

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

SUCI ATI NURADINDA SARAGIH
NIM. 02070226886

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Nama : Suci Ati Nuradinda Saragih
 NIM : 02070226886
 Program Studi : D3 Manajemen Perusahaan
 Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
 Judul Tugas Akhir : **Strategi Minimalisasi Resiko Kehilangan Produk Di Toko Buku Zanafa**
 Hari/Tanggal Ujian : 15 Juni 2023


**DISETUJUI OLEH
 PEMBIMBING**




Fakhurrozi, S.E., M.M
 NIP. 19670725 200003 1 002

MENGETAHUI



Dekan
 Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Dr. Hi Mahyarni, S.E., M.M
 NIP. 19700826 199903 2 001

Ketua Program Studi
 D3 Manajemen Perusahaan

Henni Indravani, S.E., M.M
 NIP. 197000802 199803 2 003



© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 Site Maniac University of Syarif Kasim Riau

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Suci Ati Nuradinda Saragih
NIM : 02070226886
Jurusan : Diploma III Manajemen Perusahaan
Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : Strategi Meminimalisasi Tingkat Kehilangan Produk Di Toko Buku Zanafa.
Tanggal Ujian : 15 Juni 2023

Tim Penguji

Ketua Penguji

Dr. Hariza Hasyim, S.E., M.M.
NIP. 19760910 200901 2 003

Sekretaris

Yessi Nesneri, S.E, M.M.
NIP. 19870629 202012 2 008

Penguji I

Meri Sandora, S.E, M.M.
NIP. 19790505 200710 2 001

Penguji II

Riki Hanri Malau, S.E, M.M
NIP. 19710124 200701 1 020

1. Hak Cipta Dilindungi Ujji U ang nda
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran Surat :
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : SUCI ATI NURADINDA SARAGIH
 NIM : 02070226886
 Tempat/Tgl. Lahir : TIGA RUNGIGU / 29 APRIL 2001
 Fakultas/Pascasarjana : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 Prodi : D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Strategi Minimalisasi Risiko Kehilangan Produk Di Toko Buku
Zanafa

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 8 Juni 2023
 Yang membuat pernyataan

 METERAI TEMPEL
 0229EAJX004226401
 NIM : 02070226886

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Untuk itu dengan kerendahan hati penulis menerima segala bentuk kritikan dan saran yang bersifat membangun dari pihak demi tercapainya kempurnaan penulisan selanjutnya.

Oleh sebab itu sudah sewajarnya penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Mahayarni, S.E., M.M selaku dekan Fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN SUSKA RIAU.
3. Ibu Henni Indrayani, S.E., M.M selaku ketua program studi D-III Manajemen Perusahaan.
4. Ibu Dr. Putriana, S.E., M.M selaku penasehat akademik selama penulis kuliah di UIN SUSKA RIAU.
5. Bapak Fakhurrozi, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, ilmu serta saran-saran yang berguna bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN SUSKA RIAU yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan yang sangat berharga dan bermanfaat bagi penulis. Semoga ilmu yang diberikan dapat digunakan dengan baik kedepannya bagi penulis.
7. Pimpinan dan segenap Karyawan Toko Buku Buku Zanafa, Bapak Dr.Hartono M.Pd, Bapak Ismail S.Pd.I dan lainnya yang tidak bisa saya sebut satu-persatu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- dimana yang sudah membantu dalam penelitian penulisan serta memberikan pengalaman dan ilmu yang bermanfaat.
8. Kedua orang tua Bapak dan Ibu tercinta, dan kedua abang yang selalu memberikan do'a, motivasi dan dukungan dengan penuh semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir, semoga Allah memberikan kesehatan dan kebahagiaan didunia dan diakhirat.
 9. Rekan perjuangan D-III Manajemen Perusahaan Angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
 10. Teman-teman disekeliling yang sudah memberikan dukungan dan doa agar lancarnya Tugas Akhir saya.

Semoga segala bentuk motivasi, bantuan serta dukungan dan do'a yang penulis terima dibalas Allah SWT. Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 7 April 2023

