

**PENGARUH PERBEDAAN BAHASA DALAM BERKOMUNIKASI
TERHADAP PENETAPAN HARGA JUAL BELI BARANG
DI PASAR ATAS BUKITTINGGI MENURUT
PERSPEKTIF FIQIH MUAMALAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Syariah
Pada Fakultas Syariah dan Hukum



OLEH :

RAHMAT FEBRIZAL

NIM : 11122100208

**PROGRAM S1
JURUSAN MUAMALAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1436 H/ 2015 M**

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Penggunaan Bahasa Komunikasi Terhadap Harga Jual Beli Barang di Pasar Atas Bukittinggi ditinjau dari Perspektif Fiqih Muamalah”. Permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana dinamika perdagangan di pasar atas sebagai sentra ekonomi di Bukittinggi, faktor apa saja yang mempengaruhi penetapan harga oleh pedagang kepada pelanggan dan mengapa perbedaan bahasa pelanggan membuat pedagang menaikkan harga dagangannya.

Untuk meneliti masalah ini penulis melakukan penelitian di Pasar Atas Bukittinggi, yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana dinamika perdagangan di Pasar Atas sebagai sentra ekonomi di Bukittinggi, faktor apa saja yang mempengaruhi penetapan harga oleh pedagang kepada pelanggan dan untuk mengetahui perbedaan bahasa pelanggan membuat pedagang menaikkan harga dagangannya.

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah pedagang dan pembeli di Pasar Atas Bukittinggi. Karena banyaknya jumlah pedagang di pasar ini maka penulis hanya mengambil pedagang pakaian dan pedagang sepatu. Banyaknya pedagang pakaian sebanyak 150 orang dan pedagang sepatu sebanyak 60 orang serta jumlah pembeli tidak diketahui secara pasti. Karena banyaknya jumlah populasi dalam penelitian ini maka penulis mengambil sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 10 orang dari penjual, 15 orang dari pembeli yang menggunakan bahasa daerah (bahasa Minang) dan 15 orang pembeli yang menggunakan bahasa luar daerah (bahasa Indonesia).

Sumber data yang dipakai adalah data primer dan data sekunder. Data primer adalah sumber yang diperoleh dari pihak pedagang dan pembeli di Pasar Atas Bukittinggi. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari keterangan, tokoh masyarakat dan pihak lain serta buku-buku yang berhubungan dengan penelitian ini. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi (pengamatan), interview (wawancara) dan studi kepustakaan.

Setelah penulis menganalisa dari hasil observasi dan wawancara dapat diketahui bahwa adanya pengaruh penggunaan bahasa komunikasi terhadap harga jual beli. Hal tersebut disebabkan karena para pedagang berkeinginan untuk meraup laba yang besar yang didasarkan kepada calon pembeli yang menggunakan bahasa luar daerah tidak mengetahui harga pasaran barang tersebut. Kebiasaan yang dilakukan pedagang di pasar ini dilarang oleh ajaran Islam karena adanya unsur penipuan (tadlis) dalam harga. Transaksi seperti di atas telah melanggar akan azaz saling ridho. Walaupun pada saat transaksi kedua belah pihak telah saling ridho, apabila pembeli merasa tertipu maka akad tersebut akan menjadi batal.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik, Shalawat dan salam tidak lupa penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari alam kegelapan kepada alam yang penuh cahaya Iman dan Islam.

Dengan izin dan rahmat yang Allah berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PERBEDAAN BAHASA DALAM BERKOMUNIKASI TERHADAP HARGA JUAL BELI BARANG DI PASAR ATAS BUKITTINGGI MENURUT PERSPEKTIF FIQIH MUAMALAH”**, memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Syariah (S.Sy) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan-kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terutama kepada Ayahanda Irzal dan Ibunda Ermis tercinta, yang selama ini mencurahkan kasih sayang dan do'a yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Do'a dan ridho dari Ayahanda dan Ibundalah yang selalu penulis harapkan, yang akan selalu menemani perjalanan hidup penulis.

2. Bapak Prof. Dr. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Serta Wakil Rektor I, II dan III.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan, MA, M.pd selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Serta Wakil Dekan I, II dan III yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulis skripsi ini.
4. Bapak Zulfahmi Bustami, M.Ag selaku Ketua Jurusan Muamalah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.
5. Bapak Wahidin, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Muamalah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.
6. Bapak Roni Kurniawan, M.H selaku Penasehat Akademis yang telah memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ibu Dra. Murny, M.Pd selaku Pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan do'anya sehingga penulis telah menyelesaikan studi diprogram Strata 1 Muamalah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak/ Ibu Dosen dan seluruh pegawai pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Bapak/ Ibu pegawai Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bukittinggi, yang telah memberikan data dan informasi untuk penulis ini.
10. Teruntuk kepada Bahri, Abdul Hakim, Abdul Hamid Alex Saputra, Rahmat Achri, Elisa, Novi, Cut Nana F.R, Oky Rahyana, Zuryati, Dahniar yang selalu

support dan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.

11. Senior dan alumni S1 Muamalah yang banyak mendukung penulis dalam skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman angkatan 2011 jurusan Muamalah Fakultas Syariah dan Hukum yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
13. Adik-adik tingkat, yang selalu memberikan dukungannya kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
14. Dan seluruh rekan-rekan yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu namanya.

Semoga Allah SWT mencatat jasa baik mereka sebagai nilai ibadah di sisinya dan mendapatkan imbalan pahala yang berlipat ganda.

BillahitaufikWalhidayah

Pekanbaru, Mei 2015

Penulis

RAHMAT FEBRIZAL
NIM. 11122100208

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

| | |
|-----------------------------------|------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TRANSLITERASI | viii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Batasan masalah | 6 |
| C. Rumusan Masalah | 7 |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Metode penelitian | 8 |
| F. Sistematika Penulisan | 12 |

BAB II PASAR ATAS SEBAGAI SENTRA EKONOMI DI BUKITTINGGI

| | |
|--|----|
| A. Sejarah Pasar | 14 |
| B. Pengelolaan Pasar..... | 17 |
| C. Dinamika Pasar Atas | 21 |
| D. Letak Geografi..... | 24 |
| E. Denah lokasi Pasar Atas Bukittinggi | 25 |

BAB III PENETAPAN HARGA BARANG DI PASAR DALAM KONSEP

EKONOMI ISLAM

| | |
|-------------------------------|----|
| A. Pengertian Jual beli | 26 |
| B. Teori Harga..... | 30 |

| | |
|---|----|
| C. Konsep Harga dalam Pandangan Islam..... | 35 |
| D. Faktor-Faktor yang mempengaruhi harga..... | 37 |

BAB IV PRILAKU PEDAGANG PASAR ATAS DALAM MENETAPKAN

HARGA

| | |
|--|----|
| A. Komoditas Khas | 45 |
| B. Kesempatan Menaikan laba..... | 48 |
| C. Peran Pemerintah dalam mengatur pasar | 50 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| A. Kesimpulan | 54 |
| B. Saran-saran | 55 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN