



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF
KASIM RIAU**



UIN SUSKA RIAU

OLEH

NINDI NOPITASARI

NIM. 11910623648

UIN SUSKA RIAU

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1444 H/2023 M

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF
KASIM RIAU**

Skripsi
diajukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan
(S.Pd.)



Oleh

NINDI NOPITASARI

NIM. 11910623648

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1444 H/2023 M

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PERSETUJUAN

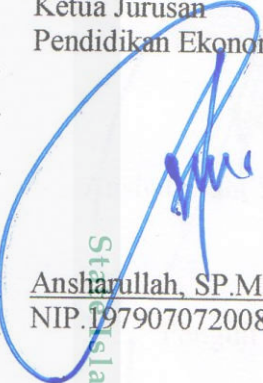
Skripsi dengan judul *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* ditulis oleh Nindi Nopitasari NIM. 119110623648 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

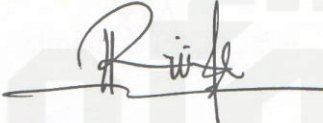
Pekanbaru, 18 Zulkaidah 1444 H
07 Juni 2023

Menyetujui,

Pembimbing

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi


Ansharullah, SP.M.Ec
NIP.197907072008011017


Ristiliana S.Pd, M.Pd, E.
NIK.130117007

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, yang ditulis oleh Nindi Nopitasari NIM. 1910623648 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 03 Zulhijjah 1444 H / 22 Juni 2023 M. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 03 Zulhijjah 1444 H
22 Juni 2023 M

Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I

Ansharullah, SP.,M.Ec

Penguji II

Salmiah, S.Pd.,M.Pd.E

Penguji III

M. Iqbal Lubis, M.Si,Ak

Penguji IV

Dr. Dicki Hartanto, MM

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. Kadar, M.Ag
NIP. 19650521 199402 1 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nindi Nopitasari
 NIM : 11910623648
 Tempat/Tanggal Lahir : Hinai, 26 Maret 2000
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
 Jurusan : Pendidikan Ekonomi
 Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Menyatakan bahwa dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri
2. Semua kutipan pada karya tulis saya sudah disebutkan sumberbernya
3. Oleh karena itu skripsi ini, saya nyatakan bebas dari plagiat
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, Juli 2023
 Yang membuat pernyataan



Nindi Nopitasari
 NIM. 11910623648

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran Surat :
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : *Nindi Nopitasari*
 NIM : *11910623648*
 Tempat/Tgl. Lahir : *Hinai, 26 Maret 2000*
 Fakultas/Pascasarjana : *Tarbiyah dan Keguruan*
 Prodi : *Pendidikan Ekonomi*
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

*FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI BERWIRSAHA
 PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS
 ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU*

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru,
 Yang membuat pernyataan



Nindi Nopitasari
 NIM : 11910623648

* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGHANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Allhamdulillah, puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam senantiasa kita hadiahkan kepada baginda Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wasalam, keluarga, sahabat, dan kaum muslimin, semoga kita tetap istiqamah dalam menjalankan ajaran-ajarannya untuk mengarungi kehidupan hingga akhir hayat.

Skripsi dengan judul ***“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UIN SUSKA RIAU Pekanbaru”*** merupakan hasil karya ilmiah yang disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari jasa kedua orang tua penulis, oleh karena itu ucapan terimakasih tidak terhingga penulis sampaikan kepada Ayahanda **Saniman** dan Ibunda **Samsiah** atas semua pemberian dukungan dan doa yang telah diberikan, kalian adalah alasan terbesar penulis untuk semangat dan segera menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag. selaku Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag. selaku Wakil Rektor 1. Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd. selaku Wakil Rektor II. Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. H. Kadar, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Bapak Dr. H. Zarkasih M.Ag. selaku Wakil Dekan 1, Ibu Dr. Zubaidah Amir, MZ, M.Pd. selaku Wakil Dekan II, Ibu Dr. Drs. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons. selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Ansharullah, SP.M.Ec, Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sekaligus sebagai penguji pada sidang munaqasyah.
4. Ibu Yulia Novita, S.Pd.I. M.Par, Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Ristiliana, S.Pd, M.Pd.E. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan bantuan, arahan, bimbingan, nasehat, serta motivasi kepada penulis dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau khususnya di Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Ibu Salmiah, M.Pd.E., Bapak Iqbal Lubis, M.Si,Ak. Bapak Dr.Dicki Hartanto, MM. selaku penguji sidang munaqasyah. Yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan kelulusan kepada penulis saat sidang munaqasyah.
8. Kakanda Rika Hayati, Erma Susanti, Gandri Iriyanti, Nita Suningsih, serta adinda Feby Juliana dan juga Queen Khairunnisa penyemangat istimewa kedua yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis selama ini, semoga kelak kalian menjadi orang yang sukses dan membanggakan keluarga. serta keluarga besar penulis yang tak pernah lelah memberikan dukungan dan motivasi.
9. Kepada sahabat seperjuangan saya Novi Rahmayanti, Lusi Fuji Astuti, Melda Riyanti, Suci Rahmadani yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam mengerjakan skripsi
10. Keluarga Akuntansi A para pemburu toga yang tak gentar berjuang yang selalu semangat dan selalu kompak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan motivasi dan do'anya penulis ucapkan terimakasih.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Keluarga besar Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 terimakasih banyak atas doa, dukungan dan semangat tiada tara. Sehingga kita semua kelak menjadi orang-orang yang sukses.
12. Keluarga KKN Desa Lubuk Dalam, Siak terimakasih banyak atas doa, dukungan dan semangat tiada tara semoga kelak kita menjadi orang-orang sukses.
13. Keluarga PPL SMAN 3 Pekanbaru terimakasih banyak atas doa, dukungan dan semangat tiada tara semoga kelak kita menjadi orang-orang sukses.

Seluruh pihak yang telah banyak membantu yang tidak bisa di sebutkan satu persatu oleh penulis, terimakasih atas bantuan yang telah kalian berikan. Skripsi ini masih ada kekurangan baik dari segi materi maupun teknik penulisan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis dan kepada pembaca.

Aamiin ya robbal ‘alamin. Wassalamu’alaikum, Wr.Wb

Pekanbaru, 07 Juni 2023
Penulis

NINDI NOPITASARI
NIM. 11910623648

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

ALHAMDILILLAHIROBBIL'AALAMIN

Puji dan syukur kehadirat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penguasa langit yang langit telah ditinggikan-Nya dan Dia ciptakan keseimbangan dan bumi telah dibentangkan-Nya untuk makhluk-Nya. Beserta Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW: *Allahumma Sholli'Ala Sayyidina Muhammmad wa'ala ali sayyidina Muhammad*. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang sangat kusayangi: Kepada Bapak dan Mamak tercinta sebagai tanda bukti berbakti dan rasa terima kasih yang tak terhingga kupersembahkan karya sederhana ini kepada Ayah, mamak, kakak dan adik-adik yang telah memberikan segala kebaikan cinta dan kasih sayang serta dukungan yang tidak terhingga. Yang tiada mungkin dapat kubalas dengan selebar kertas persembahan ini.

“Sarjanaku untukmu Bapak dan Mamakku”

Kalian adalah keindahan yang tak akan tergantikan. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan menempatkan kita di Syurganya-Nya Amiin....

“NINDI NOPITASARI”

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nindi Nopitasari (2023): Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha pada mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru angkatan 2019, sedangkan objeknya faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha pada mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru. Informan kunci dalam penelitian ini adalah perwakilan mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru yang memiliki usaha yang berjumlah 10 mahasiswa dan informan tambahannya adalah 1 dosen pengampu matakuliah praktek kewirausahaan. Teknik pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil analisis diperoleh menunjukkan bahwa mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau Pekanbaru sudah memenuhi indikator faktor-faktor berwirausaha, yaitu memiliki visi dan tujuan yang jelas, inisiatif dan proaktif, berorientasi pada prestasi, berani mengambil resiko, kerja keras, bertanggung jawab, komitmen kepada berbagai pihak serta mengembangkan dan memelihara hubungan baik diperoleh bahwa indikator memiliki visi dan tujuan yang jelas lebih tinggi dibandingkan indikator lainnya dengan kategori secara keseluruhan tergolong baik.

Kata Kunci : *Motivasi Berwirausaha, Mahasiswa*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Nindi Nopitasari, (2023): The Factors Influencing Student Entrepreneurial Motivation in Economics Education Department, State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

This research aimed at knowing the factors influencing student entrepreneurial motivation in Economics Education Department, State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. It was a descriptive qualitative research. The subjects of this research were the students class of 2019 at Economics Education Department, State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau. The object of this research was the factors influencing student entrepreneurial motivation in Economics Education Department. The key informants of this research were 10 students who have businesses and the additional informant was 1 lecturer in entrepreneurship practice courses. Interview and documentation techniques were used for collecting the data. The data were analyzed by using reduction, presentation, and conclusion. The findings of this research showed that motivation factors for students' entrepreneurship at Economics Education department of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau have fulfilled the indicators of entrepreneurship factors, namely: having a clear vision and goals, initiative and proactivity, achievement oriented, daring to take risks, hard work, responsibility, commitment to various parties, developing and maintaining good relations, it was found that the indicators have a clear vision and goals higher than other indicators with the overall was in good category.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Students



ملخص

نيندي نوفيتاساري، (٢٠٢٣) : العوامل المؤثرة على الحافز الريادي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو

يهدف هذا البحث إلى تحديد العوامل المؤثرة على الحافز الريادي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو بكنبارو. هذا البحث بحث وصفي نوعي. أفراد هذا البحث طلاب قسم تعليم الاقتصاد لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو لعام ٢٠١٩، في حين أن الموضوع هو العوامل المؤثرة على الحافز الريادي لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو. المخبرون الرئيسيون في هذا البحث هم ممثلو طلاب قسم تعليم الاقتصاد لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو الذين امتلكوا عملاً وعددهم ١٠ طلاب، والمخبر الإضافي محاضر واحد يدرس مادة ريادة الأعمال. تم تنفيذ تقنيات جمع البيانات عن طريق المقابلة والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات بتقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. بناءً على نتائج التحليل، يُظهر أن العوامل المحفزة لريادة الأعمال لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد لجامعة السلطان الشريف قاسم الإسلامية الحكومية رياو قد استوفت مؤشرات عوامل ريادة الأعمال، وهي وجود رؤية وأهداف واضحة، ومبادرة واستباقية، وموجهة نحو الإنجاز، الجرأة على المخاطرة، والعمل الجاد، والتحلي بالمسؤولية، والالتزام بالأطراف المختلفة، وكذلك تطوير العلاقات الجيدة والحفاظ عليها، يظهر أن مؤشر امتلاك رؤية وأهداف واضحة أعلى من المؤشرات الأخرى مع كون الفئة العامة جيدة.

الكلمات الأساسية: الحافز الريادي، طلاب

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

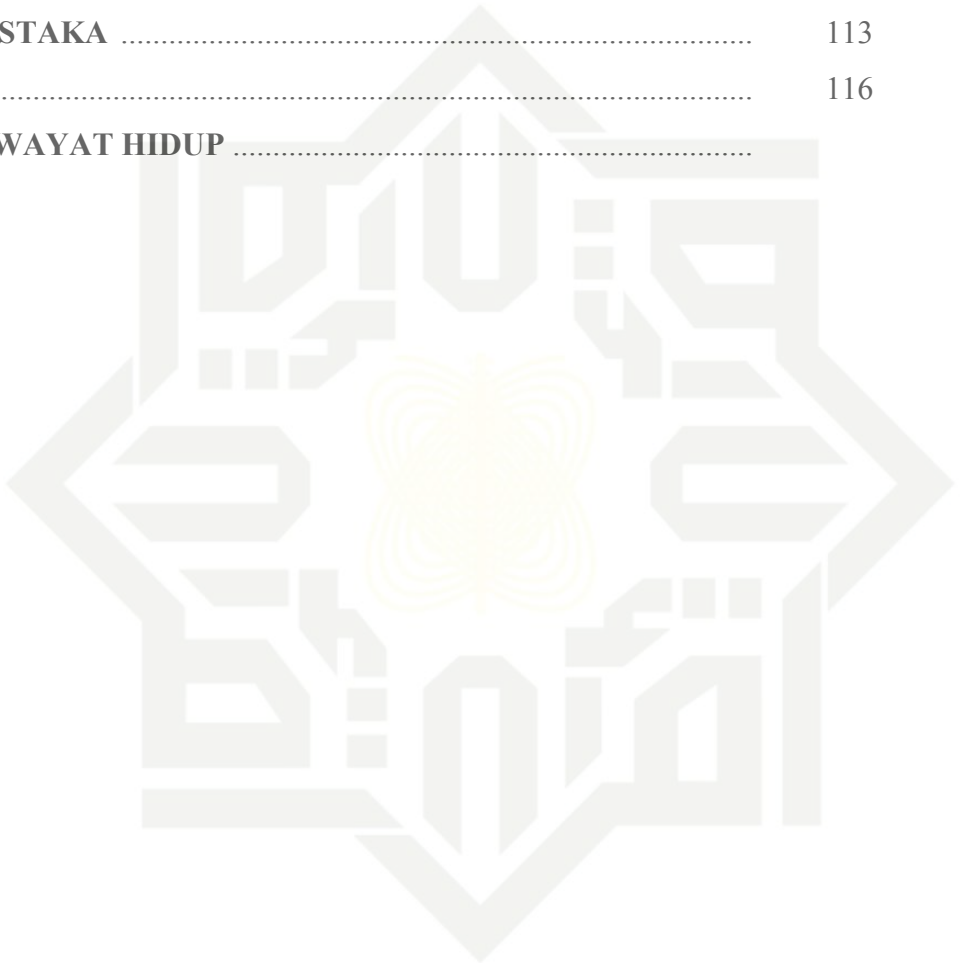
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGHANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	8
C. Permasalahan.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Landasan Teoritis	12
B. Penelitian Relevan	42
C. Fokus Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian	48
B. Waktu dan Tempat Penelitian	49
C. Subjek dan Objek Penelitian	49
D. Informan Penelitian	49
E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	50
F. Teknik Analisis Data	51
G. Keabsahan Data	52
BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN	54
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	54

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penyajian Data dan Analisis	62
C. Analisis Data Dan Pembahasan	98
BAB V PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1	Kepemimpinan Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.....	57
Tabel IV.2	Nama Dosen Program Jurusan Pendidikan Ekonomi	60
Tabel IV.2	Jumlah Mahasiswa Program Jurusan Pendidikan Ekonomi .	61

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen Penelitian	117
Lampiran 2	Dokumentasi Penelitian	121
Lampiran 3	Daftar Nama Mahasiswa Yang Memiliki Usaha	125
Lampiran 4	Kegiatan Wirausaha Mahasiswa	126
Lampiran 5	Rincian Biaya Berwirausaha Mahasiswa	128
Lampiran 6	SK Pembimbing	134
Lampiran 7	Blanko Pengesahan Perbaikan Proposal	135
Lampiran 8	Surat Balasan Prariset	136
Lampiran 9	Surat Riset	137
Lampiran 10	Surat Rekomendasi	138
Lampiran 11	Kegiatan Bimbingan	139
Lampiran 12	Lembar Disposisi	140

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

A Latar Belakang

Indonesia adalah sebuah negara yang besar dengan jumlah penduduk diperkirakan sebesar 273 juta jiwa. Dengan jumlah penduduk yang besar menyebabkan pemerintah Indonesia menghadapi berbagai permasalahan sosial yang besar yakni menyediakan sarana pendidikan, sandang dan pangan, serta lapangan pekerjaan. Masalah pengangguran merupakan salah satu masalah penting di suatu negara, demikian halnya di Indonesia. Data resmi Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan tingkat pengangguran terbuka (TPT) Agustus 2022 sebesar 5,86 persen, dimana terdapat 4,15 juta orang (1,98 persen) penduduk usia kerja yang terdampak COVID-19. Terdiri dari pengangguran karena COVID-19 (0,24 juta orang), Bukan Angkatan Kerja (BAK) karena COVID-19 (0,11 juta orang) dan penduduk bekerja yang mengalami pengurangan jam kerja karena Covid-19 (3,48 juta orang).¹

Salah satu cara yang dapat mengurangi pengangguran adalah dengan kewirausahaan. Menurut Suryana dalam Rusyi Ananda dan Tien Rafida kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*create new and different*) melalui aktivitas berfikir kreatif dan

¹<https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022-tingkat-pengangguran-terbuka> diakses tanggal 10 April 2023

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

inovatif.² Dalam Al-Quran surah Al-Jum'ah ayat 10, Allah memerintahkan umat Islam untuk tidak bermalas-malasan setelah menjalankan ibadah, akan tetapi bertebaranlah di muka bumi dan melakukan aktivitas pencarian anugerah Allah, yang berbunyi:

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

Artinya: *Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.*

Ayat tersebut menyatakan apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah di muka bumi dan carilah sebagian dari karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung, dimana kata bertebaranlah dan carilah sebagian dari karunia Allah serta ingatlah Allah sebanyak-banyaknya merupakan prinsip wirausaha. Quraish Shihab memaparkan bahwa seorang wirausaha harus mempunyai niat baik, dimana usaha atau bisnis ini hanya sekedar mengejar keuntungan semata tidak juga untuk memperkaya diri, tapi usaha yang kita rintis harus menjadi sarana untuk saling membantu dalam memenuhi kebutuhan orang lain.³

Menurut Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scrbrough dalam Gogi Kurniawan wirausahawan adalah orang yang menciptakan bisnis baru dengan mengambil resiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang dan menggabungkan

² Rusyi Ananda dan Tien Rafida, *Pengantar Kewirausahaan*, Medan: Perdana Publishing, 2016, Hal.5

³ Fikri Maulana, *Pendidikan Kewirausahaan Dalam Islam*, Pendidikan Islam, Vol. 2 No.2, 2019, Hal. 33

sumber daya yang diperlukan untuk mendirikanannya.⁴ Wirausaha secara umum adalah orang yang memiliki kemampuan melihat dan menilai kesempatan bisnis mengumpulkan sumber-sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan serta seseorang yang berani mengambil resiko yang diperlukan untuk mengorganisasikan suatu bisnis menerima imbalan jasa profit *non-financial*.⁵

Selain itu, seorang wirausaha juga memiliki penghasilan yang lebih besar di bandingkan dengan menjadi karyawan. Sebelum meningkatkan jumlah wirausaha dan menekan angka pengangguran di Indonesia, masyarakat harus disadarkan dengan pentingnya meningkatkan minat berwirausaha. Minat dapat diartikan sebagai rasa senang atau ketertarikan terhadap sesuatu.

Berbagai upaya dilakukan pemerintah untuk menumbuhkan jiwa dan semangat kewirausahaan sejak dini di kalangan pelajar dan mahasiswa, diantaranya Dirjen Dikti pada tahun 2009 mewajibkan bagi perguruan tinggi memasukkan mata kuliah kewirausahaan ke dalam kurikulumnya. Persoalan yang muncul adalah gerakan pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi yang telah dilakukan ternyata belum memberikan hasil seperti yang diharapkan. Dimana pendidikan kewirausahaan belum mampu mengubah mindset lulusan perguruan tinggi dari mencari pekerjaan (*Job seeker*) menjadi pencipta lapangan pekerjaan (*job creator*).⁶

⁴ Gogi Kurniawan, *Kewirausahaan Di Era 4.0*, Banyumas: Sasanti Institute, 2020, Hal. 26

⁵ Anang Firmansyah dan Anita Roosmawarni, *Dasar dan Konsep Kewirausahaan*, Pasuruan: Qiara Media, 2019, Hal. 6

⁶ Umi Fitria dan Bagus Endri Yanto, *Urgensi Modal Sosial Dalam Pembentukan Karakter wirausaha*, Yogyakarta: K-Media, 2022, Hal. 2

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peranan penguruan tinggi dalam memotivasi mahasiswa untuk menjadi wirausaha sangatlah penting untuk menumbuhkan jumlah wirausaha di Indonesia. Berbagai kegiatan aplikatif bisa dilaksanakan untuk mendukung gencaran ini. Program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Kasim memberikan mata kuliah praktik kewirausahaan hanya sebagai prantara dengan pemberian pelajaran didalam ruangan sebagai bekal yang diterima oleh mahasiswa. Setelah itu, mahasiswa akan mempraktikan kegiatan kewirausahaan yang akan di jadikan sebagai salah satu syarat penilaian pada mata kuliah praktik kewirausahaan. Implementasi yang dilakukan mahasiswa dari praktik kewirausahaan bisa dijadikan salah satu sumber pendapatan yang menjanjikan, jika kegiatan tersebut bisa benar-benar ditekuni oleh mahasiswa.

Beberapa Program untuk memancing motivasi berwirausaha yang telah diadakan oleh pihak Jurusan seperti Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) yang mana pada program ini berupaya untuk menumbuhkan, mawadahi, dan mewujudkan ide kreatif serta inovasi mahasiswa, dimana pada kegiatan PKM memberikan dampak positif bagi mahasiswa, selanjutnya yaitu kegiatan ESAC II yang ditaja oleh HMPS Pendidikan Ekonomi. ESAC II ini diadakan dengan tujuan memupuk semangat sportivitas dikalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi, dimana salah satu isi kegiatan pada ESAC II yaitu Bazar yang dilaksanakan selama 2 hari dari tanggal 30 November 2022- 1 Desember 2023.

Menurut Edy Dwi Kurniati yang memengaruhi minat berwirausaha secara garis besar dapat diklompokkan menjadi dua faktor, yaitu: pertama

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

faktor Intrinsik adalah faktor-faktor yang timbul karena penagruh rangsangan dari dalam individu itu sendiri yaitu pendapatan, harga diri, perasaan senang. Faktor ekstrinsik adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar. Faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar yaitu lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang, dan pendidikan.⁷

Menurut Baum, Frese, dan Baron dalam Kusnadi dan Yulia Novita mengatakan bahwa motivasi adalah sesuatu yang melatar belakangi atau mendorong seseorang melakukan aktivitas dan memberi dorongan yang mengarah pada pencapaian kebutuhan, memberi kepuasan ataupun mengurangi ketidakseimbangan dengan membuka suatu bisnis ataupun usaha.⁸

Motivasi dalam konteks kewirausahaan sebagai keseluruhan elemen daya penggerak di dalam diri seseorang wirausaha yang menimbulkan kegiatan wirausaha yang menjamin keberlangsungan dari kegiatan yang memberi arah pada kegiatan sehingga tujuan yang dikehendaki dapat tercapai.⁹

Menurut Ratnawati dan Kuswardani dalam Suryadharma motivasi berwirausaha adalah keadaan yang mendorong, menggerakkan dan mengarahkan keinginan individu untuk melakukan kegiatan kewirausahaan,

⁷ Zoel Hutabarat, Minat Mahasiswa untuk menjadi wirausahawan (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Pelita Harapan), *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol.2, No.7, 2017, Hal. 24

⁸ Kusnadi dan Yulia Novita, *Kewirausahaan*, Pekanbaru: Cahaya Firdaus, 2017, Hal. 32

⁹ Westi Andayanti, Subhan Harie, Pengaruh motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, *Jurnal Pendidikan Intlektium*, Vol. 2, No. 1, 2020, Hal. 108

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan cara mandiri, percaya pada diri sendiri, berorientasi pada masa depan, berani mengambil resiko, kreatif dan menilai tinggi hasrat inovasi.¹⁰

Kurangnya motivasi berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi disebabkan karena adanya keraguan serta kecemasan pada diri mahasiswa dalam memulai suatu usaha. Dimana fenomena tersebut diantaranya terjadi pada saat dosen matakuliah kewirausahaan memberikan tugas kepada mahasiswa pendidikan ekonomi untuk membuat suatu usaha sebagai nilai praktek kewirausahaan kepada mahasiswa, sebagian besar mahasiswa lebih memilih untuk memanipulasi usaha dengan meminta bantuan kepada temannya untuk menjadi konsumen dari manipulasi usaha fiktifnya. Selain itu juga ketiadaan biaya sebagai modal dalam memulai usaha serta rasa ketakutan apabila usaha yang dijalankan mengalami kerugian sehingga kebanyakan mahasiswa pendidikan ekonomi lebih memilih untuk membuat usaha fiktif daripada harus menanggung resiko kerugian.

Kurangnya motivasi berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi dapat dilihat pada mata kuliah praktek kewirausahaan dimana hanya sedikit mahasiswa yang benar-benar mendirikan usaha sebagai salah satu tugas akhir pada mata kuliah Praktek Kewirausahaan. Hal tersebut dikarenakan rendahnya faktor kepercayaan diri yang diakibatkan dari kurangnya dukungan keluarga maupun lingkungan pertemanan, ketiadaan biaya sebagai modal awal dalam memulai usaha juga menjadi penghambat dalam berwirausaha, juga rasa takut apabila mengalami kegagalan dan

¹⁰ Suryadharma. *Entrepreneurship (pengantar Kewirausahaan)*, Ponorogo: Uwaish, 2019, Hal.7

minimnya daya kreatifitas mahasiswa dalam memulai usaha. Hal ini dapat terlihat dari gejala-gejala sebagai berikut:

1. Rendahnya semangat partisipasi Mahasiswa PE dalam mengikuti program-program kewirausahaan yang diselenggarakan pihak Jurusan seperti Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM), ESAC II (*Economic sport and art championship*).
2. Kurangnya ketekunan mahasiswa dalam berwirausaha hal ini dibuktikan dengan mudahnya mahasiswa menyerah jika mengalami suatu kegagalan dalam menjalankan suatu usaha yang disebabkan karena terbatasnya modal usaha yang dimiliki.
3. Mahasiswa kurang serius dalam melihat peluang usaha untuk menjalankan bisnis pada praktik kewirausahaan.
4. Adanya mahasiswa yang kurang bersemangat dalam menjalankan usahanya, yang dapat dilihat dari menurunnya kinerja dan target pencapaian usaha yang telah direncanakan sebelumnya.
5. Rendahnya semangat dalam menjalankan usaha karena tidak adanya dukungan dari orang-orang terdekat, sehingga menyebabkan rasa jenuh dalam berwirausaha.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UIN SUSKA RIAU**”.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penegasan Istilah

Penegasan istilah dalam penelitian ini dilakukan agar tidak terjadi kesalah pahaman dan kekeliruan dalam memahami istilah yang dipakai pada judul ini, maka penulis merasa perlu mengemukakan penjelasan terhadap istilah-istilah berikut:

1. Motivasi

Menurut Suryonto motivasi sebuah unsur perangsang keinginan (*want*) daya penggerak kemauan bekerja seseorang terhadap tujuan tertentu yang ingin di capai.¹¹ sedangkan menurut Rianto motivasi adalah sesuatu yang menggerakkan seseorang atau kelompok orang untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu.¹²

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa motivasi merupakan suatu daya penggerak atau yang mendorong seseorang yang berasal dari dalam diri yang kemudian mengarahkan untuk melakukan sesuatu.

2. Wirausaha

Wira berarti pejuang, pahlawan, manusia unggul, teladan, berbudi luhur, gagah berani, dan berwatak agung. Usaha, berarti perbuatan amal, berbuat sesuatu. Wirausaha adalah orang yang mendobrak system ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru.¹³

Berdasarkan dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa wirausaha merupakan seseorang yang melakukan pengelolaan,

¹¹ Westi Andayanti, Subhan Harie, *Op. Cit.* H. 108

¹² Zoel Hutabarat, *Op. Cit.* Hal. 71

¹³ Aris Slamet Widodo, *Buku Ajar Kewirausahaan (Start you Own Business)*, Yogyakarta:Jaring Inspiratif, 2012., Hal. 2

mengorganisasikan dan berani menanggung resiko dengan mendobrak system ekonomi yang telah ada dengan memperkenalkan sesuatu yang baru.

3. Motivasi Berwirausaha

Motivasi berwirausaha merupakan keseluruhan daya penggerak di dalam diri seseorang *entreprenuer* yang menimbulkan kegiatan *entreprenuer* yang menjamin kelangsungan dari kegiatan *entreprenuer* dan yang memberi arah pada kegiatan *entreprenuer* tersebut sehingga tujuan yang dikehendaki tercapai. Motivasi berwirausaha adalah dorongan yang kuat dari dalam diri seseorang untuk memulai mengaktualisasi potensi diri dalam berfikir kreatif dan inovatif untuk menciptakan sebuah produk baru dan bernilai guna kepentingan bersama.¹⁴

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa motivasi berwirausaha adalah dorongan yang berasal dari diri seseorang yang mana menggerakkan, mengarahkan seseorang dalam melakukan sesuatu berdasar kepada kemampuan, kekuatan, serta ketrampilan yang dimiliki untuk meraih kesuksesan dalam berwirausaha.

C Permasalahan

1. Fokus Masalah

Penelitian ini memfokuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UIN SUSKA RIAU.

¹⁴Kurnia Dewi, dkk. Manajemen Kewirausahaan, Yogyakarta: Deepublish, 2020, Hal.28

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan fokus masalah penelitian diatas, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut: “ Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi UIN SUSKA RIAU?”

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha pada mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi UIN SUSKA RIAU.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini antara lain:

- a. Bagi mahasiswa, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan motivasi untuk berwirausaha dan ikut mengurangi pengangguran dari lulusan sarjana. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat di manfaatkan oleh Mahasiswa untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.
- b. Bagi peneliti, Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti berupa peningkatan wawasan tentang kondisi di masyarakat dan melatih kemampuan untuk berpikir kritis terhadap isu-isu yang ada di masyarakat. Selain itu dengan penelitian ini, peneliti berlatih untuk menentukan solusi atas masalah-masalah dan tantangan di masa depan yang terkait dengan kewirausahaan.

- c. Bagi jurusan, sebagai refrensi akademik untuk mengembangkan jurusan pendidikan ekonomi di fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sehingga bisa jauh lebih lagi.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Landasan Teoritis

1. Motivasi

a. Pengertian Motivasi

Beberapa ahli menyatakan pendapat mengenai pengertian motivasi sebagai berikut:¹⁵

1) Uno

Motivasi adalah dorongan dasar yang menggerakkan seseorang bertingkah laku. Dorongan ini berada pada diri seseorang yang menggerakkan untuk melakukan sesuatu yang sesuai dengan dorongan dalam dirinya.

2) Sarosa

Motivasi adalah suatu dorongan dari dalam diri seseorang yang mendorong orang tersebut untuk melakukan sesuatu, termasuk menjadi *you* **Dr. Nurhasanah Bakhtiar, M.Ag**

ng entrepreneur.

3) Baum, Frese, dan Baron.

Motivasi adalah Sesutu yang melatar belakanginya atau mendorong seseorang melakukan aktivitas dan memberi dorongan yang mengarah pada pencapaian kebutuhan, memberi kepuasan ataupun mengurangi ketidakseimbangan dengan membuka suatu bisnis ataupun usaha.¹⁶

¹⁵ Kurniadi dan Yulia Novita, *Op.Cit.* Hal. 32

¹⁶ *Ibid.* Hal. 32

Dari pengertian motivasi diatas dapat disimpulkan bahwa motivasi adalah daya penggerak yang terdapat dalam diri seseorang yang mana menyebabkan terjadinya dorongan untuk melakukan aktivitas-aktivitas yang dilakukan sebagai suatu upaya untuk mencapai tujuan tertentu.

Teori motivasi yang dikembangkan oleh Abraham H. Maslow menyatakan bahwa manusia mempunyai lima tingkat atau hierarki kebutuhan yang menjadi motivasi bagi manusia, yaitu:

1) Kebutuhan Fisiologi

Kebutuhan fisiologis adalah kebutuhan yang berdasarkan pada fisik (tubuh) seseorang, misalnya makan dan minum yang dibutuhkan seseorang untuk mengatasi rasa lapar dan haus.

2) Kebutuhan Rasa Aman

Kebutuhan rasa aman yaitu kebutuhan yang berkaitan dengan mental, intelektual, perlindungan dan kebebasan dari rasa takut.

3) Kebutuhan sosial

Kebutuhan sosial yaitu kebutuhan akan rasa cinta, kasih sayang dan rasa dimiliki.

4) Kebutuhan akan harga diri atau pengakuan

Yaitu kebutuhan akan keinginan evaluasi yang stabil dan tegas akan diri mereka sendiri, dan pengakuan dari orang lain.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) **Kebutuhan aktualisasi diri.**

Yaitu kebutuhan akan kepuasan sendiri yaitu kecenderungan seseorang untuk mengaktualisasi potensi yang ada di diri mereka.¹⁷

Dari uraian diatas dapat disimpulkan teori motivasi yang dikembangkan oleh Abraham H. Maslow mempunyai lima hierarki kebutuhan yaitu, kebutuhan fisiologi, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan akan harga diri atau pengakuan dan kebutuhan aktualisasi diri.

b. Faktor-Faktor yang mendorong Timbulnya Motivasi

Menurut Hoy dan Cecil dalam Rusdiana, motivator utama manusia untuk melakukan aktivitas adalah adanya harapan mereka mengemukakan tiga faktor yang menentukan tinggi rendahnya motivasi, yaitu sebagai berikut.¹⁸

1) **Harapan**

Harapan merupakan keinginan atau keyakinan bahwa suatu usaha yang akan dilakukan pasti akan berhasil.

2) **Valensi**

Valensi yaitu tingkat ikatan, keterlibatan, keikutsertaan batiniah seseorang terhadap sesuatu aktivitas atau dapat dikatakan mempunyai kepedulian terhadap usaha yang sedang dilaksanakan.

¹⁷ Try Gunawan Zebua. Teori Motivasi Abraham H.Maslow Dan Implikasinya Dalam Kegiatan Belajar Matematika, *Pendidikan Matematika*, Vol.3 No.1, 2021, Hal. 72-74

¹⁸ Rusdiana, *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, Bandung, Pustaka Media, 2018, Hal. 71

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Peralatan

Peralatan atau kebutuhan yaitu pendukung, alat, kemampuan yang dimiliki seseorang guna mencapai tujuan yang diinginkan.¹⁹

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mendorong timbulnya motivasi yang pertama yaitu harapan, kedua valensi dan yang ketiga yaitu peralatan.

c. Ciri-ciri Motivasi

Ciri-ciri motivasi yang ada pada diri manusia yaitu;

- 1) Tekun dalam menghadapi suatu pekerjaan secara terus-menerus sampai pekerjaan tersebut selesai.
- 2) Ulet menghadapi kesulitan dan tidak merasa puas terhadap keberhasilan yang telah berhasil dicapai.
- 3) Menunjukkan minat akan bermacam-macam masalah (masalah, politik, agama, ekonomi, keadilan, dan lain sebagainya).
- 4) Lebih senang bekerja sendiri daripada berkelompok
- 5) Merasa cepat bosan jika melakukan suatu pekerjaan secara berulang-ulang.
- 6) Dapat mempertahankan pendapatnya, dan tidak mudah terpengaruh untuk melepaskan hal yang dianggap benar olehnya.
- 7) Senang akan hal-hal baru yang mempunyai masalah dan kemudian mencoba untuk memecahkan masalah tersebut.²⁰

¹⁹ *Ibid.*, Hal. 71

²⁰ Muhammad Uyun, Idi Warsah, *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish, 2021,

Penulis menyimpulkan ciri-ciri motivasi yang ada pada diri seseorang adalah memiliki sikap tekun, ulet, menunjukkan minat, senang bekerja sendiri, merasa bosan jika melakukan kegiatan yang berulang-ulang, tidak mudah terpengaruh dalam mempertahankan pendapatnya dan merasa senang dengan hal-hal yang baru.

d. Bentuk-Bentuk Motivasi

Bentuk-bentuk motivasi adalah sebagai berikut:

- 1) Motivasi dilihat dari dasar pembentukannya.
- 2) Motif-motif bawaan, yaitu motif yang dibawa sejak lahir, jadi motivasi ini tanpa dipelajari.
- 3) Motif-motif yang dipelajari, maksudnya motif-motif yang timbul karena dipelajari.
- 4) Motivasi jasmaniah dan rohaniah
Yang termasuk motivasi jasmaniah seperti refleks, inting. Otomatis, nafsu. Sedangkan yang termasuk motif rohaniah, yaitu kemauan.
- 5) Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik
 - a) Motivasi intrinsik

Adalah motif-motif yang menjadi aktif atau berfungsinya tidak perlu dirangsang dari luar, karena dalam diri setiap individu sudah ada dorongan untuk melakukan sesuatu. Keinginan ini dimulai dari perasaan akan pencapaian, kepuasan, tekanan, tenggat waktu dan lain-lain.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Motivasi ekstrinsik

Adalah motif-motif yang aktif dan berfungsinya karena adanya perangsang dari luar. Motivasi ekstrinsik berupa penghargaan, pujian, Hukuman, atau celaan yang dapat meningkatkan atau mengurangi kreativitas yang berpengaruh pada penyelesaian terhadap sesuatu.²¹

Berdasarkan penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa bentuk-bentuk motivasi memiliki lima macam yaitu, motivasi berdasarkan dasar pembentukannya, motivasi bawaan, motivasi yang dipelajari, motivasi jasmaniah dan rohaniah dan motivasi instrinsik dan ekstrinsik.

e. Fungsi Motivasi

Motivasi memiliki dua fungsi yaitu:

1) *Directional Function* (fungsi mengarahkan)

Dalam fungsi mengarahkan motivasi berperan untuk mendekatkan atau menjauhkan dari sasaran yang ingin dicapai. Apabila sesuatu sasaran atau tujuan merupakan Sesuatu yang diinginkan oleh individu, maka motivasi berfungsi untuk mendekatkan individu tersebut pada tujuannya.

2) *Activiting and energizing function* (mengaktifkan dan meningkatkan kegiatan)

Suatu perbuatan atau kegiatan yang tidak bermotif atau motifnya sangat lemah, akan dilakukan dengan tidak sungguh-sungguh, tidak terarah dan kemungkinan besar tidak akan membawa

²¹ *Ibid.* Hal. 136

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hasil. Sebaliknya apabila motivasinya besar atau kuat, maka akan dilakukan dengan sungguh-sungguh, terarah dan penuh semangat, sehingga kemungkinan akan berhasil lebih besar.²²

Sedangkan fungsi motivasi menurut Sardiman A.M, dalam buku Kusnadi dan Yulia Novita ada tiga yaitu:

- 1) Mendorong manusia untuk berbuat, jadi sebagai penggerak atau motor saat melepaskan energi.
- 2) Menentukan arah perbuatan, yaitu arah tujuan yang hendak dicapai.
- 3) Menyeleksi perbuatan, yaitu menentukan perbuatan-perbuatan apa yang harus dikerjakan yang serasi guna mencapai tujuan.²³

Berdasarkan uraian diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa motivasi berfungsi sebagai pendorong seseorang untuk melakukan suatu kegiatan dan mencapai prestasi. Dengan adanya usaha yang tekun dan terutama didasari adanya motivasi, maka seseorang yang melakukan kegiatan itu akan dapat melahirkan prestasi yang baik dan sasaran akan tercapai.

2. Wirausaha

a. Pengertian Wirausaha

Secara etimologis, istilah wirausaha berasal dari kata “wira” dan “usaha”. Kata “Wira” bermakna: berani, utama, atau perkasa. Sedangkan “usaha” bermakna kegiatan dengan mengerahkan tenaga pikiran dan fisik untuk mencapai sesuatu maksud. Secara terminologis,

²² Fikri Maulana. *Op. Cit.* Hal.37

²³ Kusnadi, Yulia Novita. *Op. Cit.* Hal.33

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wirausaha adalah kemampuan untuk menciptakan, mencari, dan memanfaatkan peluang dalam menuju apa yang diinginkan sesuai dengan yang diidealkan.²⁴

Istilah wirausaha berdekatan dengan istilah wiraswasta, meski terdapat perbedaan. Wiraswasta lebih fokus pada objek, sedangkan wirausaha lebih menekankan pada jiwa dan semangat kemudian diaplikasikan dalam segala aspek kehidupan. Jadi perbedaan seorang wiraswasta dengan seorang wirausaha adalah wirausaha cenderung bermain dengan risiko dan tantangan. Artinya, wirausaha lebih bermain dengan cara memanfaatkan peluang-peluang tersebut. Sedangkan wiraswasta lebih cenderung kepada seseorang yang memanfaatkan modal yang dimilikinya untuk membuka suatu usaha tertentu. Seorang wirausaha bisa jadi merupakan wiraswastawan, namun wiraswastawan belum tentu seorang wirausaha.

Dalam bahasa Perancis, kata wirausaha adalah *entrepreneur*. *Entre* berarti antara, *prendre* berarti mengambil. Kata ini pada dasarnya digunakan untuk menggambarkan orang-orang yang berani mengambil resiko dan memulai sesuatu yang baru. Diterjemahkan ke dalam bahasa Inggris dengan arti *gobetween* atau *between-taker* yang bermakna perantara.²⁵

Dalam lampiran keputusan menteri koperasi dan pembinaan perusahaan kecil nomor 961/KEP/M/XI/1995, dicantumkan bahwa:

²⁴ Rusyi Ananda dan Tien Rafida, *Op., Cit*, Hal.1

²⁵ *Ibid.*, Hal.1

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Wirausaha adalah orang yang mempunyai semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan kewirausahaan. 2. Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan serta menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.²⁶ Para pakar ekonomi mempunyai definisi masing-masing mengenai *entrepreneur*. Adapun definisi wirausaha menurut beberapa ahli antara lain:²⁷

- 1) J.B Say menyatakan wirausaha adalah pengusaha yang mampu mengelola sumber-sumber daya yang dimiliki secara ekonomis (efektif dan efisien) dan tingkat produktivitas yang rendah menjadi tinggi.
- 2) Dan Stein dan Jhon F.Burgess wirausaha adalah orang yang mengelola, mengorganisasikan, dan berani menanggung segala resiko untuk menciptakan peluang usaha dan usaha baru
- 3) Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scrbrough menyatakan wirausahawan adalah orang yang menciptakan bisnis baru dengan mengambil resiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang dan

²⁶Hadion Wijoyo dan Irjus Indrawan, *Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Teknopreneurship)*, Banyumas: Pena Persada, 2020, Hal. 3

²⁷ Anang Firmansyah, Anita Roosmawarni. *Op.Cit.*, Hal.2

menggabungkan sumber daya yang diperlukan untuk mendirikannya.²⁸

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa Wirausaha secara umum adalah orang yang memiliki kemampuan melihat dan menilai kesempatan bisnis mengumpulkan sumber-sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan serta mengambil tindakan yang tepat, guna memastikan kesuksesan juga seseorang yang berani mengambil resiko yang diperlukan untuk mengorganisasikan suatu bisnis menerima imbalan jasa profit non-financial.

b. Karakteristik Wirausaha

Seseorang dikatakan punya jiwa wirausaha bila jeli melihat peluang, pantang menyerah, kreatif dan inovatif, dan mengambil resiko. Karakteristik seperti itulah yang mendorong maju tidaknya suatu usaha. David McClelland membagi karakteristik wirausaha berdasarkan kenginan pencapaian menjadi enam hal, yakni:²⁹

- 1) Menyukai pekerjaan dengan resiko yang realistis.
- 2) Bekerja lebih giat dalam tugas-tugas yang memerlukan kemampuan mental.
- 3) Tidak bekerja lebih giat karena imbalan uang.
- 4) Ingin bekerja pada situasi dimana dapat diperoleh pencapaian pribadi.

²⁸ *Ibid.* Hal.2

²⁹ Moh.Alifuddin, Mashur Razak. *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript Publishing, 2015. Hal. 29

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Menunjukkan kinerja yang lebih baik dalam kondisi yang memberikan umpan balik yang jelas positif.
- 6) Berfikir kemasa depan serta jangka panjang.³⁰

Berselisihan dengan karakteristik diatas, Bygrave mengatakan dalam buku Arif dan Eka bahwa wirausahawan sukses bukanlah orang yang biasa-biasa saja, melainkan mereka yang mempunyai karakter khas, 10 karakteristik wirausaha atau populer dengan sebutan Ds menurut Brygrave, yaitu:

- 1) *Dream*, dapat diartikan sebagai impian seseorang yang mempunyai visi atas masa depan.
- 2) *Decisiveness*, artinya perencanaan dimana sebelum melakukan sesuatu wirausahawan telah mempunyai perencanaan yang matang, agar segala sesuatu dapat berjalan dengan lancar.
- 3) *Doers*, tidak bergerak lambat tidak menunggu-nunggu waktu untuk segera melakukan usaha.
- 4) *Determination*, yaitu komitmen penuh atas usaha yang telah dijalankan.
- 5) *Dedication*, berdedikasi dengan mencitainya pekerjaannya dan menjalankannya dengan senang hati.
- 6) *Devotion*, mencintai pekerjaannya produk serta jasa yang dihasilkan karena dapat dijual dengan efektif.

³⁰ *Ibid.*, Hal. 29

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 7) *Details*, memperhatikan hal-hal kecil dan tidak memniarkan masalah sepele yang menyebabkan hilangnya rasa percaya pasar.
- 8) *Destiny*, bertanggung jawab terhadap tujuan usahanya, tanpa bergantung kepada orang lain.
- 9) *Dollars*, dapat diartikan sebagai uang dimana uang sebagai pengukur kesuksesan bisnis, karena tujuan utama wirausaha adalah keuntungan.
- 10) *Distribute*, memperhatikan lingkungan sekitar untuk penyaluran kepemilikan bisnis kepada orang yang dipercaya.³¹

Dapat disimpulkan karakteristik kewirausahaan merupakan sesuatu yang ada pada diri seorang wirausaha, yang mana tanpa adanya karakteristik membuat wirausaha sebagai ajang coba-coba. Tanpa adanya karakter yang kuat wirausaha tidak akan berjalan, ditambah dengan ketakutan kegagalan, kerugian.

c. Macam-Macam Wirausaha

Menurut Alma dalam Umi Fitria dan Bagus Endri Yanto terdapat tiga tipe utama wirausaha:³²

1) Wirausaha Ahli (*Craftman*)

Wirausaha ahli atau seorang penemu memiliki suatu ide yang ingin mengembangkan proses produksi, dan sebagainya.

³¹ *Ibid.* Hal. 31

³² Umi Fitria dan Bagus Endri Yanto, *Urgensi Modal Sosial Dalam Pembentukan Karakter Wirausaha*, Yogyakarta: K-Media. 2022. Hal.24

Wirausaha ahli ini biasanya seseorang yang bekerja pada sebuah perusahaan besarkemudian memutuskan untuk keluar sebagai pegawai dan memulai bisnisnya sendiri.

2) *The Promotor*

The Promotor adalah seorang individu yang tadinya mempunyai latar belakang pekerjaan sebagai sales atau bidang marketing yang kemudian mengembangkan perusahaan sendiri.

3) *General Manajer*

General manajer adalah seorang individu yang ideal yang secara sukses bekerja pada sebuah perusahaan, yang banyak menguasai keahlian bidang produksi, pemasaran, permodalan dan pengawasan.

Ciputra dalam Umi Fitria dan Bagus Endri Yanto mengemukakan empat kategori *entrepreneur*, yaitu sebagai berikut:

1) *Businnes Entrepreneur*

- a) *Owner entrepreneur* adalah para pencipta dan pemilik bisnis
- b) *Profesional entrepreneur* adalah orang-orang yang memiliki daya wirausaha namun mempraktikkannya di perusahaan milik orang lain

2) *Government Entrepreneur*

Seorang atau kelompok orang yang memimpin serta mengolah lembaga negara atau instansi pemerintahan dengan jiwa dan kecakapan wirausaha. Seperti contoh Lee Kuan Yew mantan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perdana menteri Singapura yang merupakan seorang pemimpin yang mengelola dan menumbuhkan Singapura dengan jiwa dan kecakapan wirausaha.

3) *Social Entrepreneur*

Yaitu para pendiri organisasi-organisasi sosial kelas dunia yang menghimpun dana masyarakat untuk melaksanakan tugas sosial yang mereka yakini.

4) *Academic Entrepreneur*

Ini merupakan gambaran akademisi yang mengajar atau mengelola lembaga pendidikan dengan pola dan gaya *Entrepreneur* sambil tetap menjaga tujuan mulia pendidikan.³³

Dapat disimpulkan dari penjelasan di atas bahwa tipe wirausaha terdapat tujuh kategori yaitu, Wirausaha ahli (*Craftman*), *The Promoter*, *General Manajer*, *Business Entrepreneur*, *Government Entrepreneur*, *Social Entrepreneur*, *Academic Entrepreneur*.

d. Ciri-Ciri Wirausaha

Seseorang dapat menjadi wirausaha tentu memenuhi definisi wirausaha itu sendiri, untuk lebih jelasnya ciri-ciri wirausaha adalah:³⁴

1) Memiliki keberanian dan daya kreasi

Seseorang wirausaha haruslah mempunyai keberanian dalam memiliki daya kreasi atau tidak takut untuk bermimpi dan

³³ *Ibid.*, 25

³⁴ Anang Firmansyah, Anita Ratnasari. *Op.Cit.*, Hal.5

merencanakan. Segala ketakutan akan sia-sia dalam bermimpi dan berencana haruslah dihilangkan.

2) Berani mengambil resiko

Seseorang dapat dikatakan wirausaha apabila memiliki sifat dan berani mengambil resiko, hal ini tentu saja harus sejalan dengan perencanaan sebelumnya telah dilakukan serta pengamatan yang dilakukan terhadap ide yang dimilikinya. Keberanian dalam mengambil resiko juga perlu didukung dengan perhitungan yang matang, sehingga tidak hanya sekedar modal nekat saja. Seorang yang berani mengambil resiko akan mengambil peluang keberhasilan yang hanya 50%.

3) Memiliki semangat dan kemauan keras

Seseorang dapat dikatakan wirausaha selain berani mengambil resiko haruslah memiliki semangat dan kemauan yang keras untuk menuju sukses.³⁵ Tingkat kegigihan seseorang bisa dilihat dari kemampuannya untuk bertahan dalam situasi sulit. Kemampuan ini dikenal dengan kemampuan *Adversity intelligence* dan tingkat penguasaannya dikenal dengan *adversity quotient* (AQ). Adversity Quotient memiliki empat dimensi yaitu:

- a) *Control*: seberapa besar individu mampu memberi pengaruh secara positif terhadap situasi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁵ *Ibid.*, Hal. 5

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) *Ownership*: sejauh mana individu mengendalikan diri sendiri untuk memperbaiki situasi yang dihadapi tanpa memperdulikan penyebabnya.
 - c) *Jangkauan*: penilaian seseorang mengenai seberapa jauh kesulitan akan menjangkau atau menyebar kebagian-bagian lain dari kehidupannya.
 - d) *Endurance*: seberapa lama individu menganggap kesulitan akan berlangsung dan bertahan.³⁶
- 4) Memiliki persepsi dan analisis yang tepat
- Seseorang dapat dikatakan wirausaha apabila memiliki pengetahuan yang tepat untuk membuat analisis yang tepat, diusahakan mendekati tujuan yang diinginkan.
- 5) Tidak konsumtif
- Seseorang wirausaha haruslah tidak konsumtif atau setidaknya dan usahakan konsumsinya jauh lebih sedikit dari penghasilannya.
- 6) Memiliki jiwa pemimpin
- Jiwa pemimpin harus dimiliki seorang wirausaha. Jiwa kepemimpinan dapat dilihat dari bagaimana seseorang mampu mempengaruhi, mengkoordinir, memimpin dan mengambil keputusan dalam sebuah tim. Kepemimpinan *prophetic* (kenabian) adalah pemimpin yang memiliki kemampuan mengendalikan diri

³⁶ Aris Slamet Widodo, *Op.Cit.* Hal.5

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan mempengaruhi orang lain dengan tulus, dilakukan dengan kesadaran tanpa dipaksa dan memaksa.

7) Berorientasi pada masa depan

Seorang wirausaha yang inovatif dan kreatif harus memiliki wawasan kedepan untuk mendapatkan peluang usaha. Dalam dunia wirausaha orientasi terhadap tujuan kedepan sangat penting artinya, seorang wirausahawan bisa berhasil biasanya karena ia memiliki visi kedepan yang berusaha ia capai dengan bersungguh-sungguh.³⁷

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan ciri-ciri wirausaha yaitu, memiliki keberanian dan daya kreasi, berani mengambil resiko yang disertai perencanaan yang matang, memiliki semangat dan kemauan keras untuk menuju sukses, memiliki pengetahuan yang kuat untuk membuat persepsi dan analisis yang tepat.

e. Proses wirausaha

Bygrage dalam Aris Slamet Widodo menjelaskan gambaran tentang proses dan tahapan wirausaha sebagai berikut:³⁸

1) Proses Inovasi

Proses awal sebelum wirausaha dimulai adalah inovasi.

Seorang wirausaha perlu menemukan hal baru yang akan mewarnai usaha maupun produk yang ditawarkan. Inovasi bisa berawal dari

³⁷ Log.Cit. Hal.6

³⁸ Aris Slamet Widodo, *Op.Cit*, Hal. 10

mimpi, yang kemudian diwujudkan dalam bentuk visi, misi dan tujuan.

Ada dua hal yang mendorong munculnya inovasi, yaitu faktor personal dan faktor lingkungan (*environment*). Faktor personal adalah inovasi yang berasal dari dalam diri seseorang akan mendorongnya mencari pemicu kearah memulai usaha. Misalnya sifat penasaran, keberanian mengambil resiko, pendidikan dan pengalaman. Sedangkan faktor lingkungan mendorong inovasi adalah peluang, pengalaman dan kreativitas.

2) Proses Pemicu

Faktor pemicu akan mendorong inovasi yang sudah ada terwujud menjadi usaha. Beberapa contoh faktor pemicu usaha:

- a) Dari dalam diri
 - 1) Desakan ekonomi: perlu penghasilan tambahan, PHK atau tidak mendapatkan pekerjaan.
 - 2) Tidak puas dengan pekerjaan atau aktivitas yang saat ini digeluti.
 - 3) Keberanian menanggung resiko, kesukaan menghadapi tantangan.
 - 4) Keinginan mewujudkan mimpi, minat dan komitmen tinggi terhadap wirausaha.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Dari luar diri
 - 1) Adanya persaingan dalam dunia kehidupan
 - 2) Adanya sumber-sumber yang tidak dimanfaatkan, misalnya ada lokasi strategis, mendapat modal, warisan, dll.
 - 3) Mengikuti pelatihan pada incubator bisnis
 - 4) Kebijakan pemerintah, adanya kemudahan kredit, bantuan, pendampingan dan lain sebagainya.
 - 5) Adanya relasi atau rekanan yang membuka peluang usaha, atau bisa diajak bekerjasama.
 - 6) Dorongan dari keluarga, teman atau kerabat.

3) Proses Pelaksanaan

Setelah ada inovasi yang didukung dengan pemicu, selanjutnya adalah proses pelaksanaan, proses pelaksanaan dapat berjalan apabila:

- a) Kesiapan mental untuk menghadapi kelebihan dan kekurangan sebagai wirausaha.
- b) Adanya manajer pelaksanaan sebagai tangan kanan, pembantu, dan pelaksanaan usaha.
- c) Adanya komitmen dan keyakinan yang tinggi dalam menjalankan bisnis
- d) Adanya visi jauh kedepan guna mencapai keberhasilan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Proses Pertumbuhan

Usaha yang telah dilaksanakan dan berjalan, tentu mengalami proses. Proses ini disebut dengan *Growth* (pertumbuhan). Pertumbuhan positif suatu usaha dapat dilihat dari beberapa hal antara lain:

- a) Rencana dan pelaksanaan operasional berjalan produktif
- b) Tim pelaksana bekerja sama dengan baik sehingga menghasilkan strategi yang mantap
- c) Terbentuknya budaya perusahaan (*corporate culture*) yang diikuti dengan penuh tanggung jawab oleh seluruh karyawan
- d) Produk yang ditawarkan populer atau memiliki keistimewaan, misalnya kualitasnya, lokasi, pelayanannya dan manajemen
- e) Adanya kontinuitas konsumen dan pemasok barang
- f) Kemampuan mencari dan menambah sumber dana.³⁹

Dari uraian diatas dapat disimpulkan mengenai gambaran dan tahapan kewirausahaan memiliki 4 tahapan yaitu, 1. proses inovasi, proses pemicu berupa faktor personal, faktor lingkungan, dan faktor sosiologis, Proses pelaksanaan dan proses pertumbuhan.

f. Manfaat wirausaha

Berikut adalah manfaat menjadi wirausaha:

- 1) Memiliki kebebasan mengaktualisasikan potensi yang dimiliki.

Banyak wirausaha yang berhasil mengelola usahanya karena menjalankan ketrampilan dan juga hoby nya menjadi pekerjaan.

³⁹ Ibid.,Hal.12

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berwirausaha memiliki kebebasan tersendiri dalam menentukan nasib sendiri dengan menentukan dan mengontrol sendiri keuntungan yang dicapai tanpa batas.

- 2) Memiliki peluang untuk berperan didalam masyarakat.

Dengan berwirausaha kita dapat berperan menyediakan kebutuhan yang diperlukan oleh masyarakat.

- 3) Memiliki motivasi untuk berwirausaha

Kesuksesan dan ketidaksuksesan seseorang sangat tergantung bagaimana ia menjalani kariernya. Seandainya mulai menanamkan dalam hati bahwa berwirausaha membawa manfaat bagi kita dan dalam masyarakat serta manfaat lain yang diperoleh, akan menimbulkan motivasi untuk berwirausaha.⁴⁰

Dapat disimpulkan bahwa manfaat dari berwirausaha yaitu,

- 1) memiliki kebebasan untuk mengaktualisasikan potensi yang dimiliki,
- 2) memiliki peluang untuk dapat berperan dalam masyarakat,
- 3) memiliki keinginan untuk menjadi seorang wirausaha.

g. Keuntungan dan Kelemahan Menjadi Wirausaha

Pengambilan keputusan menjadi wirausaha memiliki sisi positif dan negatif yang dapat disebut sebagai keuntungan menjadi wirausaha. Menurut Alma dalam keuntungan menjadi wirausaha adalah:⁴¹

- 1) Tercapai peluang-peluang untuk mencapai tujuan yang dikehendaki sendiri.

⁴⁰ Rusdiana, *Op.Cit.* Hal. 58

⁴¹ Rosita, dkk. *Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif*. Nusa Tenggara Barat: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia., 2022, Hal. 11

- 2) Terbuka peluang peluang untuk memperoleh manfaat dan keuntungan secara maksimal
- 3) Terbuka peluang untuk memperoleh manfaat dan keuntungan secara maksimal.
- 4) Terbuka peluang untuk membantu masyarakat dengan usaha-usaha konkret.
- 5) Terbuka peluang untuk menjadi bos minimal untuk diri sendiri.

Selain keuntungan, terdapat pula kelemahan dalam menjadi wirausahawan antara lain, sebagai berikut:

- 1) Memperoleh pendapatan yang tidak pasti dan memikul resiko.
Jika resiko ini telah diantisipasi secara baik, wirausahawan telah mampu menggeser resiko tersebut.
- 2) Bekerja keras atau jam kerja yang mungkin lebih panjang.
- 3) Kualitas hidup mungkin masih rendah sampai usahanya berhasil, sebab pada tahap-tahap awal seorang wirausahawan harus bersedia berhemat.
- 4) Memiliki tanggung jawab sangat besar, banyak keputusan yang harus dibuat walaupun mungkin kurang menguasai permasalahan yang dihadapi.⁴²

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa keuntungan dan kelemahan menjadi seorang wirausaha yaitu, tercapainya peluang-peluang tujuan, terbukanya peluang, memperoleh keuntungan

⁴² *Ibid.*, Hal. 12

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maksimal, dapat membantu masyarakat dan dapat membuka peluang menjadi seorang pemimpin dari usaha sendiri. Sedangkan kelemahannya yaitu ketidakpastian dalam hal pendapatan, waktu kerja yang tidak menentu, kualitas hidup yang tidak stabil, dan memiliki tanggung jawab yang besar.

3. Motivasi Berwirausaha

a. Pengertian Motivasi Berwirausaha

Motivasi berwirausaha merupakan keseluruhan daya penggerak di dalam diri seseorang *entrepreneur* yang menimbulkan kegiatan *entrepreneur* yang menjamin kelangsungan dari kegiatan *entrepreneur* dan yang memberi arah pada kegiatan *entrepreneur* tersebut sehingga tujuan yang dikehendaki tercapai. Motivasi berwirausaha adalah dorongan yang kuat dari dalam diri seseorang untuk memulai mengaktualisasi potensi diri dalam berfikir kreatif dan inovatif untuk menciptakan sebuah produk baru dan bernilai guna kepentingan bersama.⁴³

Menurut Ratnawati dan Kuswardani dalam motivasi berwirausaha adalah keadaan yang mendorong, menggerakkan dan mengarahkan keinginan individu untuk melakukan kegiatan kewirausahaan, dengan cara mandiri, percaya pada diri sendiri,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴³Kurnia Dewi, dkk. *Op.Cit.* Hal.28

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berorientasi pada masa depan, berani mengambil resiko, kreatif dan menilai tinggi hasrat inovasi.⁴⁴

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa motivasi berwirausaha adalah keadaan yang mendorong, menggerakkan dan mengarahkan keinginan individu untuk melakukan kegiatan wirausaha, dengan cara mandiri, percaya pada diri sendiri, mengambil resiko, kreatif serta inovatif untuk meraih sebuah nilai keuntungan.

b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha

Menurut Susanto dalam Suryadharma faktor-faktor yang motivasi berwirausaha adalah sebagai berikut:⁴⁵

1) Faktor lingkungan

Dimana faktor lingkungan mempunyai peran yang signifikan dalam pembentukan jiwa kewirausahaan faktor pemicu yang berasal dari lingkungan sosial salah satunya orang tua.

2) Faktor sosialogis

Dimana kondisi sosial juga memberikan andil dalam meningkatnya aktivitas kewirausahaan dalam kelompok tertentu seperti kaum wanita, minoritas serta akademisi.

3) Faktor kesediaan sumber daya

Dimana ketersediaan modal merupakan hal yang sangat penting.

⁴⁴ Suryadharma, Op.Cit, Hal.7

⁴⁵ *Ibid.*, Hal.8

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Faktor personal

Dimana seorang wirausahawan memiliki *locus of control* internal yang lebih tinggi ketimbang non wirausahawan. Yang berarti memiliki keinginan yang lebih kuat untuk menentukan nasib mereka sendiri.

5) *Adversity quotient*

Dimana *adversity quotient* memiliki hubungan yang positif dengan motivasi berwirausaha, yang artinya apabila *adversity quotient* tinggi maka motivasi berwirausaha juga tinggi.⁴⁶

Dari uraian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha menurut Susanto ada lima faktor yaitu; Faktor lingkungan, faktor sosiologis, faktor ketersediaan sumber daya, faktor personal, dan *adversity quotient*.

Selain itu, dikutip dari Jamil terdapat faktor-faktor motivasi berwirausaha sebagai berikut:⁴⁷

1) Memiliki visi dan tujuan yang jelas

Hal ini berfungsi untuk menebak ke mana langkah dan arah yang di tuju sehingga dapat di ketahui langkah yang harus di lakukan oleh pengusaha tersebut.

⁴⁶ *Ibid.*, Hal. 8

⁴⁷ Jamil Latief. *Buku Ajar Kewirausahaan*, Jakarta: Citapustaka Media, 2017, Hal.111

- 2) Inisiatif dan selalu proaktif
Ini ciri mendasar di mana pengusaha tidak hanya menunggu sesuatu terjadi, tetapi terlebih dahulu memulai dan mencari peluang sebagai pelopor dalam berbagai kegiatan.
- 3) Berorientasi pada prestasi
Pengusaha yang sukses selalu mengejar prestasi yang lebih baik dari pada prestasi sebelumnya. Mutu produk, pelayanan yang di berikan, serta kepuasan pelanggan menjadi perhatian utama. Setiap waktu segala aktifitas usaha yang di jalankan selalu di evaluasi dan harus lebih baik di banding sebelumnya.
- 4) Berani mengambil resiko
Sifat yang harus di miliki seseorang pengusaha kapan pun dan dimana pun, baik dalam bentuk uang maupun waktu.
- 5) Kerja keras
Jam kerja pengusaha tidak terbatas pada waktu, di mana ada peluang di situ dia datang. Kadang-kadang seorang pengusaha sulit untuk mengatur waktu kerjanya. Benaknya selalu memikirkan kemajuan usahanya. Ide-ide baru selalu mendorongnya untuk bekerja keras merealisasikannya. Tidak ada kata sulit dan tidak ada masalah yang tidak dapat di selesaikan.
- 6) Bertanggung jawab
Bertanggung jawab terhadap segala aktifitas yang di jalankannya baik sekarang maupun yang akan datang. Tanggung jawab seorang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengusaha tidak hanya pada segi material, tetapi juga moral berbagai pihak.

- 7) Komitmen pada berbagai pihak
- 8) Mengembangkan dan memelihara hubungan baik Mengembangkan dan memelihara hubungan baik dengan berbagai pihak, baik yang berhubungan langsung dengan usaha yang di jalankan maupun tidak.⁴⁸

Berdasarkan penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa faktor-faktor motivasi berwirausaha terdiri dari delapan faktor yaitu, memiliki visi dan tujuan yang jelas, inisiatif dan selalu proaktif, berorientasi pada prestasi, berani mengambil resiko, kerja keras, bertanggung jawab, komitmen pada berbagai pihak, dan mengembangkan dan memelihara hubungan yang baik pada berbagai pihak.

c. Indikator Motivasi Berwirausaha

Motivasi sebagai suatu rangsangan atau dorongan untuk seseorang melakukan sesuatu dan memperoleh apa yang diharapkannya. Motivasi tersebut dapat dilihat dari beberapa indikator sebagai berikut.⁴⁹

- 1) Adanya semangat
- 2) Kreativitas
- 3) Inovasi
- 4) Keberanian mengambil resiko

⁴⁸ Ibid., Hal.112

⁴⁹ Julyanthy, dkk. *Kewirausahaan Masa Kini*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2021,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dapat disimpulkan bahwa indikator motivasi berwirausaha dapat dilihat dari indikator yaitu, adanya semangat, kreativitas, inovasi, dan keberanian dalam mengambil resiko.

Adapun indikator-indikator motivasi berwirausaha menurut David C. McClelland dalam Susilo dan Rahmadina meliputi:

- 1) Kebutuhan akan prestasi yaitu bentuk tindakan untuk melakukan sesuatu yang lebih baik dan lebih efisien dibandingkan sebelumnya. Dapat dilihat dari inovatif, proaktif, agresif dalam bersaing, dan berani mengambil resiko.
- 2) Kebutuhan akan kekuasaan yaitu hasrat untuk mempengaruhi, mengontrol, dan menguasai orang lain.
- 3) Kebutuhan akan afiliasi yaitu hasrat untuk di terima dan disukai oleh orang lain.⁵⁰

Dari penjelasan diatas dapat ditarik kesimpulan indikator motivasi berwirausaha meliputi kebutuhan akan prestasi, kebutuhan akan kekuasaan, dan kebutuhan akan afiliasi.

d. Jenis-Jenis Motivasi Berwirausaha

Menurut Otto Wilman dalam buku Rusdiana, mengelompokkan motivasi berwirausaha dalam enam kelompok, yaitu:⁵¹

- 1) Motivasi Psikologi merupakan dorongan alamiah yang ada pada tiap wirausahawan untuk berkembang dan berkreaitivitas. Motivasi ini tidak didasari bagi wirausahawan dan merupakan dorongan intrinsik untuk mengembangkan dirinya.

⁵⁰ Susilo Sudarman, Rahmadina. *Kewirausahaan*, Solok: Mitra Cendikia Media, 2022, Hal.18

⁵¹ Rusdiana, *Op. Cit.* Hal.72

- 2) Motivasi praktis, merupakan suatu dorongan pada setiap wirausahawan untuk memenuhi tuntutan ketuhanan mempertahankan diri dan mengembangkan diri karena adanya nilai-nilai praktis dalam kehidupan.
- 3) Motivasi pembentukan kepribadian merupakan dorongan untuk pembentukan dan pengembangan kepribadian masing-masing wirausahawan, terutama sari segi intelektual dan estetis.
- 4) Motivasi kesusilaan, merupakan dorongan agar wirausahawan dapat menjadi lebih baik. Motivasi ini mendasari tindakan dalam mencapai tujuan sebagai manusia susila.
- 5) Motivasi sosial merupakan dorongan bagi wirausahawan untuk mempelajari sesuatu yang layak dikerjakan dalam hidup pergaulan dan dalam interaksi dengan orang lain.
- 6) Motivasi kebutuhan dapan mendorong wirausahawan untuk mengabdikan pada tuhan dan menghargai manusia sebagai sesama
- 7) makhluknya.⁵²

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa motivasi berwirausaha dapat dikelompokkan kedalam enam kelompok yaitu; Motivasi Psikologi, Motivasi Praktis, Motivasi Pembentukan Kepribadian, Motivasi Kesusilaan, Motivasi Sosial, dan juga Motivasi Kebutuhan.

⁵² *Ibid.*, Hal.72

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. **Karakteristik Motivasi Para Wirausahawan**

Para pendiri usaha yang memiliki pertumbuhan tinggi memiliki karakteristik yang mampu memberi kontribusi untuk keberhasilan usaha baru berupa pertumbuhan usaha yang cepat. Karakteristik tersebut adalah sebagai berikut:⁵³

1. *Passion*

Menurut gunawan dalam Rusdiana *passion* dalam arti sederhana adalah semangat yang besar disertai emosi yang kuat, hasrat yang membara (*burning desire*), sebuah determinasi untuk mewujudkan suatu tujuan. Sedangkan menurut Baron dan Shane dalam Rusdiana para wirausaha mengawali dan menjalankan usaha dengan pertumbuhan yang tinggi karena mereka memiliki *passion* terhadap pekerjaan dan perusahaannya. Para wirausahawan yang memiliki kesuksesan tinggi mencintai semua hal yang mereka kerjakan, dan ini di tunjukkan dalam setiap jalan yang ditempuhnya.

Dengan demikian, *passion* adalah semangat yang tinggi dalam diri individu yang diperlukan oleh seorang wirausaha dalam menjalankan bisnis untuk mencapai kesuksesan.

2. *Tenacity*

Menurut Robbins dan Judge dalam Rusdiana, *tenacity* dapat diartikan sebagai keuletan, ketekunan, ketabahan dan kegigihan. Ketekunan merupakan dimensi motivasi yang merupakan ukuran

⁵³ *Ibid.*, Hal.80

mengenai waktu mempertahankan usahanya. Individu-individu yang termotivasi bertahan melakukan suatu tugas dalam waktu yang lama demi mencapai tujuan mereka.

Baron dan Shane dalam Rusdiana berpendapat bahwa dengan memiliki bekal berupa *tenacity*, para wirausahawan tetap mampu bertahan pada saat orang lain menyerah, dan tetap melanjutkan usaha mereka bahkan setelah mengalami kekecewaan yang besar ataupun kebangkrutan.⁵⁴

Berdasarkan penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa *tenacity* merupakan suatu bekal yang dimiliki individu yang mana berupa keuletan, kegigihan, ketekunan dan juga ketabahan dalam menjalankan suatu usaha meskipun harus mengalami kekecewaan dan kegagalan.

B. Penelitian Relevan

Peneliti yang relevan adalah penelitian yang telah ada dan pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya, sehingga dapat di jadikan acuan dan pendukung dalam sebuah penelitian yang baru. Pada bagian ini peneliti akan mengemukakan beberapa peneliti yang sesuai dengan peneliti yang penulis lakukan. Adapun judul-judul yang relevan dengan penelitian ini penulis temukan diantaranya adalah:

⁵⁴ *Ibid.*, Hal. 81

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Faktor- Faktor yang mempengaruhi Motivasi Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA oleh I Gede Krisna Mahardika, Iyus Akhmad Haris dan Made Ary Meitriana, tahun 2018.⁵⁵

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi undiksha untuk berwirausaha dan faktor yang dominan mempengaruhi motivasi berwirausaha. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan rancangan penelitian faktorial. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi FE Undiksha yang berwirausaha sebanyak 31 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, yang selanjutnya dianalisis dengan analisis faktor berbantuan program *SPSS 24.0 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi FE Undiksha untuk berwirausaha adalah faktor laba dengan dengan eigenvalue sebesar 0,734, nilai varian sebesar 18,353%, faktor kebebasan memiliki *eigenvalue* sebesar 1,926 dengan nilai varian sebesar 48,153%, faktor impian personal memiliki *eigenvalue* sebesar 0,333 dengan nilai varian sebesar 8,319%. Faktor yang paling dominan mempengaruhi motivasi berwirausaha adalah faktor kebebasan dengan *varimax rotation* sebesar 48,153%

Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian oleh I Gede Krisna Mahardika, Iyus Akhmad Haris dan Made Ary Meitriana yaitu

⁵⁵ I Gede Krisna Mahardika dkk, Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undiksha, *Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 10, No. 2, 2018. Hal. 554

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sama-sama tentang faktor faktor yang mempengaruhi maotivasi berwirausaha pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi. Penelitian yang akan penulis lakukan memiliki perbedaan dimana penelitian yang dilakukan I Gede Krisna Mahardika, Iyus Akhmad Haris dan Made Ary Meitriana dilakukan pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi UNDIKSHA sedangkan yang penulis melakukan penelitian pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi UIN SUSKA RIAU.

2. Faktor- Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Kelas Reguler Pagi Politeknik Negeri Batam oleh Nadya Monica Herdiani dan Rahmat Hidayat, tahun 2017.⁵⁶

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Responden penelitian ini adalah mahasiswa kelas reguler pagi Politeknik Negeri Batam jurusan teknik dan non teknik. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linear berganda, dimana alat analisis ini digunakan untuk magnet untuk mengetahui sejauh mana pengaruh toleransi terhadap resiko (X1), Kebebasan dalam bekerja (X2), dan keberhasilan diri (X3) terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha (y). Hasil penelitian secara persial menunjukkan bahwa variabel toleransi akan resiko dan keberhasilan diri memiliki pengaruh positif dan signifikan.

Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian Nadya Monica Herdiani dan Rahmat Hidayat yaitu sama-sama tentang motivasi

⁵⁶ Nadya Monica Herdiani dan Rahmat Hidaya, Faktor-faktor yang mempengaruhi Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Kelas Reguler Pagi Politeknik Negeri Batam, *Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 1, 2017. Hal. 139

berwirausaha pada kalangan mahasiswa. Penelitian yang penulis lakukan memiliki perbedaan dengan yang dilakukan oleh Nadya Monica Herdiani dan Rahmat Hidayat dimana penelitian dilakukan pada mahasiswa teknik dan non teknik Politeknik Negeri Batam sedangkan penulis melakukan penelitian pada mahasiswa pendidikan ekonomi UIN Suska Riau.

3. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kecil Di Kota Manado oleh Jesica Claudia Mantik, Berhard Tewal dan Lucky Dotulong, tahun 2020.⁵⁷

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor pendidikan lingkungan keluarga, jenis kelamin dan pengalaman berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha pada pengusaha kecil di kota Manado. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pengusaha kecil kuliner di kota Manado. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan besaran sampel sebanyak 45 pengusaha yang tersebar di kecamatan Melayang sebanyak 60%, Kecamatan Sario 20% dan kecamatan Wanea 20%, teknik analisis yang digunakan dengan menyebar kuesioner secara online. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel pendidikan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Akhirnya disarankan kepala dinas koperasi dari UMKM Kota Manado untuk terus memotivasi para pengusaha kecil bidang kuliner dengan meningkatkan pengetahuan dan meningkatkan kesadaran keluarga untuk membina jiwa kewirausahaan sedini mungkin.

⁵⁷ Jesica Claudia Mantik dkk, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kecil Di Kota Manado, *Jurnal EMBA*. Vol. 8, No. 4, 2020, Hal. 370

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian Jessica Claudia Mantik, Berhard Tewel dan Lucky Dotulong yaitu sama-sama tentang faktor-faktor motivasi berwirausaha. Penelitian yang akan penulis lakukan memiliki perbedaan signifikan. Dimana penelitian yang dilakukan Jessica Claudia Mantik, Berhard Tewel dan Lucky Dotulong yaitu, pada kalangan pengusaha kuliner di kota Manado, sementara penulis akan melakukan penelitian pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi Uin Suska Riau.

Fokus Penelitian

Fokus penelitian merupakan konsep yang digunakan dalam rangka memberi batasan terhadap kerangka teoritis. Fokus penelitian diperlukan agar tidak terjadi kesalah pahaman dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Memiliki visi dan tujuan yang jelas
 - a) Mahasiswa membuat rancangan bisnis (*business plan*) sebelum melakukan kegiatan berwirausaha.
 - b) Mahasiswa memilih usaha bisnis sendiri dalam berwirausaha.
2. Inisiatif dan selalu proaktif
 - a) Mahasiswa melihat peluang yang ada untuk memulai bisnis yang akan di jalankan.
 - b) Mahasiswa mengembangkan hobby dan kemampuan untuk di jadikan ide usaha.
3. Berorientasi pada prestasi
 - a) Mahasiswa membuat target yang harus di capai dalam kegiatan berwirausaha.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Mahasiswa berusaha meningkatkan keuntungan yang lebih daripada keuntungan sebelumnya.
4. Berani mengambil resiko
 - a) Mahasiswa membuat usaha yang jarang atau belum pernah ada sebelumnya.
 - b) Mahasiswa siap untuk mengalami kerugian, kegagalan dari usaha yang dijalankannya.
5. Kerja keras
 - a) Mahasiswa rajin memasarkan produk setiap hari baik melalui sosial media maupun langsung ke masyarakat.
 - b) Mahasiswa mengatur strategi pemasaran yang lebih kreatif dan inovatif.
6. Bertanggung jawab
 - a) Mahasiswa memilih alat dan bahan yang berkualitas pada produk mereka agar tidak mengecewakan konsumen.
 - b) Mahasiswa memiliki komitmen untuk menjaga kualitas barang agar tetap stabil.
7. Komitmen pada berbagai pihak
 - a) Mahasiswa menjadi agent member dari perusahaan herbal maupun kosmetik tertentu.
 - b) Mahasiswa menjadi reseller dari produk fashion tertentu.
8. Mengembangkan dan memelihara hubungan baik
 - a) Mahasiswa meningkatkan pelayanan terhadap konsumen.
 - b) Mahasiswa mampu menjaga komunikasi yang baik kepada konsumen.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Pendekatan penelitian kualitatif adalah pendekatan penelitian yang berlandaskan realisasi sosial, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian yang menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat dan bukan dalam angka-angka kemudian di analisa dengan menggunakan asumsi dan kajian teori.⁵⁸

Penelitian ini mendeskripsikan dan mengkaji secara mendalam permasalahan yang berkaitan dengan faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi motivasi berwirausaha pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas islam negeri sultan syarif kasim riau kota Pekanbaru. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat. Melalui penelitian ini, peneliti berusaha mengungkapkan secara mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2019 Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru.

⁵⁸ Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfaberta, 2013, Hal.9

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Panam, Jl. HR. Soebrantas No. Km 15, Simpang Baru, Kota Pekanbaru. Penelitian ini dimulai dari tanggal 22 Maret 2023 sampai dengan 22 Mei 2023. Pemilihan lokasi ini didasarkan atas alasan bahwa persoalan-persoalan yang dikaji oleh penulis dilokasi ini bisa dijangkau oleh peneliti sehingga penelitian ini mudah dilakukan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN SUSKA RIAU yang terdiri dari mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 yang berjumlah 157 orang. Objek dari penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi UIN SUSKA RIAU.

D. Informan Penelitian

Penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu ini, misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu tentang apa yang akan diharapkan, sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi objek/ situasi yang di teliti.⁵⁹

Informan dalam penelitian ini ada dua yaitu informan kunci dan informan tambahan. Informan kunci pada penelitian ini yaitu 10 orang

⁵⁹ Ibid., Hal. 219

mahasiswa yang memiliki usaha. Untuk informan tambahan pada penelitian ini adalah satu dosen mata kuliah praktek kewirausahaan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi UIN SUSKA RIAU.

E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian

Teknik Pengumpulan data adalah segala peralatan yang digunakan untuk memperoleh, mengolah, dan menginterpretasikan informasi dari para responden dengan pola pengukuran yang sama.

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara adalah cara menghimpun bahan-bahan keterangan yang dilaksanakan dengan melakukan tanya jawab lisan secara sepihak, berhadapan muka untuk bertukar informasi dengan arah serta tujuan yang telah ditentukan.⁶⁰ penelitian ini menggunakan wawancara terstruktur yang dimana peneliti menetapkan 10 orang mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester 8 angkatan 2019 sebagai informan kunci dan 1 orang dosen pengampu mata kuliah praktik kewirausahaan sebagai informan tambahan.

2. Dokumentasi

Dokumentasi dalam penelitian ini diperlukan untuk mempertajam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi pada UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Penggunaan dokumentasi disini maksudnya ialah pengumpulan dokumen-

⁶⁰ Ibid., Hal.231

dokumen terkait yang dapat mendukung peneliti untuk menjawab rumusan masalah.

F. Teknik Analisis Data

1. Reduksi data

Reduksi data berarti merangkum memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari temanya dan polanya serta membuang yang tidak perlu. Dengan demikian data yang direduksi akan memberikan data yang jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.⁶¹

2. Penyajian Data

Setelah data direduksi, maka langsung selanjutnya adalah menyajikan data, penyajian data dalam penelitian kualitatif berbentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya.⁶² Sajian data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Display data akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, data dalam penelitian ini akan disajikan dalam bentuk teksnaratif yang merupakan penjelasan dari hasil analisis yang dilakukan penelitian terhadap faktor-faktor yang memotivasi berwirausaha. Data hasil analisis akan disajikan perindikator.

3. Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah merupakan temuan yang baru yang sebelumnya belum ada. Dimana dapat berupa deskripsi

⁶¹ Ibid., Hal.247

⁶² Ibid, Hal. 249

atau gambaran suatu obyek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas.⁶³

Langkah terakhir peneliti lakukan dalam menganalisis data adalah menarik kesimpulan dan melakukan verifikasi. Dalam kegiatan ini penulis berupaya menunjukkan data-data yang akurat dan objektif serta tidak di rekayasa.

Keabsahan Data

Keabsahan data yang digunakan peneliti untuk pengecekan data melalui keabsahan data, yaitu:

1. Uji kredibilitas data dengan menggunakan bahan referensi

Bahan referensi yang dimaksud di sini adalah adanya pendukung untuk membuktikan data yang telah ditemukan oleh peneliti, contohnya rekaman wawancara, foto interaksi dengan informan, dan lembaran observasi.⁶⁴ Peneliti dalam penulisan skripsi ini, akan melampirkan bukti-bukti dokumentasi selama penelitian berlangsung. Dokumentasi tersebut berupa pedoman wawancara, hasil wawancara, lembaran instrumen yang dilakukan peneliti.

2. Uji redibilitas dengan Member Check

Member Check adalah proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada pemberi data. Tujuan member check adalah untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan apa yang

⁶³ Ibid., Hal. 253

⁶⁴ Ibid., Hal. 276

diberikan oleh pemberi data. Apabila data yang ditemukan disepakati oleh para pemberi data valid, sehingga semakin kredibel atau dipercaya. Sehingga tujuan *memberchek* adalah agar informasi yang diperoleh dan akan digunakan dalam penulisan laporan sesuai dengan apa yang dimaksud data informan.⁶⁵ Peneliti melakukan member check dengan cara melihat hasil pengumpulan data kepada pemberi data setelah melakukan wawancara kepadanya dan diminta untuk menandatangani pedoman wawancara supaya lebih otentik.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶⁵ Ibid., Hal. 276

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau kota Pekanbaru diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau sudah memenuhi indikator dalam berwirausaha.
2. Pada indikator memiliki visi dan tujuan yang jelas mahasiswa memiliki sebuah rencana bisnis yang dijadikan sebuah pedoman untuk mempermudah dalam mencapai tujuan, serta mahasiswa memilih usaha pada bidang yang mereka sukai sesuai dengan potensi dan kemampuan yang dimiliki.
3. Mahasiswa siap menanggung kerugian maupun kegagalan yang telah ditetapkan pada indikator berani mengambil resiko sehingga mahasiswa rajin memasarkan produk yang mereka miliki dengan menggunakan strategi yang semenarik mungkin, serta ide usaha yang banyak dipilih mahasiswa rata-rata di bidang makanan serta *online-shop*.
4. Masih ada sebagian indikator berwirausaha yang belum terlaksana yaitu komitmen pada berbagai pihak dimana mahasiswa memilih untuk tidak menjadi *agent member* maupun *reseller* dari berbagai produk herbal, kosmetik maupun fashion.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah di dapatkan, maka saran yang penulis berikan sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada ketua jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan agar dapat memberikan kegiatan yang dapat mengembangkan keahlian bagi mahasiswa agar dapat memotivasi mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Diharapkan kepada dosen pengampu mata kuliah praktek kewirausahaan untuk terus memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses dalam berwirausaha.
3. Di harapkan kepada mahasiswa pendidikan ekonomi untuk bisa berpartisipasi agar dapat mewujudkan visi dan misi dari jurusan pendidikan ekonomi sebagai tenaga pendidik dan *entreprenuer* yang sukses di setiap bidang usaha.
4. Dalam mengembangkan usahanya mahasiswa diharapkan memiliki berbagai rancangan awal hingga akhir mengenai kegiatan berwirausaha agar ketrampilan yang dimiliki terus terasah menjadi lebih baik lagi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah dan Anita Roosmawarni, 2019, *Dasar dan Konsep Kewirausahaan*, Pasuruan: Qiara Media.
- Arif Slamet Widodo, 2012, *Buku Ajar Kewirausahaan (Start You Own Business)*, Yogyakarta: Jaring Inspiratif.
- Bambang Raditya Purnomo, Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Motivasi Berwirausaha Pada Penyandang Tunarungu, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.1, No. 1,2017
- Dudung Abdullah, Fiska Rahma S. Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha, *jurnal Co-Management*, Vol.1, No.3, 2019.
- Edhar Widjaja Putra, Dkk. Pengaruh Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Departement store Pasar Besar Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.38, No. 2 september 2016.
- Facrurozi, Ita Nurchlifa, 2021, *Kewirausahaan (Teori dan Praktik)*, IAIN (Pontianak Press: Pontianak.
- Fikri Maulana, Pendidikan Kewirausahaan Dalam Islam, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol.2 No.2, 2019
- Gogi Kurniawan, 2020, *Kewirausahaan Di Era 4.0*, Banyumas: Sasanti Institute.
- Hadion Wijoyo dan Irjus Indrawan, 2020, *Kewirausahaan Berbasis Teknologi (TEKNOPRENEURSHIP)*, Banyumas: Pena Persada.
- <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022-tingkat-pengangguran-terbuka> diakses tanggal 10 April 2023
- I Gede Krisna Mahardika dkk, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undiksha, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.10, No. 2, 2018
- Jesica Claudia Mantik dkk, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kecil Di Kota Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 8, No. 4, 2020
- Jamil latief, 2017, *Buku Ajar Kewirausahaan*, Jakarta: Ciptapustaka
- Julyanthry, dkk, 2021, *Kewirausahaan Masa Kini*, Bandung: Media Sains Indonesia
- Kurnia dewi, dkk, 2020, *Manajemen Kewirausahaan*, Yogyakarta: Deepublish.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kusnadi dan Yulia Novita, 2017, *Kewirausahaan*, Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Mbayak Ginting dan Eko Yuliawan. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa., *Jurnal Ekonomi Mikroskil*, Vol. 5 No. 1, 2015
- Moh. Alifuddin, Mashur Razak, 2015, *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*, Jakarta: MagnaScript Publishing.
- Muhammad Uyun, Iidih Warsah, 2022, *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish.
- Nadya Monica Herdiani dan Rahmat Hidayat, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Kelas Reguler Pagi Politeknik Negeri Batam, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 1, 2017
- Rusdiana, 2018, *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia
- Rosita,dkk, 2022, *Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif. Nusa Tenggara Barat: Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.*
- Rusydi Ananda dan Tien Rafida, 2016, *Pengantar Kewirausahaan*, Medan: Perdana Publishing.
- Sugiono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Susilo Sudarman dan Rahmadina, 2022, *Kewirausahaan*, Solok: Mitra Cendikia Media.
- Suryadharma, 2019, *Entrepreneursip (Pengantar Kewirausahaan)*, Poronogo: Uwaish.
- Tata Usaha Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Umi Fitria, Bagus Endri Yanto, 2022, *Urgensi Modal Sosial Dalam Pembentukan Karakter Wirausaha*, Yogyakarta: K-Media.
- Ty Gunawan Zebua, Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Implikasinya Dalam Kegiatan Belajar Matematika, *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol.3 No.1, 2021
- Westi Andayanti, Subhan Harie, Pengaruh motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, *pendidikan intelektual*. Vol. 2 No. 1, 2020

Zoel Hutabarat, Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Wirausahawan (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Pelita Harapan, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol.2, No.7, 2017

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instrumen Penelitian

Pedoman Wawancara Teknik Wawancara : Wawancara terstruktur

Aspek Wawancara : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru

Fokus Wawancara : Memilih Atau Mencari Informasi Atau Sumber Data Yang Tepat Terkait Dengan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru

Narasumber : Mahasiswa

Waktu Wawancara :

1. Apakah mahasiswa membuat rancangan bisnis (*business plan*) sebelum memulai berwirausaha ?
2. Apakah mahasiswa memilih usaha bisnis sendiri dalam berwirausaha?
3. Bagaimana cara mahasiswa melihat peluang yang ada untuk memulai bisnis yang akan di jalankan?
4. Apakah mahasiswa mengembangkan hobby dan kemampuan untuk di jadikan ide usaha?
5. Apakah mahasiswa membuat target yang harus di capai dalam kegiatan berwirausaha?
6. Bagaimana supaya mahasiswa dapat meningkatkan keuntungan yang lebih daripada keuntungan sebelumnya?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Apakah mahasiswa membuat usaha yang jarang atau belum pernah ada sebelumnya?
8. Apakah mahasiswa siap untuk mengalami kerugian, kegagalan dari usaha yang dijalankan?
9. Apakah mahasiswa rajin memasarkan produk setiap hari baik melalui social media maupun langsung ke masyarakat?
10. Bagaimana cara mahasiswa mengatur strategi pemasaran yang lebih kreatif dan inovatif?
11. Apakah mahasiswa memilih alat dan bahan yang berkualitas pada produk mereka agar tidak mengecewakan konsumen?
12. Apakah mahasiswa berkomitmen dengan menjaga kualitas produk mereka agar tetap stabil?
13. Apakah mahasiswa menjadi agent member dari perusahaan herbal maupun kosmetik tertentu?
14. Apakah mahasiswa menjadi reseller dari produk fashion tertentu?
15. Bagaimana cara mahasiswa meningkatkan pelayanan terhadap konsumen?
16. Bagaimana upaya yang mampu mahasiswa lakukan dalam menjaga komunikasi yang baik kepada konsumen?

Atc Instrumen
 Rishiana, M.pd E
 27/02/23

UIN SUSKA RIAU

Instrumen Penelitian

Pedoman Wawancara Teknik Wawancara : Wawancara terstruktur

Aspek Wawancara : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada

Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 di Universitas Islam Negeri Sultan

Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru

Fokus Wawancara : Memilih Atau Mencari Informasi Atau Sumber Data Yang Tepat Terkait

Dengan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan

Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota

Pekanbaru

Narasumber : Yulia Novita, S.Pd.I, M.Par

Waktu Wawancara :

1. Bagaimana cara ibu dalam memberi motivasi kepada mahasiswa untuk membuat rancangan bisnis (*business plan*), sepeengaruh apa rancangan bisnis yang dibuat sebelum mahasiswa memulai berwirausaha?
2. Bagaimana upaya yang dapat dilakukan oleh mahasiswa untuk dapat melihat peluang yang ada untuk memulai suatu usaha yang akan dijalankan?
3. Bagaimana cara ibu dalam memberi arahan kepada mahasiswa tentang pentingnya membuat sebuah target usaha yang harus tercapai?
4. Bagaimana cara ibu dalam memberi motivasi/pemahaman kepada mahasiswa supaya dapat mengatur strategi pemasaran agar lebih kreatif dan inovatif?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Bagaimana cara ibu dalam memperkenalkan alat maupun bahan yang berkualitas pada produk yang dibuat mahasiswa agar tidak mengecewakan konsumen?
6. Apa saja yang perlu dilakukan oleh mahasiswa dalam upaya meningkatkan pelayanan terhadap konsumen?

Mengetahui,

Dosen Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan


Yulia Novita, S.Pd.I, M.Par

Nip. 19680713201112001

Pekanbaru, Maret 2023

Observer


Nindi Nopitasari

Nim.11910623648

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian

a). wawancara mahasiswa

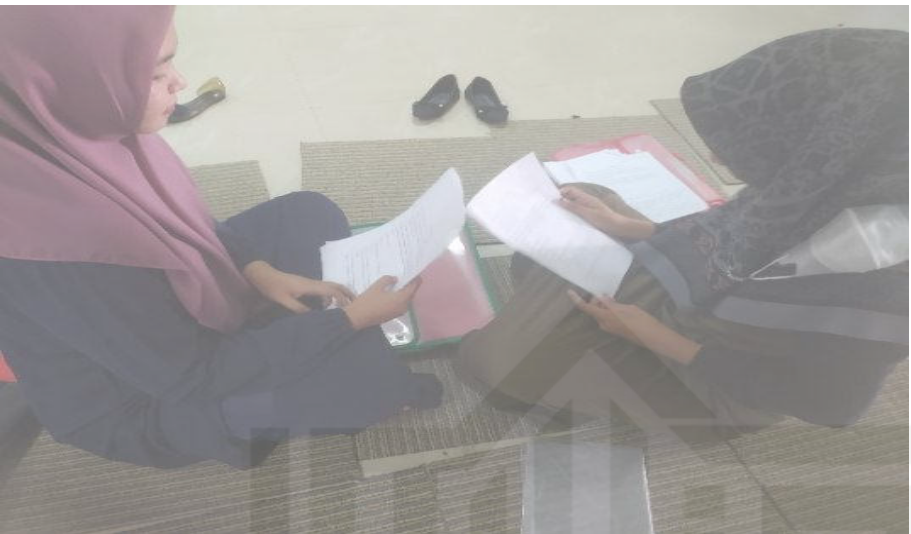


© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

b) Wawancara Dosen Pengampu



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3. Daftar Nama Mahasiswa Yang Memiliki Usaha

DAFTAR MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI YANG MEMILIKI USAHA

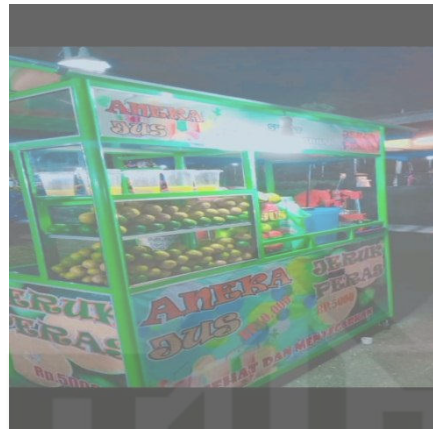
NAMA	KELAS	NAMA USAHA
FAJRIANI MAYANDIE	AKUNTANSI A	Fajriani_ Olshop (Mukena, Jilbab)
NOVI RAHMAYANTI S.	AKUNTANSI A	PULSA BARAKAH (menjual pulsa telepon, Listrik dan paket data)
RIA OKTAVIA SARI	AKUNTANSI A	Pawone.mbakyu (makanan)
KISMAH KHAIRAH	AKUNTANSI A	Oriflame (Skincare dan Body Care)
SUCI DHEA	AKUNTANSI B	De'Bucket (bucket snack)
NELA DAMAYANTI	AKUNTANSI B	DAPOER NELA FOOD (Aneka makanan kuliner)
ANITA RATNASARI	MANAJEMEN C	Anita_ Olshop_ Bungaraya (Online Shop)
Aisyah	MANAJEMEN C	Triftking (Baju Trift, Karpet, Bed Cover)
ANNISA NUR AFIFAH	MANAJEMEN D	Beuty Anshop (Online Shop)
SYAKILLA AZZAHRA	MANAJEMEN D	KEBAB ANDALAN
YOLLA ANESTI	MANAJEMEN D	WAROENG SEGAR
QADRIYAH	MANAJEMEN E	Riyah_ BUCKET (Bucket uang, snack, bunga)
NOVA LESTARI	MANAJEMEN E	ES BUBLE TEA (Minuman Boba)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4. Kegiatan Berwirausaha Mahasiswa

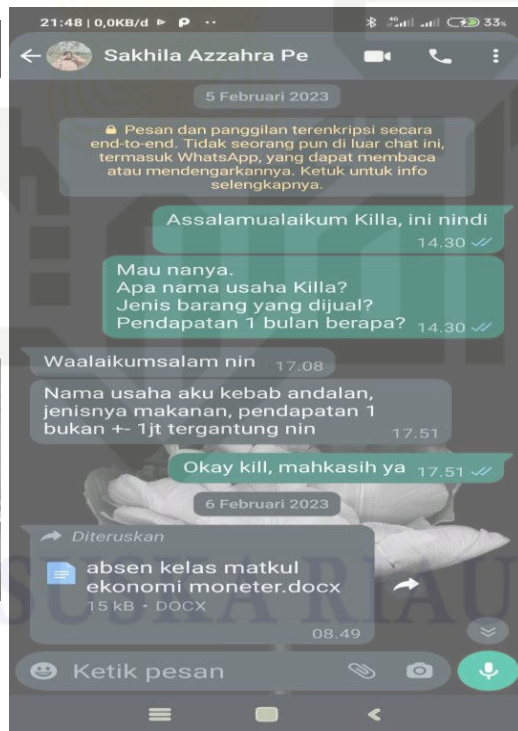
© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

