

**MANAJEMEN PEMASARAN *AL-FATIH MOSLEM STORE*
PEKANBARU DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
MENURUT EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)**



Oleh :

**ROZI ANDRINI
NIM. 11025202696**

**PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1435 H/2014 M**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : J. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Pasuruan, Pekanbaru-Riau No. Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rektro@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : "Manajemen Pemasaran *Al-Fatih Moslem Store* Pekanbaru Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Ekonomi Islam" yang ditulis oleh:

Nama : **Rozi Andrini**
NIM : **11025202696**
Jurusan : **Ekonomi Islam**

Telah dimunqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1) Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang dilaksanakan pada :

Hari : **Selasa**
Tanggal : **22 April 2014 M**
Bertepatan : **21 Jumadil Akhir 1435 H**

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy).

Pekanbaru, 28 April 2014



DR. H. AKBARIZAN, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. HERTINA, M.Pd
NIP. 19680629199402 2 002

SEKRETARIS

MUHAMMAD NURWAHID, M.Ag
NIP. 19710101200003 1 005

PENGUJI I

ZURAIDAH, M.Ag
NIP. 19710813199603 2 001

PENGUJI II

WAHIDIN, M.Ag
NIP. 19710108199703 1 003

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Manajemen Pemasaran *Al-Fatih Moslem Store* Pekanbaru Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Ekonomi Islam”**.

Skripsi ini dilatarbelakangi terjadinya peningkatan penjualan pada *Al-Fatih Moslem Store* Pekanbaru yang menawarkan kebutuhan *sekunder* seperti busana muslim/muslimah dan perlengkapan muslim lainnya seperti jilbab, cadar, VCD & kaset Islami, perlengkapan & oleh-oleh haji/umroh, perlengkapan sholat, obat-obat herbal, buku-buku Islami, parfum, mushaf Al-Qur'an lokal & impor, kosmetik halal dan lain-lain.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana manajemen pemasaran *Al-Fatih Moslem Store* Pekanbaru dalam meningkatkan penjualan dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap manajemen pemasaran *Al-Fatih Moslem Store* Pekanbaru dalam meningkatkan penjualan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan pada *Al-Fatih Moslem Store* yang beralamat di Jalan Srikandi No.8 Simpang Empat Delima Panam Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen pemasaran yang diterapkan oleh *Al-Fatih Moslem Store* untuk meningkatkan penjualan, dan untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam terhadap manajemen pemasaran tersebut. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 48 orang. Dari populasi yang ada maka penulis mengambil sampel dengan metode *purposive sampling*, peneliti menentukan sendiri sebanyak 50% atau 24 orang, yang terdiri dari 1 orang pemilik *Al-Fatih Moslem Store*, 3 orang karyawan dan konsumen 20 orang. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder, langkah-langkah penelitian yang dilakukan penulis yaitu dengan metode observasi, wawancara, angket dan studi pustaka. Kemudian analisa data menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dalam pelaksanaan manajemen pemasaran banyak cara yang dilakukan untuk meningkatkan penjualan yaitu mengelola bauran pemasaran dan strategi pemasaran. Kebijakan dalam pengelolaan bauran pemasaran diantaranya adalah kebijakan produk, harga, tempat/distribusi dan promosi yang baik. Sedangkan dalam strategi pemasaran adalah dengan memberikan diskon atau potongan harga, memberikan pelayanan yang baik serta bersahabat kepada konsumen sehingga konsumen merasa senang berbelanja di *Al-Fatih Moslem Store* dan menawarkan produk-produk yang berbau Islami, baik, halal dan bervariasi. Menurut Ekonomi Islam pelaksanaan manajemen pemasaran yang dilakukan oleh *Al-Fatih Moslem Store* secara umum telah sesuai dengan syariah Islam karena dalam proses perencanaan sampai dengan pelaksanaan pemasarannya dilaksanakan dengan kejujuran dan tidak terdapat unsur penipuan dalam pemasarannya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umat yang mendapat syafaat beliau di akhir kelak. Amin

Penulisan skripsi yang berjudul **“Manajemen Pemasaran *Al-Fatih Moslem Store* Pekanbaru Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Ekonomi Islam”** dimaksud untuk melengkapi tugas sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini penulis menyadari tidak akan terwujud tanpa bantuan, perhatian, bimbingan, motivasi, saran dan pikiran dari berbagai pihak yang penulis dapatkan, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ayahanda Suparman S.pd dan Ibunda Nurdiana S.pd tercinta yang telah banyak memberikan doa, motivasi, dukungan moril maupun materil dalam penulisan skripsi ini, sehingga ananda masih tetap semangat untuk menyelesaikan pendidikan hingga kejenjang perguruan tinggi seperti saat sekarang.

2. Kakak-kakakku tersayang yaitu Mayandri Suzarman, SH, Nova Bestalia, A.md, Maya Riance, S.KM, dan adikku tersayang Yona Maghfirah, yang selalu siap mendengar keluh kesah penulis.
3. Yang terhormat bapak Prof. Dr. H. M. Nazir, sebagai Rektor UIN SUSKA Riau beserta Stafnya.
4. Yang terhormat Bapak Dr. Akbarizan MA M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau, beserta Pembantu Dekan I, Pembantu Dekan II dan Pembantu Dekan III.
5. Bapak Mawardi S.Ag, M.Si, selaku ketua jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Darmawan Tia Indra Jaya selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
6. Ibu Zuraidah, M.Ag Selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ibu Mardiana, M.Ag, selaku penasehat Akademis yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen di lingkungan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN SUSKA Riau yang telah membekali banyak ilmu kepada penulis.
9. Ibu Neneng Herni, selaku pemimpin *Al-Fatih Moslem Store* yang telah meluangkan waktu dan memberikan kesempatan kepada penulis selama melakukan penelitian.
10. Seluruh karyawan pada *Al-Fatih Moslem Store* yang telah meluangkan waktunya selama penulis melakukan penelitian.

11. Sahabat-sahabat, kakak-kakak dan adik-adik di BEM FASIH dan SCEI periode 2013.
12. Teman-teman seperjuangan di Ekonomi Islam, khususnya EI 4 angkatan 2010 yang sangat penulis cintai. Terimakasih suka dan duka yang telah sama-sama kita lalui selama perkuliahan serta teman-teman penulis di Pondok Putri Aisyah. Terimakasih atas kenangan indah yang telah kalian berikan.
13. Teristimewa untuk sahabat penulis yaitu Sinta Ernita “*jojo*” dan Afdal Maulid “*cur*”, terimakasih telah menjadi sahabat terbaik penulis dan terimakasih atas ilmu yang kita *sharing* selama ini. Semoga menjadi ilmu yang bermanfaat. Amiin.

Butuh lembar yang lebih luas untuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terimakasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda.

Akhirnya kepada Allah jualah segala kemuliaan dan kesabaran, marilah kita selalu berserah diri kepada-Nya, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Pekanbaru, April 2014
Penulis

ROZI ANDRINI
NIM.11025202696

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
E. Metode Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II GAMBARAN UMUM *AL-FATIH MOSLEM STORE*

A. Sejarah Berdirinya.....	13
B. Visi dan Misi	14
C. Struktur Organisasi	16
D. Produk-Produk Yang Ditawarkan	19

BAB III TINJAUAN TENTANG MANAJEMEN PEMASARAN DALAM ISLAM

A. Pengertian Manajemen Pemasaran	20
B. Bauran Pemasaran	28
C. Strategi Pemasaran	36
D. Manajemen Pemasaran Dalam Islam	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Manajemen Pemasaran <i>Al-Fatih Moslem Store</i> Pekanbaru Dalam Meningkatkan Penjualan	54
B. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Manajemen Pemasaran <i>Al-Fatih Moslem Store</i> Pekanbaru Dalam Meningkatkan Penjualan .	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS