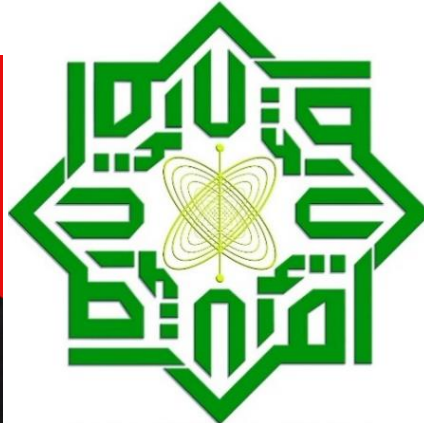




5793/KOM-D/SD-S1/2023

**MANAJEMEN SIARAN RADIO GEMILANG 92,6 FM DALAM  
MEMPERLUAS SEGMENTASI PENDENGAR RADIO DI  
TEMBILAHAN**



UIN SUSKA RIAU

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH :

**AS'ARI**  
NIM. 11840313719

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

1444 H/ 2023 M

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Dilarang mengumpumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : As A ri  
NIM : 11840313719  
Judul : Manajemen Siaran Radio Gemilang 92,6 Fm Dalam Memperluas Segmentasi Pendengar Radio Di Tembilahan

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 17 April 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 April 2023



Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Toni Hartono, M.Si  
NIP. 19780605 200701 1 024  
Penguji III,

Sekretaris/ Penguji II,

Yanos, S.IP., M.Si  
NIP. 19710122 200701 1 016  
Penguji IV,

Mardiah Rubani, M.Si  
NIP. 19790302 200701 2 023

Assyari Abdullah, M.I.Kom  
NIK. 130 147 119



**MANAJEMEN SIARAN RADIO GEMILANG 92,6 FM DALAM MEMPERLUAS  
SEGMENTASI PENDENGAR RADIO DI TEMBILAHAN**

Disusun Oleh

**AS ARI  
11840313719**

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 30 Maret 2023

Pembimbing

**Darmawati M.I.Kom**

**NIK.130 417 026**

Mengetahui

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi**

**Dr.Muhammad Badri,M.Si**

**NIP.19810313 201101 1 004**

**UIN SUSKA RIAU**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 30 Maret 2023

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : As Ari

NIM : 11840313719

Judul Skripsi : Manajemen Siaran Radio Gemilang 92,6 FM Dalam Memperluas Segmentasi Pendengar Radio Di Tembilahan

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,



**Darmawati M.I.Kom**  
NIK.130 417 026

Mengetahui :

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**



**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Campiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : AS'ARI  
 NIM : 11840313719  
 Tempat/Tgl. Lahir : Batang Tumu 15.09.1997  
 Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi  
 Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

Manajemen Siaran Radio Gemilang 92.6 FM Dalam Memperluas  
 Regulasi Pendengar Radio Di Tembilahan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru,.....  
 Yang membuat pernyataan



AS'ARI

NIM : 11840313719

• Pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 Statistic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**Nama : As'ari**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Manajemen Siaran Radio Gemilang 92,6 FM dalam Memperluas Segmentasi Pendengar Radio di Tembilahan**

Perkembangan era digital memunculkan beragam media informasi sehingga radio semakin tertinggal. Berdasarkan hal tersebut, stasiun radio memerlukan pengelolaan organisasi yang baik agar dapat bertahan dan semakin memperluas segmentasi pendengarnya. Permasalahan yang sama pada salah satu stasiun radio yaitu Radio Gemilang 92,6 FM Tembilahan, merupakan Lembaga Penyiaran Publik Lokal bagian dari Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir. Pengelolaan organisasi yang baik tentunya mempengaruhi proses siaran agar berjalan sesuai visi-misi dan tujuan radio sebagai media informasi masyarakat. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen siaran radio Gemilang 92,6 FM dalam memperluas segmentasi pendengar radio di Tembilahan. Penelitian ini berjenis penelitian fenomena dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif, melakukan pengumpulan data melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa manajemen siaran radio Gemilang 92,6 FM sudah sesuai teori yang dikemukakan oleh George R. Terry mengenai manajemen siaran yaitu indikator; *planning* dengan melakukan persiapan siaran program, bahan, konten, peralatan siar, dan kesiapan penyiar, *organizing* dengan melakukan pembagian divisi yang terdiri dari fungsi dan tugas masing-masing, *actuating* dengan melakukan arahan agar menjalankan jobdesk sesuai divisi serta saling berkoordinasi dan bekerja sama, *controlling* dengan melakukan evaluasi secara berkala meliputi proses siaran.

**Kata Kunci : Manajemen Siaran, Radio, Segmentasi.**




**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

**Name** : As'ari  
**Department** : Communication Science  
**Title** : **Radio Broadcast Management Gemilang 92.6 FM in Expanding Radio Listener Segmentation in Tembilahan**

*The development of the digital era has given rise to various information media so that radio is increasingly left behind. Based on this, radio stations need good organizational management in order to survive and further expand their audience segmentation. The same problem with one of the radio stations, Radio Gemilang 92.6 FM Tembilahan, is a Local Public Broadcasting Institution part of the Indragiri Hilir District Communication Informatics and Statistics Service. Good organizational management certainly affects the broadcast process so that it runs according to the vision and mission and objectives of radio as a media for public information. The aim of the research is to find out how the management of Gemilang 92.6 FM radio broadcasts expands the segmentation of radio listeners in Tembilahan. This type of research is a phenomenon research using descriptive qualitative methods, collecting data through interviews, observation, and documentation techniques. The results of the study show that broadcast management for Gemilang 92.6 FM radio is in accordance with the theory put forward by George R. Terry regarding broadcast management, namely indicators; planning by preparing broadcast programs, materials, content, broadcasting equipment, and broadcaster readiness, organizing by dividing divisions which consist of their respective functions and tasks, actuating by making directions so that jobdesk are carried out according to divisions and coordinating and working together, controlling by conducting periodic evaluations covering the broadcast process.*

**Keywords** : **Broadcast Management, Radio, Segmentation.**



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1). Shalawat beriring salam selalu terlimpah kepada Nabi Muhammad *Salallahu Alaihi Wasallam* yang telah menyerukan Tauhid kepada umatnya. Skripsi dengan judul **“Manajemen Siaran Radio Gemilang 92,6 FM Dalam Memperluas Segmentasi Pendengar di Tembilahan”** merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyelesaian tulisan ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, dukungan, doa serta segala hal yang penulis butuhkan dari berbagai pihak, terutama untuk kedua orang tua terkasih, Ayahanda **Abdurahman** dan Ibunda **Irum** yang terus menyemangati dan memenuhi kebutuhan baik secara moril dan materil kepada penulis. Terimakasih juga kepada Abang kandung **M. Nurdin**, juga kedua kakak **Nurita** dan **Maisari** yang turut memberikan doa dan motivasi kepada penulis dalam pembuatan skripsi, sehingga skripsi akhirnya bisa diselesaikan.

Kemudian dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, tentunya penulis memiliki keterbatasan ilmu dan pengetahuan, sehingga penulis dengan lapang dada dan hati terbuka menerima berbagai masukan, kritik, dukungan dan bantuan akan penelitian di masa yang akan datang. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M. Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M. Ag. Selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas’ud Zein, M.Pd. Selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Edi Erwan, S. Pt., M. Sc., Ph.D. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Imron Rosidi, S. Pd., MA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag. selaku WD I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si. WD II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag. selaku WD III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
7. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  8. Bapak Artis, M.I.Kom, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  9. Ibu Darmawati M. I. Kom selaku Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi. Terimakasih atas bantuan, dukungan, serta bimbingan yang di berikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan, serta meluangkan waktu dan memberikan saran serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini. Semoga ilmu, pengalaman dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis terhitung amal jariyah dan dibalas Allah SWT. Aamiinn.
  10. Terima kasih kepada pihak Gemilang 92,6 FM Tembilahan yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan dengan baik hati memberikan data-data yang peneliti butuhkan, semoga semakin maju dan terus memberikan inspirasi serta bermanfaat.
  11. Kontrakan yang telah menjadi bagian terbaik dalam setiap perjalanan, Maulidi Assyakiri, Muhrifan Al Hakim, Ade Kurniawan, Feby Hanifa, Suci Azzahra, Nurhafizah dan Alm. Wanda Apri Jarma. Terimakasih untuk semua rasa dan kenangan bersama.
  12. Kedai NAFAZA yang selalu membersamai penulis, Bang Kiri, M. Dio Ramadhan, M. Sadilla Reza, Kak Sinta, Kak Santi, Kak Erna, Kak Erni, Mamak.
  13. Kos Admin yaitu Otris Mon, Gema Diko Arfal, Juan Aditya Pratama Putra, Daniel Kurnia, Muhammad Fakhrel Haqqi, M. Fauzan Adhitama. Terimakasih, semoga kita sehat dan sukses selalu.
  14. Teman seperjuangan kelas dari Ilkom I, BR C. Terimakasih untuk semua kenangan dalam belajar, semoga semua dapat segera menyusul untuk meraih gelar Sarjana. Semangat.
  15. Serta kepada semua yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Pekanbaru, 20 Februari 2023

Penulis,

As'ari  
NIM. 11840313719



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Konsep Operasional.....	22
2.4 Kerangka Pikir .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.3 Sumber Data Penelitian.....	25
3.4 Informan Penelitian .....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6 Teknik Validitas Data.....	27
3.7 Teknik Analisis Data .....	27

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB VI GAMBARAN UMUM PENELITIAN**

4.1 Sejarah Diskominfo Kab. Indragiri Hilir.....	29
4.2 Profil LPPL Radio Gemilang 92,6 FM .....	30
4.3 Visi dan Misi Radio Gemilang 92,6 FM .....	32
4.4 Struktur Organisasi LPPL Radio Gemilang 92,6 FM.....	32
4.5 Peran dan Tugas LPPL Radio Gemilang 92,6 FM.....	33
4.6 Landasan Hukum Radio Gemilang 92,6 FM.....	38

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1 Hasil Penelitian .....	40
5.2 Pembahasan .....	55

**BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran.. .....	61

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**





**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Logo Gemilang FM ..... 30

Gambar 4.2 Plang Gemilang FM..... 31

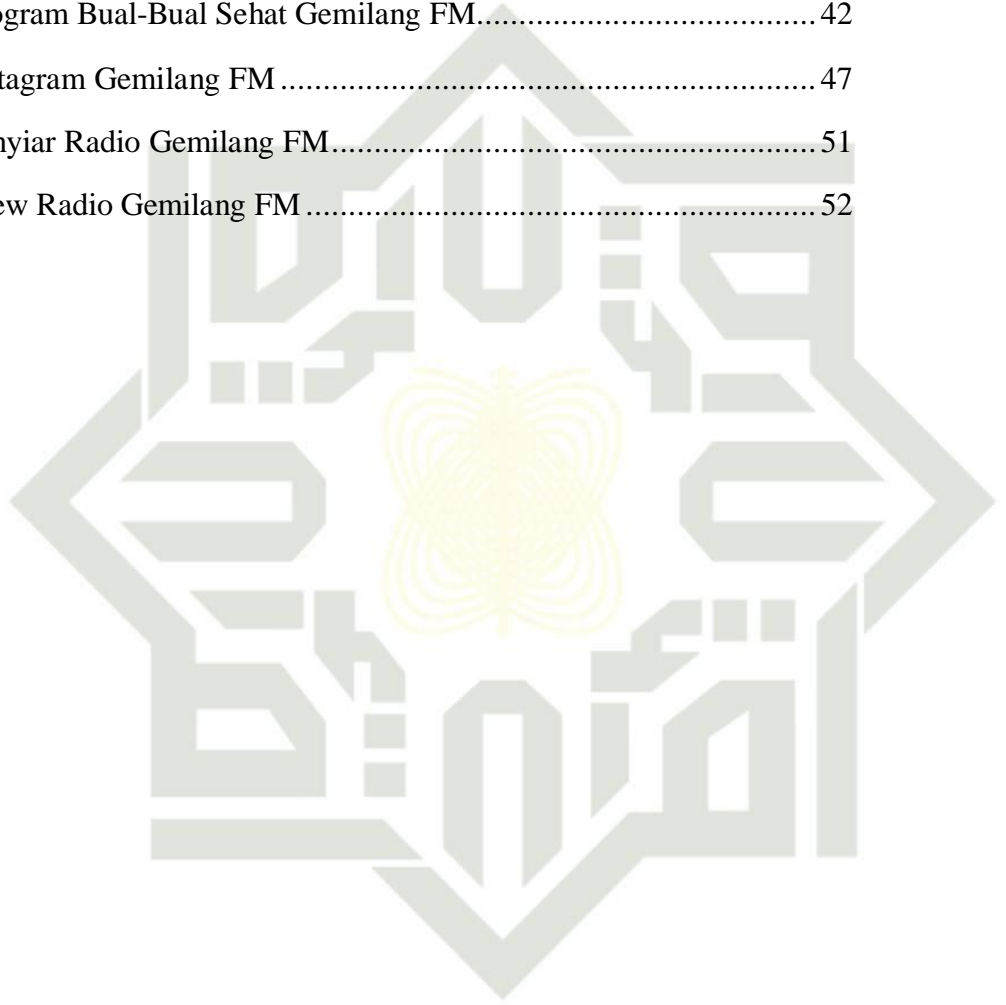
Gambar 5.1 Program Bincang-Bincang Gemilang FM ..... 42

Gambar 5.2 Program Bual-Bual Sehat Gemilang FM..... 42

Gambar 5.3 Instagram Gemilang FM ..... 47

Gambar 5.4 Penyiar Radio Gemilang FM..... 51

Gambar 5.5 Crew Radio Gemilang FM ..... 52

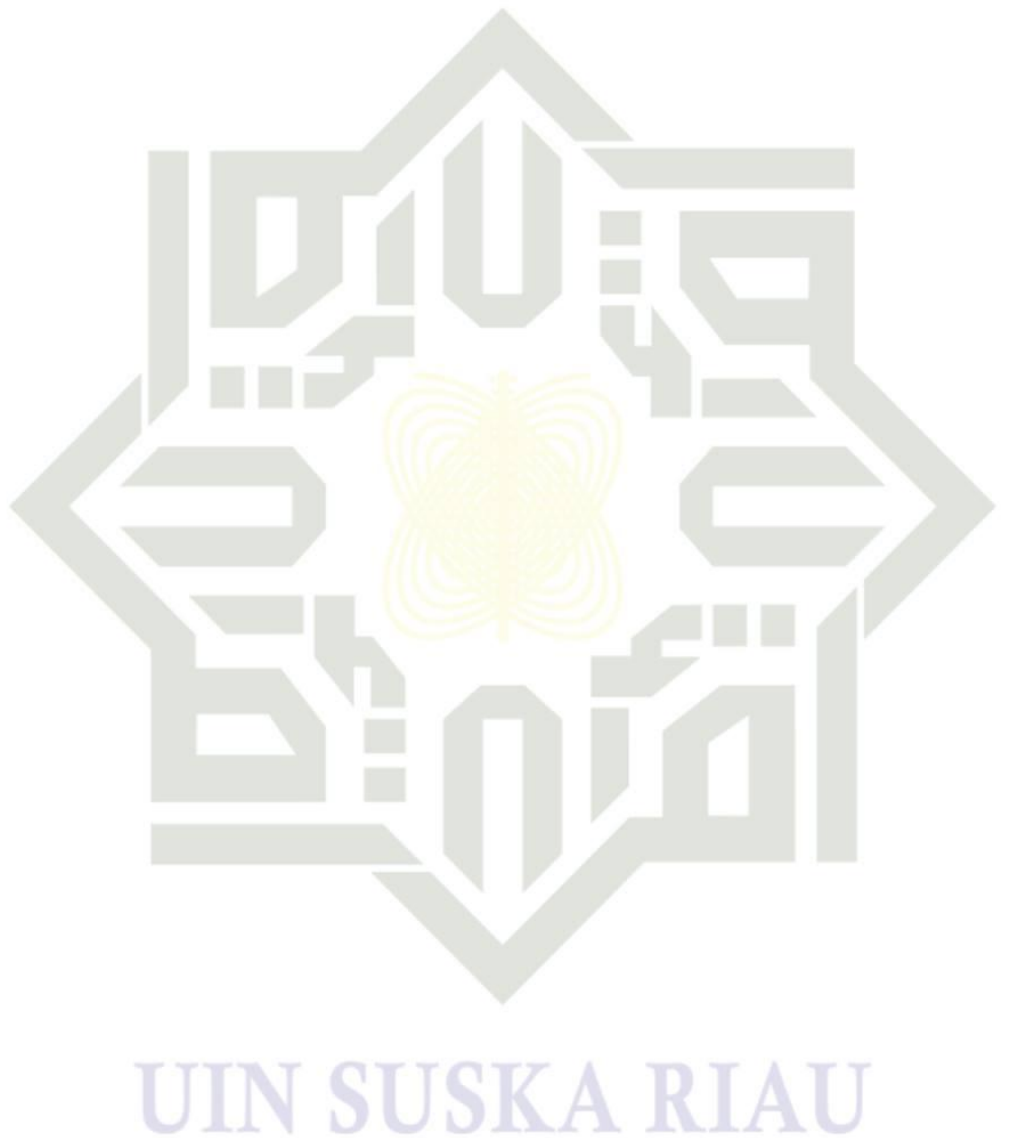


UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

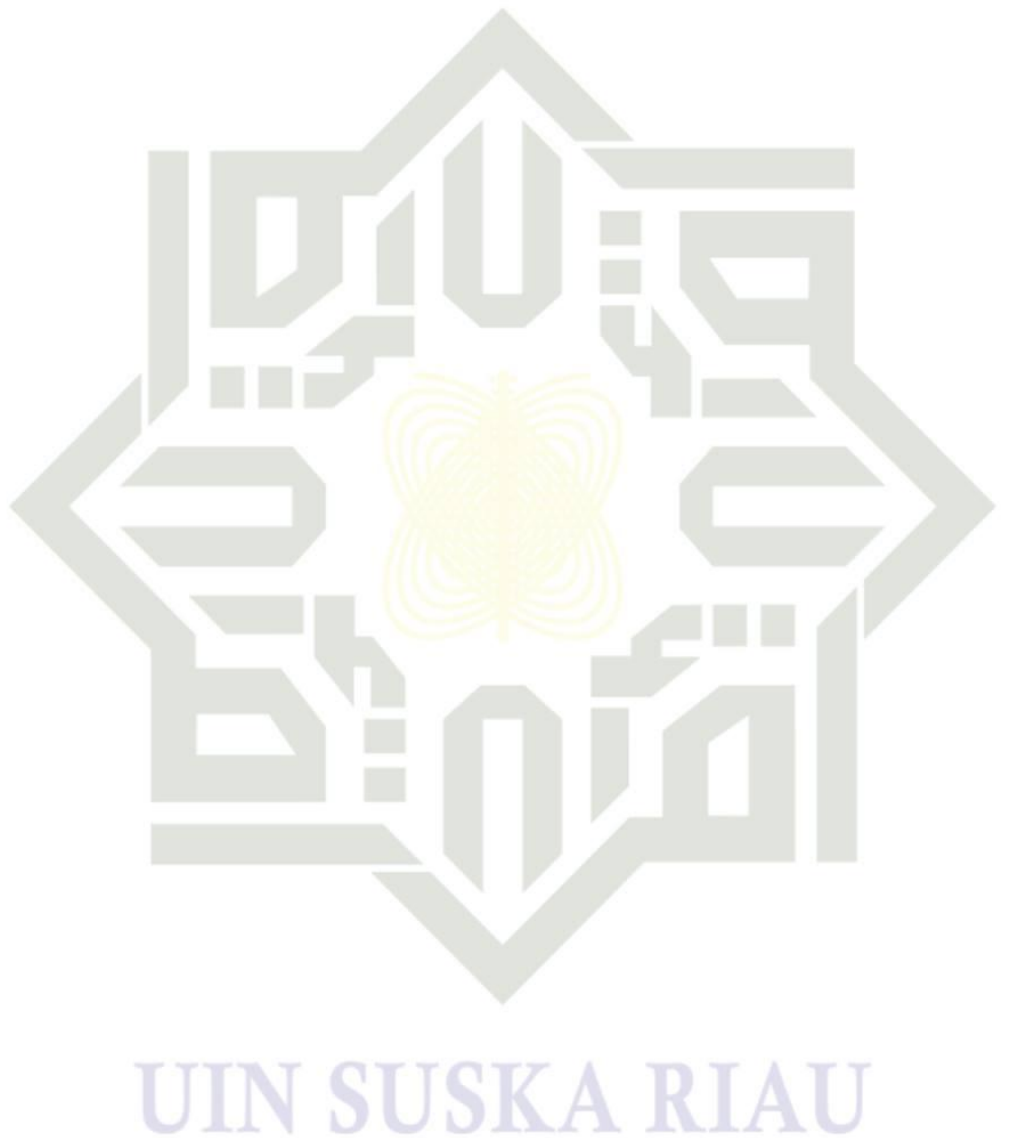
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	26
Tabel 5.1 Daftar Program Siaran Gemilang FM.....	43
Tabel 5.2 Jadwal Siaran Gemilang FM.....	46



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir .....	23
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Gemilang FM .....	33



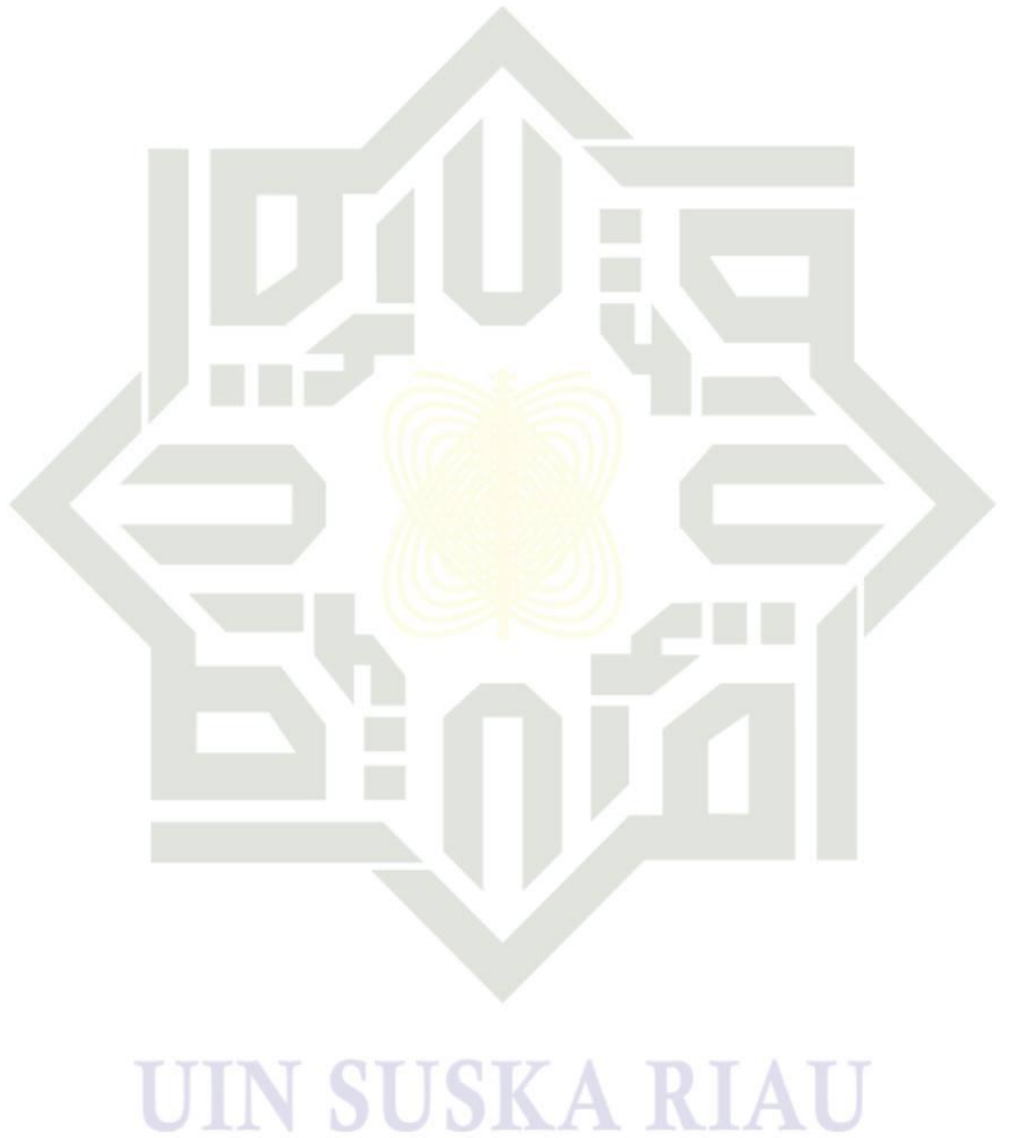
### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	65
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	66



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi saat ini perkembangan dan teknologi sangat berkembang pesat bahkan saat ini hampir sebagian besar pekerjaan manusia menggunakan teknologi. hal ini menandakan ilmu pengetahuan manusia sengan berkembang pesat. Pada zaman modern saat ini manusia sangat bergantung pada informasi dan untuk memperoleh informasi manusia bisa memperoleh dari berbagai media elektronik, media elektronik sudah menjadi kebutuhan yang harus di dapatkan oleh setiap masyarakat, jika tidak ada media elektronik didalam kehidupan manusia maka semua akan menjadi lambat dan tidak berkembang. atau bisa disebut manusia kembali ke masa purba di mana pada saat tidak mengenal adanya media elektronik salah satu contoh media elektronik yang sering dijumpai adalah radio.<sup>1</sup>

Sejarah media penyiaran dunia dimulai pada tahun 1887 ketika seorang fisikawan Jerman bernama Heinrich Hertz berhasil memancarkan dan menerima gelombang radio. Upaya tersebut kemudian dilanjutkan oleh Guglielmo Marconi (1874-1973) dari Italia yang berhasil mengirimkan sinyal Morse dari pemancar ke penerima berupa titik dan garis. Sinyal yang ditransmisikan oleh Marconimelintasi Samudra Atlantik pada tahun 1901 menggunakan gelombang elektromagnetik. Radio merupakan media massa yang berperan dalam menyampaikan berbagai informasi. Sebagai media massa radio membantu membangun hubungan antara pendengar dan media itu sendiri dalam memberikan informasi atau pesan.<sup>2</sup>

Kelebihan radio adalah dalam menyampaikan informasi yang bersifat langsung yang tidak mengenal jarak dan waktu hal ini juga yang menjadikan radio menjadi di minati oleh banyak kalangan masyarakat untuk di dengar. Radio juga memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, radiolah yang mampu menciptakan gambar atau rekaman di dalam imajinasi setiap pendengarnya. Radio mampu menyajikan informasi yang berupa pendidikan, drama, infotainment, hiburan. Radio mengemas program acaranya dengan musik dan *background* agar

<sup>1</sup> Willius Kogoya Dan Hiskia Uruwaya, *Solusi Dampak Negatif Penggunaan Media Elektronik Pada Remaja Dalam Aktivitas Pembelajaran* (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022), Hal 8.

<sup>2</sup> Norrisan, *Manajemen Media Penyiaran* (Jakarta: Kencana, 2008), Hal 2.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih menarik untuk didengar dan membutuhkan manajemen yang baik untuk menunjang suksesnya.<sup>3</sup>

Untuk lebih memajukan penyiaran radio merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh manajemen penyiaran radio, manajemen yang baik akan berdampak pada minat seseorang untuk mendengarkan radio salah satu aspek terpenting dalam pelaksanaan siaran radio adalah menerapkan manajemen siaran yang baik, penerapan fitur manajemen siaran sistematis mempengaruhi pola manajemen radio secara keseluruhan. Tahap pengelolaan yang dimulai dengan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan, dapat mengakibatkan kesalahan kecil atau berat yang mempengaruhi keseluruhan program siaran.<sup>4</sup>

We Are Social dan Meltwater juga mengklaim bahwa jumlah pengguna internet Tanah Air yang memiliki akun media sosial aktif mencapai 167 juta orang, atau sekitar 60,4 persen dari total populasi. Ratusan juta pengguna Indonesia tersebut memakai aplikasi media sosial populer macam TikTok, Instagram, Facebook, Messenger, YouTube, Twitter, LinkedIn, dan sejenisnya. Adapun penggunaan rata-rata aplikasi media sosial per hari untuk orang Indonesia berkisar di angka 3 jam 18 menit, sebagaimana dihimpun KompasTekno, Senin (13/2/2023).<sup>5</sup>

Semakin pesatnya perkembangan teknologi dan media massa, dan dengan lebih dari separuh pengguna media adalah kaum muda, kelompok sasaran utama pemirsa radio saat ini, media radio mulai kehilangan tempatnya di masyarakat. media massa memiliki fitur-fitur canggih dan kekinian dimana media seperti instgram memberikan efek kamera dari yang bisa membuat cantik dan ganteng sampai yang lucu-lucu untuk di coba oleh penggunanya. Hal ini lah yang membuat media massa sangat di gemari apalagi dengan jumlah pengguna media massa sangat berkembang pesat.

Minimnya inovasi yang dimungkinkan oleh radio jarak jauh juga menjadi salah satu faktor penyebab penurunan jumlah stasiun radio, terutama mengingat minat sponsor, terutama pengiklan, yang merupakan sumber pendapatan utama stasiun radio. begitu mudahnya mendapat informasi saat ini banyak masyarakat yang sudah meninggalkan radio di karenakan mereka lebih memilih media lain sebagai sumber informasi mereka, mereka dapat memilih informasi apa yang

<sup>3</sup> T Brandt, S Eric, A Gunawant Brandt, S Eric, A Gunawan, "Sebuah Panduan Praktis," 2001 5 (T.T.).

<sup>4</sup> Ruth Debora Massie, "Journal 'Acta Diurna' Vol.II No.I Th 2013," 2013, 14.

<sup>5</sup> <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-219-juta-di-awal-2023?page=all>





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

mereka inginkan dan lebih update. hal ini di karenakan mungkin seseorang ingin mendapatkan informasi yang berupa audio dan visual, namun tidak semua pendengar radio yang beralih ke media massa terbaru saat ini.

Di Tembilahan ada beberapa stasiun-stasiun radio masih mengudara, dilihat dari keaktifannya mengudara di tengah tengah masyarakat. Beberapa diantaranya seperti Radio Indra, radio Senada. Masing-masing radio tentu memiliki cara tersendiri dalam berusaha mempertahankan bahkan meningkatkan popularitasnya di kalangan para pendengarnya atau masyarakatnya dengan demikian radio harus bisa mempertahankan atau menambah minat pendengar. bisa dikatakan masih ada peminat dan penikmat radio yang masih bertahan sampai saat ini. Masing-masing radio tersebut memiliki prestasi sendiri atau karya dan program yang di sukai pendengarnya.

Salah satunya yaitu Radio Gemilang Fm yang terletak di kabupaten Indragiri Hilir tepatnya di Tembilahan jalan Akasia dilingkungan kantor Bupati. Radio Gemilang fm telah berhasil mendapatkan sejumlah penghargaan salah satunya dalam acara Persatuan Radio TV Publik Daerah Seluruh Indonesia (Persada.ID) gelar ajang penghargaan Anugerah Persada.ID Award 2020. Acara berlangsung secara virtual melalui aplikasi zoom meeting di Studio Gemilang TV, Tembilahan. Radio Gemilang FM berhasil raih penghargaan Terbaik 1 kategori Radio Host Terbaik dan LPPL Paling Aktif dalam program Berita Indonesia Live. Penghargaan tersebut diakui Trio Beni Putra, Direktur Gemilang FM dan Gemilang TV.<sup>6</sup>

Berdasarkan data-data diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di radio gemilang 92,6 FM. untuk menarik minat pendengar dan membuat pendengar terhibur itu tentu tidak datang dengan sendirinya melainkan dengan persiapan-persiapan dari berbagai macam aspek salah satunya melalui fungsi-fungsi manajemen agar tercipta program yang menarik maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Manajemen Siaran Radio Gemilang 92,6 FM Dalam Memperluas Segmentasi Pendengar Di Tembilahan”**.

<sup>6</sup><https://Mediacenter.Inhilkab.Go.Id/Berita/Radio-Gemilang-Fm-Sabet-Penghargaan-Nasional> (Diakses Pada 19 Februari 2022).”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sunan Kalijaga Kasim Riau

## 1.2 Penegasan Istilah

Untuk mempermudah dan menghindari terjadinya kesalahpahaman terhadap istilah-istilah dalam penelitian ini, maka penulis merasa perlu adanya penegasan istilah dalam penelitian ini, antara lain :

1. **Manajemen**, adalah suatu proses atau mengatur atau mengarahkan perang lain yang melibatkan bimbingan atau pengarahan suatu kelompok orang-orang untuk mencapai suatu tujuan.<sup>7</sup>
2. **Siaran radio**, adalah teknologi yang digunakan untuk mengirim sinyal dengan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik). Gelombang ini melintas dan merambat lewat udara dan bisa juga merambat lewat ruang angkasa yang hampa udara, karena gelombang ini tidak memerlukan medium pengangkut (seperti molekul udara).<sup>8</sup>
3. **Segmentasi pendengar**, Segmentasi pendengar jika ditinjau dari perspektif audien penyiaran adalah suatu kegiatan untuk membagi-bagi atau mengelompokkan audien kedalam kotak-kotak yang lebih homogen. Dalam menentukan segmentasi pendengar dapat dilihat dari umur, jenis kelamin, dan status ekonomi itu sendiri. Pendengar bisa dibedakan pada usia anak-anak, remaja, dewasa dan orang tua. Program sering kali menggunakan segmentasi usia ini untuk menjangkau pendengar yang diinginkan sehingga bisa mengetahui program yang cocok untuk pendengarnya.<sup>9</sup>

<sup>7</sup> George R. Terry, Leslie W. Rue ; Penerjemah, G.A. Ticoalu, *Dasar Dasar Manajemen* (Jakarta : Bumi Aksara 2005, T.T.).

<sup>8</sup> Asep Syamsul M. Romli, *Dasar - Dasar Siaran Radio Basic Announcing* (Bandung Nuansa , 2009, T.T.), 21.

<sup>9</sup> A Munanjar Dkk., "Memilih Segmentasi Penonton Dalam Perencanaan Program Televisi (Studi Kasus Magang Smk 4 Bekasi Di Bsi Tv)," T.T., 8.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan, dapat ditarik rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana Manajemen Siaran Radio Gemilang 92,6 FM Dalam Memperluas Sekmentasi Pendengar Radio Di Tembilahan?”

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Manajemen Siaran Radio Gemilang 92,6 FM Dalam Memperluas Sekmentasi Pendengar Radio Di Tembilahan.

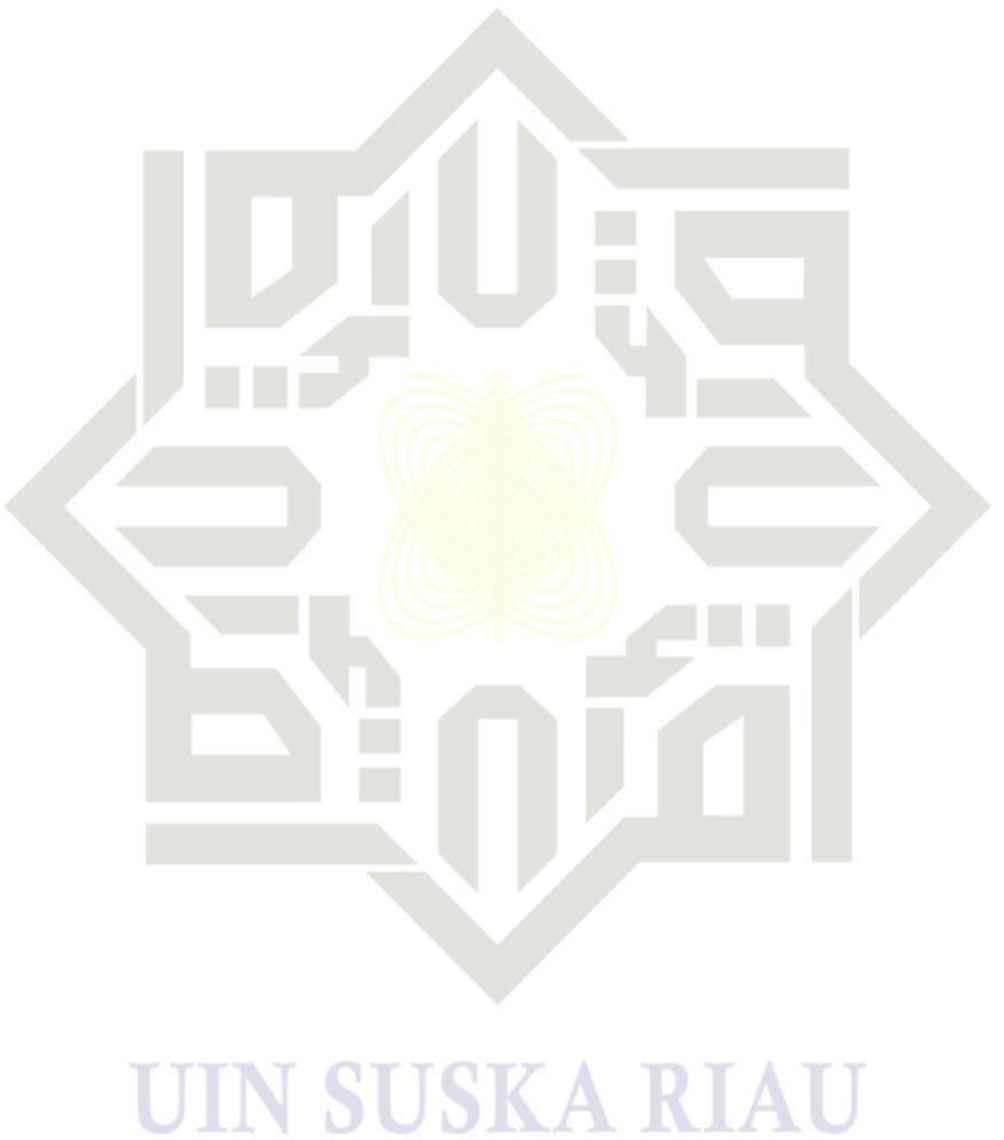
### 1.5 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dalam penelitian ini adalah :

1. Secara akademis  
penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pengembangan kajian ilmu komunikasi dan menjadi tambahan referensi bahan pustaka.
2. Secara teoritis:
  - a. Sebagai tambahan informasi dan pengalaman bagi peneliti Untuk memperdalam ilmu di bidang komunikasi khususnya konsentrasi di bidang broacasting.
  - b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah variasi bahan kajian tentang manajemen siaran radio gemilang 92,6 fm dalam memperluas segmenstasi pendengar radio di tembilahan, serta memberikan kontribusi bagipenelitian lain yang mengambil objek yang sama.
3. Secara praktis:
  - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan Pengetahuan dan pemahaman tentang komunikasi, khususnya manajemen siaran radio gemilang 92,6 fm dalam memperluas segmenstasi pendengar radio di tembilahan dan sebagai bagian dari pembelajaran untuk memahami aplikasi teori yang diperoleh di kampus.



- b. Untuk menambah wawasan pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya mengenai permasalahan dalam penelitian ini.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam mengerjakan penelitian ini ada beberapa sistematika penulisan tersusun dari masing-masing bab agar penulis terarah. Maka penulisan penelitian ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, ruang lingkup kajian, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : KAJIAN TEORI**

Pada bab ini menguraikan tentang kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka berpikir.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian yang dipakai yang terdiri dari jenis dan pendekatan, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data, dan teknik analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Pada bab ini membahas tentang deskripsi umum tentang tempat penelitian dalam hal ini adalah radio gemilang 92,6 FM

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum penelitian dan pembahasan dari hasil penelitian.

### **BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini merupakan bagian akhir dari penelitian yang berisikan kesimpulan dan saran yang bermanfaat bagi pembaca dan penelitian-penelitian selanjutnya sebagai masukan ataupun pertimbangan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN TEORI

#### 2.1 Kajian Terdahulu

Penelusuran kajian terdahulu ini didasarkan pada kemampuan penulis dalam menelusuri penelitian-penelitian yang berhubungan dengan penelitian ini. Setelah dilakukan penelusuran, penulis menemukan beberapa penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu: Berdasarkan data yang peneliti dapatkan, sejauh ini penelitian tentang manajemen Siaran Radio Gemilang 92,6 FM Dalam Memperluas Segmentasi Pendengar Di Tembilahan, khususnya di fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau belum pernah dilakukan. Berikut adalah beberapa hasil karya lain (jurnal) yang mendukung dan berkaitan dengan penelitian ini:

- a. Penyiaran Radio Mora FM dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio di Era Media Baru adalah judul penelitian lain yang dilakukan oleh Defhany. Penelitian ini meneliti tentang struktur manajemen yang digunakan oleh media penyiaran Radio Mora FM untuk meningkatkan kualitas programnya. Deskriptif kualitatif adalah jenis metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Implementasi rencana strategis pengelolaan media penyiaran radio, khususnya radio Mora FM, akan meningkatkan kepuasan pendengar radio. Tujuan akhir dari penelitian ini adalah untuk menerapkan manajemen media penyiaran radio yang baik dan optimal, Radio Mora FM, serta meningkatkan kualitas program siaran radio di era media baru saat ini.<sup>10</sup>
- b. Nurhasanah Nasution meneliti tentang Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi manajemen stasiun radio swasta KISS FM dalam menghadapi persaingan informasi digital. Metode yang digunakan dalam penelitian ini didasarkan pada pendekatan kualitatif. Ini didokumentasikan dengan baik untuk mendapatkan ide untuk strategi manajemen nirkabel menghadapi persaingan untuk informasi digital. Hasil survei ini menunjukkan bahwa segmen pasar pendengar radio KISS Fm Medan adalah remaja berusia 15-25 tahun. Pemuda merupakan sasaran

<sup>10</sup> Defhany, "Manajemen Media Penyiaran Radio Mora Fm Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio Di Era New Media," *E-Jurnal* 1, No. 1 (T.T.).





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

strategis bagi bisnis radio. Untuk mengatasi persaingan dengan stasiun radio modern, Radio KISS FM selalu memutar single terbaru. Bedanya Radio KISS FM selalu memutar lagu terbaru, sedangkan radio lain masih memutar hits berulang kali. Radio KISS FM seharusnya terlihat berbeda. Radio KISS FM bukan lagi radio tradisional yang hanya mengirimkan informasi. Namun sudah merambah media sosial seperti YouTube. Ada acara khusus yang dikonfirmasi di radio, seperti wawancara dengan artis. dapat dilihat di saluran YouTube.<sup>11</sup> penelitian ini melakukan penelitinya di radio kiss fm dan peneli di radio gemilang

- c. M. Lukas meneliti tentang “Pengelolaan Stasiun Radio Heartline FM Samarinda Dalam Menjaring Pendengar Radio di Kota Samarinda”. Penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengelolaan Heartline FM Samarinda yang didasarkan pada tahapan perencanaan pembuatan program, pengorganisasian program, pengaktifan produksi program, serta tahapan pengendalian dan evaluasi program, di menarik pendengar radio di Kota Samarinda. Menurut hasil penelitiannya, administrasi program Heartline FM Samarinda memiliki peran penting sebagai penyaring pendengar radio, dan penggunaan manajemen dalam pembuatan program dapat dinilai cukup baik.<sup>12</sup>
- d. Corry Novrica AP Sinaga (2017) meneliti tentang Strategi komunikasi Usukom FM dalam mempertahankan eksistensinya Kajian ini mengkaji tentang pentingnya radio komunitas di Sumatera Utara khususnya di bidang penyiaran, sehingga penting untuk meningkatkan manajemen di bidang penyiaran dunia. Radio komunitas adalah media massa yang bergerak di bidang penyiaran, didirikan oleh sekelompok orang dan juga digunakan oleh masyarakat, sehingga jika radio perlahan-lahan kehilangan kehadirannya di mata masyarakat, itulah bahaya yang fatal dalam penyiaran. Oleh karena itu, perlu dilakukan peningkatan kualitas pengelolaan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, melalui observasi, wawancara dan dokumen. Hasil dari penelitian ini adalah strategi broadcast dan media management yang diterapkan oleh

<sup>11</sup> Nurhasanah Nasution, “Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital,” T.T., 175.

<sup>12</sup> M. Lukas, “Manajemen Stasiun Radio Heartline Fm Samarinda Dalam Menjaring Pendengar Radio Di Kota Samarinda,” *Ejournal Ilmu Komunikasi* 4, No. 2 (2016): 351–64.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

usukom fm sedikit dibicarakan dalam penerapannya, karena belum optimal dalam implementasinya. Menjaga eksistensi siaran melalui program dan interaksi langsung dan tidak langsung terbuka, serta permintaan terbuka melalui sms, telepon dan memberikan langkah-langkah untuk mempromosikan anggota kebutuhan siswa sesuai dengan kebutuhannya.<sup>13</sup>

- e. Muhammad Samih Rozin dan Fatmawati meneliti tentang “Manajemen Propagasi Narasi Menawan Program Teladan di Radio Rodja 75.6 AM Bogor” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam proses praproduksi dan evaluasi program Captivating Paragon dan Captivating Teladan Story di Radio Rodja. Pendekatan penelitian kualitatif deskriptif digunakan dalam penelitian ini. Ada tiga tahapan dalam produksi The Captivating Tale of The Teladan: praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Menurut hasil studi, The Captivating Tale of the Teladan menjalani berbagai tahapan manajemen, termasuk ide desain format, materi siaran, pemain, nama program, dan waktu siaran. Penyiaran materi produksi, pelaksanaan produksi, pengawasan, dan infrastruktur adalah bagian dari proses produksi.<sup>14</sup>
- f. Imam Syafi’I meneliti tentang “Manajemen Radio Streaming BHASA FM Situbondo Dalam Menarik Minat Pendengar”. Tujuan Penelitian untuk mengetahui manajemen radio streaming BHASA FM Situbondo dalam menarik minat pendengar. Metode Penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah Metode Kualitatif. Hasil Penelitian yaitu Menunjukkan bahwa dengan maraknya internet sekarang ini, mencoba mengembangkan radio online melalui internet broadcasting atau web casting dengan dimensi baru positioning yang kuat, format dijadikan acuan, dengan konsep yang tajam membidik pendengar yang progresif dan potensial. Pengembangan teknologi selalu menjadi prioritas bagi BHASA FM. Bukan sekedar menabuh genderang gengsi tetapi sebagai wujud perjuangan untuk memuaskan pendengar dan pengiklan. Suatu hal yang tidak kalah pentingnya adalah keberanian BHASA FM Situbondo untuk maju dalam persaingan global yang sangat ketat sebagai industri penyiaran yang berorientasi ke masa

<sup>13</sup> Corry Novrica Ap Sinaga, “Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usukom Fm Dalam Mempertahankan Eksistensinya,” T.T., 16.

<sup>14</sup> Muhammad Shamih Rozin Dan Fatmawati, “Manajemen Dakwah Program Kisah Menawan Saah Teladan Di Radio Rodja 75,6 Am Bogor,” *Jurnal Darusalam* 10, No. 1 (2018).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

depan yang semakin menantang melalui manajemen radio streaming BHASA FM Situbondo dalam menarik minat pendengar.<sup>15</sup>

- g. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis manajemen Penyiaran Pendidikan di Program 1(satu) Radio Republik Indonesia (RRI) Pekanbaru. ditinjau dari fungsi manajemen seperti perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan. Dalam penelitian ini, kami menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, angket, dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui metode Miles dan Huberman (1992): reduksi data, penyajian data, inferensi, dan proses triangulasi. Hasil survei menunjukkan bahwa manajemen siaran pendidikan berjalan dengan baik di Program 1(satu)Radio Republik Indonesia(RRI) Pekanbaru.<sup>16</sup>
- h. Penelitian terdahulu tentang Manajemen Produksi Program Siaran “Kampung Radio” Radio Republik Indonesia Pro 1 Dalam Pemberdayaan Masyarakat Kota Pekanbaru Rizki Widiyawati, Vol.4. No.2. 2017. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen produksi program siaran “Kampung Radio” RRI Pro 1 Pekanbaru dalam pemberdayaan masyarakat Kota Pekanbaru. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Kualitatif. Hasil penelitan ini menunjukkan bahwa ada empat tahap dalam menejemen produksi dalam program siaran radio. 1) perencanaan di dalamnya termasuk perencanaan lokasi, konten, topik dan biaya. 2) pengorganisasian mengatur atau memanage anggota atau karyawan sesuai dengan dengan keahliannya atau bidangnya dapat dapat memaksimalkan hasil yang ingin di capai. 3) penggerakan penggerakan ini meliputi beberapa tahapan produksi yang di lakukan di luar studio yang di lakukan kru yang bertugas di lapangan. 4) pengawasan dalam fase ini yang bisa mengawasi bukan hanya menejer yang dapat memberikan masukan dan arahan.<sup>17</sup> Perbedaan penelitian yang dilakukan penulis adalah penulis meneliti di Radio

<sup>15</sup> Nam Syafi'i, "Manajemen Radio Streaming Bhasa Fm Situbondo Dalam Menarik Minat Pendengar," *Jom Komikasi Dan Pemikiran Hukum Islam* 9, No. 2 (2018).

<sup>16</sup> Dwiva Devi Shintia, Azhar Azhar, Dan Hadriana Hadriana, "Manajemen Siaran Pendidikan Di Program 1 (Satu) Radio Republik Indonesia (Rri) Pekanbaru," *Jurnal Manajemen Pendidikan Penelitian Kualitatif* 3, No. 2 (28 September 2019): 116, <https://doi.org/10.31258/Jmppk.3.2.P.116-131>.

<sup>17</sup> Rizki Widiyawati, "Manajemen Produksi Program Siaran 'Kampung Radio' Radio Republik Indonesia Pro 1 Pekanbaru Dalam Pemberdayaan Masyarakat Kota Pekanbaru" 4, No. 2 (2017): 15

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





swasta gemilang 82,6 FM dan penelitian yang dilakukan oleh I Wayan Aryawan dan Margaretha Diana Selvy Sey di Radio Swasta Komunitas Dwijendra.

- i. Ernisa Suryani Taufli meneliti tentang “strategi padang tv dalam mempertahankan eksistensinya sebagai televise local” tujuan penelitian ini untuk melihat bagai mana eksistensi tv padang saat ini dan bagai mana tv padang mempertahankan eksistensinya di sebagai tv local di tengah persaingan media yang begitu ketat, metode yang digunakan adalah studi kasus dengan teori ekologi media. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tv padang mempertahankan eksistensinya dengan cara membentuk komunitas peneonton, memperbanyak event-event dan program off air untuk bisa bersaing dengan media lainnya.<sup>18</sup> Penelitian ini dilakukan di tv padang dan bagai mana tv padang dalam mempertahankan eksistensinya sedangkan peneliti melakukan penelitian di radio gemilang di tembilahan dan bagai mana cara radio memperluas segmentasi pendengar radio di tembilahan
- j. Alif Wiji Prahara Hadi meneliti tentang Strategi Radio Komunitas Islam Dalam Memperoleh Simpati Pendengar (Studi pada Radio Dais 107,9 FM) penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, Berdasarkan hasil penelitian penelitian yang telah dilakukan, penulis melihat sebagai sebuah radio dakwah yang bagus, dan kesuksesan sebuah radio tergantung dari pengelola dan managemen nya. Agar radio diminati dikalangan masyarakat atau khalayak, hendaknya radio ini lebih kreatif dalam memvariasikan program sehingga tidak terlihat monoton. Dan juga radio membuat segmentasi yang lebih jelas dan spesifik misalnya (berdasarkan kelompok umur, status sosial, atau pekerjaan) sehingga pesan yang disampaikan sesuai kebutuhan pendengar.<sup>19</sup>

<sup>18</sup> Ernisa Suryani Taufli, “Strategi Padang Tv Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televise Local” (Padang, Universitas Andalas, 2014).

<sup>19</sup> Alif Wiji Prahara. Alif, “Strategi Radio Komunitas Islam Dalam Memperoleh Pendengar. Skripsi, Iain Wali Songo” (Semarang, Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2011).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2.2 Landasan Teori

### 2.2.1 Manajemen siaran

Mungkin kita sering mendengar kata manajemen namun apakah kita tahu apa itu manajemen jika beberapa orang ditanya apa itu manajemen, maka jawabannya bisa berbeda-beda hal ini menunjukkan bahwa manajemen itu memiliki arti yang beragam, adapun pengertian manajemen menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, manajemen adalah ilmu dan seni menggunakan semua sumber daya bangsa untuk melaksanakan kebijaksanaan tertentu dalam perang maupun damai. Secara eksplisit, manajemen adalah rencana tindakan yang menjabarkan alokasi sumber daya dan aktivitas lain untuk menanggapi lingkungan dan membantu organisasi mencapai sasarannya. Morissan memberikan definisi manajemen sebagai proses yang dibutuhkan untuk menjaga keseimbangan antara tujuan-tujuan, sasaran-sasaran dan kegiatan-kegiatan yang saling bertentangan dari pihak-pihak yang berkepentingan dalam organisasi.<sup>20</sup>

Sedangkan siaran atau penyiaran berasal dari bahasa Inggris “*broadcasting*” yaitu penyebaran yang bersifat ke semua arah dan dikenal sebagai *omnidirectional*. Kemudian berdasarkan Undang-Undang No. 32 Tahun 2002 tentang penyiaran, definisi penyiaran yaitu kegiatan pemancarluasan siaran melalui sarana pemancaran atau media lainnya untuk dapat diterima secara serentak dan bersama oleh masyarakat dengan perangkat penerima siaran. Definisi tersebut tentunya dibatasi oleh regulasi yang menunjukkan bahwa kegiatan pemancarluasan tentu menggunakan ruang publik, seperti siaran yang menggunakan frekuensi siaran, melakukan proses komunikasi massa dan lainnya. Namun proses produksi tidak tergolong dalam ruang publik karena masih bersifat intern.<sup>21</sup>

#### a. Tingkatan manajemen

Pada media penyiaran dan juga perusahaan lainnya pada umumnya posisi manajer terdiri atas 3 tingkatan, yaitu:

1. Manajer tingkat bawah (lower level manager) Manajer tingkat ini bertugas mengawasi secara dekat pekerjaan rutin karyawan yang ada dibawahnya Pada stasiun radio, manajer tingkat bawah adalah seorang manajer penjualan lokal.

<sup>20</sup> Morissan, *Manajemen Media Penyiaran* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), 127.

<sup>21</sup> Hidajanto Djamil Dan Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional Dan Regulasi* (Jakarta: Kencana, T.T.), Hal 43.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manajer tingkat menengah (middle ) Manajer ini bertanggung jawab untuk melaksanakan kegiatan tertentu srbagai bagian dari proses untuk mencapai tujuan utama perusahaan. Manajemen menengah dapat meliputi beberapa tingkatan dalam suatu organisasi. Para manajer menengah membawahi dan dan mengarahkan kegiatan-kegiatan para manajer lainnya dan kadang-kadang juga karyawan.
3. Manajer puncak (top manager) Manajer ini merupakan manajer yang mengoordinasikan kegiatan perusahaan serta memberikan arahan dan petunjuk umum untuk mencapai tujuan perusahaan. Manajemen puncak bertanggung jawab atas keseluruhan manajemen organisasi.<sup>22</sup>

#### b. Fungsi manajemen siaran

Dalam pengelolaan suatu manajemen tiap-tiap tahap memiliki beberapa ketentuan yang harus di lakukan ada beberapa tahap yang harus di lakukan dalam manajemen penyiaran menurut George R. Terry yaitu *planning, organizing, actuating* dan *controlling*.<sup>23</sup>

##### 1. Perencanaan (*Planing*)

Di dalam dunia penyiaran perencanaan merupakan unsur yang sangat penting dan dampak yang sangat luas, perencanaan menjadi penganan oleh setiap pemimpin dan pemimpin harus mengetahui mengetahui tujuan jangka panjang , untuk kemudian menentukan rencana jangka panjang menengah dan di atas perencanaan jangka panjang menengah ini, ia harus menentukan perencanaan jangka pendek. Perencanaan jangka pendek ini harus dirinci berdasarkan skala prioritas, mana yang harus dikerjakan terlebih dahulu dan secara bertahap serta terencana melaksanakan tahap-tahap berikutnya sampai tujuan jangka pendek itu dapat tercapai sepenuhnya.

<sup>22</sup> Sorissan, *Manajemen Media Penyiaran*, 2008, 129.

<sup>23</sup> Wahyudi, *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran* (Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 1994),

46



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Pengorganisasian (*Organizing*)

Menurut Willis dan Aldridge (1991) stasiun penyiaran memiliki beberapa tahap fungsi dasar dalam struktur organisasi yaitu: Bagian teknik: bertanggung jawab untuk menjaga kelancaran siaran. Suatu siaran tidak akan dapat mengudara tanpa adanya peralatan siaran yang memadai. Bagian teknik dipimpin oleh teknisi yang terdapat pada stasiun penyiaran.

Kemudian bagian program: stasiun penyiaran memiliki tugas utama menyediakan berbagai acara yang akan disuguhkan kepada audien. Acara itu dapat diproduksi sendiri, diproduksi pihak lain atau membeli program yang ditawarkan pihak lain.

Terakhir bagian pemasaran atau penjualan: bertugas untuk menjual program kepada pemasang iklan. Staf bagian penjualan akan selalu berkoordinasi dengan bagian program. Kerja sama kedua bagian ini akan menghasilkan berbagai kesepakatan untuk mengatur waktu siaran yang biasanya sangat rinci yang dihitung berdasarkan detik.

## 3. Pengarahan dan pemberian pengaruh (*Actuating*)

Mengarahkan atau memberi pengaruh bisa juga mempengaruhi tujuan untuk merangsang antusiasme karyawan dalam melaksanakan tanggung jawab mereka secara efektif ada beberapa cara untuk bisa mempengaruhi diantaranya.<sup>24</sup>

- a. Motivasi: keberhasilan stasiun penyiaran dalam mencapai tujuannya terkait sangat erat dengan tingkatan derajat kepuasan karyawan dalam memenuhi kebutuhannya. Semakin tinggi tingkat kepuasan karyawan, maka kemungkinan semakin besar karyawan memberikan kontribusi terbaiknya untuk mencapai tujuan stasiun penyiaran bersangkutan.
- b. Komunikasi: faktor yang sangat penting untuk dapat melaksanakan fungsi manajemen secara efektif. Komunikasi adalah cara yang digunakan pemimpin agar karyawan mengetahui atau menyadari tujuan dan rencana stasiun penyiaran bersangkutan.
- c. Kepemimpinan: merupakan kemampuan yang dipunyai seseorang untuk mempengaruhi orang-orang lain agar bekerja mencapai tujuan dan sasaran. Pemimpin yang berhasil atau sering disebut dengan pemimpin yang efektif mempunyai sifat-

<sup>24</sup> Horissan, *Manajemen Media Penyiaran*, 2008, 154.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sifat atau kualitas tertentu yang diinginkan seperti kharisma, berpandangan kedepan, dan berkeyakinan diri.

- d. Pelatihan: perusahaan memilih karyawan biasana karena mereka memiliki pengalaman atau latar belakang dan keahlian untuk melaksanakan suatu tanggung jawab tertentu. Namun demikian, karyawan tetap membutuhkan pelatihan karena berbagai alasan, misalnya pembelian peralatan baru dan penerapan prosedur baru pada penyiaran.

#### 4. Pengawasan (*Controlling*)

Menurut Fayol dalam Wahyudi pengawasan adalah langkah pengujian apakah segala berlangsung sesuai dengan rencana yang telah ditentukan, dengan intruksi yang telah diberikan, dan dengan prinsip-prinsip yang telah digariskan. Dalam dunia penyiaran, akan lebih tepat bila sistem kontrol dilakukan secara pengendalian oleh semua pimpinan di setiap tingkatan. Hal ini mengingat output siaran memiliki dampak sangat luas di masyarakat. Dengan kata lain, pengawasan preventif jauh lebih tepat untuk diterapkan. Kesalahan dapat diketahui secara dini dan diperbaiki sebelum materi itu disiarkan, akan jauh lebih baik bila kesalahan itu diketahui saat materi itu sedang disiarkan.<sup>25</sup>

### 2.2.2 Radio

#### a. Definisi Radio

Radio adalah media elektronik yang berifat unik sebagai media audio, oleh karena itu ketika masyarakat menerima dari pesan radio, masyarakat pada tatanan mental yang pasif dan bergantung pada jelasnya ucapan dari penyiar.<sup>26</sup> Radio merupakan sebagai sarana komunikasi massa, dalam arti saluran terbuka untuk umum/ekspresi manusia dan memancarkan gelombang suara dalam bentuk siaran reguler, yang isinya bersifat actual dan meliputi segi kehidupan masyarakat.<sup>27</sup>

Media dan masyarakat adalah dua bagian yang bersinambungan, karena media tumbuh dan berkembang seiring dengan timbulnya kesadaran masyarakat akan pentingnya informasi. Pertumbuhan media massa saat ini sangat cepat, hal ini juga disertai dengan kebutuhan masyarakat akan

<sup>25</sup> Wahyudi, *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, 97.

