

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Kasim Sulaiman bn Ahmad Tabrani, *Al- Mu'jam Al Wusta*, Kairo: Dar Harmin, 1415.
- Abu Sinn, Ahmad Ibrahim, Dr, *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, Ed. 1, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Afzalurrahman, *Muhammad: Encyclopedia of Seerah*, alih bahasa oleh Dewi Nurjulianti, Isnan, dkk, dengan judul *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*, Jakarta: Yayasan Swarna Bhummy, 1997.
- Ahmad Ifham Sholihin, *Buku Pintar Ekonomi Syariah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- A Kadir, *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta: Amzah, 2010.
- Akhmad Mujahidin, Dr, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Press, 2007.
- Al Albani, Muhammad Nashiruddin, *Mukhtashar Shahih Muslim*, alih bahasa oleh KMCP dan Imron Rosadi, dengan judul *Ringkasan Shahih Muslim*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- \_\_\_\_\_, *Shahih Sunan Ibnu Majah*, Diterjemahkan oleh Ahmad Taufiq Abdurrahman, Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- Ali Arifin, *Seni Menjual: Prespektif Bisnis, Ide-ide Penjualan Serta Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2009.
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Ed. 1, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Arif Rahman, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*, Cet. I, Jakarta: TransMedia, 2010.
- Assauri, Sofjan, Prof. DR, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Bernadine R Wirjana msw, *Mencapai Manajemen Berkualitas Organisasi, Kinerja, Program*, Yogyakarta: Andi, 2007.
- Boediono, *Ekonomi Moneter-Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.5*, Yogyakarta: BPFE, 1994.

- Cannon, Perreault, McCarthy, *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global-*, Ed. 16, alih bahasa oleh Afia R Fitriati dan Ria Cahyani, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Ginting, Nembah F Hartimbul, *Manajemen Pemasaran*, Cet. I, Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Hafidhuddin, Didin, Dr. K.H. Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Cet. I, Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Hermawan Kartajaya, Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Jakarta: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Imam Zainuddin Ahmad Bin Abd Al-Lathif Az-Zabidi, *At-Tarjih Ash-Shariih li Ahadist Al-Jaami' Ash-Shahih*, Diterjemahkan oleh Achmad Zaidun, dengan judul *Ringkasan Hadist Shahih Al-Bukhari*, Jakarta: Pustaka Amani, 2002.
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Ed. 2, Cet. 6, Jakarta: Kencana, 2009
- Krishna Adityangga, *Membangun Perusahaan Islam dengan Manajemen Budaya Perusahaan Islami*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Machfoedz, Mahmud, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Marnis, *Pengantar Manajemen*, Pekanbaru: PT. Panca Abdi Nurgama, 2009.
- M. Ma'ruf Abdullah, Prof. DR. H. *Wirausaha Berbasis Syariah*, Cet. I, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Cet. I, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Muhammad, *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuntitatif*, Cet. I, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Muhammad Fu'ad Abdul Baqi, *Al-Lu'lu' wal Marjan Fima Ittafaqa 'Alaihi Asy-Syaikhani Al-Bukhari Wa Muslim*, alih bahasa oleh Arif Rahman Hakim, dengan judul *Kumpulan Hadits Shahih Bukhari Muslim*, Solo: Insan Kamil, 2010.

- Muhammad Sulaiman dan Aizuddinnur Zakaria, *Jejak Bisnis Rasul*, Cet. I, alih bahasa oleh Gita Ramadhona, Jakarta: Hikmah, 2010.
- Muhandis Natadiwirya, Ir, *Etika Bisnis Islami*, Cet. I, Jakarta: Granada Press, 2007.
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004.
- Philip Kotler, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, 1999.
- \_\_\_\_\_, *Marketing Management, Sixth Edition Analysis, Planning, Implementation and Control*, alih bahasa oleh Drs. Jaka Wasana, MSM dengan judul *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Ed. Ke-6, Jakarta: Erlangga, 1990.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, Ed. Ke-13, alih bahasa oleh Bob Sabran, MM, dengan judul *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga 2009.
- Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, Ed. 1, Cet. 1, Jakarta: PRENADA MEDIA, 2004.
- Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, Ed. I, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Suharno, Prof. DR. Sutarso, Yudi, *Marketing in Practice*, Ed. I, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah (life and general): Konsep dan Sistem Operasional*, Cet. 1, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Suyanto, M, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Ed. I, Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Umar, Husein, Drs, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Veithzal Rivai, Prof. Dr, *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- William J Staton dan Y. Lamarto, *Prinsip Pemasaran*, Ed. Ke-7, Jakarta: ERLANGGA, 1984.