

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *KOREAN FOOD* PADA GENERASI Z  
DI KOTA PEKANBARU**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas  
Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



**OLEH**

**ASSIFA FAJRINA**  
**NIM. 11870124163**

**JURUSAN MANAJEMEN  
KONSENTRASI PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
PEKANBARU  
2023**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ASSIFA FAJRINA  
 NIM : 11870124163  
 PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN  
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 SEMESTER : X (SEPULUH)  
 JUDUL : PENGARUH HALAL AWARENESS DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOREAN FOOD PADA GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU

DISETUJUI OLEH  
 DOSEN PEMBIMBING

NURRAHMI HAYANI, SE., MBA  
 NIP. 198303242015032003

MENGETAHUI,

KETUA PROGRAM STUDI  
 SI MANAJEMEN

ASTUTI MEFLINDA, SE., MM  
 NIP. 19720513 200701 2 018



DEKAN

Dr. H. MAHYARNI, SE., MM  
 NIP. 19700826 199903 2 001



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Assifa Fajrina  
 NIM : 11870124163  
 Jurusan : Manajemen Pemasaran  
 Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial  
 Judul Skripsi : Pengaruh Halal Awareness dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Korean Food Pada Generasi Z di Kota Pekanbaru  
 Tanggal Ujian : 11 Mei 2023

**Tim Penguji**

Ketua  
 Dr. Julina, SE, M.Si

Sekretaris  
 Saipul Al Sukri, SE, M.Si

Penguji I  
 Fakhurrozi, SE, MM

Penguji II  
 Ainun Mardhiah, SE, MM

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : ASSIFA FADRIYA  
 NIM : 11870124163  
 Tempat/Tgl. Lahir : PEKANBARU, 05 MEI 1999  
 Fakultas/Pascasarjana : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 Prodi : MANAJEMEN

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

PENGARUH HALAL AWARENESS DAN KUALITAS PRODUK  
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOREAN FOOD  
 PADA GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 05 JUNI 2023  
 Yang membuat pernyataan



NIM : 11870124163

\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN KUALITAS PRODUK  
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *KOREAN FOOD*  
 PADA GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU**

Oleh :

**ASSIFA FAJRINA**  
**11870124163**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh halal awareness dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Korean food pada generasi z di Kota Pekanbaru. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Jumlah sampel dalam penelitian ini 100 responden dengan menggunakan metode Purposive Sampling dan menggunakan rumus Lameshow dengan kriteria yaitu generasi z yang pernah atau sedang membeli produk Korean food. Data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS versi 29. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, dan analisis berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa menggunakan uji t variabel halal awareness dan Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dengan menggunakan uji f variabel Halal Awareness dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan nilai 0,517 atau 51,7% yang menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh halal awareness dan kualitas produk secara simultan adalah sebesar 51,7%, sementara sisanya 48,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** *Halal Awareness, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF HALAL AWARENESS AND PRODUCT QUALITY  
ON THE PURCHASE DECISION OF KOREAN FOOD PRODUCTS IN  
GENERATION Z IN PEKANBARU CITY***

Oleh :

**ASSIFA FAJRINA**  
**11870124163**

*This study aims to determine the effect of halal awareness and product quality on purchasing decisions for Korean food products in generation z in Pekanbaru City. This type of research is quantitative research, the data sources used are primary data and secondary data. The number of samples in this study was 100 respondents using the Purposive Sampling method and using the Lameshow formula with the criteria that is generation z who have bought or are currently buying Korean food products. The data in this study used SPSS version 29. Data analysis methods used were the validity test, reliability test, classical assumption test, and multiple analysis. The results of this study indicate that by using the t-test the variable halal awareness and product quality partially have a positive and significant effect on purchasing decisions. By using the f test variable Halal Awareness and Product Quality simultaneously have a positive and significant effect on Purchasing Decisions. The coefficient of determination (R<sup>2</sup>) with a value of 0.517 or 51.7% indicates that purchasing decisions are simultaneously influenced by halal awareness and product quality by 51.7%, while the remaining 48.3% is influenced by other variables not used in this study.*

**Keywords:** *Halal Awareness, Product Quality, Purchase Decision.*



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Halal Awareness* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Korean Food* pada Generasi Z di Kota Pekanbaru". Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menyelesaikan program studi S1 Manajemen untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus kepada orang tua tercinta, yaitu Ayahanda Hendry dan Ibunda Siti Aminah serta ketiga saudara penulis yaitu Anisa Dwita Khairani, M. Fajar Hanafi dan Azalia Nurayda yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan dan do'a untuk penulis. Kemudian penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada Exsel sanferiyan yang selalu memberikan nasehat, dukungan, motivasi, apresiasi, do'a, dan yang selalu ikhlas dan tulus membantu penulis beberapa tahun terakhir hingga saat ini. Dan juga terima kasih teman-teman dan kerabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang senantiasa memberikan dukungan dan mendo'akan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Jazakumullah Khairan Katsira.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Mahyarni, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Kamaruddin S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Mahmuzar, M.Hum selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Julina, SE, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Astuti Meflinda, SE, MM selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Fakhurrozi, SE, MM selaku Sekretaris Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Ibu Nurahmi Hayani SE, MBA sebagai pembimbing yang telah memberikan arahan serta motivasi dan nasehat yang sangat berharga kepada penulis mulai dari penyusunan proposal hingga pembuatan skripsi.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9. Bapak ibu dan seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk memberikan ilmu dan pengetahuan selama proses perkuliahan untuk menggapai cita-cita.
10. Sahabat penulis, yaitu Tika Rindiani, Nadilla Raudhatul Jannah, Yeni Rahmayani, Putri, Fauza, dan Venny yang telah menemani dan selalu memberikan do'a, semangat dan motivasi kepada penulis.
11. Seluruh teman-teman lokal E S1 Manajemen angkatan 2018 dan seluruh teman-teman lokal B kosentarasi Pemasaran Angkatan 2018. Terima kasih atas kebersamaan nya selama perkuliahan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih untuk segala dukungan, kebaikan dan bantuan semuanya kepada penulis. Semoga segala bantuan, dukungan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis menjadi nilai ibadah dan diberikan balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT.

Semoga segala kebaikan dan bantuan kepada penulis menjadi nilai ibadah dan v diberikan balasan yang berlipat ganda oleh Allah Subhanahu wa Ta'ala. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, keterbatasan, baik dari isi maupun konsep penyusunan. Oleh karena itu, penulis menerima dengan terbuka kritik dan saran yang berhubungan dengan skripsi ini yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini dan selanjutnya. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca maupun untuk penelitian selanjutnya.

Aamiin Yaa Allah Aamiin Yaa Rabbal'alamiin.

Wassalaamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Pekanbaru, 25 Februari 2023

Penulis

ASSIFA FAJRINA  
11870124163



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan masalah.....	11
C. Tujuan penelitian.....	11
D. Manfaat penelitian.....	12
E. Sistematika penulisan.....	13
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
A. Landasan Teori.....	15
1. Keputusan Pembelian.....	15
2. Halal Awareness.....	20
3. Kualitas Produk.....	23
4. Pandangan Islam .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Pemikiran.....	39
D. Konsep Operasional Variabel.....	40
E. Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III    METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	43
B. Jenis Dan Sumber Data .....	43
1. Data Primer .....	43
2. Data Sekunder .....	43
C. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Kuesioner .....	44
2. Studi Pustaka .....	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Populasi dan Sampel .....	44
1. Populasi .....	44
2. Sampel .....	45
E. Metode Analisis Data .....	46
1. Teknik Skala Pengukuran .....	46
F. Teknik Analisis .....	47
1. Analisis Deskriptif .....	47
2. Analisis Kuantitatif .....	47
G. Uji Kualitas Data .....	47
1. Uji Validitas .....	47
2. Uji Realibilitas.....	48
H. Uji Asumsi Klasik .....	48
1. Uji Normalitas.....	48
2. Uji Multikolineritas .....	49
3. Uji Heteroskedastisitas.....	49
4. Uji Autokorelasi .....	50
I. Regresi Linier Berganda.....	51
J. Uji Hipotesis.....	52
1. Uji T .....	52
2. Uji F .....	52
3. Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	53
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. Kota Pekanbaru .....	55
B. Letak Geografis .....	55
C. Kependudukan.....	56
D. Agama .....	58
E. Pendidikan.....	59
F. Adat Istiadat .....	60
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
A. Karakteristik responden.....	62
1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	63
B. Rekapitulasi jawaban responden .....	63
C. Uji kualitas data .....	68
1. Uji validitas .....	68
a. Variabel halal awareness .....	69
b. Variabel kualitas produk .....	70
c. Variabel keputusan pembelian .....	71
2. Uji realibilitas .....	72
D. Uji asumsi klasik .....	72
1. Uji normalitas .....	73
2. Uji multikolinieritas .....	74
3. Uji heteroskedastisitas.....	76
4. Uji autokorelasi .....	77
E. Analisis regresi linier berganda.....	78
F. Pengujian hipotesis.....	80
1. Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	81
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	82
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84
G. Pembahasan.....	85
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran .....	90

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 2.2	Konsep Operasional Variabel .....	40
Tabel 3.1	Skala Pengukuran .....	46
Tabel 3.2	Pengelompokan Nilai Hubungan Antar Variabel .....	53
Tabel 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	63
Tabel 5.3	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Halal Awareness	64
Tabel 5.4	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	65
Tabel 5.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	67
Tabel 5.6	Uji Validitas Variabel Halal Awareness .....	69
Tabel 5.7	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	70
Tabel 5.8	Uji validitas Variabel Keputusan pembelian .....	71
Tabel 5.9	Uji Realibilitas Instrument.....	72
Tabel 5.10	Uji Normalitas .....	74
Tabel 5.11	Uji Multikolineritas.....	75
Tabel 5.12	Uji Heteroskedastisitas .....	76
Tabel 5.13	Uji Autokorelasi.....	78
Tabel 5.14	Analisis Regresi Berganda.....	79
Tabel 5.15	Uji Signifikasi Parsial (Uji T) .....	81
Tabel 5.16	Uji Signifikasi Simultan (Uji F) .....	84
Tabel 5.17	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	85

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase Pemeluk Agama / Kepercayaan Di Indonesia .....	1
Gambar 1.2	Pra Survey Produk Korean Yang Pernah Di Beli .....	8
Gambar 1.3	Pra Survey Restoran yang pernah dikunjungi.....	8
Gambar 1.4	Pra Survey Kesadaran Halal Dalam Membeli Produk Korean Food .....	9
Gambar 1.5	Pra Survey Kualitas Produk Dalam Membeli Produk Korean Food .....	10
Gambar 1.6	Pra Survey Keputusan Pembelian Produk Korean Food .....	10
Gambar 2.1	Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	16
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	39

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

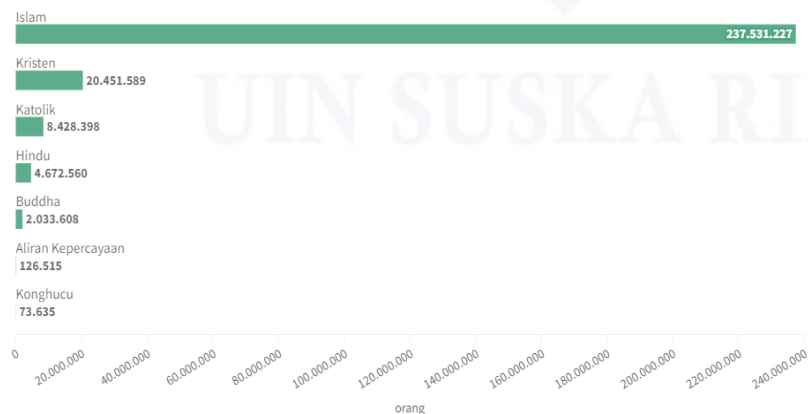
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Di era globalisasi ini, pasar makanan sedang mengalami transformasi besar karena perubahan gaya hidup, selera dan preferensi serta pendapatan yang lebih tinggi dan tingkat pendidikan. Hal ini mengakibatkan pergeseran ke arah produk makanan yang lebih bergizi, lebih berkualitas dan lebih aman di kalangan konsumen, permintaan akan makanan halal juga meningkat di kalangan populasi Muslim di seluruh dunia. Sektor makanan halal merupakan salah satu hal yang menarik perhatian para pemilik industri makanan yang tersebar di seluruh dunia pada saat sekarang ini. Melihat peluang untuk menjual makanan halal dari sudut pandang bisnis sangatlah besar. Hal ini dikarenakan penduduk muslim sangat berkembang pesat dan juga merupakan konsumen yang memiliki daya beli yang besar di dunia, dan bagi pelaku industri pangan yang tidak menjadikan ini sebagai peluang bisnis maka akan kehilangan kesempatan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

**Gambar 1.1**  
**Persentase Pemeluk Agama/Kepercayaan di Indonesia (Juni, 2021)**







#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Sumber: Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri), Diolah oleh dataindonesia.id.

Berdasarkan data Kementerian Dalam Negeri (**Kemendagri**), yang telah diolah oleh DataIndonesia.id. jumlah penduduk muslim di Indonesia sebanyak 237,53 juta jiwa per 31 Desember 2021. Jumlah itu setara dengan 86,9 % dari populasi tanah air yang mencapai 273,32 juta orang. Artinya mayoritas penduduk Indonesia beragama islam. Banyaknya jumlah penduduk Muslim Indonesia akan berpengaruh pada besarnya kebutuhan berbagai ragam produk halal. Hal tersebut dikarenakan kesadaran konsumen Muslim semakin meningkat tentang standar halal dan sertifikasi halal yang harus menjadi perhatian bagi perusahaan yang menargetkan konsumen muslim sebagai pangsa pasarnya. Hal ini menunjukkan bahwa pasar industry halal food di Indonesia memiliki peluang yang besar

Makanan halal menjadi bisnis yang menguntungkan tidak hanya di kalangan negara-negara dengan mayoritas Muslim tetapi juga negara-negara non- Muslim (**Ahmad, Abaidah, & Yahya, 2013**). Indonesia Halal watch (IHW) mencatat ada 48 restoran di Indonesia yang telah bersertifikat halal pada tahun 2017. Angka tersebut masih tidak sebanding dengan total restoran yang ada di Indonesia yaitu 3.081 restoran.

Sertifikasi halal memberikan keuntungan bagi semua konsumen, tidak hanya konsumen Muslim, karena halal bukan saja kandungan nya yang halal, tetapi p roses dan cara yang beretika, sehat dan baik. Pelanggan Muslim mencari sertifikat halal MUI asli. Perusahaan dapat menggunakan logo halal pada kemasan produk dengan sertifikasi ini. Sertifikasi halal asli MUI

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Majelis Ulama Indonesia) banyak dicari oleh pelanggan Muslim di Indonesia. Sertifikasi ini memungkinkan pelaku usaha untuk menggunakan logo halal pada kemasan produk dan pada properti perusahaan. ([www.halalmui.org](http://www.halalmui.org)). Sertifikasi halal merupakan jaminan keamanan bagi seorang konsumen muslim untuk dapat memilih makanan yang baik baginya dan sesuai dengan aturan agama. Sertifikat Halal MUI adalah fatwa tertulis Majelis Ulama Indonesia yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat Islam. Sertifikat Halal MUI ini merupakan syarat untuk mendapatkan izin pencantuman label halal pada kemasan produk dari instansi pemerintah yang berwenang (Nurrahmi, 2019).

Saat ini, budaya luar telah banyak masuk ke Indonesia. Salah satu budaya yang berhasil masuk adalah Korea Selatan yang mengenalkan budayanya ke dunia Internasional melalui Korean Wave. Indonesia menjadi salah satu negara yang masyarakatnya memiliki minat besar terhadap hal-hal yang berhubungan dengan Korea Selatan. Hal ini tidak terlepas dari maraknya Hallyu atau Korean Wave di Indonesia, sehingga Pemerintah Korea Selatan memandang Indonesia sebagai negara yang memiliki potensi besar untuk dijadikan pasar dari produk-produk yang dimilikinya. Setelah terkenalnya K-Drama serta K-Pop, pemerintah Korea selatan menggunakan kesempatan ini untuk mempromosikan makanan tradisionalnya. Setelah sukses dengan K-Drama dan K-Pop yang telah populer di dunia internasional, Korean Wave kemudian menggunakan makanannya sebagai daya tariknya dan ingin menyebarkannya ke seluruh dunia. Makanan Korea ini dikenal dengan istilah



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

K-Food atau Korean Food. Pemerintah Korea Selatan ingin menjadikan makanan Korea menjadi sesuatu hal yang besar berikutnya menyusul kepopuleran yang diraih oleh K-Pop dan K-Drama didalam Korean Wave.

