

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

OLEH
SARYAH KOMALSARI
NIM. 11616201437

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1444 H./2023 M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SISWA PADA MATA
PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRUSAHAAN
DI SEKOLAH MENEGAH KEJURUAN NEGERI 1
BONAI DARUSSALAM**

Skripsi
diajukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan
(S.Pd.)



Oleh
SARYAH KOMALSARI
NIM. 11616201437

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1444 H./2023 M.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

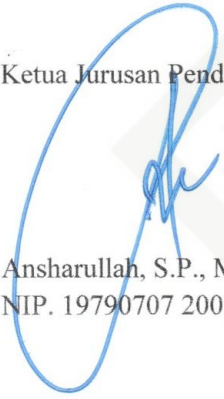
Skripsi dengan judul *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp terhadap Minat Berwirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam*, yang ditulis oleh Saryah Komalsari NIM. 11616201437 telah diterima dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.


Pekanbaru, 20 Sya'ban 1444 H.
13 Maret 2023 M.

Menyetujui,

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

Pembimbing


Ansharullah, S.P., M.Ec.
NIP. 19790707 200801 1 017


Drs. Akmal, M.Pd
NIP. 196503121997031001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp terhadap Minat Berwirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam* yang ditulis oleh Saryah Komalsari NIM. 11616201437 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 06 Dzulqaidah 1444 H. /26 Mei 2023 M. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelas Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada jurusan Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 06 Dzulqaidah 1444 H.
26 Mei 2023 M.

Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I

Yulia Novita, S.Pd.I., M.Par

Penguji III

Naskah, S.Pd., M.Pd.E

Penguji II

Wardani Purnama Sari, S.Pd., M.Pd.E

Penguji IV

Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Kadar, M.Ag.
NIP. 19650521 199402 1 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN PLAGIASI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Saryah Komalsari
 NIM : 11616201437
 Tempat/Tgl. Lahir : Rawa Makmur, 27 Maret 1998
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
 Prodi : Pendidikan Ekonomi
 Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp terhadap Minat Berwirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru,
 Yang membuat pernyataan



Saryah Komalsari
 NIM. 11616201437



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Rabal 'Alamin, tiada sanjungan dan pujian yang berhak diucapkan selain hanya kepada Allah SWT, Dzat yang Maha Indah dan Maha Lembut yang senantiasa memberikan rahmat dan cinta-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat berangkaikan salam tak lupa pula penulis kirimkan kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW yang berjuang dan membawa umat manusia dari zaman jahiliyyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi dengan judul: **“Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp terhadap Minat Wirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam.”** Merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Proses penyelesaian skripsi ini, sangat disadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan do'a, uluran tangan dan kemurahan hati kepada penulis. Terutama kepada kedua orang tua penulis yang tercinta yaitu **Ayahanda Paiman** dan **Ibunda Salamah** yang telah mendidik dan memberikan kasih sayang kepada penulis serta seluruh keluarga besar penulis yang menjadi motivasi hidup dan selalu memberi dukungan moril maupun materil kepada penulis. Selain itu pada kesempatan ini penulis juga ingin menyatakan dengan penuh hormat ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag. Selaku Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., selaku Wakil Rektor I, Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II, Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. Dr. H. Kadar, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. H. Zarkasih, M.Ag., selaku Wakil Dekan I, Dr. Zubaidah Amir MZ., M.Pd., selaku Wakil Dekan II, Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons., selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Ansharullah, S.P., M.Ec. dan Yulia Novita S.Pd.I., M.Par., selaku sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sekaligus penguji I sidang munaqasyah.
4. Penasehat Akademik Zetri Rahmad M.Pd., yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan pengarah dan nasehat kepada penulis.
5. Dosen pembimbing skripsi Drs. Akmal, M.Pd., yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarah dan nasehat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Dosen penguji sidang Munaqasyah yang terdiri dari Dosen penguji II Wardani Purnama Sari, M.Pd.E., Dosen Penguji III Naskah, M.Pd.E, dan Dosen penguji IV Mahdar Ernita, M.Ed. yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pengetahuan, arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1).
8. Para guru dan staf tata usaha serta Waka. Kurikulum Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian ini serta terima kasih atas keramahannya selama penulis melaksanakan penelitian di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam
9. Seluruh keluarga besar penulis, keluarga Bapak Paiman, saudara-saudara penulis Sapardi dan Keluarga, Handoko, Satriono S.TP, dan Rindi Fidari,

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang telah memberikan semangat, dukungan moril maupun materil dan do'a kepada penulis.

10. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis, Nadia Nurhafizoh, Rizki Anisa Putri, Darma Khairina, Fadila Khusnun, Nurhayu, dan Masneti, yang telah memberi banyak masukan dan motivasi sejak awal hingga mendapatkan gelar ini
11. Keluarga besar Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 khususnya sahabat tercinta di kelas Akuntansi D Pendidikan Ekonomi angkatan 2016.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik moril maupun materil dalam rangka penyusunan skripsi ini.

Hanya kepada Allah SWT penulis mendoakan segala bantuan, bimbingan, motivasi dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini, semoga segala amal jariyah dibalas dengan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT. Amin *Ya Rabbal 'Alamin*.

Pekanbaru, 13 Maret 2023
Penulis,

Saryah Komalsari
NIM. 11616201437



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pemilik alam yang telah menciptakan manusia beserta keindahan-keindahannya. begitu luas nikmat yang telah dilimpahkan-Nya padaku, hingga saat ini pun aku masih begitu menikmatinya.

Ya Allah

Terima kasih atas segala nikmat yang telah Engkau limpahkan, akhirnya tibalah aku dititik penantian yang selama ini aku perjuangkan. Akhirnya karya ini selesai aku garap. Segala perasaan haru, bahagia, sedih sudah aku lewati, tapi aku percaya semua yang diusahakan dengan ikhlas dan sungguh-sungguh pasti akan berbuah baik.

Terima kasih ya Allah,

Skripsi ini adalah segala perjuanganku, aku persembahkan karya ini untuk kedua orangtuaku, terima kasih atas segala do'a, dukungan, kasih sayang dan perjuangannya selama ini.

Ayah dan Ibu Tercinta

Terima kasih telah menjagaku dan merawatku dengan do'a. Terima kasih telah mendukungku dan membuatku kuat untuk terus melangkah

Terima kasih atas kasih sayang yang membuatku tidak merasa sendirian

Terima kasih untuk segalanya.

Terima kasih juga untuk keluarga besarku atas segala dukungan, semangat dan motivasinya selama ini

aku yakin tanpa dukungan dan semangat dari kalian, belum tentu aku berhasil sampai dititik ini.

Semoga Allah selalu memberkahi kita semua. Amiin.

ABSTRAK

Saryah Komalsari (2023) : Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp terhadap Minat Berwirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial whatsapp terhadap minat berwirausaha siswa pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam yang terdiri dari 2 kelas dengan jumlah 52 siswa. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh populasi yang ada, yaitu 52 siswa. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XII sedangkan objek penelitiannya adalah Pemanfaatan Media Sosial whatsapp terhadap minat berwirausaha siswa pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah angket dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan yaitu uji t dan menggunakan regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial whatsapp di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam tergolong baik yaitu dengan persentase 78,72%, sedangkan minat berwirausaha siswa di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam tergolong sangat baik dengan persentase 85,27%. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pemanfaatan media sosial whatsapp terhadap minat berwirausaha siswa pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam. Hal ini dapat dilihat dari uji t diperoleh nilai Sig. $0,00 < 0,05$ atau $t_{hitung} 4,703 < t_{tabel} 1,675$. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh koefisien nilai $R Square = 0,307 = 30,7\%$ ini berarti variabel bebas media sosial whatsapp mempengaruhi variabel dependen minat berwirausaha siswa sebesar 30,7% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Media Sosial WhatsApp, Minat Berwirausaha*



ABSTRACT

Saryah Komalsari, (2023): The Effect of WhatsApp Social Media Utilization toward Student Interest in Entrepreneurship on Creative Products and Entrepreneurship Subject at State Vocational High School 1 Bonai Darussalam

This research aimed at finding out the effect of WhatsApp social media utilization toward student interest in entrepreneurship on Creative Products and Entrepreneurship subject at State Vocational High School 1 Bonai Darussalam. It was a quantitative research. All of the twelfth-grade students at State Vocational High School 1 Bonai Darussalam were the population of this research, they consisted of 2 classes and 52 students. The subjects of this research were all of the twelfth-grade students, and the object was WhatsApp social media utilization toward student interest in entrepreneurship on Creative Products and Entrepreneurship subject at State Vocational High School 1 Bonai Darussalam. Questionnaire and documentation were the techniques of collecting data. Simple linear regression and t-test were the techniques of analyzing data. Based on the research findings, WhatsApp social media utilization at State Vocational High School 1 Bonai Darussalam was on good category with the percentage 78.72%, student interest in entrepreneurship at State Vocational High School 1 Bonai Darussalam was on very good category with the percentage 85.27%. Based on the research findings, it could be concluded that there was an effect of WhatsApp social media utilization toward student interest in entrepreneurship on Creative Products and Entrepreneurship subject at State Vocational High School 1 Bonai Darussalam. It could be identified from t-test that the score of Sig. 000 was lower than 0.05, and t_{observed} 4.703 was higher than t_{table} 1.675. Based on the calculation result, the coefficient of R Square score was 0.307=30.7%. It meant that the independent variable (WhatsApp social media) affected the dependent variable (student interest in entrepreneurship) 30.7%, and the rest was influenced by other variables that were not mentioned in this research.

Keywords: *WhatsApp Social Media, Interest in Entrepreneurship*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ملخص

سريه كومالسايري، (٢٠٢٣): تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتساب على رغبة التلاميذ في زيادة الأعمال في مادة المنتجات الإبداعية وريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية ١ بوناو دار السلام

هذا البحث يهدف إلى معرفة تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتساب على رغبة التلاميذ في ريادة الأعمال في مادة المنتجات الإبداعية وريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية ١ بوناو دار السلام. ونوع هذا البحث هو بحث كمي. ومجتمع البحث جميع تلاميذ الصف الثاني عشر في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية ١ بوناو دار السلام الذين عددهم ٥٢ تلميذاً، وهم يتكونون من الصغين. وعينات البحث جميع مجتمع البحث أي ٥٢ تلميذاً. وأفراده جميع تلاميذ الصف الثاني عشر، وموضوعه استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتساب على رغبة التلاميذ في ريادة الأعمال في مادة المنتجات الإبداعية وريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية ١ بوناو دار السلام. وتقنيتان مستخدمتان لجمع البيانات استبيان وتوثيق. وتقنية مستخدمة لتحليل البيانات اختبارات والانحدار الخطي البسيط. وبناء على نتيجة البحث، عرف بأن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتساب في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية ١ بوناو دار السلام يكون في مستوى جيد بنسبة ٧٨.٧٢٪، ورغبة التلاميذ في ريادة الأعمال تكون في مستوى جيد جداً بنسبة ٨٥.٢٧٪. وبناء على نتيجة البحث، استنتج بأن هناك تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتساب على رغبة التلاميذ في ريادة الأعمال في مادة المنتجات الإبداعية وريادة الأعمال في المدرسة الثانوية المهنية الحكومية ١ بوناو دار السلام. وعرف ذلك من اختبارات حيث أن قيمة سيجم $0.00 > 0.05$ أو قيمة حساب $4.703 > 1.675$. وبناء على نتيجة الحساب، عرف بأن معامل قيمة R Square $0.307 = 0.307$ ٪، وذلك بمعنى أن المتغير المستقل وسائل التواصل الاجتماعي وتساب يؤثر على المتغير التابع رغبة التلاميذ في ريادة الأعمال بمدى ٣٠.٧٪، وأما الباقي فآثر عليه متغيرات لا توجد في هذا البحث.

الكلمات الأساسية: وسائل التواصل الاجتماعي وتساب، الرغبة في ريادة الأعمال



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah.....	7
C. Permasalahan.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kerangka Teoretis	10
B. Penelitian yang Relevan.....	23
C. Konsep Operasional	25
D. Asumsi dan Hipotesa	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Waktu dan Tempat Penelitian	31
C. Subjek dan Objek Penelitian	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Uji Instrumen Penelitian	35
BAB IV PENYAJIAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	44
B. Penyajian Data	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Analisis Data	79
D. Pembahasan	87

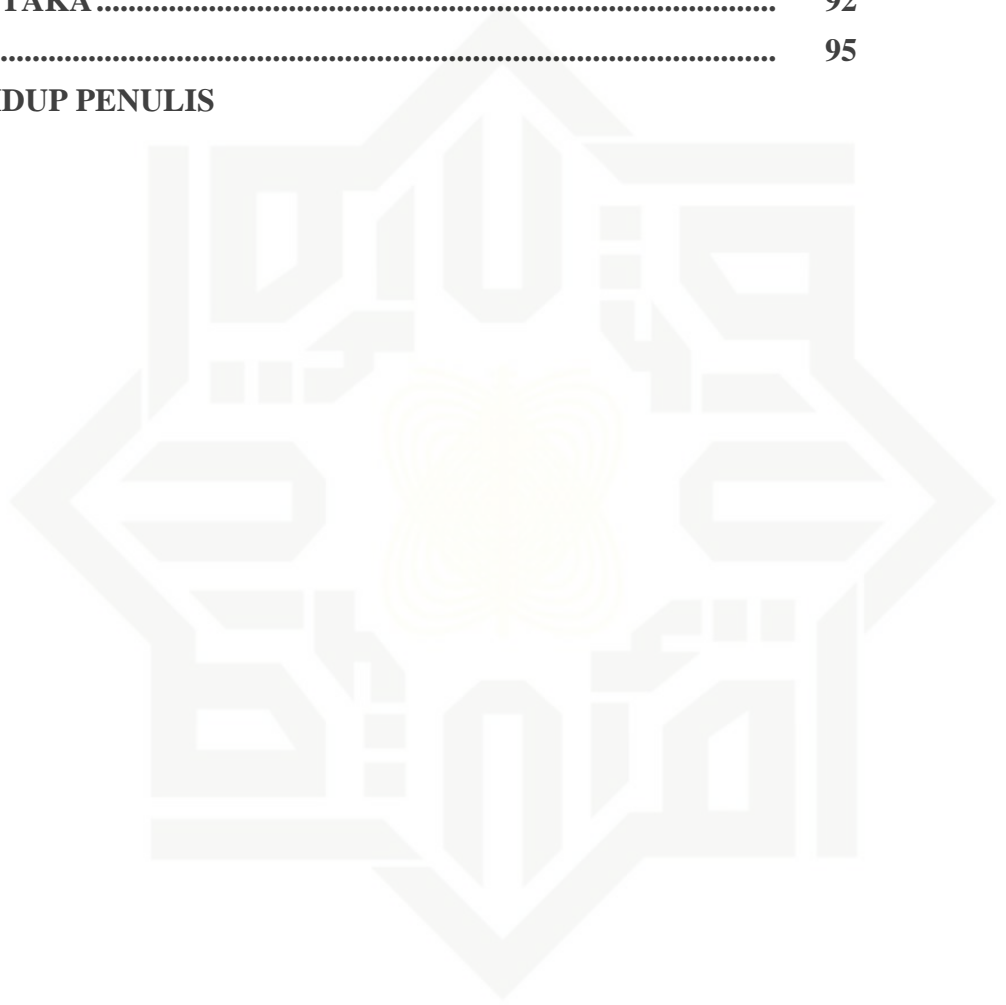
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	90
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	92
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	95
-----------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP PENULIS



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

TABEL III. 1	Populasi Siswa Kelas XII SMK Negeri 1 Bonai Darussalam	32
TABEL III. 2	Hasil Uji Validasi Instrumen Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp.....	35
TABEL III. 3	Hasil Uji Validasi Instrumen Minat Berwirausaha Siswa.....	37
TABEL III. 4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	38
TABEL IV. 1	Jumlah Tenaga Pengajar dan Tata Usaha.....	46
TABEL IV. 2	Keadaan Peserta Didik SMK Negeri 1 Bonai Darussalam	47
TABEL IV. 3	Sarana dan Prasarana SMK Negeri 1 Bonai Darussalam.....	47
TABEL IV. 4	Siswa Senang Berkomunikasi Melalui Media Sosial WhatsApp.	48
TABEL IV. 5	Siswa Menggunakan Media Sosial WhatsApp untuk Mencari Informasi yang Diinginkan	49
TABEL IV. 6	Siswa Mau Memberikan Komentar atau Saran Mengenai Postingan tentang Kewirausahaan di Media Sosial WhatsApp....	50
TABEL IV. 7	Siswa Merasa Berkomunikasi Melalui Media Sosial WhatsApp Lebih Mudah dari pada Komunikasi Secara Langsung	51
TABEL IV. 8	Siswa Menggunakan Media Sosial WhatsApp untuk Memeberikan Informasi kepada Orang Lain	51
TABEL IV. 9	Siswa Menggunakan Media Sosial WhatsApp untuk Diskusi Pembelajaran Kewirausahaan dan Sharing Materi.....	52
TABEL IV. 10	Siswa adalah Pengguna Media Sosial WhatsApp yang Aktif.....	53
TABEL IV. 11	Siswa dapat Berjam-jam Bermain Media Sosial WhatsApp.....	54
TABEL IV. 12	Siswa Merasa Ada yang Kurang Apabila Tidak Mengakses Media Sosial WhatsApp.....	54
TABEL IV. 13	Siswa Sering Mengakses Media Sosial WhatsApp karena Pengaruh dari Temannya.....	55
TABEL IV. 14	WhatsApp Memungkinkan Siswa untuk Membuat Topik atau Unggahan yang Berkaitan dengan Wirausaha	56
TABEL IV. 15	Menurut Siswa Media Sosial WhatsApp hanya Sebagai Alat untuk Memudahkan Komunikasi Saja	57
TABEL IV. 16	Siswa Menggunakan Media Sosial WhatsApp untuk Menjalin Komunikasi dengan Orang yang Memiliki Minat yang Sama	57



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

TABEL IV. 17	Menurut Siswa Banyak Manfaat yang didapat Saat Menggunakan Media Sosial WhatsApp.....	58
TABEL IV. 18	Menurut Siswa, Media Sosial WhatsApp dapat Membantu Menambah Wawasan Mengenai Wirausaha	59
TABEL IV. 19	Rekapitulasi Angket Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp	60
TABEL IV. 20	Siswa mengetahui kekuatan & kelemahan dirinya sendiri ..	61
TABEL IV. 21	Siswa merasa lebih dihargai jika memiliki bisnis sendiri....	62
TABEL IV. 22	Siswa memiliki keinginan untuk memperoleh keuntungan.	63
TABEL IV. 23	Siswa memiliki ketekunan untuk mencapai tujuan.	63
TABEL IV. 24	Siswa memiliki semangat berwirausaha karena akan mendapatkan keuntungan	64
TABEL IV. 25	Siswa yakin dengan usaha yang keras dapat membantunya untuk bisa membuka peluang usaha baru.	65
TABEL IV. 26	Siswa memiliki kemampuan untuk menanggung resiko.	65
TABEL IV. 27	Siswa memiliki rasa ingin mencoba hal-hal baru.	66
TABEL IV. 28	Siswa menyukai sesuatu hal yang membuatnya lebih maju.	67
TABEL IV. 29	Siswa dapat bekerjasama dengan orang lain	67
TABEL IV. 30	Siswa memiliki kemampuan untuk mempengaruhi orang lain.	68
TABEL IV. 31	Siswa memiliki kemampuan untuk mempengaruhi orang lain.	69
TABEL IV. 32	Siswa senang berbicara didepan orang banyak	69
TABEL IV. 33	Siswa ingin menjadi ketua dari suatu teamwork	70
TABEL IV. 34	Siswa ingin lebih menonjol dari orang lain.	71
TABEL IV. 35	Siswa senang menjadi contoh bagi orang di sekitarnya	71
TABEL IV. 36	Siswa mampu berpikir keluar dari tema/ <i>out of the box</i>	72
TABEL IV. 37	Siswa ingin mempunyai suatu usaha sendiri	73
TABEL IV. 38	Siswa ingin bebas mengelola dan mengembangkan suatu usaha sendiri	73
TABEL IV. 39	Siswa memiliki tujuan yang jelas untuk masa depan	74
TABEL IV. 40	Siswa mampu mengevaluasi diri demi mencapai tujuan.	75

TABEL IV. 41	Siswa selalu mencontoh hal baik dari orang lain.....	75
TABEL IV. 42	Siswa merasa tertantang untuk melakukan suatu pekerjaan yang membebaskan segala kreativitas.	76
TABEL IV. 43	Siswa selalu berorientasi kemasa depan dalam merencanakan sesuatu	77
TABEL IV. 44	Rekapitulasi Angket Minat Berwirausaha Siswa.....	78
TABEL IV. 45	Statistik Deskriptif tentang Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp.....	80
TABEL IV. 46	Statistik Deskriptif tentang Minat Berwirausaha Siswa.....	81
TABEL IV. 47	Uji Normalitas.....	82
TABEL IV. 48	Uji Linearitas.....	83
TABEL IV. 49	Uji Regresi Linear Sederhana	84
TABEL IV. 50	Nilai t Hitung pada Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	86
TABEL IV. 51	Hasil Koefisien Determinasi	87

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Struktur Organisasi SMK Negeri 1 Bonai Darussalam	95
Lampiran 2	Angkaet Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp	96
Lampiran 3	Angket Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Bonai Darussalam	99
Lampiran 4	Rencana Pelaksanaan Pembelajaran	102
Lampiran 5	Skor Data Mentah Variabel X (Media Sosial WhatsApp)...	106
Lampiran 6	Skor Data Mentah Variabel Y (Minat Berwirausaha Siswa)	109
Lampiran 7	Uji Validitas Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp	112
Lampiran 8	Uji Reliabilitas angket Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp	114
Lampiran 9	Uji Validitas Minat Berwirausaha Siswa.....	115
Lampiran 10	Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha Siswa	118
Lampiran 11	Analisis Deskriptif Kuantitatif Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp	119
Lampiran 12	Analisis Deskriptif Kuantitatif Minat Berwirausaha Siswa	124
Lampiran 13	Perubahan Data Ordinal ke Interval Variabel X.....	131
Lampiran 14	Perubahan Data Ordinal ke Interval Variabel Y.....	133
Lampiran 15	Perubahan Data Ordinal ke Interval Variabel X (Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp) dan Y (Minat Berwirausaha siswa)	135
Lampiran 16	Uji Normalitas	137
Lampiran 17	Uji Linearitas	138
Lampiran 18	Uji Regresi Linear Sederhana	139
Lampiran 19	Uji Hipotesis	140
Lampiran 20	Tabel t	141

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan informasi dan teknologi saat ini berkembang pesat. Ini adalah salah satu bentuk perubahan gaya hidup masyarakat sebagai akibat dari globalisasi. Munculnya internet sebagai bentuk penggabungan teknologi komunikasi, menghasilkan cara hidup baru, karir baru, aturan baru, dan masalah isu-isu sosial baru.

Masyarakat banyak memanfaatkan produk teknologi seperti internet. Sebagai hasil dari inovasi, maka internet dapat memunculkan jenis komunikasi sosial baru yang tidak sama dengan komunikasi sosial sebelumnya. Internet telah memungkinkan untuk menghubungkan orang-orang dari seluruh dunia yang belum pernah bertemu sebelumnya dengan cara mengkoneksikan komputer dengan jaringan internet.

Di Indonesia, jumlah pengguna internet menurut survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada 2020 mencapai 196,7 juta atau 72,8% populasi penduduk. Angka ini meningkat 25,5 juta atau 15% dari tahun 2018. Sebanyak 95,4% terhubung menggunakan perangkat *mobile* dan 97,1% terhubung ke internet melalui operator seluler.¹

Perkembangan teknologi informasi dan internet memungkinkan munculnya berbagai media baru, termasuk media sosial. Media sosial merupakan media *online*, yang setiap pengguna bisa berpartisipasi

¹<https://aptika.kominfo.go.id/>, (diakses pada Tanggal 10 februari 2023 Pukul 16:23 WIB).

didalamnya baik itu berbagi informasi, membuat ataupun mengunggah informasi. Media sosial merupakan sebuah wadah yang mampu menampung berbagai informasi dan memberi informasi bagi sebagian pengguna lainnya. Media sosial menjadi hal baru dalam kehidupan masyarakat, tidak terkecuali pada kalangan remaja. Salah satu alasan media sosial menjadi begitu populer di kalangan masyarakat terutama remaja adalah karena kemudahan penggunaannya.

Menurut laporan Hootsuite (*We are Social*) pada Januari 2021, pengguna media sosial di Indonesia sebanyak 170 juta atau 61,8% dari total populasi. Mayoritas pengguna atau 99,1% mengakses melalui perangkat *mobile*. Sedangkan lima media sosial teratas yang sering dikunjungi, yaitu YouTube (93,8%), WhatsApp (87,7%), Instagram (86,6%), Facebook (85,5%), dan Twitter (63,6%).²

Berlandaskan dari data tersebut maka diketahui bahwa WhatsApp merupakan aplikasi kedua terbanyak yang diunduh dan digunakan di Indonesia. Hal yang melatarbelakangi banyaknya orang yang menggunakan WhatsApp adalah karena jangkauannya yang luas dan mudah digunakan kapan saja dan dari lokasi mana saja, karena dapat diakses melalui komputer maupun perangkat mobile, WhatsApp dimanfaatkan sebagai alat komunikasi yang sangat efektif dan efisien. Fungsi media sosial WhatsApp tidak hanya dimanfaatkan sebagai media pertukaran informasi tetapi juga sebagai ajang

²*Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk berwirausaha. Hal ini terlihat dari banyaknya barang dan jasa yang banyak ditawarkan melalui fitur status pada aplikasi WhatsApp.

Pemanfaatan media sosial WhatsApp yang terencana dan terkonsep dengan baik seperti digunakan untuk melihat peluang-peluang berwirausaha akan membantu seseorang untuk memiliki suatu minat dalam berwirausaha. Tentunya penggunaan media sosial WhatsApp akan membuka banyak peluang untuk berwirausaha, menjadikan media sosial WhatsApp salah satu faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha.

Media sosial WhatsApp berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Pernyataan ini telah dijelaskan oleh Buchari Alma bahwa salah satu faktor yang berperan dalam mempengaruhi minat berwirausaha, yaitu faktor *environmental*, menyangkut hubungan dengan lingkungan, seperti Adanya sumber-sumber yang dapat dimanfaatkan.³ Sumber-sumber yang dapat dimanfaatkan disini seperti memiliki tabungan, modal, warisan, memiliki bangunan yang lokasi strategis, atau juga dengan memanfaatkan media Internet salah satunya WhatsApp.

Selain itu juga Muhammad Hasym Alfaruk dalam penelitiannya menyatakan bahwa pemanfaatan media sosial secara parsial berpengaruh pada minat berwirausaha. Pemanfaatan sosial media meningkatkan minat untuk berwirausaha. Hasil penelitian ini didasarkan pada pengertian sosial media adalah fase perubahan mengenai bagaimana orang menemukan,

³Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung: Alfabeta, 2019), hal. 9.

membaca dan membagi-bagikan berita, informasi dan konten kepada orang lain.⁴

Berdasarkan teori dan jurnal tersebut menjelaskan bahwa minat berwirausaha seseorang dapat dipengaruhi oleh faktor dari luar seperti media sosial WhatsApp. Ketika seseorang menggunakan media sosial WhatsApp maka akan ada kesempatan untuk melihat peluang-peluang berwirausaha didalamnya, dan sudah semestinya akan mempengaruhi seseorang tersebut dalam minat berwirausahanya.

Minat berwirausaha menurut Fuadi adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memnuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan risiko yang akan terjadi, serta berkemauan untuk belajar dari kegagalan.⁵ Adapun ayat al-Qur'an yang berkaitan dengan wirausaha tersirat dalam al-Quran surat al- Jumu'ah ayat 9-10 berikut ini:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اِذَا نُوْدِيَ لِلصَّلٰوةِ مِنْ يَوْمِ الْجُمُعَةِ فَاسْعَوْا اِلَىٰ ذِكْرِ اللّٰهِ وَذَرُوْا الْبَيْعَ ذٰلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ اِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُوْنَ ۗ فَاِذَا قُضِيَتِ الصَّلٰوةُ فَانْتَشِرُوْا فِي الْاَرْضِ وَابْغُوْا مِنْ فَضْلِ اللّٰهِ وَاذْكُرُوْا اللّٰهَ كَثِيْرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُوْنَ

⁴Muhammad Hasym Alfaruk, *Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi dan Pengetahuan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 4 No. 2, (2016), hal. 169.

⁵Eswanto Sugeng Rahayu dan Siti Laela, *Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa*, Jurnal Pengembangan Wiraswasta, Vol. 20 No. 03, (Desember 2018), hal. 205.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: *“Wahai orang-orang yang beriman, apabila telah diseru untuk melaksanakan shalat pada hari jum’at, maka segeralah kamu mengingat Allah dan tinggalkan jual beli. Yang demikian itu lebih baik bagimu jika kamu mengetahui. Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu dimuka bumi, carilah olehmu karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.”* (Q.S al-Jumuah: 9-10).⁶

Keterkaitan ayat tersebut dengan kewirausahaan adalah ayat ini menganjurkan seorang muslim untuk mencari rizeki dengan sungguh-sungguh dan tidak boleh bermalas-malasan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Maka Allah perintahkan setelah kita selesai menunaikan shalat bertebaranlah dimuka bumi untuk mencari rizeki.

Wajar jika setiap orang yang berminat berwirausaha akan berusaha membuka peluang usaha yang menguntungkan dirinya. Setiap siswa perlu mengembangkan minat berwirausaha untuk mempersiapkan mereka menuju kedewasaan dan kemandirian di masa depan serta keinginan untuk menekuni kewirausahaan.

Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam yang selanjutnya akan disingkat menjadi SMK Negeri 1 Bonai Darussalam, merupakan sekolah kejuruan yang berfokus pada bidang pertanian. Salah satu upaya yang dilakukan oleh SMK Negeri 1 Bonai Darussalam untuk meningkatkan minat berwirausaha siswanya yaitu dengan diterapkannya mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan. Mata pelajaran ini bertujuan untuk menumbuhkan dan mengembangkan minat berwirausaha siswanya.

⁶al-Qur’an, 62:9-10.



Hasil pengamatan awal yang dilakukan peneliti di SMK Negeri 1 Bonai Darussalam, diketahui bahwa setiap siswa memiliki media sosial WhatsApp. Adapun macam-macam aktifitas yang dilakukan oleh siswa dengan menggunakan WhatsApp antara lain untuk berkomunikasi dengan teman-temannya, sharing materi pembelajaran, mengunggah status, dan menggunakan WhatsApp untuk berwirausaha. Namun beberapa siswa yang menggunakan WhatsApp sebagai lahan untuk berwirausaha masih ada yang merasa belum percaya diri dan merasa minder untuk menjualkan produknya.

Berdasarkan penjabaran tersebut masih ditemukan gejala-gejala terkait minimnya minat berwirausaha siswa di SMK Negeri 1 Bonai Darussalam antara lain sebagai berikut:

1. Masih ada siswa belum mampu melihat peluang kewirausahaan dengan memanfaatkan Media sosial WhatsApp.
2. Masih ada siswa belum berinisiatif sendiri untuk menggunakan Media sosial WhatsApp yang mereka miliki untuk menumbuhkan minat berwirausaha.
3. Masih ada siswa yang masih menunggu perintah dari guru untuk mulai berwirausaha, bukan karena keinginan dari siswa itu sendiri.
4. Masih ada siswa yang belum percaya diri dalam berwirausaha
5. Masih ada siswa siswa yang kurang berani dalam menanggung resiko terhadap kegagalan apabila disuruh membuat usaha dalam praktek.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka peneliti terdorong untuk melakukan penelitian langsung dengan judul Pengaruh Pemanfaatan Media

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Sosial WhatsApp terhadap Minat Wirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam.

B. Penegasan Istilah

Menghindari kesalahpahaman terhadap judul, maka perlu diperjelas istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian, yaitu:

1. Media Sosial WhatsApp

Media sosial adalah sebuah perangkat lunak komputer (*software*) sekaligus layanan, ke dalam bentuk diskusi secara *Online* (berbasis internet), dengan mengedepankan partisipasi dari pengguna, hubungan anatar pengguna, serta sejumlah konten yang disediakan oleh pengguna dan untuk pengguna.⁷ WhatsApp adalah teknologi *Instant Messaging* seperti SMS dengan bantuan data internet berfitur pendukung yang lebih menarik.⁸

2. Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut.⁹

⁷I Putu Agus Eka Pratama, *Social Media dan Social Network*, (Bandung: Informatika Bandung, 2020), hal. 2.

⁸Jumiatmoko, *WhatsApp Messenger dalam Tinjauan Manfaat dan Adab*, Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam dan Sosial, Vol. 3 No. 1, (April 2016), hal. 52.

⁹Salwa *et al*, *Minat Berwirausaha ditinjau dari Hasil Belajar Peserta Didik Entrepreneurship Interest In Terms Of Student Learning Outcomes*, Vol. 1 No. 1, (April 2017), hal. 4-5.



C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berlandaskan penjabaran latar belakang diatas maka diidentifikasi permasalahan, yaitu:

- a. Minat berwirausaha siswa masih rendah.
- b. Siswa belum sepenuhnya memanfaatkan peluang dalam berwirausaha.
- c. Minat berwirausaha siswa dengan memanfaatkan Media Sosial WhatsApp belum tersalur secara utuh.

2. Pembatasan Masalah

Berlandaskan penjabaran identifikasi masalah diatas, maka peneliti membatasi masalah penelitian ini pada Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp terhadap Minat Wirausaha Siswa Kelas XII pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam.

3. Rumusan Masalah

Berlandaskan identifikasi masalah yang telah dijabarkan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh yang signifikan antara pemanfaatan media sosial whatsapp terhadap minat wirausaha siswa pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berlandaskan penjabaran masalah yang diuraikan pada latar belakang masalah, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara pemanfaatan media sosial whatsapp terhadap minat wirausaha siswa pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Diharapkan hasil penelitian ini memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak sekolah untuk menumbuhkan dan meningkatkan minat berwirausaha siswa.
- b. Bagi guru, sebagai informasi mengenai minat berwirausaha siswa dan agar dapat memberikan motifasi kepada siswa untuk sungguh-sungguh dalam belajar.
- c. Bagi sekolah, Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai dorongan dan motifasi bagi siswa untuk lebih giat dalam belajar dan menumbuhkan minat berwirausaha.
- d. Bagi penulis, diharapkan dapat memenuhi salah satu syarat agar dapat menyandang gelar sarjana Strata satu (S1) pada jurusan Pendidikan ekonomi, Fakultas Tarbiyah dan keguruan UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kerangka Teoretis

1. Minat Berwirausaha

a. Pengertian Minat

Minat menurut Purwa Atmaja Prawira, adalah kesadaran seseorang bahwa sesuatu objek, seseorang, suatu soal atau suatu situasi mengandung sangkut paut dengan dirinya.¹⁰ Minat seseorang tidak dapat dipisahkan dari diri dan lingkungannya. Minat adalah kesuksesan, kemauan, kesenangan (kecenderungan hati terhadap sesuatu). Setiap individu memiliki kecenderungan hati terhadap suatu objek karena ada hal-hal yang melatarbelakanginya yang berasal dari diri sendiri.

Menurut Syaiful Djamarah mengemukakan bahwa minat adalah kecenderungan yang menetap untuk mempertahankan dan mengenang beberapa aktivitas.¹¹ Minat mengarahkan perbuatan pada suatu tujuan dan merupakan dorongan bagi perbuatan itu. Dalam diri manusia terdapat dorongan-dorongan (motif-motif) yang mendorong manusia untuk berinteraksi dengan dunia luar.¹² Minat bukanlah faktor bawaan, minat itu berkembang/ tumbuh saat seseorang berinteraksi dengan lingkungannya. Dengan demikian minat dapat ditumbuhkan, dan

¹⁰Purwa Atmaja Prawira, *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), hal. 202.

¹¹Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hal. 166.

¹²Ina Magdalena, *Psikologi Pendidikan Sekolah Dasar*, (Sukabumi: CV. Jejak, 2021), hal.49.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tumbuhnya minat tersebut ketika seseorang merasa butuh atau memerlukan objek minat tersebut dalam kehidupannya.¹³

Berlandaskan penjelasan tersebut maka diketahui minat merupakan kecenderungan dalam melakukan ataupun menyukai sesuatu didasari atas keinginan yang sangat kuat. Minat dapat ditandai dengan aktivitas yang mengandung rasa ketertarikan yang berlebih pada suatu bidang, keinginan untuk mempelajari lebih dalam, perhatian, rasa senang, dan membuktikannya dengan kegiatan yang nyata.

b. Pengertian Wirausaha

Kewirausahaan merupakan sikap, semangat mulia pada diri seseorang yang inovatif, kreatif, berupaya untuk kemajuan pribadi dan masyarakat.¹⁴ Menurut Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, kewirausahaan merupakan semangat, perilaku, dan kemampuan untuk memberikan tanggapan yang positif terhadap peluang memperoleh keuntungan untuk diri sendiri dan/atau pelayanan yang lebih baik pada pelanggan / masyarakat dengan selalu berusaha mencari dan melayani langgan lebih banyak dan lebih baik, serta menciptakan dan menyediakan produk yang lebih bermanfaat dan menerapkan cara kerja yang lebih efisien, melalui keberani mengambil resiko, kreativitas, dan inovasi, serta kemampuan manajemen.¹⁵

¹³Mudjiran, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Kencana, 2021), hal. 64.

¹⁴Daryanto dan Aris Dwi Cahyono, *Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Gava Media, 2013), hal. 6.

¹⁵Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Kencana, 2015, hal. 29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scarbrouhgt mengatakan bahwa wirausahawan adalah seseorang yang menciptakan bisnis baru dengan mengambil resiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang yang signifikan dan menggabungkan sumber-sumber daya yang diperlukan sehingga sumber-sumber daya itu bisa dikapitalisasikan.¹⁶

Berlandaskan penjelasan tersebut maka penulis menyimpulkan bahwa wirausaha adalah seseorang yang memiliki mentalitas atau karakter yang kuat dan mampu mendobrak kondisi serta mampu memanfaatkan usaha atau membuka peluang bisnis dengan memanfaatkan kemampuan yang dimiliki dengan melihat peluang yang ada disertai dengan keberanian untuk mengambil keputusan dengan menggunakan sumber-sumber yang ada..

c. Pengertian Minat Berwirausaha

Menurut I Wayan Widnyana, Minat berwirausaha adalah rasa ketertarikan untuk menjadi seorang wirausaha yang bersedia untuk melakukan aktivitas dalam mengelola waktu, keterampilan dan keuangan untuk kemajuan usaha. Minat berwirausaha tidak dibawa sejak lahir tapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhi.¹⁷

¹⁶Thomas W. Zimmerer, dkk., *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, ter. Deny Arnos Kwary dan Dewi Fitriyani, (Jakarta: Salemba Empat, 2008), hal. 4.

¹⁷I Wayan Widnyana, dkk., *Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha Ekonomi Kreatif pada Mahasiswa*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Zimmer, Thomas W, dan Norman Scarborough minat berwirausaha adalah kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri. Hal yang paling utama yaitu sifat keberanian untuk menciptakan usaha baru.¹⁸

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis menyimpulkan bahwa minat berwirausaha merupakan dorongan rasa ketertarikan pada kegiatan wirausaha serta kesediaan dari siswa untuk meluangkan tenaga, waktu dan pikiran, bertindak kreatif dan inovatif, melihat peluang yang ada, menilai peluang berbisnis tersebut, dan mengambil kesempatan untuk memanfaatkan peluang berbisnis tersebut.

d. Karakteristik Kewirausahaan

Seorang wirausaha haruslah seorang yang mampu melihat ke depan dan harus memiliki ciri-ciri sebagai berikut:¹⁹

- 1) Percaya diri, orang yang tinggi percaya dirinya adalah orang yang sudah matang jasmani dan rohaninya.
- 2) Berorientasi pada tugas dan hasil, orang ini tidak mengutamakan prestise dulu, prestasi kemudian.
- 3) Pengambilan resiko, anak muda sering dikatakan selalu menyenangi tantangan. Mereka tidak takut mati. Inilah salah satu

UMNAS Denpasar, Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia, Vol. 1, No. 1, (Tahun 2018), hal. 174.

¹⁸Thomas W Zimmerer, dkk., *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, (Jakarta; Gramedia, 2004), hal. 28.

¹⁹Buchari Alma, *Op. Cit.*, hal. 53-55.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

faktor pendorong anak muda menyenangi olah raga yang penuh dengan resiko dan tantangan.

- 4) Kepemimpinan, sifat kepemimpinan memang ada dalam diri masing-masing individu. Namun sekarang ini, sifat kepemimpinan sudah banyak dipelajari dan dilatih.
- 5) Keorisinilan, orisinil tidak berarti baru sama sekali, tetapi produk tersebut mencerminkan hasil kombinasi baru atau reintegrasi dari komponen-komponen yang sudah ada, sehingga melahirkan sesuatu yang baru.
- 6) Berorientasi ke masa depan, untuk menghadapi pandangan jauh ke depan, seorang wirausaha akan menyusun perencanaan dan strategi yang matang, agar jelas langkah-langkah yang akan dilaksanakan.

Berlandaskan penjelasan diatas maka penulis menyimpulkan bahwa ciri-ciri seorang wirausaha menjalankan usahanya jika mempunyai percaya diri yang tinggi, memiliki rasa tanggung jawab dan bisa merencanakan usaha secara matang.

e. Faktor-faktor Pendukung Wirausaha

Buchari Alma menyatakan, salah satu faktor yang berperan dalam mempengaruhi minat berwirausaha, yaitu: faktor *environmental*, menyangkut hubungan dengan lingkungan, seperti:

- 1) Adanya persaingan dalam dunia kehidupan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Adanya sumber-sumber yang dapat dimanfaatkan, misalnya memiliki tabungan, modal, warisan, memiliki bangunan yang lokasi strategis.
- 3) Mengikuti latihan-latihan atau *incubator* bisnis.
- 4) Kebijakan pemerintah.²⁰

Faktor-faktor yang mempengaruhi jiwa kewirausahaan adalah sebagai berikut²¹:

- 1) Intenlegensi, yaitu kemampuan individu secara sadar untuk menyesuaikan pemikirannya terhadap tuntutan baru, yaitu penyesuaian mental terhadap masalah dan keadaan baru.
- 2) Latar belakang budaya. Manusia tidak lepas dari lingkungan sekitar sehingga mereka secara tidak langsung dibatasi oleh norma/nilai budaya setempat.
- 3) Jenis kelamin. Pria dilambangkan sebagai agresif, independensi, ambisius, sedangkan wanita dilambangkan sensitif, kooperatif, dan intuitif.
- 4) Tingkat pendidikan.
- 5) Usia.
- 6) Pola asuh keluarga.

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis menyimpulkan bahwa faktor pendukung seseorang memutuskan untuk berwirausaha

²⁰*Ibid.*, hal. 9

²¹Basrowi, *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), hal.19.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah terdiri dari faktor internal yang berasal dari dalam diri seseorang dan juga faktor eksternal, faktor eksternal ini berasal dari luar diri seperti lingkungan, misalnya faktor eksternal dalam penelitian ini adalah media sosial WhatsApp.

2. Media Sosial WhatsApp

a. Pengertian Media Sosial WhatsApp

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) media sosial dapat diartikan sebagai laman atau aplikasi yang memungkinkan pengguna dapat membuat dan berbagi isi atau terlibat dalam jaringan sosial.²²

Media sosial merupakan bentuk nyata dari media baru berbasis kemajuan teknologi komunikasi yang didukung oleh teknologi informasi dan komunikasi. Media sosial dipahami sebagai bentuk baru komunikasi di internet yang ditopang oleh berbagai aplikasi *software*, yang memungkinkan terjadinya interaksi diantara para pengguna.²³

WhatsApp adalah merupakan sebuah aplikasi seluler lintas platform. Berbeda dengan aplikasi *Short Message Service* (SMS) yaitu fasilitas yang hanya bisa teks dan berbayar, maka aplikasi WhatsApp adalah gratis dan bisa mengirim tidak dalam bentuk teks saja melainkan

²² Kamus Besar Bahasa Indonesia, <http://kbbi.kemdikbud.go.id>, (diakses pada Jum'at, 21 Agustus 2020 Pukul 22:09 WIB)

²³ Ita Suryani, *Pemanfaatan Media sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemendikbud RI dan WhatsApp Disparbud Provinsi Jawa Barat)*, Jurnal komunikasi. Vol 8. No 2. (April 2014), hal. 128.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

juga bisa dalam bentuk gambar, pesan video dan audio dalam jumlah tidak terbatas.²⁴

WhatsApp merupakan aplikasi untuk saling berkiriman pesan secara instan, dan memungkinkan kita untuk saling bertukar gambar, video, foto, pesan suara, lokasi, dan dapat digunakan untuk berbagi informasi dan berdiskusi.²⁵

Berlandaskan teori-teori di atas maka dapat diambil kesimpulan bahwa media sosial WhatsApp merupakan suatu media yang dapat dimanfaatkan oleh seseorang untuk berkomunikasi dengan pengguna lainnya yang harus terhubung dengan internet. Setiap pengguna dapat mengeluarkan pendapat ataupun pemikirannya baik berupa teks, video ataupun audio. Disini pengguna dapat juga menggunakan media sosial WhatsApp untuk memanfaatkan peluang-peluang yang ada di masyarakat, seperti memanfaatkannya sebagai wadah untuk menyalurkan minat berwirausaha.

b. Fitur dan Fungsinya pada WhatsApp

Fitur-fitur yang terdapat dalam Whatsapp yaitu *Gallery* untuk menambahkan foto, *Contact* untuk menyisipkan kontak, *Camera* untuk mengambil gambar, *Audio* untuk mengirim pesan suara, *Maps* untuk mengirimkan berbagai koordinat peta, bahkan *Document* untuk menyisipkan file berupa dokumen. Semua file tersebut dapat dalam

²⁴Pranajaya, dkk., *Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp (WA) di Kalangan Pelajar: Studi Kasus di MTs Al Muddatsiriyah dan MTs Jakarta Pusat*, Orbith, Vol. 14, No. 1, (Maret 2018), hal. 60.

²⁵Larasati, W, *Efektifitas Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp sebagai Sarana Diskusi Pembelajaran pada Mahasiswa*, 2013, hal. 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekejap dikirim melalui aplikasi gratis tersebut. Berbagai fitur tersebut tentu semakin menambah kemudahan dan kenyamanan berkomunikasi melalui media online.²⁶

- 1) *Pesan*: pengguna bisa menggunakan koneksi internet yang ada untuk mengirim pesan kepada pengguna lainnya.
- 2) *Chat Grup*: pengguna bisa membuat grup yang beranggotakan nomer telepon yang sudah tergabung dalam grup WhatsApp agar memudahkan dalam berkomunikasi.
- 3) *WhatsApp Dekstop dan Web*: pengguna dapat mengirimkan dan menerima pesan langsung pada komputer atau browser komputer dengan ketentuan WhatsApp yang terdapat pada ponsel tetap aktif.
- 4) *Video dan Foto*: pengguna dapat berbagi video dan foto baik pribadi ataupun grup.
- 5) *Panggilan Video dan Suara*: pengguna dapat melakukan panggilan video (*video call*) maupun suara dengan orang yang ada di seluruh dunia baik pribadi maupun grup dengan menggunakan koneksi internet atau wifi yang telah tersedia.
- 6) *Enkripsi End To End*: sistem yang digunakan agar keamanan para pengguna.

c. Ciri-ciri Media Sosial

Adapun karakteristik media sosial menurut Rulli Nasrullah yaitu:²⁷

²⁶ Jumiatmoko, *Op.Cit.*, Hal. 52



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Jaringan antar pengguna

Media sosial terbangun dari struktur sosial yang terbentuk di dalam jaringan atau internet. Jaringan yang terbentuk antar pengguna merupakan jaringan yang secara teknologi dimediasi oleh perangkat teknologi, seperti komputer, telepon genggam atau tablet. Jaringan yang terbentuk antar pengguna ini pada akhirnya membentuk komunitas, contohnya seperti WhatsApp, facebook, twitter dan lain-lain.

2) Informasi

Di media sosial, informasi menjadi komoditas yang dikonsumsi oleh pengguna. Komoditas tersebut pada dasarnya merupakan komoditas yang diproduksi dan didistribusikan antar pengguna itu sendiri. Dari kegiatan konsumsi inilah pengguna dan pengguna lain membentuk sebuah jaringan yang pada akhirnya secara sadar atau tidak bermuara pada institusi masyarakat berjejaring.

3) Arsip

Bagi pengguna media sosial, arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa diakses kapan pun dan melalui perangkat apa pun.

²⁷Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, budaya, dan Sosioteknologi*, Cet. 3., (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), hal. 15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Interaktif

Karakter dasar dari media sosial adalah terbentuknya jaringan antar pengguna. Jaringan ini tidak sekedar memperluas hubungan pertemanan atau pengikut di internet semata, tetapi juga harus dibangun dengan interaksi antar pengguna tersebut.

5) Simulasi sosial

Media sosial memiliki karakter sebagai medium berlangsungnya masyarakat didunia virtual. Media sosial memiliki keunikan dan pola yang dalam banyak kasus bisa berbeda dan tidak dijumpai dalam tatanan masyarakat yang real.

6) Konten oleh pengguna

Karakteristik media sosial lainnya adalah konten oleh pengguna atau lebih populer disebut dengan *user generated content*.

7) Penyebaran

Penyebaran dalam media sosial terjadi dalam dua jenis, pertama, melalui konten. Di media sosial konten tidak hanya diproduksi oleh khalayak pengguna, tetapi juga di distribusikan secara manual oleh pengguna lain. kedua, melalui perangkat, penyebaran melalui perangkat bisa dilihat bagaimana teknologi memperluas jangkauan konten.

Berdasarkan uraian di atas dapat diambil kesimpulan bahwa media sosial memiliki beberapa karakteristik yang tidak dapat terlepas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari keberadaannya sebagai media komunikasi diantaranya mampu menjalin interaksi antara orang tanpa harus bertatap muka, terhubung dengan jaringan (*online*), dan juga berisikan informasi-informasi.

d. Indikator Media Sosial

Adapun indikator dari sebuah media sosial antara lain sebagai berikut:²⁸

- 1) Sarana komunikasi, dari hasil penelitian membuktikan bahwa seseorang lebih mudah berkomunikasi melalui akun media sosial serta lebih mudah bersosialisasi dengan banyak teman di media sosial.
- 2) Akses, menjelaskan bahwa mengakses media sosial tidak memerlukan biaya yang banyak dan dapat memanfaatkan wifi secara gratis.
- 3) Pemanfaatan, menjelaskan bahwa banyak seseorang memanfaatkan media sosial untuk sarana *entertainment* serta mengetahui berita terkini.

e. Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp terhadap Minat Berwirausaha Siswa

Media sosial memberikan pengaruh yang sangat besar dalam merubah pola pikir generasi muda untuk berwirausaha, karena dapat memperkecil resiko dari kegagalan itu sendiri dan mempermudah pemasaran suatu produk dengan jangkauan yang lebih luas tanpa

²⁸Aida Fatimatus Sahroh, *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Surabaya*. JUPE, Volume 6 No 3 (Tahun 2018), hal. 210.

memerlukan biaya yang tinggi. Untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses, seseorang harus dapat membangun jaringan yang luas sehingga dapat berkomunikasi secara lebih intens dengan yang lain.²⁹

Menurut Zimmere, *et al* salah satu faktor pendorong atau pemicu minat berwirausaha adalah *e-Commerce* dan *world wide web*, yang merupakan jaringan sangat besar yang menghubungkan komputer seluruh dunia melalui internet dan membuka lautan informasi kepada penggunanya.

Berdasarkan keunggulan yang dimiliki media sosial WhatsApp seperti mudahnya berkomunikasi, ditunjang dengan efisiensi dimana mayoritas pengguna lebih banyak setuju bahwa media dapat diakses dimanapun serta lebih meringankan biaya, sehingga media sosial dapat menjadi alternatif tepat bagi siswa yang ingin mencoba belajar untuk berwirausaha. Hal ini sesuai dengan yang dikemukakan oleh Kartajaya bahwa media sosial merupakan perpaduan antara sosiologi dan teknologi yang mengubah monolog (*one to many*) menjadi dialog (*many to many*) dan demokrasi informasi yang mengubah orang-orang dari pembaca konten menjadi penerbit.³⁰

Berdasarkan penjabaran di atas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dengan adanya kemajuan teknologi terutama adanya media sosial menjadikan minat siswa untuk berwirausaha meningkat, ini berarti media sosial dapat berpengaruh positif terhadap minat

²⁹Muhammad Hasym Alfaruk, *Op.Cit.*, hal. 165.

³⁰Aida Fatimatus Sahroh. *Loc. Cit.*, hal. 210.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



berwirausaha siswa. Siswa akan rajin mencari informasi dan peluang mengenai usaha yang diminatinya.

B. Penelitian yang Relevan

Penelitian yang relevan digunakan sebagai bahan perbandingan dalam menghindari kegiatan duplikasi atau manipulasi terhadap suatu karya ilmiah. Penelitian terdahulu yang relevan antara lain dilakukan oleh:

1. Pengaruh Penggunaan Media Sosial WhatsApp terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas VI SDN Pakong 1 Pamekasan di Masa Pandemi Covid-19 oleh Fatimatuz Zahroh, IAIN Madura.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas VI SDN Pakong 1 tahun ajaran 2020/2021. Sampel yang diambil berjumlah 50 siswa dengan menggunakan teknik penelitian populasi. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui angket, observasi dan dokumentasi. Angket yang digunakan sudah diuji validitas dan reliabilitasnya menggunakan *pearson product moment* dan *alpha cronbach's*. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan yaitu korelasi *product moment*. Dari hasil perhitungan diperoleh r_{hitung} adalah 0,463, kemudian hasil tersebut dibandingkan dengan r_{tabel} pada taraf signifikansi 5% yaitu 0,297. Hal ini menunjukkan bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$ yang berarti bahwa ada pengaruh penggunaan media sosial whatsapp terhadap motivasi belajar siswa SDN Pakong 1 Pamekasan di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



masa pandemi covid-19.³¹ Perbedaan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pemanfaatan media sosial whatsapp terhadap minat berwirausaha siswa, sedangkan tujuan dari penelitian oleh Fatimatuz Zahroh adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh penggunaan media sosial whatsapp terhadap motivasi belajar siswa.

2. Efektifitas Pembelajaran Daring Melalui Whatsapp terhadap minat dan hasil Belajar Biologi, oleh Irwandi, Lusiana, Merri Sri Hartati dan Nopriyen, Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Penelitian ini menggunakan metode Pra-eksperimen dengan design berupa *one group pre-test-post test*. Sampel penelitian adalah siswa kelas XI IPA 4 SMA Negeri 1 Kota Bengkulu yang berjumlah 29 siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh sebelum dan sesudah diberikan perlakuan penggunaan pembelajaran daring melalui whatsapp terhadap minat dan hasil belajar siswa di SMA Negeri 1 Kota Bengkulu. Hasil penelitian menunjukkan minat belajar siswa kelas XI IPA 4 sebelum dan sesudah diberikan perlakuan diperoleh nilai selisih sig. (2-tailed) sebesar 0,063 lebih besar dari 0,05 ($0,063 > 0,05$) dan 0,38 lebih kecil dari 0,05 ($0,038 < 0,05$). Maka hal ini berarti terdapat pengaruh minat belajar siswa dalam pembelajaran biologi kelas XI IPA 4 sebelum dan sesudah diberikan perlakuan dengan WhatsApp sebagai media utama pembelajaran. Jadi H_a diterima dan H_0 ditolak. Sedangkan dilihat hasil penelitian kemampuan hasil belajar siswa *pretest* diperoleh nilai sig.(2-

³¹Fatimatuz Zahroh, 2021, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial WhatsApp terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas Vi SDN Pakong 1 Pamekasan di Masa Pandemi Covid-19*, Edukasi Tematik:Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Vol. 2, No. 1, 2021



tailed) atau pvalue yaitu sebesar 0,276 dan *posttest* yaitu sebesar 0,122 lebih besar dari 0,05 ($0,122 > 0,05$). Kesimpulannya, terdapat pengaruh yang signifikan dari hasil belajar siswa yang menggunakan WhatsApp sebagai media pembelajaran Daring.³² Perbedaan penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial whatsapp terhadap minat berwirausaha siswa, sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh Irwandi dan teman-temannya bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran daring melalui whatsapp terhadap minat dan hasil belajar Biologi.

