

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**ANALISIS PENGARUH FLUKTUASI HARGA BBM TERHADAP
PENDAPATAN USAHA PT. TERANG BERSAMA ZANESYA
CABANG PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Syariah dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

RIZKA YULISDA

NIM. 11920522000

PROGRAM S1

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2023 M / 1444 H



PERSETUJUAN BIMBINGAN

Skripsi dengan berjudul “Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga BBM Terhadap Pendapatan Usaha PT. Terang Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru Menujut Perspektif Ekonomi Syariah” yang ditulis oleh :

Nama : Rizka Yulisda
NIM : 11920522000
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, April 2023

Pekanbaru, April 2023

Pembimbing Skripsi I

Pembimbing Skripsi II

Deni Rahmatillah, ME. Sy
 NIP.

Irfan Zulfikar, MA
 NIP.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skrripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH FLUKTUASI HARGA BBM TERHADAP PENDAPATAN USAHA PT. TERANG BERSAMA ZAINESYA CABANG PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”, yang ditulis oleh:

Nama : RIZKA YULISDA
 NIM : 11920522000
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di *munaqasyahkan* pada:

Hari/Tanggal : Senin, 5 Juni 2023
 Waktu : 13.00 WIB
 Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 5 Juni 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Muhammad Nurwahid, M. Ag

Sekretaris
Hannah Lubis, ME.Sy

Penguji I
Dr. Ronnius, SE, MM

Penguji II
Nuranti, S.EI. ME. Sy

.....

Mengetahui:
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkifli, M.Ag
 NIP. 19741006 200501 1005



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

SURAT PERNYATAAN PENCEGAHAN PENANGGULANGAN PLAGIAT DI LINGKUNGAN UIN SULTAN SYARIF KASIM

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Yulida
 NIM : 11920522000
 Tempat/Tanggal Lahir : Pekanbaru, 02 Juli 2000
 Fakultas : Syariah dan Hukum
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Judul : ANALISIS PENGARUH FLUKTUASI HARGA BBM

TERHADAP PENDAPATAN USAHA PT. TERANG BERSAMA ZANESYA CABANG PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan Judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri;
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya;
3. Oleh karena itu, skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat;
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penelitian skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, April 2023.



RIZKA YULISDA
NIM. 11920522000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”.

(Q.S Al-Baqarah: 286)

Orang tuaku berkata “Saat seseorang sudah membuat keputusan dalam hidupnya dengan matang , apapun risikonya pasti ia sudah siap menerimanya meskipun itu akan menghancurkan hatinya sendiri sebab tidak masalah ia lebih memilih patah dan remuk untuk jangka waktu 1 hari, 1 bulan atau 1 tahun sekalipun daripada menderita seumur hidup. Ingat nak, tidak semua hal bisa berada dalam 1 genggamamu”

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”.

(Ridwan Kamil)

UIN SUSKA RIAU



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirrabbi'l'alamin, segala puji kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta kemudahan, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa penulis hadiahkan untuk junjungan alam Nabi Muhammad Saw. dengan mengucapkan *Allahuma shalli alaa Muhammad wa'ala ali Muhammad*. Dalam pengerjaan skripsi ini telah disusun agar menjadi sempurna. Namun, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan karena keterbatasan pengetahuan dan wawasan dari penulis.

Dengan demikian, berbagai masukan dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Namun dengan harapan skripsi ini mampu memberikan kontribusi yang bermakna di kemudian hari. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak yang memberikan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan yang baik ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Orang tua Ayahanda Khoiruddin, Ibu kandung Suraidah dan Ibu tiri Komariah Hasibuan. Terimakasih atas semua kasih sayang, pengorbanan, dukungan, kepercayaan, serta selalu meridhoi setiap langkah ananda untuk mencapai kesuksesan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya.
 3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Dr. Erman M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, S.Ag., M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
 4. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, S.E., M.Sc, Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta Bapak/Ibu dosen dan karyawan/i Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
 5. Bapak H. Syamsuddin Muir, Lc., MA selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
 6. Bapak Deni Rahmatillah, ME. Sy dan Bapak Irfan Zulfikar, MA selaku dosen pembimbing skripsi, penulis ucapkan terimakasih atas segala bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
 7. Bapak/Ibu pengelola, pekerja, dan beberapa penumpang di PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru, penulis ucapkan terimakasih atas segala sambutan dan bantuannya untuk mengumpulkan data penelitian saat penyusunan skripsi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
8. Pihak perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku dan jurnal guna untuk menyempurnakan skripsi ini.
 9. Abang Fikri Zulfikar beserta keluarganya. Terimakasih sudah menemani setiap langkah penulis selama ini, segala motivasi dan bantuan yang diberikan sangat bermakna bagi penulis dalam menyelesaikan tanggung jawab ini.
 10. Teman-teman Syurga D'Eksyar yang selalu berjuang dari awal perkuliahan hingga bisa menyelesaikan tanggung jawab dengan sabar dan tekun. Terimakasih untuk kita semua.
 11. Sahabat-sahabat tersayang, Tania Rahmadani, Desi Andriani, Nurul Aziza Salsabila, Rama Yana, dan semua teman yang terlibat. Terimakasih sudah menemani setiap langkah penulis selama ini, segala motivasi dan bantuan yang diberikan sangat bermakna bagi penulis dalam menyelesaikan tanggung jawab ini.
 12. Teman-teman KKN Desa Lipat Kain Selatan Tahun 2022 yang telah kebersamai dan memberikan semangat bagi penulis dalam penulisan skripsi ini.
 13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Apapun kontribusi yang telah diberikan oleh pihak-pihak yang ikut serta dalam penulisan skripsi ini mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Semoga Allah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, Aamiin Yarabbal Alamin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 1 Maret 2023

Penulis,

RIZKA YULISDA
NIM. 11920522000

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

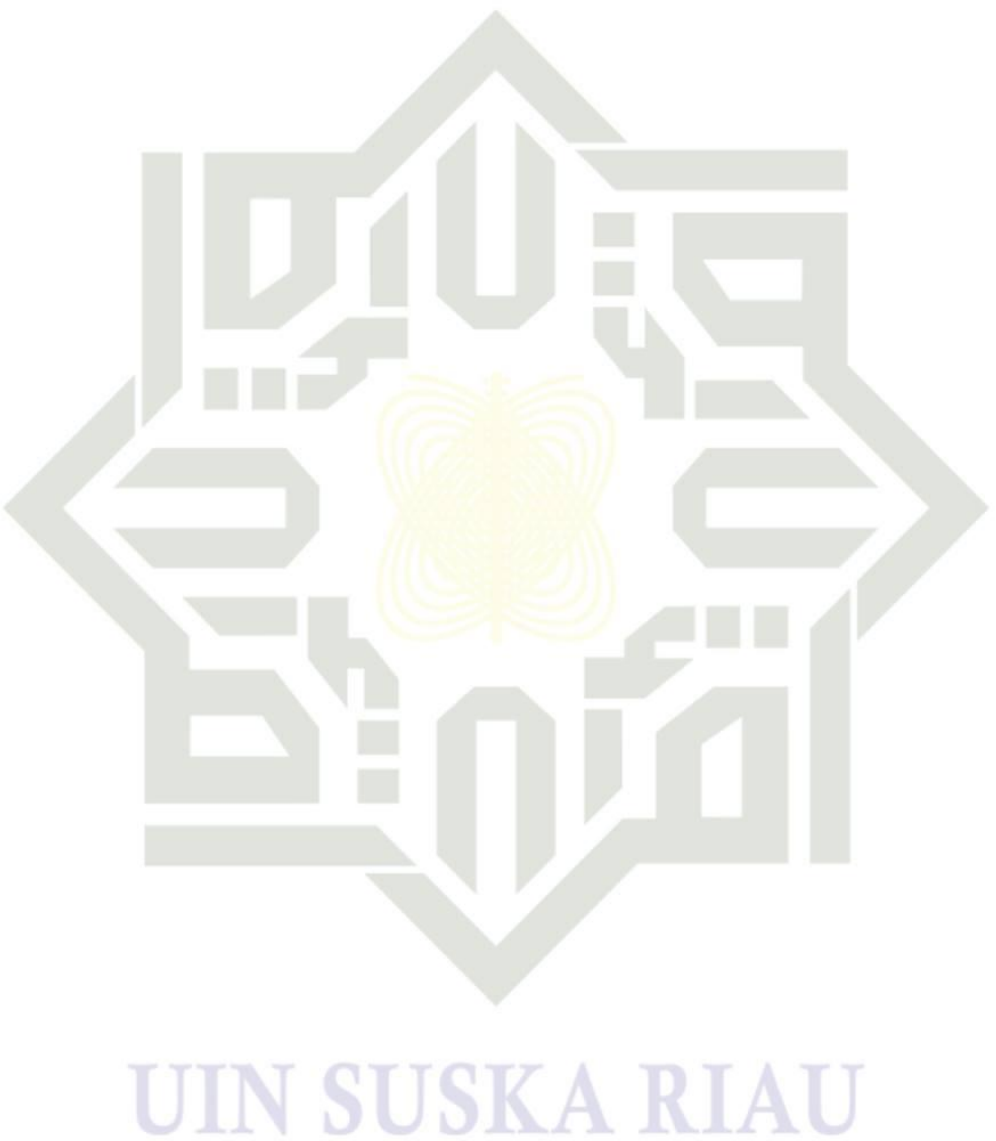
ABSTRAK	i
MOTTO	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Kerangka Teoritis.....	18
1. Harga	18
a. Pengertian Harga	18
b. Harga Dalam Konsep Islam	22
c. Harga Terhadap Bahan Bakar Minyak	29
d. Pengertian Fluktuasi	32
e. Proses Penetapan Harga	35
f. Pengawasan Dalam Pasar.....	45
2. Pendapatan	50
a. Pengertian Pendapatan	50
b. Pendapatan Dalam Konsep Islam.....	53
c. Konsep Bekerja Dalam Islam.....	55
d. Jenis-Jenis Pendapatan	58
e. Sumber-Sumber Pendapatan	59
f. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	65



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Distribusi Pendapatan dalam Konsep Islam	66
B. Penelitian Terdahulu	69
C. Profil PT. Terang Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru ...	74
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	74
2. Visi dan Misi Perusahaan	76
3. Struktur Organisasi.....	77
4. Mitra Kerja Perusahaan	79
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	80
A. Jenis Penelitian.....	80
B. Subjek dan Objek	80
C. Populasi dan Sampel	81
D. Sumber Data.....	81
E. Teknik Pengumpulan Data.....	82
F. Teknik Analisis Data.....	83
G. Hipotesis.....	88
H. Variabel Operasional.....	89
I. Kerangka Pemikiran.....	90
J. Teknik Penulisan	91
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	92
A. Hasil Penelitian	92
B. Pembahasan Hasil Penelitian	108
1. Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga BBM Terhadap Pendapatan Usaha PT. Terang Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru	108
2. Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga BBM Terhadap Pendapatan Usaha PT. Terang Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
A. Kesimpulan.....	120
B. Saran.....	121



DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
ROWAYAT HIDUP PENULIS

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR TABEL

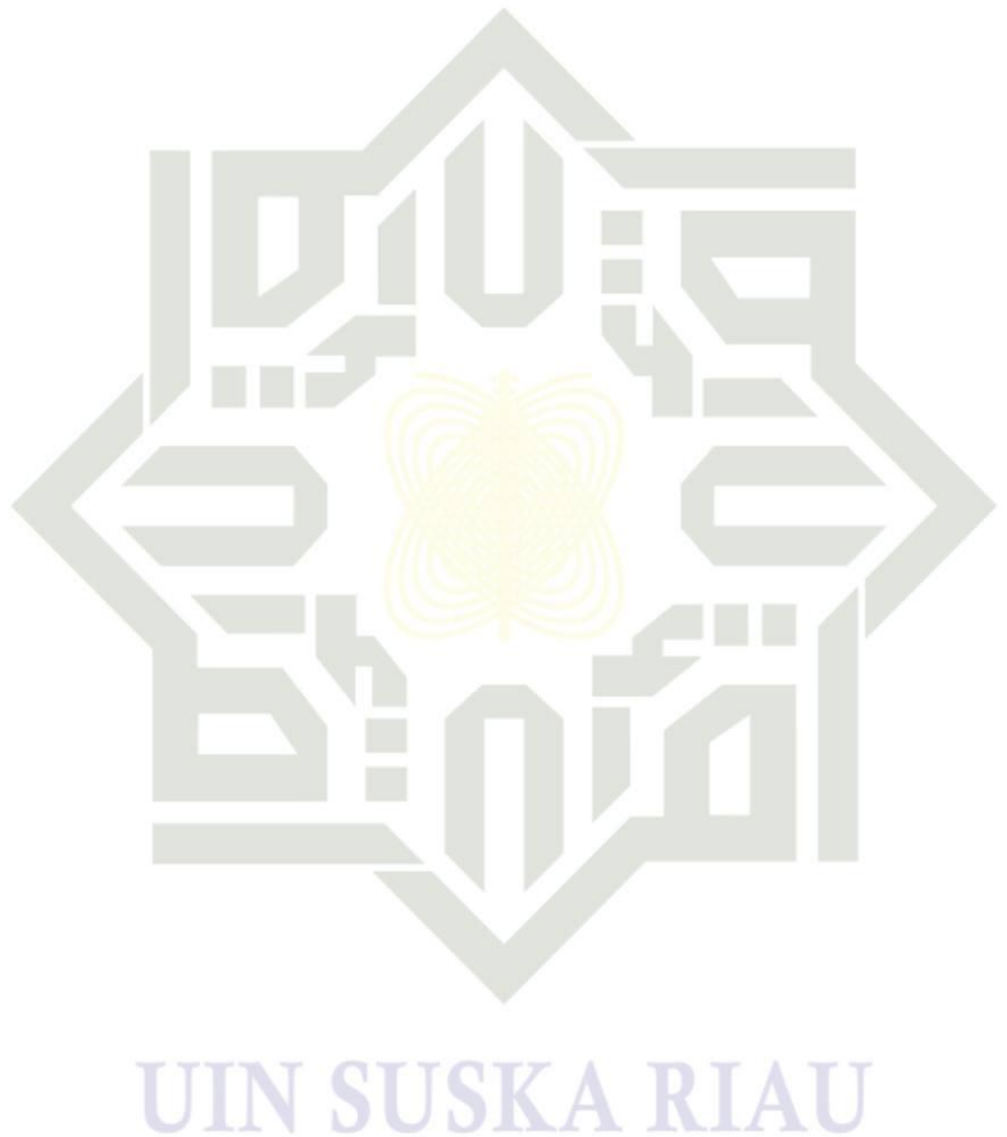
Tabel I.1	Harga Bahan Bakar Minyak di Provinsi Riau 2018-2021 ...	6
Tabel I.2	Tingkat Pendapatan Usaha Setiap 1 Kali Perjalanan Untuk 1 Mobil Tahun 2021 hingga Februari 2023.....	12
Tabel III.1	Tabel Indikator	89
Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas Variabel X	92
Tabel IV.1.a.1	Kesimpulan Uji Validitas Variabel X.....	93
Tabel IV.2	Hasil Uji Validitas Variabel Y	94
Tabel IV.2.a	Kesimpulan Uji Validitas Variabel Y.....	95
Tabel IV.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	96
Tabel IV.3.a	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	96
Tabel IV.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	97
Tabel IV.5	Hasil Uji Normalitas.....	98
Tabel IV.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	98
Tabel IV.7	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	99
Tabel IV.7.a	Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	100
Tabel IV.8	Hasil Uji Parsial (Uji T)	101
Tabel IV.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	102

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Struktur Organisasi PT. Terang Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru	78
Gambar III.1	Kerangka Pemikiran.....	90



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bahan Bakar Minyak atau dengan istilah BBM merupakan salah satu hasil bumi yang dapat dimanfaatkan dan memiliki nilai yang sangat strategis bagi kehidupan manusia. Pemanfaatan sumber daya alam ini juga di bahas oleh Quraish Shihab yang berpandangan bahwa ada sekitar 750 ayat al-Qur'an yang berbicara tentang alam materi dan fenomenanya, yang termasuk kategori teknologi. Sebab menurutnya teknologi adalah ilmu tentang cara menerapkan sains untuk memanfaatkan alam bagi kesejahteraan dan kenyamanan manusia.¹

Bahan Bakar Minyak termasuk salah satu bahan utama untuk melakukan suatu kegiatan di berbagai pelosok tanah air dengan tujuan agar meningkatkan roda pertumbuhan ekonomi suatu negara.² Bahan Bakar Minyak adalah salah satu faktor produksi yang penting bagi kegiatan di sektor ekonomi termasuk sektor komersial. Bahan bakar tersebut digunakan untuk mesin-mesin yang mendorong produksi seperti alat transportasi umum dan khusus di seluruh dunia.³

Bahan Bakar Minyak adalah kebutuhan dasar masyarakat pedesaan dan perkotaan baik rumah tangga maupun bisnis karena sangat vital bagi sektor

¹ M. Quraish Shihab, *Tafsir al Misbah*, (Jakarta: Lentera Hati , 2012), h. 441.

² Sunoto, "Analisis Kebijakan Subsidi Bagi Nelayan Akibat Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM)" dalam *Jurnal Ekonomi*, Volume 16., No. 1., (2016), h. 57-60.

³ *Ibid.*, h. 61

industri dan transportasi. Hal ini tidak lepas dari peran BBM yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Peran harga minyak dalam perekonomian suatu negara terlihat jelas dari beberapa penelitian sebelumnya. Dalam jurnal penelitian Rinda Fithriyana menyebutkan oleh buku karangan Mahmoud menjelaskan bahwa guncangan harga minyak dapat menyebabkan stagnasi dan inflasi di sebagian besar negara pengimpor minyak. Dampaknya dirasakan oleh pertumbuhan yang lebih lambat, tingkat kenaikan harga mencapai net importir dan penurunan industri.⁴ Mengingat pentingnya peran BBM dalam kehidupan, pemerintah turun tangan menentukan harga sekaligus memastikan ketersediaannya di pasar domestik.

Kondisi ini tergambarkan sebagai faktor penting dalam menentukan perubahan harga komoditas atau inflasi. Namun, untuk mengurangi beban subsidi, pemerintah secara berkala menyesuaikan harga BBM mendekati harga impas di pasaran.⁵

Sebagian besar negara di dunia sangat bergantung terhadap Bahan Bakar Minyak untuk menggerakkan ekonominya termasuk Indonesia sebagai negara berkembang yang unggul dalam industri dan manufaktur sangat memerlukan minyak sebagai ekspor produksi bagi negara maju seperti Amerika Serikat, Uni Eropa, dan Jepang.⁶

⁴Rinda Fithriyana, “Analisis Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Pergerakan Harga Saham (Seminggu Sebelum Dan Sesudah Kenaikan BBM) Tahun 2013” dalam Jurnal Ekonomi, Volume 22., No. 3., (2014), h. 13.

⁵Abdul Latif, “Dampak Fluktuasi Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap Suplai Sembilan Bahan Pokok di Pasar Tradisional” dalam Jurnal Al-Buhuts IAIN Gorontalo, Volume 11, No. 1., (2015), h. 92.

⁶Benny Agus Setiono, “Fluktuasi Harga Minyak dan Pengaruhnya bagi Ekonomi Indonesia” dalam Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan, Volume 4., No. 2., (2014), h. 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ketergantungan yang besar terhadap penggunaan minyak dan produk turunannya dikarenakan tingginya konsumsi masyarakat akan minyak. Fluktuasi harga minyak dunia baik dalam jangka pendek dan panjang terhadap perekonomian makro Indonesia memiliki tren yang meningkat disebabkan oleh ketidakstabilan politik dan keamanan di negara kawasan Timur Tengah serta tingginya permintaan akan minyak itu sendiri memberikan pengaruh terhadap proses industrialisasi domestik. Subsidi Bahan Bakar Minyak sangat membutuhkan kebijakan pemerintah yang tepat untuk menghindari ketidakstabilan dalam kehidupan ekonomi dan sosial bermasyarakat.

Indonesia merupakan salah satu negara penghasil dan pengeksport minyak bumi terbesar di dunia yang menjadi komoditi penting dalam kegiatan perdagangan internasional dan tergabung menjadi anggota OPEC. Saat itu Indonesia sudah memberikan subsidi bagi produk minyak bumi dalam negeri untuk mendorong kegiatan industrial domestik. Namun kini Indonesia telah beralih menjadi net importir untuk menutupi kebutuhan minyak di dalam negeri yang dibuktikan dengan tingkat konsumsi BBM yang sangat besar dimana Indonesia menempati posisi kelima di Asia Pasifik pada tahun 2018. Indonesia menjual minyak mentah dan mengimpor BBM karena ketersediaannya yang tidak mencukupi dengan jumlah penduduk yang cukup besar.⁷

⁷Benny Agus Setiono, "Pengaruh Fluktuasi Harga Minyak Dunia Terhadap Variabel Makro dan Moneter Indonesia" dalam Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan, Volume 4., No 2., (2018), h. 41.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Namun melihat kondisi tersebut, Indonesia melakukan impor bukan hanya minyak yang akan mempengaruhi nilai rupiah ke dollar AS tetapi juga mempengaruhi jenis produk lainnya. Terkait hal ini tentu saja akan memberikan dampak yang kurang baik terhadap sektor-sektor usaha yang ada di Indonesia. Salah satu sektor yang terkena dampak akibat melemahnya nilai tukar rupiah terhadap dollar AS yaitu sektor transportasi. Keadaan tersebut dikhawatirkan dapat memicu timbulnya inflasi pada perusahaan sektor transportasi yang mayoritas penyediaan kebutuhan bahan baku operasionalnya dan suku cadang berasal dari impor. Jika tingkat konsumsi bahan bakar meningkat namun cadangan minyak yang disediakan dalam negeri tidak banyak maka nilai rupiah akan melemah sebab sering terjadinya impor sehingga harga jual barang keluar negeri pun murah karena kondisi ini.⁸

Hal ini menunjukkan ketergantungan Indonesia pada perdagangan internasional khususnya di sektor energi. Fluktuasi harga minyak dunia yang terus berlanjut disertai prinsip ekonomi terbuka akan mempengaruhi perekonomian domestik Indonesia. Di dalam penelitian Andi Perdana menjelaskan seorang pakar ekonomi bernama Qianqian berpendapat bahwa dampak guncangan harga minyak telah mendorong ekonomi ke dalam resesi. Hal ini juga berperan dalam mengurangi ekspor neto bagi net importer minyak mentah, yang menyebabkan kontraksi pada neraca perdagangan.⁹

⁸Andi Perdana Gumilang, "Tingkat Pendapatan Usaha Penangkapan Ikan Akibat Kenaikan Harga BBM Pada Nelayan Payang Di Ppi Bandengan Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon", (Bandung, Skripsi Institut Pertanian Bogor, 2010), h. 15-16.

⁹*Ibid.*,h. 18.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sementara itu, kelesuan ekonomi telah menyebabkan tingkat konsumsi dan aktivitas investasi yang lebih rendah sehingga menyebabkan harga BBM dunia naik turun di Indonesia. Sementara itu, harga minyak mentah Indonesia naik US\$2,6 dari US\$38,07 per barel menjadi US\$40,67 per barel pada November tahun 2020.¹⁰ Kenaikan harga minyak Indonesia disebabkan membaiknya permintaan minyak di kawasan Asia Pasifik dengan pelaku pasar percaya bahwa negara-negara OPEC akan bekerja sama untuk memangkas produksi.¹¹ Harga BBM inilah yang sangat berperan penting dalam bidang industri dan transportasi.

Pada rentang waktu pergantian pemerintahan dari Susilo Bambang Yudhoyono ke Joko Widodo, harga minyak pasar dunia diberitakan sudah menjadi *headline* hampir di semua media massa dunia saat itu sehingga diprediksi akan berimbas terhadap kalangan industri dunia usaha di Indonesia. Meningkatnya ongkos produksi dalam kegiatan ekonomi membuat naiknya harga jual produk. Hal ini justru menurunkan tingkat permintaan konsumen sehingga perusahaan mengalami kerugian karena barang atau jasa yang disediakan tidak mampu diserap sepenuhnya oleh pasar sehingga perusahaan harus menurunkan kuantitas produksi dan mengalami efisiensi biaya produksi berupa pengurangan jumlah pekerja agar tetap memperoleh keuntungan antara kedua pihak. Perubahan harga BBM yang tak menentu di berbagai daerah di

¹⁰Muhammad Ridwan, "Harga Minyak Mentah Dunia", artikel dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201210/44/1329395/harga-minyak-mentah-indonesia-tembus-us-40-per-barel-ini-pemicunya.html>. Diakses pada 28 Oktober 2022.

¹¹*Ibid.*, h. 21.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia membuat beberapa jenis usaha terkena dampaknya. Berikut adalah data kondisi tingkat fluktuasi harga BBM di Provinsi Riau yakni:

Tabel I.1 Harga Bahan Bakar Minyak di Provinsi Riau 2018-2021

Tahun	Pertamina	Pertalite	Solar Bersubsidi	Solar Non Subsidi	Minyak Non Subsidi
2018	10.700	8.000	5.500	12.100	13.200
2019	11.950	7.850	5.500	9.800	10.800
2020	10.450	7.050	5.150	7.600	11.550
2021	17.400	7.650	5.150	7.850	12.500

Sumber: Data yang diolah dari www.bps.go.id/publication/datastatistik-pertambangan-minyak-dan-gas-bumi2015-2020.¹²

Dari tabel I.1 diatas menunjukkan bahwa harga BBM di Provinsi Riau pada tahun 2018 dan 2019 terlihat lebih naik atau lebih mahal dibandingkan dengan tahun 2020 dimana harga solar bersubsidi sebesar 5.150/Liter, dan untuk tahun 2018 dan 2019 sebesar 5.500, dan untuk jenis solar non subsidi tahun 2018 seharga 12.100/Liter dan tahun 2019 seharga 9.800/Liter sedangkan tahun 2020 seharga 7.600/Liter, kemudian untuk BBM jenis minyak non subsidi di tahun 2018 dan 2019 sebesar 13.200/Liter dan 11.550/Liter dan pada tahun 2020 sebesar 10.800/Liter dan untuk jenis pertamina dan pertalite tahun 2018-2019 harga BBM sebesar 10.700/Liter dan 11.950/Liter serta untuk tahun 2020 sebesar 5.500 dan pertalite seharga 10.040/Liter dan 2019 serta tahun 2020 seharga 10.700/Liter. Hingga tahun 2021-2022, harga BBM di Provinsi Riau masih mengalami kenaikan untuk semua jenis bahan bakar.

¹²Data Statistik Pertambangan Minyak dan Gas Bumi, artikel dari <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/26/7c821610c16dec064ac1afb9/statistik-pertambangan-minyak-dan-gas-bumi-2015-2020.html>. Diakses pada 28 Oktober 2022.

Hal ini mau tidak mau mendorong usaha baik di sektor industri maupun transportasi yang menggunakan mesin sebagai alat penunjang operasional semakin meningkat setiap hari terhadap kebutuhan bahan bakar.

Fluktuasi harga Bahan Bakar Minyak ini tentu akan mempengaruhi pendapatan usaha baik itu di bidang industri jasa maupun transportasi. Pendapatan nasional yang disebut juga pendapatan masyarakat yang pada umumnya dipergunakan sebagai tolak ukur keberhasilan, kemakmuran dan kemajuan perekonomian suatu masyarakat yang berdampak dari banyak hal seperti modal.¹³ Hal ini dikarenakan harga bahan bakar yang dijual cukup mahal sehingga mempengaruhi produksi para pekerja.

Salah satu jenis usaha yang sangat membutuhkan BBM untuk tetap beroperasi adalah biro perjalanan jasa travel. Jenis usaha ini sangat terpengaruh oleh fluktuasi harga minyak dunia di Indonesia. Pelayanan jasa yang bergerak pada sektor transportasi ini sudah sangat banyak dilakukan oleh pembisnis Indonesia. Usaha yang bergerak dalam sektor ini akan mengalami pembengkakan biaya operasional yang ditanggung oleh perusahaan. Fenomena ini disebabkan oleh pemilik usaha tidak mampu mendistribusikan pendapatan dengan baik terhadap pekerja dan operasional usaha, penetapan harga tarif ongkos yang terlalu mahal dan prospek atau keuntungan yang didapatkan semakin menurun atau dapat dikatakan mengalami perubahan yang signifikan dari sebelum kenaikan BBM. Hal ini disebabkan karena

¹³ Sonya Josefian Lasut, Debby Ch. Rotinsulu, Daisy S.M Engka, "Analisis Pengaruh Harga Bahan Bakar Minyak Dan Perubahan Cuaca Terhadap Pendapatan Nelayan Di Kecamatan Tuminting Manado" dalam Jurnal Ekonomi, Volume 02., No.2., (2018), h. 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



pengawasan pasar yang tak terkendali oleh pemerintah sehingga tarif ongkos yang di tetapkan perusahaan tetap tinggi saat harga BBM mengalami penurunan.

Salah satu usaha travel yang berdiri di Provinsi Riau tepatnya perbatasan antara Kota Pekanbaru dan Kabupaten Kampar dan diharapkan dapat meningkatkan pendapatan yaitu PT. Terang Bersama Zanesya. PT. TRB merupakan perusahaan travel yang sudah bercabang di Pekanbaru. Perusahaan ini adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pariwisata. Awal berdirinya PT. TRB pada tahun 2011 dan mulai berbadan hukum pada tahun 2013. Kemudian membuka cabang di Pekanbaru pada tahun 2013 yang beralamatkan di Jalan Perumahan Griya Bina Widya UNRI Garuda Sakti Km 2. Industri ini telah mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 24 pekerja.¹⁴

PT. Terang Bersama Zanesya perlu memenuhi biaya operasional sehari-harinya dengan cara menstabilkan pendapatan usahanya sehingga mereka biasa beroperasi dan menghasilkan keuntungan. Namun pada kenyataannya saat ini, perusahaan kebingungan untuk mengelola pendapatan jasa yang tidak sebanding dengan tingkat konsumsinya. Hal ini yang mendasari penulis melakukan penelitian di PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru.

Adapun pekerja yang menjadi supir travel di perusahaan ini perlu memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Hal tersebut mengakibatkan para supir hanya mendapatkan upah yang sedikit berkurang dengan perjanjian di awal

¹⁴Afrizal, Kepala Cabang, Wawancara, Pekanbaru, 08 September 2022

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



karena kondisi naik turunnya BBM. Dalam Islam, pemilik usaha dan pekerja harus meminta sejumlah uang sebagai bentuk kompensasi atas kerja yang dilakukan. Demikian pula mereka berhak meminta bagian dari keuntungan atau kerja yang telah dijelaskan dalam Sunnah Rasul dari Abdullah bin Umar ia berkata Rasulullah Saw. bersabda:

أَعْطُوا الْأَجِيرَ أَجْرَهُ قَبْلَ أَنْ يَجِفَّ عَرْقُهُ¹⁵

Artinya: “Berikanlah upah kepada pekerja sebelum kering keringatnya.”(H.R. Ibnu Majah).

Dari hadits di atas dapat dipahami bahwa Nabi Saw. memerintahkan, bayarkanlah upah buruh itu sebelum kering keringatnya, artinya upah *musta'jir* dibayarkan secepatnya atau dengan kata lain selesai bekerja langsung menerima upahnya. Jika menyewa barang, maka barang sewaan di bayar ketika akad sewa, kecuali jika di dalam akad ditentukan lain manfaat barang yang di ijarahkan mengalir selama penyewaan berlangsung. Jadi Allah melarang penindasan dengan mempekerjakannya tetapi tidak membayar upahnya.

Di samping itu Rasulullah sendiri pernah melakukan pengupahan terhadap seorang bekam, namun Nabi karena telah menggunakan jasanya tetap menunaikan upahnya, ada tiga golongan yang diancam dan di musuhi oleh Allah kelak. Salah satu diantaranya adalah majikan yang mempekerjakan seorang buruh kemudian tidak memberikan haknya secara layak, tidak

¹⁵Muh. Ibn Yazid Abu Abdillah Al-Qazwayni, *Sunan Ibnu Majah*, Jilid 2, (Beirut: Darul Fikr, 2010), h. 817.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membayar upahnya dengan sesuai padahal buruh telah memenuhi kewajibannya dengan semestinya. Ada tiga golongan yang aku musuhi di hari kiamat yaitu orang yang berjanji dengan nama Allah kemudian dia berkhianat, orang menjual manusia merdeka kemudian memakan harganya, dan orang yang mempekerjakan buruh lalu ia ambil tenaganya dengan cukup tetapi tidak memberikan upahnya.¹⁶

Upah atau pendapatan sendiri adalah uang yang diterima dan diberikan kepada subjek ekonomi berdasarkan prestasi-prestasi yang diserahkannya itu berupa pendapatan dari profesi yang dilakukan sendiri atau usaha perorangan dan pendapatan dari kekayaan.¹⁷ Dalam konsep ekonomi Adam Smith, pendapatan merupakan penjumlahan dikonsumsi tanpa perlu pengurangan modal, termasuk investasi dan modal yang beredar.

Adapun tuntunan cara memperoleh pendapatan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari manusia telah dijelaskan oleh Allah SWT di dalam al-Qur'an Surah An-Nisa ayat 29 sebagai berikut:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَاْكُلُوْا اَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبٰطِلِ اِلَّا اَنْ تَكُوْنَ بَحْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوْا اَنْفُسَكُمْ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيْمًا

Artinya: *“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”*. (Q.S. An-Nisa/4: 29)

¹⁶M. Quraish Shihab, *Tafsir al-Mishbah Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an*, (Ciputat: Lentera Hati, 2000), h. 301-302.

¹⁷Djojhadikusumo Sumitro, *Sejarah Pemikiran Ekonomi*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2012), h. 27.

Dari ayat diatas dapat dipahami bahwa Allah telah melarang sesama manusia mengambil harta orang lain dengan cara tidak benar. Manusia diperbolehkan melakukan perniagaan yang berlaku secara suka sama suka. Namun manusia tidak diperbolehkan Allah untuk menjerumuskan diri dengan melanggar perintah-perintah-Nya seperti membunuh orang lain, sebab semua berasal dari satu *nafs* dan selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada manusia.¹⁸

Berkenaan dengan hal ini, manusia berhak menerima pendapatannya sesuai syariat Islam yaitu dengan melihat metode diantaranya adalah metode *ujrah* (kompensasi, imbal jasa, upah) dan bagi hasil. Pendapatan merupakan hasil penerimaan suatu perusahaan atau pekerjaan,berbagai bentuk masyarakat seperti pertanian, perikanan, peternakan,buruh dan perdagangan, serta bekerja di sektor publik dan swasta.¹⁹ Setelah manusia memperoleh pendapatan dari hasil usaha atau pekerjaannya, maka Islam telah mensyariatkan untuk mengelola pendapatan dengan baik. Selain pendapatan penting kita ketahui darimana asalnya baik halal dan haramnya, kita juga harus mengetahui pendistribusian pendapatan kita itu di jalan Allah SWT atau melainkan di jalan yang dilarang Allah SWT. Berikut data tingkat pendapatan usaha yang diperoleh PT Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru :

¹⁸*Ibid.*, h. 276.

¹⁹Pitma Pertiwi, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta*, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2015), h. 8.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I.2 Tingkat Pendapatan Usaha Setiap 1 Kali Perjalanan Untuk 1 Mobil Tahun 2022 hingga Februari 2023

No.	Bulan	Tarif Ongkos	Jumlah Penumpang	Pendapatan Kantor (10%)	Upah Supir
1	Januari	Rp. 120.000	7	Rp. 84.000	Rp.756.000
2	Februari	Rp. 120.000	7	Rp. 84.000	Rp.756.000
3	Maret	Rp. 120.000	7	Rp. 84.000	Rp.756.000
4	April	Rp. 120.000	7	Rp. 84.000	Rp.756.000
5	Mei	Rp. 140.000	5	Rp. 70.000	Rp.730.000
6	Juni	Rp. 140.000	5	Rp. 70.000	Rp.730.000
7	Juli	Rp. 140.000	6	Rp. 84.000	Rp.756.000
8	Agustus	Rp. 140.000	5	Rp. 70.000	Rp.730.000
9	September	Rp. 140.000	5	Rp. 70.000	Rp.730.000
10	Oktober	Rp. 140.000	5	Rp. 70.000	Rp.730.000
11	November	Rp. 140.000	5	Rp. 70.000	Rp.730.000
12	Desember	Rp. 140.000	5	Rp. 70.000	Rp.730.000
13	Januari 2023	Rp. 140.000	4	Rp. 56.000	Rp.504.000
14	Februari 2023	Rp. 140.000	5	Rp. 70.000	Rp.730.000

Sumber : Agen Travel PT. Terang Bersama Zanesya Pekanbaru

Berdasarkan tabel I.2 diatas dapat dilihat bahwa ketika harga BBM mengalami kenaikan pada pertengahan tahun 2022 membuat tarif ongkos mengalami perubahan di mulai pada bulan Mei dan berimbas pada penurunan jumlah penumpang pada 1 trip armada yang biasanya full dalam 1 mobil menjadi setengah. Perubahan tarif ongkos yang berawal dari Rp. 120.000 menjadi Rp. 140.000 inilah yang menjadi alasan pendapatan kantor PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru sejak bulan Mei tahun 2022 hingga awal tahun 2023 mengalami penurunan yang cukup berpengaruh saat terjadinya kenaikan harga BBM bahkan pengelola usaha telah menaikkan tarif ongkos agar tidak mengalami kerugian yang cukup besar. Pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya diperoleh dengan sistem jika jumlah penumpang dalam 1 kali perjalanan di tarif ongkos sebesar Rp. 140.000 maka 10 % dari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 harga tarif ongkos per penumpang masing-masing yang akan menjadi pendapatan kantor dan sisanya 90% akan menjadi hak supir saat perjalanan.

Pendapatan yang dihasilkan oleh usaha PT. Terang Bersama Zanesya (TRB) berubah semenjak kenaikan harga BBM dimana penulis memperoleh informasi dari Bapak Afrizal bahwa ia merasakan persentase kenaikan BBM sebesar 30 % di bulan Mei tahun 2022 sehingga mau tidak mau mereka harus menaikkan tarif ongkos yang semula Rp. 120.000 menjadi Rp. 140.000 atau sebesar 20% dari awalnya.²⁰ Ternyata kenaikan tarif ongkos ini tidak berpengaruh terhadap keputusan pelanggan untuk menggunakan jasa transportasi namun berpengaruh terhadap pendapatan supir dimana memperoleh penghasilan sedikit berlebih dari tarif ongkos. Sehingga supir hanya menyetorkan pendapatannya sebesar 10% dari ongkos jumlah sewa penumpang setiap perjalanan biasanya ada 7 orang dalam 1 mobil untuk pihak perusahaan. Kekhawatiran pemilik usaha untuk mengelola pendapatan usaha terjadi dimana tarif ongkos dan upah supir tidak sesuai karena beliau memikirkan kondisi ekonomi orang yang tidak sama dan merasa jika dinaikkan lebih lagi sekitar Rp. 150.000 maka akan membuat pelanggan merasa kemahalan sementara mereka membutuhkan jasa ini. Pemilik usaha khawatir pelanggan tidak ingin menggunakan jasa travel di PT. TRB karena harga tarif ongkos yang terlalu mahal.

Dalam beberapa waktu tertentu, pendapatan PT. Terang Bersama Zanesya sering mengalami perubahan yang cukup signifikan akibat fluktuasi

²⁰Afrizal, Kepala Cabang, Wawancara, Pekanbaru, 2 November 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

harga BBM yang terjadi dalam 2 tahun terakhir ini sehingga kerugian yang dihadapi perusahaan sangatlah besar walaupun telah melakukan kebijakan untuk menaikkan harga tarif ongkos. Awal perusahaan melakukan hal ini mungkin masih dapat terkendali secara maksimal namun penetapan harga BBM oleh pemerintah dan tarif ongkos yang berubah-ubah tentunya akan berdampak terhadap volume penumpang. Awalnya beberapa calon penumpang merasa bingung dan mengeluh akan perubahan harga tarif ongkos karena harus membayar dengan harga yang berbeda-beda dimana mereka sebelumnya membayar dengan tarif normal.

Dari fenomena di atas, maka penulis tertarik ingin meneliti tentang kondisi ini terhadap pendapatan pada usaha travel PT. Terang Bersama Zanesya (TRB) cabang Pekanbaru. Maka penulis mengangkat masalah ini dengan judul: **“Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga BBM Terhadap Pendapatan Usaha PT. Terang Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan dan dapat mencapai sasaran yang diinginkan dengan benar dan tepat, maka perlu adanya batasan masalah yang akan diteliti difokuskan pada analisis pengaruh fluktuasi harga BBM terhadap pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru dan perspektif ekonomi Islam terhadap analisis pengaruh fluktuasi harga BBM terhadap pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas yang telah di uraikan, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh fluktuasi harga BBM terhadap pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru?
2. Bagaimana perspektif ekonomi Islam terhadap analisis pengaruh fluktuasi harga BBM terhadap pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui analisis pengaruh fluktuasi harga BBM terhadap pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru.
- b. Untuk mengetahui perspektif ekonomi Islam tentang analisis pengaruh fluktuasi harga BBM terhadap pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru.

2. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat Secara Teoritis

Berdasarkan uraian permasalahan-permasalahan di atas, maka manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat menyumbangkan pemikiran dan pengetahuan bagi instansi dan akademis yang bermanfaat bagi

berkembangnya ilmu ekonomi baik secara umum maupun secara Islam.

- 2) Dapat memberikan pemahaman bagi penulis maupun pembaca mengenai analisis pengaruh fluktuasi harga BBM terhadap pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru dalam perspektif ekonomi Islam.
- 3) Dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian sejenis dan juga sebagai bahan informasi ilmiah.

b. Manfaat Secara Praktis

1) Bagi masyarakat

Dapat digunakan sebagai acuan dan pembelajaran apabila terjadi fluktuasi harga BBM yang tidak menentu untuk mempertahankan dan mengembangkan usahanya sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

2) Bagi pemerintah

Dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk mensubsidikan BBM atau menambahkan modal kepada usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru.

3) Bagi perusahaan

Pengelola usaha dapat menggunakan ini sebagai masukan dan solusi pengambilan keputusan dalam meningkatkan kegiatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

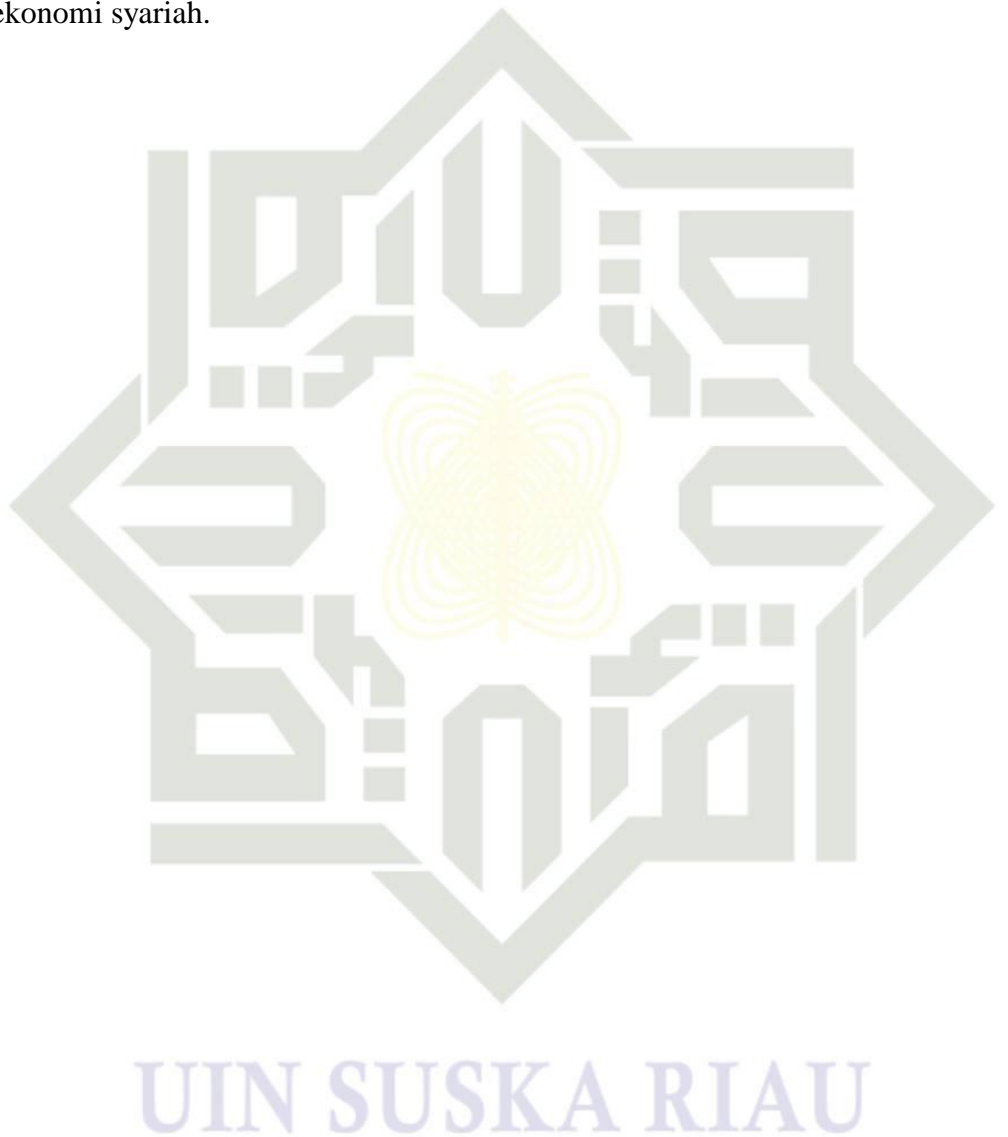
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Bagi penulis

Dapat digunakan sebagai penambah pengetahuan mengenai analisis pengaruh fluktuasi harga BBM terhadap pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru dalam perspektif ekonomi syariah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teoritis

1. Teori Harga

a. Pengertian Harga

Harga merupakan sejumlah uang yang harus dibayar oleh konsumen untuk mendapatkan suatu produk. Harga juga diartikan sebagai jumlah uang (satuan moneter) dan aspek lain (non moneter) yang mengandung kegunaan tertentu untuk mendapatkan suatu jasa.²¹ Harga sebagai ukuran terhadap besar kecilnya nilai kepuasan seseorang terhadap produk yang dibelinya.²² Harga sering dijadikan indikator jika dikaitkan dengan manfaat yang dirasakan atas suatu barang atau jasa.

Harga dalam Islam dikenal dengan 2 macam istilah yang berbeda, yaitu *ats-Tsaman* (patokan harga suatu barang) dan *ats-Si'r* (harga yang berlaku secara aktual di pasar). *Ats-tsaman* itu mencari keuntungan dalam bisnis pada prinsipnya merupakan suatu perkara yang jaiz (boleh) dan dibenarkan syariat. Dalam al-Qur'an dan hadits tidak ditemukan berapa persen keuntungan atau laba (patokan harga satuan barang) yang diperbolehkan. Tingkat laba atau keuntungan berapapun besarnya selama tidak mengandung unsur-unsur keharaman

²¹Fandi Tjiptono, *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014), h. 178.

²²Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: IKAPI, 2014), h.272.

dan kezhaliman dalam praktik pencapaiannya maka hal itu dibenarkan. Nilai produk yang ditawarkan harus sesuai dengan harganya, kalau tidak pembeli akan membeli produk pesaing.²³

Menurut buku karangan Rachmat Syafei menyatakan bahwa harga hanya terjadi pada akad yaitu sesuatu yang direlakan baik lebih sedikit, lebih besar, atau sama dengan nilai barang. Biasanya harga dijadikan penukar barang yang di ridhai oleh kedua belah pihak yang berakad.²⁴

Dalam buku Prof. DR. H. Buchari Alma mengatakan bahwa dalam teori ekonomi baik dari pengertian harga, nilai dan *utility* merupakan konsep yang paling berhubungan sebagai berikut:

- 1) *Utility* ialah suatu atribut yang melekat pada suatu barang yang memungkinkan barang tersebut dapat memenuhi kebutuhan (*needs*), keinginan (*wants*) dan memuaskan konsumen (*satisfaction*).
- 2) *Value* adalah nilai suatu produk untuk ditukarkan dengan produk lain. Nilai ini dapat dilihat dalam situasi barter yaitu pertukaran antara barang dengan barang.

Sekarang ini ekonomi kita tidak melakukan barter lagi akan tetapi sudah menggunakan uang sebagai ukuran yang disebut harga.

²³Philip Kotler, *Marketing*, Alih bahasa oleh Herujati Purwoto Jilid ke-1, (Jakarta: Erlangga, 2014), h. 41.

²⁴Rachmat Syafei, *Fiqih Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2000), h.87.

Dapat dikatakan bahwa harga (*price*) adalah nilai suatu barang yang dinyatakan dengan uang.²⁵

Menurut pendapat Phillip Kotler dan Keller, harga yaitu jumlah uang yang ditagihkan untuk suatu produk atau jasa. Adapun pengertian yang lebih luas lagi tentang harga adalah jumlah dari nilai yang dipertukarkan pada nilai jual produk sebelumnya telah ditetapkan oleh perusahaan.²⁶

Sedangkan menurut William J. Stanton dalam buku karangannya yang berjudul Pengantar Bisnis berpendapat bahwa harga ialah jumlah uang (kemungkinan ditambah beberapa barang) yang dibutuhkan untuk memperoleh beberapa kombinasi sebuah produk dan pelayanan yang menyertainya.²⁷

Pada umumnya harga berasal dari pembeli dan penjual dari kegiatan tawar menawar sehingga terjadi kesepakatan harga tertentu di pasar sehingga bertemu. Pada mulanya harga menjadi faktor penentu, namun saat ini bukan hanya faktor harga yang menjadi faktor pembelian karena sudah sangat bervariasi.²⁸

Fandy Tjiptono menyatakan harga biasa diungkapkan dengan berbagai istilah misalnya iuran, tarif, sewa, bunga, premium, komisi,

²⁵Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: CV. ALFABETA, 2017), h. 169.

²⁶Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, (Jakarta: PT. Erlangga, 2009), h. 340.

²⁷Basu Swastha DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2013), h. 241.

²⁸William G. Nickels, *Pengantar Bisnis*, Alih bahasa oleh Diana Angelica dkk, Edisi ke-8, jilid ke-2 (Jakarta: Salemba Empat, 2012), h. 136.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

upah, gaji, honorarium, SPP, dan sebagainya. Dari sudut pandang pemasaran, harga merupakan satuan moneter atau ukuran lainnya (termasuk barang dan jasa lainnya) yang ditukarkan agar memperoleh hak kepemilikan atau penggunaan suatu barang atau jasa. Pengertian ini sejalan dengan konsep pertukaran (*exchange*) dalam pemasaran.²⁹

Harga dinyatakan sebagai tingkat pertukaran barang dengan barang lain. Harga bagi suatu perusahaan adalah menghasilkan pemasukan (*income*). Adapun unsur-unsur bauran pemasaran lainnya yaitu produk, tempat dan promosi menimbulkan biaya atau beban yang harus ditanggung oleh suatu usaha. Sedangkan harga bagi konsumen merupakan suatu pengeluaran atau pengorbanan yang harus dikeluarkan untuk mendapatkan produk yang diinginkan guna memenuhi kebutuhan dari konsumen itu sendiri.³⁰

Harga berpengaruh langsung terhadap laba usaha. Laba usaha diperoleh dari pendapatan total dikurangi biaya total. Pendapatan total terdiri dari harga per unit dikalikan kuantitas yang terjual. Harga sangat berperan dalam setiap usaha yang dilakukan, sebab tingkat harga yang ditetapkan mempengaruhi kuantitas barang yang terjual, dengan kata lain tingkat harga yang ditetapkan mempengaruhi perputaran barang yang dijual. Kuantitas barang yang dijual berpengaruh terhadap biaya yang ditimbulkan dalam kaitannya dengan

²⁹Fandy Tjiptono, *loc. cit.*

³⁰Muhammad Birusman Nuryadin, "Harga Dalam Perspektif Islam", dalam Jurnal Ekonomi Islam, Volume. 2., No.1., (2015), h. 86.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengadaan barang bagi perusahaan dagang dan efisiensi produksi bagi perusahaan manufaktur. Jadi harga berpengaruh terhadap pendapatan total dan biaya total sehingga pada akhirnya harga berpengaruh terhadap laba usaha dan posisi keuangan suatu usaha/ badan usaha.³¹

Dapat disimpulkan bahwa harga adalah pernyataan dari nilai suatu produk barang dan jasa karena harga menentukan seberapa besar nilai atau keuntungan yang akan di peroleh setiap perusahaan, pasar, maupun konsumen dari penjualan dan pembelian produknya baik berupa jasa maupun barang.

b. Harga Terhadap Konsep Islam

Nabi Muhammad Saw adalah seorang pedagang professional dan selalu menjunjung tinggi kejujuran. Oleh karena itu beliau mendapat julukan “*al-Amin*” (yang terpercaya). Setelah menjadi Rasul, Muhammad memang tidak lagi menjadi pelaku bisnis secara aktif karena situasi dan kondisinya yang tidak memungkinkan.³²

Pada saat itu mekanisme pasar sangat dihargai. Beliau menolak untuk membuat kebijakan penetapan harga manakala tingkat harga di Madinah pada saat itu tiba-tiba naik. Sepanjang kenaikan terjadi karena kekuatan permintaan dan penawaran yang murni, yang tidak

³¹*Ibid.*, h. 89.

³²Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Persada, 2013), h. 302

dibarengi dengan dorongan-dorongan monopolistik dan tidak beralasan untuk tidak menghormati harga pasar.³³

Menurut Ibnu Taimiyah yang dikutip oleh Yusuf Qardhawi menyebutkan bahwa penentuan harga mempunyai dua bentuk yaitu ada yang boleh dan ada yang haram. *Tas'ir* ada yang zalim, itulah yang diharamkan dan ada yang adil itulah yang dibolehkan. Menurutnya jika penentuan harga dilakukan dengan memaksa penjual menerima harga yang tidak mereka ridhai, maka tindakan ini tidak dibenarkan oleh agama. Jika penentuan harga itu menimbulkan suatu keadilan bagi seluruh masyarakat seperti menetapkan peraturan untuk tidak menjual diatas harga resmi maka hal ini diperbolehkan dan wajib diterapkan.³⁴

Jika penduduk menjual barang secara norma (*al-Wajhal-Ma'ruf*) tanpa menggunakan cara-cara tidak adil kemudian harga tersebut meningkat karena pengaruh kelangkaan barang (penurunan *supply*) atau peningkatan jumlah penduduk (peningkatan *demand*) yang disebabkan oleh peningkatan harga-harga tersebut karena kehendak Allah.³⁵

Ungkapan dengan jalan yang normal tanpa menggunakan cara-cara tidak adil menjelaskan bahwa harga yang setara itu merupakan harga yang kompetitif yang tidak disertai dengan penipuan, karena

³³*Ibid.*

³⁴Yusuf Qardhawi, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani, 2012), h.

³⁵Muchlis Sabir, *Riyadlus Shalihin*, Cet. 1, (Semarang: CV. Toha Putra, 2010), h. 16.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harga yang wajar terjadi pada pasar kompetitif dan hanya praktik yang penuh dengan penipuan yang menyebabkan kenaikan harga.

Abu Yusuf Qardhawi tercatat sebagai ulama terawal yang mulai menyinggung mekanisme pasar. Ia memperhatikan peningkatan dan penurunan produksi dalam kaitannya dengan perubahan harga. Fenomena yang terjadi pada masa Abu Yusuf adalah ketika tersedia kelangkaan barang maka harga cenderung akan tinggi sedangkan pada saat barang tersebut melimpah maka harga cenderung akan turun atau lebih rendah. Dengan kata lain pemahaman pada masa Abu Yusuf tentang hubungan harga dengan kuantitas hanya memperhatikan kurva permintaan. Fenomena inilah yang kemudian dikritisi oleh Abu Yusuf dalam literatur kontemporer sebagai teori permintaan.³⁶

Teori ini menjelaskan hubungan antara harga dengan banyaknya *quantity* yang diminta sebagai berikut.³⁷

$$D = Q = F(P)$$

formulasi ini mewujudkan bahwa pengaruh harga terhadap jumlah permintaan suatu komoditi negatif. Pemahaman Abu Yusuf kadang-kadang produk melimpah tetapi harga tetap mahal begitu juga sebaliknya. Dalam buku karangan Adiwarmarman Karim, Abu Yusuf menjelaskan dapat saja harga tetap mahal dengan persediaan melimpah begitu juga harga murah dengan persediaan sedikit. Abu Yusuf menyangkal pendapat umum mengenai hubungan terbalik antara

³⁶*Ibid.*, h. 259

³⁷Adiwarmarman Karim, *op.cit* Edisi ke-4, h. 331-345.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

persediaan barang dengan harga, karena pada kenyataannya harga tidak bergantung pada permintaan saja tapi juga pada kekuatan permintaan. Oleh karena itu peningkatan atas penurunan harga tidak selalu berhubungan dengan peningkatan atau penurunan permintaan atau penurunan atas permintaan produksi.³⁸

Adiwarman Karim berpendapat bahwa penentuan harga dilakukan oleh kekuatan-kekuatan pasar yaitu permintaan dan penawaran. Dalam konsep Islam, pertemuan permintaan dengan penawaran tersebut haruslah terjadi secara rela sama rela, tidak ada pihak yang merasa terpaksa untuk melakukan transaksi pada tingkat harga tersebut.³⁹

Konsep harga yang adil disebutkan dalam beberapa hadits sehubungan dengan kompensasi seorang majikan yang membebaskan budaknya. Dalam hal ini budak tersebut menjadi orang yang bebas dan pemiliknya menerima kompensasi yang adil (*qimqh al-adi*). Ketika diyat dievaluasi setelah daya beli dirham turun, menyebabkan kenaikan harga.⁴⁰

Para ahli fiqih telah menyiapkan berbagai aturan untuk transaksi komersial juga menggunakan konsep harga dalam penjualan barang cacat. Mereka berpikir bahwa harga yang wajar adalah harga

³⁸Adiwarman Karim, *op.cit.*, h. 132.

³⁹*Op. cit.*, h. 236.

⁴⁰Mustafa Edwin Nasution, et. al, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015), h. 160.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dibayarkan untuk barang yang serupa, sehingga mereka mengenalinya sebagai harga yang serupa. Ibnu Taimiyah adalah orang pertama yang memperhatikan harga yang wajar. Dia sering menggunakan dua istilah itu, yaitu kompensasi dengan harga yang sama. Sudah jelas bahwa faktor penentu harga adalah permintaan produk / jasa pembeli dan pemasaran produk / jasa pengusaha / pedagang, karena konsumen banyak, permintaan itu disebut permintaan pasar.⁴¹

Untuk menentukan harga yang adil, Allah telah menjelaskan di dalam al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 278 sebagai berikut :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

Artinya: *“Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang beriman.”* (Q.S. Al-Baqarah/2:278)

Dalam ayat diatas dapat dijelaskan bahwa Allah SWT menghubungkan perintah meninggalkan riba dengan perintah bertakwa. Dengan hubungan itu seakan-akan Allah SWT memerintahkan jika kamu benar-benar beriman tinggalkanlah riba itu. Jika kamu tidak menghentikannya berarti kamu telah berdusta kepada Allah SWT dalam pengakuan imanmu. Mustahillah seseorang uang mengakui beriman dan bertakwa melakukan riba, karena perbuatan-

⁴¹Adiwarman Karim, *op.cit*, h. 130.

perbuatan itu mungkin ada pada diri seseorang pada saat atau waktu yang sama.⁴² Dalam konteksnya ketika barang-barang yang tersedia sedikit maka harga-harga akan naik. Namun jika jarak antar kota dekat dan aman untuk melakukan perjalanan akan banyak barang yang diimpor sehingga ketersediaan barang akan melimpah dan harga-harga akan turun.⁴³ Dari penjelasan ini dapat dipahami bahwa jika barang-barang yang tersedia di pasar-pasar sedikit sedangkan barang-barang tersebut diperlukan oleh banyak konsumen maka harga akan naik. Sebaliknya jika transportasi antar kota lancar dan cepat karena jarak antar kota terasa dekat dan perjalanan dapat dilakukan dalam keadaan aman maka akan banyak barang impor yang masuk ke pasar-pasar sehingga barang yang tersedia menjadi banyak dan melimpah akibatnya harga barang akan turun.⁴⁴

Besar kecilnya kenaikan harga bergantung pada besarnya perubahan penawaran dan atau permintaan. Jika seluruh transaksi sudah sesuai aturan maka kenaikan harga yang terjadi merupakan kehendak Allah SWT.⁴⁵ Dalam konsep ekonomi Islam, cara pengendalian harga ditentukan oleh penyebabnya. Jika penyebabnya adalah perubahan pada *genuine demand* dan *genuine supply*, maka

⁴²Ahmad Musthafa Al-Maraghi, *Terjemah Tafsir Al-Maraghi vol. 3* (Semarang: CV Toha Putra, 1986), 97.

⁴³Ibnu Khaldun, *The Muqaddimah English Edition Transl Franz Rosenthal*, (London: Routledge & Kegan Paul, 1967), h. 338.

⁴⁴*Ibid.*

⁴⁵Ibnu Taimiyah, *Al-Hisbah*, (Kairo: Darul Sya'b, 1976), h. 24.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mekanisme pengendalian dilakukan melalui *market intervention*. Sedangkan bila penyebabnya adalah distorsi terhadap *genuine demand* dan *genuine supply* maka mekanisme pengendalian dilakukan melalui penghilangan distorsi termasuk penentuan *price intervention* untuk mengembalikan harga pada keadaan sebelum distorsi.⁴⁶

Dalam sejarah Islam menyebutkan bahwa kaum muslimin pernah mengalami harga-harga naik di Madinah yang disebabkan faktor yang *genuine*. Untuk mengatasi hal tersebut khalifah Umar bin Khattab melakukan *market intervention*. Sejumlah besar barang diimpor dari Mesir ke Madinah. Jadi intervensi langsung dilakukan melalui jumlah barang yang ditawarkan. Secara grafis naiknya harga-harga di Madinah ini digambarkan dengan bergesernya kurva penawaran ke kiri sehingga harga naik. Dengan masuknya barang-barang impor dari Mesir biasa dilihat kurva penawaran kembali bergeser ke kanan yaitu pada tingkat semula.⁴⁷

Intervensi pasar telah dilakukan di zaman Rasulullah dan *Khulafaur Rasyidin*. Saat itu harga gandum di Madinah naik, maka pemerintah melakukan impor gandum dari Mesir.⁴⁸ Selama kekuatan pasar berjalan rela sama rela tanpa ada yang melakukan distorsi, maka Rasulullah SAW menolak untuk melakukan *price intervention*.⁴⁹

⁴⁶Muhammad Birusman, *loc. cit.*

⁴⁷*Op.cit.*, h. 240.

⁴⁸*Ibid.*

⁴⁹*Ibid.*, h. 243.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Harga Terhadap Bahan Bakar Minyak

Bahan Bakar Minyak (BBM) adalah hasil dari pengolahan secara alami oleh hidrokarbon sehingga mampu menghasilkan bahan bakar yang berupa cairan atau padatan dari kondisi tekanan yang cukup besar.

Jenis BBM tertentu adalah bahan bakar yang berasal dan / atau diolah dari minyak bumi atau yang telah dicampurkan dengan bahan bakar nabati (biofuel sebagai bahan bakar lain dengan jenis, standar dan mutu (spesifikasi), harga, volume, dan konsumen tertentu).⁵⁰

Bahan Bakar Minyak (BBM) merupakan faktor produksi penting bagi berbagai kegiatan sektor perekonomian tak terkecuali sektor perdagangan. BBM digunakan untuk mesin-mesin penggerak produktif seperti kendaraan bermotor angkutan umum, traktor, industri pengolahan dan generator pembangkit listrik.⁵¹

Bahan Bakar Minyak (BBM) sangat penting dan berpengaruh terhadap kestabilan perekonomian di masyarakat. Bahan Bakar Minyak (BBM) merupakan komoditas yang memegang peranan sangat vital dalam semua aktifitas ekonomi. Di Indonesia, Bahan Bakar Minyak (BBM) menjadi masalah besar yang hingga kini menjadi topik utama.

⁵⁰Indonesia, Undang-Undang Presiden RI Nomor 15 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan Kelayaan Bumi dan Alam, Pasal 33 Ayat (1).

⁵¹Abdul Latif, "Dampak Fluktuasi Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap Suplai Sembilan Bahan Pokok di Pasar Tradisional", dalam Jurnal Al-Buhuts IAIN Gorontalo, Volume 11, No. 1., (2015), h. 91.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perkembangan harga minyak bumi, BBM bersubsidi dan non subsidi saling berkaitan. Harga minyak mentah merupakan komponen yang sangat mempengaruhi total biaya produksi BBM. Selain itu biaya pengilangan dan biaya produksi lainnya juga mempengaruhi total biaya produksi yang dikeluarkan. Sehingga bila harga minyak mentah turun maka subsidi BBM akan mengecil, bahkan jika harga tersebut sangat rendah maka akan terdapat penerimaan negara yang berasal dari laba bersih penjualan BBM.⁵²

Dengan adanya penurunan biaya produksi ini maka harga penjualan minyak dapat juga diturunkan. Jika terjadi kenaikan biaya produksi maka harga minyak bumi akan semakin meningkat sehingga jumlah laba bersih akan berkurang bahkan biasa berbalik menjadi subsidi walaupun kenaikan tersebut akan meningkatkan penerimaan anggaran dari sektor migas. Sehingga pemerintah harus mengurangi subsidi yang diberikan pada masyarakat dengan menaikkan harga BBM, karena dengan akibat adanya sejumlah subsidi yang harus dikeluarkan akan membuat anggaran pemerintah menjadi terlalu berat.⁵³

Menurut Daryanto, BBM akan berkurang dari waktu ke waktu sesuai dengan cadangan / persediaan nasional kecuali ditemukan sumber cadangan baru ataupun penggunaan energi baru. Adapun

⁵²*Ibid.*, h. 93.

⁵³Muhammad Affan Lubis, “*Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga BBM Terhadap Pendapatan Perusahaan Jasa Transportasi Laut Untuk Kapal General Cargo di Pelabuhan Tanjung Perak*”, (Skripsi: Institut Teknologi 10 November, 2003), h. 45.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

argumen pemerintah untuk menaikkan harga bahan bakar minyak ialah:

- 1) Perbedaan antara harga jual luar negeri dengan harga jual nasional akibatnya peningkatan harga telah melampaui sebesar US\$ 50 per barel.
- 2) Penyesuaian harga BBM dengan melihat negar-negara yang berpenghasilan rendah seperti Inda, Afrika, dan sebagainya.
- 3) Harga domestik yang terlalu rendah sehingga mendorong konsumsi yang meningkat.⁵⁴

Faktor-faktor penyebab naik turunnya harga BBM biasanya dipengaruhi oleh beberapa hal yaitu.⁵⁵

- 1) Proses pengangkutan merupakan proses penyulingan minyak mentah menghasilkan output berupa varian produk BBM siap pakai. Beragam produk minyak tersebut tentu tidak hanya disimpan dalam kilang saja tetapi harus segera dijual kepasar. Dari proses penjualan tersebut terdapat 2 proses yaitu pendistribusian yang menggunakan biaya serta tenaga begitupun dengan proses pengangkutan. Dimana dalam proses ini bahan bakar harus dipompa kedalam truk tangki yang akan didistribusikan.

⁵⁴Teguh Dartanto, “BBM Kebijakan Energi Subsidi Kemiskinan di Indonesia” dalam Jurnal Ekonomi, Volume 05., No. 17., (2015), h. 119.

⁵⁵Musdalipa, “Pengaruh Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap Pendapatan Nelayan di Desa Raja Kecamatan Bua Kabupaten Luwu”, (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2011), h. 23.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Perusahaan eksplorasi juga dibebani pajak. Dimana perusahaan produksi minyak ini dikenakan pajak sehingga akan mempengaruhi harga bahan bakar minyak itu sendiri.
- 3) Adanya faktor eksternal produksi minyak juga memengaruhi karena perlu diketahui bahwa minyak diperdagangkan di pasar global. Hal ini mengakibatkan perusahaan minyak tidak bias mengatur dan mengendalikan harga produk mereka sendiri. Ada banyak faktor eksternal yang turut mempengaruhi harga minyak yakni permintaan dan penawaran. Ketika pasokan minyak mentah lebih banyak dibandingkan dengan permintaannya, maka harga minyak mentah akan turun. Sebaliknya harga minyak mentah akan mengalami kenaikan apabila organisasi negara-negara pengeksport minyak (OPEC) mengencangkan kuota produksinya sehingga pasokan minyak akan berkurang. Selain itu faktor eksternal lainnya seperti perang, pergolakan politik, bencana alam, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang menghasilkan penemuan-penemuan baru juga bias berpengaruh pada harga minyak mentah dunia.⁵⁶

d. Pengertian Fluktuasi

Fluktuasi harga adalah ketidaktetapan segala sesuatu. Dalam hal ini lebih dibatasi pada fluktuasi harga BBM yaitu ketidaktetapan

⁵⁶Rinda Fithriyana, "Analisis Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (Bbm) Terhadap Pergerakan Harga Saham (Seminggu Sebelum Dan Sesudah Kenaikan BBM) Tahun 2013", dalam Jurnal Ekonomi Volume 22., Nomor 3., (2014), h. 95.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau naik turunnya suatu harga yang terjadi akibat dari mekanisme pasar. Fluktuasi juga diartikan sebagai perubahan tertentu. Fluktuasi terjadi akibat keseimbangan harga dengan beberapa kondisi dan siklus.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, fluktuasi adalah ketidaktepatan, guncangan atau gejala yang menunjukkan naik-turunnya suatu harga.⁵⁷ Menurut Ismail Nawawi, fluktuasi harga yaitu naik turunnya harga pada suatu barang atau benda. Jika barang tersebut banyak dibutuhkan konsumen maka akan berdampak terhadap kenaikan harga, sedangkan apabila barang kurang diminati oleh konsumen harga akan turun.⁵⁸ Sedangkan menurut Yohanes Surya, fluktuasi adalah perubahan naik atau turunnya suatu variabel yang terjadi sebagai akibat dari mekanisme pasar.⁵⁹

Fluktuasi harga berasal dari hukum penawaran dan permintaan yang terjadi di pasar. Hukum permintaan menetapkan bahwa jika harga naik maka jumlah barang yang diminta akan berkurang, jika harga turun maka jumlah barang yang ditawarkan akan berkurang.⁶⁰ Dari hukum permintaan dan penawaran, jika harga naik dan ketidakpastian akan mengurangi pendapatan, dan jika pendapatan menurun pasti daya

⁵⁷Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Perbitan dan Percetakan Balai Pustaka, 2005), h. 319.

⁵⁸Ismail Nawawi, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer, Hukum perjanjian, Ekonomi Bisnis, dan Sosial*, Cet. 1, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2012), h.164.

⁵⁹Yohanes Surya, *Ekonofisika dan Nobel Ekonomi*, (Jakarta: Kompas, 2007), h. 5.

⁶⁰Mahmud MachFoedz, *Pengantar Bisnis Modern*, (Yogyakarta: CV Andi, 2011), h. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beli akan berkurang, karena salah satu faktor yang mempengaruhi daya beli adalah pendapatan pengusaha.

Membahas tentang fluktuasi, sudut pandang tersebut akan fokus pada fluktuasi harga BBM dari perspektif jangka panjang dan jangka pendek. Pada saat jangka panjang harga bersifat fleksibel dan dapat merespon perubahan penawaran dan permintaan. Sedangkan pada saat keadaan jangka pendek kondisi harga cenderung menjadi kakudan banyak harga terutama harga pangantidak merespon kebijakan moneter.⁶¹ Dapat dilihat bahwa ketika harga mengalami fluktuasi harga tampaknya sulit untuk turun dan juga tidak pasti kapan harga akan kembali normal dan ketika harga normal tampak fleksibel dan dapat mengikuti faktor pendukung seperti penawaran dan permintaan.

Teori Cobweb menjelaskan komponen siklus pasangan harga dan kuantitas tertentu melalui jalur waktu.⁶² Menurut Cobweb menjelaskan pola siklus harga penawaran dan permintaan dapat diaplikasikan pada komoditas dengan 3 kondisi, yaitu:

- 1) Merencanakan produksi yang akan datang dengan asumsi harga sekarang akan berlanjut.
- 2) Waktu yang diperlukan untuk produksi diikuti pada satu waktu terakhir sebelum produksi dapat diubah.

⁶¹Dominic Salvatore, Eugene A. Diulio, *Prinsip – Prinsip Ekonomi*, diterjemahkan oleh P. A. Lestari, dari judul asli *Sehaum's Easy Outlines*, (Jakarta: Airlangga, 2010), h. 29.

⁶²Sudiyono, *Pemasaran Pertanian*, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2015), h.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Harga ditentukan oleh jumlah penawaran yang tersedia.

Pada model ini adalah fluktuasi tetap dimanaperubahan harga BBM ini terjadi akibat persaingan dan waktu jangka panjang yang harga diatur oleh produsen dan penerimanya tergantung penawaran dan permintaan.⁶³

e. Proses Penetapan Harga

Islam sangat menjunjung tinggi keadilan (*al-Adl*) termasuk dalam penentuan harga. Harga yang adil telah menjadi pegangan dalam transaksi yang islami. Pada prinsipnya, transaksi bisnis harus dilakukan pada harga yang adil sebagai cerminan dari komitmen syariat Islam. Harga yang adil adalah harga yang tidak menimbulkan eksploitasi atau penindasan sehingga merugikan salah satu pihak dan menguntungkan pihak yang lain.⁶⁴

Salah satu permasalahan ekonomi ialah *tas'ir*. *Tas'ir* menurut bahasa sama dengan *si'r* yaitu menetapkan atau menentukan harga.⁶⁵ Dalam terminologi fiqih, Al- Syaukani menyatakan bahwa *tas'ir* adalah:

أن يأمر سلطان أو نوابها أو كل من ولي من أمور المسلمين أمرا أهل السوق أن لا يبيعوا أمتعتهم الأسعر
كذا فيمنع من الزيادة عليها أو التقصان لمصلحة

⁶³*Ibid.*

⁶⁴Veithzal Rivai Zainal, *Islamic Marketing Management*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2018), h. 55.

⁶⁵Abu Lois al-Ma'luf, *Al-Munjid fi al-Lughahwa al-A'lam*, (Beirut: Dar al-Masyriq, 2011), h. 33.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: “Perintah penguasa atau wakilnya atau perintah setiap orang yang mengurus urusan kaum muslimin kepada para pedagang untuk tidak menjual barang dagangannya kecuali dengan harga yang telah ditetapkan, dilarang untuk menambah atau mengurangnya dengan tujuan untuk kemaslahatan”.⁶⁶

Dari hadits di atas dapat dipahami menurut penjelasan buku karangan Didin Baharuddin bahwa ketentuan harga pasar sebenarnya merupakan hak prerogatif dari pengusaha. Islam memberikan kebebasan terhadap harga pasar dan menyerahkannya kepada mekanisme pasar yaitu *supply* dan *demand* sesuai dengan permintaan dan persediaan dalam arti apabila stok barang di pasar sedikit, permintaan banyak, maka wajar harga barang akan naik.⁶⁷ Oleh karena itu Rasulullah Saw menolak menetapkan harga ketika barang melonjak naik.

Dalam sebuah hadits Rasulullah Saw bersabda:

عَنْ أَنَسِ قَالَ : غَلَا السَّعْرُ عَلَى عَهْدِ رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ ، فَقَالُوا يَا رَسُولَ اللَّهِ ، سَعْرٌ لَنَا ، فَقَالَ «إِنَّ اللَّهَ هُوَ الْمُسَعِّرُ ، الْقَابِضُ ، الْبَاسِطُ ، الرَّزَّاقُ ، وَإِنِّي لِأَرْجُو أَنْ أَلْقَى رَبِّي وَلَيْسَ أَخَذَ مِنْكَ مِمَّا يَطْلُبُنِي . مِمَّا ظَلَمْتَهُ فِي دَمٍ وَلَا مَالٍ : «هَذَا حَدِيثٌ حَسَنٌ صَحِيحٌ

⁶⁶Muhammad bin Ali bin Muhammad as-Syaukani, *Nail al-Authar*, Juz V, (Bairut: Dar al-Fikr, t.th), h. 220.

⁶⁷Didin Baharuddin, *Ta'sir (Price Fixing) Dalam Perspektif Maqashid al-Syari'ah*, dalam *Jurnal Ekonomi Islam Fakultas Syariah IAIN Ambon*, Volume 13., No. 2., (2017), h. 139.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: “*Dari Anas ra., ia berkata: harga barang naik pada masa Rasulullah Saw, maka masyarakat berkata: wahai Rasulullah, tentukanlah harga untuk kami, Rasulullah Saw bersabda: “Sesungguhnya Allah adalah penentu harga, Ia adalah penahan, pencurah, serta pemberi rezeki. Sesungguhnya aku mengharapkan dapat menemui Tuhanku dimana salah seorang di antara kalian tidak menuntutku karena kezaliman dalam hal darah dan harta.”* (Hadits Hasan Shahih, HR. Tirmidzi).⁶⁸

Hadits di atas menunjukkan bahwa setelah perpindahan (hijrah) Rasulullah SAW ke Madinah, maka beliau menjadi pengawas pasar (*muhtasib*). Rasulullah selaku pemimpin pemerintahan pada saat itu, tidak melakukan intervensi terhadap harga. Rasulullah membiarkan harga terbentuk secara alami sesuai dengan mekanisme pasar (*supply and demand*).⁶⁹

Berbanding terbalik dengan hadits di atas, pemerintah sering sekali melakukan intervensi terhadap harga suatu barang seperti adanya kebijakan Kementerian ESDM dengan mengeluarkan Peraturan Menteri ESDM Nomor 36 Tahun 2016 tentang Percepatan Pemberlakuan Satu Harga Jenis Bahan Bakar Minyak Tertentu dan Jenis Bahan Bakar Minyak Khusus Penugasan Secara Nasional.

⁶⁸ Muhammad bin Isa bin Saurah At-Tirmidzi, *Sunan Al-Tirmii*, (Riyadh: Maktabah Al-Ma'arif li Nasyrwa At-Tauzi', 1417 H), h. 311.

⁶⁹ *Ibid.*, h. 140.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penetapan harga oleh pemerintah merupakan sebuah bentuk *tas'ir* yang biasa jadi bertujuan untuk memberikan kemaslahatan kepada masyarakat.

Pemerintah tidak boleh menetapkan harga terhadap barang dagangan, kecuali apabila yang memiliki barang dagangan tersebut berbuat sewenang-wenang menaikkan harga, dan tidak ada alternatif lain kecuali dengan menetapkan harga, maka ketika itu diperbolehkan menetapkan harga dengan bermusyawarah terlebih dahulu bersama para ahli ekonomi dan cendekiawan.⁷⁰

Mekanisme penentuan harga dalam Islam sesuai dengan *maqashid al-Syariah*, yaitu merealisasikan kemaslahatan dan menghindari kerusakan di antara manusia. Seandainya Rasulullah saat itu langsung menetapkan harga, maka akan kontradiktif dengan mekanisme pasar. Akan tetapi pada situasi tertentu dengan dalih *maqashid al-Syariah*, penentuan harga menjadi suatu keharusan dengan alasan menegakkan kemaslahatan manusia dengan memerangi distorsi pasar (memerangi *mafsadah* atau kerusakan yang terjadi di lapangan).⁷¹

Akan tetapi apabila para pedagang sudah menaikkan harga di atas batas kewajaran mereka itu telah berbuat zalim dan sangat membahayakan umat manusia, maka seorang penguasa (pemerintah) harus campur tangan dalam menangani persoalan tersebut dengan cara

⁷⁰SayidSabiq, *FiqhAs-Sunnah*, Jilid 3, (Kairo: Al-Fathu li I'lam Al-'Araby, t.th.), h. 113.

⁷¹Didin Baharuddin, *loc. cit.*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menetapkan harga standar. Dengan maksud untuk melindungi hak-hak milik orang lain, mencegah terjadinya penimbunan barang dan menghindari dari kecurangan para pedagang. Inilah yang pernah dilakukan oleh Khalifah Umar bin Khattab.⁷²

Konsep mekanisme pasar dalam Islam dibangun atas prinsip-prinsip sebagai berikut:⁷³

- 1) *Ar-Ridha* dan *al-Adl* yakni segala transaksi yang dilakukan haruslah atas dasar kerelaan antara masing-masing pihak (*freedom contract*).
- 2) Berdasarkan persaingan sehat (*fair competition*). Mekanisme pasar akan terhambat bekerja jika terjadi penimbunan (ihtikar) atau monopoli. Monopoli setiap barang yang penahanannya akan membahayakan konsumen atau orang banyak.
- 3) Kejujuran (*honesty*) merupakan pilar yang sangat penting dalam Islam, sebab kejujuran adalah nama lain dari kebenaran itu sendiri. Islam melarang tegas melakukan kebohongan dan penipuan dalam bentuk apapun. Sebab, nilai kebenaran ini akan berdampak langsung kepada para pihak yang melakukan transaksi dalam perdagangan dan masyarakat secara luas.

⁷²*Ibid.*, h. 313.

⁷³Dewi Santika, *Analisis Dampak Fluktuasi Harga BBM (Solar) Terhadap Sustainable Usaha Penangkapan Ikan Kapal Motor Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Nelayan Desa Meak Belantung Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan)*, (Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2020), h. 61.

- 4) Keterbukaan (*transparency*) serta keadilan (*justice*) dimana pelaksanaan prinsip ini apabila transaksi yang dilakukan dituntut untuk berlaku benar dalam pengungkapan kehendak dan keadaan yang sesungguhnya.

Penetapan harga yang dibolehkan dan bahkan wajib dilakukan menurut mereka adalah ketika terjadinya lonjakan harga yang cukup tajam, signifikan, masif dan fantastis menurut bukti akurat disebabkan oleh ulah para spekulasi dan pedagang. Akan tetapi pematokan harga tersebut juga harus dilakukan dalam batas adil dengan memperhitungkan biaya produksi, biaya distribusi, transportasi, modal dan margin keuntungan bagi para produsen maupun pedagang.⁷⁴

Menurut Ibnu Taimiyah, keabsahan pemerintah dalam menetapkan kebijakan intervensi dapat terjadi pada situasi dan kondisi sebagai berikut:⁷⁵

- 1) Produsen tidak mau menjual produknya kecuali pada harga yang lebih tinggi daripada harga umum pasar, padahal konsumen membutuhkan produk tersebut.
- 2) Terjadi kasus monopoli (penimbunan).
- 3) Terjadi keadaan *al-Hasr* (pemboikotan) di mana distribusi barang hanya terkonsentrasi pada satu penjual atau pihak tertentu.

Penetapan harga di sini untuk menghindari penjualan barang

⁷⁴*Ibid.*, h. 316.

⁷⁵Lukmanul Hakim, *Ekomadania*, dalam Jurnal Ekonomi, Volume 1., Nomor 1, (2017), h.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



tersebut dengan harga yang ditetapkan sepihak dan semena-mena oleh pihak penjual tersebut.

- 4) Terjadi koalisi dan kolusi antar penjual (kartel) di mana sejumlah pedagang sepakat untuk melakukan transaksi di antara mereka, dengan harga di atas ataupun di bawah harga normal.
- 5) Produsen menawarkan produknya pada harga yang terlalu tinggi menurut konsumen, sedangkan konsumen meminta pada harga yang terlalu rendah menurut produsen.

Dalam penetapan harga yang harus diperhatikan adalah faktor-faktor yang mempengaruhinya baik secara langsung maupun tidak langsung yaitu dengan memilih tujuan penetapan harga, menentukan permintaan, memperkirakan biaya, memilih metode penetapan harga, dan memilih harga akhir. Bentuk pasar terdiri dari monopoli, oligopoli, dan pasar persaingan sempurna. Apapun bentuk yang ditawarkan pasar, Islam tidak melarangnya selama tidak merugikan konsumen.⁷⁶

Dengan demikian, harga ditentukan oleh permintaan dan penawaran pasar yang membentuk titik ekuilibrium. Titik ekuilibrium adalah kesepakatan antara pembeli dan penjual bahwa keduanya sama-sama senang. Titik keseimbangan yang membentuk kontrak disebut harga. Ini terjadi ketika perusahaan mengembangkan atau memperoleh produk baru atau memperkenalkan produk yang sudah ada ke saluran

⁷⁶*Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

distribusi baru dan wilayah geografis baru. Adapun tahapan-tahapan penetapan harga secara umum sebagai berikut:⁷⁷

1) Pemilihan harga

Target perusahaan harus terlebih dahulu memutuskan apa yang ingin dicapai dengan produk tertentu. Begitu sebuah perusahaan telah memilih pasar sasarannya dan dengan hati-hati memposisikan pasarnya, strategi pemasaran dan penetapan harganya cukup sederhana. Misalnya, jika perusahaan kendaraan rekreasi ingin membangun truk mewah untuk konsumen kaya, itu berarti harga tinggi. Oleh karena itu, strategi penetapan harga sangat ditentukan oleh keputusan investasi stasiun pasar.

2) Penentuan permintaan

Harga yang ditetapkan oleh setiap perusahaan mengarah ke tingkat permintaan yang berbeda dan oleh karena itu memiliki efek yang berbeda pada tujuan pemasarannya. Jadwal permintaan menggambarkan jumlah unit yang akan dibeli pasar dalam periode tertentu dengan harga alternatif yang dapat ditentukan selama periode tersebut. Hubungan antara permintaan dan harga adalah terbaliknya itu semakin tinggi harga semakin rendah bunga dan sebaliknya.

3) Perkiraan harga

⁷⁷Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), h. 171-186.

Permintaan biasanya membatasi harga tertinggi yang dapat dikenakan perusahaan untuk produknya. Dan perusahaan menetapkan biaya terendah. Perusahaan ingin menetapkan harga yang menutupi biaya produksi, pemasaran, dan penjualan produknya, termasuk pengembalian yang wajar atas upaya dan risikonya.

4) Analisis harga dan penawaran pesaing

Meskipun permintaan pasar adalah harga tertinggi dan biaya adalah harga terendah yang dapat ditetapkan, harga pesaing dan reaksi harga potensial membantu perusahaan menentukan harga yang mungkin terjadi. Perusahaan harus menelaah harga dan kualitas dari setiap penawaran pesaing. Hal ini dapat dilakukan dengan beberapa cara. Perusahaan dapat mengirimkan pelanggan rujukan untuk mengetahui harga dan membandingkan penawaran dari pesaing.

5) Memilih metode penetapan harga

Ada 3 metode penetapan harga yaitu jadwal permintaan pelanggan, fungsi biaya, dan penetapan harga pesaing. Perusahaan sekarang siap untuk memilih harga. Harga berada di suatu tempat antara terlalu rendah untuk menghasilkan keuntungan dan terlalu tinggi untuk menghasilkan permintaan.

Berdasarkan pernyataan diatas dapat dipahami bahwa faktor yang harus dipertimbangkan dalam menetapkan harga apabila

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penetapan harga yang terlalu tinggi akan menurunkan penjualan tetapi jika harga terlalu rendah akan mengurangi keuntungan.⁷⁸ Penetapan harga harus disesuaikan dengan tujuan perusahaan. Adapun tujuan penetapan harga suatu perusahaan secara umum sebagai berikut :⁷⁹

- 1) Untuk bertahan hidup dimana penetapan harga dilakukan semurah mungkin. Tujuannya adalah agar produk atau jasa yang ditawarkan laku di pasaran dengan harga seminimal mungkin tetapi masih mendapatkan keuntungan.
- 2) Untuk memaksimalkan laba agar penjualan meningkat sehingga laba yang diperoleh menjadi maksimal. Penetapan harga dapat ditetapkan dengan harga yang murah atau tinggi.
- 3) Untuk memperbesar *market share* maksudnya adalah memperluas pelanggan. Penentuan harga yang murah diharapkan dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan pesaing beralih ke produk yang ditawarkan.
- 4) Untuk memberikan kesan bahwa produk atau jasa yang ditawarkan memiliki kualitas yang tinggi atau lebih tinggi dari kualitas pesaing.
- 5) Untuk melihat harga pesaing agar harga yang ditawarkan menjadi kompetitif dibanding harga pesaing.

⁷⁸*Ibid.*, h. 187.

⁷⁹Kasmir, *Kewirausahaan*, (Depok: Raja Grafindo Persada, 2013), h.19.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f. Pengawasan Pada Pasar Dalam Islam

Pemikiran Ibn Taimiyah mengenai mekanisme pasar banyak dicurahkan melalui kitabnya yang sangat terkenal, yaitu *al-Hisbah fi al-Islam* dan *Majmu' Fatawa*. Pandangan Ibn Taimiyah mengenai hal ini sebenarnya terfokus pada masalah pergerakan harga yang terjadi pada waktu itu, tetapi ia letakkan dalam kerangka mekanisme pasar. Secara umum, beliau telah menunjukkan keindahan mekanisme pasar di samping segala kelemahannya. Ibnu Taimiyah berpendapat bahwa kenaikan harga tidak selalu disebabkan oleh ketidakadilan dari pedagang atau penjual, sebagaimana banyak orang pada waktu itu. Ia menunjukkan bahwa harga merupakan hasil interaksi hukum permintaan dan penawaran yang terbentuk karena berbagai faktor yang kompleks.⁸⁰ Ibnu Taimiyah menjelaskan bahwa naik turunnya harga tidak selalu disebabkan oleh tindakan sewenang-wenang dari penjual. Bisa jadi penyebabnya adalah penawaran yang menurun akibat *inefisiensi* produksi, penurunan jumlah impor barang-barang yang diminta, atau juga tekanan pasar. Ibnu Taimiyah menyebutkan dua sumber persediaan, yaitu produksi lokal dan impor barang-barang yang diminta.⁸¹

Untuk menggambarkan permintaan terhadap suatu barang tertentu, ia menggunakan istilah *raghbah fi al-syai'* yang berarti

⁸⁰*Ibid.*, h. 22.

⁸¹*Ibid.*, h. 23-24.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hasrat terhadap sesuatu/barang. Hasrat merupakan salah satu faktor terpenting dalam permintaan, selain pendapatan. Perubahan dalam *supply* digambarkannya sebagai kenaikan atau penurunan dalam persediaan barang-barang, yang disebabkan oleh dua faktor, yakni produksi lokal dan impor.⁸²

Namun demikian, kedua perubahan tersebut tidak selamanya beriringan. Ketika permintaan meningkat sementara persediaan tetap, maka harga-harga akan mengalami kenaikan. Ibnu Taimiyah menyebut kenaikan harga terjadi karena penurunan jumlah barang dan peningkatan jumlah penduduk. Penurunan jumlah barang dapat disebut juga sebagai penurunan persediaan, sedangkan peningkatan jumlah penduduk dapat disebut juga sebagai kenaikan permintaan. Suatu kenaikan harga yang disebabkan oleh penurunan *supply* atau kenaikan *demand* dikarakteristikkan sebagai perbuatan Allah SWT untuk menunjukkan mekanisme pasar yang bersifat impersonal.⁸³

Ketika menganalisis implikasi perubahan *supply* dan *demand* terhadap harga, Ibnu Taimiyah tidak memerhatikan pengaruh tingkat harga terhadap tingkat *supply* dan *demand*. Lebih jauh, ia mengemukakan bahwa penetapan harga yang dilakukan pemerintah dengan cara menghilangkan keuntungan para pedagang akan menyebabkan terjadinya kerusakan harga, penyembunyian barang

⁸²*Ibid.*, h. 26.

⁸³*Ibid.*, h. 30-32.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



oleh para pedagang serta rusaknya kesejahteraan masyarakat. Dengan kata lain, kebijakan pemerintah yang demikian dapat menyebabkan hilangnya persediaan barang-barang dari peredaran. Ia menyadari bahwa persediaan barang-barang yang semakin menipis akan mengakibatkan jatuhnya harga secara drastis. Oleh karena itu, ia begitu teliti dalam mengamati hubungan langsung antara harga dengan *supply* yang ada.

Ibnu Taimiyah membedakan dua jenis penetapan harga, yakni penetapan harga yang tidak adil dan cacat hukum serta penetapan harga yang adil dan sah menurut hukum. Penetapan harga yang tidak adil dan cacat hukum adalah penetapan harga yang dilakukan pada saat kenaikan harga-harga terjadi akibat persaingan bebas, yakni kelangkaan *supply* atau kenaikan *demand*.⁸⁴

Dalam melakukan regulasi harga, harus dibedakan antara para pedagang lokal yang memiliki persediaan barang dengan para importir. Dalam hal ini, para importir tidak boleh dikenakan kebijakan tersebut. Namun, mereka dapat diminta untuk menjual barang dagangannya seperti halnya rekanan importir mereka. Penetapan harga akan menimbulkan dampak yang merugikan persediaan barang-barang impor mengingat penetapan harga tidak

⁸⁴*Ibid.*, h. 34.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperlukan terhadap barang-barang yang tersedia di tempat itu, karena akan merugikan para pembeli.

