

BAB II

TINJAUAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah PT. Adira

Dibangun dengan tekad yang kuat untuk menjadi perusahaan terbaik dan terpercaya di sektor pembiayaan konsumen kendaraan bermotor, PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (“Adira Finance” atau “Perusahaan”) yang didirikan sejak tahun 1990, telah menjadi perusahaan pembiayaan terbesar saat ini untuk pembiayaan berbagai merek otomotif di Indonesia berdasarkan ukuran pencapaian laba bersih, pencapaian pangsa pasar secara keseluruhan dan jumlah aset yang dikelola.

Pada bulan Maret 2004, Adira Finance melakukan penawaran saham perdana, yang diikuti dengan pengalihan sebesar 75,0% kepemilikan saham dari pemegang saham pendiri melalui penempatan terbatas kepada PT Bank Danamon Indonesia Tbk (“Bank Danamon”), salah satu bank swasta nasional terbesar yang dimiliki oleh Grup Temasek dari Singapura. Pada bulan Juli 2009, Bank Danamon mengeksekusi opsi belinya atas saham Perusahaan sebesar 20,0% kepemilikan saham dari Mega Value Profits Limited sehingga kepemilikan Bank Danamon terhadap Adira Finance menjadi sebesar 95,0% kepemilikan saham. Dengan dukungan penuh dari Bank Danamon, Perusahaan terus mengembangkan usahanya dengan menciptakan keunggulan kompetitif yang dapat menghasilkan nilai tambah yang tinggi, baik bagi konsumen, dealer, rekan usaha maupun pemangku kepentingan Perusahaan.

Sejalan dengan kemampuan utama Perusahaan dalam mengelola risiko pembiayaan secara retail, Adira Finance lebih memfokuskan pembiayaannya pada aset dengan tingkat pengembalian yang tinggi. Dengan dukungan dana yang besar dari Bank Danamon, serta profesionalisme dan dedikasi yang tinggi dari Manajemen dan seluruh karyawan, ditambah dengan kondisi ekonomi yang kondusif, maka Perusahaan kembali memecahkan rekor pembiayaan baru menjadi Rp 32,6 triliun, sebesar 62,7% berasal dari pembiayaan sepeda motor dan sebesar 37,3% berasal dari pembiayaan mobil. Perusahaan membiayai sebesar 15,8% dari seluruh penjualan nasional atas sepeda motor baru dan 6,6% dari seluruh penjualan nasional atas mobil baru di Indonesia selama tahun 2011.

Kinerja tersebut diatas merupakan hal yang membanggakan, ditengah kondisi industri otomotif internasional yang terkonsolidasi sebagai imbas dari gangguan di sisi penawaran akibat tsunami Jepang dan bencana banjir di Thailand. Untuk membangun karyawan yang mempunyai kompetensi dan loyalitas yang tinggi tersebut, Perusahaan telah menerapkan suatu budaya, yang kami sebut “manajemen dengan hati” yaitu melalui komunikasi antar manajemen ataupun personel inti yang berkesinambungan dan kekeluargaan dengan karyawan, pemberian kompensasi yang memadai serta program pelatihan yang berkesinambungan yang menyentuh hati karyawan, rekan usaha dan komunitas secara umum. Keseluruhan upaya ini menghasilkan kebanggaan dan kecintaan terhadap Perusahaan.

Adira Finance terus melebarkan sayapnya dengan terus melakukan inovasi atas produk-produk pembiayaan baru dan berusaha memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen, serta memperkokoh posisinya sebagai perusahaan pembiayaan yang dapat membiayai berbagai merek otomotif. Strategi ini terbukti efektif seiring dengan terus berkembangnya industri otomotif. Dengan dukungan lebih dari 28.000 karyawan dan 653 jaringan usaha yang tersebar di berbagai kota di Indonesia, Adira Finance telah memantapkan posisinya sebagai salah satu perusahaan pembiayaan konsumen kendaraan bermotor terkemuka di Indonesia.

B. Misi dan Visi

1. Misi

Mewujudkan impian esok pada hari ini

Menciptakan nilai bersama demi kepentingan perusahaan dan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

2. Visi

Menjadi perusahaan pembiayaan kelas dunia

- a. Menyediakan produk dan pelayanan yang beragam sesuai siklus kehidupan pelanggan
- b. Memberikan pengalaman yang menguntungkan dan bersahabat kepada pemangku kepentingan
- c. Memberdayakan komunitas untuk mencapai kesejahteraan

C. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi berarti penetapan batas tugas dan tanggung jawab serta wewenang dari masing-masing karyawan. Oleh karena itu dengan adanya struktur organisasi diharapkan setiap bagian dapat melaksanakan tugasnya masing-masing dengan baik sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai. Menurut Mulyadi dan Setyawan bahwa struktur organisasi menggambarkan pengorganisasian sumber daya manusia untuk memanfaatkan sumber daya organisasi dalam mewujudkan tujuan organisasi.

Pemisahan tugas harus dilakukan dalam suatu perusahaan. Misalnya bagian akuntansi disatukan dengan bagian penyimpanan, maka akan memungkinkan terjadinya kesalahan transaksi sehingga data yang dihasilkan adalah data yang tidak dapat dipercaya kebenarannya. Organisasi dan manajemen yang baik akan memberikan keseimbangan pada tugas, sistem informasi manajemen kekuasaan, kesatuan perintah, wewenang serta tanggung jawab. Hal ini memberi efek yang positif pada perusahaan dimana perusahaan akan menemukan kelancaran dalam menjalankan aktivitas-aktivitasnya yang digambarkan dalam struktur organisasi.

Struktur organisasi harus fleksibel terhadap perubahan dan perkembangan dilingkungkannya. Maka perusahaan atau badan usaha pada umumnya beranggapan bahwa struktur organisasi ini sangat perlu.

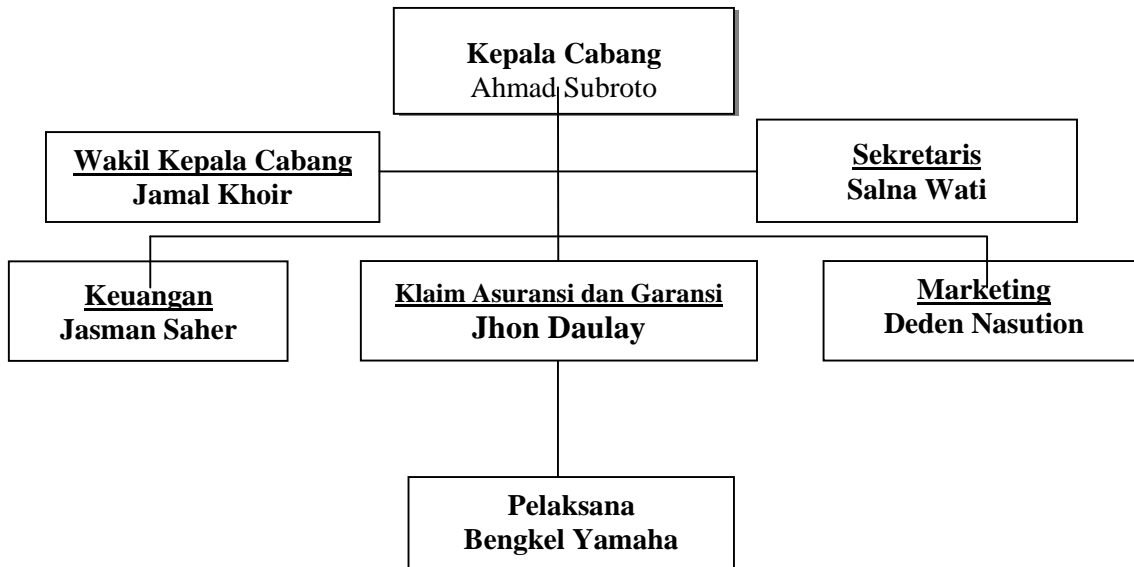
Kelebihan yang dicapai dari penggunaan struktur organisasi yaitu:

1. Bagan organisasi dapat digunakan untuk mendeskripsikan rencana kerja yang sesuai sebagai dasar untuk mengetahui perbedaan antara atasan dan bawahan.
2. Dengan adanya bagan organisasi dapat diketahui kegiatan-kegiatan perusahaan serta sehubungan yang ada diperusahaan dari setiap kegiatannya.

Setiap kelebihan tentu saja ada kelemahan, begitu juga pada bagan organisasi. Adapun kelemahan yang mungkin terjadi dari bagan organisasi yaitu bagi masyarakat yang tidak mengerti dengan bagan yang dilihatnya, kemungkinan akan menimbulkan kerancuan apabila tidak dicantumkan penjelasan dari bagan organisasi tersebut.

Apabila satu bagan langsung bertanggung jawab pada bagian yang berada di atasnya atau harus terlebih dahulu melalui bagian yang lain. Oleh karena itu setiap sturuktur organisasi sebaiknya dicantumkan juga penjelasan mengenai struktur organisasi tersebut. Secara ringkas struktur organisasi dapat dicantumkan sebagai berikut:

Gambar 1. Struktur Organisasi PT. Adira Cabang Bangkinang



Sumber Data. PT. Adira Cabang Bangkinang

D. Jenis Pembiayaan PT. Adira Cabang Bangkinang

Ruang Lingkup Pembiayaan saat ini, ruang lingkup perusahaan dalam pembiayaan meliputi :

1. Pembiayaan Konsumen
2. Sewa Guna Usaha
3. Pembiayaan Konsumen Berdasarkan Prinsip Syariah

a. Pembiayaan Konsumen

Kegiatan pembiayaan untuk pengadaan barang berdasarkan kebutuhan konsumen dengan pembayaran secara angsuran. *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 84/PMK.012/2006*

b. Sewa Guna Usaha

Kegiatan pembiayaan dalam bentuk penyediaan barang modal baik secara sewa guna usaha dengan hak opsi (Finance Lease) maupun sewa guna usaha tanpa hak opsi (Operating Lease) untuk digunakan oleh Penyewa Guna Usaha (lessee) selama jangka waktu tertentu berdasarkan pembayaran secara angsuran. *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 84/PMK.012/2006*

c. Pembiayaan Konsumen Berdasarkan Prinsip Syariah

Kegiatan pembiayaan untuk pengadaan barang berdasarkan kebutuhan konsumen dengan pembayaran secara angsuran sesuai dengan prinsip Syariah. *Peraturan Ketua Bapepam-LK No. PER-03/BL/2007*

d. Unit Pembiayaan dan Target Pasar

Objek pembiayaan dari Adira Finance adalah Sepeda Motor dan Mobil untuk kategori mobil penumpang dan komersial, baik unit baru maupun bekas.

1. Sepeda Motor

Indonesia merupakan pasar sepeda motor terbesar di Asia Tenggara dan ketiga terbesar di dunia setelah China dan India. Dari segi cara pembelian, sekitar 75% dari pembelian sepeda motor di Indonesia dilakukan secara kredit, sehingga Adira Finance hendak ikut berpartisipasi dalam pemberian kredit terhadap pembelian sepeda motor dimana sepeda motor merupakan pilihan favorit masyarakat

Indonesia dalam menjalankan aktivitas sehari-hari.

Adira Finance memberikan fasilitas pemberian kredit kepada individu, kelompok nasabah atau perusahaan yang ingin membeli kendaraan baru atau bekas secara kredit dari berbagai merk. Secara konsisten, Adira Finance selalu berusaha memberikan pelayanan maksimal untuk memenuhi kebutuhan akan sepeda motor baru maupun bekas kepada masyarakat Indonesia.

2. Mobil

Ditengah kondisi perekonomian dunia yang belum stabil disertai dengan pemberlakuan berbagai peraturan baru di dalam negeri, namun penjualan mobil tetap menunjukkan peningkatan yang tinggi. Kondisi ini menempatkan Indonesia sebagai Negara produsen dan pasar terbesar kedua di Asia Tenggara saat ini.

Didukung dengan kondisi pasar mobil di Indonesia yang cenderung stabil dan seiring dengan semakin pesatnya pertumbuhan industri mobil dan semakin banyaknya alternatif pilihan jenis mobil yang bisa dimiliki untuk mendukung berbagai jenis aktivitas mulai dari transportasi, usaha, dan keluarga, Adira Finance hendak ikut berpartisipasi dalam pemberian kredit terhadap pembelian mobil untuk mewujudkan kebutuhan masyarakat Indonesia .

Adira Finance memberikan fasilitas pemberian kredit kepada perorangan maupun perusahaan yang berkeinginan membeli mobil

baru atau bekas untuk keperluan pribadi, operasional maupun usaha. Didukung pengalaman di bidang pembiayaan konsumen selama lebih dari 20 tahun, Adira Finance menawarkan fasilitas pembiayaan mobil idaman baik mobil baru maupun mobil bekas dari berbagai macam merk.¹

E. Prosedur Pemberian Garansi PT. Adira Cabang Bangkinang

Berikut merupakan prosedur pengajuan garansi ke PT. Adira Cabang Bangkinang;

1. Mengajukan klaim untuk Garansi ini dapat dilakukan melalui *authorized claim shop* (ACS) Yamaha di mana saja. Dengan demikian dapat anda lakukan meskipun dalam perjalanan.
2. Mengajukan klaim untuk Garansi akan dilayani bila menunjukkan buku servis ini dengan sah dan telah diberi cap dan tanda tangan Agen yang menjual sepeda motor tersebut (pada bagian dalam sampul belakang).
3. Sebagai bukti bahwa servis teratur telah dilaksanakan menurut jadwal di bengkel Yamaha, perhatikan apakah kartu perawatan berkala sudah diisi dengan lengkap dan benar, karena itu mintalah cap dan tanda tangan servis.
4. Pengangkutan sepeda motor ke dan dari CAS diatur dan ditanggung sepenuhnya oleh pemilik sepeda motor.
5. Pengajuan perbaikan/pengantian untuk satu jenis kerusakan atas

¹ <http://www.adira.co.id/pages/view/53/Kegiatan-USaha-Kami>

parts/komponen parts yang sama dan dari satu unit sepeda motor yang sama hanya diperkenankan sebanyak satu kali.

F. Persyaratan Pengajuan Garansi Kendaraan Roda Dua PT. Adira Cabang Bangkinang

Di dalam perjanjian jual beli Garansi kendaraan bermotor roda dua umumnya dicantumkan beberapa beberapa syarat untuk mengajukan klaim garansi sebagai berikut:

1. Pemilik harus menunjukkan kartu Garansi atau bukti tanggal pembelian pada waktu perbaikan dilakukan pada sepeda motor tersebut.
2. Garansi berlaku selama masa 6 (enam) bulan semanjak tanggal pembelian atau telah mencapai 6000 Km.
3. Jaminan atau Garansi diberikan berupa penggantian secara Cuma- cuma baik spare part maupun ongkos kerja dalam waktu Garansi yaitu 6 (enam) bulan atau kendaraan tersebut telah mencapai 6000 Km (mana yang telah dicapai lebih dahulu), kecuali terhadap pembatasan-pembatasan yang telah ditentukan dalam perjanjian jual beli yang dimaksud dalam garansi.