

BAB V

ANIMO NASABAH NON MUSLIM BERTRANSAKSI PADA BANK SYARIAH DI PEKANBARU

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian, Pengolahan dan analisa data tentang Animo nasabah non muslim ber transaksi pada bank syariah penulis menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Animo nasabah terhadap Bank Muamalat Indonesia Tbk, Cabang Pekanbaru sangatlah baik, hal ini dapat dilihat pada tanggapan responden mengenai Bank Muamalat Pekanbaru. Berdasarkan pada tabel di atas dapat diketahui bahwa dimana sebanyak 127 atau 94% responden dari 135 menanggapi sudah tahu tentang Bank Muamalat.
2. Berdasarkan hasil analisis data faktor, faktor-faktor yang mempengaruhi Animo nasabah memilih Bank adalah : Faktor-Faktor Kebudayaan, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis. Selain itu juga faktor lain yang mempengaruhi yaitu : Fasilitas Selengkap Bank Konvensional. Banyak orang yang berpikiran bahwa karena perbankan syariah masih baru, jenis transaksi yang dapat dilakukan hanya sedikit. Anggapan tersebut dulu mungkin bisa dimengerti, tapi sekarang sama sekali tidak benar. Bank Syariah saat ini sangat modern. Semua jenis transaksi mulai dari tabungan, deposito, kredit usaha, kredit rumah, kliring, dan sebagainya dapat dilakukan dengan nyaman.

Mayoritas Bank Syariah terhubung dengan jaringan online ATM Bersama sehingga Anda dapat tarik tunai dan transfer realtime dari/ke bank lain dengan mudah. Beberapa Bank ada yang menggratiskan biaya untuk ini. Beberapa Bank Syariah yang memberikan layanan Internet Banking, SMS Banking, bahkan kartu kredit syariah sehingga lebih praktis.

B. Saran-Saran

1. Faktor produk, fasilitas dan pelayanan Bank Muamalat merupakan daya tarik bagi nasabah untuk menggunakan jasa Bank Muamalat. Oleh karena itu diharapkan produk, fasilitas dan pelayanan ini harus terus dikembangkan terutama yang berkaitan dengan fasilitas cabang dan ATM-nya yang masih sangat kurang bahkan ATM Bank Muamalat sendiri masih belum ada. Kemudian diperlukan mutu pelayanan yang diberikan.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dilakukan penelitian-penelitian serupa di Bank Syariah lainnya dengan menambahkan faktor-faktor lain yang dianggap lebih mempengaruhi nasabah memilih Bank Syariah.