



## IMPLEMENTASI CLICKBAIT PADA HEADLINE SITUS BERITA HALLORIAU.COM



### SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

**TIA RAMADHANI RISWANA**

**NIM: 11940324223**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU**

**2023**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampian - Pekanbaru 28293 PO Box, 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iam-sq@Pekanbaru-indo.net.id

### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Tia Ramadhani Riswana  
NIM : 11940324223  
Judul : Implementasi Clickbait pada Headline Situs Berita Halloriau.com

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 13 Juli 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Sos. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Juli 2023

Dekan,



**Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A**  
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

**Dr. Toni Hartono, M.Si**  
NIP. 19780605 200701 1 024

Penguji III,

**Tika Mutia, M.I.Kom**  
NIP. 19861006 201903 2 010

Sekretaris/ Penguji II,

**Febby Amelia Trisakti, M.Si**  
NIP. 19940213 201903 2 015

Penguji IV,

**Yantos, S.IP., M.Si**  
NIP. 19710122 200701 1 016

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**IMPLEMENTASI CLICKBAIT PADA HEADLINE SITUS BERITA  
HALLORIAU.COM**

Disusun Oleh :

**Tia Ramadhani Riswana**

**NIM. 11940324227**

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 7 Juni 2023.

Pembimbing,

**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
NIP. 19810313 201101 1 004

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
NIP. 19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fas. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Tia Ramadhani Riswana  
NIM : 11940324223  
Judul : Implementasi Clickbait pada Headline Situs Berita Halloriau.com

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 9 Maret 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 9 Maret 2023  
Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Julis Suriani, M.L.Kom  
NIK. 130 417 019

Penguji II,

Rusyda Fauzana, M.Si  
NIP. 19840504 201903 2 011

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Nama : Tia Ramadhani Riswana

NIM : 11940324223

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Implementasi Clickbait pada Headline Situs Berita Halloriau.com”** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 7 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



**TIA RAMADHANI RISWANA**  
NIM. 11940324223

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 7 Juli 2023

No. : Nota Dinas  
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
 di-  
 Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Tia Ramadhani Riswana

NIM : 11940324223

Judul Skripsi : Implementasi Clickbait pada Headline Situs Berita Halloriau.com

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

**Pembimbing,**



**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
 NIP. 19810313 201101 1 004

**Mengetahui :**

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi**



**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
 NIP. 19810313 201101 1 004



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2022  
 Tanggal : 18 Juli 2023

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : TIA RAMADHANI RISWANHA  
 NIM : 11940324223  
 Tempat/Tgl. Lahir : KASINOTR / 28 NOVEMBER 2000  
 Fakultas/Pascasarjana : DA'WAH DAN KOMUNIKASI  
 Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Disertasi/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya:

IMPLEMENTASI CLICKBAIT PADA HEADLINE SITUS BERITA  
HALLORIAU.COM

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis (Skripsi) Karya Ilmiah lainnya\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 18 Juli 2023  
 Yang membuat pernyataan,



TIA RAMADHANI RISWANHA  
 NIM. 11940324223



## ABSTRAK

**Nama : Tia Ramadhani Riswana**

**NIM : 11940324223**

**Jurusan : Ilmu Komunikasi**

**Judul : Implementasi Clickbait pada Headline Situs Berita Halloriatu.com**

Pada saat ini, banyak media yang menggunakan clickbait pada judul beritanya. Hal ini dilakukan sebagai upaya menarik lebih banyak pembaca. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi clickbait pada headline situs berita Halloriatu.com. Dalam penelitian ini metode yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Halloriatu.com menggunakan clickbait sebagai strategi untuk menarik perhatian pembaca dan meningkatkan kunjungan medianya tersebut. Namun, situs berita ini juga memastikan agar judul dan isi berita tetap sesuai dengan fakta yang ada, menjaga integritas jurnalistik dan kepercayaan publik. Komitmen Halloriatu.com dalam menjaga keakuratan dan keandalan berita diakui melalui upaya meminimalkan penggunaan clickbait secara manipulatif atau untuk menyebarkan informasi palsu. Hal ini yang kemudian membuat pembaca Halloriatu.com merasa bahwa berita dari media tersebut dapat dijadikan sebagai sumber informasi. Pembaca merasa penggunaan judul-judul beritanya cukup menarik dan tetap sesuai dengan fungsi utamanya sebagai media penyalur informasi.

**Kata Kunci : Implementasi, Clickbait, Kepercayaan Publik**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : Tia Ramadhani Riswana  
**NIM** : 11940324223  
**Major** : Communication Science  
**Title** : *The Implementation of Clickbait in Headlines of Halloriau.com News Website*

*Currently, many media outlets use clickbait in their headlines. This is done in an effort to attract more readers. The objective of this study is to investigate the implementation of clickbait in the headlines of the news website Halloriau.com. The research methodology employed in this study is descriptive qualitative method. Data collection techniques used include interviews, observations, and documentation. The results of this study indicate that Halloriau.com uses clickbait as a strategy to capture readers' attention and increase its website traffic. However, this news website also ensures that the titles and content of the news articles remain in line with the facts, preserving journalistic integrity and public trust. Halloriau.com's commitment to maintaining the accuracy and reliability of news is acknowledged through its efforts to minimize the manipulative use of clickbait or the dissemination of false information. This has led readers of Halloriau.com to view the news from this media outlet as a reliable source of information. Readers find the use of captivating headlines to be engaging and consistent with its primary function as an information disseminator.*

**Keyword:** *Implementation, Clickbait, Public Trust*



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirabbil'aalamiin*, puji syukur yang tak terukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga menjadikan kekuatan utama bagi penulis untuk menyelesaikan setiap bagian dari skripsi ini. Sholawat beriringan salam selalu dihaturkan kepada junjungan alam, Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia ke zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Rasa syukur penulis sampaikan atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **“Implementasi Clickbait pada Headline Situs Berita Halloriau.com”** sebagai syarat utama untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tentunya penulis memiliki kekurangan dan ketidaksempurnaan, sehingga dengan terbuka penulis menerima segala masukan, kritik dan saran yang membantu perbaikan penelitian kelak. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang begitu dalam kepada orang-orang yang sangat berjasa bagi penulis. Terkhusus kepada kedua orang tua penulis, **Ayahanda Aris Sandi dan Ibunda Endang Triwana**, serta ketiga adikku, **Agnesia Riswana, Muhammad Nizam Riswana (Alm)**, dan **Muhammad Tajri Riswana** yang menjadi alasan utama penulis untuk menyelesaikan studi di tingkat perguruan tinggi ini. Terima kasih kepada Bapak dan Mamak yang sudah dengan penuh kasih sayang menemani serta melantirkan doa agar penulis selalu kuat dalam setiap langkah. Tidak ada kata yang lebih tinggi selain beribu rasa syukur dan terima kasih. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag;
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D;

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. WD I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Dr. Masduki, M.Ag;
4. WD II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si;
5. WD III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag;
6. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si yang juga merupakan Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar mengarahkan penulis untuk menyelesaikan penelitian dari awal hingga akhir;
7. Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Artis, M.I.Kom;
8. Ibu Intan Kemala, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penasihat Akademik penulis selama proses studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau;
9. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas proses transfer ilmu selama perkuliahan. Tentunya ini merupakan amal jariyyah bagi Bapak dan Ibu sekalian;
10. Karyawan dan Karyawati Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang senantiasa membantu dan memberikan pelayanan yang baik kepada penulisan dalam urusan administrasi selama proses studi;
11. Kepada media Hallo Riau dan para informan penelitian yang telah memberi izin serta waktu luang untuk penelitian skripsi ini. Tidak lupa ucapan terima kasih kepada seluruh keluarga besar PT. Metro Media Cemerlang (MMC) yang telah memberi tempat kepada penulis untuk

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

belajar dan berproses sehingga mendapatkan pengalaman serta wawasan di bidang jurnalistik;

12. Kepada keluarga besar dari pihak Ayah maupun Ibu yang telah mewarnai dan memberi dorongan kepada penulis selama proses perkuliahan;
13. Kepada teman-teman tercinta dari kelas Ilkom D sejak 2019 dan Jurnalistik A sejak 2020. Terima kasih atas suka dukanya selama proses pembelajaran di kampus ini;
14. Kepada Keluarga Besar Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau angkatan 2019;
15. Kepada Bunga Rahayu selaku teman kost, teman KKN, dan teman seperjuangan selama proses perkuliahan hingga skripsi yang tidak mudah ini;
16. Kepada Khairunnisa Putri Misriani, selaku teman seperjuangan di jurnalistik yang tak pernah disangka untuk menjadi sedekat ini. Terima kasih untuk menjadi baik dan bertahan bersama menghadapi keluh kesah terutama selama proses mengerjakan skripsi ini;
17. Kepada Erika Sari Mawardani, terima kasih untuk bertahan bersama penulis selama sepuluh tahun di dunia pendidikan ini. Segala doa dan harapan penulis utarakan agar diberikan kelancaran untuk mencapai gelar;
18. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan seluruhnya. Terima kasih karena telah membantu dan mendukung penulis dalam proses menjemput gelar ini;
19. Kepada Muhammad Ramadhan Aulia Rani, penulis ucapkan banyak terima kasih telah kebersamai serta memberikan dukungan yang tak hentinya selama proses perkuliahan berlangsung; dan
20. Kepada pemilik NIM 11940324223, penulis ucapkan beribu terima kasih telah bertahan dan berjuang bersama sejak awal hingga akhir hayat. Dan juga terima kasih atas cinta dan kasihnya selama ini.

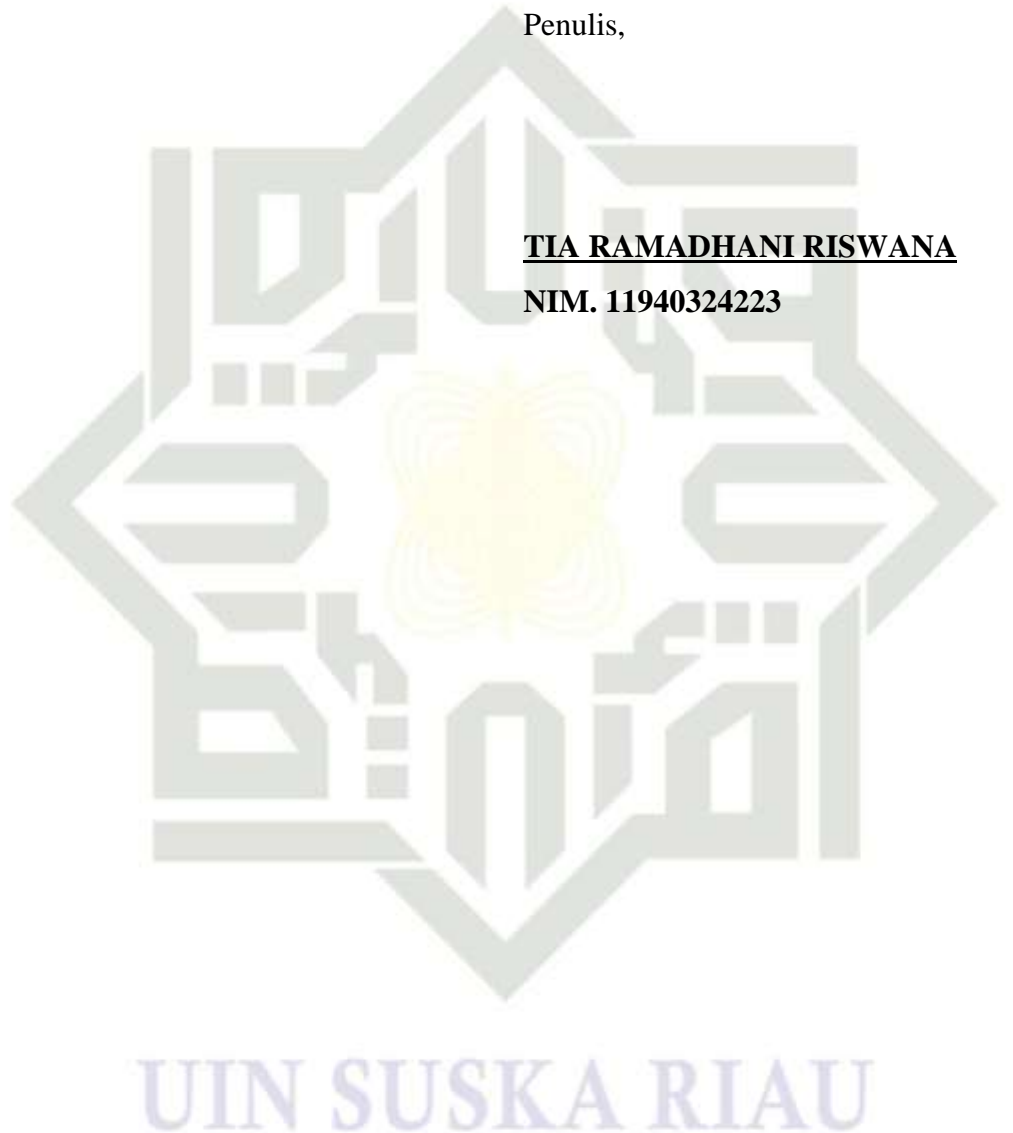
Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan kedepannya.

Pekanbaru, 30 Juni 2023

Penulis,

**TIA RAMADHANI RISWANA**

**NIM. 11940324223**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kajian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Konsep Operasional .....	32
2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	35
3.3 Sumber Data Penelitian.....	35
3.4 Informan Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Validitas Data.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>41</b>
4.1 Tentang Halloriau.com.....	41
4.2 Visi dan Misi Halloriau.com.....	42

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

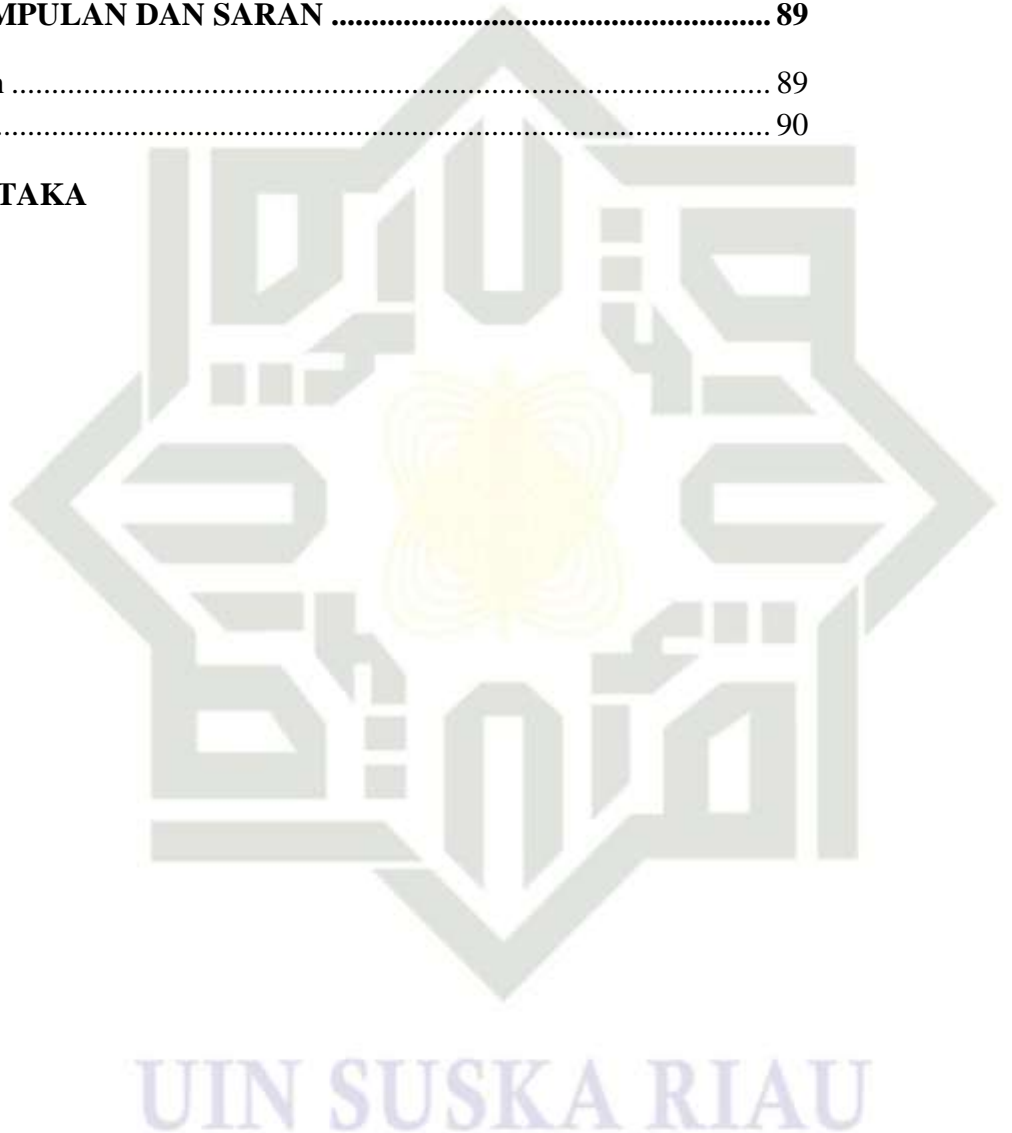


- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3 Struktur Organisasi Halloriau.com .....	43
4.4 Akun Media Sosial Halloriau.com.....	45
<b>BAB V HASIL DAN PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	46
5.2 Pembahasan.....	63
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
6.1 Kesimpulan .....	89
6.2 Saran.....	90

**DAFTAR PUSTAKA**

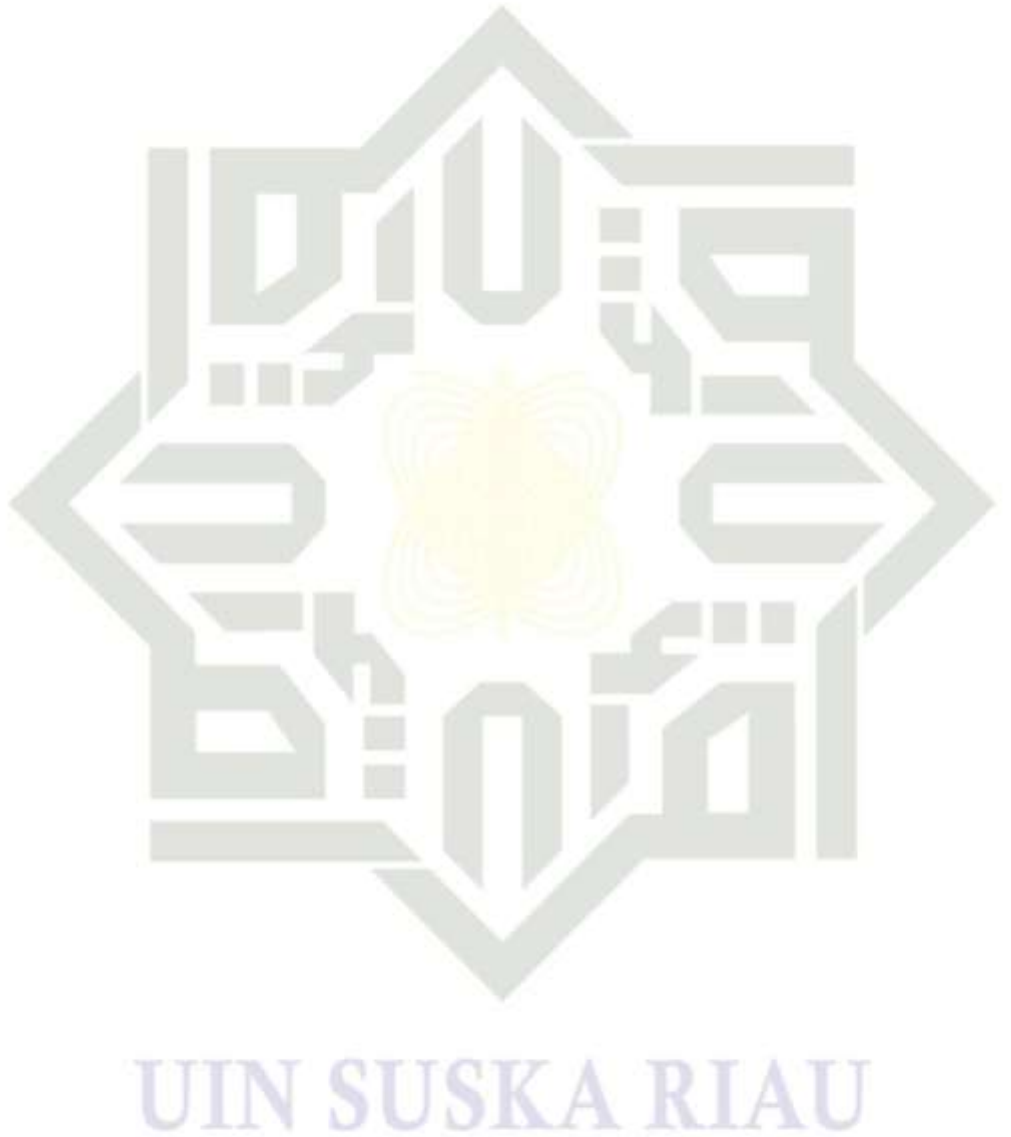
**LAMPIRAN**





**DAFTAR TABEL**

3.4.1 Daftar Informan Penelitian..... 36  
 4.3.1 Daftar Struktur Organisasi Halloriau.com ..... 43



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## DAFTAR GAMBAR

1.1.1	Contoh judul clickbait pada situs berita Halloriau.com.....	5
1.1.2	Contoh judul clickbait pada situs berita Halloriau.com.....	6
4.1.1	Beranda website Halloriau.com .....	42
4.4.1	Tampilan beranda akun instagram Halloriau.com .....	45
4.4.2	Tampilan beranda akun twitter Halloriau.com.....	45
5.2.2.1	Berita otomotif Halloriau.com .....	68
5.2.2.2	Halloriau.com sebagai media partner dalam event GIIAS (GAIKINDO Indonesia Internasional Auto Show) tahun 2023.	70
5.2.2.3	Tampilan berita dalam bentuk reels Instagram Hallo Riau.....	72
5.2.2.4	Tampilan tautan berita di Twitter Hallo Riau .....	72
5.2.3.1	Judul clickbait pada media Halloriau.com yang mengandung ketidakpastian .....	79
5.2.3.2	Judul clickbait pada media Halloriau.com .....	80
5.2.3.3	Contoh judul berita clickbait yang menggunakan kata ‘Viral!’ dari media bandung.suara.com.....	82
5.2.1	Judul clickbait pada media Halloriau.com yang menggunakan kata ‘Mengerikan!’ .....	83

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

## PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Media penyebaran informasi lumrah disebut dengan pers. Di Indonesia sendiri pers diartikan sebagai lembaga sosial kemasyarakatan yang melakukan penerbitan berbagai macam informasi baik dalam bentuk cetak, elektronik, radio maupun televisi. Yang perlu ditegaskan bahwa pers bukan lorong pemerintah, golongan maupun partai politik tertentu. Hal ini dapat diartikan bahwa pers tidak dilazimkan untuk menjadi alat bagi segelintir atau sekelompok orang tertentu untuk yang bukan kepentingan bersama. Hal ini akan semakin melenceng jika sampai suatu pers yang merupakan media penyalur informasi justru berbalik menutupi sebuah kebenaran.<sup>1</sup>

Teknologi yang berkembang pesat saat ini membawa sebuah fenomena bernama konvergensi media. Merupakan sebuah upaya asimilasi berbagai layanan dan teknologi komunikasi informasi (*ICTS – Information and Communication Technology and Services*).<sup>2</sup> Lebih jelas lagi, Burnett dan Marshall (2003) mendefinisikan konvergensi media sebagai proses penyatuan media, industri telekomunikasi dan komputasi, serta segala bentuk komunikasi termediasi dalam digital.<sup>3</sup>

Salah satu hasil dari fenomena ini adalah jurnalisme *online*. Dimana saat ini para pembaca semudah melakukan klik dan memilih informasi yang ingin diketahui pada *gadget* yang sudah dilengkapi dengan layanan internet. Hal ini disebut-sebut dapat mengelakkan arus penyebaran informasi kepada pembaca. Kemudahan juga dialami para wartawan yang dapat terus meng-*update* informasi secepat mungkin. Persaingan antar media *online* pun terjadi. Masing-masing media saling berlomba untuk menjadi yang terdepan dan

<sup>1</sup> Dahlan Surbakti, 'Peran dan Fungsi Pers Menurut Undang-undang Pers tahun 1999 serta Perkembangannya', *Jurnal Hukum PRIORIS*, vol. 5, no. 1 (2016), p. 78.

<sup>2</sup> Khomsahrial Romli, *Komunikasi Massa* (Jakarta: PT Grasindo, 2016), p. 131.

<sup>3</sup> *Ibid.*, p. 142.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Kasim Riau

mendapatkan banyak klik dari pembaca. Maka salah satu upayanya adalah dengan melakukan sebuah strategi dalam membuat judul berita yang bombastis, memancing rasa penasaran, atau bahkan ambigu sehingga akan mengundang pembaca tersebut mengklik tautan suatu berita. Singkatnya, ini disebut sebagai praktik *clickbait*.

*Clickbait* menurut bahasa memiliki arti “umpan klik”. Merupakan istilah dalam jurnalistik yang berfungsi untuk memancing warganet (*user internet*) agar tertarik untuk mengklik dan membaca sebuah berita. Selain bertaruh pada kecepatan *update*, penggunaan *clickbait* ini juga menjadi salah satu penarik minat bagi sebuah media.<sup>4</sup>

Judul yang dimaksud dalam praktik ini akan dibuat menggoda pembaca dengan penggunaan bahasa yang provokatif.<sup>5</sup> Selain itu, biasanya editor akan membubuhkan kata sifat, kutipan, seruan, huruf kapital, tanda tanya dan lain sebagainya yang membuat pembaca merasa penasaran hingga sulit untuk melewati judul berita tersebut.<sup>6</sup>

Lebih lanjut, *clickbait* merupakan istilah buruk dari konten web yang bertujuan meraup penghasilan dari iklan daring. Apalagi dengan mengorbankan kualitas atau akurasi suatu berita. Selain itu, kebanyakan praktik ini bergantung pada isu sensasional atau *thumbnail* yang menarik mata pembaca guna mengundang klik dan *viewer*. Tujuan utamanya adalah untuk mengambil alih kesenjangan keingintahuan dengan hanya memberikan informasi yang cukup membuat pembaca penasaran, tetapi tidak cukup untuk memenuhi rasa ingin tahu tersebut tanpa mengklik pada tautan.<sup>7</sup>

Penggunaan *clickbait* ini memang dianggap melebihi-lebihkan suatu isu berita. Namun, pada kenyataannya praktik ini memiliki tujuan dan manfaat

<sup>4</sup> Dwi Ayuni, Judul Dan, and I.S.I. Berita, 'TREN UMPAN KLIK DI MEDIA DARING : KESELARASAN ANTARA', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 1, no. 2 November (2018), p. 2.

<sup>5</sup> Yayat D. Hadiyah, 'Clickbait di Media Online Indonesia Clickbait on Indonesia Online Media', *Jurnal Pekommas*, vol. 4, no. 1 (2019), p. 2.

<sup>6</sup> Prakhar Biyani, Kostas Tsioutsouluklis, and John Blackmer, 'Detecting Clickbaits in News Streams Using Article Informality', *Thirtieth AAAI Conference on Artificial Intelligence* (2016), p. 95.

<sup>7</sup> A. Syafieq, 'Penggunaan Umpan Klik Pada Judul Berita Untuk Menarik Minat Pembaca', *Uniska* (2018), p. 2.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

ketika penggunaan judul *clickbait* tersebut masih sinkron dengan isi berita. Sayangnya, saat ini terdapat banyak judul yang bahkan tidak bersangkutan dengan judul yang dibuat. Tentunya ini sangat disayangkan apalagi media berita dianggap sebagai wadah informasi yang transparan bagi masyarakat.

Beberapa ahli memang mengatakan bahwa praktik *clickbait* yang dilakukan sebuah media itu tidak berusaha menyesatkan pembaca melainkan mereka memanfaatkan celah minat pembaca. Yaitu antara apa yang pembaca tahu dengan apa yang pembaca butuhkan terdapat sebuah ruang yang disebut kesenjangan rasa ingin tahu. Ini terdengar positif ketika berusaha meningkatkan minat baca, sayangnya media-media tersebut menyajikan informasi yang bahkan tidak penting untuk dibaca.<sup>8</sup>

Fungsi utama pers yaitu menyebarkan beragam informasi atau kabar berita kepada khalayak baik melalui tulisan, siaran maupun rutinitas tayangan.<sup>9</sup> Namun tidak dapat dipungkiri bahwa penggunaan *clickbait* ini menggoyahkan fungsi utama pers tersebut. Media pemberitaan pada saat ini memiliki fokus yang lebih penting berupa jumlah peminat dengan mengesampingkan kualitas berita yang dimuat. Hal ini juga berakibat pada tingkat kepercayaan khalayak kepada apapun yang diinformasikan oleh pers Indonesia.

Di Indonesia sendiri, masyarakat mengalami perubahan gaya hidup dalam mencari informasi seiring dengan perkembangan teknologi. Hal ini tercatat pada survei Status Literasi Digital oleh Katadata Insight Center (KIC) dan Kominfo pada 2021 silam bahwa banyaknya masyarakat yang mengakses informasi dari media sosial berada pada 73%. Angka ini menjadi teratas setelah penggunaan televisi sebanyak 59,7%. Maka dapat dilihat perbedaan yang signifikan. Namun tingginya angka pengguna media sosial justru hanya

<sup>8</sup> Kristen Thiel, *Avoiding Clickbait* (New York: Cavendish Square Publishing, 2019), pp. 5–6.

<sup>9</sup> Surbakti, 'Peran dan Fungsi Pers Menurut Undang-undang Pers tahun 1999 serta Perkembangannya', p. 80.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

memiliki 22,4 kepercayaan dari responden. Dan 47% lebih percaya dengan informasi yang disebarkan melalui televisi.<sup>10</sup>

Maka dari itu, praktik *clickbait* pada judul berita semakin banyak dan lumrah digunakan sejalan dengan semakin banyaknya peralihan dari televisi ke media online. Dan tentu menjadi keuntungan bagi situs yang mampu mengundang banyak klik. Salah satu keuntungan yang dimaksud adalah meningkatnya *pageviews* atau jumlah halaman yang banyak diakses oleh pembaca. Namun sebaliknya, jumlah *bounce rate* atau banyaknya tombol kembali juga akan meningkat. Hal ini akan terjadi apabila muncul kekecewaan pembaca yang langsung meninggalkan *website* karena isi tidak sesuai dengan judul. Dengan kata lain, praktik *clickbait* tersebut tidak sesuai atau tidak didasari atas etika jurnalistik online yang tepat.

Situs berita Halloriau.com sendiri juga turut menyisipkan praktik *clickbait* ini dalam beberapa judul beritanya. Seperti yang peneliti amati melalui indeks berita pada kolom Hukrim (Hukum-Kriminal) yang dirilis Rabu, 1 Februari 2023 lalu. Dengan judul ‘Dibawa dari Bengkalis, Begini Cara Kurir Angkut 276 Kg Sabu Sampai ke Pekanbaru’, dianggap mampu mengumpan pembaca untuk mengklik tautan berita tersebut. Seperti pengakuan dari salah satu pengikut media sosial Instagram Halloriau.com yang mengaku merasa penasaran dan tertarik untuk membaca isi berita lebih lanjut. Pemilik nama lengkap Martha Agustin ini ingin mengetahui bagaimana cara alokasi sabu seberat itu tanpa dicurigai. Jika saja editor hanya membuat judul dengan informasi inti bahwa ada indikasi peredaran narkoba di Pekanbaru, maka ini akan menjadi judul yang biasa dan tidak menarik bagi pembaca. Namun editor membumbui dengan bagaimana cara kurir dalam membawa sabu yang akan diedarkan tersebut, maka akan menjadi judul yang unik sehingga membuat pembaca penasaran. Ini merupakan contoh praktik

<sup>10</sup> Fatiya Rumi Humaira, *Media Informasi yang Paling Sering Diakses Masyarakat* (20 Juli 2022), <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/media-informasi-yang-paling-sering-diakses-masyarakat>, accessed 12 Feb 2023.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*clickbait* yang berhasil menarik pembaca namun tetap mengikuti peraturan penggunaan *clickbait*.<sup>11</sup>



Gambar 1.1.1 Contoh judul *clickbait* pada situs berita Halloriaru.com

Kemudian pada Senin, 6 Februari 2023 kolom Otonomi dengan salah satu beritanya berjudul ‘Antisipasi Minyakita Langka, Satgas Pangan Polda Riau Lakukan Ini’ merupakan bentuk judul yang juga menggunakan praktik *clickbait*. Yaitu editor berusaha menyampaikan informasi yang penting namun tidak lengkap. Maka pembaca akan terdorong untuk membuka tautan berita tersebut untuk mengetahui apa antisipasi yang dimaksud pada judul. Hal ini diperkuat dengan topik yang dipilih memiliki nilai kepentingan bagi masyarakat, yaitu perihal bahan baku pangan sebagai kebutuhan sehari-hari. Maka praktik *clickbait* pada berita ini dapat dikatakan berhasil.<sup>12</sup>

<sup>11</sup> *Dibawa dari Bengkalis, Begini Cara Kurir Angkut 276 Kg Sabu Sampai ke Pekanbaru*, <https://www.halloriaru.com/read-hukrim-1434185-2023-02-01-dibawa-dari-bengkalis-begini-cara-kurir-angkut-276-kg-sabu-sampai-ke-pekanbaru.html>, accessed 14 Feb 2023.

<sup>12</sup> *Antisipasi Minyakita Langka, Satgas Pangan Polda Riau Lakukan Ini*, <https://www.halloriaru.com/read-hukrim-1434371-2023-02-06-antisipasi-minyakita-langka-satgas-pangan-polda-riau-lakukan-ini.html>, accessed 13 Feb 2023.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1.1.2 Contoh judul *clickbait* pada situs berita Halloriau.com

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan di atas, dapat dilihat bahwa praktik *clickbait* berpeluang besar bagi keuntungan sebuah media pemberitaan online. Tapi tidak jarang dapat memberi dampak negatif bagi pembaca maupun media itu sendiri. Atas dasar tersebut peneliti tertarik melakukan kajian dengan topik implementasi *clickbait* pada media online. Hal ini juga disebabkan dengan masih kurangnya penelitian terkait maraknya praktik *clickbait*. Peneliti menetapkan situs berita online Halloriau.com untuk dijadikan objek penelitian. Maka kajian mendalam akan peneliti lakukan dengan judul **“Implementasi Clickbait pada Headline Situs Berita Halloriau.com”**

## 1.2 Penegasan Istilah

Dalam sub bab ini akan dijelaskan mengenai istilah-istilah yang berkaitan dengan jurnal penelitian ini agar lebih mudah untuk dipahami sebagai berikut :

### 1.2.1 Implementasi

Implementasi adalah operasionalisasi atau pelaksanaan sebuah rencana untuk mencapai tujuan tertentu dari seluruh elemen

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manajemen mulai dari elemen puncak hingga karyawan terbawah.<sup>13</sup>

### 1.2.2 Clickbait

Clickbait adalah teknik penulisan judul sensasional yang bertujuan untuk menarik perhatian pembaca sehingga agar membuka tautan sebuah berita.<sup>14</sup>

### 1.2.3 Headline

*Headline* adalah kepala berita atau yang biasa disebut dengan judul yang menampilkan intisari suatu berita. Ketika pembaca berada pada bagian ini akan berhenti dan dihadapkan dengan dua kemungkinan yaitu mengklik dan membaca berita tersebut atau justru melewatkannya. Biasanya *headline* bersifat menarik rasa penasaran dari pembaca untuk membaca berita tersebut hingga akhir. Dalam pengertian lain, *headline* juga disebut sebagai berita pilihan yang dipajang pada halaman awal surat kabar karena dianggap memiliki informasi yang menarik.<sup>15</sup>

### 1.2.4 Halloriau.com

Halloriau.com merupakan portal berita terpercaya di Riau dengan mengusung ide '*Digital Riau News*'.<sup>16</sup>

<sup>13</sup> Ingrid K. Rompis, Florence D.J Lengkong, and Gustaf B. Tampi, 'Implementasi Program Kampung Keluarga Berencana dalam Upaya Kesejahteraan Masyarakat di Desa Kapoya Kecamatan Suluun Tareran Kabupaten Minahasa Selatan', *Jurnal Administrasi Publik*, vol. VIII, no. 116 (2022), p. 57.

<sup>14</sup> Himayatul Azizah et al., 'A Study of Clickbait Titles: Online Media Users Perspective', *At-Tanzir: Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam*, vol. 12, no. 2 (2021), p. 185.

<sup>15</sup> H. Mulyono, 'PROSES PENENTUAN HEADLINE SURAT KABAR (Studi Pada Surat Kabar Harian Manado Post)', *Acta Diurna*, vol. VI, no. 2 (2017).

<sup>16</sup> *Halloriau.com - Digital Riau News*, <https://www.halloriau.com/redaksi>, accessed 12 Feb 2023.





### 1.3 Rumusan Masalah

Berkaitan dengan latar belakang masalah tersebut di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana implementasi *clickbait* pada *headline* situs berita Halloriau.com?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Dilihat dari rumusan masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi *clickbait* pada *headline* situs berita Halloriau.com.

### 1.5 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini memiliki kegunaan atau manfaat sebagai berikut :

#### 1.5.1 Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi serta wawasan tambahan bagi akademisi yang sedang mendalami ilmu seputar penerapan *clickbait*. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian berupa pemaparan rinci mengenai implementasi unsur serta karakteristik dari *clickbait* pada penyuntingan sebuah berita.

#### 1.5.2 Secara Praktis

Sedangkan kegunaan praktis dari penelitian ini adalah :

- a. Bagi peneliti : hasil penelitian ini merupakan rekam bukti praktik serta penerapan ilmu komunikasi yang didapat selama menempuh pendidikan dengan menghasilkan sebuah karya ilmiah guna menjadi bahan evaluasi; dan
- b. Bagi sosial : sebagai sosialisasi bagi masyarakat khususnya pencari informasi melalui media online untuk dapat lebih berhati-hati dalam menyikapi judul berita yang menggunakan *clickbait*.



Harapan peneliti agar masyarakat lebih cermat untuk mengonsumsi berita serta menyebarkannya.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Pada sub bab ini, peneliti akan menjelaskan secara ringkas tentang sistematika penulisan pada penelitian ini, yaitu :

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab awal penelitian ini berisi pembahasan mengenai landasan perancangan riset terkait implementasi atau penerapan clickbait yang mencakup latar belakang masalah, penegasan istilah, perumusan masalah, tujuan, dan kegunaan penelitian.

### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab kedua ini membahas teori apa saja yang berkaitan dengan fokus penelitian sehingga dapat dijadikan sebagai konsep dasar dalam berpikir. Bab ini meliputi kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional dan kerangka pemikiran.

### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

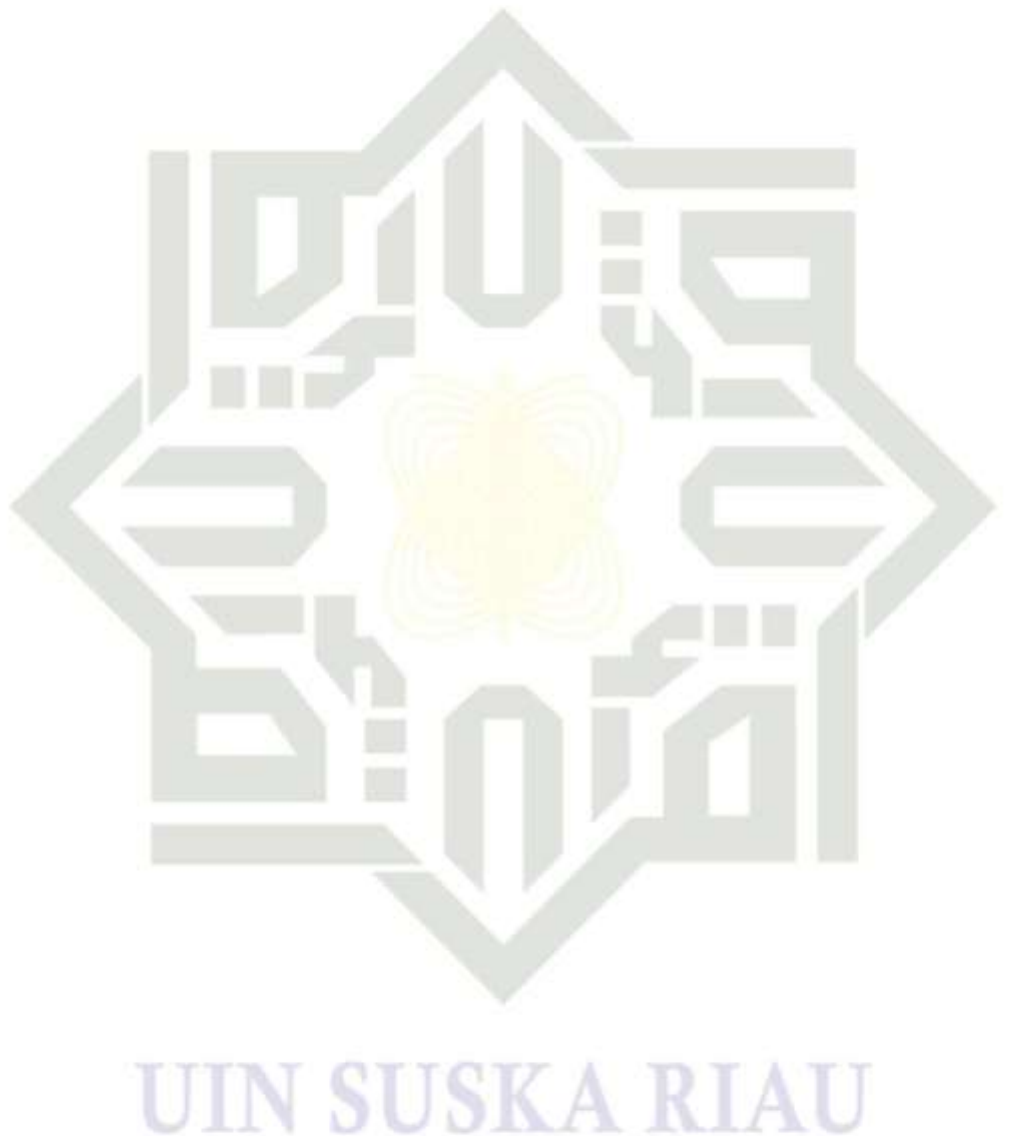
Kemudian bab selanjutnya menjelaskan konsep atau rancangan dalam penelitian ini meliputi desain penelitian, pemilihan tempat dan waktu penelitian, sumber data, teknik pengumpulan, validitas data dan teknik analisis data.

### **BAB IV: GAMBARAN UMUM**

Bab keempat pada penelitian ini membahas mengenai kondisi lapangan tempat peneliti melakukan penelitian. Adapun isi dari bab ini adalah tentang Halloriau.com, visi dan misi, serta struktur organisasinya.

## BAB V: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian akhir penelitian ini memaparkan hasil pengamatan mengenai implementasi clickbait pada headline situs berita Halloriau.com dengan dilengkapi dokumentasi pendukung. Kemudian akan ditutup dengan kesimpulan serta saran dari peneliti.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Kajian Terdahulu

Dalam penelitian ini, perlu adanya kajian terdahulu sebagai upaya peneliti untuk mencari perbandingan dan juga sebagai referensi selanjutnya. Selain itu, kajian terdahulu juga dimaksudkan agar penelitian lebih terarah dan terhindar dari kemungkinan plagiasi. Maka beberapa penelitian terdahulu yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Penelitian oleh Nur Dwi Sukmono dengan judul Clickbait Judul Berita Online dalam Pemberitaan Covid-19 pada tahun 2021 lalu mengangkat topik yang sejalan dengan fenomena yang hangat saat itu. Di mana covid-19 menjadi topik yang dominan di media pemberitaan online. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif terhadap tiga media online paling aktif, yaitu Tempo.co, Detik.com, dan Tribunnews.com. Penelitian ini fokus pada enam jenis clickbait, yaitu *exaggeration*, *teasing*, *inflammatory*, *formatting*, *ambiguous*, dan *wrong* yang isinya berdampak secara langsung ke pembaca. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi, dan kajian pustaka terkait topik penelitian. Maka hasil yang didapat dari penelitian ini adalah media online yang diadili terindikasi menggunakan teknik clickbait dalam memproduksi berita covid-19. Tujuan dari penggunaan judul clickbait itu diakui sebagai upaya memancing rasa penasaran pembaca sehingga mengklik tautan berita tersebut yang tentunya berdampak positif terhadap profit medianya.<sup>17</sup>

<sup>17</sup> Nur Dwi Sukmono, 'dalam Pemberitaan Covid-19 Clickbait Judul Berita Online', *Transformatika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, vol. 5, no. 1 (2021), pp. 1–13.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Kajian oleh Olivia Lewi Pramesti dengan tajuk Judul Clickbait dalam Berita Kasus Prostitusi Online pada 2020. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat kecenderungan penggunaan judul yang menggunakan praktik clickbait pada pemberitaan kasus prostitusi online artis Vanessa Angel di media online Tribunnews.com periode Januari hingga Juni 2019 silam. Metode yang digunakan adalah analisis kuantitatif yang mempelajari serta menganalisis isi komunikasi dengan terstruktur, faktual, dan terukur. Penelitian ini menggunakan konsep dari Chakraborty, Paranjape, Kakarla, & Ganguly (2016) dan Chen, Conroy, & Rubin (2015) yang mengatakan bahwa pembaca dapat mengenali bentuk clickbait melalui bahasa yang digunakan dalam sebuah headline. Adapun hasil dari penelitian ini adalah situs berita Tribunnews.com terbukti menggunakan praktik clickbait pada isu kasus prostitusi online oleh Vanessa Angel walaupun tidak sepenuhnya.<sup>18</sup>
- c. Penelitian oleh Intan Nurindar Wardani, Masnia Ningsih, dan Ratnaningrum Zusyana D dengan judul Penggunaan Clickbait Headline pada Portal Berita Tribunnews.com pada 2021. Memiliki tujuan untuk menelaah bagaimana penggunaan clickbait pada headline situs berita Tribunnews.com. Penelitian ini termasuk kepada pendekatan deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan teori tanggung jawab, sosial, dan strategi diferensiasi yang sejalan dengan kode etik jurnalistik. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara, dan dokumentasi, penelitian ini mendapati hasil bahwa khalayak menyadari bahwa berita mengandung judul clickbait akan menimbulkan memenuhi rasa haus informasi setelah membacanya. Namun, tak jarang masih banyak netizen yang mengklik tautan judul yang memancing rasa penasaran tersebut. Hal ini dibuktikan dengan Tribunnews.com

<sup>18</sup> Olivia Lewi Pramesti, 'Judul Clickbait dalam Berita Kasus Prostitusi Online Clickbait Headline in News of Online Prostitution Case', *Jurnal Pekommas*, vol. 5, no. 1 (2020), pp. 59–70.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang menempati peringkat tiga teratas media online terbesar di Indonesia. Tribunnews.com yang juga terindikasi menggunakan clickbait pada headline berita ini memberi kolom komentar bagi netizen yang juga berfungsi sebagai kritik dan saran untuk media di masa depan.<sup>19</sup>

- d. Penelitian oleh M. Rizky Kertanegara dengan judul Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream.co.id pada 2018. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana penggunaan clickbait headline pada situs berita dan gaya hidup Muslim Dream.co.id dan apakah sudah sejalan dengan kode etik jurnalistik. Dengan menggunakan metode penelitian studi analisis isi kuantitatif ini penulis melakukan pembatasan persentase oleh Mohammad Ali (1985). Maka hasil yang didapat adalah hampir keseluruhan artikel yang dibaca adalah yang menerapkan judul clickbait dengan teknik catafora yang sesuai standar kode etik jurnalistik dari dewan pers.<sup>20</sup>
- e. Penelitian ilmiah oleh Sandi dan Risa Dwi Ayuni dengan judul Tren Umpan Klik di Media Daring: Keselarasan antara Judul dan Isi Berita pada tahun 2018 lalu. Berdasarkan yang tertera, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kesepadanan antara judul dan isi berita pada media online. Selain itu, penelitian ini juga menguji kesesuaian clickbait dengan aturan jurnalistik, pengaruh yang terjadi, dan bagaimana penggunaan umpan klik ini dibatasi. Metode yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik wawancara mendalam. Hasil temuan dalam penelitian ini adalah umpan klik tidak menyimpang dari aturan jurnalistik sebuah berita. Pengaruh yang ditimbulkan dari judul dan

<sup>19</sup> Natan Nurindar Wardani, Masnia Ningsih, and Ratnaningrum Zusyana D., 'PENGUNAAN CLICKBAIT HEADLINE PADA PORTAL BERITA TRIBUNNEWS.COM', *Jurnal Komunikasi dan Sosial Humaniora*, vol. 2, no. 1 (2021), pp. 1–16.

<sup>20</sup> M. Rizky and M. Rizky Kertanegara, 'Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream . co . id', *MediaTor: Jurnal Komunikasi*, vol. 11, no. 1 Juni (2018), pp. 31–43.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

isi yang tidak sepadan adalah kekecewaan netizen kepada media online tersebut. Dan juga judul berita menjadi entitas sebuah informasi sebagai batasan umpan klik.<sup>21</sup>

- f. Penelitian oleh Hilmi Ananda Robianes, Enjang. AS, dan Betty Tresnawaty dengan judul Persepsi Wartawan Mengenai Penggunaan Clickbait pada Judul Berita di Media Siber pada tahun 2021 silam. Memiliki tujuan untuk mengkaji kecenderungan wartawan Kabupaten Purwakarta dalam mengimplementasikan praktik clickbait pada judul berita media online. Selain itu juga untuk mengetahui seleksi dan interpretasi wartawan Kabupaten Purwakarta dalam penerapan clickbait pada headline berita di media online. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teori persepsi yang mengkaji atensi, seleksi, dan interpretasi. Adapun hasil yang didapat adalah wartawan Kabupaten Purwakarta menggunakan clickbait dengan tetap mengikuti aturan dan kode etik jurnalistik terutama keselarasan antara judul dengan isi.
- g. Kajian oleh Namira Dewi Trustyanda, Cik Ratu Afni Rizki, dan Quodvultdeus Okto Sri Dhanurwendo dengan judul Budaya Clickbait pada Judul Berita di Era Digital 4.0 pada September 2021 lalu memiliki tujuan untuk Mengkaji bagaimana budaya penggunaan clickbait pada judul berita di Indonesia. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, ditemukan hasil bahwa sisi positif dalam praktik clickbait adalah mampu memacu rasa penasaran pembaca yang tentunya ikut meningkatkan jumlah pengunjung yang mengklik tautan berita dari suatu media pemberitaan online. Adapun sisi negatif yang mungkin ditimbulkan yaitu ketidakselarasan antara judul dengan isi berita. Hal ini

<sup>21</sup> Dwi Ayuni, Judul Dan, and I.S.I. Berita, 'TREN UMPAN KLIK DI MEDIA DARING : KESELARASAN ANTARA', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 1, no. 2 November (2018), pp. 1–7.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disebabkan oleh media tersebut lebih mengutamakan jumlah *viewers* dan mengesampingkan kualitas informasi.<sup>22</sup>

- h. Penelitian Zhafran Fatih Ananda dengan judul Interjeksi Clickbait Headline pada Youtube “Malam Malam Net”: Sebuah Kajian Semantik pada tahun 2020. Bertujuan untuk menyatakan bagaimana bentuk serta penggunaan interjeksi (kata tugas yang umumnya bersifat negatif) pada youtube “Malam Malam Net”. Selain itu juga peneliti mencoba mengkaji penggunaan clickbait pada judul pada akun youtube tersebut. Metode deskriptif kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini mencoba menggambarkan dengan detail jenis serta penerapan interjeksi. Selain itu juga pengaplikasian clickbait headline pada akun youtube tersebut. Hasil temuan dalam penelitian ini yaitu terdapat golongan makna interjeksi, di antaranya yang menyatakan peringatan, rasa heran, rasa khawatir, terkejut, kepasrahan, dan beberapa lainnya.<sup>23</sup>
- i. Kajian oleh Wahyu Dianto, Hany Uswatun Nisa, dan Prasetyo Yuli Kurniawan pada tahun 2022 lalu dengan judul Pengaruh Berita Online Clickbait Terhadap Minat Baca Peserta Didik SMKN 1 Kersana. Bertujuan untuk mengkaji bagaimana clickbait pada pemberitaan online mempengaruhi literasi para siswa-siswi SMKN 1 Kersana. Dengan menggunakan metode terukur yaitu kuantitatif, penelitian tersebut dilengkapi dengan teori SOR (Stimulus Organisme Respon) yang menggambarkan bagaimana respon yang timbul dari stimulus yang diberikan. Adapun hasil dari penelitian ini yaitu clickbait pada berita online memiliki dampak kemajuan

<sup>22</sup> Namira Dewi Trustyanda, Cik Ratu Afni Rizki, and Quodvultdeus Okto Sri Dhanurwendo, ‘Budaya Clickbait pada Judul Berita di Era Digital 4.0’, *Jurnal Ilmiah Indonesia*, vol. 6, no. 9 (2021), pp. 4601–4611.

<sup>23</sup> Zhafran Fatih Ananda and Mulyadi Mulyadi, ‘Interjeksi Clickbait Headline Pada Youtube “Malam Malam Net: Sebuah Kajian Semantik’, *Pujangga*, vol. 6, no. 1 (2020), p. 62.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

minat baca dari sisa-siswi SMKN 1 Kersana karena kelebihan praktik clickbait dalam memikat pembacanya.<sup>24</sup>

- j. Penelitian oleh Rohmadtika Dita, Umi Septia Rahayu, Asrul M. Mustaqim, dan Eliza Putri dengan judul *Frame Kecemasan dan Clickbait dalam Berita Kesehatan Terkait Covid-19 pada Anak tahun 2022*. Peneliti memaparkan tujuan dari penelitian tersebut yaitu untuk mendalami bingkai kecemasan dan clickbait pada berita kesehatan yang bersangkutan dengan pandemi Covid-19 pada anak. Adapun pendekatan penelitian yang diterapkan adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivisme yang mengkaji kebenaran dari realitas sosial adalah buah dari konstruksi sosial dan bersifat tidak mutlak. Metodenya adalah analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Maka hasil yang didapatkan adalah adanya ketidakselarasan antara judul dengan isi berita kesehatan terkait Covid-19 pada anak. Judul yang dianalisis terindikasi menggunakan dua jenis clickbait yang menghebohkan sehingga menciptakan kecemasan pada masyarakat. Adapun jenis clickbait yang dimaksud yaitu *exaggeration* (hiperbolis) dan *formatting* (mengubah).<sup>25</sup>

Dari kajian terdahulu yang berhasil dirangkum, peneliti menggunakannya sebagai bahan rujukan selama penelitian dilakukan. Hal ini ditunjukkan dengan adanya pembeda atau persamaan antara kajian terdahulu. Ditinjau dari subjek kajian, penelitian ini memiliki subjek yang berbeda dari penelitian terdahulu yaitu menelaah implementasi *clickbait* pada headline situs berita lokal Halloriau.com. Sedangkan penelitian terdahulu meneliti pada media-media online besar yang termasuk ke dalam lingkup media paling eksis bertaraf nasional di Indonesia. Persamaan yang

<sup>24</sup> Wahyu Dianto, Hany Uswatun Nisa, and Prasetyo Yuli Kurniawan, 'Pengaruh Berita Online Clickbait Terhadap Minat Baca Peserta Didik SMKN 1 Kersana', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, vol. 8, no. 14 (2022), pp. 376–383.

<sup>25</sup> Rohmadtika Dita et al., 'Frame Kecemasan dan Clickbait dalam Berita Kesehatan Terkait Covid-19 pada Anak', *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 19, no. 2 (2022), pp. 51–65.



dapat dilihat adalah fokus pada bagaimana media online melakukan praktik *clickbait* pada judul beritanya.

## 2.2 Landasan Teori

### 2.2.1 Teori Ekonomi Politik Media

Media dalam komunikasi merupakan sebuah perantara penyampaian pesan. Salah satu hasilnya dari produksi media adalah teks media atau lumrah disebut dengan berita. Teks media dan proses pembuatannya adalah dua hal yang berjalan pada alur lurus yang berisi urgensi atau kepentingan suatu media. Urgensi tersebut yang kemudian akan menunggangi proses pembuatan berita. Dimana penggunaan lambang, simbol, atau kode–kode tertentu menjadi sorotan dan akan mencerminkan urgensi (kepentingan ekonomi dan politik) suatu lembaga media. Inilah yang kemudian menjadi medan persaingan antar media untuk saling menonjolkan kualitas produknya masing-masing.<sup>26</sup>

Teori ekonomi politik ialah ilmu yang meneliti kehidupan sosial yang prosesnya mencakup produksi, pemasaran dan pemanfaatan/penggunaan hasil dari hubungan sosial. Adapun karakteristiknya terbagi menjadi tiga:

- a. Faktor sosial, ekonomi, politik dan budaya bertautan satu sama lain dan memiliki perannya masing-masing;
- b. Modifikasi sistem ekonomi merupakan suatu yang perlu mendapat perhatian lebih. Sehingga letak suatu media memiliki hubungan dengan sistem kapitalisme universal; dan
- c. Realitas media merupakan rujukan dari dasar materialisme sebagai tempat berpijaknya teori politik.<sup>27</sup>

Teori ekonomi politik media dikembangkan oleh Vincent Mosco dalam bukunya yang berjudul *The Political Economy of*

<sup>26</sup> Titis Nurwulan and Suciati Nurul, 'Layak Berita Ke Layak Jual : Nilai Berita Jurnalisme Online Indonesia Di Era Attention Economy', *Jurnal Riset Komunikasi*, vol. 3, no. 1 Februari (2020), p. 54.

<sup>27</sup> Ahmad Zamzamy, 'Kapitalisasi Agama pada Tayangan Televisi (Tinjauan Teori Ekonomi Politik Media)', *OECOMICUS Journal of Economics*, vol. 1, no. 1 Desember (2016), p. 51.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Communication* di tahun 1996. Dari situ berkembanglah teori ekonomi politik media dengan fokus pada pada pengertian ekonomi politik sebagai studi mengenai relasi sosial, terutama yang menyangkut relasi kekuasaan, baik dalam produksi, distribusi, dan konsumsi sumber daya. Ini yang menyebabkan ketepatan untuk mengkritisi praktik industri media massa kontemporer, yang meliputi gagasan tentang komodifikasi, spesialisasi dan strukturisasi. Asumsinya adalah bahwa isi media lebih ditentukan oleh kekuatan ekonomi politik, seperti faktor pemilik media, modal, dan pendapatan media yang melebihi bagaimana wujud isi media tersebut.<sup>28</sup> Teori ini mendefinisikan dependensi gagasan dengan kebutuhan ekonomi. Fokus dari teori ekonomi politik media adalah kebutuhan ekonomi daripada konten gagasan suatu media. Hal ini yang kemudian menjadikan teori ekonomi politik media berhubungan erat dengan kapitalisme.<sup>29</sup> Dengan kata lain, media merupakan proses ekonomi yang *output*-nya adalah produk yang memiliki nilai jual (komoditi) di pasar informasi yang pendistribusiannya pun dinahkodai pasar. Dampaknya, operasi pasar yang menghindari kemungkinan terburuk ini menjadikan media yang unggul akan populer pada wacana publik.<sup>30</sup>

Istilah komodifikasi juga turut aktif dalam teori ini. Di mana maksudnya adalah model aneksasi suatu media selain daripada sistem dan disiplinnya. Teknik komodifikasi ini berhubungan dengan apa yang dihasilkan, produksi memiliki hubungan dengan nilai guna karyawan. Maka dari itu, karyawan/pekerjanya akan dijadikan komoditas dengan cara digali potensi kinerjanya. Dengan kata lain, komodifikasi adalah modifikasi kegunaan barang dan jasa menjadi komoditas yang memiliki

<sup>28</sup> Abdul Gofur and Triyani Triyani, 'Keterlibatan Politik Aktivistis Mahasiswa Melalui Media Online', *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori dan Praktik Pendidikan PKn*, vol. 9, no. 1 (2022), pp. 53–63.

<sup>29</sup> Arif Nur Hidayat and Arief Ruslan, 'Penerapan Teori Ekonomi Politik Media Dalam Program Fashion Heritage di TV MNC Fashion TV Satelit Indovision', *Journal Uniga*, vol. 4, no. 2 (2018), p. 14.

<sup>30</sup> Zamzamy, 'Kapitalisasi Agama pada Tayangan Televisi (Tinjauan Teori Ekonomi Politik Media)', p. 50.

nilai jual di pasar atau memenuhi kehendak dan kebutuhan para pengguna produk tersebut.

Di masa teknologi digital kini, teori ini kemudian mengalami perkembangan. Perhatian komoditas tidak sebatas pada produksi tetapi mencakup proses penggunaan/pemanfaatannya. Inilah yang kemudian menjadi perolehan keuntungan dari pembaca maupun sponsor. Konsep ekonomi perhatian menggambarkan kaitan produksi dan konsumsi berita dengan bisnis berita.<sup>31</sup>

Adapun indikator yang digunakan dalam teori ini adalah:

- a. Orientasi kepemilikan media: Orientasi kepemilikan media dapat mempengaruhi fokus pemberitaan dan isi konten media.<sup>32</sup> Jika situs berita dimiliki oleh pihak-pihak yang memiliki kepentingan ekonomi atau politik tertentu, hal ini dapat mempengaruhi implementasi clickbait pada headline;<sup>33</sup>
- b. Sumber pendanaan: Sumber pendanaan situs berita dapat mempengaruhi orientasi konten dan implementasi clickbait pada headline. Situs berita yang mendapatkan pendanaan dari pihak-pihak tertentu, hal ini dapat mempengaruhi isi konten dan kualitas informasi yang disajikan;<sup>34</sup>
- c. Relasi kekuasaan: Relasi kekuasaan antara pemilik media, redaksi, dan pengiklan dapat mempengaruhi implementasi clickbait pada headline;<sup>35</sup>
- d. Strategi komersial: Implementasi clickbait pada headline situs berita halloriau.com dapat dianggap sebagai strategi

<sup>31</sup> Nurwulan and Nurul, 'Layak Berita Ke Layak Jual : Nilai Berita Jurnalisme Online Indonesia Di Era Attention Economy', pp. 54–55.

<sup>32</sup> Luwei Rose Luqiu, 'The elephant in the room: media ownership and political participation in Hong Kong', *Chinese Journal of Communication*, vol. 10, no. 4 (Routledge, 2017), pp. 360–76.

<sup>33</sup> Alexey Kovalev, 'The political economics of news making in Russian media: Ownership, clickbait and censorship', *Journalism*, vol. 22, no. 12 (2021), pp. 2906–18.

<sup>34</sup> Peter Van Aelst and Stefaan Walgrave, 'Information and Arena: The Dual Function of the News Media for Political Elites', *Journal of Communication*, vol. 66, no. 3 (2016), pp. 496–518.

<sup>35</sup> Petros Iosifidis, 'Pluralism and concentration of media ownership: Measurement issues', *Javnost*, vol. 17, no. 3 (2010), pp. 5–21.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- komersial untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan pendapatan iklan.<sup>36</sup> Oleh karena itu, strategi komersial situs berita tersebut juga dapat mempengaruhi penggunaan clickbait pada headline;
- e. Tujuan redaksi: Tujuan redaksi menjadi bagian yang mempengaruhi penggunaan clickbait pada headline.<sup>37</sup> Apabila tujuan redaksi adalah untuk memberikan informasi yang akurat dan bermanfaat bagi pembaca, maka clickbait mungkin tidak digunakan atau digunakan secara terbatas; dan
  - f. Posisi dalam industri media: Posisi bisnis dalam industri media juga dapat mempengaruhi penggunaan clickbait pada headline. Sebuah situs berita yang berada dalam persaingan yang ketat dengan situs berita lain, maka penggunaan clickbait pada headline mungkin dianggap sebagai cara untuk memenangkan persaingan dan meningkatkan popularitas situs berita tersebut.<sup>38</sup>

### 2.2.2 Komunikasi Massa

Pengertian komunikasi massa menurut Gerbner adalah komunikasi yang memproduksi pesan yang kemudian disebarluaskan kepada masyarakat media secara luas dan berkelanjutan dalam waktu yang statis (harian, mingguan, bulanan). Proses ini dikatakan tidak diperuntukan bagi perorangan, karena sifatnya membutuhkan kerjasama sehingga perlu dilakukan secara kelembagaan. Selain itu, proses komunikasi massa juga membutuhkan komponen paling utama yaitu

<sup>36</sup> Yingdan Lu and Jennifer Pan, 'Capturing Clicks: How the Chinese Government Uses Clickbait to Compete for Visibility', *Political Communication*, vol. 00, no. 00 (Routledge, 2020), pp. 1–32.

<sup>37</sup> Xavier Ramon and Christopher D. Tulloch, 'Life Beyond Clickbait Journalism: A Transnational Study of the Independent Football Magazine Market', *Communication and Sport*, vol. 9, no. 4 (2021), pp. 603–24.

<sup>38</sup> Russell Golman et al., *Curiosity in News Consumption* (2022), pp. 1–46.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

teknologi tertentu yang kemudian menggiring khalayak ke dalam era masyarakat industri.<sup>39</sup>

Adapun karakteristik dari komunikasi massa adalah sebagai berikut:

- a. Bersifat terbuka, maksudnya adalah pesan dari komunikasi ini bebas disebarluaskan kepada siapapun dan bukan untuk golongan tertentu;
- b. Penerima pesannya beragam, komunikasi massa mengirimkan pesan tanpa melihat langsung rupa dari si penerima. Dari prosesnya, pesan disampaikan kepada orang yang tidak dikenal dan beragam (gender, usia, ras, dan sebagainya) seluas jangkauan komunikasi;
- c. Menimbulkan keselarasan, dengan kekuatan teknologi masa kini komunikasi (penerima pesan) yang terpisah jarak dengan komunikator bahkan komunikasi lainnya memiliki keselarasan informasi yang disebarkan secara serempak pula;
- d. Isi lebih penting daripada hubungan, isi komunikasi maksudnya apa yang disampaikan dan apa tindakannya. Sementara hubungan yang disebut-sebut adalah antar peserta suatu kegiatan komunikasi;
- e. Bersifat linear, ini termasuk bagian dari kekurangan komunikasi massa. Komunikasi massa ini menggunakan media massa yang alurnya satu arah. Sehingga antara pengirim dan penerima pesan tidak dapat saling terhubung dalam suatu komunikasi;
- f. Perangsang alat indera terbatas, ini juga termasuk kekurangan komunikasi massa. Karena penggunaan media massa yang memiliki beberapa jenis, maka rangsangan alat indera pun menyesuaikan dengan jenis-jenisnya. Pada media surat kabar, pembaca hanya akan mengonsumsi informasi dengan indera

<sup>39</sup> Romli, *Komunikasi Massa*, p. 2.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penglihatan. Pada media radio dan audio, hanya memberikan rangsangan pada indera pendengaran. Sementara pada media televisi, rangsangan diberikan pada indera penglihatan dan pendengaran; dan

- g. *Feedback* tidak langsung, maksudnya adalah pengirim pesan tidak dapat melihat secara langsung bentuk respon dari penerima pesan. Sehingga perlu menunggu beberapa waktu.<sup>40</sup>

Komunikasi massa memiliki beberapa bentuk yang disebut media komunikasi, di antaranya:

- a. Surat kabar, merupakan alat komunikasi massa yang berisi tentang informasi berita dalam berbagai ranah (politik, ekonomi, sosial-budaya, dan lain sebagainya). Struktur kelembagaan yang umum dari produksi surat kabar adalah penanggung jawab, pimpinan redaksi, tim redaksi, reporter, *layouter/type setter*, ilustrator, dan kontributor tulisan;
- b. Radio, adalah bentuk media massa yang merupakan penyebar komunikasi massa dengan mengubah sinyal menjadi radiasi elektromagnetik. Informasi yang disebarkan berbentuk lisan, sehingga penggunaan lambang nonverbal tergolong minim dan digantikan dengan simbol-simbol yang memungkinkan;
- c. Televisi, merupakan jenis media massa yang hampir mirip dengan radio. Namun tidak hanya sinyal suara, melainkan juga meliputi gambar atau visual yang ditangkap dari gelombang elektromagnetik. Bentuk komunikasi massa yang satu ini memiliki proses penyuntingan yang cukup panjang dimulai dari perencanaan ide; dan
- d. Film, adalah gambar yang memiliki nyawa. Merupakan hasil dari kumpulan seluloid yang selanjutnya diputar

<sup>40</sup> *ibid.*, pp. 4–5.



menggunakan proyektor dan dipancarkan ke layar untuk kemudian ditayangkan di gedung bioskop.<sup>41</sup>

### 2.2.3 Berita

Secara bahasa, kata berita diambil dari bahasa Sanskerta 'vrit' yang berarti ada atau terjadi atau 'vritta' yang artinya tidak jauh berbeda yaitu kejadian. Dalam bahasa Inggris berita bermula dari kata *news*.<sup>42</sup>

Ahli komunikasi dan jurnalistik ikut memberikan pengertian dari berita, yaitu sebagai berikut:

1) William S. Maulsby

Berita merupakan pelafalan secara tepat dan netral seputar sebuah kebenaran yang memiliki arti penting dan masih hangat. Biasanya bersifat menarik bagi pembaca.

2) Michhel V. Charnley

Berita adalah laporan tercepat suatu kejadian yang benar terjadi dan menarik perhatian pembaca karena mengandung kepentingan bagi mereka.

3) Dean M Lyle Spencer:

Berita ialah sebuah kebenaran yang nyata dan menarik hampir keseluruhan dari pembaca..

4) Eric C. Hepwood:

Berita adalah laporan awal mengenai sebuah peristiwa penting yang bersifat menarik perhatian khalayak.

5) Willard C. Bleyer:

Berita merupakan hal baru yang dipilah wartawan untuk dipublikasikan ke dalam surat kabar. Berita tersebut

<sup>41</sup> *Ibid.*, pp. 71–79.

<sup>42</sup> Sinung Restendy Mochammad, 'Daya Tarik Jurnalistik, Pers, Berita Dan Perbedaan Peran Dalam News Casting', *Jurnal al-Hikmah*, vol. 4, no. 2 (2016), p. 2, <https://jurnal.staiba.ac.id/index.php/Al-Hikmah/article/download/13/11>.





biasanya memiliki makna tertentu sehingga menarik perhatian pembaca.<sup>43</sup>

Maka dapat disimpulkan bahwa berita adalah sebuah laporan cepat berupa fakta yang dipublikasikan guna menginformasikan sesuatu yang penting sehingga membuat pembaca merasa tertarik untuk mengetahuinya.

Adapun istilah berita *online* di era digital sekarang ini adalah pengemasan ulang laporan cepat berupa fakta yang disalurkan melalui media *online* namun tanpa merombak definisi berita sebelumnya.<sup>44</sup> Yang pada saat ini mudah diakses melalui jejaring internet. Tersebar dengan banyaknya portal media *online* seiring perkembangan teknologi.

Suatu berita harus memenuhi unsur wajib yang terdiri dari enam. Unsur ini biasa disebut dengan 5W+1H yang juga dijadikan panduan resmi bagi wartawan dalam membuat berita, di antaranya:

- 1) *What* atau apa peristiwa yang terjadi;
- 2) *Who* atau siapa yang terkait dalam peristiwa;
- 3) *When* atau kapan terjadinya peristiwa tersebut;
- 4) *Where* atau dimana latar terjadinya peristiwa;
- 5) *Why* atau mengapa terjadi kejadian tersebut; dan
- 6) *How* atau bagaimana kronologi kejadian tersebut.<sup>45</sup>

Dalam penulisan berita, terdapat beberapa jenis yang menjadi klasifikasinya. Di antaranya yaitu:

- 1) Berita Langsung: dalam dunia jurnalistik, jenis berita ini biasa disebut dengan *straight news*. Merupakan laporan kejadian yang disusun singkat, jelas dan sesuai

<sup>43</sup> Syamsul M Romli, *Jurnalistik Online Mengelola Media Online*, p. 4.

<sup>44</sup> Jim Hall, *Online Journalism A Critical Primer* (London: Pluto Press, 1992), p. 4.

<sup>45</sup> Mahi M. Hikmat, *Jurnalistik: Literary Journalism* (Jakarta Timur: Prenadamedia Group, 2018), p. 152.

dengan apa yang terjadi. Gaya penulisannya biasanya berbentuk perincian kejadian yang sesuai dengan apa yang berlaku di lapangan tanpa adanya tambahan narasi penulis. Jenis berita ini dipecah menjadi dua: *hard news* atau berita berat dan *soft news* atau berita ringan;

- 2) Berita Interpretatif: atau *interpretative news* adalah berita yang mengalami perkembangan narasi dari wartawan maupun narasumber yang cakap pada berita sebelumnya. Maka dapat dikatakan penggabungan dari fakta dan interpretasi yang bermula dari data yang masih rancu;
- 3) Berita Opini: atau *opinion news* ialah berita yang berisi tentang sudut pandang, pola pikir atau tanggapan ahli atau orang yang bersangkutan dengan suatu kejadian yang sedang dibahas;
- 4) Berita Penjelasan: atau *explanatory news* merupakan berita yang berisi penjabaran sebuah kejadian secara runtut dan dipenuhi sumber. Kebenaran yang didapat kemudian dideskripsikan dengan disisipkan sudut pandang dari penulisnya. Umumnya tipe ini berbentuk panjang dan rinci dan dibuat secara kontinuitas;
- 5) Berita Mendalam: atau yang biasa disebut dengan *depth news* adalah berita yang dikemas dengan dilakukan pendalaman dan ada kemungkinan untuk dilanjutkan. Pendalaman yang dimaksud ialah melalui pencarian data penguat dari sumber-sumber terkait;
- 6) Berita Penyelidikan: atau *investigative news* merupakan berita yang datanya diambil dari kajian atau penyidikan yang kemudian dikembangkan oleh wartawan. Wartawan dalam jenis berita ini mengorek fakta dari berbagai narasumber terkait. Umumnya juga terjun ke

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lapangan untuk mengetahui fakta mendalam bermodal berita ringan yang telah dipublikasikan sebelumnya. Biasanya bentuk berita ini berupa *feature*..

- 7) Berita Kilat: atau *flash news* merupakan berita yang dibuat secara cepat karena dianggap penting untuk segera diketahui khalayak. Biasanya penempatan berita ini berada di halaman paling awal;
- 8) Berita Basi: merupakan berita yang tidak lagi baru atau sudah berlalu;
- 9) Berita Pembuka Halaman: atau *opening news* adalah sebutan untuk berita utama (*headline*) yang dianggap penting sehingga diletakkan pada halaman pembuka;
- 10) Berita Singkat: atau biasa disebut dengan *spot news* merupakan laporan kejadian yang diliput secara langsung karena berisi suatu kejadian yang sedang terjadi;
- 11) Berita Foto: merupakan catatan kejadian yang dilaporkan dengan berbentuk foto dan tidak bertautan dengan tulisan di sekitar; dan
- 12) Berita Bohong: dalam dunia jurnalistik disebut sebagai libel adalah berita yang tidak faktual atau berdasarkan kebenaran atas apa yang terjadi dan berdampak pada pencemaran nama baik seseorang atau suatu kelompok.<sup>46</sup>

Sebuah berita yang telah diproduksi sedemikian rupa akan dinilai sebagai berita yang layak apabila di dalamnya terdapat poin-poin berikut ini:

<sup>46</sup> Mochammad Sinung Restendy, 'Daya Tarik Jurnalistik, Peran Berita dan Perbedaan Peran dalam News Casting', *Jurnal al-Hikmah*, vol. 4, no. 2 Oktober (2016), p. 3-4.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Aktualitas, yaitu kejadian yang masih hangat atau baru terjadi;
- 2) Faktual, maksudnya adalah kebenaran tentang suatu peristiwa dan bukan karangan;
- 3) Urgensi, suatu kejadian yang memiliki kepentingan terhadap khalayak sehingga memberikan suatu pengaruh;
- 4) Menarik, suatu berita harus memiliki nilai ini agar meraup banyak pembaca yang merasa membutuhkan informasi tersebut;
- 5) Menghibur, kejadian yang dikemas secara lucu agar mengundang tawa pembaca;
- 6) Keganjilan, biasanya pembaca tertarik dengan sebuah kasus yang masih menjadi misteri dan merasa perlu untuk mengorek lebih dalam;
- 7) Kedekatan (*proximity*), suatu kejadian yang memiliki kedekatan secara geografis hingga emosional;
- 8) *Human interest*, pembaca akan merasa tertarik membaca suatu berita karena merasa tersentuh dengan isi berita tersebut; dan
- 9) *Konflik*, suatu berita yang berisi pemberontakan dan ketegangan.<sup>47</sup>

Berita juga memiliki konsep tersendiri. Penyempurnaan konsep ini bertujuan sebagai panduan bagi pembuat berita dalam media. Adapun konsep-konsep tersebut sebagai berikut:

- 1) *News as timely report*, yaitu laporan peristiwa yang berpacu dengan waktu agar cepat tersampaikan kepada khalayak;

<sup>47</sup> *Ibid.*, pp. 4–5.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) *News as record*, hasil sebuah berita yang dipublikasikan merupakan rekam jejak;
- 3) *News a objective facts*, berita harus berdasarkan apa yang terjadi dan objektif yang menurut wartawan laporan berita ini tidak memihak;
- 4) *News as interpretation*, atau berita sebagai interpretasi. Pada berita kompleks, fakta perlu dideskripsikan secara rinci untuk memudahkan pembaca memahami isi berita. Yaitu perlu dijabarkan sebab-akibat suatu peristiwa tersebut dan unsur-unsur lain yang meliputi. Maka wartawan diminta untuk cakap dalam menginterpretasikan semua data tersebut;
- 5) *News as sensation*, atau berita sebagai sensasi. Hal ini bersifat subjektif. Karena emosional antara pembaca yang satu dengan yang lain berbeda dalam menanggapi suatu berita;
- 6) *News as human interest*, pada sisi ini berita menggapai perasaan emosional pembaca sehingga khalayak menganggap berita tersebut menarik;
- 7) *News as prediction*, adalah berita sebagai suatu prediksi. Wartawan diminta untuk menganalisis suatu berita dan menemukan kemungkinan yang akan terjadi di masa depan berbekal data suatu berita yang sedang terjadi. Karena hal ini lebih menarik bagi pembaca dibandingkan dengan pembahasan mengenai masa yang sudah lewat; dan
- 8) *News as picture*, berita sebagai gambar maksudnya adalah penyajian berita menggunakan gambar sebagai pelengkap dianggap lebih efektif bagi pembaca.<sup>48</sup>

<sup>48</sup> Mahi M. Hikmat, *Jurnalistik: Literacy Journalism* (Jakarta Timur: Prenadamedia Group, 2018), pp. 151–152.



#### 2.2.4 Praktik *Clickbait*

*Clickbait* diartikan sebagai penggunaan judul sensasional yang berbentuk provokatif agar mendorong pembaca untuk mengklik tautan ke artikel, gambar atau audio. Hal ini yang kemudian menjadi tujuan utama dari media pengguna *clickbait* yaitu meningkatkan jumlah *pageviews* dan *traffic*. Namun, terkadang isi yang disajikan tidak sesuai dengan judul yang terpampang di awal dan tentunya menimbulkan kekecewaan dari pembaca.

Adapun jenis-jenis *clickbait* yang dikemukakan oleh Biyani, Tsiotsiouliklis dan Blackmer adalah sebagai berikut:

- 1) *Exaggeration* atau judul yang berlebihan pada portal halaman url (*uniforms resource locator*).
- 2) *Teasing* atau judul yang terkesan mengejek atau memprovokasi seseorang dengan cara menghilangkan beberapa perinci dalam judul sehingga menarik pembaca untuk mengetahui lebih lanjut dengan mengklik tautan berita.
- 3) *Inflammatory* adalah judul yang berupaya memancing emosional pembaca dengan mencantumkan kata yang tidak pantas.
- 4) *Formatting* adalah judul yang biasanya menggunakan huruf kapital atau tanda baca (umumnya tanda seru) karena menganggap pembaca akan merasa perlu untuk mengetahui isi suatu berita tersebut.
- 5) *Graphic* adalah jenis *clickbait* yang kontennya berisi sesuatu yang vulgar atau cabul dan kebenarannya sulit dipercaya.
- 6) *Bait-and-switch* merupakan judul yang mengarahkan pembaca yang sudah mengklik tautan berita untuk kemudian mengklik kembali ke halaman lainnya



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan tujuan menambah *traffic* atau jumlah kunjungan.

- 7) *Ambiguous* adalah judul yang sesuai dengan jenisnya ini yaitu memiliki ketidakjelasan judul arti sehingga membingungkan pembaca. Tujuannya adalah untuk meningkatkan rasa ingin tahu pembaca sehingga berujung dengan klik tautan berita tersebut.
- 8) *Wrong* atau judul yang memiliki fakta tidak valid atau salah.<sup>49</sup>

Namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Bazaco, Redondo, & Sanchez-Garcia. Secara umum, karakteristik *clickbait* mencakup enam variabel yang selanjutnya dikelompokkan menjadi dua jenis. Yang pertama yaitu variabel penyajian (*presentation variable*), yang fokus pada penyajian narasi berita yang runtut. Dan yang kedua adalah variabel isi (*content variable*), yang fokus kepada penggambaran isi sebuah berita.

Variabel penyajian atau *presentation variable* memiliki empat karakteristik, di antaranya:

- 1) *Incomplete Information*, tujuannya untuk menimbulkan rasa ingin tahu dari pembaca. Memiliki beberapa strategi yang selanjutnya menjadi ciri khas karakteristik ini sendiri. Strategi yang dimaksud adalah:
  - a. Menghapus sebagian besar informasi yang dianggap penting dalam judul berita;
  - b. Menggunakan pertanyaan yang tidak memiliki jawaban atau retorisi;
  - c. Menggunakan nomor dan daftar atau *listicles*; dan

<sup>49</sup> Yayat D Hadiyat, 'Clickbait di Media Online Indonesia Clickbait on Indonesia Online Media', *Jurnal Pekommas*, vol. 4 no. 1 April (2019), pp. 2–6.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Menggunakan kalimat yang ambigu atau yang mengandung ketidakpastian, makna ganda, kurang jelas, bahkan menyesatkan.
- 2) *Appealing Expressions*, tujuannya untuk menimbulkan reaksi dari pembaca. Strategi yang digunakan biasanya menggunakan kalimat perintah atau komando (imperatif). Adalah instruksi yang mendorong pembaca untuk membaca isi suatu berita sebagai bentuk dari reaksi.
- 3) *Repetition and Serialization*, cara ini membagi sebuah isu menjadi beberapa berita yang berkesinambungan. Sehingga mengharuskan pembaca untuk terus melanjutkan dari pertama ke berita kedua dan seterusnya untuk mengetahui isu atau informasi secara lengkap.
- 4) *Exaggeration*, tujuannya untuk meningkatkan layak berita dengan strategi membuat judul berita yang berlebihan. Biasanya disisipkan kata hiperbola, perbandingan superlatif, dan keunggulan.

Sedangkan variabel isi atau *content variable* memiliki dua karakteristik, yaitu:

- 1) *Soft News*, biasanya berisi berita sensasional dan berita ringan (olahraga, *entertainment*, dan sejenisnya). Gaya penulisannya lebih pribadi, melibatkan emosi, atau cerita singkat yang lucu dan berisi sindiran terhadap seseorang atau kelompok. Meskipun tidak terlalu penting, namun mampu memancing rasa ingin tahu dari pembaca yang berujung pada mengklik tautan berita tersebut.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) *Striking Audiovisual Element*, karakteristik ini menggunakan elemen-elemen media. Bisa berupa foto, video, audio, dan sejenisnya. Editor biasanya menggunakan meme atau gif untuk konten yang sensasional, unik, aneh, dan mengagumkan bagi pembaca.<sup>50</sup>

### 2.3 Konsep Operasional

Konsep operasional memuat penjabaran terkait variabel yang ada pada topik penelitian yang selanjutnya akan disusun kembali menjadi sebuah kerangka pemikiran.<sup>51</sup> Penelitian ini membahas mengenai implementasi *clickbait*. Di mana *clickbait* merupakan teknik pembuatan judul berita yang mengumpan klik dari pembaca sehingga dapat menambah jumlah kunjungan suatu media berita *online* tersebut.

Adapun teori yang selaras dengan konsep penelitian ini adalah Teori Ekonomi Politik Media. Teori ini mendefinisikan dependensi gagasan dengan kebutuhan ekonomi. Fokus dari teori ekonomi politik media adalah kebutuhan ekonomi daripada konten gagasan suatu media.<sup>52</sup> Teori ini sejalan dengan tujuan dan manfaat dari *clickbait*, yaitu menambah jumlah *pageviews* (kunjungan) sehingga menambah profit bagi media tersebut. Penulis membuat konsep operasional dari teori ini sebagai berikut :

- a. **Orientasi kepemilikan media**, merupakan sikap pemilik media terhadap penyampaian informasi. Dalam penelitian ini yaitu bagaimana pemilik Halloriau.com mengelola dan menyajikan berita kepada publik;

<sup>50</sup> Rahmatika and Hidayanto, 'Pengaruh Clickbait Journalism Terhadap Minat Baca Generasi Z', *Jurnalisa*, vol. 6 no. 2 November (2020) pp. 276–277.

<sup>51</sup> Purwanto, *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan Pengembangan dan Pemanfaatan* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007), p. 93.

<sup>52</sup> Hidayat and Ruslan, 'Penerapan Teori Ekonomi Politik Media Dalam Program Fashion Heritage di TV MNC Fashion TV Satelit Indovision', *Journal Uniga*, vol. 4 no. 2 (2018), p. 14.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

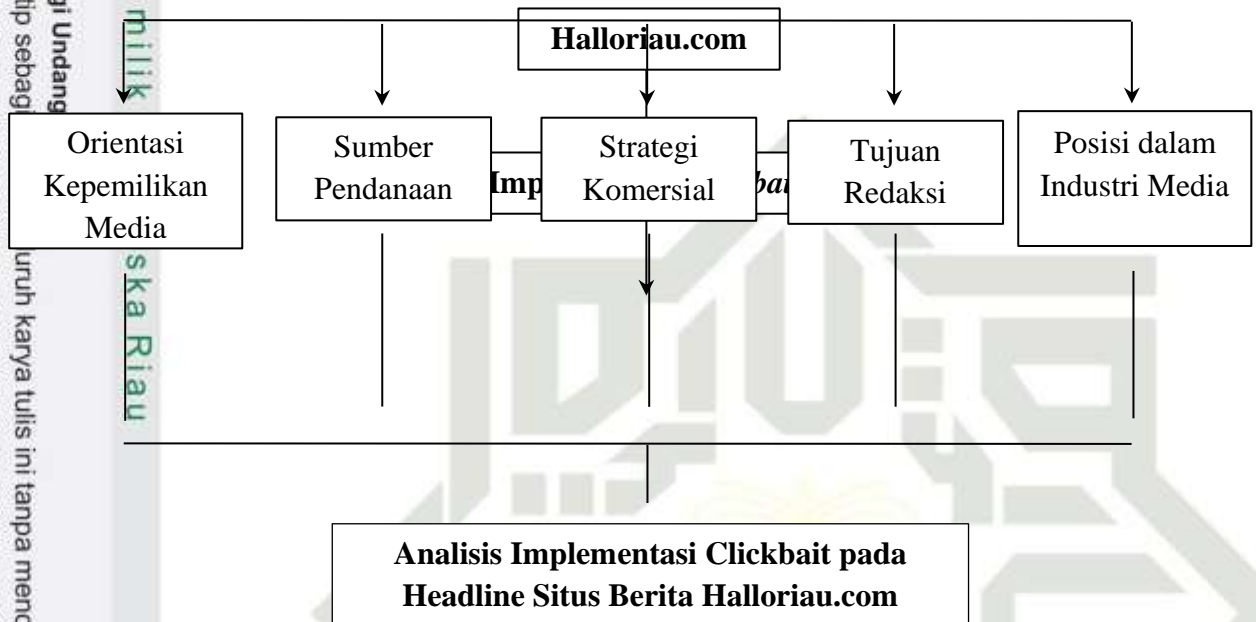
- b. **Sumber pendanaan**, merupakan sumber uang sebagai biaya berputarnya media Halloriau.com sebagai dalam operasi penyampaian beritanya;
- c. **Strategi komersial**, merupakan upaya media dalam mencari sumber pendapatan agar tetap bertahan di tengah persaingan industri. Dalam penelitian ini yaitu strategi Halloriau.com dalam menjual nama mediana agar tetap bersaing;
- d. **Tujuan redaksi**, merupakan pedoman yang menjadi acuan lembaga media dalam menyajikan berita sesuai dengan prinsip-prinsip etika dan profesionalisme jurnalistik. Dalam penelitian ini yaitu tujuan mendasar dari Halloriau.com dalam menggunakan clickbait dengan tetap mengedepankan prinsip-prinsip etika dan profesionalisme jurnalistik; dan
- e. **Posisi dalam industri media**, merupakan gambaran tentang bagaimana sebuah media ditempatkan dalam lanskap ekonomi politik serta sejauh mana mereka memiliki kontrol atas produksi dan distribusi informasi. Dalam penelitian ini yaitu posisi Halloriau.com dalam perekonomian politik dalam penyebaran informasi di Riau ini.

## 2.4 Kerangka Pemikiran

Kerangka pikir merupakan sebuah pemahaman yang mendasari ilmu pengetahuan lainnya. Sebuah pemahaman yang paling mendasar dan menjadi pondasi setiap pemikiran atau suatu bentuk proses secara keseluruhan dari penelitian yang akan dilakukan. Kemudian peneliti membuat kerangka pikir yang dipresentasikan dalam bentuk peta konsep yang mana berfungsi sebagai landasan dari penelitian ini agar lebih mudah dipahami.

Penelitian ini memiliki topik utama yaitu implementasi clickbait pada headline situs berita Halloriau.com. Penelitian ini menggunakan teori ekonomi-politik media yang menjelaskan bahwa produksi, distribusi, dan

konsumsi media dipengaruhi oleh kekuasaan ekonomi dan politik yang saling berkaitan dan memberi pengaruh satu sama lain. Secara lengkap akan peneliti jabarkan dalam bentuk peta konsep sebagai berikut :



© Hak cipta milik

ska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang

1. Dilarang mengutip sebagai
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan langkah penelitian yang melahirkan data penggambaran terkait topik penelitian. Data tersebut berbentuk lisan maupun tulisan dari informan atau perilaku yang diteliti.<sup>53</sup> Sementara pengertian deskriptif yang dimaksud adalah metode penelitian yang mencoba mendeskripsikan dan menafsirkan objek alamiah yang dikaji.<sup>54</sup>

Metode penelitian ini juga didasari oleh filsafat postpositivisme, yaitu untuk mengkaji objek dengan kondisi yang sudah ada alami. Dalam hal ini, instrumen kunci diperankan oleh peneliti. Hasil penelitian metode ini menitikberatkan pada makna daripada gagasan umum.<sup>55</sup> Maka dari itu, penelitian ini akan mendeskripsikan komponen kunci secara terstruktur sebagai hasil dari kajian dengan metode yang telah disebutkan di atas.

#### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di media pemberitaan online Halloriau.com Kota Pekanbaru, Provinsi Riau. Adapun waktu pelaksanaan penelitian ini akan dilakukan pada bulan Maret-Juni 2023.

#### 3.3 Sumber Data Penelitian

##### 3.3.1 Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan secara langsung dari sumber pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian.<sup>56</sup>

Maka dalam penelitian ini, pengumpulan data akan dilakukan

<sup>53</sup> Rahmadi, 'Pengantar Metodologi Penelitian', (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), p. 14.

<sup>54</sup> Sudaryono, *Metode Penelitian* (Depok: Rajawali Pers, 2018), p. 82.

<sup>55</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), p. 9.

<sup>56</sup> Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikatif, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2006), p. 122.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui wawancara dengan editor maupun wartawan situs berita Halloriau.com.

### 3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapat dari sumber kedua selain dari data primer.<sup>57</sup> Dalam hal ini yang dimaksud data kedua adalah data yang dapat diperoleh melalui buku, literatur yang masih berkaitan.

### 3.4 Informan Penelitian

Pemilihan informan dalam penelitian ini akan menggunakan teknik *purposeful sampling* dengan mempertimbangkan aspek-aspek tertentu. Seperti jumlah sampel yang dibutuhkan dan tujuan sampel tersebut dipilih dalam penelitian.<sup>58</sup> Maka peneliti telah menetapkan informan utama dalam penelitian ini terdiri dari pimpinan redaksi dan editor/redaktur dari media pemberitaan Halloriau.com. Penulis juga menambahkan pembaca (*reader*) berita Halloriau.com sebagai informan pendukung.

**Tabel 3.4.1 Daftar Informan Penelitian**

No.	Nama	Jabatan
1.	Budy Satria	Pimpinan Redaksi Halloriau.com
2.	Riki Ariyanto	Redaktur Halloriau.com
3.	Martha Agustin	Pembaca Halloriau.com
4.	Dwi Indah Sulistiana	Pembaca Halloriau.com

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik atau metode penelitian data adalah strategi peneliti dalam mengumpulkan bahan, keterangan, kenyataan, dan informasi terpercaya

<sup>57</sup> *Ibid.*, p. 132.

<sup>58</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), p. 85.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai data yang diperlukan untuk melengkapi penelitiannya. Dalam penelitian ini, ada beberapa teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang berkaitan dengan topik untuk memperoleh hasil data yang otentik.

#### 3.5.1 Wawancara

Wawancara merupakan salah satu jenis teknik pengumpulan data yang bertujuan untuk menggali informasi secara mendalam dan langsung dari sumbernya. Menurut Nasution, wawancara adalah bentuk komunikasi verbal. Maksudnya adalah seperti percakapan yang memiliki tujuan untuk mendapatkan suatu informasi.<sup>59</sup> Maka teknik wawancara dalam penelitian ini yaitu tanya jawab secara langsung kepada informan dari situs berita Halloriau.com.

#### 3.5.2 Observasi

Observasi atau pengamatan merupakan alat penting dalam upaya pengumpulan data penelitian kualitatif. Menurut Angrosino, pengamatan yang dimaksud adalah memperhatikan fenomena atau kejadian di lapangan secara langsung dengan memanfaatkan lima indera untuk tujuan ilmiah.<sup>60</sup> Dalam penelitian ini, peneliti mengamati secara langsung objek penelitian yaitu *headline* berita pada situs Halloriau.com.

Dari hasil observasi, peneliti mendapati bahwa situs berita Halloriau.com memiliki sebelas kolom berbeda. Yaitu ; Home, Otonomi, Politik, Ekonomi, Otomotif, Hukrim (Hukum dan Kriminal), Pendidikan, Olahraga, HalloIndonesia, HalloSawit, dan Index yang setiap harinya memuat berita yang berbeda-beda.

<sup>59</sup> Sudaryono, *Metode Penelitian*, p. 212.

<sup>60</sup> John W. Creswell, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Indonesia edition, ed. by Saifuddin Zuhri Qudsi (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015), p. 231.



### 3.5.3 Dokumentasi

Dokumentasi merupakan komplemen dari teknik wawancara dan observasi yang bertujuan untuk mengumpulkan data langsung dari tempat penelitian. Bisa berupa buku, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto, dokumenter, dan data lainnya yang masih relevan dengan penelitian.<sup>61</sup> Untuk penelitian ini, peneliti mendokumentasikan layar *headline* berita Halloriau.com.

## 3.6 Validitas Data

Setelah data terkumpul, maka peneliti perlu melakukan validitas data atau uji keabsahan data. Dalam penelitian ini, validitas data dilakukan dengan teknik triangulasi. Triangulasi merupakan metode yang berupaya untuk menguji valid atau tidak suatu data yang diperoleh dari penelitian. Dengan kata lain, triangulasi diartikan sebagai upaya pemeriksaan data dari banyak sumber. Adapun jenis-jenis triangulasi adalah sebagai berikut:

### 3.6.1 Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber adalah pengujian atau pembandingan data yang didapat dari beberapa sumber informasi berbeda dengan tujuan memperjelas keabsahan data.

### 3.6.2 Triangulasi Waktu

Jenis triangulasi ini dibuat karena adanya kemungkinan data yang dihimpun di waktu yang berbeda bisa memiliki hasil yang berbeda pula. Oleh sebab itu, peneliti dianjurkan untuk menerapkan teknik wawancara, pengamatan, maupun dokumentasi agar memperkuat hasil penelitian.

<sup>61</sup> Sudaryono, *Metode Penelitian*, p. 219.



Selain itu pengecekan secara berulang juga lebih disarankan agar mendapatkan keabsahan data.<sup>62</sup>

### 3.6.3 Triangulasi Teori

Hasil temuan dari sebuah penelitian metode kualitatif adalah interpretasi data. Dalam triangulasi teori, data tersebut akan dipadankan dengan sudut pandang teori yang selaras demi memperkecil kemungkinan pembenaran pribadi peneliti atas kesimpulan yang didapat.

### 3.6.4 Triangulasi Peneliti

Mempekerjakan tidak hanya satu orang peneliti. Hal ini mewajibkan masing-masing peneliti untuk menggali informasi dengan ciri khasnya sendiri untuk memperbanyak substansi ilmu pengetahuan. Selain itu, peneliti yang dipilih adalah yang paham dan sudah berpengalaman dalam penelitian sebelumnya.

### 3.6.5 Triangulasi Metode

Dalam penelitian kualitatif, triangulasi yang satu ini dilaksanakan dengan memadankan data dengan teknik yang berbeda. Teknik yang dimaksud adalah wawancara, observasi atau pengamatan, dan survey. Hal ini ditujukan untuk menghimpun keabsahan data dan penggambaran yang utuh mengenai topik yang diteliti.<sup>63</sup>

## 3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif merupakan pengecekan tersusun untuk menentukan komponen-komponennya, kaitan antar analisis, dan kaitannya terhadap keseluruhannya.

<sup>62</sup> Andarusni Alfansyur dan Mariyani, 'Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial', *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, vol. 5, no. 2 Desember (2020), pp. 148–149.

<sup>63</sup> Hif Ahmad Syarif, Edy Utomo, and Eko Prihartanto, 'Identifikasi Potensi Pengembangan Wilayah Pesisir Kelurahan Karang Anyar Pantai Kota Tarakan', *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, vol. 1, no. 3 (2021), p. 227.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Agar penelitian ini mudah dimengerti, peneliti menggunakan teknik analisis data model Miles dan Huberman. Tahapannya dibagi menjadi tiga, yaitu reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan/verifikasi (*conclusion drawing/verification*). Lebih jelas penjabaran ketiga tahapan tersebut adalah sebagai berikut:

### 3.7.1 Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data merupakan kegiatan merangkum poin-poin pokok, menitikberatkan pada hal-hal penting, serta menemukan pokok pikiran dan coraknya. Sehingga data yang direduksi akan menghasilkan representasi yang jelas dan mudah untuk digunakan dalam pengumpulan data selanjutnya jika diperlukan.

### 3.7.2 Penyajian Data (*Data Display*)

Penyajian data dalam pendekatan kualitatif dapat dilaksanakan berupa penjabaran secara singkat, skema, keterkaitan kategori satu dengan lainnya, diagram dan sebagainya. Hal ini bertujuan untuk mempermudah memahami situasi, merancang apa yang harus dilakukan selanjutnya.

### 3.7.3 Penarikan Kesimpulan/Verifikasi (*Conclusion Drawing/Verification*)

Penarikan kesimpulan/verifikasi merupakan tahapan akhir dalam menganalisis data. Yaitu berupa jawaban dari rumusan masalah yang telah ditentukan sebelum memulai penelitian. Namun, kesimpulan akan dinyatakan belum sah apabila tidak disertai dengan bukti yang akurat. Maka hal tersebut diperlukan agar mencapai kesimpulan yang pasti dan menjadi temuan baru.<sup>64</sup>

<sup>64</sup> Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Patta Rapanna (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB IV****GAMBARAN UMUM****4.1 Tentang Halloriau.com**

Halloriau.com adalah salah satu situs berita online yang juga bagian dari PT. Metro Media Cemerlang (MMC) Riau. Pertama kali disahkan pada tanggal 12 November 2010 silam. Alamat kantor redaksi berada di Gedung Metro Graha Pena, Jl. Soekarno-Hatta No. 20-28, Labuh Baru Tim., Kecamatan Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau.

Dapur redaksi Halloriau.com menerima tulisan yang bersifat umum, tidak menghina, tidak menghujat, tidak berbau SARA. Tulisan yang masuk harus dilengkapi identitas diri dan tetap akan melalui proses *editing* dengan tidak mengurangi maksud dan arti.

Media berita online [www.halloriau.com](http://www.halloriau.com) ini sudah terdaftar di Dewan Pers dan per 23 November 2017 telah berstatus Terverifikasi Administrasi Dan Faktual yang tercantum dalam website [www.dewanpers.or.id](http://www.dewanpers.or.id), direktori Data Perusahaan Pers. Kemudian pada 1 Februari 2018 lalu, Terverifikasi dengan nomor sertifikat No. 188/DP-Terverifikasi/K/II/2018. Dan dengan NPWP : 03.201.796.4-216.000.

Kantor redaksi Hallo Riau berada di Gedung Metro Graha Pena, Jl. Soekarno-Hatta No. 20-28, Pekanbaru, Provinsi Riau. Untuk informasi, kritik maupun saran terkait keredaksian, bisa dihubungi melalui telepon pada (0761) 7865001, 7865002, 7865003, faximile pada (0761) 7865004, maupun melalui e-mail redaksi pada [redaksi@halloriau.com](mailto:redaksi@halloriau.com). Adapun untuk hotline pengaduan bisa menghubungi langsung kepada 0813 7176 0777.

Tampilan website Halloriau.com dapat dilihat seperti gambar di bawah ini :

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.1.1 Beranda website Halloriaru.com

Berdasarkan gambar tersebut di atas, Halloriaru.com menyediakan sebelas kolom kategori bagi pembaca. *Pertama*, kolom *home* yang menampilkan halaman utama ketika pembaca baru memasuki halaman online. *Kedua*, kolom *otonomi* yang diisi dengan berita seputar pemerintahan daerah Provinsi Riau. *Ketiga*, kolom *politik*. *Keempat*, kolom *ekonomi*. *Kelima*, kolom *otomotif*. *Keenam*, kolom *hukrim* ini berisi tentang berita seputar hukum dan kriminalitas yang terjadi di Riau. *Ketujuh*, kolom *pendidikan*. *Kedelapan*, kolom *olahraga*. *Kesembilan*, kolom *HalloIndonesia* ini meraup berita nasional yang sekiranya penting untuk diketahui oleh seluruh pembaca terutama dari Provinsi Riau. *Kesepuluh*, kolom *HalloSawit* yang menggambarkan sektor utama mata pencaharian masyarakat Riau. Maka kolom ini berisi tentang informasi terkait. *Kesebelas*, kolom *index* yang dimaksud untuk memudahkan pembaca mencari berita per tanggal publikasi.

## 4.2 Visi dan Misi Halloriaru.com

### 4.2.1 Visi

Menjadi media online yang memberikan kontribusi informasi berdasarkan fakta yang ada secara cepat dan benar.

### 4.2.2 Misi

- a. Menyajikan berita secara proporsional berdasarkan fakta;

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Memberikan akses informasi dan wawasan kepada masyarakat dan lingkungan sekitar;
- c. Mengembangkan SDM dan Teknologi Informasi dengan menerapkan sistem manajemen yang profesional;
- d. Menerapkan strategi pertumbuhan media online dalam upaya meningkatkan kesejahteraan karyawan; dan
- e. Menjalinkan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dengan mitra kerja.

### 4.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi susunan yang digunakan oleh suatu organisasi untuk mengatur tugas, wewenang, dan hubungan antar anggota. Adapun struktur organisasi pada Halloriau.com adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.3.1** Struktur Organisasi Halloriau.com

No.	Jabatan	Nama
1.	Komisaris	Heric Rakasiwa
2.	Direktur Utama	Saparudin Koto
3.	Direktur	H. Maskur
4.	Pimpinan Umum	H. Maskur
5.	Plt Pimpinan Redaksi	Budy Satria
6.	Dewan Redaksi Ketua : Anggota :	H. Maskur - Saparudin Koto - Budy Satria - Asril Darma - Adlis Pitrajaya
7.	Pimpinan Perusahaan	Budy Satria
8.	Penanggungjawab Program	Saparudin Koto
9.	Manajer Keuangan	Ervi
10.	Redaktur	- Barkah Nurdiansyah



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		- Riki Ariyanto - Pajri Ilyasman - Satria
11.	Wartawan Pekanbaru	- Mimi Purwanti - Rivo - Novi - Bayu Derriansyah Putra - Rahmat Hidayat - Rico Marianto
12.	Wartawan Bengkalis	- Zulkarnaen - Fuad Muzakir
13.	Wartawan Indragiri Hulu	- Dasmun - Andri Subakti
14.	Wartawan Indragiri Hilir	Andri Subakti
15.	Wartawan Kampar	-
16.	Wartawan Kuantan Singingi	Ultra Sandi
17.	Wartawan Pelalawan	Andy Indriyanto
18.	Wartawan Rokan Hulu	-
19.	Wartawan Rokan Hilir	Afrizal
20.	Wartawan Siak	Diana
21.	Wartawan Kep. Meranti	Ali Imran
22.	Wartawan Jakarta	Mukhsin
23.	Sosial Media	Tim
24.	Sekretaris Redaksi	Resti Ardiani
25.	Webmaster	Pajri Ilyasman, M.S., S.Kom
26.	Desain Iklan	Tim Desain
27.	TI & Resource Development	Tim
28.	Piutang/Kolektor	Triono
29.	Perwakilan Iklan Jakarta	Mukhsin Alamat : Graha Mustika Ratu Lt VII (717)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Jl. Gatot Subroto Kav. 74-74  
 Telp. (021) 8306617, 8306618  
 Fax. (021) 8306619  
 Jakarta Pusat – Indonesia

#### 4.4 Akun Media Sosial

Berita dari website kemudian disebarluaskan melalui akun media sosial instagram (@halloriaucom) dan twitter (@halloriau). Hal ini dilakukan untuk mencakup banyak netizen yang saat ini lebih banyak mengakses media sosial seperti tersebut di atas.



Gambar 4.4.1 Tampilan beranda akun instagram Halloriau.com



Gambar 4.4.2 Tampilan beranda akun twitter Halloriau.com



## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Sebagai kesimpulan, penelitian ini secara khusus mengkaji penerapan clickbait pada judul berita Halloriau.com. Clickbait merupakan strategi yang digunakan untuk menarik perhatian pembaca dan meningkatkan kunjungan ke situs tersebut. Topik ini diuji dengan menggunakan teori ekonomi politik media dengan enam indikator penting. Pertama, orientasi kepemilikan media yaitu sikap pemilik media Halloriau.com terhadap upaya menarik banyak pembaca melalui penyebaran informasi. *Kedua*, sumber pendanaan Halloriau.com lebih banyak dari brand otomotif pada rubrik ekonomi-bisnis dan juga sebagai media partner pada event besar GIIAS (GAIKINDO Indonesia International Auto Show) selama tiga tahun berturut. *Ketiga*, strategi komersial yang dilakukan seperti menyambungkan websitenya dengan media sosial instagram dan twitter. *Keempat*, tujuan redaksi media ini adalah untuk menggaet lebih banyak pembaca, meningkatkan trafik medianya dan meningkatkan minat baca masyarakat. *Kelima*, posisi dalam industri media sebagai media penyebar informasi yang turut bersaing dengan banyaknya media pemberitaan online yang ada di Riau.

Dalam konteks ini, Halloriau.com berupaya memastikan agar judul dan isi berita tetap sejalan dengan fakta yang ada, sehingga menjaga kepercayaan publik terhadap situs tersebut. Berdasarkan strategi tersebut, Halloriau.com menunjukkan komitmennya dalam mempertahankan integritas jurnalistik dan menegaskan bahwa penggunaan clickbait tidak dimanfaatkan secara manipulatif atau menyebarkan informasi palsu. Hal ini yang kemudian membuat pembaca Halloriau.com merasa bahwa berita dari media tersebut dapat dijadikan sebagai sumber informasi. Pembaca merasa penggunaan judul-judul beritanya cukup menarik dan tetap sesuai dengan fungsi utamanya sebagai media penyalur informasi. Dengan begitu, penelitian ini memberikan wawasan yang berharga terkait penggunaan clickbait dalam konteks media pemberitaan online, serta

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



menekankan pentingnya menjaga kualitas dan keandalan berita dalam upaya membangun kepercayaan publik.

## 6.2 Saran

Dari kesimpulan di atas, peneliti mengajukan beberapa saran untuk Halloriau.com, pembaca, akademisi, dan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

### 6.2.1 Untuk Halloriau.com

- a. Melanjutkan komitmen media dalam mempertahankan integritas jurnalistik dengan memastikan bahwa judul dan isi berita tetap sesuai dengan fakta yang ada. Hal ini sangat berarti dalam upaya menjaga kepercayaan publik terhadap media;
- b. Mengembangkan pedoman redaksi yang jelas dan transparan agar dapat menjadi panduan bagi jurnalis dan editor dalam menentukan judul yang menarik perhatian pembaca tanpa mengorbankan keakuratan dan kualitas beritanya; dan
- c. Mengevaluasi secara berkala penggunaan clickbait ini, termasuk mengumpulkan umpan balik dari pembaca dan memperbarui strategi jika diperlukan. Ini berguna bagi Halloriau.com untuk terus meningkatkan kualitas berita yang disajikan.

### 6.2.2 Untuk Pembaca

- a. Mengembangkan kemampuan kritis dalam membaca berita online, termasuk pengenalan tanda-tanda clickbait. Pembaca perlu mempertimbangkan sumber berita, memverifikasi informasi, dan melihat konteks lebih luas sebelum mempercayai atau membagikan berita kepada orang lain; dan
- b. Mendorong pembaca untuk memberikan umpan balik terhadap judul dan konten berita yang mereka temui di Halloriau.com. Umpan balik ini dapat membantu situs berita dalam memahami preferensi pembaca dan meningkatkan kualitas berita yang disajikan.





## 6.2.3

## Untuk Akademisi dan Peneliti Selanjutnya

- a. Melakukan penelitian lebih lanjut tentang penggunaan clickbait dalam konteks media online, baik dari segi dampaknya terhadap pembaca maupun implikasi etis yang terkait;
- b. Menjelajahi strategi alternatif yang dapat digunakan untuk menarik perhatian pembaca tanpa harus mengandalkan clickbait. Penelitian ini dapat memperluas pemahaman kita tentang cara inovatif dalam mempresentasikan berita online;
- c. Melakukan survei atau penelitian komparatif untuk membandingkan penggunaan clickbait di berbagai situs berita dan dampaknya terhadap kepercayaan publik. Penelitian semacam ini dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang fenomena clickbait dalam konteks media online.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- AB, Subhan, 'Peran Stasiun Televisi dalam Pengembangan Demokrasi, Ekonomi dan Politik di Indonesia', *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, vol. 3, no. 2, 2018, p. 97 [https://doi.org/10.31289/simbollika.v3i2.1455].
- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Patta Rapanna, Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Van Aelst, Peter and Stefaan Walgrave, 'Information and Arena: The Dual Function of the News Media for Political Elites', *Journal of Communication*, vol. 66, no. 3, 2016, pp. 496–518 [https://doi.org/10.1111/jcom.12229].
- Ahmad Budi Sulistio, *BRANDING SEBAGAI INTI DARI PROMOSI BISNIS*, 2017, pp. 1–16.
- Alfansyur, Andarusni and Mariyani, 'Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial', *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, vol. 5, no. 2 Desember, 2020, pp. 146–50.
- Ananda Robianes, Hilmi, Enjang AS, and Betty Tresnawaty, 'Persepsi Wartawan Mengenai Penggunaan Clickbait Pada Judul Berita Di Media Siber', *Jurnal Ilmu Jurnalistik*, vol. 4, no. 1, Bandung, 2021, pp. 15–34.
- Ananda, Zhafran Fatih and Mulyadi Mulyadi, 'Interjeksi Clickbait Headline Pada Youtube "Malam Malam Net": Sebuah Kajian Semantik', *Pujangga*, vol. 6, no. 1, 2020, p. 62 [https://doi.org/10.47313/pujangga.v6i1.853].
- Annisa, Fatha and Ahmad Junaidi, 'Implementasi Bahasa Jurnalistik pada Media Siber (Analisis Wacana pada Berita Okezone.com Kanal Perjalanan)', *Koneksi*, vol. 6, no. 1, 2022, p. 101 [https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.15471].
- Antisipasi Minyakita Langka, Satgas Pangan Polda Riau Lakukan Ini*, https://www.halloriau.com/read-hukrim-1434371-2023-02-06-antisipasi-minyakita-langka-satgas-pangan-polda-riau-lakukan-ini.html, accessed 13 Feb 2023.
- Arti Kata 'advertorial' Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia | KBBI.co.id*, https://www.kbbi.co.id/arti-kata/advertorial, accessed 23 June 2023.
- Avoiding Clickbait*, New York: Cavendish Swuare Publishing, 2019.
- Ayuni, Dwi, Judul Dan, and I.S.I. Berita, 'TREN UMPAN KLIK DI MEDIA DARING : KESELARASAN ANTARA', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 1, no. 2 November, 2018, pp. 1–7.
- Azizah, Himayatul et al., 'A Study of Clickbait Titles: Online Media Users Perspective', *At-Tanzir: Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam*, vol. 12, no. 2, 2021, pp. 183–96.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Bazaco, Ángela, Marta Redondo, and Pilar Sánchez-García, 'Clickbait as a strategy of viral journalism: conceptualisation and methods', *Latina, Revista de Comunicación*, no. 74, 2019, pp. 94–115 [<https://doi.org/10.4185/RLCS-201>].
- Biyani, Prakhar, Kostas Tsioutsoulouklis, and John Blackmer, 'Detecting Clickbaits in News Streams Using Article Informality', *Thirtieth AAAI Conference on Artificial Intelligence*, 2016, pp. 94–100.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikatif, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Creswell, John W., *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Indonesia edition, ed. by Saifuddin Zuhri Qudsi, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Dianto, Wahyu, Hany Uswatun Nisa, and Prasetyo Yuli Kurniawan, 'Pengaruh Berita Online Clickbait Terhadap Minat Baca Peserta Didik SMKN 1 Kersana', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, vol. 5, no. 3, 2022, pp. 248–53.
- Dibawa dari Bengkalis, Begini Cara Kurir Angkut 276 Kg Sabu Sampai ke Pekanbaru*, <https://www.halloriau.com/read-hukrim-1434185-2023-02-01-dibawa-dari-bengkalis-begini-cara-kurir-angkut-276-kg-sabu-sampai-ke-pekanbaru.html>, accessed 14 Feb 2023.
- Dita, Rohmadtika et al., 'Frame Kecemasan dan Clickbait dalam Berita Kesehatan Terkait Covid-19 pada Anak', *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 19, no. 2, 2022, pp. 51–65.
- Dwita, Desliana, 'Televisi dan Kepentingan Pemilik Modal dalam Perspektif Teori Ekonomi Politik Media', *Jurnal Ipteks Terapan*, vol. 8, no. 4, 2015, pp. 252–61 [<https://doi.org/10.22216/jit.2014.v8i4.21>].
- Gofur, Abdul and Triyani Triyani, 'Keterlibatan Politik Aktivis Mahasiswa Melalui Media Online', *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori dan Praktik Pendidikan PKn*, vol. 9, no. 1, 2022, pp. 53–63 [<https://doi.org/10.36706/jbti.v9i1.17605>].
- Golman, Russell et al., *Curiosity in News Consumption*, 2022, pp. 1–46.
- Hadiyat, Yayat D., 'Clickbait di Media Online Indonesia Clickbait on Indonesia Online Media', *Jurnal Pekommas*, vol. 4, no. 1, 2019, pp. 1–10 [<https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040101>].
- Hal, Jim, *Online Journalism A Critical Primer*, London: Pluto Press, 1992.
- Halloriau.com - Digital Riau News*, <https://www.halloriau.com/redaksi>, accessed 12 Feb 2023.
- Harkandi Kencana, Woro et al., 'Pengguna Media sosial dalam Portal Berita Online', *jurnal IKRAITH\_HUMANIORA*, vol. 6, no. 2, 2022, pp. 136–8, file:///C:/Users/PC Laptops/Downloads/1509-Article Text-2448-1-10-20211028.pdf.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Heiervang, Markus Sverdvik, *Abstractive title answering for clickbait content*, 2022.
- Heri Herdiansyah, Isep, *Wartawan Era Pandemi, Lawan Clickbait dan Jaga Keselamatan Nyawa Publik*, 2022, <https://www.swargantara.com/gaya-hidup/pr-3522739293/wartawan-era-pandemi-lawan-clickbait-dan-jaga-keselamatan-nyawa-publik>.
- Heryanto, Gun Gun, 'Ekonomi Politik Media Penyiaran: Rivalitas Idealisme Nilai Islami dan Mekanisme Pasar', *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi*, vol. 1, no. 1, 2017, pp. 85–98 [<https://doi.org/10.15575/cjik.v1i1.1212>].
- Hidayat, Arif Nur and Arief Ruslan, 'Penerapan Teori Ekonomi Politik Media Dalam Program Fashion Heritage di TV MNC Fashion TV Satelit Indovision', *Journal Uniga*, vol. 4, no. 2, 2018, pp. 11–22.
- Iif Ahmad Syarif, Edy Utomo, and Eko Prihartanto, 'Identifikasi Potensi Pengembangan Wilayah Pesisir Kelurahan Karang Anyar Pantai Kota Tarakan', *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, vol. 1, no. 3, 2021, pp. 225–32 [<https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalaindonesia.v1i3.604>].
- Iosifidis, Petros, 'Pluralism and concentration of media ownership: Measurement issues', *Javnost*, vol. 17, no. 3, 2010, pp. 5–21 [<https://doi.org/10.1080/13183222.2010.11009033>].
- Jubah Emas Polsek Kelayang Berbagi Paket Sembako untuk Warga Kurang Mampu*, <https://www.halloriau.com/read-inhu-1433933-2023-01-27-jubah-emas-polsek-kelayang-berbagi-paket-sembako-untuk-warga-kurang-mampu.html>, accessed 12 Feb 2023.
- K. Rompis, Ingrid, Florence D.J Lengkong, and Gustaf B. Tampi, 'Implementasi Program Kampung Keluarga Berencana dalam Upaya Kesejahteraan Masyarakat di Desa Kapoya Kecamatan Suluun Tareran Kabupaten Minahasa Selatan', *Jurnal Administrasi Publik*, vol. VIII, no. 116, 2022, pp. 55–62.
- Kashdan, Todd B. et al., 'The five dimensions of curiosity', *Harvard Business Review*, vol. 2018, no. September-October, 2018, pp. 1–15.
- Kovalev, Alexey, 'The political economics of news making in Russian media: Ownership, clickbait and censorship', *Journalism*, vol. 22, no. 12, 2021, pp. 2906–18 [<https://doi.org/10.1177/1464884920941964>].
- Lockwood, Gwilym, 'Academic clickbait: articles with positively-framed titles, interesting phrasing, and no wordplay get more attention online.', *The Winnower*, 2016, pp. 1–13 [<https://doi.org/10.15200/winn.146723.36330>].
- Lu, Yingdan and Jennifer Pan, 'Capturing Clicks: How the Chinese Government Uses Clickbait to Compete for Visibility', *Political Communication*, vol. 00, no. 00, Routledge, 2020, pp. 1–32 [<https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1765914>].

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Luqiu, Luwei Rose, 'The elephant in the room: media ownership and political participation in Hong Kong', *Chinese Journal of Communication*, vol. 10, no. 4, Routledge, 2017, pp. 360–76 [https://doi.org/10.1080/17544750.2017.1371783].

M. Hikmat, Mahi, *Jurnalistik: Literary Journalism*, Jakarta Timur: Prenadamedia Group, 2018.

Manggaga, INDAH PRATIWI, 'Komodifikasi Konten Televisi Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media', *Jurnal Tabligh*, vol. 19, no. 2, 2018, pp. 257–76.

McQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*, 6th edition, Jakarta: Salemba Humanika, 2012.

Mochammad, Sinung Restendy, 'Daya Tarik Jurnalistik, Pers, Berita Dan Perbedaan Peran Dalam News Casting', *Jurnal al-Hikmah*, vol. 4, no. 2, 2016, pp. 1–12, https://jurnal.staiba.ac.id/index.php/Al-Hikmah/article/download/13/11.

Mulyono, H., 'PROSES PENENTUAN HEADLINE SURAT KABAR (Studi Pada Surat Kabar Harian Manado Post)', *Acta Diurna*, vol. VI, no. 2, 2017.

Mustakim, Andi Adam, and Anin Asnidar, 'PENGUNAAN CLICKBAIT TERHADAP JUDUL BERITA PADA MEDIA ONLINE EDISI TAHUN 2022-2023 UNTUK MENARIK MINAT PEMBACA', *Jurnal Motivasi Pendidikan dan Bahasa*, vol. 1, no. 2, 2023.

Nasrullah, Rulli, *Cybermedia*, Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta, 2013.

Nurindar Wardani, Intan, Masnia Ningsih, and Ratnaningrum Zusyana D., 'PENGUNAAN CLICKBAIT HEADLINE PADA PORTAL BERITA TRIBUNNEWS.COM', *Jurnal Komunikasi dan Sosial Humaniora*, vol. 2, no. 1, 2021, pp. 1–16.

Nurwijayantri, Nadila, *Komodifikasi Konten dalam Perspektif Ekonomi Politik di Media Online Suara.com (Studi Kasus Pengemasan Konten 'Video Berita Satu Menit' dan Program Facebook Live dalam Kanal Multimedia Suara.com)*, 2019.

Nurwulan, Titis and Suciati Nurul, 'Layak Berita Ke Layak Jual : Nilai Berita Jurnalisme Online Indonesia Di Era Attention Economy', *Jurnal Riset Komunikasi*, vol. 3, no. 1 Februari, 2020, pp. 51–69.

Pengamat: Dr Afni Si 'Kuda Hitam' Pileg Riau dari Nasdem, https://www.halloriau.com/read-politik-1434059-2023-01-30-pengamat-dr-afni-si-kuda-hitam-pileg-riau-dari-nasdem.html, accessed 12 Feb 2023.

Pramesti, Olivia Lewi, 'Judul Clickbait dalam Berita Kasus Prostitusi Online Clickbait Headline in News of Online Prostitution Case', *Jurnal Pekommas*, vol. 5, no. 1, 2020, pp. 59–70 [https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050107].

Puwanto, *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan Pengembangan dan*

*Pemanfaatan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.

- Putra, Afdal Makkuraga, Heru Nugroho, and Budiawan, 'Ekonomi Politik Pemberitaan Konflik Persepakbolaan Indonesia', *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, vol. 13, no. 2, 2017, pp. 213–32 [<https://doi.org/10.24002/jik.v13i2.673>].
- Rahmadi, 'Pengantar Metodologi Penelitian', *Antasari Press*, Banjarmasin, 2011.
- Rahmatika, Nurisma and Syahrul Hidayanto, 'Pengaruh Clickbait Journalism Terhadap Minat Baca Generasi Z', *Jurnalisa*, vol. 6, no. 2 November, 2020, pp. 270–90.
- Rahmatika, Nurisma and Guntur Prisanto, 'Pengaruh Berita Clickbait Terhadap Kepercayaan pada Media di Era Attention Economy', *Avant Garde*, vol. 10, no. 2, 2022, p. 190 [<https://doi.org/10.36080/ag.v10i2.1947>].
- Ramon, Xavier and Christopher D. Tulloch, 'Life Beyond Clickbait Journalism: A Transnational Study of the Independent Football Magazine Market', *Communication and Sport*, vol. 9, no. 4, 2021, pp. 603–24 [<https://doi.org/10.1177/2167479519878674>].
- Rizky, M. and M. Rizky Kertanegara, 'Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream . co . id', *MediaTor: Jurnal Komunikasi*, vol. 11, no. 1 Juni, 2018, pp. 31–43.
- Romli, Khomsahrial, *Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Grasindo, 2016.
- Rumi Humaira, Fatiya, *Media Informasi yang Paling Sering Diakses Masyarakat*, 20 Jul 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/media-informasi-yang-paling-sering-diakses-masyarakat>, accessed 12 Feb 2023.
- Salsabilla, L., T. Yulianti, and ..., 'Pengaruh Judul Clickbait Pada Media Online IDN Times Terhadap Tingkat Kepercayaan Gen Z di Kabupaten Gresik', ... *Nasional Hasil Skripsi*, 2022, pp. 2–5.
- Singh, Aditya and Jaison A. Manjaly, 'The Effect of Information Gap and Uncertainty on Curiosity and Its Resolution', *Journal of Cognitive Psychology*, vol. 33, no. 4, 2021.
- Suciati, Titis Nurwulan and Nurul Fauziah, 'Layak Berita Ke Layak Jual: Nilai Berita Jurnalisme Online Indonesia Di Era Attention Economy', *Jurnal Riset Komunikasi*, vol. 3, no. 1, 2020, pp. 51–69 [<https://doi.org/10.24329/jurkom.v3i1.105>].
- Sudaryono, *Metode Penelitian*, Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Sugiono, Shiddiq, 'Fenomena Industri Buzzer Di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media', *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi*, vol. 4, no. 1, 2020, pp. 47–66 [<https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.7250>].
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta,

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2010.

Sukmono, Nur Dwi, 'dalam Pemberitaan Covid-19 Clickbait Judul Berita Online', *Transformatika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, vol. 5, no. 1, 2021, pp. 1–13 [<https://doi.org/10.31002/transformatika.v>].

Surbakti, Dahlan, 'Peran dan Fungsi Pers Menurut Undang-undang Pers tahun 1999 serta Perkembangannya', *Jurnal Hukum PRIORIS*, vol. 5, no. 1, 2016, pp. 77–86 [<https://doi.org/10.25105/prio.v5i1.396>].

Syafieq, A., 'Penggunaan Umpan Klik Pada Judul Berita Untuk Menarik Minat Pembaca', *Uniska*, 2018.

Syamsul M Romli, Asep, *Jurnalistik Online Mengelola Media Online*, Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia, 2018.

Thiel, Kristen, *Avoiding Clickbait*, New York: Cavendish Square Publishing, 2019.

Thurlow, Angel, and Tomic, *Computer Mediated Communication: Social Interaction and the Internet*, London: SAGE, 2009.

Triyono, Agus, *Produksi teks dalam perspektif ekonomi politik media*, vol. I, no. 1, 2012, pp. 18–29.

Universitas Sebelas Maret, *Topik karya ilmiah*, 2018.

Waln, Haley, Shaun O'Grady, and Fei Xu, 'Curiosity and Its Influence on Children's Memory', *Proceedings of the 38th Annual Meeting of the Cognitive Science Society, CogSci 2016*, 2016, pp. 872–6.

Walther, Joseph B., 'Theories of CMC and interpersonal relations', *The handbook of interpersonal communication*, vol. 4, 2011, pp. 443–79.

Widiantara, I. Komang Agus, 'Clickbait: sensasi dan orientasi iklan jurnalisme online', *Jurnal Communicare*, vol. 1, no. 2, 2020, pp. 101–9, <http://stahnmpukuturan.ac.id/jurnal/index.php/communicare/article/view/936>

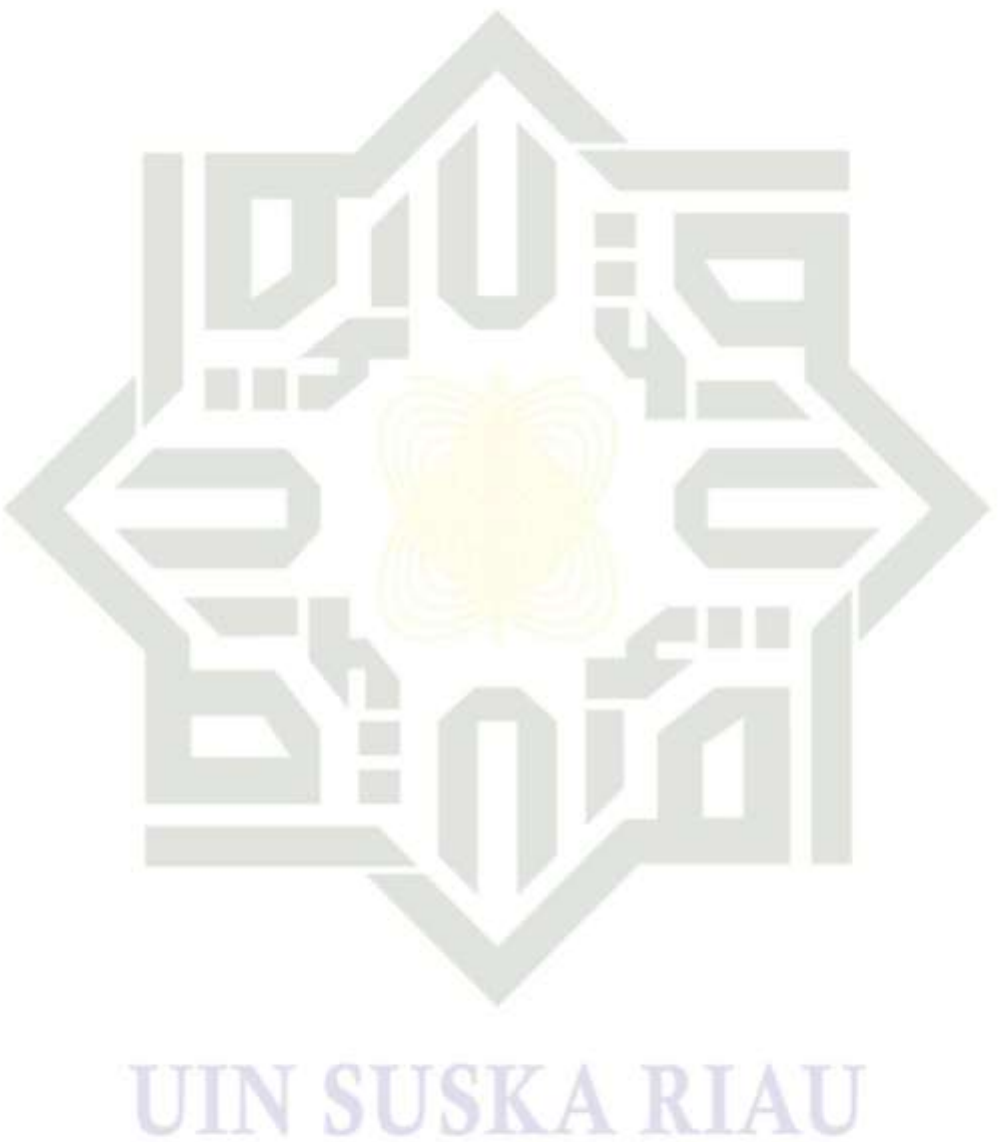
Zanzamy, Ahmad, *Kapitalisasi Agama pada Tayangan Televisi (Tinjauan Teori Ekonomi Politik Media)*, 2016.

--- 'Kapitalisasi Agama pada Tayangan Televisi (Tinjauan Teori Ekonomi Politik Media)', *OECONOMICUS Journal of Economics*, vol. 1, no. 1 Desember, 2016, pp. 49–70.

Zuhri, Al et al., *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi Analisis Clickbait Terhadap Tajuk Dan Keluku Kanal Youtube Johannes Liong Pada Kontennya Tentang Ustad Abdul Somad*, vol. 5, no. 2, 2023, pp. 1–17.

杜彬陶沙 卢静 李媛媛 马磊磊 王翠翠 and Rizqi Amaliyyah, 'No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構

造分析Title’, *Jurnal Ilmiah Indonesia*, vol. 6, no. February, 2021, p. 6.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi



Gambar 1. Pengambilan data penelitian pada media pemberitaan online Halloriau.com di bawah naungan Metro Riau, Pekanbaru (Juni 2023)



Gambar 2. Transfer data setelah melakukan wawancara langsung bersama Pimpinan Redaksi Halloriau.com (Juni 2023)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 3.** Wawancara bersama Redaktur Halloriau.com (Juni 2023)



**Gambar 4.** Wawancara secara online bersama pembaca Halloriau.com (Juni 2023)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 5.** Wawancara secara online bersama pembaca Halloriau.com (Juni 2023)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10.52  VoWiFi 4G 85

### Halaman Editor - HALLO RIAU 'D...

23	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	BMKG Ingatkan Ada Potensi Hujan Guyur Riau Malam Nanti	1296	otonomi	barkah-nurdiansyah	02 Juni 2023
24	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Berencana ke Malaysia, Lantol Dumai Amankan Seorang PMI Ilegal dan 4 WNA Rohingya	1269	hukrim	bambang-p-kode-bam	05 Juni 2023
25	<b>Riki Ariyanto</b>	Surati DPR, Denny Indrayana Minta Presiden Jokowi Dimakzulkan, Ini Alasannya	1259	politik	administrator	07 Juni 2023
26	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Datangkan Artis Ibukota di Puncak HUT ke-239 Pekanbaru, Muflihun: Tanpa APBD	1247	pekanbaru	rahmat-hidayat	01 Juni 2023
27	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Andi Buchari Mundur dari Dirut BRK Syariah	1238	otonomi	administrator	01 Juni 2023
28	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	3 Bulan Gaji Tak Dibayar, Karyawan PT MAS Bengkalis Segel Pintu Masuk	1229	bengkalis	zulkarnaen-kode-zul	02 Juni 2023
29	<b>Pajri Iyasmansyah</b>	Tanggapi Laporan Pengendara, 150 Jukir Ditindak Dishub Pekanbaru	1223	pekanbaru	administrator	10 Juni 2023
30	<b>Riki Ariyanto</b>	Jelang Sidang Ceraf, Inara Rusli Harapkan Mukjizat dan Minta Doa Netizen	1218	lifestyle	administrator	07 Juni 2023
31	<b>Pajri Iyasmansyah</b>	Daihatsu Terios Facelift Meluncur 8 Juni 2023?	1205	daihatsu	administrator	06 Juni 2023
32	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Pengen Nonton Indonesia vs Argentina, Ini Tips Aman ke Stadion dari Suzuki	1199	suzuki	administrator	07 Juni 2023
33	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Mahasiswanya Hanyut di Pulau Cinta Sungai Kampar, Ini Penjelasan PCR	1166	otonomi	administrator	04 Juni 2023
34	<b>Riki Ariyanto</b>	Jokowi Tawarkan Warga Singapura Tinggal dan Berbisnis di IKN	1159	hallo-indonesia	administrator	07 Juni 2023
35	<b>Riki Ariyanto</b>	Polemik Pembangunan Pagar SMPN 3 Kerinci Barat, Ini Respon Kadisdikbud Pelalawan	1155	pelalawan	andi-indrayanto-kode-and	08 Juni 2023
36	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Bupati Rohil Nonaktifkan ASN yang Ngamar Bersama Wabup, Pengamat: Terburu-huru	1148	rohil	rinal	02 Juni 2023
37	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Hanya ASN yang Disanksi Usai Ngamar Bareng Wabup, Mardianto Manan: Bupati dan Wakilnya Setara	1141	rohil	rinal	03 Juni 2023
38	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Jasad Mahasiswa PCR Tenggelam di Pulau Cinta Akhirnya Ditemukan	1141	hukrim	bayu	07 Juni 2023
39	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	PT RAP Ogah Kembalikan Ijazah Asli Karyawan yang Sudah Resign	1116	hukrim	mg2andri-subakti	05 Juni 2023
40	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Jadi Penyebab HIV/AIDS Bertambah, Pj Wako Pekanbaru Komit Berantas LGBT	1114	pekanbaru	rahmat-hidayat	04 Juni 2023
41	<b>Ali Imroen</b>	Polres Kepulauan Meranti Siapkan 243 Personel Jadi Polisi RW, Apa Tugasnya?	1093	meranti	ali-imroen	01 Juni 2023
42	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Warga Slak dari 3 Kecamatan Demo Desak Gubri Cabut Izin PT DSI	1082	hukrim	bayu	05 Juni 2023
43	<b>Riki Ariyanto</b>	Besok, PT BSP Terima TOP CSR Awards 2023	1051	csr	budy-satria	06 Juni 2023
44	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Bahas Pemukiman Kumuh, Komisi III DPRD Inhil Kunker ke Balai PPW Riau	1050	otonomi	administrator	07 Juni 2023
45	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Polisi Amankan 29 Motor Balap liar di Pekanbaru	1048	hukrim	administrator	04 Juni 2023
46	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Jalan Peranap-Airmolek Rusak Parah Akibat Truk Batu Bara, IPMKP: Tolong Kami Pak Syamsuar	1043	inhu	administrator	07 Juni 2023
47	<b>Riki Ariyanto</b>	Asyik! ASN Pemprov Riau Segera Terima Gaji ke-13 Bulan Ini	1013	pemprov-riau	administrator	07 Juni 2023
48	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Libur Sekolah, Suzuki Rekomendasikan 7 Destinasi Wisata se-Indonesia	1002	lifestyle	administrator	08 Juni 2023
49	<b>Riki Ariyanto</b>	Warga Resah Komunitas LGBT, Satpol PP Pekanbaru Gelar Razia	994	pekanbaru	rahmat-hidayat	05 Juni 2023
50	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	XL Axiata Tingkatkan Kompetensi Digital Penyandang Disabilitas	963	lifestyle	administrator	05 Juni 2023
51	<b>Ali Imroen</b>	TPA di Kepulauan Meranti Tak Kunjung Dibangun, OPD Terkait Belum Sampaikan Usulan	961	meranti	ali-imroen	06 Juni 2023
52	<b>Barkah Nurdiansyah</b>	Pagi Ini Masih Ada 7 Titik Panas di Riau, Rohil Paling Banyak	953	otonomi	barkah-nurdiansyah	01 Juni 2023
53	<b>Riki Ariyanto</b>	Trending Medsos, Sistem BI Fast Dikabarkan Error	941	pekanbaru	administrator	06 Juni 2023
54	<b>Barkah</b>	Jabat Kakan Bertanahan Kota Pekanbaru	938	pekanbaru	rahmat-	06 Juni 2023

Gambar 6. Papan jumlah pembaca berita media Halloriau.com (Juni 2023)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telepon (0761) 562051 ; Faksimili (0761) 562052  
Web : <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-2069/Un.04/F.IV/PP.00.9/06/2023  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) Exp  
Hal : Mengadakan Penelitian,

Pekanbaru, 05 Juni 2023

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau**  
Di  
**Pekanbaru**

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: TIA RAMADHANI RISWANA
N I M	: 11940324223
Semester	: VIII (Delapan)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:  
**"Implementasi Clickbait pada Headline Situs Berita Halloriau.com"**

Adapun sumber data penelitian adalah :

**"Pimpinan Perusahaan Hallo Riau."**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam



**Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A**  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BIOGRAFI PENULIS

Nama lengkap penulis adalah Tia Ramadhani Riswana, lahir di Kasindir pada tanggal 28 November 2000. Penulis adalah anak sulung dari empat bersaudara. Penulis lahir dari pasangan Bapak Aris Sandi dan Ibu Endang Triwana. Penulis memulai dunia pendidikan pada tahun 2006 di RA Al-Huda Air Batu dan melanjutkan kelas satu dan dua pada tahun berikutnya di SD 010047 Kisaran, Air Batu, Sumatera Utara. Kemudian penulis pindah domisili untuk melanjutkan kelas tiga pada SD 013 Sukamaju, Singingi Hilir, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau hingga selesai pada tahun 2013. Jenjang MTs penulis tempuh sejak 2013 dari kelas satu hingga selesai pada tahun 2016 di MTs Al-Hidayah Sukamaju. Dan jenjang akhir di SMA N Pintar Taluk Kuantan, Provinsi Riau yang diselesaikan pada 2019. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Prodi Ilmu Komunikasi. Penulis menyelesaikan skripsi dengan judul **“Implementasi Clickbait pada Headline Situs Berita Halloriau.com”**. Dan syukur alhamdulillah penulis di nyatakan **LULUS** sekaligus mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada tanggal 13 Juli 2023.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.