

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMKO PEKANBARU
DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@dokpimpekanbaru SEBAGAI MEDIA INFORMASI**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

AYU OKTAVIANI
NIM. 11940323931

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU**

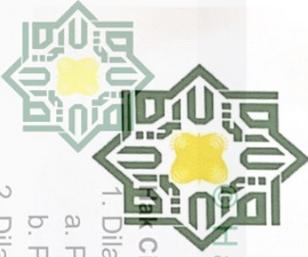
2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Ayu Oktaviani
NIM : 11940323931
Judul : Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosial Instagram @dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 08 Juni 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 08 Juni 2023



Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Fidaus El Hadi., M.So. Sc
NIP.19761212 200312 1 004

Sekretaris/ Penguji II,

Artis, S. Ag., M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

Penguji III,

Dr. Usman, M.I.Kom
NIP.130 417 119

Penguji IV,



Yudhi Martha Nugraha, S.Sn., M.Ds
NIP. 19790326 200912 1 002

UIN SUSKA RIAU

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM 15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertanda tangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Ayu Oktaviani
NIM : 11940323931
Judul : Startegi komunikasi humas Pemko Pekanbaru dalam mengelola media sosial instagram @dokpimpekanbaru

Telah Diseminarkan Pada

Hari : Kamis
Tanggal : 26 Januari 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 26 Januari 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Rafdeadi, S.Sos.I., MA
NIP. 19821225201101 1 011

Penguji II,

Rusyda Fauzana, M.Si
NIP.19840504201903 2 011

Dilindungi Undang-Undang

ciptanya milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ayu Oktaviani
NIM : 11940323931
Tempat/ Tgl. Lahir : Batam, 11 Oktober 2001
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosial @dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *footnote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 20 Mei 2023
Yang membuat pernyataan,



AYU OKTAVIANI
NIM. 11940323931

UIN SUSKA RIAU



Pekanbaru, 22 Mei 2023

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Ayu Oktaviani

NIM : 11940323931

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosial Instagram @dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMKO PEKANBARU
DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@dokpimpekanbaru SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

Disusun Oleh :

AYU OKTAVIANI

NIM. 11940323931

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 22 Mei 2023

Pembimbing,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Ayu Oktaviani
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosial Instagram @dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi

Perkembangan teknologi mendorong munculnya tren baru dalam praktisi kegiatan kehumasan dalam menyebarkan informasi, yaitu melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosial Instagram @dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menemukan : Penetapan komunikator berdasarkan informasi yang akan di posting di instagram @dokpimpekanbaru. Penetapan target sasaran berdasarkan demokrasi. Penetapan tim kerja berdasarkan rapat setiap minggu. Teknik menyusun pesan berdasarkan visi dan misi melalui pemilihan jenis konten, dan jumlah konten. Pemilihan jenis media berdasarkan fitur posting, instastory, dan instagram TV. Penyebarluasan Pesan berdasarkan isi, komunikator dan buletinnya media komunikasi berdasarkan publikasi media, persiapan publikasi konten dan alat yang digunakan. Menyusun jadwal kegiatan berdasarkan konsistensi postingan sehari minimal satu postingan, dan evaluasi komunikasi menggunakan insight.

Kata Kunci : Strategi komunikasi Humas, Media Sosial, Instagram

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Ayu Oktaviani
Major : Communication Science
Title : Communication Strategy Public Relations Pemko Pekanbaru in Managing Instagram Social Media @dokpimpekanbaru As Information Media

Technological developments encourage the emergence of new trends in public relations activity practitioners in disseminating information, namely through social media. This study aims to determine the Public Relations Communication Strategy of Pemko Pekanbaru in Managing Social Media Instagram @dokpimpekanbaru As Information Media. This study uses a qualitative method with a descriptive approach. This study found: Determination of communicators based on information that will be posted on Instagram @dokpimpekanbaru. Determination of targets based on democracy. Determination of work teams based on meetings every week. Techniques for compiling messages based on vision and mission through selecting the type of content, and the amount of content. Selection of media types based on post, instastory, and Instagram TV features. Dissemination of messages based on content, communicators and bulletins, communication media based on media publications, preparation of content publications and tools used. Arrange a schedule of activities based on the consistency of at least one post a day, and evaluate communication using insights.

Keywords: Communication strategy Public Relations, Social Media, Instagram



KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, shalawat dan salam penulis persembahkan keharibaan Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari alam kegelapan kealam yang terang benderang seperti yang kita rasakan saat ini. Alhamdulillah dengan petunjuk dan hidayah-Nya, penulis telah selesai menulis sebuah skripsi untuk memenuhi dan melengkapi syarat-syaratguna mencapai gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dengan judul “Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosia Instagram @dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi”.

Yang paling utama, penulis mengucapkan banyak terimakasih sebanyak-banyaknya kepada Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat, nikmat, serta kemudahan dan kesempatan-NYA sehingga dapat bertahan dan berhasil menyelesaikan skripsi hingga akhir. Terimakasih kepada ibu yang sangat saya sayangi **Mirda Yeni** dan bapak **Teguh Purwoko** yang telah memberikan dukungan selama kuliah. Dan juga terimakasih kepada adek saya **Arya Dwi Setia** yang selalu support dalam segala hal apapun dan selalu ada disaat saya suka maupun duka kalian luarbiasa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa ada bantuan dari berbagai pihak yang berupa bimbingan, saran, dan arahan dalam bentuk morrel dan material. Maka dengan segala kerendahan hati,

Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bagi Prof Dr.Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Imron Rosidi, S.Pd.,MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku wakil dekan bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP.,M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Artis, S.Ag.,M.I.Kom. selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Ibuk Julis Suriani, M.I.kom selaku Penasehat Akademik.
9. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan masukan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada Rama Amanda, terima kasih atas dukungan dan semangat, selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Terimakasih juga kepada teman-teman penulis Vina, Yepi, Devi, Erdi, Safira Nabila, Febri, Firman, Wildan dan Rizky yang selalu menghibur penulis.
12. Untuk teman-teman Ilmu Komunikasi 2019, Ikom G, Public Relations C, yang telah berjuang bersama-sama dan mengukir kenangan bersama semasa kuliah, terimakasih banyak. Sampai jumpa di lain kesempatan.
13. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu serta memberikan semangat dan motivasi pada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan pada penulisan Skripsi ini.

Penulis mengharapkan adanya kritik maupun saran yang bersifat membangun

yang bertujuan untuk menyempurnakan isi dari Skripsi ini serta bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan pada umumnya dan bagi penulis untuk mengamalkan ilmu pengetahuan di tengah-tengah masyarakat.

Pekanbaru, 20 April 2023

Penulis

AYU OKTAVIANI

NIM. 11940323931

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	5
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Rumusan Masalah	7
1.6 Tujuan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Konsep Operasional	33
2.4 Kerangka Berpikir.....	34
BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.3 Sumber dan Data Penelitian	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Informan Penelitian.....	39
3.6 Validasi Data.....	39
3.7 Teknik Analisis data.....	40

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV	42
GAMBARAN UMUM	42
4.1 Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan	42
4.2 Visi & Misi.....	42
4.3 Tugas dan Fungsi	43
4.4 Struktur Organisasi Bidang Protokol dan Komunikasi Pimpinan	48
4.5 Sejarah Akun @dokpimpekanbaru	50
4.6 Logo Dokpimpekanbaru.....	50
4.7 Tampilan Fisik Instagram Dokpimpekanbaru	51
BAB V.....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Hasil Penelitian	52
5.2 Pembahasan.....	61
BAB VI.....	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Table 2.1	Kerangka Berfikir.....	35
Table 3.1	Informan Penelitian	38
Tabel 4.1	Struktur Organisasi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kota Pekanbaru	47



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram @dokpimpekanbaru	4
Gambar 4.1 Logo Dokpimpekanbaru.....	50
Gambar 4. 2 Profil Instagram.....	51
Gambar 4.3 Instagram Story	51
Gambar 4.4 Instagram feed.....	51
Gambar 4.5 Instagram Reels	51
Gambar 5.1 Postingan Target Sasaran Pekerja.....	62
Gambar 5.2 Postingan Target Sasaran Pendidikan	63
Gambar 5.3 Postingan Target Sasaran Agama.....	64
Gambar 5.4 Topik Kegiatan Bapak PJ Walikota Pekanbaru	65
Gambar 5.5 Penetapan Tim Kerja Akun @dokpimpekanbaru	67
Gambar 5.6 Pemilihan Jenis Media	70
Gambar 5.7 Jenis Konten Akun @dokpimpekanbaru.....	71
Gambar 5.8 Insight Instagram @dokpimpekanbaru	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Penelitian

Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era modern ini, perkembangan teknologi merupakan hal yang tidak bisa dihindari. Dengan meningkatkan fungsionalitas dan kegunaan, teknologi modern kini mulai memfasilitasi semua bidang aktivitas manusia, termasuk komunikasi. Manusia sebagai makhluk sosial tidak dapat dipisahkan dari aktifitas komunikasi. Komunikasi adalah suatu aktifitas yang sangat penting untuk dilakukan dalam menyampaikan sebuah pesan atau informasi.¹Dari perangkat keras seperti komputer dan smartpone, hingga ke bentuk digital seperti internet dan media sosial, teknologi modern perlahan mengubah cara dan kebiasaan berkomunikasi di masyarakat saat ini.

Internet menjadi salah satu aset besar bagi perusahaan atau organisasi untuk mengeksekusi rencananya melalui website perusahaan atau media sosial. Upaya memperoleh opini publik yang baik, positif dan bermanfaat bagi perusahaan adalah melalui empati, keterbukaan terhadap saran, kritik atau opini publik. Publik akan mengandalkan PR sebagai sumber informasi berita yang tidak dimuat di surat kabar dan media massa lainnya.

Humas merupakan salah satu devisi dalam pemerintahan yang mengembang tugas sebagai pelayanan publik dalam memberikan informasi kepada masyarakat, informasi di berikan tentunya berpengaruh terhadap citra pemerintah dimana humas itu berada. Sesuai dengan undang-undang keterbukaan informasi publik yang terbit mulai 01 Mei 2010 yang berdasar pada pasal 28 undang-undang Dasar 1945 huruf F yang berbunyi setiap individu berhak melakukan komunikasi dan

¹Ahmad Muhaimin and Budi Aji Raharja, "Strategi Humas Pln (Persero) Wilayah Sumatera Selatan, Jambi Dan Bengkulu (S2Jb) Dalam Mengatasi Komplain Masyarakat Terhadap Pemadaman Listrik Di Wilayah Palembang," *Jurnal Inovasi* 13, no. 1 (2019): 11–19.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendapatkan informasi untuk kemajuan individu dan kelompok di lingkungan sekitarnya, serta berhak untuk mencari, mendapatkan, serta mengelola dan menyebarkan informasi melalui media yang tersedia.²

Dengan pesatnya perkembangan teknologi komunikasi dan perubahan tren praktisi kehumasan yang kini menggunakan media sosial, hal ini menuntut Humas Pemko Pekanbaru salah satu instansi pemerintah untuk beradaptasi agar tetap dapat menjalankan tugas dan aktivitasnya dengan baik.

Humas dapat menggunakan media sosial untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang program-program yang akan dilaksanakan oleh instansi tersebut, sehingga masyarakat luar dapat mengetahuinya. Hal ini memudahkan para praktisi humas dalam menjalankan tugas kehumasannya untuk mempublikasikan kegiatan lembaganya sebelum dan sesudah acara. Selain itu, media sosial dapat digunakan untuk membangun profil kelembagaan. Dalam hal ini, humas dapat menggunakan media sosial sebagai sarana membangun relasi dan menjalin komunikasi dengan publik. Jenis media sosial, seperti Facebook, Twitter, Google Plus, Skype, Instagram, dan lain-lain. Dengan mengutamakan tampilan dan konten yang lebih menarik, terutama dengan media sosial Instagram. Media sosial sebagai *platform* bagi humas dalam menjalankan komunikasi publik. Pengelolaan media sosial atau divisi humas lembaga pemerintahan dapat menganalisis perkembangan profil dan pembaruan atau update media sosial dalam interaksi dengan pemangku kepentingan yang beragam.³

Kegiatan hubungan masyarakat berbagai bentuknya, salah satunya adalah pengelolaan media sosial. Instagram merupakan salah satu media sosial yang paling banyak diminati oleh masyarakat saat ini, khususnya di Indonesia. Banyak informasi yang bisa disampaikan melalui Instagram

²Wawan Wahyudi, "Strategi Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Sambas Dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat," *Publikasi.Unitri.Ac.Id* 5, no. 2 (2016): 1,

³Rosarita Niken Widiastuti. *Memaskimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: Direktorat Pengelolaan Media, 2018. Hlm 12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam bentuk gambar atau video. Keahlian humas dalam mengelola media sosial membutuhkan kemampuan menyusun strategi yang baik agar konten di akun Instagram suatu perusahaan tetap terkendali.⁴

Berdasarkan data Napoleon Cat, ada 97,38 juta pengguna Instagram di Indonesia per Oktober 2022. Jumlah tersebut meningkat 7% dibandingkan setahun sebelumnya yang sebanyak 91,01 juta pengguna. Walaupun demikian, pengguna Instagram di Indonesia menurun 3,89% dari bulan sebelumnya yang sebanyak 101,3 juta akun. Berbeda dengan Napoleon Cat, We Are Social mencatat jumlah pengguna Instagram di Indonesia mencapai 93,6 juta orang pada Oktober 2022. Jumlah itu merupakan yang terbesar keempat di dunia.⁵

Media sosial instagram memiliki fitur yang berbeda dari media sosial lainnya. Instagram berfokus pada foto yang menjadi pokok bahasan utama didalam interaksi di media sosialnya. Setiap foto yang di publikasikan di instagram memiliki caption atau keterangan foto yang dapat mendeskripsikan foto yang terposting. Instagram juga memiliki fitur hastag di mana fitur tersebut dapat merangkum seluruh gambar yang berada di dalam kategori hastag tersebut. Hasil tersebut memudahkan orang lain untuk mencari suatu benda atau barang yang sesuai dengan kategori hastag. Coverage dari instagram adalah follower dimana jumlah follower yang banyak dapat meningkatkan pola interaksi yang terjadi di media sosial tersebut. Banyaknya foto dan hastag serta caption yang sesuai dengan foto tersebut dapat meningkatkan jumlah follower yang ada sehingga jumlah jangkauannya dapat meningkat.⁶ Di indonesia sendiri, instagram bertambah kemampuan dan berinovasi sebagai media untuk

⁴ImasPermasih, YusufZaenalAbidin, andAbdulAzizMa'arif, "Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat,"*Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat* 3, no. Vol 1 No 1 (2018): Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat (2018): 25–46,

⁵Napoleon Cat, <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>. Diakses pada 20 desember 2022

⁶Maya Cendana, "Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Strategi Promosi Bagi Keberlangsungan Bisnis Umkm,"*Journal Community Development and Society* 1, no. 1 (2019): 1–10.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berjualan, berbagi cerita, berbagi pengalaman, dan yang saat ini ramai adalah penggunaan instagram di pemerintahan.⁷

Humas Pemko Pekanbaru juga menggunakan media sosial untuk menjalankan fungsi humasnya, di antaranya Instagram. Hal ini sesuai dengan fungsi Humas Pemerintah Kota Pekanbaru yang berkewajiban memeberikan pemahaman mengenai visi, misi dan tujuan pemerintah kota serta menampung aspirasi punlik sebagai masukan dalam mengevaluasi kebijakan, program dan kegiatan pemerintah melalui media massa sebagai bentuk penyebarluasaan informasi.

Pada saat ini, Humas Pemko Pekanbaru fokus mengoptimalkan penggunaan media sosial, dan media sosial itu adalah instagram. Ada pun tujuan dari penggunaan media sosial ini adalah menyampaikan informasi mulai dari kegiatan Walikota dan wakil Walikota, kebijakan-kebijakan pemerintahan, kegiatan pejabat-pejabat daerah baik berupa foto maupun video. Hal ini sesuai dengan tugas PR dalam pemerintahan menyebarkan informasi secara teratur mengenai kebijaksanaan, perencanaan, dan hasil yang telah dicapai.



Gambar 1.1 Instagram @dokpimpekanbaru

⁷Verisha Erina Maharani and Amalia Djuwita, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang,"*e-Proceeding of Management* 7, no. 2 (2020): 4566–4574,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Melalui akun resmi Instagram @dokpimpekanbaru yang memiliki followers 6.000 lebih tentunya sangat membantu dalam memberikan informasi publik. Humas pemko pekanbaru telah memanfaatkan media sosial dengan baik untuk mendukung dalam menjalani aktivitas pemerintah. Akun instagram @dokpimpekanbaru ini dikelola langsung oleh Humas Pemko Pekanbaru Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan.

Mendefinisikan problem, humas pemko pekanbaru dalam mengelola media sosial instagram @dokpimpekanbaru perlu melakukan penyelidikan (riset) dan memantau pengetahuan, opini, sikap dan perilaku pihak-pihak yang terkait dengan tindakan dan kebijakan organisasi. Dalam pengelolaan media sosial instagram @dokpimpekanbaru humas pemko tidak memiliki target sehingga membuat postingan yang di lakukan kurang konsisten. Dengan kata lain dalam tahap ini humas pemko pekanbaru dalam mengelola media sosial instagram @dokpimpekanbaru perlu melakukan riset untuk mengetahui permasalahan dan per hambatan dalam mengelola media sosial instagram.

Berdasarkan latar belakang dan uraian di atas, maka dalam penelitian ini penulis mengambil judul “**Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosial Instagram@dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi**”.

1.2 Penegasan Istilah

1.2.1. Strategi Komunikasi humas

Sandra Oliver menyatakan defenisi dari strategi adalah cara untuk mencapai hasil akhir yang menyangkut tujuan dan sasaran organisasi. Ada strategi yang luas untuk keseluruhan organisasi dan strategi kompetitif untuk setiap masing–masing aktivitas. Sementara itu strategi fungsional mendorong secara langsung strategi konpetitif.⁸

⁸Sandra Oliver. *Strategi Public Relations* (Jakarta: Erlangga, 2007).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi Humas dibentuk oleh beberapa unsur-unsur tertentu, khususnya strategi korporat yang berkaitan dengan lingkungan, kondisi, visi atau arah, tujuan dan sasaran dari suatu pola yang menjadi dasar budaya organisasi yang bersangkutan.⁹

1.2.2. Media Sosial

Media sosial adalah ruang interaksi pengguna internet dengan pengguna lainnya melalui dunia maya. Media sosial tidak hanya menjadi sarana untuk membaca dan mengetahui informasi tetapi juga ikut berpartisipasi dalam membuat bahkan membagikan informasi.¹⁰

Media sosial merupakan suatu media di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.¹¹

1.2.3. Instagram @dokpimpekanbaru

Instagram @dokpimpekanbaru merupakan media sosial yang di gunakan untuk menyampaikan informasi-informasi terkait kegiatan yang di lakukan oleh Wali Kota pekanbaru dan Wakil Wali Kota Pekanbaru terutama kegiatan Pemko Pekanbaru. Instagram @dokpimpekanbaru ini dikelola langsung oleh Humas Pemerintahan Kota Pekanbaru Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan sub Bagian Dokumentasi Pimpinan.¹²

1.3 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah harus diperhatikan agar masalah dalam penelitian ini nyata adanya dan menjelaskan masalah yang timbul

⁹ Rosady Ruslan. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2010).

¹⁰ Muhammad Atha Ramaputra and Subhan Afifi, "Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram," *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 16–35.

¹¹ Nasrullah. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2015)

¹² Humas Pemerintahan Pekanbaru, <https://setdako.pekanbaru.go.id/>, diakses pada 10 Januari 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan masalah dari latar belakang penelitian ini. Dalam penelitian ini masalah yang harus diidentifikasi yaitu:

1. Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam mengelola media sosial instagram @dokpimpekanbaru.
2. Bagaimana Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam proses perancangan dan proses penyebaran pesan.
3. Apa Tujuan Pesan Pengelolaan Media Soaial Instagram @dokpimpekanbaru

1.4 Batasan Masalah

Agar dalam pembahasan ini tidak terlalu meluas dan keluar dari tema persoalan seperti yang dikemukakan dalam identifikasi masalah diatas, maka dalam hal ini peneliti memfokuskan Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosial Instagram@dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi.

1.5 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut maka peneliti memfokuskan penelitian terhadap suatu masalah yaitu “Bagaimana Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosial Instagram@dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi”.

1.6 Tujuan Penelitian

1.6.1. Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dalam Penelitian ini sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan ini adalah sebagai berikut :

“Untuk mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosial Instagram@dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi”.

1.6.2. Manfaat dan Kegunaan Penelitian

a. Manfaat teoritis

Sebagai tambahan referensi dan wawasan dalam pengembangan ilmu pengetahuan bidang komunikasi khususnya mengetahui aktivitas kehumasan dalam pengelolaan media sosial instagram media informasi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa strategi pengelolaan media sosial instagram sebagai media informasi sebuah kota.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika penulisan sehingga memudahkan untuk memahami. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan kajian terdahulu, landasan teori, dan kerangka pemikiran.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan tentang gambaran umum mengenai subjek penelitian.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang menggambarkan hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian ini, saran yang ditunjukkan untuk pembaca dan penelitian terkait selanjutnya, daftar pustaka serta lampiran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

1. Penelitian yang dilakukan oleh Edy Juliyanto dan Farid Rusdi 2018, membahas mengenai “*Strategi Penyampaian Informasi Melalui Instagram Dengan Tampilan Infografis (di Kementerian Perdagangan RI)*”. Hasil penelitian yang dilakukan, peneliti menemukan kelemahan dari penggunaan infografis oleh Kementerian Perdagangan RI ini adalah masih banyaknya penggunaan bahasa atau istilah ekonomi yang kurang dipahami masyarakat luas. Hal ini menjadi sebuah kelemahan sebab penggunaan bahasa atau istilah ekonomi yang tercantum di dalam infografis Kementerian Perdagangan RI bisa menjadi berkurangnya pemahaman dari publik Kementerian Perdagangan RI.¹³

Penelitian ini berfokus pada strategi penyampaian informasi dengan tampilan infografis. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan penulis yang mana fokus pada Strategi mengelola konten media sosial instagram. Persamaannya sama-sama menggunakan media sosial instagram sebagai media penyampaian informasi.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Tri Putri Istiqomah 2019, membahas mengenai “*Strategi Humas Dalam Pengelolaan Informasi Pada Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Hukum dan HAM RI*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi humas pengelolaan informasi pada website BPSDM Hukum dan HAM RI. Hasil penelitian yang dilakukan, Hasil penelitian menunjukkan bahwa website resmi BPSDM Hukum dan HAM RI yang disebut sebagai media informasi kepada publik tidak sesuai dengan yang dinamakan media utama. Dikarenakan masyarakat lebih banyak menggunakan media sosial yang terintegrasi di dalam website seperti instagram,

¹³Edy Juliyanto and Farid Rusdi, “*Strategi Penyampaian Informasi Melalui Instagram Dengan Tampilan Infografis (Di Kementerian Perdagangan RI)*,” *Prologia* 2, no. 2 (2019): 298.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

youtube, facebook sebagai media untuk mendapatkan suatu informasi mengenai instansi pemerintah tersebut. Akan tetapi, Humas Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Hukum dan HAM RI, mempunyai cara untuk menyampaikan informasi melalui website, yaitu memasukan link website mengenai berita terkait yang disebarakan di dalam sosial media.¹⁴

Perbedaan dalam penelitian ini dengan penelitian yang di lakukan penulis terletak pada media yang digunakan, pada penelitian ini pengelolaan informasi menggunakan pada website. Sedangkan penulis menggunakan media sosial instagram dalam memberikan informasi.

3. Penelitian yang di lakukan oleh Lusyan Margaretha 2017, membahas mengenai “*Instagram Sebagai Media Sosialisasi 9 Program Unggulan Pemerintah (Studi Kasus pada Bagian Hubungan Masyarakat Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia pada Instagram @kemenkopUKM)*”.¹⁵ Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan akun Instagram sebagai media sosialisasi 9 program unggulan pemerintah khususnya pada akun Instagram @KemenkopUKM.

Penelitian ini membahas mengenai Sosialisasi menggunakan media sosial sedang populer digunakan oleh berbagai instansi baik milik pemerintah maupun swasta. Salah satunya adalah akun @KemenkopUKM yang memanfaatkan Instagram untuk memberikan sosialisasi mengenai program-program terkait Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia seperti 9 program unggulan Kementerian ini. Perbedaan penelitian Lusyan Margaretha dengan peneliti terletak pada tujuan penelitiannya. Penelitian Lusyan

¹⁴ Tri Putri Istiqomah. “*Strategi Humas Dalam Pengelolaan Informasi Pada Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Hukum dan Ham RI*”. 2019. (Doctoral dissertation, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)).

¹⁵ Lusyan Margaretha. 2017, “*Instagram Sebagai Media Sosialisasi 9 Program Unggulan Pemerintah (Studi Kasus pada Bagian Hubungan Masyarakat Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia pada Instagram @kemenkopUKM)*”. Communication VIII. No. 2. Hlm 88-105



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Margaretha yaitu untuk mengetahui penggunaan akun Instagram sebagai media sosialisasi 9 program unggulan pemerintah khususnya pada akun Instagram @KemenkopUKM. Sedangkan peneliti penulis bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan media sosial dalam memberikan informasi publik. Persamaannya sama-sama menggunakan instagram sebagai media sosial.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Slamet Mulyana 2019, membahas mengenai “*Pengelolaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pasar Cikudul Sukabumi*” penelitian tersebut menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus.¹⁶

Peneliti tersebut membahas mengenai bagaimana pengelolaan media sosial dalam meningkatkan promosi, dalam hal ini yang ada dalam jurnal tersebut menjelaskan pasar cikundul mengangkat dua konsep pasar digital, dengan memadukan keindahan alam, lingkungan, suasana sekitar masih alami dengan beberapa infrastruktur tambahan. Adapun pengelolaan media sosial ini melalui beberapa tahapan pencarian konten, pengelolaan konten, unggahan ke media sosial official dan berakhir dengan evaluasi media sosial. Media sosial telah terbukti akan nilai positif yang diberikan dalam memberikan penyebaran berbagai informasi yang banyak dilihat masyarakat dan dijadikan referensi yang mencerminkan pemanfaatannya. Tidak hanya dalam hal positif, media sosialpun mampu menggiring opini yang ada dengan cepat sehingga mudah tersebar ke berbagai kalangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan yang dilakukan memberikan nilai positif dan juga mampu mengelolaa dengan berbagai konsep yang dilakukan dalam hal ini pemasarannya pun sangat memberikan dampak positif bagi pengelolaa atau objek wisata pemandian air panas cikundul Sukabumi. Perbedaan penelitian Slamet Mulyana dengan peneliti terletak pada tujuan penelitiannya. Peneliti

¹⁶Citra Ari R, *PENGLOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA LEMBAGA (Studi Deskriptif Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Sukabumi)*, 2021.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Slamet Mulyana yaitu mendeskripsikan pengelolaan melalui media sosial sebagai media promosi pariwisata pasar cikundul. Dalam hal ini mampu mengoptimalkan penggunaan media sosial. Sedangkan peneliti penulis bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan media sosial dalam memberikan informasi publik. Persamaannya sama-sama menggunakan instagram sebagai media sosial.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Farhan Suherman 2022. Membahas mengenai “*Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @ditjen.dikti oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi dalam Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka*”.¹⁷Tujuan penelitian ini dilakukan adalah menggambarkan bagaimana pengelolaan media sosial @ditjen.dikti oleh Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi dalam Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka yang meliputi proses share, optimize, manage, dan engage (The Circular Model of SoMe).

Penelitian ini membahas mengenai Terdapat empat aspek yang diterapkan oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi dalam sosialisasi kebijakan kampus merdeka, diantaranya share, optimize, manage, dan engage dalam pengelolaan aktivitas Instagram @ditjen.dikti.

Pada aspek share, terdapat tahapan participate, dimana latar belakang Humas Ditjen Diktiristek menggunakan media sosial adalah untuk mempublikasikan dan mendesimikasikan program-program dan kebijakan yang ada di Ditjen Diktiristek. Selain itu, Humas Ditjen Diktiristek juga ingin mendekati diri dengan audiens dan membangun kepercayaan dari audiensnya terhadap Ditjen Diktiristek itu sendiri melalui media sosial. Dalam hal ini, Humas Ditjen Diktiristek sudah memahami bahwa pada perkembangan di era digital

¹⁷Hanny Hafiar, Farhan Suherman, and Ade Kadarisman, “*Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @Ditjen.Dikti Oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset Dan Teknologi Dalam Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka*,” *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science* 5, no. 2 (2022): 108–125.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Humas harus bisa mengikuti perkembangan jaman. Penelitian ini berfokus pada strategi yang dilakukan oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi dalam media sosial. Sedangkan penulis berfokus pada strategi pengelolaan media sosial dalam memberikan informasi publik. Persamaannya sama-sama menggunakan instagram sebagai media sosial.

Penelitian yang dilakukan oleh Adelia Masrifah Cahyani 2020, membahas mengenai judul “*Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Melalui Media Sosial (Studi di Kantor Bagian Humas Pemerintah Kota Surabaya)*”.¹⁸

Penelitian ini membahas dan hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Dalam menyampaikan pesan melalui sosial media Humas Pemkot Surabaya terlebih melakukan diskusi dengan tim media sosial untuk menentukan pasar dari pesan tersebut dan bagaimana mengemas pesan yang akan di sampaikan kepada khalayak. (2) Untuk memperoleh perhatian dan kepercayaan dari masyarakat, Humas Pemkot Surabaya memberikan konten media sosial yang begitu variatif sesuai dengan apa yang sedang marak di lingkungan masyarakat khususnya di Kota Surabaya. (3) Sebagai upaya mengajak masyarakat berpartisipasi dalam kegiatan dan program Pemerintah Kota Surabaya, Humas Pemkot Surabaya mengadakan lomba foto di media sosial setiap bulannya. Selain untuk mempertahankan visi misi kota Surabaya hal ini juga sebagai tempat untuk memfasilitasi aspirasi dan karya dari warga kota Surabaya. (4) Dalam penggunaan media sosial Instagram, Facebook, Twitter dan Youtube, Humas Pemkot Surabaya memiliki segmentasi tersendiri yang bertujuan untuk memudahkan masyarakat dalam memilah informasi yang dibutuhkan melalui sosial media. (5) Dalam menanggapi respon dan kendala dari masyarakat di media sosial Humas

¹⁸Adelia Masrifah Cahyani, “*Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Melayani Dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial,*” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10, no. 1 (2020): 1–16.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan pemantauan secara berkala dan kemudian diskusi dengan dinas terkait kemudian memberikan tanggapan dengan penjelasan.

Penelitian ini berfokus pada strategi yang dilakukan oleh Humas Pemkot Surabaya dalam media sosial. Sedangkan penulis berfokus pada strategi pengelolaan media sosial dalam memberikan informasi publik. Persamaannya sama-sama menggunakan instagram sebagai media sosial.

6. Penelitian yang dilakukan oleh Lyra Vellaniza Ferbita 2020, membahas mengenai judul “*Strategi Digital Branding Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) Melalui Media sosial*”. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana strategi digital branding media sosial LIPI dibuat untuk memasyarakatkan hasil riset dan membentuk citra positif lembaga.¹⁹

Penelitian ini membahas mengenai Tim Humas LIPI dalam membuat strategi digital branding sesuai dengan pendekatan I-Branding yakni, Understanding Customer yakni media sosial dibuat dengan memperhatikan kebutuhan informasi followers yang berbeda-beda pada setiap platform media sosial, Marketing Communication yakni sebagai sebuah brand LIPI memahami pentingnya komunikasi dua arah dengan followersnya agar tercipta komunikasi positif, Interactivity yakni media sosial sebagai wadah berdiskusi dan menstimulasi publik untuk berdiskusi memberikan masukan terkait lembaga, dan Content yakni konten informasi dibuat menarik, mudah dipahami, menggunakan bahasa populer dan telah terverifikasi ilmiah sehingga dapat dipertanggung jawabkan. Dalam mengelola media sosialnya, Tim Humas LIPI melakukan pemetaan khalayak yang menentukan jenis konten dan informasi yang akan diposting di media sosial.

¹⁹Lyra Vellaniza Ferbita, Yanti Setianti, and Sussane Dida, “*Strategi Digital Branding Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) Melalui Media Sosial Era Digital Dimulai Dengan Semakin Pesatnya Jaringan Internet . Kondisi Menyebabkan Pergeseran Budaya Manusia Dalam Berkomunikasi Dan Berinteraksi Satu Sama Lain .,*” *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna* 16, no. 2 (2020): 113–136,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus deskriptif. Sedangkan penulis menggunakan deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Persamaannya sama-sama menggunakan media sosial.

7. Penelitian yang dilakukan oleh Maya Retnasary 2019, membahas mengenai judul “*Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata*”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana cara pemerintah daerah dalam mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai media promosi dari pariwisata daerah tersebut.²⁰

Penelitian ini membahas mengenai Perumusan dan Penyampaian pesan konten digital instagram dalam mempromosikan pariwisata daerah. Informasi melalui konten digital instagram bertujuan untuk memudahkan penyampaian informasi ke masyarakat yang kini telah beralih ke media sosial. Komunikasi melalui konten digital instagram harus mengandung makna informatif dan persuasif. Pesan yang informatif akan membuat kepuasan bagi audience yang haus akan informatif. Pesan yang informatif tentunya pesan yang memberikan segala informasi, dalam hal ini berkaitan dengan objek wisata. Setiap wisatawan tentu mengharapkan akses informasi akan sebuah objek wisata, sehingga penting sekali untuk memberikan banyak akses informasi agar memberikan kemudahan bagi wisatawan. Pesan persuasif tidak kalah pentingnya. Pesan ini seperti seruan atau ajakan bagi pemerintah sebagai komunikator untuk mengajak wisatawan secara halus dalam mengajak wisatawan berkunjung ke sebuah destinasi. Bentuk pesan persuasif ini disajikan dalam bentuk foto-foto yang menyajikan hal-hal menarik, seperti keindahan alam, spot foto yang unik, sehingga membuat wisatawan tertarik untuk berkunjung. Selain itu pesan persuasif disini disampaikan secara tidak langsung dari

²⁰Maya Retnasary et al., “*Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata*,” *Jurnal Kajian Pariwisata* 1, no. 1 (2019): 76–83.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa public figure yang juga terlibat dalam event–event pariwisata dan budaya di kabupaten Bandung.

Penelitian ini mengarah pada penelitian kualitatif dengan menggunakan metode visual research. Berbeda dengan metode penelitian yang digunakan penulis, penulis menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Persamaannya sama-sama menggunakan Instagram sebagai media sosial.

8. Penelitian yang dilakukan oleh Siti Muslichatul Mahmudah 2020, membahas mengenai judul “*Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*”.²¹

Penelitian ini membahas mengenai analisis terkait pengelolaan konten media sosial korporat pada akun Instagram sebuah pusat perbelanjaan (Mall). Regina Luttrell dalam buku *Media Sosial How to Engage, Share, and Connect* tahun 2015 menyebutkan *The Circular Model of Some* bahwa terdapat beberapa tahap yang perlu diperhatikan dalam mengelola media sosial. Terdapat empat aspek dalam model ini, keempat aspek tersebut memiliki kekuatan dalam bagiannya masing-masing, tetapi bersama-sama aspek ini memungkinkan strategi yang solid. Ketika sebuah perusahaan/instansi berbagi (sharing) sesuatu mereka juga dapat mengelola (manage) atau terlibat (engage) dan bahkan mengoptimalkan (optimize) pesan mereka secara bersamaan. Perbedaan penelitian Siti Muslichatul Mahmudah dengan penulis terletak pada tujuan penelitiannya. Peneliti Siti Muslichatul Mahmudah yaitu mendeskripsikan *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*. Dalam hal ini mampu mengoptimalkan penggunaan media sosial. Sedangkan peneliti penulis bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan media sosial dalam memberikan informasi publik. Persamaannya sama-sama menggunakan Instagram sebagai media sosial.

²¹Siti Muslichatul Mahmudah and Muthia Rahayu, “*Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*,” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2, no. 1 (2020): 1–9.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Penelitian yang dilakukan oleh Evi Novianti 2020, membahas mengenai judul “*Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran)*”.²²

Penelitian ini membahas mengenai jenis media sosial yang digunakan serta proses berbagi informasi di kalangan sekretaria daerah kabupaten Pangandaran. Media sosial merupakan alat komunikasi yang tidak asing dilakukan oleh seluruh pegawai sekda. Media Sosial yang digunakan oleh Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran berupa Instagram, Youtube, Facebook, TV Layar informasi, Whatsapps Group, serta meja Humas. Dari hasil pengamatan di lapangan, media layar informasi sangat diminati dan digemari oleh public Humas, karena memuat semua kegiatan yang dilakukan oleh Bupati dan jajarannya. Untuk informasi yang belum dimuat biasanya staf selalu berdatangan ke Divisi Humas, untuk bertanya seputar agenda yang akan dilakukan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus deskriptif. Sedangkan penulis menggunakan deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Persamaan nya sama-sama menggunakan media sosial.

2.2 Landasan Teori

2.2.1. Strategi Humas

a. Pengertian Humas

Humas (Hubungan Masyarakat) bisa juga di kenal dengan istilah *public relations*. Kegiatannya memperoleh *goodwill*, kepercayaan, saling pengertian, dan citra yang baik dari publik atau masyarakat merupakan definisi humas.²³ Humas adalah fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan

²²Evi Novianti. “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah,” *AL MUNIR Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 11, no. 1 (2020): 48–59,

²³ Suratman & Wulandari. (2017). *Public Relations Talents of PR*. Salemba Humanika. Hlm. 102

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang baik dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang memengaruhi kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut.²⁴

Humas adalah kegiatan yang tersusun, terprogram dan berkelanjutan, serta dilakukan oleh orang yang ahli dalam tata kelola komunikasi yang baik sehingga dapat menciptakan citra positif di masyarakat.²⁵

Humas berdasarkan jenis publiknya dibagi menjadi 2 (dua) yaitu :

1) Humas Internal

Bagian humas yang bertanggung jawab mengelola hubungan dengan publik internal atau komunikasi internal seperti karyawan (employee relations), mahasiswa (student relations), dan pimpinan (management relations).

2) Humas Eksternal

Bagian humas yang bertanggung jawab mengelola hubungan dengan publik eksternal atau komunikasi eksternal seperti pemerintah (government relations), lembaga keuangan (financial relations), masyarakat/komunitas (community relations) atau media (media relations).²⁶

Humas secara garis besar meliputi hubungan dengan masyarakat intern dan ekstern disebut sebagai ruang lingkup humas yang diciptakan, dipertahankan dan dilindungi reputasi organisasi atau perusahaan merupakan tujuan humas.²⁷

b. Fungsi Humas

Ditumbuhkan hubungan baik antara keluarga dan khalayak umum, mengkondisikan opini public memberi saran pada pimpinan,

²⁴ Ari Trisnawati, Maya May Syarah. *Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru*. Jurnal Komunikasi 2017. Vol. 8. No. 3

²⁵ Dinda Septian Elyus and Muhamad Soleh, "Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19," *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 09 (2021): 281–289.

²⁶ Kriyantono, R. *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah*. Kencana 2021

²⁷ Joko Pramono. *Otomatisasi Tata Kelola Humas & Keprotokolan*. Yogyakarta: Andi. 2019. Hlm 10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memotivasi dan berpartisipasi kegiatan perusahaan atau pemerintahan merupakan fungsi utama humas.²⁸

Humas memiliki fungsi mengedukasi masyarakat untuk meningkatkan citra dan reputasi sebuah instansi pemerintah, membangun jembatan sosialisasi yang baik, membangun hubungan yang menguntungkan antar stakeholder serta membangun kepercayaan.²⁹

Fungsi manajer humas dan lembaga humas antara lain:

- 1) Mengantisipasi, menganalisis, dan menafsirkan opini publik dan sikap publik terhadap merek dan menyusun strategi yang menggunakan media gratis atau yang diperoleh untuk mempengaruhi mereka.
- 2) Menyusun strategi untuk mendukung setiap kampanye merek dan langkah baru melalui konten editorial.
- 3) Menulis dan mendistribusikan siaran pers.
- 4) Penulisan pidato.
- 5) Merencanakan dan melaksanakan acara penjangkauan publik dan hubungan media khusus.
- 6) Menulis konten untuk web (website internal dan eksternal)
- 7) Mengembangkan strategi hubungan masyarakat krisis.
- 8) Menangani kehadiran media sosial dari merek dan menanggapi ulasan publik di situs web media sosial.
- 9) Memberikan konseling kepada karyawan organisasi sehubungan dengan kebijakan, tindakan, tanggung jawab organisasi dan tanggung jawab mereka.
- 10) Berurusan dengan pemerintah dan lembaga legislatif atas nama organisasi.

²⁸Ibid, hlm 5

²⁹Rafiqa Maulidia, "Peran Humas Pemerintah Sebagai Sarana Komunikasi Publik (Studi Pada Bagian Humas Dan Protokol Pemerintah Kota Bogor)," *Ug Jurnal* VOL.14, no. Edisi 07 Juli 2020 (2020): 2013–2015.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 11) Berurusan dengan kelompok publik dan organisasi lain yang berkaitan dengan sosial dan kebijakan lain dari organisasi dan undang-undang pemerintah.
- 12) Menangani hubungan investor.

c. Tugas Humas

Tugas Humas dalam organisasi adalah:

- 1) Menyelenggarakan dan bertanggung jawab atas penyampaian informasi/ pesan secara lisan, tertulis, atau melalui gambar (visual) kepada publik/ masyarakat, sehingga publik/ masyarakat mempunyai pengertian yang benar tentang hal-hal atau segenap tujuan yang ada disekolah serta kegiatan yang akan dilakukan.
- 2) Memonitor, merekam, dan mengevaluasi tanggapan atau pendapat masyarakat.
- 3) Mempelajari dan melakukan analisis reaksi atau tanggapan publik terhadap kebijakan lembaga/sekolah maupun segala macam pendapat.
- 4) Menyelenggarakan dan membina hubungan yang baik dengan masyarakat dan media massa untuk memperoleh public favour, public opinion, dan perubahan sikap.³⁰

d. Pengertian Strategi Humas

Pada dasarnya strategi adalah kebijakan untuk mencapai tujuan yang kemudia diuraikan menjadi beberapa rencana untuk mencapai tujuan yang ditentukan.³¹ Strategi humas merupakan pendekatan menyeluruh terkait program ataupun kampanye serta penjelasan yang logis dari program taktis serta didikte yang ditentukan berdasarkan masalah yang muncul dari proses penelitian serta

³⁰Rosady Ruslan. *Kiat dan Strategi Kampanye Publik Relations*. (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2008). Hlm 26

³¹Iriantara Yosol. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011. Hlm 89



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

analisis.³² Strategi humas adalah alternatif optimal yang dipilih untuk ditempuh guna mencapai tujuan humas.³³

Strategi merupakan cara untuk mencapai tujuan. Strategi humas dibutuhkan guna mencapai tujuan humas dalam suatu perencanaan humas dimana perencanaan merupakan fungsi dari manajemen humas. Perencanaan merupakan upaya untuk menentukan program dan kegiatan yang ingin dilakukan dan bagaimana cara mencapai tujuan organisasi.³⁴

Menurut Rosady Ruslan, strategi humas dibentuk melalui dua komponen terkait erat, yakni komponen sasaran dan komponen sarana. Komponen sasaran umumnya adalah publik yang mempunyai kepentingan yang sama. Sasaran umum tersebut dipersempit lagi melalui upaya segmentasi yang dilandasi “seberapa jauh sasaran itu menyandang opini bersama (common opinion), potensi polemik, dan pengaruhnya bagi masa depan lembaga yang menjadi perhatian sasaran khusus”. Maksud sasaran khusus disini adalah yang disebut publik sasaran (target public). Sedangkan untuk komponen sarana berfungsi untuk mengarahkan ketiga kemungkinan tersebut tadi kearah posisi atau dimensi yang menguntungkan.³⁵

Dari hal tersebut, strategi kehumasan dapat dikatakan sebagai rencana yang matang untuk mencapai tujuan kehumasan. Jika dalam bidang pendidikan, maka tujuan humas adalah untuk menjalin komunikasi dengan publik guna membangun citra dan kepercayaan masyarakat. Dalam perancangan ini, humas perlu mempertimbangkan tujuan dan fasilitas. Alat hubungan masyarakat

³² Keith Butterick. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2012. Hlm 153

³³ Syarah May Maya, Ari, dan Trisnawati . *Op.cit.* hlm 279

³⁴ Puji Rahayu and Novi Trisnawati, “Strategi Humas Di SMK IPIEMS Surabaya Dalam Meningkatkan Citra Dan Kepercayaan Publik Pada Masa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)* 10, no. 2 (2022): 124–139.

³⁵ Rosady Ruslan. *Op.cit.* hlm 135

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan membantu untuk menangani tujuan komunikasi, atau dalam hal ini tujuan pemasaran lembaga pendidikan.

Menurut Chandler dalam dian persari strategi adalah alat untuk mencapai tujuan dan sasaran jangka panjang organisasi, diterapkannya aksi dan alokasi sumber daya yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi juga merupakan tindakan yang bersifat inkremental atau senantiasa meningkat dan terus menerus dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang di harapkan oleh pelanggan dimasa depan, yang menjelaskan bagaimana perusahaan atau organisasi mencapai semua tujuan yang telah ditetapkan berdasarkan misi yang telah di tetapkan sebelumnya.³⁶

Penetapan strategi dalam komunikasi seorang humas memerlukan penanganan yang khusus dalam setiap program komunikasi, sebab jika dalam penetapan strategi keliru atau salah maka kegiatan untuk mencapai tujuan ini bisa berakibat fatal dan bahkan bisa gagal. Hal ini bisa merugikan tidak hanya waktu tetapi juga materi dan tenaga.

e. Fungsi Strategi Humas

Seorang Public relations dikatakan berfungsi apabila dia mampu melakukan tugas dan kewajibannya dengan baik, berguna atau tidak dalam menunjang tujuan perusahaan dan menjamin kepentingan publik. Secara garis besar fungsi Public relations adalah:

- 1) Memelihara komunikasi yang harmonis antara perusahaan dengan publiknya (maintain good communication).
- 2) Melayani kepentingan publik dengan baik (serve public's interest).

³⁶Diana Persari, Meyzi Heriyanto, and F. Yuliani, "Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata," *JIANA (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)* 15, no. 1 (2018): 104–109.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Memelihara perilaku dan moralitas perusahaan dengan baik (maintaingood morals & manners).³⁷

f. Manfaat Strategi

Menurut Dirgantoro dalam Tania strategi memiliki manfaat yaitu :

- 1) Sebagai sarana untuk mengkomunikasikan tujuan organisasi dan menentukan jalan mana yang harus ditempuh untuk mencapai tujuan
- 2) Untuk meningkatkan keuntungan organisasi walaupun kenaikan keuntungan organisasi bukan secara otomatis dengan menerapkan strategi
- 3) Membantu mengidentifikasi, memprioritaskan dan mengeksploitasi peluang
- 4) Menyiapkan pandangan terhadap manajemen problem
- 5) Menggambarkan framework untuk meningkatkan koordinasi dan kontrol terhadap aktivitas
- 6) Meminumumkan pengaruh dan perubahan
- 7) Memungkinkan keputusan utama untuk mendukung tujuan yang ditetapkan
- 8) Memungkinkan alokasi waktu dan sumber daya yang aktif
- 9) Membantu perilaku yang lebih terintegrasi.³⁸

g. Perencanaan Strategi

Proses mendefinisikan dan mempertahankan kesesuaian strategi antara tujuan organisasi, kemampuan dan berkembang dikenal sebagai perencanaan strategi. Perencanaan strategi terdiri dari tiga proses:

- 1) Penentuan strategi, yang meliputi pengembangan misi dan tujuan jangka panjang, mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal, serta kekuatan dan kelemahan perusahaan atau

³⁷ Kriyanto, Rachmat. *Riset Komunikasi*. (Jakarta: Kencana Media Group, 2008). Hlm 21

³⁸ Dirgantoro. *Manajemen Strategi: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

organisasi, mengembangkan alternatif strategi, dan menentukan yang terbaik. Strategi yang akan di adopsi

- 2) Menentukan target operasional tahunan, kebijakan perusahaan atau organisasi, memotivasi orang, dan menetapkan sumber daya untuk mencapai rencana yang disepakati adalah bagian dari implementasi strategi
- 3) Penilaian atau pengendalian strategi memerlukan upaya untuk melacak semua aspek desain dan implementasi strategi, termasuk memantau kinerja individu dan bisnis dan tindakan korektif.³⁹

2.2.2. Strategi Komunikasi Humas

Tahapan-tahapan strategi komunikasi menurut Hafied Cangara, yaitu:⁴⁰

a) Menetapkan komunikator

Dalam berbagai kajian komunikasi, komunikator menjadi sumber dan kendali semua aktivitas komunikasi. Karena itu jika proses komunikasi tidak berhasil dengan baik, maka kesalahan utama bersumber dari komunikator, karena komunikatorlah yang tidak memahami penyusunan pesan, memilih media yang tepat dan mendekati khalayak yang menjadi target sasaran. Sebagai pelaku utama dalam aktivitas komunikasi, komunikator memegang peranan yang sangat penting.

b) Menetapkan target sasaran

Untuk mengetahui dan memahami segmentasi masyarakat, dengan cara memetakan (scanning) karakteristik masyarakat. Ada tiga cara untuk memetakan karakteristik masyarakat yaitu:

³⁹Ahmad. *Manajemen Strategi*. (Makasar: Nass Media Pustaka, 2020). Hlm 6

⁴⁰Hafied Cangara. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013, hlm 30



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Aspek sosiodemografik, mencakup usia, jenis kelamin, pekerjaan, pendidikan, tingkat pendapatan, agama, ideologi, etnis, termasuk pemilikan media.
 2. Aspek profil psikologi, mencakup sikap yang tercermindiari kejiwaan masyarakat, misalnya, sabar, terbuka, emosional, tertutup, berani, penakut.
 3. Aspek karakteristik perilaku masyarakat. Misalnya agamis, solidaritas tinggi, individual, jujur, tanggung jawab.
- c) Penetapan tim kerja
- Untuk melaksanakan proses atau program komunikasi, diperlukan tim kerja yang dapat memahami tugas-tugas komunikasi yang akan dilaksanakan.
- d) Teknik menyusun pesan
- Pesan adalah segala sesuatu yang disampaikan oleh seseorang dalam bentuk simbol yang dipersepsi dan diterima oleh khalayak dalam serangkaian makna. Untuk mengelola dan menyusun pesan yang mengena dan efektif perlu memperhatikan beberapa hal, yaitu:
- a) Harus menguasai terlebih dahulu pesan yang disampaikan, termasuk struktur penyusunannya yang sistematis.
 - b) Mampu mengemukakan argumentasi secara logis. Untuk itu harus mempunyai alasan berupa fakta dan pendapat yang bisa mendukung materi yang disajikan.
 - c) Memiliki kemampuan untuk membuat intonasi bahasa (vocal) serta gerakan-gerakan tubuh yang menarik perhatian pendengar.
 - d) Memiliki kemampuan membumbui pesan berupa humor untuk menarik perhatian dan mengurangi rasa bosan pendengar.⁴¹

⁴¹ *Ibid.*, hlm 33



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e) Memilih media dan saluran komunikasi

Media atau saluran komunikasi dibagi menjadi dua, yaitu:

- a) Media lama, meliputi media cetak.
- b) Media baru, meliputi internet.

- f) Penyebarluasan media komunikasi

Penyebarluasan berita sangat menentukan keberhasilan suatu program, sebab jika tidak selain buang waktu dan tenaga juga bisa menjadi pemborosan dari segi uang. Penyebaran media pada prinsipnya berbeda satu sama lain, tergantung dari sifat, karakteristik, dan jangkauan media itu sendiri. Misalnya penyebaran media cetak tidak sama dengan penyebaran media elektronik. Demikian juga penyebaran media elektronik tidak sama dengan media luar ruang (outdoor media) dan media format kecil.

- g) Penyusunan jadwal kegiatan (time schedule)

Menetapkan jadwal kegiatan (time schedule) untuk suatu program komunikasi harus memakai strategi, terutama untuk menghindari kegiatan yang memiliki gaung lebih besar pengaruhnya dari kegiatan yang akan kita lakukan.

- h) Evaluasi dan audit komunikasi

Evaluasi merupakan metode pengkajian dan penelitian keberhasilan kegiatan komunikasi yang telah dilakukan, dengan tujuan memperbaiki atau meningkatkan keberhasilan yang telah dicapai sebelumnya. Evaluasi dilakukan dalam rangka mengukur sejauh mana keberhasilan suatu program komunikasi. Efektivitas suatu program komunikasi hanya bisa diketahui dengan evaluasi. Evaluasi dapat dilakukan dengan dua cara, yakni evaluasi program dan evaluasi manajemen. Selain evaluasi program dan evaluasi manajemen cara lain yang sering digunakan untuk mengevaluasi kegiatan komunikasi disebut Audit Komunikasi. Audit komunikasi adalah evaluasi yang dilakukan untuk melihat semua komponen yang mendukung berlangsungnya proses komunikasi, mulai dari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sumber, pesan, media atau saluran, penerima sampai efek yang ditimbulkan oleh aktifitas komunikasi tersebut.⁴²

2.2.3. Media Sosial

a. Pengertian Media sosial

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Pendapat mengatakan bahwa media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.⁴³

Media sosial merupakan alat yang dirancang untuk mempermudah dalam berinteraksi sosial dan melakukan komunikasi yang dua arah. Melalui media sosial dalam menyebarkan informasi dari satu orang ke orang lain menjadi cukup mudah.

b. Fungsi Media sosial

1. Kesederhanaan, media sosial sangat mudah digunakan bahkan untuk orang tanpa dasar TI pun dapat mengaksesnya yang dibutuhkan hanyalah komputer dan koneksi internet.
2. Membangun Hubungan Sosial, media menawarkan kesempatan tak tertandingi untuk berinteraksi dengan pelanggan dan membangun hubungan.
3. Jangkauan Global, media sosial memungkinkan untuk menyesuaikan konten untuk setiap segmen pasar dan memberikan kesempatan bisnis untuk mengirimkan pesan ke lebih banyak pengguna.

⁴²*Ibid.*, hlm 35

⁴³Tongkotow Liedfray, Fonny J Waani, and Jouke J Lasut, "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara," *Jurnal Ilmiah Society* 2, no. 1 (2022): 2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Terukur, Dengan sistem tracking yang mudah, pengiriman pesan dapat terukur.⁴⁴

c. Karakteristik Media Sosial

Karakteristik media sosial tidak jauh berbeda dengan media siber (cyber) dikarenakan media sosial merupakan salah satu platform dari media siber.

1. Partisipasi, mendorong kontribusi dan umpan balik dari setiap orang yang tertarik atau berminat menggunakannya, hingga mengaburkan batas antara media dan audiens.
2. Keterbukaan, kebanyakan media sosial terbuka bagi umpan balik dan partisipasi melalui saran-saran voting, komentar, dan berbagi informasi. Jarang sekali dijumpai batasan untuk mengakses dan memanfaatkan isi pesan.
3. Perbincangan, kemungkinan terjadinya perbincangan antara pengguna secara “dua arah”.
4. Komunitas, media sosial memungkinkan terbentuknya komunitas-komunitas secara cepat dan berkomunikasi secara efektif tentang beragam isu/kepentingan.
5. Keterhubungan, mayoritas media sosial tumbuh subur lantaran kemampuan melayani keterhubungan antara sumber informasi, dan pengguna lainnya.⁴⁵

Namun demikian, menurut Nasrullah media sosial memiliki karakter khusus, yaitu:⁴⁶

1) Jaringan (Network)

Jaringan adalah infrastruktur yang menghubungkan antara komputer dengan perangkat keras lainnya. Koneksi ini

⁴⁴Rizky Ramanda Gustam. 2015 "*Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan*". eJournal Ilmu Komunikasi vol. 3 no 2, hlm 35.

⁴⁵*Ibid.* hlm 39

⁴⁶Rulli Nasrullah. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekataman Media 2015

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperlukan karena komunikasi bisa terjadi jika antar komputer terhubung, termasuk di dalamnya perpindahan data.

2) Informasi (Informations)

Informasi menjadi entitas penting di media sosial karena pengguna media sosial mengkreasikan representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi.

3) Arsip (Archive)

Bagi pengguna media sosial, arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bias diakses kapanpun dan melalui perangkat apapun.

4) Interaksi (Interactivity)

Media sosial membentuk jaringan antar pengguna yang tidak sekedar memperluas hubungan pertemanan atau pengikut (follower) semata, tetapi harus dibangun dengan interaksi antar pengguna tersebut.

5) Simulasi Sosial (simulation of society)

Media sosial memiliki karakter sebagai medium berlangsungnya masyarakat (society) di dunia virtual. Media sosial memiliki keunikan dan pola yang dalam banyak kasus berbeda dan tidak dijumpai dalam tatanan masyarakat yang real.

6) Konten oleh pengguna (user-generated content)

Di Media sosial konten sepenuhnya milik dan berdasarkan kontribusi pengguna atau pemilik akun. UGC merupakan relasi simbiosis dalam budaya media baru yang memberikan kesempatan dan keleluasaan pengguna untuk berpartisipasi. Hal ini berbeda dengan media lama (tradisional) dimana khalayaknya sebatas menjadi objek atau sasaran yang pasif dalam distribusi pesan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Jenis-jenis Media Sosial

- 1) Social net working atau jejaring sosial merupakan sebuah sarana yang paling populer dalam media-media sosial lainnya, media sosial yang dapat digunakan pengguna untuk melakukan hubungan sosial di media siber. Interaksi yang bukan hanya pada teks, tetapi juga termasuk foto dan video yang mungkin menarik perhatian pengguna lainnya.⁴⁷
- 2) Blog merupakan media sosial yang memungkinkan pengguna untuk menggugah aktivitas keseharian, saling mengomentari, dan berbagai istilah web, baik tautan, web lain informasi dan sebagainya. Blog memungkinkan seseorang untuk mengekspresikan dirinya dalam bentuk artikel ide, pemikiran dan informasi, dengan banyaknya blgger-blogger muda di Indonesia yang menjadi terkenal karena tulisan mereka yang menjadi penggagas utama atau panutan bagi orang lainnya.⁴⁸
- 3) Social Sharing merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi penggunanya untuk berbagai media, mulai dari dokumen, video, audio, gambar, dan sebagainya. Dari beberapa platform media sosial memfokuskan pada fitur-fitur berbagai konten yang paling populer adalah YouTube. Dengan fungsi yang ditonjolkan penggunaannya bisa dengan cepat dikenal di dunia maya selama mereka memiliki konten yang unik dan disukai.⁴⁹
- 4) Forum menjadi tempat berdiskusi tentang segala hal mulai dari topik sehari-hari seperti tempat makan, buku, gadget, game, otomotif, sepakbola, sampai hal-hal aneh yang mungkin tidak terpikir untuk didiskusikan. Forum menjadi tempat pertama bagi setiap individu untuk mencari informasi dari orang lain yang

⁴⁷ Almed Hamzah, "Pola Penggunaan Situs Jejaring Sosial Sebagai Media Pembelajaran Untuk Mahasiswa," *Teknoin* 21, no. 4 (2015): 167–177.

⁴⁸ Gween Solomon, Iyen Serum. *Web 2.0 Panduan Bagi Para Pendidik* (Jakarta: PT Indeks, 2011). Hlm 15

⁴⁹ Ahmad Setiadi. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. Amik BSI Karawang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mungkin lebih ahli dalam bidangnya yang diminati olehnya, sehingga dalam praktiknya penjelasan-penjelasan tersebut dikerjakan oleh para pengunjung artinya ada kolaborasi atau kerjasama dari pengunjung untuk mengisi konten yang dikerjakan.⁵⁰

e. Jenis-jenis Konten Media sosial

Menurut buku Menjadi Kreator Konten di Era Digital jenis konten berdasarkan tujuannya di antaranya adalah:

- a) Konten Edukasi
Konten edukasi berisi pengetahuan yang bermanfaat yang fungsinya untuk menambah nilai konten utamamu. Misalnya, ketika seseorang mendalami tentang kosmetik, maka ia bisa membuat konten mengenai tips memilih kosmetik, rekomendasi harga, hingga cara pemakaiannya.
- b) Konten Informatif
Konten informatif bertujuan untuk menginformasikan sesuatu, baik dalam bentuk tulisan, foto, maupun video. Informasi bersifat penting atau hal utama yang menjadi konten misalnya nama produk kosmetik, alamat toko, daftar produk, dan sebagainya.
- c) Konten Review
Konten review adalah ulasan satu produk barang atau jasa. Konten jenis ini umumnya menghadirkan testimony sebagai konsumen. Sehingga, penonton dapat mengetahui informasi lebih lanjut mengenai produk atau jasa yang direview tersebut.
- d) Konten Interaksi
Sebagaimana namanya, jenis konten ini bertujuan untuk berinteraksi dengan pengguna akun media sosial. Pentingnya interaksi agar engagement media sosial makin meningkat.

⁵⁰Ryan Rubby Primaditya. 2018. *Analisis Kualitas Website Forum Diskusi Online Kaskus*.Hlm 1-10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konten interaksi bisa berupa QnA (Tanya jawab), kuis, sesi curhat, dan sebagainya.⁵¹

2.2.4. Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi dari smartphone yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang memunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya. Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunanya dan juga dapat meningkatkan kreativitas, karena instagram memunyai fitur yang dapat membuat foto lebih indah, lebih artistik dan menjadi lebih bagus.⁵²

Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintahan disebutkan bahwa instagram merupakan salah satu media sosial milik Facebook yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi konten, baik dengan bentuk video ataupun gambar. Berbeda dengan media sosial lain, akses fitur yang dapat dilakukan oleh pengguna instagram lebih terbatas apabila diakses melalui komputer. Fitur mengunggah konten dan mengirim pesan hanya dapat dilakukan pada aplikasi Instagram di smartphone.

Berdasarkan pengertian tersebut terdapat komponen dalam akun instagram yang meliputi:⁵³

a) Nama Akun

Nama akun Instagram terbatas hanya 30 karakter yang hanya dapat terdiri dari kombinasi antara angka, huruf, titik dan garis bawah.

b) Profile Picture

⁵¹ Edib Lathifah. 2021. *Menjadi Keator Konten Di Era Digital*. Jakarta: DIVA Press

⁵² Bambang Dwi Atmoko. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita

⁵³ Rosarita Niken Widiastuti. *Op.cit.* Hlm 46-48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar profil terbatas pada ukuran maksimal 180x180 pixels atau minimum 110x110 pixels.

c) Profile Bio

Penyebaran Tempat penjelasan dalam maksimal 150 karakter mengenai akun Instagram tersebut. Profile bio Instagram adalah satu satunya tempat dimana pengguna dapat menaruh link yang dapat langsung diakses dalam satu kali klik.

d) Instagram Feed

Tempat berbagi konten berupa gambar dan video. Satu baris Instagram feed akan menampilkan tiga konten. Saat ini, pengguna dapat menampilkan 10 video atau gambar dalam satu postingan konten berupa slideshow.

e) Instagram stories

Ini adalah salah satu fitur baru dari Instagram yang paling banyak digunakan pengguna Instagram saat ini. Dengan menggunakan stories, pengguna dapat berbagi konten gambar dan video dengan rasio 16:9 dan ukuran optimal 1080x1920 pixels dalam durasi 15 detik. Nantinya, Instagram stories hanya akan bertahan selama 1x24 jam atau bisa disimpan pada fitur highlight yang bisa terus dikunjungi di halaman profil pengguna.

f) Jenis interaksi

Like, Comment, Follow, Share dan Direct Message

2.3 Konsep Operasional

Berdasarkan teori dan konsep yang dilakukan maka konsep operasional penelitian ini menggunakan konsep tahapan perancangan dan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Hafied Cangara yaitu, menetapkan komunikator, menetapkan target sasaran, menetapkan tim kerja, teknik menyusun pesan, memilih media dan saluran komunikasi,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penyebarluasan media komunikasi, menyusun jadwal kegiatan (time schedule) dan evaluasi komunikasi.⁵⁴

Berdasarkan penjelasan diatas mengenai strategi komunikasi, maka penulis membuat konsep operasional yang terdiri dari:

1. Menetapkan komunikator adalah penetapan komunikator pada instagram @dokpimpekanbaru
2. Menetapkan target sasaran adalah penetapan target media sosial instagram @dokpimpekanbaru
3. Menetapkan tim kerja adalah penetapan tim kerja dalam pengelolaan media sosial @dokpimpekanbaru
4. Teknik menyusun pesan adalah teknik menyusun pesan pada media sosial instagram @dokpimpekanbaru
5. Memilih media adalah pemilihan jenis media pesan dalam media sosial instagram @dokpimpekanbaru
6. Penyebarluasan media komunikasi adalah kegiatan posting konten di instagram @dokpimpekanbaru
7. Penyusunan jadwal kegiatan (time schedule) adalah penyusunan jadwal postingan pada media sosial instagram @dokpimpekanbaru
8. Evaluasi komunikasi
Evaluasi adalah kegiatan evaluasi pengelolaan media sosial instagram @dokpimpekanbaru

2.4 Kerangka Berpikir

Kerangka pemikiran adalah gambaran bagaimana setiap variable dengan posisinya akan dipahami hubungan dan keterkaitannya dengan variable lain. Melalui pendekatan kerangka penelitian ini menjelaskan tentang bagaimana interaksi dan komunikasi yang diterapkan atau strategi konten yang di lakukan pada tubuh organisasi Pemerintahan Humas Pemko Pekanbaru. Berdasarkan penjelasan di atas mengenai tahap strategi komunikasi, penulis membuat Kerangka pemikir yang dapat diajukan

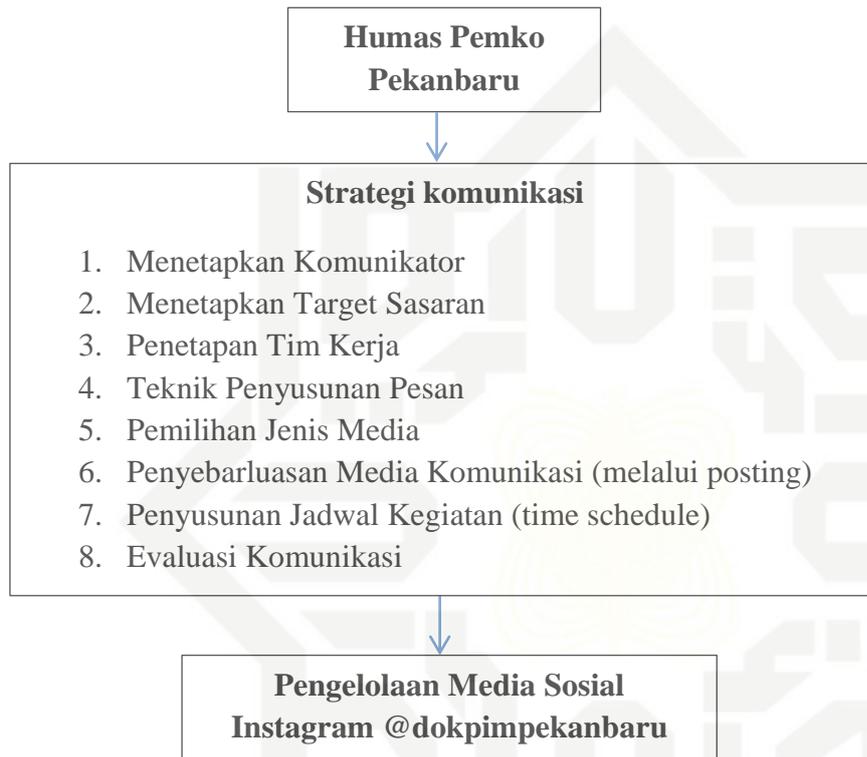
⁵⁴ Hafied Cangara,., *Op.cit.* hlm 30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mengetahui Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru Dalam Mengelola Media Sosial Instagram @dokpimpekanbaru adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1
Kerangka Berpikir.



(Sumber : Data Olahan Peneliti 2023)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif, dimana pendekatan kualitatif lebih menekankan analisisnya pada proses penyimpulan deduktif dan induktif serta pada analisis terhadap dinamikan hubungan dan fenomena yang diamati, dengan menggunakan logika ilmiah.⁵⁵

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.⁵⁶ Jadi penelitian kualitatif adalah memahami fenomena apa yang dialami subjek penelitian misalnya persepsi, tindakan taupun motivasi.

Tujuan utama penelitian kualitatif adalah untuk menangkap arti yang terdalam, suatu peristiwa, gejala, fakta kejadian realita atau masalah tertentu dan bukan untuk mempelajari atau membuktikan adanya hubungan sebab akibat atau korelasi dari suatu masalah atau peristiwa. Data penelitian kualitatif ini diperoleh dengan berbagai macam cara yaitu dengan wawancara, observasi, dokumentasi.⁵⁷

⁵⁵ Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: CV. Syakir Media Press, 2021) hlm 32

⁵⁶ Ibid. hlm 31

⁵⁷ J.R.Raco. *“Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya”*. (Jakarta: Grasindo 2010) hlm. 106



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Komplek Pemerintahan Kota Pekanbaru, Kec. Sail, Jl. Tenayan Raya Pekanbaru. Bagian Sekretariat Daerah Pemerintahan Kota Pekanbaru (Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan). Adapun waktu penelitian ini yaitu dilakukan pada Tanggal 01 Maret 2023 – tanggal 10 April 2023.

3.3 Sumber dan Data Penelitian

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder:

1. Data primer

Data primer yaitu data-data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian. Dalam penelitian ini data primer di peroleh dari hasil wawancara dengan Bidang Protokol dan Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru.

2. Data sekunder

Data sekunder yaitu data yang telah dikumpulkan oleh lembaga pengumpul data dan dipublikasikan kepada masyarakat pengguna.⁵⁸ Dalam penelitian ini data sekunder dapat disajikan dalam bentuk dokumentasi hasil observasi dan wawancara lapangan sebagai bahan penunjang informasi penelitian.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yaitu sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara dalam konteks penelitian kualitatif adalah sebuah proses interaksi komunikasi yang dilakukan oleh setidaknya dua orang, atas

⁵⁸Edy Suandi Hamid and Y. Sri Susilo, "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*," *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan* 12, no. 1 (2015): 45.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dasar ketersediaan.⁵⁹ Wawancara dalam penelitian ini saya sebagai penulis langsung turun ke tempat untuk melakukan wawancara. Karena dengan wawancara peneliti dapat memperoleh data-data yang diinginkan secara langsung dari sumber sehingga memudahkan penulis. Penelitian ini menggunakan wawancara tidak terstruktur, yaitu wawancara bebas yang nantinya akan dilakukan di Humas Pemko Pekanbaru. Melalui wawancara secara mendalam yang didukung oleh dokumentasi yang relevan dalam penelitian.

2. Observasi

Observasi didefinisikan sebagai suatu proses melihat, mengamati, dan mencermati serta merekam perilaku secara sistematis untuk suatu tujuan tertentu. Observasi ialah suatu kegiatan mencari data yang dapat digunakan untuk memberikan suatu kesimpulan atau diagnosis.⁶⁰

Dalam hal ini, penulis akan melakukan pengamatan meninjau langsung objek penelitian bagaimana Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosial Instagram @dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan kepada subjek penelitian. Dokumen yang diteliti bisa berupa dokumen resmi seperti surat putusan, surat instruksi, sementara dokumen tidak resmi seperti surat nota, dan surat pribadi yang dapat memberikan informasi pendukung terhadap suatu peristiwa. Dalam penelitian kualitatif dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara.⁶¹

Dokumentasi penelitian ini yaitu bersumber yang berupa catatan data-data berupa tulisan-tulisan, struktur organisasi, foto-foto dan arsip

⁵⁹ Umar Sidiq dan Miftachul Choiri. "Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan". (Ponorogo: Nata Karya 2019) hlm. 61

⁶⁰Ibid, hlm. 68

⁶¹Ibid, hlm, 73



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Humas Pemko Pekanbaru yang dibutuhkan dalam bahasan penelitian ini.

3.5 Informan Penelitian

Informan penelitian adalah pihak yang terlibat langsung dengan objek penelitian yang dikaji yang mempunyai pemahaman dan kredibilitas. Informan penelitian dari penelitian ini dapat dipaparkan sebagai berikut :

Tabel. 3.1

Informan Penelitian

No.	Nama	Jabatan
1.	Angga Mandala Putra, SE	Kasubag Dokumentasi Pimpinan
2.	Dani Wahyu Desfriandi S.I.Kom	Staff Pengelola (editor) akun @dokpimpekanbaru
3.	Zidni Hanifah	Staff Pengelola akun @dokpimpekanbaru

Sumber : Data Observasi

3.6 Validasi Data

Metode Penelitian kualitatif lebih tepat menggunakan istilah autentisitas dari pada validitas. Karena autentisitas lebih berarti memberikan deskripsi, keterangan, informasi yang adil dan jujur. Validitas data penelitian merupakan menentukan akurasi dan kredibilitas hasil penelitian melalui strategi yang tepat.⁶²

Teknik yang digunakan metode penelitian kualitatif untuk menjamin akurasi dan kredibilitas hasil penelitian yaitu:

Triangulasi

Triangulasi data berarti menggunakan bermacam-macam data, menggunakan lebih dari satu teori, beberapa teknik analisa data dan melibatkan lebih banyak peneliti. Tujuan triangulasi adalah untuk meningkatkan kekuatan teoritis, metodologis, maupun interpretative

⁶² J.R. Raco. *Op. Cit.* hlm. 133



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari penelitian kualitatif. Triangulasi diartikan juga sebagai kegiatan pengecekan data melalui beragam sumber, teknik, dan waktu.⁶³

3.7 Teknik Analisis data

Miles dan Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya jenuh. Teknik analisis data terdiri dari tiga alur kegiatan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi data.⁶⁴ Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis interaktif model Miles and Huberman dengan langkah-langkahnya meliputi reduksi data, pengumpulan data, dan penyajian kesimpulan.

Kegiatan analisis data dalam penelitian ini yaitu ;

1. Pengumpulan Data

Data yang di peroleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi catatan dicatat dalam catatan lapangan yang terdiri dari deskripsi dan refleksi. Catatan deskriptif adalah catatan yang wajar (catatan tentang apa yang dilihat, didengar, dan dialami oleh peneliti, tanpa memberikan pendapat atau interpretasi penelitian terhadap fenomena yang dialami). Catatan refleksi adalah catatan kesan, komentar, pendapat, dan interpretasi peneliti terhadap temuan, dan merupakan bahan rencana pengumpulan data tahap selanjutnya.

2. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis dilapangan. Proses ini berlangsung terus menerus selama penelitian berlangsung, bahkan sebelum data benar-benar terkumpul sebagaimana terlihat dari kerangka konseptual

⁶³Arnild Augina Mekarisce, "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat," *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 145–151.

⁶⁴Helaludin dan Hengki Wijaya, "Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik", (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019), hal. 123-124.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian, permasalahan studi, dan pendekatan pengumpulan data yang dipilih peneliti.⁶⁵

3. Penyajian Data

Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun, sehingga member kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Bentuk penyajian data kualitatif dapat berupa teks naratif berbentuk catatan lapangan, matriks, grafik, jaringan, dan bagan. Bentuk-bentuk ini menggabungkan informasi yang tersusun dalam suatu bentuk yang padu dan mudah diraih, sehingga memudahkan untuk melihat apa yang sedang terjadi, apakah kesimpulan sudah tepat atau sebaliknya melakukan analisis kembali.

4. Penarikan Kesimpulan

Upaya penarikan kesimpulan dilakukan peneliti secara terus menerus selama berada di lapangan. Dari permulaan pengumpulan data, peneliti kualitatif mulai mencari arti benda-benda, mencatat keteraturan pola-pola. Penjelasan-penjelasan, konfigurasi-konfigurasi yang mungkin, alur sebab akibat, dan proporsisi. Kesimpulan-kesimpulan ini ditangani secara longgar, tetap terbuka, dan skeptis, tetapi kesimpulan sudah disediakan. Mula-mula belum jelas, namun kemudian meningkat menjadi lebih rinci dan mengakar dengan kokoh.⁶⁶

⁶⁵ Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif," *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.

⁶⁶ *Ibid*, hlm. 94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan

4.1.1. Profil Protokol dan Komunikasi Pimpinan

Bagian protokol dan Komunikasi Pimpinan merupakan penyiapan pelaksanaan kebijakan, pengoordinasian pelaksanaan tugas perangkat daerah, pemantauan dan evaluasi pelaksanaan kebijakan daerah di bidang protokol, komunikasi pimpinan, dan dokumentasi.

Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Pekanbaru menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika, bidang statistic serta bidang persandian. Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian dipimpin oleh seorang Kepala Dinas yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Walikota melalui Sekretaris Daerah.

Dasar pembentukan Dinas Komuniasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Pekanbaru adalah Peraturan Pemerintah No. 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah dan Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Pekanbaru.

4.2 Visi & Misi

a. Visi

Visi Kota Pekanbaru 2021 sesuai Perda Kota Pekanbaru Nomor 1 Tahun 2001, yaitu: “Terwujudnya Kota Pekanbaru sebagai Pusat Perdagangan dan Jasa, Pendidikan serta Pusat Kebudayaan Melayu, Menuju Masyarakat Sejahtera Berlandaskan Imam dan Taqwa”.

b. Misi

- 1) Meningkatkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang Bertaqwa, Mandiri, Tangguh dan Berdaya Saing Tinggi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Mewujudkan Pembangunan Masyarakat Madani dalam Lingkup Masyarakat Berbudaya Melayu
- 3) Mewujudkan Tata Kelola Kota Cerdas dan Penyediaan Infrastruktur yang Baik
- 4) Mewujudkan Pembangunan Ekonomi Berbasis Ekonomi Kerakyatan dan Ekonomi Padat Modal, pada Tiga Sektor Unggulan, yaitu Jasa, Perdagangan dan Industri (Olahan dan MICE)
- 5) Mewujudkan Lingkungan Perkotaan yang Layak Huni (Liveable City) dan Ramah Lingkungan (Green City).

4.3 Tugas dan Fungsi

a) Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan

Pasal 64

Bagian protokol dan komunikasi pimpinan dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyelenggarakan fungsi :

- a. penyusunan bahan koordinasi pelaksanaan kebijakan di bidang protokol, komunikasi pimpinan dan dokumentasi.
- b. penyusunan bahan koordinasi pelaksanaan tugas perangkat daerah di bidang protokol, komunikasi pimpinan dan dokumentasi.
- c. penyusunan bahan koordinasi pemantauan dan evaluasi pelaksanaan kebijakan daerah terkait protokol, komunikasi pimpinan, dan dokumentasi.
- d. pendistribusian tugas kepada bawahan di lingkungan Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab yang ditetapkan agar tugas yang diberikan dapat berjalan efektif dan efisien.
- e. pemberian petunjuk pelaksanaan tugas kepada bawahan di lingkungan Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan sesuai dengan peraturan dan prosedur yang berlaku agar tidak terjadi kesalahan dalam pelaksanaan tugas.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- f. pelaksanaan evaluasi tugas bawahan di lingkungan Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan dengan cara membandingkan antara rencana operasional dengan tugas-tugas yang telah dilaksanakan sebagai bahan laporan kegiatan dan perbaikan kinerja di masa yang akan datang.
- g. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Asisten Administrasi Umum yang berkaitan dengan tugasnya.

Pasal 65

- 1) Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan terdiri dari:
 - a) Sub Bagian Protokol.
 - b) Sub Bagian Komunikasi Pimpinan.
 - c) Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan.
- 2) Sub Bagian sebagaimana dimaksud pada ayat (1), masing-masing dipimpin oleh seorang Kepala Sub Bagian yang berada dibawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan.

b) Sub Bagian Protokol

Pasal 66

- 2) Sub Bagian Protokol mempunyai tugas melaksanakan fasilitasi dan penyiapan bahan keprotokolan berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- 3) Sub Bagian Protokol dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyelenggarakan fungsi:
 - a. perencanaan kegiatan program kerja Sub Bagian Protokol berdasarkan peraturan perundang-undangan.
 - b. pelaksanaan fasilitasi tata protokoler dalam rangka penyambutan tamu Pemerintah Kota Pekanbaru.
 - c. pelaksanaan fasilitasi penyiapan bahan koordinasi dan/atau fasilitasi keprotokolan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. pelaksanaan fasilitasi penyiapan bahan informasi acara dan jadwal kegiatan Walikota dan Wakil Walikota.
- e. pelaksanaan fasilitasi dan informasi jadwal dan kegiatan Pemerintah Kota Pekanbaru.
- f. pelaksanaan fasilitasi dan koordinasi serta fasilitasi kegiatan Walikota dan Wakil Walikota.
- g. pendistribusian tugas kepada bawahan di lingkungan Sub Bagian Protokol sesuai dengan tugas dan tanggung jawab yang ditetapkan agar tugas yang diberikan dapat berjalan efektif dan efisien.
- h. pemberian petunjuk pelaksanaan tugas kepada bawahan di lingkungan Sub Bagian Protokol sesuai dengan peraturan dan prosedur yang berlaku agar tidak terjadi kesalahan dalam pelaksanaan tugas.
- i. pelaksanaan evaluasi tugas bawahan di lingkungan Sub Bagian Protokol dengan cara membandingkan antara rencana operasional dengan tugas-tugas yang telah dilaksanakan sebagai bahan laporan kegiatan dan perbaikan kinerja di masa yang akan datang. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan yang berkaitan dengan tugasnya.

c) Sub Bagian Komunikasi Pimpinan

Pasal 67

- 1) Sub Bagian Komunikasi Pimpinan mempunyai tugas melaksanakan fasilitasi dan penyiapan komunikasi pimpinan berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- 2) Sub Bagian Komunikasi Pimpinan dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyelenggarakan fungsi:
 - a. perencanaan kegiatan program kerja Sub Bagian Komunikasi Pimpinan berdasarkan peraturan perundang-undangan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. pelaksanaan fasilitasi dan menjalin hubungan dengan berbagai pihak terkait pelaksanaan fungsi juru bicara pimpinan daerah.
- c. pelaksanaan fasilitasi dan memberi masukan kepada pimpinan daerah tentang penyampaian informasi tertentu.
- d. pelaksanaan fasilitasi dan memberikan informasi dan penjelasan kepada pihak-pihak terkait sesuai dengan kebutuhan dan atau atas arahan pimpinan.
- e. pelaksanaan fasilitasi dan menghimpun dan mengolah informasi yang bersifat penting dan mendesak sesuai kebutuhan Walikota dan Wakil Walikota.
- f. pelaksanaan fasilitasi penyiapan dan penggandaan bahan materi rapat.
- g. pelaksanaan fasilitasi penyiapan dan penggandaan bahan materi kebijakan.
- h. pelaksanaan fasilitasi penyusunan naskah sambutan dan pidato Walikota dan Wakil Walikota.
- i. pendistribusian tugas kepada bawahan di lingkungan Sub Bagian Komunikasi Pimpinan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab yang ditetapkan agar tugas yang diberikan dapat berjalan efektif dan efisien.
- j. pemberian petunjuk pelaksanaan tugas kepada bawahan di lingkungan Sub Bagian Komunikasi Pimpinan sesuai dengan peraturan dan prosedur yang berlaku agar tidak terjadi kesalahan dalam pelaksanaan tugas.
- k. pelaksanaan evaluasi tugas bawahan di lingkungan Sub Bagian Komunikasi Pimpinan dengan cara membandingkan antara rencana operasional dengan tugas-tugas yang telah dilaksanakan sebagai bahan laporan kegiatan dan perbaikan kinerja di masa yang akan datang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- l. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan yang berkaitan dengan tugasnya.

d) Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan

Pasal 68

- 1) Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan mempunyai tugas melaksanakan fasilitasi dan penyiapan bahan dokumentasi pimpinan berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- 2) Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyelenggarakan fungsi:
 - a. perencanaan kegiatan program kerja Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan berdasarkan peraturan perundang-undangan.
 - b. pelaksanaan fasilitasi dokumentasi kegiatan Walikota dan Wakil Walikota.
 - c. pelaksanaan fasilitasi penyusunan notulensi rapat Walikota dan Wakil Walikota.
 - d. pelaksanaan fasilitasi peliputan media terhadap kegiatan Walikota dan Wakil Walikota.
 - e. pendistribusian tugas kepada bawahan di lingkungan Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab yang ditetapkan agar tugas yang diberikan dapat berjalan efektif dan efisien.
 - f. pemberian petunjuk pelaksanaan tugas kepada bawahan di lingkungan Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan sesuai dengan peraturan dan prosedur yang berlaku agar tidak terjadi kesalahan dalam pelaksanaan tugas.
 - g. pelaksanaan evaluasi tugas bawahan di lingkungan Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan dengan cara membandingkan antara rencana operasional dengan tugas-tugas yang telah dilaksanakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai bahan laporan kegiatan dan perbaikan kinerja di masa yang akan datang.

- h. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan yang berkaitan dengan tugasnya.⁶⁷

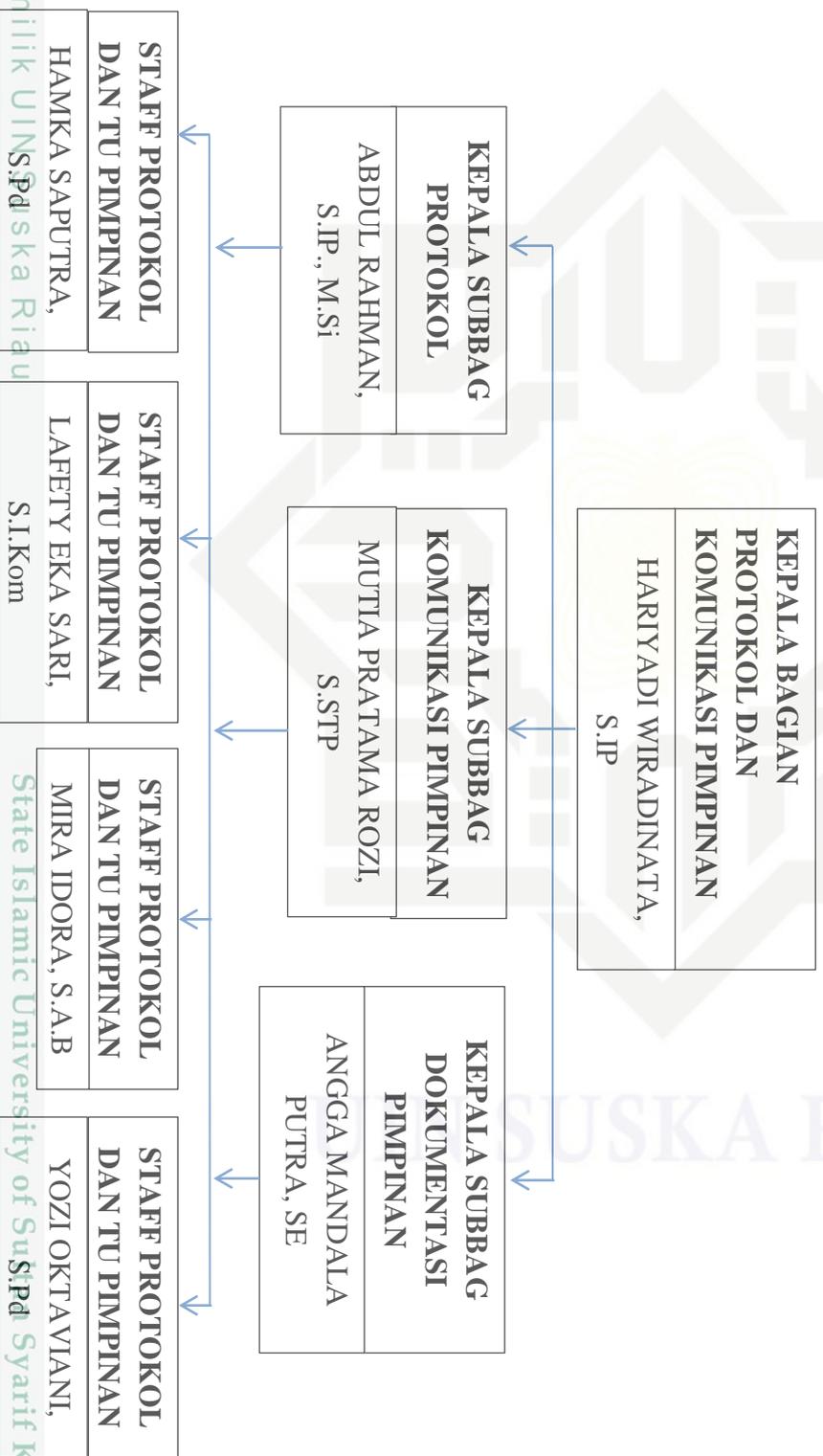
4.4 Struktur Organisasi Bidang Protokol dan Komunikasi Pimpinan

Adapun Struktur Organisasi Kantor Humas Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Pemerintahan Kota Pekanbaru sebagai berikut :

- a. Kepala Protokol dan Komunikasi Pimpinan : Hariyadi Wiradinata, S.IP
- b. Sub Bagian Protokol : Abdul Rahman, S.IP, MSi
- c. Sub Bagian Komunikasi Pimpinan : Mutia Pratama Rozi, S.STP
- d. Sub Bagian Dokumentasi Pimpinan : Angga Mandala Putra, SE

⁶⁷ <https://setdako.pekanbaru.go.id/> di akses pada tanggal 02 Maret 2023

Tabel 4.1
STRUKTUR ORGANISASI BAGIAN PROTOKOL DAN KOMUNIKASI
PIMPINAN SEKRETARIAT DAERAH KOTA PEKANBARU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Su\$ipd Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.5 Sejarah Akun @dokpimpekanbaru

Akun @dokpimpekanbaru adalah sebuah akun instagram yang mempunyai tujuan untuk menyampaikan informasi melalui media sosial. Akun yang dibentuk sejak tahun 2017 ini, awalnya berlayar di media sosial Facebook yang terbentuk karena adanya pengaruh globalisasi. Dimana pada saat ini sudah banyak akun-akun facebook yang berbasis pada informasi daerah, dan melihat pemerintah pekanbaru belum memiliki satu pun akun, maka Ayat Cahyadi S.Si selaku Plt Walikota Pekanbaru memutuskan untuk membuat salah satu akun Facebook yang berfokus pada informasi seputar Pemko Pekanbaru yang bernama @dokpimPekanbaru. Sekarang DokpimPekanbaru telah semakin berkembang hingga merambah macam media sosial lainnya seperti Instagram, Tiktok, Youtube dan telah memiliki website resmi yaitu setdako.pekanbaru.go.id.

Pada tahun 2018 DokpimPekanbaru bergabung dalam Instagram dan sekarang akun Instagram @dokpimpekanbaru menjadi sangat populer di masyarakat Kota Pekanbaru karena sering memberikan informasi kegiatan Pemerintahan Kota Pekanbaru melalui Instagram *feed* atau Instagram *story*. Dokpim pekanbaru memanfaatkan berbagai *platform* media sosial untuk menyampaikan beragam informasi.

4.6 Logo Dokpimpekanbaru

Gambar 4.1 Logo Dokpimpekanbaru



Sumber : Company Profile Dokpim Pekanbaru, 2023

4.7 Tampilan Fisik Instagram Dokpimpekanbaru

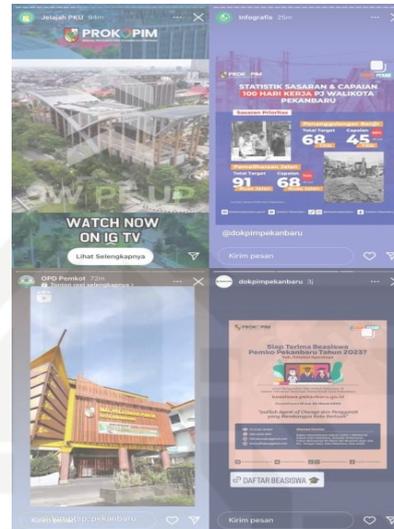
Gambar 4.2 Profil Instagram



Gambar 4.4 Instagram feed



Gambar 4.3 Instagram Story



Gambar 4.5 Instagram Reels



Sumber : Akun Instagram Dokpimpekanbaru, Maret 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini terkait strategi komunikasi humas Pemko Pekanbaru dalam mengelola media sosial Instagram @dokpimpekanbaru sebagai media informasi, maka dapat disimpulkan bahwa Humas Pemko Pekanbaru mengelola media sosial Instagram melalui beberapa tahapan yaitu:

Penetapan Komunikator Humas Pemko Pekanbaru bertujuan untuk mengetahui langkah apa saja yang harus di ambil guna memberikan penanganan yang kuat untuk menentukan informasi atau berita apa yang akan di posting di media sosial instagram @dokpimpekanbaru. Penetapan Target sasaran Humas Pemko Pekanbaru mencakup demokrasi. Pemetaan atau penentuan target akun @dokpimpekanbaru. Penetapan Tim Kerja Humas Pemko Pekanbaru dalam proses penetapan tim kerja akun @dokpimpekanbaru dilakukan berdasarkan struktur organisasi. Teknik Penyusunan Pesan dalam Proses penyiapan pesan akun instagram @dokpimpekanbaru berdasarkan visi dan misi yang ada.

Pemilihan Jenis Media Humas Pemko Pekanbaru dalam mengelola akun Instagram @dokpimpekanbaru menggunakan fitur posting instagram atau feed instagram, instastory dan instagram TV dalam proses penyampaian informasi. Penyebarluasan Media Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru melakukan kegiatan dalam pengelolaan akun instagram @dokpimpekanbaru dengan beberapa jenis konten, Konten yang di publikasikan di akun @dokpimpekanbaru beragam. Penyusunan Jadwal Kegiatan Humas Pemko Pekanbaru menerapkan konsistensi posting, yaitu sehari minimal satu postingan pada akun @dokpimpekanbaru. Evaluasi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam proses evaluasi tidak hanya menggunakan fitur insight untuk mengevaluasi penyebaran informasi, sasaran kedua yang dievaluasi adalah subyek atau komunikator.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijabarkan oleh peneliti terhadap strategi komunikasi humas dalam mengelola media sosial instagram @dokpimpekabaru, maka selanjutnya peneliti ingin menyampaikan saran yang diharapkan mampu menjadi bahan masukan dan pertimbangan kedepannya. Saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat digunakan pemerintah sebagai acuan dalam pengambilan kebijakan di masa yang akan datang tentang pengelolaan media sosial sebagai media informasi.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran bagi informan khususnya pengguna media sosial untuk tidak hanya menjadikan instagram sebagai media sosial namun juga sebagai media informasi.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan keilmuan dan dapat dijadikan referensi untuk menyelesaikan penelitian sejenis yaitu mengenai strategi komunikasi dan media sosial khususnya instagram bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya jurusan Ilmu Komunikasi.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- AbdussamadZ.(2021).*Metode Penelitian Kualitatif* . Jakarta: CV. Syakir Media Press
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Departemen Pendidikan Nasional. (2002).*Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dirgantoro.(2018). *Manajemen Strategi: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo Ahmad. (2020). *Manajemen Strategi*. Makasar: Nass Media Pustaka, 6
- Hafied Cangara. (2013).*Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1-373
- Helaludin, &Wijaya, H. (2019). “*Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*”. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 123-124.
- J.R.Raco. (2010). “*Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*”. Jakarta: Grasindo, 106
- Kriyantoa R. (2008). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Media Group, 21
- Lathifah E. 2021. *Menjadi Keator Konten Di Era Digital*. Jakarta: DIVA Press
- Nasrullah R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekataman Media
- Oliver S. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga,.
- Solomon G, & Serum I. (2011).*Web 2.0 Panduan Bagi Para Pendidik*. Jakarta: PT Indeks,. 15
- Suratman & Wulandari. (2017). *Public Relations Talents of PR*. Salemba Humanika. 102
- Umar Sidiq dan Miftachul Choiri. “Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan”. (Ponorogo: Nata Karya 2019) hlm. 61
- Widiastuti N.R (2018).*Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: Direktorat Pengelolaan Media. 171.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



JURNAL

- Achmed, Hafizh, Yanti Setianti, and Lilis Puspitasari. "PENGELOLAAN INSTAGRAM @HUMAS_SUMEDANG SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN MEDIA INFORMASI OLEH HUMAS SEKRETARIAT DAERAH SUMEDANG Hafizh." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut* (2019): 329–340.
- Agri Kusumaningrum, Novia. "Strategi Komunikasi Pemerintahan Daerah Kabupaten Bantul Dalam Pengelolaan Informasi Bagi Publik Melalui Program Acara "Taman Paseban."" *Strategi Komunikasi Pemerintah*, no. 2 (2017).
- Cendana, Maya. "Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Strategi Promosi Bagi Keberlangsungan Bisnis Umkm." *Journal Community Development and Society* 1, no. 1 (2019): 1–10.
- Citra Ari R. *PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA LEMBAGA (Studi Deskriptif Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Sukabumi)*, 2021.
- Elyus, Dinda Septian, and Muhamad Soleh. "Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19." *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 09 (2021): 281–289.
- Ferbita, Lyra Vellaniza, Yanti Setianti, and Sussane Dida. "Strategi Digital Branding Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) Melalui Media Sosial Era Digital Dimulai Dengan Semakin Pesatnya Jaringan Internet . Kondisi Menyebabkan Pergeseran Budaya Manusia Dalam Berkomunikasi Dan Berinteraksi Satu Sama Lain ." *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna* 16, no. 2 (2020): 113–136.
- Gustam, Rizky Ramanda, and Media Sosial. "Dalam Dan Balikpapan (Rizky Ramanda Gustam) Data Portal Mahasiswa S1" (2015).
- Hafar, Hanny, Farhan Suherman, and Ade Kadarisman. "Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @Ditjen.Dikti Oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset Dan Teknologi Dalam Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka." *JCommsci - Journal Of Media and Communication*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Science 5, no. 2 (2022): 108–125.

Hamid, Edy Suandi, and Y. Sri Susilo. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan* 12, no. 1 (2015): 45.

Hamzah, Almed. “Pola Penggunaan Situs Jejaring Sosial Sebagai Media Pembelajaran Untuk Mahasiswa.” *Teknoin* 21, no. 4 (2015): 167–177.

Harahap, Sri Wahyuni, Ruri Regita Br. Ginting, Muhammad Rasyidin, and Dedi Sahputra. “Komunikator Dan Komunikan Dalam Pengembangan Organisasi.” *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi* 3, no. 1 (2021): 106–114.

Juliyanto, Edy, and Farid Rusdi. “Strategi Penyampaian Informasi Melalui Instagram Dengan Tampilan Infografis (Di Kementerian Perdagangan RI).” *Prologia* 2, no. 2 (2019): 298.

Liedfray, Tongkotow, Fonny J Waani, and Jouke J Lasut. “Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara.” *Jurnal Ilmiah Society* 2, no. 1 (2022): 2.

Maharani, Verisha Erina, and Amalia Djuwita. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang.” *e-Proceeding of Management* 7, no. 2 (2020): 4566–4574.

Mahmudah, Siti Muslichatul, and Muthia Rahayu. “Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan.” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2, no. 1 (2020): 1–9.

Masrifah Cahyani, Adelia. “Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Melayani Dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10, no. 1 (2020): 1–16.

Maulidia, Rafiqa. “Peran Humas Pemerintah Sebagai Sarana Komunikasi Publik (Studi Pada Bagian Humas Dan Protokol Pemerintah Kota Bogor).” *Ug Jurnal* VOL.14, no. Edisi 07 Juli 2020 (2020): 2013–2015.

Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 145–151.

Muhaimin, Ahmad, and Budi Aji Raharjo. “Strategi Humas Pln (Persero) Wilayah Sumatera Selatan, Jambi Dan Bengkulu (S2Jb) Dalam Mengatasi Komplain Masyarakat Terhadap Pemadaman Listrik Di Wilayah Palembang.” *Jurnal Inovasi* 13, no. 1 (2019): 11–19.

Novianti, Evi, Aat Ruchiyat Nugraha, Lukiati Komalasari, Kokom Komariah, Sri Rejeki, and Universitas Padjadjaran. “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah.” *AL MUNIR Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 11, no. 1 (2020): 48–59.

Permasih, Imas, Yusuf Zaenal Abidin, and Abdul Aziz Ma’arif. “Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat.” *Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat* 3, no. Vol 1 No 1 (2018): Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat (2018): 25–46.

Persari, Diana, Meyzi Heriyanto, and F. Yuliani. “Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata.” *JIANA (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)* 15, no. 1 (2018): 104–109.

Rahayu, Puji, and Novi Trisnawati. “Strategi Humas Di SMK IPIEMS Surabaya Dalam Meningkatkan Citra Dan Kepercayaan Publik Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)* 10, no. 2 (2022): 124–139.

Ramaputra, Muhammad Atha, and Subhan Afifi. “Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 16–35.

Retnasary, Maya, Sri Dewi Setiawati, Diny Fitriawati, and Reddy Anggara. “Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata.” *Jurnal Kajian Pariwisata* 1, no. 1 (2019): 76–83.

Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.

Subekti, Priyo, Hanny Hafiar, and Iriana Bakti. “Penggunaan Instagram Oleh

Badan Penanggulangan Bencana Daerah Untuk Mengoptimalkan Destination Branding Pangandaran.” *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 4, no. 2 (2020): 174.

Wahyudi, Wawan. “Strategi Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Sambas Dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat.” *Publikasi.Unitri.Ac.Id* 5, no. 2 (2016): 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





LAMPIRAN 1

DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN

A. Kasubag Humas

1. Bagaimana strategi Humas Pemko Pekanbaru dalam media sosial?
2. Mengapa Humas Pemko Pekanbaru menggunakan akun instagram sebagai Media Informasi?
3. Sejak kapan Humas Pemko Pekanbaru menggunakan instagram?
4. Apa yang melatarbelakangi penggunaan instagram di Humas Pemko Pekanbaru?
5. Bagaimana pengelolaan akun instagram @dokpimpekanbaru?
6. Bagaimana konten yang dipublikasikan diinstagram @dokpimpekanbaru?

B. Staff Pengelola Instagram

1. Menetapkan komunikator
 - a. Bagaimana humas pemko pekanbaru dalam menentukan komunikator?
 - b. Bagaimana cara seorang komunikator mendapatkan informasi yang akan di posting?
 - c. Apakah seorang komunikator menentukan sendiri bahan untuk posting?
2. Menetapkan Target Sasaran
 - a. Siapa saja target sasaran akun instagram @dokpimpekanbaru?
 - b. Bagaimana respon masyarakat di kolom komentar akun instagram @dokpimpekanbaru? Apakah positif/negatif?
 - c. Apakah anda sebagai pengelola menanggapi komentar tersebut? Mengapa anda menanggapi/tidak menanggapi?
3. Penetapan Tim Kerja
 - a. Bagaimana cara anda menetapkan tim kerja dalam pengelolaan akun instagram @dokpimpekanbaru?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Bagaimana koordinasi dengan bagian atau satuan lain dalam proses pembuatan konten yang akan di publikasikan di instagram @dokpimpekanbaru?
4. Teknik Penyusunan Pesan
 - a. Konten yang seperti apa yang harus dipublikasikan di akun instagram @dokpimpekanbaru?
 - b. Apakah konten tersebut merupakan salah satu strategi untuk menyampaikan informasi?
 - c. Bagaimana cara menyampaikan dan mengunggah konten pada akun @dokpimpekanbaru?
5. Pemilihan Jenis Media
 - a. Bagaimana proses penyebaran informasi yang dilakukan oleh Humas Pemko Pekanbaru?
 - b. Fitur instagram apakah yang di gunakan Humas Pemko Pekanbaru dalam pengelolaan instagram? Mengapa fitur tersebut digunakan?
 - a. Apakah fitur tersebut mendukung proses penyampaian informasi akun instagram @dokpimpekanbaru?
6. Penyebarluasan Media Komunikasi (melalui posting)
 - b. Apa saja konten yang dipublikasikan pada akun instagram @dokpimpekanbaru?
 - c. Bagaimana cara penyusunan kegiatan yang nantinya akan di posting?
 - d. Peralatan apa saja yang diperlukan dalam melakukan kegiatan konten?
7. Penyusunan Jadwal Kegiatan
 - a. Dalam satu hari minimal upload berapa konten?
 - b. Apakah staff pengelola memiliki jadwal target posting?
 - c. Bagaimana cara dalam membuat caption?
8. Evaluasi Komunikasi
 - a. Apakah ada evaluasi dalam pengelolaan media sosial instagram akun instagram @dokpimpekanbaru?
 - b. bagaimana cara melakukan evaluasi dalam mengelola akun @dokpimpekanbaru ini?

LAMPIRAN 2

DOKUMENTASI WAWANCARA



Wawancara dengan Angga Mandala Putra, SE. Pada Tanggal 04 Maret 2023
(Kasubag Bagian Dokumentasi Pimpinan)



Wawancara dengan Dani Wahyu Desfriandi S.I.Kom. Pada Tanggal 03 Maret
2023
(Staff Pengelola Akun @dokpimpekanbaru)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

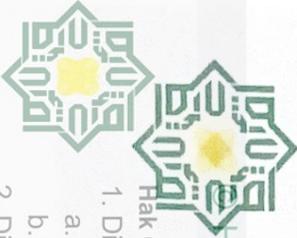
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara dengan Zidny. Pada Tanggal 02 Maret 2023
(Staff Pengelola Akun @dokpimpekanbaru)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. H.R. Soebrantas KM 15 No 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani – Pekanbaru 28298 PO Box 1004
 Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 15 Februari 2023

Nomor : B-961/Un.04/F.IV/PP.00.9/02/2023
 Sifat : Biasa
 Lampiran : 1 (satu) Exp
 Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu
 Provinsi Riau**
 Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: AYU OKTAVIANI
N I M	: 11940323931
Semester	: VIII (Delapan)
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

“Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosial Instagram @dokpim pekanbaru Sebagai Media Informasi”

Adapun sumber data penelitian adalah :

“Kantor Walikota Pekanbaru, Bagian Sekretariat Daerah Kota Pekanbaru, (Sub Bagian Protokol Komunikasi Pimpinan)”

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
 Dekan



Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A
 NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan

HAK CIPTA MILIK UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/54140
T E N T A N G

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-961/Un.04/F.IV/PP.00.9/02/2023 Tanggal 15 Februari 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | AYU OKTAVIANI |
| 2. NIM / KTP | : | 11940323931 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMKO PEKANBARU DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DOKPIMPEKANBARU SEBAGAI MEDIA INFORMASI |
| 7. Lokasi Penelitian | : | KANTOR WALIKOTA PEKANBARU, BAGIAN SEKRETARIAT DAERAH KOTA PEKANBARU, (SUB BAGIAN PROTOKOL KOMUNIKASI PIMPINAN) |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 23 Februari 2023



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU**

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Walikota Pekanbaru
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



BIOGRAFI PENULIS

Ayu Oktaviani lahir di Batam, pada tanggal 11 Oktober 2001, merupakan anak pertama dari pasangan bapak teguh purwoko dan ibuk mirdayeni. Penulis mengawali pendidikan di SDN 008 Kompe Berangin dan lulus pada tahun 2013, penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Cerenti Kecamatan Cerenti dan lulus pada tahun 2016. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke SMAN 1 Cerenti dan lulus pada tahun 2019.

Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Tahun 2019, dengan jurusan Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Public relations dan penulis menyelesaikan studi S1 Ilmu Komunikasi di fakultas dakwah dan komunikasi selama 3,9 tahun pada tahun 2023.

Akhir kata mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas selesainya skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru dalam Mengelola Media Sosial Instagram @dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi ",
Terimakasih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.