



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penerbit.
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

ic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**IMPLEMENTASI DANA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
MUDA PT. PERTAMINA REFINERY UNIT II KOTA DUMAI
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Fakultas Syariah dan Hukum



OLEH :

SYAWALUDDIN KURNIAWAN

NIM. 11820512990

UIN SUSKA RIAU

PROGRAM S1

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1444 H / 2023 M

- Ha
1. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "IMPLEMENTASI DANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PADA PT. PERTAMINA RU II KOTA DUMAI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH" yang ditulis oleh :

Nama : Syawaluddin Kurniawan

NIM : 11820512990

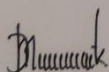
Jurusan : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Juni 2023

Pembimbing Skripsi

Pembimbing Materi



Madona Khairunisa, ME., Sy.

NIK. 130217028

Pembimbing Metodologi



Muslim, S.Ag., M.Hum.

NIP. 19720505 201411 1002



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“IMPLEMENTASI DANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PADA PT. PERTAMINA REFINERY UNIT II KOTA DUMAI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh:

Nama : SYAWALUDDIN KURNIAWAN
 NIM : 11820512990
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 11 Juli 2023
 Waktu : 08.00 WIB
 Tempat : Gedung Dekanat FASIH

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Juli 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr.H. Erman Gani, M.Ag

Sekretaris
Musnawati, SE., M.Ak

Penguji I
Darnilawati, SE.M.Si

Penguji II
Dr. Syahpawi, S.Ag., M.Sh

.....

Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Erman Gani, M.Ag

NIP. 19741006200501100



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Syawaluddin Kurniawan
NIM : 11820512990
Tempat/ Tgl. Lahir : Bukit Nenas, 31 Januari 2000
Fakultas : Syariah dan Hukum
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **Implementasi Dana Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Pertamina Refinery Unit II Kota Dumai Perspektif Ekonomi Syariah**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 20 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Syawaluddin Kurniawan
NIM : 11820512990



ABSTRAK

SYAWALUDDIN KURNIAWAN, (2023): Implementasi Dana Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Pertamina Refinery Unit II Kota Dumai Perspektif Ekonomi Syariah

Penelitian ini didasari dengan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan. Perusahaan mempunyai kewajiban dan tanggung jawab terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar. Semakin banyak perusahaan, maka kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan disekitarnya dapat terjadi. Oleh karena itu, perlu adanya konsep *corporate social responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi dana *corporate social responsibility* (CSR) dalam program pemberdayaan masyarakat pada PT. Pertamina Refinery Unit II Kota Dumai, serta mengetahui perspektif ekonomi syariah terhadap implementasi dana *corporate social responsibility* (CSR) tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan subjek penelitian ini adalah PT. Pertamina Refinery Unit II Kota Dumai dan masyarakat penerima manfaat dana CSR, serta objek penelitian ini adalah implementasi dana *corporate social responsibility* (CSR) dalam program pemberdayaan masyarakat.

Hasil penelitian yang diperoleh dapat diketahui implementasi dana *corporate social responsibility* (CSR) dalam program pemberdayaan masyarakat pada PT. Pertamina Refinery Unit II Kota Dumai terdiri dari tiga program, yaitu program pertanian dilahan gambut, budidaya perikanan Palas Jaya, serta kelompok usaha nelayan tuna. Program tersebut memiliki peran dalam pemberdayaan masyarakat dengan memfasilitasi kegiatan kelompok dengan dana CSR tersebut, serta memberikan pembinaan yang berhubungan dengan kegiatan kelompok. Dalam pandangan Ekonomi Syariah, implementasi dana CSR tersebut sudah dijalankan sesuai syariat Islam dengan menggunakan prinsip *ta'awun*. *Ta'awun* sendiri memiliki arti tolong-menolong. Hal ini selaras dengan tujuan utama dari program CSR yang memiliki tujuan untuk menolong sesama manusia yang membutuhkan, agar dapat meningkatkan kesejahteraan manusia tersebut. Gambaran prinsip *ta'awun* bagi para pelaku bisnis adalah memiliki kewajiban untuk mengeluarkan zakat bagi mereka yang memenuhi nisab, keharusan mengeluarkan infak dan shadaqah. Zakat, infak dan shadaqah diperuntukkan dan ditujukan bagi mereka yang berada dalam kesulitan.

Kata kunci : Implementasi, Corporate Social Responsibility, Pemberdayaan Masyarakat, Ekonomi Syariah.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau hasil penelitian ini tanpa mencantumkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah Rabbil'aalaamiin segala Puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia serta kasih sayang yang tiada hentinya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tetap percurah pada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Alhamdulillah atas segala rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul “Implementasi Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai Perspektif Ekonomi Syariah” merupakan hasil karya ilmiah, guna memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai. Skripsi ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih dan penulis mengucapkan syukur *Alhamdulillah jazakumullohukhoiron* dan terimakasih yang tulus kepada :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak Cipta dimiliki UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Teristimewa buat kedua orang tua, Ayahanda Abdul Hakim dan Ibunda Jumiati yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, mendorong, memotivasi dan memberikan cinta dan kasih sayangnya hingga hari ini. Hal yang sama penulis ucapkan kepada kedua saudara kandung, M. Rizky Kurniawan dan Nazri Adlani
- Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag, Bapak Dr. H. Erman, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Sofia Hardani, M.Ag selaku wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Madonna Khairunnisa ME.Sy selaku pembimbing materi, dan Bapak Muslim S.Ag., M.Hum, selaku pembimbing metodologi yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan waktunya untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

6. Bapak Ahmad Hamdalah, SE.I., ME.Sy., selaku Dosen Penasehat Akademis yang telah membimbing penulis selama menjalani perkuliahan.

Bapak/ Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis mengerti apa yang belum penulis mengerti.

Bapak Agustiawan selaku Area Manager Comm, Rel, dan CSR RU II PT. Pertamina RU II Kota Dumai yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di PT. Pertamina Refinery Unit II Kota Dumai.

Bapak Maiyudi selaku ketua kelompok pertanian Paman Jaya, Bapak Nazarudin selaku ketua kelompok Budidaya Perikanan Palas Jaya, dan Bapak Dahlan selaku ketua kelompok Usaha Bersama Nelayan Tuna yang telah membantu penulis melengkapi hasil penelitian ini.

Do'a dan harapan penulis semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia ini terlebih di akhirat kelak. Aamiin Ya Rabbal Alamiin.

Demikianlah Skripsi ini diselesaikan dengan semampu penulis, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, kepada Allah SWT penulis menyerahkan diri dan memohon pertolongan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 15 Juni 2023

Penulis

SYAWALUDDIN KURNIAWAN

NIM : 11820512990



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN TEORETIS	
A. Landasan Teori	12
1. Pengertian Implementasi	12
2. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	13
3. Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
5. Jenis-Jenis <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
6. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat.....	22
7. Dana Sosial Dalam Pandangan Ekonomi Syariah.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	36
C. Subjek dan Objek Penelitian	36



Hak Cipta dilindungi Undang-undang
 1. Di larang memperjual belikan atau menyewakan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 2. Di larang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Al Akhripa Malik UIN Suska Riau
 State Isami University of Sultan Syarif Kasim Riau

D. Populasi dan Sample	36
1. Sumber Data Penelitian	37
a. Metode Pengumpulan data	38
b. Metode Analisis Data	39
2. Gambaran Umum Tentang Objek Penelitian	39

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Implementasi Dana <i>Corporate Social Resbonsibility (CSR)</i> Dalam Program PEMBERDAYAAN Masyarakat Pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai	44
1. Program Pertanian Diatas Lahan Gambut	46
2. Program Budidaya Perikanan Palas Jaya	50
3. Program Kelompok Usaha Bersama Nelayan Tuna	53
B. Perspektif Ekonomi Syariah Terhadap Implementasi Dana <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Dalam Program PEMBERDAYAAN Masyarakat Pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 – Dampak positif Program CSR	7
Tabel II.1 – Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel IV.1 – 1 - Perbedaan Tanaman Sebelum Dan Sesudah Adanya CSR.....	49
Tabel IV.2 – 2 - Perbedaan Pekerjaan Sebelum Dan Sesudah Adanya CSR.....	52
Tabel IV.3 – 3 - Perbedaan Hasil Tangkapan Ikan Sebelum Dan Sesudah Adanya CSR	55

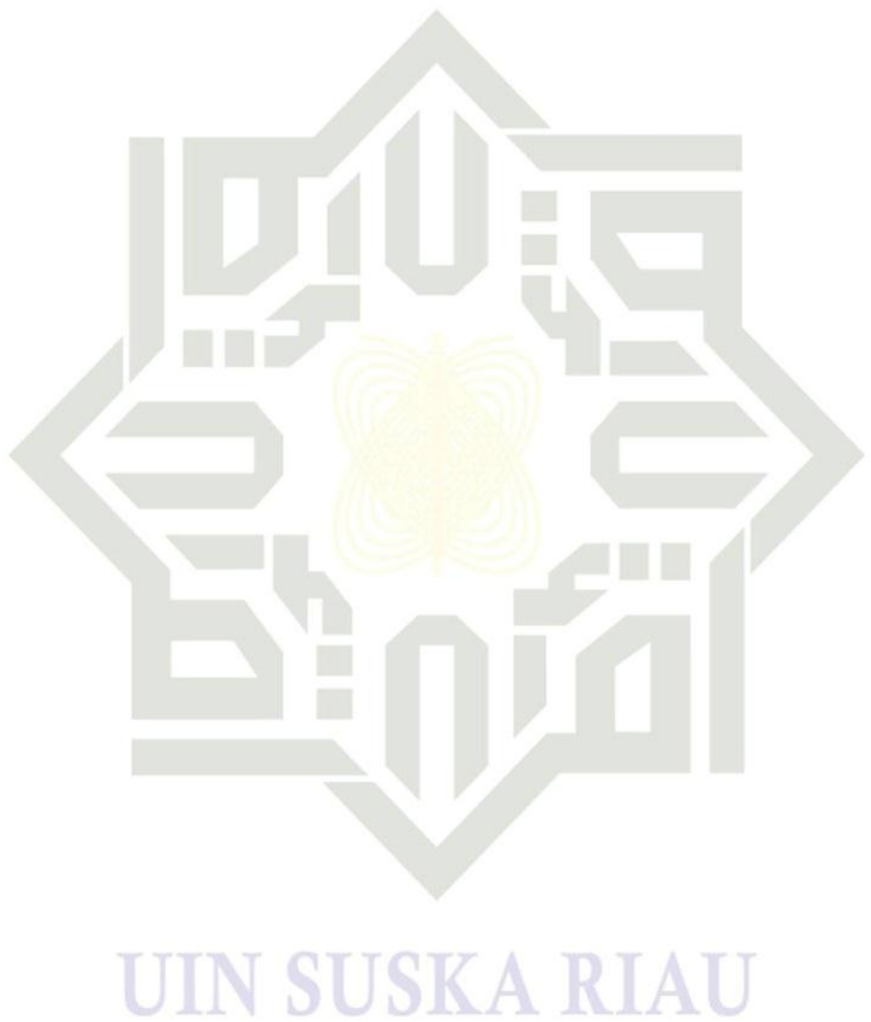
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruhnya, atau membuat karya turunan tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 – Kerangka Berpikir	34
--	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada masa kini tidak cukup bagi sebuah perusahaan dimana hanya memfokuskan diri pada pertumbuhan ekonomi saja, artinya sebuah perusahaan harus memikirkan hal lain selain keuntungan perusahaan tersebut, salah satunya ialah tentang bagaimana citra sebuah perusahaan menjadi baik di pandangan masyarakat.

