



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UI

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

No. 5846/KOM-D/SD-S1/2023

KONVERGENSI MEDIA EL JOHN PEKANBARU DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Oleh:

MILVA MUSFIRA
NIM. 11740324366

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2023**



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Persetujuan Pembimbing

**KONVERGENSI MEDIA ELJOHN PEKANBARU DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DI ERA DIGITAL**

Disusun Oleh:

Nama : Milva Musfira

Nim : 11740324366

Telah di setujui oleh pembimbing pada tanggal 20 Januari 2023

Pembimbing

Yudhi Maktha Nagraha, M.Ds
NIP. 19790326 200912 1 002

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP.19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

- a. Penguitan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguitan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Milva Musfira
 NIM : 11740324366
 Judul : Konvergensi Media El John Pekanbaru Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
 Tanggal : 13 April 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 13 April 2023



Dekan
Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
 NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua Penguji I,

Dr. Masduki, M.Ag
 NIP. 19710612 199803 1 003

Sekretaris/ Penguji II,

Febby Amelia Trisakti, M.Si
 NIP. 19940213 201903 2 015

Penguji III,

Dr. Usman, M.I.Kom
 NIK. 130 417 119

Penguji IV,

Tika Mutia, M.I.Kom
 NIP. 19861006 201903 2 010



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : MILVA MUSFIRA
 NIM : 11740324366
 Judul : Strategi Komunikasi Radio Announcer Eljohn 102.6 Fm Dalam Meningkatkan Kualitas Program Tourism Channel

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Jum'at
 Tanggal : 28 Januari 2022

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Januari 2022

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Intan Kemala, S.Sos, M.Si
 NIP.19810612 200801 2 017

Penguji II,

Tika Mutia, M.I.Kom
 NIP. 198610062019032010

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Milva Musfira

NIM : 11740324366

Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru, 24 April 1999

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* :

“Konvergensi Media El John Pekanbaru Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 21 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



MILVA MUSFIRA

NIM : 11740324366

**pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, Jumat, 20 Januari 2023

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Milva Musfira

NIM : 11740324366

Judul Skripsi : Konvergensi Media Eljohn Pekanbaru Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing

Yudhi Martha Nugraha, M.Ds
NIP. 19790326 200912 1 002

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

ABSTRAK

Nama : Milva Musfira
Surusan : Broadcasting
Judul : Konvergensi Media El John Pekanbaru Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital

1. **Darasiswa**
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konvergensi Media adalah langkah untuk mempertahankan keberadaan Radio El John Pekanbaru diantara banyaknya media baru berdatangan. Radio El John Pekanbaru memiliki segmentasi pendengar dari dewasa muda, sudah melakukan inovasi untuk tetap bertahan di era digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji keberadaan Radio El John Pekanbaru mengikuti media konvergensi serta dampak dari peristiwa tersebut baik bagi staff stasiun maupun pendengarnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan konsep teori Konvergensi Media *Grant and Wilkinson*. Subjek dalam penelitian ini adalah Penyiar beserta *Staff* Radio Eljohn Pekanbaru. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Lokasi Penelitian berada di kantor Radio El John Pekanbaru, Jl. Soekarno Hatta Pekanbaru Komplek SKA MALL BLOK H 102 (28294) Riau-Indonesia. Hasil Penelitian ini menemukan bahwa Konvergensi Media yang dilakukan Radio Eljohn Pekanbaru ini berupa penambahan dalam media siaran. Radio El John Pekanbaru melakukan siaran langsung melalui *Instagram* dan aplikasi *streaming* yang bisa diakses pendengar melalui gawai mereka. Eksistensi Radio El John setelah melakukan Konvergensi Media masih dapat diterima di masyarakat. Segmentasi pendengar di kalangan dewasa muda lumayan banyak. Langkah yang dilakukan Radio El John Pekanbaru untuk mempertahankan eksistensi di era digital adalah dengan terus mengikuti perkembangan teknologi. Konvergensi yang dilakukan Radio El John Pekanbaru lebih banyak dampak positif yang dirasakan, baik oleh internal Radio El John Pekanbaru sendiri maupun pendengar Radio El John Pekanbaru.

Kata Kunci : Konvergensi Media, Era Digital, Radio Eljohn Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : *Milva Musfira*

Major : *Broadcasting*

Title : *Eljohn Pekanbaru's Media Convergence in Maintaining Existence in the Digital Age*

Media Convergence is a step to maintain the existence of Radio El John Pekanbaru among the many new media arriving. Radio El John Pekanbaru, which has a listener segmentation of young adults, has made innovations to survive in the digital era. This study aims to examine the existence of Radio El John Pekanbaru following media convergence and the impact of this event on both station staff and listeners. This study uses a qualitative method using the concept of Convergence Media Grant and Wilkinson theory. The subjects in this study were Broadcasters and Radio Staff Eljohn Pekanbaru. Data collection techniques used are observation, in-depth interviews and documentation. The research location is at the El John Pekanbaru Radio office, Jl. Soekarno Hatta Pekanbaru Complex SKA MALL BLOK H 102 (28294) Riau-Indonesia. The results of this study found that Media Convergence which was carried out by Radio Eljohn Pekanbaru was in the form of additions to broadcast media. Radio El John Pekanbaru conducts live broadcasts via Instagram and streaming applications that listeners can access via their devices. The existence of El John Radio after carrying out Media Convergence is still acceptable in society. The audience segmentation among young adults is quite large. The steps taken by Radio El John Pekanbaru to maintain existence in the digital era are to keep abreast of technological developments. The convergence carried out by El John Pekanbaru Radio has had a more positive impact, both by El John Pekanbaru's internal radio and El John Pekanbaru Radio listeners.

Keywords : *Media Convergence, Digital Era, Radio El John Pekanbaru*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya serta hidayahnya baik itu dalam bentuk kesehatan dan kesempurnaan jiwa raga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi guna sebagai melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Satu (S1). Shalawat beserta salam kita sampaikan buat junjungan alam yakni Nabi Besar kita Muhammad Saw yang telah menyampaikan wahyu kepada umatnya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Konvergensi Media El John Pekanbaru Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital". Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sarjana Satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan dan pengalaman yang penulis punya. Namun penulis juga banyak mendapatkan berbagai bimbingan, bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis, yaitu **Ayahanda Abdul Rahman dan Almarhumah Ibunda Yurniati** yang selalu mencurahkan kasih sayang, do'a, support dan motivasi. Terimakasih atas segala pemberian ayahanda dan ibunda yang tidak bisa dilupakan dan tidak akan mungkin bisa terbalaskan oleh penulis. Serta ucapan terimakasih kepada saudara kandung yang penulis sayangi yaitu **Nofyora Rahayu dan Zahra Zakiyah** yang senantiasa tempat menyampaikan keluh kesah, doa dan menyemangati penulis dalam proses pembuatan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga akhirnya bisa diselesaikan.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan adanya keterbatasan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ide, pengalaman dan pengetahuan untuk melengkapi skripsi ini. Namun penulis besar-besaran merasakan bantuan dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, perkenankanlah penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

- Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
- Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. H. Arwan., M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Dr. Muhammad Badri S.Pd., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Yantos, S.Ip. M.Si., selaku Penasehat Akademik (PA) yang selalu memberikan nasehat dan arahan kepada penulis serta dorongan dari awal perkuliahan sampai selesai.
- Bapak Yudhi Martha Nugraha, M.Ds selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, support, dan ilmu serta waktu yang sudah diluangkan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. Semoga bapak selalu diberikan kesehatan dan mendapatkan pahala atas amal jariyah yang sudah diberikan berupa bimbingan selama penulisan skripsi kepada penulis.
- Untuk para Dosen serta pegawai Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Kepada seluruh Penyiar dan Staff Radio Eljohn Pekanbaru yang telah membantu dan bersedia menerima peneliti untuk melakukan penelitian serta memberikan data yang peneliti butuhkan.
 10. Kepada para narasumber Bapak Abdul Khair selaku *general manager*, Adinda Annisa selaku *finance*, Kiky selaku penyiar dan *staff* Radio Eljohn Pekanbaru, penulis mengucapkan terimakasih karena telah membantu penulis dalam pemberian data serta informasi untuk penyelesaian skripsi ini.
 11. Kepada diri sendiri yang sudah mau berjuang sekuat ini.
 12. Kepada sahabat seperjuangan yang sangat luar biasa selalu ada dalam keadaan apapun, yaitu Armelia Maghvira, Winda Dwi Anggraini, dan Isnaniah Dewi Sartika yang selalu setia mendengarkan keluh kesah saya, membantu dan mensupport serta menyemangati penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
 13. Terimakasih kasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 khususnya kelas kebanggaan Broadcasting D yang telah berjuang bersama-sama penulis.
 14. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Ucapkan terimakasih penulis kepada semua pihak yang sudah membantu selama menjalani proses perkuliahan di Uin Suska Riau Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting. Penulis juga meminta maaf sebesar besarnya atas segala kesalahan dan kekurangan yang penulis perbuat selama perkuliahan berlangsung baik yang disengaja maupun tidak sengaja.



UIN SUSKA RIAU

Demikian skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menjadi perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Pekanbaru, 20 Februari 2023
Penulis

MILVA MUSFIRA
NIM. 11740324366



UIN SUSKA RIAU

©Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	10
2.1 Kajian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori	14
2.3 Konsep Operasional	26
2.4 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	28
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.3 Sumber Data	28
3.4 Informan Penelitian	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Validitas Data.....	20
3.7 Teknik Analisis Data	31
BAB IV GAMBARAN UMUM	32
4.1 Sejarah El John Pekanbaru	32
4.2 Visi Dan Misi Radio El John 102,6 FM Pekanbaru	34



UIN SUSKA RIAU

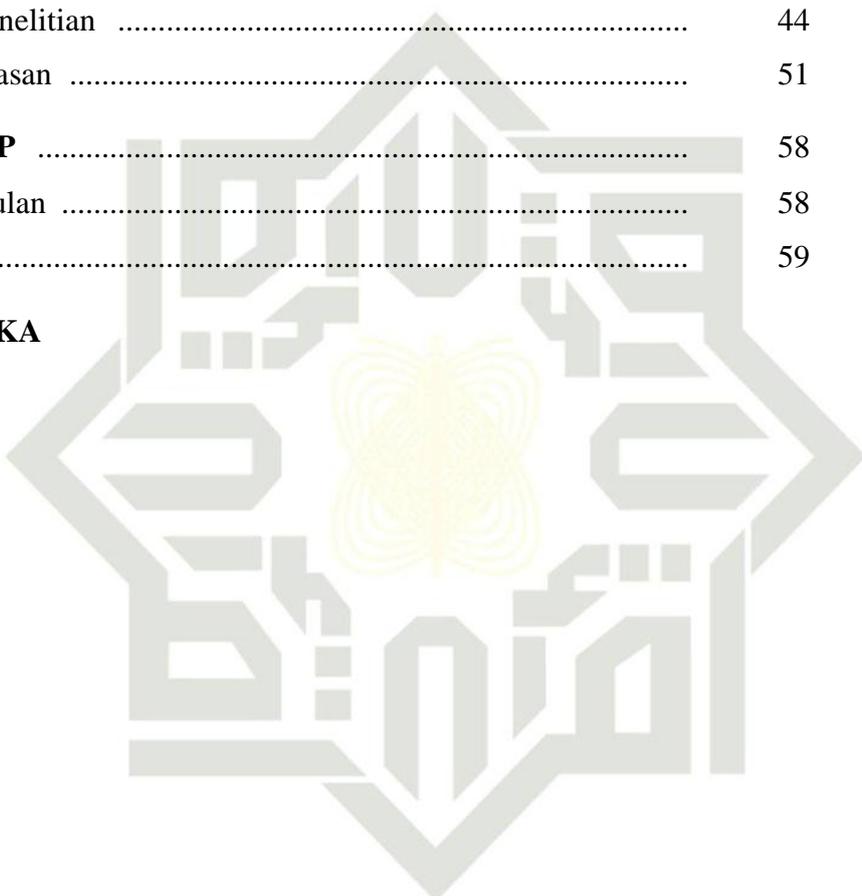
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3 Logo Radio El John 102,6 FM Pekanbaru	34
4.4 Data Media Radio El John 102,6 FM Pekanbaru	35
4.5 Program Siaran Radio El John 102,6 FM Pekanbaru	37
4.6 Rate Card Radio El John 102,6 FM Pekanbaru	40
4.7 Struktur Organisasi Radio El John 102,6 FM Pekanbaru	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1 Hasil Penelitian	44
5.2 Pembahasan	51
BAB VI PENUTUP	58
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Visi Misi El John Pekanbaru.....	34
Data Jangkau Siaran El John Pekanbaru.....	36
Data Siaran Mutiara Hikmah El John Pekanbaru	37
Data Siaran Morning Shining El John Pekanbaru	37
Data Siaran Program El John Pekanbaru	37
Data Siaran Program Tourism Channel El John Pekanbaru ...	38
Data Siaran Program Driveternoon El John Pekanbaru.....	38
Data Siaran Program 3IN1 El John Pekanbaru.....	38
Data Siaran Program All Nite Long El John Pekanbaru.....	39
Data Siaran Program Total Indonesia El John Pekanbaru	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tampilan Aplikasi El John Media.....	5
Gambar 1.2	Ulasan Aplikasi El John Media Melalui Playstore	5
Gambar 4.1	Logo El John	34
Gambar 4.2	Rate Card Radio Eljohn 102,6 FM Pekanbaru.....	40
Gambar 4.3	Struktur El John Pekanbaru.....	41
Gambar 4.4	Akun Twitter Radio Eljohn Pekanbaru	42
Gambar 4.5	Akun Instagram Radio Eljohn Pekanbaru.....	42
Gambar 5.1	Akun Youtube El John.....	45
Gambar 5.2	Konten Youtube	46
Gambar 5.3	Story Instagram	47
Gambar 5.4	Kolaborasi El John dan RS Awal Bros	50
Gambar 5.5	Team El John Pekanbaru.....	51

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacukan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan industri media, khususnya media konvensional seperti radio, surat kabar, majalah, dan televisi sangat dipengaruhi oleh pesatnya perkembangan teknologi komunikasi. Media konvensional harus cepat beradaptasi dengan perubahan teknologi dalam komunikasi. Jika industri media ingin bertahan di masyarakat saat ini, maka harus segera beradaptasi dengan pergeseran teknologi tersebut, antara lain dengan memadukannya dengan teknologi internet dengan memanfaatkan media sosial dan media online.¹ Radio masih digunakan sampai sekarang, menjadikannya salah satu bentuk media massa tertua. Karena radio berbeda dengan bentuk media massa lainnya, maka pengaruhnya sangat besar.

Karakteristik radio sebagai media massa antara lain Pertama, radio bersifat langsung sehingga tidak memerlukan strategi penyampaian yang rumit untuk menjangkau pendengarnya. Kedua, tidak mengenal jarak atau waktu, sehingga pautan penyiaran pemerintah menentukan sejauh mana pendengar masih dapat dijangkau, dan radio dapat didengar kapan saja. Ketiga, radio memiliki banyak imajinasi dan daya tarik. Ini karena siarannya langsung. Musik dan komentar dari para penyiar yang terdengar di mana-mana menambah semaraknya suasana ini. Radio digunakan untuk komunikasi, ekspresi, informasi, pendidikan, dan hiburan.²

Karena radio sekarang dapat diakses melalui layanan *streaming*, radio dapat didengar di mana saja, termasuk di radio mobil, komputer, dan ponsel, menjadikannya sarana komunikasi massa yang hemat biaya dan sederhana. Berbeda dengan media massa lain seperti televisi, media elektronik, dan media cetak, akses ke media ini terbatas dan membutuhkan biaya yang lebih besar.³ Radio biasanya memiliki format untuk program siarannya untuk mencegah agar setiap program siaran tidak berantakan selama proses pengoperasian dan penyiaran. Visi dan misi radio, kebutuhan pendengar, dan studi perbandingan dengan format radio lainnya biasanya menentukan format siaran. Dalam kebanyakan kasus, pemilik radio memutuskan format ini secara langsung sesuai dengan visi dan tujuannya untuk memulai radio.

Achmad, *Pengantar Aplikasi Bisnis* (Tangerang: PT. Pustaka Mandiri, 2016).
Mahfudhah Fajrie, "Hubungan Kredibilitas Dai Dan Kualitas Isi Program Terhadap Kepuasan Pendengar Radio Kartini Fm Jepara," *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016): 55–72.
Risha Titara Ghaliska Hamid, "Strategi Komunikasi Penyiar Radio 96 , 3 Medan Fm Dalam Program Bk Medan Plus" (2021).



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Internet telah berdampak pada hampir setiap aspek kehidupan manusia. Surat kabar, majalah, radio, dan televisi tampaknya merupakan sumber informasi yang kurang efektif di masa lalu. Saat ini, platform media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *WhatsApp*, dan lainnya seperti mereka adalah sarana informasi dan komunikasi yang paling banyak digunakan. Karena pertumbuhan penjualan online, pusat perbelanjaan yang menyediakan berbagai fasilitas mewah kini menghadapi kemungkinan gulung tikar. Alat transportasi umum Ojek yang sebelumnya kurang dihargai kini menjadi moda transportasi *online* yang digemari semua kalangan. Sejalan dengan itu, aspek kehidupan lainnya, khususnya teknologi internet, terus berkembang dan berinovasi menjawab tuntutan zaman yang terus berubah. Perilaku dan kehidupan generasi saat ini juga dipengaruhi oleh teknologi internet. Melalui berbagai perangkat, anak zaman sekarang begitu akrab dengan internet, antara lain: *handphone*, *smartphone*, komputer, laptop, dan perangkat sejenis lainnya.⁴

Menurut Nasution, internet memiliki keuntungan bagi bisnis, organisasi, pemerintah, dan akademisi. Berikut ini adalah beberapa keuntungan yang diperoleh dari internet: memfasilitasi pengembangan ilmu pengetahuan, pertukaran data, dan kolaborasi, komunikasi interaktif, akses ke pakar, dan perpustakaan.⁵ Perkembangan Internet menunjukkan bahwa internet memudahkan masyarakat untuk mengakses segala hal.

Teknologi komputer dan teknologi lainnya yang memfasilitasi akses informasi elektronik menentukan era digital saat ini. Konvergensi media adalah proses dimana sejumlah media digital terhubung satu sama lain untuk membentuk media yang lebih mudah digunakan, lebih cepat, dan lebih kompatibel. Hal ini mendorong berbagai pergeseran terkait media dalam penyebaran informasi publik sepanjang perkembangannya.⁶ Mayoritas orang yang hidup di era digital menggunakan sistem digital setiap hari. Era digital yang kini menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari setiap orang, terutama generasi muda, pasti akan mengubah cara hidup masyarakat.⁷

Shaifuddin Chalim and E Oos. M Anwas, "Peran Orangtua Dan Guru Dalam Membangun Internet Sebagai Sumber Pembelajaran," *Jurnal Penyuluhan* 14, no. 1 (2018): 33–42.
Rimba Sastra Sasmita, "Research & Learning in Primary Education Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar," *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 1 (2020): 1–5.
Dian Muhtadiah Hamna, "Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis (Studi Kasus: Fajar Tv Dan Fajar Fm)," *Jurnal Dakwah Tabligh* 19, no. 1 (2018): 58–83.
Puji Rahayu, "Pengaruh Era Digital Terhadap Perkembangan Bahasa Anak," *Al-Fathin: Jurnal Bahasa dan Sastra Arab* 2, no. 1 (2019): 47.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Perubahan cara hidup masyarakat, penggunaan gadget untuk mendapatkan informasi dan hiburan, serta munculnya media baru. Media tradisional juga untuk berkembang, khususnya melalui konvergensi media. Jenis perkembangan media massa yang disebut konvergensi media menggabungkan banyak elemen teknologi. Media massa lebih cenderung menerapkan gagasan konvergensi media pada media *online*, *e-paper*, *e-book* radio *streaming*, media digital, dan bentuk media lainnya. Karena kemajuan teknologi tidak hanya mengandalkan format cetak (koran, majalah, dan buku), persaingan di industri media menjadi salah satu faktor pendorong media massa menerapkan konsep ini.⁸

Adanya perkembangan dan kemajuan teknologi yang memudahkan untuk menikmati media massa online melalui *gadget* yang sebelumnya membutuhkan akses yang cukup rumit merupakan dampak positif yang dapat dirasakan dari Konvergensi Media. Kami memiliki akses yang lebih mudah ke berita online berkat Konvergensi. Namun sayangnya, selain keuntungan yang didapat dari konvergensi media, ada juga kerugiannya. Misalnya, berita atau informasi yang diakses tidak selalu akurat karena di sisi lain ada oknum yang hanya tertarik untuk mencari uang. Radio merupakan salah satu media elektronik yang sebenarnya mengkonvergensi media dalam praktiknya. Hal ini dilakukan agar radio tetap hidup, meski jumlah orang yang mendengarkannya semakin berkurang.

Saat ini, radio semakin bersemangat menunjukkan keunggulannya sebagai media komunikasi dalam segala hal. Menyajikan program, lagu, dan penyiar yang tersegmentasi dengan baik menjadi semakin kompetitif di media radio. Banyak profesional radio lebih suka menggunakan istilah asing dalam nama program atau bahasa siaran karena ingin menyampaikan pendidikan, intelektualitas atau posisi.⁹ Mendengarkan radio sambil melakukan hal lain, seperti mengemudi, digunakan dengan sangat efektif dan efisien. Karena radio dikenal sebagai media pendengaran (pendengaran), radio memungkinkan transmisi suara secara simultan melalui gelombang radio di udara.¹⁰

Manajemen yang baik mutlak diperlukan jika radio ingin bertahan dan populer di kalangan pendengar. tidak hanya kreatif, tetapi juga harus pandai dalam segala hal dan membuat program seperti acara hiburan, iklan, atau acara menjadi lebih baik. Hal ini dilakukan agar radio tetap mendominasi gelombang udara dan menarik pendengarnya. Fakta bahwa media cetak dapat dilihat dan diapresiasi

⁸ Idhar Resmadi and Sonny Yuliar, "Kajian Difusi Inovasi Konvergensi Media Di Harian Pikiran Rakyat," *Jurnal Sositologi* 13, no. 2 (2014): 110–118.

⁹ Suci Shinta Lestari, "Campur Kode Penyiar Radio (Studi Pada Program Live Interaktif Radio ELohn 102,6 FM)," *Univrab*, no. 1 (2017): 3.

¹⁰ Astuti, "Jurnalisme Radio Teori & Praktik," *Simbiosis Rekatama Media* (n.d.): 5.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

secara visual merupakan perbedaan utama antara media penyiaran radio dan media cetak, sedangkan radio hanya dapat didengar.

Stasiun radio swasta Radio Eljohn telah ada sejak lama dan terus beroperasi hingga saat ini. Siaran 24 jam sehari, 7 hari seminggu di program radionya, yang dapat ditemukan di area SKA Mall. Ada program pariwisata, bisnis, dan investasi radio Eljohn. Radio Eljohn adalah stasiun radio yang sudah ada sejak lama tetapi masih mengudara, meskipun era digital telah tiba.¹¹ Eljohn Pekanbaru berada di Jl. Soekarno Hatta Pekanbaru SKA MAL BLOK H 102 (28294), Riau-Indonesia. Aplikasi El John Media memungkinkan pengguna mendengarkan informasi dari kota yang mereka inginkan.

Program di Radio Eljohn 102.6 FM mencakup semua aspek industri pariwisata, bisnis, dan investasi. Diharapkan bahwa pendengar radio Eljohn 102.6 FM akan menerima informasi pendidikan yang komprehensif dan mendalam, petunjuk bermanfaat, dan hiburan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi mereka. Selain itu, sudut dan gaya penyampaian disesuaikan dengan gaya radio yang ringan dan mudah dipahami. Tiga segmen pertama yang sama menariknya dari program radio Eljohn 102.6 FM adalah agenda pariwisata kota, wisata jalan-jalan, serta seni dan budaya. Perjalanan dan wisata, waktu penerbangan. Kedua, peluang dalam bisnis, perbankan, kesenjangan dalam belanja, kesehatan, feng shui, dan bedah mobil. Ketiga, Keuangan.¹²

Salah satu radio yang telah menerapkan Media Convergence adalah Radio Eljohn. Radio El John FM telah bertransformasi dalam bentuk website yang dapat diakses kapan saja dan dari lokasi mana saja. Konvergensi Media Eljohn menonjol dari kompetisi. Radio Online Box dan konvergensi El John melalui aplikasi El John Media tentunya semakin memudahkan pendengar untuk mendengarkan siaran radio meski berada jauh dari pemancar. karena jangkauan internet lebih besar dari pemancar radio. Dengan modulasi amplitudo, jarak siaran radio adalah +100 kilometer.

Sebagai stasiun radio yang menyatukan banyak media, Radio El John menciptakan aplikasi yang dapat diakses pendengar melalui situs web El John dan aplikasi El John Media adalah metode transformasi radio El John. Pada April 2019, aplikasi El John Media ditayangkan. El John juga berinteraksi dengan pendengarnya melalui media sosial. Namun, kalangan dewasa muda belum banyak memanfaatkan aplikasi El John Media dan belum mengetahui

Kurniawan, Edy Kusnadi, and Ardiansyah, "Upaya Radio El-Dity Meningkatkan Kualitas Siaran Menghadapi Persaingan Media Massa," *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 1 (2020): 43–64.

¹²"Hasil Observasi Penulis Di Radio El John 102.6 FM Pekanbaru" (n.d.).



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

bahwasannya untuk mendengarkan radio sudah bisa secara streaming. Beberapa pendengar masih asing dengan aplikasi El John Media.

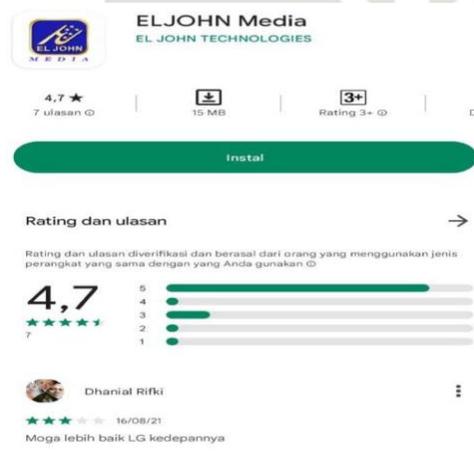
Gambar 1.1 Tampilan Aplikasi El John Media



Sumber : Olahan Peneliti 2022

Jumlah unduhan aplikasi dan peringkat pengguna menunjukkan bahwa, dibandingkan dengan pendengar radio langsung, hanya sedikit pendengar yang mengetahui aplikasi El John Media. Hal ini dapat memudahkan pendengar untuk mengakses informasi dari seluruh dunia dan mudah dijangkau. Adinda Annisa dari Administrasi Keuangan menjelaskan, aplikasi El John tidak sepopuler menonton aslinya. Hal ini bisa disebabkan oleh berbagai faktor, seperti kenyamanan masing-masing pengguna atau ketidaktahuan sebagian pengguna.¹³

Gambar 1.3 Ulasan Aplikasi El John Media Melalui Playstore



Sumber : Olahan Peneliti 2022

Adinda Chairunnisa, *Data Wawancara El John* (2022).

Namun tidak semua orang mendengarkan radio, seperti yang penulis lakukan wawancara dengan Vivi, wanita berusia 22 tahun yang menyatakan tidak lagi mendengarkan radio, adalah salah satu dari beberapa komunitas di daerah penulis, Pekanbaru, yang diwawancarai oleh penulis terkait akses informasi dan berita. Vivi lebih suka mengakses *YouTube*, situs berbagi video, untuk informasi dan hiburan. Selain itu, mahasiswa Universitas Muhammadiyah ini juga tidak mengetahui El John Media, aplikasi untuk mendengarkan radio berbasis internet.

Rara, perempuan berusia 27 tahun, mengatakan sudah lama tidak mendengarkan radio. Sependapat dengan Vivi dan Rara, Ibu Reni, seorang remaja berusia 40 tahun, menyatakan bahwa dia tidak mengetahui aplikasi El John Media. Rara menjelaskan lebih memilih media sosial Instagram dan Tiktok karena menurutnya media sosial lebih menarik. Rara juga menyatakan bahwa dengan mengakses media sosial, dirinya lebih bebas memilih informasi yang akan dinikmatinya. Ibuk Reni, seorang ibu rumah tangga, mengatakan kepada pewawancara pada Oktober 2022 bahwa dia masih mendengarkan radio tetapi tidak mengetahui aplikasi ini. Dia biasanya hanya mengonsumsi bentuk media lain untuk informasi dan hiburan, seperti radio standar.

Konvergensi media El John Pekanbaru setelah membangun dan mempertahankan kehadiran digitalnya akan menjadi subjek penelitian ini. Selama kursus Radio, penulis sebelumnya mengunjungi El John Pekanbaru. Penulis mendorong untuk menginvestigasi Konvergensi Media El John Pekanbaru dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital karena hal tersebut. Peneliti berencana untuk menyelidiki bagaimana, mengingat latar belakang sebelumnya, **Konvergensi Media El John Pekanbaru Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital”**

1.2 Penegasan Istilah

Peneliti harus menekankan istilah dalam judul penelitian untuk menyederhanakan pemahaman dan mencegah kesalahan tata bahasa.

1. Konvergensi media

Didefinisikan sebagai proses penyatuan berkelanjutan yang terjadi antara berbagai komponen media seperti teknologi, industri, konten, dan khalayak. Konvergensi media disebut juga dengan konvergensi media. Selain itu, sering terjadi.¹⁴

¹⁴ Dudi Iskandar, *Konvergensi Media: Pembauran Ideologi, Politik Dan Etika Jurnalisme* (ANDI, 2018).



UIN SUSKA RIAU

2. Era digital

Internet digital dan, lebih khusus lagi, teknologi informasi komputer menandai dimulainya era yang dikenal sebagai Era Digital. Media digital era baru berbasis jaringan atau internet dan memiliki karakteristik yang dapat dimanipulasi. Pergeseran budaya dalam panduan informasi menyebabkan media massa bergeser ke media baru atau internet. Masyarakat dapat memperoleh informasi lebih cepat berkat kemampuan media digital ini. Media massa bergeser mengubah arah menanggapi media internet.¹⁵

Komunikasi

Kata "komunikasi" berasal dari kata Latin "*communis*", yang berarti "umum" dan "terbuka", dan secara etimologis terkait dengan bahasa Inggris. Berunding, bernegosiasi, atau bercakap-cakap adalah contoh kata kerja "*communicare*". Oleh karena itu, menurut bahasa, istilah "komunikasi" mengacu pada upaya untuk mencapai persatuan.¹⁶

Radio

Radio merupakan hasil kemajuan teknologi yang memungkinkan transmisi suara secara simultan melalui gelombang radio di udara.¹⁷ Radio adalah media massa elektronik yang menggunakan pancaran pada frekuensi sinyal radio FM (Frequency Modulation) atau AM (Amplitude Modulation).¹⁸

3.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu "Bagaimanakah Konvergensi Media El John Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital ?"

3.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Konvergensi Media El John Pekanbaru Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital.

Wawan Setiawan, "Era Digital Dan Tantangannya," *Seminar Nasional Pendidikan* (2017): 1-9.

Yusuf Zainal Abidin, *Manajemen Komunikasi-Filosofi, Konsep, Dan Aplikasi* (Bandung: Pustaka Setia, 2015).

Santi Indra Astuti, "Mediamorfosis : Teknologi Yang Menstruktur," *MediaTor: Jurnal Komunikasi* 4, no. 1 (2003): 183-186.

Literasi Tamburaka Media, *Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013).



1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1. Meskipun kegunaan penelitian adalah;

Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis yang diharapkan dari penelitian ini dapat berkontribusi pada bidang, khususnya Ilmu Komunikasi dan bidang *broadcasting*, serta penelitian tentang penyiaran dunia siaran. Dan dapat dijadikan sebagai landasan untuk penelitian selanjutnya serta sebagai bahan kajian.

Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dan upaya menjaga keberlangsungan eksistensi radio El John 102.6 FM di era digital bagi para instansi dan perusahaan. Informasi yang disajikan dalam kuliah dapat dimanfaatkan oleh peneliti, yang kemudian dapat berbagi wawasan dengan peneliti yang mempelajari praktisi penyiaran. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang, penegasan istilah, permasalahan, tujuan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Bab ini berisikan tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, serta teknik analisis data.

BAB IV: GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang gambaran umum subjek penelitian mengenai radio El John 102.6 FM Pekanbaru tentang sejarah, visi dan misi, tujuan dan struktur organisasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V: PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penelitian proses editing serta analisis data penelitian. Hasil penelitian yang didapatkan dari wawancara dan observasi selanjutnya akan dibahas kembali dalam pembahasan untuk menentukan hasil penelitian

BAB VI: PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang bermanfaat dari hasil penelitian

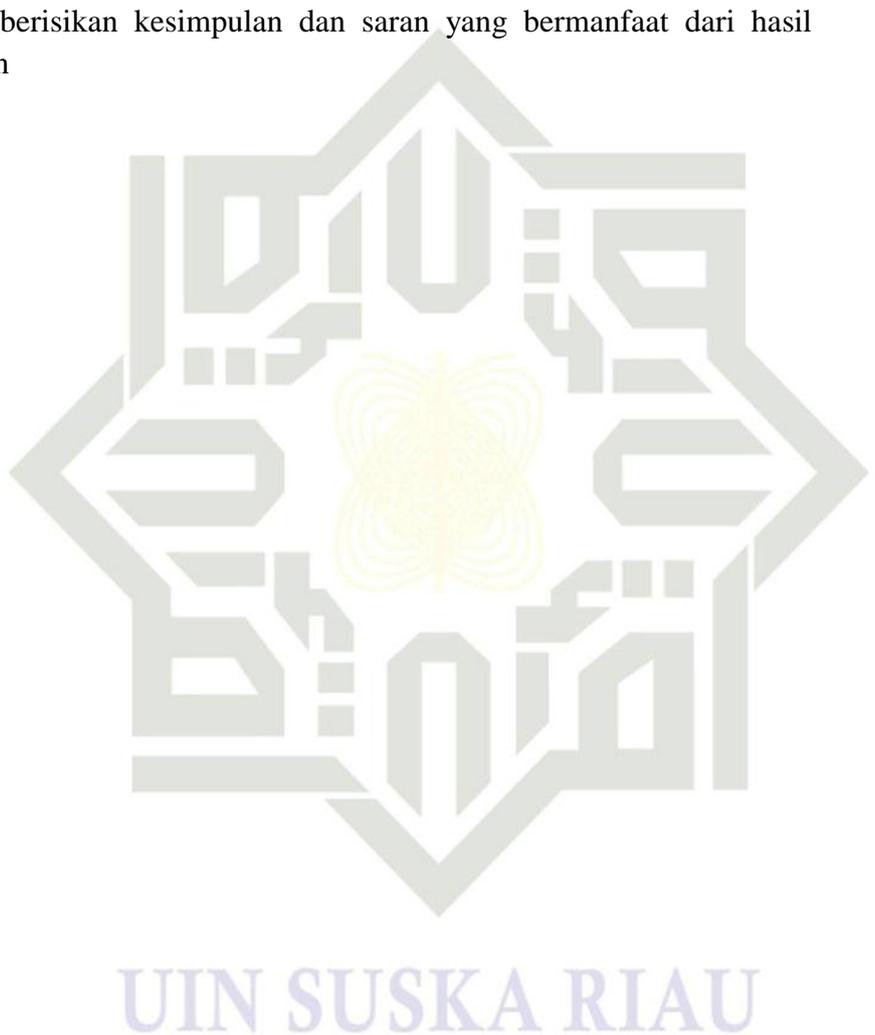
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

2.1 Kajian Terdahulu

Sebagian penelitian berfungsi sebagai pembanding, sumber informasi, dan standar bagi peneliti yang melakukan penelitian sendiri. Pertanyaan penelitian “Konvergensi Media El John Pekanbaru dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital” ternyata relevan dengan sejumlah penelitian sebelumnya.

1. Jurnal tentang “*Konvergensi Media Harian Metro Riau Dalam Menghadapi Persaingan Industri Media*” Penelitian ini dilakukan Pelican Landri, Suyanto dan Yasir. Penelitian kualitatif adalah istilah untuk penelitian semacam ini. Observasi, wawancara mendalam, dan tinjauan pustaka digunakan untuk mengumpulkan data. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dan analisis data deskriptif kualitatif. Dari pembahasan dan hasil dapat ditarik sebagai berikut: Berita mentah dikirim ke server yang sama oleh wartawan dari Metro Riau dan Hallo Riau. Sedangkan setiap tahapan proses pemilihan, pengolahan, dan penyajian dilakukan secara terpisah. Objek penelitian, konvergensi media, adalah yang menghubungkan penelitian ini dengan yang lain, sedangkan judul, subjek, dan teori adalah yang membedakannya.¹⁹
2. Skripsi tentang “*Aktivitas Dakwah Melalui Konvergensi Media Di Suara Muslim Surabaya*” Penelitian ini dilakukan oleh Nidaul Ma’rifah. Jenis Penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Wawancara, observasi, dan dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan informasi. Metode analisis data yang diusulkan Miles dan Huberman bersifat deskriptif induktif dalam penelitian ini. Dari pembahasan dan hasil dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Keunggulan pelaksanaan dakwah melalui konvergensi media memungkinkan dakwah menyebar ke berbagai media dan berkembang menjadi kegiatan dakwah tambahan. Hasilnya adalah media lain berpartisipasi dalam publik ketika salah satu media menyebarkan informasi. Studi ini memiliki sejumlah kesamaan, termasuk identifikasi isu dan keinginan untuk mengkaji dampak

Suyanto dan Yasir Pelican Landri, “KONVERGENSI MEDIA HARIAN METRO RIAU DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI MEDIA” 21, no. 1 (2020): 1–9.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konvergensi media radio. Perbedaannya terletak pada lokasi penelitian; sementara penelitian ini di Pekanbaru, penelitian Nidaul di Surabaya.²⁰

Jurnal tentang “*Surat kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)*” Penelitian ini dilakukan oleh Anton Wahyu Prihartono. Penelitian kualitatif deskriptif merupakan jenis penelitian ini. Observasi, wawancara, dan dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data. Penelitian ini menggunakan model konvergensi media dan analisis data deskriptif kualitatif. Dari hasil pembahasan dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: konvergensi ruang redaksi, konvergensi pengumpulan berita, dan konvergensi konten merupakan tiga model konvergensi yang dihadirkan Grant. Solopos memanfaatkan konvergensi untuk mengumpulkan berita. Dalam model ini dijelaskan bahwa seorang jurnalis harus mampu mengerjakan beberapa proyek sekaligus. Di divisi redaksi, seluruh tim Salopos belum sepenuhnya mendukung konvergensi. Beberapa kru Solopos mengimplementasikan ide multitasking. Obyek penelitiannya adalah Konvergensi Media, dimana penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian lainnya. Anton menggunakan Model Konvergensi Hibah Media, sedangkan penulis menggunakan konsep konvergensi media oleh Grant and Wilkinson, dan subjek serta lokasi penelitian juga berbeda.²¹

4. Skripsi tentang “*Pemanfaatan Radio Streaming Kiss FM dalam Menjaga Eksistensi Pendengar di Kota Medan*” Penelitian ini dilakukan oleh Muhammad Ade Zainury. Penelitian kualitatif deskriptif merupakan jenis penelitian ini. Wawancara digunakan untuk mengumpulkan data. Penelitian ini menggunakan data primer untuk analisis data deskriptif kualitatif. Dari hasil pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Radio streaming merupakan perkembangan atau inovasi baru dalam industri penyiaran yang dapat bermanfaat di saat teknologi semakin baik dan canggih. Meskipun tidak menggunakan media radio untuk mendengarkan saluran Kiss FM Medan, jumlah pendengarnya terus bertambah, dan mereka mendapatkan informasi, hiburan, dan kemampuan untuk berinteraksi satu sama lain. karena radio streaming hanya memanfaatkan internet yang terhubung dengan perangkat yang sedang mendengarkan. Selain itu, pendengar dapat terus ada kapan saja dan di lokasi

²⁰ Nidaul Ma’rifah, “Aktivitas Dakwah Melalui Konvergensi Media Di Suara Muslim Surabaya (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018).

²¹ Anton Wahyu Prihartono, “Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos),” *CHANNEL: Jurnal Komunikasi* 4, no. 1 (2016): 105–116.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mana saja. Studi ini dan studi lainnya berbagi satu kesamaan: keduanya melihat bagaimana radio digunakan saat ini. Selain itu, perbedaannya terletak pada subjek penelitian dan lokasi.²²

5. Jurnal tentang “*Konvergensi Media Dakwah: Studi Kasus Radio Komunitas Ma’dinul Uhum Tulungagung*” Penelitian ini dilakukan oleh Redi Panuju. Jenis Penelitian ini adalah kualitatif. Wawancara digunakan untuk mengumpulkan data. Dengan menggunakan metode penelitian lapangan, data penelitian ini akan dianalisis secara kualitatif. Dari pembahasan dan hasil dapat ditarik sebagai berikut: pembuatan jaringan stasiun radio komunitas yang memungkinkan radio ini dapat didengar bahkan di Kabupaten Malang. penggunaan internet untuk memudahkan penyiar dan pendengar berkomunikasi satu sama lain dalam waktu singkat. Selain itu, konvergensi media telah menghasilkan banyak hasil tambahan. Obyek penelitiannya tentang radio dan konvergensi, dan lokasi penelitiannya berbeda. Kedua aspek penelitian ini serupa.
6. Jurnal tentang “*Konvergensi Media di Radio Gajahmada FM Semarang*” Widy Wahyuning Tyas melakukan penelitian ini. Penelitian kualitatif deskriptif merupakan jenis penelitian ini. Wawancara dan observasi langsung di lapangan digunakan untuk mengumpulkan informasi. Pelaksanaan konvergensi media didasarkan pada lima dimensi konvergensi media—konvergensi teknologi, konten multimedia, kepemilikan, kolaborasi, dan koordinasi—berdasarkan temuan dan pembahasan. Produktivitas, interaktivitas, dan loyalitas adalah tiga pertimbangan utama saat menggunakannya. Sayangnya, implementasi konvergensi media Gajahmada FM terhambat oleh kurangnya sumber daya manusia dan peralatan, sehingga pengelolaan website kurang memuaskan. Obyeknya, konvergensi media, letak persamaan dan perbedaannya, sedangkan lokasi penelitian letak perbedaannya.²³
7. Skripsi tentang “*Eksistensi Radio Republik Indonesia (RRI) Palembang Pada Era Media Online*” Penelitian ini dilakukan oleh Sary Eva Yanti. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Wawancara, observasi, dokumen, dan penelitian lapangan digunakan untuk mengumpulkan data. Analisis deskriptif kualitatif penelitian ini dilakukan. Dari hasil pembahasan dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Berita yang

²² M A Zainury, “Pemanfaatan Radio Streaming Kiss Fm Dalam Menjaga Eksistensi Pendengar Di Kota Medan” (2018).

²³ Widi Wahyuning Tyas, “Konvergensi Media Di Radio Gajahmada FM Semarang Media Convergence in Gajahmada FM Radio Semarang” (2019): 626–637.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disiarkan oleh RRI memenuhi karakteristik berita radio, yaitu langsung dan cepat, akurat, berarti bagi masyarakat secara keseluruhan, gigit, dan memiliki berdampak luas. Saat ini, RRI masih eksis. Kemiripan studi ini terletak pada pembahasan mereka tentang radio dan keberadaannya saat ini; perbedaan mereka terletak pada pengaturan penelitian.

8. Jurnal tentang “*Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Konvergensi Media Pada LPPL Radio Mandiri Fm Cilegon*” Penelitian ini dilakukan oleh Sindi Novriani. Jenis Penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pengumpulan datanya dengan wawancara. Adapun persamaan dalam penelitian ini adalah objeknya yaitu konvergensi dan perbedaannya pada lokasi dan subjek penelitian.²⁴
9. Jurnal tentang “*Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital*” Penelitian ini dilakukan oleh Haniel Setiawan dan Rini Darmastuti. Penelitian kualitatif deskriptif merupakan jenis penelitian ini. Triangulasi metode digunakan untuk mengumpulkan data, seperti wawancara dan observasi. Berikut pembahasan dan hasil yang dapat dipetik: Dalam upaya mempertahankan pendengar, Radio Suara Salatiga mengadakan acara Temu Pendengar sendiri, di mana pendengar setia diajak makan dan bercengkrama dalam situasi normal satu sama lain. diadakan pada hari ulang tahun Radio Suara Salatiga. Selain itu, Radio Suara Salatiga memberikan perhatian kepada pendengar setianya melalui gestur-gestur kecil, seperti menyapa pendengar setia saat sedang on air atau saat bertemu di luar jam tayang dan mengucapkan selamat ulang tahun. Kemiripan penelitian ini terletak pada pembahasan evolusi radio di era digital; perbedaannya terletak pada lokasi penelitian.²⁵
10. Jurnal tentang “*Broadcasting Radio Ponorogo dalam Kajian Konvergensi Media*” Penelitian ini dilakukan oleh Nur Aini Shofiya Asy’ari. Jenis Penelitian adalah kualitatif. Pengumpulan datanya dengan cara survei lapangan dan wawancara. Dari pembahasan dan hasil dapat ditarik sebagai berikut: Sebagian besar stasiun radio di Ponorogo menggunakan media baru untuk mendukung kegiatan penyiaran radionya, namun kurang memahami apa itu konvergensi media sehingga langkah konvergensi tidak dapat mencapai tujuan yang diinginkan. . Stasiun radio di Ponorogo

²⁴ S Novriana, “Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Konvergensi Media Pada LPPL Radio Mandiri FM Cilegon” (2016).

²⁵ Haniel Setiawan and Rini Darmastuti, “Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital,” *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 13, no. 2 (2021): 159–174.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

strategi konvergensi hanya digunakan untuk mengikuti perkembangan saat ini tanpa cara standar untuk mewujudkannya. Subjek penelitian ini, konvergensi, dan perbedaan subjek dan lokasi adalah persamaan dan perbedaan.²⁶

2. Kajian Teori

Untuk memecahkan suatu masalah dengan jelas, sistematis dan terarah diperlukan kerangka teoritis yang nantinya akan menjadi tolak ukur dalam penelitian. Kerangka teoritis memuat teori-teori dengan tujuan memudahkan menjawab permasalahan secara teoritis dan dengan kerangka teori inilah kerangka pikir dirumuskan untuk memudahkan pelaksanaan penelitian sebagai berikut.

2.1 Mediamorfosis

Hubungan antara media lama dan baru dijelaskan oleh mediamorfosis. Roger Fidler datang dengan ide ini pada tahun 1997. Menurut Severin dan Tankart Jr dibukunya pesatnya pertumbuhan media selama beberapa dekade terakhir telah menimbulkan sejumlah pertanyaan tentang asal-usul media baru dan pengaruhnya terhadap media yang ada yang digunakan manusia.²⁷

Roger Fidler mendefinisikan mediamorphosis sebagai perubahan dalam bentuk media komunikasi, biasanya dibawa oleh interaksi yang kompleks dari kebutuhan yang signifikan, tekanan politik dan persaingan, dan kemajuan sosial-teknologi. Istilah media dan metamorfosis digabungkan untuk membentuk morfosi media singkatan. Dalam proses komunikasi, "media" mengacu pada alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan. Dalam bidang biologi, istilah "metamorfosis" sering digunakan untuk menggambarkan proses reproduksi atau pertumbuhan fisik. Oleh karena itu, secara umum mediamorfosis adalah transformasi media komunikasi yang dibawa oleh berbagai inovasi teknologi media komunikasi sebagai akibat dari ketidakpuasan manusia terhadap proses komunikasi.

2.2.2 Konvergensi Media

Proses menggabungkan beberapa platform media menjadi satu titik jaringan terintegrasi biasanya disebut sebagai konvergensi media. Konvergensi

²⁶ Nur Aini Shofiya Asy'ari, "Broadcasting Radio Ponorogo Dalam Kajian Konvergensi Media," *PETANDA: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora* 1, no. 1 (2018): 37–43.

²⁷ Khasna' Lathifah and Ismandianto Ismandianto, "Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19," *Jurnal Riset Komunikasi* 4, no. 1 (2021): 110–142.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

media, menurut ahli teori Henry Jenkins, adalah konvergensi berkelanjutan dari berbagai komponen media, seperti teknologi, industri, konten, dan khalayak. Perubahan proses produksi suatu media dipengaruhi oleh adanya konvergensi media, di mana proses kolaboratif digunakan untuk mengelola dan menggabungkan beberapa platform tersebut untuk menciptakan sistem yang terintegrasi secara digital. Namun, konvergensi media juga telah mengubah interaksi media masyarakat, penyebaran informasi, dan pola konsumsi.

Mengingat masyarakat saat ini telah beralih ke kehidupan yang serba digital, konvergensi media menjadi hal penting yang perlu diterapkan untuk media konvensional seperti surat kabar, radio, dan televisi. Selain itu, kehadiran internet merupakan pendorong konvergensi media yang signifikan. Hal ini disebabkan konvergensi media merupakan salah satu bentuk perkembangan media yang menggabungkan berbagai unsur teknologi. Internet telah memungkinkan untuk menggabungkan semua platform media cetak dan elektronik yang sebelumnya berbeda menjadi satu platform media. Dengan membuka satu platform konvergen, khalayak media atau konsumen dapat dengan mudah memilih media yang ingin mereka konsumsi.

Kebutuhan terhadap interaktivitas komunikasi yang memungkinkan orang untuk berbagi sesuatu tanpa karakteristik delay inilah yang menjadi titik lemah teknologi konvensional dan sebaliknya menjadi salah satu dasar berkembangnya tren konvergensi. Konvergensi media menurut Grant dan Wilkinson membuat khalayak memiliki lebih banyak pilihan media dengan konten yang semakin beragam pula.²⁸

Konvergensi berdampak positif bagi keberadaan media-media lokal di Amerika. Indikasi positif tersebut antara lain, semakin beragamnya konten informasi karena meluasnya cakupan wilayah liputan, efisiensi biaya, dan pelayanan publik lebih baik. Meskipun demikian terdapat beberapa kesulitan dalam penerapan konvergensi, yaitu tantangan infrastruktur teknologi, kemampuan multitasking personel berita, dan menjembatani perbedaan kultur produksi berita media cetak dan siaran.

Menurut buku Grant dan Wilkinson, *Understanding Media Convergence*, ada lima dimensi dasar konvergensi media.²⁹

²⁸ Khadziq Khadziq, "KONVERGENSI MEDIA SURAT KABAR LOKAL (Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja Dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal)," *Profetik: Jurnal Komunikasi* 9, no. 1 (2016): 5–20.

²⁹ J. S Grant A. E. & Wilkinson, *Understanding Media Convergence: The State of the Field* (oxfords university: New York University Press, 2009).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Konvergensi teknologi

Sebagai campuran dari industry media telekomunikasi dan komputer, yang kemudian menyatu dan tampil bersama secara digital. Konvergensi media itu sendiri terutama disebabkan oleh konvergensi teknologi. Manusia dapat terus berinovasi dalam teknologi berkat kemajuan teknologi. Akibatnya, kemajuan teknologi yang selalu berubah dan konvergensi media berjalan beriringan.

Konten untuk multimedia

Kemampuan untuk menampilkan berbagai macam format konten media hanya melalui satu media saja karena media konvensional, yang dulu eksis secara terpisah, akan berusaha menembus bentuk digital, konten multimedia merupakan komponen penting dari konvergensi media. Cakupan publikasi akan diperluas sebagai akibat dari ini. Untuk bahan publikasi, media membutuhkan konten multimedia. Akibatnya, teks, gambar, bahkan video akan tampil lebih banyak dan beragam di media digital.

Kepemilikan:

Kepemilikan dari dua media atau lebih yang melayani pasar yang sama dengan entitas tunggal. Kepemilikan media akan terbatas pada satu individu atau organisasi. Ini bisa berarti bahwa satu perusahaan media dengan banyak uang membeli media lain dan menjadikannya bagian dari perusahaan media, bisa juga berarti satu perusahaan media memiliki banyak anak perusahaan, seperti media cetak yang juga memiliki media online.

Kolaborasi

Kolaborasi media dengan media yang sebelumnya kompetitornya. Salah satu aspek konvergensi media yang berfokus pada konten adalah kolaborasi, di mana konten dari berbagai platform dapat dibagikan dengan platform media lainnya. Setiap platform mendapatkan keuntungan dari kerja sama ini. Media yang mungkin tidak dapat melakukan proses produksi dapat terus menampilkan konten yang sama setelah proses kolaborasi berlangsung berkat kolaborasi.

5. Koordinasi

Keterlibatan media-media dalam praktik jurnalisme yang terkonvergensi meliputi berbagi berita, personil, dan sumber. Dalam perusahaan media, koordinasi berarti para pekerja atau divisi bekerja sama untuk mengkoordinasikan upaya mereka, tanpa menghiraukan persyaratan agar seorang karyawan dapat melakukan banyak tugas. Namun koordinasi tetap



diperlukan karena masing-masing bagian saling bergantung dan tidak dapat berjalan sendiri-sendiri.³⁰

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fidler melanjutkan dengan mengatakan bahwa, sebagai bentuk dinamorfosis transformasi media komunikasi kehadiran konvergensi media disebabkan oleh hubungan timbal balik yang rumit antara berbagai kebutuhan yang dirasakan, tekanan politik dan persaingan, serta kemajuan sosial dan teknologi. Konvergensi media, menurut Fidler, didukung oleh berbagai faktor, antara lain keterbatasan teknologi yang mencegah penemuan dan inovasi yang diadopsi secara luas, kekuatan ekonomi, politik, dan sosial yang berperan penting dalam penciptaan teknologi baru, peluang, dan alasan. faktor sosial, politik, dan ekonomi yang mendorong kemajuan teknologi.³¹ Dalam bukunya *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* tahun 2006, Henry Jenkins menjelaskan bahwa konvergensi media mengaburkan batas antara media massa seperti televisi, radio, dan pers, serta antara pos, telepon, dan telegram. Paradigma konvergensi muncul jika paradigma revolusi digital mengasumsikan bahwa media baru (new media) akan menggantikan media lama, dan media lama dan media baru akan berinteraksi dengan cara yang lebih kompleks. Istilah “konvergensi” mengacu pada konten yang menggabungkan audio, video, dan teks dalam satu teknologi media internet melalui jaringan satelit. Konvergensi dapat dipahami sebagai pemusatan perhatian seseorang pada lokasi yang sangat dekat dengan lokasi seseorang saat ini atau tindakan bertemu atau bersatu dalam satu lokasi.

Media adalah sesuatu yang dapat digunakan untuk menghubungkan atau bertindak sebagai perantara dalam proses penyampaian hiburan dan informasi dari pengirim (komunikator) kepada penerima (komunikan), disebut juga dengan proses komunikasi. Fenomena yang dikenal dengan konvergensi media terjadi ketika media cetak dan elektronik, dua jenis media yang dulu dianggap berbeda satu sama lain, bergabung menjadi satu bentuk. Selain itu menurut Ma’rifah internet Media Convergence menggabungkan tiga proses disebut juga 3C yaitu komputasi (proses memasukkan data ke dalam komputer). Isi (*content/content material*) dan komunikasi (*communication*).³²

Tony Kern yang juga seorang pengacara teknologi mengungkapkan bahwa konvergensi media didorong oleh tiga elemen yang hadir “hampir bersamaan”. Elemen pertama adalah digitalisasi yang terjadi di hampir semua

³⁰ Tyas, “Konvergensi Media Di Radio Gajahmada FM Semarang Media Convergence in Gajahmada FM Radio Semarang.”

³¹ Lathifah and Ismandianto, “Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19.”

³² Ibid.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi, yang menyediakan alat umum untuk melakukan semua bentuk komunikasi. Kedua, koneksi berkecepatan tinggi; jaringan yang ada terhubung diperluas dengan benar, baik kabel maupun nirkabel. Ketiga, kemajuan teknologi yang tampaknya tak ada habisnya, di mana peningkatan dalam kecepatan, memori, dan daya memungkinkan perangkat ini berbuat lebih banyak. Penyebab lain munculnya konvergensi adalah fragmentasi audiens. Komunikator massa yang sulit menemukan cara untuk menjangkau seluruh khalayak dapat menjangkau berbagai komponen melalui berbagai media. Penyebab selanjutnya adalah khalayak dari media itu sendiri. Karena khalayak media semakin nyaman menerima informasi dan hiburan dari berbagai sumber.³³

Konvergensi yang diungkapkan oleh Henry Jenkins menjelaskan lima tahapan atau proses yang mengubah media untuk diproduksi dan dikonsumsi, yaitu:

- a. Konvergensi Ekonomi terjadi ketika sebuah perusahaan menguasai beberapa produk atau jasa dalam industri yang sama.
- b. Konvergensi Sosial atau Organik yang terjadi ketika seseorang menonton berbagai jenis program televisi atau siaran televisi secara online dan pada saat yang sama berkomunikasi secara online dalam bentuk bertukar pesan teks dengan teman sambil mendengarkan musik.
- c. Konvergensi teknologi, yaitu penyatuan berbagai teknologi, yaitu ketika satu atau lebih media yang berbeda ditransformasikan ke dalam bentuk digital.
- d. Konvergensi budaya terjadi ketika berbagai cerita yang mengalir ke berbagai bentuk media menjadi satu komponen.
- e. Konvergensi global adalah proses pengaruh budaya yang secara geografis jauh dari budaya lain.

Konvergensi media berkaitan dengan digitalisasi informasi dan internet yang termasuk dalam media baru (*new media*), sehingga penulis juga menggunakan model komunikasi massa yang baru. Menurut Dominick model ini menjelaskan bahwa aliran pesan tidak satu arah, sehingga individu dan organisasi dapat mengirim pesan dan dapat menerima pesan dari satu sumber yaitu internet.

Konvergensi memiliki banyak arti dan sering disalahpahami dalam definisi sehingga sulit untuk dipahami. Dari sudut pandang jurnalistik,

Ibid.
Ibid.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konvergensi adalah praktik berbagi dan mempromosikan konten dari berbagai media secara interaktif melalui kemitraan dan kolaborasi ruang redaksi. Konvergensi dapat didefinisikan sebagai suatu pendekatan dinamis atau integral pada berbagai aplikasi berbasis komunikasi dan informasi dalam definisi yang berfokus pada aplikasi multimedia. Selain itu, penawaran layanan tambahan disediakan untuk audiens melalui konvergensi³⁵

2.2.3 Penyar dan Radio

Sumber informasi, hiburan, pendidikan, dan persahabatan yang erat bagi pendengarnya. Kekuatan pendorong di balik radio siaran adalah penyiar. Untuk menjadi penyiar yang andal di dunia bebas informasi saat ini, seorang penyiar harus mampu mengomunikasikan pemikiran dan gagasan mereka sendiri secara efektif.

Pembaga penyiaran diberi tanggung jawab untuk meningkatkan pelayanan masyarakat disebut juga pelayanan public melalui penyebaran informasi yang memenuhi kebutuhan publik. Ketika kata-kata yang diucapkan disampaikan kepada pendengar oleh penyiar, tidak ada cara lain untuk menyajikan informasi yang menyebar secepat dan seluas itu.

Penyiar adalah orang yang bertugas menyebarkan (syiar) satu atau lebih informasi yang dijamin keakuratannya dengan menggunakan radio agar diketahui, dilaksanakan, diikuti, dan dipahami oleh pendengar. Seperti yang ditunjukkan oleh referensi Kata Besar Bahasa Indonesia, tuan rumah adalah individu yang berperan dan interjeksi di radio. Orang yang menyiarkan pengumuman di radio disebut sebagai penyiar. Sementara penyiar di sebuah stasiun memainkan berbagai peran, penyiar biasanya adalah juru bicara stasiun radio siaran. Selain itu, ia memainkan peran penting di balik layar studio penyiaran, melakukan berbagai tugas lain berdasarkan keahliannya. Tentu saja, pekerjaan penyiar meliputi penyiaran, menyajikan produk komersial, menyiarkan berita dan informasi, bertindak sebagai presenter, pelawak, pawang olahraga, pewawancara, dan melakukan diskusi, kuis, dan narasi. Karena seorang penyiar harus mampu berbicara dengan jelas, spontan, dan berkualitas agar dapat didengar langsung oleh khalayak:

- A. Penyiaran dalam teori komunikasi Perkembangan komunikasi modern telah memungkinkan manusia di seluruh dunia untuk berkomunikasi. Karena berbagai media dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan, hal ini dimungkinkan. Media massa yang efektif menjangkau khalayak dalam jumlah

Ibid.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

besar antara lain adalah media penyiaran seperti radio dan televisi. Karena media penyiaran memegang peranan penting dalam kajian komunikasi pada umumnya dan komunikasi massa pada khususnya.³⁶ Radio hanyalah salah satu dari berbagai jenis media massa. Dalam “Ilmu Komunikasi”, Palapah dan Syam memberikan penjelasan tentang radio sebagai berikut:

"Seluruh sistem gelombang suara yang dipancarkan dari stasiun dan yang dapat diterima oleh penerima di rumah, di mobil, di kapal, dan sebagainya" adalah arti yang dimaksud dari istilah "radio".

Menurut pernyataan ini, suara merupakan instrumen penting yang dikembangkan secara kreatif dalam siaran radio. Radio siaran berbeda dengan bentuk media massa lainnya dalam hal karakteristiknya sebagai komponen media massa. Pesan ditransmisikan melalui siaran radio menggunakan bahasa lisan. Bahkan jika tanda-tanda nonverbal digunakan, sangat sedikit yang digunakan. Orang lebih mudah menyampaikan pesan melalui peristiwa yang menarik karena sifatnya yang auditori. Karena publik itu selektif, maka penting untuk menghadirkan hal-hal yang menarik guna menyampaikan pesan.

Kelebihan dan Kekurangan Radio Pada umumnya kita telah mengetahui bahwa sekarang ini radio merupakan salah satu media untuk komunikasi dan juga hiburan yang tidak dapat dipungkiri lagi keberadaan serta perkembangan stasiun-stasiun radio. Meskipun demikian radio tersebut memiliki beberapa kelemahan-kelemahan disamping tentunya terdapat kelebihan-kelebihan menurut W. Daniels Handoyo Sunyoto dalam bukunya seluk beluk program radio mengungkapkan:

Keunggulan program radio

Program radio merupakan cara penyampaian berita yang paling cepat dibandingkan dengan surat yang dikirim melalui kantor pos, dan program televisi memiliki jangkauan yang lebih sempit, sehingga harus disiarkan dalam bentuk videotape melalui pemancar lain. Semua ini menunjukkan bahwa mengangkutnya membutuhkan waktu.

- 3) Acara radio didengar oleh banyak orang.
- 4) Berita radio dapat dilengkapi dengan program menarik seperti musik atau efek suara, antara lain.

Abdul Rachman, *Dasar-Dasar Penyiaran* (Unri Press, 2010).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaannya untuk tujuan komersial dengan cara apapun.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Moda komunikasi yang paling banyak digunakan adalah radio. dimana radio bisa menjadi teman saat anda di rumah, di mobil, atau di kereta.

Aspek negatif dari program radio

1. Karena program radio tidak dapat dilihat, pendengar secara efektif menjadi buta.
2. Koran lebih murah daripada radio.
3. Tidak mungkin diumumkan semuanya waktu sangat berharga, dan pendengar hanya memperhatikan saat-saat tertentu.³⁷

Layanan radio tradisional yang disiarkan secara online dikenal sebagai radio internet. Suara *real time* di web disebut *webcasting* karena tidak dikomunikasikan secara luas tanpa memerlukan tautan (jarak jauh). Media *streaming* digunakan di radio internet. Mirip dengan media penyiaran tradisional, ini menghadirkan aliran audio ke pemirsa internet dalam aliran yang berkelanjutan dan tidak terputus.

Layanan *live streaming* radio internet dalam bentuk program yang disusun oleh media konvensional masih dapat dinikmati di media lama dengan cara yang sama seperti radio analog. Media lama menggunakan frekuensi, sedangkan media baru menggunakan internet sehingga menimbulkan perbedaan. Radio internet ini juga memiliki suara yang lebih baik daripada radio analog. Cara mendengarkan radio *streaming* dengan mengklik halaman radio dan langsung mendengarkan arannya

Saat ini, radio internet menggabungkan radio tradisional dengan layanan internet untuk menjangkau pendengarnya. Karena stasiun radio tetap mengoperasikan radio konvensional, radio internet tetap menjadi pelengkap radio konvensional. Website lembaga penyiaran radio masih dipandang sebagai pelengkap sarana promosi siaran radio konvensional.³⁸

2.2.4 New Media

Dunia telah memasuki era baru yang tak terbayangkan berkat kemajuan teknologi yang pesat. Orang sekarang dapat mengakses informasi dengan cepat dan melintasi batas negara. Segala bentuk media komunikasi massa yang berbasis teknologi komunikasi informasi disebut sebagai media baru. Internet adalah media baru dengan karakteristik tersebut. Kabel dan telepon satelit membentuk Internet,

³⁷ Asep Syamsul M. Ramli, "Panduan Menjadi Penyiar, Reporter & Scrip Writer," *Broadcast Journalism* (2004).

³⁸ Harliantara, "Komunikasi Siaran Integrasi Media Konvensional," *Jurnal komunikasi* 10, no. April (2016).



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

yang menghubungkan komputer. Jutaan orang akan dapat membangun situs web mereka sendiri berkat ketersediaan teknologi yang mudah dan murah ini.³⁹

Denis MC Quail mengatakan bahwa salah satu ciri media baru adalah dapat disamakan dengan pengolahan, pertukaran, dan penyimpanan di samping produksi dan distribusi pesan. Kedua, media baru adalah institusi komunikasi publik dan privat yang diatur dengan baik atau tidak. Ketiga, mereka tidak biasa seperti pakar atau pengatur komunikasi luas.⁴⁰

Dalam buku teori komunikasi Little Jhon & Karen A. Foss, teori media baru menjelaskan bahwa Mark Poster menerbitkan buku besarnya *The Second Media Age* pada tahun 1990, yang menandai era baru di mana masyarakat akan diubah oleh teknologi interaktif dan komunikasi jaringan, khususnya dunia maya. Perkembangan penting dalam teori media adalah konsep era media kedua, yang telah berkembang sejak tahun 1980-an dan berlanjut hingga saat ini.⁴¹

Menurut McLuhan, “media baru” adalah perkembangan teknologi komunikasi dengan tujuan memperluas cara manusia berkomunikasi. Model komunikasi massa yang dikenal dengan “*one to many communication*” telah digantikan oleh “*many to many communication*” sejak munculnya media baru. Menurut Dinata, penjelasan tersebut sampai pada kesimpulan bahwa media baru merupakan kemajuan atau inovasi dalam teknologi komunikasi. Dalam media baru, dunia menjadi ruang kosong tanpa ada dinding pemisah untuk membangun interaksi. Lievrouw dan Livingstone memaknai bahwa premis sebuah media bisa dikatakan sebagai media baru. Keempat syarat tersebut adalah sebagai berikut:

- a) Komputasi dan Teknologi Informasi, di mana media baru harus menggabungkan informasi, teknologi, dan komunikasi.
- b) Jaringan komunikasi adalah jaringan yang harus dimiliki oleh media baru.
- c) Media dan konten digital: Untuk memenuhi kebutuhan ini, media massa harus mampu menyajikan konten digital yang dapat dinikmati oleh banyak orang. Definisi konten digital menurut Wiley adalah konten yang telah diubah ke dalam bentuk digital dalam berbagai format teks, gambar, video, audio, atau kombinasi dari semuanya sehingga dapat dibaca dan dibagikan dengan mudah.

³⁹ Yuni Ningsih et al Kurniawati, “Hubungan Intensitas Mahasiswa Mengakses Materi Perkuliahan Melalui Internet Dengan Minat Mencari Materi Perkuliahan Di Perpustakaan” (2013): 10.

⁴⁰ Lathifah and Ismandianto, “Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19.”

⁴¹ Ibid.



di media digital. platform media seperti laptop, tablet, dan bahkan smartphone.

Konvergensi adalah penyatuan atau integrasi berbagai media. Ini adalah syarat terpenting untuk sebuah media yang bisa dibidang baru.⁴²

2.5 Era Digital

Era digital telah membawa sejumlah perubahan positif yang dapat dimanfaatkan seefektif mungkin. Namun, era digital juga memiliki banyak dampak negatif sehingga menjadi tantangan baru bagi kehidupan manusia di era digital ini. Era digital juga membawa kesulitan ke sejumlah bidang lain, antara lain politik, ekonomi, sosial budaya, pertahanan, keamanan, dan teknologi informasi itu sendiri.

Era digital telah mendorong manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi teknologi yang semakin canggih dan dapat merubah tatanan kehidupan umat hari ini (*today change*) dan hari esok (*the future change*). Selain adanya inovasi teknologi, pada era ini juga akan merubah kondisi pasar yang mengakibatkan harga semakin murah, adanya produk yang bersifat baru dan tak terduga, juga konsumen yang semakin beragam.⁴³

Bisnis, termasuk lembaga penyiaran, menghadapi peluang dan ancaman terhadap keberlanjutan di era digital. Ada beberapa keuntungan yang bisa diperoleh pelaku industri sebagai hasil dari sebuah perubahan.

1. Menyediakan sarana untuk mempromosikan radio dengan menggunakan teknologi tanpa harus turun ke lapangan, yang akan mendorong peningkatan keuntungan yang optimal instansi .
2. Mampu menciptakan pasar yang mudah beradaptasi dan menyederhanakan prosedur adalah keunggulan kedua di era digital. Dalam hal ini, diarahkan untuk mempermudah dan secepat mungkin bagi pendengar untuk mengakses semua yang berhubungan dengan penyiaran.
3. Dapat mendorong perluasan penelitian dan pendidikan. Kemajuan peradaban hanya memberikan kesempatan bagi mereka yang tidak pernah berhenti belajar. Peluang pengembangan produk berdasarkan kebutuhan pasar muncul dari beberapa manfaat yang dibutuhkan radio di era digital.

Ibid.

Ika Nazilatur Rosida, "Analisis Potensi Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Era Digital," *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 9, no. 1 (2022).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Di era digital, media baru memiliki karakteristik yang dapat dimanipulasi dan basis jaringan atau internet. Karena pergeseran budaya dalam cara penyampaian informasi, media massa bergeser ke media baru atau internet. Masyarakat dapat memperoleh informasi lebih cepat berkat kemampuan media digital ini.⁴⁴

Media massa bergegas mengubah arah menanggapi media internet. Berbagai macam teknologi digital yang semakin canggih bermunculan sebagai akibat dari semakin canggihnya teknologi digital dunia saat ini. Berbagai kelompok dapat mengakses informasi dengan berbagai cara, dan mereka dapat menggunakan teknologi digital secara bebas dan terkendali.⁴⁵

2.2.5 Eksistensi Radio Eljohn Di Era Digital

Eksistensi memandang manusia sebagaimana adanya, yaitu sejauh mana masyarakat di sekitarnya mengakui keberadaannya. Semakin banyak orang tahu tentang itu, semakin banyak yang ada. Era ini mengabaikan harta benda seseorang serta nilai-nilai kemanusiaannya. Menurut Abraham Maslow, pengakuan akan eksistensi sebagai kebutuhan tertinggi manusia melampaui kebutuhan akan keamanan, pangan, papan, dan sandang.⁴⁶

Eksistensi adalah proses keberadaan yang dinamis. Hal ini sesuai dengan arti asal kata eksistensi, *existere*, yang berarti keluar dari, melampaui, atau menang. Oleh karena itu, kapasitas seseorang untuk mewujudkan potensinya menentukan apakah keberadaannya fleksibel, dan tumbuh atau stagnan.⁴⁷ Kamus Besar Bahasa Indonesia, sebaliknya, mengartikan eksistensi sebagai “kehadiran” yang mencakup aspek kelangsungan hidup. Sebaliknya, eksistensi berasal dari bahasa Latin *existere*, yang terdiri dari *ex* artinya keluar, dan *sistere* artinya muncul menurut kamus filsafat Lorens.⁴⁸

Radio Eljohn memiliki tujuan menjadi sumber informasi terpercaya karena menjadi sumber informasi pariwisata, bisnis, dan perdagangan. Eljohn memiliki segmen khusus untuk membahas tuntas setiap destinasi wisata, tidak hanya dalam negeri tetapi juga luar negeri yang bisa menjadi referensi pendengar sebagai acuan untuk liburan atau perjalanan bisnis. Selain itu Eljohn juga menyiapkan segmen khusus yang membahas informasi paling up to date setiap harinya dari bidang

Ibid.
 W. Setiawan, “Era Digital Dan Tantangannya. Seminar Nasional Pendidikan,” *Seminar Nasional Pendidikan* (2017): 1–9.
 Muhammad Mufid, *Etika Dan Filsafat Komunikasi* (Jakarta: Kencana, 2015).
 Zainal abidin, *Analisis Eksistensial* (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2007).
 Zainury, “Pemanfaatan Radio Streaming Kiss Fm Dalam Menjaga Eksistensi Pendengar Di Kota Medan.”



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

ekonomi, bisnis, investasi dan perdagangan. Tanpa mengesampingkan aspek hiburan yang juga menjadi hal penting saat ini. Eljohn memiliki penyiar-penyiar terbaik dan juga program serta *show* yang menarik kami berikan setiap hari.

Kajian ini mengembangkan konsep lima dimensi berdasarkan teori Grant dan Wilkinson sebagai proses penyatuan yang berkesinambungan antara berbagai komponen media, termasuk teknologi, industri, konten, dan khalayak. Perubahan proses produksi suatu media dipengaruhi oleh adanya konvergensi media, di mana proses kolaboratif digunakan untuk mengelola dan menggabungkan beberapa platform tersebut untuk menciptakan sistem yang terintegrasi secara digital.⁴⁹ Namun, konvergensi media juga telah mengubah literasi media masyarakat, penyebaran informasi, dan pola konsumsi. Mediamorfosis milik Roger Fidler juga menjelaskan tentang hubungan antara media baru dengan media lama. Penelitian ini menjelaskan bahwa teknologi menjadi alat media massa untuk memperbaharui keberadaannya, di tengah pesatnya persaingan antar media. Eljohn bersaing bukan hanya dengan radio swasta lainnya, tetapi juga bersaing dengan media massa yang terhubung langsung dengan internet yang lebih banyak digunakan generasi muda sebagai sumber informasi. Maka dari itu Eljohn melakukan konvergensi media jauh sebelumnya.

Proses konvergensi Eljohn beberapa tahun ini tentu memiliki dampak bagi Eljohn sendiri baik dampak positif maupun *negative*, dan dampak ini tidak hanya dirasakan oleh Eljohn sendiri melainkan juga pendengarnya

⁴⁹ Tyas, "Konvergensi Media Di Radio Gajahmada FM Semarang Media Convergence in Gajahmada FM Radio Semarang."



2.3 Konsep Operasional

Dari landasan teori yang telah dipaparkan, penulis menganalisis **Konvergensi media El John dalam mempertahankan eksistensinya di era digital** menggunakan teori yang dikemukakan oleh **Grant and Wilkinson**⁵⁰ yaitu konsep **Konvergensi Media** yang terdiri dari beberapa indikator;

Konvergensi teknologi: Konvergensi media itu sendiri terutama disebabkan oleh konvergensi teknologi. Manusia dapat terus berinovasi dalam teknologi berkat kemajuan teknologi. Akibatnya, kemajuan teknologi yang selalu berubah dan konvergensi media berjalan beriringan.

Konten multimedia: Karena media konvensional, yang dulu eksis secara terpisah, akan berusaha menembus bentuk digital, konten multimedia merupakan komponen penting dari konvergensi media. Cakupan publikasi akan diperluas sebagai akibat dari ini. Untuk bahan publikasi, media membutuhkan konten multimedia. Akibatnya, teks, gambar, bahkan video akan tampil lebih banyak dan beragam di media digital.

Kepemilikan: Kepemilikan media akan terbatas pada satu individu atau organisasi. Ini bisa berarti bahwa satu perusahaan media dengan banyak uang membeli media lain dan menjadikannya bagian dari perusahaan media; Bisa juga berarti satu perusahaan media memiliki banyak anak perusahaan, seperti media cetak yang juga memiliki media online.

Kolaborasi : Salah satu aspek konvergensi media yang berfokus pada konten adalah kolaborasi, di mana konten dari berbagai platform dapat dibagikan dengan platform media lainnya. Setiap platform mendapatkan keuntungan dari kerja sama ini. Media yang mungkin tidak dapat melakukan proses produksi dapat terus menampilkan konten yang sama setelah proses kolaborasi berlangsung berkat kolaborasi.

5. **Koordinasi :** Koordinasi diartikan bahwa dalam suatu perusahaan media terjadi koordinasi antar pekerja atau koordinasi lintas divisi yang saling bekerjasama, terlepas dari tuntutan bahwa seorang pekerja harus memiliki kemampuan multitasking untuk bisa mengerjakan semua hal. Namun. Koordinasi tetap dibutuhkan karena masing-masing divisinya sebetulnya saling membutuhkan dan tidak bisa berdiri sendiri.⁵¹

⁵⁰ Yayan Zainal Niftah and Agus Rahmat, "Pengaruh Kredibilitas Konselor Terhadap Sikap Remaja Mengenai Hiv/Aids Di Sukabumi," *Jurnal Kajian Komunikasi* 5, no. 2 (2017): 159.

⁵¹ Tyas, "Konvergensi Media Di Radio Gajahmada FM Semarang Media Convergence in Gajahmada FM Radio Semarang."



2.4 Kerangka Berpikir

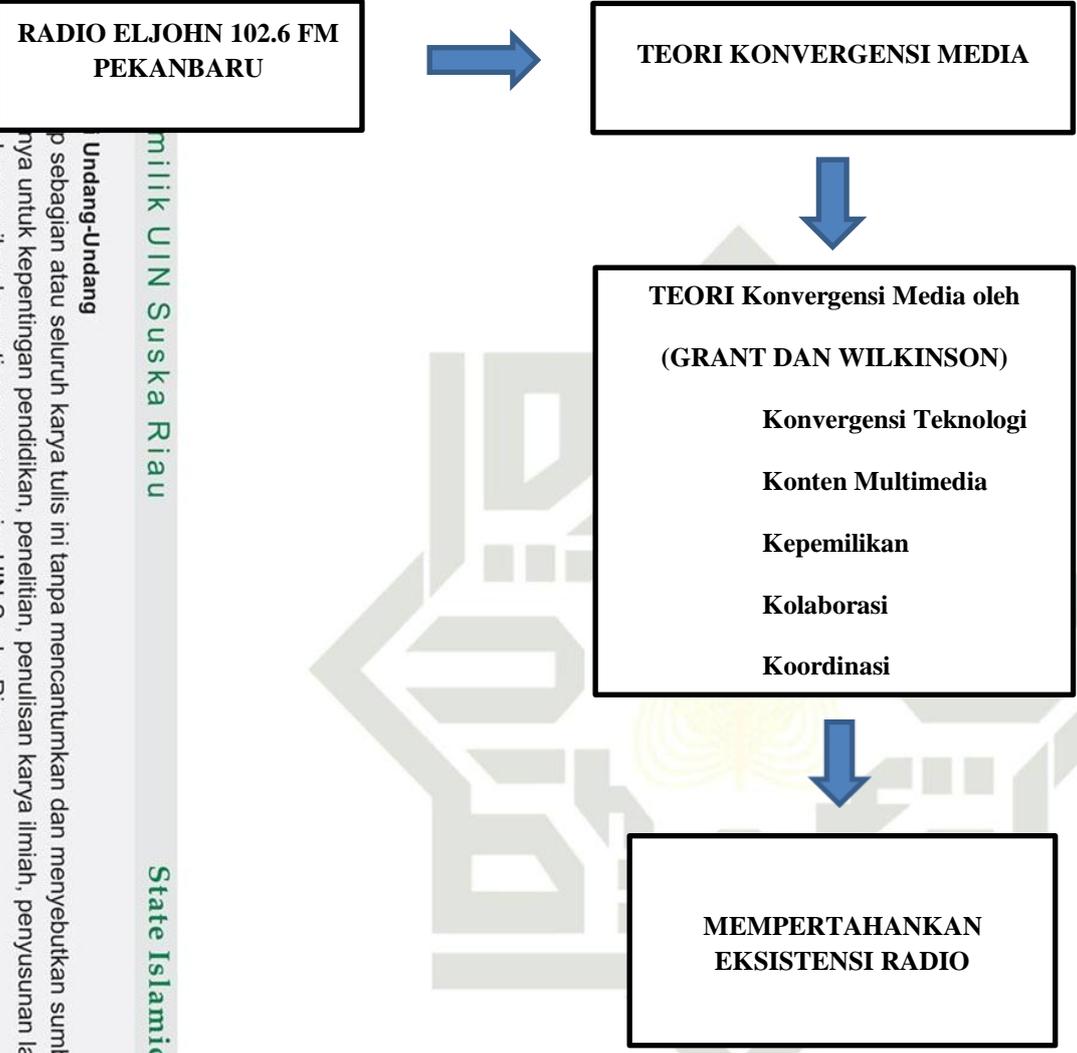
Hak Cipta

- Dilarang untuk menyalin, mendistribusikan, atau melakukan tindakan lain yang melanggar hak cipta.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Undang-Undang

sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan yang tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



Sumber : Olahan Peneliti 2023

UIN SUSKA RIAU

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis dan Pendekatan Penelitian

Diketahui bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang memberikan gambaran secara faktual dan sistematis tentang kondisi-kondisi mengenai faktor-faktor, ciri-ciri, dan hubungan antar fenomena yang dimiliki untuk melakukan eksplorasi dari dasar-dasarnya saja. Peneliti dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, artinya tidak melakukan perhitungan dengan menggunakan angka.⁵²

Berdasarkan sudut pandang di atas, tujuan penelitian kualitatif dalam penulisan skripsi ini adalah untuk menyelidiki suatu fakta kemudian memberikan penjelasan terkait dengan berbagai realitas suatu keadaan. Para peneliti percaya bahwa pendekatan ini paling tepat untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana menjaga eksistensi radio El John di era digital.

2.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian karya ilmiah ini bertempat di Radio El John 102.6 FM Pekanbaru, Jl. Soekarno Hatta Pekanbaru Komplek SKA MAL BLOK H 102 (28294) Riau-Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan menyesuaikan kondisi lapangan.

2.3 Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Berdasarkan sumbernya, data dibedakan menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder

1. Data Primer

Sumber data primer adalah penyiar itu sendiri, yang diamati dan diwawancarai oleh peneliti sebagai subjek penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan wawancara mendalam dengan informan penelitian dan melakukan observasi baik secara langsung maupun tidak langsung.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010).



© Hak ciptaan ini dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacukan dan menyebutkan sumber. Untuk penyalinan atau penyalinan sebagian dari karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Data sekunder

Dikumpulkan dari berbagai sumber dan diperoleh dari sumber lain. Data yang mendukung penelitian dikumpulkan oleh peneliti.

4. Informan Penelitian

Purposive sampling akan digunakan untuk memilih informan untuk penelitian ini. Metode pengambilan sampel dengan pertimbangan khusus disebut pengambilan sampel bertujuan. Sepanjang sampel yang dipilih tidak menyimpang dari karakteristik sampel yang ditetapkan, maka metode ini dapat diartikan sebagai proses pengambilan sampel dengan terlebih dahulu menentukan jumlah sampel yang akan diambil kemudian memilih sampel berdasarkan tujuan tertentu.

Selama berlangsungnya penelitian, informan adalah orang-orang yang mampu berperan sebagai narasumber dan memberikan informasi tambahan tentang masalah yang diteliti. Informan penelitian ini adalah *General Manager*, *staff* dan penyiar Radio Eljohn 102.6 FM.

5. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, teknik yang akan peneliti gunakan ialah sebagai berikut :

1. Interview/Wawancara

Karena peneliti langsung berkomunikasi dengan informan secara tatap muka, maka wawancara merupakan salah satu metode pengumpulan data yang dapat dianggap mendekati akurat. Peneliti dapat menemukan alasan sebenarnya dengan berbicara dengan informan. Pertanyaan terstruktur dengan baik, tidak ada tekanan, dan tidak ada saling kejar-kejaran dalam wawancara. Lingkungan beroperasi dalam suasana yang ramah dan akrab. Karena tidak ada pihak yang akan saling menyalahkan, wawancara semacam ini juga memiliki nada yang lebih humanis dan mudah beradaptasi.

2. Observasi

Dalam penelitian kualitatif, observasi merupakan metode pengumpulan data. Aspek terpenting dari pengamatan ini adalah kebutuhan pengamat untuk memahami objek secara keseluruhan dari apa yang diamati. Untuk menjawab

Bungin B, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Kendana Pemuda Media Group, 2008).



pertanyaan penelitian, observasi dilakukan untuk mendapatkan gambaran yang sebenarnya tentang suatu kejadian atau peristiwa. Penelitian ini mengkaji para penyiar El John 102.6 FM Pekanbaru, secara khusus dengan mengkaji bagaimana karakter komunikator (penyiar radio) ditemukan melalui wawancara langsung dan mengkaji latar belakang informan dan kegiatan siaran oleh Radio El John 102.6 FM Pekanbaru.⁵⁴

Dokumentasi

Dokumen adalah catatan sejarah. Dokumen dapat berupa karya tertulis, lisan, atau monumental oleh seorang individu. Jika dokumen mendukung hasil wawancara, mereka akan lebih dipercaya dan akan menambah lebih banyak informasi untuk penelitian.

2.6 Validitas Data

Triangulasi metode digunakan peneliti untuk memvalidasi data yang terkumpul. Triangulasi adalah cara memeriksa keabsahan data dengan menggunakan sesuatu selain data itu untuk memeriksa atau membandingkannya dengan sesuatu yang lain. Keakuratan dan keahlian data yang diperoleh dari berbagai instrumen dan sumber data diperiksa selama triangulasi.⁵⁵ Dengan demikian terdapat triangulasi sumber, triangulasi teknik pengumpulan data, dan waktu.⁵⁶

Triangulasi Sumber

Pengecekan data yang telah dikumpulkan dari berbagai sumber merupakan salah satu cara untuk menentukan apakah data tersebut dapat dipercaya atau tidak. Peneliti menganalisis data yang terkumpul untuk menarik kesimpulan, yang kemudian diperiksa kesetujuannya dengan tiga sumber data yang berbeda.⁵⁷

2. Triangulasi Teknik

Menggunakan berbagai metode, data dari sumber yang sama dibandingkan untuk menentukan kredibilitasnya. Wawancara, misalnya dapat digunakan untuk memeriksa data, seperti observasi dan dokumentasi. Jika metode pengujian kredibilitas data menghasilkan hasil yang bertentangan,

⁵⁴ Angelia Devona Aprilysia, "Analisis Aspek Etos Penyiar Radio" (Universitas Sumatera Utara, Medan, 2019).

⁵⁵ J.Lexy Moleong, *Prosedur Penelitian* (Bandung: PT Rineka Cipta, 2004).

⁵⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&d* (Bandung: Alfabeta, 2007).

⁵⁷ *Ibid.* hlm 274



penelitian akan melakukan diskusi tambahan dengan sumber data yang relevan untuk menentukan data mana yang sah.⁵⁸

Triangulasi Waktu

Bila teknik wawancara digunakan pada pagi hari, saat informan masih segar, data akan lebih terpercaya dan kredibel. Selain itu, dapat dibuktikan melalui wawancara, observasi, atau metode lain pada berbagai waktu atau dalam berbagai keadaan. Dalam hal pengujian menghasilkan data yang berbeda maka dilakukan pengulangan untuk menentukan kepastian data.⁵⁹

Teknik Analisis Data

Data akan dianalisis dengan menggunakan metode penelitian kualitatif setelah terkumpul. Penelitian ini tidak menyelidiki hubungan, memberikan penjelasan untuk mereka, atau menguji hipotesis atau membuat prediksi. Data dianalisis secara nonstatistik dan metode penelitian observasi lapangan ditekankan pada metode kualitatif. Namun, metode kualitatif tidak selalu mensyaratkan penggunaan angka. Triangulasi sumber digunakan dalam analisis data ini, yaitu melihat jawaban dengan cara membandingkan atau mengecek tingkat kepercayaan informasi dari sumber yang berbeda. Hal ini dapat dicapai dengan membandingkan temuan wawancara dengan observasi lapangan..⁶⁰

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menguraikan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM

1. Sejarah El John Pekanbaru

Pada tanggal 26 Maret 1976 sebelumnya, Radio El John didirikan dengan nama Cendana Corporation. Pada tahun 1979, radio ini kembali merintis dan mengganti nama menjadi Swara Cendana. Radio Swara Cendana telah menyiarkan pariwisata, Bisnis, dan Gaya Hidup selama kurang lebih 37 tahun. Fondasi untuk mengelola bisnis dengan pendekatan standar media radio dan profesionalisme telah ditetapkan oleh pengalaman ini. Radio Swara Arum Cendana didirikan untuk bersaing dengan globalisasi dengan menyiarkan informasi lokal, regional, pariwisata, bisnis dan gaya hidup dalam skala nasional dan internasional. Ini akan memungkinkan masyarakat di kota Pekanbaru dan sekitarnya untuk berpartisipasi dalam pencerahan. Radio Swara Arum Cendana juga berfungsi sebagai penghubung antara masyarakat dengan dunia usaha swasta, instansi dan lembaga pemerintah.

Dalam upaya bersaing dengan jaringan radio pusat, namanya diubah menjadi Radio El John pada 1 Maret 2016. Faktor lain, seperti frekuensi, tidak berubah; hanya nama yang diubah. Salah satu strategi stasiun radio dalam menghadapi persaingan yang kompetitif adalah jaringan mayoritas radio untuk meningkatkan kekuatan dan jangkauan.

El John Networks membawahi Radio El John 102.6 FM Pekanbaru yang memiliki komitmen kuat untuk pengembangan unit stasiun radio di Indonesia dan perjalannya hubungan baik dengan memberikan informasi atau target yang akurat untuk kegiatan sosial dengan tujuan mempercepat hubungan persahabatan antar Pemerintah Daerah khususnya, dan masyarakat pada umumnya. Karena radio merupakan media auditori yang hanya dapat didengar, maka apapun yang dihadirkan sebagai produk audio akan menjadi faktor terpenting dalam pertumbuhan sebuah stasiun radio. Radio swasta (radio niaga) merupakan salah satu jenis radio yang muncul sebagai akibat dari pertumbuhan industri radio.

Pemrograman di Radio El John 102.6 FM mencakup semua aspek industri pariwisata, bisnis, dan investasi. Diharapkan para pendengar El John 102.6 FM mendapatkan informasi pendidikan yang komprehensif dan mendalam, saran yang bermanfaat, dan hiburan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi mereka. Gaya dan penyampaiannya juga telah disesuaikan dengan gaya radio



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

yang ringan dan mudah dipahami. Ada tiga bagian yang tidak kalah menarik dari program radio El John 102.6 FM:

Tourism agenda kota, jelajah wisata, seni dan budaya. Tour and travel, jadwal penerbangan.

Business peluang bisnis, dunia perbankan, celah belanja, kesehatan, feng shui, bedah otomotif.

Investment saham, investasi, perdagangan.

Pemrograman di Radio El John 102.6 FM mencakup berbagai topik, termasuk investasi, bisnis, dan pariwisata. Diharapkan pendengar mendapatkan informasi, saran, dan konten pendidikan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi mereka di setiap siaran. Penyampaian siaran *Angel* juga disesuaikan dengan bahasa radio sehingga ringan dan mudah dipahami pendengar. Pendirian radio ini dilakukan dengan tujuan untuk menyediakan dan menyebarkan informasi tentang pariwisata, bisnis, dan investasi, serta mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan hiburan melalui penyiaran program-program yang diperprogram dengan baik untuk memenuhi kebutuhan pendengar. Selain itu, ada keunggulan di ranah teknis sehingga menghasilkan siaran dengan kualitas luar biasa yang dipuja banyak pendengar.

Karena persaingan pariwisata bukan lagi antar daerah tapi sudah antar negara, El John Media yakin mampu memberikan berita dan informasi yang dibutuhkan masyarakat Indonesia saat ini. Karena banyak negara di dunia akan beralih dari industri ke pariwisata, setiap turis akan berkunjung untuk melihat apa yang dapat dilakukan untuk menjalin perdagangan, dan tentu saja hubungan perdagangan akan terjalin, yang dapat menghasilkan investasi antar provinsi, antar negara, dan antar benua. Dunia semakin kecil, tanpa batas, dengan terus tumbuhnya pariwisata, perdagangan, dan investasi.

Radio El John 102.6 FM menyiarkan berbagai program, termasuk program investasi, bisnis, dan pariwisata. Tentu saja, program siaran harus disajikan dengan cara yang semenarik mungkin agar dapat bertahan dan diminati oleh pendengar.⁶¹

⁶¹Hasil Observasi Penulis Di Radio El John 102.6 FM Pekanbaru.”



4.2 Visi Dan Misi Radio El John 102,6 FM Pekanbaru

1. Stasiun pariwisata, dan bisnis, dengan gagasan:

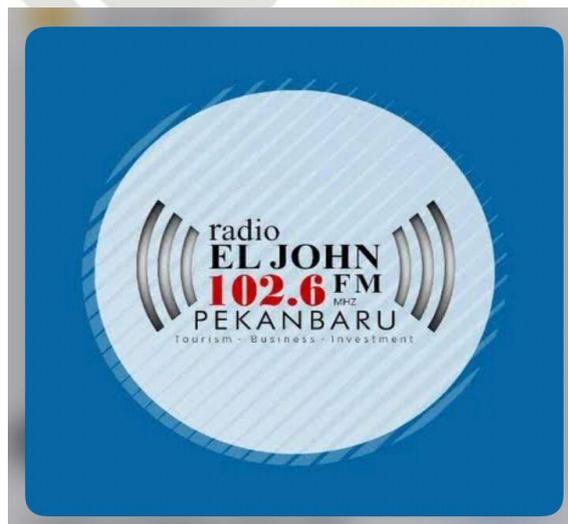
Tabel 4.1 Visi Misi El John Pekanbaru

	Radio pariwisata pertama dan satu-satunya di Pekanbaru
	Menyiarkan program yang mencakup semua aspek industri pariwisata, bisnis, dan investasi. Kami berharap dengan mendengarkan El John 102.6 FM, pendengar akan menerima informasi pendidikan yang komprehensif dan mendalam, petunjuk bermanfaat, dan hiburan yang sesuai dengan preferensi mereka. Gaya dan sudut penyampaiannya juga disesuaikan dengan gaya radio yang ringan dan mudah dipahami. ⁶²

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3 Logo Radio El John 102,6 FM Pekanbaru

Gambar 4.1 Logo El John



Sumber : Olahan Peneliti 2023

<https://eljohnews.com/tentang-kami/>.



4.4 Data Media Radio El John 102,6 FM Pekanbaru

1. Identitas Radio El John 102,6 FM

Nama Perusahaan	: PT. Radio Swara Arum Cendana
Nama Stasiun	: El John FM Pekanbaru
Call Sign	: PM 4 FCN
No. Anggota PRSSNI	: 383-XVIII/1976
Jangkauan Siaran	: ±100km
Komisaris Utama	: DR. Johnnie Sugiarto, MM
Direktur Utama	: Iwan Sugiarto
Office / Studio	: Mall SKA Blok H-102 Jl. Soekarno-Hatta Pekanbaru 28294
Jakarta Marketing Representative	: APL Central Park Office Tower 16th Floor Suite 6 Jl. Letjen. S. Parman Kav 28 Jakarta 11520
Email	: www.eljohn1026fm_pekanbaru@yahoo.com
Live Streaming	: www.eljohn.fm/pekanbaru
Website	: www.eljohn.fm/pekanbaru
Pemancar	: ITALY R. V. R PJ. 3000 (3000 Watt)
Antena	: OMB,6 BAY Circulatory FM Antenna Guy Wire Tower 65 Meter
Broadcast Console	: BSX 36 Track Channel, Audio Processor DSP Mini

2. Posisi Pendengar

Format Musik	: Easy Listening
Jenis Musik	: Contemporary Hits
Mandarin	: 20%
Barat	: 50% 51
Indonesia	: 30%
Executive & Professionals	: 35%
Wirawisata	: 30%
Karyawan	: 30%
Lain-Lain	: 5%
S2/23	: 10%
S1	: 25%
Akademik	: 50%
SMU/Sederajat	: 15%

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Dilindungi Undang-Undang

Copyright © 2013 by UIN Suska Riau

Staf Kajian Universitas Syarif Kasim Riau



2. Jenis Kelamin

Wanita	: 40%
Pria	: 60%
Kelembagaan	: 19-25
Kelembagaan	: 40% 25-35
Kelembagaan	: 50%
Kelembagaan	: 10%
Kelembagaan	: 10% (Income>5jt. Rupiah)
Kelembagaan	: 30% (Income>3jt. Rupiah)
Kelembagaan	: 50% (Income>2jt. Rupiah)
Kelembagaan	: 10% (Income>1jt. Rupiah)

Jangkauan siaran

Dengan dukungan perangkat siar yang berteknologi modern dan daya pemancar 3Kw. Siaran radio El John 102,6 FM dapat diterima dengan baik hingga 100 kilometer. Hasil monitoring dan laporan dari pendengar radio El John 102,6 FM, jangkauan siar dapat mencapai :

Tabel 4.2 Data Jangkauan Siaran El John Pekanbaru

Kabupaten Kampar	Kota Bangkinang, Air Molek, Petapahan, dan Sekitarnya
Kabupaten Pelalawan	Kota Pangkalan Kerinci, Sorek, dan Sekitarnya
Kabupaten Siak dan Bengkalis	Kota Siak Sri Indrapura, Duri, Perawang dan Sekitarnya
Kabupaten Kuantan Singingi	Muara Lembu, Lipat Kain, dan Sekitarnya
Kabupaten Rokan Hulu	Tandun dan Sekitarnya
Provinsi Sumatera Barat	Perbatasan Sumbar-Riau dan Sekitarnya

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.



4.5 Program Siaran Radio El John 102,6 FM Pekanbaru

Mutiara Hikmah (05.30-06.00 WIB)

Tabel 4.3 Data Siaran Mutiara Hikmah El John Pekanbaru

Hari	Senin-Minggu
Format	Rekaman (Ceramah Agama Islam)- <i>No Talk</i>
Penyiar	Opp (Dj)
Isi	Ceramah Rohani Islam (Didahului Dengan 3 Instrumental & Diakhiri Dengan 1 Instrumental)

Morning Shining (06.00-09.00 WIB)

Tabel 4.4 Data Siaran Morning Shining El John Pekanbaru

Hari	Senin-Jumat
Format	<i>Live-Interaktif-Telp-Sms</i>
Penyiar	Couple
Isi	Berita Terbaru/Info 7 Tips Gaya Hidup/Dalam/Pesan Menyapa para <i>Executive</i> yang sudah mulai beraktifitas, melemparka sebuah topic sesuai tema harian yang telah ditetapkan pada running programs dan mengundang opini via telpon dan sms serta diselingi <i>headline news</i> seputar kota pekanbaru yang bersumber dari koran internet.

Trade Channel (09.00-12.00 WIB)

Tabel 4. 5 Data Siaran Program El John Pekanbaru

Hari	Senin-Jumat
Format	<i>Live-Interaktif-Telp-Sms</i>
Penyiar	<i>Couple</i>
Isi	Berita Terbaru/Info 7 Tips Gaya Hidup/Salam/Pesan. Menyapa para <i>Executive</i> yang sudah mulai beraktifitas, melemparkan sebuah topic sesuai tema harian yang telah ditetapkan pada running programs dan mengundang opini via telpon dan sms serta diselingi <i>headline news</i> seputar kota pekanbaru yang bersumber dari koran internet.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau melakukan tindakan lain yang merugikan atau melanggar hak cipta atau hak kekayaan intelektual lainnya tanpa izin tertulis dari penerbit, kecuali dengan cara dan dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

7. All Nite Long (21.00-24.00 WIB)

Tabel 4.9 Data Siaran Program All Nite Long El John Pekanbaru

Hari	Senin-Jumat
Format	Live - Interaktif – Sms - 3 Sesi
Penyiar	Solo
Sesi	Membahas Topik / Opini / Salam / Pesan Program yang menemani malam sahabat el John dengan membahas program topik tentang fenomena kehidupan orang dewasa sesuai tema harian yang telah ditetapkan dan dibagi dalam 3 sesi. Dengan sesi pertama selama 1 jam 40 menghantarkan materi, sesi ke 2 selama 1 jam untuk menampung opini, curhat maupun sharing serta sesi ke 3 selama 1 jam untuk request night via sms dengan lagu-lagu barat bertempo sedang dan <i>slow</i> /lambat.

Total Indonesia (06.00-24.00 WIB)

Tabel 4. 10 Data Siaran Program Total Indonesia El John Pekanbaru

Hari	Sabtu-Minggu
Format	Live
Penyiar	Solo
Sesi	Total Indonesia adalah program yang hadir menemani libur Akhir pekan anda dengan informasi-informasi ringan dengan komposisi Lagu 100% Indonesia yang diisi dengan informasi-informasi singkat, info unik dan hal-hal yang mungkin saja belum banyak orang yang tahu.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang dan tidak diperbolehkan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan nama dan alamat sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi
 1. Dilindungi hak cipta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.6 Rate Card Radio El John 102,6 FM Pekanbaru

Rate Card adalah tarif yang ditawarkan kepada pihak yang akan menggunakan jasa untuk kerjasama.

Gambar 4.2 Rate Card Radio Eljohn 102,6 FM Pekanbaru

DESKRIPSI	DURASI	PRIME TIME	REGULER TIME	KETERANGAN
LOOSE SPOT	0-60 detik	275.000	175.000	
ADLIBS	0-120 detik	300.000	200.000	
TIME SIGNAL	60 detik	350.000	250.000	
INSERT/QUIZ	1-5 menit	750.000	650.000	
LIVE REPORT	1-5 menit	950.000	850.000	
TALKSHOW	60 menit	6.000.000	5.000.000	Adlibs Promo Talkshow H-3, 3 Kali sehari
SPONSOR PROGRAM/BLOCKING TIME	60 menit	8.000.000	6.000.000	Promo H-3, 3 Kali sehari
SPONSOR PROGRAM/SEMI BLOCKING TIME	60 menit	4.000.000	3.000.000	Promo H-3, 3 Kali sehari
PRODUKSI IKLAN			1.000.000	Monolog
			1.500.000	Dialog

Coverage Area
 Didukung oleh perangkat alat yang berteknologi modern dan daya pemancar 300w, siaran radio EL JOHN 102.6FM dapat diterima dengan baik hingga radius +/- 120 kilometer.

- Kota Pekanbaru
- Kabupaten Kampar (Banghalang, Perangapah sekitarnya)
- Kabupaten Pelalawan (Pangkalan Kerinci, Soreh, sekitarnya)
- Kabupaten Siak dan Bengkalis (Siak Sri Indragiri, Perawang, Duri, sekitarnya)
- Kabupaten Siak (Siak Sri Indragiri, Perawang, Duri, sekitarnya)
- Kabupaten Rokan Negeri (Muar Lempur, Ujar Karin, sekitarnya)
- Kabupaten Rokan Hulu (Tandan sekitarnya)
- Kabupaten Indragiri Hulu (Air Molek)
- Provinsi Sumatera Barat (Pekanabau, Sumbar - Riau dan sekitarnya)

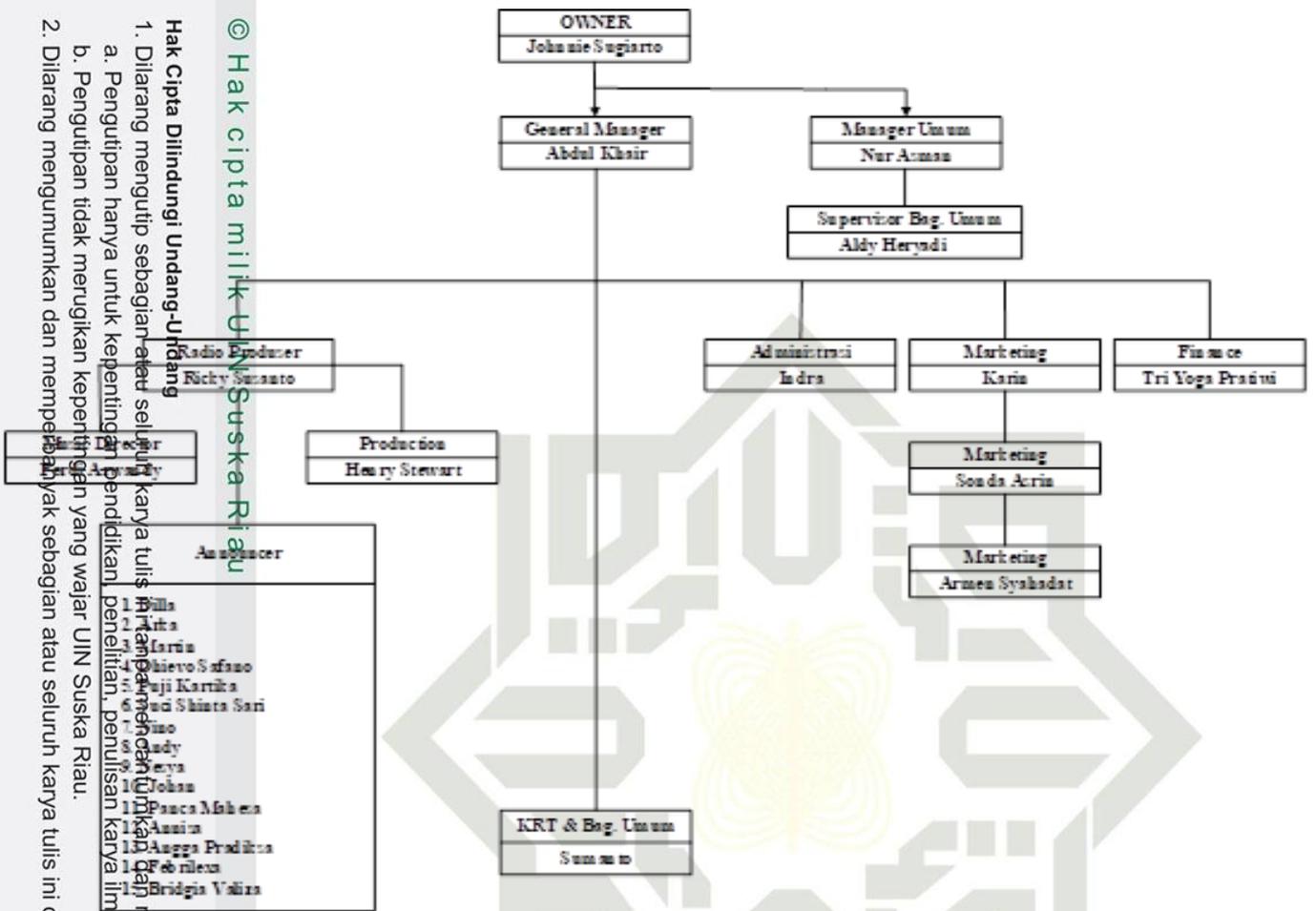
Sumber : Olahan Peneliti 2023

4.7 Struktur Organisasi Radio El John 102,6 FM Pekanbaru2

Dalam pengelolaan suatu lembaga, organisasi memegang peranan penting karena rencana yang telah disusun dan ditetapkan akan berjalan dengan baik jika disusun dengan baik. Selain itu, akan lebih mudah bagi pimpinan dan staf untuk melaksanakan tanggung jawabnya dengan baik dan bernada organisasi.

Tentu saja pembentukan sebagian struktur organisasi yang ada tidak terlepas dari seluruh kegiatan penyiaran di Radio El John Pekanbaru. Berbagai persyaratan yang dibutuhkan selama proses penyiaran telah menjadi pertimbangan dalam menyusun struktur organisasi Radio El John Pekanbaru. Struktur organisasi Radio El John Pekanbaru adalah sebagai berikut:

Gambar 4.3 Struktur El John Pekanbaru



Sumber : Olahan Peneliti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau materi lain yang sudah diterbitkan atau tidak diterbitkan di media massa atau komunikasi elektronik atau anyar tanpa izin dari lembaga penerbitan.
- Dilarang mengemukakan dan mempergunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

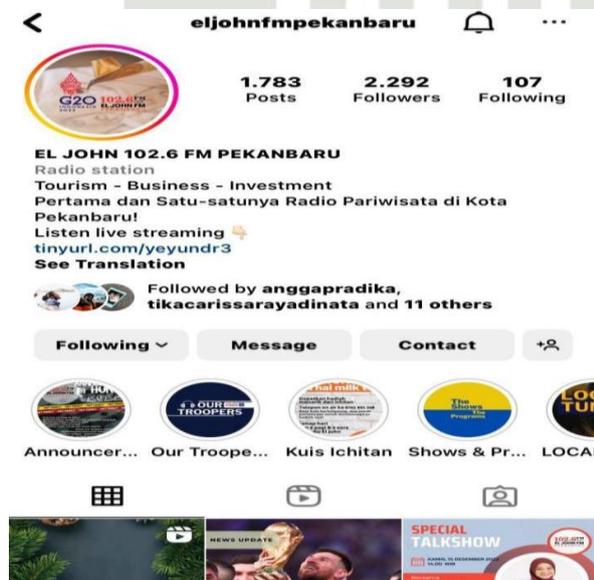
Gambar 4.4 Akun Twitter Radio Eljohn Pekanbaru



Sumber : Olahan Peneliti 2023

Selain memberi informasi melalui siaran radio, El John Pekanbaru juga aktif menggunakan twitter sebagai media infomasi internet yang bisa diakses kapan saja, contohnya seperti bagaimana perkembangan wisata atau bahkan investasi saat ini yang bisa dilihat melalui postingan twitter Radio El John Pekanbaru. Akun twitter ini lebih dahulu ada sebelum adanya akun lain yang El John miliki yaitu pada tahun 2010 tepat pada bulan Januari.

Gambar 4.5 Akun Instagram Radio Eljohn Pekanbaru

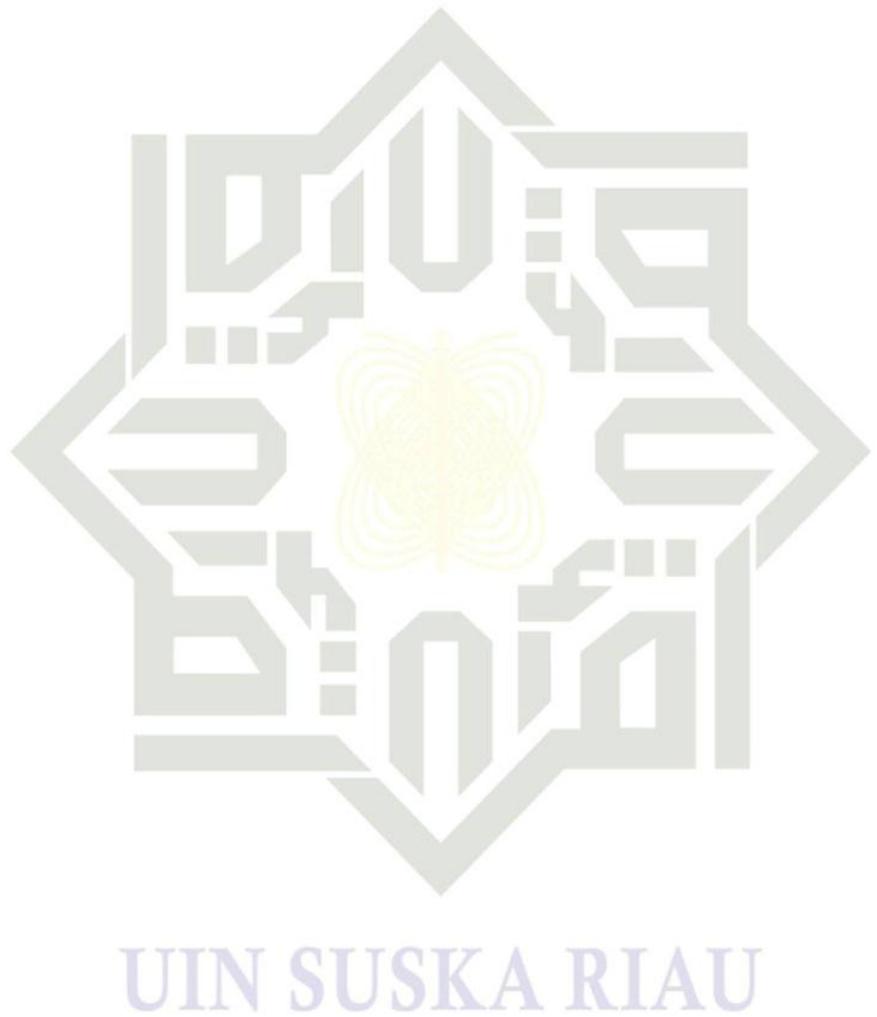


Sumber : Olahan Peneliti 2023



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akun *Instagram* ini aktif sejak tahun 2015, mulai dari April 2015 hingga saat ini. Akun *Radio El John* aktif dalam mengunggah konten berupa foto atau video dalam bentuk feed maupun *instagram story*. *Instagram* ini juga termasuk dari *coverensi* yang dilakukan oleh *El John Pekanbaru*.



- Halodisciplina milik UIN Suska Riau**
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**
- Peraturan Diliindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan yang telah penulis paparkan melalui bab satu samai bab lima, dengan Teknik wawancara, observasi dan dokumentasi yang membahas tentang Konvergensi Media El John Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital” dapat disimpulkan bahwa Konvergensi Media El John melakukan bentuk konvergensi media dengan 5 dimensi sebagai berikut:

1. Konvergensi Teknologi El John dengan cara memberi informasi mengenai kemajuan teknologi yang dapat dijangkau oleh pendengar tanpa adanya halangan jarak dan waktu siaran. Konvergensi teknologi juga dilakukan dengan berbagai platform seperti aplikasi El John, Instagram, twitter, facebook, dan link website.
2. Konten Multimedia El John dengan melakukan produksi atau pembuatan konten yang dapat menarik minat pendengar untuk tetap mengikuti perkembangan dari siaran El John selanjutnya. Bentuk konten multimedia yang dilakukan seperti *share story* yang hampir setiap hari dan upload video dan foto di platform yang ada
3. Kepemilikan El John dengan adanya suatu naungan yang di pimpin oleh satu orang yang dapat memajukan kesejahteraan radio dan media. Seperti El John Group yang di dalamnya tergabung beberapa radio atau media.
4. Kolaborasi El John menjalankan kolaborasi dengan cara menyebarkan informasi dan promosi dengan instansi, media atau radio lainnya. Seperti instansi yang bekerja sama untuk menyiarkan iklan di siaran radio El John.
5. Koordinasi El John yang dilakukan memberikan pengaruh agar suatu cara kerjasama antar divisi yang dapat membawa hasil sesuai dengan harapan.

Dari hasil dan pembahasan penelitian yang penulis jelaskan, maka bisa disimpulkan bahwa El John melakukan konvergensi media dan mempertahankan eksistensi di era *digital*.



6.2 Saran

Adapun saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Diharapkan El John dapat mempertahankan konvergensi media berupa konvergensi teknologi, karena sebagai pendengar akan tetap mendengarkan siaran dengan kemajuan teknologi yang semakin bagus.

Diharapkan El John tetap menjalankan segala kegiatan-kegiatan yang dapat mempermudah masyarakat untuk mengakses siaran agar tetap bertahan di era digital ini.

Diharapkan El John terus maju dan berinovasi dengan perkembangan dari sekarang dan masa yang akan datang.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rachman. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Unri Press, 2010.
- Adhmad. *Pengantar Aplikasi Bisnis*. Tangerang: PT. Pustaka Mandiri, 2016.
- Angelita Devona Aprilysia. “Analisis Aspek Etos Penyiar Radio.” Universitas Sumatera Utara, Medan, 2019.
- Sup Syamsul M. Ramli. “Panduan Menjadi Penyiar, Reporter & Scrip Writer.” *Broadcast Journalism* (2004).
- Astuti. “Jurnalisme Radio Teori & Praktik.” *Simbiosis Rekatama Media* (n.d.): 5.
- Astuti, Santi Indra. “Mediamorfosis : Teknologi Yang Menstruktur.” *MediaTor: Jurnal Komunikasi* 4, no. 1 (2003): 183–186.
- Sy’ari, Nur Aini Shofiya. “Broadcasting Radio Ponorogo Dalam Kajian Konvergensi Media.” *PETANDA: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora* 1, no. 1 (2018): 37–43.
- Dungin B. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kendana Pemuda Media Group, 2008.
- Shalim, Shaifuddin, and E Oos. M Anwas. “Peran Orangtua Dan Guru Dalam Membangun Internet Sebagai Sumber Pembelajaran.” *Jurnal Penyuluhan* 14, no. 1 (2018): 33–42.
- Dudi Iskandar. *Konvergensi Media: Pembauran Ideologi, Politik Dan Etika Jurnalisme*. ANDI, 2018.
- Fajrie, Mahfudhah. “Hubungan Kredibilitas Dai Dan Kualitas Isi Program Terhadap Kepuasan Pendengar Radio Kartini Fm Jepara.” *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016): 55–72.
- Grant A. E. & Wilkinson, J. S. *Understanding Media Convergence: The State of the Field*. oxford university: New York University Press, 2009.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hamna, Dian Muhtadiah. "Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis (Studi Kasus: Fajar Tv Dan Fajar Fm)." *Jurnal Dakwah Tabligh* 19, no. 1 (2018): 58-83.
- Maliantara. "Komunikasi Siaran Integrasi Media Konvensional." *Jurnal komunikasi* 10, no. April (2016).
<https://eljohnnews.com/tentang-kami/>.
- Lexy Moleong. *Prosedur Penelitian*. Bandung: PT Rineka Cipta, 2004.
- Khadziq, Khadziq. "KONVERGENSI MEDIA SURAT KABAR LOKAL (Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja Dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal)." *Profetik: Jurnal Komunikasi* 9, no. 1 (2016): 5-20.
- Kurniawan, Edy Kusnadi, and Ardiansyah. "Upaya Radio El-Dity Meningkatkan Kualitas Siaran Menghadapi Persaingan Media Massa." *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 1 (2020): 43-64.
- Kurniawati, Yuni Ningsih et al. "Hubungan Intensitas Mahasiswa Mengakses Materi Perkuliahan Melalui Internet Dengan Minat Mencari Materi Perkuliahan Di Perpustakaan" (2013): 10.
- Sathifal, Khasna', and Ismandianto Ismandianto. "Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19." *Jurnal Riset Komunikasi* 4, no. 1 (2021): 130-142.
- Literasi Tamburaka Media. *Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Muhammad Mufid. *Etika Dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Nidaul Ma'rifah. "Aktivitas Dakwah Melalui Konvergensi Media Di Suara Muslim Surabaya." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Niftah, Ayan Zainal, and Agus Rahmat. "Pengaruh Kredibilitas Konselor



Terhadap Sikap Remaja Mengenai Hiv/Aids Di Sukabumi.” *Jurnal Kajian Komunikasi* 5, no. 2 (2017): 159.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nyriana, S. “Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Konvergensi Media Pada LPPL Radio Mandiri FM Cilegon” (2016).

Umcan Landri, Suyanto dan Yasir. “KONVERGENSI MEDIA HARIAN METRO RIAU DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI MEDIA” 21, no. 1 (2020): 1–9.

Trihartono, Anton Wahyu. “Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos).” *CHANNEL: Jurnal Komunikasi* 4, no. 1 (2016): 105–116.

Rahayu, Puji. “Pengaruh Era Digital Terhadap Perkembangan Bahasa Anak.” *Al-Fathin: Jurnal Bahasa dan Sastra Arab* 2, no. 1 (2019): 47.

Resmadi, Idhar, and Sonny Yuliar. “Kajian Difusi Inovasi Konvergensi Media Di Harian Pikiran Rakyat.” *Jurnal Sosioteknologi* 13, no. 2 (2014): 110–118.

Risha Titara Ghaliska Hamid. “Strategi Komunikasi Penyiar Radio 96 , 3 Medan Fm Dalam Program Bk Medan Plus” (2021).

Rosida, Ika Nazilatur. “Analisis Potensi Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Era Digital.” *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 9, no. 1 (2022).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&d*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.

Saleh, Choirul. “Daftar Isi” (n.d.): 1–62.

Sasmita, Rimba Sastra. “Research & Learning in Primary Education Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar.” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 1



(2020): 1–5.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setiawan, Haniel, and Rini Darmastuti. “Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital.” *Komunitas : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 13, no. 2 (2021): 159–174.

Setiawan, W. “Era Digital Dan Tantangannya. Seminar Nasional Pendidikan.” *Seminar Nasional Pendidikan* (2017): 1–9.

Setiawan, Wawan. “Era Digital Dan Tantangannya.” *Seminar Nasional Pendidikan* (2017): 1–9.

Syaiful, Widi Wahyuning. “Konvergensi Media Di Radio Gajahmada FM Semarang Media Convergence in Gajahmada FM Radio Semarang” (2019): 626–637.

Yusuf Zainal Abidin. *Manajemen Komunikasi-Filosofi, Konsep, Dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Zainal abidin. *Analisis Eksistensial*. Jakarta: pt grafindo persada, 2007.

Zainury, M A. “Pemanfaatan Radio Streaming Kiss Fm Dalam Menjaga Eksistensi Pendengar Di Kota Medan” (2018)

LAMPIRAN 1

TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Abdul Khair, Adinda Chairunnisa, Kiky

Keterangan : Informan Kunci

1. Sejak El John FM berdiri, Apa basis siaran yang digunakan radio Eljohn?
2. Apa konvergensi media yang dilakukan oleh radio Eljohn untuk bertahan di era digital?
3. Seperti yang kita tahu, saat ini orang-orang lebih tertarik pada media sosial, dengan era digital seperti sekarang, Apa saja langkah yang digunakan El John FM untuk mendapatkan perhatian dari pendengar ?
4. Media apa saja yang digunakan oleh radio Eljohn untuk menyapa para pendengar yang beralih ke media sosial?
5. Saat ini banyak siaran Tv yang dinaungi oleh satu induk,namun mereka berbeda fokus konten tertentu, bagaimana dengan radio Eljohn?
6. Apa radio Eljohn melakukan kolaborasi dengan perusahaan lain atau lain?
7. Bagaimana radio Eljohn melakukan kolaborasi dengan perusahaan lain ?
8. Bagaimana koordinasi yang dilakukan oleh tim di radio Eljohn agar tetap memaksimalkan kinerja dalam perusahaan media?
9. Apa El John FM sudah membuat konten multimedia untuk menarik perhatian pendengar? Bagaimana pengaruh konten multimedia terhadap pendengar yang mendengarkan radio Eljohn?
10. Karena adanya konvergensi media, bagaimana aspek produktivitas radio El John FM dalam memaksimalkan operasional El John FM? Apa saja aspek produktivitas tsb? Dan contohnya
11. Apakah masih ada interaktivitas antara pendengar dan penyiar? Kalau ada seperti apa contohnya?
12. Bagaimana El John FM menjaga loyalitas pendengar setia yang sudah menjadi pendengar aktif dengan adanya konvergensi media tersebut?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Bagaimana Kondisi El John Pekanbaru setelah Konvergensi?
14. Menurut kakak/Abang apa perbedaan El John dengan Radio swasta lainnya?
15. Bagaimana Respon pendengar program Radio El John
16. Apa saja prestasi dan pencapaian Radio Eljohn?
17. Dalam bentuk apa interaksi yang dijalin antara penyiar dan pendengar ?
18. Bagaimana dengan respon pendengar yang mengirim permintaan? Apakah setiap hari ada yang request?
19. Kedepannya Langkah seperti apalagi yang akan dilakukan untuk mengenalkan program acara?
20. Bagaimana untuk melihat data valid pendengar ?
21. Bagaimana ElJohn bertahan di era digital saat ini ditengah banyak nya media sosial baru yang lebih banyak dipakai masyarakat
22. Bagaimana eksistensi El John di kalangan dewasa muda
23. Bagaimana teknologi yang digunakan ElJohn ?
24. Kalo ada iklan itu penghasilannya kemana ?
25. Program apa saja di Radio Eljohn yang pasarannya diterima di kalangan dewasa muda pekanbaru ?
26. Program apa yang selalu diperbarui Radio Eljohn untuk menarik minat pendengar?
27. Program yang diperbarui berupa apa saja ? contohnya seperti instagram kah, website atau apa ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 2

DOKUMENTASI

Gambar 2. Wawancara dengan Bapak Abdul Khair sebagai General Manager di Radio El John Pekanbaru.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang dengan clip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Gambar Wawancara dengan Kakak Kiky flo sebagai Penyiar di Radio El John Pekanbaru.

©Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



Gambar Ruang Siaran dan Ruang Produksi Radio El John Pekanbaru.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

MILVA MUSFIRA, lahir pada tanggal 24 April 1999 di Pekanbaru, Provinsi Riau. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, dari pasangan bapak Abdul Rahman dan Ibu Yurniati. Penulis pertama kali masuk pendidikan formal di SDS YPPI Tualang pada tahun 2005 dan selesai pada tahun 2011. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke SMPS YPPI Tualang, penulis melanjutkan ke SMAN 3 Tualang jurusan IPA dan selesai pada tahun 2017. Pada tahun yang sama penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Program Studi Ilmu Komunikasi dan mengambil Konsentrasi Broadcasting.

Selama menjalani bangku pendidikan penulis pernah magang di Pemerintah Kota Pekanbaru, Dinas Komunikasi dan Informatika Pekanbaru.

- Hak Cipta dilindungi undang-undang. Tidak diperbolehkan untuk menyalin, mendistribusikan, atau menyalahgunakan isi tanpa izin dari UIN Suska Riau.
1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menyalahgunakan isi tanpa izin dari UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengutip, menyalin, atau menyalahgunakan isi tanpa izin dari UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.