

No. 5994/KOM-D/SD-S1/2023

**IMPLEMENTASI MEDIA SOSIAL YOUTUBE OLEH PADANG TV  
SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

**CHRISAN DINA AGUSTIA PUTRI**

**NIM : 11643201490**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2023**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1104 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sg@pekanbaru-indo.net.id

### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Chrisan Dina Agustia Putri  
NIM : 11643201490  
Judul : Implementasi Media Sosial YouTube Oleh Padang TV Sebagai Media Penyebaran Informasi

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 14 Juli 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.lkom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 14 Juli 2023



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP. 1981/1118 200901 1 006

Ketua/ Penguji I,

Artis, S.Ag., M.I.Kom  
NIP. 19680607 200701 1 047

Penguji III,

Edison, S.Sos., M.I.Kom  
NIK. 130 417 082

Sekretaris/ Penguji II,

Muhammad Soim, S.Sos., MA  
NIK. 130 417 084

Penguji IV,

Julis Suriani, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIK. 130 417 019

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Halaman Persetujuan Pembimbing :

**"IMPLEMENTASI MEDIA SOSIAL YOUTUBE OLEH PADANG TV  
SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI"**

Disusun Oleh :

**NAMA : CHRISAN DINA AGUSTIA PUTRI**  
**NIM : 11643201490**

Telah disetujui Dosen Pembimbing pada tanggal 11 Juli 2023

Mengetahui :

**Pembimbing**

**Mardhiah Rubani, M.Si**  
**NIP. 19790302 200701 2 023**

Mengetahui :  
**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**

**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
**NIP. 19810313 201101 1 004**

**UIN SUSKA RIAU**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 12 Juli 2023

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh,*  
Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Chrisan Dina Agustia Putri  
NIM : 11643201490  
Judul Skripsi : Implementasi Media Sosial YouTube Oleh Padang TV Sebagai Media Penyebaran Informasi

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,

Mardhiah Rubani, M.Si  
NIP. 19790302 200701 2 023

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si  
NIP. 19810313 201101 1 004



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 12 Juli 2023

No. : Nota Dinas  
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
 Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
 di-

Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh,*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Chrisan Dina Agustia Putri  
 NIM : 11643201490  
 Judul Skripsi : Implementasi Media Sosial YouTube Oleh Padang TV Sebagai Media Penyebaran Informasi

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,

Mardhiah Rubani, M.Si  
 NIP. 19790302 200701 2 023

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si  
 NIP. 19810313 201101 1 004



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chrisan Dina Agustia Putri  
 NIM : 11643201490  
 Tempat/Tanggal Lahir : Lubuk Sikaping, 8 Agustus 1998  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi  
 Judul Skripsi : "Implementasi Media Sosial YouTube Oleh Padang TV Sebagai Media Penyebaran Informasi"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada Footnote dan Daftar Pustaka. Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi Akademik berupa pencabutan gelar, yang diperoleh dari Skripsi ini. Sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Pekanbaru, 12 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Chrisan Dina Agustia Putri  
 NIM. 11643201490

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**Nama : Chrisan Dina Agustia Putri**  
**NIM : 11643201490**  
**Judul : Implementasi Media Sosial YouTube oleh Padang TV Sebagai Media Penyebaran Informasi**

Di era new media sekarang ini tidak dapat dipungkiri bahwa televisi lambat laun mulai ditinggalkan, salah satunya adalah dengan adanya media sosial YouTube. Saat ini televisi bisa memanfaatkan YouTube sebagai sarana dalam melakukan penyiaran dan berbagi informasi. Penggunaan yang praktis dan jangkauan yang luas menjadikan YouTube sebagai media sosial yang paling diminati saat sekarang ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi media sosial YouTube oleh Padang TV sebagai media penyebaran informasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif yaitu penelitian yang menjelaskan tentang penafsiran terhadap suatu fenomena yang menempatkan peneliti sebagai instrument kunci. Teknik pengumpulan data dari penelitian ini yaitu dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *new media*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam implementasi media sosial YouTube Padang TV telah memiliki target masing-masing dalam program yang ada pada channel YouTube. Adanya beberapa strategi tertentu untuk menaikkan jumlah subscriber dan viewersnya di kedua channel miliknya dan adanya strategi konten yang dilakukan yaitu jadwal penayangan video, pemilihan foto thumbnail, *design*, hingga strategi konten kedepannya.

**Kata kunci : Implementasi, Media Sosial, YouTube, Media Penyebaran Informasi**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

**Name : Chrisan Dina Agustia Putri**

**NIM : 11643201490**

**Title : Implementation of YouTube Social Media by Padang TV as a Media for Information Dissemination**

In the current era of new media, it cannot be denied that television is gradually being abandoned, one of which is the social media YouTube. Currently, television can utilize YouTube as a means of broadcasting and sharing information. Practical use and wide reach make YouTube the most popular social media today. This study aims to find out how Padang TV implements YouTube social media as a medium for disseminating information. This study uses a descriptive qualitative method, namely research that explains the interpretation of a phenomenon that places the researcher as the key instrument. Data collection techniques from this study are by interview, observation and documentation. The theory used in this research is the new media theory. The results of the study show that in implementing YouTube social media Padang TV has its own targets in the programs on its YouTube channel. There are certain strategies to increase the number of subscribers and viewers on his two channels and there is a content strategy that is carried out, namely video viewing schedules, selecting thumbnail photos, design, and future content strategies.

**Keywords : Implementation, Social Media, YouTube, Information Dissemination Media**

UIN SUSKA RIAU





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarokatuh.

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Penggunaan Media Sosial YouTube Oleh Padang TV Sebagai Media Penyebaran Informasi” dalam usaha untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Shalawat beserta salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada suri tauladan Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa perubahan dari zaman kegelapan dan kebodohan ke zaman ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada saat ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis masih merasa banyak kekurangan baik pada teknik penulisan maupun materi. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik beserta saran dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Selama penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan arahan, bimbingan, motivasi, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Terutama dan teristimewa kepada kedua orang tua penulis, ayahanda Alm Boy Ervantos dan ibunda saya tercinta Zulfianti yang telah banyak memberikan doa, motivasi dan nasehat yang tiada hentinya. Begitu banyak pengorbanan atas waktu dan tenaganya untuk mendidik dan membesarkan saya hingga bisa seperti sekarang ini. Terima kasih juga untuk uda dan kakak tersayang, uda Ryan Yuda Pratama, kakak Ammanatul Virdausy dan kakak Annisa Nurjanaty yang selalu memberikan support dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selanjutnya, dalam kesempatan ini penulis akan mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis. Sebagai tanda hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Prof Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof Dr. Masduki M.Ag, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II, III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Artis, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Mardhiah Rubani, M.Si sebagai pembimbing skripsi yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi, telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis dan juga memberikan motivasi dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
7. Bapak Dr. Sudianto, S.Sos., M.I.Kom selaku Penasehat Akademis yang telah memberikan motivasi, arahan dan dukungan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang sudah banyak memberikan ilmunya untuk penulis selama masa perkuliahan, serta seluruh staf dan karyawan yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama perkuliahan.
9. Pimpinan dan seluruh Staf PT. Padang Media Televisi (Padang TV) yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian agar terselesaikan skripsi ini.
10. Bapak Hendri Saputra, Bang Reza Nofrialdi dan Muhammad Farhan selaku informan yang sudah membantu memberikan data dan informasi kepada penulis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Etek Yun yang telah memberikan doa dan semangat tiada hentinya kepada penulis dan semua keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan motivasinya kepada penulis.
12. Andhini dan Farhan yang telah tumbuh bersama penulis dari kecil hingga sekarang, telah memberikan warna dan semangat dalam kehidupan ini.
13. Teman-teman terbaik seperjuangan Yola Prastika, Irma Sesti, Fenny Mustika Putry, Annisa Saiputri, Pratiwi Aprilia yang telah menemani penulis semasa kuliah dan telah memberikan semangat dan motivasinya terhadap penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman seperjuangan Broadcasting A 2017.
15. Teman-teman ilmu komunikasi angkatan 2016.
16. Terima kasih untuk semua yang telah membantu memberikan motivasi serta semangat untuk penulis untuk bangkit menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih ada kekurangan. Hal ini disebabkan keterbatasan ide dan sumber pendukung walaupun demikian penulis bersyukur dan berterimakasih karena merasakan adanya bantuan dari semua pihak dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan untuk skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Wassalamu'alaikum waohmatullahi wabarakatuh.

UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, Juli 2023

Penulis,

CHRISAN DINA AGUSTIA PUTRI  
NIM. 11643201490



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
2.1 Kajian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.3 Konsep Operasional .....	29
2.4 Kerangka Pikir .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .....	32
3.3 Sumber Data.....	32
3.4 Informan Penelitian.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Validitas Data.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	35





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

4.1 Sejarah Padang TV.....	37
4.2 Visi dan Misi Padang TV.....	38
4.3 Struktur Organisasi Padang TV.....	39
4.4 Program Siaran Padang TV.....	40
4.5 Jadwal Siaran Padang TV.....	41

**BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Hasil Penelitian.....	43
5.2 Pembahasan.....	54

**BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran.....	61

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

<b>DAFTAR TABEL</b>	
Tabel 3.1 Nama Informan .....	33
Tabel 4.1 Data Program Siaran Padang TV .....	41
Tabel 4.2 Jadwal Siaran Padang TV .....	41



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Logo Padang TV .....	37
Gambar 5.1 Tampilan Profil Channel Padang TV .....	44
Gambar 5.2 Tampilan Profil Channel Official Padang TV News .....	44





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia komunikasi dan informasi saat ini semakin membuat masyarakat cenderung semakin konsumtif dalam hal memperoleh informasi. Dewasa ini, informasi merupakan suatu kebutuhan primer bagi banyak orang sehingga, manusia memenuhi kebutuhannya akan informasi menggunakan media komunikasi yang ada dan akan terus berkembang sampai sekarang, baik itu melalui media cetak maupun media elektronik. Dalam perkembangan komunikasi massa yang sudah sangat pesat pada saat sekarang ini, ada satu perkembangan tentang media massa yaitu dengan ditemukannya internet.<sup>1</sup>

Munculnya internet di era modern saat ini, telah memungkinkan orang di seluruh dunia untuk dapat saling berkomunikasi satu sama yang lainnya. Interaksi tersebut bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup, salah satunya adalah kebutuhan akan informasi.<sup>2</sup> Hal ini dimungkinkan karena adanya berbagai media yang dapat digunakan sebagai alat atau sarana untuk penyampaian pesan antara satu orang kepada orang yang lainnya salah satunya adalah media sosial.<sup>3</sup> Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial dapat mempengaruhi kehidupan seseorang baik itu pengaruh besar maupun kecil, tergantung sikap seseorang tersebut dalam menggunakan media sosial itu sendiri. Seseorang yang awalnya kecil bisa menjadi besar karena media sosial.

Media sosial merupakan sebuah media online yang selama ini dikenal oleh masyarakat Indonesia yang mana penggunaanya bisa dengan mudah dan

---

<sup>1</sup> Nurudin, *Pengantar komunikasi massa* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), hal. 5.

<sup>2</sup> Shiefti Dyah Alyusi, *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hal. 1.

<sup>3</sup> Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana Prenada, 2008), hal. 13.



cepat berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual.<sup>4</sup> Media sosial yang sangat pesat mengakibatkan munculnya banyak aplikasi media sosial di dunia maya, seperti Facebook, Twitter, Instagram, YouTube dan aplikasi lainnya. Bahkan, ada sebuah fakta yang menyebutkan bahwa pengguna sebuah media sosial jauh lebih banyak dibandingkan jumlah penduduk sebuah negara. Media sosial tidak hanya digunakan untuk mendistribusikan informasi yang bisa dikreasikan oleh pemilik akun (*users*) itu sendiri, tetapi juga memiliki dasar sebagai portal untuk membuat jaringan pertemanan secara *virtual* atau tidak tatap muka langsung dan sebagai media untuk berbagi data, seperti *audio* maupun video.<sup>5</sup>

YouTube adalah sebuah situs atau aplikasi berbagi video yang berkantor pusat di San Bruno, California, Amerika Serikat yang didirikan oleh Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim yang ketiganya adalah mantan karyawan Paypal, yang merupakan situs jual beli online.<sup>6</sup> YouTube merupakan salah satu bentuk media sosial berbasis video yang mulai naik daun sejak 5 tahun yang lalu. Kehadiran YouTube juga menjadi media sosial yang paling diminati masyarakat sehingga Survei We are Social menyebutkan, jumlah penduduk Indonesia yang aktif bermain media sosial mencapai 191 juta orang pada Januari 2022 yang mana telah meningkat 12,35% dibanding dengan tahun-tahun sebelumnya.<sup>7</sup> Dari berbagai jenis media sosial, YouTube yang paling banyak digunakan karena didalamnya terdapat beragam konten video yang bisa diakses, mulai dari musik, film, web series, berita dan informasi, olahraga, gaya hidup, edukasi, gaming dan vlog.

<sup>4</sup> Puguh Kurniawan, “ *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern pada Batik Burneh* ”, kompetensi, Vol. 11 No. 2, Oktober 2017, hal. 220.

<sup>5</sup> Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, (Bandung: Simbioasa Rekatama Media, 2016), hal 2

<sup>6</sup> Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, Jakarta. Hal. 63

<sup>7</sup> DataIndonesia.id, Penggunaan Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022, <https://dataIndonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>, diakses hari selasa, 17 Januari 2023, pukul 23.07 WIB.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akhir-akhir ini fenomena penggunaan media sosial khususnya YouTube semakin menjamur di Indonesia baik itu bagi individu atau perorangan maupun komunitas. Ini disebabkan karena fenomena *new media* atau media baru sendiri memang sangat diminati oleh banyak orang sehingga tidak mungkin jika media elektronik seperti televisi lambat laun mulai ditinggalkan. Penggunaan video streaming melalui jaringan komputer merupakan salah satu bentuk implementasi multimedia dan aplikasi baru yang saat ini masih dikembangkan pada dunia jaringan komputer.<sup>8</sup> Dengan memanfaatkan penerapan ini, seorang pengguna dapat memperoleh kemudahan dalam mengakses video multimedia dimana saja berada dan kapan saja yang penting terhubung dengan jaringan baik kabel maupun nirkabel.<sup>9</sup> Hal ini juga dimanfaatkan oleh perusahaan media elektronik dengan membuat akun YouTube untuk menyebarkan videonya, salah satunya adalah yang di lakukan oleh televisi lokal yang ada di Indonesia yaitu Padang TV.

Dari data observasi pra riset yang penulis lakukan pada tanggal 2 Januari 2023 bahwa channel yang diberi nama Padang TV itu telah diikuti sebanyak 29.2 ribu *subscribers* dan jumlah video yang diunggah hingga hari ini telah mencapai 3.3 ribu video. Padang TV juga membuat channel khusus berita yang diberi nama Official Padang TV News yang mana channel ini khusus mengunggah berita dan informasi seputaran kejadian atau informasi yang terjadi di Sumatera Barat. Berita yang dihadirkan adalah berita *hardnews*, *softnews*, *feature*, *live on cam*, *live by phone* dan *sound of tape*. Dalam sehari Official Padang TV News mengunggah sebanyak kurang lebih 10 video dan telah diikuti sebanyak 4.52 ribu *subscribers* dan telah mengunggah video sebanyak kurang lebih 4 ribu video.<sup>10</sup>

<sup>8</sup> Nelly Khairani Daulay, "Perancangan dan Implementasi Streaming Video Multicast di SMA Xaverius Sebagai Media Pembelajaran", Jusikom. Vol. 2, No. 1, Juni 2017, hal 16.

<sup>9</sup> *ibid*

<sup>10</sup> Observasi pra riset tanggal 2 Januari 2023



Padang TV adalah sebuah stasiun televisi swasta lokal di Indonesia. Stasiun ini resmi mengudara sejak 1 Maret 2007 di Kota Padang yang diresmikan oleh Gubernur Sumatera Barat saat itu, Gamawan Fauzi.<sup>11</sup> Padang TV dapat ditonton lewat channel 33 UHF (analog), namun itu bersifat terbatas yang mana dibatasi jangkauan siaran dan penerimaan, sehingga Padang TV bergabung dengan satelit agar bisa ditonton di seluruh Indonesia. Pada tahun 2020 Pemerintah Kementerian Komunikasi dan Informatika dengan aturan barunya bahwa setiap televisi harus tergabung dalam digital, yang mana migrasi dari analog ke digital. Dalam hal ini padang TV mengambil momen itu yang mana pada tahun 2020 kemaren Padang TV sudah bergabung di digital dan sudah bisa diakses oleh beberapa daerah di Sumatera Barat seperti kota Padang, Padang Pariaman, kota Pariaman kemudian Wilayah Bukittinggi dengan saluran digital 30 UHF. Padang TV juga merencanakan akan masuk ke wilayah 3 dan 4 seperti Pasaman, Dharmasraya, Sijunjung dan wilayah lainnya di Sumatera Barat.<sup>12</sup>

YouTube sendiri memiliki jangkauan yang sangat luas dan tanpa batas, tidak hanya dapat diakses di Indonesia saja namun bisa diakses oleh semua orang dibelahan dunia asalkan tersambung atau terhubung koneksi internet. Suatu manfaat bagi televisi lokal seperti Padang TV menggunakan YouTube sebagai salah satu media penyebaran informasi, yang mana videonya dapat ditonton dimanapun berada bahkan di luar Indonesia sekalipun tanpa perlu alat pendukung melainkan hanya bermodal koneksi internet saja. Sehingga dengan ini para perantau Minang yang ada di luar Sumatera Barat bahkan di Luar Negeri pun dapat menonton dan mengetahui informasi apa saja yang sedang terjadi di Sumatera Barat tanpa berada di wilayah tersebut. Dalam kaitannya sebagai televisi lokal, Padang TV selalu komitmen memberikan kenyamanan tontonan bagi masyarakat Sumatera Barat yang sangat kuat

<sup>11</sup> <http://padangtv.id>

<sup>12</sup> Observasi pra riset tanggal 2 Januari 2023



dalam ruang lingkup kehidupan *adat basandi syarak, syarak basandi kitabullah*.<sup>13</sup>

Terlepas dari banyak atau tidaknya penonton di video yang di uploadnya, Padang TV tetap aktif mengunggah video setiap harinya di kanal YouTube miliknya baik itu di channel YouTube Padang TV maupun di channel YouTube Official Padang TV News sehingga dapat ditonton oleh setiap lapisan masyarakat dimanapun berada asal terhubung dengan koneksi internet. Informasi yang disajikan pun juga sangat beragam mulai dari berita, hiburan, dialog, *talk show*, hingga yang terbaru adalah lomba cerdas qur'an tingkat SD & SMP, yang mana Padang TV bekerja sama dengan beberapa kabupaten atau kota yang ada di Sumatera Barat yang disajikan secara live di channel Padang TV. Berdasarkan hal diatas peneliti tertarik untuk meneliti lebih dalam mengenai implementasi media sosial YouTube Padang TV sebagai media penyebaran informasi khususnya pada channel YouTube Official Padang TV news. Melalui akun Youtube yang dimilikinya, Padang TV menjawab tuntutan perkembangan teknologi informasi saat ini. Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dipaparkan serta fenomena-fenomena yang terjadi maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Implementasi Media Sosial Youtube Oleh Padang TV Sebagai Media Penyebaran Informasi** ”.

## 1.2 Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman dalam memahami judul penelitian, maka penulis member penjelasan tentang istilah-istilah berikut:

### 1. Implementasi

Implementasi adalah suatu proses penerapan ide, konsep, kebijakan, atau inovasi dalam suatu tindakan praktis sehingga memberikan

<sup>13</sup> Wikipedia Padang TV





dampak, baik berupa perubahan pengetahuan, keterampilan, nilai, dan sikap.<sup>14</sup>

## 2. Media Sosial

Media Sosial adalah sebuah media *online*, di mana para penggunanya (user) melalui aplikasi berbasis internet dapat berbagi, berpartisipasi, dan menciptakan konten berupa blog, wiki, forum, jejaring sosial, dan ruang dunia virtual yang disokong oleh teknologi multimedia yang kian canggih.<sup>15</sup>

## 3. Youtube

YouTube merupakan media sosial yang dapat digunakan secara gratis, maksudnya adalah para pengguna dapat mengunggah video tanpa harus membayar, namun tetap membutuhkan internet atau paket data untuk dapat menikmati video-video yang ada di dalam Youtube.<sup>16</sup>

## 4. Padang TV

Padang TV adalah sebuah stasiun televisi swasta lokal yang ada di Indonesia yaitu di Sumatera Barat. Stasiun ini resmi mengudara sejak 1 Maret 2007 di Kota Padang yang diresmikan oleh Gubernur Sumatera Barat saat itu, Gamawan Fauzi.<sup>17</sup>

## 5. Infomasi

Infomasi adalah hasil dan pengolahan data, akan tetapi tidak semua hasil dari pengolahan data tersebut bisa menjadi informasi.<sup>18</sup> Jadi informasi adalah pesan atau data yang baru dan perlu disampaikan kepada khalayak melalui media komunikasi.<sup>19</sup> Padang TV menyiarkan atau menyebarkan berbagai macam program di kedua channel YouTube

<sup>14</sup> E. Mulyasa, *Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan Kemandirian Guru dan Kepala Sekolah* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008), hal. 178.

<sup>15</sup> Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, Jakarta. Hal. 25

<sup>16</sup> Yolanda Stellarosa, Sandra Jasmine Firyal, Andre Ikhsano, "Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend". Ilmu Komunikasi, Vol. 2 No. 2, Desember 2018, hal. 59.

<sup>17</sup> <http://padangtv.id>

<sup>18</sup> Ariawan, *Sistem Informasi Manajemen*, diakses dari [http://osf.io/p3cgg?show=view&view\\_only=](http://osf.io/p3cgg?show=view&view_only=) pada tanggal 2 Agustus 2020 pukul 09.47 WIB

<sup>19</sup> Shiefti Dyah Alyusi, *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hal. 24



miliknya, namun penulis hanya meneliti satu program yaitu program detak sumbar pada channel YouTube Official Padang TV News yang mana khusus mengunggah berita dan informasi seputaran kejadian atau informasi yang terjadi di Sumatera Barat

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana implementasi media sosial *YouTube* oleh Padang TV sebagai media penyebaran informasi?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui implementasi media sosial YouTube oleh Padang TV sebagai media penyebaran informasi.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini nantinya memberikan manfaat sebagai berikut :

#### 1. Manfaat teoritis

Manfaat teoritis penelitian yang akan menghasilkan sesuatu yang berguna bagi pengembangan teori. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis secara langsung terhadap perkembangan ilmu komunikasi, khususnya tentang implementasi media sosial YouTube oleh Padang TV sebagai media penyebaran informasi.

#### 2. Manfaat praktis

Manfaat praktis berarti hasil penelitian akan bermanfaat untuk hal-hal yang sifatnya praktis. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan atau pedoman bagi pertelevisian khususnya televisi lokal yang ada di kota Padang dan sebagai sumbangan pemikiran dan pertimbangan bagi Padang TV agar dapat selalu memajukan perusahaannya dan tetap memberikan informasi atau berita yang terpercaya dan terbaru kepada seluruh masyarakat Indonesia terkhususnya masyarakat Padang dan Sumatera Barat.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Agar memudahkan susunan penelitian ini, maka dibuatlah sistematika penulisan yang dibagi menjadi beberapa sub bab, yaitu sebagai berikut:

### **BAB I                    PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan uraian mengenai: latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II                  TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan uraian mengenai: kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

### **BAB III                METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan uraian mengenai: metode dan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini.

### **BAB IV                GAMBARAN UMUM**

Bab ini berisikan uraian mengenai profil lembaga penyiaran Padang TV.

### **BAB V                 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan uraian mengenai hasil penelitian dan pembahasan.

### **BAB VI                PENUTUP**

Pada bab ini berisikan uraian mengenai kesimpulan dan saran yang bermanfaat bagi pembaca dan penelitian-penelitian selanjutnya sebagai masukan atau pertimbangan.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

## KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

## 2.1 Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu ini menjadi salah satu acuan dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat memperkaya teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan. Pada bagian ini peneliti mencantumkan berbagai hasil penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian yang akan di teliti oleh peneliti agar terhindar dari kesamaan-kesamaan penelitian, kajian yang memiliki kemiripan tersebut diantaranya adalah :

1. Skripsi “ **Efektivitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi On TV)**” oleh Ali Akbar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efek, efektivitas dan hambatan yang didapat dalam menggunakan YouTube sebagai media penyebaran informasi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa efek yang didapat dalam menggunakan YouTube sebagai media penyebaran informasi meliputi efek *kognitif*, *afektif*, integrasi pribadi, integrasi sosial dan efek berkhayal. Efektivitas yang didapat Serambi on TV dalam menyebarkan informasi melalui YouTube adalah penggunaan yang praktis, jumlah *subscriber* yang semakin bertambah, mendapatkan penonton yang luas (global), dan mengikuti perkembangan zaman. Adapun hambatannya sendiri adalah terganggu kinerja jika koneksi jaringan internet lambat, server YouTube yang sewaktu-waktu bermasalah, dan tidak dapat menjangkau daerah-daerah yang koneksi internetnya tidak ada.<sup>20</sup>
2. Fikrul Irsyad dengan judul “**Implementasi Video YouTube Sebagai Media Promosi di SUSKA TV**”. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa

---

<sup>20</sup> Ali Akbar, *Efektivitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi, (Studi pada Serambi On TV)*, (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry 2018).



usaha untuk mewujudkan visi SUSKA TV yaitu dengan mengoptimalkan perkembangan *new media* salah satunya dengan YouTube SUSKA TV. Dalam implementasi video YouTube sebagai media promosi di SUSKA TV tentu ada faktor penghambat seperti jaringan dan keterbatasan waktu, copyright, kurangnya dukungan kampus, angka subscriber yang minim, dan listrik yang padam berkepanjangan namun semua itu adalah tantangan bagi SUSKA TV agar tetap bisa mensukseskan implementasi tersebut.<sup>21</sup>

3. Jurnal yang berjudul **“Penerapan Media Streaming YouTube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi di Indragiri Hilir”** yang diteliti oleh Rizky Yudiastira dan Tika Mutia pada tahun 2020. Kajian ini menggunakan paradigma interpretif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan datanya menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Tujuan dari penelitiannya adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan *media streaming* YouTube oleh Gemilang TV sebagai wadah informasi yang ada di Indragiri Hilir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan media streaming YouTube dapat membantu proses produksi Gemilang TV menjadi lebih mudah. Selain itu ditemukannya manfaat dari digunakannya *media streaming* YouTube sebagai wadah untuk berbagi informasi ialah menambah produktifitas, mempertinggi efektivitas dan mengembangkan kinerja pekerja.<sup>22</sup>
4. Jurnal yang berjudul **“Penerapan YouTube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa”** yang diteliti oleh Adinda Vira Eka Reynata pada tahun 2022. Teknik pengumpulan datanya menggunakan wawancara dan studi literatur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa YouTube sebagai media baru sangat membantu dalam sarana penyampaian informasi. Lahirnya media baru sangat memiliki dampak

<sup>21</sup> Fikrul Irsyad, *Implementasi Video YouTube Sebagai Media Promosi di SUSKA TV*, (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2021)

<sup>22</sup> Rizky Yudiastira dan Tika Mutia, *“Penerapan Media Streaming YouTube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi di Indragiri Hilir”*, Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi, Vol. 2 No. 4, September 2020.



yang signifikan untuk semua orang. YouTube bisa mawadahi segala video yang dibutuhkan oleh masyarakat di era digital ini. Dengan segala kelebihanannya sebagai media baru, YouTube juga terus mengoptimalkan segala fiturnya yang disesuaikan dengan kebutuhan para pengguna.<sup>23</sup> Jurnal ini dengan penelitian penulis memiliki kesamaan yakni, sama-sama menggunakan metode yang pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif.

5. Jurnal yang berjudul **“Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh”** yang diteliti oleh Heri Juanda pada tahun 2017. Penelitian ini membahas bagaimana Humas Pemerintah Aceh memanfaatkan media sosial dalam menyebarluaskan informasi kegiatan pemerintah. Hasil kajian jurnal ini menunjukkan bahwa dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat, Humas Pemerintah Aceh telah memanfaatkan media sosial berupa *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, dan *YouTube* untuk menyebarkan informasi-informasi pemerintah sehingga mendapatkan tanggapan dan membentuk citra positif bagi pemerintahan. Jurnal ini dengan penelitian penulis memiliki kesamaan yakni, sama sama membahas media sosial yaitu YouTube sebagai media peyebaran informasi. Sama sama menggunakan metode deskriptif kualitatif. Adapun perbedaannya terletak pada objek, waktu dan lokasi penelitian. Penelitian Heri Juanda memilih Humas Pemerintah Aceh sebagai objek penelitian, sedangkan penulis memilih YouTube Padang TV sebagai objeknya. Waktu penelitian Heri Juanda dilakukan pada 2017 sedangkan penulis pada tahun 2023. Mengenai lokasi penelitian, Heri Juanda memilih Aceh sebagai lokasi penelitian, sedangkan penulis memilih Padang sebagai tempat penelitian.<sup>24</sup>

<sup>23</sup> Adinda Vira Eka Reynata, “Penerapan YouTube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa”, *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 19 No. 2, September 2022.

<sup>24</sup> Heri Juanda, “Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh”, *Jurnal Peurawi*, Vol. 1 No. 1, 2017.



6. Jurnal yang berjudul **“Efektivitas Penggunaan Media Sosial YouTube Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Channel YouTube Diskominfo Boyolali”** yang diteliti oleh Anan Septia Machidhar, Maya Sekar Wangi dan Siswanta. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana efektivitas penggunaan media sosial YouTube sebagai media penyebaran informasi pada channel Diskominfo Boyolali dengan melihat kebutuhan informasi dari masyarakat dan proses pembuatan video sampai pada penguploadan. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dinas Diskominfo Boyolali, menyebarkan informasi dengan mengedepankan konten yang bersifat penting seperti kesehatan, pariwisata, dan ekonomi. Efektivitas penggunaan media sosial YouTube sebagai media penyebaran informasi sudah baik dilihat dari tingkat kephahaman masyarakat mengenai isi berita yang lengkap dan akurat serta respon positif masyarakat dengan bertambah nya jumlah *subscriber channel* YouTube Diskominfo Boyolali. Jurnal ini dengan penelitian penulis memiliki kesamaan yakni, sama-sama membahas media sosial yaitu YouTube sebagai media peyebaran informasi. Sama-sama menggunakan metode deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data yang sama dan sama-sama menggunakan teori *new media*. Adapun perbedaannya terletak pada objek dan lokasi penelitian. Penelitian Anan Septia Machidhar dkk, memilih channel YouTube Diskominfo Boyolali sebagai objek penelitian, sedangkan penulis memilih channel YouTube Padang TV sebagai objeknya. Mengenai lokasi penelitian, Anan dkk memilih Boyolali sebagai lokasi penelitian, sedangkan penulis memilih Padang sebagai tempat penelitian.<sup>25</sup>
7. Jurnal yang berjudul **“Pemanfaatan Media Streaming YouTube Oleh ARS TV Sebagai Media Informasi”** yang diteliti oleh Rafly Pratama dan Nela Widiastuti pada tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media streaming YouTube sebagai media

<sup>25</sup> Anan Septia Machidhar, Maya Sekar Wangi dan Siswanta, *“Efektivitas Penggunaan Media Sosial YouTube Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Channel YouTube Diskominfo Boyolali”*.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penyebaran informasi. Hasil penelitian ditemukan mengenai keunggulan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh ARS TV dalam menyebarkan informasi melalui YouTube, hasil penelitian menunjukkan bahwa ARS TV dalam menyebarkan informasi melalui YouTube berjalan efektif, karena ARS TV merupakan mediaportal berbagi video terbesar yang banyak digunakan masyarakat dalam mencari sebuah informasi.<sup>26</sup> Jurnal ini dengan penelitian penulis memiliki kesamaan yakni sama sama menggunakan YouTube sebagai media untuk penyebaran informasi, sama sama penelitian kualitatif deskriptif. Adapun perbedaannya terletak pada objek, waktu dan lokasi penelitian. Penelitian Rafly Pratama dan Nela Widiastuti memilih ARS TV sebagai objek penelitiannya sedangkan penulis memilih YouTube Padang TV sebagai objek penelitian. Waktu penelitian Rafly Pratama dan Nela Widiastuti dilakukan pada tahun 2021 sedangkan penulis pada tahun 2023. Mengenai lokasi penelitian, Rafly dan Nela memilih Bandung sebagai lokasi penelitian, sedangkan penulis memilih Padang sebagai tempat penelitian.

8. Jurnal yang berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran)”** yang diteliti oleh Evi Novianti dkk pada tahun 2020. Hasil penelitian ini adalah bahwa Humas Kabupaten Pangandaran memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk berkomunikasi, berdiskusi dan berkolaborasi antara pegawai internal, eksternal bahkan publik. Jurnal ini dengan penelitian penulis memiliki kesamaan yakni sama sama menggunakan YouTube sebagai media untuk penyebaran informasi, sama sama penelitian kualitatif. Adapun perbedaannya terletak pada objek, waktu dan lokasi penelitian. Penelitian Evi Novianti dkk memilih Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran sebagai objek penelitiannya sedangkan penulis memilih YouTube Padang

<sup>26</sup> Rafly Pratama dan Nela Widiastuti, “Pemanfaatan Media Streaming YouTube Oleh ARS TV Sebagai Media Informasi”, Jurnal PETIK, Vol. 7 No. 2, September 2021.



TV sebagai objek penelitian. Waktu penelitian Evi Novianti dkk dilakukan pada tahun 2020 sedangkan penulis pada tahun 2023. Mengenai lokasi penelitian, Evi Novianti dkk memilih Pangandaran sebagai lokasi penelitiannya, sedangkan penulis memilih Padang sebagai tempat penelitian.<sup>27</sup>

9. Jurnal yang berjudul **“Pemanfaatan YouTube Sebagai Sarana Transformasi Majalah HighEnd”** yang diteliti oleh Yolanda Stellarosa, Sandra Jasmine Firyal dan Andre Ikhsano pada tahun 2018. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial YouTube sebagai alat transformasi majalah HighEnd. Jurnal ini dengan penelitian penulis memiliki kesamaan yakni sama sama menggunakan YouTube, teori *New Media* dan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Adapun perbedaannya adalah jurnal Yolanda dkk membahas tentang Pemanfaatan YouTube sedangkan penulis tentang Implementasi media sosial YouTube. Yolanda dkk mengambil majalah HihgEnd sebagai objek penelitiannya sedangkan penulis memilih YouTube Padang TV sebagai objek penelitian. Waktu penelitian Yolanda dkk dilakukan pada tahun 2018 sedangkan penulis pada tahun 2023.<sup>28</sup>
10. Jurnal yang berjudul **“Implementasi Media Sosial Aplikasi TikTok sebagai Media Menguatkan literasi Sastra dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar”** yang diteliti oleh Awalinda Dea Kusumandaru dan Fitri Puji Rahmawati pada tahun 2022. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan implementasi media sosial TikTok sebagai media pembelajaran tematik mengenai literasi sastra dan mendeskripsikan kelebihan serta kekurangannya. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pada saat literasi sastra disangkutkan dengan pembelajaran Bahasa Indonesia tentang fiksi dan nonfiksi, kemudian

<sup>27</sup> Evi Novianti dkk, “*Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran)*”, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol. 11 No. 1, Januari-Juni 2020.

<sup>28</sup> Yolanda Stellarosa, Sandra Jasmine Firyal, Andre Ikhsano, “*Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend*”. Ilmu Komunikasi, Vol. 2 No. 2, Desember 2018.



peserta didik diajak untuk menonton video tentang teks fiksi dan nonfiksi di aplikasi TikTok tersebut. Jurnal ini dengan penelitian penulis memiliki kesamaan yakni pengumpulan datanya sama-sama menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun perbedaannya adalah jurnal Awalinda Dea Kusumandaru dan Fitri Puji Rahmawati membahas tentang Implementasi Media Sosial Aplikasi TikTok sedangkan penulis tentang Implementasi media sosial YouTube. Waktu penelitian Awalinda Dea Kusumandaru dan Fitri Puji Rahmawati dilakukan pada tahun 2022 sedangkan penulis pada tahun 2023.<sup>29</sup>

## 2.2 Landasan Teori

Pada bab ini akan disajikan kerangka dan konsep yang nantinya akan dijadikan sebagai tolak ukur dalam penelitian yang akan dilakukan. Kerangka teoritis memuat teori dengan tujuan untuk memudahkan dalam menjawab secara teori dan dengan kerangka teoritis dan konsep operasional yang dimaksud untuk mempermudah pelaksanaan penelitian.

### 1. Implementasi

Implementasi menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) adalah pelaksanaan/penerapan.<sup>30</sup> Sedangkan pengertian umum adalah suatu tindakan atau pelaksana rencana yang telah disusun secara cermat dan rinci (matang). Kata implementasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *“to implement”* yang mana artinya adalah mengimplementasikan. Tak hanya sekedar aktivitas, implementasi merupakan suatu kegiatan yang direncanakan serta dilaksanakan dengan serius juga mengacu pada norma-norma tertentu guna mencapai tujuan kegiatan.

Dalam kalimat lain implementasi merupakan suatu proses penerapan ide, konsep, kebijakan, atau inovasi dalam suatu tindakan praktis sehingga memberikan dampak, baik berupa perubahan

<sup>29</sup> Awalinda Dea Kusumandaru dan Fitri Puji Rahmawati, *“Implementasi Media Sosial Aplikasi TikTok sebagai Media Menguatkan literasi Sastra dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar”*, Jurnal Basicedu, Vol. 6 No. 3, 2022.

<sup>30</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Implementasi, <https://kbbi.web.id/implementasi.html>, di akses hari rabu, 18 Januari 2023, pukul 15.13 WIB.



pengetahuan, keterampilan, nilai, dan sikap.<sup>31</sup> Dalam *Oxford Advance Learner's Dictionary* dikemukakan bahwa implementasi adalah “*put something into effect*” (penerapan sesuatu yang memberikan efek atau dampak).<sup>32</sup>

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa implementasi adalah suatu pelaksanaan atau penerapan ide, konsep, kebijakan atau inovasi yang telah disusun secara rinci sehingga memberikan dampak kepada orang lain untuk mencapai tujuan kegiatan.

## 2. Komunikasi Massa

Komunikasi massa adalah komunikasi yang dilakukan melalui media massa baik itu media cetak ataupun media elektronik.<sup>33</sup> Dalam kehidupan manusia, komunikasi merupakan suatu hal yang mendasar salah satunya adalah komunikasi massa. Menurut Jay Black dan Frederick C. Whitney komunikasi massa adalah sebuah proses di mana pesan-pesan yang diproduksi secara massal dan disebarakan kepada massa penerima pesan yang luas, anonim, dan heterogen. Josep A. Devito mengungkapkan bahwa komunikasi massa adalah komunikasi yang ditujukan kepada massa yang luar biasa banyaknya yang mana pesannya disalurkan oleh pemancar-pemancar audio maupun visual.<sup>34</sup>

Komunikasi massa juga memiliki ciri-ciri yaitu:<sup>35</sup>

1. Komunikator dalam komunikasi massa melembaga.
2. Komunikan dalam komunikasi massa bersifat heterogen.
3. Pesannya bersifat umum.
4. Komunikasinya berlangsung satu arah.
5. Komunikasi massa menimbulkan keserempakan.
6. Komunikasi massa mengandalkan peralatan teknis.

<sup>31</sup> E. Mulyasa, *Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan Kemandirian Guru dan Kepala Sekolah* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008), hal. 178.

<sup>32</sup> Loc.cit.

<sup>33</sup> Nurudin, *Pengantar komunikasi massa* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), hal. 3-4.

<sup>34</sup> Ibid, 12

<sup>35</sup> Ibid, 19





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Komunikasi massa dikontrol oleh *gatekeeper*.

Adapun fungsi komunikasi massa menurut Jay Black dan Frederick

C. Whitney antara lain:<sup>36</sup>

1. *To inform* (menginformasikan)
2. *To entertain* (memberi hiburan)
3. *To persuade* (membujuk)
4. *Transmission of the culture* (transmisi budaya)

### 3. Media Massa

Media massa adalah media yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada khalayak dalam jumlah banyak atau sering disebut dengan massa. Secara etimologis, kata media berasal dari bahasa Latin *Medium* yang secara harfiah berarti ‘tengah’, ‘perantara’, atau ‘pengantar’. Sedangkan massa adalah kata serapan yang berasal dari bahasa Inggris *mass* yang artinya adalah massa atau dalam jumlah yang besar dan sering diartikan dengan massa, rakyat atau masyarakat.<sup>37</sup>

Media massa adalah media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat secara massal pula.<sup>38</sup> Media massa terdiri dari televisi, radio, surat kabar, majalah, dan film. Media massa memiliki kelebihan dibanding dengan komunikasi lain yaitu media massa mampu mengatasi hambatan ruang dan waktu seperti menyebarkan pesan hampir seketika pada waktu yang tidak terbatas.<sup>39</sup> Media massa juga mempunyai peran yang diantaranya adalah,<sup>40</sup>

- a. Sebagai media edukasi atau pembelajaran.

<sup>36</sup> Ibid, 64

<sup>37</sup> Rini Darmastuti, *Media Relations – Konsep, Strategi, dan Aplikasi* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012), hal 57.

<sup>38</sup> Burhan Bungin, *Sosiologi Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hal 72.

<sup>39</sup> Nurudin, *Pengantar komunikasi massa* (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hal. 9.

<sup>40</sup> Rini Darmastuti, *Media Relations – Konsep, Strategi, dan Aplikasi* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012), hal. 79.



- b. Sebagai media informasi yang mana setiap saat menyampaikan informasi kepada masyarakat.
- c. Sebagai media hiburan.

#### 4. Media Sosial

Jika merujuk pada Kamus Besar Bahasa Indonesia, media sosial adalah laman atau aplikasi yang memungkinkan penggunaanya dapat membuat dan berbagi isi atau terlibat dalam jaringan sosial. Media sosial adalah sebuah media online dimana para penggunaanya bisa dengan mudah berpartisipasi, cerbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual.<sup>41</sup>

Media sosial online merupakan media yang didesain untuk memudahkan interaksi sosial bersifat interaktif dengan berbasis teknologi internet yang mengubah pola penyebaran informasi dari sebelumnya bersifat *broadcast media monologue* (satu ke banyak audiens) ke media sosial *dialogue* (banyak audiens ke banyak audiens). Jenis serta komposisi media sosial online di dunia virtual sangat beragam, antara lain jejaring sosial (Facebook, Instagram, Friendster, LinkedIn, dan sebagainya), *microblogging platform* (Twitter, Plurk, Koprol, dan lain-lain), jejaring berbagi foto serta video (Flickr, Youtube, dan sebagainya), Podcast, Chat rooms, Message board, Forum, Mailing list, serta masih banyak lainnya.<sup>42</sup>

Media sosial (*sosial media*) telah menjadi bagian dari kehidupan manusia modern saat ini. Diperkirakan, yang akan menjadi tren adalah 3S, yakni *Social, Share, and Speed*.<sup>43</sup> Masyarakat diseluruh dunia saling berinteraksi terkait apa saja yang ingin disampaikan, dibutuhkan, sehingga kebutuhan masing-masing individu saling terpenuhi. Kemudian membagikan peristiwa atau hal-hal yang sedang terjadi baik itu di tempat yang satu atau ditempat lainnya dan kecepatan akses baik itu memberikan

<sup>41</sup> Puguh Kurniawan, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern pada Batik Burneh", kompetensi, Vol. 11 No. 2, Oktober 2017, hal. 220.

<sup>42</sup> Puguh Kurniawan, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern pada Batik Burneh", kompetensi, Vol. 11 No. 2, Oktober 2017, hal. 220.

<sup>43</sup> Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online*, (Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia, 2014), hal 103.



atau pun menerima informasi sehingga menjadikan media sosial ini sangat digemari oleh masyarakat.

Merebaknya situs media sosial yang muncul menguntungkan banyak orang dari berbagai belahan dunia untuk berinteraksi dengan mudah dan dengan ongkos yang murah ketimbang memakai telepon. Dampak positif yang lain dari adanya situs jejaring sosial adalah percepatan penyebaran informasi. Akan tetapi ada pula dampak negatif dari media sosial, yakni berkurangnya interaksi interpersonal secara langsung atau tatap muka, munculnya kecanduan yang melebihi dosis, serta persoalan etika dan hukum karena kontennya yang melanggar moral, privasi serta peraturan.

Fungsi-fungsi media yang selama ini didapat dari media tradisional, juga telah bertambah bisa didapat dari internet. Misalnya media elektronik seperti televisi menyuguhkan program yang bertujuan untuk menghibur penonton. Kehadiran *YouTube* memberikan alternatif pilihan untuk menyaksikan tayangan *audio-visual* yang bersaing dengan program di televisi tersebut. Tidak hanya itu, waktu yang disediakan, sumber yang tanpa batas, serta bisa diakses kapan dan di mana saja, menyebabkan kehadiran internet dan media-media didalamnya, seperti media sosial (*social media*), menjadi lebih mendominasi.<sup>44</sup>

Dalam buku Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, adapun fungsi dan manfaat dari media sosial adalah :<sup>45</sup>

- a. Sarana belajar, mendengarkan, dan menyampaikan. Berbagai aplikasi media sosial dapat dimanfaatkan untuk belajar melalui beragam informasi, data dan isu yang termuat di dalamnya. Pada aspek lain, media sosial juga menjadi sarana untuk menyampaikan berbagai informasi kepada pihak lain.

<sup>44</sup> Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, (Bandung: Simbioasa Rekatama Media, 2016), hal 2.

<sup>45</sup> Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, , *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, (Jakarta: Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI,2014). Hal. 33



- b. Sarana dokumentasi, administrasi dan integrasi. Berbagai aplikasi media sosial pada dasarnya merupakan gudang dan dokumentasi beragam konten, dari yang berupa profil, informasi, reportase kejadian, rekaman peristiwa, sampai pada hasilhasil riset kajian.
- c. Sarana perencanaan, strategi dan manajemen. Akan diarahkan dan dibawa ke mana media sosial, merupakan domain dari penggunanya. Oleh sebab itu, media sosial di tangan para pakar manajemen dan *marketing* dapat menjadi senjata yang dahsyat untuk melancarkan perencanaan dan strateginya.
- d. Sarana kontrol, evaluasi dan pengukuran. Medsos berfaedah untuk melakukan kontrol organisasi dan juga mengevaluasi berbagai perencanaan dan strategi yang telah dilakukan.

Menurut Hootsuite dalam jurnal Pemanfaatan YouTube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend oleh Yolanda Stellarosa dkk, terdapat empat strategi dalam pemanfaatan media sosial<sup>46</sup> :

- a. *Audience*. Target audiens akan menentukan media sosial apakah yang cocok untuk digunakan. Di Indonesia, media sosial yang paling sering diakses saat ini adalah Youtube yang mana persentase pengguna mencapai 88% dengan kisaran umur 16 tahun hingga 64 tahun.<sup>47</sup> Audiens adalah masyarakat yang menjadi sasaran komunikasi dari konten yang akan dibuat untuk masing-masing media sosial.
- b. *Mission*. Menetapkan misi dari media sosial yang akan digunakan, yaitu mengikat pada tujuan mengapa media sosial tersebut digunakan. Seperti dalam penggunaan YouTube untuk berbagi informasi, menyebarluaskan video, dalam penggunaan twitter untuk layanan pelanggan untuk mempromosikan loyalitas pelanggan, dalam penggunaan Instagram untuk promosi agar masyarakat tertarik menggunakan sesuatu dan sebagainya.

<sup>46</sup> Yolanda Stellarosa, Sandra Jasmine Firyal, Andre Ikhsano, “Pemanfaatan YouTube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend”, Jurnal Lugas. Vol. 2 No. 2, Desember 2018, hal. 61

<sup>47</sup> Databooksg.katadata.co.id



- c. *Goal*. Yaitu menetapkan sasaran dari media sosial untuk mengidentifikasi tolak ukur kesuksesan. Seperti halnya dalam YouTube yang mana jumlah views dan subscriber menjadi salah satu tolak ukur kesuksesan.
- d. *Strategy Content*, Langkah terakhir yang dilakukan adalah mengembangkan strategi konten untuk media sosial tersebut. Strategi konten yang diberikan agar pelaksanaan pemasaran dapat berjalan dengan efektif, biasanya harus memiliki aspek yang mampu memberikan hiburan di mana disaat yang sama juga memberikan informasi secara interaktif dengan harapan agar konsumen menjadi semakin tertarik.

## 5. Teori New Media

Teori media baru adalah sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy yang mana teori ini menjelaskan tentang perkembangan media. Terdapat dua pandangan dalam teori media baru, yang pertama yaitu pandangan interaksi sosial yang mana membedakan media berdasarkan kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Sedangkan pendekatan yang kedua adalah pandangan integrasi sosial, media diritualkan karena media menjadi kebiasaan, sesuatu yang formal, dan memiliki nilai yang lebih besar dari penggunaan media itu sendiri, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat. Media bukan hanya sebagai alat informasi, tetapi juga menyatukan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.<sup>48</sup>

Dalam jurnal milik Cindie Sya'bania Feroza dan Desy Misnawati menurut Mondry (2008:13), *New Media* adalah media online yang berbasis teknologi, bersifat fleksibel serta interaktif, berfungsi secara *public* maupun *privat* dengan menggunakan internet. *New Media* merupakan alat komunikasi yang digunakan untuk bertukar informasi,

<sup>48</sup> Cindie Sya'bania Feroza dan Desy Misnawati, "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophi\_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan", Jurnal Inovasi, Vol. 14 No. 1, 2020, hal. 34.





berinteraksi, berpendapat serta memperoleh berita melalui jaringan internet yang mana didapat dengan cepat dan mudah untuk disampaikan kepada masyarakat. *New Media* atau media baru memiliki perbedaan yang sangat jauh dengan media konvensional seperti media cetak, media massa, televisi, radio, dan lainnya.<sup>49</sup> Media baru tumbuh dari inovasi-inovasi media lama yang kurang relevan lagi dengan teknologi yang berkembang atau ada saat ini.

Media sosial menjadi salah satu bentuk dari *New Media* itu sendiri yang mana salah satunya adalah aplikasi YouTube. YouTube termasuk salah satu media baru yang sangat populer dan banyak digunakan pada saat ini karena dengan YouTube siapapun bisa mengakses atau membagikan informasi kepada khalayak ramai tanpa mengumpulkan orang di suatu tempat sehingga memudahkan seseorang untuk menyebarluaskan informasi.

## 6. YouTube

Youtube adalah situs berbagi video yang berkantor pusat di San Bruno, California, Amerika Serikat.<sup>50</sup> Youtube didirikan oleh Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim yang ketiganya adalah mantan karyawan Paypal, situs jual beli online. Youtube merupakan salah satu bentuk media sosial berbasis video yang mulai naik daun sejak 5 tahun yang lalu. Situs ini berfungsi untuk mengunggah video yang dapat kita bagikan kepada khalayak di internet. Didalamnya terdapat video-video yang telah diunggah dan dapat kita lihat tanpa harus menunggu lama. Kehadiran YouTube juga menjadi media sosial yang paling diminati masyarakat karena didalamnya terdapat beragam konten video yang bisa diakses, mulai dari musik, film, berita dan informasi, olahraga, gaya hidup, gaming dan vlog.

Youtube merupakan salah satu media sosial yang cukup populer dan digandrungi oleh banyak kalangan masyarakat saat ini, baik anak-

<sup>49</sup> Ibid, hal 39.

<sup>50</sup> Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, , *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, (Jakarta:2014). Hal. 63



anak, orang muda bahkan orang dewasa sekalipun gemar menggunakan YouTube. Media satu ini memungkinkan penggunanya untuk mengakses video maupun membaginya pada orang lain. Hal inilah yang membuat YouTube begitu populer sebab YouTube bisa melayani pengguna dengan berbagai kepentingan dan keperluan yang berbeda. Ada yang mengaksesnya untuk mendapatkan informasi seputar berita, bisnis, hiburan, hobi, gaya hidup, olahraga dan lain-lain. Adapula yang bahkan menjadikannya sebagai salah satu media untuk menyebarkan berita dan informasi tertentu, yang mana hal ini yang dilakukan oleh Padang TV yang memanfaatkan media sosial seperti YouTube dalam menyebarkan informasi dan berita yang diproduksinya, untuk meningkatkan kepuasan penonton dalam menerima informasi khususnya seputar Sumatera Barat. Sehingga YouTube menawarkan banyak manfaat dan kemudahan bagi para penggunanya, diantaranya adalah:<sup>51</sup>

- a. Memberikan layanan gratis khususnya untuk menikmati dan mengakses video-video yang masuk dalam sistemnya.
- b. Mendownload atau mengunduh beberapa video tertentu.
- c. Mengakses dan berbagi informasi seputar hal-hal teknis.
- d. Mengakses video streaming, baik itu live maupun tidak.
- e. Mengenalkan dan memasarkan suatu produk, sebagian besar juga untuk menguatkan dan memajukan bisnis yang tengah dikelola.
- f. Mendukung industri hiburan.
- g. Memfasilitasi pengguna menguasai skill dasar membuat video.

Dalam skripsi Ali Akbar, (2018, 31-32) Youtube juga memiliki kelebihan dan kekurangan yaitu kelebihan dari Youtube adalah:

<sup>51</sup> Sutarsyah, “ Peranan Lembaga Penelitian Pemerintah dalam Mencerdaskan Masyarakat dengan Mobilisasi Pengetahuan melalui Media Youtube”, Vol. 20 No. 3, Desember 2018, hal 243.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Video yang ada di Youtube dapat diakses atau ditonton dimanapun berada walaupun pengguna tidak terdaftar di akun youtube, dan pengguna yang sudah terdaftar dapat mengunggah videonya ke Youtube selama masih terhubung dengan jaringan internet atau wifi.
- b. Kita bisa *download* video melalui bantuan situs seperti [www.savefrom.net](http://www.savefrom.net) dengan cara menaruh link video yang ingin *download* ke situs tersebut.
- c. Video beresolusi bagus atau HD
- d. Menjadi sumber penghasilan, seperti dari video keseharian atau vlog
- e. Sebagai media menyalurkan kreatifitas yang ada pada diri seseorang.

Sedangkan kekurangan menggunakan *YouTube* itu sendiri adalah, di antaranya sebagai berikut:

- a. Pengguna Youtube dapat menyalahgunakan, seperti mengunggah video yang tidak baik dan mengandung unsur-unsur negative yang dapat merusak moral bangsa.
- b. Tidak semua video yang terdapat pada youtube layak untuk ditonton bahkan terdapat konten pornografi.
- c. Memerlukan koneksi yang cepat agar pengguna dapat menonton dengan lancar tanpa adanya kendala buffering.

Adapun fitur-fitur yang ada di YouTube adalah :<sup>52</sup>

- a. Mencari video

Situs ini adalah kumpulan dari berbagai macam video yang telah diunggah oleh pengguna YouTube lain di channel YouTube miliknya. Seseorang yang sedang membuka

<sup>52</sup> <https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/> (diakses pada kamis tanggal 24 Januari 2023 pukul 23.57 WIB)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

YouTube bisa dengan mudah mencari video yang ingin ditontonnya dengan hanya menulis atau mengetikkan kata kunci di kolom pencarian.

#### b. Memutar video

Setelah pengguna menemukan video yang diinginkan, hanya dengan mengklik dibagian video sehingga pengguna langsung bisa menonton video tersebut. Kita sebagai penonton bisa memutar video apa saja yang kita inginkan seperti berita, informasi, edukasi dan hiburan.

#### c. Mengunggah video (*upload*)

Situs ini berfungsi untuk mengunggah video yang kita miliki kedalam Youtube sehingga orang lain dapat menonton video yang kita unggah dengan syarat akun yang kita miliki telah terdaftar. Hal ini juga yang digunakan oleh televisi swasta maupun lokal untuk berbagi informasi. Oleh karena itu Padang TV berusaha memberikan video-video yang bermanfaat, beredukasi dan menghibur agar penonton dapat menyaksikan berita dan informasi seputar Sumatera Barat.

#### d. Mengunduh video (*Download*)

Video yang ada di YouTube dapat diunduh atau didownload oleh penonton dengan secara gratis agar pengguna bisa menonton video secara offline. Ada banyak cara atau langkah untuk mengunduh video yang ada diyoutube salah satunya adalah dengan mengcopy URL yang ada di video kemudian dipaste ke situs seperti [www.savefrom.net](http://www.savefrom.net). Kualitas hasil download juga dapat diatur dari yang rendah (144p), sedang (360p), (480p), hingga tinggi (720p).

#### e. Video Anotasi

Video anotasi adalah video yang bisa diklik bagian atas atau samping video yang sedang diputar. Fitur ini banyak





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan oleh pengunggah video agar semakin banyak orang menonton video yang diunggahnya.

#### f. Mengatur Autoplay

Fitur Autoplay merupakan fitur yang baru baru ini dikeluarkan youtube sehingga ketika seseorang sudah selesai menonton suatu video, algoritma youtube akan mengarahkan pengunjung ke video selanjutnya yang berhubungan dengan video yang ditonton sebelumnya.

#### g. Mengatur Kecepatan Video

Fitur ini sangat bermanfaat bagi penikmat video tutorial yang merasa sebuah video terlalu cepat sehingga mengikuti tutorial. Video pada YouTube bisa diatur untuk diputar lebih cepat atau lebih lambat sesuai preferensi penonton dengan mengklik tombol pengaturan di bagian kanan bawah video, kemudian klik tombol “*Speed*”.

Selain untuk hiburan, YouTube juga mempunyai manfaat yaitu seperti:<sup>53</sup>

1. Mencari penghasilan melalui Google AdSense
2. Mempromosikan Perusahaan atau profil individu
3. Menonton tayangan berita yang terlewat

Terlepas dari itu YouTube sendiri memiliki kebijakan dan keamanan bagi penggunaannya. Tentu tidak semua video yang ada diyoutube semua disukai, ada beberapa video yang mungkin tidak disukai karena melanggar ketentuan. Sehingga terdapat fitur pelaporan yang bisa digunakan untuk melaporkan konten-konten yang dianggap tidak pantas untuk ditonton.

<sup>53</sup> <https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/> (diakses pada Kamis tanggal 12 Januari 2023 pukul 23.45 WIB)

## 7. Padang TV

Padang TV adalah sebuah stasiun televisi swasta lokal yang ada di Indonesia tepatnya di Sumatera Barat. Stasiun televisi ini resmi mengudara sejak 1 Maret 2007 di Kota Padang yang diresmikan oleh Gubernur Sumatera Barat saat itu, Gamawan Fauzi. Stasiun televisi ini merupakan anggota jaringan JPM (Jawa Pos Group).<sup>54</sup>

Padang TV merupakan salah satu media informasi sekaligus menjadi aset Sumatera Barat. Padang TV terus bergerak dan berkembang untuk memperlihatkan jati dirinya. Dalam kaitan sebagai televisi lokal, Padang TV selalu komitmen memberikan kenyamanan tontonan bagi masyarakat Sumatera Barat yang sangat kuat dalam ruang lingkup kehidupan *adat basandi syarak, syarak basandi kitabullah*. Padang TV lebih mengedepankan informasi sebagai segmennya. Informasi tersebut dikemas dalam beragam format, yang sasaran akhirnya adalah memberikan penguatan-penguatan terhadap produk lokal yang pernah ada sebelumnya maupun yang sedang dan akan berlangsung.<sup>55</sup>

## 8. Informasi

Informasi adalah hasil dan pengolahan data, akan tetapi tidak semua hasil dari pengolahan data tersebut bisa menjadi informasi.<sup>56</sup> Informasi menjadi sangat penting untuk saat ini. Menurut beberapa ahli, pengertian informasi adalah sebuah hasil dari pengolahan data ke dalam bentuk yang lebih bermanfaat bagi penerimanya yang menggambarkan kejadian-kejadian yang nyata untuk digunakan dalam pengambilan keputusan, ini menurut Jogiyanto HM. Menurut Azhar Susanto, pengertian informasi adalah suatu hasil pengolahan data yang memberikan arti dan manfaat bagi penerimanya.

<sup>54</sup> Wikipedia, Padang TV, [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Padang\\_TV](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Padang_TV), di akses hari Kamis tanggal 19 Januari 2023, pukul 00.53 WIB

<sup>55</sup> ibid

<sup>56</sup> Ariawan, *Sistem Informasi Manajemen*, diakses dari [http://osf.io/p3cqq?show=view&view\\_only=](http://osf.io/p3cqq?show=view&view_only=) pada tanggal 02 Agustus 2020 pukul 09.47



Informasi dapat disampaikan dalam bentuk lisan, cetak, audio atau suara, maupun audio visual gerak yang mana masing-masing memiliki kelebihan dan kelemahan. Manusia sebagai penerima informasi harus bisa memanfaatkan informasi dalam mencapai tujuan yang di inginkan.<sup>57</sup> Terdapat tiga hal yang harus diperhatikan menyangkut informasi tersebut, yaitu :<sup>58</sup>

- a. Informasi merupakan hasil pengolahan data
- b. Memberikan makna atau arti
- c. Berguna atau bermanfaat

Menurut Mc. Leod mengatakan suatu informasi yang berkualitas harus memiliki ciri-ciri :<sup>59</sup>

- a. Akurat, artinya informasi harus mencerminkan keadaan yang sebenarnya terjadi.
- b. Tepat waktu, artinya informasi itu harus tersedia atau pada saat informasi tersebut diperlukan.
- c. Relevan, artinya informasi yang diberikan harus sesuai dengan yang dibutuhkan.
- d. Lengkap, artinya informasi tersebut harus diberikan secara lengkap.

Informasi dalam media televisi adalah memberikan keterangan, penerangan sejumlah pesan yang disampaikan kepada seseorang atau khalayak ramai yang mana baginya itu adalah sesuatu yang baru untuk diketahui. Informasi dapat berupa pesan, ide, laporan, keterangan, atau pemikiran. Informasi dalam jurnalistik dimaksud *news* (berita) dan *views* (opini). Berita adalah laporan peristiwa yang memiliki nilai penting, menarik dan baru yang disampaikan secara luas melalui media massa yang mana harus memiliki unsur 5 W + 1 H. Dalam berita televisi untuk berita

<sup>57</sup> J. B. Wahyudi, *Teknologi informasi dan produksi citra bergerak* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1992). Hal. 11

<sup>58</sup> Ibid, 11

<sup>59</sup> Ibid, 11



terbaru atau informasi yang baru dikelompokkan dalam berita langsung yang meliputi *straight news/spot*, *news/hard news*, kemudian berita opini, berita investigasi, dan berita ringan.<sup>60</sup>

Penyebaran informasi yang di maksud peneliti adalah bagaimana Padang TV menggunakan YouTubanya sebagai media penyebaran informasi berita. Padang TV mengunggah beberapa program di channel YouTube miliknya mulai dari detak sumbar, dialog detak sumbar, lamak bana, sumbar rancak bana, galanggang, kucindan minang, duduak baselo, cerdas Qur'an dan mimbar mahasiswa. Peneliti mengambil channel YouTube Official Padang TV News yaitu program Detak Sumbar yang mana penyebaran informasinya berupa berita aktual atau terkini yang terjadi di Sumatera Barat.

Menurut beberapa definisi diatas, peneliti dapat menyimpulkan bahwa informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang sangat berguna bagi orang banyak atau penerimanya.

### 2.3 Konsep Operasional

Definisi konsep adalah penjabaran mengenai kerangka pikir. Untuk memperjelas dan menyederhanakan beberapa konsep teoritis dalam penelitian, maka penulis menyederhanakan beberapa konsep tersebut sebagai berikut:

- a. YouTube Channel Padang TV adalah sebuah Channel YouTube milik televisi swasta lokal yang ada di Kota Padang yaitu Padang TV yang dijadikan sebagai media untuk menyebarluaskan berita dan informasi.
- b. Audiens adalah Target audiens akan menentukan media sosial apakah yang cocok untuk digunakan. Di Indonesia, media sosial yang paling sering diakses saat ini adalah Youtube yang mana persentase pengguna mencapai 88% dengan kisaran umur 16 tahun hingga 64 tahun.<sup>61</sup> Audiens

<sup>60</sup> Rusman Latief dan Yusiatie Utud, *Menjadi Produser televisi: Profesional Mendesain Program Televisi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2017), hal. 216

<sup>61</sup> Databooksg.katadata.co.id





adalah masyarakat yang menjadi sasaran komunikasi dari konten yang akan dibuat untuk masing-masing media sosial.

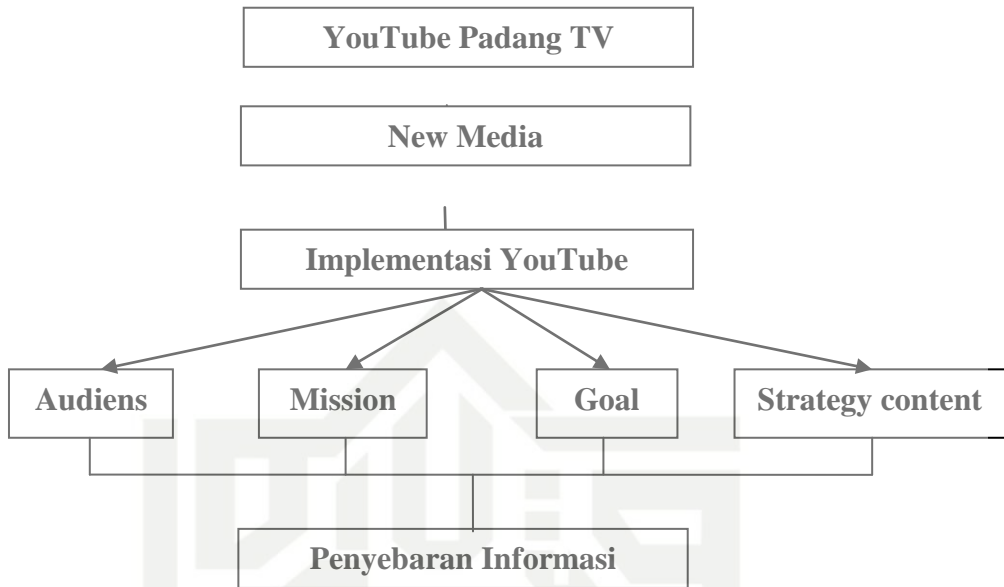
- c. *Mission*. Menetapkan misi dari media sosial yang akan digunakan, yaitu mengikat pada tujuan mengapa media sosial tersebut digunakan.
- d. *Goal*. Yaitu menetapkan sasaran dari media sosial untuk mengidentifikasi tolak ukur kesuksesan.
- e. *Strategy Content*. Langkah terakhir yang dilakukan adalah mengembangkan strategi konten untuk media sosial tersebut. Strategi konten yang diberikan agar pelaksanaan pemasaran dapat berjalan dengan efektif, biasanya harus memiliki aspek yang mampu memberikan hiburan di mana disaat yang sama juga memberikan informasi secara interaktif dengan harapan agar konsumen menjadi semakin tertarik.

#### 2.4 Kerangka Pikir

Dengan dilatar belakangi kerangka teori selanjutnya penulis merumuskan suatu kerangka pikir yang nantinya akan dijadikan sebagai tolak ukur bagi peneliti dalam melakukan penelitian. Pada penelitian ini, penulis berfokus pada Implementasi Padang TV dalam menggunakan media sosial YouTube dalam menyebarkan informasi yang dijelaskan dalam bagan kerangka pemikiran berikut ini :

UIN SUSKA RIAU





**Gambar 2.1 Kerangka Pikir Peneliti**

(Sumber: olahan peneliti sendiri)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODE PENELITIAN

### 3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci. Penelitian ini tidak menggunakan statistik, tetapi melalui pengumpulan data, analisis, kemudian di interpretasikan.<sup>62</sup>

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Pada penelitian deskriptif, penelitian diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat, mengenai sifat-sifat populasi. Dalam penelitian deskriptif cenderung tidak perlu mencari atau menerangkan saling hubungan dan menguji hipotesis.<sup>63</sup>

### 3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi di PT. Padang Media Televisi (Padang TV) Gedung Graha Pena Lantai 2, Jl. Adinegoro No. 17, Lubuk Buaya, Koto Tangah, Kota Padang, Sumatera Barat. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini kurang tiga bulan sejak proses awal observasi dilaksanakan hingga tahap akhir penelitian.

### 3.3 Sumber Data

#### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama atau tangan pertama di lokasi penelitian.<sup>64</sup> Sumber data ini bisa responden atau subjek penelitian, dari hasil pengisian kuisioner,

<sup>62</sup> Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat : CV. Jejak, 2018), hal. 8

<sup>63</sup> Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* ( Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu, 2020), hal. 54.

<sup>64</sup> Rachmad Kriyantono, *Teknik Praktis riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana, 2006), hal.

wawancara, observasi. Data primer ini termasuk data mentah (*row data*) yang harus diproses lagi sehingga menjadi informasi yang bermakna.<sup>65</sup>

## 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder. Data sekunder ini juga bisa didapat dari data primer penelitian terdahulu yang telah diolah lebih lanjut menjadi bentuk-bentuk seperti tabel, grafik, diagram, gambar, dan sebagainya sehingga menjadi informative bagi pihak lain. Data sekunder ini bersifat melengkapi data primer.<sup>66</sup>

### 3.4 Informan Penelitian

Informan penelitian adalah subjek yang memahami informasi objek penelitian sebagai pelaku maupun orang lain yang memahami objek penelitian.<sup>67</sup> Informan dalam penelitian ini adalah orang atau pelaku yang benar-benar mengetahui dan menguasai masalah, serta terlibat langsung dalam masalah penelitian. Informan atau aktor kunci dalam penelitian lapangan merupakan anggota yang dihubungi peneliti dan yang menjelaskan atau menginformasikan tentang lapangan.<sup>68</sup>

**Tabel 3.1 Nama Informan**

No.	Nama	Jabatan
1	Hendri Saputra	Manager Program Produksi
2	Reza Nofrialdi	Master Control, IT dan Medsos

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data, penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu:

<sup>65</sup> Rachmad Kriyantono, *Teknik Praktis riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006), hal. 42.

<sup>66</sup> *Ibid*

<sup>67</sup> Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), hal. 76.

<sup>68</sup> Rulam Ahmadi, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-ruzz Media, 2016), hal. 92





### 1. Interview (wawancara)

Wawancara atau interview adalah sebuah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman (*guide*) wawancara.<sup>69</sup> Dasar interview yang penulis tanyakan yaitu implementasi media sosial youtube oleh Padang TV sebagai media penyebaran informasi. Adapun teknik pengumpulan data yang penulis lakukan yakni melalui rekam kemudian dianalisis dalam bentuk kata-kata.

### 2. Observasi (pengamatan)

Observasi atau pengamatan merupakan proses yang kompleks, yang tersusun dari proses biologis dan psikologis. Dalam penelitian observasi yang terpenting adalah mengandalkan pengamatan dan ingatan sipeneliti.<sup>70</sup> Peneliti melakukan pengamatan secara langsung dilokasi penelitian untuk melihat kondisi yang sebenarnya terjadi di Stasiun Padang TV.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang artinya barang tertulis. Metode dokumentasi berarti cara mengumpulkan data dengan cara mencatat data-data yang sudah ada. Sebagian besar data yang tersedia adalah berbentuk surat-surat, catatan harian, kenang-kenangan, laporan dan sebagainya.<sup>71</sup>

## 3.6 Validitas Data

Penelitian dapat dikatakan valid hasilnya apabila menggunakan uji validitas data. Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti.

<sup>69</sup> Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Depok: Prenadamedia Group, 2005), hal 136.

<sup>70</sup> Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* ( Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu, 2020), hal. 123.

<sup>71</sup> *Ibid*, 149.



Dengan demikian, data yang valid adalah data yang tidak berbeda antara data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang sebenarnya terjadi pada objek penelitian.<sup>72</sup> Untuk kevaliditasan data ini, peneliti menggunakan analisis triangulasi teknik yang mana peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama. Peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpuln data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi.<sup>73</sup>

### 3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat bukan dalam bentuk angka, penarikan kesimpulannya dengan cara data yang sudah diperoleh lalu digambarkan dengan kata-kata atau kalimat-kalimat yang kemudian dipisah-pisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan. Peneliti menggunakan analisis data model Miles dan Huberman yang mana dibagi dalam 3 alur kegiatan yaitu :<sup>74</sup>

#### 1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan bagian dari analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasikan data dengan cara sedemikian rupa hingga simpulan-simpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi.

#### 2. Penyajian Data

Penyajian data yang dimaksud Miles dan Huberman, sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan simpulan dan pengambilan tindakan. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya.

<sup>72</sup> *Ibid*, 198.

<sup>73</sup> *Ibid*, 155.

<sup>74</sup> *Ibid*, 163



### 3. Penarikan simpulan dan verifikasi

Simpulan merupakan intisari dari temuan penelitian yang menggambarkan pendapat-pendapat terakhir yang berdasarkan pada uraian-uraian sebelumnya. Berdasarkan langkah-langkah yang dilaksanakan dalam pengolahan data, maka analisis data yang dilaksanakan dalam pembahasan penelitian ini adalah pengolahan data deskriptif kualitatif. Yaitu data yang dikumpulkan dalam bentuk kalimat, kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Di jelaskan dengan kalimat sehingga data yang diperoleh dapat dipahami maksud dan maknanya.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### 4.1 Sejarah Padang TV



Gambar. 4.1 logo Padang TV

Kehadiran Padang TV sejalan dengan dibukanya kran dari pemerintah pusat terhadap keberadaan tv lokal. Kesempatan itu ditindaklanjuti Jawa Pos dengan perpanjangan tangan melalui anak perusahaannya yang sudah lebih dahulu eksis, yakni Harian Pagi Padang Ekspres.<sup>75</sup> Padang TV adalah sebuah stasiun televisi lokal di Sumatera Barat. Stasiun televisi ini resmi mengudara sejak 1 maret 2007 di Kota Padang yang mana diresmikan oleh Gubernur Sumatera Barat pada saat itu yaitu Gamawan Fauzi. Stasiun televisi ini merupakan anggota jaringan Jawa Pos TV.<sup>76</sup> Padang TV merupakan salah satu media informasi sekaligus menjadi aset kebanggaan masyarakat Sumatera Barat. Dalam kaitannya sebagai televisi lokal, Padang TV selalu komitmen memberikan kenyamanan tontonan bagi masyarakat Sumatera Barat yang sangat kuat dalam ruang lingkup kehidupan *adat basandi syarak, syarak basandi kitabullah*.

Awal langkah perjalanan kehadiran Padang TV tersebut ditandai dengan dikirimnya 13 orang personil Harian Pagi Padang Ekspres dan Koran Pagi Posmetro Padang ke Pekanbaru, Riau, untuk mengikuti pelatihan yaitu pada tanggal 14 – 21 Januari 2007. Persiapan dilakukan secara bertahap. Dalam serba keterbatasan, televisi yang berada di saluran 33 UHF ini mulai mengudara dan menayangkan gambar pertama kali pada pukul 00.00 WIB

<sup>75</sup> Company profile Padang TV 2022

<sup>76</sup> Wikipedia, Padang TV, [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Padang\\_TV](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Padang_TV), di akses hari rabu tanggal 14 Juni 2023, pukul 16.07 WIB



tanggal 1 Maret 2007. Sebenarnya, seminggu sebelum penayangan gambar tersebut, Padang TV sudah mengudara dalam bentuk colour bar, dari pukul 16.00 – 21.00 WIB. Dipilihnya jadwal pada pukul 00.00 WIB tersebut, sebenarnya hanya sebagai bagian dari tes siaran saja, dengan daya pemancar 1 kwh. Delapan bulan kemudian ditingkatkan menjadi 2 kwh dengan ruang siaran Kota Padang dan sebagian kecil Kota Pariaman serta Kabupaten Padang Pariaman.<sup>77</sup>

Sebagai TV lokal pertama di Indonesia yang memperoleh izin dari Menkominfo, dan sebagai televisi terpopuler di Sumatera Barat (berdasarkan hasil survey Lembaga Survey Indonesia LSI), maka Padang TV lebih memilih segmen sebagai TV informasi berkonten lokal. Artinya, Padang TV lebih mengedepankan informasi sebagai segmennya. Materi siarannya 95 persen merupakan materi lokal. Dari total siaran tersebut, secara khusus juga dibedakan dalam sejumlah kategori. Diantaranya informasi, agama, dan budaya. Informasi tersebut dikemas dalam beragam format, yang sasaran akhirnya adalah memberikan penguatan – penguatan terhadap produk lokal yang pernah ada sebelumnya maupun yang sedang dan akan berlangsung.<sup>78</sup>

Dalam konteks televisi lokal, Padang TV bertekad untuk memberikan kontribusi terhadap upaya mempertahankan, menumbuhkembangkan nilai-nilai lokal (Seni dan Budaya Minangkabau) dan turut “memasarkan” nilai-nilai tersebut. Dalam konteks informasi, Padang TV akan untuk menjadi barometer informasi, berkaitan dengan perkembangan, pertumbuhan dan persoalan sosial kemasyarakatan.<sup>79</sup>

## 4.2 Visi dan Misi Padang TV

### 1. Visi

“Menjadikan Kota Padang dan sekitarnya sebagai pusat pertumbuhan ekonomi, dan budaya Provinsi Sumatera Barat, dan mendukung kebudayaan dan filosofi budaya dan aspek kehidupan yang

<sup>77</sup> Company profile Padang TV 2022

<sup>78</sup> Company profile Padang TV 2022

<sup>79</sup> Company profile Padang TV 2022



populer dengan moto Adat Basandi Syarak/Syarak Basandi Kitabullah (ABS/SBK), dan ikut menggelorakan semangat otonomi daerah dalam rangka NKRI”.

## 2. Misi

- a. Membuat dan menayangkan program-program siaran sebagai barometer tercepat dan terakurat melalui program-program berita yang ditayangkan.
- b. Membuat dan menayangkan program-program siaran yang mampu meningkatkan ketahanan budaya Minangkabau dalam menghadapi era globalisasi.
- c. Membuat dan menayangkan program-program budaya-budaya daerah di wilayah Sumatera Barat dalam rangka memperkuat budaya nasional dalam NKRI.
- d. Menjadi sarana untuk mendokumentasikan budaya-budaya daerah Minangkabau.
- e. Membuat dan menayangkan program-program siaran yang mampu memperkuat pelaksanaan otonomi daerah dan masyarakat madani.
- f. Mengembangkan dan menayangkan beragam program siaran sebagai media informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, dan mempunyai kontrol sosial di masyarakat.<sup>80</sup>

## 4.3 Struktur Organisasi Padang TV

### STRUKTUR PT. PADANG MEDIA TELEVISI

Direktur Utama	Maesa Samola
Direktur Operasional	Rita Gusveniza
Pemimpin Redaksi	Nashrian Bahzein
Manager Program dan Produksi	Hendri Saputra
Eksekutif Produser dan Koord. Liputan	Dasril Reta Hadisuri
Produser	Diky Dikardy
	Afrisman

<sup>80</sup> Company profile Padang TV 2022





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reporter	Fathan Zulfan
	Syawaluddin
	Randi Eka Putra
	Muslih Febriyos
Kontributor	Robby Octora Romanza (Pesisir Selatan)
	Afrizon Abe (Agam)
	Afriandi (Padang Panjang, Tanah Datar)
	Siel Saputra (Pasaman Barat)
	Ega Satria (Pasaman)
	Dori Fedriwel (Pariaman, Padang Pariaman)
Kameramen	Nofrialdy
Editor	Syefrimen
Manager Marketing dan EO	Defri Mulyadi
Ast. Manager Marketing dan EO	Riky Furnando
Manager Teknik dan On Air	Gusril
Kabag. IT dan Medsos	Rico Chandra
Kabag Teknik dan On Air	Deki Putra Ruis
Master Control, IT dan Medsos	Reza Nofrialdi
Transmisi	Hayatul Ikhlas
Manager Umum, SDM dan Keuangan	Misrinawati
Kabag adm penagihan dan Piutang	Risha Amatia
Staf Penagihan dan Piutang Iklan	Dino Kardinal
Staf adm	Nidiya Audri Natasya
Staf Umum dan Inventaris	Rio Rivaldi
	Jufrizal Bondan

#### 4.4 Program Siaran Padang TV

Dari segi program, sebagai televisi lokal yang berada di Sumatera Barat, Padang TV memilih segmen sebagai TV informasi berkonten lokal

yang mana lebih mengedepankan informasi sebagai segmennya. Berikut data program siaran Padang TV digambarkan melalui tabel :

**Tabel 4.1 Data Program Siaran Padang TV**

WAKTU SIARAN	
Pagi	06.00 – 10.00 WIB
Siang	15.00 – 23.00 WIB
FORMAT SIARAN	
Lokal	80
Umum	20
Asing	0
Total	100
JENIS SIARAN	
News	50
Talk Show	10
Pendidikan dan Kebudayaan	15
Religi	10
Sport	5
Hiburan dan Musik	5
Acara Penunjang / Layanan Masyarakat	5
Total	100
SUMBER MATERI SIARAN	
Produksi Padang TV	80
Talk Show	20
Total	100

*Company Profile Padang TV 2022*

#### 4.5 Jadwal Siaran Padang TV

**Tabel 4.2 Jadwal Siaran Padang TV**

Waktu	Program Siaran
09.00 – 10.00	Sumarak Islam
10.00 – 11.00	Padang Rancak Bana
11.00 – 12.00	Cerdas Quran
12.00 – 13.30	Relay JPM
	Satu Nusa
13.00 – 15.00	Kucindan Minang







#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15.00 – 16.00	Sumbar Rancak Bana
16.00 – 16.30	Info Bisnis
16.30 – 17.00	Detak Sore
17.00 – 18.00	Detak Mudiak
18.00 – 19.00	Sumarak Islam YouTube
	Duduak Baselo
19.00 – 19.30	Detak Sumbar
19.30 – 20.30	Dialog Detak Sumbar
	Info Parlement
	Sibak
20.30 – 21.00	Advetorial
	Advokat Sumbar Bicara
	Sentuhan Hati
	Galanggang
21.00 – 22.00	Padek
	Mimbar Mahasiswa
	Kaliliang Kampuang
	Kabek
22.00 – 23.30	Cerdas Quran
	Mangaji Malam
	Malam Bagurau

#### Company Profile Padang TV 2022

Dari berbagai program diatas, Padang TV memiliki beberapa program unggulannya yaitu Kucindan Minang, SUMBAR Rancak Bana, Advokat Sumbar Bicara, Detak Sumbar, Sentuhan Hati, Cerdas Quran dan Info bisnis.<sup>81</sup>

<sup>81</sup> Company profile Padang TV 2022



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan yang telah penulis dapatkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi terkait Implementasi Media Sosial YouTube Padang TV Sebagai Media Penyebaran Informasi, dapat disimpulkan bahwa Padang TV menargetkan audiens YouTubanya tidak hanya di usia yang dewasa 35 ke atas tapi juga memikirkan remaja hingga lebih muda dibanding target penonton televisinya. Padang TV menayangkan semua program-program miliknya di YouTube channelnya sehingga pemirsa bisa mengulang lagi berita yang terjadi di seputar Sumatera Barat. Padang TV mempunyai strategi tertentu untuk menaikkan jumlah subscriber dan viewersnya di kedua channel miliknya yaitu dengan promosi, ide-ide kreatif, judul thumbnail yang menarik dan juga mengelola YouTube channelnya. Terkait strategi konten, Padang TV juga telah melakukan beberapa strategi seperti jadwal penayangan video, pemilihan foto thumbnail, *design*, strategi konten yang dilakukan hingga strategi konten kedepannya.

Faktor penghambat seperti kawasan susah jaringan, *copyright*, *viewers* yang naik turun adalah tantangan bagi Padang TV agar tetap bisa mengoptimalkan penggunaan YouTube. Dengan adanya YouTube, Padang TV memberikan kemudahan pemirsa mengakses Padang TV dimanapun berada dan juga mempermudah masyarakat mendapatkan informasi-informasi seputar yang terjadi di Sumatera Barat. Peneliti menyimpulkan bahwa Implementasi Media Sosial YouTube Padang TV Sebagai Media Penyebaran Informasi sudah berjalan dengan baik, dapat dilihat dari jumlah subscriber dan viewer yang terus meningkat dan respon baik masyarakat terhadap YouTube Padang TV.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas. Maka penulis ingin memberikan saran kepada Padang TV, mudah-mudahan berguna untuk kemajuan channel YouTube Padang TV. Adapun saran-saran tersebut diantaranya:

1. Padang TV harus berupaya terus untuk menyajikan program-program yang informatif, edukatif, menghibur dan menarik di channel YouTube miliknya sehingga bisa menjadi media pembeda dari yang lain dan juga sebagai sumber informasi bagi masyarakat Indonesia khususnya Sumatera Barat.
2. Dalam program Detak Sumbar, Padang TV tetap terus menayangkan berita-berita yang terupdate, aktual, cepat, terpercaya pada channel YouTubenanya Official Padang TV News.
3. Padang TV harus melakukan pengamanan yang lebih lagi dan filterisasi terhadap channel dan konten-konten yang diunggah di channel Official YouTube Padang TV News agar kejadian serupa tidak terulang kembali.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahmadi, Rulam. 2016. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Alyusi, Shiefti Dyah. 2006. *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat : CV. Jejak.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Depok: Prenadamedia Group.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmastuti, Rini 2012. *Media Relations –Konsep, Strategi, dan Aplikasi*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Djamal, Hidajanto. 2017. *TV Programming: Sebagai Satu Kesisteman Untuk Meraih Jumlah Audiens Secara Optimal*, Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Roesdakarya.
- Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif &Kuantitatif* , Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *YouTube Marketing*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, Rachmad. 2006. *Teknik Praktis riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana.
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. 2017. *Menjadi Produser televisi: Profesional Mendesain Program Televisi*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan, 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- M. Romli, Asep Syamsul. 2014. *Jurnalistik Online*, Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mulyasa, E. 2008. *Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan Kemandirian Guru dan Kepala Sekolah*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbioasa Rekatama Media.

Nuruddin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Prehanto, Dedy Rahman. 2020. *Konsep Sistem Informasi*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

**Jurnal**

Daulay, Nelly Khairani, “*Perancangan dan Implementasi Streaming Video Multicast di SMA Xaverius Sebagai Media Pembelajaran*”, Jusikom. Vol. 2, No. 1, Juni 2017

Feroza, Cindie Sya’bania dan Desy Misnawati, “*Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophi\_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*”, Jurnal Inovasi, Vol 14 No 1, 2020.

Juanda, Heri “*Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh*”, Jurnal Peurawi, Vol. 1 No. 1, 2017.

Kurniawan, Puguh, “*Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern pada Batik Burneh*”, kompetensi, Vol. 11 No. 2, Oktober 2017.

Kusumandaru, Awalinda Dea, Fitri Puji Rahmawati, “*Implementasi Media Sosial Aplikasi TikTok sebagai Media Menguatkan literasi Sastra dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar*”, Jurnal Basicedu, Vol. 6 No. 3, 2022.

Machidhar, Anan Septia, Maya Sekar Wangi, Siswanta, “*Efektivitas Penggunaan Media Sosial YouTube Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Channel YouTube Diskominfo Boyolali*”.

Novianti, Evi dkk, “*Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten*



*Pangandaran)*”, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol. 11 No. 1, Januari-Juni 2020.

Pratama Rafly, Nela Widiastuti, “Pemanfaatan Media Streaming YouTube Oleh ARS TV Sebagai Media Informasi”, Jurnal PETIK, Vol. 7 No. 2, September 2021.

Reynata, Adinda Vira Eka “*Penerapan YouTube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa*”, Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Vol. 19 No. 2, September 2022.

Sutarsyah, “*Peranan Lembaga Penelitian Pemerintah dalam Mencerdaskan Masyarakat dengan Mobilisasi Pengetahuan melalui Media Youtube*”, Vol. 20 No. 3, Desember 2018.

Stellarosa, Yolanda, Sandra Jasmine Firyal, dan Andre Ikhsano, “*Pemanfaatan YouTube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend*”, Jurnal Lugas. Vol. 2 No. 2, Desember 2018.

Yudihastira, Rizky dan Tika Mutia, “*Penerapan Media Streaming YouTube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi di Indragiri Hilir*”, Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi, Vol. 2 No. 4, September 2020.

### **Skripsi**

Ali Akbar, *Efektifitas YouTube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi On TV)*, (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry 2018).

Fikrul Irsyad, *Implementasi Video YouTube Sebagai Media Promosi di SUSKA TV*, (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2021).

### **E-Book**

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, , *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, (Jakarta:2014).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Internet**

Ariawan, *Sistem Informasi Manajemen*, diakses dari [http://osf.io/p3cqq?show=view&view\\_only=](http://osf.io/p3cqq?show=view&view_only=) pada tanggal 02 Agustus 2020 pukul 09.47

Databooksg.katadata.co.id

Dataindonesia.id, Penggunaan Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022, <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>, diakses hari selasa, 17 Januari 2023, pukul 23.07 WIB.

<http://padangtv.id>

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/> (diakses pada Kamis tanggal 12 Januari 2023 pukul 23.45 WIB)

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Implementasi, <https://kbbi.web.id/implementasi.html>, di akses hari rabu, 18 Januari 2023, pukul 15.13 WIB.

Wikipedia, Padang TV, [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Padang\\_TV](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Padang_TV), di akses hari Kamis tanggal 19 Januari 2023, pukul 00.53 WIB



## PEDOMAN WAWANCARA

1. Strategi apa saja yang dilakukan Padang TV untuk meningkatkan jumlah subscriber maupun viewers di akun YouTubanya?
2. Rata – rata rentang usia berapa subscriber pada kedua channel YouTube Padang TV?
3. Apakah jumlah subscriber sebanding dengan jumlah viewers tiap video yang diunggah di setiap channel YouTube milik Padang TV?
4. Bagaimana sejarah terbentuknya Padang TV?
5. Apa visi misi Padang TV?
6. Media sosial apa saja yang digunakan Padang TV untuk menyebarluaskan informasinya?
7. Apa misi Padang TV dalam menggunakan media sosial YouTube sebagai media penyebaran informasi?
8. Apa saja usaha yang dilakukan Padang TV dalam mewujudkan visi dan misinya?
9. Informasi apa saja yang biasanya di sebar di YouTube Padang TV?
10. Kendala apa yang dialami Padang TV dalam mengimplementasikan media sosial YouTube sebagai media penyebaran informasi?
11. Apa tujuan Padang TV menggunakan YouTube sebagai media penyebaran informasi?
12. Apakah misi Padang TV tersebut sudah berjalan dengan baik? Berapa persen tingkat pencapaiannya?
13. Apakah penyebaran informasi melalui media sosial YouTube sudah efektif?
14. Strategi konten yang bagaimana yang dilakukan Padang TV untuk mengelola media sosial YouTube miliknya?
15. Kenapa Padang TV menggunakan 2 Channel YouTube?
16. Adakah jadwal khusus penayangan setiap video di akun channel milik Padang TV?
17. Kedepannya, strategi konten apa yang akan di lakukan Padang TV pada kedua Channel YouTube miliknya? Terkhusus Channel Youtube official news Padang TV

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN

### DOKUMENTASI



- Sesi wawancara dengan Hendri Saputra, selaku Manager Program Produksi Padang TV



- Sesi wawancara dengan Reza Nofrialdi, selaku Master Control, IT dan Medsos



Sesi dokumentasi saat mengelola YouTube Padang TV



Sesi dokumentasi kantor Padang TV

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
 Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/56621  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-2007/Un.04/F.IV/PP.00.9/05/2023 Tanggal 24 Mei 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- |                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama              | : | <b>CHRISAN DINA AGUSTIA PUTRI</b>  |
| 2. NIM / KTP         | : | 11643201490  |
| 3. Program Studi     | : | ILMU KOMUNIKASI  |
| 4. Jenjang           | : | S1   |
| 5. Alamat            | : | PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>IMPLEMENTASI MEDIA SOSIAL YOUTUBE OLEH PADANG TV SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | PT. PADANG MEDIA TELEVISI (PADANG TV)  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 25 Mei 2023



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
 PROVINSI RIAU

**Tembusan :****Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Gubernur Sumatera Barat  
 Up. Dinas Penanaman Modal dan PTSP Provinsi Sumatera Barat di Padang
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Chrisan Dina Agustia Putri, Lahir di Lubuk Sikaping pada tanggal 8 Agustus 1998, Anak ke 3 dari 3 bersaudara oleh pasangan Bapak Boy Ervantos (alm) dan Ibu Zulfianti. Penulis mengawali pendidikan dasar pada SDN 10 Pauh Lubuk Sikaping dan lulus pada tahun 2010, melanjutkan sekolah ke SMPN 1 Lubuk Sikaping dan lulus pada tahun 2013, lalu melanjutkan sekolah ke SMAN 1 Lubuk Sikaping dan lulus pada tahun 2016.

Pada tahun 2016 penulis melanjutkan kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Pada bulan Juli sampai Agustus tahun 2019 penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Tanjung Medang, Kecamatan Hulu Kuantan, Kuantan Singingi, Riau. Kemudian, pada bulan September sampai November 2019 penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di TVRI Sumatera Barat.

Dan akhir kata atas izin Allah SWT serta dukungan dari orang-orang terdekat, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dan dinyatakan lulus pada Sidang Munaqasah pada tanggal 14 Juli 2023 dengan menyanggah gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

UIN SUSKA RIAU