

BAB II

GAMBARAN UMUM *AL-FATIH MOSLEM STORE* PEKANBARU

A. Sejarah Berdirinya

Al-Fatih Moslem Store merupakan perusahaan perseorangan yang bergerak pada bidang penjualan barang-barang kebutuhan *sekunder* seperti busana muslim/muslimah dan perlengkapan muslim lainnya seperti jilbab, cadar, buku-buku Islami, VCD & kaset Islami, obat-obat herbal, perlengkapan & oleh-oleh Haji/Umrah, perlengkapan Sholat, parfum & *mushaf* Al-Qur'an lokal dan impor, kosmetik halal dan lain-lain. Pendirian *Al-Fatih Moslem Store* tidak terlepas dari adanya keinginan untuk mendirikan usaha bernuansa Islami dan peluang besar yaitu mayoritas penduduk Pekanbaru yang beragama Islam. *Al-Fatih Moslem Store* didirikan untuk memenuhi keinginan masyarakat dalam kebutuhan *sekunder*.

Usaha *Al-Fatih Moslem Store* berdiri pada tahun 2007, oleh seorang Ibu Rumah Tangga bernama Neneng Herni. Pertama kali *Al-Fatih Moslem Store* beralamat di Jl. Jendral No. 8F Labuh Baru. Kemudian setelah berjalan hampir 3 tahun, akhirnya pada tahun 2010 *Al-Fatih Moslem Store* pindah tempat di Jl. Srikandi No. 08 Simpang 4 Delima Panam, Pekanbaru. Pada tahun 2012 *Al-Fatih*

Moslem Store telah membuka cabang yang terletak di Jl. Tuanku Tambusai Kompleks Masjid Raudatul Jannah¹.

Pada awalnya *Al-Fatih Moslem Store* hanya memasarkan usahanya dalam ruang lingkup yang kecil dan dengan cara tradisional. Namun sejalan dengan perkembangan teknologi dan informasi, memasarkan telah mudah dengan adanya layanan-layanan dari berbagai fasilitas kemajuan teknologi, tidak terkecuali media informasi dan komunikasi seperti televisi dan internet. Sehingga *Al-Fatih Moslem Store* juga memanfaatkan dari adanya media informasi dan komunikasi tersebut. Selain melayani pembelian secara eceran, *Al-Fatih Moslem Store* juga melayani pembelian secara grosir. Hingga saat ini *Al-Fatih Molem Store* terus berkembang, terlihat dengan bertambahnya ragam produk yang ditawarkan.

B. Visi & Misi

Visi bagi organisasi memiliki fungsi untuk memberikan gambaran kondisi yang akan dicapai oleh *Al-Fatih Moslem Store* di masa mendatang dan merupakan gambaran secara umum mengenai arah *Al-Fatih Moslem Store*. Tanpa visi, maka misi yang telah ditentukan tidak akan tercapai. Begitu juga *Al-Fatih Moslem Store* yang telah menetapkan visi dan misinya.

Visi merupakan *invisible matter* yang mengantarkan kepada sesuatu yang akan dilakukan secara berkesinambungan². Banyak perusahaan yang memiliki visi untuk menjadi perusahaan kelas dunia. Islam menjelaskan bahwa visi

¹ Neneng Herni, Pemilik *Al-Fatih Moslem Store*, *Wawancara*, Pekanbaru, 25 Januari 2014.

² Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *op.cit.*, h. 92.

perusahaan adalah menjadikan perusahaan yang multiguna dengan berpedoman kepada nilai-nilai yang universal. Terkait dengan hal ini, maka visi perusahaan dalam Islam bukan semata urusan dunia, tetapi juga bagian dari ibadah kepadanya. Keuntungan yang diraih adalah keuntungan yang tetap berlandaskan kebenaran, kejujuran dan keadilan³. Begitu juga dengan *Al-Fatih Moslem Store* yang telah menetapkan visi dan misinya sebagai berikut⁴:

1. *Visi Al-Fatih Moslem Store*

Visi dari *Al-Fatih Moslem Store* adalah menjadi usaha yang memenuhi kebutuhan muslim/muslimah yang memiliki pondasi usaha berbasis syariah dan mengutamakan kepuasan konsumen.

2. *Misi Al-Fatih Moslem Store*

Misi adalah penjabaran dari visi agar visi menjadi lebih mudah dimengerti atau lebih jelas bagi seluruh staf dan karyawan organisasi. Menurut Sange misi adalah maksud keberadaan (*existence*) organisasi atau identitasnya⁵.

Misi dari *Al-Fatih Moslem Store* adalah:

- a. Memasukkan kaidah-kaidah Islam dalam penerapan usaha di semua bagian aktifitas usaha. Baik dari karyawan maupun dari produk-produk yang ditawarkan.

³ *Ibid*, h. 94.

⁴ Neneng Herni, Pemilik *Al-Fatih Moslem Store*, *Wawancara*, Pekanbaru, 25 Januari 2014.

⁵ Bernadine R Wirjana msw, *Mencapai Manajemen Berkualitas Organisasi, Kinerja, Program*, (Yogyakarta: Andi, 2007), h. 131.

- b. Memberikan mutu dan pelayanan yang baik agar dapat memuaskan para konsumen.
- c. Memasarkan produk-produk yang berkualitas sehingga memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.
- d. Meningkatkan loyalitas konsumen dengan menjalin hubungan baik dengan konsumen.
- e. Menghasilkan sebuah usaha yang bernuansa Islami.

C. Struktur Organisasi

Dalam suatu perusahaan yang melakukan kegiatan apa saja diperlukan adanya koordinasi kesatuan dalam bertindak serta diperlukan adanya pengawasan yang bertujuan untuk mendukung kelancaran kegiatan perusahaan serta mengatasi masalah-masalah yang dihadapi perusahaan. Untuk tercapai tujuan diperlukan adanya struktur organisasi perusahaan yang menggambarkan bagian tugas dan tanggung jawab tiap anggota organisasi dalam melaksanakan fungsinya.

Struktur organisasi merupakan suatu kerangka yang menunjukkan tugas dan wewenang, hubungan antara suatu fungsi dengan fungsi lainnya, tanggung jawab tiap bagian atau departemen atas pekerjaan yang dibebankan padanya. Pada umumnya struktur organisasi yang baik harus sederhana, fleksibel dan adanya pemisahan fungsi yang tepat. dengan adanya struktur organisasi diharapkan akan tercipta adanya kerjasama yang baik antar sesama anggota organisasi dan mempermudah karyawan melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya juga

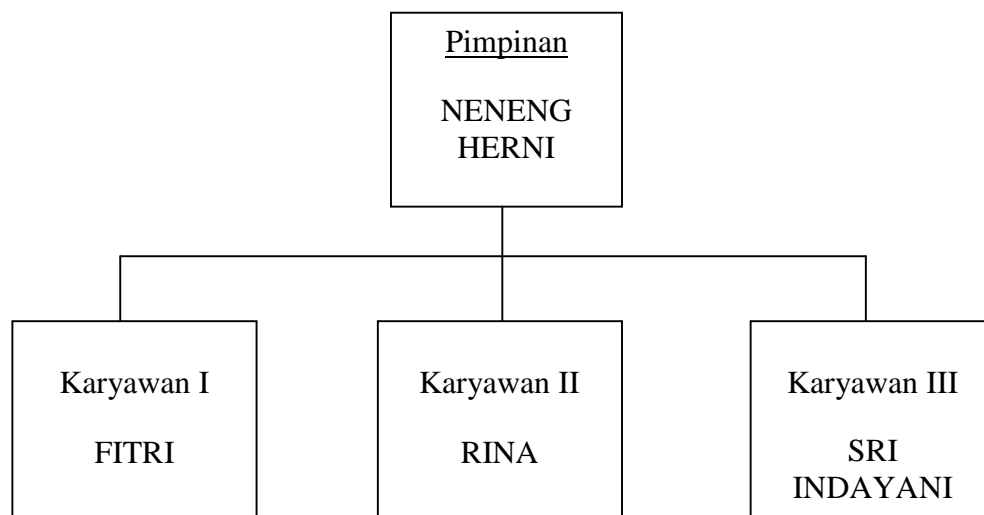
menghindari tumpang tindih antara satu fungsi dengan fungsi lainnya, dengan demikian diharapkan perusahaan akan dapat berjalan dengan efektif dan efisien dalam mencapai tujuan yang ditetapkan.

Struktur organisasi yang baik adalah organisasi yang memenuhi syarat sehat dan efisien, yang berarti tiap satuan organisasi dapat menjalankan peranannya masing-masing dan dapat mencapai perbandingan yang baik antara usaha dan jenis kerja. Sementara itu untuk dapat menyusun suatu organisasi yang baik diperlukan beberapa azas atau prinsip pokok organisasi, yaitu:

1. Perumusan organisasi yang jelas
2. Harus ada satuan komando
3. Harus ada pembagian tugas kerja yang baik, jelas dan tegas
4. Harus ada pelimpahan wewenang dan tanggung jawab yang wajar
5. Harus ada tingkat pengawasan dan koordinasi

Al-Fatih Moslem Store juga memiliki struktur organisasi. Untuk lebih jelas mengenai struktur organisasi usaha pada *Al-Fatih Moslem Store* dapat dilihat pada bagan berikut ini:

Gambar 1
Struktur Organisasi *Al-Fatih Moslem Store* Pekanbaru



1. Pemimpin memiliki wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut⁶:
 - a. Mengatur dan mengontrol jalannya operasional dan transaksi yang ada di dalam toko.
 - b. Menetapkan tugas, wewenang dan tanggung jawab karyawan toko.
 - c. Bertanggung jawab atas seluruh harta kekayaan, kewajiban, hutang piutang, dan beban-beban dari operasional toko.
 - d. Berperan sebagai panutan dan perwakilan perusahaan dengan pihak luar.
 - e. Mengontrol dan mengevaluasi kinerja karyawan
 - f. Mengatur dan mengevaluasi anggaran
 - g. Mengelola sistem pembayaran gaji karyawan
 - h. Bertanggung jawab atas pengaturan dan persediaan barang
 - i. Mengorganisasi kegiatan promosi dan pemasaran
2. Karyawan, memiliki wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut⁷:
 - a. Bertanggung jawab atas pengelolaan arus kas toko
 - b. Membuat laporan keuangan harian, bulanan dan tahunan

⁶ Neneng Herni, Pemilik *Al-Fatih Moslem Store*, Wawancara, Pekanbaru, 25 Januari 2014

⁷ Sri Indayani, Karyawan *Al-Fatih Moslem Store*, Wawancara, Pekanbaru, 25 Januari 2014.

- c. Mengetahui dan memahami informasi seluruh produk yang dijual dengan detail dan dapat memberikan saran-saran kepada konsumen
- d. Menerima konsumen dan melayani kebutuhan serta permintaan yang datang dengan cepat, teliti dan ramah
- e. Mencatat data belanja pelanggan dengan tepat
- f. Menerima pembayaran dari konsumen
- g. Mengecek persediaan barang yang akan dibeli konsumen
- h. Membuat laporan penjualan
- i. Membuat laporan persediaan barang
- j. Berkordinasi dan selalu bekerjasama dengan baik dengan karyawan lain
- k. Menyerahkan hasil transaksi harian kepada pemilik toko
- l. Melakukan Promosi dan Pemasaran

D. Produk-produk yang ditawarkan

Al-Fatih Moslem Store memiliki bermacam-macam produk berbaur Islami yang ditawarkan seperti busana muslim/muslimah, jilbab, cadar, buku-buku Islami, VCD & kaset Islami, obat-obat herbal, perlengkapan & oleh-oleh Haji/Umroh, perlengkapan Sholat, parfum & *Mushaf* Al-Qur'an lokal & impor, kosmetik halal dan lain-lain.

Produk-produk yang ditawarkan oleh *Al-Fatih Moslem Store* berbaur Islami dan memiliki kualitas yang baik, produk lokal & impor dan keanekaragaman produk yang ditawarkan membuat keinginan konsumen terpenuhi dan sesuai

dengan selera konsumen, bahkan banyak diantara konsumen yang datang kembali untuk berbelanja di *Al-Fatih Moslem Store*.