

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO YUSFI
KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DITINJAU
MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Fakultas Syariah dan Hukum**



UIN SUSKA RIAU

KHAIRUNNIDA
NIM. 11720524970

**PROGRAM S1 EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU**

2023 M/1444 H



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”, yang ditulis oleh:

Nama : Khairunnida

NIM : 11720524970

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pekanbaru 14 April 2023

Dosen pembimbing

UIN SUSKA RIAU

Syamsurizal, SE, M. Sc, Ak. CA

NIP. 198012162009121002

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO YUSFI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh:

Nama : KHAIRUNNIDA
 NIM : 11720524970
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 5 Juni 2023
 Waktu : 13.00 WIB
 Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 5 Juni 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
 Muhammad Nurwahid, M. Ag

Sekretaris
 Hafiah Lubis, ME.Sy

Penguji I
 Dr. Jonnius, SE, MM

Penguji II
 Nusyanti, S.El. ME. Sy

Mengetahui:
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkipli, M. Ag

NIP. 19741006 200501 1005



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Khairunnida
 NIM : 11720524970
 Tempat/ Tgl. Lahir : Sungai Guntung 29 November 1997
 Fakultas : Syariah dan Hukum
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 5 Juni, 2023
 Yang Membuat Pernyataan,



Khairunnida
KHAIRUNNIDA
 NIM : 11720524970



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Khairunnida, (2023): “ Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”.

Lokasi penelitian ini adalah Toko Yusfi di Kabupaten Indragiri Hilir tepatnya di Pelangiran besar yang merupakan usaha sembako dan barang pecah belah dimana dalam penjualannya dalam bidang usaha sembako dan Pecah belah dari tahun ke tahun mengalami flutuaktif dengan memperhatikan pengaruh 2 faktor harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian pada Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan pada toko yusfi kabupaten indragiri hilir serta tinjauan ekonomi syariah mengenai harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan sumber data yaitu data Primer. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja di Toko Yusfi yang jumlah populasinya tidak diketahui. Sampel yang digunakan sebanyak 97 orang yang pernah berbelanja ditoko yusfi dengan menggunakan rumus Lemeshow. Pengumpulan data pada penelitian ini kuisisioner dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian, sedangkan variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Yusfi Kabupqten Indragiri Hilir. Secara simultan harga dan variasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir dengan jumlah *FHitung* berjumlah 18,416 sedangkan nilai *Ftabel* sebesar 3,09 dimana hal ini menunjukkan bahwa nilai dari *Fhitung* 18,416 > *Ftabel* 3,09. Nilai Korfisien determinasi dari penelitian ini yaitu berjumlah 26,6%, variabel keputusan pembelian, sedangkan sisanya 73,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Penjualan Toko Yusfi juga telah sesuai dengan prinsip jual beli dalam perspektif ekonomi syariah. Hal ini dapat dilihat dari praktek jual beli yang dilakukan yang sesuai dengan etika dalam perdagangan. Dimana dalam mengambil keuntungan tidak berlebihan dan produk yang dijual bukan barang yang dilarang agama islam.

Kata Kunci: Pengaruh Harga, Variasi Produk, Keputusan Pembelian



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah *subhanahu wata'ala* karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ”**PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN di TOKO YUSFI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**” ini tepat pada waktunya. Sholawat dan salam senantiasa diucapkan kepada baginda Nabi Muhammad *shallallahu alaihi wasallam* sebagai *rahmatan lil'amin* yang telah berjuang membawa umatnya dan alam kegelapan dan penuh kebodohan hingga ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum di Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dukungan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang menjadi bagian dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Alm Abah (H. Abdul Kadir) dan Mamak (Hj. Acil) tercinta yang telah membesarkan dan membimbing dengan penuh cinta dan kasih, doa dan pengorbanannya kepada penulis yang tidak mungkin sanggup penulis balas, dan yang tidak henti-hentinya mendoakan penulis bisa sampai seperti ini. Hal yang sama penulis ucapkan kepada kakak saya dan suami, Ernawati dan Muslim, Siti salwa dan Aril, serta segenap keluarga besar yang memberikan dukungan materi dan non materi, terkhusus abang muslim dan kak erna yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan motivasi hidup yang sangat luar biasa sehingga hati ini terus berjuang dalam mencapai keinginan dan cita-cita.
2. Bapak Prof. Dr. Hairunas Rajab, M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr.Zulkifli, M. Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. H Erman M. Ag Selaku Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M. Ag selaku Wakil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dekan III Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Bapak Muhammad Nurwahid, S. Ag., M. Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, S.E, M. Sc, Ak selaku Sekertris Jurusan Ekonomi Syariah, serta staf Julurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Syamsurizal S.E, M. Sc, Ak selaku Dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bantuan dan meluangkan waktunya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ibu Dra, Hj. Irdamisraini, M.A selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing penulis selama menjalani perkuliahan.
8. Bapak/ ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis mengerti apa yang belum penulis mengerti.
9. Terimakasih kepada teman-teman: Khusnul Hatimah, M Izudin, Cici Maria Ulfa dan Zeruci Agung Pratama yang senantiasa menyemangati dan mendoakan penulis.

Doa dan harapan penulis semoga Allah *subhanahu wata'ala* membalas budi baik dan jasa semua pihak dnegan kebaikan yang melimpah baik didunia maupun di akhirat kelak. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.*

Demikianlah skripsi ini diselesaikan dengan semampu penulis, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, kepada Allah *subhanahu wata'ala penulis* menyerahkan diri dan memohon pertolongan supaya berkah dan bermanfaat.

Wassalammu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekanbaru, 14 April 2023

Penulis

KHAIRUNNIDA

11720524970

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR ISI

DAFTAR PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika penulisan	10
BAB	11
KAJIAN TEORITIS.....	11
A. Perilaku Konsumen	11
B. Keputusan Pembelian.....	14
C. Harga	22
D. Variasi Produk.....	31

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Penelitian Terdahulu	38
F. Kerangka Berpikir	40
G. Hipotesis	40
BAB II	37
METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Sumber data.....	37
C. Tempat dan Waktu Penelitian	37
D. Populasi dan sampel penelitian	38
E. Variabel Penelitian	40
1. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	40
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	40
F. Konsep operasional variabel penelitian.....	40
G. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	42
a) Kuesioner.....	42
H. Teknik Analisis Data.....	44
1. Uji Kualitas Data.....	44
2. Uji Asumsi Klasik	46
3. Uji Hipotesis Penelitian	49
BAB V	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Penelitian	52
1. Sejarah Singkat Berdirinya Toko Yusfi	52

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. Profil Responden	53
B. Uji Kualitas Data	56
1. Uji Validitas.....	56
2. Uji Reliabilitas	58
C. Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Normalitas	59
2. Uji Heteroskedastisitas	60
3. Uji Multikolinearitas	62
D. Uji Hipotesis Penelitian.....	63
E. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V	83
PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data Penjualan Toko Yusfi	2
Tabel 3.2	Perbandingan Harga	4
Tabel 4.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4.1	Indikator Penelitian	42
Tabel 4.1	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2	Karakteristik berdasarkan usia	54
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4	Karakteristik responden berdasarkan intensitas pembelian	56
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	58
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4.11	Hasil Uji T	67
Tabel 4.12	Hasil Uji F	69
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1	Hasil Uji Multikolinearitas.....	61

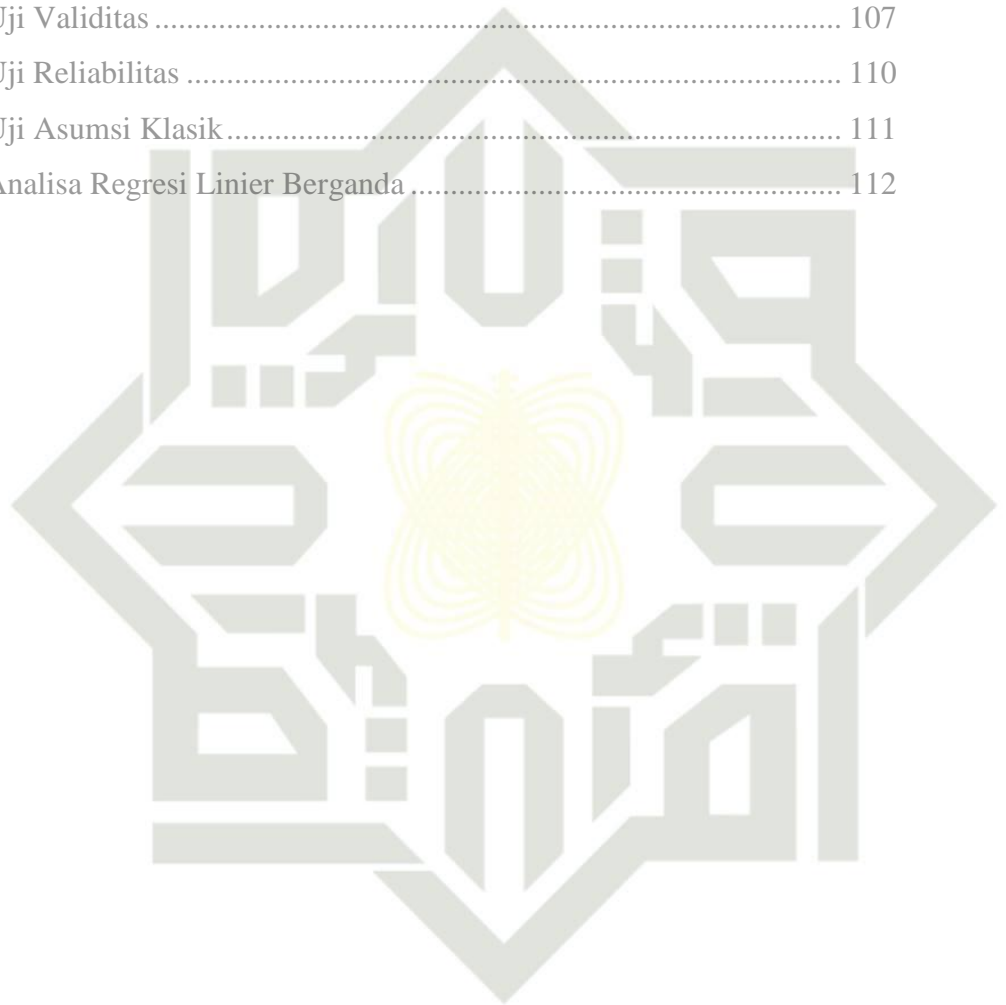
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	92
Lampiran 2 Tabulasi Data	97
Lampiran 3 Hasil Output SPSS	106
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	107
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	110
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	111
Lampiran 7 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda	112



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan ekonomi yang terus berkembang saat ini dengan pelayanan yang lebih komplit. Salah satunya bergerak dibidang usaha baik ceran maupun grosir yaNg berbentuk toko, swalayan, minimarket, *deperment store* dan lain- lain. Perkembangan ini menyebabkan timbulnya persaingan antara masing-masing perusahaan sehingga mengatasi persaingan tersebut perusahaan dituntut dapat melakukan startegi yang menarik, kreatif, dan inovatif sehingga dapat menguasai sebuah pasar dan sekaligus mempengaruhi keputusan pembelian.

Keputusan pembelian merupakan tahap dari proses mengenal masalahnya, mencari informasi mengenai produk atau merek tertentu fsn juga mengevaluasi seberapa baiknya masing-masing alternatif tersebut dapat memecahkan masalahnya yang kemudian mengarah kepada keputusan pembelian. ¹tindakan yang dilakukan konsumen untuk memutuskan apakah konsumen tertarik terhadap suatu produk atau barang atau tidak. Diantaranya yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen yaitu harga (price), produk (Produk), pelayanan, dan lokasi (location) perusahaan toko atau asa. Pada penelitian ini peneliti hanya melakukan dua faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu faktor harga dan variasi produk

¹ Cindy Magdalena Gunarsih and Lucky F Tamengkel, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang', 2.1 (2021), 69–72.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Implementasi dari keputusan pembelian yang dilakukan konsumen terhadap suatu perusahaan yaitu tingkat penjualan. Apabila konsumen di Toko Yusfi Grosir dan Ecer banyak melakukan pembelian maka hal ini sangat berdampak terhadap tingkat penjualan dan laba yang dihasilkan oleh Toko Yusfi tersebut begitu pula sebaliknya berikut ini merupakan data penjualan dan laba yang dihasilkan oleh Toko Yusfi dalam beberapa bulan terakhir.

Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Yusfi

No	Bulan	Penjualan	Harga Pokok	Laba
1	Januari	RP.801.264.195	RP.741.990.580	RP.59.273.615
2	Februari	RP.714.445.290	RP.6600.890.220	RP.53.555.070
3	Maret	RP.809.316.340	RP.742.883.251	RP.66.433.089
4	April	RP.836.316.340	RP.763.530.190	RP.72.786.150
5	Maret	RP.866.240.190	RP.795.242.189	RP.70.998.189

Sumber: Pemilik Toko Yusfi, 2020

Berdasarkan penjelasan tabel diatas dapat dilihat bahwa penjualan yang dihasilkan selama 5 bulan terakhir mengalami fluktuasi yang kurang baik, hal ini dapat dilihat dari bulan januari adanya penurunan penjualan dan laba sebesar RP. 5.718.545. Akan tetapi pada bulan berikutnya malah terjadi kenaikan penjualan sebesar RP.12.878.019 namun laba justru turun dibulan berikutnya. Adapun penyebabnya dapat dilihat dari dua faktor yang peneliti ingin teliti sebab hal dinilai tidak baik dan di khawatirkan untuk Toko yusfi apabila hal ini dibiarkan terus menerus.

Harga merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam pemasaran. Penentuan harga sangat berpengaruh dalam menentukan keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari penentuan harga pada suatu produk yang dilakukan oleh suatu toko yang sangat berdampak pada keputusan pembelian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal ini dikarenakan tingkat harga yang ditentukan toko menjadi tolak ukur terhadap suatu permintaan suatu produk tersebut.²

Apabila terjadi penetapan harga yang tidak tepat terhadap suatu produk atau jasa hal ini dapat menimbulkan ketidak maksimalan jumlah produk yang akan dijual, dapat mengakibatkan penjualan menurun dan berkurangnya pangsa pasar. Oleh karena itu perusahaan harus bisa menentukan harga penjualan sesuai dengan pangsa pasar yang di targetkan agar penjualan produk dan pangsa pasar mencapai tingkat yang diinginkan.

Namun apabila harga produk yang ditentukan lebih tinggi dari harga rata-rata produk lain, hal perbedaan ini dapat mempengaruhi jumlah permintaan suatu produk, sementara apabila harga yang diberikan lebih rendah dari rata-rata maka akan berdampak baik karena konsumen cenderung lebih suka harga yang lebih murah dengan kualitas yang sama. Namun sebaliknya apabila harga yang ditentukan terlalu murah, perusahaan akan sulit mendapatkan keuntungan yang menyebabkan konsumen berpendapat bahwa kualitasnya bakal menurun.³

Tabel 1.2 Perbandingan Harga

Nama Produk	Harga di toko Suhaimi	Harga di toko Yusfi	Harga di toko Sarini
Minyak makan	RP. 14. 500	RP.14.500	RP.15.000
Tepung Terigu	RP. 11.500	RP.12000	RP.12.500
Gula	RP.13.000	RP13.000	RP13.500
Telor	RP.50.000	RP.50.000	RP.52.000
Indomie	RP.2.900	RP. 3000	RP.3000
Cabe Kering	RP.8000	RP. 9000	RP. 9000
Teh	RP.7.000	RP.7.000	RP.7.500

Sumber: Observasi Penelitian, 2020

² Riau Rahmat Hidayat, skripsi: *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, studi kasus pada pembelani gula aren sawit di desa simpang empat kecamatan sei rampah kabupaten sergai Provinsi Sumut.* hlm. 53.

³ Fandy Tjiptono, “*Strategi Pemasaran*”, Edisi 4, (Yogyakarta: CV. ANDO OFFSET, 2009), hlm. 289



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dari data di atas dapat dilihat perbandingan harga pada tabel 1.2 yang diperoleh dari observasi peneliti terhadap 3 toko tersebut dapat dilihat ditawarkan masing-masing toko, bahwa Toko Yusfi menawarkan produk dengan harga dalam kategori sedang dibandingkan dari pada toko lain. Menurut hasil observasi peneliti jika dibandingkan harga Toko Suhaimi, harga yang ditawarkan Toko Yusfi tergolong murah. Namun jika dibandingkan dengan Toko suhaimi maka harga yang diberikan tergolong lebih mahal. Hal ini yang membuat konsumen untuk membandingkan harga dan memilih tempat belanjanya. Adapun jumlah konsumen yang terdapat di Toko Yusfi per harinya berjumlah rata-rata 50-60 orang dan dihari pekan bisa mencapai 80-100 orang. Sedangkan toko Suhaimi dan Toko Sarini berjumlah 20-30 dan di hari pekan mencapai 50-60 dan jumlah konsumen toko Sarini. Jika dilihat dari jumlah konsumen yang berbelanja setiap harinya diantara ketiga toko tersebut, perbedaanya Toko Yusfi dapat dikatakan yang paling banyak dalam jumlah pembeli per harinya. Konsumen yang berbelanja di Toko Yusfi tidak hanya masyarakat setempat akan tetapi sebagian besar dari luar daerah yang berbelanja untuk kebutuhan sehari-hari-bekal dan lainnya.

Selain harga, salah satu faktor lain yang perlu dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk adalah variasi produk. Variasi produk merupakan segala bentuk barang atau jasa yang bisa ditawarkan dipasar untuk memenuhi kebutuhan dan kemauan konsumen.⁴ Adapun variasi produk yang ditawarkan disini maksudnya variasi yang menyangkut banyak

⁴ Abdul Manab, "Revolusi Manajemen Pemasaran", (Jakarta: Mintra Wacana Media, 2009), hlm. 255.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

jenis produk yang ditawarkan, macam variasi dan ukuran, macam-macam merek dan ketersediaan produk setiap harinya. Adapun pengertian variasi produk menurut Kotler yaitu, produk mempunyai arti yang luas seperti sesuatu yang ditawarkan, dimiliki dikonsumsi dan digunakan, sehingga mampu memuaskan keinginan dan kebutuhan yang termasuk di dalamnya yaitu fisik, jasa, orang, tempat, organisasi serta gagasan.⁵

Toko yusfi merupakan salah satu bisnis ritel terlengkap yang ada di Belalangin, karena toko ini menyediakan dan menjual berbagai macam produk baik produk sembako, makanan dan minuman ringan, alat tulis, pakaian anak-anak, sepatu, tas, barang pecah belah dan sebagainya dari segi varian produk yang ditawarkan Toko Yusfi ini memiliki keunggulan dibandingkan Toko lainnya yang sejenis. Namun faktor ini memiliki kekurangan di toko ini, seperti apabila terjadi barang yang habis atau stok barang, toko tidak bisa langsung menyediakan atau menggantikan stoknya. Manajemen dalam pengelolaan stok barang di toko yusfi ini masih kurang baik. Sehingga hal ini membuat sebagian konsumen merasa sedikit kecewa dengan kinerja Toko tersebut, meskipun ada kekecewaan konsumen tetap berbelanja ditoko yusfi ini. Adapun Indikator dari varian produk yaitu varian produk yang dijual, varian produk yang dijual, ketersediaan produk yang dijual bahkan berbagai macam merek yang tersedia.⁶

Berdasarkan pengamatan dari berbagai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yang dijelaskan di atas, dan ditambah dengan banyaknya

⁵ James F Enggel dan Roger D blacwel, *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Keenam*, (Jakarta: Bina Rupa Aksara,), hlm. 258.

⁶ Enos Korowa dkk, *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Uling Konsumen Studi Kasus Freshmart Bahu Manado*, dimuat dalam Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6, No. 3 Tahun 2018), hlm. 29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

usaha yang muncul di Pelangiran serta semakin selektifnya masyarakat dalam memilih suatu produk dan jasa, toko Yusfi sadar bahwa harga yang pas dan terjangkau dan varian produk yang dimiliki mampu menarik minat konsumen dalam menentukan keputusan pembelian dan memenangkan persaingan.

Toko Yusfi yang terletak di Jl. H Isa Pelangiran Besar, Kec. Pelangiran, Kab. Indragiri Hilir selalu melakukan usaha untuk meningkatkan kepuasan konsumen supaya terus berbelanja di Toko Yusfi, baik dalam penetapan harga maupun melengkapi produk yang dibutuhkan konsumen, walaupun ditengah persaingan yang semakin ketat antara pelaku bisnis lain yang sama-sama bersaing. Toko Yusfi berusaha untuk mempertahankan usahanya dengan memenuhi 2 faktor tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dwi warni wahyuningsih menunjukkan adanya pengaruh positif terhadap variasi produk, harga dan promosi penjualan terhadap keputusan konsumen dalam membeli motor yamah n-max wonogiri terhadap keputusan pembelian,⁷ hal ini menunjukkan bahwa varian produk dan harga sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kemudian timbul pemikiran bagaimana 2 faktor tersebut dapat saling berhubungan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti hal tersebut dengan mengambil judul yang berkaitan tentang **“Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah“**

⁷ Warmi dwi wahyuningsih, “Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Motor Yamaha N-Max di Wonogiri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membatasi apakah pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian barang di Toko Yusfi kabupaten Indragiri Hilir Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah yang menjual barang Grosir dan Ecer kebutuhan pokok dan lainnya.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir?
2. Apakah variasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir?
3. Apakah harga dan variasi produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir?
4. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah mengenai Pengaruh Harga dan Variasi Produk terhadap keputusan pembelian di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hili?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berikut ini tujuan yang penelitian yang dilakukan penulis yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir?
- b. Untuk mengetahui pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir?
- c. Untuk mengetahui pengaruh harga dan variasi produk secara simultan terhadap keputusan pembelian di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir?
- d. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah terhadap Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri .

2. Manfaat Penelitian

Penulis berharap hasil penelitian dapat bermanfaat bagi pihak yang bersangkutan dan yang membutuhkan, adapun manfaat dari penelitian ini yaitu:

- a. Manfaat teoritis
 - 1) Dari segi ilmiah, penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan, khususnya tentang pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian barang di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir?
 - 2) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi para akademik dan pihak yang bersangkutan.

3) Dapat dijadikan referensi sebagai acuan dibidang penelitian sejenis.

b. Manfaat Praktis

Manfaat ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada perusahaan tentang pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen sehingga dapat dijadikan dasar pertimbangan dalam menentukan langkah dan kebijakan perusahaan khususnya dalam menyusun startegi pemasaran di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir?

E. Sistematika penulisan

Untuk mempermudah memahami penelitian ini, penulis menyusun sistem penulisan sebagai berikut:

Bab I pendahuluan yang mencakup dari latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan

Bab II berisi tentang kajian pustaka. Pada bab ini terdiri dari kajian teoritis tentang harga, variasi produk dan keputusan pembelian, kerangka berpikir dan penelitian terdahulu.

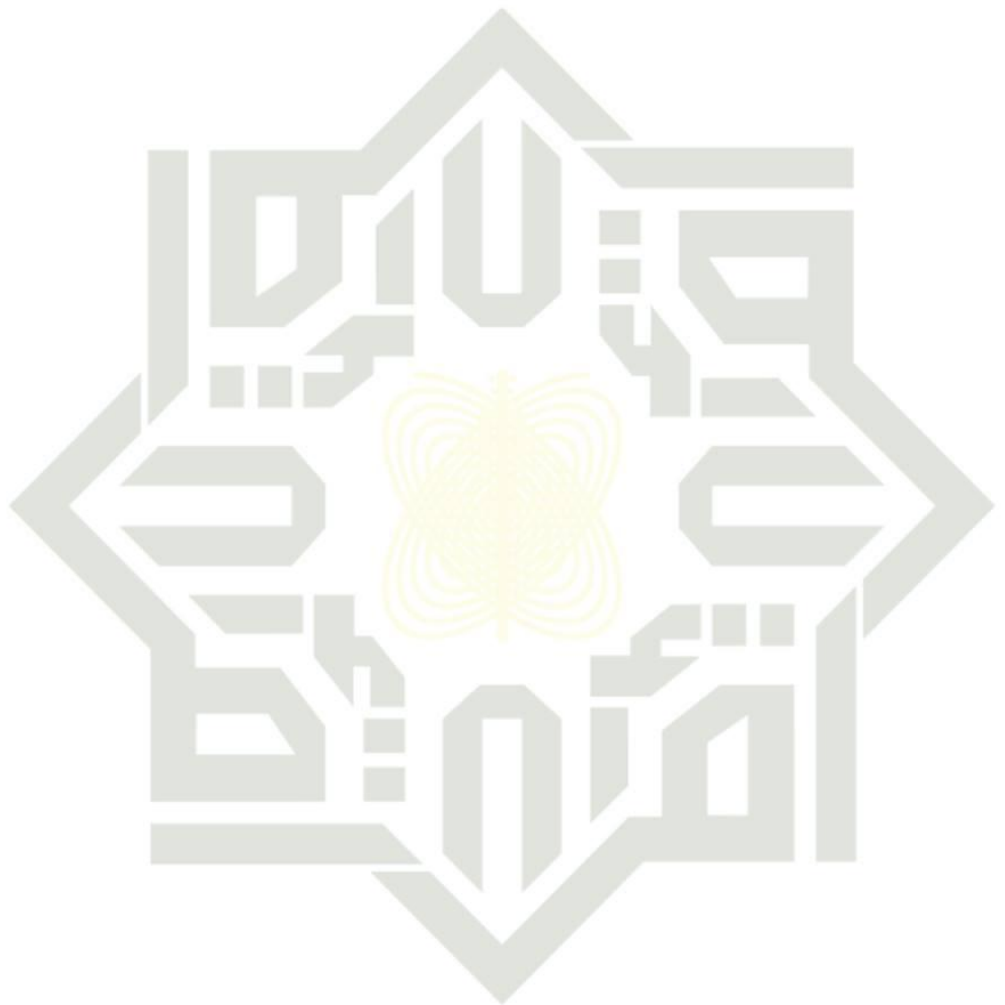
Bab III berisi tentang metode penelitian. Pada bab ini membahas tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, variabel dan indikator penelitian dan landasan teologis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab IV pembahasan dan hasil penelitian yang berisikan tentang hasil penelitian, Pengujian hipotesis.

Bab V penutup berisi kesimpulan dari penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORITIS

A. Perilaku Konsumen

1. Pengertian Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen merupakan salah satu yang harus dipahami pada saat perusahaan ingin menawarkan suatu barang atau jasa. Perilaku konsumen adalah studi tentang bagaimana individu, kelompok dan organisasi dalam melakukan pemilihan, membeli menggunakan barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.⁸ Menurut *American Marketing Association* mengatakan perilaku konsumen sebagai dinamika interaksi antara pengaruh dan kesadaran, perilaku, dan lingkungan dimana manusia melakukan pertukaran aspek-aspek kehidupan dalam arti, perilaku konsumen melibatkan pemikiran dan perasaan yang mereka rasakan atau alami serta tindakan yang mereka lakukan pada saat proses konsumsi.⁹ Perilaku konsumen juga dapat diartikan sebagai perilaku yang ditampilkan oleh konsumen saat mencari, membeli

⁸.Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta 2017), hlm. 62.

⁹. J Paul Peter dan Jerry C Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran edisi II*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013), hlm. 6.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan mengevaluasi, dan menghabiskan suatu produk dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginanya. Perilaku tersebut dapat dilihat oleh konsumen akhir (konsumen rumah tangga, konsumen bisnis maupun konsumen perantara).¹⁰

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan perilaku konsumen merupakan studi tentang bagaimana individu atau kelompok melakukan kegiatan pembelian atau transaksi untuk memperoleh barang atau jasa yang diinginkan untuk dikonsumsi.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.

Berikut ini merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.¹¹

- a. Faktor *Stimulus* atau yang dimaksud dengan dorongan lingkungan seperti adanya budaya, sub-budaya, kelas sosial, kelompok referensi, kelompok disosiasi (orang yang ingin tampil beda), keluarga, faktor-faktor situasional (keadaan terpaksa), nilai, norma dan peras sosial, bauran pemasaran.

¹⁰ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran edisi 1*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009), hlm. 166.

¹¹ Endang Trihastuti Aselina, *Manajemen Pemasaran Plus++* (Yogyakarta: Deepublish2020), hlm. 50.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Faktor individu yang mencakup tentang
 - 1) Persepsi bagaimana konsumen melakukan proses dalam memilih.
 - 2) Motif misalnya dibutuhkan akan tetapi hanya kebetulan saja.
 - 3) Pengolahan informasi yaitu berupa pemberitahuan tentang produk yang dapat diterima terhadap pandangan cita rasa.
 - 4) Pembelajaran yaitu mengambil pengalaman dari sebuah pembelian
 - 5) Pengalaman proses yang dirasakan setelah melakukan pembelian
 - 6) Kepribadian misalnya suka terhadap hal-hal yang baru, loyal, atau konsumen yang melihat situasi lingkungan
 - 7) Gaya hidup
 - 8) Sikap dan keyakinan

3. Indikator perilaku konsumen

- a. Lingkungan
- b. Gaya hidup
- c. Keluarga
- d. Sikap dan keyakinan

4. Perilaku konsumsi dalam ekonomi islam

Islam mengajarkan tentang batasan-batasan manusia dalam mengkonsumsi suatu produk atau barang, jasa baik sudah dijelaskan oleh hadis maupun al-quran. Kesejahteraan konsumen akan meningkat jika ia banyak mengkonsumsi barang yang bermanfaat, halal dan mengurangi atau meninggalkan barang yang buruk ataupun haram. Islam juga melarang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

umatnya untuk menghalalkan berbagai cara atas apa yang telah ditetapkan halal haramnya suatu barang.

Dalam Al- Quran juga dijelaskan sebagaimana Q.S Al- Maidah 87-88

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَحْرِمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ
 الْمُعْتَدِينَ ﴿٨٧﴾
 وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ ﴿٨٨﴾

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengharamkan sesuatu yang baik yang telah Allah halalkan bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas. Dan makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang telah Allah rezekikan kepadamu, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepadanya”¹²

Dari ayat tersebut dapat disimpulkan bahwa kita sebagai umat manusia untuk menggunakan barang-barang baik dan bermanfaat serta melarang dan menjauhi untuk melakukan pemborosan.

B. Keputusan Pembelian

1. Pengertian Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah salah satu tahap proses akhir keputusan pembelian, dimana konsumen memutuskan membeli atau tidak terhadap

¹² Q.S Al- Maidah 87-88



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu produk atau jasa. Dalam penelitian Heni gustina berpendapat bahwa pengambilan keputusan konsumen merupakan salah satu aspek yang penting dalam pemasaran karena konsumen akan melakukan pembelian atau tidak melakukan pembelian berdasarkan keputusan pembelian¹³ Keputusan pembelian bisa juga diartikan sebagai tahap dimana konsumen memutuskan untuk benar-benar membeli suatu produk tersebut. Hal ini ini juga dimana perilaku individu secara langsung terlibat dalam mendapat dan mempergunakan barang yang ditawarkan.

Adapun proses pengambilan keputusan terjadi karena adanya sebuah kebutuhan yang harus dipenuhi, hal ini dapat dilihat dari beberapa alternatif yang mengharuskan dilakukan evaluasi dengan tujuan untuk mendapatkan alternatif terbaik dari persepsi konsumen. Konsumen dalam melakukan proses membandingkan suatu barang atau produk sangat memerlukan informasi berupa jumlah dan tingkat kepentingan tergantung berdasarkan suatu keadaan dan tingkat kepentingan yang dimilikinya.¹⁴ Keputusan pembelian ini akan dilakukan dengan menggunakan kaidah dengan menyeimbangkan sisi positif dengan sisi negative suatu merek (Compensatory decision rule) atau dengan mencari solusi terbaik

UIN SUSKA RIAU

¹³ Heni Gustina, 'Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Masita', *Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2018, 1–115.

¹⁴ Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (Yogyakarta: Cv. Andi, 2016), hlm. 102



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berdasarkan pendapat konsumen (*Non – Compensatory decision rule*) yang dilakukan setelah dikonsumsi dan kemudian di evaluasi kembali.

Jadi dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian merupakan suatu proses dimana pembeli atau konsumen tertarik atau tidak untuk membeli suatu barang atau produk yang ditawarkan suatu toko, ataupun perusahaan.

2. Keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi islam

Dalam memenuhi kebutuhan manusia, islam mengajarkan agar manusia bertindak moderat dan sederhana. Seperti adanya larangan terhadap umatnya dalam melakukan pemenuhan kebutuhan dengan cara yang mubazir atau berlebihan terhadap keinginan atas dasar hawa nafsu. Hal ini berkaitan dengan adanya dianjurkan mengendalikan dan mengarahkan keinginannya sehingga membeli atau mendapatkan barang yang di inginkan yang bermanfaat bagi kehidupannya di dunia maupun diakhirat.¹⁵

Berikut ini surah yang menjelaskan tentang keputusan pembelian yang terdapat di surah Al-Furqan ayat: 67

UIN SUSKA RIAU

¹⁵ Hendrie Anto, Pengantar Ekonomi Islam(Yogyakarta:Ekonesia, 2013), hlm.123

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا ﴿٤٧﴾

Artinya: “Dan, orang-orang yang apabila berinfak tidak berlebihan dan tidak (pula) kikir. (Infak mereka) adalah pertengahan antara keduanya”.

Berdasarkan ayat diatas dapat disimpulkan bahwa setiap pengambilan keputusan untuk membeli suatu barang haruslah seimbang, maksud dari kata seimbang yaitu tidak berlebih-lebihan dan tidak kikir, hal ini dapat dilihat dari baik buruknya untuk kedepannya sesuai dengan kebutuhan masing-masing orang atau individu.

3. Faktor-faktor Keputusan Pembelian

Berikut ini yang merupakan faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian yaitu:¹⁶

a. Faktor Psikologis

Faktor psikologis mencakup persepsi, motivasi, pembelajaran, sikap, dan kepribadian konsumen. Sikap dan kepercayaan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian oleh konsumen. Sikap adalah suatu kecenderungan yang di dipelajari untuk bereaksi terhadap penawaran suatu produk dalam keadaan tertentu

¹⁶ Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai:*

Hiopunan Jurnal Penelitaian (Yogyakarta: Andi, 2013), hlm. 24.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara konsisten. Kepercayaan merupakan sesuatu yang mempengaruhi perilaku konsumen. Kepribadian merupakan pola individu untuk merespon stimulus yang muncul dari lingkungan. Hal ini termasuk dalam sebuah opini, minat dan praksa.

Pembelajaran akan berpengaruh pada adanya perubahan. Hal ini dapat dilihat dari tindakan konsumen, dikatakan pembelajaran apabila konsumen dapat melakukan perubahan kearah yang lebih baik dalam tiga aspek (kognitif, efektif, dan psikomotor) yang bersifat relative permanen. Hal ini dapat dilihat dari pengalaman konsumen, baik dari pengalaman sendiri ataupun pengalaman orang lain. Setelah membeli dan mengkonsumsi produk, konsumen dapat memutuskan untuk membeli lagi atau tidak, jika konsumen merasa puas maka timbullah pemikiran untuk melakukan pembelian ulang maka sebaliknya apabila konsumen merasa kurang puas maka konsumen tidak akan melakukan pembelian ulang dilain waktu.

b. Faktor Situasional

Faktor ini mencakup tentang keadaan sarana dan prasarana tempat belanja, waktu belanja penggunaan produk dan kondisi saat melakukan pembelian. Keadaan sarana dan prasarana yaitu tempat belanja yang mencakup tempat parkir, gedung, kelengkapan produk dan lain lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Faktor sosial

Faktor ini mencakup tentang aturan undang-undang yang berlaku di tempat kita berada atau kita tempati, baik dilingkungan keluarga, budaya, kelas sosial dan lainnya.

4. Indikator Keputusan pembelian

Perilaku pembelian konsumen merupakan suatu rangkaian tindakan fisik maupun mental yang dialami konsumen ketika ingin melakukan pembelian produk tertentu.¹⁷ Menurut Philip Kotler ada 5 tahapan dalam melakukan sebuah pembelian. Berikut ini merupakan proses pengambilan keputusan yang dilakukan konsumen untuk menentukan suatu proses pengembangan keputusan dalam membeli produk yaitu:

a. Pengenalan Masalah

Keputusan pembelian dilakukan karena adanya kebutuhan dan keinginan konsumen, dimana dalam hal ini konsumen menyadari adanya perbedaan antara keadaan yang sebenarnya dengan keadaan yang diinginkannya, kebutuhan tersebut dapat digerakan oleh rangsangan dari dalam diri konsumen itu sendiri maupun yang berasal dari luar.

UIN SUSKA RIAU

¹⁷ Donni Juni Priansa, *Perilaku Bisnis dalam Persaingan Bisnis Kontempore*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 88

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pencarian informasi

Langkah kedua setelah mengetahui adanya kebutuhan hidup terhadap produk tertentu yaitu dengan mencari informasi, baik dari pengetahuan sendiri maupun dari luar. Adapun sumber informasi konsumen dibagi menjadi 4 antara lain: Sumber pribadi, yang terdiri dari keluarga, teman, tetangga dan kenalan.

- a) Sumber komersial yaitu iklan, wiraniaga, penyalur, dan kemasan.
- b) Sumber publik yaitu, organisasi, media masa.
- c) Sumber pengalaman yaitu berdasarkan pengalaman dalam penanganan, pengkajian dan pemakaian produk

c. Evaluasi Alternatif

Langkah selanjutnya setelah mendapatkan informasi yaitu konsumen melakukan evaluasi terhadap alternatif pilihan dalam memenuhi kebutuhan tersebut.¹⁸ Seperti:

- a) Kamera, yaitu mengenai ketajaman gambar, hasil warna, harga, dan ukuran kamera.
- b) Hotel yaitu membahas tentang umur pemakainm mutu.

UIN SUSKA RIAU

¹⁸ *Ibid*, hlm. 89.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

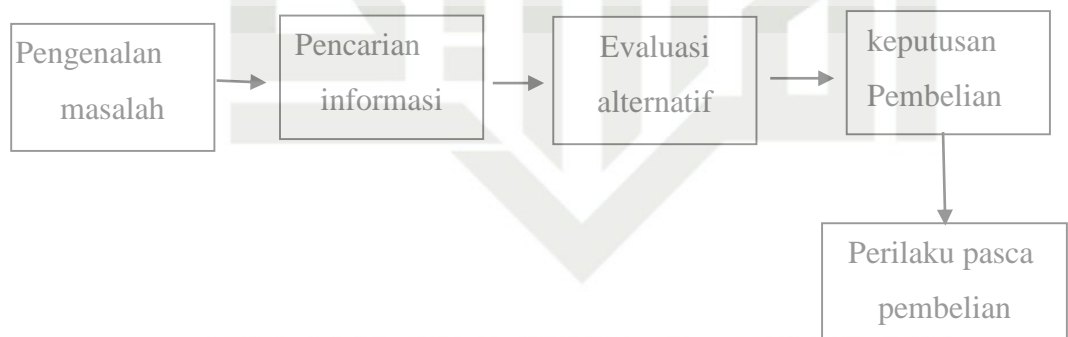
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah hasil akhir dari pencarian dan evaluasi yang telah dilakukan.

e. Perilaku pasca pembelian

Hal ini dilakukan apabila konsumen merasa produk yang dibeli tidak memberikan kepuasan yang diharapkan, maka konsumen akan merubah sikapnya terhadap merek produk tersebut menjadi sikap negatif, bahkan konsumen mungkin akan melakukan penolakan terhadap produk tersebut dikemudian hari. Akan tetapi sebaliknya apabila konsumen merasakan kepuasan terhadap produk tersebut, justru konsumen akan melakukan pembelian ulang terhadap produk tersebut

Gambar 2.1
Keputusan Pembelian




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Harga

1. Pengertian Harga

Harga merupakan salah satu faktor terpenting dalam keputusan pembelian. Dalam penjualan ritel, ada dimana keadaan konsumen yang sangat sensitif terhadap faktor harga (menjadikan harga sebagai satu-satunya pertimbangan membeli produk) dan ada pula tidak.¹⁹ Karena bagi sebagian masyarakat berpendapat bahwa harga merupakan simbol kualitas suatu produk. Adapun pengertian harga yaitu sejumlah uang yang menjadi suatu alat tukar untuk mendapatkan suatu produk. Harga secara istilah memiliki berbagai arti yaitu, iuran, tarif, sewa, upah, gaji dan sebagainya. Dari segi pemasaran harga merupakan satuan moneter atau ukuran lainnya (barang dan jasa lainnya) yang ditukarkan agar memperoleh hak kepemilikan atau penggunaan suatu barang atau jasa tersebut.²⁰ Harga adalah sejumlah uang yang berfungsi sebagai alat tukar untuk mendapatkan produk atau jasa. Harga juga dapat diartikan sebagai penentuan nilai suatu barang atau produk di benak konsumen.²¹

¹⁹ Ivonn e Wood, *Layanan Pelanggan: Cara Praktis, Murah, dan Inspiratif Memuaskan Pelanggan Anda*, hlm. 76.

²⁰ Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran edisi IV*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2017), hlm289.

²¹ Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: Pustaka Setia, 2005), hlm. 109

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi dapat disimpulkan harga merupakan sejumlah uang yang dibayarkan oleh pembeli kepada penjual untuk mendapatkan suatu produk atau jasa yang diinginkan.

2. Tujuan Penetapan Harga

Berikut ini merupakan tujuan dari penetapan harga suatu produk yang dilakukan perusahaan yaitu:²²

a. Kelangsungan hidup (*Survival*) Perusahaan

Hal ini merupakan usaha untuk tidak melakukan tindakan-tindakan yang meningkatkan laba pada saat perusahaan sedang mengalami kondisi yang tidak menguntungkan. Tujuannya demi kelangsungan hidup perusahaan.

b. Memaksimal kan laba

Penetapan harga suatu produk sangat berpengaruh terhadap perusahaan dalam memaksimalkan laba atau keuntungan dalam periode tertentu.

²² Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Pemasarna: Esensi Aplikasi*”, (Yogyakarta: C.V Amdia OF SET, 2016), hlm. 220-222.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Pencapai Pengembalian atas Investasi (return On Investment).

Dengan tujuan ini perusahaan berharap mendapatkan modal yang kembali dari hasil investasinya terhadap suatu produk.

- d. Pangsa Pasar

Dengan penetapan harga rendah dibandingkan produk yang dimiliki pesaing. Perusahaan berharap dapat mengalihkan perhatian konsumen dari produk para pesaing dan mampu mencapai pangsa pasar yang diinginkan.

- e. Aliran Kas

Tujuan ini biasanya dilakukan pada saat perusahaan ingin menutup biaya pengembangan produk secepatnya.

- f. Kualitas Produk

Citra kualitas produk dapat dibentuk melalui strategi penetapan harga. Konsumen mempercayai merek dan produk tersebut sekalipun harganya lebih mahal.

- g. Mempertahankan status Quo

Hal ini bertujuan supaya bisa membantu perusahaan menekan rasio dengan jalan menstabilkan permintaan produk.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Faktor yang di pertimbangan dalam menetapkan harga

Dalam hal ini ada dua faktor yang dipertimbangkan dalam menentukan harga, adapun pendapat Kotler dan Amstrong yaitu adanya faktor internal dan eksternal.

a. Faktor Internal**1) Tujuan pemasaran**

Tujuan dari pemasaran adalah untuk memaksimalkan laba, memperthankan kelangsungan hidup perusahaan meraih pangsa pasar yang besar, mengatasi persaingan, dan lainnya.

2) Strategi Bauran Pemasaran

Karena harga merupakan salah satu komponen dari bauran pemasaran, maka harga perlu di koordinasikan dan saling mendukung dengan bauran pemasaran lainnya, berupa produk distribusi dan lainnya.

3) Biaya

Biaya merupakan faktor yang menentukan harga minimal yang harus dutetapkan agar perusahaan tidak mengalami kerugian.

4) Organisasi

Setiap manajemen perlu memutuskan siapa didalam organisasi berhak untuk menetapkan suatu harga.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Faktor Eksternal

- 1) Sifat pasar dan permintaan

Perusahaan dituntut untuk memahami sifat pasar dan permintaan apakah termasuk pasar persaingan sempurna, monopoli, oligopoli atau sebagainya.

- 2) Persaingan

Ada lima kekuatan pokok yang berpengaruh terhadap persaingan suatu industry. Produk, pemasok, pelanggan, dan ancaman pendatang baru.

- 3) Unsur-unsur lingkungan eksternal

4. Indikator Harga

- a. Harga yang terjangkau

Pada saat menentukan harga, barang yang diciptakan harus sesuai dengan pasar dan sesuai dengan tingkat perekonomian masyarakat setempat. Harga yang tinggi atau mahal bukan menjadi tolak ukur untuk tingkat pembelian konsumen, pemasar harus mampu menawarkan produk yang dapat dijangkau oleh masyarakat atau konsumen sehingga mampu mendapatkan keuntungan yang lebih bagi pemasar.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Adanya daya saing harga

Harga adalah salah satu faktor yang dipertimbangkan konsumen untuk pembelian. Harga suatu produk harus mampu bersaing dengan produk lain. Hal ini dilakukan agar konsumen mampu memilih untuk melakukan pembelian dengan sesuai kebutuhannya. Pesaing harus sesuai dengan harga pemasar.

- c. Harga yang ditetapkan harus sesuai dengan kualitas produk

Harga yang ditawarkan harus sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan kepada konsumen, hal ini supaya konsumen tidak merasa ditipu oleh perusahaan atas harga berdasarkan kualitas produknya. Harga mahal belum tentu memiliki kualitas produk yang tinggi, begitu juga sebaliknya.

- d. Harga yang ditetapkan sesuai dengan manfaatnya

Manfaat sebuah produk membuat konsumen ingin memiliki sebuah produk yang lebih dari produk lain. Harga tidak menjadi masalah dalam mendapatkan produk yang lebih tinggi.²³

²³ Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Pemasarna: Esensi Aplikasi*, (Yogyakarta: C.V Amdia ONSET, 2016), hlm. 220-222.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Harga dalam perspektif ekonomi islam

Islam memberikan kebebasan kepada umatnya dalam menentukan harga yang artinya segala bentuk konsep harga yang terjadi dalam suatu transaksi jual beli di perbolehkan dalam ajaran islam selama tidak ada dalil yang melarangnya dan selama harga tersebut terjadi atas dasar suka sama suka antar penjual dan pembeli.

Jumhur ulama sepakat bahwa islam menjunjung tinggi mekanisme pasar bebas, akan tetapi dalam keadaan tertentu pemerintah juga dapat melakukan kebijakan penetapan harga. Prinsip ini mengupayakan agar konsumen atau pembeli mendapatkan harga yang adil, normal, atau sesuai harga pasar. Adapun landasan penjualan dalam islam yaitu²⁴

- a. Adanya larangan menjual atau memperdagangkan barang yang jelas haramnya.
- b. Bersikap benar, amanah dan jujur sehingga dapat dipercaya.
- c. Menegakkan keadilan dan mengharamkan riba.
- d. Menegakkan toleransi.

UIN SUSKA RIAU

²⁴ Yusuf Qardhawi, Norma dan Etika Bisnis Islam, Alih Bahasa Zainal Arifin (Jakarta:Gema Insani,), hlm.189

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam surah Q.S Al-Baqarah ayat 278 juga dijelaskan yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴿٢٧٨﴾

Artinya: “ Hai orang-orang yang beriman bertakwalah kepada Allah dan tinggalkanlah riba(yang belum dipungut)jika kamu orang-orang yang beriman.”

Ayat diatas menjelaskan tentang perintah utuk bertakwa kepada Allah dan meninggalkan segala larangan-Nya yaitu riba dalam arti yang sebenarnya karena sifat atau ciri-ciri orang beriman ialah orang yang mengikuti perintah-Nya dan meninggalkan larangan-Nya.

5. Tujuan penetapan harga dalam ekonomi islam

- a. Mendapatkan keuntungan atau laba.

Hal ini sangat berpengaruh penting terhadap kelangsungan perusahaan.

- b. Mencegah terjadinya penentuan harga yang dzalim terhadap konsumen.

Maksudnya yaitu barang yang dijual konsumen tidak adanya unsur penipuan barang yang dijual jelas sesuai ketentuan hukum islam.

- c. Kelangsungan toko.

Maksudnya adalah agar toko bisa berkembang dari hasil yang didapatkan agar toko bisa terus berkembang.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Faktor yang di pertimbangkan dalam menetapkan harga

Dalam hal ini ada dua faktor yang dipertimbangkan dalam menentukan harga, adapun pendapat Kotler dan Amstrong yaitu adanya faktor internal dan eksternal.

a. Faktor Internal**1. Tujuan pemasaran**

Tujuan dari pemasaran adalah untuk memaksimalkan laba, memperthankan kelangsungan hidup perusahaan meraih pangsa pasar yang besar, mengatasi persaingan, dan lainnya.

2. Strategi Bauran Pemasaran

Karena harga merupakan salah satu komponen dari bauran pemasaran, maka harga perlu di koordinasikan dan saling mendukung dengan bauran pemasaran lainnya, berupa produk distribusi dan lainnya.

3. Biaya

Biaya merupakan faktor yang menentukan harga minimal yang harus dutetapkan agar perusahaan tidak mengalami kerugian.

4. Organisasi

Setiap manajemen perlu memutuskan siapa didalam organisasi berhak untuk menetapkan suatu harga.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Faktor Eksternal

1. Sifat pasar dan permintaan

Perusahaan dituntut untuk memahami sifat pasar dan permintaan apakah termasuk pasar persaingan sempurna, monopoli, oligopoli atau sebagainya.

2. Persaingan

Ada lima kekuatan pokok yang berpengaruh terhadap persaingan suatu industry. Produk, pemasok, pelanggan, dan ancaman pendatang baru.

D. Variasi Produk

1. Pengertian Varian Produk

Variasi produk merupakan upaya yang dilakukan untuk mendapatkan daya tarik terhadap konsumen dengan memberikan alternatif pilihan yang lebih bervariasi atau macam model, hal ini bertujuan agar konsumen mendapat kepuasan atas suatu produk yang dibutuhkan baik dari segi kualitas, produk, merek dan sejenisnya sehingga memudahkan konsumen dalam menentukan produk yang diinginkan.

Menurut Philip Kotler mengartikan, variasi produk merupakan ahli tersendiri dalam menentukan suatu merek atau lini suatu produk yang dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibedakan berdasarkan jenis ukuran, harga, penampilan maupun ciri-ciri terhadap produk tersebut.

Menurut James F. Engels Keragaman produk merupakan varian produk yang mencakup kedalaman, luas dan kualitas atas produk yang ditawarkan serta ketersediaan produk tersebut setiap saat ditoko.²⁵ Sedangkan menurut Ma'ruf menyatakan bahwa variasi produk merupakan kegiatan menyediakan barang yang sesuai dengan bisnis toko yang didirikan (makanan, pakaian, kebutuhan rumah, produk, umum dan lain-lain) untuk disediakan dalam toko tersebut dengan jumlah waktu dan harga yang sesuai untuk mencapai sasaran pada toko atau perusahaan ritel. Hal ini membuat konsumen dapat memilih tempat yang ingin dikunjungi dengan mempertimbangkan kelengkapan produk yang di disediakan di tempat tersebut.²⁶

2. Faktor-Faktor Variasi Produk

Berikut ini faktor-faktor kelengkapan produk yang harus dipenuhi swalayan atau perusahaan agar dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen sesuai dengan sasarannya yaitu

- a. Jenis Produk (*Variety*)

²⁵ James F Enggel dan Roger D Blacwel, *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Keenam*, (Jakarta: Bumi Rupa Aksara, 2010), hlm. 258

²⁶ Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I Edisi ke delapan*, (Jakarta: Erlangga, 2000), hlm. 354.

Jenis produk yang ditawarkan swalayan seharusnya lebih lengkap dari swalayan lainnya, Karena kelengkapan produk disuatu swalayan berdampak pada pertimbangan konsumen untuk memilih berbelanja di swalayan tersebut.

b. Keluasan (*Widyh of Beradth*)

Maksudnya adalah selain ada produk utama, swalayan juga menyediakan produk pelengkap yang bertujuan dapat menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian barang pelengkap jika sudah berada ditoko.

c. Kedalaman (*Depth*)

Jika produk yang ditawarkan sudah sesuai dengan sasaran pasar maka hal ini harus dilengkapi dengan berbagai macam ukuran, warna, dan karekeristik lain sehingga produk yang ditawarkan dapat menarik minat konsumen.

d. Konsiten. (*Consistency*)

Produk yang dijual harus dijaga konsitensinya dengan cara menjaga kelengkapan produk dan kualitas serta harga produk yang ditawarkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Keseimbangan (*Balnce*)

Adapun jenis barang yang dijual harus sesuai dengan keadaan pasar. Jenis produk yang ditawarkan harus sesuai juga dengan tempat penjualannya.²⁷

3. Indikator Variasi Produk

Indikator kelengkapan produk menurut Engel et al adalah sebagai berikut:

a. Banyaknya ragam Produk

Maksudnya banyaknya macam produk yang dijual. contoh dalam satu toko menjual barang kebutuhan pokok seperti minyak, beras, telur dan sebagainya

b. Banyaknya macam merek produk

Maksudnya adalah banyaknya merek yang dijual dalam stu toko, contoh: dalam satu toko menjual susu dengan merek susu enak, indomilk, tiga sapi dan lain-lain

c. Berbagai macam ukuran Produk

Maksudnya dalam satu produk adanya beberapa ukuran, contoh: toko menjual gula dengan ukuran 1 kg, 5 kg, sampai 1 karung

UIN SUSKA RIAU

²⁷ Ma'aruf Hendri, *Pemasaran Ritel*, (Jakarrta: Gramedia Pustaka Utama, 2006), hlm. 135-136.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Dan macam-macam kualitas produk.²⁸

Maksudnya yaitu setiap produk yang dijual pasti ada perbedaan kualitas, harga yang mahal biasanya kualitas lebih baik

4. Variasi Produk dalam Perdagangan Islam

Islam mempermudah bagi umatnya untuk melakukan perdagangan. Semuanya telah diatur sesuai dengan kaidahnya. Termasuk dalam hukum Asal mula segala jenis muamalah dan berbagai macam perdagangan hukumnya adalah boleh dan halal, jadi tidak ada sesuatu pun yang dapat mencegah dan mengharamkannya kecuali telah dijelaskan oleh syara mengenai larangan sebagai berikut:

الأَصْلُ فِي الْمَعَامَلَةِ الْإِبَاحَةُ إِلَّا أَنْ يَدُلَّ دَلِيلٌ عَلَى تَحْرِيمِهَا

Artinya: “Hukum asal dalam semua bentuk muamalah boleh dilakukan kecuali ada dalil yang mengharamkannya.

Mekanisme pasar dibangun atas dasar kebebasan atas setiap individu untuk melakukan transaksi barang maupun jasa yang disukai akan tetapi islam mengajarkan bahwa tidak semua barang maupun jasa dapat dikonsumsi dan diperjual belikan, umat muslim diperkenankan

UIN SUSKA RIAU

²⁸ James F Et Al, *Perilaku Konsumen Edisi 6 Jilid 2*, (Jakarta: Binarupa Aksara, 2010), hlm. 276.



menggunakan barang baik lagi halal dan meninggalkan yang haram seperti yang dijelaskan pada ayat berikut ini

الَّذِينَ يَتَّبِعُونَ الرَّسُولَ النَّبِيَّ الْأُمِّيَّ الَّذِي يَجِدُونَهُ مَكْتُوبًا عِنْدَهُمْ فِي التَّوْرَةِ وَالْإِنْجِيلِ يَأْمُرُهُمْ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَاهُمْ عَنِ الْمُنْكَرِ وَيُحِلُّ لَهُمُ الطَّيِّبَاتِ وَيُحَرِّمُ عَلَيْهِمُ الْخَبِيثَاتِ وَيَضَعُ عَنْهُمْ إِصْرَهُمْ وَالْأَغْلَالَ الَّتِي كَانَتْ عَلَيْهِمْ ۗ فَالَّذِينَ آمَنُوا بِهِ وَعَزَّرُوهُ وَنَصَرُوهُ وَاتَّبَعُوا النُّورَ الَّذِي أُنزِلَ مَعَهُ ۗ أُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٧٧﴾

Artinya : (Yaitu,) orang-orang yang mengikuti Rasul (Muhammad), Nabi yang ummi (tidak pandai baca tulis) yang (namanya) mereka temukan tertulis di dalam Taurat dan Injil yang ada pada mereka. Dia menyuruh mereka pada yang makruf, mencegah dari yang mungkar, menghalalkan segala yang baik bagi mereka, mengharamkan segala yang buruk bagi mereka, dan membebaskan beban-beban serta belenggu-belenggu yang ada pada mereka.²⁸⁸) Adapun orang-orang yang beriman kepadanya, memuliakannya, menolongnya, dan mengikuti cahaya terang yang diturunkan bersamanya (Al-Qur'an), mereka itulah orang-orang beruntung.

Dalam menciptakan atau pengembangan produk yang mencakup kegiatan perusahaan untuk mengenali kebutuhan maupun jasa konsumen. Pada dasarnya semua produk yang dijual itu diperbolehkan, dengan syarat produk tersebut tidak haram dan tidak merusak. Selain itu merealisasikan kemaslahatan manusia, menghilangkan mudhorat dan memudahkan sarana hidup konsumen²⁹

²⁹ Sanerya Hendrawan, Spritual Manajemen, (bandung:Mizan,2009), h.230

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Salah satu strategi pemasaran yang dilakukan oleh produsen atau pengusaha untuk membuat konsumen tetap berbelanja ditokonya salah satunya adalah dengan memvariasikan produk yang dijualnya. Dalam islam dijelaskan salah satu strategi pemasaran yaitu variasi produk muamalah yang dibenarkan yaitu bebas dari hal-hal yang dilarang oleh agama islam. Hal ini dibuktikan dengan sejarah perekonomian Rasulullah SAW dan para Sahabat.

Islam memberikan pedoman kepada umatnya dalam berbisnis atau jual beli tidak boleh sesuka hati atau dengan menghalalkan segala cara, seperti menipu, kecurangan, sumpah palsu atau dengan perbuatan bathil lainnya. Akan tetapi islam mengajarkan pedoman umatnya untuk melakukan jual beli dengan suka sama suka, untung sama untung, sehingga tidak ada pihak yang dirugikan

Didalam Q.S Al-Baqarah 275 juga jelaskan mengenai jual beli yang berbunyi:

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Artinya: “Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba” (Q.S. Al-Baqarah: 275)³⁰

Jadi dapat di simpulkan Selagi perdagangan dan muamalah yang di ridhoi halal dan disertai dengan kejujuran dan keadilan, Allah akan menghalalkan apa saja yang terdapat didalamnya, baik berupa syarat-syarat, kepercayaan maupun kerja

³⁰ Juanda, *Fiqih Muamalah, Prinsip-Prinsip Bermuamalh secara Syar’I*, (), hlm. 75.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sama.³¹ Baik itu produk yang berupa makanan atau minuman, pakaian, dan sebagainya yang hukumnya tidak bertentangan dengan syara dan bebas dari kemudahrotan maka itu dibolehkan.

Adapun hal yang harus diperhatikan untuk memeperoleh keberkahan, islam mengajarkan prinsip-prinsip berikut ini³²:

- a. Menjual barang yang halal
- b. Menjual barang yang baik mutunya
- c. Tidak menyembunyikan barang yang cacat
- d. Tidak melakukan riba
- e. Mengeluarkan zakat pada waktunya

E. Penelitian Terdahulu

Selain tinjauan dari buku, peneliti juga melakukan tinjauan dari penelitian terdahulu seperti jurnal dan skripsi.adapun penelitian terdahulu merupakan kesimpulan dari hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan terdahulu dan memiliki keterkaitan dengan penelitian yang dilakukan sekarang, sehingga dapat mempermudah dan mendukung penelitian yang dilakukan

UIN SUSKA RIAU

³¹ Abdurrahman As-sa'di, *Fiqh Jual Beli Panduan Praktis Bisnis Syariah*, (Jakarta: Senayan Publishing, 2012), hlm. 246

³² Baharudin salam, *Etika Sosial Asas Moral dalam Kehidupan Manusia*, (Jakarta:Rineka Cipta,1997), hlm 23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peneliti. Berikut ini beberapa penelitian terahulu yang dapat dilihat di Tabel 2.1 sebagai berikut:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

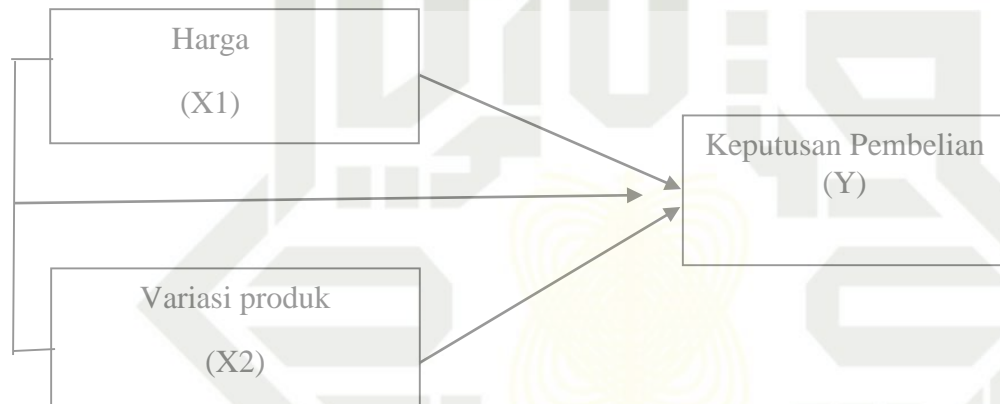
Nama peneliti dan Tahun penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
Riau Rahmat Hidayat (Skripsi 2018)	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian dengan studi kasus pada pembeli Gula Aren Sawit desa Simpang Empat kecamatan Sei Rempah.	Variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembeli pada pembelian, Variabel harga dan Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada pembeli gula aren sawit di desa simpang empat
2. Isfiandi ,dkk Jurnal 2019	Pengaruh variasi produk, harga , dan customer experience terhadap keputusan pembelian ulang keramik mulia tile pada PT. Surya asia abadi di pekanbaru	Variabel produk dan harga berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel customer experience tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang keramik mulia tile.
3, Nurul Fadilah (Skripsi 2019)	Pengaruh variasi produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian via internet pada toko onlen snack mibiting oishi	Variabel variasi produk , persepsi harga dan kualitas layanan, berpengaruh positif atau signifikan terhadap keputusan pembelian via internet pada toko online snack mibiting oishi
4, Anna Kridaningsih (Jurnal 2020)	Pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian amino dari ultimate nutrition di kota Mojokerto	Variabel harga dan variasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian
5, Deyk Apriliya Nugroho (Skripsi 2021)	Pengaruh kualitas produk, harga, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian pada dealer toner motor di kota Semarang	Variabel kualitas produk, harga, dan variasi produk berpengaruh signifikan secara positif terhadap keputusan pembelian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Kerangka Berpikir

Berdasarkan hasil analisa penelitian yang telah dijelaskan peneliti serta penjelasan teori mengenai masing-masing variabel, maka dapat dirumuskan suatu kerangka penelitian sebagai berikut

Gambar 2.2
Kerangka Pemikiran

G. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian yang telah dinyatakan dalam bentuk pertanyaan.³³ Adapun hipotesis dalam penelitian ini yaitu :

H1 :Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian

³³ Abdurrahman As-sa'di, *Fiqh Jual Beli Panduan Praktis Bisnis Syariah*, (Jakarta: Senayan Publishing, 2012), hlm. 246

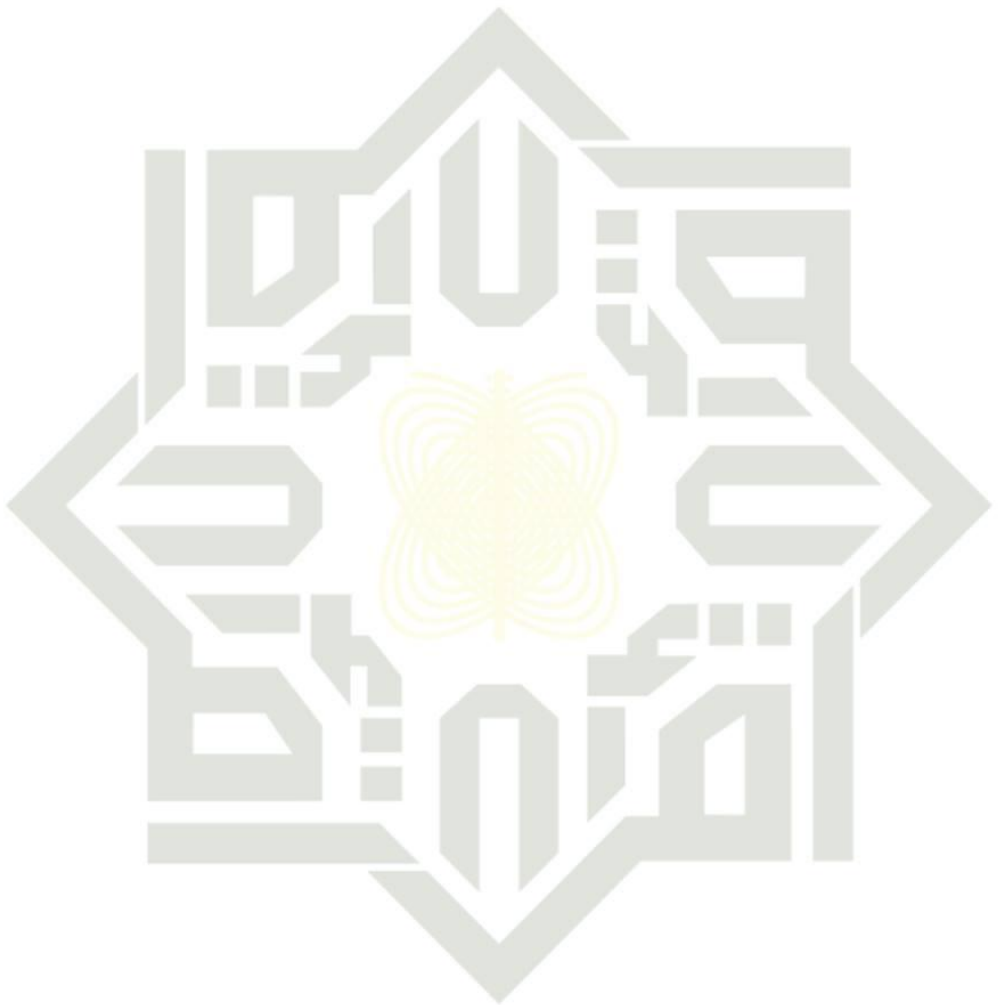
- H2 : Variasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian
- H3 : Harga dan variasi produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Adapun Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif merupakan tipe data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung yang berbentuk informasi atau penjelasan yang dinyatakan dalam bentuk angka atau bilangan.

B. Sumber data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber primer yang berupa jawaban responden yang diukur dengan menggunakan instrument penelitian (angket) tujuannya untuk dapat mengetahui jawaban responden atas pertanyaan yang diberikan tentang masalah yang diangkat yaitu harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian. Data tersebut merupakan jawaban dari 97 angket yang disebarkan pada Toko Yusfi.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang digunakan peneliti adalah toko yusfi kabupaten Indragiri hilir, yang dilakukan pada bulan januari 2020 - selesai, dengan mendatangi ke tempat penelitian secara langsung ke lokasi penelitian tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Populasi dan sampel penelitian**1. Populasi**

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.³⁴ Jadi dapat disimpulkan bahwa populasi merupakan keseluruhan karakteristik atau sifat yang dimiliki suatu objek ataupun objek bukan hanya sejumlah orang atau benda, maupun subjek.³⁵

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri hilir yang jumlah populasinya tidak diketahui dan dapat dikatakan tidak terbatas.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah populasi yang diambil melalui cara-cara tertentu dan memiliki ciri-ciri tertentu, jelas, dan lengkap yang dianggap bisa dapat mewakili populasi.

Dalam menentukan sampel dalam penelitian ini, penulis menggunakan rumus Lemeshow.

³⁴ Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Jakarta: Alfabeta, 2010), hlm. 115.

³⁵ Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya: Edisi Revisi*, (Jaktartaz: Bumi Aksara 2018), hlm. 72.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rumus lemeshow merupakan rumus yang digunakan untuk mengetahui jumlah sampel. Sampel akan sangat berpengaruh pada representasi populasi dalam sebuah proses penelitian. Rumus ini digunakan karena jumlah populasi tidak diketahui atau tidak terbatas. Adapun rumus lemeshow yaitu:³⁶

$$n = \frac{Z^2 \cdot P (1-P)}{d^2}$$

keterangan:

n = jumlah Sampel

Z = Skor z pada kepercayaan 95% = 1,96

P = maksimal estimasi 0,5

d = Sampling error 10%

$$n = \frac{Z^2 \cdot P (1-P)}{d^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 (1-0,5)}{0,1^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,25}{0,01} \quad n = 96,04 = 97 \text{ orang}$$

³⁶ Pengaruh Citra Perusahaan and others, 'Jurnal Ecobisma [D Vol 6 No . 1 Jan 2019] Jurnal Ecobisma [D Vol 6 No . 1 Jan 2019]', 6.1 (2019), 60–69.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja dan ditetapkan oleh peneliti untuk dipahami atau dipelajari sehingga dapat menghasilkan informasi tentang hal tersebut, dan kemudian dapat diambil kesimpulannya.³⁷ Berikut ini variabel yang terdapat pada penelitian ini yaitu:

1. Variabel Independen (Variabel Bebas)

Variabel ini merupakan yang mempengaruhi atau menjadi penyebab perubahan variabel dependen atau variabel tak bebas. Adapun variabel independen yang diteliti adalah: Harga (X1) dan variasi produk (X2).

2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)

Variabel ini merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat dari variabel independen adapun yang menjadi variabel dependen dalam penelitian ini adalah: keputusan pembelian (Y) menjadi variabel yang dipengaruhi oleh variabel harga dan variasi produk.

F. Konsep operasional variabel penelitian

Berikut ini konsep operasional variabel penelitian yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian. Adapun Indikator penelitian merupakan bagian dari variabel yang dapat diukur, indikator ini pula yang menjadi

³⁷ Mahyuri, Mzainuddin. *Metode Penelitian. Pendekatan praktis dan aplikasi* (Bandung: PT. Refika Aditama, 2008), hlm.123.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa pertanyaan atau pernyataan dalam suatu koesioner. Berikut ini variabel-variabel yang akan diteliti dapat dilihat melalui tabel sebagai berikut:

Tabel 3.1
Indikator Penelitian

No	Variabel	Pengertian	indikator	Skala
1	Harga (X1)	Menurut Indriyo Gitosudarmo yang dikutip oleh danang Suntoyo harga merupakan nilai yang dinyatakan dalam bentuk mata uang atau alat tukar, terhadap suatu produk tertentu ³⁸	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harga yang terjangkau 2. Harga sesuai dengan kualitas produk 3. Daya saing harga 4. Kesesuaian harga dengan manfaatnya 	Likert
2.	Variasi produk (X2)	Menurut James F. Engels varian produk merupakan varian produk yang mencakup kedalaman, luas dan kualitas atas produk yang ditawarkan serta ketersediaan produk tersebut setiap saat ditoko. ³⁹	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variasi Ukuran produk 2. Variasi merk produk 3. Variasi kualitas produk 4. Ketersediaan produk 	Likert
3.	Keputusan Pembelian (Y)	Menurut Swasta dan Handoko menjelaskan keputusan pembelian merupakan suatu proses dalam pembelian yang nyata apakah pembeli tertarik membeli ataupun tidak. Hal ini dapat dilihat dari berbagai faktor diantaranya konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk	<ol style="list-style-type: none"> 1. dilakukan karena adanya kebutuhan dan keinginan 2. dilakukan berdasarkan dengan informasi dan sumber-sumber yang berkaitan 	Likert

³⁸ Benny Remita Fitrianty, Terhadap Keputusan and Pembelian Pakaian, 'No Title', 2018.

³⁹ James F Enggel dan Roger D Blacwel, *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Keenam*, (Jakarta: Bumi Rupa Aksara, 2010), hlm. 258

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	atau jasa mempertimbangkan kualitas, harga, dan produk uang sudah dikenal oleh masyarakat ⁴⁰	3. dilakukan karena telah melakukan penelian dan seleksi terhadap berbagai pertimbangan	
		4. dilakukan karena adanya keunggulan terhadap produk tersebut	

G. Teknik Pengumpulan Data Penelitian**a) Koesioner**

Kuesioner atau yang sering disebut angket dimana dalam kuesioner tersebut terdapat beberapa macam pertanyaan yang berhubungan erat dengan masalah penelitian yang mau dipecahkan, disusun dan disebarakan kepada responden untuk mendapatkan informasi lapangan yang akan diteliti.⁴¹ Dalam menyebarkan kuesioner ke konsumen penulis menggunakan daftar pertanyaan dan pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Penulis menyebarkan kuesioner kepada konsumen dengan menggunakan beberapa pertanyaan yang menyangkut harga, varian produk

⁴⁰ Artika Roman Amrullah dan Sassi Agustin, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat", Jurnal Ekonomi dan Riser Manajemen. Vol 5 No 7 2016, hlm. 5.

⁴¹ Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan Kompetisi dan Prakteknya: Edisi Revisi*, (Jakarta: Bumi Aksara 2018), hlm. 98.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan keputusan pembelian pada Toko Yusfi. Adapun untuk mengetahui jawaban dari angket dari berbagai macam pertanyaan penulis menggunakan skala likert. Skala likert adalah skala yang berisi tentang lima tingkatan jawaban mengenai persetujuan responden terhadap pertanyaan yang di kemukakan melalui opsi yang sudah disediakan. seperti berikut ini:

- a. Sangat tidak setuju (STS) : 1
- b. Tidak Setuju (TS) : 2
- c. Netral (N) : 3
- d. Setuju (S) : 4
- e. Sangat Setuju : 5

Dalam penelitian kuantitatif, analisa data merupakan suatu kegiatan mengelompokkan seluruh data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, serit melakukan perhitungan untuk menguji sebuah hipotesis yang telah diajukan.⁴² Adapun tujuan analisis data adalah untuk menguji apakah terdapat pengaruh yang signifikan atau tidak antar komponen variabel

⁴² Artika Romal Amrullah dan Sasi Agustin, *pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 7, Juli 2016, hlm. 147*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harga, varian produk dan keputusan pembelian. Berikut ini teknik yang digunakan dalam analisa data yaitu:

H. Teknik Analisis Data

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Validasi mempunyai arti kebenaran dan keabsahan instrumen penelitian yang digunakan. Suatu alat pengukur dikatakan valid apabila alat tersebut digunakan untuk mengukur sesuai dengan manfaatnya. Uji validitas merupakan suatu yang digunakan sebagai pengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dinyatakan valid apabila pertanyaan pada suatu kuesioner mampu mengungkapkan suatu yang akan diukur tersebut.

Pengujian validitas dapat dilakukan dengan menggunakan metode korelasi uji pearson produk moment dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N(\sum x^2) - (\sum x)^2) (N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan;

r_{xy} : Koefisien validitas Item koefisien validitas Item yang dicari

X : skor yang diperoleh subjek dari seluruh item



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y : skor total yang diperoleh dari seluruh item

$\sum X$:Jumlah skor dalam distribusi X

$\sum Y$: Jumlah skor dalam distribusi Y

$\sum X^2$:Jumlah kuadrat dalam skor distribusi X

$\sum Y^2$:Jumlah kuadrat dalam skor distribusi Y

N : *Banyaknya Responden*

Pengambilan keputusan uji validasi yaitu sebagai berikut:

- a) Jika r_{hitung} positif dan $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka dapat dikatakan valid.
- b) Jik r_{hitung} negatif dan $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka dapat dikatakan tidak valid

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bermanfaat untuk mendapatkan apakah yang dalam hal ini koesoner yang dapat digunakan lebih dari satu kali, paling tidak oleh respomden yang sama. Dalam uji realibitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan *Cronbach's Alpha* yaitu alternative jawaban lebih dari dua⁴³

Adapun rumusnya yaitu:

$$r = \left(\frac{k}{k-n} \right) \left(\frac{1-\sum ab^2}{st^2} \right)$$

Artinya:

R	: Realibilitas Instrumen
k	: Banyaknya pertanyaan
$\sum ab^2$: Jumlah varian butir
at^2	: Variasi Total

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan pengujian pada variabel penelitian dengan model regresi, apakah dalam variabel dan model regresinya terjadi kesalahan atau penyakit. Adapun macam-macam uji Asumsi klasik yaitu:⁴⁴

⁴³ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hlm. 10.

⁴⁴ Tony Wijaya, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS* (Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2009), hlm. 126.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak: model regresi yang berdistribusi normal. Untuk pengujian normalitas data dalam penelitian ini hanya akan dideteksi melalui grafik yang dihasilkan melalui perhitungan regresi dan SPSS. Adapun pengujian dalam penelitian ini menggunakan uji *Statistic Kolmogorov-Smirnov*. Uji ini menggunakan *statistic non parametric kolmogorov-smirnov* yaitu menggunakan fungsi distribusi kumulatif. Mulai residual terstandarisasi berdistribusi normal jika $K_{hitung} < K_{Tabel}$ atau nilai $Sig > \alpha$.⁴⁵

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikorelasi ini bertujuan untuk mengetahui apakah hubungan diantara variabel bebas memiliki masalah multikorelasi (gejala multikolinieritas) atau tidak. Multikorelasi adalah korelasi yang sangat tinggi atau rendah yang terjadi pada hubungan antara variabel bebas. Uji multikorelasi perlu dilakukan jika jumlah variabel independen (variabel bebas) lebih dari satu:

UIN SUSKA RIAU

⁴⁵ Suliyanto, *Ekonomi trika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS* (Yogyakarta: Andi, 2011), hal. 75



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Nilai R_2 yang dihasilkan oleh suatu estimasi model regresi empiris yang sangat tinggi, tetapi secara individual variabel bebas banyak yang tidak signifikan mempengaruhi variabel.
 - 2) Menganalisis korelasi diantara variabel bebas. Jika di anatar variabel bebas ada korelasi yang cukup tinggi (lebih besar dari pada 0, 90), hal ini merupakan undikasu adanya multikolinearitas.
 - 3) Multikoliniearitas dapat juga dilihat dari nilai VIF (variance-inflating faktor). Jika $VIF < 10$ tingkat kolinieritas dapat ditoleransi.
 - 4) Nilai eigenvalue sejumlah satu atau lebih Variabel bebas yang mendekati nol memberikan petunjuk adanya multikoliniearitas.
- c. **Uji Heteroskedastisitas**

Uji ini digunakan untuk melihat apakah variabel pengganggu mempunyai varian yang sama atau tidak. Heteroskedastisitas mempunyai suatu keadaan bahwa varian dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang berbeda. Untuk mendeteksinya dalam suatu model regresi, yaitu dnegan melakukan uji gleser. Gejala heterkedastisitas akan ditunjukkan oleh koefisien regresi masing-masing variabel independen terhadap nilai yang absolut residunya (e). Jika nilai probabilitas signifikasinya lebih besar dari nilai ($\alpha = 0,05$), maka dapat disimpulkan model ini tidak mengandung unsur heteroskedatisitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Hipotesis Penelitian

a. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis ini merupakan suatu analisis peramalan nilai pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap variabel terikat untuk membuktikan ada atau tidaknya hubungan fungsi atau hubungan kausal antara variabel bebas atau lebih dengan satu variabel terikat. Berikut ini merupakan persamaan regresi linier berganda:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y : Keputusan pembelian

α : Konstanta

β_1 : Koefisien regresi 1 variabel harga

β_2 : Koefisien regresi 2 variabel kelengkapan produk

X_1 : Harga

X_2 : Variasi produk

e : Error

b. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Uji ini digunakan untuk melihat pengaruh signifikan dari variabel bebas X terhadap variabel terikat (Y). Uji ini pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen. Pengujian ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan dengan menggunakan signifikan level 0, 05 ($\alpha = 5\%$). Adapun kriteria penerimaan atau penolakan hipotesis adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai signifikan $>0,05$ maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan), artinya secara parsial variabel independen tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai signifikan $<0,05$ maka hipotesis dapat diterima. (Koefisien regresi tidak signifikan), Artinya secara parsial variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

c. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui variabel independen secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.⁴⁶ Uji ini dipergunakan untuk mengetahui atau menguji signifikan pengaruh dari harga dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian secara simultan (Bersama-sama).

1. Taraf signifikan $\alpha = 0,05$
2. H_0 ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ artinya variabel independen secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

⁴⁶ Duwi Priyanto, "Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)". (Yogyakarta: Mediakom, 2008), hlm. 81.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. H_a diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ artinya variabel independen (X) secara simultan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y)
- d. **Koefisien Determinasi (R^2)**

Uji ini digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh dari variabel independen (X_1, X_2) secara bersamaan dependen. Nilai *R square* berkisar antar 0 – 1, nilai semakin mendekati 1 hubungan yang terjadi semakin kuat, sebaliknya apabila nilai mendekati 0 maka hubungan yang terjadi semakin lemah. Adapun pendapat Sugiono standar ukur pedoman interpretasi koefisien yaitu:

- a. 0,00 - 0,199 = Sangat rendah
- b. 0,20 - 0,399 = Rendah
- c. 0,40 - 0,599 = Sedang
- d. 0,60 - 0,799 = Kuat
- e. 0,80 - 1,000 = Sangat Kuat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir. Berdasarkan rumusan masalah yang digunakan peneliti dalam menganalisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat di tarik kesimpulannya yaitu:

1. Harga secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini ditunjukkan dari hasil uji t yang menunjukkan bahwa t_{hitung} sebesar -4,504 sedangkan t_{tabel} 1,985 sehingga $t_{hitung} -4,504 > t_{tabel}$ 1,985 dan hasil signifikasi (Sig) $0,00 > 0,05$.
2. Variasi produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini ditunjukkan dari hasil uji t yang menunjukkan bahwa t_{hitung} $5,678 > t_{tabel}$ 1,985 dan nilai sig yaitu $0,00 < 0,05$
3. Harga dan variasi produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal tersebut dibuktikan dari hasil uji F yang menunjukkan bahwa F_{hitung} berjumlah 18,416 sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 3,09 dimana hal ini menunjukkan bahwa nilai dari F_{hitung} $18,416 > F_{tabel}$

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3,09. Adapun nilai signifikansi yang dihasilkan dapat dilihat berjumlah 0,000, dimana nilai Sig $0,000 < 0,05$.

Hasil pengujian nilai Korfisien determinasi (*R square*) dari penelitian ini yaitu berjumlah 26,6 atau setara dengan 26,6%, variabel keputusan pembelian(Y), sedangkan sisanya 73,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

4. Ditinjau dari perspektif ekonomi syariah harga dan variasi produk yang ditetapkan di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir bersaing dan terjangkau oleh masyarakat dan telah sesuai dengan apa yang telah diajarkan agama islam, Toko Yusfi juga tidak mengambil keuntungan yang terlalu banyak yang dapat merugikan konsumen. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya konsumen yang setuju bahwa harga dan variasi produk di Toko Yusfi di Kabupaten Indragiri Hilir memiliki harga yang terjangkau serta harga sesuai dengan kualitas dan manfaat yang didapatkan serta Variasi produk yang dijual pun bebas dari usaha yang dilarang oleh agama.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang di peroleh maka saran yang dapat penils sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Harga yang diberikan oleh Toko Yusfi sudah bisa dikatakan bagus sesuai kualitas produk dan manfaat yang didapatkan oleh konsumen. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengaruh harga terhadap keputusan -4,504 saran yang



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diberikan peliti untuk kedepannya sebaiknya dari segi penetapan harga perlu diperhatikan lagi sehingga konsumen dapat tetap tertarik untuk berbelanja di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir

2. Variasi produk di Toko yusfi sudah lumayan baik karena mampu menyediakan beragam macam produk sehingga memudahkan konsumen dalam mencari atau membeli barang yang dibutuhkan atau sesuai dengan minat konsumen. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian berjumlah 5,678. Adapun saran yang diberikan peneliti alangkah baiknya untuk kedepannya dari segi variasi produk ditambah jumlah variasi produk, agar dapat menarik konsumen untuk berbelanja di toko yusfi kabupaten indragiri
3. Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah harga dan variasi produk yang ada di Toko Yusfi Kabupaten Indragiri Hilir sudah sesuai dengan hukum ekonomi islam. Adapun saran yang diberikan peneliti untuk kedepannya dari segi ekonomi syariah perlu dipertahankan supaya usahanya tambah berkah dna bermanfaat
4. Bagi peneliti yang ingin melelakukan penelitian serupa, disarankan untuk memilih atau menambahkan variabel lain yang lebih banyak, seperti lokasi, tata letak produk dan kualitas pelayanan karena masih ada faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian yang dapat mengungkapkkan permasalahan yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam melakukan pembelian.



DAFTAR PUSTAKA

- Amika Romal Amrullah dan Sasi Agustin, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Volume 5, Nomor 7, Juli 2016
- Dewi Priyanto, “Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik): Yogyakarta: Mediakom. 2015
- Era Mamang Sangadji & Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: ANDI. 2017.
- Herwita, Modesta, and Aminuyati Okianna, ‘Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Oleh Konsumen Di Supermarket Ligo Mitra Pontianak’, 2019, 1–8
- Guarsih, Cindy Magdalena, and Lucky F Tamengkel, ‘Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang’, 2.1 (2021), 69–72
- Gustina, Heni, ‘Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Masita’, *Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2018, 1–115

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D Warni Wahyuningsih Keputusan, Terhadap, Konsumen Dalam, Motor Yamaha, and N-max D I Wonogiri, 'Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha n-Max Di Wonogiri', 03.02 (2019), 407–14

Keputusan, Terhadap, and Pembelian Pakaian, 'No Title', 2018

Pembelian, Keputusan, and Pada Konsumen, 'PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP', 10 (2020), 58–66

Perusahaan, Pengaruh Citra, D A N Produk Terhadap, Keputusan Pembelian, Konsumen Pada, and Master Cash, 'Jurnal Ecobisma [D Vol 6 No . 1 Jan 2019] Jurnal Ecobisma [D Vol 6 No . 1 Jan 2019]', 6.1 (2019), 60–69

Prihantoko, Vigit Bayu, Fakultas Ekonomi, and D A N Bisnis, 'TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN ALLYAMART GROSIR DAN ECERAN BUNTU BANYUMAS)', 2021

Yenny Remita Fitrianty Gunarsih, Cindy Magdalena, and Lucky F Tamengkel, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang', 2.1 (2021), 69–72

Gustina, Heni, 'Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Masita', *Skripsi Universitas Islam Negeri*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sumatera Utara, 2018, 1–115

Keputusan, Terhadap, Konsumen Dalam, Motor Yamaha, and N-max D I Wonogiri, 'Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha n-Max Di Wonogiri', 03.02 (2019), 407–14

Keputusan, Terhadap, and Pembelian Pakaian, 'No Title', 2018

Pembelian, Keputusan, and Pada Konsumen, 'PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP', 10 (2020), 58–66

Perusahaan, Pengaruh Citra, D A N Produk Terhadap, Keputusan Pembelian, Konsumen Pada, and Master Cash, 'Jurnal Ecobisma [D Vol 6 No . 1 Jan 2019] Jurnal Ecobisma [D Vol 6 No . 1 Jan 2019]', 6.1 (2019), 60–69

Prihantoko, Vigit Bayu, Fakultas Ekonomi, and D A N Bisnis, 'TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN ALLYAMART GROSIR DAN ECERAN BUNTU BANYUMAS)', 2021

Kaisius Waro Wanda, "Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Lulu Mart Samarinda, Jurnal Administrasi Bisnism ISSN: 2355-5408, Vol.3 No 4, 2015

Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat, 2001

Muruf, H. Pemasaran Ritel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2005

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Peer, J Paul dan Jerry C Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* edisi II. Jakarta: Salemba Empat.2014
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.2017
- Garsih, Cindy Magdalena, and Lucky F Tamengkel, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang', 2.1 (2021), 69–72
- Gustina, Heni, 'Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Masita', *Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2018, 1–115
- Keputusan, Terhadap, Konsumen Dalam, Motor Yamaha, and N-max D I Wonogiri, 'Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha n-Max Di Wonogiri', 03.02 (2019), 407–14
- Keputusan, Terhadap, and Pembelian Pakaian, 'No Title', 2018
- Pembelian, Keputusan, and Pada Konsumen, 'PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP', 10 (2020), 58–66
- Perusahaan, Pengaruh Citra, D A N Produk Terhadap, Keputusan Pembelian, Konsumen Pada, and Master Cash, 'Jurnal Ecobisma [D Vol 6 No . 1 Jan 2019]



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jurnal Ecobisma [D Vol 6 No . 1 Jan 2019]’, 6.1 (2019), 60–69

Priantoko, Vigit Bayu, Fakultas Ekonomi, and D A N Bisnis, ‘TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN ALLYAMART GROSIR DAN ECERAN BUNTU BANYUMAS)’, 2021

Satri Zulaicha dan Rusda Irawati, “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam, Jurnal Invasi dan Bisnis, ISSN: 2338 - 4840, Vol.4, No. 2, 2015,.

Sudaryono. Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Andi Offset.2016

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta. 2005.

Suliyanto, Ekonomi trika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS Yogyakarta: Andi.2011

Tety Wijaya, 2009 Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS :Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta,

Wood, Ivonne. Layanan Pelanggan: Cara Praktis, Murah, dan Inspiratif Memuaskan Pelanggan Anda. Yogyakarta: Graha Ilmu.2009

Gunarsih, Cindy Magdalena, and Lucky F Tamengkel, ‘Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang’, 2.1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(2021), 69–72

Gertina, Heni, 'Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Masita', *Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2018, 1–115

Keputusan, Terhadap, Konsumen Dalam, Motor Yamaha, and N-max D I Wonogiri, 'Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha n-Max Di Wonogiri', 03.02 (2019), 407–14

Keputusan, Terhadap, and Pembelian Pakaian, 'No Title', 2018

Pembelian, Keputusan, and Pada Konsumen, 'PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP', 10 (2020), 58–66

Perusahaan, Pengaruh Citra, D A N Produk Terhadap, Keputusan Pembelian, Konsumen Pada, and Master Cash, 'Jurnal Ecobisma [D Vol 6 No . 1 Jan 2019] Jurnal Ecobisma [D Vol 6 No . 1 Jan 2019]', 6.1 (2019), 60–69

Priantoko, Vigit Bayu, Fakultas Ekonomi, and D A N Bisnis, 'TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN ALLYAMART GROSIR DAN ECERAN BUNTU BANYUMAS)', 2021

UIN SUSKA RIAU



Lampiran 1

Kuisisioner

KUISISIONER

PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA di TOKO YUSFI KABUPATEN IDRAGIRI HILIR

Dengan hormat.

Dalam kesempatan kali ini saya mohon bantuan kepada Bapak/Ibu/Saudara untuk meluangkan waktu guna mengisi angket yang saya sertakan berikut ini:

Angket ini diperlukan untuk kepentingan dalam penelitian menyusun skripsi sebagai program strata-1 (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Mengingat betapa pentingnya data ini, maka saya sangat mengharapkan agar angket ini di isi dengan lengkap sesuai petunjuk dan keadaan sebenarnya.

A. Identitas responden

Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban dibawah ini!

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
3. Usia : a. 15-20 th b. 21-26 th
c. 27-31 th d. ≥ 32 th
4. Pendidikan terakhir : a. SMP b. SMA
c. S1 d. Lainnya
5. Pekerjaan : a. Mahasiswa/pelajar
b. Pegawai Swasta
c. Wiraswasta
d. PNS
e. Lainnya
6. Berapa kali pernah berbelanja di Toko Yusfi Kabupaten Infragiri Hilir?
a. 1 kali b. 2 kali c. 3 kali d. > 4 kali

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda (✓) pada item pernyataan sesuai dengan penilaian/ jawaban anda yang dianggap benar ataupun sesuai menurut anda.

Keterangan:

- Sangat tidak setuju: (STS) : 1
- Tidak setuju (TS) : 2
- Netral (N) : 3
- Setuju (S) : 4
- Sangat setuju: (SS) : 5

C. Daftar Pernyataan

1. Variabel Harga

- a. Indikator harga yang terjangkau

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga produk yang ditawarkan di toko yusfi dapat dijangkau oleh semua kalangan					
2	Harga yang diberikan ditoko yusfi relatif lebih murah dari pada toko lain					

- b. Indikator

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga produk yang dijual di toko yusfi sesuai dengan kualitas produk					
2	Saya memilih produk di toko yusfi karena antara harga dan kualitas produk tidak mengecewakan					

- c. Indikator daya saing

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya melakukan pembelian produk di toko yusfi karena di toko ini menyediakan barang dengan berbagai harga					
2	Harga yang diberikan di toko yusfi mampu bersaing dan sesuai dengan kemampuan atau daya beku masyarakat					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Indikator kesesuaian harga dengan manfaat

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga produk yang dijual di toko yusfi sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
2	Harga produk sesuai dengan kualitas produk serta manfaatnya					

2. Variabel Variasi Produk

a. Indikator banyaknya macam produk

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk yang dijual ditoko yusfi banyak variasi sehingga memudahkan untuk memilih sesuai kebutuhan					
2	Ukurnn produk yang dijual ditoko yusfi bervariasi sehingga memudahkan saya memilih sesuai kebutuhan					

b. Indikator Merk produk

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Di toko yusfi menyediakan berbagai merk produk sehingga memudahkan saya memilih produk yang diinginkan					
2	Merk produk yang dijual ditoko yusfi rata- rata merk yang kualitasnya bagus					

c. Indikator Variasi kualitas produk

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kualitas produk yang dijual di toko yusfi rata-rata kualitas yang bagus					
2	Produk yang dijual di toko yusfi kualitasnya dari yang biasa sampai yang bagus sesuai kebutuhan pembeli					

d. Indikator kelengkapan produk

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Variasi yang dijual ditoko ini sangat lengkap sehingga memudahkan saya untuk memilih					
2	Saya membeli di toko yusfi karena produk yang ditawarkan lengkap dari					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variasi merk, harga dan lainnya						
---------------------------------	--	--	--	--	--	--

3. Variabel Keputusan Pembelian

- a. Indikator keputusan pembelian karena kebutuhab dan keinginan

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya melakukan pembelian produk di toko yusfi karena sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Saya memutuskan membeli ditoko yusfi karena produk yang dijual ditoko ini banyak variasinya dan sesuai keinginan dan kebutuhan serta budget saya.					

- c. Indikator keputusan pembelian atas dasar informasi dan sumber-sumber yang berkaitan

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memutuskan pembelian karena sudah banyak orang yang melakukan pembelian produk ditoko tersebut.					
	Saya mendapatkan informasi dari teman sehingga mempengaruhi saya untuk membeli produk di toko Yusfi					

- d. Indikator keputusan pembelian setelah melakukan penilaian dan seleksi terhadap berbagai alternative

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya melakukan pemebelian ditoko yusfi karena produk yang dijual bagus dan menarik					
2	Saya melakukan pembelian produk di toko yusfi karen harga yang murah sesuai dengan kualitasnya					

- e. Indikator keputusan pembelian karena merek itu paling disukai pelanggan

No	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memutuskan membeli produk di toko yusfi karena toko ini menjual merk yang saya suka					
2	Saya memutuskan membeli produk di toko yusfi karena banyak pilihan produk dengan berbagai merk yang saya suka dan lebih murah dari toko lain.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2
Tabulasi Data

No	Variabel Harga								TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	4	3	4	4	3	3	5	31
2	4	4	5	4	4	5	4	3	33
3	4	3	4	3	5	4	3	3	29
4	4	3	4	3	4	4	4	3	29
5	4	4	3	4	5	3	3	4	30
6	4	5	5	5	4	5	4	5	37
7	4	5	3	5	5	3	3	5	33
8	4	4	3	4	5	3	4	4	31
9	4	3	3	3	4	3	4	3	27
10	5	3	4	3	5	4	5	3	32
11	4	3	5	3	4	5	4	3	31
12	3	5	5	5	5	5	3	5	36
13	4	5	4	5	4	4	4	5	35
14	3	5	3	5	4	3	3	5	31
15	4	4	3	4	4	4	4	4	31
16	4	3	3	3	4	4	4	3	28
17	5	5	5	5	4	3	5	5	37
18	4	5	5	5	4	4	4	5	36
19	5	5	5	5	4	3	5	5	37
20	3	3	4	3	5	4	3	3	28
21	4	3	3	3	4	4	4	3	28
22	5	4	5	4	5	4	5	4	36
23	5	4	5	4	3	4	5	4	34
24	5	4	5	4	4	4	5	4	35
25	3	4	3	4	3	4	3	4	28
26	4	4	3	4	4	4	4	4	31
27	4	5	4	5	4	3	4	5	34
28	5	4	3	4	3	5	5	4	33
29	5	5	4	5	4	4	5	5	37
30	5	3	4	3	3	4	5	3	30
31	5	4	3	4	3	4	5	4	32
32	4	3	3	3	4	5	4	3	29
33	3	4	4	4	4	3	3	4	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	3	4	3	3	4	4	3	28
4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	3	3	3	3	4	5	3	29
4	3	4	3	4	5	4	3	30
5	4	4	4	4	4	5	4	34
5	4	3	4	4	5	3	4	32
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	3	3	3	5	4	4	3	29
5	4	3	4	4	4	5	4	33
5	3	4	3	3	3	5	3	29
4	3	5	3	4	4	4	3	30
3	3	4	3	4	3	3	3	26
4	3	4	3	4	4	4	3	29
4	4	4	4	3	4	4	4	31
49	5	3	4	3	3	4	5	30
50	5	5	5	5	4	4	5	38
51	4	3	3	3	4	5	4	29
52	4	4	4	4	3	4	4	31
53	4	3	4	3	4	3	4	28
54	3	3	4	3	3	4	4	27
55	3	3	3	3	3	4	4	26
56	4	3	4	3	3	4	4	28
57	4	4	4	4	3	3	4	30
58	4	3	4	3	4	3	4	28
59	4	3	4	3	3	4	4	28
60	3	4	5	4	5	4	3	32
61	4	4	4	4	3	3	4	30
62	5	5	5	5	5	5	5	40
63	4	4	4	4	3	3	4	30
64	4	3	4	3	3	3	4	27
65	4	4	4	4	3	3	4	30
66	3	4	5	4	3	3	3	29
67	4	4	4	4	4	4	4	32
68	3	4	4	4	3	3	5	30
69	4	3	4	3	3	5	4	29
70	3	3	3	3	4	3	3	25
71	4	4	4	4	3	4	4	31

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	3	3	3	4	3	3	3	25
4	4	3	4	3	3	4	4	29
3	3	4	3	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	3	4	4	31
3	3	4	3	3	4	5	3	28
4	3	3	3	4	3	4	3	27
4	3	4	3	4	3	4	3	28
4	3	4	3	5	4	4	3	30
5	3	4	3	3	3	5	3	29
4	4	4	4	3	4	4	4	31
3	3	3	3	5	3	5	3	28
3	3	4	3	5	5	5	3	31
3	3	4	3	3	4	3	3	26
4	4	4	4	5	3	4	4	32
3	3	4	3	4	4	3	3	27
87	4	4	3	4	4	4	4	31
88	3	3	4	3	5	3	5	31
89	3	4	4	4	3	4	3	29
90	5	4	4	4	4	3	5	33
91	3	3	4	3	3	4	3	26
92	4	3	4	3	4	3	4	28
93	5	3	4	3	3	3	5	29
94	3	4	4	4	3	4	3	29
95	3	5	4	5	4	3	3	32
96	3	4	4	4	3	4	3	29
97	5	4	4	4	5	5	5	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

No	VARIABEL VARIASI PRODUK								TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	5	4	5	3	5	4	3	5	34
2	4	5	4	5	3	5	5	4	35
3	4	4	5	4	4	4	3	4	32
4	5	4	3	4	3	4	4	3	30
5	4	4	5	3	5	4	4	5	34
6	4	4	3	5	3	4	4	3	30
7	4	4	3	3	3	4	3	3	27
8	4	5	3	5	3	5	4	3	32
9	4	4	4	3	4	4	3	4	30
10	5	3	5	4	5	3	3	5	33
11	4	4	5	5	5	4	3	5	35
12	3	3	4	5	4	3	3	4	29
13	4	4	4	4	5	4	4	5	34
14	3	4	5	3	5	4	3	5	32
15	4	5	4	4	5	5	5	5	37
16	4	4	3	4	3	4	3	3	28
17	5	5	3	3	3	5	4	3	31
18	4	3	4	4	4	3	3	4	29
19	5	3	4	3	3	3	3	4	28
20	3	5	3	4	4	5	5	4	33
21	4	5	4	4	4	5	3	4	33
22	5	5	4	4	4	5	4	4	35
23	5	3	3	4	5	3	3	5	31
24	5	3	4	4	4	3	3	4	30
25	3	4	5	4	5	4	5	5	35
26	4	4	3	4	3	4	3	3	28
27	4	4	4	3	4	4	3	4	30
28	5	4	3	5	3	4	4	3	31
29	5	4	5	4	5	4	4	5	36
30	5	5	4	4	4	5	4	4	35
31	5	4	3	4	3	4	4	3	30
32	4	5	4	5	4	5	4	4	35
33	3	3	4	3	5	3	5	5	31
34	4	4	3	4	3	4	4	3	29
35	3	3	4	4	4	3	5	4	30
36	4	5	4	4	4	5	3	4	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

37	5	4	4	4	4	4	4	4	33
38	4	3	3	5	3	3	3	3	27
39	5	4	3	4	4	4	5	4	33
40	5	5	5	5	5	5	4	5	39
41	4	3	4	5	4	3	3	4	30
42	4	4	5	4	5	4	4	5	35
43	5	4	3	4	3	4	5	3	31
44	5	4	4	3	4	4	3	4	31
45	4	5	3	4	3	5	4	3	31
46	3	4	4	3	4	4	4	4	30
47	4	5	4	4	4	5	4	4	34
48	4	4	4	4	4	4	3	4	31
49	5	5	5	4	5	5	5	5	39
50	5	3	3	4	3	3	3	3	27
51	4	4	4	5	4	4	4	4	33
52	4	3	3	4	3	3	3	3	26
53	4	4	3	3	3	4	4	3	28
54	3	4	5	4	5	4	4	5	34
55	3	4	3	4	3	4	4	3	28
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	5	4	3	4	5	5	4	34
58	4	4	4	5	5	4	5	4	35
59	4	5	4	4	4	5	5	4	35
60	3	3	4	4	4	3	3	4	28
61	4	4	5	3	5	4	4	5	34
62	3	3	4	4	4	3	3	4	28
63	4	4	4	3	4	4	4	4	31
64	4	4	4	3	4	4	4	4	31
65	4	4	4	3	4	4	4	4	31
66	3	4	4	3	4	4	4	4	30
67	4	5	5	4	5	5	5	5	38
68	3	4	4	3	4	4	4	4	30
69	4	5	4	5	4	5	5	4	36
70	3	3	4	3	4	3	3	4	27
71	4	4	3	4	3	4	4	3	29
72	3	3	4	3	4	3	3	4	27
73	4	4	3	3	3	4	4	3	28
74	3	4	3	3	3	4	4	3	27

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

75	4	4	4	3	4	4	3	4	30
76	3	3	4	4	4	3	3	4	28
77	4	4	4	3	4	4	4	4	31
78	4	4	3	3	3	4	4	3	28
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	5	4	4	3	4	4	4	4	32
81	4	3	4	4	4	3	4	4	30
82	3	4	4	3	4	4	5	4	31
83	3	4	3	3	3	4	4	3	27
84	3	3	4	4	4	3	5	4	30
85	4	4	3	3	3	4	3	3	27
86	3	4	4	4	4	4	4	4	31
87	4	3	3	4	3	3	3	3	26
88	3	4	4	3	4	4	5	4	31
89	3	4	4	4	4	4	4	4	31
90	5	4	4	4	4	4	4	4	33
91	3	3	3	4	3	3	4	3	26
92	4	3	3	3	3	3	5	3	27
93	5	4	4	4	4	4	3	4	32
94	3	5	4	4	4	5	4	4	33
95	3	4	3	3	5	4	4	3	29
96	3	3	4	4	4	3	4	4	29
97	5	5	4	5	4	5	3	4	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

No	VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN							TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
1	5	5	5	4	3	5	5	37
2	4	4	5	4	5	4	4	35
3	3	3	4	5	3	4	3	29
4	3	3	4	4	4	3	3	28
5	4	5	5	3	4	5	4	35
6	5	3	4	4	4	3	5	32
7	4	3	3	4	3	3	4	27
8	4	3	4	5	4	3	4	31
9	3	4	4	4	3	4	3	29
10	5	5	5	4	3	5	5	37
11	3	5	4	3	3	5	3	30
12	3	4	4	3	3	4	3	28
13	3	5	3	4	4	5	3	30
14	4	5	3	4	3	5	4	31
15	5	5	4	3	5	5	5	36
16	5	3	4	4	3	3	5	31
17	4	3	3	3	4	3	4	27
18	5	4	4	4	3	4	5	33
19	5	3	3	4	3	3	5	29
20	5	4	4	4	5	4	5	35
21	3	4	4	4	3	4	3	29
22	3	4	4	3	4	4	3	29
23	4	5	4	4	3	5	4	33
24	4	4	3	4	3	4	4	29
25	4	5	4	3	5	5	4	34
26	4	3	4	4	3	3	4	29
27	4	4	3	3	3	4	4	28
28	5	3	4	4	4	3	5	32
29	4	5	3	3	4	5	4	31
30	5	4	4	4	4	4	5	34
31	3	3	3	4	4	4	3	27
32	4	4	4	4	4	4	4	32
33	3	5	4	5	5	5	3	34
34	5	3	4	4	4	3	5	32
35	4	4	5	5	5	4	4	36
36	3	4	4	3	3	4	3	28

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

37	4	4	5	4	4	4	4	34
38	5	3	3	3	3	3	5	28
39	3	4	4	4	5	4	3	31
40	4	5	3	4	4	5	4	32
41	4	4	4	4	3	4	4	31
42	4	4	4	4	4	4	4	32
43	3	3	4	5	5	3	3	30
44	4	4	4	4	3	4	4	31
45	5	3	5	5	4	3	5	35
46	4	4	4	3	4	4	4	31
47	5	4	5	4	4	4	5	36
48	4	4	4	3	5	4	4	32
49	4	5	4	4	5	5	4	35
50	3	3	3	4	3	3	3	25
51	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	3	4	4	3	4	4	30
53	4	3	4	5	4	3	4	31
54	5	5	4	4	4	5	5	36
55	3	3	5	5	4	3	3	31
56	4	4	4	3	4	4	4	31
57	3	4	5	4	5	4	3	33
58	3	4	3	3	4	4	3	27
59	5	4	4	4	5	4	5	35
60	3	4	3	4	3	4	3	27
61	4	5	4	3	4	5	4	33
62	4	4	4	3	5	4	4	32
63	4	4	3	4	4	4	4	30
64	4	4	3	3	4	4	4	29
65	4	4	4	4	4	4	4	32
66	5	4	3	4	4	4	5	32
67	3	5	4	4	5	5	3	33
68	4	4	4	5	4	4	4	33
69	3	4	4	4	5	4	3	31
70	4	4	5	5	3	4	4	34
71	4	3	4	3	4	3	4	29
72	4	4	5	4	3	4	4	33
73	4	3	3	3	4	3	4	27
74	5	3	4	5	4	3	5	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

75	4	3	3	4	3	3	4	27
76	5	4	5	3	3	4	5	34
77	3	4	4	4	4	4	3	30
78	4	3	3	3	4	3	4	27
79	3	4	4	3	4	4	3	29
80	4	3	3	4	3	3	4	27
81	4	4	3	4	4	4	4	30
82	5	4	4	4	5	4	5	35
83	4	3	4	3	4	3	4	29
84	5	4	4	4	5	4	5	35
85	3	3	3	3	3	3	3	24
86	4	4	4	4	4	4	4	32
87	5	5	5	5	5	4	5	39
88	4	4	4	5	5	4	4	34
89	4	4	3	4	4	4	4	30
90	5	5	4	5	5	5	5	38
91	4	3	4	3	4	3	4	29
92	5	3	5	3	5	3	5	34
93	4	4	3	4	3	4	4	29
94	5	4	3	5	4	4	5	33
95	4	4	4	4	4	4	4	32
96	5	5	5	3	4	5	5	37
97	4	5	4	4	3	5	4	33

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3 Hasil Output SPSS

Tabel Frekuensi Isentisitas Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	35	36,1	36,1	36,1
	Perempuan	62	63,9	63,9	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-20	16	16,5	16,5	16,5
	21-56	32	33,0	33,0	49,5
	27-31	37	38,1	38,1	87,6
	<32	12	12,4	12,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	18	18,6	18,6	18,6
	SMA	49	50,5	50,5	69,1
	S1	15	15,5	15,5	84,5
	LAINNYA	15	15,5	15,5	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/ Mahasiswa	12	12,4	12,4	12,4
	Pedagang	13	13,4	13,4	25,8
	Petani	16	16,5	16,5	42,3
	Guru	8	8,2	8,2	50,5
	IRT	26	26,8	26,8	77,3
	Lainnya	22	22,7	22,7	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

pernah berbelanja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Kali	9	9,3	9,3	9,3
	2 Kali	13	13,4	13,4	22,7
	3 Kali	16	16,5	16,5	39,2
	sering	59	60,8	60,8	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Variabel Harga (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,176	,086	,176	,013	,119	,655**	,129	,539**
	Sig. (2-tailed)		,085	,400	,085	,903	,244	,000	,207	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	,176	1	,265**	1,000**	,123	-,001	-,007	,929**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,085		,009	,000	,230	,995	,942	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	,086	,265**	1	,265**	,019	,154	,162	,214	,475**
	Sig. (2-tailed)	,400	,009		,009	,853	,133	,113	,036	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	,176	1,000**	,265**	1	,123	-,001	-,007	,929**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,085	,000	,009		,230	,995	,942	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.5	Pearson Correlation	,013	,123	,019	,123	1	,078	-,032	,142	,338
	Sig. (2-tailed)	,903	,230	,853	,230		,445	,753	,164	,001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.6	Pearson Correlation	,119	-,001	,154	-,001	,078	1	,094	-,101	,297**
	Sig. (2-tailed)	,244	,995	,133	,995	,445		,360	,327	,003
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.7	Pearson Correlation	,655**	-,007	,162	-,007	-,032	,094	1	-,008	,425**
	Sig. (2-tailed)	,000	,942	,113	,942	,753	,360		,941	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.8	Pearson Correlation	,129	,929**	,214	,929**	,142	-,101	-,008	1	,740**
	Sig. (2-tailed)	,207	,000	,036	,000	,164	,327	,941		,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,539**	,794**	,475**	,794**	,338**	,297**	,425**	,740**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,003	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel Variasi Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,214	-,015	,177	-,049	,214	-,134	,013	,330
	Sig. (2-tailed)		,036	,888	,083	,631	,036	,189	,902	,001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	,214	1	,107	,126	,084	1,000**	,362**	,086	,670**
	Sig. (2-tailed)	,036		,297	,220	,415	,000	,000	,403	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	-,015	,107	1	,020	,813**	,107	,012	,886**	,653**
	Sig. (2-tailed)	,888	,297		,842	,000	,297	,909	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	,177	,126	,020	1	,005	,126	,023	,024	,337**
	Sig. (2-tailed)	,083	,220	,842		,959	,220	,822	,814	,001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson Correlation	-,049	,084	,813**	,005	1	,084	,118	,922**	,666**
	Sig. (2-tailed)	,631	,415	,000	,959		,415	,248	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.6	Pearson Correlation	,214	1,000**	,107	,126	,084	1	,362**	,086	,670**
	Sig. (2-tailed)	,036	,000	,297	,220	,415		,000	,403	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.7	Pearson Correlation	-,134	,362**	,012	,023	,118	,362**	1	,097	,421**
	Sig. (2-tailed)	,189	,000	,909	,822	,248	,000		,343	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.8	Pearson Correlation	,013	,086	,886**	,024	,922**	,086	,097	1	,696**
	Sig. (2-tailed)	,902	,403	,000	,814	,000	,403	,343		,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,330	,670	,653	,337	,666	,670	,421	,696	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	-,011	,265**	,108	-,012	,012	,004	-,013	,360**
	Sig. (2-tailed)		,917	,009	,291	,910	,906	,972	,900	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y2	Pearson Correlation	-,011	1	-,005	-,072	,183	,126	,026	,182	,424**
	Sig. (2-tailed)	,917		,963	,484	,073	,220	,798	,075	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y3	Pearson Correlation	,265**	-,005	1	,752**	,104	-,125	,032	,166	,588**
	Sig. (2-tailed)	,009	,963		,000	,310	,222	,756	,104	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y4	Pearson Correlation	,108	-,072	,752**	1	,102	-,016	,076	,186	,580**
	Sig. (2-tailed)	,291	,484	,000		,322	,877	,461	,068	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y5	Pearson Correlation	-,012	,183	,104	,102	1	-,036	,086	,240	,490**
	Sig. (2-tailed)	,910	,073	,310	,322		,726	,401	,018	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y6	Pearson Correlation	,012	,126	-,125	-,016	-,036	1	-,003	-,295**	,223
	Sig. (2-tailed)	,906	,220	,222	,877	,726		,980	,003	,028
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y7	Pearson Correlation	,004	,026	,032	,076	,086	-,003	1	,186	,411**
	Sig. (2-tailed)	,972	,798	,756	,461	,401	,980		,069	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y8	Pearson Correlation	-,013	,182	,166	,186	,240	-,295**	,186	1	,454**
	Sig. (2-tailed)	,900	,075	,104	,068	,018	,003	,069		,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,360**	,424**	,588**	,580**	,490**	,223	,411**	,454**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,028	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel Harga (X1)
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,710	8

Variabel Variasi Produk (X2)
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,728	8

Variabel Keputusan Pembelian (Y)
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,648	8

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,63266193
Most Extreme Differences	Absolute	,052
	Positive	,052
	Negative	-,044
Test Statistic		,052
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	28,296	2,968		9,532	,000		
Harga	-,429	,095	-,443	-4,504	,000	,790	1,265
Variasi Produk	,515	,091	,558	5,678	,000	,790	1,265

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	28,296	2,968		9,532	,000
Harga	-,429	,095	-,443	-4,504	,000
Variasi Produk	,515	,091	,558	5,678	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 7 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	28,296	2,968			9,532	,000
Harga	-,429	,095	-,443		-4,504	,000
Variasi Produk	,515	,091	,558		5,678	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji T (Uji parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	28,296	2,968			9,532	,000
Harga	-,429	,095	-,443		-4,504	,000
Variasi Produk	,515	,091	,558		5,678	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	100,269	2	50,134	18,416	,000 ^b
	Residual	255,896	94	2,722		
	Total	356,165	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Variasi Produk, Harga

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,531 ^a	,282	,266	1,64994

a. Predictors: (Constant), Variasi Produk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

DOKUMENTASI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skrripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO YUSFI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh:

Nama : KHAIRUNNIDA
 NIM : 11720524970
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 5 Juni 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Muhammad Nurwahid, M. Ag

Sekretaris
Haniah Lubis, ME.Sy

Penguji I
Dr. Jonnius, SE, MM

Penguji II
Nuryanti, S.El. ME. Sy

Mengetahui:
 Kabag T.U
 Fakultas Syariah dan Hukum

Azmiati
 Azmiati, S.Ag., M.Si
 NIP. 19721210 200003 2 003





Journal of Sharia and Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Pekanbaru-Riau
 Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052
<https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh>
 CP: 081268093970, 081371771449, 085225840274

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengidentifikasi sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

SURAT KETERANGAN

Journal of Sharia and Law, dengan ini menerangkan bahwa;

- : Khairunnida
- : khairunnida929@gmail.com
- : PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO YUSFI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
- : Syamsurizal S.E., M. Sc., Ak

telah submit Artikel ilmiah dan telah diterima (*accepted*) oleh pihak jurnal untuk diterbitkan pada *Journal of Sharia and Law* Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

Sehubungan surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 12 Mei 2023
 An. Pimpinan Redaksi

Haniah Lubis, ME.Sy
 NIP. 198311072019032004

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052
 Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 13 April 2023

Undangan/F.I/PP.00.9/3650/2023

1 (Satu) Proposal
 Motion Izin Riset

Kepada Yth.
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
 Provinsi Riau

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
 Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : KHAIRUNNIDA
 NIM : 11720524970
 Jurusan : Ekonomi Syariah S1
 Semester : XII (Dua Belas)
 Lokasi : Pelangiran besar, Kec.pelangiran kabupaten Indragiri hilir

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
 :Pengaruh harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Yusfi
 Kabupaten Indragiri Hilir di Tinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
 tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
 memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
 Dekan



Dr. Zulkifli, M. Ag
 NIP.197410062005011005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tembusan :
 Rektori UIN Suska Riau



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/56108
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat
 permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor :
 001/PP.009/3650/2023 Tanggal 13 April 2023, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- 1. Nama : KHAIRUNNIDA
- 2. NIK/KTP : 11720524970
- 3. Program Studi : EKONOMI SYARIAH
- 4. Jurusan : S1
- 5. Alamat : PEKANBARU
- 6. Judul Penelitian : PENGARUH HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO YUSFI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR DI TINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
- 7. Lokasi Penelitian : PELANGIRAN BESAR, KEC. PELANGIRAN, KABUPATEN INDRAGIRI HILIR

menyatakan ketentuan sebagai berikut:

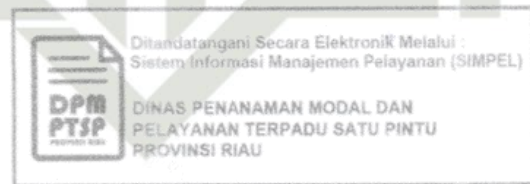
1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.

2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.

3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 10 Mei 2023



UIN SUSKA RIAU

Penyampaian :

Penyampaian kepada Yth :

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Bupati Indragiri Hilir
- Up. Kabag Kesbangpol dan Linmas di Tembilahan
- Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang Berhormat

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Khairunnida lahir di Sungai Guntung, Kecamatan Katemen Kabupaten Indragiri Hilir pada tanggal 29 November 1997, merupakan anak ke 11 dari 12 bersaudara dari pasangan Bapak H. Kadir dan Hj. Acil. Penulis mengawali Pendidikan dasar di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Nurul wathan dan Lulus pada tahun 2010. Penulis melanjutkan pendidikan di MTs Nurul Wathan dan Lulus pada tahun 2013. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah (MA) Nurul Wathan dan Lulus pada tahun 2016.

Kemudian penulis melanjutkan pendidikannya ke Perguruan Tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN) pada tahun 2017. Penulis pernah ikut di organisasi eksternal Scai dan PMII.

Penulis melaksanakan program praktek kerja lapangan (PKL) di Pt Annajwa Tour & Travel Haji & Umroh Pekanbaru yang terletak di Jl. Rambutan 24F Rt. 04, Kelurahan RW.01, Sidomulyo Tim., Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru Riau, kemudian penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Tembilahan Kota Kabupaten Indragiri Hilir.

Penulis melakukan penelitian pada bulan januari 2020 . berkat rahmat Allah SWT, Alhamdulillah pada Tanggal 5 Juni 2023 penulis melaksanakan sidang Munaqasah di Fakultas syariah dan Hukum dan dinyatakan “ Lulus” serta mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE). Semoga hasil penelitian yang dihasil kan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya,