

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Dalam upaya meningkatkan penjualan, *Al-Fatih Moslem Store* melaksanakan manajemen pemasaran dengan baik, seperti menawarkan produk yang bervariasi dengan kualitas yang baik, halal dan bersih, baik produk lokal maupun impor. Harga yang ditawarkan juga terjangkau oleh semua kalangan masyarakat ditambah dengan pemberian diskon/potongan harga. Promosi yang dilakukan juga dalam berbagai cara seperti memberikan informasi dari mulut ke mulut, melalui majelis taklim, presentasi langsung oleh karyawan kepada konsumen, memberikan brosur-brosur produk/katalog, Iklan di TV Lokal, dan melalui media sosial seperti Facebook dan Blackberry Massanger. Lokasi *Al-Fatih Moslem Store* yang cukup mudah untuk dijangkau oleh konsumen. Serta memberikan pelayanan yang baik dan ramah sehingga konsumen merasa nyaman jika berbelanja di *Al-Fatih Moslem Store*
2. Praktek manajemen pemasaran yang dilakukan oleh *Al-Fatih Moslem Store* sudah sesuai dengan ekonomi Islam. Karena berdasarkan hasil pengamatan penulis tidak ada penyimpangan yang dilakukan oleh *Al-Fatih Moslem Store* dalam merencanakan hingga melaksanakan pemasaran.

B. Saran

Sehubungan dengan pembahasan dan kesimpulan diatas, penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Manajemen pemasaran yang dilakukan oleh *Al-Fatih Moslem Store* dalam upaya meningkatkan penjualan adalah cukup baik, tetapi perlu ditingkatkan lagi terutama dalam hal melakukan promosi. Karena semakin meningkat promosi yang dilakukan maka masyarakat akan lebih mengenal produk-produk yang ditawarkan dan konsumen akan tertarik untuk membelinya sehingga penjualan akan lebih meningkat dan bisa membuka cabang ke tempat yang lebih strtategis lagi.
2. Bagi masyarakat agar dapat membantu atau bekerjasama dalam melaksanakan pemasaran yang sesuai dengan ajaran Islam.
3. Diharapkan kepada pihak akademisi, terutama bagian perpustakaan untuk lebih menyediakan buku-buku tentang manajemen pemasaran dalam Islam, agar keterbatasan bahan dalam penelitian dapat teratasi.