

PESAN DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN DI INSTAGRAM



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)*

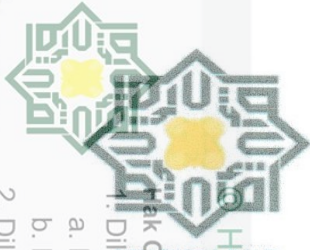
OLEH :

RIKA ZAHARA
NIM. 11940420578

**PROGRAM STRATA I (S1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2023**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

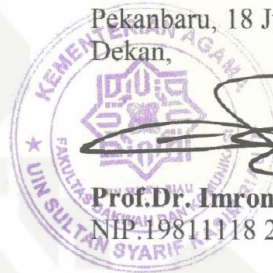
Nama : Rika Zahara
 NIM : 11940420578
 Judul : Pesan Dakwah Husain Basyaiban Di Instagram

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa
 Tanggal : 18 Juli 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Sos. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Juli 2023
 Dekan,



Prof.Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
 NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Khairudin, M.Ag
 NIP. 19720817 20091 0 1002

Sekretaris/ Penguji II,

Muhlasin S.Ag., M.Pd.I
 NIP. 19680513 200501 1 009

Penguji III,

Perdamaian M.Ag
 NIP. 196211 24199603 1 001

Penguji IV,

Edison M.I.Kom
 NIP. 130 417 084



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761
562051 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Rika Zahara
Nim : 11940420578
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Di Instagram

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, Juli 2023

Pembimbing,

Nur Alhidayatillah M. Kom. I

NIK. 130417027

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag

NIP. 19720817 200910 1 002



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rika Zahara
 Nim : 11940420578
 Tempat & tanggal lahir : Bandar Betsy, 07 September 2001
 Jurusan : Manajemen Dakwah
 Judul Skripsi : Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Di Instagram

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencatumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

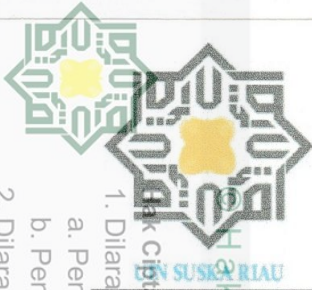
Pekanbaru, Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Rika Zahara
 NIM. 11940420578

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau
di Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,
Setelah kami melakukan bimbingan proposal skripsi sebagaimana mestinya terhadap Saudara :

Nama : Rika Zahara
NIM : 11940420578
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Analisi Pesan Dakwah Husain Basyaiban Di Instagram

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam ujian munaqosah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekanbaru, Juli 2023
Pembimbing


Nur Athidayatillah M.Kom.I
NIK. 130417027

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah


Khairuddin M. Ag
NIP. 197208 17200910 1 002

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Diilindungi Undang-Undang

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Rika Zahara
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Pesan Dakwah Husain Basyaiban Di Instagram

Husain Basyaiban merupakan seorang da'i muda yang sederhana dan memegang teguh ajaran yang telah disampaikan oleh Nabi Muhammad SAW, serta memodifikasi metode dakwahnya dengan menggunakan Instagram sebagai media dakwahnya. Sebagai da'i muda Husan Basyaiban menghadirkan tema-tema pesan dakwah yaitu, pesan dakwah akidah, pesan dakwah syariah, pesan dakwah akhlak. Penelitian ini menggunakan jenis peneliatian metode kualitatif dengan pendekatan netnografi yang bertujuan untuk mempelajari budaya sosial media yang terfokus pada penelitian peneliti pada aplikasi Instagram. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni observasi dan dokumentasi, fokus penelitian ini yakni tentang Pesan Dakwah Husain Basyaiban Di Instagram meliputi Akidah, Syariah dan Akhlak. Hasil penelitian tersebut terdapat pesan akidah yang sebagaimana meyakinkan kebenaran akan sesuatu, pesan syariah menjelaskan tentang kehidupan manusia sehari-hari, pesan akhlak menjelaskan tentang perbuatan manusia lahir dan batin.

Kata Kunci : Dakwah, Instagram, Husein dan @basyasman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name: Rika Zahara

Major : Da'wah Management

Title : Husain Basyaiban's Da'wah Messages on Instagram

Husain Basyaiban is a young da'i who is simple and upholds the teachings conveyed by the Prophet Muhammad SAW, and modifies his da'wah method by using Instagram as his da'wah media. As a young da'i Husan Basyaiban presents the themes of da'wah messages, namely, creed da'wah messages, sharia da'wah messages, moral da'wah messages. This research uses a type of qualitative method research with a netnography approach that aims to study social media culture that focuses on researcher research on the Instagram application. The data collection techniques used in this research are observation and documentation, the focus of this research is on Husain Basyaiban's Da'wah Messages on Instagram including Akidah, Sharia and Akhlak. The results of this study are the message of faith as convincing the truth of something, the sharia message explains about daily human life, the moral message explains about human actions physically and mentally.

Keywords: Da'wah, Instagram, Hussein and @basyasman



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbilalamin dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang dan segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **Pesan Dakwah Husain Basyaiban Di Instagram**. Shalawat serta salam dilimpahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya kearah yang benar.

Tujuan di ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana sosial (S.Sos) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada Jurusan Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih dan suatu penghargaan yang lebih dan terkhusus untuk kedua orang tua penulis yaitu, Ayahanda Gimon dan Ibunda Wagiarti yang telah memberikan do'a, membimbing, memberikan semangat, memberikan motivasi, serta memberikan nasihat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sesuai yang telah diharapkan, serta saudara kandung adek Ilham Hardianysah dan Ridho Wijaya. Dan tak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, MA. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Prof. Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Dr. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Khairuddin, M.Ag selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Muhlasin, M.Pd.I selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan sekaligus Pembimbing Akademik penulis.
8. Rasdenalis, S.Ag.,SS, M.Hum selaku Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Nur Alhidayatillah, M.Kom.I selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan dukungan, pengarahan, dan nasihat kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
10. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
11. Seluruh Staf di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan dan kemudahan yang baik dalam administrasi.
12. Kepada teman-teman terbaik dan seperjuangan terkhusus Muhammad Hasbi Assidiqqi dan Putri Amaliya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari

berbagai pihak sebagai perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat kepada yang membacanya. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Pekanbaru, Juli 2023

Penulis

RIKA ZAHARA
NIM. 11940420578

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR ISI

| | | |
|-----------------------------|--|-------------|
| ABSTRAK | | i |
| KATA PENGANTAR | | iii |
| DAFTAR ISI | | vi |
| DAFTAR LABEL | | viii |
| DAFTAR GAMBAR | | ix |
| | | |
| BAB I | PENDAHULUAN | 1 |
| | A. Latar Belakang | 1 |
| | B. Penegasan Istilah | 3 |
| | C. Rumusan Masalah | 4 |
| | D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian..... | 5 |
| | E. Sistematika Penulisan..... | 5 |
| | | |
| BAB II | TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR | 7 |
| | A. Kajian Terdahulu..... | 7 |
| | B. Landasan Teori..... | 9 |
| | C. Kerangka Berfikir..... | 19 |
| | | |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | 20 |
| | A. Jenis Penelitian..... | 21 |
| | B. Lokasi Dan Waktu Penelitian..... | 21 |
| | C. Sumber Data..... | 21 |
| | D. Teknik Pengumpulan Data | 22 |
| | E. Validitas Data..... | 23 |
| | F. Teknik Analisis Data..... | 24 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | |
|---------------|--|-----------|
| BAB IV | GAMBARAN UMUM PENELITIAN..... | 26 |
| | A. Profil Husain Basyaiban..... | 26 |
| | B. Profil Akun Instagram @basyasman | 27 |
| | C. Pesan Dakwah Akun @basyasman..... | 28 |
| BAB V | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 29 |
| | A. Hasil Penelitian | 29 |
| | B. Pembahasan..... | 55 |
| BAB VI | PENUTUP | 63 |
| | A. Kesimpulan..... | 63 |
| | B. Saran..... | 63 |
| | DAFTAR PUSTAKA | |
| | LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel IV.I Jenis-Jenis Video Dakwah..... | 28 |
| Tabel IV.II Jenis-Jenis Video Dakwah..... | 28 |
| Tabel V.2 Konten Dakwah Pesan Akidah..... | 52 |
| Tabel V.3 Konten Dakwah Pesan Syariah..... | 53 |
| Tabel V.4 Konten Dakwah Pesan Akhlak..... | 54 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar IV.I | Tampilan Akun @basyasman | 27 |
| Gambar V.I | Husain Menjelaskan Pesan Dakwah Dalam Konten Yang Berjudul Apakah Malaikat Langsung Mencatat Dosa Kita Setelah Kita Berdosa | 31 |
| Gambar V.2 | Komentar Followers Husain Dalam Konten Yang Berjudul Apakah Malaikat Langsung Mencatat Dosa Kita Setelah Kita Berdosa | 33 |
| Gambar V.3 | Husain Menjelaskan Pesan Dakwah Dalam Konten Yang Berjudul Bacakan “LAILAHA ILALLAH” Pada Orang Yang Mengalami Sakaratul Maut | 34 |
| Gambar V.4 | Komentar Followers Husain Dalam Konten Yang Berjudul Bacakan “LAILAHA ILALLAH” Pada Orang Yang Mengalami Sakaratul Maut | 35 |
| Gambar V.5 | Husain Menjelaskan Pesan Dakwah Dalam Konten Yang Berjudul Sholatnya Jangan Ditinggalin Ya..... | 36 |
| Gambar V.6 | Komentar Followers Husain Dalam Konten Yang Berjudul Sholatnya Jangan Ditinggalin Ya..... | 37 |
| Gambar V.7 | Husain Menjelaskan Pesan Dakwah Dalam Konten Yang Berjudul Badal Umroh | 38 |
| Gambar V.8 | Komentar Followers Husain Dalam Konten Yang Berjudul Badal Umroh | 39 |
| Gambar V.9 | Husain Menjelaskan Pesan Dakwah Dalam Konten Yang Berjudul Jangan Mengahdap Keatas Kalau Sholat | 40 |
| Gambar V.10 | Komentar Followers Husain Dalam Konten Yang Berjudul Jangan Mengahdap Keatas Kalau Sholat | 41 |
| Gambar V.11 | Husain Menjelaskan Pesan Dakwah Dalam Konten Yang Berjudul Pencuri Dalam Islam | 42 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar V.12 | Komentar Followers Husain Dalam Konten Yang Berjudul Pencuri Dalam Islam..... | 44 |
| Gambar V.13 | Husain Menjelaskan Pesan Dakwah Dalam Konten Yang Berjudul Jangan Benerin Sajadah Pakai Kaki..... | 45 |
| Gambar V.14 | Komentar Followers Husain Dalam Konten Yang Berjudul Jangan Benerin Sajadah Pakai Kaki..... | 47 |
| Gambar V.15 | Husain Menjelaskan Pesan Dakwah Dalam Konten Yang Berjudul Perayaan Maulid Nabi..... | 48 |
| Gambar V.16 | Komentar Followers Husain Dalam Konten Yang Berjudul Perayaan Maulid Nabi..... | 49 |
| Gambar V.17 | Husain Menjelaskan Pesan Dakwah Dalam Konten Yang Berjudul Tips Mengkhatamkan Al-quran Selama Ramadhan..... | 50 |
| Gambar V.18 | Komentar Followers Husain Dalam Konten Yang Berjudul Tips Mengkhatamkan Al-quran Selama Ramadhan..... | 51 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman menuju era digital, media sosial memiliki perkembangan yang sangat pesat di negara Indonesia maupun di seluruh dunia. Indonesia merupakan negara ke-3 dengan pertumbuhan pengguna internet terbesar di dunia.¹ Dalam hal ini adalah media sosial yang dikonsumsi oleh berbagai kalangan masyarakat seperti mahasiswa, peneliti, pelajar beserta masyarakat umum. Salah satu media sosial yang sedang digemari adalah Instagram.

Instagram adalah salah satu platform media sosial yang perkembangannya paling cepat di dunia. Instagram memungkinkan penggunanya untuk membuat video menggunakan fitur reels yang berdurasi berdurasi 15,30,60 hingga 90 menit disertai musik, filter, dan beberapa fitur kreatif lainnya.² Saat ini aplikasi Instagram sangat digemari berbagai kalangan, terutama di lingkungan mahasiswa. Mahasiswa adalah seorang yang sedang dalam proses menimba ilmu ataupun belajar dan terdaftar sedang menjalankan pendidikan di salah satu perguruan tinggi.³

Aplikasi Instagram sekarang tidak hanya sebagai media hiburan tetapi banyak digunakan mahasiswa menjadi salah satu media pembelajaran, seperti halnya sekarang mahasiswa kebanyakan dari mereka mencari video-video dakwah untuk mempelajari bagaimana gaya bahasa dan cara menyampaikannya dengan benar agar dapat langsung diterima oleh *mad'u* nya.

¹Hendra J, Nurdin L. 2020. *Existensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dit kalangan Masyarakat Virtual Indonesia*, Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi. Vol 6 No. 1

²Dwi Putri Robiatul Adawiyah. 2020. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*. Vol 12 No.2

³Hartaji, Damar A. 2012. *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Bersekolah di Kabupaten Sampang*. Vol 12 No.2

rkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma, hlm.5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dakwah adalah mengajak atau menyeru untuk melakukan kebajikan dan mencegah kemungkaran, mengubah umat dari satu situasi kepada situasi yang lebih baik dalam segala bidang.⁴ Kewajiban kita sebagai umat muslim adalah menyampaikan pesan-pesan dakwah agar agama dapat berkembang secara baik dan sempurna. Seperti dijelaskan dalam surat Al-Imran ayat 104:

وَأَتَىٰكُمْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya: “Dan hendaklah ada diantara kamu segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyeru (berbuat) yang makruf dan mencegah dari yang munkar mereka itulah orang-orang yang beruntung.”

Allah telah menyatakan bahwa umat Islam diperintahkan untuk memiliki sekelompok orang yang aktif dalam melakukan dakwah. Tugas mereka adalah memberikan peringatan ketika tanda-tanda perpecahan dan pelanggaran terhadap ajaran agama muncul. Mereka mengajak dan menyeru manusia untuk berbuat kebajikan, mempromosikan yang baik, dan menjauhi yang buruk.

Salah satu contoh dari banyaknya pendakwah yang mengubah metode dakwah mereka adalah Husein, yang menggunakan akun Instagram @basyasman sebagai media dakwahnya. Husein adalah seorang da'i muda yang namanya populer akhir-akhir ini dibuktikan dengan jumlah *followers*-nya yang mencapai 1,8 juta. Beliau seorang da'i muda yang sederhana dan memegang teguh ajaran yang telah disampaikan nabi Muhammad SAW. Husein menjadi terkenal karena video-video dakwahnya yang sering muncul di instagram. Husein berhasil memanfaatkan perkembangan teknologi untuk mendapat popularitasnya dengan cara berdakwah. Hal ini dibuktikan dengan diunggah nya video kembali ke berbagai media sosial lainnya.

Berdasarkan fenomena yang ada, maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian untuk melihat pesan-pesan dakwah yang dilakukan oleh Husein

⁴Moh. Ali Aziz, M.Ag. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2004)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui instagram. Apakah pesan dakwah yang di sampaikan dengan nilai-nilai yang ada dalam al-quran dan hadist.

B. Penegasan Istilah

Agar tidak ada ambiguitas dan menghindari kesalahpahaman dalam penelitian ini, penulis perlu menjelaskan dengan lebih jelas maksud dan tujuan penelitian ini. Untuk itu, penulis akan memberikan penjelasan mengenai beberapa istilah yang digunakan, dengan tujuan mengklarifikasi makna istilah yang dimaksudkan oleh penulis. Berikut adalah beberapa istilah yang akan dijelaskan oleh penulis:

1. Pesan dakwah

Pesan merupakan komunikasi yang disampaikan oleh sumber atau pengirim kepada penerima dengan mengandung informasi berupa kata-kata atau simbol-simbol tertentu, yang dikenal sebagai pesan. Dakwah adalah kegiatan yang bertujuan menyampaikan pesan mengenai nilai-nilai, norma, dan hukum agama Islam kepada objek yang dapat berupa individu, kelompok, atau masyarakat. Tujuan dari dakwah adalah agar mereka menjalankan agama dengan baik dan benar, menciptakan tatanan sosial yang damai, serta mendapatkan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat. Pesan dakwah merupakan ungkapan atau pernyataan yang berasal dari Al-Qur'an dan As-Sunnah, yang meliputi segala aspek kehidupan manusia, termasuk tindakan, ucapan, dan seluruh aspek lainnya yang terdapat dalam Al-Qur'an dan As-Sunnah.

Husain Basyaiban

Husain adalah seorang laki-laki yang berusia 21 tahun kelahiran Mekkah. Ia lahir pada tanggal 12 Agustus 2002 dan bertempat tinggal Husain berasal dari Bangkalan, Madura, dan merupakan putra dari seorang Kiyai bernama Sufyan. Dia merupakan anak bungsu dari lima bersaudara. Pada masa kecilnya, Husain bersekolah di Sekolah Dasar Negeri (SDN) Jaddih 01 Bangkalan dari tahun 2008 hingga 2014. Setelah itu, dia melanjutkan pendidikan di MTsN Bangkalan dari tahun 2014 hingga 2017, dan kemudian di



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MAN Bangkalan dari tahun 2017 hingga 2020. Setelah lulus dari MAN Bangkalan, Husain melanjutkan pendidikannya di UIN Sunan Ampel Surabaya, Jawa Timur.

Sebelum dikenal secara luas di Instagram, Husain hanya merupakan seorang mahasiswa yang baru memulai semester pertama di UIN Sunan Ampel Surabaya. Namun, melalui konten-kontennya yang mayoritas berbicara mengenai agama, Husain mulai mendapatkan perhatian. Hal ini menjadi alasan mengapa pengguna Instagram akhirnya menjadi pengikut atau followers Husain.⁵

3. Instagram

Instagram adalah salah satu aplikasi yang sangat populer di kalangan anak muda di era milenial saat ini. Aplikasi Instagram menyediakan berbagai layanan, seperti membuat postingan, membuat story, dan bahkan digunakan sebagai media endorsmen oleh para influencer. Menurut data dari We Are Social, Instagram merupakan salah satu platform media sosial terbesar di dunia saat ini, dengan jumlah pengguna aktif mencapai 1,45 miliar orang pada bulan April 2022.⁶

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan diatas, maka pokok permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:
Bagaimana Pesan Dakwah Husain Basyaiban Di Instagram ?

⁵ Riska Amelia, *Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten Tiktok*, (Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2021).

⁶ <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-dunia>, diakses pada 31 mei 2023 Jam 12.08 WIB



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah di paparkan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Di Instagram

2. Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan memiliki manfaat dalam berbagai aspek yaitu sebagai berikut:

a. Secara akademis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu dan memberikan sumbangan pemikiran terhadap penelitian selanjutnya, terutama sebagai sivitas akademis Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, khususnya di jurusan Manajemen Dakwah

b. Secara Praktis

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan ini bertujuan untuk mempermudah pembaca dalam menelaah isi kandungan di dalamnya. Proposal ini tersusun dalam tiga bab.

Adapun sistematikanya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang, penegasan istilah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

Bab ini menguraikan kajian teori, kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian dan kerangka berfikir yang digunakan dalam penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjabarkan tentang jenis, dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data serta teknik analisis data.

BAB IV GAMBARAN UMUM

Pada bab ini penulis mengemukakan mengenai gambaran umum focus penelitian yang berkaitan dengan subjek penelitian.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis mengemukakan hal ini tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI PENUTUP

Pada bab ini penulis mengemukakan tentang kesimpulan dan saran

DAFTAR PUSTAKA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA FIKIR

A. Kajian Terdahulu

Dalam penelitian ini, telah dilakukan review literatur dan ditemukan bahwa ada mahasiswa sebelumnya yang telah menulis tentang masalah yang hampir serupa. Oleh karena itu, untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan, seperti menggandakan hasil karya orang lain, penulis perlu menegaskan perbedaan antara judul dan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini. Berikut adalah penjelasan perbedaan antara keduanya:

1. Skripsi yang di tulis oleh Atika Fauziah Hasibuan pada tahun 2022, yang berjudul : **Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Kisah Islami**. Metode penelitian yang digunakan ialah menggunakan analisis isi (content analysis). Penelitian yang dilakukan oleh Atika Fauziah Hasibuan ini menyimpulkan bahwa yang ditayangkan oleh channel Youtube Kisah Islami banyak mengandung pesan-pesan dakwah yang berkenaan dengan akhlak dan hikmah yang dapat diambil dari kisahnya yang dapat kita jadikan contoh tauladan bagi kehidupan kita. Pesan dakwah yang dimaksud disini adalah pesan terdiri dari materi ajaran-ajaran Islam yang ada di dalam Kitabullah dan Sunnah Rasul-Nya serta pesan-pesan lain yang berisi ajaran Islam. Kemudian penulis dalam penelitian ini mengetahui karakteristik pesan yang terkandung dalam video pesan dakwah terdiri dari 3 kategori yaitu: aqidah, syariah, dan akhlak.
2. Skripsi yang ditulis oleh Nisa Adilah Silmi pada tahun 2018 berjudul "**Analisis Pesan Dakwah pada Video Akun Instagram @Hijabalila**". Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif analisis, yang berarti data penelitian dikumpulkan tanpa menggunakan rumus statistik, namun penafsiran dan deskripsi seluruh aspek penelitian dilakukan secara ilmiah. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nisa Adilah Silmi menyimpulkan bahwa media dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikasi yang dikembangkan melalui internet memiliki beragam produk, salah satunya adalah media sosial. Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang banyak diakses oleh masyarakat melalui perangkat smartphone. Akun dakwah @Hijabalila pada Instagram merupakan merek produk pakaian muslimah yang mengutamakan penutupan aurat sesuai dengan ajaran syariat Islam. Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian sebelumnya dalam hal metode penelitian yang digunakan, namun perbedaannya terletak pada objek yang diteliti.

3. Skripsi yang ditulis oleh Guesty Tania pada tahun 2019 berjudul "**Analisis Isi Pesan Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram**". Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi atau yang dikenal sebagai Content Analysis yang bersifat kualitatif. Penelitian yang dilakukan oleh Guesty Tania terhadap analisis isi pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki di media sosial Instagram dapat memberikan dampak positif bagi pengguna aplikasi Instagram. Konten yang disampaikan oleh Ustadz Hanan Attaki melalui video-videonya memberikan pesan-pesan mengenai aqidah, syariah, dan akhlak. Pesan yang dominan dalam unggahan video Ustadz Hanan Attaki adalah pesan mengenai akhlak terhadap sesama, keluarga, Allah SWT, dan diri sendiri. Tidak dapat disangkal bahwa Instagram juga merupakan salah satu platform media sosial yang efektif dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah. Hasil analisis isi pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki di media sosial Instagram ini memiliki dampak yang signifikan bagi para pengguna, karena mereka dapat menerima pesan dakwah melalui konten-konten Ustadz Hanan Attaki yang tersedia di Instagram.
4. Skripsi yang ditulis oleh Galu Dwi Rengganis pada tahun 2020 berjudul "**Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Channel YouTube Shift**". Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik analisis isi Barelson. Dalam penelitian ini, pesan dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Hanan Attaki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam channel YouTube Shift terdiri dari tiga elemen pesan, yaitu pesan akidah, akhlak, dan syari'ah. Persamaan antara skripsi ini dengan penelitian sebelumnya adalah keduanya membahas tentang pesan dakwah dan penggunaan media sosial sebagai sarana dakwah dalam menyebarkan Islam di era modernisasi saat ini. Perbedaannya terletak pada objek penelitian, di mana penelitian sebelumnya mengkaji Ustadz Hanan Attaki dalam channel YouTube Shift, sedangkan dalam penelitian ini, penulis memfokuskan objek penelitian pada Husain Basyaiban dalam akun Instagram.

B. Landasan Teori

1. Pesan Dakwah

Menurut Deddy Mulyana, "pesan" merujuk kepada informasi atau hal-hal yang disampaikan oleh seorang sumber kepada penerima. Onong Uchjana Effendi mengemukakan bahwa "message" atau "pesan" merupakan kumpulan lambang yang memiliki makna dan diwakili oleh komunikator. Komunikator menyampaikan pesan-pesan tersebut melalui simbol-simbol yang memiliki makna kepada penerima pesan. Pesan juga merupakan himpunan simbol komunikasi yang memiliki makna dan tujuan dalam menyampaikan ide atau gagasan kepada manusia lain. Dapat disampaikan bahwa pesan adalah suatu yang disampaikan kepada orang lain. Pesan dakwah adalah dakwah yang disampaikan da'I kepada mad'u yang bersumber dari agama islam.⁷ Sedangkan menurut toto tasmara pesan dakwah adalah semua pernyataan yang bersumber dari Al-quran dan As-Sunnah baik secara tertulis maupun bentuk pesan-pesan (risalah).⁸ Pesan dakwah atau maudlu' al-da'wah merupakan materi yang akan disampaikan kepada mad'u atau yang biasa diartikan sebagai kata, gambar, lukisan dan sebagainya.

⁷ Kafi, Jamaludin. *Psikologi Dakwah*. (Surabaya : Indah, 1997). hlm 3

⁸ Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. (Jakarta : Gaya Media Pratama, 1987). hlm 43



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pesan dakwah adalah materi yang disampaikan bersumber dari ajaran agama islam. Pesan dakwah disampaikan dengan materi yang benar dan baik tanpa ada unsur negative dan harus bersal dari materi dakwah itu sendiri yaitu Al-quran dan Hadist.

Endang Saefuddin membagi tiga pokok ajaran islam, Akidah, Syariah dan Akhlak.

1. Akidah yang meliputi iman kepada Allah SWT, iman kepada malaikat-malaikat Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada rasul-rasul Allah, dan iman kepada Qada dan Qadar.
2. Syariah yang meliputi ibadah (syahadat, sholat, puasa, zakat, haji) dan muamalah dalam arti luas (hukum jual beli, hukum nikah dan hukum waris).
3. Akhlak yang meliputi akhlak kepada Allah, akhlak kepada nabi dan rasul. Akhlak kepada malaikat, akhlak kepada kitab suci, akhlak kepada manusia, akhlak kepada hewan, akhlak kepada tumbuhan.⁹

Berikut penjelasan dari kategorisasi pesan dakwah :

1. Akidah menurut bahasa berasal dari kata aqada, ya'qidu, aqdan atau aqidatan yang artinya mengikatkan bentuk jama' dari aqidah yang berarti simpulan atau ikatan iman. Dari kata itu muncul pula kata I'tiqad yang berarti tashdiq atau kepercayaan.¹⁰

Sedangkan aqidah secara etimologis berarti ikatan atau sangkutan. Secara praktis, aqidah berarti kepercayaan keyakinan, atau iman.¹¹ Secara terminologis, menurut Hasbi dan telah di kutip oleh Hassan Saleh adalah “keyakinan akan kebenaran sesuatu, yang terhujaan dalam lubuk hati seseorang, sehingga mengikat mengikat yang baik dalam sikap, ucapan dan tindakannya. Dalam menghayati ajaran islam, maka aqidah menempati kedudukan yang paling pokok. Ibarat bangunan gedung ia merupakan pondasi, bila pondasinya

⁹ Anshari, Endang Syaifuddin. *Wawasan Islam*. (Jakarta PT Grafindo Persada, 1993). hlm 29

¹⁰ Natta, Abudin. *Al-Quran dan Hadist*. (Jakarta: Raja Grafindo persada, 1994). hlm 29

¹¹ Saleh, E. Hassan. *Study Islam Diperguruan Tinggi Pembinaan IMATQ dan Pengembangan Wawasan*. (Jakarta: Penerbit ISTN,2000). Cet. Ke-2. hlm. 55



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rapuh maka kondisi gedung itupun akan mudah roboh, ia akan mudah terkena goncangan angin dari kanan dan kiri.

2. Syari'ah mencakup berbagai aspek seperti ibadah, mu'amalah, munakhat, mawaris, siyasah, dan jinayah. Ibadah meliputi aktivitas seperti shalat, puasa, dan zakat. Mu'amalah melibatkan tata cara perekonomian seperti transaksi jual-beli, penggadaian, dan simpan pinjam. Munakhat berkaitan dengan perkawinan, perceraian, mahar, dan reconciliasi. Mawaris membahas tentang pembagian harta warisan. Siyasah membicarakan peraturan dan hukum-hukum terkait kekuasaan dan politik.
3. Akhlak melibatkan hubungan antara manusia dengan Sang Pencipta dan hubungan antara manusia dengan sesama manusia. Akhlak mencakup perbuatan manusia baik secara fisik maupun mental, dan terbagi menjadi akhlak yang mulia dan akhlak yang tercela yang harus dihindari. Dalam pelajaran ini, akan dijelaskan tentang sifat-sifat mulia seperti kesabaran, kemurahan hati, kejujuran, keadilan, kerendahan hati, dan sebagainya.¹² Jika dilihat dari segi linguistik, kata "dakwah" memiliki asal usul dari kata Arab yang merupakan bentuk mashdar (kata dasar) dari kata "do'a" atau "yad'u". Kata "do'a" memiliki arti seruan, ajakan, atau panggilan. Seruan ini dapat disampaikan melalui suara, kata-kata, atau tindakan. Selain itu, dalam konteks lain, dakwah juga dapat berarti do'a, yaitu harapan dan permohonan kepada Allah SWT. Kata "dakwah" juga mengandung makna mengajak kepada kebaikan, dan dalam beberapa kasus, juga bisa mengajak kepada keburukan. Jadi, secara etimologi, makna dakwah dalam bahasa Dalam konteks penggunaannya dalam masyarakat Islam, kata "dakwah" memiliki makna yang mencakup ajakan kepada kebaikan maupun ajakan kepada keburukan. Ini berarti bahwa dakwah dapat mengajak manusia menuju kebaikan atau kejahatan. Namun, dalam penggunaannya secara khusus dalam lingkungan

¹² Kamaludin, *Pesan Dakwah, Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, Vol. 02, No. 2, (2016).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat Islam, dakwah lebih dipahami sebagai usaha dan ajakan untuk mengikuti jalan kebenaran atau jalan yang dituntun oleh Tuhan, bukan jalan yang dituntun oleh setan. Bahkan, dalam perspektif ini, ajakan dan seruan tersebut tidak dapat disebut sebagai dakwah jika tujuannya tidak untuk membawa manusia menuju jalan kebaikan.

Beberapa ahli atau pakar dakwah telah memberikan definisi dan pemahaman yang berbeda mengenai istilah dakwah. Syech Ali Mahfudh, misalnya, menyatakan bahwa dakwah mendorong manusia untuk melakukan kebajikan dan petunjuk, memerintahkan mereka untuk berbuat yang baik dan melarang mereka dari perbuatan yang buruk, dengan tujuan agar mereka mendapatkan kebahagiaan di dunia dan di akhirat. M. Isa Anshary memberikan definisi bahwa dakwah Islamiyah adalah menyampaikan seruan Islam, mengajak, dan memanggil umat manusia untuk menerima dan mempercayai keyakinan serta pandangan hidup Islam. Sedangkan M. Amin Rais berpendapat bahwa dakwah adalah setiap usaha untuk merekonstruksi masyarakat yang masih membangun unsur-unsur jahiliyah agar menjadi masyarakat yang Islami.

Dari berbagai pengertian dan definisi dakwah tersebut, dapat disimpulkan bahwa dakwah memiliki dua pengertian dasar. Pertama, secara sempit (lughawy), yakni terbatas pada seruan dan ajakan yang baik (khair) yang biasanya dilakukan melalui lisan, seperti ceramah atau pidato, dan juga dapat dilakukan melalui tulisan. Kedua, secara luas (istilah), yang tidak terbatas pada anjuran dan ajakan melalui lisan saja, melainkan juga melibatkan tindakan nyata (da'wah bi al-hal), seperti pendidikan, ekonomi, sosial, politik, dan bidang lainnya.

Namun, juga melibatkan tindakan nyata (da'wah bi al-hal) dalam bentuk pendidikan, ekonomi, sosial, politik, dan bidang lainnya. Dakwah yang berakar dari pengertian sempit ini (bi al-lisan) lebih menekankan pada cara-cara pengaturan dan penyampaian dakwah yang lebih berfokus pada ceramah agama. Saat ini, hal ini berkembang menjadi disiplin retorika. Selanjutnya,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dakwah bi al-lisan (retorika) berkembang menjadi dakwah bi al-kitabah, yang melibatkan tulisan seperti buku, artikel di surat kabar, majalah, dan bahkan dalam era sekarang, dakwah sering kali dijumpai melalui media sosial, termasuk melalui aplikasi Instagram.¹³

Dakwah merupakan aktivitas yang sangat penting dalam Islam. Dengan dakwah, Islam dapat tersebar dan diterima oleh manusia. Sebaliknya, tanpa dakwah, Islam akan semakin jauh dari masyarakat yang selanjutnya akan lenyap dari muka bumi. Dalam kehidupan masyarakat, dakwah berfungsi menata kehidupan yang agamis menuju terwujudnya masyarakat yang harmonis dan bahagia.

Ajaran Islam yang disiarkan melalui dakwah dapat menyelamatkan manusia dan masyarakat pada umumnya dari hal-hal yang dapat membawa kehancurannya. Karena pentingnya dakwah itulah, maka dakwah bukan pekerjaan yang difikirkan dan dikerjakan sambil lalu saja melainkan sesuatu pekerjaan yang telah dibebankan wajib bagi setiap pengikutnya. Dakwah dengan berbagai dinamika yang melingkupinya memerlukan kreativitas dan inovasi yang disesuaikan dengan perkembangan zaman yang ada. Konsep *al islamu sholih likuli zaman wa makan* (Islam sesuai dengan kondisi waktu dan tempat) merupakan prinsip yang dipegang para da'i dalam mengemban tugas sucinya. Keindahan Islam yang tersurat dan Dakwah memainkan peran yang sangat penting dalam agama Islam. Melalui dakwah, Islam dapat disebarkan dan diterima oleh manusia. Sebaliknya, tanpa adanya dakwah, Islam akan semakin menjauh dari masyarakat dan akhirnya menghilang dari muka bumi. Dalam kehidupan masyarakat, dakwah berfungsi untuk mengatur kehidupan yang berdasarkan agama, dengan tujuan menciptakan masyarakat yang harmonis dan bahagia. Ajaran Islam yang disampaikan melalui dakwah memiliki potensi untuk menyelamatkan manusia dan masyarakat secara umum

¹³Zulkarnaini, *Dakwah Islam Di Era Modern*, jurnal *Risalah*, Vol. 26, No. 3, (2015), hlm 154-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari hal-hal yang dapat menyebabkan kehancuran. Karena pentingnya dakwah, dakwah bukanlah pekerjaan yang dijalankan secara sembarangan, tetapi merupakan kewajiban yang harus dilaksanakan oleh setiap pengikutnya. Dakwah, dengan semua dinamikanya, membutuhkan kreativitas dan inovasi yang sesuai dengan perkembangan zaman. Konsep "al-islamu sholih likuli zaman wa makan" (Islam sesuai dengan kondisi waktu dan tempat) merupakan prinsip yang dipegang oleh para da'i dalam melaksanakan tugas suci mereka. Keindahan Islam yang terungkap dalam Al-Qur'an dan Al-Hadits hanya akan menjadi tanda kekuatan Tuhan yang tersembunyi jika tidak dipahami dan diamalkan oleh mad'u dakwah (orang yang mendengar dakwah).

Akses dan pemahaman terhadap sumber-sumber teknologi yang ada menjadi perhatian para da'i. Para komunikator Islam tidak hanya perlu menguasai ilmu agama dan ilmu umum untuk mengkompilasi pesan Islam yang akan disampaikan, tetapi juga media sebagai sarana efektif dalam menjalankan tugas mulia dakwah. Salah satu teknologi yang sedang tren saat ini adalah internet. Islam sebagai agama yang responsif terhadap perubahan dan kondisi, perlu melakukan evaluasi terhadap cara dakwah tradisional yang dilakukan sejauh ini. Dakwah dalam arti yang luas (bukan hanya tabligh atau ceramah) dituntut untuk dapat merambah dunia cyber guna menyebarkan nilai-nilai mulia Islam.¹⁴

2. Husain Basyaiban

Husain, seorang remaja laki-laki, berusia 21 tahun dan berasal dari Makkah. Ia lahir pada tanggal 12 Agustus 2002 dan tinggal di Bangkalan, Madura. Husain adalah putra dari Kiyai bernama Sufyan dan merupakan anak bungsu dari lima bersaudara. Saat masih kecil, Husain bersekolah di SDN Jaddih 01 Bangkalan dari tahun 2008 hingga 2014. Kemudian, ia melanjutkan

¹⁴ Sholihatul Atik Hikmawati, Luluk Farida, *Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen Iai Sunan Kalijaga Malang*, *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 2, No. 11 (2021), hlm 8.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendidikannya di MTsN Bangkalan dari tahun 2014 hingga 2017, dan di MAN Bangkalan dari tahun 2017 hingga 2020. Setelah itu, ia melanjutkan pendidikan di UIN Sunan Ampel Surabaya, Jawa Timur. Sebelum terkenal di Instagram, Husain sebenarnya hanya seorang mahasiswa yang baru memulai semester pertama di kampus UIN Sunan Ampel Surabaya. Dia tidak terlalu dikenal pada saat itu. Namun, ketenarannya mulai meningkat setelah ia mulai berbagi konten agama di platform Instagram. Hal ini menjadi alasan mengapa pengguna Instagram akhirnya mulai mengikuti dan menjadi pengikut Husain.¹⁵

Husain adalah seorang konten kreator yang aktif dalam menyebarkan ilmu dan dakwah Islam melalui akun Instagram. Gaya unik Husain dan pendekatan dakwah yang sesuai dengan zaman milenial sangat menarik bagi pengguna Instagram. Husain menggunakan metode penyampaian dakwah yang serius namun tetap santai, dan kontennya selalu didasarkan pada dalil Al-Qur'an dan sunnah. Sampai saat ini, Husain telah memperoleh kepercayaan pengguna Instagram sebagai salah satu da'i muda dengan jumlah pengikut sebanyak 1,8 juta pada tahun 2023 di akun @Basyasman.

3. Instagram

1. Pengertian

Pada tahun 2010, perusahaan gadget Burn INC menciptakan sebuah aplikasi bernama Instagram. Instagram merupakan sebuah platform yang digunakan untuk berbagi video dan foto. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk mengakses dan mengunggah foto, video, dan cerita Instagram dengan berbagai efek animasi yang tersedia. Penggunaan media sosial telah mengalami perkembangan yang cepat, mulai dari fungsi awalnya sebagai sarana bersosialisasi, hingga menjadi tempat untuk memasarkan produk, menawarkan

¹⁵ Resie Dartika Sari, *Analisis Pesan Dakwah Husein Basyaiban Pada Aplikasi Tiktok*. (Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim, 2023)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

barang dagangan, bertransaksi jual beli, dan menjadi sumber informasi mengenai peristiwa terkini.¹⁶

Menurut Atmoko (2012), Instagram merupakan sebuah aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, mengeditnya dengan filter digital, dan membagikannya ke berbagai platform media sosial, termasuk Instagram itu sendiri. Foto-foto yang diunggah akan muncul di feed pengguna. Di Instagram terdapat sistem following dan follower, dimana following berarti pengguna mengikuti akun pengguna lain, dan follower berarti pengguna lain mengikuti akun Anda. Selain itu, pengguna juga dapat memberikan komentar dan respons positif terhadap postingan yang dibagikan.¹⁷

Instagram juga telah menambahkan fitur baru yang memungkinkan pengguna untuk menyematkan alamat, email, dan nomor telepon pada profil mereka, sehingga pengguna lain dapat menghubungi mereka dengan mudah. Selain itu, terdapat fitur hashtag dan explore yang membuat postingan-postingan di Instagram lebih mudah ditemukan oleh pengguna lain (Mitchell, 2017).

Instagram juga menyediakan berbagai efek filter yang dapat digunakan untuk mengedit dan mempercantik foto atau video. Pengguna dapat mengunggah video dan membuat story yang menampilkan momen-momen dari kehidupan mereka, dan story tersebut dapat dilihat oleh pengikutnya dalam waktu 24 jam setelah diunggah.

Fitur-fitur yang terdapat pada aplikasi intagram sebagai berikut :

- 1.Home Page Home page adalah halaman utama yang menampilkan foto-foto terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti. Cara melihat foto yaitu hanya dengan menggeser layar dari bawah ke atas.

¹⁶ Rulli nasrullah, *Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sositologi* (Bandung,: Simbiosis Rekatama Media, 2015), hlm.9

¹⁷ Denny Julian Rezano, “*Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Bauran Komunikasi Pemasaran (Studi Pada Save Your Sneakers Malang)*,” Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, t.t., 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Comment Fitur komentar merupakan fitur yang hampir selalu ada di setiap layanan jejaring sosial, sehingga Instagram juga menyediakan fitur ini. Cara menggunakannya yaitu dengan menekan ikon bertanda balon komentar di bawah foto kemudian ditulis kesankesan mengenai foto pada kotak yang disediakan setelah itu tekan tombol send.
3. Hashtag Hashtag atau tagar adalah digunakan untuk memudahkan mencari sesuatu yang dibutuhkan.
4. Instastory Mengunggah video dan foto yang bertahan hanya selama 24 jam.
5. Highlights Merupakan tayangan ulang yang diunggah di instastory dan dapat ditampilkan pada bagian profil.
6. Instagram Live Melakukan live video secara langsung dengan para followers instagram.
7. Like Like merupakan fitur seberapa banyak pengguna instaram menyukai video atau foto tersebut.
8. Instagram Reels Merupakan fitur instagram yang dapat mengunggah video singkat 25 selama 15 detik.
9. IG TV Merupakan fitur Instagram yang dapat mengunggah video yang memiliki durasi panjang.
10. Video feed Pengunggahan video melalui feed instagram yang bertahan selama yang diinginkan.
12. Direct Message Merupakan pesan langsung yang digunakan untuk mengirim pesan kepada pengguna Instagram.

2. Tipe Akun Instagram

1. Akun Bisnis

Pada akhirnya, semua akun Instagram memiliki produk yang ditawarkan. Namun, tidak semua akun dapat diperlakukan dengan cara yang sama, terutama jika produk yang ditawarkan berada dalam kategori yang berbeda. Dengan menyadari hal ini sejak awal, mencari audiens akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi lebih mudah dan proses pembuatan konten akan menjadi lebih jelas.¹⁸

Tipe ini tidak mengacu pada akun personal Instagram yang kemudian diubah menjadi akun bisnis melalui pengaturan halaman. Akun bisnis merujuk pada tipe akun yang sesuai untuk produk yang sudah dikenal dan digunakan secara luas oleh masyarakat. Karakteristik dari akun bisnis ini adalah fokus pada penjualan langsung (hardselling) daripada pemasaran yang lembut (softselling). Tipe akun ini cocok untuk bisnis yang telah mengidentifikasi target audiens mereka, tetapi tidak cocok untuk pemula yang baru memulai penggunaan Instagram.

2. Akun Bisnis Personal

Akun pribadi bisnis adalah jenis akun yang menampilkan aktivitas sehari-hari dan digunakan untuk keperluan bisnis. Akun ini cocok bagi individu yang memiliki karakteristik serupa dengan blogger dan vlogger. Jenis akun ini adalah yang paling mudah untuk mendapatkan pengikut dan interaksi. Hal ini disebabkan oleh konten pada akun pribadi bisnis yang secara jelas menampilkan sosok individu dengan karakter yang khas. Hal ini tentu saja memicu interaksi dan rasa ingin tahu karena berkomunikasi dengan manusia lain. Akun ini sesuai bagi individu yang memiliki produk di bidang perjalanan, ulasan, instruktur kesehatan, dokter, dan produk lainnya yang membutuhkan seseorang sebagai ikon atau figur yang mewakili.

3. Akun fans page

Akun ini merupakan jenis akun yang cukup mudah untuk mendapatkan pengikut dan interaksi. Akun ini menyajikan konten yang spesifik yang sangat dicari atau dinikmati oleh pengguna Instagram. Contohnya adalah kutipan inspiratif, pemandangan alam, koleksi mobil

¹⁸ Matthew Sugiarto, *Instagram Marketing* (Jakarta Selatan, PT. Pengembang Lintas Pengetahuan: 2018), hlm 81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

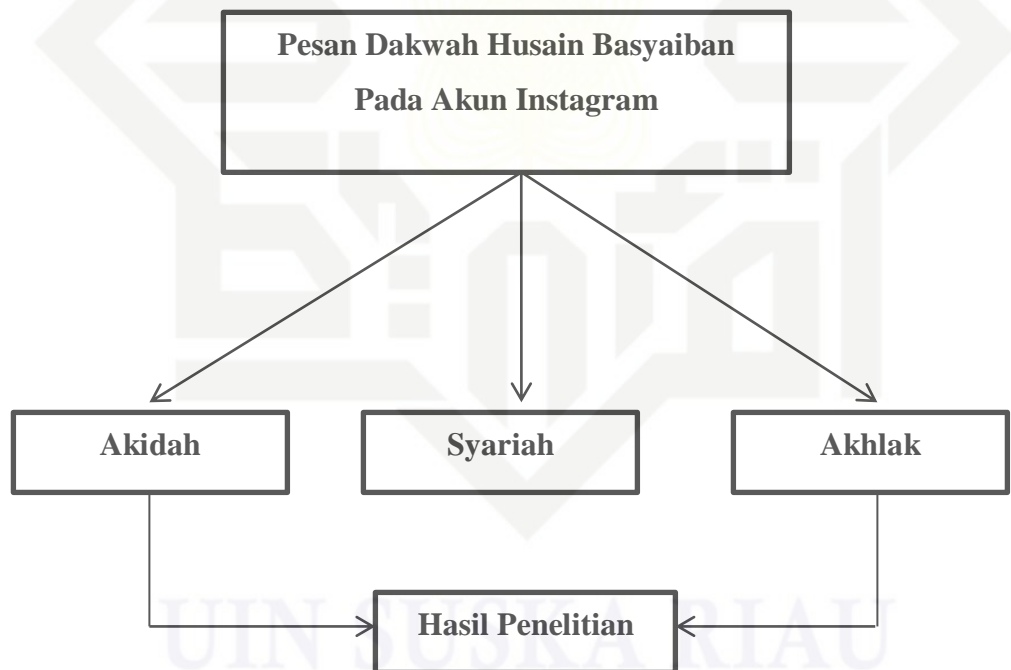
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mewah, koleksi jam tangan, dan segala jenis konten lainnya yang berfokus pada satu topik tertentu.

C. Kerangka Berfikir

Kerangka berpikir dapat berbentuk kerangka teori atau kerangka penalaran logis. Kerangka berpikir merupakan sebuah rangkuman singkat mengenai teori yang digunakan dan cara mengaplikasikan teori tersebut dalam menjawab pertanyaan penelitian. Dalam kerangka berpikir ini, masalah penelitian yang telah diidentifikasi akan diletakkan dalam kerangka teoritis yang relevan. Hal ini bertujuan untuk mengungkapkan, menjelaskan, dan menggambarkan perspektif terhadap masalah penelitian tersebut.¹⁹

Dasar penelitian ini adalah adanya konseptual yang menjelaskan mengenai Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada akun Instagram. Untuk lebih jelasnya peneliti menjabarkan dalam bentuk bagan berikut ini:



¹⁹Cik Hasan Basri, *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001), hlm 43.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi, yang digunakan untuk mengkaji budaya dan kehidupan di dunia digital atau budaya internet. Netnografi adalah kombinasi antara internet dan etnografi, sebuah metode yang digunakan untuk mempelajari budaya pengguna internet, khususnya dalam konteks media sosial. Metode ini merupakan bentuk penelitian kualitatif yang bertujuan untuk memahami pengalaman budaya yang tercermin dalam jejak digital, praktik, dan sistem jejak *online*.²⁰ Netnografi adalah salah satu metode yang relatif baru. Metode ini muncul sekitar tahun 2010-an dan makin penting untuk saat ini.

Netnografi merupakan salah satu metode yang relatif baru dan semakin relevan dalam konteks saat ini. Kemunculan metode ini sekitar tahun 2010-an sejalan dengan meningkatnya pentingnya internet dalam kehidupan sehari-hari. Dalam kehidupan di dunia internet, seperti interaksi pengguna media sosial, telah diakui sebagai fenomena yang semakin penting dan membentuk budaya sendiri. Sejak tahun 2010-an, berbagai metode telah muncul untuk mempelajari kehidupan di dunia internet ini. Metode netnografi mengadopsi konsep penelitian digital yang dikembangkan oleh Rogers, yang mengakui bahwa internet telah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat.

Mempelajari internet bukan hanya berarti mempelajari sebuah budaya yang berbeda dari kehidupan sehari-hari, tetapi pada dasarnya merupakan mempelajari kehidupan masyarakat kontemporer saat ini. Penelitian netnografi ini tidak berkaitan dengan perhitungan angka dalam prosesnya.

²⁰Eriyanto, *Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebagai gantinya, penelitian ini menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan yang diperoleh dari objek yang diamati.²¹

Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk memperoleh pemahaman mendalam tentang fenomena yang dialami oleh subjek penelitian, seperti perilaku, persepsi, motivasi, dan hal-hal sejenis. Pendekatan penelitian ini didasarkan pada deskripsi menggunakan kata-kata dan bahasa, yang dilakukan dalam konteks yang alami, dengan menggunakan berbagai metode ilmiah.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Peneliti melaksanakan penelitian ditempat tinggal peneliti sekarang, dimana lokasi penelitiannya di kota Pekanbaru, Penelitian ini dilaksanakan melalui media social yang berfokus pada aplikasi Instagram Husain Basyaiban akunya @Basyasman.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan setelah proposal ini di seminarkan, dari bulan januari sampai juni.

C. Sumber Data

Data merupakan suatu kumpulan informasi atau keterangan-keterangan suatu diperoleh dengan melalui pengamatan atau dengan pencarian data dari sumber-sumber tertentu.²² Sumber penelitian ini adalah subjek dari mana data diperoleh.

a. Data Primer

Sumber data primer merupakan sumber data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian pada akun Instagram @Basyasman yang berupa dari jumlah keseluruhan 9 video yang meliputi 4 video dakwah

²¹Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991), hlm

²²Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pesana Akidah, 3 video dakwah pesan Syariah, dan 2 video dakwah pesan Akhlak yang diunggah oleh akun @Basyasman.

Pengambilan sampel menggunakan *proposive sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu.²³ Peneliti mengambil data yang berupa video dakwah yang diunggah oleh pemilik akun Instagram tersebut @Basyasman.

b. Data sekunder

Data sekunder merupakan informasi atau data tambahan yang digunakan sebagai pendukung untuk data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan melalui penelitian secara langsung. Dalam konteks ini, data sekunder diperoleh melalui penelitian kepustakaan yang bertujuan untuk menemukan konsep dan teori yang relevan dengan penelitian yang sedang dilakukan. Data sekunder ini bisa berupa dokumen-dokumen yang terkait dengan penelitian, seperti artikel tentang dakwah, jurnal mengenai dakwah dan media Instagram, skripsi dengan topik yang serupa, dan dokumentasi yang diambil dari akun @Basyasman. Data sekunder ini memberikan informasi yang mendukung dan melengkapi penelitian yang sedang dilakukan.²⁴

D. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi merupakan proses sistematis dalam mencatat pola perilaku individu, objek, atau kejadian tanpa melibatkan pertanyaan atau komunikasi langsung dengan subjek penelitian.²⁵ Observasi adalah metode pengamatan langsung terhadap objek penelitian untuk mengumpulkan data.

²³Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm 85.

²⁴Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2014), hlm 172.

²⁵Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *metode penelitian, Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), hlm 171.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini, digunakan metode observasi non-partisipan, di mana peneliti berperan sebagai pengamat yang tidak terlibat secara langsung dalam kegiatan yang dilakukan oleh subjek penelitian.²⁶

Melalui observasi ini penulis akan mengamati kegiatan yang merupakan video yang diunggah oleh akun Instagram @Basyasman.

b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan oleh peneliti untuk mengkaji berbagai benda tertulis seperti buku, majalah, dokumen, peraturan, notulensi rapat, catatan harian, dan sejenisnya.²⁷ Menurut Suharsimi Arikunto, dokumentasi adalah upaya untuk mengumpulkan data tentang hal-hal atau variabel tertentu melalui catatan transkrip, buku, surat kabar, notulen rapat, agenda, dan sejenisnya.²⁸ Berdasarkan definisi tersebut, penulis akan mencari informasi terkait akun Instagram @Basyasman, seperti jumlah pengikut, jumlah likes, dan aktivitas unggahan video dakwah yang dilakukan oleh akun @Basyasman.

E. Validitas Data

Setelah proses pengumpulan data selesai, langkah selanjutnya adalah memastikan validitas data. Dalam penelitian kualitatif, uji validitas dilakukan dengan menggunakan metode triangulasi untuk menjaga keabsahan data dan hasil penelitian. Triangulasi dapat melibatkan peneliti, sumber data, metode, dan teori. Triangulasi metode digunakan untuk memverifikasi kesesuaian informasi yang diperoleh dengan informasi yang terkait dengan akun Instagram @Basyasman.

Validasi data melibatkan empat tahapan yang harus dilalui, yakni perencanaan, pelaksanaan, pengolahan, evaluasi data, dan pelaporan hasil (perekaman hasil).²⁹

²⁶Djam'an Satori, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm 105.

²⁷Etta mamang & sopiah, *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, hlm 153.

²⁸Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Prakte*, hlm 173.

²⁹M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Prenenda Media Group, 2007), hlm 224.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Teknik Analisis Data

Setelah semua data terkumpul, langkah selanjutnya adalah menganalisis data yang telah ditemukan. Data akan dikelompokkan berdasarkan sub-bagian masing-masing, dan dilakukan pencermatan untuk memahami dan mengerti isi data tersebut.³⁰ Dalam penulisannya, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Hal ini berarti data yang dikumpulkan diolah menjadi data deskriptif dalam bentuk kata-kata tertulis maupun lisan yang berasal dari individu atau perilaku yang diamati. Penelitian ini dilakukan melalui tahapan investigasi yang terdiri dari lima langkah sebagai berikut:

1. Menyederhanakan (*Simplifying*)
2. Mencari (*Searching*)
3. Memilah (*Scounging*)
4. Seleksi (*Selecting*)
5. Menyimpan (*Save*)

Analisis data terbagi menjadi tiga tahap yaitu

- a. Pada tahap kodifikasi data, dilakukan pengkodean data dengan memberikan label pada hasil penelitian yang terdapat pada akun *@Basyasman*. Data disesuaikan dengan periode waktu penelitian dan dipilih gambar dari video yang kemudian disertai dengan kata-kata dari penjelasan video yang terdapat pada akun *@Basyasman*.
- b. Pada tahap penyajian data, dilakukan penyajian temuan analisis yang dikelompokkan berdasarkan permasalahan yang diklasifikasikan, seperti pesan dakwah akhlak, pesan dakwah jujur, pesan dakwah adil, dan pesan dakwah tawadhu. Data tersebut disajikan dalam bentuk rangkaian informasi yang terstruktur. kalimat yang diutarakan dalam video dakwah Instagram.

³⁰Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991), hlm 3.

- c. Tahap verifikasi merupakan tahap di mana penulis melakukan evaluasi terhadap temuan data yang telah dihasilkan melalui pengkodean data akun *@Basyasman*. Pada tahap ini, dilakukan pengecekan ulang untuk memastikan ketepatan dan kebenaran data, serta untuk menghindari kesalahan yang mungkin terjadi.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN

A. Profil Husain Basyaiban (Pemilik Akun)

Pada bagian ini, penulis akan membahas tentang data deskriptif dari akun @Basyasman, yang mencakup profil Husain Basyaiban (pemilik akun), profil akun Instagram @Basyasman, dan pesan dakwah dalam video Instagram pada akun tersebut. Profil Husain Basyaiban memberikan gambaran singkat tentang pemilik akun @Basyasman, yang merupakan seorang mahasiswa dan pendakwah muda yang berasal dari Bangkalan, Madura, Jawa Timur. Akun Instagram @Basyasman memiliki 1,8 juta pengikut, mengikuti 1.228 akun lain, dan memiliki 64 postingan pada bulan Juni 2023.

Akun @Basyasman merujuk kepada Husain Basyaiban, yang juga seorang mahasiswa dan pendakwah muda. Saat ini, Husain Basyaiban sedang menempuh pendidikan tinggi di UIN Sunan Ampel Surabaya dan merupakan alumni dari Mtsn (Madrrasah Tsanawiyah) Bangkalan, Madura. Ia juga tinggal di Bangkalan, Madura, Jawa Timur. Selain itu, Husain memiliki beberapa hobi, antara lain membaca Al-Qur'an, menonton Anime, dan bermain Basket. Husain Basyaiban lahir di Mekkah pada tahun 2002 dan saat ini berusia 21 tahun.³¹ Husain Basyaiban teridentifikasi sebagai seorang pembuat konten yang sangat aktif dalam membagikan konten-konten seputar dakwah di media sosialnya, terutama di akun Instagram.

Husain Basyaiban mulai dikenal oleh masyarakat secara luas setelah memposting beberapa video di aplikasi Instagram sejak awal tahun 2020, dan ia masih aktif dalam membagikan konten-konten dakwah hingga saat ini.

³¹Kuyo, *fakta dan profil singkat Husain Basyaiban*, <http://kuyou.id/homepage/read/19155/10fakta-dan-profil-singkat-husain-basyaiban-tiktoker-gen-z-yang-suka-dakwah-digital-gaes>, Diakses 17 juni 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

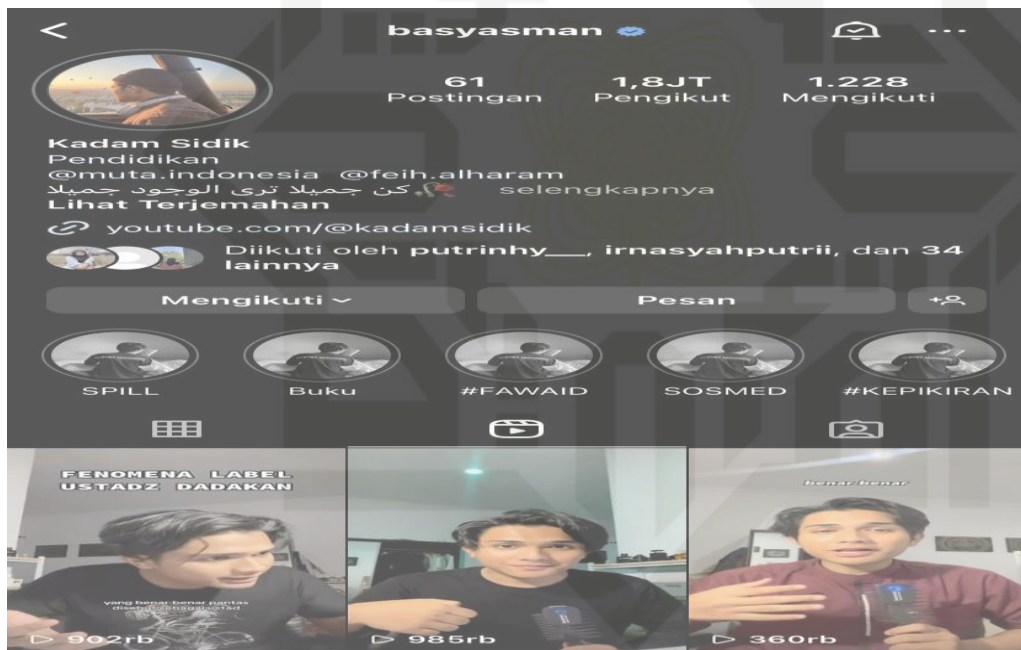
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, ia tidak hanya menggunakan akun Instagramnya sebagai sarana untuk berbagi konten, tetapi juga dapat ditemukan di platform-platform media sosial lainnya.

Sebagai sarana untuk berekspresi, Husain Basyaiban menggabungkan elemen-elemen yang umumnya ditemukan di akun Instagram pengguna lain, seperti berjoget-joget. Namun, ia memilih untuk membuat konten Instagram yang berfokus pada video kajian Islami. Meskipun masih muda, Husain memiliki kemampuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dari para pengikutnya tentang masalah-masalah agama dengan bahasa yang sederhana, tegas, dan mudah dipahami oleh banyak orang.

B. Profil Akun Instagram @Basyasman

Tampilan Akun Instagram @Basyasman



Gambar IV.1 Tampilan Akun @basyasman (juni 2023)

Akun Instagram @Basyasman, yang dimiliki oleh Husain Basyaiban, memiliki sebanyak 1,8 juta pengikut, mengikuti 1.228 akun lainnya, dan telah mengunggah 61 postingan serta 115 video reels hingga Juni 2023. Foto profil akun tersebut merupakan foto Husain Basyaiban. Pada bagian atas tampilan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akun, terdapat keterangan Bio yang memberikan informasi mengenai Husain Basyaiban. Husain Basyaiban memulai perjalanannya di Instagram pada tahun 2013 dan terus aktif dengan postingan-postingan yang telah mencapai jumlah pengikut yang meningkat setiap tahunnya. Akun ini berisi konten-konten dakwah yang memberikan pendidikan kepada pengguna Instagram, terutama generasi muda di era saat ini.

C. Pesan Dakwah Akun @Basyasman Pada Aplikasi Instagram

Tabel IV.1
Jenis-jenis Vidio Dakwah

| NO | Jenis Pesan | Judul Video |
|----|-------------|---|
| 1. | Akidah | 1. Apakah malaikat langsung mencatat dosa kita setelah kita berdosa 3. Bacakan “ LA ILLAHA ILLALLAH” pada orang yang menghadapi sakaratul maut |
| 2. | Syariah | 1. Sholatnya jangan ditinggalin 2. Ternyata niat puasa gak seribet itu 3. Jangan ngadep keatas kalo sholat |
| 3. | Akhlak | 1. Pencuri dalam islam 2. Jangan perna benerin sajadah pake kaki 3. Perayaan maulid nabi 4. Tips mengkhataamkan al-quran selama ramadhan |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian skripsi yang berjudul "Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Di Instagram", peneliti telah mengambil kesimpulan sebagai berikut. Dalam penelitian pada akun @Basyasman, penulis menganalisis tiga jenis pesan dakwah, yaitu dua pesan dakwah akidah, tiga pesan dakwah syariah, dan empat pesan dakwah akhlak. Dalam pesan dakwah akidah, terdapat dua video yang menggambarkan dua bentuk pesan akidah, yaitu iman kepada malaikat dan iman kepada qada dan qadar. Akidah sendiri mengacu pada keyakinan akan kebenaran. Pada pesan dakwah yang berkaitan dengan syariah, mencakup ibadah dan muamalah. Sedangkan pesan dakwah akhlak terdiri dari akhlak kepada Allah, akhlak kepada manusia, dan akhlak kepada lingkungan. Pesan dakwah mengenai akhlak kepada Allah menjelaskan tentang keikhlasan seseorang dalam menjalankan perintah, ketentuan, dan hukum-hukum Allah tanpa keluhan dan penyesalan. Sementara akhlak kepada manusia menggambarkan perilaku, ucapan, dan tindakan yang baik terhadap sesama manusia atau masyarakat.

B. Saran

1. Bagi para pendakwah yang melakukan dakwah secara digital, mereka dapat menggunakan berbagai platform media sosial sebagai sarana dakwah. Dakwah melalui media sosial dianggap lebih praktis, mudah, dan cepat karena dapat diakses di mana saja. Mengingat masyarakat Indonesia yang cenderung sering menggunakan gadget, hal ini dapat dimanfaatkan untuk menyebarkan dakwah kepada seluruh masyarakat dengan luasnya jangkauan yang dimiliki media sosial.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat, khususnya para pengguna Instagram yang menjadi sasaran dakwah. Masyarakat diharapkan dapat mempelajari dan memanfaatkan media

Instagram sebagai sarana untuk menyebarkan dakwah serta belajar tentang dakwah dengan baik dan benar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdullah bin Abdul Aziz Al-jibrin, 2007, *Cara Mudah Memahami Aqidah Sesuai Al-Quran As-sunnah dan Pemahaman Salafush Shalih*, Jakarta: Pustaka At-Tazkia

Basrowi dan Suwandi, 2008, *Memahami Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rineka Cipta.

Cik Hasan Basri, 2001, *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Djam'an Satori, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta

Eriyanto, 2021, *Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, 2010, *metode penelitian, Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.

Hartaji, Damar A. 2012. *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.

Hendi Suhendi, 2007, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Imam Machali, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis Kuantitatif*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Moh. Ali Aziz, M.Ag. 2004, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, Jakarta: Prenada Media Group.

Matthew Sugiarto, 2018, *Instagram Marketing* (Jakarta Selatan, PT. Pengembang Lintas Pengetahuan.

Roping El Ishaq, 2016, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Malang Madani.

Riska Amelia, 2021, *Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten Tiktok*, Jambi: UINSulthan Thaha Saifuddi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, (Bandung: Alfabeta).

Suharsimi Arikunto, 2014, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta

Saleh, E. Hassan. 2000, *Study Islam Diperguruan Tinggi Pembinaan IMATQ dan Pengembangan Wawasan*. Jakarta: Penerbit ISTN

JURNAL

Dwi Putri Robiatul Adawiyah. 2020. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*. Vol 12 No.2

Hendra J, Nurdin L. 2020. *Exsistensi Meida Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia, Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Vol 6 No. 1

Kamaludin, *Pesan Dakwah, 2016, Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, Vol. 02, No. 2

Miftakhul Jannah, 2018, *Studi Komparasi Akhlak Terhadap Sesama Manusia Antara Siswa Fillyday School Dengan Siswa Boarding School Di Kelas XI SMA IT Abu Bakar Yogyakarta, Jurnal Al-Thariqah*, Vol. 3, No.2

Sholihatul Atik Hikmawati, Luluk Farida, 2021, *Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen Iai Sunan Kalijaga Malang, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 2, No. 11

Zulkarnaini, 2015, *Dakwah Islam Di Era Modern, jurnal Risalah*, Vol. 26, No. 3

WEBSITE

Husain Basyaiban, 2001, *apakah malaikat langsung mencatat dosa kita setelah kita berdosa, Instagram, Diunggah oleh @Basyaiban, <https://www.instagram.com/tv/CUODc3QhqgH/?igshid=MzRIODBiNW FIZa>*, Diakses pada tanggal 16 juni 2023.

Husain Basyaiban, 2021, *Perayaan Maulid Nabi, Instagram, Diunggah oleh*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

@Basyasman,

<https://www.instagram.com/tv/CU96OJzIJwA/?igshid=MzRIODBiNWFIZA>, Diakses pada tanggal 16 juni 2023.

Husain Basyasman, 2021, *Bacakan "LA ILAHA ILALLAH" Pada Orang Yang Mengalami Sakaratul Maut, Insatgram*, Diunggah oleh @Basyasman, <https://www.instagram.com/tv/CW8XS5fDTq3/?igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D>, Diakses pada tanggal 16 juni 2023.

Husain Basyaiban, 2022, *Tips Mengahatamkan Al-qur'an Selama Ramadhan, Instagram*, Diunggah oleh @Basyasman, https://www.instagram.com/reel/Cb170I_j55T/?igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D, Diakses pada tanggal 17 juni 2023

Husain Basyaiban, 2023, *Sholatnya Jangan Ditinggalin Ya, Instagram*, Diunggah oleh @Basyasman, <https://www.instagram.com/reel/CsQ7B71Lpkx/?igshid=MzRIODBiNWFIZA>, Diakses pada tanggal 17 juni 2023

Husain Basyaiban 2022, *Badal Umroh, Instagram*, Diunggah oleh @Basyasman, <https://www.instagram.com/reel/CcDCznmJ3cK/?igshid=MzRIODBiNWFIZA>, Diakses pada tanggal 17 juni 2023

Husain Basyaiban, 2022, *Jangan Menghadap Keatas Kalau Sholat, Instagram*, Diunggah oleh @Basyasman, https://www.instagram.com/reel/CaUtK_5JX6f/?igshid=MzRIODBiNWFIZA, Diakses pada tanggal 19 juli 2023.

Husain Basyaiban, 2022, *Pencuri Dalam Islam, Instagram*, Diunggah oleh @basyasman, <https://www.instagram.com/reel/CftmOxxp9Jd/?igshid=MzRIODBiNWFIZA>, Diakses pada tanggal 19 juni 2023.

Husain Basyaiban, 2023, *Jangan Benerin Sajadah Pakai Kaki, TikTok*, Diunggah Oleh @Basyasman00, <https://www.instagram.com/reel/CjsryGMJpYY/?igshid=MzRIODBiNWFIZA>. Diakses Pada 19 juni 20