<sup>26</sup> Nasution, "Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Perang Informasi Digital," 167.

<sup>27</sup> Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi* (Bandung: Armico, 1984), 81.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

informasi yang cepat dan akurat. Karena sebuah komunikasi tanpa melalui media dirasa kurang maksimal dikarenakan media bersifat audio dan visual.

Untuk memaksimalkan radio dalam menyampaikan suatu informasi ada beberapa komponen yang perlu di perhatikan oleh sebuah studio radio yaitu

1. Mikrofon adalah suatu alat yang mengubah suara menjadi sinyal listrik.
2. Rangkaian pemancar, alat pemancar mengubah sinyal listrik menjadi gelombang elektromagnetik.
3. Antena pemancar di mana alat ini menyebar luaskan sinyal gelombang elektromagnetik untuk bisa di dengar d radio para pendengarnya<sup>28</sup>

#### b. Kelebihan dan Kekurangan Radio

Radio sebagai media massa memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan yaitu;

1. Kekuatan radio
  - 1) Radio dapat memfokuskan sasarannya audiennya, artinya radio memiliki kemampuan dalam memilih pendengar yang di kehendaki
  - 2) Radio sederhana dikarenakan radio bersifat mobile dan portable. Orang bisa membawa radio kemana saja. Di tambah pada masa sekarang setiap orang sudah memiliki smartpone di mana di dalam gadget tersebut sudah memiliki radio.
  - 3) Radio bersifat intrusive, memiliki daya tembus yang tinggi.
  - 4) Radio bersifat fleksibel, dalam arti dapat menciptakan program dengan cepat dan sederhana.
  - 5) Radio itu sederhana: sederhana mengoperasikannya, sederhana mengelolanya (tak serumit media lain), dan sederhana isinya.
2. Kelemahan radio
  - 1) *Radio is aural only*, artinya radio menyampaikan pesan hanya lewat audio dan tidak bisa menampilkan gambar di mana para pendengarnya hanya bisa berimajinsi saja ketika mendengarkan radio.

<sup>28</sup> Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio Dan Televisi* (Jakarta: Kencana, 2015), 38.



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 2) *Radio message are short lived*, yang namanya pesan radio hidupnya, hanya sebentar- short lived. Pesan radio bersifat satu arah, sekilas, dan tak dapat di tarik lagi begitu di udarakan. Karena itu menyampaikan pesan melalui radio bukan pekerjaan main-main, Tetapi harus dilakukan dengan hati-hati dan penuh tanggung jawab
- 3) *Radio listening is prone to distraction*, mendengarkan radio itu rentan gangguan. Radio hanya berurusan dengan satu indra saja: pendengaran. Bagitu pendengaran terganggu, maka tak ada lagi cerita radio dalam kehidupan seseorang. Orang juga kerap mendengarkan radio sambil melakukan pekerjaan lain. Akibatnya, informasi yang di sampaikan tidak bisa di dapatkan<sup>29</sup>

### 2.2.3 Segmentasi Pendengar

Awal perkembangan industri penyiaran di Indonesia pengelola penyiaran menentukan pendengarnya berdasarkan perkiraan saja, dan apa saja yang di butuhkan pendengarnya oleh karna itu membuat program acara tergantung kreatifitas pengelola saja, seakan akan pengelola memposisikan dirinya seolah olah dirinya adalah audiennya. Padahal mengetahui apa saja yang dibutuhkan pendengar merupakan hal yang sangat penting karena pelaku media massa tidak akan bisa hanya sekedar menghadirkan sebuah program penyiaran saja tanpa tahu apa yang diinginkan oleh audien. Seluruh strategi pemasaran dibangun berdasarkan *segmentation* (segmentasi), *targeting* (pembidikan), dan *positioning* (penetapan posisi). Perusahaan mencari tahu apa saja yang di butuhkan audien dan khalayak yang berbeda dan memposisikan sedemikian rupa sehingga bisa tetap sasaran ke audiennya dan mengenal program dan cirikhas dari program tersebut.<sup>30</sup>

Secara garis besar audiens disebut juga sebagai khalayak, jadi audiens bias disebut sebagai sekumpulan orang-orang yang menjadi pembaca, pendengar, dan pemirsa, kata audiens sendiri lebih dikenal dikalangan masyarakat luas sebagai “*receivers*” audiens adalah suatu aktor dalam proses komunikasi. Maka dari itu audien atau khalayak tidak boleh di abaikan karena keberhasilan dalam komunikasi di tentukan oleh audien atau khalayak.<sup>31</sup>

<sup>29</sup> Santi Indra Astuti, *Jurnalisme Radio Teori Dan Praktik* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013), 39.

<sup>30</sup> Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Indeks, 2007).

<sup>31</sup> Angara Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 157.

Segmentasi lebih fokus pada konsumen, berusaha untuk meningkatkan akurasi dari aktivitas pemasaran. Segmentasi merupakan pembagian sesuai kebutuhan, perilaku dan ciri konsumen kedalam kelompok yang ditentukan sesuai kondisi baik usia, minat, daya beli dan lainnya. Philip Kotler dan Armstrong menjelaskan bahwa segmentasi merupakan pembagian pasar menjadi beberapa kelompok pembeli yang berbeda. Segmentasi dijabarkan sebagai pembagian yang bersifat heterogen menjadi kelompok yang homogen, dimana setiap kelompok bisa ditarget untuk ditawarkan suatu produk yang sesuai dengan kebutuhan, keinginan, atau karakteristik konsumennya.<sup>32</sup>

Beberapa segmentasi pasar yang umum dilakukan antara lain;

1. Segmentasi geografis, yaitu membagi pasar menjadi unit geografis seperti negara, provinsi, kabupaten, kota dan sebagainya.
2. Segmentasi demografis, seperti umur, jenis kelamin, pendidikan, agama, pekerjaan.
3. Segmentasi psikografis, pembagian pasar menurut kelas sosial, gaya hidup dan kepribadian.
4. Segmentasi pasar perilaku, pembagian menurut tingkat pengetahuan, sikap, penggunaan, tanggapan produk.
5. Pemasaran massal, produk dijual secara massal.
6. Pemasaran produk bervariasi, berdasarkan produk yang menonjolkan ciri, gaya, kualitas, ukuran yang berbeda dan sebagainya.
7. Pemasaran sasaran, membedakan pembagian dengan memilih terlebih dahulu produk yang sesuai untuk konsumen yang disasar.<sup>33</sup>

#### a. Segmentasi Demografis

Segmentasi demografis pada dasarnya adalah segmentasi yang didasarkan pada peta kependudukan misalnya: usia, jenis kelamin, besarnya anggota keluarga, pendidikan tertinggi yang dicapai, jenis pekerjaan audiens, tingkat penghasilan, agama, suku dan sebagainya.<sup>34</sup> Bersandarnya para pemasar terhadap karakteristik demografis ini karena mereka sering kali

<sup>32</sup> Widyastuti, "Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu" (Jakarta: Feb-Up Press, 2017), Hal 8.

<sup>33</sup> Isman Moonti, "Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran" (Yogyakarta: Interpena Yogyakarta, 2015), Hal 25.

<sup>34</sup> Prissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Kencana, 2010), Hal 59.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terkait erat dengan kebutuhan dan perilaku beli para konsumen serta dapat langsung diukur.<sup>35</sup>

Data demografi dibutuhkan antara lain untuk mengantisipasi perubahan-perubahan audiens menyangkut bagaimana mediageografi yang dapat dijangkau. Variabel-variabel demografi dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Usia Program seringkali menggunakan segmentasi ini dalam menjangkau audiens yang diinginkan sehingga kita dapat mengetahui program untuk audiens anak-anak, remaja, muda, dewasa, dan seterusnya.
2. Jenis Kelamin Merupakan variabel berikutnya dalam segmentasi demografis. Banyak produk menggunakan pendekatan jenis kelamin dalam membedakan audiens sebagai target market dalam periklanan. Ada satu brand produk yang ditujukan hanya kepada wanita atau hanya kepada pria. Isi media massa mempengaruhi audiens yang akan menggunakan media itu. Misalnya pada program acara televisi audiens laki-laki akan menyukai program olahraga atau berita sementara infotainment, sinetron, dan acara memasak lebih disukai audiens wanita.<sup>36</sup>
3. Pekerjaan Konsumen yang memiliki jenis pekerjaan tertentu umumnya mengonsumsi barang-barang tertentu yang berbeda dengan jenis pekerjaan lainnya. Program eksekutif lebih menyukai program media penyiaran yang dapat mendorong daya pikir mereka atau dapat membantu mereka dalam mengambil keputusan, sementara kalangan pekerja menengah kebawah lebih menyukai program yang sangat menghibur dan tidak terlalu memperhatikan nilai edukasinya.
4. Pendidikan Konsumen bisa juga dikelompokkan menurut tingkat pendidikan yang dicapai. Pendidikan yang berhasil diselesaikan biasanya menentukan pendapatan dan kelas sosial mereka, selain itu pendidikan juga menentukan tingkat intelektualitas seseorang. Tingkat intelektualitas ini akan menentukan pilihan barang-barang, jenis hiburan, dan program radio atau televisi yang diikutinya.
5. Pendapatan Produk yang dibeli seseorang biasanya erat hubungannya dengan penghasilan yang diperoleh rumah tangga orang tersebut. Selera atau konsumsi seseorang sangat dipengaruhi oleh kelas sosial yang ditempatinya termasuk selera terhadap program yang ditonton

<sup>35</sup> Lee Monle Dan Johnson Carla, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global* (Jakarta: Prenada, 2004), 90.

<sup>36</sup> Horissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, 61.





atau didengarnya dari media penyiaran. Pendapatan seseorang akan menentukan dikelas mana dia berada dan kedudukan seseorang dalam kelas sosial akan mempengaruhi kemampuannya berakses kepada sumber-sumber daya dan kecenderungannya dalam mengonsumsi media.

6. Agama Belakangan ini segmentasi agama telah digunakan untuk memasarkan berbagai macam produk. Banyak program yang dikaitkan dengan agama, misalnya menampilkan pembawa acara yang dikenal sebagai tokoh agama. Program yang bernuansa agama ini dapat digunakan untuk memasarkan produk-produk yang erat kaitannya dengan agama. Namun khususnya bagi produsen atau pemasang iklan, segmentasi cara ini umumnya sangat sensitif dan memerlukan keseriusan dalam menjalin hubungan dengan konsumennya. Segmentasi berdasarkan agama hanya dapat diterapkan pada produk tertentu yang pasarnya amat sensitif pada simbol-simbol agama.
7. Suku dan Kebangsaan Pengelola program penyiaran dapat pula melakukan segmentasi konsumen berdasarkan suku dan kebangsaan sepanjang suku-suku itu memiliki perbedaan yang mencolok dalam hal kebiasaan-kebiasaan dan kebutuhankebutuhannya biladibandingkan dengan suku-suku lainnya, tentu saja segmennya harus cukup besar, potensial, dan memiliki daya beli yang tinggi.

#### b. Segmentasi Geografis

Audiens sebagai target market diperoleh berdasarkan jangkauan geografis atau wilayah tempat tinggal yaitu negara, provinsi, kabupaten, kota, sampai kepada lingkungan perumahan. Audiens terkadang memiliki kebiasaan berbelanja yang berbeda-beda dipengaruhi lokasi dimana mereka tinggal.<sup>37</sup> Segmentasi ini membagikan khalayak audiens berdasarkan jangkauan geografis. Audiens dibagi-bagi dalam beberapa unit geografis yang berbeda yang mencakup suatu wilayah negara, provinsi, kabupaten, kota hingga ke lingkungan perumahan. Pemasangan iklan media penyiaran menggunakan segmentasi geografis ini karena konsumen terkadang memiliki kebiasaan berbelanja yang berbeda-beda yang dipengaruhi lokasi dimana mereka tinggal. Para penganut segmentasi ini percaya setiap wilayah memiliki karakter yang berbeda dengan wilayah lainnya. Oleh karenanya setiap wilayah di suatu negara dikelompokkan berdasarkan kesamaan karakternya.

#### c. Segmentasi Geodemografis

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>37</sup> Orissan, 64–65.

Gabungan dari segmentasi geografis dengan demografis dimana audiens dalam kategori ini memiliki karakter-karakter geografis dan karakter demografis yang sama pula. Namun wilayah geografis harus sesempit mungkin, misalnya kawasan-kawasan pemukiman atau kelurahan. Sebagai contoh orang yang samasama tinggal di kawasan elit di suatu kota cenderung memiliki karakteristik yang sama. Artinya mereka yang tinggal di daerah elit dan memiliki karakter yang berbeda dengan mereka yang bertempat tinggal di kawasan perkampungan.<sup>38</sup>

#### d. Segmentasi Psikografis

Pada segmentasi ini audiens dibagi berdasarkan gaya hidup dan kepribadiannya. Gaya hidup mempengaruhi perilaku, dan akhirnya menentukan pilihan-pilihan konsumsi audiens. Antara seorang wanita karier dan seorang ibu rumah tangga tentu saja memiliki gaya hidup yang berbeda yang pada akhirnya mempengaruhi bagaimana mereka membelanjakan uang mereka. Gaya hidup mencerminkan bagaimana seseorang menghabiskan waktu dan uangnya yang dinyatakan dalam aktivitas-aktivitas, minat dan opini-opininya. Dengan demikian, psikografis mengelompokkan audiens secara lebih tajam daripada sekedar variabel demografi.<sup>39</sup>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>38</sup> Horissan, 65.

<sup>39</sup> Horissan, 64–65.



### 2.3 Konsep Operasional

Konsep operasional ini adalah untuk menjelaskan dan menjawab permasalahan yang akan diteliti atau dengan arti kata konsep merupakan sebagai panduan untuk penelitian sehingga tidak terjadinya kesalahan. peneliti melakukan penelitian menggunakan teori menejemen program siaran yang terdiri dari:

- a. Perencanaan (*planning*), merupakan perencanaan konsep, seperti menyusun rencana-rencana pembuatan program yang akan di persiapkan dan disiarkan menjadi tanggung jawab.
- b. Pengorganisasian (*organizing*), merupakan pengelompokan kegiatan yang perlu yakni penetapan susunan serta tugas dan fungsinya seperti Manager, Program Direktor, Musik Direktor, Pemasaran, Produksi.
- c. Pengarahan (*actuating*), sebagai manager harus bisa memberi pengaruh kepada kru dalam melaksanakan tanggung jawab dalam kepenyiaran.
- d. Pengawasan atau evaluasi (*controlling*), merupakan fungsi manajemen mengadakan penilaian, pengoreksian dan pengarahan seperti pemeriksaan dan penambahan oleh manager.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

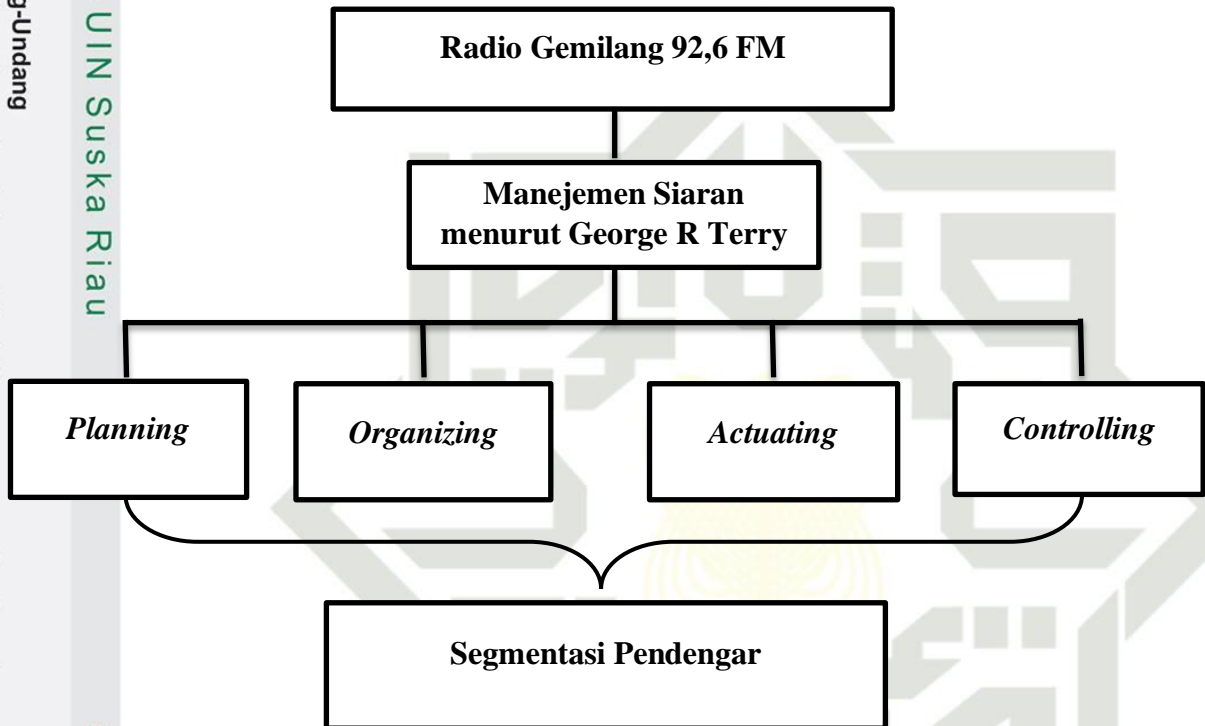
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## 2.4 Kerangka Pikir

Berikut kerangka pikir yang penulis gunakan yang dapat dilihat melalui **bagan 2.1.** berikut:

**Bagan 2. 1 Kerangka Pikir**



Sumber: Olahan Peneliti, 2023.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang merupakan penelitian yang menekankan pencarian makna, pengertian, konsep, karakteristik, gejala, symbol maupun deskripsi dari suatu kejadian, berfokus pada hal yang bersiapat alami dan holistic yang mengutamakan kualitas, yang menggunakan beberapa cara serta di sajikan secara naratif. Penelitian ini dapat juga di artikan bahwa tujuan penelitan kualitatif adalah untuk mendapatkan jawaban terhadap suatu kejadian dan menggunakan pendekatan kualitatif.<sup>40</sup> Menurut Bogdan dan Taylor Tohirin penelitan kualitatif adalah prosedur yang menghasilkan data deskriptif yang berupa kata-kata lisan atau tertulis dari perilaku atau orang-orang yang di amati.<sup>41</sup>

Pada penelitian ini penulis menggunakan penelitian kualitatif yaitu menggambarkan hasil dari penelitian yang penulis lakukan. Penelitian kualitatif data yang diperoleh dari berbagai sumber, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam (triangulasi), dan dilakukan secara terus menerus sampai datanya jenuh. Dengan pengamatan yang terus menerus tersebut mengakibatkan variasi data.<sup>42</sup>

Langkah-langkah dalam penelitian ini penulis berpedoman sebagai berikut:

1. Menentukan masalah yang mau di amati dan merumuskan sub masalah secara rinci.
2. Merumuskan secara jelas tujuan yang ingin dicapai.
3. Melakukan penelaahan keputusan yang tepat.
4. Merumuskan metologi penelitian. Prosedur pengumpulan data dan melakukan susunan instrument yang tepat.
5. Melakukan observasi ke lapangan untuk mendapat informasi yang tepat.
6. Menganalisis informasi yang sudah di dapat.
7. Melakukan penulisan laporan.

<sup>40</sup> Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenada Media, 2016), 329.

<sup>41</sup> Tohorin, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling* (Jakarta: Pt Raja Grafindo, 2012), 2.

<sup>42</sup> Hgiono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2014), 87.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang  
 © Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan langsung di Radio gemilang 92,6 FM Tembilahan yang beralamat di Kabupaten Indragiri Hilir, tepatnya di Tembilahan jalan Akasia di lingkungan kantor bupati Indragiri Hilir. Penelitian ini dilakukan oleh peneliti selama kurang lebih 6 (enam) bulan, yang dimulai dari bulan Agustus 2022 hingga bulan Februari 2023.

### 3.3 Sumber Data Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan sumber data penelitian yang terdiri dari data primer dan sekunder yang akan dijelaskan sebagai berikut:

#### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang di peroleh dari data pertama di dapat di lapangan atau data yang di peroleh dari tangan pertama. data ini bersifat responden atau subjek riset sumber data primer didapat berupa opini subjek atau orang secara individu atau kelompok data prmer ini adalah data yang masih mentah maka dari itu harus di proses lagi sehingga menjadi sebuah informasi.<sup>43</sup> Sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara langsung dari radio Gemilang itu sendiri.

#### 2. Data skunder

Data skunder ialah data yang di peroleh dari tangan kedua arau sumber kedua. Untuk mendapatkan data ini melalui data primer atau penelitian terdahulu yang sudah di proses. Data ini didapat melalui data yang sudah di publikasi atau informasi yang sudah di keluarkan ooleh organisasi atau perusahaan.<sup>44</sup> Data sekunder ini adalah dokumen-dokumen yang di peroleh di radio Gemilang.

<sup>43</sup> Achmat Kriyantono, *Teknis Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), 76.

<sup>44</sup> Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*, 30.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### 3.4 Informan Penelitian

Informan penelitian adalah subjek yang mengetahui informasi atau sudah memahami tentang penelitian sebagai pelaku atau orang yang memahami objek penelitian.<sup>45</sup> Informan atau aktor adalah kunci dalam penelitian lapangan merupakan anggota yang di hubungi peneliti dan yang menjelaskan atau menginformasikan tentang lapangan. Dalam penelitian ini menggunakan 4 orang informan, daftar informan akan penulis sajikan melalui **tabel 3.1.** berikut:

**Tabel 3.1 Informan Penelitian**

No.	Nama Informan	Jabatan
1.	Sahril A. Md	Direktur
2.	Zainal Abidin S. Ag	Penyiar
3.	Rica Miftahul Jannah SE. M. Ap	Penyiar
4.	Ratna Dewi	Penyiar

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan beberapa metode pengumpulan data yang diharapkan mampu menjadi penunjang kelengkapan penelitian yang dilakukan, adapun metode-metode tersebut antara lain:

#### 1. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada Informan, dengan maksud mendapatkan informasi penting dari informan.<sup>46</sup> dengan melakukan wawancara peneliti dapat menggali apa saja yang diketahui dan dialami seseorang atau subjek yang diteliti, wawancara merupakan bentuk komunikasi yang memungkinkan peneliti mengumpulkan data dengan jalan komunikasi langsung dengan sumber informasi.

<sup>45</sup> Durhan Bungin, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rosda, 2008), 68.

<sup>46</sup> Achmat Kriyantono, *Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 111.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi pengumpulan data secara teknik bertujuan untuk melengkapi data yang di peroleh dari teknik observasi dan wawancara dokumentasi bisa berbentuk public atau privat. data-data dari catatan, dokumentasi. Dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui dokumen-dokumen atau arsip-arsip. Dokumentasi ialah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis yang ada dalam bentuk surat, catatan harian, dan laporan ataupun dokumen foto, CD dan hardisk/film.<sup>47</sup>

### 3.6 Teknik Validitas Data

Validasi data yang di gunakan pada penelitian ini. Penulis menggunakan analisis triangulasi. Artinya, menganalisis respon subjek dengan memeriksa kebenarannya menggunakan data empiris yang tersedia (sumber data lain). Disini jawaban subjek akan dibandingkan dengan dokumen yang ada. Menurut Dwidjowinoto Rahmat Kriyantono, ada beberapa jenis triangulasi, namun dalam penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi sumber. Triangulasi sumber membandingkan atau memverifikasi tingkat keandalan informasi yang diperoleh dari berbagai sumber.<sup>48</sup>

### 3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian memakai analisa kualitatif. mengungkapkan bahwa analisis data merupakan mengorganisasikan dan mengurutkan data kedalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sebagai akibatnya dapat dirumuskan hipotesis kerja misalnya yg disarankan sang data. Analisis data bermaksud pertama-tama mengorganisasikan data. Data yang terkumpul terdiri menurut catatan lapangan dan tanggapan peneliti, gambar, foto, dokumen berupa laporan, kabar dan sebagainya. Setelah data terkumpul, dilakukan pengolahan data dengan metode kualitatif, dilanjutkan dengan analisis kualitatif langkah yang dikemukakan oleh Moelong yaitu.<sup>49</sup>

1. Kualifikasi data, yakni pengelompokkan data sesuai topik-topik pembahasan.

<sup>47</sup> Kriyantono, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, 118.

<sup>48</sup> Kriyantono, 70.

<sup>49</sup> Exy J Moelong, *Prosedur Penelitian* (Bandung: Pt. Rineka Cipta, 2008), 330.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Reduksi data, yakni memeriksa kelengkapan data untuk mencari data yang masih kurang dan mengesampingkan data yang kurang relevan.
3. Deskripsi data, yakni menguraikan data secara sistematis sesuai dengan topik-topik pembahasan.
4. Menarik kesimpulan, yakni merangkum uraian-uraian penjelasan kedalam susunan yang singkat dan padat.

Analisis data yang digunakan dalam deskripsi penelitian ini adalah data deskriptif kualitatif, berdasarkan langkah-langkah yang dilakukan dalam mengolah data tersebut. Dengan kata lain, data yang dikumpulkan berupa kata-kata dan foto, bukan angka. Data yang diperoleh dijelaskan dalam satu kalimat sehingga Anda dapat memahami maksud dan tujuannya.





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM PENELITIAN

#### 4.1 Sejarah Dinas Komunikasi Informasi Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir

Dinas Komunikasi dan Informasi Persandian dan Statistik ialah lembaga untuk mengatur komunikasi melalui kinerja pemerintah serta membantu organisasi dan tata kerja dinas - dinas daerah, termasuk salah satunya yaitu Dinas Komunikasi Dan Informasi Persandian Dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir atau yang disingkat dengan DISKOMINFO PS Kab. INHIL. Kantor Dinas Komunikasi dan Informasi Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir berlokasi di Jalan Akasia No.2 Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir. Dinas Komunikasi Dan Informasi Persandian Dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir bertugas untuk mempermudah dalam proses penyampaian informasi publik dengan menyediakan program PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi). Melalui program tersebut masyarakat dapat mengajukan permohonan informasi dan dengan mudah untuk mendapatkan informasi mengenai kabupaten Indragiri hilir sesuai dengan yang diinginkan.

Awal berdirinya Dinas Komunikasi dan Informasi Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir adalah sebagai dinas untuk mengatur komunikasi melalui kinerja yang berdiri pada tahun 2016. Sebelumnya Dinas Komunikasi dan Informasi Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir membantu organisasi dan tata kerja dinas-dinas daerah, yang merupakan unsur pelaksana urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah. Sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipimpin oleh Kepala Dinas yang berkedudukan dibawah dan bertanggungjawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah. Kemudian Dinas Komunikasi dan Informasi Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir selanjutnya berdiri sendiri tidak lagi membantu organisasi dan tata kerja dinas-dinas daerah berdasarkan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Nomenklatur Perangkat Daerah Bidang Komunikasi dan Informatika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 1308).

Dinas Komunikasi dan Informasi Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir merancang strategi yang berisi program-program indikatif guna mewujudkan tujuan dan sasaran yang telah disepakati, strategi dan arah kebijakan Dinas Komunikasi dan Informasi Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir untuk mencapai sasaran jangka menengah, dan target kinerja hasil program

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang menjadi tugas dan fungsi Dinas Komunikasi dan Informasi Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir serta selaras dengan strategi dan arah kebijakan daerah serta rencana program prioritas dalam rancangan awal yang telah ditentukan. Gemilang TV (GGTV) dan Gemilang Radio (GFM) termasuk didalam Bidang Pengelolaan, Pelayanan, Penyediaan dan Penguatan Kapasitas Sumber Daya Komunikasi dan Informasi di bawah Seksi Penyediaan Konten, Pengelolaan Media Komunikasi Publikasi dan Layanan Hubungan Media pada Dinas Komunikasi Informatika, Persandian, dan Statistik yang merupakan televisi dan radio milik pemerintah daerah.

**Gambar 4.1 Logo Gemilang FM**



Sumber: Instagram Gemilang FM.<sup>50</sup>

#### 4.2 Profil LPPL Radio Gemilang 92,6 FM

Mengingat perlunya media informasi dalam membentuk, membangun dan menyebarkan semangat persatuan dan kesatuan, serta sebagai sarana informasi bagi masyarakat. Berdasarkan hal tersebut Pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir melalui Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik dalam kegiatan penyebaran informasi publik, menyediakan sarana dan prasarana atau wadah yang mampu memberikan informasi bagi masyarakat yakni Lembaga Penyiaran

<sup>50</sup> "Instagram Gemilang Fm," Diakses Pada Rabu 25 Januari 2023.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Publik Lokal dengan nama Gemilang FM, dengan menyajikan berbagai ragam program-program dalam pembangunan khususnya dikabupaten Indragiri Hilir.

Gemilang FM (GFM) berdiri pada tahun 2012 berdasarkan peraturan Bupati Indragiri Hilir Nomor 9 Tahun 2012 tentang Pembentukan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Gemilang FM. Dan pada awal berdiri LPPL Gemilang Radio merupakan bagian dari kegiatan Humas. Kemudian pada tahun 2017 Lembaga Penyiaran Publik Lokal atau LPPL Radio Gemilang FM menjadi bagian dari Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Indragiri Hilir yang memancar pada frekwensi 92,6 FM LPPL Radio Gemilang FM berlokasi di jalan Akasia Nomor 2 Tembilahan.

Radio Gemilang FM merupakan lembaga penyiaran yang berbentuk badan hukum yang didirikan oleh pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir yang digunakan sebagai media penyebarluasan informasi publik dan pembangunan daerah, dengan salah satu program siaran agenda kota yang menyajikan informasi terkini mengenai aktivitas yang terjadi di Kabupaten Indragiri Hilir. Pada Radio Gemilang FM terdapat beberapa orang penyiar yang setiap hari bertugas diruangan siaran dalam kegiatan penyebarluasan informasi. Terdiri dari 7 penyiar dan 1 orang tenaga teknis yang bertugas melakukan perawatan dan menangani kerusakan pada peralatan siaran.

**Gambar 4.2 Plang Gemilang FM**



Sumber: Gemilang FM.<sup>51</sup>

<sup>51</sup> "Gemilang Fm," Diambil Pada Kamis 12 Januari 2023.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 4.3 Visi dan Misi LPPL Radio Gemilang 92,6 FM

Sebagai bagian dari lembaga penyiaran yang berbentuk badan hukum yang didirikan oleh pemerintah Kabupaten Indragiri Hilir yang digunakan sebagai media penyebaran informasi publik dan pembangunan daerah, Gemilang FM memiliki visi dan misi yaitu;

#### 1. Visi

“Terwujudnya Pelayanan Publik yang Prima Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi Menuju Indragiri Hilir Maju, Bermarwah dan Bermartabat”.

#### 2. Misi

- a. Sebagai corong pemerintahan dalam menyebarkan informasi tentang gerak perkembangan pembangunan guna suksesnya seluruh program daerah yang telah digariskan.
- b. Pendorong bisa menumbuhnya kehidupan ekonomi kerakyatan yang bersumber dari potensi ekonomi daerah menuju taraf kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat Indragiri Hilir dengan cara memperbanyak penyebaran informasi dan dialog tentang hal -hal ke-ekonomian dan pembangunan;
- c. Menjadi sarana hiburan kreatifitas yang layak dan intelektual bagi masyarakat sesuai dengan kultur dan budaya nasional.

### 4.4 Struktur Organisasi LPPL Radio Gemilang 92,6 FM

Dalam menjalankan aktifitasnya, Gemilang FM memiliki beberapa bagian atau divisi yang mengatur sesuai peran dan tugasnya, berikut struktur organisasi yang akan penulis paparkan melalui bagan **4.1** berikut:

UIN SUSKA RIAU

### Bagan 4.1 Struktur Organisasi Gemilang FM



Sumber: Gemilang FM.<sup>52</sup>

### 4.5 Peran dan Tugas Struktur Organisasi LPPL Radio Gemilang 92,6 FM

Adapun peran dan tugas dari struktur organisasi Radio Gemilang FM ialah sebagai berikut:

#### A. Direktur Utama

1. Menjamin siaran yang dilakukan tidak melanggar Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran yang ditetapkan Komisi Penyiaran Indonesia.
2. Melayani hak publik akan informasi yang independen, netral dan tidak komersial.
3. Turut mengembangkan seni dan budaya masyarakat/khalayak di Kabupaten Indragiri Hilir.
4. Menjalin komunikasi yang sehat antar masyarakat.
5. Bertanggung jawab kepada Bupati Kabupaten Indragiri Hilir.

#### B. Direktur

1. Bersama Direktur Utama mengelola pelaksanaan operasional Gemilang FM.

<sup>52</sup> "Gemilang Fm," Diambil Pada Kamis 12 Januari 2023.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Membuat analisa dan melakukan evaluasi serta selalu mengembangkan kinerja demi berjalannya sistem organisasi.
3. Merencanakan, melaksanakan, mengontrol seluruh aktivitas operasional Gemilang FM.
4. Merencanakan dan melaksanakan program kerja setiap periode, disesuaikan dengan perkembangan dan kondisi daerah.
5. Merencanakan dan membuat sistem penggajian, insentif dan lembur, sesuai dengan kondisi yang ada.
6. Mengadakan evaluasi kerja minimal tiga bulan sekali yang kemudian menjadi acuan untuk kinerja selanjutnya.
7. Merencanakan dan membuat struktural organisasi disesuaikan dengan keperluan pelaksanaan operasional usaha.
8. Melakukan terobosan untuk pengembangan dan perbaikan sistem operasional dan keuangan dengan pihak ketiga.
9. Melaporkan kepada Direktur Utama.

**C. Divisi Umum**

1. Bertanggung jawab atas kelancaran administrasi keuangan dan marketing.
2. Mengatur sirkulasi administrasi keuangan, administrasi umum dan marketing sistem.
3. Membukukan setiap agenda perusahaan, baik keuangan, administrasi umum dan marketing yang dijalankan.
4. Membuat kegiatan keuangan dan administrasi berjalan dengan aturan yang standar.
5. Membukukan setiap agenda keuangan dan administrasi perusahaan.
6. Melaporkan secara tertulis kepada Direktur Utama setiap proses dalam setiap bulan berjalan.
7. Merencanakan sistem, keuangan dan marketing serta administrasi perusahaan sesuai kondisi yang ada.
8. Bertanggung jawab kepada Direktur Utama.

**D. Divisi Program Dan Penyiaran**

1. Bertanggung jawab melaksanakan tugas yang di berikan pimpinan.
2. Merencanakan Program untuk Radio yang berpedoman kepada visi misi perusahaan.
3. Merencanakan alokasi waktu untuk penayangan setiap program/ iklan yang telah di sepakati.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Melakukan pemantauan dan evaluasi pada program yang telah ditayang/ siarkan.
5. Membuat laporan bulanan atas program yang akan dilaksanakan dan program yang sedang berjalan.
6. Merencanakan dan membuat analisa program yang di laporkan Direktur Utama.
7. Melaksanakan rencana program yang telah disetujui untuk diproses menjadi bahan tayang/ siarkan.
8. Merencanakan dan melaksanakan program sesuai ketetapan yang sudah digariskan.
9. Mengatur sumber daya manusia yang sesuai setiap program yang dijalankan.
10. Mengatur, menyurati setiap narasumber sesuai kebutuhan program selalu diketahui Kepala Divisi.
11. Merencanakan dan melakukan proses pembuatan program.
12. Mengatur dan menentukan kru yang diturunkan
13. Melakukan Penelitian dan pengamatan yang sesama terhadap program yang akan disirakan harus sesuai dengan visi misi perusahaan.
14. Mengatur jadwal dan menentukan personal penyiar.
15. Bertanggung jawab kepada Direktur Utama.

**E. Divisi Produksi Dan Siaran**

1. Bertanggung jawab melaksanakan tugas yang di berikan pimpinan.
2. Melakukan produksi untuk Radio sesuai dengan ketentuan yang sudah digariskan yang tertuang dari kesepakatan kontrak kerjasama.
3. Mengusulkan dan memberi masukan kepada pimpinan/ marketing akan produksi yang harus dikerjakan.
4. Merencanakan budget dan bahan-bahan yang di perlukan untuk proses produksi.
5. Memproses bahan untuk menjadi program di radio.
6. Memproses bahan yang telah di sepakati untuk bahan tayangan/ siaran berita liputan khusus, siaran langsung, iklan, pengumuman dan sejenisnya.
7. Bertanggung jawab dengan Direktur Utama.

**F. Seksi Administrasi**

1. Bertanggung jawab melaksanakan tugas yang diberikan pimpinan.
2. Bertugas melakukan pekerjaan administarsi perusahaan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Membukukan dalam buku anggota untuk setiap surat masuk dan keluar, untuk seterusnya membuat lembaran disposisi.
4. Menyiapkan surat peugasan crue untuk proses liputan yang sifatnya keluar daerah untuk diketahui station manager.
5. Mangagendkan kegiatan pemberitaan baikdarah maupun luar daerah pada buku besar kegiatan liputan berita.
6. Membuat dan mengedarkan absensi local kantor sebagai pelengkap data kehadiran karyawan setiap harinya.
7. Bertanggung jawab kepada Divisi Umum

**G. Seksi Keuangan**

1. Bertanggung jawab melaksanakan tugas yang diberikan pimpinan
2. Bertugas melakukan pekerjaan administrasi Keuangan perusahaan
3. Membukukan dalam buku Kas untuk setiap keuangan masuk dan keluar, untuk seterusnya membuat lembaran disposisi
4. Mangagedakan kegiatan pemberitaan baik daerah maupun luar daerah pada buku besar kegiatan liputan berita. Sebagai bahan acuan untuk pembayaran insentif yang mungkin akan dikeluarkan sesuai dengan tugas yang ada
5. Membuat laporan bulanan keuangan
6. Bertanggung jawab kepada Divisi Umum.

**H. Seksi Marketing**

1. Bertanggung jawab melaksanakan tugas yang diberikan piminan
2. Merencanakan dan menjalankan market ke semua pihak yang dianggap bersedia menjadi mitra usaha
3. Mencari dan memaksimalkan pemasaran seluas luasnya dengan selalu membuat jaringan baru yang memungkinkan
4. Menyiapkan bahan market antara lain profil company, produk yang akan dipasarkan, lampiran lampiran lain, *daily* program, ulasan setiap mata acara.
5. Menyediakan berkas kontrak kerja sama atas kesepakatan penayangan yang berisikan Nilai Kontrak, Masa Kontrak, Kompensasi Lain yang dianggap perlu keseluruhan ditanda tangani oleh pihak mitra dan direktur utama.
6. Setelah terjadi kesepakatan kerjasama, marketing melalui administrasi, menyiapkan *Look Book* Iklan, sesuai dengan format yang berlaku utuk diteruskan pada proses penayanga/penyiaran.
7. Bertanggung jawab kepada Ka. Div.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**I. Seksi Program**

1. Bertanggung jawab melaksanakan tugas yang diberikan pimpinan.
2. Merencanakan program untuk Radio yang berpedoman kepada visi misi perusahaan.
3. Merencanakan alokasi waktu untuk penayangan setiap program/iklan yang telah disepakati
4. Melakukan pemantauan dan evaluasi pada program yang telah ditayang/siarkan.
5. Membuat laporan bulanan atas program yang akan dilaksanakan dan program yang sedang berjalan.
6. Bertanggung jawab kepada Ka. Div.

**J. Seksi Pemberitaan**

1. Bertanggung jawab melaksanakan tugas yang diberikan pimpinan.
2. Merencanakan Berita untuk Radio yang berpedoman kepada visi misi perusahaan.
3. Merencanakan alokasi waktu untuk penayangan setiap berita yang telah diliput.
4. Melakukan pemantau dan evaluasi pada berita yang telah disiarkan.
5. Membuat laporan bulanan atas program yang akan dilaksanakan dan berita yang sedang berjalan.
6. Mengatur keseimbangan komposisi isi berita.
7. Bertanggung jawab kepada Ka. Div.

**K. Seksi Editor**

1. Bertanggung jawab melaksanakan tugas yang diberikan pimpinan.
2. Bertugas melakukan editing guna keperluan produksi, baik untuk berita, liputan, siaran langsung, pembuatan iklan dan sebagainya.
3. Melaporkan hasil editan kepada kepala Divisi.
4. Bertanggung jawab kepada Divisi Produksi Dan Siaran.

**L. Seksi Operator**

1. Bertanggung jawab melaksanakan tugas yang diberikan pimpinan.
2. Bertugas melakukan penayangan hasil produksi, baik berita, siaran langsung, pembuatan iklan dan sebagainya maupun program lainnya ditugaskan pimpinan.
3. Melaporkan hasil tayangan kepada kepala divisi yang tertuang dalam *Look Book* Iklan.
4. Bertanggung jawab kepada Divisi Produksi Dan Siaran.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**M. Seksi Teknik**

1. Bertanggung jawab melaksanakan tugas yang diberikan pimpinan.
2. Bertanggung jawab terhadap segala peralatan teknik baik Elektronik maupun Elektrical yang menjadi bagian penunjang seluruh operasional perusahaan termasuk Gedung dan bangunan.
3. Membuat rencana kerja perawatan setiap peralatan/system yang ada dalam operasional secara berkala.
4. Melaporkan segala kegiatan dan kerusakan, perbaikan kepada stasion Manager bila mendapati peralatan/ system yang tidak sesuai/ rusak sebelum dilakukan tindakan perbaikan.
5. Bertanggung jawab kepada Divisi Produksi Dan Siaran.

**N. Penyiar**

1. Bertanggung jawab melaksanakan tugas yang diberikan pimpinan
2. Bertugas melakukan penyiaran guna keperluan produksi, naik untuk berita, liputan, siaran langsung, pembuatan iklan dan sebagainya.
3. Melaporkan hasil penyiaran kepada kepala Divisi untuk siap diproduksi.
4. Bertanggung jawab kepada Divisi Program Dan Pemberitaan.

**4.6 Landasan Hukum LPPL Radio Gemilang 92,6 FM**

Adapun landasan hukum Radio Gemilang FM dalam menjalankan kegiatannya ialah sebagai berikut:

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 1999 Tentang Telekomunikasi;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2000 Tentang Penyelenggaraan Telekomunikasi;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2000 Tentang Penggunaan Spectrum Frekwensi Radio dan Orbit Satelit (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2000 Nomor 108, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3981);
5. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 28/P/M.KOMINFO/09/2008 Tentang Tata Cara dan Persyaratan Perizinan Penyelenggaraan Penyiaran;



6. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 Tentang Pengelolaan Keuangan Daerah Lembaga Negara Republik Indoensia Tahun 2005 Nomor 140, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4578;
7. Peraturan Bupati Indragiri Hilir Nomor 9 Tahun 2012 Tentang Pembentukan Lembaga Penyiaran Publik Lokal (Gemilang TV dan Gemilang FM);
8. Keputusan Bupati Indragiri Hilir Nomor Kpts.186/III/HK-2012 Tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL Gemilang TV dan Gemilang FM);
9. Keputusan Bupati Indragiri Hilir Nomor Kpts.198/IV/HK-2012 Tetang Pengangkatan Dewan Pengawas Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL LPPL Gemilang TV dan Gemilang FM Periode 2012-2017);
10. Keputusan Dewan Pengawas Lembaga Penyiaran Publik Lokal Kabupaten Indragiri Hilir Gemilang TV dan Gemilang FM Nomor Kpts.001/IV/DP-2012 Tentang Pengangkatan Dewan Direksi Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL Gemilang Tv dan Gemilang FM) Periode 2012-2017.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis mengenai manajemen siaran Radio Gemilang 92,6 FM dalam memperluas segmentasi pendengar di Tembilahan, dapat diperoleh kesimpulan yaitu Segmentasi pendengar yang dilakukan oleh Gemilang FM dengan menyesuaikan siaran program dan jadwal program yang tayang dengan segmentasi pendengar, sehingga pendengar dapat memilih program dan jadwal yang sesuai dengan keinginan, serta berusaha menyebarluaskan konten dan program siaran melalui sosial media yang dimiliki. Kemudian manajemen siaran oleh Gemilang FM sudah baik yang penulis analisis melalui indikator teori George R. Terry yaitu; *Planning* atau persiapan, dalam menyiarkan program radio dilakukan dengan matang baik dari segi bahan atau konten, peralatan siaran, hingga kesiapan penyiar. *Organizing* atau pengolahan organisasi, pembagian struktur dan tugas yang jelas serta menjalankan tugas sesuai jobdesk dan bertanggung jawab dengan peran masing-masing, kemudian melakukan koordinasi dengan baik sehingga dapat meminimalisir kesalahan dalam proses peyiaran. *actuating* atau pengarahan, setiap divisi menjalankan tugas masing-masing dan berkordinasi dengan saling memberi arahan. *Controlling* atau evaluasi dan perbaikan, dilakukan dengan bertahap baik setelah siaran maupun dilakukan dalam jangka 6 bulan. Tahap evaluasi meliputi konten dan program, peralatan siaran hingga evaluasi para penyiar berupa pelatihan, pengarahan hingga siaran jika melakukan kesalahan dalam proses penyiaran. Maka dapat disimpulkan bahwa manajemen siaran radio Gemilang 92,6 FM dalam memperluas segmentasi pendengar di Tembilahan sudah terlaksana dengan baik.

#### 6.2 Saran

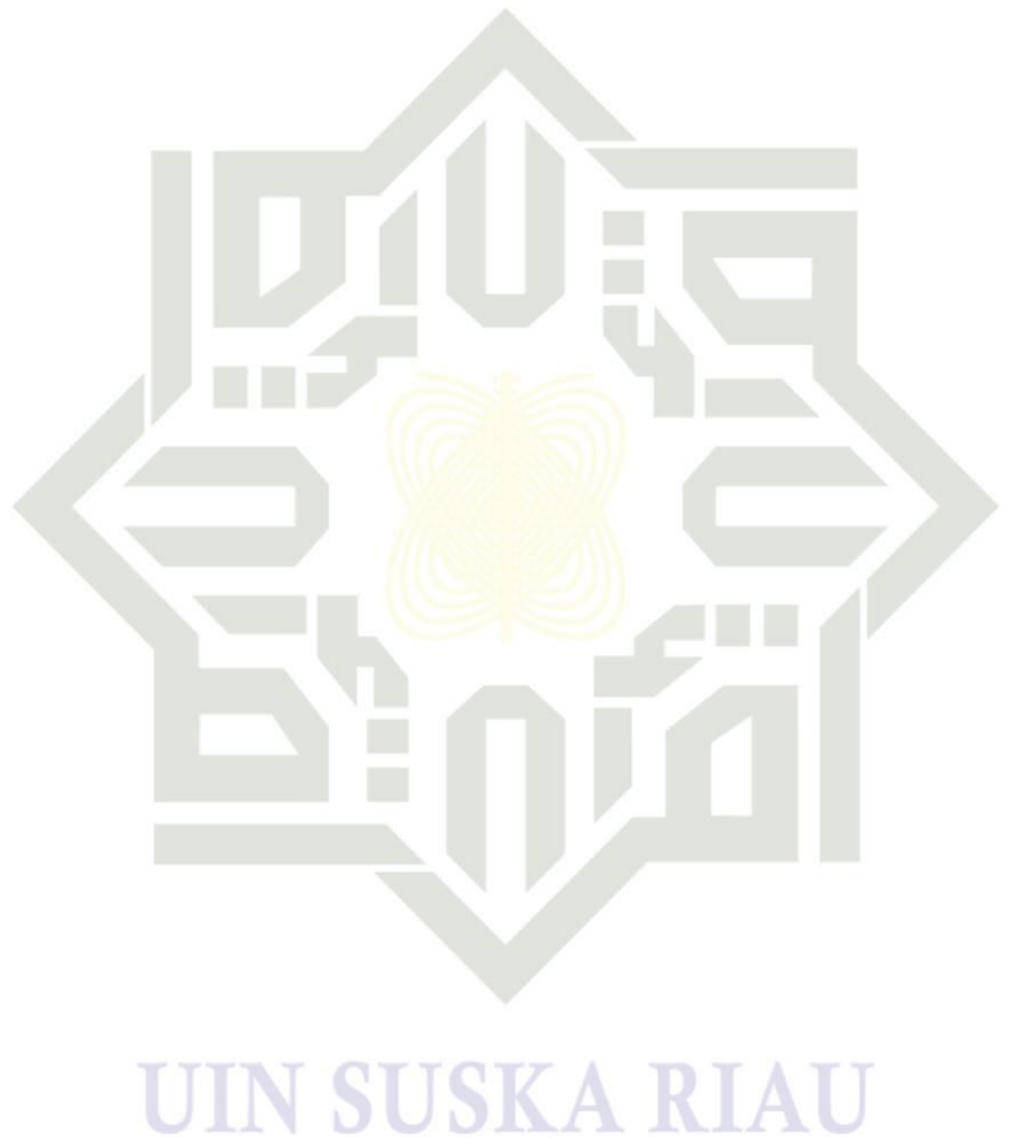
Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka penulis ingin memberikan saran dan masukan kepada radio Gemilang 92,6 FM Tembilahan, Adapun saran tersebut diantaranya:

Diharapkan radio radio Gemilang 92,6 FM terus menyajikan program-program terbaik sehingga pendengar akan terus tertarik menikmati siaran dan dapat memperluas segmentasi pendengar.



Diharapkan radio Gemilang 92,6 FM terus aktif dalam menyiarkan radio yaitu sebagai media informasi dan hiburan bagi masyarakat Tembilahan dan Kabupaten Indragiri Hilir.

Diharapkan radio Gemilang 92,6 FM terus maju dan selalu berinovasi, mengikuti perkembangan zaman, dan menjadi media informasi pemerintah dalam melayani masyarakat Tembilahan dan Kabupaten Indragiri Hilir.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico, 1984.
- Asep Syamsul M. Romli. *Dasar - Dasar Siaran Radio Basic Announcing*. Bandung Nuansa , 2009, T.T.
- Asuti, Santi Indra. *Jurnalisme Radio Teori Dan Praktik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2013.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rosda, 2008.
- Defany. “Manajemen Media Penyiaran Radio Mora Fm Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio Di Era New Media.” *E-Jurnal* 1, No. 1 (T.T.).
- Djamil, Hidajanto, Dan Andi Fachruddin. *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional Dan Regulasi*. Jakarta: Kencana, T.T.
- Fachruddin, Andi. *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016.
- George R. Terry, Leslie W. Rue ; Penerjemah, G.A. Ticoalu. *Dasar Dasar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara 2005, T.T.
- Hafied, Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2023/02/13/19300087/Pengguna-Internet-Di-Indonesia-Tembus-212-9-Juta-Di-Awal-2023?Page=All>.
- “<https://Mediacenter.Inhilkab.Go.Id/Berita/Radio-Gemilang-Fm-Sabet-Penghargaan-Nasiona> (Diakses Pada 19 Februari 2022),” T.T.
- Kogoya, Willius, Dan Hiskia Uruwaya. *Solusi Dampak Negatif Penggunaan Media Elektronik Pada Remaja Dalam Aktivitas Pembelajaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.
- Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Kiryantono, Rachmat. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- . *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Lukas, M. “Manajemen Stasiun Radio Heartline Fm Samarinda Dalam Menjaring Pendengar Radio Di Kota Samarinda.” *Ejournal Ilmu Komunikasi* 4, No. 2 (2016): 351–64.
- Messie, Ruth Debora. “Journal ‘Acta Diurna’ Vol.Ii No.I Th 2013,” 2013, 14.
- Moelong, Lexy J. *Prosedur Penelitian*. Bandung: Pt. Rineka Cipta, 2008.
- Muhle, Lee, Dan Johnson Carla. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada, 2004.
- Moonti, Usman. “Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran.” Yogyakarta: Interpena Yogyakarta, 2015.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- © Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana, 2008.
- . *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- . *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- . *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Munandar, A, Achmad Haikal, Rio Septian, Dan Muhammad Ichsan. “Memilih Segmentasi Penonton Dalam Perencanaan Program Televisi (Studi Siswa Magang Smk 4 Bekasi Di Bsi Tv),” T.T., 8.
- Nasution, Nurhasanah. “Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital,” T.T., 12.
- Prahara., Wiji, Alif. “Strategi Radio Komunitas Islam Dalam Memperoleh Pendengar. Skripsi, Iain Wali Songo.” Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2011.
- Rozin, Muhammad Shamih Dan Fatmawati. “Manajemen Dakwah Program Kisah Menawan Sang Teladan Di Radio Rodja 75,6 Am Bogor.” *Jurnal Darusalam* 10, No. 1 (2018).
- Shintia, Dwiva Devi, Azhar Azhar, Dan Hadriana Hadriana. “Manajemen Siaran Pendidikan Di Program 1 (Satu) Radio Republik Indonesia (Rri) Pekanbaru.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Penelitian Kualitatif* 3, No. 2 (28 September 2019): 116. <https://doi.org/10.31258/Jmpk.3.2.P.116-131>.
- Sinaga, Corry Novrica Ap. “Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usukom Fm Dalam Mempertahankan Eksistensinya,” T.T., 16.
- Sutiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Syafi'i, Imam. “Manajemen Radio Streaming Bhasa Fm Situbondo Dalam Menarik Minat Pendengar.” *Jom Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam* 9, No. 2 (2018).
- T Brandt, S Eric, A Gunawant Brandt, S Eric, A Gunawan. “Sebuah Panduan Praktis.” 2001 5 (T.T.).
- Taufli, Ernisa Suryani. “Strategi Padang Tv Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Local.” Universitas Andalas, 2014.
- Thorin. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Pt Raja Grafindo, 2012.
- Whyudi, Jb. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 1994.
- Widiyawati, Rizki. “Manajemen Produksi Program Siaran ‘Kampung Radio’ Radio Republik Indonesia Pro 1 Pekanbaru Dalam Pemberdayaan Masyarakat Kota Pekanbaru” 4, No. 2 (2017): 15.



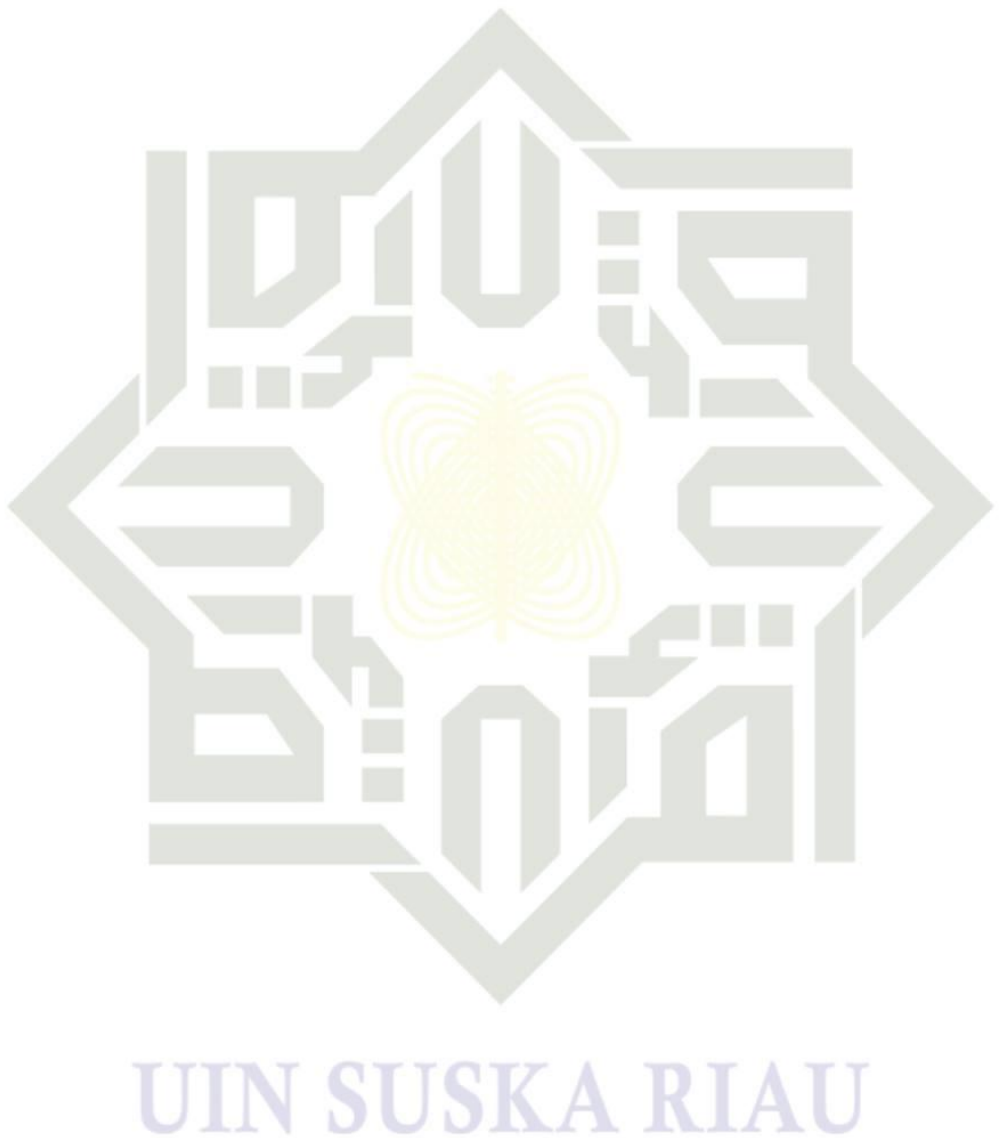
- Widyastuti, Sri. "Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu." Jakarta: Feb-Up Press, 2017.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media, 2016.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Pedoman Wawancara

1. Apa saja yang dipersiapkan agar siaran menarik didengar?
2. Kapan persiapan siaran dilakukan?
3. Bagaimana Persiapan yang dilakukan sebelum siaran?
4. Siapa yang merencanakan siaran?
5. Apa saja peran dan tugas masing – masing tim dalam berjalannya siaran?
6. Siapa yang menentukan peran dan tugas tersebut?
7. Bagaimana Peran dan Tugas tersebut berjalan sesuai perencanaan?
8. Apa Saja tahap organizing dalam siaran?
9. Apa saja bentuk arahan dalam berjalannya siaran?
10. Siapa yang memberi arahan saat siaran?
11. Bagaimana Arahan dalam berjalannya siaran?
12. Apa saja tahap pengarahan dalam berjalannya siaran?
13. Apa Saja tahap evaluasi setelah siaran?
14. Apa saja yang dapat dievaluasi dalam siaran?
15. Bagaimana Evaluasi yang dilakukan setelah siaran?
16. Siapa yang membuat konten atau program radio?
17. Apa saja peralatan yang diperlukan saat siaran?
18. Bagaimana jadwal program siaran?
19. Bagaimana menentukan segmentasi pendengar Radio?
20. Bagaimana radio menentukan wilayah sasaran audiensnya?
21. Siapa saja yang mendengarkan Radio?
22. Siapa target sasaran masing – masing program?
23. Bagaimana cara agar suatu program dapat menambah atau memperluas segmentasi pendengarnya?
24. Bagaimana menentukan siaran cocok dengan segmentasi yang telah ditentukan?
25. Bagaimana manajemen siaran yang dilakukan?
26. Siapa yang manage manajemen di Gemilang FM?
27. Bagaimana strategi manajemen siaran yang telah dilakukan?
28. Bagaimana kendala dalam manajemen siaran?
29. Bagaimana mengatasi kendala dalam manajemen siaran?
30. Apa saja kendala ketika melakukan siaran?

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran 2

### Dokumentasi Penelitian

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi Foto Wawancara Bersama Bapak Sahril A. Md Selaku Direktur Gemilang 92,6 FM Tembilahan



Dokumentasi Foto Wawancara Bersama Ibu Ratna Dewi Selaku Penyiar Gemilang 92,6 FM Tembilahan

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi Foto Wawancara Bersama Ibu Rica Miftahul Jannah Selaku Penyiar Gemilang 92,6 FM Tembilahan



Dokumentasi Foto Wawancara Bersama Bapak Zainal Abidin Selaku Penyiar Gemilang 92,6 FM Tembilahan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## RIWAYAT HIDUP

**AS ARI** lahir pada tanggal 15 september 1997. di batang tumu Kec, Mandah Kab,Indragiri Hilir. Penulis merupakan anak empat dari lima bersaudara dari pasangan Ayahanda Abdulrahman dan Ibunda Irum. Penulis menyelesaikan pendidikan tingkat dasar di SD Negeri 028 Batang tumu dan lulus pada tahun 2010, selanjutnya penulis meneruskan pendidikan lanjutan di PP Fathorrahman,Kariyawan pada tahun 2013, kemudian pada tahun 2014 penulis melanjutkan pendidikan di SMKN 1 Tembilahan Kota dan lulus pada tahun 2017

Pada tahun 2018 penulis diterima sebagai mahasiswa di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada tahun 2021 penulis melaksanakan KKN di kelurahan sidomulyo barat kec tuah madani Pekanbaru,. Pada tahun 2021 penulis juga melaksanakan PPL di Kawan Jalan Production alhamdulillah pada tanggal 17 April 2023 penulis dinyatakan “**LULUS**” dan berhak menyandang gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) dengan penelitian yang berjudul Manajemen Siaran Radio Gemilang 92,6 Fm Dalam Memperluas Segmentasi Pendengar Radio Di Tembilahan