Makanan Korea akan menjadi salah satu instrument baru Korean Wave dalam menorehkan popularitas global. Ketika apa yang disebut K-wave atau budaya pop Korea pecah di lautan Indonesia, dan juga dari selera masakan atau makanan Korea yang mempengaruhi pembentukan perilaku konsumen dikarenakan setelah mereka menonton drama Korea dan K-Pop sebagai budaya populer yang tren pada saat ini. Hal ini dikarenakan budaya Korea yang sedang populer belakangan ini, membuat kulinernya juga menjadi terkenal di Indonesia. Apalagi makanan Korea yang selalu disajikan dalam drama Korea semakin menambah rasa penasaran untuk mencoba makanan tersebut. Penggemar makanan Korea setiap tahunnya semakin meningkat karena banyak bermunculan jenis-jenis makanan Korea di setiap drama Korea yang ditayangkan. Saat ini produk makanan impor Korea dapat dengan mudah ditemukan di restoran-restoran Korea yang ada di beberapa kota di Indonesia dan menjadi tren kekinian. Adapun restoran Korean yang ada di kota Pekanbaru yaitu Magal Korean BBQ, Gapyeoung Korean BBQ, Oppa BBQ, Saburo Ramen, AYOK! All u can eat BBQ & Shabu-shabu, dan banyak lainnya. Ada banyak makanan Korea yang menarik untuk dicoba, diantaranya Ramen, Kimchi, Teokbokki, Kimbab, Jajangmyeon, Bulgogi dan lain-lain.

Salah satu faktor yang menyebabkan rendahnya kesadaran masyarakat untuk membeli dan mengonsumsi produk halal adalah persepsi mereka



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

tentang kehalalan itu sendiri. Menurut **(Rohmatun & Dewi, 2017)** produk halal bagi umat Islam sebenarnya tergantung pada pengetahuan mereka tentang produk halal tersebut. Pengetahuan sangat membantu dalam memahami apakah calon konsumen memahami produk yang akan dibeli, apakah produk tersebut benar-benar halal, dan apakah konsumen memahami tempat membelinya. Kesadaran konsumen Muslim akan pentingnya kehalalan suatu produk yang semakin meningkat, terutama dalam soal makanan yang akan mempengaruhi keputusan pembelian mereka terhadap suatu produk. Hal tersebut membuat produsen harus berupaya memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa produk yang dijual terjamin halal untuk mempengaruhi keputusan pembelian.

Berbagai kasus mengenai kehalalan makanan pernah terjadi di Indonesia dan meresahkan umat muslim diantaranya kasus pada tahun 2017 ditariknya berbagai mie instan populer asal Korea yaitu samyang U-dong dan rasa Kimchi, mie instan Shim Ramyun Black, dan mie instan yeul ramen dari Ottogi oleh BPOM RI dengan menerbitkan surat edaran penarikan produk karena adanya kandungan babi ([newsdetik.com](http://newsdetik.com)).

Penelitian menurut **(Ambali dan Akbar, 2014)** Konsep produk halal kini mulai banyak di diskusikan dan dianggap dapat dijadikan standar untuk sebuah produk. Tidak hanya konsumen muslim, dari kalangan konsumen beragama lain pun mulai menjadikan produk halal sebagai standar untuk produk yang akan mereka konsumsi. Produk halal dijadikan sebagai acuan atau standar untuk jaminan kualitas , kebersihan, kesehatan,dan keselamatan



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari apa yang mereka konsumsi. Menurut (Sahari & Arifin, 2010) dalam (Juniwati, 2019) kesadaran halal ataupun halal awareness adalah ukuran penguasaan muslim untuk memahami berita yang berkaitan dengan konsep halal. Penelitian yang dilakukan oleh (Wulandari, 2020) yang berjudul “Pengaruh Kesadaran dan Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Produk Kripik Pisang Pak DJ di Kota Jambi” menunjukkan bahwa kesadaran halal memiliki pengaruh signifikan pada minat beli konsumen muslim terhadap kripik pisang pak DJ di kota Jambi. Sedangkan menurut penelitian dari Nurcahyo, dkk (2017) yang meneliti pengaruh kesadaran halal, sertifikasi halal, persepsi sosial pribadi terhadap minat beli. Hasil penelitian ini menemukan bahwa kesadaran halal tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen.

Selain *halal awareness*, kualitas produk juga menjadi salah satu pertimbangan konsumen dalam menentukan keputusan pembelian. Dimana, kualitas produk merupakan pemahaman bahwa produk yang ditawarkan oleh penjual mempunyai nilai jual yang lebih yang tidak dimiliki oleh pesaing. Penelitian yang dilakukan oleh Baruna Hadi Brata dkk, dengan judul *The Influence Of Quality Product, Price Promotion, and Location to Product Purchase Decison* pada tahun 2017 menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai korelasi bernilai positif artinya semakin baik kualitas produk, akan meningkatkan keputusan pembelian menjadi baik pula. Karena kualitas produk merupakan kemampuan suatu produk untuk memberikan hasil kerja bahkan melebihi apa yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelanggan inginkan. Kualitas produk yang ditingkatkan meliputi bentuk, ukuran, atau struktur fisik dari produk sehingga konsumen dapat menilai kualitas produk dan keputusan akan membeli produk tersebut meningkat. Kini konsumen semakin kritis dalam hal kualitas dan ini memaksa pelaku bisnis untuk berinovasi dalam setiap produknya agar dapat mempertahankan dan meningkatkan mutu produknya. Bagi perusahaan yang bergerak di bidang kuliner ini kualitas produk menjadi hal yang utama yang harus diperhatikan. Karena berkualitas atau tidaknya produk yang dihasilkan akan berdampak pada tingkat keputusan pembelian dan juga kepuasan konsumen.

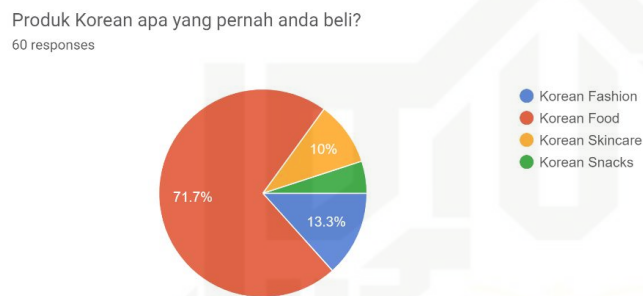
Selain itu, keputusan pembelian telah menjadi faktor penting bagi sebuah perusahaan dalam memperhatikan konsumennya karena hal ini tentu akan menjadi suatu pertimbangan bagaimana suatu strategi pemasaran yang akan dilakukan oleh perusahaan berikutnya. Keberhasilan perusahaan dalam mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian sangat didukung melalui upaya membangun komunikasi kepada konsumen dengan membangun merek kepada konsumen dengan strategi pemasaran, serta melakukan inovasi untuk varian- varian baru pada suatu produk. Proses pengambilan keputusan pembelian yang rumit seringkali melibatkan beberapa keputusan. Suatu keputusan melibatkan pilihan diantara dua atau lebih alternatif tindakan. Untuk itu perlu bagi perusahaan berupaya dalam memperhatikan keputusan pembelian konsumen sehingga perusahaan mengerti akan keputusan pembelian konsumen dalam membeli suatu produk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis menyebarkan kuisisioner yang berisi beberapa pertanyaan untuk mengetahui tanggapan dari responden terhadap penelitian yang akan dilakukan. Kuisisioner awal pra survey tersebut dapat dilihat pada diagram chart pie berikut:

**Gambar 1.2 Produk Korean food yang pernah dibeli**



Sumber : Data Olahan

Pada pertanyaan pertama, peneliti menanyakan produk korean apa saja yang pernah dibeli oleh responden. Dari diagram tersebut terlihat bahwa sebanyak 13,3% responden pernah membeli Korean fashion, 71,7% responden pernah membeli Korean food, 10% responden pernah membeli Korean skincare, dan 5% responden pernah membeli korean snack. Ini berarti Korean food adalah produk korean terfavorit.

**Gambar 1.3 Restoran Korean Food yang pernah dikunjungi**



Sumber : Data Olahan

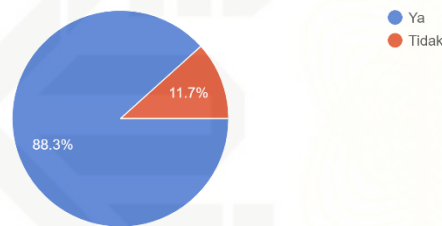
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada pertanyaan kedua, peneliti menanyakan restoran korean food mana yang pernah dikunjungi oleh responden. Dari diagram tersebut terlihat bahwa sebanyak 31,7% responden pernah mengunjungi restoran oppa bbq, 33,3% responden pernah mengunjungi restoran saburo ramen, 5% responden pernah mengunjungi restoran magal korean bbq, 16,7% responden pernah mengunjungi restoran ayok! All u can eat, dan 15% responden pernah mengunjungi restoran gapyeoung korean food.

**Gambar 1.4 Responden Memperhatikan Kesadaran Halal**

Apakah anda memperhatikan Kesadaran Halal dalam membeli produk korean food?  
60 responses



*Sumber : Data Olahan*

Pada pertanyaan ketiga, peneliti menanyakan apakah responden memperhatikan kesadaran halal dalam membeli produk Korean food. Dari diagram pie chart di atas terlihat dari 60 responden, 88,3% memperhatikan kesadaran halal, sedangkan sisanya 11,7% responden tidak memperhatikan kesadaran halal dalam membeli produk Korean food.

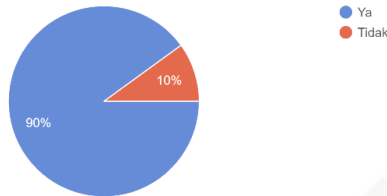


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar 1.5 Responden Memperhatikan Kualitas Produk**

Apakah anda memperhatikan Kualitas Produk dalam membeli produk korean food ?  
60 responses

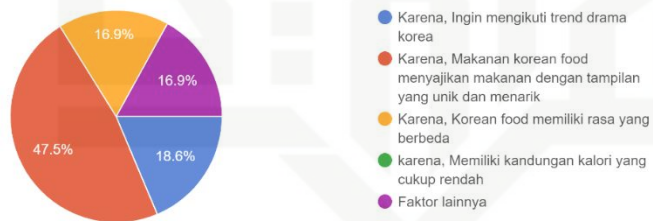


Sumber : Data Olahan

Pada pertanyaan keempat, peneliti menanyakan apakah responden memperhatikan kualitas produk dalam membeli produk Korean food. Dari diagram pie chart di atas terlihat dari 60 responden, 90% memperhatikan kualitas produk sedangkan sisanya 10% responden tidak memperhatikan kualitas produk dalam membeli produk Korean food.

**Gambar 1.6 Alasan Responden Membeli Produk Korean Food**

Apa alasan anda membeli produk korean food?  
59 responses



Sumber : Data Olahan

Pada pertanyaan kelima, peneliti menanyakan apa alasan responden membeli produk Korean food. Dari diagram bar chart di atas, diketahui bahwa 47,5% beralasan membeli produk Korean food karena makanan Korean food menyajikan makanan dengan tampilan yang unik dan menarik. 16,9% beralasan membeli produk Korean food karena Korean food memiliki rasa

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang berbeda. 18,6% beralasan membeli produk Korean food karena ingin mengikuti tren drama korea, dan 16,9% beralasan karena faktor lainnya.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Halal Awareness* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Korean Food* Pada Generasi Z Di Kota Pekanbaru”**.

### B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *halal awareness* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk *Korean food* pada Generasi Z di Kota Pekanbaru?
2. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk *Korean food* pada Generasi Z di Kota Pekanbaru?
3. Apakah *halal awareness* dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada produk *Korean food* pada Generasi Z di Kota Pekanbaru?

### C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *halal awareness* terhadap keputusan pembelian pada *Korean food* pada Generasi Z di Kota Pekanbaru.
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk *Korean food* pada Generasi Z di Kota Pekanbaru.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Untuk mengetahui pengaruh *halal awareness* dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian pada produk *Korean food* pada Generasi Z di Kota Pekanbaru.

#### D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### 1. Manfaat Bagi Praktis

Hasil penelitian diharapkan dapat menambah wawasan peneliti dalam bidang manajemen pemasaran terutama hal-hal yang berkaitan dengan *halal awareness* dan kualitas produk dalam mengambil keputusan pembelian. Dan hasil dari penelitian ini dapat menjadi acuan untuk studi - studi lanjutan pada bidang yang sama secara lebih mendalam.

##### 2. Manfaat Bagi Teoritis

Teoritis penelitian ini dapat memberikan menambah kajian keilmuan mengenai perilaku konsumen khususnya yang didasari faktor pribadi. Oleh sebab itu, pemasar dapat memahami perilaku konsumen khususnya dalam mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas dan strategi pemasaran khususnya produk *Korean food* agar semakin banyak masyarakat memutuskan untuk membeli produk *Korean food*.

##### 3. Manfaat Bagi Akademis

Diharapkan hasil penelitian dapat menjadi media referensi bagi peneliti selanjutnya yang nantinya menggunakan konsep dan dasar penelitian yang sama, yaitu berkaitan dengan *halal awareness* dan kualitas produk dalam mengambil keputusan pembelian. Lebih lanjut dan mampu

menjadi referensi bagi penelitian sejenis sehingga mampu menghasilkan penelitian lebih dalam persyaratan memperoleh gelar sarjana.

## **E. Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah pemahaman terhadap isi tulisan, maka penulis memberikan gambaran secara garis besar masing-masing bab secara keseluruhan yang terbagi ke dalam 6 (enam) bab yang terdiri atas :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

### **BAB II : TELAAH PUSTAKA**

Pada bab ini diuraikan tentang landasan teori yang digunakan sebagai kerangka landasan penelitian, penelitian sejenis yang pernah dilakukan, kerangka pemikiran, konsep operasional variabel, serta diakhiri hipotesis.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini digunakan untuk menguraikan lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, serta analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM PENELITIAN**

Pada bab ini penulis menjelaskan sejarah singkat tempat penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini diuraikan deskripsi obyek penelitian dan uraian tentang analisis data serta pembahasan hasil penelitian.

## **BAB VI : PENUTUP**

Pada bab terakhir ini, diuraikan tentang kesimpulan hasil penelitian serta saran-saran untuk pihak terkait dalam penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Landasan Teori

##### 1. Keputusan Pembelian

###### a. Pengertian Keputusan Pembelian

Menurut **Tjiptono dalam Rahayu (2018)** keputusan pembelian adalah sebuah proses dimana konsumen mengenal masalahnya, mencari informasi mengenai produk atau merek tertentu dan mengevaluasi seberapa baik masing-masing alternatif tersebut dapat memecahkan masalahnya, yang kemudian mengarah kepada keputusan pembelian.

Keputusan pembelian menurut **Firmansyah, A. (2018)** keputusan pembelian adalah suatu kegiatan dalam membeli suatu produk maupun jasa dimana konsumen bisa melakukan evaluasi untuk memilih produk atau jasa yang akan dibeli.

**Kotler & Keller (2016)** menyatakan keputusan pembelian konsumen merupakan bagian dari perilaku konsumen yaitu studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.

Salah satu aspek terpenting dari perilaku konsumen adalah melakukan pembelian. Keputusan melibatkan pengambilan keputusan antara dua atau lebih opsi yang berbeda. Sebagai produsen, perusahaan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harus lebih memperhatikan pemahaman mereka tentang perilaku konsumen. Ada banyak faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk membeli suatu produk atau merek ketika mempelajari perilaku konsumen. Sebagian besar keputusan pembelian konsumen seringkali dipicu dan dipengaruhi oleh berbagai rangsangan eksternal, termasuk dari pemasaran dan lingkungan lainnya. Sebelum membuat keputusan pembelian akhir, stimulus tersebut kemudian diproses dalam diri seseorang sesuai dengan karakteristik pribadinya.

Berdasarkan beberapa pendapat ahli di atas dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian adalah suatu proses evaluasi dalam memilih berbagai produk dan jasa dan memilih satu produk dan jasa diantara pilihan-pilihan lainnya

**b. Proses Keputusan Pembelian**

Proses keputusan pembelian merupakan suatu perilaku konsumen untuk menentukan suatu proses pengembangan keputusan dalam membeli suatu produk. Menurut **Kotler & Keller (2016)**, mengemukakan proses pembelian dilalui oleh 5 (lima) tahapan. Berikut adalah lima tahap proses keputusan pembelian :

**Gambar II.1**  
**Tahap Proses Keputusan Pembelian**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1) Pengenalan Masalah (*Problem Recognition*)

Proses pembelian dimulai dengan pengenalan masalah atau kebutuhan. Pembeli menyadari suatu perbedaan antara keadaan sebenarnya dan keadaan yang diinginkan. Kebutuhan itu dapat digerakkan oleh rangsangan dari dalam diri pembeli atau dari luar.

### 2) Pencarian Informasi

Informasi adalah hal utama yang digunakan konsumen untuk mengambil keputusan untuk membeli atau tidak membeli suatu produk atau jasa. Konsumen yang terangsang kebutuhannya akan terdorong untuk mencari informasi yang lebih banyak.

### 3) Evaluasi Alternatif

Evaluasi alternatif merupakan tahap proses keputusan pembelian dimana konsumen menggunakan informasi untuk mengevaluasi merek alternatif dalam sekelompok pilihan. Dalam tahap evaluasi, para konsumen membentuk preferensi atas merek-merek yang ada didalam pilihan. Konsumen tersebut juga dapat membentuk niat untuk membeli merek yang paling disukai.

### 4) Keputusan Pembelian

Dalam tahap ini konsumen mengevaluasi berbagai alternatif, maka konsumen dapat memutuskan apakah produk akan dibeli atau tidak jadi dibeli. Dalam hal ini, konsumen dapat mengkonsumsi produk yang dibelinya, dan mulai bisa merasakan manfaat yang diterima serta mulai bisa membandingkan dengan harapan yang sebelumnya dimiliki.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5) Perilaku Pascapembelian

Setelah membeli produk, konsumen akan mengalami tingkat kepuasan atau ketidakpuasan tertentu. Konsumen tersebut akan terlibat dalam tindakan sesudah pembelian dan penggunaan produk yang akan menarik minat pasar. Pekerjaan pemasar tidak akan berakhir pada saat suatu produk dibeli, tetapi akan terus berlangsung hingga periode sesudah pembelian. Keputusan pembeli merupakan fungsi dari seberapa dekat harapan pembeli atas produk tersebut dengan daya guna yang dirasakan dari produk tersebut. Jika daya guna produk-produk tersebut harapan pelanggan, maka pelanggan tersebut akan merasa kecewa. Tetapi apabila memenuhi harapan, maka pelanggan tersebut akan merasa puas, dan jika melebihi harapan pelanggan, maka pelanggan tersebut akan merasa sangat puas.

### c. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian

Dalam keputusan pembelian, pemasar harus memahami bagaimana tingkah laku membeli konsumen yang dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu. Menurut **Kotler & Keller (2016)**, ada empat faktor yang sangat penting dalam perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian, yaitu :

#### 1) Faktor Budaya

Budaya adalah penentu utama dari keinginan dan tingkah laku seseorang. Hal ini termasuk nilai-nilai dasar, persepsi, pilihan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan tingkah laku yang diserap seseorang dari keluarga atau lembaga lain.

## 2) Faktor Sosial

Faktor sosial mempengaruhi tingkah laku pembeli. Pilihan produk dan merek sangat dipengaruhi oleh kelompok acuan seseorang, termasuk keluarga, teman, dan organisasi sosial serta profesional.

## 3) Faktor Pribadi

Faktor pribadi yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti umur dan tingkatan pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup dan kepribadian.

## 4) Faktor Psikologis

Tingkah laku pembelian konsumen juga dipengaruhi oleh empat faktor psikologis, yaitu motivasi, persepsi, pengetahuan, keyakinan dan sikap.

### d. Indikator Keputusan Pembelian

Menurut **Kotler & Keller (2016)** variabel keputusan pembelian dapat diukur melalui indikator sebagai berikut :

- 1) Kemantapan pada sebuah produk.

Yaitu yang dilakukan oleh konsumen, setelah mempertimbangkan berbagai informasi yang mendukung pengambilan keputusan

- 2) Kebiasaan dalam membeli produk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yaitu pengalaman orang terdekat dalam menggunakan suatu produk.

- 3) Memberikan rekomendasi kepada orang lain.

Yaitu penyampaian informasi yang positif kepada orang lain, agar tertarik untuk melakukan pembelian.

- 4) Melakukan pembelian ulang.

Yaitu pembelian yang berkesinambungan, setelah konsumen merasakan kenyamanan atas produk atau jasa yang diterima.

## 2. *Halal Awareness*

### a. **Pengertian Kesadaran Halal**

Menurut **Zakaria et al (2016)** kesadaran halal adalah kemampuan seorang Muslim untuk memahami apa sebenarnya produk halal itu. Ini termasuk kesadaran mereka tentang bagaimana produk disimpan, praktik sanitasi, dan dipindahkan dalam sistem distribusi. Misalnya, seberapa baik seorang Muslim dapat memisahkan halal dari produk non halal selama mencegah pengiriman dan penyimpanan kontaminasi produk-produk ini.

**Shaari dan Arifin (2010), dalam Juniwati (2019)** menyatakan kesadaran halal merupakan tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen muslim untuk mencari dan mengonsumsi produk halal sesuai dengan syariat Islam. Kesadaran halal merupakan kesadaran yang ada dalam diri seseorang bahwa orang tersebut mengingat, mengetahui, dan memahami mengenai halal dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membutuhkan produk yang halal sebagai pemenuhan kebutuhan hidupnya **Aziz et al (2013)**, dalam **Hapsari et al 9 (2019)**. Kesadaran halal merupakan kesadaran yang seharusnya ada pada diri seorang Muslim. Kesadaran halal pada perspektif industri diartikan sebagai kesadaran dalam mengkonsumsi produk yang terbebas dari alkohol, daging babi serta turunannya. Pada konteks halal, kesadaran artinya mengetahui mengenai apa yang baik ataupun dapat dikonsumsi dan memahami mengenai apa yang buruk ataupun tidak diperbolehkan dikonsumsi berdasarkan aturan pada agama Islam yang terdapat didalam Al-Qur'an dan Hadist (**Talisa & Indah, 2017 dalam Triana, 2021**).

Dari beberapa definisi kesadaran halal tersebut bisa ditarik kesimpulan bila kesadaran halal merupakan penguasaan seorang umat muslim mengenai segala aspek yang berhubungan dengan halal haram sesuai ajaran syariah dimana berarti hal tersebut tidak berdasarkan angan-angan tetapi berlandaskan Al-Qur'an dan hadist terutama dalam segi makanan.

**b. Sumber Utama Halal Awareness**

Menurut **Ambali & bakar (2013)**, dalam **Laila & Tarmizi, (2020)** Sumber utama munculnya kesadaran halal yaitu sebagai berikut:

- 1) Peran sertifikasi halal (logo/label) Logo halal adalah sinyal bagi kaum muslim dalam mengkonsumsi produk halal. Pengenalan logo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

halal telah menghasilkan banyak kesadaran di kalangan umat muslim mengenai pentingnya mengkonsumsi produk-produk manufaktur atau terlibat dalam layanan yang mengikuti panduan prinsip Islam.

- 2) Paparan Salah satu cara terbaik untuk membuat orang sadar akan jenis makanan yang mereka konsumsi dalam kondisi aman dan higienis yang merupakan tujuan utama halal yaitu melalui pemaparan pendidikan dan pembelajaran. Ada berbagai media untuk membuat orang sadar di era modern ini, yaitu pembelajaran melalui televisi, radio, internet, dan lain sebagainya.
- 3) Alasan kesehatan Produk halal diakui sebagai simbol kebersihan, keamanan, dan kualitas yang tinggi. Oleh karena itu, alasan kesehatan menjadi sumber informasi dimana seseorang dapat mengetahui apa yang dikonsumsi. Penting bagi seorang konsumen muslim jika berniat untuk membeli produk halal memahami apa itu halal atau yang diperbolehkan oleh syariat agama Islam. Pemahaman mengenai halal seorang muslim akan mempengaruhi niat seseorang untuk membeli suatu produk.

Dengan semakin meningkatnya tingkat memilih serta belanja produk halal. Hal tersebut salah satunya didukung dengan adanya kesadaran konsumen mengenai produk halal. Dengan mengetahui banyaknya jumlah kebutuhan produk halal khususnya di Indonesia. Hal tersebut tentu akan memberikan peluang yang besar bagi produsen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

khususnya produk makanan dan minuman halal untuk semakin memperluas pasar produk halalnya.

### c. Indikator Halal Awareness

Pengukuran variabel kesadaran halal mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh **Yunus et al., (2013)**, dalam **Triana, (2021)** yaitu:

- 1) Pemahaman atau Pengetahuan
- 2) Prioritas mengkonsumsi produk halal
- 3) Sadar akan halal
- 4) Kebersihan dan keamanan produk

### 3. Kualitas Produk

#### a. Pengertian Kualitas Produk

Menurut **Tjiptono (2015)** produk adalah sesuatu yang dapat ditawarkan kepada konsumen sebagai usaha dengan tujuan untuk memenuhi keinginan konsumen sesuai dengan kompetensi dan daya tarik pasar. Produk-produk yang memberikan kualitas, kinerja maupun fitur inovatif yang terbaik akan disukai konsumen. Konsep ini akan berkonsentrasi pada upaya penciptaan produk superior dan penyempurnaan kualitasnya. Kualitas sudah menjadi sesuatu yang diimpikan dan diharapkan oleh produsen maupun konsumen.

Sedangkan menurut **Kotler & Armstrong dalam Rahmawati, H. (2016)**. Kualitas adalah karakteristik produk dalam kemampuannya memenuhi kebutuhan yang telah ditentukan dan bersifat laten. Selain

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

itu **Assauri, S. (2018)** berpendapat bahwa kualitas produk adalah satu dari alat utama untuk mencapai posisi produk. Kualitas menggambarkan level kemampuan dari suatu produk dalam menjalankan fungsi atau kegunaan yang diharapkan.

**Daga, R. (2017)** juga berpendapat bahwa kualitas produk adalah kemampuan dari sebuah produk dalam menjalankan fungsinya yang meliputi, daya tahan keandalan, ketepatan kemudahan operasi dan perbaikan, serta atribut bernilai lainnya. Selain itu menurut **Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016)** kualitas produk menjadi hal penting yang harus dimiliki oleh sebuah produk, sehingga produsen dituntut untuk menghasilkan produk yang berkualitas agar dapat menarik perhatian konsumen dan memenangkan pasar. (**Ahda Segati, 2018**) Dengan menciptakan kepuasan pelanggan kualitas produk merupakan tahapan penghitungan nilai suatu produk dan jasa tanpa adanya kekurangan nilai sedikitpun yang dihasilkan.

Berdasarkan pendapat ahli di atas dapat disimpulkan bahwa kualitas produk adalah mutu dari sebuah produk yang dapat membuat konsumen merasa puas akan produk tersebut.

**b. Indikator Kualitas Produk**

Dimensi kualitas produk menurut **Tjiptono (2015)** terdiri dari delapan macam dimensi yaitu:

- 1) Kinerja (*performance*), fungsi dasar dari produk atau ciri khas sebuah produk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Fitur (*features*), yaitu karakteristik pelengkap khusus yang bisa menambah pengalaman pemakai produk.
- 3) Keandalan (*reliability*), yaitu probabilitas terjadinya kegagalan atau kerusakan produk dalam periode waktu tertentu. Semakin kecil kemungkinan terjadinya kerusakan semakin andal produk bersangkutan.
- 4) Kesesuaian dengan spesifikasi (*conformance to specification*), yaitu tingkat kesesuaian dengan standar yang telah ditetapkan.
- 5) Daya tahan (*durability*), yaitu jumlah pemakaian produk sebelum produk bersangkutan diganti. Semakin besar frekuensi pemakaian normal yang dimungkinkan, semakin besar pula daya tahan produk.
- 6) Dapat diperbaiki (*serviceability*), yaitu karakteristik kecepatan dan kemudahan untuk direparasi, serta kompetensi dan keramah tamahan staf layanan.
- 7) Estetika (*aesthetics*) merupakan penampilan produk yang bisa dinilai dengan panca indera (rasa, aroma, suara, dan lain-lainnya).
- 8) Persepsi terhadap kualitas (*perceived quality*) yaitu kualitas yang dinilai berdasarkan reputasi penjual.

**c. Kualitas produk sesuai dengan syariat islam**

- 1) Seluruh kegiatan produksi didasarkan pada nilai nilai islami, baik pada tahap mengorganisir faktor produksi, proses produksi hingga pemasaran dan pelayanan kepada konsumen. Produksi barang dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- jasa yang dapat merusak moral dan menjauhkan manusia dari nilai-nilai agama tidak pernah diperbolehkan.
- 2) Dilarang memproduksi dan memperdagangkan barang dan jasa yang bertentangan dengan syariah. Islam mengklasifikasikan komoditas dalam dua kategori, yaitu.
    - a. Barang-barang Thayyibat, yaitu barang-barang yang secara hukum halal dikonsumsi dan diproduksi.
    - b. Barang-barang Khabaits, yaitu barang-barang yang secara hukum haram dikonsumsi dan diproduksi.
  - 3) Kegiatan produksi harus memperhatikan aspek lingkungan dan social kemasyarakatan. Dalam melaksanakan kegiatan produksi, Islam menggariskan agar tetap menjaga nilai-nilai keseimbangan dan harmoni dengan lingkungan hidup dan lingkungan sosial kemasyarakatan. Masyarakat sebagai konsumen berhak menikmati hasil produksi secara memadai. Jadi produksi bukan hanya menyangkut kepentingan para produsen saja, tapi juga masyarakat secara keseluruhan. Pemerataan manfaat dan keuntungan produksi bagi keseluruhan masyarakat dan dilakukan dengan cara yang paling baik merupakan tujuan utama kegiatan ekonomi.
  - 4) Dilarang melakukan kegiatan produksi yang mengarah pada kezaliman. Riba merupakan salah satu bentuk produk yang mengandung kezaliman, antara lain :
    - a) Riba dapat menimbulkan permusuhan antara pelaku ekonomi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Riba dapat mengakibatkan pemilik modal mendapat penghasilan tinggi tanpa bekerja.
- c) Riba adalah senjata menjajah manusia lain.

#### 4. Pandangan Islam

Keterlibatan dalam proses apapun Allah melarang umatnya dalam kerugian, seperti halnya dalam aktivitas pembelian. Dalam islam, jual beli telah diatur sedemikian rupa termasuk keputusan pembelian. Beberapa ayat Al-Qur'an yang menjelaskan tentang keputusan pembelian seperti dalam surat Al-Maidah ayat 100 :

قُلْ لَا يَسْتَوِي الْخَبِيثُ وَالطَّيِّبُ وَلَوْ أَعْجَبَكَ كَثْرَةُ الْخَبِيثِ فَاتَّقُوا اللَّهَ يَا أُولِي الْأَلْبَابِ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya :”Katakanlah (Muhammad), “Tidaklah sama yang buruk dengan yang baik, meskipun banyaknya keburukan itu menarik hatimu, maka bertakwalah kepada Allah wahai orang-orang yang mempunyai akal sehat, agar kamu beruntung.”

Dari ayat di atas dapat diketahui bahwa perkara halal yang bermanfaat lebih baik daripada banyak haram yang menimbulkan kemudharatan. Kita sebagai orang-orang yang berakal sehat dan lurus hendaklah menjauhi segala yang haram, tinggalkanlah yang hal-hal haram, dan terimalah hal-hal yang halal dan cukuplah dengannya, karena dengan meninggalkan yang haram kita akan mendapatkan keberuntungan di dunia maupun di akhirat nanti.

Didalam surat Ali-Imran ayat 159 juga menjelaskan tentang keputusan pembelian dalam Islam lebih ditekankan pada sikap adil hal ini disandarkan pada contoh sikap hakim yang harus tegas dan adil dalam memutuskan suatu perkara peradilan, yang berbunyi:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

فِيمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ  
وَأَسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَاوْرَهُمْ فِي الْأَمْرِ طِفْئًا إِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ

Artinya : ”Maka berkat rahmat Allah engkau (Muhammad) berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya engkau bersikap keras dan berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekitarmu. Karena itu maafkanlah mereka dan mohonkanlah ampunan untuk mereka, dan bermusyawarahlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian, apabila engkau telah membulatkan tekad, maka bertawakallah kepada Allah. Sungguh, Allah mencintai orang yang bertawakal.”

Dari ayat di atas diketahui bahwa sebagai umat muslim hendaknya berhati- hati dalam menerima suatu berita atau informasi. Ketika kita tidak mempunyai pengetahuan tentang hal tersebut maka sebaiknya kita periksa dan teliti terlebih dahulu sebelum akhirnya menyesal kemudian hari. Ayat ini juga dapat disandarkan dengan sikap hati-hati umat islam dalam membuat keputusan untuk mengkonsumsi atau menggunakan suatu produk. Seperti yang dijelaskan sebelumnya bahwa terdapat tahapan-tahapan yang dilalui seseorang dalam pengambilan keputusan. Dimulai dari pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, pemilihan alternatif, pengambilan keputusan dan perilaku setelah pembelian. Sebelum memutuskan untuk membeli atau menggunakan suatu produk hendaknya konsumen mengetahui terlebih dahulu kebutuhan dan atau masalah yang dihadapinya. Sehingga konsumen paham produk seperti apa yang dapat menyelesaikan kebutuhan tersebut. Selanjutnya, hendaknya terlebih dahulu konsumen mencari informasi apakah produk tersebut baik atau tidak, bahan yang terkandung dalam produk tersebut apakah produk halal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau tidak untuk dikonsumsi. Hal inilah yang menjadi alasan betapa pentingnya mencari informasi terkait suatu informasi atau berita yang datang.

Pentingnya kesadaran halal dan memilih produk halal. Dalam Al-Qur'an, Allah memerintahkan agar manusia mengkonsumsi makanan dan minuman yang sifatnya halal dan thayyiban. Firman Allah dalam Surat Al-Baqarah ayat 168:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya: “Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; Karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu”.

Halal adalah sesuatu yang diperbolehkan menurut ajaran Islam. Seperti yang telah terkandung di dalam firman Allah Surah Al-Ma'idah ayat 88:

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَأَنْفُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ

Artinya: “Dan makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang Allah telah rezezikikan kepadamu, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepada-Nya”.

Agama Islam merupakan agama yang sangat bijak dalam mengatur umatnya agar tidak memakan makanan yang haram dengan menjelaskan semua yang halal dimakan maupun yang diharamkan. Allah telah menciptakan bumi lengkap dengan isinya agar manusia dapat memilih dan tidak mengikuti langkah-langkah syaitan yang selalu menggoda manusia untuk mengikuti jalanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain itu Allah juga telah menegaskan dalam Al Qur'an surat al-maidah ayat 3:

حُرِّمَتْ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةُ وَالْدَّمُ وَلَحْمُ الْخِنزِيرِ وَمَا أُهْلِيَ لغيرِ اللَّهِ بِهِ وَالْمُنْخَفَقَةُ وَالْمَوْفُودَةُ  
وَالْمُتْرَدِيَةُ وَالنَّطِيحَةُ وَمَا أَكَلَ السَّبُعُ إِلَّا مَا ذَكَّيْتُمْ وَمَا ذُبِحَ عَلَى النُّصُبِ وَأَنْ تَسْتَفْسِمُوا بِالْأَزْلَمِ ذَلِكُمْ  
فِسْقٌ الْيَوْمَ يَبْسُ الَّذِينَ كَفَرُوا مِنْ دِينِكُمْ فَلَا تَخْشَوْهُمْ وَاخْشَوْنَ الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَأَتَمَمْتُ  
عَلَيْكُمْ نِعْمَتِي وَرَضِيتُ لَكُمُ الْإِسْلَامَ دِينًا فَمَنْ اضْطُرَّ فِي مَخْمَصَةٍ غَيْرِ مُتَجَانِفٍ لِإِيْمَةٍ فَإِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ  
رَحِيمٌ

Artinya: Diharamkan bagimu (memakan) bangkai, darah, daging babi, dan (daging) hewan yang disembelih bukan atas (nama) Allah, yang tercekik, yang dipukul, yang jatuh, yang ditanduk, dan yang diterkam binatang buas, kecuali yang sempat kamu sembelih. Dan (diharamkan pula) yang disembelih untuk berhala. Dan (diharamkan pula) mengundi nasib dengan azlam (anak panah), (karena) itu suatu perbuatan fasik. Pada hari ini orang-orang kafir telah putus asa untuk (mengalahkan) agamamu, sebab itu janganlah kamu takut kepada mereka, tetapi takutlah kepada-Ku. Pada hari ini telah Aku sempurnakan agamamu untukmu, dan telah Aku cukupkan nikmat-Ku bagimu, dan telah Aku ridai Islam sebagai agamamu. Tetapi barangsiapa terpaksa karena lapar, bukan karena ingin berbuat dosa, maka sungguh, Allah Maha Pengampun, Maha Penyayang.

Dari ketiga ayat di atas dijelaskan bahwa manusia diberikan petunjuk berupa ayat yang memerintahkan manusia agar memperhatikan makanannya dengan memasang akalunya supaya makanan-makanan yang dikonsumsinya memberikan manfaat yang baik bagi manusia itu sendiri. Islam tentulah telah mengajarkan kepada manusia untuk mengkonsumsi makanan yang halal dan baik. Makanan yang baik ialah makanan yang memenuhi komposisi dan adanya gizi yang seimbang yang baik bagi tubuh manusia itu sendiri dan bisa dilihat dari bahan apa saja yang terkandung dalam makanan serta bagaimana proses dari pembuatan makanan tersebut.

## B. Penelitian Terdahulu

Tabel II.1  
Penelitian Terdahulu

No.	Nama peneliti (tahun)	Judul	Variabel	Publikasi	Hasil penelitian
1.	Nurchahyo & hudrasya (2017)	<i>The influence of halal awareness, halal certification, and personal societal perception toward purchase intention.</i>	<i>Halal awareness, halal certification, personal societal perception, and purchase intention.</i>	Journal of business and management vol. 6, no. 1, 2017: 21-31	Hasil mengatakan bahwa kesadaran halal tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen, berbeda dengan sertifikasi halal dan persepsi sosial seseorang yang berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen.
<p><b>Perbedaan:</b> Terletak pada objek penelitian dan variabel yang diteliti. Pada sebelumnya objek yang diteliti ialah mahasiswa yang mengonsumsi mie instan. Sementara pada penelitian ini ialah generasi z kota pekanbaru yang mengonsumsi korean food. Pada penelitian sebelumnya variabel bebas yang diteliti ialah <i>halal awareness, halal certification, and personal society perception</i>. Sementara pada penelitian ini variabel bebas yang diteliti ialah <i>halal awareness</i> dan kualitas produk.</p>					
2.	Ahmad izzuddin (2018)	Pengaruh kesadaran halal, dan bahan makanan terhadap minat beli makanan kuliner.	Kesadaran halal, bahan makanan, dan minat beli.	Jurnal penelitian ipteks Volume 3 No. 2 juli 2018	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran halal dan bahan makanan berpengaruh terhadap minat beli nasi pecel garahan jember. Tetapi label halal tidak berpengaruh

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

					terhadap minat beli nasi pecel garahan.
<p><b>Perbedaan :</b> Terletak pada objek penelitian dan variabel yang diteliti. Pada sebelumnya objek yang diteliti ialah mahasiswa yang mengonsumsi pecel garahan jember. Sementara pada penelitian ini ialah generasi z di kota pekanbaru yang mengonsumsi korean food. Pada penelitian sebelumnya variabel bebas yang diteliti ialah label hala, kesadaran halal, dan bahan makanan. Sementara pada penelitian ini variabel bebas yang diteliti ialah <i>halal awareness</i> dan kualitas produk.</p>					
3.	Rosalina noor rizky (2020)	Pengaruh harga, pendapatan, dan <i>halal awareness</i> terhadap keputusan pembelian produk kosmetik impor pada konsumen pengguna <i>e-commerce sociolla</i> (studi pada mahasiswa di universitas brawijaya)	Harga, pendapatan, <i>halal awareness</i> , dan keputusan pembelian.	Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol.9 No. (1). Tahun 2020	menunjukkan bahwa secara serentak maupun parsial variabel bebas dalam penelitian ini (harga, pendapatan, dan <i>halal awareness</i> ) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik impor pada <i>e-commerce Sociolla</i> .
<p><b>Perbedaan :</b> Terletak pada objek penelitian dan variabel yang diteliti. Pada sebelumnya objek yang diteliti ialah mahasiswa aktif Universitas Brawijaya. Sementara pada penelitian ini ialah generasi z di kota pekanbaru yang mengonsumsi <i>korean food</i>. Pada penelitian sebelumnya variabel bebas yang diteliti ialah Pengaruh harga, pendapatan, dan <i>halal awareness</i>. Sementara pada penelitian ini variabel bebas yang diteliti ialah <i>halal awareness</i> dan kualitas produk.</p>					
4.	Hapsari, dkk (2019)	Studi kasus pengaruh logo halal dan kesadaran	Logo halal, kesadaran halal, dan keputusan pembelian.	Jurnal agroindustri halal. Volume 5, No 2, 2019: 196-203.	Hasil penelitian menemukan bahwa 1. Logo halal memiliki hubungan yang positif terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	halal terhadap keputusan pembelian bakso sapi di ciawi – bogor			keputusan pembelian, 2. Kesadaran halal memiliki hubungan yang positif terhadap keputusan pembelian, 3. Logo halal dan kesadaran halal memiliki hubungan positif terhadap keputusan pembelian.	
<p><b>Perbedaan :</b>          Terletak pada objek penelitian dan variabel yang diteliti. Pada sebelumnya objek yang diteliti ialah masyarakat muslim yang mengonsumsi bakso sapi di ciawi-bogor. Sementara pada penelitian ini ialah generasi z di kota pekanbaru yang mengonsumsi <i>korean food</i>. Pada penelitian sebelumnya variabel bebas yang diteliti ialah logo halal dan kesadaran halal. Sementara pada penelitian ini variabel bebas yang diteliti ialah <i>halal awareness</i> dan kualitas produk.</p>					
5.	Khimatuz Zuriyah, Dkk (2020)	Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal	Pengetahuan produk halal, religiusitas, halal awareness, dan keputusan pembelian.	Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, Vol 9 No. 13. Tahun 2020.	Berdasarkan penelitian yang sudah diteliti bisa disimpulkan sebagai berikut : 1. Pengetahuan produk, Religiusitas, dan Halal Awareness mempunyai pengaruh secara simultan pada keputusan pembelian pada pengguna kosmetik Halal Merek Wardah di Kec.Wajak Kab.Malang. 2. Pengetahuan Produk mempunyai pengaruh secara parsial terhadap



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

					keputusan pembelian pada pengguna kosmetik Wardah. 3. Religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada pengguna Kosmetik Halal Merek Wardah di Kec.Wajak Kab.Malang. 4. Halal Awareness mempunyai pengaruh parsial terhadap keputusan pembelian kosmetik halal merek Wardah di Kec.Wajak kab.malang.
<p><b>Perbedaan :</b>          Terletak pada objek penelitian dan variabel yang diteliti. Pada sebelumnya objek yang diteliti ialah konsumen yang membeli produk wardah di Bagaskara toko dan toko Bu Mun di Kecamatan Wajak, Kabupaten Malang, Jawa Timur. Sementara pada penelitian ini ialah genrasi z kota pekanbaru yang mengonsumsi korean food. Pada penelitian sebelumnya variabel bebas yang diteliti ialah Produk Halal, <i>Religiusitas</i> dan <i>Halal Awareness</i>. Sementara pada penelitian ini variabel bebas yang diteliti ialah <i>Halal awareness</i> dan Kualitas produk.</p>					
6.	Sukmawati, dkk (2020)	Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan	Gaya hidup, kualitas produk, promosi, dan keputusan pembelian.	Journal stimykp, cakrawangsa bisnis. Vol 1 no 1, april 2020.	Penelitian ini menyimpulkan bahwa gaya hidup, kualitas produk, dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		sehat soyjoy			pembelian.
<p><b>Perbedaan:</b> Terletak pada objek penelitian dan variabel yang diteliti. Pada sebelumnya objek yang diteliti ialah konsumen produk soyjoy diyogyakarta. Sementara pada penelitian ini ialah generasi z kota pekanbaru yang mengonsumsi <i>korean food</i>. Pada penelitian sebelumnya variabel bebas yang diteliti ialah gaya hidup, kualitas produk, dan promosi. Sementara pada penelitian ini variabel bebas yang diteliti ialah <i>halal awareness</i> dan kualitas produk.</p>					
7.	Abdurrahman, dkk (2020)	Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian.	Kualitas produk, kualitas layanan, harga, lokasi, dan keputusan pembelian.	Bussines innovation & entrepreneurship journal. Volume 2 No. 4 tahun 2020.	Dari analisis regresi diperoleh persamaan $y = 1.099 + 0.363x_1 + 0.305x_2 + 0.069x_3 + 0.123x_4$ . Pengujian Hipotesis menggunakan uji f menunjukkan bahwa keempat variabel independen yang diteliti terbukti secara simultan berpengaruh Terhadap Keputusan pembelian, dimana nilai f hitung > f tabel (8,624 > 2,58).
<p><b>Perbedaan:</b> Terletak pada objek penelitian dan variabel yang diteliti. Pada sebelumnya objek yang diteliti ialah pelanggan rumah makan taliwang1. Sementara pada penelitian ini ialah generasi z kota pekanbaru yang mengonsumsi <i>korean food</i>. Pada penelitian sebelumnya variabel bebas yang diteliti ialah kualitas produk, kualitas layanan, harga, dan lokasi. Sementara pada penelitian ini variabel bebas yang diteliti ialah <i>halal awareness</i> dan kualitas produk.</p>					
8.	Destria suci ayu	Pengaruh kualitas	Kualitas produk,	SIMBA: Journal	Hasil Penelitian Ini Menyatakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lestari (2022)	produk dan persepsi label halal terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk skincare korea selatan di indonesia (studi kasus pada masyarakat madiun)	persepsi label halal, dan keputusan pembelian.	Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi (Vol. 4).	Bahwa: 1. Kualitas Produk Dan Persepsi Label Halal Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian. 2. Kualitas Produk Dan Persepsi Label Halal Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian. 3. Persepsi Label Halal Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.
<p><b>Perbedaan:</b> Terletak pada objek penelitian dan variabel yang diteliti. Pada sebelumnya objek yang diteliti ialah masyarakat madiun yang menggunakan skincare korea. Sementara pada penelitian ini ialah generasi z kota pekanbaru yang mengonsumsi <i>korean food</i>. Pada penelitian sebelumnya variabel bebas yang diteliti ialah kualitas produk dan persepsi label halal. Sementara pada penelitian ini variabel bebas yang diteliti ialah <i>halal awareness</i> dan kualitas produk.</p>				
9. Ahmad dan Fikriyah (2021)	Pengaruh <i>halal knowledge, islamic religiosity</i> dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di surabaya	<i>Halal knowledge, Islamic religiosity</i> , kualitas produk, dan keputusan pembelian.	Jurnal ekonomika dan bisnis islam. Volume 4 no. 3 2021	Berdasarkan hasil pada penelitian ini secara parsial dalam penelitian ini variabel <i>halal knowledge</i> dan <i>islamic religiosity</i> tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

					berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara parsial. Dalam penelitian ini variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan secara simultan ketiga variabel bebas <i>halal knowledge, islamic religiosity</i> dan kualitas produk berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian.
<b>Perbedaan:</b> Terletak pada objek penelitian dan variabel yang diteliti. Pada sebelumnya objek yang diteliti ialah konsumen muslim dikota surabaya jawa timur. Sementara pada penelitian ini ialah generasi z kota pekanbaru yang mengonsumsi <i>korean food</i> . Pada penelitian sebelumnya variabel bebas yang diteliti ialah <i>halal knowledge, islamic religiosity</i> , kualitas produk. Sementara pada penelitian ini variabel bebas yang diteliti ialah <i>halal awareness</i> dan kualitas produk.					
<b>10.</b>	Asmini dkk (2021)	Pengaruh kualitas produk dan labelisasi halal	Kualitas produk, labelisasi halal, dan keputusan pembelian.	Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen, Vol.1 No. 2,	Hasil menunjukkan bahwa kualitas produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>terhadap keputusan pembelian mie Samyang (studi konsumen di indomaret kelurahan bugis)</p>		<p>170-177</p>	<p>berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mie samyang di Kabupaten Sumbawa, label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mi Samyang di Kabupaten Sumbawa, dan simultan kualitas produk dan pelabelan halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mie samyang di Kabupaten Sumbawa.</p>
<p><b>Perbedaan:</b>          Terletak pada objek penelitian dan variabel yang diteliti. Pada sebelumnya objek yang diteliti ialah konsumen di indomaret kelurahan bugis yang mengonsumsi mie Samyang. Sementara pada penelitian ini ialah generasi z kota pekanbaru yang mengonsumsi <i>korean food</i>. Pada penelitian sebelumnya variabel bebas yang diteliti ialah kualitas produk dan labelisasi halal. Sementara pada penelitian ini variabel bebas yang diteliti ialah <i>halal awareness</i> dan kualitas produk.</p>				

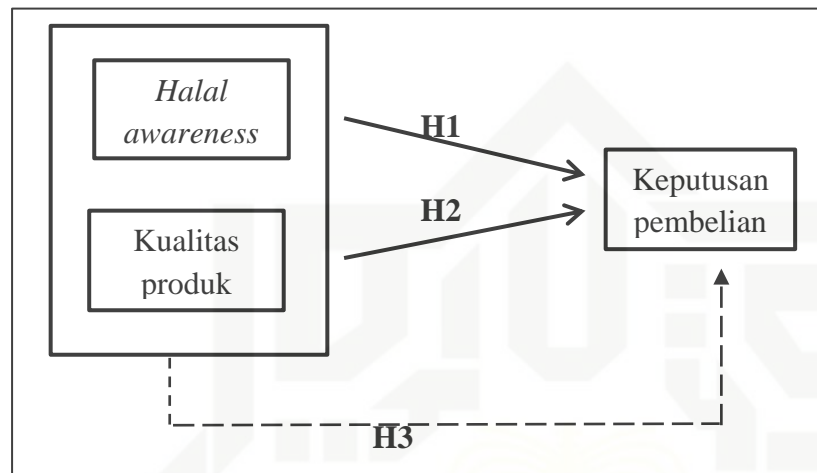
**C. Kerangka Pemikiran**

Kerangka pemikiran menggambarkan hubungan dari variabel independent dalam hal ini adalah *Halal Awareness* (X1), Kualitas Produk (X2)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian (Y) yang dilakukan pada Generasi Z di kota Pekanbaru.

**Gambar 2.2**  
**Kerangka Pemikiran**



Sumber : Hapsari et all (2019), Assauri, S. (2018), Firmansyah, A. (2018)

**Keterangan :**

- - - - -> = Pengaruh Secara Simultan
- > = Pengaruh Secara Parsial

**D. Konsep Operasional Variabel**

Variabel penelitian adalah sesuatu hal yang berbentuk apa saja ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel-variabel dalam penelitian ini adalah :

1. Variabel bebas (*independent variable*) merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat (*dependent variable*). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah :
  - a. X1 = *Halal Awareness*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b.  $X_2$  = Kualitas Produk

2. Variabel terikat (*dependent variable*) merupakan variabel yang dipengaruhi apa yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah keputusan pembelian (Y).

**Tabel 2.2**  
**Konsep Operasional Variabel**

Variabel Penelitian	Pengertian	Indikator	Pengukuran
<i>Halal Awareness</i> (X1)	Halal awareness merupakan kesadaran yang ada dalam diri seseorang bahwa orang tersebut mengingat, mengetahui, dan memahami mengenai halal dan membutuhkan produk yang halal sebagai pemenuhan kebutuhan hidupnya. <b>Aziz et al (2013), dalam Hapsari et al (2019)</b>	1. Pemahaman atau Pengetahuan 2. Prioritas mengkonsumsi produk halal 3. Sadar akan Halal 4. Kebersihan dan keamanan produk <b>Yunus et al., (2013), dalam Triana, (2021)</b>	Skala likert
Kualitas Produk (X2)	Kualitas produk adalah satu dari alat utama untuk mencapai posisi produk. Kualitas menggambarkan level kemampuan dari suatu produk dalam menjalankan fungsi atau kegunaan yang diharapkan. <b>Assauri, S. (2018)</b>	1. Kinerja (performance) 2. Fitur (features) 3. Keandalan (reliability) 4. Kesesuaian dengan spesifikasi (conformance to specification), 5. Daya tahan (durability) 6. Dapat diperbaiki (serviceability) 7. Estetika (aesthetics) 8. Persepsi terhadap kualitas (perceived)	Skala likert

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel Penelitian	Pengertian	Indikator	Pengukuran
		quality) <b>Tjiptono (2015)</b>	
Keputusan Pembelian (Y)	keputusan pembelian adalah suatu kegiatan dalam membeli suatu produk maupun jasa dimana konsumen bisa melakukan evaluasi untuk memilih produk atau jasa yang akan dibeli. <b>Firmansyah, A. (2018)</b>	1. Kemantapan pada sebuah produk. 2. Kebiasaan dalam membeli produk. 3. Memberikan rekomendasi kepada orang lain. 4. Melakukan pembelian ulang. <b>(Kotler &amp; Keller 2016)</b>	Skala likert

## E. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian yang bertujuan mengarahkan dan memberikan pedoman dalam pokok permasalahan serta tujuan penelitian. Maka dari uraian masalah yang ada dapat dimunculkan suatu hipotesis penelitian sebagai berikut :

Ha1 : Diduga *halal awareness* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *Korean food*.

Ho1 : Diduga *Halal awareness* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *Korean food*.

Ha2 : Diduga Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *Korean food*.

Ho2 : Diduga Kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *Korean food*.



Ha3 : Diduga *Halal awareness* dan Kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *Korean food*.

Ho3 : Diduga *Halal awareness* dan Kualitas produk secara simultan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *Korean food*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah di kota Pekanbaru. Sedangkan waktu penelitian berlangsung mulai bulan Juli 2022 – Februari 2023.

#### B. Jenis dan Sumber Data

##### 1. Data Primer

Menurut **Siyoto & Sodik (2015)** Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat up to date. Data primer diperoleh dengan memberikan daftar pertanyaan atau kuisioner yang dibagikan pada masyarakat pekanbaru yang pernah berkunjung atau membeli produk *korean food* di kota pekanbaru.

##### 2. Data Sekunder

Menurut **Siyoto & Sodik (2015)** Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada. Data sekunder ini biasanya melalui buku, google scholar, top brand image, atau karya ilmiah lainnya yang berkaitan dengan penelitian tentang Pengaruh *halal awareness* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *korean food* pada generasi Z di kota Pekanbaru

#### C. Teknik Pengumpulan Data

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut disajikan secara rinci teknik pengumpulan data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini :

1. Kuisisioner/Angket

Menurut **Sugiyono (2015)** kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi pertanyaan-pertanyaan kepada responden untuk dijawab. Kuisisioner penelitian ini dilakukan melalui kuisisioner yang disebar/ melalui goggle form kepada generasi Z yang pernah membeli dan mengonsumsi produk korean food di kota Pekanbaru.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah teknik pengumpulan data yang dikumpulkan dari berbagai literatur guna memperoleh dasar teori – teori seperti : buku-buku, literatur, jurnal-jurnal, referensi yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan.

**D. Populasi dan Sampel Penelitian**

1. Populasi

Menurut **Sugiyono (2015)** populasi adalah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi dari penelitian ini adalah generasi Z yang pernah membeli dan mengonsumsi produk *korean food* di kota Pekanbaru pada tahun 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Sampel

Menurut **Sugiyono (2015)** sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi dan bersifat representative (mewakili). Sampel inilah yang akan diselidiki dan dari sampel itu kita dapat mengambil kesimpulan untuk seluruh populasi. Teknik sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan sendiri dengan sengaja dalam memilih anggota populasi yang dianggap memberikan informasi, dimana responden yang dipilih memiliki kriteria sampel sebagai berikut :

- a. Beragama islam
- b. Berumur 10 – 26 Tahun
- c. Sudah pernah berkunjung atau membeli produk *korean street food*
- d. Merupakan masyarakat kota Pekanbaru.

Namun karena pada penelitian ini besar populasi tidak dapat diketahui berapa banyak jumlah pastinya. Maka pada penelitian ini peneliti menggunakan rumus Lameshow untuk mengetahui jumlah sampel yang populasinya tidak diketahui.

Rumus :

$$n = \frac{z^2 \cdot P(1-P)}{d^2} \quad n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5(1-0,5)}{0,1^2} = 96 \text{ Responden}$$

**Keterangan :**

- n : Jumlah Sampel  
Z : Tingkat Kepercayaan = 1,96  
P : Maksimasi Estimasi = 0,5  
D : *alpha* (0,10) atau sampling error 10%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan rumus diatas didapatkan sample sebanyak 96 responden dan dibulatkan menjadi 100 responden yang pernah berkunjung atau membeli produk *Korean food* di kota Pekanbaru.

## E. Metode Analisis Data

Data yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuisisioner kepada masyarakat yang pernah membeli dan mengonsumsi produk *korean food* di kota Pekanbaru. Untuk mengetahui indikator variabel penelitian yang dilakukan dengan cara sebagai berikut:

### 1. Teknik Skala Pengukuran

Dalam penelitian ini menggunakan Skala Likert, tiap-tiap variabel diukur menggunakan skala ordinal atau sering disebut dengan Skala Likert. Skala Likert adalah skala yang berisi lima tingkat preferensi jawaban. Untuk mengetahui pengaruh minat generasi z dalam menggunakan produk *Korean Food*, maka responden diberikan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan variabel. Menurut **Siregar (2013)** skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu. Adapun bobot penelitian terhadap jawaban kuisisioner adalah sebagai berikut

**Tabel 3.1**  
**Skala Pengukuran**

Jawaban	Skor
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sumber: **Siregar (2013)**

## **F. Teknik Analisis**

Teknik analisis adalah kegiatan untuk memanfaatkan data sehingga dapat diperoleh suatu kebenaran atau ketidakbenaran dari suatu hipotesis.

Dalam analisis diperlukan imajinasi dan kreativitas di uji kemampuan peneliti dalam menalar sesuatu.

### **1. Analisis Deskriptif**

Analisis deskriptif adalah analisis tentang karakteristik dari suatu keadaan yang diteliti. Analisis ini menggunakan data-data responden seperti jenis kelamin, usia, dan pekerjaan.

### **2. Analisis Kuantitatif**

Analisis kuantitatif adalah analisis yang digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh dari daftar pertanyaan berupa kuisioner kedalam bentuk angka-angka dan perhitungan dengan menggunakan metode statistik.

## **G. Uji Kualitas Data**

### **1. Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu daftar pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel. Uji validitas sebaiknya dilakukan pada setiap butir pertanyaan di uji validitasnya. Uji validitas penelitian ini dilakukan dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan nilai  $r$  tabel untuk degree of freedom  $(df) = n - 2$ , jika  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel dan nilai positif, pertanyaan atau indikator

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dinyatakan valid. Kriteria yang ditetapkan untuk mengukur valid atau tidaknya adalah  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel pada tarif signifikan 5% atau 0,05 (Sugiyono, 2015).

## 2. Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2013) hasil penelitian dikatakan reliabel apabila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda. Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang akan menghasilkan data yang sama untuk mengukur objek yang sama. Kapabilitas penilaian tingkat reliabilitas sangat ditentukan oleh seberapa jauh resiko  $\alpha$  bila diterima sedikit resiko. Semakin besar nilai  $\alpha$  yang dihasilkan (lebih besar dari 0,6) artinya butir-butir kuesioner semakin reliabel. Untuk menguji reliabilitas digunakan Cronbach's  $\alpha$  Coefficient  $\geq 0,6$ .

## H. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

Menurut Ghozali, I. (2018) mengatakan bahwa uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah setiap variabel berdistribusi normal atau tidak normal. Distribusi data normal atau mendekati normal adalah model regresi yang baik. Nilai residual bisa dikatakan berdistribusi normal jika nilai residual terstandarisasi tersebut sebagian besar mendekati nilai rata-ratanya Uji normalitas menggunakan uji statistic non parametik Kolmogorov-smirnov merupakan uji normalitas menggunakan fungsi distribusi kumulatif. Nilai residu terstandarisasi berdistribusi normal jika  $K$  hitung  $< K$  tabel atau Nilai Sig  $> \alpha$ .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji statistik untuk menguji normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test dengan dasar pengambilan keputusan jika nilai asymptotic significant (2-tailed)  $> 0,05$ , maka nilai residual berdistribusi normal, tetapi jika nilai asymptotic significant (2-tailed)  $< 0,05$ , maka nilai residual tidak berdistribusi normal.

## 2. Uji Multikolieritas

Menurut **Ghozali, I. (2018)** mengatakan bahwa uji multikolonieritas memiliki tujuan untuk mengetahui apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen atau bebas. Apabila tidak terjadi korelasi di antara variabel independen maka itu disebut model regresi yang baik. Untuk menguji ada tidaknya multikolinearitas adalah dengan melihat nilai TOL (Tolerance) dan VIF (Variance Inflation Factor). Jika nilai TOL  $> 0,10$  dan nilai VIF  $< 0,10$  maka tidak terdapat gejala multikolinearitas.

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Menurut **Ghozali, I. (2018)** mengatakan bahwa uji ini bertujuan untuk melakukan sebuah uji apakah dalam sebuah model regresi terjadi perbedaan atau ketidaksamaan variance yang berasal dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan mengamati scatterplot dimana sumbu horizontal menggambarkan nilai Predicted Standardized, sedangkan sumbu vertikal menggambarkan nilai Residual Studentized. Jika scatterplot membentuk pola tertentu, hal ini menunjukkan adanya masalah heteroskedastisitas pada model regresi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dibentuk. Sedangkan jika scatterplot menyebar secara acak, maka hal itu menunjukkan tidak terjadinya masalah heteroskedastisitas pada model regresi yang dibentuk. Untuk mendeteksi secara lebih lanjut mengenai variabel bebas mana yang menjadi penyebab terjadinya masalah heteroskedastisitas, Kita dapat mengamati scatterplot dimana variabel bebas sumbu horizontal dan nilai residual kuadratnya sebagai sumbu vertikal

#### 4. Uji Autokorelasi

Autokorelasi adalah keadaan dimana variabel gangguan apa periode tertentu berkorelasi dengan variabel gangguan apa periode lain, atau dengan kata lain variabel gangguan tidak random, akibatnya variabel sampel tidak dapat menggambarkan variasi populasi.

Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari autokorelasi. Menurut **Imam Ghozali (2013)**, uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Jika terjadi autokorelasi maka dinamakan ada problem autokorelasi. Pada penelitian ini, untuk mengetahui ada atau tidaknya autokorelasi digunakan uji Durbin-Watson (DW) dengan kriteria sebagai berikut:

- a.  $0 < d < dl$ , berarti tidak ada autokorelasi positif dan keputusannya ditolak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b.  $d_l \leq d \leq d_u$ , berarti tidak ada autokorelasi positif dan keputusannya no desicison.
- c.  $4 - d_l < d < 4$ , berarti tidak ada autokorelasi negatif dan keputusannya ditolak.
- d.  $4 - d_u \leq d \leq 4 - d_l$ , berarti tidak ada autokorelasi negatif dan keputusannya no desicison.
- e.  $d_u < d < 4 - d_u$ , berarti tidak ada autokorelasi positif atau negatif dan keputusannya tidak ditolak.

### I. Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda lebih sesuai dengan kenyataan dilapangan bahwa suatu variabel terikat tidak hanya dapat dijelaskan oleh satu variabel bebas saja tetapi perlu dijelaskan oleh beberapa variabel terikat. Analisis Regresi Linier Berganda digunakan untuk mengetahui sejauh mana besarnya pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah *Halal awarennes* dan Kualitas produk sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah keputusan pembelian produk *Korea food* kota Pekanbaru. Persamaan umum dari regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Varibel dependen yaitu keputusan pembelian

B = Koefisien dari variabel bebas (X)

X1 = Variabel halal awarennes

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$X_2$  = Variabel kualitas produk

$e$  = Standar eror

Sebelum melakukan analisis Regresi Linier Berganda terlebih dahulu dilakukan uji persyaratan analisis regresi yaitu Uji Asumsi Klasik.

## J. Uji Hipotesis

### 1. Uji T

Menurut **Siregar S. (2013)** Nilai  $t$  hitung digunakan untuk menguji pengaruh parsial (per variabel) variabel bebas terhadap variabel tergantung. Adapun kriteria pengambilan keputusan yang digunakan dalam pengujian ini adalah sebagai berikut:

Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $Sig < \alpha$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya terdapat pengaruh signifikan antara Variabel *Halal Awareness* ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ) produk *Korean food* pada generasi z di kota Pekanbaru.

Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $Sig > \alpha$   $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak artinya tidak ada pengaruh signifikan antara Halal Awareness ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ) produk *Korean food* pada generasi z di kota Pekanbaru.

### 2. Uji F

Menurut **Siregar S, (2013)** uji ini digunakan untuk menguji pengaruh secara simultan variabel bebas terhadap variabel tergantungnya. Jika variabel bebas memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tergantung maka model persamaan regresi masuk dalam kriteria cocok atau fit.

Analisis uji F dilakukan dengan membandingkan F hitung dan F tabel. Sebelum membandingkan nilai F, harus ditentukan tingkat kepercayaan  $(1-\alpha)$  dan derajat kebebasan (degree of freedom) -  $n - (k+1)$  agar dapat ditentukan nilai kritisnya. Adapun nilai Alpha yang digunakan dalam penelitian ini adalah 0,05. Dimana kriteria pengambilan keputusan yang digunakan adalah sebagai berikut:

Apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $Sig < \alpha$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara Variabel *Halal Awareness* (X1) dan Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk *Korean food* pada generasi Z di kota Pekanbaru.

### 3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Menurut **Suliyanto (2013)** Koefisien determinasi merupakan besarnya kontribusi variabel bebas terhadap variabel bergantungnya. Semakin tinggi koefisien determinasi, semakin tinggi kemampuan variabel bebas dalam menjalankan variasi perubahan pada variabel tergantungnya.

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) berfungsi untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan variabel Halal Awareness (X1) dan Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk Korean food pada generasi z di kota Pekanbaru.

Nilai koefisien determinasi adalah diantara nol dan satu. Semakin mendekati 1 determinasi ( $R^2$ ), maka semakin besar kontribusi variabel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Halal Awareness dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Semakin mendekati 0 determinasi ( $R^2$ ), maka semakin kecil kontribusi yang diberikan variabel Halal Awareness dan Kualitas Produk dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian.

**Tabel 3.2**  
**Tabel Pengelompokan Nilai Hubungan Antar Variabel**

Internal Koefisien	Tingkat Hubungan
0,80 -1,00	Sangat Kuat
0,60 – 0,79	Kuat
0,40 – 0,59	Sedang
0,20 – 0,39	Rendah
0,00 – 0,19	Sangat Rendah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM KOTA PEKANBARU

#### A. Kota Pekanbaru

Kota Pekanbaru adalah ibu kota dan kota terbesar di provinsi Riau, Indonesia. Kota ini merupakan kota perdagangan dan jasa, termasuk sebagai kota dengan tingkat pertumbuhan, migrasi dan urbanisasi yang tinggi. Pekanbaru mempunyai satu bandar udara internasional yaitu Bandar Udara Sultan Syarif Kasim II dan terminal bus terminal antar kota dan antar provinsi Bandar Raya Payung Sekaki, serta dua pelabuhan di Sungai Siak, yaitu Pelita Pantai dan Sungai Duku. Saat ini Kota Pekanbaru sedang berkembang pesat menjadi kota dagang yang multi-etnik, keberagaman ini telah menjadi kepentingan bersama untuk dimanfaatkan bagi kesejahteraan masyarakatnya.

#### B. Letak Geografis

Berdasarkan Peraturan Pemerintah No.9 tahun 1987 tanggal 7 September 1987 Daerah Kota Pekanbaru diperluas dari lebih kurang 62,96 km<sup>2</sup> menjadi lebih kurang 446,50 Km<sup>2</sup>, terdiri dari 8 Kecamatan dan 45 Kelurahan/Desa. Dari hasil pengukuran/pematokan di lapangan oleh BPN Tk.

Riau maka ditetapkan luas wilayah Kota Pekanbaru adalah 532,26 Km<sup>2</sup>.

Secara geografis kota Pekanbaru memiliki posisi strategis berada pada jalur Lintas Timur Sumatera, terhubung dengan beberapa kota seperti Medan, Padang dan Jambi, dengan wilayah administratif, diapit oleh Kabupaten Siak pada bagian utara dan timur, sementara bagian barat dan selatan oleh

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kabupaten Kampar. Kota ini dibelah Sungai Siak yang mengalir dari barat ke timur dan berada pada ketinggian berkisar 5-50 meter diatas permukaan laut.

Kota ini termasuk beriklim tropis dengan suhu udara maksimum berkisar antara 34,1 C hingga 35,6 C dan suhu minimum antara 20,2 C hingga 23,0 C.

Kota Pekanbaru terletak antara 101 C 14' – 101 C 34' Bujur Timur dan 0 25'-0 45' Lintang Utara.

Berdasarkan Peraturan Pemerintah No.19 Tahun 1987 Tanggal 7 September 1987 Daerah Kota Pekanbaru diperluas dari lebih kurang 62,96 Km2 menjadi lebih kurang 446,50 Km2 terdiri dari 8 kecamatan dan 45 kelurahan /desa. Kota Pekanbaru berbatasan dengan daerah Kabupaten/Kota:

- Sebelah Utara: Kabupaten Siak dan Kabupaten Kampar
- Sebelah Selatan: Kabupaten Kampar dan Kabupaten Pelalawan
- Sebelah Timur: Kabupaten Siak dan Kabupaten Pelalawan
- Sebelah Barat: Kabupaten Kampar

### C. Kependudukan

Masalah penduduk di kota Pekanbaru sama halnya seperti daerah lainnya di Indonesia. Untuk mencapai manusia yang berkualitas dengan jumlah penduduk yang tidak terkendali akan sulit tercapai. Program kependudukan yang meliputi pengendalian kelahiran, menurunkan tingkat kematian bagi bayi dan anak, perpanjangan usia dan harapan hidup, penyebaran penduduk yang seimbang serta pengembangan potensi penduduk merupakan modal pembangunan yang harus ditingkatkan. Data jumlah penduduk tahun 2012 sebanyak 964.558 jiwa dan tahun 2013 sebanyak



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

999.031 jiwa. Penduduk kota Pekanbaru mengalami penambahan sebanyak 34.473 jiwa (3,57%). Apabila dilihat menurut Kecamatan, daerah dengan penduduk terpadat adalah di Kecamatan Sukajadi yakni 13.064,63 jiwa setiap km<sup>2</sup>, sedangkan yang kepadatan penduduk terkecil adalah di Kecamatan Rumbai Pesisir yaitu 458,08 jiwa setiap km<sup>2</sup>.

Sejak tahun 2010, Pekanbaru telah menjadi kota ketiga berpenduduk terbanyak di Pulau Sumatera, setelah Medan dan Palembang. Laju pertumbuhan yang cukup pesat, menjadi pendorong laju pertumbuhan penduduknya. Etnis Minangkabau merupakan masyarakat terbesar dengan jumlah sekitar 37,96% dari total penduduk kota. Mereka umumnya bekerja sebagai profesional dan pedagang.

Selain itu, etnis yang juga memiliki proporsi cukup besar adalah Melayu, Jawa, Batak, dan Tionghoa. Perpindahan ibu kota Provinsi Riau dari Tanjung pinang ke Pekanbaru pada tahun 1959, memiliki andil besar menempatkan Suku Melayu mendominasi struktur birokrasi pemerintah kota. Namun sejak tahun 2002 hegemoni mereka berkurang seiring dengan berdirinya Provinsi Kepulauan Riau, hasil pemekaran Provinsi Riau. Masyarakat Tionghoa Pekanbaru pada umumnya merupakan pengusaha, pedagang, dan pelaku ekonomi.

Selain berasal dari Pekanbaru sendiri, masyarakat Tionghoa yang bermukim di Pekanbaru berasal dari wilayah pesisir Provinsi Riau, seperti dari Selat panjang, Bengkalis, dan Bagan Siapi-api. Selain itu, masyarakat Tionghoa dari Medan dan Padang juga banyak ditemui di Pekanbaru, terutama





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

setelah era milenium dikarenakan perekonomian Pekanbaru yang bertumbuh sangat pesat hingga sekarang. Masyarakat Jawa awalnya banyak didatangkan sebagai petani pada masa pendudukan tentara Jepang, sebagian mereka juga sekaligus sebagai pekerja romusha dalam proyek pembangunan rel kereta api. Sejak tahun 1950 kelompok etnik ini telah menjadi pemilik lahan yang signifikan di Kota Pekanbaru.

#### D. Agama

Agama Islam merupakan salah satu agama yang dominan dianut oleh masyarakat Kota Pekanbaru, sementara pemeluk agama Kristen, Buddha, Katolik, Khonghucu, dan Hindu juga terdapat di kota ini. Sebagai bagian dalam pembangunan kehidupan beragama, Kota Pekanbaru tahun 1994 ditunjuk untuk pertama kalinya menyelenggarakan Musabaqah Tilawatil Qur'an (MTQ) tingkat nasional yang ke-17. Pada perlombaan membaca Al-qur'an ini, jika sebelumnya diikuti oleh satu orang utusan, untuk setiap wilayah provinsi, maka pada MTQ ini setiap provinsi mengirimkan 6 orang utusan.

Data yang dikumpulkan Kementerian Agama menunjukkan bahwa pada tahun 2013 di Kota Pekanbaru terdapat mesjid dan gereja. Banyaknya jamaah haji yang berangkat ke Mekkah terus meningkat dari tahun ke tahun. Pada tahun 2013, jamaah haji yang berangkat ke Mekkah berjumlah 1.116 orang yang terdiri dari 482 laki-laki dan 534 perempuan. Perekonomian Saat ini Pekanbaru telah menjadi metropolitan, yaitu dengan nama Pekansikawan, (Pekanbaru, Siak, Kampar, dan Pelalawan). Perkembangan perekonomian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, sangat dipengaruhi oleh kehadiran perusahaan minyak, pabrik pulp dan kertas, serta perkebunan kelapa sawit beserta pabrik pengolahannya. Kota Pekanbaru pada triwulan I 2010 mengalami peningkatan inflasi sebesar 0,79% dibandingkan dengan triwulan sebelumnya yang mencapai 0,30%.

Berdasarkan kelompok barang dan jasa kecuali kelompok sandang dan kelompok kesehatan yang pada triwulan laporan tercatat mengalami deflasi masing-masing sebesar 0,88% dan 0,02%. Secara tahunan inflasi kota Pekanbaru pada bulan Maret 2010 tercatat sebesar 2,26% terus mengalami peningkatan sejak awal tahun 2010 yaitu 2,07% pada bulan Januari 2010 dan 2,14% pada bulan Februari 2010.

Posisi Sungai Siak sebagai jalur perdagangan Pekanbaru telah memegang peranan penting dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi kota ini. Penemuan cadangan minyak bumi pada tahun 1939 memberi andil besar bagi perkembangan dan migrasi penduduk dari kawasan lain. Sektor perdagangan dan jasa saat ini menjadi andalan Kota Pekanbaru, yang terlihat dengan menjamurnya pembangunan ruko pada jalan-jalan utama kota ini. Selain itu, muncul beberapa pusat perbelanjaan modern diantaranya Plaza Senapelan, Plaza Citra, Plaza Sukaramai, Mal Pekanbaru, Mal Ska, Mal Ciputra Seraya, Lotte Mart, Metropolitan Trade Center, The Central, Ramayana dan Giant.

### E. Pendidikan

Pendidikan merupakan sarana untuk mencerdaskan kehidupan bangsa, oleh sebab itu berhasil tidaknya pembangunan banyak dipengaruhi oleh

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tingkat pendidikan penduduknya. Untuk melihat gambaran secara umum perkembangan pendidikan di Kota Pekanbaru dalam publikasi ini disajikan data pendidikan yang meliputi data TK, SD, SLTP, dan SLTA baik yang dikelola oleh pemerintah maupun yang dikelola oleh swasta. Pada tahun 2012, jumlah sekolah, murid, guru, dan kelas disemua tingkat sekolah dalam lingkungan Depdikbud tidak banyak mengalami perubahan.

Beberapa perguruan tinggi juga terdapat di kota ini diantaranya adalah Politeknik Caltex Riau, Universitas Riau, UIN Suska, Universitas Muhammadiyah Riau, Universitas Islam Riau, dan Universitas Lancang Kuning. Sampai tahun 2008, di Kota Pekanbaru sekitar 13,87% masyarakatnya dengan pendidikan tamatan perguruan tinggi, dan masih didominasi tamatan SLTA sekitar 37,32%. Sedangkan tidak memiliki ijazah sama sekali sebanyak 12,94% dari penduduk kota Pekanbaru yang berumur 10 tahun keatas.

## F. Adat Istiadat

Adat istiadat adalah peraturan-peraturan atau yang dikeluarkan oleh penguasa adat (ninik mamak, penghulu, alim ulama) seperti adat peminangan atau adat menikah. Sejarah Riau mencatat, bahwa dikawasan ini dahulu pernah berdiri beberapa kerajaan Melayu, antara lain : Kerajaan Bintan, dan Kerajaan Riau

Lingga di Kepulauan Riau ; Kerajaan Pekan Tua, Kampar, Pelalawan, Segati, dan Gunung Sahilan.

Bagi masyarakat Melayu Riau perkawinan amatlah penting perannya dalam Adat istiadat, mereka amat cermat mengatur tata perkawinan, mulai dari persiapan sampai kepada pelaksanaan bahkan sesuai upacaranya. Didalam mempergunakan alat dan kelengkapan adat, cara ini saraf dengan lambang dan filosofi yang mencerminkan nilai-nilai luhur agama dan budaya yang dianut masyarakatnya.

Didalam masyarakat Melayu Riau dikenal beberapa bentuk perkawinan antara lain : Perkawinan biasa (perkawinan secara wajar dan normal), kawin gantung (nikah gantung: kawin ganti tikar), kawin tukaer anak panah, kawin dua setengger, kawin lari dan sebagainya. Dari bentuk-bentuk perkawinan, yang dihindari masyarakat adalah kawin lari, karena dapat menimbulkan aib malu bagi keluarga dua belah pihak, bahkan persukuan dan kampungnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan penulis pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Halal Awareness berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Korean food pada generasi z di Kota Pekanbaru. Hal ini menunjukkan bahwa generasi z di kota Pekanbaru dalam melakukan pembelian mempertimbangkan kesadaran halal.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Korean food pada generasi Z di kota pekanbaru. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk yang baik dapat menentukan keputusan pembelian produk Korean food pada generasi Z di kota Pekanbaru.
3. Secara simultan (bersama-sama) variabel kesadaran halal (X1) dan kualitas produk (X2) memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk Korean food (Y) pada generasi z di Kota Pekanbaru.

#### B. Saran

1. Pada variabel halal awareness yaitu, Bagi masyarakat untuk lebih meningkatkan kesadaran akan produk pangan halal yang akan dikonsumsi. Dan bagi pengusaha khususnya pengusaha dalam bidang makanan sebaiknya segera memiliki dan menggunakan sertifikasi halal dari MUI,

karena tingkat kesadaran halal konsumen semakin meningkat, menyebabkan kosumen semakin teliti dan selektif dalam melakukan pembelian terutama pada produk makanan.

2. Pada variabel kualitas produk yaitu, bagi pengusaha dibidang makanan khusus nya pada produk Korean food diharapkan agar selalu meningkatkan dan menjaga kualitas produk lebih baik lagi sehingga konsumen bisa melakukan keputusan pembelian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A., & Anggriani, R. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Business Innovation And Entrepreneurship Journal*, 2(4), 224-231.
- Achmad, D. N. A., & Fikriyah, K. 2021. Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3).
- Ahda Segati. 2018. Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan. *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*.
- Ahmad, Abaidah, & Yahya. 2013. A Study On Halal Food Awareness Among Muslim Customers In Klang Valley. In: 4th International Conference On Business And Economic Research Proceeding, Bandung.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2014. Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia, Pustaka
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti, S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan) (Doctoral Dissertation, Brawijaya University). 37(1), 171-177
- Asmini, A., Suprianto, S., & Akmal, M. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi Konsumen Di Indomaret Kelurahan Bugis). *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 1(2), 170-177.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Bayu, Dimas. 2021. "Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam"
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. 2017. The Influence Of Quality Products, Price, Promotion, And Location To Product Purchase Decision On Nitchi At Pt. Jaya Swarasa Agung In Central Jakarta. *Saudi Journal Of Business And Management Studies*, 2(4), 357-374.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa : Global Research And Consulting Institute.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Firmansyah, R. F., & Mas'ud, F. 2021. Analisis Pengaruh Kesadaran Halal, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kesan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Berlabel Halal Mui Di Kota Semarang (*Doctoral Dissertation, Undip: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*).
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS 25 edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, D. R., Kusumaningrum, I., Aminah, S., & Puspitasari, S. D. 2019. Studi Kasus Pengaruh Logo Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Sapi Di Ciawi - Bogor. *Jurnal Agroindustri Halal*, 5(2), 196–203. <https://doi.org/10.30997/Jah.V5i2.1965>
- Hayani, N. 2019. Pengaruh Sertifikasi Halal dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan oleh Ibu Rumah tangga Muslim di Pekanbaru. *Al-Amwal*, 8(1), 31-44.
- Hidayat, Farid. 2017. “Bpom Minta Samyang U-Dong Dan Kimchi Ditarik Karena Mengandung Babi”
- Izzuddin, A. 2018. Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 100–114.
- Juniwati. 2019. Kesadaran Halal Dan Religiusitas Individu Dalam Keputusan Pembelian Makanan. Universitas Tanjungpura, 141–156.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2016, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Laila, N., & Tarmizi, I. 2021. Pengaruh Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan di Food Court UMJ. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*, 1(1).
- Lestari, D. S. A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Skincare Korea Selatan Di Indonesia (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun). In *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi (Vol. 4)*.
- Nurchayono, A., & Hudrasyah, H. 2017. The Influence Of Halal Awareness, Halal Certification, And Personal Societal Perception Toward Purchase Intention: A Study Of Instant Noodle Consumption Of College Student In Bandung. *Business And Management Vol. 6, No. (1)*, 2017: 21-31.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal Of Science And Social Research*, 1(1), 7-12.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rahmawati, A. A. T. M. I. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Spare Part Undercarriage Komatsu Di Pt United Tractors Tbk Loa Janan, Samarinda. *Ekonomia*, 5(3), 101-117.
- Rizky, R. N. 2021. Pengaruh Harga, Pendapatan, Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Impor Pada Konsumen Pengguna E-Commerce Sociolla (Studi Pada Mahasiswa Di Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 9(1).
- Rohmatun, K. I., & Dewi, C. K. 2017. Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap. *Journal Ecodemica*, 1(1),27–35.
- Saputra, N., & Tresnati, R. 2020. Pengaruh Kesadaran Halal dan Pengetahuan Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Wisata Halal di Bali. *Prosiding Manajemen*, 6(1), 47-49.
- Siregar, S. 2013. Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perhitungan manual & SPSS.
- Siregar, sifian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana
- Siyoto, S. & Sodik, M.A., 2015. Dasar Metode Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D). Penerbit Cv. Alfabeta: Bandung
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17-28.
- Suliyanto, S. E., & MM, S. 2017. Metode penelitian kuantitatif.
- Suryana, Wahyu. 2017. “Baru 48 Restoran Di Indonesia Yang Bersertifikat Halal”
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Triana, U. 2021. Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, Dan Citra merek Produk Terhadap Minat Beli Produk makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslim Di Malang). *Jurnal Ilmuah. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*. Malang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wadun, K. Z., Djailani, A. K., & Slamet, A. R. 2020. Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(13).

Wulandari, Yunita. 2020. Pengaruh Kessaran Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Produk Kripik Pisang Pak Dj Di Kota Jambi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Tha

Yunus M., Rasyid W., Arifin M., & R. M. 2014. Muslim's Purchase Intention Towards Non-Muslim's Halal Packaged Food Manufacturer. *Procedia. Social And Behavioral Sciences*. 145-154.

Zakaria, Z., Majid, A.N.M., Ahmad, Z., & Zakaria, Z.N. 2016. Influence Of Halal Certification On Customers' Purchase Intention. *Terenggano International Business And Economics Conference, (Tibec V)*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Kepada Responden yang Terhormat,

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi dalam rangka salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau mengenai “PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *KOREAN FOOD* PADA GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU.” Sehubungan dengan hal tersebut saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/i bisa membantu saya untuk mengisi jawaban kuesioner di bawah ini. Semua pernyataan atau pertanyaan berkaitan dengan sikap Saudara/i terhadap keputusan pembelian sesuai dengan keadaan sebenarnya guna membantu terlaksananya penelitian ini.

Demikian yang dapat saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

ASSIFA FAJRINA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ANGKET

### I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Alamat :

### II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Isilah terlebih dahulu identitas anda.
2. Bacalah dengan baik pernyataannya dan pilih salah satu jawaban yang menurut anda paling benar dengan memberi tanda (√) pada pilihan anda.
3. Pilihan jawaban dengan kriteria dibawah ini:
  - a. Sangat Setuju (SS)
  - b. Setuju (S)
  - c. Tidak Setuju (TS)
  - d. Sangat Tidak Setuju (STS)
4. Mohon kusioner ini diisi dengan lengkap, kerahasiaan dari jawaban anda dijamin sepenuhnya. Terimakasih

### III. PERNYATAAN

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
<b>I.</b>	<b>KESADARAN HALAL</b>				
1.	Saya paham apa itu halal.				
2.	Saya memiliki pengetahuan kehalalan produk yang cukup untuk membuat keputusan yang tepat Ketika hendak mengkonsumsi Korean food.				
3.	Setiap akan mengkonsumsi sebuah produk Korean food, saya selalu pastikan bahwa produk itu adalah halal.				
4.	Saya hanya selalu mengkonsumsi makanan halal				
5.	Setiap akan mengkonsumsi sebuah Korean food, saya selalu memperhatikan bahwa bahan pembuat produk itu bersih dan aman untuk dikonsumsi.				
<b>II.</b>	<b>KUALITAS PRODUK</b>				
1.	Kualitas produk Korean food menyajikan makananyang khas dari korea dan bisa dinikmati di dalam negeri.				
2.	Kualitas produk Korean food memiliki rasa yang lebih unggul dibanding produk yang lain.				
3.	Korean food memiliki produk yang beragam serta lengkap.				
4.	Korean food memiliki standar kematangan yang sesuai dengan standar makanan.				
5.	Korean food tahan dalam jangka waktu tertentu.				
6.	Dalam pemesanan Korean food, saya bisa memilih atau meminta sesuai selera dan ditanggapi dengan cepat.				
7.	Korean food memiliki aroma yang sedap dan menggugah selera.				
8.	Saya merasa kualitas pada produk Korean food sudah bagus dan terjaga.				
<b>III.</b>	<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>				
1.	Saya memiliki keinginan atau kemantapan untuk membeli Korean food.				
2.	Saya terbiasa mengkonsumsi atau membeli Korean food.				
3.	Saya akan merekomendasikan Korean food kepada orang lain.				
4.	Saya merasa puas setelah menikmati Korean food dan akan melakukan pembelian ulang dikemudian hari.				

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

LAMPIRAN 2  
Exsel Pra Survey

Nama	Umur	Jenis Kela	Pro Produ	Apak	Ap	Ap	Restoran Korean	
M.fajar	19	Laki laki	Kor Chick	Ya	Ya	Karena, Makanan korean		
Difa	23	Perempua	Kor Ramy	Ya	Ya	Karena, Ingin mengikuti tr		
tika	22	pr	Kor Ramy	Ya	Ya	Karena, Makanan korean		
M. ADE	20	Laki Laki	Kor Ramy	Ya	Ya	Karena, Makanan korean		
Amelia	22	Perempua	Kor Ramy	Ya	Ya	Karena, Makanan korean		
Amelia	20	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Kare		
Nadia	18	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Karena, Makanan korean		
Valentir	23	Perempua	Kor Chick	Ya	Ya	Faktor lainnya		
Rizky K	21	Perempua	Kor Ramy	Ya	Ya	Karena, Makanan korean		
Muham	20	Laki-laki	Kor Tteokt	Ya	Ya	Karena, Korean food merr		
Y	22	Perempua	Kor Ramy	Ya	Ya	Faktor lainnya		
Venny I	22	Perempua	Kor Ramy	Ya	Ya	Faktor lainnya		
Fauza I	22	Perempua	Kor Tteokt	Tidak	Ya	Faktor lainnya		
Shintya	19	Perempua	Kor Ramy	Ya	Ya	Karena, Korean food merr		
tania se	21	perempua	Kor Ramy	Ya	Tid	Karena, Makanan korean		
Fauza I	23	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Faktor lainnya		
cinta	20	perempua	Kor Ramy	Ya	Ya	Kare Saburo Ramen		
Fauza I	23	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Fakti Gapyeoung Korean f		
Shofy A	23	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Nanda I	21	Laki laki	Kor Chick	Ya	Ya	Kare Saburo Ramen		
RIKO D	19	Perempua	Kor Ramy	Ya	Ya	Kare Gapyeoung Korean f		
Camelia	18	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Kare Saburo Ramen		
ipan	17	pria	Kor Ramy	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Azzahr	20	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Kare Saburo Ramen		
Y	22	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Kare Saburo Ramen		
Indah n	23	Perempua	Kor Ramy	Tidak	Ya	Kare Saburo Ramen		
Shintya	20	Perempua	Kor Ramy	Ya	Ya	Fakti Saburo Ramen		
Kiki An	23	perempua	Kor Chick	Ya	Ya	Kare Ayok! all u can eat		
Fifi	23	Perempua	Kor Chick	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Silvi ag	19	Perempua	Kor Chick	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Ucha s	24	Perempua	Kor Chick	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Gema M	24	Pria	Kor Kimch	Ya	Ya	Kare Ayok! all u can eat		
Silfeste	16	Perempua	Kor Kimch	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Septian	21	tahu	Kor Chick	Ya	Ya	Fakti Oppa BBQ		
Riska C	18	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Kare Saburo Ramen		
TANIA	22	Perempua	Kor Samg	Ya	Tid	Kare Saburo Ramen		
Mutiara	21	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Muham	22	Laki-laki	Kor Chick	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Muham	19	Laki laki	Kor Ramy	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Jayyy	19	Pria	Kor Ramy	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Sri Rah	22	Tah	Perempua	Kor Chick	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ	
Fajar h	19	Laki"	Kor Ramy	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Nisa	23	Wanita	Kor Ramy	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Siti ami	23	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Kare Magal Korean BBQ		
Kania d	19	Perempua	Kor Chick	Ya	Ya	Ayok! all u can eat		
MUHAM	20	thn	Laki-laki	Kor Tteokt	Tidak	Fakti Gapyeoung Korean f		
Dila	23	Perempua	Kor Ramy	Ya	Ya	Kare Ayok! all u can eat		
Nadia	19	Wanita	Kor Chick	Ya	Ya	Kare Gapyeoung Korean f		
Pirna	18	tah	Perempua	Kor Tteokt	Tidak	Ya	Kare Ayok! all u can eat	
nabila ir	19	perempua	Kor Tteokt	Ya	Tid	Kare Oppa BBQ		
silvia	19	perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Kare Ayok! all u can eat		
Resi yu	39	thur	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ	
Rijul ca	23	tah	Laki-laki	Kor Chick	Ya	Ya	Kare Saburo Ramen	
Qhindy	21	Perempua	Kor Tteokt	Ya	Ya	Kare Oppa BBQ		
Selly	23	Perempua	Kor Chick	Ya	Ya	Fakti Ayok! all u can eat		
Lisa Yu	22	Perempua	Kor Ramy	Ya	Tid	Fakti Saburo Ramen		
Juli ervi	23	Perempua	Kor Chick	Ya	Ya	Fakti Oppa BBQ		
Renisa	23	perempua	Kor Ramy	Tidak	Ya	Kare Saburo Ramen		
Annisa	22	Perempua	Kor Kimch	Ya	Ya	Kare Saburo Ramen		
raffy sy	20	laki laki	Kor Kimch	Ya	Ya	Kare Ayok! all u can eat		
Hapiz M	23	Laki-laki	Kor Tteokt	Tidak	Tid	Kare Oppa BBQ		
Yuni	22	tah	perempua	Kor Chick	Ya	Ya	Kare Saburo Ramen	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**LAMPIRAN 3  
Exsel Kuisioner**

Tir Nama	Umur	Jenis Kelamin	Say	Saya	Setia	Say	Se	Kue	Ki	Kor	Ko	De	Ko	Sa	Sa	Sa	Say	
# di&sa	22	Perempuan	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	4
# Exsel Sanferiyani	24	Laki - laki	4	4	4	3	4	4	1	2	1	1	4	4	3	4	4	4
# Puteri Ramadani	23	Perempuan	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
# Indah	23	Perempuan	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	
# Syaniatu sadiyah	16	Perempuan	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	
# Y&	22	Perempuan	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	
# Rizki Kurniawan	24	Laki - laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Indah novita	23	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	
# Fajar hanafi	20	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Gita Shery Febiola Sit	18	Perempuan	4	4	4	2	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	2	
# Sri Rabanianti	24	Laki - laki	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
# FADJRI PRATAMA CH	18	Laki - laki	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	2	4	
# pia	19	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Defitri meliana	23	Perempuan	1	4	4	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	
# Shifa yolanda	19	Perempuan	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	
# Tiffany	19	Perempuan	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	
# Ipan	16	Laki - laki	2	2	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	
# Gebi	17	Perempuan	4	3	4	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	
# Putri Asnita	18	Perempuan	4	4	2	2	4	3	2	1	2	2	1	2	4	1	3	
# Ranti Lastari	25	Perempuan	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	
# Anjelina karamoi	16	Perempuan	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	3	
# Rewita Gusri Yepi	16	Perempuan	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
# Aditia	18	Laki - laki	1	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	
# Sri Rahmadyanti Putri	22	Perempuan	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	
# Helda manta sari	23	Perempuan	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	
# Ratna	18	Perempuan	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	
# Dhea Ramadana Putri	23	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Ariqah	22	Perempuan	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	
# Yaldion ilahi	20	Laki - laki	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	
# MUTIA	22	Perempuan	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	
# Muhammad pondri	20	Laki - laki	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	1	3	3	3	
# Gitangramadhan	24	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	
# Shintya Sari	19	Perempuan	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	
# ufaira jihan imi	19	Perempuan	3	2	3	2	3	1	1	2	4	4	1	3	2	2	2	
# Tari	20	Perempuan	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	
# Wicha Juliani Wulan d	17	Laki - laki	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	
# Amisyah	22	Perempuan	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
# Riska desnia amelya	17	Perempuan	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
# Shintya Sari	19	Perempuan	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
# Rahma Nisa Padhila	20	Perempuan	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	
# Nayla	19	Perempuan	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
# Fauza Nihidayah	22	Perempuan	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
# Intan nur asriani	19	Perempuan	1	2	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
# Fahri	20	Laki - laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Aldi	17	Laki - laki	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	
# Fauzan	23	Laki - laki	2	2	2	2	1	3	4	4	3	4	4	3	3	1	2	
# Venny Nadya Ulfa	22	Perempuan	4	3	4	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	
# Ghaliq apriliari	18	Laki - laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Septiani Cendy	20	Perempuan	4	3	4	4	3	3	4	4	1	3	2	1	3	3	3	
# Zani	23	Perempuan	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	
# RIKO DEA PITALOKA	19	Perempuan	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Anisa Dwita Khairani	21	Perempuan	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Yassin Akbar	20	Laki - laki	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	
# Fahma syaidah armi	20	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	
# Ovi melisa	24	Perempuan	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
# Abu	22	Laki - laki	3	3	3	3	4	2	1	1	2	3	3	3	2	3	2	
# DIAN ADISTYA PRATIWI	25	Laki - laki	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	
# Fadli Rahmana Putra	26	Laki - laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	
# rahmat zuhri oktariza	22	Laki - laki	4	3	4	4	4	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	
# Ek&	20	Perempuan	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	
# Muhammad yardi	19	Laki - laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Bella	23	Perempuan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
# Nabila Ayu Arisanti	20	Perempuan	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
# Nanda Mahendradatta	20	Laki - laki	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
# rahmani	19	Perempuan	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	
# Sri Astari	20	Perempuan	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	
# ivena tasya	20	Perempuan	4	3	4	3	2	3	3	4	2	4	3	2	3	3	2	
# M.HAIKAL FIKRI	21	Laki - laki	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	3	2	2	
# M. Ihsan	21	Laki - laki	4	3	4	3	3	1	1	1	1	4	1	2	1	3	4	
# Annisa Nurzana	20	Perempuan	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	
# Hesti fitriani	22	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	
# Nadilaa	22	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Raja Putri Dang Suri	22	Perempuan	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	3	
# Jodi Kurniawan	22	Perempuan	4	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	
# Selvi	20	Perempuan	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	
# ELMELIA SYARI	20	Perempuan	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
# Firdaus fitrah	22	Laki - laki	4	4	4	4	4	3	1	3	2	4	3	3	3	3	3	
# Viona Rosalinda	23	Perempuan	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	
# Aldi gustio	22	Laki - laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# fristi&	24	Perempuan	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
# azrizulhakim	18	Laki - laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Nurul Anisa Mutia	18	Perempuan	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	2	2	3	3	2	
# putri annisa	19	Perempuan	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	3	
# Nadita choironnisa gur	19	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Hendra mahendra	19	Laki - laki	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	
# Arini	19	Perempuan	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	
# baron	19	Laki - laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# ferdiansyah pratama	18	Laki - laki	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Rachel saydina putri	18	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
# Febri N.P	18	Perempuan	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
# Revo Damis	19	Laki - laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Rian Hidayat Harahap	20	Laki - laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Siti aminah	21	Perempuan	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	
# Nabila indah syakira	19	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Rizky jhonatan	18	Laki - laki	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Azalia	20	Perempuan	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	
# putri	19	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
# Satrio Waluyo&jati Alim	18	Laki - laki	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	2	
# Nadia rahma putri	19	Perempuan	4	3	4	4	4	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 4 DATA TABULASI

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total Y	Halal Awareness (X1)					Total X1
	Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Y1. 4		X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	
1	4	2	4	4	14	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	3	15	4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	12	4	3	4	4	3	18
4	3	3	2	3	11	4	3	3	3	4	17
5	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	20
6	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
7	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
8	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
10	4	2	3	4	13	4	4	4	2	4	18
11	3	3	3	3	12	4	3	4	4	4	19
12	3	2	4	4	13	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
14	3	3	4	4	14	1	4	4	4	4	17
15	3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	20
16	3	3	3	3	12	3	3	3	4	4	17
17	3	3	2	2	10	2	2	2	2	2	10
18	3	3	4	3	13	4	3	4	1	3	15
19	4	1	3	2	10	4	4	2	2	4	16
20	3	3	2	3	11	4	4	4	4	4	20
21	2	2	3	3	10	4	3	4	4	3	18
22	3	3	3	3	12	4	3	3	4	4	18
23	2	2	4	1	9	1	2	3	2	4	12
24	3	2	3	3	11	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
26	3	2	3	3	11	3	3	3	3	3	15
27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
28	2	2	3	3	10	4	4	4	4	4	20
29	3	3	3	3	12	4	2	4	4	4	18
30	4	3	4	4	15	4	3	4	4	3	18
31	3	3	3	2	11	4	3	3	4	4	18
32	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	20
33	3	2	3	3	11	4	3	4	4	3	18
34	2	2	2	2	8	3	2	3	2	3	13
35	4	3	3	4	14	4	3	4	3	4	18
36	4	3	3	4	14	3	4	4	4	4	19
37	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
38	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

39	3	3	3	3	12	4	3	3	4	3	17
40	3	2	3	3	11	4	4	4	4	4	20
41	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20
42	3	2	3	3	11	4	3	3	3	3	16
43	2	2	2	2	8	1	2	1	1	1	6
44	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
45	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20
46	3	1	2	3	9	2	2	2	2	1	9
47	3	2	3	2	10	4	3	4	4	2	17
48	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
49	3	3	3	4	13	4	4	3	4	4	19
50	3	2	3	3	11	4	4	4	4	4	20
51	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19
53	4	4	3	4	15	4	3	4	4	4	19
54	3	2	3	3	11	4	4	4	4	4	20
55	3	3	3	3	12	4	4	3	4	4	19
56	2	3	2	3	10	3	3	3	3	4	16
57	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	17
58	3	2	3	3	11	4	4	4	4	4	20
59	3	2	3	3	11	4	3	4	4	4	19
60	2	2	3	3	10	3	3	3	4	4	17
61	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
62	3	2	3	3	11	3	3	3	3	3	15
63	3	3	3	3	12	3	3	3	4	4	17
64	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20
65	3	2	3	2	10	3	3	4	4	4	18
66	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	ss20
67	3	3	2	3	11	4	3	4	3	2	16
68	3	2	2	3	10	1	1	1	1	1	5
69	3	3	4	3	13	4	3	4	3	4	18
70	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20
71	3	2	4	3	12	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
73	3	2	3	2	10	3	3	3	3	3	15
74	3	2	3	4	12	4	3	3	4	3	17
75	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20
76	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	16
77	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20
78	3	4	3	4	14	4	4	4	4	3	19
79	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
80	3	3	3	3	12	4	3	3	4	4	18
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
82	3	3	2	3	11	4	4	4	4	4	20
83	3	3	3	3	12	3	3	3	3	2	14

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

84	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
85	3	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10
86	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19
87	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	16	2	4	2	4	2	14
89	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	20
90	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
91	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
93	3	4	3	4	14	3	4	3	4	3	17
94	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19
96	3	4	3	4	14	3	4	3	4	3	17
97	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
98	3	2	2	2	9	4	4	4	4	4	20
99	2	3	3	3	11	4	3	4	4	4	19
100	3	2	3	3	11	4	4	4	4	4	20



© H

4

4

3

3

3

3

4

4

4

3

4

4

2

4

4

3

3

4

4

3

4

3

3

4

4

3

4

3

4

3

3

2

3

3

3

3

3

3

3

**Kualitas Produk (X2)**

Kualitas Produk (X2)								Total X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
4	3	4	3	3	4	4	4	29
4	1	2	1	1	4	4	3	20
3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	2	3	2	3	2	4	3	22
3	3	3	3	3	4	4	3	26
3	2	2	2	3	2	3	3	20
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	3	2	3	3	4	3	23
4	2	3	3	3	3	3	3	24
4	2	3	3	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	2	3	3	2	3	3	20
4	3	3	3	3	3	3	4	26
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	3	4	4	3	4	4	30
3	3	4	3	4	3	3	3	26
3	2	1	2	2	2	1	2	15
4	3	3	3	2	2	2	2	21
4	3	3	3	4	4	4	4	29
3	2	3	3	3	3	3	3	23
4	3	4	4	4	4	3	4	30
3	2	3	3	3	3	2	3	22
3	3	3	3	2	3	3	3	23
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	2	2	3	2	3	3	20
4	4	3	4	4	3	3	3	28
3	3	3	4	2	3	3	3	24
3	3	2	3	2	3	3	1	20
4	3	4	4	3	3	4	4	29
3	2	2	3	3	3	3	2	21
3	1	3	2	4	4	1	3	21
2	4	4	4	3	4	4	4	29
3	3	4	4	3	3	4	4	28
2	2	2	2	2	2	2	2	16
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	2	2	2	3	2	3	3	20
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2	3	2	2	2	2	2	2	17
3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	2	3	2	3	4	3	3	24
3	4	4	3	4	4	4	3	29
3	2	3	2	2	3	3	2	20
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	1	3	2	1	21
4	2	3	2	2	3	3	3	22
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	3	4	3	3	3	4	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	3	3	4	3	3	27
2	1	1	2	3	3	3	3	18
2	2	2	2	2	2	3	3	18
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	2	2	2	3	2	2	3	20
3	2	3	2	3	3	2	4	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	3	3	3	3	3	3	23
3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	2	2	2	3	3	3	3	21
3	2	4	3	3	4	3	3	25
3	3	4	2	4	3	4	2	25
1	1	3	1	4	3	1	3	17
3	1	1	1	4	1	2	1	14
3	2	2	3	4	3	4	4	25
4	3	4	3	3	3	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	3	2	4	2	3	3	21
3	2	2	3	2	3	3	3	21
3	3	3	2	3	4	3	4	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	1	3	2	4	3	3	3	22
3	2	2	2	2	3	3	3	20
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	3	3	3	2	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	3	2	2	4	2	2	20
2	2	4	2	3	2	3	2	20
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	3	4	3	3	26

4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	2	2	2	2	2	2	16
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	4	3	4	4	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	4	3	4	3	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	3	3	4	4	3	4	26
3	2	2	2	3	3	3	2	20
3	2	2	4	3	3	3	3	23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN 5 UJI VALIDASI

### a. Keputusan Pembelian (Y)

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.585**	.644**	.675**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.585**	1	.541**	.661**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.644**	.541**	1	.630**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.675**	.661**	.630**	1	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL.Y	Pearson Correlation	.843**	.843**	.822**	.876**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### b. Halal Awareness (X1)

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.610**	.727**	.602**	.613**	.839**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.610**	1	.645**	.658**	.651**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.727**	.645**	1	.671**	.701**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.602**	.658**	.671**	1	.630**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.613**	.651**	.701**	.630**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL.X1	Pearson Correlation	.839**	.835**	.880**	.842**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**c. Kualitas Produk (X2)**

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.545**	.491**	.520**	.360**	.524**	.532**	.513**	.704**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.545**	1	.722**	.789**	.440**	.572**	.636**	.529**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.491**	.722**	1	.665**	.514**	.659**	.577**	.572**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.520**	.789**	.665**	1	.420**	.563**	.592**	.600**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.360**	.440**	.514**	.420**	1	.427**	.486**	.619**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.524**	.572**	.659**	.563**	.427**	1	.559**	.628**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.532**	.636**	.577**	.592**	.486**	.559**	1	.647**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.513**	.529**	.572**	.600**	.619**	.628**	.647**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL.X2	Pearson Correlation	.704**	.848**	.834**	.831**	.674**	.779**	.798**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 6

### UJI RELIABEL

#### 1. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.863	.868	4

#### 2. Halal awareness

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.902	.903	5

#### 3. Kualitas Produk

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.911	.911	8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN 7

### 1. Analisis Deskriptif

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Keputusan Pembelian	100	8	16	12.66	2.384
Halal Awareness	100	5	20	17.75	3.179
Kualitas Produk	100	14	32	25.37	5.037
Valid N (listwise)	100				

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

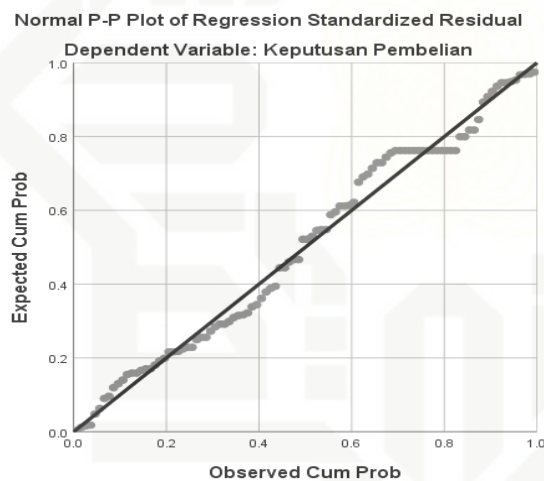
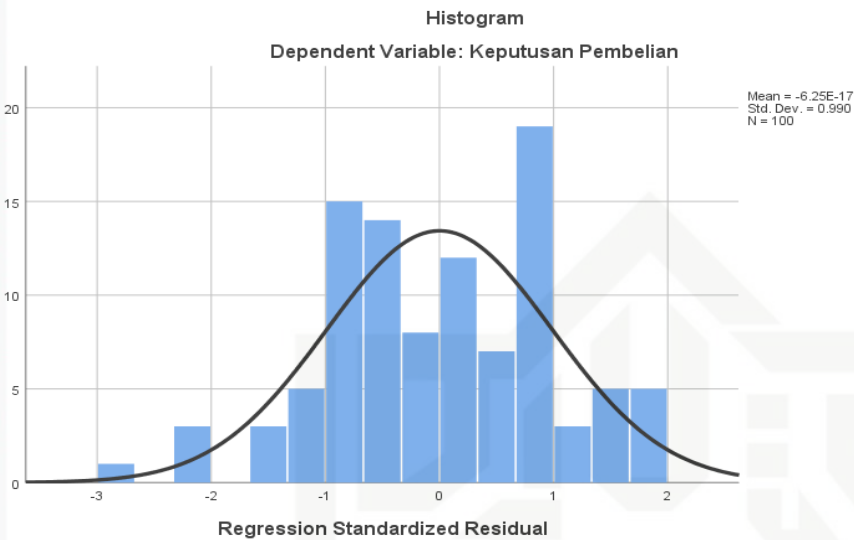


## LAMPIRAN 8

### a. Normalitas Data

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.65651206
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.066
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.101 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

## LAMPIRAN 9

### Multikolinieritas

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Coefficients<sup>a</sup>

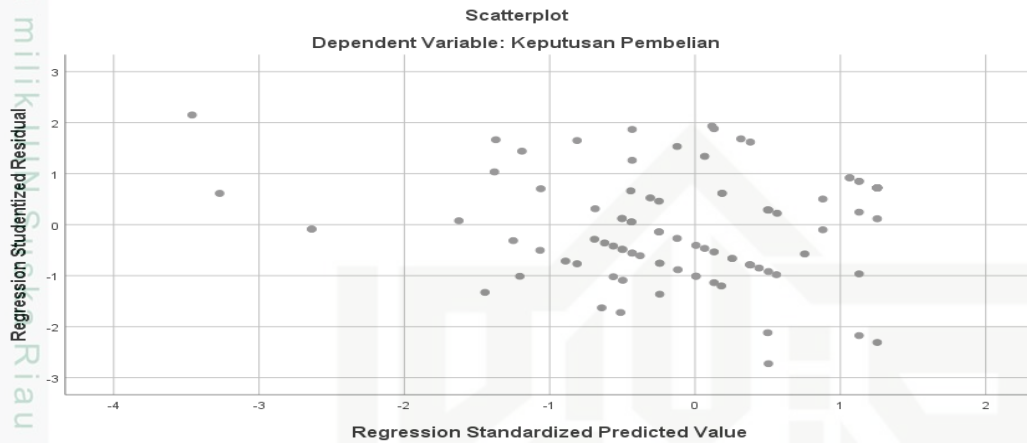
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Halal Awareness	.898	1.114
Kualitas Produk	.898	1.114

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## LAMPIRAN 10

### 1. Heteroskedatisitas

- Heteroskedatisitas scatterplot



- Heteroskedatisitas Glejser

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	1.183	.619		1.911	.059		
	Halal Awareness	-.020	.031	-.067	-.630	.530	.898	1.114
	Kualitas Produk	.021	.020	.114	1.068	.288	.898	1.114

a. Dependent Variable: abs\_res

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 11

### Analisis regresi linier berganda

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta
		B	Std. Error	
1	(Constant)	1.471	1.115	
	Halal Awareness	.325	.056	.433
	Kualitas Produk	.214	.035	.452

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## LAMPIRAN 12

### 1. Uji Hipotesis

#### a. Uji Hipotesis Parsial (T)

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	1.471	1.115		1.320	.190		
	Halal Awareness	.325	.056	.433	5.817	.000	.898	1.114
	Kualitas Produk	.214	.035	.452	6.064	.000	.898	1.114

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### LAMPIRAN 13

#### a. Uji Hipotesis Simultan (F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	290.781	2	145.390	51.914	.000 <sup>b</sup>
	Residual	271.659	97	2.801		
	Total	562.440	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Halal Awareness

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 14

### a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 <sup>a</sup>	.517	.507	1.674

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Halal Awareness

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**  
**كلية العلوم الاقتصادية و الاجتماعية**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES**

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuahmadani Tampan, Pekanbaru 28298 PO.Box.1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: fekosos@uin-suska.ac.id

Nomor : B-1224/Un.04/F.VII/PP.00.9/2/2023 Pekanbaru, 03 Februari 2023 M  
 Sifat : Biasa 12 Rajab 1444 H  
 Lampiran : -  
 Hal : **Izin Riset**

Kepada  
 Yth. Kepala Kantor  
 Dinas Penanaman Modal dan  
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
 Provinsi Riau  
 di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa salah seorang Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : Assifa Fajrina  
 NIM. : 11870124163  
 Jurusan : Manajemen  
 Semester : X (Sepuluh)

bermaksud mengadakan **Riset** dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul: **"Pengaruh Halal Awareness dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Korean Food di Kota Pekanbaru"**. Untuk itu kami mohon kiranya Saudara berkenan memberikan bantuan yang diperlukan kepada mahasiswa tersebut.

Demikianlah, atas bantuan dan kerjasama Saudara diucapkan terima kasih.



Dekan,  
**Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM**  
 NIP. 19700826 199903 2 001

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 c. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 d. Pengutipan harus mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Kedipin dan Undang-Undang

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/53701  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau, Nomor : B-1224/Un.04/F.VII/PP.00.9/2/2023 Tanggal 3 Februari 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

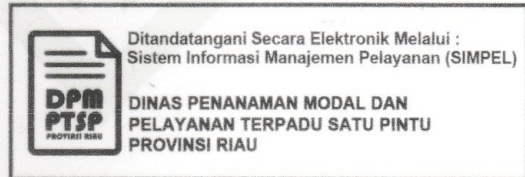
- |                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama              | : | <b>ASSIFA FAJRINA</b>  |
| 2. NIM / KTP         | : | 11870124163  |
| 3. Program Studi     | : | MANAJEMEN PEMASARAN  |
| 4. Jenjang           | : | S1   |
| 5. Alamat            | : | PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>PENGARUH HALAL AWARENESS DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOREAN FOOD PADA GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU.</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | KOTA PEKANBARU   |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 13 Februari 2023



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Walikota Pekanbaru  
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
- Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 3. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
 4. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 5. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
 6. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 7. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
 8. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 9. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
 10. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.