



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**ANALISIS NILAI-NILAI ISLAM DALAM MATA KULIAH  
PRAKTEK KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN  
SYARIF KASIM RIAU**



**UIN SUSKA RIAU**

**OLEH**

**RAPIKA**

**NIM. 11910613671**

**UIN SUSKA RIAU**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1444 H/2023 M**

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANALISIS NILAI-NILAI ISLAM DALAM MATA KULIAH  
PRAKTEK KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN  
SYARIF KASIM RIAU**

Skripsi

Diajukan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan (S.Pd)



UIN SUSKA RIAU

OLEH

**RAPIKA**

**NIM. 11910613671**

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1444 H/2023 M**

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

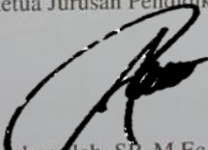
**PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul *Analisis Nilai-Nilai Islam Dalam Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* yang ditulis oleh Rapika NIM. 11910613671 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 16 Dzulkaidah 1444 H  
5 Juni 2023 M

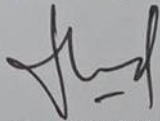
Menyetujui

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi



Ansharullah, SP., M.Ec  
NIP. 197907072008011017

Pembimbing



Darni, SP., MBA.  
NIK. 130117079



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

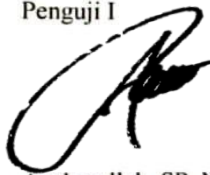
**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul *Analisis Nilai-Nilai Islam Dalam Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, oleh Rapika NIM. 11910613671 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 16 Juni 2023 M, skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 27 Dzulkaidah 1444 H  
16 Juni 2023 M

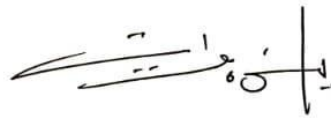
Mengesahkan  
Sidang Munaqasyah

Penguji I



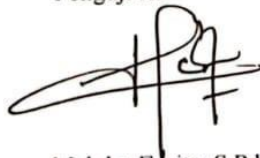
Ansharullah, SP, M.Ec

Penguji II



Indah Wati, M.Pd.E

Penguji III



Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed

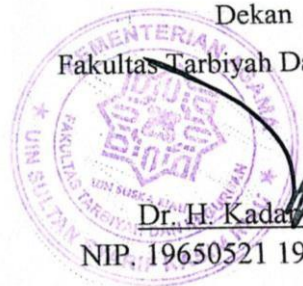
Penguji IV



Dr. Dicki Hartanto, MM

Dekan

Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan



  
Dr. H. Kadar M. Ag  
NIP. 19650521 199402 1 001



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rapika  
NIM : 11910613671  
Tempat/Tgl. Lahir : Kampung Agas/ 23 April 2001  
Fakultas : Tarbiyah Dan Keguruan  
Prodi : Pendidikan Ekonomi  
Judul Skripsi : Analisis Nilai-Nilai Islam Dalam Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, .....  
Yang membuat pernyataan



Rapika  
NIM. 11910613671


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



*Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh,*

Alhamdulillah rabbil 'alamin, penulis ucapkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam penulis kirimkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah berjaya membawa umat manusia ke jalan yang terang benderang yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan.

Skripsi dengan judul **“Analisis Nilai-Nilai Islam Dalam Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”** merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil yang sangat berharga. Oleh karena itu, selayaknya penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag. selaku Wakil Rektor I. Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd. selaku Wakil Rektor II. Bapak Prof. Edi Marwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. H. Kadar, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Bapak Dr. H. Zarkasih, M.Ag. selaku Wakil Dekan I. Ibu Dr. Zubaidah Amir MZ, S.Pd., M.Pd. selaku Wakil Dekan II. Ibu Dr. Amirah Diniaty, M.Pd.,





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kons. selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Ansharullah, SP., M.Ec. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Ibu Yulia Novita, S.Pd.I., M.Par. selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Ibu Indah Wati, M.Pd. selaku Penguji II, Ibu Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed. selaku Penguji III dan Bapak Dr. Dicki Hartanto, MM. selaku Penguji IV yang berkenan memberikan arahan dan perbaikan dalam melengkapi penulisan skripsi.

6. Ibu Darni, SP., MBA. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, saran, kritikan, dan masukan agar terselesainya penulisan skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pengetahuan, arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Teristimewa orang tua saya tercinta Abdul Hamid (Alm) dan Nur Hayati (Almh) yang sudah di surga, yang selalu ada setiap saat dari kecil hingga dewasa, Kak Erma, Kak Rosni, Bang Muslim, Bang Tarmizi, dan Bang Agus yang selalu memberikan segala cinta, kasih sayang dan do'a-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

9. Teristimewa untuk Ibu Rosnawati dan Bapak Edi Amin beserta Adik Peni Yuniar, Meri Despira, Ridho Ilahi, Andes Syaputra, Sarah Novia, M. Raihan, M.Riski dan Shifa Novita Sari yang telah memberikan perhatian, dukungan, semangat, serta doa kepada penulis.

10. Sahabat terbaik seperjuangan yaitu Aiman Wahyuden, Iswanto, yang selalu memberikan dukungan, bantuan serta semangat kepada penulis selama menempuh di perguruan tinggi.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Persahabatan ‘Aksi Squad’ yaitu Awaluddin Irmansyah, Nela Damayanti, Nur Afifah, Nadita Aprilia dan Ridha Fauzia yang selalu menjadi tempat untuk bertukar pikiran, penghibur, mendukung serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Teman-teman seperjuangan Lilik Gusfa Dewi, Jihan Miftah Ariqa, Fajriani Meiyandie, Khoiro Lathifa, Jepriadi, Nurhasanah S, Jannah Utami, Winda Nirwana, Lailatul Mubarakah, Putri Ramadani, Twinda Rizki Adha, Siti Muti’ah, Rindang Asri, Eliza, Adela Novita, Benny Julleo Putra, Giva Junofri, Lisa Al-Fata, Fidia Rahmadani, Annisa Ardini, teman PPL dan teman KKN.

13. Teman kontrakan saya Suhendri Prayoga, Ferdi Agustrian, Nur Allief Yusuf Ismail, Furqan Rifa’i, Khairul Ihsan dan Feri Harnando.

14. Teman-teman dan pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, semangat, dan doa kepada penulis. Hanya kepada Allah SWT penulis mendoakan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis baik dalam perkuliahan maupun penulisan skripsi ini. Semoga segala amal jariyah dibalas dengan pahala berlipat ganda oleh Allah SWT. *Aamiin Ya Rabbal Alamin.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan baik dari segi materi maupun teknik penulisan, Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi dapat memberikan manfaat kepada penulis dan pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

*Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Pekanbaru, 5 Juni 2023

Penulis

Rapika

NIM. 11910613671



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PERSEMBAHAN

Bersyukur kepada Allah SWT dengan mengucapkan *Alhamdulillah* yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya serta kasih sayang memberikan kekuatan dalam pembekalan ilmu yang berlimpah. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan ini menjadikan mahakarya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat besertakan salam senantiasa selalu terucap kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Mahakarya sederhana ini kupersembahkan kepada orang yang kusayangi

### ***Kepada Orangtua, kakak dan abang***

Ayahanda Alm. Abdul Hamid dan Ibunda Almh. Nurhayati, Kakak Rosnawati, Erma, Abang Muslim, Tarmizi dan Abang Agus yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan dukungan tiada henti. Terimakasih banyak telah mendukung dan memberikan kekuatan pada Rapika selama ini dan telah menjadi sosok yang luar biasa. Skripsi ini kupersembahkan kepada kalian sebagai tanda bukti dan kasih sayang dan teruntuk mamah dan abah bahagia dan tenang di surga-Nya Allah SWT.

### ***Dosen Pembimbing***

Terimakasih saya ucapkan kepada Ibu Darni, SP., MBA yang telah membimbing skripsi saya dengan penuh kesabaran, memberikan arahan dan menasehati serta memberikan solusi dalam menyelesaikan skripsi ini

### ***Sahabat***

Untuk sahabatku Awal, Aiman, Iswan, Nela, yang selalu membantu selama dalam perkuliahan dan memberikan support dan juga persahabatan Aksi Squad terimakasih telah mengerti dan membantu dalam segala hal serta teman yang saya temui walaupun belum pernah berjumpa terimakasih atas dukungan memberikan selalu semangat dan doa kepada saya. Bertemu dengan teman baik adalah suatu anugerah, saling support, saling menjaga, selalu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memperhatikan dan saling membantu disaat kesulitan. Semoga kalian semua selalu diberikan kemudahan dan kelancaran dalam meraih apa yang diinginkan dan menjadi orang yang sukses nantinya. Aamiin...

*Myself*

Hai diriku, terimakasih telah kuat untuk perasaan selama ini yang kamu rasakan, terimakasih untuk rasa sabar dan sudah kuat menghadapi semua apa yang terjadi dalam hidup dengan senyuman dan dengan melibatkan yang maha kuasa bahwa takdir yang telah ditetapkan-Nya begitu indah dengan melangitkan doa yang tiada henti. Semangat dan jangan pernah menyerah karena kamu hebat dan kuat.

*~ orang lain gak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success storiesnya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.*

*Jadi, tetap berjuang yah ~*

Here we are, all of the lights  
Spotlight is blinding my eyes  
Just breathe and live and let it die  
Lift up my head, I'mma rise  
Spread out my wings, I'm a fly fly high  
I'm getting stronger  
I'm getting stronger  
A little longer  
I'm getting stronger

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Rapika (2023):**

## ABSTRAK

### **Analisis Nilai-Nilai Islam Dalam Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman dan penerapan praktek kewirausahaan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Jenis dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah analisis nilai-nilai Islam dalam mata kuliah praktek kewirausahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang diperoleh bahwa nilai-nilai Islam dalam mata kuliah praktek kewirausahaan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi yang meliputi empat indikator yaitu: pertama *shiddiq*, kedua *tabligh*, ketiga *amanah* dan keempat *fathanah*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis nilai-nilai Islam dalam menjalankan praktek kewirausahaan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi secara keseluruhan mengenai pemahaman dan penerapan tergolong baik.

**Kata Kunci:** *Nilai-nilai Islam, Praktek Kewirausahaan*



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Rapika, (2023): Analysis of Islamic Values in Entrepreneurship Practice Subjects by Economics Education Study Program at Education Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

This research aimed at finding out the comprehension and implementation of entrepreneurship practice subjects by Economics Education Study Program at Education Teacher Training Faculty of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. It was qualitative descriptive analysis research. The subjects of this research were Economics Education Study Program students, and the object was the analysis Islamic values in entrepreneurship practice courses. Observation, interview, and documentation were the techniques of collecting data. Based on the research finding and analysis of Islamic values are in entrepreneurship practice by Economics Education Study Program involved four indicators *shiddiq*, *tabligh*, *amanah*, and *fathanah*. The research findings showed the analysis of Islamic values in entrepreneurship practice by Economics Education Study Program as a whole regarding understanding and application is good.

**Keywords:** *Islamic Values, Entrepreneurship Practice*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ملخص

رفيقة، (٢٠٢٣): تحليل القيم الإسلامية في مادة ممارسة ريادة الأعمال لطلاب قسم تعليم الاقتصاد بكلية التربية والتعليم لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو

يهدف هذا البحث إلى معرفة فهم وتطبيق ممارسات ريادة الأعمال من قبل طلاب قسم تعليم الاقتصاد بكلية التربية والتعليم لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. النوع في هذا البحث هو تحليل وصفي نوعي. أفراده طلاب قسم تعليم الاقتصاد. بينما الموضوع من هذا البحث هو تطبيق القيم الإسلامية في مادة ممارسة ريادة الأعمال. تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي من خلال الملاحظة والمقابلة والتوثيق. وبناءً على نتائج البحث والتحليل، تبين أن تطبيق القيم الإسلامية في مادة ممارسة ريادة الأعمال على طلاب قسم تعليم الاقتصاد يشمل على أربعة مؤشرات، وهي: الأولى صديق، الثانية تبليغ، الثالثة أمانة، والرابعة فطانة. تشير نتائج هذا البحث إلى أن تحليل القيم الإسلامية في تنفيذ ممارسة ريادة الأعمال لطلاب قسم تعليم الاقتصاد ككل فيما يتعلق بالفهم والتطبيق جيد جدًا.

الكلمات الأساسية: القيم الإسلامية، ممارسة ريادة الأعمال



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

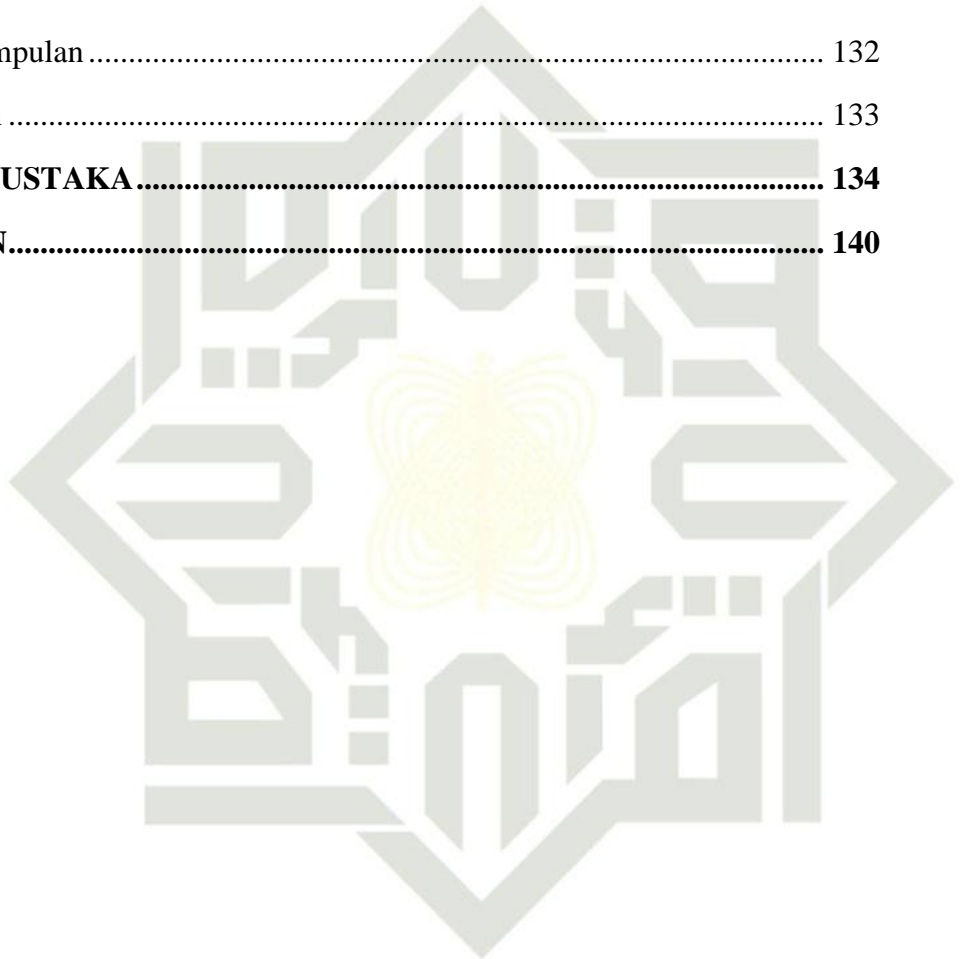
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah.....	8
C. Permasalahan .....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Konsep Teoritis.....	12
B. Penelitian Relevan .....	47
C. Fokus Penelitian.....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Desain Penelitian .....	52
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	53
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	53
D. Informan Penelitian.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data .....	56
G. Keabsahan Data .....	57



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	59
B. Penyajian Data Penelitian .....	66
C. Pembahasan Hasil .....	93
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>132</b>
A. Kesimpulan .....	132
B. Saran .....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>140</b>
<b>BIOGRAFI</b>	



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1	Kepemimpinan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau.....	60
Tabel IV. 2	Daftar Nama Dosen Tetap Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau .....	64
Tabel IV. 3	Data Mahasiswa Aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau .....	65
Tabel IV. 4	Data Mahasiswa Praktek Kewirausahaan Program Studi Pendidikan Ekonomi Kelas 6A Akuntansi.....	69
Tabel IV. 5	Data Mahasiswa Praktek Kewirausahaan Program Studi Pendidikan Ekonomi Kelas 6B Manajemen .....	69
Tabel IV. 6	Data Mahasiswa Praktek Kewirausahaan Program Studi Pendidikan Ekonomi Kelas 6C Manajemen .....	70
Tabel IV. 7	Nilai-Nilai Islam Dalam Praktek Kewirausahaan.....	130

UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

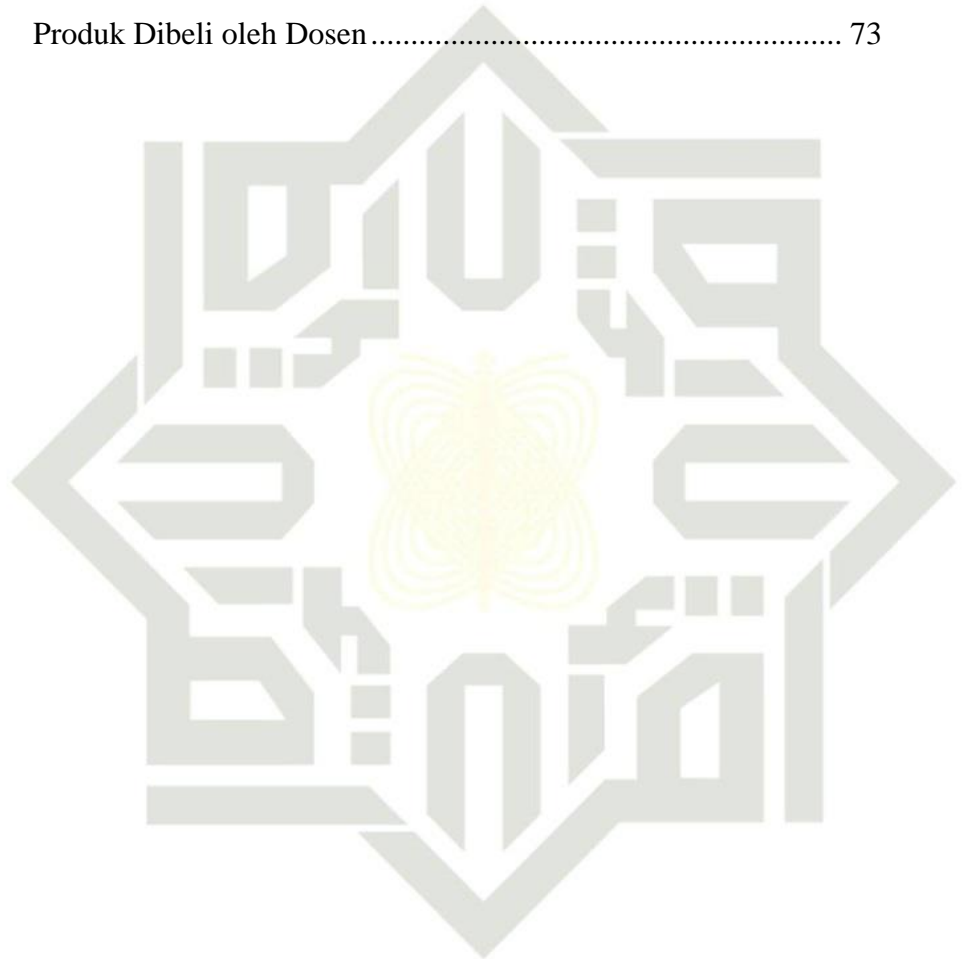
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1	Mahasiswa Mempromosikan Produk Melalui Instagram Story .....	71
Gambar IV. 2	Mahasiswa Mengadakan Giveaway .....	72
Gambar IV. 3	Produk Dibeli oleh Dosen .....	73



UIN SUSKA RIAU





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	138
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	144
Lampiran 3 Aktivitas Praktek Kewirausahaan Mahasiswa.....	147
Lampiran 4 Surat Izin Riset .....	151
Lampiran 5 Surat Balasan Pra Riset .....	152
Lampiran 6 Surat Rekomendasi Gubri Penanaman Modal.....	153
Lampiran 7 Surat Pembimbing Skripsi.....	154
Lampiran 8 Pengesahan Perbaikan Ujian Proposal .....	155
Lampiran 9 Blanko Bimbingan Proposal.....	156
Lampiran 10 Blanko Bimbingan Skripsi .....	157
Lampiran 11 Surat Keterangan Bebas Uji Turnitin .....	158

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Islam, sebagai agama Allah memberikan hidayah atau bimbingan kepada umat manusia tentang masalah berbisnis yang halal, bagaimana menjalankan bisnis, dan bagaimana mengelola hubungan kerja yang saling menguntungkan.

Ajaran agama Islam sangat menganjurkan untuk mencari rezeki melalui kegiatan bisnis atau berwirausaha. Hal ini telah dicontohkan oleh Rasulullah SAW dengan melakukan kegiatan berdagang untuk meraih kesuksesan dunia dan akhirat. Kesuksesan beliau sebagai seorang pebisnis merupakan satu kesatuan yang utuh dari kemandirian dan semangat berwirausaha. Beliau selalu mengedepankan aspek unggulnya dalam kegiatan berwirausaha yaitu (*Shiddiq, Tabligh, Amanah, dan Fathanah*).<sup>1</sup>

Dari total populasi muda Indonesia yang berjumlah 75,9 juta, hanya 6,6% yang telah memperoleh gelar sarjana, menurut Direktorat Jenderal Pemuda dan Pendidikan Luar Sekolah Kementerian Pendidikan Nasional. Delapan puluh dua persen dari orang-orang ini dipekerjakan oleh organisasi sektor publik dan swasta, sementara hanya delapan belas persen memilih untuk bekerja untuk diri mereka sendiri. Meskipun

<sup>1</sup> Aqil Barqi Yahya, "Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha" *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 5, No, 1, (2020), hlm. 95.

semakin banyak mahasiswa PT yang memulai bisnis mereka sendiri akan mempercepat pemulihan ekonomi.<sup>2</sup>

Aktivitas berwirausaha masyarakat Muslim Indonesia belum menggemberikan, masih jauh dari semangat yang bertugas memakmurkan kehidupan di muka bumi. Kondisi ini terkait oleh beberapa faktor yang menyebabkannya di antaranya adalah image lama yang dilekatkan pada orang yang aktif berwirausaha antara lain agresif, ekspansif, bermain tidak jujur, dan hasil yang bersumber tidak stabil. Serta pemahaman yang begitu sempit terhadap ajaran agama. Faktor tersebut yang membuat mereka tidak tertarik dalam berwirausaha.<sup>3</sup> Padahal Islam sendiri memerintahkan bahwa berusaha dan bekerja termasuk berwirausaha menjadi keharusan. Sudah saatnya pemikiran seperti itu harus dibuang jauh-jauh.

Islam tidak membiarkan begitu saja seseorang bekerja sesuka hati untuk mencapai tujuan dan keinginannya dengan menghalalkan segala cara seperti melakukan penipuan, kecurangan, sumpah palsu, riba, menyuap dan perbuatan batil lainnya. Tetapi dalam Islam diberikan suatu batasan atau garis pemisah antara yang boleh dan yang tidak boleh, yang benar dan salah serta yang halal dan yang haram.<sup>4</sup>

Dari penjelasan di atas tersebut sudah sangat jelas bahwasanya setiap pelaku bisnis harus menanamkan atau menerapkan perilaku yang

<sup>2</sup> Sayu Ketut Sutrisna Dewi, *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia* (Yogyakarta: Deepublish, 2017), hlm. 70.

<sup>3</sup> Abdul Ghofur, *Falsafah Ekonomi Syariah* (Depok: Rajawali Pers, 2020), hlm. 179.

<sup>4</sup> Noorma Yunia, "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menjalankan Usaha Kecil" *Jurnal Aksioma Al-Musaqoh* Vol.1, No.1, (2018), hlm. 78-79.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dilandasi dengan nilai-nilai Islam. Sangat penting diketahui bagi setiap orang dalam berwirausaha mengintegrasikan dimensi nilai keislaman dalam ruang lingkup bisnis. Bahkan Rasulullah mengatakan pentingnya mendapatkan rezeki yang halal dan merupakan perintah dari Allah SWT.

Salah satu permasalahan yang sangat *urgent* dan berpengaruh terhadap semua lini kehidupan adalah ekonomi. Untuk mengatasi permasalahan ini adalah dengan menumbuhkan wirausahawan. Penggerak dan sekaligus merupakan pelaku utama kewirausahaan adalah para generasi muda, dan kewirausahaan yang seharusnya dikembangkan adalah kewirausahaan yang Islami yang dijalankan oleh Rasulullah. Mahasiswa perlu mengembangkan spirit berwirausaha yang bukan hanya mencari keuntungan duniawi saja namun juga berorientasi pada akhirat.

Etos kerja Islami adalah suatu keharusan yang menjadi sangat penting bagi pengusaha sukses saat ini dalam memilih suatu kegiatan usaha.<sup>5</sup> Dalam pemikiran Islam, seorang pengusaha tidak hanya mencari keuntungan finansial tetapi juga ridha Allah SWT dan stabilitas usahanya melalui akumulasi pendapatan yang adil. Dalam Al-Qur'an menyebutkan dalam surat Al-Jumu'ah ayat 10 yang berbunyi:

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ

كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

<sup>5</sup> Akmal, Naskah. "Peranan Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Islami Pada Mahasiswa UIN Suska Riau" *ELEKTIK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1 (2018), hlm. 38.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya : *“Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak banyak supaya kamu beruntung.”* (Q.S. Al-Jumu’ah: 10)

Ayat di atas tersebut memberikan penjelasan kepada kita untuk giat bekerja, berkarya dan berusaha termasuk berwirausaha karena menjadi tuntutan kehidupan dunia serta memiliki nilai ibadah. Dalam konsepsi Islam, perintah ibadah selalu dikaitkan dengan perintah bekerja. Ini artinya bahwa urgensi bekerja menjadi bagian yang melekat dalam sendi-sendi kehidupan.

Dapat ditarik kesimpulan bahwa Islam memiliki pandangan yang baik tentang berwirausaha. Menjadi wirausaha merupakan bagian integrasi dari ajaran Islam. Tingkat profesionalisme seseorang sangat tergantung pada sifat pekerjaan mereka. Untuk memastikan bahwa operasinya tetap konsisten dengan semangat Al-Qur’an, ia juga harus menunjukkan kualitas yang mengagumkan berdasarkan pandangan kitab umat beriman yaitu Al-Qur’an.

Memilih berwirausaha atau berbisnis dengan cara yang diatur oleh Islam berarti mengedepankan Al-Qur’an dan Sunnah sebagai pedoman dasar yang memiliki prinsip-prinsip secara global dan spesifik. Seiring dengan perubahan zaman dan teknologi, saat ini sudah banyak para pelaku bisnis melakukan usahanya dengan memanfaatkan teknologi. Dalam hal ini tentu tetap mempertimbangkan nilai-nilai Islam yang menjamin kesuksesan dalam berwirausaha, karena berwirausaha adalah bagian dari

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ibadah. Sebab nilai-nilai Islam merupakan hal begitu sangat penting untuk diterapkan dalam berwirausaha atau berbisnis.

Untuk menekan jumlah pengangguran lulusan Perguruan Tinggi, UIN Suska Riau merupakan perguruan tinggi keagamaan Islam yang berfokus pada pengelolaan pendidikan yang berbasis Islam. Salah satu lembaga yang menerapkan Pendidikan Kewirausahaan adalah Program Studi Pendidikan Ekonomi. Hal ini dapat dilihat dari visi jurusan yaitu *“Menjadikan Program Studi Pendidikan Ekonomi yang gemilang dan terbilang dalam pengembangan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan yang terintegrasi di Kawasan Asia Tenggara Tahun 2025”*.

Dalam melahirkan seorang wirausaha bisa diawali dengan mengikuti mata kuliah Praktek Kewirausahaan. Praktek kewirausahaan adalah implementasi dari pembelajaran teori yang mana akan diterapkan dalam bentuk praktek dalam membentuk cara berperilaku, sikap serta pola pikir (*mindset*) dalam membangun bisnis yang berhasil.

Praktek kewirausahaan menurut Buchari Alma adalah mata kuliah atau mata pelajaran kewirausahaan tidak hanya diberikan secara teoritis saja, tapi dilengkapi juga dengan praktek. Berbagai bentuk praktek bisa dilakukan dengan bimbingan guru atau dosen di sekolah tergantung pada kebutuhan pertimbangan guru.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum* (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 279.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lembaga pendidikan di Indonesia harus mampu memberikan pemahaman mengenai kewirausahaan tidak hanya berupa teori melainkan lebih banyak untuk berkarya dan mencipta. Pemahaman mengacu pada kemampuan mahasiswa untuk memahami makna, konsep, keadaan, dan fakta yang ia kenal. Sementara dalam proses pendidikan, diharapkan bahwa seorang peserta didik tidak hanya akan berubah dalam pemahaman tetapi juga dalam sikap dan perilaku setelah dia telah mempelajari dan memahami materi dari mata pelajaran.<sup>7</sup>

Nilai-nilai pembelajaran Praktek Kewirausahaan memiliki peranan penting yang mampu berperan dalam mempersiapkan mahasiswa dalam bertindak, belajar dan mengatur masa depannya secara aktif dan mandiri. Adapun goals utama dari Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau ialah mendidik serta membina calon pendidik ekonomi dalam bidang keilmuan ekonomi yang diintegrasikan dengan keislaman.

Dengan adanya Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan diharapkan untuk dapat menambah wawasan dan keterampilan berwirausaha sekaligus menjadi bekal profesi mahasiswa di dunia pekerjaan nantinya dengan tetap berbasiskan nilai yang islami. Selanjutnya pendidikan kewirausahaan sangat berpengaruh untuk perkembangan Negara dan memotivasi mahasiswa untuk ikut terlibat

<sup>7</sup> Ansharullah, "Analisis Pemahaman Mata Pelajaran Kewirausahaan Terhadap Karakter Kemandirian Siswa" *ELEKTIK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 2 (2018), hlm. 73.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

langsung dalam berwirausaha agar lulusan Program Studi Pendidikan Ekonomi bisa langsung mendapatkan pekerjaan atau bahkan membuka lapangan pekerjaan.

Namun, tidak menutup kemungkinan terdapat beberapa masalah yang terjadi bagi mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang menjalankan prakteknya untuk memenuhi tugas mata kuliah Praktek Kewirausahaan. Karena pada era digital dewasa ini banyak sekali praktek bisnis yang enggan menerapkan etika wirausaha syariah. Dalam fenomena yang terjadi terdapat sebagian mahasiswa melakukan kecurangan atau memanipulasi dengan meminta bantuan temannya. Kurangnya keterampilan dalam memasarkan produk dibuktikan dengan hanya sekedar menjalankan tugas praktek untuk memenuhi tugas praktek kewirausahaan. Dalam melakukan praktek kewirausahaan terdapat masalah yang muncul hal ini terlihat dari gejala-gejala berikut ini:

1. Kurangnya pemahaman mahasiswa dalam mengatur strategi dalam hal memasarkan produk
2. Adanya mahasiswa yang kurang kreativitas dalam menangkap peluang dalam menjalankan praktek bisnis kewirausahaan
3. Masih terdapat jiwa entrepreneursip dalam diri mahasiswa yang kurang bersemangat dalam usaha yang dijalankan
4. Sebagian ada mahasiswa kesulitan dalam hal melaksanakan usaha ditandai dengan beberapa dari mereka susah untuk diajak kerjasama terutama yang praktek bersifat kelompok

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Kurangnya pemahaman mahasiswa terlihat dari dalam pembelajaran masih ada yang kurang serius

Berangkat dari fakta-fakta tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Nilai-Nilai Islam Dalam Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”**

#### B. Penegasan Istilah

Beberapa istilah yang menjadi kajian pokok dalam ruang lingkup permasalahan yang diteliti, diantaranya sebagai berikut:

##### 1. Nilai-nilai Islam

Nilai-nilai Islam adalah prinsip-prinsip moral yang ditemukan dalam ajaran Islam tentang hal-hal yang berharga, bermanfaat, dipuji, dan ideal sesuai dengan nilai-nilai Qur'an.<sup>8</sup> Dalam penelitian ini, maksud dari nilai-nilai Islam yang ada dalam mata kuliah, dapat diartikan sebagai pendidikan dimana nilai-nilai tersebut digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan yang akan dicapai yang dapat membentuk sikap, perilaku dan karakter wirausaha pada diri mahasiswa yang sesuai dengan nilai-nilai Islam, yang diharapkan dapat membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan mengenai dunia bisnis secara Islami.

<sup>8</sup> Aty Mulyani, dkk “Integrasi Ilmu Pengetahuan Alam dan Nilai-nilai Islam untuk Pembangunan Karakter Peserta Didik di Madrasah Aliyah” *Journal Of Education In Mathematics, Science, And Technology* Vol. 1, No. 1 (2018), hlm. 18.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Praktek Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah pola pikir, mentalitas, dan kemampuan untuk menghasilkan sesuatu yang baru, berharga, dan bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain.<sup>9</sup> Dalam hal ini praktek kewirausahaan yang dimaksud adalah kegiatan mengaplikasikan secara langsung ide-ide dalam menciptakan produk yang memiliki nilai jual. Dengan demikian praktek kewirausahaan membentuk jiwa seorang wirausaha dan memberikan nilai tambah sehingga menjadi individu yang handal dan menghasilkan profit.

## C. Permasalahan

### 1. Fokus Masalah

Dalam penelitian ini penulis memfokuskan pada Nilai-nilai Islam dalam Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### 2. Rumusan Masalah

Berdasarkan fokus penelitian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Bagaimana pemahaman nilai-nilai Islam dalam mata kuliah praktek kewirausahaan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan

<sup>9</sup> Antonius Setyadi, *Kewirausahaan : Perencanaan Bisnis di Era Digital* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2020), hlm. 1.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?

- b. Bagaimana penerapan nilai-nilai Islam dalam mata kuliah praktek kewirausahaan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau ?

**D. Tujuan dan Manfaat Penelitian****1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di paparkan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pemahaman nilai-nilai Islam dalam mata kuliah praktek kewirausahaan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Untuk mengetahui penerapan nilai-nilai Islam dalam mata kuliah praktek kewirausahaan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Teoritis
  1. Memberikan masukan bagi dunia pendidikan tentang pentingnya pembelajaran dalam praktek kewirausahaan dengan

menerapkan nilai-nilai Islam terutama dalam rangka menambah wawasan mahasiswa.

2. Penelitian ini dapat dijadikan sumber rujukan atau referensi bagi penelitian selanjutnya.

b. Praktis

1. Bagi penulis

Dapat memberikan wawasan, pengetahuan dan pengalaman terkait permasalahan yang diteliti tentang nilai-nilai Islam dalam praktek kewirausahaan.

2. Bagi dosen dan mahasiswa

Sebagai bahan referensi pengetahuan tentang nilai-nilai Islam diharapkan dengan mempelajari nilai-nilai Islam melalui praktek kewirausahaan dapat menumbuhkan kesadaran beragama secara bersama-sama untuk membentuk pribadi yang bertakwa.

3. Bagi dunia pendidikan

Sebagai masukan bagi seluruh komponen pendidikan terkait pentingnya pembelajaran kewirausahaan dalam praktek kewirausahaan yang menerapkan nilai-nilai Islam guna mencapai output pendidikan Islam yang berkualitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB II

### KAJIAN TEORI

#### A. Konsep Teoritis

##### 1. Nilai-Nilai Islam

###### a. Konsep Nilai-Nilai Islam

Pada dasarnya nilai-nilai Islam sangat berhubungan erat pada Al-Qur'an sebagai pedoman hidup. Pendidikan agama Islam yang disebarluaskan dan diselenggarakan dengan tujuan agar peserta didik berkepribadian Islami, cerdas dan berakhlak mulia, serta membawa manusia pada keseimbangan kehidupan dunia dan akhirat ia tentu memiliki nilai-nilai Islami dalam jiwanya sehingga dapat mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari.

Nilai berasal dari bahasa Latin *valere* yang artinya berguna, mampu akan, berdaya, berlaku, sehingga nilai diartikan sebagai sesuatu yang dipandang baik, bermanfaat dan paling benar menurut keyakinan seseorang atau sekelompok orang. Nilai adalah kualitas sesuatu yang membuatnya disukai, diinginkan, dicari, dihargai, berguna, dan mampu memberikan martabat bagi yang mengalaminya.<sup>10</sup>

Nilai adalah mesin kehidupan, yang memberi makna dan legitimasi pada tindakan seseorang, oleh karena itu nilai sangat

<sup>10</sup> Sutarjo Adisusilo, *Pembelajaran Nilai-Karakter Konstruktivisme dan VCT sebagai Inovasi Pendekatan Pembelajaran Afektif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), hlm. 56.

penting dalam kehidupan seseorang sehingga tidak jarang orang pada tingkat tertentu rela mengorbankan hidup mereka harus memiliki nilai.<sup>11</sup>

Dalam hal agama, nilai-nilai Islam sebenarnya merupakan seperangkat prinsip-prinsip kehidupan yang memberi penjelasan bagaimana seseorang harus hidup di dunia ini menjadi kesatuan yang tidak dipisahkan atau utuh.

Muhammad Taqi Misbah berpendapat mengenai konsep nilai baik secara umum maupun khusus. Beliau mengatakan, istilah nilai itu adalah sebenarnya konsep ekonomi. Nilai tersebut ialah keinginan dan permintaan. Sehingga dapat dipahami segala yang diinginkan dan diminta oleh manusia yang dapat memenuhi kebutuhannya, maka barang itu akan memiliki nilai.<sup>12</sup>

Berdasarkan penjelasan di atas dapat penulis pahami bahwa nilai-nilai Islam adalah seperangkat keyakinan yang dimiliki seseorang yang dapat memberikan manfaat, berguna, serta memberikan sistem nilai kehidupan yang dapat diterapkan sesuai dengan ajaran agama dan sangat berhubungan dengan dimensi manusia yang menimbulkan nilai yang berarti.

<sup>11</sup> Akmal Hawi, *Seluk Beluk Ilmu Jiwa Agama* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hlm.33.

<sup>12</sup> Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha* (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 8-9.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Sumber Nilai Islam**

Tujuan agama adalah untuk mengembangkan seseorang yang dapat berfungsi dalam masyarakat dan dalam kehidupan duniawi, yang bertindak sebagai jembatan menuju akhirat. Karena membutuhkan landasan spiritual, seperti agama manusia, untuk dapat menyeimbangkan dua kekuatan yang saling bertentangan, seperti baik dan jahat, agama menggabungkan prinsip-prinsip spiritual yang penting untuk memenuhi tuntutan manusia serta tuntutan alam. Nilai-nilai agama Islam memiliki dampak yang signifikan terhadap kehidupan sosial karena mengandung aspek-aspek yang bersifat kuratif untuk penyakit masyarakat. Bahkan, tanpa nilai-nilai ini, orang akan merosot ke tingkat kehidupan hewan yang sangat rendah.<sup>13</sup>

**1. Nilai Illahi**

Nilai ilahi adalah nilai yang ditetapkan oleh Tuhan melalui Rasul-Nya dan tergabung dalam wahyu ilahi sebagai taqwa, iman, dan keadilan. Sebagai sumber nilai ilahi, Al-Qur'an dan Sunnah adalah kebenaran yang statis dan tidak berubah.

<sup>13</sup> Nurul Jempa, "Nilai-Nilai Agama Islam" Pedagogik: *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran Fakultas Tarbiyah Universitas Muhammadiyah Aceh* Vol. 4, No. 2 (2017), hlm. 106.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Nilai Insani

Nilai Insani ialah yaitu nilai yang muncul dari kesepakatan manusia, hidup dan berkembang sebagai hasil peradaban manusia.

Dari sumber nilai-nilai agama islam tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa setiap perilaku manusia harus mengandung nilai-nilai Islami yang pada dasarnya bersumber dari Al-Qur'an dan As-Sunnah yang harus selalu dicerminkan oleh setiap manusia dengan perilakunya. Dikehidupan sehari-hari, dari kecil hingga besar, sehingga akan menjadi manusia yang berperilaku khusus dan berbudi luhur.

## 2. Pilar Nilai Ajaran Islam dalam Kewirausahaan

Sebagaimana nilai-nilai Islam itu pada dasarnya ialah *akidah, ibadah, dan akhlaq*. Selanjutnya ketiga nilai Islam tersebut adalah pilar substansial dari ajaran Islam. Sama halnya dalam praktik bisnis atau berwirausaha kita mengenal yang namanya prinsip-prinsip etika bisnis yang bersumber dari Al-Qur'an dan Al-Hadits berdasarkan tiga pilar tersebut yaitu:<sup>14</sup>

### a. Prinsip Tauhid

Prinsip dasar Islam adalah tauhid. Prinsip ini menegaskan bahwa Allah Awt penguasa atas seluruh alam semesta. Tidak ada yang

<sup>14</sup> Siti Maro'ah. *Etika Dalam Bisnis Berbasis Syariah*. (Surabaya: CV. Revka Prima Media, 2019), hlm. 13-15.

diciptakan oleh Allah dengan sia-sia, dan manusia diciptakan dengan niat untuk melayani dan taat kepada-Nya. Tanpa pengecualian, semua bisnis harus dibangun pada gagasan kerendahan hati dan keyakinan bahwa semua yang ia hadapi hanyalah milik Allah Swt dan bahwa melakukan bisnis adalah ibadah.

b. Prinsip *Nubuwwah* (Kenabian)

Prinsip ini menunjukkan bahwa Nabi Muhammad adalah karakter yang sempurna dalam semua tindakan dan bisnisnya. Penting untuk meniru dan menerapkan dalam administrasi bisnis. Kualitas terkenal yang selalu terkait dengan kehidupan sehari-hari seseorang, termasuk bisnis. Ada empat sifat yaitu *shiddiq, amanah, fathanah dan tabligh*.

c. Prinsip *Khilafah*

Prinsip ini menegaskan bahwa Allah Swt telah memberikan umat manusia sebagai pemimpin (khalifah) di bumi ini dengan kekuatan rohani dan sumber daya alam yang dapat digali untuk kelangsungan hidup mereka. Karena fungsi penting manusia dalam bisnis adalah untuk mempertahankan keharmonisan komunikasi (*diri sendiri*) antara operator bisnis atau sehingga tidak ada perselisihan dan sengketa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### d. Prinsip Keadilan

Salah satu sifat Allah Swt adalah keadilan (*'adl*) yang memutuskan bahwa semua orang memiliki kesempatan "sama" untuk melakukan kebaikan. Tingkat ketakutan dan taat dalam melaksanakan perintah dan mematuhi larangan adalah karakteristik yang menentukan.

#### e. Prinsip *Ma'ad* (Hasil)

Prinsip ini mengajarkan bahwa pada hakekatnya adalah manusia diciptakan untuk beribadah (bekerja). Dalam Islam, dunia adalah ladang akhirat yaitu kehidupan di dunia ini sebagai tempat menyiapkan modal untuk akhirat yang dapat dicapai dengan bekerja, ikhtiar dan berbuat kebaikan. Manusia menerima pahalanya di akhirat sesuai dengan perbuatannya di kehidupan dunia ini.

### 3. Konsep Kewirausahaan

#### a. Definisi Pembelajaran Kewirausahaan

Secara sederhana, istilah pembelajaran yaitu (*instruction*) bermakna sebagai upaya untuk membelajarkan seseorang atau kelompok orang melalui berbagai upaya (*effort*) dan berbagai strategi, metode, dan pendekatan ke arah pencapaian tujuan yang telah direncanakan. Pembelajaran dapat pula dipandang sebagai kegiatan guru secara terprogram dalam desain instruksional untuk membuat siswa belajar secara aktif yang menekankan pada penyediaan sumber belajar. Dengan demikian pembelajaran dapat

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



diartikan kegiatan terencana yang mengondisikan/merangsang seseorang agar bisa berjalan dengan baik yang sesuai dengan tujuan pembelajaran.<sup>15</sup>

Pada dasarnya pembelajaran kewirausahaan disini adalah pembelajaran yang berorientasi atau diarahkan untuk menghasilkan *business entrepreneur* terutama yang menjadi *owner entrepreneur* atau calon wirausahawan mandiri yang mampu mendirikan, memiliki dan mengelola perusahaan serta dapat memasuki dunia bisnis dan dunia industry secara professional.<sup>16</sup>

Penjelasan di atas dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa dalam pembelajaran kewirausahaan memberikan peran untuk membangun keterampilan, kemampuan, sikap dan karakter tingkah laku yang dapat mengembangkan pola pikir pada pembentukan jiwa *entrepreneurship*.

#### **b. Definisi Praktek Kewirausahaan**

Praktek kewirausahaan adalah langkah pertama bagi mahasiswa untuk menyadari dan memahami lingkungan bisnis yang sebenarnya. Praktek secara sederhana memiliki arti pelaksanaan secara nyata apa yang didapat dalam teori. Hubungan antara teori dan praktik itu bersifat integratif, artinya adalah saling mengisi, menghubungkan, mengkaji, serta saling mendukung.

<sup>15</sup> Abdul Majid, *Belajar dan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 109-110.

<sup>16</sup> Eman Suherman, *Desain Pembelajaran Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 30.

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Praktek kewirausahaan adalah bentuk belajar yang menjual produk dengan kemampuan yang telah dimiliki sesuai dengan keterampilan, pengetahuan, atau sikap dari apa yang telah dipelajari untuk menciptakan nilai yang berarti sebagai sifat sebenarnya dari kegiatan belajar.<sup>17</sup>

Berdasarkan uraian mengenai praktek di atas maka dapat penulis simpulkan bahwa praktek kewirausahaan adalah aktivitas nyata yang dilakukan berdasarkan dorongan dari dalam diri. Dorongan dalam diri tersebut bisa berupa motivasi atas ingin melakukan sesuatu yang ingin dicapai. Artinya banyak manfaat yang akan diperoleh dalam melakukan praktek tersebut.

Membahas mengenai istilah kewirausahaan sudah sering kali kita dengar bahwa kewirausahaan merupakan kemampuan seseorang dalam menciptakan suatu usaha. Bahkan seorang yang berjiwa *entrepreneurship* memiliki pandangan yang selalu berorientasi ke depan. Selalu memegang teguh dengan namanya pantang menyerah, kreatif, tekun, mandiri, inovatif dan produktif.

Kewirausahaan adalah penerapan keterampilan dan kreativitas seseorang sebagai fondasi yang menekankan independensi, rasa tanggung jawab, kepercayaan diri, dan kemauan

<sup>17</sup> Wardani Purnama Sari, Meri Rahmania, "Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Intervening" *EKLETIK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 3, No. 2, (2020), hlm. 80.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk selalu bergerak maju untuk masa depan yang sukses dalam mengelola bisnis yang berkembang.<sup>18</sup>

Istilah kewirausahaan berlangsung pada 1995 *National Symposium on Entrepreneurship* yang mengacu pada pengertian bahwa kewirausahaan merupakan kesatuan yang terintegrasi dari semangat, pengetahuan, keterampilan, dan perbuatan yang benar, dan unggul dalam berurusan dengan dan mengembangkan bisnis atau usaha lain yang mengarah pada bentuk pelayanan terbaik bagi klien dan pihak-pihak yang berkepentingan lainnya, seperti masyarakat, negara, dan bangsa.<sup>19</sup>

Maka dapat penulis mengambil kesimpulan bahwa yang dimaksud dengan Kewirausahaan adalah bagaimana seseorang atau individu dapat melakukan kegiatan usaha atau aktivitas yang dijalankan untuk menghasilkan jiwa *entrepreneur* yang handal sehingga meningkatkan suatu keberhasilan yang pasti.

Dengan kata lain, tujuan utama dari adanya praktek kewirausahaan ini adalah mencetak wirausaha yang kreatif, inovatif, berani mengambil resiko, percaya diri, bertanggung jawab, tekun dan produktif serta memiliki sikap yang membangun dalam diri untuk terus berproses dalam setiap tindakan yang dilakukan.

<sup>18</sup> Sedy Santosa, Abdul Hafiz Alfatoni. "Telaah Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam" *ISLAMIKA : Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, Vol. 4, No. 3, (2022), hlm. 218.

<sup>19</sup> Tri Siwi Agustina, *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2019), hlm. 3.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### c. Karakteristik Kewirausahaan

Mengenai karakter seseorang, kita hanya dapat menilai bahwa seseorang itu memiliki karakter kuat atau lemah. Karakter yang harus dimiliki seorang wirausaha, hendaknya sudah tertanam sebelum memulai sebuah bisnis atau usaha. Orang yang berkarakter itu seperti membangun dan merancang masa depannya sendiri. Karakter inilah yang harus dimiliki oleh wirausahawan.

Berbagai konsep digunakan oleh para profesional atau ahli tertentu untuk membentuk kesimpulan mengenai karakteristik kewirausahaan. Menurut ahli M. Scarborough dan Thomas W. Zimmerer, seorang pengusaha harus memiliki delapan sifat karakteristik:<sup>20</sup>

1. *Desire for responsibility*, artinya memiliki rasa tanggung jawab atas usaha-usaha yang dilakukan.
2. *Preference for moderate risk*, yaitu lebih memilih risiko yang moderat artinya ia selalu menghindari risiko baik yang terlalu rendah maupun yang terlalu tinggi.
3. *Confidence in their ability to success*, artinya percaya akan kemampuan dirinya untuk berhasil.
4. *Desire for immediate feedback*, artinya selalu menghendaki umpan balik yang segera mungkin.

<sup>20</sup> Antonius Setyadi, *Op.Cit.*, hlm. 10.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. *High Level of energy*, artinya memiliki semangat dan kerja keras untuk mewujudkan keinginannya demi masa depan yang lebih baik.
6. *Future orientation*, yaitu berorientasi ke masa depan perspektif dan berwawasan jauh ke depan.
7. *Skill at organizing*, yaitu memiliki keterampilan dalam mengorganisasikan sumber daya untuk menciptakan *value added*.
8. *Value of achievement over money*, yaitu lebih menghargai prestasi daripada uang.

Seorang wirausaha harus memiliki karakteristik yang melekat pada dirinya, di mana karakteristik tersebut menjadi ciri-ciri yang membedakan dirinya dengan individu lain yang bukan wirausaha.

**TABEL II. 1**  
**KARAKTERISTIK DAN WATAK KEWIRAUSAHAAN**

NO	KARAKTERISTIK	WATAK
1	Percaya Diri	Keyakinan, ketidakketergantungan, kepribadian mantap, optimisme.
2	Berorientasikan tugas dan hasil	Kebutuhan akan prestasi, berorientasi pada laba, ketekunan dan ketabahan, tekad, kerja keras, mempunyai dorongan yang kuat, energik dan penuh inisiatif.
3	Pengambilan Risiko	Kemampuan mengambil risiko, suka pada tantangan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	Kepemimpinan	Bertingkah laku sebagai pemimpin, dapat bergaul dengan orang lain, menanggapi saran-saran dan kritik.
5	Keorsinilan	Inovatif dan kreatif, fleksibel, punya banyak sumber, serba bisa, menjelaskan banyak.
6	Berorientasi ke masa depan	Pandangan ke depan, perseptif.

Sumber : A. Rusdiana (2018:126)

**d. Proses Kewirausahaan**

Asumsi bahwa tantangan ada adalah titik awal untuk proses kewirausahaan. Ide, kemauan, dan insentif untuk mengambil inisiatif muncul dari rintangan seperti itu, yang tidak lebih dari pemikiran kreatif dan tindakan inovatif untuk mengatasi dan memecahkan tantangan awal. Karena setiap aktivitas pasti beresiko, pengusaha adalah mereka yang bersedia mengambil risiko dan tantangan.<sup>21</sup>

Kewirausahaan tidak tumbuh, melainkan berkembang melalui serangkaian kegiatan dan tahap. Proses kewirausahaan yang paling sederhana, menurut Madhurima Lall dan Shikha Sahai, terdiri dari enam tahap:<sup>22</sup>

1. Seorang pengusaha memiliki kemampuan melihat peluang di mana orang lain tidak.

<sup>21</sup> Mardia, dkk., *Kewirausahaan* (Makasar: Yayasan Kita Menulis, 2021), hlm. 11.

<sup>22</sup> Antonius Setyadi, *Op.Cit.*, hlm. 13.



2. Seorang pengusaha memiliki visi, pemahaman yang jelas tentang konsep dan apa yang mereka sedang mencoba dilakukan.
3. Seorang pengusaha memiliki kemampuan membujuk orang lain dari visi mereka, mereka dapat mengkomunikasikan konsep secara efektif.
4. Seorang pengusaha mampu mengumpulkan sumber daya untuk membuat visi mereka menjadi kenyataan (uang, orang).
5. Seorang pengusaha mengatur sumber daya ini untuk menciptakan usaha baru, produk atau pasar (kepemimpinan, tim anda).
6. Seorang pengusaha terus-menerus mengubah atau menyesuaikan diri sesuai dengan perubahan tuntutan pasar.

Maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa Proses Kewirausahaan adalah kemampuan seseorang dalam mengamati serta berani melihat peluang yang ada yang berdasarkan tantangan sehingga dengan itu seorang wirausaha dalam setiap proses nya mendorong diri untuk selalu bekerja keras dalam usaha.

#### 4. Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam

Secara sederhana kewirausahaan dalam pandangan Islam sangat erat kaitannya dengan mencari rezeki untuk kelangsungan hidup. Menurut pandangan Islam, umat yang berwirausaha sangat dicintai oleh Allah SWT.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam perspektif Islam kewirausahaan ialah bagian dalam kehidupan yang dikelompokkan dalam urusan mu'amalah (*bekerja dan berusaha*) yaitu masalah yang berkaitan dengan kehidupan manusia di muka bumi ini.<sup>23</sup> Keberadaan ini memiliki tujuan yakni setiap manusia dianjurkan untuk memakmurkan bumi serta membawa ke arah yang lebih baik.

Kewirausahaan Islam itu sendiri mempunyai karakteristik yang kuat dan selalu berpedoman dalam hal mengenai kehalalan dan larangan dan sangat mendorong umatnya untuk terlibat dalam urusan kewirausahaan.<sup>24</sup>

Islam sangat menekankan akan pentingnya pembangunan dan penegakan budaya kewirausahaan dalam aspek kehidupan setiap umat muslim. Kewirausahaan merupakan salah satu cara yang dilakukan oleh seorang muslim untuk memperoleh rezeki, kebahagiaan, dan keberhasilan di dunia maupun di akhirat.

Dengan demikian, kegiatan berwirausaha dalam pandangan Islam mengandung arti setiap segala bentuk bisnis harus sesuai dengan syari'at islam dan halal serta tidak melanggar syari'at yang telah dianjurkan dalam agama Islam.

<sup>23</sup> Abdullah Mujaddid, Hadi Ismanto, "Persepsi Mahasiswa Tentang Islamic Entrepreneurship" *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, Vol. 3, No. 2, (2020), hlm. 31.

<sup>24</sup> Rudhy Dwi Chrysnaputra, Wahyoe Pangestoeti. "Peran dan Fungsi Kewirausahaan Islam Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia". *AL-IQTISHOD: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3, No. 1, (2021), hlm. 3.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi yang perlu diingat adalah bahwasanya kewirausahaan dapat dilakukan oleh semua orang dimuka bumi ini untuk dapat bertahan hidup. Maka dari itu, bekerja, berusaha dan berkarya merupakan perbuatan yang sangat dipuji dan dianjurkan oleh Allah SWT.

Sebagai seorang wirausahawan dituntut untuk memiliki sikap yang mencerminkan kebaikan mengenai kewirausahaan. Dalam nilai dan prinsip syariah Islam, hal demikian bukan berarti bahwa dalam mencari rezeki demi memenuhi kebutuhan hidup lantas melegalkan segala cara, melainkan selalu berlandaskan kepada prinsip syariah yang selalu mengutamakan kehalalan dan nilai-nilai kebaikan. Umat Islam diperintahkan untuk mendapatkan pekerjaan yang baik dan halal serta berdampak positif bagi dirinya sendiri yang mana akan diapresiasi dalam bentuk penghargaan, dan jika terjadi sebaliknya atau berbeda akan mendapatkan ganjaran. Allah sangat mengetahui bagaimana seseorang berkerja pekerjaannya itu.<sup>25</sup> Sebagaimana Allah SWT berfirman dalam Q.S At-Taubah ayat 105

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ  
إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

<sup>25</sup> Muhammad Akbar dkk. “Kewirausahaan Ditengah Revolusi Industri 4.0 : Teori Dan Konsep Tinjauan Ekonomi Islam”. *ADZ DZAHAB : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 6, No. 1, (2021), hlm. 15.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Artinya : *“Dan Katakanlah: “Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.”* (QS. At-Taubah: 105)

Berdasarkan ayat tersebut menjelaskan keyakinan bahwa kerja adalah ibadah. Keyakinan ini menunjukkan semangat dari dalam diri seseorang untuk selalu mengerjakan perbuatan-perbuatan yang baik, termasuk berwirausaha. Allah SWT telah menganjurkan manusia untuk dapat selalu bekerja dan bersungguh-sungguh dalam beribadah kepada-Nya.

## 5. Nilai-Nilai Islam Praktek Kewirausahaan

Nilai-nilai Islam berguna bagi dunia pendidikan menghadapi perubahan lingkungan. Keberhasilan seorang entrepreneur dalam Islam bersifat mandiri. Ini berarti keunggulan berfokus pada integritas pribadi, bukan eksternalitas. Hal ini tidak hanya menimbulkan rasa percaya diri dalam menghadapi tantangan, tetapi juga menjadi jaminan agar kita tidak terjerumus pada praktik-praktik negatif terhadap aturan.<sup>26</sup>

Salah satu aspek kehidupan Nabi Muhammad Saw pada zamannya, Beliau menjadi pelopor perdagangan yang terkenal. Strategi marketingnya berdasarkan pada prinsip kejujuran, transaksi bisnis

<sup>26</sup> Nurhamida, “Internalisasi Nilai-Nilai pendidikan Kewirausahaan dalam Kurikulum di SMK Salafiyah Syafi’iyah” *Jurnal Ilmiah Al-Jauhari (JIAJ)*, Vol. 3, No. 1 (2018), hlm. 22.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang sehat, fair, dan bahkan memberikan dampak yang positif dan lain sebagainya.

Etika bisnis Islam digunakan untuk menerapkan nilai-nilai Islam pada kewirausahaan. Pemilik bisnis Islam harus mematuhi moral atau aturan tertentu. Karena manusia adalah makhluk sosial yang bergantung pada orang lain dan memiliki kewajiban yang akan ia kembalikan kepada Allah Swt.

Etika Bisnis Islam merupakan beberapa perilaku etis bisnis yang berkaitan dengan nilai-nilai syariah yang mengedepankan halal dan haram. perilaku etis yang dimaksud adalah perilaku yang mematuhi perintah Allah dan menjauhi segala larangannya.<sup>27</sup>

Praktek berwirausaha atau berbisnis sudah dilakukan pada zaman Nabi Muhammad Saw. sebab beliau adalah orang yang sangat cocok untuk dicontoh dalam perilaku komersial dan ekonomi. Dalam aspek pemasaran tentunya praktik dengan menerapkan nilai-nilai Islam tidak terlepas dari apa yang diterapkan oleh-Nya. Oleh karena itu, untuk mencapai kesuksesan dalam berwirausaha adalah terinternalisasinya dari sifat Nabi Muhammad Saw. sebagai *Key Success Factor* (KSF) yang meliputi *shiddiq, tabligh, amanah*, dan *fathanah*.<sup>28</sup>

<sup>27</sup> Lailatul Fitriani. "Implementasi Konsep Etika Bisnis Islam dalam Jual Beli Online" *AL Maqashid : Journal of Economics and Islamic Business*, Vol. 1, No. 2, (2021), hlm. 12.

<sup>28</sup> Nur Asnawi, Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer* (Depok: Rajawali Pers, 2017), hlm. 271-272.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1. *Shiddiq* (Benar dan Jujur)

*Shiddiq* artinya adalah berkata benar dan jujur. Seorang wirausaha islam harus mampu meniru sifat Rasulullah SAW yaitu berkata benar. Benar dalam artian kita memberitahukan sesuatu secara benar dan tanpa adanya penipuan atau menyembunyikan sesuatu.

Dalam Islam kejujuran berarti mengamalkan atau mengaplikasikan apa yang disampaikan dengan melandaskan ucapan, keyakinan, dan amal perbuatan atas dasar nilai Islam. Kejujuran merupakan bukti kualitas diri pelaku bisnis dan harus dipraktikkan, misalnya kejujuran dalam menimbang atau menakar sesuatu. Titik penekanan atau penerapan nilai kejujuran ini adalah menginformasikan produk dengan sesuai benar adanya.<sup>29</sup> Sebagaimana firman Allah Swt.

وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّفِينَ ﴿١﴾ الَّذِينَ إِذَا أَكْتَالُوا عَلَى النَّاسِ يَسْتَوْفُونَ ﴿٢﴾

وَإِذَا كَالُوهُمْ أَوْ وَّزَنُوهُمْ يُخْسِرُونَ ﴿٣﴾

Artinya : “Celakalah orang-orang yang curang dalam menakar dan menimbang. Mereka adalah orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain, mereka minta dipenuhi. Sebaliknya, apabila mereka menakar atau menimbang untuk orang lain, mereka kurangi.” (QS Al-Muthaffifin [83]: 1-3).

<sup>29</sup> *Ibid.*, hlm. 245.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada permulaan surah ini Allah SWT. memberi peringatan keras kepada mereka yang berbuat curang dalam timbangan dan takaran. Celakalah bagi orang-orang yang berbuat curang dalam menimbang dan menakar sehingga merugikan banyak orang! Mereka yang berbuat curang itu adalah orang-orang yang apabila menerima takaran atau timbangan dari orang lain, mereka minta takaran itu dicukupkan dan dipenuhi sehingga tidak berkurang sedikit pun, dan apabila mereka menakar sesuatu dengan alat takar, seperti beras, gandum, atau lainnya, atau menimbang suatu barang seperti emas, perak, atau lainnya untuk orang lain, mereka mengurangi takaran atau timbangannya secara sengaja dengan cara licik agar tidak diketahui oleh pembeli. Hal ini sangat merugikan orang lain, dan harta yang diperoleh dari upaya ini hukumnya haram, tidak berkah, dan mengantarkan pelakunya ke neraka.

Asbabun nuzul ayat ini berdasarkan hadis yang dinukilkan dari an-Nasa’i dan Ibnu Majah dengan sanad shahih dari Ibnu Abbas berkata, sebelum nabi tiba ke Madinah, masyarakat madinah merupakan orang yang suka melakukan kecurangan dalam hal takaran atau timbangan. As-Sudi berkata demikian, setelah ayat ini turun penduduk Madinah jujur dalam menakar atau menimbang.<sup>30</sup>

<sup>30</sup> Mia Dwi Setiawahyu, Yusrizal Efendi. “Kecurangan dalam Jual Beli Menurut Al-Qur’an Perspektif Tafsir Al-Munir” *Lathaif: Literasi Tafsir, Hadis dan Filologi*, Vol. 1, No. 1 (2022), hlm. 50.

Ayat di atas diturunkan pada periode makiyyah yang merupakan penanaman aqidah namun tidak melupakan sisi ekonominya. Pada ayat tersebut menunjukkan bahwa orang yang curang (*tidak jujur*) akan menimbulkan sifat egois yang berdampak pada orang lain. Ayat ini telah menjelaskan bahwa ketika seseorang itu memihak pada dirinya, maka dia meminta porsi yang lebih, jika untuk keperluan orang lain, maka akan diberi sedikit. Peristiwa tersebut sangat tidak mencerminkan keharmonisan yang diinginkan dalam Islam. Dalam Jual beli, maka penjual disarankan untuk memberi bonus pada pembeli. Dengan demikian maka keharmonisan akan tercipta.<sup>31</sup>

Integritas, ketulusan, kepastian, dan keseimbangan adalah prinsip dasar kejujuran. Dalam bisnis, memiliki sikap emosional sangatlah penting. Kejujuran diartikan sebagai penerapan prinsip-prinsip Islam dalam perkataan, sikap, dan perbuatan.<sup>32</sup> Sumber daya utama untuk menjalankan bisnis adalah kejujuran. Jika kejujuran dijadikan landasan dalam menjalankan bisnis yang beretika, maka akan berdampak positif dan memberikan keuntungan bagi bisnis tersebut.

Sehingga penulis dapat memahami makna nilai kejujuran yaitu sifat yang sangat mendasar dan penting dalam dunia bisnis

<sup>31</sup> Bambang Widjanarko, Dani Surya Sinaga dan Ahmad Muhammad Tidjani, *Kumpulan Khotbah Bisnis dan Keuangan Syariah* (Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2015), hlm. 104.

<sup>32</sup> Nafiuddin, "Memahami Sifat Shiddiq Nabi Muhammad SAW Perspektif Bisnis Syariah" *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 6 No. 2 (2018), hlm. 118.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(termasuk berwirausaha). Dengan kejujurana akan mendatangkan keberkahan dan keuntungan sehingga usaha yang dijalankan terus berkembang dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Rasulullah Saw. telah memberi contoh bahwa berlaku jujur akan mendapatkan keuntungan yang melimpah. Kejujuran harus dibangun dengan pihak manapun. Yang dimaksud dengan sifat kejujuran dalam hal ini adalah jujur dalam perkataan maupun perbuatan, jujur akan harga serta termasuk memberikan informasi mengenai spesifikasi barang atau produk (*menjelaskan secara detail keunggulan dan kekurangan produk*) Hal ini sesuai dengan sabda Rasulullah Saw.

*“Sesungguhnya sebaik-baik penghasilan ialah penghasilan para pedagang yang mana apabila berbicara tidak bohong, apabila diberi amanah tidak khianat, apabila berjanji tidak mengingkarinya, apabila membeli tidak mencela, apabila menjual tidak berlebihan (dalam menaikkan harga), apabila berutang tidak menunda-nunda pelunasan dan apabila menagih utang tidak memperberat orang yang sedang kesulitan.”* (HR Al-Baihaqi).<sup>33</sup>

Menyikapi hadis di atas, para pedagang atau pelaku bisnis senantiasa bersikap jujur, menghindari penipuan, tidak berbohong, tidak mengingkar janji dan lainnya. Intinya adalah para pedagang diharapkan untuk bersikap apa adanya dalam bertransaksi melalui bisnis yang dijalankan. Seorang penjual harus kooperatif tidak boleh memanfaatkan pembeli hanya ingin mendapatkan keuntungan. Sebab di antara pembeli ada yang buta kan situasi

<sup>33</sup> Nur Asnawi, Muhammad Asnan Fanani, *Op.Cit.*, hlm. 273.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



pasar, info keadaan sosial pasar, mengenai harga dan lain sebagainya. Sehingga sebagai muslim berlakulah jujur dalam berbisnis yang sesuai dengan syariah.<sup>34</sup>

Dengan sikap yang menerapkan kejujuran inilah Rasulullah Saw. dikenal dengan branding handal yang sangat kuat pada dirinya. Sehingga kejujuran dalam berbisnis atau berwirausaha meupakan kunci pembuka relationship dengan pihak manapun yang berimplikasi pada keuntungan secara berkelanjutan.

Islam sangat menjunjung tinggi prinsip kejujuran. Sangat mengharamkan menjual suatu produk atau barang yang tidak jelas kualitas, ukuran, harga, atau waktu (*gharar*). Tidak hanya itu saja, di dalam Islam juga tidak diperkenankan menjual barang atau produk yang tidak sesuai dengan kesepakatan (*akad*).<sup>35</sup>

Berdasarkan uraian di atas tersebut dapat penulis simpulkan bahwa, yang dimaksud nilai kejujuran dalam berbisnis termasuk berwirausaha adalah produk yang dijual harus dijelaskan secara benar kondisinya oleh penjual. Oleh karena itu, sudah menjadi keharusan setiap penjual untuk memberi informasi spesifikasi produknya sebelum terjadi transaksi jual beli.

<sup>34</sup> Alwi Musa Muzaiyin, "Perilaku Pedagang Muslim dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri)" *Jurnal Qawanin* Vol. 2, No. 1 (2018), hlm. 78.

<sup>35</sup> Fordeby, Adesy, *Op.Cit.*, hlm. 95.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. *Tabligh* (Komunikatif atau Keterbukaan)

Sifat dari *tabligh* artinya komunikatif dan argumentatif. *Tabligh* merupakan menyampaikan sesuatu dengan bertutur kata yang santun, berwibawa, dan tidak menyakiti orang lain.<sup>36</sup> *Tabligh* bermakna menyampaikan sesuatu secara objektif dan ikhlas. Setiap pelaku bisnis ketika menyampaikan harus dengan benar (berbobot) sesuai dengan budaya dan lingkungannya. Dalam Al-Qur'an telah dijelaskan bahwa memberikan istilah komunikatif harus bernilai kebenaran.<sup>37</sup>

Sifat *tabligh* merupakan keahlian dalam menginformasikan produk dengan bahasa yang mudah dipahami. Menjalin hubungan yang baik antara pedagang dan pembeli. Mengedepankan sikap ramah, sopan santun, dan tersenyum dalam melayani konsumen. Tidak diperkenankan memaksa pembeli untuk membeli produk yang ditawarkan. Menyampaikan produk yang ingin ditawarkan tetap memperhatikan kebenaran agar konsumen tertarik. Hal tersebut sesuai dengan firman Allah Swt. dalam ayat berikut.

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اتَّقُوا اللّٰهَ وَقُولُوْا قَوْلًا سَدِيْدًا ﴿٧﴾ يُصْلِحْ لَكُمْ اَعْمَالَكُمْ  
وَيَغْفِرْ لَكُمْ ذُنُوْبَكُمْ ۗ وَمَنْ يُطِيعِ اللّٰهَ وَرَسُوْلَهُ فَقَدْ فَازَ فَوْزًا عَظِيْمًا ﴿٨﴾

<sup>36</sup> Siti Maro'ah, *Etika Dalam Bisnis Berbasis Syariah* (Surabaya: 2019), hlm. 1.

<sup>37</sup> Nur Asnawi, Muhammad Asnan Fanani, *Op.Cit.*, hlm. 281.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya : *“Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan katakanlah perkataan yang benar, niscaya Allah memperbaiki bagi amalan-amalanmu dan mengampuni bagimu dosa-dosamu. Dan barang siapa mentaati Allah dan Rasul-Nya, maka sesungguhnya ia telah mendapat kemenangan yang besar.”* (QS. Al-Ahzab [33]: 70-71).<sup>38</sup>

Pada ayat ini, Allah memerintahkan kepada orang-orang beriman supaya tetap bertakwa kepada-Nya. Allah juga memerintahkan orang-orang beriman untuk selalu berkata yang benar, selaras antara yang diniatkan dan yang diucapkan, karena seluruh kata yang diucapkan dicatat oleh malaikat Raqib dan Atid, dan harus dipertanggungjawabkan di hadapan Allah.

Bila mereka tetap memelihara keimanan dan ketakwaan dan selalu mengatakan kebenaran, pasti Allah akan memperbaiki perbuatan dan mengampuni dosa-dosa mereka. Siapa yang menginginkan kebahagiaan di dunia dan akhirat, maka jalan yang harus ditempuh hanyalah satu, yaitu menaati Allah dan Rasul-Nya. Dengan demikian, mereka akan mendapatkan kebahagiaan yang besar di dunia dan akhirat.

Ayat ini memberikan penjelasan bahwa kita diminta untuk berkata jujur dalam segala hal. Dengan berkata yang sebenarnya maka Allah akan memperbaiki amalan-amalan kita dan juga akan mengampuni dosa kita. Sehingga, kita dituntut untuk mentaati

<sup>38</sup> Veithzal Rival Zainal, dkk., *Op.Cit.*, hlm. 462.



Allah SWT dan Rasul-Nya, dengan demikian kita akan mendapatkan kemenangan yang besar.<sup>39</sup>

Orang yang memiliki sifat *tabligh* ini akan menyampaikan dengan tutur kata yang tepat, lembut dan benar. Berbicara dengan orang lain mudah baginya dalam memahami. Ketika melakukan presentasi bisnisnya atau mempromosikan produk yang dimiliki dengan bahasa yang mudah dimengerti sehingga orang lain mudah memahami apa yang disampaikan.

Selain itu, *tabligh* juga berarti akuntabel atau terbuka untuk dinilai. Sikap keterbukaan (transparasi) disini mengandung makna bagaimana cara kita dalam hal mempertanggungjawabkan dihadapan orang lain atas sesuatu yang telah kita perbuat. Dapat dipahami bersama sikap *tabligh* ini merupakan sifat akhlakul karimah dari Rasulullah yang bilamana selalu menyampaikan kebenaran dengan penuh rasa kasih dan sayang begitu dalam.<sup>40</sup>

Berdasarkan uraian di atas penulis dapat memahami bahwa kemampuan dalam berkomunikasi sangat penting diterapkan dalam praktik bisnis. Oleh karena itu, kita harus mampu mengelola praktik bisnis secara terbuka dan professional serta berperilaku yang mengedepankan kebenaran sesuai yang telah dicontohkan oleh Rasulullah Saw.

<sup>39</sup> Bambang Widjanarko, Dani Surya Sinaga dan Ahmad Muhammad Tidjani, *Op.Cit.*, hlm 105.

<sup>40</sup> Fordeby, Adesy, *Op.Cit.*, hlm. 123-124.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. *Amanah* (Dapat Dipercaya)

*Amanah* adalah tanggung jawab melakukan tugas dan kewajiban. Memiliki sifat amanah akan membentuk kredibilitas yang tinggi dan sikap penuh tanggung jawab bagi setiap muslim. Sifat amanah dalam bisnis tidak stabil tanpa kredibilitas dan tanggung jawab dalam perilaku, karakter kepercayaan memiliki peran penting dalam kegiatan bisnis.

*Amanah* mengacu pada menjaga hak-hak seseorang tetap utuh dan tidak melanggar hak-hak orang lain. Menjual dengan kepercayaan di dunia perdagangan mengacu pada praktik seorang pebisnis atau tenaga penjualan yang secara akurat menggambarkan fitur, nilai, dan biaya suatu produk kepada pelanggan.<sup>41</sup>

Sifat *amanah* ini, menurut pendapat Sulaiman dan Zakaria, dapat memotivasi seseorang untuk bertanggung jawab atas dirinya sendiri, masyarakat, dan lingkungan. Kehadiran sifat ini akan meningkatkan kepercayaan diri dan meningkatkan hubungan sosial. Setiap muslim diperintahkan oleh Nabi untuk menjunjung tinggi amanah yang ditempatkan kepada-Nya. Sabda Beliau

“Tunaikanlah amanat terhadap orang yang mengamanatimu dan janganlah berkhianat terhadap orang yang mengkhianatimu.” (HR. Ahmad dan Abu Dawud).<sup>42</sup>

<sup>41</sup> Veithzal Rival Zainal, dkk., *Op.Cit.*, hlm. 174.

<sup>42</sup> Nur Asnawi, Muhammad Asnan Fanani, *Op.Cit.*, hlm. 275.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Amanah* dalam konteks muamalah mengacu pada sikap mampu menjunjung tinggi kepercayaan yang diberikan kepada mitra bisnis atau menawarkan jaminan atas kualitas produk yang dipromosikan sesuai dengan syariah. Sedangkan tanggung jawab terkait dengan standar pelayanan yang diberikan kepada pelanggan. Hal ini sesuai dengan firman Allah Swt.

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَخُوْنُوْا اللّٰهَ وَرَسُوْلَهٗ وَتَخُوْنُوْا اٰمَنٰتِكُمْ  
وَاَنْتُمْ تَعْلَمُوْنَ

Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanat-amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu mengetahui*”. (Al-Anfâl [8]: 27).<sup>43</sup>

Turunya ayat ini ketika terjadi Perang Badar Besar, antara kaum mukmin dan pasukan musyrik, kemenangan yang gemilang ada di pihak orang-orang mukmin. Harta rampasan pun cukup banyak melimpah, sehingga sempat mengundang perselisihan menyangkut persoalan pembagiannya. Mereka para sahabat menanyakan kepadamu, wahai Nabi Muhammad, tentang bagaimana cara pembagian harta rampasan perang Badar. Sebagai jawaban, katakanlah kepada mereka, harta rampasan perang itu adalah milik Allah dan Rasul, sehingga Rasul yang akan membagikannya menurut ketentuan Allah. Janganlah kalian

<sup>43</sup> Hamzah, *Op.Cit.*, hlm. 50-51.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



berbeda pendapat menyangkut persoalan harta itu, cukuplah kalian menjadikan rasa takut dan taat pada Allah sebagai simbol kebanggaan kalian, maka bertakwalah kepada Allah. Hindari perselisihan yang akan terjadi akibat pembagian harta rampasan dan perbaikilah hubungan di antara sesamamu, serta jadikanlah rasa cinta kasih dan keadilan sebagai asas tali persaudaraan. Dan taatlah kepada Allah dalam segala perintah dan larangan-Nya dan demikian juga kepada Rasul-Nya jika memang kamu adalah orang-orang yang beriman yang telah mantap keimanan dalam hati.

Ayat ini memberi dorongan pula kepada kaum Muslimin, agar mereka dalam menghadapi tanggung jawab yang berat, hendaklah mereka hadapi secara bersama-sama, dan apabila mendapat kenikmatan, agar dirasakan bersama-sama. Pada akhir ayat, Allah menegaskan agar kaum Muslimin menaati Allah dan Rasul, dalam hal ini menaati ketentuan perang, yang disampaikan kepada Rasulullah saw dengan perantaraan wahyu. Ketentuan Allah wajib ditaati, Dia adalah Tuhan seru sekalian alam dan Yang Mahakuasa, sedang taat kepada Rasul, dalam urusan agama, berarti taat kepada Allah karena dialah yang menyampaikan agama itu dan memberikan penjelasan yang tertuang dalam perkataan, perbuatan serta keputusannya. Perintah ini ditegaskan pada saat kaum Muslimin dalam keadaan bersengketa mengenai pembagian harta rampasan perang, untuk mengingatkan mereka bahwa dalam saat-

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saat bagaimanapun juga kaum Muslimin harus tetap menaati Allah dan Rasul-Nya, agar mereka tidak menimbulkan perpecahan karena ambisi golongan dan kemauan hawa nafsu, yang biasanya menjerumuskan mereka kepada kehancuran. Di dalam ayat ini terdapat beberapa unsur penting yang dapat memelihara kesatuan umat yaitu; takwa, memperbaiki hubungan sesama muslim, dan menaati Allah dan Rasul di dalam setiap keadaan.

Proses bisnis, serta jual beli, harus meniru perilaku Nabi SAW yang dapat dipercaya. Jangan melakukan penipuan, riba, dan jangan saling mendzalimi orang lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sifat *amanah* ini harus dimiliki oleh pengusaha muslim karena berkaitan dengan status keimanan seseorang bukan kepentingan muamalah saja.

#### 4. Fathanah

Seorang pelaku bisnis tentunya seseorang yang cerdas dimana ia dituntut untuk mampu melihat peluang kemudian dibisniskan serta dikembangkan secara baik dan benar dengan memaksimalkan potensinya dan sumber daya yang dimilikinya.

*Fathanah* diartikan sebagai bijaksana yakni bijak dalam praktik berbisnis atau berwirausaha dan tidak melupakan akhirat, sebab seorang yang memiliki sifat ini sadar bahwa Allah selalu mengawasinya. Selain itu, memiliki sifat *fathanah* berarti kemampuan melihat peluang dan terus mau belajar sehingga

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendapat wawasan pengetahuan bagaimana mendapatkan keuntungan dan tentunya berkah dan diridhai oleh Allah Swr.<sup>44</sup>

Seorang pedagang atau pebisnis yang *fathanah* dalam hal ini adalah pemimpin yang mengerti, menghayati, dan mengetahui dengan baik apa yang menjadi tanggung jawab dalam bisnisnya. Menjadi seorang pemimpin memang tidak mudah, tapi jika dibarengi dengan kemauan dan kerja keras dalam belajar tentu akan mudah baginya. Di dalam bisnis sangat diperlukan sifat *fathanah* agar usaha yang dijalankan berhasil dan terus berkembang.<sup>45</sup>

Fathanah adalah cerdas atau memiliki kapasitas intelektual yang tinggi. Intelektual adalah kualitas yang unik dan terbatas yang hanya ditawarkan kepada manusia dan bukan kepada makhluk lainnya. Dengan intelektual manusia akan dapat memperoleh ilmu pengetahuan dan ide-ide kreatif inovatif yang sangat berguna bagi dalam menjalani kehidupan. ini juga membantu orang memahami ayat-ayat Al-Qur'an yang sangat penting sehingga meningkatkan pengabdian mereka kepada Allah SWT. Oleh karena itu, dalam Al-Qur'an, Allah SWT mendorong manusia untuk menggunakan akalunya. Dalam Al-Qur'an Allah SWT menyatakan:

<sup>44</sup> Nur Asnawi, Muhammad Asnan Fanani, *Op.Cit.*, hlm. 278.

<sup>45</sup> Fordeby, Adesy, *Op.Cit.*, hlm. 123.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



وَهُوَ الَّذِي مَدَّ الْأَرْضَ وَجَعَلَ فِيهَا رَوَاسِيَ وَأَنْهَارًا وَمِنْ كُلِّ الثَّمَرَاتِ  
 جَعَلَ فِيهَا زَوْجَيْنِ اثْنَيْنِ يُغْشَى اللَّيْلَ النَّهَارَ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ  
 يَتَفَكَّرُونَ ﴿٣﴾

Artinya: “Dialah yang menghamparkan bumi dan menjadikan gunung-gunung dan sungai-sungai padanya. Dan dia menjadikan padanya semua buah-buahan berpasang-pasangan dan menutupkan malam pada siang. Sesungguhnya pada yang demikian itu terdapat tanda-tanda (kebesaran Allah) bagi kaum yang berpikir.” (QS.Ar-Ra’d: 3)<sup>46</sup>

Berdasarkan penjelasan di atas bahwa implikasi fathanah dalam hal bisnis adalah bahwa semua aktivitas didasarkan pada pemikiran yang matang, bukan asal-asalan dan diselesaikan dengan cara profesional. ide-ide inovatif juga diproduksi oleh aktivitas intelektual, dan gagasan-gagasan ini berguna dalam menambahkan nilai dan mendapatkan keunggulan atas saingan. Dengan kemajuan pesat teknologi komunikasi, yang telah menghapus hambatan nasional dan teritorial, pengusaha dapat dengan hati-hati memprediksi lingkungan kompetitif pada masa yang akan datang menggunakan akal pikiran mereka.

Dalam kewirausahaan berbasis syariah, Allah Swt ingin manusia merespon kehidupan dengan cerdas. Karena kesuksesan sebagai wirausahawan cerdas membutuhkan visi, misi, daya tahan,

<sup>46</sup> Bambang Widjanarko, Dani Surya Sinaga dan Ahmad Muhammad Tidjani, *Op.Cit.*, hlm. 147-148.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penemuan, dan kreativitas, pebisnis yang cerdas harus berlatih mengasah kecerdasan mereka. Allah SWT telah menyatakan bahwa orang yang hidup sukses akan memiliki kehidupan yang baik. sebagaimana dinyatakan dalam QS. An-Nahl [16]: 97

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ حَيٰوةً طَيِّبَةً  
وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ ﴿٩٧﴾

Artinya: “Barangsiapa yang mengerjakan amal saleh, baik laki-laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka sesungguhnya akan kami berikan kepadanya kehidupan yang baik dan sesungguhnya akan kami beri balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan.”<sup>47</sup>

Ayat di atas mengandung arti bahwa dalam berwirausaha sifat *fathanah* adalah semua kegiatan dalam melakukan bisnis harus disertai kecerdasan dengan memanfaatkan potensi akal dan pikiran untuk mencapai tujuan. Memiliki sifat jujur, benar, bertanggung jawab tidak cukup dalam mengelola bisnis secara profesional. Para pelaku wirausaha harus memiliki sifat *fathanah*, yaitu cerdas, cerdik, dan bijaksana agar usahanya lebih efektif dan efisien.

Dari uraian di atas penulis dapat menyimpulkan bahwa kecerdasan seseorang sangat penting dalam melakukan bisnis.

<sup>47</sup> Bahri, “Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (*Hablumminallah*) dan Dimensi Horizontal (*Hablumminannas*)” *Jurnal Ekono mi Syariah dan Bisnis*, Vol. 1, No. 2 (2018), hlm. 73.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebab kemampuan untuk menarik konsumen sudah menjadi keharusan bagi setiap pelaku bisnis. Cerdas dalam artian bersikap profesional dan peka terhadap situasi yang ada. Orang yang cerdas pasti menggunakan potensi akalnya dengan sebaik-baiknya salah satunya dalam teknik pemasaran. Dan tetap ingat setiap kegiatan yang dilakukan di dunia akan dimintai pertanggung jawaban kelak di akhirat maknanya kecerdasan spiritual selalu dikedepankan.

## 6. Pemasaran Digital Berbasis Syariah

Penggunaan internet sebagai media untuk memungkinkan kontak dua arah antara bisnis dan pelanggan dikenal sebagai pemasaran digital. Pemasaran digital memfasilitasi promosi penjualan, seperti penggunaan banyak media sosial yang digunakan oleh marketer. Pemasaran melalui pemasaran digital akan luas dan biaya akan lebih murah. Media sosial adalah alat untuk konsumen digunakan untuk menyebarkan informasi.<sup>48</sup>

Pemasaran adalah strategi perusahaan yang mengarahkan proses suatu entitas menghasilkan, memberikan, dan mengubah nilai kepada pelanggan. Kegiatan tentang pemasaran menurut doktrin Islam, harus didasarkan pada cita-cita Islam yang spiritualisasikan dengan

<sup>48</sup> Nunung Nurlaela, dkk. "Seminar Ekonomi Mulai Bisnis Mu: Bagaimana Digital Marketing dan Branding Membuat Bisnis Jadi Lebih Maju" *JalinMas: Jurnal Kolaborasi dan Pengabdian Masyarakat*, Vol. 3, No. 1. (2023), hlm. 4.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



mencintai Allah dan berusaha sebanyak mungkin untuk kesejahteraan bersama.<sup>49</sup>

Pemasaran penting bagi pelaku usaha dalam membangun bisnis. Digital marketing saat ini dari waktu ke waktu semakin pesat. Pemasaran digital digambarkan sebagai kemajuan teknologi digital yang digunakan untuk mempromosikan barang dan mencapai tujuan perusahaan dengan lebih efektif melalui memenuhi kebutuhan konsumen. Oleh karena itu, kita harus pintar dalam mengatur strategi.

Dalam pandangan dunia Islam, pemasaran digital telah menjadi lebih umum, namun syariah masih harus diperhatikan. Ini dilakukan untuk memastikan bahwa tujuan bisnis online, termasuk kegagalan dan keuntungan maksimum dapat terpenuhi. Umat Islam dapat berkembang baik dalam bisnis yang dilakukan.<sup>50</sup>

Berdasarkan gambaran di atas dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa pemasaran digital berbasis syariah adalah kemajuan teknologi digital yang digunakan untuk secara efisien memenuhi kebutuhan pelanggan untuk mempromosikan produk dan memajukan tujuan bisnis dengan tetap memperhatikan ketentuan nilai-nilai Islam.

<sup>49</sup> Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi* (Jakarta: Kencana, 2015), hlm. 281.

<sup>50</sup> Suci Hartini, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto. "Digital Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam" *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. 1, (2022), hlm. 204.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 7. Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Praktek Kewirausahaan

Seorang entrepreneur tidak terlepas pada nilai-nilai Islam untuk menunjang keberhasilan dalam usahanya, karena nilai-nilai Islam (*spiritual*) tercermin pada sikap dan perilaku dalam melakukan tindakan berwirausaha.<sup>51</sup>

Pilihan orang dalam melakukan operasinya akan dipengaruhi oleh penerapan nilai-nilai Islam dalam kewirausahaan. Untuk wirausahawan untuk bertahan hidup dalam iklim bisnis di hadapan perubahan lingkungan, nilai Islam akan membantu.<sup>52</sup>

Penerapan melakukan kegiatan berbisnis maupun berwirausaha dengan menekankan pada nilai-nilai Islam dalam menjalankan aktivitas berwirausaha atau berbisnis akan menjauhkan praktik-praktik yang menyimpang, seperti kebohongan, kecurangan, dan kezaliman lainnya.<sup>53</sup> Sebagaimana dalam firman Allah Swt. dalam ayat berikut:


 وَلَا تَبْخُسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعَثُوا فِي الْأَرْضِ مُمْسِدِينَ

Artinya : “Dan janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan.” (Q.S Asy-Syu’ara [26] : 183).

<sup>51</sup> Hamzah, “Nilai-Nilai Spiritual Entrepreneurship (Kewirausahaan) Dalam Perspektif Ekonomi Islam” *SYAR’IE* Vol. 4, No. 1, (2021), hlm. 48.

<sup>52</sup> Dwi Prasetyani, *Kewirausahaan Islami* (Surakarta: CV. Djiwa Amarta, 2020), hlm. 114.

<sup>53</sup> Veithzal Rival Zainal, dkk., *Islamic Marketing Managemnet : Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah saw* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017), hlm. 14.

Berdasarkan ayat diatas dapat dipahami kita sebagai manusia tidak boleh merugikan orang lain. Melarang manusia membuat kerusakan dimuka bumi dengan berbagai cara karena itu adalah perbuatan yang merugikan banyak orang. Pada dasarnya prinsip hubungan antar manusia menurut Islam adalah tidak boleh menzalimi dan tidak boleh dizalimi dengan cara apa pun dan dalam bidang apa pun.

Sehingga dapat dipahami bahwa penerapan nilai-nilai Islam dalam berbisnis ataupun berwirausaha akan menghasilkan kemanfaatan yang bertumpu pada keberkahan dan mendapatkan keridaan dari Allah swt. Karena nilai Islam sangat penting untuk diterapkan dalam kehidupan bermuamalah salah satunya.

## B. Penelitian Relevan

Dalam penelitian ini, peneliti menyertakan temuan dari penelitian terkait sebelumnya yang telah peneliti baca. Berikut adalah beberapa penelitian yang relevan dengan penelitian peneliti, antara lain:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Nur'aini Mas Aulia dengan judul *“Implementasi Nilai-Nilai Mata Kuliah Islamic Entrepreneurship Pada Praktik Bisnis Online Oleh Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember”*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik bisnis online yang dijalankan mahasiswa yaitu melakukan

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



perencanaan bisnis, dan sudah sejalan dengan nilai-nilai mata kuliah serta adanya relevansi terkait dalam mata kuliah Islamic Entrepreneurship dengan praktik bisnis yaitu seorang pelaku bisnis harus kembali pada Al-Qur'an dan Hadits atau menerapkan prinsip dan etika wirausaha syariah yang menjadi pedoman dalam menjalankan praktik bisnis.<sup>54</sup> Persamaan penelitian relevan dengan yang saya teliti adalah sama-sama meneliti praktik bisnis sesuai dengan nilai-nilai Islam. Perbedaannya yaitu penelitian tersebut praktik dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sedangkan peneliti adalah mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Iqbal Sayuti Harahap dan Zuhrinal M Nawawi dengan judul *“Implementasi Tugas Praktik Bisnis Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Menjadi Intrepreneur”*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mata kuliah Kewirausahaan telah mampu memotivasi mahasiswa karena dengan berwirausaha dapat memberikan manfaat bagi diri sendiri dan orang lain. 8 dari 10 mahasiswa dapat termotivasi dan menumbuhkan minat mahasiswa menjadi interpreneur, selain itu strategi fakultas berhasil dalam memberikan mata kuliah tersebut di karena juga harapan lulusan dari

<sup>54</sup> Nur'aini Mas Aulia, “Implementasi Nilai-Nilai Mata Kuliah Islamic Entrepreneurship Pada Praktik Bisnis Online Oleh Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember” *Skripsi. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*, (2022)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fakultas tersebut adalah menjadi seorang yang berjiwa wirausaha.<sup>55</sup> Persamaan penelitian relevan dengan yang saya teliti adalah sama-sama meneliti aktivitas praktek berwirausaha yang dijalankan oleh mahasiswa. Perbedaannya yaitu penelitian tersebut mengarah pada penumbuhan minat menjadi intreprenur sedangkan peneliti adalah mengarah pada penanaman nilai-nilai Islam praktek kewirausahaan.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Jubaedi, Ahmad Sobari dan Syarifah Gustiawati dengan judul *“Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Mahasiswa Universitas Ibn Khaldun Bogor”*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagai mahasiswa yang telah mempelajari ilmu etika bisnis Islam, mereka memiliki tanggungjawab untuk mengamalkan ilmu tersebut dan juga agar setiap aktivitas bisnis yang mereka jalankan dapat memberikan manfaat yang baik tentunya serta agar mereka dapat menjadi contoh yang baik.<sup>56</sup> Persamaan penelitian relevan dengan yang saya teliti adalah sama-sama meneliti aktivitas praktek bisnis yang dijalankan oleh mahasiswa. Perbedaannya yaitu penelitian tersebut mengarah pada indikator tauhid, keadilan, kebebasan, amanah serta kebajikan atau kejujuran. sedangkan peneliti mengarah pada indikator shiddiq, tabligh, amanah dan fathanah.

<sup>55</sup> Muhammad Iqbal Sayuti Harahap, Zuhri M Nawawi, “Implementasi Tugas Praktik Bisnis Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Menjadi Intreprenur” *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1 (2023).

<sup>56</sup> Ahmad Sobari, Syarifah Gustiawati “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Mahasiswa Universitas Ibn Khaldun Bogor” *EKLETIK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1 (2018).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**C. Fokus Penelitian**

Fokus penelitian adalah konsep yang digunakan dalam rangka memberi batasan terhadap kerangka teoritis. Fokus penelitian ini diperlukan agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam penelitian sebagai berikut:

1. Shiddiq
  - a. Mahasiswa harus bersifat jujur dalam setiap produk yang dijual.
  - b. Mahasiswa dalam memasarkan produk memperhatikan keaslian atau sesuai fakta mengenai produk yang akan dijual.
  - c. Mahasiswa menjalankan usaha sesuai strategi masing-masing baik individu maupun menjadi reseller.
2. Tabligh
  - a. Mahasiswa memperlihatkan serta menjelaskan produk yang akan dipromosikan.
  - b. Mahasiswa memberikan pelayanan yang terbaik dalam meraih pelanggan yang setia.
  - c. Mahasiswa menjalankan usaha berusaha menghindari sifat memaksa
3. Amanah
  - a. Mahasiswa dalam penetapan harga menyesuaikan dengan mutu atau kualitas produk.
  - b. Mahasiswa berusaha menghindari pelanggaran terhadap konsumen dalam bentuk janji.
  - c. Mahasiswa meningkatkan dalam memenuhi janji kepada konsumen.



- d. Mahasiswa berusaha dalam menyerahkan produk secepat mungkin.
4. Fathanah
    - a. Mahasiswa memanfaatkan media promosi yang digunakan dalam bisnis yang dijalankannya.
    - b. Mahasiswa mengatur strategi pemasaran dengan sebaik mungkin untuk meraih keuntungan.
    - c. Mahasiswa siap tanggap jika mendapat keluhan dari konsumen.
    - d. Mahasiswa berusaha mengatasi segala apa yang terjadi dalam bisnis yang dijalankannya.
    - e. Mahasiswa semaksimal mungkin menghindari mempergunakan hasil keuntungan dalam hal yang dilarang oleh syariah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan memahami fenomena yang dialami oleh subyek penelitian. Misalnya, perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan sebagainya, secara komprehensif dalam cara deskriptif dalam konteks tertentu yang terjadi secara alami tanpa keterlibatan manusia dan dengan menerapkan secara efektif sebagai pendekatan ilmiah yang diterima secara luas.<sup>57</sup>

Desain penelitian merupakan desain yang yang bertujuan untuk mengatasi masalah dengan subjek yang sedang diperiksa, peneliti mencoba untuk memeriksa dan menggambarkan melalui desain deskriptif kualitatif, yang nantinya akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tulisan atau lisan yang bersumber dari mahasiswa yang diamati dan ditelaah tentang penerapan nilai-nilai Islam di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi, sehingga akan diperoleh pemahaman yang mendalam dan interpretasi makna fakta dan fakta yang ditemukan pada saat pengumpulan data di lapangan.

<sup>57</sup> Umar Sidiq dan Moh. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* (Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019), hlm. 5.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada semester genap tahun ajaran 2022/2023. Penelitian ini beralokasikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang bertempat di Panam Jl. HR. Soebrantas No. 155 KM.15, Simpang Baru, Kota Pekanbaru, Riau. Penelitian lokasi ini berdasarkan atas alasan bahwa permasalahan dikaji ada dilokasi ini.

### C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau angkatan 2020 yang berjumlah 55 orang. Objek penelitian ini adalah Analisis Nilai-Nilai Islam dalam Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau.

### D. Informan Penelitian

Karena sebuah studi kualitatif dimulai dengan sebuah kasus yang sudah ada dalam konteks sosial tertentu dan hasil-hasil terjadinya tidak akan dipaksakan oleh populasi tetapi akan ditransfer ke tempat lain dalam situasi yang mirip dengan konteks sosial dari kasus yang dipelajari, istilah populasi tidak digunakan dalam penelitian Kualitatif.<sup>58</sup>

Penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* yaitu teknik pengambilan sumber data dengan

<sup>58</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 298.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu tentang apa yang kita harapkan, sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi objek/ situasi yang diteliti.<sup>59</sup>

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan dua jenis informan yaitu informan kunci dan informan tambahan.

#### 1. Informan Kunci

Informan kunci yaitu informan yang terlibat langsung dalam melaksanakan praktek kewirausahaan. Adapun informan kunci pada penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 yang berjumlah 4 orang mahasiswa.

#### 2. Informan Tambahan

Informan tambahan dalam penelitian ini adalah dosen yang mengampu mata kuliah praktek kewirausahaan Program Studi Pendidikan Ekonomi yang berjumlah 2 orang dosen.

### E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah langkah yang paling penting dalam penelitian, karena tujuan utama penelitian adalah untuk memperoleh data yang akurat. Tanpa mengetahui teknik pengolahan data, peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi kriteria pengumpul data, teknik pengumpulan adalah sebagai berikut:

<sup>59</sup> Djam'ah Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 25.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Observasi

Observasi didefinisikan sebagai suatu proses melihat, mengamati, dan mencermati serta merekam perilaku secara sistematis untuk suatu tujuan tertentu. Observasi ialah suatu kegiatan mencari data yang dapat digunakan untuk memberikan suatu kesimpulan atau diagnosis.<sup>60</sup>

Metode observasi ini, peneliti menggunakan metode observasi non-partisipatif. Observasi non-partisipatif adalah observasi yang tidak melibatkan observer dalam kegiatan yang sedang diobservasi. Dengan demikian, observer bertindak sebagai pengamat.

## 2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data. Pelaksanaannya dapat dilakukan secara langsung berhadapan dengan yang di wawancarai, tetapi bisa juga secara tidak langsung seperti memberikan daftar pertanyaan untuk dijawab pada kesempatan lain.

Dalam penelitian ini peneliti mengajukan beberapa pertanyaan-pertanyaan secara mendalam mengenai fokus permasalahan. Wawancara dilakukan peneliti menggunakan wawancara terstruktur dimana peneliti menetapkan 4 orang mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester 6 angkatan 2020 sebagai informan kunci dan 2 orang dosen pengampu mata kuliah praktek kewirausahaan sebagai informan tambahan.

---

<sup>60</sup> *Ibid.*, hlm. 68

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah proses dokumentasi melibatkan upaya untuk memperoleh data langsung dari situs penelitian, termasuk literatur yang relevan, aturan, log aktivitas, gambar, video, dan data yang relevan..<sup>61</sup>

Teknik dokumentasi ini penulis gunakan untuk memperoleh data atau informasi mengenai deskripsi gambaran umum lokasi penelitian, sejarah berdirinya, visi misi dan lain sebagainya di Program Studi Pendidikan Ekonomi yang dianggap membantu pengumpulan data di lapangan.

**F. Teknik Analisis Data**

Teknik Analisis Data adalah proses pengumpulan data secara sistematis untuk mempermudah peneliti dalam memperoleh kesimpulan. Sesuai dengan tujuan penelitian yang akan dicapai, maka teknik analisis data ini ialah deskriptif kualitatif yang merujuk pada konsep Miles dan Hubberman. Adapun tahapan-tahapan dalam analisis data tersebut yaitu sebagai berikut:

## 1. Reduksi Data

Mereduksi data berarti merangkum, dan memfokuskan pada hal-hal pokok yang menjadi fokus penelitian, dalam tahapan ini peneliti

<sup>61</sup> Sudaryono, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Rajawali Pers, 2017), hlm. 219.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memfokuskan pada nilai-nilai Islam dalam Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

#### 2. Penyajian Data

Setelah data penelitian direduksi, maka langkah selanjutnya adalah menampilkan atau mengkompilasi data dalam bentuk deskripsi. Hal ini dilakukan agar peneliti dapat dengan mudah memahami fokus penelitian. Temuan dalam penelitian yang kemudian dapat memberikan kejelasan dengan menghubungkannya dengan hipotesis yang diterima.

#### 3. Verifikasi atau Penarikan Kesimpulan

Langkah berikutnya adalah membuat kesimpulan, yang merupakan keputusan yang dibuat oleh peneliti berdasarkan fakta yang dikumpulkan dan digunakan untuk menangani tentang topik penelitian.

#### G. Keabsahan Data

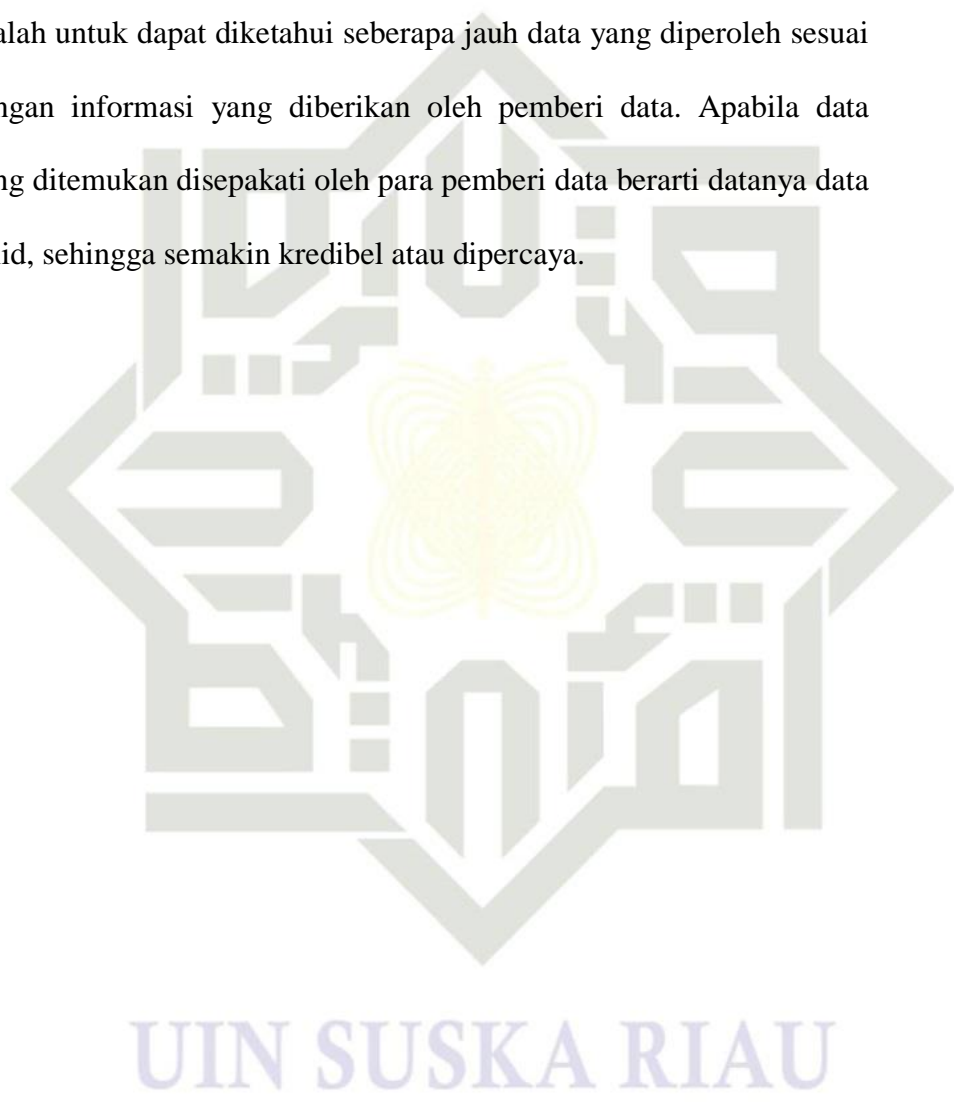
Keabsahan data yang digunakan peneliti untuk pengecekan data melalui dua keabsahan data yaitu:

##### 1. Uji Kredibilitas Data dengan Menggunakan Bahan Referensi

Bahan referensi yang dimaksud disini adalah adanya bukti-bukti yang menjadi pendukung yang telah ditemukan peneliti. Pada tahap ini penulis melampirkan bukti selama penelitian berupa dokumentasi, pedoman observasi, pedoman wawancara, dan hasil observasi dan wawancara peneliti.

## 2. Uji Kredibilitas dengan Member Check

Member Check adalah proses di mana peneliti mengecek data yang diperoleh peneliti kepada pemberi data. Tujuan dari member check ini adalah untuk dapat diketahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan informasi yang diberikan oleh pemberi data. Apabila data yang ditemukan disepakati oleh para pemberi data berarti datanya data valid, sehingga semakin kredibel atau dipercaya.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang peneliti lakukan terkait Analisis Nilai-Nilai Islam dalam Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dapat disimpulkan bahwa:

1. Berhubungan dengan pemahaman nilai-nilai Islam dalam praktek kewirausahaan yang dijalankan oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau sebagian besar sudah tergolong baik dalam memahami makna dari nilai-nilai Islam yang diterapkan dalam praktek kewirausahaan.
2. Berhubungan dengan penerapan nilai-nilai Islam dalam mata kuliah praktek kewirausahaan yang dijalankan oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau sudah tergolong baik mampu melaksanakan atau menerapkan nilai-nilai Islam tersebut yaitu (*shiddiq, tabligh, amanah, dan fathanah*) dalam praktek kewirausahaan.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang telah di dapatkan, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada ketua jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau agar dapat memberikan kegiatan yang dapat membangun dan mengembangkan keahlian yang berbasis nilai keislaman.
2. Diharapkan kepada dosen pengampu mata kuliah praktek kewirausahaan agar terus memberikan berbagai penjelasan dan pemahaman kepada mahasiswa berwirausaha berdasarkan nilai-nilai Islam serta strategi yang dapat menunjang keberhasilan menjadi seorang *islamic entrepreneurship* yang handal dan berwawasan global.
3. Diharapkan kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi untuk dapat membangun visi dan misi dari program studi Pendidikan Ekonomi sebagai sumber daya manusia yang terintegrasi serta dapat lebih kreatif dalam berwirausaha dalam memanfaatkan waktu.
4. Dengan adanya penelitian ini juga diharapkan kepada para entrepreneur muda baik dari kalangan mahasiswa atau yang lainnya dapat terus menjalankan usahanya dengan penuh keyakinan dan percaya dari sesuai dengan syariat Islam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, Sutarjo. 2012. *Pembelajaran Nilai-Karakter Konstruktivisme dan VCT sebagai Inovasi Pendekatan Pembelajaran Afektif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agustina, Tri Siwi. 2019. *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Akbar, Muhammad, dkk. 2021. Kewirausahaan Ditengah Revolusi Industri 4.0 : Teori dan Konsep Tinjauan Ekonomi Islam. *ADZ DZAHAB : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6 (1), 15.
- Ama, Buchari. 2013. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Amri, Saepul, Tubagus R. T dan Mohamad K. M. 2021. Strategi Pengembangan Wirausaha Syariah Di Kalangan Mahasiswa Institut Agama Islam Sahid Bogor. *Sahid Business Journal: Jurnal Penelitian Manajemen Bisnis Syariah* 1 (1).
- Ansharullah. 2018. Analisis Pemahaman Mata Pelajaran Kewirausahaan Terhadap Karakter Kemandirian Siswa. *ELEKTIK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1 (2), 73.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Alia, Nur'aini Mas 2022. *Implementasi Nilai-Nilai Mata Kuliah Islamic Entrepreneurship Pada Praktik Bisnis Online Oleh Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Bakhri, Mokh Syaiful. 2012. *Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga.
- Bahri. 2018. Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas) *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 1 (2), 73.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Chrysnaputra, R. D dan Wahyoe Pangestoeti. 2021. Peran dan Fungsi Kewirausahaan Islam Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia. *AL-IQTISHOD: Jurnal Ekonomi Syariah* 3 (1), 3.
- Dewi, Sayu Ketut Sutrisna. 2017. *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Evasari , Aprilia Dian. 2020. Strategi Pemasaran Islami dengan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development* 4 (1), 29. 2.
- Firriani, Lailatul. 2021. Implementasi Konsep Etika Bisnis Islam dalam Jual Beli Online. *AL Maqashid : Journal of Economics and Islamic Business* 1 (2), 12.
- Fordeby, Adesy. 2016. *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta, Rajawali Pers.
- Ghofur, Abdul. 2020. *Falsafah Ekonomi Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Hamzah. 2021. Nilai-Nilai Spiritual Entrepreneurship (Kewirausahaan) Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *SYAR'IE* 4 (1), 48.
- Harahap, Muhammad Iqbal Sayuti dan Zuhrinal M Nawawi. 2023. Implementasi Tugas Praktik Bisnis Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Menjadi Intrepeneur. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan* 1 (1).
- Hartini, Suci, Muhammad I. F dan Suharto. 2022. Digital Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 2 (1), 204.
- Harwi, Akmal. 2014. *Seluk Beluk Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Idi. 2015. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana.
- Jempa, Nurul. 2017. Nilai-Nilai Agama Islam. *Pedagogik: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran Fakultas Tarbiyah Universitas Muhammadiyah Aceh* 4(2), 106.
- Majid, Abdul. 2012. *Belajar dan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mardia, dkk. 2021. *Kewirausahaan*. Makasar: Yayasan Kita Menulis.
- Mejaddid, Abdullah dan Hadi Ismanto. 2020. Persepsi Mahasiswa Tentang Islamic Entrepreneurship. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship* 3 (2), 31.




**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mulyani, Aty, dkk. 2018. Integrasi Ilmu Pengetahuan Alam dan Nilai-nilai Islam untuk Pembangunan Karakter Peserta Didik di Madrasah Aliyah. *Journal Of Education In Mathematics, Science, And Technology* 1 (1), 18.
- Maro'ah, Siti. 2019. *Etika Dalam Bisnis Berbasis Syariah*. Surabaya: CV. Revka Prima Media.
- Nafiuddin. 2018. Memahami Sifat Shiddiq Nabi Muhammad SAW Perspektif Bisnis Syariah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 6 (2), 118.
- Naskah dan Akmal. 2018. Peranan Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Islami Pada Mahasiswa UIN Suska Riau. *ELEKTIK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 1 (1), 38.
- Nurhamida. 2018. Internalisasi Nilai-Nilai Pendidikan Kewirausahaan dalam Kurikulum di SMK Salafiyah Syafi'iyah. *Jurnal Ilmiah AL-Jauhari (JIAJ)* 3 (1), 22.
- Nurlaela, Nunung dkk. 2023. Seminar Ekonomi Mulai Bisnis Mu: Bagaimana Digital Marketing dan Branding Membuat Bisnis Jadi Lebih Maju. *JalinMas: Jurnal Kolaborasi dan Pengabdian Masyarakat* 3 (1), 4.
- Putri, P. V dan Alim Murtani. 2023. Analisis Islamic Entrepreneurship Di Era Digital (Studi Kaus Bisnis Online Umama Galery). *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* 1 (2).
- Prasetyani, Dwi. 2020. *Kewirausahaan Islami*. Surakarta: CV. Djiwa Amarta.
- Santosa, Sedy dan Abdul Hafiz Alfatoni. 2022. Telaah Kewirausahaan Dalam Perspektif Islam. *ISLAMIKA : Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan* 4 (3), 2018.
- Sari, Wardani Purnama dan Meri Rahmania. 2020. Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Intervening. *EKLEKTIK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 3 (2), 80.
- Satori, Djam'ah dan Aan Komariah. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setiawahyu, Mia Dwi dan Yusrizal Efendi. 2022. Kecurangan dalam Jual Beli Menurut Al-Qur'an Perspektif Tafsir Al-Munir. *Lathaif: Literasi Tafsir, Hadis dan Filologi* 1 (1) 50.
- Sholekhah, Mar Atin. 2018. Implementasi Nilai-Nilai Islam Dalam Berdagang Pada Pusat Niaga Palopo. *DINAMIS: Journal of Islamic Managements and Bissines* 1 (2), 2.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Soebari, Ahmad dan Syarifah Gustiawati. 2018. Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Mahasiswa Universitas Ibn Khaldun Bogor. *EKLETIK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 1 (1).
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Eman. 2010. *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Taufikurrahman, Ni'matul Kholifah. 2020. Mewujudkan Ekonomi Mandiri Melalui Pendidikan Entrepreneur Ala Nabi Muhammad. *Jurnal Ilmiah Al-Hadi* 5 (2), 96.
- Yahya, Aqil Barqi. 2020. Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 5 (1), 95.
- Yuliarto, A. F dan Sukanti. 2018. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Klaten Tahun Pelajaran 2016/2017. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia* 7 (1), 3.
- Yulia, Noorma. 2018. Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menjalankan Usaha Kecil. *Jurnal Aksioma Al-Musaqoh* 1 (1), 78-79.
- Zanal, Veithzal R. dkk. 2017. *Islamic Marketing Managemnet: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah saw*. Jakarta: Bumi Aksara.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN

### PEDOMAN OBSERVASI

NO	ASPEK YANG DI OBSERVASI	ITEM PENJABARAN	KETERANGAN	
			Ya	Tidak
1	SHIDDIQ	a. Memperlihatkan produk tanpa menyembunyikan b. Menyampaikan produk sesuai keadaan c. Jujur akan kualitas produk d. Jujur akan kuantitas produk (tidak mengurangi) e. Produk yang dijual jelas kehalalannya	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	
2	TABLIGH	a. Menggunakan bahasa yang mudah dipahami b. Melayani konsumen dengan etika yang baik c. Adanya kejelasan atau kesepakatan atas produk d. Bersifat terbuka terhadap pembeli jika membeli produk maupun tidak	✓ ✓ ✓ ✓	





2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

e. Tidak memaksa orang lain membeli produk

3	<b>AMANAHAH</b>	<p>a. Memberikan harga yang sama bagi setiap konsumen</p> <p>b. Menyediakan varian ukuran produk yang dijual</p> <p>c. Produk diserahkan sesuai dengan pesanan konsumen</p> <p>d. Menjamin kualitas atau mutu produk</p> <p>e. Menghindari promosi dari unsur penipuan</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	
4	<b>FATHANAHAH</b>	<p>a. Produk dikemas secara menarik untuk menarik konsumen</p> <p>b. Memberikan diskon terhadap produk yang ditawarkan</p> <p>c. Memanfaatkan media sosial sebagai media promosi</p> <p>d. Memberikan kesempatan bagi calon pembeli untuk berkomunikasi</p> <p>e. Menjelaskan secara detail spesifikasi produk kepada konsumen</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	

## PEDOMAN WAWANCARA

Teknik Wawancara : Wawancara Terstruktur  
 Aspek Wawancara : Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Praktek  
 Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi  
 Pendidikan Ekonomi UIN SUSKA Riau  
 Narasumber : Yulia Novita, S.Pd.I., M.Par

1. Apakah bapak/ibu memberikan penjelasan kepada mahasiswa tentang usaha yang dijalankan sebelum mereka melaksanakan usaha tersebut?
2. Menurut pendapat bapak/ibu mengapa pelaku bisnis penting menerapkan nilai-nilai Islam?
3. Bagaimana cara menerapkan nilai-nilai Islam dalam menjalankan usaha?
4. Apa dampak penerapan nilai-nilai Islam terhadap kemajuan bisnis?
5. Menurut bapak/ibu, bagaimana menerapkan etika usaha yang baik dalam praktek kewirausahaan?

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## PEDOMAN WAWANCARA

Teknik Wawancara : Wawancara Terstruktur  
 Aspek Wawancara : Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Praktek  
 Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi  
 Pendidikan Ekonomi UIN SUSKA Riau  
 Narasumber : Hendra Riofita, MM.

1. Apakah bapak/ibu memberikan penjelasan kepada mahasiswa tentang usaha yang dijalankan sebelum mereka melaksanakan usaha tersebut?
2. Menurut pendapat bapak/ibu mengapa pelaku bisnis penting menerapkan nilai-nilai Islam?
3. Bagaimana cara menerapkan nilai-nilai Islam dalam menjalankan usaha?
4. Apa dampak penerapan nilai-nilai Islam terhadap kemajuan bisnis?
5. Menurut bapak/ibu, bagaimana menerapkan etika usaha yang baik dalam praktek kewirausahaan?

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## PEDOMAN WAWANCARA

Teknik Wawancara : Wawancara Terstruktur  
 Aspek Wawancara : Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Praktek  
 Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi  
 Pendidikan Ekonomi UIN SUSKA Riau  
 Narasumber : Mahasiswa

1. Apakah anda mengetahui nilai-nilai Islam dalam berwirausaha yang telah diterapkan oleh Rasulullah Saw?
2. Apakah anda mengerti tentang sifat shiddiq (jujur atau benar) dalam berwirausaha?
3. Apakah anda mengerti tentang sifat tabligh (komunikatif) dalam berwirausaha?
4. Apakah anda mengerti tentang sifat amanah (dapat dipercaya) dalam berwirausaha?
5. Apakah anda mengerti tentang sifat fathanah (cerdas) dalam berwirausaha?
6. Bagaimana menurut anda, apakah penerapan nilai-nilai Islam dalam berwirausaha perlu diterapkan?
7. Apakah menurut anda berdagang atau berwirausaha merupakan bagian ibadah?
8. Apakah penerapan nilai-nilai Islam dalam berwirausaha dapat memberikan keuntungan?
9. Apakah anda sudah menerapkan kejujuran dalam menawarkan setiap produk yang dijual?
10. Apakah dalam memposting barang di media sosial, anda sudah melakukan sesuai fakta atau memalsukan postingan tersebut?
11. Apakah produk yang anda jual merupakan barang anda sendiri atau barang milik orang lain? Jika milik orang lain bagaimana mekanismenya?

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

12. Apakah anda memperlihatkan dan menjelaskan barang yang anda jual kepada pembeli?
13. Bagaimana bentuk pelayanan yang anda lakukan kepada pembeli?
14. Apakah anda pernah memaksa kehendak pembeli untuk membeli produk anda?
15. Bagaimana cara memberikan perhitungan harga terhadap produk yang anda dijual? Mengikuti harga pasaran (harga wajar) atau menetapkan harga sendiri?
16. Apakah anda pernah melanggar janji terhadap pembeli?
17. Bagaimana sifat tepat janji atau kepercayaan yang anda berikan kepada pembeli?
18. Bagaimana cara menyerahkan produk yang sudah dibeli agar sampai di tangan konsumen?
19. Media promosi apa yang anda gunakan dalam memasarkan produk?
20. Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan melalui media promosi yang anda gunakan agar pembeli tertarik dengan produk anda?
21. Bagaimana anda menyikapi ketika mendapat keluhan (complain) dari para pembeli?
22. Apa yang menjadi kendala dalam melakukan kegiatan berwirausaha yang anda jalankan?
23. Jika anda mendapatkan laba dari hasil dagangan, hasil tersebut digunakan untuk apa? Apakah untuk hal-hal kebaikan atau hal-hal yang dilarang oleh syariah?

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian

### Wawancara Mahasiswa



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Wawancara Dosen Pengampu Mata Kuliah



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

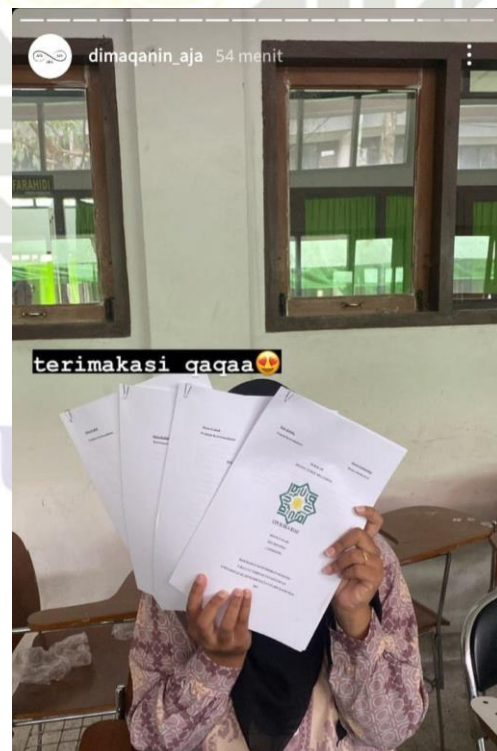
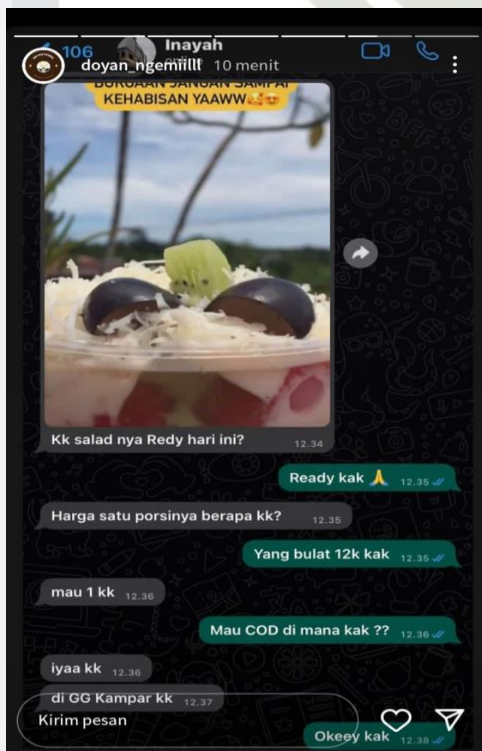
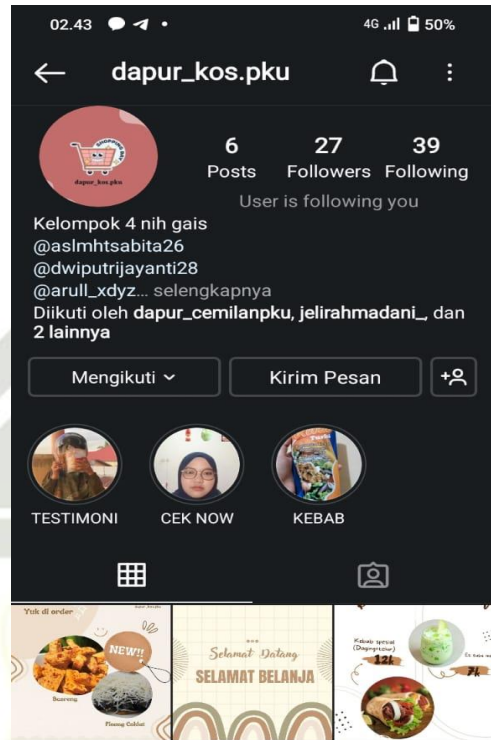
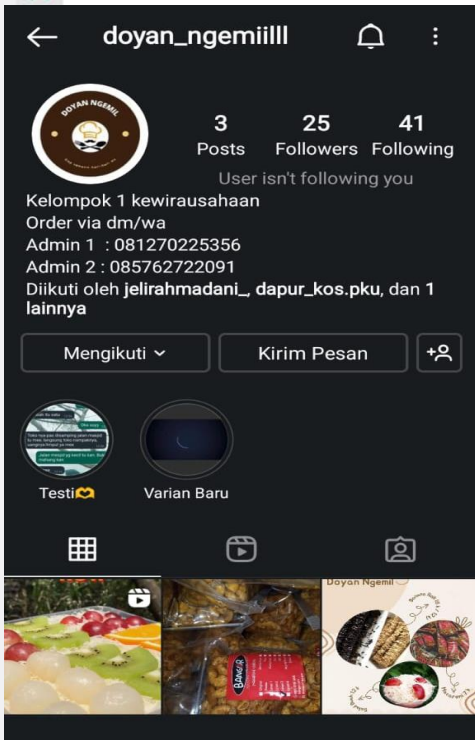
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Lampiran 3 Aktivitas Praktek Kewirausahaan Mahasiswa

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

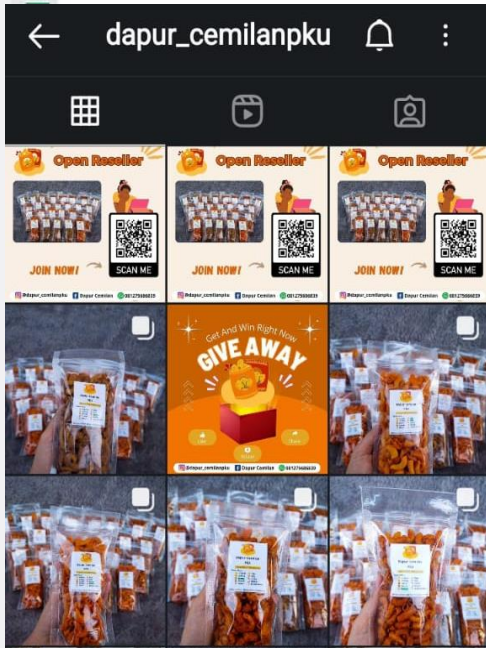
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





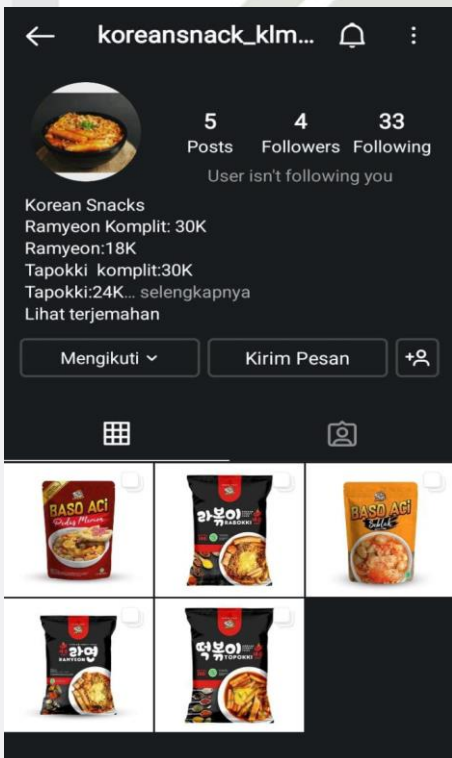
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.









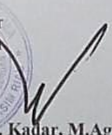
## Lampiran 4 Surat Izin Riset

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

 UIN SUSKA RIAU	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU <b>FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN</b> كلية التربية والتعليم <b>FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING</b> <small>Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647          Fax. (0761) 561647 Web www.ik.unsuska.ac.id, E-mail: eftak_unsuska@yahoo.co.id</small>	
<hr/>		
Nomor	: Un.04/F.II/PP.00.9/6252/2023	Pekanbaru, 16 Maret 2023 M
Sifat	: Biasa	
Lamp.	: 1 (Satu) Proposal	
Hal	: <b>Mohon Izin Melakukan Riset</b>	
<p>Kepada          Yth. Gubernur Riau          Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu          Satu Pintu          Provinsi Riau          Di Pekanbaru</p>		
<p><i>Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh</i>          Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :</p>		
Nama	: <b>Rapika</b>	
NIM	: 11910613671	
Semester/Tahun	: VIII (Delapan) / 2023	
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi	
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau	
<p>ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Penerapan Nilai-Nilai Islam dalam Praktek Kewirausahaan pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau          Lokasi Penelitian : Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau          Waktu Penelitian : 3 Bulan (16 Maret 2023 s.d 16 Juni 2023)</p>		
<p>Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.</p>		
<p>Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.</p>		
 a.n. Rektor Dekan  <b>Dr. H. Kadar, M.Ag.</b> NIP.19650521 199402 1 001		
<p>Tembusan :          Rektor UIN Suska Riau</p>		



## Lampiran 5 Surat Balasan Pra Riset

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### SURAT KETERANGAN

Pekanbaru, 8 Maret 2023

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Rapika  
 NIM : 11910613671  
 Pendidikan : S1 Pendidikan Ekonomi  
 Judul Penelitian : Penerapan Nilai-nilai Islam Dalam Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan UIN Suska Riau

Nama yang bersangkutan di atas di izinkan melakukan penelitian di Jurusan Pendidikan Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Prodi  
 Pendidikan Ekonomi

Ansharullah, SP., M.Ec  
 NIP. 19790707 200801 1 017






## Lampiran 6 Surat Rekomendasi Gubri Penanaman Modal

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
 Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

---

**REKOMENDASI**  
 Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/54969  
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN  
 PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/6252/2023 Tanggal 16 Maret 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:


1. Nama	: RAPIKA
2. NIM / KTP	: 119106136710
3. Program Studi	: PENDIDIKAN EKONOMI
4. Jenjang	: S1
5. Alamat	: PEKANBARU
6. Judul Penelitian	: PENERAPAN NILAI-NILAI ISLAM DALAM PRAKTEK KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UIN SUSKA RIAU
7. Lokasi Penelitian	: PENDIDIKAN EKONOMI UIN SUSKA RIAU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperfunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 17 Maret 2023



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
 PROVINSI RIAU**

**Tembusan :**  
 Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor UIN SUSKA Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan





© Hak cipta milik

## Lampiran 7 Surat Pembimbing Skripsi

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
كلية التربية والتعليم  
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647  
Fax. (0761) 561647 Web www.ik.uinsuska.ac.id E-mail: eftak\_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/8953/2023 Pekanbaru, 06 Juni 2023  
Sifat : Biasa  
Lamp. : -  
Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Kepada  
Yth. Dumi, SP, M.BA

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : RAPIKA  
NIM : 11910613671  
Jurusan : Pendidikan Ekonomi  
Judul : Penerapan Nilai-nilai Islam Dalam Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau  
Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalam

an, Dekan

Wakil Dekan I

  
Dum Zulkasbi, M.Ag  
IP. 19721017 199703 1 004

Tembusan :  
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



© Hak cipta milik

## Lampiran 8 Pengesahan Perbaikan Ujian Proposal

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
كلية التربية والتعليم  
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING  
Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

### PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Rapika  
Nomor Induk Mahasiswa : 11910613671  
Hari/Tanggal Ujian : Sabtu/ 2 Juli 2022  
Judul Proposal Ujian : Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau  
Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran dalam ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Dr. Dicki Hartanto, MM.	PENGUJI I		
2.	Salmiah, S.Pd., M.Pd.E.	PENGUJI II		

Mengetahui  
a.n. Dekan  
Wakil Dekan I  
  
Dr. Zarkasih, M.Ag.  
NIP. 19721017 199703 1 004

Pekanbaru, 9 Januari 2023  
Peserta Ujian Proposal

Rapika  
NIM. 11910613671





## Lampiran 9 Blanko Bimbingan Proposal

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PG. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA  
SKRIPSI MAHASISWA

1. Jenis yang dibimbing : Proposal
  - a. Seminar usul Penelitian :
  - b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Darni, SP., MBA
  - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) :
3. Nama Mahasiswa : Rapika
4. Nomor Induk Mahasiswa : 11916613671
5. Kegiatan :

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1.	19/04 2022	Perbaiki latar belakang, Identifikasi masalah, span ganda		
	16/06 - 22	Baca E-book Panduan Integrasi akur balasan, buat instrumen		
	20/06 - 22	Kutipan langsung, tamba bagian Informan Penelitian		
	24/06 - 22	Acce seminar proposal		

Pekanbaru, 21 Juni 2022  
Pembimbing,

Darni, SP., MBA

NIP.





© Hak cipta

## Lampiran 10 Blanko Bimbingan Skripsi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية والتعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Alamat : Jl. H. R. Soebrandis Km. 15 Tampian Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

### KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA SKRIPSI MAHASISWA

1. Jenis yang dibimbing : Skripsi
  - a. Seminar usul Penelitian
  - b. Penulisan Laporan Penelitian
2. Nama Pembimbing : Darni, SP., MBA
  - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) : 130117079
3. Nama Mahasiswa : Rapika
4. Nomor Induk Mahasiswa : 11910613671
5. Kegiatan :

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1.	04 April 2023	Bimbingan Instrumen		
2.	25 Mei 2023	Bimbingan Olahan Buku		
3.	29 Mei 2023	Bimbingan Pembahasan		
4.	02 Juni 2023	Bimbingan Keefektifan 1-5		
5.	05 Juni 2023	ACC Skripsi		

Pekanbaru, 05 Juni 2023  
Pembimbing,

Darni, SP., MBA  
NIK. 130117079



## Lampiran 11 Surat Keterangan Bebas Uji Turnitin

### SURAT KETERANGAN BEBAS UJI TURNITIN

Yang bertanda tangan di bawah ini Pengelola Uji Turnitin Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Menerangkan Bahwa :

Nama	: Rapika
NIM	: 11910613671
Fakultas/Jurusan	: Tarbiyah dan Keguruan/Pendidikan Ekonomi

Mahasiswa tersebut di atas telah menyelesaikan Pengujian Hasil Turnitin di Pengelola Uji Turnitin dengan hasil 34%. Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 5 Juni 2023  
Mengetahui  
Pengelola Uji Turnitin

  
Raudatul Salamah  
NIM. 12110621282

- Hak Cipta D
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BIOGRAFI

Rapika lahir di Kampung Agas pada tanggal 23 April 2001. Anak keenam dari enam bersaudara dari pasangan Bapak Alm. Abdul Hamid dan Ibu Almh. Nur Hayati. Penulis menyelesaikan pendidikan formal SDN 011 Kampung Agas pada tahun 2007-2013. Selanjutnya penulis mengenyam pendidikan di bangku Madrasah Tsanawiyah di MTs YPI Kuala Enok pada tahun 2013-2016 dan Madrasah Aliyah Negeri di MAN 2 Indragiri Hilir pada tahun 2016- 2019. Kemudian pada tahun 2019, penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.

Pada tahun 2022, Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan Tani Makmur Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu dan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di MAN 2 Kota Pekanbaru. Pada bulan April 2023 Penulis melakukan penelitian dengan judul “Analisis Nilai-Nilai Islam Dalam Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”. Pada tanggal 16 Juni 2023 penulis melaksanakan ujian munaqasyah dan lulus dengan predikat Cumlaude dengan IPK terakhir 3.73 serta berhak menyandang gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).