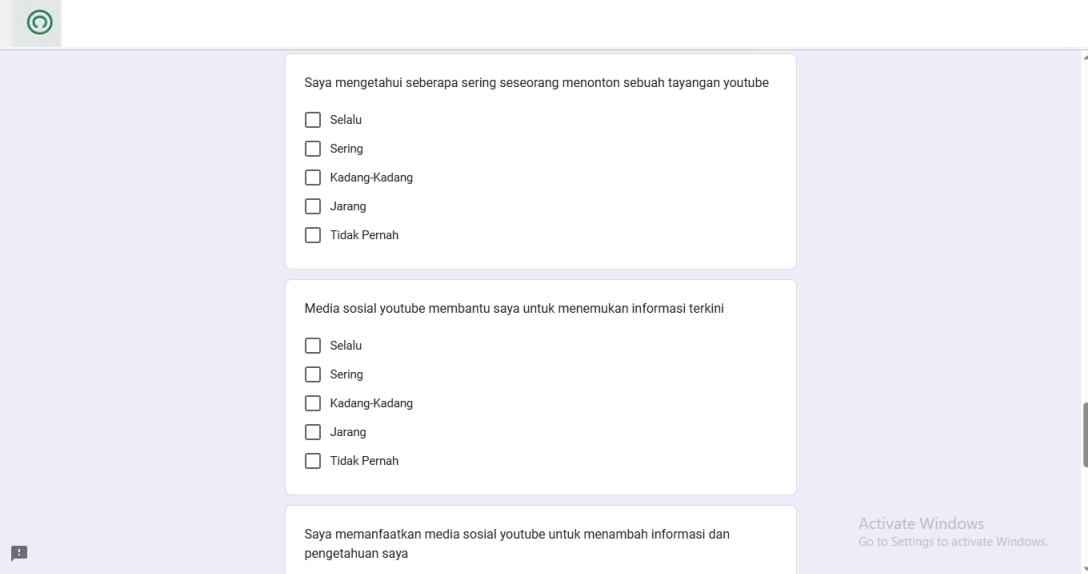
- Saya memanfaatkan media sosial youtube untuk menambah informasi dan pengetahuan saya:
  - Selalu
  - Sering
  - Kadang-Kadang
  - Jarang
  - Tidak Pernah
- Saya senang mengakses media sosial youtube:
  - Selalu
  - Sering
  - Kadang-Kadang
  - Jarang
  - Tidak Pernah
- Saya merasa media sosial youtube memberikan informasi yang saya inginkan:
  - Selalu

**Gambar 16. Kuesioner Online**



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



©

Saya mengetahui seberapa sering seseorang menonton sebuah tayangan youtube

Selalu  
 Sering  
 Kadang-Kadang  
 Jarang  
 Tidak Pernah

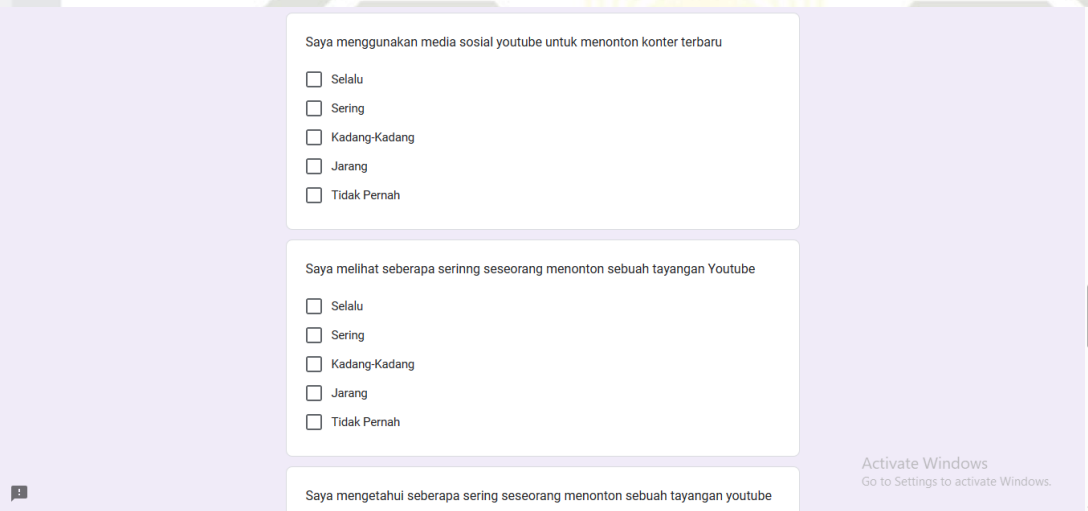
Media sosial youtube membantu saya untuk menemukan informasi terkini

Selalu  
 Sering  
 Kadang-Kadang  
 Jarang  
 Tidak Pernah

Saya memanfaatkan media sosial youtube untuk menambah informasi dan pengetahuan saya

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

**Gambar 17. Kuesioner Online**



Saya menggunakan media sosial youtube untuk menonton konten terbaru

Selalu  
 Sering  
 Kadang-Kadang  
 Jarang  
 Tidak Pernah

Saya melihat seberapa sering seseorang menonton sebuah tayangan Youtube

Selalu  
 Sering  
 Kadang-Kadang  
 Jarang  
 Tidak Pernah

Saya mengetahui seberapa sering seseorang menonton sebuah tayangan youtube

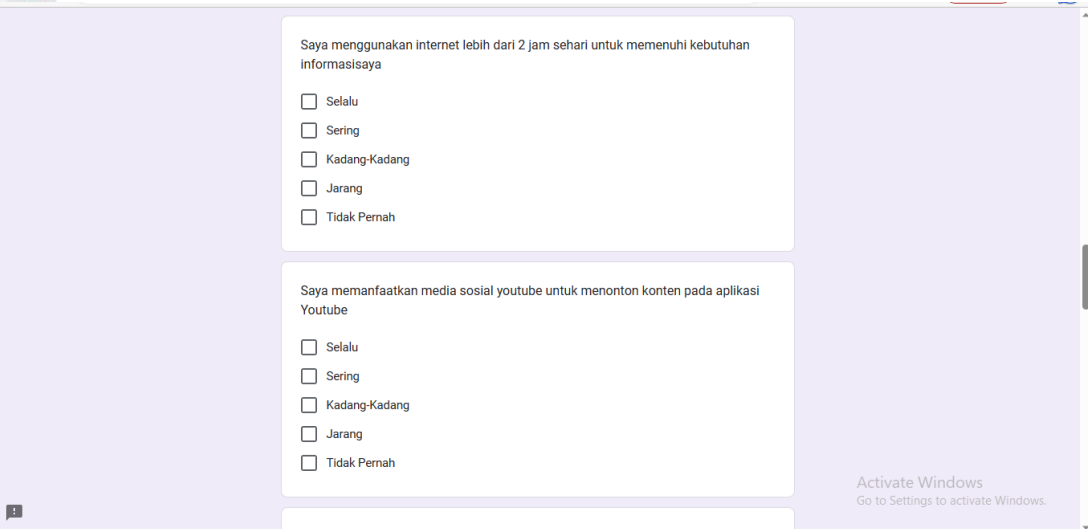
Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

**Gambar 18. Kuesioner Online**



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Saya menggunakan internet lebih dari 2 jam sehari untuk memenuhi kebutuhan informasisaya

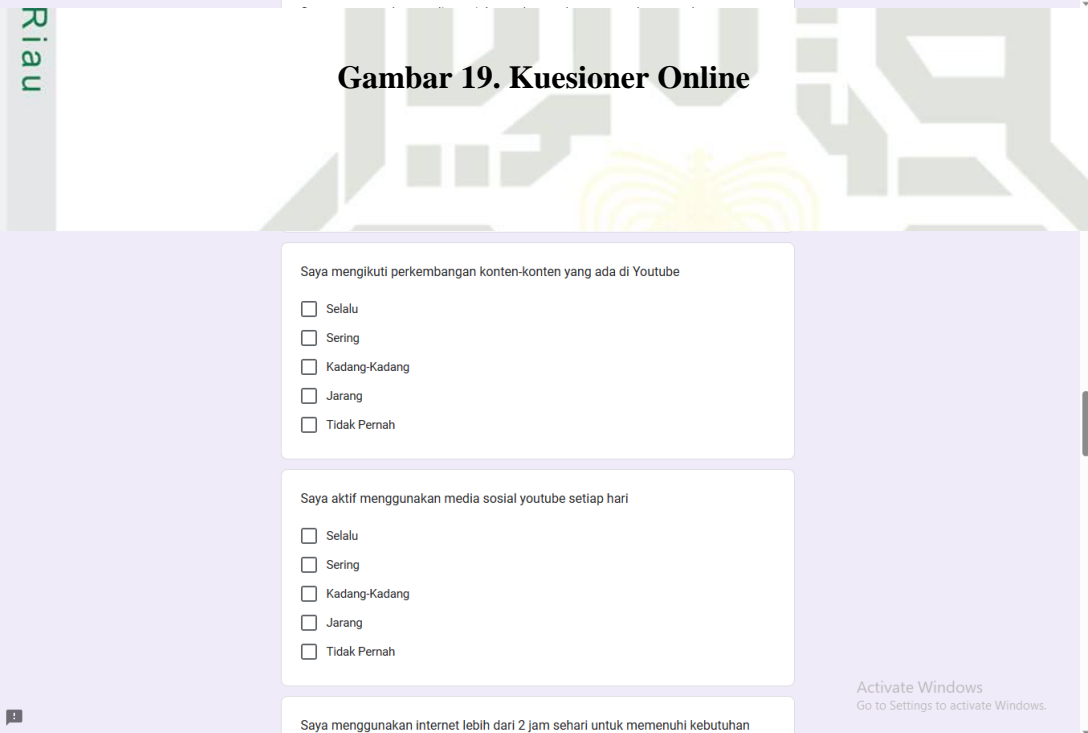
Selalu  
 Sering  
 Kadang-Kadang  
 Jarang  
 Tidak Pernah

Saya memanfaatkan media sosial youtube untuk menonton konten pada aplikasi Youtube

Selalu  
 Sering  
 Kadang-Kadang  
 Jarang  
 Tidak Pernah

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

**Gambar 19. Kuesioner Online**



Saya mengikuti perkembangan konten-konten yang ada di Youtube

Selalu  
 Sering  
 Kadang-Kadang  
 Jarang  
 Tidak Pernah

Saya aktif menggunakan media sosial youtube setiap hari

Selalu  
 Sering  
 Kadang-Kadang  
 Jarang  
 Tidak Pernah

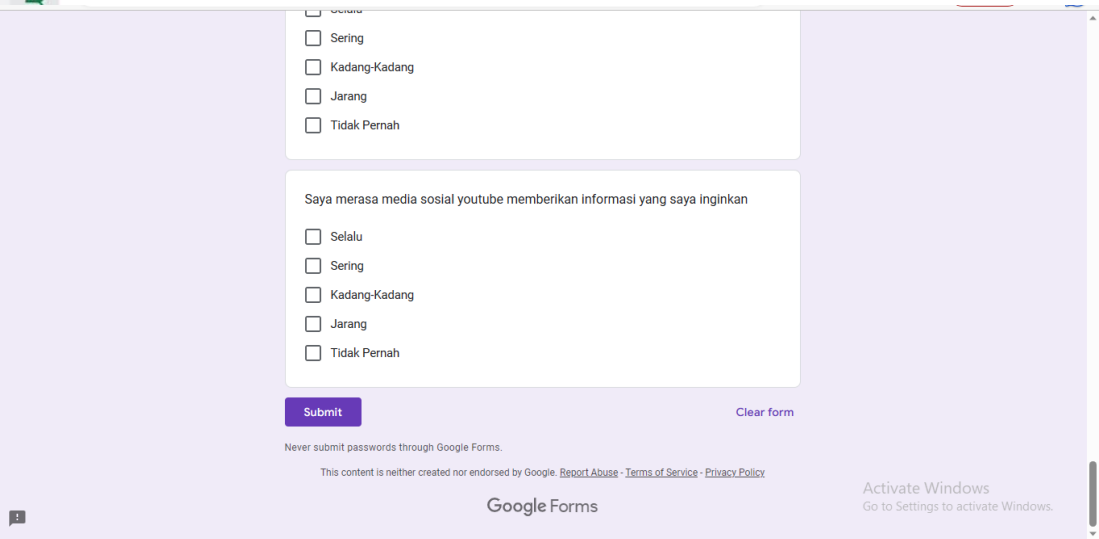
Saya menggunakan internet lebih dari 2 jam sehari untuk memenuhi kebutuhan

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

**Gambar 20. Kuesioner Online**

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Selalu  
 Sering  
 Kadang-Kadang  
 Jarang  
 Tidak Pernah

Saya merasa media sosial youtube memberikan informasi yang saya inginkan

Selalu  
 Sering  
 Kadang-Kadang  
 Jarang  
 Tidak Pernah

Submit Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) · [Terms of Service](#) · [Privacy Policy](#)

Google Forms

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

**Gambar 21. Kuesioner Online**

### Rekapitulasi Responden

No/Pertanyaan	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3	3	4	1	3	3	4	3	2	3	3	4
2	3	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	2
3	3	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2
4	2	2	2	2	3	4	2	3	4	3	3	4
5	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3	2
6	3	3	2	1	3	3	2	1	2	2	2	2
7	5	5	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3
8	2	2	3	5	1	2	2	3	4	2	2	2
9	3	3	2	1	1	3	3	3	2	2	2	2
10	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	4	3
11	1	5	3	2	1	3	1	1	2	2	3	3
12	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3
13	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2
14	3	2	2	3	2	2	3	3	2	4	2	2
15	1	2	2	1	1	5	2	2	2	5	3	5
16	3	2	2	3	1	2	3	1	1	3	2	2
17	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3
18	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	3
19	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3
20	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	2	1
21	3	3	2	1	4	4	2	2	2	2	3	3
22	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3
23	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1
24	4	1	1	2	2	3	2	3	3	3	2	3
25	3	3	2	4	1	3	4	2	3	2	3	3
26	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
29	1	3	3	2	1	4	1	3	2	1	1	1
30	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3
31	2	3	1	2	1	3	2	2	2	1	5	1
32	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
33	1	3	3	2	1	2	1	3	3	3	3	2
34	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3
35	3	2	2	2	2	1	1	3	1	4	3	4
36	4	3	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1
37	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2
38	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya
  - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
  - b. Pengutipan tidak diperkenankan dengan cara yang tidak jujur
  2. Dilarang mengumbar

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Hasil Data

Uji Validitas

39	4	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
40	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	4	3

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total
X1.1 Pearson Correlation	1	.348**	.236*	.086	.159	.730**	.128	.097	.311**	.219	.186	-.076	.583**
Sig. (2-tailed)		.003	.049	.481	.187	.000	.290	.424	.009	.069	.124	.534	.000
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.2 Pearson Correlation	.348**	1	.341**	.302*	.310**	.298*	.273*	-.025	.287*	.058	.302*	.156	.588**
Sig. (2-tailed)	.003		.004	.011	.009	.012	.022	.838	.016	.635	.011	.198	.000
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.3 Pearson Correlation	.236*	.341**	1	.318**	.025	.036	.129	.156	.502**	.130	.272*	.120	.538**
Sig. (2-tailed)	.049	.004		.007	.834	.765	.286	.198	.000	.282	.023	.321	.000
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.4 Pearson Correlation	.086	.302*	.318**	1	.082	-.040	.012	-.012	.175	.114	.106	.042	.315**
Sig. (2-tailed)	.481	.011	.007		.498	.744	.920	.922	.147	.348	.384	.732	.008
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.5 Pearson Correlation	.159	.310**	.025	.082	1	.160	.328**	.048	.216	.265*	-.121	.177	.404**
Sig. (2-tailed)	.187	.009	.834	.498		.187	.006	.691	.072	.027	.318	.142	.001
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.6 Pearson Correlation	.730**	.298*	.036	-.040	.160	1	.195	.147	.275*	.225	.180	.007	.563**
Sig. (2-tailed)	.000	.012	.765	.744	.187		.107	.223	.021	.061	.135	.952	.000
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y1.1 Pearson Correlation	.128	.273*	.129	.012	.328**	.195	1	.253*	.377**	.242*	.033	.127	.503**
Sig. (2-tailed)	.290	.022	.286	.920	.006	.107		.035	.001	.043	.788	.294	.000
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y1.2 Pearson Correlation	.097	-.025	.156	-.012	.048	.147	.253*	1	.177	.053	.187	.235*	.419**
Sig. (2-tailed)	.424	.838	.198	.922	.691	.223	.035		.143	.665	.122	.050	.000
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y1.3 Pearson Correlation	.311**	.287*	.502**	.175	.216	.275*	.377**	.177	1	.270*	.218	.345**	.692**
Sig. (2-tailed)	.009	.016	.000	.147	.072	.021	.001	.143		.024	.069	.003	.000
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y1.4 Pearson Correlation	.219	.058	.130	.114	.265*	.225	.242*	.053	.270*	1	.076	.195	.475**
Sig. (2-tailed)	.069	.635	.282	.348	.027	.061	.043	.665	.024		.532	.106	.000
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y1.5 Pearson Correlation	.186	.302*	.272*	.106	-.121	.180	.033	.187	.218	.076	1	.227	.464**
Sig. (2-tailed)	.124	.011	.023	.384	.318	.135	.788	.122	.069	.532		.059	.000
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y1.6 Pearson Correlation	-.076	.156	.120	.042	.177	.007	.127	.235*	.345**	.195	.227	1	.442**
Sig. (2-tailed)	.534	.198	.321	.732	.142	.952	.294	.050	.003	.106	.059		.000
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Total Pearson Correlation	.583**	.588**	.538**	.315**	.404**	.563**	.503**	.419**	.692**	.475**	.464**	.442**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.008	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Reabilitaas

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	12

## Uji Korelasi

### Correlations

		Pemanfaatan Youtube	Alternatif Penyiaran
PemanfaatanYoutube	Pearson Correlation	1	.445**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	40	40
AlternatifPenyiaran	Pearson Correlation	.445**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Koefisien Determinasi

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.445 <sup>a</sup>	.198	.186	2.68389

a. Predictors: (Constant), PenggunaanYoutube

b. Dependent Variable: AlternatifPenyiaran

©  
**Uji Linearitas**

Hak Cipta

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Alternatif Penyiaran * Penggunaan Youtube	Between Groups (Combined)	229.011	12	19.084	2.851	.004
	Linearity	120.751	1	120.751	18.039	.000
	Deviation from Linearity	108.260	11	9.842	1.470	.168
	Within Groups	381.561	57	6.694		
	Total	610.571	69			

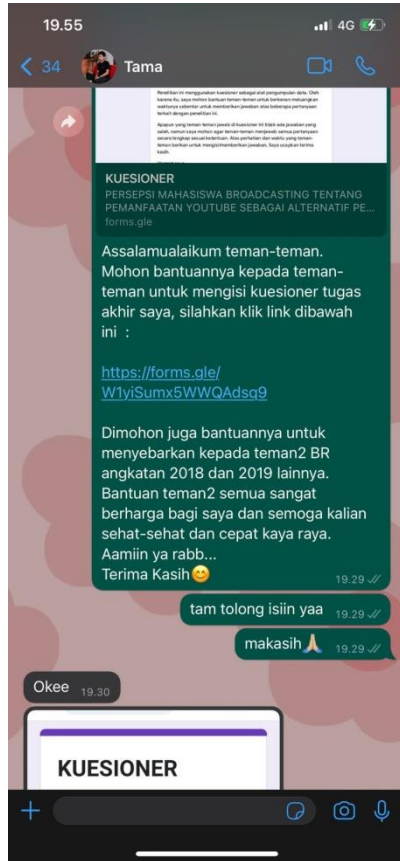
au

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

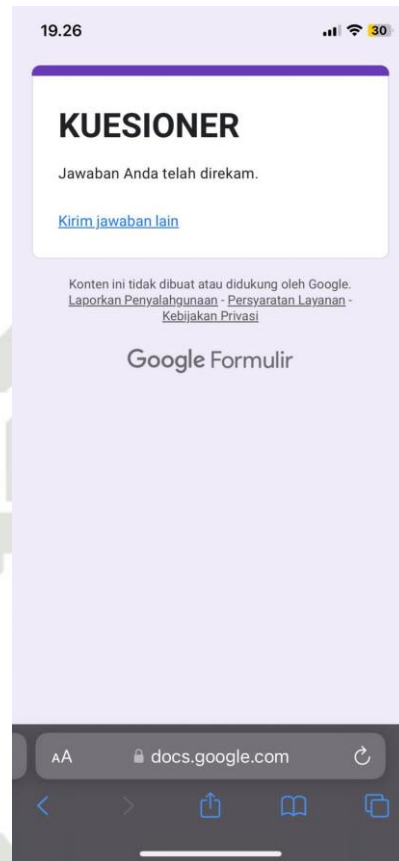
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Lampiran Penyebaran Kuesioner Online (Google Form)



**Gambar 23. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Online melalui media aplikasi WhatsApp kepada Responden (Mahasiswa Broadcasting angkatan tahun 2018/2019)**

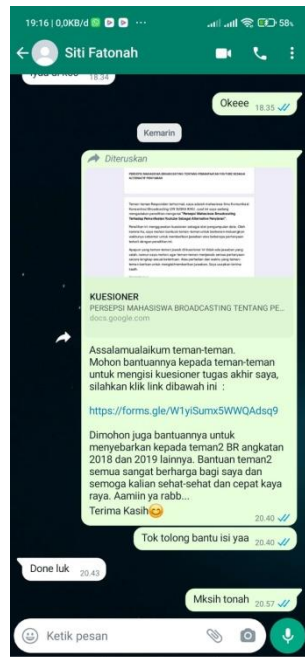


**Gambar 22. Dokumentasi Beberapa Kuesioner online yang sudah di rekam melalui google form**



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



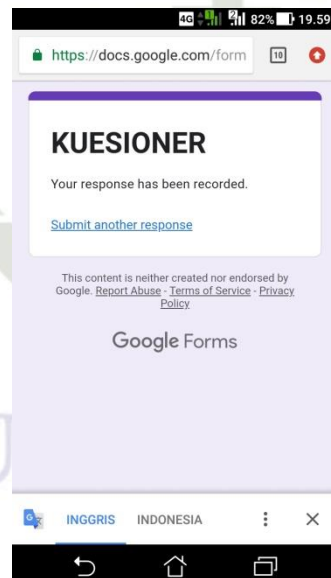
**Gambar 27. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Online melalui media aplikasi WhatsApp kepada Responden (Mahasiswa Broadcasting angkatan tahun 2018/2019)**



**Gambar 26. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Online melalui media aplikasi WhatsApp kepada Responden (Mahasiswa Broadcasting angkatan tahun 2018/2019)**



**Gambar 25. Dokumentasi Beberapa Kuesioner online yang sudah di rekam melalui google form**



**Gambar 24. Dokumentasi Beberapa Kuesioner online yang sudah di rekam melalui google form**

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 31. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Online melalui media aplikasi WhatsApp kepada Responden (Mahasiswa Broadcasting angkatan tahun 2018/2019)**



**Gambar 30. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Online melalui media aplikasi WhatsApp kepada Responden (Mahasiswa Broadcasting angkatan tahun 2018/2019)**



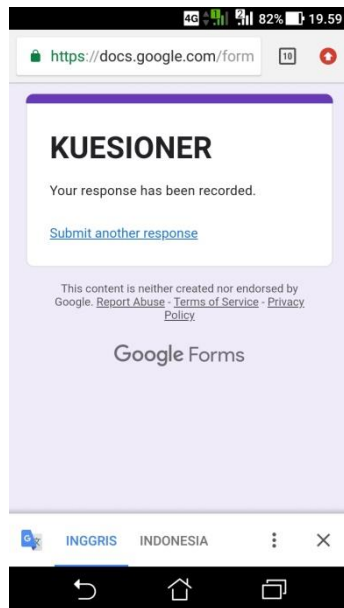
**Gambar 29. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Online melalui media aplikasi WhatsApp kepada Responden (Mahasiswa Broadcasting angkatan tahun 2018/2019)**



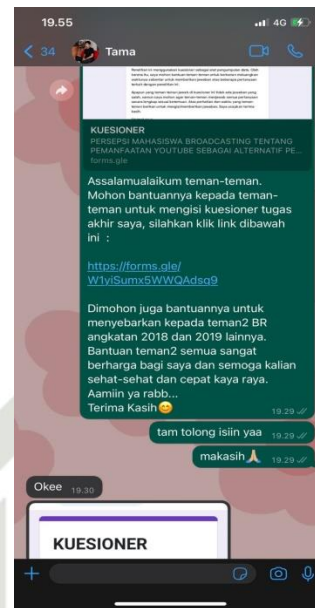
**Gambar 28. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Online melalui media aplikasi WhatsApp kepada Responden (Mahasiswa Broadcasting angkatan tahun 2018/2019)**

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

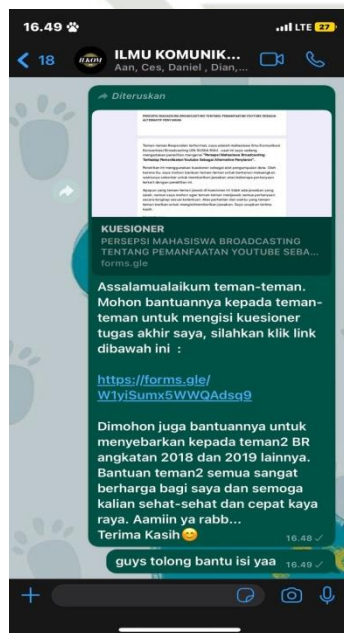
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 35. Dokumentasi Beberapa Kuesioner online yang sudah di rekam melalui google form**



**Gambar 34. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Online melalui media aplikasi WhatsApp kepada Responden (Mahasiswa Broadcasting angkatan tahun 2018/2019)**



**Gambar 33. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Online melalui media aplikasi WhatsApp kepada Responden (Mahasiswa Broadcasting angkatan tahun 2018/2019)**



**Gambar 32. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Online melalui media aplikasi WhatsApp kepada Responden (Mahasiswa Broadcasting angkatan tahun 2018/2019)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BIOGRAFI PENULIS

Assalamu' alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Penulis bernama lengkap Falma Farianti, lahir di Muaro Paiti, pada tanggal 08 Marrreeet 1998. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Durtinovi dan Zilyusraini.

Riwayat pendidikan formal yang ditempuh yakni penulis menyelesaikan pendidikan taman kanak-kanak di TK Darma Wanita II di desa Muaro Paiti pada tahun 2004, yang kemudian melanjutkan pendidikan dasar di SDN 02 Muaro Paiti Kec. Kapur IX dari tahun 2004-2006. Di tahun 2006 penulis pindah sekolah karena tuntutan pekerjaan orang tua ke kota Pekanbaru dan melanjutkan pendidikan dasar di SDN 026 Tampan dari tahun 2006 dan lulus di tahun 2010. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di SMPN 1 Kec. Kapur IX Kab. Lima Puluh Kota Sumatera Barat pada tahun 2010-2013, kemudian melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas di SMAN 1 Kec. Kapur IX Kab. Lima Puluh Kota Sumatera Barat pada pada tahun 2013 dan selesai di tahun 2016. Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Sutan Syarif Kasim Riau dengan memilih jurusan Ilmu Komunikasi dengan Konsentrasi broadcasting di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Alhamdulillah atas limpahan rahmat dari Allah SWT serta dukungan dan Do'a Dari orang-orang tersayang, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul "Persepsi Mahasiswa Broadcasting Terhadap Pemanfaatan Youtube Sebagai Alternative Penyiaran" dibawah bimbingan bapak Mustafa, M.I.Kom, berdasarkan hasil ujian munaqasyah pada tanggal 18 Juli 2023 penulis dinyatakan "LULUS" dan berhak menyandang gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Assalamu' alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh