

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar Ahmad bin Husein al Baihaqi, *Sya'ibul Iman*, Bairut: Dar-Kitab, 1410 M.
- Abu Kasim Sulaiman bin Ahmad Thabrani, *Al-Mu'jam Al- Wusta*, Kairo: Dar-Harmin, 1415M.
- Abu Husein Muslim, *Shahih Muslim*, Bairut: Dar-Jil.
- Abu Sinn, Ahmad Ibrahim, *Manajemen Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, alih bahasa oleh Dimyauddin Djuwaini, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Afzalurrahman, *Muhammad as a Trader (Muhammad sebagai seorang Pedagang)*, alih bahasa oleh Dwi Nurjulianti, Isnan, dkk, Jakarta : Yayasan Swarna Bhummy, 1997.
- Al-Haritsi, DR. Jariban bin Ahmad, *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*, alih bahasa oleh H. Asmuni Solihan Zamakhsyari, Jakarta : KHALIFA, 2006.
- Ahmad Azrin Adnan, *Theoretical Framework for Islamic Marketing: Do We Need a New Paradigm?*, International Journal of Business and Social Science Vol. 4 No. 7; Juli 2013. Artikel diakses pada 15 Februari 2014, dari [http://ijbssnet.com/journals/Vol\\_4\\_No\\_7 July\\_2013/17.pdf](http://ijbssnet.com/journals/Vol_4_No_7_July_2013/17.pdf).
- Akhmad, Mujahidin, Prof, Dr, *Ekonomi Islam 2*, Cet. ke-1, Pekanbaru : Al-Mujtahadah Press, 2010.
- \_\_\_\_\_, *Ekonomi Islam*, Jakarta : Rajawali Press, 2007.
- Alserhan, Baker Ahmad, *Principles of Islamic Marketing*, England : Gower Publishing Limited, 2011.
- Amin, A. Riawan dan Tim PEBS FEUI, *Menggagas Manajemen Syariah: Teori dan Praktik The Celestial Management*, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Andri Soemitra, M.A, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*, Cet. ke- 2, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Al Qardhawiy, Yusuf, *Ijtihad dalam Syari'at Islam-Beberapa Pandangan Analitis tentang Ijtihad Kontemporer*, alih bahasa oleh Drs. H. Achmad Syathori, Jakarta : PT Bulan Bintang, 1987.
- Bank Indonesia, *outlook perbankan syari'ah 2013*.
- Faisal Badroen, Drs, MBA., et al, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2006.

Firdaus, Muhammad NH, dkk, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syari'ah*, Jakarta : Tim Kreatif Renaisan, 2005.

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Bandung : PT Mizan Pustaka, 2006.

Hermawan Kartajaya, *Hermawan Kartajaya on Brand-seri 9 elemen marketing*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2006.

\_\_\_\_\_, *Hermawan Kartajaya on Differentiation-seri 9 elemen marketing*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2004.

\_\_\_\_\_, *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix-seri 9 elemen marketing*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2006.

\_\_\_\_\_, *Hermawan Kartajaya on Positioning-seri 9 elemen marketing*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2006.

\_\_\_\_\_, *Hermawan Kartajaya on Process-seri 9 elemen marketing*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2006.

\_\_\_\_\_, *Hermawan Kartajaya on Segmentation-seri 9 elemen marketing*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2006.

\_\_\_\_\_, *Hermawan Kartajaya on Selling-seri 9 elemen marketing*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2006.

\_\_\_\_\_, *Hermawan Kartajaya on Service-seri 9 elemen marketing*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2006.

\_\_\_\_\_, *Hermawan Kartajaya on Targeting-seri 9 elemen marketing*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2006.

<http://paperdanjournal.wordpress.com/2011/11/26/hermawan-kartajaya-tokom-marketing-indonesia/>.

<http://profil.merdeka.com/indonesia/h/hermawan-kartajaya/>.

<http://www.shendrew.com/>.

[http://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/SP\\_155313\\_dkom.aspx](http://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/SP_155313_dkom.aspx).

[http://www.linkedin.com/profile/view?id=279694356&authType=NAME\\_SEARCH&authToken=SiPC&goback=.pdf\\_279694356\\_\\*1\\_en\\*4US\\_NAME\\*4SEARCH\\_SiPC\\_HermawanKartajaya\\_true\\_\\*1](http://www.linkedin.com/profile/view?id=279694356&authType=NAME_SEARCH&authToken=SiPC&goback=.pdf_279694356_*1_en*4US_NAME*4SEARCH_SiPC_HermawanKartajaya_true_*1).

<http://www.tokohindonesia.com/biografi/article/285-ensiklopedi/3751-guru-pemasaran-kelas-dunia/>.

- Kasmir, SE, MM, *Pemasaran Bank*, Ed. Revisi, Jakarta : Prenada Media Group, 2008.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran* -Edisi Kelima, alih bahasa oleh Drs. Jaka Wasana, MSM, Jakarta : Erlangga, 1996.
- Mahabub Alom dan Shariful Haque, *Marketing: An Islamic Perspective*, World Journal of Social Sciences Vol. 1. No. 3. Juli 2011. Artikel diakses pada 15 Februari 2014, dari [http://www. wbiaus.org/5.%20Shariful .pdf](http://www.wbiaus.org/5.%20Shariful.pdf).
- Moh. Nasuka, *Etika Pemasaran Berbasis Islam*, Mukaddimah, Vol. 17, No. 1, 2011. Artikel diakses pada 15 Februari 2014, dari [http://mukaddimah.kopertais3.net/index.php/ muk/article/download/42/41](http://mukaddimah.kopertais3.net/index.php/muk/article/download/42/41).
- Mohammad Saeed., Zafar U Ahmed., Syeda-Masooda Mukhtar., *International marketing ethics from an Islamic perspective: A value-maximization approach*, Journal of Business Ethics; Dordrecht; Juli, 2001, diakses pada 15 Februari 2014 dari [http://link.springer.com/article/ 10.1023%2FA %3A1010718817155](http://link.springer.com/article/10.1023%2FA%3A1010718817155).
- Muhammad, M. Ag, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta : UPP AMP YPKN, 2005.
- Muhammad bin Yazid, *Sunan Ibnu Majah*, Bairut: Dar- Fukar.
- Mustafa Edwin Nasution, et al, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Cet. ke-2, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Nata, Abuddin, M.A, Prof, Dr, H, *Metodologi Studi Islam*, Ed. Revisi. Jakarta : Rajawali Pers, 2010.
- Paul Temporal, *Islamic Branding and Marketing : Creating A Global Islamic Business*, Solaris South Tower, Singapore : John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd, 2011.
- Salim, Peter dan Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta : Modern English Press, 2002.
- Sholahuddin, M, *Asas-asas Ekonomi Islam*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Syafi'i Antonio, Muhammad, *Bank Syariah-Dari Teori ke Praktik*, cet. 1, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Syed Ali Hussnain, *What Is Islamic Marketing*, Global Journal of Management and Business Research, Volume 11 Issue 11 Version 1.0 November 2011. Artikel diakses pada 15 Februari 2014, dari [http://www.slidershare.net/pure\\_one/what-is-islamicmarketing](http://www.slidershare.net/pure_one/what-is-islamicmarketing).

Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005.

Veithzal Riva'i, Prof, Dr, dan Andi Buchari, *Islamic Economics – Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*, Jakarta : Bumi Aksara, 2009.

Veithzal Riva'i, Prof, Dr, *Islamic Marketing-Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.

Yatim, Badri, *Sejarah Peradaban Islam Dirasah Islamiyah II*, Jakarta : PT. Grafindo Persada, 2006.