Keberhasilan sebuah perusahaan tidak dapat terlepas dari suatu hubungan yang harmonis, dinamis, serta saling menguntungkan dengan masyarakat sekitar. Perusahaan mempunyai kewajiban dan tanggung jawab baik secara hukum, sosial, moral, serta etika terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar. Bagi Perusahaan, kelangsungan dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan tidak hanya didasarkan pada kekuatan finansial saja, namun juga memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup di tempat Perusahaan beroperasi.

Perusahaan juga memiliki tanggung jawab terhadap lingkungan sekitar, selain tanggung jawabnya terhadap pemerintah baik perusahaan yang berstatus BUMN maupun perusahaan swasta. Semakin banyak perusahaan yang berkembang, maka pada saat itu kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan disekitarnya dapat terjadi. Oleh karena itu, muncul kesadaran untuk mengurangi dampak negatif tersebut, dengan banyaknya perusahaan



yang mengembangkan suatu konsep yang disebut dengan *corporate social responsibility (CSR)* atau tanggung jawab sosial perusahaan.

Corporate Social Responsibility (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan, merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat terutama masyarakat yang berada dekat di sekitar perusahaan tersebut berada. Menurut Ricky Michael, *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan sebuah konsep bahwa perusahaan harus melayani masyarakat dan memberikan keuntungan *financial* kepada *shareholder* secara berkelanjutan yang akhirnya pihak *manager* memberikan keputusan dan menerapkan *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan sebuah perencanaan yang strategis.¹

Melalui *Corporate Social Responsibility (CSR)* menurut Edi Suharto bahwa Dalam menentukan prioritas tujuannya, perusahaan tidak hanya mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya, tetapi juga memperhatikan aspek sosial dan ekonomi lingkungannya.²

Corporate social responsibility juga merupakan kepedulian perusahaan yang menyisihkan sebagian keuntungannya (*profit*) bagi kepentingan pembangunan manusia (*people*) dan lingkungan (*planet*) secara berkelanjutan berdasarkan prosedur (*prosedure*) yang tepat dan profesional³

¹Ricky Michael, et.al., *Program CSR Yayasan Unilever Indonesia berdasarkan Teori Triple Bottom Line*, Jurnal Pekerjaan Sosial Vol 2 No 1 (juli 2019), h. 24.

²Edi Suharto, *Pekerjaan Sosial Industry, CSR dan Comunication Development, Workshop tentang Corporate Social Responsibility (CSR)*, (Bandung: Lembaga Studi Pembangunan STKS), h. 51.

³Edi Suharto, *CSR Dan Comdev Investasi Kreatif Perusahaan Di Era Globalisasi* (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 5.



Corporate social responsibility (CSR) juga bertujuan untuk membentuk citra perusahaan sebagai perusahaan yang baik dan peduli terhadap lingkungan sekitar, sehingga keberadaan perusahaan tersebut diterima oleh masyarakat. Citra mutlak dan wajib hukumnya bagi setiap perusahaan, tidak peduli baik atau buruk tetap akan menyertai suatu perusahaan hingga kapan pun. Perusahaan berlomba-lomba agar mendapat citra yang baik ditengah masyarakat, sedemikian pentingnya arti citra sampai-sampai perusahaan bersedia mengeluarkan tenaga dan biaya ekstra untuk memperoleh citra yang baik. Untuk itu Rhenald Kasali berpendapat bahwa:

Citra yang baik juga dimaksudkan agar perusahaan tetap hidup, dan orang-orang yang berada didalamnya dapat terus mengembangkan kreatifitasnya, bahkan dapat memberi manfaat dengan lebih berarti bagi orang lain.⁴ CSR tidak hanya dapat dilihat dari sudut pandang etika bisnis, tetapi juga dapat dilihat dari sudut pandang lain yaitu perspektif hukum islam. Islam mengajarkan kepada kita untuk tidak berperilaku kikir, tidak hanya bagi orang kaya yang berkecukupan tetapi juga untuk orang yang dalam keadaan kekurangan, senantiasa untuk tetap berbagi kepada sesama juga dianjurkan. Dalam Al-Quran terdapat banyak anjuran untuk berbagi dalam keadaan lapang maupun sempit, salah satunya yang berbunyi :

الَّذِينَ يُنْفِقُونَ فِي السَّرَّاءِ وَالضَّرَّاءِ وَالْكَاطِمِينَ الْغَيْظَ وَالْعَافِينَ عَنِ النَّاسِ
 وَاللَّهُ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ

⁴Rhenald Kasali, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Pustaka Utama, 1995), h. 67.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya : “(yaitu) orang-orang yang menafkahkan (hartanya), baik di waktu lapang maupun sempit, dan orang-orang yang menahan amarahnya dan memaafkan (kesalahan) orang. Allah menyukai orang-orang yang berbuat kebajikan.” (QS. Al-Imran : 134)⁵

Dalam sebuah hadits Rasulullah SAW bersabda :

أَنَّ عَبْدَ اللَّهِ بْنَ عُمَرَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمَا أَخْبَرَهُ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ الْمُسْلِمُ أَخُو الْمُسْلِمِ لَا يَظْلِمُهُ وَلَا يُسْلِمُهُ وَمَنْ كَانَ فِي حَاجَةِ أَخِيهِ كَانَ اللَّهُ فِي حَاجَتِهِ وَمَنْ فَرَّجَ عَنْ مُسْلِمٍ كُرْبَةً فَرَّجَ اللَّهُ عَنْهُ كُرْبَةً مِنْ كُرْبَاتٍ يَوْمَ الْقِيَامَةِ وَمَنْ سَتَرَ مُسْلِمًا سَتَرَهُ اللَّهُ يَوْمَ الْقِيَامَةِ (رواه البخاري)

Artinya : “Bahwasanya Abdullah bin Umar r.a. mengabarkan, bahwa Rasulullah saw. bersabda: ” Muslim yang satu adalah saudara muslim yang lain; oleh karena itu ia tidak boleh menganiaya dan mendiamkannya. Barang siapa memperhatikan kepentingan saudaranya, maka Allah akan memperhatikan kepentingannya. Barang siapa membantu kesulitan seorang muslim, maka Allah akan membantu kesulitannya dari beberapa kesulitannya nanti pada hari kiamat. Dan barang siapa menutupi (aib) seorang

⁵ Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya, Mushaf Al-Hadi* (Jakarta: Maktabah Al-Fatih, 2015), h. 67.



UIN SUSKA RIAU

muslim, maka Allah akan menutupi (aib)nya pada hari kiamat.”
(HR. Bukhari)⁶

Hadits tersebut menjelaskan bahwa Rasulullah saw mengajarkan kepada kita agar saling tolong-menolong. Ini menunjukkan, bahwa tolong-menolong dan saling membantu merupakan sebuah keharusan dalam hidup manusia.

PT Pertamina (Persero) RU II Dumai adalah perusahaan minyak dan gas bumi yang dimiliki pemerintah Indonesia (*National Oil Company*) dan telah menjadi salah satu objek vital nasional. Sebagai salah satu perusahaan besar dari beberapa perusahaan di Kota Dumai PT Pertamina RU II menyadari bahwa perusahaan mempunyai tanggung jawab sosial kepada masyarakat di sekitar perusahaan pada khususnya dan Kota Dumai pada umumnya. Untuk itu PT. Pertamina RU II Dumai berusaha untuk tidak menutup mata maupun membiarkan adanya ketimpangan sosial dan ekonomi di sekitar wilayah kerja/operasional perusahaan melalui kegiatan *CSR* yang dilaksanakn oleh perusahaan. “Tujuan yang ingin dicapai yaitu menjaga dan memelihara hubungan baik dengan *stakeholder*. Melalui program *CSR* yang dilakukan kami berupaya untuk menciptakan sebuah hubungan yang lebih hangat dan berahabat. Lalu program *CSR* ini juga komitmen perusahaan sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat di sekitar operasi kilang, agar masyarakat dapat mandiri dan sejahtera. Serta sebagai citra positif perusahaan. Untuk

⁶HR. Imam Bukhari, dalam Kitab Fathul Bari, No.2442. Terdapat juga pada HR. Muslim No. 2580 HR. Abu Dawud No. 4893, HR. Tirmidzi 1426.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



sementara ini sasaran kelompok rentannya berada diwilayah sekitar kilang”, ungkap Bapak Denny Saputra Ramadhan selaku narasumber.⁷

Setelah program CSR telah berjalan di masyarakat, PT. Pertamina Refinery Unit II Dumai juga melaksanakan monitoring dan evaluasi terhadap program tersebut. Agar nantinya dapat mengukur sejauh mana keberhasilan program itu telah diimplementasikan. “Untuk tahun 2021 anggaran yang dikeluarkan sebesar Rp. 870.022.000,- dan sudah terealisasikan, dan pada tahun 2022 ini anggaran yang kita rencanakan sebesar Rp. 1.068.200.000,- dan Alhamdulillah sudah direalisasikan dengan baik juga. Untuk tahun 2022 itu sendiri sudah mencapai 93% dalam pencapaian program.” Ucap Bapak Denny Saputra.

Hasil ini nantinya akan dijadikan sebagai upaya perbaikan dalam meningkatkan mutu dan kualitas program CSR dengan harapan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat, pemerintah dan perusahaan itu sendiri. Monitoring dan evaluasi juga dapat digunakan dalam koreksi terhadap program yang sedang berjalan maupun untuk waktu mendatang. Adapun beberapa contoh program csr yang dilakukan pada tahun 2022 dalam pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh PT. Pertamina RU II Kota Dumai berupa program Pertanian di Atas Lahan Gambut, program Budidaya Perikanan Palas Jaya, dan program Usaha Bersama Nelayan Tuna.⁸

⁷Denny Saputra, *Wawancara*, 20 September 2022

⁸Laporan Indeks Kepuasan Masyarakat CSR PT. Pertamina RU II Kota Dumai Tahun



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Tabel I. 1
Dampak Positif Program CSR

No.	SEBELUM	SESUDAH
1.	Sebagian masyarakat hanya memanfaatkan lahan gambut untuk pertanian sawit	Masyarakat sudah bisa memanfaatkan lahan gambut dengan tanaman palawija, pengolahan buah, membuat irigasi tetes, menjual hasil tanaman melalui Warung Tanaman Organik.
2.	Masyarakat hanya memiliki skill budidaya ikan lele	Adanya kelompok budidaya perikanan, membangun kolam batu ikan air tawar, mengembangkan budidaya ikan air tawar selain ikan lele, budidaya belut, membuat pakan ikan secara mandiri, membuat es kristal.
3.	Masyarakat hanya berfokus pada aktivitas nelayan	Meningkatnya peralatan bagi nelayan, budidaya burung puyuh, budidaya pakan alternatif berupa Maggot.

Sumber : olah data tim CSR PT. Pertamina RU II Kota Dumai.

Melalui wawancara dengan salah satu masyarakat yang menerima manfaat dana *corporate social responsibility* (CSR) dari PT. Pertamina tersebut, diperoleh bahwasanya dana CSR yang diberikan oleh PT. Pertamina sangat bermanfaat bagi masyarakat. “Dana CSR yang diberikan oleh PT. Pertamina sangat bermanfaat bagi kami. Terutama di daerah kami di desa tanjung palas ini terdapat lahan gambut yang tak terpakai. Dengan adanya bantuan dari PT. Pertamina lahan tersebut dapat digunakan untuk kegiatan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertanian dengan beragam jenis tumbuhan, dimana pertanian tersebut dapat membantu masyarakat seperti kami”. Ucap Pak Maiyudi selaku ketua Kelompok Tani Paman Jaya.⁹

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai bagaimana perusahaan dalam melaksanakan program *corporate social responsibility* (CSR). Sehingga, penulis mengambil judul *“Implementasi Dana Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Pertamina Refinery Unit II Kota Dumai Perspektif Ekonomi Syariah”*.

Batasan Masalah

Pada penelitian ini penulis hanya membahas tentang “Implementasi Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Pertamina Refinery Unit II Kota Dumai Perspektif Ekonomi Syariah”

Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan pada latar belakang, maka penulis mengambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Implementasi Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai?

⁹Maiyudi, *Wawancara*. Dumai, 20 September 2023



UIN SUSKA RIAU

2. Bagaimana perspektif ekonomi syariah terhadap Implementasi Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini ialah :

- a. Untuk mengetahui Implementasi Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai Perspektif Ekonomi Syariah.
- b. Untuk mengetahui perspektif ekonomi syariah terhadap Implementasi Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini ialah :

- a. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Hasil penelitian diharapkan dapat berperan sebagai bahan evaluasi pengembangan program *corporate social responsibility* dalam pemberdayaan masyarakat bagi PT. Pertamina Refinery Unit II agar kedepannya dapat berjalan lebih baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- c. Bagi masyarakat, hasil penelitian dapat dijadikan sebagai sumber informasi bagaimana program *corporate social responsibility* (CSR) pada PT. Pertamina Refinery Unit II berjalan, agar nantinya masyarakat dapat memanfaatkan bantuan dana CSR tersebut secara maksimal.

Sistematika Penulisan

Sistematika merupakan garis besar penyusunan yang bertujuan untuk mempermudah jalan pikiran dalam memaknai secara keseluruhan, sistematika penulisan ini terbagi menjadi beberapa bagian, yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN TEORETIS

Berisi tentang pengertian implementasi, pengertian *corporate social responsibility* (CSR), tujuan *corporate social responsibility* (CSR), manfaat *corporate social responsibility* (CSR), jenis-jenis *corporate social responsibility* (CSR), pengertian pemberdayaan masyarakat, dan dana sosial dalam pandangan ekonomi syariah.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini menjelaskan tentang metode yang digunakan seperti jenis penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi

dan sampel, sumber data penelitian, metode pengumpulan data, dan gambaran umum tempat penelitian

Bab IV Hasil Penelitian

Bab ini membahas hasil penelitian yang meliputi implementasi dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam program pemberdayaan masyarakat pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai, dan bagaimana perspektif ekonomi syariah terhadap Implementasi Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam program pemberdayaan masyarakat pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai

Bab V Kesimpulan dan saran

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORETIS

A. Landasan Teori

1. Pengertian Implementasi

Secara bahasa implementasi memiliki arti pelaksanaan, penerapan.¹⁰ Secara umum implementasi dapat diartikan sebagai tindakan atau pelaksanaan dari sebuah perencanaan yang sudah disusun dengan matang dan terperinci. Dapat disimpulkan bahwa implementasi ialah tindakan yang dilakukan atas sebuah rencana yang telah disusun atau dibuat dengan tujuan untuk mewujudkan rencana tersebut secara nyata.

Menurut Purwanto dan Sulistyastuti, “implementasi intinya adalah kegiatan untuk mendistribusikan keluaran kebijakan (*to deliver policy output*) yang dilakukan oleh para implementor kepada kelompok sasaran (*target group*) sebagai upaya untuk mewujudkan kebijakan”.¹¹

Menurut Mulyadi, implementasi memicu kepada tindakan untuk mencapai tujuan yang memang telah ditetapkan dalam suatu keputusan. Tindakan ini berusaha untuk mengubah keputusan-keputusan tersebut menjadi suatu pola-pola yang lebih operasional serta berusaha mencapai

¹⁰ Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), diakses pada 20 Agustus 2022. <http://kbbi.web.id/implementasi.html>.

¹¹ Purwanto dan Sulistyastuti, *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan*, Jakarta : Bumi Aksara, 1991), h. 21.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultra
 Kasim Riau

perubahan-perubahan besar atau kecil sebagaimana yang telah diputuskan sebelumnya.¹²

Menurut Mulyasa bahwa implementasi merupakan suatu proses penerapan ide, konsep, kebijakan atau inovasi dalam suatu tindakan praktis sehingga memberikan dampak baik berupa suatu perubahan pengetahuan, keterampilan maupun nilai dan sikap.¹³

2. Pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Secara etimologis kata “*Corporate*” berasal dari Bahasa latin “*corpus*” yaitu badan atau tubuh. Apabila dikaitkan dalam bisnis (*corporate*) merujuk kepada perusahaan atau badan hukum. Istilah “*social*” dalam “*Corporate Social Responsibility*” dihubungkan menjadi perusahaan yang bertujuan untuk mendapat keuntungan tetapi tidak mengenal hal-hal yang bersifat sosial. Kedua istilah tersebut (korporasi dan sosial) justru di berikan bobot moral yang kuat dengan menambahkan istilah *responsibility* atau tanggung jawab.¹⁴

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan kegiatan perusahaan dalam mengelola bisnis perusahaan demi menghasilkan dampak positif bagi lingkungan masyarakat baik itu dalam bidang

¹² Deddy Mulyadi, *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik: Konsep dan Aplikasi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik* (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 12.

¹³ Mulyasa, *Implementasi Kurikulum Satuan Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), h.

¹⁴ Ruslan Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2005), h. 191.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ekonomi, budaya, dan lingkungan. Ini karena perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap efek yang ditimbulkan oleh perusahaan. *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD: 2000) mendefinisikan bahwa CSR adalah suatu komitmen berkelanjutan oleh dunia usaha untuk bertindak etis dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi bersamaan dengan meningkatkan kualitas hidup tenaga kerja beserta seluruh keluarganya serta komunitas setempat ataupun masyarakat luas.¹⁵

Maka dapat diambil kesimpulan bahwasanya *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu komitmen sosial perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab untuk peduli atas kesejahteraan pihak internal maupun eksternal perusahaan seperti kesejahteraan masyarakat, kelestarian lingkungan, serta tenaga kerja perusahaan di dalam praktik bisnis perusahaan.

Ada beberapa pendapat ahli lain mengenai pengertian dari corporate social responsibility, dimana diantaranya salah satu konsep menyebutkan *Corporate Sosial Responsibility* adalah komitmen untuk usaha bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan

¹⁵ Yoga Maulana Yusuf, et.al., "Implementasi Program Corporate Social Responsibility oleh Perusahaan Unicorn di Indonesia" Jurnal Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat Vol No 3, (2019), h. 255.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ekonomi bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya, komunitas local dan komunitas lebih luas.¹⁶

Adapun pendapat lainnya mengatakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan.¹⁷

Undang-undang juga telah memuat tentang pengertian dari CSR. Pengertian CSR diatur di dalam Undang-Undang nomor 40 Tahun 2007 Pasal 1 ayat 3 tentang Perseroan Terbatas, yang berbunyi “Tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.”¹⁸

Mengenai pelaksanaan CSR ini harus dimuat di dalam laporan tahunan perseroan yang disampaikan oleh direksi dan ditelaah oleh dewan

¹⁶ Azheri, Busyra, *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntari Menjadi Mondatory*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h. 27.

¹⁷ Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), h.

¹⁸ Indonesia. *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007*, Pasal 1 ayat 3, tentang perseroan terbatas.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

komisaris yang mengharuskan memuat laporan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan sesuai UUPT Pasal 66 ayat 2 poin (c).

Setiap perusahaan wajib melakukan kegiatan CSR seperti yang ditegaskan dalam Pasal 74 ayat (1) UUPT yang menyatakan bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

3. Tujuan *Corporate Social Responsibility*

Menurut Azheri dalam bukunya, *Organisation for Economic Cooperation and Development* (OECD) yang dikenal dengan Organisasi Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi telah merumuskan tujuan untuk pengimplementasian *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini agar mestinya dapat berjalan sesuai dengan apa yang telah dirumuskan sebagai berikut :¹⁹

- a) Memperhatikan dan menghormati hak asasi manusia yang sesuai dengan kewajiban dan komitmen perusahaan di tempat perusahaan beroperasi. Agar nantinya tidak keluar dari Batasan dan norma yang berlaku.
- b) Menjalinkan Kerjasama yang erat dengan komunitas lokal demi mendorong pembangunan berkelanjutan. Selain itu juga,

¹⁹ Azheri, Busyra, *op. cit.*, h. 50.



perusahaan tidak hanya menjalankan kerja sama dengan pihak dalam negeri, perusahaan juga menjalin kerja sama dengan pihak luar negeri demi kebutuhan praktik perdagangan.

