

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN
SUSKA RIAU**

SKRIPSI

**Disusun Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi (S1)**



OLEH :

NUR HABIBAH

11661203715

UIN SUSKA RIAU

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2023

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

**Hubungan Antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa
Fakultas Psikologi UIN Suska Riau**

SKRIPSI

Telah diterima dan disetujui untuk dimunaqasahkan

Pada ujian munaqasah Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan

Syarif Kasim Riau

Nur habibah

11661203715

Pekanbaru, 22 Mei 2023

Pembimbing

Yuliana Intan Lestari, S. Psi, M. A.
NIP. 198607032011012010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama Mahasiswa : Nur Habibah
NIM : 11661203715
Judul Skripsi : Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Uin Suska Riau

Telah dipertahankan di depan **Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi.

Diuji pada :

Hari/ Tanggal : Rabu / 12 Juli 2023
Bertepatan dengan :

TIM PENGUJI

Ketua,

(.....)

Ricca Angreini Munthe, S.Psi, MA
NIP. 19850819 201903 2 010

Sekretaris,

(.....)

Yuliana Intan Lestari, S.Psi.,MA
NIP. 19860703 201101 2 010

Penguji I,

(.....)

Linda Aryani, M.Si
NIP. 197402122007102002

Penguji II,

(.....)

Ivan Muhammad Agung, M.Si
NIP. 198109052009121004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Habibah
NIM : 11661203715
Tempat/Tgl. Lahir : Teluk Merbau, 17 Agustus 1998
Fakultas/Pascasarjana : Psikologi/Psikologi
Prodi : Psikologi
Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* :

Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Uin Suska Riau

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan Judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 24 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,

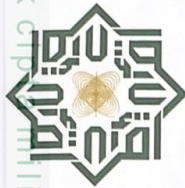


Nur Habibah
NIM : 11661203715



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN
HASIL UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)
DENGAN SOFT WARE TURNITIN
 No. B-765/Un.04/F.VI/PP.00.9/03/2023

Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga Fakultas Psikologi UIN Suska Riau menjelaskan bahwa telah dilakukan uji kesamaan (*similarity check*) untuk mencegah terjadinya plagiasi dan duplikasi dengan menggunakan *software Turnitin* pada proposal skripsi mahasiswa berikut ini:

Nama Mahasiswa : Nur Habibah
 NIM : 11661203715
 Judul Proposal : HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN SUSKA RIAU
 Dosen Pembimbing : Yuliana Intan Lestari, S. Psi, M. A.
 Tanggal Uji Turnitin : 15 Juni 2023
 Hasil Uji Turnitin : **Tingkat Kesamaan Proposal (Similarity Index) yaitu 39% (Maksimal 40%)**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 19 Juni 2023
 Wakil Dekan I,


 Dr. Zuriatul Khairi, M.Ag., M.Si
 NIP. 196510281989031005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya

(QS. Ath -Thalaq ayat 2-3)

"Menuntut ilmu adalah takwa. Menyampaikan ilmu adalah ibadah. Mengulang-ulang ilmu adalah zikir. Mencari ilmu adalah jihad."

(Abu Hamid Al Ghazali)

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Persembahan

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Terucap syukur Alhamdulillah atas karunia-Mu ya Allah Tanpa kemudahan yang engkau berikan kepada hambamu ini, Maka tidak akan mungkin hamba sampai ketahap ini.

Karya yang telah lama kunantikan, akhirnya terselesaikan juga karya ini kupersembahkan kepada :

Orangtuaku tercinta yaitu ayahanda yahya, bunda ayu dan yang paling penting untuk nenek nurpiasih yang sudah ikut berjuang membesarkan dan selalu mendoakan disetiap langkahku, hasil ini tidak lepas pula dari , *doa, semangat, dan dukungan yang selalu diberikan kepadaku setiap saat.*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kata Pengantar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalammu 'alaikum Warahmatulahi Wabarakatuh,
Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat serta inayah-Nya, yang karena-Nya, penulis diberikan kekuatan dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan Antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau”** guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Kemudian shalawat serta salam kepada Rasulullah SAW, semoga kita mendapatkan syafa'atnya di akhirat nanti.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayah Yahya, bunda ayu dan nenekku tercinta Nurpiasi yang telah menjadi orangtua terhebat yang selalu sabar dan senantiasa memberikan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan. Terimakasih atas kasih sayang, pengorbanan, dukungan, do'a, dan segala yang telah diberikan.

Segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk, dan bimbingan selama penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Prof. Dr. Hairunas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Dr. Kusnadi, M. Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Dr. H. Zuriatul Khairi, M. Ag., M.Si, Ibu Dr. Vivik Shofiah, M. Si, dan Ibu Dr. Yuslenita Muda, M. Sc selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ibu Sri Wahyuni, S.Psi., MA., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Prodi dan Ibu Desma Husni, S.Pd.I, S.Psi., MA, Psikolog selaku Sekretaris Prodi S1 Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Ibu Liliza agustin, S.Psi, M.Psi selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing, mengarahkan dan memotivasi dari awal hingga akhir perkuliahan.

Terimakasih tiada terhingga kepada Ibu Yuliana Intan Lestari, S.Psi., M.A selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk penulis, yang begitu sabar menemani dan membimbing dalam perjalanan penulisan skripsi ini.

Ibu Adfadia Mera, S.Psi., M.A selaku Dosen Penguji I yang telah banyak memberikan saran dan masukan selama penulis melewati proses demi proses penyusunan skripsi.

Seluruh Dosen di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis. Semoga semua yang telah diberikan menjadi bekal untuk kehidupan penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

dan sebagai ladang amal jariyah bagi Bapak dan Ibu Dosen.

9. Seluruh Staff dan Pegawai yang telah membantu penulis dalam mengurus segala administrasi yang diperlukan selama perkuliahan.
10. Teristimewa, terimakasih sebesar-besarnya untuk orangtua dan seluruh keluarga besar dimanapun berada. Terimakasih atas kasih sayang, pengorbanan, dukungan, do'a, dan motivasi untuk mampu bertahan dalam kondisi apapun. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai salah satu bentuk pembuktian dari rasa syukur dan terimakasih atas segala yang telah diberikan kepada penulis. Semoga kelak penulis dapat menjadi seperti yang keluarga harapkan.
11. Kepala Fakultas Psikologi UIN Suska Riau yang telah memberikan izin untuk melakukan Try Out dan Penelitian.
12. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Fakultas Psikologi Angkatan 2016, terkhusus untuk Kelas Psikologi C'16. Terimakasih telah menjadi bagian hidup selama penulis menjalani perkuliahan di Pekanbaru.
13. Untuk sahabat hatiku yang special Teuku Kamal Mirza terimakasih sudah menyemangati, menemani dari awal kuliah hingga selesai mengerjakan skripsi ini.
14. Untuk sahabat seperjuangan Allen Destya Vira, Annisa Galuh M, Tartini, M. Haikhal Baihaqqi, Faisal M Azmi, terimakasih atas kebersamaan yang sudah kita lewati bersama sama selama lebih kurang 5 tahun ini.
15. Annisa Febri Wulandari, Aulia Putri Yura, Devi Avel Yandri, Dian Lathifah, Raja Aulia Pitaloka, Sirpanel Effendi, Suci Dwi Ardra, Adey Fajri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dwiputra, Ahmat Bima, Fitra Hadi Nawawi, Halim Arianto, Imam Sabda Wise, Muhammad Nurkholis, dan Rahmad Rivaldi. Terimakasih atas kebersamaan dan semua yang telah dilewati, semangat tempur dalam mengejar mimpi kita masing-masing.

6. Terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu- persatu yang telah menjadi bagian dari setiap perjalanan dan perjuangan penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi. *Jazakumullah Khairan Katsiran.*

Pekanbaru, 30 April 2023

Nur Habibah

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Keaslian Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Perilaku Konsumtif	8
1. Definisi Perilaku Konsumtif	8
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	9
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	10
4. Dampak Perilaku Konsumtif	12
B. Harga Diri	14
1. Definisi Harga Diri	14
2. Aspek-Aspek Harga Diri	15
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri	17
4. Ciri-ciri Harga Diri	19
C. Kerangka Berpikir	21
D. Hipotesis	23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Variabel Penelitian	24
C. Definisi Operasional.....	24
1. Perilaku Konsumtif	24
2. Harga Diri	25
D. Subjek Penelitian.....	25
1. Populasi Penelitian.....	25
2. Sampel Penelitian.....	25
3. Teknik Sampling	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Alat Ukur Perilaku Konsumtif	27
2. Alat Ukur Harga Diri	28
F. Uji Coba Alat Ukur	29
G. Analisis Data	35
H. Jadwal Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMABAHASAN.....	36
A. Pelaksanaan Penelitian	36
B. Hasil Penelitian	37
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> skala perilaku konsumtif (Sebelum uji coba).....	28
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> skala harga diri (sebelum uji coba).....	29
Tabel 3.3 Hasil uji Reliabilitas.....	31
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Perilaku konsumtif (<i>tryout</i>).....	33
Tabel 3.5 <i>Blueprint</i> skala perilaku konsumtif (penelitian).....	33
Tabel 3.6 <i>Blueprint</i> skala harga diri (<i>tryout</i>).....	34
Tabel 3.7 <i>Blueprint</i> skala harga diri (penelitian)	34
Tabel 3.8 Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Statistik deskriptif berdasar usia	37
Tabel 4.2 Statistik deskriptif berdasar jenis kelamin	37
Tabel 4.3 Statistik deskriptif berdasar angkatan	38
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.5 Rumus Kategorisasi	41
Tabel 4.6 Gambaran Hipotetik dan Empirik Variabel Perilaku Konsumtif	41
Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel Perilaku konsumtif	42
Tabel 4.8 Gambaran Hipotetik dan Empirik Variabel Perilaku harga diri .	43
Tabel 4.9 Kategorisasi Variabel Perilaku harga diri	43
Tabel 4.10 Uji <i>chi square</i> perilaku konsumtif ditinjau dari usia.....	44
Tabel 4.11 Uji <i>chi square</i> perilaku konsumtif ditinjau dari angkatan.....	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Lembar Validasi Skala Harga Diri
- Lampiran B : Lembar Validasi Skala Perilaku Konsumtif
- Lampiran C : Instrumen *Tryout*
- Lampiran D : Tabulasi Data *Tryout*
- Lampiran E : Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran F : Instrumen Penelitian
- Lampiran G : Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran H : Hasil Uji Asumsi
- Lampiran I : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran J : Analisis tambahan
- Lampiran K : Data Mentah penelitian dan Ringkasan Penelitian Google Form
- Lampiran L : Surat *Tryout* Dan Penelitian
- Lampiran M : Biodata Peneliti

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN SUSKA RIAU

Oleh:

Nurhabibah

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Bibah170898@gmail.com

ABSTRAK

Mahasiswa merupakan peserta didik perguruan tinggi yang masuk dalam kategori remaja akhir, mahasiswa merupakan kelompok yang berorientasi konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan kecenderungan konsumsi tanpa batasan, tanpa memikirkan hal yang sesuai dengan logika, mementingkan hal yang diinginkan ketimbang dari kebutuhan. Salah satu faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumtif ialah harga diri. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif dengan sampel 254 mahasiswa psikologi UIN suska Riau. Data diperoleh dengan skala harga diri dan skala perilaku konsumtif. Hipotesis penelitian yakni ada hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa psikologi UIN Suska Riau. Berdasarkan analisis dengan *pearson product moment* diperoleh dengan nilai signifikan 0,000 dan nilai koefisien korelasi 0,243. Artinya, ada hubungan antara hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa harga diri dapat memprediksi perilaku konsumtif pada mahasiswa psikologi UIN Suska Riau.

Kata Kunci : *Harga diri*, Perilaku konsumtif, mahasiwa

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN STUDENTS OF THE FACULTY OF PSYCHOLOGY, UIN SUSKA RIAU

By:

Nurhabibah

Faculty of Psychology State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Bibah170898@gmail.com

ABSTRACT

College students are college students who fall into the late teens category, collage students is a consumptive-oriented group. Consumptive behavior is a tendency to consume without limits, without thinking about things that are logical, prioritizing what is wanted rather than what is needed. One of the internal factors that influence consumptive behavior is self-esteem. This study aims to examine the relationship between self-esteem and consumptive behavior with a sample of 254 psychology students at UIN Suska Riau. Data were obtained using Coopersmith's self-esteem scale and consumptive behavior scale. The research hypothesis is that there is a relationship between self-esteem and consumptive behavior in psychology students at UIN Suska Riau. Based on the analysis with the pearson product moment, it is obtained with a significant value of 0.000 and a correlation coefficient of 0.243. That is, there is a relationship between self-esteem and consumptive behavior. This shows that self-esteem can predict consumptive behavior in psychology students at UIN Suska Riau.

Keywords: Self-esteem, consumptive behavior, students

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap mahasiswa memiliki cara yang berbeda-beda dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Gaya hidup yang cenderung terus-menerus untuk mencoba mengikuti *trend* yang sedang terjadi atau disebut kekinian agar tidak dinilai ketinggalan jaman dapat mendorong individu untuk berperilaku konsumtif (Luckyta, 2019). Membeli baju bermerk, minum atau makan di restoran mahal, menjadi tren tersendiri dan menimbulkan kepuasan bagi pelaku mahasiswa. Pembelian secara berlebihan tersebut disebut dengan perilaku konsumtif. Perilaku ini ditandai dengan sikap boros, membeli barang yang sama dalam waktu dekat, konformitas, dan mementingkan prestise.

Mahasiswa merupakan peserta didik perguruan tinggi yang masuk dalam kategori remaja akhir (Hurlock, 1990). Sitorus (2013) menyatakan bahwa remaja merupakan kelompok yang berorientasi konsumtif. Konsumsi merupakan salah satu cara remaja dalam mempertahankan identitas dalam lingkungan pertemanan (Croghan dkk, 2006). Perilaku konsumtif pada remaja biasanya dipengaruhi oleh lingkungan sekitar, seperti tinggal dikota besar dengan gaya hidup dan kebiasaan yang modern, pengaruh teman sebaya, berkembangnya system informasi sehingga mempermudah setiap orang melakukan proses pembelian dan sebagainya (Philiph Kotler, 1996). Dengan berbagai kondisi tersebut, maka sangat mungkin bagi remaja yang dalam penelitian ini ialah mahasiswa memiliki kecenderungan berperilaku konsumtif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perilaku konsumtif merupakan kecenderungan konsumsi tanpa batasan, tanpa memikirkan hal yang sesuai dengan logika, mementingkan hal yang diinginkan ketimbang dari kebutuhan (Ancok, 1995). Menurut Wiguna (2008) memaparkan jika pengaturan arus uang ialah hal yang paling krusial. Ketika mengalami kesulitan untuk mengaturnya, sering terjadi pada mahasiswa ataupun orang yang sedang beranjak dewasa. Mereka cenderung ingin diperhatikan, tanpa melihat baik buruknya dan rela mengeluarkan banyak uang untuk perolehan tren tersebut.

Perilaku konsumtif menurut Fromm (1995) yaitu pembelian impulsif (impulsive buying), Pemborosan (wasteful buying), dan Mencari Kesenangan (Non Rational Buying). Mowen (2002) mendefinisikan perilaku konsumtif sebagai tindakan membeli yang sebelumnya tidak diakui secara sadar sebagai hasil dari suatu pertimbangan, atau niat membeli yang terbentuk sebelum memasuki toko. Singkatnya, pembelian impulsif adalah suatu desakan hati yang tiba-tiba dengan penuh kekuatan, bertahan dan tidak direncanakan untuk membeli secara langsung, tanpa memperhatikan akibatnya.

Fenomena perilaku konsumtif juga terjadi pada mahasiswa di fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Berdasarkan survei yang dilakukan pada tanggal 19 Maret 2023, beberapa mahasiswa fakultas Psikologi UIN Suska Riau diketahui bahwa mahasiswa/i memiliki indikasi perilaku konsumtif. Hasil survei menemukan sebagian mahasiswa/i menyisihkan lebih dari setengah uang jajannya untuk membeli barang yang diinginkan bukan yang dibutuhkan. Mahasiswa/i melakukan pembelian barang seperti berbagai baju, tas, sepatu, aksesoris seperti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

jam tangan, gelang, mata uang *game* dan lainnya. Membeli dan mencoba berbagai *skin care*, kosmetik, dan parfum disebabkan karena keinginan saja. Hal ini menunjukkan bahwa ada indikasi pemborosan dimana mahasiswa/i tidak memikirkan jumlah yang dikeluarkan, karena ingin mencapai yang menjadi keinginan. Fromm (1995) menyatakan membeli barang tanpa adanya pertimbangan sebelumnya dan hanya didasarkan pada dorongan emosional yang muncul merupakan salah satu indikasi dari perilaku konsumtif.

Berdasarkan survei, mahasiswa juga membeli barang diskon atau promosi, membeli barang yang dianggap meningkatkan penampilan mereka atau sekedar membeli karena suka. Hal ini menunjukkan indikasi aspek pembelian impulsif, dimana membeli barang berdasar hasrat, tanpa memikirkannya kembali.

Hasil survei juga menemukan bahwa mahasiswa/I pergi ketempat yang sedang *trend* menjadi salah satu cara untuk bersenang-senang dan menghabiskan waktu dengan makan, mengobrol, sekedar duduk-duduk, atau berfoto bersama teman-teman seperti di *mall*, *coffee shop*, tempat wisata dan tempat lainnya. Hal tersebut menjadi indikasi aspek mencari kesenangan, yaitu perilaku konsumsi yang tidak bernilai kebutuhan dan didasarkan untuk memberi perasaan percaya diri atau ingin diakui. Hal ini sejalan dengan penelitian Chrisnawati dan Abdullah (2011) yang menyatakan bahwa perilaku konsumtif dapat menimbulkan perasaan senang, nyaman, dan percaya diri. Formm (1995) menyatakan perilaku konsumtif biasanya memberikan perasaan senang, percaya diri dan diterima dilingkungan.

Menurut Dharmmesta (2017) salah satu faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumtif ialah harga diri, yaitu sikap menghargai dirinya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan mempengaruhi hubungan dengan sekelilingnya dengan sikap kesehariannya. Mahasiswa dengan perilaku konsumtif beranggapan ingin ada pengakuan dari sekitarnya, kebutuhan untuk penerimaan tersebut menjadikan mereka mengikuti yang sedang tren. Hal ini sejalan dengan penelitian Azzama (2016) menyatakan bahwa perilaku konsumtif muncul karena pengaruh harga diri yang rendah. Mahasiswa cenderung bersaing dalam penampilan seperti; pakaian, sepatu, gaya rambut dan barang mewah lainnya untuk dapat mengikuti kelompok dan mendapatkan perhatian dari teman agar dapat diterima dan mendapatkan pengakuan dari orang lain, yang ditujukan dengan perilaku konsumtif demi meningkatkan harga dirinya (Prisilia, 2020). Yuliantri dan Herdiyanto (2015) menyatakan salah satu cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan harga dirinya adalah dengan membeli barang yang dianggap mampu meningkatkan harga dirinya sehingga remaja berpotensi untuk berperilaku konsumtif.

Menurut Brandon (dalam Rahman, 2013) menuturkan, harga diri sebagai hal yang krusial untuk mengenal sikap seseorang. Hal tersebut berdampak pada pemikiran, emosinya ataupun penilaian, serta yang menjadi maksud individu. Harga diri ialah yang cenderung pada seseorang, merasa memiliki kemampuan untuk menyelesaikan sebuah permasalahan, dengan kata lainnya, keyakinan pada personalnya ataupun menghargai dirinya sendiri.

Menurut Coopersmith (dalam Hidayat, 2016) harga diri ialah evaluasi secara personal dengan sekelilingnya, menerima penghargaan dan diberlakukan pada individu terkait. Aspek harga diri menurut Coopersmith (dalam Hidayat,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2019) yang pertama adalah penerimaan diri, kepercayaan diri, hubungan interpersonal, dan kemampuan untuk menghadapi lingkungan.

Harga diri yang tinggi, membandingkan keyakinan dirinya, penghargaan dan daya mampunya dari yang dibutuhkan. Sebaliknya, orang yang memiliki harga diri yang rendah, cenderung merasa jika ia tak mampu, tak berharga serta tidak berani melihat kedepan di hidupnya. Lebih merasa senang dengan apa yang memang sudah diketahuinya, cenderung tidak memiliki keyakinan dari pemikiran dan apa yang dirasakannya, takut pada tanggapan orang lain, tidak memiliki kemampuan untuk pembinaan dan kecenderungan merasakan dirinya bukan orang yang bahagia (Tambunan, 2001).

Menurut Sears, Freedman, dan Peplau (1991) harga diri akan memengaruhi pada perilaku pembeli. Mahasiswa yang memiliki harga diri yang kurang, dengan kecenderungan lebih mudah memengaruhi orang-orang yang memiliki harga diri yang tinggi, mereka akan memiliki kecenderungan ikut pada tekanan dan yang dimau oleh orang sekitar, dengan melakukan perilaku yang konsumtif, kemudian mereka yang memiliki harga diri yang tinggi, untuk mengambil sebuah keputusan secara personal dan sekitarnya. Pembeli tidak memiliki keyakinan pada dirinya atau saat memiliki harga diri yang rendah, saat membeli sebuah produk, dengan anggapan menaikan tarafnya. Hal tersebut menjadi indikasi jika mereka kurang percaya diri.

Berdasarkan penjelasan permasalahan dari latar belakang diatas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas psikologi UIN SUSKA Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka peneliti merumuskan bahwa terdapat hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN Suska Riau

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengkaji dan mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa UIN SUSKA Riau.

D. Keaslian Penelitian

Penelitian sebelumnya yang juga meneliti hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif ialah Yuliantari dan Herdiyanto (2015) melakukan penelitian dengan judul Hubungan Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Kota Denpasar. Hasilnya, dengan melihat jika adanya korelasi dari harga diri ataupun penyikapan yang konsumtif pada remaja putri di kota Denpasar.

Penelitian kedua ialah dari Satria (2008) melakukan penelitian dengan judul Hubungan Antara Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di Yogyakarta. Berdasar dari hasilnya, ditarik garis besar jika memiliki korelasi negatif dengan yang jelas dari perilaku konsumtif serta harga diri, artinya tingginya harga diri akan menjadikan kurang konsumtif dan sebaliknya. Penelitian ketiga ialah dari Ningsih (2019) melakukan penelitian dengan judul Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk Fashion pada Mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan ada

hubungan signifikan antara harga diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Berdasarkan beberapa penelitian yang telah terpublikasikan tentang perilaku konsumtif, terdapat perbedaan dan persamaan yang akan diangkat. Persamaan dengan penelitian sebelumnya yakni mengenai topik dan tema yang sama-sama membahas tentang perilaku Konsumtif. Sedangkan perbedaan dengan penelitian sebelumnya terletak pada subjek yang dipilih peneliti dimana penelitian mengenai hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa psikologi UIN Suska Riau.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan memberikan sumbangan wawasan mengenai suatu ilmu dibidang psikologi industri dan organisasi mengenai harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi kepada mahasiswa mengenai harga diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas psikologi UIN Suska Riau. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber informasi bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dibidang psikologi industri dan organisasi yang berkaitan dengan variabel harga diri dan perilaku konsumtif.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumtif

1. Definisi Perilaku Konsumtif

Menurut Fromm (1995) perilaku konsumtif merupakan perilaku yang ditandai oleh adanya kehidupan berlebihan dan menggunakan segala hal yang dianggap mahal untuk memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik yang besar serta adanya dukungan pola hidup manusia yang didorong oleh rasa ingin hanya untuk memberi kesenangan. Konsumtif berasal dari bahasa Inggris *consumptive* yang berarti sifat mengonsumsi, memakai, menggunakan, menghabiskan sesuatu dengan boros dan secara berlebihan. Artinya, ialah dengan sikap boros ataupun berlebih untuk sebuah keinginan daripada yang diperlukan, serta yang menjadi fokus utama yaitu disebut juga gaya hidup (Effendi, 2016). Mowen dan Minor (dalam Imam, 2018) mengartikan, perilaku konsumtif ialah sikap yang tidak berdasar, untuk pertimbangan yang sesuai dengan logika, pembelian pada sebuah barang ataupun pelayanan, untuk memperoleh kebahagiaan.

Menurut Sumartono (dalam Haryani, 2015) bahwa perilaku konsumtif ialah sebuah wujud pemakaian sebuah barang tidak tuntas, artinya, belum habis sebuah barang yang masih dipergunakan, kemudian mempergunakan barang dengan jenis yang sama, namun mereknya tidak sama. Atau, dengan arti dikarenakan penawaran dari sebuah barang atau banyaknya orang yang telah menggunakannya. Menurut Nitisusastro (dalam Alamanda, 2018) perilaku

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumtif tergambar dari perilaku pembelinya, yaitu sebuah fase yang telah dilewati, dalam pencarian, pembelian dan mempergunakannya, penindakan dari konsumsi sebuah barang ataupun pelayanan yang menjadi harapan.

Kacen dan Lee (2002) mendeskripsikan perilaku konsumtif sebagai tindakan yang di dalamnya lebih didominasi oleh impuls yang tidak dapat ditahan dan kurang deliberatif bila dibandingkan dengan perilaku pembelian yang direncanakan. Beatty dan Ferrel (1998) mengatakan bahwa perilaku konsumtif adalah pembelian yang dilakukan secara tiba tiba dan sesegera mungkin tanpa ada perencanaan sebelumnya baik berupa pembelian produk tertentu atau untuk kebutuhan tertentu. Tindakan tersebut muncul karena individu merasakan sebuah dorongan untuk membeliyang muncul secara spontan.

Berdasarkan definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah tindakan pembelian yang dilakukan tanpa perencanaan sebelumnya, yang didasari oleh desakan atau suasana hati yang muncul secara tiba-tiba dan tidak dapat dikendalikan dengan tujuan untuk menunjukkan kekayaan dan status sosial, bukan untuk memenuhi kebutuhan yang sebenarnya dan pembelian tersebut dilakukan tanpa memperhatikan konsekuensi dari tindakan tersebut.

2. Aspek- aspek perilaku Konsumtif

Fromm (1995) mengemukakan ada tiga aspek perilaku konsumtif, yaitu :

- a. Pembelian impulsif (*Impulsive buying*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sikap melakukan pembelian pada sebuah barang, yang berdasar dari hasrat, dilakukan tanpa memikirkannya kembali kemudian melakukan pembelian.

b. Pemborosan (*Wasteful buying*)

Penunjukannya dengan cenderung tidak memikirkan jumlah yang dikeluarkan, karena hanya ingin mencapai yang menjadi keinginan.

c. Mencari kesenangan (*Non rational buying*)

Perilaku konsumsi yang tidak bernilai kebutuhan dan tak berdasar dari nalarnya, ataupun dipikirkan secara matang, didasarkan untuk memberikan perasaan percaya diri ataupun ingin diakui.

3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif

Menurut Engel (dalam Crisnawati, 2011) perilaku konsumtif ialah sebuah bagian dari sikap konsumen, dengan yang berdampak pada mereka menggunakan barang ataupun sebuah pelayanan dengan berlebihan, terutama dari apa yang diinginkan, dibandingkan dari yang diperlukannya. Hal-hal tersebut, dengan pendekatan teori perilaku konsumen.

Menurut Dharmmesta (2017) yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah sebagai berikut:

a. Faktor Eksternal

1) Faktor Kebudayaan

Sikap untuk konsumsi sebuah barang yang didasarkan dari kebudayaan, dapat diperhatikan dari cara hidup, kebiasaannya ataupun jumlah yang dibeli.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Faktor Kelas Sosial

Menurut Kottler kelompok yang ada di masyarakat dan keanggotaan yang selaras dengan regulasi yang terkait ataupun sikap yang seragam (dalam Chrisnawati, 2011).

3) Faktor Keluarga

Dalam pemasaran konsumen, maka keluarga merupakan pembeli yang paling banyak mempergunakannya. Setiap dari mereka dalam keluarga, mempunyai hal yang diinginkan yang beragam, apalagi jika mereka semakin dewasa.

4) Faktor Konformitas

Kelompok teman sebaya yang akan memengaruhi secara personalitas, mempergunakan sebuah barang dan temannya yang menjadi acuan tingkah laku. Kelompok tersebut yang akan memengaruhi dari segi selera ataupun hobinya.

b. Faktor Internal

1) Faktor Motivasi

ialah hal yang mendorong secara pribadi, muncul dan menjadi sebab yang diperlukan untuk pemenuhan personal. Kemudian, perilaku konsumtif dimulai dari adanya motif dari individu.

2) Faktor Belajar

Pembelian yang dilakukan diperuntukan untuk belajar, ataupun produk dan pelayanan yang dipergunakan pembeli yang umum, untuk melakukan pengamatan dan mutu pada keduanya yang akan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipergunakan, dan sebaliknya. Jika mutu tidak baik, maka mereka cenderung tidak akan mempergunakannya kembali.

3) Faktor Pengamatan

Ketika melangsungkan pembelian, tentu dengan melihat barang akan akan dibelinya, hal tersebut menjadi acuan untuk memutuskan membeli ataupun tidak membelinya.

4) Faktor Kepribadian

Karakter yang berbeda setiap individunya, dengan yang berdasar dari tingkah laku dan sifatnya, satu dan lainnya.

5) Faktor Harga Diri

Sikap menghargai dirinya, ataupun mutu yang tinggi, yang memengaruhi hubungan dengan sekelilingnya, dengan sikap dikeseharian.

6) Faktor Sikap

Kaitannya dengan pembelian sebuah barang, dari apa yang telah dialaminya tentang sebuah barang, mengenai fakta dari barang tersebut, secara langsung ataupun tidak.

4 Dampak Perilaku Konsumtif

Menurut Yuniarti (2015), akibat dari perilaku konsumtif memberikan dampak positif maupun negatif, berikut dampak yang di timbulkan yaitu:

a. Dampak Positif

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Membuka dan menambah lapangan pekerjaan untuk pengurangan orang yang belum memiliki pekerjaan, minat dari pembeli yang meningkat dengan produksi dari produses dengan jumlah yang tidak sedikit.
 - 2) Meningkatnya semangat untuk bekerja, menambah jumlah yang diperoleh serta upah yang selaras dengan pembelian barang yang menjadi keinginan.
 - 3) Perusahaan-perusahaan besar memiliki banyak cabangnya ataupun penempatan dari yang diinginkan oleh pembeli, dengan memberikannya pada produsen, yang terjangkau oleh khalayak ramai.
- b. Dampak Negatif
- 1) Pola hidup yang boros muncul dengan dampak yang tidak baik, pembelian sebuah barang tanpa dipikirkan terlebih dahulu, dan yang paling penting ataupun tidak, bagi orang yang tingkatan ekonominya dibawah, tidak akan mampu menjangkaunya.
 - 2) Dampak negatif lain dari perilaku konsumtif ialah mereka tidak punya peluang untuk menyisihkan tabungan, karena terus mengkonsumsi sebuah barang untuk pemenuhan hal yang diinginkan.
 - 3) Lebih mementingkan masa sekarang dan tidak menata keuangan guna masa datang.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Harga diri

1. Definisi Harga Diri

Menurut Coopersmith (dalam Hidayat, 2016) harga diri ialah evaluasi secara personal dengan sekelilingnya, menerima penghargaan dan diberlakukan pada individu terkait. Sedangkan Baron dan Byrne (dalam Hidayat, 2016) kemudian memaparkan jika harga diri ialah tolak ukur ataupun tingkatan dimensi kirasa hal yang baik ataupun tidak. Rosenberg (1995) juga mengungkapkan bahwa harga diri merupakan sikap yang dimiliki tentang dirinya sendiri, baik positif maupun negatif.

Harga diri merupakan pengalaman ketika seseorang mampu menghadapi tantangan hidup dan berhak untuk menerima kebahagiaan. Individu dikatakan mampu menghadapi tantangan hidup ketika individu memiliki keyakinan pada keberfungsian pikirannya, pada kemampuannya untuk mengerti dan menilai realita dalam bidang minat dan kebutuhannya, percaya diri dan mandiri. Sedangkan individu yang berhak menerima kebahagiaan berarti tindakannya mengarah pada keinginan dan kebutuhannya, penerimaan serta penghormatan diri dan perasaan bahwa kebahagiaan adalah haknya (Branden, 1993).

Harga diri adalah salah satu faktor yang sangat menentukan perilaku individu. Harga diri adalah penilaian diri yang dilakukan seseorang terhadap dirinya yang didasarkan pada hubungannya dengan orang lain. Harga diri merupakan hasil penilaian yang dilakukannya dan perlakuan orang lain terhadap dirinya dan menunjukkan sejauh mana individu memiliki rasa

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

percaya diri serta mampu berhasil dan berguna (Ghufron dan Risnawita, 2010). Maslow (dalam Sarwono, 2000) menyebutkan bahwa harga diri merupakan tingkat keempat dari hirarki kebutuhan manusia.

Individu yang terpenuhi kebutuhan akan harga diri maka akan tampil sebagai pribadi yang percaya diri, tidak bergantung pada orang lain dan selalu siap untuk berkembang terus untuk selanjutnya meraih kebutuhan tertinggi yaitu aktualisasi diri. Maka dapat disimpulkan bahwa harga diri adalah penilaian yang dilakukan terhadap diri sendiri dan dari perlakuan orang lain terhadap dirinya baik berupa penilaian positif atau negative yang menunjukkan sejauh mana individu tersebut mampu untuk berfikir, berguna dan berbahagia.

2. Aspek-aspek harga diri

Menurut Coopersmith (dalam Irawati, 1997) aspek-aspek harga diri terdiri dari :

a. Penerimaan diri

Merupakan daya mampu yang dipunyai secara personalitas, suka pada dirinya ataupun melakukan penerimaan dari kurang dan lebih dirinya. Memiliki penerimaan diri yang baik, yang diinginkan sendiri ataupun orang lain. Individu tidak merasa rendah atau kurang, serta menjadi bangga.

b. Kepercayaan diri

Sebuah penyikapan ataupun yang menjadi kemampuan diri yang muncul dengan anggapan yang baik, yang tidak mempengaruhi orang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lain ataupun sekelilingnya. Memiliki keyakinan diri akan sikap yang berani dan tidak membandingkan ataupun bergantung akan penilaian orang lain, yakin dengan kemampuannya sendiri.

c. Hubungan interpersonal

Hubungan yang harmonis antara keluarga maupun dengan teman-teman dilingkungannya. Individu mempunyai daya mampu dan komunikasi dengan keluarga, teman ataupun sekelilingnya. Mudah untuk berteman dengan siapa saja, mudah disukai banyak orang dan mendapat teman yang banyak.

d. Kemampuan untuk menghadapi lingkungan

Kemampuan yang dipunyai secara personal untuk berhadapan dari segala sesuatu disekelilingnya. Daya mampu yang bagus dengan sekelilingnya, pemberian dukungan yang lebih, mampu menyelesaikan permasalahan dan cenderung bertahan dengan sekitarnya. Kemudian, dengan membiasakan diri pada hal yang baru, berusaha dan menyelesaikan sebuah masalah. Namun tidak lari dari hal tersebut, orang yang menghindari tersebut telah memperlihatkan jika dirinya tidak mampu.

Berdasar dari penguraian tersebut, diambil garis besarnya jika hal-hal yang dari harga diri tersebut, memberikan sumbangsih ataupun kemanfaatan, masukan secara personal dari permasalahan dan bentuk penerimaan, keyakinan terhadap dirinya, hubungan interpersonal ataupun dengan sekelilingnya. Keempat aspek harga diri Coopersmith (Irawati, 19977)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut dipakai oleh peneliti sebagai aspek-aspek skala penelitian harga diri remaja.

3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri

Coopersmith (Irawati, 1997) mengatakan bahwa harga diri di pengaruhi oleh faktor-faktor tertentu, yaitu antara lain :

- a. Penghargaan , penerimaan, serta perlakuan yang diperoleh dari orang lain yang signifikan dalam hidupnya.
- b. Kesuksesan serta status atau posisi yang diraihinya.
- c. Pengalaman yang diperolehnya dapat diartikan serta dapat disesuaikan dengan norma atau aspirasi dari individu itu sendiri.
- d. Cara individu dalam merespon evaluasi.

Menurut Hurlock (2000) ada lima faktor yang mempengaruhi harga diri diantaranya:

- a. Faktor fisik

Sears (1994) menyatakan bahwa rasa suka seseorang terhadap orang lain berawal dari daya tarik fisik. Individu yang memiliki daya tarik fisik lebih besar kemungkinan dapat diterima dalam lingkungan sosial dan pada situasi tertentu akan lebih besar kemungkinannya untuk mendapatkan bantuan dari orang lain berdasarkan faktor fisik orang juga merasa lebih percaya diri dan merasa puas jika mempunyai penampilan fisik yang menarik.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Faktor Sosial

Lingkungan keluarga mempunyai peran yang sangat besar bagi perkembangan harga diri remaja karena keluarga merupakan kelompok unit terkecil dan pertama kali dalam mendidik dan mengajar anak. Keluarga yang harmonis dan saling terbuka terhadap berbagai masalah yang ada mengenai kehidupan remaja akan membuat remaja merasa bernilai dan dihargai sehingga remaja merasa menjadi lebih bermakna.

c. Faktor Emosional

Sarwono (2000) menyatakan bahwa kemampuan untuk melihat diri sendiri secara objektif yang ditandai dengan kemampuan untuk memahami diri sendiri dan kemampuan untuk menerima hal-hal yang bersifat lucu dan humor pada diri remaja, sehingga remaja dapat menerima berbagai kritikan atau masukan guna perkembangan diri remaja.

d. Faktor Aspirasi

Surakhmad (1980) menyatakan bahwa secara umum, tingkat aspirasi didefinisikan sebagai tingkat cita-cita atau keinginan-keinginan yang berhubungan dengan kemajuan. Hurlock (1996) berpendapat bila remaja mempunyai cita-cita yang tidak realistis, maka ia akan cenderung mengalami kegagalan. Sebaliknya jika remaja yang realistis kemampuannya lebih banyak mengalami keberhasilan daripada kegagalan maka akan dapat menimbulkan atau menumbuhkan kepercayaan diri atau harga diri dan kepuasan diri yang lebih baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Faktor Prestasi

Menurut Fisher (dalam Sears, 1994) individu akan berusaha melindungi harga dirinya dengan jalan untuk tidak meminta bantuan dari orang lain, karena dengan meminta bantuan maka individu merasa tidak mampu, tidak berhasil dan tidak mandiri. Buss (dalam Mastiti, 1994) Sebaliknya pengalaman dalam meraih keberhasilan berprestasi yang mencapai kemasyuran akan mampu meningkatkan harga diri seseorang.

4 Ciri-Ciri Harga Diri

Menurut Coopersmith (Irawati, 1997) ada tiga jenis harga diri yaitu harga diri tinggi, sedang dan rendah. Setiap harga diri tersebut memiliki karakteristik sendiri-sendiri.

a. Harga diri tinggi

Individu yang memiliki harga diri tinggi akan memiliki ciri-ciri yaitu: aktif, ekspresif, cenderung sukses dalam bidang akademis dan kehidupan sosial, aktif dalam kegiatan diskusi, mempunyai perhatian yang cukup terhadap lingkungan, percaya diri, optimis menganggap diri sendiri sebagai orang yang berharga dan sama baiknya dengan orang lain yang sebaya dengan dirinya serta menghargai orang lain, dapat mengontrol tindakan-tindakannya terhadap dunia luar di luar dirinya dan dapat menerima kritik serta perbedaan pendapat dari orang lain, menyukai tugas baru yang menantang dan tidak cepat bingung bila segala sesuatunya berjalan di luar rencana.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Harga Diri Sedang

Individu yang memiliki harga diri sedang berada diantara harga diri tinggi dan harga diri rendah, pernyataan diri mereka cenderung positif dan dalam berbagai hal mendekati ciri-ciri individu dengan harga diri tinggi. Ada perbedaan dalam penilaian harga diri, yaitu individu yang mempunyai harga diri sedang menunjukkan keseimbangan dalam menilai diri. Menurut Coopersmith (Irawati, 1997) menyatakan bahwa individu yang mempunyai harga diri sedang memandang dirinya lebih baik dibanding dengan orang yang mempunyai harga diri rendah.

c. Harga Diri Rendah

Individu yang memiliki harga diri rendah memiliki ciri-ciri sebagai berikut: takut terhadap pendapat yang bertentangan, kurang aktif, merasa terisolir dan tidak dicintai, dalam aktivitas sosial lebih suka menjadi pendengar dan pengikut, kurang dapat menerima kritik, sering melamun dan mudah tersinggung, memandang dirinya sebagai orang yang tidak berharga dan tidak disukai sehingga takut gagal dalam melakukan hubungan sosial. Tidak yakin terhadap pendapat dan kemampuan diri sendiri sehingga kurang mampu mengekspresikan diri serta menganggap ide dan pekerjaan orang lain lebih baik dari dirinya. Merasa bahwa orang lain tidak memberikan perhatian pada dirinya. Merasa bahwa tidak banyak yang dapat diharapkan dari dirinya sendiri.

C. Kerangka Berfikir

Perilaku konsumtif merupakan tindakan pembelian yang dilakukan secara berlebihan atau secara tiba-tiba disebabkan oleh desakan hati atau dorongan emosional dan sulit dikendalikan tanpa memikirkan konsekuensi dari tindakannya. Hal tersebut sesuai dengan pendapat Fromm (1995) yang menyatakan perilaku konsumtif menurut merupakan tindakan pembelian yang dilakukan dengan tujuan kompulsif, tidak rasional karena bertujuan untuk memperoleh kesenangan dan kepuasan diri.

Mahasiswa merupakan peserta didik perguruan tinggi yang masuk dalam kategori remaja akhir (Hurlock, 1990). Remaja merupakan salah satu kelompok yang berorientasi konsumtif. Indikasi konsumtif yang dapat kita temui pada kelompok remaja yaitu sikap boros, membeli barang yang sama dalam waktu dekat, konformitas, dan mementingkan prestise (Sitorus, 2013). Dengan kondisi tersebut, sebagai seorang remaja, mahasiswa memiliki kecenderungan berperilaku konsumtif.

Menurut Dharmmesta (2017) salah satu faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumtif ialah harga diri, yaitu sikap menghargai dirinya dan mempengaruhi hubungan dengan sekelilingnya dengan sikap kesehariannya. Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya seperti Azzama (2016), yang menyatakan bahwa harga diri dapat menjadi faktor yang memprediksi perilaku konsumtif. Nugroho (2018) juga menemukan bahwa harga diri menjadi faktor

perilaku konsumtif. Penelitian lainnya dari Luckyta (2019) yang menyatakan bahwa harga diri dapat mempengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Menurut Sears, Freedman, dan Peplau (1991) harga diri berpengaruh pada perilaku pembeli. Mahasiswa dengan harga diri rendah cenderung melakukan pembelian barang secara berlebihan demi mengikuti tren yang sedang berkembang agar diakui eksistensinya. Mahasiswa cenderung membandingkan dirinya atau bergantung akan penilaian dari orang lain sehingga cenderung akan membeli suatu barang yang sekiranya akan mendapatkan penilaian yang baik dari orang lain walaupun belum tentu baik untuk dirinya, hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan kepercayaan diri sehingga harga dirinya akan naik.

Biocalti (2017) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa individu yang mendasarkan harga diri sebagai pembanding diri mereka dengan orang lain dapat memunculkan perilaku konsumtif untuk menjadi solusi sementara. Penelitian Hawkins (dalam Wardhani, 2009) menyatakan bahwa konsumen yang tidak yakin pada dirinya sendiri dan mempunyai harga diri yang rendah akan membeli setiap produk yang mempunyai arti simbolik yang dianggap menaikkan harga dirinya. Aizah (dalam Azzama, 2016) Kebanyakan remaja membeli barang itu hanya demi status sosial atau hanya sekedar gengsi untuk mendapatkan status dalam lingkungan pergaulannya.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa harga diri diperkirakan berhubungan dengan perilaku konsumtif. Adanya keterkaitan ini menyiratkan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahwa harga diri dan perilaku konsumtif merupakan variable-variabel yang akan diteliti lebih lanjut.

D. HIPOTESIS

Hipotesis dalam penelitian ini adalah, terdapat hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa psikologi UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini ialah dengan mempergunakan penelitian kuantitatif, mempergunakan teknik analisis regresi, dengan korelasional ialah dengan tujuan menggambarkan secara tersistem dan akurat, berdasar pada kenyataan dan menggambarkan keadaan sekitar (Azwar, 2010). Penelitian tersebut dilaksanakan untuk memperhatikan yang menjadi korelasi dari harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja.

B. Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu harga diri sebagai variabel X, dan perilaku konsumtif sebagai variabel Y, dengan kata lain dapat dijelaskan sebagai berikut.

Variabel bebas : Harga diri (X)

Variabel terikat : Perilaku konsumtif (Y)

C. Definisi Operasional

a. Perilaku Konsumtif

Merupakan tindakan pembelian yang dilakukan mahasiswa secara tidak terencana serta berlebihan yang disebabkan desakan hati atau dorongan emosional untuk memuaskan keinginan diri dan mendapatkan kesenangan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Skala perilaku konsumtif disusun berdasarkan aspek perilaku konsumtif menurut Formm (1995), yaitu *Impulsif buying*, *Wasteful buying*, dan *non rational buying*.

b. Harga Diri

Harga diri ialah cara untuk melakukan penilaian diri sendiri, dengan penggambaran sikapnya, dan menunjukkan seberapa jauh mereka merasa dihargai dengan berbagai aspeknya.

Skala harga diri disusun berdasarkan aspek harga diri menurut Coopersmith, yaitu penerimaan diri, kepercayaan diri, hubungan interpersonal dan kemampuan menghadapi lingkungan.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi penelitian

Peneliti sudah memikirkan yang memiliki korelasi, dengan pemilihan subyek penelitian dan populasinya. Populasinya dengan artian pengelompokan pada subyek dengan kehendak dan hasil dari pengkajian, memiliki karakter yang akan ditelitinya (Azwar, 2004). Populasi pada penelitian ialah hal yang menyeluruh dari Fakultas Psikologi Uin Suska Riau yang berjumlah 690 orang.

2. Sampel Penelitian

Sampel penelitian ialah pengelompokan ataupun keanggotaan dengan pembagian populasi yang memiliki karakter populasi. Sampel yang dipergunakan sifatnya representatif. Artinya, sampel harus menggambarkan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sifat populasi (Azwar, 2004). Berdasarkan pandangan para ahli di atas, maka peneliti ini akan menggunakan sampel kira-kira 2/3 dari jumlah populasi.

$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$ Penentuan pengukuran sampel, maka mengambilnya pada

penelitian ini mempergunakan rumus Slovin, yaitu:

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Persentase kesalahan yang ditolerir dalam pengambilan sampel (5%)

$$n = \frac{690}{1 + 690 (0.05)^2}$$

$$n = 254n = \frac{690}{2,725}$$

Maka sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini berjumlah 254 orang.

3. Teknik Sampling

Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah mempergunakan teknik *probability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel (Sugiyono, 2020).

Pada penelitian ini peneliti mengambil sampel secara acak, peneliti mencampur semua populasi sehingga semua subjek dari populasi memiliki kesempatan yang sama. Jenis *probability sampling* yang digunakan adalah *simple random sampling*, peneliti menggabungkan semua populasi dari setiap

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tingkat kemudian mengambil nama yang akan menjadi sampel. Dari tingkatan semester mahasiswa peneliti menggabungkan keseluruhan untuk diambil sebagai sampel penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data ialah cara yang dilaksanakan oleh peneliti untuk pengumpulan data (Arikunto, 2002). Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala psikologi, adapun skala yang digunakan adalah skala perilaku konsumtif dan skala harga diri.

1. Skala Perilaku Konsumtif

Skala perilaku konsumtif disusun oleh Bella Triharti Prisillia (2020) skala ini berdasarkan aspek mendasar perilaku konsumtif yang dikemukakan oleh Fromm (1995) yaitu *impulsive buying*, *wasteful buying*, *non rational buying*, kemudian di adaptasi oleh penulis karena aitem yang terdapat pada skala tersebut telah sesuai dengan karakteristik subjek yang akan diteliti. Untuk penilaian skala ini berkisar dari satu sampai empat, pemberian skor untuk aitem *favorabel* adalah sebagai berikut : jawaban sangat sering (SS) = 4, sering (S) = 3 , tidak sering (TS) = 2, sangat tidak sering (STS) = 1. Sedangkan untuk pernyataan *unfavourable* diberi nilai sebagai berikut : sangat sering (SS), sering (S), tidak sering (TS), dan sangat tidak sering (STS). Pemberian skor untuk aitem favorabel yaitu nilai jawaban sangat sering (SS) = 1, sering (S) = 2, tidak sering (TS) = 3, sangat tidak sering (STS) = 4. Rancangan aitem skala perilaku konsumtif bisa dilihat pada tabel berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1
Blueprint skala perilaku Konsumtif (Sebelum uji coba)

No	Indikator	Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
1.	<i>Impulsive Buying</i>	1,4,9,22,25,28	5,14,17,24	10
2.	<i>Wasteful buying</i>	2,10,11	3,8,20,26,27	8
3.	<i>Non Rational buying</i>	7,15,16,18,19,21	6,12,13,23	10
Jumlah		15	13	28

2. Skala Harga Diri

Skala harga diri disusun oleh Irawati (1997) skala ini berdasarkan aspek mendasar harga diri yang dikemukakan oleh Coopersmith (Irawati, 1997) yaitu penerimaan diri, kepercayaan diri, hubungan interpersonal dan kemampuan untuk menghadapi lingkungan. kemudian di adaptasi oleh penulis karena aitem yang terdapat pada skala tersebut telah sesuai dengan karakteristik subjek yang akan diteliti.

Untuk penilaian skala ini berkisar dari satu sampai empat, pemberian skor untuk aitem *favorabel* adalah sebagai berikut : jawaban sangat sering (SS) = 4, sering (S) = 3 , tidak sering (TS) = 2, sangat tidak sering (STS) = 1. Sedangkan untuk pernyataan *unfavourable* diberi nilai sebagai berikut : sangat sering (SS), sering (S), tidak sering (TS), dan sangat tidak sering (STS). Pemberian skor untuk aitem *favorabel* yaitu nilai jawaban sangat sering (SS) = 1, sering (S) = 2, tidak sering (TS) = 3, sangat tidak sering (STS) = 4. Rancangan aitem harga diri bisa dilihat pada tabel berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.2
Blueprint skala Harga Diri (Sebelum uji coba)

No	Indikator	Item		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1.	Penerimaan Diri	1, 2, 3, 35, 40	6, 7, 8, 9, 13	10
2.	Kepercayaan diri	16, 18, 25, 26, 32	10, 11, 12, 14, 15	10
3.	Hubungan interpersonal	17, 27, 28, 30, 31	20, 21, 22, 23, 24	10
4.	Kemampuan untuk menghadapi lingkungan	33, 36, 37, 38, 39	4, 5, 19, 29, 34	10
Jumlah		20	20	40

F. Uji Coba Alat Ukur

1. Uji Coba

Sebelum alat ukur ini digunakan dalam penelitian, maka alat ukur yang akan digunakan harus diuji cobakan terlebih dahulu dengan melakukan uji coba. Uji coba dilakukan untuk mengetahui tingkat kesahihan (validitas) dan kekonsistenan (reliabilitas) guna mendapatkan aitem yang layak sebagai alat ukur.

Pada penelitian ini, uji coba alat ukur dilakukan dengan cara memberikan skala penelitian kepada subjek. Jumlah subjek yang digunakan untuk *Try out* sebanyak 73 mahasiswa/I Fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Uji coba alat ukur dilakukan pada tanggal 30 Desember 2021. Pada penelitian ini, akan dilakukan uji coba terlebih dahulu sebelum digunakan untuk penelitian sebenarnya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2 Uji Validitas

Validitas adalah pertimbangan yang paling utama dalam mengevaluasi kualitas tes sebagai instrumen ukur. Konsep validitas mengacu kepada kelayakan, kebermaknaan, dan kebermanfaatan inferensi tertentu yang dibuat berdasarkan skor hasil tes yang bersangkutan (Azwar, 2012).

Tujuan dilakukannya uji validitas ini untuk menunjukkan tingkat keshahihan atau ketepatan alat ukur yang digunakan dalam penelitian. Untuk menguji validitas dalam penelitian ini, peneliti melihat alat ukur berdasarkan arah isi yang diukur yang disebut validitas isi (*content validity*). Azwar (2012) menjelaskan bahwa validitas isi adalah validitas yang diestimasi lewat pengujian terhadap isi tes dengan analisis rasional atau lewat (*profesional judgment*). Pendapat professional dalam menguji validitas isi skala penelitian ini adalah pembimbing dan narasumber.

3 Uji Reliabilitas

Reliabilitas mengacu pada keterpercayaan, keterandalan, keajegan, konsistensi, dan kestabilan. Azwar (2012) menjelaskan bahwa reliabilitas mampu menghasilkan data yang reliabel dan suatu proses pengukuran dapat dipercaya. Koefisien reliabilitas berada dalam rentang dari 0,00 sampai dengan 1,00. Semakin tinggi koefisien reliabilitas mendekati angka 1,00 berarti semakin tinggi reliabilitas dan begitu sebaliknya koefisien yang mendekati angka 0,00 berarti semakin rendah reliabilitasnya (Azwar, 2012).

Untuk mengetahui koefisien reliabilitas alat ukur dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan bantuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komputerisasi *Statistical of Package for Sosial Sciences (SPSS) 23.0 for windows*. Setelah melakukan uji reliabilitas terhadap data *try out*, maka dapat digambarkan reliabilitas dari setiap variable penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel 3.3
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Aitem	Crobach's Alpha
Perilaku Konsumtif	28	0,869
Harga Diri	40	0,930

Berdasarkan tabel 3.3 dapat dilihat bahwa nilai koefisien (r_{xx}) pada variabel perilaku konsumtif sebesar 0,869; koefisien (r_{xx}) pada variabel harga diri sebesar 0,930. Dapat disimpulkan bahwa reliabilitas instrumen telah teruji layak untuk digunakan sebagai instrumen dalam penelitian.

4. Uji Daya Beda Aitem

Salah satu cara yang sederhana untuk melihat apakah validitas isi telah terpenuhi adalah memeriksa apakah masing-masing butir telah sesuai dengan indikator perilaku yang akan diungkapkan. Analisis rasional ini juga dilakukan oleh pihak yang berkompeten untuk menganalisis skala tersebut. Langkah selanjutnya setelah melakukan pengujian validitas isi adalah melakukan validitas konstrak, yaitu dengan cara melakukan uji daya beda aitem.

Daya beda aitem adalah sejauh mana aitem mampu membedakan antara individu atau kelompok individu yang memiliki dan tidak memiliki atribut yang diukur. Indeks daya diskriminasi aitem merupakan indikator keselarasan atau konsistensi antara fungsi aitem dengan fungsi skala secara keseluruhan yang dikenal dengan istilah konsistensi aitem total (Azwar,

2010). Untuk mengetahui tingkat validitas alat ukur dianalisis dengan bantuan program *SPSS 23.0 for windows*, dengan cara menghubungkan skor tiap butir dengan skor totalnya.

Untuk menentukan aitem yang baik dan gugur, peneliti mengacu kepada pendapat Azwar (2010), yang mengatakan apabila aitem yang memiliki indeks daya diskriminasi sama dengan atau lebih besar dari pada 0,30 dan jumlahnya melebihi aitem yang direncanakan untuk dijadikan skala, maka peneliti dapat memilih aitem-aitem yang memiliki indeks daya diskriminasi yang tertinggi. Sebaliknya, apabila jumlah aitem yang lolos ternyata masih tidak mencukupi jumlah yang diinginkan, peneliti dapat mempertimbangkan untuk menurunkan sedikit batas kriteria dari 0,30 menjadi 0,25 sehingga jumlah aitem yang diinginkan dapat tercapai. Dalam penelitian ini koefisien yang digunakan sebagai batas valid adalah 0,30.

a) Skala Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil analisis terhadap 28 aitem skala Perilaku Konsumtif yang telah diuji cobakan, diperoleh aitem yang dinyatakan diterima berjumlah 22 aitem yang berkisar antara 0,310 hingga 0.548 dan aitem yang gugur berjumlah 6 aitem. *Blue print* hasil uji indeks diskriminasi aitem skala Perilaku Konsumtif adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.4
Blue print Perilaku Konsumtif (Try out)

No	Aspek	Aitem Valid	Aitem Gugur	Total
1.	<i>Impulsive buying</i>	4,5,9,14,17,22,24,25,	1,28	10
2.	<i>Wasteful Buying</i>	2,8,10,11,20	3,26,27	8
3.	<i>Non Rational Buying</i>	6,12,13,15,16,18,19,21,23	7	10
	Total	22	6	28

Berdasarkan aitem yang valid dan membuang aitem yang gugur pada uji coba, maka disusun *blue print* skala kenakalan remaja yang baru untuk penelitian yang dapat dilihat pada tabel 3.5 berikut ini:

Tabel 3.5
Blue Print Skala Perilaku Konsumtif(Penelitian)

No	Aspek	Favorable	Unfavorable	Total
1.	<i>Impulsive buying</i>	2,6, 19,22	3,11,14,21	8
2.	<i>Wasteful Buying</i>	1,7,8	5,17	5
3.	<i>Non Rational Buying</i>	12,13,15,16,18	4,9,10,20	9
	Total			22

b) Skala Harga Diri

Berdasarkan hasil analisis terhadap 40 aitem skala Harga Diri yang telah diuji cobakan, diperoleh aitem yang dinyatakan diterima berjumlah 27 aitem yang berkisar antara 0,363 hingga 0.719 dan aitem yang gugur berjumlah 13 aitem. *Blue print* hasil uji indeks diskriminasi aitem skala Harga diri adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.6

Blue Print Skala Harga Diri (Try Out)

No.	Aspek	Aitem Valid	Aitem Gugur	Total
1.	Penerimaan diri	1,2,3,6,7,8,9,13	35,40	10
2.	Kepercayaan Diri	10,11,12,14,15,16,18,25,26	32	10
3.	Hubungan Interpersonal	17,21,22,23,24,27,28	20,30,31	10
4.	Kemampuan Menghadapi Lingkungan	4,5,19	29,33,34,36,37,38,39	10
				40

Berdasarkan aitem yang valid dan membuang aitem yang gugur pada uji coba, maka disusun *blue print* skala perilaku konsumtif yang baru untuk penelitian yang dapat dilihat pada tabel 3.7 berikut ini:

Tabel 3.7

Blue Print Skala harga Diri (Penelitian)

No	Aspek	Favorable	Unfavorable	Total
1.	Penerimaan diri	1,2,3	6, 7,8,9,13	8
2.	Kepercayaan Diri	16,18,24,25	10,11,12,14,15	9
3.	Hubungan Interpersonal	17,26,27	20,21,22,23	7
4.	Kemampuan Menghadapi Lingkungan		4,5,19	3
Total		22		27

G. Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Regresi* sederhana. Yaitu menganalisis hubungan antara Harga Diri (X) dengan Perilaku Konsumtif (Y). Analisis data yang dilakukan menggunakan bantuan komputerisasi SPSS 22.0 *for windows*.

H. Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di fakultas psikologi UIN SUSKA Riau.

Berikut rincian dari kegiatan serta jadwal penelitian dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.8
Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Tanggal Pelaksanaan
1	Seminar Proposal	23 Agustus 2021
2	Uji Coba Alat Ukur (<i>Try Out</i>)	30 Desember 2021 - 7 Januari 2022
3	Penelitian	11 Februari 2022 - 30 Maret 2022
4	Pengolahan Data Penelitian	3 April 2022 - 27 Mei 2022
5	Seminar Hasil	15 Maret 2023
6	Ujian Munaqasyah	12 Juli 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta analisis uji hipotesis, hasil penelitian yang diperoleh dapat diambil kesimpulan jika terdapat hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas psikologi UIN SUSKA Riau. Hasil lainnya terdapat perbedaan perilaku konsumtif berdasarkan usia dan angkatan mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki harga diri yang tinggi maka akan memiliki penerimaan diri yang baik, tidak merasa rendah atau kurang bangga terhadap dirinya dan lainnya. Sehingga mahasiswa/i dapat mengendalikan perilaku konsumtif terhadap dirinya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada pihak-pihak yang terkait untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa jurusan Psikologi UIN Suska Riau

Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau diharapkan dapat mengurangi perilaku konsumtif misalnya dengan cara membuat prioritas kebutuhan, menabung dan membuat anggaran belanja agar tidak berperilaku konsumtif serta tidak membandingkan atau bergantung pada penilaian orang lain dan beradaptasi dengan baik sehingga dapat terhindar dari perilaku konsumtif.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk memilih topik yang sama, disarankan kepada peneliti untuk memperhatikan faktor-faktor lain yang akan digunakan sebagai variabel bebas yang diduga turut berperan mempengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Asung, Ivan Muhammad. 2015. *Modul Pelatihan SPSS Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Pekanbaru: Al – Mujtahadah Press
- Amanda, Yarian. (2018). *Pengaruh harga diri dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mulawarman Samarinda*. *Jurnal Psikoborneo*, Volume 6, No. 2, Hal. 410-419.
- Encok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. 2002. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PustakaPelajar
- Azwar, Saifudin. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi (Edisi 2)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azzama, A. & Jasmadi, J., (2016). *Hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif remaja di Banda Aceh*. *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 1(2).
- Beatty, S. E., & Ferrell, M. E. (1998). *Impulse buying: Modeling its precursors*. *Journal of retailing*, 74(2), 169-191.
- Brocalti, R. (2017). *The role of self-esteem and fear of negative evaluation in compulsive buying*. *Frontiers in Psychiatry*. 8(74), 1-8.
- Branden, Nathaniel. 1993. *The Art of Self-Discovery: A Powerfull Technique For Building Self-Esteem*. United States dan Canada: Simultaneously

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Chrisnawati, D. & Sri, M. A. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian*. Jurnal Psikologi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
- Croghan, Rosaleen, Christine Griffin, Janine Hunter dan Ann Phoenix. 2006. *Style Failure: Consumption, Identity and Social Exclusion*. *Journal of Youth Studies* Vol. 9, No. 4, September 2006
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko. Hani 2000, *manajemen Pemasaran: analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta. BPE UGM
- Effendi, Usman. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindoPersada.
- Fromm, Erich. 1995. *Masyarakat yang Sehat*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Ghufron & Risnawita S. (2012). *Teoriteori Psikologi*. Jogjakarta: Ar- Ruzz Media.
- Haryani, Indah & Herwanto, Jhon. (2015). *Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi*. Jurnal Psikologi, Volume 11 Nomor 1, Juni 2015.
- Hidayat, Komaruddin & Bashori, K. (2016). *Psikologi sosial*. Penerbit Erlangga; PT. Gelora Aksara Pratama.
- Harlock, E.B., 2000, *Perkembangan Anak. Jilid 1*, Alih Bahasa: Imed Meitasari Tjandrasa., Jakarta: Erlangga.
- Harlock, Elizabeth B. (1996). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Harlock, E.B., 2003, *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Inam., Alief N., Nahlul Fauziah. (2018). *Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif produk fashion bermerek pada siswa SMAN 3 Semarang*. Jurnal Empati Volume 7, No. 2, April 2018.
- Irawati, N. G. 1997. *Hubungqn Antara Harga Diri Remaja Putri Dengan Minat Membeli Kosmetika Bermerk*. Skripsi (tidak diterbitkan). Yogyakarta. Fakultas Psikologi. Universitas Gajah Mada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kacen, Juacqueline J dan Julie Anna Lee. 2002. *The Influence of Culture on Consumer Impulsive Buying Behavior. Journal of Consumer Psychology*, 12(2)
- Luckyta, H. V. (2019). *Hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif produk fashion di toko online pada mahasiswi perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Mowen, J. C & Minor, M. (1998). *Consumer behavior fifth edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Bandung: Erlangga
- Ningsih, Rahayu Dwi. 2019. *Hubungan Antara Harga Diri Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung.
- Nugroho, A. I., & Fauziah, N. (2018). *Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif produk fashion bermerek pada siswa SMAN 3 Semarang* (Doctoral dissertation, Undip). *Jurnal empati*: 7(2)
- Philip, Kotler (1996). *Manajemen Pemasaran: Analisis, perencanaan, Implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Prisillia, Triharti Bella. 2020. *Hubungan Antara Harga Diri Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Siswi SMAN 9 Pekanbaru*. Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasyim Riau.
- Rahman, A. A. (2013). *Psikologi sosial integrasi pengetahuan wahyu dan pengetahuan empirik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rosenberg, Moriss, Carnie Scholler, Carrie Schoenbach dan Florence Rosenberg. 1995. *Global Self-Esteem and Specific Self-esteem: Different Concepts*,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Diferent Outcomes. American Sociological Review, 1995, Vol. 60 (February 141-150)

- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2000. *Berkenalan dengan Aliran-Aliran dan Tokoh-Tokoh Psikologi*. Jakarta: Bulan Bintang
- Satriya Y, Hermawan Tony. 2008. *Hubungan Antara Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di Yogyakarta*. Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Sears, D. O., Freedman J. L., and Peplau, L. A. (1991). *Psikologi sosial*. Edisi kelima. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1994). *Psikologi sosial jilid 2* (terj. Michael Adriyanto). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Siregar, Msroyani. 2017. *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Smartphone Pada Mahasiswa. Jurnal Psikologi Vol. 10 No. 2*
- Sitorus, Rezki Juliarindah. 2013. *Dampak Penggunaan Blackberry Messenger terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMK Negeri 1 Samarinda dalam Berbelanja Online. Volume 1(4)28-37 ISSN 0000-0000. Ejournal,ikom.fisipunml.ac.id*
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Surakhmad, W. (1980). *Pengantar Penelitian Ilmiah (dasar, metode dan teknik) Edisi-7. Tarsito Bandung: Bandung*
- Tambunan. (2001). *Remaja dan perilaku konsumtif*. Diakses dari <http://www.e-psikologi.com/epsi/search.asp>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

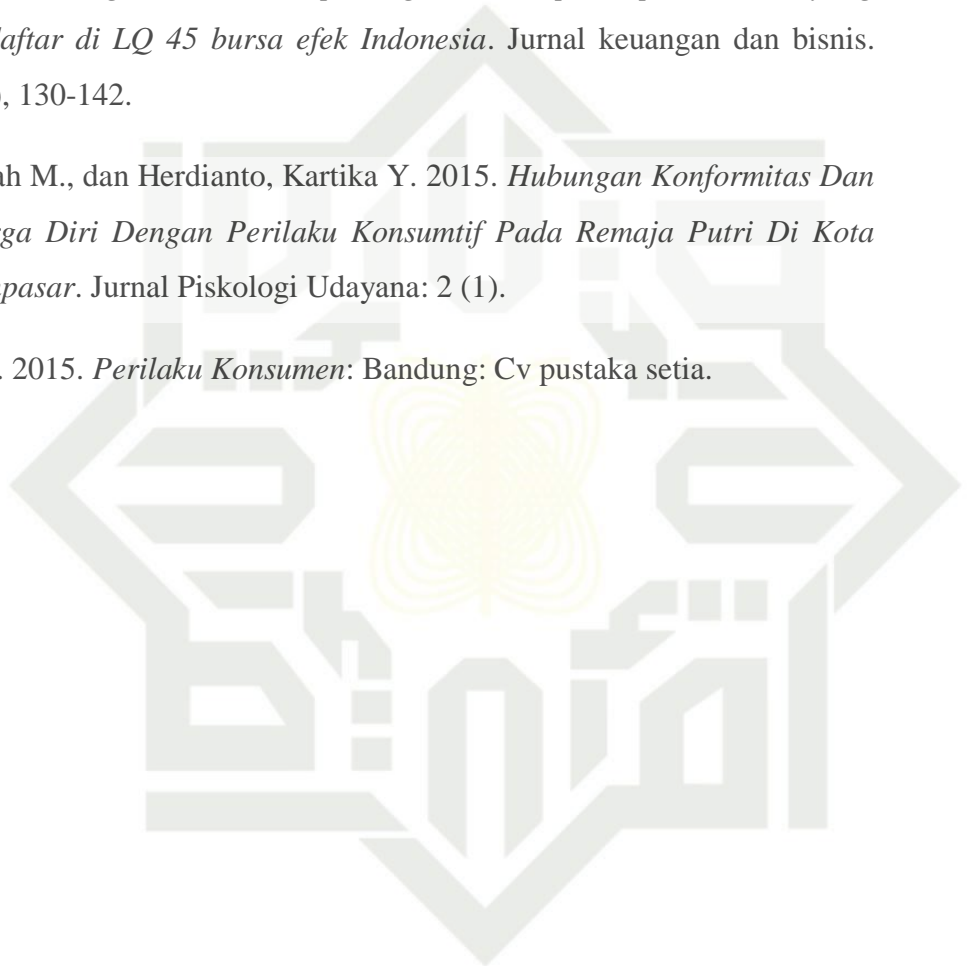
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wardhani, M. D. (2009). *Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Skripsi*. Tidak diterbitkan. Surakarta: Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret.

Wiguna, R. and Mendari, A. S. (2008). *Pengaruh earning per share (EPS) dan tingkat bunga SBI terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di LQ 45 bursa efek Indonesia*. *Jurnal keuangan dan bisnis*. 6(2), 130-142.

Yuliantri, Indah M., dan Herdianto, Kartika Y. 2015. *Hubungan Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Kota Denpasar*. *Jurnal Piskologi Udayana*: 2 (1).

Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen*: Bandung: Cv pustaka setia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN A

Lembar Validasi Skala Harga Diri

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

SKALA HARGA DIRI

1. Defenisi Operasional

Harga diri adalah suatu cara penilaian diri sedniri yang mencerminkan sikap pemberian makna diri dengan menunjukkan seberapa jauh individu merasa berharga. Aspek-aspek dari harga diri adalah penerimaan diri, kepercayaan diri, hubungan interpersonal dan kemampuan untuk menghadapi lingkungan.

2. Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Modifikasi (-)
- c. Adaptasi (√)

3. Jumlah aitem

Aitem dalam skala ini adalah 40 aitem

4. Format respon

Format respon yang digunakan dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban yaitu:

- a. Sangat Sesuai (SS)
- b. Sesuai (S)
- c. Tidak Sesuai (TS)
- d. Sangat Tidak Sesuai (STS)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penilaian setiap butir aitem :

• Petunjuk

Pada bagian ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pertanyaan atau pernyataan di dalam skala ini. Skala ini bertujuan untuk mengetahui Aspek-aspek dari harga diri adalah penerimaan diri, kepercayaan diri, hubungan interpersonal dan kemampuan untuk menghadapi lingkungan. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan aspek-aspek yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang disediakan, yaitu : Relevan (R), Tidak Relevan (TR) dan Sangat Tidak Relevan (STR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon bapak/ibu memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang disediakan .

Contoh cara menjawab :

NO	Pernyataan	R	TR	STR
1.	Ketika orang lain menyinggung hati lebih baik saya diam	√		

Jika Bapak/Ibu menilai aitem tersebut relevan dengan indikator, maka Bapak/Ibu memberi *checklist* (√) pada kolom R. Demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.

SKALA HARGA DIRI

No.	Indikator	No	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
				R	TR	STR
1.	Penerimaan Diri	1.	Saya menyukai diri saya apa adanya. (F)			
		2.	Saya bangga menjadi diri saya sendiri. (F)			
		3.	Saya senang membantu teman yang kesulitan sebatas kemampuan yang saya miliki.(F)			
		6.	Saya sering merasa menjadi orang yang sia-sia.(UF)			
		7.	Saya merasa bahwa saya tidak setampan atau secantik orang lain.(UF)			
		8.	Saya merasa sedikit yang bisa saya banggakan pada diri saya. (UF)			
		9.	Saya merasa memiliki banyak kekurangan pada diri saya. (UF)			
		13.	Saya sering merasa tidak nyaman dengan prestasi saya di sekolah.(UF)			
		35.	Sungguh menyenangkan menjadi diri saya.(F)			
2.	Kepercayaan diri	40.	Saya bangga dengan nilai-nilai akademis saya dikelas.(F)			
		10.	Saya ragu dalam mengambil keputusan. (UF)			
		11.	Saya merasa sulit berbicara di depan umum. (UF)			
		12.	Saya merasa banyak kekurangan pada diri saya. (UF)			
		14.	Saya mudah putus asa. (UF)			
		15.	Saya adalah orang yang gagal. (UF)			
		16.	Kekurangan pada diri saya tidak akan menghalangi saya untuk meraih cita-cita. (F)			

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		18.	Saya mampu mengambil keputusan tanpa mengalami banyak kesulitan. (F)			
		25.	Saya mampu mengatasi rintangan yang muncul dalam meraih kesuksesan. (F)			
		26.	Saya mempunyai banyak kelebihan. (F)			
		32.	Saya yakin dapat menyelesaikan pekerjaan sekolah dengan baik. (F)			
3.	Hubungan Interpesonal	17.	Saya merasa teman saya dapat mengerti perasaan saya. (F)			
		20.	Saya merasa teman-teman sepergaulan saya sulit memahami perasaan saya. (UF)			
		21.	Saya merasa keluarga saya terlalu berharap terhadap diri saya. (UF)			
		22.	Saya merasa pendapat saya sering diabaikan oleh teman-teman. (UF)			
		23.	Saya merasa orang lain lebih disukai daripada saya. (UF)			
		24.	Saya takut mengemukakan pendapat saya kepada orang lain. (UF)			
		27.	Saya merasa teman-teman senang bergaul dengan saya. (F)			
		28.	Saya senang bergaul dengan siapa saja. (F)			
		30.	Saya merasa keluarga saya dapat memahami perasaan saya. (F)			
		31.	Saya merasa diterima di lingkungan teman sepergaulan. (F)			
4.	Kemampuan untuk menghadapi lingkungan	4.	Saya merasa kehidupan yang saya alami segalanya terasa sulit. (UF)			
		5.	Saya cenderung merasa cemas bila berada pada lingkungan baru. (UF)			
		19.	Saya membutuhkan waktu yang lama untuk membiasakan hal-hal yang baru. (UF)			



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

	29.	Saya selalu mengalami kesulitan dalam mengawali pembicaraan dengan lingkungan pergaulan baru. (UF)			
	33.	Saya suka mengunjungi tempat-tempat baru. (F)			
	34.	Saya sulit menyesuaikan diri dengan lingkungan. (UF)			
	36.	Saya merasa kehidupan yang saya jalani segalanya terasa mudah. (F)			
	37.	Saya dapat beradaptasi dengan lingkungan yang asing atau baru saya kenal. (F)			
	38.	Saya mudah bergaul dengan teman-teman baru. (F)			
	39.	Saya bisa mengubah sikap saya untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan. (F)			

Catatan

1. Isi (kesesuaian dengan indikator)

.....

2. Bahasa :

.....

3. Jumlah Item :

.....

Pekanbaru, Juli 2021

Validator

Yuliana Intan Lestari, S. Psi, M. A.
NIP. 198607032011012010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN B
Lembar Validasi
Skala Perilaku Konsumtif

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

SKALA PERILAKU KONSUMTIF

Defenisi Operasional

Perilaku konsumtif adalah keinginan untuk membeli barang yang tidak berguna hanya untuk memuaskan keinginan diri dan mendapatkan kesenangan semata.

Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Terjemahan (-)
- c. Modifikasi (-)
- d. Adaptasi (√)

3. Jumlah aitem

Aitem dalam skala ini adalah 28 aitem

4. Format respon

Format respon yang digunakan dalam skala ini terdiri dari 4 alternatif jawaban yaitu:

- a. Sangat Sesuai (SS)
- b. Sesuai (S)
- c. Tidak Sesuai (TS)
- d. Sangat Tidak Sesuai (STS)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penilaian setiap butir aitem :

● **Petunjuk**

Pada bagian ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pertanyaan atau pernyataan di dalam skala ini. Skala ini bertujuan untuk mengetahui aspek regulasi emosi yang meliputi aspek-aspek: Mengenali emosi marah, meredakan emosi marah, meredakan emosi marah dan mengungkapkan emosi marah serta asertif. Bapak/Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan aspek-aspek yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang disediakan, yaitu : Relevan (R), Tidak Relevan (TR) dan Sangat Tidak Relevan (STR). Untuk jawaban yang dipilih, mohon bapak/ibu memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang disediakan .

Contoh cara menjawab :

NO	Pernyataan	R	TR	STR
1.	Ketika orang lain menyinggung hati lebih baik saya diam	√		

Jika Bapak/Ibu menilai aitem tersebut relevan dengan indikator, maka Bapak/Ibu memberi *checklist* (√) pada kolom R. Demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.



SKALA PERILAKU KONSUMTIF

No	Indikator	No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban		
				R	TR	STR
1	<i>Impulsive Buying</i>	1.	Saya tidak mudah terpengaruh promosi yang ditawarkan penjual. (F)			
		4.	Saya suka membeli produk yang terbaru jika memasuki suatu toko. (F)			
		5.	Membutuhkan waktu berhari-hari bagi saya untuk memutuskan apakah saya harus membeli suatu barang atau tidak. (UF)			
		9.	Saya langsung membeli barang yang ditawarkan oleh penjual kepada saya, jika saya suka. (F)			
		14.	Saya tidak biasa membeli barang tanpa ada perencanaan sebelumnya. (UF)			
		17.	Saya membeli barang berdasarkan catatan belanja yang saya miliki. (UF)			
		22.	Saya tidak mepedulikan berapa jumlah uang yang saya keluarkan jika saya sudah menyukai suatu barang. (F)			
		24.	saya akan berpikir dua kali jika ingin membeli barang. (UF)			
		25.	Saya langsung membeli barang yang menurut saya menarik.(F)			
		28.	Saya merasa harus membeli barang yang saya inginkan saat itu juga karena takut kehabisan. (F)			
		2	<i>Wastefull Buying</i>	2.	Saya tetap berbelanja barang yang saya suka, meskipun uang saku saya tinggal sedikit. (F)	
3.	Saya mengatur pengeluaran belanja. (UF)					
8.	Lebih baik saya menabung daripada harus menghabiskan uang untuk berbelanja. (UF)					
10.	Menghabiskan uang saku untuk berbelanja adalah hal menyenangkan bagi saya. (F)					
11.	Saya meminjam uang ke teman saya untuk berbelanja jika uang saku saya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		habis di akhir bulan. (F)			
		20. Saya membatasi pengeluaran untuk berbelanja yang tidak penting. (UF)			
		26. Mengeluarkan banyak uang untuk berbelanja adalah hal yang tidak mungkin saya lakukan. (UF)			
		27. Saya terbiasa hidup hemat. (UF)			
3.	<i>Non Rational Buying</i>	6. Lebih baik membeli barang yang saya butuhkan dibandingkan membeli barang yang sedang trend. (UF)			
		7. Saya bangga ketika menggunakan tas bermerek. (F)			
		9. Saya langsung membeli barang yang ditawarkan oleh penjual kepada saya, jika saya suka. (F)			
		12. Saya tidak merasa harus membeli barang yang sedang trend hanya karena takut dianggap ketinggalan zaman. (UF)			
		13. Saya membeli suatu barang yang memang saya butuhkan. (UF)			
		15. Saya merasa menjadi pusat perhatian jika menggunakan barang yang mahal. (F)			
		16. Saya menggunakan sepatu bermerek hanya karena tidak ingin diejek oleh teman saya. (F)			
		18. Saya senang jika barang yang saya miliki dipuji oleh teman saya. (F)			
		19. Saya mengharapkan pujian dari teman atas baju yang saya kenakan. (F)			
		21. Saya senang ketika teman saya menganggap saya modis. (F)			
		23. Saya tidak peduli pendapat orang lain mengenai penampilan saya. (UF)			



Catatan

Isi (kesesuaian dengan indikator)

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Bahasa :

3. Jumlah Item :

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, Juli 2021

Validator

Yuliana Intan Lestari, S. Psi, M. A.
NIP. 198607032011012010

UIN SUSKA RIAU



LAMPIRAN C

Instrumen Try Out

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Skala Harga Diri

Nama : _____
 Jenis Kelamin : _____
 Usia : _____

Petunjuk Pengisian Skala

Untuk pernyataan-pernyataan berikut ini, saudara/saudari dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi centang (√) pada kolom yang sudah tersedia dengan pilihan sebagai berikut :

- S : Sangat Sesuai
- S : Sesuai
- T : Tidak Sesuai
- TS : Sangat Tidak Sesuai

No	Pernyataan	S	TS	TS	STS
1.	Saya menyukai diri saya apa adanya.				
2.	Saya bangga menjadi diri saya sendiri.				
3.	Saya senang membantu teman yang kesulitan sebatas kemampuan yang saya miliki.				
4.	Saya merasa kehidupan yang saya alami segalanya terasa sulit.				
5.	Saya cenderung merasa cemas bila berada pada lingkungan baru.				
6.	Saya sering merasa menjadi orang yang sia-sia.				
7.	Saya merasa bahwa saya tidak setampian atau secantik orang lain.				
8.	Saya merasa sedikit yang bisa saya banggakan pada diri saya.				
9.	Saya merasa memiliki banyak kekurangan pada diri saya.				
10.	Saya ragu dalam mengambil keputusan.				
11.	Saya merasa sulit berbicara di depan umum.				
12.	Saya merasa banyak kekurangan pada diri saya.				
13.	Saya sering merasa tidak nyaman dengan prestasi saya di sekolah.				
14.	Saya mudah putus asa.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



15.	Saya adalah orang yang gagal.				
16.	Kekurangan pada diri saya tidak akan menghalangi saya untuk meraih cita-cita.				
17.	Saya merasa teman saya dapat mengerti perasaan saya.				
18.	Saya mampu mengambil keputusan tanpa mengalami banyak kesulitan.				
19.	Saya membutuhkan waktu yang lama untuk membiasakan hal-hal yang baru.				
20.	Saya merasa teman-teman sepergaulan saya sulit memahami perasaan saya.				
21.	Saya merasa keluarga saya terlalu berharap terhadap diri saya.				
22.	Saya merasa pendapat saya sering diabaikan oleh teman-teman.				
23.	Saya merasa orang lain lebih disukai daripada saya.				
24.	Saya takut mengemukakan pendapat saya kepada orang lain.				
25.	Saya mampu mengatasi rintangan yang muncul dalam meraih kesuksesan.				
26.	Saya mempunyai banyak kelebihan.				
27.	Saya merasa teman-teman senang bergaul dengan saya.				
28.	Saya senang bergaul dengan siapa saja.				
29.	Saya selalu mengalami kesulitan dalam mengawali pembicaraan dengan lingkungan pergaulan baru.				
30.	Saya merasa keluarga saya dapat memahami perasaan saya.				
31.	Saya merasa diterima di lingkungan teman sepergaulan.				
32.	Saya yakin dapat menyelesaikan pekerjaan sekolah dengan baik.				
33.	Saya suka mengunjungi tempat-tempat baru.				
34.	Saya sulit menyesuaikan diri dengan lingkungan.				
35.	Sungguh menyenangkan menjadi diri saya				
36.	Saya merasa kehidupan yang saya jalani segalanya terasa mudah.				
37.	Saya dapat beradaptasi dengan lingkungan yang asing atau baru saya kenal				
38.	Saya mudah bergaul dengan teman-teman baru.				
39.	Saya bisa mengubah sikap saya untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan.				
40.	Saya bangga dengan nilai-nilai akademis saya di kelas.				

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Skala Perilaku Konsumtif

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Usia :

Petunjuk Pengisian Skala

Untuk pernyataan-pernyataan berikut ini, saudara/saudari dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi centang (√) pada kolom yang sudah tersedia dengan pilihan sebagai berikut :

- SS : Sangat Sesuai
- S : Sesuai
- TS : Tidak Sesuai
- STS : Sangat Tidak Sesuai

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tidak mudah terpengaruh promosi yang ditawarkan penjual				
2	Saya tetap berbelanja barang yang saya suka, meskipun uang saku saya tinggal sedikit				
3	Saya mengatur pengeluaran belanja				
4	Saya suka membeli produk yang terbaru jika memasuki suatu toko				
5	Membutuhkan waktu sehari-hari bagi saya untuk memutuskan apakah saya harus membeli suatu barang atau tidak				
6	Lebih baik membeli barang yang saya butuhkan dibandingkan membeli barang yang sedang trend				
7	Saya bangga ketika menggunakan tas bermerek				
8	Lebih baik saya menabung daripada harus menghabiskan uang untuk berbelanja				
9	Saya langsung membeli barang yang ditawarkan oleh penjual kepada				

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dianggap sebagai bagian atau seluruhnya tanpa izin dari pencantuman dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



	saya, jika saya suka				
1	Menghabiskan uang saku untuk berbelanja adalah hal menyenangkan bagi saya				
1	Saya meminjam uang ke teman saya untuk berbelanja jika uang saku saya habis di akhir bulan				
1	Saya tidak merasa harus membeli barang yang sedang trend hanya karena takut dianggap ketinggalan zaman				
1	Saya membeli suatu barang yang memang saya butuhkan				
1	Saya tidak biasa membeli barang tanpa ada perencanaan sebelumnya				
1	Saya merasa menjadi pusat perhatian jika menggunakan barang yang mahal				
1	Saya menggunakan sepatu bermerek hanya karena tidak ingin diejek oleh teman saya				
1	Saya membeli barang berdasarkan catatan belanja yang saya miliki				
1	Saya senang jika barang yang saya miliki dipuji oleh teman saya				
1	Saya mengharapkan pujian dari teman atas baju yang saya kenakan				
2	Saya membatasi pengeluaran untuk berbelanja yang tidak penting				
2	Saya senang ketika teman saya menganggap saya modis				
2	Saya tidak mempedulikan berapa jumlah uang yang saya keluarkan jika saya sudah menyukai suatu barang				
2	Saya tidak peduli pendapat orang lain mengenai penampilan saya				
2	Saya akan berpikir dua kali jika ingin membeli barang				
25	Saya langsung membeli barang yang menurut saya menarik				
26	Mengeluarkan banyak uang untuk berbelanja adalah hal yang tidak mungkin saya lakukan				
27	Saya terbiasa hidup hemat				
28	Saya merasa harus membeli barang yang saya inginkan saat itu juga karena takut kehabisan				

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Shafiq Ismailie Universitas Islam Sumatera Utara
 Syarif Kasim Riau



LAMPIRAN D

Tabulasi Data Tryout

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



38	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	4	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	2	4	2		
39	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	1	4	4	2	3	3		
40	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	1	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	4	4	2			
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2			
42	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	1	1	2	4	1	1	3	4	2	
43	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
45	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	2	3	3	2	2	2	3	3	
46	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	
47	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	4	3		
48	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	
49	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	1	2	4	2
50	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	4	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3	
51	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
52	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	2	1	3	2	4	3
53	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
54	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	2	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	
55	3	3	4	4	4	4	3	4	3	1	2	4	3	4	3	2	4	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	1	3	2	4	4		
57	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	1
58	3	3	4	3	4	3	1	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	2	3	4	4
59	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	1	3	1	4	3		
60	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	2	1	3	4	4	3	
61	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	1	
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	
63	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2	
64	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	
65	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
66	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	4	2	3	4	4
67	4	3	3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	4	2	
68	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	2	2	3	4	4	3
69	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
71	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3
72	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3
73	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	1	3	4	3	
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	3	4	4	4	2		

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

n kritik atau tinjauan suatu masalah.



Tabulasi Data Skala *Tryout Perilaku* Konsumtif

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1	2	4	2	3	3	2	4	3	2	4	4	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	
2	2	4	2	3	4	3	4	4	2	4	2	4	2	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	
3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	
4	1	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	
5	2	3	2	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	
6	2	2	2	1	3	4	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	
7	1	2	2	2	3	4	4	3	1	4	1	2	1	4	4	2	3	4	2	4	2	3	4	4	4	3	3	
8	1	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	
9	2	1	1	3	4	3	4	3	2	4	2	3	1	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	2	2	
10	2	4	4	2	3	2	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	3	4	
11	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	3	
12	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	4	4	2	4	3	2	
13	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	
14	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	4	3	3	1	4	4	4	4	4	3	4	3	3	1	3	3	
15	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	
16	1	1	2	4	3	4	2	3	1	2	1	4	1	2	2	2	4	1	2	2	4	3	2	2	3	2	4	
17	2	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	2	3	
18	4	4	3	4	3	4	2	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	
19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	
20	2	2	2	3	3	2	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	
21	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	
22	3	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	
23	3	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
24	1	2	1	2	2	2	1	1	3	1	3	2	1	1	3	3	2	2	3	1	2	1	1	3	3	3	3	
25	1	4	2	2	3	3	2	3	1	2	1	2	2	3	2	2	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	
26	3	4	2	2	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	1	3	4	3	2	4	3	4	2	3	2	
27	1	4	3	2	3	1	3	1	2	3	2	2	1	3	1	3	3	2	3	3	2	1	3	1	3	3	2	
28	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
29	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
30	3	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	2	3	1	2	3	1	3	4	3	1	
31	3	2	3	2	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	
32	4	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	1	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	1	
33	3	2	2	1	3	3	2	4	3	2	4	2	3	2	1	4	4	2	2	4	1	3	3	1	4	3	3	
34	2	2	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	4	2	3	3	2	3	4	3	2	4	2	3	4	
35	3	1	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	4	
36	3	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	
37	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	
38	4	1	1	4	4	4	2	1	2	2	1	2	4	1	1	1	2	4	2	2	1	4	2	1	1	4	4	
39	3	1	2	1	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	

1. Diarant
2. Diarant mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menyelesaikan masalah.

b. Pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menyelesaikan masalah.



40	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4		
41	4	3	4	4	3	4	1	2	4	1	2	1	4	3	2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	2	3	3	3	2	
42	4	4	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	2	
43	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	3	4	1	4	2	3	3	
44	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	
45	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	
46	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4
47	4	4	3	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	3	3	3	
48	1	4	2	4	1	4	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	4	3	2	4	2	4	4	2	2	2	3	3	3	
49	4	4	2	1	3	4	2	4	3	2	4	2	3	4	1	4	4	2	2	4	1	3	3	1	4	2	3	3	3	
50	1	1	1	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	1	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	2	2	3	3	
51	2	1	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	1	3	3	4	2	3	2	2	3	1	3	2	3	3	
52	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	
53	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
54	2	4	2	3	4	2	4	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	2	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	
55	2	3	3	4	1	3	4	3	4	4	4	3	3	1	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	
56	4	2	1	3	3	1	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	1	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	
57	4	2	1	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
58	1	4	2	4	3	3	4	1	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	3	3	3	
59	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	
60	1	2	1	2	3	4	4	4	3	4	4	1	1	1	3	4	3	2	4	2	2	4	1	3	3	2	2	4		
61	2	2	1	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	
62	2	1	1	1	2	2	2	1	4	1	4	2	2	1	3	4	2	1	4	2	1	1	1	1	3	2	3	3	3	
63	1	2	2	3	4	4	2	2	1	2	2	3	2	3	3	4	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	1	1	
64	2	1	2	3	4	3	1	1	2	1	2	4	1	3	4	3	2	4	4	4	3	1	3	4	3	3	3	2	2	
65	1	2	1	4	1	3	2	2	2	2	2	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	
66	2	1	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	
67	2	4	2	4	3	3	4	4	2	4	2	4	2	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	
68	1	4	2	2	4	2	3	4	1	4	1	2	1	3	3	3	4	1	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	
69	4	3	3	4	4	4	2	3	4	1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	
70	1	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	1	1	2	3	3	2	3	2	3	4	1	2	3	3	3	3	3	
71	4	2	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
72	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	
73	3	4	2	2	4	3	1	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	1	2	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	
74	2	2	1	2	4	2	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	4	2	2	4	1	4	1	2	2	4	3	3	3	

nulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN E

Uji Validitas dan Reliabilitas

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Uji coba Reliabilitas Harga Diri

1) Uji kesatu

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.094	40

Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_1	91.66	24.665	-.479	.219
Aitem_2	92.00	22.082	-.105	.122
Aitem_3	92.08	23.391	-.299	.176
Aitem_4	92.20	23.534	-.272	.208
Aitem_5	92.26	25.125	-.427	.255
Aitem_6	92.86	19.653	.231	.021
Aitem_7	93.18	21.133	.091	.075
Aitem_8	91.84	23.973	-.372	.198
Aitem_9	93.41	20.655	.183	.054
Aitem_10	93.26	19.837	.313	.017
Aitem_11	91.64	22.646	-.214	.138
Aitem_12	92.81	19.608	.194	.026
Aitem_13	92.77	20.042	.206	.035
Aitem_14	93.51	19.842	.278	.020
Aitem_15	93.24	20.817	.058	.078
Aitem_16	93.15	17.252	.520	-.109 ^a
Aitem_17	91.62	22.595	-.199	.137
Aitem_18	93.09	18.607	.421	-.039 ^a
Aitem_19	92.76	20.625	.080	.070
Aitem_20	93.31	19.286	.386	-.009 ^a
Aitem_21	92.47	21.047	.005	.095
Aitem_22	92.38	21.417	.018	.091
Aitem_23	92.03	20.465	.113	.060
Aitem_24	93.15	20.786	.136	.063
Aitem_25	93.16	21.809	-.060	.111
Aitem_26	91.88	22.053	-.102	.123
Aitem_27	91.88	21.506	-.004	.096
Aitem_28	92.62	19.745	.264	.019
Aitem_29	93.43	19.728	.334	.011
Aitem_30	91.92	23.939	-.375	.195
Aitem_31	91.99	23.548	-.334	.179
Aitem_32	91.51	24.226	-.489	.198
Aitem_33	93.27	19.981	.229	.030
Aitem_34	93.51	20.226	.188	.042
Aitem_35	92.04	21.163	.046	.083
Aitem_36	93.45	20.141	.253	.032
Aitem_37	92.78	23.185	-.257	.174
Aitem_38	92.91	20.279	.139	.052
Aitem_39	93.34	19.131	.428	-.018 ^a
Aitem_40	92.64	20.920	.112	.069

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.



2) Uji kedua

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
.070	40

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_1	92.68	19.702	-.330	.009
Aitem_2	93.20	19.287	-.210	-.002 ^a
Aitem_3	93.14	17.790	.047	-.089 ^a
Aitem_4	93.34	17.788	-.012	-.068 ^a
Aitem_5	93.61	18.680	-.122	-.021 ^a
Aitem_6	93.99	17.877	.014	-.078 ^a
Aitem_7	94.05	18.326	-.073	-.042 ^a
Aitem_8	93.15	19.717	-.266	.027
Aitem_9	94.41	16.984	.264	-.150 ^a
Aitem_10	94.15	15.800	.400	-.226 ^a
Aitem_11	92.62	20.019	-.358	.030
Aitem_12	93.77	18.399	-.088	-.034 ^a
Aitem_13	94.01	17.794	.043	-.087 ^a
Aitem_14	94.51	16.719	.290	-.165 ^a
Aitem_15	94.34	15.898	.405	-.221 ^a
Aitem_16	94.08	15.391	.336	-.240 ^a
Aitem_17	92.66	20.391	-.443	.046
Aitem_18	94.20	16.821	.203	-.149 ^a
Aitem_19	93.93	18.283	-.047	-.055 ^a
Aitem_20	94.35	16.368	.270	-.180 ^a
Aitem_21	93.18	18.010	-.022	-.064 ^a
Aitem_22	93.28	17.877	.044	-.086 ^a
Aitem_23	93.04	19.985	-.293	.046
Aitem_24	94.36	17.851	.046	-.087 ^a
Aitem_25	94.26	16.440	.293	-.179 ^a
Aitem_26	92.65	19.930	-.353	.024
Aitem_27	92.95	19.257	-.203	-.001 ^a
Aitem_28	93.66	18.966	-.158	-.011 ^a
Aitem_29	94.64	16.536	.395	-.184 ^a
Aitem_30	92.99	19.877	-.286	.036
Aitem_31	93.08	18.569	-.087	-.043 ^a
Aitem_32	92.53	20.034	-.352	.032
Aitem_33	94.32	18.496	-.071	-.049 ^a
Aitem_34	94.47	17.075	.182	-.136 ^a
Aitem_35	93.05	19.038	-.172	-.021 ^a
Aitem_36	94.54	16.718	.306	-.167 ^a
Aitem_37	93.61	18.735	-.133	-.013 ^a
Aitem_38	93.88	15.643	.347	-.228 ^a
Aitem_39	94.35	17.300	.164	-.125 ^a
Aitem_40	93.61	18.488	-.086	-.039 ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3) Uji ketiga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_1	86.41	67.477	-.116	.730
Aitem_2	86.36	64.454	.177	.718
Aitem_3	86.45	62.853	.323	.710
Aitem_4	86.51	63.842	.203	.716
Aitem_5	86.51	63.568	.212	.716
Aitem_6	86.92	64.843	.189	.717
Aitem_7	85.99	61.685	.377	.706
Aitem_8	86.61	63.036	.344	.710
Aitem_9	86.30	62.924	.271	.713
Aitem_10	86.50	64.527	.124	.721
Aitem_11	86.99	64.863	.169	.718
Aitem_12	86.26	63.919	.119	.724
Aitem_13	86.91	63.868	.288	.713
Aitem_14	86.49	62.856	.320	.710
Aitem_15	86.35	63.546	.216	.716
Aitem_16	86.70	63.582	.246	.714
Aitem_17	86.15	63.032	.329	.710
Aitem_18	85.86	62.995	.260	.713
Aitem_19	86.58	62.439	.369	.708
Aitem_20	86.74	63.810	.239	.715
Aitem_21	85.97	64.684	.145	.719
Aitem_22	86.39	64.159	.197	.717
Aitem_23	86.15	65.224	.063	.725
Aitem_24	86.73	62.419	.452	.706
Aitem_25	86.28	63.521	.272	.713
Aitem_26	86.26	62.851	.275	.712
Aitem_27	86.45	62.552	.353	.709
Aitem_28	86.34	61.980	.345	.708
Aitem_29	85.49	65.486	.083	.722
Aitem_30	85.35	64.943	.168	.718
Aitem_31	85.42	62.439	.337	.709
Aitem_32	85.86	59.488	.457	.699
Aitem_33	85.47	62.527	.311	.710
Aitem_34	85.31	65.971	.032	.725
Aitem_35	85.68	64.907	.099	.723
Aitem_36	86.55	70.497	-.366	.745
Aitem_37	85.62	62.649	.254	.713
Aitem_38	85.34	64.665	.111	.722
Aitem_39	84.91	65.785	.071	.722
Aitem_40	85.61	64.735	.130	.720

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4) Uji keempat

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_1	119.85	124.101	.489	.887
Aitem_2	120.08	123.802	.594	.886
Aitem_3	120.19	124.265	.601	.886
Aitem_4	120.12	123.944	.505	.887
Aitem_5	120.15	124.978	.569	.886
Aitem_6	119.78	124.692	.509	.887
Aitem_7	119.86	124.118	.453	.887
Aitem_8	120.28	122.562	.577	.885
Aitem_9	120.05	122.572	.652	.885
Aitem_10	120.04	124.396	.525	.886
Aitem_11	120.22	122.391	.567	.885
Aitem_12	120.51	120.308	.547	.885
Aitem_13	119.97	122.931	.594	.885
Aitem_14	120.07	122.393	.674	.884
Aitem_15	120.41	121.148	.562	.885
Aitem_16	120.27	124.090	.477	.887
Aitem_17	120.31	121.779	.527	.886
Aitem_18	120.36	124.673	.426	.888
Aitem_19	120.23	123.604	.489	.887
Aitem_20	120.38	125.608	.277	.891
Aitem_21	120.28	121.466	.613	.884
Aitem_22	120.19	123.799	.490	.887
Aitem_23	119.92	127.007	.323	.889
Aitem_24	119.95	125.970	.376	.888
Aitem_25	120.15	125.854	.456	.888
Aitem_26	120.04	126.971	.316	.889
Aitem_27	120.09	126.005	.465	.888
Aitem_28	119.92	123.719	.598	.886
Aitem_29	120.43	127.865	.212	.891
Aitem_30	120.30	128.760	.179	.891
Aitem_31	120.36	127.276	.219	.891
Aitem_32	120.81	124.758	.281	.891
Aitem_33	120.42	125.260	.329	.889
Aitem_34	120.26	128.166	.184	.891
Aitem_35	120.62	128.458	.128	.893
Aitem_36	121.50	135.952	-.319	.900
Aitem_37	120.57	124.687	.314	.890
Aitem_38	120.28	126.233	.245	.891
Aitem_39	119.85	131.279	-.023	.894
Aitem_40	120.55	128.470	.143	.892

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



5) Uji kelima

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	29

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_1	88.64	99.057	.487	.919
Aitem_2	88.86	98.283	.641	.917
Aitem_3	88.97	98.629	.658	.917
Aitem_4	88.91	98.361	.550	.918
Aitem_5	88.93	99.845	.567	.919
Aitem_6	88.57	99.153	.547	.919
Aitem_7	88.65	98.861	.467	.920
Aitem_8	89.07	97.982	.551	.918
Aitem_9	88.84	97.261	.690	.917
Aitem_10	88.82	99.024	.551	.919
Aitem_11	89.00	97.096	.598	.918
Aitem_12	89.30	95.280	.568	.918
Aitem_13	88.76	97.858	.606	.918
Aitem_14	88.85	97.224	.700	.917
Aitem_15	89.19	95.662	.612	.917
Aitem_16	89.05	98.107	.552	.918
Aitem_17	89.09	96.005	.592	.918
Aitem_18	89.15	98.621	.499	.919
Aitem_19	89.01	97.740	.556	.918
Aitem_21	89.07	96.256	.646	.917
Aitem_22	88.97	98.876	.481	.919
Aitem_23	88.70	101.171	.366	.921
Aitem_24	88.73	99.734	.459	.920
Aitem_25	88.93	100.173	.500	.919
Aitem_26	88.82	101.160	.356	.921
Aitem_27	88.88	100.300	.512	.919
Aitem_28	88.70	98.760	.592	.918
Aitem_33	89.20	101.862	.205	.924
Aitem_37	89.35	101.656	.185	.926

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



6) Uji keenam

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	27

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_1	82.97	92.712	.478	.928
Aitem_2	83.20	91.671	.661	.926
Aitem_3	83.31	92.108	.669	.926
Aitem_4	83.24	91.721	.569	.927
Aitem_5	83.27	93.542	.549	.927
Aitem_6	82.91	92.525	.565	.927
Aitem_7	82.99	92.589	.454	.928
Aitem_8	83.41	91.833	.529	.927
Aitem_9	83.18	90.887	.689	.925
Aitem_10	83.16	92.549	.554	.927
Aitem_11	83.34	90.857	.587	.926
Aitem_12	83.64	89.084	.560	.927
Aitem_13	83.09	91.238	.625	.926
Aitem_14	83.19	90.649	.719	.925
Aitem_15	83.53	88.992	.636	.926
Aitem_16	83.39	91.365	.580	.927
Aitem_17	83.43	89.482	.605	.926
Aitem_18	83.49	92.363	.485	.928
Aitem_19	83.35	91.026	.581	.927
Aitem_21	83.41	89.806	.654	.925
Aitem_22	83.31	92.382	.486	.928
Aitem_23	83.04	94.615	.370	.929
Aitem_24	83.07	93.242	.462	.928
Aitem_25	83.27	93.542	.516	.928
Aitem_26	83.16	94.576	.363	.929
Aitem_27	83.22	93.843	.509	.928
Aitem_28	83.04	92.505	.575	.927

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Uji coba Reliabilitas Perilaku Konsumtif

Uji kesatu

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	28

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_1	79.78	121.377	.278	.857
Aitem_2	80.70	116.075	.440	.852
Aitem_3	80.42	119.288	.320	.856
Aitem_4	80.69	117.340	.433	.852
Aitem_5	80.00	120.301	.436	.852
Aitem_6	79.85	120.923	.388	.853
Aitem_7	80.14	121.434	.292	.856
Aitem_8	79.86	117.324	.503	.850
Aitem_9	80.00	116.301	.563	.848
Aitem_10	80.28	116.754	.474	.851
Aitem_11	79.86	117.625	.461	.851
Aitem_12	80.20	116.547	.469	.851
Aitem_13	79.99	121.082	.383	.854
Aitem_14	80.77	114.645	.528	.849
Aitem_15	80.24	117.118	.472	.851
Aitem_16	79.97	120.410	.379	.854
Aitem_17	79.66	121.734	.419	.853
Aitem_18	79.95	119.997	.387	.853
Aitem_19	80.50	118.993	.387	.853
Aitem_20	79.59	122.107	.389	.854
Aitem_21	80.15	117.909	.446	.852
Aitem_22	79.99	120.150	.440	.852
Aitem_23	80.00	116.301	.563	.848
Aitem_24	80.24	117.118	.472	.851
Aitem_25	79.97	120.410	.379	.854
Aitem_26	80.19	129.087	-.098	.864
Aitem_27	80.05	126.463	.106	.859
Aitem_28	80.12	127.286	.018	.862

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2) Uji kedua

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	23

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_2	65.58	102.192	.442	.864
Aitem_3	65.30	105.691	.299	.869
Aitem_4	65.57	103.564	.426	.864
Aitem_5	64.88	106.327	.429	.864
Aitem_6	64.73	107.789	.326	.867
Aitem_8	64.74	102.933	.531	.860
Aitem_9	64.88	102.574	.557	.860
Aitem_10	65.16	102.713	.483	.862
Aitem_11	64.74	103.399	.477	.862
Aitem_12	65.08	102.596	.474	.862
Aitem_13	64.86	107.187	.368	.865
Aitem_14	65.65	100.669	.539	.860
Aitem_15	65.12	103.040	.481	.862
Aitem_16	64.85	105.553	.426	.864
Aitem_17	64.54	107.211	.448	.864
Aitem_18	64.82	106.750	.340	.866
Aitem_19	65.38	105.444	.363	.866
Aitem_20	64.47	107.623	.413	.865
Aitem_21	65.03	103.643	.463	.863
Aitem_22	64.86	106.201	.433	.864
Aitem_23	64.88	102.574	.557	.860
Aitem_24	65.12	103.040	.481	.862
Aitem_25	64.85	105.553	.426	.864

3) Uji ketiga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	22

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
Aitem_2	62.92	94.486	.451	.864
Aitem_4	62.91	96.416	.405	.865
Aitem_5	62.22	98.638	.433	.864
Aitem_6	62.07	100.009	.331	.867
Aitem_8	62.08	95.555	.523	.861
Aitem_9	62.22	95.213	.548	.860
Aitem_10	62.50	94.774	.505	.861
Aitem_11	62.08	96.076	.465	.863
Aitem_12	62.42	94.740	.491	.862
Aitem_13	62.20	99.534	.367	.866
Aitem_14	62.99	93.192	.541	.860
Aitem_15	62.46	95.622	.476	.863
Aitem_16	62.19	97.471	.455	.863
Aitem_17	61.88	99.423	.458	.864
Aitem_18	62.16	99.590	.310	.868
Aitem_19	62.72	98.316	.337	.867
Aitem_20	61.81	99.882	.417	.865
Aitem_21	62.36	96.071	.465	.863
Aitem_22	62.20	98.547	.434	.864
Aitem_23	62.22	95.213	.548	.860
Aitem_24	62.46	95.622	.476	.863
Aitem_25	62.19	97.471	.455	.863

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN F

Instrument Penelitian

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Skala Harga Diri

No	Pernyataan	S	TS	TS	STS
1.	Saya menyukai diri saya apa adanya. (F) a				
2.	Saya bangga menjadi diri saya sendiri. (F) a				
3.	Saya senang membantu teman yang kesulitan sebatas kemampuan yang saya miliki. (F) a				
4.	Saya merasa kehidupan yang saya alami segalanya terasa sulit. (UF) d				
5.	Saya cenderung merasa cemas bila berada pada lingkungan baru. (UF)d				
6.	Saya sering merasa menjadi orang yang sia-sia. (UF)a				
7.	Saya merasa bahwa saya tidak setampan atau secantik orang lain. (UF)a				
8.	Saya merasa sedikit yang bisa saya banggakan pada diri saya. (UF)a				
9.	Saya merasa memiliki banyak kekurangan pada diri saya. (UF)a				
10.	Saya ragu dalam mengambil keputusan. (UF)b				
11.	Saya merasa sulit berbicara di depan umum. (UF)b				
12.	Saya merasa banyak kekurangan pada diri saya. (UF) b				
13.	Saya sering merasa tidak nyaman dengan prestasi saya di sekolah. (UF) a				
14.	Saya mudah putus asa. (UF) b				
15.	Saya adalah orang yang gagal. (UF)b				
16.	Kekurangan pada diri saya tidak akan menghalangi saya untuk meraih cita-cita. (F)b				
17.	Saya merasa teman saya dapat mengerti perasaan saya. (F)c				
18.	Saya mampu mengambil keputusan tanpa mengalami banyak kesulitan. (F) b				
19.	Saya membutuhkan waktu yang lama untuk membiasakan hal-hal yang baru.(UF)d				
20.	Saya merasa keluarga saya terlalu berharap terhadap diri saya. (UF)c				
21.	Saya merasa pendapat saya sering diabaikan oleh teman-teman. (UF)c				
22.	Saya merasa orang lain lebih disukai daripada saya.(UF)c				
23.	Saya takut mengemukakan pendapat saya kepada				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	orang lain. (UF)c				
24.	Saya mampu mengatasi rintangan yang muncul dalam meraih kesuksesan. (F)b				
25.	Saya mempunyai banyak kelebihan. (F)b				
26.	Saya merasa teman-teman senang bergaul dengan saya. (F)c				
27.	Saya senang bergaul dengan siapa saja. (F)c				



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Skala Perilaku Konsumtif

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya tetap berbelanja barang yang saya suka, meskipun uang saku saya tinggal sedikit (F) b				
2	Saya suka membeli produk yang terbaru jika memasuki suatu toko (F) a				
3	Membutuhkan waktu sehari-hari bagi saya untuk memutuskan apakah saya harus membeli suatu barang atau tidak (UF) a				
4	Lebih baik membeli barang yang saya butuhkan dibandingkan membeli barang yang sedang trend (UF) c				
5	Lebih baik saya menabung daripada harus menghabiskan uang untuk berbelanja (UF) b				
6	Saya langsung membeli barang yang ditawarkan oleh penjual kepada saya, jika saya suka (F) a				
7	Menghabiskan uang saku untuk berbelanja adalah hal menyenangkan bagi saya (F) b				
8	Saya meminjam uang ke teman saya untuk berbelanja jika uang saku saya habis di akhir bulan (F) b				
9	Saya tidak merasa harus membeli barang yang sedang trend hanya karena takut dianggap ketinggalan zaman(UF) c				
10	Saya membeli suatu barang yang memang saya butuhkan (UF)c				
11	Saya tidak biasa membeli barang tanpa ada perencanaan sebelumnya (UF) a				
12	Saya merasa menjadi pusat perhatian jika menggunakan barang yang mahal (F) c				
13	Saya menggunakan sepatu bermerek hanya karena tidak ingin diejek oleh teman saya (F) c				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14	Saya membeli barang berdasarkan catatan belanja yang saya miliki (UF)a				
15	Saya senang jika barang yang saya miliki dipuji oleh teman saya (F) c				
16	Saya mengharapkan pujian dari teman atas baju yang saya kenakan (F)c				
17	Saya membatasi pengeluaran untuk berbelanja yang tidak penting (UF)b				
18	Saya senang ketika teman saya menganggap saya modis (F) c				
19	Saya tidak mempedulikan berapa jumlah uang yang saya keluarkan jika saya sudah menyukai suatu barang (F)a				
20	Saya tidak peduli pendapat orang lain mengenai penampilan saya (UF)c				
21	Saya akan berpikir dua kali jika ingin membeli barang (UF)a				
22	Saya langsung membeli barang yang menurut saya menarik (F)1				



LAMPIRAN G

TABULASI DATA PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Data Tabulasi Penelitian Perilaku Konsumtif

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	4	4	4	2	4	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	4
2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
3	2	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3	4	1	3	3
5	2	4	4	1	2	2	1	2	2	2	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4	3
6	4	4	4	2	4	4	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4	2	3	3
7	4	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
8	2	2	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4
9	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
10	1	1	1	1	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2
11	2	4	1	4	4	4	4	3	3	3	4	1	2	4	3	4	4	3	4	2	4	4
12	4	4	4	1	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
13	1	3	1	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3
14	1	2	2	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	3
15	4	4	4	1	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
16	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	4	3
17	4	4	1	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2
18	4	2	4	4	2	4	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3
19	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3
20	1	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
21	4	4	1	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
22	2	4	2	4	2	4	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3
23	4	4	1	1	4	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3
24	1	4	4	4	2	3	2	2	3	2	4	2	3	4	3	2	4	3	3	2	2	3
25	3	4	2	1	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3
26	4	4	1	1	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3
27	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	2	4	3	2	3	3
28	4	4	1	4	4	4	3	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	4	1	2	4
29	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4
30	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
31	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
32	2	4	4	2	1	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3
33	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

34	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	1	2	4	
35	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	2	3	
36	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	2	2	
37	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	
38	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
39	2	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	4	4	3	3	
40	3	3	2	4	4	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	
41	4	4	2	4	3	4	1	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	
42	2	1	1	4	4	1	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	
43	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	
44	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	
45	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	
46	4	4	4	4	1	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	
47	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	
48	2	2	2	2	2	4	1	2	4	3	2	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3
49	4	4	4	4	4	4	1	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3
50	4	4	1	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3
51	4	4	2	2	1	4	2	2	4	2	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4
52	4	4	3	4	4	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3
54	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
55	3	4	2	1	4	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
56	4	4	1	1	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	4	2	2	2
57	4	1	4	4	2	4	2	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	3
58	4	4	1	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4
59	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	2	3	4
60	1	3	4	4	4	4	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	4	4
61	3	4	4	2	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3
62	2	1	4	2	1	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3
63	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4
64	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3
65	4	4	4	2	4	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
66	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3
67	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	3	4	4	1	4	4	1	3	4
68	1	4	4	2	1	4	1	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4
69	4	4	2	4	2	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
70	1	4	4	4	4	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	4
71	1	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
72	2	4	2	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3
73	3	4	4	2	3	3	2	4	3	2	4	4	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3
74	4	4	4	2	3	4	3	4	4	2	4	2	4	2	3	3	3	4	2	4	3	3
75	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



76	3	1	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3
77	3	2	3	2	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2
78	4	2	2	1	3	4	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3
79	3	1	2	2	2	3	4	4	3	1	4	1	2	1	4	4	2	3	4	2	4	2
80	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	3
81	4	4	1	1	3	4	3	4	3	2	4	2	3	1	4	4	4	4	2	4	4	3
82	3	2	4	4	2	3	2	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	3	2	4	4	2
83	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	2	2
84	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	4	2	2	4
85	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3
86	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	4	3	3	1	4	4	4	4	3	4
87	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4
88	3	1	2	4	3	4	2	3	1	2	1	4	1	2	2	2	4	1	2	2	2	4
89	4	2	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4
90	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4
91	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
92	3	2	2	2	3	3	2	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3
93	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	3	4	2	4	3	3
94	3	3	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3
95	3	3	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4
96	2	1	2	1	2	2	2	1	1	3	1	3	2	1	1	3	3	2	2	3	1	2
97	3	1	4	2	2	3	3	2	3	1	2	1	2	2	3	2	2	4	3	2	3	2
98	3	4	2	2	2	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	1	3	4	3	2
99	3	1	4	3	2	3	1	3	1	2	3	2	2	1	3	1	3	3	2	3	3	2
100	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3
101	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
102	3	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	2	3	1	2
103	3	2	3	2	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2
104	4	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	1	3	3	4	4	2	4	3	3
105	3	2	2	1	3	3	2	4	3	2	4	2	3	2	1	4	4	2	2	4	1	3
106	2	2	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	4	2	3	3	2	3	4	3
107	3	1	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	2	4	4	3
108	3	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2
109	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3
110	4	1	1	4	4	4	2	1	2	2	1	2	4	1	1	1	2	4	2	2	1	4
111	3	2	2	1	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2
112	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3
113	4	3	4	4	3	4	1	2	4	1	2	1	4	3	2	3	4	4	4	4	2	3
114	3	4	1	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	1	3
116	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4

Syarif Kasim Riau

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

118	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3
119	4	4	3	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4
120	1	1	4	2	4	1	4	3	4	3	3	3	4	2	2	2	4	3	2	4	2	4
121	4	4	2	1	3	4	2	4	3	2	4	2	3	4	1	4	4	2	2	4	1	3
122	4	1	1	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	1	4	3	4	4	2	4	4	3
123	3	3	1	2	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	1	3	3	4	2	3	2	2
124	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3
125	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3
126	4	2	4	2	3	4	2	4	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	2	4	3	3
127	1	2	3	3	4	1	3	4	3	4	4	3	3	1	3	4	3	4	2	4	3	4
128	3	4	2	1	3	3	1	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3
129	4	4	2	1	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3
130	3	1	4	2	4	3	3	4	1	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4
131	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
132	3	1	2	1	2	3	4	4	4	3	4	4	1	1	1	3	4	3	2	4	2	2
133	4	2	2	1	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4
134	2	2	1	1	1	2	2	2	1	4	1	4	2	2	1	3	4	2	1	4	2	1
135	4	1	2	2	3	4	4	2	2	1	2	2	3	2	3	3	4	2	3	4	4	3
136	4	2	1	2	3	4	3	1	1	2	1	2	4	1	3	4	3	2	4	4	4	3
137	1	1	2	1	4	1	3	2	2	2	2	2	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4
138	4	2	1	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	3	3
139	3	2	4	2	4	3	3	4	4	2	4	2	4	2	3	4	4	4	2	3	3	4
140	4	1	4	2	2	4	2	3	4	1	4	1	2	1	3	3	3	4	1	4	4	2
141	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
142	3	1	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	1	1	2	3	3	2	3	2	3
143	4	4	2	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	1	4	4	4
144	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4
145	3	4	2	2	4	3	1	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	1	2	4	4	4
146	2	2	1	2	4	2	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	4	2	2	4	1	4
147	4	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1
148	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2
149	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2
150	3	3	4	1	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	1
151	4	3	4	1	2	4	3	3	3	2	4	3	4	4	2	3	3	3	1	1	3	3
152	3	1	4	1	1	3	4	2	2	3	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	1
153	4	2	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3
154	3	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
155	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	1	2	2	3
156	3	3	4	2	3	2	3	2	3	4	2	3	3	3	4	2	2	4	3	3	2	3
157	2	2	1	3	2	4	2	2	4	2	4	2	4	3	4	4	3	1	4	2	4	3
158	3	4	2	2	4	4	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	1	4
159	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2



160	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	
161	4	3	4	2	2	2	2	1	4	1	3	4	2	1	4	4	3	4	1	4	4	1
162	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	
163	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	1
164	4	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2
165	3	4	3	1	2	3	2	1	3	4	2	4	4	3	3	4	1	3	1	2	2	2
166	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2
167	3	2	3	1	1	2	2	1	2	3	2	3	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1
168	3	2	3	2	4	4	4	1	2	3	2	3	4	4	3	3	1	2	2	2	1	4
169	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2
170	3	3	3	2	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3
171	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
172	3	3	3	1	3	2	3	1	2	3	1	3	2	3	3	2	1	3	1	3	1	1
173	3	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
174	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2
175	4	1	4	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	1
176	2	2	4	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1
177	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2
178	4	1	1	1	3	4	4	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
179	4	2	4	1	3	4	3	1	2	1	2	3	3	1	3	2	1	3	1	3	1	1
180	3	4	4	1	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	2
181	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3
182	4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
183	2	2	3	1	2	2	3	1	1	3	1	2	3	3	3	2	1	3	1	2	2	1
184	3	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1
185	3	3	3	1	3	3	4	1	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	3	2	2
186	4	3	4	2	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3
187	4	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3
188	4	3	3	2	4	4	1	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4
189	3	2	3	4	3	2	4	2	3	2	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3
190	3	3	2	4	1	2	3	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2
191	4	3	3	2	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	1	3	2	2
192	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	2	3	4	1	4	4	3
193	3	2	3	1	3	3	4	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1
194	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2
195	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
196	3	2	2	1	3	2	3	1	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2
197	3	2	2	2	2	4	3	2	2	4	2	4	3	3	4	3	2	4	2	4	2	3
198	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2
199	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
200	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3
201	4	1	2	3	2	3	1	3	3	3	3	2	1	4	4	1	3	4	4	4	1	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Syarif Kasim Ri

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



202	1	4	1	2	3	2	3	3	4	4	4	2	4	2	4	2	2	3	4	4			
203	1	4	1	2	4	1	4	2	2	3	1	3	4	2	4	4	4	1	2	1	4	4	
204	4	1	2	3	2	3	1	3	3	3	3	2	1	1	3	1	3	4	4	1	1	4	
205	1	1	1	2	3	1	1	3	2	4	3	3	3	3	3	1	2	1	2	4	4	1	
206	1	4	1	1	1	1	4	1	2	1	1	4	4	1	4	4	2	1	4	1	4	4	
207	2	1	1	2	4	1	4	2	2	3	1	3	4	2	2	2	4	1	2	1	2	1	
208	2	1	1	2	4	1	2	2	2	3	1	4	4	2	4	2	4	4	4	1	1	4	
209	1	1	1	1	2	1	4	3	4	2	2	2	4	4	2	1	2	4	4	4	1	2	
210	2	2	2	2	4	3	2	3	2	4	2	3	1	2	2	1	1	1	1	2	2	4	
211	1	1	1	1	2	1	4	4	2	4	2	4	4	4	2	1	4	1	4	4	1	2	
212	1	1	1	2	4	3	4	4	2	4	4	1	4	1	2	4	1	1	2	1	4	2	
213	2	1	2	4	2	3	2	3	2	2	2	4	1	2	2	4	4	1	1	4	2	4	
214	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	2	4	2	2	2	1	2	1
215	1	1	1	1	4	1	1	4	1	3	1	1	4	4	4	1	4	4	4	1	4	2	
216	1	1	1	1	4	1	1	2	3	2	1	1	4	1	4	4	4	1	2	4	4	4	
217	3	1	1	1	1	2	1	4	1	4	4	4	1	4	2	1	4	1	4	1	4	4	
218	1	2	1	4	4	4	2	4	4	4	1	2	4	1	4	1	4	1	1	4	4	4	
219	4	3	1	2	4	3	2	3	2	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	1	
220	4	2	2	4	4	1	1	2	2	4	4	2	2	4	4	2	4	1	4	1	4	4	
221	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	1	3	4	1	3	2	4	1	3	2	4	3	
222	2	1	1	1	3	2	4	4	1	4	4	4	4	1	4	1	2	1	1	4	4	2	
223	3	1	1	1	1	1	4	3	3	1	1	2	1	1	4	1	2	1	4	2	4	3	
224	1	1	1	1	3	4	4	1	2	4	2	2	4	4	3	1	4	4	4	4	1	2	
225	3	1	1	1	1	1	4	3	3	1	1	2	1	1	2	1	2	1	4	4	2	3	
226	1	1	1	1	3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	1	4	4	4	4	1	2	
227	2	4	2	4	2	2	3	1	4	3	4	4	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	
228	1	3	2	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	1	1	2	4	3	2	2	1	2	
229	2	3	2	3	3	4	4	4	2	4	1	2	1	2	1	4	4	4	1	4	2	4	
230	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	4	1	4	2	1	4	4	2	2	4	4	4	
231	1	3	2	2	1	4	4	4	1	2	2	4	2	2	1	2	4	3	4	3	4	3	
232	2	4	1	4	4	4	1	4	4	1	4	2	2	2	2	4	1	4	1	4	2	2	
233	4	4	4	2	1	4	2	4	2	2	4	2	1	4	2	2	4	1	2	2	1	1	
234	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	
235	3	2	2	4	4	1	1	3	4	2	2	3	1	4	4	2	2	2	1	2	2	2	
236	4	4	3	4	2	1	1	1	4	2	4	1	4	4	4	1	4	1	4	4	2	1	
237	3	1	3	1	4	2	1	2	3	3	3	1	1	2	2	4	2	3	2	4	1	2	
238	4	1	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	2	2	4	
239	2	2	2	2	2	1	2	2	4	2	1	4	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	
240	4	4	4	2	1	1	2	2	4	2	4	2	2	2	4	4	1	2	2	4	2	2	
241	3	3	2	2	2	1	2	3	4	3	1	1	2	4	2	2	4	3	2	4	2	2	
242	4	4	3	2	4	4	2	2	2	4	4	1	2	4	3	4	4	4	2	2	4	2	
243	3	3	2	2	2	1	1	3	1	3	1	1	1	1	2	4	4	4	4	2	1	1	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

244	4	4	4	3	4	1	2	2	4	2	4	1	2	3	4	2	2	2	4	4	3	1
245	3	4	4	2	2	2	2	2	4	1	4	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	1
246	2	2	2	2	1	2	1	2	2	4	2	2	1	4	2	2	4	1	4	2	1	1
247	4	4	4	2	3	2	1	1	4	1	4	1	4	4	4	2	2	2	4	2	3	3
248	4	4	4	3	2	1	2	2	4	4	1	4	4	4	3	2	4	1	4	2	2	2
249	3	3	3	2	1	2	1	1	3	1	2	4	1	2	4	2	1	4	4	4	1	1
250	4	4	4	1	4	1	4	4	2	4	2	4	1	2	2	4	2	4	2	2	4	1
251	2	3	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2	4	4
252	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	1	1
253	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	4	2	4	3	4	2	3	2	2	2	2	2
254	4	3	4	2	1	1	1	1	4	1	4	4	1	4	4	2	4	4	3	2	3	1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Data Tabulasi Skala Harga Diri

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
1	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3
2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
10	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4
11	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4
14	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
17	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3
19	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4
21	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
22	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	1	4	4	4	3	4	3	3
23	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3
24	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
27	4	4	4	3	3	4	4	1	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3
28	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3
31	1	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3
32	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
34	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3
35	4	4	3	1	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4
36	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3
37	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	4
38	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	4	2	3	2
39	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3
40	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	1	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dianggap mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



41	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
42	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	4	4	3	3
43	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	
45	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	
46	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	
47	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	
48	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	
49	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	
50	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	4	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	
51	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	
52	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	
53	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
54	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	2	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	
55	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	1	2	4	3	4	3	2	4	2	2	2	3	4	3	4	4	
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	
57	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	4	3	4	
58	4	3	3	4	3	4	3	1	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	4	3	3	2	4	
59	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	
60	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	
61	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	
63	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	
64	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	
65	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	
66	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	
67	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	
68	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
69	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	
71	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	
72	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	
73	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
75	4	1	4	1	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	
76	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	1	2	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	
77	4	4	3	2	4	1	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	2	3	3	
78	4	2	4	2	1	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	
79	4	1	4	2	4	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	
80	4	1	2	1	1	4	3	2	2	4	2	3	4	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	
81	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	
82	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menaahaturnakan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



83	4	2	4	2	1	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4		
84	4	1	4	4	4	2	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3		
85	2	4	4	1	4	1	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	4	3		
86	4	4	4	1	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4		
87	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3		
88	4	4	2	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3		
89	2	1	1	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3		
90	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3		
91	4	2	1	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	1	3	2	2	3	3	2	3		
92	2	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	2	3	4	3		
93	2	4	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3		
94	2	1	4	1	4	2	3	2	3	1	2	3	4	3	2	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4		
95	4	4	4	1	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	1	1	1	1	3	4	
96	2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	
97	1	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	4	1	1	4	1	1	1	1	4	
98	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	1	1	3	3	4	4	
99	2	4	4	4	2	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	
100	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
101	4	2	2	4	4	4	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	
102	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	3	4	3	2	3	3	3	4	1	3	3	3	4	3	2	4	
103	3	1	2	4	1	2	2	1	2	2	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
104	4	4	4	2	4	4	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4
105	4	2	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
106	2	2	2	4	4	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	3	4	4	
107	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
108	1	1	1	1	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	
109	2	4	1	4	4	4	4	3	3	3	4	1	2	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	
110	4	4	4	1	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
111	1	3	1	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	
112	1	2	2	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
113	4	4	4	1	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
114	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	4	4	
115	4	4	1	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	4	2	4	3	3	
116	4	2	4	4	2	4	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
117	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
118	1	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
119	4	4	1	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
120	2	4	2	4	2	4	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
121	4	4	1	1	4	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	2	2	4	3	4	
122	1	4	4	4	2	3	2	2	3	2	4	2	3	4	3	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	
123	3	4	2	1	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	
124	4	4	1	1	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menaikan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



125	4	1	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	
126	4	4	1	4	4	4	3	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	4	1	2	4	3	2	1	4	3	
127	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	
128	1	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	
129	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	4	4	
130	2	1	4	2	1	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3
131	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	3	
132	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	2	4	3	2	1	4	4
133	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3
134	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	4
135	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2
136	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4
137	2	3	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4
138	3	3	3	2	4	4	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4
139	4	4	2	4	3	4	1	2	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
140	2	1	1	4	4	1	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
141	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3
142	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
143	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
144	4	4	4	4	1	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
145	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
146	2	2	2	2	2	4	1	2	4	3	2	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3
147	4	4	4	4	4	4	1	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
148	4	4	1	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	4
149	4	4	2	2	1	4	2	2	4	2	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
150	4	4	3	4	4	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
151	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2	2	4	3	3	3
152	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
153	3	4	2	1	4	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
154	4	4	1	1	4	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	4	3
155	4	1	4	4	2	4	2	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3
156	4	4	1	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	2	2	3	3	3	3
157	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3
158	1	3	4	4	4	4	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	4	4	2	3	2	4	4	
159	3	4	4	2	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	2	3	4	
160	2	1	4	2	1	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3
161	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
162	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4
163	4	4	4	2	4	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
164	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
165	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	3	4	4	1	4	4	1	3	4	3	2	4	1	4	4
166	1	4	4	2	1	4	1	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



167	4	4	2	4	2	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4
168	1	4	4	4	4	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	4	2	2	2	3
169	1	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
170	2	4	2	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4
171	2	2	2	4	4	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	3	4	2	4	2	2	1	1	2	3	4
172	4	2	1	3	4	4	2	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	4	1	4	3	3	4	4	2	3
173	4	4	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	4	3	2	3	4
174	4	4	4	4	4	1	2	2	4	2	2	2	1	2	2	1	1	3	1	2	2	2	2	1	3	3
175	2	4	4	4	2	4	2	3	3	2	3	4	2	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	1	3	3
176	4	4	1	4	4	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2	3	3
177	1	4	4	4	1	4	3	2	3	2	4	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	4
178	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	4
179	4	3	2	4	4	3	2	3	2	2	3	4	3	3	1	2	2	1	3	2	1	1	2	1	4	4
180	4	4	2	1	4	4	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4
181	3	2	4	1	4	2	3	2	4	2	2	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	3	3
182	4	3	1	2	4	4	4	3	2	4	1	2	2	3	2	1	3	3	1	1	2	2	2	2	3	4
183	2	4	2	4	4	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	4	2	2	3	3	3
184	4	4	2	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	4	1	4	3	3	4	4	4	3
185	2	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	2	1	3	3	2	2	3	2	4	2	2	3	3	3
186	4	4	3	4	1	4	2	4	4	4	2	1	2	4	2	1	3	3	2	2	3	3	2	4	4	3
187	4	4	4	4	2	2	4	4	3	4	1	4	4	2	1	4	3	2	2	2	2	3	3	2	4	3
188	1	4	4	4	2	4	4	2	3	2	4	2	2	3	1	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
189	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4	4	2	1	2	4	4	4	3	1	4	4	2	4	3
190	3	3	3	2	3	1	4	2	2	4	4	1	1	4	2	1	2	4	1	3	3	2	2	2	3	4
191	4	4	1	2	4	4	1	1	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	1	3	3	4	4	4	3	3
192	2	3	4	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	4	4	4	1	1	4	2	4	2	3	2	2
193	2	2	3	4	4	2	4	1	1	1	1	4	4	2	4	4	2	4	1	2	3	4	3	2	3	4
194	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	1	1	1	3	2	3	1	4	3	3	1	2	4	3	4	4
195	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	3	2	3	1	1	2	2	4	4	3	3	3	3
196	2	4	2	3	2	4	1	2	3	2	3	1	3	3	3	3	2	1	4	4	3	3	3	3	3	3
197	3	3	3	3	3	1	4	1	2	3	2	3	3	4	4	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4
198	4	2	4	4	3	1	4	1	2	4	1	4	2	2	3	1	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4
199	2	3	2	3	3	4	1	2	3	2	3	1	3	3	3	3	2	1	1	3	3	4	4	4	4	3
200	3	3	3	3	3	1	3	1	2	3	1	1	3	2	4	3	3	3	3	4	2	2	2	4	4	3
201	2	3	2	2	2	1	4	1	1	1	1	4	1	2	1	1	4	4	1	4	3	3	3	2	3	2
202	2	4	2	2	3	2	1	1	2	4	1	4	2	2	3	1	3	4	2	1	4	3	3	3	2	4
203	4	4	4	2	2	2	1	1	2	4	1	2	2	2	3	1	4	4	2	3	2	3	1	3	2	2
204	4	2	2	2	4	1	1	1	1	2	1	4	3	4	2	2	2	4	4	3	2	2	3	4	4	3
205	3	3	1	3	3	2	1	2	2	4	3	2	3	2	4	2	3	1	2	2	3	3	3	3	4	1
206	3	3	3	2	3	1	1	1	1	2	1	4	4	2	4	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4
207	2	3	3	3	3	1	4	1	2	4	3	4	4	2	4	4	1	4	1	4	3	3	4	3	4	1
208	4	4	4	4	3	2	1	2	4	2	3	2	3	2	2	2	4	1	2	2	3	3	3	3	3	4

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



209	2	3	3	3	3	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	1
210	3	3	3	3	3	1	1	1	1	4	1	1	4	1	3	1	1	4	4	3	2	3	2	3	3	4	2
211	4	2	2	2	3	1	1	1	1	4	1	1	2	3	2	1	1	4	1	3	3	3	3	3	2	4	4
212	2	3	4	3	4	3	1	1	1	1	2	1	4	1	4	4	4	1	4	2	4	3	3	3	2	4	4
213	3	4	2	3	2	1	4	2	1	4	4	4	2	4	4	1	2	4	1	4	4	2	2	3	3	4	4
214	3	3	3	3	3	4	3	1	2	4	3	2	3	2	4	4	4	2	4	3	3	2	3	3	3	1	2
215	3	3	3	3	2	4	2	2	4	4	1	1	2	2	4	4	2	2	4	2	3	3	3	3	4	1	3
216	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	1	3	4	1	4	4	2	2	3	3	4	4
217	3	3	3	3	3	2	1	1	1	3	2	4	4	1	4	4	4	4	1	3	4	4	3	4	3	4	2
218	2	3	2	3	2	3	1	1	1	1	1	4	3	3	1	1	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2
219	2	3	2	3	3	1	1	1	1	3	4	4	1	2	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	1	2	3
220	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	4	3	3	1	1	2	1	1	3	3	3	3	3	4	4	4
221	3	3	4	2	2	1	1	1	1	3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	3	1	4
222	3	4	3	3	2	2	4	2	4	2	2	3	1	4	3	4	4	2	1	3	3	4	4	4	4	4	4
223	4	4	4	2	2	1	3	2	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	1	4	3	3	3	3	3	4	4
224	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	4	4	2	4	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3
225	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	4	1	4	2	3	3	3	2	2	2	2	4
226	2	3	3	3	4	1	3	2	2	1	4	4	4	1	2	2	4	2	2	3	4	2	2	2	3	4	4
227	2	3	2	3	2	2	4	1	4	4	4	1	4	4	1	4	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	3
228	3	3	3	3	3	4	4	4	2	1	4	2	4	2	2	4	2	1	4	3	3	2	2	3	3	1	4
229	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	1	2	3	4	3	4	4	3	4	2
230	3	4	3	4	2	3	3	2	2	4	4	1	1	3	4	2	2	3	1	2	4	3	3	3	3	2	2
231	4	2	3	2	3	4	4	3	4	2	1	1	1	4	2	4	1	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4
232	3	3	3	3	1	3	1	3	1	4	2	1	2	3	3	3	1	1	2	3	3	3	3	2	3	4	2
233	3	3	3	2	4	4	1	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	2	4	4
234	3	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	2	1	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4
235	3	3	3	3	3	4	4	4	2	1	1	2	2	4	2	4	2	2	2	3	4	3	3	2	2	4	4
236	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	4	3	1	1	2	3	4	3	3	3	3	4	4
237	3	2	3	3	3	4	4	3	2	4	4	2	2	2	4	4	1	2	4	3	3	2	2	2	2	4	4
238	3	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	1	1	3	1	3	1	1	1	3	3	3	4	3	3	2	4
239	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	1	2	2	4	2	4	1	2	3	2	3	3	3	2	1	4	2
240	4	4	4	1	4	3	4	4	2	2	2	2	2	4	1	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2
241	2	4	4	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	4	2	2	1	4	3	3	4	4	3	3	2	4
242	3	3	1	3	2	4	1	4	2	3	2	1	1	4	1	4	1	4	4	3	2	3	1	4	3	4	2
243	3	3	3	2	3	4	4	3	2	1	2	2	4	4	1	4	4	4	4	3	1	2	3	3	2	3	4
244	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	2	1	1	3	1	2	4	1	2	3	4	2	2	2	2	4	4
245	3	3	3	4	3	4	2	1	4	1	4	4	2	4	2	4	1	2	2	4	3	3	2	3	2	4	4
246	2	3	2	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	1	4	4
247	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4
248	3	2	3	3	2	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2
249	3	3	3	3	3	4	3	4	2	1	1	1	1	4	1	4	4	1	4	3	3	3	4	3	3	4	3
250	3	3	2	2	4	3	4	4	1	4	2	2	4	1	4	1	2	4	2	3	2	3	2	3	4	1	4

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

251	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	2	2	2	1	2	4	2	3	3	2	2	3	4	4
252	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	1	2	1	1	3	4	3	3	3	3	1	4
253	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	2	4	2	1	2	3	3	2	3	3	3	1	4
254	3	3	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	1	4	4	2	3	3	2	2	3	1	1

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Halaman Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



LAMPIRAN H HASIL UJI ASUMSI

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Harga Diri	Perilaku Konsumtif
Normal Parameters ^{a,b} Most Extreme Differences	Mean	254	255
	Std. Deviation	80.52	61.82
	Absolute Positive	9.162	9.382
	Absolute Negative	.046	.064
	Positive	.044	.050
	Negative	-.046	-.064
	Kolmogorov-Smirnov Z		.733
Asymp. Sig. (2-tailed)		.656	.244

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Linearitas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Harga Diri	(Combined)	4186.835	43	97.368	1.126	.288
	Between Groups	1318.880	1	1318.880	15.255	.000
	Deviation from Linearity	2867.955	42	68.285	.790	.817
	Within Groups	18156.220	210	86.458		
	Total	22343.055	253			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Perilaku Konsumtif * Harga Diri	.243	.059	.433	.187

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



LAMPIRAN I

Hasil Uji Hipotesis

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.243 ^a	.059	.055	9.134

a. Predictors: (Constant), Harga Diri

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1318.880	1	1318.880	15.808	.000 ^b
Residual	21024.175	252	83.429		
Total	22343.055	253			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Harga Diri

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN J

Analisis Tambahan

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Perilaku konsumtif berdasarkan data demografis

Berdasarkan usia

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
perilaku konsumtif * usia	254	100.0%	0	0.0%	254	100.0%
perilaku konsumtif * jenis kelamin	254	100.0%	0	0.0%	254	100.0%
perilaku konsumtif * angkatan	254	100.0%	0	0.0%	254	100.0%

Crosstab

Count		usia					Total
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	
perilaku konsumtif	29	0	0	0	0	1	1
	36	0	0	1	0	0	1
	40	0	0	2	0	0	2
	41	0	0	1	0	0	1
	43	0	0	0	0	1	1
	44	0	0	1	0	0	1
	45	0	0	0	1	1	2
	46	0	0	1	1	0	2
	47	0	0	3	0	2	5
	48	0	0	1	0	0	1
	49	0	0	3	2	0	5
	50	0	1	4	2	0	7
	51	0	0	6	1	4	11
	52	0	1	2	4	2	9
	53	0	0	2	2	4	8
	54	0	0	2	2	2	6
	55	0	1	2	0	3	6
	56	0	0	0	0	2	2
	57	0	1	3	1	2	7
	58	1	2	2	7	3	15
	59	1	0	2	4	2	9
	60	1	2	2	2	1	8
	61	1	0	4	2	2	9
	62	3	3	1	1	3	11
	63	2	1	1	3	1	8
	64	4	0	1	1	1	7
	65	2	3	3	1	0	9
	66	3	5	2	0	1	11
	67	5	0	6	2	1	14
	68	5	1	2	1	0	9
	69	3	1	5	0	0	9
	70	2	1	2	2	0	7
	71	1	2	1	4	0	8
	72	3	1	1	2	0	7
	73	6	1	4	0	0	11
	74	2	1	2	1	1	7
	75	2	2	1	0	0	5
	76	1	0	1	0	0	2
	77	0	0	2	0	0	2
	78	0	2	0	1	0	3
	79	0	0	1	0	0	1
	81	0	1	0	0	0	1
	82	0	1	0	0	0	1
	84	0	1	0	0	0	1
	85	0	0	1	0	0	1
Total		48	35	81	50	40	254

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	225.913 ^a	176	.007
Likelihood Ratio	236.090	176	.002
N of Valid Cases	254		

a. 225 cells (100.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .14.



Berdasarkan jenis kelamin

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Crosstab

Count	jeniskelamin		Total	
	1.00	2.00		
perilakukonsumtif	29	1	0	1
	36	0	1	1
	40	0	2	2
	41	1	0	1
	43	1	0	1
	44	0	1	1
	45	2	0	2
	46	0	2	2
	47	2	3	5
	48	0	1	1
	49	0	5	5
	50	3	4	7
	51	8	3	11
	52	7	2	9
	53	7	1	8
	54	4	2	6
	55	2	4	6
	56	2	0	2
	57	5	2	7
	58	8	7	15
	59	5	4	9
	60	5	3	8
	61	6	3	9
	62	8	3	11
	63	4	4	8
	64	4	3	7
	65	4	5	9
	66	3	8	11
	67	6	8	14
	68	3	6	9
	69	5	4	9
	70	5	2	7
	71	6	2	8
	72	6	1	7
	73	4	7	11
	74	5	2	7
	75	1	4	5
	76	1	1	2
	77	2	0	2
	78	1	2	3
	79	1	0	1
	81	0	1	1
	82	0	1	1
	84	0	1	1
	85	1	0	1
Total		139	115	254

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	55.710 ^a	44	.111
Likelihood Ratio	67.066	44	.014
N of Valid Cases	254		

a. 82 cells (91.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .45.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Crosstab

Count

	Count	angkatan				Total
		1.00	2.00	3.00	4.00	
perilaku konsumtif	29	1	0	0	0	1
	36	0	1	0	0	1
	40	0	2	0	0	2
	41	0	0	1	0	1
	43	1	0	0	0	1
	44	0	1	0	0	1
	45	1	1	0	0	2
	46	1	1	0	0	2
	47	2	3	0	0	5
	48	0	1	0	0	1
	49	2	3	0	0	5
	50	1	3	3	0	7
	51	4	4	3	0	11
	52	3	4	1	1	9
	53	4	3	1	0	8
	54	4	0	2	0	6
	55	3	2	1	0	6
	56	2	0	0	0	2
	57	3	1	2	1	7
	58	7	3	4	1	15
	59	4	4	0	1	9
	60	2	3	0	3	8
	61	2	4	2	1	9
	62	4	0	2	5	11
	63	2	3	1	2	8
	64	1	1	1	4	7
	65	0	3	2	4	9
	66	1	0	7	3	11
	67	2	3	4	5	14
	68	1	1	1	6	9
	69	0	1	4	4	9
	70	0	3	1	3	7
	71	1	3	2	2	8
	72	0	2	1	4	7
	73	0	1	3	7	11
	74	1	1	2	3	7
	75	0	0	3	2	5
	76	0	0	1	1	2
	77	0	0	2	0	2
	78	0	1	2	0	3
	79	0	0	1	0	1
	81	0	0	1	0	1
	82	0	0	1	0	1
	84	0	0	1	0	1
	85	0	0	1	0	1
Total		60	67	64	63	254

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	182.644 ^a	132	.002
Likelihood Ratio	208.218	132	.000
N of Valid Cases	254		

a. 180 cells (100.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .24.

Report

perilaku konsumtif

angkatan	Mean	N	Std. Deviation
2018	56.2667	60	7.25298
2019	58.0149	67	9.50198
2020	65.7500	64	9.74435
2021	67.2222	63	5.16016
Total	61.8346	254	9.39747



LAMPIRAN K

Data mentah Penelitian dan Ringkasan Penelitian Google Form

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

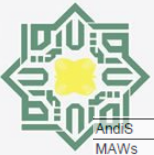
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



AndiS	22	LK	2018	S	STS	SS	SS	SS	STS	SS	S	TS	SS	SS	TS	STS	SS	TS	STS	S	STS	SS	STS	S	S	
MAWs	22	LK	2018	STS	STS	SS	SS	TS	SS	SS	S	STS	STS	TS	SS	STS	SS	STS	STS	SS	SS	STS	SS	STS	SS	TS
TFS	22	LK	2018	STS	SS	S	STS	S	TS	S	STS	STS	TS	STS	SS	TS	SS	STS	TS	S	TS	STS	S	SS	TS	
RW	22	LK	2018	STS	S	S	TS	TS	S	SS	TS	STS	TS	STS	SS	SS	STS	TS	STS	S	TS	S	SS	TS	SS	
WR	22	LK	2018	TS	S	S	TS	TS	SS	SS	SS	S	STS	SS	TS	STS	S	STS	SS	STS	SS	STS	STS	S	SS	
Ag	22	LK	2018	TS	SS	S	S	S	TS	SS	TS	S	S	STS	SS	S	STS	SS	STS	TS	TS	STS	STS	SS	SS	
Hi	22	LK	2018	TS	S	S	S	SS	SS	SS	S	S	S	S	TS	S	STS	TS	STS	S	SS	TS	STS	SS	SS	
AAS	22	LK	2018	TS	SS	SS	STS	STS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	TS	S	TS	SS	SS	SS	STS	STS	S	TS	SS	
MSN	22	LK	2018	SS	SS	STS	S	SS	SS	TS	SS	S	STS	TS	STS	STS	TS	TS	STS	STS	TS	S	SS	STS	SS	
MZF	22	LK	2018	SS	SS	S	STS	STS	SS	SS	SS	STS	TS	STS	TS	STS	S	TS	SS	STS	TS	S	TS	SS	TS	
RD	21	P	2018	S	S	S	S	STS	SS	STS	STS	TS	STS	S	TS	S	SS	SS	SS	S	TS	TS	SS	S	TS	
WAA	21	P	2018	SS	SS	TS	STS	S	STS	STS	STS	STS	TS	STS	STS	SS	STS	SS	STS	STS	STS	STS	STS	SS	TS	
ZG	21	P	2018	S	SS	TS	SS	STS	TS	STS	TS	TS	TS	TS	STS	STS	S	TS	SS	S	TS	STS	SS	TS	SS	
IN	21	P	2018	SS	STS	STS	SS	TS	S	SS	SS	STS	STS	STS	SS	SS	TS	SS	TS	SS	SS	S	S	SS	SS	
M	21	P	2018	TS	TS	S	S	TS	STS	TS	S	STS	S	STS	S	STS	SS	STS	STS	SS	STS	SS	STS	SS	SS	
DOE	21	P	2018	SS	SS	STS	S	SS	STS	TS	TS	STS	S	STS	TS	S	SS	SS	SS	SS	TS	TS	STS	S	TS	
FAF	21	P	2018	S	TS	TS	S	S	TS	STS	TS	TS	STS	TS	STS	SS	TS	S	SS	S	SS	S	STS	TS	SS	
Nurkhotifa	21	P	2018	SS	SS	TS	S	STS	SS	TS	S	STS	STS	TS	STS	SS	STS	SS	SS	SS	TS	S	STS	TS	SS	
MS	21	P	2018	S	S	TS	S	S	TS	STS	STS	TS	SS	TS	STS	STS	SS	TS	SS	STS	SS	S	SS	STS	SS	
SAW	21	P	2018	SS	SS	STS	TS	STS	TS	TS	STS	TS	STS	S	STS	TS	TS	SS	S	TS	S	TS	STS	TS	STS	
Ansi	21	P	2018	S	SS	STS	S	S	TS	TS	STS	SS	STS	SS	TS	S	TS	S	TS	STS	TS	S	S	STS	SS	
GU	21	P	2018	TS	TS	S	S	SS	TS	STS	TS	S	STS	SS	TS	STS	TS	TS	STS	STS	S	SS	STS	SS	SS	
SA	21	P	2018	SS	STS	STS	S	TS	TS	STS	STS	SS	STS	SS	STS	SS	STS	SS	TS	S	TS	SS	S	TS	S	
Id	21	P	2018	SS	SS	TS	S	SS	TS	TS	SS	STS	SS	TS	SS	SS	STS	S	TS	STS	STS	SS	S	S	TS	
Id	21	P	2018	S	TS	TS	S	SS	TS	STS	TS	SS	S	SS	STS	S	SS	TS	SS	SS	SS	STS	SS	STS	SS	
ST	21	P	2018	SS	TS	SS	STS	SS	SS	SS	TS	STS	S	STS	TS	S	SS	TS	STS	TS	TS	S	STS	STS	SS	
SH	21	P	2018	TS	S	STS	S	S	TS	TS	TS	S	STS	S	TS	TS	S	SS	TS	STS	TS	SS	S	STS	SS	
HA	21	P	2018	SS	S	STS	SS	STS	SS	SS	STS	STS	SS	STS	TS	S	SS	TS	S	TS	TS	SS	STS	SS	STS	
BNL	21	P	2018	S	S	STS	S	S	TS	TS	TS	TS	S	STS	TS	S	TS	SS	TS	TS	TS	TS	S	S	TS	
P	21	P	2018	SS	S	STS	S	SS	STS	STS	STS	STS	SS	STS	SS	STS	SS	TS	STS	SS	S	S	SS	STS	SS	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

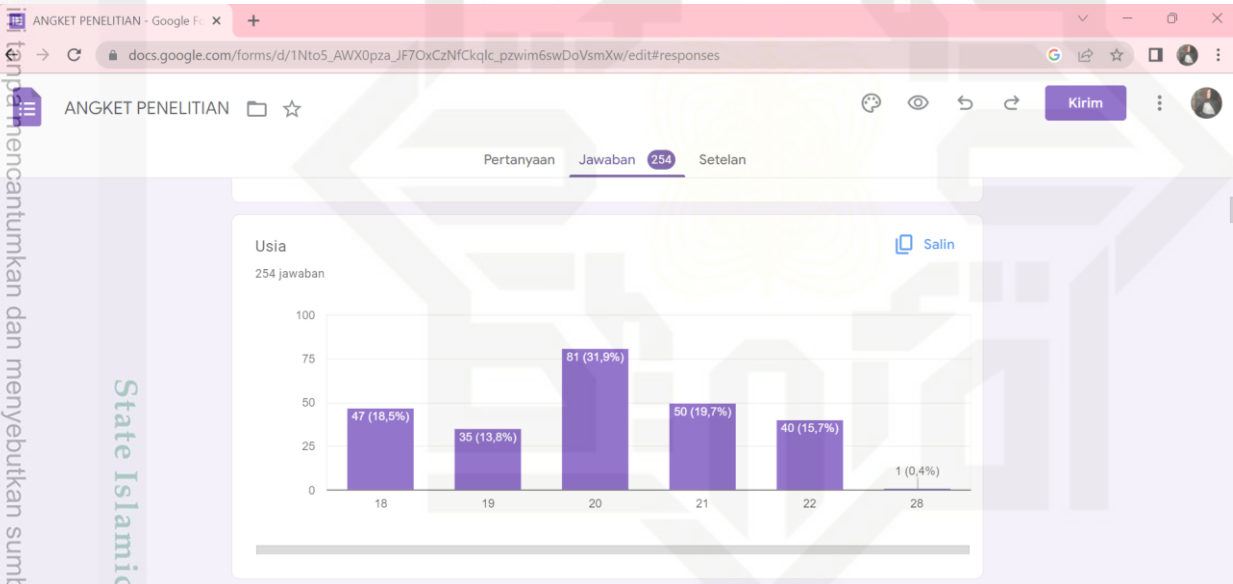
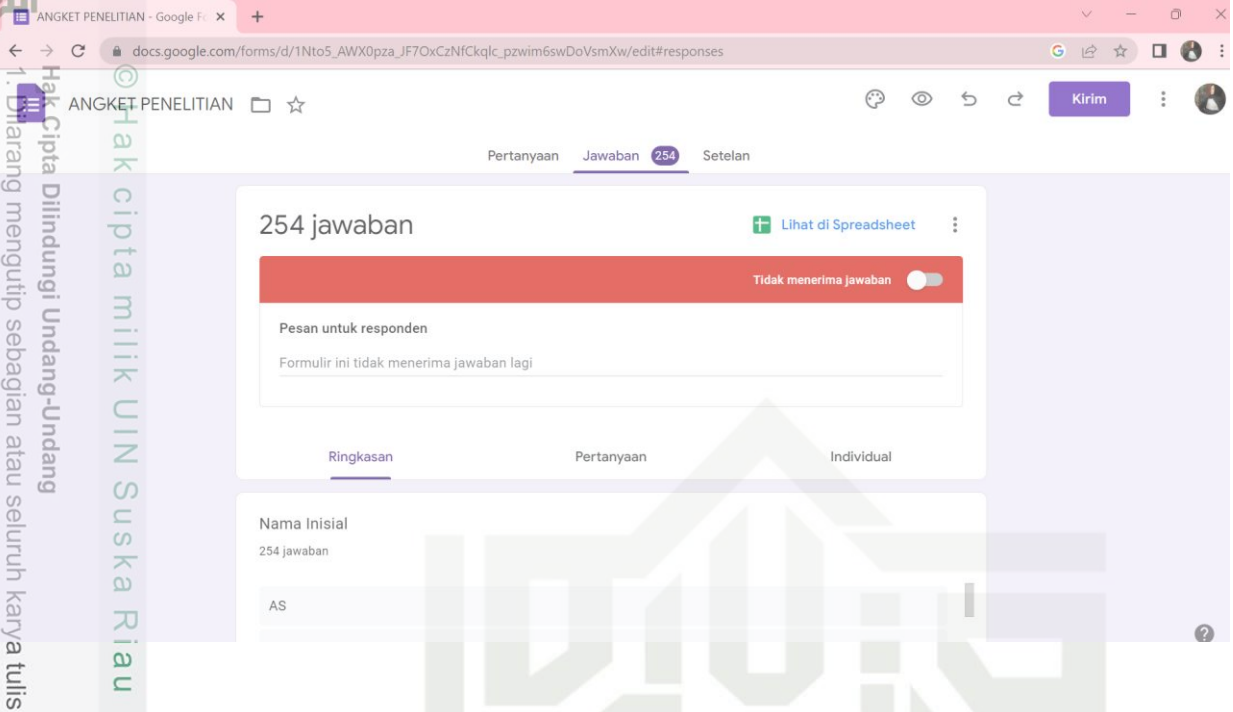


UIN SUSKA RIAU

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



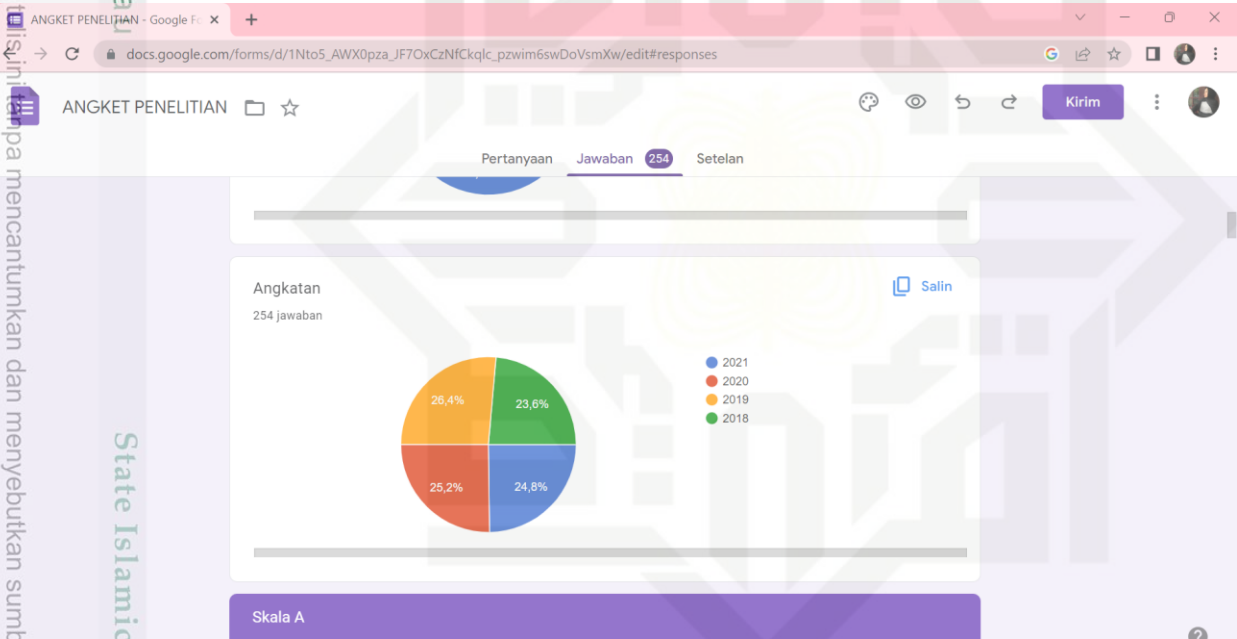
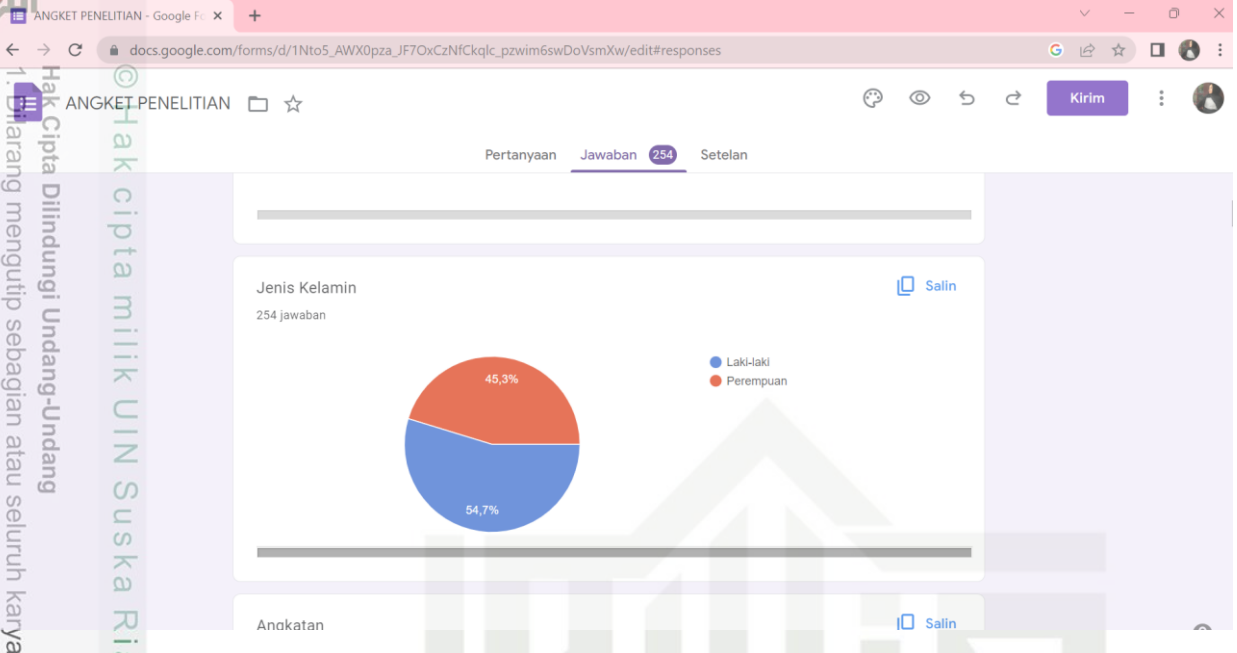


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.





LAMPIRAN L

Surat Tryout Dan Penelitian

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
 FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-2011E/Un.04/F.VI/PP.00.9/11/2021 Pekanbaru, 24 November 2021
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Mohon Izin Try Out Penelitian

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Nur Habibah
 NIM : 11661203715
 Tempat Tgl.Lahir : Teluk Merbau/ 17 Agustus 1998
 Jurusan : Psikologi S1
 Semester : XI (Sebelas)

ditugaskan untuk melakukan try out penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi/ tesis, yaitu:

"Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Smartphone pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau".

Untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin try out yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi/ tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama bapak/ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalam.
 Dekan,

Dr. Kusnadi, M.Pd
 NIP. 19671212 199503 1 001

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-158E/Un.04/F.VI/PP.00.9/02/2022 Pekanbaru, 10 Februari 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Nur Habibah
NIM : 11661203715
Jurusan : Psikologi S1
Semester : XI (Sebelas)

ditugaskan untuk melakukan riset penelitian di tempat Saudara guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi/ tesis, yaitu:

"Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Smartphone pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau".

untuk itu kami mohon Saudara berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi/ tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.



Wassalam.
Dekan,

Dr. Kusnadi, M.Pd
NIP. 19671212 199503 1 001

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-1952E/Un.04/F.VI/PP.00.9/11/2022

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bawah:

Nama	: Nur Habibah
NIM	: 11661203715
Tempat Tgl.Lahir	: Teluk Merbau/ 17 Agustus 1998
Jurusan	: Psikologi S1
Semester	: XIII (Tiga Belas)

benar mahasiswa tersebut di atas telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Psikologi dengan judul:

"Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Smartphone Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 29 November 2022

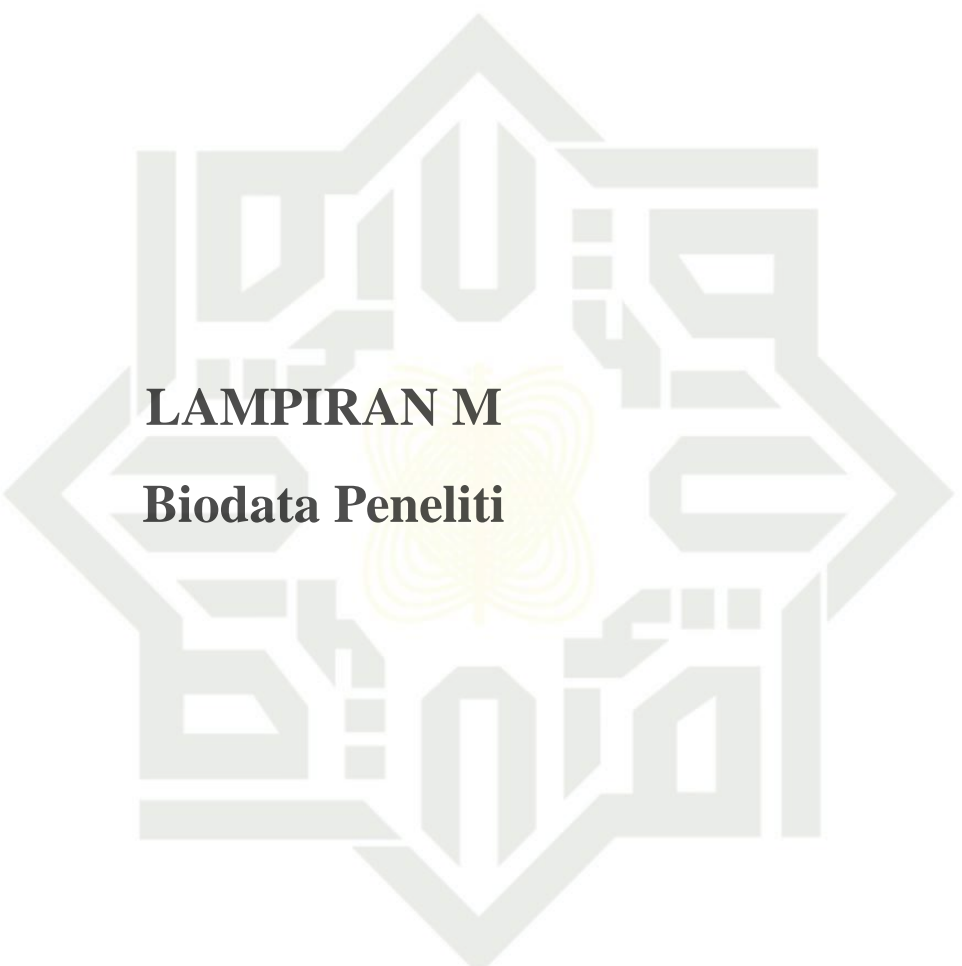
Dekan,



Dr. Kusnadi, M.Pd.

NIP. 19671212 199503 1 001

UIN SUSKA RIAU



LAMPIRAN M

Biodata Peneliti

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP PENELITI

Nurhabibah, dilahirkan di Bagan, tanggal 17 Agustus. Anak dari ayah dan ibunda. Penulis pertama kali menempuh pendidikan di SDN 006 Bagan Siapi-api. Kemudian penulis melanjutkan sekolah di SMPN 1 Bagan Siapi-api, selanjutnya melanjutkan sekolah di SMA N 4 Pekanbaru. Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi di UIN SUSKA Riau Fakultas Psikologi pada Program Studi Psikologi.

Pada syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT berkat ridho dari-Nya serta diiringi usaha, kerja keras dan doa dari kedua orang tua tercinta, keluarga dan teman-teman dalam menjalani aktivitas akademik di perguruan tinggi UIN Suska Riau dengan baik, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa psikologi UIN SUSKA Riau.