



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

### 5.1 Karakteristik Responden

Penelitian ini dilakukan terhadap Nasabah KB Bukopin Pekanbaru. Pengumpulan data dilaksanakan dengan penyebaran kuisisioner penelitian secara langsung kepada responden. Berikut ini akan dibahas mengenai kondisi dari masing-masing klasifikasi responden tersebut.

#### 5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Dari hasil penelitian, pada umumnya karakteristik umum responden berdasarkan umur dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

**Tabel 5. 1 Responden berdasarkan umur**

No	Umur	Jumlah Responden	Presentase
1	17 – 25 tahun	53 orang	53%
2	26 - 35 tahun	36 orang	36%
3	36 – 45 tahun	7 orang	7%
4	46 tahun >	4 orang	4%

Sumber : Data Olahan Peneliti,2023

Berdasarkan tabel di atas, dapat diambil kesimpulan bahwa sebagian besar responden berada pada umur sekitar 17 – 25 tahun dengan presentase sebesar 53%. Hasil identitas umur responden yang didapatkan ketika menyebarkan kuesioner dengan menggunakan pertimbangan tertentu adalah mayoritas dengan usia 17 – 25 tahun berjumlah 53 orang.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur**

Dari hasil penelitian, pada umumnya responden berdasarkan status dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 5. 2 Responden Berdasarkan Status**

NO	Status	Jumlah Responden	Presentase
1	Pegawai Negri	12 Orang	12%
2	Pegawai Swasta	43 Orang	43%
3	Wiraswasta	10 Orang	10%
4	Ibu Rumah Tangga	5 Orang	5%
5	Lainnya	30 Orang	30%

Sumber : Data Olahan Peneliti,2023

Dari tabel diatas kategori pekerjaan tertinggi responden sebesar 43% berasal dari Pegawai Swasta. Dari data di atas juga dapat dilihat bahwa responden terendah dengan stastus Ibu rumah tangga memiliki presentase 5%. Maka dapat disimpulkan bahwa responden dengan status Pegawai Swasta menjadi mayoritas yang berjumlah 43 Orang.

**5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Dari hasil penelitian, pada umumnya responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 5. 3Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase
1	Laki-Laki	63 Orang	63%
2	Perempuan	37 Orang	37%

Sumber : Data Olahan Peneliti, 2023



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel di atas, dapat diambil kesimpulan bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin Laki-Laki dengan persentase 63% atau sebanyak 63 responden. Sedangkan 37% dari keseluruhan responden adalah Perempuan, yaitu sebanyak 37 responden. Terlihat bahwa Nasabah KB Bukopin Pekanbaru didominasi oleh Laki-Laki yang berjumlah 63 orang.

## 5.2 Deskriptif Analisis Penelitian

### 5.2.1 Variabel Keputusan Menabung

Menurut Effendi (2016) keputusan pembelian adalah kunci perilaku konsumen, dimana konsumen melakukan tindakan sehubungan dengan konsumsi produk dan jasa yang dibutuhkan. Dalam penelitian ini terdapat 5 pernyataan yang berkaitan dengan indikator Keputusan Menabung. Adapun rekapitulasi pernyataan mengenai Keputusan Menabung adalah sebagai berikut:

**Tabel 5. 4 Rekapitulasi jawaban responden terhadap pernyataan Keputusan Menabung**

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban					Jumlah
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)	
State Islamic	Saya menggunakan produk tabungan KB Bukopin Pekanbaru karena dapat memenuhi apa yang menjadi permasalahan saya dalam memilih produk tabungan.	1	2	14	51	32	100
University of	Saya memutuskan menjadi nasabah mengetahui informasi KB Bukopin Pekanbaru dari keluarga,teman dan tetangga.	0	3	28	46	23	100
Sultan Kasim Riau	Saya memutuskan menjadi nasabah KB Bukopin Pekanbaru karena memberikan solusi/alternatif atas kebutuhan saya.	0	3	17	56	24	100





4	Saya memutuskan menabung di KB Bukopin Pekanbaru karena telah sesuai dengan apa yang menjadi keinginan dan kebutuhan.	1	2	15	55	27	100
5	Saya akan menggunakan kembali produk KB Bukopin Pekanbaru yang lain.	1	3	24	37	35	100
	Jumlah	3	13	98	245	141	500
	Presentase	1%	2%	20%	49%	28%	100%

Sumber : Data Olahan Peneliti,2023

Berdasarkan Tabel 5.5, dapat disimpulkan bahwan responden dominan setuju melakukan keputusan menabung dengan pernyataan yang sudah diajukan oleh peneliti. Sesuai dengan hasil pernyataan dari responden tentang keputusan menabung, sebanyak 49% menyatakan setuju dan 28% sangat setuju dari 100 jumlah responden.

### 5.2.2 Variabel Pengetahuan Nasabah

Menurut **Sangadji dan Sopi ah (2013)** mengemukakan bahwa pengetahuan merupakan informasi yang disimpan dalam ingatan. Pengetahuan nasabah akan mempengaruhi keputusan pembelian, apa yang dibeli, berapa yang dibeli, dimana dan kapan membeli akan tergantung kepada pengetahuan nasabah mengenai hal-hal tersebut.

Dalam penelitian ini terdapat 4 pernyataan yang berkaitan dengan indikator Pengetahuan Nasabah. Adapun rekapitulasi pernyataan mengenai Pengetahuan Nasabah adalah sebagai berikut:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 5. 5 Rekapitulasi jawaban responden terhadap indikator Pengetahuan Nasabah**

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban					Jumlah
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)	
1	Saya mengetahui produk tabungan yang ditawarkan oleh KB Bukopin Pekanbaru.	3	0	33	43	21	100
2	Saya mendapatkan informasi terkait produk tabungan di KB Bukopin Pekanbaru melalui media cetak.	1	3	13	64	19	100
3	Saya mengetahui kelebihan menggunakan produk tabungan di KB Bukopin Pekanbaru.	1	1	13	50	35	100
4	Saya mengetahui kelebihan menggunakan produk tabungan di KB Bukopin Pekanbaru.	1	1	13	47	38	100
	Jumlah	6	5	72	204	113	400
	Presentase	2%	1%	18%	51%	28%	100%

Sumber : Data Olahan Peneliti,2023

Pernyataan yang diajukan peneliti yang berkaitan dengan pengetahuan nasabah. Sesuai dengan hasil jawaban responden tentang pernyataan pengetahuan nasabah terhadap keputusan menabung, sebanyak 51% menyatakan setuju dan 28% sangat setuju dari jumlah 100 responden. Dalam hal ini pengetahuan nasabah berhasil menciptakan keputusan menabung pada nasabah KB Bukopin Pekanbaru

**5.2.3 Variabel Public Relations**

Menurut **D.P. Kusanti & Leliana (2018)** *Public Relations* ialah teknik yang berkelanjutan dari upaya pengelolaan agar mendapatkan tanggapan positif dan definisi dari pelanggan, pegawai, dan public yang lebih luas, program yang membantu suatu organisasi untuk saling memahami lingkungan.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini terdapat 3 pernyataan yang berkaitan dengan indikator *Public Relations*. Adapun rekapitulasi pernyataan mengenai *Public Relations* adalah sebagai berikut:

**Tabel 5. 6 Rekapitulasi jawaban responden terhadap indikator *Public Relations***

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban					Jumlah
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)	
1	Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena publisitas yang dilakukan oleh KB Bukopin melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan bank.	2	10	30	47	11	100
2	Saya tertarik menyimpan dana di KB Bukopin Pekanbaru karena adanya kegiatan pelayanan masyarakat	1	6	27	53	13	100
3	KB Bukopin Pekanbaru memiliki keunggulan yang tidak dimiliki bank lainnya	1	4	18	56	21	100
	Jumlah	4	20	75	156	45	300
	Presentase	1%	7%	25%	52%	15%	100%

Sumber : Data Olahan Peneliti,2023

Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden setuju dengan pernyataan yang diajukan oleh peneliti terhadap *public relations*. Sesuai dengan hasil jawaban responden tentang pernyataan *public relations* terhadap keputusan menabung, sebanyak 52% menyatakan setuju dan 15% sangat setuju dari jumlah 100 responden. Dalam hal ini *public relations* berhasil menciptakan keputusan menabung pada nasabah KB Bukopin Pekanbaru.

**5.2.4 Variabel *Personal Selling***

Menurut **Kotler dan Armstrong (2016)** *Personal selling* merupakan





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

salah satu bagian dari bauran komunikasi pemasaran. Kegiatan personal selling mampu memberikan informasi secara detail dan langsung pada konsumen potensial mengenai suatu produk barang atau jasa yang akan ditawarkan.

Dalam penelitian ini terdapat 6 pernyataan yang berkaitan dengan indikator *Personal Selling* Adapun rekapitulasi pernyataan mengenai *Personal Selling* adalah sebagai berikut:

**Tabel 5. 7 Rekapitulasi jawaban responden terhadap indikator *Personal Selling***

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban					Jumlah
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)	
1	Pihak KB Bukopin Pekanbaru bersikap ramah dan sopan ketika menyapa dan menawarkan produk tabungan.	1	0	16	51	32	100
2	Pihak KB Bukopin Pekanbaru memiliki kemampuan untuk mendiskusikan produk tabungan sesuai dengan kebutuhan.	0	1	11	58	30	100
3	Pihak KB Bukopin Pekanbaru menjelaskan secara rinci mengenai produk yang ditawarkan dengan bahasa yang mudah dipahami.	1	1	14	56	28	100
4	Pihak KB Bukopin Pekanbaru memberikan kejelasan dalam menjawab keberatan dari calon nasabah.	1	1	23	43	32	100
5	Pihak KB Bukopin Pekanbaru menanyakan keinginan nasabah setelah memahami apa yang telah disampaikan.	0	2	19	50	29	100
6	Pihak KB Bukopin Pekanbaru mampu mempengaruhi keputusan calon nasabah.	1	6	11	42	40	100
	Jumlah	4	11	94	300	191	600
	Presentase	1%	2%	15%	50%	32%	100%



Sumber : Data Olahan Peneliti,2023

Maka dapat disimpulkan bahwa responden dengan jawaban setuju terhadap pernyataan yang diajukan peneliti tentang *personal selling* masih menjadi mayoritas. Sesuai dengan hasil jawaban responden tentang pernyataan *personal selling* terhadap keputusan menabung, sebanyak 50% menyatakan setuju dan 32% sangat setuju dari jumlah 100 responden.

### 5.3 Uji Kualitas Data

Uji kualitas data ini bertujuan untuk menentukan batas-batas kebenaran ketepatan alat ukur (kuesioner) suatu indikator variabel dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

#### 5.3.1 Uji Validitas

Pengujian validitas dilakukan untuk menguji apakah jawaban kuesioner dari responden benar-benar sesuai untuk digunakan dalam penelitian ini atau tidak. Validitas suatu instrument akan menggambarkan tingkat kemampuan alat ukur yang akan digunakan untuk mengungkapkan sesuatu yang menjadi sasaran pokok pengukuran. Suatu item dikatakan valid jika nilai  $r$  hitung harus berada di atas 0,196 hal ini dikarenakan jika nilai  $r$  hitung lebih kecil dari 0,196 berarti item tersebut memiliki hubungan yang lebih rendah dengan item-item pertanyaan lainnya dari pada variabel yang teliti, sehingga item tersebut dinyatakan tidak valid. Berikut adalah hasil pengujian validitas instrumen yang digunakan dalam penelitian ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### a. Keputusan Menabung

Tabel berikut adalah hasil uji validitas item pernyataan Keputusan Menabung berdasarkan penyebaran angket yang dilakukan :

**Tabel 5. 8 Uji Validitas Keputusan Menabung**

No	Pernyataan	Corrected Item Total	R-tabel	Keterangan
		<b>Correlations</b>		
1	Y1	0,721	0,196	Valid
2	Y2	0,707	0,196	Valid
3	Y3	0,801	0,196	Valid
4	Y4	0,759	0,196	Valid
5	Y5	0.818	0,196	Valid

Sumber : Data Olahan SPSS 29

Berdasarkan hasil pengujian data terlihat semua nilai rhitung lebih besar di bandingkan 0,196 maka semua item pernyataan yang digunakan valid.

### b. Pengetahuan Nasabah

Tabel berikut adalah hasil uji validitas item pernyataan Pengetahuan Nasabah berdasarkan penyebaran angket yang dilakukan :

**Tabel 5. 9 Uji Validitas Pengetahuan Nasabah**

No	Pernyataan	Corrected Item Total	R-tabel	Keterangan
		<b>Correlations</b>		
1	X1.1	0,619	0,196	Valid
2	X1.2	0,690	0,196	Valid
3	X1.3	0,766	0,196	Valid
4	X1.4	0,780	0,196	Valid

Sumber : Data Olahan SPSS 29

Berdasarkan hasil pengujian data terlihat semua nilai rhitung lebih besar di bandingkan 0,196 maka semua item pernyataan yang digunakan valid.



### c. Public Relations

Tabel berikut adalah hasil uji validitas item pernyataan Public Relations berdasarkan penyebaran angket yang dilakukan :

**Tabel 5. 10 Uji Validitas Public Relations**

No	Pernyataan	Corrected Item Total Correlations	R-tabel	Keterangan
1	X2.1	0,806	0,196	Valid
2	X2.2	0,873	0,196	Valid
3	X2.3	0,803	0,196	Valid

Sumber : Data Olahan SPSS 29

Berdasarkan hasil pengujian data terlihat semua nilai rhitung lebih besar di bandingkan 0,196 maka semua item pernyataan yang digunakan valid.

### d. Personal Selling

Tabel berikut adalah hasil uji validitas item pernyataan Personal Selling berdasarkan penyebaran angket yang dilakukan :

**Tabel 5. 11 Uji Validitas Personal Selling**

No	Pernyataan	Corrected Item Total Correlations	R-tabel	Keterangan
1	X3.1	0,639	0,196	Valid
2	X3.2	0,805	0,196	Valid
3	X3.3	0,772	0,196	Valid
4	X3.4	0,707	0,196	Valid
5	X3.5	0.639	0,196	Valid
6	X3.6	0,468	0,196	Valid

Sumber : Data Olahan SPSS 29

Berdasarkan hasil pengujian data terlihat semua nilai rhitung lebih besar di bandingkan 0,196 maka semua item pernyataan yang digunakan valid..



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**5.3.2 Uji Reliabilitas**

Penguji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui apakah hasil jawaban dari kuesioner responden benar-benar stabil dalam mengukur suatu kejadian. Semakin tinggi reliabilitas suatu alat pengukur semakin stabil, sebaliknya jika alat pengukur rendah maka alat tersebut tidak stabil dalam mengukur suatu gejala. Adapun kriteria pengambilan keputusan untuk uji realibilitas adalah dengan melihat nilai *cronbach alfa* ( $\alpha$ ) untuk masing-masing variabel. Dimana suatu variabel dikatakan relieble jika memberikan *nilai cronbach alfa* lebih besar 0,60. Berikut adalah tabel hasil uji reliabilitas untuk penelitian ini :

**Tabel 5. 12 Uji Reliabilitas**

No	Variabel	Nilai	Keterangan
1	Keputusan Menabung	0,818	Reliable
2	Pengetahuan Nasabah	0,678	Reliable
3	<i>Public Relations</i>	0,767	Reliable
4	<i>Personal Selling</i>	0,739	Reliable

Sumber : Data Olahan SPSS 29

Berdasarkan hasil pengujian alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini, nilai Cronbach alfa yang dihasilkan pengolahan menggunakan bantuan spss 29 berada di atas 0.60 maka alat instrumen yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan reliable atau konsisten bila digunakan dalam beberapa kali pengukuran.

**5.4 Uji Asumsi Klasik**

Uji asumsi klasik dalam penelitian ini sebagai persyaratan yang harus





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

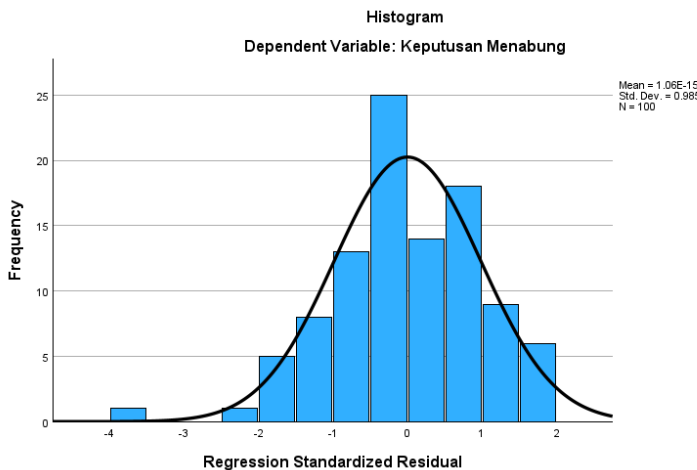
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipenuhi dalam analisis regresi linier berganda. Model penelitian ini harus bebas dari asumsi klasik, adapun penjelasannya yaitu sebagai berikut :

**5.4.1 Uji Normalitas**

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Mode regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Pengujian normalitas dalam pengujian ini menggunakan analisis grafik. Dengan melihat normal probability plot, yang membandingkan distribusi sesungguhnya dengan distribusi normal. Distribusi normal akan membentuk satu garis lurus diagonal. Jika distribusi normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonal. Data yang berdistribusi normal jika data tersebut berbentuk sebuah lonceng yang kedua sisinya tidak terhingga atau data menyebar disepanjang garis diagonal. Gambar 5.1 dan gambar 5.2 adalah gambar pengujian normalitas data yang dilakukan pengujian.

**Gambar 5. 1 Uji Normalitas**

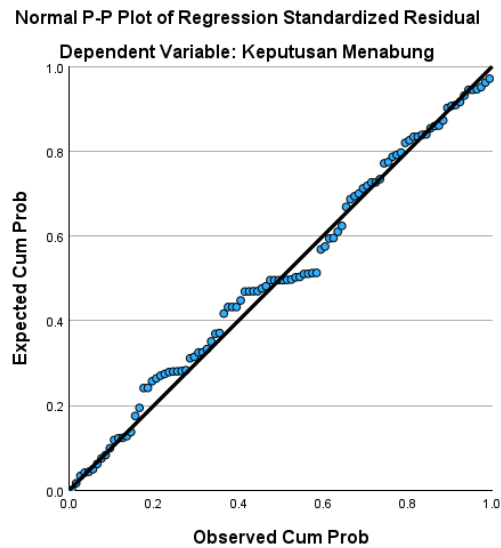


#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan gambar 5.1, terlihat distribusi data yang membentuk lonceng dengan kedua sisi yang tidak terhingga, berdasarkan uji normalitas variabel dependen dan variabel independen memiliki distribusi normal.

**Gambar 5. 2 Uji Normalitas Garis Plot**



Berdasarkan gambar 5.2 diatas terlihat bahwa data variabel dependent dan variabel independent mempunyai distribusi normal, karena data-data yang telah diolah banyak menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal tersebut, ini berarti data telah dilakukan pengujian memiliki distribusi normal dan dapat digunakan.



Tabel 5. 13 Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov

			Unstandardized Residual
			100
Normal Para Meters	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.04852394
Most Extreme Differences	Absolute		.077
	Positive		.077
	Negative		-.068
Test Statistic			.077
Asymp. Sig (2-tailed)			.152
Monte Carlo Sig (2-tailed)	Sig		.150
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.141
		Upper Bound	.159

Sumber : Olah Data SPSS 29

Dari hasil pengujian di atas nilai Asymp. Sig. (2-tailed)  $0,152 > 0,05$ . Maka nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 maka terdistribusi normal. Dengan demikian dapat disimpulkan model regresi berganda memenuhi asumsi normalitas.

#### 5.4.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas berguna untuk menguji apakah dalam model regresi didapatkan adanya hubungan antar variabel (bebas) independen. Uji ini dapat juga dilihat dari Nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Kedua ukuran ini menunjukkan setiap variabel independen manakah yang dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jika nilai toleransi  $> 0,10$ , tidak terjadi multikolinieritas. Jika nilai VIF  $< 10,00$  maka tidak terjadi multikolinieritas. Berikut hasil uji multikolinieritas pada penelitian ini:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Tabel 5. 13 Uji Multikolinieritas**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Pengetahuan Nasabah	.633	1.580
<i>Public Relations</i>	.651	1.537
<i>Personal Selling</i>	.762	1.313

Sumber : Olah Data SPSS 29

Berdasarkan tabel 5.12 diketahui bahwa nilai VIF variable Pengetahuan Nasabah(X1) adalah  $1,580 < 10$ . Nilai variable *Public Relations* (X2) adalah  $1,537 < 10$  dan nilai variable *Personal Selling* adalah  $1,313 < 10$ .

Sedangkan nilai Tolerance variable Pengetahuan nasabah (X1) adalah  $0,633 > 0,1$ . Nilai Tolerance variable *Public Relations* adalah  $0,651 > 0,1$  dan nilai *Tolerance* variable Personal Selling adalah  $0,762 > 0,1$ . Maka, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel tersebut tidak terjadi multikolinieritas karena nilai VIF kurang dari 10 dan nilai tolerance diatas 0,1.

**5.4.3 Uji Heteroskedastisitas**

Pengujian *Heteroskedastisitas* dalam model regresi dilakukan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidak samaan varians dan dari suatu pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi *Heteroskedastisitas*. Pengujian ini dilakukan dengan melihat pola tertentu pada grafik dimana sumbu Y adalah yang telah diprediksi dan sumbu X adalah residual (  $Y \text{ prediksi} - Y \text{ sesungguhnya}$  ) yang telah di standarized. Dasar pengambilan keputusan adalah.

- 1) Jika pola tertentu titik-titik yang ada berbentuk suatu pola yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

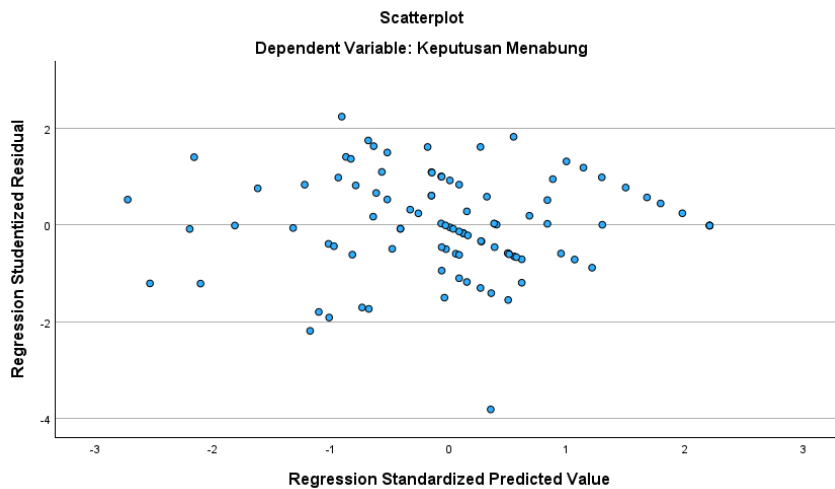
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teratur (bergelombang melebar menyempit) maka telah terjadi *Heteroskedastisitas*.

- 2) Jika tidak terdapat pola yang jelas serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 (nol) pada sumbu Y maka tidak terjadi *Heteroskedastisitas*.

Gambar 5.3 adalah gambar pengujian data berdasarkan uji *Heteroskedastisitas* adalah sebagai berikut :

**Gambar 5. 4 Heteroskedastisitas**



**Sumber : Data Olahan SPSS 29**

Berdasarkan gambar 5.3 tampilan pada *Scatterplot* terlihat bahwa plot menyebar secara acak diatas maupun dibawah angka nol pada sumbu regresi studentized residual. Oleh karena itu maka berdasarkan uji *heteroskedastisitas* menggunakan metode analisis grafik, pada model regresi yang terbentuk dinyatakan tidak terjadi gejala *heteroskedastisitas*.

**5.4.4 Uji Autokorelasi**

Uji autokorelasi dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

model regresi linier terdapat hubungan yang kuat baik positif maupun negatif antar data yang ada pada variabel-variabel penelitian. Untuk data coss section, akan diuji. Ada tidaknya autokorelasi dalam penelitian ini dideteksi dengan menggunakan uji *Durbin-watson*. Apabila *Durbin-watson* test tepat sama dengan 2, maka tidak terjadi autokorelasi sempurna. Uji autokorelasi bertujuan untuk mengetahui apakah ada korelasi atau hubungan yang terjadi antara serangkaian angota-anggota dari serangkaian pengamatan yang tersusun dalam times series pada waktu yang berbeda. Salah satu uji yang paling populer untuk mendeteksi autokorelasi adala uji *Durbin-watson*. Kriteria **sebagai** berikut.

- a) Jika angka DW dibawah -2, berarti ada autokorelasi positif
- b) Jika angka DW diantara, -2 samoai 2, berarti tidak ada autokorelasi
- c) Jika angka DW diatas2, berarti ada autokorelasi negative

**Tabel 5. 14 Uji Autokorelasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin Watson
	.738 <sup>a</sup>	.544	.530	2.08029	1.550

Sumber : Olah Data SPSS29

Pada tabel 5.15 diatas adalah output *model summary* terdapat nilai *Durbinwarson* sebesar 1.550 berdasarkan hasil pengujian data diatas maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini tidak terdapat gejala autokorelasi karena nilai *Durbin-watson* yang dihasilkan berada diantara -2 dan 2 maka dalam regresi tidak terjadi gejala autokorelasi.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 5.5 Uji Regresi Linear Berganda

Persamaan regresi berganda digunakan untuk menggambarkan model hubungan antar variabel bebas dengan variabel terikatnya. Persamaan regresi ini memuat nilai konstanta atau *intercept* nilai koefisien regresi atau slope dan variabel bebasnya. Berdasarkan hasil penelitian, persamaan dalam analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah :

**Tabel 5. 15 Regresi Berganda**

Model		Unstandardize dCoefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	1.687	1.914		.881	.380
	Pengetahuan Nasabah	.331	.120	.239	2.760	.001
	<i>Public Relations</i>	.598	.125	.407	4.770	<.001
	<i>Personal Selling</i>	.258	.078	.261	3.300	.001

Sumber : Olah Data SPSS 29

Dari tabel 5.16 di atas dapat dibuat model persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 1,687 + 0,331X_1 + 0,598X_2 + 0,258X_3 + e$$

Arti model persamaan regresi linier berganda di atas adalah:

1. Nilai konstanta sebesar 1,687 yang berarti jika Pengetahuan Nasabah ( $X_1$ ), *Public Relations* ( $X_2$ ), *Personal Selling* ( $X_3$ ) adalah nol maka Keputusan Menabung ( $Y$ ) bernilai 1,687
2. Nilai koefisien regresi variabel “pengetahuan nasabah” ( $X_1$ ) yaitu (0,331) yang berarti jika variabel pengetahuan nasabah mengalami kenaikan satu satuan tentunya keputusan menabung akan mengalami



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peningkatan 0,331. Tanda (+) dalam persamaan regresi di atas menunjukkan bahwa pengetahuan nasabah memiliki hubungan yang positif terhadap keputusan menabung.

3. Nilai koefisien regresi variabel “*Public Relations*” (X2) yaitu (0,598) yang berarti jika variabel *public relations* mengalami kenaikan satu satuan tentunya keputusan menabung akan mengalami peningkatan 0,598. Tanda (+) dalam persamaan regresi di atas menunjukkan bahwa *public relations* memiliki hubungan yang positif terhadap Keputusan menabung.
4. Nilai koefisien regresi variabel “*Personal selling*” (X3) yaitu (0,258) yang berarti jika variabel *personal selling* mengalami kenaikan satu satuan tentunya keputusan menabung akan mengalami peningkatan (0,258). Tanda (+) dalam persamaan regresi di atas menunjukkan bahwa *personal selling* memiliki hubungan yang positif terhadap Keputusan menabung.
5. Standar eror sebesar 1,914 semua variabel yang dihitung dalam SPSS mempunyai tingkat variabel pengganggu sebesar 1,914.

### 5.6 Uji Hipotesis

Uji Hipotesis dalam penelitian ini menguji pengaruh secara parsial maupun simultan antar variabel dalam penelitian.

#### 5.6.1 Uji Hipotesis T

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen secara sendiri-sendiri terhadap variabel dependen. Pengujian ini



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan dengan membandingkan t yang didapat dari perhitungan dengan nilai t yang ada pada tabel t dengan tingkat kesalahan (x) sebesar 5%.

Dengan kriteria pengambilan keputusan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 T \text{ tabel} &= t (\alpha/2 : n-k-1) \\
 &= t ( 0.025:100-3-1) \\
 &= t (0.025:96) \\
 &= 1,984 t
 \end{aligned}$$

- a. Bila  $t_{Hitung} > t_{Tabel}$  dengan nilai signifikansi  $< 0.05$  maka hipotesis diterima
- b. Bila  $t_{Hitung} < t_{Tabel}$  dengan nilai signifikansi  $> 0.05$  maka hipotesis ditolak

Berikut adalah hasil pengujian regresi linier sederhana dalam penelitian ini didapat t-statistik sebagai berikut :

**Tabel 5. 16 Uji T Hitung**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.687	1.914		.881	.380
Pengetahuan Nasabah	.331	.120	.239	2.760	.001
<i>Public Relations</i>	.598	.125	.407	4.770	<.001
<i>Personal Selling</i>	.258	.078	.261	3.300	.001

Sumber : Olah Data SPSS29

berdasarkan data di atas, dapat disimpulkan bahwa:

- H1: nilai Sig sebesar  $0,001 < 0,05$  dan t hitung  $2,760 > 1,984$  yang artinya variabel H1 berpengaruh secara signifikan atau diterima.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H2: nilai Sig sebesar 0,001 <0,05 dan t hitung 4,770> 1,984 maka H2 berpengaruh secara signifikan dan diterima.

H3: nilai Sig sebesar 0,001 < 0,05 dan t hitung 3,300 >1,984 yang artinya H3 berpengaruh secara signifikan dan diterima.

**5.6.2 Uji Hipotesis F (Uji F)**

Uji F bertujuan untuk mencari apakah variabel independent (X1: Pengetahuan Nasabah, X2: *Public Relations*, X3: *Personal Selling*) secara bersama – sama (stimultan) mempengaruhi variabel dependen (Y: Keputusan Menabung). Tingkatan kepercayaan yang digunakan adalah sebesar 0.5 atau 5%, jika nilai signifikan F < 0.05 maka dapat diartikan bahwa variabel independent secara simultan mempengaruhi variabel dependen ataupun sebaliknya (Ghozali, 2016). Berikut hasil Uji F:

**Tabel 5. 17Hasil Uji F**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	495.911	3	165.304	38.198	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	415.449	96	4.328		
	Total	911.360	99			

Sumber : Olah Data SPSS 29

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai F hitung sebesar 38.198 dengan nilai signifikansi 0,001. Karena nilai F hitung sebesar 38.198 yang berarti lebih besar dari F tabel yaitu 2.70 dan nilai sig 0,001 < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen yang meliputi Pengetahuan nasabah, *Public Relations*, dan *Personal selling* memiliki pengaruh signifikan terhadap



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keputusan menabung secara simultan.

**5.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Hasil perhitungan R Square dapat dilihat pada model summary. Kolom R Square menunjukkan berapa persen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen terhadap variabel dependen.

**Tabel 5. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.738 <sup>a</sup>	.544	.530	2.08029

Sumber: Olah Data SPSS 29

Berdasarkan tampilan hasil uji determinasi pada tabel diatas, dapat diketahui bahwa :

- a. Koefisien korelasi (R) sebesar 0,738 artinya terdapat hubungan yang cukup kuat antara variabel bebas dengan variabel terikat.
- b. Koefisien determinasi sebesar 0,544 yang berarti kontribusi variabel pengetahuan nasabah, *public relations* dan *personal selling* mempengaruhi variabel keputusan menabung sebesar 54,4%, sedangkan sisanya sebesar 45,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model.



## 5.7 Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil pengujian secara statistik dapat terlihat dengan jelas bahwa secara parsial (individu) Pengetahuan nasabah (X1), *Public relations* (X2) *Personal selling* (X3) tidak sepenuhnya berpengaruh terhadap Keputusan menabung (Y). Sedangkan secara simultan (bersama-sama) seluruh variabel bebas berpengaruh terhadap Keputusan menabung (Y). Penjelasan masing-masing pengaruh dari variabel dijelaskan sebagai berikut :

### 5.7.1 Pengaruh Pengetahuan Nasabah (X1) terhadap Keputusan Menabung (Y)

pengetahuan nasabah didefinisikan sebagai himpunan bagian dari informasi total yang relevan dengan fungsi nasabah didalam pasar. Berdasarkan hasil interpretasi penelitian yang dapat dilihat pada tabel 5.16 melalui uji parsial (uji t) diperoleh nilai t hitung sebesar 2,760 sedangkan t tabel sebesar 1,984 sehingga  $t \text{ hitung } 2,760 > t \text{ tabel } 1,984$  dan signifikan  $0,001 < 0,05$  maka dapat diartikan pada hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa Pengetahuan nasabah dari nasabah KB Bukopin mempunyai pengaruh langsung yang signifikan terhadap Keputusan menabung.

Pengetahuan produk berpengaruh terhadap keputusan menabung hal ini sesuai dengan penjelasan responden bahwa nasabah secara umum telah mengetahui informasi tentang produk KB Bukopin dengan sangat baik. Item variabel pengetahuan produk yang memiliki rata-rata tertinggi adalah item pengetahuan produk mengenai apa saja produk di KB Bukopin Pekanbaru.

Pengetahuan menabung produk berpengaruh terhadap keputusan





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menabung hal ini sesuai dengan penjelasan responden bahwa konsumen secara umum telah mengetahui informasi tentang lokasi tempat menabung KB Bukopin yang mempunyai 3 cabang di Pekanbaru. Item variabel pengetahuan menabung yang memiliki rata-rata tertinggi yaitu mengetahui pelayanan admintrasi KB Bukopin Pekanbaru ke nasabah dengan baik, pengaruh pengetahuan pemakaian

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh **Nurmalinda Zubir (2017)** di Lembaga Keuangan (DPLK Muamalat) terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Nasabah terhadap Keputusan Nasabah “terbukti”. Koefisien regresi yang bernilai positif, menunjukkan bahwa semakin tinggi Pengetahuan nasabah maka Keputusan nasabah juga akan semakin tinggi.

#### 5.7.2 Pengaruh *Public Relations* (X2) terhadap Keputusan menabung (Y)

*Public Relations* adalah profesi yang mengurus hubungan antara suatu perusahaan dan publiknya yang menentukan hidup perusahaan itu. Berdasarkan hasil interpretasi penelitian melalui uji parsial (uji t) diperoleh t hitung sebesar 4,770. Sedangkan t tabel sebesar 1,984 sehingga  $t \text{ hitung } 4,770 > t \text{ tabel } 1,984$  dan signifikansi  $0,001 < 0,05$  maka dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan Keputusan menabung pada nasabah KB Bukopin Pekanbaru.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Public Relations* dalam sebuah strategi perusahaan akan mendorong konsumen untuk menabung di KB Bukopin Pekanbaru.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh **Maisya (2013)** di





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT. Bank Negara Indonesia Tbk. Cabang Bukit tinggi Terdapat pengaruh positif dan signifikan *Public Relations* terhadap Keputusan menabung “terbukti”. Koefisien regresi yang bernilai positif, menunjukkan bahwa semakin tinggi public relations maka keputusan menabung juga akan semakin tinggi.

#### 5.7.3 Pengaruh *Personal selling* (X3) terhadap Keputusan Menabung (Y)

*Personal Selling* adalah presensi atau penyajian lisan dalam suatu percakapan dengan satu atau lebih calon pembeli dengan tujuan agar melakukan suatu pembelian. Berdasarkan hasil interpretasi penelitian melalui uji parsial (uji t) diperoleh t hitung sebesar 3,300. Sedangkan t tabel sebesar 1,984 sehingga  $t \text{ hitung } 3,300 > t \text{ tabel } 1,984$  dan signifikansi  $0,001 < 0,05$  maka dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan Keputusan menabung pada nasabah KB Bukopin Pekanbaru.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Personal Selling* dalam sebuah strategi perusahaan akan mendorong nasabah untuk menabung di KB Bukopin Pekanbaru. Maka sebaiknya KB Bukopin melakukan strategi bauran promosi lain, seperti sales promotion, periklanan, dan lain lain.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh **Agustin Ayu Rizki Diansari (2015)** di PT Bank Rakyat Indonesia Cabang Sidoarjo Terdapat pengaruh positif dan signifikan *personal selling* terhadap keputusan menabung “terbukti”. Koefisien regresi yang bernilai positif, menunjukkan bahwa semakin tinggi *personal selling* maka keputusan menabung juga akan semakin tinggi.

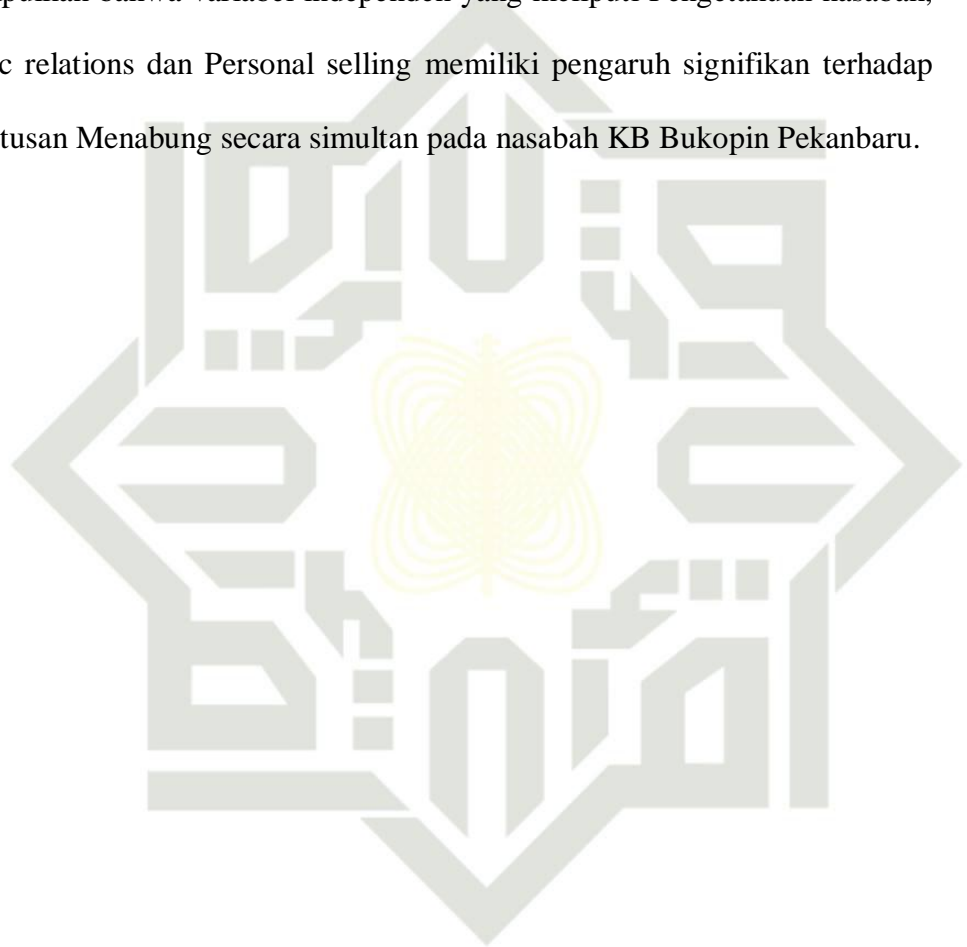


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 5.7.4 Pengaruh Pengetahuan nasabah (X1) *Public relations* (X2) *Personal Selling* ( X3) terhadap Keputusan menabung (Y)

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai F hitung sebesar 38.198 dengan nilai signifikansi 0,001. Karena nilai F hitung sebesar 38.198 yang berarti lebih besar dari F tabel yaitu 2.70 dan nilai sig  $0,001 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen yang meliputi Pengetahuan nasabah, *Public relations* dan *Personal selling* memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Menabung secara simultan pada nasabah KB Bukopin Pekanbaru.



UIN SUSKA RIAU