

**PERANAN PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN
KAMPAR DI TINJAU DARI ASPEK
EKONOMI ISLAM**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)



OLEH:

NURHASNI
NIM. 10925007554

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2014



DEPARTEMEN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini berjudul: "PERANAN PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN KAMPAR DITINJAU DARI ASPEK EKONOMI ISLAM", yang ditulis oleh:

Nama : NURHASNI
Nim : 10925007554
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasahkan dalam Sidang Panitia Sarjana program S1 pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 30 April 2014
Bertepatan : 29 Jumadil Akhir 1435 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Islam (SE. Sy).



Pekanbaru, 22 April 2014

Dekan

Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 1971 1001 1995 03 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

Ketua

Des. H. Ahmad Darbi, B. M. Ag
NIP. 109530308 198303 1 003

Penguji I

Amrul Muzan, SH, MA
NIP. 1977 0227 2003 12 1 002

Sekretaris

H. Ismar, M. Ag
NIP. 1972 0308 2003 12 1002

Penguji II

Budi Azwar, SE, M. Ec
NIP. 1980 0104 2008 01 1005

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“PERANAN PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN KAMPAR DITINJAU DARI ASPEK EKONOMI ISLAM.”** Latar belakang dalam Penelitian ini adalah karena keberadaan munculnya reklame-reklame yang terpasang di Kabupaten Kampar, serta peranan pajak reklame dan praktek pemungut pajak reklame di Kabupaten Kampar. Nampaknya hal ini semakin berkembangnya usaha reklame dan juga memberikan peluang besar bagi pengusaha yang ingin menggunakan jasa reklame.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana praktek pemungutan pajak reklame di kabupaten kampar, Bagaimana Peranan kontribusi Pajak Reklame dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Kampar, bagaimana Tinjauan dari Aspek Ekonomi Islam. Sedangkan tujuan dan manfaat penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana peranan pajak reklame dalam meningkatkan pendapatan asli daerah berdasarkan kontribusi, dan untuk mengetahui bagaimana tinjauan dari aspek ekonomi islam.

Adapun populasi dalam penelitian ini berjumlah 70 orang pegawai. Sementara penulis membatasi sampel dari 22% menjadi 15 orang pegawai. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik random sampling s(pengambilan secara acak). Lokasi penelitian ini dilakukan di Kantor Dinas Pendapatan Daerah, Pengelolaan Keuangan dan Aset di Kota Bangkinang Kabupaten Kampar. Adapun alasannya adalah karena permasalahan tersebut belum pernah di teliti ditempat yang bersangkutan. Penelitian ini menggunakan tehnik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Berdasarkan dari hasil penelitian Praktek pemungutan pajak reklame di Kabupaten Kampar dilakukan dengan sistem dan prosedurnya antara lain: pendaftaran dan pendataan, perhitungan dan penetapan, pembukuan dan pelaporan pihak wajib pajak. Pajak reklame memberikan kontribusi didalam penerimaan daerah dari sektor pajak dan pendapatan ini meningkat setiap tahunnya. Ditinjau dari Aspek Ekonomi Islam Dalam sistem pajak reklame ini sudah sesuai menurut

Ekonomi Islam, karena dipungut berdasarkan ketentuan dan perundang-undangan yang berlaku, namun pelaksanaannya perlu ditingkatkan lagi agar dapat maksimal dan mengurangi wajib melalaikan kewajibannya.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran ALLAH SWT atas pencipta dan pemilik alam semesta yang telah membentang cakrawala keimanan dan menghamparkan syari'at keislaman bagi kita. solawat serta salam kepada junjungan nabi besar muhammad SAW beserta keluarganya dan para sahabatnya karena lewat beliau lah penulis mengenal ALLAH SWT.

Berkat rahmat dan karunia ALLAH SWT yang tak terhitung serta kesempatan yang telah diberikan nya ahirnya penulis mampu merampung skripsi ini dengan judul: **“PERANAN PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN KAMPAR DITINJAU DARI ASPEK EKONOMI ISLAM”** yang di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi islam pada universitas islam sultan syarif kasim riau.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu sara-saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan dengan maksud untuk menyempurnakan skripsi ini.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dorongan serta bantuan dari berbagai pihak maka kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yaitu:

1. Yang saya hormati dan saya sayangi orang tua penulis yang selalu senantiasa mendoakan dan mengharapakan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus memberikan bantuan moril maupun materil kepada penulis yakni ayahanda Agus salim, Ibunda Roslaini, dan juga abang(Zulfahni, Marlis, Hasbi, Sabri) kakak Ernawati, adik yang ananda sayangi (Ira yanti, Firdaus, Ilham) serta ponakan ku.

2. Yang saya cintai Kakanda Riefco Sapriya yang telah memberikan semangat dalam kehidupan ku sekaligus imam dalam hidup ku..
3. Bapak Prof.Dr.H.M.Nazir MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan para stafnya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di universitas ini.
4. Bapak Muhammad Albahi, SE,M.Si,Ak selaku pembimbing terima kasih telah tulus, ikhlas, dalam meluangkan waktu,tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan petunjuk di saat-saat kesibukan sehari-hari dalam tugas.
5. Bapak Dr.H.Akbarizan,M.Ag,M.Pd selaku dekan fakultas syariah, Ibu Drs.Hertina,M.Pd selaku dekan I, Bapak Drs.Ahmad Darbi,M.Ag selaku pembantu dekan III,seluruh dosen,dan karyawan.
6. Bapak Mawardi,S.Ag.M.Si selaku ketua jurusan yang selalu memberikan kemudahan dan motivasi belajar yang besar kepada penulis dan teman-teman.
7. Ibu Ir.Hj.Kholidah,MM selaku kepala dinas kantor pajak bumi dan bangunan di pekanbaru dan seluruh karyawan yang selalu memberikan kemudahan dalam penelitian.
8. Bapak Khairul Ambri M.Ag selaku Penasehat Akadmik.
9. Sahabat-sahabat ku alumni SMAS YLPK Bangkinang.
10. Sahabatku di kampus UIN Suska pekanbaru khususnya lokal Ei-3 yaitu Nastuti SE.Sy, Nisfa Umayukha SE.Sy, Sarah Angelina SE.Sy, Fitri Muliasari SE,Sy, Rena Wati SE,Sy, Febri yanti SE,Sy dan rekan-rekan di Ekonomi Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

Ahirnya kepada ALLAH SWT jualah tempat penulis mohon doa restu serta harapan semoga semua yang telah diberikan baik dorongan, bantuan, partisipasi, dan sumbangan pikiran dibalas oleh ALLAH SWT dengan pahala

yang setimpal disisinya harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Pekanbaru, Januari 2014

NURHASNI

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	9
E. Metode Penelitian	9
F. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II. GAMBARAN UMUM KANTOR DISPENDA KABUPATEN KAMPAR	
A. Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Kampar	14
B. Tinjauan Historis	14
C. Kondisi Geografi	15
D. Sejarah kantor Dispenda Kabupaten Kampar	17
E. Visi dan misi kantor Dispenda.....	19
F. Struktur organisasi kantor Dispenda.....	27
BAB III. TINJAUAN TEORITIS	
A. Pengertian Pajak	31
B. Pengertian Pajak Daerah.....	36
C. Pengertian Pajak Reklame	39
1. Dasar-dasar Hukum Pajak	41
2. Subjek pajak dan wajib Pajak.....	41
D. Fungsi Pajak	43
E. Pengelompokan Pajak.....	45
F. Pajak dalam Ekonomi Islam	46
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Bagaimana praktek pemungutan Pajak reklame di Kabupaten Kampa ?	
B. Peranan dan Kontibusi Pajak Reklame dalam meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD) Kabupaten Kampar.....	59
C. Tinjauan Aspek Ekonomi Islam dalam Peranan pajak Reklame ?	64

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN