

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

1. Gambaran Umum Kecamatan Tampan

A. Sejarah dan Geografis

Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru adalah merupakan salah satu Kecamatan yang berbentuk berdasarkan PP.No.19 Tahun 1987, tentang perubahan batas antara Kota Pekanbaru dengan Kabupaten Kampar pada tanggal 14 Mei 1988 dengan luas wilayah $\pm 199.792 \text{ KM}^2$ ³².

Terbentuknya Kecamatan Tampan ini terdiri dari beberapa Desa dan Kecamatan dari Kabupaten Kampar yaitu:

1. Desa Simpang Baru dari Kecamatan Kampar
2. Desa Sidomulyo Barat dari Kecamatan Siak Hulu
3. Desa Labuh Baru dari Kecamatan Siak Hulu
4. Desa Tampan dari Kecamatan Siak Hulu

Jadi dari 4 (empat) Desa inilah Kecamatan Tampan ini terbentuk yang berdasarkan PP No.19 Tahun 1987 yang diatas tadi.

Kecamatan Tampan merupakan salah satu kecamatan di wilayah Kota Pekanbaru, terdiri atas 71 RW dan 424 RT. Luas wilayah Kecamatan Tampan adalah 59,81 km² dengan luas masing-masing kelurahan sebagai berikut:

³². Kecamatan Tampan Dalam Angka 2014

- a. Kelurahan Simpang Baru : 23,59 km²
- b. Kelurahan Sidomulyo Barat : 13,69 km²
- c. Kelurahan Tuah Karya : 12,09 km²
- d. Kelurahan Delima : 10,44 km²

Batas-batas wilayah Kecamatan Tampan adalah:

Sebelah timur : berbatasan dengan Kecamatan Marpoyan Damai

Sebelah barat : berbatasan dengan Kabupaten Kampar

Sebelah utara : berbatasan dengan Kecamatan Payung Sekaki

Sebelah selatan : berbatasan dengan Kabupaten Kampar³³

B. Demografis

Berdasarkan data kependudukan Kantor Kecamatan Tampan 2014, total jumlah penduduk Kecamatan Tampan sebanyak jiwa atau KK, yang terbagi dalam 4 (empat) wilayah Kelurahan, terdiri dari laki-laki dan perempuan, dengan mata pencaharian dan tingkat pendidikan yang berbeda-beda. Untuk mengetahui lebih rinci tentang penduduk Kecamatan Tampan dapat dilihat pada tabel berikut³⁴::

Tabel 2. 1

Jumlah Penduduk Menurut Kelurahan

NO	KELURAHAN	JUMLAH	PERSENTASE (%)
1	Simpang Baru	46. 640	22.61

³³. Kecamatan Tampan Dalam Angka 2014

³⁴. Kecamatan Tampan Dalam Angka 2014

2	Sidomulyo Barat	47.394	22.98
3	Tuah Karya	77.353	37.50
4	Delima	34.830	16.90
	Jumlah	206.267	100

Tabel 2. 2

Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin³⁵

NO	KELURAHAN	JUMLAH	PERSENTASE (%)
1	Laki-Laki	105.650	51.22
2	Perempuan	100.617	48.78
	Jumlah	206.267	

Kecamatan Tampan salah bagian wilayah administrasi Kota Pekanbaru selain ditempati oleh warga Negara Indonesia juga ditempati oleh Warga Negara Asing. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 2. 3

Jumlah Penduduk Menurut Status Kewarganegaraan

NO	STATUS KEWARGANEGARAAN	JUMLAH	PERSENTASE (%)
1	Warga Negara Indonesia	206.073	99.90
2	Warga Negara Asing	194	00.10
	Jumlah	206.267	100

³⁵. Kecamatan Tampan Dalam Angka 2014

Jika ditinjau dari segi pendidikan, masyarakat Kecamatan Tampan memiliki tingkat pendidikan yang berbeda-beda. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 2. 4

Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Yang Ditamatkan³⁶

NO	Tingkat Pendidikan	JUMLAH	PERSENTASE (%)
1	Tidak/ Belum Tamat SD	38.356	19.01
2	SD	35.236	17.40
3	SLTP	33.632	16.50
4	SLTA	43.011	21.01
5	D II	5.846	3.00
6	D III	9.804	4.80
7	D IV	14. 276	6.92
8	Lainnya	21. 475	11.36
	Jumlah	206. 267	100

Tabel 2. 5

Mata Pencaharian Warga³⁷

No	Pekerjaan	Jumlah	
1	Belum bekerja/ Tidak bekerja	13.391	
2	Mengurus Rumah	14.783	

³⁶. Kecamatan Tampan Dalam Angka 2014

³⁷. Kecamatan Tampan Dalam Angka 2014

3	Pelajar/ Mahasiswa	20.829	
4	Pensiunan	2.233	
5	Pegawai Negeri Sipil	4.502	
6	TNI	921	
7	POLRI	586	
8	Perdagangan	4.003	
9	Petani/ Perburuahan	1.534	
10	Peternakan	328	
11	Karyawan Swasta	2.178	
12	Karyawan BUMN	565	
13	Karyawan BUMD	452	
14	Tukang Kayu	609	
15	Dosen	502	
16	Guru	2.828	
17	Pedagang	7.942	
18	Wiraswasta	20.493	
	Jumlah		

Kecamatan Tampan merupakan salah satu bagian wilayah Kota Pekanbaru paling diminati oleh warga pendatang dari luar Daerah Provinsi

Riau, sehingga masyarakat Kecamatan Tampan memiliki banyak etnis di luar etnis melayu. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 2. 6
Jumlah Penduduk Menurut Suku³⁸

NO	Suku/ Etnis	Jumlah	Persentase %
1	Melayu	39.318	22, 39
2	Minang	78.316	44, 59
3	Jawa	26.696	15, 20
4	Batak	18.569	10, 57
5	Bugis	1.057	0, 60
6	Banjar	1.196	0, 68
7	Sunda	2.908	1, 66
	Plores	431	0, 25
	Lainnya	7.116	4, 05
	WNA	194	0, 02
	Jumlah	206. 267	100

Kecamatan Tampan pada dasar merupakan negeri melayu yang mayoritas beragama islam. Namun seiring dengan perkembangannya yang begitu pesat, Kecamatan Tampan banyak dikunjungi dan ditempati oleh etnis lain dengan agama yang berbeda. Untuk lebih lanjut dapat dilihat pada table berikut:

³⁸. Kecamatan Tampan Dalam Angka 2014

Tabel 2. 7
Jumlah Penduduk Menurut Agama³⁹

NO	Agama	Jumlah	Persentase%
1	Islam	162.811	92, 70
2	Katolik	2.267	1.29
3	Protestan	9.628	5.48
4	Budha	89	0,05
5	Hindu	839	0,48
	Jumlah	206.267	100

Sebagai wilayah yang memiliki masyarakat dengan keyakinan yang berbeda-beda, Kecamatan Tampan memiliki sarana ibadah sebagaimana pada table berikut:

Sarana Ibadah

Tabel 2. 8⁴⁰

NO	SARANA IBADAH	JUMLAH	PERSENTASE (%)
1	Masjid	123	58.57
2	Mushalla	78	37.14
3	Gereja	8	3.80
4	Vihara	1	0.47
	Jumlah	210	100

³⁹. Kecamatan Tampan Dalam Angka 2014

⁴⁰. Kecamatan Tampan Dalam Angka 2014

Kecamatan Tampan merupakan bagian wilayah Kota Pekanbaru yang mengalami perkembangan yang sangat pesat dibandingkan Kecamatan lain, sehingga sasaran pembangunan dan perekonomian terlihat lebih terfokus di wilayah Kecamatan Tampan. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 2. 9
Tempat Sarana Perekonomian⁴¹

NO	SARANA PEREKONOMIAN	JUMLAH
1	Pasar Tradisional	2
2	Pasar Modren	2
3	BUUD/ KUD	0
4	Bank	25
5	Toko	1.458
6	Warung	2.224
	Jumlah	

