

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan pada bab sebelumnya maka data dirumuskan kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi etika bisnis Islam pada produk Takafulink Salam sudah berjalan dengan baik, hal ini dibuktikan oleh tabel IV.2 yang berjumlah 100% peserta diberi penjelasan tentang akad dan sebesar 94,11% responden merasa nyaman dengan pelayanan yang diberikan oleh PT. Asuransi Takaful Keluarga Pekanbaru.
2. Prinsip etika bisnis Islam yang dijalankan oleh PT. Asuransi Takaful Keluarga Pekanbaru telah sesuai dengan konsep Islam yang meliputi Niat Ikhlas mengharap Ridha Allah SWT, professional, jujur dan amanah, mengedepankan Etika seorang muslim, tidak melanggar prinsip syari'ah dan ukhuwah Islamiyah.

B. Saran

1. Bagi praktisi Ekonomi Islam khususnya PT. Asuransi Takaful Keluarga Pekanbaru hendaknya harus memperkenalkan dan menjelaskan kepada masyarakat mengenai konsep Ekonomi Islam yang digunakan dalam akad pada suatu produk, agar ke depan istilah-istilah Ekonomi Islam lebih dikenal, tidak hanya dalam hal implementasinya saja, melainkan juga

konsep dasarnya. Sehingga Ekonomi Islam semakin kokoh dan diakui keberadaannya.

2. Bagi masyarakat umum khususnya kita sebagai umat Islam, hendaknya berusaha memperkaya diri dengan ilmu, agar apapun yang kita lakukan adalah berdasarkan ilmu dan pemahaman yang kita miliki, bukan hanya sekedar ikut-ikutan.
3. Bagi karyawan PT. Asuransi Takaful Keluarga Pekanbaru harus sering diadakannya pelatihan ataupun seminar yang bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih jelas kepada masyarakat mengenai konsep asuransi syari'ah dan akad-akad yang digunakan. Agar kedepannya setiap masyarakat yang bermuamalah secara Islami mengerti mulai dari istilah sampai konsep akad yang mereka lakukan.