

## BAB V

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### Hasil Penelitian Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Masjid Agung Islamic Center

Strategi komunikasi adalah perencanaan dalam penyampaian pesan melalui kombinasi berbagai unsur komunikasi seperti frekuensi, formalitas, isi dan saluran komunikasi sehingga pesan yang disampaikan mudah diterima dan dipahami serta dapat mengubah sikap atau perilaku sesuai dengan tujuan komunikasi. Strategi dalam mempromosikan destinasi wisata tidak terlepas dari dua elemen seperti interaksi simbolik dan juga strategi komunikasi pemasaran sehingga dua elemen tersebut akan saling berjalan beriringan bagaimana interaksi yang dibangun dan juga strategi apa saja yang diperlukan untuk mempromosikan destinasi wisata yang ada.

Strategi komunikasi pemasaran adalah cara yang ditempuh suatu organisasi untuk merealisasikan misi, tujuan dan sasaran dengan cara menjaga dan mengupayakan adanya keserasian antara berbagai tujuan yang ingin dicapai, kemampuan yang dimiliki serta peluang dan acaman yang dihadapi di sasaran.<sup>75</sup>

Strategi komunikasi pemasaran mengacu pada rencana perusahaan yang mengalokasikan sumber daya dalam rangka menghasilkan keuntungan dengan mempromosikan produk atau jasa yang menargetkan pada kelompok konsumen spesifik. Strategi komunikasi pemasaran mempunyai fungsi menyebarkan pesan yang bersifat informatif, persuasif, dan instruktif secara sistematis kepada sasaran untuk mendapat hasil yang maksimal.

Komunikasi pemasaran yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Masjid Agung Islamic Center . Untuk menganalisis komunikasi pemasaran tersebut maka peneliti sajikan sesuai dengan hasil penelitian yang peneliti dapatkan dilapangan yaitu sebagai berikut :

##### a. Iklan (*Advertising*)

Iklan (*advertising*) dapat diartikan sebagai setiap bentuk komunikasi nonpersonal mengenai suatu organisasi, produk, servis, atau ide yang dibayar oleh satu sponsor yang diketahui. Adapun maksud ‘dibayar’ menunjukkan fakta bahwa bagi suatu pesan iklan pada umumnya harus dibeli. Maksud kata ‘nonpersonal’ berarti suatu iklan melibatkan media massa yang dapat mengirimkan pesan

<sup>75</sup> Adi, Saputro. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Hlm 18.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

kepada sejumlah besar kelompok individu pada saat bersamaan. Iklan merupakan salah satu bentuk promosi yang paling dikenal dan paling banyak dibahas orang, dan ini kemungkinan karena daya jangkauannya yang luas.<sup>76</sup>

Iklan dapat disajikan dalam berbagai bentuk dan media sebagai berikut: media cetak seperti; surat kabar, majalah, brosur dan *leaflet* serta melalui media elektronik seperti: media audio dan media audiovisual; serta media *outdoor*: *billboard*, *signboard*, umbul-umbul dan sticker.

Dari penegasan teori tersebut menimbulkan variabel pertanyaan tentang strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Masjid Agung Islamic Center dilihat dari iklan yang diterbitkan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu. Berdasarkan wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, beliau mengatakan bahwa:

Sejauh ini kalau masalah iklan terkait promosi Masjid Agung Islamic Center sudah pernah dilakukan hanya itu itu tidak rutin dilaksana sehingga pengiklanan kemegahan Masjid Agung Islamic Center belum benar-benar diketahui oleh masyarakat. Iklan yang ada hanya di lakukan melewati website Kabupaten Rokan Hulu itu sendiri sehingga tidak ada promosi terkait website Masjid Agung Islamic Center secara sendiri. Bukan hanya itu, Masjid Agung Islamic Center juga tidak memiliki media social dimana tuntutan zaman sekarang promosi melewati media online merupakan factor terpenting yang harus dilakukan dalam mempromosikan destinasi wisata yang ada tanpa terkecuali Masjid Agung Islamic Center .

Berdasarkan penjelasan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu tersebut dapat di ambil makna bahwasannya strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu tidak maksimal dilaksanakan hal ini terlihat dari belum adanya website tersendiri Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Tidak hanya itu, Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu juga belum membuat media social Masjid Agung Islamic Center sehingga pengiklanan sulit dilakukan melalui media online seperti twiter, instagram, facebook maupun media social lainnya. Sampai saat ini pengiklanan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu belum dilakukan secara maksimal.

*Ibid*, hlm 18.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 5.1

**Brosur dan MAP Destinasi Wisata Kabupaten Rokan Hulu**

(Sumber: Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, 2023).<sup>77</sup>

Dari gambar diatas terlihat bahwa iklan yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu tidak hanya berfokus pada Masjid Agung Islamic Center saja melainkan destinasi wisata yang ada. Masalah iklan memang kami tidak rutin melakukannya karena kami menganggap seluruh masyarakat sudah mengetahui bagaimana kemegahan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu bukan hanya masyarakat Kabupaten Rokan Hulu saja tetapi masyarakat dari daerah lain juga sudah mengetahuinya. Sebenarnya masalah iklan itu sudah pernah kami terbitkan baik pada media cetak maupun media online seperti Koran maupun website Kabupaten Rokan Hulu jadi kegiatan-kegiatan yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu sudah kami tampilkan disitu.

Untuk pengiklanan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu memang tidak dilakukan secara rutin hal ini dikarenakan Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu beranggapan seluruh masyarakat sudah mengetahui kelebihan dan keindahan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu karena sudah pernah menjadi masjid agung percontohan juara I tingkat nasional oleh Kementerian Agama Republik Indonesia.

Sebanrnya kalau kita membahas tentang iklan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu ini sudah kami lakukan, memang tidak sering sebab destinasi wisata yang ada ini bukan hanya Masjid Agung Islamic Center masih banyak destinasi wisata yang harus diketahui oleh masyarakat banyak. Tetapi saya rasa tidak ada permasalahan dalam pengiklanan Masjid Agung

<sup>77</sup>Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, 2023.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islamic Center jika masyarakat benar-benar ingin tau tentang Masjid Agung Islamic Center bisa dilihat pada portal Kabupaten Rokan Hulu. Bukan hanya itu, pada media cetakpun seperti Koran dan lainnya sering ada pemberitaan mengenai kegiatan dan kemajuan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Pengiklanan terkait kemajuan atau citra dari Masjid Agung Islamic Center sudah dilakukan dan sudah ada pada media online maupun media cetak terkait kegiatan-kegiatan yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Tetapi ia juga mengungkapkan promosi destinasi wisata yang ada tidak hanya berfokus pada satu destinasi wisata saja tetapi seluruh destinasi wisata yang ada akan dipromosikan secara offline maupun online hal ini dilakukan untuk menarik minat wisatawan untuk datang ke Kabupaten Rokan Hulu. Sementara itu hasil wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, mengatakan bahwa:

*“Memang menjadi tugas kami mempromosikan destinasi wisata yang ada ini, teruntuk Masjid Agung Islamic Center sendiri kami selalu berupaya menampilkan kegiatan-kegiatan yang positif yang ada di Masjid Agung Islamic Center seperti diantaranya terdapat kajian-kajian keislaman singkat setiap menjelang salat zuhur”.*<sup>78</sup>

*(Hasil Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Kamis, 06 April 2023, Jam 08.40 WIB).*

Sedangkan hasil wawancara dengan Kepala Seksi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu mengungkapkan promosi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu memang menjadi salah satu tugas pokok dari Seksi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, dengan begitu Seksi Promosi Pariwisata benar-benar berupaya semaksimal mungkin mempromosikan destinasi wisata yang ada melalui media cetak maupun media online.

Sebenarnya untuk tugas yang mempromosikan destinasi wisata ini bukan menjadi tugas pokok kami tugas kami hanya mengembangkan destinasi wisata yang sudah ada sehingga semakin menambah nilai estetika pada destinasi wisata tersebut. Tetapi dalam mempromosikan destinasi wisata khususnya Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu tidak lepas dari kegiatan-kegiatan pengembangan yang kami lakukan, jadi setelah kami sempurnakan destinasi wisata tersebut maka akan kami dokumentasikan dan kami laporkan sehingga hal itu lah yang akan di iklankan oleh seksi promosi pariwisata.

Menurut Kepala Seksi Pengembangan Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu mengatakan hasil dari pengembangan destinasi wisata yang dilakukan maka akan di iklankan oleh seksi promosi sehingga kemajuan-kemajuan yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu akan menjadi nilai tambah

<sup>78</sup> Hasil Wawancara dengan Kepala Seksi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Rabu, 08 Februari 2023, Jam 08.40 WIB.





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

yang akan menarik minat wisatawan untuk datang berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Selanjutnya wawancara yang peneliti lakukan dengan Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu mengatakan kalau kami berupaya untuk melengkapi apa saja yang diperlukan dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu, hal ini kami lakukan karena akan sangat membantu khususnya Seksi Promosi Pariwisata dalam mengiklankan kemegahan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Hasil wawancara dengan Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu memberikan gambaran bahwa Seksi Sarana dan Prasarana Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu membantu Seksi Pengembangan dan juga Seksi Promosi wisata yang ada .

Berdasarkan hasil wawancara dilapangan terkait Iklan (*advertising*), maka penulis menarik kesimpulan bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu sudah pernah membuat atau menerbitkan iklan pada media social maupun media cetak yang ada , hal ini dilakukan untuk memasarkan destinasi wisata Masjid Agung Islamic Center. Bukan hanya itu, dengan iklan yang disajikan juga terbukti bahwa Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu mampu menjadi masjid agung percontohan juara I tingkat nasional oleh Kementerian Agama Republik Indonesia dari 509 masjid agung yang tersebar di 33 provinsi di Indonesia.

Sementara itu hasil observasi yang dilakukan peneliti terkait iklan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu, peneliti menemukan informasi bahwa Dinas Pariwisata tidak melakukan iklan secara rutin terkait kegiatan-kegiatan maupun perkembangan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu sehingga semakin lama wisatawan semakin sedikit untuk berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Tidak hanya itu, Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu sampai saat ini belum memiliki website atau media social tersendiri sehingga dalam promosi iklan melalui media online belum bisa berjalan secara maksimal.

UIN SUSKA RIAU





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Pengunjung Masjid Agung Islamic Center Rokan Hulu Keluhkan Kotornya Tempat Wuduk

Penulis: Hasan Basril



Masjid Agung Islamic Center Rokan Hulu. (sanbas)

### Gambar 5.3

#### Berita Masjid Agung Islamic Center Yang Diliput oleh Media Online Kabupaten Rokan Hulu

(Sumber: Catatanriau.com, 2023).<sup>80</sup>

Pada gambar diatas dapat dilihat berita tentang kekurangan yang dimiliki oleh Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu, seharusnya hal ini bisa diatasi oleh pemerintah Kabupaten Rokan Hulu serta masyarakat Kabupaten Rokan Hulu sehingga tidak mengurangi citra positif atau nilai-nilai keindahan yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Sedangkan hasil wawancara yang peneliti lakukan terhadap pengunjung Masjid Agung Islamic Center, yaitu :

*Sejauh ini iklan yang ditampilkan semakin hari saya rasa semakin membosankan, saya juga kurang tau kenapa mungkin karena sudah sering melihatnya. Saran saya dalam mempromosikan Masjid ini harusnya ada inovasi dalam promosinya sehingga masyarakat akan semakin tertarik untuk berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center”.*<sup>81</sup>

(Hasil Wawancara dengan Idham Hamdi, Senin, 03 April 2023, Jam 16.30 WIB).

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu sudah pernah melakukan atau membuat iklan terkait destinasi wisata Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu seperti mempromosikan melalui website Kabupaten Rokan Hulu, tidak hanya itu promosi juga dilakukan melalui website Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu hanya saja dalam promosi pariwisata

<sup>80</sup>Media Online Catatanriau.com, 2023.

<sup>81</sup>Hasil Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Kamis, 02 Februari 2023, Jam 09.30 WIB.





Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu tidak memiliki website tersendiri sehingga promosi dilakukan tidak dilakukan secara rutin terkait perkembangan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

### **2. Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*)**

Pemasaran langsung (*Direct marketing*) adalah bagian dari program komunikasi pemasaran terpadu (*intergrated marketing communication*). Belch dan Belch dalam bukunya *advertising & promotion* mendefinisikan *direct marketing* sebagai suatu hubungan yang sangat dekat dengan target market dan memungkinkan proses *two ways communication* terjadi.

Dari penegasan teori tersebut menimbulkan variabel pertanyaan tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Masjid Agung Islamic Center dilihat dari Pemasaran langsung (*Direct marketing*) oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu.

Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu masalah promosi dengan pemasaran langsung ya saya rasa dengan adanya iklan maupun berita terkait kemegahan dan kelebihan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu yang ada pada media massa itu adalah pemasaran langsung, kalau secara lisan kepada masyarakat tidak perlu lagi dilakukan sebab masyarakat atau orang-orang juga sudah tau bagaimana nilai estetikanya yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu ini. Pemasaran langsung atau promosi secara langsung yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu terletak pada iklan atau berita yang ada pada media cetak, surat kabar maupun media online lainnya.

Sekretaris Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu dalam mempromosikan destinasi wisata khususnya Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu ini bisa dilakukan dengan cara pameran pada acara-acara expo seperti foto dan gambar Masjid Agung Islamic Center. Tidak hanya itu, kegiatan-kegiatan yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu akan di tampilkan melalui media TV maupun sebagainya. Pemasaran atau promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu bisa dilakukan seperti pameran foto atau gambar Masjid Agung Islamic Center, serta dokumentasi kegiatan yang bernilai positif yang akan di tampilkan pada media online, media cetak maupun TV Nasional.

Pemasaran atau promosi secara langsung itu sebenarnya bisa aja dilakukan, kami juga sudah melakukan hal itu seperti adanya pameran nilai-nilai estetika yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu pada acara Expo dan itu bukan hanya saja malahan jika ada Expo di Kota Pekanbaru untuk ikon dari Kabupaten Rokan Hulu sendiri kami tetap menampilkan keindahan dan kemegahan dari Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Pemasaran secara langsung atau promosi secara langsung terkait Masjid Agung Islamic Center sudah dilakukan dengan cara mengikuti expo yang ada di





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Kota Pekanbaru sehingga dari Kabupaten Rokan Hulu salah satu icon yang ditampilkan Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu ialah keindahan yang dimiliki oleh Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Sebenarnya iklan itu juga bisa dikatakan promosi tau pemasaran secara langsung, hanya saja iklan itu hanya bisa dilihat oleh masyarakat yang menggunakan internet. Sementara itu, pemasaran atau promosi secara langsung ini bisa dinikmati atau dilihat oleh masyarakat yang tidak menggunakan internet seperti berkunjung ke acara pameran atau lain sebagainya. Salah satu pemasaran promosi secara langsung yang sering kami gunakan yaitu pagelaran pada acara expo serta adanya program acara TV seperti jejak islami sehingga Masjid Agung Islamic Center ini bisa diketahui oleh masyarakat banyak.

Pemasaran atau promosi secara langsung yang sering digunakan pameran pada acara expo, selanjutnya adanya program TV yaitu jejak islami yang sering meliput keindahan atau kegiatan yang terdapat pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu ini. Promosi secara langsung itu bisa dilakukan baik face to face atau melewati media online dimana Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu serta masyarakat Kabupaten Rokan Hulu mengajak masyarakat dari daerah lain untuk berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu sehingga orang-orang akan merekomendasikan atau mengajak orang lain untuk ikut berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu ini.

Promosi secara langsung dilakukan dengan cara mengajak masyarakat dari daerah lain untuk berkunjung dan melihat langsung keindahan dari Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Pemerintah dan masyarakat Kabupaten Rokan Hulu harus saling bersinergi dalam mempromosikan ikon yang dimiliki oleh Kabupaten Rokan Hulu dan salah satunya ialah Masjid Agung Islamic Center tersebut. Selanjutnya wawancara yang peneliti lakukan dengan Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu mengatakan bahwa:

*Kalau menurut saya dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center ini secara langsung bisa melalui media televise artinya baik pemerintah Kabupaten Rokan Hulu maupun Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu berupaya untuk memasukkan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu dalam sebuah program televisi”<sup>82</sup>*

*(Hasil Wawancara dengan Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Selasa, 11 April 2023, Jam 15.25 WIB).*

Hasil wawancara dengan Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu memberikan gambaran bahwa ia memiliki

<sup>82</sup> Hasil Wawancara dengan Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Rabu, 08 Februari 2023, Jam 15.30 WIB.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

pandangan yang lebih luas dimana menurutnya dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center dengan cara memasukkan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu kedalam salah satu program acara televise sehingga seluruh lapisan masyarakat bisa mengetahui bagaimana daya tarik yang dimiliki Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Sedangkan hasil wawancara dengan pengunjung Masjid Agung Islamic Center :

*Sebenarnya dalam pemasaran secara langsung yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata tidak berjalan maksimal dikarenakan pegawai dinas kesulitan bagaimana agar masyarakat tertarik untuk berkunjung hanya dari cerita bukan berdasarkan hasil video atau foto dari Masjid Agung Islamic Center. Bukan hanya itu, pegawai dinas juga kesulitan karena biaya yang dikeluarkan cukup besar jika dilakukan face to face”.*<sup>83</sup>

*(Hasil Wawancara dengan Eni Mulyana, Senin, 03 April 2023, Jam 16.30 WIB).*

Berdasarkan hasil wawancara dilapangan terkait Pemasaran langsung (*Direct marketing*), maka penulis menarik kesimpulan bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu melakukan promosi atau pemasaran secara langsung seperti media online dan media cetak. Tidak hanya itu, bahkan Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu pernah memasukkan Masjid Agung Islamic Center pada suatu program acara televise sehingga dengan hal itu seluruh lapisan masyarakat bisa menilai bagaimana daya tarik yang dimiliki oleh Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Sementara itu hasil observasi yang dilakukan peneliti terkait Pemasaran langsung (*Direct marketing*) Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu, peneliti menemukan informasi bahwa dalam mempromosikan secara langsung Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu dilakukan melalui kegiatan-kegiatan expo yang ada bahkan jika ada kegiatan expo Provinsi Riau maka yang menjadi icon dari Kabupaten Rokan Hulu itu sendiri adalah Masjid Agung Islamic Center tersebut sehingga pada saat itu akan ditampilkan baik gambar maupun dokumentasi dari kegiatan-kegiatan yang ada di Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu dalam mempromosikan atau melakukan pemasaran secara langsung melalui acara expo baik yang ada maupun yang ada di Provinsi Riau. Selanjutnya, promosi secara langsung dengan cara mengajak seluruh elemen masyarakat baik dari Kabupaten Rokan Hulu maupun dari Kabupaten lainnya untuk berkunjung dan menikmati keindahan yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

<sup>83</sup> Hasil Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Kamis, 02 Februari 2023, Jam 09.30 WIB.





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Selain itu, Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu juga berusaha memasukkan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu pada sebuah acara televise sehingga keindahan dan kemegahannya mau daya tarik yang ada pada Masjid Agung Islamic Center bisa dilihat oleh seluruh elemen masyarakat local maupun mancanegara sehingga tertarik untuk berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

### **Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)**

Promosi penjualan atau *Sales Promotion* merupakan salah satu cara yang dibutuhkan perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan. Promosi berasal dari kata *promote* dalam bahasa Inggris yang diartikan sebagai mengembangkan atau meningkatkan. Promosi penjualan secara umum dapat dibedakan menjadi dua bagian: yaitu promosi penjualan yang berorientasi kepada konsumen (*push strategy*) dan promosi penjualan yang berorientasi kepada pelanggan (*pull strategy*). Promosi penjualan yang berorientasi kepada konsumen ditujukan kepada pengguna akhir suatu barang atau jasa yang mencakup: pemberian kupon, pemberian sampel produk, potongan harga, undian berhadiah, kontes dan sebagainya. Instrument promosi semacam ini dapat menarik minat konsumen untuk membeli sehingga meningkatkan penjualan perusahaan dalam jangka pendek.<sup>84</sup>

Dari penegasan teori tersebut menimbulkan variabel pertanyaan tentang strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Masjid Agung Islamic Center dilihat dari Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu.

Berdasarkan wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, sebenarnya lebih tepatnya bukan promosi penjualan, tetapi adanya kegiatan-kegiatan islami pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu seperti MTQ tingkat Kabupaten atau Masjid Agung Islamic Center bisa menjadi salah satu tempat MTQ tingkat Nasional sehingga Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu semakin dikenal oleh masyarakat Indonesia. Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu bisa dijadikan tempat pelaksanaan MTQ baik tingkat Kabupaten atau tingkat Nasional sehingga daya tarik dari masyarakat daerah lain semakin tertarik untuk datang mengunjungi Masjid Agung Islamic Center tersebut. adapun kegiatan-kegiatan islami pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan salah satunya seperti gambar dibawah ini :

<sup>84</sup> *Ibid*, hlm 25.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



**Gambar 5.4**

**Kegiatan Islami di Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu**

(Sumber:Dokumentasi Masjid Agung Islamic Center, 2023).<sup>85</sup>

Dari gambar diatas terlihat bahwa sebgain besar dari pengunjung melakukan kegiatan-kegiatan salami sehingga dengan adanya kegiatan tersebut akan mampu memberikan daya tarik untuk masyarakat juga ingin ikut kegiatan yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Promosi menurut saya disini tidak ada biaya yang perlu dikeluarkan oleh masyarakat jika berkinjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu sehingga dengan biaya yang ekonomis seluruh kalangan masyarakat bisa menikmati keindahan yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Promosi yang perlu diperhatikan pertama sekali yaitu mengnai biaya yang perlu dikeluarkan oleh masayrakat sehingga dengan biaya yang sedikit tetapi seluruh masyartakat bisa menikmati keindahan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Selanjutnya ungkapan dari Kepala Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, beliau mengatakan :

*Sebenarnya dalam mempromosikan destinasi wisata ini tidak ada hubungannya seperti penjualan barang atau jasa, jadi dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu ini bagaimana masjid ini tidak asing lagi oleh masayrakat karena semua masyarakat bisa mengetahuinya”.*<sup>86</sup>

*Hasil Wawancara dengan Kepala Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Rabu, 05 April 2023, Jam 10.10 WIB).*

<sup>85</sup> Dokumentasi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu, 2023.

<sup>86</sup> Hasil Wawancara dengan Kepala Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Selasa, 07 Februari 2023, Jam 10.20 WIB.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Kepala Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu mengatakan lebih memandang pada teknik yang perlu diperhatikan dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu agar bisa dikenal oleh seluruh kalangan masyarakat. Selain itu, ia mengatakan keunggulan dari destinasi wisata Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu masyarakat tidak perlu mengeluarkan biaya sedikitpun diluar biaya transportasi ke Kabupaten Rokan Hulu.

Dalam promosi Masjid Agung Islamic Center ini kami berupaya menampilkan keindahan dan kelebihan yang dimiliki oleh Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu, sehingga wisatawan akan semakin tertarik untuk mengunjungi Masjid Agung Kabupaten Rokan Hulu. Semua aspek kami upayakan agar pengunjung nyaman untuk berada di Masjid Agung Islamic Center seperti adanya kuliner serta keperluan pengunjung lainnya sehingga akan semakin membuat pengunjung betah dan mengajak keluarga atau kerabatnya untuk datang ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu baik pada media cetak, media online atau surat kabar akan ditampilkan keindahan-keindahan yang dimiliki oleh masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu hal ini perlu dilakukan agar masyarakat semakin tertarik untuk datang ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Sebenarnya dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center ini saya rasa perlu dipersiapkan seluruhnya dengan matang, sehingga pada saat pengunjung datang untuk berwisata ke Masjid Agung ini tidak kecewa dan sesuai dengan yang ditampilkan pada media yang ada. Untuk mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu perlu diperhatikan bahwa apakah tempat wisata tersebut benar-benar sudah layak untuk dikunjungi oleh wisatawan. Dalam kegiatan promosi tentu akan ditampilkan apa saja yang ada pada Masjid Agung Islamic Center ini seperti toilet tempat untuk beristirahat selain untuk sholat perlu disediakan fasilitas yang menunjang kesempurnaan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu ini.

Sebelum melakukan promosi terhadap suatu tempat wisata perlu diperhatikan sarana dan prasarana yang ada di tempat wisata tersebut, seperti di Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu harus diperhatikan apakah sarana dan prasarana yang ada berjalan dengan baik atau tidak.

*Untuk berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center sebenarnya biayanya ada tapi tidak besar karena masih terjangkau. Kegiatan-kegiatan kerohanian dilakukan habis sholat dzuhur, maghrib dan isya. Saya*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip, menyalin, atau seluruhnya atau sebagian isi karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melihat promosi Masjid Agung Islamic Center melalui faceeboo dan instagram”.<sup>87</sup>

(Hasil Wawancara dengan Deslinar, Senin, 03 April 2023, Jam 17.00 WIB).

Berdasarkan hasil wawancara dilapangan terkait Promosi penjualan (*Sales Promotion*), maka penulis menarik kesimpulan bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu melakukan Promosi penjualan (*Sales Promotion*) seperti setiap iklan atau berita tentang perkembangan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Bukan hanya itu, sarana dan prasarana yang bisa digunakan oleh wisawatan sehingga masyarakat yang datang kesana tidak rishi dan merasa nyaman.

Sementara itu hasil observasi yang dilakukan peneliti terkait Promosi penjualan (*Sales Promotion*) Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu, peneliti menemukan informasi bahwa untuk promosi destinasi wisatawan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu seperti menjadi tuan rumah untuk pelaksanaan MTQ baik tingkat Kabupaten, Provinsi maupun Nasional. Dengan adanya kegiatan-kegiatan yang dapat melibatkan seluruh banyak pihak maka Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu semakin dikenal oleh masyarakat.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu dalam mempromosikan atau Promosi penjualan (*Sales Promotion*) melalui pelaksanaan kegiatan-kegiatan islami yang dapat melibat banyak pihak salah satunya melaksanakan kegiatan MTQ baik tingkat Kabupaten maupun tingkat Nasional. Disamping itu, keunggulan dari destinasi wisata Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu dari destinasi wisata lainnya ialah masalah biaya dimana pengunjung tidak perlu mengeluarkan biaya untuk menikmati keindahan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

#### d. Penjualan Personal (*Personal Selling*)

Penjualan personal atau *personal selling* merupakan suatu bentuk komunikasi langsung antara penjual dengan calon pembelinya (*person-to-person communication*). Dalam hal ini, penjual berupaya untuk membantu atau membujuk calon pembeli untuk membeli produk yang ditawarkan. *Personal selling* merupakan alat promosi yang berbeda dari periklanan karena penjualan perseorangan menggunakan orang atau individu dalam pelaksanaannya. Dengan demikian, komunikasi yang dilakukan orang secara individu dapat lebih *fleksibel*. Hal ini adalah karena terjadi interaksi personal langsung antara seorang pembeli.<sup>88</sup>

<sup>87</sup> Hasil Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Kamis, 02 Februari 2023, Jam 09.30 WIB.

<sup>88</sup> *Ibid*, hlm 32.





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Dari penegasan teori tersebut menimbulkan variabel pertanyaan tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Masjid Agung Islamic Center dilihat dari penjualan personal atau *personal selling* oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu.

Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, ya menurut saya untuk mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu tidak cocok digunakan promosi seperti ini karena dalam mempromosikan destinasi wisata tidak akan efektif kalau dilakukan dengan satu orang sehingga ini akan sulit dilakukan. Strategi promosi seperti ini hanya cocok dilakukan seperti penjualan barang atau jasa. Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu tidak menggunakan strategi *Personall Selling* dikarenakan tidak akan berjalan secara efektif dan efisien. Sejauh ini strategi promosi yang digunakan seperti iklan atau penginputan berita dari media cetak maupun media online.

Sebenarnya personal preselling ini bisa saja digunakan hanya saja akan hanya memakan waktu dan biaya karena promosi seperti ini akan berjalan sangat lambat. Promosi destinasi wisata tidak sama seperti promosi penjualan barang tetapi lebih mengedepankan pada nilai-nilai yang terdapat pada destinasi wisata tersebut sehingga dalam mempromosikan Majid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu lebih bagus melewati media online dan akses berita terkait kegiatan-kegiatan serta daya tarik keindahan yang dimiliki masjid ini. Dalam promosi destinasi wisata Majid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu benar-benar hanya bisa dilakukan dengan membagikan/memposting keindahan-keindahan serta perlengkapan sarana dan prasarana yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Dengan adanya brosur tentang kemegahan dan keindahan yang dimiliki oleh Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu meyakini akan mampu menarik wisatawan untuk berkunjung ke Kabupaten Rokan Hulu.

Memang dalam kegiatan promosi destinasi wisata Masjid Agung Islamic Center ini lebih bagus dilakukan lewat media online karena sudah menjadi kebutuhan primer dari masyarakat untuk setiap harinya menggunakan internet. Sehingga, apapun promosi atau untuk memperkenalkan pada dunia luar lebih efektif dilakukan pada media online. Disamping itu, personal preselling juga bisa dilakukan sebenarnya seperti yang saya katakana pada awal tadi dimana Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu bisa mengikuti pagelaran ataupun pameran yang salah satunya expo sehingga pada saat itu bisa diperlihatkan bagaimana keindahan ikon Kabupaten Rokan Hulu.

*Personal preselling* bisa saja dilakuakn dalam kegiatan promosi Majid Agung Islamic Center hanya saja diperlukan banyak tenaga, biaya maupun waktu. Salah satunya kegiatan promosi personal preselling dengan memperkenalkan foto



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

atau bentuk Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu melalui pada saat acara pagelaran. Sebenarnya dalam kegiatan promosi itu banyak yang bisa dilakukan hanya saja kita mempertimbangkan apakah kegiatan promosi yang dilakukan efektif atau tidak sehingga menurut saya dengan terbatasnya jumlah SDM akan sulit melakukan promosi personal preselling ini. Kegiatan promosi personal perselling akan sulit dilakukan karena terbatasnya SDM yang ada. Oleh karena itu saya mengatakan strategi komunikasi pemasaran Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu akan lebih baik dilakukan pada media cetak dan media online.

*Menurut saya dalam promosi Masjid Agung Islamic Center tidak ada dilakukan secara individu, dinas pariwisata hanya mengandalkan media social dan media online saja”.*<sup>89</sup>

*(Hasil Wawancara dengan Anggi Anggraini, Senin, 03 April 2023, Jam 17.00 WIB).*

Berdasarkan hasil wawancara dilapangan terkait *personal selling*, maka penulis menarik kesimpulan bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu tidak menggunakan strategi ini karena dinilai kurang efektif dan efisien. Tidak hanya itu, Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu lebih mengutamakan promosi destinasi wisata Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu melalui media cetak maupun media online.

Sementara itu hasil observasi yang dilakukan peneliti terkait *personal selling* Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu, peneliti menemukan informasi bahwa *personal selling* bisa meningkatkan jumlah wisatawan untuk datang ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu, hal ini dikarenakan dengan adanya promosi secara personal maka orang yang sudah pernah mengunjungi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu secara tidak langsung akan memberikan informasi atau menceritakan keindahan-keindahan yang dimiliki oleh Masjid Agung Islamic Center sehingga akan menarik minat orang lain juga ingin berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu dalam mempromosikan secara *personal selling* belum pernah dilakukan oleh pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu. Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu lebih mengutamakan promosi melalui media online. Walaupun promosi melalui media online dinilai cukup efektif tetapi menurut peneliti *personal selling* tetap harus digunakan sehingga dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu benar-benar maksimal dilakukan.

<sup>89</sup> Hasil Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Kamis, 02 Februari 2023, Jam 09.30 WIB.



## 5.2 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu Dalam Mempromosikan Masjid Agung Islamic Center dapat disimpulkan interaksi yang paling diutamakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu ialah interaksi simbolik secara *Society* (masyarakat) hal ini dikarenakan Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu berinteraksi dengan terjalannya komunikasi atau interaksi yang baik dengan masyarakat maka akan semakin mempermudah dalam kegiatan pemasaran atau promosi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Dari hasil wawancara yang dilakukan juga diketahui terbangun interaksi dalam promosi destinasi wisata Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu seperti interaksi yang terjadi pada setiap pegawai dan juga interaksi yang dilakukan oleh pegawai kepada masyarakat, adanya ide atau gagasan dari masing-masing pegawai dalam menentukan strategi promosi yang dilakukan sehingga mampu menarik minat wisatawan untuk datang ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Dengan adanya kesepakatan yang dibangun antar sesama pegawai bertekad untuk memberikan pelayanan secara maksimal kepada pengunjung dan berupaya melengkapi sarana dan prasarana yang masing-masing ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Sejalan dengan itu, pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu dan juga staf yang ada di Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu menyajikan keindahan-keindahan yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu baik melalui media cetak, media online maupun televisi

Dalam interaksi simbolik terjadi proses pembuatan makna dalam komunikasi kelompok. Komunikasi kelompok adalah komunikasi yang berlangsung antara beberapa orang dalam satu kelompok kecil seperti dalam rapat, pertemuan, konferensi dan sebagainya. Michael Burgoon dalam Wiryanto, mendefinisikan komunikasi kelompok sebagai interaksi secara tatap muka antara tiga orang atau lebih, dengan tujuan yang telah diketahui, seperti berbagai informasi, menjaga diri, pemecahan masalah, yang mana anggota anggotanya dapat mengingat karakteristik pribadi anggota-anggota yang lain secara tepat. Kedua definisi komunikasi kelompok diatas mempunyai kesamaan, yakni adanya komunikasi tatap muka, dan memiliki susunan rencana kerja tertentu untuk mencapai tujuan kelompok.<sup>90</sup> Selain itu komunikasi kelompok juga merupakan proses komunikasi yang berlangsung 3 orang atau lebih secara tatap muka dimana anggotanya saling berinteraksi satu sama lain. Tidak ada jumlah batasan anggota yang pasti, 2 orang atau lebih. Kelompok adalah sekumpulan orang yang mempunyai tujuan bersama yang berinteraksi satu sama lain untuk mencapai

Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005), hlm 68.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

tujuan bersama, mengenal satu sama lainnya, dan memandang mereka sebagai bagian dari kelompok tersebut. Kelompok ini misalnya adalah keluarga, kelompok diskusi, kelompok pemecahan masalah, suatu komite yang tengah mengadakan rapat untuk mengambil keputusan dan juga sebuah komunitas. Komunitas vaporizer yang ada di Malang aktif melakukan kegiatan yang di dalamnya terdapat interaksi simbolik. Aktifitas-aktifitas yang dilakukan oleh komunitas MVC secara offline dan online, dari aktifitas yang dilakukan para anggota saling melakukan komunikasi atau pertukaran simbol yang diberi makna.

Tetapi pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu masih kesulitan dalam melakukan interaksi secara perorangan kepada masyarakat karena terbatasnya jumlah pegawai dan interaksi secara perorangan tersebut dinilai kurang maksimal dalam strategi promosi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Walaupun demikian pegawai dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu berupaya menyangkan nilai-nilai estetika yang terdapat pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Dalam Mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu Dinas Pariwisata berupaya melakukan berbagai cara agar wisatawan semakin tertarik untuk datang berkunjung, salah satunya dengan pembuatan iklan yang bisa mempengaruhi pemikiran masyarakat dan juga kegiatan-kegiatan yang berbentuk islami dimana kegiatan tersebut bisa melibatkan banyak orang dan menciptakan suasana yang nyaman bagi wisatawan. Dengan interaksi yang dibangun walaupun melalui media *online* tetapi mampu membawa daya tarik terhadap pengunjung karena keindahan-keindahan Masjid Agung Islamic Center yang selalu ditampilkan pada media *online* tersebut.

Interaksi simbolik adalah hubungan antara simbol dan interaksi. Menurut teori Interaksi simbolik, kehidupan sosial pada dasarnya adalah interaksi manusia yang menggunakan simbol-simbol, mereka tertarik pada cara manusia menggunakan simbol-simbol yang merepresentasikan apa yang mereka maksudkan untuk berkomunikasi dengan sesamanya. Dan juga pengaruh yang ditimbulkan dari penafsiran simbol-simbol tersebut terhadap perilaku pihak-pihak yang terlibat dalam interaksi sosial. Interaksi simbolik terdiri dari :

- a. *Mind*

Dalam hal ini interaksi yang dibangun oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu melalui pemikiran yang ada, dimana dalam promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu berusaha menampilkan keindahan-keindahan serta daya tarik yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Dengan adanya iklan melalui media sosial akan membangun daya tarik bagi masyarakat yang melihatnya sehingga tertarik untuk berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setiap pegawai yang ada di Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu sudah berupaya dengan berbagai cara dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center hal ini dilihat dari kerjasama yang dilakukan oleh pegawai Dinas Pariwisata. Sejalan dengan wawancara yang dilakukan terhadap pengunjung Islamic Center yaitu Idham Hamdi mengatakan :

*“Menurut pemikiran saya keindahan yang ditampilkan oleh Masjid Agung mengatakan keindahan yang dimiliki Masjid Agung bisa menarik minat pengunjung hanya saja diperlukan teknik dalam pemasarannya, seterusnya permasalahan kebersihan yang dimiliki Masjid Agung perlu sangat diperhatikan karena akan berhubungan dengan kenyamanan bagi pengunjung yang datang ke Masjid Agung Islamic Center”.*<sup>91</sup>

*(Hasil Wawancara dengan Idham Hamdi, Senin, 03 April 2023, Jam 16.30 WIB).*

Dari ungkapan pengunjung diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa dengan adanya keindahan dan juga kemegahan yang dimiliki oleh Masjid Agung Islamic Center mampu memberikan nilai tarik bagi pengunjung, hanya saja dalam hal ini pengunjung masih menyayangkan terkait kebersihan yang ada pada Masjid Agung Islamic Center sehingga pengunjung akan semakin tertarik dan merasa nyaman ketika berada di Masjid Agung Islamic Center.

b. *Self*

Walupun Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu berupaya melakukan promosi Masjid Agung Islamic Center tetapi pegawai yang ada berusaha menerima saran dari masing-masing pengunjung. Sehingga dari hal ini akan terjadi interaksi pengunjung dengan pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu.

Interaksi simbolik yang dilakukan seperti saling membantu dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Kalau masalah interaksi pada masing-masing pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu saya rasa itu sudah ada sebab sudah ada gagasan dari masing-masing pegawai untuk mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu ini. Jadi interaksi yang dibangun bisa dilihat dari apakah pegawai dinas saling bersinergi atau saling bekerjasama bagaimana agar Masjid Agung Islamic Center ini bisa dikenal oleh seluruh masyarakat. Sejalan dengan wawancara yang dilakukan terhadap pengunjung Islamic Center yaitu Idham Hamdi mengatakan :

<sup>91</sup> Hasil Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Kamis, 02 Februari 2023, Jam 09.30 WIB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

*“Menurut pemikiran saya keindahan yang ditampilkan oleh Masjid Agung mengatakan keindahan yang dimiliki Masjid Agung bisa menarik minat pengunjung hanya saja diperlukan teknik dalam pemasarannya, seterusnya permasalahan kebersihan yang dimiliki Masjid Agung perlu sangat diperhatikan karena akan berhubungan dengan kenyamanan bagi pengunjung yang datang ke Masjid Agung Islamic Center”.*<sup>92</sup>

*(Hasil Wawancara dengan Eni Mulyana, Senin, 03 April 2023, Jam 16.30 WIB).*

Dari ungkapan pengunjung diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa dengan adanya keindahan dan juga kemegahan yang dimiliki oleh Masjid Agung Islamic Center mampu memberikan nilai tarik bagi pengunjung, hanya saja dalam hal ini pengunjung masih menyayangkan terkait kebersihan yang ada pada Masjid Agung Islamic Center sehingga pengunjung akan semakin tertarik dan merasa nyaman ketika berada di Masjid Agung Islamic Center.

Sedangkan hasil wawancara dengan penunjang Masjid Agung Islamic Center, yakni :

*“Saya pernah mengunjungi Masjid Agung Islamic Center pada lebaran kemaren, karena di Rokan Hulu menurut saya wisata yang paling menarik ya hanya Masjid Agung Islamic Center”.*<sup>93</sup>

*(Hasil Wawancara dengan Deslinar, Senin, 03 April 2023, Jam 17.00 WIB).*

Berdasarkan hasil wawancara terhadap pengunjung tersebut, ia mengatakan informasi atas keindahan dan kemegahan Masjid Agung Islamic Center dari mulut kemulut. Alasan ia mengunjungi Masjid Agung Islamic Center karena penataan bangunan dan jug ataman yang dimiliki oleh Masjid Agung Islamic Center.

c. Society

Tujuan dari interaksi yang dilakukan adalah masyarakat banyak sehingga dalam promosi Masjid Agung Islamic Center ini memang masyarakat luas. interaksi yang perlu dimaksimalakan adalah interaksi dengan masyarakat karena tujuan awal dari promosi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu adalah masyarakat itu sendiri sehingga mau berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan informan seperti dibawah ini:

Hasil Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Kamis, 02 Februari 2023, Jam 09.30 WIB.

Hasil Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Kamis, 02 Februari 2023, Jam 09.30 WIB.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 Site is an initiative of UIN Suska Riau

*“Ini jelas tujuan dari interaksi yang dilakukan yaitu masyarakat sehingga proses promosi Masjid Agung Islamic Center akan berjalan dengan maksimal. Dengan sampainya informasi terkait keindahan dan nilai-nilai estetika yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu akan menambah nilai plus untuk menarik minat para wisatawan untuk datang ke Masjid Agung Islamic Center ini”.*<sup>94</sup>

*(Hasil Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Senin, 03 April 2023, Jam 09.40 WIB).*

Berdasarkan penjelasan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu tersebut dapat di ambil makna bahwasannya tujuan dari interaksi yang dilakukan adalah masyarakat banyak sehingga dalam promosi Masjid Agung Islamic Center ini memang masyarakat luas.

Selanjutnya hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan pengunjung Masjid Agung Islamic Center seperti dibawah ini :

*“Kalau promosi yang dilakukan oleh pegawai dinas secara langsung ke saya ya tidak ada, saya hanya mengetahui berdasarakan informasi pada media social seperti di faceebook dan instagram. Sebenarnya dari awal promosi yang dilakukan menurut saya sudah bagus tetapi lama kelamaan promosi yang dilakukan semakin tidak menarik karena itu-itu aja yang ditampilkan”.*<sup>95</sup>

*(Hasil Wawancara dengan Aisyah Nurfadilah, Senin, 03 April 2023, Jam 17.00 WIB).*

Dari ungkapan pengunjung diatas dapat diambil makna bahwasannya strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata sudah cukup bagus hanya saja semakin hari promosi yang dilakukan terasa membosankan karena dalam promosi tersebut itu-itu aja foto atau video yang ditampilkan dan menjadi tidak menarik lagi.

Sedangkan strategi yang digunakan dalam promosi Masjid Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu ini melalu iklan yang ditampilkan pada media massa seperti koran, website, twiter, facebook, instagram maupun media lainnya karena pada saat ini masyarakat tidak pernah lepas dari media online. Tidak hanya itu, kegiatan pemasaran juga dilakukan secara langsung seperti pameran pada saat acara expo dan acara lainnya.

Komunikasi pemasaran adalah aspek penting dalam keseluruhan misi pemasaran serta penentu suksesnya pemasaran. Dalam dekade terakhir ini,

<sup>94</sup> Hasil Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Kamis, 02 Februari 2023, Jam 09.30 WIB.

<sup>95</sup> Hasil Wawancara dengan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu, Kamis, 02 Februari 2023, Jam 09.30 WIB.



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagai karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Komponen komunikasi pemasaran dalam bauran pemasaran menjadi semakin penting. Bahkan telah diklaim bahwa “pemasaran di era 1990-an adalah komunikasi dan pemasaran. Keduanya tak terpisahkan.

Komunikasi pemasaran dapat dipahami dengan menguraikan dua unsur pokoknya, yaitu komunikasi dan pemasaran. Komunikasi adalah proses di mana pemikiran dan pemahaman disampaikan antarindividu, atau antara organisasi dengan individu. Pemasaran adalah sekumpulan kegiatan di mana perusahaan dan organisasi lainnya mentransfer nilai-nilai (pertukaran) antara mereka dengan lingkungannya. Tentu saja, pemasaran lebih umum pengertiannya dari pada komunikasi pemasaran, namun kegiatan pemasaran banyak melibatkan aktivitas komunikasi. Jika digabungkan, komunikasi pemasaran merepresentasikan gabungan semua unsur dalam pembauran pemasaran merk, yang memfasilitasi terjadinya pertukaran dengan menciptakan suatu arti yang disebarluaskan kepada pelanggan atau kliennya.

Dalam setiap kegiatan pemasaran, elemen yang sangat penting untuk diperhatikan adalah komunikasi. Dengan komunikasi, kegiatan pemasaran akan berlangsung dengan sedemikian rupa dan dapat mencapai segala sesuatu yang diinginkan, salah satunya adalah proses pembelian. Pada tingkat dasar, komunikasi dapat menginformasikan dan membuat konsumen potensial menyadari atas keberadaan produk yang ditawarkan. Komunikasi dapat berusaha membujuk konsumen saat ini dan konsumen potensial agar berkeinginan masuk dalam pertukaran. Komunikasi juga dapat diartikan sebagai pengingat bagi konsumen mengenai produk yang ditawarkan perusahaan dengan perusahaan lainnya. Pada tingkatan lebih tinggi, peran komunikasi tidak hanya pada mendukung transaksi dengan menginformasikan, membujuk, mengingatkan dan membedakan produk, tetapi juga menawarkan sarana pertukaran itu sendiri.

Dalam promosi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu sebenarnya sudah dilakukan seperti tanyang iklan pada media online hanya saja tidak dilakukan secara rutin sehingga promosi yang dilakukan belum berjalan secara maksimal. Apalagi dengan adanya masa pandemic hal itu sangat mempengaruhi berkurangnya jumlah wisatawan yang datang ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Bukan hanya itu, pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu juga tidak focus dalam mempromosikan destinasi wisata Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu hal ini terlihat dari promosi yang dilakukan dimana Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu menayangkan semua destinasi wisata yang ada bukan hanya untuk Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu saja.

Sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Terence A. Shimp Komunikasi Pemasaran adalah sarana yang digunakan perusahaan dalam upaya untuk menginformasikan, membujuk dan meningkatkan konsumen langsung atau tidak





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

langsung tentang produk dan merek yang mereka jual. Komunikasi pemasaran dapat diidentifikasi oleh Terence A. Shimp Komunikasi pemasaran adalah aspek penting dalam keseluruhan misi pemasaran serta penentu suksesnya pemasaran.<sup>96</sup> Komunikasi pemasaran juga dapat dipahami dengan menguraikan unsur pokoknya, yaitu komunikasi dan pemasaran. Komunikasi adalah proses pemikiran dan pemahaman yang disampaikan antar individu atau antara organisasi dengan individu.

Sebenarnya dengan adanya kegiatan-kegiatan islami pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu menambah daya tarik untuk wisatawan berkunjung, bukan hanya itu pendapat dari pada masyarakat yang sudah pernah berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu karena jika masyarakat yang sudah berkunjung merasa nyaman maka masyarakat tersebut akan merekomendasi kepada kerabat maupun keluarganya untuk berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Selanjutnya dari pemerintah Kabupaten Rokan Hulu sendiri juga berupaya memperkenalkan keindahan dan kemegahan yang dimiliki oleh Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu hal ini terlihat dari iklan maupun tayangan yang ada pada media online maupun media cetak serta media televisi dimana pada tayangan tersebut akan di tampilkan kegiatan-kegiatan positif yang akan menggugah hati masyarakat menjadi tertarik untuk berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Tetapi pada kenyataannya dari hasil penelitian yang dilakukan penelitian strategi pemasaran dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu masih sangat jauh dari tujuan sebelumnya dikarenakan semakin hari pengunjung atau wisatawan semakin sedikit berkunjung ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu hal ini disebabkan oleh beberapa factor seperti kebersihan lingkungan Masjid Agung Islamic Center yang kurang terjaga, penataan lingkungan yang kurang rapi serta pemerintah juga tidak melibatkan masyarakat dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu ini.

Kegiatan komunikasi pemasaran Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu merupakan rangkaian kegiatan untuk mewujudkan suatu produk, jasa, ide dengan menggunakan bauran pemasaran atau *marketing mix*.<sup>97</sup> Menurut Soemangara Adapaun jenis media yang digunakan dalam komunikasi pemasaran seperti poster, banner, fliers, televisi, radio, majalah, dan surat kabar. Komunikasi pemasaran membahas beberapa masalah yang memiliki kaitan erat,

<sup>96</sup> A. Shimp, Terence, "Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)", (Jakarta :Erlangga, 2003), hlm 4.  
<sup>97</sup> *Ibid*, hlm 126-127.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan yang akan mempengaruhi serta strategi aplikasi komunikasi dalam pemasaran.<sup>98</sup>

Komunikasi pemasaran terpadu merupakan sebuah proses komunikasi yang terdiri dari perencanaan, kreasi, integrasi dan implementasi atas berbagai bentuk komunikasi pemasaran (seperti periklanan, promosi penjualan, event, dsb) yang dilakukan secara berkala terhadap prospek dan target konsumen dari sebuah produk atau merek.<sup>99</sup>

Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu sudah beberapa kali melakukan promosi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu baik melalui media cetak maupun media online, dalam kegiatan promosi tersebut Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu berusaha mengajak seluruh kalangan masyarakat dari daerah manapun untuk menikmati keindahan pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Walaupun sudah pernah dilakukan kegiatan promosi tersebut hasil penelitian menunjukkan iklan maupun tayangan yang disajikan masih kurang menarik karena sangat sedikit kegiatan-kegiatan islami yang disajikan pada iklan yang ditayangkan sebagian besar kegiatan tersebut seperti sholat berjamaah serta adanya pembacaan Alqur'an secara sendiri-sendiri oleh masyarakat.

Sebenarnya penyusunan strategi iklan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu menyesuaikan situasi yang ada. Oleh sebab itu, strategi ini memiliki empat jenis utama yang perlu di pertimbangkan, yaitu:

#### 1. *Content Advertising*

Jenis pertama strategi iklan ini diklaim efektif dalam mempengaruhi konsumen secara langsung melalui saluran pemasaran yang berbeda (*influence marketing*). Umumnya, marketer yang menerapkan iklan berbasis konten ini akan memasarkan iklan dengan brand message yang jelas dan tertarget (*direct marketing*) sehingga perusahaan mampu menjangkau prospek sebanyak mungkin dengan cepat. Meskipun content advertising memiliki karakteristik yang mirip dengan content marketing, sejatinya content advertising lebih fokus pada brand, alih-alih hanya mengiklankan produk atau layanan bisnis. Jika Anda akan mengimplementasikan iklan berbasis konten, Anda bisa membuat tipe iklan yang membandingkan brand Anda dengan kompetitor di niche bisnis yang sama atau lebih dikenal dengan comparative advertising. Dengan begitu, Anda dapat memperkuat karakteristik unik brand Anda dan meyakinkan konsumen bahwa brand Anda menawarkan lebih banyak manfaat atau keunggulan (brand value). Tak hanya itu, Anda juga bisa menerapkan content advertising pada momen tertentu yang dikenal dengan

<sup>98</sup> Ibid, hlm 72.

<sup>99</sup> Ibid, hlm 321.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seasonal advertising. Dengan seasonal advertising, Anda akan mengiklankan sekaligus memasarkan produk atau layanan khusus sesuai dengan momen-momen spesial yang banyak konsumen rayakan (seasonal product marketing). Strategi iklan konten ini akan semakin maksimal apabila Anda juga memanfaatkan prinsip native advertising. Alhasil, Anda dapat membangun pengalaman emosional pelanggan (emotional marketing) dan kepuasan pelanggan dengan brand (customer satisfaction) yang lebih positif.

### 2. Pull Advertising

Pull advertising adalah strategi iklan yang umumnya diterapkan saat brand sudah terkenal dan memiliki posisi baik di pasar (*brand position*). Alih-alih fokus mengakuisisi banyak pelanggan (*customer acquisition*), strategi ini bertujuan untuk mempertahankan kesan positif brand di benak konsumen selama customer journey. Hampir sama seperti pull marketing, pull advertising berfokus pada tujuan bisnis dalam memenuhi demand pelanggan (*demand management*). Sehingga Anda dapat mengidentifikasi dan mengelola merek (*brand management*) dan loyalitas pelanggan dalam jangka panjang (*business continuity*). Adapun contoh penerapan strategi iklan dengan pull advertising adalah email marketing, word of mouth, dan loyalty program.

### 3. Push Advertising

Berbeda dengan pull advertising, push advertising lebih cocok Anda terapkan ketika akan mempromosikan produk atau layanan baru sebagai strategi mengenalkan brand dengan lebih luas, mendapatkan posisi terbaik di pasar (*market positioning*), dan menghasilkan banyak penjualan bisnis. Jenis strategi iklan ini umumnya berkaitan dengan guerilla marketing, yaitu jenis pemasaran iklan di mana perusahaan menggunakan kejutan dan interaksi inovatif nonkonvensional sebagai strategi promosi yang hemat biaya. Dalam banyak kasus, push advertising juga sejalan dengan strategi penetapan harga (*pricing strategy*). Misalnya, menawarkan harga yang lebih murah pada produk yang baru rilis untuk menghasilkan mass marketing yang efektif dan brand authority terbaik.

### 4. Ownership Advertising

Dalam strategi ownership advertising, bisnis akan membuat pelanggan Anda berpartisipasi dalam kampanye iklan Anda. Contohnya, saat brand minuman soda, Coca-Cola, meminta pelanggan mereka untuk membagikan selfie mereka dengan sebotol cola di platform media sosial pribadi pelanggan dan menandai brand Coca-Cola di postingan mereka (*user-generated content*). Dengan cara ini, brand Anda secara tidak langsung membuat calon konsumen lain membeli produk Anda. Dan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau melakukan tindakan lain yang merugikan secara maksimal.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan berbagi di platform media sosial pelanggan, brand Anda akan membuat pelanggan mengadvokasi produk mereka kepada teman dan keluarga mereka (*advocacy marketing*).

Dengan adanya teori pengiklanan diatas, bisa menjadi pertimbangan untuk mengiklankan atau mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Dengan strategi pengiklanan dan atau promosi yang maksimal maka Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu bisa tercapai dengan maksimal.

Tetapi walaupun demikian jika dalam pengiklanan berjalan dengan sempurna tetapi pemerintah Kabupaten Rokan Hulu juga harus tetap melengkapi sarana dan prasarana yang ada di Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu sehingga akan menghadirkan kenyamanan dan keamanan bagi pengunjung yang datang untuk berwisata ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Strategi komunikasi pemasaran mengacu pada rencana perusahaan yang mengalokasikan sumber daya dalam rangka menghasilkan keuntungan dengan mempromosikan produk atau jasa yang menargetkan pada kelompok konsumen spesifik. Strategi komunikasi pemasaran mempunyai fungsi menyebarkan pesan yang bersifat informatif, persuasif, dan instruktif secara sistematis kepada sasaran untuk mendapat hasil yang maksimal.

#### 1. Tahap Tahap Strategi Komunikasi Pemasaran

Sebelum sebuah organisasi melakukan serangkaian promosi, ada tiga tahap strategi komunikasi pemasaran yang perlu dijalankan, yaitu menentukan tujuan pemasaran, menentukan segmentasi dan targeting, serta menentukan diferensi dan positioning, secara lebih rinci ketiganya akan dijelaskan sebagai berikut:

##### Tujuan Komunikasi Pemasaran

Langkah pertama dalam menentukan strategi komunikasi pemasaran adalah menentukan tujuan pemasaran, apakah itu untuk menaikkan penjualan, meningkatkan pangsa pasar, atau memperluas distribusi.

##### Segmentasi dan Targeting

Segmentasi adalah mengidentifikasi kelompok spesifik pasar yang keinginan dan kebutuhannya dapat dipenuhi oleh produk perusahaan. Segmentasi dilakukan dengan membagi kelompok berdasarkan aspek demografis, geografis, geodemografis, psikografis, perilaku dan manfaat. Sedangkan targeting adalah memilih satu atau beberapa segmen yang akan menjadi fokus kegiatan pemasaran dan promosi.

##### Diferensiasi dan Positioning





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Diferensiasi merupakan semua upaya yang dilakukan untuk membedakan diri dari pesaing lain baik konten (what to offer), dan infrastruktur (enabler). Perusahaan perlu menentukan dimana titik diferensiasi untuk kemudian membuat keputusan mengenai cara menghadirkan atau memposisikan produk di dalam lingkungan yang kompetitif sehingga memenuhi kebutuhan konsumen, diferensiasi produk bisa diterapkan pada bentuk, fitur, gaya dan desain produk. Positioning adalah strategi komunikasi yang berhubungan dengan bagaimana khalayak menempatkan suatu produk, merk, atau perubahan di dalam otaknya sehingga khalayak memiliki penilaian tertentu.

## 2. Bauran Promosi (*Promotion Mix*)

Setiap organisasi pada prinsipnya menggunakan beberapa cara untuk mempromosikan produk yang mereka hasilkan agar mencapai tujuan promosi. Dalam mencapai target promosi dibutuhkan kombinasi strategi yang direncanakan untuk memasarkan suatu produk sehingga target promosi bisa terpenuhi. Strategi ini disebut Bauran Komunikasi atau promotion mix. Promotion Mix adalah kombinasi strategi yang paling baik dari variable-variable iklan, personal selling, dan alat promosi lain yang semuanya direncanakan untuk mencapai tujuan program penjualan.

Berdasarkan teori tersebut diperlukan adanya kerjasama yang perlu dibangun oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu dalam mempromosikan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu salah satunya kerjasama dengan media serta pihak-pihak yang bisa mendukung kegiatan promosi yang dilakukan sehingga akan mempermudah proses promosi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Tidak hanya itu, Dinas Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu perlu melibatkan masyarakat sehingga dukungan dari masyarakat akan membuat promosi yang dilakukan berjalan dengan lancar. Dengan adanya kerjasama antara pihak dalam kegiatan promosi Masjid Agung Islamic Center akan dikenal oleh masyarakat luas.

Kegiatan promosi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu bisa dilakukan dengan promosi secara langsung yaitu dengan melakukan kegiatan pajangan foto-foto keindahan yang dimiliki oleh Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. Bukan hanya itu, Dinas Pariwisata juga bisa membangun kerjasama atau memasukkan Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu dalam daftar wisatawan yang ada di Indonesia. Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu perlu mencari cara agar Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu menjadi Masjid dalam program promosi wisatawan yang dialakukan oleh Kementerian Kebudayaan Republik Indonesia.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Sebenarnya sebelum melakukan promosi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu, Dinas pariwisata Kabupaten Rokan Hulu terlebih dahulu harus menentukan tujuan dari promosi tersebut, apakah tujuannya hanya untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas atau bahkan tujuannya benar-benar untuk menarik wisatawan berdatangan ke Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu.

Sejauh ini sebagian besar dari pengunjung Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu menyatakan bahwa kondisi atau suasana yang ada pada Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu tidak jauh berbeda dengan suasana yang ada di mekkah artinya Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu merupakan salah satu masjid yang memberikan daya tarik dan mampu menandingi Masjid Agung yang ada di Provinsi Riau khususnya di Indonesia umumnya.

