

**PEMANFAATAN INSTAGRAM KWARTIR DAERAH  
GERAKAN PRAMUKA RIAU (@kwardariau) DALAM  
MEMBANGUN CITRA ORGANISASI**



UIN SUSKA RIAU

OLEH

**MHD. RIZAL HELMI**

**NIM. 11743101786**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**1444 H / 2023 M**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PEMANFAATAN INSTAGRAM KWARTIR DAERAH  
GERAKAN PRAMUKA RIAU (@kwardariau) DALAM  
MEMBANGUN CITRA ORGANISASI**



UIN SUSKA RIAU

**SKRIPSI**

diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelara Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

**MHD. RIZAL HELMI**

**NIM. 11743101786**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**1444 H / 2023 M**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Mhd. Rizal Helmi  
NIM : 11743101786  
Judul : Pemanfaatan Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau (@kwardariau) dalam Membangun Citra Organisasi

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 17 Juli 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Juli 2023



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP.19611118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Titi Antin, S.Sos, M.Si  
NIP.19700301199903 2 002

Sekretaris/ Penguji II,

Firdaus El Hadi, M. Sos., Sc  
NIP. 19761212200312 1 004

Penguji III,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si  
NIP.19691118199603 2 001

Penguji IV,

Rafdeadi, MA  
NIP.19821225201101 1 011





1. Uraian yang menggunakan sebarang atau seluruh nama atau nama lembaga pemerintahan dan masyarakat lainnya.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 11 Juli 2023

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-

Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Dengan Hotmat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara :

Nama : Mhd. Rizal Helmi

NIM : 11743101786

Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau (@kwardariau) dalam Membangun Citra Organisasi

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam siding ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan Atas perhatian Bapak, diucapkan terimakasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

**Pembimbing**

**Dr. Titi Antin, S.Sos., M.Si**  
NIP. 19700301 199903 2 002

**Mengetahui**  
**Ketua Prodi Komunikasi,**

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
NIP. 19810313 202201 1 004



**PEMANFAATAN INSTAGRAM KWARTIR DAERAH  
GERAKAN PRAMUKA RIAU (@kwardariau)  
DALAM MEMBANGUN CITRA ORGANISASI**

Disusun Oleh :

**Mhd. Rizal Helmi  
NIM. 11743101786**

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal : 11 Juli 2023

Dosen Pembimbing

**Dr. Titi Antin, S.Sos, M.Si  
NIP. 19700301199903 2 002**

Mengetahui

Ketua Program Studi

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.  
NIP. 19810313 202201 1 004**

1. Untuk dapat meningkatkan atau memperbaiki kualitas dan kinerja pembelajaran yang menyeluruh dan menyeluruh.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mhd. Rizal Helmi  
NIM : 11743101786  
Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru, 12 Agustus 1998  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau (@kwardariau) dalam Membangun Citra Organisasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *footnote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 11 Juli 2023  
membuat pernyataan,



Mhd. Rizal Helmi  
NIM. 11743101786





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**Nama : Mhd. Rizal Helmi**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Pemanfaatan Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau (@kwardariau) dalam Membangun Citra Organisasi**

Instagram merupakan salah satu layanan teknologi komunikasi yang berkembang pesat dalam kehidupan masyarakat saat ini, tidak hanya sebagai platform personal tetapi juga digunakan oleh perusahaan, instansi dan organisasi. Penggunaan akun instagram dapat menjadi salah satu upaya dalam membangun citra organisasi yang positif. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemanfaatan Instagram oleh Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau untuk membangun citra organisasi. Menggunakan pendekatan kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan pengumpulan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun instagram Kwartir Daerah Pramuka Riau telah dimanfaatkan dengan baik dalam membangun citra organisasi yakni sebagai media informasi dalam memperkenalkan kegiatan Pramuka kepada generasi milenial. Penggunaan *hashtag*, tautan, dan kata kunci relevan meningkatkan eksposur informasi. Melalui Instagram, masyarakat memperoleh inspirasi dan pengetahuan tentang Gerakan Pramuka, yang pada akhirnya dapat membangun dan mempertahankan citra positif. Pemanfaatan Instagram membantu mengelola citra organisasi agar terkendali. Dalam hal ini, Instagram membentuk citra positif melalui konten yang informatif, inspiratif, dan relevan dengan nilai-nilai Gerakan Pramuka.

**Kata Kunci : Instagram dan Citra Organisasi.**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

**Name** : Mhd. Rizal Helmi  
**Majors** : Communication Science  
**Title** : Utilizing Instagram by the Regional Scout Movement of Riau (@kwardriau) to Build the Organization's Image

*Instagram is one of the rapidly growing communication technology services in today's society, not only as a personal platform but also used by companies, institutions, and organizations. The use of Instagram accounts can be one of the efforts to build a positive organizational image. This study aims to explore the utilization of Instagram by the Regional Scout Movement Council (Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau) in building the organization's image. Using a qualitative approach, data was collected through interviews, observations, and documentation. The research findings indicate that the Instagram account of the Regional Scout Movement Council (Kwartir Daerah Pramuka Riau) has been well-utilized in building the organization's image as an information medium to introduce Scout activities to the millennial generation. The use of hashtags, links, and relevant keywords enhances information exposure. Through Instagram, the community gains inspiration and knowledge about the Scout Movement, which ultimately contributes to building and maintaining a positive image. The utilization of Instagram helps manage the organization's image in a controlled manner. In this regard, Instagram shapes a positive image through informative, inspiring, and relevant content aligned with the values of the Scout Movement*

**Keywords:** Instagram and Organizational Image



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamiin, dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan petunjuk, pertolongan, kesehatan, kenikmatan, dan rasa kasih sayang kepada setiap hambanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam kita hadiahkan kepada Rasulullah Saw sebagai suri teladan bagi setiap manusia yang telah membangun peradaban Islam dengan kokoh dengan mengucapkan *Allahumma shalli 'alaa Muhammad wa 'alaa aali Muhammad*.

Skripsi dengan judul “*Pemanfaatan Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau (@kwardariau) dalam Membangun Citra Organisasi*”, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari dukungan dan bantuan dari beberapa pihak yang telah memberikan uluran tangan dan kasih sayang kepada penulis. Maka, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua penulis yaitu Ayahanda Amirullah, S.Pd dan Ibunda Halimah terima kasih atas segala bentuk support baik itu Do'a, cinta, kasih, penjagaan dan bimbingan pendidikan, serta terimakasih telah membesarkan dan mendidik dengan penuh kasih sayang dan selalu mendoakan dalam setiap sujudnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, serta kakak tersayang Halimirnawati, S.Pd dan Anita Helmi, S.T yang selalu membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Selain itu, penulis banyak mendapatkan bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Hairunas, M. Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Hj. Helmiati, M. Ag., Wakil Rektor I, Dr. H. Mas'ud Zein, M. Pd., Wakil Rektor II, dan Prof. Edi Erwan, S. Pt., M.Sc, Ph. D.,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi penulis dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Dekan I Dr. Masduki, M.Ag., Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono, M.Si., dan Wakil Dekan III Dr. H. Arwan, M.Ag.
3. Dr. Muhammad Badri, M.Si., Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Bapak Artis, M.Ag., M.I.Kom., Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Yantos, M.SI selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang selalu memberikan arahan dan dukungan.
5. Ibu Dr. Titi Antin, S.Sos., M.Si selaku pembimbing yang telah memberi arahan dan motivasi serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga ilmu yang Ibu berikan menjadi sedekah jariyah dan pahala, juga diberikan rezeki dan kesehatan oleh Allah SWT.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Kepala Tata Usaha, Kasubag, dan seluruh Staf di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan.
7. Kepala perpustakaan dan seluruh pegawai perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta kepala perpustakaan dan karyawan perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan literatur yang diperlukan dalam skripsi ini.
8. Alfa Frisa Septania, SP Wakil Ketua Kwarda Riau Bidang Humas dan Informatika , Sri Lestari Kepala Pusat Informasi Kwarda Riau, Irwan Yuliadi, S.IP., MM Staff Bidang Humas dan Informatika Kwarda Riau, Didik

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Handoko Anggota Pramuka UIN Suska Riau dan Nurhafizah Ketua Racana Pramuka UIN Suska Riau.

Nuraini, S.Pd dan Salwayana selaku patner pendukung yang telah sedikit banyak membantu memberikan pemikiran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

1 Terimakasih kepada kakak-kakak Dewan Kerja Daerah Riau, yang sudah seperti keluarga dan semua pihak yang telah sudi membantu penulis dan tidak dapat penulis sebutkan satu perstu.

Penulis berdoa kepada Allah Swt dari semua bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis akan Allah berikan balasan pahala yang berlipat ganda dan menjadi amal jariyah di sisi Allah Swt. Akhirnya kepada Allah Swt kita berserah diri dan memohon ampunan serta pertolongan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin ya rabbal ‘alamiin.

Pekanbaru, 11 Juli 2023  
Penulis,

Mhd. Rizal Helmi  
NIM. 11743101786

UIN SUSKA RIAU



## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                   | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                  | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....            | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....              | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....             | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....           | <b>x</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....       | 1           |
| 1.2 Penegasan Istilah .....            | 5           |
| 1.3 Rumusan Masalah .....              | 7           |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....             | 7           |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....          | 7           |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....        | 7           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....   | <b>9</b>    |
| 2.1 Kajian Terdahulu .....             | 9           |
| 2.2 Landasan Teori .....               | 14          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> ..... | <b>29</b>   |
| 3.1 Desain Penelitian .....            | 29          |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....   | 29          |
| 3.3 Informan Penelitian .....          | 30          |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....      | 31          |
| 3.5 Validitas Data .....               | 32          |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....         | 33          |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b> .....      | <b>35</b>   |
| 4.1 Sejarah Kwartir Daerah Riau.....   | 35          |
| 4.2 Profil Instansi.....               | 37          |
| 4.3 Visi dan Misi Instansi .....       | 37          |
| 4.4 Tugas Pokok Kwartir Daerah .....   | 38          |

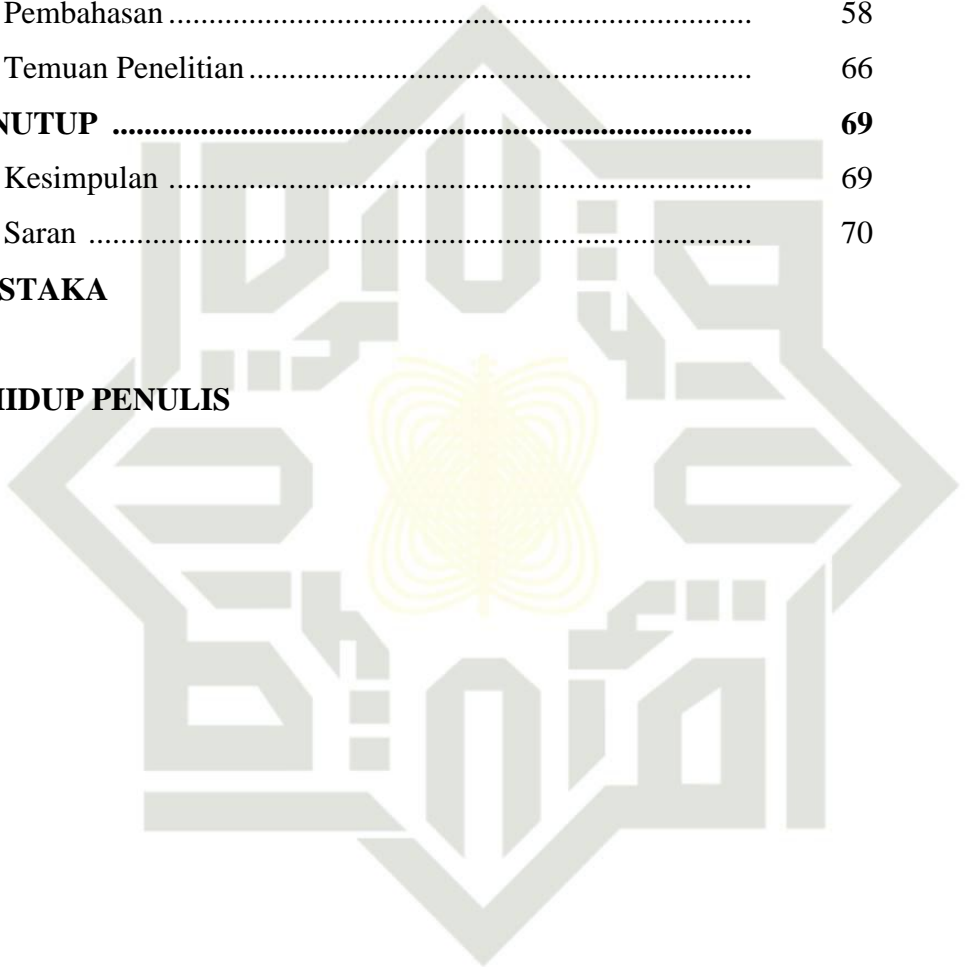
### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 4.5  | Tugas Bidang Humas dan Informatika..... | 38        |
| 4.6  | Logo Instansi .....                     | 39        |
| 4.7  | Struktur Instansi.....                  | 40        |
| <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |   | <b>41</b> |
| 5.1  | Hasil Penelitian.....                   | 41        |
| 5.2  | Pembahasan .....                        | 58        |
| 5.3  | Temuan Penelitian .....                 | 66        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                        |   | <b>69</b> |
| 6.1  | Kesimpulan .....                        | 69        |
| 6.2  | Saran .....                             | 70        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                              |   |           |
| <b>LAMPIRAN</b>                                    |   |           |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>                       |   |           |



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR TABEL

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabel 3.1 | Informan Penelitian .....  | 30 |
| Tabel 5.1 | Data Hasil Observasi .....   | 55 |
| Tabel 5.2 | Pemanfaatan Instagram Kwarda Riau dalam Membangun Citra Organisasi ..... | 67 |



UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Gambar 3.1 | Kerangka Berfikir .....   | 28 |
| Gambar 4.1 | Kantor Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau .....                                  | 36 |
| Gambar 4.2 | Logo Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau.....                                     | 39 |
| Gambar 4.3 | Struktur Instansi Kwartir Daerah Gerakan Pramuka<br>Daerah Riau .....             | 40 |
| Gambar 4.4 | Struktur Bidang Humas dan Informatika Kwartir<br>Daerah Gerakan Pramuka Riau..... | 40 |
| Gambar 5.1 | Tampilan profil dan feed Instagram @kwardariau .....                              | 50 |
| Gambar 5.2 | Konten, komentar dan pesan Followers Instagram<br>@kwardariau .....               | 51 |
| Gambar 5.3 | Postingan kegiatan di Instagram @kwardariau .....                                 | 52 |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR LAMPIRAN

|            |  |
|------------|--|
| Lampiran 1 | Pedoman Wawancara                              |
| Lampiran 2 | Informed Consent Alfa Frisa Septania           |
| Lampiran 3 | Informed Consent Sri Lestari                   |
| Lampiran 4 | Informed Consent Irwan Yuliadi                 |
| Lampiran 5 | Informed Consent Nurhafizah Lubis              |
| Lampiran 6 | informed Consent Didik Handoko                 |
| Lampiran 7 | Dokumentasi Wawancara                          |
| Lampiran 8 | Surat Riset Rekomendasi Provinsi               |
| Lampiran 9 | Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian |

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu layanan teknologi komunikasi yang berkembang pesat adalah media sosial. Media sosial merupakan *platform* digital yang memfasilitasi penggunaanya untuk saling berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, dan video.<sup>1</sup> Serta sarana untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara daring yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.<sup>2</sup>

Media sosial adalah sarana yang mendukung sebuah interaksi sosial dengan menggunakan teknologi berbasis internet atau web yang bisa mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif seperti menciptakan hubungan komunikasi antara seorang penulis dengan penggemarnya,<sup>3</sup> Media sosial merupakan situs dimana seseorang dapat membuat *web page* pribadi dan terhubung dengan setiap orang yang tergabung dalam media sosial yang sama untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Jika media tradisional menggunakan media cetak dan media *broadcast*, maka media sosial menggunakan internet. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi *feedback* secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Sangat mudah dan tidak membutuhkan waktu yang lama bagi seseorang dalam membuat akun di media sosial.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Populix. "Media Sosial Adalah : Contoh hingga Manfaatnya bagi Pebisnis". Diakses tanggal 30 maret 2022.

<sup>2</sup> Nimda, "Apa itu Sosial Media". 02 September 2012, h. 25.

<sup>3</sup> Schivinski, Bruno; Brzozowska-Woś, Magdalena; Stansbury, Ellena; Satel, Jason; Montag, Christian; Pontes, Halley M, "Exploring the Role of Social Media Use Motives, Psychologi Well Being, Self Esteen, and Affect in Problematic Social Media Use Prontiers in Psychology", 2020, h.105

<sup>4</sup> Mandoteck, "Pengaruh Media Sosial di Kalangan Remaja", diakses dari <https://mandhoteck.wordpress.com/2016/02/21/makalah-tugas-bahasa-indonesia-pengaruh-media-sosial-dikalangan-remaja/> pada tanggal 21 Februari 2016.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Salah satu media sosial yang menjadi sorotan saat ini adalah Instagram. Hal ini juga dibuktikan dengan pernyataan resmi dari pendiri facebook serta pemilik layanan Instagram, Mark Zuckerberg yang mengungkapkan bahwa lebih dari 500 juta orang kini menggunakan Instagram setiap bulan, dan 300 juta menggunakan layanan Instagram ini setiap hari.<sup>5</sup> Instagram merupakan media sosial yang sangat populer beberapa tahun belakangan ini. Media ini sangat diminati semua kalangan dan hampir setiap orang diseluruh belahan dunia termasuk Indonesia menggunakan instagram ini. Kemudahan akses internet yang disediakan oleh berbagai provider seluler membuat Instagram belakangan menjadi lebih populer dibandingkan media sosial lainnya. Jumlah pengguna Instagram lebih besar dibanding dengan media sosial lainnya.

Diantara kelebihan Instagram, yang membuat banyak orang lebih tertarik, Instagram juga memiliki jumlah pengguna yang tinggi dan menyebar di seluruh dunia. Selain itu, Instagram merupakan media sosial yang dikhususkan untuk memposting gambar, sehingga tampilan utama yang ditangkap oleh para pengguna instagram adalah berupa gambar visual. Dengan adanya media sosial online yang memiliki jangkauan luas seluruh dunia, masyarakat mulai mengubah cara kerja mereka dari yang bersifat konvensional menjadi sifat modern yaitu menggunakan media sosial Instagram. Dan tentunya media sosial juga sebagai penunjang pembangunan citra di suatu instansi atau organisasi.

Hadirnya Instagram telah merambah seluruh aspek kehidupan masyarakat tanpa terkecuali, hal ini juga terjadi di lingkungan Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau, dan memudahkan kinerja Pusinfo Kwarda Riau dalam menyebarkan informasi dan juga sebagai media publikasi untuk membangun citra organisasi. Instagram sebagai salah satu situs di internet dapat dijadikan media komunikasi massa yang memiliki fungsi sama dengan

<sup>5</sup> Fifit Fitriansyah, "Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja)", Jurnal Informasi Volume 18, No. 2 September 2018. h. 173.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media massa lainnya yaitu menginformasikan (*to inform*), mendidik (*to educated*), menghibur (*to entertaint*) dan mempengaruhi (*to influence*) orang lain. Proses penyebaran informasi dan publikasi untuk membangun citra menggunakan media sosial pada dasarnya melalui tahap perencanaan yang baik dan strategi yang tepat. Segala bentuk dalam penyebaran informasi dan publikasi sesuatu pada dasarnya harus mempunyai rencana sistematis untuk mencapai tujuan lembaganya. Pemanfaatan instagram sebagai media informasi dan publikasi telah banyak dilakukan oleh humas suatu lembaga.<sup>6</sup> Salah satunya adalah Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau yang sudah menggunakan media sosial sebagai media informasi dan publikasi. Media Sosial yang saat ini sering digunakan Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau adalah Instagram.

Kwartir Daerah Riau adalah nama struktur organisasi pendidikan kependuan yang dilaksanakan di Indonesia, yang berkedudukan di tingkat provinsi dan mempunyai tugas memimpin dan mengendalikan Gerakan Pramuka dan kegiatan kepramukaan di provinsi.<sup>7</sup> Sepanjang sejarah perjalanannya, Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau mampu melahirkan anak-anak muda yang suka berkarya, menolong sesama dan berjiwa patriotik, serta dapat menciptakan lapangan pekerjaan. Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau setiap tahun mampu melaksanakan kegiatan-kegiatan pokok dan kegiatan khusus seperti kegiatan Pramuka Peduli (masyarakat/lingkungan), Pramuka Berwirausaha (*Scout Entrepreneur*) dan kegiatan Kolaborasi lainnya bersama Dinas, instansi ataupun organisasi diluar gerakan pramuka itu sendiri.<sup>8</sup> Dengan banyaknya program yang telah dilaksanakan Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau menarik perhatian peneliti untuk mencari tahu dan meneliti bagaimana pemanfaatan instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau dalam membangun citra organisasi.

<sup>6</sup> Sazali, "Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas Smau Ct Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan", *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 10, No. 2, September 2021, h. 149

<sup>7</sup> Undang-Undang Republik Indonesia No.12 Tahun 2010 tentang, "Gerakan Pramuka", h.15.

<sup>8</sup> Hasil studi pendahuluan, 28 Desember 2022, Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media sosial sangat berperan dalam meningkatkan atau memperkuat citra positif pada suatu instansi, produk atau bahkan para selebriti juga menggunakan akun media sosial resmi untuk mempresentasikan diri mereka dan perusahaan mereka. Hal ini diungkapkan pada penelitian yang dilakukan oleh Yuli Rianawati berjudul “Pemanfaatan Akun Instagram PPPPTK DAN PLB Kemdikbud dalam Membangun Citra Lembaga” ditemukan bahwa adanya akun Instagram PPPPTK TK dan PLB sebagai sarana non profit untuk meningkatkan kompetensi guru dan tenaga kependidikan. Melalui akun ini, konten, informasi, dan acara yang disebar lebih difokuskan pada konstruksi, sehingga peran pengelola media sosial menjadi penting dalam membangun profil institusi.<sup>9</sup>

Penelitian serupa juga dilakukan oleh Muhammad Fadil dan Dadan Mulyana dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Memperbaiki Citra Perusahaan”. Media sosial merupakan hasil dari perkembangan teknologi yang telah diakses oleh hampir semua orang di seluruh dunia. Salah satu platform media sosial yang sangat populer adalah Instagram. Penelitian tersebut membuktikan bahwa Instagram sebagai media sosial efektif dalam meningkatkan citra PT Eigerindo MPI melalui konten yang dipublikasikan di IGTV, serta memberikan dampak positif bagi berbagai pihak yang terlibat.<sup>10</sup>

Berdasarkan studi pendahuluan yang telah dilakukan diketahui bahwa Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau sebagai pemimpin, membina dan mengendalikan kegiatan di wilayah Provinsi Riau selama ini sudah dikenal dan dipandang oleh masyarakat dengan berbagai aktivitas dan kegiatan yang bermanfaat. Dari berbagai kegiatan dan aktivitas yang telah dilakukan bagaimana Kwarda Riau dapat untuk memabangun citra yang positif di masyarakat sehingga tetap di nilai dan dikenal baik oleh masyarakat sebagai

<sup>9</sup> Rianawati, “Pemanfaatan Instagram Akun Pppptk Tk Dan Plb Kemdikbud Dalam Membangun Citra Lembaga” *Jurnal Sosial Politik*, 2022, h. 143

<sup>10</sup> Fadhil, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Memperbaiki Citra Perusahaan” *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 2No. 2(2022), h. 731.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

organisasi pendidikan non formal yang tepat bagi kaum muda saat ini. Berdasarkan hal ini peneliti tertarik untuk meneliti tentang bagaimana pemanfaatan dari media sosial instagram Kwarda Riau dalam membangun citra organisasi tersebut. Untuk mengungkap bagaimana pemanfaatan dari media sosial instagram dalam membangun citra suatu organisasi peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul, **Pemanfaatan Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau (@kwardariau) Dalam Membangun Citra Organisasi**

#### Penegasan Istilah

Agar tidak terjadi kesalahan dan kekeliruan dalam memahami istilah yang dipakai penulis, yaitu: Pemanfaatan Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau (@kwardariau) dalam Membangun Citra Organisasi, maka penulis perlu menegaskan terhadap istilah-istilah tersebut,

#### 1. Pemanfaatan Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi jejaring sosial dengan berbagai foto dan video, yang memungkinkan penggunanya untuk mengunggah foto, mengambil foto, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan media sosial termasuk instagram sendiri.<sup>11</sup> Pemanfaatan instagram mengacu pada strategi dan upaya yang dilakukan oleh individu, organisasi, atau perusahaan dalam memanfaatkan platform instagram untuk mencapai berbagai tujuan, seperti membangun citra, meningkatkan visibilitas, berinteraksi dengan khalayak, mempromosikan produk atau layanan, dan memperluas jaringan sosial. Dalam konteks ini, pemanfaatan instagram mencakup aktivitas seperti membuat dan membagikan konten yang relevan, berinteraksi dengan pengguna lain, menggunakan alat dan fitur yang disediakan oleh *platform* instagram, serta mengikuti tren dan praktik terbaik dalam memanfaatkan potensi

<sup>11</sup> Frommer, Dan. "Here's how to use Instagram". Business Insider, 11 (2010), Diakses tanggal 20 Mei 2011

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

instagram untuk keuntungan dan hasil yang diinginkan. Pada penelitian ini akan diteliti instagram kwartir daerah Riau yaitu, @kwardariau.

## 2. Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau

Kwartir Daerah Riau adalah nama struktur organisasi pendidikan kependuan yang dilaksanakan di Indonesia. Kata “Kwarda Riau” adalah singkatan dari Kwartir Daerah Riau yang merupakan struktur organisasi Pramuka di bawah Presiden (Kwartir Nasional). Kwartir Daerah merupakan organisasi Gerakan Pramuka di tingkat provinsi dan mempunyai tugas memimpin dan mengendalikan Gerakan Pramuka dan kegiatan kepramukaan di provinsi.<sup>12</sup>

## 3. Citra Organisasi

Menurut Rosady Ruslan, citra adalah seperangkat keyakinan, ide, dan kesan seseorang terhadap suatu objek tertentu. Sedangkan menurut Anggoro citra adalah gagasan atau persepsi mental dari khalayak tertentu atas suatu perusahaan atau organisasi, yang didasarkan pada pengetahuan dan pengalaman khalayak itu sendiri. Frank Jefkins, Pakar PR dari Inggris, mengatakan bahwa citra adalah kesan yang diperoleh berdasarkan pengetahuan dan pengertian seseorang tentang fakta dan kenyataan.<sup>13</sup>

Citra organisasi dalam penelitian ini adalah citra positif dari organisasi Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau yang mencerminkan bagaimana organisasi dilihat, diakui dan dinilai oleh publik dan masyarakat luas. Dengan citra yang baik berpengaruh kepercayaan, loyalitas dan keinginan untuk berinteraksi dengan organisasi, sementara citra yang buruk dapat merusak reputasi dan mempengaruhi hubungan dengan pemangku kepentingan. Mempertahankan citra organisasi yang positif menjadi penting dalam membangun kepercayaan dan mencapai keberhasilan.

<sup>12</sup> Loc Cit, Undang-Undang Republik Indonesia No.12 Tahun 2010 tentang, “Gerakan Pramuka”, h.15.

<sup>13</sup> Aliverman, “Peran Humas Dalam Membangun Citra Smk Negeri 3 Sampit”, Jurnal Pedagogie Vol.6, No.2, Juli-Desember 2018. h. 81.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah, untuk mengetahui bagaimana Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau dapat membangun citra organisasi melalui pemanfaatan instagram @kwardariau ?

## Tujuan Penelitian

Untuk mendeskripsikan dan mengetahui bagaimana pemanfaatan instagram @kwardariau dalam membangun citra Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau.

## Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis
  - a. Ditemukan analisis dari pemanfaatan instagram (@kwardariau) dalam Membangun citra Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau
  - b. Sebagai dedikasi pemikiran penulis, yang dapat dijadikan bahan referensi bagi peneliti-peneliti yang sama di masa yang akan datang.
2. Kegunaan Praktis
  - a. Diharapkan dapat memberikan informasi, bahan acuan, dan masukan bagi humas Kwartir Daerah khususnya Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau.
  - b. Sebagai informasi untuk menambah wawasan tentang pemanfaatan instagram dalam membangun citra organisasi.

## Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gambaran yang jelas dan terarah serta memudahkan dalam mengikuti sistematika penulisan, berikut adalah struktur yang dapat digunakan:

## BAB I : PENDAHULUAN

Memperkenalkan topik yang akan dibahas dan memberikan latar belakang yang relevan. Juga menyajikan tujuan penulisan dan kerangka teoritis yang akan digunakan.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Menyajikan tinjauan literatur terkait dengan topik penulisan. Menjelaskan konsep-konsep yang relevan, temuan penelitian sebelumnya, dan teori-teori yang mendukung topik tersebut

## **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Mendeskripsikan rancangan penelitian yang digunakan, termasuk jenis data yang dikumpulkan, teknik pengumpulan data, dan analisis yang akan dilakukan. Juga menjelaskan populasi atau sampel yang digunakan dan prosedur yang diikuti.

## **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Pada bab ini menjelaskan bagaimana gambaran umum dari lokasi penelitian dilaksanakan, seperti sejarah, profil instansi, visi misi, dan tugas dan divisi instansi.

## **BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Menyajikan temuan penelitian berdasarkan analisis data yang dilakukan. Memberikan ringkasan temuan dan mengaitkannya kembali dengan tujuan penulisan. Juga membahas keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.

## **BAB VI : PENUTUP**

Merangkum temuan penelitian dan memberikan kesimpulan yang didasarkan pada tujuan penulisan. Juga memberikan ringkasan singkat tentang kontribusi penelitian dan implikasinya

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### Kajian Terdahulu

1. Penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Endorser dalam Membangun Citra Diri” oleh Revina Saputera, H.H, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Instagram dapat membuat orang menjadi terkenal, untuk mengetahui perkembangan endorser di Jakarta, dan untuk mengetahui bagaimana mereka mencari keuntungan lewat karya-karya kreatif yang di upload. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi dengan sejumlah narasumber serta dokumentasi. Metode Teknik pengabsahan data menggunakan metode triangulasi. Hasil dari penelitian ini adalah Endorser dapat membangun citra diri dari Instagram karena Endorser memiliki kepribadian dan keunikan sehingga menjadi prestasi yang digemari oleh publik dan memiliki popularitas yang tinggi. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti teliti adalah penelitian ini meneliti tentang pemanfaatan media sosial instagram oleh endorser dalam membangun citra diri sedangkan yang peneliti teliti tentang pemanfaatan media social instagram kwartir daerah riau dalam membangun citra organisasi. Persamaannya sama-sama membahas tentang pemanfaatan media sosial instagram dan membahas tentang citra.
2. Penelitian dengan judul “Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah”, oleh Imam Agus Faisal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media Instagram sebagai promosi perpustakaan yang berkaitan dengan bauran promosi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pendekatan yang digunakan adalah studi kasus Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan bahwa promosi menggunakan Instagram masuk kategori dalam bauran promosi, pertama periklanan, dalam hal ini perpustakaan sudah menggunakan Instagram untuk menyampaikan informasi dengan tujuan menjaga citra perpustakaan. Kedua Penjualan Personal sudah dilakukan menggunakan Instagram untuk membangun hubungan baik dengan masyarakat khususnya follower. Ketiga Promosi Penjualan. Perbedaan penelitian ini dengan yang peneliti teliti adalah pemanfaatan media instagram sebagai promosi sedangkan yang peneliti teliti pemanfaatan media instagram dalam membangun citra organisasi, persamaannya adalah sama-sama meneliti pemanfaatan media sosial instagram.

3. Penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi”, oleh Dinda Sekar Puspitarini dan Reni Nuraeni. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kegiatan promosi apa saja yang dilakukan oleh *Happy Go Lucky house* dalam akun media sosial instagram, dan mengetahui faktor-faktor apa yang membuat instagram dipilih sebagai media promosi yang aktif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif yang merupakan pencarian fakta dengan mengumpulkan data-data berupa kata-kata, gambar, bukan angka. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *Happy Go Lucky house* melakukan pemanfaatan instagram dengan baik, dilihat dari kegiatan promosi yang dilakukan sangat beragam dan juga dapat memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia. Perbedaan penelitian ini meneliti pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi, sedangkan penelitian yang peneliti teliti pemanfaatan media instagram dalam membangun citra organisasi. Persamaannya adalah sama-sama meneliti tentang pemanfaatan instagram.
4. Penelitian dengan judul “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Joko Widodo Pada Pemilih Pemula Pemilu 2019”, oleh Ahnaf Rifky Saputra Ma’ruf bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif penggunaan media sosial instagram



terhadap pembentukan personal Branding Joko Widodo kepada Pemilih Pemula Pemilu 2019 yang masih bingung dan membutuhkan referensi untuk menentukan pilihan dalam menggunakan hak suaranya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dua variabel. Variabel independen dalam penelitian ini adalah efektivitas penggunaan media sosial instagram sedangkan variabel dependennya yaitu personal branding Joko Widodo. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa penggunaan media sosial Instagram dalam menyampaikan pesan yang diinginkan masuk dalam kategori efektif dengan persentase 74,9% sedangkan pembentukan personal branding kepada pemilih pertama termasuk dalam kategori efektif dengan persentase 81,1%. penelitian ini meneliti efektivitas media sosial instagram terhadap personal branding Joko Widodo Pada Pemilih Pemula pemilu 2019. Sedangkan persamaannya adalah sama-sama meneliti instagram dan branding.

5. Penelitian dengan judul “Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram”, oleh Amarilia Shinta, K. Y. S. Putri bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas media sosial Instagram terhadap personal branding Bintang Emon pada pengguna Instagram. metode yang digunakan adalah metode penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif deskriptif dan menyebarkan kuesioner melalui google form kepada para pengguna instagram dan juga menonton video konten milik Bintang Emon. Hasil penelitian ini mengungkapkan terdapat pengaruh efektivitas media sosial Instagram terhadap personal branding Bintang Emon sebesar 64.3%. penelitian ini meneliti efektivitas media social instagram terhadap personal branding bintang emon pada pengguna instagram. Sedangkan penelitian yang peneliti akan lakukan adalah pemanfaatan instagram kwartir daerah gerakan pramuka riau (@kwardariau) dalam membangun citra organisasi. Persamaan dalam

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini adalah sama-sama meneliti media sosial instagram dan branding.

6. Penelitian dengan judul “Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019” oleh Dina Fadiyah, Penelitian ini membahas hal tersebut dan secara lebih spesifik bertujuan untuk meneliti dan menjabarkan eksistensi penggunaan Instagram guna membangun citra Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019. Penelitian lini positif menggunakan pendekatan kualitatif dan hasilnya diuraikan secara deskriptif. Fokus penelitian ini adalah analisa unggahan dan mengamati postingan Instagram milik Joko Widodo pada masa kampanye hingga pemilihan presiden RI pada 1 Oktober 2018 hingga 17 April 2019. Data dikumpulkan dengan cara wawancara terhadap narasumber dan juga dengan menggunakan teknik penjualan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram dapat membangun citra positif Joko Widodo dibuktikan melalui akun instagram miliknya dengan membangun kesan di hadapan masyarakat meliputi mengunggah foto-foto keberhasilannya sebagai presiden, misalnya seperti membangun Infrastruktur di berbagai tempat di Indonesia, dan mempunyai banyak seperti pada setiap postingannya. Selain itu tampak adanya konsistensi dalam membangun citra Jokowi selama masa kampanye.
7. Penelitian dengan judul “Pemanfaatan media sosial instagram oleh humas SMAU CT Foundation sebagai media informasi dan publikasi dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan” oleh Hasan Sazali, sebagainya tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana humas SMAU CT Arsa Foundation dalam meningkatkan citra lembaganya dengan menggunakan media sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial yang dilakukan Humas CT Arsa Foundation dalam meningkatkan dan mempublikasikan kegiatan dan prestasi siswanya di Instagram dan juga dalam menjalin

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hubungan dengan warga sekitar sebagai salah satu strategi humas SMAU CT Arsa Foundation dalam membangun good image.

8. Penelitian dengan judul “Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Citra Perusahaan” tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan penggunaan media sosial Instagram dalam membangun citra kafe Potret. Metode yang dipakai dalam penelitian adalah metode kualitatif, yakni memaparkan jenis penelitian bertujuan untuk mempermudah pengelompokan penelitian kedalam kategori tertentu, Hasil penelitian yang dilakukan penulis berkesimpulan bahwa Cara atau strategi *owner* dalam meningkatkan citra Kafe Potret adalah dengan selalu melakukan publikasi perihal kafinya mulai dari makanan, suasana dan serta apa yang sedang berlangsung di Kafe tersebut. untuk spot foto, Kafe Potret mempublikasi foto-foto seputar kafinya dalam kurun waktu 2 hari sekali. Selain pelayanan standar ada juga pelayanan tambahan yang disajikan Kafe Potret yakni *Beauty Saloon* dan *photo studio* di Kafe tersebut.
9. Penelitian dengan judul “Efektivitas Pengguna Media Sosial Instagram dalam meningkatkan Citra Kepolisian Polsek Delitua” oleh Maulana Akbar Ginting bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas penggunaan media sosial instagram dalam membangun citra kepolisian Polsek Delitua. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Komunikasi, Humas pemerintahan, efektivitas, teori media baru dan media sosial. Subjek dari penelitian ini yaitu Personil Polisi Polsek Delitua yang Mengelola Instagram Polsek delitua dan 5 orang Pengikut Instgram Polsek Delitua. Dengan tanggal penelitian terhitung mulai 09 Juni 2021 - 23 Juni 2021. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu Metode Kualitatif dengan *in-depth interview* (wawancara mendalam). Teknis analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif yang bersifat deskriptif. Maka didapatkan hasil melalui media sosial instagram banyaknya masyarakat yang menjadikan media sosial tersebut sebagai bahan pengaduan jika masyarakat mengalami tindakan kriminal.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dan juga Pengikut instagram Polsek Delitua meningkat Setiap tahun sejak 2016 sampai sekarang yang berjumlah 2.573 Pengikut.

10. Penelitian dengan judul “Pemanfaatan instagram akun PPPPTK dan PLB kemdikbud dalam membangun citra lembaga” oleh Yuli Rianawati dan Dety Mulyanti bertujuan untuk, membangun lembaga citra positif di lingkungan pengguna dan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Kesimpulan atas wawancara antara peneliti dengan follower, pengelola dan follower baru mendapat hasil, bahwa akun instagram PPPPTK TK dan PLB adalah akun non profit yang mendukung peningkatan kompetensi Guru dan Tenaga Kependidikan. Pembuatan informasi konten dan agenda acara yang disebarakan melalui instagram ini juga lebih fokus pada bagian konstruksi, sehingga diyakini pengelola media sosial penting untuk membangun profil institusi.

## 2.2 Landasan Teori

### 1. Teori New Media

Teori new media adalah sebuah teori yang telah dikembangkan oleh Pierre Levy yang mengartikan bahwa media baru merupakan suatu teori yang membahas tentang perkembangan media konvensional ke arah digital. Dalam teori media baru, memiliki dua pandangan.<sup>14</sup>

- a. Pandangan interaksi sosial, yang dapat membedakan suatu media berdasarkan kedekatannya dengan interaksi tatap muka.
- b. Pandangan integrasi sosial, merupakan sebuah gambaran media bukan hanya dalam bentuk informasi, dan interaksi, atau penyebarannya. Tetapi dalam bentuk ritual atau seperti apa manusia menggunakan suatu media sebagai salah satu cara menciptakan masyarakat.

Media bukan hanya suatu instrumen informasi atau cara untuk mencapai sebuah ketertarikan diri, namun mempersatukan kita dalam

<sup>14</sup> Solomon, M. R., Consumer, “*Behavior and Marketing Strategy*”, (New York: Parson Prentice 2011), 25.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa bentuk karakter masyarakat dan memberikan kita rasa saling memiliki. Istilah new media lambat laun mulai ramai dan dikenal pada tahun 1980. Dimana dunia komunikasi dan media mulai berbeda karena kemunculan media baru ini, tidak ada batasan pada satu elemen atau sektor tertentu.

Media baru adalah satu media yang unggul dengan teknologi digital dalam menyampaikan pesan. Teknologi digital yang dibangun dalam media baru ini adalah dengan memudahkan mengakses informasi pada media secara cepat. Terdapat beberapa kategori media baru seperti internet dan website. Pengertian media baru memberikan cakupan yang lebih luas seperti yang diungkapkan oleh Croteau bahwa media baru yang muncul akibat inovasi teknologi dalam bidang media meliputi televisi kabel, satellites, teknologi optic fiber dan komputer. Dengan teknologi seperti ini, pengguna bisa secara interaktif membuat pilihan serta menyediakan respon produk media secara beragam.<sup>15</sup>

Sementara itu, McQuail membuat pengelompokan media baru menjadi empat kategori. Pertama, media komunikasi interpersonal yang terdiri dari telepon, handphone, email. Kedua, media bermain interaktif seperti komputer, videogame, permainan dalam internet. Ketiga, media pencarian informasi yang berupa portal/ search engine. Keempat, media partisipasi kolektif seperti penggunaan internet untuk berbagi dan pertukaran informasi, pendapat, pengalaman dan menjalin melalui komputer dimana penggunaannya tidak semata-mata untuk alat namun juga dapat menimbulkan afeksi dan emosional.<sup>16</sup>

Sedangkan Pavlik melihat kehadiran media baru dihubungkan dengan fungsi teknisnya yang meliputi beberapa hal. Pertama, produksi, merujuk pada pengumpulan dan pemrosesan informasi yang meliputi komputer, fotografi elektronik, scanners optikal, remotes yang tak lagi

<sup>15</sup> Kurnia, "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi", Jurnal Komunikasi Mediator Vol 6, No 2 Desember 2005, h. 292

<sup>16</sup> McQuail, "McQuail's Communication Theory (4th edition)". London: Sage Publications. 2000, h. 127.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengumpulkan dan memproses informasi melainkan juga menyelesaikan masalah secara lebih cepat dan efisien. Kedua, distribusi, merujuk pada pengiriman atau pemindahan informasi elektronik. Ketiga, display, merujuk beragam teknologi untuk menampilkan informasi kepada pengguna terakhir, audiens yang menjadi konsumen informasi. Keempat, storage, merujuk pada media yang menggunakan penyimpanan informasi dalam format elektronik.<sup>17</sup>

Media baru juga sebagai telematik yang merupakan perangkat teknologi elektronik yang berbeda dengan penggunaan yang berbeda pula. Beberapa jenis media baru, seperti streaming video, web, komunitas online, iklan web, ruang obrolan dalam platform, media sosial dan lain sebagainya. Adanya media baru melengkapi kekurangan yang ada di media lama. Pada masa media lama koran dapat di baca di atas kertas, di media baru koran dapat diakses menggunakan internet sehingga menjadikan media baru lebih mudah dalam mendapatkan informasi.<sup>18</sup>

## 2. Pengertian Pemanfaatan

Pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti guna atau bisa di diartikan berfaedah. Pemanfaatan memiliki makna proses, cara atau perbuatan memanfaatkan. Pemanfaatan adalah suatu kegiatan, proses, cara atau perbuatan menjadikan suatu yang ada menjadi bermanfaat. Istilah pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti faedah, yang mendapat imbuhan pe-an yang berarti proses atau perbuatan memanfaatkan.<sup>19</sup>

Pengertian pemanfaatan dalam penelitian ini adalah turunan dari kata “manfaat”, yaitu suatu perolehan atau pemakaian hal-hal yang berguna baik dipergunakan secara langsung maupun tidak langsung agar dapat bermanfaat.

<sup>17</sup> Pavlik, John V, “*New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives*”, Boston : Allyn and Bacon, 1998, h. 2-4.

<sup>18</sup> Ibid, h. 5

<sup>19</sup> Poerwadarminto, “*Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*”, 2002, h. 125



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Media Sosial

Media sosial merupakan platform digital yang memfasilitasi penggunaannya untuk saling berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, dan video.<sup>20</sup> Media sosial juga merupakan salah satu media instan yang saat ini memang memiliki berbagai fungsi dalam perannya. Selain berfungsi sebagai alat untuk berkomunikasi, media massa juga menjadi sarana untuk penggunaannya dalam menggali berbagai informasi. Definisi media sosial tidak serta merta merupakan gagasan yang tidak berdasar. Media sosial memiliki peran dan dampak bagi kehidupan masyarakat yang harus didesain sedemikian rupa agar media sosial tetap pada fungsi dan tujuan media sosial itu sendiri dan memiliki manfaat dalam kehidupan setiap individu.

Seperti yang dikemukakan oleh Henderi, bahwa pengertian media sosial adalah situs jaringan sosial berbasis web yang memungkinkan bagi setiap individu untuk membangun profil publik ataupun semi public dalam sistem terbatas, daftar pengguna lain dengan siapa mereka terhubung, dan melihat serta menjelajahi daftar koneksi mereka yang dibuat oleh orang lain dengan suatu sistem.<sup>21</sup> Sedangkan menurut Phillip Kotler dan Kevin Keller media sosial adalah sarana bagi konsumen untuk berbagi informasi teks, gambar, video dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan sebaliknya.<sup>22</sup>

Dapat disimpulkan bahwa media sosial yaitu sebuah medium di internet yang memungkinkan penggunaannya untuk merepresentasikan diri dan melakukan interaksi, bekerjasama, berbagi, komunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual.

<sup>20</sup> Loc Cit, Populix. "Media Sosial Adalah : Contoh hingga Manfaatnya bagi Pebisnis". Diakses tanggal 30 maret 2022.

<sup>21</sup> Khudin, "Pengaruh Penggunaan Sosial Media Dan Marketplace Terhadap Penjualan Produk Umkm Di Pasar Wage Kabupaten Tulungagung", Jurnal Cakrawala Ilmiah Vol.1, No.11, Juli 2022, h. 3049.

<sup>22</sup> Siagian, "Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital", Jurnal Pemasaran Kompetitif, Volume 3 Nomor 3 Juni 2020, h. 45.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**1. Fungsi Media Sosial**

Pada perannya saat ini, media sosial telah membangun sebuah kekuatan besar dalam membentuk pola perilaku dan berbagai bidang dalam kehidupan masyarakat. hal ini yang membuat fungsi media sosial sangat besar. Adapun fungsi media sosial diantaranya sebagai berikut:

- a. Media sosial mendukung demokratisasi pengetahuan dan informasi. Mentransformasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.
- b. Media sosial adalah media yang didesain untuk memperluas interaksi sosial manusia dengan menggunakan internet dan teknologi web. Media sosial berhasil mentransformasi praktik komunikasi searah media siaran dari dari satu institusi media ke banyak audience ke dalam praktik komunikasi dialogis antara banyak audience.

**2. Karakteristik Media Sosial**

Media sosial memiliki ciri-ciri yang tidak lepas dari berbagai ciri-ciri dari media sosial yang banyak digunakan hingga saat ini. Berikut beberapa karakteristik yang terdapat pada media sosial:

**a. Partisipasi**

Mendorong kontribusi dan umpan balik dari setiap orang yang tertarik atau berminat menggunakannya, hingga dapat mengaburkan batas antara media dan audience.

**b. Keterbukaan**

Kebanyakan dari media sosial yang terbuka bagi umpan balik dan juga partisipasi melalui sarana-sarana voting, berbagi dan juga komentar. Terkadang batasan untuk mengakses dan juga memanfaatkan isi pesan.

**c. Perbincangan**

Selain itu, kemungkinan dengan terjadinya perbincangan ataupun pengguna secara dua arah.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### d. Keterhubungan

Mayoritas dari media sosial tumbuh dengan subur lantaran terjadi suatu kemampuan yang dapat melayani keterhubungan antara pengguna, melalui suatu fasilitas tautan (*link*) ke website, sumber informasi dan bagi pengguna-pengguna lainnya.

### 3. Jenis-Jenis Media Sosial

Dalam buku yang berjudul media sosial ada enam kategori besar media sosial.<sup>23</sup>

#### a. *Social Networking*

*Social networking* merupakan sarana yang dapat digunakan untuk melakukan interaksi, termasuk efek yang dihasilkan dari interaksi tersebut di dunia virtual. Karakter utama dari situs jejaring sosial yaitu penggunanya membentuk jaringan pertemanan baru. Dalam banyak kasus, terbentuknya jaringan pertemanan baru ini berdasarkan pada ketertarikan dengan hal yang sama, seperti kesamaan hobi. Contoh dari jaringan sosial adalah facebook dan instagram.

#### b. *Blog*

Blog adalah media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk mengunggah kegiatan sehari-hari, memberikan komentar dan berbagi dengan pengguna lain, seperti berbagi tautan web, informasi, dan sebagainya.

#### c. *Microblogging*

*Microblogging* adalah jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan mengunggah kegiatan serta pendapatnya. Secara historis, kehadiran jenis media sosial ini merujuk pada munculnya twitter yang hanya menyediakan ruang tertentu yaitu maksimal 40 karakter.

<sup>23</sup> Nasrullah, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Bulukumba", Jurnal Ilmu Perpustakaan, Volume 4, Nomor 1 Maret 2022, h. 4.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**d. Media Sharing**

Media sosial ini memungkinkan penggunaannya untuk berbagi dan menyimpan media, seperti dokumen, video, audio, gambar secara online. Contoh dari media sosial ini yaitu youtube, flickr, photo-bucket, atau snapfish

**e. Social Bookmarking**

Penanda social yaitu media sosial yang bekerja untuk mengorganisasi, menyimpan, mengelola, dan juga mencari suatu informasi atau berita secara online.

**f. Wiki**

Wiki atau media konten bersama merupakan sebuah situs di mana kontennya merupakan hasil dari kolaborasi para pengguna. Setiap pengguna web dapat mengubah atau menyunting sebuah konten yang sudah dipublikasi.

Media sosial yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Instagram. Instagram termasuk ke dalam jenis media sosial kategori *social networking*

**4. Pengertian Instagram**

Menurut Irma Instagram adalah sebuah aplikasi yang digunakan untuk membagikan momen-momen foto dan video. Instagram juga merupakan bagian dari facebook yang dapat saling berhubungan. Adanya aplikasi Instagram yang semakin populer pada saat ini, banyak orang yang menggunakannya sebagai media bisnis online dan mempromosikan produk-produknya melalui Instagram.<sup>24</sup>

Instagram adalah aplikasi untuk membagikan foto dan video, selain itu Instagram dapat menerapkan filter digital dalam foto yang dibagikan ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik instagram sendiri. Aplikasi ini diciptakan oleh Burbn, Inc., yang menerapkan sebuah

<sup>24</sup> Fitrianti, "Personal Branding Cino Fajrin through Instagram", Jurnal The Messenger, Vol.12, No.1, January 2020, h. 81.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan berbasis teknologi startup dan hanya berfokus pada pengembangan aplikasi untuk telepon genggam. Instagram merupakan salah satu media sosial yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang bisnis dalam memasarkan produk barang/jasa dengan membagikan foto atau video singkat yang hanya berdurasi 1 menit, sehingga publik atau konsumen dapat melihat jenis barang/jasa yang ditawarkan.<sup>25</sup>

Instagram memiliki banyak fitur yang berbeda dengan media sosial lainnya. Dari sekian banyak fitur di instagram, ada beberapa fitur yang digunakan oleh @kwardariau dalam melakukan penyebaran informasi, fitur tersebut adalah :<sup>26</sup>

#### a. Follower (Pengikut)

Sistem sosial di instagram adalah dengan menjadi pengikut akun pengguna lainnya atau memiliki pengikut instagram. Dengan demikian komunikasi antar sesama pengguna instagram sendiri dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga mengomentari foto-foto yang telah diunggah oleh pengguna lainnya. Pengikut juga menjadi salah satu unsur penting, dan jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak.

#### b. Upload Foto

Kegunaan utama dari instagram adalah sebagai tempat untuk mengunggah dan berbagi foto-foto kepada pengguna lainnya. Foto yang hendak ingin diunggah dapat diperoleh melalui kamera iDevice ataupun foto-foto yang ada di album foto di iDevice tersebut.

#### c. Kamera

Instagram mempunyai sejumlah fitur unggulan yang membuatnya digemari oleh jutaan pengguna adalah fitur kamera, dimana lewat instagram pengguna tidak hanya bisa bisa mengunggah foto atau

<sup>25</sup> Rubianty, "Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Kreativitas Belajar Pada Remaja Kelas VII", Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Vol 7, No.5 2018. h. 2.

<sup>26</sup> Maulana, "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Polsek Delitua", Repositoryuinsu 2021, h. 28-30.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

video dari galeri. Tetapi dapat juga langsung membidik atau merekam momen dari aplikasi instagram.

**d. Editor**

Instagram punya tool editor yang menjadi tempat bagi para pengguna untuk memoles foto yang dijepret lewat kamera perangkatnya. Di sini akan dijumpai 10 tool editor tingkat lanjut untuk mengatur kembali pencahayaan, kontras dan saturasi semudah menggerakkan jemari tangan. Di update terbaru instagram tidak lagi mengharuskan foto berwujud kotak, tapi sudah mendukung pilihan portrait dan juga landscape. Memberikan keleluasaan kepada pengguna saat ingin membagikan foto dengan sudut tangkapan lensa yang lebih lebar.

**e. Tag dan Hastag**

Sebagaimana jejaring sosial pada umumnya, Instagram juga punya fitur tag dan hashtag yang fungsinya untuk menandai teman atau mengelompokkan foto dalam satu label.

**f. Caption**

Caption berfungsi layaknya deskripsi, di sinilah pengguna bisa memberikan sepatah dua patah kata soal foto yang diunggah. Di samping tentunya menambahkan hashtag.

**g. Integrasi ke Jejaring Sosial**

Seperti yang sudah disinggung, Instagram juga memungkinkan penggunanya untuk berbagi foto atau video ke jejaring sosial lain seperti Facebook, Twitter, Tumblr dan Flickr. Bila tool ini diaktifkan maka setiap kali foto dibagikan, secara otomatis Instagram juga akan membagikannya ke jejaring sosial yang sudah terhubung.

**h. Tanda like**

Instagram juga memiliki sebuah fitur tanda suka yang fungsinya memiliki kesamaan dengan yang disediakan yaitu sebagai penanda bahwa pengguna yang lain menyukai foto yang telah diunggah. Berdasarkan dengan durasi waktu dan jumlah suka pada sebuah foto



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di dalam Instagram, hal itulah yang menjadi faktor khusus yang mempengaruhi foto tersebut terkenal atau tidak. Namun jumlah pengikut juga menjadi salah satu unsur yang penting membuat foto menjadi terkenal. Bila sebuah foto menjadi terkenal, maka secara langsung foto tersebut akan masuk ke dalam halaman populer tersendiri.

#### i. *Comment* (komentar)

Komentar adalah aktivitas dalam memberikan pikirannya melalui kata-kata, pengguna bebas memberikan komentar apapun terhadap foto, baik itu saran, pujian atau kritikan.

### 5. Pengertian Citra

Citra adalah kesan yang diperoleh seseorang berdasarkan pengetahuan dan pengertiannya tentang fakta-fakta atau kenyataan. Frank Jefkins menyebutkan bahwa citra merupakan sebagai kesan seseorang atau individu tentang sesuatu yang muncul sebagai hasil dari pengetahuan dan pengalamannya.<sup>27</sup>

Citra merupakan cara bagaimana pihak lain memandang sebuah perusahaan, seseorang suatu komite, atau suatu aktivitas, dan juga merupakan suatu kesan yang diperoleh seseorang berdasarkan pengetahuan dan pengertian tentang fakta - fakta atau kenyataan.<sup>28</sup>

Menurut Rosady Ruslan, citra adalah seperangkat keyakinan, ide, dan kesan seseorang terhadap suatu objek tertentu. Sedangkan menurut Anggoro citra adalah gagasan atau persepsi mental dari khalayak tertentu atas suatu perusahaan atau organisasi, yang didasarkan pada pengetahuan dan pengalaman khalayak itu sendiri. Pengertian citra itu sendiri abstrak dan tidak dapat diukur secara matematis tetapi wujudnya bisa dirasakan dari hasil penilaian baik atau buruk, seperti penerimaan dan tanggapan

<sup>27</sup> Frank Jefkins, *“Public Relations: Strategi PR menghadapi krisis, mengelola isue, membangun Citra dan Reputasi”*, (Jakarta : Rajawali Press, 2011) h. 75.

<sup>28</sup> Sholeh soemirat, Elvinaro, *“Dasar – Dasar Public Relations”*, (Bandung : PT Remaja Rosadakarya, 2008), h. 111.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

positif ataupun negatif yang khususnya datang dari publik (Khalayak sasaran) dan masyarakat luas pada umumnya.<sup>29</sup>

Macam-macam citra menurut M.Linggar Anggoro sebagai berikut :

#### a. Citra Bayangan

Citra ini melekat pada orang dalam atau anggota-anggota organisasi biasanya adalah pemimpinnya mengenai anggapan pihak luar tentang organisasinya. Citra ini sering kali tidaklah tepat, bahkan hanya sekedar ilusi, sebagai akibat dari tidak memadainya informasi, pengetahuan ataupun pemahaman yang dimiliki oleh kalangan dalam organisasi itu mengenai pendapat atau pandangan pihak-pihak luar

#### b. Citra Yang Berlaku

Suatu citra atau pandangan yang melekat pada pihak-pihak luar mengenai suatu organisasi. Citra ini amat ditentukan oleh banyak sedikitnya informasi yang dimiliki oleh mereka yang mempercayainya dan citra ini cenderung bersifat negatif.

#### c. Citra Harapan

Suatu citra yang diinginkan oleh pihak manajemen. Citra ini juga tidak sama dengan citra yang sebenarnya. Biasanya citra harapan lebih baik atau lebih menyenangkan daripada citra yang ada walaupun di dalam kondisi tertentu, citra yang terlalu baik juga bisa merepotkan.

#### d. Citra Perusahaan

Citra dari suatu lembaga secara keseluruhan, jadi bukan citra atas produk dan pelayanannya saja. Hal-hal positif yang dapat meningkatkan citra suatu perusahaan adalah sejarah atau riwayat hidup perusahaan, keberhasilan di bidang keuangan, hubungan yang baik, reputasi di lapangan dan sebagainya.

#### e. Citra Majemuk

Jumlah citra yang dimiliki suatu perusahaan sama banyaknya dengan jumlah pegawai yang dimilikinya. Masing-masing unit atau

<sup>29</sup> Elvinaro Erdianto, "Public Relations" (Bandung : Widya Padjajaran, 2009), h.131.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

individu memiliki perangai dan perilaku tersendiri, sehingga secara sengaja atau tidak pasti memunculkan suatu citra yang belum tentu sama dengan citra organisasi secara keseluruhan.<sup>30</sup>

Citra merupakan bayangan yang diberikan Kwartir Daerah Riau kepada khalayak umum, terutama bagi remaja yang ingin mengikuti organisasi pramuka di sekolah. Citra itu sendiri mempunyai nilai yang tinggi di masyarakat. Apabila citra dari Kwartir Daerah Riau terlihat negatif atau kurang baik, yang terjadi adalah ketidakpercayaan publik kepada organisasi pramuka.

Indikator Pembentukan Citra Perusahaan Menurut Shirley Harrison mengemukakan bahwa informasi yang lengkap mengenai citra perusahaan meliputi empat indikator sebagai berikut:<sup>31</sup>

- a. Kepribadian adalah keseluruhan karakteristik perusahaan yang dipahami publik sasaran seperti perusahaan yang dapat dipercaya, perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial pada dasarnya kepribadian perusahaan merujuk pada kombinasi karakteristik atau atribut yang dimiliki oleh perusahaan yang dipahami dan dipersepsikan oleh publik sasaran. Dalam konteks tersebut, kepribadian perusahaan mencakup aspek seperti kepercayaan dan tanggung jawab sosial yang dianggap penting oleh publik dalam membangun persepsi mereka terhadap perusahaan.
- b. Reputasi adalah pandangan atau penilaian yang dibentuk oleh publik sasaran terhadap sebuah perusahaan berdasarkan pengalaman pribadi maupun informasi yang diterima dari pihak lain. Sebagai contoh, reputasi sebuah bank dalam hal keamanan transaksi dapat terbentuk berdasarkan pengalaman nasabah sendiri atau berdasarkan informasi

<sup>30</sup> M.Linggar Anggoro, "Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia", (Jakarta : Bumi Aksara, 2000), h.59.

<sup>31</sup> Nugroho, "Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Peningkatan Business Performance Pada Bumdes "Dadi Mulya" Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas" Call for Paper and National Conference 2022, h. 346



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang diperoleh dari orang lain mengenai kinerja bank tersebut dalam menjaga keamanan transaksi.

- c. Nilai adalah hal-hal yang dimiliki oleh suatu perusahaan yang mencerminkan budaya perusahaan, seperti sikap manajemen yang peduli terhadap pelanggan dan karyawan yang responsif terhadap permintaan dan keluhan pelanggan. Nilai-nilai ini mencerminkan bagaimana perusahaan menghargai dan merespon kebutuhan pelanggan serta bagaimana karyawan berinteraksi dengan pelanggan. Sikap peduli dan responsif ini adalah contoh nilai-nilai yang dijunjung tinggi oleh perusahaan dan menjadi bagian dari budaya kerja mereka.
- d. Identitas organisasi adalah sejumlah karakteristik yang membedakan suatu organisasi dari yang lain. Identitas ini dapat terdiri dari nama, individualitas, simbol, seragam, artefak atau gambar yang mempunyai makna dan yang dapat menjadi acuan atau tanda bagi pemangku kepentingan dalam berinteraksi.<sup>32</sup>

## 6. Pengertian Organisasi

Secara sederhana organisasi dapat diartikan sebagai suatu kesatuan yang merupakan wadah atau tempat berkumpulnya orang dengan 3 sistematis, terpimpin, terkendali, terencana, rasional dalam memanfaatkan segala sumber daya baik dengan metode, material, lingkungan dan uang serta sarana dan prasarana, dan lain sebagainya dengan efisien dan efektif untuk bisa mencapai tujuan organisasi.<sup>33</sup>

Organisasi adalah kesatuan sosial yang dikoordinasikan secara sadar, dengan sebuah batasan yang relatif dapat diidentifikasi, yang bekerja atas dasar yang relatif terus menerus untuk mencapai suatu tujuan bersama atau sekelompok tujuan.<sup>34</sup> Selanjutnya Hasibuan memberikan

<sup>32</sup> Sukirno, Z. L., Poerwanto. "Dress code: Identitas, Komunikasi, dan Kreativitas." *Journal of Tourism and Creativity*. Vol. 5 No. 2. 2021

<sup>33</sup> Ambarwati, Arie, "Perilaku dan Teori Organisasi" (Malang: Media Nusa Creative, 2018), h. 3

<sup>34</sup> Sahadi, "Karakter Pemimpin Ideal dalam Organisasi", *Jurnal Moderat*, Volume 6, Nomor 3 2020, h. 517.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengertian organisasi suatu sistem perserikatan formal, berstruktur, dan terkoordinasi dari sekelompok orang yang bekerja sama dalam mencapai tujuan tertentu.<sup>35</sup>

Berdasarkan beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa organisasi adalah suatu wadah yang terdiri dari unsur manusia yang saling bekerja sama dan saling menguntungkan untuk kepentingan bersama dalam pencapaian tujuan organisasi.

### 7. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir dapat berupa kerangka penalaran logis. Kerangka berpikir merupakan uraian ringkas tentang teori tersebut dalam menjawab pertanyaan penelitian. Kerangka pikir bersifat operasional yang diturunkan dari satu atau beberapa teori atau dari beberapa pertanyaan-pertanyaan. Didalam kerangka pikir inilah akan didudukkan masalah penelitian yang telah diidentifikasi dalam kerangka teoritis yang relevan dan mampu mengungkapkan, menerangkan serta menunjukkan perspektif terhadap atau dengan masalah penelitian.<sup>36</sup>

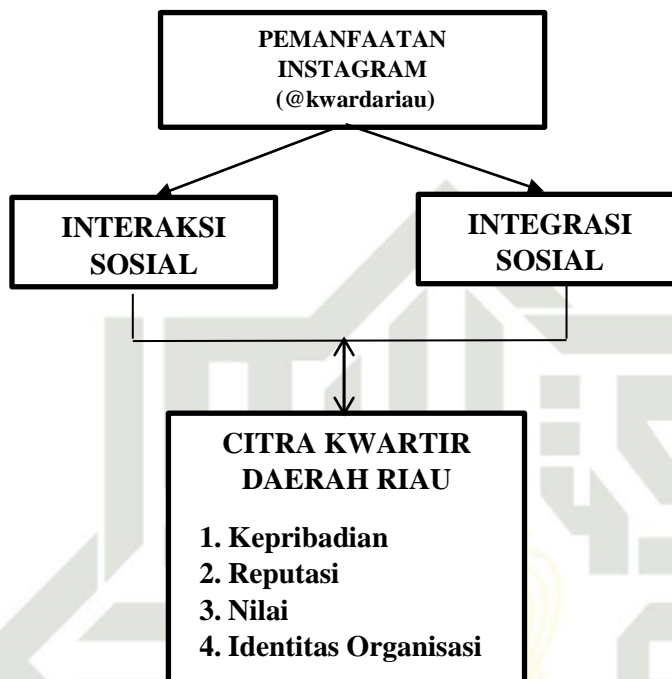
Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui bagaimana pemanfaatan instagram dalam membangun citra Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau. Untuk itu peneliti mengamati subjek penelitian yakni Wakil Ketua Kwarda Riau Bidang Humas dan Informatika, Kepala Pusat Informasi Kwarda Riau, Staf Bidang Humas dan Informatika serta *Followers* akun instagram @kwardariau dalam memenuhi kebutuhan informasi dari pemanfaatan instagram dalam memabangun citra organisasi.

Uraian diatas dapat digambarkan dengan bagan kerangka pikir sebagai berikut:

<sup>35</sup> A'yun, "Program Game Trasi : Gerakan Melek Administrasi Sebagai Solusi Pematihan Kegiatan Administrasi Persuratan dan Kearsipan Pemuda Karang Taruna di Desa Keblukan, Kaloran, Temanggung" Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa, 2018, h. 29

<sup>36</sup> Suartini, "Pengaruh Metode Mind Mapping Terhadap Pemahaman Mahasiswa Dalam Membuat Kerangka Berpikir Pada Penyusunan Proposal Penelitian" ,Edusains. Volume 01 Nomor 01 Tahun 2013 h. 92

**Gambar 2.3**  
**Kerangka Pikir**



(Sumber : Analisis Peneliti, 2023)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Ada beragam jenis penelitian kualitatif yang diungkapkan oleh para ahli. Creswell mengatakan bahwa penelitian kualitatif merupakan bentuk metode dalam penelitian saat akan memahami permasalahan pada manusia ataupun dalam lingkungan sosial agar tercipta sebuah gambaran secara menyeluruh lalu dipaparkan dalam rangkaian kata, memberikan data yang rinci dari sumber informasi terpercaya.<sup>37</sup>

Dalam penelitian kualitatif, peneliti berinteraksi langsung dengan partisipan atau informan, untuk memperoleh data yang bersifat subjektif seperti wawancara, observasi, atau analisis dokumen. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis dan dilakukan validitas data. Hasil penelitian kualitatif biasanya berupa deskripsi mendalam, penjelasan teoritis, dan pemahaman kontekstual dari fenomena yang diteliti. Penelitian kualitatif umumnya lebih fleksibel dan terbuka terhadap perubahan dan penemuan baru seiring berjalannya penelitian.

#### Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan setelah seminar proposal dan mendapatkan surat izin riset dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Penelitian ini akan dilaksanakan di kantor Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau, yang terletak di Jl. Diponegoro No.15 Pekanbaru, pada bulan Maret sampai Mei 2023. Pemilihan lokasi penelitian di Kwartir Daerah Riau didasarkan pada fokus penelitian yang berhubungan dengan pemanfaatan Instagram Kwartir Daerah Riau dalam membangun citra organisasi. Keberadaan peneliti di Kwartir Daerah Riau akan mempermudah akses untuk berinteraksi dengan anggota organisasi, staf, dan pengelola instagram yang terlibat dalam penelitian.

<sup>37</sup> Fitri Widiyani, "Metode Penelitian Kualitatif", Yogyakarta, h. 6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Informan Penelitian

Informan penelitian memiliki banyak definisi menurut para ahli, salah satunya menurut Moleong informan penelitian adalah orang yang di manfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian dan merupakan orang yang benar-benar mengetahui permasalahan yang akan di teliti.<sup>38</sup>

Teknik penentuan informan yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling. Menurut Aswad teknik purposive sampling adalah teknik penentuan sampling dengan ketentuan tertentu. Informan (narasumber) penelitian adalah seseorang yang memiliki informasi mengenai objek penelitian tersebut.<sup>39</sup> Dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, yaitu dipilih dengan pertimbangan dan tujuan tertentu, yang benar-benar menguasai suatu objek yang peneliti teliti, yaitu Bidang Humas dan Informatika Kwartir Daerah Gerakan Pramuka dan *followers* instagram @kwardariau.<sup>40</sup>

**Tabel 3.1 : Informan Penelitian**

| No  | Informan          | Jabatan   | Nama                        |
|---|-------------------|---|-----------------------------|
| State Islamt<br>University of Sultan<br>yafiq<br>Kasim Riau | Informan Kunci    | Wakil Ketua Kwartir Daerah Riau Bidang Humas dan Informatika                            | Alfa Frisa Septania, SP     |
|   | Informan Utama    | Kepala Pusinfo (Pusat Informasi) Kwartir Daerah Riau                                    | Sri Lestari                 |
|   |                   | Staf Bidang Humas dan Informatika Kwartir Daerah Riau (Pengelola instagram Kwarda Riau) | Irwan Yuliadi, S.IP., MM    |
|   | Informan Tambahan | <i>Followers</i> Instagram Kwartir Daerah Riau  | Didik Handoko<br>Nurhafizah |
| <b>Jumlah</b>   |                   |   | <b>5 Orang</b>              |

<sup>38</sup> Lexy J. Moleong, “Metode Penelitian Kualitatif”, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2013, h. 163.

<sup>39</sup> Aswad, M. N. H., & Mishbahuddin, A. 2021. “Pengaruh Layanan Konseling Kelompok Dengan Teknik Bermain Peran Terhadap Self Esteem Siswa Kelas Xi Ips 4 Sma N 8 Kota Bengkulu.” Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling. h. 209

<sup>40</sup> Amri Darwis, 2021, “Metode Penelitian Pendidikan Agama Islam”, Pekanbaru: Cahaya Firdaus, h. 48

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

#### 1. Observasi

Observasi diartikan sebagai pengamatan, pencatatan dengan sistematis fenomena-fenomena yang diselidiki. Dapat disimpulkan observasi adalah teknik mengumpulkan data dengan cara pengambilan data melalui pengamatan langsung terhadap situasi atau peristiwa yang ada dilapangan

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati objek yang akan diteliti, menganalisis serta mencatat hasil temuan di tempat penelitian.<sup>41</sup> Observasi merupakan suatu teknik atau cara mengumpulkan data dengan jalan mengadakan pengamatan terhadap kegiatan yang sedang berlangsung. Observasi adalah dasar semua pengetahuan. Para ilmuwan dapat bekerja berdasarkan data, yaitu fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh melalui observasi.

#### 2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah. Wawancara berupa pertanyaan datang dari pihak yang mewawancarai dan jawaban diberikan oleh yang diwawancara. Wawancara berlangsung dalam bentuk tanya-jawab dalam hubungan tatap muka, sehingga gerak dan mimik responden merupakan pola media yang melengkapi kata-kata secara verbal.

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam memperoleh informasi secara langsung dengan mengajukan daftar pertanyaan kepada sumber data. Macam-macam wawancara dapat terbagi menjadi wawancara terstruktur (*Structure Interview*), wawancara tidak terstruktur (*Unstructured Interview*), wawancara individual dan wawancara kelompok.<sup>42</sup>

<sup>41</sup> Ibid, h. 186.

<sup>42</sup> Ibid, h. 153



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini, teknik yang digunakan adalah wawancara terstruktur dan tidak terstruktur. Dalam teknik wawancara terstruktur, peneliti menggunakan pedoman wawancara yang diajukan pada informan yaitu, Bidang Humas dan Informatika Kwarda Riau dan *followers* instagram @kwardariau. Kemudian wawancara tidak terstruktur peneliti mengembangkan pertanyaan seiring berjalannya wawancara sehingga informasi yang didapatkan oleh peneliti lebih luas terkait permasalahan yang diteliti dan jika menggunakan pedoman maka yang digunakan hanya berupa pokok permasalahan saja yang akan ditanyakan.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan dokumen dan data-data yang diperlukan dalam permasalahan penelitian kemudian ditelaah secara mendalam sehingga dapat mendukung dan menambah kepercayaan dan pembuktian suatu kejadian.<sup>43</sup>

### 3.5 Validitas Data

Validitas data dalam penelitian kualitatif bertujuan untuk mengetahui kredibilitas data yang dikumpulkan selama penelitian. Teknik yang digunakan peneliti untuk menguji keabsahan data dalam penelitian ini adalah *triangulasi sumber data*. “triangulasi sumber data yaitu digunakan untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara memeriksa dan membandingkan data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

Berdasarkan teknik diatas, maka dalam penelitian ini, penulis membandingkan data yang diperoleh dari hasil wawancara informan kunci, utama dan informan tambahan. Setelah dibandingkan antara data hasil wawancara maka dapat diketahui kredibilitas dan kesesuaian data dari informan dengan fakta dilapangan.

<sup>43</sup> Ridwan, “*Metode & Teknik Penyusunan Tesis*”, (Bandung : Alfabeta, 2006), h.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini teknik analisa data yang digunakan peneliti adalah berbentuk deskriptif kualitatif, yaitu data yang dianalisis berupa kata-kata atau kalimat baik yang diperoleh dari hasil wawancara mendalam ataupun hasil observasi. Kemudian analisa deskriptif kualitatif hanyalah berupa memaparkan situasi atau peristiwa dan penelitian ini mencari atau menjelaskan hubungan, serta menguji hipotesis tau membuat prediksi.<sup>44</sup>

#### 1. Reduction Data (reduksi data)

Reduksi data merupakan bentuk analisis data yang menggolongkan, mengarahkan yang dibutuhkan dalam penelitian ini sehingga menjadi lebih baik, menghasilkan pokok-pokok, dan mengorganisasikan data dengan cara sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhir dapat diambil. Pengaplikasian reduksi data dalam penelitian ini berfokus pada pemanfaatan instagram kwartir daerah gerakan pramuka riau dalam membangun citra organisasi.

Mereduksi data berarti merangkum, memilih, hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya dan mencarinya bila diperlukan.

#### 2. Data Display (Penyajian Data)

Penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart, dan sejenisnya. Miles and Huberman menyatakan yang paling sering digunakan untuk menyajikan dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Data yang sudah diklasifikasikan kemudian disajikan dengan interpretasi peneliti sesuai dengan (kesimpulan) metode pengumpulan datanya.

<sup>44</sup> Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D", ( Bandung: Alfabeta, 2012) h.129.

### 3. *Conclusion Drawing/ Verification (Kesimpulan)*

Langkah terakhir dalam menganalisis data jenis kualitatif adalah dengan cara penarikan kesimpulan dan verifikasi, serta kesimpulan awal yang dikemukakan oleh reduksi data sehingga menjadi sifat sementara dan akan berubah bila ditemukan bukti yang mendukung pada tahap pengumpulan data yang dilakukan selanjutnya. Kesimpulan dalam penelitian ini berupa deskripsi analisis mengenai pemanfaatan instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau (@kwardariau) dalam membangun Citra Organisasi.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM

#### 4.1 Sejarah Kwartir Daerah Riau

Pada tahun 1961, Provinsi Riau mengalami peralihan pusat pemerintahan dari Tanjungpinang ke Pekanbaru. Pada bulan Mei 1961, Keputusan Presiden Republik Indonesia nomor 238 tahun 1961 tentang Pembentukan Gerakan Pramuka diterbitkan, tetapi pemindahan ibu kota Provinsi Riau belum selesai. Kota Pekanbaru pada saat itu masih kurang memiliki fasilitas fisik dan lembaga kemasyarakatan. Gerakan Pramuka Riau dibentuk di Tanjungpinang pada tanggal 29 Juni 1961 dan di Pekanbaru pada tanggal 1 Juli 1961. Kwartir Cabang Gerakan Pramuka Indragiri dibentuk di Rengat pada bulan Agustus 1961. Pada tahun 1965, Kwartir Cabang Indragiri Hilir didirikan setelah pemekaran Kabupaten Indragiri. Hingga tahun 1966, terbentuk lima Kwartir Cabang di Riau, yaitu Kepulauan Riau, Indragiri Hulu, Indragiri Hilir, Pekanbaru, dan Kampar. Kwartir Cabang Bengkalis didirikan pada tahun 1967.

Musyawarah Andalan Pusat dan Daerah (ANPUDA) Pertama di Bogor dilaksanakan pada tanggal 7 hingga 9 April 1962. Pada bulan Agustus 1965, Kwartir Cabang Indragiri Hilir diresmikan di Tembilahan. Musyawarah Daerah (Musda) Gerakan Pramuka Riau yang pertama diadakan pada tahun 1970 diikuti oleh enam Kwartir Cabang. Pada tahun 1974-1978, Kwartir Daerah Riau membentuk Sekretariat Kwarda. Musyawarah Daerah (Musda) Gerakan Pramuka Riau dilaksanakan secara berkala. Setiap Musda menghasilkan susunan pengurus Kwarda yang baru untuk masa bakti tertentu. Musda VII Gerakan Pramuka Riau dilaksanakan pada tahun 1995 dengan terpilih H OK Nizami Jamil sebagai Ketua. Lalu Musda VIII dilaksanakan pada tanggal 13-18 April 1999, terpilih kembali H OK Nizami Jamil sebagai Ketua Kwarda Riau untuk kedua kalinya. Musda IX dilaksanakan pada tanggal 13-16 September 2004. Drs H Wan Abu Bakar MS M.Si (Wakil Gubernur) terpilih sebagai Ketua Kwarda Riau Masa Bakti 2004-2009.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Musda X dilaksanakan pada tanggal 21-23 Desember 2009 di Pekanbaru, dengan Dra Hj. Septina Primawati Rusli MM terpilih sebagai Ketua Kwarda Riau yang baru, Musda XI Gerakan Pramuka Riau dilaksanakan tanggal 21-23 Desember 2014 di Hotel Tiga Dara Desa Kubang Jaya Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. Terpilihlah HM Azaly Djohan SH sebagai Ketua Kwarda Riau periode tersebut.

Selanjut Musda XII Gerakan Pramuka Riau dilaksanakan tanggal 13-15 Desember 2019 di Bengkalis. Kembali terpilih HM Azaly Djohan SH sebagai Ketua Kwarda Riau masa bakti 2019-2024 dengan Susunan Pengurus, Jon Haril MPd, Mahadar SPd MM, Kasiarudin SH, Yuyun Hidayat ST MSc, Riza Pahlefi, Joko Pujiono SSos sebagai Wakil Ketua, Indra Irianto SH sebagai Sekretaris, kemudian Bendahara dan Andalan. Masa bakti 2019-2024, Kwarda Gerakan Pramuka Riau berduka, dimana Ketua Kwarda HM Azaly Djohan meninggal dunia pada bulan Desember 2021. Sesuai aturan organisasi dilaksanakan Musda Luar Biasa pada tanggal 20-21 Maret 2022 dengan memilih Ketua Kwarda Riau Pergantian Antar Waktu masa bakti 2019-2024 dan terpilih H Kasiarudin SH secara aklamasi di Balai Pauh Janggi Gedung Daerah Riau, Pekanbaru.<sup>45</sup>

Gambar 4.1 : Kantor Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau



(Sumber : Dokumentasi Kearsipan Kwarda Riau, 10 Maret 2023)

<sup>45</sup> Dokumentasi Kearsipan, Profil Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau, 2019-2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.3 Profil Instansi

|                |  |
|----------------|--|
| Nama Instansi  | : Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau  |
| Jenis Instansi | : Organisasi Kepemudaan dan Pendidikan   |
| Alamat         | : Jl. Diponegoro No.15 Pekanbaru - 21833   |
| Ketua          | : H. Kasiarudin, SH  |
| No. Telp       | : (0761) 22261   |
| Email Instansi | : <a href="mailto:kwarda04@yahoo.co.id">kwarda04@yahoo.co.id</a> , <a href="mailto:riau04kwarda@gmail.com">riau04kwarda@gmail.com</a>  |
| Website        | : <a href="http://www.kwardariau.or.id">www.kwardariau.or.id</a>   |
| Media Sosial   | : Instagram ( @kwardariau )<br>Facebook dan Youtube ( Kwarda Riau )<br>Twitter : ( @riau04kwarda )<br>Tiktok : ( Kwartir Daerah Riau ) |

#### 4.3 Visi dan Misi Instansi

##### a. Visi

Terdepan dalam pendidikan nonformal bagi kaum muda agar berkarakter dan berkecakapan hidup

##### b. Misi

1. Mewujudkan sistem keorganisasian dan pengelolaan Gerakan Pramuka yang menyemibangkan vountarisme dan profesionalisme, modern dan melayani seluruh pemangku kepentingan kepramukaan.
2. Mewujudkan sistem dan tata laksana pendidikan kepramukaan sebagai pendidikan non formal yang unggul dan mampu menjawab tantangan lingkungan strategis bangsa, menghasilkan pemimpin-pemimpin bangsa yang berkualitas sesuai Satya dan Dharma Pramuka dan menjadi pilihan utama bagi kaum muda Indonesia dalam mengembangkan potensi dirinya.
3. Mewujudkan kapasitas keuangan, usaha dan asset Gerakan Pramuka yang memenuhi kebutuhan penyelenggaraan pendidikan kepramukaan dan memiliki kemandirian minimum bagi keberlanjutan Gerakan Pramuka.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Mewujudkan kiprah dan pengabdian Gerakan Pramuka kepada masyarakat, bangsa dan Negara secara maksimal melalui pendekatan informasi, komunikasi publik dan semangat kerelawanan yang berkelanjutan.<sup>46</sup>

#### 4.4 Tugas Pokok Kwartir Daerah

Kwartir Daerah mempunyai tugas pokok memimpin dan mengendalikan organisasi serta kegiatan Gerakan Pramuka di tingkat Provinsi. Dengan beberapa tugas dan tanggungjawab sebagai berikut :

- 1) Memimpin Gerakan Pramuka di daerahnya
- 2) Melaksanakan AD dan ART Gerakan Pramuka serta keputusan musyawarah baik ditingkat nasional ataupun daerah.
- 3) Membina dan membantu kwartir cabang dan ranting di wilayahnya hingga satuan karya dan gugusdepan.
- 4) Mengadakan hubungan dan kerja sama dengan Majelis Pembimbing Daerah, Instansi Pemerintah, Swasta, dan Ormas yang sesuai dengan tujuan Gerakan Pramuka
- 5) Melaporkan Perkembangan Pramuka di wilayahnya kepada Kwartir Nasional serta membuat laporan tahunan kepada Majelis Pembimbing Daerah.
- 6) Mengkomunikasikan misi dan program kerja Gerakan Pramuka di daerahnya kepada masyarakat melalui kehumasan.<sup>47</sup>

#### 4.5 Tugas Bidang Humas dan Informatika

- a. Wakil Ketua Kwarda Bidang Kehumasan dan Informasi mempunyai tugas membantu dan mewakili Ketua Kwarda dalam memimpin pelaksanaan fungsi sebagai berikut :
  - 1) Perumus kebijakan umum kwarda dalam Bidang Hubungan Masyarakat.
  - 2) Pembina informasi dan publikasi kepada masyarakat.
  - 3) Pembina produksi media dan dokumentasi

<sup>46</sup> Dokumentasi Kearsipan, Profil Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau, 2019-2024

<sup>47</sup> Kwarnas Gerakan Pramuka, Surat Keputusan No.222 Tahun 2007 tentang “*Penunjuk Penyelenggaraan Organisasi dan Tata Kerja Kwartir Daerah Gerakan Pramuka*” h. 2

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Andalan Daerah Bidang Humas dan Informatika mempunyai tugas dan tanggung jawab dalam bidang hubungan masyarakat dan informasi yang ditetapkan oleh kwarda dengan uraian sebagai berikut :
  - 1) memikirkan, merencanakan dan menyusun program kegiatan dibidang Humas dan Informatika
  - 2) mengawasi, meneliti dan melaksanakan program kegiatan yang bersangkutan sesuai dengan urusannya masing-masing.
  - 3) secara kolektif bertanggungjawab kepada Ketua Kwarda, melalui Wakil Ketua Kwarda bidang Humas dan Informatika.<sup>48</sup>

**4.3 Logo Instansi**

. Salah satu hal yang penting sebagai identitas diri dalam komunikasi adalah logo. Logo memberikan makna kepada yang melihatnya, dengan melihat logo tertentu orang akan mengetahui makna yang terkandung dalam logo tersebut. Logo merupakan pintu masuk dan mencerminkan *brand* instansi. Hal itu yang menyebabkan logo harus dapat menampilkan pribadi dan jiwa estetis yang diwakilinya, karena dari situlah mulai citra instansi akan meningkat.<sup>49</sup>

Gambar 4.2 : Logo Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau



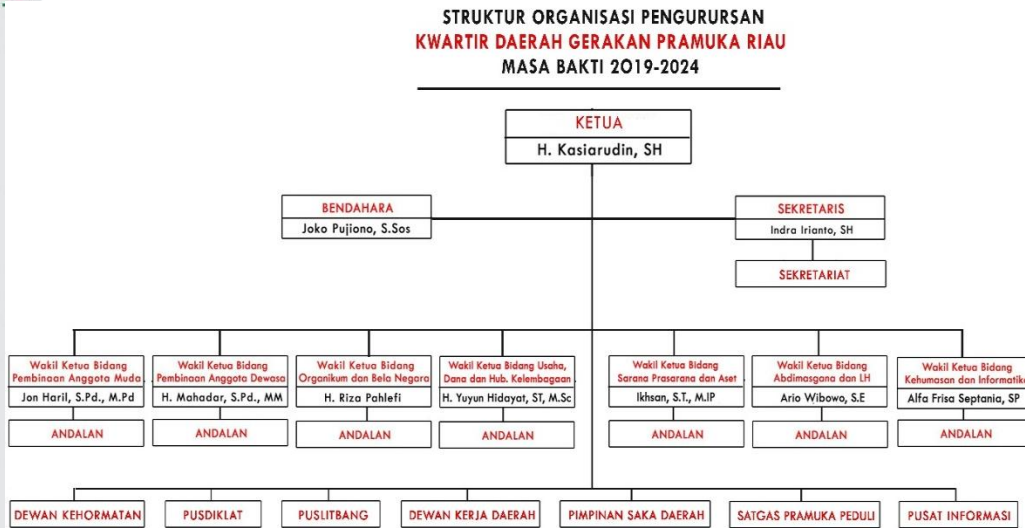
(Sumber : Dokumentasi Kearsipan Kwarda Riau, 10 Maret 2023)

<sup>48</sup> Ibid, h. 6-7

<sup>49</sup> Wahdaniah I, dkk. "Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut" *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*. Vol. 3 No, 01. 2020. h.68

### 4.7 Struktur Instansi

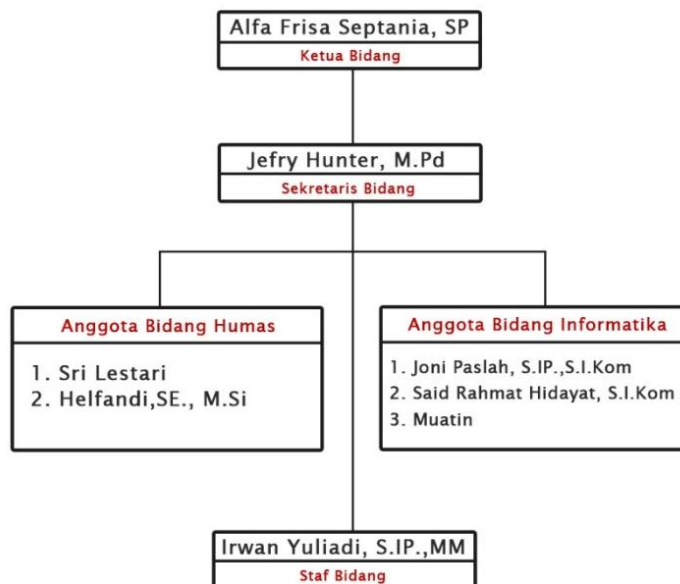
Gambar 4.3 : Struktur Instansi Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau



(Sumber : Dokumentasi Kearsipan Kwada Riau, 10 Maret 2023)

Gambar 4.4 : Struktur Bidang Humas dan Informatika Kwartir Daerah Riau

**STRUKTUR BIDANG HUMAS DAN INFORMATIKA  
KWARTIR DAERAH GERAKAN PRAMUKA RIAU**



(Sumber : Dokumentasi Kearsipan Kwada Riau, 10 Maret 2023)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pemanfaatan Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau dalam membangun citra organisasi, dapat disimpulkan bahwa, organisasi Kwarda Riau telah memanfaatkan dengan baik instagram dalam membangun citra organisasinya. Melalui konten yang informatif, inspiratif, dan relevan, Instagram memungkinkan Kwarda Riau untuk menyampaikan informasi tentang kegiatan, program, dan nilai-nilai yang diusung oleh organisasi kepada pengikutnya. Kedua, Interaksi sosial yang aktif melalui Instagram memperkuat hubungan antara Kwarda Riau dan pengikutnya. Melalui fitur komentar, pesan pribadi, dan respons yang cepat, Kwarda Riau dapat berkomunikasi secara langsung dengan pengikut, menjawab pertanyaan, memberikan informasi, dan menciptakan kedekatan yang lebih dalam dengan publik.

Setelah melakukan observasi non partisipan pada akun isntagram @kwardariau menunjukkan bahwa Kwarda Riau menggunakan Instagram untuk memperlihatkan transparansi dalam tindakan dan kegiatan organisasi. Melalui foto, video, dan cerita yang dibagikan, pengikut dapat melihat secara langsung kegiatan yang dilakukan oleh organisasi, seperti aksi sosial atau bantuan kepada korban bencana. Transparansi ini menciptakan kepercayaan dan memperkuat citra organisasi sebagai organisasi yang bertanggung jawab dan terbuka terhadap publik. Penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram oleh Kwarda Riau berhasil dalam membangun citra organisasi yang positif dan konsisten. Melalui konten yang disajikan, interaksi yang terjalin, dan transparansi yang ditunjukkan, Kwarda Riau berhasil memperkuat hubungan dengan pengikut, meningkatkan pemahaman publik tentang

organisasi, dan menciptakan citra yang positif, bertanggung jawab, dan terpercaya.

## 6.2 Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan dari penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Konsistensi dalam pengunggahan konten: Pusat Informasi Kwartir Daerah Riau perlu memastikan bahwa konten yang diunggah secara rutin dan konsisten di akun Instagram. Konten harus memenuhi kriteria yang membangun, bermanfaat, dan dapat mengajak masyarakat agar lebih mengenal pramuka. Hal ini akan membantu membangun citra positif organisasi dan menunjukkan aktivitas yang aktif dan relevan
2. Interaksi dengan pengikut instagram: Humas Kwartir Daerah Riau sebaiknya aktif berinteraksi dengan pengikut di Instagram. Responsif terhadap komentar, pertanyaan atau masukan dari pengikut akan membantu membangun keterlibatan dan hubungan yang positif dengan masyarakat. Hal ini juga dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pengikut terhadap organisasi pramuka
3. Pemanfaatan fitur *story*, *live session* dan *reels* instagram, dengan memanfaatkan fitur-fitur tersebut Kwartir Daerah Riau dapat menghadirkan konten yang lebih menarik, interaktif dan kreatif kepada pengikut. Hal ini akan membantu membangun citra organisasi yang dinamis, relevan dan diikuti oleh masyarakat dengan antusiasme yang tinggi. Sehingga dengan pemanfaatan tersebut, diharapkan jumlah pengikut dapat meningkat secara berkala.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ayun, 2018, “*Program Game Trasi : Gerakan Melek Administrasi Sebagai Solusi Pelatihan Kegiatan Administrasi Persuratan dan Kearsipan Pemuda Karang Taruna di Desa Keblukan, Kaloran, Temanggung*” Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa.
- Ahiverman, 2018, “*Peran Humas Dalam Membangun Citra Smk Negeri 3 Sampit*”, Jurnal Paedagogie Vol.6, No.2, Juli-Desember.
- Anbarwati, Arie, 2018 “*Perilaku dan Teori Organisasi*” (Malang: Media Nusa Creative)
- Amri Darwis dkk, 2020, “*Teknik Penulisan Skripsi Pendidikan Agama Islam*”, (Pekanbaru, Cahaya Firdaus)
- Aswad, M. N. H., & Mishbahuddin, A. 2021. “*Pengaruh Layanan Konseling Kelompok Dengan Teknik Bermain Peran Terhadap Self Esteem Siswa Kelas Xi Ips 4 Sma N 8 Kota Bengkulu.*” Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling
- Elvinaro Erdianto, 2009, “*Public Relations*” (Bandung : Widya Padjajaran)
- Fadhil, 2022 “*Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Memperbaiki Citra Perusahaan*” Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 2No. 2.
- Fitri Fitriansyah, 2018, “*Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja)*”, Jurnal Informatika Volume 18, No. 2 September.
- Fitri Widiyani, “*Metode Penelitian Kualitatif*”, Yogyakarta
- Frianti, 2020, “*Personal Branding Cino Fajrin through Instagram*”, Jurnal The Messenger, Vol.12, No.1, January.
- Frank Jenkins, 2011, “*Public Relations: Strategi PR menghadapi krisis, mengelola isue, membangun Citra dan Reputasi*”, (Jakarta : Rajawali Press)

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Frommer, Dan. 2011 *"Here's how to use Instagram"*. Business Insider, 11 (2010), Diakses tanggal 20 Mei.

Hasil studi pendahuluan, 28 Desember 2022, Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau  
Keputusan Kwartir Nasional Gerakan Pramuka, 2017, *"Petunjuk Penyelenggara Dewan Kerja"*, No.005.

Khudin, 2022, *"Pengaruh Penggunaan Sosial Media Dan Marketplace Terhadap Penjualan Produk Umkm Di Pasar Wage Kabupaten Tulungagung"*, Jurnal Cakrawala Ilmiah Vol.1, No.11, Juli.

Kurnia, 2005, *"Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi"*, Jurnal Komunikasi Mediator Vol 6, No 2 Desember.

Surat Keputusan Kwarnas Gerakan Pramuka, 2007, *"Petunjuk Penyelenggaraan Organisasi dan Tata Kerja Kwartir Daerah Gerakan Pramuka"* No.222

Lexy J. Moleong, 2005. *"Metodologi Penelitian Kualitatif"*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya).

M.Linggar Anggoro, 2000. *"Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia"*, (Jakarta : Bumi Aksara).

Mandoteck, 2016, *"Pengaruh Media Sosial di Kalangan Remaja"*,

Maulana, 2021 *"Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Polsek Delitua"*, Repositoryuinsu.

McQuail, 2000, *"McQuail's Communication Theory (4th edition)"*. London: Sage Publications.

Nasrullah, 2022, *"Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Bulukumba"*, Jurnal Ilmu Perpustakaan, Volume 4, Nomor 1 Maret.

Nimda, 2012, *"Apa itu Sosial Media"*. 02 September,



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ngroho, 2022 “*Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Peningkatan Business Performance Pada Bumdes “Dadi Mulya” Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas*” Call for Paper and National Conference.
- Paylik, John V, 1998, “*New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives*”, Boston : Allyn and Bacon.
- Poerwadarminto, 2002, “*Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*”, Jakarta.
- Populix. 2022, “*Media Sosial Adalah : Contoh hingga Manfaatnya bagi Pebisnis*”. Diakses tanggal 30 maret.
- Rachmat Kriyantono, 2006. “*Teknik Praktis Riset Komunikasi*”, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group).
- Rahayu N, dkk, 2020, “*Pemanfaatan Instagram dalam Menjaga Hubungan Baik PT. Pupuk Kujang dengan Stakeholders*” Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. Vol. 19, No. 2, 2020
- Rianawati, 2022 “*Pemanfaatan Instagram Akun Pppptk Tk Dan Plb Kemdikbud Dalam Membangun Citra Lembaga*” Jurnal Sosial Politik.
- Ridwan, 2006. “*Metode & Teknik Penyusunan Tesis*”, (Bandung : Alfabeta).
- Rsady Ruslan, 2016, “*Pengaruh Advertoria mengenai Citra CSR dalam Pembentukan Citra Merek*”, Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Rubianty, 2018, “*Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Kreativitas Belajar Pada Remaja Kelas VII*”, Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Vol 7, No.5.
- Shadi, 2020, “*Karakter Pemimpin Ideal dalam Organisasi*”, Jurnal Moderat, Volume 6, Nomor 3.
- Szali, 2021 “*Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas Smau Ct Foundation Sebagai Media Informatika Dan Publikasi Dalam Meningkatkan*


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Citra Lembaga Pendidikan”, *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 10, No. 2, September

Schivinski, Bruno; Brzozowska-Woś, Magdalena; Stansbury, Ellena; Satel, Jason; Montag, Christian; Pontes, Halley M, 2020, “*Exploring the Role of Social Media Use Motives, Psychological Well-Being, Self Esteem, and Affect in Problematic Social Media Use*”

Sholeh Soemirat, Elvinaro, 2008. “*Dasar-Dasar Public Relations*”, (Bandung : PT Remaja Rosadakarya).

Siagian, 2020, “*Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital*”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Volume 3 Nomor 3 Juni.

Solomon, M. R., Consumer, 2011 “*Behavior and Marketing Strategy*”, (New York: Pearson Prentice).

Suartini, 2013 “*Pengaruh Metode Mind Mapping Terhadap Pemahaman Mahasiswa Dalam Membuat Kerangka Berpikir Pada Penyusunan Proposal Penelitian*” ,*Edusains*. Volume 01 Nomor 01.

Sukirno, Z. L., Poerwanto. 2021, “*Dress code: Identitas, Komunikasi, dan Kreativitas. Jurnal of Tourism and Creativity*”. Vol. 5 No. 2.

Sugiyono, 2012. “*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*”, (Bandung: Alfabeta)

Undang-Undang Republik Indonesia, 2010, “*Gerakan Pramuka* ” No.12

Wahdaniah I. dkk, 2020, “*Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut*” *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*. Vol. 3 No, 01.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PEDOMAN WAWANCARA**  
**INFORMAN KUNCI DAN INFORMAN UTAMA**

| No                           | Indikator  |
|------------------------------|--|
| <b>Pemanfaatan Instagram</b> |  |
|                              | Bagaimana Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau memanfaatkan instagram untuk membangun citra positif ?   |
| <b>Interaksi Sosial</b>      |  |
|                              | Bagaimana instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau (@kwardariau) membantu dalam membangun citra positif pramuka ?                               |
|                              | Apa yang dilakukan oleh Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau untuk mempertahankan citra positif yang sudah ada melalui instagram?                     |
| 4.                           | Bagaimana Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau memastikan konten yang dibagikan di instagram mendukung pembangunan citra positif ?                    |
| 5.                           | Bagaimana followers merespon interaksi sosial dan partisipasi dari Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau di instagram ?                                |
| <b>Integrasi Sosial</b>      |  |
|                              | Bagaimana instagram digunakan sebagai platform untuk menghubungkan dan mengintegrasikan anggota pramuka dari berbagai tingkatan di daerah ?          |
|                              | Bagaimana strategi membagikan konten yang menginspirasi dan edukatif tentang kegiatan pramuka di instagram dalam membangun integrasi sosial ?        |
|                              | Bagaimana followers merespon strategi yang dilakukan untuk membangun integrasi sosial yang dilakukan oleh Humas Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau? |
|                              | Apakah terdapat manfaat konkret yang diperoleh dari memanfaatkan instagram dalam membangun integrasi sosial antara anggota pramuka ?                 |
| 1.                           | Bagaimana anggota pramuka dan pengurus organisasi di tingkat daerah mengukur keberhasilan dalam membangun integrasi sosial melalui instagram ?       |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PEDOMAN WAWANCARA  
INFORMAN TAMBAHAN**

| No                      | Indikator  |
|-------------------------|--|
| <b>Citra Organisasi</b> |  |
|                         | Bagaimana konten yang dibagikan oleh Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau di instagram, apakah menggambarkan kegiatan dan nilai-nilai pramuka dengan baik ?   |
|                         | Bagaimana interaksi dan respon dari akun Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau (@kwardariau) terhadap pertanyaan dan komentar pengikut ?   |
| 3.                      | Apakah pengelola akun instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau (@kwardariau) menunjukkan sikap peduli dan responsif terhadap kebutuhan informasi pengikut ?   |
| 4.                      | Apakah instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau (@kwardariau) konsisten dalam postingan yang di upload ? dan apakah akun Instagram Kwarda Riau menunjukkan sikap peduli dan responsif terhadap kebutuhan informasi pengikut ? |
|                         | Bagaimana Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau menggunakan Instagram untuk berbagi informasi tentang program dan kegiatan yang dilakukan ?  |
|                         | Apa dampak yang anda rasakan sebagai anggota Pramuka dan followers instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau dalam mengidentifikasi organisasi tersebut berdasarkan kesan dan pengenalan yang diberikan melalui Instagram ?    |





## Lampiran 2



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR INFORM CONSENT

Judul Penelitian : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau dalam Membangun Citra Organisasi  
 Nama Peneliti : Mhd. Rizal Helmi  
 E-mail : [rizalhelmi129@gmail.com](mailto:rizalhelmi129@gmail.com)

Terimakasih atas ketersediaan Anda pada penelitian ini. Untuk mengingatkan Anda kembali, data yang Anda berikan akan diperlakukan secara rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan riset. Anda sebagai partisipan dalam penelitian ini tidak akan pernah teridentifikasi pada publikasi apa pun (misalnya; laporan, artikel penelitian) yang akan dihasilkan dari penelitian ini, dan data Anda secara pribadi tidak akan pernah dapat teridentifikasi oleh orang lain di luar peneliti.

*(Partisipan harus melengkapi lembar ini sendiri)*

Berikan tanda ✓ pada kotak yang tersedia.

- Saya menyatakan bahwa saya telah membaca dan memahami lembar informasi mengenai penelitian ini.
- Saya telah diberikan kesempatan untuk bertanya dan pertanyaan saya telah terjawab sepenuhnya.
- Saya memahami bahwa partisipasi saya bersifat sukarela dan saya dapat dengan bebas mengundurkan diri dari penelitian ini kapan pun, tanpa perlu memberikan alasan.
- Saya bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

“Penelitian ini telah dijelaskan secara memuaskan kepada saya, dan saya setuju untuk berpartisipasi. Saya memahami bahwa saya memiliki kebebasan untuk mengundurkan diri kapan pun.”

Nama partisipan : *Alfa Frisa Septania*  
 Tanggal : *18 Maret 2023*

“Saya telah memberikan penjelasan mengenai penelitian ini kepada partisipan tersebut di atas, dan yang bersangkutan telah menyatakan kesediaan untuk berpartisipasi.”

Nama Peneliti : Mhd. Rizal Helmi  
 Tanggal : *18 Maret 2023*

Peneliti

Mhd. Rizal Helmi

Partisipan

*ALFA FRISA SEPTANIA*





## Lampiran 3



## LEMBAR INFORM CONSENT

Judul Penelitian : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau dalam Membangun Citra Organisasi  
 Nama Peneliti : Mhd. Rizal Helmi  
 E-mail : [rizalhelmi129@gmail.com](mailto:rizalhelmi129@gmail.com)

Terimakasih atas ketersediaan Anda pada penelitian ini. Untuk mengingatkan Anda kembali, data yang Anda berikan akan diperlakukan secara rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan riset. Anda sebagai partisipan dalam penelitian ini tidak akan pernah teridentifikasi pada publikasi apa pun (misalnya; laporan, artikel penelitian) yang akan dihasilkan dari penelitian ini, dan data Anda secara pribadi tidak akan pernah dapat teridentifikasi oleh orang lain di luar peneliti.

*(Partisipan harus melengkapi lembar ini sendiri)*

Berikan tanda  pada kotak yang tersedia.

- Saya menyatakan bahwa saya telah membaca dan memahami lembar informasi mengenai penelitian ini.
- Saya telah diberikan kesempatan untuk bertanya dan pertanyaan saya telah terjawab sepenuhnya.
- Saya memahami bahwa partisipasi saya bersifat sukarela dan saya dapat dengan bebas mengundurkan diri dari penelitian ini kapan pun, tanpa perlu memberikan alasan.
- Saya bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

“Penelitian ini telah dijelaskan secara memuaskan kepada saya, dan saya setuju untuk berpartisipasi. Saya memahami bahwa saya memiliki kebebasan untuk mengundurkan diri kapan pun.”

Nama partisipan : Sri Lestari  
 Tanggal : 14 Maret 2023

“Saya telah memberikan penjelasan mengenai penelitian ini kepada partisipan tersebut di atas, dan yang bersangkutan telah menyatakan kesediaan untuk berpartisipasi.”

Nama Peneliti : Mhd. Rizal Helmi  
 Tanggal : 14 Maret 2023

Peneliti

Mhd. Rizal Helmi

Partisipan

(...SRI LESTARI...)

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Lampiran 4

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR INFORM CONSENT

Judul Penelitian : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau dalam Membangun Citra Organisasi  
 Nama Peneliti : Mhd. Rizal Helmi  
 E-mail : [rizalhelmi129@gmail.com](mailto:rizalhelmi129@gmail.com)

Terimakasih atas ketersediaan Anda pada penelitian ini. Untuk mengingatkan Anda kembali, data yang Anda berikan akan diperlakukan secara rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan riset. Anda sebagai partisipan dalam penelitian ini tidak akan pernah teridentifikasi pada publikasi apa pun (misalnya; laporan, artikel penelitian) yang akan dihasilkan dari penelitian ini, dan data Anda secara pribadi tidak akan pernah dapat teridentifikasi oleh orang lain di luar peneliti.

(Partisipan harus melengkapi lembar ini sendiri)

Berikan tanda ✓ pada kotak yang tersedia.

- Saya menyatakan bahwa saya telah membaca dan memahami lembar informasi mengenai penelitian ini.
- Saya telah diberikan kesempatan untuk bertanya dan pertanyaan saya telah terjawab sepenuhnya.
- Saya memahami bahwa partisipasi saya bersifat sukarela dan saya dapat dengan bebas mengundurkan diri dari penelitian ini kapan pun, tanpa perlu memberikan alasan.
- Saya bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

“Penelitian ini telah dijelaskan secara memuaskan kepada saya, dan saya setuju untuk berpartisipasi. Saya memahami bahwa saya memiliki kebebasan untuk mengundurkan diri kapan pun.”

Nama partisipan : Irwan Yuliadi  
 Tanggal : 14 Maret 2023

“Saya telah memberikan penjelasan mengenai penelitian ini kepada partisipan tersebut di atas, dan yang bersangkutan telah menyatakan kesediaan untuk berpartisipasi.”

Nama Peneliti : Mhd. Rizal Helmi  
 Tanggal : 14 Maret 2023

Peneliti

Mhd. Rizal Helmi

Partisipan

(IRWAN YULIADI)





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### LEMBAR INFORM CONSENT

Judul Penelitian : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau dalam Membangun Citra Organisasi  
 Nama Peneliti : Mhd. Rizal Helmi  
 E-mail : [rizalhelmi129@gmail.com](mailto:rizalhelmi129@gmail.com)

Terimakasih atas ketersediaan Anda pada penelitian ini. Untuk mengingatkan Anda kembali, data yang Anda berikan akan diperlakukan secara rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan riset. Anda sebagai partisipan dalam penelitian ini tidak akan pernah teridentifikasi pada publikasi apa pun (misalnya; laporan, artikel penelitian) yang akan dihasilkan dari penelitian ini, dan data Anda secara pribadi tidak akan pernah dapat teridentifikasi oleh orang lain di luar peneliti.

*(Partisipan harus melengkapi lembar ini sendiri)*

Berikan tanda  pada kotak yang tersedia.

- Saya menyatakan bahwa saya telah membaca dan memahami lembar informasi mengenai penelitian ini.
- Saya telah diberikan kesempatan untuk bertanya dan pertanyaan saya telah terjawab sepenuhnya.
- Saya memahami bahwa partisipasi saya bersifat sukarela dan saya dapat dengan bebas mengundurkan diri dari penelitian ini kapan pun, tanpa perlu memberikan alasan.
- Saya bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

“Penelitian ini telah dijelaskan secara memuaskan kepada saya, dan saya setuju untuk berpartisipasi. Saya memahami bahwa saya memiliki kebebasan untuk mengundurkan diri kapan pun.”

Nama partisipan : Nurhafizah Lubis

Tanggal : 05 Mei 2023

“Saya telah memberikan penjelasan mengenai penelitian ini kepada partisipan tersebut di atas, dan yang bersangkutan telah menyatakan kesediaan untuk berpartisipasi.”

Nama Peneliti : Mhd. Rizal Helmi

Tanggal : 05 Mei 2023

Peneliti

Mhd. Rizal Helmi

Partisipan

(... Nurhafizah L. ...)





## Lampiran 6



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR INFORM CONSENT

Judul Penelitian : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau dalam Membangun Citra Organisasi  
 Nama Peneliti : Mhd. Rizal Helmi  
 E-mail : [rizalhelmi129@gmail.com](mailto:rizalhelmi129@gmail.com)

Terimakasih atas ketersediaan Anda pada penelitian ini. Untuk mengingatkan Anda kembali, data yang Anda berikan akan diperlakukan secara rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan riset. Anda sebagai partisipan dalam penelitian ini tidak akan pernah teridentifikasi pada publikasi apa pun (misalnya, laporan, artikel penelitian) yang akan dihasilkan dari penelitian ini, dan data Anda secara pribadi tidak akan pernah dapat teridentifikasi oleh orang lain di luar peneliti.

*(Partisipan harus melengkapi lembar ini sendiri)*

Berikan tanda  pada kotak yang tersedia.

- Saya menyatakan bahwa saya telah membaca dan memahami lembar informasi mengenai penelitian ini.
- Saya telah diberikan kesempatan untuk bertanya dan pertanyaan saya telah terjawab sepenuhnya.
- Saya memahami bahwa partisipasi saya bersifat sukarela dan saya dapat dengan bebas mengundurkan diri dari penelitian ini kapan pun, tanpa perlu memberikan alasan.
- Saya bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

“Penelitian ini telah dijelaskan secara memuaskan kepada saya, dan saya setuju untuk berpartisipasi. Saya memahami bahwa saya memiliki kebebasan untuk mengundurkan diri kapan pun.”

Nama partisipan : Didik Handoko  
 Tanggal : 5 Mei 2023

“Saya telah memberikan penjelasan mengenai penelitian ini kepada partisipan tersebut di atas, dan yang bersangkutan telah menyatakan kesediaan untuk berpartisipasi.”

Nama Peneliti : Mhd. Rizal Helmi  
 Tanggal : 5 Mei 2023.

Peneliti

Mhd. Rizal Helmi

Partisipan

(...Didik Handoko...)

## DOKUMENTASI WAWANCARA

### Informan Kunci ( Alfa Frisa Septania )



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Informan Utama ( Irwan Yuliadi )**



**Informan Utama ( Sri Lestari )**





### Informan Tambahan ( Nurhafizah )



### Informan Tambahan ( Didik Handoko )



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
 Email : [dpmtsp@riau.go.id](mailto:dpmtsp@riau.go.id)

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/54573  
 TENTANG



#### PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-1374/Un.04/F.II/PP.00.9/03/2023 Tanggal 6 Maret 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

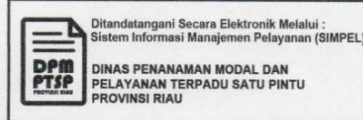
- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. Nama              | : MHD. RIZAL HELMI  |
| 2. NIM / KTP         | : 11743101786   |
| 3. Program Studi     | : ILMU KOMUNIKASI   |
| 4. Jenjang           | : S1  |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU   |
| 6. Judul Penelitian  | : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KWARTIR DAERAH GERAKAN PRAMUKA RIAU DALAM MEMBANGUN CITRA ORGANISASI |
| 7. Lokasi Penelitian | : KANTOR KWARTIR DAERAH GERAKAN PRAMUKA RIAU  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 8 Maret 2023



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Ketua Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau di Tempat
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## GERAKAN PRAMUKA KWARTIR DAERAH RIAU

JALAN DIPONEGORO NO. 15 TELP. (0761) 22261-FAX (0761) 22261  
PEKANBARU - 28133  
e-mail: kwarda04@yahoo.co.id, riau04kwarda@gmail.com



Pekanbaru, 27 Juni 2023

Nomor : 439 -04-A  
Klasifikasi : Penting  
Lampiran : -  
Perihal : **Surat Keterangan Penelitian**

Kepada Yth,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
**Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**  
di-  
Pekanbaru

Salam Pramuka,

Dengan hormat, Menindaklanjuti Rekomendasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/54573 tanggal 8 Maret 2023 tentang Pelaksanaan Kegiatan Riset/Pra Riset dan Pengumpulan Data untuk Bahan Skripsi maka Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau dengan ini menerangkan :

Nama : Mhd. Rizal Helmi  
NIM : 11743101786  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bahwa yang bersangkutan adalah benar-benar telah melaksanakan penelitian di Kantor Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau dengan judul penelitian "*PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KWARTIR DAERAH GERAKAN PRAMUKA RIAU DALAM MEMBANGUN CITRA ORGANISASI*" yang dilaksanakan tanggal 8 Maret 2023 s.d 20 Juni 2023.

Demikian disampaikan, atas perkenan Kakak diucapkan terima kasih.

**Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau**  
Ketua,

  
GERAKAN PRAMUKA  
KWARTIR DAERAH RIAU  
**H. Kasirudin, S.H**  
NTA: 0406.220858.000010

Tembusan Yth :  
Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



MHD. RIZAL HELMI, lahir pada tanggal 12 Agustus 1998 di Kota Pekanbaru, Provinsi Riau. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Amirullah dan Ibu Halimah. Penulis pertama kali masuk pendidikan formal di SDN 024 Tampan pada tahun 2005 dan selesai pada tahun 2011. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikannya ke SMPN

21 Pekanbaru, lulus ditahun 2014 dan melanjutkan pendidikan ke SMAN 12 Pekanbaru dengan jurusan IPA dan selesai pada tahun 2017. Pada tahun yang sama, penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Program Studi Ilmu Komunikasi dengan mengambil Konsentrasi Broadcasting.

Selama menjalani bangku perkuliahan, penulis aktif di organisasi pramuka di universitas, bekerja menjadi pembantu pembina pramuka di bebrapa sekolah dasar di pekanbaru. Pada tahun 2019 memutuskan untuk bergabung di organisasi pramuka tingkat daerah yakni Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Riau dan menjadi anggota badan kelengkapannya hingga saat ini. Disaat yang sama penulis juga melaksanakan magang di Kantor Pramuka Kwarda Riau tersebut.

UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.