C. Konsep Operasional

Konsep operasional adalah suatu cara untuk membuat ide-ide teoretis menjadi lebih konkrit sehingga mudah dipahami dan dapat digunakan di lapangan sebagai pedoman penelitian tentang bagaimana sesuatu harus bekerja dan tidak boleh menyimpang dari konsep teoretis. Adapun variabel yang operasionalkan yaitu pemanfaatan media sosial WhatsApp (variabel X) dan minat berwirausaha siswa (variabel Y).

1. Indikator Media Sosial

Adapun indikator dari sebuah media sosial yaitu:

- a. Sarana Komunikasi
 - 1) Siswa senang berkomunikasi melalui media sosial WhatsApp.
 - 2) Siswa menggunakan media sosial WhatsApp untuk mencari informasi yang diinginkan.

³²Irwandi, dkk., *Efektifitas Pembelajaran Dari Melalui WhatsApp terhadap Minat dan Hasil Belajar Biologi*, BIOEDUSAINS: Jurnal Pendidikan Biologi dan Sains, Vol. 4, No. 2 (Desember 2021)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Siswa mau *reply status* mengenai postingan tentang kewirausahaan di media sosial WhatsApp.
 - 4) Siswa merasa komunikasi melalui media sosial WhatsApp lebih mudah dari pada komunikasi secara langsung.
 - 5) Siswa menggunakan media sosial WhatsApp untuk memberikan informasi kepada orang lain.
 - 6) Siswa menggunakan media sosial WhatsApp tidak hanya untuk berkomunikasi saja.
 - 7) Siswa menggunakan media sosial WhatsApp untuk diskusi pembelajaran kewirausahaan dan sharing materi.
- b. Akses
- 1) Siswa adalah pengguna media sosial WhatsApp yang aktif.
 - 2) Siswa dapat berjam-jam bermain media sosial WhatsApp.
 - 3) Siswa merasa ada yang kurang apabila tidak mengakses media sosial WhatsApp.
 - 4) Siswa sering mengakses media sosial WhatsApp karena pengaruh dari temannya.
 - 5) Siswa mengakses Media sosial WhatsApp dengan *handphone*.
 - 6) WhatsApp memungkinkan Siswa untuk membuat topik atau unggahan yang berkaitan dengan wirausaha.
- c. Pemanfaatan
- 1) Menurut Siswa media sosial WhatsApp tidak hanya sebagai alat untuk memudahkan komunikasi saja.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Siswa menggunakan media sosial WhatsApp untuk menjalin komunikasi dengan orang yang memiliki minat yang sama.
- 3) Siswa memiliki grup yang digunakan untuk membahas mata pelajaran kewirausahaan.
- 4) Menurut Siswa banyak manfaat yang didapat saat menggunakan media sosial WhatsApp.
- 5) Menurut Siswa, media sosial WhatsApp dapat membantu menambah wawasan mengenai wirausaha.

2. Indikator Minat Berwirausaha

Pendapat yang dikemukakan oleh Buchari Alma yang dijadikan sebagai Indikator Minat Berwirausaha, berpendapat bahwa untuk menjadi wirausahawan,

a. Percaya Diri

- 1) Siswa mengetahui kekuatan & kelemahan dirinya sendiri.
- 2) Siswa bersikap optimis terhadap apapun yang dilakukan.
- 3) Siswa memiliki keinginan berwirausaha karena minat sendiri bukan paksaan dari orang lain.
- 4) Siswa merasa lebih dihargai jika memiliki bisnis sendiri.

b. Berorientasi pada Tugas dan Hasil

- 1) Siswa memiliki keinginan untuk memperoleh keuntungan.
- 2) Siswa memiliki ketekunan untuk mencapai tujuan.
- 3) Siswa memiliki keinginan untuk menyelesaikan tugas tepat waktu.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Siswa memiliki semangat berwirausaha karena akan mendapatkan keuntungan.
- 5) Siswa yakin dengan usaha yang keras dapat membantunya untuk bisa membuka peluang usaha baru.

c. Pengambilan Resiko

- 1) Siswa memiliki kemampuan untuk menanggung resiko.
- 2) Siswa memiliki rasa ingin mencoba hal-hal baru.
- 3) Siswa lebih senang mengambil keputusan sendiri.
- 4) Siswa akan terpacu untuk melakukansuatu hal yang bisa dilakukan orang lain tetapi belum menguasainya.
- 5) Siswa menyukai sesuatu hal yang membuatnya lebih maju.

d. Kepemimpinan

- 1) Siswa dapat bekerjasama dengan orang lain.
- 2) Siswa memiliki kemampuan untuk mempengaruhi orang lain.
- 3) Siswa dapat menerima kritik dan saran dari orang lain.
- 4) Siswa senang berbicara didepan orang banyak.
- 5) Siswa ingin menjadi ketua dari suatu teamwork.
- 6) Siswa ingin lebih menonjol dari orang lain.

e. Keorisinilan

- 1) Siswa senang menjadi contoh bagi orang di sekitarnya.
- 2) Siswa memiliki imajinasi yang tinggi.
- 3) Siswa mampu berpikir keluar dari tema/ *out of the box*.
- 4) Siswa ingin mempunyai suatu usaha sendiri.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Siswa ingin bebas mengelola dan mengembangkan suatu usaha sendiri.
- f. Berorientasi pada Masa Depan
 - 1) Siswa memiliki tujuan yang jelas untuk masa depan.
 - 2) Siswa mampu mengevaluasi diri demi mencapai tujuan.
 - 3) Siswa selalu mencontoh hal baik dari orang lain.
 - 4) Siswa merasa tertantang untuk melakukan suatu pekerjaan yang membebaskan segala kreativitas.
 - 5) Siswa selalu berorientasi ke masa depan dalam merencanakan sesuatu.

D. Asumsi dan Hipotesa

1. Asumsi

Adapun asumsi penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp terhadap Minat Berwirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam.

2. Hipotesa

H_a = Terdapat pengaruh yang signifikan antara Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp terhadap Minat Berwirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam.

$H_0 =$ Tidak ada pengaruh yang signifikan pada Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp terhadap Minat Berwirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini dapat digolongkan dalam penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menghubungkan atau membandingkan satu variabel dengan variabel lain, data yang dihasilkan bersifat numerik atau angka, memiliki hipotesis sebagai dugaan awal penelitian, instrumen pengumpulan data melalui tes dan non tes, analisis data menggunakan statistika, dan hasil penelitian atau kesimpulan dapat mewakili populasi.³³

Variabel bebas (*independent variabel*) yang diselidiki dalam penelitian ini adalah pemanfaatan Media Sosial WhatsApp. Sedangkan variabel terikatnya (*dependent variabel*) adalah minat berwirausaha siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Negeri 1 Bonai Darussalam.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada semester genap tahun ajaran 2022/2023. Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 1 Bonai Darussalam yang beralamatkan di Desa Kasang Mungkal, Kec. Bonai Darussalam, Kab. Rokan Hulu. Adapun pemilihan tempat ini berdasarkan pada permasalahan-permasalahan yang dikaji oleh peneliti dilokasi tersebut.

³³Fajri Ismail, *Statistik untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Kencana, 2018), hal. 2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Adapun subjek dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XII SMK Negeri 1 Bonai Darussalam. Sedangkan objek yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp terhadap Minat Berwirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Negeri 1 Bonai Darussalam.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi merupakan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian.³⁴ Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XII SMK Negeri 1 Bonai Darussalam yang terdiri dari 2 kelas dengan jumlah siswa 52 siswa.

TABEL III. 1
POPULASI SISWA KELAS XII SMK NEGERI 1 BONAI DARUSSALAM

NO.	KELAS	JUMLAH
1.	XII ATP	19
2.	XII OTKP	33
JUMLAH		52

Sumber : Dokumentasi SMK Negeri 1 Bonai Darussalam

2. Sampel

Sampel adalah bagian populasi yang memiliki ciri-ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti. Dalam hal ini sampel harus representatif (mewakili) disamping itu peneliti wajib mengerti tentang

³⁴Riduwan, *Dasar-dasar Statistika*, (Bandung: Alfabeta, 2018), hal. 8.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

besar ukuran sampel, teknik sampling dan karakteristik populasi dalam sampel.³⁵ Menurut Sugiyono penelitian yang dilakukan pada populasi dibawah 100 sebaiknya dilakukan dengan sensus, sehingga seluruh anggota populasi tersebut dijadikan sampel semua sebagai subjek yang dipelajari atau sebagai responden pemberi informasi.³⁶

Berdasarkan teori tersebut, dikarenakan jumlah populasinya tidak lebih dari 100 responden, maka peneliti menggunakan pengambilan sampel dengan teknik sampling total yaitu mengambil 100% jumlah populasi yang ada di SMK Negeri 1 Bonai Darussalam yang berjumlah 52 orang.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data digunakan untuk mengumpulkan seluruh data penelitian, instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Angket

Angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain bersedia memberikan respons (responden) sesuai permintaan pengguna. Tujuan angket adalah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan.³⁷

³⁵ *Ibid.*, hal. 10.

³⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabet, 2021), hal. 134.

³⁷ Riduwan, *Op.Cit.*, hal. 52.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan skala pengukuran yaitu skala likert. Skala ini digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini ditetapkan oleh peneliti, yang selanjutnya disebut dengan variabel penelitian. Setiap alternatif jawaban dapat diberi skor. Alternatif jawaban untuk setiap item instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah :³⁸

Sangat Setuju (SS)	: 5
Setuju (ST)	: 4
Ragu-ragu (RG)	: 3
Tidak Setuju (TS)	: 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	: 1

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, filem dokumenter, data yang relevan penelitian.³⁹ Peneliti menggunakan instrumen penelitian ini untuk mengumpulkan foto-foto kegiatan penelitian, data sekolah, dan data siswa di SMK Negeri 1 Bonai Darussalam. Hal ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang relevan dengan penelitian ini.

³⁸ Sugiyono, *Op.Cit.*, hal. 146.

³⁹ Riduwan, *Op. Cit.*, hal. 58.

F. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau keshahihan suatu instrumen. Suatu instrumen yang valid atau shahih mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah.⁴⁰ Teknik kolerasi yang biasa dipakai adalah teknik kolerasi *Product moment*.

$$r_{xy} = \frac{N \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

Keterangan :

R : Koefisien Validasi

N : Jumlah siswa

ΣX : Jumlah skor X

ΣY : Jumlah skor Y

ΣXY : Jumlah skor XY.⁴¹

Pengujian validitas instrumen dilakukan dengan membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} dengan ketentuan jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut tidak valid (invalid) dan jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pernyataan tersebut dikatakan valid.

Hasil dari uji validitas angket yang telah dilakukan peneliti adalah sebagai berikut:

⁴⁰Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2014), hal. 211.

⁴¹Hartono, *Analisis Item Instrumen*, (Pekanbaru: Zanafa Publishing, 2010), hal.85.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL III. 2
HASIL UJI VALIDITAS INSTRUMEN PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL WHATSAPP

NO. ITEM	R HITUNG	R TABEL	KESIMPULAN	PENENTUAN
1	0,487	0,361	Valid	Digunakan
2	0,375		Valid	Digunakan
3	0,396		Valid	Digunakan
4	0,479		Valid	Digunakan
5	0,407		Valid	Digunakan
6	0,340		Invalid	Tidak digunakan
7	0,423		Valid	Digunakan
8	0,720		Valid	Digunakan
9	0,444		Valid	Digunakan
10	0,780		Valid	Digunakan
11	0,465		Valid	Digunakan
12	0,163		Invalid	Tidak digunakan
13	0,440		Valid	Digunakan
14	0,435		Valid	Digunakan
15	0,587		Valid	Digunakan
16	0,050		Invalid	Tidak digunakan
17	0,362		Valid	Digunakan
18	0,368		Valid	Digunakan

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Bersumber pada tabel diatas diketahui bahwa ada 3 item instrumen angket yang memiliki nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$ (0,361) sehingga instrumen tersebut dinyatakan tidak valid dan tidak dapat digunakan dalam penelitian ini. Selain itu, ada 15 item angket dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai item pernyataan dalam pengumpulan data mengenai pemanfaatan Media Sosial WhatsApp.

Sedangkan hasil uji validitas angket minat berwirausaha siswa diperoleh hasil sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL III. 3
HASIL UJI VALIDITAS INSTRUMEN MINAT BERWIRAUSAHA
SISWA

NO. ITEM	R HITUNG	R TABEL	KESIMPULAN	PENENTUAN
1	0,566	0,361	Valid	Digunakan
2	0,113		Invalid	Tidak digunakan
3	0,357		Invalid	Tidak digunakan
4	0,394		Valid	Digunakan
5	0,544		Valid	Digunakan
6	0,756		Valid	Digunakan
7	0,350		Invalid	Tidak digunakan
8	0,604		Valid	Digunakan
9	0,728		Valid	Digunakan
10	0,468		Valid	Digunakan
11	0,376		Valid	Digunakan
12	0,323		Invalid	Tidak digunakan
13	0,304		Invalid	Tidak digunakan
14	0,446		Valid	Digunakan
15	0,476		Valid	Digunakan
16	0,474		Valid	Digunakan
17	0,685		Valid	Digunakan
18	0,458		Valid	Digunakan
19	0,506		Valid	Digunakan
20	0,675		Valid	Digunakan
21	0,615		Valid	Digunakan
22	0,325		Invalid	Tidak digunakan
23	0,711		Valid	Digunakan
24	0,581		Valid	Digunakan
25	0,660		Valid	Digunakan
26	0,550		Valid	Digunakan
27	0,671		Valid	Digunakan
28	0,590		Valid	Digunakan
29	0,516		Valid	Digunakan
30	0,548		Valid	Digunakan

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

Bersumber pada tabel diatas diketahui bahwa ada 6 item instrumen angket memiliki nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$ (0,361) sehingga instrumen tersebut dinyatakan tidak valid dan tidak dapat digunakan dalam penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu, 24 item angket lainnya dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam pengumpulan data mengenai minat berwirausaha siswa.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui konsistensi dari instrumen sebagai alat ukur, sehingga hasil dari suatu pengukuran dapat dipercaya.⁴² Reliabilitas suatu instrumen variabel dikatakan baik jika memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > dari 0,60.⁴³ Rumus *alfa cronbach* yang digunakan yaitu:

$$r_{11} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(\frac{1-\Sigma St}{St} \right)$$

Keterangan:

- r₁₁ : Nilai reliabilitas
 ΣSt : Jumlah varians skor tiap-tiap item
 St : Variabel total
 K : Jumlah item.⁴⁴

Adapun hasil uji reliabilitas instrumen angket variabel x dan variabel y adalah sebagai berikut:

TABEL III. 4
HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL X DAN VARIABEL Y

NO.	Instrumen	Jumlah Item	Croanbach Alpha	Keterangan
1	Angket pemanfaatan media sosial WhatsApp	18	0,751	Reliabel
2	Angket minat berwirausaha siswa	30	0,898	Reliabel

Sumber: Data Olahan SPSS, 2023

⁴²Marianne Reynelda Mamondol, *Dasar-dasar Statistika*, (Surabaya: Scopindo, 2021), hal. 176.

⁴³Bhuana Agung Nugroho, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, (Yogyakarta: ANDI, 2005), hal. 72.

⁴⁴Hartono, *Op.Cit.*, hal. 102.

Bersumber pada tabel diatas diketahui bahwa nilai *Croanbach Alpha* angket pemanfaatan media sosial WhatsApp adalah sebesar $0,751 > 0,06$ dan nilai *Croanbach Alpha* angket minat berwirausaha siswa $0,898 > 0,06$, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa instrumen angket variabel x dan variabel y tersebut bersifat reliabel, sehingga dapat digunakan sebagai alat untuk mengumpulkan data pada penelitian.

G. Teknik Analisa Data

1. Analisis Deskriptif Kuantitatif

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif. Statistik deskriptif merupakan statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum. Penelitian yang dilakukan pada populasi (tanpa diambil sampelnya) jelas akan menggunakan statistik deskriptif dalam analisisnya.⁴⁵ Setelah data terkumpul melalui angket, setiap alternatif jawaban dicari presentase jawabannya pada item pertanyaan untuk setiap variabel dengan rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P : Persentase
 F : Frekuensi
 N : Banyaknya siswa.⁴⁶

⁴⁵Sugiyono, *Op.Cit.*, hal. 206.

⁴⁶Anas Sudjono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Pers., 2010), hal. 45.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data yang telah dijabarkan kemudian direkapitulasikan dan diberi

kriteria sebagai berikut:

81% - 100%	dikategorikan sangat baik
61% - 80%	dikategorikan baik
41% - 60%	dikategorikan cukup baik
21% - 40%	dikategorikan kurang baik
0% - 20%	dikategorikan tidak baik. ⁴⁷

2. Perubahan Data Ordinal ke Interval

Data yang diperoleh dari angket berupa data ordinal. Data tersebut perlu dirubah menjadi data interval, rumus berikut digunakan untuk mengubah data ordinal menjadi data interval sebelum dimasukkan ke dalam rumus statistik:

$$Ti = 50 + 10 \frac{(xi - x)}{SD}$$

Keterangan:

xi	: Variabel data ordinal
X	: Mean (rata-rata)
SD	: Standar Deviasi. ⁴⁸

3. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal.⁴⁹

Untuk pengujian ini digunakan rumus sebagai berikut:

$$X^2_{hitung} = \sum_{i=1}^t \frac{(fo-fe)^2}{fe}$$

⁴⁷*Ibid*, hal. 43.

⁴⁸Hartono, *Op.Cit.*, hal. 126.

⁴⁹Bhuana Agung Nugroho, *Op.Cit.*, hal. 18.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

X^2_{hitung}	: Nilai Ch-kuadrat hitung
Fe	: Frekuensi hasil pengamatan
fo	: Frekuensi yang diharapkan
t	: Banyaknya kelas. ⁵⁰

4. Uji Linearitas

Uji linearitas adalah suatu prosedur yang digunakan untuk mengetahui linear tidaknya suatu distribusi data penelitian. Uji linearitas dilakukan untuk membuktikan bahwa masing-masing variabel bebas mempunyai gabungan yang linear dengan variabel terikat.⁵¹ Hipotesis yang diuji adalah:

H_a = distribusi data yang diteliti mengikuti bentuk yang linear

H_o = distribusi data yang diteliti tidak mengikuti bentuk yang linear

Dasar pengambilan keputusan:

Jika probabilitas $> 0,05$ H_a ditolak H_o diterima

Jika probabilitas $< 0,05$ H_a diterima H_o ditolak

5. Analisis Regresi Linear Sederhana

Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana. Kegunaan uji regresi linear sederhana adalah untuk meramalkan (meprediksi) variabel dependen (Y) bila variabel Independen (X) diketahui. Regresi sederhana dapat dianalisis karena didasari oleh hubungan fungsional atau hubungan sebab akibat

⁵⁰Riduwan, *Op. Cit.*, hal.190.

⁵¹Yulingga Yanda Hanief dan Wasis Himawanto, *Statistik Pendidikan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017), hal. 63.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).⁵² rumus persamaan regresi linear sederhana adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y : Subjek variabel terikat yang diproyeksikan

X : Variabel bebas

a : Nilai konstanta harga Y jika X = 0

b : Koefisien/ nilai arah regresi linear (penentu prediksi variabel Y).

Harga a dan b dapat dicari dengan rumus berikut:

$$a = \frac{(\sum y)(\sum x^2) - (\sum x)(\sum xy)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$b = n \frac{(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

6. Uji Hipotesis

Uji hipotesis diperlukan untuk menguji apakah hipotesis penelitian yang hanya diuji dengan data sampel itu dapat diberlakukan untuk populasi atau tidak. Dalam pembuktian ini akan muncul istilah signifikansi, atau taraf kesalahan atau kepercayaan dari pengujian. Signifikan artinya hipotesis penelitian yang telah terbukti pada sampel itu dapat diberlakukan pada populasi.⁵³ Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan rumus uji-t yang dikemukakan oleh Sugiyono yaitu:

$$t_{hitung} = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

⁵²Riduwan, *Op. Cit.*, hal. 244.

⁵³Sugiyono, *Op.Cit.*, hal. 101.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

- t_{hitung} : Nilai t
 r : Nilai koefisien kolerasi
 n : Jumlah sampel

Uji t digunakan untuk mengetahui tingkat signifikan masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat:

- a. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh yang berarti antara pemanfaatan media sosial WhatsApp dengan minat berwirausaha siswa.
- b. Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, dapat diartikan bahwa tidak terdapat pengaruh yang berarti antara pemanfaatan media sosial WhatsApp dengan minat berwirausaha siswa.

7. Kontribusi Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y

Besarnya kontribusi pengaruh variabel X terhadap variabel Y dapat jelaskan dengan menggunakan rumus koefisien Determinasi.⁵⁴

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

- KD : Koefisien Determinasi/ Koefisien Penentu
 R^2 : R Square

⁵⁴Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru dan Karyawan dan Peneliti Pemula*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hal. 224.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian dan analisis data yang telah disepakati pada BAB IV adalah sebagai berikut:

1. Sebanyak 78,72% siswa SMK Negeri 1 Bonai Darussalam menggunakan WhatsApp sebagai platform media sosial. Hal ini menunjukkan bahwa SMK Negeri 1 Bonai Darussalam memanfaatkan media sosial WhatsApp dengan baik karena dalam rentang antara 61% - 80% yang dinilai baik.
2. Minat berwirausaha siswa di SMK Negeri 1 Bonai Darussalam masuk dalam kelompok sangat baik dengan persentase 85,27% dalam rentang 81% - 100%.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pemanfaatan media sosial whatsapp terhadap minat berwirausaha siswa pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Negeri 1 Bonai Darussalam. Hal ini dapat dilihat dari uji t bahwa nilai Sig. 0,000 < 0,05 atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ (4,703 > 1,675). Berdasarkan uji t hipotesis yang diajukan adalah H_a yang menyatakan bahwa minat berwirausaha siswa pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Negeri 1 Bonai Darussalam dipengaruhi secara signifikan oleh penggunaan media sosial whatsapp, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 tidak.
4. Variabel X (Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp) memberikan kontribusi (donasi) sebesar 30,7% terhadap variabel Y (minat



berwirausaha mahasiswa), sedangkan variabel lain mempengaruhi sisanya sebesar 69,3%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti membarikan beberapa saran kepada pihak yang terkait, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan agar dapat mempertahankan dan lebih meningkatkan lagi penggunaan media sosial WhatsApp untuk mendukung proses belajar mengajar berdasarkan hasil angket penggunaan media sosial WhatsApp yang baik di SMK Negeri 1 Bonai Darussalam.
2. Peneliti menyarankan kepada guru agar lebih mengembangkan minat berwirausaha siswa dengan media sosial whatsapp.
3. Penulis menyarankan agar tidak meneliti dengan variabel yang sama, dikarenakan variabel media sosial whatapp memberi kontribusi sebesar 30,7% terhadap minat berwirausaha, maka untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel lain dan menjadikan hasil penelitian ini sebagai acuan atau bahan pertimbangan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Aida Fatimatus Sahroh. 2018. *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya*. JUPE. Volume 6 No 3 Tahun 2018
- al-Qur'an Hafalan Mudah*, Bandung: Cordoba. 2017
- Anas Sudjono. *Pengantar Statistik Pendidika.*, 2010. Jakarta: Rajawali Pers
- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bhuono Agung Nugroho, 2005, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: ANDI
- Buchari Alma. 2010. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabet.
- Daryanto dan Aris Dwi Cahyono. 2013. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media
- Eswanto Sugeng Rahayu dan Siti Laela. 2018. *Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta Vol. 20 No. 03 – Desember 2018, e-ISSN 2620-388X
- Fatimatuz Zahroh. 2021. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial WhatsApp terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas Vi SDN Pakong 1 Pamekasan di Masa Pandemi Covid-19*. Edukasi Tematik: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Vol. 2, No. 1, 2021
- Hartono, 2010, *Analisis Item Instrumen*, Pekanbaru: Zanafa Publishing
- Ina Magdalena, 2021, *Psikologi Pendidikan Sekolah Dasar*, sukabumi: CV. Jejak.
- I Putu Agus Eka Pratama, 2020. *Social Media dan Social Network*, Bandung: Informatika Bandung.
- Irwandi. *et al.*, 2021. *Efektifitas Pembelajaran Dari Melalui WhatsApp terhadap Minat dan Hasil Belajar Biologi*, BIOEDUSAINS: Jurnal Pendidikan Biologi dan Sains. Vol. 4, No. 2, e-ISSN: 2598-7453
- Ita Suryani. 2014. *Pemanfaatan Media sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015*. (*Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat). Jurnal komunikasi. Vol 8. No 2.

- I Wayan Widnyana, Sapta Rini Widyawati, dan G, Oka Warmana. 2018. *Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha Ekonomi Kreatif pada Mahasiswa UMNAS Denpasar*, Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia, Vol. 1, No. 1.
- Jumiatmoko. 2016. *WhatsApp Messenger dalam Tinjauan dan Adab*. Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam dan Sosial, Vol. 3, No. 1
- Larasati. 2013. *Efektifitas Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp sebagai sarana Diskusi Pembelajaran Pada Mahasiswa*
- Mudjiran, 2021, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Kencana
- Muhammad Hasym alfaruk. 2016. *Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi dan Pengetahuan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 4 No. 2.
- Pranajaya, Hendra dan Wicaksono. 2018. *Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp (WA) di Kalangan Pelajar: Studi Kasus di MTs Al Muddatsiriyah dan MTs Jakarta Pusat*. Orbith, Vol. 14, No. 1
- Purwa Atmaja Prawira, 2014, *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru*., Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Riduwan. 2011. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru dan Karyawan dan Peneliti Pemul*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2018. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rulli Nasrullah. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, budaya, dan Sosioteknologi*, Cet. 3., Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Salwa et al, 2017. *Minat Berwirausaha ditinjau dari Hasil Belajar Peserta Didik Entrepreneurship Interest In Terms Of Student Learning Outcomes*, Vol. 1 No. 1.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Syaiful Bahri Djamarah. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yulingga Yanda Hanief dan Wasis Himawanto. 2017. *Statistik Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish

Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2015. *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.

Zimmer, Thomas W, dan Norman Scarborough. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat

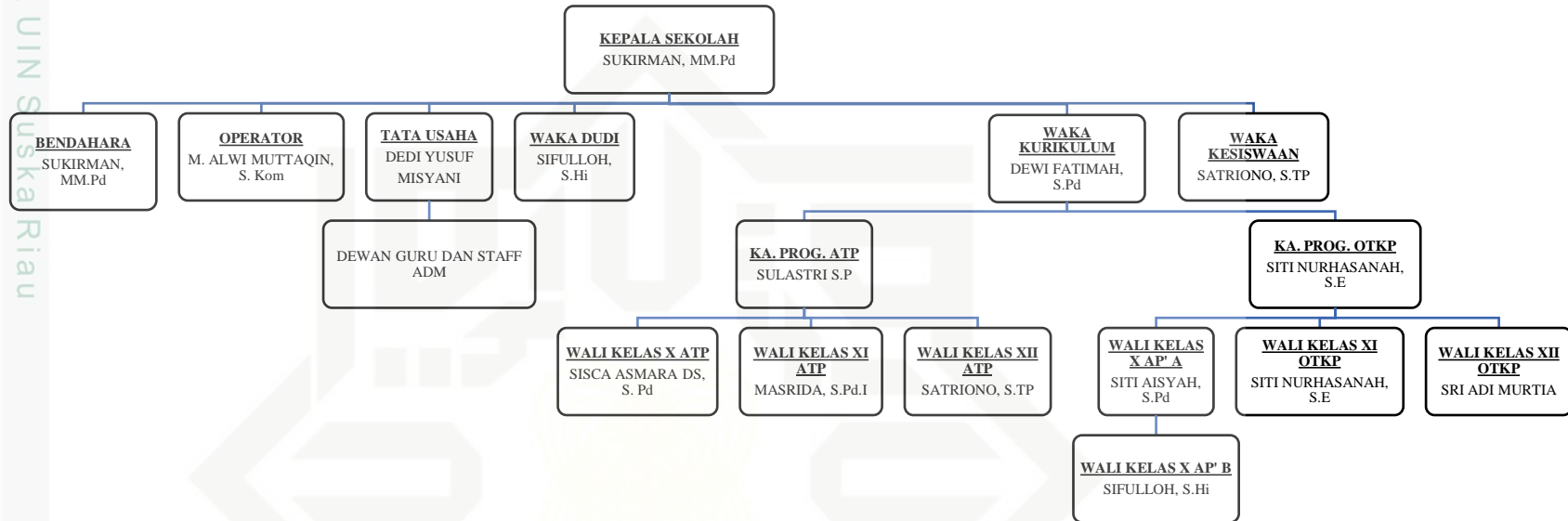
Zimmerer, Thomas W, dan Norman Scarborough. 2004. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Jakarta; Gramedia.

KBBI, <http://kbbi.kemdikbud.go.id>., diakses pada Jum'at, 21 Agustus 2020, pukul 22:09 WIB

<https://aptika.kominfo.go.id/>, diakses pada jum'at, 10 Februari 2023, pukul 16:23 WIB

LAMPIRAN

STRUKTUR ORGANISASI SMK NEGERI 1 BONAI DARUSSALAM



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Lampiran 1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Lampiran 2

Angket Pemanfaatan Media Sosial *WhatsApp*

Nama :

Kelas :

Petunjuk Pengisian Angket

1. Sebelum mengisi angket, isilah identitas diri dengan lengkap.
2. Isilah semua pernyataan dengan lengkap dan sejujur-jujurnya.
3. Berilah tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pengalaman yang anda alami.
4. Anda hanya diperkenankan untuk memilih satu dari lima alternatif yang telah disediakan.

Keterangan Pilihan Jawaban

- SS Sangat Setuju
 S Setuju
 RG Ragu-ragu
 TS Tidak Setuju
 STS Sangat Tidak Setuju

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	RG	SS	STS
1.	Sarana Komunikasi					
	a. Siswa senang berkomunikasi melalui media sosial <i>WhatsApp</i> .					
	b. Siswa menggunakan media sosial <i>WhatsApp</i> untuk mencari informasi yang diinginkan.					
	c. Siswa mau memberikan komentar atau saran mengenai postingan tentang kewirausahaan di media sosial <i>WhatsApp</i> .					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	RG	TS	STS
	d. Siswa merasa komunikasi melalui media sosial WhatsApp lebih mudah dari pada komunikasi secara langsung.					
	e. Siswa menggunakan media sosial WhatsApp untuk memberikan informasi kepada orang lain.					
	f. Siswa menggunakan media sosial WhatsApp untuk diskusi pembelajaran kewirausahaan dan sharing materi.					
2.	Akses					
	a. Siswa adalah pengguna media sosial WhatsApp yang aktif.					
	b. Siswa dapat berjam-jam bermain media sosial WhatsApp.					
	c. Siswa merasa ada yang kurang apabila tidak mengakses media sosial WhatsApp.					
	d. Siswa sering mengakses media sosial WhatsApp karena pengaruh dari temannya.					
	e. WhatsApp memungkinkan Siswa untuk membuat topik atau unggahan yang berkaitan dengan wirausaha.					
3.	Pemanfaatan					
	a. Menurut Siswa media sosial WhatsApp tidak hanya sebagai alat untuk memudahkan komunikasi saja.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Siswa menggunakan media sosial WhatsApp untuk menjalin komunikasi dengan orang yang memiliki minat yang sama.					
c. Menurut Siswa banyak manfaat yang didapat saat menggunakan media sosial WhatsApp.					
d. Menurut Siswa, media sosial WhatsApp dapat membantu menambah wawasan mengenai wirausaha.					

Lampiran 3

Angket Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam

Nama :

Kelas :

Petunjuk Pengisian Angket

1. Sebelum mengisi angket, isilah identitas diri dengan lengkap.
2. Isilah semua pernyataan dengan lengkap dan sejujur-jujurnya.
3. Berilah tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pengalaman yang anda alami.
4. Anda hanya diperkenankan untuk memilih satu dari lima alternatif yang telah disediakan.

Keterangan Pilihan Jawaban

SS	Sangat Setuju
S	Setuju
RG	Ragu-ragu
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	RG	TS	STS
1.	Percaya Diri					
	a. Siswa mengetahui kekuatan & kelemahan dirinya sendiri.					
	b. Siswa merasa lebih dihargai jika memiliki bisnis sendiri.					
2.	Berorientasi pada Tugas dan Hasil					
	a. Siswa memiliki keinginan untuk memperoleh keuntungan.					
	b. Siswa memiliki ketekunan untuk mencapai tujuan.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	RG	TS	STS
	c. Siswa memiliki semangat berwirausaha karena akan mendapatkan keuntungan					
	d. Siswa yakin dengan usaha yang keras dapat membantunya untuk bisa membuka peluang usaha baru.					
3.	Pengambilan Resiko					
	a. Siswa memiliki kemampuan untuk menanggung resiko.					
	b. Siswa memiliki rasa ingin mencoba hal-hal baru.					
	c. Siswa menyukai sesuatu hal yang membuatnya lebih maju.					
4.	Kepemimpinan					
	a. Siswa dapat bekerjasama dengan orang lain.					
	b. Siswa memiliki kemampuan untuk mempengaruhi orang lain.					
	c. Siswa dapat menerima kritik dan saran dari orang lain.					
	d. Siswa senang berbicara didepan orang banyak.					
	e. Siswa ingin menjadi ketua dari suatu teamwork.					
	f. Siswa ingin lebih menonjol dari orang lain.					
5.	Keorisinilan					
	a. Siswa senang menjadi contoh bagi orang di sekitarnya.					
	b. Siswa mampu berpikir keluar dari tema/ <i>out of the box</i> .					
	c. Siswa ingin mempunyai suatu usaha sendiri.					
	d. Siswa ingin bebas mengelola dan mengembangkan suatu usaha sendiri					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	RG	TS	STS
6.	Berorientasi pada Masa Depan					
	a. Siswa memiliki tujuan yang jelas untuk masa depan.					
	b. Siswa mampu mengevaluasi diri demi mencapai tujuan.					
	c. Siswa selalu mencontoh hal baik dari orang lain.					
	d. Siswa merasa tertantang untuk melakukan suatu pekerjaan yang membebaskan segala kreativitas.					
	e. Siswa selalu berorientasi kemasa depan dalam merencanakan sesuatu.					

Lampiran 4

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah	: SMK Negeri 1 Bonai Darussalam
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Program Keahlian	: Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran
Kelas / Semester	: XII / Genap
Alokasi Waktu	: 2 x pertemuan @45 menit

A. Kompetensi Dasar

1. Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk barang/jasa.
2. Menentukan media promosi
3. Menyeleksi strategi pemasaran
4. Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk barang/jasa.

B. Tujuan Pembelajaran

1. Peserta didik dapat mendeskripsikan suatu paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk barang/jasa.
2. Peserta didik dapat mendeskripsikan media promosi
3. Peserta didik dapat memahami jenis dan fungsi dari media promosi
4. Mendeskripsikan strategi pemasaran produk barang/jasa
5. Memahami strategi pemasaran produk barang/jasa

C. Media dan Sumber Belajar

- Media :
- Sumber belajar : Buku paket, media cetak, dan elektronik

D. Langkah-langkah Pembelajaran

1. Pendahuluan
 - a. Guru melakukan pembukaan dengan salam pembukaan, mengucapkan syukur kepada Tuhan YME
 - b. Guru mempersiapkan peserta didik secara fisik dan psikis peserta didik mengikuti pembelajaran dimulai dengan berdoa, menanyakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kabar, menanyakan kehadiran peserta didik dan kesiapan buku tulis dan sumber belajar.

2. Kegiatan Inti

- a. Guru menyampaikan dan menjelaskan materi media promosi dan strategi pemasaran.
- b. Peserta didik aktif menggali informasi, memberikan tanggapan tentang materi pembelajaran.
- c. Peserta didik berdiskusi dan tanya jawab tentang materi media promosi dan strategi pemasaran.
- d. Peserta didik menganalisis dan mengerjakan tugas yang diberikan oleh guru tentang media promosi dan strategi pemasaran.

3. Penutup

- a. Guru melakukan evaluasi dari materi yang telah disampaikan beserta dengan kesimpulannya.
- b. Guru memberikan apresiasi kepada peserta didik dan memberitahu materi untuk pertemuan selanjutnya.
- c. Berdoa dan ditutup dengan salam penutup.

E. Penilaian

1. Penilaian sikap : Observasi keaktifan peserta didik
2. Penilaian pengetahuan : Test tertulis dan penugasan
3. Penilaian keterampilan : Presentasi

Mengetahui
Kepala SMK Negeri 1 Bonai Darussalam

Bonai Darussalam, 25 februari 2023
Guru Mata Pelajaran

Sukirman, MM.Pd
NIP. 19760103 200502 1 002

Sifulloh, S.HI

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah	: SMK Negeri 1 Bonai Darussalam
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Program Keahlian	: Agribisnis Tanaman Perkebunan (ATP)
Kelas / Semester	: XII / Genap
Alokasi Waktu	: 2 x pertemuan @45 menit

Kompetensi Dasar	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis perencanaan produksi massal 2. Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi massal 3. Menerapkan proses produksi massal 4. Membuat perencanaan produksi massal 5. Membuat indikator keberhasilan tahapan produksi massal 	
Tujuan Pembelajaran	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik dapat mendeskripsikan perencanaan produksi massal 2. Peserta didik membentuk perencanaan produksi massal 3. Peserta didik dapat memahami indikator keberhasilan tahapan produksi massal 4. Peserta didik dapat memahami proses produksi massal produk barang/jasa 5. Peserta didik dapat membuat indikator keberhasilan tahapan produksi massal 	
Komponen Pelengkap	Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran
<p>Metode :</p> <p>Ceramah, diskusi, dan inkuiri</p> <p>Sumber belajar:</p> <p>Buku paket, media cetak, dan buku referensi lainnya.</p> <p>Materi :</p> <p>Perencanaan dan proses Produksi massal</p>	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mempersiapkan peserta didik secara fisik dan psikis untuk mengikuti pembelajaran dimulai dengan berdoa, absensi kehadiran peserta didik dan kesiapan sumber belajar. 2. Guru mengingatkan kembali materi pembelajaran yang telah dipelajari oleh peserta didik yang berhubungan dengan materi yang akan dibahas. 3. Guru menjelaskan materi dan kegiatan yang akan dilakukan oleh peserta didik. <p>Kegiatan Inti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan penjelasan singkat tentang materi perencanaan dan proses produksi massal 2. Guru membentuk peserta didik menjadi beberapa kelompok 3. Guru meminta setiap kelompok mencermati masalah sehari-hari yang berhubungan dengan perencanaan dan proses produksi massal. 4. Guru meminta setiap kelompok menyajikan hasil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>diskusinya.</p> <p>5. Guru membimbing peserta didik dalam diskusi mengenai perencanaan dan proses produksi dan memberikan contoh-contoh lain dalam kehidupan sehari-hari.</p> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru membimbing peserta didik untuk menyimpulkan materi pembelajaran. 2. Guru memberikan penilaian dan refleksi dengan mengajukan pertanyaan atau tanggapan atas proses pembelajaran yang telah dilakukan. 3. Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya. 4. Berdo'a dan ditutup dengan salam penutup.
Penilaian	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sikap : Observasi keaktifan peserta didik 2. Pengetahuan : Test tertulis dan penugasan 3. Keterampilan : unjuk kerja dalam presentasi dan tanggapan pada sesi diskusi 	

Mengetahui
Kepala SMK Negeri 1 Bonai Darussalam

Bonai Darussalam, 25 februari 2023
Guru Mata Pelajaran

Sukirman, MM.Pd
NIP. 19760103 200502 1 002

Sri Adi Murtia

Hak ipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Lampiran 5

SKOR DATA MENTAH VARIABEL X (MEDIA SOSIAL WHATSAPP)

NO. RESP	BUTIR SOAL															JUMLAH
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	
1	4	2	3	5	5	5	4	3	4	5	3	5	4	4	3	59
2	5	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	5	3	59
3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	3	52
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	2	4	3	5	5	5	64
5	4	2	4	5	5	5	5	2	3	4	4	4	3	5	2	57
6	5	4	4	5	5	4	4	5	5	2	3	5	5	5	5	66
7	4	4	5	4	5	4	4	2	4	2	4	5	4	4	5	60
8	4	4	5	4	5	4	4	2	4	2	5	5	4	4	5	61
9	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
10	5	5	4	4	5	5	5	2	4	2	4	5	5	4	4	63
11	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	3	4	4	5	4	59
12	4	4	4	4	5	4	5	5	4	2	3	5	4	5	4	62
13	4	1	4	5	4	5	4	2	4	4	4	5	4	3	3	56
14	4	2	4	2	4	2	1	1	2	4	4	4	4	4	2	44
15	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	3	3	61
16	5	3	4	2	4	4	4	2	5	2	4	4	4	4	4	55
17	5	3	4	3	4	4	4	3	5	2	4	4	4	4	4	57
18	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	3	3	61
19	5	4	5	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

NO. RESP	BUTIR SOAL															JUMLAH
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	
20	4	4	4	2	5	4	4	2	2	2	4	5	4	5	4	55
21	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	2	3	62
22	5	5	4	4	5	5	5	2	4	2	4	5	5	4	4	63
23	5	5	4	4	5	5	5	4	4	1	5	4	5	5	5	66
24	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	54
25	4	3	4	3	5	5	5	2	4	3	3	5	5	5	4	60
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	72
27	4	4	4	4	4	4	5	2	4	5	4	5	5	5	5	64
28	5	5	4	4	4	5	5	5	5	1	5	4	5	5	3	65
29	4	4	4	2	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	52
30	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	48
31	5	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	60
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
33	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	70
34	3	4	4	3	2	2	4	3	3	2	5	4	4	3	5	51
35	4	4	4	5	5	5	5	5	2	3	4	5	5	4	3	63
36	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	2	2	51
37	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	67
38	4	4	3	2	5	2	4	2	5	2	5	5	5	4	4	56
39	5	5	4	4	5	4	3	2	2	4	5	4	3	5	5	60
40	4	4	3	2	5	2	4	2	5	2	5	5	5	4	4	56
41	3	4	5	2	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	2	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

NO. RESP	BUTIR SOAL															JUMLAH
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	
41	3	4	5	2	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	2	60
42	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	56
44	4	4	4	4	5	2	4	4	5	3	2	5	4	4	3	57
45	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
46	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	62
47	4	3	4	4	4	4	4	5	2	2	4	5	5	5	4	59
48	5	4	3	4	4	5	4	2	4	3	5	4	5	5	5	62
49	4	4	4	2	4	3	4	2	2	2	4	5	4	3	3	50
50	5	4	4	3	5	4	3	2	3	4	2	4	4	2	2	51
51	4	5	5	4	4	4	5	2	4	5	4	5	5	5	5	66
52	5	3	4	3	5	4	4	2	2	3	4	3	4	4	3	53

Lampiran 6

SKOR DATA MENTAH VARIABEL Y (MINAT BERWIRAUSAHA SISWA)

No. Resp	BUTIR SOAL																								Jumlah
	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Y 18	Y 19	Y 20	Y 21	Y 22	Y 23	Y 24	
1	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	102
2	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	109
3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	2	2	2	3	3	3	3	5	4	4	4	4	87
4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	3	3	3	5	5	3	5	5	5	4	4	1	4	99
6	2	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	2	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	105
7	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	108
8	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	115
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	5	3	4	4	5	4	4	4	4	96
10	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	113
11	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	2	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	106
12	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	2	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	103
13	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	108
14	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2	3	3	3	3	5	4	4	4	4	96
15	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	99
16	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
17	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	99
18	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	100
19	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	103

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

No. Resp	BUTIR SOAL																								Jumlah
	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Y 18	Y 19	Y 20	Y 21	Y 22	Y 23	Y 24	
20	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	101
21	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	3	5	5	4	4	5	5	5	110
22	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	111
23	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	117
24	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	87
25	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	108
26	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	107
27	2	4	4	5	5	5	2	5	5	5	2	4	4	4	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	101
28	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	117
29	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	92
30	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
31	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	3	103
32	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
33	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	117
34	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	3	5	3	3	4	4	4	5	4	5	3	4	3	5	99
35	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	103
36	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	95
37	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	107
38	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	95
39	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	3	4	3	4	5	5	3	5	4	5	5	5	3	4	103
40	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	101
41	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	110

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BUTIR SOAL

No. Resp	BUTIR SOAL																								Jumlah	
	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Y 18	Y 19	Y 20	Y 21	Y 22	Y 23	Y 24		
41	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	110
42	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	97
44	5	4	4	2	4	4	4	3	5	2	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	5	3	4	4	88
45	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	97
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
47	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	106
48	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	2	3	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	107
49	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	111
50	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	99
51	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	4	3	5	5	3	4	4	104
52	4	4	4	5	5	5	2	5	5	5	2	4	4	4	2	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	102

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Lampiran 7

UJI VALIDITAS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP

		Correlations																			
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	TOTAL	
P1	Pearson Correlation	1	.244	.114	.400*	-.019	-.019	.153	.529**	.028	.252	.195	.079	.136	-.235	.152	-.404*	.277	.356	.487**	
	Sig. (2-tailed)		.194	.549	.028	.920	.919	.419	.003	.883	.179	.302	.679	.474	.210	.424	.027	.139	.054	.006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.244	1	.332	.237	-.056	-.057	-.079	.371*	.212	.311	.271	-.016	-.037	-.114	.180	-.243	-.149	.106	.375*	
	Sig. (2-tailed)	.194		.073	.208	.768	.766	.679	.044	.260	.095	.148	.931	.845	.547	.340	.196	.433	.576	.041	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.114	.332	1	-.081	.032	.140	.227	.206	-.101	.146	.133	.095	.190	.188	.469**	.320	.153	-.077	.396*	
	Sig. (2-tailed)	.549	.073		.670	.865	.460	.227	.275	.597	.440	.483	.619	.314	.319	.009	.085	.420	.687	.030	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.400*	.237	-.081	1	.124	.257	-.081	.438*	.271	.261	.113	-.053	-.029	-.105	.215	-.305	.369*	.051	.479**	
	Sig. (2-tailed)	.028	.208	.670		.516	.170	.671	.016	.147	.164	.551	.781	.879	.579	.254	.101	.045	.790	.007	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	-.019	-.056	.032	.124	1	.308	.192	.199	.068	.206	.106	.144	.362*	.382*	.136	.283	.016	.194	.407*	
	Sig. (2-tailed)	.920	.768	.865	.516		.098	.310	.291	.721	.274	.577	.448	.050	.037	.474	.129	.935	.304	.026	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	-.019	-.057	.140	.257	.308	1	.144	.214	.150	.048	-.282	.042	.146	.290	.255	.234	.063	.011	.340	
	Sig. (2-tailed)	.919	.766	.460	.170	.098		.447	.256	.430	.802	.132	.827	.440	.121	.173	.213	.742	.953	.066	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.153	-.079	.227	-.081	.192	.144	1	.173	-.286	.290	.032	.202	.655**	.402*	.127	.190	.196	.297	.423*	
	Sig. (2-tailed)	.419	.679	.227	.671	.310	.447		.360	.125	.121	.868	.284	.000	.028	.503	.316	.299	.111	.020	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.529**	.371*	.206	.438*	.199	.214	.173	1	.283	.559**	.164	.217	.302	.155	.484**	-.281	.102	.058	.720**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.044	.275	.016	.291	.256	.360		.129	.001	.386	.250	.105	.414	.007	.132	.590	.759	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.028	.212	-.101	.271	.068	.150	-.286	.283	1	.598**	.314	-.159	-.285	.129	.426*	-.210	.151	.225	.444*	
	Sig. (2-tailed)	.883	.260	.597	.147	.721	.430	.125	.129		.000	.091	.401	.127	.498	.019	.266	.426	.231	.014	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.252	.311	.146	.261	.206	.048	.290	.559**	.598**	1	.577**	-.024	.218	.288	.376*	-.102	.289	.293	.780**	
	Sig. (2-tailed)	.179	.095	.440	.164	.274	.802	.121	.001	.000		.001	.899	.246	.123	.041	.592	.122	.116	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	.195	.271	.133	.113	.106	-.282	.032	.164	.314	.577**	1	-.186	.068	.303	.076	-.238	.330	.178	.465**	
	Sig. (2-tailed)	.302	.148	.483	.551	.577	.132	.868	.386	.091	.001		.325	.721	.103	.690	.205	.075	.346	.010	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

P12	Pearson Correlation	,079	-,016	,095	-,053	,144	,042	,202	,217	-,159	-,024	-,186	1	,395*	,130	,159	,118	-,390*	-,008	,163
	Sig. (2-tailed)	,679	,931	,619	,781	,448	,827	,284	,250	,401	,899	,325		,031	,493	,401	,533	,033	,968	,389
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	,136	-,037	,190	-,029	,362*	,146	,655**	,302	-,285	,218	,068	,395*	1	,575**	,210	,089	-,096	,069	,440*
	Sig. (2-tailed)	,474	,845	,314	,879	,050	,440	,000	,105	,127	,246	,721	,031		,001	,266	,639	,615	,719	,015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	-,235	-,114	,188	-,105	,382*	,290	,402*	,155	,129	,288	,303	,130	,575**	1	,415*	,236	,036	-,090	,435*
	Sig. (2-tailed)	,210	,547	,319	,579	,037	,121	,028	,414	,498	,123	,103	,493	,001		,022	,210	,850	,635	,016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	,152	,180	,469**	,215	,136	,255	,127	,484**	,426*	,376*	,076	,159	,210	,415*	1	-,042	,090	-,064	,587**
	Sig. (2-tailed)	,424	,340	,009	,254	,474	,173	,503	,007	,019	,041	,690	,401	,266	,022		,826	,636	,735	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	-,404*	-,243	,320	-,305	,283	,234	,190	-,281	-,210	-,102	-,238	,118	,089	,236	-,042	1	-,077	,000	-,050
	Sig. (2-tailed)	,027	,196	,085	,101	,129	,213	,316	,132	,266	,592	,205	,533	,639	,210	,826		,688	1,000	,792
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	,277	-,149	,153	,369*	,016	,063	,196	,102	,151	,289	,330	-,390*	-,096	,036	,090	-,077	1	,213	,362*
	Sig. (2-tailed)	,139	,433	,420	,045	,935	,742	,299	,590	,426	,122	,075	,033	,615	,850	,636	,688		,258	,049
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	,356	,106	-,077	,051	,194	,011	,297	,058	,225	,293	,178	-,008	,069	-,090	-,064	,000	,213	1	,368*
	Sig. (2-tailed)	,054	,576	,687	,790	,304	,953	,111	,759	,231	,116	,346	,968	,719	,635	,735	1,000	,258		,045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,487**	,375*	,396*	,479**	,407*	,340	,423*	,720**	,444*	,780**	,465**	,163	,440*	,435*	,587**	-,050	,362*	,368*	1
	Sig. (2-tailed)	,006	,041	,030	,007	,026	,066	,020	,000	,014	,000	,010	,389	,015	,016	,001	,792	,049	,045	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 8

**UJI RELIABILITAS ANGGKET PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
WHATSAPP**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,751	18

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 b. Pengutipan tidak mengizinkan kopringan yang rajor UIN Sukses Riau
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 1. Dilarang merujuk ke sumber lain yang tidak disebutkan dalam daftar pustaka

© Hak cipta dimiliki UIN Sukses Riau
 Hak cipta Dilindungi Undang-undang

Lampiran 9

UJI VALIDITAS MINAT BERWIRAUSAHA SISWA

		Correlations																														
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	TOTAL
P1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1	.048	.227	.156	.174	.585**	.325	.328	.452*	.473**	-.110	-.076	.323	.077	.372*	.205	.593**	.054	.037	.299	.174	-.044	.344	.331	.351	.323	.333	.516**	.323	.465**	.566**
P2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.048	1	-.019	.133	-.205	-.018	-.024	-.280	-.172	.281	-.406*	-.442*	-.114	.011	.036	.007	-.283	-.269	-.496**	-.149	-.179	.037	-.150	.040	.093	-.057	.102	-.028	-.100	.023	-.113
P3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.227	-.019	1	.215	.481**	.298	.396*	.152	.040	-.177	.000	-.015	.335	.516**	.043	.131	.302	.198	.090	.181	.209	-.022	-.032	.261	.134	.335	.171	.323	.072	.164	.357
P4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.156	.133	.215	1	.706**	.366*	.165	.295	.087	.088	-.050	-.013	.161	.457*	-.018	-.099	-.010	.040	.115	.213	.120	.161	.204	.444*	.349	.161	.226	.367*	.210	.009	.394
P5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.174	-.205	.481**	.706**	1	.451*	.403*	.379*	.194	.068	.085	.059	.116	.486**	.082	-.126	.221	.132	.258	.332	.201	.223	.244	.543**	.422*	.438*	.319	.410*	.305	.274	.544**
P6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.585**	-.018	.298	.366*	.451*	1	.212	.332	.605**	.467**	.206	.243	.000	.266	.400*	.492**	.510**	.084	.210	.327	.262	.164	.466**	.578**	.267	.628**	.401*	.849**	.270	.720**	.756**
P7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.325	-.024	.396*	.165	.403*	.212	1	.277	.276	-.076	-.036	-.133	.283	.219	.053	.041	.331	.220	.000	.163	.261	-.141	.128	.484**	.242	.200	.175	.145	.197	.109	.350
P8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.328	-.280	.152	.295	.379*	.332	.277	1	.403*	.168	.342	.169	.159	.534**	.190	.164	.479**	.532**	.332	.214	.362*	.185	.442*	.285	.414*	.159	.464**	.235	.532**	-.069	.604**
P9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.452*	-.172	.040	.087	.194	.605**	.276	.403*	1	.441*	.455*	.513**	.297	.183	.661**	.509**	.696**	.176	.357	.383*	.557**	.097	.611**	.420*	.431*	.119	.243	.287	.112	.534**	.728**
P10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.473**	.281	-.177	.088	.068	.467**	-.076	.168	.441*	1	.067	.108	-.085	.035	.467**	.203	.371*	.101	.063	.283	.099	.053	.274	.137	.406*	.293	.322	.270	.037	.515**	.468**



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

P11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.110 .564 30	-.406* .026 30	.000 1,000 30	-.050 .792 30	.085 .657 30	.206 .274 30	-.036 .848 30	.342 .064 30	.455* .012 30	.067 .724 30	1 .000 30	.638** .762 30	.058 .456 30	.141 .141 30	.275 .141 30	.397* .030 30	.279 .135 30	.331 .074 30	.337 .069 30	.409* .205 30	.225 .232 30	.296 .112 30	.134 .479 30	.046 .810 30	.049 .799 30	.058 .762 30	.044 .817 30	.007 .971 30	.099 .604 30	.159 .401 30	.376 .041 30
P12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.076 .690 30	-.442* .015 30	-.015 .936 30	-.013 .945 30	.059 .759 30	.243 .196 30	-.133 .485 30	.169 .371 30	.513** .004 30	-.108 .571 30	.638** .000 30	1 .343 30	.180 .928 30	-.017 .126 30	.286 .002 30	.549** .196 30	.243 .196 30	.133 .484 30	.390* .033 30	.206 .276 30	.327 .077 30	.117 .538 30	.140 .462 30	-.064 .739 30	-.011 .953 30	.000 1,000 30	-.057 .763 30	.130 .494 30	-.169 .372 30	.147 .439 30	.323 .082 30
P13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.323 .082 30	-.114 .548 30	.335 .070 30	.161 .395 30	.116 .542 30	.000 1,000 30	.283 .129 30	.159 .402 30	.297 .111 30	-.085 .654 30	.058 .762 30	.180 .343 30	1 .258 30	.213 .180 30	.251 .198 30	.242 .198 30	.308 .097 30	.042 .824 30	.396* .030 30	.468** .009 30	.343 .064 30	-.270 .148 30	.113 .551 30	-.042 .826 30	.178 .347 30	-.316 .089 30	.111 .559 30	-.038 .841 30	-.064 .738 30	-.065 .734 30	.304 .102 30
P14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.077 .685 30	.011 .954 30	.516** .003 30	.457* .011 30	.486** .006 30	.266 .155 30	.219 .246 30	.534** .002 30	.183 .333 30	.035 .856 30	.141 .456 30	-.017 .928 30	.213 .258 30	1 .067 30	.339 .216 30	.233 .114 30	.295 .033 30	.391* .421 30	.153 .390 30	.068 .721 30	.238 .206 30	.065 .735 30	.215 .254 30	.183 .333 30	.147 .439 30	.137 .471 30	.241 .199 30	.154 .416 30	.309 .097 30	-.081 .671 30	.446* .014 30
P15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.372* .043 30	-.036 .849 30	.043 .823 30	-.018 .923 30	.082 .667 30	.400* .029 30	.053 .781 30	.190 .316 30	.661** .000 30	.467** .009 30	.275 .141 30	.286 .126 30	.251 .180 30	1 .067 30	.339 .067 30	.538** .002 30	.510** .004 30	-.017 .929 30	.210 .265 30	.209 .267 30	.393* .032 30	.041 .830 30	.241 .200 30	.111 .558 30	.031 .869 30	.000 1,000 30	.016 .933 30	.121 .523 30	-.034 .859 30	.463* .010 30	.476** .008 30
P16	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.205 .278 30	.007 .971 30	.131 .490 30	-.099 .604 30	-.126 .507 30	.492** .006 30	.041 .830 30	.164 .386 30	.509** .004 30	.203 .282 30	.397* .030 30	.549** .002 30	.242 .198 30	.233 .216 30	.538** .002 30	1 .044 30	.370* .286 30	.201 .229 30	.226 .056 30	.236 .208 30	.353 .056 30	.126 .507 30	.289 .121 30	.086 .653 30	-.067 .727 30	.097 .611 30	.086 .650 30	.350 .058 30	.032 .865 30	.218 .248 30	.474** .008 30
P17	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.593** .001 30	-.283 .129 30	.302 .105 30	-.010 .957 30	.221 .241 30	.510** .004 30	.331 .074 30	.479** .007 30	.696** .000 30	.371* .043 30	.279 .135 30	.243 .196 30	.308 .097 30	.295 .114 30	.510** .004 30	.370* .044 30	1 .106 30	.301 .016 30	.436* .016 30	.367* .046 30	.433* .017 30	-.012 .951 30	.613** .000 30	.340 .066 30	.316 .089 30	.190 .315 30	.191 .312 30	.281 .133 30	.206 .275 30	.500** .005 30	.685** .000 30
P18	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.054 .777 30	-.269 .151 30	.198 .294 30	.040 .833 30	.132 .488 30	.084 .657 30	.220 .244 30	.532** .002 30	.176 .353 30	.101 .597 30	.331 .074 30	.133 .484 30	.042 .824 30	.391* .033 30	-.017 .929 30	.201 .286 30	.301 .106 30	1 .085 30	.319 .093 30	.313 .276 30	.276 .139 30	.253 .178 30	.302 .104 30	.241 .200 30	.381* .038 30	.255 .174 30	.372* .043 30	.108 .571 30	.515** .004 30	-.143 .450 30	.458* .011 30
P19	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.037 .845 30	-.496** .005 30	.090 .638 30	.115 .544 30	.258 .168 30	.210 .265 30	.000 1,000 30	.332 .073 30	.357 .053 30	.063 .740 30	.337 .069 30	.390* .033 30	.396* .030 30	.153 .421 30	.210 .265 30	.226 .229 30	.436* .016 30	.319 .085 30	1 .000 30	.632** .413* 30	.043 .023 30	.043 .821 30	.411* .024 30	.047 .806 30	.297 .111 30	.088 .644 30	.303 .103 30	.170 .369 30	.106 .576 30	.252 .179 30	.506** .004 30
P20	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.299 .108 30	-.149 .433 30	.181 .338 30	.213 .258 30	.332 .073 30	.327 .078 30	.163 .389 30	.214 .256 30	.383* .037 30	.283 .130 30	.409* .025 30	.206 .276 30	.468** .009 30	.068 .721 30	.209 .267 30	.236 .208 30	.367* .046 30	.313 .093 30	.632** .000 30	1 .018 30	.428* .404 30	.158 .019 30	.427* .019 30	.355 .054 30	.587** .001 30	.304 .102 30	.538** .002 30	.290 .121 30	.257 .170 30	.373* .042 30	.675** .000 30
P21	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.174 .357 30	-.179 .345 30	.209 .267 30	.120 .528 30	.201 .286 30	.262 .162 30	.261 .164 30	.362* .049 30	.557** .001 30	.099 .604 30	.225 .232 30	.327 .077 30	.343 .064 30	.238 .206 30	.393* .032 30	.433* .056 30	.276 .017 30	.413* .139 30	.428* .023 30	1 .018 30	.268 .152 30	.591** .001 30	.291 .118 30	.463** .010 30	.206 .276 30	.420* .021 30	.132 .486 30	.221 .240 30	.224 .233 30	.615** .000 30	
P22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.044 .819 30	.037 .845 30	-.022 .909 30	.161 .394 30	.223 .237 30	.164 .387 30	-.141 .456 30	.185 .329 30	.097 .611 30	.053 .783 30	.296 .112 30	.117 .538 30	-.270 .148 30	.065 .735 30	.041 .830 30	.126 .507 30	-.012 .951 30	.253 .178 30	.043 .821 30	.158 .404 30	.268 .152 30	1 .084 30	.321 .084 30	.087 .649 30	.390* .033 30	.309 .097 30	.352 .056 30	.037 .845 30	.443* .014 30	.116 .542 30	.325 .080 30

P23	Pearson Correlation	.344	-.150	-.032	.204	.244	.466**	.128	.442*	.611**	.274	.134	.140	.113	.215	.241	.289	.613**	.302	.411*	.427*	.591**	.321	1	.458*	.622**	.350	.546**	.356	.544**	.333	.711**
	Sig. (2-tailed)	.063	.428	.866	.280	.195	.009	.501	.014	.000	.143	.479	.462	.551	.254	.200	.121	.000	.104	.024	.019	.001	.084	.011	.000	.058	.002	.054	.002	.073	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P24	Pearson Correlation	.331	.040	.261	.444*	.543**	.578**	.484**	.285	.420*	.137	.046	-.064	-.042	.183	.111	.086	.340	.241	.047	.355	.291	.087	1	.465**	.447*	.361	.526**	.334	.377*	.581**	
	Sig. (2-tailed)	.074	.832	.164	.014	.002	.001	.007	.127	.021	.469	.810	.739	.826	.333	.558	.653	.066	.200	.806	.054	.118	.649	.011	.010	.013	.050	.003	.071	.040	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P25	Pearson Correlation	.351	.093	.134	.349	.422*	.267	.242	.414*	.431*	.406*	.049	-.011	.178	.147	.031	-.067	.316	.381*	.297	.587**	.463**	.390	1	.465**	.447*	.361	.526**	.334	.377*	.581**	
	Sig. (2-tailed)	.057	.625	.480	.059	.020	.153	.198	.023	.017	.026	.799	.953	.347	.439	.869	.727	.089	.038	.111	.001	.010	.033	.000	.010	.079	.000	.351	.013	.294	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P26	Pearson Correlation	.323	-.057	.335	.161	.438*	.628**	.200	.159	.119	.293	.058	.000	-.316	.137	.000	.097	.190	.255	.088	.304	.206	.309	1	.465**	.447*	.361	.526**	.334	.377*	.581**	
	Sig. (2-tailed)	.082	.764	.070	.395	.016	.000	.289	.402	.532	.116	.762	1.000	.089	.471	1.000	.611	.315	.174	.644	.102	.276	.097	.058	.013	.079	.000	.000	.001	.001	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P27	Pearson Correlation	.333	.102	.171	.226	.319	.401*	.175	.464**	.243	.322	.044	-.057	.111	.241	.016	.086	.191	.372*	.303	.538**	.420*	.352	1	.465**	.447*	.361	.526**	.334	.377*	.581**	
	Sig. (2-tailed)	.072	.591	.366	.229	.086	.028	.356	.010	.196	.083	.817	.763	.559	.199	.933	.650	.312	.043	.103	.002	.021	.056	.002	.050	.000	.000	.025	.000	.083	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P28	Pearson Correlation	.516**	-.028	.323	.367*	.410*	.849**	.145	.235	.287	.270	.007	.130	-.038	.154	.121	.350	.281	.108	.170	.290	.132	.037	1	.465**	.447*	.361	.526**	.334	.377*	.581**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.885	.081	.046	.024	.000	.445	.212	.125	.150	.971	.494	.841	.416	.523	.058	.133	.571	.369	.121	.486	.845	.054	.003	.351	.000	.025	.093	.003	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P29	Pearson Correlation	.323	-.100	.072	.210	.305	.270	.197	.532**	.112	.037	.099	-.169	-.064	.309	-.034	.032	.206	.515**	.106	.257	.221	.443*	1	.465**	.447*	.361	.526**	.334	.377*	.581**	
	Sig. (2-tailed)	.081	.600	.705	.264	.102	.149	.296	.002	.557	.846	.604	.372	.738	.097	.859	.865	.275	.004	.576	.170	.240	.014	.002	.071	.013	.001	.000	.093	.698	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P30	Pearson Correlation	.465**	.023	.164	.009	.274	.720**	.109	-.069	.534**	.515**	.159	.147	-.065	-.081	.463*	.218	.500**	-.143	.252	.373*	.224	.116	1	.465**	.447*	.361	.526**	.334	.377*	.581**	
	Sig. (2-tailed)	.010	.902	.385	.961	.143	.000	.566	.717	.002	.004	.401	.439	.734	.671	.010	.248	.005	.450	.179	.042	.233	.542	.073	.040	.294	.001	.083	.003	.698	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
TOTAL	Pearson Correlation	.566**	-.113	.357	.394*	.544**	.756**	.350	.604**	.728**	.468**	.376*	.323	.304	.446*	.476**	.474**	.685**	.458*	.506**	.675**	.615**	.325	1	.465**	.447*	.361	.526**	.334	.377*	.581**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.551	.053	.031	.002	.000	.058	.000	.000	.009	.041	.082	.102	.014	.008	.008	.000	.011	.004	.000	.000	.080	.000	.001	.000	.002	.000	.001	.004	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 10

UJI RELIABILITAS MINAT BERWIRSAUSAHA SISWA

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,898	30

Lampiran 11

ANALISIS DESKRIPTIF KUANTITATIF

A. Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp	52	44.00	72.00	59.0192	5.60983
Valid N (listwise)	52				

Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	44	1.9	1.9	1.9
	48	1.9	1.9	3.8
	50	1.9	1.9	5.8
	51	3	5.8	11.5
	52	2	3.8	15.4
	53	1	1.9	17.3
	54	1	1.9	19.2
	55	3	5.8	25.0
	56	4	7.7	32.7
	57	3	5.8	38.5
	59	4	7.7	46.2
	60	7	13.5	59.6
	61	3	5.8	65.4
	62	4	7.7	73.1
	63	4	7.7	80.8
	64	3	5.8	86.5
	65	1	1.9	88.5
	66	3	5.8	94.2
	67	1	1.9	96.2
	70	1	1.9	98.1
	2	1	1.9	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Frequency Table

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	2	3.8	3.8	3.8
Setuju	28	53.8	53.8	57.7
Sangat Setuju	22	42.3	42.3	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.9	1.9	1.9
Tidak Setuju	4	7.7	7.7	9.6
Ragu-ragu	7	13.5	13.5	23.1
Setuju	30	57.7	57.7	80.8
Sangat Setuju	10	19.2	19.2	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.9	1.9	1.9
Ragu-ragu	9	17.3	17.3	19.2
Setuju	34	65.4	65.4	84.6
Sangat Setuju	8	15.4	15.4	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	10	19.2	19.2	19.2
Ragu-ragu	7	13.5	13.5	32.7
Setuju	26	50.0	50.0	82.7
Sangat Setuju	9	17.3	17.3	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.9	1.9	1.9
Setuju	25	48.1	48.1	50.0
Sangat Setuju	26	50.0	50.0	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	11.5	11.5	11.5
Ragu-ragu	1	1.9	1.9	13.5
Setuju	29	55.8	55.8	69.2
Sangat Setuju	16	30.8	30.8	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.9	1.9	1.9
Tidak Setuju	1	1.9	1.9	3.8
Ragu-ragu	4	7.7	7.7	11.5
Setuju	28	53.8	53.8	65.4
Sangat Setuju	18	34.6	34.6	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.9	1.9	1.9
Tidak Setuju	24	46.2	46.2	48.1
Ragu-ragu	6	11.5	11.5	59.6
Setuju	9	17.3	17.3	76.9
Sangat Setuju	12	23.1	23.1	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	17.3	17.3
	Ragu-ragu	8	15.4	32.7
	Setuju	20	38.5	71.2
	Sangat Setuju	15	28.8	100.0
	Total	52	100.0	100.0

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	3.8	3.8
	Tidak Setuju	21	40.4	44.2
	Ragu-ragu	8	15.4	59.6
	Setuju	15	28.8	88.5
	Sangat Setuju	6	11.5	100.0
	Total	52	100.0	100.0

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	7.7	7.7
	Ragu-ragu	8	15.4	23.1
	Setuju	28	53.8	76.9
	Sangat Setuju	12	23.1	100.0
	Total	52	100.0	100.0

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.9	1.9
	Ragu-ragu	3	5.8	7.7
	Setuju	26	50.0	57.7
	Sangat Setuju	22	42.3	100.0
	Total	52	100.0	100.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.9	1.9	1.9
	Ragu-ragu	2	3.8	3.8	5.8
	Setuju	29	55.8	55.8	61.5
	Sangat Setuju	20	38.5	38.5	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

P14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	5.8	5.8	5.8
	Ragu-ragu	6	11.5	11.5	17.3
	Setuju	24	46.2	46.2	63.5
	Sangat Setuju	19	36.5	36.5	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

P15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	9.6	9.6	9.6
	Ragu-ragu	12	23.1	23.1	32.7
	Setuju	21	40.4	40.4	73.1
	Sangat Setuju	14	26.9	26.9	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

Lampiran 12

ANALISIS DESKRIPTIF KUANTITATIF

B. Minat Berwirausaha Siswa

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Minat Berwirausaha Siswa	52	87.00	117.00	102.3269	7.44581
Valid N (listwise)	52				

Minat Berwirausaha Siswa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 87.00	2	3.8	3.8	3.8
88.00	1	1.9	1.9	5.8
90.00	1	1.9	1.9	7.7
92.00	1	1.9	1.9	9.6
93.00	1	1.9	1.9	11.5
95.00	2	3.8	3.8	15.4
96.00	3	5.8	5.8	21.2
97.00	2	3.8	3.8	25.0
99.00	6	11.5	11.5	36.5
100.00	3	5.8	5.8	42.3
101.00	3	5.8	5.8	48.1
102.00	2	3.8	3.8	51.9
103.00	5	9.6	9.6	61.5
104.00	1	1.9	1.9	63.5
105.00	1	1.9	1.9	65.4
106.00	2	3.8	3.8	69.2
107.00	3	5.8	5.8	75.0
108.00	3	5.8	5.8	80.8
109.00	1	1.9	1.9	82.7
110.00	2	3.8	3.8	86.5
111.00	2	3.8	3.8	90.4
113.00	1	1.9	1.9	92.3
115.00	1	1.9	1.9	94.2
117.00	3	5.8	5.8	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Frequency Table

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	7.7	7.7	7.7
Ragu-ragu	7	13.5	13.5	21.2
Setuju	28	53.8	53.8	75.0
Sangat Setuju	13	25.0	25.0	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	2	3.8	3.8	3.8
Setuju	27	51.9	51.9	55.8
Sangat Setuju	23	44.2	44.2	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.9	1.9	1.9
Ragu-ragu	1	1.9	1.9	3.8
Setuju	31	59.6	59.6	63.5
Sangat Setuju	19	36.5	36.5	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	3.8	3.8	3.8
Ragu-ragu	1	1.9	1.9	5.8
Setuju	22	42.3	42.3	48.1
Sangat Setuju	27	51.9	51.9	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.9	1.9	1.9
Ragu-ragu	3	5.8	5.8	7.7
Setuju	24	46.2	46.2	53.8
Sangat Setuju	24	46.2	46.2	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	17	32.7	32.7	32.7
Sangat Setuju	35	67.3	67.3	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	3.8	3.8	3.8
Ragu-ragu	9	17.3	17.3	21.2
Setuju	37	71.2	71.2	92.3
Sangat Setuju	4	7.7	7.7	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	1	1.9	1.9	1.9
Setuju	25	48.1	48.1	50.0
Sangat Setuju	26	50.0	50.0	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	14	26.9	26.9	26.9
Sangat Setuju	38	73.1	73.1	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.9	1.9	1.9
Ragu-ragu	3	5.8	5.8	7.7
Setuju	23	44.2	44.2	51.9
Sangat Setuju	25	48.1	48.1	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	12	23.1	23.1	23.1
Ragu-ragu	19	36.5	36.5	59.6
Setuju	14	26.9	26.9	86.5
Sangat Setuju	7	13.5	13.5	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	4	7.7	7.7	7.7
Setuju	29	55.8	55.8	63.5
Sangat Setuju	19	36.5	36.5	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	3.8	3.8	3.8
Ragu-ragu	14	26.9	26.9	30.8
Setuju	19	36.5	36.5	67.3
Sangat Setuju	17	32.7	32.7	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.9	1.9	1.9
Ragu-ragu	16	30.8	30.8	32.7
Setuju	22	42.3	42.3	75.0
Sangat Setuju	13	25.0	25.0	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	7	13.5	13.5	13.5
Ragu-ragu	12	23.1	23.1	36.5
Setuju	20	38.5	38.5	75.0
Sangat Setuju	13	25.0	25.0	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	4	7.7	7.7	7.7
Setuju	14	26.9	26.9	34.6
Sangat Setuju	34	65.4	65.4	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	13	25.0	25.0	25.0
Setuju	24	46.2	46.2	71.2
Sangat Setuju	15	28.8	28.8	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	3	5.8	5.8	5.8
Setuju	20	38.5	38.5	44.2
Sangat Setuju	29	55.8	55.8	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.9	1.9	1.9
Ragu-ragu	2	3.8	3.8	5.8
Setuju	24	46.2	46.2	51.9
Sangat Setuju	25	48.1	48.1	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	2	3.8	3.8	3.8
Setuju	17	32.7	32.7	36.5
Sangat Setuju	33	63.5	63.5	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	4	7.7	7.7	7.7
Setuju	29	55.8	55.8	63.5
Sangat Setuju	19	36.5	36.5	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P22

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	1	1.9	1.9	1.9
Setuju	23	44.2	44.2	46.2
Sangat Setuju	28	53.8	53.8	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P23

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.9	1.9	1.9
Ragu-ragu	5	9.6	9.6	11.5
Setuju	26	50.0	50.0	61.5
Sangat Setuju	20	38.5	38.5	100.0
Total	52	100.0	100.0	

P24

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	2	3.8	3.8	3.8
Setuju	28	53.8	53.8	57.7
Sangat Setuju	22	42.3	42.3	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Lampiran 13

PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL VARIABEL X

No.	No. Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10 (x_1 - x)/SD$
1	S01	59	59,02	5,60983	49,96577
2	S02	59	59,02	5,60983	49,96577
3	S03	52	59,02	5,60983	37,48625
4	S04	64	59,02	5,60983	58,87727
5	S05	57	59,02	5,60983	46,39917
6	S06	66	59,02	5,60983	62,44244
7	S07	60	59,02	5,60983	51,74693
8	S08	61	59,02	5,60983	53,52959
9	S09	64	59,02	5,60983	58,87727
10	S10	63	59,02	5,60983	57,09469
11	S11	59	59,02	5,60983	49,96577
12	S12	62	59,02	5,60983	55,31210
13	S13	56	59,02	5,60983	44,61659
14	S14	44	59,02	5,60983	23,22557
15	S15	61	59,02	5,60983	53,52959
16	S16	55	59,02	5,60983	42,83401
17	S17	57	59,02	5,60983	46,39918
18	S18	61	59,02	5,60983	53,52959
19	S19	63	59,02	5,60983	57,09469
20	S20	55	59,02	5,60983	42,83401
21	S21	62	59,02	5,60983	55,31210
22	S22	63	59,02	5,60983	57,09469
23	S23	66	59,02	5,60983	62,44244
24	S24	54	59,02	5,60983	41,05142
25	S25	60	59,02	5,60983	51,74693
26	S26	72	59,02	5,60983	73,13796
27	S27	64	59,02	5,60983	58,87727
28	S28	65	59,02	5,60983	60,65986
29	S29	52	59,02	5,60983	37,48625
30	S30	48	59,02	5,60983	30,35591
31	S31	60	59,02	5,60983	51,74693
32	S32	60	59,02	5,60983	51,74693
33	S33	70	59,02	5,60983	69,57278
34	S34	51	59,02	5,60983	35,70367
35	S35	63	59,02	5,60983	57,09469
36	S36	51	59,02	5,60983	35,70367
37	S37	67	59,02	5,60983	64,22503
38	S38	56	59,02	5,60983	44,61659
39	S39	60	59,02	5,60983	51,74693

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	No. Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10 (x_1 - x)/SD$
40	S40	56	59,02	5,60983	44,61659
41	S41	60	59,02	5,60983	51,74693
42	S42	56	59,02	5,60983	44,61659
43	S43	55	59,02	5,60983	42,83401
44	S44	57	59,02	5,60983	46,39918
45	S45	60	59,02	5,60983	51,74693
46	S46	62	59,02	5,60983	55,31210
47	S47	59	59,02	5,60983	49,96577
48	S48	62	59,02	5,60983	55,31210
49	S49	50	59,02	5,60983	33,92108
50	S50	51	59,02	5,60983	35,70367
51	S51	66	59,02	5,60983	62,44244
52	S52	53	59,02	5,60983	39,26884

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 14

PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL VARIABEL Y

No.	No. Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10 (x_1 - x)/SD$
1	S01	102	102,3269	7,44581	49,56096
2	S02	109	102,3269	7,44581	58,96222
3	S03	87	102,3269	7,44581	29,41540
4	S04	100	102,3269	7,44581	46,87489
5	S05	99	102,3269	7,44581	45,53185
6	S06	105	102,3269	7,44581	53,59007
7	S07	108	102,3269	7,44581	57,61918
8	S08	115	102,3269	7,44581	67,02044
9	S09	96	102,3269	7,44581	41,50274
10	S10	113	102,3269	7,44581	64,33437
11	S11	106	102,3269	7,44581	54,9331
12	S12	103	102,3269	7,44581	50,90399
13	S13	108	102,3269	7,44581	57,61918
14	S14	96	102,3269	7,44581	41,50274
15	S15	99	102,3269	7,44581	45,53185
16	S16	90	102,3269	7,44581	33,44451
17	S17	99	102,3269	7,44581	45,53185
18	S18	100	102,3269	7,44581	46,87489
19	S19	103	102,3269	7,44581	50,90399
20	S20	101	102,3269	7,44581	48,21792
21	S21	110	102,3269	7,44581	60,30526
22	S22	111	102,3269	7,44581	61,64829
23	S23	117	102,3269	7,44581	69,70652
24	S24	87	102,3269	7,44581	29,41540
25	S25	108	102,3269	7,44581	57,61918
26	S26	107	102,3269	7,44581	56,27615
27	S27	101	102,3269	7,44581	48,21792
28	S28	117	102,3269	7,44581	69,70652
29	S29	92	102,3269	7,44581	36,13059
30	S30	93	102,3269	7,44581	37,47363
31	S31	103	102,3269	7,44581	50,90399
32	S32	99	102,3269	7,44581	45,53185
33	S33	117	102,3269	7,44581	69,70652
34	S34	99	102,3269	7,44581	45,53185
35	S35	103	102,3269	7,44581	50,90399
36	S36	95	102,3269	7,44581	40,15970
37	S37	107	102,3269	7,44581	56,27615
38	S38	95	102,3269	7,44581	40,15970
39	S39	103	102,3269	7,44581	50,90399

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	No. Urut Siswa	Data Ordinal	Mean	SD	$50 + 10 (x_1 - x)/SD$
40	S40	101	102,3269	7,44581	48,21792
41	S41	110	102,3269	7,44581	60,30526
42	S42	97	102,3269	7,44581	42,84577
43	S43	100	102,3269	7,44581	46,87489
44	S44	88	102,3269	7,44581	30,75844
45	S45	97	102,3269	7,44581	42,84577
46	S46	96	102,3269	7,44581	41,50274
47	S47	106	102,3269	7,44581	54,9331
48	S48	107	102,3269	7,44581	56,27615
49	S49	111	102,3269	7,44581	61,64829
50	S50	99	102,3269	7,44581	45,53185
51	S51	104	102,3269	7,44581	52,2470
52	S52	102	102,3269	7,44581	49,56096

Lampiran 15

**PERUBAHAN DATA ORDINAL KE INTERVAL VARIABEL X
(PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP) DAN Y (MINAT
BERWIRUSAHA SISWA)**

No.	No. Urut Siswa	Variabel X		Variabel Y	
		Ordinal	Interval	Ordinal	Interval
1	S01	59	49,96577	102	49,56096
2	S02	59	49,96577	109	58,96222
3	S03	52	37,48625	87	29,41540
4	S04	64	58,87727	100	46,87489
5	S05	57	46,39917	99	45,53185
6	S06	66	62,44244	105	53,59007
7	S07	60	51,74693	108	57,61918
8	S08	61	53,52959	115	67,02044
9	S09	64	58,87727	96	41,50274
10	S10	63	57,09469	113	64,33437
11	S11	59	49,96577	106	54,9331
12	S12	62	55,31210	103	50,90399
13	S13	56	44,61659	108	57,61918
14	S14	44	23,22557	96	41,50274
15	S15	61	53,52959	99	45,53185
16	S16	55	42,83401	90	33,44451
17	S17	57	46,39918	99	45,53185
18	S18	61	53,52959	100	46,87489
19	S19	63	57,09469	103	50,90399
20	S20	55	42,83401	101	48,21792
21	S21	62	55,31210	110	60,30526
22	S22	63	57,09469	111	61,64829
23	S23	66	62,44244	117	69,70652
24	S24	54	41,05142	87	29,41540
25	S25	60	51,74693	108	57,61918
26	S26	72	73,13796	107	56,27615
27	S27	64	58,87727	101	48,21792
28	S28	65	60,65986	117	69,70652
29	S29	52	37,48625	92	36,13059
30	S30	48	30,35591	93	37,47363
31	S31	60	51,74693	103	50,90399
32	S32	60	51,74693	99	45,53185
33	S33	70	69,57278	117	69,70652

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	No. Urut Siswa	Variabel X		Variabel Y	
		Ordinal	Interval	Ordinal	Interval
34	S34	51	35,70367	99	45,53185
35	S35	63	57,09469	103	50,90399
36	S36	51	35,70367	95	40,15970
37	S37	67	64,22503	107	56,27615
38	S38	56	44,61659	95	40,15970
39	S39	60	51,74693	103	50,90399
40	S40	56	44,61659	101	48,21792
41	S41	60	51,74693	110	60,30526
42	S42	56	44,61659	97	42,84577
43	S43	55	42,83401	100	46,87489
44	S44	57	46,39918	88	30,75844
45	S45	60	51,74693	97	42,84577
46	S46	62	55,31210	96	41,50274
47	S47	59	49,96577	106	54,9331
48	S48	62	55,31210	107	56,27615
49	S49	50	33,92108	111	61,64829
50	S50	51	35,70367	99	45,53185
51	S51	66	62,44244	104	52,2470
52	S52	53	39,26884	102	49,56096

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 16

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		52
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.19989503
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.051
Kolmogorov-Smirnov Z		.550
Asymp. Sig. (2-tailed)		.923

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 17

UJI LINEARITAS

ANOVA Table							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha Siswa * Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp	Between Groups	(Combined)	1909.776	20	95.489	3.226	.002
		Linearity	867.069	1	867.069	29.291	.000
		Deviation from Linearity	1042.707	19	54.879	1.854	.062
	Within Groups		917.667	31	29.602		
	Total		2827.442	51			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 18

UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Siswa

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	867.069	1	867.069	22.115	.000 ^a
	Residual	1960.374	50	39.207		
	Total	2827.442	51			

a. Predictors: (Constant), Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Siswa

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.554 ^a	.307	.293	6.262

a. Predictors: (Constant), Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 19

UJI HIPOTESIS
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	58,947	9,265		6,362	,000
Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp	,735	,156	,554	4,703	,000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Siswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 20

(df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(df = 41 – 80)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 21

DOKUMENTASI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 22

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF
 KASIM RIAU
**FAKULTAS TARBIYAH DAN
 KEGURUAN**
 كلية التربية والتعليم
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER
 TRAINING**

Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA

- 1. Nama Pembimbing : Drs. Akmal, M.Pd
 Nomor Induk Pegawai (NIP) : 196503121997031001
- 2. Nama Mahasiswa : Saryah Komalsari
- 3. Nomor Induk Mahasiswa : 11616201437
- 4. Kegiatan : Bimbingan Skripsi

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1.	Rabu, 15 Feb 2023	Bimbingan Instrumen		
2.	Jumat, 17 Feb 2023	Perbaikan Instrumen Penelitian		
3.	Jumat, 10 Mar 2023	Bimbingan Bab IV dan V		
4.	Senin, 13 Mar 2023	Acc Skripsi		

Pekanbaru, 13 Maret 2023
 Pembimbing,

Drs. Akmal, M.Pd
 NIP. 196503121997031001

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
alamat: Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Saryah Komalsari
Nomor Induk Mahasiswa : 11616201437
Hari/Tanggal Ujian : Selasa/ 08 Desember 2020
Judul Proposal Ujian : Pengaruh Media Sosial sebagai Media Marketing terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian Proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	M. Iqbal Lubis, M. Si. Ak	PENGUJI I		
2.	Wardani Purnama Sari, M.Pd.E	PENGUJI II		

Mengetahui
a.n. Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Drs. Alimuddin, M.Ag
NIP. 196609241995031002

Pekanbaru, 22 Desember 2020
Peserta Ujian Proposal

Saryah Komalsari
NIM. 11616201437



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENEGAH KEJURUAN (SMK) NEGERI 1 BONAI DARUSSALAM

Alamat : Jl. Tuanku Tambusai No. 2 Desa Kasang Mungkal
 Email : smkbonai@gmail.com
 NSS : 50.4.14.06.13.001
 Akreditasi : C

KodePos : 28456
 Telp/fax : -
 NPSN : 69733932



Nomor : 421.5 /SMKN1BD /KS-3 /31
 Klasifikasi : Penting
 Lampiran : -
 Perihal : **Balasan Izin Riset/ Penelitian**

Kasang Mungkal, 17 Maret 2023
 Kepada
 Yth. Kepala Dinas Pendidikan Prov. Riau .
 Di -
 Pekanbaru

Dengan Hormat,

Do'a dan harapan kami bapak/ibu orang tua/wali murid dalam keadaan sehat wal'afiat dan tetap dalam lindungan tuhan yang maha Esa.

Menindak lanjuti Surat Kepala Dinas Pendidikan Prov. Riau, tanggal 16 Februari 2023, tentang izin Riset/ Penelitian.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, dengan ini kami sampaikan bahwa pihak sekolah merespon positif dan memberikan kesempatan kepada Mahasiswa UIN Suska Riau sesuai yang tertera dalam surat Kepala Dinas Pendidikan Prov. Riau untuk melaksanakan Riset/ Penelitian.

Demikian surat respon ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Kepala Sekolah
 SMK Negeri 1 Bonai Darussalam

SUKIRMAN, MM. Pd
 NIP-197601062005021002





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
 JL. CUT NYAK DIEN NO. 3 TELP. 076122552 / 076121553
 PEKANBARU

Pekanbaru, 16 FEB 2023

Nomor : 800/Disdik/1.3/2023/ 3353
 Sifat : Biasa
 Lampiran :
 Hal : Izin Riset / Penelitian

Kepada
 Yth. Kepala SMKN 1 Bonai Darussalam
 di-
 Tempat

Berkenaan dengan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/53865 Tanggal 15 Februari 2023 Perihal Pelaksanaan Izin Riset, dengan ini disampaikan bahwa:

Nama : **SARYAH KOMALSARI**
 NIM/KTP : 11616201437
 Program Studi : **PENDIDIKAN EKONOMI**
 Jenjang : **S1**
 Alamat : **PEKANBARU**
 Judul Penelitian : **PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SISWA KELAS XII PADA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRUSAHAAN DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 BONAI DARUSSALAM**
 Lokasi Penelitian : **SMK NEGERI 1 BONAI DARUSSALAM**

Dengan ini disampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Untuk dapat memberikan yang bersangkutan berbagai informasi dan data yang diperlukan untuk penelitian.
2. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan dan memaksakan kehendak yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
3. Adapun Surat Izin Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.


 PIA, KEPALA DINAS PENDIDIKAN
 PROVINSI RIAU
JATI LINDAWATI, SH, M.SI
 Pembina Tingkat I (IV/b)
 NIP. 19660717 198603 2 002

Tembusan:
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak.uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/3122/2023
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Pekanbaru, 15 Februari 2023 M

Kepada
Yth. Gubernur Riau
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu
Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : **Saryah Komalsari**
NIM : 11616201437
Semester/Tahun : XIV (Empat Belas)/ 2023
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp terhadap Minat Berwirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam
Lokasi Penelitian : Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam
Waktu Penelitian : 3 Bulan (15 Februari 2023 s.d 15 Mei 2023)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Dr. H. Kadar, M.Ag.
NIP.19650521 199402 1 001

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/53865
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/3122/2023 Tanggal 15 Februari 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

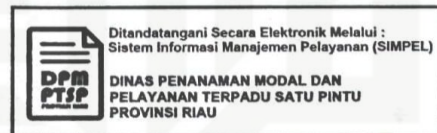
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : SARYAH KOMALSARI |
| 2. NIM / KTP | : 116162014370 |
| 3. Program Studi | : PENDIDIKAN EKONOMI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA SISWA KELAS XII PADA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRSAUSAHAAN DI SEKOLAH MENEGAH KEJURUAN NEGERI 1 BONAI DARUSSALAM |
| 7. Lokasi Penelitian | : SEKOLAH MENEGAH KEJURUAN NEGERI 1 BONAI DARUSSALAM |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 16 Februari 2023



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Alamat : Jl. Tuanku Tambusai No. 2 Desa Kasang Mungkal
 Email : smkbonai@gmail.com
 NSS : 50 4 14 06 13 001
 Akreditasi : C

KodePos : 28456
 Telp/Fax :
 NPSN : 69739932



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENEGAH KEJURUAN (SMK) NEGERI 1 BONAI DARUSSALAM

Nomor : 421.5 /SMKN1BD /KS-3 /17
 Klasifikasi : Penting
 Lampiran : -
 Perihal : **Izin Melakukan Pra Riset**

Kasang Mungkal, 08 Februari 2023
 Kepada
 Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
 UIN Suska Riau.
 Cq. Wakil Dekan III

Di -
 Pekanbaru

Dengan Hormat,

Do'a dan harapan kami bapak/ibu orang tua/wali murid dalam keadaan sehat wal'afiat dan tetap dalam lindungan tuhan yang maha Esa.

Menindak lanjuti Surat Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, tanggal 7 Februari 2023, tentang permohonan izin Pra Riset.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, dengan ini kami sampaikan bahwa pihak sekolah merespon positif dan memberikan izin kepada Mahasiswa UIN Suska Riau untuk melaksanakan Pra Riset.

Demikian surat respon ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Kepala Sekolah
 SMK Negeri 1 Bonai Darussalam

 SUKIRMAN, MM, Pd
 NIP. 19760103 200502 1 002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrantas No 155 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web. www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/2123/2023
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : **Mohon Izin Melakukan PraRiset**

Pekanbaru, 07 Februari 2023

Kepada
Yth. Kepala Sekolah
Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam
di
Tempat

Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

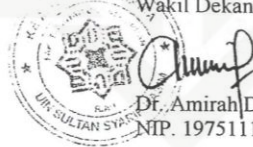
Nama	: Saryah Komalsari
NIM	: 11616201437
Semester/Tahun	: XIV (Empat Belas) 2023
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan III



Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.
NIP. 19751115 200312 2 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Susebraman No. 155 Km. 18 Tampian Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0781) 561647
Fax. (0781) 561647 Web www.fk.uinsuska.ac.id E-mail afak.uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/403/2023 Pekanbaru, 10 Januari 2023
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Kepada
Yth. Drs. Akmal, M.Pd.

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : SARYAH KOMALSARI
NIM : 11616201437
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Judul : Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Facebook terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalam

an, Dekan
Wakil Dekan I
Arkasih, M.Ag.
P. 19721017 199703 1 004

Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT KETERANGAN BEBAS UJI TURNITIN

Yang bertanda tangan di bawah ini Pengelola Uji Turnitin Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Menerangkan

Bahwa :

Nama : Saryah Komalsari
 NIM : 11616201437
 Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan/Pendidikan Ekonomi

Mahasiswa tersebut di atas telah menyelesaikan Pengujian Hasil Turnitin di Pengelola Uji Turnitin dengan hasil 29%. Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 13 April 2023
 Mengetahui
 Pengelola Uji Turnitin



Lata Raudatul Salamah
 NIM. 12110621282

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Saryah Komalsari, lahir di Desa Rawa Makmur 27 Maret 1998. Lahir dari pasangan Ayahanda Paiman dan Ibunda Salamah, dan merupakan anak keempat dari 5 bersaudara. Tahun 2004 masuk SD Negeri 008 Bonai Darussalam dan lulus pada tahun 2010, lalu pada tahun 2010 melanjutkan sekolah di MTs Negeri Kota Tengah dan lulus pada tahun 2013. Kemudian pada tahun 2013 masuk ke SMA Negeri 1 Kepenuhan dan lulus pada tahun 2016.

Penulis lalu melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan lulus jalur SBMPTN mengambil jurusan Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Akuntansi. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ± 2 bulan dari Juli hingga Agustus 2019 di Desa Teratak Rendah, Kecamatan Logas Tanah Darat, Kabupaten Kuantan Singingi, Riau. Setelah itu melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PPL) di SMA Negeri 9 Pekanbaru selama ± 3 bulan dari bulan Oktober hingga Desember 2019.

Berkat Rahmat Allah SWT, pada tahun 2023 penulis menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp terhadap Minat Berwirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Bonai Darussalam” di bawah bimbingan Bapak Drs. Akmal, M.Pd.