Pada zaman Rasulullah Saw. sendiri telah menjalankan fungsi sebagai pengawas pasar atau *al-Hisbah*, yang kemudian banyak dijadikan acuan untuk peran negara terhadap pasar. Peranan pemerintah sangat penting untuk lebih menjamin berjalannya mekanisme pasar secara sempurna. Dalam kitab yang ditulis oleh Ibnu Taimiyah yang berjudul *al-Hisbah fi al-Islam* mengungkapkan tentang peranan *al-Hisbah* pada masa Rasulullah Saw. yang sering melakukan inspeksi ke pasar untuk mengecek harga dan mekanisme pasar.⁸⁵

Dalam inspeksinya Rasulullah sering menemukan praktik bisnis yang tidak jujur sehingga beliau menegurnya, memberikan pendapat, perintah maupun larangan demi terciptanya pasar yang islami. Berkaitan dengan hal ini telah menunjukkan dengan jelas bahwa *al-Hisbah* telah ada untuk memerintahkan kebaikan sehingga menjadi kebiasaan dan melarang hal yang buruk ketika hal itu telah menjadi kebiasaan umum. Menurut Ibnu Taimiyah tujuan *al-Hisbah* adalah untuk memerintahkan apa yang disebut sebagai kebaikan dan mencegah apa yang secara umum sebagai keburukan di dalam wilayah yang

⁸⁵M. Arif Hakim, "Peran Pemerintah Dalam Mengawasi Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam", dalam Jurnal Iqtishadia Volume. 08., Nomor 01., (2015), h. 26.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



menjadi kewenangan pemerintah untuk mengaturnya, mengadili dalam wilayah umum lainnya yang tak bisa dijangkau oleh institusi biasa.⁸⁶

Pada pemikiran ekonomi Islam kontemporer, eksistensi *al-Hisbah* seringkali dijadikan acuan bagi fungsi negara terhadap perekonomian khususnya dalam pasar. Beberapa ekonom berpendapat bahwa *al-Hisbah* akan diperankan oleh negara secara umum melalui berbagai institusinya. *al-Hisbah* melekat pada fungsinya negara dalam pasar dan tidak perlu membentuk lembaga khusus. Sementara itu, sebagian lainnya berpendapat perlunya dibentuk secara khusus lembaga yang bernama *al-Hisbah* ini. Jadi, *al-Hisbah* adalah semacam polisi khusus ekonomi. Bahkan lembaga ini merupakan suatu agen independen sehingga terlepas dari kepentingan kelompok tertentu atau pemerintah itu sendiri. Namun, dengan melihat fungsi *al-Hisbah* yang luas dan strategis ini, adanya suatu agen independen, tampak *al-Hisbah* akan melekat pada fungsi pemerintah secara keseluruhan, di mana dalam teknis operasionalnya akan dijalankan oleh kementerian, departemen, dinas atau lembaga lain yang terkait.

Pada dasarnya peranan pemerintah dalam perekonomian yang Islami⁸⁷ memiliki dasar rasionalitas yang kokoh. Dalam pandangan Islam, peran pemerintah didasari oleh beberapa argumentasi, yaitu:

1. Derivasi dari konsep kekhalifahan.

⁸⁶*Ibid.*, h. 27-29.

⁸⁷*Ibid.*, h. 30-33.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Konsekuensi adanya kewajiban-kewajiban kolektif (*fard al-kifayah*), serta
3. Adanya kegagalan pasar dalam merealisasikan *falah*.

Pasar adalah sebuah mekanisme pertukaran produk baik berupa barang maupun jasa yang alamiah dan telah berlangsung sejak peradaban awal manusia. Islam menempatkan pasar pada kedudukan yang penting dalam perekonomian. Rasulullah sangat menghargai harga yang dibentuk oleh mekanisme pasar sebagai harga yang adil. Beliau menolak adanya suatu intervensi harga seandainya perubahan harga terjadi karena mekanisme pasar yang wajar yaitu hanya karena pergeseran permintaan dan penawaran.⁸⁸

Untuk lebih menjamin berjalannya mekanisme pasar secara sempurna, peranan pemerintah sangat penting. Rasulullah SAW sendiri telah menjelaskan fungsi sebagai pengawas pasar (*al-Hisbah*) yang berfungsi untuk mengawasi pasar dari praktik perdagangan yang tidak jujur atau berpotensi mengakibatkan cederanya mekanisme pasar.

2. Teori Pendapatan

a. Pengertian Pendapatan

Pendapatan atau *income* merupakan imbalan yang dilakukan penerimaan oleh personal dari sebuah organisasi, yaitu upahnya, penyewaan ataupun keuntungan. Menurut Kadariah menyatakan bahwa pendapatan adalah penerimaan dari gaji, upah maupun

⁸⁸Misanam, Munrokhim dkk, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008), h.

keuntungan yang diperoleh dalam jangka waktu seminggu, sebulan, ataupun setahun.⁸⁹

Menurut Suyanto, pendapatan merupakan penjumlahan dana dengan perolehan dan dimanfaatkan dari produksi yang dipunyainya meliputi:⁹⁰

- 1) Menyewa *real estate* yang dipergunakan oleh orang lain, seperti menyewa rumah.
- 2) Upah atau gaji untuk pekerjaan orang lain atau sebagai PNS.
- 3) Bunga investasi di bank atau perusahaan misalnya Si A menyetor uang ke bank dan membeli saham.
- 4) Hasil usaha seperti berdagang, bercocok tanam, memulai usaha, atau bertani.

Standar Akuntansi Indonesia (SAI) mendefinisikan pendapatan sebagai masuknya bruto dengan pemanfaatan ekonominya yang muncul dari sebuah organisasi, dengan ketika arus masuknya berdampak pada peningkatan ekuitasnya bukan karena kontribusinya investor.⁹¹

Penghasilan adalah tujuan utama memulai bisnis. Sebagai organisasi atau perusahaan yang berorientasi pada keuntungan dimana penjualan memainkan peran utama. Pendapatan adalah hal yang

⁸⁹Wahyu Adji, *Metodologi Penelitian Hukum*, (Bandung: Ganeca Exacta, 2014), h. 3.

⁹⁰Suyanto, *Refleksi dan Reformasi Pendidikan di Indonesia Memasuki Milenium III*, (Yogyakarta: Adicita, 2010), h. 80.

⁹¹Ikatan Akuntansi Indonesia, *Standar Akuntansi Keuangan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012), h. 120.

krusial untuk menjalankan bisnis karena pendapatan mempengaruhi jumlah keuntungan yang dimaksudkan untuk memastikan kelangsungan bisnis.

Menurut Kartikahadi, pendapatan adalah peningkatan pemanfaatan ekonomi dari rentang waktu satu periode dengan yang ditambah kewajiban yang berdampak meningkatkan ekuitasnya. Pendapatan diartikan sebagai pemasukan yang dihasilkan dari aktivitas bisnis sehingga menyebabkan peningkatan modal jelas tidak berasal dari pemilik.⁹² Pendapatan dalam Kamus Manajemen adalah uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan, dan organisasi lain dalam bentuk upah, gaji, sewa, bunga, komisi, ongkos, dan laba.⁹³

Dalam arti ekonomi, pendapatan merupakan balas jasa atas penggunaan faktor-faktor produksi yang dimiliki oleh sektor rumah tangga dan sektor perusahaan yang dapat berupa gaji/upah, sewa, bunga serta keuntungan/profit. Pendapatan akan mempengaruhi banyaknya barang/jasa yang dikonsumsi, bahwa sering kali dijumpai dengan bertambahnya pendapatan, maka barang yang dikonsumsi bukan saja bertambah, tetapi juga kualitas barang tersebut akan ikut menjadi perhatian.⁹⁴ Tingkat pendapatan merupakan salah satu kriteria maju tidaknya suatu hal. Jika pendapatan relatif

⁹²Hans Kartikahadi dkk, "Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS", (Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2012), h. 2.

⁹³BN, Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2013), h. 230.

⁹⁴Soekartawi, *Faktor-Faktor Produksi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2002), h. 135.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rendah dapat dikatakan bahwa kemajuan dan kesejahteraan tersebut akan rendah pula.

b. Pendapatan Dalam Konsep Islam

Pendapatan adalah uang yang diterima dan diberikan kepada subjek ekonomi berdasarkan prestasi-prestasi yang diserahkan yaitu berupa pendapatan dari profesi yang dilakukan sendiri atau usaha perorangan dan pendapatan dari kekayaan.⁹⁵

Manusia dituntun untuk memenuhi kebutuhan hidupnya dengan cara mencari penghasilan dalam Islam telah dijelaskan oleh Allah SWT di dalam al-Qur'an Surah An-Nisa ayat 29 sebagai berikut :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: *“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”*. (Q.S. An-Nisa/4: 29)

Dari ayat diatas, dapat disimpulkan bahwa umat Islam jika telah selesai menunaikan shalatnya, maka Allah SWT juga memerintahkan umatnya untuk berusaha atau bekerja agar memperoleh karunia-Nya berupa penghasilan, ilmu pengetahuan, harta benda, kesehatan dan lain-lain. Umat Islam juga diperintahkan untuk mengingat Allah SWT di dalam maupun luar daripada ibadah

⁹⁵Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

shalatnya dan selalu berikhtiar seperti giat berusaha untuk mencapai tujuan yang baik mulai disisi-Nya dan terhormat dalam pandangan manusia.⁹⁶

Dalam Islam, pemilik usaha dan pekerja harus meminta sejumlah uang sebagai bentuk kompensasi atas kerja yang dilakukan. Mereka juga berhak meminta bagian dari keuntungan atau kerja yang dijelaskan dalam Sunnah Rasul dari Abdullah bin Umar ia berkata Rasulullah SAW bersabda:

أَعْطُوا الْأَجِيرَ أَجْرَهُ قَبْلَ أَنْ يَجِفَّ عَرْفُهُ ُ

Artinya: “Berikanlah upah kepada pekerja sebelum kering keringatnya.”(HR. Ibnu Majah)⁹⁷

Dari hadits diatas dapat dipahami bahwa wajib bagi seorang pemilik usaha untuk memberikan upah atau gaji kepada pekerjanya sesuai yang telah dikerjakan tepat waktu dan tidak boleh memperlambat seseorang memperoleh pendapatan.

Pendapatan yang berhak diterima oleh pekerja dalam Islam yaitu dengan melihat 2 metode diantaranya adalah metode *ujrah* (kompensasi, imbal jasa, upah) dan bagi hasil. Dalam syariat Islam kita di perintahkan bekerja untuk memenuhi kehidupan sehari-hari.⁹⁸

⁹⁶ *Ibid.*, h. 308.

⁹⁷ Muh. Ibn Yazid Abu Abdillah Al-Qazwayni, *Sunan Ibnu Majah*, Jilid 2, (Beirut: Darul Fikr, 2010), h. 817

⁹⁸ *Ibid.*, h. 58.

c. Konsep Bekerja Dalam Islam

Secara umum bekerja dalam Islam dapat diartikan seluruh perbuatan atau usaha manusia baik yang ditujukan untuk dunianya maupun yang ditujukan untuk akhirlatnya. Baik dilakukan oleh perseorangan maupun dilakukan secara bersama-sama. Bahkan dalam beberapa konteks tertentu bekerja yang dilakukan secara bersama-sama lebih baik dibanding dengan bekerja secara perseorangan. Ada dua kategori perbuatan ditinjau dari nilainya, yaitu perbuatan baik disebut amal sholeh, dan perbuatan buruk disebut dengan perbuatan maksiat. Amal sholeh bernilai pahala dan amal maksiat berbalas dosa. Namun secara khusus bekerja yang dimaksud dalam tulisan ini adalah bekerja yang menjadi salah satu unsur utama pendorong aktivitas perekonomian. Dimana bekerja dilakukan bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup dan meningkatkan kesejahteraan serta memberikan *maslahah* (kebaikan) bagi pelaku dan orang lain.⁹⁹

Makna bekerja secara etimologi adalah suatu perbuatan, usaha, tindakan, atau aktivitas seseorang. Dan secara terminologi, arti bekerja adalah suatu perbuatan, usaha, tindakan, atau aktivitas manusia yang dilakukan dengan sengaja untuk memenuhi kebutuhan hidup atau mencapai suatu tujuan tertentu. Bekerja ditinjau dari jenis pekerjaannya memiliki dua kategori, yaitu bekerja yang dilakukan oleh individu atau kelompok secara mandiri atau wirausaha dan

⁹⁹*Ibid.*, h. 12.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bekerja yang dilakukan oleh individu atau kelompok dengan sistem upah atau sewa manfaat.

Sistem ekonomi Islam memandang bekerja sebagai suatu bentuk kebaikan yang menghasilkan kebaikan dan mendorong kebaikan yang lain. Ketika seseorang bekerja dengan baik dipandang telah melakukan suatu kebaikan dan hasil dari pekerjaannya baik berupa karya baik materil maupun inmateril, baik berupa penghasilan maupun penghargaan merupakan kebaikan tersendiri. Dengan bekerja seseorang akan mendapatkan hasil atau sesuatu yang berharga yang dapat dimanfaatkan baik oleh dirinya maupun orang lain. Lebih jauh dapat melaksanakan kewajiban yang lain baik *ibadah mahdhah* maupun *ibadah ghairu mahdah*. Untuk melaksanakan zakat misalnya, tidak setiap orang bisa mengamalkannya. Zakat hanya bias dilaksanakan oleh seseorang yang memiliki usaha dan kekayaan serta tingkat penghasilan tertentu. Dalam arti memenuhi syarat dan rukun zakat yang telah ditetapkan dalam syara`. Kondisi ini hanya dapat tercapai manakala seseorang bekerja secara maksimal. Dengan demikian hakikat bekerja bermakna melakukan perbuatan baik yang dapat menimbulkan kebaikan yang lain.¹⁰⁰

Nabi Muhammad SAW menekankan keharusan bekerja bagi setiap orang dewasa yang memiliki kemampuan :

¹⁰⁰ *Ibid.*, h. 13-14.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ قَالَ: وَالَّذِي نَفْسِي بِيَدِهِ لَأَنْ يَأْخُذَ أَحَدُكُمْ حَبْلَهُ فَيَحْتَطِّطَ عَلَى ظَهْرِهِ خَيْرٌ لَهُ مِنْ أَنْ يَأْتِيَ رَجُلًا فَيَسْأَلُهُ أَعْطَاهُ أَوْ مَنَعَهُ. البخارى

Artinya : *Dari Abu Hurairah RA bahwasanya Rasulullah SAW bersabda, "Demi Tuhan yang jiwaku di tangan-Nya, sungguh seseorang diantara kalian mengambil tali, lalu mencari kayu bakar dan membawanya di atas punggungnya adalah lebih baik baginya daripada ia datang kepada seseorang untuk minta-minta, baik orang itu memberinya maupun tidak memberinya".*¹⁰¹

Dalam di atas menunjukkan bahwa bekerja merupakan suatu kewajiban dan dipandang perbuatan yang sangat mulia dalam ajaran Islam. Akan tetapi perlu diingat bahwa yang dimaksud dalam hadits-hadits di atas adalah orang yang bekerja pada jalur yang halal dan bukan bekerja dengan pekerjaan yang diharamkan oleh Allah SWT. Pekerjaan yang halal yang dilakukan dengan niat yang tulus akan membawa keberkahan dalam setiap usaha dan hasilnya.¹⁰² Harta yang dihasilkan melalui kerja keras walaupun sedikit dipandang lebih bernilai daripada harta warisan atau pemberian orang lain.

Karenanya, bekerja dalam Islam menempati posisi yang teramat mulia. Islam sangat menghargai orang yang bekerja dengan tangannya sendiri untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.¹⁰³ Ketika

¹⁰¹ Ibnu, Muh. Yazid Abu Abdillah Al-Qazwayni, *Lidwa Pusaka i-Software Kitab 9 Imam*, (Bandung: Darul Fikr, 2010), h. 205.

¹⁰² Ahmad Sudardi, *Keutamaan Bekerja*, <http://ahmadsudardi.blogspot.com/2013/03/keutamaan-bekerja.html>, diakses pada 1 Maret 2023 pukul 18.01

¹⁰³ Muhammad Alaydrus, *Agar Hidup Selalu Berkah*, (Bandung: Mizan Pustaka, 2009), h.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seseorang merasa kelelahan atau capai setelah pulang bekerja, maka Allah Swt mengampuni dosa-dosanya saat itu juga. Selain itu, orang yang bekerja, berusaha untuk mendapatkan penghasilan dengan tangannya sendiri secara halal dan baik guna membiayai kebutuhannya sendiri ataupun kebutuhan orang yang menjadi tanggungannya. Dalam Islam orang seperti ini dikategorikan *jihad fi sabilillah*. Dengan demikian Islam memberikan apresiasi yang sangat tinggi bagi mereka yang mau berusaha dengan sekuat tenaga dalam mencari nafkah. Bahwa Islam senantiasa mengajarkan kepada umatnya agar berusaha untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Tidak dibenarkan seorang muslim berpangku tangan saja atau berdoa mengharap rezeki datang dari langit tanpa mengiringinya dengan usaha. Namun demikian, tidak dibenarkan pula terlalu mengandalkan kemampuan diri sehingga melupakan pertolongan Allah SWT. karena akan menimbulkan rasa sombong, angkuh dan bangga atas dirinya.¹⁰⁴

d. Jenis-Jenis Pendapatan

Menurut Rahardja dan Manurung membagi pendapatan menjadi 3 bentuk yaitu:¹⁰⁵

- 1) Pendapatan ekonomi merupakan yang didapatkan secara personal maupun keluarga, dipakai untuk pemenuhan yang diperlukan, serta

¹⁰⁴Eef Syaefullah, *Bekerja Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Suatu Kajian Tematik Hadist Nabawi)*, dalam Jurnal Ekonomi Islam, Volume 1., Nomor 2, (2018), h. 61.

¹⁰⁵Rahardja Prathama dan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Makro*, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2011), h. 90.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengurangan ataupun penambahan pendapatan. Contoh: upah, gaji, dan lain-lain.

- 2) Pendapatan uang merupakan penjumlahan dari uang yang didapatkan personal baik dari keluarga maupun pelayanan yang diberikan. Contoh: sewa dan hal lainnya.
- 3) Pendapatan personal merupakan pembagian yang diperoleh dengan haknya dengan cara pembalasan atas jasa dan ikut sertanya proses produksi.

Menurut cara perolehannya, pendapatan dibagi menjadi 3 yaitu:¹⁰⁶

- 1) Pendapatan pokoknya itu pendapatan yang tiap bulan diharapkan diterima, pendapatan ini diperoleh dari pekerjaan utama yang bersifat rutin.
 - 2) Pendapatan sampingan yaitu pendapatan yang diperoleh dari pekerjaan di luar pekerjaan pokok maka tidak semua orang mempunyai pendapatan sampingan.
 - 3) Pendapatan lain-lain yaitu pendapatan yang berasal dari pemberian pihak lain baik bentuk barang maupun bentuk uang dan pendapatan bukan dari usaha.
- e. Sumber-Sumber Pendapatan

Menurut Fuad dalam buku karangannya menjelaskan bahwa Islam menentukan pengelolaan keuangan public yang baik, artinya bagaimana peran pemerintah dalam mengelola sumber pendapatan

¹⁰⁶Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, (Jakarta: Ekonosia, 2012), h. 6.

masyarakat untuk dihimpun dan didistribusikan untuk kesejahteraan masyarakat kembali.

Menurut Adiwarmar Karim, pengelolaan keuangan publik telah dipraktikkan sejak lama dalam Islam, mulai dari zaman Nabi hingga zaman *Khulafaur-Rasyidin* dan dikembangkan ulama penerusnya¹⁰⁷. Harta rampasan perang atau ghanimah merupakan sumber pendapatan negara yang paling utama pada zaman *nubuwwah*, lalu diserahkan kepada pemerintah seperlima (*khums*) dari yang didapat. Sumber keuangan lainnya pada zaman Rasul ialah *jizyah*, *infaq*, *kharraj* dan *ushr*.¹⁰⁸

Di dalam buku karangan Natadipurba menjelaskan bahwa pada zaman kepemimpinan Umar bin Khattab, ia membentuk *Baitul Maal* dengan mendirikan *al-diwan*. Ia berkuasa selama 29 bulan dan memerintah wilayah seluas 15 juta km persegi dengan penduduk kurang lebih 62 juta orang (1/3 penduduk dunia kala itu) yang sekarang setara dengan 39 negara dan menghasilkan 0 *mustahiq*. Artinya, kebijakan keuangan seharusnya ditetapkan penguasa (pemerintah) agar tercapai kesejahteraan masyarakat.¹⁰⁹

¹⁰⁷Mardani, *Fiqih Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2012), h. 10.

¹⁰⁸*Ibid.*, h. 11.

¹⁰⁹*Ibid.*, h. 12.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Berikut beberapa sumber pendapatan negara dalam perspektif ekonomi Islam:

a. *Ghanimah*

Ghanimah berasal dari kata "*ghanama*", artinya mendapatkan hasil rampasan perang. Harta yang diperoleh tersebut merupakan hasil dari peperangan dengan kaum musyrikin yang tinggal di daerah lain, baik harta bergerak maupun harta tidak bergerak, yaitu tanah, perhiasan, unta, senjata, dll. 1/5 porsi diberikan kepada Allah dan Rasul-Nya, sahabat Rasul, fakir miskin, anak yatim, dan ibnu sabil, 4/5 nya kepada bala tentara yang ikut serta dalam perang, sementara sisanya dihimpun di *Baitul Maal* untuk di distribusikan.¹¹⁰

b. Zakat

Zakat berasal dari “zaka” yang artinya menumbuhkan. Sedangkan menurut syariah, zakat diartikan sebagai hak yang besarnya sudah ditentukan dan wajib hukumnya untuk dikeluarkan kepada orang-orang yang telah ditentukan pula. Harta yang dimaksud merupakan milik penuh, serta mencapai haul dan nisab.¹¹¹ Harta yang wajib dikeluarkan zakatnya meliputi: emas dan perak, binatang ternak (kambing, unta, kerbau, dan sapi), buah-buahan (kurma/anggur), biji-bijian (jagung, gandum, dan beras), harta perniagaan. Maka,

¹¹⁰ Aqif Khilmia dan Mustofa, “Pendapatan Negara Antara Konvensional dan Islam”, dalam Jurnal al-Buhuts, Volume. 18., Nomor 1., (2022), h. 21.

¹¹¹ *Ibid.*, h. 23.

zakat merupakan kewajiban seseorang untuk mengeluarkan sebagian pendapatan atau hartanya untuk didistribusikan kepada rakyat yang membutuhkan.¹¹²

c. Sedekah

Sedekah berasal dari "*shadaqa*" yang artinya benar. Sedekah berbentuk materi yang dikorbankan. Ibnu Taimiyah berpendapat bahwa sedekah merupakan zakat yang wajib dikeluarkan oleh seorang muslim atas harta yang dimilikinya.¹¹³ Sedekah dalam pandangan *sya'ri* merupakan sesuatu yang *ma'ruf*. Hal ini sesuai dengan hadits riwayat Muslim, "*kullu ma'rufin shadaqatun*" yang artinya setiap kebaikan adalah sedekah meliputi mencegah maksiat, menafkahi keluarga, dan tersenyum.¹¹⁴

d. Infaq

Infaq berasal dari kata "*anfaqa*", artinya mengeluarkan/mendistribusikan harta untuk keperluan tertentu. Infaq juga dapat diartikan sebagai pengeluaran sebagian harta untuk suatu kepentingan sesuai ajaran Islam. Infaq tidak dibatasi *nishab*, *asnaf*, dan subjek, artinya bisa dihimpun dari siapa saja serta didistribusikan kepada siapa saja.¹¹⁵

¹¹²*Ibid.*, h. 25.

¹¹³Amalia, Euis, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam: Dari Masa Klasik Hingga Kontemporer*, (Jakarta: Gramata Publishing, 2010), h. 82.

¹¹⁴*Ibid.*, h. 83-85.

¹¹⁵*Ibid.*, h. 86.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. *Ushr*

Ushr dapat diartikan sebagai sepersepuluh dari lahan pertanian yang diari dengan air hujan serta sepersepuluh diambil dari barang dagangan yang dibawa pedagang kafir saat memasuki wilayah Islam. *Ushr* diwajibkan pada hasil nyata yang diperoleh dari tanahnya.¹¹⁶ Harta *ushr* meliputi hasil pertanian dan perkebunan (buah-buahan, madu, dll). Sedangkan tanah yang telah diwakafkan dianggap tanah '*ushr*' bila pemilik telah menanaminya. Hasil pertanian yang dibagikan adalah ketika sudah panen. Porsi yang dikeluarkan sebesar 10% untuk tanah yang di aliri oleh sumber air alami (hujan, arus, dsb) dan 5% untuk tanah yang pengairannya menggunakan alat-alat produksi (sumur, alat irigasi, dll)¹¹⁷

f. *Jizyah*

Jizyah berasal dari *jaza'* yang artinya kompensasi. *Jizyah* dibebankan kepada non muslim karena kekafirannya dan bukan karena hartanya. Yang dimaksud adalah orang kaya. Sebagai jaminan orang non-muslim untuk hidup dan tinggal di negara Islam agar memperoleh fasilitas umum layaknya Islam, namun mereka tidak berkewajiban ikut perang membela kaum muslim, kecuali membela Negara. Nominal *jizyah* bisa berbeda-beda tiap individu, namun tetap berprinsip pada keadilan.

¹¹⁶*Ibid.*, h. 26.

¹¹⁷*Ibid.*, h. 28.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

g. *Kharaj*

Kharaj artinya kontrak atau menyerahkan, yaitu pajak tanah atau hasil dari tanah milik non-muslim yang telah ditaklukan serta diambil alih oleh muslimin. Hasil dari cocok tanam tersebut dibagi sama rata antara muslim dan non-muslim. *Kharaj* dibagi menjadi dua, yaitu pajak tetap dan pajak proporsional.¹¹⁸ Pajak tetap dikenakan pada tanah selama setahun, sedangkan pajak proporsional dikenakan sebagian dari total hasil produksi pertanian. Pendistribusian *kharaj* dimanfaatkan untuk kepentingan seluruh umat muslim.

h. Pajak pertambangan

Pajak pertambangan atau emas, perak, besi, dsb yang ditemukan seseorang di wilayah Islam. Untuk menciptakan keadilan pada suatu negara, 1/5 harta tersebut diserahkan kepada negara. Tetapi dalam hal perpajakan ini, para ulama mempunyai pendapat yang berbeda.¹¹⁹

i. Wakaf

Wakaf artinya menahan. Wakaf adalah pengalihan hak individu maupun lembaga yang bersifat tetap (zatnya) kepada orang atau *nadzir* wakaf dan hasilnya dipergunakan sesuai syariat Islam.¹²⁰ Wakaf juga bisa diartikan sebagai penahanan aset, dimana hasil asetnya dimanfaatkan untuk kepentingan amal. Harta

¹¹⁸*Ibid.*, h. 29.

¹¹⁹*Ibid.*, h. 32.

¹²⁰*Ibid.*, h. 35.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang diwakafkan bukan lagi miliknya karena telah berpindah hak kepemilikan, karena harta tersebut hanya milik Allah yang harus digunakan untuk kesejahteraan masyarakat.

Menurut Rahardja dan Manurung dalam buku karangannya menyatakan jika ada tiga sumber pendapatan yaitu:¹²¹

- 1) Gaji dan upah yaitu perolehan dengan pembalasan jasa yang diterima dengan kesediaannya pada sebuah organisasi.
- 2) Aset produktif yaitu perolehan dengan penerimaan personal yang masuk dengan pelayanan ataupun pemakainya.
- 3) Pendapatan dari pemerintah yaitu perolehan dari instansi, dengan wujud balas jasa dari pemberiannya.

f. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan adalah sebagai berikut:¹²²

- 1) Kesempatan kerja yang tersedia dimana semakin banyak kesempatan kerja yang tersedia berarti semakin banyak penghasilan yang bias diperoleh dari hasil kerja tersebut.
- 2) Kecakapan dan keahlian yang tinggi akan dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas yang pada akhirnya berpengaruh pula terhadap penghasilan.

¹²¹*Ibid.*, h. 90.

¹²²Hartono Widodo, *PAS (Pedoman Akuntansi Syari'ah)*, (Bandung: Mizan, 2000), h. 64.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Motivasi mempengaruhi jumlah penghasilan yang diperoleh. Semakin besar dorongan seseorang untuk melakukan pekerjaan maka semakin besar pula penghasilan yang diperoleh.
- 4) Keuletan bekerja dapat disamakan dengan ketekunan, keberanian untuk menghadapi segala macam tantangan. Jika saat menghadapi kegagalan maka kegagalan tersebut dijadikan sebagai bekal untuk menuju ke arah kesuksesan dan keberhasilan.
- 5) Banyak sedikitnya modal yang digunakan seseorang sangat mempengaruhi penghasilan. Suatu usaha yang besar akan dapat memberikan peluang yang besar pula terhadap pendapatan yang akan diperoleh.
- 6) Modal atau *Capital* dalam pengertian ekonomi umum mencakup benda-benda seperti tanah, gedung-gedung, mesin-mesin, alat perkakas, dan barang produktif lainnya untuk suatu kegiatan usaha. Sehubungan dengan kegiatan operasi badan usaha dan modal.

3. Distribusi Pendapatan Dalam Konsep Islam

Selain pendapatan penting kita ketahui dari mana asalnya baik halal dan haramnya, kita juga harus tahu kemana pendapatan kita distribusikan sudah sesuai atau di jalan yang dilarang Allah SWT.

Distribusi pendapatan merupakan proses peredaran/ penyaluran harta dari yang mempunyai kepada pihak yang berhak menerimanya baik

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui proses distribusi secara komersial maupun melalui proses yang menekankan pada aspek keadilan sosial.¹²³

Tujuan distribusi pendapatan adalah agar harta benar-benar merata tersalurkan, untuk memenuhi kebutuhan hidup tiap individu muslim dan untuk meningkatkan kesejahteraan (*human falah*). Prinsip utama yang menentukan dalam distribusi kekayaan adalah keadilan (*justice*) dan kasih sayang (persaudaraan).¹²⁴

Menurut Yusuf Qardawi dalam bukunya *Daur al-Qiyamwa al-Akhlak fi al-Iqtishadi al-Islami* yang dikutip oleh Amalia bahwa ada 4 aspek keadilan distribusi pendapatan melalui proses ekonomi ini yaitu:¹²⁵

- a. Gaji yang setara (*al-ujrah al-mitsl*) bagi para pekerja. Dalam distribusi pendapatan melalui pola hubungan perburuhan ini pekerja diposisikan sebagai mitra sehingga ia berhak atas upah atau gaji.
- b. *Profit* atau keuntungan untuk pihak yang menjalankan usaha atau yang melakukan perdagangan melalui mekanis me *mudharabah* maupun bagi hasil (*profit sharing*) untuk modal dana melalui mekanisme musyarakah.
- c. Biaya sewa tanah serta alat produksi lainnya.

¹²³Ummi Kalsum, *Distribusi Pendapatan dan Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*, dalam Jurnal Li Falah Studi Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, Volume 3., No. 1., (2018), h. 42.

¹²⁴*Ibid.*, h. 43.

¹²⁵*Ibid.*, h. 48.

- d. Tanggung jawab pemerintah terkait dengan peraturan dan kebijakannya.

Kebijakan Islam dalam mewujudkan keadilan dalam distribusi pendapatan dan kekayaan dilakukan dalam berbagai cara seperti adanya penghapusan riba, adanya kewajiban zakat, pengharaman yang haram dan pelarangan *gharar*. Sistem distribusi hanya dengan dua yaitu yang bersifat komersial melalui mekanisme pasar dan sistem yang menekankan dimensi keadilan yang diperuntukkan bagi kalangan yang lemah.¹²⁶

Sementara prinsip distribusi yaitu prinsip pemenuhan kebutuhan bagi semua makhluk, menimbulkan efek positif bagi pemberi itu sendiri, menciptakan kebaikan di antara semua orang antara yang kaya dan miskin, mengurangi kesenjangan pendapatan dan kekayaan, pemanfaatan lebih baik terhadap sumber daya alam dana set tetap, memberikan harapan pada orang lain melalui pemberian.¹²⁷

Islam sangatlah memperdulikan kemashlahatan umatnya sehingga kita dianjurkan berbagai kebaikan dalam segala hal khususnya dalam hal ekonomi. Islam tidak menutup mata terhadap umatnya, sehingga apabila ada yang memiliki rezeki berlebih dianjurkan untuk membagi terhadap sesama yang biasa kita tahu seperti zakat, *infaq*, dan *shadaqah*.¹²⁸

¹²⁶Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) dan UII Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), h. 93.

¹²⁷*Ibid.*, h. 57.

¹²⁸Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam (Suatu Pengantar)*, (Yogyakarta: Ekonosia, 2003), h. 235.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain distribusi pendapatan dalam Islam, distribusi pendapatan juga dilihat dari segi pendapatan nasional. Jika pendapatan nasional yang tetap (konstan) mengalami perubahan dalam distribusinya diantara penduduk, maka permintaan dapat berubah. Permintaan terhadap barang-barang yang diperlukan mereka yang pendapatannya turun, berbeda dengan permintaan terhadap barang-barang yang diperlukan mereka yang pendapatannya naik. Maka perubahan dalam distribusi pendapatan akan menggeser kurva-kurva permintaan terhadap komoditas yang paling banyak dibeli rumah tangga dengan pendapatan yang naik ke kanan dan akan menggeser kurva permintaan terhadap komoditi yang paling banyak di beli oleh mereka yang pendapatannya menurun ke kiri.¹²⁹

B. Penelitian Terdahulu

Penelitian ini mengacu pada penelitian sebelumnya untuk mempermudah dalam penulisan selanjutnya, agar penulis mendapat gambaran dalam menyusun kerangka pemikiran dengan harapan peneliti dapat menyajikan karya ilmiah yang mudah dipahami dan relevan. Adapun penelitian-penelitian yang relevan dengan judul yang penulis angkat, yakni sebagai berikut:

No	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Zusra Hariati, HM Mozart B Darus,	Penelitian menggunakan	Menggunakan metode	Menggunakan uji data, tempat objek penelitian,

¹²⁹Kadariah, *Teori Ekonomi Mikro*, (Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI, 2011), h. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>	<p>Thomson Sebayang, Dalam jurnal yang berjudul “Analisis Dampak Fluktuasi Harga BBM Terhadap Usaha Penangkapan Ikan Dengan Kapal Motor Di Kecamatan Serudik Kabupaten Tapanuli Tengah”</p>	<p>analisis kualitatif dan kuantitatif dengan analisis uji beda dengan model <i>dependent sample T-test</i> dan analisis deskriptif. Dengan hasil penelitian menyimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang nyata lama hari melaut dan jumlah penggunaan solar per-trip sebelum dan sesudah kenaikan harga solar.¹³⁰</p>	<p>kuantitatif dan objek penelitian fluktuasi harga BBM terhadap usaha.</p>	<p>variabel, hasil penelitian yang tidak berpengaruh positif, dan sudut pandang yang berbeda</p>
<p>2.</p>	<p>Andi Perdana Gumilang, dengan judul “Tingkat Pendapatan Usaha Tangkap Ikan Akibat Kenaikan Harga BBM Pada</p>	<p>Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan hasil kenaikan harga BBM yang signifikan antara</p>	<p>Menggunakan metode kuantitatif dan objek penelitian fluktuasi harga BBM terhadap</p>	<p>Menggunakan uji data, tempat objek penelitian, variabel, dan sudut pandang yang</p>

¹³⁰Zusra Hariati, HM Mozart B Darus, dan Thomson Sebayang, “Analisis Dampak Fluktuasi Harga BBM Terhadap Usaha Penangkapan Ikan dengan Kapal Motor Studi pada Kecamatan Serudik Kabupaten Tapanuli Tengah”, (Skripsi: Universitas Sumatera, 2015), h. 12.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>	<p>Nelayan Payang di PPI Bandengan Kecamatan Mandu Kabupaten Cirebon” tahun 2010.</p>	<p>lain berdampak terhadap kelangsungan penangkapan ikan yang umumnya menggunakan perahu motor tempel.¹³¹</p>	<p>usaha.</p>	<p>berbeda</p>
<p>3.</p>	<p>Muhammad Affan Lubis, dengan judul “Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga BBM Terhadap Pendapatan Perusahaan Jasa Transportasi Laut Untuk Kapal General Cargo di Pelabuhan Tanjung Perak”.</p>	<p>Penelitian ini melakukan analisis mengenai pengaruh perubahan harga BBM terhadap pendapatan perusahaan dengan membandingkan dengan mempergunakan uji sensitivitas terhadap pendapatan akibat pemballan muatan dan tarif, serta uji sensitivitas pada keuntungan akibat</p>	<p>Menggunakan metode kuantitatif dan objek penelitian fluktuasi harga BBM terhadap usaha.</p>	<p>Menggunakan uji data, tempat objek penelitian, variabel, dan sudut pandang yang berbeda</p>

¹³¹Andi Perdana Gumilang, “Tingkat Pendapatan Usaha Tangkap Ikan Akibat Kenaikan Harga BBM Pada Nelayan Payang (Studi pada PPI Bandengan Kecamatan Mandu Kabupaten Cirebon)”, (Skripsi: Universitas IPB, 2010), h. 15.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		penambahan biaya BBM dan tarif. ¹³²		
4.	Arif dalam jurnalnya “Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Tingkat Pendapatan Nelayan di Puger”.	Dari hasil analisis bahwa sebagian besar nelayan di puger mengalami penurunan pendapatan akibat naiknya Bahan Bakar Minyak sehingga para nelayan resah dan ada yang berhenti menjadi seorang nelayan dikarenakan pengeluaran lebih besar dibanding pendapatan. Kenaikan harga pada bahan bakar tersebut member pengaruh terhadap kenaikan harga kebutuhan hidup	Menggunakan objek penelitian fluktuasi harga BBM terhadap usaha.	Tidak menggunakan meyode kuantitatif, menggunakan uji data, tempat objek penelitian, variabel, dan sudut pandang yang berbeda

¹³²Muhammad Affan Lubis, “Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga BBM Terhadap Pendapatan Perusahaan Jasa Transportasi Laut Untuk Kapal General Cargo di Pelabuhan Tanjung Perak”, (Skripsi: Institut Teknologi 10 November, 2003), h. 13.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		para masyarakat nelayan. ¹³³		
5.	Lasut dengan judul penelitian “Analisis Pengaruh Harga Bahan Bakar Minyak dan Perubahan Cuaca Terhadap Pendapatan Nelayan di Kecamatan Tuminting Manado”.	Hasil penghitungan yang diperoleh adalah, bahwa peran kedua variabel independen terhadap variabel <i>dependent</i> amat besar bahkan mencapai angka <i>R Square</i> sebesar 0.625 atau jika dikalikan seratus maka akan menunjukkan tingkat keterpengaruhannya sebesar 62.5 % sedangkan, apabila dilihat secara parsial keluaran <i>t</i> hitung lebih besar dari <i>t table</i> , hal ini menunjukkan ada korelasi positif	Menggunakan metode kuantitatif dan objek penelitian fluktuasi harga BBM terhadap usaha.	Menggunakan uji data, tempat objek penelitian, variabel, dan sudut pandang yang berbeda

¹³³Arif, “Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Tingkat Pendapatan Nelayan Puger”, dalam Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, Volume 16., No. 3., (2006), h. 195-197.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	masing-masing variabel independen terhadap variabel <i>dependent</i> , dan berpengaruh signifikan karena keluaran sig. berada pada titik 0.000 atau lebih kecil dari 0.05. ¹³⁴	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Penelitian-penelitian di atas mengandung beberapa persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang penulis lakukan dari sisi pembahasannya. Persamaan tersebut terlihat dari pembahasan analisis fluktuasi harga BBM yang mempengaruhi atau berdampak pada pendapatan usaha.

Sedangkan perbedaan mendasarnya adalah pada penggunaan sudut pandang yakni pada perspektif ekonomi syariah, objek penelitian serta jenis metode analisis data yaitu penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif

C. Profil PT. Terang Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru

1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Terang Bersama Zanesya atau yang disingkat dengan “PT. TRB atau Travel TRB” adalah perusahaan perseroan swasta terbatas yang bergerak dalam bidang layanan jasa, baik jasa angkutan orang, barang,

¹³⁴Sonya Josefian Lasut, Debby Ch. Rotinsulu, Daisy S.M Engka, “Analisis Pengaruh Harga Bahan Bakar Minyak Dan Perubahan Cuaca Terhadap Pendapatan Nelayan Di Kecamatan Tuminting Manado” dalam Jurnal Ekonomi, Volume 2., No.2., (2018), h. 10.

maupun penyewaan mobil (rental) yang melayani rute Pariaman – Pekanbaru, Pariaman – Dumai, Pariaman – Pangkalan Kerinci, serta rute perjalanan sebaliknya. PT. Terang Bersama Zanesya beralamatkan di Jalan Garuda Sakti Km Perumahan Griya UNRI.¹³⁵

Travel TRB mulai berkiprah dalam jasa angkutan orang dan barang semenjak tahun 2011. Pada awalnya belum berdiri sendiri, baru berupa kerja sama dengan perusahaan angkutan sewa lain yang telah lebih dahulu berdiri dengan berinvestasi dalam bentuk armada operasional.

Setelah beberapa kali berganti kemitraan dengan angkutan sewa lain yang berada di wilayah Kota Pariaman dan sekitarnya, pada awal tahun 2013 mendirikan usaha angkutan sewa sendiri yang diberi nama TravelTRB. Dan pada bulan April 2015 resmi membentuk badan hukum sendiri dengan nama PT. Terang Bersama Zanesya setelah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.

Dalam perkembangannya, Travel TRB terus berinovasi dan menjangkau seluruh lapisan masyarakat, terutama di wilayah Pariaman yang banyak dari masyarakatnya merantau ke wilayah Pekanbaru atau Riau pada umumnya. Melihat peluang tersebut, PT. Terang Bersama Zanesya menambah rute tujuannya yang semula hanya melayani Padang Pariaman – Pekanbaru. Saat ini telah dibuka rute ke Pangkalan Kerinci dan Dumai.

¹³⁵M. Zaini, Admin, Wawancara, Pekanbaru, 28 Desember 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Travel TRB sangat patuh kepada etika bisnis dan untuk itu perusahaan memberikan perhatian penuh kepada para konsumen. Bagi Travel TRB, kerja sama, kejujuran, dan tanggung jawab adalah prinsip yang sangat penting dijalankan dalam melayani konsumen. Tidak hanya itu, Travel TRB juga terus meningkatkan armada yang baru, dan selalu mengutamakan kebersihan kendaraannya sebelum beroperasi. Peningkatan seluruh pelayanan ini untuk dapat memenuhi kenyamanan dan kepuasan konsumen Travel TRB.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Adapun visi dan misi perusahaan dapat dilihat sebagai berikut:

“Menjadi perusahaan penyedia layanan transportasi yang terdepan dalam kualitas layanan dan armada, serta senantiasa menjadi sahabat para penumpang dalam perjalanan”.

Misi Perusahaan sebagai berikut :

- a. Menyediakan layanan transportasi yang prima dalam perjalanan.
- b. Memberikan pengalaman menikmati perjalanan yang nyaman, mewah, dan aman kepada para penumpang dengan harga yang kompetitif.
- c. Selalu memberikan kenyamanan dan keamanan bagi para penumpang dengan senantiasa menggunakan armada travel yang berkualitas.
- d. Fokus pada pertumbuhan yang berkesinambungan dan inovasi.
- e. Pembinaan sumber daya manusia ke arah profesionalisme dan meningkatkan kesejahteraan.
- f. Pengelolaan yang efisien dan efektif dengan melakukan kerja sama antar perusahaan berdasarkan prinsip saling menguntungkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Struktur Organisasi

Struktur organisasi pada PT. Terang Bersama Zanesya dipimpin oleh pemilik perusahaan sendiri dan dibantu oleh agen di masing-masing kantor perwakilan, dan *driver*. Adapun tugas dan tanggung jawabnya sebagai berikut:¹³⁶

a. Pimpinan

- 1) Mengurus urusan yang berhubungan dengan pihak lain di luar perusahaan, baik soal perizinan, kemitraan, dan urusan lainnya yang berhubungan dengan perusahaan.
- 2) Bertanggung jawab penuh atas segala hal yang menyangkut perusahaan.

b. Kepala Cabang

- 1) Mengkoordinasikan seluruh *driver* atau supir.
- 2) Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan di masing-masing kantor cabang perusahaan
- 3) Berwenang memberikan izin jalan (surat jalan) bagi *driver* yang akan berangkat setiap harinya.
- 4) Menegur dan memberi sanksi kepada *driver* yang melakukan pelanggaran

c. *Driver* atau supir

- 1) Bertanggung jawab atas armada yang digunakan baik keberhasilan maupun kondisi mesin.

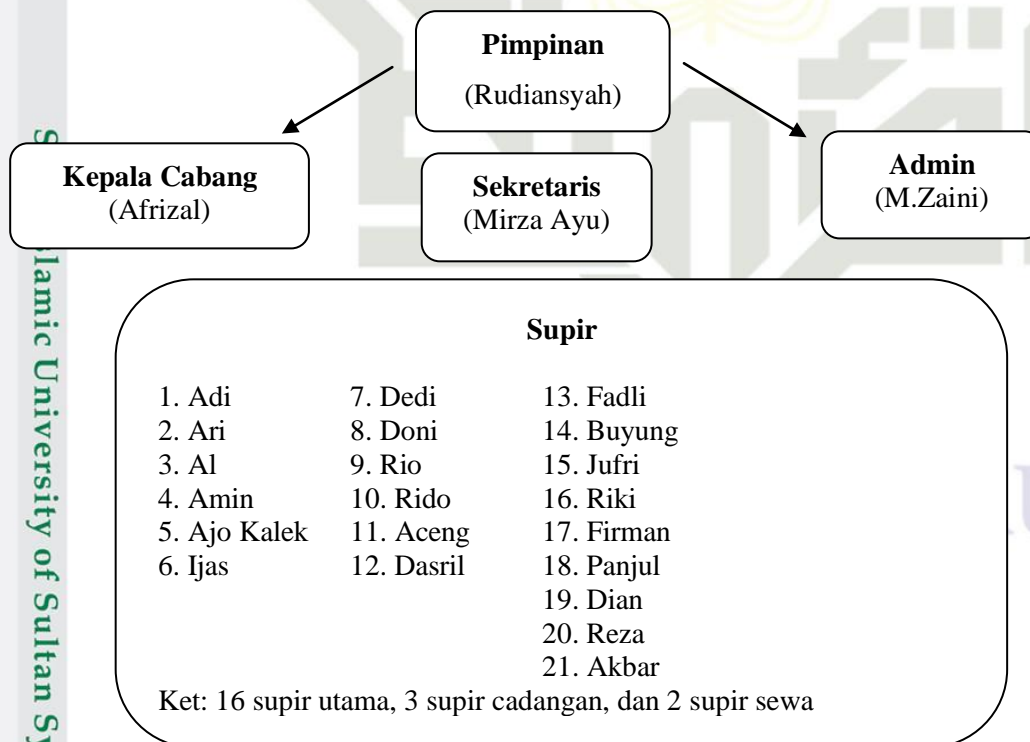
¹³⁶Afrizal, Kepala Cabang, Wawancara, Pekanbaru, 28 Desember 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Mengantarkan konsumen dari rute perjalanan yang dipilih dengan sebaik-baiknya.
- d. Sekretaris
 - 1) Membuat laporan harian dan mingguan yang akan diserahkan ke pimpinan.
 - 2) Menyediakan semua perlengkapan kantor.
- e. Admin atau Agen
 - 1) Menerima orderan angkutan orang maupun barang.
 - 2) Mengkonfirmasi ulang keberangkatan penumpang.
 - 3) Membuat jadwal keberangkatan dan surat izin perjalanan bagi *driver* yang hendak berangkat.

Gambar II.1
Struktur Organisasi PT. Terang Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru



Sumber : Data PT. Terang Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Mitra Kerja Perusahaan

PT. Terang Bersama Zanesyta memiliki mitra dalam melakukan usaha angkutan orang dan barang. Kemitraan yang dijalin tentunya yang saling memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak. Berikut mitra-mitra yang bekerja sama, yaitu:¹³⁷

- a. Toko Sanjai Mananti merupakan toko pusat oleh-oleh khas Bukit Tinggi. Kemitraan dengan toko Sanjai Mananti ini melalui pihak perusahaan dengan supirnya singgah setiap trip perjalanannya. Pihak toko diuntungkan dengan bertambahnya pelanggan sedangkan di pihak perusahaan diuntungkan dengan memperoleh makan dan minum bagi drivernya. Toko Sanjai Mananti berlokasi di Simpang Tanjung Alam Bukit Tinggi.
- b. Rumah makan Ranah Minang merupakan restoran atau tempat beristirahat sekaligus menyantap makanan yang telah disediakan baik dari berbagai macam masakan khas Sumatera Barat. Keuntungan yang diperoleh oleh rumah makan ini yaitu konsumen yang berdatangan dari penumpang travel dan pihak *driver* memperoleh keuntungan dengan gratis atau tanpa membayar. Rumah makan ini berlokasi di Jalan Lintas Sumatera Barat - Riau Kecamatan Lubuk Bangku Kabupaten Lima Puluh Koto, Sumatera Barat.

¹³⁷M.Zaini, Admin, Wawancara, Pekanbaru, 28 Desember 2022



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kombinasi (*mixed method*) yaitu kombinasi metode penelitian deskriptif dan kuantitatif. Adapun tipe penelitian kombinasi yang digunakan adalah *Sequential Exploratory Design* yaitu pada tahap awal penelitian menggunakan metode penggambaran dan tahap berikutnya menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan lama penelitian yakni 30 hari di PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru. Selain itu penelitian ini dilakukan secara *field research* yaitu metode pengumpulan data dengan dilakukan secara langsung dilapangan.

B. Subjek dan Objek

Subjek merupakan responden, yang artinya orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi tempat penelitian.¹³⁸

Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik dan pekerja PT. Terang Bersama Zanesya, sedangkan objek penelitian ini adalah hal yang menjadi titik perhatian dari suatu penelitian. Titik perhatian tersebut berupa substansi atau materi yang diteliti atau dipecahkan permasalahannya menggunakan teori-teori yang bersangkutan.¹³⁹ Objek dalam penelitian ini adalah fluktuasi harga

¹³⁸Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008), h. 132.

¹³⁹*Ibid.*, h. 133.

BBM terhadap pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya menurut perspektif ekonomi syariah.

C. Populasi dan Sampel

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah kepala cabang, karyawan dan seluruh supir yang berjumlah 24 yang terdiri dari 1 orang kepala cabang, 1 sekretaris, 1 admin dan 21 orang supir. Selain itu untuk mendukung komprehensifnya kesimpulan jawaban dari pengolahan data maka penulis menambah 16 penumpang untuk di wawancarai. Selain itu penelitian ini juga menggunakan teknik total *sampling*. Karena penulis merasa sampel yang diambil paling mengetahui tentang masalah yang akan diteliti.

D. Sumber Data

Sumber data adalah subjek darimana data dapat diperoleh. Penulis menggunakan 2 sumber data untuk mencari dan mengumpulkan sumber data dalam penelitian ini. Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah:

1. Data primer yaitu data yang dikumpulkan dan diolah secara langsung oleh peneliti baik organisasi atau perorangan langsung dari objeknya. Penulis mencari dan menemukan data kepada responden baik wawancara maupun pengamatan langsung di lapangan terhadap kepala kantor cabang dan pekerja PT. Terang Bersama Zanesya Pekanbaru yang akan diolah melalui IBM SPSS 25.
2. Data sekunder yaitu data yang tidak berhubungan langsung dengan responden dan merupakan data pendukung bagi penulis berupa data yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diambil dari beberapa data fluktuasi harga BBM melalui internet, buku, skripsi, jurnal dan dokumen dari perusahaan yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.¹⁴⁰

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara memperoleh data yang dibutuhkan dalam menunjang pembahasan penulisan ini, maka penulis menggunakan prosedur pengumpulan data sebagai berikut:¹⁴¹

1. Observasi atau pengamatan merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang tidak hanya mengukur sikap dari responden, namun juga dapat digunakan untuk merekam berbagai fenomena yang terjadi. Dalam penelitian ini, observasi yang digunakan adalah observasi responden dimana penulis melihat dan mengamati langsung masalah yang dihadapi PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru yang dimulai sebelum melakukan penelitian ini.
2. Wawancara (*interview*) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara pengumpul data maupun penulis terhadap narasumber data. Penelitian ini menggunakan wawancara secara langsung melalui tatap muka dengan responden untuk menanyakan hal terkait masalah penelitian.
3. Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengumpulkan catatan peristiwa yang sudah berlalu yang

¹⁴⁰Zainudin Ali, *Metodologi Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2010), h.106.

¹⁴¹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2002), h. 50.

berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumentasi dalam penelitian ini adalah data harga BBM dari *website* Badan Statistika Pertambangan dan Minyak Bumi Provinsi Riau, foto atau gambar dan arsip mengenai serangkaian kegiatan yang dilakukan penulis saat berada di PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru.

4. Angket merupakan alat yang digunakan untuk menginput sebuah hasil data-data dari objek yang nantinya dari informasi itu dikelola menjadi sebuah informasi yang akurat. Dalam penelitian ini, angket terbagi 2 yakni pertanyaan dengan *form* dan tes wawancara mengenai suatu masalah dari responden sebanyak 24 orang.

F. Teknik Analisis Data

Teknik untuk menganalisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Validitas data merupakan suatu yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Instrumen yang valid mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Instrumen dikatakan valid apabila nilai koefisien korelasi r dihitung r tabel.¹⁴² Adapun rumus yang dipakai yaitu korelasi pearson produk moment.

¹⁴²Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Cet. X, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014), h. 30

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{N\sum x^2 - (\sum x^2)}\sqrt{N\sum Y^2}}$$

Keterangan:

r = Koefisien korelasi

x = Deviasi rata-rata variabel X

= X-X

y = Deviasi rata-rata variabel Y

= Y-Y

b. Uji Reliabilitas

Uji reabilitas dilakukan dalam sebuah penelitian dengan maksud untuk mengetahui seberapa besar tingkat keabsahan sehingga dapat menghasilkan data yang benar-benar sesuai dengan kenyataan. Instrumen reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek dan hasil yang sama. Suatu variabel dikatakan reliable apabila memiliki nilai $\alpha > 0,50$.¹⁴³ Uji reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa sesuatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Pernyataan valid ditentukan reabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika r alpha positif dan lebih besar dari r table maka pernyataan tersebut valid realibel.
- 2) Jika r alpha negatif dan lebih kecil dari r table maka pernyataan tersebut tidak valid realibel

¹⁴³*Ibid.*, h. 32.

c. Skala Pengukuran

Mendapatkan data yang berkaitan dengan fluktuasi harga BBM dan pendapatan usaha digunakan sebagai instrument kuesioner dengan pengukuran menggunakan skala *likert* yang mempunyai lima tingkatan yang merupakan skala jenis ordinal, dengan menggunakan dua instrumen fluktuasi harga BBM dan pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya yang kemudian dikembangkan menjadi beberapa pernyataan atau parameter yang akan di ukur.

Sangat Setuju = Skor 5

Setuju = Skor 4

Netral = Skor 3

Tidak Setuju = Skor 2

Sangat Tidak Setuju = Skor 1

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heterokedastisitas.¹⁴⁴

¹⁴⁴*Ibid.*, h. 35.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Uji Normalitas

Pengujian normalitas dilakukan untuk mengetahui normal tidaknya suatu distribusi data. Hal ini penting diketahui berkaitan dengan ketetapan pemilahan uji statistik yang akan digunakan. Karena uji *statistic parametric* mensyaratkan data harus berdistribusi normal.¹⁴⁵ Data digunakan untuk mengetahui pola distribusi dari suatu data hasil penelitian sehingga analisis dengan validitas, reliabilitas, regresi, uji T, dan korelasi dapat dilaksanakan.

c. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi adalah bertujuan untuk melihat apakah dalam suatu model regresi linear ada korelasi antar kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode $t-1$. Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang tahun yang berkaitan satu dengan lainnya. Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari *autocorrelation*. Untuk mengetahui ada tidaknya *autocorrelation* dengan mendeteksi besarnya Durbin-Watson *test*, jika angka $DW > dl < (k-du)$ berarti tidak terdapat gejala autokorelasi.

3. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y) dengan $\alpha = 0,5$ atau 5% jika $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, maka

¹⁴⁵Supardi, *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian*, (Jakarta: Ufuk Perss, 2011), h.129.

terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen jika t hitung $<$ t tabel maka tidak terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

4. Uji Regresi Linear Sederhana

Setelah semua data terkumpul dan telah dilakukan instrumen uji asumsi maka langkah selanjutnya adalah melakukan analisis data untuk menganalisa data dalam penelitian ini. Penyusunan menggunakan analisis regresi linear sederhana yakni pengaruh antara dua variabel saja, dimana terdiri dari satu variabel *independent* (bebas) dan satu variabel *dependent* (terikat) serta digunakan untuk membangun persamaan dan menggunakan persamaan tersebut untuk membuat perkiraan. Adapun rumus persamaan regresi linear sederhana dapat dijabarkan sebagai berikut¹⁴⁶.

$$Y = a + bx + e$$

Keterangan:

Y = Pengaruh Fluktuasi Harga BBM

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

X = Pendapatan Usaha

5. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) adalah suatu nilai yang menggambarkan seberapa besar perubahan atau variasi dari variabel

¹⁴⁶*Ibid.*, h. 135.

dependen biasa dijelaskan oleh perubahan atau variasi dari variabel independen. Dengan mengetahui nilai koefisien determinasi kita akan mampu menjelaskan kebaikan dari model regresi dalam memprediksi variabel dependen. Semakin tinggi nilai koefisien determinasi akan semakin baik kemampuan variabel independen dalam menjelaskan perilaku variabel dependen.

G. Hipotesis

Berdasarkan permasalahan dan landasan teori di atas dapat disusun suatu hipotesis yang merupakan jawaban sementara dari permasalahan penelitian dan masih harus dibuktikan secara empiris.¹⁴⁷ Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.

Berdasarkan uraian kerangka pemikiran diatas, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

H₀ : Tidak terdapat pengaruh fluktuasi harga BBM terhadap pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru.

H_a : Terdapat pengaruh fluktuasi harga BBM terhadap pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru.

¹⁴⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), h.64.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Variabel Operasional

Variabel adalah suatu atribut atau sifat atau nilai orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.¹⁴⁸ Penulis akan sajikan operasionalisasi variabel sebagai berikut:

**Tabel III.1.
Tabel Indikator**

Variabel Penelitian	Definisi Variabel	Indikator	Skala	Sumber
Harga BBM (X)	Jumlah yang di keluarkan oleh konsumen berupa bayaran yang ditetapkan oleh pemerintah atas sumber daya alam berupa cairan yang berasal dari dalam bumi yang digunakan untuk bahan industri dan bahan bakar dimana minyak bumi ini berasal dari hewan berukuran kecil dan organisme tumbuhan.	-Harga bersaing dengan <i>competitor</i> -Harga sebanding dengan apa yang ditawarkan -Keterjangkauan harga -Kesesuaian dengan manfaat -Perbandingan harga -Informasi perubahan harga -Memberatkan konsumen atau tidak	Likert	(Philip Kotler dan Keller,2012:68)
Pendapatan Usaha (Y)	Uang yang diterima dan diberikan kepada subjek	-Sesuai harga tarif ongkos -Sesuai volume penumpang	Likert	(Burhanuddin, 2015:252)

¹⁴⁸*Ibid.*, h. 38.

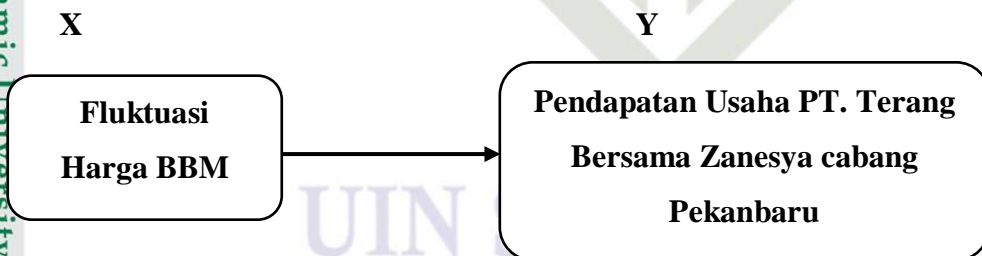
Variabel Penelitian	Definisi Variabel	Indikator	Skala	Sumber
	ekonomi berdasarkan prestasi-prestasi yang diserahkan yaitu berupa pendapatan dari profesi yang dilakukan sendiri atau usaha perorangan dan pendapatan dari kekayaan	-Sesuai dengan biaya tetap -Sesuai dengan biaya variabel -Mencukupi kebutuhan operasional perusahaan -Mencukupi penghasilan pekerja yang adil dan merata		

I. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran adalah suatu gambaran tentang hubungan variabel dalam penelitian yang dijabarkan melalui pemikiran-pemikiran yang logis.

Berdasarkan hasil kerangka pikir diatas dapat dirangkaikan bahwa variabel bebas (x) adalah fluktuasi harga BBM dan variabel terikat (y) adalah pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru.

Gambar III.1 Kerangka Pemikiran

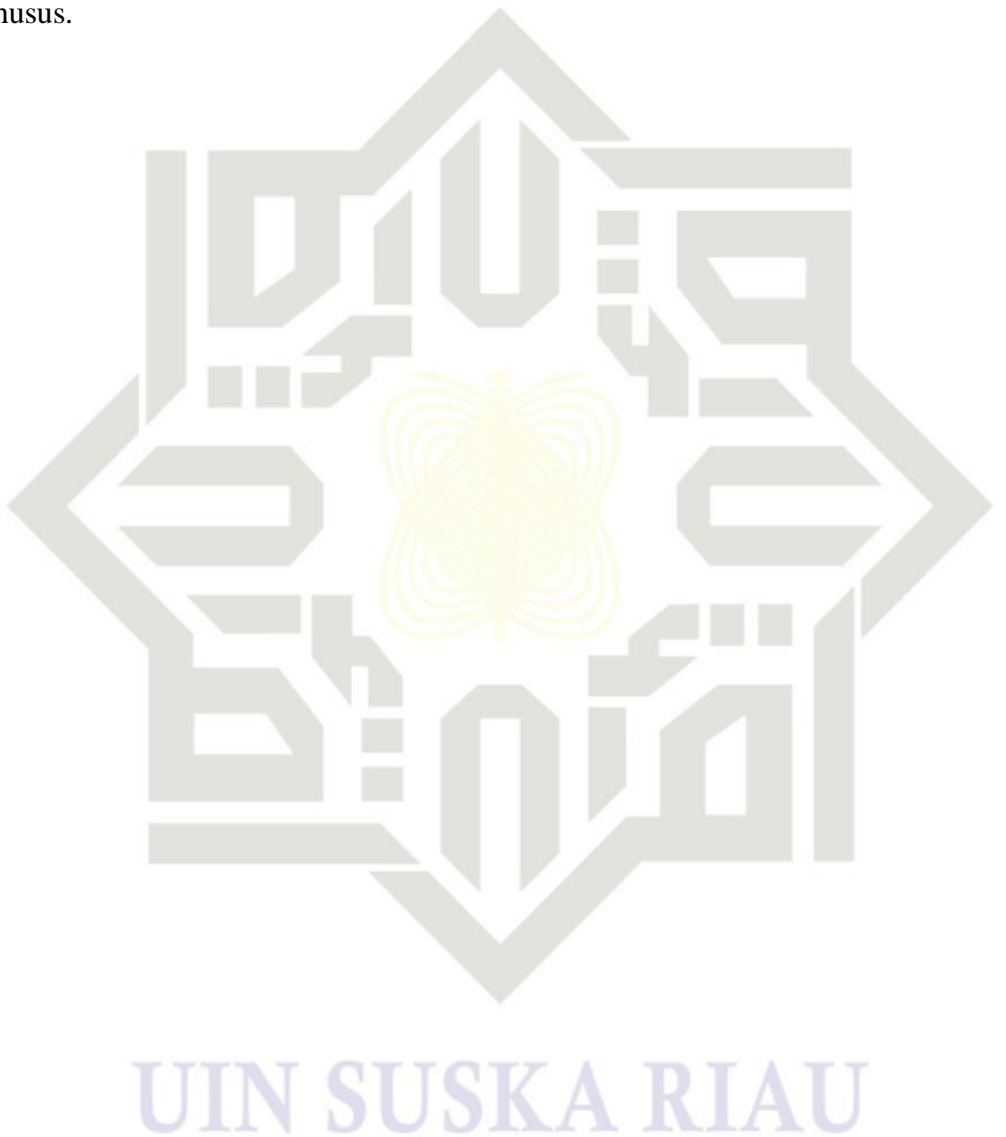


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Teknik Penulisan

Metode penulisan yang digunakan adalah deduktif dengan mengemukakan data-data yang bersifat umum yang berkaitan dengan masalah yang diteliti, kemudian dianalisa dan ditarik kesimpulan yang bersifat khusus.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. PT. Terang Bersama Zanesya sebelum dan setelah terjadinya fluktuasi harga BBM, pendapatan usaha mereka masih terkelola dengan baik walaupun mengalami peningkatan dan penurunan tetapi tak berpengaruh dalam kegiatan operasional perusahaan dan pemberian penghasilan pekerja lain.
2. Fluktuasi harga BBM berpengaruh positif dan memiliki hubungan yang searah secara signifikan terhadap pendapatan usaha pada PT. Terang Bersama Zanesya berdasarkan hasil pengujian data yang telah dilakukan. Hal ini dikarenakan perusahaan menetapkan harga tarif ongkos akibat kenaikan BBM sebesar 30% dari tarif awal untuk mencegah pendapatan tetap stabil atau tidak mengalami kerugian. Hal ini disimpulkan bahwa fluktuasi harga BBM berkaitan dan saling mempengaruhi dalam pendapatan usaha PT. Terang Bersama Zanesya.
3. Kondisi fluktuasi harga BBM dalam mekanisme pasar yang berdampak pada PT. Terang Bersama Zanesya dimana perusahaan telah mampu mengelola pendapatannya dengan baik walaupun terjadi keadaan yang tak terduga dalam BBM sebagai faktor utama namun perusahaan tetap mengoperasikan kegiatan usaha jasanya dengan pendapatan yang

diperoleh dan tak mengganggu dalam pemberian upah kepada para pekerja lain tepat pada waktunya secara adil serta tetap memberikan pelayanan maksimal terhadap penumpang agar tidak kehilangan kepercayaan.

B. Saran

Dalam penelitian ini masih terdapat beberapa hal yang kurang diantaranya:

1. Dalam penelitian ini diharapkan kepada PT. Terang Bersama Zanesya agar tetap mempertahankan sistem syariah dalam pengelolaan dan pendistribusian pendapatannya sehingga menjalankan kegiatan operasional dengan baik dan adil.
2. Dalam penentuan pendapatan usaha dengan supir sebelum bekerja hendaknya dibicarakan secara rinci agar tidak ada pekerja yang merasa dirugikan setelah melakukan pekerjaannya jika pendapatannya berkurang dalam waktu tertentu.
3. Pemerintah sebagai pembuat kebijakan perlu untuk memberikan perhatian lebih dalam menangani masalah kenaikan harga BBM di lingkup suatu daerah atau negara karena adanya kenaikan harga tersebut sangat memberikan dampak terhadap pendapatan usaha yang dijalankan oleh masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abbas, Salim. *Manajemen Transportasi*, Cetakan Pertama. Edisi Kedua, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2012.
- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Adji, Wahyu. *Ekonomi SMK Untuk Kelas XI*, Bandung: Ganeca Exacta, 2014.
- Ali Muhammad bin Muhammad as-Syaukani. *Nail al-Authar*, Juz V, Bairut: Dar al- Fikr, t.th.
- Ali, Zainudin. *Metodologi Penelitian Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika, 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. ALFABETA, 2017.
- Ariyani M dan Purwantini, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Puslitbang Sosial Ekonomi Pertanian, 2018.
- Buagin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Edwin, Mustafa Nasution, et. al, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- George, William Nickels, *Pengantar Bisnis*, Alih bahasa oleh Diana Angelica dkk, Edisi ke-8 Jilid ke-2 , Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: IKAPI, 2014.
- Ibnu, Muh. Yazid Abu Abdillah Al-Qazwayni, *Sunan Ibnu Majah*, Jilid 2, Beirut: Darul Fikr, 2010.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ibnu, Muh. Yazid Abu Abdillah Al-Qazwayni, *Lidwa Pusaka i-Software Kitab 9 Imam*, Beirut: Darul Fikr, 2011.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Isa, Muhammad bin Saurah At-Tirmidzi. *Sunan Al-Tirmidzi*, Riyadh: Maktabah Al- Ma'arif li Nasyrwa At-Tauzi', 2013.
- Kadariah, *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI, 2011.
- Katikahadi, Hans dkk. "Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS", Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2012.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Depok: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Khaldun, Ibnu. *The Muqaddimah English Edition Transl Franz Rosenthal*, London: Rontledge & Kegan Paul, 2012.
- Kotler, Philip. *Marketing*. Alih bahasa oleh Herujati Purwoto Jilid ke-1, Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, Jakarta: PT. Erlangga, 2016.
- Lois, Abual-Ma'luf. *Al-Munjid fi al-Lughahwa al-A'lam*, Beirut: Dar al-Masyriq, 2011.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: CV Andi, 2011.
- M. Quraish Shihab, *Tafsir al- Misbah*, Jakarta: Lentera Hati, 2012.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Cet. X, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Mardani. *Fiqih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana. 2012.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Michael, John Echols dan Hassan Shadily. *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Masanam, Munrokhim, dkk. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro (Dalam Perspektif Islam)*, Yogyakarta: BPFE, 2005.
- Nayawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer, Hukum Perjanjian, Ekonomi Bisnis, dan Sosial*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Pertiwi, Pitma. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Persada, 2013.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) dan UII Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: LPFEUI, 2013.
- Rizai, Veithzal Zainal. *Islamic Marketing Management*, Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Sabir, Muchlis. *Riyadlus Shalihin*, Cet. 1, Semarang: CV. Toha Putra, 2010.
- Sabiq, Sayid. *Fiqh As-Sunnah*, Jilid 3, Kairo: Al-Fathu li l'lam Al-'Araby, t.th.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Salatore, Dominic Eugene A. Diulio, *Prinsip – Prinsip Ekonomi, diterjemahkan oleh P.A. Lestari, dari judul asli Sehaum"s Easy Outlines*, Jakarta: Airlangga, 2010.
- Soekartawi. *Faktor-Faktor Produksi*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam (Suatu Pengantar)*, Yogyakarta: Ekonosia, 2013.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonosia, Cet. Ke-7. 2011.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonosia, 2012.
- Sudiyono, *Pemasaran Pertanian*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Sumitro, Djojohadikusumo. *Sejarah Pemikiran Ekonomi*, Jakarta: YayasanObor Indonesia, 2012.
- Supardi. *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian*, Jakarta: Ufuk Perss, 2011.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Islam (Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional)*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suanto. *Refleksi dan Reformasi Pendidikan di Indonesia Memasuki Milenium III*, Yogyakarta: Adicita, 2010.

Syafei, Rachmat. *Fiqih Muamalah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2011.

Swastha, Basu DH dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2013.

Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani, 2012.

Tarmiyah, Ibnu. *Al-Hisbah*, Beirut: Darul Fikri, 2010.

Ti Penyusun, *Buku Panduan Penulisan Skripsi & Tugas Akhir Fakultas Syariah dan Hukum*, Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020.

Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.

Triyanto, Suseno Hg Widodo. *Indikator Ekonomi Dasar Perekonomian Indonesia*, Yogyakarta: Kanisius, 2010.

Widodo, Hartono. *PAS (Pedoman Akuntansi Syari'ah)*, Bandung: Mizan, 2020.

B. Jurnal dan Kamus

Agus, Beni Setiono, "Pengaruh Fluktuasi Harga Minyak Dunia Terhadap Variabel Makro dan Moneter Indonesia", *Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan* Volume 4 No. 2, 2018.

Andani, Hersi, Supiyandan Zainal Aqli. "Dampak Kenaikan Tarif Angkutan Umum Kota Palang Karaya Pasca Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM)", *Jurnal Universitas Palang Karaya* Volume 2 No. 1, 2016.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Arif. “Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Tingkat Pendapatan Nelayan Puger”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik* Volume 16 No. 3, 2017.
- Busman, Muhammad Nuryadin. “*Harga Dalam Perspektif Islam*”, *Jurnal Ekonomi Islam*, 2015.
- Dartanto, Teguh. “BBM Kebijakan Energi Subsidi Kemiskinan di Indonesia”, *Jurnal Ekonomi* Volume 05 No. 17, 2015.
- Dayanto SS. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*, Surabaya: Apollo, 2016.
- Departemen Agama RI. *Al Qur’an dan Terjemahnya*, Jakarta: Pustaka Alfatih, 2013.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT Penerbitan dan Percetakan Balai Pustaka, 2012.
- Fithriyana, Rinda. “*Analisis Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Pergerakan Harga Saham (Seminggu Sebelum Dan Sesudah Kenaikan BBM) Tahun 2013*”, *Jurnal Ekonomi* Volume 22 No. 3, 2014.
- Hakim, Lukmanul. *Ekomadania*, *Jurnal Ekonomi* Volume 1 Nomor 1, 2017.
- Iqbal, Munawar. *Zakah, Moderation, and Agregat Consumption in an Islamic Economics*, *JKAU Islamic Economics* Volume 2, 2012.
- Josefian, Sonya Lasut, dkk. “*Analisis Pengaruh Harga Bahan Bakar Minyak Dan Perubahan Cuaca Terhadap Pendapatan Nelayan di Kecamatan Tuminting Manado*”, *Jurnal Ekonomi* Volume 02 No.2, 2018.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kasum, Ummi. *Distribusi Pendapatan dan Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*, Jurnal Li Falah Studi Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari Volume 3 No. 1, 2018.

Latif, Abdul. “*Dampak Fluktuasi Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap Suplai Sembilan Bahan Pokok di Pasar Tradisional*”, Jurnal IAIN Gorontalo Al-Buhuts Volume 11 Nomor 1, 2015.

Marbun BN. *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2013.

Suoto, “*Analisis Kebijakan Subsidi Bagi Nelayan Akibat Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM)*”, Jurnal Ekonomi, Volume 16 No. 1, 2016.

Surya, Yohanes. *Ekonofisika dan Nobel Ekonomi*, Jakarta: Kompas, 2017.

Wahyuni, Sri. *Teori Konsumsi dan Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Akuntabel : Universitas Mulawarman Volume 10 Nomor 1, 2013.

C. Skripsi :

Affan, Muhammad Lubis. “*Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga BBM Terhadap Pendapatan Perusahaan Jasa Transportasi Laut Untuk Kapal General Cargo di Pelabuhan Tanjung Perak*”, Skripsi: Institut Teknologi 10 November, 2003.

Hariati, Zusra. “*Analisis Dampak Fluktuasi Harga BBM Terhadap Usaha Penangkapan Ikan Dengan Kapal Motor Studi pada Kecamatan Serudik Kabupaten Tapanuli Tengah*”, Skripsi: Universitas Sumatera, 2020.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Juita, Elvia Tintaubah, “Pengaruh Upah dan Insentif Terhadap Motivasi Kerja Supir Pada PT. Terang Bersama Zanesyta Cabang Pekanbaru Menurut Tinjauan Ekonomi Syariah”, Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019.

Musdalipa. “Pengaruh Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap Pendapatan Nelayan di Desa Raja Kecamatan Bua Kabupaten Luwu”, Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2021.

Perdana, Andi Gumilang. “Tingkat Pendapatan Usaha Tangkap Ikan Akibat Kenaikan Harga BBM Pada Nelayan Payang (Studi pada PPI Bandengan Kecamatan Mandu Kabupaten Cirebon)”, Skripsi: Universitas IPB, 2010.

Santika, Dewi. Analisis Dampak Fluktuasi Harga BBM (Solar) Terhadap Sustainable Usaha Penangkapan Ikan Kapal Motor Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Nelayan Desa Merak Belantung Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan), Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2020.

D. Internet :

Data Statistik Pertambangan Minyak dan Gas Bumi, Harga BBM Tahun 2015-2020, Artikel diakses pada 28 Oktober 2022 dari <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/26/7c821610c16dec064ac1afb9/statistik-pertambangan-minyak-dan-gas-bumi-2015-2020.html>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Ridwan, Muhammad. “*Harga Minyak Mentah Dunia*”, Artikel diakses pada 28 Oktober 2022 dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201210/44/1329395/harga-minyak-mentah-indonesia-tembus-us40-per-barel-ini-pemicunya.html>.

Ahmad Sudardi, “*Keutamaan Bekerja*”, Artikel diakses pada 1 Maret 2023 dari <http://ahmadsudardi.blogspot.com/2013/03/keutamaan-bekerja.html>.

E. Wawancara :

Afrizal, *Kepala Cabang Perusahaan*, Wawancara, 2 November 2022

Doni, *Supir Travel TRB*, Wawancara, 1 April 2023

Muhammad Zaini, *Admin TRB*, Wawancara, 2 November 2022

Pendi, Irnawati dan Tika, *Keluarga Calon Penumpang*, Wawancara, Pekanbaru, Tanggal 2 April 2023.

Mita dan Yogi, *Calon Penumpang*, Wawancara, Pekanbaru, Tanggal 2 April 2023.

Reno, *Agen Travel TRB*, Wawancara, 1 April 2023

Reza, *Supir Travel TRB*, Wawancara, 1 April 2023

TABULASI DATA

1. Variabel X1 (Fluktuasi Harga BBM)

NO	HARGA BBM					TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	4	4	4	5	22
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	4	4	22
5	4	4	4	5	5	22
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	5	4	4	23
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	5	4	4	21
11	4	4	4	5	5	22
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	5	4	4	21
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	4	4	23
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	5	21
18	4	5	4	4	5	22
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	5	5	5	23
21	4	4	5	5	5	23
22	4	4	5	5	5	23
23	4	4	5	5	5	23
24	5	5	5	5	5	25
25	5	4	4	4	5	22
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	5	5	4	4	22
29	4	4	4	5	5	22
30	4	4	4	4	4	20
31	5	5	5	4	4	23
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

34	4	4	5	4	4	21
35	4	4	4	5	5	22
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	5	4	4	21
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	5	4	4	23
40	4	4	4	4	4	20

2. Variabel Y (Pendapatan Usaha)

NO	PENDAPATAN USAHA						TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	3	5	4	4	4	5	25
2	3	4	4	4	4	4	23
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	4	4	26
5	4	4	4	4	5	5	26
6	3	4	4	4	4	4	23
7	4	5	5	5	4	4	27
8	3	4	4	4	4	4	23
9	3	4	4	5	4	3	23
10	3	4	4	5	4	4	24
11	4	4	4	4	3	5	24
12	3	4	4	4	2	4	21
13	4	4	4	4	3	4	23
14	4	4	4	4	2	4	22
15	4	5	5	4	3	4	25
16	4	4	4	3	2	4	21
17	3	4	4	3	3	3	20
18	5	4	4	3	2	4	22
19	5	5	5	4	4	4	27
20	3	4	4	3	5	3	22
21	3	4	4	3	5	4	23
22	3	4	4	3	4	4	22
23	3	4	4	3	4	4	22
24	5	5	4	4	5	5	28
25	3	5	4	4	4	5	25
26	3	4	4	4	4	4	23
27	4	4	4	4	4	4	24

28	4	4	5	5	4	4	26
29	4	4	4	4	5	5	26
30	3	4	4	4	4	4	23
31	4	5	5	5	4	4	27
32	3	4	4	4	4	4	23
33	3	4	4	5	4	3	23
34	3	4	4	5	4	4	24
35	4	4	4	4	3	5	24
36	3	4	4	4	2	4	21
37	4	4	4	4	3	4	23
38	4	4	4	4	2	4	22
39	4	5	5	4	3	4	25
40	4	4	4	3	2	4	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

(Pengelola Usaha dan Penumpang)

1. Bagaimana sejarah berdirinya PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru?
2. Adakah visi dan misi PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru?
3. Adakah struktur organisasi PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru?
4. Berapa jumlah supir PT. Terang Bersama Zanesya cabang Pekanbaru?
5. Sejak kapan perusahaan mengalami pengaruh dari naik turunnya harga BBM terhadap pendapatan yang diperoleh?
6. Sebelum naik turunnya harga BBM, apakah perusahaan mengalami peningkatan pendapatan?
7. Apakah penetapan harga BBM oleh pemerintah mengganggu kegiatan operasional perusahaan dalam memperoleh pendapatan?
8. Apakah dengan penetapan harga BBM yang cenderung mengalami perubahan membuat perusahaan harus menaikkan tarif ongkos agar pendapatan atau upah supir tercukupi?
9. Bagaimana langkah perusahaan menyikapi naik turunnya harga BBM untuk menstabilkan pendapatan?
10. Adakah rekapitulasi pendapatan perusahaan sebelum dan setelah kondisi naik turunnya harga BBM?
11. Jenis Bahan Bakar Minyak apa yang digunakan saat ini?
12. Apakah Anda merasakan pelayanan yang memuaskan saat terjadinya fluktuasi harga BBM dalam menggunakan jasa travel ini ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET

ANALISIS PENGARUH FLUKTUASI HARGA BBM TERHADAP PENDAPATAN USAHA PT. TERANG BERSAMA ZANESYA CABANG PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Responden Yang Terhormat,

Bersama ini, Saya Rizka Yulisda mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Syariah dan Hukum. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi untuk meraih gelar Strata 1 pada program studi ekonomi syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh fluktuasi harga BBM terhadap pendapatan perusahaan Anda.

Untuk itu, mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar angket yang diberikan. Informasi yang Bapak/Ibu berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini dan peneliti akan menjamin kerahasiaan identitas Bapak/Ibu. Atas bantuannya Saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian Angket

1. Jawablah pernyataan di bawah ini dengan sebenar-benarnya
2. Berilah tanda (V) pada jawaban yang menurut Anda tepat

Sangat Setuju (SS)	: 5
Setuju (S)	: 4
Netral (N)	: 3
Tidak Setuju (TS)	: 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	: 1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Identitas Responden

Nama Responden :

Usia :

- a. < 20 Tahun
- b. 21-30 Tahun
- c. 31-40 Tahun
- d. > 40 Tahun

Jenis Kelamin :

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

Pendidikan :

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA
- d. S1
- e. S2

I. Harga BBM (X1)

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Penetapan harga BBM dianggap memberatkan konsumen					
2	Tarif ongkos yang ditetapkan tidak memberatkan konsumen					
3	Harga BBM disesuaikan saat mengalami fluktuasi untuk menetapkan tarif ongkos dan dirasakan berat oleh konsumen					
4	Harga BBM yang mengalami perubahan mempengaruhi perubahan tarif ongkos sehingga dapat dijangkau oleh semua konsumen					
5	Informasi harga jenis BBM yang bervariasi saat ini mempengaruhi penghasilan per tripnya karena faktor banyak/tidaknya penumpang akibat kenaikan tarif ongkos					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

II. PENDAPATAN USAHA (Y)

	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
	Keuntungan yang saya peroleh dapat sesuai dengan modal yang saya keluarkan					
	Biaya membeli persediaan usaha tidak menghabiskan pendapatan yang saya peroleh dari hasil kinerja					
	Pendapatan yang saya terima bersumber dari usaha yang saya miliki, tidak ada alternatif penghasilan tambahan di luar operasional kinerja					
	Pendapatan yang diterima, dipergunakan untuk membayar upah pekerja, membeli bahan baku untuk kegiatan operasional selanjutnya dan untuk mengembangkan usaha					
5	Biaya-biaya operasional usaha seimbang dengan hasil yang diperoleh					
6	Pendapatan yang diterima sesuai dengan perkiraan volume penumpang setelah berubahnya harga BBM					

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN :

A. Deskriptif Variabel

1. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel Harga BBM (X)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	32	80.0	80.0	80.0
SS	8	20.0	20.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	31	77.5	77.5	77.5
SS	9	22.5	22.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	24	60.0	60.0	60.0
SS	16	40.0	40.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	30	75.0	75.0	75.0
SS	10	25.0	25.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	26	65.0	65.0	65.0
SS	14	35.0	35.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel Pendapatan Usaha (Y)

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	19	47.5	47.5	47.5
S	18	45.0	45.0	92.5
SS	3	7.5	7.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	32	80.0	80.0	80.0
SS	8	20.0	20.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	33	82.5	82.5	82.5
SS	7	17.5	17.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	8	20.0	20.0	20.0
S	24	60.0	60.0	80.0
SS	8	20.0	20.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	7	17.5	17.5	17.5
N	7	17.5	17.5	35.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S	21	52.5	52.5	87.5
SS	5	12.5	12.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Y1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	4	10.0	10.0	10.0
Valid S	29	72.5	72.5	82.5
SS	7	17.5	17.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

B. Hasil Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Variabel X

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.629**	.357*	.000	.638**
	Sig. (2-tailed)		.000	.024	1.000	.333
	N	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.629**	1	.538**	-.035	-.019
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.832	.908
	N	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.357*	.538**	1	.236	.043
	Sig. (2-tailed)	.024	.000		.143	.793
	N	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	.000	-.035	.236	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.832	.143		.000
	N	40	40	40	40	40
X1.5	Pearson Correlation	.157	-.019	.043	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.333	.908	.793	.000	
	N	40	40	40	40	40
TotalX1	Pearson Correlation	.638**	.635**	.685**	.636**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40



pta

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Y

Correlations

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	TotalY
Pearson Correlation	1	.320*	.400*	.000	-.192	.324*	.471**
Y1.1 Sig. (2-tailed)		.044	.010	1.000	.235	.041	.002
N	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.320*	1	.592**	.198	.150	.289	.650**
Y1.2 Sig. (2-tailed)		.044	.000	.222	.355	.070	.000
N	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.400*	.592**	1	.416**	.057	-.067	.603**
Y1.3 Sig. (2-tailed)		.010	.000	.008	.725	.683	.000
N	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.000	.198	.416**	1	.216	.000	.560**
Y1.4 Sig. (2-tailed)		1.000	.222	.008	.181	1.000	.000
N	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	-.192	.150	.057	.216	1	.116	.564**
Y1.5 Sig. (2-tailed)		.235	.355	.725	.181	.477	.000
N	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.324*	.289	-.067	.000	.116	1	.482**
Y1.6 Sig. (2-tailed)		.041	.070	.683	1.000	.477	.002
N	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.471**	.650**	.603**	.560**	.564**	.482**	1
Total Y							
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.002	
N	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Uji Reliabilitas

Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.645	5

Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	6

D. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-2.524	2.075		-1.216	.231
TotalX1	.174	.097	.280	1.796	.080

a. Dependent Variable: abs_res

2. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.50756830
	Absolute	.163
Most Extreme Differences	Positive	.088
	Negative	-.163
Kolmogorov-Smirnov Z		1.034
Asymp. Sig. (2-tailed)		.236

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Autokorelasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.624 ^a	.389	.373	1.527	.803

- a. Predictors: (Constant), Fluktuasi Harga BBM
- b. Dependent Variable: Pendapatan Usaha

E. Hasil Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.847	3.627		1.612	.115
1 Fluktuasi Harga BBM	.831	.169	.624	4.920	.000

- a. Dependent Variable: Pendapatan Usaha

F. Uji Regresi Linear Sederhana

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	56.462	1	56.462	24.206	.000 ^b
1 Residual	88.638	38	2.333		
Total	145.100	39			

- a. Dependent Variable: Pendapatan Usaha
- b. Predictors: (Constant), Fluktuasi Harga BBM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.847	3.627		1.612	.115
Fluktuasi Harga BBM	.831	.169	.624	4.920	.015

a. Dependent Variable: Pendapatan Usaha

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.624 ^a	.389	.373	1.527	.803

a. Predictors: (Constant), Fluktuasi Harga BBM

b. Dependent Variable: Pendapatan Usaha

DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH FLUKTUASI HARGA BBM TERHADAP PENDAPATAN USAHA PT. TERANG BERSAMA ZANESYA CABANG PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh:

Nama : RIZKA YULISDA
 NIM : 11920522000
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 5 Juni 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Muhammad Nurwahid, M. Ag

Sekretaris
Hannah Lubis, ME.Sy

Penguji I
Dr. Jonnius, SE, MM

Penguji II
Nur Ananti, S.EI. ME. Sy

Mengetahui:
 Kabag T.U
 Fakultas Syariah dan Hukum

Azmiati, S.Ag.,M.Si
 NIP. 19721210 200003 2 003



SURAT KETERANGAN

Journal of Sharia and Law, dengan ini menerangkan bahwa;

- : Rizka Yulisda
- : rizkaayulidaa@gmail.com
- : **ANALISIS PENGARUH FLUKTUASI HARGA BBM TERHADAP PENDAPATAN USAHA PT. TERANG BERSAMA ZANESYA CABANG PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**
- : Deni Rahmatillah
- : Irfan Zulfikar

Telah submit Artikel ilmiah dan telah diterima (*accepted*) oleh pihak jurnal untuk diterbitkan pada *Journal of Sharia and Law* Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau.

Dengan surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 22 Mei 2023
 An. Pimpinan Redaksi

Haniah Lubis, ME.Sy
 NIK. 198311072019032004

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak meragukan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Proposal dengan judul "Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga BBM Terhadap Pendapatan Usaha PT. Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah", ditulis oleh :


: RIZKA YULISDA
 : 11920522000
 : Ekonomi Syariah
 :
 : Selasa, 25 Oktober 2022
 : I. Deni Rahmatillah M.E., Sy
 II . Haniah Lubis M.E., Sy

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

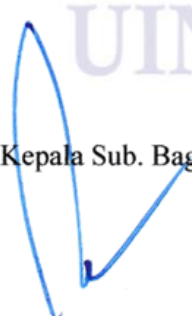
Pekanbaru,
 Narasumber Materi

Narasumber Metodologi


 Haniah Lubis M.E., Sy
 NIP. 198311072019032004


 Deni Rahmatillah M.E., Sy
 NIP. 130 217 030

Kepala Sub. Bagian Akademik


 Jalinus, S. Ag
 NIP. 19750801 200701 1 023

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052
 Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

1. Dilampirkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 2. Dilampirkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© H. Kipta Nili UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Un.04/F.I/PP.01.1/11032/2022

Pekanbaru, 15 November 2022

Penting

Pembimbing Skripsi

Kepada

- Yth. 1. Deni Rahmatillah, ME.Sy Pemb. I Materi
- 2. Irfan Zulfikar, MA Pemb. II Metodologi

Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan Hormat,

Bersama ini kami minta kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyusun Skripsi sebagai berikut :

Nama	RIZKA YULISDA
NIM	11920522000
Jurusan	Ekonomi Syariah S1
Judul Skripsi	Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga BBM Terhadap Pendapatan Usaha PT. Terang Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah
Lama Membimbing	Maksimal 6 bulan (15 November 2022 – 15 Mei 2023)

Kepada Saudara diharapkan membimbing metodologi dan materi, sebagaimana proposal terlampir. Demikian disampaikan atas kerjasama Saudara, terima kasih.

UIN SUSKA RIAU
 a.n. Dekan
 Wakil Dekan I



Dr. H. Erman, M.Ag
 NIP. 19751217 200112 1 003

Tembusan:
 Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
UIN Suska Riau
Strategic Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Untuk tujuan komersial atau untuk keuntungan pribadi.
2. Dilarang menyalin, mendistribusikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Un.04/F.I/PP.00.9/2910/2023

Pekanbaru,08 Maret 2023

1 (Satu) Proposal
Mohon Izin Riset

Kepada Yth.
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : RIZKA YULISDA
NIM : 11920522000
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VII (Tujuh)
Lokasi : PT. Terang Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru
Jl. Garuda Sakti Perumahan Griya Bina Widya UNRI
Kecamatan Tampian Kabupaten Kampar, Riau.

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul : Analisis Pengaruh Fluktuasi Harga BBM Terhadap Pendapatan Usaha PT. Terang Bersama Zanesya Cabang Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



D. Zulkifli, M.Ag.
NIP. 197410062005011005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau



REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/55026
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Perohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : n.04/PP.00-9/2910/2023 Tanggal 8 Maret 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nama | : RISK A YULISDA |
| 2. NIM / KTP | : 11920522000 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : ANALISIS PENGARUH FLUKTUASI HARGA BBM TERHADAP PENDAPATAN USAHA PT. TERANG BERSAMA ZANESYA CABANG PEKANBARU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : PT. TERANG BERSAMA ZANESYA CABANG PEKANBARU, JL. GARUDA SAKTI PERUMAHAN GRIYA BINA WIDYA UNRI KECAMATAN TAMPAN KABUPATEN KAMPAR, RIAU |

dengan ketentuan sebagai berikut:

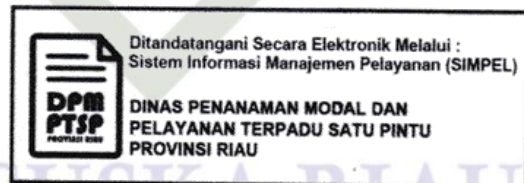
tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.

Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.

kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 20 Maret 2023



Tembusan :

Ditampilkan Kepada Yth :

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Bupati Kampar
- Up. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik di Bangkinang
- Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama lengkap penulis adalah Ri zka Yulisda. Lahir di Pekanbaru, 02 Juli 2000, merupakan anak pertama dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Khoiruddin, Ibu Suraidah dan Ibu Komariah Hasibuan. Penulis bertempat tinggal di Perum. Graha Bintangan VI blok A8 No. 17 RT 004 RW 025, di Kelurahan Sialang Munggu Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru, Riau. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 081 Pekanbaru tahun 2006-2012, kemudian melanjutkan pendidikan tingkat menengah pertama di SMP Negeri 17 Pekanbaru tahun 2012-2015, lalu melanjutkan pendidikan tingkat menengah atas di SMK Muhammadiyah 02 Pekanbaru pada tahun 2015-2018.

Pada tahun 2019, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum. Selama menjadi mahasiswa, penulis banyak mendapatkan pengetahuan serta pengalaman berharga. Pada bulan Juli-Agustus 2021 penulis mengikuti program Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Inspektorat Daerah Provinsi Riau. Selain itu pada bulan Juli-Agustus 2022 penulis mengikuti program Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Lipat Kain Selatan Kecamatan Kampar Kiri. Pengalaman organisasi penulis pada masa perkuliahan yaitu bergabung di organisasi *Study Club Ekonomy Islamic (SCEI)* sebagai anggota divisi kajian dan riset tahun 2020-2021, Himpunan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah sebagai anggota divisi pemberdayaan perempuan tahun 2021-2022, dan Latah Tuah UIN Suska Riau sebagai anggota grup paduan suara tahun 2019-2020.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.