- c) Memfasilitasi karyawan dengan memberikan pelatihan untuk mendorong pembentukan human capital.
- d) Untuk mencapai pembangunan berkelanjutan perusahaan berkontribusi dalam kemajuan sosial, ekonomi dan lingkungan masyarakat sekitar perusahaan.
- e) Mempraktikkan serta mengimplementasikan tata kelola perusahaan untuk mengatur perusahaan agar mandiri dan dapat menambah relasi dengan perusahaan lain dan masyarakat sekitar dalam pengimplementasian *Good Corporate Governance* (GCG)
- f) Meningkatkan mitra bisnis dengan para pemasok dan subkontraktor yang telah diatur dalam aturan perusahaan untuk dapat mengimplementasikan sesuai dengan pedoman tersebut.

4. Manfaat *Corporate Social Responsibility*

Prinsip dasar dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah pemberdayaan masyarakat setempat yang kurang mampu, agar dapat dibantu oleh perusahaan. Apabila hubungan antara perusahaan dengan masyarakat tidak harmonis, maka dapat dipastikan ada masalah dengan keduanya. Untuk itu manfaat CSR tidak hanya dirasakan oleh Pemerintah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dan Perusahaan, akan tetapi juga dapat dirasakan oleh masyarakat.

Adapun manfaat CSR menurut Wibisono yaitu:²⁰

a) Manfaat CSR Bagi Masyarakat

Pelaksanaan CSR merupakan upaya untuk keseimbangan lingkungan dan alam. Dengan memperhatikan masyarakat, perusahaan dapat berkontribusi dalam peningkatan kualitas hidup masyarakat, memperhatikan lingkungan perusahaan, ikut berpartisipasi dalam usaha pelestarian lingkungan demi terpeliharanya kualitas hidup masyarakat dalam jangka panjang. Pada intinya manfaat yang didapatkan masyarakat adalah dapat mengembangkan diri dan usahanya demi tercapainya kesejahteraan masyarakat.

b) Manfaat CSR Bagi Pemerintah

Melalui kegiatan CSR dapat memberikan manfaat bagi pemerintah yakni terjalinnya hubungan pemerintah dan perusahaan dalam mengatasi berbagai masalah sosial seperti kemiskinan, rendahnya kualitas pendidikan, minimnya akses kesehatan dan lain

²⁰ Yusuf Wibisono, *Membeda Konsep Dan Aplikasi CSR*, (Gresik: Fascho Publishing, 2007),



sebagainya. Adanya pelaksanaan CSR tugas pemerintah dalam menciptakan kesejahteraan masyarakat menjadi lebih ringan.

5. Jenis-Jenis *Corporate Social Responsibility*

Menurut Kartini terdapat 8 jenis program Corporate Social Responsibility (CSR). Dimana dalam hal ini, yaitu :²¹

a) Promosi Kegiatan Sosial (*Cause Promotions*)

Merupakan program perusahaan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap masalah sosial. Dalam hal ini, perusahaan memberikan dukungan kepada masyarakat dengan menyediakan dana dan sumber daya lainnya. Masyarakat dituntut berperan aktif dalam kegiatan yang telah dibuat. Sehingga perusahaan akan selalu mengontrol kegiatan tersebut.

b) Pemasaran terkait Kegiatan Sosial (*Cause Related Marketing*)

Dalam program ini perusahaan telah berkomitmen untuk menyumbangkan hasil dari penghasilannya untuk kegiatan tertentu. Sehingga sebagian dari persentase penghasilannya mereka membuat suatu kegiatan, misalnya kegiatan amal.

²¹ Arekeng, Renny Silvia, *Implementasi Program Corporate Social Responsibility melalui Program BRI Peduli (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia, Persero Tbk Cabang Tolitoli*, Jurnal Online Kinantik Vol 4 No 2 (2017), h. 39.



c) Pemasaran Kemasyarakatan Korporat (*Corporate Social Marketing*)

Dalam program ini perusahaan ingin memberikan layanan kesehatan, keselamatan serta menjaga kelestarian lingkungan hidup di lingkungan masyarakat, dalam hal ini perusahaan akan mengembangkan dan melaksanakan dalam bentuk kampanye.

d) Kegiatan Filantropi Perusahaan (*Corporate Philanthropy*)

Program ini perusahaan langsung memberikan sumbangan dalam bentuk derma untuk kalangan masyarakat tertentu. Misalnya, perusahaan langsung memberikan kepada korban bencana yang rumahnya terbakar, dalam kurun waktu dekat pihak humas langsung survei dan memberikan bantuan kepada korban bencana tersebut.

e) Pekerja Sosial Kemasyarakatan secara sukarela (*Community Volunteering*)

Dalam program ini, perusahaan mendorong karyawan, para pemegang saham untuk dapat menyisihkan sebagian waktunya secara sukarela terjun langsung membantu masyarakat yang menjadi sasaran program yang telah dibuat oleh perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f) Praktis Bisnis yang memiliki Tanggung Jawab Sosial (*Socially Responsible Business Practice* “(Community Development)”)

Dalam program ini perusahaan melaksanakan aktivitas bisnis dan melaksanakan investasi dalam kegiatan sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan komunitas dan melakukan pelestarian lingkungan hidup.

g) *Social Business Enterprise* (SBE) Merupakan Wujud Konkret dari skema besar Konsep CSR

Konsep ini merupakan sebagian besar dari konsep yang telah di rancang dan diimplementasikan yang tentunya program ini sudah diapresiasi oleh seluruh dunia. Program ini pertama kalinya di cetuskan oleh Muhammad Yunus yang tujuannya untuk mencapai tujuan-tujuan sosial. Konsep dari program ini sendiri adalah lebih tertuju kepada keuntungan bisnis. Yang dimana keuntungan ini tentunya sangat menunjang manusia untuk tidak seharusnya terus berpaku untuk mencaari keuntungan pribadi. Maka dari itu konsep ini sangatlah besar, karena bukan hanya memikirkan program untuk perusahaan itu sendiri, melainkan memikirkan bagaimana program ini untuk masa yang akan datang dan diapresiasi oleh seluruh dunia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- h) Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (Jenis Program CSR Badan Usaha Milik Negara – BUMN Indonesia)

Program kemitraan dan Bina Lingkungan ini merupakan istilah CSR untuk BUMN diseluruh Indonesia. Program ini diatur dalam Peraturan Menteri BUMN No. 4 2007, bahwa setiap BUMN wajib membentuk program khusus yang menengani langsung masalah pemberdayaan dan pembinaan masyarakat yang berada di sekitar perusahaan, besaran alokasi PKBL ini berkisar 2% dari laba bersih. Yang dimana isu program ini meliputi: a) Program Kemitraan yang Mayoritas dengan UMKM, b) Program Bina Lingkungan yang terbagi atas bantuan bencana alam, Kesehatan masyarakat, kegamaan, pelestarian alam, fasilitas sarana umum, pelatihan dan Pendidikan masyarakat.

6. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat

Pemberdayaan adalah sebuah “proses menjadi” bukan sebuah ‘proses instansi’. Sebagai proses pemberdayaan mempunyai 3 tahap yaitu penyadaran, pengkapasitasan dan pendayaan.²² Pemberdayaan pada akhirnya bukanlah sekedar teori sebagaimana dikatakan Ron Johnson dan David Redmod (*the art of empowerment, 1992*) bahwa *at last*,

²² Andy R. Wrihatolono Dan Riant Nugroho Dwijowojoto, *Manajemen Pemberdayaan* (Jakarta: PT Elex Media Kopentindo, 2007), h. 2.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

empowerment is about art. It is about value we believe. Tatkala pemberdayaan menjadi salah satu praktek dan seni, yang mengemukakan adalah bagaimana memejemini proses pemberdayaan, artinya pemberdayaan tidak boleh bermakna “merobotkan” atau “menyeragamkan”. Pemberdayaan juga memberikan ruang pada pengembangan keberagaman kemampuan manusia yang beragam, dengan asumsi satu sama lain akan melengkapi. Pemberdayaan merupakan proses alamiah.

Pemberdayaan merupakan konsep kehidupan proses alamiah, kehidupan itu perlu dan harus di manjemeni. Konsep manajemeni berbeda dengan rekayasa karena manajemen lebih fokus pada meningkatkan nilai tambah suatu aset. Jadi pemberdayaan bukanlah semata mata konsep politik melaikan pada konsep suatu manajemen dan pada akhirnya pemberdayaan akan mempunyai indikator akan keberhasilan.²³

Masyarakat merupakan sejumlah manusia dalam arti seluas-luasnya dan terikat oleh suatu kebudayaan yang mereka anggap sama.²⁴ Masyarakat adalah sekumpulan manusia yang hidup bersama dalam suatu lingkup kehidupan bersama untuk melakukan pembangunan dalam yang terarah. Masyarakat sebagai sebuah “tempat bersama”, yakni sebuah

²³ *Ibid.* h. 9

²⁴ Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), diakses pada 25 Mei 2023. <http://kbbi.web.id/Masyarakat.html>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

wilayah geografi yang sama. Sebagai contoh, sebuah rukun tetangga, perumahan di daerah perkotaan atau sebuah kampung di wilayah pedesaan. Masyarakat sebagai “kepentingan bersama”, yakni kesamaan kepentingan berdasarkan kebudayaan dan identitas.

Menurut Kartasmita pemberdayaan masyarakat adalah upaya untuk meningkatkan harkat dan martabat lapisan masyarakat yang dalam kondisi sekarang tidak mampu melepaskan diri dari perangkap kemiskinan dan keterbelakangan²⁵

Salah satu upaya yang dilakukan oleh berbagai pihak tersebut adalah dengan jalan pemberdayaan masyarakat. hal tersebut juga disebutkan oleh Widayanti mengemukakan bahwa pemberdayaan masyarakat menjadi *concern* publik dan dinilai sebagai salah satu pendekatan yang sesuai dalam mengatasi masalah sosial, terutama kemiskinan, yang dilaksanakan berbagai elemen mulai dari pemerintah, dunia usaha dan masyarakat melalui Organisasi Masyarakat Sipil. Aksi pemberdayaan masyarakat merupakan salah satu upaya untuk memberikan daya atau kekuatan bagi masyarakat untuk dapat keluar dari permasalahan yang dihadapinya.²⁶ Aksi pemberdayaan masyarakat juga dimaksudkan

²⁵ Edi Martono Dan Muhammad, "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Dan Implikasinya Terhadap Wisata," *Ketahanan Nasional* (23, No.1,27 April 2017), h. 2.

²⁶ Mustangin Dkk "Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Program Desa Wisata di Desa Bumiaji Sosioglobal.," *Pemikiran dan Penelitian Sosiologi* (No.2 vol.1), h. 59.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 untuk memandirikan masyarakat agar dapat menghadapi berbagai tantangan di kehidupannya.

Pemberdayaan masyarakat (*empowerment*) sebagai strategi alternative dalam pembangunan telah berkembang dalam berbagai literatur dan pemikiran walaupun dalam kenyataannya belum secara maksimal dalam implementasinya. Pembangunan dan pemberdayaan masyarakat merupakan hal banyak dibicarakan masyarakat karena terkait dengan kemajuan dan perubahan bangsa ini kedepan apalagi apabila dikaitkan dengan *skill* masyarakat yang masih kurang akan sangat menghambat pertumbuhan ekonomi itu sendiri.²⁷

7. Dana Sosial Dalam Pandangan Ekonomi Syariah

Dalam berbisnis, seorang muslim dituntut bukan hanya dapat memperoleh keuntungan yang halal dan *thayyib*, tapi juga tetap memperhatikan hak-hak orang lain dalam keuntungan tersebut. Mereka memiliki tanggung jawab untuk berbagi keuntungan tersebut kepada individu, masyarakat dan lingkungan yang membutuhkan. Harapannya dengan distribusi tersebut dapat meningkatkan kualitas hidup kelompok masyarakat yang mendapatkan manfaat. Dan salah satu sarana untuk

²⁷ *Ibid*, h. 88.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
mendistribuskannya adalah melalui program *Corporate Social Responsibility (CSR)*.²⁸

Program CSR dapat dikaitkan dengan prinsip *ta'awun* dalam perspektif ekonomi syariah yang memiliki arti tolong-menolong. Ta'awun merupakan bentuk kegiatan tolong-menolong yang dilakukan oleh seseorang kepada orang lain. Berdasarkan hal tersebut menunjukkan bahwa ta'awun tidak memandang tahta, pangkat, pendidikan ataupun derajat lainnya dalam melakukan kebaikan kepada sesama orang terlebih sesama muslim. Pengertian ta'awun dari sudut pandangan islam yaitu hubungan yang dilakukan secara tolong menolong dalam kebaikan kepada sesama manusia terutama kepada saudara yang seiman. Hal ini saudara seiman memiliki kaitan yang erat dan diibaratkan sebagai organ tubuh yang mana organ tubuh yang satu mengalami kesakitan maka organ tubuh yang lain akan membantu untuk menyembuhkan bagian yang sakit atau membutuhkan bantuan.²⁹

Kata *ta'awun* berarti perintah hanya meminta pertolongan kepada Allah Swt serta perintah untuk mempunyai sikap tolong-menolong kepada sesama manusia. Prinsip ta'awun berarti menyadarkan akan pentingnya

²⁸ Mohammad Reevany Bustami, et., all, *Menuju CSR Islam Tujuh Prinsip Transformasi Organisasi*, (Surabaya : JP Publishing, 2018) h. 122

²⁹ Nabilah Amalia Balad, "Prinsip Ta'awun Dalam Konsep Wakaf Dengan Perjanjian Sewa Menyewa Berdasarkan Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf", *Jurnal Hukum Magnum Opus* II, Nomor 2, (2019): h. 19



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

tolong menolong.³⁰ Sehingga dapat diartikan bahwa prinsip ta'awun merupakan kesadaran adanya tolong-menolong yang tidak menjamin adanya kerjasama serta tidak mengharapkan keuntungan dari suatu bisnis tertentu. Arah yang dilalui dalam prinsip ta'awun yaitu berpegang teguh dengan tauhid dan ketakwaan dalam kebaikan. Sedangkan prinsip ta'awun dilihat dari segi bisnis merupakan bentuk hubungan saling tolong menolong antara yang kuat dengan yang lemah dengan tujuan untuk mendapatkan kebaikan bersama.

Di dalam Islam, dikatakan iman seseorang belum sempurna apabila ia tidak memiliki rasa social, memiliki rasa peduli kepada yang lain. Maka, dalam konteks ini CSR dalam perspektif Islam adalah praktik bisnis yang mempunyai tanggung jawab secara Islami atas usaha apa yang dijalankan oleh suatu perusahaan. Jadi bagaimana menjalankan CSR ini dengan baik sesuai dengan etika bisnis Islam akan berdampak kepada kemaslahatan umat, akan berdampak positif kepada lingkungan hidup disekitar perusahaan pada khususnya. Tentu hal ini akan saling menguntungkan bagi ke dua belah pihak, yakni dari pihak perusahaan serta masyarakat. Dimana dalam Islam sendiri terdapat prinsip ta'awun yang harus dijalankan demi keberlanjutan hidup bersama.

³⁰ Ewie Tisnawati sule, et., all, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Refika Aditama, 2016), 9.



Tolong-menolong dibahas dalam firman Allah SWT pada surah at-

Taubah ayat 71 yang berbunyi :

وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ
عَنِ الْمُنْكَرِ وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَيُطِيعُونَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ أُولَئِكَ
سَيَرْحَمُهُمُ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ

Artinya : “Dan orang-orang yang beriman, laki-laki dan perempuan, sebagian mereka menjadi penolong bagi sebagian yang lain. Mereka menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar, melaksanakan salat, menunaikan zakat, dan taat kepada Allah dan Rasul-Nya. Mereka akan diberi rahmat oleh Allah. Sungguh, Allah Mahaperkasa lagi Mahabijaksana.”³¹ (QS. At-Taubah : 71)

Untuk *ta'awun* sendiri dibahas dalam QS. Al-Maidah ayat 2 yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَحِلُّوا شَعَائِرَ اللَّهِ وَلَا الشَّهْرَ الْحَرَامَ وَلَا الْهَدْيَ وَلَا
الْقَلَائِدَ وَلَا أَمِينَ الْبَيْتِ الْحَرَامِ يَبْتَغُونَ فَضْلًا مِنْ رَبِّهِمْ وَرِضْوَانًا وَإِذَا
حَلَلْتُمْ فَاصْطَادُوا وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَا نُ قَوْمٍ أَنْ صَدُّوكُمْ عَنِ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³¹ Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya, Mushaf Al-Hadi* (Jakarta: Maktabah Al-Fatih, 2015), .



أَنْ تَعْتَدُوا ۖ وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۗ
وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu melanggar syi'ar-syi'ar Allah, dan jangan melanggar kehormatan bulan-bulan haram, jangan (mengganggu) binatang-binatang had-ya, dan binatang-binatang qalaa-id, dan jangan (pula) mengganggu orang-orang yang mengunjungi Baitullah sedang mereka mencari kurnia dan keridhaan dari Tuhannya dan apabila kamu telah menyelesaikan ibadah haji, maka bolehlah berburu. Dan janganlah sekali-kali kebencian(mu) kepada sesuatu kaum karena mereka menghalang-halangi kamu dari Masjidilharam, mendorongmu berbuat aniaya (kepada mereka). Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya.”³² (QS. Al-Maidah :

2)

UIN SUSKA RIAU

³² *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pada intinya *ta'awun* pada ayat ini adalah perintah untuk tolong-menolong sesama hamba Allah SWT dalam kebaikan dan tidak tolong-menolong dalam keburukan.

Gambaran prinsip *ta'awun* bagi para pelaku bisnis adalah memiliki kewajiban untuk mengeluarkan zakat bagi mereka yang memenuhi nisab, keharusan mengeluarkan infak dan shadaqah. Zakat, infak dan shadaqah diperuntukkan dan ditujukan bagi mereka yang berada dalam kesulitan. Dengan zakat, infak dan shadaqah diharapkan dapat membantu mereka yang berada dalam kesulitan.

B Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian terdahulu ini, penulis akan membahas tentang beberapa penelitian yang berkaitan dengan yang sedang peneliti lakukan. Tujuan pemaparan penelitian terdahulu ialah sebagai perbandingan serta menjadikan penelitian terdahulu ini sebagai acuan dalam melanjutkan penelitian ini. Adapun beberapa penelitian terdahulu yang akan dibahas ialah sebagai berikut :

Tabel II. 1

Penelitian Terdahulu

No	Identitas Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Rifenti Herlinda Wandina, Deasy Asanty, Ellyn Nonmelani Judul : Implementasi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa program CSR yang dilaksanakan oleh PT. Adaro Indonesia terlaksana dengan baik	Perbedaan yang terdapat dalam penelitian tersebut ialah penulis terfokus pada pemberdayaan masyarakat, lokasi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Program CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) PT. Adaro Indonesia Bidang Pendidikan di Kecamatan Tanta Kabupaten Tabalong</p>	<p>dan efektif, namun ada beberapa permasalahan dalam pelaksanaannya seperti ada sekolah yang pernah diberi bantuan, ada yang tidak memiliki laporan berita acara untuk arsip pihak sekolah, membuat sekolah kesusahan menginput data. Tetapi dari beberapa jenis program CSR dapat membuat sekolah lebih maju dan membawa nama baik sekolah di tingkat nasional melalui program adiwiyata.</p>	<p>penelitian penulis lakukan di kota Dumai dengan objek penelitian yaitu PT. Pertamina RU II Kota Dumai, penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan metode pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi dan juga terdapat pembahasan tentang perspektif ekonomi syariah pada penelitian yang penulis lakukan.</p>
<p>Ni Wayan Juniari dan Luh Putu Mahyuni</p> <p>Judul : Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dalam Mewujudkan Pariwisata Berbasis Masyarakat Berkelanjutan</p>	<p>Penelitian ini mengindikasikan bahwa Monkey Forest Ubud mengimplementasikan berbagai bentuk CSR yang memungkinkan masyarakat lokal berpartisipasi penuh dalam operasional kawasan wisata dan memperoleh manfaatnya secara langsung. Penelitian ini memberikan inspirasi mengenai bagaimana suatu destinasi/kawasan wisata dapat mengimplementasikan CSR untuk memastikan terwujudnya bisnis berkelanjutan dan pada saat bersamaan berkontribusi bagi pengembangan</p>	<p>Perbedaan yang terdapat dalam penelitian tersebut ialah penulis terfokus pada pemberdayaan masyarakat, lokasi penelitian penulis lakukan di kota Dumai dengan objek penelitian yaitu PT. Pertamina RU II Kota Dumai, penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan metode pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi dan juga terdapat pembahasan tentang perspektif ekonomi syariah pada penelitian yang penulis lakukan.</p>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	pariwisata berbasis masyarakat berkelanjutan.	
<p>Winda Dwi Astuti Zebua</p> <p>Judul : Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Program Pinkvoice oleh Starbucks Indonesia Dalam Membangun Citra</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pelaksanaan program CSR “Pinkvoice” Starbucks Indonesia memadukan lebih dari satu pola kegiatan, seperti kegiatan donasi dari hasil penjualan menu yang terkait program, bermitra dengan lembaga, serta bergabung dalam sebuah kegiatan. Diantaranya pinkzumba dan sosialisasi deteksi kanker payudara secara dini bersama Lovepink Indonesia. Kemudian Starbucks Indonesia melalui program CSR tersebut mampu membangun citra positif di tengah masyarakat, dibuktikan dari tanggapan dan besarnya dukungan masyarakat terhadap kegiatan CSR ini.</p>	<p>Perbedaan yang terdapat dalam penelitian tersebut ialah penulis terfokus pada pemberdayaan masyarakat, lokasi penelitian penulis lakukan di kota Dumai dengan objek penelitian yaitu PT. Pertamina RU II Kota Dumai, penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan metode pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi dan juga terdapat pembahasan tentang perspektif ekonomi syariah pada penelitian yang penulis lakukan.</p>
<p>4. Dwi Wahyuni</p> <p>Judul : Tanggung Jawab Sosial (CSR) Perbankan Syariah Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Bank Aman Syariah Kecamatan</p>	<p>Hasil dari penelitian yang didapat bahwa Tanggung Jawab Sosial (CSR) di Bank Aman Syariah dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan program CSR tersebut dapat mensejahterakan masyarakat sekitar. Namun pelaksanaan</p>	<p>Perbedaan yang terdapat dalam penelitian tersebut ialah penulis terfokus pada pemberdayaan masyarakat, lokasi penelitian penulis lakukan di kota Dumai dengan objek penelitian yaitu PT.</p>



<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>Sekampung Kabupaten Lampung Timur)</p>	<p>program CSR di Bank Aman Syariah belum efektif. Hal ini dapat dibuktikan dengan indikator kepengurusan yang belum optimal dan pengelolaan dana CSR yang dikelola menjadi satu dengan dana Zakat, sehingga tindak lanjut dari penyaluran dana CSR tidak dilaksanakan dan kebermanfaatan program CSR belum maksimal. Pelaksanaan CSR di Bank Aman Syariah dapat disimpulkan sudah sesuai dengan Etika Bisnis Islam. Hal tersebut sesuai dengan <i>Prinsip Integrasi moral</i> .</p>	<p>Pertamina RU II Kota Dumai, penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan metode pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi dan juga terdapat pembahasan tentang perspektif ekonomi syariah pada penelitian yang penulis lakukan.</p>
	<p>Murni R</p> <p>Judul : Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT Tri Star Mandiri</p>	<p>Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan kinerja keuangan perusahaan dengan metode <i>Return On Assets, Return On Equity, Net Profit Margin</i> cukup sehat, hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i> perusahaan maka citra perusahaan dimata masyarakat menjadi lebih baik yang membuat produk perusahaan menjadi lebih diminati</p>	<p>Perbedaan yang terdapat dalam penelitian tersebut ialah penulis terfokus pada pemberdayaan masyarakat, lokasi penelitian penulis lakukan di kota Dumai dengan objek penelitian yaitu PT. Pertamina RU II Kota Dumai, penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan metode pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi dan juga terdapat pembahasan tentang perspektif</p>

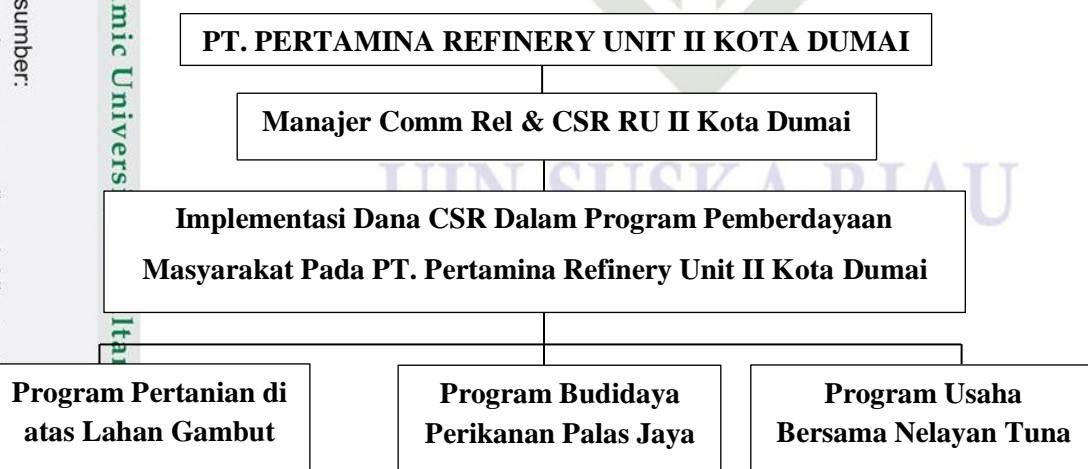
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	dengan begitukan menambah penjualan dan membuat kinerja keuangan menjadi lebih efisien.	ekonomi syariah pada penelitian yang penulis lakukan.
--	---	---

KERANGKA BERPIKIR

Implementasi CSR memiliki tujuan utama untuk pemberdayaan masyarakat. Pemberdayaan masyarakat merupakan upaya untuk meningkatkan harkat dan martabat lapisan masyarakat yang dalam kondisi sekarang tidak mampu melepaskan diri dari perangkap kemiskinan dan juga keterbelakangan. Program CSR merupakan kegiatan yang berkelanjutan dalam sebuah perusahaan. Keberhasilan dan terlaksanya program CSR yang diimplementasikan masih dipertanyakan. Untuk mengetahui bagaimana pengimplementasian program CSR PT. Pertamina RU II Dumai, maka dibuatlah kerangka berpikir sebagai berikut :

Gambar II. 1
Kerangka Berpikir



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan metode penelitian Kualitatif. Metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang dapat diamati.³³ Penelitian deskriptif adalah suatu metode penelitian yang menggambarkan semua data atau keadaan subjek atau objek penelitian kemudian dianalisis dan dibandingkan berdasarkan kenyataan yang sedang berlangsung pada saat ini dan selanjutnya mencoba untuk memberikan pemecahan masalahnya dan dapat memberikan informasi yang mutakhir sehingga bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta lebih banyak dapat diterapkan pada berbagai masalah.

Penelitian deskripsi secara garis besar merupakan kegiatan penelitian yang hendak membuat gambaran atau mencoba mencandra suatu peristiwa atau gejala secara sistematis, faktual dengan penyusunan yang akurat.³⁴

UIN SUSKA RIAU

³³ Lexy J. Moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006), h. 4

³⁴ Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, (Yogyakarta: UII Press, 2005), h. 28



B. Lokasi Penelitian

Sesuai dengan latar belakang masalah penelitian ini, maka penelitian dilaksanakan di PT Pertamina Refinery Unit II Dumai, yang terletak di wilayah Kelurahan Tanjung Palas, Kecamatan Dumai Timur, Kota Dumai. Alasan dipilihnya lokasi ini dikarenakan PT. Pertamina RU II merupakan salah satu perusahaan besar yang ada di kota Dumai.

C. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek Penelitian (sasaran)

Subjek penelitian ini sesuai dengan judul penelitian yaitu PT. Pertamina RU II Kota Dumai dan masyarakat penerima manfaat dana CSR.

b. Objek

Objek penelitian ini adalah Implementasi Dana *Corporate Social Responsibility (CSR)* Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat yang dilaksanakan oleh PT. Pertamina RU II Kota Dumai.

D. Populasi dan Sample

Populasi adalah merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/subyek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.³⁵

Sampel adalah sebagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi

³⁵ Sandu Siyoto, dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Karanganyar: Literasi Media Publishing, 2015), h.68



tersebut, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil prosedur tertentu, sehingga dapat mewakili populasinya. Penelitian kualitatif tidak ada mengenal istilahnya jumlah sampel minimum, dimana umumnya penelitian kualitatif menggunakan sampel yang jumlahnya kecil. Bahkan dalam kasus tertentu hanya menggunakan satu informan saja. Setidaknya ada dua syarat dalam menentukan jumlah informan yaitu kecukupan dan kesesuaian.³⁶

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 47 orang dengan rincian 1 orang dari PT. Pertamina RU II Kota Dumai dan 46 orang masyarakat penerima manfaat dana CSR. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 4 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*, yang merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Metode ini digunakan karena sampel dianggap sudah cukup untuk mewakili seluruh populasi.

E. Sumber Data Penelitian

Untuk mengumpulkan data yang akan melengkapi dalam penelitian ini, penulis menggunakan data primer dan skunder.

1. Data Primer

Data Primer merupakan data yang yang dihimpun secara langsung dari sumbernya baik itu perorangan ataupun perkelompok dalam bentuk

³⁶ Martha dan S. Kresno, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 2016),



tanggapan dari pertanyaan yang diberikan kepada peneliti.³⁷ Data tersebut peneliti dapatkan secara langsung dari staf divisi yang menaungi atas Program CSR dan dari masyarakat penerima manfaat dana CSR tersebut.

2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono, sumber data yang tidak langsung membagikan informasi kepada pengumpul informasi misalnya lewat orang lain ataupun melalui dokumen.³⁸ Data sekunder dapat juga berupa buku referensi, data-data, arsip dan dokumentasi tentang kegiatan CSR dan juga data mendukung mengenai perusahaan PT. Pertamina RU II Dumai.

F. Metode Pengumpulan data

Dalam penelitian ini, pengumpulan data menggunakan metode yaitu:

1. Wawancara

Wawancara adalah dialog dengan mengadakan pertanyaan yang dilakukan oleh pewawancara untuk memperoleh informasi. Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang akurat dengan cara tanya jawab secara lisan dan bertatap muka langsung dengan orang yang akan diwawancarai.³⁹

³⁷ Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), h. 138.

³⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV Alfabeta, 2015), h. 74.

³⁹ Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2010), h. 170.



2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan proses yang sering digunakan dalam pengumpulan data dalam bentuk surat-surat, laporan, memo dan catatan rapat.⁴⁰

G. Metode Analisis Data

Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Analisis data merupakan proses pencarian dan pengaturan secara sistematis hasil wawancara, catatan-catatan dikumpulkan untuk meningkatkan pemahaman terhadap semua hal yang dikumpulkan dan menyajikan apa yang ditemukan.

H. Gambaran Umum Tentang Objek Penelitian

1. Profil PT. Pertamina RU II Kota Dumai

Ada banyak jenis perusahaan yang terletak di kota Dumai. Baik itu perusahaan BUMN ataupun perusahaan swasta yang berbentuk PT dan juga CV. Setiap perusahaan bergerak dibidangnya masing-masing, seperti perdagangan dan juga jasa. Perusahaan-perusahaan tersebut berdiri di berbagai lokasi di wilayah kota Dumai, ada yang berdiri di tengah kota dan juga di pinggiran perbatasan wilayah kota Dumai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴⁰ Ryantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010), h. 120.



PT. Pertamina RU II Kota Dumai merupakan satu dari banyaknya perusahaan yang ada di kota Dumai. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang dimiliki oleh negara atau biasa disebut dengan perusahaan BUMN. Pertamina adalah Perusahaan Pertambangan Minyak dan Gas Bumi yang aktif di sektor hulu dan hilir milik Negara yang sepenuhnya dimiliki oleh Pemerintah Indonesia sehingga tidak diperdagangkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI). Tonggak sejarah Pertamina diawali sekitar tahun 1950-an, Pemerintah Republik Indonesia menunjuk Angkatan Darat yang kemudian mendirikan PT Eksploitasi Tambang Minyak Sumatera Utara untuk mengelola lading minyak di wilayah Sumatera. Pada 10 Desember 1957, perusahaan tersebut berubah nama menjadi PT Perusahaan Minyak Nasional, disingkat PERMINA. Tanggal ini diperingati sebagai lahirnya Pertamina hingga saat ini. Pada 1960, PT Permina berubah status menjadi Perusahaan Negara (PN) Permina. Kemudian, PN Permina bergabung dengan PN Pertamina menjadi PN Pertambangan Minyak dan Gas Bumi Negara (Pertamina) pada 20 Agustus 1968.

Lokasi Unit Pengolahan (UP) atau saat ini disebut dengan Refinery Unit (RU) II terletak di Kota Dumai, Provinsi Riau. Tepatnya di tepi Selat Rupa, sebelah Timur Kota Dumai. PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit II Dumai dibangun oleh Kontraktor Jepang yang bernama Ishikawajima Harima Industries Co pada tahun 1969, dan diresmikan pada tahun 1971 oleh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Presiden Soeharto. Selanjutnya pada tahun itu dibangun dua Unit Proses, yaitu *Naptha Rerun Unit* dan *Hydrocarbon Platforming Unit*. Dua unit ini mulai dioperasikan tahun 1973.⁴¹

Kilang RU II Dumai memiliki 14 unit proses produksi pengolahan dan dua unit penunjang proses produksi yang terdiri atas kilang lama (*Exiting Plant*) dan kilang baru (*New Plant*). *Exiting Plant* terdiri atas 3 unit proses, yaitu *Topping Unit/Crude Distilling Unit* (CDU), *Naptha Rerun Unit* (NRU), dan *Hydrobon Platforming Unit* (Platforming I). Kapasitas produksi kilang RU II Dumai adalah 120.000 barel per hari.

New Plant (Hydrocracer Complex) merupakan perluasan dari *Exiting Plant* yang dibangun pada tahun 1981. Pengoperasiannya diresmikan oleh Presiden Soeharto, 16 Februari 1984. *New Plant* terdiri dari 11 unit proses produksi, yaitu *High Vacuum Unit* (HVU), *Delayed Coking Unit* (DCU), *Hydrocracing Unit* (HCU), *Naptha Hydrotreating Unit* (NHDtU), *CCR Platforming Unit*, *Hydrogent Plant*, *Nitrogen Plant*, dan *Sour Water System Plant*. Sedangkan dua unit penunjang produksi adalah Instalasi Tangki dan Pengapalan dan *Utilities Unit*.

Sementara itu Kilang Sei Pakning terletak di tepi pantai Sungai Pakning dengan areal seluas 40 hektar. Kilang minyak dibangun pada bulan November tahun 1968 oleh Kontraktor Refican Ltd (*Refining Associates*

⁴¹ Arsip PT. Pertamina RU II Kota Dumai.



Canada Limited), dan mulai berproduksi 25.000 barel per hari. Pada September 1975 seluruh operasi Kilang Sei Pakning beralih dari Refican kepada Pertamina.

Selanjutnya kilang ini mulai mengalami penyempurnaan secara bertahap sehingga kapasitas produksinya dapat lebih ditingkatkan. Pada akhir 1977, kapasitas produksi meningkat menjadi 35.000 barel per hari dan pada April 1980 naik menjadi 40.000 barel per hari. Kemudian sejak tahun 1982 kapasitas produksi sesuai dengan design, yaitu 50.000 barel per hari. Bagian operasi Kilang Sungai Pakning terdiri atas CDU, ITP (Instalasi Tanki dan Pengapalan), *Utilities*, dan *Laboratorium*.

ITP di Kilang Sei Pakning berfungsi untuk menangani pengoperasian tangki crude dan produk, serta untuk proses *loading* (muat) dan *unloading* (bongkar) minyak mentah atau produk. Selain itu juga untuk pengelolaan separator (penampungan sementara buangan minyak). Fasilitas *utilities* di Kilang Sei Pakning mengelola *Water Treatment Plant* (WTP) Sejangat, *Water Intake* Sungai Dayang, pengoperasian boiler (penghasil steam), pengoperasian *Water Decoloring Plant* (WDcP) dan *Reverse Osmosis* (RO), serta pengoperasian *Power Plant* (pembangkit listrik) dan pengoperasian *Compression Air* (udara hampa).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT Pertamina dalam arsipnya menyatakan, Kilang Minyak PT Pertamina (Persero) Refinery Unit II Dumai memproduksi jenis bahan bakar minyak dan non bahan bakar minyak, diantaranya:

1. *Premium, Peralite, dan Pertamax*
2. *Aviationturbin*
3. *Automotive Diesel Oil (ADO)*
4. *Liquefied Petroleum Gas (LPG)*
5. *Green Coke*
6. *Unconverted Oil (UCO)*
7. Produk-produk intermedia.

2. Visi dan Misi PT. Pertamina RU II Kota Dumai

a) Visi PT. Pertamina RU II Kota Dumai

Menjadi kilang minyak dan petrokimia nasional yang kompetitif dan berwawasan lingkungan di Asia Pasifik Tahun 2025

Misi PT. Pertamina RU II Kota Dumai

Melakukan usaha dibidang pengolahan minyak bumi dan petrokimia yang dikelola secara profesional dan kompetitif berdasarkan Tata Nilai 6 C (Clean, Competitive, Confident, Costumer Focus, Commercial dan Capable) untuk memberikan nilai lebih bagi stakeholder.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dipaparkan di atas maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa Implementasi Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Pertamina Refinery Unit II Kota Dumai Perspektif Ekonomi Syariah. Adapun hasilnya sebagai berikut:

1. Implementasi Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai memiliki tiga program yaitu program Pertanian di Atas Lahan Gambut, program Budidaya Perikanan Palas jaya, dan program Kelompok Usaha Bersama Nelayan Tuna. Implementasi dari program CSR tersebut berjalan baik, meskipun belum direalisasikan secara maksimal. Namun ketiga program tersebut berdampak positif terhadap pemberdayaan masyarakat penerima manfaat dana CSR tersebut.
2. Perspektif syariah terhadap implementasi dana *corporate social responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh PT. Pertamina sudah sesuai dengan ekonomi islam, dimana kegiatan tersebut didasari dengan prinsip tolong-menolong atau *ta'awun*, dimana tujuan utama program CSR sendiri ialah untuk membantu sesama manusia yang membutuhkan.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Program CSR tersebut tidak hanya memberikan manfaat berupa dana bantuan, tetapi juga memberikan manfaat dalam pemberdayaan masyarakat melalui pembinaan yang bertujuan untuk menambah ilmu masyarakat agar nantinya masyarakat dapat meningkatkan kesejahteraan secara mandiri, meski tanpa bantuan pihak PT. Pertamina. Dalam islam sendiri, memberikan ilmu atau mengajarkan ilmu yang bermanfaat bagi orang lain memiliki manfaat serta keutamaan yang besar.

B. Saran

Berdasarkan penelitian, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk PT. Pertamina RU II Kota Dumai agar terus melakukan program CSR agar dapat menyejahterakan masyarakat yang membutuhkan, serta memberikan pelatihan yang dapat menjadi dasar pengetahuan bagi masyarakat tersebut, sehingga masyarakat memiliki kemampuan dalam meningkatkan ekonomi keluarga.
2. Untuk masyarakat agar menjalankan tanggungjawab yang diberikan oleh PT. Pertamina RU II Kota Dumai dengan semaksimal mungkin, serta memanfaatkan peluang yang ada untuk meningkatkan ekonomi keluarga.
3. Untuk pembaca, semoga dapat memperoleh pengetahuan mengenai implementasi *cosporate social responsibility* (CSR) dalam program pemberdayaan masyarakat pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR PUSTAKA

A. Al-Qur'an dan Hadits

- HR. Imam Bukhari, dalam Kitab Fathul Bari, No.2442. Terdapat juga pada HR. Muslim No. 2580, HR. Abu Dawud No. 4893, HR. Tirmidzi 1426.
- HR. Imam Muslim, al-imarah bab fadhlu I'anat al-ghazi fi sabilillah (bab keutamaan membantu orang yang berperang di jalan Allâh), no. 1893
- Kementerian Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahannya, Mushaf Al-Hadi
Jakarta: Maktabah Al-Fatih, 2015

B. Buku

- Azheri, Busyra, *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntari menjadi Mandatory*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011
- Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2010
- Deddy Mulyadi, *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik: Konsep dan Aplikasi Proses Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Edi Suharto, *CSR Dan Comdev Investasi Kreatif Perusahaan Di Era Globalisasi*
Bandung: Alfabeta, 2010



- di Suharto, *Pekerjaan Sosial Industry, CSR dan Comunication Development, Workshop tentang Corporate Social Responsibility (CSR)*, (Bandung: Lembaga Studi Pembangunan STKS)
- Ernie Tisnawati sule, et., all, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Refika Aditama, 2016
- Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008
- Kryantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010
- Lexy J. Moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006
- Martha dan S. Kresno, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Press, 2016
- Mohammad Reevany Bustami, et., all, *Menuju CSR Islam Tujuh Prinsip Transformasi Organisasi*, Surabaya : JP Publishing, 2018
- Mulyasa, *Implementasi Kurikulum Satuan Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015
- Purwanto dan Sulistyastuti , *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan*, Jakarta : Bumi Aksara, 1991
- Randy R. Wrihatolono Dan Riant Nugroho Dwijowojoto, *Manajemen Pemberdayaan*, Jakarta: PT. Elex Media Kopentindo, 2007



- Shenald Kasali, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Pustaka Utama, 1995
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006
- Sandi Siyoto, dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Karanganyar: Literasi Media Publishing, 2015
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta, 2015
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005
- Yusuf Wibisono, *Membeda Konsep Dan Aplikasi CSR*, Gresik: Fascho Publishing, 2007
- Jurnal**
- Edi Martono Dan Muhammad, "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Dan Implikasinya Terhadap Wisata," *Ketahanan Nasional* (23, No.1, 27 April 2017)
- Larekeng, Renny Silvia, *Implementasi Program Corporate Social Responsibility melalui Program BRI Peduli (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia, Persero Tbk Cabang Tolitoli*, *Jurnal Online Kinesik* Vol 4 No 2 (2017)
- Mustangin, et. al., *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Program Desa Wisata di Desa Bumiaji Sosioglobal*, *Pemikiran dan Penelitian Sosiologi* (No.2 vol.1)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Zabilah Amalia Balad, *“Prinsip Ta’awun Dalam Konsep Wakaf Dengan Perjanjian Sewa Menyewa Berdasarkan Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf”*, Jurnal Hukum Magnum Opus II, Nomor 2, (2019)

Ricky Michael et.al., *Program CSR Yayasan Unilever Indonesia berdasarkan Teori Triple Bottom Line*, Jurnal Pekerjaan Sosial Vol 2 No 1 (juli 2019)

Yoga Maulana Yusuf, et.al., *“Implementasi Program Corporate Social Responbility oleh Perusahaan Unicorn di Indonesia”* Jurnal Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat Vol 5 No 3, (2019)

D Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007, Tentang Perseroan Terbatas.

E Skripsi/ Tugas Akhir

Tia Nurfitriani, *“Kajian Semantik Kata Ta’awun Dan Derivasinya Dalam Al-Qur’an: Kajian Analisis Teori Semantik Toshihiko Izutsu.”* Diploma Thesis UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2021

F Website

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), diakses pada 20 Agustus 2022.
<http://kbbi.web.id/implementasi.html>.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), diakses pada 25 Mei 2023.
<http://kbbi.web.id/Masyarakat.html>.

DAFTAR PANDUAN WAWANCARA

Pertanyaan yang Ditujukan Kepada PT. Pertamina RU II

1. Apa yang ingin dicapai oleh PT. Pertamina RU II Kota Dumai dengan adanya program CSR ini?
2. Siapa saja target sasaran dari program CSR PT. Pertamina RU II Kota Dumai?
3. Berapa besaran dana CSR yang dikeluarkan oleh PT. Pertamina RU II kota Dumai dalam beberapa tahun terakhir?
4. Program apa saja yang telah dilakukan oleh PT. Pertamina RU II Kota Dumai melalui Program CSR ini?
5. Apakah program pemberdayaan masyarakat dari CSR PT. Pertamina RU II hanya diberikan dalam bentuk uang?
6. Apakah total dana yang diterima untuk setiap kelompok dengan besaran nominal yang sama?
7. Upaya apa saja yang dilakukan untuk mengevaluasi program pemberdayaan masyarakat yang sudah berjalan?
8. Berapa persen tingkat keberhasilan yang telah tercapai dari kegiatan CSR tersebut setelah dilakukannya monitoring penilaian program tersebut?
9. Apakah selain program pemberdayaan masyarakat PT. Pertamina RU II mengadakan program dibidang yang lain saat ini ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Ha-Cipta**
ilindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertanyaan yang Ditujukan Kepada Ketua Kelompok Penerima Manfaat CSR PT. Pertamina RU II Kota Dumai

1. Pada tahun berapa kelompok tani/ budidaya perikanan/ nelayan dibentuk?
2. Dari tahun berapa pertama kali menerima manfaat dana CSR dari PT. Pertamina RU II Kota Dumai?
3. Berapa total keseluruhan anggota kelompok?
4. Dana CSR diberikan dalam jangka waktu berapa lama?
5. Untuk penggunaan dana apakah harus membuat laporan terlebih dahulu kepada pihak PT. Pertamina RU II Kota Dumai?
6. Apakah manfaat Program CSR hanya diberikan dalam bentuk uang?
7. Berapa total dana yang diterima oleh kelompok dari program CSR tersebut?
8. Dalam jangka berapa lama pihak PT. Pertamina akan datang mengevaluasi program CSR tersebut?
9. Apakah ada perbedaan yang dirasa antara sebelum menerima manfaat program CSR dari PT. Pertamina dengan sesudah adanya program tersebut?

DOKUMENTASI

Bersama Bapak Denny Saputra (staff PT. Pertamina)



B. Bersama Kelompok Tani Paman Jaya



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



C. Bersama Kelompok Budidaya Perikanan Palas Jaya



Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



D. Bersama Kelompok Usaha Bersama Nelayan Tuna



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Hal
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul **"IMPLEMENTASI DANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PADA PT. PERTAMINA REFINERY UNIT II KOTA DUMAI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH"**, yang ditulis oleh:

Nama : SYAWALUDDIN KURNIAWAN
NIM : 11820512990
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah *dimunaqasyahkan* pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 11 Juli 2023
Waktu : 08.00 WIB
Tempat : Gedung Dekanat FASIH

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universtias Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Juli 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

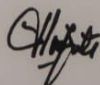
Ketua
Dr.H. Erman Gani, M.Ag

Sekretaris
Musnawati, SE., M.Ak

Penguji I
Darnilawati, SE.M.Si

Penguji II
Dr. Syahpawi, S.Ag., M.Sh

Mengetahui:
Kabag T.U
Fakultas Syariah dan Hukum


Azmiati, S.Ag., M.Si
NIP. 19721210 200003 2 003

SURAT KETERANGAN

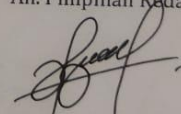
Pengelola *Journal of Sharia and Law*, dengan ini menerangkan bahwa;

Nama Author : Syawaluddin Kurniawan
Email : syawaluddinkurniawan.2000@gmail.com
Judul Artikel : Implementasi Dana Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai Perspektif Ekonomi Syariah
Pembimbing I : Madona Khairunisa ME., Sy.
Pembimbing II : Muslim, S.Ag, SH. M.Hum,

Telah submit dan telah diterima (*accepted*) oleh pihak jurnal untuk diterbitkan pada *Journal of Sharia and Law* Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 26 Juni 2023
An. Pimpinan Redaksi



Hanjah Lubis, ME. Sy
NIP. 19831107 201903 2004



UIN SUSKA RIAU

1. Hal
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
كلية الشريعة والقانون
FACULTY OF SHARI'AH AND LAW
Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/4590/2023
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 12 Juni 2023

Kepada Yth.
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : Syawaluddin Kurniawan
NIM : 11820512990
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : X (Sepuluh)
Lokasi : PT. Pertamina RU II Kota Dumai

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
: Implementasi Dana Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Program Pemberdayaan
Masyarakat Pada PT. Pertamina RU II Kota Dumai Perspektif Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan



Dr. Sulki, M. Ag
197410062005011005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

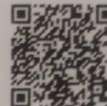


PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmpstp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISSET/57298
TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.009/4590/2023 Tanggal 12 Juni 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama : **SYAWALUDDIN KURNIAWAN**
2. NIM / KTP : **11820512990**
3. Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**
4. Jenjang : **S1**
5. Alamat : **PEKANBARU**
6. Judul Penelitian : **IMPLEMENTASI DANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PADA PT. PERTAMINA RU II KOTA DUMAI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**
7. Lokasi Penelitian : **PT. PERTAMINA RU II KOTA DUMAI**

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 16 Juni 2023



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU**

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Dumai
Up. Kakan Kesbangpol dan Linmas di Dumai
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

1. Ha
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dumai, 22 Juni 2023
No. 149/KPI450A0/2023-S9

Lampiran :
Perihal : **Surat Keterangan Telah Melaksanakan Riset di PT KPI RU II Dumai**

Yang terhormat
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau
Jl. HR. Soebrantas No.Km. 15, RW.15, Simpang Baru, Kota Pekanbaru, Riau 28293


Dengan hormat,

Merujuk surat Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau No.Un.04/F.I/PP.009/4590/2023 tanggal 12 Juni 2023 perihal tersebut diatas, bersama ini disampaikan bahwa **Mahasiswa bernama Syawaluddin Kurniawan - Nomor Mahasiswa 11820512990 telah melaksanakan Riset / Penelitian di Kilang Pertamina Internasional RU II Dumai Fungsi Comm. Rel. & CSR RU II Tahun 2023** dengan judul :

"Implementasi Dana Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Pada PT KPI RU II Dumai Persepektif Ekonomi Syariah"

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Area Manager Comm, Rel, & CSR RU II


Agustiawan



RU II - Dumai
Jl. Raya Kilang Pura Tujuh
Dumai, Riau 28815
Telephone
Fas
www.pertamina.com



1. Ha
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.01.1/3465/2023
Sifat : Penting
Lamp. : -
Hal : Pembimbing Skripsi

Pekanbaru, 04 April 2023

Kepada Yth.

1. Madona Khairunisa, ME.Sy (Pemb I Materi)
2. Muslim, S, Ag. SH.,M.Hum (Pemb II Metodologi)

Dosen Fakultas Syariah dan Hukum

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Dengan Hormat,

Pimpinan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjuk saudara sebagai Pembimbing Skripsi sebagai berikut :

Nama	SYAWALUDDIN KURNIAWAN
NIM	11820512990
Jurusan	Ekonomi Syariah S1
Judul Skripsi	Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. Pertamina RU II Kota Dumai Dalam Perspektif Ekonomi Syariah
Lama Membimbing	Maksimal 6 bulan (04 April 2023 – 04 Oktober)

Demikian disampaikan atas kerjasama Saudara, terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan I



D. H. Erman, M.Ag
NIP. 19751217 200112 1 003

Tembusan:
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum