



6007/KOM-D/SD-S1/2023

**AKTIVITAS PUBLIKASI ISLAMI BERBASIS VISI MISI PADA  
MEDIA ONLINE DATARIAU.COM**

© Hak cipta m

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



UIN SUSKA RIAU

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**ENDANG PUSPITA SARI****NIM.11643200220****PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI****UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM****RIAU****2023**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Cipta Diindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
c. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

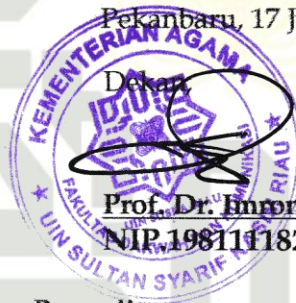
Nama : Endang Puspita Sari  
NIM : 11643200220  
Judul : Aktivitas Publikasi Islami Sebagai Basis Visi Misi pada Media Online Datari.au.com

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 17 Juli 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Juli 2023.



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A.  
NIP. 198111182009011006

Tim Penguji,

Ketua/ Penguji I,

  
Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si  
NIP. 198103132011011004

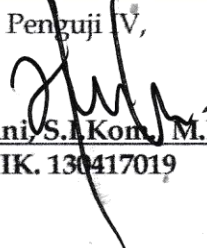
Sekretaris/ Penguji II,

  
Muhlasin, S.Ag., M.Pd.I  
NIP. 196805132005011009

Penguji III,

  
Edison, S.Sos., M.I.Kom  
NIK. 130417082

Penguji IV,

  
Julis Suriani, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIK. 130417019



Halaman Persetujuan Pembimbing :

**AKTIVITAS PUBLIKASI ISLAMI SEBAGAI BASIS VISI MISI PADA  
MEDIA ONLINE DATARIAU.COM”**

Disusun Oleh :

**NAMA : ENDANG PUSPITA SARI**

**NIM : 11643200220**

Telah disetujui Dosen Pembimbing pada tanggal 14 Juli 2023

Mengetahui :

**Pembimbing**

**Dr. Toni Hartono, S.Ag., M.Si**

**NIP. 197806052007011024**

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 14 Juli 2023

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : ENDANG PUSPITA SARI

NIM : 11643200220

Judul Skripsi : Aktivitas Publikasi Islami Sebagai Basis Visi Misi pada Media Online Datariau.com

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,

Dr. Toni Hartono, S.Ag., M.Si

NIP. 197806052007011024

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.

NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

: Endang Puspita Sari

: 1164300220

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **“Aktivitas Publikasi Islami Sebagai Basis Visi Misi Pada Media Online Datariau.com”** adalah betul-betul karya saya. Hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 14 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Endang Puspita Sari

NIM.1164300220

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

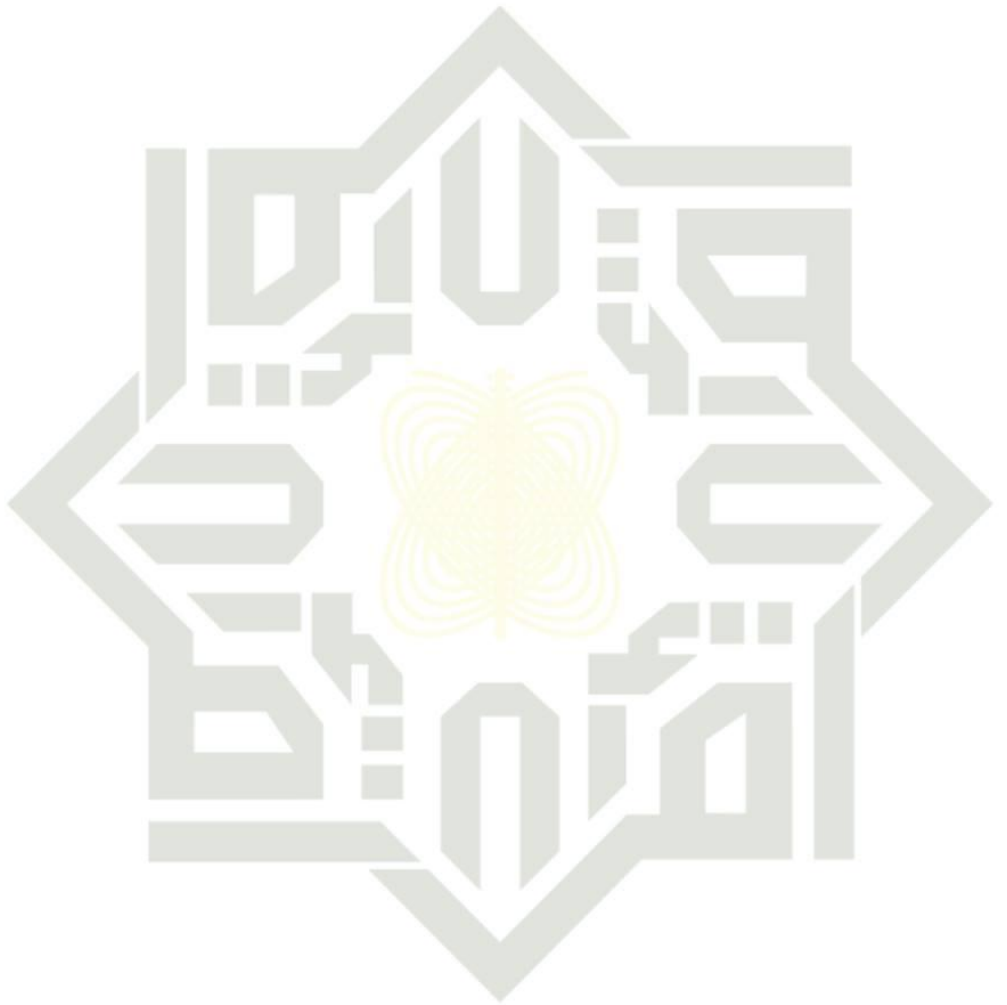
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:  
Ayahanda tercinta dan Ibunda Tersayang,  
Adik-Adik terkasih

Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat-Nya untuk kita semua.

Amiin



UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**ABSTRAK**

Nama : Endang Puspita Sari  
 NIM : 11643200220  
 Judul : Aktivitas Publikasi Islami Sebagai Basis Visi Misi Pada Media Online Datariau.Com

Perkembangan media online membuat arus informasi menjadi semakin deras apalagi dengan adanya internet, membuat setiap orang mengetahui informasi dengan cepat. Media online saat ini berkembang begitu cepat, seperti tiada batas. bahkan saat ini telah banyak lahir situs-situs jurnalistik online muslim yang berbasis keislaman. Dakwah merupakan bagian yang sangat penting didalam islam, karena berkembang tidaknya ajaran agama islam dalam kehidupan masyarakat merupakan aktivitas dari berhasil tidaknya dakwah yang dilaksanakan sebagai ajaran yang menuntut penyampaian dan penyebaran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Yaitu mode penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata, gambar, dan buku-buku. Adapun tahapan dalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa publikasi islami media online datariau.com dalam prosesnya menggunakan media yang bersifat online seperti Youtube, Instagram, Facebook yang memudahkan publik dan pembaca setia datariau.com mengakses informasi dan menyebarluaskan konten-konten islami kepada publik dan pembaca setianya. Publikasi islami yang dibuat oleh datariau.com berupa artikel yang menyampaikan atau menyebarluaskan suatu informasi yang bersifat keislaman.

**Kata Kunci: Publikasi Islami, Media Online, Visi Misi.**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## ABSTRACT

Nama : Endang Puspita Sari  
 NIM : 11643200220  
 Judul : Islamic Publication Activities As The Base Of Vision, Mission In Datariau.Com Online Media

The development of online media has made the flow of information even faster, especially with the internet, making everyone find information quickly. Online media is currently developing so fast, it seems like there are no boundaries. Even now, many Islamic-based Muslim online journalistic sites have been born. Da'wah is a very important part in Islam, because the development or not of Islamic religious teachings in people's lives is an activity of the success or failure of da'wah carried out as teachings that demand delivery and dissemination. The method used in this research is descriptive qualitative research method. That is a research mode that produces descriptive data in the form of words, pictures, and books. The stages in this study are interviews, observation, and documentation. From the results of the study it was concluded that the online media Islamic publication datariau.com uses online media such as Youtube, Instagram, Facebook which makes it easier for the public and loyal readers of datariau.com to access information and disseminate Islamic content to the public and their loyal readers. Islamic publications published by datariau.com are in the form of articles conveying or disseminating information of an Islamic nature.

**Keywords: Islamic Publications, Online Media, Vision and Mission.**

UIN SUSKA RIAU




**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

### *Assalamu'alaikum WarahmatullahiWabarakatuh*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya setiap saat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Aktivitas Publikasi Sebagai Basis Visi Misi Pada Media Online Datariau.com**”. Shalawat serta salam semoga tetap Allah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, atas segala perjuangannya sehingga kita dapat merasakan indahnya hidup dibawah naungan Islam.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari oleh berbagai pihak, terutama kepada Ayahanda Jamalil dan Ibunda Ermita tercinta, Kepada Kakak saya Erin Sri Martha, S.Ud., S.Pd, dan Adik-adik saya Muhammad Yuda Maulana dan Ahmad Yogi Permana Putra, yang telah banyak memberikan dorongan baik do'a, motivasi selama penulis kuliah di UIN SUSKA Riau. Selain itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta seluruh Civitas Akademik.
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Wakil Dekan 1 Dr. Masduki, M.Ag, Bapak Wakil Dekan 2 Dr. Toni Hartono, S.Ag., M.Si dan Bapak Wakil Dekan 3 Dr. H. Arwan, M.Ag.
4. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Muhammad Badri, M.Si, serta Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Artis, M.I.Kom.
5. Bapak Sudianto, S.os.,M.I.Kom selaku penasehat akademik yang telah meluangkan waktunya, memberikan nasehat-nasehat dan motivasi, serta masukan dan saran yang telah diberikan demi kemajuan skripsi ini
6. Bapak Dr. Toni Hartono, S.Ag., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan bimbingan yang sangat berarti dengan segenap kesabarannya, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7. Bapak Riki Rahmat selaku narasumber I. Terima kasih atas informasi yang telah diberikan demi kemajuan skripsi ini.
8. Bapak Ruslan Efendi selaku narasumber II. Terima kasih atas informasi yang telah diberikan demi kemajuan skripsi ini.
9. Bapak Samsul Bahri selaku narasumber III. Terima kasih atas informasi yang telah diberikan demi kemajuan skripsi ini.
10. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
11. Sahabat kos yang selalu setia mendengar curhatan penulis selama ini dan banyak membantu memberikan semangat kepada penulis Erma Ningsih, Emylia Nirwana, Nur Halimah, dan Sri Rahayu Ningsih.
12. Teman-teman main penulis dirumah yang selalu memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini Apilia Ningsih, Nisa Melinda, Sri Mulyani, Efri Yuliana.
13. Serta penulis ucapkan terima kasih kepada member BTS, Kim Namjoon, Kim Seok Jin, Min Yoon Gi, Jung Ho Seok, Park Ji Min, Kim Tae Hyung dan Jeon Jeong-guk yang secara tidak langsung selalu memberikan dukungan lewat lagu-lagu mereka dan campaign Love Yourself yang mereka lakukan.
14. Sahabat-sahabat penulis, Devi Indah Yani, Tuti Wahyuni, Chrisan Dina Agustia, Riana Saadah yang sama-sama berjuang untuk mendapatkan gelarnya dan telah banyak membantu, mengarahkan, memotivasi serta mendengarkan keluh dan kesah penulis selama mengerjakan skripsi ini.
15. Kelas I Jurnalistik 2016. Terima kasih teman-teman atas segala kisah kasih, canda tawa dan persahabatan terhebat bersama kalian selama ini.
16. Seluruh teman-teman angkatan 2016 serta seluruh keluarga besar Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau terima kasih telah menjadi bagian dari hidupku dan semoga kita semua sukses dalam menggapai cita-cita.
17. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mampu bertahan dan menjalani setiap prosesnya sampai tahap ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima saran serta kritik yang membangun. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi pembaca.

Terima Kasih. Wassalamu'alaikumWarahmatullahiWabarakatuh

Pekanbaru, 14 Juli 2023

Endang Puspita Sari

Nim : 11643200220

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Terdahulu.....	8
2.2 Aktivitas Publikasi Islami .....	10
2.3 Media Online.....	17
2.4 Teori Efek Media Massa .....	28
2.5 Kerangka Pikir .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
3.3 Sumber Data Penelitian.....	33
3.4 Informan Penelitian.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Validasi Data.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>36</b>
4.1 Sejarah Datariau.com .....	36
4.2 Visi dan Misi .....	37
4.3 Struktur Perusahaan .....	38
4.4 Tugas Direksi .....	41
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	42
5.2 Pembahasan .....	49

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
6.1 Kesimpulan .....	58
6.2 Saran.....	58

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

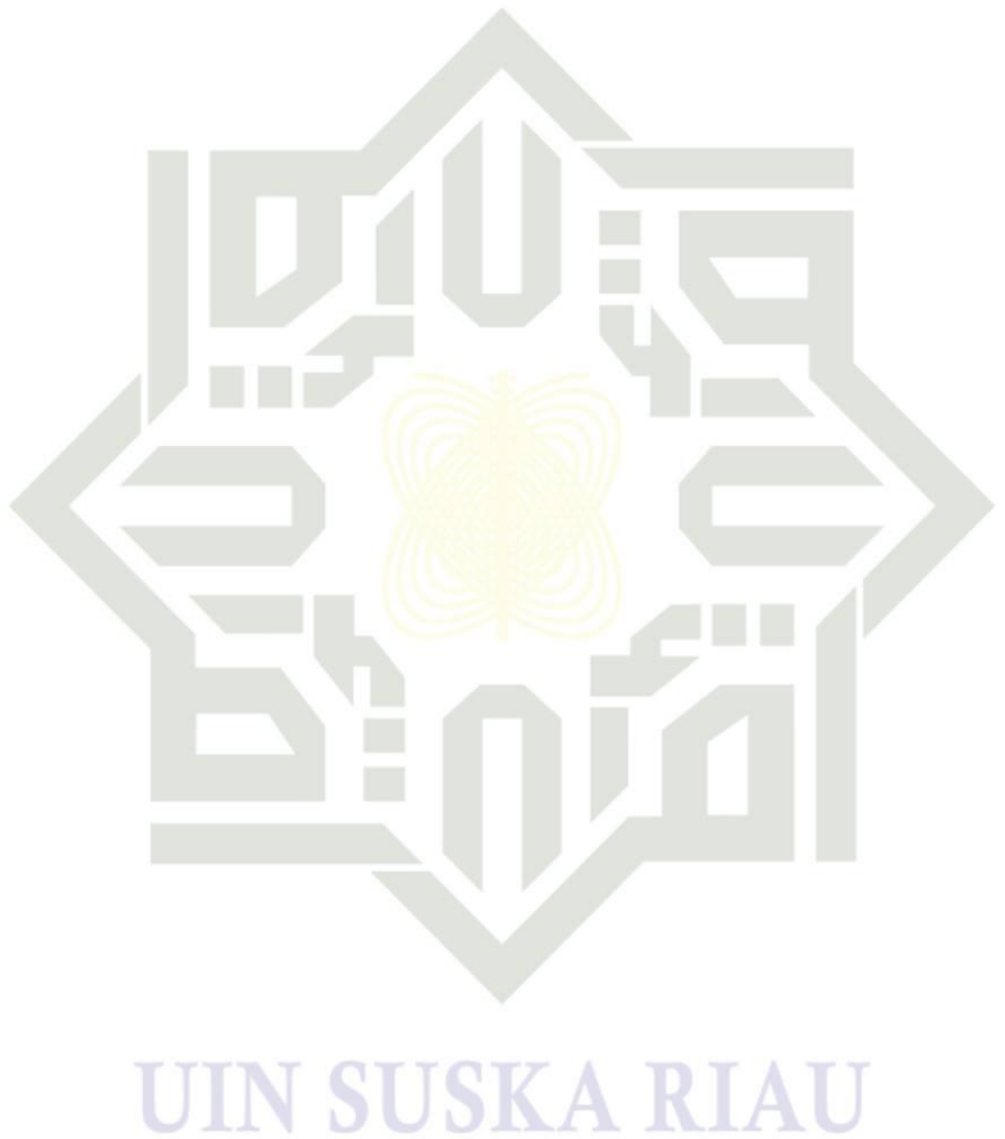
Table 4.1 Struktur Perusahaan .....	41
Tabel 5.1 Identitas Informan.....	42



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Bagan Kerangka Pikir Penelitian .....	31
------------	---------------------------------------	----



### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi telah melahirkan masyarakat yang makin besar tuntutan hak untuk mengetahui dan hak untuk mendapatkan informasi. Informasi telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat dan telah menjadi komoditas penting dalam kehidupan masyarakat. Adanya perkembangan teknologi dan informatika mendukung penyebaran informasi lebih cepat dan praktis.

Perkembangan teknologi informasi menjadikan masyarakat industri menjadi masyarakat informasi. Masyarakat informasi yaitu masyarakat yang terkena terpaan media massa dan komunikasi, global, masyarakat yang sadar akan informasi dan mendapatkan informasi dengan cukup, menjadikan informasi sebagai komoditas yang bernilai ekonomis, berhubungan dengan masyarakat lain dalam sistem komunikasi global dan mengakses super *highway* (berkecepatan tinggi). Mengutip dari defenisi Melody (1990) dalam McQuail (1992), masyarakat informasi juga dapat diartikan adalah masyarakat yang bergantung pada jejaring informasi dan komunikasi eletronik, serta mengalokasikan sebagian besar sumber dayanya bagi aktivitas-aktivitas informasi dan komunikasi.

Dunia komunikasi memang tidak dapat terlepas dengan fasilitas yang namanya internet dan media online. Berbagai fasilitas tersebut merupakan alternative yang efektif dalam upaya menghubungkan individu satu dengan individu lainnya agar terjalin hubungan mitra pembangunan yang harmonis, dan saling menguntungkan. Disamping media komunikasi yang telah terlebih dahulu akrab dan diterima khalayak seperti media cetak dan media elektronik, media online kini telah menjadi salah satu media komunikasi yang mulai mendapat banyak perhatian dari masyarakat. Keberadaannya juga mulai mendapat favorit bagi seluruh lapisan masyarakat. Media online juga berarti media massa yang tersaji secara online disitus website internet.

Media online merupakan media yang menggunakan internet, sepintas lalu orang akan menilai media online merupakan media elektronik, tetapi para pakar





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memisahkannya dalam kelompok tersendiri. Alasannya, media online menggunakan gabungan proses media cetak dengan menulis informasi yang disalurkan melalui sarana elektronik, tetapi juga berhubungan dengan komunikasi personal yang terkesan perorangan.<sup>1</sup>

Media online saat ini berkembang begitu cepat, seperti tiada batas. Bahkan saat ini telah banyak lahir situs-situs jurnalistik online muslim yang berbasis keislaman. Dakwah merupakan bagian yang sangat penting didalam Islam, karena berkembang tidaknya ajaran agama Islam dalam kehidupan masyarakat merupakan aktifitas dari berhasil tidaknya dakwah yang dilaksanakan, sebagai ajaran yang menuntut penyampaian dan penyebaran.

Perkembangan teknologi dan pers juga sangatlah berpengaruh terhadap pengembangan pesan dakwah dan penyebaran. Dalam konteks aktualisasi dakwah, media online merupakan fenomena penting dimana umat Islam berusaha mempresentasikan ekspresi dalam pola pikir umat Islam itu sendiri sehingga pada titik tertentu akan meneguhkan identitas Islam di jagat maya dan dunia yang sesungguhnya. Saat ini masyarakat kita sudah semakin akrab dengan internet.

Begitulah karena dengan dakwah dan penyebaran ilmu bisa membuahkan dan mengetahui orang-orang jahil tentang perkara yang memang seharusnya mereka ketahui, yaitu berupa hak-hak Allah Subhanahu Wa ta'ala dan hak-hak sesama muslim yang bisa mendorong mereka, untuk kembali ke jalan allah dan bertaubat kepada nya dari kemaksiatan, penyelisihan dan bid'ah.<sup>2</sup> Oleh karena itu, diperlukan aktivitas penyebaran dakwah melalui media massa yang biasa disebut aktivitas publikasi.

Aktivitas publikasi merupakan kegiatan menyebarkan informasi kepada khalayak. Publikasi mempunyai peran penting bagi berjalannya suatu kegiatan, sebagaimana publikasi berperan yang mengolah informasi hingga sampai pada proses tersebarnya informasi kepada khalayak publik, dimana zaman sekarang banyak sekali seseorang atau lembaga yang memberikan informasi tidak akurat,

<sup>1</sup> Akbar. Ali S.T. "Menguasai Internet Plus Pembuatan Web", (Bandung, M2S, 2005), 13.

<sup>2</sup>Riski Purwo Darminto, Skripsi: "Fungsi Media Online Dan Manfaatnya Bagi Pengembangan Pesan Dakwah Kepada Publik" (Lampung: UIN Raden Intan, 2017), 3



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan itu bisa menjadi hal yang sangat fatal bila sering terjadi. Menurut Nisberg dalam buku komunikasi serba ada serba makna, menyatakan publikasi adalah informasi yang dirancang untuk memperlihatkan, memperkenalkan, mempertahankan nama dan kehormatan seseorang, kelompok, atau suatu organisasi kepada khalayak dalam suatu konteks tertentu melalui media dengan tujuan untuk menciptakan daya tarik khalayak.<sup>3</sup>

Dalam islam berdakwah adalah salah satu cara bagian terpenting dalam kehidupan seorang muslim, menyeru kepada yang *ma'ruf* dan mencegah dari *munkar*. Bukanlah suatu hal yang mudah untuk dilakukan meski demikian, banyak cara yang dapat ditempuh oleh seorang da'i dalam menyampaikannya baik dengan lisan, tangan, maupun hati dan selemah-lemahnya iman adalah melakukan dakwah dengan hati. Dalam pelaksanaan aktivitas dakwah mempunyai beberapa cara penyampaian pesan dakwah seperti yang dipraktekkan oleh Rasulullah SAW, yakni dakwah bil lisan berorientasi pada ceramah, dakwah bil al-hal lebih mengutamakan perbuatan nyata dengan maksud agar si penerima dakwah menjadikan da'i atau juru dakwah sebagai panutan dengan mengikuti jejak perbuatannya. Adapun dakwah bil kalam menekankan pada medium dakwah berupa kitab, buku, dan sebagainya.<sup>4</sup>

Perkembangan dakwah juga diiringi dengan semakin berkembangnya teknologi. Kini banyak pesan dakwah yang tidak hanya disampaikan melalui mimbar saja, akan tetapi sudah banyak yang menggunakan media baik cetak, media elektronik maupun media online.

Di Indonesia beberapa media sudah memberlakukan sistem dakwah melalui media online salah satunya Republika, Eramuslim.com, Suaraislam.id, Islampos.com dan lain sebagainya. Tidak hanya itu bahkan beberapa provinsi yang ada di Indonesia sudah mulai menerapkan juga. Salah satunya provinsi Riau dengan media online yang diberi nama Datariau.com.

Media online Datariau.com merupakan salah satu media yang memuat konten dakwah pada media nya. Datariau.com adalah perkembangan era digital yang siap

<sup>3</sup>Alo Liliwari, "Komunikasi: Serba Ada Serba Makna", (Jakarta: Kencana, 2011), 459.

<sup>4</sup>M. Munir Wahyu Ilahi, "Manajemen Dakwah", (Jakarta, Kencana Predana Media Grup, 2009), 10.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memporak-porandakan anak bangsa dengan segala informasi instan yang ditawarkannya, namun sangat bahaya jika tidak dibendung. Untuk berkontribusi dalam menyelamatkan generasi penerus bangsa, dibangunlah sebuah situs website yang konsisten mengunggah konten-konten islami dan dakwah dengan menjurus kepada peristiwa terbaru yang terjadi, sepatutnya diluruskan dengan berpedoman pada Al-qur'an dan Sunnah.

Sebagai salah satu media online di Pekanbaru, Datariau.com yang memiliki visi sebagai media massa yang memadukan dakwah dan berita untuk memurnikan aqidah umat dari bahaya syubhat dan tidak tersesat dibawa arus berita hoax. Juga dengan misi untuk menghasilkan berita bermutu bisa dibaca tingkatan umur muda hingga tua, jauh dari konten dewasa dan konten mengumbar aurat.

Hingga saat ini, Datariau.com sudah menjadi bacaan masyarakat, artikel dakwah yang bermanfaat, berita yang dimuat jauh dari konten dewasa dan ramah dibaca semua kalangan umur. Sebagai media yang mengedepankan konten-konten islami dan dakwah, Datariau.com semakin ingin maju dan terus ingin berusaha selalu menjadi media yang terdepan.

Aktivitas publikasi islami pada media online yang semakin menarik perhatian pembacanya membuat peneliti tertarik akan melakukan penelitian mengenai disalah satu media Riau dengan judul **Aktivitas Publikasi Islami Sebagai Basis Visi Misi Pada Media Online Datariau.com.**

## 1. Penegasan Istilah

### 1.1 Aktivitas Publikasi Islami

Aktivitas publikasi islami adalah kegiatan kerja menyampaikan atau menyebarkan suatu informasi yang bersifat keislaman.<sup>5</sup>

### 1.2 Visi Misi

Visi adalah suatu pandangan yang jauh tentang perusahaan, tujuan-tujuan perusahaan dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan

<sup>5</sup>Wahidin Saputa, "Pengantar Ilmu Dakwah", (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012),1.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1.2.3

tersebut. Sedangkan misi adalah sebagai rincian hal-hal pokok yang dapat menunjang terwujudnya visi.<sup>6</sup>

### 1.2.3 Media Online

Media online adalah media massa yang dapat kita temukan di internet. sebagai media massa, media online juga menggunakan kaidah-kaidah jurnalistik dalam sistem kerja mereka. Internet sebagai media online ialah sebagai media baru, internet memiliki beberapa karakteristik, seperti media yang berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, potensi interaktif, berfungsi secara privat dan publik, memiliki aturan yang rendah, dan berhubungan.<sup>7</sup>

1.2.4

### 1.2.4 Datariau.com

Datariau.com merupakan salah satu media yang memuat konten dakwah pada media nya. Datariau.com adalah perkembangan era digital yang siap memporak-porandakan anak bangsa dengan segala informasi instan yang ditawarkannya, namun sangat bahaya jika tidak dibendung. Untuk berkontribusi dalam menyelamatkan generasi penerus bangsa, dibangunlah sebuah situs website yang konsisten mengunggah konten-konten dakwah dengan menjurus kepada peristiwa terbaru yang terjadi, sepatutnya diluruskan dengan berpedoman pada Al-qur'an dan Sunnah.<sup>8</sup>

### 1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana aktivitas publikasi islami sebagai basis visi misi pada media online Datariau.com?

<sup>6</sup>Crown Dirgantoro, “*Manajemen Strategi, Konsep, Kasus, dan Implementasi*”, (Jakarta: Grafindo, 2001), 24.

<sup>7</sup>Maria Assumpta Rumanti, “*Dasar-Dasar Public Relation: Teori dan Praktik*”, (Jakarta: Grafindo Widiasarana, 2002), 101.

<sup>8</sup><https://datariau.com/artikel/sejarah-dan-visi-misi-media-online-datariau-com>. Diakses pada 10 Juli 2020.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas publikasi islami sebagai basis visi misi pada media online Datariau.com.

### 1.4.2 Kegunaan Penelitian

#### a. Kegunaan Teoritis

Secara teoritis kegunaan penelitian ini adalah sebagai sarana pembelajaran bagi penulis untuk meningkatkan pengetahuan khususnya mengenai bagaimana aktivitas publikasi islami yang menjadikan basis visi misi pada sebuah media online. Juga di harapkan dapat memberi manfaat pada bidangnya, juga dalam mengembangkan ilmu pengetahuan.

#### b. Kegunaan Praktis

1. Proposal ini ditujukan sebagai tugas awal dalam mengerjakan skripsi dengan metode analisis kualitatif.
2. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat di jadikan sebagai referensi khalayak yang ingin mendalami mengenai aktivitas publikasi islami sebagai basis visi misi pada sebuah media online.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Dari beberapa kelompok permasalahan yang dibahas, penulis menyusun masing-masing bab menjadi beberapa bagian, yaitu:

### BAB I

#### : PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

### BAB II

#### : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini diuraikan tentang kajian terdahulu, landasan teori, dan kerangka pemikiran.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB III**

**BAB IV**

**BAB V**

**BAB VI**

**DAFTAR PUSTAKA**

**: METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini diuraikan desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

**: GAMBARAN UMUM**

Pada bab ini diuraikan tentang subyek penelitian.

**: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini diuraikan tentang hasil dari sebuah penelitian dan pembahasan dari penelitian tersebut.

**: PENUTUP**

Pada bab ini diuraikan tentang kesimpulan dan saran dari penelitian.

UIN SUSKA RIAU


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Kajian Terdahulu

1. Anzilatul Qodriyah, 2019, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, IAIN Salatiga, dengan judul Efektivitas Facebook Sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Salatiga Tahun 2019).<sup>9</sup> Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan *Facebook* sebagai media dakwah pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga pada tahun 2019, dan untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat *Facebook* sebagai media dakwah pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga pada tahun 2019.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yakni suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara guna memperoleh dan menggali data secara jelas dan konkret tentang sesuai dengan objek. Sedangkan penelitian ini ingin mengetahui aktivitas publiksi islami sebagai basis visi misi pada media online Datariau.com, tempat dan waktu penelitannya juga berbeda, tetapi jenis penelitian dari dua penelitian ini sama-sama menggunakan penelitian deskriptif kualitatif.

2. Rizky Zamaludin, 2019, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, dengan judul Strategi Komunikasi Pasangmata.com Dalam Memotivasi Warga Membuat Jurnalisme Warga Dengan Konten Islami.<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Anzilatul Qodriyah, “Efektivitas Facebook Sebagai Media Dakwah”, Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi, IAIN Salatiga 2019.

<sup>10</sup> Rizky Zamaludin, “Strategi Komunikasi Pasangmata.com Dalam Memotivasi Warga Membuat Jurnalisme Warga Dengan Konten Islami”, Skripsi Mahasiswa Jurusan komunikasi Dan Penyiaran Islam, UIN Syarif Hidayatullah 2019.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini tentang bagaimana strategi komunikasi pasangmata.com dalam memotivasi warga untuk membuat jurnalisme warga dengan konten islami di pasangmata.com. Perbedaan dari penelitian terletak pada tempat dan waktu yang berbeda, tetapi jenis penelitian dari dua penelitian ini sama-sama menggunakan penelitian deskriptif kualitatif.

3. M Ibnu Naufal Maskuri, 2020, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, dengan judul Teknik Publikasi Aktivitas Dakwah Club Motor Bikers Subuhan Lampung.<sup>11</sup>

Penelitian ini tentang mendeskripsikan bagaimana pelaksanaan dan penerapan teknik publikasi aktivitas dakwah yang dilakukan oleh Club Motor Bikers Subuhan Lampung. Jenis penelitian ini adalah kualitatif yang bersifat deskriptif, sedangkan perbedaan dari kedua penelitian ini terletak pada tempat dan waktu yang berbeda.

4. Yoghi Ridho Firdaus, 2018, Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Salatiga, dengan judul Dakwah melalui Konten Video Ceramah Dalam Media Youtube (Studi pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2015-2017 Fakultas Dakwah IAIN Salatiga).<sup>12</sup>

Penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa mampu apa saja materi dakwah yang dibutuhkan dalam konten islami berupa video ceramah islam yang ada dalam media youtube, dakwah melalui konten video ceramah yang didapat melalui media youtube dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari oleh mahasiswa. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah keduanya membahas konten-konten keislaman melalui media sosial. Sedangkan perbedaan diantara keduanya yaitu penulis akan mengangkat konten-konten keislaman di media online Datariau.com.

<sup>11</sup>M Ibnu Naufal Maskuri, “*Teknik Publikasi Aktivitas Dakwah Club Motor Bikers Subuhan Lampung*”, Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, UIN Raden Intan Lampung 2020.

<sup>12</sup>Yoghi Ridho Firdaus, “*Dakwah Melalui Konten Video Ceramah Dalam Media Youtube*”, Thesis: IAIN Salatiga 2018.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

5. Rahmat Hidayat Yusuf, 2019, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, dengan judul *Aktivitas Dakwah dan Kaitannya Dengan Pengalaman Agama pada Masyarakat Kecamatan Bakongan Kabupaten Aceh Selatan*.<sup>13</sup>

Penelitian ini mengkaji tentang aktivitas dakwah dan kaitannya dengan pengamalan agama pada masyarakat kecamatan Bakongan dan untuk mengetahui bagaimana aktivitas dakwah pada masyarakat dan untuk mengetahui bagaimana pengamalan agama pada masyarakat kecamatan Bakongan kabupaten Aceh Selatan sedangkan penelitian yang akan penulis bahas yaitu aktivitas islami atau dakwah yang dilakukan oleh media online Datariau.com, dan perbedaan dari kedua penelitian ini terletak pada tempat dan waktu yang berbeda.

6. Nur Hadiah, 2022, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Parepare, dengan judul *Peran Tiktok Sebagai Konten Islami Dalam Memberikan Pemahaman Keislaman Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2021 IAIN Parepare*.<sup>14</sup>

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran tiktok sebagai konten islami dan untuk mengetahui bagaimana pemahaman keislaman mahasiswa komunikasi dn penyiaran islam angkatan 2021 IAIN Parepare dalam menonton tiktok sebagai konten islami dan menunjukkan bahwa tiktok dikalangan mahasiswa sebagai media dakwah. Sedangkan perbedaan diantara keduanya yaitu penulis akan mengangkat konten-konten keislaman di media online Datariau.com, tempat dan waktu juga berbeda dalam kedua penelitian ini.

## 2.2 Aktivitas Publikasi Islami

Aktivitas publikasi islami merupakan suatu kegiatan kerja yang menyampaikan atau menyebarkan suatu informasi yang bersifat keislaman. Dalam praktik aktivitas publikasi, kita juga perlu menerapkan

<sup>13</sup>Rahmat Hidayat Yusuf, “*Aktivitas Dakwah dan Kaitannya Dengan Pengalaman Agama pada Masyarakat Kecamatan Bakongan Kabupaten Aceh Selatan*”, Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2019.

<sup>14</sup>Nur Hadiah, ” *Peran Tiktok Sebagai Konten Islami Dalam Memberikan Pemahaman Keislaman Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2021 IAIN Parepare*”, Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Parepare 2022.



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

prinsip-prinsip pemasaran secara terpadu, yang meliputi aktivitas, seperti hubungan masyarakat, komunikasi pemasaran, periklanan, hubungan dan media, dan aktivitas lainnya.<sup>15</sup>

Publikasi adalah kegiatan yang menyebarkan informasi secara umum agar dapat diinformasikan (dilihat, dibaca, didengar) oleh masyarakat, baik dari media cetak atau sosial. Menurut Lesly publikasi adalah penyebaran pesan yang direncanakan dan dilakukan untuk kepentingan tertentu dari organisasi dan perorangan tanpa adanya pembayaran pada media.<sup>16</sup>

Dalam publikasi arus informasi menjadi hal yang sangat penting. Pusat perhatian dari komunikasi dalam publikasi adalah kecanggihan dalam mengolah dan menyebarkan informasi. Oleh sebab itu yang menjadi poin penting disini adalah persoalan informasi yang diolah dan disebarluaskan. Informasi inilah yang sesungguhnya dikomunikasikan kepada publik dari organisasi yang bersangkutan.<sup>17</sup>

Publikasi atau juga biasa disebut publisitas merupakan istilah yang populer bukan saja dalam dunia kehumasan, tapi juga dalam kehidupan sehari-hari. Dalam pandangan Juditch Rich, publisitas merupakan penyebaran pesan yang direncanakan dan dilakukan untuk mencapai tujuan lewat media tertentu untuk kepentingan tertentu dari organisasi dan perorangan tanpa pembayaran tertentu pada media. Sedangkan menurut Cutlip dan Center, publisitas merupakan penyebaran informasi secara sistematis tentang lembaga atau perorangan.

Salah satu kegiatan yang sering dilakukan humas adalah publisitas, yaitu kegiatan menempatkan berita mengenai seseorang, organisasi atau perusahaan di media massa. Dengan kata lain, publisitas adalah upaya orang atau organisasi agar kegiatannya diberitakan di media massa. Publisitas lebih menekankan kepada proses komunikasi satu arah,

<sup>15</sup> Wijaya.D, "Pemasaran Jasa Pendidikan", (Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2012), 16.

<sup>16</sup> Lesly, Philip "Public Relations Handbook, (New York: Pantice Hall, 1992), 257.

<sup>17</sup> Aswad Ishak, "Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi", Jurnal Komunikasi, Vol 1, No. 4, (Januari 2012): 373-380.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sedangkan humas adalah menekankan kepada proses komunikasi dua arah. Publisitas merupakan salah satu alat dalam kegiatan humas, namun humas tidak akan dapat berbuat banyak tanpa publisitas.<sup>18</sup>

Sementara itu, Kamus Besar Bahasa Indonesia yang diterbitkan oleh Departemen Pendidikan Nasional memberikan defenisi Publikasi adalah pengumuman, penyiaran, atau penyebaran (buku,majalah dan sebagainya).

Salah satu kunci untuk publikasi adalah nilai berita (*news values*) Nilai berita tersebut menjadi acuan dalam merancang kegiatan atau menunjukkan dimensi-dimensi kegiatan yang dilakukan organisasi supaya mendapatkan perhatian media massa. Apalagi bila organisasi tersebut secara kreatif menyelenggarakan kegiatan yang inovatif dan bisa menarik perhatian banyak orang sehingga peristiwa itu menarik perhatian media massa. Bahkan bisa jadi akan menjadi bahan percakapan dimana-mana, sehingga nilai publikasinya akan semakin tinggi.<sup>19</sup>

Islami adalah segala sesuatu yang berhubungan pada nilai keagamaan atau yang bersifat keislaman yang berlandaskan Al-Qur'an dan sunnah. Agama islam bukan hanya mengatur hubungan manusia dengan manusia dan juga hubungan manusia dengan alam, konsep islam hanya mengarah pada Allah SWT. Nilai-nilai keislaman menerapkan nilai pada kehidupan sehari-hari serta memberikan pemahaman tentang nilai keagamaan melalui zaman modern. Begitupun yang dilakukan oleh media online Datariau.com dalam mempublikasikan konten-konten islami nya melalui publikasi dakwah kepada masyarakat melalui media online seperti Youtube, Instagram, Twitter, dan Facebook.

Konten islami adalah proses penyampaian informasi dari seseorang ke sekelompok lainnya yang bersumber dari al-qur'an dan sunnah melalui perantara media online. Dengan adanya media memungkinkan orang-

<sup>18</sup> Morissan, MA, "Manajemen Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional", (Jakarta: Kencana, 2008), 15.

<sup>19</sup> Yosai Iriantara, "Media Relations konsep,pendekatan,dan praktik" (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011) 190.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang dapat membagikan konten atau bahkan melihat konten orang lain, seperti melihat konten mengenai nilai-nilai keislaman, khususnya di Datariau.com yang bertujuan untuk berkontribusi dalam menyelamatkan generasi penerus bangsa dengan konsisten mempublikasikan konten-konten dakwah dengan berpedoman pada al-qur'an dan sunnah. Agama islam bukan hanya mengatur hubungan manusia dengan manusia dan juga hubungan manusia dengan alam, konsep islam hanya mengarah pada Allah SWT. Nilai-nilai keislaman menerapkan islam pada kehidupan sehari-hari serta memberikan pemahaman tentang nilai keagamaan melalui zaman modern yaitu membagikan konten islami ke media online khususnya di Datariau.com.<sup>20</sup>

Begitu besarnya potensi yang dimiliki oleh internet dalam membentuk jaringan dan pemanfaatan dakwah. Oleh karena itu, dalam membuat konten islami di media online bukan hanya seseorang yang mempunyai pengetahuan agama dalam menyampaikan dakwahnya. Akan tetapi yang memiliki kemampuan teknologi informasi dan komunikasi yang bersumber dari al-qur'an dan sunnah.<sup>21</sup> Seiring berjalannya waktu media telah berkembang pesat. Dengan begitu melalui media kesempatan dalam berdakwah sangat besar dimanapun dan kapanpun seseorang bisa menyampaikan konten islami.

Dakwah berfungsi mengarahkan, memotivasi, membimbing, dan mengingatkan manusia senantiasa menjalankan perintah Allah SWT dan menjauhi segala larangannya. Media online Datariau.com dinilai salah satu sarana untuk menyebarkan informasi dakwah tanpa harus bertatap muka secara langsung, dan beberapa isi dari konten-konten yang dipublikasikan oleh Datariau.com menyajikan semacam artikel, video yang menarik dan mudah dipahami oleh para pembacanya sehingga tidak bosan dalam melihat dan membacanya.

<sup>20</sup>Helmy, Muhammad, Risa Dwi Ayuni, "Komunikasi Dakwah Digital: Menyampaikan Konten Islami Lewat Media Sosial Line", Jurnal Ilmu Komunikasi, 2.1 (2019), 23-29.

<sup>21</sup>Ummah, Athik Hidayatul, "Dakwah Digital Dan Generasi Milenial (Menelisik Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara." ( Tasamuh 18.1, 2020), 54.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dakwah sudah menjadi kewajiban bagi setiap umat islam, aktivitas berdakwah menjadi bagian kehidupan sehari-hari setiap umat islam. Berdakwah sama halnya dengan ibadah, sehingga dakwah harus ada pada setiap diri seorang muslim. Dalam proses dakwah media menjadi hal penting untuk menunjang proses dakwah. Karena salah satu keberhasilan dakwah adalah adanya media untuk keberlangsungan berdakwah, media tersebut akan mempermudah dakwah agar bisa sampai kepada penerima pesan. Pemanfaatan media online untuk dakwah dengan sendirinya menunjukkan bahwa umat muslim bisa menyesuaikan diri dengan perkembangan yang ada selama tidak bertentangan dengan syariat islam, dan juga pemanfaatan media online Datariau.com sebagai cara agar tidak tertinggal zaman dan harus cepat tanggap mengenai perkembangan zaman pada media online maupun dimedia sosial lainnya.<sup>22</sup>

Dakwah merupakan aktivitas yang sangat penting dalam islam, dengan dakwah islam dapat diterima oleh manusia. Sebaliknya tanpa dakwah islam akan semakin jauh dari masyarakat. Dalam kehidupan masyarakat, dakwah berfungsi menata kehidupan yang agamis menuju terwujudnya masyarakat yang harmonis dan bahagia. Ajaran islam yang disiarkan melalui dakwah dapat menyelamatkan manusia pada umumnya dari hal-hal yang dapat membawa kehancurannya. Karena pentingnya dakwah itulah, maka dakwah bukan pekerjaan yang dipikirkan dan dikerjakan sambil lalu saja melainkan suatu pekerjaan yang telah dibebankan bagi setiap pengikutnya. Dasar kewajiban dakwah terdapat dalam kedua hukum islam yaitu Al-quran dan hadist.

Dalam proses dakwah memiliki beberapa unsur-unsur yaitu:

a) Da'i

Da'i adalah orang yang melaksanakan tugas dakwah baik lisan, tulisan, perbuatan secara individu, kelompok. Da'i dikenal dengan sebutan mubaligh (orang yang menyampaikan ajaran islam). Da'i

<sup>22</sup>Alhidayatillah, Nur, "Dakwah Dinamis Di Era Modern", Jurnal An-Nida' 41.2 (2018), 265-276.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah orang yang mengajak kepada orang lain secara langsung maupun secara tidak langsung ke arah yang lebih baik menurut nilai-nilai islam. Da'i yang baik dapat dilihat dari suksesnya tujuan dakwah yang memiliki efek dakwah kepada mad'u. Maka da'i harus memiliki pemahaman agama islam secara tepat dan benar, dan menyampaikannya dalam kemasan yang menarik.<sup>23</sup>

#### b) Mad'u

Mad'u adalah orang yang menerima pesan dakwah yang disampaikan oleh da'i, baik individu maupun kelompok. Mad'u atau yang disebut sasaran dakwah yaitu orang-orang yang diseru, dipanggil, maksudnya adalah yakni orang-orang yang akan diajak ke jalan yang benar agar menjauhi perbuatan yang buruk. Peran mad'u adalah menerima, memahami, dan mengamalkan nilai-nilai islam yang sudah diterima. Apabila mad'u mendengarkan dakwah yang disampaikan kemudian menerima dan mulai memperbaiki diri menjadi lebih baik maka da'i bisa disebut sukses.

Dari penjelasan unsur-unsur dakwah dapat disimpulkan bahwa media dakwah yaitu perantara penyampaian konten islami kepada penerima pesan. Dengan sumber yang jelas maka seorang da'i akan lebih mudah untuk menguasai materi dakwah kemudian menyampaikannya kepada objek dakwah dengan berbagai media. Salah satu media yang digunakan da'i dalam berdakwah saat ini adalah media yang sedang populer dikalangan remaja dan diminati banyak orang karena menyediakan fitur-fitur yang menarik sehingga memudahkan penggunaannya untuk membuat berbagai macam konten, seperti konten pendidikan, kesehatan, hiburan dan tentunya konten keislaman yang berwujud dakwah melalui konten. Dengan menggunakan media dakwah bisa sampai kepada seseorang dimanapun berada. Dalam menyampaikan nilai-nilai islam seorang da'i perlu memperhatikan media, dan materi

<sup>23</sup>Munzier Suparta, "Metode Dakwah", (Jakarta: Kencana, 2009), 127.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dakwah apa yang akan digunakan dalam proses berdakwah, agar dakwah dapat diterima.

Secara umum dakwah adalah bagian yang tidak bisa dipisahkan dari keislaman seseorang. Karna dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara sesuai dengan kaidah ajaran islam, karena tujuan dari dakwah adalah mengarah pada perubahan kepribadian seseorang, kelompok dan masyarakat. Maka dari itu seharusnya dalam berdakwah harus bersikap dinamis. Dakwah adalah mengajak manusia kepada jalan yang benar dan diridhoi Allah SWT agar bahagia dan sejahtera didunia maupun diakhirat. Adapun tujuan dakwah secara khusus adalah sebagai berikut:

- 1) Mengubah paradigma berpikir seseorang tentang arti penting dan tujuan hidup sesungguhnya.
- 2) Menginternalisasikan ajaran islam dalam kehidupan seorang muslim sehingga menjadi kekuatan batin yang dapat menggerakkan seseorang dalam melaksanakan ajaran islam.
- 3) Wujud dari internalisasi ajaran islam tersebut adalah seorang muslim memiliki keinginan untuk mengaplikasikan ajaran islam dalam kehidupan sehari-hari.<sup>24</sup>

Setelah memahami tujuan dari dakwah, selanjutnya kita juga perlu memahami fungsi dari dakwah agar dakwah dapat dijalankan sesuai petunjuk Allah dan praktik dakwah yang dilakukan oleh Rasulullah SAW. Adapun fungsi dari dakwah adalah sebagai berikut:

- a) Mengesakan Tuhan pencipta alam semesta

Artinya adalah memberi pemahaman dan penjelasan kepada umat manusia untuk menyentuh Allah SWT dan menolak berbagai ideologi, paham, dan keyakinan hidup yang menyimpang dari syariat.

- b) Mengubah perilaku manusia

Mengubah perilaku manusia dari perilaku jahiliah menuju perilaku yang islami. Secara fitrah, manusia memiliki potensi

<sup>24</sup>Abdul Basit, "Filsafat Dakwah", (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), 51-52.



mengenal dan beriman kepada Allah SWT serta lahir dalam keadaan suci. Tetapi, perubahan manusia tersebut yakni tidak sesuai dengan nilai-nilai islami adalah dipengaruhi oleh lingkungan sekitarnya. Untuk itu dakwah perlu disampaikan kepada umat manusia.

#### c) Menegakkan kebaikan dan mencegah kemungkaran

Dalam proses penegakan amar ma'ruf nahi munkar perlu diperhatikan yang diajarkan oleh syariat islam, yaitu dilakukan dengan penuh kesabaran, lemah lembut, serta memiliki dasar keilmuan yang akan dicapai. Selain itu juga perlu memperhatikan prinsip-prinsip dakwah seperti yang dilakukan oleh Rasulullah SAW.

Dalam proses dakwah di Datariau.com, konten-konten yang berisi islami dengan penyajian yang menarik banyak diminati oleh masyarakat sehingga konten islami pada media online Datariau.com menjadi konten yang disukai oleh masyarakat pengguna media sosial. Konten islami yang kreatif membuat masyarakat tidak bosan untuk melihatnya bahkan ikut membagikan konten yang berisi islami tersebut ke media sosial lainnya. Dalam perspektif islam media sosial tergantung kepada pemakainya. Media sosial diibaratkan seperti alat, ketika dipakai untuk hal yang positif maka akan menjadi bermanfaat dan halal, namun jika digunakan sebaliknya maka akan menjadi haram.

### 2.3 Media Online

#### 1. Pengertian Media Online

Seiring dengan perkembangannya, media dan teknologi memang tak bisa dipisahkan. Teknologi dengan kemajuannya yang pesat memberikan pengaruh yang sangat besar pada perkembangan media yang ada ditengah-tengah manusia. Seperti halnya teknologi internet yang dikembangkan pada era 60-an yang hari ini pun kita bisa menikmatinya sebagai perkembangan media yang kita kenal dengan istilah media online.

Media online (*online media*) merupakan produk jurnalistik online atau cyber journalism yang didefinisikan sebagai “pelaporan fakta atau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet”.<sup>25</sup> Media online adalah media komunikasi yang pemanfaatannya menggunakan perangkat internet. Karena itu, media online tergolong media bersifat khas. Kekhasan media ini terletak pada keharusan untuk memiliki jaringan teknologi informasi dengan menggunakan perangkat komputer, disamping pengetahuan tentang program komputer untuk mengakses informasi atau berita.

Menurut Asep Samsul M. Romli dalam bukunya yang berjudul *Jurnalistik online*, media online adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Yang termasuk kategori media online adalah portal, website (situs web, termasuk blog dan media sosial seperti facebook dan twitter), radio online, tv online, dan email.<sup>26</sup>

Salah satu desain media online yang paling umum diaplikasikan dalam praktik jurnalistik modern dewasa ini adalah berupa situs berita. Situs berita atau portal informasi sesuai dengan namanya merupakan pintu gerbang informasi yang memungkinkan pengakses informasi memperoleh aneka fitur fasilitas teknologi online dan berita didalamnya. Content-nya merupakan perpaduan layanan interaktif yang terkait informasi secara langsung, misalnya tanggapan langsung, pencarian artikel, forum diskusi, dll; dan atau yang tidak berhubungan sama sekali dengannya, misalnya games, chat, kuis, dll.

Berdasarkan penjelasan diatas pengertian media online adalah suatu produk jurnalistik yang penyebaran informasinya melalui komputer dan internet. Media online adalah media baru yang merupakan penyederhanaan istilah terhadap bentuk media di luar lima media massa konvensional.

Media online dapat disamakan dengan pemanfaatan media dengan menggunakan perangkat internet. Sekalipun kehadirannya belum terlalu lama, media online sebagai salah satu jenis media massa tergolong

<sup>25</sup>Asep Syamsul M. Romli, " *Jurnalistik Online*", (Bandung : Nuansa Cendikia, 2014), 30.

<sup>26</sup> Asep Samsul M. Romli, *Op. Cit.*, h. 31.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki pertumbuhan yang sangat pesat. Bahkan saat ini, hampir sebagian besar masyarakat mulai dan sedang menggemari media online. Sekalipun internet tidak sepenuhnya dimanfaatkan untuk media massa, tetapi keberadaan media online saat ini sudah diperhitungkan banyak orang sebagai alternatif memperoleh akses dan berita.

Satu catatan dari media online bahwa pemanfaatan media berbasis teknologi internet akan semakin berkembang pesat dimasa yang akan datang. Internet terbukti telah mampu menjadi sarana komunikasi yang paling mudah dan praktis. Tak hanya untuk memperoleh informasi dan berita, internet pun dapat menjadi sarana untuk mendokumentasikan tulisan atau artikel sebagai bahan kepustakaan, disamping kapasitas efek informasinya yang mampu menjangkau jutaan pembaca di seluruh dunia.<sup>27</sup>

Pengertian media online dapat disimpulkan yaitu media yang terbit didunia maya dengan bentuk tidak terbatas pada ruang dan waktu, sehingga masyarakat dapat mengaksesnya kapan dan dimana saja sejauh ada jaringan yang menghubungkan orang tersebut dengan internet, bersifat *real time*, *actual* dan dapat diakses, dibaca dan dilihat oleh siapapun.

## 2. Karakteristik Media Online

Jurnalistik online disebut juga sebagai jurnalistik modern karena menggunakan sebuah media baru yang mempunyai karakteristik yang berbeda dengan media massa sebelumnya seperti cetak, radio, dan televisi, baik dalam format, isi, mekanisme hingga proses hubungan antara pengelola media online dan penggunaanya.

Karakteristik sekaligus keunggulan media online dibandingkan media konvensional (cetak/elektronik) identik dengan karakteristik jurnalistik online, antara lain:

<sup>27</sup>Syafrudin Yunus, *Jurnalistik Terapan*, 34.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Multimedia : dapat memuat atau menyajikan berita/informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis, dan gambar secara bersamaan.
- b) Aktualitas : berisi info aktual karena kemudahan dan kecepatan penyajian.
- c) Cepat : begitu di posting atau diupload, langsung bisa diakses semua orang.
- d) Update : pembaruan (updating) informasi dapat dilakukan dengan cepat baik dari sisi konten maupun redaksional, missal kesalahan ketik/ejaan. Kita belum menemukan istilah “ralat” di media online sebagaimana sering muncul di media cetak. Informasi pun disampaikan secara terus menerus.
- e) Kapasitas luas : halaman web bisa menampung naskah sangat panjang.
- f) Fleksibilitas : pemuatan dan editing naskah bisa kapan saja dan dimana saja, juga jadwal terbit (update) bisa kapan saja, setiap saat.
- g) Luas : menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet.
- h) Interaktif : dengan adanya fasilitas di kolom komentar dan *chat room*.
- i) Terdokumentasi : informasi tersimpan di “bank data” (arsip) dan fasilitas “cari” (search).
- j) Hyperlinked : terhubung dengan sumber lain (link) yang berkaitan dengan informasi tersaji.<sup>28</sup>

Sedangkan dalam buku *Online Journalism. Principles Of News For The Web*, (Holcomb Hathway Publisher, 2005), yang dikutip oleh Indah Suryawati dalam bukunya yang berjudul *Jurnalistik Suatu Pengantar*, keunggulan jurnalistik online adalah sebagai berikut:

<sup>28</sup>*Ibid*, h. 33-34.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) *Audience Control*, jurnalistik online memungkinkan *audience* untuk bisa lebih leluasa dalam memilih berita yang ingin didapatkannya.
- b) *Nonlinearity*, jurnalistik online memungkinkan setiap berita yang disampaikan dapat berdiri sendiri, sehingga *audience* tidak harus membaca secara berurutan untuk memahami.
- c) *Strong and Retrieval*, jurnalistik online memungkinkan berita tersimpan dan diakses kembali dengan mudah oleh *audience*.
- d) *Unlimited Space*, jurnalistik online memungkinkan jumlah berita yang dipublikasikan untuk *audience* menjadi jauh lebih lengkap ketimbang media lainnya.
- e) *Immediacy*, jurnalistik online memungkinkan informasi dapat disampaikan secara langsung kepada *audience*.
- f) *Multimedia Capability*, jurnalistik online memungkinkan bagi tim redaksi untuk menyertakan teks, suara, gambar, video dan komponen lainnya di dalam berita yang akan diterima oleh *audience*.
- g) *Interactivity*, jurnalistik online memungkinkan adanya peningkatan partisipasi *audience* dalam setiap berita.<sup>29</sup>

Ada juga karakter media online yang menjadi kekurangan atau kelemahannya, diantaranya:

- a) Ketergantungan terhadap perangkat komputer dan koneksi internet. Jika tak ada aliran listrik, baterai habis, dan tidak ada koneksi internet, juga tidak ada browser, maka media online tidak bisa di akses.
- b) Bisa dimiliki dan dioperasikan oleh “sembarang orang”. Mereka yang tidak memiliki keterampilan menulis sekalipun dapat menjadi pemilik media online dengan isi berupa “copy-paste” dari informasi situs lain.

<sup>29</sup> Inah Suryawati, *Op. Cit.*, 120.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Adanya kecenderungan mata “mudah lelah” saat membaca informasi media online, khususnya naskah yang panjang.
- d) Akurasi sering terabaikan. Karena mengutamakan kecepatan, berita yang dimuat di media online biasanya tidak seakurat media cetak, utamanya dalam hal penulisan kata (salah tulis).<sup>30</sup>

Dari penjelasan di atas media online memiliki karakteristik yang sangat khas karena pengguna internet dapat mengakses informasi di kantor, di rumah, di kamar, di warung internet (warnet), bahkan di dalam kendaraan sekalipun.

**3. Jenis-Jenis Media Online**

Media online adalah media generasi ketiga setelah media cetak seperti koran, tabloid majalah, buku, dan media elektronik seperti radio, televisi dan film/video. Media online juga dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara online di situs web (website) internet.

Yang menjadi objek kajian dalam pembahasan penulis adalah media online berupa situs website, utamanya situs website berita, karena situs berita merupakan media online yang paling umum diaplikasikan dalam praktik jurnalistik modern dewasa ini.

Media online dalam situs berita bisa kita klasifikasikan menjadi lima kategori:

- 1) Situs berita berupa “edisi online” dari media cetak surat kabar atau majalah, seperti republika online, kompas cybermedia, media-indonesia.com, seputar indonesia.com, pikiranrakyat.com, dan tribunjabar.com.
- 2) Situs berita berupa “edisi online” media penyiaran radio, seperti Radio Australia (*radioaustralia.net.au*) dan Radio Nederland (*rnw.nl*).
- 3) Situs berita berupa “edisi online” media penyiaran televise, seperti CCN.com, metrotvnews.com, dan liputan6.com.

<sup>30</sup> Asep Samsul M. Romli, *Op. Cit.*, 34.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Situs berita online “murni” yang tidak terkait dengan media cetak atau elektronik, seperti antaranews.com, detik.com, dan VIVA News.
- 5) Situs “indeks berita” yang hanya memuat link-link berita dari situs berita lain, seperti Yahoo! News, Plasa.msn.com, NewsNow, dan Google News (layanan kompilasi berita yang secara otomatis menampilkan berita dari berbagai media online).

Dari sisi pemilik atau publisher, jenis-jenis website dapat digolongkan menjadi enam jenis :

- News Organisation Website : situs lembaga pers atau penyiaran, misalnya edisi online surat kabar, televisi, agen berita, dan radio.
- Commercial Organization Website : situs lembaga bisnis atau perusahaan, seperti manufaktur, retailer, dan jasa keuangan, termasuk toko-online (*online store*) dan bisnis online.
- Website pemerintah : di Indonesia ditandai dengan domain [dot] go.id seperti Indonesia.go.id (Portal Nasional Indonesia), setneg.go.id dan dpr.goid.
- Website kelompok kepentingan (Interest Group), termasuk website ormas, parpol, dan LSM.
- Website organisasi Non-Profit : seperti lembaga amal atau grup komunitas.
- Personal website (Blog).<sup>31</sup>

#### 4. Kredibilitas Media Online

Kredibilitas media online kini telah menjadi isu yang tidak pernah basi dalam penelitian komunikasi massa. Melebihi media konvensional, internet kerap memunculkan isu-isu tentang akurasi, keandalan dan

<sup>31</sup> *Ibid.*, 32- 33.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kecukupan informasi. Banyak situs yang menyamakan perbedaan antara isi editorial dengan iklan, yang perbedaannya sudah ditetapkan dan menjadi aturan dasar jurnalisme.<sup>32</sup>

Menurut berbagai survei di Amerika, seperti dilaporkan Cassidy (2007) dalam “Online news credibility: An examination of the perceptions of newspaper journalists” (*Journal of Computer-Mediated Communication*), selama dua dekade terakhir, kepercayaan publik terhadap media massa menurun (Project For Excellence in Journalism, 2006).

The Pew Research Center (2005) melaporkan, 60% orang Amerika berpikir media bias secara politik dalam laporan mereka. Kepercayaan publik terhadap organisasi berita utama juga telah menurun sejak pertengahan 1980-an. Sebagai contoh tahun 2002 hanya 65% orang Amerika yang disurvei menilai berita ABC sebagai sangat dipercaya, turun dari 83% tahun 1985.

Mengenai kredibilitas informasi online, penelitian umumnya menemukan tingkat kepercayaan publik terhadap berita online sama dengan media lainnya. Johnson dan Kaye (1998) mensurvei pengguna internet secara politik, apakah mereka memandang media online sangat kredibel seperti media tradisional.<sup>33</sup>

Hasilnya, koran online, majalah berita, dan situs yang berorientasi politis dinilai setidaknya “agak percaya” oleh lebih dari dua pertiga responden. Selain itu, surat kabar online dan literatur kandidat secara online dinilai signifikan lebih kredibel dari pada media tradisional. Survei *The Online News Association* (2002) melaporkan, berita online dinilai sama kredibelnya dengan media tradisional.<sup>34</sup>

Mengenai kredibilitas informasi online, peneliti umumnya menemukan penurunan dari sisi akurasi. Sebagian besar wartawan yang disurvei dalam penelitian The Pew Research Center mengatakan bahwa

<sup>32</sup> Severin, *Op.cit.*, 457.

<sup>33</sup> Asep Syamsul M. Romli, *Op.Cit*, 40.

<sup>34</sup> *Ibid.*, 41.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

internet telah meningkatkan jumlah informasi yang salah. Arant dan Anderson bahkan menemukan hampir setengah editor media online mengaku punya sedikit waktu untuk memverifikasi informasi sebelum berita itu diposting.

Dengan fakta diatas, anggapan media cetak akan “habis” digulung media onlie tidaklah tepat. Media cetak tetap memiliki pasar tersendiri dan memiliki kredibilitas yang lebih dibandingkan media online. Dibandingkan dengan media online, media cetak hadir di tengah pembacanya melalui proses yang rumit. Namun berkat kerumitan itu pula, hasilnya lebih kredibel dan akuntabel dibandingkan media online.

Dalam jurnalistik cetak ada rangkaian *news processing news planning, news hunting, news writing, news editing, layouting/setting, pracetak, cetak, dan distribusi*. Kecermatan pun terjaga karena sebelum sampai kepada pembaca ia melalui “banyak tangan” yang sengaja atau tidak sengaja turut melakukan penyuntingan, mulai dari wartawannya, editor, hingga *proof reader* atau korektor. Sang layouter, misalnya juga sering menemukan judul atau naskah yang salah ketik atau salah eja.

Karena proses yang rumit itu pula, karya jurnalistik cetak lebih dapat dipercaya dan dipertanggung jawabkan (kredibilitas dan akuntabilitas). Karakter lain, penggunaan bahasa jurnalistik dalam jurnalistik cetak diberlakukan secara ketat karena keterbatasan halaman/ruang atau sangat mempengaruhi layout/tata letak. Alhasil, media online dan cetak saling melengkapi, saling dukung, bukan saling mengalahkan.<sup>35</sup>

Media online pun memiliki visi misi yang digunakan sebagai cara untuk mengkomunikasikan tujuan dari media tersebut. Visi dari media online yaitu menjadi perusahaan media online yang profesional dan terpercaya untuk membangun masyarakat yang lebih cerdas dan bijaksana dalam memahami dan menyikapi segala bentuk informasi dan perkembangan teknologi. Sedangkan misi dari media online yaitu

<sup>35</sup> *Ibid.*, 42 .





memberikan akses informasi dan wawasan kepada masyarakat, memberikan berita secara proporsional, dan mengembangkan pendidikan informasi yang mencerdaskan tanpa menyesatkan masyarakat sehingga terbentuk kepribadian bangsa yang lebih baik dengan tetap mengedepankan kaidah-kaidah jurnalisme positif sesuai dengan tata aturan perundang-undangan yang berlaku di Republik Indonesia.

Dalam hal pencapaian suatu tujuan diperlukan suatu perencanaan dan tindakan nyata untuk dapat mewujudkannya, secara umum bisa dikatakan bahwa visi dan misi adalah suatu konsep perencanaan yang disertai dengan tindakan sesuai dengan apa yang di rencanakan untuk mencapai suatu tujuan. Dimana bagi mereka yang berkecimpung dalam kegiatan organisasi tentu tidak asing dengan kalimat visi dan misi di karenakan suatu organisasi, kelompok atau badan suatu instansi pasti memiliki visi dan misi untuk mewujudkan tujuannya.

Secara umum Visi adalah suatu pandangan jauh tentang perusahaan, tujuan-tujuan perusahaan dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut pada masa yang akan datang. Visi itu tidak dapat dituliskan secara lebih jelas menerangkan detail gambar system yang ditujunya, di karenakan perubahan ilmu serta situasi yang sulit yang diprediksi selama masa yang panjang tersebut. Beberapa persyaratan yang hendaknya dipenuhi oleh suatu pernyataan visi yaitu:

1. Berorientasi ke depan.
2. Tidak dibuat berdasarkan kondisi saat ini.
3. Mengekspresikan kreativitas.
4. Berdasar pada prinsip nilai yang mengandung penghargaan bagi masyarakat.

Sedangkan, misi adalah pernyataan tentang apa yang harus di kerjakan oleh lembaga dalam usahanya mewujudkan visi. Misi perusahaan adalah tujuan dan alasan mengapa perusahaan itu ada. Misi juga akan memberikan arah sekaligus batasan proses pencapaian tujuan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Misi merupakan suatu yang nyata untuk dituju serta dapat pula memberikan petunjuk garis besar cara pencapaian visi. Pernyataan misi memberikan keterangan yang jelas tentang apa yang ingin dituju serta kadang kala memberikan pula keterangan tentang bagaimana cara lembaga bekerja. Mengingat demikian pentingnya pernyataan misi maka selama pembentukannya perlu diperhatikan masukan-masukan dari anggota lembaga serta sumber lain yang dianggap penting. Untuk secara langsung pernyataan misi belum dapat dipergunakan sebagai petunjuk bekerja.

Visi dan misi merupakan landasan penyelenggaraan program sebuah instansi yang wajib untuk diterapkan. Visi dan misi tentu tidak untuk dijadikan simbol kalimat berbingkai yang tanpa makna. Banyak visi dan misi yang mandul karena tidak dapat dijabarkan kedalam program kerja operasional. Banyak ditemui aparat yang apabila ditanya tentang visi dan misi yang ada di unit kerjanya menyatakan tidak tahu, tidak mengerti, tidak paham, tidak pernah terbesit dalam benak memorinya, dan tentunya tidak menjadikan sumber inspirasinya dalam melaksanakan pekerjaannya. Kondisi ini mengawatirkan karena menunjukkan bahwa visi dan misi hanya merupakan symbol semata.<sup>36</sup>

Di Indonesia sekarang sudah banyak bermunculan media online yang berbasis islami seperti Republika, Eramuslim.com, Islampos.com dan lain sebagainya. Di Riau, salah satu media online berbasis dakwah dan islami adalah Datariau.com. Hal ini dapat dilihat dari visi misi yang dipegang sejak berdiri di tahun 2014, diantaranya:

#### 1. Visi

Menjadi media massa yang memadukan dakwah dan berita untuk memurnikan aqidah ummat dari bahaya syubahat dan mencerdaskan masyarakat agar tidak tersesat dibawa arus berita hoax (disinformasi).

<sup>36</sup> Ahmad Shadiqin, "Membangun Visi dan Misi Instansi", (Jakarta: Kanisius, 2010), 26-

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Misi
  - a) Menyebarkan artikel dakwah berlandaskan dalil shahih dari Al Qur'an dan Sunnah dengan narasumber para asatidz yang terpercaya keilmuannya, bukan ustadz yang terlibat politik praktis (terafiliasi partai politik).
  - b) Menghasilkan produk jurnalistik yang independen dan bebas dari segala tekanan baik politik maupun kepentingan lainnya.
  - c) Memuat konteks teks, foto, maupun video dengan sumber terpercaya, tidak memuat konten fitnah dan tidak mengungkit aib orang lain (mencari-cari kesalahan orang lain).
  - d) Menghasilkan berita bermutu bisa dibaca tingkatan umur muda hingga tua, jauh dari konten dewasa dan konten mengumbar aurat.

Dengan demikian, Datariau.com dapat dikatakan media online yang berbasis islami berdasarkan aktivitas publikasi yang dilakukan.

#### 2.4 Teori Efek Media Massa

Efek adalah perubahan – perubahan yang terjadi didalam diri audience akibat keterpaan pesan – pesan media. David Berlo mengklasifikasikan efek atau perubahan dalam ranah pengetahuan, sikap dan perilaku nyata. Perubahan perilaku biasanya didahului oleh perubahan sikap dan perubahan sikap biasanya, didahului oleh perubahan pengetahuan. Efek diketahui melalui tanggapan khalayak (*response audience*) yang digunakan sebagai umpan balik (*feedback*). Jadi, umpan balik merupakan sarana untuk mengetahui efek.<sup>37</sup> Menurut Schramm dan Robert (1997:359), efek adalah “perubahan perilaku manusia yang setelah diterpa media pesan media massa”. Karena fokusnya pesan maka efek haruslah berkaitan dengan pesan yang disampaikan media massa. Efek dari pesan yang disebarkan oleh komunikator melalui media massa timbul pada komunikasi sebagai sasaran komunikasi. Oleh karena itu, efek melekat pada khalayak sebagai akibat dari

<sup>37</sup> Wiryanto, “Teori Komunikasi Massa”, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), 41.



perubahan psikologis. Mengenai efek komunikasi ini telah disinggung dimuka, yakni diklasifikasikan sebagai efek kognitif (*Cognitiv Effect*), efek afektif (*Affective Effect*), dan efek behavioral (*Behavioral Effect*).<sup>38</sup>

Schramm juga memperkenalkan konsep medan pengalaman (*Field of Experience*) yang dianggap penting untuk menentukan apakah pesan akan diterima ditujukan dengan cara yang dimaksudkan oleh sumber. Tanpa kesamaan medan pengalaman-kesamaan bahasa, kesamaan latar belakang, kesamaan budaya dan sebagainya hanya sedikit kesempatan bagi pesan untuk dipahami.<sup>39</sup>

Menurut Steven M. Chaffee, (*Wilhoit dan Harold De Bock, 1980:78*), adalah pendekatan pertama dalam melihat efek media massa. Pendekatan kedua ialah melihat jenis perubahan yang terjadi pada diri khalayak komunikasi massa-penerimaan informasi, perubahan perasaan, atau sikap, dan perubahan perilaku; atau dengan istilah lain perubahan kognitif, afektif, dan behavioral. Pendekatan ketiga, meninjau satuan observasi yang dikenai efek komunikasi massa-individu, kelompok, organisasi, masyarakat, atau bangsa.<sup>40</sup> Sehingga, efek merupakan tingkah laku komunikan setelah mendapatkan pesan dari komunikator, dengan kata lain pesan yang disampaikan komunikator memberikan perubahan pada diri komunikan. Dalam penelitian ini media online datariau.com berperan sebagai komunikator dengan memberikan konten-konten dakwah melalui media online kepada penontonnya yang berperan sebagai komunikan.

Ada tiga dimensi efek komunikasi massa, yaitu kognitif, afektif dan behavioral atau konatif. Efek kognitif meliputi peningkatan kesadaran, belajar dan tambah pengetahuan. Efek afektif berhubungan dengan emosi, perasaan dan sikap (*attitude*). Sedangkan behavioral atau konatif berhubungan dengan perilaku dan niat untuk melakukan sesuatu menurut cara tertentu.<sup>41</sup>

<sup>38</sup> Jalaludin Rakhmat, "Psikologi Komunikasi", (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994), 216-217.

<sup>39</sup> Brent D. Ruben dan Lea P. Stewart, "Komunikasi dan Prilaku Manusia", (Depok: PT Raja Grafindo, 2017), 46.

<sup>40</sup> Jalaludin Rakhmat, "Psikologi Komunikasi", 216.

<sup>41</sup> Markus Utomo Sukendar, "Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktek", (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017), 68.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a) Efek Kognitif (*Cognitif Effect*)

Efek kognitif adalah pesan yang disampaikan komunikator kepada komunikan melalui media massa memiliki makna informatif. Sehingga komunikan mendapat efek yaitu mendapat informasi baru melalui pesan media massa tersebut. dalam penelitian ini, efek kognitif yang dimaksud adalah tentang aktivitas mempublikasikan konten-konten islami kepada pembaca dan penontonnya.

b) Efek Afektif (*Affective Effect*)

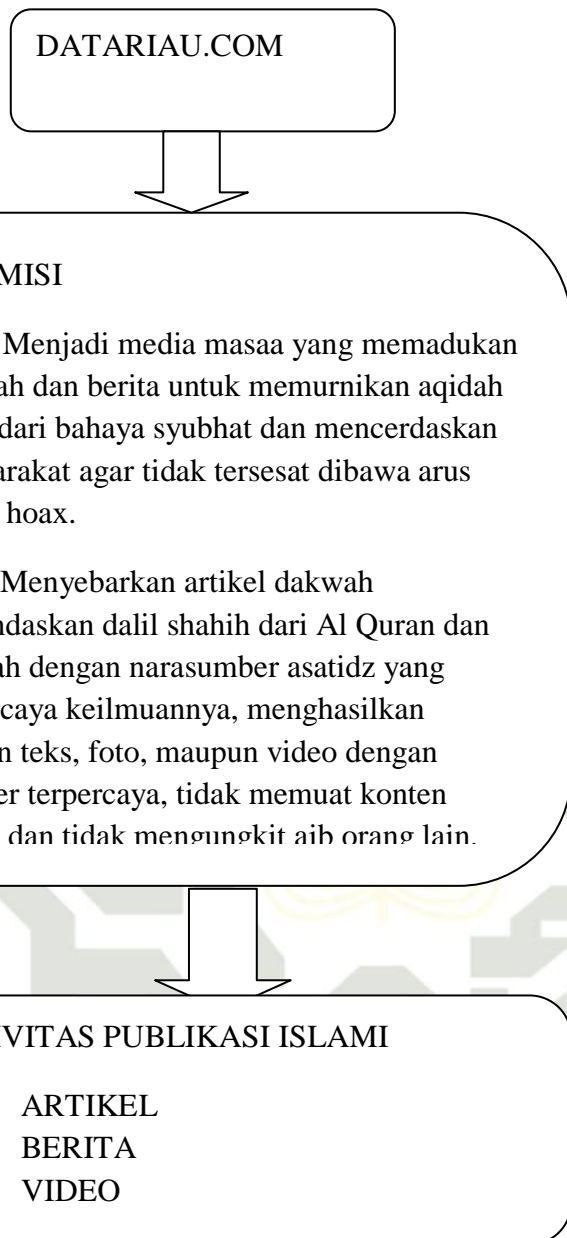
Efek afektif merupakan perilaku komunikan setelah menerima pesan yang didapatkan dari komunikator melalui media massa bisa merasakan isi pesan tersebut, seperti perasaan senang, sedih, cemas dan sebagainya. Sehingga isi pesan tersebut mampu mempengaruhi perasaan si penerima pesan.

c) Efek Behavioral (*Behavioral Effect*)

Efek behavioral adalah efek yang terjadi setelah komunikan menerima pesan dari komunikator melalui media massa, efek ini berupa suatu tindakan yang dilakukan oleh penerima pesan sesuai dengan pesan yang diterimanya.

**2.5 Kerangka Pemikiran**

Berdasarkan uraian diatas, peneliti mengambil dapat menyusun kerangka pikir sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Desain Penelitian

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini maka penulis akan menggunakan pendekatan kualitatif, yang mana kualitatif merupakan jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan menggunakan wawancara dan observasi. Menurut Strauss and Cobin (1998) yang dimaksud dengan penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai dengan menggunakan prosedur statistik atau cara kuantifikasi lainnya. Penelitian kualitatif ini dapat dipergunakan untuk penelitian kehidupan masyarakat, sejarah, peristiwa tertentu, dan hubungan keakraban dalam keluarga.

Penelitian kualitatif bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang bersifat umum mencakup informasi tentang fenomena utama yang sedang dieksplorasi dalam suatu penelitian, partisipan penelitian, dan lokasi suatu penelitian. Pemahaman tersebut tidak ditentukan terlebih dahulu, tetapi diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian, dan kemudian ditarik kesimpulan berupa pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan tersebut.<sup>42</sup>

### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

#### 3.2.1 Lokasi Penelitian

Penulis mengambil lokasi penelitian di media online Datariau.com yang berada di Jalan Delima, Perum Villa Taman Raya Raudah, L 5, Kel.Tabek Gadang, Kec.Tampan, Kota Pekanbaru- Riau.

#### 3.2.2 Waktu Penelitian

Peneliti merencanakan penelitian ini dalam waktu yang digunakan dalam penelitian ini sejak Juni-Juli 2023 dimulai observasi awal dilaksanakan hingga tahap akhir penelitian.

<sup>42</sup> Rosady Ruslan, "Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi", (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003), 202-203



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.3 Sumber Data Penelitian

Data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan. Data primer dapat berbentuk opini subyek secara individual atau kelompok, dan hasil observasi terhadap karakteristik kejadian, kegiatan dan hasil suatu pengujian tertentu.

### 3.4 Informan Penelitian

Informan penelitian adalah seseorang yang menjadi narasumber dalam memberikan informasi. Dalam penelitian ini terdapat tiga informan yaitu Direktur Utama Riki Rahmat, S.I.Kom yang bertanggungjawab atas keseluruhan jalannya penerbitan pers, baik ke dalam maupun keluar. Dan Pemimpin Umum Samsul Bahri yang bertanggungjawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja struktur keredaksian, menetapkan kebijakan, dan mengawasi kegiatan operasional sehari-hari, dan yang ketiga Redaktur Ruslan Efendi yang bertanggung jawab melakukan penyeleksian dan perbaikan naskah yang akan dimuat atau ditayangkan dalam Website.

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, penulis menggunakan tehknik pengumpulan data yaitu:

#### 1. Wawancara

Wawancara merupakan alat re-checking atau pembuktian terhadap informasi atau keterangan yang diperoleh sebelumnya. Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian kualitatif adalah wawancara mendalam. Dalam mencari informasi, peneliti melakukan dua jenis wawancara, yaitu autoanamnesa dan aloanamnesa. Selanjutnya wawancara dapat dilakukan secara terstruktur dan tidak terstruktur, dan dapat dilakukan dengan tatap muka (face to face) maupun menggunakan telepon.<sup>43</sup>

<sup>43</sup> Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D", (Bandung: Alfabeta), 138-140.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Observasi

Bungin (2007) mengemukakan beberapa bentuk observasi yang dapat digunakan dalam penelitian kualitatif yaitu, observasi partisipasi, observasi tidak terstruktur, dan observasi kelompok tidak terstruktur.<sup>44</sup>

### 3.6 Validitas Data

Keabsahan data dalam suatu penelitian ditentukan dari salah satunya teknik pengumpulan data. Selain itu, informan yang tepat atau tidak juga sangat berpengaruh pada hasil akhir penelitian. Keberadaan data menjadi penentu keberhasilan sebuah penelitian. Apabila seorang peneliti salah dalam mengambil data, maka peneliti juga akan salah menarik kesimpulan dari masalah yang diteliti begitu juga sebaliknya.

Dalam pemeriksaan data peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber milik N.K Denzin (1987). Menurut Patton triangulasi dengan sumber yaitu membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif.

### 3.7 Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis data dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Pendekatan ini digunakan untuk menganalisa data yang dikumpulkan (berupa informasi dan uraian), kemudian dikaitkan dengan data lainnya untuk mendapatkan kejelasan terhadap suatu kebenaran berupa penjelasan-penjelasan bukan dengan angka.

Setelah data terkumpul, kemudian dilaksanakan pengolahan data dengan metode kualitatif. Kemudian dianalisis secara kualitatif dengan langkah-langkah yang dikemukakan oleh Lexy J. Moelong sebagai berikut:

1. Klarifikasi data, yakni mengelompokkan data sesuai dengan topic-topik pembahasan.
2. Redukasi data, yakni memeriksa kelengkapan data untuk mencari kembali data yang masih kurang dan mengesampingkan data yang kurang relevan.

<sup>44</sup> Bungin, "Penelitian Kualitatif", (Jakarta: Prenada Media Group), 115



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Deskripsi data, yakni menguraikan data secara sistematis sesuai dengan topik pembahasan.

Menarik kesimpulan, yakni merangkum uraian-uraian penjelasan ke dalam susunan yang singkat dan padat.

Berdasarkan langkah-langkah yang disebutkan di atas, maka analisis data yang akan dilaksanakan dalam penelitian ini adalah pengolahan data kualitatif, yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata bukan angka. Dijelaskan dengan kalimat sehingga data yang diperoleh dapat dipahami maksud dan maknanya.<sup>45</sup>



<sup>45</sup> J.Lexy Moelong, "Prosedur Penelitian", (Bandung: PT.Rineka Cipta ,2004), 3.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### 4.1 Sejarah Datariau.com

Datariau.com lahir dari kekhawatiran arus globalisasi dan perkembangan era digital dengan segala informasi instan yang ditawarkannya, namun tidak sedikit tersebabnya disinformasi yang berdampak buruk bagi masyarakat. Untuk berkontribusi dalam menyampaikan informasi akurat sesuai fakta, dibangunlah sebuah situs website yang konsisten mengunggah konten-konten dakwah Islamiah yang konsisten mengupas tentang fenomena yang sedang berkembang di tengah masyarakat dengan sudut pandangan Islam, dikupas oleh pandangan asatidz yang terpercaya keilmuannya dan terhindar dari tekanan dan kepentingan golongan, yakni asatidz yang memegang teguh Al-Qur'an dan As-Sunnah.

Tahun 2014 tepatnya tanggal 20 Agustus, resmi tayang situs website dengan alamat domain [www.datariau.com](http://www.datariau.com) nama yang mudah diingat oleh peselancar di dunia maya, DATA merupakan sinonim dari DAKwah dan beriTA, dan Riau merupakan wilayah provinsi website ini lahir. Website ini digagas oleh salah seorang jurnalis Pekanbaru bernama Riki Rahmat S.I.Kom yang sebelumnya pernah menjabat sebagai wartawan hingga redaktur di beberapa media cetak terbitan lokal, kemudian terakhir dipercaya sebagai Pemimpin Redaksi salah satu media online di Riau.

Keinginan yang kuat melahirkan media massa yang tidak sekedar menyiarkan berita terbaru saja, melainkan juga konsisten dalam menyebarkan syariat Islam di negara Indonesia yang mayoritas Islam, maka resmi tayang media online dakwah dan berita DATARIAU.COM dikelola Perusahaan Pers PT Media Insan Nusantara Digital dengan dokumen perizinan yang lengkap, baik dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, Dinas Komunikasi dan Informasi, serta perizinan dari Pemerintah Daerah tempat perusahaan ini berdomisili yakni di Negeri Melayu Kota Pekanbaru Provinsi Riau.

Beberapa bulan berikutnya salah seorang pengusaha dari Jakarta menawarkan kerjasama untuk membuat website [datariau.com](http://datariau.com) berbadan hukum sehingga bisa



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendapatkan posisi APBD maupun iklan-iklan serta lebih bermain aman lagi di dunia jurnalistik. Alhamdulillah atas kehendak Allah Subhanahu Wataala semua urusan pembuatan perusahaan dan pendaftaran ke dewan pers berjalan mulus. Hingga saat ini datariau.com sudah menjadi bacaan masyarakat, artikel dakwah yang bermanfaat, berita yang dimuat jauh dari kata konten dewasa dan ramah dibaca semua kalangan umur.

Datariau.com lahir sebagai media massa digital dengan konsep kemitraan, bukan sebagai media mainstream yang terkadang berfokus kepada pengungkapan kasus, investasi dan lainnya, namun tidak menutup kemungkinan datariau.com juga ikut memberitakan pengungkapan kasus maupun melakukan investigasi dalam rangka melengkapi informasi yang bermanfaat untuk masyarakat. Dengan tag line "Portal Berita Sesuai Fakta".

## 4.2 Visi dan Misi

### Visi

Menjadi media massa yang memadukan dakwah dan berita untuk memurnikan aqidah ummat dari bahaya syubahat dan mencerdaskan masyarakat agar tidak tersesat dibawa arus berita hoax (disinformasi).

### Misi

Menyebarkan artikel dakwah berlandaskan dalil shahih dari Al Qur'an dan Sunnah dengan narasumber para asatidz yang terpercaya keilmuannya, bukan ustadz yang terlibat politik praktis (terafliasi partai politik). Menghasilkan produk jurnalistik yang independen dan bebas dari segala tekanan baik politik maupun kepentingan lainnya. Memuat konteks teks, foto, maupun video dengan sumber terpercaya, tidak memuat konten fitnah dan tidak mengungkit aib orang lain (mencari-cari kesalahan orang lain). Menghasilkan berita bermutu bisa dibaca tingkatan umur muda hingga tua, jauh dari konten dewasa dan konten mengumbar aurat.

### 4.3 Struktur Perusahaan dan Redaksi

Direktur Utama	: Riki Rahmat, S.I.Kom
Pemimpin Umum	: Samsul Bahri
Wakil Redaksi	: Mirdas Aditya
Redaktur	: Riki, Samsul, Mirdas, Herman, Izon, Arizi, Rahmad, Mahdi, Bambang.
Liputan Daerah Pekanbaru	: Yon Hendri Abdul Kadir Yusuf Windy
Indragiri Hulu	: RoliJan
Indragiri Hilir	: Izon
Rokan Hilir	: Samsul
Rokan Hulu	: Deddy
Dumai	: Wandi (Kabiro) Dika CP
Kepulauan Meranti	: Rahmad Syahputra, A.Md
Kampar	: Mirdas
Bengkalis	: Riswandi (kabiro) Panji Ahmad Shuhada
Siak	: Hermansyah
Pelalawan	: Yuspari SH
Kuantan Singing	: Teddy
Kontributor Luar Daerah	
Sumatra Barat (Padang)	: Irwandi Rais
Sumatra Utara (Asahan)	: Fran Manurung
Aceh (Banda Aceh)	: Mahdi Andela
Langsa	: Syarifuddin

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

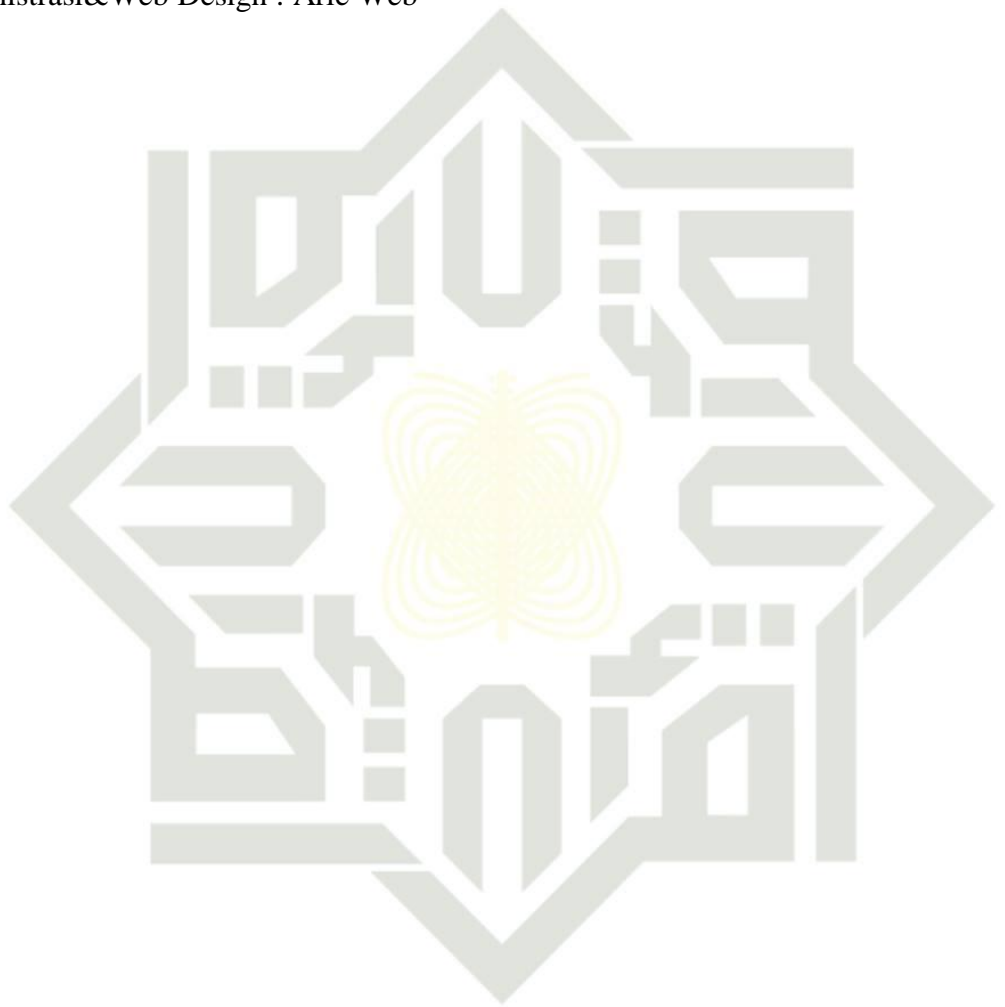
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kepulauan Riau : Arizki Fil Bahri  
 Jaya Heri  
 Ardie

Tim Kreatif : Rahmat, Hendri

Tim Kreatif/Medsos : Iros, Ahmad, Bahri

Administrasi&Web Design : Arie Web



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

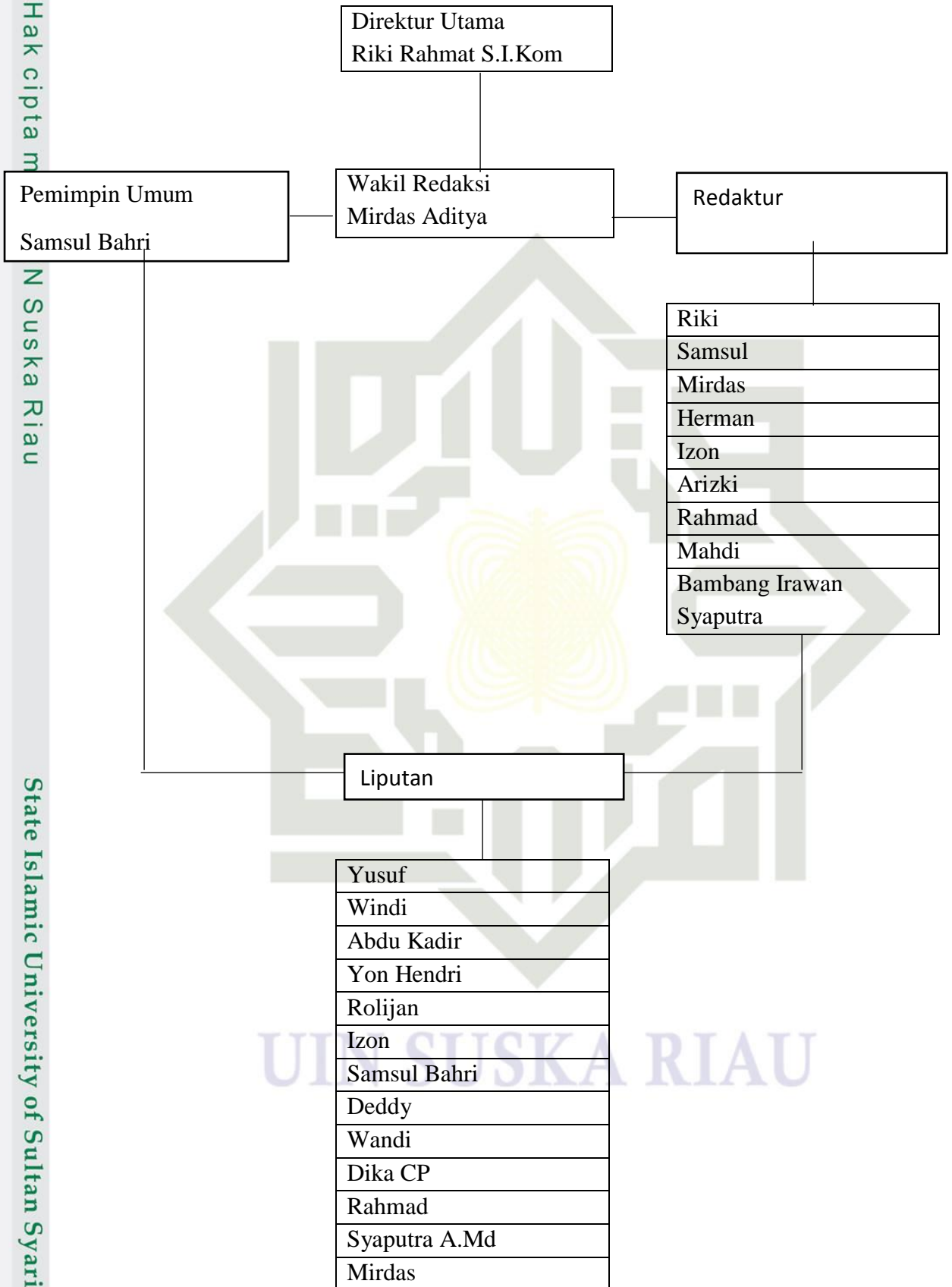


UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Riswandi
Panji Ahmad Syuhada
Herman Syah
Yuspari, SH
Teddy
Irwandi Rais
Fran Manurung
Mahdi Andela
Syarufuddin
Arizki Fil Bahri
Jaya Heri
Ardie
Tim Kreatif / Medsos
Rahmat dan Hendri

**Tabel 4.1 Struktur Organisasi****4.4 Tugas-Tugas Direksi**

## 1. Direktur Utama

Melakukan sinergi kerjasama dengan Lembaga perusahaan pemerintah, swasta, atau Lembaga untuk mengembangkan usaha dan membuat honor gaji karyawan.

## 2. Pemimpin Redaksi

Bertanggung jawab terhadap kinerja wartawan dan berita-berita yang dimuat.

## 3. Redaktur

Melakukan pengeditan terhadap tulisan para wartawan sebelum dimuat menjadi berita yang tayang di website.

## 4. Liputan atau wartawan

Melakukan peliputan untuk mencari atau memperoleh informasi yang bernilai berita atau diproyeksikan pimpinan, kemudian menyusun menjadi sebuah berita yang utuh sesuai kaidah penulisan jurnalistik.

## 5. Tim kreatif

Menyebarkan berita yang di muat di website ke social media lainnya agar keberadaan website dikenal khalayak.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya mengenai publikasi islami media online datariau.com dan visi misi berbasis islami pada datariau.com, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Publikasi islami media online datariau.com, sekarang ini sudah bagus dilakukan dakwah melalui media online salah satunya di datariau.com. Karena dengan membaca dan menonton serba online jadi memudahkan masyarakat dan para pembacanya untuk menambah wawasan mengenai konten tentang keislaman dengan memanfaatkan media yang ada sekarang. Sehingga masyarakat dan para pembaca yang masih awam mengenai wawasan keislaman bisa menambah pemahaman mengenai keislaman lebih dalam lagi dan merealisasikannya dalam kehidupan sehari-hari.
2. Visi misi berbasis islami di datariau.com, adapun dalam mewujudkan visi misi sebagai media yang berbasis islami datariau.com dengan adanya semangat tim redaksi dan tim artikel dakwah yang berkompeten yang senantiasa eksis di jagat maya dengan konsisten menyebarluaskan berita sesuai fakta, no hoax, no fitnah.

### 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian sesuai dengan harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi masyarakat dan para pembaca setia media online datariau.com, maka penulis menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat dan para pembaca setia media online datariau.com sekiranya untuk selalu memperhatikan informasi yang didapatkan, harus lebih baik lagi dalam memanfaatkan media apapun itu yang semakin berkembang dan untuk hal-hal positif. Penelitian ini juga bisa menjadi sebuah referensi bagi siapa saja

yang ingin meneliti lebih jauh tentang aktivitas publikasi islami dimedia online.

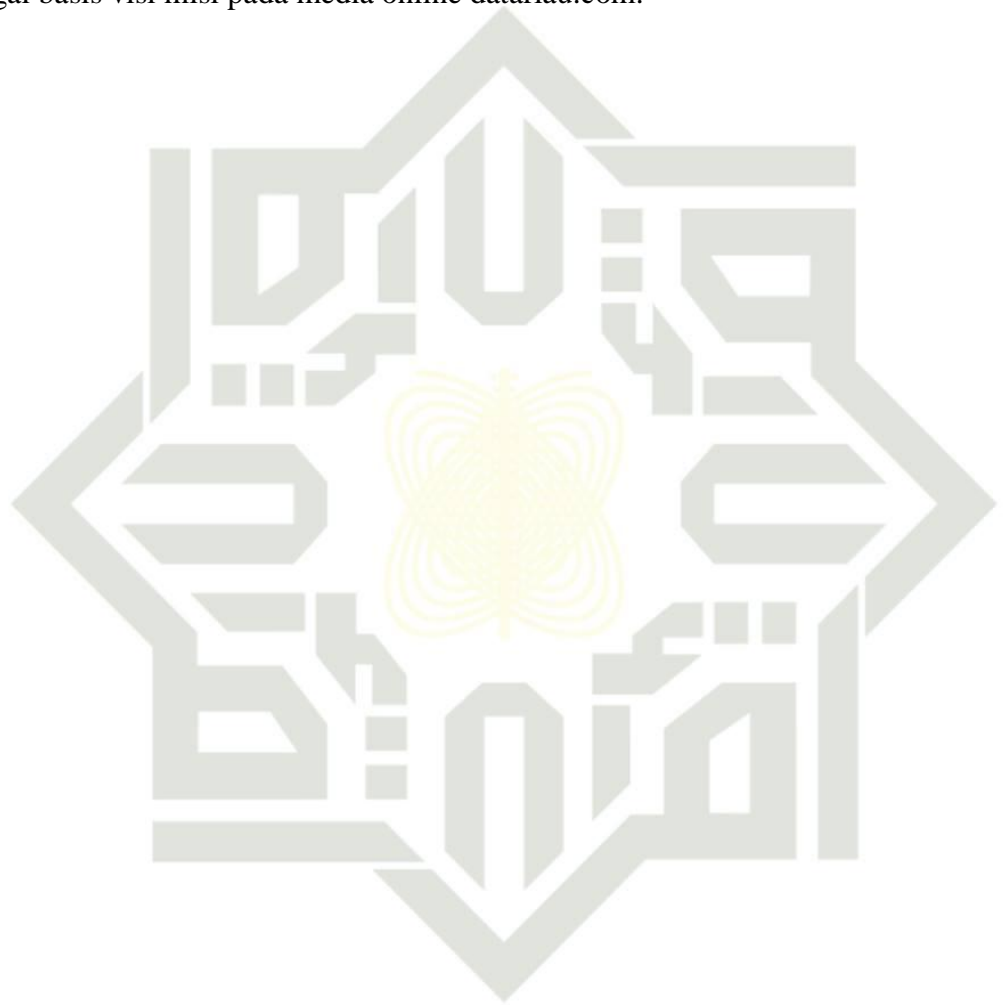
2. Disarankan juga bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat mengkaji topik dengan yang lebih mendalam, dan bisa juga dijadikan referensi untuk penelitian berikutnya yang berhubungan dengan aktivitas publikasi islami sebagai basis visi misi pada media online datariau.com.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



## DAFTAR PUSTAKA

- Albar, Ali S.T. *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S, 2005.
- Abdul Basit, "Filsafat Dakwah", Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Ali Liliwari, "Komunikasi: Serba Ada Serba Makna", Jakarta: Kencana, 2011.
- Alhidayatillah, Nur, "Dakwah Dinamis Di Era Modern", Jurnal An-Nida' 41.2 (2018).
- Asap Syamsul M. Romli, "Jurnalistik Online", Bandung : Nuansa Cendikia, 2014.
- Ahmad Shadiqin, "Membangun Visi dan Misi Instansi", Jakarta: Kanisius, 2010.
- Anzilatul Qodriyah, "Efektivitas Facebook Sebagai Media Dakwah" ( Institut Agama Islam Negeri Salatiga 2019).
- Aswad Ishak, "Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi", Jurnal Komunikasi. Vol 1 No. 4, Januari 2012.
- Brent D. Ruben dan Lea P. Stewart, "Komunikasi dan Prilaku Manusia", Depok: PT Raja Grafindo, 2017.
- Buging, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Crown Dirgantoro, "Manajemen Strategi, Konsep, Kasus, dan Implementasi", Jakarta: Grasindo, 2001.
- Hemy, Muhammad, Risa Dwi Ayuni, "Komunikasi Dakwah Digital: Menyampaikan Konten Islami Lewat Media Sosial Line", Jurnal Ilmu Komunikasi, 2.1 (2019).
- Inah Suryawati, *Op. Cit.*
- J. Lexy Moelong. *Prosedur Penelitian*. Bandung: PT.Rineka Cipta , 2004.
- Jaludin Rakhmat, "Psikologi Komunikasi", Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994.
- Jaludin Rakhmat, "Psikologi Komunikasi".

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Maria Assumpta Rumanti. *Dasar-Dasar Public Relation: Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana, 2002.
2. Markus Utomo Sukendar, " *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktek*", Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017.
3. Munir Wahyu Ilahi, " *Manajemen Dakwah*", Jakarta, Kencana Predana Media Grup, 2009.
4. Manzier Suparta, " *Metode Dakwah*", (Jakarta: Kencana, 2009).
5. Nur Hadiah, " *Peran Tiktok Sebagai Konten Islami Dalam Memberikan Pemahaman Keislaman Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2021 IAIN Parepare*", Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Parepare 2022.
6. Rosady Ruslan. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
7. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
8. Syafrudin Yunus, *Jurnalistik Terapan*.
9. Severin, *Op.cit*.
10. Umamah, Athik Hidayatul. *Dakwah Digital Dan Generasi Milenial (Menelidik Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara*. Jakarta, 2020.
11. Wajaya.D. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2012.
12. Yosol Iriantara. *Media Relations konsep, pendekatan, dan praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011.
13. Mubnu Naufal Maskuri, " *Teknik Publikasi Aktivitas Dakwah Club Motor Bikers Subuhan Lampung*", (Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung 2020).
14. Widi Agustin Sasmita, " *Strategi Redaksi Tirto.id Dalam Penyajian Berita di Media Online*" ( Universitas Islam Negri Sunan Ampel Surabaya 2019).
15. Wiryanto, " *Teori Komunikasi Massa*", Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Riski Purwo Darminto, “*Fungsi Media Online Dan Manfaatnya Bagi Pengembangan Pesan Dakwah Kepada Publik*” ( Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung 2017).
- Risky Zamaludin, “*Strategi Komunikasi Pasangmata.com Dalam Memotivasi Warga Membuat Jurnalisme Warga Dengan Konten Islami*” ( Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah 2019).
- Rahmat Hidayat Yusuf, “*Aktivitas Dakwah dan Kaitannya Dengan Pengalaman Agama pada Masyarakat Kecamatan Bakongan Kabupaten Aceh Selatan*”, Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2019.
- Yoghi Ridho Firdaus,”*Dakwah Melalui Konten Video Ceramah Dalam Media Youtube*”, Thesis: IAIN Salatiga 2018.

#### Lampiran I

##### Draft Wawancara

1. Apa saja yang dilakukan datariau.com dalam mempublikasikan konten islaminya kepada masyarakat?
2. Kenapa datariau.com menjadikan islami sebagai basis dari visi misi?
3. Bagaimana strategi datariau.com dalam mewujudkan visi misi sebagai media yang berbasis islami?
4. Bagaimana konten islami di datariau.com?
5. Apakah konten islami di datariau.com sudah sesuai syariat islam?
6. Faktor apa saja yang menjadi pendukung dan penghambat dalam visi misi di datariau.com?
7. Apa kelebihan dan kekurangan konten islami di datariau.com bagi masyarakat?
8. Apakah konten islami ini berpengaruh dalam jumlah pembaca?
9. Apakah minat pembaca lebih banyak ke konten islami atau tidak?
10. Apakah konten islami di datariau.com sudah efektif dalam memberikan pemahaman keislaman kepada masyarakat?



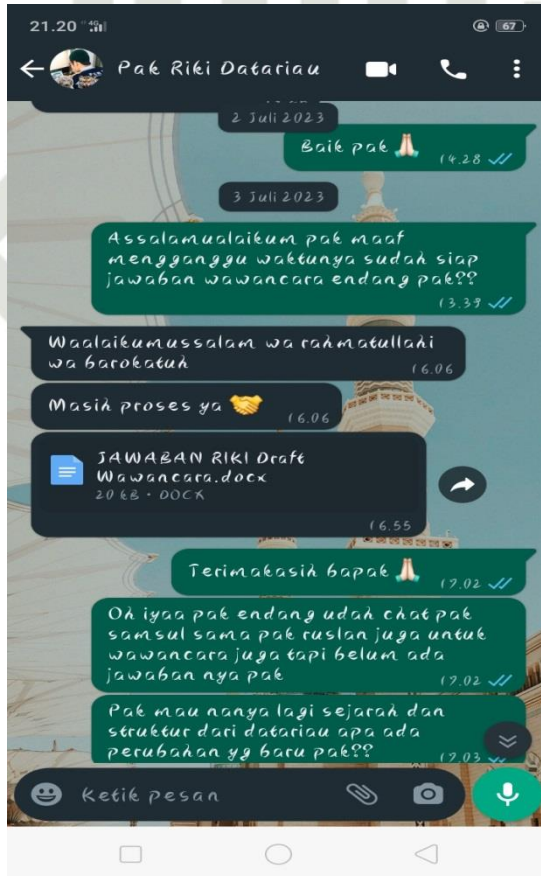
Lampiran II  
Foto-foto Saat Riset

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



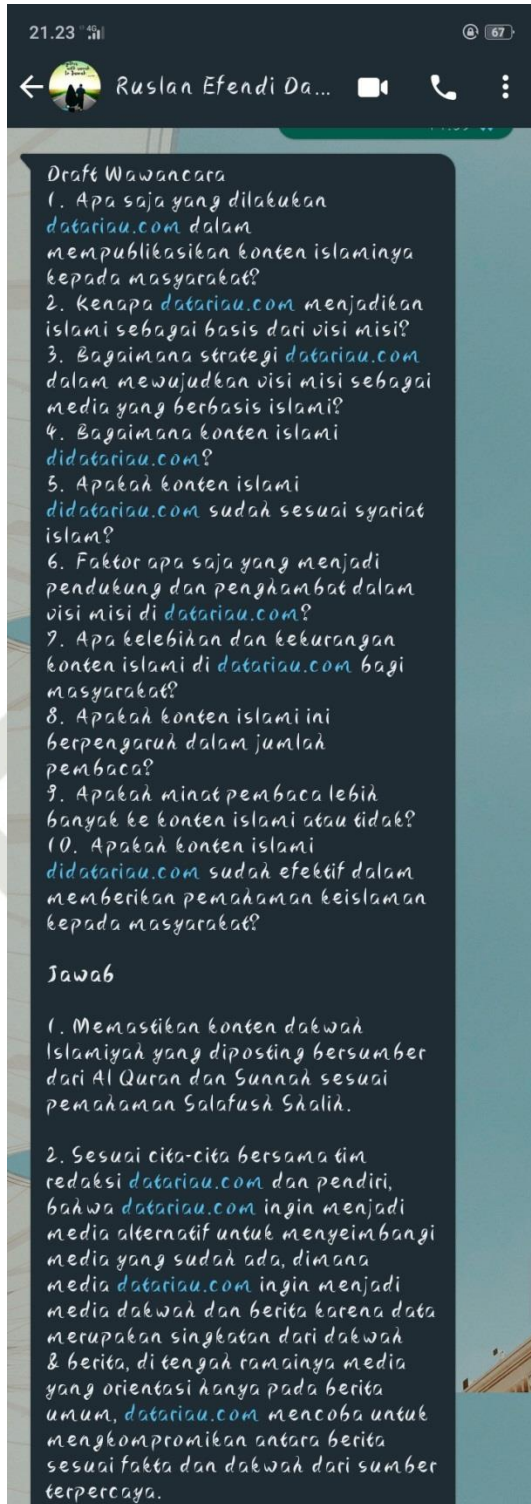
Gambar Wawancara Bersama Direktur Utama Data Riau



Gambar Bukti Chat Wawancara

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar Bukti Chat Wawancara



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/57403  
T E N T A N G

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-7238/Un.04/F.IV/PP.00.9/06/2023 Tanggal 16 Juni 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

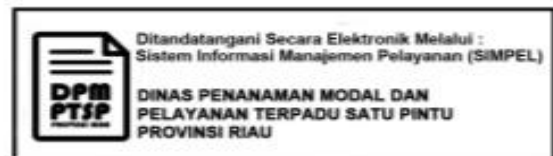
- |                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama              | : | <b>ENDANG PUSPITA SARI</b>   |
| 2. NIM / KTP         | : | 11643200220  |
| 3. Program Studi     | : | ILMU KOMUNIKASI  |
| 4. Jenjang           | : | S1   |
| 5. Alamat            | : | JL. MANUNGGAL PERUM DAMAI ASRI   |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>AKTIVITAS PUBLIKASI ISLAMI SEBAGAI BASIS VISI MISI PADA MEDIA ONLINE DATARIAU.COM</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | JL. DELIMA, PANAM  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 20 Juni 2023



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru  
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan





## © Hak

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## RIWAYAT HIDUP

Endang Puspita Sari lahir di Desa Kotagaro Kecamatan Tapung Hilir, Kabupaten Kampar pada tanggal 12 April 1998. Penulis merupakan putri kedua dari 4 bersaudara dari pasangan ayahanda Jamalis dan ibunda tercinta Ernita. Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah TK Nusa Indah Kotagaro, lulus pada tahun 2004. Dilanjutkan pendidikan sekolah dasar di SDN 015 Kotagaro, lulus pada tahun 2010. Setelah itu penulis melanjutkan ke MTS di Pondok Pesantren Bustanul Huda sampai melanjutkan pendidikan tingkat MA Bustanul Huda Kotagaro, lulus pada tahun 2016. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan Strata satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan mengambil jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Berkat dukungan, motivasi, semangat dan do'a dari orang tua, keluarga serta orang-orang terdekat, akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi pada jurusan Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Jurnalistik. Alhamdulillah, telah dimunaqasahkan pada tanggal 17 Juli 2023 dan dinyatakan lulus, serta berhak menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dengan Predikat "Memuaskan"