Suci Ati Nuradinda Saragih
NIM.02070226886

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.5 Metode Penelitian | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 8 |
| 2.1 Sejarah Berdirinya Toko Buku Zanafa | 8 |
| 2.2 Visi | 10 |
| 2.3 Misi | 10 |
| 2.4 Faktor Pendukung | 11 |
| 2.5 Kerjasama | 13 |
| 2.6 Produk Yang Dijual | 13 |
| 2.7 Sistem Manajemen | 13 |
| 2.8 Struktur Organisasi | 14 |
| 2.9 Uraian Tugas (job description) | 14 |
| BAB III TINJAUAN TEORI | 18 |
| 3.1 Tinjauan Teori | 18 |
| 3.1.1 Pengertian Persediaan | 18 |
| 3.1.2 Jenis-jenis Persediaan | 19 |
| 3.1.3 Pengertian Strategi | 21 |
| 3.1.4 Manfaat Strategi | 22 |
| 3.1.5 Hal-hal yang menyebabkan produk hilang | 23 |
| 3.1.6 Upaya meningkatkan keamanan barang di toko buku zanafa | 25 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|--|-----------|
| 3.1.7 Pandangan menurut islam tentang kehilangan produk | 27 |
| 3.1.8 Batasan yang akan dibahas pada rencana tinjauan praktek | 29 |
| 3.2 Tinjauan Praktek | 29 |
| 3.2.1 Hal-hal yang menyebabkan produk hilang di toko buku zanafa | 29 |
| 3.2.2 Uapaya-upaya mengurangi tingkat kehilangan produk ditoko buku zanafa | 33 |
| 3.2.3 Pengaruh terhadap keuangan yang ada ditoko buku zanafa | 37 |
| BAB IV PENUTUP | 38 |
| 4.1 Kesimpulan | 38 |
| 4.2 Saran | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Daftar produk hilang di Toko Buku Zanafa 2019-2023 | 30 |
|--|----|



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | Struktur Organisasi Toko Buku Zanafa | 14 |
| Gambar 3.1 | Loker penyimpanan barang | 34 |
| Gambar 3.2 | TV pemantau | 34 |
| Gambar 3.3 | Alat sensor anti pencurian | 35 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Strategi merupakan salah satu faktor penentu dalam membentuk keunggulan bisnis. Strategilah yang akan menentukan berhasil dan tidaknya sebuah proses bisnis.

Berdasarkan teori tersebut, penulis dapat menyimpulkan bahwa dengan strategi, bisnis atau usaha dapat lebih berjalan dengan baik. Bahkan saat usaha mengalami penurunan dengan mengubah strategi akan meningkatkan usaha tersebut.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) minimalisasi berasal dari kata minimal yang memiliki arti sedikit-dikitnya atau sekurang-kurangnya. Minimalisasi secara umum adalah menjadikan peristiwa atau fenomena tertentu agar lebih seminimal mungkin dan sekecil-kecilnya.

Dari teori yang sudah dijelaskan, penulis dapat menyimpulkan bahwa minimalisasi merupakan upaya untuk menyatakan bahwa sesuatu peristiwa memang tidak bisa diselesaikan atau dihilangkan sepenuhnya, namun hanya bisa beberapa saja.

Kehilangan adalah salah satu yang paling ditakutkan kebanyakan orang terutama kehilangan sesuatu yang berharga. Apalagi untuk para pengusaha atau penjual kehilangan produk sangat ditakutkan karena bisa mengurangi jumlah produk maupun pendapatan. Kehilangan adalah suatu keadaan individu yang berpisah dengan sesuatu yang sebelumnya ada



kemudian menjadi tidak ada, baik terjadi sebagian maupun keseluruhan (potter & perry,2005).

Menurut Kotler, pengertian produk merupakan segala sesuatu yang ditawarkan, dimiliki, digunakan atau pun dikonsumsi sehingga mampu memuaskan keinginan dan kebutuhan termasuk di dalamnya berupa fisik, tempat, orang, jasa, gagasan, serta organisasi. Dalam pengertian secara umum, produk dapat diartikan secara ringkas sebagai setiap hal yang mampu memenuhi dan juga memuaskan kebutuhan atau pun keinginan manusia, baik yang memiliki wujud (tangible) maupun yang tidak berwujud (intangible)

Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa produk merupakan segala sesuatu yang ditawarkan oleh produsen kepada konsumen untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan mampu memberikan kepuasan bagi penggunanya.

Kehilangan produk merupakan suatu kejadian dimana berkurangnya persediaan atau stok produk dagangan yang ada ditoko, yang diakibatkan oleh kesalahan internal maupun eksternal. Semua penjual pasti pernah mengalami kehilangan produk dagangannya. Kehilangan bagi kalangan penjual sudah dianggap sebagai risiko usaha yang tidak dapat dihindari. Beberapa penjual tertentu bahkan sudah memperhitungkan risiko kehilangan yang akan terjadi di dalam sistem pencatatan keuangan usahanya sebagai salah satu komponen biaya usaha.

Toko Buku Zanafa Panam adalah salah satu toko buku yang menjual berbagai macam-macam buku seperti buku umum, buku agama, buku sejarah,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kamus, dan buku cerita. Bukan hanya menjual buku saja Toko Buku Zanafa juga menjual berbagai alat-alat sekolah seperti alat tulis, alat-alat pramuka, buku tulis, binder, dan lain sebagainya. Toko Buku Zanafa Panam memiliki lokasi yang sangat strategis yang terdapat di Pekanbaru terdiri dari Mall Mertopolitan City dan ratusan usaha pendukung dalam bentuk kontenkonter dimana kebutuhan masyarakat dapat dipenuhi dari kompleks ini, maka Toko Buku Zanafa Panam menjadi salah satu pilihan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat umum seperti kebutuhan sekolah, pondok pesantren, perguruan tinggi, pegawai kantor, dan literatur-literatur yang dibutuhkan.

Dari definisi dan penjelasan yang sudah dijelaskan diatas dapat disimpulkan bahwa setiap kejadian kehilangan produk yang ada di Toko Buku Zanafa Panam tidak dapat dihilangkan sepenuhnya, tetapi dapat diminimalisasikan atau mengurangi dampak beberapa persen saja. Dan begitu juga kehilangan produk sudah menjadi risiko bagi Toko tersebut. Dan dalam mengurangi terjadinya kehilangan produk harus memiliki atau membuat strategi bagaimana caranya kehilangan produk dapat berkurang.

1.2 Rumusan masalah

1. Hal-hal apa saja yang menyebabkan kehilangan produk di Toko Buku Zanafa?
2. Strategi apa yang digunakan agar berkurangnya tingkat kehilangan di Toko Buku Zanafa?
3. Apa pengaruh terhadap keuangan saat produk yang ada di Toko Buku Zanafa hilang?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.3 Tujuan

1. Untuk mengetahui hal-hal apa saja yang menyebabkan kehilangan produk di Toko Buku Zanafa
2. Untuk mengetahui strategi apa yang digunakan agar berkurangnya tingkat kehilangan di Toko Buku Zanafa
3. Untuk mengetahui pengaruh terhadap keuangan saat produk yang ada di Toko Buku Zanafa hilang

1.4 Manfaat

- a. Bagi Penulis

Sebagai sarana pengembangan wawasan untuk menambah pengalaman penulis dalam merealisasikan antara teori yang didapatkan dibangku kuliah dengan praktek kerja lapangan

- b. Bagi Akademik

Sebagai bahan informasi bagi pihak lain yang akan mengadakan analisis lebih lanjut terutama di bidang Meminimalisasi Tingkat Kehilangan Produk

- c. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi perusahaan terutama dalam Strategi Meminimalisasi Tingkat Kehilangan Produk pada Penerbit dan Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru, agar perusahaan itu sendiri lebih baik lagi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.5 Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Penerbit dan Toko Buku Zanafa Panam yang berlokasi di Jl. HR.Soeberantas kompleks Metropolitan City (MTC) Giant Blok A 39-41 Panam Pekanbaru. Penulisan laporan ini dilakukan pada awal bulan Januari 2023 sampai Maret 2023

2. Jenis Data dan Sumber Data

Dalam penulisan laporan ini jenis dan sumber data yang penulis gunakan yaitu:

a. Data Primer

Data Primer adalah jenis-jenis data yang dikumpulkan oleh penulis yang diperoleh secara langsung dari sumber datanya seperti wawancara dengan manajer pada Penerbit dan Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara atau diperoleh dan dicatat oleh pihak lain. Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip yang dipublikasikan. Seperti laporan-laporan yang mendukung penelitian ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3. Teknik Pengumpulan Data

a. Wawancara

Wawancara adalah Sistem tanya jawab yang dilakukan langsung pada Perusahaan Penerbit dan Toko Buku Zanafa

b. Observasi

Observasi adalah pengamatan secara langsung dilapangan dan memperoleh data informasi secara langsung di Penerbit dan Toko Buku Zanafa Panam

4. Analisis Data

Dalam melakukan analisis data, Penulis menggunakan analisis deskriptif yaitu dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya berdasarkan pernyataan dilapangan yserta mengkaitkan dengan teori-teori yang sesuai dengan permasalahan yang ada, kemudian akan memberikan interprestasi terhadap hasil yang menyarankan dan kemudian diambil kesimpulan dan saran.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, sistematika penulisan terbagi menjadi empat Bab yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini penulis menguraikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran secara umum pada Toko Buku Zanafa Panam yang memuat tentang sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi, dan ruang lingkup perusahaan secara umum.

BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Bab ini penulis menguraikan tentang teori dan tinjauan praktek yang berkaitan dengan judul.

BAB IV : PENUTUP

Bab ini akan mengemukakan beberapa kesimpulan dan saran yang diperoleh dan dapat bermanfaat dalam memecahkan masalah pada perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Berdirinya Toko Buku Zanafa

Zanafa adalah usaha yang bergerak dibidang penerbitan dan penjualan buku (Distributor dan Toko Buku). Saat ini ada tiga jenis usaha yang sudah diberjalan, yaitu penerbit Zanafa Publishing sudah menerbitkan lebih dari 1000 judul buku baik yang diterbitkan sendiri maupun yang bekerjasama dengan lembaga pendidikan (sekolah dan perguruan tinggi) dan penerbit terkemuka tingkat nasional. Buku-buku yang diterbitkan meliputi semua bidang ilmu, baik buku agama maupun buku umum. Pemasaran buku-buku terbitan Zanafa dilakukan melalui distributor Adipura Yogyakarta dan Nusa Media Bandung. Dua distributor ini memasarkan buku-buku terbitan Zanafa keseluruh wilayah Indonesia, baik toko buku tradisional maupun toko buku modern.

Toko Buku Zanafa dibuka secara resmi tanggal 15 Mei 2009. Walaupun persiapan dan operasionalnya sudah dimulai sejak tahun 2008 di Jl. HR Soeberantas Panam Pekanbaru.

Pemilik bisnis Toko Buku Zanafa dan Penerbit memulai usaha sejak tahun 1998 di daerah Yogyakarta. Setelah sebelumnya menyelesaikan studi di STTKOM (Sekolah Tinggi Teknik Komputer) Yogyakarta langsung membuka usaha servis komputer, rental komputer, jual beli komputer baru maupun second dan accessories komputer serta desain grafis dengan nama BETA KOMPUTER. Usaha dibidang



komputer ini rencana akan diteruskan dan dikembangkan di Pekanbaru, namun setelah membaca pasar dan survei lapangan peluangnya agak kecil untuk bersaing dengan competitor yang ada. Peluang usaha pembukuan nampaknya lebih menjanjikan dibandingkan komputer. Dan akhirnya memutuskan terjun ke usaha pembukuan dengan membuat penerbit dan toko buku. Awal tahun 2008 Planning disusun dengan menjalin kerjasama dengan berbagai penerbit, distributor dan supplier diseluruh Indonesia, begitu juga penentuan tempat usaha penerbit dan toko buku memilih lokasi yang strategis walaupun biaya operasionalnya sedikit lebih mahal.

Tahun 2008 di Pekanbaru belum ada toko buku yang berkonsep diskon toko buku diskon seperti Sosial Agencu Baru (SAB) Yogyakarta, Toga Mas, dan toko buku diskon di Palasari Bandung dll. Zanafafa mencoba membuat konsep toko 55 buku diskon semua buku dengan harga penerbit. Selama ini konsep diskon yang berkembang dimasyarakat adalah barang dinaikkan dulu baru di diskon. Zanafafa ingin mematahkan pandangan seperti itu bahwa diskon toko buku. Katalog penerbit sengaja diletakkan dikasir untuk membuktikan bahwa diskon zanafafa adalah diskon yang benar tidak ada rekayasa harga.

Nama Zanafafa yang terkesan kearab-araban sesungguhnya tidak punya arti khusus, karena nama itu diambil dari nama putra-putri pemilik usaha (owner) yaitu Zaki (Ahmad Zaki), Nada (Nada Fitriah), dan Fahma (Fahma Zakiah). Usaha penerbitan dan toko buku juga di dorong oleh semangat untuk membuat pemerintah dalam mencerdaskan anak bangsa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hal ini menjadi motto zanafa yaitu: Bersama Mencerdaskan Anak Bangsa. Namun untuk mencapai maksud tersebut tentu banyak menghadapi berbagai persoalan antara lain, krisis ekonomi, rendahnya daya beli masyarakat, rendahnya semangat baca masyarakat dan harga buku yang semakin mahal.

Oleh karena itu sebagai warga negara perlu melakukan usaha-usaha antara lain sebagai berikut:

- a. Membuat toko buku diskon guna membantu mendapatkan buku murah dan mudah mendapatkan dengan pelayanan prima.
- b. Menciptakan rasa bangga dan bergengsi berkunjung ke toko buku.
- c. Menciptakan budaya cinta buku dan gemar membaca.
- d. Memberi kesempatan kepada masyarakat untuk menulis buku dan diterbitkan secara nasional, sehingga dikenal di seluruh Indonesia.

2.2 Visi

Menjadi penerbit yang handal dan toko buku yang unggul dalam memberikan pelayanan kepada konsumen.

2.3 Misi

- a. Memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mendapatkan buku-buku berkualitas dengan harga bersaing.
- b. Menciptakan image sebagai toko buku yang nyaman dan bergengsi, sehingga masyarakat merasa senang dan bangga berkunjung ke toko buku.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- c. Memberikan kesempatan kepada penulis-penulis di Provinsi Riau untuk dapat bersaing dengan penulis lainnya di Indonesia.

2.4 Faktor Pendukung

Ada beberapa hal yang mendukung keberhasilan toko buku Zanafa yaitu:

1. Lokasi Tempat Usaha

Tempat merupakan salah satu faktor yang sangat menentukan dalam mendukung kesuksesan penjualan produk yang di pasarkan toko buku, mengingat Toko Buku Zanafa berada dipusat bisnis strategis dan terdapat di Pekanbaru, yang terdiri dari mall giant dan ratusan usaha pendukung dalam bentuk kounter-kounter dimana kebutuhan sekolah, pondok pesantren, perguruan tinggi dan masyarakat umum mencari alat tulis kantor dan literatur-literatur yang dibutuhkan.

2. Lembaga-Lembaga Pendidikan

Ada 2 perguruan tinggi yang sangat dekat dengan kompleks ini, yaitu UNRI (Universitas Riau) lk.300 m, UIN SUSKA (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau) lk.1,5 km, pondok pesantren Darel Hikmah lk.300 m disamping itu ada Akademik Perbankan dan STIE lk.500 m, Akademik Farmasi lk.700 m dan ada 8 SD, MI,SMP, MTs, SMA,SMK yang tidak terlalu jauh dari lokasi. Sehingga keberadaan toko buku Zanafa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

akan menunjang kebutuhan siswa, mahasiswa, guru, dan lembaga pendidikan disekitarnya.

3. Persaingan

Di daerah panam pekan baru ada toko buku yang lengkap dan besar, sehingga toko buku ZANAFa diharapkan dan diupayakan menjadi satu-satunya toko buku yang memiliki koleksi buku yang lengkap dan besar sehingga menjadi pilihan utama masyarakat.

4. Toko Buku Diskon

Toko buku ZANAFa adalah satu-satunya toko buku dengan konsep toko buku diskon, sesuai dengan misinya membantu dan merangsang siswa, mahasiswa dan masyarakat membeli buku-buku yang diperlukan. Diskon diberikan sepanjang masa dari 5% s/d 75%.

5. Tampilan dan Pelayanan

Toko Buku ZANAFa berpenampilan elegan dan modren kesan tampilan luar yang mewah dan interior ruangan yang disediakan oleh ahlinya membuat siapa pun nyaman berada di dalamnya, pengunjung akan dimanjakan dengan mudahnya mencari katalog buku lewat komputer dan suasana nyaman full AC menambah beta berlama-lama di dalamnya untuk mencari buku-buku yang di perlukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5 Kerjasama

Management ZANAFa bekerjasama dengan suplayer, distributor dan penerbit bahkan dengan siapapun yang punya kepedulian membantu masyarakat menyediakan buku murah, dengan mempertimbangkan aspek saling menguntungkan kedua belah pihak. Selama ini tiga model kerjasama yang sudah dilakukan, yakni pembelian cash, kredit dan konsinyasi.

2.6 Produk Yang Dijual

Toko Buku ZANAFa menjual buku-buku dan barang-barang yang berhubungan dengan pendidikan, yaitu buku umum, buku agama, buku pelajaran, SD, SMP, SMA, alat tulis kantor, buku tulis, alat peraga, binder, kalkulator afalink dll. Berdasarkan katalog yang ada di program komputer sebagai pendukung oprasional toko buku zanafa. Saat ini sudah menjual 43.548 produk (produk judul buku dan barang lain), setiap judul buku terdiri dari 5-10 eksemplar.

2.7 Sistem Manajemen

Manajemen toko buku ZANAFa menggunakan sistem Komputerisasi, pembukuan barang-barang yang masuk dan laporan penjualan dilakukan dengan sistem komputerisasi dengan memuat software khusus yang dirancang dan dibuat ahlinya. Sumber daya manusia juga dipilih melalui seleksi dan dibina secara empirik, dengan latar belakang pendidikan dari SMA/MA sampai Sarjana S1 manajemen dan akuntansi yang berkompeten.

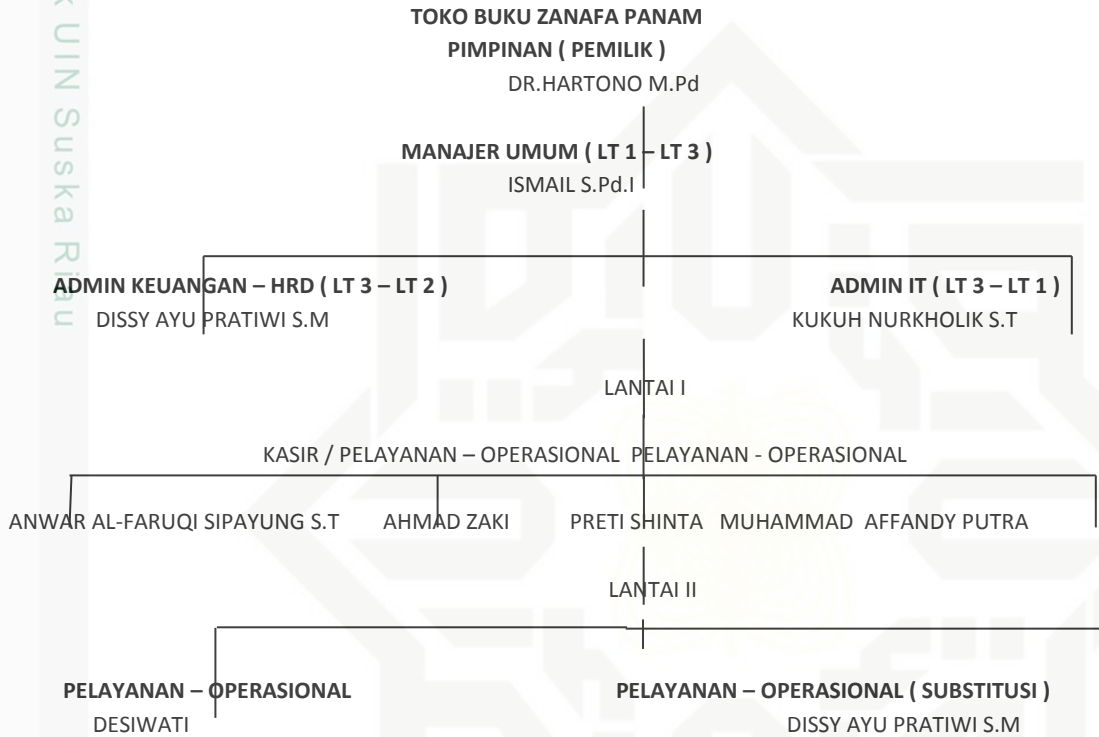
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.8 Struktur Organisasi Toko Buku Zanafa

Struktur perusahaan pada Toko Buku Zanafa Panam Pekanbaru adalah sebagai berikut:

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Toko Buku Zanafa Panam



2.9 Uraian Tugas (Job Description)

1. Manajer

Merupakan orang yang memiliki pengalaman, pengetahuan dan keterampilan yang baik yang diakui oleh organisasi dan perusahaan untuk dapat memimpin, mengelola, mengadilak organisasi dalam rangka mencapai tujuan suatu perusahaan. Menurut melayu S.Hasibuan, manajer adalah sumber daya pokok serta titik daya sentral setiap aktivitas yang terjadi dalam satu perusahaan. Seorang manajer harus mengutamakan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tugas dan tanggung jawab dan membina hubungan yang harmonis dengan para staf dan karyawan di suatu perusahaan. Adapun tugas dari pada manajer yaitu:

- a) Memimpin berjalannya suatu perusahaan
- b) Mengontrol operasional toko keseluruhan
- c) Pengawasan Zanafra pusat dan Zanafra cabang
- d) Mengatasi berbagai masalah yang dihadapi
- e) Meningkatkan rasa tanggung jawab
- f) Memberikan arahan, bimbingan, teguran dan sanksi berupa Surat Peringatan (SP)
- g) Mengevaluasi kegiatan-kegiatan organisasi

2. Bagian Admin

Admin yang berada ditoko ini tidak jauh berbeda dengan admin yang berada di perusahaan lainnya. Adapun tugas dari pada admin adalah:

- a) Melakukan pengertian data perusahaan
- b) Melakukan hubungan yang baik dengan para karyawan yang lain
- c) Membuat agenda rutinitas kantor
- d) Melakukan pengarsipan data

3. Website (IT)

Dikarenakan toko buku Zanafra tidak hanya melayani secara *offline* (langsung) perusahaan juga menyediakan pelayanan secara *online* (tidak langsung). Untuk para konsumen yang ingin mencari atau hanya sekedar



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bertanya mengenai buku yang akan di beli. Dalam hal ini, bagian akan sangat berperan penting untuk selalu melihat atau memantau kondisi disuatu halaman web toko resmi toko buku diantara tugas dari seorang admin adalah:

- a) Melakukan penginputan buku terbaru kedalam web, hal ini dilakukan untuk mempermudah konsumen dalam mencari dan memilih buku yang tersedia
- b) Menjaga keamanan dari situs web perusahaan
- c) Melakukan pelayanan terhadap konsumen yang hendak mencari atau sekedar bertanya

4. Bagian Kasir

Kasir merupakan orang bertanggung jawab dalam melakukan transaksi kepada para konsumen yang hendak membayar sejumlah uang untuk setiap barang. Adapun tugas kasir secara garis besar :

- a) Melakukan proses penjualan dan pembayaran
- b) Melakukan pencatatan atas semua transaksi, jika perusahaan masih melakukan proses pencatatan secara manual, namun untuk pencatatan di toko buku ini telah menggunakan pencatatan secara komputerisasi
- c) Melakukan pengecekan atas sejumlah barang pada saat penerimaan faktur



5. Bagian Pelayanan (*Costumer Servive*)

Merupakan bagian yang terpenting dari perusahaan ini, karena bagian ini yang akan memasarkan kepada para konsumen yang datang secara langsung ke toko. Adapun tugas dari costumer servive adalah:

- a) Melakukan pelayanan kepada konsumen yang datang.
- b) Memberikan informasi kepada setiap konsumen yang bertanya mengenai keberadaan buku yang ingin dicari.
- c) Selalu melakukan pengecekan jumlah buku yang berada diraknya dan melakukan penataan buku yang tepat sehingga membuat daya tarik konsumen lebih tinggi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Strategi merupakan salah satu faktor penentu dalam membentuk keunggulan bisnis. Strategilah yang akan menentukan berhasil dan tidaknya sebuah proses bisnis.

Kehilangan produk merupakan suatu kejadian dimana berkurangnya persediaan atau stok produk dagangan yang ada ditoko, yang diakibatkan oleh kesalahan internal maupun eksternal.

- Hal-hal apa yang menyebabkan produk hilang di Toko Buku Zanafa
- Berikut adalah hal yang menyebabkan produk hilang di toko buku zanafa:
1. Kurang telitinya karyawan toko pada saat sekelompok pembeli datang, sehingga mengakibatkan tidak terlihatnya orang-orang yang mengambil atau mencuri produk yang ada ditoko tersebut.
 2. Kesalahan sistem pada saat menginput data barang yang masuk dan barang yang lama, sehingga menyebabkan barang-barang yang sebenarnya ada menjadi tidak ada. Kesalahan ini juga dapat disebabkan oleh kelemahan sarana transaksi yang digunakan ditoko. Contohnya kasir salah dalam menginput data, yang umumnya disebabkan oleh kelalaian dan kurangnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelatihan karyawan, sistem yang terlalu kompleks, kerusakan pada mesin kasir, dan kurangnya komunikasi antar bagian.

3. Kesalahan penyusunan produk di rak yang tidak rapih atau tidak tertata yang dapat mengakibatkan produk-produk yang ada di toko tidak terlihat dan hilang.
4. Kesalahan dalam memberikan label atau barcode pada produk masuk, sehingga mengakibatkan produk itu hilang karena tidak tersusun atau terletak pada tempatnya.
5. Pembelian secara online salah satu hal yang menyebabkan produk hilang bahkan terkadang membuat kerugian pada toko dikarenakan konsumen membeli produk tetapi tidak membayarnya sehingga toko menjadi rugi baik produk maupun uang.

➤ Strategi yang dilakukan dalam mengurangi kehilangan produk di Toko Buku Zanafa

Adapun strategi yang di lakukan toko buku zanafa sebagai beriku:

1. Reventif merupakan tindakan yang dilakukan oleh toko untuk mencegah agar produk ditoko tidak hilang. Berikut tindakan yang dilakukan:
 - 1) Atasan memberikan contoh langsung kepada bawahan apa saja yang boleh dan tidak boleh dilakukan, agar karyawan tidak melakukan hal yang tindak seharusnya dilakukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Menitipkan barang bawaan dari luar ke loker yang sudah tersedia ditoko barang tersebut seperti tas, barang belanjaan dan hal lain sebagainya.
- 3) Memantau TV yang terhubung dengan CCTV yang sudah dipasang pada setiap sudut ruangan toko yang rentan terjadi pencurian atau kehilangan.
- 4) Memakai alat sensormatic tag pada produk agar tidak hilang atau dicuri. Dimana alat ini dapat dilepaskan oleh kasir dan karyawan toko buku zanafa dengan menggunakan alat khusus pada saat transaksi pembayaran.
- 5) Karyawan sendiri yang akan mengambilkan barang yang ingin dibeli oleh konsumen atau pelanggan. Dengan ini akan mengurangi pencurian yang terjadi.
- 6) Meletakkan barang-barang yang mahal didalam lemari kaca atau etalase didekat kasir, agar lebih aman dan terjangkau oleh karyawan toko.
- 7) Semua transaksi yang terjadi harus dicatat dan seluruh konsumen yang melakukan transaksi harus mendapatkan struk pembayarannya. Hal ini dilakukan untuk mencegah terjadinya kehilangan baik toko maupun konsumen.
- 8) Pembeli di dampingi oleh karyawan toko baik secara langsung maupun tidak langsung (diawasi lewat CCTV)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

agar tidak terjadi kehilangan atau peluang terjadinya kehilangan.

2. Kuratif merupakan tindakan yang dilakukan oleh toko kepada orang yang ketahuan mengambil atau mencuri produk yang ada ditoko.
 - 1) Dengan langsung menegur orang yang ketahuan mencuri agar produk yang diambil dapat dikembalikan kembali.
 - 2) Memanggil keamanan (*security*) yang sudah ada di Metro Politan City (MTC), dimana toko tersebut terletak di kompleks yang sudah memiliki keamanan.
 - 3) Melaporkan pada polisi jika pencuri sudah berkelakuan berlebihan mengambil barang dan uang dengan jumlah yang banyak yang ada di toko dan tidak ingin mengembalikannya.
 - 4) Meminta ganti rugi kepada orang yang sudah mengambil atau mencuri barang yang ada di Toko Buku Zanafa sesuai dengan harga barang yang diambil.

➤ Pengaruh terhadap keuangan yang ada di Toko Buku Zanafa:

Pengaruh terhadap keuangan itu sudah pasti berpengaruh terlebih lagi produk yang dicuri nilainya sangat besar, maka itu dapat mempengaruhi pendapatan dan keuangan toko. Misalnya yang dicuri yaitu kalkulator dengan harga Rp 100.000 maka toko harus menjual



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk dengan harga yang sama sebanyak lima kali, baru akan balik modal atau dapat mengganti keuangan untuk produk yang hilang.

4.2 Saran

Sebagai saran yang hendak penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan strategi lagi agar tidak terjadinya kehilangan produk yang dapat merugikan toko.
2. Sebaiknya karyawan toko selalu memantau CCTV pada tempat yang rentan pencurian, apalagi pada saat ramai pembeli itu dapat memicu kehilangan atau pencurian.
3. Perusahaan sebaiknya mengatur penempatan display barang dagang dan penyimpanan stock barang dagang terorganisir dengan baik dengan cara mengelompokkan barang dagang sesuai dengan kategori dan jenis barang tersebut.
4. Sebaiknya perusahaan memeriksa barang bawaan konsumen setelah dikasir, barang yang dari luar dibawa masuk dan tidak menitipkan ke loker yang tersedia di Toko Buku Zanafa.
5. Perusahaan lebih menegaskan lagi kepada konsumen untuk meletakkan barang bawaan seperti tas, barang belanjaan dan barang-barang yang memicu untuk meletakkan barang curian.



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an & Terjemahan, Hadist

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 1998. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

Firmansyah, Anang. 2019. "Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)". Jakarta: CV. Penerbit Qiara MEDIA

Yunus, Eddy. 2016. "*manajemen strategi*". Yogyakarta : CV Andi Offset

Kodrat, David Sukardi . 2009. "*manajemen strategi*". Yogyakarta: Graha Ilmu

Vikaliana, resista, dkk. 2020. "*Manajemen Persediaan*". Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA

Widaningsih, dan Rizal, Samsul. 2019. "*Marketing*". Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Hal apa yang menyebabkan produk ditoko buku zanafa hilang?
2. Tindakan pencegahan seperti apa yang dilakukan Toko Buku Zanafa agar produk tidak hilang?
3. Tindakan seperti apa yang dilakukan Toko Buku Zanafa ketika melihat seseorang mengambil atau mencuri produk ditoko?
4. Apa pengaruh terhadap keuangan ditoko saat hilang atau dicuri?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2 Dokumentasi Saat Wawancara Bersama dengan Bapak Ismail S.Pd.I

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

Suci Ati Nuradinda Saragih, lahir di Tiga Runggu Sumatra Utara pada tanggal 24 April 2001. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari Bapak Anggiat Saragih dan Ibu Kalimah. Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar di SD Negeri 017 Kampar Sungai Kuamang pada tahun 2014 kemudian penulis menyelesaikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Kampar Timur pada tahun 2017 dan menyelesaikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Kampar Timur pada tahun 2020. Selanjutnya penulis melanjutkan kuliah ke Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan program studi yang dipilih yaitu D-III Manajemen Perusahaan dengan Nomor Induk Mahasiswa 02070226886. Selama kuliah penulis aktif mengikuti organisasi himpunan mahasiswa program studi dengan menjabat sebagai sekretaris bendahara pada tahun 2021 hingga 2022. Penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan pada Toko Buku Zanafa di tahun 2022 dan juga mengambil latar tempat yang sama sebagai objek penelitian dengan tugas akhir yang berjudul Strategi Minimalisasi Resiko Kehilangan Produk Di Toko Buku Zanafa. Dan dinyatakan lulus, serta berhak menyandang gelar ahli madya melalui sidang Munaqasah yang diselenggarakan oleh Program Studi D-III Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau pada tanggal 15 Juni 2023.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.