2. Gambaran Umum Tentang Giant Metropolitan City Tampan Pekanbaru

1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan

Giant Hypermarket merupakan salah satu badan usaha pemasaran (*ritel*) modern yang menawarkan berbagai macam barang kebutuhan rumah tangga mulai dari peralatan rumah tangga, alat – alat elektronik sampai aneka bahan

⁴¹. Kecamatan Tampan Dalam Angka 2014

makanan. Giant Hypermarket di dirikan oleh dan menjadi bagian dari PT Hero Supermarket Tbk. Pada bulan Februari 1998 PT Hero Supermarket mengadakan aliansi strategis dengan *Dairy Farm Hongkong*. Anggota JardineMatheson⁷.

Jalinan kerjasama ini juga di wujudkan dengan bergabungnya eksekutif Dairy Farm dalam jajaran Direksi dan komisaris PT Hero Supermarket Tbk. Kerjasama ini di wujudkan dalam bentuk Kontribusi *manajemen Dairy Farm internasional* ke dalam manajemen *Hero.Giant* sukses di kembangkan di Malaysia dan Singapura oleh Dairy Farm Internasional yang menguasai 37 persen saham PT *Hero Supermarket Tbk*. Berdasarkan keyakinan akan adanya kesamaan kultur dengan Malaysia, *Hero* kemudian mengembangkan *Giant* di Indonesia. pada tanggal 26 juli 2002 *Giant Hypermarket* yang pertama di Villa Melati Mas, Serpong Tangerang di Bogor. *Giant Hypermarket* berdiri sejak tanggal 25 Agustus 2006⁴².

Bisnis retail terasa makin menggeliat di Pekanbaru. Sebuah pusat perbelanjaan besar dan termurah di Asia. Pusat perbelanjaan tersebut adalah *hypermarket* “Giant” yang merupakan pertama di Sumatra. Pada Tanggal 26 Februari 2008 *Hypermarket Giant* resmi di buka di Pekanbaru. Dipilihnya

⁴². Giant Metropolitan City Tampan Pekanbaru

Pekanbaru sebagai kota pertama di Sumatra, karena pihak manajemen Giant menilai Riau memiliki perkembangan ekonomi yang sangat pesat⁴³.

2. Pernyataan Visi, Misi dan Falsafah Perusahaan

Giant *Hypermarket* menyatakan visi, misi dan falsafah perusahaan dalam rumusan sebagai berikut :

1. Visi :Menjadi peritel terkemuka di Indonesia dalam segi penjualan dan penciptaan nilai jangka panjang bagi pemegang saham.
2. Misi : Meningkatkan nilai investasi pemegang saham kami melalui keberhasilan komersial dengan menarik pelanggan dan meningkatkan daya saing yang mantap⁴⁴.
3. Falsafah
 - a. Mengutamakan *service* yang terbaik kepada pelanggan.
 - b. Selalu menyediakan produk yang bermutu tinggi sesuai keinginan pelanggan.
 - c. Bersama – sama menciptakan kesatuan manajemen yang sempurna⁴⁵.

3. Lokasi

Giant MTC pekanbaru beralamat di Jl. H.R. Soebrantas Km. 12,5 tampan Pekanbaru Riau.Hypermarket Giant menempati bangunan seluas

⁴³. Giant Metropolitan City Tampan Pekanbaru

⁴⁴. Giant Metropolitan City Tampan Pekanbaru

⁴⁵. Giant Metropolitan City Tampan Pekanbaru

14.000 meter persegi berlokasi di Jalan Soebrantas (Panam) tidak begitu jauh dari Rumah Sakit Jiwa (RSJ) Pekanbaru.

4. Bidang Kerja Giant

Bidang kerja Giant meliputi beberapa divisi yang terdiri atas beberapa departemen.

1. Divisi Grocery :

- a. Dept. Grocery 1 : menjual kebutuhan masyarakat seperti makanan ringan (snack), minuman ringan (soft drink), Coklat dan permen.
- b. Dept. Grocery 2 : menjual aneka sembako seperti : beras, minyak goreng, mentega, terigu, mie instan ,dll.
- c. Dept. Grocery 3 : menjual aneka home care seperti : obat nyamuk, pembersih pakaian, antiseptic, pengharum ruangan, dll
- d. Dept. Grocery 4 : menjual aneka kosmetik dan obat-obatan.

2. Divisi General Merchandises (GMS) :

- a. Dept. Electronic
- b. Dept. House Hold (perabotan rumah tangga)
- c. Dept. Tekstil
- d. Dept. Luggage
- e. Dept. Gardening
- f. Dept. Sport & foot wear
- g. Dept. Home Furnishing (peralatan rumah tangga)

3. Divisi Fresh & Frozen

- a. Bakery & Cake
- b. Ready to Eat (masakan siap saji)

- c. Meat, Chicken & Delicattessen
 - d. Fish & Seafood
 - e. Fruits & Vegetables
 - f. Dairy Frozen⁴⁶
4. Divisi Sales Support
- a. Check Out Counter (Cashier, Banking, Banker, Front Desk)
 - b. Marketing & Instore Promo
 - c. IT (Information Technology)
 - d. Accounting
 - e. Store Administration
 - f. HRD
 - g. Receiving & Storage
 - h. Loss Prevention⁴⁷

5. Struktur Organisasi

Giant Hypermarket dalam menjalankan usahanya menggunakan struktur organisasi berbentuk lini atau garis. Proses departementalisasi outlet toko di dasarkan pada fungsi dan produk yang di tangani. Sedangkan wewenang pada took adalah wewenang garis, staf, dan fungsional. Giant Hypermarket Pekanbaru di pimpin oleh seorang *store manager* (manajer took) .Dalam

⁴⁶. Giant Metropolitan City Tampan Pekanbaru

⁴⁷. Giant Metropolitan City Tampan Pekanbaru

menjalankan tugasnya, manajer took di bantu beberapa orang *division manager* untuk masing – masing departemen⁴⁸.

Keadaan internal dari keseluruhan aspek usaha (organisasi,produksi, financial dan pemasaran) GH diberikan pada bagian berikut ini :

1. Aspek Personalia

Giant hypermarket sampai sekarang telah mempekerjakan 277 orang yang terdiri dari 202 orang berjenis kelamin laki – laki dan 75 orang berjenis kelamin perempuan dengan tingkat pendidikan mulai dari SMA/ Sederajat sampai sarjana.Penerima karyawan di lakukan bila perseroan akan membuka gerai baru.Sistem penerimaan tenaga kerjayang di terapkan menganut system open recruitment,dimana kesempatan dipublikasikan melalui pengumuman lowongan pekerjaan pada Koran Riau Pos .Karyawan yang berpotensi tinggi di ikutkan dalam program Onjob – Training yang akan membantu mereka berkembang memenuhi standar keterampilan dan keahlian yang di perlukan. Semua kegiatan pelatihan dan pendidikdnkaryawan di lakukan di pusat pelatihan dan pengembangan karir Karyawan atau Leaming Career Development center (LCDC).

PT Hero Supermarket Tbk adalah perseroan pertama yang memiliki sekolah khusus ritel.Selain itu ,perseroan bersama serikat

⁴⁸. Giant Metropolitan City Tampan Pekanbaru

pekerja (Serikat Pekerja Hero Supermarket/ SPHS) telah mengadakan perundingan untuk mengatur dan melindungi hak serta kewajiban kedua belah pihak yang tercatat dalam perjanjian kerja bersama (PKB).

Karyawan Giant Hypermarket bekerja setiap hari dari senin sampai minggu. Jam kerja yang berlaku di kerja shift pertama (shift pagi) yaitu jam 06.00 – 14.00 WIB, sedangkan shift kedua (shift siang) dari jam 14.00 – 22.00 WIB. Pada *event* atau waktu –waktu tertentu seperti *weekend*, hari libur nasional dan *midnight sell* di berlakukan kerja lembur. Sistem pengupahan terdiri dari upah tetap dan upah tidak tetap. Selain itu para karyawan juga mendapatkan asuransi dari asuransi kesehatan aliansi.