

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN**  
**DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**PRODUK HELM MEREK KYT (PADA MASYARAKAT DI**  
**KECAMATAN TANAH PUTIH ROKAN HILIR)**

*Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat*

*Guna Memperoleh Gelar Sarjana*

*Manajemen (SE)*



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

**ABDUR RAHMAN**

**NIM: 11970113583**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**2023 M/1444 H**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN  
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK HELM MEREK KYT (PADA MASYARAKAT DI  
KECAMATAN TANAH PUTIH ROKAN HILIR)**

*Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat*

*Guna Memperoleh Gelar Sarjana*

*Manajemen (SE)*



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

**ABDUR RAHMAN**

**NIM: 11970113583**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**2023 M/1444 H**

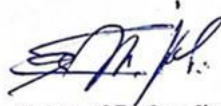
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ABDUR RAHMAN  
NIM : 11970113583  
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
SEMESTER : VIII (DELAPAN)  
JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM MEREK KYT (PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN TANAH PUTIH ROKAN HILIR)

DISETUJUI OLEH  
DOSEN PEMBIMBING



Muhamad Rachmadi, SE, MM  
NIK. 130 717 111

MENGETAHUI

DEKAN



Dr. Mahyarni, SE, MM  
NIP.19700826 199903 2 001

KETUA PROGRAM STUDI  
S1 MANAJEMEN



Astuti Mellinda, SE, MM  
NIP.19720513 200701 2 018

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Abdur Rahman  
NIM : 11970113583  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek Kyt (Pada Masyarakat Di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir)  
Tanggal Ujian : 26 Juni 2023

**Tim Penguji**

Ketua  
Astuti Meflinda, SE, MM

Sekretaris  
Ermansyah, SE, MM

Anggota  
Dr. Dony Martias, SE, MM

Anggota  
Fakhrurrozi, SE, MM



### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : ABDUR RAHMAN  
 NIM : 11970113583  
 Tempat/Tgl. Lahir : Tanah Putih, 19 Juni 2000  
 Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
 Prodi : SI Manajemen

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

Pengaruh kualitas Produk, Brand Image dan Desain Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek KTT  
(pada Masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Pokan Hilir)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 15 Juni 2023  
 membuat pernyataan  
  
 METER TEMPEL  
 FDAKX430339052  
 ABDUR RAHMAN  
 NIM : 11970113583

\* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM MEREK KYT (PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN TANAH PUTIH ROKAN HILIR)**

**ABDUR RAHMAN**  
**NIM. 11970113583**

*Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek Kyt (Pada Masyarakat Di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir). Adapun populasi dalam penelitian ini masyarakat Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir yang pernah membeli helm merek KYT. Metode pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan sampling purposive, dimana teknik ini mengambil sampling dengan pertimbangan tertentu. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah metode regresi linear berganda. Hasil menunjukkan bahwa Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Desain Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek Kyt (Pada Masyarakat Di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir). Besar pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek Kyt (Pada Masyarakat Di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir) ditunjukkan dengan koefisien determinasi sebesar 0,798(79,8 %). Hasil ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk(X1), Brand Image (X2) Dan Desain Produk (X3) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y). sedangkan sisanya 20,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.*

**Kata Kunci :** *Kualitas Produk, Brand Image, Desain Produk dan Keputusan Pembelian*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND PRODUCT DESIGN ON THE PURCHASE DECISION OF KYT BRAND HELMET PRODUCTS (IN THE COMMUNITY IN TANAH PUTIH ROKAN HILIR)**

**ABDUR RAHMAN**  
**NIM. 11970113583**

*The purpose of this study was to determine the effect of product quality, brand image and product design on purchasing decisions for KYT brand helmets (in communities in Tanah Putih sub-district, Rokan Hilir). The population in this study is the people of Tanah Putih Rokan Hilir District who have bought KYT brand helmets. The sampling method in this study uses purposive sampling, where this technique takes sampling with certain considerations. The data used are primary data and secondary data. The data analysis method used is multiple linear regression method. The results show that the influence of product quality, brand image and product design has a significant effect on purchasing decisions for Kyt brand helmet products (in communities in Tanah Putih sub-district, Rokan Hilir). The influence of product quality, brand image and product design on purchasing decisions for KYT brand helmet products (in the community in Tanah Putih Rokan Hilir district) is shown by a coefficient of determination of 0.798 (79.8%). These results indicate that the variables Product Quality (X1), Brand Image (X2) and Product Design (X3) affect the purchasing decision variable (Y). while the remaining 20.2% is influenced by other factors not examined in this study.*

*Keywords: Product Quality, Brand Image, Product Design and Purchase Decision*



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Rabbil ‘alamiin segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam, yang senantiasa memberikan kesabaran, kesehatan, kesempatan dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya. Shalawat dan salam senantiasa dihadiahkan buat baginda Rasulullah SAW, yang telah mengeluarkan umatnya dari alam kebodohan kealam yang berilmu pengetahuan untuk dapat mengarungi kehidupan baik di dunia maupun di akhirat.

Skripsi dengan judul **“Pengaruh kualitas Produk, *Brand Image* Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek Kyt (Pada Masyarakat Di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir)”** merupakan karya ilmiah yang disusun untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Skripsi ini saya persembahkan secara khusus kepada Orang Tua tercinta dan tersayang, yaitu buat Ayahanda Birman dan Ibunda Asnidar, Abang saya dan supu saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut meluangkan waktunya dalam membantu penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak sekali mendapat bimbingan, nasehat, masukan, saran dan bantuan dari berbagai pihak Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh civitas Akademik UIN SUSKA Riau
  2. Ibu DR. Hj. Mahyarni, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
  3. Bapak DR. Kamaruddin, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I, bapak DR. Mahmuzar, SH, M.Hum selaku Wakil Dekan II, dan ibu DR. Hj. Julina, SE, M.Si selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam penulisan skripsi.
  4. Bapak Dr. Mahmuzar, M.Hum selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  5. Ibu Dr. Julina, SE, M. Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  6. Ibu Astuti Meflinda, SE, MM dan bapak Fakhurrozi, SE, MM selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Manajemen.
  7. Bapak Fakhurrozi, SE. MM selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultas Syarif Kasim Riau.
  8. Bapak Muhamad Rachmadi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Proposal dan Skripsi yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dengan penuh kesabaran dan keikhlasan serta memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
  9. Bapak dan Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik yang membantu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penulis selama perkuliahan dan Kepada Bapak Ibu pengelola Perpustakaan UIN Suska Riau, terima kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.

10. Kepada perpustakaan UIN SUSKA dan stafnya terimakasih atas peminjaman buku yang dijadikan sebagai referensi bagi penulis.

11. Sahabat-sahabatku dan teman-teman kosku yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

12. Tak lupa teman seperjuangan Manajemen A angkatan 19 terimakasih dan semoga sukses untuk kita semua.

13. Dan juga untuk semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah membantu menyukseskan skripsi ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini.

Atas semua dukungan yang diberikan oleh semua pihak, penulis hanya bisa mengucapkan terimakasih dan mendoakan agar memberikan balasan yang sumpal dan menjadi amal jariyah hendaknya.

Harapan penulis nantinya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, terutama bagi penulis sendiri, dan untuk memperluas khasanah pengetahuan bagi kita semua. Amiin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pekanbaru, 25 Mei 2022

Penulis

ABDUR RAHMAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>i</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                       | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>x</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                    | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 8          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                       | 9          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                      | 9          |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                                    | 10         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....                                | <b>12</b>  |
| 2.1 Pemasaran .....   | 12         |
| 2.2 Manajemen Pemasaran .....                                     | 13         |
| 2.3 Keputusan Pembelian .....                                     | 13         |
| 2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....                         | 13         |
| 2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian .....                         | 15         |
| 2.4 Kualitas produk .....   | 17         |
| 2.4.1 Pengertian Kualitas produk.....                             | 17         |
| 2.4.2 Indikator Kualitas produk .....                             | 18         |
| 2.4.3 Dimensi Kualitas produk .....                               | 18         |
| 2.5 Citra Merek ( <i>Brand image</i> ) .....                      | 19         |
| 2.5.1 Pengertian Citra Merek ( <i>Brand image</i> ).....          | 19         |
| 2.5.2 Indikator Citra Merek ( <i>Brand image</i> ) .....          | 20         |
| 2.5.3 Dimensi Citra Merek ( <i>Brand image</i> ) .....            | 21         |
| 2.6 Desain Produk.....  | 23         |
| 2.6.1 Pengertian Desain Produk.....                               | 23         |
| 2.6.2 Indikator Desain Produk .....                               | 24         |
| 2.6.3 Dimensi Desain Produk.....                                  | 24         |
| 2.7 Pandangan Islam tentang Keputusan Pembelian .....             | 26         |
| 2.8 Hubungan Antar Variabel.....                                  | 27         |
| 2.8.1 Hubungan kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....    | 27         |
| 2.8.1 Hubungan <i>Brand Image</i> dengan Keputusan Pembelian..... | 28         |
| 2.8.3 Hubungan Desain Produk dengan Keputusan Pembelian.....      | 28         |
| 2.9 Penelitian Terdahulu .....                                    | 29         |
| 2.10 Variabel Penelitian .....                                    | 32         |
| 2.11 Kerangka Pemikiran .....                                     | 32         |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |           |
|---|-----------|
| 2.12 Konsep Operasional Variabel.....                         | 34        |
| 2.13 Hipotesis Penelitian .....                               | 35        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                        | <b>37</b> |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                          | 37        |
| 3.2 Sumber data .....   | 37        |
| 3.2.1 Sumber Data Primer .....                                | 37        |
| 3.2.2 Sumber Data Sekunder .....                              | 37        |
| 3.3.1 Populasi .....  | 38        |
| 3.3.2 Sampel.....   | 38        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Sampel.....                            | 39        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                             | 40        |
| 3.5.1 Kuesioner (Angket).....                                 | 40        |
| 3.6 Skala Pengukuran .....                                    | 41        |
| 3.7 Jenis dan Metode Pendekatan Penelitian.....               | 42        |
| 3.8 Teknik Analisis Data .....                                | 42        |
| 3.9 Uji Instrumen.....  | 42        |
| 3.7.1 Uji Validitas .....                                     | 42        |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas .....                                  | 43        |
| 3.8 Uji Asumsi Klasik .....                                   | 44        |
| 3.8.1 Uji Normalitas .....                                    | 44        |
| 3.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....                            | 44        |
| 3.8.3 Uji Multikolonieritas.....                              | 45        |
| 3.9 Uji Regresi Linear Berganda .....                         | 45        |
| 3.10 Uji Hipotesis .....                                      | 46        |
| 3.10.1 Uji Secara Parsial ( Uji T).....                       | 46        |
| 3.10.2 Uji Secara Simultan (Uji F).....                       | 47        |
| 3.10.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                   | 48        |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>                  | <b>49</b> |
| 4.1 Sejarah Helm KYT.....                                     | 49        |
| 4.2 Sejarah Kecamatan Tanah Putih .....                       | 52        |
| 4.2.1 Geografis.....  | 54        |
| 4.2.2 Penduduk.....   | 56        |
| 4.2.3 Pendidikan.....   | 57        |
| <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>            | <b>60</b> |
| 5.1 Karakteristik Responden .....                             | 60        |
| 5.1.1 Karakteristik Responden Menurut Usia.....               | 60        |
| 5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 61        |
| 5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....     | 62        |
| 5.2 Analisa Deskriptif Variabel .....                         | 62        |
| 5.2.1 Analisa Deskriptif Variabel kualitas Produk.....        | 63        |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 5.2.2                                   | Analisi Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> .....  | 64        |
| 5.2.3                                   | Analisi Deskriptif Variabel Desain Produk .....   | 65        |
| 5.2.4                                   | Hasil Rekapitulasi Variabel.....  | 67        |
| 5.3                                     | Uji Instrumental .....  | 68        |
| 5.3.1                                   | Uji Validitas .....   | 68        |
| 5.3.2                                   | Uji Realibilitas .....  | 70        |
| 5.4                                     | Uji Asumsi Klasik .....   | 71        |
| 5.4.1                                   | Uji Normalitas.....   | 71        |
| 5.4.2                                   | Uji Multikolonieritas .....   | 73        |
| 5.4.3                                   | Uji Heteroskedastisitas.....  | 74        |
| 5.4.4                                   | Uji Regresi Linear Berganda.....  | 75        |
| 5.5                                     | Uji Hipotesis.....  | 77        |
| 5.5.1                                   | Uji Parsial (Uji T) .....   | 77        |
| 5.5.2                                   | Uji Simultan (Uji F) .....  | 80        |
| 5.5.3                                   | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....  | 81        |
| 5.6                                     | Pembahasan.....   | 82        |
| 5.6.1                                   | Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....  | 82        |
| 5.6.2                                   | Pengaruh <i>Brand image</i> terhadap Keputusan Pembelian....  | 83        |
| 5.6.3                                   | Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian..   | 83        |
| 5.6.4                                   | Pengaruh Kualitas Produk, <i>Brand Image</i> dan Desain<br>Produk secara simultan terhadap Keputusan Pembelian...84 | 84        |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> |   | <b>86</b> |
| 1.                                      | Kesimpulan .....  | 86        |
| 2.                                      | Saran.....  | 87        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |   | <b>89</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |   |           |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

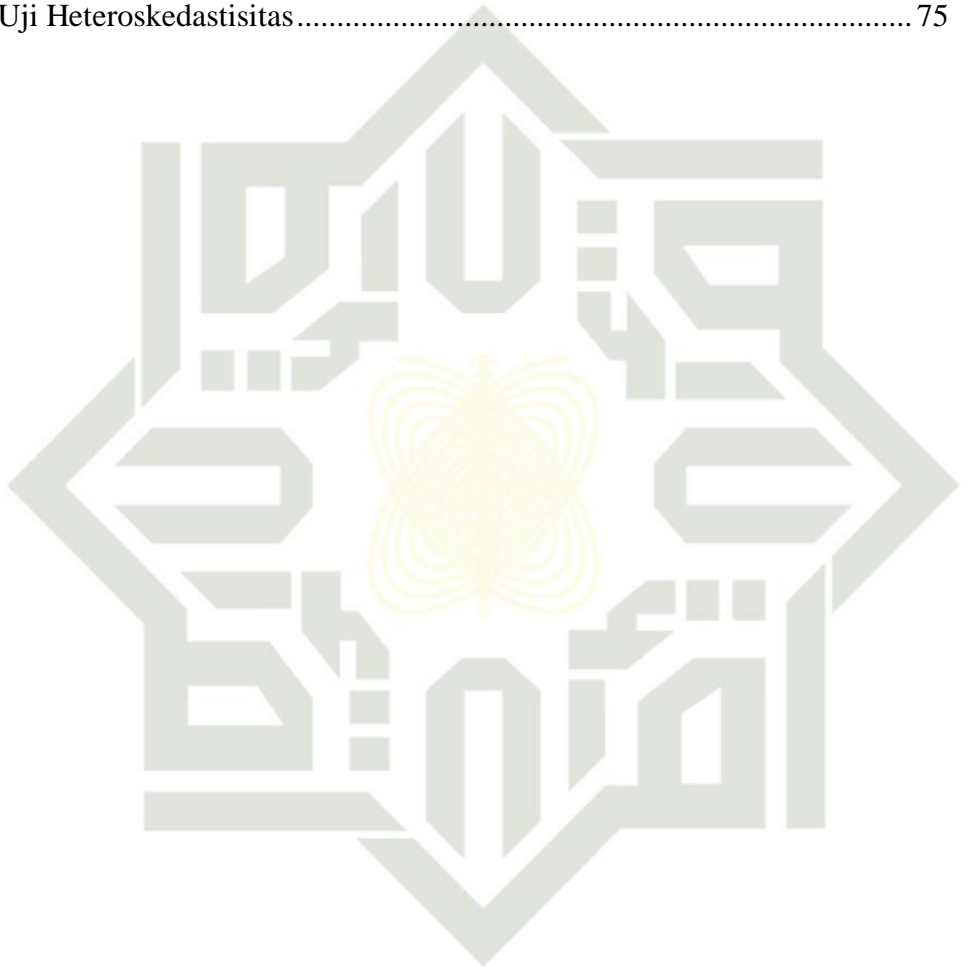
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Daftar Merek Helm Menurut Top Brand Index Tahun 2019 2022.....                          | 2  |
| Tabel 1.2 Data Penjualan Helm pada toko Surya Jaya Helm Di kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir..... | 3  |
| Tabel 2.9 Penelitian Terdahulu .....  | 29 |
| Tabel 2.12 Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian .....                                  | 34 |
| Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....   | 60 |
| Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....                                 | 61 |
| Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                     | 62 |
| Tabel 5.4 Analisa Deskriptif Variabel kualitas Produk .....                                       | 63 |
| Tabel 5.5 Analisa Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> .....                                    | 64 |
| Tabel 5.6 Analisa Deskriptif Variabel Desain Produk .....   | 66 |
| Tabel 5.7 Hasil Rekapitulasi Variabel .....   | 67 |
| Tabel 5.8 Uji Validitas .....   | 69 |
| Tabel 5.9 Uji Reliabilitas .....  | 70 |
| Tabel 5.10 Uji Normalitas (Histogram) .....   | 71 |
| Tabel 5.11 Diagram P-P Plot Normalitas.....   | 72 |
| Tabel 5.12 Kolmogorov .....   | 73 |
| Tabel 5.13 Uji Multikolonieritas.....   | 74 |
| Tabel 5.14 Uji Heteroskedastisitas.....   | 75 |
| Tabel 5.15 Uji Regresi Linear Berganda.....   | 76 |
| Tabel 5.16 Hasil (Uji t) X1 Terhadap Y .....  | 78 |
| Tabel 5.17 Hasil (Uji t) X2 Terhadap Y .....  | 79 |
| Tabel 5.18 Hasil (Uji t) X3 Terhadap Y .....  | 79 |
| Tabel 5.19 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....                                       | 80 |
| Tabel 5.20 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( R <sup>2</sup> ).....                          | 81 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.11 Kerangka Pemikiran.....           | 33 |
| Gambar 5.4.1 Uji Normalitas (Histogram) ..... | 71 |
| Gambar 5.4.1 Uji Normalitas (P-Plot) .....    | 72 |
| Gambar 5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....     | 75 |



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Industri pasar sepeda motor mengalami tren positif saat ini, hal ini disebabkan sepeda motor menjadi pilihan alternative dalam berkendara karena keefektifan dan keefisienan dalam mengarungi kehidupan sehari-hari. Sepeda motor digunakan sebagai alat transportasi maka kendala akan waktu dan jarak tempuh ke suatu wilayah terasa lebih cepat dan mudah, terutama bagi masyarakat perkotaan yang setiap harinya sering mengalami kemacetan. Selain keefektifan dan keefisienan, sepeda motor sebagai alat transportasi darat memiliki resiko yang cukup tinggi pada kecelakaan lalu lintas. Banyak kasus terjadi disebabkan rendahnya keselamatan kepada para penggunanya terutama dalam segi keamanan kepala pengendara yang merupakan salah satu alat vital yang paling beresiko.

Sebuah helm dikatakan baik jika helm tersebut aman dan nyaman dipakai, tentunya sudah lolos kriteria seleksi dari *Department of transportation* (DOT) atau standar transportasi Amerika sedangkan di Indonesia setiap merek helm memiliki National Indonesia. Standar merek (SNI). Menurut **Hardiana (2011)**, pengendara sepeda motor harus menggunakan helm yang berkualitas saat berkendara di jalan raya. Proses pembentukan otomatis juga dilakukan sebagai pengaman atau perlindungan pengendara sepeda motor dengan kualitas terbaik, terutama bagian kepala. helm yang aman adalah helm yang terbuat dari lapisan cangkang luar yang menutupi seluruh kepala dan menyisakan sedikit ruang



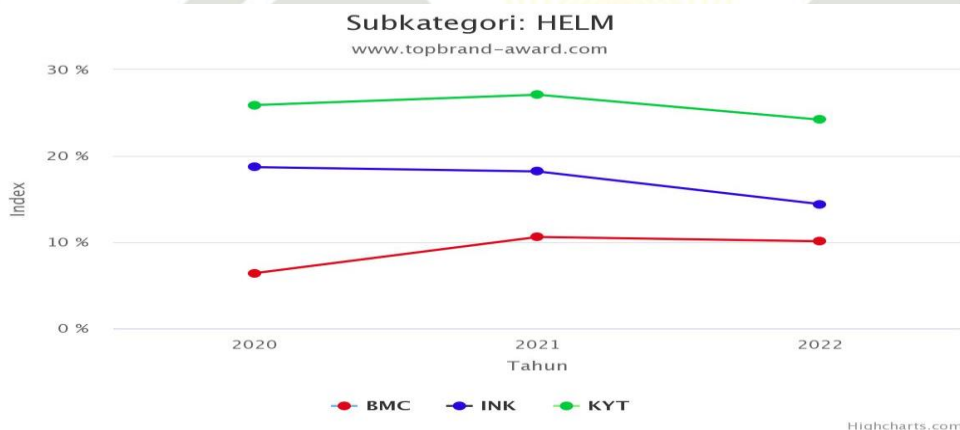
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk penglihatan, Ini dikenal sebagai helm *Full Face*. Selain itu ada helm *Open Face* yaitu helm yang menutupi seluruh bagian kepala dan menyisakan ruang yang cukup untuk area wajah dengan jarak pandang yang luas. Helm jenis ini harus ringan digunakan dan terlihat jelas pada siang, malam, dan hujan.

Berdasarkan data-data top brand award helm adalah salah satu produk yang wajib digunakan bagi pengendara sepeda motor di Indonesia ini bisa di lihat dari data-data yang ada dibawah ini:

**Tabel 1.1**  
**Daftar Merek Helm Menurut Top Brand Index**  
**Tahun 2019-2022**



Sumber : [www. Topbrand-award.or.id](http://www.Topbrand-award.or.id) 2019-2022

Berdasarkan tabel diatas diketahui berbagai macam pangsa pasar yang ada di Indonesia. Dimana helm merek kyt masih merajai pangsa pasar helm yang ada di Indonesia dari tahun ke tahun dengan menduduki peringkat pertama, akan tetapi mengalami penurunan dari tahun ke tahun. Begitupun dengan merek helm lainnya cenderung mengalami penurunan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terkecuali helm merek kyt. Dimana helm merek kyt ini tidak mengalami penurunan dan penjualannya cenderung meskipun pada tahun 2022 mengalami penurunan akan tetapi penurunannya paling rendah dengan merek yang lainnya.

Saat ini, banyak merek helm yang ditawarkan pemasar kepada konsumen seperti helm KYT, INK, BMC dan sebagainya. Seiring dengan meningkatnya pengendara motor, tuntutan permintaan helm semakin bertambah. Hal ini memotivasi perusahaan untuk terus meningkatkan Kualitas Produk dan mempertahankan Citra merek. Dapat kita lihat dibawah ini Data penjualan Helm merek KYT pada Toko Surya Jaya Helm di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir.

**Tabel 1.2**  
**Data Penjualan Helm Pada Toko Surya Jaya Helm**  
**Di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir**

| No | Tahun  | KYT | INK | BMC | Jumlah penjualan |
|----|--------|-----|-----|-----|------------------|
| 1. | 2018   | 152 | 130 | 108 | 390              |
| 2. | 2019   | 168 | 104 | 117 | 389              |
| 3. | 2020   | 156 | 120 | 127 | 403              |
| 4. | 2021   | 175 | 122 | 121 | 418              |
|    | Jumlah | 651 | 476 | 473 | 1.600            |

Sumber : Toko Surya Jaya Helm

Di toko helm jaya helm Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir pengguna helm KYT paling banyak di bandingkan helm Ink dan bmc. Hal ini dapat dilihat dari jumlah penjualan helm merek KYT yang terjual

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam sebulan hanya  $\pm 15$  produk. Harga helm merek KYT itu tersendiri termasuk golongan harga termahal dibandingkan dengan Helm yang lain. Harga helm merek KYT yang *Open Face* di bandrol dengan harga RP.450.000 – 550.000 tergantung dengan desainnya. Sedangkan helm KYT yang *Full face* di bandrol dengan harga Rp.650.000- 750.000.

**Tabel 1.3**  
**Data Penjualan Helm Pada Toko Helm U.T**  
**Di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir**

| No | Tahun  | KYT | INK | BMC | Jumlah penjualan |
|----|--------|-----|-----|-----|------------------|
| 1. | 2019   | 120 | 112 | 105 | 337              |
| 2. | 2020   | 123 | 115 | 115 | 353              |
| 3. | 2021   | 134 | 124 | 122 | 380              |
| 4. | 2022   | 145 | 130 | 125 | 400              |
|    | Jumlah | 522 | 481 | 467 | 1.470            |

Sumber : Toko Helm U.T

Di toko helm u.t Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir pengguna helm KYT paling banyak di bandingkan helm Ink dan bmc. Hal ini dapat dilihat dari jumlah penjualan helm merek KYT yang terjual dalam sebulan hanya  $\pm 10$  produk. Harga helm merek KYT itu tersendiri termasuk golongan harga termahal dibandingkan dengan Helm yang lain. Harga helm merek KYT yang *Open Face* di bandrol dengan harga RP.450.000 – 550.000 tergantung dengan desainnya. Sedangkan helm KYT yang *Full face* di bandrol dengan harga Rp.650.000- 750.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 1.4**  
**Data Penjualan Helm Pada Toko Helm Riyan**  
**Di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir**

| No | Tahun  | KYT | INK | BMC | Jumlah penjualan |
|----|--------|-----|-----|-----|------------------|
| 1. | 2019   | 112 | 110 | 114 | 336              |
| 2. | 2020   | 116 | 113 | 120 | 349              |
| 3. | 2021   | 125 | 123 | 125 | 373              |
| 4. | 2022   | 140 | 126 | 130 | 396              |
|    | Jumlah | 493 | 472 | 489 | 1.454            |

Sumber : Toko Helm Riyan

Di toko helm riyan Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir pengguna helm KYT paling banyak di bandingkan helm Ink dan bmc. Hal ini dapat dilihat dari jumlah penjualan helm merek KYT yang terjual dalam sebulan hanya  $\pm 10$  produk. Harga helm merek KYT itu tersendiri termasuk golongan harga termahal dibandingkan dengan Helm yang lain. Harga helm merek KYT yang *Open Face* di bandrol dengan harga RP.450.000 – 550.000 tergantung dengan desainnya. Sedangkan helm KYT yang *Full face* di bandrol dengan harga Rp.650.000- 750.000.

Kelebihan helm KYT adalah helm KYT tersebut buatan negeri sendiri, helm KYT ini menggunakan bahan yang premium, mulai dari tempurung, busa, hingga finishing cat yang digunakan. Helm KYT memiliki pilihan banyak, warna variatif. Anda bisa memilih model full face atau half face yang disediakan KYT. Selain itu, warna pada tiap modelnya memiliki banyak pilihan yang bisa anda padukan dengan motor

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang anda miliki. Helm KYT memberikan dua lisensi yang merupakan lisensi keamanan nasional dan juga internasional.

Menurut **(Kotler dan Keller, 2014:190)** Keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan dimana konsumen benar-benar membeli. Sebelum benar-benar membeli konsumen akan melewati beberapa tahap proses pembelian. Pengambilan keputusan merupakan kegiatan individu yang terlibat langsung dalam proses pembelian barang yang ditawarkan oleh perusahaan. Menurut **Assauri (2015)** keputusan pembelian adalah proses pengambilan keputusan dimana di dalamnya melibatkan dan memutuskan apa yang ingin dibeli dan apa yang tidak dibeli setelah memperoleh aktivitas sebelumnya.

Perusahaan harus mampu menarik minat konsumen akan hasil produksi yang dijual dan berupaya untuk memuaskan kebutuhan konsumennya. Kualitas produk sangat berpengaruh dalam keputusan pembelian suatu produk. Konsumen pada umumnya menganalisis terlebih dahulu sebelum membeli sebuah produk dengan alasan agar kepuasan mereka lebih terpenuhi. Semakin baiknya produk suatu perusahaan maka semakin besar pula sebuah perusahaan tersebut melebarkan pangsa pasarnya. Salah satu helm yang sangat diminati oleh masyarakat adalah helm KYT. Helm KYT adalah salah satu merek helm produksi asli Indonesia yang cukup populer dikalangan para pembalap Nasional maupun Internasional dan banyak diminati oleh kalangan remaja maupun kalangan dewasa. Selain itu helm KYT sudah memenuhi standar keamanan SNI

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Standar Nasional Indonesia) ataupun DOT (Departement Of Transportation).

Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian helm merek KYT dapat diangkat menjadi penelitian yang menarik, karena helm merupakan suatu produk penting bagi masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir yang memiliki mobilitas tinggi dan pengguna sepeda motor yang besar. Masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir tentunya memiliki pertimbangan-pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu merek helm karena helm merupakan perlengkapan perlindungan yang penting Ketika mengendarai sepeda motor. Pada penelitian ini peneliti mengangkat citra merek sebagai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian karena masih sedikit penelitian mengenai pengaruh citra merek produk helm pada keputusan pembelian konsumen. Dengan beberapa hasil temuan penelitian yang ada, maka dirasa masih diperlukan penelitian lain untuk mendapatkan temuan baru pada topik pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian, terutama pada produk helm.

Desain produk adalah satu factor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Desain menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli produk. Desain yang variatif selalu menjadi daya tarik tersendiri. Desain produk yang baik dapat menarik perhatian untuk melakukan pembelian, meningkatkan kinerja, mengurangi biaya, dan menyesuaikan nilai terhadap pasar sasaran yang diinginkan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : **“Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek KYT (Pada Masyarakat Di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir)”**.

### 1.2 Rumusan Masalah

berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk helm kyt pada masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir?
2. Apakah *Brand Image* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk helm kyt pada masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir?
3. Apakah Desain Produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk helm merek kyt pada masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir?
4. Manakah yang memiliki pengaruh paling dominan (Kualitas Produk, *Brand Image* dan Desain Produk) terhadap keputusan pembelian produk helm merek kyt pada masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka diketahui tujuan penulisan penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk helm merek kyt pada masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir?
2. Untuk mengetahui pengaruh *Brand Image* terhadap keputusan pembelian produk helm merek kyt pada masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir?
3. Untuk mengetahui pengaruh Desain Produk terhadap keputusan pembelian produk helm merek kyt pada masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir?
4. Untuk mengetahui Manakah yang memiliki pengaruh paling dominan (Kualitas Produk, *Brand Image* Dan Desain Produk) terhadap keputusan pembelian produk helm merek kyt pada masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir?

### 1.4 Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini maka diharapkan memperoleh manfaat bagi banyak pihak diantaranya :

1. Bagi Penulis

Untuk mengetahui dan mengimplementasikan ilmu yang yang di peroleh selama masa perkuliahan dan sebagai pembanding antara ilmu



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perkuliahan dengan fakta yang terjadi di lapangan, serta menambah pengetahuan di bidang pemasaran.

#### 2. Bagi akademik

Dapat menambah informasi terhadap dunia pendidikan khususnya pengetahuan dibidang pemasaran, selain itu juga dapat dijadikan acuan referensi bagi penelitian berikutnya.

#### 3. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini di harapkan menjadi bahan masukan untuk memajukan bisnis serta mengetahui sejarah mana pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* Dan Desain Produk terhadap keputusan pembelian produk helm merek kyt pada masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Agar memudahkan dalam memahami proposal ini secara keseluruhan, penulis membuat sistematika dalam penulisan proposal yaitu:

#### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Bab ini membahas dan menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menguraikan tentang teori-teori yang mendukung pemecahan masalah penelitian sehingga dapat disimpulkan hipotesis-hipotesis dan variabel-variabel penelitian.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Metodologi penelitian merupakan penentuan lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik dan metode pengumpulan data serta analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

Menggambarkan secara umum mengenai objek yang akan diteliti.

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Uraian secara umum tentang hasil penelitian dan pembahasan berupa menganalisa hasil penelitian berdasarkan fakta dan data dengan menggunakan metode yang telah ditentukan.

### **BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini membahas kesimpulan mengenai obyek yang diteliti berdasarkan hasil analisis data dan memberikan saran bagi pihak yang terkait serta saran untuk penelitian yang akan datang.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### 2.1 Kajian Teori

##### 2.1 Pemasaran

Defenisi pemasaran menurut **kotler dan keller (2016:5)** mengatakan bahwa pemasaran ialah rangkaian individu/kelompok dalam perolehan rasa butuh juga rasa ingin melalui penciptaan, penawaran, serta kegiatan pertukaran produk, jasa yang nilai lebih baik untuk orang lain.

Menurut **UK Chartered Institute of Marketing dalam Tjiptono dan Diana (2016:3)** “pemasaran adalah proses anajemen yang megidentifikasi, mengantisipasi dan menyediakan apa yang dikehendaki pelanggan seara efisien dan menguntungkan”

Menurut **America Marketing Association (AMA) dalam Kotler dan Keller (2016:5)** mengatakan “ pemasaran adalahsuatu fungsi organisasi dan serangkaian proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan, dan memberikan nilai kepada pelanggan dan untuk mengelola hubungan pelanggan dengan cara menguntungkan organisasi dan pemangku kepentingan”.

Menurut **Kotler dan Amstrong (2016:29)** Pemasar sebagai proses yang dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan untuk menangkap nilai dari pelanggan sebagai imbalan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2.2 Manajemen Pemasaran

Menurut **Indrasari (2019:8)** Manajemen pemasaran adalah sebuah rangkaian proses analisis, perencanaan, pelaksanaan, serta pengawasan dan pengendalian suatu kegiatan pemasaran dimana tujuannya adalah untuk mencapai perusahaan secara efektif dan efisien.

Menurut **Sofjan Assauri**, Manajemen Pemasaran adalah kegiatan analisis, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian berbagai program yang disusun dalam pembentukan, pembangunan dan pemeliharaan laba hasil dari transaksi/ pertukaran melalui sasaran pasar untuk mencapai tujuan perusahaan dalam jangka panjang (**Indrasari, 2019:9**).

menurut **Ben M. Enis yang dikutip Buchari Alma (2013:130)** “Manajemen pemasaran adalah proses peningkatan efektivitas dan efisiensi dimana aktivitas pemasaran dilakukan oleh individu atau organisasi”.

menurut **Kotler dan Armstrong terjemahan Bob Sabran (2014:30)** Manajemen pemasaran sebagai seni dan ilmu memilih pasar sasaran dan membangun hubungan yang menguntungkan dengan mereka

## 2.3 Keputusan Pembelian

### 2.3.1 Pengertian keputusan pembelian

Berikut ini merupakan beberapa definisi keputusan pembelian menurut para ahli. Menurut **Buchari Alma (2016:96)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengemukakan bahwa keputusan pembelian adalah suatu keputusan konsumen yang dipengaruhi oleh ekonomi keuangan, teknologi, politik, budaya, produk, harga, lokasi, promosi, *physical evidence, people, process*. Sehingga membentuk sikap pada konsumen untuk mengolah segala informasi dan mengambil kesimpulan berupa respons yang muncul produk apa yang akan dibeli.

Menurut **Kotler dan Keller (2016:194)** keputusan pembelian adalah bagian dari perilaku konsumen, tentang bagaimana konsumen memilih, membeli dan menggunakan barang, jasa atau ide yang dimulai ketika konsumen mengenali masalah atau kebutuhan yang dipicu oleh rangsangan internal atau eksternal untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan.

menurut **Kotler dan Amstrong (2016:177)** keputusan pembelian merupakan bagian dari perilaku konsumen yaitu studi mengenai bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide maupun pengalaman dengan tujuan memuaskann keinginan dan kebutuhan.

Proses pengambilan keputusan pembelian merupakan proses yang dimulai dari sebelum pembelian, konsumsi, evaluasi setelah membeli (**Tjiptono 2015:53**). Konsumen sebagai stakeholder suatu perusahaan yang harus diperhatikan,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempunyai perilaku dan persepsi yang berbeda-beda. Konsumen dapat menentukan kelangsungan hidup suatu perusahaan, karena itu perusahaan harus dapat mengambil hati dan membuat image baik dimata konsumen.

Keputusan pembelian merupakan serangkaian proses yang berawal dari konsumen mengenal masalahnya, mencari informasi tentang produk atau merek tertentu dan mengevaluasi produk atau merek tersebut seberapa baik masing-masing alternatif tersebut dapat memecahkan masalahnya, yang kemudian serangkaian proses tersebut mengarah kepada keputusan pembelian (**Tjiptono, 2015:21**).

Menurut **Azany (2014:17)** Keputusan pembelian adalah suatu tahapan atau proses dimana pembeli akan benar –benar mengambil keputusan untuk membeli suatu produk atau jasa.

### **2.3.2 Indikator keputusan pembelian**

Indikator-indikator keputusan pembelian menurut **Kotler dan Keller dalam Indrasari (2016:194)** mengemukakan keputusan pembelian memiliki indikator sebagai berikut:

#### **1. Pilihan produk**

Konsumen dapat mengambil keputusan untuk membeli sebuah produk atau menggunakan uangnya untuk tujuan lain. Dalam hal ini perusahaan harus memusatkan perhatiannya kepada orang-orang yang berminat membeli sebuah produk serta alternatif yang

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka pertimbangan. Misalnya: kebutuhan suatu produk, keberagaman varian produk dan kualitas produk.

#### 2. Pilihan merek

Pembeli harus mengambil keputusan pembelian tentang merek mana yang akan dibeli. Setiap merek memiliki perbedaan-perbedaan tersendiri. Dalam hal ini perusahaan harus mengetahui bagaimana konsumen memilih sebuah merek. Misalnya: kepercayaan dan popularitas merek

#### 3. Pilihan penyalur

Pembeli harus mengambil keputusan penyaluran mana yang akan dikunjungi. Setiap pembeli mempunyai pertimbangan yang berbeda-beda dalam hal menentukan penyaluran bisa dikarenakan faktor lokasi yang dekat, harga yang 11 murah, persediaan barang yang lengkap dan lain-lain. Misalnya; kemudahan mendapatkan produk dan ketersediaan produk.

#### 4. Waktu pembelian

Keputusan konsumen dapat pemilihan waktu pembelian bisa berbeda-beda, misalnya: ada yang membeli sebulan sekali, tiga bulan sekali, enam bulan sekali atau setahun.

#### 5. Jumlah pembelian

Konsumen dapat mengambil keputusan tentang seberapa banyak produk yang akan dibelinya pada suatu saat. Dalam hal ini perusahaan harus mempersiapkan banyaknya produk sesuai dengan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keinginan yang berbeda-beda dari para pembeli. Misalnya: kebutuhan akan produk.

## 2.4 Kualitas produk

### 2.4.1 Pengertian kualitas produk

Menurut **Tjiptono dalam Harjadi dan Arraniri (2021:34)** Kualitas produk merupakan perpaduan antara sifat serta karakteristik yang menentukan sejauh mana dapat memenuhi prasyarat kebutuhan pelanggan atau nilai sampai seberapa jauh sifat dan karakteristik itu memenuhi kebutuhan.

Menurut **Kotler dan Armstrong (2018:230)** kualitas produk adalah karakteristik suatu produk atau jasa yang menunjang kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan pelanggan.

Menurut **Astuti dan Matondang (2020:6)** Kualitas produk merupakan faktor-faktor yang terdapat dalam suatu barang atau hasil yang menyebabkan barang atau hasil tersebut sesuai dengan tujuan barang diproduksi

Menurut **Budiyanto (2016:490)** kualitas produk adalah kemampuan produk untuk memenuhi atau memuaskan kebutuhan dan keinginan pelanggan.

Menurut **Tjiptono (2015:152)**, kualitas dapat diartikan sebagai kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, jasa, sumber daya manusia, proses, dan lingkungan yang memenuhi atau melebihi harapan.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 2.4.2 Indikator-indikator kualitas produk

Menurut **Budiyanto (2016:490)** menyatakan bahwa indikator kualitas produk yaitu :

1. Keawetan, suatu refleksi umur ekonomis berupa ukuran masa pakai atau daya tahan suatu barang.
2. Keandalan, sesuatu yang berkaitan dengan kemungkinan suatu barang berhasil menjalankan fungsinya setiap kali digunakan.
3. Kesesuaian produk, sesuatu yang berkaitan dengan tingkat kesesuaian terhadap spesifikasi yang sudah ditetapkan sebelumnya.
4. Kemudahan dipergunakan dan diperbaiki, sesuatu karakteristik yang berkaitan dengan kemudahan dan akurasi dalam pemberian layanan untuk perbaikan barang Dimensi kualitas produk

### 2.4.3 Dimensi kualitas produk

menurut **Kotler dan Keller (2016:392)** meliputi :

- a. Mutu kinerja (performance), dimensi yang paling basic dan berhubungan dengan fungsi utama dari suatu produk.
- b. Keandalan (reliability), adalah ukuran kemungkinan suatu produk tidak akan rusak atau gagal dalam suatu periode tertentu.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Keistimewaan (feature), sebagian besar produk dapat ditawarkan dengan berbagai keistimewaan, yakni karakteristik yang melengkapi fungsi dasar produk.
- d. Daya tahan (durability), daya tahan atau keawetan menunjukkan suatu pengukuran terhadap siklus produk, yaitu ukuran usia yang diharapkan atas beroperasinya produk dalam kondisi normal atau berat baik secara teknis maupun waktu.
- e. Mutu kesesuaian (conformance quality), dimensi ini menunjukkan seberapa jauh suatu produk dapat menyamai standar atau spesifikasi tertentu.
- f. Gaya (style), dimensi ini banyak menawarkan aspek emosional dalam mempengaruhi kepuasan pelanggan.

## 2.5 Citra Merek (*Brand image*)

### 2.5.1 Pengertian citra merek (*brand image*)

Menurut **Tjiptono (2015:387)** Citra merek adalah deskripsi asosiasi dan keyakinan konsumen terhadap merek tertentu. Citra merek (Brand Image) adalah pengamatan dan kepercayaan konsumen, seperti yang dicerminkan di asosiasi atau di ingatan konsumen.

Menurut **Keller (2013:33)** citra merek adalah persepsi konsumen tentang suatu merek sebagai refleksi dari asosiasi merek yang ada dalam pikiran konsumen tersebut.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut **Kotler dan Keller (2016:224)** juga mendefinisikan merek sebagai nama, istilah, tanda, simbol, atau rancangan, atau kombinasinya, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari salah satu penjual atau kelompok penjual dan mendiferensiasikan dari barang atau jasa pesaing.

Citra merek adalah mempresentasikan asosiasi-asosiasi yang diaktifkan dalam memori ketika berfikir mengenai merek tertentu (**Shimp, 2014:40**).

Menurut **Tjiptono (2015:49)** “Citra merek adalah deskripsi asosiasi dan keyakinan konsumen terhadap merek tertentu. Citra merek (Brand Image) adalah pengamatan dan kepercayaan yang digenggam konsumen, seperti yang dicerminkan di asosiasi atau di ingatan konsumen”

**Keller (2013:72)**, citra merek (*brand image*) merupakan persepsi konsumen akan suatu merek, seperti tercermin dari asosiasi merek yang dimiliki pada memori konsumen.

### 2.5.2 Indikator-indikator citra merek (*brand image*)

Menurut **Keller (2013:72)**, indikator variabel Citra Merek sebagai berikut:

1. Produk yang berkualitas;
2. Diproduksi oleh perusahaan yang terpercaya
3. Merek mudah untuk didapatkan
4. Menjalin hubungan baik dengan konsumen

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Merek yang kuat dalam benak konsumen
6. Merek yang dapat dipercaya
7. Merek mudah untuk dikenali
8. Merek memberikan manfaat lebih
9. Merek akrab dikenal dalam benak konsumen.

### 2.5.3 Dimensi *Brand Image*

Menurut **Sangadji dan sopiah (2013 : 330)**, bahwa dimensi-dimensi utama yang memengaruhi dan membentuk citra sebuah merek tertuang dalam berikut ini:

1. Brand Identity Dimensi pertama adalah brand identity atau identitas merek. Brand identity merupakan identitas fisik yang berkaitan dengan merek atau produk tersebut sehingga konsumen mudah mengenali dan membedakannya dengan merek atau produk lain, seperti logo, warna, kemasan, lokasi, identitas perusahaan yang memayunginya, slogan, dan lain-lain.
2. Brand Personality Dimensi kedua adalah brand personality atau personalitas merek. Brand personality adalah karakter khas sebuah merek yang membentuk kepribadian tertentu sebagaimana layaknya manusia, sehingga khalayak konsumen dengan mudah membedakannya dengan merek lain dalam kategori yang sama, misalnya karakter tegas, kaku, berwibawa, ningrat, atau murah senyum, hangat, penyayang, berjiwa sosial, atau dinamis, kreatif, independen, dan sebagainya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Brand Association Dimensi ketiga adalah brand association atau asosiasi merek. Brand association adalah hal-hal spesifik yang pantas atau selalu dikaitkan dengan suatu merek, bisa muncul dari penawaran unik suatu produk, aktivitas yang berulang dan konsisten misalnya dalam hal sponsorship atau kegiatan social responsibility, isu-isu yang sangat kuat berkaitan dengan merek tersebut, ataupun person.

4. Brand Attitude & Behavior Dimensi keempat adalah brand attitude atau sikap dan perilaku merek. Brand attitude and behavior adalah sikap atau perilaku komunikasi dan interaksi merek dengan konsumen dalam menawarkan benefit-benefit dan nilai yang dimilikinya. Kerap sebuah merek menggunakan cara-cara yang kurang pantas dan melanggar etika dalam berkomunikasi, pelayanan yang buruk sehingga memengaruhi pandangan publik terhadap sikap dan perilaku merek tersebut, atau sebaliknya, sikap dan perilaku simpatik, jujur, konsisten antara janji dan realitas, pelayanan yang baik dan kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat luas membentuk persepsi yang baik pula terhadap sikap dan perilaku merek tersebut. Jadi brand attitude & behavior mencakup sikap dan perilaku komunikasi, aktivitas dan atribut yang melekat pada merek saat berhubungan dengan khalayak konsumen, termasuk perilaku karyawan dan pemilik merek. 4

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Brand Benefit & Competence Dimensi kelima adalah brand benefit and competence atau manfaat dan keunggulan merek. Brand benefit and competence merupakan nilai-nilai dan keunggulan khas yang ditawarkan oleh suatu merek kepada konsumen yang membuat konsumen dapat merasakan manfaat karena kebutuhan, keinginan, mimpi dan obsesinya terwujudkan oleh apa yang ditawarkan tersebut. Nilai dan benefit di sini dapat bersifat functional, emotional, symbolic maupun social, misalnya merek produk deterjen dengan benefit membersihkan pakaian (functional benefit/ values), menjadikan pemakai pakaian yang dibersihkan jadi percaya diri (emotional benefit/ values), menjadi simbol gaya hidup masyarakat modern yang bersih (symbolic benefit/ values) dan memberi inspirasi bagi lingkungan untuk peduli pada kebersihan diri, lingkungan dan hati nurani (social benefit/ values). Manfaat, keunggulan dan kompetensi khas suatu merek akan memengaruhi brand image produk, individu atau lembaga/ perusahaan tersebut.

## 2.6 Desain Produk

### 2.6.1 Pengertian Desain Produk

Menurut **Azany (2014:45)** desain produk adalah dapat dikatakan sebagai peningkatan maupun penyederhanaan. Peningkatanyng di maksud yaitu dapat berupa penambahan fungsi dari kegunaan produk tersebut. Sedangkan penyederhanaan desain

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk bertujuan agar semakin mudah dalam menggunakan suatu produk.

Menurut **Kotler dan Armstrong diterjemahkan oleh Bob Sabran (2014:254)** desain produk adalah konsep yang lebih besar dari pada gaya. Gaya hanya menggambarkan penampilan produk. Gaya bisa menarik atau membosankan. Gaya yang sensasional bisa menarik perhatian dan menghasilkan estetika yang indah, tetapi gaya tersebut tidak benar-benar membuat kinerja produk menjadi lebih baik. Tidak seperti gaya, desain tidak hanya sekedar kulit luar, desain adalah jantung produk.

### 2.6.2 Indikator-indikator desain produk

Menurut **Azany (2014:45)** indikator terkait desain produk yaitu:

1. Variasi desain, desain yang di tawarkan mempunyai banyak ragam atau pilihan.
2. Model terbaru, model atau desain akan berganti bentuk, ukuran dan warna sesuai waktu yang telah ditentukan.
3. Desain mengikuti trend, model atau desain produk mengikuti perkembangan zama mulai dari warna, benuk dan ukuran.

### 2.6.3 Dimensi desain produk

**Kotler dan Armstrong diterjemahkan oleh Bob Sabran (2014:255)** menyatakan bahwa terdapat tujuh aspek rancangan atau desain yang mencakup bentuk, fitur, mutu, daya tahan, keandalan,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mudah diperbaiki dan gaya. Berikut penjelasan dari aspek-aspek tersebut.

1. Bentuk : banyak produk dapat didiferensiasi berdasarkan bentuk ukuran model.
2. Fitur : sebagian besar produk dapat ditawarkan dengan fitur yang berbeda-beda yang melengkapi fungsi dasar produk. Upaya untuk menjadi yang pertama dalam memperkenalkan fitur baru yang di anggap berharga merupakan salah satu cara yang paling efektif untuk bersaing.
3. Mutu : pembeli mengharapkan produk memiliki mutu kesesuaian dengan standar dan spesifikasi yang tinggi. Mutu kesesuaian adalah tingkat kesesuaian dan pemenuhan semua unit yang di produksi terhadap spesifikasi sasaran yang dijanjikan.
4. Daya Tahan : ukuran usian yang di harapkan atas beroperasinya produk dalam kondisi normal. Merupakan atribut yang berharga untuk produk-produk tertentu.
5. Keandalan : pembeli umumnya akan membeli lebih untuk mendapatkan produk yang lebih andal. Keandalan adalah ukuran profitabilitas bahwa produk tertentu tidak akan rusak atau gagal dalam periode waktu yang tertentu.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Mudah diperbaiki : pembeli membeli produk yang mudah di perbaiki. Kemudahan diperbaiki adalah ukuran kemudahan memperbaiki produk ketika produk itu mengalami kerusakan.
7. Gaya : menggambarkan penampilan dan perasaan yang ditimbulkan oleh produk itu bagi pembeli.

## 2.7 Pandangan Islam Tentang Keputusan Pembelian

Dalam Islam proses keputusan ini diterangkan bebera ayat al Qur'an yang lebih bersifat umum, artinya bisa diterapkan dalam segala aktifitas. Selain itu konsep pengambilan keputusan dalam Islam lebih ditekankan pada sikap adil hal ini di sandarkan pada contoh sikap hakim yang harus tegas dan adil dalam memutuskan suatu perkara peradilan. Sebagaimana tertuang dalam surah Al-hasyr ayat 18 berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَانْتَقُوا إِلَيْهِ وَأَتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ١٨

Artinya : Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat). Bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan. (QS. Al-Hasyr ayat 18).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ۚ ٢٩

Artinya : Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu. (QS. An-Nisa ayat 29).

فِيمَا رَحْمَةً مِّنَ اللَّهِ لَئِنْ لَمْ يَكُنْ لَهُمْ لَوْ كُنْتَ قَضًا عَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ ١٥٩

Artinya : Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu Berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. karena itu ma'afkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu. kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, Maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya. (QS. Ali 'Imran Ayat 159)

## 2.8 Hubungan antar variabel

### 2.8.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian

Pengaruh utama dari penjualan selain harga dan merek, terdapat juga kualitas yang menjadikan konsumen merasa puas. Karena dengan kualitas produk tayang baik akan memberikan kepuasan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersendiri bagi konsumen dalam melakukan pembelian. Bahkan secara tidak langsung konsumen akan melakukan pembelian ulang karena merasa puas. Karena kualitas produk yang baik akan menjadi pertimbangan konsumen dalam memutuskan pembelian pada produk tersebut. Menurut **Anwar & Satrio (2015)** dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa pengaruh kualitas produk akan dipengaruhi oleh keputusan pembelian. Apabila perusahaan mempunyai produk dan jasa yang berkualitas dan inovatif akan membuat konsumen tidak jenuh dan memiliki alternatif pada saat pemutusan pembelian produk (**Sharif,2018**).

#### 2.8.2 *Brand Image* dengan Keputusan Pembelian

Hubungan citra merek dan keputusan pembelian yang dikemukakan **Sallam (2014)** yang menjabarkan yaitu pada proses pembuatan keputusan pembelian, citra baik dan rasa cinta akan merek yang telah mendarah daging pada suatu produk bisa menjadi salah satu indikator yang mempengaruhi konsumen pada saat pembuatan keputusan pembelian.

#### 2.8.3 Hubungan Desain Produk dengan Keputusan Pembelian

Desain pada produk berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk membeli sebuah produk. Karena dengan desain yang menarik dan inovatif akan menjadi suatu daya tarik bagi konsumen dalam membeli produk tersebut. Desain pada produk menurut **Rachman & Santoso (2005)** didefinisikan sebagai

pembuatan ide, pengembangan konsep, penguji dan implementasi barang. Oleh karena itu variabel desain produk mempunyai pengaruh dalam memutuskan suatu pembelian

## 2.9 Penelitian Terdahulu

| No | Nama Peneliti  | Judul   | Variabel  | Hasil  |
|----|--|---|---|--|
| 1. | Nur'aeni, Supartono (2022).<br>Journal Unrika.   | Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat.                            | Variabel (X)<br>Kualitas Produk, Brand Image, dan Desain Produk,<br>Variabel (Y)<br>Kepututsan Pembelian. | 1. Iklan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian.<br>2. Citra merek secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian.<br>3. Desain Produk secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.                |
| 2. | Wiji Safitri, Sury Bintarti, dan Roy Adam Kafabih (2019).<br>Jurnal Bisnis Manajeme n & Ekonomi. | Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap keputusan pembelian pada produk Smartphone Advan dicikarang, bekasi tahun 2019. | Variabel (X) Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga<br>Variabel (Y)<br>Keputusan Pembelian.               | 1. Citra merek mempunyai pengaruh signifikan dan negative terhadap keputusan pembelian smartphone Advan di cikarang, bekasi tahun 2019.<br>2. Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone Advan |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |   |  |  |   |
|----|---|--|--|---|
|    |   |  |  | <p>dicikarang, bekasi tahun 2019.</p> <p>3. Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone Advan dicikarang, bekasi tahun 2019.</p>   |
| 3. | Muhammad Khoirul, Ayun Maduwina rti, dan Agung Pujiyanto 2020. Universita Surabaya. | Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan kualitas Produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk persebaya store disurabaya. | Variabel (X) Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas produk Variabel (Y) keputusan Pembelian. | <p>1. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dipersebaya store.</p> <p>2. Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dipersebaya Store.</p> <p>3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dipersebaya store.</p> |
| 4. | Made Tiya yogi Suari, Ni Luh Wayan  | Pengaruh Kualitas Produk dan Desain produk   | Variabel (X) Kualitas Produk dan Desain Produk Variabel  | <p>1. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian</p>   |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |  |  |   |   |
|----|--|--|---|---|
|    | Sayang<br>telagawath<br>i, Ni<br>Nyoman<br>Yulianthin<br>i (2019).<br>Jurnal<br>Manajeme<br>n.       | terhadap<br>Keputusan<br>Pembelian.  | (Y) Keputusan<br>Pembelian.   | Sepeda Motor Honda<br>pada mahasiswa<br>jurusan Manajemen.<br>2. Desain Produk<br>bepengaruh signifian<br>terhadap Keputusan<br>Pembelian sepeda<br>Motor Honda pada<br>mahasiswa jurusan<br>Manajemen. |
| 5. | Elisabeth<br>Syerin<br>Dean<br>Mavilinda,<br>Ari susanti<br>2022.<br>Jurnal<br>apresiasi<br>Ekonomi. | Pengaruh<br>Kualitas<br>Produk,<br>Inovasi<br>Produk, dan<br>Brand Image<br>terhadap<br>Keputusan<br>PembelianTola<br>k Angin pada<br>masa Pandemi<br>disurakarta. | Variabel (X)<br>Kualitas Produk,<br>Inovasi Produk,<br>dan Brand Image<br>Variabel (Y)<br>Keputusan<br>Pembelian. | 1. Kualitas Produk dan<br>Brand Image<br>mempunyai pengaruh<br>positif terhadap<br>Keputusan<br>Pembelian.<br>2. Inovasi Produk tidak<br>berpengaruh negative<br>terhadap keputusan<br>pembelian.       |
| 6. | Angelina<br>Devi<br>Saputri,<br>Awin<br>Mulyati,<br>IGN<br>Anom<br>Maruto<br>2019.                   | Pengaruh Citra<br>Merek, Desain<br>Produk, Dan<br>Persepsi<br>Kualitas<br>terhadap<br>Keputusan<br>Pembelian<br>Sepatu NIKE.                                       | Variabel (X) Citra<br>Merek, Desain<br>Produk, dan<br>Persepsi Kualitas<br>Variabel (Y)<br>Keputusan<br>Konsumen. | 1. Citra Merek, Desain<br>Produk, Dan Persepsi<br>Kualitas memiliki<br>pengaruh positif<br>terhadap Keputusan<br>Pembelian Sepatu<br>NIKE di mall<br>tunjungan Plaza<br>Surabaya.                       |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2.10 Variabel Penelitian

Variabel yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Variabel Bebas (Independen)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel depende (terikat). Adapun Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

X1 = Kualitas Produk

X2 = *Brand Image*

X3 = Desain Produk

### 2. Variabel Terikat (Dependen)

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Adapun variabel terikat dalam penelitian ini adalah:

Y = Keputusan Pembelian

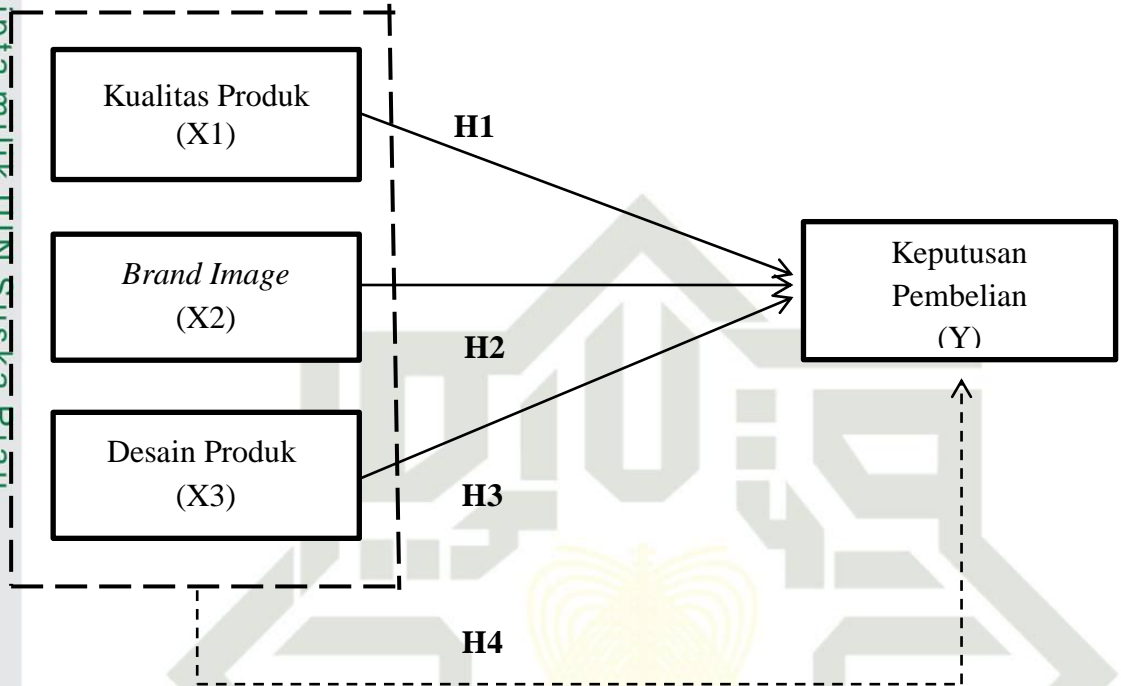
## 2.11 Kerangka Pemikiran

Jadi berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas peneliti dapat menentukan kerangka pemikiran sebagai berikut Kualitas Produk (X1), *Brand Image* (X2), dan Desain Produk (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada helm merek KYT.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut kerangka pemikiran :



**Keterangan :**

- > = Hubungan secara parsial
- - - - -> = Hubungan secara simultan

X1 : Kualitas Produk

X2 : *Brand Image*

X3 : Desain Produk

Y : Keputusan Pembelian



## 2.12 Konsep Operasional Variabel

| Variabel             | Defenisi  | Indikator  | Skala           |
|----------------------|---|--|-----------------|
| Kualitas Produk (X1) | kualitas produk adalah kemampuan produk untuk memenuhi atau memuaskan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Menurut Budiyanto (2016:490)   | 1. keawetan<br>2. keandalan<br>3. kesesuaian produk<br>4. kemudahan<br><br>Budiyanto (2016:490)  | Skala<br>Likert |
| Brand Image (X2)     | citra merek ( <i>brand image</i> ) merupakan persepsi konsumen akan suatu merek, seperti tercermin dari asosiasi merek yang dimiliki pada memori konsumen.<br><br>Keller (2013:72)  | 1. produk yang berkualitas diproduksi oleh perusahaan yang terpercaya<br>2. merek mudah untuk didapatkan<br>3. menjalin hubungan baik dengan konsumen<br>4. merek yang kuat dalam benak konsumen<br>5. merek yang dapat dipercaya<br>6. merek mudah untuk dikenali<br>7. merek memberikan manfaat lebih<br>8. merek akrab dikenal dalam benak konmsumen.<br><br>Keller (2013:72) | Skala<br>Likert |
| Desain Produk (X3)   | desain produk adalah dapat dikatakan sebagai peningkatan maupun penyederhanaan. Peningkatanyng di maksut yaitu dapat berupa penambahan fungsi dari kegunaan produk tersebut. Sedangkan penyederhanaan desain produk bertujuan agar semakin mudah dalam menggunakan suatu produk. Menurut Azany (2014:45). | 1. Variasi desain.<br>2. Model terbaru.<br>3. Desain mengikuti trend, model atau desain produk.<br><br>Menurut Azany (2014:45)   | Skala<br>Likert |

- Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
1. Diarangi menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Ditang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|                         |  |   |              |
|-------------------------|--|---|--------------|
| Keputusan Pembelian (Y) | keputusan pembelian adalah bagian dari perilaku konsumen, tentang bagaimana konsumen memilih, membeli dan menggunakan barang, jasa atau ide yang dimulai ketika konsumen mengenali masalah atau kebutuhan yang dipicu oleh rangsangan internal atau eksternal untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan.<br>Menurut Kotler dan Keller (2016:194) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pilihan Produk</li> <li>2. Pilihan merek</li> <li>3. Pilihan penyalur</li> <li>4. Waktu pembelian</li> <li>5. Jumlah pembelian</li> </ol> <p>Menurut Kotler dan Keller (2016:194)</p> | Skala Likert |
|-------------------------|--|---|--------------|

### 2.13 Hipotesis Penelitian

Menurut **Sugiyono (2020:63)** Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik. Hipotesis pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

H<sub>1</sub> : Diduga Kualitas Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Helm Kyt Pada Masyarakat Dikecamatan Tanah Putih Rokan Hilir.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H<sub>2</sub> : Diduga *Brand Image* (X<sub>2</sub>) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Kyt Pada Masyarakat Dikecamatan Tanah Putih Rokan Hilir.

H<sub>3</sub> : Diduga Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Kyt Pada Masyarakat Dikecamatan Tanah Putih Rokan Hilir.

H<sub>4</sub> : Diduga Kualitas Produk, *Brand Image*, Dan Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek Kyt Pada Masyarakat Dikecamatan Tanah Putih Rokan Hilir.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian ini penulis mengambil lokasi penelitian di Kecamatan Tanah Putih, Rokan Hilir. Penelitian ini akan mulai dilakukan pada rentan waktu bulan Desember 2022 sampai dengan bulan Juni 2023

#### 3.2. Sumber data

##### 3.2.1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan kepada pengumpul data. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah diperoleh melalui penyebaran kuesioner/angket tentang Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek Kyt Pada Masyarakat Di kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir.

##### 3.2.2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.3. Populasi dan Sampel

#### 3.3.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2020:80). Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir yang menggunakan produk helm merek KYT pada tahun 2023.

#### 3.3.2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi tersebut (Sugiyono, 2020:81). Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representative (mewakili).

Dalam penelitian ini tidak diketahui secara pasti jumlah populasi yang akan diteliti. Maka perhitungan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *Lameshow* dimana rumus ini digunakan apabila populasi belum diketahui. Dinyatakan oleh Hardani, dkk dalam Febtianti (2022) yaitu sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{za^2 \cdot P(1-P)}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(1-0,5)}{(0,1)^2}$$

**n = 96,04 dibulatkan menjadi 100 orang**

Keterangan:

- N : Total sampel yang dibutuhkan
- Za : Ukuran tingkatan kepercayaan dengan a = 5% = 0,05 dengan tingkat kepercayaan 95% sehingga dalam tabel Z ditemukan 1,96
- P : Proporsi karena data belum didapatkan, maka menggunakan 0,5
- e : Presesi 10% = 0,1

Sesuai hasil didapatkan yakni 96,04 termasuk bilangan koma, oleh karenanya untuk perhitungan seperti ini diharuskan untuk dibulatkan menjadi bilangan bulat terdekat. Sehingga total keseluruhan sampel yang ada di penelitian ini ialah 100 orang responden.

### 3.4. Teknik Pengumpulan Sampel

Pada Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *non-probability sampling*, merupakan teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2020). Metode *non-probability sampling* yang akan digunakan dalam

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini adalah *sampling purposive*, yakni teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2020).

Alasan peneliti menggunakan metode *sampling purposive* pada penelitian ini dikarenakan tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan yang diharapkan dalam penelitian ini, sehingga sampel yang dipilih untuk penelitian ini sudah ditentukan oleh peneliti sesuai dengan kriteria yang diharapkan. Kriteria yang digunakan untuk penelitian ini antara lain:

- a. Masyarakat yang berdomisili di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir
- b. Masyarakat Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir dengan semua usia 17-35 tahun.
- c. Masyarakat Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir yang menggunakan helm KYT
- d. Masyarakat Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir yang sudah pernah membeli helm KYT.

### 3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah

#### 3.5.1. Kuesioner (Angket)

Menurut Sugiyono (2020:142) kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien dan cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diwilayah yang luas. Kuesioner dapat berupa pertanyaan/pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos atau internet

### 3.6. Skala Pengukuran

Menurut **Sugiyono (2020:93)** Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian. Dengan skala *likert*, maka variabel yang akan di ukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.

Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban dapat diberi skor, misalnya:

- |   |   |
|---|---|
| 1. Setuju/selalu/sangat positif diberi skor             | 5 |
| 2. Setuju/sering/positif diberi skor                    | 4 |
| 3. Ragu-ragu/kadang-kadang/netral diberi skor           | 3 |
| 4. Tidak setuju/hampir tidak pernah/negatif diberi skor | 2 |
| 5. Sangat tidak setuju/tidak pernah diberi skor         | 1 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.7. Jenis dan Metode Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka atau bilangan. Sesuai dengan bentuknya, data kuantitatif dapat diolah atau dianalisis menggunakan teknik perhitungan matematika atau statistika

### 3.8. Teknik Analisis Data

Menurut **Sugiyono (2020:147)** dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistic. Dalam penelitian ini analisis data akan menggunakan teknik statistic deskriptif.

Statistik deskriptif adalah statistic yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (**Sugiyono, 2020:147**).

### 3.9. Uji Instrumen

#### 3.7.1. Uji Validitas

Uji Menurut **Sugiyono (2018)** menyatakan bahwa instrument yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Suatu alat ukur yang validitasnya tinggi akan mempunyai tingkat kesalahan kecil, sehingga data yang terkumpul

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan data yang memadai. Validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur itu mengukur apa yang akan diukur.

Uji validitas dapat dilakukan dengan melihat korelasi antara skor setiap item dalam kuesioner dengan total skor yang akan diukur, dengan menggunakan Pearson Bivariate dalam SPSS. Jika nilai  $r$  hitung  $> r$  table, maka item pertanyaan dalam angket memiliki korelasi yang signifikan dengan skor total, artinya item angket tersebut dinyatakan valid. Jika nilai  $r$  hitung  $< r$  table, maka butir-butir pertanyaan dalam angket berkorelasi tidak signifikan dengan skor total, artinya butir angket tersebut dinyatakan tidak valid.

### 3.7.2. Uji Reliabilitas

Menurut **Ghozali (2013:47)** uji reliabelitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam pengujian ini, peneliti mengukur reliabelnya suatu variabel dengan cara melihat Cronbach Alpha dengan signifikan yang digunakan lebih besar dari 0,60.

Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *cronbach Alpha*  $> 0,60$  (**Ghozali, 2013:38**)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.8. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk menguji layak tidaknya model analisis regresi yang digunakan dalam penelitian. Uji ini meliputi:

#### 3.8.1. Uji Normalitas

Menurut **Ghozali (2018)** uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel independent dan dependennya berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik memiliki distribusi data yang normal atau mendekati normal yaitu distribusi tidak menyimpang ke kiri atau ke kanan (kurva normal). Pengujian normalitas data menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dalam program aplikasi SPSS dengan taraf probabilitas (sig) 0,05. Kriteria pengujian uji Kolmogorov-Smirnov adalah nilai probabilitas (sig) > 0,05, maka data berdistribusi normal, sedangkan nilai probabilitas (sig) < 0,05, maka data tidak berdistribusi normal.

#### 3.8.2. Uji Heteroskedastisitas

Menurut **Ghozali (2018)** uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam suatu model regresi terdapat ketidaksamaan varian dari residual dari suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Uji heteroskedastisitas untuk menguji terjadi atau tidaknya heteroskedastisitas, dilihat dari nilai koefisien korelasi Rank Spearman antara masing-masing variabel bebas dan variabel pengganggu. Jika nilai probabilitas (sig) > 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.8.3. Uji Multikolonieritas

Menurut **Ghozali (2018)** uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi menemukan korelasi antara variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak memiliki korelasi antar variabel bebas. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinieritas dalam regresi, dapat dilihat dari nilai tolerance dan variance inflation factor (VIF). Nilai toleransi yang rendah sama dengan nilai illia yang tinggi (karena  $VIF = 1/\text{toleransi}$ ). Nilai cut yang bisa digunakan untuk menunjukkan tingkat multikolinieritas adalah nilai tolerance  $> 0,10$  dan nilai VIF  $< 10$ . Apabila nilai VIF  $< 10$ , berarti tidak terdapat multikolinieritas. Jika nilai VIF  $> 10$  maka terdapat multikolinieritas dalam data

### 3.9. Uji Regresi Linear Berganda

Menurut **Sugiyono (2018)** mengatakan bahwa regresi sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen, analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat, apakah masing-masing variabel bebas berhubungan positif atau negative dan untuk memprediksi nilai variabel dependen jika nilai variabel independen mengalami peningkatan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya dapat diskalakan interval atau rasio. Analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara variabel X1

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*Kualitas Produk*),  $X_2$  (*Brand Image*), dan  $X_3$  (*Desain Produk*), dan  $Y$  (*Keputusan Pembelian*).

Persamaan regresi linear berganda dalam penelitian ini menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

- $Y$  : Keputusan Pembelian  
 $a$  : Konstanta  
 $b_1$   $b_2$  dan  $b_3$  : Koefisien Regresi  
 $X_1$  : Kualitas Produk  
 $X_2$  : Brand Image  
 $X_3$  : Desain Produk  
 $E$  : Tingkat Kesalahan (error)

### 3.10. Uji Hipotesis

#### 3.10.1. Uji Secara Parsial ( Uji T)

Menurut **Ghozali (2013:98)** uji statistic t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen. Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen ( $X_1$ : *Kualitas Produk*,  $X_2$ : *Brand Image*,  $X_3$ : *Desain Produk*) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen ( $Y$ : *Keputusan Pembelian*).

Kriteria pengambilan keputusan yang diambil adalah sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $sig < \alpha$  maka:

$H_0$  ditolak,  $H_a$  diterima artinya terdapat pengaruh secara parsial antara Kualitas Produk, Brand Image, dan desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.

- 2) Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $sig > \alpha$  maka:

$H_0$  diterima,  $H_a$  ditolak artinya tidak terdapat pengaruh secara parsial antara Kualitas produk, Brand Image, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian

### 3.10.2. Uji Secara Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara simultan yang diberikan variabel independent (X) terhadap variabel dependen (Y) dengan dasar pengambilan sebagai berikut:

- 1) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $sig < \alpha$  maka:

$H_0$  ditolak,  $H_a$  diterima artinya terdapat pengaruh secara simultan antara Kualitas Produk, Brand Image, dan Desai Produk terhadap Keputusan Pembelian.

- 2) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  atau  $sig > \alpha$  maka:

$H_0$  diterima,  $H_a$  ditolak artinya tidak terdapat pengaruh secara simultan antara Kualitas Produk, Brand Image, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.10.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Menurut **Ghozali (2013:97)** koefisien determinasi ( $R_2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen, dengan melihat nilai Adjusted  $R_2$ . Analisis determinasi merupakan ukuran yang menunjukkan seberapa besar variabel X memberikan kontribusi terhadap variabel Y. analisis ini digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen. Jika koefisien determinasi ( $R_2$ ) = 0, artinya variabel independen tidak mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap variabel dependen. Tingkat korelasi dan nilai R dijelaskan sebagai berikut:

|             |                     |
|-------------|---------------------|
| 0           | : Tidak Berkorelasi |
| 0,1 - 0,20  | : Sangat Rendah     |
| 0,21 – 0,40 | : Rendah            |
| 0,41 – 0,60 | : Agak Rendah       |
| 0,61 – 0,80 | : Cukup             |
| 0,81 – 0,99 | : Tinggi            |
| 1           | : Sangat Tinggi     |

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 4.1 Sejarah Helm KYT

Dimulai pada tahun 1980-an, melihat pentingnya keselamatan dalam berkendara di jalan raya khususnya kendaraan bermotor. PT Tara Kusuma Indah mulai memelopori produksi helm motor roda dua pertama di Indonesia, guna mendukung program keselamatan para pengendara motor yang senantiasa memproduksi helm dengan kualitas produk dan proses yang mengedepankan keamanan yang didukung oleh kualitas bahan dasar terbaik yang telah melalui uji standar yang ketat sesuai dengan standar nasional dan Internasional yang berlaku.

PT Tara Kusuma Indah berusaha menciptakan helm dengan inovasi dan model terbaru, bukan hanya untuk menunjang keselamatan yang lebih baik, akan tetapi juga untuk menyesuaikan dengan gaya/karakter dan performa para pengguna sepeda motor. PT Tara Kusuma Indah didirikan dengan pengalaman selama 29 tahun dalam memproduksi helm bagi pengguna sepeda motor dan melahirkan merkmerk helm berkualitas seperti KYT, WTC, MDS, BMC dan INK. Jenis helm yang diproduksi mulai dari tipe full face, open face, double visor. Dalam hal ini tipe helm mulai dari top racing helmet untuk pembalap profesional dengan composite fiberglass hingga model street untuk penggunaan di dalam kota.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT Tara Kusuma Indah menjadi produsen pertama yang mengaplikasikan dan memenuhi standar sertifikasi. Dimulai tahun 1992, PT Tara Kusuma Indah menginisiasikan produk-produk helm untuk memiliki Standar Nasional Indonesia (SNI) 1811 1990, dan sekarang direvisi menjadi SNI wajib yaitu SNI 1811 2007. Kemudian dengan perluasan pangsa pasar ke manca negara PT Tara Kusuma Indah melakukan riset dan pengembangan alih teknologi dari Eropa dimana produk-produk PT Tara Kusuma Indah berhasil terakreditasi dengan beberapa sertifikasi internasional penting untuk pasar manca negara, seperti standar Eropa (E2205), DOT FMVSS 218, SNELL dan AS (Australian Standart).

Dalam memproduksi helm PT Tara Kusuma Indah sangat memperhatikan kualitas dan keselamatan bagi penggunanya, mulai dari penggunaan material khusus yang berkualitas tinggi, proses produksi dengan teknologi tinggi yang presisi, hingga pengujian standar keamanan yang detail dalam setiap tahapan produksi. Tidak ada kompromi untuk setiap kekurangan dalam proses produksi, karena hal ini berkaitan langsung dengan aspek keamanan dan keselamatan pengguna sepeda motor. Tenaga-tenaga ahli PT Tara Kusuma Indah senantiasa melakukan pengecekan rutin standar homologi helm secara detail dan studi banding dengan berbagai laboratorium terakreditasi di Eropa, Australia dan Amerika.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam proses produksi helm PT Tara Kusuma Indah menggunakan teknologi terkini dan didukung oleh para ahli dari kerjasama teknik dengan produsen Eropa yang telah berpengalaman dalam industri helm. Dalam proses pembuatan produk, PT Tara Kusuma Indah memiliki proses produksi yang hampir seluruhnya in house. Didukung dengan mesin-mesin memadai mulai dari proses pencetakan/pembuatan, shell, proses pengecatan dan pembuatan motif, EPS, Inner liner (Sarung Pading) hingga proses assembling. Semuanya dibawah kontrol yang ketat baik untuk memproduksi helm private label terkemuka di dunia maupun helm-helm Merek lokal.

Dalam pembuatan bahan dasar Shell (batok) helm, PT Tara Kusuma Indah memiliki proses teknologi composite fiber glass untuk racking helmet kelas atas maupun thermoplastik (injection moulding). Untuk bagian riset dan teknologi PT Tara Kusuma Indah mempunyai tim khusus dan kerja sama dengan produsen helm di Eropa dan Amerika dalam melahirkan desain produk helm yang kontemporer, dari aspek teknologi, estetika, maupun keamanan dan kenyamanan.

Produk-produk PT Tara Kusuma Indah juga melalui tahap quality control yang tinggi dan sistematis dimulai dari hasil pembuatan shell hingga proses akhir assembling. In-house full laboratorium dengan standar internasional menguji produk-produk PT. Tara Kusuma Indah secara berkala ketahanan bahan dasar shell, uji EPS maupun pengujian produk final sesuai dengan norma standar di dunia seperti Eropa

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(EC2205), USA (DOT FMVSS218 dan SNELL), Australia (AS 1698) hingga standar terakhir yang berlaku di Indonesia SNI 1811-2007.

Pabrik PT Tara Kusuma Indah berlokasi di kawasan industry Lippo Cikarang, dengan luas wilayah 20.000 meter, sekitar 45 menit dari pusat kota Jakarta. Pabrik tersebut mempekerjakan karyawan sebanyak 750 orang karyawan dengan kapasitas produksi helm sebanyak 2 juta unit per tahun dengan berbagai model, warna dan corak. Untuk menjaga proses produksi dan kemudahan kerja bagi para karyawan PT. Tara Kusuma Indah, tersedia beberapa fasilitas seperti armada bus untuk mengantar dan membawa para pegawai sampai tepat di depan pabrik PT Tara Kusuma Indah.

#### **4.2 SEJARAH KECAMATAN TANAH PUTIH**

Kecamatan Tanah Putih pada awalnya merupakan daerah kewedanaan setelah akhir masa penjajahan Belanda disebut Kecamatan Tanah Putih dengan ibukotanya Tanah Putih tepatnya di Kecamatan Tanah Putih Tanjung Melawan sekarang.

Perkembangan kewedanaan pada saat itu sangatlah memprihatinkan karena sarana dan prasarana perhubungan pada masa itu memakai jalur sungai dengan menggunakan perahu motor dan perahu dayung dengan jarak tempuh yang sangat jauh. Pada tanggal 02 Mei 1962, Camat/Wedana dijabat oleh Mansoerdin Lajim (Almarhum) yang kebetulan putra kelahiran Sedingin dan pada

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masa itu pula kewedanaan Tanah Putih dipindahkan ke Sedingin dan berkantor di Sedingin bawah.

Setelah berpindahnya ibukota Kecamatan/Kewedanaan Tanah Putih ke Sedingin secara signifikan banyak sekali terjadi perubahan terutama jarak tempuh Kepenghuluan dengan ibukota Kecamatan yang membawahi 13 (tiga belas) desa/kepenghuluan.

Kepenghuluan Sedingin Ketika itu berada ditengan sehingga antusias Penghulu dan Masyarakat sangat tinggi berurusan ke ibukota Kecamatan/Kewedanaan ditambah lagi pada waktu itu sedang menggeliatnya pertumbuhan ekonomi masyarakat dibidang Pertanian disektor perikanan tangkap dan sektor perkebunan karet.

Tahun berganti pembenahan disegala sektor terus dilakukan perekonomian masyarakat pun berkembang pesat, dengan masuknya operasi PT. Caltex Pacific Indonesia pada masa itu mulai terbukalah jalan darat perkembanganpun semakin meingkat drastis.

Terbentuknya Kecamatan Tanah Putih yang beribukotakan di Sedingin sebagai institusi eksekutif yang berperan menjalankan roda Pemerintahan, Pemberdayaan Masyarakat dan Pembangunan Kabupaten Bengkalis pada sat itu (sekarang Kabupaten Rokan Hilir), merupakan aspirasi masyarkat yang bermanfaat untuk mempermudah penduduk dalam hal pelaksanaan pengurusan administrasi dan lebih memperdekat antara rakyat dengan Pemerintah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kecamatan Tanah Putih yang posisi pusat Pemerintahannya ada di kelurahan Sedinginan dapat ditempuh dengan menggunakan kendaraan bermotor lebih kurang 2 (dua) jam dari pusat Pemerintahan Kabupaten Rokan Hilir melalui jalan darat.

#### 4.2.1 GEOGRAFIS

Kecamatan Tanah Putih merupakan salah satu Kecamatan induk pada saat pembentukan Kabupaten Rokan Hilir pada Tahun 1999 yang berbatasan dengan :

- Sebelah Utara Kecamatan Tanah Putih Tanjung Melawan dan Kecamatan Rimba Melintang
- Sebelah Selatan Kecamatan Pujud, Kecamatan Rantau Kopar, Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu dan Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis
- Sebelah Barat Kecamatan Bangko Pusako
- Sebelah Timur Kecamatan Sungai Sembilan Kota Dumai.

Kecamatan Tanah Putih mempunyai luas  $\pm 1.915,23 \text{ Km}^2$  atau sekitar 21,56 persen dari total wilayah Kabupaten Rokan Hilir dan merupakan Kecamatan paling luas. Ibu kota Kecamatan Tanah Putih berada di Kelurahan Sedinginan.

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| Kelurahan/Kepenghuluan | Jarak<br>Km |
| 1                      | 2           |
| 2                      | 3           |

| Uraian                         | Satuan          | Ukuran   |
|--------------------------------|-----------------|----------|
| 1                              | 2               | 3        |
| Luas Wilayah                   | Km <sup>2</sup> | 1.915,23 |
| Ketinggian dari permukaan laut | Meter           | 29       |
| Jarak ke Ibukota Kabupaten     | Km              | 80       |

Kecamatan Tanah Putih dilewati sungai Rokan yang panjangnya sekitar 350 Km, sungai ini sangat berguna bagi masyarakat baik sebagai tempat mata pencaharian menangkap ikan maupun sebagai sarana transportasi.

Jarak terjauh antara ibukota Kelurahan/Kepenghuluan dengan ibukota Kecamatan adalah Kepenghuluan Menggala Teladan yang berbatasan langsung dengan Kecamatan Pujud dan Kecamatan Bangko Pusako, sedangkan yang paling dekat adalah Kelurahan Sedinginan.

Jika dilihat dari lokasi wilayah kelurahan/kepenghuluan di Kecamatan Tanah Putih bertofografi dataran rendah/hamparan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |                   |    |
|----|-------------------|----|
| 1  | Sedinginan        | 1  |
| 2  | Banjar XII        | 3  |
| 3  | Cempedak Rahuk    | 8  |
| 4  | Teluk Mega        | 4  |
| 5  | Sintong           | 12 |
| 6  | Sekeladi          | 18 |
| 7  | Putat             | 45 |
| 8  | Ujung Tanjung     | 17 |
| 9  | Rantau Bais       |    |
| 10 | Teluk Berembun    | 38 |
| 11 | Mumugo            | 59 |
| 12 | Sekeladi Hilir    | 16 |
| 13 | Menggala Sakti    | 35 |
| 14 | Menggala Sempurna | 29 |
| 15 | Sintong Pusaka    |    |
| 16 | Sintong Bakti     |    |
| 17 | Sintong Makmur    |    |
| 18 | Menggala Teladan  | 67 |

#### 4.2.2 PENDUDUK

Jumlah penduduk Kecamatan Tanah Putih adalah 68349 jiwa dengan rincian 33920 jiwa laki-laki dan 34429 jiwa perempuan, sedangkan jumlah keluarga sebanyak 17907.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No            | Kelurahan/Kepenghuluan | Laki-laki    | Perempuan    | Jumlah Penduduk |
|---------------|------------------------|--------------|--------------|-----------------|
| 1             | 2                      | 3            | 4            | 5               |
| 1             | Sedinginan             | 2511         | 2498         | 5009            |
| 2             | Banjar XII             | 2965         | 2872         | 5837            |
| 3             | Cempedak Rahuk         | 2328         | 2135         | 4463            |
| 4             | Teluk Mega             | 1501         | 1527         | 3028            |
| 5             | Sintong                | 1915         | 1971         | 3886            |
| 6             | Sekeladi               | 1280         | 1357         | 2637            |
| 7             | Putat                  | 536          | 487          | 1023            |
| 8             | Ujung Tanjung          | 5040         | 4968         | 10008           |
| 9             | Rantau Bais            | 2127         | 2098         | 4225            |
| 10            | Teluk Berembun         | 543          | 495          | 1023            |
| 11            | Mumugo                 | 836          | 728          | 1564            |
| 12            | Sekeladi Hilir         | 1195         | 1051         | 2246            |
| 13            | Menggala Sakti         | 4067         | 4165         | 8232            |
| 14            | Menggala Sempurna      | 1169         | 1144         | 2313            |
| 15            | Sintong Pusaka         | 1228         | 1479         | 2707            |
| 16            | Sintong Bakti          | 2059         | 1954         | 4013            |
| 17            | Sintong Makmur         | 1619         | 1488         | 3106            |
| 18            | Menggala Teladan       | 1540         | 1461         | 3001            |
| <b>Jumlah</b> |                        | <b>33920</b> | <b>34429</b> | <b>68349</b>    |

#### 4.2.3 PENDIDIKAN

Pendidikan merupakan salah satu faktor penting dalam menentukan kemajuan suatu daerah. Oleh karena itu ketersediaan sarana dan prasarana Pendidikan serta sumber daya pendukung dalam kegiatan belajar mengajar membutuhkan perhatian yang sangat besar.



Sebagai kecamatan induk, Kecamatan Tanah Putih termasuk kecamatan yang cukup tersedia sarana dan prasarana pendidikannya. Tahun 2021 Kecamatan Tanah Putih memiliki 19 Taman Kanak-kanak, 51 Sekolah Dasar/ sederajat, 22 Sekolah Menengah Pertama/ sederajat dan 17 Sekolah Menengah Atas/ sederajat, baik negeri maupun swasta.

Guru sebagai sumber daya Pendidikan di Kecamatan Tanah Putih sangat penting perannya dalam mencapai kesuksesan dalam bidang Pendidikan.

| No | Kelurahan/Kepenghuluan | Taman Kanak-kanak | Sekolah Dasar | Sekolah Menengah Pertama | Sekolah Menengah Atas |
|----|------------------------|-------------------|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 1  | 2                      | 3                 | 4             | 5                        | 6                     |
| 1  | Sedinginan             | 3                 | 4             | 2                        | 4                     |
| 2  | Banjar XII             | 1                 | 5             | 1                        | 0                     |
| 3  | Cempedak Rahuk         | 2                 | 2             | 1                        | 1                     |
| 4  | Teluk Mega             | 2                 | 3             | 0                        | 0                     |
| 5  | Sintong                | 1                 | 2             | 1                        | 0                     |
| 6  | Sekeladi               | 1                 | 2             | 1                        | 0                     |
| 7  | Putat                  | 1                 | 2             | 0                        | 0                     |
| 8  | Ujung Tanjung          | 2                 | 6             | 2                        | 2                     |
| 9  | Rantau Bais            | 1                 | 3             | 1                        | 0                     |
| 10 | Teluk Berembun         | 1                 | 1             | 0                        | 1                     |
| 11 | Mumugo                 | 1                 | 1             | 1                        | 0                     |
| 12 | Sekeladi Hilir         | 2                 | 2             | 1                        | 1                     |
| 13 | Menggala Sakti         | 2                 | 4             | 2                        | 2                     |
| 14 | Menggala Sempurna      | 1                 | 1             | 0                        | 1                     |
| 15 | Sintong Pusaka         | 1                 | 2             | 1                        | 0                     |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

|   |                  |           |           |           |           |
|---|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 6 | Sintong Bakti    | 2         | 4         | 0         | 1         |
| 7 | Sintong Makmur   | 1         | 2         | 2         | 1         |
| 8 | Menggala Teladan | 1         | 1         | 1         | 0         |
|   | <b>Jumlah</b>    | <b>26</b> | <b>47</b> | <b>17</b> | <b>11</b> |



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1. Kesimpulan

Hasil penelitian Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek Kyt (Pada Masyarakat Di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir) dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

- 1) Secara parsial variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek Kyt di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir.
- 2) Secara parsial variabel *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek Kyt di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir.
- 3) Secara parsial variabel Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek Kyt di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir.
- 4) Variabel Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Desain Produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek Kyt di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk sebagai bahan pertimbangan terhadap perusahaan diwaktu yang akan datang yaitu sebagai berikut.

1. Dari hasil penelitian menunjukkan Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu produsen Helm KYT harus mampu menciptakan produk yang berkualitas tinggi, sehingga akan menimbulkan rasa aman dalam diri konsumen pada saat membeli dan kemudian menggunakan helm KYT.
2. Dari hasil penelitian menunjukkan *Brand Image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hendaknya produsen dan penjual helm KYT meningkatkan dan mempertahankan citra merek dari produk helm KYT.
3. Dari hasil penelitian menunjukkan Desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hendaknya produsen helm KYT menciptakan helm dengan desain yang menarik dibandingkan competitor agar konsumen memiliki keinginan untuk membeli helm KYT.

Pada variabel desain produk indikator Bentuk dan desain helm KYT

4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan refrensi untuk melakukan penelitian tentang Kualitas Produk, *Brand Image* dan kualitas Layanan serta disarankan bagi peneliti

selanjutnya untuk menambah variabel yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Daftar pustaka

- Alma Bukhari. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Andia, R., & Santoso, S. B. (2015). *Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management Vol. 4 No. 3.
- Arianty Nel, Andira Ari “*Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*” *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* Vol. 4, No. 2, 2021
- Asriella Rizqullah Irfan “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 3, No. 2, juni (2018).
- Andjarwati Lestari Anik, Chusniartiningsih Eka. “*Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Teh Pucuk Harum Wilayah Surabaya Utara*” *Jurnal Manajemen Ide Dan Inspirasi* Vol. 5 No. 2 2018
- Angelina Devi Saputri, Awin Mulyati, IGN Anom Maruto, “*Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike*” 2019
- B.C. adysnto, S.B. Santosa “*Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga, Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Layanan E-Commerce Berrybenka.Com*” *Diponegoro Journal Of Manajemen* Vol. 7, No. 1, Juni (2018).
- Cahyono Edi. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphon Merek Oppodi Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Manajemen Akuntansi*. Vol.5, No 1
- Darmansah Aprillia, Yanthy Yosepha Yanthy Sri “*Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur*” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya* Vol. 1 No. 1 2020.
- Deisy . Malonda, Lopian Joyce S.L.H.V “*Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai a€” Gerai Seluler Di It Center Manado*” *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* Vol. 6 No 4 (2018).
- Efendi Ivan M, Richowanto M, Lestari Ari Dwi, Farida Ning Siti “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek Kyt Dikota Surabaya*” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* Vol. 22, No. 3, 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Elisabeth Syerin Dean Mavilinda, Ari Susanti, “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin pada mas pandemi disurakarta” *Jurnal Apresiasi Ekonomi* Vol. 10 No 2 2022
- Ghozali, I. 2013. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss” Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. “Aplikasi Analisis Multivariate Spss 25((9thed.)” Semarang : Universitas Diponegoro
- Indrasari, Meithiana. 2019. “Pemasaran & Kepuasan Pelanggan” Surabaya: Unitomo Press.
- Indra Ginanjar, Wiyani Wahyu, Supriyadi “Pengaruh Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Mahasiswa Penggunaa Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang” Vol. 4, No. 1 (2017).
- Kamaludin Ahmad “Pengaruh desain Produk dan citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Gm( Studi Pada Konsumen Toko Istana Helmet Kopo Bandung” Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung. 2019
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management. Fourteenth Edition. New Jersey: Pearson Education.*
- Lelet Silvia Pinki, Lumanauw Bode, Lintang C.A Debry “Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Manzone Di Matahari Megamall Manado)” *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi.* Vol. 10 No. 1 2022
- Lestari Dewi Kurnia Nova, Ekowati Sri “Pengaruh Citra,Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat” *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis* Vol. 1, No. 1, 2020.
- Made Tiya Yogi Suari, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, Ni Nyoman Yulianthini, “Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal Manajemen* Vol.5 No1 2019.
- Muti Iis “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)” *Jurnal Abiwara* Vol. 1 No. 2 Maret 2020.
- Muhammad Khoirul, Ayun Maduwinarti, dan Agung Pujiyanto, “Pengaruh Citra Merek Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelia Konsumen pada Produk Persebaya Store disurabaya” Universitas Surabaya, 2020.
- Mukarromah Saidatul Dewi, Rofiah Chusnul “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

*Merek Bata*“ Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara Vol. 2, NO. 1 JANUARI (2019).

Nur'aeni, Supartono, “ *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*” Journal Unrika 2022

Nuriyah Shinta “*Pengaruh Citra Took, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Took Bening Bungah*” Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan Vol. 2, No. 1, 2022.

Rachman, J. B., & Santoso, B. J. (2015). *Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek*. Diponegoro Journal Of Management Volume 4, No. 1.

Rifaldi Rahmad. (2022). “*Pengaruh Harga, Brand Image, Kualitas, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm Ink Di kota Tarakan*” (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Borneo Tarakan Di kota Tarakan).

Rinjani, Siti (2022) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada E-Commerce Shopee* (Studi Kasus Pengguna Shopee Di Jakarta). Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Ristanti Annisa, Iriani Setyo Sri “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya*” Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 8 No. 3.

Sugiyono. 2018. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*” Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2020. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*” Bandung: Alfabeta

Spriyanto, Janamarta Suhendar “*Pengaruh Merek Produk, Kualitas, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Helm Merek Kyt (Studi Kasus Pada Konsumen Helm Kyt Di Kota Tangerang*” junal Ekonomi dan Bisnis Vol 1, No 2, 2022.

Supriyatna Yuda “*Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon*” Jurnal Sains manajemen No. 6 No. 1 2020

Sutanto JE dan Almira Amelia “*Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelia Maison Nob*” jurnal Manajemen dan start-up Bisnis Vol. 03, No. 3, Juni 2018.

Tangka Givent C, Dotulong O.H. Lucky “*Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Ventela Shoes) Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Ekonomi Unsrat Angkatan 2018*” Jurnal Riset Ekonomi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi. Vol. 10 No. 1 2022.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.

Warawan, W. A. (2013). “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK)*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Wijaya Ganda, Syaifullah “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Surya Makmur Batam Centre*” Jurnal Scientia Vol. 5, No. 3 (2022).

Wijayanto Indra “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*” Jurnal Ilmu Manajemen Vol.1 No. 3 (2013).

Wijayanto Indra Dan Sri Setyo Ariani. (2013). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 1, No 3

Wiji Safitri, Sury Bintarti, dan Roy Adam Kafabih, “*Pengaruh Citra Merek. Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Advan dicikarang, Bekasi tahun 2019*” Jurnal Bisnis manajemen & Ekonomi Vol. 17 No. 2 Tahun 2019.

Wulandari Desty Resky, Iskandar Alananto Donant “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik*” Jurnal Riset manajemen dan Bisnis Vol. 3 No. 1 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian

#### KUISISIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM MEREK KYT PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN TANAH PUTIH ROKAN HILIR)

Terimakasih atas partisipasi Saudara/i responden untuk mengisi Kuesioner Penelitian ini. Kuesioner ini merupakan penelitian yang dilakukan

oleh:

Nama : Abdur Rahman

Nim : 11970113583

Jurusan : Pemasaran

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas : UIN SUSKA RIAU

Dalam rangka pelaksanaan penelitian ini peneliti ingin mengetahui pengaruh dari setiap variabel. Peneliti sangat mengharapkan bapak/ibu/saudara/saudari agar memberikan jawaban yang sejujurnya dan sesuai dengan kondisi yang dirasakan. Atas perhatian dan bantuan bapak/ibu/saudara/saudari, peneliti mengucapkan banyakterima kasih.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  
 Laki-laki                       Perempuan
3. Umur :  
 17-20 tahun                       21-25 tahun  
 26-30 tahun                       31-35  
 > 36 tahun
4. Pekerjaan :  
 Pelajar/Mahasiswa                       PNS  
 Wiraswasta                       RT

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**B. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER**

Silahkan memberi tanda checkmark (√) pada kolom yang sesuai penilaian anda. Tidak ada jawaban benar atau salah. Ada lima pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan yaitu:

|                           |                |
|---------------------------|----------------|
| Sangat Setuju (SS)        | : Nilai Skor 5 |
| Setuju (S)                | : Nilai Skor 4 |
| Netral ( N )              | : Nilai Skor 3 |
| Tidak Setuju ( TS )       | : Nilai Skor 2 |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | : Nilai Skor 1 |



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Keputusan Pembelian (Y)

| NO. | Pernyataan   | Jawaban |   |   |    |     |
|-----|--|---------|---|---|----|-----|
|     |  | SS      | S | N | TS | STS |
| 1.  | Helm KYT memiliki banyak pilihan produk yang ditawarkan                          |         |   |   |    |     |
| 2.  | Helm KYT banyak dipercaya oleh konsumen karna populer di kalangan anak anak muda |         |   |   |    |     |
| 3.  | Toko surya jaya helm menyediakan beragam pada helm KYT                           |         |   |   |    |     |
| 4.  | Saya akan melakukan pembelian ulang produk helm KYT pada masa yang akan datang   |         |   |   |    |     |
| 5.  | Saya membeli helm KYT sesuai dengan jumlah yang saya butuhkan                    |         |   |   |    |     |

2. Kualitas Produk (X1)

| NO. | Pernyataan  | Jawaban |   |   |    |     |
|-----|---|---------|---|---|----|-----|
|     |   | SS      | S | N | TS | STS |
| 1.  | Saya membeli helm KYT ini karna bahan nya awet dan kuat             |         |   |   |    |     |
| 2.  | Helm KYT memberikan kenyamanan kepada pengguna                      |         |   |   |    |     |
| 3.  | Saya merasa helm KYT sesuai dengan standar nasional Indonesia (SNI) |         |   |   |    |     |
| 4.  | Helm KYT memiliki fungsi kenyamanan dan keselamatan                 |         |   |   |    |     |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Brand Image (Citra Merek) (X2)

| NO | Pernyataan  | Jawaban |   |   |    |     |
|----|---|---------|---|---|----|-----|
|    |   | SS      | S | N | TS | STS |
| 1. | Helm KYT memiliki kualitas yang baik untuk kenyamanan                             |         |   |   |    |     |
| 2. | helm KYT diproduksi oleh perusahaan yang menerapkan system SNI sebagai kenyamanan |         |   |   |    |     |
| 3. | Merek helm KYT mudah di dapat di mana saja  |         |   |   |    |     |
| 4. | Perusahaan memberikan jaminan kepada konsumen                                     |         |   |   |    |     |
| 5. | Produk helm KYT ini mudah untuk dikenali dan dapat dipercaya                      |         |   |   |    |     |
| 6. | Produk berstandar SNI   |         |   |   |    |     |
| 7. | Helm KYT mudah dikenali melalui media elektronik dan media massa                  |         |   |   |    |     |
| 8. | Helm KYT produk yang ternama dan dikenal oleh masyarakat                          |         |   |   |    |     |
| 9. | Produk KYT ini sudah diyakini oleh banyak orang                                   |         |   |   |    |     |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Desain Produk (X3)

| NO | Pernyataan   | Jawaban |   |   |    |     |
|----|--|---------|---|---|----|-----|
|    |  | SS      | S | N | TS | STS |
| 1. | Produk helm KYT memiliki pilihan keragaman                                     |         |   |   |    |     |
| 2. | Bentuk dan desain helm KYT ini sesuai dengan harapan saya                      |         |   |   |    |     |
| 3. | Helm KYT selalu mengalami inovasi terus-menerus                                |         |   |   |    |     |
| 4. | Helm KYT <i>design</i> yang trendy dan modern sesuai dengan perkembangan zaman |         |   |   |    |     |

**TANGGAPAN RESPONDEN**

**VARIABEL X1**

| No | Pernyataan  | Jawaban |       |        |        |      | Jumlah |
|----|---|---------|-------|--------|--------|------|--------|
|    |   | SS      | S     | N      | TS     | STS  |        |
|    |   | 5       | 4     | 3      | 2      | 1    |        |
| 1  | Saya membeli helm KYT ini karna bahan nya awet dan kuat             | 10      | 29    | 35     | 19     | 1    | 100    |
|    |   | 10,6%   | 30,9% | 37,2 % | 20,2 % | 1,1% | 100%   |
| 2  | Helm KYT memberikan kenyamanan kepada pengguna                      | 12      | 28    | 36     | 16     | 2    | 100    |
|    |   | 12,8%   | 29,8% | 38,3 % | 17,0 % | 2,1% | 100%   |
| 3  | Saya merasa helm KYT sesuai dengan standar nasional Indonesia (SNI) | 15      | 25    | 34     | 15     | 5    | 100    |
|    |   | 16,0%   | 26,6% | 36,2 % | 16,0 % | 5,3% | 100%   |
| 4  | Helm KYT memiliki fungsi  | 11      | 22    | 42     | 14     | 5    | 100    |

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|                            |               |               |               |               |              |             |  |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|--|
| kenyamanan dan keselamatan |               |               |               |               |              |             |  |
|                            | 11,7%         | 23,4%         | 44,7%         | 14,9%         | 5,3%         | 100%        |  |
| <b>Jumlah</b>              | <b>48</b>     | <b>104</b>    | <b>147</b>    | <b>64</b>     | <b>13</b>    | <b>376</b>  |  |
| <b>Persentase</b>          | <b>12,76%</b> | <b>27,65%</b> | <b>39,09%</b> | <b>17,02%</b> | <b>3,45%</b> | <b>100%</b> |  |

## VARIABEL X2

| No | Pernyataan  | Jawaban |       |       |       |     | Jumlah |
|----|---|---------|-------|-------|-------|-----|--------|
|    |   | SS      | S     | N     | TS    | STS |        |
|    |   | 5       | 4     | 3     | 2     | 1   |        |
| 1  | Helm KYT memiliki kualitas yang baik untuk kenyamanan                             | 16      | 53    | 19    | 6     | 0   | 100    |
|    |   | 17,0%   | 56,4% | 20,2% | 6,4%  | 0   | 100%   |
| 2  | helm KYT diproduksi oleh perusahaan yang menerapkan system SNI sebagai kenyamanan | 16      | 53    | 19    | 6     | 0   | 100    |
|    |   | 17,0%   | 56,4% | 20,2% | 6,4%  | 0   | 100%   |
| 3  | Merek helm KYT mudah di dapat di mana saja  | 14      | 48    | 27    | 5     | 0   | 100    |
|    |   | 14,9%   | 51,1% | 28,7% | 5,35% | 0%  | 100%   |
| 4  | Perusahaan memberikan jaminan kepada konsumen                                     | 20      | 45    | 24    | 5     | 0   | 100    |
|    |   | 21,3%   | 47,9% | 25,5% | 5,3%  | 0%  | 100%   |
| 5  | Produk helm KYT ini mudah untuk dikenali dan dapat dipercaya                      | 18      | 42    | 29    | 5     | 0   | 100    |
|    |   | 19,1%   | 44,7% | 30,9% | 5,3%  | 0%  | 100%   |
| 6  | Produk berstandar SNI   | 14      | 41    | 29    | 10    | 0   | 100    |
|    |   | 14,9%   | 43,6% | 30,9% | 10,6% | 0%  | 100%   |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|  |  |                |                |                |               |           |             |
|--|--|----------------|----------------|----------------|---------------|-----------|-------------|
|  |  |                |                | %              | %             |           |             |
|  | Helm KYT mudah dikenali melalui media elektronik dan media massa | 16             | 36             | 34             | 8             | 0         | 100         |
|  |  | 17,0%          | 38,3%          | 36,2 %         | 8,5 %         | 0%        | 100%        |
|  | Helm KYT produk yang ternama dan dikenal oleh masyarakat         | 18             | 35             | 25             | 16            | 0         | 100         |
|  |  | 19,1%          | 37,2%          | 26,6 %         | 17,0 %        | 0%        | 100%        |
|  | Produk KYT ini sudah diyakini oleh banyak orang                  | 11             | 35             | 37             | 11            | 0         | 100         |
|  |  | 11,7%          | 37,2           | 39,4 %         | 11,7 %        | 0%        | 100%        |
|  | <b>Jumlah</b>  | <b>143</b>     | <b>388</b>     | <b>243</b>     | <b>72</b>     | <b>0</b>  | <b>846</b>  |
|  | <b>Persentase</b>  | <b>16,90 %</b> | <b>45,86 %</b> | <b>28,7 2%</b> | <b>8,51 %</b> | <b>0%</b> | <b>100%</b> |

**VARIABEL X3**

| No | Pernyataan  | Jawaban |       |        |        |      | Jumlah |
|----|---|---------|-------|--------|--------|------|--------|
|    |   | SS      | S     | N      | TS     | STS  |        |
|    |   | 5       | 4     | 3      | 2      | 1    |        |
|    | Produk helm KYT memiliki pilihan keragaman                | 10      | 25    | 35     | 20     | 4    | 100    |
|    |   | 10,6%   | 26,6% | 37,2 % | 21,3 % | 4,3% | 100%   |
|    | Bentuk dan desain helm KYT ini sesuai dengan harapan saya | 11      | 30    | 27     | 22     | 4    | 100    |
|    |   | 11,7%   | 31,9% | 28,7 % | 23,4 % | 4,3% | 100%   |
|    | Helm KYT selalu mengalami inovasi terus- menerus          | 7       | 30    | 35     | 20     | 2    | 100    |
|    |   | 7,4%    | 31,9% | 37,2 % | 21,3 % | 2,1% | 100%   |
|    | KYT <i>design</i> yang trendy dan modern                  | 8       | 27    | 33     | 24     | 2    | 100    |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|                   |                                  |              |               |               |               |              |             |
|-------------------|----------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
|                   | sesuai dengan perkembangan zaman |              |               |               |               |              |             |
|                   |                                  | 8,5%         | 28,7%         | 35,1%         | 25,5%         | 2,15         | 100%        |
| <b>Jumlah</b>     |                                  | <b>36</b>    | <b>112</b>    | <b>130</b>    | <b>86</b>     | <b>12</b>    | <b>376</b>  |
| <b>Persentase</b> |                                  | <b>9,57%</b> | <b>29,78%</b> | <b>34,57%</b> | <b>22,87%</b> | <b>3,19%</b> | <b>100%</b> |

**VARIABEL Y**

| No | Variabel        | STS   | TS    | R     | S     | SS    | Jumlah |
|----|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 1. | Kualitas Produk | 48    | 104   | 147   | 64    | 13    | 376    |
|    |                 | 12,7% | 27,6% | 39,0% | 17,0% | 3,45% | 100%   |
| 2. | Brand Image     | 143   | 388   | 243   | 72    | 0     | 846    |
|    |                 | 16,9% | 45,8% | 28,7% | 8,51% | 0%    | 100%   |
| 3. | Desain Produk   | 36    | 112   | 130   | 86    | 12    | 376    |
|    |                 | 9,57% | 29,7% | 34,5% | 22,8% | 3,19% | 100%   |

## LAMPIRAN TABULASI

| Kualitas Produk X1 |      |      |      | Total X1 |
|--------------------|------|------|------|----------|
| X1.1               | X1.2 | X1.3 | X1.4 |          |
| 4                  | 3    | 3    | 4    | 14       |
| 4                  | 3    | 4    | 3    | 14       |
| 4                  | 4    | 4    | 4    | 16       |
| 5                  | 4    | 4    | 4    | 17       |
| 4                  | 4    | 4    | 4    | 16       |
| 3                  | 3    | 5    | 5    | 16       |
| 3                  | 3    | 2    | 2    | 10       |
| 4                  | 4    | 3    | 3    | 14       |
| 1                  | 1    | 2    | 2    | 6        |
| 4                  | 3    | 3    | 3    | 13       |
| 2                  | 3    | 3    | 3    | 11       |
| 3                  | 3    | 3    | 3    | 12       |
| 4                  | 4    | 4    | 4    | 16       |
| 3                  | 3    | 4    | 4    | 14       |
| 2                  | 2    | 2    | 1    | 7        |
| 2                  | 3    | 3    | 3    | 11       |
| 4                  | 4    | 4    | 4    | 16       |
| 3                  | 4    | 4    | 5    | 16       |
| 2                  | 3    | 2    | 3    | 10       |
| 3                  | 4    | 4    | 3    | 14       |

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 17 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 9  |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 3 | 4 | 5 | 5 | 17 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 2 | 3 | 1 | 3 | 9  |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 8  |
| 4 | 4 | 4 | 2 | 14 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 9  |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 11 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 10 |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 10 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 2 | 2 | 2 | 3 | 9  |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 13 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 19 |
| 4 | 3 | 5 | 5 | 17 |
| 3 | 4 | 5 | 5 | 17 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 17 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 17 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 3 | 3 | 2 | 1 | 9  |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 3 | 3 | 5 | 4 | 15 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 3 | 2 | 3 | 4 | 12 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 11 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 3 | 3 | 2 | 1 | 9  |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 18 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 19 |

Brand Image X2

| X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 | X2.7 | X2.8 | X2.9 | Total X2 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|
| 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 30       |
| 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 31       |
| 4    | 4    | 3    | 5    | 5    | 3    | 3    | 2    | 2    | 31       |
| 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 40       |
| 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 32       |
| 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 3    | 41       |
| 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 29       |
| 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    | 36       |
| 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 5    | 5    | 34       |
| 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    | 34       |
| 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 34       |
| 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 2    | 2    | 4    | 4    | 27       |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 34 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 | 29 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 28 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 35 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 23 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 39 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 32 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 33 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 41 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 33 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 33 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 42 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 37 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 22 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 32 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 35 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 31 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 31 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 35 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 42 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 32 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 21 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 35 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 19 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 34 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 29 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 38 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 33 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 33 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 28 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 29 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 27 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 28 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 37 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 33 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 38 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 29 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 39 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 22 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 29 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 42 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 42 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 39 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 29 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 38 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 29 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 41 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 35 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 36 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 27 |
| 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 42 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 32 |
| 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 30 |
| 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 29 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 25 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 31 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 38 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |

| Desain Produk X3 |      |      |      | Total X3 |
|------------------|------|------|------|----------|
| X3.1             | X3.2 | X3.3 | X3.4 |          |
| 3                | 5    | 2    | 2    | 12       |
| 4                | 3    | 3    | 4    | 14       |
| 5                | 4    | 3    | 2    | 14       |
| 2                | 2    | 4    | 4    | 12       |

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 16 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 3 | 2 | 4 | 3 | 12 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 9  |
| 1 | 1 | 2 | 2 | 6  |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 13 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 10 |
| 5 | 3 | 3 | 4 | 15 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 10 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 18 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 10 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 17 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 10 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 13 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 12 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 9  |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 7  |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 2 | 2 | 4 | 3 | 11 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 9  |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| 3 | 2 | 4 | 3 | 12 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 1 | 3 | 3 | 2 | 9  |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 6  |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 8  |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 3 | 1 | 1 | 2 | 7  |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 9  |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 18 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 1 | 1 | 3 | 1 | 6  |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| 4 | 5 | 4 | 4 | 17 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 19 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 9  |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 2 | 4 | 4 | 2 | 12 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 17 |
| 2 | 1 | 3 | 2 | 8  |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 4 | 4 | 4 | 2 | 14 |
| 3 | 4 | 5 | 3 | 15 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 3 | 5 | 5 | 3 | 16 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 10 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 10 |

**keputusan Pembelian Y**

| Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Total Y |
|----|----|----|----|----|---------|
| 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 19      |
| 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 18      |
| 4  | 4  | 3  | 5  | 5  | 21      |

**Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|----|
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 12 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 20 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 13 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 11 |

|   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 11 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 18 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 23 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3 : Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

|                 | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Laki-laki | 90        | 90.0    | 90.0          | 90.0               |
| Perempuan       | 10        | 10.0    | 10.0          | 100.0              |
| Total           | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

Usia

|             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 17-20 | 3         | 3.0     | 3.0           | 3.0                |
| 21-25       | 81        | 81.0    | 81.0          | 84.0               |
| 26-30       | 12        | 12.0    | 12.0          | 96.0               |
| 31-35       | 4         | 4.0     | 4.0           | 100.0              |
| Total       | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Pekerjaan**

|                         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Pelajar/Mahasiswa | 78        | 78.0    | 78.0          | 78.0               |
| Wiraswasta              | 22        | 22.0    | 22.0          | 100.0              |
| Total                   | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

**Lampiran 4 : Hasil Uji Kualitas Data**

**Uji Validitas**

Kualitas Produk (X1)

**Correlations**

|                          | X1.1   | X1.2   | X1.3   | X1.4   | Total_X1 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| X1.1 Pearson Correlation | 1      | .696** | .562** | .460** | .800**   |
| Sig. (2-tailed)          |        | .000   | .000   | .000   | .000     |
| N                        | 100    | 100    | 100    | 100    | 100      |
| X1.2 Pearson Correlation | .696** | 1      | .653** | .539** | .850**   |
| Sig. (2-tailed)          | .000   |        | .000   | .000   | .000     |



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|              |                     |        |        |        |        |        |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| N            |                     | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| X1.3         | Pearson Correlation | .562** | .653** | 1      | .720** | .882** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| X1.4         | Pearson Correlation | .460** | .539** | .720** | 1      | .823** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |        | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| Total_X<br>1 | Pearson Correlation | .800** | .850** | .882** | .823** | 1      |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

*Brand Image (X2)*

**Correlations**

|      | X2.1                | X2.2  | X2.3  | X2.4  | X2.5  | X2.6  | X2.7  | X2.8   | X2.9  | Total_X2 |       |
|------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|----------|-------|
| X2.1 | Pearson Correlation | 1     | .960* | .912* | .746* | .473* | .443* | .581** | .200* | .206*    | .854* |
|      | Sig. (2-tailed)     |       | .000  | .000  | .000  | .000  | .000  | .000   | .047  | .040     | .000  |
|      | N                   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100    | 100   | 100      | 100   |
| X2.2 | Pearson Correlation | .960* | 1     | .917* | .766* | .457* | .458* | .612** | .209* | .186     | .861* |
|      | Sig. (2-tailed)     |       |       | .000  | .000  | .000  | .000  | .000   | .000  | .000     | .000  |
|      | N                   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100    | 100   | 100      | 100   |



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|      |                     |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                    |                   |                   |                   |
|------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|      | Sig. (2-tailed)     | .000              |                   | .000              | .000              | .000              | .000              | .000               | .037              | .065              | .000              |
|      | N                   | 100               | 100               | 100               | 100               | 100               | 100               | 100                | 100               | 100               | 100               |
| X2.3 | Pearson Correlation | .912 <sup>*</sup> | .917 <sup>*</sup> | 1                 | .740 <sup>*</sup> | .473 <sup>*</sup> | .462 <sup>*</sup> | .579 <sup>**</sup> | .164              | .204 <sup>*</sup> | .842 <sup>*</sup> |
|      | Sig. (2-tailed)     | .000              | .000              |                   | .000              | .000              | .000              | .000               | .103              | .042              | .000              |
|      | N                   | 100               | 100               | 100               | 100               | 100               | 100               | 100                | 100               | 100               | 100               |
| X2.4 | Pearson Correlation | .746 <sup>*</sup> | .766 <sup>*</sup> | .740 <sup>*</sup> | 1                 | .664 <sup>*</sup> | .498 <sup>*</sup> | .636 <sup>**</sup> | .101              | .048              | .801 <sup>*</sup> |
|      | Sig. (2-tailed)     | .000              | .000              | .000              |                   | .000              | .000              | .000               | .319              | .634              | .000              |
|      | N                   | 100               | 100               | 100               | 100               | 100               | 100               | 100                | 100               | 100               | 100               |
| X2.5 | Pearson Correlation | .473 <sup>*</sup> | .457 <sup>*</sup> | .473 <sup>*</sup> | .664 <sup>*</sup> | 1                 | .394 <sup>*</sup> | .524 <sup>**</sup> | .007              | -.025             | .604 <sup>*</sup> |
|      | Sig. (2-tailed)     | .000              | .000              | .000              | .000              |                   | .000              | .000               | .942              | .804              | .000              |
|      | N                   | 100               | 100               | 100               | 100               | 100               | 100               | 100                | 100               | 100               | 100               |
| X2.6 | Pearson Correlation | .443 <sup>*</sup> | .458 <sup>*</sup> | .462 <sup>*</sup> | .498 <sup>*</sup> | .394 <sup>*</sup> | 1                 | .678 <sup>**</sup> | .195              | .228 <sup>*</sup> | .678 <sup>*</sup> |
|      | Sig. (2-tailed)     | .000              | .000              | .000              | .000              | .000              |                   | .000               | .052              | .022              | .000              |
|      | N                   | 100               | 100               | 100               | 100               | 100               | 100               | 100                | 100               | 100               | 100               |
| X2.7 | Pearson Correlation | .581 <sup>*</sup> | .612 <sup>*</sup> | .579 <sup>*</sup> | .636 <sup>*</sup> | .524 <sup>*</sup> | .678 <sup>*</sup> | 1                  | .238 <sup>*</sup> | .189              | .784 <sup>*</sup> |
|      | Sig. (2-tailed)     | .000              | .000              | .000              | .000              | .000              | .000              |                    | .017              | .059              | .000              |
|      | N                   | 100               | 100               | 100               | 100               | 100               | 100               | 100                | 100               | 100               | 100               |



|          |                     |       |       |       |       |       |       |        |        |       |       |
|----------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|
| X2.8     | Pearson Correlation | .200* | .209* | .164  | .101  | .007  | .195  | .238*  | 1      | .837* | .492* |
|          | Sig. (2-tailed)     | .047  | .037  | .103  | .319  | .942  | .052  | .017   |        | .000  | .000  |
|          | N                   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100    | 100    | 100   | 100   |
| X2.9     | Pearson Correlation | .206* | .186  | .204* | .048  | -.025 | .228* | .189   | .837** | 1     | .477* |
|          | Sig. (2-tailed)     | .040  | .065  | .042  | .634  | .804  | .022  | .059   | .000   |       | .000  |
|          | N                   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100    | 100    | 100   | 100   |
| Total_X2 | Pearson Correlation | .854* | .861* | .842* | .801* | .604* | .678* | .784** | .492** | .477* | 1     |
|          | Sig. (2-tailed)     | .000  | .000  | .000  | .000  | .000  | .000  | .000   | .000   | .000  |       |
|          | N                   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100    | 100    | 100   | 100   |

### Desain Produk (X3)

#### Correlations

|      |                     | X3.1   | X3.2   | X3.3   | X3.4   | Total_X3 |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| X3.1 | Pearson Correlation | 1      | .666** | .569** | .672** | .852**   |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .000   | .000     |
|      | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100      |
| X3.2 | Pearson Correlation | .666** | 1      | .733** | .637** | .889**   |
|      | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   | .000     |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|              |                     |        |        |        |        |        |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| X3.3         | Pearson Correlation | .569** | .733** | 1      | .539** | .832** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| X3.4         | Pearson Correlation | .672** | .637** | .539** | 1      | .838** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |        | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| Total_X<br>3 | Pearson Correlation | .852** | .889** | .832** | .838** | 1      |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

**Keputusan pembelian Y**



**Correlations**

|      |                     | X3.1   | X3.2   | X3.3   | X3.4   | Total_X<br>3 |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| X3.1 | Pearson Correlation | 1      | .666** | .569** | .672** | .852**       |
|      | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .000   | .000         |
|      | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100          |
| X3.2 | Pearson Correlation | .666** | 1      | .733** | .637** | .889**       |
|      | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   | .000         |
|      | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100          |



|              |                     |        |        |        |        |        |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X3.3         | Pearson Correlation | .569** | .733** | 1      | .539** | .832** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| X3.4         | Pearson Correlation | .672** | .637** | .539** | 1      | .838** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |        | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| Total_X<br>3 | Pearson Correlation | .852** | .889** | .832** | .838** | 1      |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

### Uji Realibilitas

#### Kualitas Produk (X1)

##### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .858             | 4          |

#### Brand Image (X2)

##### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .872             | 9          |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Desain Produk (X3)

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .874             | 4          |

Keputusan Pembelian (Y)

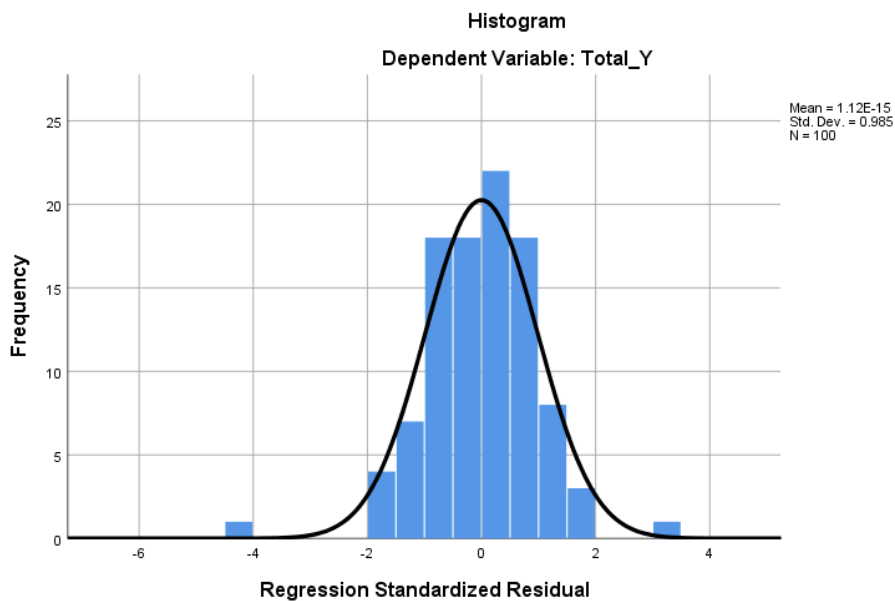
### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .874             | 4          |

## Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### 1. Histogram



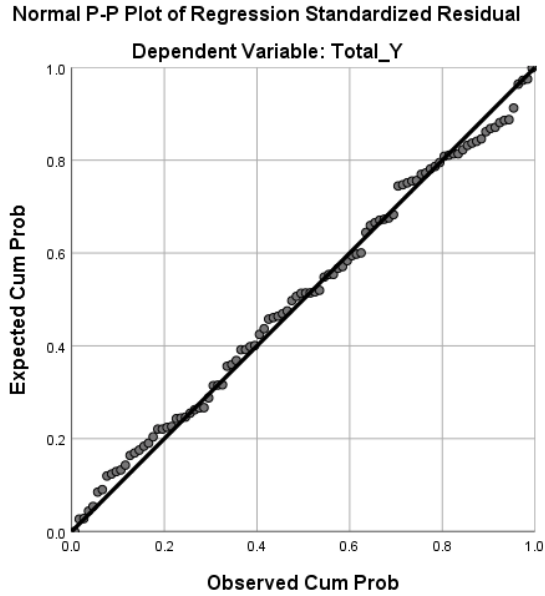
### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Normal Plot Pp



3. Kolmogorov-Smirnov

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 100                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | .0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 1.77217419              |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | .059                    |
|                                  | Positive       | .059                    |
|                                  | Negative       | -.048                   |
| Test Statistic                   |                | .059                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | .200 <sup>c,d</sup>     |

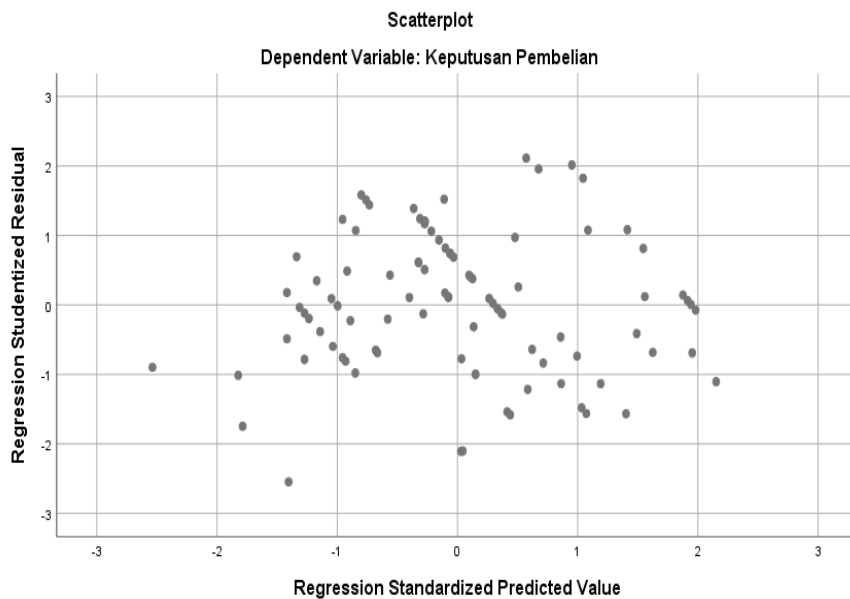
## Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant) | 1.693                       | 1.154      |                           | 1.467 | .146 |                         |       |
|       | Total_X1   | .259                        | .104       | .231                      | 2.494 | .014 | .320                    | 3.126 |
|       | Total_X2   | .324                        | .055       | .496                      | 5.926 | .000 | .390                    | 2.561 |
|       | Total_X3   | .233                        | .089       | .214                      | 2.631 | .010 | .414                    | 2.416 |

## Uji Heteroskedastisitas

Diagram Scatterplot Heteroskedastisitas



1. Dilarang mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6 : Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant) | 1.693                       | 1.154      |                           | 1.467 | .146 |                         |       |
|       | Total_X1   | .259                        | .104       | .231                      | 2.494 | .014 | .320                    | 3.126 |
|       | Total_X2   | .324                        | .055       | .496                      | 5.926 | .000 | .390                    | 2.561 |
|       | Total_X3   | .233                        | .089       | .214                      | 2.631 | .010 | .414                    | 2.416 |

Lampiran 7 : Uji Hipotesis

Uji Secara Parsial (Uji T)

Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 7.286                       | 1.024      |                           | 7.113  | .000 |
|       | Total_X1   | .865                        | .073       | .769                      | 11.915 | .000 |

Hak Cipta © Hak Cipta  
 1. Dilarang  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Brand Image terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 1.470                       | 1.279      |                           | 1.150  | .253 |
|       | Total_X2   | .535                        | .038       | .817                      | 14.041 | .000 |

### Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | 8.474                       | 1.064      |                           | 7.968  | .000 |
|       | Total_X3   | .788                        | .076       | .723                      | 10.353 | .000 |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Uji Secara Simultan (Uji F)

#### ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 873.080        | 3  | 291.027     | 89.858 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 310.920        | 96 | 3.239       |        |                   |
|       | Total      | 1184.000       | 99 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X3, Total\_X2, Total\_X1

### Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

#### Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | .859 <sup>a</sup> | .737     | .729              | 1.800                      | 2.190         |

### Lampiran 8 : Tabel r untuk df = 51 – 100

| df = (N-2) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|--|--------|--------|--------|--------|
|            | 0.05                                     | 0.025  | 0.01   | 0.005  | 0.0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0.1                                      | 0.05   | 0.02   | 0.01   | 0.001  |
| 51         | 0.2284                                   | 0.2706 | 0.3188 | 0.3509 | 0.4393 |
| 52         | 0.2262                                   | 0.2681 | 0.3158 | 0.3477 | 0.4354 |
| 53         | 0.2241                                   | 0.2656 | 0.3129 | 0.3445 | 0.4317 |
| 54         | 0.2221                                   | 0.2632 | 0.3102 | 0.3415 | 0.4280 |
| 55         | 0.2201                                   | 0.2609 | 0.3074 | 0.3385 | 0.4244 |
| 56         | 0.2181                                   | 0.2586 | 0.3048 | 0.3357 | 0.4210 |
| 57         | 0.2162                                   | 0.2564 | 0.3022 | 0.3328 | 0.4176 |
| 58         | 0.2144                                   | 0.2542 | 0.2997 | 0.3301 | 0.4143 |
| 59         | 0.2126                                   | 0.2521 | 0.2972 | 0.3274 | 0.4110 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|           |               |               |        |        |        |
|-----------|---------------|---------------|--------|--------|--------|
| 60        | 0.2108        | 0.2500        | 0.2948 | 0.3248 | 0.4079 |
| 61        | 0.2091        | 0.2480        | 0.2925 | 0.3223 | 0.4048 |
| 62        | 0.2075        | 0.2461        | 0.2902 | 0.3198 | 0.4018 |
| 63        | 0.2058        | 0.2441        | 0.2880 | 0.3173 | 0.3988 |
| 64        | 0.2042        | 0.2423        | 0.2858 | 0.3150 | 0.3959 |
| 65        | 0.2027        | 0.2404        | 0.2837 | 0.3126 | 0.3931 |
| 66        | 0.2012        | 0.2387        | 0.2816 | 0.3104 | 0.3903 |
| 67        | 0.1997        | 0.2369        | 0.2796 | 0.3081 | 0.3876 |
| 68        | 0.1982        | 0.2352        | 0.2776 | 0.3060 | 0.3850 |
| 69        | 0.1968        | 0.2335        | 0.2756 | 0.3038 | 0.3823 |
| 70        | 0.1954        | 0.2319        | 0.2737 | 0.3017 | 0.3798 |
| 71        | 0.1940        | 0.2303        | 0.2718 | 0.2997 | 0.3773 |
| 72        | 0.1927        | 0.2287        | 0.2700 | 0.2977 | 0.3748 |
| 73        | 0.1914        | 0.2272        | 0.2682 | 0.2957 | 0.3724 |
| 74        | 0.1901        | 0.2257        | 0.2664 | 0.2938 | 0.3701 |
| 75        | 0.1888        | 0.2242        | 0.2647 | 0.2919 | 0.3678 |
| 76        | 0.1876        | 0.2227        | 0.2630 | 0.2900 | 0.3655 |
| 77        | 0.1864        | 0.2213        | 0.2613 | 0.2882 | 0.3633 |
| 78        | 0.1852        | 0.2199        | 0.2597 | 0.2864 | 0.3611 |
| 79        | 0.1841        | 0.2185        | 0.2581 | 0.2847 | 0.3589 |
| 80        | 0.1829        | 0.2172        | 0.2565 | 0.2830 | 0.3568 |
| 81        | 0.1818        | 0.2159        | 0.2550 | 0.2813 | 0.3547 |
| 82        | 0.1807        | 0.2146        | 0.2535 | 0.2796 | 0.3527 |
| 83        | 0.1796        | 0.2133        | 0.2520 | 0.2780 | 0.3507 |
| 84        | 0.1786        | 0.2120        | 0.2505 | 0.2764 | 0.3487 |
| 85        | 0.1775        | 0.2108        | 0.2491 | 0.2748 | 0.3468 |
| 86        | 0.1765        | 0.2096        | 0.2477 | 0.2732 | 0.3449 |
| 87        | 0.1755        | 0.2084        | 0.2463 | 0.2717 | 0.3430 |
| 88        | 0.1745        | 0.2072        | 0.2449 | 0.2702 | 0.3412 |
| 89        | 0.1735        | 0.2061        | 0.2435 | 0.2687 | 0.3393 |
| 90        | 0.1726        | 0.2050        | 0.2422 | 0.2673 | 0.3375 |
| 91        | 0.1716        | 0.2039        | 0.2409 | 0.2659 | 0.3358 |
| 92        | 0.1707        | 0.2028        | 0.2396 | 0.2645 | 0.3341 |
| 93        | 0.1698        | 0.2017        | 0.2384 | 0.2631 | 0.3323 |
| <b>94</b> | <b>0.1689</b> | <b>0.2006</b> | 0.2371 | 0.2617 | 0.3307 |
| 95        | 0.1680        | 0.1996        | 0.2359 | 0.2604 | 0.3290 |
| 96        | 0.1671        | 0.1986        | 0.2347 | 0.2591 | 0.3274 |
| 97        | 0.1663        | 0.1975        | 0.2335 | 0.2578 | 0.3258 |
| 98        | 0.1654        | 0.1966        | 0.2324 | 0.2565 | 0.3242 |
| 99        | 0.1646        | 0.1956        | 0.2312 | 0.2552 | 0.3226 |
| 100       | 0.1638        | 0.1946        | 0.2301 | 0.2540 | 0.3211 |
|           |               |               |        |        |        |

Lampiran 9 : Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| Pr  | 0.25    | 0.10    | 0.05    | 0.025   | 0.01    | 0.005   | 0.001   |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| df  | 0.50    | 0.20    | 0.10    | 0.050   | 0.02    | 0.010   | 0.002   |
| 81  | 0.67753 | 1.29209 | 1.66388 | 1.98969 | 2.37327 | 2.63790 | 3.19392 |
| 82  | 0.67749 | 1.29196 | 1.66365 | 1.98932 | 2.37269 | 2.63712 | 3.19262 |
| 83  | 0.67746 | 1.29183 | 1.66342 | 1.98896 | 2.37212 | 2.63637 | 3.19135 |
| 84  | 0.67742 | 1.29171 | 1.66320 | 1.98861 | 2.37156 | 2.63563 | 3.19011 |
| 85  | 0.67739 | 1.29159 | 1.66298 | 1.98827 | 2.37102 | 2.63491 | 3.18890 |
| 86  | 0.67735 | 1.29147 | 1.66277 | 1.98793 | 2.37049 | 2.63421 | 3.18772 |
| 87  | 0.67732 | 1.29136 | 1.66256 | 1.98761 | 2.36998 | 2.63353 | 3.18657 |
| 88  | 0.67729 | 1.29125 | 1.66235 | 1.98729 | 2.36947 | 2.63286 | 3.18544 |
| 89  | 0.67726 | 1.29114 | 1.66216 | 1.98698 | 2.36898 | 2.63220 | 3.18434 |
| 90  | 0.67723 | 1.29103 | 1.66196 | 1.98667 | 2.36850 | 2.63157 | 3.18327 |
| 91  | 0.67720 | 1.29092 | 1.66177 | 1.98638 | 2.36803 | 2.63094 | 3.18222 |
| 92  | 0.67717 | 1.29082 | 1.66159 | 1.98609 | 2.36757 | 2.63033 | 3.18119 |
| 93  | 0.67714 | 1.29072 | 1.66140 | 1.98580 | 2.36712 | 2.62973 | 3.18019 |
| 94  | 0.67711 | 1.29062 | 1.66123 | 1.98552 | 2.36667 | 2.62915 | 3.17921 |
| 95  | 0.67708 | 1.29053 | 1.66105 | 1.98525 | 2.36624 | 2.62858 | 3.17825 |
| 96  | 0.67705 | 1.29043 | 1.66088 | 1.98498 | 2.36582 | 2.62802 | 3.17731 |
| 97  | 0.67703 | 1.29034 | 1.66071 | 1.98472 | 2.36541 | 2.62747 | 3.17639 |
| 98  | 0.67700 | 1.29025 | 1.66055 | 1.98447 | 2.36500 | 2.62693 | 3.17549 |
| 99  | 0.67698 | 1.29016 | 1.66039 | 1.98422 | 2.36461 | 2.62641 | 3.17460 |
| 100 | 0.67695 | 1.29007 | 1.66023 | 1.98397 | 2.36422 | 2.62589 | 3.17374 |
| 101 | 0.67693 | 1.28999 | 1.66008 | 1.98373 | 2.36384 | 2.62539 | 3.17289 |
| 102 | 0.67690 | 1.28991 | 1.65993 | 1.98350 | 2.36346 | 2.62489 | 3.17206 |
| 103 | 0.67688 | 1.28982 | 1.65978 | 1.98326 | 2.36310 | 2.62441 | 3.17125 |
| 104 | 0.67686 | 1.28974 | 1.65964 | 1.98304 | 2.36274 | 2.62393 | 3.17045 |
| 105 | 0.67683 | 1.28967 | 1.65950 | 1.98282 | 2.36239 | 2.62347 | 3.16967 |
| 106 | 0.67681 | 1.28959 | 1.65936 | 1.98260 | 2.36204 | 2.62301 | 3.16890 |
| 107 | 0.67679 | 1.28951 | 1.65922 | 1.98238 | 2.36170 | 2.62256 | 3.16815 |
| 108 | 0.67677 | 1.28944 | 1.65909 | 1.98217 | 2.36137 | 2.62212 | 3.16741 |
| 109 | 0.67675 | 1.28937 | 1.65895 | 1.98197 | 2.36105 | 2.62169 | 3.16669 |
| 110 | 0.67673 | 1.28930 | 1.65882 | 1.98177 | 2.36073 | 2.62126 | 3.16598 |
| 111 | 0.67671 | 1.28922 | 1.65870 | 1.98157 | 2.36041 | 2.62085 | 3.16528 |
| 112 | 0.67669 | 1.28916 | 1.65857 | 1.98137 | 2.36010 | 2.62044 | 3.16460 |
| 113 | 0.67667 | 1.28909 | 1.65845 | 1.98118 | 2.35980 | 2.62004 | 3.16392 |

Lampiran 10 : Tabel f

|     |         |         |         |         |         |         |         |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 114 | 0.67665 | 1.28902 | 1.65833 | 1.98099 | 2.35950 | 2.61964 | 3.16326 |
| 115 | 0.67663 | 1.28896 | 1.65821 | 1.98081 | 2.35921 | 2.61926 | 3.16262 |
| 116 | 0.67661 | 1.28889 | 1.65810 | 1.98063 | 2.35892 | 2.61888 | 3.16198 |
| 117 | 0.67659 | 1.28883 | 1.65798 | 1.98045 | 2.35864 | 2.61850 | 3.16135 |
| 118 | 0.67657 | 1.28877 | 1.65787 | 1.98027 | 2.35837 | 2.61814 | 3.16074 |
| 119 | 0.67656 | 1.28871 | 1.65776 | 1.98010 | 2.35809 | 2.61778 | 3.16013 |
| 120 | 0.67654 | 1.28865 | 1.65765 | 1.97993 | 2.35782 | 2.61742 | 3.15954 |

| df untuk pembilang (N1) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                         | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 46                      | 4.05                    | 3.20 | 2.81 | 2.57 | 2.42 | 2.30 | 2.22 | 2.15 | 2.09 | 2.04 | 2.00 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.89 |
| 47                      | 4.05                    | 3.20 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.30 | 2.21 | 2.14 | 2.09 | 2.04 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.91 | 1.88 |
| 48                      | 4.04                    | 3.19 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.29 | 2.21 | 2.14 | 2.08 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.88 |
| 49                      | 4.04                    | 3.19 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.08 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.88 |
| 50                      | 4.03                    | 3.18 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.03 | 1.99 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.87 |
| 51                      | 4.03                    | 3.18 | 2.79 | 2.55 | 2.40 | 2.28 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.02 | 1.98 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.87 |
| 52                      | 4.03                    | 3.18 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.07 | 2.02 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.89 | 1.86 |
| 53                      | 4.02                    | 3.17 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.86 |
| 54                      | 4.02                    | 3.17 | 2.78 | 2.54 | 2.39 | 2.27 | 2.18 | 2.12 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.86 |
| 55                      | 4.02                    | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.88 | 1.85 |
| 56                      | 4.01                    | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.85 |
| 57                      | 4.01                    | 3.16 | 2.77 | 2.53 | 2.38 | 2.26 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.85 |
| 58                      | 4.01                    | 3.16 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.87 | 1.84 |
| 59                      | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.84 |
| 60                      | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.25 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 1.99 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.84 |
| 61                      | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.52 | 2.37 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.04 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.86 | 1.83 |
| 62                      | 4.00                    | 3.15 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 63                      | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 64                      | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.24 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 65                      | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.51 | 2.36 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.85 | 1.82 |
| 66                      | 3.99                    | 3.14 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 67                      | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.98 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 68                      | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 69                      | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.86 | 1.84 | 1.81 |
| 70                      | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.84 | 1.81 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                    | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 71                                 | 3.98                    | 3.13 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 72                                 | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 73                                 | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 74                                 | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.22 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.85 | 1.83 | 1.80 |
| 75                                 | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.49 | 2.34 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.83 | 1.80 |
| 76                                 | 3.97                    | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 77                                 | 3.97                    | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 78                                 | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 79                                 | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 |
| 80                                 | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.21 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.84 | 1.82 | 1.79 |
| 81                                 | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.82 | 1.79 |
| 82                                 | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 83                                 | 3.96                    | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 84                                 | 3.95                    | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 85                                 | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 86                                 | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 |
| 87                                 | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.83 | 1.81 | 1.78 |
| 88                                 | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.81 | 1.78 |
| 89                                 | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 90                                 | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 91                                 | 3.95                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 92                                 | 3.94                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 93                                 | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 94                                 | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 |
| 95                                 | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 96                                 | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 97                                 | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 98                                 | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 99                                 | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 100                                | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 101                                | 3.94                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 102                                | 3.93                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 103                                | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 104                                | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 105                                | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 106                                | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

|     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 107 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 108 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 109 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 110 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 111 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 112 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 113 | 3.93 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 114 | 3.92 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 115 | 3.92 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 116 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 117 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 118 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 119 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 120 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 121 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 122 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 123 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 124 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 125 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 126 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 127 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 128 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 129 | 3.91 | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 130 | 3.91 | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 131 | 3.91 | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 132 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 133 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 134 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 135 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KABUPATEN ROKAN HILIR  
KECAMATAN TANAH PUTIH**

JL. H. YAHYA ADDIN NO. .... TELP. ....  
SEDINGINAN, 28983

SURAT KETERANGAN

Nomor : 43 /SK/VI/2023

**Camat Tanah Putih**, dengan ini memberikan keterangan bahwa :

N a m a : **ABDUR RAHMAN**

N I M : 11970113583

Program Studi: Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

Jenjang : S1

Alamat : Pekanbaru

Bahwa benar nama tersebut diatas telah melakukan Riset / Penelitian di Kecamatan Tanah Putih dengan Judul Penelitian " Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Merek KYT (Pada Masyarakat di Kecamatan Tanah Putih Rokan Hilir" dari bulan Februari s.d Mei 2023.

Surat Keterangan ini diberikan adalah atas dasar surat dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Rokan Hilir Nomor : 070/Kesbangpol/2023/15 tanggal 14 Februari 2023 perihal Rekomendasi Riset.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Sedinginan, 31 Mei 2023



## BIOGRAFI PENULISAN



**Abdur Rahman**, atau akrab disebut Adur, Lahir di Tanah Putih, 14 Juni 2000. Penulis merupakan anak Ketiga dari ayahanda **Birman** dan ibunda **Asnidar**. Riwayat pendidikan formal yang ditempuh penulis ialah SD Negeri 001 Tanah Putih Tanjung Melawan dan lulus pada Tahun 2012. Pendidikan SMP Negeri 1 Tanah Putih Tanjung Melawan tamat pada Tahun 2015. Pendidikan SMA Negeri 1 Tanah Putih Tanjung Melawan tamat pada Tahun 2018. Tahun 2019 penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Program Studi S1 Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Selama perkuliahan, Penulis melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM MEREK KYT (PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN TANAH PUTIH ROKAN HILIR)”** Pada tanggal 12 Januari 2023 penulis mengikuti ujian Seminar Proposal di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dan dinyatakan **“LULUS”** dan pada tanggal 26 Juni 2023 penulis mengikuti ujian Munaqasah secara offline dan dinyatakan **“LULUS”** dan layak menyandang gelar Sarjana Ekonomi (SE)

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.