

**POLA KEGIATAN DAKWAH BIL-QALAM MAHASISWA
MANAJEMEN DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

© Hak cipta milik UIN



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Oleh:

MELSA UTARI

NIM. 11940422170

UIN SUSKA RIAU

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2023**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**POLA KEGIATAN DAKWAH BIL-QALAM MAHASISWA
MANAJEMEN DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1)

Oleh:

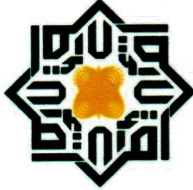
MELSA UTARI

NIM. 11940422170

**PRODI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2023**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761 562051
Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Melsa Utari
Nim : 11940422170
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Pola Kegiatan Dakwah Bil-Qalam Mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sutan Syarif Kasim Riau

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk di munaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 26 Mei 2023
Pembimbing,

Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag
NIP. 197208 17200910 1 002



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Melsa Utari**
NIM : **11940422170**
Judul : **Pola Kegiatan Dakwah Bil-Qalam Mahasiswa Manajemen**

Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Jumat,
Tanggal : 09 Juni 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelarsarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 14 April 2023
Dekan



Dr. Imron Rosidi, S. Pd., M.A.
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Dr. H. Arwan, M. Ag
NIP. 19660225 199303 1 002

Sekretaris/ Penguji II

Muhammad Soim, M.A
NIK. 130 417 084

Penguji III

Dra. Silawati, M.Pd
NIP. 19690902 199503 2 001

Penguji IV

Khairuddin, M.Ag
NIP. 19720817 200910 1 002

1. Ujara ng mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melsa Utari
NIM : 11940422170
Tempat & Tanggal Lahir : Solok. 17 Mei 2001
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Pola Kegiatan Dakwah Bil-Qalam Mahasiswa
*Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau*

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri
2. Semua kutipan pada karya tulis saya sudah disebutkan sumbernya.
3. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 26 Mei 2023

Yang membuat pernyataan.



Melsa Utari

NIM. 11940422170



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp.
0761-562051 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan di bawah ini Dosen Penguji Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Melsa Utari
Nim : 11940422170
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul : Pola Kegiatan Dakwah Bil-Qalam Mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Sultan Syarif Kasim Riau

Telah Diseminarkan Pada

Hari : Selasa
Tanggal : 27 Desember 2022

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 11 Januari 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Muhlasin, S.Ag.,M.Pd.I
NIP. 19680513 200501 1 009

Penguji II,

Azwar, S.E.,M.M
NIP. 19850601 202012 1 004



Hak

1.1

2

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau
di- Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan proposal skripsi sebagaimana mestinya terhadap Saudara :

Nama : Melsa Utari
NIM : 11940422170
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Pola Kegiatan Dakwah Bil-Qalam Mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Kami berpendapat bahwa mahasiswa tersebut dapat mengikuti Ujian Munaqasyah sebagai salah satu syarat untuk mengikuti Ujian Munaqasyah.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekanbaru, 26 Mei 2023
Pembimbing

Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A

NIP. 19811118 200901 1 006

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin. M. Ag

NIP. 197208 17200910 1 002

ABSTRAK

NAMA :MELSA UTARI
PROGRAM STUDI :MANAJEMEN DAKWAH
JUDUL :POLA KEGIATAN DAKWAH BIL-QALAM
MAHASISWA MANAJEMEN DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Perkembangan teknologi informasi sangat pesat, sehingga sejumlah muslim melakukan dakwah melalui media cetak dan media sosial. Kemudian mahasiswa program studi Manajemen dakwah merespon untuk melakukan dakwah melalui media cetak dan media sosial yang disebut sebagai dakwah Bil-Qalam. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pola dakwah yang dilakukan mahasiswa pada dakwah Bil-Qalam. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif yaitu dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menemukan bahwa pola kegiatan dakwah Bil-Qalam melalui media yang berbeda, yaitu melalui buku maupun media sosial. Dakwah Bil-Qalam yang disampaikan melalui buku yang dilakukan mahasiswa telah menerbitkan beberapa buku yang ditujukan kepada anak muda. Beberapa buku yang telah diterbitkan yaitu dengan judul: Anak Muda Muslim dan Waktu Luang, Anak Muda Muslim dan Kafe, Arunika, Niqabis Urban, 5 Sekawan dan Ibadah Kedermawanan. Dakwah melalui media sosial yang dilakukan berisi mengenai motivasi yang ditampilkan dengan menarik supaya pembaca tertarik pada dakwah yang disampaikan.

Kata kunci: pola kegiatan, dawah Bil-Qalam, mahasiswa Manajemen Dakwah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

NAME : MELSA UTARI
STUDY PROGRAM: DAKWAH OF MANAGENENT
TITLE : PATTERN OF DAKWAH BIL-QALAM
ACTIVITIES IF DAKWA MANAGEMENT STUDENTS AT THE STATE
ISLAMIC UNIVERSITY OF SULTAN SYARIF KASIM RIAU

The development of information technology is very rapid, so that a number of muslims carry out da'wah through print media and social media. Then student of the da'wah management study program responden to do da'wah though print media and social media which is referred to as dakwah Bil-Qalam. This study aims to explain the pattern of da'wah carried out by students in Bil-Qalam da'wah. The method used in this study is a qualitative descriptive method, namely observation, interviews and documentation. This study that the pattern of Bil-Qalam da'wah activities was through different media, namely through books and social media. Da'wah Bil-Qalam which is conveyed through books carried out by students has published several books animed at young peopel. aDa'wah through social media which is carried out contains motivations that are sisplayed attractively so that readers are interested in the preaching delivered.

Keywords : pattern of activities, da'wah Bil-Qalam, stidents of da'wah managemen

UIN SUSKA RIAU

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**POLA KEGIATAN DAKWAH BIL-QALAM MAHASISWA MANAJEMEN DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**”. Shalawat serta salam peneliti sampaikan kepada suri tauladan manusia yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah menyempurnakan akhlak mulia manusia di dunia dan semoga kita mendapatkan syafaat-Nya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada program studi Manajemen Dakwah fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Skripsi ini dipersembahkan secara khusus oleh peneliti kepada yang tersayang yaitu kedua orang tua peneliti dengan ayahanda **Almarhum Zulherianto** dan ibunda **Asnimar**, yang telah memberikan dukungan, motivasi, do'a dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan lancar dan skripsi ini peneliti tulis untuk memenuhi impian kedua orang tua peneliti. Terimakasih kepada adik peneliti Yulia Stevani yang telah mendukung peneliti dan memberikan semangat dan terimakasih kepada keluarga besar peneliti yang lainnya.

Peneliti menyadari bahwa, tanpa bantuan dari berbagai pihak, dimasa perkuliahan hingga sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi peneliti menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta staf.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku dekan fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku wakil dekan I fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku wakil dekan II fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku wakil dekan III fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Khairuddin, M.Ag selaku ketua jurusan program studi Manajemen Dakwah fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta staf.
7. Bapak Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing proposal dan skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan banyak memberikan arahan serta ilmu kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Seluruh bapak dan ibu dosen fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Para staf fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Teruntuk kedua orang tua, adik Yulia Stevani dan keluarga besar peneliti yang telah mendukung dan memberikan semangat dan do'a sehingga dapat terselesaikan skripsi ini
11. Kepada teman-teman peneliti Ira Oktaria, Linda Dea Atlis, S. Sos, Layla Fadilah, S. Sos, Yudhisti Indra Fz, S. Sos, dan Farhan Lendrian yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini terselesaikan.
12. Kepada teman-teman peneliti Linda Dea Atlis S.Sos, Nada Suci Ramadini, S. Sos, Evni Nawira dan Roni Saputra yang telah membantu, menemani dan mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini beserta keluarga besar Manajemen Dakwah angkatan 2019.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Teruntuk Amir Luthfi Aslam yang telah membantu, menemani, memberikan motivasi dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Kepada perangkat desa dan warga Sungai Gayung Kiri yang telah menerima peneliti selama Kuliah Kerja Nyata (KKN) beserta teman-teman.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan serta semangat hingga terselesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Aamiin yaa Rabbal 'Alamin

Pekanbaru, 07 Maret 2023

Melsa Utari

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Latar Belakang	7
B. Landasan teori	8
1. Pola Kegiatan	8
2. Dakwah Bil-Qalam	9
C. Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Lokasi penelitian	23
C. Sumber Data	24
D. Informan Penelitian	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Validitas Data	26
G. Teknik Analisa Data	26
BAB IV GAMBARAN UMUM	28
A. Sejarah Manajemen Dakwah	28
B. Lokasi	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Visi, Misi dan Tujuan Manajemen Dakwah	29
D. Pimpinan dan Staf Manajemen Dakwah	30
E. Nama Dosen Manajemen Dakwah	30
F. Logo Manajemen Dakwah	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Hasil Penelitian	32
1. Pola dakwah Bil-Qalam	32
2. Dakwah Bil-Qalam melalui Buku	33
3. Dakwah Bil-Qalam melalui Media sosial	34
B. Pembahasan	34
1. Pola dakwah Bil-Qalam	34
2. Dakwah Bil-Qalam melalui buku	44
3. Dakwah Bil-Qalam melalui sosial media	51
BAB VI PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 logo Manajemen Dakwah	31
Gambar 5.1 sampul buku Anak Muda Muslim dan Waktu Luang	44
Gambar 5.2 sampul buku Anak Muda Muslim dan Kafe	44
Gambar 5.3 sampul buku Arunika	45
Gambar 5.4 sampul buku Niqabis Urban	46
Gambar 5.5 sampul buku 5 Sekawan	47
Gambar 5.6 sampul buku Ibadah Kedermawanan	47
Gambar 5.7 akun Isntagram Linda Dea Atlis	51
Gambar 5.8 akun Instagram Yudhisti Indra Fz	52
Gambar 5.9 dakwah Bil-Qalam Melalui Instagram oleh Linda Dea	53
Gambar 5.10 dakwah Bil-Qalam melalui WhatsApp oleh Linda Dea Atlis	53
Gambar 5.11 dakwah Bil-Qalam melalui Instagram oleh Yudhisti Indra	54
Gambar 5.12 dakwah Bil-Qalam melalui Facebook oleh Yudhisti Indra	54
Gambar 5.13 aplikasi pendukung Linda Dea Atlis	58
Gambar 5.14 aplikasi pendukung Yudhisti Indra Fz	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kehadiran teknologi informasi dapat menyebabkan era informasi dan globalisasi, yang menimbulkan efek positif seperti kemudahan-kemudahan yang didapatkan dan memberikan kesejahteraan pada umat manusia.¹ Pada era sekarang ini kehadiran teknologi informasi sudah berkembang dan sangat memudahkan dalam berbagi informasi, bertukar pikiran, mencari informasi yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja, yang dapat berupa secara lisan maupun tulisan.

Informasi yang didapatkan dapat berupa tulisan maupun lisan. Informasi yang berupa tulisan dapat dilihat melalui video ataupun rekaman yang didapatkan dari mana saja terutama teknologi. Sedangkan informasi dari tulisan dapat berupa sebuah buku atau kata-kata yang di unggah melalui media sosial atau teknologi yang berkembang pada saat ini.

Dapat dikatakan bahwa suatu informasi merupakan suatu komunikasi yang dilakukan. yang didapatkan melalui tulisan baik berupa suatu berita mengenai berita terkini maupun mengenai bagian yang membahas tentang dakwah yang berkembang pada saat ini.

Informasi mengenai Islam sangat mudah diakses atau digapai pada saat ini dengan adanya teknologi. Kegiatan dakwah yang dilakukan oleh para da'i saat ini tidak hanya dengan lisan tetapi juga bisa dengan tulisan, yang mana terdapat status melalui media sosial yang dilakukan supaya orang lain (mad'u) dapat memahami apa itu Islam dan dapat juga untuk lebih mendalami mengenai Islam.

Komunikasi yang baik memiliki peran penting dalam berdakwah. Saat melakukan dakwah, yang merupakan suatu kegiatan ajakan kepada sebuah kebaikan yang harus dilakukan sesuai dengan Al-Qur-an dan As-sunnah

¹ Abdul Karim Syeikh, *Dakwah dalam Era Informasi*, Jurnal Al-Bayan, Vol. 22 (31) 2015, hal 108

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai pedoman. Tulisan yang menjadi bagian dari dakwah melalui tulisan salah satunya yaitu Al-Qur'an, yang merupakan suatu kitab suci agama islam berupa tulisan yang berisikan ayat suci yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW yang berisikan tentang larangan-larangan maupun mengenai kebaikan yang dilakukan.

Terdapat beberapa buku lain yang berisikan tentang agama maupun mengenai cerita Islam baik dari masa Rasulullah sampai saat ini. Dari buku yang telah ada memiliki beberapa hikmah maupun kebaikan yang dapat diambil maupun dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Menulis buku mengenai perintah, kebaikan maupun mengenai larangan Allah SWT juga merupakan salah satu kegiatan dakwah. Menulis buku bisa dilakukan oleh siapa saja tidak tergantung pada usia.

Dakwah merupakan suatu ajakan untuk melakukan kebaikan atau perintah dan menjauhkan diri dari larangan Allah SWT. Dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara salah yaitu tulisan, lisan maupun tindakan.² Dakwah diberikan atau disampaikan kepada siapapun dan tanpa adanya paksaan.

Salah satu mahasiswa yang melakukan banyak kegiatan dakwah, mulai dari kegiatan secara lisan, tulisan maupun berupa tindakan. Salah satu kegiatan dakwah yang dilakukan oleh mahasiswa yaitu berupa tulisan (Bil-Qalam) yang dilakukan oleh mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Manajemen Dakwah itu sendiri terdiri dari dua kata yaitu Manajemen dan Dakwah, manajemen berarti suatu kegiatan yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan untuk tercapainya tujuan bersama. Sedangkan dakwah berarti seruan dan ajakan untuk menjalankan perintah Allah dan menjauhkan dari larangan Allah.

² Hasan Bastomi. *Dakwah bil Hikmah sebagai Pola Pengembangan Sosial Keagamaan Masyarakat*. Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 36 (2) 2016, hal 340

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dapat diatikan bahwa Bil-Qalam sebagai suatu kegiatan dakwah yang dilakukan dengan tulisan. Dakwah Bil-Qalam dapat juga dikatakan sebagai dakwah melalui pena. Tulisan-tulisan yang dibuat oleh seorang mubalig, ulama, kiai atau umat Islam pada umumnya sesuai dengan keahlian dan bidang yang dikuasai dalam melakunan dakwah Bil-Qalam.

Kegiatan dakwah melalui tulisan merupakan suatu ajakan untuk melakukan perintah Allah dan menjauhkan larangan-nya yang berupa kalimat atau tulisan-tulisan. Mahasiswa melakukan kegiatan dakwah yang berupa tulisan dengan membuat buku, jurnal maupun novel. Hasil dari tulisan yang telah dibuat oleh mahasiswa yaitu beberapa buku yang telah diterbitkan dan beberapa jurnal.

Sebelum dilakukan penulisan buku atau jurnal diperlukan untuk menentukan atau menetapkan perencanaan mengenai pola yang akan digunakan dalam kegiatan dakwah. Pola yang akan digunakan dalam kegiatan dakwah Bil-Qalam tergantung dengan media yang akan digunakan, terdapat dua media yang digunakan dalam kegiatan dakwah Bil- Qalam yaitu dengan menggunakan media cetak dan media massa.

Mahasiswa yang melakukan kegiatan dakwah yaitu mahasiswa Manajemen Dakwah yang menulis melalui media cetak salah satunya yaitu buku yang telah dicetak dan diterbitkan. Buku yang telah diterbitkan, terdapat unsur-unsur islam didalamnya, yang dapat dikatakan sebagai suatu kegiatan dakwah Bil-Qalam. Mahasiswa yang melakukan dakwah Bil-Qalam melalui media massa pada saat ini sering kali menggunakan media sosial yang dapat mempermudah dalam berbagi informasi pada khalayak ramai.

Berdasarkan pemikiran diatas, peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dan akan menuliskan kembali kedalam bentuk skripsi dengan judul **“Pola Kegiatan Dakwah Bil-Qalam Mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penegasan Istilah

Supaya dapat memperjelas maksud dan tujuan dalam penelitian dan tidak ada salah arti serta tidak adanya kesalahpahaman maka peneliti membuat penegasan istilah, supaya lebih mudah untuk melakukan pemahaman yang sesuai dengan maksud peneliti. Kata-kata yang dimaksud peneliti yaitu:

a. Pola kegiatan

Pola merupakan suatu contoh, model dan perumpamaan, sedangkan kegiatan yaitu suatu aktivitas yang dilakukan. Jadi, pola kegiatan merupakan suatu model, contoh dan perencanaan yang dilakukan dalam suatu kegiatan. Yang dimaksud dalam pola kegiatan ini yaitu tertuju pada pola kegiatan dakwah yang dilakukan oleh mahasiswa Manajemen Dakwah angkatan 2019.

b. Dakwah Bil-Qalam

Dakwah merupakan suatu kegiatan yang dilakukan untuk mengajak kepada suatu kebaikan. Dakwah Bil-Qalam merupakan suatu kegiatan dakwah yang dilakukan melalui tulisan baik media cetak maupun media massa.

Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah disebutkan sebelumnya, maka yang akan menjadi pokok permasalahan pada penelitian ini yaitu bagaimana Pola Kegiatan Dakwah Bil-Qalam Mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Sultan Syarif Kasim Riau?

D. Tujuan

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, peneliti melakukan penelitian yang memiliki tujuan yaitu untuk memahami lebih dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengenai Pola Kegiatan Dakwah Bil-Qalam Mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan akademis

- 1) Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana sosial di jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- 2) Hasil penelitian ini dapat dijadikan untuk tambahan referensi yang berhubungan dengan Pola Kegiatan Dakwah Bil-Qalam Mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dapat menjadi kajian terdahulu bagi peneliti yang memiliki kesamaan.
- 3) Hasil yang didapat dari penelitian ini menjadi kajian tersendiri bagi penulis dalam mengembangkan ilmu metodologi yang dimiliki.

b. Kegunaan praktis

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau.
- 2) Penelitian ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- 3) Diharapkan menjadi masukan untuk dapat membantu sekaligus sebagai bahan selanjutnya pola kegiatan dakwah Bil-Qalam.
- 4) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pola kegiatan dakwah.
- 5) Merupakan media untuk menambah wawasan keilmuan penelitian tentang ilmu pendidikan khususnya menyangkut tentang pola kegiatan dakwah Bil-Qalam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sistematika Penulisan

Untuk kemudahan dalam pemahaman terhadap tulisan yang ditulis oleh peneliti, sehingga peneliti dapat memperlihatkan hasil penelitian yang baik dan mudah untuk dapat dipahami. Adapun susunan dalam penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini, berisikan mengenai kajian terdahulu, landasan teori dan kerangka berpikiran. Bab ini menguraikan kajian pustaka, kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian serta adanya konsep operasional.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini menjabarkan mengenai desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data dan informan penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini berisikan mengenai sejarah, lokasi, visi, misi dan tujuan, nama pimpinan dan staf, nama dosen dan juga logo dari program studi Manajemen Dakwah.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil dari penelitian yaitu, pola dakwah Bil-Qalam, dakwah Bil-Qalam Melalui buku, dan dakwah Bil-Qalam melalui media sosial.

BAB VI : PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

BAB II KAJIAN TEORI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Kajian Terdahulu

Peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul Pola Kegiatan Dakwah Bil-Qalam Mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau karena terdapat beberapa perbedaan pada penelitian yang telah dilakukan, sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Alfikri dan Imron Rosidi, dengan judul “*Aktivitas Dakwah di Kalangan Anak Muda Muslim Pekanbaru*” yang dilakukan pada tahun 2021. Metode yang digunakan oleh peneliti yaitu dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan pada teknik pengumpulan data melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi, dan hasil yang didapatkan dalam penelitian yaitu menjelaskan bahwa aktivitas yang dilakukan oleh FSRMM dengan melakukan tiga hal yaitu: pertama, dakwah Bil-Lisan yang dilakukan oleh FSRMM yang meliputi Halaqoh dan Tahsin, Tabliq Akbar, Dakwah melalui Youtube dan video Instagram. Kedua, Dakwah Bil-Qalam, dakwah Bil-Qalam yang dilakukan oleh FSRMM yaitu dengan melalui postre dakwah. Ketiga, Dakwah Bil-Hal, dakwah bil-hal yang dilakukan oleh FSRMM melalui aksi-aksi sosial seperti memberikan santunan kepada anak yatim, pemberian sembako, masker dan lainnya. Dari ketiga metode dakwah diatas metode yang sangat berperan penting di FSRMM yaitu metode dakwah bil-lisan yaitu berfokus di media sosial salah satunya video youtube dan Instagram.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Annisa Nor Inayah & Abd Rahman dengan judul “*Dakwah Bil-Qalam: Pesan KeIslaman dalam Rubrik Opini Republika Edisi Ramadan tahun 2018*” jenis penelitian yaitu deskriptif kuantitatif dengan teknik dokumentasi dan observasi. Dan didapatkan hasil penelitian data kemudian dikategorasi menjadi empat tema besar edisi Ramadan: manuisa puasa dan Al-Qur’an dan terorisme, manajemen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ibadah Islam dan teknologi. Berdasarkan analisis terhadap data yang diperoleh dapat disimpulkan, bahwa artikel pada rubrik opini harian Republika edisi Ramadan 1439 H/2018 M memiliki hasil persentase, yakni pada kategori Ramadan: manusia, puasa, dan Al-Qur'an dengan persentase sebesar 73,68%, kategori Islam dan terorisme dengan hasil persentase 10,53%, kategori manajemen ibadah 10,53%, serta Islam dan teknologi 5,26%. Dapat diketahui bahwa pesan keislaman dengan kategori Ramadan: manusia, puasa, dan Al-Qur'an yang paling dominan. Dari artikel-artikel itu dapat mengingatkan para pembaca Republika untuk bersuka cita menyambut bulan suci Ramadan dengan menjalankan puasa bersungguh-sungguh agar mengharapkan ridha Allah Swt

3. Terdapat penelitian yang dilakukan oleh Rusyda Fauzana dengan judul "Strategi Komunikasi Dakwah *Bil-Qalam* Komunitas Revowriter di Media Digital" metode yang digunakan yaitu kualitatif, Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunitas Revowriter dalam penyebaran dakwah lewat tulisan memanfaatkan karakteristik media baru yang terkonvergensi. Karakter media baru yang bersifat global telah memudahkan pesan dakwah tersampaikan ke dalam berbagai platform media *online* tanpa dibatasi ruang dan waktu. Media *online* mampu mengakomodasi pengarsipan pesan dakwah lewat tulisan dan dapat dibuka dan disebarluaskan kapanpun.

B. Landasan Teori

1. Pola Kegiatan

Pola merupakan model, pedoman, contoh, dasar kerja.³ Pola merupakan suatu bentuk atau model yang terarur, yang dalam suatu desain dan gagasan yang abstrak. Pembentuk pola memiliki unsur yang

³ Pius A Partanto dan M Dahlan Al Barry. *Kamus Ilmiah Populer*, (Surabaya; arkola, 1994), hal 763

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disusun secara berulang dalam aturan yang telah ditentukan sehingga mendapatkan pemikiran kelanjutan.⁴

Kegiatan adalah suatu aktivitas, usaha atau pekerjaan. Peristiwa atau kejadian pada umumnya tidak dilakukan secara terus menerus. Pelaksanaan kegiatan bisa merupakan organisasi, badan, instansi pemerintah dan sebagainya. Biasanya kegiatan dilakukan dengan alasan tertentu, karna kegiatan bukan barang.⁵

Pola kegiatan merupakan suatu strategi yang digunakan yang berisi suatu pola atau desain terhadap penyelesaian masalah atau pekerjaan yang sedang atau akan dilakukan.⁶

Dapat disimpulkan bahwa pola kegiatan merupakan suatu contoh atau pedoman atau strategis yang ditentukan dalam melakukan suatu aktivitas atau pekerjaan yang dilakukan secara terus menerus dan memiliki alasan tersendiri untuk melakukannya

2. Dakwah Bil-Qalam

a. Dakwah

Dakwah merupakan suatu rangkaian aktivitas atau proses untuk mencapai tujuan tertentu.⁷ Dalam Al-Qur'an, kata dakwah dan berbagai baentuk katanya ditemukan sebanyak 198 kali menurut hitungan Mauhammad Sulthon (2003:4) Dakwah merupakan suatu bagian yang pasti ada dalam kehidupan umat Islam.⁸ Menurut Qauraish Shihab menyatakan bahwa dakwah merupakan seruan

⁴ Wikipedia bahasa Indonesia, *Wikipedia online*, <http://id.Wikipedia.org/Wiki/Pola>, diakses pada 28 November 2022

⁵ Wikipedia bahasa Indonesia, *Wikipedia online*, <https://id.Wikipedia.org/Wiki/Kegiatan>, diakses pada 29 November 2022

⁶ Ach Baidowi & Moh. Salehoddin, *Strategi Dakwah Di Era New Normal*, Muttaqien, Vol.2(1) 2021 hal 60

⁷ Eri Satria Bin Sanusi & Roslan Mohamed, *Analisis Terhadap Peranan Nasyid Dalam Dakwah*, Jurnal Ilmiah Islam Futura Vol. 16. No. 2, (2017) hal 229

⁸ Irzum Farihah dan Ismanto, *Dakwah Kiai Pesisiran: Aktivitas Dakwah Para Kiai di Kabupaten Lamongan*, *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, Volume 12 Nomor 1 (2018), hal. 47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ajakan teardadap keinsafan atau usaha merubah keadaan menjadi lebih baik akepada pribadi maupun masyarat.⁹

Al Sayyid Sabiq menyatakan baahwa Islam memberikan perhatian kepada individu dalam tiga hal yaitu jasmani, akal dan moral.¹⁰ Dakwah merupakan suatu kegiatan mengajak berbuat baik yang dilakukan dalam bentuk lisan, tulisan maupun tingkah laku yang dilakukan secara sadar dan berencana.¹¹

Menurut Amrullah Achmad yang memiliki dua pola pengertian yang ada dalam pemikiran dakwah. *Pertama*, dakwah diartikan sebagai tablig (menyampaikan). *Kedua*, dakwah diatrikan sebagai semua usaha untuk menanamkan ajaran Islam dalam segala aspek kehidupan pada manusia. Tablig adalah suatu sistem usaha yang dilakukan untuk menyiarkan dan menyampaikan Islam agar dipeluk oleh individu baik melalui tulisan maupun lisan. Yang kedua maksudnya bahwa kegiatan dakwah yang dilakukan tidak hanya tablig tetapi meliputi usaha dalam mewujudkan ajaran Islam dalam segala aspek kehidupan manusia.¹² Dakwah dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Media dan metode yang berbeda menghasilkan pola yang berbeda juga.¹³

Dakwah merupakan ilmu pengetahuan yang mempunyai metode, sistematika, sasaran, dan materi, sehingga orang yang bergerak dalam menyebarkan suatu ide, harus mengetahui betul-betul tentang cara atau metode dalam menyampaikan idenya, sehingga

⁹ M. Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur'an*. (Jakarta: Lentera Hati. 2002), hal 194.

¹⁰ Silvia Riskha Fabriar, *Urgensi Psikologi Dalam Aktivitas Dakwah*, *Jurnal An-Nida*, Vol. 11, No. 2, (2019) hal 127

¹¹ Hasan Bastomi. Op.cit 340

¹² Quraish Shihab, (Edisi baru) *Membumikan AlQur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam kehidupan Masyarakat*,(Bandung: Mizan. 2007), h. 304

¹³ Zida Zakiyatul Husna & Moh. Ali Aziz, *Dakwah Media Sosial: Pola dakwah pada Masa Pandemi Covid 19*, *Jurnal Mediakita*, Vol. 5 (1) 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apa yang disampaikannya mendapat sambutan dan dukungan dari hasil usahanya akan dikenang orang sepanjang masa.¹⁴

1) Paradigma Dakwah

Pada hakekatnya dakwah merupakan upaya orang Islam yang memiliki sifat mengajak atau memotivasi pada umat manusia untuk menerima, merealisasikan dan mengaktualisasikan ajaran Islam dalam setiap aspek kehidupan yang dilaksanakan secara teratur dan sungguh-sungguh dengan menggunakan media dan metode tertentu. dakwah yang dimaksud ialah dakwah pada dimensi kerisalahan dan dimensi kerahmatan.

Dakwah pada dimensi kerisalahan adalah usaha yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok muslim untuk meneruskan tugas dari Rasulullah Muhammad SAW dalam menyampaikan dinul Islam kepada seluruh umat manusia supaya mereka mengetahui, memahami dan menghayati kepada seluruh umat manusia agar lebih mengetahui, memahami, mengimani dan mengamalkan ajaran Islam sebagai pandangan hidupnya. Dengan pengetahuan, pemahaman, penghayatan dan pengfalaman yang demikian, maka dakwah sebenarnya mengarahkan pada perubahan perilaku manusia pada tingkat individual maupun pada kelompok masyarakat ke arah yang lebih Islami. Dakwah bermakna upaya menumbuhkan sebuah kesadaran dari dalam diri objek dalam dakwah, yakni suatu kesadaran yang memungkinkan objek dakwah mempunyai persepsi, pemahaman dan kesadaran yang cukup sempurna tentang mengenai Islam sebagai suatu sumber dalam dirinya untuk mengaktualisasikan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari.

¹⁴ Pattaling, *Problematika Dakwah Dan Hubungannya Dengan Unsur-Unsur Dakwah*, Jurnal Farabi Vol. 10 No. 2 pada 2013 hal, 143

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan menggunakan paradigma dakwah pada dimensi kerisalahan, maka dakwah dapat dipandang sebagai suatu proses komunikasi karena pada tingkat objek individual, kegiatan dalam menyampaikan pesan dakwah dari da'i (komunikator) kepada mad'u (komunikan) melalui media dan metode tertentu, supaya terjadi perubahan dalam diri mad'u meliputi pengetahuan, pemahaman, sikap dan tindakan pada individu yang menyangkut aqidah, ibadah, mua'malah dan akhlak.

Dakwah pada dimensi kerahmatan merupakan suatu upaya yang menjadikan islam sebagai sumber konsep bagi manusia dalam kehidupannya di dunia sehingga Islam menjadi rahmat, yakni mensejahterakan membahagiakan dan memecahkan persoalan pada kehidupan umat manusia. Dakwah pada dimensi kerahmatan menghendaki validitas dan aktualisasi Islam sebagai suatu sumber dari konsep untuk mengantisipasi permasalahan yang dihadapi oleh umat manusia untuk mengembangkan sistem budaya yang Islami.

Dengan melihat paradigma dakwah pada dimensi kerahmatan yaitu ditujukan kepada satu sasaran, yakni lapangan dakwah meliputi kawasan yang sangat luas, seluas medan kehidupan manusia. Maka pengertian da'i bukan saja mubaligh dalam artian sempit, tetapi termasuk juga kepada mereka yang tekun mengkaji dan menjabarkan nilai-nilai normatif Islam menjadi konsep operasional yang secara teknis mudah dijalankan dalam kehidupan masyarakat.

2) Unsur- unsur dakwah

Dakwah juga memiliki unsur-unsur yaitu *da'i* (subjek), *mad'u* (objek), *maddah* (materi), *thariqah* (metode), dan *wasilah*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(media).¹⁵ Dapat dikatakan bahwa jika salah satu dari unsur dakwah tidak dimiliki maka dakwah tersebut dapat dikatakan gagal atau tidak sempurna.

Dakwah dapat dilihat sebagai suatu proses komunikasi karena pada tingkat objek individual, kegiatan yang dilakukan dalam menyampaikan oleh da'i (komunikator) kepada mad'u (komunikan) melalui media dan objek tertentu, supaya terjadi perubahan di dalam diri mad'u dalam pengetahuan, pemahaman, sikap dan tindakan individu.¹⁶ Proses dakwah Islamiah yang secara realita merupakan proses komunikasi ajaran Islam, yang akan tampak jika unsur-unsur komunikasi dalam dakwah Islamiah yaitu:

1. Sumber informasi

Dakwah pada saat ini lebih sering disampaikan mengenai persoalan hidup manusia dan ragam peristiwa yang terjadi. Sumber dakwah yang dimaksud yaitu mengenai latar belakang dari permasalahan, yang berupa data, fakta dan juga fenomena yang terjadi. Dari sumber tersebut, dianggap sebagai sebuah pedoman yang terdapat pada ajaran Islam yang tertuang pada Al-Qur'an dan al-hadits, kemudian dibuat menjadi pesan dakwah yang akan disampaikan kepada umat manusia.

2. Komunikator (da'i)

Orang yang melakukan penyampaian pesan dakwah dari kacamata komunikasi merupakan komunikator dalam kegiatan dakwah. Komunikator dalam kegiatan dakwah dakwah disebut sebagai da'i, yang dapat dilakukan dimana saja, kapan saja dan di zaman apapun.

¹⁵ Ahmad Zaini, *Dakwah Melalui Internet*, At-tabsyir, Vol. 1 (1) 2013, hal 94

¹⁶ Abdul Karim Syeikh, Op.cit 110-112

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Komunikasikan (ma'u)

Komunikasikan merupakan orang yang mendapatkan atau menerima pesan komunikasi (pesan dakwah) sebagai sasaran komunikasi. Penerima pesan komunikasi merupakan orang yang dijadikan sebagai sasaran dakwah. Sasaran dakwah pada dasarnya merupakan komunikasi dari pelaku seorang da'i dalam suatu kegiatan dakwah, yang menggunakan bahasa yang sesuai dan biasanya orang yang dijadikan sebagai sasaran dakwah disebut sebagai mad'u. Yang menjadi sasaran dalam kegiatan dakwah yaitu tidak hanya tergantung golongan tertentu, melainkan semua umat manusia di dunia ini.

4. Pesan komunikasi

Pesan komunikasi pada kegiatan dakwah merupakan suatu ajaran Islam, baik berupa aqidah, ibadah, muamalah dan akhlak yang diajarkan oleh Allah yang terdapat di dalam Al-Qur'an melalui Rasul-nya. Ajaran yang dilakukan tidak hanya melalui teori saja, melainkan dari perbuatan seorang da'i sehingga termasuk ke dalam jenis dakwah Bil-Hal. Karena itu sebagai seorang da'i bisa dianggap sebagai pesan dakwah yang harus dikomunikasikan, yang artinya dai pun merupakan dalam suatu pesan dakwah.

5. Media komunikasi

Karena dakwah yang bersifat netral, media komunikasi apapun yang digunakan, baik antar perseorangan maupun secara massal, yang bisa dilakukan untuk menyampaikan pesan dakwah. Dakwah Bil-Lisan seperti mimbar, khotbah atau ceramah dan dakwah Bil-Qalam atau tulisan dapat berupa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

buku-buku, seni bahasa dan seni suara yang dapat dijadikan sebagai media dalam menyampaikan dakwah.

6. Tujuan komunikasi

Tujuan komunikasi yang terdapat dalam dakwah yang sebagai titik tuju dakwah Islamiyah, adalah memberi pengertian pada umat manusia supaya mau dan mampu mengambil ajaran Allah yang terkandung dalam Al-Qur'an sebagai jalam hidupnya. Nyatanya tujuan dakwah tidak lain yaitu untuk mengajak manusia berjalan diatas jalan Allah dalam menjalani kehidupannya. Secara filosofis tujuan dari dakwah islamiyah yaitu membentangkan jalan Allah diatas bumi agar dilalui oleh umat manusia.

Dari penjelasan tersebut, dapat dipahami bahwa makna dari tujuan dakwah mengandung pengertian sebagai upaya dalam mengubah sikap, sifat, pendapat dan perilaku umat menuju arah yang islami. Adapun upaya dalam mengubah sikap, sifat, pendapat dan perilaku yaitu prinsip dari tujuan utama komunikasi. Sedangkan susasana yang islami yaitu pada upaya dakwah, merupakan tujuan khusus dari upaya mengkomunikasikan ajaran Islam.

7. Akibat komunikasi

Akibat yang diinginkan dalam dakwah islamiyah yaitu terwujudnya umat manusia berjalan di atas jalan Allah ke arah yang Islami.¹⁷

¹⁷ Kustadi Suhandang, *Strategi Dakwah*, (Bandung; PT Remaja Rosdakarya, 2014) hal 8-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Dakwah Bil-Qalam

Menurut Tata Sukayat (2009) menyatakan bahwa dakwah Bil-Qalam merupakan dakwah yang dilakukan dengan melibatkan kepenulisan, seperti buku, jurnal, artikel, internet, poster, koran dan tulisan-tulisan yang mengandung pesan dakwah. Dakwah Bil-Qalam dilakukan oleh penulis untuk menyampaikan ide, gagasan kritik sosial kepada pembaca.

Menurut Jalaluddin Rahmat, hubungan media dan dakwah Islam dibagi menjadi tiga definisi. *Pertama*, definisi yang merujuk kepada media yang pada tingkat simbolik menggunakan nama Islam. *Kedua*, media tersebut tidak menggunakan simbol-simbol Islam, tetapi secara tersirat dipersepsikan bahwa media tersebut membawa misi keagamaan. *Ketiga*, yaitu media tersebut tidak membawa simbol-simbol Islam, tidak secara implisit membawa misi Islam, tetapi di media itu ada orang Islam berupaya memasukkan misinya, dalam pengertian memasukkan gagasannya.

Istilah dakwah Bil-Qalam atau dapat dikatakan sebagai dakwah dengan pena, yang dimana aktivitas tulis-menulis. Kata *al qalam* berasal dari bahasa Arab yang terbentuk dari huruf qaf, lam dan miin yang berarti memperbaiki sesuatu hingga menjadi nyata dan seimbang. Dakwah Bil-Qalam merupakan suatu upaya yang dilakukan untuk mengajak umat manusia untuk merealisasikan nilai ideal Islam dalam kehidupan dengan melalui media tulisan.¹⁸

Dakwah Bil-Qalam memiliki kelebihan tersendiri daripada metode dakwah lainnya, karena umur dari dakwah Bil-Qalam atau dakwah yang disampaikan dalam tulisan dapat dibaca berulang-ulang atau akan lebih lama walaupun penulis wafat tapi tulisannya masih dapat dibaca oleh dari generasi ke generasi¹⁹

¹⁸ Andries Kango, *Jurnalistik dalam masa Keemasan*, Jurnal Dakwah Tabligh, Vol. 15, No. 1, (2014) hal 107

¹⁹ Rina, dkk. *Analisis Pesan Dakwah Dalam Novel Religi*, Muttaqien, Vol. 3. No. 1 (2022), hal 17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Tujuan Dakwah Bil-Qalam

Adapun tujuan dakwah Bil-Qalam adalah sebagai berikut: *pertama*, memberantas masyarakat dari buta huruf lewat pendidikan membaca dan menulis. Kesadaran membaca dan menulis baik dalam arti sempit maupun luas, sudah menjadi kewajiban umat Islam. *Kedua*, menyampaikan ajaran Islam. *Ketiga*, meluruskan informasi lewat media cetak. *Keempat*, mengajak umat Islam bersatu. *Kelima*, mengajak umat Islam agar memiliki akhlak terpuji. *Keenam*, mengajak umat Islam agar tetap hati-hati terhadap beritaberita yang datang.²⁰

Terdapat lima peranan yang dapat dimainkan oleh dai penulis, antara lain: sebagai *muaddib*, *musaddid*, mujadid, muwahid, dan mujahid. Peranan ini sama halnya dengan tujuan yang hendak dicapai dalam melakukan dakwah Bil-Qalam, adapun penjelasannya sebagai berikut:²¹

- a) *Muaddib* (sebagai pendidik), yaitu melaksanakan fungsi edukasi yang Islami. Melalui dakwah Bil-Qalam, dai mendidik umat Islam agar melaksanakan perintah Allah Swt. dan menjauhi larangan-Nya. Selain itu juga mencegah umat Islam dari perilaku menyimpang dari syariat Islam, juga melindungi umat dari pengaruh buruk media massa anti Islam.
- b) *Musaddid* (sebagai pelurus informasi). Terdapat tiga hal yang harus diluruskan dai melalui dakwah Bil-Qalam. *Pertama*, informasi tentang ajaran dan umat Islam. *Kedua*, informasi tentang karya-karya atau prestasi umat Islam. *Ketiga*, penulis muslim dituntut mampu menggali tentang kondisi umat Islam di berbagai penjuru dunia, sehingga informasi tentang Islam

²⁰ Munawir Haris, *jurnal* Sebagai Dai di Medi, Tasamuh: Jurnal Studi Islam, Volume 1, Nomor 1, (2020), hal 153

²¹ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Dakwah*, (Bandung; Remaja Rosdakarya, 2003) hal 39-41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan umatnya tidak manipulatif dan memojokkan Islam. Di sini penulis muslim harus berusaha mengikis fobia Islam, yang memperlihatkan wajah Islam yang tidak humanis menjadi lebih humanis.

- c) Mujadid (sebagai pembaharu), yakni penyebar paham pembaharuan akan pemahaman dan pengamalan ajaran Islam (reformisme Islam).
- d) Muwahid (sebagai pemersatu), yaitu menjadi pen jembatan yang mempersatukan umat Islam.
- e) Mujahid (sebagai pejuang), yaitu pejuang dan pembela Islam. Penulis berusaha membentuk pendapat umum yang mendorong penegakan syiar Islam, mempromosikan citra Islam yang positif dan rahmah li al- 'alamin, serta menanamkan ruh al-jihad di kalangan umat.

2) Media Dakwah Bil-Qalam

Diantara media yang banyak digunakan pada dakwah Bil-Qalam oleh masyarakat yaitu dengan majalah dan koran selama dua abad belakangan ini. Para dai memanfaatkan media ini sebagai media untuk menyampaikan syariat Islam dan nilai kebanyak yang dikandungnya.²² Bentuk dakwah Bil-Qalam terbagi menjadi dua bentuk yaitu dengan tulisan maupun media cetak. Dakwah Bil-Qalam melalui tulisan dilakukan oleh para penulis menyajikan dalam berbagai bentuk yang dapat dipelajari oleh para pelajar. Mengingat saat wahyu pertama diturunkan kepada rasulullah SAW yang memerintahkan untuk “Bacalah”, dan adanya surat Al-Qalam dalam Al-Qur’an mengisyaratkan betapa penting arti dan fungsi tulisan dan bacaan bagi umat Islam.²³

²² Syaikh Akram Kassab, *Metode Dakwah Yusuf Al-qaradhawi Edisi terjemahan*, (Jakarta: Pustaka Al-kaustar, 2010) hal 211

²³ Asep Syamsul M. Romli, loc. Cit hal 22
ah Visi dan Misi Dakwah Bil-Qalam, (Bandung; Pt Remaja Rosdakarya, 2003) hal 24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dakwah Bil-Qalam melalui media cetak, ialah suatu bentuk penyajian dakwah Bil-Qalam dengan bahasa yang mudah untuk dipahami dalam suatu media.²⁴ Seseorang yang memanfaatkan media sosial, khususnya cetak dalam melaksanakan dakwahnya dapat disebut sebagai seorang yang melakukan dakwah Bil-Qalam. Menurut Ali Yafie, dakwah Bil-Qalam pada dasarnya menyampaikan informasi tentang Allah, tentang alam dan tentang hari akhir/nilai keabadian hidup. Dakwah model ini merupakan dakwah tertulis melalui media cetak.²⁵

Pada masa global ini, pola dakwah Bil-Qalam berupa kitab-kitab, novel, buku, majalah, internet dan tulisan yang mengandung pesan dakwah yang sangat penting dan efektif.²⁶ Media dakwah adalah alat yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah pada zaman moderen, seperti, televisi, video, kaset rekaman, majalah, surat kabar, dan internet.²⁷

Samsul Munir Amin memberi pengertian dakwah Bil-Qalam adalah dakwah melalui tulisan yang dilakukan dengan keahlian menulis di surat kabar, majalah, buku, maupun internet. Jangkauan yang dicapai dakwah Bil-Qalam lebih luas daripada melalui media lisan. Diperlukan keahlian khusus dalam hal menulis, yang kemudian disebarkan melalui media cetak (*printed publications*).²⁸

Menurut Ma'arif dakwah Bil-Qalam disebarkan melalui media cetak seperti surat kabar, majalah, buletin, buku, surat,

²⁴ Rini Fitria & Rafinita Additia, *Prospek dan Tantangan Dakwah Bil-Qalam sebagai Metode Komunikasi dakwah*, Jurnal Ilmiah Syiar, Vol. 19 (2) 2019 Hal 228

²⁵ Ali Yafie, *Khazanah Informasi Islam* (Pustaka Panji Mas, 1989), hal 255.

²⁶ Anisatul Islamiyah, *Pesan Dakwah dalam Novel Negeri Lima Menara*, Jurnal Komunikasi Islam, Vol. 5 (1) 2015, hal 129

²⁷ Djamalul Abidin, *Komunikasi dan Bahasa Dakwah* (Cet.I. Jakarta. Gema Insani Press, 1996), h.124.

²⁸ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta; Amzah, 2009) hal 11-12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tabloid, dan jurnal.²⁹ Tetapi menurut Ma'arif, seiring kemajuan teknologi, aktifitas menulis dakwah tidak hanya dilakukan melalui media cetak. Menulis juga dapat dilakukan melalui *handphone* dan media maya (internet) antara lain melalui fasilitas *website*, *mailing list*, *chatting*, jejaring sosial dan sebagainya.³⁰

Dakwah Bil-Qalam juga termasuk kepada komunikasi dalam bentuk tulisan. Pola komunikasi dalam tulisan ini adalah cara kerja suatu kelompok ataupun individu dalam berkomunikasi yang didasarkan pada teori-teori komunikasi dalam menyampaikan pesan atau mempengaruhi komunikan.³¹

Dakwah massal (Komunikasi massa) berbeda dengan dakwah antar-persona. Dakwah massal prinsipnya menyampaikan pesan dakwah Islami kepada sejumlah mad'u, yang dapat diartikan sebagai dakwah yang ditujukan kepada umat manusia secara massal. Pengertian komunikasi massa dapat disimpulkan bahwa dakwah massal dapat diartikan sebagai jenis komunikasi yang ditujukan kepada sejumlah khalayak yang tersebar dan dengan menggunakan media massa (cetak atau elektronik), sehingga dakwahnya dapat diterima secara serentak atau sesaat. Dengan demikian dakwah massal merupakan bentuk komunikasi massa menggunakan media massa seperti surat kabar, majalah, radio, televisi, film dan internet.³²

Jika sebelumnya masyarakat mengakses media cetak untuk membaca berita, informasi, ataupun artikel opini, maka saat ini dengan adanya internet, budaya membaca dari media cetak berangsur beralih ke media *online*. Apalagi media online

²⁹ Bambang Saiful Ma'arif, *Komunikasii Dakwah Paradigma untuk Aksi*, (Bandung; Simbiosis rekatama Media, 2010) hal 161

³⁰ Ibid, hal 173

³¹ Andrik Purwasito, *Komunikasi Multikultural* (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2002), 96.

³² Kustadi Suhandang, *Ilmu Dakwah*, (Bandung; PT Remaja Rosdakarya, 2013) hal 96-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki banyak kelebihan yang tidak didapatkan di media cetak seperti dalam hal penyimpanan data yang lebih aman, data bisa diperbanyak dengan mudah, serta bisa dikonversikan ke berbagai aplikasi. Seperti inilah media digital membentuk budaya masyarakat dalam mengakses informasi.³³ Penyebaran dakwah Bil-Qalam juga dilakukan melalui media digital yang ada pada saat ini.

Metode-metode dakwah lainnya yang dapat dilakukan melalui internet, yaitu.³⁴

- a) Menggunakan fasilitas *blog*. Blog ini lahir dari singkatan dari Web Log yang dipopulerkan pertama kali oleh Blogger.com dari Google. Blog dapat digunakan sebagai catatan harian yang ditayangkan seperti layaknya sebuah website. Dengan fasilitas ini seorang dai dapat mengisi blog-nya dengan berbagai informasi yang berkaitan dengan ajaran Islam dan setiap saat bisa dibaca oleh pengguna (mad'u/ mitra dakwah).
- b) Menggunakan fasilitas jejaring sosial, semisal Facebook, Twitter, Instagram dan lainnya. Bagaikan sebuah dunia baru, jejaring sosial dapat membuat dai berkomunikasi dengan mad'u (mitra dakwah) lainnya layaknya kehidupan normal. Dai dapat berkunjung pada salah satu mitra dakwah lalu memberikan nasihat-nasihat yang bersifat publik atau yang bersifat rahasia hingga bercakap-cakap langsung melalui fasilitas *chat* dan dapat juga melalui postingan cerita.

Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran yang digunakan oleh peneliti sebagai dasar atau landasan dalam pengembangan berbagai konsep dan teori yang digunakan dalam sebuah penelitian. Dalam kerangka pemikiran ini dijelaskan mengenai

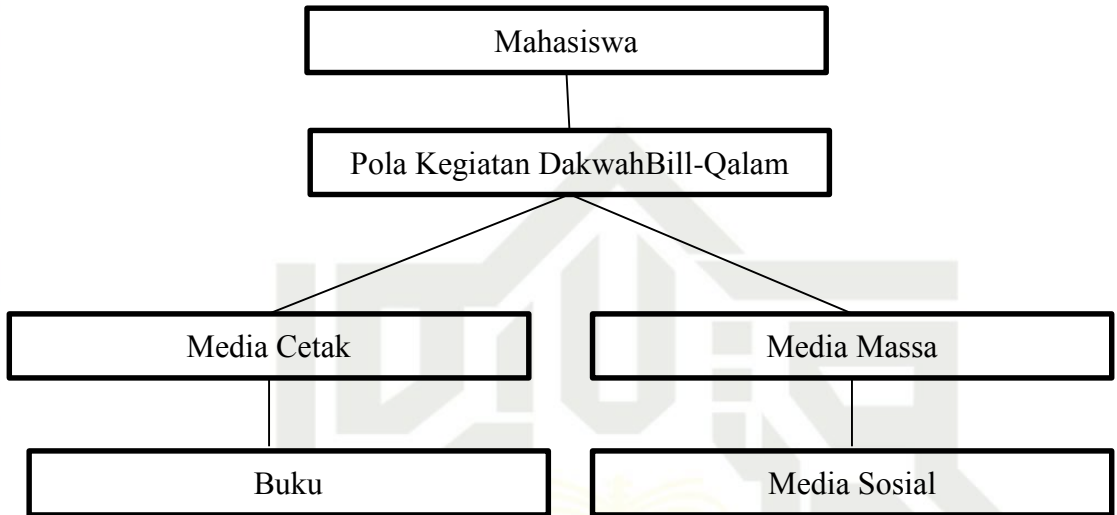
³³ Rusyda Fauzana, Strategi Komunikasi Dakwah *Bil-Qalam* Komunitas Revowriter di Media Digital, Indotuna, Volume 3, Nomor 3, 2021 hal 231

³⁴ Ahmad Zaini, Loc. Cit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alur berfikir yang digunakan dalam penelitian ini. Dalam pola kegiatan dakwah Bil-Qalam dapat dilakukan dengan menggunakan media cetak salah satunya buku dan media masa seperti media sosial.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian yang peneliti lakukan menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan yang akan digunakan adalah pendekatan kualitatif, fenomena yang dijelaskan yang terjadi di lapangan dengan data didapat dan data tersebut dianalisis untuk memperoleh kesimpulan. Peneliti berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa atau kejadian yang terjadi dengan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif memusatkan masalah aktual sebagaimana adanya saat penelitian sedang berlangsung.

Menurut Kirk dan Miller(1986) pada awalnya bersumber dari pengamatan kualitatif yang ditentang dengan pengamatan kualitatif yang melibatkan penukurantingkat tertentu, lalu Kirk dan Miller mendefinisikan bahwa penelitian kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial secara fundamental bergantung pada pengamatan terhadap manusia dalam kawasannya serta berhubungan dengan orang-orang dalam bahasanya dan dalam peristilahannya³⁵.

Peneliti melakukan penelitian dengan dua sumber data sebagai bukti data yang faktual sehingga bisa dianggap sebagai data yang benar untuk penelitian, yaitu sumber data primer yaitu data yang didapatkan melalui hasil observasi, dan sumber data sekunder ialah data yang di paparkan dengan bentuk grafik, tabel, dan berbagai jenis lainnya.

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi adalah tempat dimana penelitian dilakukan oleh seorang peneliti. Penelitian ini dilakukan di prodi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yaitu di Panam, Jl. HR. Soebrantas Km.15, Rw 15, Simpang Baru, Kota Pekanbaru, Riau 28293.

³⁵ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung; PT Remaja Rosdakarya, 1996) hal 8

Penyusunan data penelitian dan pengolahan hasil penelitian direncanakan dengan waktu penelitian yang akan dilaksanakan sebelum seminar proposal yaitu dengan melakukan observasi pada mahasiswa yang telah melakukan kegiatan dakwah Bil-Qalam dan dilanjutkan waktu penelitian sampai setelah seminar proposal.

Sumber Data

Dalam melakukan penelitian peneliti mempunyai dua sumber data yaitu data primer dan data sekunder,

1. Data primer

Data primer yaitu sumber data yang berlangsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya. data yang didapatkan ketika peneliti langsung ke lokasi penelitian untuk mencari fakta yang berhubungan dengan masalah yang diteliti dengan melakukan observasi, obeservasi merupakan pengamatan yang dilakukan secara langsung pada objek yang akan diteliti hingga pendapatkan gambaran yang sesuai dengan objek penelitian. Terkait dengan penelitian ini, data primer didapatkan dengan wawancara dan survei langsung kepada informan penelitian.

2. Data sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang diperoleh atau di kumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Data ini diperoleh dari perpustakaan atau dari laporan-laporan terdahulu.

D. Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini adalah pihak yang benar-benar tahu atau pelaku yang terlibat langsung dengan permasalahan penelitian. Informan ini harus banyak pengalaman tentang penelitian yang dikaji, serta dapat memberikan pandangannya tentang nilai-nilai, sikap, proses dan kebudayaan yang menjadi latar penelitian setempat. Adapun informan yang dimaksud yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Mahasiswa yang bernama Ira Oktaria yang merupakan salah satu mahasiswa Manajemen Dakwah yang sudah melakukan dakwah Bil-Qalam melalui media cetak.
2. Mahasiswa yang bernama Farhan Lendrian yang merupakan salah satu mahasiswa Manajemen Dakwah yang sudah melakukan dakwah Bil-Qalam melalui media cetak.
3. Mahasiswa yang bernama Layla Fadilah, S. Sos yang merupakan salah satu mahasiswa Manajemen Dakwah yang sudah melakukan dakwah Bil-Qalam melalui media cetak.
4. Mahasiswa yang bernama Linda Dea Atlis, S. Sos yang merupakan salah satu mahasiswa Manajemen Dakwah yang sudah melakukan dakwah Bil-Qalam melalui media sosial.
5. Mahasiswa yang bernama Yudhisti Indra Fz, S. Sos yang merupakan salah satu mahasiswa Manajemen Dakwah yang sudah melakukan dakwah Bil-Qalam melalui media sosial dan media cetak.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara mengumpulkan data yang dibutuhkan oleh peneliti untuk penelitiannya, untuk menjawab rumusan masalah penelitian³⁶. Peneliti menggunakan beberapa metode yang diaplikasikan dalam memperoleh informasi, sebagai dasar-dasar yang paling efektif agar proses melakukan penelitian dapat lebih optimal dan lebih valid, adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Observasi adalah proses pengamatan dan pendataan secara sistematis terhadap fenomena yang sedang diteliti, baik dilakukan secara langsung ataupun tidak langsung. Dalam proses penelitian ini peneliti menggunakan metode observasi partisipan, yaitu observasi yang ikut dalam melibatkan diri dalam bagian kegiatan dakwah secara langsung.

³⁶ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Pt Raja Grafindo persada. Jakarta 2012). Hal 138

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah suatu proses tanya jawab yang dilakukan oleh peneliti dan informan, antara dua orang atau lebih dengan cara berhadap-hadapan secara fisik dengan menggunakan alat bantu seperti alat tulis, alat perekam dan alat pendukung lainnya yang dapat menunjang proses interview. Interview yang penulis lakukan adalah interview terpimpin yang mana sebelumnya peneliti sudah terlebih dahulu membuat kerangka pertanyaan dan diajukan dengan cara bergantian, hingga kebutuhan informasi dapat terpenuhi.

3. Metode Dokumentasi

Sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi, sebagian besar data yang tersedia yaitu berbentuk surat, catatan harian, cendra mata, laporan, artefak dan foto. Sifat dari data ini tak terbatas pada ruang dan waktu sehingga memberikan peluang kepada peneliti untuk mengetahui hal-hal yang pernah terjadi waktu silam.

F. Validitas data

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keandalan atau kebenaran sesuatu. Validitas data adalah ukuran kebenaran dari suatu data tersebut. Validitas menjelaskan bahwa hubungan isi dengan item atau pernyataan- pernyataan yang didapatkan dengan tujuan intruksional khusus yang telah ditentukan sebelumnya. Dengan menggunakan teknik triangulasi yaitu dengan membandingkan tiga item yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi yang digunakan untuk mengecek atau mencari tahu mengenai keabsahan dari sumber yang digunakan untuk penelitian.

G. Teknik Analisa Data

Analisa data merupakan bagian yang amat penting dalam metode ilmiah, karena dengan analisis data dapat diberi arti dan makna yang berguna dalam memecahkan masalah penelitian. Analisis data adalah proses mencari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasi data kedalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain.

Penelitian ini adalah penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan atau memaparkan fenomena-fenomena dengan kata-kata atau kalimat, kemudian data-data tersebut dianalisis untuk memperoleh kesimpulan.

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah suatu proses dari penyederhanaan serta memfokuskan pada hal-hal penting. Proses ini dilakukan oleh penulis berlangsung terus menerus saat melakukan penulisan yang akan menghasilkan catatan-catatan inti dari data yang diperoleh peneliti di lapangan saat melakukan penelitian.

2. Penyajian Data

Penyajian data adalah informasi tersusun yang dikumpulkan untuk memungkinkan adanya penarikan kesimpulan. Dengan melihat suatu penyajian data, peneliti mengetahui apa yang terjadi dan memungkinkan untuk melakukan sesuatu pada analisis maupun tindakan berdasarkan data yang telah didapatkan dari penelitian.

3. Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan adalah proses tahap akhir analisa data. Pada tahap ini penulis mengarahkan kesimpulan dari data-data yang telah diperoleh pada penelitian. Kegiatan ini untuk mencari makna yang dikumpulkan dengan mencari hubungan, persamaan, atau perbedaan. Penarikan kesimpulan biasanya dilakukan dengan membandingkan kesesuaian pernyataan dari subjek penelitian terhadap makna yang terkandung dalam konsep dasar penulisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Manajemen Dakwah

Program studi Manajemen Dakwah pada awalnya merupakan konsentrasi yang terpadat pada program studi Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Hal Ini berdasarkan SK Rektor No.83/R/2002 tanggal 29 pril 2002. Tidak selang lama, tepatnya pada tanggal 29 april 2008 program studi Manajemen Dakwah mendapatkan perpanjangan izin penyelenggaraan program studi dari Dirjen Diktis No.DJ.I/358/2008 dengan masa 5 tahun (2013). Setelah mendapatkna izin dari dirjen Diktis Kementrian Agama RI, program studi Manajemen Dakwah terus berbenah diri dan mengupayakan supaya akreditasi dengan nilai baik.

Proses akreditasi program studi Manajemen Dakwah membutuhkan waktu yang cukup lama, dikarenakan aturan-aturan yang diterapkan oleh BAN-PT dengan menggunakan format isian borang yang baru. Pada tahun 2010 tim asesor yang diketuai oleh Dr. Hj. Sri Mulyani, MA dan didampingi oleh Dr. Hamidah, M.Ag mengadakan visitasi selama dua hari di program studi Manajemen Dakwah. Setelah visitasi selesai dilakukan oleh kedua asesor BAN-PT tersebut, 5 bulan berikutnya, tepat pada tanggal 12 november 2010, program studi Manajemen Dakwah melalui SK BAN-PT No.025/BAN-PT/AK-XIII/SI/XI 2010 mendapatkan peringkat baik dengan nilai 349 (B). Akreditasi ini berlaku hingga 12 november 2015.

Pada tahun 2015 program studi Manajemen Dakwah kembali mengajukan re akreditasi. Berdasarkan SK BAN-PT No.1262/SK/BAN-PT/Ared/S/XII/2015 dan hasil peringkat akreditasinya (A). Akreditasi ini berlaku hingga 29 desember 2020. Berdasarkan keputusan BAN-PT

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.133/Sk/BAN/AK-PPJ/S/I/2021 dengan akreditasi (A). Akreditasi ini berlaku hingga 30 Desember 2025.³⁷

B. Lokasi

Lokasi yang program studi Manajemen Dakwah fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yaitu Program Studi Manajemen Dakwah gedung Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yaitu di Panam, Jl. HR. Soebrantas Km.15, Simpang Baru, Kota Pekanbaru, Riau 28293.

C. Visi, Misi dan Tujuan Manajemen Dakwah

Program studi Manajemen Dakwah memiliki visi, misi dan tujuan yaitu sebagai berikut:

Visi

“Terwujudnya program studi yang Profesional, Unggul Dan Kompetitif dalam keilmuan Manajemen Dakwah secara integratif di Asia pada tahun 2025”

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran keilmuan Manajemen Dakwah untuk melahirkan sumber daya manusia yang profesional, unggul dan adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integrasi pribadi sebagai sarjana muslim.
2. Menyelenggarakan penelitian keilmuan Manajemen Dakwah berbasis publikasi untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan Manajemen Dakwah yang bermanfaat bagi kemanusiaan.

³⁷ Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi, <https://md.uin-suska.ac.id>, diakses pada 06 Februari 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Menyelenggarakan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri untuk meningkatkan kualitas lulusan program studi Manajemen Dakwah.
5. Menyelenggarakan tata kelola program studi yang baik (good departmen governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan Manajemen Dakwah yang profesional, unggul dan adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
2. Menghasilkan penelitian berbasis publikasi nasional atau internasional dalam bidang ilmu Manajemen Dakwah.
3. Memberikan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan Manajemen Dakwah yang bermanfaat bagi kemanusiaan.
4. Menghasilkan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri untuk meningkatkan kualitas lulusan program studi Manajemen Dakwah.
5. Menghasilkan tata kelola program studi yang baik (good departmen governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.

D. Pimpinan dan Staf Manajemen Dakwah

Pimpinan dan staf yang terdapat pada program studi Manajemen Dakwah, yaitu:

1. Ketua Jurusan : Khairuddin, M.Ag
2. Sekretaris Jurusan : Muhlasin, S.Ag, M.Pd.I
3. Staf Layanan Akademik : Nurazizah Harahap, S.Pd.I

E. Nama Dosen Manajemen Dakwah

Terdapat beberapa orang yang menjadi dosen pada program Manajemen Dakwah, yaitu:

1. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dr. Masduki, M.Ag
3. Dr. Arwan, M.Ag
4. Dra. Silawati, M.Pd
5. Khairuddin, M.Ag
6. Rafdeadi, S.Sos.I, MA
7. Zulkarnaini, M.Ag
8. Rahman, M.Ag
9. Perdamaian, Hsb, M.Ag
10. Muhlasin, S,Ag, M.Pd.I
11. Azwar, M.M
12. Nur Alhidayatillah, M.Ikom. I
13. Pipir Romadi, M.M

F. Logo Manajemen Dakwah

Program studi Manajemen Dakwah memiliki logo, sebagai berikut:



Gambar 4.1 Logo Program Studi Manajemen Dawah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari hasil penelitian dan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti mengenai pola kegiatan dakwah Bil-Qalam mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, bahwa:

Dakwah Bil-Qalam merupakan seni tulis dan penelitian yang dilakukan mahasiswa dilakukan melalui seni tulisan, maka dari itu dapat dikatakan bahwa dakwah Bil-Qalam termasuk kedalam salah satu visi yang dimiliki program studi Manajemen Dakwah. Mahasiswa yang melakukan dakwah Bil-Qalam yaitu mahasiswa program studi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau angkatan 2019. Dakwah Bil-Qalam disampaikan oleh menggunakan media yang digunakan dalam dakwah Bil-Qalam yaitu dengan menggunakan buku dan media sosial.

Buku yang ditulis oleh mahasiswa memiliki beberapa judul yaitu, *Anak Muda Muslim dan Waktu Luang*, *Anak Muda Muslim dan Kafe*, *Arunika*, *Niqabis Urban*, *5 Sekawan dan Ibadah Kedermawanan*. Buku-buku tersebut berisikan mengenai anak muda dan kegiatan keislaman yang dilakukan, karena buku tersebut berisikan mengenai anak muda maka yang menjadi sasaran dari dakwah yang disampaikan juga merupakan anak *uumm* muda.

Dakwah Bil-Qalam melalui media sosial dapat dilakukan karena perkembangan teknologi yang sudah sangat pesat pada saat ini, dakwah Bil-Qalam dilakukan pada saat ini sangat mudah untuk diakses. Dakwah Bil-Qalam melalui media sosial memiliki jangkauan yang sangat luas yang dapat dilihat siapa saja dan dimana saja. Dakwah Bil-Qalam melalui media sosial atau *online* dengan beberapa akun yaitu Facebook, Instagram dan WhatsApp, tetapi dakwah Bil-Qalam dapat dilakukan melalui website.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Dari beberapa pengamatan yang dilakukan oleh peneliti secara langsung, maka beberapa saran yang dapat disampaikan, yaitu:

1. Dakwah Bil-Qalam yang dilakukan mahasiswa melalui buku dapat lebih disebarluaskan kembali supaya lebih luas juga jangkauan dakwah yang disampaikan.
2. Dakwah Bil-Qalam melalui buku dapat diteliti setiap buku yang ada dengan menilai dakwah yang telah disampaikan oleh para penulis buku-buku tersebut.
3. Menggunakan bahasa dan kata yang komunikatif serta interaktif supaya pesan yang disampaikan lebih dapat mudah diterima oleh pembaca atau mad'u melalui buku maupun media sosial.
4. Memperbanyak mahasiswa yang melakukan dakwah Bil-Qalam melalui buku yang berisikan penelitian maupun novel dan menggunakan media sosial.
5. Untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan metode penelitian kuantitatif, dan bisa dengan menggunakan tingkat partisipasi mahasiswa.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Djamalul. 1996. *Komunikasi dan Bahasa Dakwah*. Cet.I. Jakarta. Gema Insani Press
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*, Jakarta; Amzah
- Bungi, Burhan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pt Raja Grafinfo persada. Jakarta
- Kassab, Syaikh Akram. 2010. *Metode Dakwah Yusuf Al-qaradhawi Edisi terjemahan*, Jakarta: Pustaka Al-kautsar
- Ma'arif, Bambang Saiful. 2010. *Komunikasii Dakwah Paradigma untuk Aksi*, Bandung; Simbiosis rekayasa Media
- Moleong, Lexy J. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung; PT Remaja Rosdakarya
- Partanto, Pius A dan M Dahlan Al Barry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya; arkola
- Purwasito, Andrik. 2002. *Komunikasi Multikultural* Surakarta: Muhammadiyah University Press
- Romli, Asep Syamsul M. 2003. *Jurnalistik Dakwah*, Bandung; Remaja Rosdakarya
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Membumikan Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Suhandang, Kustadi. 2007. (Edisi baru) *Membumikan AlQur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam kehidupan Masyarakat*, Bandung: Mizan
- _____, 2013. *Ilmu Dakwah*, Bandung; PT Remaja Rosdakarya
- _____, 2014. *Strategi Dakwah*, Bandung; PT Remaja Rosdakarya
- Yafie, Ali. 1989. *Khazanah Informasi Islam*, Pustakan Panji Mas,

Jurnal

- Baidowi, Ach & Moh. Salehoddin, *Strategi Dakwah Di Era New Normal*, Muttaqien, Vol.2(1) 2021
- Bastomi, Hasan. *Dakwah bil Hikmah sebagai Pola Pengembangan Sosial Keagamaan Masyarakat*. Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 36 (2) 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Fabriar, Silvia Riskha. *Urgensi Psikologi Dalam Aktivitas Dakwah*, Jurnal *An-Nida*, Vol. 11, No. 2, (2019)

Fariyah, Irzum dan Ismanto, *Dakwah Kiai Pesisiran: Aktivitas Dakwah Para Kiai di Kabupaten Lamongan*, *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, Volume 12 Nomor 1 (2018)

Fauzana, Rusyda. Strategi Komunikasi Dakwah *Bil-Qalam* Komunitas Revowriter di Media Digital, *Indotuna*, Volume 3, Nomor 3, 2021

Fitria, Rini & Rafinita Additia, *Prospek dan Tantangan Dakwah Bil-Qalam sebagai Metode Komunikasi dakwah*, Jurnal *Ilmuah Syiar*, Vol. 19 (2) 2019

Haris, Munawir. *jurnalis Sebagai Dai di Medi*, *Tasamuh: Jurnal Studi Islam*, Volume 12, Nomor 1, (2020)

Husna, Zida Zakiyatul & Moh. Ali Aziz, *Dakwah Media Sosial: Pola dakwah pada Masa Pandemi Covid 19*, *Jurnal Mediakita*, Vol. 5 (1) 2021

Islamiyah, Anisatul. *Pesan Dakwah dalam Novel Negeri Lima Menara*, *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 5 (1) 2015

Kango, Andries. *Jurnalistik dalam masa Keemasan*, *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 15, No. 1, (2014)

Pattaling, *Problematika Dakwah Dan Hubungannya Dengan Unsur-Unsur Dakwah*, *Jurnal Farabi* Vol. 10 No. 2 pada 2013

Rina, dkk. *Analisis Pesan Dakwah Dalam Novel Religi*, *Muttaqien*, Vol. 3. No. 1 (2022)

Sanusi, Eri Satria Bin & Roslan Mohamed, *Analisis Terhadap Peranan Nasyid Dalam Dakwah*, *Jurnal Ilmiah Islam Futura* Vol. 16. No. 2, 2017

Syeikh, Abdul Karim. *Dakwah dalam Era Informasi*, *Jurnal Al-Bayan*, Vol. 22 (31) 2015

Zaini, Ahmad. *Dakwah Melalui Internet*, *At-tabsyir*, Vol. 1 (1) 2013

Website

Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi, <https://md.uin-suska.ac.id>, diakses pada 06 Febuari 2023

Wikipedia bahasa Indonesia, *Wikipedia online*, <http://id.Wikipedia.org/Wiki/Pola>, diakses pada 28 November 2022

Wikipedia bahasa Indonesia, *Wikipedia online*,
<https://id.Wikipedia.org/Wiki/Kegiatan>, diakses pada 29 November 2022

Wawancara

Wawancara dengan Ira Oktaria pada 16 Januari 2023

Wawancara dengan Linda Dea Atlis pada 13 Januari 2023

Wawancara dengan Layla Fadilah pada 17 Januari 2023

Wawancara dengan Yudhisti Indra Fz pada 13 Januari 2023

Wawancara dengan Farhan Lendrian pada 16 Januari 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN
PEDOMAN WAWANCARA
POLA KEGIATAN DAKWAH BIL-QALAM MAHASISWA
MANAJEMEN DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN
SYARIF KASIM RIAU

PEDOMAN WAWANCARA

A. Pertanyaan Umum Bab IV

1. Bagaimana sejarah berdirinya Manajemen Dakwah?
2. Apa visi dan misi yang dimiliki Manajemen Dakwah?
3. Bagaimana struktur organisasi dari Manajemen Dakwah?

B. Pertanyaan Bab V

a. Wawancara Mengenai Dakwah Bil-Qalam

1. Bagaimana menurut kakak/ abang mengenai dakwah Bil-Qalam?
2. Sebutkan contoh dari dakwah Bil-Qalam menurut kakak/ abang?
3. Menurut kakak/ abang bagaimana model dari dakwah Bil-Qalam?
4. Bagaimana pola dari dakwah Bil-Qalam yang kakak/ abang gunakan?
5. Apa menurut kakak/ abang dalam membentuk suatu pola memiliki suatu unsur? Unsur apa saja dalam dakwah Bil-Qalam?
6. Apakah menurut kakak/ abang apakah unsur dakwah Bil-Qalam sama dengan unsur dakwah saja?

b. Dakwah Bil-Qalam melalui media

1. Bagaimana menurut kakak/abang mengenai dakwah Bil-Qalam melalui media?
2. Apakah menurut kakak/ abang dakwah Bil-Qalam hanya melalui beberapa media tertentu saja?
3. Bagaimana menurut kakak/ abang perkembangan dakwah Bil-Qalam melalui media saat ini?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Dakwah Bil-Qalam melalui media cetak

1. Bagaimana menurut kakak/ abang dakwah Bil-Qalam melalui media cetak?
2. Apakah menurut kakak/ abang yang menjadi hambatan dalam dakwah Bil-Qalam melalui media cetak?
3. Bagaimana menurut kakak/ abang mendapatkan ide dalam melakukan dakwah Bil-Qalam?
4. Apakah menurut kakak/ abang dakwah Bil-Qalam melalui media cetak memiliki kekurangan dan kelebihan? Apa saja?
5. Sejak kapan kakak/ abang mulai menulis?
6. Dari mana kakak/ abang mendapatkan motivasi untuk menulis buku tersebut?
7. Apa judul buku yang kakak/ abang tulis? Apa isinya?
8. Apa yang menjadi sasaran kakak/ abang dalam membuat tulisan tersebut?
9. Darimana kakak/ abang dana yang untuk menulis hingga sampai launching?
10. Apa respon yang kakak/ abang dapatkan mengenai dakwah yang disampaikan?

d. Dakwah Bil-Qalam melalui media sosial

1. Sejak kapan kakak/ abang mulai menulis?
2. Bagaimana menurut kakak/ abang dakwah Bil-Qalam melalui media sosial?
3. Dari mana kakak/ abang mendapatkan motivasi untuk menulis di media sosial tersebut?
4. Bagaimana menurut kakak/ abang mendapatkan ide dalam melakukan dakwah Bil-Qalam melalui media sosial?
5. Pada akun media sosial apa saja kakak/ abang melakukan dakwah Bil-Qalam?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Apa saja isi dari dakwah Bil-Qalam yang disampaikan pada media sosial?
7. Apa yang menjadi sasaran kakak/ abang dalam membuat tulisan tersebut?
8. Darimana kakak/ abang dana yang untuk menulis untuk upload dakwah Bil-Qalam tersebut?
9. Apakah menurut kakak/ abang dakwah Bil-Qalam melalui media sosial memiliki kekurangan dan kelebihan? Apa saja?
10. Apakah menurut kakak/ abang yang menjadi hambatan dalam dakwah Bil-Qalam melalui media sosial?
11. Apa respon yang kakak/ abang dapatkan dari dakwah Bil-Qalam yang telah di upload?
12. Apakah kakak/ abang mengalami hambatan karena komentar yang buruk mengenai apa yang disampaikan melalui media sosial?
13. Apakah ada aplikasi tertentu yang kakak/ abang gunakan untuk mengupload dakwah Bil-Qalam?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil foto wawancara





© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telepon (0761) 562051 ; Faksimili (0761) 562052
Web : <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 11 Januari 2023

Nomor : B-80/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2023
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru**

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: MELSA UTARI
N I M	: 11940422170
Semester	: VII (Tujun)
Jurusan	: Manajemen Dakwah
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:
"Pola Kegiatan Dakwah Bil-Qalam Mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau".

Adapun sumber data penelitian adalah :
"Prodi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau ".

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan



Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.