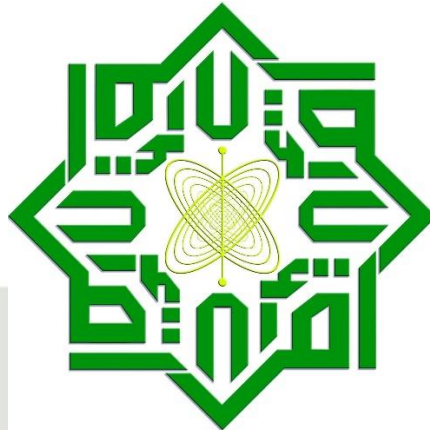




**MAKNA VISUAL PADA DESAIN LOGO PORPROV RIAU X 2022
(ANALISIS SEMIOTIKA: CHARLES SANDERS PEIRCE)**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

RAHMAD IVO BAYU RAMADHANDI

NIM. 11940314123

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

RIAU

2022



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM 15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fak. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Rahmad Ivo Bayu Ramadhani
NIM : 11940314123
Judul : Makna Visual Pada Desain Logo PORPROV RIAU X 2022
(Analisis Semiotika : Charles Sandres Peirce)

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 12 Juni 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Toni Hartono, M.Si
NIP. 19780605 200701 1 024

Sekretaris/ Penguji II,

Yantos, M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Penguji III,

Mardhiyah Rubani, M.Si
NIP. 19790302 200701 2 023

Penguji IV,

Julis Suriati, M. Kom
NIK. 130 417 019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**MAKNA VISUAL PADA DESAIN LOGO PORPROV RIAU X 2022
(ANALISIS SEMIOTIKA: CHARLES SANDERS PEIRCE)**

Disusun Oleh:

**RAHMAD IVO BAYU RAMADHANDI
NIM. 11940314123**

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 24 Mei 2023

Pembimbing,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



Pekanbaru, 23 Mei 2021

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Rahmad Ivo Bayu Ramadhani
NIM : 11940314123
Judul Skripsi : Makna Visual Pada Desain Logo PORPROV RIAU X 2022
(Analisis Semiotika: Charles Sanders Peirce)

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing

Mengetahui:

Ketua Prodi IlmuKomunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Rahmad Ivo Bayu Ramadhani
NIM : 11940314123
Judul : Makna Visual Pada Desain Logo PORPROV RIAU X 2022 (Analisis Semitika: Charles Sanders Peirce)

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 10 Januari 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Januari 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Nama. Rafdeadi, M.A
NIP. 19821225 201101 1 011

Penguji II,

Nama. Suardi, M.I.Kom
NIP. 19780912 201411 1 003

a. Pengujiannya untuk kepentingan penulisan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmad Ivo Bayu Ramadhandi
NIM : 11940314123
Tempat/ Tgl. Lahir : Medan, 2 Desember 2001
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : **Makna Visual Pada Desain Logo PORPROV
RIAU X 2022 (Analisis Semiotika: Charles
Sanders Peirce)**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana disebutkan di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya aini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 23 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



RAHMAD IVO BAYU RAMADHANDI
NIM. 11940314123



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Rahmad Ivo Bayu Ramadhani
NIM : 11940314123
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Makna Visual Pada Desain Logo PORPROV RIAU X 2022
 (Analisis Semiotika: Charles Sanders Peirce)

Penulis melakukan penelitian semiotika visual logo PORPROV RIAU X 2022 sebagai objek penelitian untuk menggali makna pada logo PORPROV RIAU X 2022. Penelitian ini bertujuan menganalisis setiap tanda pada logo PORPROV RIAU X 2022 agar mengetahui kandungan makna logo tersebut. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menerapkan teori semiotika Charles Sanders Peirce yang memiliki 3 unsur utama dalam menganalisis tanda-tanda pada semiotika visual logo PORPROV RIAU X 2022 yaitu *Object*, *Representament* dan *Interpretant*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pertama, unsur *Object* sebagian besarnya terdiri dari *Icon* dan *Symbol* yang berupa bentuk grafis serta beberapa typografi baik tulisan latin maupun tulisan arab melayu. Kedua, Unsur *Representament* meliputi bentuk grafis yang berbentuk Api dan beberapa *Icon* populer di Kabupaten Kuantan Singingi seperti Tugu Carano, Motif Pakis, Bendera Adat Kuantan Singingi hingga Ikan Ngongai serta typografi yang bertuliskan “KUANTAN SINGINGI” dan “PORPROV RIAU X 2022” versi Latin dan Arab Melayu dengan *palette* warna Hijau, Kuning, Merah dan Hitam. Ketiga, unsur *Interpretant* yaitu penafsiran tanda pada logo memperlihatkan bahwa elemen-elemen pembentuk logo PORPROV RIAU X 2022 seperti ikon, simbol dan typografi serta pemilihan warna mempunyai filosofi tersendiri yang kental dengan nilai-nilai kebudayaan dan ciri khas yang ditonjolkan guna merepresentasikan daerah Kabupaten Kuantan Singingi. Logo PORPROV RIAU X 2022 juga berisi pesan tersirat dengan filosofi sportifitas yang merujuk pada semangat juang, kekompakan dan solidaritas serta ajang silaturahmi bagi setiap atlet yang berlaga di PORPROV RIAU X 2022.

Kata Kunci: logo, semiotika, visual, makna, PORPROV RIAU X 2022.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaiakum Wr. Wb

Alhamdulillah Rabbil'aalaamin, puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang memberikan keberkahan, limpahan rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada junjungan ummat di muka bumi, yakni Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa ummat manusia dari kelamnya zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan cahaya keilmuan seperti sekarang ini.

Skripsi dengan judul **“Makna Visual Pada Desain Logo PORPROV RIAU X 2022 (Analisis Semiotika: Charles Sanders Peirce)”** ini ditulis sebagai salah satu syarat terpenuhinya persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Terselesainya skripsi ini adalah buah hasil dari keterlibatan berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang, motivasi dan bantuan tangan serta ridho Allah SWT yang menyertai setiap perjuangan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis ucapkan terimakasih yang tak terbilang utamanya kepada seluruh pihak yang pernah terlibat dalam proses penulisan skripsi ini, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orangtua yang saya, terutama Ibunda saya yang saya sayangi dan saya muliakan, Ibu Magdalena Anwar Siddik yang telah membesarkan dan mendidik saya hingga di titik mencapai pendidikan tinggi ini dengan doa, cinta, kasih



sayang, dukungan dan segala bentuk materi yang dikeluarkan untuk menyertai proses saya menuntut ilmu selama di Perguruan Tinggi ini.

2. Bapak Prof Dr. Khairunnas Rajab. M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasyim Riau, dan Wakil Rektor I ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, Wakil Rektor III Bapak Edi Erwan, S.Pt.,M.Sc.,Ph.D.
3. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd.,M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasyim Riau, Bapak Dr. Masduki, M.Ag, selaku Wakil Dekan Bagian Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, selaku Wakil Dekan Bagian Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr.H. Arwan,M.Ag, selaku Wakil Dekan Bagian Kemahasiswaan dan Kerjasama.
4. Bapak Dr. Muhammad Badri, M. Si selaku kepala Jurusan Ilmu Komunikasi serta selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia membimbing dan telah banyak memberi ilmu serta masukan dan saran selama penulisan skripsi, semoga ilmu yang telah Bapak berikan menjadi amal jariyah bagi Bapak.
5. Bapak Artis, M.I.Kom, selaku sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Edison, M.I.Kom, selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu membimbing dan memberi doa serta semangat sehingga saya bisa berada pada titik ini.
7. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, terimakasih atas ilmu-ilmu yang pernah diajarkan kepada saya dan semoga menjadi amal jariyah buat Bapa/Ibu Dosen sekalian.
8. Bapak Jhon Pitte Alsi, S. Ip selaku Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Kuantan Singingi yang telah memberikan izin penelitian serta seluruh pihak kantor Dinas Pendidikan Kepemudaan dan Olahraga (DISDIKPORA) Kabupaten Kuantan Singingi terutama pada Bidang Pemuda dan Olahraga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Kepada Suska TV yang telah menjadi tempat bagi saya berproses dan mengasah kemampuan dasar multimedia saya serta seluruh teman-teman crew hebat yang telah menjadi rekan dalam berproses bersama.
10. Kepada teman-teman Lintas Haba saya, Ridho Qoyyum Fabillah S.I.Kom, Zulfikri, Tania Natasyah Ayu dan Fadila Rahmi, terimakasih telah memberi warna di hidup saya yang dapat mendongkrak semangat saya dalam penulisan skripsi ini.
11. Kepada Ilham Wahyudi selaku kerabat dekat sejak awal bergabung di Suska TV yang sudah menjadi tempat berbagi cerita, teman seperjuangan dan sepengabdian Kuliah Kerja Nyata di Desa Sungai Petai, Kec. Kampar Kiri Hilir, Kab. Kampar.
12. Kepada teman-teman yang pernah menemani proses saya menyusun proposal penelitian dan skripsi ini hingga dapat terselesaikan, terimakasih atas waktu dan dukungan yang pernah kalian berikan.
13. Kepada seluruh teman teman kelas Ilkom D 2019 dan Broadcasting A 2020 serta seluruh teman teman seperjuangan Jurusan Ilmu Komunikasi

Semoga segala bentuk doa dan dukungan dari pihak-pihak yang penulis sebutkan di atas akan mendapat balasan yang baik pula oleh Allah SWT. Terakhir, penulis ucapkan terimakasih yang tak terhingga dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh kalangan masyarakat. Aamiin Yaa Rabbal'aalaamiin.

Pekanbaru, 25 Mei 2023

Penulis,

UIN SUSKA RIAU

Rahmad Ivo Bayu Ramadhani

NIM. 11940314123



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Penegasan Istilah | 4 |
| 1.3. Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Landasan Teori | 14 |
| 2.2.1. Desain Komunikasi Visual..... | 14 |
| 2.2.2. Semiotika Charles Sanders Peirce | 17 |
| 2.2.3. Logo..... | 20 |
| 2.3. Konsep Operasional | 25 |
| 2.4. Kerangka Pemikiran | 26 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 28 |
| 3.1. Desain Penelitian | 28 |
| 3.2. Objek dan Waktu Penelitian..... | 29 |
| 3.3. Sumber Data Penelitian..... | 29 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data | 30 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | |
|--|--|-----------|
| 3.5. | Validitas Data | 30 |
| 3.6. | Teknik Analisis Data | 31 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM | | 32 |
| 4.1. | Deskripsi Umum..... | 32 |
| 4.2. | Tema | 33 |
| 4.3. | Logo dan Maskot..... | 33 |
| 4.4. | Struktur Panitia..... | 34 |
| 4.5. | Cabang Olahraga dan Persiapan Venue | 35 |
| 4.6. | Waktu Pelaksanaan..... | 37 |
| 4.7. | Tempat Penyelenggaraan | 38 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 39 |
| 5.1. | Hasil Penelitian..... | 39 |
| 5.1.1. | Tampilan Visual Logo PORPROV RIAU X 2022..... | 39 |
| 5.1.2. | Simbol-Symbol pada Logo PORPROV RIAU X 2022 dan Maknanya | 42 |
| 5.1.3. | Makna Logo PORPROV RIAU X 2022 Berdasarkan Teori Semiotika Charles Sanders Peirce..... | 45 |
| 5.1.4. | Jenis Tanda Pada Logo PORPROV RIAU X 2022 Berdasarkan Semiotika Charles Sanders Peirce. | 56 |
| 5.2. | Pembahasan..... | 60 |
| 5.2.1. | Makna Pada Logo Resmi PORPROV RIAU X 2022..... | 60 |
| 5.2.2. | Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Logo PORPROV RIAU X 2022 | 69 |
| BAB VI PENUTUP | | 77 |
| 6.1. | Kesimpulan..... | 77 |
| 6.2. | Saran | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 80 |
| LAMPIRAN | | |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1. Tim Pengawas dan Pengarah event PORPROV RIAU X 2022..... | 34 |
| Tabel 4.2. Cabang Olahraga dan Venue pada Event PORPROV RIAU X 2022. | 35 |
| Tabel 5.1. Visualisasi Logo PORPROV RIAU X 2022..... | 39 |
| Tabel 5.2. Simbol dan Makna Logo Event PORPROV RIAU X 2022. | 42 |
| Tabel 5.3. Pemaknaan Logo PORPROV RIAU X Berdasarkan Teori Semiotika Charles Sanders Peirce..... | 46 |
| Tabel 5.4. Klasifikasi Jenis Tanda Pada Logo PORPROV RIAU X 2022 Berdasarkan Teori Semiotika Charles Sanders Peirce..... | 56 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1. Logo Event PORPROV RIAU X 2022. | 4 |
| Gambar 2. 1. Model segitiga makna (triangle meaning semiotics) oleh Charles Sanders Peirce..... | 25 |
| Gambar 2. 2. Kerangka Pikir Penelitian. | 27 |
| Gambar 4. 1. Logo dan Maskot PORPROV RIAU X 2022. | 33 |
| Gambar 5. 1. Simbol Kobaran Api..... | 46 |
| Gambar 5. 2. Simbol Tugu Carano. | 47 |
| Gambar 5. 3. Simbol Bendera Adat Kuantan Singingi. | 47 |
| Gambar 5. 4. Simbol Motif Pakis..... | 48 |
| Gambar 5. 5. Simbol Tungku Tigo Sajorangan. | 49 |
| Gambar 5. 6. Simbol Maskot Ikan 'Si Ngongai'..... | 50 |
| Gambar 5. 7. Typografi Arab Melayu. | 53 |
| Gambar 5. 8. Typografi "PORPROV RIAU X 2022"..... | 53 |
| Gambar 5. 9. Typografi "KUANTAN SINGINGI". | 54 |
| Gambar 5. 10. Simbol Kobaran api dengan Siluet Dayung. | 70 |
| Gambar 5. 11. Simbol Tungku Tigo Sajorangan Lambang filosofi kepemimpinan Kabupaten Kuatan Singingi..... | 71 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Komunikasi merupakan bidang keilmuan yang memiliki ruang lingkup dengan cakupan yang sangat luas. Ilmu komunikasi menjangkau berbagai aspek kehidupan salah satunya berkaitan langsung dengan aspek visual manusia. Proses komunikasi dapat terjadi secara non verbal yang berupa bentuk komunikasi dengan informasi atau pesan yang disampaikan melalui media lain tanpa adanya lisan atau bahasa yang terdiri dari kata-kata.¹ Diantara sekian jenis komunikasi non verbal, terdapat komunikasi visual yang merupakan salah satu yang termasuk kedalam jenis komunikasi non verbal. Proses komunikasi visual terbentuk melalui media seperti desain komunikasi visual. Desain komunikasi visual memiliki beragam jenis yang tidak lepas dari jenis rancangan atau desain. Salah satu contoh desain komunikasi visual yaitu desain logo.

Logo merupakan sekumpulan huruf, bentuk grafis dan kombinasi antara keduanya yang melambangkan identitas perusahaan serta dapat memengaruhi kepercayaan seseorang dalam kurun waktu yang ringkas.² Logo sering dianalogikan sebagai pakaian dimana personalitas seseorang dapat diidentifikasi melalui pakaian yang dikenakannya atau atribut-atribut pada pakaiannya. Jika seseorang berpakaian rapi dengan setelan jas serta mengenakan dasi maka dapat diketahui orang tersebut merupakan seorang pegawai atau manajer pada sebuah perusahaan. Demikian halnya dengan logo. Dalam kata lain, logo memiliki keterkaitan langsung dengan sebuah identitas. Logo yang ideal mampu mendeskripsikan entitas yang dilambangkannya

¹ Li Indah Kusumawati, 'KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL', *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, vol. 6, no. 2 (2016).

² Akhmat Supriyono, *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, ed. by Maria Agustina (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2010).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara optimal melalui bentuk-bentuk grafis dan mewakili karakteristik pada setiap komponen-komponen tampilan desainnya.³

Peran logo memiliki kedudukan yang penting sebagai satu hal yang sangat melekat dalam melambangkan sebuah identitas. Dengan adanya logo, masyarakat dapat dengan mudah mengenali suatu instansi hanya dengan melihat logonya saja. Elemen-elemen yang terdapat pada logo seperti warna, simbol, indeks, ikon mencerminkan tentang kebudayaan, tradisi, adat istiadat hingga ciri khas dari yang dilambangkan oleh logo tersebut.

Saat ini sebagian besar kelompok masyarakat mulai menyadari arti penting membangun dan memperkenalkan sebuah identitas melalui sebuah logo. Siapapun yang ingin membangun karakter yang kuat tentunya menargetkan agar desain logo yang mereka ciptakan dapat diterima baik oleh masyarakat dan dapat menangkap serta memahami pesan dari makna pada elemen-elemen yang terdapat didalam logo yang merepresentasikan kepribadian suatu entitas⁴. Logo didesain secara sederhana dan unik agar mudah diingat oleh konsumennya. Dengan adanya logo yang sederhana ini diharapkan menjadi logo yang bernilai unik dan ikonik agar mudah diingat dalam benak manusia.

Logo pada umumnya digunakan sebagai identitas pada perusahaan, lembaga, instansi, komunitas hingga organisasi. Namun dalam kajian ini yang menjadi objek untuk diteliti lebih dalam oleh penulis adalah logo event nasional yaitu logo PORPROV RIAU X 2022. Penulis memiliki ketertarikan untuk membahas makna yang terkandung dalam logo PORPROV RIAU X 2022 karena event nasional tersebut baru saja selesai digelar pada bulan November tahun 2022 sehingga logo ini belum pernah diteliti.⁵ Penulis memilih logo tersebut sebagai objek kajian yang tepat agar penelitian

³ Li Wahyuningsih, 'Desain Komunikasi Visual', *Aspek Desain Komunikasi Visual* (2015), p. 172.

⁴ Liah Lukita Sari, 'Analisis Semiotika Logo Ades', *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi STIKOM ITKP*, vol. 3, no. 2 (2017), pp. 1–14, <http://itkp.ac.id/file/1Analisis Semiotika Logo Ades 2011 da 2012.pdf>.

⁵ <https://porprovx.kuansing.go.id/> diakses pada tanggal 10 Desember 2022 pukul 17.40 WIB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

semiotika visual logo ini bersifat actual. Logo PORPROV RIAU X 2022 memiliki sejumlah komponen abstrak dan kental akan nuansa budaya setempat pada desainnya sehingga logo ini layak untuk dikaji lebih dalam terhadap simbol-simbol pada logo, pemilihan warna, jenis font dan komponen lainnya menggunakan ilmu semiotika agar nantinya penelitian ini dapat meningkatkan kepedulian masyarakat khususnya masyarakat Kabupaten Kuantan Singingi terhadap simbol-simbol kebudayaan serta ciri khas dan kearifan lokal yang dimiliki oleh Kabupaten Kuantan Singingi.

Semiotika dalam pengertian etimologis merupakan istilah yang berarti Tanda. Maksud dari tanda tersebut yaitu sebuah kesepakatan sosial yang terlahir dan diakui sebagai sesuatu yang mewakili entitas lainnya. Sementara semiotika dalam pengertian terminologi adalah bidang keilmuan yang fokus dalam mengkaji sejumlah besar fenomena, kebudayaan dan objek dalam cakupan luas dan kaitannya dengan tanda.⁶ Hierarki tanda dalam kajian semiotika bertujuan untuk mengidentifikasi kemunculan suatu makna terhadap relasi antara yang ditandai atau '*signified*' dengan tanda atau '*sign*'.⁷ Penelitian ini mengusung topik mengenai makna sebuah logo. Proses memaknai sebuah logo didasari pada keilmuan semiotika dan dalam hal ini bidang semiotika yang sesuai adalah semiotika visual dengan berdasarkan pada 3 elemen utama seperti model semiotika yang dijabarkan oleh salah satu tokoh utama ilmu semiotika modern yaitu Charles Sanders Peirce.

⁶ Surya Darma et al., *Pengantar Teori Semiotika*, ed. by Muhammad Ali Mursid Alfathoni (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022), <https://books.google.co.id/books?id=WuJZEAAAQBAJ>.

⁷ Afar Lantowa, Nila Mega Marahayu, and Muh. Khairussibyan, *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra* (Deepublish, 2017), <https://books.google.co.id/books?id=i1xDDwAAQBAJ>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Gambar 1. 1. Logo Event PORPROV RIAU X 2022.

(Diperoleh dari <https://porprovx.kuansing.go.id/> diakses pada tanggal 21 Desember 2022 pukul 14.44 WIB)

Melalui gambar diatas dapat diketahui secara seksama bahwa logo juga berperan penting dalam melambangkan dan merepresentasikan personalitas pergelaran event nasional seperti PORPROV RIAU X 2022 secara visual kepada masyarakat provinsi Riau. Bagi event-event akbar bertaraf nasional seperti PORPROV RIAU X 2022 peran logo berfungsi sebagai pembeda yang memiliki nilai-nilai dan ciri khas tersendiri terhadap tahun-tahun sebelumnya sehingga logo resmi yang digunakan pada PORPROV RIAU X 2022 ini didesain sedemikian rupa agar mendapatkan atensi masyarakat luas terkhusus masyarakat Riau.

Berdasarkan latar belakang masalah yang dipaparkan oleh penulis diatas, untuk lebih memberikan pemahaman terkait makna yang terdapat pada bentuk visual logo PORPROV RIAU X 2022 tentu peneliti perlu melakukan analisis semiotic pada logo tersebut. Sebagai bentuk penawaran solusi dari masalah diatas, peneliti ingin melakukan penelitian yang berjudul “Makna Visual Pada Desain Logo PORPROV RIAU X 2022 (Analisis Semiotika: Charles Sanders Peirce)”

1.2. Penegasan Istilah

Pada subbab ini akan dijelaskan beberapa definisi istilah yang relevan dengan judul penelitian ini. Agar lebih memahami isi dari penelitian ini, berikut adalah penjelasan dari beberapa istilah yaitu:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Logo

Logo yang ideal secara keseluruhan merupakan alat yang digunakan untuk menciptakan citra perusahaan yang positif dengan memiliki harga diri dan nilai-nilai positif yang mencerminkan citra bisnis perusahaan, instansi atau lembaga dan sebagainya. Makna yang terkandung dalam logo tersebut merepresentasikan proses kebijakan berpikir dan tujuan tertentu suatu badan usaha yang berupa ekspektasi kualitas perusahaan yang digambarkan secara gamblang seutuhnya.⁸

2. Semiotika

Semiotika merupakan ilmu kajian yang memberikan pemahaman mengenai tanda (*sign*) dan makna yang dihasilkan oleh tanda serta bagaimana makna terlahir dari media yang menyampaikan pesan. Pradopo mengatakan semiotika meninjau pola-pola, kaidah-kaidah dan kesesuaian sehingga dapat melihat makna dari sebuah tanda.⁹

3. Desain Komunikasi Visual

Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mengkaji tentang proses berkomunikasi dan pernyataan-pernyataan terampil yang disampaikan menggunakan beragam jenis sarana penyampaian dengan tujuan mengirimkan pesan dan ide melalui elemen-elemen visual yang ada seperti bentuk grafis, gambar, susunan huruf pemilihan warna beserta tata letak atau *layout*.¹⁰

⁸ S. S. S. Surianto Rustan, *Mendesain Logo* (Gramedia Pustaka Utama, 2013), <https://books.google.co.id/books?id=hVdjDwAAQBAJ>.

⁹ Atimah, 'Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)', *Gunadarma Ilmu*, ed. by Syahril (Gowa: TallasaMedia, 2020).

¹⁰ Elly Herliyani and Dan Jajang Suryana, 'Dkv Sebagai Perancangan Media Promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (Diii) Undiksha Berbasis Web', *Prasi*, vol. 10, no. 20 (2015), pp. 61–73, <http://dkv.undiksha.ac.id/>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan oleh penulis di atas, maka perumusan masalah yang tepat untuk dapat diteliti lebih mendalam yaitu, “Bagaimana makna visual yang terkandung dalam desain logo PORPROV RIAU X 2022?”

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang dipaparkan di atas, maka ditentukanlah tujuan dari penelitian ini yaitu, “Untuk mengetahui makna visual yang terkandung pada desain logo logo PORPROV RIAU X 2022.”

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat yang berupa manfaat praktis dan manfaat teoritis, adapun manfaat pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

A. Manfaat Praktis

Penelitian ini diadakan dengan harapan agar hasil dari penelitian ini nantinya dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang semiotika pada logo kegiatan event nasional serta dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan dan wawasan bagi masyarakat luas terkhusus masyarakat Kabupaten Kantan Singingi di Provinsi Riau terkait makna semiotika pada logo resmi PORPROV RIAU X 2022.

B. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dilakukan agar mampu menjadi sumber bahan acuan referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang akan mengangkat tema kajian serupa tentang makna visual pada desain logo. Selain itu penelitian ini juga

diharapkan mampu menjadi kajian ilmiah yang bermanfaat dan dapat diterima oleh masyarakat luas.

1.6. Sistematika Penulisan

Dalam sub-bab ini penulis akan memaparkan secara singkat terkait rincian sistematika penulisan pada penelitian ini yaitu:

1. **Pendahuluan**, pada bagian pertama penelitian ini berisi pembahasan tentang landasan perancangan riset mengenai makna sebuah logo yang meliputi latar belakang masalah, penegasan istilah, perumusan masalah, tujuan, dan kegunaan penelitian.
2. **Tinjauan Pustaka**, pada bab ini akan membahas teori-teori yang berkenaan dengan fokus penelitian sebagai konsep berfikir dasar pada penelitian ini. Di bab kedua ini terdiri dari kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional dan kerangka pemikiran.
3. **Metodologi Penelitian**, bab ketiga ini menjelaskan seputar konsep-konsep atau rancangan dalam penelitian seperti desain penelitian, pemilihan lokasi dan waktu penelitian, sumber data, teknik pengumpulan, validitas dan teknik analisis data.
4. **Gambaran Umum**, pada bab gambaran umum ini akan memaparkan penjelasan secara umum terkait hal apa saja yang akan dibahas dalam riset seperti visual logo, informasi seputar event PORPROV RIAU X 2022.
5. **Hasil Penelitian dan Pembahasan**, bagian ini merupakan bagian akhir pada penelitian yang berisi deskripsi tentang hasil pengamatan terhadap logo PORPROV RIAU X 2022 yang akan dijabarkan secara rinci menggunakan gambar dan teks dan ditutup oleh penarikan kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Agar penelitian ini lebih terarah, maka dari itu diperlukan adanya kajian-kajian terdahulu yang berfungsi sebagai acuan dalam melakukan penelitian ini. Kajian terdahulu digunakan agar dapat menentukan pola atau format dari penelitian ini dengan mengacu pada format penelitian-penelitian sebelumnya. Penelitian-penelitian terdahulu yang menjadi acuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Penelitian Diah Lukita Sari dengan judul *Analisis Semiotika Logo Ades* dari Program Studi Hubungan Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Institut Teknologi Komunikasi dan Pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apa makna yang terkandung dalam tanda dan lambang logo Ades dengan menggunakan metode pendekatan analisis semiotik Charles Sanders Peirce. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Pengumpulan data penelitiannya dilakukan dengan menguji teori segitiga makna atau *triangle meaning* oleh Charles Sanders Peirce. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan warna hijau pada logo mewakili perubahan Ades melalui visi misi barunya yaitu *Live Positively* atau Hidup Positif. Dari tanda-tanda pada logo tersebut dapat dikatakan bahwa Ades sedang mewujudkan bentuk dari visi dan misi *Ades Live Positively* sebagai produk yang berkomitmen dalam perubahan menuju pengemasan yang berkelanjutan yang bertujuan mengurangi dampak industri bagi lingkungan.¹¹
- 2) Penelitian I Nyoman Jayanegara yang berjudul *Semiotika Visual Logo RSU Surya Husada Denpasar* dari Program Studi Teknik Informatika, STMIK STIKOM Indonesia. Penelitian ini membahas tentang analisis pesan yang

¹¹ Diah Lukita Sari, "Analisis Semiotika Logo Ades," Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi STIKOM ITKP 3, no. 2 (2017): 1–14.

dikomunikasikan melalui tanda pada logo RSUD Surya Husada menggunakan teori semiotika yang diungkapkan oleh Ferdinand de Saussure dan Charles Sanders Peirce. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah logo RSUD Surya Husada memiliki filosofi yang dalam tentang sebuah keseimbangan atas segala realitas dan konsekuensi yang digambarkan melalui logotype dan logogram sebagai elemen pembentuk logo rumah sakit. Persamaannya dengan penelitian ini adalah objek penelitiannya yaitu logo Rumah Sakit dan metode analisis semiotikanya yang menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce.¹²

- 3) Penelitian yang dilakukan oleh Aat Ruchiat Nugraha yang berjudul *Representasi Corporate Identity Dalam Logo Baru PDAM Kota Bandung* dari Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran. Penelitian oleh Nugraha ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan model semiotic Roland Barthes. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa makna denotasi melambangkan bentuk tetesan air sebagai perusahaan yang bergerak di bidang layanan air untuk publik Kota Bandung. Makna konotasi pada tampilan baru logo PDAM Kota Bandung adalah sebagai transformasi perusahaan yang menuju *good corporate governance* yang merupakan bagian dari implementasi Undang-Undang Otonomi Daerah dalam konteks bisnis. Sedangkan makna mitos pada logo baru PDAM Kota Bandung menunjukkan bahwa PDAM Kota Bandung merupakan perusahaan milik Pemerintah yang memiliki nilai-nilai budaya kesundaan dalam melaksanakan layanan kepada publiknya serta menampilkan lokasi yang merupakan domisili operasional perusahaan.¹³

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹² Nyoman Jayanegara, *SEMIOTIKA VISUAL LOGO RSUD . SURYA HUSADHA DENPASAR*, vol. 1, no. 1 (2017), pp. 11–6.

¹³ Aat Ruchiat Nugraha, 'REPRESENTASI CORPORATE IDENTITY DALAM LOGO BARU PDAM KOTA BANDUNG', *Communication*, vol. 7, no. 2 (2016), p. 26.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Penelitian yang dilakukan oleh Tommi Siswono dengan judul “*ANALISIS SEMIOTIKA SOLV SEBAGAI LOGO BARU GOJEK*” dari Universitas Trisakti. Penelitian ini merupakan analisis solv yang menerapkan metode penelitian kualitatif dalam mengkaji semiotika pada logo baru Gojek dengan menggunakan model semiotika Charles Sanders Peirce. Hasil penelitian ini menyebutkan tanda yang terkandung pada Solv yang telah disesuaikan dengan model semiotika Charles Sanders Peirce cukup menggambarkan pesan-pesan yang terdapat pada visi misi Gojek pada logogramnya. Gabungan empat buah elemen seperti *map pin*, *search button*, *ojek driver* dan *power button* mampu memenuhi syarat sebagai legisign untuk dapat dikenal oleh masyarakat umum maupun digital secara universal.¹⁴
- 5) Penelitian yang dibuat oleh Infra Wahdaniah, Ahmad Toni dan Rajab Ritonga yang berjudul “*Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut*” dari prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur. Penelitian ini bertujuan mencari tahu makna yang terdapat pada logo Dinas Penerangan (Dispen) Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut dalam membentuk citra TNI-AL. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang menerapkan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa kandungan makna pada logo Dinas Penerangan TNI-AL, pewarnaan dan tipografinya telah akurat dengan visi-misi Tentara Negara Indonesia Angkatan Laut. Elemen-elemen warna beserta symbol-simbol seperti kemudi yang bertuliskan “Penerangan TNI-AL”, bola dunia dan pita dengan tulisan “Cepat Tepat Akurat” mencerminkan komunikasi organisasi Dinas Penerangan TNI-AL.¹⁵

¹⁴ Tommi Siswono, ‘Analisis Semiotika Solv Sebagai Logo Baru Gojek’, *ENVISI 2020 Desain Komunikasi Visual*, no. Kepemimpinan Desain Komunikasi Visual Melalui Teknologi Digital dan Desain yang Berkelanjutan (2020), pp. 221–7, <https://www.uc.ac.id/envisi/prosiding-vcd/>.

¹⁵ Infra Wahdaniah, Ahmad Toni, and Rajab Ritonga, ‘Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut’, *Warta ISKI*, vol. 3, no. 01 (2020), pp. 67–74.

- 6) Penelitian oleh Awen Asrizal Malindo dengan judul penelitian “*Makna Logo Grab Indonesia*” dari PT. Grab Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan model semiotika Roland Barthes untuk menggali lebih dalam makna-makna yang tersirat pada logo PT. Grab Indonesia melalui tiga jenis makna yaitu denotative, konotatif dan mitos. Makna denotative yang didapatkan dari penelitian ini adalah symbol dua garis hijau yang mendapat inspirasi dari sebuah jalan raya tanpa ujung sehingga melahirkan makna bahwa PT. Grab Indonesia memberikan peluang-peluang kepada konsumen, tenaga kerja, kolaborator hingga menjangkau masyarakat luas tanpa batasan. Makna konotatif pada logo PT. Grab Indonesia diwakilkan oleh komponen-komponen seperti dua garis hijau tanpa putus yang melambangkan jalan raya dan mitosnya menunjukkan bahwa dua garis pada logo tersebut menggambarkan korelasi antara aplikasi dan konsumen dimana aplikasi menyediakan berbagai fitur untuk melayani segala kebutuhan konsumen.¹⁶
- 7) Penelitian yang ditulis oleh Fitri Hadayani dan Ahmad Khairul Nuzuli yang berjudul “*Analisis Semiotika Logo Dagadu*” dari Institut Agama Islam Negeri Kerinci. Penelitian ini juga termasuk ke dalam penelitian kualitatif yang menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Hasil penelitian semiotika Logo Dagadu ini menunjukkan bahwa dalam bahasa di kalangan muda-mudi Jogja logo Dagadu ini memiliki arti yaitu mata, symbol kreativitas dalam bidang desain. Dalam budaya suku Jawa symbol mata berarti ma’rifat yang maksudnya adalah orang-orang yang berpengaruh dan berdampak positif terhadap lingkungan di sekitarnya.¹⁷

¹⁶ Awen Asrizal Malindo, ‘Makna Logo Grab Indonesia’, *Jurnal Pewarta Indonesia*, vol. 2, no. 2 (2020), pp. 78–84.

¹⁷ Fitri Handayani and Ahmad Khairul Nuzuli, ‘Analisis Semiotika Logo Dagadu’, *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah*, vol. 3, no. 1 (2021), pp. 58–72.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 8) Penelitian oleh Nur Atika Sukma dengan judul “*Analisis Makna dan Visual Logo Pariwisata Jakarta*” dari prodi Desain Komunikasi Visual, Universitas Negeri Makassar. Pada penelitian ini, penulis menerapkan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dalam merumuskan makna pada logo pariwisata Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan terdapat symbol api pada logo pariwisata Jakarta yang melambangkan ikon kota Jakarta yaitu Monas. Lima garis yang tepat berada di bawah symbol api melambangkan kelima wilayah antara lain Jakarta Pusat, Jakarta Utara, Jakarta Selatan, Jakarta Barat dan Jakarta Timur yang aktif serta bergerak maju.¹⁸
- 9) Penelitian yang ditulis oleh Canditra Sultannata dan Siti Maryam dengan judul penelitian “*Analisis Semiotika Logo Brodo Footweardi Media Sosial Twitter (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)*” dari Universitas pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sebuah makna yang tersirat dalam logo sebuah *brand* sepatu local ternama yaitu Brodo Footwear dengan menggunakan analisis semiotika model Roland Barthes. Menggunakan pendekatan kualitatif yang berjenis deskriptif serta teknik menghimpun data melalui proses *depth interview*, observasi dan studi pustaka. Penelitian ini membuktikan bahwa tampilan logo Brodo membentuk sebuah ukiran yang berupa teks menggunakan jenis tulisan dengan kesan silhouette ayam jago hitam serta latar belakang berwarna putih. Teks Brodo yang sederhana dan bernilai unik sehingga melambangkan sifat keperkasaan yang artinya logo Brodo telah mencerminkan karakteristik produk mereka yang diperuntukkan kepada laki-laki yang gagah dan perkasa.¹⁹
- 10) Penelitian sejenis terakhir yaitu penelitian oleh Muhammad Derizis dan Erwan Komara yang berjudul “*Makna Logo Rumah Zakat (Studi Kualitatif Dengan*

¹⁸ Nur Atika Sukma, *Analisis Makna dan Visual Logo Pariwisata Jakarta* (2013), pp. 514–7.

¹⁹ Canditra Sultanatta and Siti Maryam, ‘Analisis Semiotika Logo Brodo Footweardi Media Sosial Twitter (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)’, *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 1, no. 01 (2019), pp. 153–74.



Pendekatan Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Logo Rumah Zakat)” dari Universitas Sangga Buana. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kamsungan makna denotasi, konotasi dan mitos pada logo Rumah Zakat. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan semiotika yaitu model semiotika Roland Barthes. Ada dua tahapan dalam mengkaji makna berdasarkan model semiotika Roland Barthes antar lain yang pertama tahapan mengkaji makna konotatif dan makna denotative dan yang kedua adalah mengkaji makna mitos. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan terdapat makna konotatif dan denotative serta mitos yang terkandung dalam logo Rumah Zakat.²⁰

Berdasarkan penelitian terdahulu yang sudah dihimpun oleh penulis sebagai rujukan dalam pelaksanaan penelitian ini maka dapat dilihat secara seksama bahwa tentunya penelitian ini memiliki perbedaan maupun kesamaan dengan penelitian terdahulu diatas yang mengkaji objek penelitian serupa. Jika dilihat dari sisi objek yang diteliti, penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian terdahulunya yaitu mengkaji makna logo event akbar bertaraf nasional PORPROV X RIAU 2022. Sementara penelitian semiotika lainnya mengkaji logo korporat, instansi kedinasan dan brand atau merk produk sepatu pria hingga produk air minum. Kesamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu diatas jika dilihat dari aspek teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan model semiotika yang sama yakni semiotika Charles Sanders Peirce. Perbedaannya yaitu penelitian terdahulu lainnya menggunakan model semiotika Roland Barthes sebagai teknik analisis data.

UIN SUSKA RIAU

²⁰ Muhammad Derizis and Erwan Komara, ‘Makna Logo Rumah Zakat (Studi Kualitatif Dengan Pendekatan Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Logo Rumah Zakat)’, *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, vol. 1, no. 2 (2020), pp. 24–34.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2.2 Landasan Teori

2.2.1. Desain Komunikasi Visual

Desain komunikasi visual didefinisikan sebagai ilmu kreatif yang menggabungkan keterampilan berseni dengan kemajuan teknologi dengan maksud untuk mengkomunikasikan sebuah pesan menggunakan sarana atau media seperti sketsa gambar dan coretan teks agar pesan yang hendak disampaikan dapat diterima oleh audience.²¹

Pengertian desain komunikasi visual secara modern merupakan wujud atau hasil dari rasionalitas yang dilandasi wawasan atau pengetahuan dan bersifat rasional, pragmatis serta dapat bergerak dinamis atau sewaktu-waktu mengalami perubahan akibat dari peradaban di bidang ilmu pengetahuan yang rentan memicu terjadinya industrialisasi.²²

Desain komunikasi visual berkedudukan sebagai salah satu ilmu terapan yang berorientasi pada seni perencanaan dan perancangan bentuk pesan komunikasi secara visual. Alur perancangannya dimulai dengan mengenali yang menjadi persoalan dari komunikasi visual, menghimpun referensi ide verbal dan visual, pengorganisasian konsep berdasarkan kriteria objek yang ditargetkan, hingga mencapai pada tahap finalisasi desain visual yang hasilnya mampu menyampaikan pesan komunikasi sepenuhnya secara verbal.²³

Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari dan memahami tentang proses penyampaian pesan komunikasi secara visual kepada khalayak sasaran yang disampaikan secara kreatif dengan mengelola berbagai macam jenis komponen pembentuk desain grafis berupa gambar, tulisan, pewarnaan dan tata letak.²⁴

²¹ Ricky W. Putra, *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2021), <https://books.google.co.id/books?id=yQwVEAAAQBAJ>.

²² Sumbo Tinarbuko, *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global* (2015).

²³ *ibid.*

²⁴ *ibid.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dapat ditetapkan kesimpulan bahwa pengertian desain komunikasi visual menurut Sumbo Tinarbuko adalah bentuk pemecahan masalah komunikasi secara visual yang akan menciptakan pembaruan desain-desain yang sudah ada sebelumnya.²⁵

Soewardikoen menjelaskan dalam bukunya “Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual” tentang penggolongan desain komunikasi visual berdasarkan bidangnya yang terbagi kedalam beberapa bidang yaitu, (1) Desain grafis yakni bidang desain komunikasi visual dalam mencetak produk desain di atas permukaan kertas, (2) Visual marketing yaitu desain komunikasi visual bidang pemasaran, pencitraan dan persuasi atau publisitas, (3) Multimedia yakni bidang desain yang merujuk pada alat desain elektronik, dan (4) Environmental graphic yaitu bidang yang merujuk pada lingkungan.

4 bidang desain komunikasi visual yang dikemukakan oleh Soewardikoen yakni²⁶:

1. **Bidang Graphic Design** meliputi ilustrasi buku, tata letak dan tipografi, poster, sampul buku, percetakan koran, majalah, brosur dan berbagai jenis produk desain yang menggunakan teknik cetak dalam produksinya.
2. **Bidang Visual Marketing** meliputi skema dan eksekusi pemasaran, efisiensi media, desain event, branding image, desain logo dan identitas korporat, kemasan produk dan berbagai bentuk visual lainnya yang berhubungan dengan aktivitas pemasaran.
3. **Bidang Multimedia** meliputi produksi video game, animasi, serial kartun, website, aplikasi, produksi video dan film, serta bermacam bentuk desain yang diproduksi menggunakan media elektronik.

²⁵ *ibid.*

²⁶ M.S. Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual* (PT Kencana), <https://books.google.co.id/books?id=-uQWEAAAQBAJ>.

4. **Bidang Environmental Graphic** meliputi penunjuk atau plang arah, street art seperti mural dan grafiti, dan video yang ditampilkan pada bangunan besar seperti gedung Times Square di kota New York.

Elemen atau komponen adalah salah satu bagian yang terkandung dalam sebuah rancangan desain yang saling berkaitan satu sama lain dan memiliki sifat atau ciri khas tersendiri di setiap elemennya. Elemen-elemen bersatu dalam satu kesatuan yang terorganisir hingga mencapai tujuan prinsi-prinsip desain²⁷.

Elemen-elemen visual yang dijabarkan oleh Ricky W. Putra yaitu, sebagai berikut²⁸:

1. **Titik.** Merupakan elemen visual dengan ukuran yang cenderung lebih minimalis dan terkadang statusnya dianggap kurang penting. Titik ditunjukkan melalui jumlah yang beragam dan tersusun secara dempet (padat).
2. **Garis.** Merupakan elemen penghubung elemen titik hingga menciptakan bentuk garis lengkung yang disebut ‘*curve*’ maupun garis lurus ‘*straight*’.
3. **Bidang.** Merupakan elemen visual yang memiliki ukuran cenderung memanjang dan melebar. Berdasarkan bentuknya, bidang dapat digolongkan menjadi bidang geometri atau beraturan dan bidan nongemetri atau tidak beraturan.
4. **Tekstur.** Merupakan perwujudan dari tampak permukaan objek visual yang dapat dirasakan dengan diraba atau disentuh.
5. **Ruang.** Merupakan elemen visual yang berfungsi sebagai pemisah yang memberikan kesan jarak antar elemen satu dengan yang lain dan umumnya menjadi pemisah elemen-elemen tata letak (*layout*).

²⁷ Wahyuningsih, ‘Desain Komunikasi Visual’.

²⁸ Putra, *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. **Warna.** Merupakan elemen terpenting pada desain visual yang dikelompokkan menjadi 2 section warna antar alain, warna yang dihasilkan oleh adanya cahaya (RGB) dan warna yang dihasilkan oleh tinta (CMYK)

2.2.2. Semiotika Charles Sanders Peirce

Istilah semiotika secara etimologis berawal dari bahasa Yunani yang memiliki arti yaitu tanda. Maksud dari tanda itu adalah sesuatu yang terbangun atas dasar kesepakatan dan mampu menggambarkan atau dapat memberitahu eksistensi dari suatu entitas.²⁹ Sedangkan definisi semiotika secara terminologi merupakan sebuah studi yang memberikan pemahaman terkait sejumlah makna-makna, fenomena dan kebudayaan dalam cakupan yang luas terhadap eksistensi tanda.³⁰

Kajian semiotika atau istilah tanda dipelopori oleh dua tokoh kunci yang hidup pada era perkembangan yaitu Ferdinand de Saussure (1857-1913) dan Charles Sanders Peirce (1834-1914). Saussure merupakan seorang yang handal dalam bidang linguistic sedangkan Peirce merupakan seorang filsuf. Saussure menamakan studi mengenai tanda versinya dengan sebutan semiology. Berger menyebutkan bahwa Peirce menamakan ilmu ciptaannya dengan sebutan semiotika.³¹ Pierce berpendapat mengenai definisi semiotika yang berarti sebuah ilmu yang bertujuan untuk meninjau terkait tanda-tanda dan seisinya seperti fungsi, korelasi, penyampaian dan akseptasi bagi para penggunanya.³² Peirce juga menyebutkan bahwa logika memiliki kedudukan yang sama dengan semiotika sehingga semiotika mencakup semua jenis tanda. Istilah semiotika Peirce lebih sering digunakan daripada semiology ciptaan Saussure.³³

²⁹ Darma et al., *Pengantar Teori Semiotika*.

³⁰ *Ibid.*

³¹ Fatimah, 'Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)'.

³² *Ibid.*

³³ *Ibid.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peirce menciptakan bentuk segitiga makna yang dikonsepkannya atau lebih dikenal dengan istilah “*triangle meaning semiotics*” yang terbagi atas: (1) *Representament/sign* (tanda), (2) *object* (sesuatu yang dirujuk), (3) *interpretant* (hasil hubungan *interpretant* dengan objek).³⁴

Model *triadic* dan konsep trikonomi yang diciptakan oleh Charles Sanders Peirce antara lain yaitu *representament*, *interpretant* dan *object* yang akan dijelaskan sebagai berikut³⁵:

- a) *Object* lebih berfokus pada sesuatu yang dipresentasikan oleh tanda berupa gambaran makna yang terdapat di dalam namun tidak menutup kemungkinan menampilkan gambaran di luar tanda.
- b) *Representament*, merupakan sesuatu yang menggambarkan sebuah tanda dan dapat diartikan oleh bagian tubuh juga dirasakan oleh perasaan dan akal manusia.
- c) *Interperetant*, adalah makna yang dihasilkan oleh tanda tetapi bukan sebagai interpretasi tanda tersebut melainkan sesuatu yang digunakan untuk menguji legalitas sebuah tanda. Penafsiran tanda terletak pada fokus pemikiran yang diartikan oleh *representament* atau tanda.

Pengelompokan jenis tanda berdasarkan *object*-nya menurut Peirce yang dikemukakan oleh James Hoopes, sebagai berikut³⁶:

³⁴ Nurmaya Sari, Anshari Anshari, and Usman Usman, ‘Novel Tarian Bumi Karya Oka Rusmini (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce)’, *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, vol. 17, no. 2 (2021), pp. 135–45.

³⁵ Wahdaniah, Toni, and Ritonga, ‘Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut’.

³⁶ James Hoopes, *Peirce on Signs: Writings on Semiotic by Charles Sanders Peirce*, ed. by James Hoopes (University of North Carolina Press, 2014), <https://books.google.co.id/books?id=BrMAGAAQBAJ>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

- a) *Icon*, merupakan jenis tanda yang kedudukannya penting sebab *icon* adalah kelompok tanda yang memiliki ciri khusus meskipun objeknya tidak eksis.
- b) *Index*, adalah tanda karakternya gugur yang sekaligus menjadikannya sebuah tanda apabila objeknya ditiadakan, namun tidak akan mengururkan karakternya apabila ada yang menafsirkan tanda tersebut.
- c) *Symbol*, yaitu tanda-tanda yang telah disepakati secara seksama.

Peirce mengklasifikasikan tanda berdasarkan *ground* yang termasuk kedalam jenis tanda menurut *representament*, antara lain³⁷:

- a) *Qualisign*, merupakan tanda yang dapat dirasakan dan dipahami berdasarkan kualitas dari tanda tersebut.
- b) *Sinsign*, yaitu keberadaan tanda yang dapat menentukan keabsahan tanda tersebut berdasarkan kualitasnya dengan menyertakan *qualisign*.
- c) *Legisign*, adalah tanda yang menjadi norma-norma, hukum dan aturan yang telah disepakati.

Peirce juga mengkategorikan jenis tanda berdasarkan penafsirannya yang disebut dengan *interpretant*, yaitu³⁸:

- a) *Rheme*, merupakan interpretasi tanda yang bersifat potensial.
- b) *Disent*, yaitu interpretasi tanda yang kedudukannya telah tervalidasi.
- c) *Argument*, adalah legalitas sebuah tanda dengan menginterpretasikannya berdasarkan norma dan hukum yang disepakati bersama.

³⁷ Hantowa, Marahayu, and Khairussibyan, *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*.

³⁸ Mukhsin Patriansyah, 'Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Karya Patung Rajudin Berjudul Menyeso Diri', *Jurnal Ekspresi Seni*, vol. 16 (2014), pp. 239–52.

2.3. Logo

Istilah logo telah mengalami evolusi dalam penafsiran definisinya yang berawal dari bahasa Yunani yaitu *logos* hingga kini istilah logo dikaitkan dengan suatu symbol, citra dan semiotic yang awalnya diartikan sebagai kata, ide atau pikiran, akal budi, dan pembicaraan. Logo yang ideal secara keseluruhan merupakan alat yang digunakan untuk menciptakan citra perusahaan yang positif dengan memiliki harga diri dan nilai-nilai positif yang mencerminkan citra bisnis perusahaan, instansi atau lembaga dan sebagainya. Makna yang terkandung dalam logo tersebut merepresentasikan proses kebijakan berpikir dan tujuan tertentu suatu badan usaha yang berupa ekspektasi kualitas perusahaan yang digambarkan secara gamblang seutuhnya.³⁹ Sebuah logo dapat dikatakan efektif apabila logo tersebut memiliki tampilan desain yang memorable atau mudah diingat dalam benak seseorang serta dapat melambangkan semangat perusahaan atau apapun yang dilambangkan oleh logo itu sendiri.⁴⁰

Logo merupakan susunan yang terdiri dari tulisan, bentuk grafis, maupun gabungan dari keduanya yang membentuk dan melambangkan karakteristik suatu perusahaan, lembaga dan entitas lainnya.⁴¹ Kusrianto menyebutkan bahwa logo adalah bentuk gambar sketsa yang mempunyai makna tersendiri dan mencerminkan kepribadian sebuah perusahaan, daerah, kelompok, produk, bangsa dan sebagainya yang dianggap memerlukan objek sederhana dan bisa dijadikan symbol atau identitas yang mudah diingat oleh siapapun.⁴²

Logo juga didefinisikan sebagai media atau sarana yang mempresentasikan nilai-nilai kehormatan yang melahirkan gambaran positif serta bersifat amanah. Logo bertujuan menarik atensi konsumen dikalangan masyarakat luas untuk dapat mengenal

³⁹ Kusrianto Rustan, *Mendesain Logo*.

⁴⁰ Supriyono, *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*.

⁴¹ Jonni Limbong, Aldo Alfredo Moloan, and Josuha Masdon Manik, *Desain Grafis : Teori dan Praktek Menggunakan CorelDRAW X7* (Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna, 2022), <https://books.google.co.id/books?id=dCmWEAAAQBAJ>.

⁴² Sari, 'Analisis Semiotika Logo Ades'.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan memahami lebih dalam suatu entitas tanpa harus mempelajari gambaran umum terkait objek yang dilambangkan.⁴³

Lalu pendapat lain yang dituturkan oleh Carter menyebutkan mengenai pengertian bahwa logo dalam pengertiannya adalah identitas perusahaan atau lembaga berupa bentuk visual yang diterapkan dalam berbagai media dan segala aktivitas perusahaan sebagai bentuk visualisasi komunikasi.⁴⁴

Agar sebuah logo dapat dikatakan efektif dan idel, Jacob Cass menyebutkan 4 prinsip dalam merancang suatu logo, antara lain⁴⁵:

1. Perancangan logo diharuskan untuk dapat menggambarkan karakteristik suatu entitas yang dilambangkan, Prinsip ini dikenal dengan istilah ‘*describable*’.
2. Sebuah logo harus tetap mempertahankan efisiensi dan daya tarik meskipun dicetak dalam warna hitam dan putih. Prinsip ini dikenal dengan istilah ‘*effective without colour*’.
3. Desain logo yang sederhana dan mengesankan atau dikenal dengan istilah ‘*memorable*’.
4. Logo harus tetap terbaca dan diidentifikasi walaupun dalam skala yang minimalis. Prinsip ini dikenal dengan istilah ‘*scalable*’.

Suatu logo tentu memiliki tujuan dalam proses perancangannya seperti yang diterangkan oleh David E. Carter, yaitu⁴⁶:

⁴³ Limbong, Moloan, and Manik, *Desain Grafis : Teori dan Praktek Menggunakan CorelDRAW X7*.

⁴⁴ Wahdaniah, Toni, and Ritonga, ‘Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut’.

⁴⁵ Supriyono, *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*.

⁴⁶ Sapitri Januariyansah, ‘Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori : Efektif Dan Efisien’, https://www.researchgate.net/publication/328662854_ANALISIS_DESAIN_LOGO_BERDASARKAN_TEORI_EFEKTIF_DAN_EFISIEN, vol. 1, no. 1 (2018), pp. 13–4, https://www.researchgate.net/publication/328662854_ANALISIS_DESAIN_LOGO_BERDASARKAN_TEORI_EFEKTIF_DAN_EFISIEN/citation/download.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Sebagai jati diri yang dapat memudahkan konsumen dalam mengenali identitas produk atau perusahaan.
2. Sebagai indikator kepribadian perusahaan dalam sudut pandang konsumen.
3. Mengkomunikasikan usaha yang akan dijalankan sebagai proses *branding image*.
4. Mencerminkan visi misi perusahaan.
5. Menjadikan karyawan bangga akan identitas visual perusahaannya.

Perancangan sebuah logo tidak terlepas dari elemen-elemen pembentuknya seperti elemen bentuk, elemen warna, ilustrasi dan tipografi. Apabila keempat elemen ini dikombinasikan maka dapat melahirkan desain logo yang terstruktur. Keempat elemen pembentuk logo dijelaskan sebagai berikut⁴⁷:

1. Elemen bentuk (*Shape*), merupakan elemen pembentuk logo pertama yang sifatnya tidak tetap atau dapat berubah-ubah sesuai dengan ciri khas yang akan ditonjolkan desain logo tersebut.
2. Elemen warna (*Color*), warna merupakan salah satu elemen pokok yang berperan penting dalam memberi kesan pada desain logo agar dapat dengan mudah diolah oleh persepsi masyarakat.
3. Elemen tipografi (*Typography*), merupakan unsur identitas yang menampilkan nama brandnya secara langsung pada desain logo tersebut. Setiap jenis tipografi menggambarkan gaya dan kesan yang berbeda agar mampu memberikan makna tertentu pada desain logonya.

⁴⁷ Made Arini Hanindharputri and A.A. Sagung Pradnyanita, 'Elemen Visual Sebagai Pembentuk Kekuatan Logo', *Senada*, no. 2 (2018), pp. 161–6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Elemen ilustrasi (*Illustration*), elemen ini berfungsi sebagai penjelas terhadap makna yang terkandung pada logo sehingga membuat nama brand produk atau perusahaan lebih mudah dikenali masyarakat.

Secara umum, bentuk-bentuk logo dapat digolongkan berdasarkan komponen pembentuknya, yakni⁴⁸:

1. *Logotype* atau yang umum disebut sebagai *Word Marks* dan *Brand Name* yaitu jenis logo yang terbentuk oleh susunan huruf tanpa adanya tampilan sebuah simbol di dalamnya.
2. *Iconic/symbolic* yang lazim disebut sebagai *Device Marks* atau *Brand Mark* yaitu jenis logo yang terbentuk atas sebuah simbol non verbal (tak terucap).
3. *Combination mark* yang merupakan logo yang tersusun atas kedua jenis logo diatas yaitu perpaduan antara *logotype* dan *iconic/symbolic*.

Sedangkan jenis-jenis logo berdasarkan elemen visual yang diklasifikasikan oleh Murphy dan Rowe antara lain, yaitu⁴⁹:

1. **Logo berbentuk nama (Name-only Logo).** Jenis logo ini dikenal juga dengan sebutan logotype atau alphagram (Logo Huruf) dikarenakan pembentukannya menggunakan elemen yang berupa rangkaian beberapa huruf/angka hingga membentuk kata yang menjadi nama suatu brand.
2. **Logo berbentuk inisial brand (Initial Letter Logo).** Merupakan jenis logo yang inisial atau huruf awal dari nama brand produk/perusahaan-nya menjadi elemen pokok dalam pembentukan logonya.

⁴⁸ Abdul Azis Said, 'Mendesign Logo', *Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain*, vol. 6 (2019).

⁴⁹ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. **Logo berbentuk nama atau gambar (Name/Symbol Logo).** Logo yang berupa nama dan simbol ini adalah jenis logo yang terbentuk dari nama/brand sebuah produk atau perusahaan dengan karakter tipografi yang kuat serta memiliki bentuk yang sederhana. Selain itu, jenis logo ini juga dibentuk menggunakan elemen grafis yang berbentuk kotak, lingkaran dan oval. Sedangkan logo berupa symbol adalah jenis logo yang terbentuk dari tanda atau symbol yang telah dikenal luas oleh masyarakat melalui kesepakatan bersama. Logo ini mengadaptasi sebuah objek yang maknanya dapat mencerminkan karakteristik produk atau perusahaan melalui rancangan logonya.
4. **Logo berbentuk nama suatu brand (Pictorial Name Logo).** Jenis logo yang memanfaatkan nama brandnya sebagai elemen pokok pembentuk logo. Secara umum, jenis logo ini mempunyai ciri yang khas dan banyak perusahaan terkenal dengan branding image –nya yang kuat memiliki logo dengan gaya seperti ini sehingga jika terdapat competitor yang ingin menjiplak logo brand tersebut maka persepsi masyarakat tetap pada logo brand yang ditiru.
5. **Logo bukan berbentuk nama (Associative Logo).** Logo jenis ini bersifat bebas atau berdiri sendiri dan tidak mengandung nama brand produk atau perusahaannya namun berasosiasi dengan brand, produk dan kawasan berlangsungnya kegiatan industry perusahaan tersebut. Jenis logo ini mempunyai kelebihan selain berdaya tarik tinggi yaitu juga bentuk visualnya mudah dipahami.
6. **Logo dengan bentuk bersifat kiasan (Allusive Logo).** Logo yang juga dikenal dengan ‘Logo Representasi’ ini merupakan jenis logo yang tidak berhubungan langsung antara logo dengan brandnya sehingga memerlukan waktu yang luang untuk dapat mengartikan logo jenis ini.
7. **Logo dengan bentuk abstrak (Abstract Logo).** Jenis logo ini memiliki tampilan dengan kesan yang bermacam-macam berdasarkan bagaimana persepsi konsumen ketika melihat logo jenis ini. Maka dari itu, kelemahan logo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

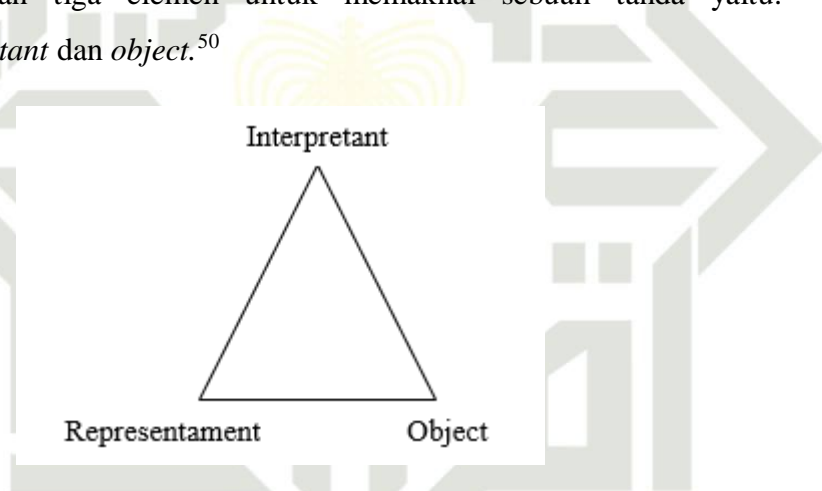
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini terletak pada bentuknya yang abstrak dan sulit untuk diartikan oleh target audience serta tidak memiliki makna yang telah disepakati secara seksama.

2.3. Konsep Operasional

Pada sub-bab ini, penulis akan menjabarkan operasional teori yang menjadi acuan dalam meneliti makna logo yang dalam hal ini yaitu logo PORPROV X RIAU 2022. Penulis menggunakan model semiotika Charles Sanders Peirce sebagai fondasi dalam menjalankan proses penelitian terkait semiotika visual logo.

Untuk mendalami tanda-tanda yang hendak dikaji, Peirce menciptakan model segitiga makna versinya yang lebih dikenal dengan istilah ‘*triangle meaning semiotics*’ dengan mengelompokkan tiga elemen untuk memaknai sebuah tanda yaitu: *representament*, *interpretant* dan *object*.⁵⁰



Gambar 2. 1. Model segitiga makna (triangle meaning semiotics) oleh Charles Sanders Peirce.

Diperoleh dari internet diakses pada 22 Desember 2022 pukul 21.58 WIB

Proses penafsiran tanda menggunakan model semiosis yang diciptakan Peirce ini melalui 3 tahapan yaitu: *object* (sesuatu) > *representament* (pemahaman manusia) > *interpretant* (penafsiran tanda). Peirce menyebutkan, penafsiran sebuah makna

⁵⁰ Lantowa, Marahayu, and Khairussibyan, *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bersifat tidak tetap, sehingga *interpretant* dapat beralih menjadi *representament* kontemporer yang sifatnya tidak tetap berdasarkan proses semiotika yang dilalui. *Representament* berstatus dalam pemahaman manusia, sementara tingkat penafsiran tanda cakupannya cenderung semakin luas.⁵¹ Berikut ini penulis akan merumuskan konsep operasional teori semiotika oleh Peirce yang mengacu pada tiga elemen kunci tersebut:

- 1) **Object.** Merupakan sesuatu yang melambangkan sebuah entitas dan pada penelitian ini yang menjadi objek yaitu symbol-simbol dan elemen-elemen grafis yang terdapat pada logo PORPROV X RIAU 2022.
- 2) **Representament.** Merupakan permujudan dari objek yang digambarkan dalam bentuk lain dan dapat dimaknai oleh indera manusia. Sesuai dengan pernyataan tersebut maka *representament* yang dimaksud dalam penelitian ini adalah sesuatu yang digambarkan melalui simbol-simbol yang terdapat pada logo PORPROV RIAU X 2022.
- 3) **Interpretant.** Merupakan makna yang dihasilkan oleh persepsi manusia terhadap sebuah objek yang diwakilkan oleh tanda. Secara sederhana, *interpretant* merupakan penafsiran atau menerjemahkan makna yang terkandung dalam objek yang menjadi fokus penelitian dengan cakupan makna yang luasa atau universal. *Interpretant* pada penelitian ini adalah makna yang lahir dari simbol-simbol bertanda pada logo PORPROV RIAU X 2022.

2.4. Kerangka Pemikiran

Di bawah ini, penulis telah membuat kerangka pikir yang dipresentasikan dalam bentuk peta konsep yang mana berfungsi sebagai landasan daripada penelitian ini agar lebih mudah dipahami. Penelitian ini memiliki topik utama yaitu semiotika

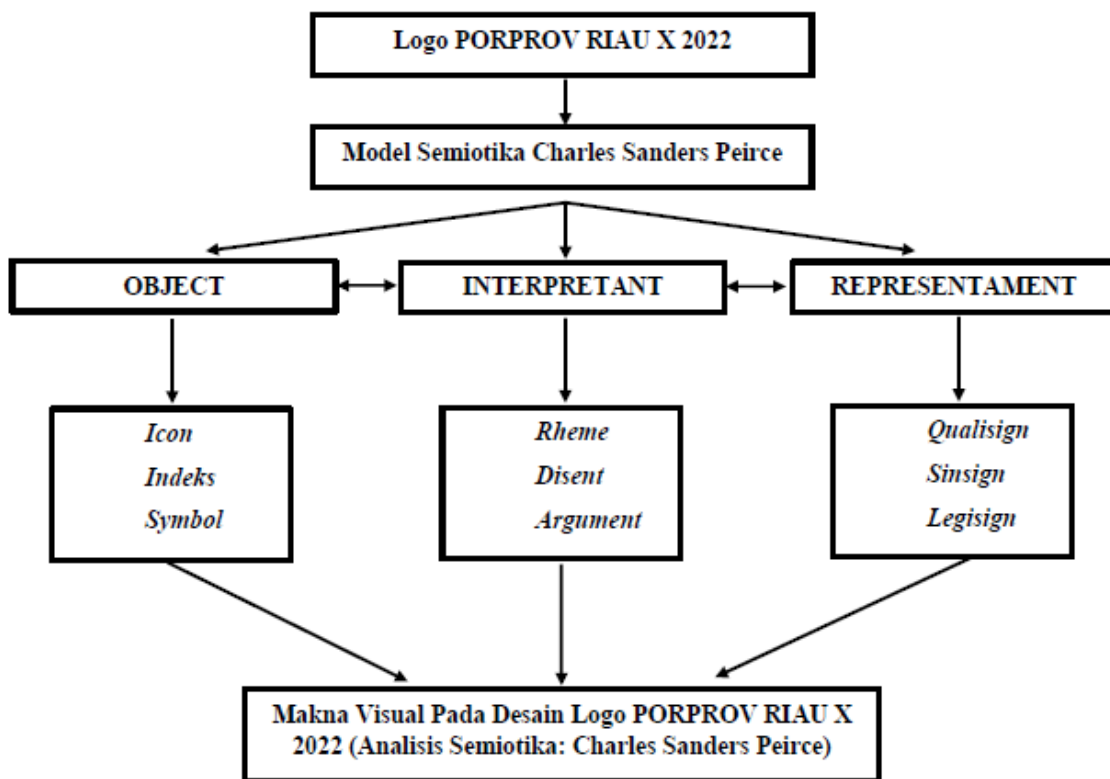
⁵¹ Fatimah, 'Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)'.
 UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

visual yang akan mengkaji tanda pada sebuah logo. Menyambung hal tersebut, penelitian ini berorientasi pada logo resmi event nasional PORPROV X RIAU 2022 yang menjadi objek kajian semiotika visual logo.

Penulis menggunakan model semiotika Charles Sanders Peirce yang lebih dikenal dengan '*triangle meaning of semiotics*' atau segitiga makna Peirce yang memiliki 3 elemen kunci dalam meneliti tanda-tanda antara lain: *object*, *representament* dan *interpretant*. Penulis mengkonsepkan kerangka pikir dalam bentuk peta konsep seperti yang dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 2. 2. Kerangka Pikir Penelitian.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan suatu metode riset yang bersifat naturalistic atau ‘*naturalistic research*’. Penelitian kualitatif dikatakan demikian sebab proses pada penelitian ini dijalankan dalam keadaan yang alamiah atau ‘*natural setting*’. Penelitian kualitatif merupakan pendekatan ilmiah yang cenderung berorientasi pada perspektif penafsiran sesuatu hal untuk dikaji lebih lanjut daripada memperhitungkan sesuatu untuk kebutuhan kajian abstraksi.⁵² Maka dari itu, penelitian kualitatif relatif menggunakan metode analisis mendalam atau yang lebih dikenal dengan (*in-depth analysis*). Penelitian kualitatif bertujuan untuk melahirkan sebuah interpretasi terhadap hal tertentu yang menjadi objek kajian.⁵³ Objek penelitian dalam riset kualitatif bersifat alamiah yang artinya tumbuh sesuai hakikatnya dan tidak dimanipulasi oleh peneliti sebab peneliti berprean sebagai infikator utama yang mengkaji sebuah fenomena melalui penelitian kualitatif.⁵⁴ Sesuai dengan pernyataan-pernyataan di atas, penelitian ini akan mendeskripsikan poin-poin kunci yang menjadi hasil penelitian terhadap objek kajian secara terperinci dengan menggunakan metode analisis yang telah ditetapkan untuk mendapatkan hasil yang akan dijabarkan oleh penulis.

Penelitian ini berjenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode analisis semiotika oleh Charles Sanders Peirce. Model semiotika yang digunakan merupakan model semiotika berupa analisa terhadap tanda yang dihasilkan oleh objek tertentu seperti gambar, lukisan, rancangan desain dan sebagainya. Semiotika komunikasi visual diartikan sebagai proses memaknai sebuah objek dengan

⁵² Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (MEDIA ILMU PRESS, 2014), <https://books.google.co.id/books?id=OtkREAAAQBAJ>.

⁵³ *ibid.*

⁵⁴ *ibid.*

mengaplikasikan pengetahuan ilmu semiotika tersebut yang berperan sebagai solusi dalam memecahkan permasalahan komunikasi visual. Sementara pengertian semiotika merupakan disiplin ilmu mengenai tanda (*sign*).⁵⁵

3.2. Objek dan Waktu Penelitian

Objek yang menjadi fokus pada penelitian ini adalah logo resmi pergelaran event nasional PORPROV RIAU X 2022 dengan mengidentifikasi secara mendalam terhadap makna yang dihasilkan pada simbol-simbol, pemilihan warna, bentuk gambar hingga typografi logo tersebut. Adapun penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari 2023 hingga bulan April 2023.

3.3. Sumber Data Penelitian

Sumber data pada penelitian ini terbagi menjadi 2 jenis data, antara lain;

1. Data Primer

Data primer merupakan jenis data pokok atau data langsung dalam penelitian yang diperoleh dari sumber data autentik serta valid berisi mengenai informasi yang hendak telusuri dan data sebagai bahan penelitian.⁵⁶

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan jenis data yang tidak langsung atau data pendukung yang digunakan peneliti untuk menguatkan temuan data primernya. Dalam kata lain, data sekunder merupakan perolehan data yang bersumber dari pihak kedua yang berisikan data-data yang dibutuhkan peneliti.⁵⁷ Jenis data ini dapat berupa referensi lain seperti jurnal, buku, skripsi dan karya tulis ilmiah

⁵⁵ Sari, 'Analisis Semiotika Logo Ades'.

⁵⁶ Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, ed. by Syahrani (Bajarmasin: Antasari Press, 2011).

⁵⁷ *Ibid.*

terdahulu lainnya. Sumber data ini berkorelasi dengan fokus penelitian yang diangkat yaitu Semiotika Visual Logo.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Adapun metode yang akan digunakan penulis untuk memperoleh data sebagai bahan penelitian makna semiotika pada logo PORPROV RIAU X 2022 yaitu:

1. Observasi

Observasi merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek penelitian dalam hal ini adalah Logo PORPROV RIAU X 2022. Pelaksanaan observasi bertujuan untuk mengidentifikasi simbol-simbol serta elemen-elemen apa saja yang terkandung dalam logo sehingga dapat melahirkan makna dari desain logo tersebut.⁵⁸

2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu memperoleh data melalui proses mengabadikan foto, video, rekaman suara, tulisan dan berbagai referensi lainnya yang memiliki keterkaitan dengan objek penelitian untuk dianalisis sebagai data pendukung temuan data primer..⁵⁹

3.5. Validitas Data

Sumber data yang telah diperoleh tentu perlu diperiksa kembali kebenaran dan keabsahannya. Untuk memeriksa temuan data penelitian, penulis menggunakan metode triangulasi data yang mana penulis akan memadukan data-data yang diambil

⁵⁸ *ibid.*

⁵⁹ *ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari hasil observasi dan dokumentasi menjadi bahan pokok penelitian untuk diolah dan dikaji kembali.⁶⁰

3.6. Teknik Analisis Data

Untuk mengidentifikasi temuan data di lapangan, penulis menggunakan model segitiga makna (triadic) oleh Charles Sanders Peirce dalam menganalisis dan membedah symbol-simbol serta makna yang tersirat pada suatu logo. Model segitiga makna yang diperkenalkan oleh Charles Sanders Peirce ini diklasifikasikan menjadi 3 komponen utama yaitu *object*, *representament*, dan *interpretant*. Penulis akan mengamati logo sebagai objek penelitian untuk mengetahui symbol apa saja yang terdapat pada tampilan logo lalu menafsirkan makna yang berasal dari simbol-simbol tersebut berdasarkan ketiga komponen utama model segitiga makna di atas.

⁶⁰Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1. Deskripsi Umum

PORPROV RIAU X 2022 merupakan singkatan dari Pekan Olahraga Provinsi yang memperlombakan beragam cabang olah raga bertaraf regional Provinsi empat tahunan dan diikuti oleh seluruh Kabupaten maupun Kota yang ada di Provinsi Riau dengan Kabupaten Kuantan Singingi yang menjadi tuan rumah pergelaran festival olahraga tingkat provinsi empat tahunan tersebut. Event PORPROV merupakan titik tertinggi dari sebuah pembinaan prestasi yang diadakan di tingkat olahraga daerah (POD) dalam rentang waktu 4 (tahun) oleh KONI Provinsi beserta pengurus-pengurus cabang Olahraga Provinsi, KONI tingkat Kabupaten/Kota dan semua komponen yang termasuk kedalamnya.

Berdasarkan surat keputusan Gubernur Riau Nomor: Kpts 84/II/2019 yang diterbitkan pada 1 Februari 2019 tentang Penetapan Tuan Rumah PORPROV RIAU X 2022 maka ditetapkanlah Kabupaten Kuantan Singingi sebagai Tuan Rumah Pelaksana Pekan Olahraga Provinsi (PORPROV) RIAU X Tahun 2022.⁶¹ Event PORPROV RIAU X 2022 telah selesai digelar per tanggal 22 November 2022 dengan rentang waktu pelaksanaan selama 11 (sebelas) hari yang dihitung sejak *Opening Ceremony* pada tanggal 12 November 2022 sampai 22 November 2022. Upacara pembukaan PORPROV RIAU X 2022 dibuka oleh Gubernur Riau Bapak Drs. H. Syamsuar, M.Si. di Stadion Utama Sport Centre yang didatangi oleh berbagai tamu kehormatan antara lain KONI pusat, KONI Provinsi, KONI Kabupaten/Kota se-provinsi Riau, FORKOPIMDA se-provinsi Riau hingga Bupati Kabupaten/Kota se-provinsi Riau. Terkait tempat pelaksanaan PORPROV RIAU X 2022 maka ditetapkanlah 3 (tiga)

⁶¹ Temuan data Surat Keputusan Gubernur Riau tentang Penetapan Tuan Rumah pada Laporan Pelaksanaan PORPROV RIAU X 2022 di Kantor Dinas Pendidikan Kepemudaan dan Olahraga (DSDIKPORA), 1 Februari 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kabupaten/Kota yang menjadi tempat diberlangsungkannya PORPROV RIAU X 2022 antara lain, Kota Pekanbaru, Kabupaten Kuantan Singingi dan Kabupaten Indragiri Hulu serta 4 (empat) Kecamatan diantaranya yaitu, Kecamatan Kuantan Tengah, Kecamatan Kuantan Mudik, Kecamatan Sentajo Raya dan Kecamatan Hulu Kuantan.⁶²

4.2. Tema

**TEMA PEKAN OLAHRAGA PROVINSI (PORPROV) RIAU 2022
KABUPATEN KUANTAN SINGINGI⁶³**

KE SAT RIA

“ KOMITMEN ENERGI SEMANGAT MENUJU RIAU JAYA “

4.3. Logo dan Maskot

**LOGO PORPROV RIAU X TAHUN 2022 KABUPATEN KUANTAN
SINGINGI**



Gambar 4. 1. Logo dan Maskot PORPROV RIAU X 2022.

(sumber: <https://porprovx.kuansing.go.id/> diakses pada 1 Februari 2023)

⁶² Temuan data Gambaran Umum pada Laporan Pelaksanaan PORPROV RIAU X 2022 di Kantor Dinas Pendidikan Kepemudaan dan Olahraga (DISDIKPORA), 1 Februari 2023.

⁶³ Temuan data Tema Pekan Olahraga Provinsi riau x 2022 pada Laporan Pelaksanaan PORPROV RIAU X 2022 di Kantor Dinas Pendidikan Kepemudaan dan Olahraga (DISDIKPORA), 1 Februari 2023.

4.1. Struktur Panitia

TIM PENGAWAS DAN PENGARAH PEKAN OLAHRAGA PROVINSI (PORPROV) RIAU X 2022 KABUPATEN KUANTAN SINGINGI⁶⁴

Tabel 4.1. Tim Pengawas dan Pengarah event PORPROV RIAU X 2022.

| NO | NAMA | KEDUDUKAN DALAM TIM |
|----|----------------------|--|
| 1 | H. Iskandar Hoesin | Pembina |
| 2 | H. Sanusi Anwar | Ketua |
| 3 | H. Burhanuddin Husin | Wakil Ketua I (Sarana dan Prasarana, Akomodasi/Konsumsi serta Kesehatan) |
| 4 | Khairul Fahmi | Wakil Ketua II (Pertandingan, Anggaran dan Dana, Upacara/Seremonial) |
| 5 | Supirman | Wakil Ketua III (Publikasi/Dokumentasi dan Transportasi) |
| 6 | H. Syarif Rahman | Wakil Ketua IV (Keamanan, Hubda, Protokal dan LO) |
| 7 | H. Edi Satria | Sekretaris |
| 8 | Ikhsan Fitra | Wakil Sekretaris |
| 9 | H. Moh. Roem | Anggaran dan Dana |
| 10 | Pusdi | Anggaran dan Dana |
| 11 | Fakhri | Anggaran dan Dana |
| 12 | Kusworo Mahardi | Acara dan Seremonial |
| 13 | Faisal Farisi | Acara dan Seremonial |
| 14 | Amrisal Amir | Konsumsi dan Akomodasi |
| 15 | Al Jimmy | Konsumsi dan Akomodasi |
| 16 | Zainur | Pertandingan |
| 17 | Armon Yornis | Pertandingan |

⁶⁴ Temuan data Struktur Kepanitiaan pada Laporan PORPROV RIAU X 2022 di Kantor Dinas Pendidikan dan Olahraga (DISDIKPORA), 1 Februari 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | |
|----|------------------------|------------------------------|
| 18 | Feki Adila | Pertandingan |
| 19 | Anton Pranoto | Pertandingan |
| 20 | R. Isyam Azwar | Publikasi dan Dokumentasi |
| 21 | Nurmadi | Publikasi dan Dokumentasi |
| 22 | Hamdani | Sarana dan Prasarana |
| 23 | AKBP Darvius | Keamanan dan Pengerahan Masa |
| 24 | H. M. Yunus | Keamanan dan Pengerahan Masa |
| 25 | H. Zulmansyah Sekedang | Hubda, Protokol dan LO |
| 26 | Dwi Sulastri Nasution | Hubda, Protokol dan LO |
| 27 | H. Nurzelly Husnedi | Kesehatan |
| 28 | Aminullah | Transportasi |

4.5. Cabang Olahraga dan Persiapan Venue

Pelaksanaan pertandingan pada PRORPROV RIAU X 2022 secara umum berlangsung selama 10 (sepuluh) hari yang dimulai pada tanggal 13 November 2022 dan berakhir pada tanggal 22 November 2022. Menurut data yang tercatat dan fakta di lapangan, terdapat 27 cabang olahraga yang diperlombakan pada Pekan Olahraga Provinsi (PORPROV) RIAU X 2022, diantaranya:⁶⁵

Tabel 4.2. Cabang Olahraga dan Venue pada Event PORPROV RIAU X 2022.

| NO | CABANG OLAHRAGA | VENUES | WILAYAH |
|----|-----------------|------------------------------------|------------------|
| 1 | ATLETIK | Stadion Sport Center Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| 2 | BOLA BASKET | Sport Center Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |

⁶⁵ Temuan data Cabang Olahraga dan Venue pada Laporan Pelaksanaan PORPROV RIAU X 2022 di Kantor Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga (DISDIKPORA), 1 Februari 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | |
|-----|-----------------|--|------------------|
| 3 | BOLA VOLI | Sport Center Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| | BOLA VOLI PASIR | Danau Kebun Nopi Kec.Kuantan Mudik | Kuantan Singingi |
| 4 | BULU TANGKIS | GOR ALBASIA Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| 5 | SEPAKTAKRAW | Sport Center Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| 6 | CATUR | Gedung Narosa Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| 7 | KARATE | Pendopo Rumah Dinas Bupati | Kuantan Singingi |
| 8 | KEMPO | Pendopo Rumah Dinas Bupati | Kuantan Singingi |
| 9 | PENCAK SILAT | Padepokan Persaudaraan Setia Hati Sentajo Raya | Kuantan Singingi |
| 10. | SEPAK BOLA | Lapangan Limuno Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| 11. | TAEKWONDO | Aula POLRES Kuantan Singingi | Kuantan Singingi |
| 12. | TARUNG DERAJAT | SMKN 2 Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| 13. | TENIS MEJA | SMAN Pintar Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| 14. | TENIS LAPANGAN | Kawasan Sport Center Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| 15 | TINJU | Kawasan Limuno Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| 16 | DAYUNG | Arena Dayung Danau Kebun Nopi Kec. Kuantan Mudik | Kuantan Singingi |
| 17 | PANJAT TEBING | Kawasan Kantor Bupati INHU | Indragiri Hulu |
| 18 | RENANG | Aquatic Sport Center Rumbai | PEKANBARU |
| 19 | BALAP MOTOR | Jalan Kantor Bupati KUANSING | Kuantan Singingi |
| 20 | SKY AIR | Arena Dayung Danau Kebun Nopi Kec. Kuantan Mudik | Kuantan Singingi |
| 21 | PANAHAN | Kawasan Sport Center Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | |
|----|-------------|------------------------------------|------------------|
| 20 | MENEMBAK | Kawasan Sport Center Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| 20 | ARUNG JERAM | Desa Sungai Kelelawar | Kuantan Singingi |
| 20 | PETANGQUE | Kawasan Limuno Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| 20 | MUAYTHAI | Kawasan Limuno Teluk Kuantan | Kuantan Singingi |
| 20 | PERSANI | Sport Center Rumbai | PEKANBARU |

4.6. Waktu Pelaksanaan

Pekan Olahraga Provinsi (PORPROV) RIAU X pada Tahun 2022 Kabupaten Kuantan Singingi diselenggarakan selama 11 (sebelas) hari yang dilaksanakan di 3 (tiga) claster yakni di Kota Pekanbaru, Indragiri Hulu dan Kabupaten Kuantan Singingi. PORPROV RIAU X 2022 ini dibuka pada tanggal 12 November 2022 oleh Gubernur Riau yang dihadiri oleh KONI pusat, KONI provinsi, KONI Kabupaten/Kota se-Riau FORKOPIMDA se-Riau, Bupati Kabupaten/Kota se-Riau, dimulai dengan Upacara Pembukaan pada hari Sabtu tanggal 12 November 2022 yang dibuka oleh Gubernur Riau Bapak Drs. H. Syamsuar, M.Si dan pelaksanaan upacara penutupan pada hari Selasa tanggal 22 November 2022 yang juga ditutup oleh Gubernur Riau Bapak Drs. H. Syamsuar, M.Si. Sedangkan waktu pelaksanaan pertandingan secara umum dilaksanakan selama 10 (sepuluh) hari, dimulai dari tanggal 13 November 2022 dan selesai pada tanggal 22 November 2022.⁶⁶

⁶⁶ Temuan data Waktu Pelaksanaan pada Laporan Pelaksanaan PORPROV RIAU X 2022 di Kantor Dinas Pendidikan Kepemudaan dan Olahraga (DISDIKPORA), 1 Februari 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.7. Tempat Penyelenggaraan

1. Tempat Pelaksanaan Upacara Pembukaan

Upacara Pembukaan Pekan Olahraga Provinsi (PORPROV) Riau X pada Tahun 2022 Kabupaten Kuantan Singingi dilaksanakan di Stadion Utama Sport Center Teluk Kuantan, Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi.

2. Tempat penyelenggaraan Pertandingan

Pelaksanaan Pertandingan Cabang Olahraga PORPROV Riau X pada Tahun 2022 Kabupaten Kuantan Singingi dilaksanakan di 3 (tiga) Kabupaten/Kota yaitu, Kota Pekanbaru, Kabupaten Kuantan Singingi dan Kabupaten Indragiri Hulu, dan 4 (empat) Kecamatan yaitu, Kecamatan Kuantan Tengah, Kecamatan Kuantan Mudik, Kecamatan Sentajo Raya Dan Kecamatan Hulu Kuantan.

3. Tempat pelaksanaan Upacara Penutupan

Upacara Penutupan Pekan Olahraga Provinsi (PORPROV) Riau X pada Tahun 2022 Kabupaten Kuantan Singingi dilaksanakan di Lapangan Limuno Teluk Kuantan.⁶⁷

⁶⁷ Temuan data Tempat Penyelenggaraan pada Laporan Pelaksanaan PORPROV RIAU X 2022 di Kantor Dinas Pendidikan Kepemudaan dan Olahraga (DISDIKPORA), 1 Februari 2023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan mendapatkan pemahaman tentang makna yang terkandung pada logo PORPROV RIAU X 2022, maka penulis melakukan analisa dan mengidentifikasi makna tanda-tanda pada ikon atau simbol logo PORPROV RIAU X 2022 menggunakan teori semiotika oleh Charles Sanders Peirce yang terdiri dari 3 unsur utamanya yaitu *Object*, *Representament* dan *Interpretant* sehingga ditetapkanlah 3 unsur utama model semiotika Peirce pada logo PORPROV RIAU X 2022.

Pertama, unsur *Object* sebagian besarnya terdiri dari *Icon* dan *Symbol* yang berupa bentuk grafis serta beberapa typografi baik tulisan latin maupun tulisan arab melayu yang menggambarkan nilai-nilai kebudayaan dan ciri khas Kabupaten Kuantan Singingi.

Kedua, unsur *Representament* pada logo POPROV RIAU X 2022 meliputi bentuk grafis yang berbentuk Api dan beberapa *Icon* populer di Kabupaten Kuantan Singingi seperti Tugu Carano, Motif Pakis, Bendera Adat Kuantan Singingi hingga Ikan Ngongai serta typografi yang bertuliskan “KUANTAN SINGINGI” dan “PORPROV RIAU X 2022” dalam versi Latin dan Arab Melayu dengan *palette* warna Hijau, Kuning, Merah dan Hitam.

Ketiga, unsur *Interpretant* yaitu penafsiran tanda pada *Icon* dan *Symbol* logo PORPROV RIAU X 2022 meliputi *Icon* Api dan siluet Dayung yang melambangkan semangat berkompetisi dan solidaritas, *Icon* Tugu Carano yang diartikan bentuk penyambutan selamat datang, *Icon* Bendera Adat Kuantan Singingi yang melambangkan kejayaan dan kemakmuran, *Icon* Motif Pakis yang merepresentasikan keakraban dan persahabatan, *Symbol* Tungku Tigo Sajorangan

yang melambangkan filosofi 3 unsur kepemimpinan Kabupaten Kuantan Singingi seperti Pemerintah; Ninik Mamak dan Alim Ulama, *Icon* Ikan ‘Si Ngongai’ yang bermakna kebangkitan dan kegigihan serta kerja sama, penggunaan warna Hijau dan Kuning yang merupakan warna khas Kabupaten Kuantan Singingi sebagai indikasi bahwa PORPROV RIAU X 2022 digelar di Kabupaten Kuantan Singingi, warna Merah; Kuning dan Hitam pada Bendera Adat Kuantan Singingi melambangkan keberanian; kejayaan dan kekuatan, lalu terakhir terdapat typografi Arab Melayu sebagai bentuk representasi kearifan lokal yang kental terhadap kebudayaan Melayu bermakna kebanggaan dan jati diri negeri. Penulis berkesimpulan bahwa elemen-elemen pembentuk logo PORPROV RIAU X 2022 seperti ikon, simbol dan typografi serta pemilihan warna mempunyai filosofi tersendiri yang kental dengan nilai-nilai kebudayaan dan ciri khas yang ditonjolkan guna merepresentasikan daerah Kabupaten Kuantan Singingi.

Logo PORPROV RIAU X 2022 juga tidak luput dari tanda-tanda yang berisi pesan tersirat dengan filosofi sportifitas yang merujuk pada semangat juang, kekompakan dan solidaritas serta ajang silaturahmi bagi setiap atlet yang berlaga di PORPROV RIAU X 2022.

6. Saran

Setelah melakukan penelitian dengan mengamati atau observasi terhadap data-data yang telah dikumpulkan, maka penulis ingin menyampaikan opini pribadi berupa saran bagi siapa saja yang hendak mendesain sebuah logo sebagai identitas visual agar melakukan riset yang tajam dan melewati serangkaian tahap perancangan lalu memadukan konsep yang akan dituangkan kedalam logo dengan kreatifitas merancang yang dimiliki sebab sebuah logo adalah bentuk visual yang pertama kali dilihat oleh masyarakat luas dalam menilai sebuah objek yang dilambangkannya. Untuk itu sebuah logo selain menjadi identitas dalam proses

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

branding suatu entitas, logo dapat berupa sarana penyampaian pesan visual agar mudah diingat oleh benak manusia.

Saran penulis yang ditujukan untuk pihak Universitas UIN Sultan Syarif Kasim Riau terkhusus prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi agar menjadikan penelitian ini sebagai acuan penelitian selanjutnya tentang semiotika visual sebuah logo terlebih lagi belum ada penelitian sebelumnya yang meneliti terkait semiotika visual logo sehingga menjadikan penelitian tentang semiotika logo PORPROV RIAU X 2022 ini sebagai penelitian pertama pada Repository yang dimiliki UIN Sultan Syarif Kasim Riau terutama di bidang semiotika visual logo pada pada Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Broadcasting.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Averi Adis, Marcel, Tri Rima Setyawati, and Ari Hepi Yanti, 'Keragaman Jenis Ikan Arus Deras di Aliran Riam Banangar Kabupaten Landak', *Jurnal Protobiont*, vol. 3, no. 2, 2014, pp. 209–2017.
- Andeska, Niko, Dharsono, and Martion, 'Tungku Tigo Sajaringan pada Era Globalisasi dan Visualisasi Dalam Kriya Seni', *Bercadik : Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Seni*, vol. 4, no. 2, 2017, p. 173, <http://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/Bercadik/article/view/571%0Ahttps://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/Bercadik/article/viewFile/571/336>.
- Antoni, Moza Virginia, 'Motif Minang Kaluak Paku Kacang Balimbiang Pada Busan Kasual', *Reimajenasi Timbre: Nostalgia Bunyi Melalui Komposisi Musik*, vol. 3, 2017, pp. 1–16, <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/8497>.
- Arifrahara, Gema, 'Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif', *Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, vol. 07, no. 01, 2021, pp. 92–104.
- Budiman, Arif, 'Studi Logo Event (Acara) Di Daerah (Kajian Ikonografi: Studi Kasus Logo Karya Z. Hanafi di Sumatera Barat)', *Jurnal Bahasa Rupa*, vol. 1, no. 1, 2017, pp. 51–60 [<https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v1i1.142>].
- Darma, Surya et al., *Pengantar Teori Semiotika*, ed. by Muhammad Ali Mursid Alfathoni, Bandung: Media Sains Indonesia, 2022, <https://books.google.co.id/books?id=WuJZEAAAQBAJ>.
- Derizis, Muhammad and Erwan Komara, 'Makna Logo Rumah Zakat (Studi Kualitatif Dengan Pendekatan Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Logo Rumah Zakat)', *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, vol. 1, no. 2, 2020, pp. 24–34.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.S., *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*, PT Kanisius, <https://books.google.co.id/books?id=-uQWEAAAQBAJ>.
- Fatimah, 'Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)', *Gunadarma Ilmu*, ed. by Syahril, Gowa: TallasaMedia, 2020 [https://doi.org/10.1007/978-3-476-04949-0_117].
- Handayani, Fitri and Ahmad Khairul Nuzuli, 'Analisis Semiotika Logo Dagadu', *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah*, vol. 3, no. 1, 2021, pp. 58–72 [<https://doi.org/10.32939/ishlah.v3i1.44>].
- Hanindharputri, Made Arini and A.A. Sagung Pradnyanita, 'Elemen Visual Sebagai Pembentuk Kekuatan Logo', *Senada*, no. 2, 2018, pp. 161–6.
- Herliyani, Elly and Dan Jajang Suryana, 'Dkv Sebagai Perancangan Media Promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (Diii) Undiksha Berbasis Web', *Prasi*, vol. 10, no. 20, 2015, pp. 61–73, <http://dkv.undiksha.ac.id/>.
- Hoopes, James, *Peirce on Signs: Writings on Semiotic by Charles Sanders Peirce*, ed. by James Hoopes, University of North Carolina Press, 2014, <https://books.google.co.id/books?id=BrTMAGAAQBAJ>.
- Januariyansah, Sapitri, 'Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori : Efektif Dan Efisien', https://www.researchgate.net/publication/328662854_ANALISIS_DESAIN_LOGO_BERDASARKAN_TEORI_EFEKTIF_DAN_EFISIEN, vol. 1, no. 1, 2018, pp. 13–4 [<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20543.97448>].
- Jayanegara, I. Nyoman, *SEMIOTIKA VISUAL LOGO RSU . SURYA HUSADHA DENPASAR*, vol. 1, no. 1, 2017, pp. 11–6.
- Karja, I. Wayan, 'Makna Warna', *PROSIDING Bali Dwipantara Waskita*, vol. 1,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2021, pp. 110–6.

Kasumawati, Tri Indah, 'KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL', *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, vol. 6, no. 2, 2016.

Lantowa, Jafar, Nila Mega Marahayu, and Muh. Khairussibyan, *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*, Deepublish, 2017, <https://books.google.co.id/books?id=i1xDDwAAQBAJ>.

Lombong, Tonni, Aldo Alfredo Moloan, and Josuha Masdon Manik, *Desain Grafis : Teori dan Praktek Menggunakan CorelDRAW X7*, Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna, 2022, <https://books.google.co.id/books?id=dCmWEAAAQBAJ>.

Malindo, Awen Asrizal, 'Makna Logo Grab Indonesia', *Jurnal Pewarta Indonesia*, vol. 2, no. 2, 2020, pp. 78–84.

Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, MEDIA ILMU PRESS, 2014, <https://books.google.co.id/books?id=OtKREAAAQBAJ>.

Monica, Monica and Laura Christina Luzar, 'Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan', *Humaniora*, vol. 2, no. 2, 2011, pp. 1084–96 [https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158].

Nugraha, Aat Ruchiat, 'REPRESENTASI CORPORATE IDENTITY DALAM LOGO BARU PDAM KOTA BANDUNG', *Communication*, vol. 7, no. 2, 2016, p. 26 [https://doi.org/10.36080/comm.v7i2.627].

Persada, Janihari, 'Ondeh Marawa', *Joged*, vol. 8, no. 2, 2017, pp. 591–602 [https://doi.org/10.24821/joged.v8i2.1891].

Petriansyah, Mukhsin, 'Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Karya Patung Rajudin Berjudul Manyeso Diri', *Jurnal Ekspresi Seni*, vol. 16, 2014, pp. 239–52.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Patra, Ricky W., *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2021,
<https://books.google.co.id/books?id=yQwVEAAAQBAJ>.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, ed. by Syahrani, Bajarmasin: Antasari Press, 2011.
- Said, Abdul Azis, 'Mendesign Logo', *Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain*, vol. 6, 2019.
- Sari, Diah Lukita, 'Analisis Semiotika Logo Ades', *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi STIKOM ITKP*, vol. 3, no. 2, 2017, pp. 1–14,
[http://itkp.ac.id/file/1Analisis Semiotika Logo Ades 2011 da 2012.pdf](http://itkp.ac.id/file/1Analisis%20Semiotika%20Logo%20Ades%202011%20da%202012.pdf).
- Sari, Nurmaya, Anshari Anshari, and Usman Usman, 'Novel Tarian Bumi Karya Oka Rusmini (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce)', *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, vol. 17, no. 2, 2021, pp. 135–45
[\[https://doi.org/10.25134/fon.v17i2.4429\]](https://doi.org/10.25134/fon.v17i2.4429).
- Siswono, Tommi, 'Analisis Semiotika Solv Sebagai Logo Baru Gojek', *ENVISI 2020 Desain Komunikasi Visual*, no. Kepemimpinan Desain Komunikasi Visual Melalui Teknologi Digital dan Desain yang Berkelanjutan, 2020, pp. 221–7,
<https://www.uc.ac.id/envisi/prosiding-vcd/>.
- Sakma, Nur Atika, *Analisis Makna dan Visual Logo Pariwisata Jakarta*, 2013, pp. 514–7.
- Sultanatta, Canditra and Siti Maryam, 'Analisis Semiotika Logo Brodo Footweardi Media Sosial Twitter (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)', *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 1, no. 01, 2019, pp. 153–74
[\[https://doi.org/10.33822/jep.v1i01.448\]](https://doi.org/10.33822/jep.v1i01.448).
- Supriyono, Rakhmat, *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, ed. by Maria



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Agustina, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2010.

Sriyanto Rustan, S.S., *Mendesain Logo*, Gramedia Pustaka Utama, 2013,
<https://books.google.co.id/books?id=hVdjDwAAQBAJ>.

Tiarbuko, Sumbo, *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*, 2015.

Wahdaniah, Infra, Ahmad Toni, and Rajab Ritonga, 'Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut', *Warta ISKI*, vol. 3, no. 01, 2020, pp. 67–74 [<https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i01.57>].

Wahyuningsih, Sri, 'Desain Komunikasi Visual', *Aspek Desain Komunikasi Visual*, 2015, p. 172.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi



Gambar 1. Pengambilan data penelitian pada Laporan Pelaksanaan PORPROV RIAU X 2022 di Kantor Dinas Pendidikan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Kuantan Singingi (1 Februari 2023).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

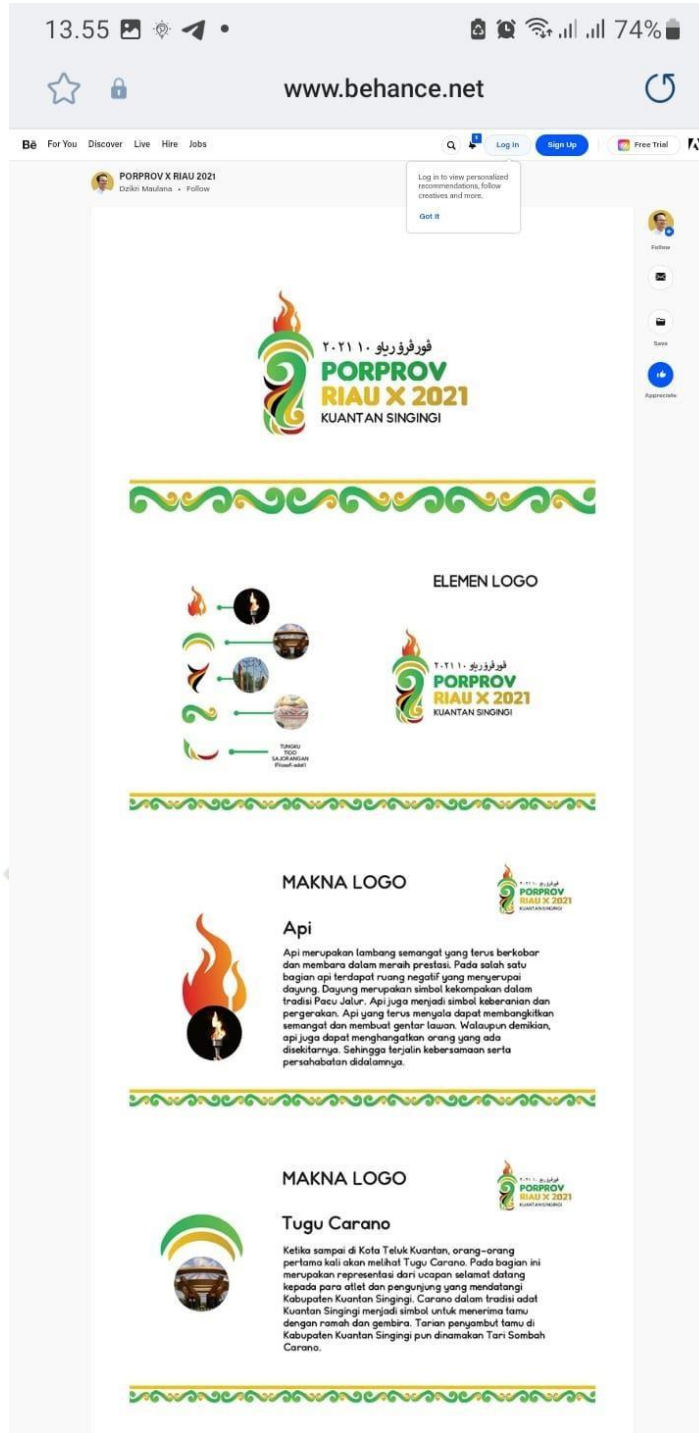


Gambar 2. Pengambilan data penelitian pada Laporan Pelaksanaan PORPROV RIAU X 2022 oleh staff bagian Pemuda dan Olahraga di Kantor Dinas PendidikanKepemudaan dan Olahraga Kabupaten Kuantan Singingi (1 Februari 2023).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 3. Pengambilan data penelitian pada dokumen pribadi milik Desainer logoPORPROV RIAU X 2022 (Maret 2023).



Hak
1. D



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Kol. Tuah Madani Koc. Tuah Madani – Pekanbaru 28298 PO Box.1004
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 24 Januari 2023

Nomor : B-217/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2023
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau**
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

| | |
|-----------|--|
| N a m a | : RAHMAD IVO BAYU RAMADHANDI |
| N I M | : 11940314123 |
| Semester | : VII (Tujuh) |
| Jurusan | : Ilmu Komunikasi |
| Pekerjaan | : Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau |

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:
"Makna Visual Pada Desain Logo Porprov Riau X 2022 (Analisis Semiotika: Charles Sanders Peirce)".

Adapun sumber data penelitian adalah :
"Dinas Pendidikan Kepemudaan dan Olahraga (DISDIKPORA) Kabupaten Kuantan Singingi".

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan

Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KABUPATEN KUANTAN SINGINGI

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 KOMPLEK PERKANTORAN PEMERINTAH KABUPATEN KUANTAN SINGINGI
 Telepon (0760) 2524242 Fax (0760) 2524242 Kode Pos 29562
 Email : dpmpmsp@kuansing.go.id, Website : <https://dpmpmsp.kuansing.go.id>
 TELUK KUANTAN

REKOMENDASI

Nomor : 40/DPMPPTSP-PTSP/1.04.02.02/2023

Tentang

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Kuantan Singingi, setelah membaca Surat Rekomendasi dari UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU Nomor: B-217/Un.04/F.IV/PP/00.9/01/2023 Tanggal 24 JANUARI 2023.

Dengan ini memberikan Rekomendasi kepada :

| | | |
|-------------------------------|---|---|
| Nama | : | RAHMAD IVO BAYU |
| NIM | : | 11940314123 |
| Jurusan | : | ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI |
| Jenjang Pendidikan | : | S1 |
| Alamat | : | PEKANBARU |
| Judul Penelitian | : | "MAKNA VISUAL PADA DESAIN LOGO PORPROV RIAU X 2022 (ANALISIS SEMIOTIKA: CHARLES SANDER PEIRCE)" |
| Untuk melakukan Penelitian di | : | DINAS PENDIDIKAN KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA (DISDIKPORA) KABUPATEN KUANTAN SINGINGI |

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan riset / pra riset dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan riset / pra riset dan pengumpulan data ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.
3. Hasil riset / pra riset dan pengumpulan data dilaporkan kepada Bupati Kuantan Singingi melalui Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kuantan Singingi.

Demikian rekomendasi ini diberikan agar digunakan sebagaimana mestinya, dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan riset / pra riset ini, dan terima kasih.

Dikeluarkan di : Teluk Kuantan
 Pada Tanggal : 1 Februari 2023

Ditandatangani Secara Elektronik oleh :

Kepala Dinas Penanaman Modal
 dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
 Kabupaten Kuantan Singingi,

JHON PITTE ALSI, S. IP
 Pembina Tk. I. IV/b
 NIP 19801012 200501 1 006



Tembusan : disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kuantan Singingi di Teluk Kuantan;
2. Instansi terkait;
3. Arsip.



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE).