

**PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN PENGELOLAAN UANG
SAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH
DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau



UIN SUSKA RIAU

OLEH

NORSALENA

NIM 11910623649

UIN SUSKA RIAU

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

PEKANBARU

1444 H/2023 M

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN PENGELOLAAN UANG
SAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH
DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Skripsi
Diajukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Oleh

NORSALENA

NIM 11910623649

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1444 H/2023 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul *Pengaruh Teman Sebaya Dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau*.
 Yang Ditulis Oleh Norsalena Nim. 11910623649 Dapat Diterima Dan Disetujui Untuk Diujikan Dalam Sidang Munaqasah Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 13 Zulkaidah 1444 H

13 Juni 2023

Jurusan Pendidikan Ekonomi

Pembimbing

Ansharullah, SP., M.Ec

NIP. 197907072008011017

M. Iqbal Lubis, SE, M. Si, Ak

NIP. 130117118

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

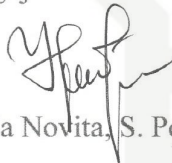
Skripsi Dengan Pengaruh Teman Sebaya Dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau. Yang Ditulis Oleh Norsalena NIM. 11910623649 Dapat Diterima Dan Disetujui Untuk Diujikan Dalam Sidang Munaqasah Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Sultan Syarif Kasim Riau Pada Tanggal 18 Zulhijjah 1444H Atau 06 Juli 2023. Skripsi Ini Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 18 Zulhijjah 1444H

06 Juli 2023

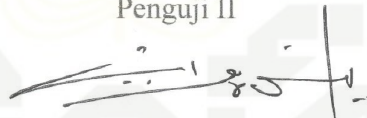
Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I



Yulia Novita, S. Pdi, M.Par

Penguji II



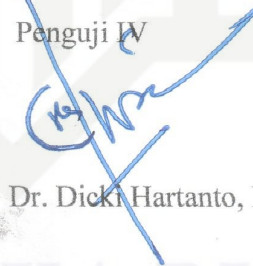
Indah Wati, M.Pd.E

Penguji III



Mahdar Ernita, S. Pd, M.Ed

Penguji IV



Dr. Dicki Hartanto, MM

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Kadar, M.Ag.

NIP. 19650521 199402 1 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya Yang Bertanda Tanga Dibawah Ini :

Nama : Norsalena
 Nim : 11910623649
 Tempat / Tanggal Lahir : Bagansiapiapi, 26 Agustus 2001
 Fakultas : Tarbiyah Dan Keguruan
 Jurusan : Pendidikan Ekonomi
 Judul Skripsi : Pengaruh Teman Sebaya Dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

Menyatakan Dengan Sebenar-Benarnya Bahwa:

1. Penulis Skripsi Dengan Judul Sebagaimana Diatas Adalah Hasil Pemikiran Dan Penelitian Saya Sendiri
2. Semua Kutipan Pada Karya Tulisan Saya Sudah Disebutkan Sumbernya
3. Oleh Karena Itu Skripsi Ini, Saya Nyatakan Bebas Dari Plagiat
4. Apabila Dikemudian Hari Terbukti Terdapat Plagiat Dalam Penulisan Skripsi Saya Tersebut, Maka Saya Bersedia Menerima Sanksi Sesuai Peraturan Perundang-Undangan.

Demikian Surat Pernyataan Ini Saya Buat Dengan Penuh Kesadaran Dan Tanpa Paksaan Dari Pihak Manapun Juga.

Pekanbaru, 14 Juli 2023

ang Membuat Pernyataan



Norsalena

NIM. 11910623649



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr. Wb..**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, karunia serta anugerah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Pengaruh Teman Sebaya dan Pngelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*”. Yang merupakan hasil karya ilmiah yang disusun untuk melengkapi dan memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, do‘a, uluran tangan, dan kemurahan hati kepada penulis. Terkhusus Untuk Ayah, Ibunda, abang dan adik-adikku, penyemangat hidupku. Terimakasih atas segala cinta, kasih sayang, dukungan, juga do‘a-do‘a yang tak pernah berhenti kalian panjatkan yang tidak akan mungkin dapat kubalas hanya dengan selebaran kertas berisikan persembahan juga ucapan kasih sayang. Terimakasih atas kesabaran kalian dalam menanti kabar bahagia tentang kelulusanku. Kalian yang membuatku terus mau untuk berjuang, semoga kelak aku mampu membuat kalian senang. Semoga ini langkah awal bagiku untuk membuat Ayah, Ibu, abang dan adik-adik bahagia. Aku mencintai kalian lebih dari apapun. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis yang tercinta yaitu Ayahanda Syahril dan Ibunda Linda Wati yang mendukung penulis, memberikan bantuan material maupun non material. Terimakasih kepada abangda Arlen Candra, dan Adinda Muhammad Abdillah, Muhammad Ardiansyah, serta Nur Fatiah, kalian semua penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya yaitu kepada :

1. Prof Dr. Hairunnas M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Wakil Rektor I Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, Wakil Rektor III Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. H. Kadar, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. Zarkasih, M.Ag., selaku Wakil Dekan I, Dr.Zubaidah Amir MZ.,S.Pd.,M.Pd, selaku Wakil Dekan II, Dr.Amidah Diniaty, M.Pd.,Kons. selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif
3. Ansharullah, S.Pd. M.Ec., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Yulia Novita,S.Pd.I.,M.Par. selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi sekaligus penguji I Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. M. Iqbal Lubis, SE, M, Si, Ak., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga, dan kesabaran dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini. Begitu banyak ilmu baru yang telah penulis dapatkan dari Beliau, semoga Allah membalas semua kebaikan Bapak, dan semoga ilmu yang telah Bapak berikan kepada penulis, dapat bermanfaat baik di dunia dan di akhirat.
6. Seluruh Dosen, Staff dan TU Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan bekal ilmu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau ini.

7. Untuk diriku sendiri Norsalena. Terimakasih sudah mau berjuang sampai ketitik tujuan. Menyelesaikan misi penting ini. Terimakasih sudah mau berfikir bahwa kegagalan bukanlah suatu akhir Melawan malu, sedih, kecewa juga amarah demi mereka yang dicinta. Kelak ini menjadikan aku lebih kuat, lebih tangguh, dan juga lebih ikhlas, bahwa apa-apa saja yang menjadi harapan, takkan selalu sesuai kenyataan. Satu yang paling ku ingat, Allah mentakdirkan kegagalan selalu sepaket dengan jalan keluarnya. Thank you, Norsalena.

8. Terakhir, terimakasih untuk sahabat kos saya Nur Ainun, Fenny Rosa, reza, maya sari serta teman seperjuangan Nindi Nopitasari serta yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih telah sudi membantu urusan saya. Terimakasih untuk segala dukungan, doa, semangat, juga berbagai cara yang kalian gunakan demi membuatku terhibur dan tetap waras, disaat keadaan mental, pikiran, juga tenaga habis terkuras. Tak bisa kuucapkan satu persatu tapi aku yakin, kalian akan menyadari bahwa tulisan ini adalah untuk kalian yang menemani proses panjangku. I Love you, Kepada mereka semua penulis ucapkan *-Jazakumullah Khairon Katsiron azakumullah Ahsanal Jazall.*

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kebaikann lebih dari yang telah diberikan. Jauh daripada itu, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, sehingga segala bentuk kritik dan saran sangat diharapkan dan nantinya akan diterima dengan senang hati. Dan semoga, skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis juga para pembaca.

AamiinYaRobbalAlamiin

Pekanbaru, 13 Juni 2023
Penulis

NORSALENA
NIM.1191062364

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah bersyukur kepada Allah SWT atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta Ayahanda (Syahril) Dan Ibunda (Linda Wati), terima kasih berkat ketulusan dan doa yang tak pernah putus, serta tekat kalian membuat saya sampai pada kesuksesan.

Hidup bukan tentang seberapa besar pangkat dan jabatan, melainkan seberapa sabar kita melalui semua rintangan hingga sampai ketitik tujuan. Kunci kesuksesan dari sebuah kehidupan ialah sabar, ikhlas dan bersyukur, niscaya akan mendapat kebahagiaan. Kehidupan yang besar dimulai dari mimpi yang besar. Serahkan semua urusan kepada Allah SWT niscaya akan dipermudah.

**** NORSALINA ****

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Norsalena (2023): Pengaruh Teman Sebaya Dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islm Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh teman sebaya dan pengelolaan uang saku terhadap perilaku konsumsi. Jenis penelitian asosiatif kuantitatif . Teknik pengumpulan data menggunakan koesioner dan dokumentasi, uji hipotesis regresi linier berganda, uji t, uji simultan, dan koefisien determinan. Hasil perhitungan dalam penelitian ini disimpulkan teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa (0,001), pengelolaan uang saku berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa (0,000), variabel independen secara simultan berpengaruh signifikansi terhadap variabel dependen (0.000). Kesimpulan secara parsial masing masing variabel independen teman sebaya pengelolaan uang saku berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. secara simultan berpengaruh signifikansi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.

Kata Kunci: *Teman sebaya, pengelolaan uang saku, perilaku konsumsi mahasiswa.*

ABSTRACT

Norsalena (2023): The Influence of Peers and Pocket Money Management on Consumption Behavior of Economic Education Students of the Tarbiyah and Teacher Training Faculty, of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau.

The purpose of this study was to determine the influence of peers and pocket money management on consumption behavior. This type of quantitative associative research. Data collection techniques using questionnaires and documentation, multiple linear regression hypothesis testing, t test, simultaneous test, and the coefficient of determination. The results of the calculations in this study concluded that peer-to-peer spending has a significant effect on student consumption behavior (0.001), pocket money management has a significant effect on student consumption behavior (0.000), the independent variables simultaneously have a significant effect on the dependent variable (0.000). The conclusion is that partially each independent variable, peers, management of pocket money has a significant effect on the dependent variable. simultaneously has a significant effect on student consumption behavior.

Keywords: *Peers, pocket money management, student consumption behavior.*

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

نورساليينا (2023): تأثير الأقران وإدارة مصروف الجيب على السلوك الاستهلاكي لطلاب التربية الاقتصادية لطلاب التربية الاقتصادية وكلية تدريب المعلمين ، جامعة سلطان سيارييف قاسم الإسلامية ، رباو.

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير الأقران وإدارة مصروف الجيب على السلوك الاستهلاكي. هذا النوع من البحث النقابي الكمي. تقنيات جمع البيانات باستخدام الاستبيانات والتوثيق ، واختبار فرضيات الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار t ، والاختبار المتزامن ، ومعامل التحديد. خلصت نتائج الحسابات في هذه الدراسة إلى أن إنفاق النظير إلى النظير له تأثير كبير على السلوك الاستهلاكي للطلاب (0.001) ، وإدارة مصروف الجيب لها تأثير كبير على سلوك استهلاك الطلاب (0.000) ، والمتغيرات المستقلة لها تأثير كبير في نفس الوقت. التأثير على المتغير التابع (0.000). الاستنتاج هو أن كل متغير مستقل ، أقران ، إدارة مصروف الجيب له تأثير كبير على المتغير التابع. في وقت واحد له تأثير كبير على السلوك الاستهلاكي للطلاب.

الكلمات الأساسية: الزملاء ، إدارة مصروف الجيب ، السلوك الاستهلاكي للطلاب.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Permasalahan	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Kerangka Teoritis	8
1. Teman Sebaya	8
2. Pengelolaan Uang Saku	18
3. Perilaku Konsumsi	28
4. Pengaruh Teman Sebaya dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi	40
B. Penelitian Relevan	41
C. Konsep Operasional	44
D. Asumsi dan Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian	50
B. Waktu dan Tempat Penelitian	50
C. Subjek dan Objek Penelitian	51
D. Populasi dan Sampel	51
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	54
G. Alat Analisis Statistik Data	55
H. Uji Hipotesis	59
BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN	61
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	61
1. Sejarah Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau	61
2. Visi dan Misi Serta Tujuan Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau	62

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Gambaran Ketenagaan	63
B. Teknik Analisis Data	64
C. Analisis Data	81
1. Uji Normalitas	81
2. Analisis Regresi Berganda	82
3. Pengujian Hipotesis	83
4. Kontribusi Perhatian Orang Tua, Respon pada Iklan Teman Sebaya Pengelolaan Uang Saku Modernitas Kecerdasan Emosional dan Pemahaman Dasar Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa	87
D. Pembahasan	88
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97
RIWAYAT HIDUP	139



DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Kelas Manajemen Angkatan 2018-2020	51
Tabel III.2	Jumlah Sampel Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Kelas Manajemen Angkatan 2018-2020	53
Tabel III.3	Aternatif Jawaban Koesioner	54
Tabel III.4	Hasil Uji Validitas Angket Uji Coba Penelitian Hasil Uji Validitas	56
Tabel III.5	Hasil Uji Reliabel Angket Uji Coba Penelitian	57
Tabel III.6	Hasil Uji Validitas Angket Uji Coba Penelitian Hasil Uji Validitas Y (Perilaku Konsumsi).....	57
Tabel III.7	Hasil Uji Reliabel Angket Uji Coba Penelitian Teman Sebaya, Pengelolaan Uang Saku Dan Perilaku Konsumsi ...	58
Tabel.IV.1	Jawaban Tentang Teman Sebaya Saya Dan Teman Saya Membeli Barang Setelah Melihat Iklan	64
Tabel. IV.2	Jawaban Tentang Teman Sebaya Saya Bertukar Informasi Dengan Teman	65
Tabel. IV.3	Jawaban Tentang Teman Sebaya Saya Memiliki Pemikiran Yang Sama Tentang Produk	65
Tabel. IV.4	Jawaban Tentang Teman Sebaya Saya Dan Teman Saya Menggunakan Produk Yang Sama	66
Tabel. IV.5	Jawaban Tentang Teman Sebaya Saya Dan Teman Saya Memakai Produk Yang Mereknya Sama	66
Tabel. IV 6	Jawaban Tentang Teman Sebaya Saya Dan Teman Saya Memakai Produk Yang Manfaatnya Sama	67
Tabel. IV 7	Rekapitulasi Jawaban Angket Teman Sebaya	67
Tabel. IV.8	Jawaban Tentang Pengelolaan Uang Saku Saya Merencanakan Kebutuhan Sebelum Membelinya	69
Tabel IV.9	Jawaban Tentang Pengelolaan Uang Saku Saya Membuat Skala Prioritas Barang Yang Saya Butuhkan	70
Tabel IV.10	Jawaban Tentang Pengelolaan Uang Saku Saya Menyisihkan Uang Saya Setelah Pemenuhan Kebutuhan	70

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.11	Jawaban Tentang Pengelolaan Uang Saku Saya Menyisihkan Uang Saya Untuk Keperluan Yang Dibutuhkan	71
Tabel IV.12	Jawaban Tentang Pengelolaan Uang Saku Saya Menggunakan Uang Saku Sesuai Dengan Kebutuhan	71
Tabel IV.13	Jawaban Tentang Pengelolaan Uang Saku Saya Selalu Menggunakan Pemberian Uang Saku Dari Orang Tua Dengan Maksimal	72
Tabel IV.14	Jawaban Tentang Pengelolaan Uang Saku Saya Mencatat Pengeluaran Uang Saku Setelah Membeli Barang	72
Tabel IV.15	Rekapitulasi Jawaban Angket Pengelolaan Uang Saku.....	73
Tabel IV.16	Jawaban Tentang Perilaku Konsumsi Saya Melakukan Konsumsi Sesuai Dengan Tingkat Pemenuhan Kebutuhan Terhadap Produk.....	75
Tabel IV.17	Jawaban Tentang Perilaku Konsumsi Saya Mengonsumsi Barang Dan Jasa Sesuai Dengan Kebutuhan Dan Manfaatnya	75
Tabel IV.18	Jawaban Tentang Perilaku Konsumsi Dalam Membeli Barang Dan Jasa Saya Mempertimbangkan Tentang Kehalalannya	76
Tabel IV.19	Jawaban Tentang Perilaku Konsumsi Motif Saya Dalam Melakukan Konsumsi Untuk Memperoleh Kepuasan Dari Barang Atau Jasa Yang Saya Beli	76
Tabel IV.20	Jawaban Tentang Perilaku Konsumsi Saya Lebih Memprioritaskan Kebutuhan Dibandingkan Dengan Keinginan.....	77
Tabel IV.21	Jawaban Tentang Perilaku Konsumsi Saya Sering Memberi Lebutuhan Yang Memang Saya Butuhkan	77
Tabel IV.22	Jawaban Tentang Perilaku Konsumsi Sebelum Melakukan Konsumsi Saya Memilih, Membandingkan Harga, Kualitas, Serta Menawarkan Harga Barang Terlebih Dahulu Sebelum Membelinya	78



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.23	Jawaban Tentang Perilaku Konsumsi Saya Suka Membeli Barang Yang Harganya Murah Tetapi Kualitasnya Bagus...	78
Tabel IV.24	Jawaban Tentang Perilaku Konsumsi Memenuhi Kebutuhan Adalah Prioritas Utama	79
Tabel IV.25	Rekapitulasi Jawaban Angket Perilaku Konsumsi	79
Tabel IV.26	Hasil Uji Normalitas	81
Tabel IV.27	Hasil Uji Regresi Berganda	82
Tabel IV.28	Rekapitulasi Uji Pengaruh Temn Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa	84
Tabel IV.29	Rekapitulasi Hasil Uji Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa.....	85
Tabel IV.30	Rekapitulasi Hasil Uji Pengaruh Teman Sebaya Dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa	86
Tabel IV.31	Kontribusi Teman Sebaya Dan Pengelolan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Stuktur Organisasi Program Studi Pendidikan Ekonomi ...	97
Lampiran 2	Uji Coba Angket Penelitian	98
Lampiran 3	Rekapitulasi Jawaban Angket	103
Lampiran 4	Skor Data Mentah uji coba	106
Lampiran 5	Angket Penelitian	111
Lampiran 6	Rekapitulasi Skor Jawaban Angket	115
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas	129
Lampiran 8	Hasil Analisa Regresi Berganda	130
Lampiran 9	Dokumentasi Respon Mahasiswa	131
Lampiran 10	Surat- Surat	134

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perilaku konsumsi menggambarkan bagaimana seseorang memenuhi kebutuhannya. Tujuan dari perilaku konsumsi adalah untuk memperoleh kepuasan terhadap barang yang dikonsumsi.¹ Walaupun untuk pemenuhan kepuasan tersebut, konsumen terkadang cenderung berperilaku konsumtif. Penyebabnya karena perilaku konsumsi seseorang dipengaruhi oleh faktor internal, yaitu faktor yang berasal dari dalam diri dan faktor eksternal yang berasal dari luar diri.² Oleh sebab itu, perilaku konsumsi konsumen akan berbeda satu dengan lainnya.

Mahasiswa memiliki kemampuan berkonsumsi yang tinggi karena mereka cenderung terpengaruh. Kondisi ini membuat mereka melakukan kegiatan berkonsumsi secara berlebihan.³ Apabila mahasiswa tidak berhati-hati dan tidak bijak dalam melakukan konsumsi, maka akan membawa mereka pada perilaku konsumtif. Allah SWT telah mengatur bagaimana manusia dalam berperilaku konsumsi, agar terhindar dari berlebihan. Sebagaimana firman Allah SWT dalam QS. Al-a'raf : 31 yakni:

¹ Juliani, Efni Cerya. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, Vol. 1, No. 4, 2018, H. 847. <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/article/view/5664>

² Rika Pristian Fitri Astuti, Pengaruh Status Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, Vol. 3, No. 2, 2016, H. 50.

<https://ejournal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/JPE/article/view/36>

³ Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 8, No. 1, 2021, H. 41. <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/view/2057>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَإِذَا تَلَّيْ عَلَيْهِمْ ءَايَاتُنَا قَالُوا قَدْ سَمِعْنَا لَوْ نَشَاءُ لَقُلْنَا مِثْلَ هَذَا إِنْ هَذَا إِلَّا أَسْطِيرُ الْأَوَّلِينَ ﴿٣١﴾

Artinya : Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan. (Al-a'raf: 31)

Surat di atas menjelaskan tentang, makanlah sesukamu dan berpakaianlah sesukamu selagi engkau hindari dua pekerti yaitu berlebihlebian dan sombong. Oleh karena itu, manusia dilarang untuk berlebihlebian.

faktor yang dapat mempengaruhi seseorang berperilaku konsumsi adalah kelompok acuan, yaitu teman sebaya dan pengelolaan uang saku.⁴ Mahasiswa yang berperilaku konsumtif cenderung mengikuti hal-hal yang sama dengan kelompok sebaya agar bisa diterima dengan baik di dalamnya. Padahal seharusnya sesamamahasiswa hanya perlu saling membangun hubungan pertemanan yang baik agar dapat menunjang prestasi belajarnya seperti dengan cara belajar kelompok, atau saling mengingatkan apabila teman melanggar peraturan.⁵

Berdasarkan pengamatan peneliti, Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2020 Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau masih belum mampu mengelola atau mengatur keuangan, belum cermat dalam memilah dan memilih apa-apa saja yang dibutuhkan, seperti lebih memilih untuk makan diluar dibandingkan

⁴ Donni Juni Priansa, Perilaku Konsumen, (Bandung: Alfabeta, 2017) H. 83

⁵ Eva Oktafikasari, —Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtifl, Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi, Vol.6 No.3, 2017, H. 685. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/20280>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

masak sendiri, membeli produk-produk dari berbagai jenis merk dan yang lainnya dan itu menggunakan uang saku karena mahasiswa belum mempunyai pekerjaan.

Menurut Mangkunegara perilaku konsumtif seseorang dipengaruhi oleh kekuatan sosial budaya dan kekuatan psikologis. Kekuatan sosial budaya khususnya faktor kelas sosial dalam hal ini adalah kekayaan yang dimiliki (uang saku) yang dimiliki mahasiswa, kemudian faktor kelompok acuan dalam hal ini adalah lingkungan teman sebaya, serta kekuatan psikologis khususnya faktor kepribadian dalam hal ini adalah locus of control (LoC) yang dimiliki mahasiswa.⁶

1. Masih ada mahasiswa pendidikan ekonomi yang terpengaruh oleh lingkungan teman sebaya
2. Masih ada mahasiswa pendidikan ekonomi yang mengikuti gaya hidup heddon teman sebaya
3. Masih ada mahasiswa pendidikan ekonomi yang tidak pandai mengontrol keuangannya dalam memenuhi kebutuhannya
4. Masih ada mahasiswa pendidikan ekonomi yang boros dalam menggunakan uang saku

Berdasarkan gejala-gejala diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Teman Sebaya dan Pengelolaan Uang Saku terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2020 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau ”**

⁶ Mangkunegara, Anwar Prabu, Perilaku Konsumen Edisi Revisi, (Bandung: PT. Retika Aditama, 2002), H. 39

B. Penegasan Istilah

Penulis perlu menegaskan istilah-istilah berkaitan dengan judul untuk menghindari kesalahpahaman dalam memahami judul penelitian ini, adapun istilah-istilah tersebut yakni:

1. Teman Sebaya

Teman sebaya adalah anak-anak atau remaja yang memiliki usia atau tingkat kematangan yang kurang lebih sama. Kelompok teman sebaya merupakan hubungan persahabatan pada anak sekolah pada umumnya terjadi atas dasar ketertarikan dan aktivitas bersama yang bersifat timbal balik dan memiliki sifat-sifat antara lain adanya saling pengertian, saling membantu, saling percaya, saling menghargai dan menerima.⁷

Teman sebaya dalam penelitian ini adalah teman kuliah mahasiswa yang memiliki hubungan persahabatan atas dasar ketertarikan dan aktivitas bersama yang bersifat timbal balik dan memiliki sifat-sifat antara lain adanya saling pengertian, saling membantu, saling percaya, saling menghargai dan menerima dalam melakukan konsumsi suatu produk atau jasa.

2. Uang Saku

Uang saku merupakan pendapatan yang diperoleh seorang anak dari orang tuanya, dimana uang saku ini dapat mempengaruhi bagaimana pola konsumsi seseorang. Umumnya semakin tinggi uang saku, semakin tinggi

⁷ Dwi Murwanti, Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya Dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Smp Negeri 41 Surabaya, Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 5. No. 1, 2017, H. 39.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/834>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pula kegiatan konsumsi seseorang. Pendapatan atau uang saku yang dimiliki mahasiswa bisa berasal dari orang tua, saudara, beasiswa, ataupun dari bekerja.⁸

Pengelolaan Uang saku dalam penelitian ini merupakan mengatur atau mengalokasikan pendapatan uang saku mahasiswa yang berasal dari orangtua untuk membeli produk yang dikonsumsi.

3. Perilaku Konsumsi

perilaku konsumsi adalah suatu proses pengungkapan maksud seseorang melalui perolehan, penggunaan, atau penyediaan barang dan jasa sesuai dengan kebutuhan seseorang.⁹

Perilaku konsumsi dalam penelitian ini diartikan sebagai tindakan mahasiswa dalam mendapatkan, mengkonsumsi, menghabiskan produk dan jasa.

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditulis, maka dapat diidentifikasi permasalahannya, yaitu:

- a. Perilaku sikap boros Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

⁸ Noni Rozaini, Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi Syariah Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif, *Jurnal ekonomi dan Bisnis*, Vol.8, No.3, 2019, H. 224-225. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/niagawan/article/view/15581>

⁹ Endah Murniatiningsih, Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* Vol. 5, No 1, 2017, H. 132. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/839>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- b. Lingkungan teman sebaya Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau mempengaruhi keputusan pembelian.
- c. Pemanfaatan uang saku Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai konsumen belum maksimal.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan, maka batasan masalah pada penelitian ini yaitu “ Pengaruh Teman Sebaya dan Pengelolaan uang saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2020 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau ”

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada penelitian yang akan dilakukan, maka rumusan masalah yang akan diteliti yaitu Seberapa besarkah pengaruh teman sebaya dan pengelolaan uang saku terhadap perilaku konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018-2020 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada penelitian yang akan dilakukan, maka dapat dirumuskan tujuan penelitian yang akan dilaksanakan yaitu Untuk mengetahui besarnya pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumsi



Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2020 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini diharapkan agar mahasiswa mengetahui teori perilaku konsumtif, sehingga mampu mengatur pola konsumsi yang lebih cermat.
- b. Bagi dosen, diharapkan penelitian ini bermanfaat untuk dosen mengetahui bagaimana perilaku konsumsi mahasiswa, sehingga dapat mengajarkan mahasiswa faktor- faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi tersebut.
- c. Bagi peneliti, dapat meletakkan dasar penelitian bagi penelitian berikutnya, dibidang perilaku konsumsi terutama yang berkaitan dengan andeseden perilaku konsumsi tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Konsep Teoritis

1. Teman Sebaya

a. Pengertian Teman Sebaya

Menurut Dewi, dkk teman sebaya merupakan kelompok anak-anak dengan tingkat kedewasaan yang sama dan menerapkan prinsip-prinsip hidup bersama serta saling memberikan pengaruh kepada anggota kelompok.¹⁰ Murniatiningsih mendefinisikan peer group sebagai kumpulan teman sebaya yang memiliki karakteristik emosional yang sama dan mampu bercakap-cakap, memberikan saran, dan memiliki ketekunan dalam menghadapi tantangan dalam kehidupan pribadi dan sosial mereka. Penyesalan sering diungkapkan selama penerimaan atau ketika subjek dimarahi dalam percakapan..¹¹ Menurut Brown (dalam Ryan, 2001) mengungkapkan pengertian kelompok teman sebaya adalah segala bentuk interaksi anak atau remaja dengan teman karib sepermainan yang memiliki tingkat usia, minat dan tujuan yang sama.¹²

Menurut Zaitun teman sebaya adalah lingkungan kedua setelah keluarga, yang berpengaruh bagi kehidupan individu. Terpengaruh atau tidaknya individu dengan teman sebaya tergantung pada persepsi individu

¹⁰ Dewi,dkk. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, Vol. 6 No. 1. 2017, H. 30.

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/14618>

¹¹ Endah murniatiningsih, Op. cit., H. 130

¹² Ryan, A.M.. "The Peer Group as a Context for the Development of Young Adolescent Motivation and Achievement". *Journal of Child Development*, 2001 , 72 4: H. 1135-1150.

<https://www.jstor.org/stable/1132433>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap kelompoknya, sebab persepsi individu terhadap kelompok sebayanya akan menentukan keputusan yang diambil nantinya.¹³

Teman sebaya adalah seseorang yang dapat membuat kita merasa aman karena secara tidak langsung seorang teman akan saling melindungi temannya dari apapun yang dapat membahayakan temannya. Selain itu, sebuah pertemanan dapat dijadikan sebagai suatu hubungan yang bisa saling berbagi dalam suka ataupun duka, saling memberi dengan ikhlas, saling percaya, saling menghormati, dan saling menghargai. Perkembangan teman sebaya dengan pengaruh yang cukup kuat merupakan hal penting dalam masa-masa remaja.¹⁴ Pada teman sebaya untuk pertama kalinya remaja menerapkan prinsip-prinsip hidup bersama dan bekerja sama. Jalinan yang kuat itu memiliki nilai-nilai dan simbol-simbol tersendiri yang tidak dijumpai dengan apa yang ada di rumah mereka masing-masing. Teman sebaya sangat berpengaruh terhadap citra diri remaja. Remaja menjadi lebih akrab dengan teman sebayanya, karena mereka menganggap bahwa teman sebaya dapat memahami pemikiran, kebutuhan dan keinginannya sehingga mereka ingin menghabiskan waktunya dengan teman-temannya.

Dari beberapa pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa seseorang yang dianggap sebagai sebaya adalah mahasiswa yang memiliki hubungan persahabatan dengannya dalam hal pengambilan keputusan dan kegiatan bersama. Hubungan ini digambarkan memiliki kualitas timbal-balik dan mencakup sifat-sifat sadar, mau, perseptif, jujur, dan bersyukur saat mengkonsumsi barang atau jasa yang diberikan

¹³ Zaitun, Sosiologi Pendidikan, (Pekanbaru: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2014), H. 159

¹⁴ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Ciri-Ciri Teman Sebaya

Teman sebaya mempunyai karakteristik tersendiri yang membedakan dengan jenis kelompok lain. Ciri-ciri dari teman sebaya menurut Slamet Santosa yaitu:¹⁵

- 1) Tidak mempunyai struktur organisasi yang jelas Kelompok teman sebaya terbentuk secara spontan. Di antara anggota kelompok mempunyai kedudukan yang sama, tetapi ada satu di antara anggota kelompok yang dianggap sebagai pemimpin yang dianggap oleh semua anggota bahwa dia memang pantas dijadikan pemimpin. Pimpinan biasanya adalah orang yang paling disegani dalam kelompok itu. Adapun semua anggota mempunyai kedudukan dan fungsi yang sama.
- 2) Bersifat sementara Karena tidak ada struktur organisasi yang jelas, kelompok ini tidak bisa bertahan lama. Lebih-lebih jika yang mnejadi keinginan masing-masing anggota kelompok tidak tercapai. Atau karena keadaan yang memisahkan mereka seperti pada teman sebaya di sekolah. Yang terpenting dalam kelompok teman sebaya adalah mutu hubungan yang bersifat sementara.
- 3) Kelompok sebaya mengajarkan individu tentang kebudayaan luas Misalnya teman sebaya di sekolah, mereka umumnya terdiri dari individu yang berbeda-beda lingkungannya, yang mempunyai aturan atau kebiasaan yang berbeda-beda. Lalu

¹⁵ Slamet Santoso, *Dinamika Kelompok*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), H. 81.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka memasukkannya dalam kelompok sebaya sehingga mereka saling belajar secara tidak langsung tentang kebiasaan itu dan dipilih yang sesuai dengan kelompok, kemudian dijadikan kebiasaan kelompok.

- 4) Anggotanya adalah individu yang sebaya Contoh kongkretnya pada anak-anak usia SMP atau SMA yang mempunyai keinginan, tujuan, dan kebutuhan yang sama.

c. Fungsi Pergaulan Teman Sebaya

Dalam kelompok sebaya itu anak belajar memberi dan menerima dalam pergaulannya dengan sesama temannya. Partisipasi didalam kelompok sebaya memberikan kesempatan yang besar bagi anak mengalami proses belajar sosial (social learning). Bergaul dengan teman sebaya merupakan persiapan penting dalam kehidupan seseorang setelah dewasa¹⁶

Menurut Slamet Santoso mengatakan bahwa ada delapan fungsi pertemanan yaitu¹⁷ :

- 1) Mengajarkan kebudayaan Dalam peer group diajarkan kebudayaan yang berada ditempat itu. Misalkan orang luar negeri masuk ke Indonesia maka teman sebayanya di Indonesia mengajarkan kebudayaan Indonesia.
- 2) Mengajarkan mobilitas sosial Mobilitas sosial adalah perubahan status yang lain. Misalkan ada kelas menengah dan kelas rendah

¹⁶ Zaitun, Op.Cit, H. 161

¹⁷ Slamet Santoso, Op.Cit H. 85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(tingkat sosial). Dengan adanya kelas rendah pindah ke kelas menengah dinamakan mobilitas sosial.

- 3) Membantu peranan social yang baru Kelompok sebaya memberi kesempatan bagi anggotanya untuk mengisi peranan social yang baru. Misalnya, anak yang belajar bagaimana menjadi pemimpin yang baik dan sebagainya.
- 4) Teman sebaya sebagai sumber informasi bagi orang tua dan guru bahkan untuk masyarakat Teman sebaya disekolah bisa sebagai sumber informasi bagi guru dan orang tua tentang hubungan sosial individu dan seorang yang berprestasi baik dapat dibandingkan dengan temannya.
- 5) Teman sebaya mengajarkan moral orang dewasa Teman sebaya bersikap dan bertingkah laku seperti orang dewasa. Untuk mempersiapkan diri menjadi orang dewasa mereka belajar memperoleh kemandirian sosial.
- 6) Dalam teman sebaya, individu dapat mencapai kebebasan sendiri Kebebasan disini diartikan sebagai kebebasan untuk berpendapat, bertindak, atau menemukan identitas diri. Karena dalam kelompok itu, anggota-anggotanya mempunyai tujuan dan keinginan yang sama.

Selain itu, salah satu fungsi terpenting dari kelompok teman sebaya adalah sebagai sumber informasi mengenai dunia diluar keluarga. Remaja mendapat umpan balik mengenai kemampuannya dari kelompok teman



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebayu. Remaja mempelajari bahwa apa yang mereka lakukan itu lebih baik, sama baik, atau kurang baik, dibandingkan remaja-remaja lainnya.

d. Peran Teman Sebaya

Dalam peer group setiap individu mempunyai peranan dalam bersosialisasi antar anggota tentang bagaimana cara berinteraksi, bertingkah laku, dan mencapai suatu tujuan. Peer group mempunyai kontribusi yang sangat positif terhadap perkembangan kepribadian remaja. Namun di sisi lain, tidak sedikit pula remaja yang melakukan tindak kenakalan karena pengaruh peer group.

Syamsu Yusuf mengemukakan peranan pergaulan teman sebaya bagi remaja adalah¹⁸ :

- 1) Belajar bagaimana berinteraksi dengan orang lain Teman sebaya mengajarkan seorang individu untuk menjalin suatu hubungan dengan teman-teman dalam anggota kelompoknya. Dalam berteman mereka akan lebih mudah bergaul dan bersosialisasi karena mereka memiliki berbagai kesamaan, seperti usia, status sosial, dan minat serta tujuan. Seorang individu merasa sebagai bagian dari satu kesatuan kelompok yang memberikan peran bagi tiap-tiap anggotanya.
- 2) Belajar mengontrol tingkah laku sosial Dalam berteman seorang anak akan lebih mudah dalam pengawasannya, karena tingkah laku setiap individu menunjukkan perilaku umum dari

¹⁸ Syamsu Yusuf, LN, Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), H. 60

kelompoknya. Hal ini mempermudah orang tua maupun guru di sekolah dalam memberikan pengawasan pada mereka. Seorang anak yang melakukan penyimpangan atau membawa nama buruk dari kelompoknya sehingga kelompoknya akan memberikan tekanan dan peringatan pada anak tersebut.

- 3) Belajar mengembangkan ketrampilan, dan minat yang relevan dengan usianya. Dalam berteman seorang anak dapat mengembangkan ketrampilannya karena dalam kelompok tersebut banyak teman-teman yang mempunyai kegemaran yang sama. Dalam hal ini anak akan lebih mudah dalam mengembangkan ketrampilannya serta menumbuhkan minat yang relevan diantara teman sebayanya untuk menurunkan eksistensi dalam kelompoknya.
- 4) Belajar Saling bertukar perasaan dan masalah. Dalam berteman seorang anak lebih nyaman karena teman sebaya biasanya yang lebih mengerti akan dirinya dan persoalan yang dihadapi. Mereka saling bersama menumpahkan segala perasaan dan permasalahan hidup yang tidak dapat mereka ceritakan pada orang tua maupun gurunya. Kebersamaan inilah yang menyebabkan tali persahabatan antar anggota sangat kuat. Mereka tak segan-segan untuk menceritakan hal-hal yang berhubungan dengan masalah yang dihadapinya, seperti masalah percintaan, persahabatan sampai dengan permasalahan keluarga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Melalui interaksi dengan teman-teman sebaya, anak-anak dan remaja mempelajari relasi yang timbal-balik secara simetris. Bagi beberapa remaja, pengalaman ditolak atau diabaikan dapat membuat mereka merasa kesepian dan menimbulkan sikap untuk bermusuhan.

Dari uraian tersebut maka dapat diketahui bahwa teman sebaya sebagai lingkungan sosial bagi remaja mempunyai peranan yang cukup penting bagi perkembangan kepribadiannya. Teman sebaya memberikan sebuah dunia tempat dimana para remaja melakukan sosialisasi dengan suasana yang berhasil mereka ciptakan sendiri

e. Faktor yang Mempengaruhi Teman Sebaya

Menurut Conny R. Semiawan (dalam Elisa) menyatakan faktor-faktor yang mempengaruhi pergaulan teman sebaya yaitu¹⁹ :

- 1) Kesamaan usia Kesamaan usia lebih memungkinkan anak untuk memiliki minat-minat dan tema-tema pembicaraan atau kegiatan yang sama sehingga mendorong terjalinnya hubungan pertemanan dengan teman sebaya ini.
- 2) Situasi Faktor situasi berpengaruh di saat berjumlah banyak anakanak akan cenderung memilih permainan yang kompetitif daripada permainan yang kooperatif.
- 3) Keakraban Kolaborasi ketika pemecahan masalah lebih baik dan efisien bila dilakukan oleh anak di antara teman sebaya yang

¹⁹ Elisa Dwi Rahmawati, Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya dan Konsep Diri terhadap Kecerdasan Emosional Siswa Kelas V Sekolah Dasar Negeri Se-Kecamatan Tegal Rejo, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2015) H. 15-16.
https://eprints.uny.ac.id/23331/1/SKRIPSI_Elisa%20Dwi%20Rahmawati_11108241023.pdf



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akrab.Keakraban ini juga mendorong munculnya perilaku yang kondusif bagi terbentuknya persahabatan.

- 4) Ukuran kelompok Apabila jumlah anak dalam kelompok hanya sedikit, maka interaksi yang terjadi cenderung lebih baik, lebih kohesif, lebih berfokus, dan lebih berpengaruh. Perkembangan kognitif Anak yang kemampuan kognisinya meningkat, pergaulan dengan teman sebayanya juga meningkat. Anak-anak yang keterampilan kognisinya lebih unggul cenderung tampil sebagai pemimpin atau anggota kelompok yang memiliki pengaruh dalam kelompoknya, khususnya ketika kelompok menghadapi persoalan yang perlu dipecahkan.

f. Pengaruh Teman Sebaya

Pergaulan teman sebaya dapat mempengaruhi perilaku. Pengaruh tersebut bisa berupa pengaruh positif dan juga berupa pengaruh negatif. Pengaruh positif yang dimaksud adalah ketika seorang individu bersama teman-temannya melakukan aktifitas yang bermanfaat seperti membentuk kelompok belajar dan patuh kepada norma-norma yang ada. Sedangkan pengaruh negatifnya seperti melakukan pelanggaran terhadap norma-norma social. Dampak positif dan negatif teman sebaya dijabarkan oleh Desmita yaitu²⁰ :

²⁰ Desmita, Psikologi Perkembangan Peserta Didik, (PT Remaja Rosdakarya, 2013), H.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Dampak Positif

- a. Mengontrol impuls-impuls agresif. Melalui interaksi dengan teman sebaya, anak belajar bagaimana memecahkan berbagai pertentangan dengan cara lain selain dengan tindakan agresif.
- b. Memperoleh dorongan emosional dan sosial dari teman sebaya untuk menjadi lebih independen. Dorongan yang diperoleh dari teman sebaya menyebabkan berkurangnya ketergantungan anak pada keluarga.
- c. Meningkatkan keterampilan sosial, mengembangkan kemampuan penalaran, dan belajar mengekspresikan perasaan dengan cara yang baik.
- d. Mengembangkan sikap terhadap seksualitas dan perilaku peran jenis kelamin. Anak belajar mengenal perilaku dan sikap yang mereka asosiasikan dengan menjadi laki-laki dan perempuan.
- e. Meningkatkan harga diri, yaitu dengan menjadi orang yang disukai oleh teman-temannya membuat anak merasa senang tentang dirinya.

2) Dampak Negatif

- a) Anak yang ditolaknya atau diabaikan oleh teman sebayanya akan memunculkan perasaan kesepian atau permusuhan.
- b) Budaya dari teman sebaya bisa jadi merupakan suatu bentuk kejahatan yang merusak nilai dan kontrol orang tua.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Teman sebaya dapat mengenalkan anak kepada hal-hal yang menyimpang seperti merokok, alkohol, narkoba, dan sebagainya.

g. Indikator Teman Sebaya

Berdasarkan pendapat Dewi, dkk (tahun), Murniatiningsih (tahun), Ryan (tahun), indikator dari teman sebaya dapat dinyatakan sebagai berikut:

- 1) Sahabat, yaitu teman mahasiswa yang memiliki perilaku saling mendukung, antara dua orang atau lebih dan mempunyai selera yang sama dalam berkonsumsi.²¹
- 2) Teman sepermainan, yaitu teman mahasiswa yang memiliki kesamaan atau kemiripan dalam melakukan konsumsi suatu produk.²²
- 3) Teman sekelas, yaitu teman mahasiswa yang memiliki pendidikan yang sama, tingkat kedewasaan yang sama, selera yang sama dan tentunya keinginannya sama, terutama dalam hal berkonsumsi.²³

2. Pengelolaan Uang Saku

a. Pengertian Uang Saku

Pengelolaan uang saku menurut Rozaini dan Sitohang adalah manajemen mengalokasikan pendapatan berupa uang saku mahasiswa yang berasal dari orangtua yang digunakan untuk memenuhi kebutuhannya

²¹ Rilla Sovitriana, dkk. Kualitas persahabatan dan hubungan empati dan interaksi remaja siswa kelas XII Madrasah Aliyah Negeri 3 Jakarta. *Jurnal IKRA-ITH*, vol. 5, No. 1, 2021. H. 163

<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/935>

²² Nur Cahaya, didukung teman sebaya dalam meningkatkan motivasi belajar. *Jurnal Dakwah*, Vol. 12, No. 2, Tahun 2018. H. 160.

<https://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/view/1135>

²³ Yusuf Kurniawa, Ajat. Peran Teman Sebaya dalam Pembentukan Karakter Siswa Madrasah Tsanawiyah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, Vol. 15, No. 2. H. 154.

<https://journal.uny.ac.id/index.php/sosia/article/view/17641>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

setiap hari, setiap minggu atau setiap bulan.²⁴ Uang saku adalah sejumlah uang yang diberikan setiap minggu, bulan, atau tahun. Uang saku diberikan orang tua kepada anaknya untuk keperluan pribadi dan pendidikan.²⁵ Uang saku dianggap dianggap sebagai motivator perilaku yang paling kuat dalam hal pemuas kebutuhan, tidak hanya kebutuhan, keinginan akan barang atau jasa setiap individu selalu berubah dari waktu ke waktu dan cenderung bertambah banyak.²⁶ Dari beberapa contoh di atas, dapat ditentukan bahwa seseorang yang dianggap sebagai sebaya adalah mahasiswa yang berbagi pengambilan keputusan dan kegiatan lainnya. Ketika mengkonsumsi komoditas atau jasa tertentu, hubungan tersebut dikatakan memiliki kualitas timbal-balik, yang meliputi sifat perhatian, kemauan, perseptif, jujur, dan menghargai..²⁷ Uang secara umum adalah sesuatu yang dapat diterima secara umum sebagai alat pembayaran suatu wilayah tertentu atau sebagai alat pembayaran utang. Atau sebagai alat untuk melakukan pembelian barang dan jasa, dengan

²⁴ Noni Rozaini1, Anastasya Sitohang. Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP)*, Vol. 6, No. 2, H. 4.

https://www.researchgate.net/publication/345400070_Pengaruh_Pengelolaan_Uang_Saku_Dan_Modernitas_Terhadap_Perilaku_Konsumtif_Mahasiswa_Program_Studi_Pendidikan_Ekonomi_Fakultas_Ekonomi_Universitas_Negeri_Medan_Stambuk_2018

²⁵ Sindi Nur Alfilail, Rendika Vhalery, Pengaruh Self-Esteem dan Self-Awareness Terhadap Pengelolaan Uang Saku, *Research And Development Journal Of Education*, Vol.6, No.2, 2020, H. 38. file:///C:/Users/User/Downloads/6242-16855-1-PB-1.pdf

²⁶ *Ibid*

²⁷ Mega Krisdayanti, Pengaruh Literasi Ekonomi, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Control Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa, *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, Vol.1, No.2, 2020, H. 85.

<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/421>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kata lain bahwa uang merupakan suatu alat yang dapat digunakan dalam wilayah tertentu berfungsi pula media pertukaran.²⁸

Menurut Al-Ghazali bahwa “uang dibutuhkan sebagai nilai suatu barang. Dengan adanya uang sebagai ukuran nilai barang maka uang akan pertukaran dan menetapkan nilai yang wajar dari pertukaran tersebut.”²⁹. Uang Saku merupakan uang yang diberikan untuk membeli sesuatu yang diperlukan oleh para pelajar dalam memenuhi kebutuhan seperti makan, minuman, pakaian, kos dan lain sebagainya. Uang saku diberikan secara harian, mingguan, ataupun bulanan, yang membuat mereka dapat membayar hal-hal yang penting bagi mereka.³⁰

Uang saku merupakan faktor yang dapat mempengaruhi pengeluaran konsumsi mahasiswa, dengan rata-rata pendapatan uang saku yang berbeda-beda dari setiap mahasiswa yang diterimanya setiap hari, setiap minggu, atau setiap bulannya. Sebagian besar mahasiswa mengandalkan uang saku yang di dapatkannya untuk digunakan dalam berkonsumsi dalam periode waktu tertentu. Sehingga uang saku dan pengeluaran konsumsinya berbanding lurus.³¹

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa tujuan pertukaran mata uang sakura adalah untuk mengubah atau menggembelng pengiriman uang master mata uang sakura dari seseorang untuk membeli barang yang dikonsumsi.

²⁸ Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: RajaGrafindo, 2013), H. 59

²⁹ Nur Rianto, *Teori Makroekonomi Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2010), H. 57

³⁰ Mega Krisdayani, *Op.Cit*, H. 85

³¹ Risky Fiqriyah, *dkk, Loc.Cit*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Elemen-Elemen Mendapatkan Uang

Menurut Kak Seto dalam Wijaya ada lima cara anak mendapatkan uang yaitu³² :

1) Uang jajan

Uang jajan adalah uang yang diberikan oleh orang tua kepada anak khusus untuk membeli makanan atau jajanan.

2) Uang Hadiah

Uang hadiah adalah uang yang diberikan oleh relasi seorang anak tersebut, misal om/tante maupun kakek atau neneknya. Menurut kebiasaan Indoensia saat anak merayakan ulang tahun, hari besar agama atau kenaikan kelas anak mendapatkan uang sebagai bentuk kasih sayang.

3) Uang Pinjaman

Uang pinjaman adalah uang yang dipinjamkan oleh orang tua kepada anak untuk mendapatkan sesuatu.

4) Uang Bekerja Di Rumah

Uang bekerja di rumah adalah uang yang didapat oleh anak sehabis melakukan pekerjaan-pekerjaan rumah yang ditugaskan oleh orang tua.

5) Uang Saku

Uang saku adalah uang yang diberikan oleh orang tua dalam waktu tertentu. Menurut Collins dictionary uang saku merupakan

³² Putu M. Wijaya, Perancangan Kampanye Sosial : Belajar Kelola Uang, (Surabaya: Fakultas Seni dan Desain Komunikasi Visual), H. 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sejumlah kecil uang yang diberikan kepada anak- anak oleh orang tua sebagai tunjangan dalam jangka waktu tertentu³³

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa uang saku merupakan elemen-elemen uang, yaitu cara seseorang mendapatkan atau memperoleh uang, uang saku sendiri termasuk kedalam uang yang diperoleh seorang anak dari orang tua sebagai pemberian untuk memenuhi kebutuhannya.

c. Fungsi Uang

Pada umumnya uang memiliki fungsi sebagai alat pembayaran, atau sebagai perantara alau tukar³⁴. Dengan demikian uang saku memiliki fungsi sebagai berikut:

- 1) Sebagai alat untuk mencukupi kebutuhan anak
- 2) Sebagai motivasi belajar anak
- 3) Sebagai pembelajaran dari orang tua kepada anak untuk manajemen keuangan

Menurut Bambang Widjajanta fungsi uang terdiri dari fungsi asli dan fungsi turunan :

- 1) Fungsi Asli
 - a) Uang Sebagai Alat Tukar

Fungsi Uang sebagai alat tukar atau transaksi artinya uang harus diterima atau mendapat jaminan kepercayaan. Jaminan

³³ *Ibid*,

³⁴ Rahmat Ilyas, Konsep Uang Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Vol.4, No.1, 2016,H. 41.
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/1695>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepercayaan tersebut diberikan pemerintah berdasarkan undang-undang atau keputusan yang berkekuatan hukum. Dengan fungsi tersebut uang dapat mempermudah dan mempercepat kegiatan pertukaran dalam perekonomian.

b) Uang Sebagai Satuan Alat Turunan

Uang sebagai alat turunan artinya uang dapat memberikan harga suatu komoditas berdasarkan satu ukuran yang umum digunakan.

a) Uang Sebagai Penyimpan Nilai

Fungsi uang sebagai penyimpan nilai dihubungkan dengan kemampuan uang menyimpan hasil transaksi atau pemberian yang meningkatkan daya beli sehingga semua transaksi tidak perlu dihabiskan saat itu juga.

b) Uang Sebagai Standar Pembayaran Pada Masa Yang Akan Datang.

Banyak kegiatan ekonomi yang balas jasanya tidak diberikan pada saat itu juga, misalnya pegawai baru mendapatkan gaji setelah bekerja selama satu bulan penuh. contoh lain yaitu transaksi utang piutang yang mungkin baru dapat diselesaikan dalam tempo beberapa tahun pembayaran untuk masa mendatang tersebut dimungkinkan karena uang memiliki fungsi standar pembayaran pada masa yang akan datang³⁵

³⁵ Bambang Widjajanta, *Mengasah Kemampuan Ekonomi*, (Bandung: Citra Praya, 2007), h. 140-141

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa fungsi uang atau uang saku adalah sebagai alat tukar yang digunakan dalam melakukan transaksi jual beli, penyimpan nilai, serta uang dapat dijadikan pembayaran pada masa yang akan datang.

d. Tujuan Pemberian Uang Saku

Tujuan pemberian uang saku adalah sebagai media pembelajaran anak supaya ia dapat mengelola keuangan dengan benar. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam memberikan uang saku:

1) Berikan uang saku sesuai dengan tahapan usia

Semakin besar usia anak, pasti akan semakin besar juga uang saku yang harus diberikan. Anak dengan usia lebih besar juga pasti membutuhkan lebih banyak asupan makanan sehingga ia butuh uang saku lebih banyak.

2) Jauh dekatnya jarak antara sekolah dan rumah

Anak yang datang dan pergi sekolah bersama dengan orangtuanya pasti akan berbeda jumlah uang sakunya bila dibandingkan dengan anak yang harus menggunakan transportasi umum dalam menempuh perjalanannya.

3) Aktivitas apa saja yang diikuti

Anak yang mengikuti kegiatan ekstra kulikuler atau organisasi lainnya membutuhkan uang saku ekstra. Selain untuk tambahan uang saku makan. Anda juga wajib memperhatikan apakah dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kegiatan organisasinya tersebut ada semacam uang kas, patungan untuk mengadakan kegiatan lainnya.

- 4) Perhatikan juga berapa jumlah yang didapatkan teman-teman seusianya.

Jangan sampai anak menerima jumlah yang terlalu besar jangan juga terlalu sedikit. Hitunglah jumlah yang sesuai dengan kebutuhan anak.³⁶

Dapat disimpulkan bahwa tujuan dari pemberian uang saku adalah sebagai media pembelajaran bagi anak, bagaimana seorang anak dalam mengelola uang saku serta memanfaatkan uang saku yang ada menyesuaikan dengan aktivitasnya.

e. Uang Saku dan Uang Jajan

Uang jajan dan uang saku seolah terlihat sama, perbedaannya terletak pada waktu pemberian. Uang jajan merupakan bagian dari uang saku, waktu pemberian uang jajan tidak menentu. Sedangkan uang saku biasanya diberikan seminggu sekali, dua minggu sekali atau sebulan sekali³⁷. Menurut Triarti dalam Mufti Uang saku seharusnya tidak disamakan dengan uang jajan. Tujuan pemberian uang saku kepada anak bukanlah untuk jajan melainkan agar anak dapat menabung dan mengelola uangnya sendiri.

Fungsi pemberian uang saku, selain belajar mengenai nilai nominal secara sederhana dan fungsi uang, anak pun harus diajari bahwa apabila

³⁶ Noni Rozaini, Anastasya Sihotang, Op.Cit, H. 4

³⁷ Putu, M. Wijaya, Op.Cit H. 5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mebutuhkan dan menginginkan sesuatu perlu ada usaha dan untuk berbelanja juga harus ada rencana. Menurut psikolog Sri Triarti Sangat penting memberikan uang saku terhadap anak, mengingat pendidikan tentang usaha perlu diketahui anak agar ia mengerti bahwa semua orang memiliki uang yang terbatas³⁸.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat diambil kesimpulan bahwa perbedaan antara uang jajan dan uang saku dapat dilihat dari tujuan serta waktu pemberian masing-masing uang tersebut. Waktu pemberian uang jajan tidak menentu, sedangkan waktu pemberian uang saku biasanya diberikan secara rutin pada periode tertentu.

f. Prinsip-Prinsip Uang Saku

Menurut Paul adapun prinsip-prinsip uang saku adalah senagai berikut³⁹ :

1) Berjanjilah Kepada Anak Anda

Jelaskan kepada anak anda bahwa uang saku adalah sejumlah uang yang diberikan secara harian atau mingguan yang membuat mereka bisa membayar hal-hal yang penting bagi mereka. Sebelum memulai sistem uang saku ini janjikan kepada anak anda sejumlah uang tertentu pada hari tertentu setiap minggu berikan uang yang menurut anda pantas.

³⁸ *Ibid*,

³⁹ Paul W. Lermite, *Agar Anak Pandai Mengelola Uang*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004), H.3-6



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Minta Anak Berjanji Kepada Anda

Sebelum anak menerima uang saku, sarankan supaya menjanjikan dua hal, satu ia akan menyimpan sebagian uang sakunya untuk ditabung. Dua sisa uangnya akan digunakan untuk senang-senang dan ia takkan merengek meminta uang lagi ketika uang sakunya sudah habis.

3) Bersikap Konsisten dan Tegas

Begitu anda mulai memberikan anak uang saku, cobalah untuk konsisten dan berikan jumlah uang yang telah dijanjikan. Jika ia langsung menghabiskan uang sakunya Beri tahu dia bahwa ia harus menunggu sampai hari uang saku berikutnya.

4) Jangan Mengaitkan Uang Saku Dengan Tugas atau Prestasi/pencapaian.

Seorang anak seharusnya menerima uang saku karena ia merupakan bagian dari keluarga. Jangan menggunakan uang saku sebagai sogokan atau hadiah berikan uang saku untuk mengajari anak-anak Anda dasar-dasar pengelolaan keuangan yang baik.

5) Jadikan Tabungan Sebagai Bagian Kontrak

Uang Saku Menabung uang adalah kebiasaan yang harus dipelajari sejak usia dini. Wajibkan anak anda untuk untuk menabung 25% dari uang sakunya sertiap minggu dan menyimpan di bank atau celengan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan paparan diatas dapat disimpulkan prinsip diberikannya uang saku agar seseorang mampu bertanggung jawab dalam memenuhi kebutuhannya serta memanfaatkan dan mengelola uang saku tersebut secara baik.

g. Indikator Pengelolaan Uang saku

Adapun yang menjadi indikator atau alat ukur dalam pengelolaan uang saku adalah⁴⁰:

- 1) Perencanaan keuangan, yaitu perencanaan yang dilakukan mahasiswa terhadap pengelolaan uang saku dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.
- 2) penyimpanan, yaitu uang saku yang disisihkan mahasiswa yang berasal dari orang tua, setelah penemuan kebutuhan.
- 3) penggunaan keuangan, yaitu uang yang digunakan mahasiswa sesuai dengan kebutuhan yang dibutuhkan dalam pemenuhan konsumsi.
- 4) pencatatan, yaitu mahasiswa melakukan pencatatan pengeluaran yang dilakukan dalam mengkonsumsi barang atau produk yang sesuai dengan kebutuhan.

3. Perilaku Konsumsi

a. Pengertian Perilaku Konsumsi

Pola konsumsi dapat digambarkan sebagai tindak menggunakan barang dan jasa. Menurut Engel, konsumsi didefinisikan sebagai penerimaan, konsumsi, dan penggunaan barang dan jasa.

⁴⁰ Laili, Agung. Pengaruh Uang Saku Dan Pendidikan Keungan Keluarga Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Melalui Literasi Keuangan Sebagai Intervening, *Jurnal Inovasi*, Vol. 17, No. 1, 2021. H. 65. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/9176>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berbeda dengan ini, menurut London dan Bitta, konsumsi adalah proses mengartikulasikan niat seseorang untuk mengevaluasi, menggunakan, dan menyesuaikan barang dan jasa. Menurut Kotler dan Armstrong, konsumsi selalu dilakukan oleh individu, atau terkadang rumah tangga, dalam bentuk pembelian barang dan jasa untuk konsumsi pribadi.⁴¹ Menurut Handoko, konsumsi adalah proses terus-menerus dari menerima, mengkonsumsi, dan menggunakan suatu barang atau jasa tertentu. Namun Mangkunegara mengklaim bahwa perilaku konsumsi adalah suatu proses pengungkapan maksud seseorang melalui perolehan, penggunaan, atau penyediaan barang dan jasa sesuai dengan kebutuhan seseorang.⁴²

Beberapa pendapat ahli diatas maka dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan perilaku konsumsi adalah tindakan mahasiswa dalam mendapatkan, mengkonsumsi, menghabiskan produk dan jasa.

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi

Menurut Kotler dan Amstrong perilaku konsumtif dipengaruhi oleh 4 faktor terdiri faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi.⁴³ :

1) Faktor Budaya

Faktor budaya memiliki pengaruh yang luas dan mendalam terhadap perilaku. Faktor budaya antara lain terdiri dari:

⁴¹ Dwi Nona Oktaviani, *Op. cit.*, H. 4

⁴² Endah Murniatiningsih, *Op. cit.*, H. 132

⁴³ Harman Malau, *Manajemen Pemasaran* (Bandung; Alfabeta) H. 225



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a) Peran budaya.

Budaya adalah penentu keinginan dan perilaku yang paling mendasar. Seorang anak mendapatkan kumpulan nilai, persepsi, preferensi dan perilaku dari keluarganya dan lembaga-lembaga penting lain.

b) Sub budaya.

Setiap budaya terdiri dari sub budaya yang lebih kecil yang memberikan ciri-ciri sosialisasi khusus bagi anggota-anggotanya. Sub budaya terdiri dari bangsa, agama, kelompok ras, dan daerah geografis.

c) Kelas sosial pembeli.

Pada dasarnya semua masyarakat memiliki strata sosial. Strata tersebut biasanya terbentuk system kasta di mana anggota kasta yang berbeda dibesarkan dengan peran tertentu dan tidak dapat mengubah keanggotaan kasta mereka. Stratifikasi lebih sering ditemukan dalam bentuk kelas sosial.

2) Faktor Sosial

Sebagai tambahan atas faktor budaya, perilaku seorang konsumen dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial antara lain:

a) Kelompok Referensi.

kelompok referensi adalah sekelompok orang yang Anda lihat, saat melakukan keputusan membeli. Mereka membantu Anda dalam membeli barang-barang seperti pakaian, dll. Kelompok

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

referensi mempengaruhi perilaku konsumen dengan membangun aspirasi bagi individu dan, membantu dia untuk memilih produk untuk gaya hidup tertentu.

b) Keluarga.

Keluarga adalah organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat, dan telah menjadi obyek penelitian yang ekstensif. Anggota keluarga merupakan kelompok acuan primer yang paling berpengaruh. Keluarga primer terdiri dari orang tua dan saudara kandung. Dari orang tua individu mendapatkan orientasi atas agama, politik, ekonomi, ambisi pribadi, harga diri, dan cinta, meskipun pembeli tidak berinteraksi secara intensif dengan keluarganya maka pengaruh keluarga terhadap perilaku pembeli dapat tetap signifikan.

c) Peran dan Status.

Peran meliputi kegiatan yang diharapkan akan dilakukan oleh seseorang. Setiap peran akan mempengaruhi beberapa perilaku pembelian. Setiap peran memiliki status. Individu memilih produk yang mengkomunikasikan peran dan status mereka dalam masyarakat.

3) Faktor Pribadi

Keputusan pembelian juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, karakteristik pribadi tersebut terdiri dari:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a) Usia dan Tahap Siklus Hidup.

Orang membeli barang dan jasa yang berbeda sepanjang hidupnya. Tahap siklus hidup, situasi keuangan dan minat produk berbeda-beda dalam masing-masing kelompok. Pemasar sering memilih kelompok berdasarkan siklus hidup sebagai pasar sebagai sasaran mereka, beberapa peneliti baru telah mengidentifikasi tahap siklus hidup psikologis. Orang dewasa mengalami —perjalanan dan transformasi— sepanjang perjalanan hidupnya. Pemasar memberikan perhatian yang besar pada situasi hidupnya. Pemasar memberikan perhatian yang besar pada situasi hidup yang berubah, bercerai dan dampak mereka terhadap perilaku konsumtif.

b) Pekerjaan.

Pekerjaan seseorang juga mempengaruhi pola konsumsinya. Pekerja kerah biru akan membeli pakaian kerja, sepatu kerja. Direktur perusahaan akan membeli pakaian yang mahal, perjalanan dengan pesawat udara. Pemasar berusaha mengidentifikasi kelompok pekerjaan yang memiliki minat di atas rata-rata atas produk dan jasa mereka. Sebuah perusahaan bahkan dapat mengkhususkan produknya untuk kelompok pekerjaan tertentu.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c) Keadaan Ekonomi.

Pilihan produk sangat dipengaruhi oleh keadaan ekonomi seseorang. Keadaan ekonomi terdiri dari penghasilan yang dapat dibelanjakan (tingkat, kestabilan, pola, waktu) tabungan dan aktiva (presentase yang lancar atau likuid), hutang, kemampuan untuk meminjam dan sikap 16 atas belanja dan menabung. Pemasar barang-barang yang peka terhadap harga terus memperhatikan trend penghasilan pribadi, tabungan, dan tingkat bunga. jika indikator ekonomi menandakan resesi, pemasar dapat mengambil langkah-langkah untuk merancang ulang, melakukan penempatan ulang, dan menetapkan kembali harga produk sehingga mereka dapat terus menawarkan nilai pada pelanggan sasaran.

d) Gaya Hidup.

Orang-orang yang berasal dari sub budaya, kelas sosial, dan pekerjaan yang sama dapat memiliki gaya hidup yang berbeda. Gaya hidup individu merupakan pola hidup di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opini. Gaya hidup menggambarkan —keseluruhan diri seseorang, yang berinteraksi dengan lingkungannya. Pemasar mencari hubungan antara produk dan gaya hidup kelompok.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e) Kepribadian dan Konsep Diri.

Kepribadian mengacu pada karakteristik psikologis yang unik yang membedakan seseorang atau kelompok. Kepribadian biasanya digambarkan dalam hal sifat-sifat seperti kepercayaan diri, dominasi, sosialisasi, otonomi, defensif, adaptasi, dan agresivitas. Kepribadian dapat berguna dalam menganalisis perilaku konsumen untuk produk atau merek pilihan tertentu. Identy adalah bahwa merek juga memiliki kepribadian, dan konsumen cenderung memilih merek dengan kepribadian yang sesuai dengan mereka sendiri. Sebuah kepribadian mereka adalah campuran tertentu dari sifat-sifat manusia yang dapat dikaitkan dengan merek tertentu.

4) Faktor Psikologis

Pilihan pembelian dipengaruhi oleh enam faktor psikologis utama yaitu:

a) Motivasi.

Motivasi berasal dari kata motif, merupakan kekuatan yang terdapat dalam diri individu yang menyebabkan individu bertindak atau berbuat. Setiap orang selalu mempunyai motivasi untuk memenuhi kebutuhan dan memuaskan keinginannya, motivasi juga merupakan dasar dorongan pembelian atau penggunaan terhadap suatu produk.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Persepsi.

Individu yang termotivasi pasti akan siap bereaksi, tapi bagaimana individu yang termotivasi tersebut bertindak? Adalah dipengaruhi oleh persepsi mengenai situasi dan kondisi tempat ia tinggal. Perbedaan persepsi konsumen akan menciptakan proses pengamatan dalam melakukan pembelian atau penggunaan barang atau jasa.

c) Pengalaman Belajar.

Belajar sebagai suatu proses yang membawa perubahan dalam performance sebagai akibat dari latihan atau pengalaman sebelumnya. Jadi perilaku konsumen dapat dipelajari karena sangat dipengaruhi oleh pengalaman dan proses latihan.

d) Sikap dan Keyakinan (agama).

Melakukan dan mempelajari, orang memperoleh keyakinan dan sikap. Ini, pada dasarnya, mempengaruhi perilaku pembelian mereka. Keyakinan adalah pemikiran deskriptif bahwa seseorang memiliki tentang sesuatu. Keyakinan mungkin didasarkan pada pengetahuan nyata, opini, atau iman dan mungkin atau mungkin tidak membawa muatan emosional. Sikap menjelaskan evaluasi seseorang yang relatif konsisten, perasaan, dan kecenderungan ke arah obyek atau ide. Sikap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menempatkan orang-orang ke dalam kerangka pemikiran dari menyukai atau tidak menyukai sesuatu, bergerak mendekati atau menjauhi dari mereka.

Berdasarkan paparan diatas disimpulkan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi seseorang berperilaku konsumtif, antara lain yaitu faktor budaya, faktor sosial, yang terdiri dari kelompok referensi, keluarga, status, faktor pribadi, dan faktor psikologis.

c. Ciri-ciri Perilaku Konsumsi

Manusia pada umumnya memiliki sifat konsumsi dan tidak pernah merasa puas dengan alat pemuas kebutuhan yang tersedia, sehingga terkadang tidak rasional dalam melakukan pembelian meskipun demikian, sifat konsumtif tiap orang tidak selalu sama. Berikut beberapa sifat atau perilaku konsumsi:

1) Konsumsi yang bersifat ekonomis

Perilaku konsumsi seseorang yang memiliki sifat hemat dalam penggunaan alat pemuas kebutuhannya. Konsumen selalu mempertimbangkan secara rasional dan senantiasa menyadari bahwa barang dan jasa yang dimanfaatkan terus-menerus kegunaannya akan habis

2) Konsumsi yang bersifat pemboros

Perilaku konsumsi seseorang yang memiliki sifat boros (tidak hemat) dalam penggunaan alat pemuas kebutuhan. Setiap melakukan tindakan konsumsi, konsumen tidak menyadari secara rasional bahwa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

barang dan jasa yang dimanfaatkan terus-menerus kegunaannya akan habis.⁴⁴

Perilaku manusia yang bersifat konsumtif memiliki beberapa aspek positif, seperti:

- 1) Menjaga kestabilan ekonomi
- 2) Membuka lapangan kerja untuk para pedagang barang konsumsi
- 3) Mendukung berlangsungnya kegiatan produksi
- 4) Mendukung kegiatan distribusi dan konsumsi

Sedangkan perilaku manusia yang bersifat konsumtif jika dilihat dari aspek negatifnya antara lain sebagai berikut :

- 1) Mengkondisikan manusia berperilaku boros
- 2) Menghabiskan sumber daya alam yang tidak dapat diperbaharui
- 3) Memiliki sifat ketergantungan yang sulit ditinggalkan
- 4) Memiliki kecenderungan untuk hidup berfoya-foya yang dapat menimbulkan kecemburuan social
- 5) Tidak memiliki keinginan untuk menyisihkan pendapatan untuk menabung atau investasi.

Berdasarkan paparan diatas ciri-ciri seseorang berperilaku konsumtif salah satunya dapat dilihat ketika melakukam tindakan konsumsi tidak menyadari secara rasioanal tentang kegunaan barang atau

⁴⁴ Triyaningsih, Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat, jurnal ekonomi dan kewirausahaan, Vol.11, No.2, 2011. H. 177. <https://media.neliti.com/media/publications/23338-ID-dampak-online-marketing-melalui-facebook-terhadap-perilaku-konsumtif-masyarakat.pdf>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jasa tersebut sehingga menyebabkan kecenderungan seseorang melakukan pemborosan.

d. Aspek-aspek Perilaku Konsumsi

Sumartono mengemukakan bahwa aspek-aspek sikap konsumsi merupakan indikator perilaku konsumtif. Adapun indikator tersebut yaitu⁴⁵:

1) Pembelian secara impulsif.

Pembelian barang yang semata-mata hanya didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat tanpa melalui pertimbangan dan perencanaan serta keputusan dilakukan di tempat pembelian.

2) Pembelian secara tidak rasional.

Pembelian yang lebih didasari oleh sifat emosional karena adanya dorongan untuk mengikuti orang lain atau juga berbeda dengan orang lain serta adanya perasaan bangga.

3) Pemborosan (wasteful buying).

Pembelian yang lebih mengutamakan keinginan dari pada kebutuhan sehingga menyebabkan seseorang menggunakan uang untuk bermacam-macam keperluan yang tidak sesuai dengan kebutuhan pokok.

Berdasarkan paparan diatas dapat diambil kesimpulan aspek-aspek seseorang berperilaku konsumtif dapat dilihat dari

⁴⁵ Dian chrisnawati, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian, jurnal Spirit , Vol.2, No.1, 2011, h 5. <https://docplayer.info/61846845-Faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumtif-remaja-terhadap-pakaian-studi-kasus-pada-remaja-berstatus-sosial-ekonomi-rendah.html>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembelian barang yang dilakukan secara impulsif sehingga dalam melakukan pembelian sering kali ditemukan tidak rasional dalam melakukan pembelian sebagai konsumen yang bijak, sehingga menyebabkan pemborosan yang mempengaruhi uang saku.

e. Indikator Perilaku Konsumsi

Menurut Abraham Maslow dalam teorinya mengatakan bahwa manusia memiliki lima tingkat kebutuhan mulai dari paling bawah (dasar) sampai paling tinggi. Manusia terlebih dahulu akan memenuhi kebutuhan yang paling bawah. indikator yang digunakan dalam mengukur perilaku konsumsi mahasiswa sebagai berikut.⁴⁶

- a. Pemenuhan kebutuhan sesuai intensitas, yaitu tindakan yang dilakukan mahasiswa dalam pemenuhan kebutuhan yang didasarkan pada tingkat keutamaan pemenuhan terhadap suatu produk.
- b. Motif melakukan konsumsi, yaitu mahasiswa mengkonsumsi barang dan jasa untuk memperoleh kepuasan serta alasan yang mendorong seseorang untuk melakukan tindakan konsumsi barang atau jasa.
- c. Penerapan prinsip ekonomi dalam berkonsumsi, yaitu mahasiswa memilah atau membandingkan barang terlebih dahulu sebelum membelinya, menyusun daftar barang yang dibutuhkan, membeli barang berkualitas, menawarkan barang sebelum membelinya agar bisa mendapatkan barang yang lebih murah.

⁴⁶ Ibid, H. 134

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Pengaruh Teman Sebaya dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi

Pergaulan teman sebaya merupakan faktor yang mempengaruhi seseorang dalam berperilaku konsumtif. Khan menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yang konsumtif adalah faktor internal seperti motivasi, sikap, kepribadian, pembelajaran dan memori serta pemrosesan informasi. Kemudian faktor eksternal dipengaruhi oleh budaya, kelas sosial, kelompok sosial, keluarga, individu dan pengaruh lain seperti peristiwa atau kejadian yang pernah dialami. Sedangkan faktor eksternal merupakan faktor yang berasal dari luar diri siswa, yaitu faktor lingkungan sosial dan nonsosial.⁴⁷ Teman sebaya sendiri masuk kedalam kelompok sosial.

Salah satu faktor yang menyebabkan seseorang berperilaku konsumtif yaitu kelompok referensi, seperti keluarga, teman, tetangga dan teman sejawat.⁴⁸ Kelompok tersebut masuk ke dalam faktor-faktor sosial yang mempengaruhi perilaku konsumsi.

Uang saku merupakan pendapatan yang diperoleh seorang anak dari orang tuanya, dimana uang saku ini dapat mempengaruhi bagaimana pola konsumsi seseorang.⁴⁹ Umumnya semakin tinggi uang saku, maka semakin tinggi juga kegiatan konsumsi seseorang. Hal ini sejalan dengan Mankunegara yang mengemukakan faktor-faktor yang mempengaruhi

⁴⁷ Yasin'ta Aulia, Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Ips Sma Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016, Jurnal pendidikan, Vol.6, No.2, H.6.

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/16438>

⁴⁸ Nugroho J Setiadi, Perilaku Konsumen, (Jakarta; Kencana, 2008) H. 12

⁴⁹ Mega Krisdayanti, Op.Cit, H. 85



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

perilaku konsumtif salah satunya yaitu uang saku, yang dikaitkan dengan faktor sosial budaya, lebih khususnya faktor kelas sosial. Kelas sosial seseorang akan mempengaruhi pada pemilihan keputusan pembelian suatu produk.⁵⁰ Pengaruh antara uang saku dengan perilaku konsumtif didukung oleh teori Keynes bahwa jumlah konsumsi yang dilakukan oleh rumah tangga berhubungan langsung dengan pendapatannya, semakin tinggi pendapatan, cenderung tinggi konsumsi.⁵¹

Berdasarkan paparan di atas Maka dapat disimpulkan bahwa teman sebaya dan Pengelolaan uang saku memberi pengaruh besar terhadap perilaku konsumsi seseorang.

B. Penelitian Relevan

1. Wulandari dkk, (2016) dengan judul: Pengaruh Perhatian Orang Tua, Respon Pada Iklan, Intensitas Teman Sebaya Dan Pemahaman Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Kelas Vii Smpn 2 Ngelogok Kabupaten Blitar Tahun Ajaran 2015/2016. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perhatian Orang Tua, Respon Pada Iklan, Intensitas Teman Sebaya Dan Pemahaman Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Terhadap perilaku konsumsi berpengaruh signifikan. Wulandari dkk, (2016), menyarankan untuk menambahkan variabel yang lain sebagai antecedent perilaku konsumsi.⁵²

⁵⁰ Nainatul Hidayah, Op.Cit, H. 1031

⁵¹ Dewi Kumalasari, Yohanes Hadi, Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku dan Control Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa SI Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.12, No.1, 2019, H. 68.
<http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/6310>

⁵² Wulandari dkk, Pengaruh Perhatian Orang Tua, Respon pada Iklan, Intensitas Teman Sebaya dan Pemahaman Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara lebih khusus, teori ini menyatakan bahwa seseorang akan terlibat dalam perilaku tertentu jika mereka mempersepsikan perilaku tersebut positif dan menyadari bahwa orang lain tertarik untuk melihat mereka terlibat di dalamnya.

Mirip dengan bagaimana keputusan konsumsi dibuat, ketika seseorang ingin membeli sesuatu, awalnya ditentukan oleh pasar dan kemudian dipengaruhi oleh faktor-faktor di lingkungan sekitarnya, seperti bagaimana orang lain memandang mereka, bagaimana mereka menanggapi iklan, bagaimana mereka memandang orang lain untuk berada di pasar, berapa banyak uang yang mereka miliki, seberapa kontemporer mereka, bagaimana perasaan mereka tentang diri mereka sendiri, dan bagaimana mereka memahami prinsip ekonomi dasar. Seseorang akan melakukan tindakan ketika mengkonsumsi barang atau jasa sebagai akibat dari hukuman tersebut di atas.

2. Fiqriyah dkk, (2016) dengan judul : pengaruh pengelolaan uang saku, modernitas, kecerdasan emosional, dan pemahaman dasar ekonomi terhadap rasional perilaku konsumsi siswa kelas X IIS MAN 1 Malang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan uang saku, modernitas, kecerdasan emosional, dan pemahaman dasar ekonomi Terhadap perilaku konsumsi berpengaruh signifikan. Fiqriyah, dkk, (2016), menyarankan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

untuk menambahkan variabel yang lain sebagai anteseden perilaku konsumsi.⁵³

Penelitian yang dilakukan oleh Fiqriyah dkk, (2016) memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu sama sama menggunakan pengelolaan uang saku, untuk mempengaruhi perilaku konsumsi. Sementara perbedaan dalam penelitian ini penulis menambahkan variabel teman sebaya untuk mempengaruhi perilaku konsumsi.

3. Farida dkk, (2022) dengan judul: Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Yang Dimediasi Oleh Kontrol Diri. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi ekonomi dan teman sebaya Terhadap perilaku konsumsi berpengaruh signifikan positif.⁵⁴

Penelitian yang dilakukan oleh farida, dkk, (2020) memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis, yaitu sama sama menggunakan teman sebaya untuk mempengaruhi terhadap perilaku konsumsi. Sementara perbedaan dalam penelitian ini, penulis menggunakan perhatian orang tua untuk mempengaruhi perilaku konsumsi. Serta perbedaan pada sampel yang digunakan penelitian ini menggunakan siswa sebagai sampel, sedangkan peneliti menggunakan mahasiswa sebagai sampel.

⁵³ fiqriyah dkk, Pengaruh Pengelolaan Uang Saku, Modernitas, Kecerdasan Emosional, dan Pemahaman Dasar Ekonomi Terhadap Rasional Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IIS MAN 1 Malang, Jurnal JPE, Vol. 9, No. 1, Tahun 2016.

<http://journal.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/9021>

⁵⁴ Farida, dkk. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Yang Dimediasi Oleh Kontrol Diri. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, Vol. 10, No. 2, Tahun 2022.

<https://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Edunomic/article/view/6870>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4 Risti Dwi Lestari, (2019) dengan judul: Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi ekonomi dan teman sebaya Terhadap perilaku konsumsi berpengaruh signifikan positif.

Penelitian yang dilakukan oleh Risti Dwi Lestari, (2019) memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis, yaitu sama sama menggunakan teman sebaya dan Uang Saku untuk mempengaruhi terhadap perilaku konsumsi. Sementara perbedaan dalam penelitian ini, penulis perbedaan pada sampel yang digunakan penelitian ini meneliti di universitas negeri yogyakarta, sedangkan peneliti meneliti di universitas islam negeri sultan syarif kasim riau.

C. Konsep Operasional

Konsep operasioanal ini dibuat dengan tujuan supaya ada batasan terhadap konsep teoritis, hal ini perlu dibuat untuk tidak terjadi kesalahpahaman serta mudah untuk mengukur di lapangan. Adapun variabel yang akan dioperasioankan yaitu perhatian orang tua, respon iklan, teman sebaya, uang saku, modernitas, kecerdasan emosional, dan pemahana dasar ekonomi (X) dan perilaku konsumsi mahasiswa pendidikan ekonomi (Y).

1. Teman Sebaya (Variabel X₂)

Adapun indikator pergaulan teman sebaya dalam penelitian ini adalah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Sahabat

- 1) Saya membeli barang setelah melihat iklan
- 2) Saya bertukar informasi dengan teman tentang produk
- 3) Saya memiliki pemikiran yang sama tentang produk

b. Teman sepermainan

- 1) Saya dan teman saya memiliki selera yang sama dalam mengkonsumsi suatu produk
- 2) Saya dan teman saya menggunakan produk yang sama
- 3) Saya dan teman saya memakai produk yang mereknya sama

c. Teman sekelas

- 1) Saya dan teman saya memiliki keinginan yang sama dalam hal membeli suatu produk.
- 2) Saya dan teman saya memiliki hasrat yang sama dalam mengkonsumsi produk
- 3) Saya dan teman saya memakai produk yang manfaatnya sama

2. Pengelolaan Uang Saku (Variabel X₂)

Adapun indikator pergaulan teman sebaya dalam penelitian ini adalah:

a. Perencanaan keuangan

- 1) Saya merencanakan kebutuhan sebelum membelinya.
- 2) Saya membuat skala prioritas barang yang saya butuhkan

b. Penyimpanan

- 1) Saya menyetorkan uang saku saya setelah pemenuhan kebutuhan
- 2) Saya menyetorkan uang saku untuk keperluan yang dibutuhkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. penggunaan keuangan

- 1) Saya menggunakan uang saku saya sesuai dgn kebutuhan
- 2) Saya selalu menggunakan pemberian uang saku dari orang tua dengan maksimal

d. Pencatatan

- 1) Saya mencatat pengeluaran uang saku setelah membeli barang
- 2) Saya mencatat barang yang saya beli

3. Perilaku Konsumsi (variabel Y)

Adapun indikator pergaulan teman sebaya dalam penelitian ini adalah:

a. Pemenuhan kebutuhan sesuai intensitas

- 1) Saya melakukan konsumsi sesuai dengan tingkat pemenuhan kebutuhan terhadap suatu produk.
- 2) Saya mengkonsumsi barang dan jasa sesuai dengan kebutuhan dan manfaatnya.
- 3) Dalam pembelian barang dan jasa saya mempertimbangkan tentang kehalalannya.

b. Motif melakukan konsumsi

- 1) Motif saya dalam melakukan konsumsi untuk memperoleh kepuasan dari barang atau jasa yang saya beli
- 2) saya lebih memprioritaskan kebutuhan dibandingkan dengan keinginan pribadi
- 3) saya sering membeli kebutuhan yang memang saya butuhkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Penerapan prinsip ekonomi dalam berkonsumsi

- 1) Sebelum melakukan Konsumsi saya memilah, membandingkan harga, kualitas, serta menawarkan harga barang terlebih dahulu sebelum membelinya
- 2) Saya suka membeli barang yang harganya murah tetapi kualitasnya bagus
- 3) Memenuhi kebutuhan adalah prioritas utama

D. Asumsi dan Hipotesis**1. Asumsi**

Adapun asumsi dasar yang diyakini penulis dalam melakukan penelitian ini yaitu:

- a. Teman sebaya dan pengelolaan uang saku berpengaruh terhadap perilaku konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang mana teman sebaya merupakan pemicu seseorang berperilaku konsumsi.
- b. Perilaku konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau terpengaruh oleh teman sebaya dan pengelolaan uang saku.

2. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan atau jawaban sementara dari rumusan masalah yang telah dikemukakan hipotesis dalam penelitian ini dapat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dirumuskan menjadi hipotesa alternatif (H_a) Dan Hipotesa Nol (H_0) sebagai berikut:

a. H_a : Terdapat pengaruh yang signifikan antara Teman sebaya terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

H_0 : Tidak Terdapat pengaruh yang signifikan antara Teman sebaya terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

b. H_a : Terdapat pengaruh yang signifikan antara pengelolaan uang saku terhadap perilaku konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

H_0 : Tidak Terdapat pengaruh yang signifikan antara pengelolaan uang saku terhadap perilaku konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

c. H_a : Terdapat pengaruh yang signifikan antara Teman sebaya dan pengelolaan uang saku terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

H_0 : Tidak Terdapat pengaruh yang signifikan antara Teman sebaya dan pengelolaan uang saku terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini adalah Jenis penelitian Survei, yaitu suatu teknik pengumpulan informasi yang dilakukan dengan cara menyusun daftar pertanyaan yang diajukan pada reponden dimana penelitian ini menggambarkan karakteristik atau hubungan sebab akibat antar variabel. Pendekatan pada penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif.

Peneliti menggunakan pendekatan ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pergaulan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Jurusan pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Jenis kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner asosiatif. Kajian ini dilakukan oleh Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang beralamat di Simpang Baru Panam 155 KM.15 Pekanbaru dan Jalan H.R. Soebrantas. Pemilihan lokasi ini berdasarkan atas alasan bahwa persoalan-persoalan yang akan dikaji oleh peneliti ini dapat dijangkau oleh peneliti agar penelitian mudah dilakukan, alasan lainnya mahasiswa pendidikan ekonomi dianggap memiliki kemampuan yang rasional dalam berperilaku konsumsi. Penelitian ini akan dimulai pada bulan Mei 2023.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menjadi subjek penelitian ini, sedangkan tujuannya adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap orang lain, menanggapi iklan, menghadapi orang sulit, belajar tentang modernitas, mengembangkan kecerdasan emosional, dan memahami dasar-dasar ekonomi dalam kaitannya dengan berapa banyak yang dibelanjakan setiap orang.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti.⁵⁵ Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018, 2019, 2020, kelas manajemen, karena dianggap memiliki kemampuan yang rasional dalam berperilaku konsumsi, dan telah mempelajari materi perilaku konsumen di bangku kuliah.

Tabel III.1
Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Kelas Manajemen Angkatan 2018-2020

No	Angkatan/kosentrasi	Jumlah
1	2018 manajemen	30
2	2019 manajemen	111
3	2020 manajemen	40
Total		181

Sumber: Prodi Pendidikan Ekonomi

⁵⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2018), H. 117

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil secara acak representative atau mewakili populasi yang bersangkutan atau bagian kecil yang diamati.⁵⁶ Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi UIN Suska Riau semester genap tahun akademik 2022/2023. Jumlah minimalnya harus 5x indicator yang digunakan dalam penelitian.⁵⁷ Penelitian ini mengambil sampel dengan teknik purposive sampling, karena mahasiswa pendidikan ekonomi sudah dianggap mampu berfikir rasional sebagai bagian dari orang dewasa dalam berperilaku konsumsi.⁵⁸ Dan mahasiswa telah mempelajari materi perilaku konsumen di bangku kuliah. Purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.⁵⁹

Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah:

$$\begin{aligned}
 \text{Sampel} &= \text{Jumlah indicator} \times 5 \\
 &= 35 \times 5 \\
 &= 175
 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil tersebut minimal sampel yang di gunakan dalam penelitian ini adalah 175 sampel. Untuk menguatkan, kriteria sampel yang diambil adalah mahasiswa yang telah mempelajari materi tentang perilaku konsumen.

⁵⁶ Iskandar, *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*, (Jakarta: Gaung Persada Press, 2010, H. 68-69

⁵⁸ Ivo, Pengaruh literasi ekonomi dan modernitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, *Jurnal NIAGAWAN*, Vol. 8, No. 2, 2019, H. 102.

<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/niagawan/article/view/14258>

⁵⁹ Sugiono, *Loc. Cit*, H. 124

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel III.2
Jumlah Sampel Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
Kelas Manajemen Angkatan 2018-2020

No	Angkatan/kosentrasi	Jumlah
1	2018 manajemen	30
2	2019 manajemen	106
3	2020 manajemen	40
Total		175

Sumber: Prodi Pendidikan Ekonomi

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data antara lain:

1. Kuesioner

Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data. Kuesioner adalah teknik untuk mengumpulkan data yang melibatkan mengajukan pertanyaan atau membuat komentar yang tidak dijawab kepada responden agar dijawab.⁶⁰ Berdasarkan variabel indikator penelitian yang digunakan, kemarahan dipadamkan. Penulis menyebarkan angket tersebut dalam bentuk link Google kepada mahasiswa yang akan menerima informasi tersebut melalui Whatsapp untuk mendapatkan jawaban yang dapat digunakan sebagai pendataan. Bagaimanapun, angket yang dimaksud menggunakan skala Likert dengan kisaran 1 sampai 5, dengan angka 1 menunjukkan sangat tidak dapat diandalkan dan angka 5 menunjukkan sangat dapat diandalkan sehubungan dengan saran yang diberikan dalam angket. Memanfaatkan teknik purposeful sampling yang digunakan saat pengambilan sampel sampel.

⁶⁰ Sugiono, *Loc. Cit* H. 199

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel III.3
Aternatif Jawaban Koesioner

No	Kategori	Skor
1	Sangat setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu-Ragu	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Data Penelitian Tahun 2023

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik mencari data mengenai hal-hal yang berupa catatan, transkrip, agenda dan sebagainya.⁶¹ Metode yang peneliti gunakan untuk mengumpulkan data adalah program studi profil di bidang ekonomi, yang dijadikan sebagai subjek penelitian. Profil ini mencakup informasi tentang program sejarah, tujuan dan sasaran, kondisi dosen dan mahasiswa, dan peraturan khusus yang berlaku untuk itu. Untuk membuktikan bahwa peneliti benar-benar melakukan penelitian, peneliti menggunakan dokumentasi dalam kasus ini.

F. Teknik Analisis Data

1. Analisis Data Deskriptif

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif kuantitatif yaitu mendeskripsikan data sampel yakni dari jenis kelamin, semester, penulis menguraikan data-data yang diperoleh dengan menyusun data dan tabel-tabel.

⁶¹ Sugiyono, *Op.Cit.*, H. 94



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

G. Alat Analisis Statistik Data

Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah aplikasi SPSS. Penulis menganalisis tiga asumsi paling mendasar—normalitas, validitas, dan reliabilitas—menggunakan program SPSS tersebut. Setelah itu, penulis menggunakan program SPSS tersebut di atas untuk menganalisis signifikansi pengaruh besar dan kecil Anteseden dalam hubungannya dengan risiko konsumsi.

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas ini bertujuan Untuk mengetahui data berdistribusi normal atau tidak. Untuk melakukannya penelitian ini menggunakan uji kolmogorovsmirnov, dengan pedoman sebagai berikut :⁶²

- 1) Signifikan uji (α) = 0,05
- 2) Jika $\text{sig} > \alpha$ maka sampel berasal dari populasi yang berdistribusi normal
- 3) Jika $\text{sig} < \alpha$ maka sampel tidak berasal dari populasi yang berdistribusi normal

b. Uji validitas

Uji validitas adalah untuk mengukur validitas data.⁶³ Data diolah menggunakan spss, data dikatakan valid apabila r hitung $>$ dari pada r table, begitu pula sebaliknya. Uji angket yang digunakan dalam

⁶² Asadi, “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Rio di kec. Bangil pasuruan”, Jurnal No.3 (2018), H.63.

<https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/1361/787>

⁶³ Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Dakwah*, (Jakarta: Logos, 2015), H. 117

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini yaitu sebesar 30 mahasiswa sehingga diperoleh nilai R tabel dengan 30 pada taraf signifikansi 5% sebesar 0,361, maka dapat disimpulkan bahwa jika instrument tersebut memiliki R hitung $>$ R tabel maka tidak valid, sehingga harus diganti atau dibuang. Berdasarkan hasil uji validitas angket teman sebaya, uang saku, dan perilaku konsumsi mahasiswa menggunakan *spss 20 for windows* diperoleh hasil sebagai berikut:

TABEL III.4
HASIL UJI VALIDITAS ANGGKET UJI COBA PENELITIAN
HASIL UJI VALIDITAS X1 (TEMAN SEBAYA)

No Butir Instrumen	Person Corelation R Hitung	R Tabel	Nilai Signifikansi	Keterangan
1	0.420	0.361	0.021	VALID
2	0.398	0.361	0.030	VALID
3	0.476	0.361	0.008	VALID
4	0.5323	0.361	0.082	TIDAK VALID
5	0.373	0.361	0.043	VALID
6	0.433	0.361	0.017	VALID
7	0.231	0.361	0.220	TIDAK VALID
8	0.275	0.361	0.142	TIDAK VALID
9	0.466	0.361	0.010	VALID

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL III.5
HASIL UJI VALIDITAS ANGKET UJI COBA PENELITIAN
HASIL UJI VALIDITAS X2 (PENGELOLAAN UANG SAKU)

No Butir Instrumen	Person Corelation R Hitung	R Tabel	Nilai Signifikansi	Keterangan
1	0.522	0.361	0.003	VALID
2	0.515	0.361	0.004	VALID
3	0.573	0.361	0.001	VALID
4	0.634	0.361	0.000	VALID
5	0.373	0.361	0.043	VALID
6	0.616	0.361	0.000	VALID
7	0.611	0.361	0.000	VALID
8	0.005	0.361	0.979	TIDAK VALID

TABEL III.6
HASIL UJI VALIDITAS ANGKET UJI COBA PENELITIAN
HASIL UJI VALIDITAS Y (PERILAKU KONSUMSI)

No Butir Instrumen	Person Corelation R Hitung	R Tabel	Nilai Signifikansi	Keterangan
1	0.534	0.361	0.002	VALID
2	0.511	0.361	0.004	VALID
3	0.594	0.361	0.001	VALID
4	0.365	0.361	0.047	VALID
5	0.364	0.361	0.010	VALID
6	0.433	0.361	0.017	VALID
7	0.494	0.361	0.006	VALID
8	0.484	0.361	0.007	VALID
9	0.671	0.361	0.000	VALID

Sumber data: spss 20 for windows

Berdasarkan hasil uji validitas tersebut diperoleh hasil bahwa sebanyak 4 item pertanyaan memiliki besar nilai r hitung < r tabel maka 4 item tersebut dinyatakan tidak valid. Sehingga tidak bisa dimasukkan kedalam item pernyataan untuk mengumpulkan data teman sebaya, dan pengelolaan uang saku.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Reliabilitas

Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui reliabilitas data.⁶⁴ Uji reliabilitas dilakukan dengan program spss, dengan menganalisis nilai Alpa Cronbach.⁶⁵ Ketika nilai alpha Cronbach Alpa lebih dari 0,5, data dianggap kredibel. Berdasarkan hasil penelitian terhadap reliabilitas teman sebaya, pengelolaan uang saku, dan perilaku konsumsi mahasiswa dengan menggunakan SPSS 20 for Windows, diperoleh hasil sebagai berikut didapatkan:

TABEL III.7
HASIL UJI RELIABEL ANKET UJI COBA PENELITIAN
TEMAN SEBAYA, PENGELOLAAN UANG SAKU DAN PERILAKU
KONSUMSI

Variabel	R Xy	R Tabel	Keterangan
Teman Sebaya	0.561	0.361	Reliabel
Pengelolaan Uang Saku	0561	0.361	Reliabel
Perilaku Konsumsi	0.561	0.361	Reliabel

Sumber data: spss 20 for windows

Berdasarkan hasil uji reliabelitas tersebut diperoleh hasil bahwa alpa crambach masing masing angket teman sebaya, pengelolaan uang saku, dan perilaku konsumsi mahasiswa sebesar 0.561 lebih besar dari 0,361 maka angket teman sebaya, uang saku, dan perilaku konsumsi mahasiswa dinyatakan reliable, sehingga angket teman sebaya, uang saku dan perilaku konsumsi mahasiswa layak digunakan, dengan catatan 4 item yang tidak valid tidak dimasukkan.

⁶⁴ ibid., H. 117-118

⁶⁵ Syofian Siregar. *Statistik Parametrik untuk penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014) H..90

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

H. Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linier Berganda

Untuk mengetahui pengaruh teman sebaya, pengelolaan uang saku, terhadap perilaku konsumsi mahasiswa, penulis menggunakan metode regresi linear berganda, dengan persamaan:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Perilaku Konsumsi (variabel Terikat)

a = konstanta

X₁ = Teman Sebaya

X₂ = Pengelolaan Uang Saku

β₁ = koefisien regresi X₁

β₂ = koefisien regresi X₂

e = Random Error

b. Uji Secara Parsial (Uji T)

Uji signifikansi paralegal bertujuan untuk menguji pengaruh paralegal terhadap teman sebaya, pengelolaan uang saku, terhadap perilaku konsumen. Uji digunakan pada tingkat keyakinan 95%. Anteseden digambarkan memiliki makna yang lebih pelit ketika data lebih besar dari pada tabel, yang mengarah pada realisasi hipotesis.

c. Uji Secara Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui secara simultan pengaruh anteseden (teman sebaya, pengelolaan uang saku) terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Untuk mencari uji F dilakukan dengan

membandingkan F_{hitung} dan F_{tabel} namun sebelum membandingkan nilai F tersebut harus ditentukan tingkat kepercayaan dan derajat kebebasan = $n-(k+1)$ agar dapat ditentukan nilai kritisnya. Adapun nilai alfa yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 0,05. Bila F hitung lebih besar dari F tabel maka secara simultan anteseden berpengaruh terhadap perilaku konsumsi, begitu pula sebaliknya.

d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Untuk mengetahui besar pengaruh semua anteseden (teman sebaya, uang saku) terhadap (perilaku konsumsi) secara simultan, penulis menganalisis nilai R^2 .

$$\text{Rumus KD} = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD=koefisiendeterminasi

$R = R_{Sqr}$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel teman sebaya berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa pendidikan ekonomi. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian diperoleh koefisien 0.385, nilai t hitung sebesar $3.262 > t$ tabel 1,984 dengan tingkat signifikansi 0.001. signifikansi lebih kecil dari 0.05, jadi H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Variabel pengelolaan uang saku berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa pendidikan ekonomi. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian diperoleh koefisien 0.347 nilai t hitung sebesar $3.835 > t$ tabel 1,984 dengan tingkat signifikansi 0.000. signifikansi lebih kecil dari 0.05, jadi H_a diterima dan H_0 ditolak.
3. Variabel Teman Sebaya Pengelolaan Uang Saku terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa sebesar 104% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

Berdasarkan temuan dan pengamatan studi tersebut, penulis memberikan beberapa kutipan berikut yang berkaitan dengan temuan studi tersebut:

1. Beli produk yang sesuai dengan kebutuhan Anda, bukan karena keinginan untuk menjalani kehidupan yang bebas atau tidak konsumtif untuk

- kepentingan mahasiswa saat terlibat dalam konsumsi. Selain itu, Anda bisa berhati-hati saat membeli barang yang akan dikonsumsi.
2. Bagi para dosen dapat memberikan peringatan yang hangat kepada mahasiswa saat menjelaskan materi yang berorientasi pada konsumen agar lebih waspada saat mengkonsumsi.
 3. Diharapkan penelitian di masa depan dapat melanjutkan pekerjaan ini dengan mengidentifikasi indikator dan indikator yang akan menghasilkan hasil yang lebih andal dan bermanfaat bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Mujahidin, 2013. *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo)
- Asadi, 2018. “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Rio di kec. Bangil pasuruan”, Jurnal No.3.
<https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/pros/article/download/1361/787>
- Bambang Widjajanta, 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*, (Bandung: Citra Praya)
- Desmita, 2013. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*, (PT Remaja Rosdakarya)
- Dewi Kumalasari, Yohanes Hadi, 2009 *Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku dan Control Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa SI Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016*, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.12, No.1.
<http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/6310>
- Dewi,dkk. 2017. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Journal of Economic Education, Vol. 6 No. 1*
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/14618>
- Dian chrisnawati, 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian*, jurnal Spirit , Vol.2, No.1
<https://docplayer.info/61846845-Faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumtif-remaja-terhadap-pakaian-studi-kasus-pada-remaja-berstatus-sosial-ekonomi-rendah.html>
- Donni Juni Priansa, 2017, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Alfabeta)
- Dwi Murwanti, 2017, *Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya Dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Smp Negeri 41 Surabaya*, Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 5. No. 1
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/834>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Elisa Dwi Rahmawati, 2015. Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya dan Konsep Diri terhadap Kecerdasan Emosional Siswa Kelas V Sekolah Dasar Negeri Se-Kecamatan Tegal Rejo, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta)

http://eprints.uny.ac.id/23331/1/SKRIPSI_Elisa%20Dwi%20Rahmawati_11108241023.pdf

Endah Murniatiningsih, 2017, Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 5, No 1* <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/839>

Iskandar, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*, (Jakarta: Gaung Persada Press

Ivo, 2019. Pengaruh literasi ekonomi dan modernitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, *Jurnal NIAGAWAN, Vol. 8, No. 2.*

<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/niagawan/article/view/14258>

Juliani, Efni Cerya. 2018 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen, Vol. 1, No. 4.*

<https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/article/view/5664>

Laili, Agung. 2021. Pengaruh Uang Saku Dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Melalui Literasi Keuangan Sebagai Intervening, *Jurnal Inovasi, Vol. 17, No. 1,* <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/9176>

Mangkunegara, Anwar Prabu, 2002, Perilaku Konsumen Edisi Revisi, (Bandung: PT. Retika Aditama)

Mega Krisdayanti, 2020 Pengaruh Literasi Ekonomi, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Control Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa, *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi, Vol.1, No.2*

<http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/421>

Noni Rozaini, 2019, Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi Syariah Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif, *Jurnal ekonomi dan Bisnis, Vol.8, No.3*

https://www.researchgate.net/publication/345400070_Pengaruh_Pengelolaan_Uang_Saku_Dan_Modernitas_Terdapat_Perilaku_Konsumtif_Mahasiswa_Program_Studi_Pendidikan_Ekonomi_Fakultas_Ekonomi_Universitas_Negeri_Medan_Stambuk_2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Nugroho J Setiadi, 2008. *Perilaku Konsumen*, (Jakarta; Kencana)
- Nur Cahaya, 2018. didukung teman sebaya dalam meningkatkan motivasi belajar. *Jurnal Dakwah, Vol. 12, No. 2*
- Nur Rianto, 2010. *Teori Makroekonomi Islam*, (Bandung: Alfabeta)
- Paul W. Lermite, 2004. *Agar Anak Pandai Mengelola Uang*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Putu M. Wijaya, *Perancangan Kampanye Sosial : Belajar Kelola Uang*, (Surabaya: Fakultas Seni dan Desain Komunikasi Visual)
- Rahmat Ilyas, 2016. Konsep Uang Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Vol.4, No.1*, <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/169>
- Rika Pristian Fitri Astuti, 2016, Pengaruh Status Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama, Vol. 3, No. 2*
<https://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/JPE/article/view/>
- Rilla Sovitriana, dkk. Kualitas persahabatan dan hubungan empati dan interaksi remaja siswa kelas XII Madrasah Aliyah Negeri 3 Jakarta. *Jurnal IKRA-ITH, vol. 5, No. 1, 2021. H. 163*
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/935>
- Ryan, A.M. 2001. "The Peer Group as a Context for the Development of Young Adolescent Motivation and Achievement". *Journal of Child Development*,
<https://www.jstor.org/stable/1132433>
- Sindi Nur Alfilail, Rendika Vhalery, 2020. Pengaruh Self-Esteem dan Self-Awareness Terhadap Pengelolaan Uang Saku, *Research And Development Journal Of Education, Vol.6, No.2*,
<file:///C:/Users/User/Downloads/6242-16855-1-PB-1.pdf>
- Slamet Santoso, 2010. *Dinamika Kelompok*, (Jakarta: Bumi Aksara) Syamsu Yusuf, LN, 2012. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Syofian Siregar. *Statistik Parametrik untuk penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara,)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tata Usaha Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universiats Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Triyaningsih, 2011. Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku
konsumtif masyarakat, jurnal ekonomi dan kewirausahaan, Vol.11, No.2
[facebook-terhadap-perilaku-konsumtif-masyarakat.pdf](#)

Yasin^{ta} Aulia, Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman
Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa
Kelas Xi Ips Sma Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016, Jurnal
pendidikan, Vol.6, No.2.

<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/421>

Yusuf Kurniawa, Ajat. Peran Teman Sebaya dalam Pembentukan Karakter Siswa
Madrasah Tsanawiyah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, Vol. 15, No. 2

<https://journal.uny.ac.id/index.php/sosia/article/view/17641>

Zaitun, Sosiologi Pendidikan, 2014. (Pekanbaru: Lembaga Penelitian dan
Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Islam Negeri Sultan Syarif
Kasim Riau)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1

**KEPEMIMPINAN JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU**

NO	KETUA JURUSAN	PERIODE
1	Dra.Hj.Nurasmawi, M.Pd	2007-2011
2	Ansharullah, SP, M.Ec	2011-2013
3	Dra. Hj.Nurasmawi, M.Pd	2013-2018
4	Dra. Syakila, M.Pd	2018-2020
5	Mahdar Ernita, M.Ed.	2020-2021
6	Ansharullah, SP, M.Ec	2021-sekarang

Sumber : Data Prodi Pendidikan Ekonomi, 2023

**DAFTAR NAMA DOSEN TETAP (HOMEBASE) JURUSAN
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN
KEGURUAN UIN SUSKA RIAU TAHUN 2023**

No	Nama Dosen	NIP/NIK	Mata Kuliah Keahlian
1	Ansharullah, SP, M.Ec	197907072008011017	Ekonomi Pembangunan
2	Mahdar Ernita, M.Ed	197902272009012008	Teori Ekonomi Mikro
3	Darni, SP., MBA.	130117079	Bank dan Lembaga Keuangan
4	Dr. Dicki Hartanto, MM.	130211013	Manajemen Keuangan
5	Hendra Riofita, MM.	130212082	Strategi Pemasaran
6	M. Iqbal Lubis, M.Si.	130117118	Pengantar Akuntansi
7	Naskah, M.Pd.E.	130117009	Ekonomi Koperasi
8	Ristiliana, M.Pd.E.	130117007	Ekonomi Pendidikan
9	Salmiah, M.Pd.E.	130117008	Teori Ekonomi Makro
10	Wardani Purnama Sari, M.Pd.E.	130117010	Manajemen Bisnis
11	Indah Wati, M.Pd.E	198905182020122005	Matematika Ekonomi
12	Zetri Rahmad, M.Pd.	199107122019031000	Strategi Pembelajaran Ekonomi

Sumber : Data Prodi Pendidikan Ekonomi, 2023

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2 Uji Coba Angket

**ANGKET
PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN PENGELOLAAN UANG SAKU
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UINIVERSITAS
ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Nama : _____
Semester : _____
Jenis kelamin : _____

Responden dapat memberikan tanda centang pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Pada masing-masing pernyataan terdapat lima alternative jawaban yang mengacu pada skala likert, yaitu:

Kategori	Skor
Sangat setuju	5
Setuju	4
Ragu-Ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Data responden dan semua jawaban dari responden akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi angket dengan sebenar-benarnya dan seobjektif mungkin.

PERNYATAAN		SKOR				
PERILAKU KONSUMSI (Y)	INDIKATOR	1 (STS)	2 (TS)	3 (RR)	4 (S)	5 (SS)
Pemenuhan kebutuhan sesuai intensitas	<ul style="list-style-type: none"> Saya melakukan konsumsi sesuai dengan tingkat pemenuhan kebutuhan terhadap suatu produk. Saya mengkonsumsi barang dan jasa sesuai dengan 					

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



	<p>kebutuhan dan manfaatnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dalam pembelian barang dan jasa saya mempertimbangkan tentang kehalalannya. 				
<p>Motif melakukan konsumsi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Motif saya dalam melakukan konsumsi untuk memperoleh kepuasan dari barang atau jasa yang saya beli • saya lebih memprioritaskan kebutuhan dibandingkan dengan keinginan pribadi • saya sering membeli kebutuhan yang memang saya butuhkan. 				
<p>Penerapan prinsip ekonomi dalam konsumsi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sebelum melakukan Konsumsi saya memilah, membandingkan harga, kualitas, serta menawarkan harga barang terlebih dahulu sebelum membelinya • Saya suka membeli barang 				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>yang harganya murah tetapi kualitasnya bagus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memenuhi kebutuhan adalah prioritas utama 					
TEMAN SEBAYA (X1)	INDIKATOR	1 (STS)	2 (TS)	3 (RR)	4 (S)	5 (SS)
Sahabat	<ul style="list-style-type: none"> • Saya membeli barang setelah melihat iklan • Saya bertukar informasi dengan teman tentang produk • Saya memiliki pemikiran yang sama tentang produk 					
Temannya Sepermainan	<ul style="list-style-type: none"> • Saya dan teman saya memiliki selera yang sama dalam mengonsumsi suatu produk • Saya dan teman saya menggunakan produk yang sama • Saya dan teman saya memakai produk yang mereknya sama 					
Temannya Sekelas	<ul style="list-style-type: none"> • Saya dan teman saya memiliki keinginan yang sama dalam hal membeli suatu produk. 					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PENGELOLAAN UANG SAKU (X2)	INDIKATOR	1 (STS)	2 (TS)	3 (RR)	4 (S)	5 (SS)
Perencanaan keuangan	<ul style="list-style-type: none"> Saya dan teman saya memiliki hasrat yang sama dalam mengkonsumsi produk Saya dan teman saya memakai produk yang manfaatnya sama 					
Penyimpanan	<ul style="list-style-type: none"> Saya merencanakan kebutuhan sebelum membelinya. Saya membuat skala prioritas barang yang saya butuhkan 					
Penggunaan keuangan	<ul style="list-style-type: none"> Saya menyalurkan uang saku saya setelah pemenuhan kebutuhan Saya menyalurkan uang saku untuk keperluan yang dibutuhkan 					
Penggunaan keuangan	<ul style="list-style-type: none"> Saya menggunakan uang saku saya sesuai dgn kebutuhan Saya selalu menggunakan pemberian uang saku dari orang 					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	tua dengan maksimal					
Pencatatan	<ul style="list-style-type: none"> • Saya mencatat pengeluaran uang saku setelah membeli barang • Saya mencatat barang yang saya beli 					

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3

Skor Data Mentah Uji Coba

TEMAN SEBAYA										
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL
1	2	3	2	4	4	4	4	4	3	30
2	2	4	4	3	3	2	4	4	3	29
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
8	4	3	5	4	5	3	3	4	4	35
9	4	4	3	4	4	3	3	4	3	32
10	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34
11	5	3	4	4	3	2	3	4	4	32
12	4	3	3	3	4	4	4	4	3	32
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
14	2	4	2	4	4	4	4	4	3	31
15	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
16	4	4	4	4	4	5	3	4	4	36
17	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
18	5	4	4	3	4	4	4	4	3	35
19	4	3	4	4	3	4	4	5	4	35
20	3	4	4	3	3	4	4	4	4	33
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	4	4	2	4	2	3	4	4	4	31
23	3	4	4	4	4	4	4	5	4	36
24	4	4	4	4	3	4	3	4	3	33
25	4	4	2	4	4	4	4	3	5	34
26	4	5	3	4	3	4	5	4	4	36
27	4	4	5	4	3	2	4	4	4	34
28	4	4	3	3	5	3	3	4	5	34
29	4	3	3	2	4	5	2	5	5	33
30	4	4	4	2	4	4	3	4	4	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGELOLAAN UANG SAKU									
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
1	4	5	4	5	4	3	4	4	33
2	5	5	5	5	5	5	4	5	39
3	4	4	4	5	4	4	3	3	31
4	4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	4	4	4	5	4	3	3	4	31
6	4	4	4	5	4	4	4	4	33
7	4	4	4	5	3	5	4	3	32
8	4	3	3	5	3	5	5	4	32
9	3	3	4	5	4	4	4	4	31
10	3	3	4	5	3	3	4	4	29
11	3	4	4	5	4	4	4	4	32
12	4	4	4	5	4	4	4	4	33
13	3	4	3	5	2	4	4	4	29
14	3	4	4	5	3	4	4	4	31
15	4	4	4	5	3	5	4	3	32
16	3	3	3	5	3	3	4	4	28
17	3	2	2	5	4	4	4	4	28
18	4	4	4	5	4	3	4	3	31
19	4	3	3	5	4	3	4	4	30
20	4	3	3	1	3	4	2	5	25
21	3	4	4	5	4	4	3	4	31
22	3	4	4	5	3	4	4	4	31
23	4	3	4	5	4	4	4	3	31
24	4	4	5	5	3	4	4	4	33
25	4	4	4	5	3	4	4	4	32
26	3	4	4	1	2	2	3	4	23
27	3	4	3	5	3	3	3	4	28
28	4	4	3	5	4	4	3	4	31
29	3	4	4	5	3	4	4	4	31
30	3	4	4	5	4	5	5	4	34

Lampiran 4

UJI VALIDITAS, RELIABELITAS TEMAN SEBAYA, PENGELOLAAN UANG SAKU, PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TOTALX 1
X1.1	Pearson Correlation	1	.294	-.046	.030	.013	-.227	-.106	.301	.420*
	Sig. (2-tailed)		.770	.114	.808	.874	.946	.228	.577	.107
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	-.056	1	.081	.268	-.117	.053	.400	-.146	.043
	Sig. (2-tailed)	.770		.671	.152	.537	.781	.029	.443	.820
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.294	.081	1	.101	.066	-.196	.106	.185	.000
	Sig. (2-tailed)	.114	.671		.596	.730	.298	.578	.328	1.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	-.046	.268	.101	1	-.126	-.379	-.121	-.144	.323
	Sig. (2-tailed)	.808	.152	.596		.506	.462	.039	.524	.446
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.030	-.117	.066	-.126	1	.331	-.217	.000	.212
	Sig. (2-tailed)	.874	.537	.730	.506		.074	.249	1.000	.261
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TOTALX 1					
Pearson Correlation	.013	.053	-.196	-.140	.331	1	.023	.202	.166	.433*
Sig. (2-tailed)	.946	.781	.298	.462	.074	.903	.284	.381	.017	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	-.227	.400	-.106	.379	-.217	.023	1	-.127	-.171	.231
Sig. (2-tailed)	.228	.029	.578	.039	.249	.903	.503	.367	.220	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	-.106	-.146	.185	.121	.000	.202	-.127	1	.248	.275
Sig. (2-tailed)	.577	.443	.328	.524	1.000	.284	.503	.186	.142	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.301	.043	.000	.144	.212	.166	-.171	.248	1	.466**
Sig. (2-tailed)	.107	.820	1.000	.446	.261	.381	.367	.186	.010	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.420	.398	.476**	.323	.373*	.433*	.231	.275	.466**	1
Sig. (2-tailed)	.021	.030	.008	.082	.043	.017	.220	.142	.010	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

X1.6

X1.7

X1.8

X1.9

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTALX2
X2.1 Pearson Correlation	1	.313	.313	.024	.453*	.285	-.040	-.025	.522**
X2.1 Sig. (2-tailed)		.092	.092	.900	.012	.127	.833	.894	.003
X2.1 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2 Pearson Correlation	.313	1	.648**	.102	.131	.080	-.036	.034	.515**
X2.2 Sig. (2-tailed)	.092		.000	.590	.491	.673	.850	.857	.004
X2.2 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3 Pearson Correlation	.313	.648**	1	.102	.206	.156	.144	-.080	.573**
X2.3 Sig. (2-tailed)	.092	.000		.590	.274	.411	.446	.673	.001
X2.3 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4 Pearson Correlation	.024	.102	.102	1	.314	.314	.564**	-.344	.634**
X2.4 Sig. (2-tailed)	.900	.590	.590		.091	.091	.001	.063	.000
X2.4 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5 Pearson Correlation	.453*	.131	.206	.314	1	.203	.093	.059	.616**
X2.5 Sig. (2-tailed)	.012	.491	.274	.091		.283	.626	.757	.000
X2.5 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6 Pearson Correlation	.285	.080	.156	.314	.203	1	.402*	-.039	.611**
X2.6 Sig. (2-tailed)	.127	.673	.411	.091	.283		.028	.837	.000
X2.6 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7 Pearson Correlation	-.040	-.036	.144	.564**	.093	.402*	1	-.188	.529**
X2.7 Sig. (2-tailed)	.833	.850	.446	.001	.626	.028		.320	.003
X2.7 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8 Pearson Correlation	-.025	.034	-.080	-.344	.059	-.039	-.188	1	-.005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Gilik UIN Suska Riau

Stie Islamic University of Sultan Sa'rif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y6	Pearson Correlation	.273	.276	.140	.036	.127	1	.178	.227	-	.494**
	Sig. (2-tailed)	.144	.139	.462	.850	.502		.347	.227	.386	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.219	.110	.305	.096	.062	.178	1	.429*	-	.484**
	Sig. (2-tailed)	.245	.564	.101	.615	.747	.347		.018	.263	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.098	.335	.541**	.152	.160	.227	.429*	1	.252	.671**
	Sig. (2-tailed)	.608	.070	.002	.423	.399	.227	.018		.179	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	-.191	-.034	-.019	.117	.261	-.164	-.211	.252	1	.176
	Sig. (2-tailed)	.313	.858	.919	.537	.164	.386	.263	.179		.351
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	.534**	.511**	.594**	.365*	.464**	.494**	.484**	.671**	.176	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.001	.047	.010	.006	.007	.000	.351	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABEL

Variabel	R Xy	R Tabel	Keterangan
Teman Sebaya	0.561	0.361	Reliabel
Pengelolaan Uang Saku	0.561	0.361	Reliabel
Perilaku Konsumsi	0.561	0.361	Reliabel

Lampiran 5 (Penelitian)

**ANGKET
PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN PENGELOLAAN UANG SAKU
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN UINIVERSITAS
ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Nama :
Semester :
Jenis kelamin :

Responden dapat memberikan tanda centang pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Pada masing-masing pernyataan terdapat lima alternative jawaban yang mengacu pada skala likert, yaitu:

Kategori	Skor
Sangat setuju	5
Setuju	4
Ragu-Ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Data responden dan semua jawaban dari responden akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi angket dengan sebenar-benarnya dan seobjektif mungkin.

PERNYATAAN		SKOR				
PERILAKU KONSUMSI (Y)	INDIKATOR	1 (STS)	2 (TS)	3 (RR)	4 (S)	5 (SS)
Pemenuhan kebutuhan sesuai intensitas	<ul style="list-style-type: none"> Saya melakukan konsumsi sesuai dengan tingkat pemenuhan kebutuhan terhadap suatu produk. Saya mengkonsumsi barang dan jasa sesuai dengan 					

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	<p>kebutuhan dan manfaatnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dalam pembelian barang dan jasa saya mempertimbangkan tentang kehalalannya. 				
<p>Motif melakukan konsumsi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Motif saya dalam melakukan konsumsi untuk memperoleh kepuasan dari barang atau jasa yang saya beli • saya lebih memprioritaskan kebutuhan dibandingkan dengan keinginan pribadi • saya sering membeli kebutuhan yang memang saya butuhkan. 				
<p>Penerapan prinsip ekonomi dalam konsumsi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sebelum melakukan Konsumsi saya memilah, membandingkan harga, kualitas, serta menawarkan harga barang terlebih dahulu sebelum membelinya • Saya suka membeli barang 				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>yang harganya murah tetapi kualitasnya bagus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memenuhi kebutuhan adalah prioritas utama 					
TEMAN SEBAYA (X1)	INDIKATOR	1 (STS)	2 (TS)	3 (RR)	4 (S)	5 (SS)
Sahabat	<ul style="list-style-type: none"> • Saya membeli barang setelah melihat iklan • Saya bertukar informasi dengan teman tentang produk • Saya memiliki pemikiran yang sama tentang produk 					
Temannya Sepermainan	<ul style="list-style-type: none"> • Saya dan teman saya menggunakan produk yang sama • Saya dan teman saya memakai produk yang mereknya sama 					
Temannya Sekelas	<ul style="list-style-type: none"> • Saya dan teman saya memiliki keinginan yang sama dalam hal membeli suatu produk. 					
PENGELOLAAN UANG SAKU (X2)	INDIKATOR	1 (STS)	2 (TS)	3 (RR)	4 (S)	5 (SS)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perencanaan keuangan	<ul style="list-style-type: none"> • Saya merencanakan kebutuhan sebelum membelinya. • Saya membuat skala prioritas barang yang saya butuhkan 					
Penyimpanan	<ul style="list-style-type: none"> • Saya menyisihkan uang saku saya setelah pemenuhan kebutuhan • Saya menyisihkan uang saku untuk keperluan yang dibutuhkan 					
Penggunaan keuangan	<ul style="list-style-type: none"> • Saya menggunakan uang saku saya sesuai dgn kebutuhan • Saya selalu menggunakan pemberian uang saku dari orang tua dengan maksimal 					
Pencatatan	<ul style="list-style-type: none"> • Saya mencatat pengeluaran uang saku setelah 					

Lampiran 6

**REKAPITULASI SKOR JAWABAN ANGGKET TEMAN SEBAYA,
PENGELOLAAN UANG SAKU, DAN PERILAKU KONSUMSI
MAHASISWA**

TEMAN SEBAYA							
NO	1	2	3	4	5	6	TOTAL
1	4	3	4	4	5	4	24
2	5	4	3	4	3	4	23
3	4	3	4	5	3	5	24
4	4	3	4	3	4	5	23
5	3	4	4	3	4	4	22
6	4	4	2	4	4	5	23
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	4	3	4	4	23
9	4	4	4	4	3	5	24
10	4	4	4	3	3	4	22
11	4	4	4	4	3	4	23
12	4	3	4	4	3	5	23
13	3	4	4	4	4	4	23
14	5	4	4	3	4	3	23
15	4	4	4	4	4	4	24
16	5	4	4	3	4	3	23
17	4	4	4	4	5	5	26
18	4	4	4	5	3	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	4	4	4	4	4	25
21	4	4	4	4	4	5	25
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	3	23
26	4	4	4	4	4	3	23
27	4	4	5	4	4	4	25
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	5	25
32	4	4	4	4	4	4	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

33	4	4	4	4	4	3	23
34	4	3	4	4	5	4	24
35	3	4	4	4	4	4	23
36	4	4	4	5	4	4	25
37	4	4	5	4	4	4	25
38	5	5	4	4	4	4	26
39	4	5	4	4	4	4	25
40	4	4	4	4	5	4	25
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	3	4	3	22
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	3	4	4	4	4	23
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	5	5	4	26
50	4	4	4	4	4	3	23
51	4	4	4	4	3	4	23
52	4	4	4	4	3	4	23
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	3	4	4	23
56	4	4	3	4	4	5	24
57	4	4	4	4	4	5	25
58	4	4	3	5	5	5	26
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	3	23
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	3	4	5	3	23
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	3	5	4	4	24
66	4	4	4	4	3	4	23
67	4	4	4	5	3	4	24
68	4	4	5	4	4	4	25
69	4	4	4	4	4	3	23
70	4	4	4	3	3	4	22
71	4	3	4	3	4	4	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

72	4	4	3	4	3	3	21
73	4	5	4	4	3	5	25
74	4	4	4	4	4	4	24
75	4	4	4	4	4	3	23
76	4	4	4	5	4	4	25
77	3	5	4	4	4	4	24
78	4	4	4	4	4	4	24
79	3	4	4	4	4	3	22
80	4	5	2	3	4	4	22
81	3	4	4	3	4	4	22
82	4	4	3	3	3	4	21
83	3	4	4	4	4	4	23
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	3	4	4	4	23
86	4	4	4	4	4	4	24
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	5	4	25
92	4	5	4	4	4	4	25
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	3	4	3	4	5	23
98	4	5	4	4	4	4	25
99	4	4	4	4	4	4	24
100	5	4	4	4	3	4	24
101	3	4	3	4	4	4	22
102	4	3	3	5	4	4	23
103	4	4	4	4	4	4	24
104	4	4	4	4	4	4	24
105	4	4	4	4	4	4	24
106	3	4	4	4	3	3	21
107	4	4	4	4	4	4	24
108	4	5	5	4	4	4	26
109	4	4	4	4	4	4	24
110	3	4	4	3	3	4	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	111	4	4	4	4	4	4	24
	112	4	4	4	4	4	4	24
	113	4	4	4	4	4	4	24
	114	4	4	4	4	4	4	24
	115	5	4	4	4	4	4	25
	116	4	4	4	4	4	4	24
	117	3	4	4	5	4	3	23
	118	4	4	4	4	4	4	24
	119	3	4	4	4	5	3	23
	120	4	4	4	4	4	4	24
	121	4	4	4	4	4	3	23
	122	4	4	3	4	4	4	23
	123	4	4	5	5	4	4	26
	124	4	5	4	4	4	4	25
	125	4	4	4	3	3	4	22
	126	4	4	4	4	4	4	24
	127	4	4	4	4	4	4	24
	128	4	4	4	4	4	4	24
	129	4	4	4	4	4	4	24
	130	4	4	4	4	4	4	24
	131	4	4	4	4	4	4	24
	132	4	4	4	4	4	4	24
	133	4	4	4	4	5	4	25
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	134	4	4	4	3	4	4	23
	135	4	4	4	4	5	4	25
	136	4	4	4	4	4	4	24
	137	4	4	4	4	4	4	24
	138	4	4	4	4	4	4	24
	139	4	4	4	3	4	4	23
	140	4	4	3	4	4	4	23
	141	4	4	4	4	4	4	24
	142	4	3	3	4	4	4	22
	143	4	4	4	4	4	4	24
	144	4	4	4	4	4	4	24
	145	4	4	4	4	4	4	24
	146	4	4	4	4	4	4	24
	147	4	4	4	4	4	4	24
	148	4	4	4	4	4	4	24
	149	4	4	4	4	4	4	24

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

150	4	4	4	4	4	4	4	24
151	4	4	4	4	4	5	5	26
152	4	4	4	4	4	4	4	24
153	4	4	4	4	4	4	4	24
154	4	4	4	4	4	4	4	24
155	4	4	4	4	4	4	4	24
156	4	4	4	4	4	4	4	24
157	4	4	4	4	4	4	4	24
158	4	4	4	4	4	4	4	24
159	4	4	4	4	4	4	4	24
160	4	4	4	4	4	4	4	24
161	4	4	4	4	4	4	4	24
162	4	4	4	4	4	4	4	24
163	4	4	4	4	4	4	4	24
164	4	4	4	4	4	4	4	24
165	4	4	4	4	4	4	4	24
166	4	4	4	4	4	4	4	24
167	4	4	4	4	4	4	4	24
168	4	4	4	4	4	4	4	24
169	4	4	4	4	4	4	4	24
170	4	4	4	4	4	4	4	24
171	4	4	4	4	4	4	4	24
172	4	4	4	4	4	4	4	24
173	4	4	4	4	4	4	4	24
174	4	4	4	4	4	4	4	24
175	4	4	4	4	4	4	4	24

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGELOLAAN UANG SAKU								
NO	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL
1	3	4	4	5	4	4	3	28
2	4	3	4	5	5	3	3	28
3	4	3	2	5	4	3	3	24
4	4	4	4	5	2	4	4	27
5	4	3	4	5	3	4	4	26
6	4	4	4	5	4	4	4	29
7	4	4	3	5	3	4	2	26
8	3	4	4	5	4	4	3	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9	4	4	4	5	4	4	4	29
10	4	4	5	5	4	4	4	31
11	4	3	4	5	3	4	4	26
12	5	4	3	5	3	4	4	28
13	4	4	4	5	2	2	4	25
14	4	4	3	5	4	4	4	28
15	4	5	4	5	2	3	4	27
16	4	4	4	5	5	4	4	31
17	4	4	4	5	3	4	4	28
18	4	3	3	5	4	4	3	27
19	4	4	4	5	4	4	4	29
20	5	5	3	5	4	4	4	30
21	4	5	5	5	4	3	5	31
22	4	4	4	5	4	4	4	29
23	4	3	4	5	4	5	4	29
24	4	4	3	5	3	4	4	27
25	4	4	4	5	4	4	4	29
26	4	4	4	5	4	4	4	28
27	4	4	4	5	4	4	4	29
28	4	4	4	5	4	4	4	29
29	4	2	3	5	4	4	3	25
30	4	4	4	5	4	4	5	30
31	3	4	4	5	4	5	5	29
32	4	4	4	5	3	4	4	28
33	4	4	4	4	4	4	4	27
34	3	4	4	5	4	4	5	29
35	4	4	4	5	4	4	4	29
36	4	4	4	5	4	4	4	29
37	3	4	4	5	4	4	5	29
38	3	4	4	5	4	4	4	28
39	4	4	5	5	4	5	4	31
40	3	4	4	5	4	4	4	27
41	4	4	4	5	3	4	4	28
42	4	4	4	5	4	4	4	29
43	4	4	4	5	4	4	5	29
44	3	4	4	5	4	4	4	28
45	4	4	4	5	4	4	4	29
46	4	4	4	5	4	4	4	29
47	4	4	4	5	4	4	4	28
48	4	4	3	5	4	4	4	28
49	4	4	4	5	4	4	4	29

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

50	4	4	4	5	4	4	4	29
51	4	4	4	5	4	4	5	30
52	4	4	3	5	4	4	4	27
53	4	4	4	5	3	5	4	29
54	4	4	4	5	4	4	4	29
55	4	4	4	5	4	4	4	29
56	4	4	4	5	4	4	4	28
57	4	4	4	5	4	5	3	29
58	4	4	4	5	4	4	5	31
59	4	3	4	5	4	4	5	29
60	4	3	4	4	4	4	4	26
61	4	4	5	5	5	4	4	31
62	5	3	3	5	4	4	5	29
63	4	3	4	5	3	4	4	27
64	3	3	2	5	4	5	5	27
65	4	4	4	5	4	4	4	29
66	4	4	3	5	4	4	4	27
67	4	4	4	5	4	5	4	30
68	4	3	4	5	4	4	4	28
69	3	4	4	5	3	4	4	28
70	4	4	3	5	3	4	3	26
71	4	4	4	5	4	4	3	29
72	4	5	4	5	4	4	4	30
73	4	4	4	5	4	4	4	29
74	4	4	4	5	4	4	4	30
75	4	4	4	5	2	4	3	26
76	4	3	4	5	4	4	4	28
77	3	3	4	5	4	4	3	26
78	4	4	5	5	4	4	5	32
79	4	4	4	5	4	4	4	28
80	4	3	4	5	4	4	4	29
81	3	4	3	5	3	4	4	26
82	3	4	4	5	4	4	4	30
83	4	5	3	5	4	4	4	30
84	4	4	3	5	3	4	4	27
85	4	3	4	5	4	4	4	28
86	4	4	4	5	4	4	4	29
87	4	4	4	5	4	4	4	29
88	4	4	4	5	4	4	4	29
89	4	4	3	5	4	4	4	28
90	4	4	4	5	4	4	4	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

91	4	4	4	5	3	4	4	28
92	4	4	4	5	4	4	3	28
93	4	4	4	5	4	4	4	29
94	4	4	2	5	5	4	4	28
95	4	4	5	5	4	4	4	30
96	4	4	5	4	4	4	4	29
97	3	4	4	5	3	4	4	27
98	4	4	4	5	4	4	5	30
99	3	4	4	5	4	4	4	27
100	3	4	4	5	5	4	4	29
101	4	4	4	5	4	4	4	29
102	4	4	4	5	4	4	4	29
103	4	4	4	5	4	4	4	29
104	4	4	4	5	4	4	4	29
105	4	4	4	5	3	4	4	28
106	4	4	4	5	4	4	4	29
107	4	4	4	5	2	4	5	28
108	4	4	4	5	5	4	4	30
109	4	4	4	5	4	4	4	29
110	4	4	4	5	5	3	4	29
111	4	4	4	5	4	4	4	29
112	5	4	4	5	4	4	4	30
113	4		4	5	3	5	4	25
114	4	4	4	5	4	4	4	29
115	4	4	3	5	4	5	4	29
116	4	5	4	5	4	4	3	29
117	4	4	4	5	4	4	4	30
118	4	5	3	5	4	4	5	30
119	4	3	3	5	4	4	5	28
120	4	3	5	5	4	4	4	29
121	4	3	4	5	4	4	4	28
122	4	4	4	5	4	4	4	29
123	4	4	4	5	4	4	4	29
124	4	4	3	4	4	4	4	28
125	4	4	4	5	4	4	4	29
126	4	4	4	5	4	4	4	29
127	4	4	4	5	4	4	4	29
128	4	4	4	5	4	4	4	29
129	3	4	4	5	4	4	4	28
130	4	4	4	5	4	4	4	29
131	4	4	4	5	4	4	4	29

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

132	4	3	4	5	4	3	4	27
133	4	4	4	5	4	4	4	29
134	4	4	4	5	4	4	4	29
135	4	4	4	5	4	4	3	28
136	4	4	4	5	4	4	4	29
137	4	4	4	5	4	4	4	29
138	5	4	4	5	3	3	4	28
139	4	4	4	5	4	4	4	29
140	4	4	4	5	3	4	4	28
141	4	4	3	5	4	4	4	28
142	4	4	4	5	4	4	4	29
143	4	3	4	5	4	4	4	28
144	4	4	4	5	4	4	4	29
145	4	4	4	5	4	4	4	29
146	4	4	4	5	4	4	4	29
147	4	4	4	5	4	4	4	29
148	4	4	4	5	4	4	4	29
149	4	4	4	5	4	4	4	29
150	4	4	4	5	4	4	4	29
151	4	4	5	5	4	4	4	30
152	4	4	4	5	3	4	4	28
153	4	4	4	5	4	4	4	29
154	3	4	4	5	4	4	4	28
155	4	4	4	5	4	4	4	29
156	4	4	3	5	4	4	4	28
157	4	3	4	5	4	4	4	28
158	4	4	4	5	4	4	4	29
159	4	4	4	5	4	4	4	29
160	4	3	5	5	4	4	4	28
161	4	4	4	5	4	4	3	28
162	3	4	4	5	4	4	4	28
163	4	4	4	5	4	4	4	29
164	4	4	4	5	4	4	5	30
165	4	4	4	5	4	4	4	29
166	4	4	4	5	4	4	4	29
167	4	4	4	5	4	4	4	29
168	4	4	4	5	4	4	4	29
169	4	4	4	5	4	4	4	29
170	4	4	4	5	4	4	4	29
171	4	4	4	5	4	4	4	29
172	4	4	4	5	4	4	4	29

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

173	4	4	4	5	4	4	4	29
174	4	4	4	4	4	4	4	28
175	4	4	4	4	4	4	4	28

PERILAKU KONSUMSI

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	3	3	4	4	4	4	3	3	32
2	3	3	4	4	4	3	4	3	5	33
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	35
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
6	5	4	4	3	4	4	4	4	4	36
7	4	4	3	4	3	3	4	4	4	33
8	4	4	2	3	2	5	4	4	5	33
9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
10	4	4	3	3	4	4	3	4	4	33
11	5	5	5	5	5	3	4	3	4	39
12	4	3	4	4	4	3	4	5	5	36
13	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
14	4	3	3	3	4	4	4	5	4	34
15	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
16	4	4	4	3		3	4	4	4	30
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
18	2	3	4	4	4	4	4	4	3	32
19	3	4	4	4	4	4	3	4	4	34
20	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
21	4	5	5	4	3	4	4	4	4	37
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
27	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
29	4	2	4	5	5	4	4	4	4	36
30	4	4	4	3	4	5	4	4	4	36
31	4	4	5	4	4	5	4	3	5	38
32	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
33	3	4	3	4	5	5	5	5	4	38
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	34
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	36
40	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	39
41	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
43	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
45	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	36
46	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
47	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	37
48	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
50	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
52	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
53	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	37
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
55	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	36
56	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	40
57	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	34
58	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
60	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	38
61	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	36
62	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	36
63	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
65	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
66	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	39
67	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	34
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
69	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	32
70	5	3	4	4	5	4	3	3	3	4	35
71	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	32
72	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	36
73	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	36
74	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	33
75	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	35

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

76	5	3	3	3	5	5	5	4	3	36
77	4	4	3	4	4	5	4	4	4	36
78	4	4	4	3	3	4	3	2	5	32
79	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
80	4	3	4	4	4	3	3	3	4	32
81	5	4	2	2	5	4	3	4	4	33
82	4	3	3	2	3	3	3	4	4	29
83	4	4	4	2	4	3	3	5	4	33
84	4	3	4	4	4	4	3	5	5	36
85	4	5	4	3	3	4	4	4	4	35
86	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
87	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
89	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
90	3	4	3	4	5	4	4	4	4	35
91	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
92	4	4	3	4	5	4	3	4	4	35
93	4	3	4	3	5	5	4	4	4	36
94	4	3	4	4	4	4	5	4	4	36
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
96	3	3	5	4	4	5	4	4	4	36
97	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
99	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
101	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
102	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
103	4	5	4	4	4	5	4	4	3	37
104	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
105	4	4	4	3	3	5	4	4	4	35
106	3	4	4	4	4	4	4	4	3	34
107	4	3	5	4	4	4	4	4	4	36
108	4	4	4	4	4	5	3	3	4	35
109	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
110	3	4	4	4	4	4	4	4	3	34
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
112	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
113	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
114	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
115	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
116	4	4	3	4	4	5	4	4	4	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

117	5	3	2	3	5	4	4	3	4	33
118	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
119	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
120	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
121	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
122	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
124	3	4	3	4	5	3	3	4	4	33
125	3	4	4	5	4	4	4	4	4	36
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
127	4	4	4	4	3	4	4	5	5	37
128	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
129	4	4	3	4	4	4	5	4	4	36
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
131	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
132	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
133	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
134	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
136	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34
137	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
138	4	4	3	4	5	3	4	4	3	34
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
140	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
141	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
144	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
148	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
149	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
150	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
151	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
154	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
157	3	4	5	4	4	4	4	4	4	36

158	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
159	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
160	4	5	4	4	4	4	4	5	4	38
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
162	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
163	4	4	4	4	3	5	4	4	4	36
164	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
165	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
166	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
167	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
169	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
170	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
172	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
173	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
175	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Lampiran 7

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.73274914
	Absolute	.142
Most Extreme Differences	Positive	.142
	Negative	-.135
Kolmogorov-Smirnov Z		.778
Asymp. Sig. (2-tailed)		.581

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 8

HASIL ANALISIS REGRESI BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	36.095	3.517		10.263	.000
	TEMAN	.385	.118	.237	3.262	.001
	SEBAYA					
	TOTAX2	.347	.090	.278	3.835	.000

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMSI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	46.276	2	23.138	11.045	.000 ^b
	Residual	360.318	172	2.095		
	Total	406.594	174			

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMSI

b. Predictors: (Constant), TOTAX2, TEMAN SEBAYA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.337 ^a	.114	.104	1.447	1.551

a. Predictors: (Constant), TOTAX2, TEMAN SEBAYA

b. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMSI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

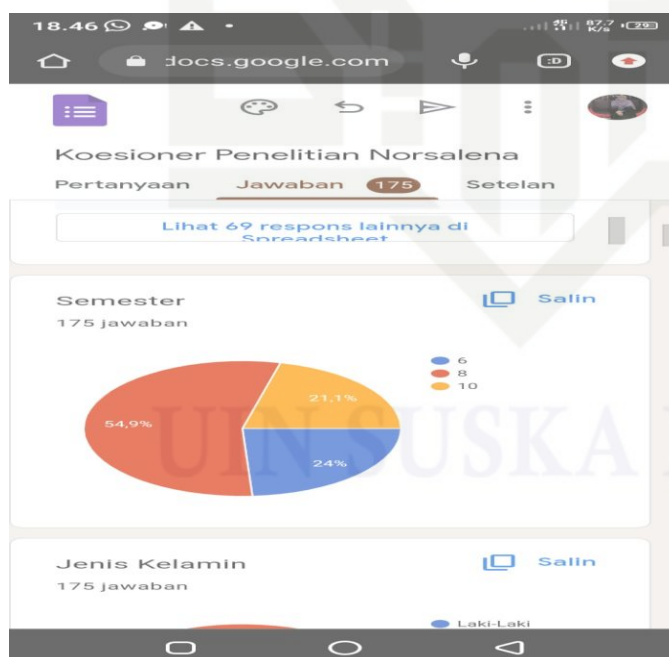
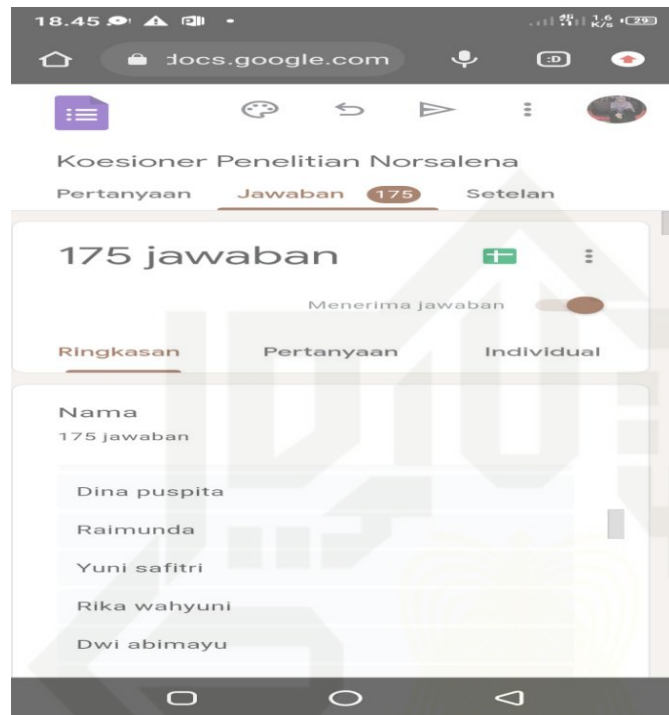
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 9

Dokumentasi Respon Mahasiswa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

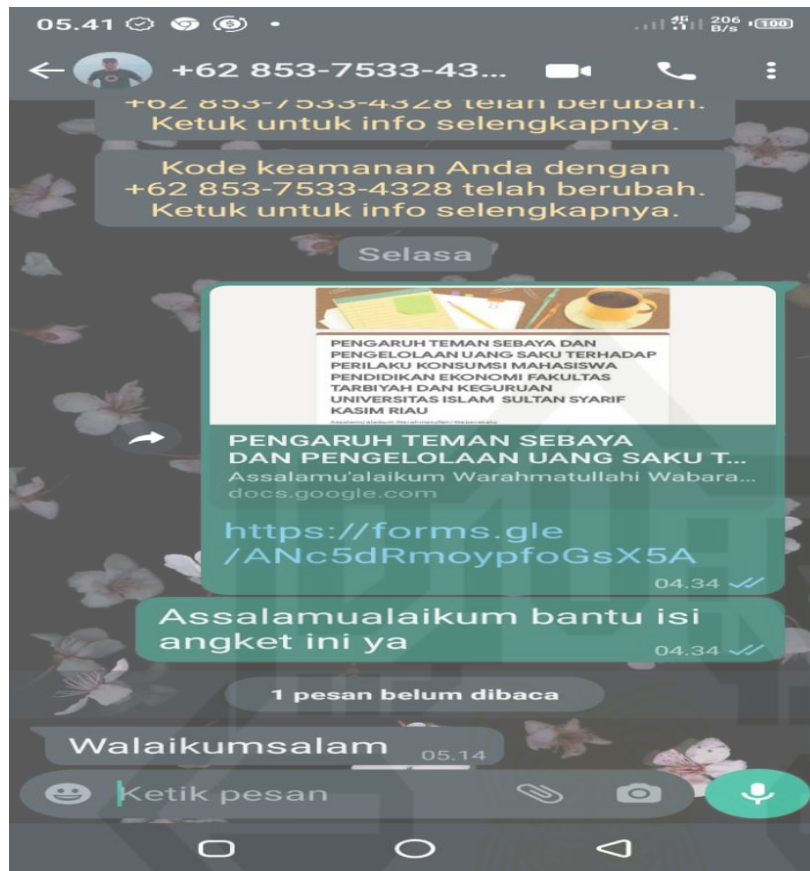
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Lampiran 10 Surat

Surat Pembimbing Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
J. H. P. Soedarso No. 155 Km. 18.7 Jangri Pekanbaru Riau 28285 PD. 822X 1004 Telp. (0757) 561667
Fax. (0757) 561647 Web: www.uin-suska-riau.ac.id E-mail: info_uin-suska@yahooin-suska.ac.id

No. : Un.04/F.II.4/PP.00.9/9926/2023 Pekanbaru, 16 Juni 2023
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : 1
Hak Cipta : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Kepada
Yth. M. Iqbal Lubis, M.Si. Ak
Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa:

Nama : NORSALENA
NIM : 11910623649
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Judul : MENGUATKAN ANTESEDEN PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2018-2020 FAKULTAS TARBIIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU
Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalam
an Dekan
Wakil Dekan I

M. Zarkasih, M.Ag.
IP. 19721017 199703 1 004



Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

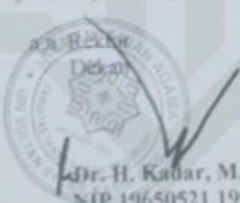
Surat Mohon Izin Melakukan Prariset

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN كلية التربية والتعليم FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING J. H. B. Soedaranta No. 155 Km. 18 Tampian Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0781) 961647 Fax (0781) 961647 Web: www.ri.uinsuska.ac.id, E-mail: afhak_uinsuska@yahoo.co.id											
Nomor	Un.04/F.II/PP.00.9/7599/2023										
Sifat	Biasa										
Lamp.	1 (Satu) Proposal										
Hal	Mohon Izin Melakukan Riset										
Pekanbaru, 04 Mei 2023 M											
Kepada	Yth. Gubernur Riau Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Di Pekanbaru										
<p><i>Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh</i> Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa</p> <table border="0"> <tr> <td>Nama</td> <td>Norsalena</td> </tr> <tr> <td>NIM</td> <td>11910623649</td> </tr> <tr> <td>Semester/Tahun</td> <td>VIII (Delapan) 2023</td> </tr> <tr> <td>Program Studi</td> <td>Pendidikan Ekonomi</td> </tr> <tr> <td>Fakultas</td> <td>Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau</td> </tr> </table> <p>ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya: Menguatkan Anteseden Perilaku Konsumsi Mahasiswa Lokasi Penelitian: Uin Suska Riau Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Pendidikan Ekonomi Waktu Penelitian: 3 Bulan (05 Mei 2023 s.d 05 Juli 2023)</p> <p>Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.</p> <p>Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.</p> <div style="text-align: center;">  Dr. H. Kadar, M.Ag. NIP.19650521 199402 1 001 </div>		Nama	Norsalena	NIM	11910623649	Semester/Tahun	VIII (Delapan) 2023	Program Studi	Pendidikan Ekonomi	Fakultas	Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Nama	Norsalena										
NIM	11910623649										
Semester/Tahun	VIII (Delapan) 2023										
Program Studi	Pendidikan Ekonomi										
Fakultas	Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau										
Tembusan	Rektor UIN Suska Riau										

Surat Keterangan

SURAT KETERANGAN

Pekanbaru, 17 Maret 2023

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

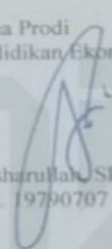
Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: Norsalena
NIM	: 11910623649
Pendidikan	: S1 Pendidikan Ekonomi
Judul Penelitian	: Menguatkan Anteseden Perilaku Konsumsi Mahasiswa

Nama yang bersangkutan di atas di izinkan melakukan penelitian di Jurusan Pendidikan Ekonomi sesuai dengan judul penelitian tersebut.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Prodi
Pendidikan Ekonomi


 Ansharullah SP., M.Ec
 NIP. 19790707 200801 1 017

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


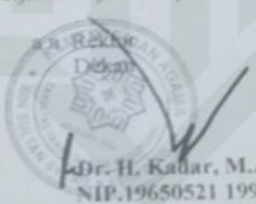
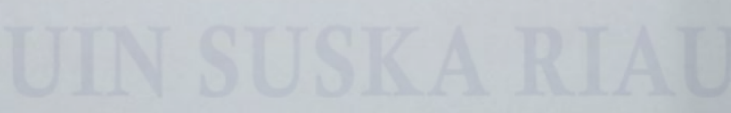
Surat Izin Melakukan Riset

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

 UIN SUSKA RIAU		KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN كلية التربية والتعاليم FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING <small>J. H. R. Soedibranta No. 105 Km. 16 Tampian Pekanbaru Riau 28253 PO. BOX. 1004 Telp. (0761) 961647 Fax. (0761) 961647 Web: www.fk.uinsuska.ac.id, E-mail: info_uinsuska@yahoo.co.id</small>
Nomor	Un.04/F.II/PP.00.9/7599/2023	Pekanbaru, 04 Mei 2023 M
Sifat	Biasa	
Lamp.	1 (Satu) Proposal	
Hal	Mohon Izin Melakukan Riset	
Kepada	Yth. Gubernur Riau Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Di Pekanbaru	
<i>Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh</i> Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa:		
Nama	Norsalena	
NIM	11910623649	
Semester/Tahun	VIII (Delapan) 2023	
Program Studi	Pendidikan Ekonomi	
Fakultas	Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau	
ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya Menguatkan Anteseden Perilaku Konsumsi Mahasiswa		
Lokasi Penelitian	Uin Suska Riau Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Pendidikan Ekonomi	
Waktu Penelitian	3 Bulan (05 Mei 2023 s.d 05 Juli 2023)	
Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.		
Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.		
		 Dr. H. Kadar, M.Ag. NIP.19650521 199402 1 001
Tembusan Rektor UIN Suska Riau		

Surat Rekomendasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI
 Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/56786
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau**, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/7599/2023 Tanggal 4 Mei 2023, dengan ini membenarkan rekomendasi kepada:

1. Nama	NORSALENA
2. NIM / KTP	119106236490
3. Program Studi	PENDIDIKAN EKONOMI
4. Jenjang	S1
5. Alamat	PEKANBARU
6. Judul Penelitian	MENGUATKAN ANTESEDEN PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA
7. Lokasi Penelitian	UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di Pekanbaru
 Pada Tanggal 30 Mei 2023



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU

Tembusan :
Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor UIN Suska Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Norsalena, lahir di Bagansiapiapi, pada tanggal 26 Agustus 2001, merupakan anak ke-2 dari 6 bersaudara dari Pasangan Ayahanda Syahril dan Linda Wati.

Pada tahun 2004 memulai pendidikan di Taman Kanak-kanak Yayan, kemudian 2006 melanjutkan pendidikan di sekolah dasar 008 Bagan Punak, dan lulus pada tahun 2012,

kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Bawah di SMPN 002 Bangko, lulus tahun 2015, kemudian melanjutkan pendidikan sekolah menengah Atas di MAN 1 Rokan Hilir lulus pada tahun 2019. pada tahun 2019 Penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Setelah melakukan proses perkuliahan, maka pada tanggal 1 Juli sampai 23 Agustus 2020 melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Pujud Kabupaten Rokan Hilir . Kemudian pada tanggal 13 september sampe 23 Desember 2020 melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di SMAN 2 Pekanbaru Sebagai tugas akhir perkuliahan penulis mengadakan penelitian pada bulan MEI 2023 di Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul: Pengaruh Teman sebaya dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada tanggal 06 Juli 2023 penulis berhasil memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada sidang Sarjana Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau perikat cumlaude dengan nilai IPK 3,59.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

UIN Suska Riau University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.