

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abdul Aziz Muhammad Azzam, *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Fiqih Islam*, Ed. 1, Cet. 1, (Jakarta:Amzah,2010),
- Adi warman Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Cet ke-3, Jakarta: Raja Grafindo Persada,2008
- Abu, Imam Syafi'i Abdullah Muhammmad Bin Idris Penerjemah Muhammad Yasir Abd Muthalib, *Imam Syafi'i Ringkasan Kitab Al-Ulum*, Jakarta: Pustaka Azam, 2007
- Amir Syarifuddin,*Garis – Garis Besar Fiqh*,Ed pertama. Cet Ke – 3. Jakarta: Kencana:2003
- Bukhari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*,(Bandung : CV Alvabeta,2005
- Bin Abdurrazzq, Ahmad Ad – Duwaisy, *Al-Lajnah Ad-Daa-Imah Buhuuts Al-Ilmiyah Wal Ifta, Eisi Indonesia Fatwa – Fatwa Jal Beli*, Bogor : Pustaka Imam Syafi'i, 2005
- Cravens, David W, *Pemasaran Strategi*.Terjemahan atau Lina Salim, Jakarta : Erlangga,1996
- Departemen Agama RI..*Alquran Dan Terjemahan*, Semarang :CV. Toha putra..1989
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Ed. 3, Yogyakarta :CV, Andi Affset,2008
- Hamzah Yakub, *Kode Etik Dagang Menurut Hukum Islam* ,Bandung: Cv.Diponogoro,1992
- Heri sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, Jogyakarta: Ekononisia,2004
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*,Jakarta: Bumi Aksara,2008
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada,2007
- Khaldun, Ibn, *Muqaddimah*, terj. Ahmadie Toha, Jakarta : Pustaka Firdaus,1986
- Lukman Hakim *Prinsip – Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta:Erlangga

- Masqood ,Ruqaiyah Waris, *Harta Dalam Islam*, Jakarta : Perpustakaan Nasional, 2003
- Mannan MA.*Ekonomi Islam. Teori dan Praktek*, Terj, M. Nastagin, Cet.Ke-3, Yogyakarta : Dana Bhakti Prima Yasa,1997
- Mawardi, *Ekonomi Islam* (Pekanbaru: Unri Press,2007
- Nashiruddin, Muhammad Al Albani,*Shahih Ibnu Majah*. Jakarta : Pustaka Azzam,2006
- Nejatullah Siddiqi, Muhammad, *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*, Ter, Anas Sidik, Jakarta : Bumi Kasara,1991
- Peter Salaim, Yenni Salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : modern English Press,1991
- Prof, Dr Veithhzal Rivai, *Islamic Marketing*, jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,2012
- Sadono Sukirno, *Makro Ekonomi Modern, Perkembangan Pemikiran Dari Klasik Hingga Keynesian Baru*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2005
- Stanton, William j, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1984
- Syaukani, Imam Asy, *Ringkasan Nailul Author*, Cet 1, Jakarta : Apaustaka Azzam,2006
- Suhendi, Hendi, *Fiqih Muamalah*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2008
- Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta,Sinar Grafika, 2000
- Sayyid Sabiq, *Fiqih Sunnah*, Alih Bahasa Kamaluddin A. Marzuki, Jilid 12, Cet Ke-2,Bandung : Pt. Al Ma'arif, 1997
- *Fiqih Sunnah*, Cet Ke – 1, terj. Jilid 4,Jakarta: Pena Pundi Aksara,2006
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Suparmono, *Pengantar Ekonomi Makro*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004

Zulkarnain, *Ilmu Menjual (Pendekatan Teoritis & Kecakapan Menjual)*, Ed, 1, Cet. 1,
Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012

Suber lain :

[http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1126/SKRIPSI%20%20MAQFIRA%20DWI%20UTAMI.pdf?sequence=1,](http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1126/SKRIPSI%20%20MAQFIRA%20DWI%20UTAMI.pdf?sequence=1)

<http://forum.viva.co.id/tips-trick/933818-memahami-dasar-dan-pengertian-penjualan.html>