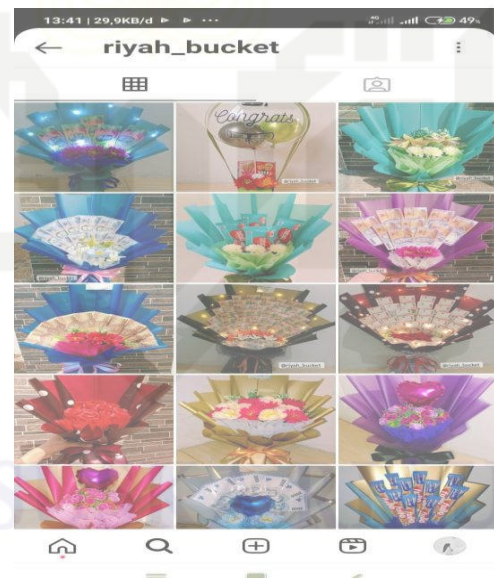
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

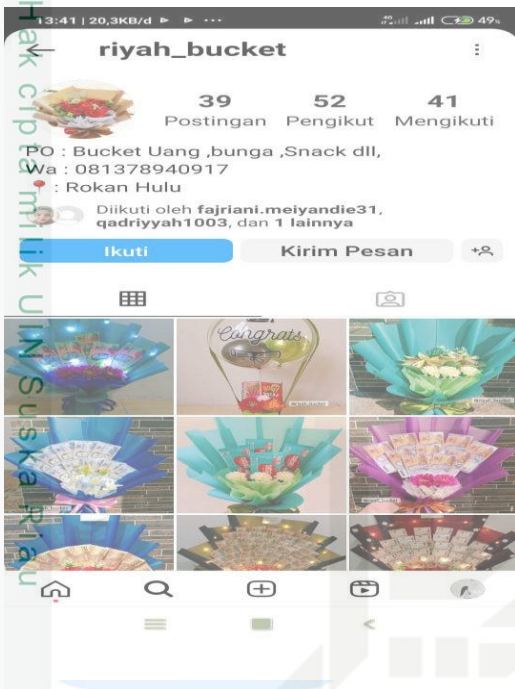


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PULSA BAROKAH
 081268455018

Tersedia :

- Pulsa HP
- Paket Internet
- Paket Nelpon




Alamat: Pondok 1 PSE, Maredan



Lampiran 5. Rincian Biaya Berwirausaha Mahasiswa

1) NAMA : FAJRIANI MAYANDIE

NAMA USAHA : Fajriani_Olshop (Mukena, Jilbab)

Jenis Barang	Harga Peritem
Mukena Afra-Mahira	Rp. 250.000
Mukena Afra--Polos	Rp. 180.000
Jilbab Afra-Amira	Rp. 60.000
Brush Jilbab	Rp. 15.000

2) NAMA : NOVI RAHMAYANTI SIREGAR

NAMA USAHA : PULSA BARAKAH (menjual pulsa telepon, Listrik dan paket data)

Jenis Barang	Harga Peritem
Top Up Saldo	Rp. 2.000.000

3) NAMA : RIA OKTAVIA SARI

NAMA USAHA : Pawone.mbakyu (makanan)

Jenis Barang	Harga Peritem
Dessert	
Oreo	Rp. 7.000 (perbungkus)
Susu UHT full Cream	Rp. 17.000
Susu Kental Manis	Rp. 12.000
Tepung Maizena	Rp. 10.000
Keju	Rp. 22.000
Cup Kecil	Rp. 25.000
Sendok Plastik Kecil	Rp. 9.000
Makanan (Risol)	
Tepung Terigu	Rp. 9.000
Telur	Rp. 5000
Minyak Goreng	Rp. 15.000
Sayuran	Rp. 10.000
Daging Ayam	Rp. 15.000

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tepung Panir	Rp.9000
Kotak Kemasan	Rp. 20.000
Saus Sachet	Rp. 5000

4) NAMA : KISMAH KHAIRAH

NAMA USAHA : Oriflame (Skincare dan Body Care)

Jenis Barang	Harga Peritem
Tender Care	Rp. 25.000
Deodorant	Rp. 30.000
On colour peach	Rp. 45.000
Lip tint	Rp. 40.000
Maskara	Rp. 85.000
Feet up Comport	Rp. 47.000
Duo eye pencil	Rp. 69.000
Silk beuty	Rp. 68.000
One eliyner	Rp. 55.000
Farfum	Rp. 90.000- 400.000

5) NAMA : NELA DAMAYANTI

NAMA USAHA : DAPOER NELA FOOD (Aneka makanan kuliner)

Jenis Barang	Biaya Perhitungan
Martabak Manis	Rp. 500.000
Gorengan (pisang, ubi jalar, sukun, bakwan, risol)	Rp. 500.000

6) NAMA : ANITA RATNASARI

NAMA USAHA : Anita_Olshop_Bungaraya (Online Shop)

Jenis Barang	Harga Peritem
Sunscreen Madamgie	Rp. 35.0000
Marker wajah	Rp. 10.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penjepit bulumata	Rp. 10.000
Inai Botol	Rp. 20.000
Freme Poto	Rp. 40.000-50.000
Kacamata	Rp. 15.000
Lipstik	Rp. 10.000-40.000
Turban Bayi	Rp. 12.000
Amplop Karakter	Rp. 17.000
Tas anak	Rp. 25.000
Jibab sport olahraga	Rp. 18.000
Cemilan Basreng 100g	Rp. 13.000
Kotak Bekal	Rp. 35.000
Anting, kalung	Rp. 20.000

7). **NAMA: AISYAH**

NAMA USAHA : Triftking (Baju Trift, Karpel, Bed Cover

Jenis Barang	Biaya Perhitungan
Trift perbal	Rp. 4.300.000
Hanger	Rp. 12.000 (10 pcs)

8). **NAMA : SYAKILLA AZZAHRA**

NAMA USAHA : KEBAB ANDALAN

Jenis Barang	Biaya Perhitungan
---------------------	--------------------------

9). **NAMA: YOLLA ANESTI**

NAMA USAHA : WAROENG SEGAR

Jenis Barang	Biaya Perhitungan
SALAD	
Semangka	Rp.8000 (1kg)
Melon	Rp. 13.000 (1kg)
Pepaya	Rp. 6000 (1kg)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Anggur	Rp. 20.000
Apel	Rp. 32.000 (kg)
Buah naga	Rp. 23.000 (kg)
Mangga	Rp. 18.000 (kg)
Mayonaise	Rp. 27.000 (kg)
Keju	Rp. 17.000 (kg)
Susu kental manis	Rp. 12.000 (perkaleng)
Yakult	Rp. 11.000 (perpack)

10. NAMA : NOVA LESTARI

NAMA USAHA : ES BUBLE TEA (Minuman Boba)

Jenis Barang	Biaya Perhitungan
Cup es	Rp. 35.000 (100 pcs)
Es batu	Rp. 20.000
Air mineral	Rp. 5000 (pergalon)
Serbuk rasa	Rp. 50.000 (1 bngks)
Susu cream	Rp. 12.000 (1 kaleng)
Sedotan Boba	Rp. 20.000(1 pack)
Plastik	Rp. 5000

11. NAMA : QODRIYAH

NAMA USAHA : Riyah_BUCKET (Bucket uang, snack, bunga)

Jenis Barang	Biaya Perhitungan
Buket Bunga	Rp. 35.000-250.000
Buket Jajanan	Rp. 15.000- 35.000
Buket uang	Rp. 50.000 (35 biaya tenaga) Rp. 100.000 (75k biaya tenaga) Rp. 150.000 (keatas) (125 k biaya tenaga)



Lampiran 6. SK Pembimbing

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km. 18 Tandan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web. www.fk.uinsuska.ac.id, E-mail: ftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/8080/2023 Pekanbaru, 17 Mei 2023
 Sifat : Biasa
 Lamp. : -
 Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Kepada
 Yth. Ristiliana, S.Pd. M.Pd.E

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
 Pekanbaru

Assalamu 'alaikum warhamatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : NINDI NOPITASARI
 NIM : 11910623648
 Jurusan : Pendidikan Ekonomi
 Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UIN SUSKA RIAU
 Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalam


an. Dekan
 Wakil Dekan I



Dr. Larkasih, M.Ag.
 N.P. 19721017 199703 1 004

Tembusan :
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Lampiran 7. Blanko Pengesahan Perbaikan Proposal


KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعاليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**PENGESAHAN PERBAIKAN
UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : NINDI NOPITASARI
 Nomor Induk Mahasiswa : 11910623648
 Hari/Tanggal Ujian : Selasa, 31 Januari 2023
 Judul Proposal Ujian : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MOTIVASI BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UIN SUSKA RIAU

Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang
dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	MAHDAR ERNITA - S. Pd. M. Ed	PENGUJI I		
2.	NASKAH, S. Pd. M. Pd. E	PENGUJI II		

Mengetahui
a.n. Dekan
Wakil Dekan I



Dr. Zarkasih, M. Ag.
NIP. 19721017 199703-1 004

Pekanbaru, 15 Februari 2023
Peserta Ujian Proposal



Nindi Nopitasari
NIM. 11910623648

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 8. Surat Balasan Prariset



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




Lampiran 9. Surat Riset

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web: www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: etfak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor	: Un.04/F.II/PP.00.9/4976/2023	Pekanbaru, 22 Februari 2023 M
Sifat	: Biasa	
Lamp.	: 1 (Satu) Proposal	
Hal	: Mohon Izin Melakukan Riset	

Kepada
 Yth. Gubernur Riau
 Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
 Satu Pintu
 Provinsi Riau
 Di Pekanbaru


Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
 Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama	: Nindi Nopitasari
NIM	: 11910623648
Semester/Tahun	: VIII (Delapan) / 2023
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau
 Lokasi Penelitian : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru
 Waktu Penelitian : 3 Bulan (22 Februari 2023 s.d 22 Mei 2023)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Dr. H. Kadar, M.Ag.
 NIP.19650521 199402 1 001

Tembusan :
 Rektor UIN Suska Riau

Lampiran 10. Surat Rekomendasi

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI
 Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/54170
 TENTANG
**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/4976/2023 Tanggal 22 Februari 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama	: NINDI NOPITASARI
2. NIM / KTP	: 119106236480
3. Program Studi	: PENDIDIKAN EKONOMI
4. Jenjang	: S1
5. Alamat	: PEKANBARU
6. Judul Penelitian	: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UIN SUSKA RIAU
7. Lokasi Penelitian	: UIN SUSKA RIAU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 24 Februari 2023



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui:
 Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 PROVINSI RIAU**

Tembusan :
Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor UIN SUSKA Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

UIN SUSKA RIAU

Lampiran 11. Kegiatan Bimbingan Mahasiswa

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang


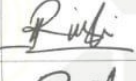

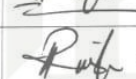

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعاليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 Alamat: Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax (0761) 21129

KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA SKRIPSI MAHASISWA

1. Jenis yang dibimbing : Bimbingan Skripsi
2. Nama Pembimbing : Ristiliana, S.Pd, M.Pd.E
 - a. Nomor Induk Pegawai (NIK) : 130117007
3. Nama Mahasiswa : Nindi Nopitasari
4. Nomor Induk Mahasiswa : 11910623648
5. Kegiatan : Bimbingan Skripsi

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1.	27 februari 2023	Bimbingan Instrumen Penelitian		
2.	04 April 2023	Bimbingan Bab 4		
3.	23 Mei 2023	Bimbingan Bab 4 Bimbingan Bab 5		
4.	30 Mei 2023	Bimbingan Abstrak		
5.	07 Juni 2023	Acc Ujian Munaqasyah		

Pekanbaru, 07 - Juni - 2023
 Pembimbing,



RISTILIANA, S.Pd, M.Pd.E

Scanned by TapScanner

Lampiran 12. Lembar Disposisi

LEMBAR DISPOSISI PRODI PENDIDIKAN EKONOMI		
INDEK BERKAS: A. SURAT MASUK B. SURAT KELUAR C. ARSIP		SIFAT: I. UMUM II. INTERNAL III. RAHASIA
PRIHAL : Perumohonan Pembinaan		
NOMOR SURAT :		
HARI/TANGGAL : Rabu, 03/11/2021		
NAMA PEMOHON : NINDI NOPITASARI		
NO. HP : 0853 7401 2722		
PENGIRIM : ISI DIPOSISI :	DITERUSKAN KEPADA:	
lengkap persyaratan	* luda	PARAF/TTD 3/11/21
PENGIRIM : ISI DIPOSISI :	DITERUSKAN KEPADA:	
reka & opa reka persidang	* Pet. Smd.	PARAF/TTD [Signature]
PENGIRIM : ISI DIPOSISI :	DITERUSKAN KEPADA:	
reka st pnting atau RYTIKUNU, M.PSE	* Kwa fi	PARAF/TTD [Signature]
DISPOSISI SELESAI HARI/TANGGAL :		

- * 1. Kepada Bawahan "Instruksi" atau "Informasi"
 2. Kepada Atasan "Informasi" atau "Instruksi"

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



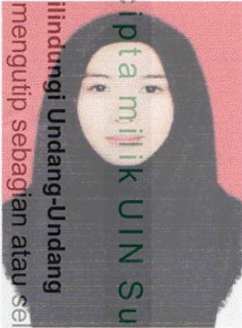
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP

Nindi Nopitasari, Lahir di Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat, Sumatera Utara pada tanggal 26 Maret Tahun 2000 merupakan anak ke lima dari tujuh bersaudara yang terlahir dari pasangan ayahanda Saniman dan ibunda Samsiah Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis

adalah SDN 039 Pematang Duku, Bengkalis lulus pada tahun 2013. Selanjutnya melanjutkan pendidikan ke SMPN 05 Bengkalis dan lulus pada tahun 2016. Setelah itu melanjutkan Pendidikan ke SMAN 2 Bantan dan lulus pada tahun 2019. Kemudian pada tahun 2019 melanjutkan studi di Perguruan Tinggi Negeri di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Tarbiyah dan Keguruan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi melalui jalur Mandiri.

Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) selama 2 bulan dari bulan Juli hingga Agustus 2019 di Desa Lubuk Dalam, Kecamatan Lubuk Dalam Kabupaten Siak Setelah itu melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) selama 3 bulan dari bulan Oktober hingga Desember 2019 di Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Pekanbaru.

Penulis melaksanakan penelitian dengan lokasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru dengan judul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau